

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО

МАТЕРИАЛЫ

XVI международной молодежной научно–практической конференции “Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси”

**Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
15 апреля 2022 г.**

Часть I

Пинск 2022

УДК 330
ББК 65
Н 34

Редакционная коллегия:
Дунай В.И. (гл. редактор),
Ржевская Т.А., Маринич Т.В., Штепа В.Н., Чешевик В.Т.

Рецензенты:

Гречишкина Е.А., заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;
Давыдова Н.Л., заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
кандидат экономических наук, доцент;
Игнатенко Ю.В., заведующий кафедрой экономики и бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент;
Лисовский М.И., заведующий кафедрой финансового менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;
Лозицкий В.Л., заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций,
кандидат педагогических наук, доцент;
Рыбалко Ю.А., начальник научно-инновационного отдела,
кандидат экономических наук, доцент;
Тихоновская Ю.А., заместитель декана факультета экономики и финансов по научной работе.

Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы XVI международной молодежной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 15 апреля 2022 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В. И. Дунай [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2022. – 520 с.

ISBN 978–985–516–724–3 (Ч.1)
ISBN 978–985–516–723–6

Приведены материалы участников XVI международной молодежной научно-практической конференции «Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси».
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК330
ББК 65

ISBN 978–985–516–724–3 (Ч.1)
ISBN 978–985–516–723–6

© УО «Полесский государственный университет», 2022

БАНКОВСКАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 336

ФИНАНСОВЫЕ РИСКИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ И УПРАВЛЕНИЕ ИМИ

Е.В. Матюшонок, А.И. Адасенко

Научный руководитель – Н.В. Ковалёва, доцент

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Актуальность темы исследования обусловлена потребностью в реализации эффективной системы антирисковых мероприятий в современной сложившейся кризисной ситуации, для которой характерны нарастание числа и тяжести финансовых, политических и социальных рисков. Данная проблема остается актуальной вне зависимости от масштабов и видов банковской деятельности. Чтобы построить адекватную ситуации экономико-математическую модель, необходимо формализовать понятие риска.

Финансовые риски – категория предпринимательских рисков, которая связана с возможной опасностью финансовой потери дохода или возникновения непредвиденных убытков. Основная сфера появления такого типа рисков – экономическая, то есть связанная с взаимодействием организации (предприятия) с финансовыми, страховыми компаниями, банковскими учреждениями [2, с. 21]. Иными словами финансовый риск можно определить, как сумму средств, которой можно лишиться вследствие торговых операций или инвестиций.

По источникам возникновения банковские риски можно разделить на внутренние и внешние. Внешние источники характерны для всех участников финансовой деятельности и всех видов финансовых операций. Это те благоприятные или опасные условия, которые банк не может предотвратить или изменить.

В свою очередь, внутренние риски — это риски, возникающие при осуществлении деятельности самим банком. К такой деятельности можно отнести: методологические просчеты, деловую активность руководства банка, выбор правильной стратегии и тактики в отношениях с клиентами, а также иные виды рисков.

В процессе управления невозможно учесть все факторы внешней и внутренней среды и спрогнозировать их изменения. Риски являются неизбежными ограничениями, их необходимо учитывать.

Если рассмотреть источники рисков в банковской системе Республики Беларусь за 2019-2021 годы, то наиболее значимым риском, оказывающим негативное влияние на устойчивость банковского сектора, в 2019 году являлся кредитный риск. В течение 2019 года в банках наблюдался рост активов, подверженных кредитному риску, величина которых на 1 января 2020 г. составила 58,9 млрд. рублей (на 1 января 2019 г. – 55,7 млрд. рублей) [3].

В нижеприведённой таблице представлены основные источники риска в 2020-2021 году. Банки выделяют изменение деловой активности в экономике, ухудшение финансового положения должников и изменение процентных ставок на внутреннем финансовом рынке, а также недостаток ликвидности [1].

В целом, ликвидность финансового сектора по итогам 2021 года существенно выросла. Показатели покрытия ликвидности по действующим банкам на 1 января 2022 года вырос до 142 % с 122% годом ранее. При этом установленный норматив – не менее 90 % [4].

Нужно отметить, что на рынке заметно усложнилось привлечение долгосрочных ресурсов относительно предшествующих периодов, в связи со сложившейся эпидемиологической ситуацией.

С целью обеспечения финансовой надежности банк осуществляет своевременное выявление, контроль и минимизацию рисков, угрожающих его финансовой надежности. Для компенсации финансовых потерь, возникающих в результате деятельности банка, он формирует резервы, размеры и порядок использования которых определяются Национальным банком Республики Беларусь.

Таблица – Оценки банков по источникам рисков в Республике Беларусь за 2020-2021 гг.

Источники рисков	Количество банков, отметивших соответствующие источники							
	I кв. 2020 г.	II кв. 2020 г.	III кв. 2020 г.	IV кв. 2020 г.	I кв. 2021 г.	II кв. 2021 г.	III кв. 2021 г.	IV кв. 2021 г.
Изменение цен на товары и услуги	1	1	1	1	2	2	2	4
Изменение деловой активности в экономике	17	21	18	19	19	16	18	18
Ухудшение финансового положения должников	11	16	14	15	18	16	19	19
Изменение процентных ставок на внутреннем финансовом рынке	13	14	19	16	13	12	12	12
Недостаток ликвидности	8	9	19	15	11	11	5	5
Изменение ситуации на внутреннем валютном рынке	18	9	15	7	4	3	1	1

Также банки обязаны соблюдать установленные нормативы безопасного функционирования, запреты и ограничения, обеспечивающие их безопасную и надежную деятельность. Банки обязаны организовать внутренний контроль, обеспечивающий надлежащий уровень надежности, соответствующий характеру и объемам осуществляемых банковских операций.

Деятельность по управлению риском является постоянной, так как меняются внешняя среда, положение отдельных отраслей, следовательно, характер и степень влияния различных рисков.

Таким образом, принять правильное управленческое решение в условиях риска и неопределённости – достаточно сложная задача. Обойтись без специального математического аппарата невозможно. Приходится строить различные модели управления, используя экономико-математические методы. Применительно к банку модель управления можно представить как совокупность правил описания и методов расчёта агрегированных позиций банка по группам активов и обязательств, а также процедур для определения влияния внешних (рыночная среда) и внутренних (структура портфелей) факторов на состояние этих позиций. Имитационная модель управления банком позволяет рассчитывать эволюцию кредитного учреждения, а также ее характеристики для заданного периода в будущем.

Список использованных источников

1. Белорусы и рынок // ЗАО «Медиарынок», 2021 г. [Электронный источник] – Режим доступа: <https://belmarket.by/news/2022/01/23/news-49260.html> - Дата доступа: 24.02.2022.
2. Зайцева В.Д., Финансовые риски и управление ими на таможенной территории ЭАЭС: магистерская дис.: Минск, 2020 [Электронный источник] – Режим доступа: https://elib.bsu.by/bitstream/123456789/248789/1/Zaitseva_mag.pdf – Дата доступа: 24.02.2022.
3. Национальный банк Республики Беларусь // Финансовая стабильность в Республике Беларусь 2019 [Электронный источник] – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/finstabrep/finstab2019.pdf> - Дата доступа: 24.02.2022.
4. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный источник] – Режим доступа: <https://officelife.media/news/30455-natsbank-zayavlyaet-ob-nbsp-izbytkе-rublevoy-likvidnosti-u-nbsp-bankov/> – Дата доступа: 24.02.2022.

**ФИНАНСОВОЕ ПОСРЕДНИЧЕСТВО В ЭКОНОМИКЕ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ДРУГИХ СТРАН***Е.Ю. Бартош, 2 курс**Научный руководитель – Е.С. Игнатьева
Полесский государственный университет*

Финансовое посредничество – это базовый процесс для финансовой системы. От того, как протекает этот процесс, зависит степень эффективности использования финансовых ресурсов общества и государства. Под эффективностью понимаем способность финансовой системы аккумулировать финансовые средства в конкурентной среде, а также обеспечивать максимальную отдачу размещенных ресурсов с точки зрения долгосрочного экономического роста.

Различают три важных элемента оценки эффективности финансового посредничества.

Первое – это способность аккумулировать денежные средства общества, исключая обхода финансовой системы. Второй элемент – это конкурентная среда, которая способствует снижению транзакционных расходов и улучшает качество услуг.

И наконец третий элемент – это способность общества использовать финансовые ресурсы с точки зрения долгосрочного развития. Таким образом, можем сказать, что важны не только количественные показатели, но и оценка качества финансового посредничества.

Теория финансового посредничества утверждает, что существуют две основные проблемы, которые тормозят углубление финансового посредничества в странах с развивающейся экономикой. Это транзакционные издержки и асимметричность информации. Наиболее ярко эти проблемы проявляются именно при высоком уровне теневой экономики, как при случае Республики Армения. Теневая экономика разрушает рыночную мотивацию, а также полностью искажает конкурентную картину [1]. Существуют также другие проблемы, тормозящие развитие финансового посредничества. Это проблемы уверенности в завтрашнем дне как кредиторов, так и заемщиков, и о качестве управления институтов финансового посредничества. Для решения этих задач в странах с переходной экономикой требуется прямое и косвенное участие государства.

Одной из тенденций развития белорусской системы посредничества на рынке денег и капитала является увеличение роли и расширение деятельности банков, страховых организаций и лизинговых компаний. В Республике Беларусь только начался процесс развития небанковских кредитно-финансовых организаций, которые однако носят статус специализированных кредитно-финансовых организаций (далее СКФО) из-за двойной подчиненности: будучи связанными с осуществлением кредитно-расчетных операций - вынуждены руководствоваться соответствующими требованиями Национального банка; специализируясь на каких-либо финансовых, страховых, инвестиционных или других операциях, СКФО подпадают под регулирующие мероприятия соответствующих руководящих органов. Наибольшее распространение среди СКФО получили страховые организации, лизинговые компании, инвестиционные компании, ломбарды, и, качественно новые организации для белорусской экономики: кредитные кооперативы и фонды банковского управления. Банковский сектор из года в год занимает основную часть финансового рынка и с каждым годом его активы увеличиваются, однако в республике происходит становление и развитие парабанковского сектора, который предлагает услуги, альтернативные банковским продуктам, причем иногда на более выгодных условиях.

Банки играют преобладающую роль в формировании активов финансовых посредников, причем доля их активов остается достаточно стабильной. Небанковский финансовый сектор через клиентские отношения в большей степени зависит от банковского, чем банки от небанковских посредников. Роль небанковских финансовых институтов в пассивах банковского сектора невелика.

Однако наибольший удельный вес занимают страховые организации и лизинговые компании. С каждым годом происходит постепенное увеличение количества лизинговых компаний и увеличения их значимости среди предприятий республики [2].

По состоянию на 21.02.2022 в реестр лизинговых организаций Национальным банком было включено 110 субъектов хозяйствования [3]. По состоянию на 1 января 2022 г. на страховом рынке Республики Беларусь страховую деятельность осуществляли 16 страховых организаций (из них

две страховые организации осуществляют добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, одна осуществляет деятельность исключительно по перестрахованию), и 26 страховых брокеров [4].

Подводя итог интеграции банков и парабанков в единую систему, можно констатировать, что в настоящее время институциональная структура белорусской системы финансового посредничества только начинает формироваться, а сама система представляет собой разрозненную совокупность элементов, где взаимодействие банков и СКФО носит непостоянный и хаотичный характер. Вместе с тем потенциал формирования такой системы у белорусских банков и парабанков есть, о чем свидетельствует рост активов и расширение сферы влияния небанковских институтов, появления профессиональных объединений.

Созданию соответствующей экономической среды для формирования системы финансового посредничества будет способствовать разработка единой системы действий – интегрированной стратегии, охватывающей развитие финансового рынка, банковского и парабанковского секторов.

Необходимым условием перехода от посредничества банков на следующую ступень является развитие рынка ценных бумаг как среды функционирования финансовых посредников. Фактически единственным способом вовлечения в орбиту рынка ценных бумаг эмитентов, инвесторов и финансовых посредников является расширение инструментария рынка, появления не новых ликвидных бумаг.

По состоянию на 1 февраля 2022 года на территории Республики Беларусь действовало 23 банка и 3 небанковских кредитно-финансовых организаций. Некоторые из них предлагают юридическим и физическим лицам полный спектр банковских операций, некоторые имеют конкретную специализацию (пример – «Белинкасгрупп», предприятие, предлагающее кассово-инкассаторские услуги). Банки Республики продемонстрировали положительную динамику. Большая часть из них увеличила абсолютную и относительную прибыль в сравнении с прошлыми периодами. В Республике Беларусь действует 80 микрофинансовых организаций, включенных в реестр микрофинансовых организаций, по состоянию на 02.02.2022 [5].

В роли финансовых посредников в Республике Беларусь также выступают венчурные фонды. Венчурный фонд – рискованный инвестиционный фонд, ориентированный на работу с инновационными предприятиями и проектами (стартапами). Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или доли предприятий с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли.

Таким образом, в Республике активно развивается финансовое посредничество. Главными финансовыми посредниками выступают банки, так как они имеют большое количество клиентов, которые желают разместить свои временно свободные денежные средства, а банк, соответственно, будет размещать данные средства в виде кредитов.

Список использованных источников

1. Саркисян Т. С. Проблемы финансового посредничества [Текст] / Саркисян // Деньги и кредит. – 2007. – №7. – С. 26-28.
2. Финансовая стабильность в Республике Беларусь / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/press/>, дата доступа: 15.01.2022.
3. Лизинговые организации Республики Беларусь [Электронный ресурс] / – Минск, 2012. – Режим доступа: http://www.assocleasing.ru/beloruskii_souz_lizingodatelei. – Дата доступа: 15.01.2022.
4. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2012. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/tmenu/insurance>. – Дата доступа: 15.01.2022.
5. Банковская деятельность Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 15.01.2022.

А.Д. Беганская, 4 курс

*Научный руководитель – Е.А. Хрусь, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Среди направлений банковской деятельности широкое распространение получила инвестиционная деятельность. Банковская инвестиционная деятельность дает возможность эффективного функционирования банков, результативного применения финансовых активов, поддержания финансовой устойчивости и укрепления ликвидности. Более того, банковские инвестиции оказывают значительное влияние на развитие экономики страны в целом, в связи с этим вопросы, связанные с развитием инвестиционной деятельности коммерческих банков являются важными как для отдельных банков, так и для всей банковской системы.

Рассматривая теоретические аспекты, связанные с инвестиционной деятельностью банков, автор столкнулся с понятием “инвестиционный банкинг”. Е.И. Воробьева, Э.Н. Гаврилова [2, с. 82], применяют данное понятие, описывая одно из направлений в деятельности банка, связанное с осуществлением инвестиций. Но есть и другая позиция: несмотря на то, что по определению все банки способны заниматься как кредитной, так и инвестиционной деятельностью, то есть по своей сути они универсальны, в инвестиционной сфере возникают специализированные банки, которые авторы, такие как Я.М. Миркин, В.Я. Миркин [4, с.34], И.Н. Олейникова [5, с. 40], и описывают понятием “инвестиционный банкинг”. Известные теоретики банковского дела Г.Н. Белоглазова и Л.П. Кроливецкая также ставят “знак равенства” между понятиями “инвестиционная банковская деятельность”, “инвестиционный банкинг” и рассматривают их в привязке к понятию “инвестиционный банк” [3, с.84].

Вопрос развития услуг инвестиционного банкинга в Республике Беларусь был включен в План мероприятий по реализации решений IV Всебелорусского народного собрания, как одно из стратегических направлений развития банковского сектора. Разработаны специальные документы, способствующие развитию инвестиционного банкинга, такие как Указ президента Республики Беларусь от 3 марта 2016 года №84 “О вопросах эмиссии и обращения акций с использованием депозитарных расписок”, Закон Республики Беларусь от 17 июля 2017 года “Об инвестиционных фондах”.

Национальный банк Республики Беларусь включил в инвестиционный банкинг следующие операции:

- организация корпоративного финансирования клиентов - комплекс услуг по организации эмиссии, размещению и обслуживанию обращения ценных бумаг клиентов на международном и внутреннем рынках;
- профессиональная деятельность по ценным бумагам (посредническая (брокерская), коммерческая (дилерская), депозитарная деятельность, доверительное управление ценными бумагами);
- доверительное управление денежными средствами (индивидуальное и коллективное (фонды банковского управления));
- сопровождение сделок слияния и поглощения, оптимизация структуры собственников;
- оказание услуг по проведению операций с финансовыми инструментами срочных сделок на организованном и неорганизованном рынках;
- консультационные услуги.

В настоящих условиях, развитие и совершенствование инвестиционного банкинга могло бы стать источником финансирования экономики вместе с банковским кредитованием. Однако по-прежнему основным источником финансовой поддержки модернизации наряду с бюджетными субсидиями являются банковские кредиты.

Так, к одному из направлений инвестиционного банкинга в Республике Беларусь можно отнести предоставление клиентам кредитов инвестиционного характера. Поскольку данные о кредитовании на инвестиционные цели отдельно не выделены в отчетности, учтем тот факт, что данные

кредиты являются долгосрочными и проанализируем долгосрочные кредиты, выданные банками страны.

Таблица – Динамика выдачи кредитов банками Республики Беларусь в 2017 – 2021 гг., %

Наименование статей	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Долгосрочные кредиты	28,01	27,25	28,02	27,46	25,64	19,55
Краткосрочные кредиты	71,99	72,75	71,98	72,54	74,36	80,45
Всего выдано кредитов	100	100	100	100	100	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [6, с. 110, с. 109, с. 108].

Доля долгосрочных кредитов в общем объеме выданных кредитов банками Республики Беларусь составляет в среднем 25,98%, что значительно меньше доли краткосрочных кредитов. На протяжении анализируемого периода наблюдается увеличение в абсолютном выражении объема выдачи долгосрочных кредитов (на 15,31% к 2020 году), однако в относительном выражении доля значительно сокращается, что указывает на опережающие темпы роста краткосрочного кредитования.

В соответствии с данными Департамента по ценным бумагам Республики Беларусь, в настоящее время все банки являются профессиональными участниками рынка ценных бумаг. Банки Республики Беларусь осуществляют вложения в инвестиционные ценные бумаги. Все ценные бумаги, приобретаемые банком, образуют инвестиционный портфель ценных бумаг. Исходя из данных, представленных на рисунке 1, на протяжении пяти лет наблюдается отрицательная динамика вложений банков в ценные бумаги. Так, их удельный вес в активах банков сокращается с 25,35% в 2016 году до 14,29% в 2020 году.

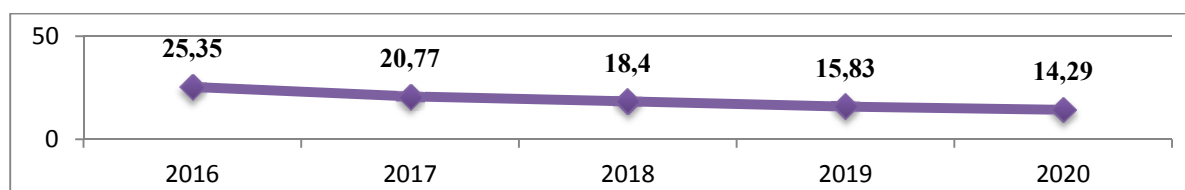


Рисунок – Динамика вложений банков Республики Беларусь в инвестиционные ценные бумаги в структуре активов банковского сектора в 2016 – 2020 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

Должного развития не получил механизм финансирования предприятий через выпуск ценных бумаг. Также малоразвит инструментарий фондового рынка, а исходя из сущности понятия “инвестиционный банкинг” можно сказать, что выделение инвестиционных банков как особого вида финансовых институтов, а также успех их деятельности во многом зависит от степени сформированности рынка ценных бумаг. Недостаточный потенциал инвестирования банков Республики Беларусь в акции может быть связан с преимущественным правом исполнительных комитетов на приобретение акций хозяйственных обществ, а также с законодательными ограничениями на приобретение крупных пакетов акций промышленных предприятий.

С целью активизации работы по предоставлению банками услуг инвестиционного банкинга, необходима реализация определенных мероприятий: формирование институтов коллективного инвестирования; осуществление операций секьюритизации, хеджирования валютных рисков путем сделок с производными финансовыми инструментами в торговой системе ОАО “Белорусская валютно-фондовая биржа”; организация выхода отечественных предприятий на международные рынки капитала с использованием иностранных депозитарных расписок. Кроме этого, для развития инвестиционного банкинга важным условием является обеспечение гарантий сохранности инвестированного капитала, а также свободного возвращения прибыли инвесторам.

Таким образом, вопрос развития инвестиционного банкинга в Республике Беларусь является актуальным, поскольку совершенствование этой сферы является прямым фактором увеличения восприимчивости реального сектора к инвестициям, а, следовательно, увеличения конкурентоспо-

собности национальной экономики и вывода экономики страны на новый уровень экономического развития.

Список использованных источников

1. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – <https://www.nbrb.by/system/banks/financialposition/balancesheet?bankid=137>. – Дата доступа: 16.03.2022.
2. Гаврилова, Э.Н. Инвестиционный банкинг как направление банковской деятельности: сущность, особенности и проблемы развития / Э.Н. Гаврилова // Вестник Московского университета имени С.Ю. Витте. Серия 1. Экономика и управление. – 2019. – № 4 (31). – С. 81–86.
3. Емельянов, А. Б. Инвестиционная деятельность коммерческих банков: понятие, виды и значение / А. Б. Емельянов // Молодой ученый. – 2017. – № 52 (186). – С. 84–88.
4. Максимчик, А. Инвестиционный банкинг и проблемы привлечения инвестиций в экономику Беларуси / А. Максимчик, С. Чернякевич // Банкаўскі вестнік. – 2017. – № 6 (647). – С. 33–42.
5. Олейникова И. Н. Инвестиционные банки: зарубежный опыт развития и посткризисной трансформации (уроки для России) // Вестник Таганрогского института управления и экономики. – 2009. – № 1. – С. 38–45.
6. Статистический бюллетень Республики Беларусь №12 (234, 258, 270) [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – [https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2018_\(2020,2021\)_12.pdf](https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2018_(2020,2021)_12.pdf). – Минск, 2018. – Дата доступа: 03.03.2022.

УДК 330

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Билида, 2 курс

Научный руководитель – О.А. Паришутич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Инвестиции являются одним из главных факторов развития экономики страны. Это объясняется тем, что иностранные инвестиции считаются одним из важнейших условий роста экономики страны и ее стабилизации. С их помощью открывается доступ к инновационным товарам и услугам, новым технологиям, международным финансовым ресурсам, что значительно влияет на рост отечественной экономики и ее конкурентоспособности.

Важное значение играют прямые иностранные инвестиции для развивающихся стран и стран с формирующимся рынком. Их компании нуждаются в необходимом для них финансировании и опыте для расширения своих международных продаж. Их страны нуждаются в частных инвестициях в инфраструктуру, энергетику и водоснабжение для увеличения рабочих мест и заработной платы. Исходя из этого, тема данной работы является особенно важной и актуальной.

Премьер-министр Сергей Сидорский в Москве на проходившем инвестиционном форуме, проходящем в рамках Международного конгресса «ЕвразЭс – деловой мир» заявил, что «привлечение инвестиций, как внутренних, так и внешних, необходимых для стабильного развития страны, является одной из ключевых задач правительства Беларуси». В таблице 1 произведен анализ иностранных инвестиций в течение последних 5 лет, направленных как в Республику Беларусь, так и за ее пределы. Анализ проводится на основании статистических данных, представленных Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь.

Таблица 1. – Анализ иностранных инвестиций, направленных в Республику Беларусь и за ее пределы

Направления иностранных инвестиций	2017	2018	2019	2020	2021
1. Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн. долларов США	9 728,5	10842,0	10006,8	8 680,2	8 698,7
2. Объем инвестиций, направленных организациями Республики Беларусь в экономику зарубежных стран, млн. долларов США	5 547,4	6 064,7	5 761,5	4 862,1	5 877,1

По данным представленным в таблице видно, что наблюдается рост иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, до 2019 года включительно, далее наблюдается спад. Такая ситуация связана с тем, что многие проекты с привлечением иностранных инвестиций по всему миру были отменены или заморожены, вследствие распространения пандемии COVID-19.

Инвестиции, направленные организациями Республики Беларусь в экономику зарубежных стран примерно 2 раза меньше иностранных инвестиций, направленных в реальный сектор РБ. При этом в 2021 году инвестиции за рубеж выросли до 5877,1 млн. долларов США.

Основными проблемами привлечения иностранных инвестиций в экономику РБ являются: достаточно сложная, для понимания иностранными инвесторами, налоговая система; низкая доля частного сектора в экономике; существует огромное количество нормативно-правовых актов по одним и тем же вопросам; невысокая финансовая стабильность. Но, даже при существовании этих проблем нельзя говорить об инвестиционной непривлекательности нашей страны. Беларусь имеет выгодное географическое положение, квалифицированные трудовые ресурсы, защиту инвесторов.

В настоящее время в Республике Беларусь проделаны немалые работы для создания надежных правовых условий для работы инвесторов. Только в нашей стране – единственной из стран СНГ – принят Инвестиционный кодекс, направленный на регулирование инвестиционной деятельности на территории Республики Беларусь. Об эффективности принимаемых в Беларуси мер свидетельствуют статистические данные, представленные Национальным статистическим комитетом РБ (см. табл. 2).

Таблица 2. – Анализ поступления иностранных инвестиций по основным странам-инвесторам за 2019-2021 гг.

2019 г.		2020 г.		2021 г.	
Страны	Инвестиции в млн. долл.	Страны	Инвестиции в млн. долл.	Страны	Инвестиции в млн. долл.
1. Российская Федерация	4513,3	1. Российская Федерация	3593,2	1. Российская Федерация	4002,3
2. Украина	366,4	2. Украина	448,9	2. Украина	1322,4
3. Казахстан	12,2	3. Казахстан	10,4	3. Казахстан	12,4
4. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	1799,9	4. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	590,4	4. Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	504,6
5. Польша	440,8	5. Польша	142,7	5. Польша	160,8

По представленным данным видно, что больше всего в экономику Республики Беларусь инвестирует Российская Федерация, а меньше всего – Казахстан. В 2020 году все страны инвестировали в экономику РБ меньше, по сравнению с 2019 годом, из-за распространения пандемии COVID-19, но уже в 2021 году виден значительный рост иностранных инвестиций.

Привлечение в больших объемах иностранных инвестиций в белорусскую экономику влечет за собой выполнение долговременных стратегических задач государства и многие другие преимущества. Преимущества иностранных инвестиций для бизнеса и принимающей стороны изображены на рисунке.

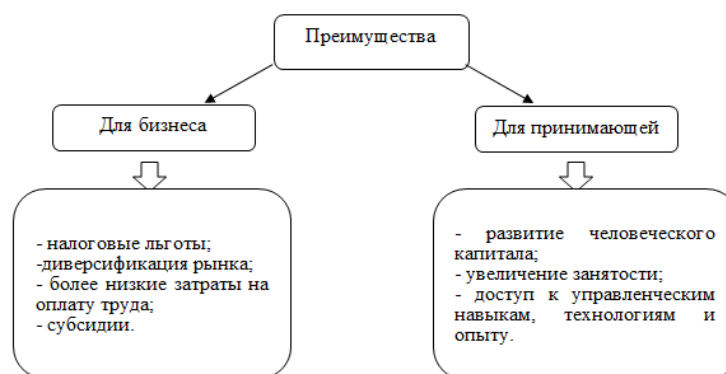


Рисунок – Преимущества прямых иностранных инвестиций для бизнеса и принимающей стороны

Таким образом, иностранные инвестиции играют важную роль в экономике Республики Беларусь. Привлечение их способствует росту экономики и ее стабилизации. Поэтому наше государство с помощью государственного регулирования, контроля и законов на протяжении многих лет улучшает экономический климат для привлечения иностранных инвестиций и укрепления инвестиционной безопасности нашей страны. По словам Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко «проблем с инвестициями у нас нет, особенно с иностранными» [1].

Список использованных источников

1. Стенограмма пресс-конференции А.Г. Лукашенко от 20 июля 2004 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru> - Дата доступа: 14.03.2022.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/of-itsialnaya-statistika/realny-sektorekonomiki/in-ostrannye-investitsii/godovye-dannye/> – Дата доступа: 14.03.2022.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Беларусь в цифрах, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_28455/ – Дата доступа: 17.03.2022.

УДК 336.6

РАЗВИТИЕ ЛИЗИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Боднар, 3 курс

*Научный руководитель – Е.С. Игнатьева, ассистент
Полесский государственный университет*

Одним из методов обновления материально-технической базы и модификации основных фондов различных отраслей деятельности является лизинг.

Лизинг – форма кредита, при которой лизингополучатель самостоятельно выбирает условия кредитования, исходя из своих потребностей и финансовых возможностей. Объект лизинга является собственностью лизингодателя в течение срока действия договора лизинга [1].

Многолетний опыт использования лизингового механизма в предпринимательской деятельности многих стран мира позволяет сделать вывод о его эффективности. С помощью лизинга реально могут быть привлечены инвестиции, необходимые для модернизации основных фондов в различных отраслях экономики той или иной страны.

Лизинг сравнительно молодой для белорусского рынка вид деятельности. Первые лизинговые операции в Беларуси начали проводиться в 1991 году.

В Республике Беларусь лизинг рассматривается органами государственного управления как одна из форм привлечения инвестиций в деятельность предприятий в условиях ограниченности инвестиционных ресурсов, также имеющая широкую перспективу в решении проблем технического

перевооружения и сбыта продукции отечественного машиностроения, в том числе и на экспорт. В первую очередь, это отражается в нормотворческой деятельности.

Согласно данным Национального банка в реестре лизинговых организаций Беларуси в настоящее время зарегистрированы 109 лизинговых организаций [2].

Важным показателем рынка является объем лизингового портфеля, который отражает суммарный объем обязательств лизингополучателей на конкретную дату без учета просроченных платежей.

Лизинг развивается за счет присутствия в нем банков. В Республике Беларусь многие банки осуществляют лизинговую деятельность. Например, ОАО «Белагропромбанк» проводит реализацию лизинговых проектов, как правило, через дочернюю компанию банка - ОАО «Агролизинг». В сферах ее деятельности – лизинг оборудования, транспортных средств, недвижимости. Частное унитарное предприятие «АСБ Лизинг» является 100% дочерней компанией ОАО «АСБ Беларусбанк». Она оказывает услуги лизинга транспортных средств, оборудования, строительной и специальной техники, недвижимости, компьютерной техники. В ЗАО «МТБанк» лизинговая ставка устанавливается индивидуально с учетом финансового состояния клиента, обеспечения, доходов, которые приносит клиент от обслуживания в ЗАО «МТБанк» и других факторов.

Рассмотрим состояние лизингового портфеля Республики Беларусь на 01.01.2020 - 01.01.2022 (рисунок 1).

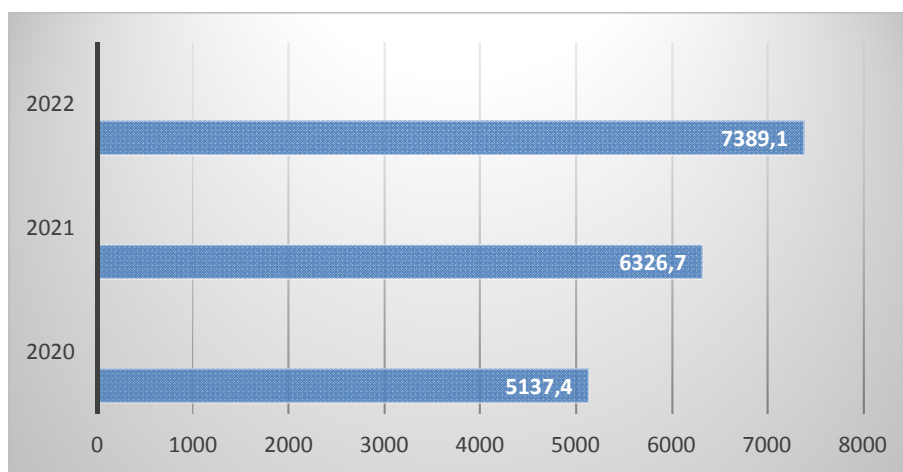


Рисунок 1. – Состояние лизингового портфеля Республики Беларусь на 01.01.2020 - 01.01.2022, млн рублей

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

В соответствии с рисунком 1, по состоянию на 1 января 2022 года произошло увеличение лизингового портфеля на 1 062,4 млн. рублей по сравнению с предыдущим годом. В рассматриваемом периоде объем лизингового портфеля вырос в 1,4 раза. Данная тенденция говорит о том, что рынок лизинга в Беларуси продолжает бурно расти и набирать всё большее значение в секторе финансов.

На рисунке 2 отражена динамика количества заключённых договоров лизинга в Республике Беларусь на 01.01.2020 - 01.01.2022.

Можно сделать вывод, что общее количество договоров лизинга за 2022 год составило 110 191, и это в 3,7 раза меньше показателей 2020 года. Согласно данным Ассоциации лизингодателей количество договоров выросло на 1,3% до 412 870 в 2020 году. По состоянию на 01.01.2021 действовало 267 199 договоров.

Одним из значимых препятствий на пути развития лизинга специалисты называют степень готовности к нему самих участников рынка. Немногие лизинговые компании готовы брать на себя риск владения большими объемами предметов лизинга. Другая особенность - неготовность вносить платежи по лизингу на протяжении нескольких лет, не получив при этом предмет лизинга в собственность в конце договора. По этой же причине тормозится развитие оперативного лизинга для физических лиц.

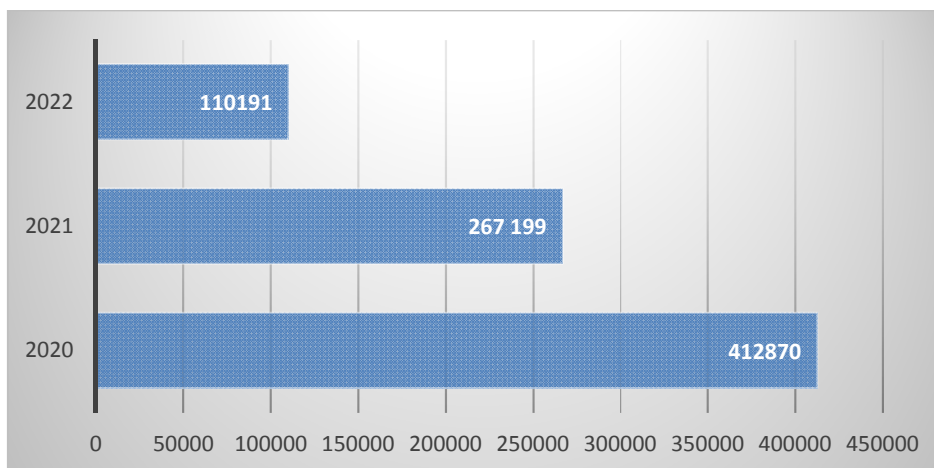


Рисунок 2. – Количество договоров лизинга, заключенных в Республике Беларусь по состоянию за 01.01.2020 - 01.01.2022, шт.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Одна из основных проблем – недостаток долгосрочных источников финансирования лизинговой деятельности у ряда банков. Финансирование серьезных лизинговых проектов способны обеспечить лишь несколько отечественных банков. Также серьезным препятствием в развитии лизинга является низкая платежеспособность предприятий-лизингополучателей.

В целях дальнейшего развития лизинговой деятельности в Республике Беларусь необходимо наращивать ресурсную базу лизинговых компаний, в том числе и за счет иностранных инвестиций. Данное решение поспособствует развитию лизинговых компаний и операций, производимых ими. В результате, за счет наращивания объемов деятельности можно будет осуществить продвижение производимой отечественной промышленностью продукции на внутренний и международный рынок.

Следует отметить, что в республике имеется значительный неиспользованный потенциал развития лизинговых отношений, который следует как можно скорее запустить в производство, что позволит решить ряд неотложных задач технического, технологического перевооружения производства, повышения его конкурентоспособности, уменьшить остатки готовой продукции на складе, увеличить объемы лизинговых операций и прибыль, получаемую от них.

Лизинг как форма инвестиций имеет хорошие перспективы развития. То, как эти перспективы будут реализовываться на практике, во многом зависит от позиции, которую займут субъекты хозяйствования на рынке инвестиций республики.

Список использованных источников

1. О Лизинге [Электронный ресурс] // Белорусский бизнес. – Режим доступа: <http://www.bel.biz>. – Дата доступа: 03.03.2022
2. Сведения о лизинговых организациях, включенных в реестр лизинговых организаций [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/finsector/leasing/register>. – Дата доступа: 05.03.2022
3. Статистический бюллетень. Ежегодник [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2022_01.pdf. – Дата доступа: 05.03.2022

**ФИНАНСОВОЕ МОДЕЛИРОВАНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ
ОЦЕНКИ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ***Я.А. Боричевская, магистрант**Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент**Полесский государственный университет*

На сегодняшний день проблема формирования методики оценки кредитоспособности кредитополучателя очень актуальна в Республике Беларусь. Анализ степени разработанности проблемы методики оценки кредитоспособности юридических лиц, с учётом их отраслевых и индивидуальных особенностей, в современных условиях показывает, что, несмотря на большое внимание отечественных и зарубежных учёных к данной проблеме, многие её аспекты до сих пор исследованы недостаточно. Также, стоит отметить, что, несмотря на ужесточение условий по выдаче кредитов во всех валютах для юридических лиц в реалиях сложной макроэкономической ситуации в стране, спрос на получение кредитных средств возрастает. В связи с чем, кредитование, приносящее банкам основную долю доходов, генерирует повышенный риск данной деятельности.

Оценка кредитоспособности кредитополучателя проводится коммерческими банками с целью минимизации кредитных рисков. Кредитный риск – риск возникновения у кредитной организации убытков вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых обязательств перед кредитной организацией в соответствии с условиями договора [1, с. 118].

Грамотно разработанная методика оценки кредитоспособности позволяет существенно снизить риск, принимаемый на себя банком. Финансовое положение кредитополучателя оценивается на основании данных отчётности организации, т.е. позволяет сделать вывод о деятельности потенциального кредитополучателя в прошлом, однако банки не учитывают будущую деятельность клиента, что является негативным моментом как для самого банка, так и для кредитополучателя. Хозяиствующие субъекты могут восстановить или улучшить своё финансовое положение в будущем, а банк, тем самым, лишает их возможности получить необходимый кредит для реализации инвестиционных проектов и бизнес-планов, и возможности дальнейшего развития, что пагубно отражается и на экономике страны в целом.

В связи с этим одним из важнейших элементов оценки финансового положения кредитополучателей должно являться прогнозирование результатов деятельности в будущем. Поэтому ключевым моментом в оценке кредитоспособности кредитополучателя для коммерческих банков Республики Беларусь наряду с финансовым анализом должно быть проведение финансового моделирования.

Для реализации предложенного финансового моделирования последовательно должен быть выполнен ряд шагов.

Первый шаг включает в себя сбор и проверку информации, которая используется для моделирования, в частности, её достоверность и актуальность. Использовать, предпочтительно, консолидируемую отчётность, составленную по международным стандартам, за три последовательно идущих года.

Однако, для полноценного моделирования и полноценной оценки рисков, недостаточно рассмотрение только исторического сценария. Необходим ряд гипотетических сценариев, характеризующийся максимально возможными рисками и потенциальными потерями для кредитополучателя. Сценарный анализ – методика моделирования, которая проводится на основе исторических событий и гипотетических прогнозов. В результате составляется несколько сценариев, а именно, оптимистический, который, как правило, предоставляет непосредственно организацией-заёмщиком; пессимистический, который ещё называют часто стресс- или краш-тестом и реалистический, который, как правило, составляется непосредственно банком на основе имеющихся показателей деятельности кредитополучателя и анализа имеющихся внешних данных.

Конечным, и, вероятно, самым существенным шагом в финансовом моделировании, является, так называемый, анализ чувствительности, включающий проверку всех исходных допущений и предположений, которые применялись (были сделаны) при прогнозировании. На этой стадии, ва-

рируя предположения, проводится проверка верности сделанных выводов. При этом, обращаться следует к основным допущениям, сделанным при составлении прогноза, т.е. оказывающим существенное влияние на отчётность организации. Определив существенные допущения, последовательно изменяя их, оценивается степень влияния этих изменений.

Необходимо отметить, что срок прогнозирования и границы планирования модели могут изменяться банками в зависимости от поставленной цели прогнозирования и необходимой достоверности прогнозируемых данных. Если условия хозяйствования стабильны (что возможно только в условиях стабильного рынка), то допущения могут охватывать срок до пяти-семи лет. В условиях нестабильного рынка, волатильности и неопределённости горизонты планирования могут охватывать три или даже один год.

Для наглядности сравним действующую методику оценки кредитоспособности, применяемую в ОАО "Белагропромбанк" и методику с использованием финансового моделирования.

Таблица – Сравнительный анализ методик оценки кредитоспособности организаций, применяемых в ОАО "Белагропромбанк", с использованием финансового моделирования

Критерии сравнения	Методика оценки кредитоспособности организаций ОАО "Белагропромбанк"	Оценка кредитоспособности организаций на основе финансового моделирования
Используемая отчётность	бухгалтерский баланс, отчёт о прибылях и убытках, приложения и расшифровки к годовой бухгалтерской отчётности, примечания, аудиторское заключение к годовой бухгалтерской отчётности (если организация подлежит обязательному аудиту), иная отчётность, являющаяся обязательной для организации в соответствии с законодательством	консолидированная международная отчётность за 3 года по форме МСФО
Показатели, используемые для оценки	показатели ликвидности, структуры баланса, деловой активности, эффективности деятельности; динамики развития, долговой нагрузки	система финансовых коэффициентов + Показатель EBITDA, покрытие процентов и интегральные показатели эффективности
Количество и виды прогнозов	1 вид прогноза: реалистический	3 вида прогнозов: оптимистический, пессимистический, реалистический
Виды проектируемых моделей	модель баланса, отчёта о прибылях и убытках	модель баланса, отчёта о прибылях и убытках, модель движения денежных средств
Горизонт планирования	отсутствует	5-7 лет

Примечание – Источник: составлено автором на основании [2]

Таким образом, проанализировав данные таблицы, можно сделать вывод о том, что оценка кредитоспособности на основе финансового моделирования является более трудоёмкой по сравнению с методикой, применяемой в ОАО "Белагропромбанк". Однако, несмотря на сложность моделирования, использование в банковской практике данной методики явилось бы положительным моментом, т.к. финансовое моделирование позволяет сделать прогноз финансово-хозяйственной деятельности организации-заёмщика с горизонтом планирования в 5-7 лет, что позволило бы банку минимизировать свои риски, а тем самым предотвратить рост просроченной задолженности в кредитном портфеле.

Список использованных источников

1. Финансовые и банковские риски : учебник / Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухина, Ю. А. Долгих, В. А. Татьянаников, Е. В. Стрельников, Р. Ю. Луговцов, М. Н. Клименко ; под ред. Л. И. Юзвович, Ю. Э. Слепухиной ; Министерство науки и высшего образования Российской Федерации, Уральский государственный экономический университет. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2020. – 336 с. : ил. – Библиогр.: в конце глав. – 100 экз. – ISBN 978-5-7996-3105-5. – Текст : непосредственный.

УДК 336.7

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ ФИНАНСОВЫХ ПОСРЕДНИКОВ КАК СОВРЕМЕННАЯ РЕАЛЬНОСТЬ ФИНАНСОВОГО СЕКТОРА

А.М. Бранцевич, 2 курс
Научный руководитель – О.А. Теляк, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Развитие цифровой экономики является одним из главных приоритетов социально-экономического развития многих стран мира. Преобразование экономики в цифровой формат происходит под воздействием процессов цифровизации.

Цифровая трансформация – это преобразование деятельности различных сфер общества под воздействием разработки и внедрения в организации различных инновационных, информационных и телекоммуникационных технологий для решения различных задач. Сущность данного понятия определяют два основных составляющих элемента: оцифровка и цифровизация.

Цифровая трансформация не определяется наличием определённых приложений, чат-ботов, социальных сетей или сайтов. Данный процесс характеризуется глубоким преобразованием бизнес-модели и создаваемых продуктов в следствие использования цифровых технологий [1].

Современная цифровая трансформация использует базовые бизнес-процессы и системы, модернизируя их посредством внедрения цифровых технологий, тем самым адаптируя к уникальным потребностям и целям каждой компании.

Для Республики Беларусь процессы цифровой трансформации являются приоритетным направлением развития государства. Об этом свидетельствует программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг., в которой подробно изложен план развития в данном направлении, а также затронут финансовый сектор, в котором планируется расширить сектор банковских продуктов, предоставляемых онлайн, в том числе с использованием биометрических данных клиентов, и доступ физических и юридических лиц к заемным средствам через сервисы онлайн-заимствования [2].

Масштабное внедрение и популяризация использования цифровых технологий также подтверждают международные индексы. Наиболее распространёнными индексами в данной сфере являются следующие: Индекс мобильной связи GSMA (GSMA Mobile Connectivity Index) и Глобальный индекс инноваций [3, с.103].

Степень развития Республики Беларусь в соответствии с исследуемыми индексами следующая (Таблица 1).

Таблица 1. – Позиции Республики Беларусь в международных индексах

Индекс	Индекс мобильной связи GSMA			Глобальный индекс инноваций		
	2017	2018	2019	2019	2020	2021
Беларусь	66,7	65,1	65,6	32,1	31,3	32,6

Источник: [4], [5].

Как можно заметить, Республика Беларусь улучшает свои позиции, что в очередной раз доказывает её развитие и заинтересованность в сфере новых технологий и цифровизации.

Стоит отметить, что цифровая трансформация финансовой отрасли является частным случаем цифровой трансформации мировой экономики в целом [6, с.73].

Основными финансовыми агентами в экономике любой страны являются финансовые посредники. Развитие финансового посредничества является одним из перспективных направлений модернизации отечественного финансового рынка, так как они являются крупными игроками экономического сектора [7, с.79].

Наиболее распространёнными финансовыми посредниками в любой стране являются банки. Ускоренное развитие и внедрение цифровых технологий в конце XX века стало причиной структурных и функциональных преобразований в банковском секторе. Как уже было сказано ранее, цифровая трансформация преобразовывает бизнес-процессы организаций, и на основе этого рождаются новые рынки, новые модели и платформы для ведения бизнеса. Более того, это оказывает влияние на операционные процессы банковского сектора, что обеспечивает конкурентоспособность участников рынка.

В связи с быстро изменяющимися потребностями клиентов, банки приспосабливаются к новым условиям функционирования путём внедрения цифровых технологий, в результате чего появились и начали развиваться экосистемы.

Экосистема – это сетевое сообщество, члены которого комбинируют свои ресурсы на взаимовыгодных принципах ради совместного достижения инновационных результатов [7, с.170].

Экосистемы банков предлагают клиентам разнообразные услуги и сервисы, при этом сокращая временные издержки. Одной из известнейших экосистем является экосистема Сбербанка. Данная экосистема включает в себя следующие сервисы (Таблица 2).

Таблица 2. – Сервисы, предоставляемые экосистемой на примере Сбербанка

Сфера	Сервис
Электронная коммерция и логистические сервисы	«СберЛогистика», «СберАвто», «Сбер Мега Маркет», «Сбер Аптека»
Фудтех и Мобильность	«Delivery Club», «FloodPlex»
Развлечения	«Окко», Сбер звук, Rambler&Co, «Союз мультфильм».
Здоровье	Сбер здоровье
B2B сервисы	Sber Cloud, Сбер сервис, Сбер А, Сбер

Источник: [8].

Подобные новообразования являются альтернативными финансовыми агентами и составляют конкуренцию банкам, которые используют традиционную бизнес-модель.

В процессе исследования были обнаружены преимущества и недостатки образования экосистем на базе банков (Таблица 4).

Таблица 3. – Преимущества и недостатки функционирования банковских экосистем

Сильные стороны	Слабые стороны
<ul style="list-style-type: none"> – Рост инвестиций (особенно в инновационную сферу) и в конечном итоге рост ВВП; – Усиление конкуренции; – Удобство. 	<ul style="list-style-type: none"> – Негативное влияние на конкурентную среду; – Возрастание операционных рисков; – Использование личной информации о клиенте в корыстных целях
Возможности	Угрозы
<ul style="list-style-type: none"> – Направленность на клиента; – Появление новых рабочих мест. 	<ul style="list-style-type: none"> – Угроза монополизации рынка – Манипулирование клиентом; – Риск утечки информации.

Источник: [9], [10], [11], [12], [13].

Цифровая трансформация является глобальным явлением, влияющим на экономическую ситуацию в целом. Проникая в банковский сектор, цифровые технологии полностью меняют бизнес-модель и функционирование банков, что имеет как положительные, так и отрицательные аспекты. По причине того, что процесс создания банковских экосистем обладает не только преимуществами, но и недостатками, а также значительными рисками, рекомендуется разработать комплекс мер с сфере защиты информации и антимонопольного законодательства.

Список использованных источников

1. Как проводить цифровую трансформацию и зачем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/industry/5ec2bcda9a7947a41681dee2>. – Дата доступа: 02.03.2021 г.
2. Указ президента Республики Беларусь 29 июля 2021 г. № 292 «Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 26.10.2021 г.
3. Лузгина А. Цифровая трансформация национальной экономики: вызовы и перспективы развития / А. Лузгина // Банкаўскі веснік. – 2020. – №
4. GSMA Mobile Connectivity Index [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.mobileconnectivityindex.com/#year=2019&secondaryMenu=about-the-index/>. – Date of access: 04.11.2021.
5. Global Innovation Index [Electronic resource]. – Mode of access: <https://knoema.com/preorog/global-innovation-index/>. – Date of access: 08.11.2021.
6. Усошкин В.М. Финансовое посредничество в условиях развития новых технологий / В.М. Усошкин, В.Ю. Белоусова, И.О. Козырь // Деньги и кредит. – 2017. – №5. – с. 14-21.
7. Ковалева, Ю.Н. Предпосылки преобразования банков в экосистемы / Ю.Н. Ковалева // Менеджер. – 2020. – №3(93). – С. 167-174.
8. Экосистема Сбербанка [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sber.ru/ecosystem/>. – Дата доступа: 02.03.2022.
9. Банк России увидел риски в создании банковских экосистем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.rbc.ru/finances/25/11/2019/5ddb5c49a7947d15835ee61>. – Дата доступа: 02.03.2022.
10. Что такое банковские экосистемы и чем они опасны? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://otr-online.ru/programmy/segodnya-v-rossii/chto-takoe-bankovskie-ekosistemy-i-chem-oni-opasny-45521.html>. – Дата доступа: 02.03.2022.
11. Письмо АРБ Председателю ЦБ РФ Набиуллиной Э.С. «О регулировании деятельности экосистем» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://arb.ru/b2b/docs/pismo_arb_predsedatelyu_tsb_rf_nabiullinoy_e_s_o_regulirovanii_deyatelnosti_ekos-10490667/. – Дата доступа: 02.03.2022.
12. Главная угроза развития банковских экосистем [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ria.ru/20201230/banki-1591503475.html>. – Дата доступа: 02.03.2022.
13. Зачем банки создают вокруг себя экосистемы и что это дает потребителю [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.banki.ru/news/columnists/?id=10955564>. – Дата доступа: 02.03.2022.

УДК 336

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Велесевич, 4 курс

Научный руководитель – О.А. Теляк, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Денежно-кредитная политика (далее – ДКП) является составной частью экономической политики и от ее эффективности и адекватности во многом зависят перспективы экономического развития страны. В мировой практике существуют различные методы и инструменты анализа и оценки эффективности ДКП центральных банков. Российские экономисты-исследователи Господарчук Г.Г. и Зеленева Е.С. разработали модель для оценки эффективности ДКП на основе индекса, для расчёта которого используются показатели отклонения фактических значений целевых показателей ДКП от их плановых значений [1]. Для определения эффективности ДКП авторы предлагают использовать следующие модели:

$$E = 1 - \sqrt{\frac{Z_1^2 + Z_2^2 + \dots + Z_n^2}{n}}, \quad (1)$$

где E — индекс эффективности ДКП;

Z — показатель отклонения фактических значений целевого показателя ДКП от его плановых значений, рассчитывается для каждого целевого показателя по формуле (2);

n — количество целевых показателей ДКП.

$$Z = \frac{F - P}{\max(P, \beta)}, \quad (2)$$

где F — фактическое значение целевого показателя ДКП, %;

P — плановое значение целевого показателя ДКП, %;

β — минимальное значение целевого показателя P, определяемое точностью измерения, %.

В моделях (1), (2) показатель Z может быть как положительным, так и отрицательным. Знак показателя зависит от того, в какую сторону произошло отклонение от плана. При отсутствии отклонений $Z = 0$. Показатель E при отсутствии отклонений от плана равен 1, при наличии отклонений он уменьшается. Теоретически при сильных отклонениях от плана, E может стать меньше нуля, хотя на практике такая ситуация выглядит аномальной. Квадратный корень вычитается из единицы для того, чтобы в результате наибольшая эффективность соответствовала 1, а наихудшая — 0.

Показатель β в формуле (2) используется для корректировки целевых показателей, у которых плановое значение близко к нулю или равно нулю. Поскольку плановое значение (P) целевого показателя (Z) расположено в знаменателе формулы (2), его значение, близкое к нулю или равное нулю, приведет к чрезмерно сильному влиянию соответствующего показателя Z на общий индекс E. В качестве показателя β целесообразно использовать погрешность измерения соответствующего целевого показателя ДКП.

Масштаб применения предложенных моделей (1), (2) ограничивается наличием официальных количественно выраженных целей ДКП. При этом количественное выражение целей должно быть точечным.

Предложенные модели (1), (2) позволяют дать только количественную оценку эффективности ДКП. Для получения качественной характеристики эффективности авторами была разработана оценочная шкала (таблица 1).

Таблица 1. – Шкала качественной оценки эффективности денежно-кредитной политики

Уровни эффективности денежно-кредитной политики	Критерии эффективности денежно-кредитной политики, %
Высокая	$75 < E \leq 100$
Хорошая	$50 < E \leq 75$
Удовлетворительная	$25 < E \leq 50$
Низкая	$0 < E \leq 20$
Неэффективная	$E \leq 0$

Примечание – Источник: [1]

В оценочной шкале присутствуют пять вариантов качественных характеристик эффективности ДКП: высокая, хорошая, удовлетворительная, низкая, неэффективная, а также критерии, позволяющие отнести количественную оценку эффективности ДКП к тому или иному качественному уровню. Диапазоны качественных характеристик были сформированы путем деления \max значения количественной оценки эффективности ДКП ($E = 100\%$) на 4 равные части.

Рассчитаем индекс эффективности ДКП Республики Беларусь по формулам 1 и 2, используя прогнозные и фактические значения следующих показателей: прирост потребительских цен и прирост средней широкой денежной массы (рисунок). Данные показатели были определены доступностью данных, используемых в расчётах. Показатель β был принят условно на уровне 1,0%.

На рисунке видна тенденция роста эффективности денежно-кредитной политики Республики Беларусь до 2020 г., с началом которого наблюдается её резкое снижение. Оно вызвано, прежде всего, снижением деловой активности в странах – основных торговых партнерах, последствиями пандемии COVID-19, внутренними и внешними дисбалансами.

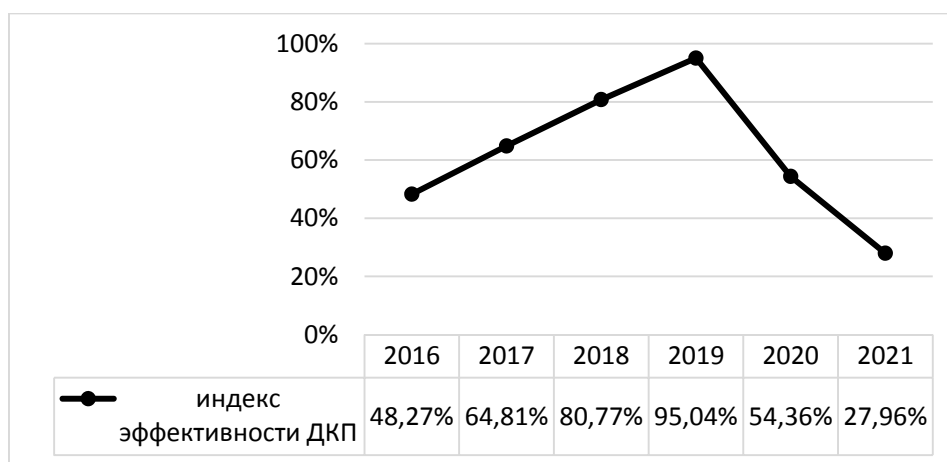


Рисунок – Эффективность ДКП Республики Беларусь в 2016-2021 гг.

Примечание – Источник: составлено на основе данных [2], [3], [4]

Таблица 2 отражает качественную оценку эффективности ДКП Республики Беларусь в 2016-2021 гг.

Таблица 2. – Качественная оценка эффективности ДКП Республики Беларусь в 2016-2021 гг.

Год	Значение индекса эффективности ДКП (Е)	Соответствующий значению индекса критерий эффективности ДКП, %	Уровень эффективности ДКП
2016	48,27	$25 < E \leq 50$	Удовлетворительная
2017	64,81	$50 < E \leq 75$	Хорошая
2018	80,77	$75 < E \leq 100$	Высокая
2019	95,04	$75 < E \leq 100$	Высокая
2020	54,36	$50 < E \leq 75$	Хорошая
2021	27,96	$25 < E \leq 50$	Удовлетворительная

Примечание – Источник: составлено на основе данных [2], [3], [4]

Расчёт индекса эффективности ДКП, разработанного исследователями Господарчук Г.Г. и Зеленовой Е.С., и анализ его динамики за 2016-2021 гг. позволяет сделать вывод об уровне эффективности денежно-кредитной политики Республики Беларусь в диапазоне от высокого до удовлетворительного. На наш взгляд, полученные данные отражают реальные тенденции в денежно-кредитной сфере и коррелируют с текущими тенденциями в национальной и мировой экономике. Однако оценка эффективности ДКП по использованной методике не является комплексной, поскольку она не отражает влияние проводимых центральным банком мероприятий на развитие экономики, хотя и учитывает многообразие целей и режимов ДКП. Поэтому, для более объективной оценки эффективности ДКП необходимо проводить дополнительные исследования.

Список использованных источников

1. Господарчук Г.Г., Зеленева Е.С. Оценка эффективности денежно-кредитной политики центральных банков. Финансы: теория и практика/Finance: Theory and Practice. 2021; № 25(1). – Режим доступа: <https://financetp.fa.ru/jour/article/view/1131>. – Дата доступа: 24.03.2022;
2. Индексы потребительских цен по Республике Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/tseny/potrebitelskie-tseny/operativnye-dannye/indeksy-potrebitelskikh-tsen-po-respublike-belarus/>. – Дата доступа: 25.03.2022;
3. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/legislation/ondkp>. – Дата доступа: 25.03.2022;

УДК 336

ЦИФРОВИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.И. Веремейчик, 2 курс

*Научный руководитель – Е.С. Игнатьева
Полесский государственный университет*

Изменения, происходящие в финансовой сфере в последние десятилетия, последовательно формируют новую финансовую реальность, для которой характерны:

- 1) изменение взгляда на деньги как предмет финансовых отношений;
- 2) появление новых участников и изменение мотивации и поведения традиционных участников финансовых отношений;
- 3) изменение способов осуществления финансовых взаимодействий.

Формирование новой финансовой реальности происходит под сильным влиянием цифровых технологий. Банки, являясь традиционными профессиональными субъектами финансовой сферы, уделяют извлечению выгоды из новых технологий все большее внимание [1].

Именно цифровая трансформация банков поможет сохранить клиентов, расширить банковский бизнес за счет использования современных каналов, позволяющих более тесно сотрудничать с клиентами и четко понимать их предпочтения, уменьшить операционные затраты и повысить конкурентоспособность за счет современных цифровых услуг.

Новые цифровые банки имеют следующие преимущества:

- клиент получает доступ к банковским услугам в режиме 24/7 из любой точки земного шара;
- ликвидация отделений снижает затраты, а сокращение операционных издержек снижает стоимость банковских услуг;
- экономится время клиентов – все операции они выполняют дома и в удобное время, при этом расширяется территориальный доступ клиентов;
- формируется имидж банка как современной организации.

Явным преимуществом новых цифровых банков следует признать также их более низкие тарифы, повышение скорости и безопасности обслуживания, возможность для клиента минимизировать сроки выполнения операций.

Выделим важнейшие направления цифровой трансформации:

– **цифровой банкинг**. Ведущие игроки предлагают новый и улучшенный опыт работы с клиентами и предоставляют более эффективные услуги;

– **электронные платежные системы**. Белорусские платежные агрегаторы, которые можно подключить на свой веб-сайт: WebPay, bePaid, ArtPay, EasyPay, «Хуткі Грош», Assist BELARUS, Expresspay, Яндекс Касса;

– **моментальное онлайн-кредитование**. Пионерами моментального кредитования в Беларуси стали ЗАО "Альфа-Банк", ОАО "Белгазпромбанк", ОАО "Банк БелВЭБ", у которых за 5 минут можно получить не более 3–5 тыс. руб., при этом держателям зарплатных карт кредит может быть увеличен;

– **пиринговое кредитование, или P2P-кредитование**. Популярность P2P-займов в Республике Беларусь пока находится на низком уровне. С учетом того, что данный вид заимствований начинает активно развиваться в странах-соседях, следует более детально изучить особенности такой деятельности, перспективы ее развития и регулирования в Республике Беларусь;

– **краудсорсинг**. Одним из первых примеров использования краудсорсинга в Республике Беларусь является конкурс, который провела компания Velcom в 2010 году;

– **удаленная идентификация**. Межбанковская система идентификации в Республике Беларусь начала функционировать с 1 октября 2016 г. и позволяет клиентам банков, однажды пройдя про-

цедуру идентификации в личном присутствии в одном из банков, получать обслуживание с помощью цифровых каналов в других банках Беларуси в удобное время;

– **обработка естественной речи человека.** Центр клиентской поддержки ОАО "Сбер Банк" стал первым контакт-центром в Беларуси, где реализованы все современные AI-технологии по обработке естественной речи;

– **использование искусственного интеллекта (ИИ) банка.** Банки Республики Беларусь активно внедряют ИИ в свою деятельность. Анализ их информационных ресурсов показал, что наиболее распространенным применением ИИ в банковской сфере нашей страны являются чат-боты;

– **робоэдвайзинг.** В Республике Беларусь первая краудфандинговая платформа была Улей. В 2020 году счета Улей были заблокированы, и платформа прекратила свою деятельность [2].

Успех цифровой трансформации белорусского банковского сектора в ближайшие годы будет зависеть от того, смогут ли банки сократить «цифровое отставание» от лидеров отрасли из рейтинга Global Finance, стать открытыми для сотрудничества с финтех-компаниями и использовать возможности, которые открываются благодаря быстрому переходу клиентов на обслуживание с помощью смартфонов.

Цифровая реальность еще не стала естественной средой для белорусских банков, однако рано или поздно каждый банк, который захочет продолжать свою работу и остаться конкурентоспособным, будет вынужден сделать свой бизнес цифровым, чтобы соответствовать новым потребностям и ожиданиям клиентов.

Сегодня время ставит перед белорусскими банками новые задачи, которые кардинально отличаются от задач в прошлом. Самое главное – отвечать постоянно меняющимся требованиям клиентов. Невозможно продолжить конкурентную борьбу и быть востребованными среди клиентов, если не трансформировать организацию работы и оставить клиентское обслуживание на старом уровне, когда предлагаемые банком услуги, качество и скорость обслуживания остаются прежними.

В соответствии с ожиданиями клиентов предлагаемые банками продукты, контакты с ними и в целом отношения с банками должны стать беспроблемными и ориентированными на нужды конкретного человека. Банкам следует начать упрощение продуктов и услуг для того, чтобы облегчить их сравнение с предложениями других игроков рынка [3].

Клиенты банков все больше предпочитают осуществлять свои операции через мобильные телефоны, которые всегда при них. Поэтому крупные корпорации как Apple, Samsung, а теперь и Google вместе с банками предлагают новый вид инноваций - превращение своего смартфона в уникальное платежное устройство [4].

Первым банком в Беларуси, запустившим мировой сервис Apple Pay, стал ОАО "Сбер Банк". С 4 декабря 2019 года сразу несколько белорусских банков объявили о запуске сервиса Apple Pay: ЗАО "Альфа-Банк", ЗАО Банк ВТБ (Беларусь), ОАО "АСБ Беларусбанк", ОАО "Белагропромбанк", ОАО "Белгазпромбанк", ЗАО "БСБ Банк", ЗАО "МТБанк", "Приорбанк" ОАО.

Отдельно следует упомянуть о таком общемировом тренде, как создание экосистем. В настоящее время наблюдается активная работа белорусских банков по созданию экосистем. По версии SME Banking Club, в Республике Беларусь лучшая экосистема для бизнес-клиентов создана в ОАО «Белинвестбанк». Его деятельность направлена на создание финансовой экосистемы банковско-клиентского партнерства. Внешняя среда экосистемы основана на технологии lifestyle-банкинга. Ее суть заключается в изменении роли мобильных финансовых сервисов, которые постепенно трансформируются в помощника [5].

СберПрайм представляет собой собственную экосистему сервисов СберБанка с единой подпиской на базе карты Mastercard Gold, которую можно получить бесплатно после оформления и выбора тарифа. Сервисы доступны по всей Беларуси, некоторые действуют и за границей [6].

Кроме того, наиболее активными среди банков в части создания цифровой экосистемы можно выделить ЗАО «Альфа-Банк» и ОАО «Белинвестбанк». Так, ЗАО «Альфа-Банк» выстраивает цифровую экосистему на базе своего приложения InSync [7].

Белорусские банки ведут активную работу по созданию экосистем и им целесообразно более активно вовлекаться в развитие данных процессов.

Одновременно очень важно, чтобы банки создавали свои продукты с учетом пользовательского опыта, а не просто исходили из процессов как основы для их создания. Наконец, банкам надо внимательнее прислушиваться к отзывам клиентов и использовать их для своевременной разработки нужных услуг.

Таким образом, банковская система Республики Беларусь развивается с учетом развития мировых тенденций развития технологий и управления. Несомненно, более широкое использование технологий - это путь вперед для банков. Чтобы быть наиболее эффективными, банки и финансовые учреждения должны переопределить себя как гибкие технологические компании в сфере финансовых услуг, а не наоборот. Это означает, что банки должны отказаться от своей непрофильной деятельности, сохранив только те предприятия, которые обеспечивают истинную дифференциацию для клиентов. Банкам также необходимо будет изучить основные операции населения по мере изменения предпочтений клиентов, демографии и образа жизни. Поскольку банки продолжают справляться с различными событиями, которые уже оказали влияние на экономическую и финансовую систему, их способность быстро и гибко трансформироваться, а также их возможные стратегии, позволяющие пережить следующую революцию, будут определять победителей и проигравших в этом технологически продвинутом будущем.

Список использованных источников

1. Гузикова Л.А. Новая финансовая реальность: цифровая трансформация в банковском секторе. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/handle/>. - Дата доступа: 10.03.2022
2. Обзор платежных чат-ботов в Беларуси [Электронный ресурс] // infobank.by. — Режим доступа: <https://infobank.by/infolineview/1-1-obzor-platezhnyx-chat-botov-v-belarusi/>. – Дата доступа: 10.03.2022
3. Михаил Ковалев, Галина Головенчик, Цифровая трансформация банков // Банкаўскі веснік. – 2018 . – №11. – С. 50-60. Дата доступа: 10.03.2022
4. Сергеюк В. С., Лопух Ю.И., Развитие инновационных банковских продуктов для физических лиц. – Режим доступа: <https://rep.polessu.by/handle/123456789/21135>. – Дата доступа: 10.03.2022
5. Лучшая экосистема для бизнес-клиентов в Беларуси создана в ОАО «Белинвестбанк» – Режим доступа: <https://belinvestbank.by/individual/press-service/news/other-news/luchshaya-ekosistema-dlya-biznes-klientov-v-belarusi-sozdana-v-oao->. Дата доступа: 10.03.2022
6. Экосистема Сбера пришла в Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sberbank.by/new/sberprime>. – Дата доступа: 10.03.2022
7. Альфа-Банк в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.alfabank.by>. – Дата доступа: 10.03.2022

УДК 336.719.2

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ ЗАКРЕПЛЕНИЕ АНТИВИРУСНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ БАНКОВСКОГО ТЕРМИНАЛЬНОГО ОБОРУДОВАНИЯ

С.Ю. Воробьёв¹, Г.В. Мишнев²

¹Закрытое акцыянернае грамадства «Банк росту і развіцця бізнеса»

²Генеральная пракуратура Рэспублікі Беларусь

Одними из наиболее существенных угроз национальной безопасности государства являются угрозы в экономической и информационной сферах. Противоправная деятельность злоумышленников в киберпространстве, направленная в отношении информационной инфраструктуры банков, которая основывается на использовании современных информационных систем и технологий, может привести к дестабилизации финансовой и денежно-кредитной систем страны со всеми вытекающими негативными последствиями.

Банковский сектор является одной из приоритетных целей злоумышленников¹. При этом необходимо учитывать, что банковская отрасль является одной из самых зарегулированных с точки зрения безопасности, в каждом банке функционирует собственная служба безопасности (в том числе информационной), многие сертифицируют свои процессы в соответствии с требованиями международных стандартов в сфере информационной безопасности таких как PCI DSS, ISO 27001, Программа безопасности пользователей SWIFT и т.д. Применение в информационных системах

банковских учреждений защитных мероприятий по тщательному отбору персонала, поддержанию здорового климата в коллективе, ролевой модели доступа пользователей, антивирусному программному обеспечению, DLP-систем и SIEM-систем, брандмауэров, разработки локальных актов по вопросам информационной безопасности в совокупности существенно снижает вероятность успешной реализации таргетированной кибератаки злоумышленников.

Вместе с тем в банковской деятельности широко применяются банкоматы, информационные платежные терминалы самообслуживания, электронные депозитарные машины (т.н. терминальное оборудование). Одновременно за последние несколько лет произошла эволюция от физических атак на терминальное оборудование до атак с применением средств высоких технологий.

Появление специального вредоносного программного обеспечения (далее - ВПО) для терминального оборудования (в первую очередь для банкоматов) предоставило киберзлоумышленникам изящную и неприметную альтернативу физическому взлому².

Для логического завершения кибератаки на банкомат необходимо находиться рядом с последним для изъятия наличных денежных средств. Как правило, для непосредственного обналичивания денег с атакованного банкомата злоумышленники привлекают «мулов» - пособников, которые по команде вводят уникальный сессионный ключ либо используют специальную карту для авторизации несанкционированной транзакции, после чего изымают наличность.

Однако, до финальной стадии необходимо осуществить внедрение вредоносного программного обеспечения в компьютер банкомата, что производится получением физического доступа к USB-портам либо оптическому приводу последнего, либо удаленным внедрением ВПО, посредством предварительной компрометации внутренней информационной сети банка, получением и дальнейшее распространение зловреда на сеть банкоматов.

Удаленные атаки на сеть банкоматов через Интернет даже более опасны. Преступники могут создать виртуальный процессинговый центр или даже взломать настоящий. Например, именно это проделали члены банды Carbanak, чтобы украсть миллиард долларов: они проникли в ключевые компьютеры в банковских сетях и использовали их, чтобы напрямую командовать банкоматами³.

Необходимо отметить, что в технических нормативных правовых актах, регулирующих сферу информационной безопасности в банковской отрасли Республики Беларусь (СТБ 34.101.41-2013 и ТТП ИБ 1.1-2020), отсутствует прямое нормативное предписание на обеспечение антивирусной защиты терминального оборудования (обязательной антивирусной защите подлежат только сервера и рабочие станции), что также увеличивает риск заражения терминального оборудования в случае атак с использованием ВПО.

Так, согласно абз.1 п. 7.5.1 СТБ 34.101.41-2013 *«На всех автоматизированных рабочих местах и серверах автоматизированной банковской системы, если иное не предусмотрено технологическим процессом, должны применяться средства антивирусной защиты, сертифицированные в национальной системе сертификации либо имеющие положительное заключение государственной экспертизы»*⁴. Таким образом, прямое требование по установке антивирусного программного обеспечения на терминальное оборудование в вышеуказанном СТБ отсутствует (установка антивируса фактически осуществляется банками–владельцами терминального оборудования «инициативно»). Абз.1 п. 7.5.1 ТТП ИБ 1.1-2020 фактически дублирует требование стандарта *«на всех автоматизированных рабочих местах и серверах автоматизированной банковской системы, если иное не предусмотрено технологическим процессом, должны применяться средства антивирусной защиты»*⁵.

На основании вышеизложенного представляется целесообразным в данных СТБ и ТТП дополнить абз. 1 п.7.5.1 словами «а также терминальном оборудовании» изложив его в следующей редакции: *«На всех автоматизированных рабочих местах и серверах автоматизированной банковской системы, если иное не предусмотрено технологическим процессом, а также терминальном оборудовании (банкоматах, платежно-справочных терминалах самообслуживания, электронных депозитарных машинах) должны применяться средства антивирусной защиты»*.

Вместе с тем для придания стандартам информационной безопасности статуса технических нормативных правовых актов, обязательных для соблюдения всеми субъектами банковской сферы, требуется внесение изменений в Банковский кодекс Республики Беларусь⁶.

Вышеуказанные изменения закрепят необходимость обязательного применения средств антивирусной защиты и, как следствие, повысят эффективность мероприятий по обеспечению и под-

держанию кибербезопасности в банковской сфере, позволят предотвратить и (или) снизить ущерб от киберинцидентов, повысят стабильность функционирования как отдельных банков, и, как следствие, стабильность функционирования всей банковской сферы государства в целом.

Список использованных источников

1. Кибербезопасность в условиях электронного банкинга: Практическое пособие / Под ред. П.В. Ревенкова. – М.: Прометей, 2020. – 522 с.
2. Торчилов, В. 10 лет изящного взлома. Как развивалось вредоносное ПО для банкоматов / В. Торчилов // Журн. «Системы безопасности». – 2019. – № 5. – С. 32-36.
3. 7 причин, почему злоумышленникам так легко взламывать банкоматы [Электронный ресурс] // Блог Касперского. Режим доступа : <https://www.kaspersky.ru/blog/atm-jackpotting-explained/10890/>. – Дата доступа : 19.02.2022.
4. Информационные технологии и безопасность. Обеспечение информационной безопасности банков Республики Беларусь. Общие положения = Інфармацыйныя тэхналогіі і бяспека. Забеспячэнне інфармацыйнай бяспекі банкаў Рэспублікі Беларусь. Агульныя палажэнні : СТБ 34.101.41-2013. – Введ. впервые. – Минск : Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2013. – 40 с.
5. Технические требования и правила информационной безопасности в банковской деятельности [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. Режим доступа : <https://www.nbrb.by/legislation/informationsecurity>. – Дата доступа : 16.02.2022.
6. Концепция обеспечения кибербезопасности в банковской сфере [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. Режим доступа Технические требования и правила информационной безопасности в банковской деятельности [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. Режим доступа : <https://www.nbrb.by/legislation/informationsecurity>. – Дата доступа : 16.02.2022.

УДК 336.71

КОМПЛЕКСНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ НА ОСНОВЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

О.В. Грибович, магистрант

Научный руководитель – В.А. Лукашевич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Комплексные банковские продукты на основе платежных карточек предоставляют все банки Республики Беларусь. В первую очередь это овердрафтные кредиты для физических лиц. Чаще всего банки предоставляют овердрафтный кредит как дополнительную услугу для держателей «зарплатных» карточек – платежные карточки на которые идет постоянное зачисление денежных средств, в виде заработной платы либо другие перечисления имеющие регулярный характер.

В то же время, ряд банков предлагают получить овердрафтный кредит по обычной дебетовой карточке, не связанной с зарплатным проектом. Обычно в этом случае требуется обеспечение в виде поручительства или гарантийного депозита, однако могут быть предусмотрены и более приемлемые формы обеспечения, такие как неустойка в случае просрочки платежа.

Отдельным видом комплексных банковских продуктов на основе платежных карт и включающий в себя овердрафт являются карты рассрочек. Данные продукты разработали многие банки страны, одной из основных условий (но не обязательное) является широкая партнерская сеть организаций бизнес-партнеров, которые способствуют в продвижении карточного продукта, а карты рассрочек в свою очередь формируют покупательский спрос в данных организациях, способствуют оборачиваемости капитала для данных организаций.

По своим базовым характеристикам карты рассрочек схожи и отличаются друг от друга отдельными незначительными позициями, поэтому судить по эффективности продвижения банковского продукта можно по количеству точек обслуживания у бизнес-партнеров банка, что значительно помогает в продаже данных продуктов и способствует удовлетворению финансовых услуг клиентов банка. Лидерами по данному условию являются карты: «Халва» ЗАО «МТБанк» (более 30000 точек обслуживания по стране), «Карта покупок» ОАО «Белгазпромбанка» (более 29000

точек обслуживания), «Магнит» ОАО «АСБ Беларусбанк» (более 20000 точек обслуживания), остальные карты рассрочек на данный момент не преодолели рубеж в 10000 точек обслуживания.

Если остановиться на данных трех картах и сравнивать исключительно их, то по количеству и качеству предлагаемых финансовых возможностей можно выделить карту рассрочек «Магнит» ОАО «АСБ Беларусбанка», которая появилась на рынке Республики Беларусь позже своих основных конкурентов и включила в себя ряд преимуществ.

Однако рост популярности данных видов карт несёт за собой потенциальную проблему для банков, так как может увеличиться доля просроченной задолженности в краткосрочной перспективе. Так, если к обычной зарплатной карточке банка оформляется овердрафт, то, в случае его использования, сумма задолженности гасится при поступлении на неё заработной платы. Ситуаций, при которых в связи со снижением поступления доходов или по каким-либо иным причинам клиент выходит на просрочку, не так уж много. Однако с картой рассрочки дело обстоит несколько иначе. Она оформляется отдельно от зарплатного проекта, и поступления на неё регулируются только самим клиентом банка.

Помимо карт рассрочек белорусские банки предлагают и иные комплексные банковские продукты на основе платежных карт, рассмотрим наиболее узнаваемые из них:

– Пакет «Зарплатный» от ОАО «Белагропромбанк» предоставляет сразу дополнительные возможности как для клиента-организации, которая перечисляет зарплату на карт-счета банка, так и для физических лиц получающие данные выплаты. Сам пакет включает четыре уровня: «Базовый», «Стандартный», «Альтернативный», «Комфортный», которые отличаются статусом карт и по мере роста уровня пакета увеличиваются дополнительные возможности как в обслуживании самой карты (дистанционные услуги), так и финансовые возможности (получение кредитов и овердрафта на более выгодных условиях, открытие дополнительных карт, открытие депозитной и виртуальной карточек и др.).

– Пакет «Забота» от ОАО «Белагропромбанк» – предназначен исключительно для пенсионеров и лиц, приравненных к ним, пакет наполнен дополнительно системой скидок, бонусов, имеется cash-back, имеется возможность оформления овердрафта на выгодных условиях и депозита «Забота» исключительно к данной карточке, включена скидка на страховку от банка.

– «Депозитная карта» - срочный отзывный банковский вклад ОАО «Белагропромбанк», выпускается отдельным счетом от дебетовых зарплатных карточек, и является вкладным счетом на основе пластиковой карточки [1].

– Платежная карта ИКС Карта от ЗАО «МТБанк» – данная платежная карта даёт возможность пользоваться преимуществами всех карт МТБанка: на АЗС производить оплату Автокартой, за границей PayOkay, в рассрочку Халвой. В приложении необходимо задать, в какой ситуации и с какой карты будут списываться деньги, а физически пользоваться клиент будет одной ИКС Картой [2].

– Пакет Smart Classic от ЗАО «Альфа-Банк» это две международных карты в BYN и USD. Дополнительная карта в EUR или RUB, бонусная карта на выбор. Бесплатное снятие наличных во всех банкоматах Альфа-Банка и до 500 BYN в месяц по каждой Smart карте по всему миру. Выгодный курс обмена валют: курс покупки = курсу продажи при подключении услуги А-курс (до 500 USD в месяц). Также есть возможность открыть счет "Альфа-Копилка", пополнять его самому или по настроенному правилу и получать до 1,5% годовых на счет в BYN [3].

– Пакет «Семейный круг» от ОАО «Паритетбанк» – это набор бесплатных карточек с множеством привилегий, которые постоянно прибавляются. Пакет «Семейный круг» может быть оформлен для перечисления зарплаты или для личного пользования и получения дополнительной выгоды от Паритетбанк. По счету начисляется бонус на остаток средств: 3% годовых для счетов в BYN, 0,01% годовых для счетов в ин.валюте. Также предоставляется скидка на страхование всей семьи клиента – 20%. Снятие наличных без комиссии во всех банкоматах Беларуси [4].

В настоящее время многие банки предоставляют различные комплексные продукты на основе платежных карточек с целью привлечения клиентских ресурсов, предоставления кредитных денег и повышения лояльности клиентов к банку, но в тоже время можно отметить, что основная масса дебетовых карточек выполняют только основные функции, такие как снятие наличных, безналичный расчет за товары и услуги, дистанционные банковские услуги и не имеют дополнительных возможностей кроме тех, что предоставляет сама платежная система конкретной карточки. Напол-

нение конкретного банковского продукт дополнительными финансовыми возможностями поможет максимально удовлетворить потребности конкретного клиента и повысить комиссионные доходы банка.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ОАО «Белагропромбанк» [Электронный ресурс] / ОАО «Белагропромбанк». - Минск, 2022. – Режим доступа: [http:// www.belapb.by/](http://www.belapb.by/) – Дата доступа: 22.03.2022.
2. Официальный сайт ЗАО «МТБанк» [Электронный ресурс] / ЗАО «МТБанк». – Минск, 2022. – Режим доступа: <http://www.mtbank.by/> – Дата доступа: 22.03.2022.
3. Официальный сайт ЗАО «Альфа-Банк» [Электронный ресурс] / ЗАО «Альфа-Банк». – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://www.alfabank.by/> – Дата доступа: 22.03.2022.
4. Официальный сайт ОАО «Паритетбанк» [Электронный ресурс] / ОАО «Паритетбанк». – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://www.paritetbank.by/private/> – Дата доступа: 22.03.2022.

УДК 336.71:005.915(476)

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ БАНКА: СОСТОЯНИЕ И РАЗВИТИЕ В УСЛОВИЯХ ТРАНСФОРМАЦИИ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.О. Зимогляд, 1 курс

*Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Банковская система каждого государства, независимо от экономической модели и организации общественных отношений, играет важную роль в обеспечении движения денежных потоков. Она принимает участие в реализации основных функций финансовой системы путем обеспечения стабильности денежной единицы, перемещения финансовых ресурсов во времени, через границу государств и между отдельными регионами, разработки и обеспечения способов управления рисками, обеспечения механизма объединения финансовых ресурсов и их распределения между отдельными субъектами хозяйствования [1].

Устойчивость развития экономики, в том числе ее важнейшего звена – банковской системы, является ключевой проблемой современности. Неустойчивость национальных экономик, неравномерность экономического развития отдельных государств, которая усиливается спекулятивными операциями банков, приводит не только к национальным банковским кризисам, но и к мировым финансовым потрясениям.

Финансовая устойчивость является основой функционирования банковской системы, отражением эффективности использования, распределения и перераспределения финансовых ресурсов, организации надлежащего движения финансовых потоков.

Понятие «финансовая устойчивость» в настоящее время имеет многочисленные толкования. По итогам исследования терминологической сущности понятия «финансовая устойчивость банка» автор определил единую трактовку данного термина как состояние банка, позволяющая ему оставаться платежеспособным после воздействия эндогенных и экзогенных факторов, влияющих на его деятельность, посредством эффективного управления финансовыми ресурсами и успешной организации бизнес-процессов, а также путем проведения цифровой трансформации бизнеса и внедрения новых технологий, что обеспечит не только достижение корпоративных целей, но и развитие экономики в целом.

В зависимости от выбранного подхода для оценки финансовой устойчивости банка используется определенный набор показателей, характеризующий капитал, ликвидность, а также качество активов, пассивов и прибыльность банка.

Так, в 2021 году был отмечен рост рентабельности активов банков Республики Беларусь на 1,78%. Покрытие нормативным капиталом принятых банками рисков в 2021 году оставалось на высоком уровне. Достаточность нормативного капитала по банковскому сектору составила 18,3 %, что существенно превышает минимально допустимый уровень [2].

Рассматривая депозитный рынок стоит отметить, что по состоянию на 1 июля 2021 г. доля безотзывных вкладов в структуре срочных депозитов составила 87,1% по рублевым депозитам и 64,4% по валютным депозитам. Наблюдается уменьшение оттока денежных средств с депозитов что говорит об устойчивости депозитного рынка.

Ситуация на депозитном рынке обуславливает давление на ликвидность банков. Величина покрытия ликвидности по банковскому сектору с начала 2021 года снизилась с 122,9% до 114,4% [2].

За январь-июнь 2021 г. сумма кредитов, выданных юридическим лицам, увеличилась в сравнении с аналогичным периодом прошлого года на 1,2% и составила 41,3 млрд руб. Кредитный портфель банков в части физических лиц с начала 2021 года незначительно вырос. Требования банков к физическим лицам с начала года увеличились на 0,9%.

Аналитики международного рейтингового агентства Fitch отмечают, что несмотря на стабилизацию банковских депозитов после оттока осенью 2020 г., ликвидность банков остается уязвимой к изменениям настроений на рынке. Fitch считает, что качество активов существенно ниже в сравнении с отчетными данными (доля необслуживаемых активов 5%), если оценивать обесцененные кредиты по МСФО 9 «Финансовые инструменты». Реструктуризация долга предприятий с долей государственной собственности государственными банками в 2021 г. дает повод для беспокойства в отношении уровня долговой нагрузки у некоторых предприятий [2].

Чистая прибыль белорусских банков на 1 октября 2021 г. по сравнению с 1 октября 2020 г. выросла на 339,22 тыс. руб. и составила 1,048 млн руб. [3]. Данные изменения были связаны с сокращением отчислений в резервы.

В целом в течение 2021 г. банковский сектор обладал профицитом ликвидности, объем высоколиквидных активов, обязательств и прибыль соответствовали уровню, достаточному для поддержания устойчивого функционирования банков.

Проблема усиления финансовой устойчивости банков является первоочередной не только для банковского сектора, но и для государства в целом, поскольку от эффективности работы банковской системы зависит успех в преодолении экономического кризиса, снижение инфляции и финансовая стабилизация [4].

Повышение финансовой устойчивости банка в условиях трансформации экономики в Республике Беларусь может быть решена путём:

- контроля за достаточностью и качеством собственного капитала;
- увеличения собственного капитала, разработки дивидендной политики, обеспечивающей развитие банка;
- наращивания темпов роста текущих активов и оборотных средств;
- наращивания доли собственных источников средств за счет привлечения дополнительного капитала (увеличение уставного капитала за счет увеличения добавочного капитала);
- поддержания качества активов через соблюдение целесообразности структуры активов;
- привлечения на обслуживание исключительно финансово устойчивых клиентов.

Таким образом, после использования названных мер будут наблюдаться более сбалансированные кредитные и депозитные программы в банках, большая прозрачность валютных операций, а также уменьшение зависимости банков Республики Беларусь от межбанковских кредитов, что положительно скажется на финансовой устойчивости банковской системы в целом.

Список использованных источников

1. Гамза, В. А. Безопасность коммерческого банка / В.А. Гамза. – Москва: Изд. Шумилова И. И., 2000. – 251 с.
2. Рейтинг банков / BIK Ratings [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: https://bikratings.by/wp-content/uploads/2021/08/renking_bankov.pdf. – Дата доступа: 22.03.2022.
3. Бухгалтерский баланс и отчет о прибылях и убытках на 1 октября 2021 года банков Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Информация о финансовом состоянии банков и НКФО, действующих на территории Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/system/banks/financialposition/balancesheet>. – Дата доступа: 22.03.2022.
4. Абрамов, К.Н. Финансовая устойчивость банков: проблемы и пути решения / К.Н. Абрамов // Журнал «Кронос» [Электронный ресурс]. – 2019. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/finansovaya-ustoychivost-bankov-problemy-i-puti-resheniya?>. – Дата доступа: 22.03.2022.

*И.В. Карпович, А.Д. Добровольская, студент
Белорусский государственный экономический университет
ilyaofbelarus@gmail.com, angelinadobrovolskaia@gmail.com*

Основными тенденциями, определяющими развитие человеческого общества, в настоящее время являются ответственность за окружающую среду и гуманизм. Это означает, что на данном этапе человеческого развития появляется необходимость в экологичности и гуманизации во всех сферах экономики. Исключением не является и банковская сфера. Признаком развития банков в данном направлении является появления такого понятия как “этический банкинг”.

Этический банкинг — банковская деятельность, сознательно ограниченная избранными критериями, положительно оцениваемыми в обществе. Чаще всего в качестве подобных критериев выступают принципы, основанные на этике, морали, экологии, социальной ответственности, устойчивости, иногда религии.

При изучении этического банкинга в Республике Беларусь можно выделить следующие проблемы, препятствующие его развитию:

- 1) низкая вовлеченность банков, малое количество банковских программ, ориентируемых на экологичность и социальную ответственность;
- 2) недостаточный уровень партнерства банков и социальных предприятий;
- 3) неразвитость кредитных программ, основанных на принципах этичности, для физических лиц.

По данным на начало 2022 года в Республики Беларусь функционируют 9 банков, имеющих программы социальной ответственности и экологичности. Это составляет 41% от общего количества коммерческих банков, что отражено на рисунке 1.

Наиболее активными в сфере этического банкинга являются ОАО «Белинвестбанк», Альфа-Банк и ОАО «Сбер Банк».

С 2019 г. ОАО «Белинвестбанк» стало активно развивать экологическое направление и начало план по трансформации в ЭкоБанк, рассчитанный на 7 лет. Он включает в себя предложение экологических продуктов и сервисов, выпуск экокарты из биоразлагаемого пластика, формирование корпоративной экологичной культуры банка.

ОАО «Сбер Банк» станет одной из первых в Беларуси компаний, которая полностью перешла на принципы ESG – устойчивого развития с заботой о природе. ОАО «СберБанк» переходит на «зеленые» технологии и ответственное потребление [1].

ДОЛЯ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, ИМЕЮЩИХ ПОЛНОЦЕННЫЕ ПРОГРАММЫ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ И ЭКОЛОГИЧНОСТИ



■ Банки, имеющие программы

■ Банки, не имеющие программы

Рисунок 1. – Доля банков Республики Беларусь, имеющих полноценные программы социальной ответственности и экологичности

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Альфа-Банк проводит стратегию поддержки «умного» кредитного портфеля. В структуре кредитного портфеля 5% приходится на зеленую энергетику и сельское хозяйство, есть кредиты на здравоохранение, искусство и культуру. Банк не предоставляет кредиты на производство генетически модифицированных продуктов и веществ, производство, утилизацию и хранение ядерных веществ, а также на производство оружия массового поражения [3].

Для развития этического банкинга в Республике Беларусь необходимо дальнейшее становление других банков на путь экологичности и социальной ответственности. Для этого необходимо перенимать отечественный и зарубежный опыт корпоративной социальной ответственности. Этому может способствовать присоединение других банков к Глобальному договору ООН о корпоративной социальной ответственности [4].

Также следует активно внедрять новые программы ESG-кредитования, которые предполагают уменьшение процентных ставок при условии ответственного ведения бизнеса (сокращения выбросов углекислого газа, увеличения степени переработки отходов, снижения уровня заболеваемости и т. д.).

Согласно исследованию, проведенному международной аудиторской компанией Ernst and Young, большинство инвесторов меньше поддерживают компании с низким ESG-рейтингом. Это связано с подтвержденной позитивной связью между ответственным инвестированием и доходностью, а также с возможностью избежать компании, деятельность которых связана с экологическими рисками. ESG-кредитование также способно снизить банковские риски и позволить выбирать наиболее достойные компании. Результаты исследования отражены на рисунке 2:

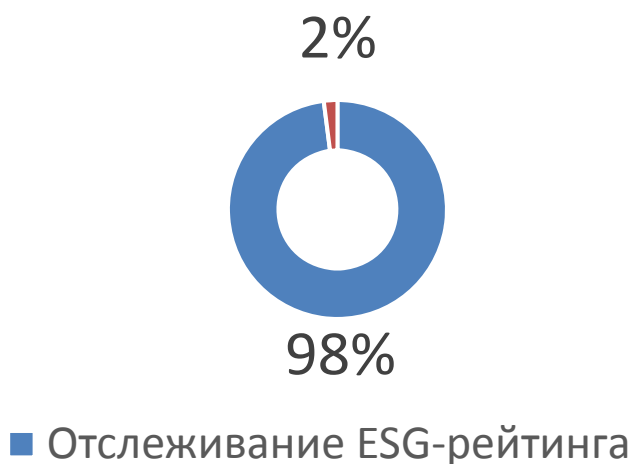


Рисунок 2. – Доля инвесторов, поддерживающих компании с низким ESG-рейтингом.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5]

Помимо этого, оптимальным решением будет сотрудничество этических банков и социальных предпринимателей. Оно может проявляться в форме информационного обеспечения предпринимателей, финансового консультирования, стратегического планирования или помощи в реализации бизнес-проектов. Такое сотрудничество поможет социальным предпринимателям удовлетворять потребности общества наиболее эффективно.

Для развития кредитных отношений с физическими лицами необходимо расширение кредитования на ремонт энергоресурсов частных жилых зданий, приобретение электромобилей, а также жилищные кредиты для строительства частных домов в соответствии с определенными экологическими требованиями, например, строительство из экологически чистых строительных материалов. В данном случае чем больше критериев выполняется, тем ниже процентная ставка по предоставленному кредиту.

Таким образом, этический бандинг - это новый этап развития банковской сферы. В Республике Беларусь этический бандинг находится на начальном этапе своего развития, однако способствовать ему могут следующие меры:

- 1) активное присоединения банков Республики Беларусь к Глобальному договору ООН о корпоративной социальной ответственности, обмен отечественным и международным опытом в сфере этического банкинга;
- 2) внедрение новых программ ESG-кредитования, основанных на экологичности и социальной ответственности;
- 3) углубление сотрудничества банков и социальных предприятий в различных формах;
- 4) расширение экологических кредитных программ для физических предпринимателей.

Список использованных источников

1. Попкова, А. Этичные банки для социальных предприятий/ А. Попкова // Банкаўскі веснік. – 2022. – С. 46-54.
2. Рейтинг банков Беларуси [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://myfin.by/banki/rating> / Дата доступа: 02/04/2022.
3. ESG и устойчивое развитие. Готов ли белорусский рынок к этому? [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://globalcompact.by/news/esg-article/> / Дата доступа: 02/04/2022.
4. Сеть Глобального Договора ООН в Беларуси [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://globalcompact.by/> / Дата доступа: 02/04/2022.
5. Зелёное финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://clck.ru/eijiR> / Дата доступа: 02/04/2022.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Е.А. Кобцева

Научный руководитель – Т.Н. Прокопец, к.э.н., доцент

Одним из ключевых секторов современной экономики является банковский сектор. Стабильное и эффективное функционирование банковской системы способствует устойчивому развитию национальной экономике. В свою очередь, банки подвержены влиянию микро- и макроэкономических ситуаций, т.е. состояние экономики и банковской отрасли тесно взаимосвязано.

В последнее время против России были введены санкции, которые коснулись различных областей, в том числе и финансового сектора. Первыми ощущать на себе последствия происходящего начали банкиры и значимые для российской системы банки. Для того, чтобы составить полную картину текущего состояния российского банковского сектора, рассмотрим список банков, попавших под удар и, введённые против них санкции (таблица).

На сегодняшний день, под ударом оказалось более 10 крупных российских банков, каждый из которых получил свой ряд ограничений. Данные санкции не имеют идентичный вид и не несут одинаковые последствия. Каждая структура накладывает свои ограничения. Один банк может попасть под санкции США, второй – ЕС, третий – под ограничения иной страны.

Таблица – Список банков, попавших под санкции в 2022 году

Блокирующие санкции (SDN List):	Санкции по корреспондентским и платежным счетам (correspondent and payable-through account sanctions):	Секторальные санкции:
ВТБ	Сбербанк	Альфа-банк
Совкомбанк		Московский кредитный банк
Новикомбанк		Газпромбанк
Промсвязьбанк		Россельхозбанк
«Открытие»		
Банк «Россия»		

Самые строгие санкции – блокирующие, их накладывает США. Белый дом опубликовал перечень банков, которые попали в список SDN (его можно назвать черным списком) [1].

Активы этих банков в США заморожены, вдобавок им запрещается иметь отношения с иностранными компаниями и гражданами, т.е. банки полностью отрезаны от работы с зарубежными партнерами и не могут совершать международные валютные операции.

Некоторые банки попали под так называемые секторальные санкции. Им запрещено привлекать валютные займы из-за границы и привлекать средства путем размещения акций за рубежом [2].

В список банков, попавших под санкции, был включен и Сбербанк. Однако он не оказался в черном списке и при этом, его активы в США и других странах не заморожены. Сбербанк попал в список САРТА США. Это значит, что он не может иметь корреспондентские счета в американских банках. Фактически банк не может совершать операции в долларах через американские финансовые структуры [1].

Что касается мер Банка России по поддержанию стабильности финансового рынка. Во-первых, Банк России в этот непростой период непрерывно предоставлял банкам наличную и безналичную ликвидность в рублях для того, чтобы обеспечить безусловность исполнения обязательств в национальной валюте для всех участников отношений с финансовым сектором. Сейчас банки располагают достаточным запасом обеспечения для наращивания объема привлечения ликвидности от Банка России при необходимости.

Во-вторых, Центральный Банк снизил многие банковские макропруденциальные надбавки к коэффициентам риска по выданным кредитам [3]. И последнее, банкам была предоставлена возможность учитывать вложение в ценные бумаги валюты по тем показателям, которые были накануне кризиса, соответственно, это позволило финансовым организациям быть более открытыми к обращениям клиентов (например, на реструктуризацию кредитов).

Стоит отметить меры банка России по поддержке системы платежей. Что касается SWIFT, с 2014 года в Банке России действует своя система передачи финансовых сообщений, которая является аналогом SWIFT, что позволяет участникам расчетов осуществлять документооборот по платежным операциям непрерывно на основе российской системы.

Расширяется масштаб использования Системы быстрых платежей среди юридических физических лиц. Анонсируется, что с 1 мая 2022 года максимальный размер одной операции в СБП планируется увеличить с нынешних 600 тысяч рублей до 1 миллиона рублей. Речь идет об операциях не только между физическими лицами, но и физических лиц с предприятиями. Более того банки пошли навстречу своим клиентам продлевая действие своих международных платежных карт при необходимости. В случае истечения срока действия любой банк может выдать карту Мир, которая уже занимала порядка трети в структуре банковских карт [3].

Таким образом, данные меры призваны стабилизировать эту непростую ситуацию, помочь адаптироваться населению к этим условиям, и, по мере адаптации можно рассчитывать и на изменение условий денежно-кредитной политики.

В современных условиях нестабильности и напряженных внешнеполитических отношений на международной арене важно уделять особое внимание вопросу идентификации финансовой устойчивости банков, поскольку стабильное функционирование банковской системы обеспечит создание условий для успешного развития экономики страны. А государство, в свою очередь, должно осуществлять эффективную финансовую политику и создавать условия для развития банковской системы.

Список использованных источников

1. Specially Designated Nationals And Blocked Persons List (SDN) Human Readable Lists-URL: <https://home.treasury.gov/policy-issues/financial-sanctions/specially-designated-nationals-and-blocked-persons-list-sdn-human-readable-lists> (Дата обращения 27.03.2022 г.)

2. Sectoral Sanctions Identifications (SSI) List - URL: <https://home.treasury.gov/policy-issues/financial-sanctions/consolidated-sanctions-list-non-sdn-lists/sectoral-sanctions-identifications-ssi-list> (Дата обращения 27.03.2022 г.)

3. Банк России- URL: <https://cbr.ru/press/keypr/> (Дата обращения 28.03.2022 г.)

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ В ОАО “БАНК БЕЛВЭБ”

А.И. Козел, 4 курс

*Научный руководитель – В.С. Сергеюк, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

На данный период времени коммерческими банками представлен большой спектр современных банковских продуктов и услуг для корпоративных клиентов. Коммерческие банки, развивая корпоративный бизнес, формируют долгосрочные партнерские взаимоотношения с клиентами и создают универсальные системы финансового обслуживания, которые отвечают потребностям всех типов клиентов. При этом кредитование банком клиентов – важное направление в его деятельности.

В настоящее время кредиты банков, обеспечивая хозяйственную деятельность организации, содействуют их развитию, увеличению объемов производства продукции, работ, услуг. Значение кредитов банка как дополнительного источника финансирования коммерческой деятельности особенно проявляется на стадии становления организации, которое использует кредитные ресурсы при осуществлении долгосрочных инвестиций, направленных на создание нового имущества (при капитальных инвестициях). На этом этапе огромное значение имеют долгосрочные кредиты банков. Краткосрочные кредиты помогают предприятию постоянно поддерживать необходимый уровень оборотных средств, содействуют ускорению оборачиваемости средств предприятия.

Основную часть кредитного портфеля занимает кредитование корпоративных клиентов. Кредитование корпоративных клиентов – это предоставление кредитов юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям. Обеспечением банковского кредита могут служить залог, поручительство, банковская гарантия, страхование кредитного риска.

От вида кредитования зависят основные правила их предоставления и погашения, перечень необходимых документов, которые должен представить в банк потенциальный кредитополучатель и процедура их рассмотрения банками, максимально возможная сумма кредита, величина процентной ставки, срок предоставления, валюта в которой может быть выдан кредит. Таким образом, при выборе кредита очень важно изучить все преимущества и недостатки интересующих видов кредита. Это необходимо для того, чтобы подобрать наиболее выгодный кредит.

В Республике Беларусь кредитование корпоративных клиентов осуществляется в соответствии с Инструкцией о порядке предоставления денежных средств в форме кредита и их возврата (погашения) от 29.03.2018 №149, Банковским Кодексом Республики Беларусь, локально-нормативными актами, утвержденными уполномоченным органом банка.

В соответствии с Инструкцией о порядке предоставления денежных средств в форме кредита и их возврата, кредит предоставляется юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям, осуществляющим предпринимательскую деятельность как с открытием, так и без открытия текущих (расчетных) банковских счетов, в белорусских рублях и иностранной валюте. Также уполномоченным органом банка должны быть утверждены локальные правовые акты.

Для получения кредита клиент должен предоставляет в банк основные документы, по которым будет принято решение. Деятельность банка по кредитованию корпоративных клиентов должна быть эффективной, иначе это скажется на финансовом состоянии банка. Поэтому следует регулярно оценивать ее эффективность для корректировки отдельных направлений такой политики.

Проанализировав кредитную деятельность банков и проведя оценку эффективности операций в ОАО “Банк БелВЭБ” по кредитованию корпоративных клиентов можно сделать определенные выводы.

Общее количество процентных расходов за 2018-2019 год увеличилось на 3 655 тыс. бел. руб. или на 13,54%. За 2019-2020 год происходит заметное уменьшение суммы процентных расходов на 25 817 или на 537%. Общее количество процентных расходов за 2018-2020 гг. уменьшилось на 82% или на 25 162 тыс. бел. руб. Рассматривая комиссионные расходы за 2018-2019 год можно сделать вывод, что сумма комиссионных доходов увеличилась на 4 315 тыс. бел. руб. или на 12,91%, за 2019-2020 год комиссионные доходы также увеличились на 5 592 тыс. бел. руб. или на 14,82%. Также за весь период происходит увеличение на 29,7% или на 9 907 тыс. бел. руб.

Объем процентных доходов за 2018-2019 год сократились и составили 10 300 тыс. бел. руб., также уменьшился темп прироста на 4,8%. За 2018-2020 год общее количество процентных доходов увеличилось на 5 826 тыс. бел. руб. или на 2,7%. Рассматривая комиссионные доходы можно заметить, что происходит увеличение за все 3 года, за 2018-2019 отклонение составило 6 220 тыс. бел. руб. или на 6,57%. Общее количество комиссионных доходов за все периоды увеличились на 15,18% или на 14 362 тыс. бел. руб. Также заметим, что количество процентных доходов в общей сумме больше, чем количество комиссионных доходов.

В кредитном портфеле банков наибольшую долю кредитов занимают кредиты корпоративным клиентам. За рассматриваемый период доля кредитов корпоративным клиентам составила более 80%. Сумма кредитов, выданных корпоративным клиентам выросла и составила 3 323 276 тыс. бел. руб.

Основными проблемами в корпоративном бизнесе является снижение уровня кредитной активности и сокращение доходности кредитных вложений банка. Выдаваемые сейчас кредиты, как правило, направляются предприятиями на выплату заработной платы и пополнение оборотных средств. Представители банковского сектора также не рискуют вкладывать средства в долгосрочные проекты, поскольку ситуация в экономике является труднопрогнозируемой. Рассмотрев кредитную деятельность ОАО «Банк БелВЭБ» можно заметить, что банк предоставляет узкий круг кредитов для корпоративных клиентов, что является недостатком для банка.

Решением этих проблем может быть новый кредитный продукт, а именно «Сайлент» – кредит с отсрочкой погашения основной суммы долга до окончания срока кредита. Главной особенностью такого вида кредитования является то, что данный кредит выдается клиентам на приобретение оборудования и ежемесячное погашение кредита происходит таким образом, что к завершению срока кредитования до 30% суммы остается невыплаченной и на остаточную сумму долга не начисляются проценты при условии, что клиент по окончании срока кредита погасит эту сумму. Если осуществить последний платеж не является возможным, то банк дает возможность продлить кредит с начислением процентов, до полного погашения суммы.

Рассмотрим основные условия по данному кредитному продукту:

- срок кредитования – 36 месяцев;
- процентная ставка – 13%;
- размер отсроченной задолженности – до 30% без начисления процентов.

Таким образом, основными направлениями дальнейшего развития кредитования банком корпоративных клиентов являются увеличение объема предоставляемых кредитов за счёт внедрения новых кредитных продуктов.

Список использованных источников

1. Подходы к определению понятия «корпорация» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: 1082-1076-1-PB (1).pdf Дата доступа: 01.04.2022

2. Теоретические основы и технологии комплексного обслуживания корпоративных клиентов в коммерческом банке – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/teoreticheskie-osnovy-i-tehnologii-kompleksnogo-obslyuzhivaniya-korporativnyh-klientov-v-kommercheskom-banke/viewer> – Дата доступа 01.04.2022

3. Консолидированная финансовая отчетность ОАО «Банк БелВЭБ» – [Электронный ресурс] – Режим доступа: file:///C:/Users/User/Downloads/d3d25f3992bb88ca72181110bd0000fb%20(19).pdf- Дата доступа : 01.04.2022

**ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОАО “АСБ БЕЛАРУСБАНК”
ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ СРЕДСТВ КЛИЕНТОВ**

В.О. Медведюк, 4 курс

*Научный руководитель – В.С. Сергеюк, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Привлечение ресурсов для коммерческого банка является основной его деятельности, приоритетной, жизненно важной задачей, без решения которой он не может существовать. Способность банка привлекать депозиты и межбанковские кредиты свидетельствует о профессионализме руководства и специалистов банка, а также доверии к банку со стороны клиентов. Поэтому, актуальность заключается в поиске наиболее эффективных и выгодных направлений деятельности банка по привлечению средств клиентов.

Для достижения поставленных целей по выявлению путей совершенствования деятельности ОАО “АСБ Беларусбанк” необходимо проанализировать состав, структуру, и динамику привлеченных средств, а также разработать мероприятия совершенствования деятельности банка по привлечению средств клиентов.

В разрезе привлеченных средств ОАО “АСБ Беларусбанк” преобладающее место занимают средства клиентов и средства кредитных организаций, удельный вес которых составляет 88,2% от общей суммы привлеченных ресурсов [1].

Поскольку вклады (депозиты) клиентов занимают наибольший удельный вес, целесообразно будет рассмотреть их состав и структуру.

Таблица 1. – Состав, структура и динамика средств клиентов ОАО “АСБ Беларусбанк” за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 год		2019 год		2020 год	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %
Срочные депозиты	10904617	70,5	11736278	71,6	13338201	72,2
в том числе:						
Безотзывные депозиты	5718818	52,4	6551311	55,8	9430489	70,7
Отзывные депозиты	5185799	47,6	5184967	44,2	3907712	29,3
Текущие/расчетные счета и депозиты до востребования	4553353	29,5	4655865	28,4	5144710	27,8
Итого	15457970	100	16392143	100	18482911	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2]

Таким образом, в период с 2018 по 2020 год средства клиентов банка увеличились на 3 024 941 тыс. руб. или на 19,6%. Депозиты до востребования увеличились на 591 357 тыс. руб. или на 13%, а срочные депозиты на 2 433 584 тыс. руб. или на 22,3%. Срочные депозиты занимают наибольший удельный вес от всех средств клиентов, а именно 72,2%, в то время, как удельный вес депозитов до востребования составил 27,8%. В разрезе структуры срочных депозитов наибольший удельный вес по состоянию на 2020 год составляют безотзывные депозиты, которые занимают 70,7%. Отзывные депозиты занимают 29,3% от срочных депозитов банка.

Следует отметить, что за 2020 год произошло сокращение отзывных депозитов клиентов банка, как общей суммы, так и удельного веса в структуре срочных депозитов. Это может быть связано с нестабильной ситуацией на депозитном рынке, а также снижением деятельности многих экономических субъектов из-за пандемии COVID-19.

Далее рассмотрим привлеченные средства в разрезе категории клиентов (таблица 1.2).

Таблица 2. – Привлеченные средства ОАО “АСБ Беларусбанк” в разрезе категории клиентов за 2018-2020 гг.

Показатель	2018 год		2019 год		2020 год	
	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %	сумма, тыс. руб.	уд. вес, %
Физические лица	8541077	55,3	8701582	53,1	7926006	42,9
Правительство и местные органы власти	4072325	26,3	4319343	26,4	6466554	35,0
Юридические лица	2844568	18,4	3370948	20,6	4090351	22,1
Итого	15457970	100	16392143	100	18482911	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2]

Таким образом, в разрезе привлеченных средств клиентов наибольший удельный вес занимают средства физических лиц, которые составляют 42,9%. Средства, привлеченные от правительства и юридических лиц, составляют 35% и 22,1% соответственно. Наибольший темп роста за анализируемый период показали средства, привлеченные от правительства и местных органов власти, которые увеличились на 2 394 229 тыс. руб. или на 58,8%. Средства, привлеченные от юридических лиц, увеличились на 1 245 783 тыс. руб. или на 43,8%. В свою очередь средства физических лиц сократились на 615 071 тыс. руб. или на 7,2%. Удельного веса средств физических лиц с 2018 года по 2020 год сократился с 55,3% до 42,9%. Это также может быть обусловлено нестабильной ситуацией на депозитном рынке в 2020 году.

По результатам проведенного анализа, можно сказать, что ОАО “АСБ Беларусбанк” обладает достаточно постоянной и стабильной ресурсной базой. Вместе с тем необходимо отметить, что за анализируемый период с 2018 по 2020 год существенно сократились средства физических лиц, удельный вес в общей сумме привлеченных ресурсов которых на 2018 год составлял 55,3%, а в 2020 он составил 42,9%. Таким образом, необходимо разработать мероприятия по привлечению средств розничных клиентов банка.

Для повышения эффективности деятельности ОАО “АСБ Беларусбанк” по привлечению средств розничных клиентов были предложены следующие мероприятия:

- 1) использование искусственного интеллекта;
- 2) создание платежной карточки “Удобная” для всех желающих.

Использование искусственного интеллекта повысит качество предоставляемых услуг, снизит риск совершения ошибок, связанных с человеческим фактором, увеличит пропускную способность офиса и, как следствие, нарастит клиентскую базу. К тому же для установки робототехники в качестве одного из способов самообслуживания требуется существенно меньшая площадь, чем при организации классического банковского подразделения.

Карта “Удобная” будет выпущена в рамках международной платежной системы, что обеспечит возможность осуществления расчетов как внутри страны, так и за рубежом. Платежная карта “Удобная” будет являться одной из самых выгодных платежных карт в Республике Беларусь, что повысит конкурентоспособность ОАО “АСБ Беларусбанк” и обеспечит приток новых клиентов.

Список использованных источников

1. Финансовая отчетность ОАО “АСБ Беларусбанк”, подготовленная в соответствии с МСФО, с аудиторским заключением независимых аудиторов за год, закончившийся 31 декабря 2019 года [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://belarusbank.by/site_ru/36012/Otchetnost-2019.pdf – Дата доступа: 25.03.2022.
2. Финансовая отчетность ОАО “АСБ Беларусбанк”, подготовленная в соответствии с МСФО, с аудиторским заключением независимых аудиторов за год, закончившийся 31 декабря 2020 года [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://belarusbank.by/site_ru/37613/Otchetnost2-2020.pdf – Дата доступа: 25.03.2022.

**ВНЕДРЕНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА ТЕРРИТОРИИ
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ.**

Т.О. Миронова, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Париутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В современном мире развитие экономических отношений невозможно без преобразования и внедрение искусственного интеллекта, что, в свою очередь, время полностью изменит их. Конечно, надо понимать, что цифровая революция будет способствовать возникновению новых рисков.

Исходя из выводов крупных аналитических центров, цифровая экономика имеет разное влияние в странах Севера и Юга. В 2016 г. аналитический центр McKinsey & Company оценивал вклад «интернет-экономики» в ВВП развитых стран в 3,4 %, и в 1,9 % – в «перспективных странах», причем первые составляют 78 % «интернет-экономики», а вторые – 22 %. Доля «интернет-экономики» в ВВП стран Африки в 2018 г. составляла только 1,1 %, что ниже показателей стран в остальных группах. Аналогичным образом три четверти мирового объема электронной торговли приходится на Великобританию, США, Японию и Китай. IT-сектор в США создает около 7,1 % ВВП [1].

Данные показывают, что цифровая трансформация в глобальном мире ведет к изменениям структуры мировой экономики, ее глобальной виртуализации благодаря появлению новых форм трансграничного движения виртуальных товаров, капиталов, труда. Ее характерными проявлениями являются:

- появление новых организационных виртуальных форм предпринимательства;
- увеличение массового производства и распространения цифровых товаров и услуг
- появление новых бизнес-моделей и реализуемых бизнес-процессов, функционирующих субъектов международного взаимодействия в лице цифровых многонациональных компаний (Amazon, Alibaba, Uber и др.).

Цифровая экономика формируется как новое постиндустриальное явление, для которого характерны изменяющиеся виды и способы координации экономических связей, эволюция общества и потребностей личности.

Для проведения цифровой экономики на территории Республики Беларусь выступают нормативно-правовые акты:

- Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 23.03.2016 № 235 «Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016 – 2020 годы»;

- Постановление Совета Министров от 28.02.2018 № 167 «О создании Совета по развитию цифровой экономики»;

- Указ Президента Республики Беларусь от 18.06.2018 № 239 «О мерах по реализации Декрета Республики Беларусь

Исходя из этого в Беларуси разработаны и реализуются на практике высокотехнологичные проекты: автоматизированная система оплаты и контроля проезда (АСОКП); автоматизированная информационная система Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь (АИС «Налоговый расчет»); система межведомственного электронного документооборота государственных органов Беларуси (СМДО); Система «Электронный рецепт»; системные проекты «Электронная школа». На очереди другие разработки систем электронного правительства, внедрение электронных удостоверений личности (Id-card).

Следует отметить создание в 2005 г. Индустриального парка «Великий камень» является масштабным проектом сотрудничества Республики Беларусь и Китая. Данный проект способствует развитию межгосударственных отношений, развитию высоких технологий и притоку иностранных инвестиций в экономику нашей страны. В комплексе вопросов решается задача привлечения к сотрудничеству международных кластеров индустрии.

Уже изначально ПВТ создавался с целью формирования благоприятных условий для разработки в Республике Беларусь программного обеспечения, информационно-коммуникационных техно-

логий, направленных на повышение конкурентоспособности национальной экономики. 3 ноября 2014 г. был подписан Декрет № 4 [2], которым вносились изменения и дополнения в Декрет от 22 сентября 2005 года №12. Данным Декретом новыми наукоемкими направлениями были расширены виды деятельности компаний-резидентов ПВТ. Перечисленными Декретами стратегически было положено начало формированию институционально организуемой инфраструктуры как одного из оснований осуществления цифровизации экономики Республики Беларусь.

Декрет составлялся с участием резидентов ПВТ, специалистов ИТ-сообществ, ведущих юридических компаний Республики Беларусь, а также зарубежных экспертов. В качестве резидентов индустриального парка могут выступать любые компании независимо от страны происхождения капитала.

Всего на реализацию программных мероприятий направлено 11,8 трлн белорусских рублей (\$ 89,5 млн). В финансировании принимает участие республиканский бюджет (448,6 млрд) и государственный внебюджетный фонд универсального обслуживания Министерства связи (1,8 трлн). Также привлечены собственные средства организаций (9,3 трлн), кредиты Всемирного банка (142,9 млрд) и займа Международного банка реконструкции и развития (в эквиваленте \$3,9 млн), грант Трастового фонда (5 млрд) [3].

Для Республики Беларусь наиболее опасен социальный риск, т.к. активная цифровая трансформация экономики и отраслей может повлиять на значительный рост безработицы. Производство будет максимально автоматизировано, что приведет к сокращению занятости. Поэтому необходимо учесть этот факт и обеспечить переподготовку специалистов в этой области, а также развитие смежных отраслей, подлежащие переводу на другие рабочие места.

Решение данной проблемы служит масштабный образовательный проект, в рамках которого по всей стране в дополнении к уже существующим планируется открытие 100 STEM-центров, одной из задач в комплексе многообразия целей которых является обучение будущих абитуриентов в ИТ-образовании [4].

Список использованных источников

1. Digital Globalization: The New Era Of Global Flows. – New York : McKinsey & Company. – 2016. – 156 p.
2. О внесении изменений и дополнений в Декрет Президента Республики Беларусь от 22 сентября 2005 г. № 12. Декрет Президента Республики Беларусь. 3 ноября 2014 г., № 4 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
3. Об утверждении Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы: Постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 23 марта 2016 г., № 235; в ред. Постановления Совета Министров Респ. Беларусь от 22.03.2017 г. № 215 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2018.
4. Это ключ к новой белорусской мечте. ПВТ и ИТ-сообщество начали масштабный образовательный проект // TUT.BY [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://news.tut.by/economics/661232.html>. – Дата доступа: 14.03.2022

УДК 336.761

РАЗВИТИЕ ФОНДОВОГО РЫНКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.В. Ребизина, К.С. Момотюк, 3 курс

Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

С развитием товарно-денежных отношений появились структуры, которые обеспечивают их упорядочение, стандартизацию и организацию. Основное значение в обеспечении этой деятельности играет фондовая биржа как ключевое звено механизма обращения ценных бумаг.

Фондовая биржа – созданный в форме открытого акционерного общества организатор торговли ценными бумагами, предоставляющий услуги, связанные с обеспечением необходимых условий для совершения сделок купли-продажи финансовых активов, в том числе эмиссионных ценных бумаг (за исключением акций закрытых акционерных обществ) [1].

Торговля ценными бумагами позволяет фондовой бирже аккумулировать большие капиталы, которые на основе обращения ценных бумаг направляются на цели развития производства. На фондовой бирже ежедневно осуществляется купля – продажа акций и облигаций акционерных обществ, а также облигаций государственных займов.

В Республике Беларусь организованный фондовый рынок представлен ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа». В настоящее время на торговой площадке биржи могут обращаться: государственные долгосрочные и краткосрочные облигации Республики Беларусь; индексируемые облигации; облигации местных исполнительных и распорядительных органов (муниципальные облигации); акции открытых акционерных обществ; облигации банков; облигации юридических лиц, не являющихся банками; биржевые облигации.

По состоянию на 01.01.2020 г. количество участников торгов ценными бумагами на ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» составило 118, из них: юридические лица – 109, физические лица – 9 [2].

Профессиональные участники рынка ценных бумаг (в том числе брокеры, дилеры, доверительные управляющие) – 56 организаций, включая 24 банка, Национальный банк, Банк развития и 30 небанковских профучастников (таблица 1).

Таблица 1. – Состав профессиональных участников рынка ценных бумаг Республики Беларусь за период 2019-2021 гг., ед.

	На 01.01.2019	На 01.01.2020	Темп роста, % 2019/2020	На 01.01.2021	Темп роста, % 2020/2021
Количество профучастников, в т.ч:	61	59	96,7	56	94,9
банки	25	25	100	25	100
НКФО	-	0	0	0	0
Организации небанковской сферы	36	34	94,4	31	91,2
Брокерская деятельность	58	56	96,6	53	94,6
Дилерская деятельность	58	56	96,6	54	96,4
Депозитарная деятельность	32	30	93,8	31	103,3
Доверительное управление	22	22	100	25	113,6
Организация торговли ценными бумагами	1	1	100	1	100
Клиринговая деятельность	1	1	100	1	100

Примечание – Источник: [3].

По данным таблицы 1 можно сделать вывод, что за анализируемый период количество профучастников снизилось на 5 ед. или на 8,2%, количество организаций небанковской сферы уменьшилось на 5 ед. или на 13,9%, организаций, имеющих лицензию на брокерскую деятельность уменьшилось также на 5 ед. или на 91,4%, дилерской деятельности уменьшилось на 4 ед. или на 8,6%, количество субъектов депозитарной деятельности сократилось на 1 ед. или на 3,1%. Однако количество профучастников, имеющих лицензию на доверительное управление, увеличилось на 3 ед. или на 13,6%. Количество профессиональных участников, имеющих право заниматься деятельностью по организации торговли ценными бумагами и клиринговой деятельности, остается неизменной.

В настоящее время в Беларуси фондовый рынок включает такие сегменты: рынок государственных ценных бумаг (правительства и местных органов управления); рынок корпоративных ценных бумаг (ценных бумаг субъектов хозяйствования); рынок ценных бумаг, выпущенных банками республики; рынок ценных бумаг нерезидентов, приобретенных банками страны.

Проследим динамику операций на рынке ценных бумаг по объему сделок в Республике Беларусь на 2015-2020 гг. По состоянию 01.01.2020 года общая сумма сделок составила 28,1 млрд. руб. (таблица 2).

Таблица 2. – Динамика операций на рынке ценных бумаг по объему сделок в Республике Беларусь на 2015-2020 гг., млрд. руб.

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Общая сумма сделок с ценными бумагами	19,3	19	15,9	29,9	29,7	28,1
Абсолютное отклонение от предыдущего года	—	-0,3	-3,1	14	-0,2	-1,6
Темп роста в % к предыдущему году	—	98,4	83,7	188,1	99,3	94,6

Примечание – Источник: [4].

По данным таблицы 2 можно сделать вывод о том, что общая сумма сделок с ценными бумагами за период 2015-2020 гг. увеличилась на 8,8 млрд. руб. или на 45,6%. С 2015 по 2017 год общая сумма сделок с ценными бумагами упала на 3,4 млрд. руб. или на 17,6%, однако в 2018 году произошло резкое изменение на рынке ценных бумаг, и сумма сделок составила 29,9 млрд. руб. Но сделки с ценными бумагами снова начали постепенно сокращаться, на момент 2020 года сумма сделок с ценными бумагами сократилась на 1,8 млрд. руб. или на 6,0%.

Низкий уровень финансовой грамотности населения страны, недостаток иностранных инвестиций и высокие ставки налогообложения влияют на сокращение активности участников рынка ценных бумаг.

С целью развития фондового рынка Республики Беларусь утверждена Государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года согласована постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12.03.2020 № 143. Ее выполнение направлено на обеспечение долгосрочной сбалансированности и устойчивости бюджетной системы, повышение качества управления государственными финансами, дальнейшее развитие рынка ценных бумаг, страховой и аудиторской деятельности.

Список использованных источников

1. О рынке ценных бумаг: Закон Республики Беларусь от 05.01.2015 № 231-3 статья 55 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_o_rynke_tsennyh_bumag/37.htm. – Дата доступа: 11.02.2022.

2. Годовой отчет 2020 [Электронный ресурс] / Белорусская валютно-фондовая биржа. – Режим доступа: https://www.bcse.by/fileManager/files/about%20the%20exchange/annual_report_2020_1f3b.pdf. – Дата доступа: 11.02.2022.

3. Рынок ценных бумаг 2020 [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь., – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/upload/depacen/otchet/2020/5.%20%D0%A0%D0%A6%D0%91%20%D0%A0%D0%91%2020.pdf> – Дата доступа: 13.11.2021.

4. Рынок ценных бумаг 2020 [Электронный ресурс] // Министерство финансов. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/upload/depacen/otchet/2020/5.%20%D0%A0%D0%A6%D0%91%20%D0%A0%D0%91%2020.pdf> - Дата доступа: 13.11.2021.

Е.О. Отчик, Е.В.Скребец, 2 курс

Научный руководитель – О.А. Париутич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

SWIFT представляет собой аббревиатуру от Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications. Согласно определению, это международная система обмена информацией и совершения платежей. Она начала свою работу в 1973 году и предполагалось, что с помощью этой системы появиться возможность избавиться от некоторого хаоса в проведении финансовых операций: финансовые учреждения смогли получать свои «адреса» в виде стандартизированных уникальных кодов, что сокращало время «путешествия» переводов.

SWIFT-код — это примерно то же самое, что точный адрес человека с указанием всех данных: от страны и индекса до номера квартиры и даже этажа с подъездом.

Факт того, что система была востребована, подтверждают следующие данные: по состоянию на апрель 2021 года ежемесячно через SWIFT проходило более 700 млн сообщений о транзакциях между более чем 11 тысячами пользователей во всех странах. Каждый день система обрабатывала переводы на сумму \$5-6 трлн.[1, с. 1].

Республики Беларусь заявила о себе в системе SWIFT спустя более двадцати лет, в июне 1994 г. Первые подключившиеся к системе 10 банков основали Пункт Коллективного Пользования (ПКП SWIFT) на базе межбанковского расчетного центра при Национальном банке Республики Беларусь. Следует отметить, что сегодня расходы банков на приобретение программного комплекса и лицензий компании SWIFT достаточно велики, а создание ПКП SWIFT позволило значительно уменьшить эти затраты при помощи успешной реализации концепции связанных терминалов. Суть этой концепции заключается в том, что доступ всех банков к сети осуществляется через единую точку доступа – ПКП SWIFT. В этом случае в банках необходимо лишь установить рабочие места – терминалы пользователей. Несомненно, экономически это очень выгодно, так как данное объединение значительно снижает стоимость ежегодной лицензии для каждого банка в отдельности, а также уменьшает расходы по организации линий связи до точки доступа к SWIFT. [2, с. 8].

Система SWIFT в Беларуси – это еще и основной инструмент для обмена финансовыми сообщениями в иностранной валюте. Красноречиво об этом говорят следующие факты: за 2018 г. белорусские банки отправили в Россию 32% сообщения, в Германию – 11%, в Австрию и США 8% и 6% соответственно. И что особенно важно, более 94% сообщений – это денежные переводы. [3, с. 1].

По данным Национального Банка сегодня количество пользователей РБ, работающих в этой сети увеличилось, по сравнению с 2018 годом, до 27 участников. При этом 24 белорусских банка и небанковских кредитно-финансовых организаций работают через коллективный интерфейс, 2 банка имеют самостоятельные подключения, 1 банк работает через сервис-бюро другой страны. [3, с. 1].

Можно с уверенностью сказать, что на сегодняшний день сеть SWIFT стала неотъемлемой частью и стратегическим активом и для белорусских банков. С каждым днем трафик сообщений белорусских банков растет. Он увеличивается как в количественном, так и в качественном плане, что немаловажно для развития международных экономических отношений в Республике Беларусь.

Со временем некоторые банки отказались от участия в ПКП SWIFT и самостоятельно подключились к сети. Среди них Белвнешэкономбанк, Белбизнесбанк, Приорбанк. Тем не менее, такая тенденция сохраняется лишь среди достаточно крупных белорусских банков. Что же касается новых банков, в течение последних лет присоединившихся к сообществу SWIFT, то это, как правило, небольшие банки, для которых затраты на самостоятельное подключение очень велики, поэтому, концепция «связанных терминалов» является для них оптимальным решением и в значительной мере способствует тому, что все новые и не очень крупные банки входят в состав ПКП SWIFT. [4, с. 326].

Однако не все так просто. Некоторые препятствия для развития сети SWIFT в Республике Беларусь все-таки существуют. Это, в частности, ограничения в белорусском законодательстве, которые не способствуют увеличению количества расчетов с нерезидентами. По этой причине некоторые банки уходят из системы.

В целом использование сети SWIFT довольно успешно развивается в Республике Беларусь. На сегодняшний день членами сообщества сети SWIFT являются множество банков. Возможно, одной из причин такой популярности сети является тот факт, что в мире практически нет альтернативной системы для проведения международных расчетов, которая конкурировала бы со SWIFT по своим функциональным возможностям и способности органично вливаться в автоматизированную банковскую среду, тем самым увеличивая скорость обработки и прохождения платежей. А это, в свою очередь, привлекательно для клиентов (короткие сроки) и приносит прибыль банку (сокращение себестоимости). Именно поэтому многие белорусские банки рассматривают возможность своего вступления в SWIFT, и как следствие – каждый год группа пользователей Республики Беларусь увеличивается на 2-3 члена. [2, с. 9].

Список использованных источников

1. Интернет-статья//Режим доступа: URL: <https://tass.ru/info/11273689>.
2. Интернет-статья//Режим доступа: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_42997521_71827981.pdf
3. Интернет-статья//Режим доступа: URL: https://www.elibrary.ru/download/elibrary_44778646_52678811.pdf
4. Ростовский, Ю.М. Внешне-экономическая деятельность: учеб. для студентов спец. «Мировая экономика». М., 2000. – 326 с.

УДК 330.34

ТЕНДЕНЦИИ В МИРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Г.В. Пантюк, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Париутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Современная мировая экономика развивается довольно быстрыми темпами, развитие которой связано с совершенствованием технологий, развитием процессов интеграции и глобализации, ухудшением интернационализации и разделением труда, оперативным распространением информационных потоков.

С XX столетия к ключевым тенденциям развития мировой экономики относят:

- глобализацию, то есть усиление взаимодействия субъектов мировой экономики;
- интернационализацию хозяйства, производства: воспроизводство выходит за национальные границы;
- научно-технический прогресс: это постоянный процесс открытий, а также применения новых знаний на практике, с помощью которого при минимальных затратах ресурсов создаются продукты высокого качества;
- транснационализация, то есть расширение, укрепление транснациональных корпораций, интернациональных по контролю и функционированию капитала;
- международная экономическая интеграция, то есть целый комплекс различных форм взаимовыгодного сотрудничества государств, который ведет к их зависимости друг от друга;
- постиндустриализация – переход к постиндустриальному обществу от индустриального, который характеризуется высоким уровнем образования, преобладанием услуг в потреблении и производстве, новым видением трудовой деятельности, внимательным отношением к окружающей среде, хорошими условиями для развития малого бизнеса и массовой информатизацией общества. [2]

Рассмотрим более подробно некоторые тенденции.

1. Глобализация

Экономической глобализацией (интернационализацией, интеграцией в мировое хозяйство) называется опережающий рост глобальной экономики по сравнению с мировой. Можно говорить, что экономическая глобализация идет, если темпы роста международной торговли, международного движения капитала, рабочей силы и знаний опережают темпы роста мировой экономики.

Экономическую глобализацию можно определить также как превращение национальных экономик во все более открытые экономики. Это, в конечном счете, может привести к превращению мировой экономики в единый рынок продуктов и ресурсов.

Главным двигателем глобализации являются ТНК. Фактически в них превратились все крупнейшие компании мира, так как помимо экспорта товаров и услуг они обычно активно занимаются производством этой продукции за рубежом, если это выгоднее экспорта. Именно ТНК являются создателями цепочек стоимости, в которых разные виды производств размещены по разным странам. Транснациональные банки как разновидность ТНК не только сопровождают нефинансовые ТНК в их зарубежной деятельности, но играют большую самостоятельную роль в глобализации, перемещая огромные потоки ценных бумаг и кредитов между странами. Участие ТНК в экономической глобализации называется транснационализацией. [3, с. 9]

2. Транснационализация представляет собой процесс перенесения части воспроизводственных процессов из одной страны в другую посредством прямых иностранных инвестиций. Носителями этого процесса являются транснациональные компании (ТНК) и транснациональные банки (ТНБ).

3. Постиндустриализацию можно определить как процесс перехода от индустриального общества к постиндустриальному, которое характеризуется такими чертами, как преобладание услуг в производстве и потреблении, высокий уровень образования, спрос на трудовые ресурсы творческого типа, повышенное внимание к окружающей среде, информатизация общества, расцвет малого бизнеса и др.

На данном этапе мирового развития постиндустриализация характерна для развитых стран (рис.).

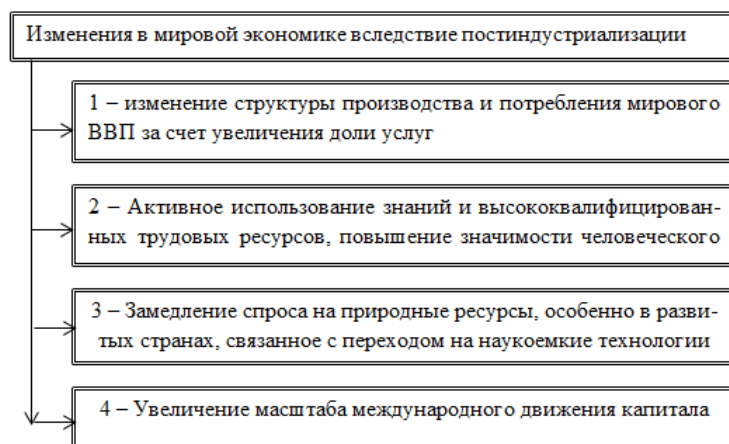


Рисунок – Изменения в мировой экономике вследствие постиндустриализации [4]

Известно, что власти стран продолжают проводить действующие меры экономической политики. Более конкретные предположения относительно мер политики, лежащие в основе прогнозов по отдельным странам, приведены в таблице 1.

Таблица 1. – Сводные данные о мировом объеме производства

Реальный ВВП, годовое процентное изменение	2020 г.	Прогнозы	
		2021 г.	2022 г.
Мировой объем производства	-3,3	6,0	4,4
Страны с развитой экономикой	-4,7	5,1	3,6
США	-3,5	6,4	3,5
Зона евро	-6,6	4,4	3,8
Германия	-4,9	3,6	3,4
Франция	-8,2	5,8	4,2
Италия	-8,9	4,2	3,6
Испания	-11,0	6,4	4,7
Япония	-4,8	3,3	2,5
Соединенное Королевство	-9,9	5,3	5,1
Канада	-5,4	5,0	4,7
Другие страны	-2,1	4,4	3,4
Страны с форм. рынком и развивающиеся страны	-2,2	6,7	5,0
Страны с форм. рынком и развивающиеся страны Азии	-1,0	8,6	6,0
Китай	2,3	8,4	5,6
Индия	-8,0	12,5	6,9
АСЕАН-5	-3,4	4,9	6,1
Страны с форм. рынком и развивающиеся страны Европы	-2,0	4,4	3,9
Россия	-3,1	3,8	3,8
Латинская Америка и Карибский бассейн	-7,0	4,6	3,1
Бразилия	-4,1	3,7	2,6
Мексика	-8,2	5,0	3,0
Ближний Восток и Центральная Азия	-2,9	3,7	3,8
Саудовская Аравия	-4,1	2,9	4,0
Страны Африки к югу от Сахары	-1,9	3,4	4,0
Нигерия	-1,8	2,5	2,3
Южная Африка	-7,0	3,1	2,0
Страны с форм. рынком и страны со средними доходами	-2,4	6,9	5,0
Развивающиеся страны с низкими доходами	0,0	4,3	5,2

Примечание: Источник – [1,с.139]

Из таблицы видим, что мировой рост, по прогнозу, составит 6 % в 2021 году и замедлится до 4,4 % в 2022 году. Этому прогнозу присуща высокая неопределенность, обусловленная ходом развития пандемии, действенностью поддержки со стороны мер политики для перехода к нормализации на основе распространения вакцин, а также изменением финансовых условий. В 2021 году отражается понижение прогноза по странам с развитой экономикой, отчасти из-за перебоев в поставках, и развивающимся странам с низким доходом, главным образом вследствие ухудшения течения пандемии. Это частично компенсируется улучшением краткосрочных перспектив некоторых стран с формирующимся рынком и развивающихся стран, экспортирующих биржевые товары. [5]

Также проанализируем динамику ВВП некоторых стран с развитой экономикой на основе данных Всемирного банка.

Таблица 2. – Изменение ВВП стран за 2019г. и 2020г.

Страны по ВВП (ППС) в млрд \$	2019 г.	2020 г.
США	21433	20937
Германия	4644	4470
Италия	2679	2492
Франция	3321	3115
Испания	1988	1815
Япония	5328	5312
Канада	1905	1827

Примечание – Источник: На основе данных Всемирного банка

Таким образом, согласно проведенному анализу, ВВП в 2020 году снизился по сравнению с 2019 годом из-за сбоев, вызванных пандемией.

Список использованных источников

1. МВФ «Перспективы развития мировой экономики» Апрель 2021 года
2. <https://imes.su/press-tsentr/stati/item/659-mirovaya-ehkonomika-sushchnost-struktura-tendencii-razvitiya#tendencii-razvitiya-mirovoy-ekonomiki>
3. Стиглиц Дж.Ю. Глобализация: тревожные тенденции». Пер. с англ. М., 2003.
4. https://studref.com/553133/ekonomika/sovremennye_tendentsii_razvitiya_mirovoy_ekonomiki_mezhdunarodnyh_e_konomicheskikh_otnosheniy_internatsional
5. <https://www.imf.org/ru/Publications/WEO/Issues/2021/10/12/world-economic-outlook-october-2021>

УДК 338

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ФИНАНСОВЫХ ИНСТРУМЕНТОВ ПО ПРЕОДОЛЕНИЮ КРИЗИСА, ВЫЗВАННОГО ПАНДЕМИЕЙ COVID-19

Д.И. Пискунович, 2 курс

*Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

По своим масштабам кризис, вызванный COVID-19, не имеет аналогов в мировой практике. Процент стран, одновременно переживающий рецессию, выше, чем когда-либо в истории. Шок, который был вызван пандемией, поставил все страны мира перед необходимостью балансировать между мерами здравоохранения, преодоления рецессии и преодоления финансовой турбулентности в условиях глобальной нестабильности.

В странах Евросоюза реакция на COVID-19 привела к экономическим последствиям исторического масштаба. В большинстве своем меры по предотвращению распространения вируса были спонтанными. Что привело к резкому падению производства и увеличению безработицы.

Однако сравнительно быстрое улучшение экономических перспектив во многом связано с решительными действиями как фискальной, так и монетарной политики, которая во многих отношениях была такой же необычной, как и вызванный кризис. Курс денежно-кредитной политики Европейского Центрального Банка был в значительной степени адаптивным и до того, как разразилась пандемия. Ставка по депозитам в сентябре 2019 года была на рекордно низком уровне и составляла –0,5%, что уменьшало пространство для маневра, чем в других странах с развитой экономикой, таких как США и Великобритания [1].

До вспышки пандемии инфляция в еврозоне оставалась устойчиво низкой, однако кризис, вызванный COVID-19, оказал существенное влияние и повысил ожидания по инфляции.

В связи с этим ЕЦБ проводил масштабную программу покупки как государственных, так и частных ценных бумаг, чтобы вернуть инфляцию к своей среднесрочной цели.

Несмотря на недавний рост небанковского финансового посредничества и рыночного финансирования, банковские ссуды остаются доминирующим источником долгового финансирования компаний в экономике еврозоны. Однако зависимость фирм от рынка облигаций остается значительно ниже, чем, например, в Соединенных Штатах. Это означает, что банки играют гораздо более важную роль в осуществлении денежно-кредитной политики в еврозоне, поэтому действия ЕЦБ приоритетны для выхода из кризиса COVID-19.

Все эти кризисные явления стали поводом для принятия необычных решений: введение двойных ставок в TLTRO, масштабные и гибкие программы закупок на случай чрезвычайных ситуаций в связи с пандемией (PEPP) и масштабное проведение фискальной политики на уровне всего Евросоюза. В итоге гибкость и взаимоусиливающий эффект этих мер сыграли решающую роль в обеспечении достаточных условий для противодействия влиянию кризиса.

В Республике Беларусь для борьбы с кризисом, вызванным пандемией COVID-19, были приняты следующие финансовые меры:

1. 2 апреля 2020 года было принято постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 1 апреля 2020 года №192/6 «О проведении внешне-торговых операций и открытии счетов в банках-нерезидентах» [3]. Ставки по кредитам овернайт и СВОП овернайт (по национальной валюте) снижены на 0,25 п.п. с 10% до 9,75% и с 8,0% до 7,75%. Ставки по ломбардным кредитам по фиксированной ставке снижены на 0,25 п.п. с 10% до 9,75%.

2. В частности, на период до 31 декабря 2020 года включительно изменялись следующие пруденциальные требования:

1) банкам предоставлялось право применять значение консервационного буфера капитала в размере 2,25 процентного пункта;

2) относить задолженность по активам, подверженным кредитному риску, и условные обязательства в иностранной валюте к обеспеченным, недостаточно обеспеченным и необеспеченным без учета требований к покрытию сумм вознаграждений (процентов, комиссионных и иных аналогичных вознаграждений), причитающихся к уплате в течение ближайших 12 месяцев [2].

Эти меры привели к частичному замедлению инфляции и девальвации, однако полный эффект от них мы не можем увидеть до сих пор.

Учитывая положительный опыт мер, принятых Евросоюзом можно сделать вывод о том, что Правительство и Национальный банк Республики Беларусь могли бы позаимствовать следующие практики по выходу из кризиса COVID-19:

1. Оказание масштабной финансовой поддержки для защиты компаний, домашних хозяйств и уязвимых групп населения.

2. Многие правительства объявили о крупных пакетах возмещения инвестиций, с упором на государственные инвестиции. В этих пакетах возмещения инвестиций приоритет отдается трем направлениям: укреплению систем здравоохранения; цифровизация; ускорение перехода к углеродно-нейтральной экономике.

3. Поддерживать сотрудничество между регионами, чтобы минимизировать разрозненные ответы и конкуренцию за ресурсы. Содействовать межрегиональному сотрудничеству в сфере закупок, особенно в чрезвычайных ситуациях. Содействовать использованию инструментов электронного правительства и цифровых инноваций для упрощения, гармонизации и ускорения практики закупок на общенациональном уровне

4. Содействовать постоянному диалогу между национальными и региональными органами власти правительствами относительно фискального воздействия COVID-19 на региональные бюджеты, используя общие доказательства и данные и принимая во внимание дифференцированное влияние кризиса. Помочь региональным властям сократить разрыв между снижением доходов и увеличением расходов во время кризиса COVID-19, чтобы избежать недофинансирования и нефинансирования и возможных резких сокращений региональных расходов. Специальные схемы региональных программ могут помочь закрыть эти пробелы.

5. Использовать государственные инвестиции на всех уровнях государственного управления для поддержки выздоровления от COVID-19 с течением времени: избегать использования их в качестве регулирующей переменной; свести к минимуму фрагментацию в распределении инвестиционных фондов для реагирования на COVID-19; обеспечить соответствие критериев распределе-

ния стратегическим региональным приоритетам; интегрировать социальные цели в планы восстановления, разработанные на всех уровнях правительства; и рассмотреть возможность введения критериев повышения устойчивости для распределения государственного инвестиционного финансирования на всех уровнях государственного управления. [4].

Исходя из международного опыта, делаем вывод, что пакет этих мер может привести к снижению заболеваемости среди населения и уменьшению влияния кризиса, вызванного COVID-19, на экономику Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. European Central Bank [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.ecb.europa.eu/press/key/date/2021/html/ecb.sp211001~ca589c6afc.en.html>. – Date of access: 03.10.2021.
2. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/covid-19/Documents/%D0%9C%D0%9E%D0%9D%D0%98%D0%A2%D0%9E%D0%A0%D0%98%D0%9D%D0%93%D0%BD%D0%B0%2006%2004.pdf>. – Дата доступа: 14.09.2021.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 15.09.2021.
4. Пискунович, Д.И. Опыт использования финансовых инструментов во время кризиса, вызванного COVID-19 / Д.И. Пискунович // Сборник статей II Международного учебно-исследовательского конкурса, состоявшегося 15 декабря 2021, ч. 1: сб. ст. ; сост. : Ивановской И.И., Посновой М.В. – Петрозаводск, 2021. – С. 231-243

УДК 336.71

ПОДХОДЫ К ОЦЕНКЕ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ БАНКАМ: МЕЖДУНАРОДНАЯ И ОТЕЧЕСТВЕННАЯ ПРАКТИКА

*А.И. Синкевич, аспирант
Полесский государственный университет
A-Sinkevich@yandex.ru*

В деятельности банковского сектора доверие выступает одним из наиболее значимых ресурсов для обеспечения эффективности функционирования банков, а снижение либо утрата доверия в результате влияния локальных и глобальных факторов представляет собой существенную угрозу деятельности кредитных учреждений.

Измерение уровня доверия, в том числе с использованием статистических и отчетных данных, их точность и объективность получаемых оценок является одними из актуальных задач.

Важным источником информации по вопросу доверия институтам, в том числе и банкам, является международная исследовательская программа Всемирной ассоциации по изучению ценностей – Всемирный обзор ценностей (World Values Survey (WVS)), который охватывает более 120 стран. Оценка уровня доверия банкам в Республике Беларусь проводилась Всемирным обзором (WVS) в рамках шестой волны исследований (2010–2014гг.). В опросе приняли участие 58 стран, 89565 человек. Среднее количество респондентов, отвечавших на вопросы в большинстве стран-участников, составляло около 1500 человек (в Республике Беларусь – 1535 человек).

Результаты исследования свидетельствуют о разных уровнях доверия банкам в регионах мира. Так, по результатам 6-й волны опросов высокий уровень доверия наблюдается в странах Азии. Доля респондентов стран региона, имеющих данные убеждения, составляет от 72% до 82%. От 50% до 60% респондентов с высоким уровнем доверия к банкам в Швеции, Египте, Японии, Ираке, Новой Зеландии, Беларуси, Бразилии. Высокую степень доверия к банкам проявляют 30–40% опрошенных в Украине, России, Польше, Чили, Перу, Турции, Австралии. Наименьший показатель уверенности в банках демонстрируют респонденты Испании, доля опрошенных с высоким уровнем доверия составляет всего 16%.

Результаты опросов в рамках 7 волны (2017-2020гг.) доля граждан азиатских стран, которые высказались в пользу высокой степени доверия банкам, составляет от 71% до 90%. В странах Аф-

рики доля респондентов с высоким уровнем доверия составляет 78% и 91% соответственно. В сравнении с результатами 6-й волны опросов сохраняется тенденция в отношении доверия банкам в Японии, Бразилии, Египте (50–60% опрошенных граждан высказываются о высоком уровне доверия банкам). Сохранение уровня доверия по результатам двух волн исследований наблюдается в России, Украине, Чили, Перу, Турции, Австралии, Новой Зеландии. Существенное снижение уровня доверия банкам с 53% до 24% наблюдается по результатам опросов в Ираке.

Результаты опросов показывают неодинаковый уровень доверия к банкам в странах Европы. Так, в Швеции более 50% респондентов доверяют банкам, в Германии – 30%, в Греции – 21%. Среди постсоветских стран, участвовавших в исследовании Всемирного обзора в 2010–2014 гг., в большей степени доверяют банкам жители Республики Беларусь с долей респондентов более 50%.

Общие результаты опросов WVS по оценке уровня доверия банкам в рамках 6-й и 7-й волн исследований демонстрируют, что о высокой и довольно высокой степени доверия банкам высказываются 53–56% респондентов исследуемых стран. В среднем, около 30% опрошенных доверяют банкам в меньшей степени, и около 15% не доверяют банкам вообще.

В международной практике существуют альтернативные подходы к оценке уровня доверия банкам. Международное агентство по связям с общественностью и стратегическим коммуникациям Edelman, начиная с 2001 года, ежегодно публикуется глобальное исследование Барометр доверия Эдельмана (Edelman Trust Barometer). Данное исследование также проводится в форме социологических опросов и определяет уровень доверия граждан разных стран к основным общественным институтам, в том числе банкам как субсектору финансового сектора. В рамках опроса 2020 года 57% опрошенных граждан высказываются о доверии банку. В большей степени доверяют кредитным учреждениям в Сингапуре и США (около 64% опрошенных), в Великобритании – 53% опрошенных, в Германии – 44% [2].

Международная консалтинговая компания Bain & Company в партнерстве с Research Now SSI провела опрос потребительских групп в 30 странах мира. Цель опроса – оценка доверия клиентов к своему основному банку, изучение основных причин, по которым клиенты придерживаются своих убеждений. По результатам опроса доля респондентов, которые доверяют своему основному банку и готовы его рекомендовать, составляет 41% опрошенных [3].

В 2017 году аналитическим центром НАФИ было проведено исследование уровня доверия банкам жителей России. По результатам опроса около 75% жителей России положительно настроены по отношению к банкам, и столько же из них полагают, что банкам можно доверять. Оценивая надежность банка и свое доверие ему, россияне обращают внимание на его финансовые показатели, прозрачность условий, доступность информации о банке.

Одним из показателей уровня доверия банкам является использование организованных форм сбережений населения. Так, в 2016 году российскими социологами Фонда «Общественное мнение» (ФОМ) проведено исследование, основной целью которого было определение уровня доверия банкам среди населения и вкладчиков [5]. Результаты опроса свидетельствуют о признании надежности хранения сбережений в банках по мнению 42% россиян. 63% вкладчиков высказывались о предпочтениях именно такой форме сбережений.

Практика проведения опросов, применяемая в различных странах, использована в Республике Беларусь при исследовании феномена доверия. Так, в январе 2022 года Национальным банком организовано проведение социологического исследования по изучению глубинных факторов и механизмов формирования доверия к национальной валюте. В рамках данного исследования проработаны вопросы в том числе доверия банкам, результаты которого позволили сделать соответствующие выводы:

1. Одними из наиболее надежных способов сохранения сбережений в белорусском обществе, получивших высокую оценку респондентов, являются сбережения в иностранной валюте или белорусских рублях, в том числе размещенные на счете в банке.

2. При размещении белорусских рублей на счет (депозит) в банке респонденты в первую очередь опасаются, что случится финансовый кризис в стране и не будет возможности забрать свои деньги из банка.

3. В случае возникновения ситуации банкротства банка в Республике Беларусь, в котором открыт счет в белорусских рублях, мнения белорусов по поводу возмещения разошлись: 26,1% счи-

тают, что ничего не возместят; 20,5% надеются на возмещение половины; 23,8% уверены в возмещении всего вклада; остальные затруднились ответить.

4. По уровню доверия лидируют белорусские государственные банки, которым доверяют 72,2% респондентов. 53,2% опрошенных граждан высказались о доверии белорусским банкам II группы системной значимости. Менее всего, 48,9 % опрошенных белорусов – доверяют иностранным банкам.

Таким образом, опрос в настоящее время является доминирующим подходом в оценке уровня доверия банкам. Результаты опросов могут быть использованы для принятия решений в банковской сфере. В то же время актуальной задачей остается количественное измерение уровня доверия банкам через прокси-показатели, фиксирующие результаты реального поведения населения в рамках официальных данных статистики.

Список использованных источников

1. Всемирная ассоциация по изучению ценностей. Обзор Мировых Ценностей: Раунд Шестой – Объединенная версия файла данных по странам / Р. Инглхарт [и др.]. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.worldvaluessurvey.org/> – Дата доступа: 08.11.2021.

2. Глобальный отчет “Edelman Trust Barometer 2021” [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.edelman.com/>. – Дата доступа: 22.11.2021.

3. Bain/Research Now SSI Retail Banking NPS Survey, 2018 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.bain.com/>. – Date of access: 21.11.2021.

4. Доверие россиян банкам / Г.Р. Имаева [и др.] М.: Издательство НАФИ, 2017.– 45 с. – (Аналитический центр НАФИ: Социология. Статистика. Публикации. Отраслевые обзоры. Вып. 8(12)) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://nafi.ru/method/vserossiyskiy-opros-naseleniya-omnibus/> . – Дата доступа: 21.11.2021.

5. Проект «Доверие банкам среди населения и вкладчиков» // Фонд «Общественное мнение». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fom.ru/Ekonomika/13732>. – Дата доступа: 23.11.2021.

УДК 336

РОЛЬ БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РФ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА

В. Тулуш, 3 курс

*Научный руководитель – Л.А. Юдинцева, к.э.н., доцент
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова*

На сегодняшний день роль и значение банковской системы является ключевой в современной экономике России. Банк как ключевой компонент банковского сектора осуществляет финансово-экономические операции, удовлетворяет потребности клиентов, финансирует различные отрасли и сферы деятельности.

Банки способствуют экономическому росту в стране. Так, в суммарных активах финансового сектора удельный вес банков превышает 80 %, что определяет их весомую роль в формировании и распределении денежных потоков в экономике [2 с. 30].

В то же время банковский сектор в последние годы сталкивается с различного рода проблемами и препятствиями, как во внешней, так и во внутренней среде, в частности, введение антироссийских санкций, потеря кредитоспособности, макроэкономическая нестабильность, изъятие лицензий у банков, систематические нарушения при несоблюдении нормативов, ослабление курса рубля, пандемия – все это дестабилизирует банковский сектор, снижает уровень доверия населения к банковскому сектору [1, с. 41].

На 31 января 2022 г. в России функционирует 370 коммерческих банка. Следует отметить сокращение числа банков в стране на протяжении всего периода исследования (темп роста в 2021 году составил 83,7 % к уровню 2019 года и 91,1 % к уровню 2020 года) (рис. 1) [4].

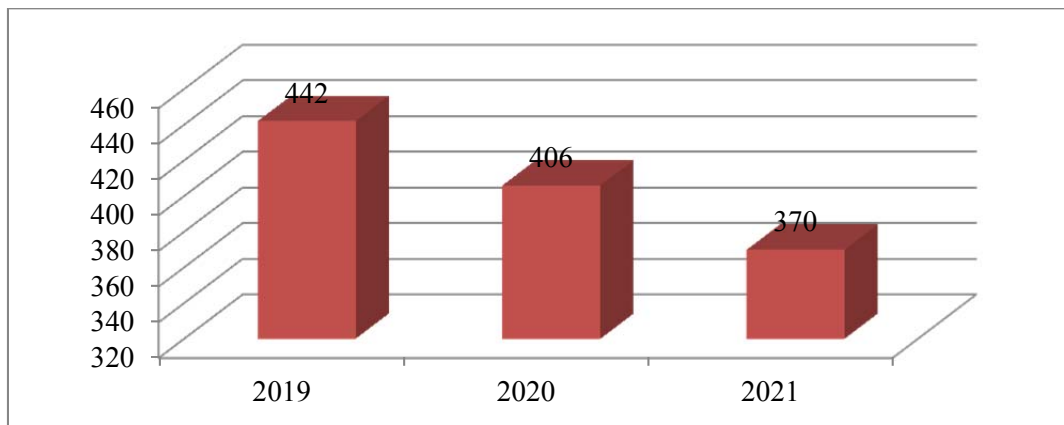


Рисунок 1. – Динамика числа коммерческих банков в РФ за 2019-2021 гг., ед

В 2021 году коммерческие банки продемонстрировали достаточно высокие темпы роста. Главными факторами, оказавшими влияние на увеличение показателей деятельности коммерческих банков, явились низкие процентные ставки, увеличение среднего чека кредита в связи с повышением цен и смягчение требований к заемщикам.

Целесообразно провести анализ влияния банковского сектора на экономический рост посредством факторного анализа.

Выделены следующие факторы:

- объем выданных кредитов;
- объем инвестиций в основной капитал;
- численность занятых.

На рисунке 2 отображена динамика инвестиций в основной капитал и общей величины выданных кредитов за 2019-2021 гг. [4]

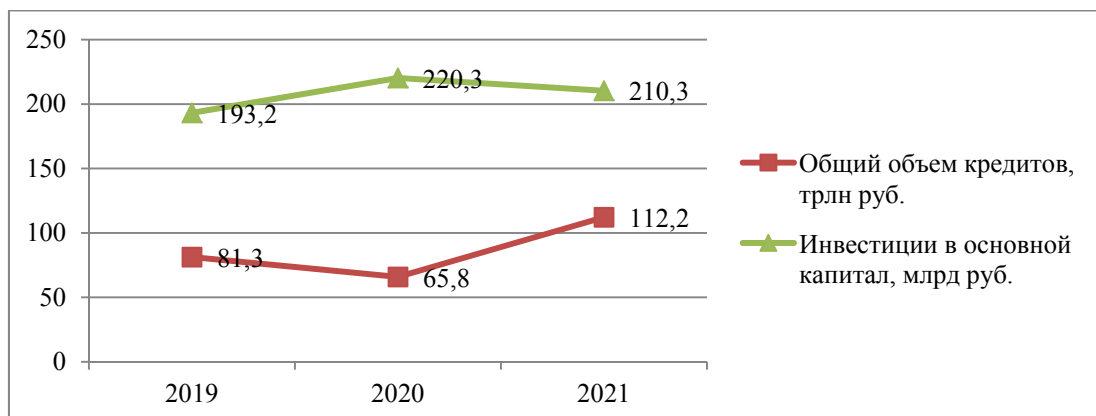


Рисунок 2. – Динамика макроэкономических и финансовых показателей за 2019-2021 гг., трлн руб

Следует определить влияние факторов на экономический рост, посредством последовательной замены плановой величины (фактических данных за прошлый период) фактической его величиной, все остальные показатели при этом считаются неизменными.

Размер влияния фактора определяется путем вычитания из результатов последующей подстановки результатов предыдущей (из второй - первой, из третьей - второй и т.д.). Исходя из этого, ВВП рассчитывается способом цепных подстановок по следующей формуле:

$$\text{ВВП пост.} = \text{Кр} * \text{И} * \text{Ч}$$

Влияние факторов на экономический рост рассчитываем способом цепных подстановок:

$$\text{ВВП}_{2019 \text{ пост.}} = \text{Кр}_{2019} * \text{И}_{2019} * \text{Ч}_{2019} = 81,3 * 193,2 * 72,5 = 1138769,1 \text{ трлн рублей.}$$

$$\text{При изменении объемов выданных кредитов: ВВП пост.}_{2020} = \text{Кр}_{2020} * \text{И}_{2019} * \text{Ч}_{2019} =$$

$65,8 \cdot 193,2 \cdot 72,5 = 921660,6$ трлн руб. За счет сокращения объемов выданных кредитов экономический рост замедлился на: $\text{ВВП пост. (Кр)} = \text{ВВП пост. (Кр)}_{2020} - \text{ВВП пост.}_{2019} = 217108,5$ трлн рублей.

При изменении объемов инвестиций в основной капитал: $\text{ВВП пост.}_{2020} (\text{И}) = \text{Кр}_{2020} \cdot \text{И}_{2020} \cdot \text{Ч}_{2019} = 65,8 \cdot 220,3 \cdot 72,5 = 1050941,2$ трлн руб.

При изменении всех показателей: $\text{ВВП пост.}_{2020} = \text{Кр}_{2020} \cdot \text{И}_{2020} \cdot \text{Ч}_{2020} = 65,8 \cdot 220,3 \cdot 71,9 = 1042243,8$ трлн рублей.

За счет сокращения численности занятых, снижение экономического роста составило 8697,4 трлн рублей.

Общее снижение экономического роста составило:

$\text{ВВП пост.} = \text{ВВП}_{2020} - \text{ВВП}_{2019} = 1042243,8 - 1138769,1 = -96525,3$ трлн руб.

$\text{ВВП}_{2021 \text{ пост.}} = \text{Кр}_{2021} \cdot \text{И}_{2021} \cdot \text{Ч}_{2021} = 112,2 \cdot 210,3 \cdot 70,6 = 1665853,6$ трлн рублей.

При изменении объема кредитов: $\text{ВВП пост.}_{2021} = \text{Кр}_{2021} \cdot \text{И}_{2020} \cdot \text{Ч}_{2020} = 1777199,8$ руб. За счет увеличения объемов выданных кредитов, экономический рост возрос и составил: $\text{ВВП пост. (Кр)} = \text{ВВП пост.}_{2021} - \text{ВВП пост.}_{2020} = 734955,9$ трлн рублей.

При изменении инвестиций в основной капитал: $\text{ВВП пост.}_{2020} (\text{И}) = \text{Кр}_{21} \cdot \text{И}_{2021} \cdot \text{Ч}_{2020} = 137781657,9$ трлн руб.

Общее увеличение ВВП в постоянных ценах составило:

$\text{ВВП пост.} = \text{ВВП}_{2021} - \text{ВВП}_{2020} = 1665853,6 - 1042243,8 = 623609,8$ трлн руб.

Итак, совокупное влияние факторов привело к экономическому росту (+623609,8 трлн рублей).

Итак, влияние банковского сектора на экономический рост существенно: при снижении объемов выданных кредитов населения происходит сокращение экономического роста (в 2020 году – 217108,5 трлн руб), при увеличении объемов выданных кредитов экономический рост активизируется (в 2021 году – (+ 734955,9 трлн рублей)).

Таким образом, как показало проведенное исследование, банковский сектор оказывает значительное влияние на экономический рост в России. В дальнейшем, для поддержания и стабильности деятельности банковского сектора РФ, необходимо осуществлять мониторинг и контроль за операциями банков, качеством кредитного портфеля, долю просроченной задолженности в структуре кредитного портфеля. Также необходимо создавать для банков благоприятные и оптимальные условия для функционирования.

Список использованных источников

1. Афанасьева, О.Н. Факторы, влияющие на развитие инфраструктуры банковской системы России [Текст] / О.Н. Афанасьева // Банковское дело. – 2019. – № 6. – С. 41-46.

2. Боженко, Е.С. Анализ и оценка современного состояния банковской системы [Текст] / Е.С. Боженко // Вестник экспертного совета. 2021. – № 6. – С. 29-36.

3. Сотникова, А.С. Современная банковская система России [Текст] / А.С. Сотникова // Экономика. – 2019. – № 7. – С. 24.

4. О развитии банковского сектора РФ в январе 2022 года // Банк России. Информационно-аналитический вестник. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.cbr.ru/Collection/Collection/File/39831/razv_bs_22_01.pdf (дата обращения: 01.03.2022).

УДК 336.764.061.2(476)

ФОРМИРОВАНИЕ ПАССИВОВ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

К.В. Чепелевич, А.Н. Ёриш, 3 курс

*Научный руководитель – Е.С. Игнатьева, ассистент кафедры
Полесский государственный университет*

Банки, как и другие субъекты хозяйственных отношений, для обеспечения своей коммерческой и хозяйственной деятельности должны располагать определенной суммой денежных средств, т.е. ресурсами. Большую часть банковских ресурсов составляют привлеченные средства. К привле-

чѐнным средствам относят средства, переданные во временное пользование банкам субъектами хозяйствования и населением.

Привлеченные средства — это основной источник формирования ресурсов банка, которые направляются на проведение активных операций. Депозиты составляют основную часть привлеченных ресурсов банков. Они представляют собой денежные средства, внесенные в банк его клиентами — юридическими и физическими лицами [1, с. 56].

Депозиты физических лиц являются наиболее значимым источником ресурсной базы банков. Банки заинтересованы привлекать депозиты своих клиентов, а также и хозяйствующих субъектов (юридических лиц) различных отраслей экономики.

Рассмотрим их динамику и структуру в составе пассивов банков, которые представлены привлеченными средствами от резидентов и нерезидентов Республики Беларусь в национальной и иностранной валюте, а также прочими пассивами, которые включают в состав собственный капитал банков (таблица 1).

Таблица – Динамика и структура пассивов банков Республики Беларусь за 2019-2021 гг.

Показатели	2019		2020		2021	
	млн. рублей	%	млн. рублей	%	млн. рублей	%
Пассивы банков:	76 969,4	100,0	89 874,0	100,0	95 472,8	100,0
в рублях	38 023,4	49,4	42 578,6	47,4	47 055,0	49,3
в иностранной валюте	38 946,0	50,6	47 295,3	52,6	48 417,8	50,7
в том числе:						
1. Привлечено средств от резидентов Республики Беларусь	52 237,4	67,9	59 720,2	66,4	63 051,3	66,0
в рублях	23 655,2	30,7	26 373,6	29,3	28 551,1	29,9
в иностранной валюте	28 582,2	37,1	33 346,7	37,1	34 500,3	36,1
из них:						
1.3. средства субъектов хозяйствования	19 002,8	24,7	23 690,7	26,4	27 455,9	28,8
1.4. средства физических лиц	25 227,2	32,8	23 253,6	25,9	21 951,0	23,0
2. Привлечено средств от нерезидентов Республики Беларусь	10 439,5	13,6	13 539,0	15,1	13 527,9	14,2
в рублях	459,9	0,6	413,5	0,5	569,5	0,6
в иностранной валюте	9 979,6	13,0	13 125,5	14,6	12 958,3	13,6
3. Прочие пассивы	14 292,5	18,5	16 614,7	18,5	18 893,6	19,8
в том числе:						
3.1. собственный капитал банков	11 558,3	15,0	12 634,3	14,1	14 374,2	15,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3, 4, 5]

Для начала рассмотрим привлеченные средства от резидентов Республики Беларусь в период с 2019 по 2021 год, которые занимают существенную долю в пассивах банков (66,0% на 2021г.).

По данным таблицы видно, что по состоянию на 2019 год данный показатель составили 52 237,4 млн. рублей (67,9 п.п.) и в последующем объем привлеченных средств уменьшился на 1,5 п.п. и 0,4 п.п. в 2020 и 2021 годах, соответственно.

К тому же, следует отметить, что объем привлеченных средств от резидентов Республики Беларусь в иностранной валюте преобладает над объемом средств в национальной валюте.

Что касается привлеченных средств от нерезидентов Республики Беларусь в период с 2019 по 2021 год, их удельный вес в пассивах банков составляет 14,2% (на 2021г.). Данный показатель

увеличился на 1,5 п.п. в 2020 году, по сравнению с 2019 годом и снизился на 0,9 п.п. в 2021 году, в сравнении с предыдущим годом. Стоит отметить, что наибольшую долю в структуре привлеченных средств от нерезидентов Республики Беларусь занимают средства, привлеченные в иностранной валюте (13,6% на 2021г.).

Проанализировав показатель прочих пассивов банка в период с 2019 по 2021 год, можно заметить, что значение данного показателя не изменялось в период 2019-2020 гг., но в 2021 году произошло увеличение на 1,3 п.п., по сравнению с предыдущими годами. Наибольший удельный вес в структуре прочих пассивов занимает собственный капитал банков.

При изучении динамики средств субъектов хозяйствования, можно заметить, что наблюдается тенденция к росту объемов средств субъектов хозяйствования. В 2020 году данный показатель увеличился на 1,7 п.п., по сравнению с 2019 годом. В 2021 году также произошел рост данного показателя на 2,4 п.п., в сравнении с предыдущим годом.

Далее рассмотрим динамику привлеченных средств от физических лиц. В 2019 году данный показатель достиг наибольшего объема за весь рассматриваемый период (25 227,2 млн. рублей), в 2020 и 2021 году объем средств привлеченных от физических лиц, в сравнении с 2019 годом, снизился на 6,9 и 9,8 п.п., соответственно.

Таким образом, в течение анализируемого периода наблюдается тенденция к наращиванию пассивов банков, где объем средств в иностранной валюте превышает объем в национальной валюте, а также заметно снижение объема привлеченных средств от физических лиц.

Следовательно, в результате проведенного анализа, можно очертить следующую проблему, возникающую в процессе привлечения банками Республики Беларусь денежных средств: проблема формирования пассивов, в частности депозитов с доминированием иностранной валюты. Также наблюдается отток средств с банковских вкладов физических лиц, что обусловлено в 2021 году рядом экономических причин: спад мировой экономики, вызванный коронавирусом, внутренние экономические и политические проблемы в нашей стране, последствием которых стало наращивание девальвационных и инфляционных процессов.

Вследствие этого, для привлечения средств банкам необходимо оперативно реагировать на происходящие изменения с учетом складывающейся рыночной ситуации, обеспечить конкурентный уровень ставок, большое внимание уделять работе по привлечению долгосрочной ресурсной базы [2, с. 5-6]. Это поможет обеспечить эффективное формирование и оптимизацию ресурсной базы банков в настоящее время, а также позволит создать условия для увеличения эффективности деятельности в будущем.

Список использованных источников

1. Купчинский В.А., Улинич А.С. Система управления ресурсами банков. – Мн.: Экзамен, 2019. – 223 с.
2. Калечиц С.В. Обеспечение ценовой стабильности и развитие финансового рынка // Архив журнала "Банкаўскі веснік" №1 (690)/ Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10811.pdf> – Дата доступа: 01.03.2022
3. Статистический бюллетень №12 (246) [Электронный ресурс]. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2019_12.pdf – Дата доступа: 10.03.2022.
4. Статистический бюллетень №12 (258) [Электронный ресурс]. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2020_12.pdf – Дата доступа: 10.03.2022
5. Статистический бюллетень №12 (270) [Электронный ресурс]. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2021_12.pdf – Дата доступа: 10.03.2022.

А.В. Чернак, 2 курс

Научный руководитель – Ю.И. Лопух, ассистент

Полесский государственный университет

Постоянно возрастающая глобализация, либерализация экономических отношений на международном уровне поспособствовали закреплению процессов валютизации в национальных экономиках открытого типа. Проблема валютизации была характерна для Республики Беларусь ещё с признанием её суверенитета, на сегодняшний день её актуальность не утрачена.

Нестабильность в экономике, кризисные ситуации в историческом прошлом нашего государства, принимаемые меры по девальютации способствовали постоянному изменению доли иностранной валюты в широкой денежной массе. Анализ уровня валютизации позволит определить необходимые меры по решению данной проблемы, что в конечном итоге приведёт к повышению конкурентоспособности страны, обеспечит её финансовый суверенитет, облегчит регулирование денежного обращения, повысит устойчивость к внешним шокам.

Финансовая валютизация – единственная форма валютизации, которую легко оценить количественно. При этом необходимо рассмотреть и проанализировать удельный вес депозитов и кредитов в иностранной валюте [1, с. 21].

В Республике Беларусь основная причина валютизации заключается в подрыве доверия со стороны населения к национальной валюте, что в свою очередь связано с “негативной памятью” высокой инфляции и девальвации национальной валюты.

В марте 2021 года ожидаемый уровень инфляции составил 12,9 %, что на 4,4 пп. больше, чем реально имеющийся годовой прирост потребительских цен в данном периоде. В июне уровень ожидаемой инфляции со стороны населения имел значение 14,7 %, в сентябре – 13,3 %, в декабре – 14,2 %, абсолютные отклонения от реального значения инфляции: 4,8 пп., 3,1 пп., 4,23 пп. соответственно [2]. Приведенные данные являются подтверждением ожидания экономическими агентами завышенной инфляции.

Связь между макроэкономической нестабильностью, а именно между волатильностью обменного курса, волатильностью инфляции и валютизацией депозитов, а также кредитов, выданных банками Республики Беларусь, можно проследить на рисунке:

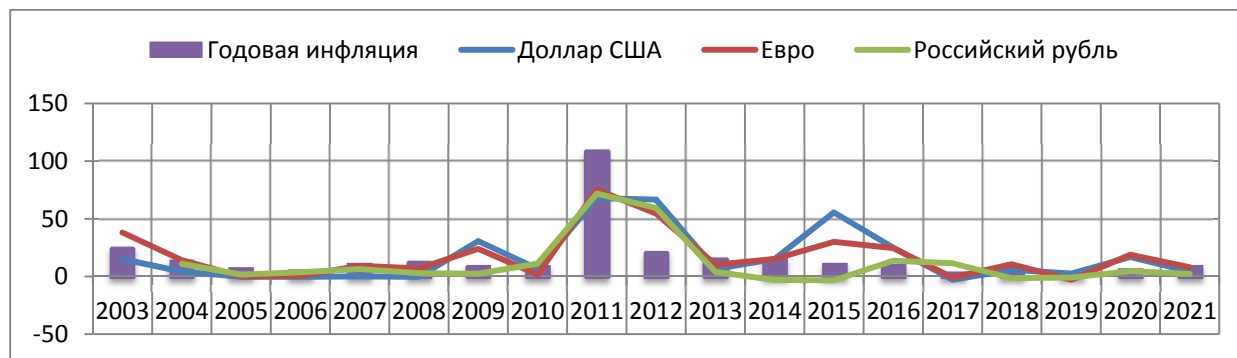




Рисунок – Взаимосвязь динамики изменения годовой инфляции, официального обменного курса с валютизацией кредитов и депозитов в Республике Беларусь за последние 20 лет

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3, 4, 5, 6]

Удельный вес депозитов в иностранной валюте за последние 20 лет сократился в среднем на 0,03 пп. Средний абсолютный прирост удельного веса валютных кредитов составил - 0,4 пп., что связано с проведением политики девальютации.

Постепенное сокращение валютизации кредитов и депозитов в период с 2003 по 2007 год объясняется относительной стабильностью в экономике государства. Девальвация белорусского рубля в 2009 году, гиперинфляция и высокий уровень девальвации в 2011 году поспособствовали значительному повышению удельного веса депозитов и кредитов в иностранной валюте. За последние 20 лет наибольшие значения финансовой валютизации характерны на 01.01.2016 года (74,2 % – валютизация депозитов, 57,2 % – валютизация кредитов), что определено девальвацией в 2015 году и негативным опытом прошлого.

Сокращение валютизации за последние 6 лет определено рядом мер по девальютации, проводимых Национальным банком Республики Беларусь:

- 2016 год: стабилизирование курса национальной валюты на основании перехода НБ к управляемому плавающему курсу; популяризация операций хеджирования; либерализация валютных отношений и снижение нормы обязательной продажи валютной выручки; повышение привлекательности долгосрочных сбережений в национальной валюте по сравнению с валютными (годовая процентная ставка новых банковских вкладов в национальной валюте – 15,4 %, в иностранной – 3 %) [6].

- 2017 – 2020 гг.: внедрение дифференцированного обязательного резервирования банками по привлеченным средствам (с 2018 года нормативы обязательных резервов, депонируемые в Национальном банке Республики Беларусь, в иностранной валюте установлены в размере 17%, в национальной – 4 %); использование гибкого механизма формирования обменного курса национальной валюты при минимизации участия Национального банка на валютном рынке; принятие Постановления Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь “О стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035 года” [7].

- 2021 год: установление ориентира денежно-кредитной политики Республики Беларусь «К концу 2021 года удельный вес кредитов в национальной валюте в совокупной структуре кредитов должен составить не менее 50 процентов» [9].

Однако повышение курсов иностранных валют в 2020 году негативно сказались на валютизации, которая на 01.01.2021 увеличилась по кредитам на 0,8 пп., по депозитам – на 4,4 пп.

Анализ мер, проводимых Национальным банком по девальютации, указывает на то, что наиболее эффективными оказались либерализация валютных отношений и дифференцирование нормативов обязательных резервов.

На основании выявленной закономерности можно спрогнозировать будущий уровень финансовой валютизации. Так, сильное ослабление белорусского рубля к валютному курсу в феврале – марте 2022 года могут привести к росту уровня валютизации экономики страны.

Таким образом, проведение политики девальютизации является приоритетным направлением в повышении эффективности экономики государства.

В Республике Беларусь необходимо углублять внутренние финансовые рынки, повышать конкурентоспособность национального производства, укреплять потенциал финансовой системы, придерживаться либерализации валютных отношений, снижать внешние шоки, повышать доверие к финансовому сектору, белорусскому рублю путём поддержания стабильного курса национальной валюты, низкого уровня инфляции на основании проведения эффективной денежно-кредитной политики с учётом сложившихся экономических ситуаций.

Список использованных источников

1. Хоботова, С.Н. Проблемы расчета и инструменты снижения долларизации в государствах – членах ЕАЭС / С.Н. Хоботова, И.Н. Долгонос // Вестник Омского университета. Серия: экономика – 2021. – № 1 (19). – С.20 – 31.
2. Инфляция и инфляционные ожидания [Электронный ресурс].– Режим доступа – <https://www.nbrb.by/publications/inflationquarterly>. – Дата доступа: 08.03.2022.
3. Таблица годовой инфляции Беларуси [Электронный ресурс] / ФинПлюс. – Режим доступа – https://fin-plus.ru/info/inflation_index/belarus/. – Дата доступа: 13.03.2022.
4. Статистический бюллетень 2000 – 2010 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа – https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/bulletin_yearbook2010.pdf; – Дата доступа: 10.03.2022.
5. Статистический бюллетень 2011 – 2020 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа – https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics_bulletin_yearbook_2020.pdf; – Дата доступа: 10.03.2022.
6. Статистический бюллетень 2022 / Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа – https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2022_01.pdf; – Дата доступа: 10.03.2022.
7. Министерство финансов РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/ru/journal/stuff/archive/2020/489893e1530343d2.html> – Дата доступа: 15.03.2022
8. О стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 3 января 2020 г. № 1/1 [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/povysheniya-doveriya-k-nacionalnym-valyutam/s_220.pdf – Дата доступа: 15.03.2022.
9. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2021 год / Нац. банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://www.nbrb.by/legislation/ondkr/?m=legisl> – Дата доступа: 16.03.2022.

УДК 336.713

АНАЛИЗ СОБСТВЕННОГО КАПИТАЛА И ОЦЕНКА ЕГО ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ ОАО «БАНК БЕЛВЭБ»

П.В. Шашко, Е.М. Курило, 3 курс
Научный руководитель – Н.Г. Петрукович, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Одним из важнейших элементов функционирования банка является собственный капитал, имеющий первостепенное значение в обеспечении стабильности и эффективности банковской деятельности.

Собственный капитал банка – это создаваемые фонды и резервы, предназначенные для обеспечения финансовой стабильности в работе, финансирования вероятных убытков и находящиеся в использовании банка в течение всего периода его функционирования [4].

В связи с тем, что собственный капитал отражает финансовую устойчивость банка и выступает гарантом надежности вложений вкладчиков и инвесторов, его анализ имеет огромную значимость для обеспечения эффективного функционирования коммерческого банка.

Главной особенностью банка как кредитной организации является соотношение собственных средств банка к привлеченным, поэтому проанализируем долю собственных средств ОАО «Банк БелВЭБ» в общем объеме средств.

Таблица 1. – Состав и структура ресурсов ОАО «Банк БелВЭБ» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018		2019		2020	
	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %
Привлеченные и заемные средства	3 730 992	87,37	4 075 623	87,45	4 315 723	87,51
Собственные средства	539 277	12,63	584 963	12,55	616 022	12,49
Итого ресурсов	4 270 269	100	4 660 586	100	4 931 745	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 3].

На основе таблицы 1 можно сделать вывод, что ресурсы ОАО «Банк БелВЭБ» увеличились на 661 476 тыс. рублей или на 15,49%. В структуре ресурсов банка преобладают привлеченные и заемные средства (около 87%), а собственные средства составляют 12-13%, что является характерной чертой для коммерческого банка. На протяжении 2018-2020 гг. объем привлеченных и заемных средств вырос на 584 731 тыс. рублей или на 15,67%, темп роста положительный, что свидетельствует о высоком доверии клиентов банка.

За весь анализируемый период наблюдается постоянный рост объема собственных средств банка на 76 745 тыс. рублей или на 14,23%, что свидетельствует о возможности ОАО «Банк БелВЭБ» самостоятельно и в срок отвечать по своим обязательствам. Также данная тенденция характеризует надежность, стабильность и платежеспособность банка.

Источниками формирования собственного капитала является уставный фонд, резервный фонд, фонды переоценки статей баланса и накопленной прибыли.

Далее проведем анализ состава и структуры собственного капитала ОАО «Банк БелВЭБ» за 2018-2020 гг.

Таблица 2. – Состав и структуры собственного капитала ОАО «Банк БелВЭБ» за 2018-2020 гг.

Показатели	2018		2019		2020	
	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %	сумма, тыс. руб.	уд.вес, %
Уставный фонд	117 408	21,77	117 408	20,21	117 408	19,06
Резервный фонд	65 898	12,22	69 740	12,01	76 890	12,48
Фонд переоценки статей баланса	52 225	9,68	18 315	3,15	10 785	1,75
Накопленная прибыль	303 746	56,32	375 352	64,63	410 939	66,71
Всего собственный капитал	539 277	100	580 815	100	616 022	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 3].

По данным таблицы 2 видно, что увеличение собственного капитала ОАО «Банк БелВЭБ» за исследуемый период произошло за счет роста накопленной прибыли и резервного фонда. Размер резервного фонда за 2018-2020 гг. увеличился на 10 992 тыс. рублей или на 16,68%, что говорит о стабильном приросте прибыли банка и его эффективном функционировании. Увеличение резервного фонда в дальнейшем может гарантировать возмещение убытков при наступлении соответствующих случаев и выплату дивидендов по привилегированным акциям в случае недостаточности прибыли.

Основную долю в структуре собственного капитала занимает накопленная прибыль, что составляет более половины от всего объема. Данный показатель в 2019 году в сравнении с 2018 увеличился на 71 606 тыс. рублей или на 23,57%, в 2020 в сравнении с 2019 годом на 35 587 тыс. рублей или на 9,48%, темп прироста за весь период составил 35,29%, такая тенденция подтверждает, что накопления нераспределенной прибыли является наиболее дешевым методом наращивания капитала. Второе место по доле, занимаемой в структуре собственного капитала, занимает уставный фонд и составляет в 2018г – 21,77%, в 2019г. – 20,21%, в 2020г. – 19,06%.

Показателями оценки эффективности использования собственного капитала банка являются рентабельность собственного капитала и рентабельность уставного фонда. Рентабельность собственного капитала показывает эффективность работы банка с позиции интересов его акционеров, характеризуя производительность вложенных ими средств. Рентабельность уставного фонда предназначена для определения эффективности использования средств собственников [1, с.20,21]. Далее проведем расчет данным показателей ОАО «Банк БелВЭБ» за 2018-2020 гг.

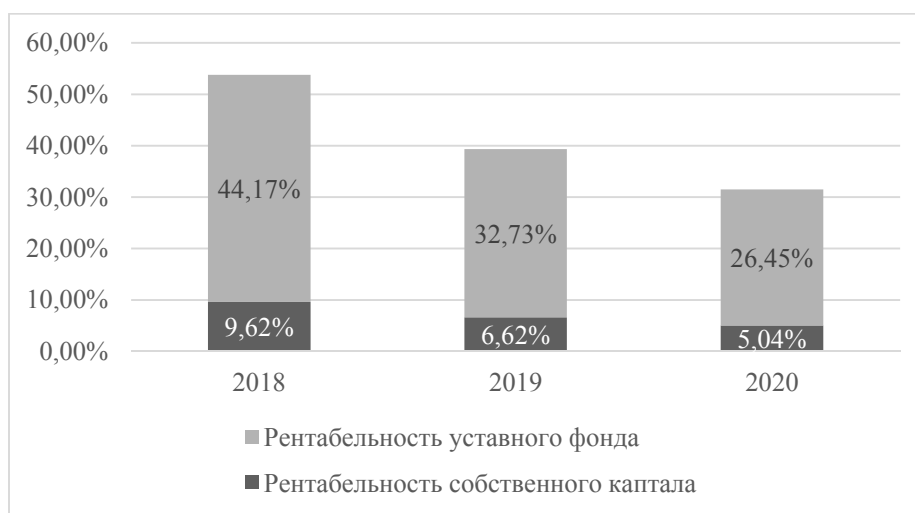


Рисунок – Динамика показателей рентабельности ОАО «Банк БелВЭБ» за 2018-2020 гг., %
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 3].

Рентабельность уставного фонда и собственного капитала ОАО «Банк БелВЭБ» за анализируемый период имеет тенденцию снижения (на 17,67%), что говорит о росте собственного капитала банка.

Таким образом, проведенный анализ показал, что собственные средства ОАО «Банк БелВЭБ» за 2018-2020гг. занимают небольшую долю по сравнению с привлеченными. Данная тенденция связана со спецификой банковской деятельности. Однако, деятельность банка соответствует предъявляемым требованиям, и можно сделать вывод, что коммерческая организация работает достаточно эффективно и ОАО «Банк БелВЭБ» в состоянии самостоятельно выполнять свои обязательства перед кредиторами.

Список использованных источников

1. Анализ и аудит деятельности банка: учебно-методический комплекс / Н.И. Барташевич [и др.]; под общ. ред. Барташевич Н.И. – Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2015. – 177 с.
2. Годовая консолидированная бухгалтерская (финансовая отчетность) отчетность ОАО «Банк БелВЭБ» за 2019 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО «Банк БелВЭБ». – Режим доступа: file:///C:/Users/USER/Downloads/9fe5fac0f871d5226e2d34edb52add1b.pdf. – Дата доступа: 23.03.2022
3. Годовая консолидированная бухгалтерская (финансовая отчетность) отчетность ОАО «Банк БелВЭБ» за 2020 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО «Банк БелВЭБ». – Режим доступа: file:///C:/Users/USER/Downloads/3b5628aa0b92175c4d5ae862bf0dcf96.pdf. – Дата доступа: 23.03.2022
4. Лященко Н.А., Раганын М.С. Сущность и особенности формирования капитала в коммерческом банке [Электронный ресурс] / Cyberleninka.ru – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-osobennosti-formirovaniya-kapitala-v-kommercheskom-banke/viewer-> – Дата доступа: 23.03.2022.

ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ОАО "БЕЛИНВЕСТБАНК" С ЦЕННЫМИ БУМАГАМИ

А.Г. Юнчиц, 3 курс

Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Деятельность банков на рынке ценных бумаг многогранна, а значимость банков на данном рынке не подвергается сомнению. Коммерческие банки выступают не только посредниками, обеспечивающими реализацию интересов эмитентов и инвесторов, но и сами активно используют финансовые инструменты для формирования собственной ресурсной базы, размещения денежных средств в высоколиквидные и доходные ценные бумаги.

Банки могут осуществлять следующие виды операций с ценными бумагами:

1) пассивные операции (направлены на формирование ресурсной базы банка посредством выпуска собственных ценных бумаг);

2) активные операции (связаны с размещением ресурсов в ценные бумаги и получением банком дохода);

3) посреднические операции (проводятся за счёт и по поручению клиента, доход банка выражается в комиссионном вознаграждении или процентах от полученного клиентом дохода).

Рассмотрим активные и пассивные операции ОАО "Белинвестбанк" с ценными бумагами.

На рисунке 1 представлена информация о доле операций с ценными бумагами в активе баланса ОАО "Белинвестбанк" в динамике за 2018-2020 гг.

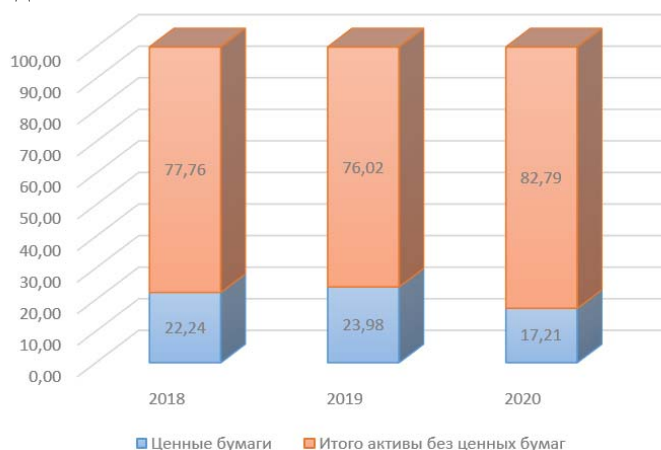


Рисунок 1. – Доля ценных бумаг в составе активов ОАО "Белинвестбанк" за 2018-2020 годы, %
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1; 2]

Данные рисунка показывают, что операции с ценными бумагами занимают значительную часть в активе баланса, несмотря на то, что носят второстепенный характер, поскольку главный источник доходов банка – кредитные операции. За анализируемый период наблюдается нелинейная динамика: увеличение с последующим снижением удельного веса ценных бумаг в общем объеме активов банка, что связано с влиянием на деятельность банка в 2020 г. пандемии COVID-19.

Проводя активные операции с ценными бумагами банк формирует портфель ценных бумаг. Рассмотрим портфель ценных бумаг ОАО "Белинвестбанк" (рисунок 2) за период 2018-2020 годы.

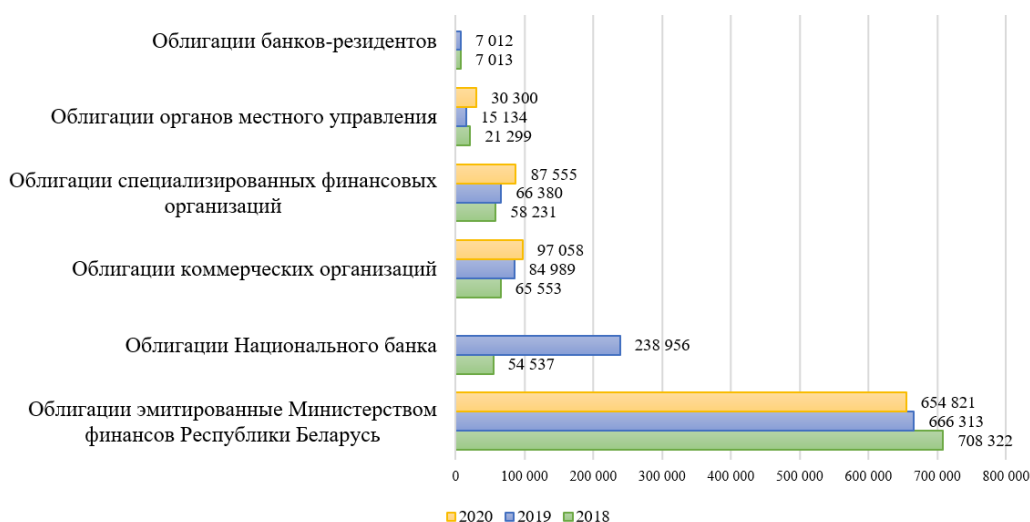


Рисунок 2. – Портфель ценных бумаг ОАО ”Белинвестбанк“ за 2018-2020 годы, тыс. руб.
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1; 2]

Данные рисунка 2 свидетельствуют о том, что в портфеле ценных бумаг ОАО ”Белинвестбанк“ значительно преобладают государственные ценные бумаги (облигации), эмитированные Министерством финансов Республики Беларусь. Следовательно, банк предпочитает размещать средства в наиболее надежные ценные бумаги. Их количество в исследуемом периоде снижается из года в год. Так же значительную часть в портфеле ценных бумаг занимают облигации специализированных финансовых организаций и облигации коммерческих организаций, которые так же имеют тенденцию роста.

Далее проанализируем пассивные операции ОАО ”Белинвестбанк“ с ценными бумагами (рисунок 3).



Рисунок 3. – Доля ценных бумаг в составе пассивов ОАО ”Белинвестбанк“ за 2018-2020 годы, %
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1; 2]

Данные, представленные на рисунке 3, позволяют сделать вывод о том, что доля пассивных операций с ценными бумагами в пассиве баланса ОАО ”Белинвестбанк“ весьма незначительна и снижается из года в год. Следовательно, банк использует другие источники формирования ресурсной базы.

Основными ценными бумагами, эмитируемыми ОАО ”Белинвестбанк“ являются облигации.

На рисунке 4 представлена структура облигаций, эмитированных ОАО ”Белинвестбанк“, в разрезе видов за период 2018-2020 годы.



Рисунок 4. – Структура облигаций выпущенных ОАО "Белинвестбанк" за 2018-2020 годы, %
Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1; 2]

Данные рисунка 4 позволяют определить, что в структуре облигаций, эмитированных ОАО "Белинвестбанк", преобладают облигации юридическим лицам, их доля увеличивается в исследуемом периоде. Так же значительную долю занимают облигации физическим лицам, но в 2020 году наблюдается их сильное снижение.

Таким образом, активные операции ОАО "Белинвестбанк" с ценными бумагами, играют большую роль в деятельности банка. Банк придерживается консервативной стратегии вложения средств, предпочитая государственные ценные бумаги. Анализ показал, что пассивные операции с ценными бумагами носят второстепенный характер, их доля в структуре пассивов банка незначительна. Основными ценными бумагами, эмитируемыми ОАО "Белинвестбанк" являются облигации, среди которых наибольший удельный вес занимают облигации юридическим лицам.

ОАО "Белинвестбанк" следует обратить внимание на расширение видов ценных бумаг в портфеле банка, активизировать операции с государственными ценными бумагами, а также обеспечить диверсификацию структуры ресурсной базы за счет реализации облигаций в розничном сегменте бизнеса.

Список использованных источников

1. Годовая консолидированная финансовая отчетность банка за 2019 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО "Белинвестбанк". – Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by/about-bank/finance-statistic/download-file/709>– Дата доступа: 21.03.2022
2. Годовая консолидированная финансовая отчетность банка за 2020 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО "Белинвестбанк". – Режим доступа: <https://www.belinvestbank.by/about-bank/finance-statistic/download-file/806>– Дата доступа: 21.03.2022

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА

УДК 657:005.932.5

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА КАЧЕСТВО ПРОДУКЦИИ

Е.Н. Анекун, 3 курс

Научный руководитель – И.П. Якубова, доцент

Полесский государственный университет

Современные теория и практика бухгалтерского учета неоднократно меняли свою форму в ходе экономического развития и политических преобразований, в рамках которых протекают хозяйственные процессы. В этой связи каждое теоретическое построение и любая бухгалтерская категория как отражают, так и скрывают интересы определенных лиц, связанных хозяйственной деятельностью [1, с. 11].

Многочисленные фирмы стали проявлять большой интерес к качеству продукции с целью выживания в условиях ужесточившейся конкурентной борьбы. Безусловно, в новых условиях рассчитывать на ведущие позиции на рынке могут только те компании, которые в состоянии незамедлительно разработать и произвести новый продукт, гарантировав ему неизменно высокий уровень качества и своевременную поставку потребителю.

Управление качеством считается главным средством поддержания конкурентоспособности каждой фирмы. В то же время положительный результат управления качеством находится в прямой зависимости от умения количественно определять не только показатели качества продукции, но и показатели результативности и эффективности.

Как отмечено в [2, с.84], в общем плане затраты на качество продукции – это часть затрат на ее создание и эксплуатацию производимой продукции или оказываемых услуг. Исходя из этого, они могут быть представлены как часть себестоимости продукции или услуг.

В специальной литературе вплоть до текущих дней не сформировалось единого подхода к группировке затрат, сопряженных с качеством выпускаемых продуктов, оказываемых услугах или выполняемых работах. Главной целью классификации таких затрат, считается получение надежных данных об их общей величине, удельном весе данных затрат в структуре полной или сокращенной себестоимости. И помимо этого, данная классификация позволяет отображать разнообразные расходы на счетах бухгалтерского учета, основываясь на их экономическом содержании с соблюдением действующих методик бухгалтерского учета.

Однако, обобщив взгляды различных экономистов, можно отметить два ключевых взгляда и подхода:

1. Направленность на продукцию.
2. Направленность на различные процедуры, связанные с обеспечением качества продукции, работ, услуг, а также оценку результатов деятельности по обеспечению необходимого уровня качества.

В предлагаемых многочисленными авторами классификациях не имеется та, что направлена на исчисление себестоимости товаров, определение её изменений ввиду проведения процедур и работ, нацеленных на обеспечение качества продуктов. Отсутствуют методики и рекомендации по практической организации учета таких расходов в системе финансового учета и транслирования информации о затратах на качество через систему показателей финансового и управленческого учета.

И несмотря на то, что отмеченные методики отсутствуют, на сегодняшний день указанные затраты рассредоточены по многим счетам бухгалтерского учета и статьям действующей номенклатуры аналитического учёта затрат производства. Также существуют и отраслевые особенности в структуре таких затрат, их номенклатуре, моментах возникновения и трансформации, которые то-

же не нашли отражения ни в одном отраслевом документе по учету затрат и исчислению себестоимости.

В качестве примера приведем отражения расходов на качество в организациях, занятых производством алкогольной продукции (таблица).

Таблица – Существующий порядок отражения в учете расходов на качество

Наименование статей затрат и бухгалтерских счетов	Состав включаемых расходов на качество	Средний удельный вес расходов на качество
А	Б	В
Сырьё и материалы (Счёт 10)	На входной контроль сырья и материалов, предусмотренный технологией.	(10-12 %)
Топливо и энергия на технологические цели (Счёт 10)	Топливо и энергия для проведения различного рода лабораторных испытаний, механических и химических очисток сырья	Зависит от размеров предприятия и качества сырья (10- 15%)
Вспомогательные материалы (Счёт 10)	Имеют различное назначение: некоторые из них присоединяются к основным материалам, придавая им необходимые свойства (кислоты для подкисления среды, а также химикаты для азотистого питания дрожжей). В других случаях они предназначаются для содействия технологическому процессу	Зависит от объемов производства, ассортимента выпускаемой продукции (до 40%)
Недостачи в пределах норм естественной убыли (Счёт 20)	Потери: механические и технологические.	до 5-6 %
Недостачи сверх норм естественной убыли (Счёт 94)	То же	Не отражаются
Основная заработная плата производственных рабочих (Счёт 70)	Сдельная и повременная оплата труда рабочих, занятых на контрольных, лабораторных и упаковочных работах, являющихся частью технологического процесса.	до 20 %
Наименование статей затрат и бухгалтерских счетов	Состав включаемых расходов на качество	Средний удельный вес расходов на качество
Общепроизводственные расходы (Счёт 25)	Затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией контрольно-измерительного, лабораторного оборудования и приборов на всех видах контроля. Затраты, связанные с содержанием и эксплуатацией зданий цехов и сооружений, занимаемых службами качества, участками контроля, расходы на реализацию рацпредложений, изобретений и технических усовершенствований, направленных на повышение качества изготовления продукции	до 40 %
Общехозяйственные расходы (Счёт 26)	Выплаты и начисления работникам специальных служб, занимающихся вопросами обеспечения качества и сертификации продукции: отделам контроля и управления качеством; расходы на командировки по вопросам обеспечения качества; содержание общезаводских лабораторий и измерительной техники, расходы на подготовку и повышение квалификации работников служб управления качеством и т.д.	до 10 %
Потери от брака (Счёт 28)	Все виды потерь и расходов производства в связи с выпуском продукции, уровень качества которой не отвечает заданному нормативу: стоимость окончательного брака, затраты на исправление брака, сверхнормативные расходы на переработку возвращенной продукции и т.д.	

Из таблицы следует, что в системе бухгалтерского учёта расходы на обеспечение качества отражаются вместе с другими составляющими.

Таким образом, рекомендуем организовать подсчет затрат на качество на свободном собирательно-распределительном 27 «Расходы на качество» с открытием требуемых субсчетов. Можно организовать аналитический разрез, применяя последующую градацию информации, а соответственно и аналитических счетов по видам деятельности компании, по центрам ответственности, направлениям бизнеса, по видам продукции, согласовав их с осуществляемыми мероприятиями и номенклатурными статьями расходов.

Список использованных источников

1. Новицкий Н.И., Олексюк В.Н., Кривенков А.В., Пуровская Е.Э. Управление качеством продукции. – М: Новое знание, 2007 – 367с.
2. Кутер М.И. Теория бухгалтерского учета: учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Финансы и статистика, 2007. – 592 с

УДК 657.6

ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ УРОВНЯ СУЩЕСТВЕННОСТИ В АУДИТЕ

Ю.Л. Аксёнова, В.Д. Тихонов, 3 курс

Научный руководитель – В.Н. Лемеш, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

На сегодняшний день проведение аудиторской проверки невозможно представить без такого фундаментального понятия, как «существенность». В процессе формирования аудиторского заключения оно позволяет оценить величину аудиторского риска и впоследствии дать достоверную объективную оценку действий аудируемого лица.

Существенность в аудите — обстоятельства, значительно влияющие на достоверность бухгалтерской (финансовой) отчетности. Аудиторская организация, руководствуясь НПАД, обязана самостоятельно разработать порядок определения уровня существенности и системы базовых показателей бухгалтерской (финансовой) отчетности и отразить его во внутренних правилах аудиторской деятельности аудиторской организации [1, с. 61].

Важность такого понятия как «существенность» в аудиторской деятельности обосновывается следующим образом:

- существенность концентрирует внимание аудитора на более важных деталях финансовой отчетности, позволяя ему абстрагироваться от незначительных ошибок и данных, и тем самым снижает трудоемкость аудиторской проверки;
- существенность предоставляет возможность аудитору оценить степень влияния стоимости отдельно взятых элементов бухгалтерского учета на финансовые результаты хозяйствующего субъекта. Таким образом, в процессе аудиторской проверки рассматриваются такие хозяйственные операции, которые в значительной степени влияют на величину активов и пассивов.

Аудитору необходимо заблаговременно определять вероятность появления незначительных искажений, поскольку их совокупность может существенно повлиять на всю бухгалтерскую (финансовую) отчетность предприятия. До проведения проверки определяется допустимый уровень существенности, однако его значение в процессе может изменяться по усмотрению аудитора. Известны случаи, когда аудитор относил ошибку к существенным, даже если ее величина не превышала установленного уровня.

На данный момент отсутствует какой-либо критерий, с помощью которого аудиторы могут четко определять границы уровня существенности, позволяющего им принимать решения, которые впоследствии влияют на достоверность и объективность аудиторского заключения. Более того, уровень существенности варьируется с учетом хозяйственной деятельности, осуществляемой аудируемым лицом. В связи с этим отсутствует единая методология его расчета, что осложняет проведение процесса аудита.

Исходя из вышесказанного, возникает вопрос, каким образом рассчитать уровень существенности, необходимый для минимизации аудиторского риска. Среди ученых и практиков существует множество мнений по этому поводу. Так, например, одни считают, что объективным измерителем существенности является прибыль до налогообложения. Другие предлагают использовать спектр показателей, в который можно включить объем продаж, прибыль до налогообложения, собственный капитал, валюту баланса и другие показатели отчетности [2]. Несмотря на многочисленные исследования, посвященные данному вопросу, проблема все еще остается актуальной.

Таким образом возникает необходимость установить и закрепить методологию расчета уровня существенности в зависимости от характера экономической деятельности аудируемых лиц на законодательном уровне.

Список использованных источников

1. Лемеш, В. Н. Аудит: пособие / В. Н. Лемеш. – 6-е изд., перераб. и доп. – Минск : Амалфея, 2022. – 288 с.
2. Асфандиярова, Р. А. Определение уровня существенности в аудите / Р. А. Асфандиярова, Э. Э. Абдракова // Вестник современных исследований. – 2018. – № 12.2(27). – С. 173-175.

УДК 657.47

РАЗВИТИЕ УЧЕТА ТРАНСПОРТНО-ЗАГОТОВИТЕЛЬНЫХ ЗАТРАТ

А.И. Алиферович

Научный руководитель – Е.В. Курьян, к.э.н., доцент

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Управленческий персонал должен иметь полные и достоверные данные о величине краткосрочных активов, их динамике и факторах, оказавших влияние на их формирование. Без такой информации невозможно определить конечные результаты хозяйственной деятельности, спрогнозировать цены с учетом конъюнктуры рынка. В этой связи, все больше возрастает значимость учетной политики в области управления краткосрочными активами.

Приобретение материалов в любом субъекте хозяйствования, как и их содержание, связано со значительными затратами, что предполагает использование существенной доли оборотного капитала в относительно длительный период. Поэтому внимание руководства организации должно быть сосредоточено на оптимизации транспортно-заготовительных затрат, что требует в свою очередь оперативной управленческой информации о данных затратах.

Следует отметить, что, как правило, зачастую учет транспортно-заготовительных затрат ведется на счете 16 «Отклонение в стоимости материалов» без выделения сумм по статьям этих затрат и видам сырья. На наш взгляд, это снижает эффективность контроля за данным видом затрат на производство и приводит к неточности калькулирования себестоимости отдельных видов продукции, замедляет, а иногда делает просто невозможным принятие оперативных управленческих решений, как по формированию запасов сырья и материалов, в частности, так и по оптимизации затрат на производство продукции, работ, услуг в целом.

Для решения вышеназванной проблемы аналитический учет названных затрат на счете 16 «Отклонение в стоимости материалов» рекомендуется вести по видам сырья, а не в целом по всей совокупности затрат, в разрезе следующих статей:

- затраты по погрузке материалов в транспортные средства и их транспортировке, подлежащие оплате покупателем сверх цены этих материалов согласно договору;
- затраты по содержанию заготовительно-складского аппарата организации, включая затраты на оплату труда работников организации, непосредственно занятых заготовкой, приемкой, хранением и отпуском приобретаемых материалов;
- плата за хранение материалов в местах приобретения, на железнодорожных станциях;
- затраты на командировки по непосредственному заготовлению материальных ресурсов;
- стоимость потерь по поставленным материалам в пути (недостача, порча) в пределах норм естественной убыли;

– другие затраты.

Ежемесячно в бухгалтерском учете производится расчет доли транспортно-заготовительных затрат, приходящихся на израсходованные в производстве сырье и материалы, и их остаток на складе. От его правильности зависит точность определения фактической себестоимости материалов и, в конечном счете, себестоимость каждого вида продукции, произведенной за отчетный период. Для повышения степени детализации информации о себестоимости материальных запасов, используемой в управленческих решениях об оптимизации затрат по приобретению сырья и материалов, данный расчет в исследуемой организации следует составлять по каждому виду сырья и материалов, используемых в производстве.

Реализация сделанных предложений возможна в условиях применения автоматизации учета и внесения дополнений в рабочий план счетов организации, в частности, субсчетов различных уровней детализации аналитической информации к счету 16 «Отклонение в стоимости материалов», которые перечислены в таблице.

Таблица – Перечень субсчетов различных уровней детализации аналитической информации к счету 16 «Отклонение в стоимости материалов»

Уровни субсчетов	Название субсчетов
Счет 16 «Отклонение в стоимости материалов»	
1-й уровень (с учетом действующего плана счетов бухгалтерского учета)	16-1 «Сырье и материалы» 16-2 «Покупные полуфабрикаты и комплектующие изделия» 16-3 «Топливо» 16-4 «Тара и тарные материалы» и т. д.
2-й уровень (по видам сырья и материалов)	16-1-1 «Поликарбонат» 16-1-2 «Швеллера» 16-1-3 «Глицерин» и т. д.
3-й уровень (видам расходов)	16-1-1-1 «Расходы по погрузке материалов в транспортные средства и их транспортировке, подлежащие оплате покупателем сверх цены этих материалов согласно договору по приобретению поликарбоната» 16-1-1-2 «Расходы по содержанию заготовительно-складского аппарата организации по приобретению швеллеров» и т. д.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе изучения литературы и практических данных открытого акционерного общества «Житковичский торфобрикетный завод»

Таким образом, для повышения управленческого значения учетной информации о материальных ресурсах в исследуемой организации к счету 16 «Отклонение в стоимости материалов» рекомендуется открыть субсчета в разрезе статей затрат и видов сырья. Это даст возможность более точно и детально сформировать информацию о стоимости материальных запасов, своевременно реагировать на возникающие отклонения в их оценке и принимать управленческие решения по ним; точнее определять и включать размер отклонений в оценке материальных ценностей в себестоимость выпускаемой продукции, что, в конечном итоге, позволит определить более реальную прибыль и рентабельность выпускаемой продукции.

Е.А. Базилюк, 2 курс

Научный руководитель – И.П. Якубова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Одной из категорий бухгалтерского учета является краткосрочные и долгосрочные обязательства. В процессе осуществления финансово-хозяйственной деятельности у любого предприятия возникают обязательства, которые влекут за собой обязанность уплаты определенной суммы денежных средств. Обязательства появляются в силу установления договорных отношений различного характера, заключение которых необходимо для эффективного производственного процесса на предприятии, а также в силу исполнения правовых норм.

Следует отметить, что современная трактовка обязательств имеет юридическое и экономическое содержание. В таблице 1 представлены нормативные акты и другие источники, раскрывающие сущность исследуемого понятия.

Таблица 1. – Исследование категории «обязательства» в нормативных актах и специальной экономической литературе

Понятие	Наименование нормативного акта или автора
В силу обязательства одно лицо (должник) обязано совершить в пользу другого лица (кредитора) определенное действие, как-то: передать имущество, выполнить работу, уплатить деньги и т.п., либо воздержаться от определенного действия, а кредитор имеет право требовать от должника исполнения его обязанности.	Гражданский кодекс Республики Беларусь 7 декабря 1998 г. № 218-З[1]
Обязательства – задолженность организации, возникшая в результате совершенных хозяйственных операций, погашение которой приведет к уменьшению активов или увеличению собственного капитала организации.	Закон Республики Беларусь 12 июля 2013 г. № 57-3 О бухгалтерском учете и отчетности [2]
Обязательства – это задолженность организации перед другими лицами, организациями или государством.	Левкович И. Н. [3, с. 205]
Обязательства — дебиторская и кредиторская задолженность, представляющая собой кредитные отношений между различными лицами.	Пономаренко П. Г. [4, с. 313]

Примечание: Источник – собственная разработка

Можно сделать вывод о том, что наиболее полное определение указано в Гражданском Кодексе РБ, которое трактует данное понятие с юридической точки зрения. Однако определение, представленное в Законе Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности», конкретизируют обязательства как термин определяющий задолженность организации, которая влияет на активы и пассивы баланса предприятия.

Некоторые авторы говорят об обязательствах как о задолженности предприятия. Другие авторы считают, что термин обязательства также применим и к дебиторской задолженности.

Определив сущность понятия обязательств в Законе Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» можно сравнить его с понятиями в разных странах, что представлено в таблице 2.

Проанализировав понятие обязательств в различных странах можно сказать, что на первый взгляд определения кажутся достаточно различными, однако углубившись в их суть можно сделать вывод о том, что они несут за собой одинаковую смысловую нагрузку.

Таблица 2. – Исследование категории «обязательство» в различных странах

Название страны	Содержание понятия «обязательство»
Беларусь	Обязательства – задолженность организации, возникшая в результате совершенных хозяйственных операций, погашение которой приведет к уменьшению активов или увеличению собственного капитала организации.[2]
Россия	Обязательство – это существующая на отчетную дату задолженность организации, которая является следствием свершившихся фактов ее хозяйственной деятельности и расчеты по которой должны привести к оттоку активов.[5]
Германия	Обязательство - существующая обязанность организации, возникающая из прошлых событий, урегулирование которой, как ожидается, приведет к выбытию из организации ресурсов, содержащих экономические выгоды.[6]

Примечание – Источник – собственная разработка

Изучив существующие классификации из различных источников, можно представить следующую классификацию обязательств в таблице 3.

Таблица 3. – Классификация обязательств

Признак классификации	Виды классификации
По продолжительности периода	долгосрочная
	краткосрочная
	срочная,
	просроченная, отсроченная
По составу субъектов обязательства	Перед юридическими лицами (индивидуальными предпринимателями)
	Перед юридическими лицами (работниками предприятия)
	Перед налоговыми органами
	Перед бюджетными фондами
	Перед кредитными организациями, заимодавцами
	Перед учредителями
	Перед дочерними (зависимыми) обществами
По валюте платежа	Задолженность, выраженная в белорусских рублях
	Задолженность, выраженная в иностранной валюте
По экономическому содержанию	Расчеты за полученные кредиты и займы
	Расчеты с поставщиками и подрядчиками
	Расчеты с покупателями и заказчиками
	Расчеты по оплате труда
	Расчеты по прочим операциям с персоналом
	Расчеты по налогам и сборам
	Расчеты по социальному страхованию и обеспечению
	Расчеты с разными кредиторами
	Расчеты с учредителями
	Резервы предстоящих расходов
По степени отражения в балансе	Отражаемые в балансе
	Отражаемые за балансом
По степени обеспечения	Обеспеченные залогом, поручительством, гарантией
	Не обеспеченные залогом, поручительством, гарантией
По времени возврата	В пределах установленного срока
	Просроченная (спорная, по претензиям, по хищениям, растратам)

Примечание – Источник – собственная разработка

По нашему мнению, представленная классификация будет способствовать правильному определению правового режима данного объекта учета, организации аналитического и синтетического учета обязательств.

В заключении можно сделать следующие выводы:

– под обязательствами в Республике Беларусь, с экономической точки зрения, понимают задолженность организации, возникшая в результате совершенных хозяйственных операций, погашение которой приведет к уменьшению активов или увеличению собственного капитала организации;

– представленная классификация обязательств будет способствовать правильной организации аналитического и синтетического бухгалтерского учета.

Список используемых источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. № 218-З // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022

2. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. №57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

3. Левкович О.А. Бухгалтерский учет: учеб. Пособие / О. А. Левкович, И. Н. Бурцева. – Минск: Книжный дом, 2005. – 608 с.

4. Бухгалтерский учёт, анализ и аудит: Учеб. пособие / П. Г. Пономаренко [и др.]; под общ. Ред. П.Г. Пономаренко. – Минск: Вышэйшая школа, 2007. – 527 с.

5. Федеральный закон от 06.12.2011 № 402-ФЗ «О бухгалтерском учете» Консультант Плюс: Россия. Технология 3000 [Электронный ресурс] – 2022.

6. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 37 «Оценочные обязательства, условные обязательства и условные активы». [Электронный ресурс]. – 2022.

УДК 657

НАЛОГИ: ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ И ИХ КЛАССИФИКАЦИИ

Д.А. Билида, 2 курс

Научный руководитель – М.Н. Галкина, ассистент

Полесский государственный университет

Налоги составляют основу жизни любой организации. Необходимость уплаты налогов предпринимателями и юридическими лицами является логическим продолжением своего бизнеса. Так как государство предоставляет все необходимые экономические, юридические, правовые и социальные условия, то ИП и юридические лица могут осуществлять предпринимательскую деятельность. Использование же при этом в своей деятельности трудовых ресурсов является одним из аспектов налогообложения: или же ИП (юр. лицо) должно пожизненно заботиться о своих работах, или же уплачивать социальные взносы государству.

Налоги играют важную роль в функционировании государства. Посредством налогов государство решает экономические, социальные, и многие другие общественные проблемы. Они служат удовлетворению потребностей общества, которые устанавливаются государством; выражают одностороннее движение средств в бюджет. При этом они возвращаются к налогоплательщикам косвенно в виде предоставляемых государством социальных благ и гарантий.

В Налоговых Кодексах разных государств рассматривается сущность категории налог по-разному, как и в других источниках, вследствие чего не существует единого мнения для его определения. Поэтому, в наше время, имеет место быть большое количество определений этого понятия, которые имеют как что-то общее, так и существенные различия. В таблице 1 проводится анализ сущности категории налог, которые изложены в разных источниках с целью выявления различий и схожих моментов в каждом из этих определений.

Таблица 1. – Сущность категории «налог» в разных источниках

Источник	Содержание
1. Налоговый Кодекс Российской Федерации	Под налогами понимаются обязательные, индивидуально безвозмездные платежи, взимаемые с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в целях финансового обеспечения деятельности государства и (или) муниципальных образований [1, с. 13].
2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь	Налогом признается обязательный индивидуальный безвозмездный платеж, взимаемый с организаций и физических лиц в форме отчуждения принадлежащих им на праве собственности, хозяйственного ведения или оперативного управления денежных средств в республиканский и (или) местные бюджеты [2].
3. И.И. Кучеров	Налог – это правовая форма возложения на физических лиц или организации основанной на законе и обеспеченной силой государственного принуждения обязанности по участию в формировании публичного фонда денежных средств (бюджета) для покрытия общественно значимых расходов на условиях индивидуальной безвозмездности и безвозвратности [3, с. 4].
4. В.И. Гуреев	Налог – это публично-правовое средство основного денежного обеспечения конституционной деятельности государства и его образований [4, с. 102].

Первые два источника в определении сущности категории имеют достаточно схожие моменты, но в последних двух научных источниках сущность изложена несколько по-иному. Проблема заключается в том, что категория налог рассматривается в источниках с разных позиций – права, науки, государственного управления, экономики.

Также существует большое количество классификаций налогов. В таблице 2 представлены классификации налогов, которые встречаются у авторов, проживающих в разных странах.

Таблица 2. – Подходы к классификации налогов в различных научных источниках

Источник	Содержание
1. Revenue Statistics 2020	Периодические налоги определяются как налоги, взимаемые через равные промежутки времени (обычно ежегодно), а единовременные налоги взимаются раз и навсегда [5, с. 323].
2. Encyclopedia Britannica	Прямые налоги – это прежде всего налоги с физических лиц (например, физических лиц), и они, как правило, основаны на платежеспособности налогоплательщика, измеряемой доходом, <u>потреблением</u> или чистым богатством. Косвенные налоги взимаются с производства или потребления товаров и услуг или с операций, включая импорт и экспорт [6].

3. М. Мохеетх	Прямые налоги взимаются государством с лиц, которые, как ожидается, не смогут переложить налоговое бремя на других лиц. Другими словами, в случае с прямыми налогами воздействие и сфера действия относятся к одному и тому же лицу. Косвенные налоги – это налоги, взимаемые с лиц, которые должны переложить бремя на других лиц. Другими словами, в случае с косвенными налогами воздействие и сфера применения будут относиться к разным лицам [7].
4. М.И. Плотницкий	Прямые налоги – взимаются непосредственно с лиц и выплачиваются с их дохода и имущества. Их источником являются прибыль, дивиденды, проценты и др. Косвенные налоги – выплачиваются опосредованно, путем включения в отпускную цену товаров в виде надбавки к цене или тарифу. Они устанавливаются на товары массового потребления, услуги транспорта, сферы обслуживания. [8, с. 373].

Первая классификация отличается от остальных критерием классификации – сроком уплаты. Критерием остальных классификаций является способ взимания налогов. Несмотря на то, что источниками данных классификаций является литература разных стран, все классификации имеют достаточно много схожих моментов. Самой отличающейся классификаций среди всех является классификация, предложенная М. Мохеетх.

Таким образом, определение налога представляет собой не только методологический интерес, но и имеет немаловажное практическое значение. От определения налога зависит их форма учета и их учет в бухгалтерском балансе: важен период, в течение которого они будут отражаться в балансе. Также немаловажное значение играет их классификация. Поэтому, правильно классифицируя и систематизируя налоги, можно построить рациональный и эффективный налоговый учет.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Российской Федерации (часть первая) от 31.07.1998 № 146-ФЗ (ред. от 01.07.2020) // Собрание законодательства РФ. № 31.
2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь (общая часть) 19 декабря 2002 г. № 166-З // Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 31.12.2021 № 2/920.
3. Кучеров, И.И. Новый концептуальный подход к определению налога. Финансовое право. / И.И. Кучеров – Москва, 2008. – 28 с.
4. Гуреев, В.И. Проблемы понятия налог и пути решения: правовой аспект / В.И. Гуреев - Международный научный журнал «Символ науки». 2015. - 104 с.
5. The OECD Classification of Taxes and Interpretative Guide”, in Revenue Statistics 2020, OECD Publishing, Paris [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.oecd.org/tax/tax-policy/oecd-classification-taxes-interpretative-guide.pdf>. – Access date: 17.03.2022.
6. Encyclopedia Britannica. Classes of taxes [Electronic resource]. – Access mode: <https://www.britannica.com/topic/taxation/Classes-of-taxes> – Access date: 17.03.2022.
7. Мохеетх, М. Classification of Taxes: 4 Types [Electronic resource]. – Access mode: <http://www.lapres.net/taxtypes.pdf>. – Access date: 17.03.2022.
8. Плотницкий, М.И. Курс экономической теории: учеб. / М.И. Плотницкий, Э.И. Лобкович, М.Г. Муталиев [и др.]; под общ. ред. М.И. Плотницкого. – М.: «Мисанта», 2003. – 496 с.

УДК 330

ГЛОБАЛИЗАЦИЯ И ЕЁ ПОСЛЕДСТВИЯ

А.А. Борищук, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Паршутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Глобализация – процесс объединения множества стран для работы над общими целями.

Данная тема является довольно масштабной и широкой, так как охватывает большинство сфер жизни человека. Актуальность темы «Глобализация» заключается в том, что существует много мировых и глобальных проблем, которые требуют решения и взаимодействия различных государств, всего мирового сообщества.

Глобализация это не только политический или же экономический инструмент, который придумал человек. В процессе развития технологий, научно-технического прогресса и других коммуникаций глобализация возникла самостоятельно, она ограничивается не только экономикой, но также задействует и другие аспекты, которые влияют на центральные сферы жизни общества, такие как идеология, культура, политика.

Глобальными проблемами являются проблемы, которые затрагивают интересы большинства народов планеты, что представляет угрозу для существования человечества. Решение таких проблем возможно при совместном участии государств.

Основные проблемы глобализации:

Ограничение государственного суверенитета. Суверенитет –это главный признак независимости страны. Коррупционность власти приводит к снижению независимости, что является одной из важнейших проблем глобализации.

Концентрация на экономике. Решение проблем глобализации в первую очередь сосредоточено на решении экономических и финансовых вопросов, так как появление данных проблем приводят к уменьшению прибыли и снижению финансовых показателей. На решение других не менее важным вопросов в сферах таких как, здравоохранение или экология уделяется меньше внимания.

ведущие страны в индексе глобализации

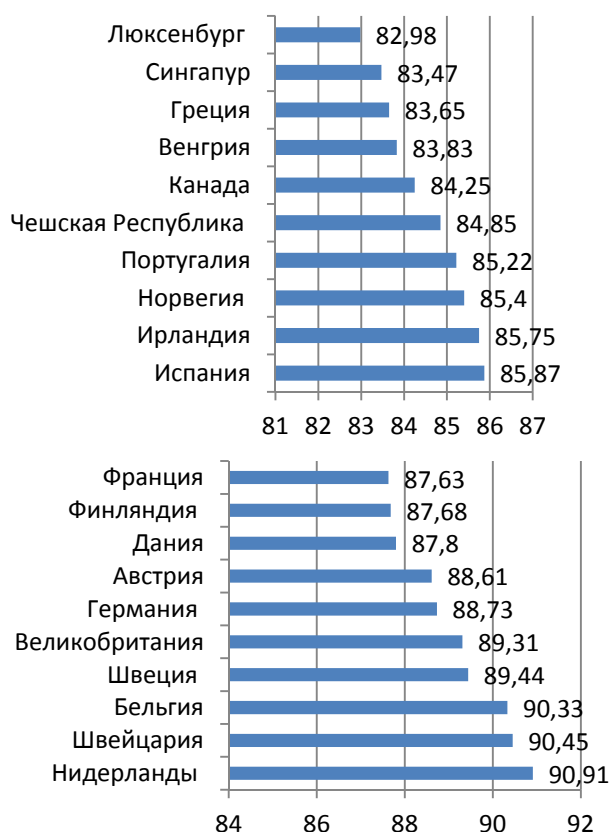


Рисунок – Индекс глобализации в двадцати ведущих странах за 2021 год

ТНК. Транснациональные корпорации ставят своим приоритетом получение прибыли, что приносит ущерб другим аспектам. ТНК развивает свое производство в других странах, где наиболее выгодные условия для достижения цели. Это влияет на рост экономики в другой стране. [1]

Мировой терроризм. К такой проблеме относят хакерские атаки, террористические акты, а также разработки биологического оружия.

На рисунке представлено 20 ведущих стран по индексу глобализации. Наименьший индекс у Люксембурга, он составляет 82,98, а наибольший индекс в 2021 году у Нидерландов, его величина 90,91.

Индекс глобализации направлен на измерение ее уровня в странах по всему миру. Индекс основан на трех измерителях или основных наборах показателей: экономических социальных и политических. С помощью этих трех измерений общий индекс глобализации пытаются оценить текущие экономические потоки, экономические ограничения, данные об информационных потоках, данные о личных контактах и данные о культурной близости обследованных стран.

Глобализация определяется для этого индекса как процесс создания связей между субъектами на многоконтинентальных расстояниях, опосредованных различными потоками, включая людей, информацию, капитал и товары. Это процесс, который стирает национальные границы, интегрирует национальные экономики, культуры, технологии и управление и порождает сложные отношения взаимосвязанности. [2]

Глобализация это положительное явление, которое несет в себе немало преимуществ. С помощью глобализации увеличивается объем и выбор товаров, так как ТНК стремится развивать свое производство за границей. Также это приводит к увеличению конкуренции и снижению стоимости изготовления продуктов. Глобализация очень широкомасштабна. Наиболее ярким примером является сеть «Интернет», с помощью которой человек получает доступ ко всей необходимой информации. Технологические достижения распространяются с высокой скоростью, формируется единое культурное пространство, также глобализация объединяет усилия мирового сообщества для решения мировых проблем[3].

Глобализация несет в себе как положительные, так и отрицательные аспекты. Глобализация влечет за собой ограничение государственного суверенитета, что является отрицательной чертой и концентрируется на экономике, что приводит к ограниченному вниманию на других отраслях. Она решает экономические и финансовые проблемы. С помощью глобализации наблюдается рост экономики, решение мировых проблем, а также кооперация различных сфер деятельности.

Список использованных источников

1. «Основные проблемы глобализации» [Электронный ресурс] – Режим работы: <https://fb.ru/article/197554/problema-globalizatsii-osnovnyie-sovremennyye-problemyi-globalizatsii> Дата доступа: 15.03.2022
2. « Индекс глобализации стран мира 2021» [Электронный ресурс] – Режим работы: <https://www.statista.com/statistics/268168/globalization-index-by-country/> Дата доступа: 15.03.2022
3. «Положительные стороны глобализации» [Электронный ресурс] – Режим работы: https://spravochnik.ru/mezhdunarodnye_otnosheniya/pоложителnye_i_otricatelnye_storony_globalizatsii/ Дата доступа: 15.03.2022
4. Дорохов, В. Белорусская экономическая модель: плюсы, минусы и перспективы выживания / В. Дорохов // Белорусский деловой портал [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://www.bel.biz/>. Дата доступа: 03.05.2013> Дата доступа: 15.03.2022.

УДК 657

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

К.А Булах, 3 курс

Научный руководитель – И.П.Якубова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Одним из острых вопросов, касающихся управления любой организацией, стоит возможность улучшения контроля над финансово-хозяйственной деятельностью, которая, следовательно, может позволить увеличить эффективность работы предприятия.

Среди множества направлений развития мировой экономики существенно выделяется переход к цифровым технологиям. Сам термин «цифровая экономика» появился в 1995 г. одновременно у канадского профессора менеджмента Дона Топскотта (Don Tapscott) из университета Торонто и американского информатика из МИТ Николаса Негропonte и быстро получил распространение, вытеснив на такие понятия как: «New Economy», «Web Economy», «Internet Economy», «Network Economy» и придав этому термину более конкретное содержание. А именно, цифровая экономика – это экономика, базирующаяся на цифровых компьютерных технологиях, но, в отличие от информатизации, цифровая трансформация не ограничивается внедрением информационных технологий, а коренным образом преобразует сферы и бизнес-процессы на базе интернета и новых цифровых технологий.

Идеи цифровой экономики, как комплексного явления, постепенно вошли в политическую повестку правительств, которые стали разрабатывать и осуществлять национальные цифровые стратегии, и международных организаций, озабоченных координацией усилий по цифровизации. В результате сектор цифровой экономики стал движущей силой инноваций в мире.

В соответствии с Государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. в республике в производственном секторе предполагается комплекс программно-инструментальных средств для управления жизненным циклом изделий производственных предприятий: «цифровой двойник изделия», «цифровой двойник производства», «цифровой двойник обслуживания продукта», программный комплекс интеллектуальной обработки сенсорных данных, получаемых от технологического оборудования, задействованного в производственном процессе, и ряд других.[2]

В этом контексте приобретают актуальность вопросы переосмысления роли и места бухгалтерского учета в системе информационного обеспечения управления экономическими процессами, поскольку его функционал традиционно включает сбор, обработку и предоставление экономической информации о деятельности хозяйствующих субъектов.

В связи с происходящим, бухгалтерский учет как наука и сфера человеческой деятельности претерпевает в последние десятилетия значительные изменения. Развитие цифровых технологий позволяет значительно ускорить процесс сбора, увеличить скорость и объемы обработки, хранения информации, а также создать условия доступности для пользователей.

В экономической литературе встречаются различные подходы к экономической сущности категории «цифровой учет». Карпова Т.П. определяет цифровой учёт как модификацию бухгалтерского учета, базирующуюся на новых показателях, способах сбора и обработки не только финансовой информации, но и достаточности её интеграции с информацией о других сторонах бизнеса и внешней среды. [3].

В интерпретации Пожарицкой И.М. цифровой учёт – система регистрации, накопления, систематизации, хранения и передачи информации в электронном виде об объектах цифровой экономики, как на национальном, так и международном уровнях[4].

Исследования результатов цифровизации бухгалтерского учета на современном этапе, используемого программного обеспечения, баз данных и принципов их конфигурации показали, что оказывает существенное влияние на два аспекта:

- технологию аккумулирования, т.е. технологию получения, хранения и передачи информации пользователям.
- методологию систематизации информации, т.е. предоставление основ ведения бухгалтерского учета.

Технологию аккумулирования представляют современные информационные системы, реализуемые благодаря созданию, хранению и обслуживанию баз данных. Развитие и совершенствование информационных систем рассматривается с двух позиций: развитие техники и совершенствование автоматизированных информационных систем.

Большинство ученых склоняются к мнению, что ориентирами изменений бухгалтерского учета и отчетности в условиях цифровой экономики станут:

- расширение отражения области деятельности организации в учете;
- повышение качества и оперативности учета;
- увеличение числа новых объектов учета;
- разработка инновационных методов оценки объектов учёта;

- формирование новых подходов к интегрированию различных видов учёта;
- использование новейших информационных технологий;
- разработка теоретических, методических и прикладных аспектов развития бухгалтерского учёта.

Стоит также отметить, что в связи глобальным процессом цифровизации, встает вопрос о перспективах развития профессии бухгалтера. Вместе системой бухгалтерского учета, профессия бухгалтера терпит значительные изменения. На сегодняшний день бухгалтерский учет ведет каждая организация, и перечень обязанностей бухгалтера чаще всего зависит от каждой конкретной фирмы. Основными требованиями к современному квалифицированному бухгалтеру являются: знание не только методологии бухгалтерского учета, но и различных схемы налогообложения, методов налогового планирования, гражданского и административного законодательства в своей области; необходим навык владения несколькими специализированными бухгалтерскими программами. Особое внимание стоит уделить изучению возможностей оценки новых объектов учета, в качестве которых выступают интеллектуальный человеческий капитал, клиентская база, инновационные продукты, результаты НИОКР и т.п. [1, с. 113].

Профессия бухгалтера остается одной из самых востребованных на трудовом рынке. В условиях «цифровой экономики», «экономики знаний», возможности бухгалтера и аудитора расширяются, при этом и растет круг необходимых этим специалистам компетенций. Потребности работодателей обуславливают необходимость усиления ориентации подготовки бухгалтеров на решение актуальных задач учета, анализа и аудита. Для этого необходима не только гармонизация образовательных программ вузов и профессиональных стандартов, но и использование в учебном процессе последних достижений науки, а также систематическое повышение квалификации.

Подводя итог можно говорить о том, что скоро появится возможность полностью автоматизировать ведение бухгалтерского и налогового учета, что освободит бухгалтера от части работ, но при этом проводить анализ финансового состояния предприятия придется самостоятельно, времени на это будет значительно больше и качество результатов анализа будет значительно выше.

Список использованных источников

1. Глотова В.Г. Цифровая экономика: распространение новых бизнес-моделей// Вопросы устойчивого развития общества - №2-2020г.-С.113
2. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 гг: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф. 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022
3. Карпова, Т.П. Направления развития бухгалтерского учёта в цифровой экономике URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/napravleniya-razvitiya-buhgalterskogo-uchyota-v-tsifrovoy-ekonomike>
4. Пожарицкая, И.М. Цифровой учёт: миф или реальность? – 2019 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.elibrary.ru/item.asp?id=37105356>
5. Шаповалова Г.М. Искусственный интеллект – технологии будущего человечества: «цифровая культура» в контексте «цифровой этики» догмат в решении этических проблем
6. Цифровизация экономики [электронный ресурс] Режим доступа: <http://bit.samag.ru/uart/more/67> – 18.03.2022

УДК 657

СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ОРГАНИЗАЦИИ ВНУТРЕННЕГО КОНТРОЛЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

К.Г. Власенко, 2 курс

*Научный руководитель – И.П. Якубова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В Постановлении Министерства финансов Республики Беларусь от 29 декабря 2008 г. № 203 Об утверждении национальных правил аудиторской деятельности «Понимание деятельности, системы внутреннего контроля аудируемого лица и оценка риска существенного искажения бухгал-

терской и (или) финансовой отчетности» приведено определение системы внутреннего контроля. Система внутреннего контроля – совокупность методов управления, организационных мер, методик и процедур, принятых и осуществляемых собственниками, руководством и другими работниками аудируемого лица, для обеспечения: эффективности, результативности и соответствия законодательству совершаемых хозяйственных операций; сохранности активов; выявления, исправления и предотвращения искажений информации на уровне бухгалтерской и (или) финансовой отчетности в целом и на уровне предпосылок ее подготовки; достоверности бухгалтерской и (или) финансовой отчетности аудируемого лица. Организация системы внутреннего контроля и ее функционирование направлены на устранение рисков хозяйственной деятельности аудируемого лица. [1]

Таким образом, внутренний контроль в организации выступает в качестве источника получения информации, необходимой для поддержания устойчивого равновесия всей системы управления.

По нашему мнению, термины «внутренний контроль» и «система внутреннего контроля» отличаются. Под внутренним контролем понимается процесс или деятельность, а система внутреннего контроля – это совокупность каких-либо элементов, деятельность которых направлена на достижение поставленной цели.

Построение и поддержание эффективной системы внутреннего контроля – это прямая обязанность бухгалтерии организации. Правильно организованный бухгалтерский учет и своевременно составленная бухгалтерская отчетность дают возможность вести оперативный внутренний контроль за рациональным использованием материальных ценностей и денежных средств организации.

В бухгалтерском учете контролируются законность совершенных операций, правильность оформления первичных документов и сделок. Эффективная информационная система, основанная на правильных учетных бухгалтерских данных, позволяет осуществлять эффективный контроль финансовых результатов. [2, с.18]

Одной из наиболее используемых систем внутреннего контроля является – система COSO. Она определяет систему внутреннего контроля как процесс, осуществляемый советом директоров компании, руководством или другими сотрудниками, направленный на предоставление разумных гарантий достижения целей в следующих сегментах деятельности: эффективность и производительность деятельности; надежность и достоверность финансовой отчетности; соответствие применимым законодательством и нормам права». [3, с.17]

Концепция COSO описывает компоненты, принципы и факторы, которые необходимы для эффективного управления организацией своих рисков посредством внедрения внутреннего контроля.

Система внутреннего контроля, исходя из модели COSO, состоит из пяти взаимосвязанных элементов: контрольная среда, оценка риска, контрольные процедуры, информация и коммуникация, мониторинг. Каждый из элементов может влиять на достижение любой цели внутреннего контроля.

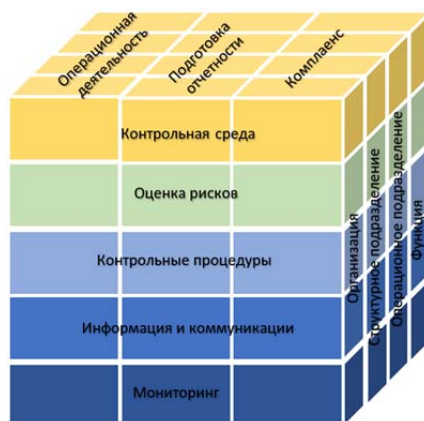


Рисунок – Модель COSO

Примечание – Источник: [4, с.11]

На рисунке сверху куба отражены цели, к которым стремится организация. По горизонтали показаны действия, с помощью которых можно достигнуть цели. По вертикали расположена структура организации.

Считается, что система внутреннего контроля эффективна, если все компоненты существуют и эффективно функционируют в отношении операций, финансовой отчетности и соблюдения требований.

В качестве информации для внутреннего контроля могут использоваться данные, которые ранее составляли контрольную среду, отчеты, кадровая политика, инструкции по должностным обязанностям.

Модель COSO особенно важна, поскольку акцент делается на ответственности руководящей организации за состояние контроля. Основные концепции модели COSO можно определить следующим образом:

1. Внутренний контроль – это процесс, то есть средство для достижения цели, а не самоцель.
2. Внутренний контроль осуществляют люди, поэтому важны не только правила, процедуры и другие руководящие документы, но и люди на всех уровнях организации.
3. От внутреннего контроля руководство может ожидать только часть уверенности в достижении своих целей, но не абсолютной гарантии безошибочной работы.

Таким образом, внутренний контроль необходим в организации. Система внутреннего контроля способна предоставить руководству организации достоверную информацию о фактическом состоянии дел, об осуществлении поставленных целей, оказывает непосредственное воздействие на дальнейшее развитие организации. Также, при системе внутреннего контроля происходит улучшение качества организации бухгалтерского учета.

Список использованных источников

1. Национальное правило аудиторской деятельности «Понимание деятельности, системы внутреннего контроля аудируемого лица и оценка риска существенного искажения бухгалтерской (финансовой) отчетности», утвержденного постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.12.2008г., № 203 (с изм. И доп.) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Контроллинг и аудит персонала : учебное пособие / коллектив авторов ; под ред. А.А. Литвинюка. – Москва : КНОРУС, 2018. – 296 с. – (Магистратура).
3. Бурцев, В.В. Организация системы внутреннего контроля коммерческой организации. /В.В. Бурцев.// – М.: Экзамен, 2010 – 320 с.
4. Moeller, Robert R COSO enterprise risk management : establishing effective governance, risk, and compliance processes / Robert R. Moeller. – 2011. – P. 353.

УДК 657

ЭКОЛОГИЧЕСКИЙ УЧЕТ: СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЗАТРАТ

С.С. Володкевич, 2 курс

Научный руководитель – И.П. Якубова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Для достижения эффективных результатов функционирования хозяйствующего субъекта и устойчивого развития организации должны быть соблюдены условия защиты и охраны, а также снижение воздействия сил человека на природу. Важную роль для реализации поставленных задач выступают организационные и правовые мероприятия по рациональному природопользованию природных ресурсов, учет затрат на охрану окружающей среды. Для этого осуществляется разработка принципов, а также теоретические и практические способы ведения экологического учета для осуществления оптимальных решений в финансово-управленческой сфере.

В настоящее время в стране существуют различные законы, нормативные правовые акты и программы для решения и регулирования экологических проблем. Основным из них является закон Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХІІ (с изм. от 16.12.2019), который устанавливает правовые основы охраны окружающей среды, природопользо-

вания, сохранения и восстановления биологического разнообразия, природных ресурсов и объектов и направлен на обеспечение конституционных прав граждан на благоприятную для жизни и здоровья окружающую среду [8].

В Республике Беларусь экологический учет является развивающимся направлением в сфере бухгалтерского учета, целью которого является обеспечение информацией о результатах деятельности экономического субъекта, а также построение и совершенствование рекомендаций по улучшению деятельности организаций.

В настоящее время в различных литературных источниках существуют следующие подходы к определению сущности понятия «экологический учет» (таблица 1).

Исходя из вышеперечисленных определений можно сказать, что сложилось устойчивое и максимально конкретизированное понятие сущности экологического учета, который показывает связь между окружающей средой и результатами деятельности экономических субъектов хозяйствования.

Важным критерием экологического учета, который характеризует эффективность всех процессов природоохранной деятельности организации являются экологические затраты.

Таблица 1. – Сущность понятия «экологический учет» различных авторов

Автор	Определение
Оборотова М. С.	Экологический учет – процесс сбора, регистрации, обобщения и отражения информации средозащитных издержках, природных активах и результатах деятельности хозяйствующих субъектов с целью определения их влияния на окружающую среду. [1, с. 143-147]
Толстой Л. Н.	Экологический учет – система анализа и контроля за полнотой и эффективностью природоохранной деятельности на предприятии, а также за различными формами воздействия предприятия на окружающую природную среду. [2, с. 34-68]
Губайдуллин И. Н.	Экологический учет – концепция, используемая для выявления, организации, регулирования и представления данных о состоянии окружающей среды в натуральных и стоимостных показателях [3]

Подходы к определению термина «экологические затраты» рассмотрены в таблице 2.

Таблица 2 – Сущность понятия «экологические затраты»

Автор	Определение
1. Т. А. Демина	Экологические затраты – природоохранные затраты, которые представляют собой совокупность всех видов ресурсов, необходимых для осуществления природоохранной деятельности. [1, с. 86]
2. Е.Л. Попова, Е.В. Морозова	Экологические затраты – материальные, трудовые и финансовые затраты предприятия, связанные с природоохранными мероприятиями, осуществляемые перед началом или в течение производственного процесса. [6, с. 1-2]
3. Е.Г Гусаковская	Экологически затраты – природоохранные затраты, представляющие собой выраженную в стоимостной форме совокупность всех видов ресурсов, предназначенные для осуществления природоохранной деятельности. [7, с. 22-26]

В настоящее время существует множество квалификационных признаков экологических затрат. Экономист З. С. Туякова предложила собственную группировку и выделила следующие признаки экологических затрат (таблица 3). [4]

Таблица 3 – Классификация экономических затрат

Квалификационные признаки	Группы экологических затрат
1	2
1. По видам (статьям) затрат	- сырье и материалы, используемые в природоохранных целях; - расходы на содержание и эксплуатацию объектов природоохранного назначения; - расходы на экологическое образование кадров; - расходы на приобретение и установку очистных сооружений, фильтров, оборудования для сбора, переработки, ликвидации отходов; - на разведывательно-подготовительные работы; - услуги сторонних организаций (экологическая сертификация и экспертиза); - налоги и платежи за загрязнение окружающей среды, пользование природными ресурсами, воспроизводство и охрану природных ресурсов; - расходы на восстановительные работы (озеленение территорий, восстановление земельного фонда, водных объектов).
2. По способу капитализации	- текущие; - капитализируемые.
3. По источникам покрытия	- относимые на себестоимость, на прочие расходы; - за счет прибыли предприятия.
4. По времени осуществления	- текущие; - единовременные.
5. По видам проводимых мероприятий	- предупредительные; - упреждающие; - компенсационные.
6. По связи с процессом производства	- предпроизводственные; - постпроизводственные.

Проанализировав квалификацию можно сделать вывод, что каждая группа затрат позволяет осуществлять бухгалтерский учет экологических затрат, определять показатели и осуществлять контроль за экономической деятельностью предприятия и его отдельных подразделений, а также на ее основе будут приниматься управленческие решения вследствие которых будут проводиться мероприятия по увеличению эффективности природоохранной деятельности организации.

Таким образом, современная экономика не может обойтись без экологического учета, так как он является неотъемлемой частью учетной системы бухгалтерского, оперативного, статистического учета, который позволяет оценить степень влияния экономических субъектов на окружающую среду с помощью предоставления данных в натуральных и стоимостных показателях.

Список использованных источников

1. Оборотова М. С. Основные направления развития экологического учета в Республике Беларусь / М. С. Оборотова Студенческая научная зима в Бресте-2008 // С. 143-147.
2. Толстой Л. Н. Экологический учет на предприятиях промышленности строительных материалов» / Автореферат диссертации на соискание учетной степени кандидата экономических наук // Львов, 2005. С. 34-68.
3. Губайдуллина И. Н., Ишмеева А. С. Экологический учет как фактор экономической безопасности хозяйствующего субъекта / И. Н. Губайдуллина, А. С. Ишмеева // Современные проблемы науки и образования. – 2015. – № 1-1
4. Туякова, З.С. Классификация экологических затрат в современном бухгалтерском учете [Текст] / З.С. Туякова, А.А. Черткова // Вестник Оренбургского государственного университета. – 2009. – № 8. – С. 111-116
5. Демина Т. А. Учет и анализ затрат предприятий на природоохранную деятельность. – М.: Финансы и статистика, 1990 С. 122
6. Попова Е. Л., Морозова Е. В. Учет затрат на охрану окружающей среды / Сыктывкарский Лесной Институт Сыктывкар, Россия, 2012. – С. 7
7. Гусаковская Е.Г. Учет расходов на природоохранную деятельность / Е.Г. Гусаковская // Бухгалтерский учет. – 2004. – №22.

УДК 657.1.011.56

АВТОМАТИЗАЦИЯ УЧЕТА ВЫРУЧКИ В РОЗНИЦЕ

А.В. Демьянкова, 3 курс

*Научный руководитель – О.В. Кончаков, старший преподаватель
Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации*

Внедрение автоматизированных систем учета – основное направление развития бухгалтерских технологий в кооперативной торговле. В настоящее время остро стоит проблема фиксации розничных продаж товаров в торговых точках системы Белкоопсоюза. Суммовой учет выручки уже не соответствует современному уровню информационного обеспечения бизнес-менеджмента со стороны бухгалтерии. Требуется точный натурально-стоимостной учет продаж в разрезе наименований товаров. Однако повсеместно внедрить интеллектуальные кассовые аппараты, связанные через сеть Интернет с бухгалтерским сервером в центральном офисе организации, пока не представляется возможным. Многие магазины потребительской кооперации расположены в сельской местности, где обеспечить надежную интернет-коммуникацию проблематично. Да и стоит это слишком дорого. В этих условиях может быть организован локальный автоматизированный учет продаж товаров с использованием бюджетных решений на базе типовой системы «1С:Бухгалтерия 8.3» [1].

Для решения задачи натурально-стоимостного учета розничных продаж на базе системы «1С:Бухгалтерия 8.3» можно предложить использовать следующую методику.

1. С целью фиксации выбытия товаров, в связи с их продажей в розницу, в конце рабочего дня проводится оперативная инвентаризация. Результаты инвентаризации оформляются компьютерной сличительной ведомостью в режиме «Инвентаризация товаров на складе».

Алгоритм обработки в программе «1С:Бухгалтерия 8.3»:

- Панель разделов → Номенклатура и склад → Инвентаризация товаров на складе → [Создать] → <ввод реквизитов шапки документа> → [Заполнить] → Заполнить по остаткам на складе → <предварительное автозаполнение табличной части документа по учетным данным> → графа «Количество» → <ввод фактических остатков по данным инвентаризации> → [Провести и закрыть].

2. Отклонения в остатках товаров, выявленные инвентаризацией, трактуются как продажи и оформляются электронным документом «Отчет о розничных продажах». В документе «Отчет о розничных продажах» отражается факт реализации товаров и оприходование наличной выручки в операционную кассу магазина. В компьютерной системе учета документ типа «Отчет о розничных продажах» может быть создан на основе ранее введенного документа типа «Инвентаризация товаров на складе», с помощью кнопки «Создать на основании». При этом, как правило, требуется уточнить цены и реквизит «Счет кассы».

Алгоритм обработки в программе «1С:Бухгалтерия 8.3»:

- Панель разделов → Номенклатура и склад → Инвентаризация товаров на складе → <выбор документа, по которому требуется ввести Отчет о розничных продажах> → [Создать на основании] → Отчет о розничных продажах → <проверка и полное заполнение вторичного документа, с корректировкой, если необходимо, цен и реквизита «Счет кассы»> → [Провести и закрыть] → [Дт/Кт] → <проверка проводок>.

3. Отражение поступления на расчетный счет организации выручки, сданной операционной кассой магазина, например, по объявлению на взнос наличными, оформляется путем ввода электронного документа «Поступление на расчетный счет».

Алгоритм обработки в программе «1С:Бухгалтерия 8.3»:

- Панель разделов → Банк и касса → Поступление на расчетный счет → [Создать] → Вид операции → Прочее поступление → <оформление документа> → [Провести и закрыть] → [Дт/Кт] →

<проверка проводок>.

При описании алгоритмов в статье использовались следующие лингвистические конструкции и обозначения:

- (маркер «жирная точка») – символ начала алгоритма;

Панель разделов – элементы интерфейса, или пункты меню, или элементы данных, реально присутствующие с такими названиями на экране;

- («стрелка») – разделитель отдельных шагов в алгоритме;

[Добавить] – условное обозначение кнопки в описании алгоритма;

<ввод реквизитов шапки документа> – часть алгоритма, описанная в произвольной или сокращённой форме;

- . («точка») – символ окончания алгоритма в целом или его отдельного этапа (пункта).

Список использованных источников

1. 1С: Предприятие 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://www.v8.1c.ru>. – Дата доступа : 26.03.2022.

УДК 657.471.7

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО УЧЕТА ОБЩЕПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАТРАТ: НЕОБХОДИМОСТЬ И ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТЬ

М.В. Деркач, 3 курс

*Научный руководитель – Н.В. Добрыдень, ассистент
Полесский государственный университет*

Для принятия обоснованных, оперативных и эффективных управленческих решений в условиях многофакторности и динамичности бизнес-среды, особенно остро ставится вопрос о внедрении в учетную практику организации составление управленческой отчетности, что предоставляет возможность управлять затратами, а именно, контролировать их и вносить коррективы в производственную программу.

Грамотное управление общепроизводственными затратами призвано решать следующие основные задачи:

- исчисление суммарных общепроизводственных затрат и их отдельных элементов на единицу продукции (работ, услуг);
- подготовка информационной базы, позволяющей анализировать общепроизводственные затраты в динамике и их структуру.

Результаты проведенных исследований порядка организации учета на промышленных предприятиях позволили выявить следующие недостатки, присущие для учета общепроизводственных затрат (рисунок 1).



Рисунок 1. – Недостатки, присущие для учета общепроизводственных затрат

Примечание – Источник: собственная разработка

В Республике Беларусь разработаны теоретические и практические аспекты управления затратами. Однако организация процесса управления затратами на практике используется не достаточно полно.

Известно, что логическим завершением учетного процесса является отчетность. Именно в отчетности отражаются данные, накапливаемое ее за определенный период времени. Поэтому, целесообразно разработать и внедрить в учетно-аналитической практику промышленных предприятий отчетности, в которой была представлена информация о величинах постоянных и переменных расходов в разрезе центров их возникновения (цехов) (рисунок 2) [2].

Управленческий отчет об общепроизводственных затратах												
(наименование организации)												
За _____ 20__ г. (месяц)												
Единица измерения										тыс р.		
Периодичность составления										ежемесячно		
Центр затрат	Общепроизводственные затраты											
	Постоянные затраты						Переменные затраты					
	Заработная плата	Отчисления от заработной платы	Амортизационные отчисления	Услуги сторонних организаций	Прочие	Заработная плата	Отчисления от заработной платы	Амортизационные отчисления	Сырье и материалы	Электроэнергия	Прочие	
1	2	3	4	6	7	8	9	10	11	12	13	
Цех 1												
Итого по цеху												
Цех 2												
Итого по цеху												
....												
ВСЕГО												
Итого общепроизводственных затрат												
СПРАВОЧНО: за _____ 20__ г. (месяц)												
ВСЕГО												
Итого общепроизводственных затрат												
Составил: _____												
Ответственные: _____												

Рисунок 2. – Рекомендуемая форма управленческого отчета об общепроизводственных затратах
Примечание – Источник: собственная разработка

В представленном на рисунке 2 рекомендуемом управленческом отчете аккумулируются суммы общепроизводственных затрат по укрупненным статьям [1].

При заполнении рекомендуемого отчета необходимо учесть, что в состав постоянных прочих затрат (графа 7) могут включаться суммы затрат по медосмотру работников, командировочные, налоги, включаемые в себестоимость, аренда, расходы будущих периодов (при наличии таковых в отчетном периоде). В состав переменных прочих затрат (графа 13) могут включаться затраты по

ремонт оборудования сторонними организациями, затраты вспомогательного производств (при наличии таковых в отчетном периоде). Объединение нескольких статей в одну позволит несколько упростить формат отчета, при этом не снижая качества и полезности ее информационного ресурса.

Считаем, что в качестве основных достоинств рекомендуемого для внедрения в учетно-аналитическую практику промышленного предприятия управленческого отчета об общепроизводственных затратах является:

1. Простота составления, поскольку содержание отчета будет формироваться на основе данных аналитического и синтетического учета общепроизводственных затрат;
2. Оперативность получения необходимой информации о сумме постоянных и переменных затрат в разрезе центров их возникновения (цехов), что в свою очередь позволит снизить временные затраты на поиск и обработку такой информации;
3. Использование данных отчета о переменных и постоянных затратах для анализа состава, структуры и динамики, по результатам которого можно определить причины резких изменений затрат.
4. Использование данных отчета в принятии управленческих решений и выработке стратегии дальнейшего развития.

Подводя итог выше изложенному, необходимо еще раз отметить, что детализация общепроизводственных затрат на постоянные и переменные, а также внедрение в учетно-аналитическую практику организации управленческой отчетности позволит повысить качество учетной информации и обеспечит прозрачность получения информации, контролировать и анализировать различные отклонения показателей. Кроме того, рекомендуемая и предложенная для внедрения в учетную практику форма управленческого отчета об общепроизводственных затратах может использоваться в условиях автоматизации, а значит, не обременит работу бухгалтера.

Список использованных источников

1. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учёта : утв. М-вом финансов Респ. Беларусь и их отдельных структурных элементов от 29 июня 2011 г., №50 (в ред. постановления Минфина от 30.06.2014 г. № 46) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф. 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", – Минск, 2022.
2. Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. М-вом финансов Респ. Беларусь 31.12.2013 г., № 102 (в ред. постановления Минфина от 22.12.2018 г. № 74) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф. 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр". – Минск, 2022.

УДК 657

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ

А.В. Долгун, 2 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время развитие цифровой экономики как в нашей стране, так и в мире идет огромными темпами, распространяя свое влияние на все сферы деятельности, в том числе и на учетные процессы.

Цифровизация затрагивает всю систему информационного обеспечения социально-экономических процессов. Стоит отметить, что значимую роль в этой системе играет бухгалтерский учет с его функционалом сбора, обработки и предоставления экономической информации о деятельности хозяйствующих субъектов. Переосмысление роли и места учета в цифровой экономике приобретает особо важную роль. Необходимо проведение исследований по изменению содержательных, методологических и концептуальных основ бухгалтерского учета под влиянием технологических возможностей цифровизации.

Бухгалтерский учет, как в теоретическом, так и в практическом плане, также претерпевает существенные изменения, в которых задействованы инновационные процессы создания, хранения, передачи и защиты информации. При этом непосредственное влияние на скорость и качество данных процессов оказывает развитие цифровых технологий. Тем не менее, следует отметить тот

факт, что методология и инструментарий бухгалтерского учета не всегда соответствуют современным реалиям, в силу чего возникает ряд проблем, связанных с внедрением цифровых решений.

Рассмотрим одно из эффективнейших и популярных направлений цифровизации бухгалтерского учета на современном этапе – «блокчейн». Данная технология представляет собой непрерывную последовательность (список) блоков, выстроенную по необходимым правилам. Такая цепочка блоков записей позволяет пользователю осуществлять хранение информации распределено. Приведенная технология обладает огромным потенциалом в области бухгалтерского учета. И является очень перспективной разработкой настоящего времени.

Преимущества блокчейн-технологии для бухгалтерского учета:

1. Информации, созданной в блокчейне, можно доверять даже если отсутствует доверие к контрагенту, поскольку транзакция осуществляется только в том случае, если она одобрена обеими сторонами. Впоследствии эта информация защищена от изменений.

2. При внедрении технологии блокчейн в учет организации устраняется необходимость проведения инвентаризации с контрагентами, поскольку формирование и списание дебиторских и кредиторских задолженностей будет происходить одновременно в одинаковой оценке в момент транзакции.

3. Имеется возможность создания блокчейн-технологии внутри организаций. В результате отпущено товарно-материальных ценностей из мест хранения автоматически отражается у получателя и списывается у отправителя.

4. Оперативный учет в режиме реального времени, отсутствие первичных документов.

5. Блокчейн позволяет эффективно бороться с мошенничеством. Уклонение от уплаты налогов становится невозможным, так как все транзакции будут оцифрованы.

Недостатки блокчейн-технологии:

1. Эффект замедленной работы при увеличении пользователей.

2. Отсутствие законодательного регулирования.

3. Высокое потребление электроэнергии.

4. Отсутствие специалистов необходимого уровня



Рисунок – Схема работы технологии блокчейна

Примечание – Источник: разработка автора на основе [3]

Применение технологии «блокчейн» в бухгалтерском учете:

Во-первых, технологию можно сравнить с типичной бухгалтерской программой, только в примитивном виде и с минимизацией деталей.

Во-вторых, она соответствует некоторым основным принципам бухучета: информация, помещенная в систему «блокчейн» является надежной и правдивой, так как любые изменения в уже записанные блоки невозможны, и отсутствует возможность подделки или подмены данных; этой информации можно доверять, даже если доверие к контрагенту отсутствует; каждая транзакция осуществляется только при одобрении обеими сторонами и записывается дважды: в одинаковой сумме у каждой из сторон и отражается в одинаковой оценке по дебету одного и кредиту другого счета. Это соответствует такому принципу бухучета как двойная запись. Информация системы

открыта и одновременно защищена, что обеспечивает ее прозрачность. Но существует проблема конфиденциальности информации. Однако это считается разрешимым, так как пользователи цепи могут иметь коды-шифры, или так называемые «ключи» для просмотра определенной информации, то есть, использовать приватный блокчейн.

Основное преимущество технологии — это ускорение осуществления операций: возможность работать без посредников, банков; нет необходимости сверки расчетов. Формирование и списание дебиторских и кредиторских задолженностей сторон сделки будет происходить одновременно в одинаковой оценке в момент транзакции. Подтверждать факт транзакции и ее оценку не придется. Бухгалтеру останется только правильно классифицировать приобретенный/переданный актив и соответствующий доход/расход[5].

Наиболее высокие преимущества на сегодняшний день блокчейн получил в следующих сферах [3]:

- сфера криптовалют;
- банковская сфера (инвестиции);
- система платежных операций;
- земельные правоотношения (единый реестр);
- государственные услуги (удостоверение личности).

Такую популярность в области финансов технология получила благодаря наличию в своей работе несравненных преимуществ, таких как [3]:

1) открытость выполняемых операций. Каждый пользователь сети может проследить историю транзакций на сайте - проводнике;

2) невозможность изменить, удалить, подделать данные благодаря наличию постоянной цифровой записи;

3) нет необходимости в актуализации или согласовании данных участниками блокчейна, – каждый обладает постоянно обновляемой копией базы данных;

4) быстрота и надежность совершаемых сделок за счет высокой точности и скорости транзакций в технологии блокчейн;

5) высокая защищенность пользователей и операций за счет децентрализации данных между серверами.

Таким образом, нынешнее положение дел с блокчейном и бухгалтерским учетом напоминает ситуацию с самоуправляемыми автомобилями. Технология сильно обогнала инфраструктуру, особенно юридическую. Также использование технологии «блокчейн» может привести к ускорению процесса хозяйственной деятельности компаний, а также привести весь учет, отчетность и контроль к единым мировым стандартам. Однако следует оценивать целесообразность такого перехода и его последствия с учетом экономической ситуации в мире. Как минимум, так как любое практическое действие требует для себя теоретическое основание — наиболее важным на данный момент является разработка нормативно-правовой базы по переходу экономики на «цифровую» и разработка плана внедрения технологии.

Список использованных источников

1. Влияние цифровизации экономики на развитие бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://edrf.ru/article/14-01-2019> - Дата доступа: 06.03.2022.

2. Вопросы внедрения цифровых технологий в систему бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://vaael.ru/article/view?id=1136> – Дата доступа: 06.03.2022.

3. Влияние цифровизации на бухгалтерский учет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://intjournal.ru/wp-content/uploads/2020/01/Seleznyova.pdf> - Дата доступа: 06.03.2022.

4. Технология блокчейн [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cryptocartel.club/ru/blokcheyn/vsebudet-blokcheyn-strany-lidery-po-vnedreniyu-tehnologii>
- Дата доступа: 24.03.2022.

5. Блокчейн как система учета бухгалтерской и финансовой информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/88363/1/Chechenok_P.V._141_144.pdf - Дата доступа: 27.03.2022.

ЗАТРАТЫ ОРГАНИЗАЦИИ: СУЩНОСТЬ И МЕТОДЫ УЧЕТА

А.О. Дорошко, 2 курс
Научный руководитель – М.Н. Галкина, ассистент
Полесский государственный университет

Главной целью организации является максимизация прибыли и минимизация затрат. Все организации ищут пути снижения затрат, их рационального использования и максимизации отдачи на всех этапах производственного процесса. В настоящий момент в научной литературе выделяют такие понятия как – «затраты» и «расходы», которые до сих пор не имеют единого определения. В таблице 1 представлены различные точки зрения авторов на проблему трактовки экономического содержания и соотношения понятий «затраты» и «расходы».

Таблица 1. – Сущность и соотношения категорий «затраты» и «расходы» по мнению различных авторов

Автор	Определение	Соотношения понятий «затраты» и «расходы»
Грибанов А.А. и Кудинова М.В. [4]	Затраты – это совокупность потребленных в производственном процессе экономических ресурсов; Расходы – это затраты, приводящие к уменьшению экономических выгод	Расходы являются составляющей частью затрат
Комарова Г.Б. и Пулатова У.С. [5]	Затраты относятся к активам и обладают свойством запасоемкости; Расходы отражаются в отчете о финансовых результатах	Понятие «затраты» шире, чем понятие «расходы»
Шешукова Т.Г., Ленина В.В., Ворожцова К.А. [8]	Затраты – это совокупность потребленных в производственном процессе экономических ресурсов; Расходы – это уменьшение средств предприятия в результате хозяйственной деятельности	Затраты и расходы применяются в качестве синонимов

Данные, представленные в таблице 1 свидетельствует о том, что даже аргументируя необходимость разграничения понятий «затраты» и «расходы», разные авторы по-разному трактуют и соотносят эти понятия.

В представленных определениях понятия «затраты» могут трактоваться как актив, как вид расходов, как совокупность или стоимость потребляемых ресурсов. Такие интерпретации затрат не идентичны. Различаются и мнения о соотношении понятий «затраты» и «расходы». Одни авторы считают расходы одним из видов затрат, поскольку затраты могут привести не только к экономической выгоде, но и к убыткам. Другие соотносят эти понятия как синонимы.

Каждая организация должна самостоятельно выбрать для себя метод учета, который будет более точно отвечать поставленным целям и приведет к увеличению прибыльности и рентабельности производства и организации в целом. При выборе метода управления затратами необходимо хорошо изучить имеющиеся зарубежные и отечественные методы (таблица 2).

Рассматривая зарубежные и отечественные методы управления затратами, можно сделать вывод, что основой зарубежного долгосрочного успешного развития организации является умение распознавать и устранять неэффективно используемые ресурсы. Также стоит отметить что некоторые из методов зарубежной практики имеют отечественные аналоги, такие как: «стандарт-костинг» и «ABC-костинг» аналогичны нормативному и попроцессному методам соответственно

Таблица 2. – Методы учёта затрат в отечественной и зарубежной практике

Отечественная практика	Зарубежная практика
Попроцессный (Попередельный) – учет ведется по отдельным заказам. Затраты при данном методе учитываются по отдельным фазам, стадиям, переходам.	АВС-костинг – идентификация процессов внутри предприятия и распределении затрат пропорционально их использованию в различных процессах.
Позаказный – используется при массовом производстве одного вида продукции.	Директ-костинг – в себестоимость учитывают только прямые (переменные) затраты, а постоянные (косвенные) – списывают на финансовый результат.
Нормативный – учет затрат по нормам отклонения от норм и изменениям. Сами отклонения от действующих норм определяются путем сопоставления фактического расхода материалов на выпуск продукции по партиям с нормативным расходом.	Система Just-in-time (JIT) – действует принцип: производить продукцию только тогда, когда в ней нуждаются, и только в таком количестве, которое требуется покупателям.
Простой – расходы соотносятся с количеством произведенной продукции.	Стандарт-костинг – учет затрат и выручки ведется по нормативным (плановым) показателям, а отклонения от плановых норм списываются в конце периода.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 3].

Рассмотрим классификации методов учета затрат по мнению различных авторов в таблице 3.

Таблица 3. – Классификация методов учёта затрат по мнению различных авторов

Автор	Классификация методов
Вахрушина М.А. [7, с.91]	По полноте учета затрат – калькулирование полной себестоимости и калькулирование неполной себестоимости. По объектам учета затрат: – попроцессный метод; – попередельный метод; – позаказный метод. – учет затрат по функциям Оперативность учета и контроля за затратами: – учет фактической себестоимости: – учет полных затрат.
Вахрушева О.Б [2, с.30-36]	По объектам учета затрат: – попроцессный метод; – попередельный метод; – позаказный метод. В зависимости от оперативности учета и контроля за затратами – методы учета фактических и нормативных затрат.
Кондраков Н.П. [2, с.162-166]	По отдельным объектам учета: – по отдельным видам продукции; – группам однородных изделий; – заказам; – переделам; – процессам. По способам калькулирования себестоимости продукции: – нормативный; – суммирования затрат; – исключения стоимости попутной продукции – пропорционального распределения затрат.

Классификация методов учета затрат позволяет подойти к системному изложению вопроса, касающихся содержания различных методов учета затрат, их положительных и отрицательных сторон. Организация бухгалтерского учета затрат на производство и выпуск продукции во многом зависит от правильности и обоснованности их группировки и классификации.

Таким образом успех организации зависит от его конкурентоспособности. Основным критерием конкурентоспособности является соотношение цены и качества. Цена товара зависит от объема затрат на производство товара, поэтому одним из основных условий прибыльного функционирования организации является оптимальное управление затратами на производство и реализацию продукции.

Список использованных источников

1. Бондина Н.Н. Современные системы учета затрат и калькулированные: учебное пособие/ Н.Н.Бондина, И.В.Павлова. – Пенза: РИО ПГАУ, 2020. – 122 с.
2. Вахрушева О.Б. Бухгалтерский управленческий учет: учебное пособие. М.: Дашков и К, 2011. – 252 с.
3. Горелик О.М., Парамонова Л.А., Низамова Э.Ш. УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ УЧЕТ И АНАЛИЗ. – М.: , 2016. – 256 с.
4. Грибанов А.А., Кудинова М.В. Соотношение между категориями "затраты" и "расходы" в бухгалтерском учете // Вестник Воронежского государственного аграрного университета. 2010. N 2. С. 81 - 86.
5. Комарова Г.Б., Пулатова У.С. Теоретические аспекты экономических категорий "издержки", "затраты", "расходы" // Потребительская кооперация. 2012. N 2. С. 41– 46.
6. Кондраков, Н. П. Бухгалтерский учет (финансовый и управленческий): учебник/ Н.П. Кондраков. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИНФРА-М, 2018. —512 с.
7. Управленческий анализ : учебник / И.Д. Демина, М.И. Сидорова, Н.В. Малиновская [и др.] ; под ред. М.А. Вахрушиной. — Москва : КноРус, 2020. — 162 с.
8. Шешукова Т.Г., Ленина В.В., Ворожцова К.А. Распределение управленческих расходов на промышленном предприятии на основе метода activity-based costing (учета затрат по видам деятельности) // Вестник Пермского университета. 2014. Вып. 1. С. 64–69.

УДК 338.2:657(476)

ПЕРСПЕКТИВЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ В БЕЛОРУССКУЮ ЭКОНОМИКУ И БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЁТ

А.Н. Ёриш, К.В. Чепелевич, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время переход на цифровую экономику является одним из основных направлений развития Республики Беларусь, так как степень внедрения нынешних цифровых технологий в последующем будет определять конкурентоспособность страны, поэтому экономике Беларуси необходимо в соответствии с новыми тенденциями в области цифровизации внедрять и использовать новые технологии в производственных бизнес-процессах.

Рассмотрим положение Республики Беларусь на основе позиционирования в рейтингах, оценивающих уровень развития внедрения сетевых технологий и адаптации экономики и общества стран мира к цифровой трансформации. В таблице 1 представлен Глобальный индекс развития Информационно-коммуникационных технологий за 2017 год.

В последний раз IDI был опубликован в отчете «Измерение информационного общества, 2017 год». Республика Беларусь в данном рейтинге занимает 32 место среди 176 стран со значением индекса развития ИКТ 7.55. В результате анализа мировых рейтингов, в которых представлена Республика Беларусь, и оценки внутривыборочных данных о ее развитии сделано заключение, что ее можно отнести к перспективной группе стран по уровню цифровой трансформации экономики и общества [5, с. 12].

Таблица 1. – Рейтинг индекса развития информационно-коммуникационных технологий (IDI) 2017г.

Рейтинг IDI 2017	Страна	Значение IDI 2017
1	Исландия	8,98
2	Корея (Республика)	8,85
3	Швейцария	8,74
4	Дания	8,71
5	Соединенное Королевство	8,65
6	Гонконг, Китай	8,61
	...	
32	Республика Беларусь	7,55
	...	
176	Эритрея	0,96

Источник: собственная разработка на основе [1]

Мировые тенденции и влияние различных факторов формируют действия и проводимые мероприятия в странах мира, позволяющие адаптироваться к новым условиям. В данном случае следует указать на более значимые направления развития цифровой экономики (таблица 2).

Таблица 2. – Направления развития цифровых технологий

Направления развития цифровых технологий	
Использование облачных технологий для развития бизнеса	Данное направление заключается в увеличении памяти для работы с информацией без дополнительных затрат
Внедрение технологий «Интернет вещей»	Создание технологий для удовлетворения желаний покупателей. Примерами могут выступать системы "умного города", "умной парковки", "умных автобусов", "умной электроники"
Роботизация производства и экономики	Сущность этого направления состоит в использовании автоматизированных систем управления, которые заменяют ручной труд
Искусственный интеллект	Применение данной технологии состоит в принятии творческих решений компьютерами, которые чаще всего используются фондовыми биржами
Системы распределенного реестра, а именно, технология блокчейн	Данное направление используется в сфере финансовых и маркетинговых услуг, так как вопрос о введении технологий распределенного реестра в систему бухгалтерского учета становится всё более актуальным

Источник: собственная разработка на основе [2, с. 93]

Одним из ярких примеров внедрения цифровых технологий считается блокчейн-технология, которая привела к оптимизации деятельности бухгалтеров и аналитиков. Если рассмотреть мировую практику использования блокчейн-технологии, то данная технология активно применяется в таких странах, как США, Мальта, Швейцария, Эстония, Япония, Китай, Сингапур.

Преимущества данной технологии для бухгалтерского учёта следующие:

- тройная запись по дебету и кредиту, которая находит отражение в государственном регистре, за счёт чего появляется возможность тотального контроля за финансовой отчётностью деятельности предприятия;

- введение электронной подписи;
- использование облачных технологий;
- прозрачность транзакций предприятия;
- упрощение процесса управления и др.

Однако при существовании данных положительных сторон цифрового бухгалтерского учёта, существует ряд проблем, которые сдерживают развитие блокчейн-технологии: недостаточное количество высококвалифицированных кадров, специализирующихся в сфере цифровых технологий; наличие рисков при введении инноваций в систему бухгалтерского учёта; переход к цифровизации может вызвать исчезновение профессии бухгалтера;

Кроме технологии-блокчейн, существуют такие направления трансформации в области бухгалтерского учёта, как:

- 1) рост качества и своевременность поступления данных с учётом возможностей расширения отражения в учёте всех сфер деятельности организации;
- 2) поиск и подтверждение новых объектов учета, примерами которых являются: инновационные продукты, наличие рисков экономической безопасности, клиентская база и т.д.;
- 3) создание объективных способов оценки новых объектов учета.

Рыночная стоимость цифровых активов увеличивается с ростом их полезности, поэтому достоверная оценка является драйвером роста стоимости акций компаний, владеющих этими активами.

Таким образом, в рамках Государственной программы "Цифровое развитие Беларуси" на 2021-2025гг. предусматривается выполнение мероприятий по созданию (развитию) современной информационно-коммуникационной инфраструктуры, цифровых инноваций в отраслях экономики и технологий "умных городов", а также обеспечению информационной безопасности таких решений [3, с. 9].

Кроме того, крупным фирмам в сфере финансов Республики Беларусь необходимо активно реализовывать блокчейн-технологии в бухгалтерском учёте, следовательно, результаты выполнения данных мероприятий непосредственно способствуют достижению на национальном уровне Целей устойчивого развития на период до 2030 года [4, с. 11].

Список использованных источников

1. Official web resource of International Telecommunication Union. ICT Development Index [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.itu.int/en/ITU-D/Statistics/>. – Date of access: 01.03.2022.
2. Бухгалтерский учет в XXI веке: монография / под ред. Ю.Н. Гузова. В.В. Ковалева, О.Л. Марганя. – СПб.: Скифия-принт, 2021. – 250 с.
3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://docviewer.yandex.by/view/> – Дата доступа: 02.03.2022
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/> – Дата доступа: 03.03.2022.
5. Стома Н. Оценка развития цифровизации Республики Беларусь: анализ позиций в мировых рейтингах // "Банкаўскі веснік" №12 (689)/ Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles> – Дата доступа: 03.03.2022.

УДК 331.52

К ВОПРОСУ ОБ АКТУАЛЬНЫХ ТЕНДЕНЦИЯХ В ДИНАМИКЕ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Л.А. Изотова, магистрант

Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В современных условиях важнейшими факторами результативного функционирования системы управления организациями и предприятиями является эффективное управление трудовыми ресурсами в совокупности с повышением уровня профессиональной компетентности их работников. Опыт реализации стратегий развития экономических субъектов, как в Республике Беларусь, так и

за рубежом, показал, что эффективность управления человеческими взаимоотношениями в процессе труда является значимым ресурсом повышения производительности и увеличения показателей общей эффективности производства.

Значимым элементом процессов результативного управления организацией выступает разностороннее знание ее руководством возможностей персонала. Накопление данной информации предполагает профессиональное изучение и оценку компетентности работников с целью максимального использования их потенциала, а также своевременного и целенаправленного его развития. Организация регулярных исследовательских и оценочных процедур по отношению к компетентности работников по приоритетным для предприятия параметрам позволяет выявить актуальные направления развития персонала, определить методы и содержание его обучения, а также сформировать мотивацию работников предприятия по формированию и развитию актуальных для предприятия компетенций.

Высокий уровень качества человеческих ресурсов обеспечивает не только значительные темпы экономического развития отдельных предприятий и страны в целом, но и влияет на рост уровня благосостояния населения.

С развитием рыночных отношений в производственной системе организации все более весомую роль играет рассмотрение совокупности работников предприятий через призму понятия "трудовые ресурсы". Как экономическая категория "трудовые ресурсы" обозначает часть населения, которая находится в трудоспособном возрасте. При этом данное понятие обобщает как занятых, так и не занятых в общественном производстве граждан на основании их фактической способности участвовать в трудовом процессе. Существенный вклад в исследование теоретических, методических и практических вопросов анализа трудовых ресурсов внесли такие известные ученые, как Ю.Г. Одегов, Г.Г. Руденко, Л.С. Бабынина, Б.М. Генкин, Н.А. Горелов, М. Армстронг, Б.В. Корнейчук, Ю.М. Остапенко, Н.П. Любушин, Е.Б. Герасимова, М.В. Мельник и другие. Так, Ю.М. Остапенко указывает, что трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной трудовой деятельности в народном хозяйстве [1, с. 27]. В свою очередь, П.Э. Шлендер, Ю.П. Кокин трудовыми ресурсами называют трудоспособную часть населения, которая, обладая физическими или интеллектуальными возможностями, способна производить материальные блага и оказывать услуги [2, с. 67]. Таким образом, содержание понятия "трудовые ресурсы" отражает характеристики физического и интеллектуального потенциала населения в соотношении к существующим на определенном историческом этапе условиям воспроизводства рабочей силы.

В Республике Беларусь понятие "трудовые ресурсы" юридически формализовано в качестве одного из основных макроэкономических критериев. В соответствии с трудовым законодательством страны к трудовым ресурсам относится как население, занятое в экономике, так и способное трудиться, но на данный момент не осуществляющее трудовую деятельность по тем или иным причинам.

Исходным базовым показателем для осуществления оценочных и классификационных действий по отношению к трудовым ресурсам Республики Беларусь выступает динамика их общей численности в стране. Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь в 2018 году численность трудовых ресурсов составила 5697,6 тыс. человек. В период с 2019 по 2020 гг. численность трудовых ресурсов сократилась на 13,6 тыс. человек и в 2020 году составила 5684,3 тыс. человек. Имеющаяся отрицательная динамика численности трудовых ресурсов является следствием миграции рабочей силы за пределы страны, а также негативной демографической ситуации последних десятилетий. Структура трудовых ресурсов в течение анализируемого периода не изменяется. С 2018 по 2020 гг. наибольший удельный вес трудовых ресурсов в численности населения приходится на трудоспособное население в трудоспособном возрасте. Данный показатель составляет 60,4% в 2018 году; 60,5% в 2019 году и 60,6 % в 2020 году [3].

Значимым критерием трудовых ресурсов выступает структурирование занятого населения в экономике Республики Беларусь по субъектам хозяйствования с различными формами собственности. Так, по данным государственной статистики в Республике Беларусь наибольшее количество занятого населения приходится на частные предприятия. Их удельный вес в 2020 году составляет 56,6% в общей структуре. Доля трудового участия населения на предприятиях с государственной формой собственности за период 2018-2020 гг. составила 39,7-39,0%, при этом удельный

вес работников иностранных предприятий в Республике Беларусь за обозначенный период составляет 4,2-4,4% от общей численности трудовых ресурсов по стране [3]. Данные показатели динамики структуры трудовых ресурсов указывают на возрастание роли развития частного бизнеса, создающего новые рабочие места.

К разряду системных классификационных критериев оценки трудовых ресурсов относятся также показатели численности занятого населения в Республике Беларусь по видам экономической деятельности. В Республике Беларусь в 2020 году наибольшее количество занятого населения приходилось на промышленность. Доля занятого населения в промышленности составляла 23,5%. Наименьшим значением удельных показателей занятого населения, осуществляющего трудовую деятельность, характеризуется строительная отрасль. В нее вовлечено 6,5% от общей численности всех занятых граждан в стране. В отрасли оптовой и розничной торговле занято 14,4% от их общего показателя. В сфере образования трудится 10,4% занятого населения. В области здравоохранения занято 7,6% от общего числа занятых. Данные показатели указывают на наличие в Республике Беларусь сохраняющейся широкой по своей специфике номенклатуры предприятий, учреждений и организаций, предоставляющих значительные объемы рабочих мест. В целом в экономике республики в 2020 году было занято 4319,6 тыс. человек [3].

Таким образом, наиболее значимыми тенденциями в современной динамике трудовых ресурсов в Республике Беларусь являются снижение их общей численности, преобладание предприятий с частной формой собственности в общем объеме предоставляемых рабочих мест, а также сохраняющиеся доминирующие позиции промышленности в структуре отраслевой занятости в целом по стране.

Список использованных источников

1. Остапенко, Ю.М. Экономика и социология труда в вопросах и ответах / Ю.М. Остапенко. – М.: ИН-ФРА-М, 2001. – 89 с.
2. Экономика труда: учебник / Кокин Ю.П. [и др.]; под ред. Ю.П. Кокина, П.Э. Шлендера. – 2-е изд. – М.: Магистр, 2008. – 685 с.
3. Основные показатели численности занятого населения (База статистических данных) [Электронный ресурс] / Нац. статистич. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 15.12.2021.

УДК 657

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ СУЩНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОЙ ОТЧЕТНОСТИ

Е.С. Ковальчук, магистрант

Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В современном деловом мире роль информации неуклонно растет. В коммерческой деятельности от качества используемой экономической информации зависит деловой успех. Для принятия взвешенных инвестиционных решений, выбора покупателей, поставщиков, прочих деловых партнеров необходима полная и достоверная информация. В настоящее время основным источником такой информации является бухгалтерская отчетность.

Актуальность данной темы обусловлена тем, что анализ бухгалтерской отчетности - важный инструмент, который может помочь экономическим субъектам, действующим в условиях неопределенности внешней среды принимать более взвешенные решения. Бухгалтерская отчетность представляет интерес для разных групп лиц. Пользователи бухгалтерской, экономической, финансовой информации имеют различные цели при ее изучении. В ходе анализа бухгалтерской отчетности аналитик может сформировать общее представление о финансовом состоянии компании. Таким образом, понимание особенностей этого процесса имеет большое значение для широкого круга лиц.

В системе экономической информации отчетность играет важную роль. Именно она консолидирует информацию всех видов учета (бухгалтерского, оперативно-технического, статистического).

Завершающим этапом учетного процесса выступает бухгалтерская отчетность. Это совокупность учетных показателей, представленных в форме определенных таблиц и отражающих финансовое положение предприятия, а так же изменение его имущества и обязательств за отчетный период. Для исследования бухгалтерской отчетности следует определить содержание самого понятия "бухгалтерская отчетность". В экономической литературе существуют различные подходы к изучаемой дефиниции, которые приведены в таблице.

Таблица – Содержание понятия „бухгалтерская отчетность“ в экономической литературе

Источники	Содержание
1. Закон Республики Беларусь о бухгалтерском учете и отчетности от 12 июля 2013 г. №57-3 (с изм. и доп.) [1]	Бухгалтерская отчетность – система стоимостных показателей об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах, расходах организации, а также иная информация, отражающая финансовое положение организации на отчетную дату, финансовые результаты деятельности и изменения финансового положения организации за отчетный период
2. Федеральный закон "О бухгалтерском учете" от 06.12.2011 N 402-ФЗ (Ф)[2]	Бухгалтерская (финансовая) отчетность – информация о финансовом положении экономического субъекта на отчетную дату, финансовом результате его деятельности и движении денежных средств за отчетный период, систематизированная в соответствии с требованиями законодательства.
3. Бабаев Ю. А. [3, с. 5]	Бухгалтерская отчетность – единая система данных о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности, и изменениях в ее финансовом положении
4. Курманова А. Х. [4, с. 7]	Бухгалтерская отчетность – это основное средство коммуникации, обеспечивающее внешним пользователям возможность оценить финансовое состояние организации
5. Сорокина Е. М. [5, с.7]	Бухгалтерская отчетность – это структурированное обобщение информации обо всей деятельности экономического субъекта или об отдельных ее сторонах
6. Рябова М.А., Айнуллова Д.Г. [6, с.9]	Бухгалтерская отчетность – это единая система данных об имущественном и финансовом положении организации и о результатах ее финансово-хозяйственной деятельности, составляемая на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам

Таким образом, бухгалтерская отчетность – это систематизированная и структурированная информация об активах, обязательствах, о собственном капитале, доходах и расходах организации, отражающая имущественное и финансовое положение данной организации. Бухгалтерская отчетность является основным средством коммуникации, которое обеспечивает внешних пользователей информацией обо всей деятельности субъекта хозяйствования. Бухгалтерская отчетность составляется в соответствии с требованиями законодательства на основе данных бухгалтерского учета по установленным формам. Отчетность является одним из важнейших источников информации об условиях и результатах деятельности предприятия, доступных самым разнообразным пользователям. Правильно составленная, достоверная и представленная в срок отчетность, способствует укреплению финансового состояния предприятия, своевременному погашению кредиторской задолженности и взысканию дебиторской, а так же поискам снижения себестоимости продукции, увеличению активов и их сохранности.

Список использованных источников

1. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013г. № 57-3: в ред. от 17 июля 2017 №52-3 Принят Палатой представителей 26 июня 2013 г. – Минск, 2017.

2. О бухгалтерском учете: Федеральный Закон от 06.12.2011 N 402-ФЗ Принят Государственной Думой 22 ноября 2011 г. – М., 2020.

3. Бабаев Ю. А., Комиссарова И. П., Бородин В. А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин. – ЮНИТИ-ДАНА, 2005, – 527 с.

4. Курманова А. Х. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учеб. пособие / А. Х. Курманова. – Оренбург: ОГУ, 2013. – 358 с.

5. Сорокина Е. М., Бухгалтерская и финансовая отчетность организаций: учеб. пособие / Е.М. Сорокина. – М.: КНОРУС, 2016. – 160 с.

6. Бухгалтерская (финансовая) отчетность : учебное пособие / М. А. Рябова, Д. Г. Айнуллова. – Ульяновск : УлГТУ, 2011. – 214 с.

УДК 657

АНАЛИЗ ФОНДА ОПЛАТЫ ТРУДА: НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ В ПРЕДПРИЯТИИ

А.В. Лазюк, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Лисовский, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Политика в области оплаты труда является составной частью управления предприятием, и от нее в значительной мере зависит эффективность ее работы, так как заработная плата является одним из важнейших стимулов в рациональном использовании рабочей силы.

Фонд оплаты труда необходим для того, чтобы повысить мотивацию работников в выполнении своей работы. Это, в свою очередь, ведет к повышению производительности, как следствие, увеличению прибыли и общей конкурентоспособности организации.

В учебной и другой специальной литературе встречается большое количество трактовок категории понятия «фонд оплаты труда», некоторые из них представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Экономическая сущность понятия «фонд оплаты труда» по мнению различных авторов

Автор	Экономическая интерпретация
1. 1. Г. В. Савицкая [1, с.172]	Общая сумма денежных средств, выплачиваемых работниками предприятия по сдельным расценкам, тарифным ставкам, окладам, а также доплат, надбавок и премий в течение определенного периода времени
2. 2. З. С. Баширова [2, с.135]	Общая сумма денежных выплат, стоимость натуральной оплаты за работу, выполненную рабочими и служащими по трудовому договору, и по структуре состоит из разных частей
3. 3. Н. А. Горелов [3, с. 27]	Сумма вознаграждений, предоставленных наемным работникам в соответствии с количеством и качеством их труда, а также компенсаций, связанных с условиями труда.

Таким образом, под фондом оплаты труда следует понимать источник средств, который предназначен для выплат заработной платы и отчислений социального характера.

Чтобы проанализировать фонд оплаты труда в организации, важно установить степень влияния таких факторов как численность работников и средняя заработная плата. Исходные данные для анализа фонда оплаты труда представлены в таблице 2.

Среднегодовая численность работников с каждым годом уменьшается, несмотря на это фонд оплаты труда увеличивается за счет увеличения средней заработной платы. За 2019-2021 гг. фонд оплаты труда увеличилась на 868,4 тыс. руб. и в 2021 г. составил 3329,9 тыс. руб. Вместе с тем, в анализируемом периоде средняя заработная плата также увеличилась на 370,8 тыс. руб. и в 2021 г. составила 1094,3тыс. руб.

Таблица 2. – Анализ фонда оплаты труда Частного торгового унитарного предприятия «МРПи»

Показатели	2019 г.	2020 г.	2021 г.	Отклонение 2020 г. /2019 г.	Отклонение 2021 г. /2020 г.	Отклонение 2021 г. /2019 г.
Среднегодовая численность работников	273	251	237	-22	-14	-36
Фонд оплаты труда	2461,5	2658,5	3329,9	197	671,4	868,4
Средняя заработная плата	723,5	854,3	1094,3	130,8	240	370,8

Увеличение фонда оплаты труда является положительной тенденцией для развития организации. На наш взгляд, данный прирост благоприятно скажется на общем уровне экономической ситуации в компании, а также на результативности работы сотрудников.

Чтобы рационально использовать фонд оплаты труда в Частном торговом унитарном предприятии «МРПи» можно предложить ряд мероприятий:

- выдача нормированных заданий рабочим с повременной оплатой труда на тех участках, где учитывается объем выполненной работы;
- проведение массовых фотографий рабочего времени для выявления целодневных, внутрисменных и непроизводительных потерь рабочего времени;
- контроль за своевременным началом и окончанием работы при помощи контрольно-пропускных устройств;
- широкое внедрение практики совмещения профессий;
- периодическая проверка знаний работников;
- ужесточение требований при сдаче работниками на более высокие разряды;
- применение аутсорсинга (от англ. outsourcing, внешний источник) – это передача организацией определенных бизнес-процессов или производственных функций на обслуживание другой компании, специализирующейся в соответствующей области [4].

Таким образом, анализ фонда оплаты труда позволяет выявить нерациональные выплаты из фонда оплаты труда, а также имеющиеся резервы, которые не были учтены плановым заданием, определить степень выполнения плана и на этой основе определить новые задания и планы, а предложенные мероприятия позволят повысить эффективность деятельности не только отдельного работника, но и предприятия в целом.

Список использованных источников

1. Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия / Г. В. Савицкая. – Минск: Новое знание, 2012. - 688 с.
2. Склярченко В. К. Экономика предприятия: учебное пособие / В. К. Склярченко, В. М. Прудникова. – М.: ИНФРА-М, 2006. – 505 с.
3. Горелов Н.А. Оплата труда персонала: методология и расчеты: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. – Люберцы: Юрайт, 2016. - 412 с.
4. Салахутдинова А.Ф., Вишневская Н.Г./ Оптимизация затрат на персонал фирмы в современных условиях / Всероссийский научный журнал Студент. Аспирант. Исследователь/ 2018 г., № 3 (33).

УДК 330.1

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ И ИСПОЛЬЗОВАНИЯ КРАТКОСРОЧНЫХ АКТИВОВ

В.Д. Макшанцева, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Лисовский, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Наличие краткосрочных активов (материальных запасов, денежных ресурсов, средств в расчетах) является обязательным условием начала и нормального функционирования производства и

реализации продукции. Их количество, структура и показатели оборачиваемости тесно связаны с платежеспособностью организации. Рациональное использование краткосрочных активов оказывает существенное влияние на финансовые результаты деятельности организации (уровень затрат, прибыль, рентабельность и т.д.).

В настоящее время существует достаточно большое количество методик и подходов, направленных на повышение эффективности управления оборотными активами предприятий.

Наиболее актуальные подходы некоторых авторов, получившие широкое распространение и возможность быть использованы в системе финансового менеджмента хозяйствующих субъектов, представлены в таблице.

Таблица – Подходы, направленные на повышение эффективности управления краткосрочными активами

Автор	Подход
И.А. Бланк	Управление оборотными активами, которое в целом заключается в проведении анализа динамики состава и структуры оборотных средств, формировании необходимого объема оборотных активов, показателей эффективности их использования, рационализации и оптимизации структуры источников финансирования. Важность данной методики проявляется и в том, что она отражает основные подходы в управлении общим составом оборотных активов и в разрезе конкретных их видов – дебиторской задолженности, запасов, денежных средств. [1, с.98]
Г.В. Савицкая	Использование системы показателей, необходимых для исследования эффективности использования оборотных активов, проведение факторного анализа. Ценность представленной методики заключается в установлении влияния факторов на показатели функционирования оборотных средств, расчете резервов роста оборачиваемости и рентабельности оборотных активов, прибыли, выручки, выявлении возможного резерва сокращения средств, участвующих в обороте предприятия. [2, с.519]
В.В. Ковалев	Использование четырех моделей управления оборотными активами, при которых доля краткосрочных обязательств в составе источников формирования оборотных средств возрастает последовательно: «консервативная – компромиссная – агрессивная – идеальная модель», а риск нарушения ликвидности изменяется в противоположном направлении. [3, с.214]

Эффективность использования краткосрочных активов измеряется показателями оборачиваемости. К числу этих показателей относятся: коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов, время обращения краткосрочных активов, коэффициент обеспеченности оборотными средствами, время обращения запасов, время обращения дебиторской задолженности, время обращения денежных средств, рентабельность краткосрочных активов. Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов характеризует количество оборотов в год, совершенных каждым рублем, вложенным в краткосрочные активы, и определяется отношением выручки (В) от реализации продукции к средней стоимости краткосрочных активов (КА_{ср}):

$$K_{об} = V / K_{Аср} \quad (1)$$

Увеличение коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов оценивается как положительная тенденция, свидетельствующая об эффективности использования краткосрочных активов.

Время обращения краткосрочных активов характеризует продолжительность оборота в днях и находится как:

$$В_{Ока} = K_{Аср} * 360 / V \quad (2)$$

Положительным моментом является уменьшение продолжительности оборота краткосрочных активов.

Коэффициент обеспеченности оборотными средствами характеризует сумму краткосрочных активов, приходящихся на один рубль выручки от реализации:

$$K_{оос} = KA/V \quad (3)$$

Оборачиваемость запасов характеризует время нахождения средств в запасах. Поскольку запасы показаны в бухгалтерском балансе по себестоимости, их среднюю стоимость соизмеряют с себестоимостью реализованной продукции:

$$Воз = Z_{ср} * 360 / C \quad (4)$$

где $Z_{ср}$ – средняя стоимость запасов

C – себестоимость реализованной продукции

Оборачиваемость средств в расчетах с дебиторами характеризует сроки погашения дебиторской задолженности и определяется отношением средней стоимости дебиторской задолженности ($DZ_{ср}$), умноженной на количество дней в году, к выручке от реализации продукции:

$$В_{Одз} = DZ_{ср} * 360 / V \quad (5)$$

Ускорение оборачиваемости дебиторской задолженности приводит к притоку денежных средств в оборот, и наоборот, замедление средств в расчетах с дебиторами – к их оттоку из оборота.

Время обращения денежных средств характеризует период обращения денежных средств в хозяйственной деятельности предприятия и определяется отношением средней суммы остатков денежных средств ($DC_{ср}$), умноженной на количество дней в году, к выручке от реализации продукции:

$$В_{Одс} = DC_{ср} * 360 / V \quad (6)$$

Рентабельность краткосрочных активов (%) показывает сумму прибыли до налогообложения приходящуюся на один рубль краткосрочных активов и находится отношением прибыли до налога обложения ($П_{дн}$) к средней стоимости краткосрочных активов:

$$P_{ка} = П_{дн} * 100 / K_{аср} \quad (7)$$

Определение эффективности использования краткосрочных активов только с помощью коэффициента оборачиваемости и длительности одного оборота не обеспечивает их взаимосвязь с такими показателями эффективности работы предприятия, как прибыль от реализации продукции, чистая прибыль, рентабельность оборотного капитала и др. Поэтому целесообразно дополнительно определять показатели оборачиваемости краткосрочных активов для производственных запасов, денежных средств и расчетов с дебиторами [4, с.53].

В ходе анализа деятельности предприятия КУП «Волковское коммунальное хозяйство» был замечен увеличенный период хранения производственных запасов, не связанный с увеличением объема производства, что в дальнейшем может привести к оттоку денежных средств.

Во избежание данной проблемы рекомендуется следующее:

- уменьшение продолжительности оборота запасов;
- уменьшение периода оборота незавершенного производства;
- уменьшение периода оборота товаров;
- уменьшение продолжительности оборота средств в расчетах.

Чем меньше финансовый цикл, тем эффективнее работает предприятие. Отрицательное значение финансового цикла свидетельствует о том, что у предприятия существует острая нехватка денежных средств, которая связана с низкой оборачиваемостью краткосрочных активов.

Таким образом, важнейшими показателями эффективности использования краткосрочных активов являются коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов, время обращения краткосрочных активов, коэффициент обеспеченности оборотными средствами, время обращения запасов, время обращения дебиторской задолженности, время обращения денежных средств, рентабельность краткосрочных активов. А основная цель в проведении анализа краткосрочных активов заключается в выявлении резервов ускорения их оборачиваемости и минимизации их величины.

Список использованных источников

1. Бланк И.А. Финансовый менеджмент / И.А. Бланк// Учебный курс – 98 с.
2. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятий АПК : учеб. для вузов / Г.В. Савицкая. – М. : ИНФРА-М, 2015. – 519 с.
3. Ковалев В.В., Финансы предприятия. М.: ТК Велби, 2008. – 214 с.
4. Акулич, В. В. Эффективность использования краткосрочных активов / В. В. Акулич // Планово-экономический отдел. – 2012. – № 10. – 53 с.

УДК 657

СУЩНОСТЬ, КЛАССИФИКАЦИЯ И МЕТОДЫ ОЦЕНКИ ДЕНЕЖНЫХ ПОТОКОВ КАК ОСНОВА ЭФФЕКТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ ИМИ В ОРГАНИЗАЦИИ

Д.С. Мартинович, 2 курс

*Научный руководитель – А.Г. Бондарь, ассистент
Полесский государственный университет*

Первостепенная цель абсолютного большинства организаций – это получение максимально возможной прибыли. Достижение данной цели невозможно представить без эффективного регулирования денежных потоков в организации. Актуальность заключается в том, что любая организация может столкнуться с какого-либо рода финансовыми проблемами, для устранения которых и наиболее эффективного использования денежных потоков в организации осуществляется их управление.

Основные подходы к определению сущности термина “денежный поток” рассмотрены в таблице 1.

Таблица 1. – Подходы к определению понятия “денежный поток” по мнению авторов

Автор	Определение
Сорокина Е.М.	Денежный поток – это движение денежных средств, то есть их поступление и использование за определенный период времени [1, с.30].
Бланк И.А.	Денежный поток является совокупностью распределенных по различным интервалам рассматриваемого периода времени поступлений и расходов денежных ресурсов, которые генерируются по ходу хозяйственной деятельности компании, движение которых определено такими факторами, как время, риск и ликвидность [2, с.129]
Ковалев В.В.	Денежный поток представляет собой множество распределенных во времени выплат (оттоков) и поступлений (притоков), понимаемых в широком смысле. В качестве элемента может выступать доход, расход, прибыль, платеж и другие [3, с.9].
Бочаров В.В.	Денежный поток – объем денежных средств, которые получает или выплачивает предприятие в течение отчетного или планируемого периода [4, с.70].
МСФО (IAS) 7	Денежный поток – это приходы и выбытие денежных средств и их эквивалентов [5]

Примечание – Источник: собственная разработка на основе изученной литературы

Таким образом, разногласия в понимании данного определения приводят к появлению различных точек зрения о проблеме управления данной категорией.

Проанализировав некоторые из подходов к определению денежного потока, предлагаем авторское понимание этого термина. Денежный поток определяет поступление и расход денежных средств, которые образуются в результате различных видов деятельности и временных интервалах.

Эффективное управление денежными потоками невозможно без исследования их классификации. Классификация денежных потоков, по мнению Коноваловой А.В., представлена на рисунке [6, с.13].

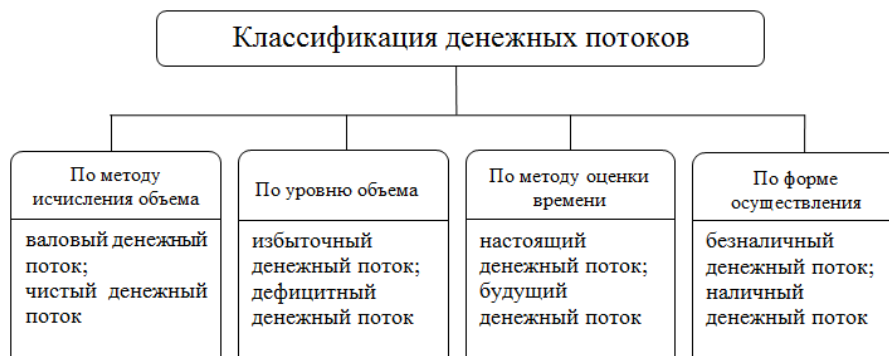


Рисунок 1. – Классификация денежных потоков

В соответствии с Международными стандартами финансовой отчетности (IAS) 7 “Отчет о движении денежных средств” классификация по видам хозяйственной деятельности рассмотрена на рисунке 2 [5].

Рассмотренная классификация позволяет более целенаправленно осуществлять учет, анализ и планирование денежных потоков различных видов в организации.

Основным документом, используемым в качестве базы для изучения денежных потоков организации, является “Отчет о движении денежных средств” (форма 4), утвержденный постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. № 111. В практике анализа и оценки денежных потоков выделяют прямой и косвенный методы (таблица 2).

Рассмотренная классификация позволяет более целенаправленно осуществлять учет, анализ и планирование денежных потоков различных видов в организации.

Основным документом, используемым в качестве базы для изучения денежных потоков организации, является “Отчет о движении денежных средств” (форма 4), утвержденный постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 31 октября 2011 г. № 111.



Рисунок 2. – Денежные потоки организации по видам хозяйственной деятельности

В практике анализа и оценки денежных потоков выделяют прямой и косвенный методы (таблица 2).

Таблица 2. – Методы оценки денежных потоков

Прямой метод	Косвенный метод
<ul style="list-style-type: none">- позволяет оценить общие суммы поступлений и платежей;- дает возможность синхронизировать поступления и платежи во времени, что позволяет оценить достаточность средств для платежей по текущим обязательствам;- позволяет увидеть те статьи, которые формируют наибольшие притоки и оттоки в разрезе трех видов деятельности.	позволяет определить влияние различных факторов финансово-хозяйственной деятельности организации на чистый денежный поток и установить, какие факторы сыграли наиболее важную роль в отвлечении денежных средств и какие источники были привлечены для компенсации.

Примечание – Источник: [7]

Проанализировав данные, можно сделать вывод, что косвенный метод занимает лидирующую позицию, так как с его помощью подготовить отчет значительно проще. Этот метод, по сравнению с прямым методом, отражает взаимосвязь между денежными потоками и финансовыми результатами.

Таким образом, денежный поток – это важный экономический элемент, который используется для отражения финансового состояния организации. Эффективность работы предприятия полностью зависит от организации системы управления денежными потоками. Данная система создается для обеспечения выполнения стратегических планов и финансовой устойчивости предприятия, а также минимизации затрат на финансирование хозяйственной деятельности. Эффективное управление денежными потоками позволяет достичь желаемого результата деятельности любого предприятия – получения прибыли.

Список использованных источников

1. Сорокина Е.М. Анализ денежных потоков предприятия: теория и практика//Е.М. Сорокина – 2-е изд., перераб. и доп.– М.: Финансы и статистика, 2004. – 174 с.
2. Бланк И.А. Финансовый менеджмент: учебн. Курс/И.А. Бланк – 2-е изд. перераб. и доп. – К.: Эльга, Ника-Центр, 2007. – 521 с.
3. Ковалев В. В. Управление денежными потоками, прибылью и рентабельностью: учеб.-практ. пособие /В. В. Ковалев. — М.: Проспект, 2015. – 336 с.
4. Бочаров В.В. Управление денежным оборотом предприятий и корпораций /В. В. Бочаров. — М.: Финансы и статистика, 2002. – 144 с.
5. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 7 “Отчет о движении денежных средств” [Электронный ресурс].– https://www.minfin.ru/common/upload/library/no_date/2012. – Дата доступа: 19.02.2022
6. Коновалова А.В. Анализ денежных потоков: учебн. пособ. //А.В. Коновалова. – Ярославль: ЯрГУ, 2015. – 180 с.
7. Методика анализа денежных средств организации/Ю.С. Тимеева [Электронный ресурс].– <https://moluch.ru/conf/econ/archive/294/13816/>. – Дата доступа: 19.02.2022 г.

УДК 657

ПОНЯТИЕ И ОЦЕНКА ГОТОВОЙ ПРОДУКЦИИ КАК ЭЛЕМЕНТЫ УЧЁТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

*Т.О. Миронова, 2 курс
Научный руководитель – А.Г. Бондарь, ассистент
Полесский государственный университет*

Любому предприятию важно изготавливать качественную продукцию, которая будет соответствовать требованиям договора и иметь определенную степень рентабельности на рынке спроса и

предложения. Готовая продукция является частью материально-производственных запасов, которые находятся в распоряжении предприятия, и они рассматриваются как конечный продукт производства, который можно продать. Получение из производства готовой продукции осуществляется по накладным, приемным актам и другим первичным документам. Неправильное ведение учета готовой продукции и ее реализации может вызвать сбои в работе предприятия, оказывать непосредственное влияние на многие экономические показатели деятельности предприятия, в частности, изменять их в отрицательную сторону, и воздействовать на результат деятельности любого предприятия на конечный продукт от которого зависят показатели как: себестоимость, прибыль и др.

Для более детального изучения понятия “готовой продукции” рассмотрены наиболее распространенные в специальной экономической литературе трактовки авторов в таблице 1.

Таблица 1. – Подходы авторов к определению понятия “готовая продукция”.

Авторы	Определение “готовая продукция”
Стражева Н.С.	В состав готовой продукции включаются изделия, полностью законченные сборкой и обработкой, принятые контрольным аппаратом и упакованные, сданные на склады готовой продукции. [1, с. 45]
Дробышевский Н.П.	Готовая продукция представляет собой конечный продукт производственного процесса организации [2, с. 287]
Михалкевич А.П.	Готовая продукция – это изделия и полуфабрикаты, полностью законченные обработкой, соответствующие действующим стандартам или утвержденным техническим условиям, принятые на склад или заказчиком и снабженные сертификатом или другим документом, удостоверяющим их качество. [3, с. 214]
Палий В.Ф.	Готовая продукция – это материальные ценности, законченные обработкой, прошедшие весь технологический цикл, необходимые испытания и техническую проверку, полностью укомплектованные, в состоянии, пригодном для продажи потребителям. [4, с.194]

Примечание – Источник: собственная разработка на основе изученной литературы.

Таким образом, мнения авторов очень схожи и сводятся к тому, что готовая продукция – это изделия, полуфабрикаты, которые полностью закончены обработкой и соответствуют техническим условиям и стандартам, а также сданные на склад или принятые заказчиком.

В учете продукция отражается в натуральных, условно-натуральных единицах и в стоимостном выражении (рисунок 1).

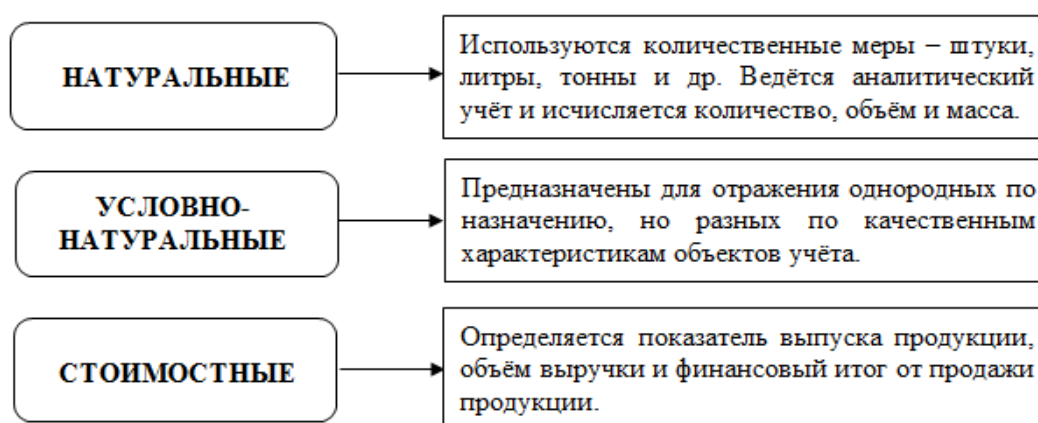


Рисунок – Единицы измерения готовой продукции в учете

Бухгалтерский учет готовой продукции ведётся в организациях в соответствии с Инструкцией по бухгалтерскому учету запасов, утвержденной Постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 12 ноября 2010 г. №133. В соответствии с данной Инструкцией в аналитическом учете по отдельным наименованиям изделий допускается применение учетных цен с отдельным отражением в регистрах отклонений фактической себестоимости этих изделий от их стоимости по учетным ценам [6]. В качестве учетных цен могут использоваться следующие виды оценок, представленные в таблице 2.

Таблица 2. – Виды оценки готовой продукции

Вид оценки готовой продукции	Сфера применения
По фактической производственной себестоимости	Этот метод является наиболее точным, однако его применение связано с большой трудоемкостью учетных работ. Поэтому традиционно он используется в индивидуальном производстве, выпускающем крупное уникальное оборудование и транспортные средства.
По свободным отпускным ценам и тарифам, увеличенным на сумму НДС	Этот метод также является разновидностью способа оценки по плановой (нормативной) производственной себестоимости и применяется при выполнении единичных заказов и работ, цены на которые согласованы в договорах. При учете готовых изделий в течение отчетного периода по плановым, свободным отпускным, оптовым ценам отдельно выделяют отклонения фактической производственной себестоимости этих изделий от их стоимости по учетным ценам
По плановой (нормативной) производственной себестоимости	Плановые (нормативные) цены применяются в качестве твердых учетных цен. При этом способе обуславливается необходимость отдельного учета отклонений фактической производственной себестоимости продукции от плановой или нормативной.
По оптовым ценам реализации	Данный вариант является разновидностью метода оценки по плановой (нормативной) производственной себестоимости, однако в этом случае к ней прибавляется плановая сумма прибыли. Он используется на тех предприятиях, где имеется наиболее устойчивый уровень цен, либо его применение является традиционным.
По неполной (сокращенной) производственной себестоимости продукции	Исчисляется по фактическим затратам без общехозяйственных расходов. Может применяться в тех же производствах, где применяется первый способ оценки продукции.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [7].

Основным условием экономического роста является увеличение прибыли. Для этого предприятие стремится производить такие товары и услуги, которые позволяют максимально извлечь её. Также необходимо учитывать разработку таких элементов учетной политики как классификация и оценка готовой продукции. Учетная система организации должна своевременно и достоверно фиксировать данные о выпуске продукции, состоянии запасов и незавершенного производства, о ходе отгрузки изделий и своевременности выполнения договорных обязательств перед покупателями, правильности ведения складского учета, осуществлении контроля за сохранностью готовой продукции.

Список использованных источников

1. Стражев, В.И. Теория бухгалтерского учета/ В.И. Стражев, О.В. Латыпова: учеб. пособие. – Мн.: Выш. шк., 2003. – 205 с.
2. Дробышевский, Н.П. Ревизия и аудит: учеб. –метод. Пособие. Мн.: Амалфея, 2013. – 416 с.
3. Бухгалтерский учет в сельском хозяйстве: учебник / А.П. Михалкевич и др.; под общ. Ред. А.П. Михалкевича. 4-е изд., с изм. Мн.: БГЭУ, 2006 – 688 с.
4. Палий, В.Ф. Современные бухгалтерский учет. М.: Изд-во “Бухгалтерский учет”, 2003. – 792 с.
5. Шахова, А.Д., Харина, Н.Л. Способы оценки готовой продукции: преимущества и недостатки // Актуальные проблемы бухгалтерского учета, анализа и аудита: материалы VIII международной молодежной научно-практической конференции. В 2-х т. / редкол. Е.А. Бессонова – Курск, 2016 – с. 432–435.

6. Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету запасов: постановление Министерства финансов Респ. Беларусь от 12 ноября 2010 г. № 133 (в ред. От 30 апреля 2012 г. № 26) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр.” – Минск, 2020.

7. Каморджанова, Н.А. Бухгалтерский учет: учеб. пособие для вузов/ Н.А. Каморджанова, И.В. Карташова. – СПб.: Питер, 2007. – 304 с.

УДК 657

ОПЛАТА ТРУДА: СУЩНОСТЬ, СИСТЕМЫ И ФОРМЫ

Я.С. Михальчук, 2 курс

*Научный руководитель – М.Н. Галкина, ассистент
Полесский государственный университет*

Оплата труда считается важным инструментом повышения материального стимулирования работников, а также повышения мотивации к активной трудовой деятельности. Она имеет важное значение для работников, так как является основным источником дохода и повышением жизненного уровня. От организации системы оплаты труда в организации зависит его экономическая эффективность, а также качество трудовой деятельности работников.

Понятие «оплата труда» тесно связано с понятием «заработная плата», и можно предположить, что эти понятия идентичны. Но некоторые экономисты утверждают, что заработная плата – часть себестоимости продукции.

Оплата труда – понятие более широкое. Кроме начисленной заработной платы по тарифной системе и надбавок, включает премии из фонда материального поощрения, формируемого за счет прибыли.

Заработная плата – это сложное экономическое явление, которое отражает взаимодействие многих процессов. Для работников заработная плата является доходом, и, соответственно, каждый работник стремится к высокому уровню оплаты со стороны работодателя. Но для работодателя заработная плата – это издержки производства, которые он всяким образом стремится минимизировать.

Различные авторы в различных источниках трактуют понятие «оплата труда» по-разному.

Таблица 1 – Сущность категории «оплата труда» по мнению различных авторов

Автор	Определение
В. Г. Гавриленко, П. Г. Никитенко, Н. И. Ядевич [с. 709]	Оплата труда – вознаграждение в денежной или натуральной форме, которое должно быть выплачено работодателем наемному работнику за работу, без вычета налогов и других удержаний.
А. С. Головачев [с. 409]	Оплата труда включает в себя фонд заработной платы – все начисленные суммы заработной платы в денежной и натуральной формах за выполненную работу и отработанное время, выплаты стимулирующего и комплекующего характера, оплату за неотработанное время и другие выплаты, включаемые в состав фонда заработной платы, а также прочие выплаты и расходы, не учитываемые в составе фонда заработной платы (выходные пособия, расходы на платное обучение работников в учебных заведениях).
Трудовой кодекс Российский Федерации	Оплата труда – система отношений, связанных с обеспечением установления и осуществлением работодателем выплат работникам за их труд в соответствии с законами, иными нормативными правовыми актами, коллективными договорами, соглашениями, локальными нормативными актами и трудовыми договорами.

Тем самым, можно выделить, что второе определение более точно говорит нам о экономическом смысле и о сущности категории «оплаты труда». Так же выделим общее: что, это есть выплаты в денежной или (и) натуральной форме, который работник получает за свой труд.

Экономисты разделяют категории «оплата труда» и «заработная платы»

Таблица 2. – Сущность категории «заработная плата»

Автор	Определение
А. П. Шкляров, А.А. Зеленовский [с. 191]	Заработная плата – это часть валового дохода предприятия, идущая на воспроизводство рабочей силы работника и выражающая цену рабочей силы, потребленной в процессе производства.
А. С. Головачев [с. 408]	Заработная плата – совокупность вознаграждений в денежной или (и) натуральной форме, полученных работником в зависимости от количества, качества затраченного им труда и результатов деятельности всего предприятия.
А. Н. Азрилияна [с. 733]	Заработная плата – выражение в денежной форме часть национального дохода, которая распределяется по количеству и качеству труда, затраченного каждым работником, и поступает в их личное потребление.

В определении А. П. Шклярова и А. А. Зеленовского, подчеркивается зависимость заработной платы каждого работника от конечных результатов хозяйственной деятельности предприятия, отмечается главное свойство заработной платы как основного средства удовлетворения жизненных потребностей работника. В этом определении кроется экономическая природа заработной платы.

В настоящее время в Республике Беларусь существует 2 формы оплаты труда: повременная и сдельная. На практике же используются больше двух форм, но в основном, во всех случаях заработная плата начисляется исходя из суммы отработанного времени, или же по количеству единиц произведенного труда.

Таблица 3. – Особенности систем и форм оплаты труда в различных странах

Страна	Особенности систем и форм оплаты труда
Республика Беларусь	<p>В Республике Беларусь согласно ст. 63 Трудового кодекса РБ, форма оплаты труда указывается в договоре между работником и нанимателем. Размер и способ начисления заработной платы определяется до начала трудовых отношений.</p> <p>Существует возможность дифференциации заработной платы в зависимости от сложности работы и иных условий труда. Размер оплаты труда не ограничивается предельными величинами.</p> <p>Повременная система оплаты означает плату прямо пропорционально количеству отработанных единиц времени: часов, дней, смен и т.п.</p> <p>Сдельная оплата труда распространена чаще всего там, где наглядно видно результаты проделанной работы одного работника, они легко поддаются учету и оценке.</p> <p>Также в Республике Беларусь существует тарифная и бестарифная системы оплаты труда. Они значительно влияют на повременную форму.</p>
США	<p>В США, традиционно существуют три вида оплаты наемного труда:</p> <ul style="list-style-type: none"> - почасовая (повременная) заработная плата рабочих; - годовое жалование служащих; - единовременное вознаграждение административных руководителей. <p>В американских компаниях используется «гибкая» система оплаты труда. Наибольшее распространение получили четыре разновидности «гибкой» системы оплаты труда:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Участие в доходах. 2. Участие в прибылях. 3. Единовременное вознаграждение 4. Плата за квалификацию и знания. <p>Оплата труда в зависимости от квалификации является доминирующей формой оплаты труда в США.</p>

Япония	<p>В структуре зарплаты по своему размеру выделяется месячный заработок, а в его составе - устанавливаемая в соответствии с условиями коллективного договора тарифная оплата труда, и в первую очередь тарифная ставка, известная в японской практике стимулирования как «основная заработная плата».</p> <p>Японские фирмы не имеют жесткой классификации должностей с фиксированными ставками заработной платы по каждой из них. Обязанности между людьми строго не распределены, Поощряется выполнение различных видов работ при гибком взаимодействии работников в зависимости от конкретной ситуации. Заработок определяется на основе индивидуальной оценки деятельности работника по многим критериям. Рост заработной платы с выслугой лет - одна из важнейших составляющих этой системы. Другие критерии отражают трудовой вклад, успехи и усердие в обучении и повышении квалификации, умение работать в коллективе и т.д. Большое значение имеет оценка работы непосредственно руководителем.</p> <p>Систему оплаты труда в Японии отличают следующие факторы:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) Зависимость оплаты труда от стажа 2) Зависимость оплаты труда от жизненных пиков. 3) Зависимость оплаты труда менеджеров от результатов работы предприятия. 4) Жесткая зависимость оплаты труда от фактических результатов работника является четвертой особенностью японской системы стимулирования труда. 5) Одна из самых низких в мире дифференциация в оплате труда - 1:4. Это означает, что работник самой низкой квалификации получает всего в 3 раза меньше, чем высококвалифицированный работник.
--------	---

Сравнивая особенности различных стран, можно сделать следующие выводы: Системы оплаты труда в Республике Беларусь, в Японии и в США имеют существенные отличия между собой. В США на размер оплаты труда влияют индивидуальные достижения работника, а в Японии стаж и возраст, что не имеет никакого отношения к объему выполненных работ. В республике Беларусь же начисление заработной платы обговаривается до начала заключения трудовых договоров.

Список использованных источников

1. Экономика. Большой энциклопедический словарь. Том II. 3 – О. Серия: «Библиотека высшего управленческого персонала» /В.Г. Гавриленко, П.Г. Никитенко, Н.И. Ядевич – Мн.: ИООО «Право и экономика». 2002. – 770с.
2. Организация, нормирование и оплата труда : учеб. пособие / А. С. Головачев [и др.] ; под общ. Ред. А. С. Головачева. – 4-е изд., испр. – Минск : Новое знание, 2008. – 606 с. – (Экономическое образование).
3. «Трудовой кодекс Российской Федерации» от 30.12.2001 N 197-ФЗ (ред. От 25.02.2022) (с изм. И доп., вступ. В силу с 01.03.2022).
4. Организация труда: пособие / А. П. Шкляр, А. А. Зеленовский. – Минск : БГАТУ , 2011. – 240 с.
5. Большой экономический словарь / Под ред. А.Н. Азрилияна. – 6-е изд., доп.– М.: Институт новой экономики, 2004. – 1376 с.
6. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://myfin.by/wiki/term/formy-i-sistemy-oplaty-truda>.

УДК 657.471

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ЗАТРАТ НА ПРОИЗВОДСТВО ПРОДУКЦИИ

Е.С. Мялик, 1 курс

*Научный руководитель – И.П. Якубова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В условиях конкуренции организации постоянно пересматривают свои внутренние организационные структуры, методы ведения и учета деятельности на основе современных методик. Постоянно меняется подход к повышению результативности работы подразделений, который нацелен на результат работы организации. Основным показателем эффективности ведения хозяйственной деятельности выступает уровень прибыли, который напрямую зависит от объема расходов, то структурным подразделениям необходимо более тщательно анализировать и планировать уровень расходов, основываясь на данных бухгалтерского учета.

Главным условием решения этой задачи выступают новые методики и инструментарий, которые основаны на современных технологиях и приводят к бережному производству и эффективно-му потреблению материальных ресурсов. Главным фактором успешного развития и повышения конкурентоспособности предприятия за счет снижения расходов является эффективная система управленческого учета, которая ориентирована на развитие организации [1, с. 425].

Совокупность затрат, сгруппированных в калькуляционном разрезе, отличается от суммы затрат по экономическим элементам. Если формирование себестоимости происходит по законченным изготовлением изделия, услугам, работам, то производится исчисление расходов в разрезе калькуляционной номенклатуры статей. Затраты организации на производство по экономическим элементам формируются независимо от того, законченно оно или нет, имеется или отсутствует незавершенное производство.

В Республике Беларусь в настоящее время бухгалтерский учет затрат на производство по экономическим элементам не ведется [2]. До 2012 года согласно Инструкции по применению Типового плана счетов бухгалтерского учета, утвержденной постановлением Минфина РБ от 30.05.2003 № 89, учет общей суммы затрат на производство следовало вести по экономическим элементам, хотя методика отсутствовала, а калькулирование себестоимости отдельных видов продукции, работ, услуг – по статьям затрат. Однако, в III разделе ”Затраты на производство“ Типового плана бухгалтерских счетов были предусмотрены свободные номера 30-39, на которых можно организовать учет по экономическим элементам.

В настоящее время в Инструкции N 50 отсутствует указание о ведении бухгалтерского учета по экономическим элементам. Но практическая методика учета затрат на производство по экономическим элементам может быть построена на основе использования рекомендуемого перечня счетов, представленного в таблице.

Таблица – Счета для бухгалтерского учета затрат на производство

Действующие счета	Рекомендуемые счета
Раздел 3. ”Затраты на производство“	Раздел 3. ”Затраты на производство“ Подраздел 3.1 ”Затраты по экономическим элементам“
20 ”Основное производство“	30 ”Потребленные материальные ресурсы“
21 ”Полуфабрикаты собственного производства“	31 ”Нематериальные сторонние работы и услуги“
23 ”Вспомогательное производство“	32 ”Затраты на оплату труда“
25 ”Общепроизводственные расходы“	33 ”Отчисления на социальные нужды“
26 ”Общехозяйственные расходы“	34 ”Амортизация“
28 ”Брак в производстве“	35 ”Налоги и сборы на производство“
29 ”Обслуживающие производства и хозяйства“	36 ”Прочие затраты“
	39 ”Обобщение и распределение затрат“

Примечание – Источник: 4, с. 321

Таким образом, взаимосвязь учета затрат по местам возникновения в разрезе калькуляционных статей и экономическими элементами осуществляется с помощью специально открываемых отражающих счетов, что позволяет отделить группировку расходов по статьям от группировки расходов по элементам и тем самым обособить на счетах управленческий учет затрат на производство продукции от финансового учета.

Можно сделать вывод о том, что учет затрат на производство – одна из важнейших функций бухгалтерского учета. А реализация этой функции невозможна без формирования объективной, научно-обоснованной методологии бухгалтерского учета затрат на производство.

Список использованных источников

1. Е. Ладутько, Н. Ладутько, П. Борисевский, А. Крупнова. Бухгалтерский учет МН.: «ФУАИнформ», 2016 г. – 721 с.

2. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета: утв. Постановлением Министерства финансов Респ. Беларусь 29.06.2011 №50 (в ред. в ред. постановлений Минфина от 30.06.2014 г. №46) [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/accounting/acts/postmf_290611_50.pdf – Дата доступа: 23.3.2022.

3. Якубова И.П. План счетов бухгалтерского учета затрат по экономическим элементам/ Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей седьмой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск 26-27 октября 2018 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.] – Пинск: ПолесГУ, 2018.

УДК 657

ИНВЕНТАРИЗАЦИЯ КАК МЕТОД КОНТРОЛЯ В УПРАВЛЕНИИ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ ОРГАНИЗАЦИИ

А.В. Новикова, 2 курс

*Научный руководитель – А.Г. Бондарь, ассистент
Полесский государственный университет*

В современном мире сложно представить деятельность организации без инвентаризации. Она занимает значительное место в бухгалтерском учете. На сегодняшний день это основной способ оценки состояния имущества и обязательств предприятия. С помощью инвентаризации руководство организации владеет достоверными сведениями о фактическом наличии (отсутствии) материальных ценностей. Это позволяет своевременно распланировать дальнейшую деятельность предприятия.

Инвентаризация является основным способом предотвращения хищения имущества. Она позволяет проконтролировать сохранность основных средств, материальных ценностей и денежных средств путем сопоставления их фактического наличия с данными бухгалтерского учета.

Научные исследователи приводят множество различных определений понятия “инвентаризация”. Рассмотрим некоторые из них в таблице 1.

Таблица 1. – Подходы к определению понятия “инвентаризации”

Автор	Определение понятия “инвентаризация”
Папковская П. Я.	Инвентаризация – это один из элементов метода бухгалтерского учета, обеспечивающий достоверность учетных данных путем сверки и документального подтверждения фактического наличия имущества (активов) и обязательств, выявления отклонений от учетных данных и принятия решений по внесению изменений в данные бухгалтерского учета [1, с. 148].
Бабаев Ю.А., Комиссарова И.П., Бородин В.А.	Инвентаризация – способ проверки соответствия фактического наличия имущества в натуре данным бухгалтерского учета [2, с. 30].
Кондраков Н.П.	Инвентаризация – способ уточнения показателей учета и последующего контроля за сохранностью имущества организации [3, с. 23].
Лень В.С., Гливенко В.В.	Инвентаризация (от латинского <i>inventarium</i> – роспись, описание) – описание ценностей и денежных средств на предприятиях и контроль за достоверностью расчетов по ним [4, с. 48].

Примечание – Источник: собственная разработка на основе изученной литературы

Проанализировав различные трактовки научных исследователей, можно сделать вывод, что на сегодняшний день существует множество определений инвентаризации. С нашей точки зрения, инвентаризация – это проверка наличия имущества и обязательств организации путем сверки фактических данных с данными бухгалтерского учета.

В соответствии с Законом о бухгалтерском учете и отчетности №57-3 от 12.07.2013 г. проведение инвентаризации обязательно:

- при реорганизации и ликвидации организации;
- перед составлением годовой отчетности;
- при смене материально-ответственного лица;
- при выявлении фактов хищения и(или) порчи имущества;
- при возникновении чрезвычайных ситуаций;
- в иных случаях, предусмотренных законодательством Республики Беларусь [5].

Порядок проведения инвентаризации отражается в Инструкции по инвентаризации активов и обязательств №180 от 30.11.2007 г. Этапы инвентаризации, а также документы, составляемые в ходе ее проведения представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Этапы инвентаризации

Этапы	Содержание	Документы
Подготовительный	Подготовка приказа Формирование комиссии Определение сроков проведения и видов инвентаризируемого имущества	Приказ руководителя
Проведение инвентаризации	Проверка фактического наличия имущества и обязательств организации Составление инвентаризационных описей	Инвентаризационная опись основных средств (форма 1-инв); Инвентаризационная опись нематериальных активов (форма 2-инв); Инвентаризационная опись оборотных активов (форма 6-инв); Инвентаризационная опись активов, принятых (сданных) на ответственное хранение (форма 10-инв); Инвентаризационная опись ценных бумаг, бланков строгой отчетности (форма 13-инв).
Сверка результатов инвентаризации с данными бухгалтерского учёта	Выявление расхождений и их причин Составление сличительной ведомости	Сличительная ведомость результатов инвентаризации основных средств (форма 15-инв); Сличительная ведомость результатов инвентаризации оборотных активов (форма 16-инв);
Подведение итогов инвентаризации	Принятие решения о взыскании ущерба с виновных лиц Издание приказа об утверждении итогов инвентаризации	Приказ об утверждении результатов инвентаризации

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [6]

В ходе проведения инвентаризации могут быть выявлены излишки или недостачи. Порядок отражения в учете результатов инвентаризации отражен на рисунке 1.

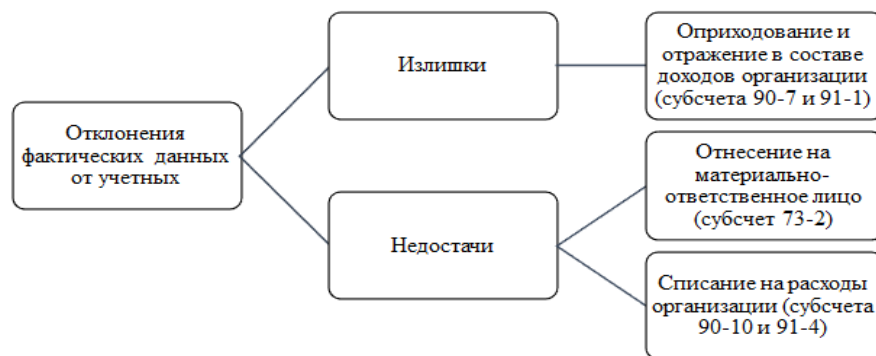


Рисунок – Отражение результатов инвентаризации в бухгалтерском учете

Таким образом, инвентаризация имеет важное значение в управлении деятельностью организации. На сегодняшний день инвентаризация является основным способом контроля за состоянием имущества. С ее помощью проверяется точность данных бухгалтерского учета и предотвращаются ошибки, допущенные в учете. Кроме того, по итогам инвентаризации можно сделать вывод об эффективности деятельности организации.

Список использованных источников

1. Бухгалтерский учет: учеб. / П.Я. Папковская [и др.]; под ред. П.Я. Папковской. – 2-е изд., испр. и доп. – Минск: РИПО, 2019. – 375 с.
2. Бухгалтерский учет: Учебник для студентов вузов /Ю.А. Бабаев, И.П. Комиссарова, В.А. Бородин; Под ред. Проф. ЮА Бабаева, проф. И.П. Комиссаровой. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2005 – 527 с.
3. Кондраков, Н.П. Бухгалтерский учет: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2007 – 592 с.
4. Лень В.С. Бухгалтерський облік у галузях економіки: [Навчальний посібник] // В.С. Лень, В.В. Гливенко. – К.: Знання –Прес, 2005. – 492с.
5. О бухгалтерском учете и отчетности: Закон Респ. Беларусь от 12.07.2013 г. № 57-3; в редакции Закона Респ. Беларусь от 17.07.2017 г. № 52-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр“, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
6. Инструкция по инвентаризации активов и обязательств: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30.11.2007 г. № 180; в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22.04.2010 г. № 50 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр“, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.
7. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. постановлением М-ва финансов Респ. Беларусь от 30.09.2011 г. № 102; в ред. постановления М-ва финансов Респ. Беларусь от 22.12.2018 г. № 74 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО “ЮрСпектр“, Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020.

УДК 657.42

ДОЛГОСРОЧНЫЕ АКТИВЫ: ДЕЙСТВУЮЩАЯ ПРАКТИКА УЧЕТА И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЮ

В.И. Петрусевич, 2 курс

*Научный руководитель – Н.В. Добрыдень, ассистент
Полесский государственный университет*

Хозяйственную деятельность любого субъекта хозяйствования невозможно представить без долгосрочных активов, которые обеспечивают осуществление производственной деятельности. Отличительная особенность долгосрочных активов заключается в том, что они много раз участвуют в производственном цикле, сохраняют свою натурально-вещественную форму и функции, но с течением времени теряют стоимость и переносят ее на готовую продукцию, работы, услуги. Долгосрочные активы составляют значительный удельный вес в общей стоимости имущества

субъекта хозяйствования, а следовательно, организации их учета следует уделять должное внимание.

Задачами бухгалтерского учета долгосрочных активов являются: правильное документальное оформление операций, связанных с долгосрочными активами; составление отчетности о наличии и движении долгосрочных активов на их основе; точное определение результатов от реализации и ликвидации долгосрочных активов. Кроме того, важной задачей бухгалтерского учета является контроль за сохранностью, наличием, эффективным использованием долгосрочных активов с целью повышения эффективности их использования.

Учет долгосрочных активов в Республике Беларусь осуществляется в соответствии с: Инструкцией по бухгалтерскому учету нематериальных активов № 25 от 30.04.2012 г. (в редакции № 60 от 21.08.2018 г.), Инструкцией по бухгалтерскому учету основных средств № 26 от 30.04.2012 г., Инструкцией о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета № 50 от 29.06.2011 г. и др.

Несмотря на развитую нормативную правовую базу в сфере регулирования бухгалтерского учета, все же по некоторым методическим аспектам могут возникнуть практические и теоретические вопросы. Например, в Инструкции по бухгалтерскому учету основных средств № 26, исходя из условий признания активов основными средствами следует, что инвентарь, оснастка, инструменты, хозяйственные принадлежности и приспособления можно отнести к основным средствам [3], а исходя из Инструкции по бухгалтерскому учету запасов № 133 они могут быть учтены как запасы. Поэтому такие методические аспекты, по которым законодательство предоставляет субъектам хозяйствования выбор, должны быть закреплены в учетной политике организации.

В научных трудах некоторых отечественных ученых, экономистов поднимается и обсуждается вопрос о рациональности отнесения безвозмездно поступающих основных средств и нематериальных активов ко вложениям в долгосрочные активы [4]. В соответствии с Инструкциями № 25 и № 26 поступление таких активов отражается на счете 08 «Вложения в долгосрочные активы», который согласно Инструкции № 50 необходим для отражения информации о вложениях организации в объекты, впоследствии принимаемые к бухгалтерскому учету в качестве основных средств, нематериальных активов, инвестиционной недвижимости, иных долгосрочных активов [1]. Но, как правило, никакие вложения в безвозмездно полученные активы не производятся. Более того, критический анализ литературных источников, показал, что безвозмездное поступление не относится к дефиниции «вложения».

Согласно инструкциям № 25 и № 26 безвозмездно поступившие активы следует отражать по дебету счета 08 «Вложения в долгосрочные активы» и кредиту счета 98 «Доходы будущих периодов», а после списывать на счета 01 «Основные средства» и 04 «Нематериальные активы» [2, 3]. Но, как уже было отмечено выше, безвозмездно поступающие активы – не есть вложения, осуществляемые организацией. В целях повышения прозрачности формирования информации о вложениях организации в создание долгосрочных активов, предлагаем усовершенствовать методику учета хозяйственных операций по приобретению долгосрочных активов, предусмотрев для этого дополнительный субсчет к счету 08 «Вложения в долгосрочные активы» 08.6 «Безвозмездно поступившие долгосрочные активы» (таблица 1).

Таблица 1. – Действующая и предлагаемая методики учета безвозмездно поступающих долгосрочных активов

Содержание хозяйственных операций	Действующая методика		Предлагаемая методика	
	Дебет	Кредит	Дебет	Кредит
Безвозмездно получено основное средство исходя из его рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учету	08.1	98	08.6	98
Начислена стоимость услуг по доставке автотранспортной организацией основного средства	08.1	60	08.6	60
Основное средство введено в эксплуатацию	01	08.1	01	08.6

Примечание – Источник – собственная разработка

Таким образом, использование в учетной практике предложенных рекомендаций позволит внести ясность: какая часть активов была приобретена за счет действительно осуществленных организацией вложений в долгосрочные активы, а какая часть активов была получена безвозмездно.

Для организаций, в структуре имущества которых немалая доля приходится на нематериальные активы, актуальным является совершенствование учета нематериальных активов с позиции возможности получить из системы учета исчерпывающую информацию о наличии таких активов по определенным классификационным группам. Такого рода информация может быть представлена в примечаниях к бухгалтерской (финансовой) отчетности для расширения диапазона применения инструментария анализа. Рекомендуемые субсчета к счету 04 «Нематериальные активы» представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Рекомендуемые субсчета к счету 04 «Нематериальные активы»

Система субсчетов	Признак	Предлагаемые субсчета
04. <u>X</u> .X.X	Способ приобретения	1 – Приобретенные со стороны 2 – Созданные организацией
04.X. <u>X</u> .X	Сфера использования	1 – Производство 2 – Реализация 3 – Управление 4 – Прочие
04.X.X. <u>X</u>	Вид	1 – Патенты 2 – Полезная модель 3 – Программное обеспечение ... - и т.д.

Примечание: Источник – собственная разработка

Так, например, согласно рекомендуемой методике учета нематериальных активов, приобретенная для организации дистанционной работы сотрудников лицензия Premium v3 на программное обеспечение Ammyu Admin будет учитываться по Дт 04.1.3.3. (т.е. данный нематериальный актив приобретен организацией со стороны, использоваться будет для целей управления и относится данный актив к программному обеспечению).

Отметим, что использование рекомендуемых субсчетов по учету нематериальных активов предоставит возможность получить ответы на вопросы: как приобретен данный актив, где используется, к какому виду относится. Более того, возможность получить информацию о нематериальных активах по способу приобретения позволяет внешнему пользователю (инвестору) оценить имеющийся потенциал организации по созданию долгосрочных активов, что в свою очередь позволяет сформировать точное представление об исследуемом субъекте хозяйствования и целесообразности осуществления инвестирования в данную организацию.

Таким образом, использование предложенных рекомендаций по совершенствованию учета долгосрочных активов предоставит возможность получить объективную, прозрачную информацию о совершаемых операциях с долгосрочными активами, что в свою очередь предоставит возможность получить дополнительную информацию, необходимую для проведения более качественного анализа.

Список использованных источников

1. Инструкция о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета : утв. М-вом финансов Респ. Беларусь 29.06.2011 : по состоянию на 22 дек. 2018 г. – Минск : Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2022. – 71 с.
2. Инструкция по бухгалтерскому учету нематериальных активов : утв. М-вом финансов Респ. Беларусь 30.04.2012 : по состоянию на 30 ноя. 2018 г. – Минск : Нац. Реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2022. – 18 с.
3. Инструкция по бухгалтерскому учету основных средств : утв. М-вом финансов Респ. Беларусь 30.04.2012. – Минск : Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь, 2022. – 16 с.
4. Снитко, К.Ф. Бухгалтерский учет отдельных вопросов долгосрочных активов / К.Ф. Снитко // Бухгалтерский учет и анализ. – 2015. – № 1. – С. 34–37.

Е.А. Пилецкая, 2 курс
Научный руководитель – Н.В. Добрыдень, ассистент
Полесский государственный университет

В современных реалиях развития экономики организация не может осуществлять свою деятельность без участия основных средств на которые, как правило, приходится значительный удельный вес в структуре имущества организации. Данное обстоятельство указывает на необходимость уделить должное внимание организационно-методическим аспектам бухгалтерского учета основных средств в организации.

Экономическая природа и роль основных средств всегда были предметом споров среди ученых и специалистов в области экономики и бухгалтерского учета. Интерпретации данной категории посвящено множество научных работ, однако единого мнения по определению экономической сущности основных средств до сих пор нет. В таблице 1 представлены основные экономические подходы различных авторов к сущности понятия “основные средства”.

Таблица 1. – Основные экономические подходы различных авторов к сущности понятия “основные средства”

Автор	Экономическое содержание
Б.А. Ройзберг, Л.Ш. Лозовский, Б. Стародубцев	Основные средства – совокупность материально-вещественных ценностей, используемых в качестве средств труда и действующих в натуральной форме в течение длительного времени (свыше 12 месяцев) как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере [3, с. 32]
К.А. Кудымова	Основные средства являются частью имущества организации, используемой в виде средств труда в процессе производства продукции, при выполнении работ, оказании услуг, управлении организацией в течение периода, превышающего 12 месяцев, или обычного операционного цикла, если он превышает 12 месяцев [2, с.30]
С.И. Хорошков, В.И. Букия	Основные средства – это совокупность средств труда в их материально-вещественном и стоимостном выражении, используемых в процессе производства продукции, выполнения работ, оказания услуг либо в административно-управленческих целях, имеющих срок полезного использования свыше одного операционного цикла и постепенно переносящие свою стоимость на вновь создаваемую продукцию в виде амортизационных отчислений [4, с.233]
Волков О.И., Скляренко В.К.	Основные средства – это совокупность производственных, материально-вещественных ценностей, которые действуют в процессе производства в течение длительного периода времени, сохраняют при этом на протяжении всего периода натурально-вещественную форму и переносят их стоимость на продукцию по частям по мере износа в виде амортизационных отчислений [1, с. 109]

Примечание – Источник: собственная разработка на основе изучения экономической литературы.

Таким образом, проведенный критический анализ литературных источников показал, что существуют различные подходы к сущности определения “основные средства”. Из представленных подходов, с нашей точки зрения, наиболее точно дают определение основным средствам С.И. Хорошкова и В.И. Букия. Авторы в сущность рассматриваемой категории заложили основные аспекты, соответствующие международным стандартам:

- форма существования основных средств;
- форма выражения;

- сфера применения;
- отношение к временному критерию;
- изменение стоимости основных средств.

Перечисленные теоретические аспекты дают исчерпывающее представление о понятии основных средств и как объекта имущества организации и как объекта бухгалтерского учета.

В учетной практике организации встречается множество документов, с которыми приходится работать бухгалтеру по учету основных средств. По некоторым из них организации имеют право самостоятельно разработать учетный регистр, т.е. императивно законодательство не обязывает организации составлять бухгалтерский регистры по общим критериям.

В бухгалтерском учете организации целесообразно предусмотреть специальную форму для фиксации сведений о начислении амортизации основных средств, предусмотрев в ней графы согласно таблицы 2.

Таблица 2. – Рекомендуемая ведомость начисления амортизации по основным средствам организации

Наименование основных средств	Инвентарный номер	Дата ввода в эксплуатацию	Первоначальная стоимость, руб.	Срок полезного использования, г.	Метод начисления амортизации	Годовая норма амортизации (%)	Годовая сумма амортизации (руб.)	Накопленная амортизация (руб.)	Износ, %	Класс
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Здание офиса	3332	16.03.1985	24 802	40	Линейный	2,50	620,05	22838,51	92,08	С
Офисное кресло	3345	25.03.2020	200	4	Линейный	25,00	50,00	91,70	45,85	А
Стол офисный	3425	19.03.2018	280	6	Линейный	16,67	46,68	178,94	63,91	В
Итого:	Х	Х	25 282	Х	Х	Х	716,73	23109,15	Х	Х
Удельный вес основных средств соответствующего класса к общей первоначальной стоимости основных средств										
А	68,90*									
В	17,85*									
С	13,25*									
* - цифры взяты условно (по причине ограниченного перечня основных средств в данном примере)										

Примечание – Источник: собственная разработка

Бухгалтерский учет основных средств должен предоставлять информацию, необходимую для управления ими, контроля за их наличием, сохранностью, физическим состоянием.

Таким образом, мы считаем, что приведенная в таблице 2 ведомость начисления амортизации (добавляем в неё графы 10 и 11) позволяет определить срочность ремонта или полной замены основного средства, наличие рисков остановки производственных процессов при высокой изношенности оборудования, уровень отражения основных средств в бухгалтерском балансе организации, необходимость проведения модернизации основных средств. Следовательно, информационный ресурс рекомендуемой ведомости является полезным источником информации для принятия

управленческих решений и планировании расходов на проведение мероприятий по улучшению физического состояния основных средств.

В ведомости начисления амортизации по основным средствам в отдельной графе (графа 11) рекомендуем фиксировать принадлежность каждого объекта основных средств к определенному классу в зависимости от степени физического износа:

1. Класс А (до 50%);
2. Класс В (50-80%);
3. Класс С (более 80%).

Отметим, что в рекомендуемой ведомости следует отразить информацию об удельном весе основных средств соответствующего класса к общей первоначальной стоимости основных средств.

Таким образом, заполнение рекомендуемой ведомости начисления амортизации по основным средствам не является сложной задачей для бухгалтеров, а информационный ресурс данной ведомости является достоверным и необходимым источником для принятий управленческих решений о необходимости, очередности восстановления утраченных физико-технических, эстетических качеств основных средств, а также приведение их в состояние, соответствующее современным строительным нормам, требованиям и тенденциям.

Список использованных источников

1. Волков, О.И. Экономика предприятия: Курс лекций / О.И. Волков, В.К. Скляренко. - М.: ИНФРА-М, 2006. – 280 с.
2. Кудымова, К. А. Актуальные проблемы учета основных средств / К. А. Кудымова // Молодой ученый. – 2021. – № 48 (390). – С.102-104.
3. Ройзберг, Б. А. Современный экономический словарь: образовательная литература / Б. А. Ройзберг, Л. Ш. Лозовский, Е. Б. Стародубцев. – 6-е изд., Москва: ИНФРА-М, 2011. – с.512
4. Хорошков, С.И. Проблемы определения экономической сущности основных средств в свете выполнения государственной программы реформирования бухгалтерского учета / Хорошков С.И., Букия В.И.// Вопросы современной науки и практики / Университет им. В.И. Вернадского. – 2008. – №1 (Том 1). – С.233 – 237.

УДК 657.47

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТА ЗАТРАТ НА ЭКСПЛУАТАЦИЮ АВТОМОБИЛЬНОГО ТРАНСПОРТА

В.С. Пинчук

Научный руководитель – Е.В. Курьян, к.э.н., доцент

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

Субъекты любых форм собственности остро нуждаются в оперативной экономической и финансовой информации, помогающей оптимизировать доходы, расходы и финансовые результаты, принимать обоснованные управленческие решения. Как отмечает Курьян Е. В., «в современных условиях хозяйствования эффективное управление производственными затратами и себестоимостью транспортных услуг требует повышения оперативности получения учетно-аналитической информации, так как от своевременного принятия управленческих воздействий зависят конечные результаты работы автотранспортной организации. В большей степени это может быть достигнуто «на основе совместного применения способов учета затрат по системам «стандарт-кост», «директ-костинг» и центрам ответственности, механизм которых обеспечивает своевременное выявление отклонений от нормативов, их причин и виновников, исчисляет предельные уровни затрат и финансовых результатов» [1, с. 78].

Особенностью системы «стандарт-кост» является учет нормативных (стандартных) затрат и отдельно – возникших отклонений фактических затрат от нормативных на синтетических и аналитических счетах. Информация об имеющихся отклонениях будет использоваться руководством для принятия оперативных управленческих решений. Так как эти сведения формируются по принципу отклонений, то это позволяет пользоваться не всей информацией о ходе транспортного процесса, а только той, которая характеризует отклонения от нормативов и на основе которой должны прини-

маться управленческие решения. Тем самым будет обеспечиваться быстрота оценок и принятия решений, их действенность.

На автомобильном транспорте действуют единые, технически обоснованные и относительно стабильные нормативы по прямым затратам на автоуслуги. Путевые листы, карточки учета расхода топлива и другая первичная документация позволяют оперативно определять отклонения от нормативов по прямым затратам с детализацией по месту, времени и виновникам их возникновения. Использование стандартных затрат устраняет необходимость ежедневного вычисления тарифа единицы транспортной продукции исходя из данных о фактических затратах. Однажды определив стандартные затраты прямых материалов, прямого труда и накладных затрат, можно вычислить общие стандартные затраты на единицу транспортной продукции в любое время. Зная себестоимость единицы услуг, можно принимать основные управленческие решения по установлению тарифов, планировать доходы и расходы, оперативно контролировать основные показатели затрат.

Организацию учета затрат на эксплуатацию автомобильного транспорта по системе «стандарт-кост» целесообразно построить на основе принципов, обобщенных на рисунке.

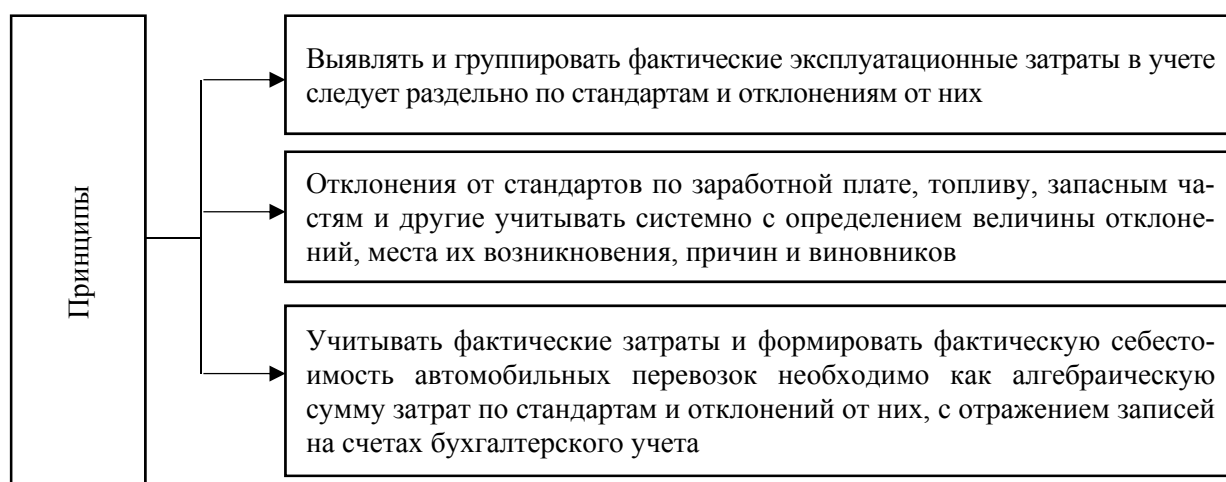


Рисунок – Принципы построения системы «стандарт-кост» для учета затрат на эксплуатацию автомобильного транспорта

Примечание – Источник: собственная разработка на основании изучения экономической литературы.

Одним из вариантов учета затрат системы управленческого учета, применяемой в зарубежных компаниях, понимается подход, когда по объектам учета планируется и учитывается неполная, ограниченная себестоимость, т. е. применяется система «директ-костинг». Сущность данной системы состоит в разделении себестоимости на затраты, являющиеся постоянными, и на затраты, которые изменяются пропорционально изменению объема выполненных работ. Себестоимость продукции (работ, услуг) при использовании системы «директ-костинг» планируется и учитывается в части одних лишь переменных затрат, а постоянные ежемесячно списываются в уменьшение прибыли. Ограничение себестоимости лишь переменными затратами позволяет упростить планирование, нормирование, учет и контроль.

На автомобильном транспорте все затраты подразделяются на те, которые входят в себестоимость грузовых перевозок, и не входят в нее. В себестоимости автомобильных перевозок учитываются только эксплуатационные затраты, связанные с работой подвижного состава на линии. Поэтому внедрение элементов методов «директ-костинг» и «стандарт-кост» потребует незначительных изменений в организации синтетического и аналитического учета. При ведении учетных записей необходимо соблюдать следующие правила:

- все записи на счетах учета затрат должны вестись по стандартам;
- для каждого вида отклонений может быть открыт отдельный субсчет;
- неблагоприятные отклонения отражаются по дебету счетов отклонений, благоприятные – по кредиту.

При системе «директ-костинг» учет и планирование себестоимости ведется по видам перевозок в части переменных затрат. В дебете счетов по учету прямых затрат предполагается накапливать и обобщать информацию в течение отчетного периода и, таким образом, формировать усеченную себестоимость перевозок. Счет 20 «Основное производство» (субсчета 20-1 «Нормативные (стандартные) затраты» и 20-11 «Отклонения от нормативных (стандартных) затрат») следует дебетовать на суммы переменных (прямых) затрат, к которым относят стоимость горюче-смазочных материалов, заработную плату водителей, отчисления на социальные нужды от указанной заработной платы, затраты по ремонту и техническому обслуживанию автомобилей, износу и ремонту автошин и другие расходы, которые можно отнести на отдельные виды перевозок.

В результате применения данных методов на себестоимость перевозок в течение отчетного периода будут списываться прямые затраты в пределах стандартов. Отклонения будут учитываться на субсчете 20-11 «Отклонения от нормативных (стандартных) затрат». Постоянные затраты в пределах стандартных норм следует относить на счет 26-1 «Общехозяйственные стандартные затраты», а отклонения – соответственно на счет 26-2 «Отклонения от общехозяйственных стандартных затрат». В конце отчетного периода все стандартные затраты и отклонения будут списываться при использовании данной системы на счет 90 «Доходы и расходы по текущей деятельности» (субсчета 90-4 «Нормативная себестоимость работ» и 90-41 «Отклонения от нормативной себестоимости»; субсчета 90-5 «Управленческие стандартные расходы» и 90-51 «Отклонения от управленческих стандартных расходов»).

Таким образом, применение рекомендаций по совместному использованию систем «директ-костинг» и «стандарт-кост» позволит калькулировать усеченную и полную себестоимость автоуслуг, определять маржинальную прибыль, расширит аналитические и контрольные функции производственного учета. Кроме того, это даст возможность осуществлять оперативный анализ уровня затрат, при этом анализ усеченной себестоимости будет контролировать систему затрат с точки зрения рыночной реализации услуг, а анализ отклонений необходим для выявления недочетов в ходе транспортного процесса.

Список использованных источников

1. Методы и учетно-аналитическое обеспечение финансовой стабильности организации : монография ; под ред. А. П. Шевлюкова. – Гомель : БТЭУ, 2008. – 204 с.

УДК 657.1

ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ВЫБОР УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ

Н.В. Плеханов, 2 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Актуальность данной темы заключается в том, что учетная политика является одним из основных документов, устанавливающих правила ведения в организации бухгалтерского и налогового учета. Настоящее время значение учетной политики велико, напрямую оказывает воздействие на финансовое статус организации, следовательно, в зависимости от выбранной учетной политики развивается экономическая деятельность хозяйствующего субъекта на современном уровне и имеет научно-практическую значимость.

Нормативная база для выбора и обоснования учетной политики рассмотрена в таблице 1 [1].

Принятая учетная политика предприятия должна обеспечивать целостность системы бухгалтерского учета. Поэтому она должна охватывать все аспекты учетного процесса: методический, технический и организационный.

Учетная политика, избранная предприятием, подлежит оформлению соответствующей организационно-распорядительной документацией. Основное назначение этой документации состоит в том, чтобы зафиксировать составляющие учетной политики, обеспечить единообразную и по возможности точную реализацию их в практике предприятия всеми структурными подразделениями и каждым исполнителем.

Таблица 1. – Основные нормативные акты, влияющие на учетную политику

Нормативные акты	Характеристика
От 12.07.2013 №57-3 Закон РБ «О бухгалтерском учете и отчетности»	Учетная политика организации должна основываться на принципах бухгалтерского учета и отчетности, предусмотренных настоящим Законом.
От 20.10.2006 № 622 «О вопросах Переоценки основных средств, не завершенных строительством объектов и неустановленного оборудования»	Организациями осуществляется переоценка числящихся в их бухгалтерском учете в составе внеоборотных активов основных средств, не завершенных строительством объектов и неустановленного оборудования при условии достижения индекса цен производителей промышленной продукции производственно-технического назначения.
от 30.11.2007 № 180 «Об утверждении Инструкции по инвентаризации активов и обязательств и признании утратившим силу нормативного правового акта Министерства финансов Республики Беларусь».	Инструкция по инвентаризации активов и обязательств устанавливает единый порядок проведения инвентаризации активов и обязательств организаций, ведущих в соответствии с законодательством бухгалтерский учет, оформления результатов инвентаризации и отражения их в бухгалтерском учете.

Необходимость в этом обуславливается двумя факторами. Во-первых, нормальная деятельность организации невозможна без упорядоченности его внутренней жизни, одним из аспектов которой является бухгалтерский учет. Во-вторых, влияние учетной политики на результаты работы организации столь существенно, что требует решения первого руководителя организации.

Принятая учетная политика предприятия должна обеспечивать целостность системы бухгалтерского учета. Поэтому она должна охватывать все аспекты учетного процесса: методический, технический и организационный.

Учетная политика, избранная предприятием, подлежит оформлению соответствующей организационно-распорядительной документацией. Основное назначение этой документации состоит в том, чтобы зафиксировать составляющие учетной политики, обеспечить единообразную и по возможности точную реализацию их в практике предприятия всеми структурными подразделениями и каждым исполнителем. Необходимость в этом обуславливается двумя факторами. Во-первых, нормальная деятельность организации невозможна без упорядоченности его внутренней жизни, одним из аспектов которой является бухгалтерский учет. Во-вторых, влияние учетной политики на результаты работы организации столь существенно, что требует решения первого руководителя организации.

Выбор учетной политики зависит от специфики организации, особенностей управления коммерческой деятельностью, актуальных и длительных целей. На учетную политику воздействуют налоговые условия, льготы, валютная политика государства, характер владения, формы собственности, квалификация персонала и др.

На выбор учетной политики, влияют определенные факторы, представлены на рисунке [2].

Факторы определяют, с одной стороны, основу учетной политики, а, с другой — образуют предпосылки содержания учетной политики. Представленные факторы определяют значения параметров учета и содержание учетной политики.

Можно сказать, что учетная политика организации представляет собой комплекс факторов и правил организации с целью создания максимально оперативной, полной, объективной и достоверной финансовой и управленческой информации организации. Учитывая множество хозяйственной деятельности, можно предположить, что оперативное регулирование порядка отражения всех хозяйственных ситуаций невозможно по определению.



Рисунок – Факторы, влияющие на выбор и обоснование учетной политики

Каждая организация самостоятельно формирует учетную политику исходя из своей структуры, отрасли и других особенностей деятельности.

В настоящее время проблема выбора значений параметров учетной политики заключается в неразвитости профессионального суждения бухгалтеров, отсутствии практики обоснованного выражения бухгалтером своего компетентного мнения. В связи с этим, необходимо развивать профессиональное суждение у отечественных бухгалтеров, так как именно возможность выбора, позволяющего осуществить поиск принципиально новых методологических решений с целью повышения степени достоверности и принятия эффективных управленческих решений.

Проанализировав данные, можно сделать вывод о том, что выбор определенного фактора, влияющего на учетную политику невозможно по определению. Лишь принятие во внимание всей совокупности влияющих факторов поможет правильно подойти к обоснованию и формированию учетной политики. Каждый фактор влияющий на выбор и формирование учетной политики важен, потому что каждая организация самостоятельно формирует учетную политику исходя из своей структуры, отрасли и других особенностей деятельности. То есть на выбор способов ведения бухгалтерского учета влияет отраслевая принадлежность и вид деятельности, наличие филиалов и структурных подразделений, объем производства и реализации продукции, численность работающих, стоимость имущества организации, наличие технических средств регистрации информации, компьютерной техники.

В настоящее время методы и способы ведения бухгалтерского учета и формирования бухгалтерской отчетности подвержены постоянному реформированию. Причиной этому является стремление к использованию требований международных стандартов финансовой отчетности (МСФО).

В Беларуси признается МСФО рекомендуется применять [3]:

- повышение уровня автоматизации учетно-вычислительных работ;
- разработка организационной системы бухгалтерского учета, связанной с разделением финансового учета и бухгалтерского учета;
- внедрение международных стандартов бухгалтерского учета.

Ориентируясь на МСФО, организация может сформировать такую учетную политику, которая будет гармонизировать с последующими изменениями. Эти изменения не будут приводить к необходимости каждый раз перестраивать учетные системы, а лишь подтверждать правильность уже выбранных организацией подходов к отражению тех или иных фактов хозяйственной жизни.

Таким образом, учетная политика организации представляет собой уникальное средство, с помощью которого, во-первых, осуществляется процесс реальной либерализации системы бухгалтерского учета; во-вторых, происходит совершенствование нормативной системы по бухгалтерскому учету и отчетности; в-третьих, разрешаются противоречия действующего законодательства.

Список использованных источников

1. Национальный правовой портал. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h11300057> – Дата доступа: 11.03.2022
2. Швецкая, В. М., Головкин, Н. А. Бухгалтерский учет. – М.: Издательско-торговая корпорация Дашков и К, 2015. - 132с.
3. Дружиловская Т.Ю. Совершенствование бухгалтерского учета обязательств по налогу на прибыль и сближение его с требованиями МСФО // Международный бухгалтерский учет. 2012. № 28. С. 2 – 11 – Дата доступа: 12.03.2022.

УДК 657

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Д.А. Самуйлик

Научный руководитель – Н.Н. Затолгутская, к.э.н., доцент

Белорусский торгово-экономический университет потребительской кооперации

В настоящее время бухгалтерская деятельность находится в фазе постепенного развития и внедрения новых цифровых технологий. Благодаря автоматизации бухгалтерских процессов большинство компаний стараются оптимизировать всю договорную деятельность. Цифровизация экономики создает возможности для создания национальной системы бухгалтерского учета, в которой собираются показатели, характеризующие состояние внутренних социально-экономических процессов компании.

Развитие цифровой экономики оказывает влияние на все виды человеческой деятельности, включая процессы бухгалтерского учета, в контексте которых бухгалтерский учет как наука и как сфера человеческой деятельности претерпела значительные изменения за последние несколько десятилетий с появлением инноваций в технологиях передачи и хранения информации. [1] Развитие цифровых технологий позволяет значительно ускорить процесс сбора информации, увеличить скорость и объем обработки и хранения, а также создать условия для доступности и оперативности информации для пользователей, при этом качество информации значительно повышается.

Однако мы видим, что на практике развитие бухгалтерского учета идет намного быстрее, чем его методология, что в первую очередь связано с совершенствованием инструментов учета, а именно с использованием новых цифровых технологий для передачи и хранения информации [2].

Цифровизация имеет значение для значительного улучшения как характеристик бухгалтерской информации, так и возможностей ее использования.

Исследования результатов цифровизации бухгалтерского учета на текущем этапе путем анализа программного обеспечения, баз данных, используемых в этой области, и принципов их настройки и построения, показали, что цифровизация существенно влияет на его два аспекта одновременно [5]:

- технологии сбора (получения) необходимой информации, ее хранения и передачи заинтересованным пользователям;
- методология систематизации информации, то есть суть самого бухгалтерского учета или методологии бухгалтерского учета.

Технологии накопления необходимой информации, ее хранения и передачи заинтересованным пользователям – это современные информационные системы, которые в основном реализуются путем создания и поддержки баз данных. Информационные системы постоянно совершенствуются и в их развитии можно учитывать:

- 1) с точки зрения технологического развития – появление новой технической базы, способствующей развитию новых информационных потребностей;
- 2) с другой точки зрения – совершенствования самих автоматизированных информационных систем (АИС).

Метод бухгалтерского учета основан на одновременном применении следующих исторически сложившихся и разработанных бухгалтерских технологий (методов):

- методы первичного наблюдения: инвентаризация, документация;

- методы измерения стоимости: расчет и оценка;
- возможности организации и оптимизации: биллинг и двойная запись;
- методы обобщения: бухгалтерский баланс и бухгалтерский учет.

За последнее десятилетие понятие «блокчейн» стало все более популярным в бухгалтерском учете. Эта технология представляет собой непрерывную последовательность (список) блоков, созданных по необходимым правилам. Такая цепочка блоков данных позволяет пользователю хранить информацию распределенным образом. Каждый последующий блок в системе, в свою очередь, однозначно связан с предыдущим блоком, который записывается цифровой подписью, что исключает любую возможность изменения данных. Эта технология имеет огромный потенциал в области бухгалтерского учета. Блокчейн до сих пор получил самые высокие преимущества во многих областях.

Блокчейн имеет ряд важных для бухгалтерского учета свойств:

- безопасность и постоянный учет данных;
- персональный ограниченный доступ к определенным данным;
- достоверность информации, представленной в блокчейне, при отсутствии доверия к контрагенту;
- высокая скорость и точность транзакций [3].

В цифровой экономике бухгалтерский учет следует четко позиционировать как элемент системы приема, обработки и передачи деловой информации, чтобы поддерживать его актуальность и востребованность рекламируемого продукта. В противном случае существует значительный риск того, что он «растворится» в современных электронных информационных системах, динамично развивая сферу своей деятельности и довольно агрессивно расширяясь. Для этого нужно четко понимать место, роль и функциональность бухгалтерии [4].

Системный подход устраняет ряд неопределенностей относительно перспектив бухгалтерского учета, позволяет определить будущие востребованные навыки и направить соответствующую подготовку профильных специалистов в области ментального отражения цифровой экономики, а также способствует повышению репутации компании.

Таким образом, можно сделать вывод, что современные тенденции требуют использования цифровых технологий во всех сферах экономического развития. Сфера бухгалтерского учета больше всего нуждается в инновациях. Одним из способов его реализации может стать технология блокчейн, решающая многочисленные проблемы в учете финансовых и деловых операций.

Список использованных источников

1. Костюкова Е.И., Бухгалтерский учет и анализ (для бакалавров): учебное пособие. – М.: КноРус, 2018. – 416 с.
2. Бычкова С.М. Бухгалтерский учет и анализ: Учебное пособие Стандарт третьего поколения. – СПб.: Питер, 2018.
3. Дрешер Д. Основы блокчейна. – М.: ДМК Пресс, 2018.
4. Цифровая экономика – информационная стадия развития человечества / Прусова В.И., Салимуллина А.А., Чекалина Н.М. // Автомобиль. Дорога. Инфраструктура. – 2020. – №1 (23). – С. 16.
5. Цифровая экономика в бухгалтерском учете. – [Электронный ресурс]. – <https://science-pedagogy.ru/ru/article/view?id=2142>

УДК 657

РОЛЬ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ

Е.П. Туча, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Лисовский, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

На сегодняшний день прибыль является важнейшим показателем, характеризующим финансовый результат деятельности организации, и является источником развития субъекта хозяйствования. От ее размера зависит состояние и перспективное развитие производственно-технической ба-

зы предприятия, уровень социального развития коллектива, уровень заработной платы и т.д. Уровень прибыли и повышение рентабельности может обеспечиваться целенаправленной деятельностью субъектов хозяйствования путем дальнейшего совершенствования организации производства, внедрения новой техники и прогрессивных технологий, экономного расходования сырья, материалов, топлива, рационального использования трудовых ресурсов, повышения производительности труда и снижения себестоимости продукции.

Грамотное, эффективное управление формированием прибыли предусматривает построение на предприятии соответствующих организационно-методических систем обеспечения этого управления, знание основных механизмов формирования прибыли, использование современных методов ее анализа и планирования.

Основной задачей любого предприятия является увеличение прибыли. Темпы роста объема производства и реализации продукции, повышение ее качества непосредственно влияют на величину доходов, издержек предприятия и на конечный финансовый результат. Предприятия изготавливают продукцию в строгом соответствии с заключенными договорами на поставку продукции, разработанными плановыми заданиями по ассортименту, количеству и качеству, постоянно уделяя внимание вопросам увеличения объема выпускаемой продукции, расширения ее ассортимента, улучшения качества и увеличения продаж, изучая потребности рынка. Именно поэтому очень важно уделять особое внимание учету доходов и расходов, как основному источнику формирования прибыли[3].

Доходы и расходы по текущей деятельности непосредственно влияют на конечный финансовый результат предприятия. Конечный финансовый результат основной деятельности предприятия характеризуется суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности.

Величина прибыли зависит от текущей деятельности, финансовой и инвестиционной деятельности, которые отражают все стороны хозяйствования предприятия.

Конечный финансовый результат рассчитывается как разница между полученными в процессе своей деятельности доходами и расходами:

- по текущей деятельности;
- по инвестиционной деятельности;
- по финансовой деятельности и иные доходы и расходы.

Прибыль коммерческой организации является финансовым результатом ее функционирования и показателем, комплексно характеризующим абсолютную эффективность всех видов ее деятельности.

По мнению Н. Б. Клишевич: «Прибыль – конечный положительный финансовый результат организации, представляющий собой реализованную часть чистого дохода, созданного прибавочным трудом»[1].

Следует отметить, что на сегодняшний день в экономической литературе отсутствует единообразное понимание категории «прибыль». Однако содержание этого понятия, по сути, у всех одинаково.

Рассматривая значение прибыли в экономике организации, прежде всего можно говорить о том, что она показывает, насколько фактический результат деятельности коммерческой организации соответствует цели этой деятельности. Прибыль является основным источником возрастания рыночной стоимости организации, лежит в основе определения уровня отдачи авансированных средств и доходности вложений в активы организации, ее инвестиционной привлекательности и определения ее рейтинга и рассчитывается как разница между полученными доходами и произведенными расходами в процессе своей деятельности.

Поскольку современная система учета и отчетности, не обеспечивает достаточной прозрачности условий формирования прибыли, необходимо исследовать правила её формирования. Поэтому для максимизации прибыли необходимо изучить источники ее возникновения и факторы, которые на неё воздействуют.

Основными задачами анализа прибыли являются:

- изучение возможностей получения прибыли в соответствии с имеющимся ресурсным потенциалом предприятия и конъюнктурой рынка;
- систематический контроль за процессом формирования прибыли и изменением ее динамики;

- определение влияния как внешних, так и внутренних факторов на объем реализации продукции и финансовые результаты;
- выявление резервов увеличения суммы прибыли и повышения уровня доходности бизнеса;
- оценка работы предприятия по использованию выявленных резервов увеличения доходов и снижения расходов в целях получения прибыли и ее использования;
- выработка направлений по повышению эффективности системы управления прибылью.

Анализ прибыли начинают с изучения ее состава, структуры, динамики и выполнения плана за отчетный период. Соответственно анализ финансовых результатов начинают с изучения брутто прибыли.

Проводится горизонтальный и вертикальный анализ. С помощью горизонтального анализа оцениваются тенденции изменения прибыли (убытка) на основе расчета темпов изменения и отклонения.

Вертикальный анализ дает возможность оценить состав и структуру прибыли за отчетный период, при этом выявляя изменения в его составе за этот же период. Изучение структуры прибыли за отчетный период позволяет установить ее качество. Качество считается высоким, если наибольший удельный вес в прибыли за отчетный период занимает прибыль от реализации. И наоборот, качество считается низким, если наибольшее доленое участие в ней составляет прибыль от внереализационных доходов и расходов.

Основное внимание в процессе анализа финансовых результатов обращают на тенденции изменения прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг. При этом устанавливают причины ее изменения посредством проведения ее факторного анализа.

Финансовый результат от реализации продукции зависит от объема реализации, себестоимости реализованной продукции и средне реализационных цен на продукцию. Для того, чтобы определить степень влияния каждого из этих факторов, необходимо провести анализ.

Каждый из этих факторов имеет разнонаправленное влияние на уровень финансового результата. Таким образом, чем выше стоимость производимой продукции, тем выше прибыль предприятия. Рост объема более рентабельной продукции приведет к росту совокупной прибыли, а между уровнем себестоимости и прибылью существует обратная взаимосвязь, чем ниже себестоимость, тем выше прибыль предприятия[2].

Таким образом, можно сделать вывод, что именно комплексный анализ является основой для поиска резервов повышения прибыли и рентабельности, и на его основе должны приниматься управленческие решения, направленные на повышение эффективности работы предприятия.

Список использованных источников

1. Моисеева Н.Х., Анискин Ю.П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. Т. 1 и 2. – М.: Внешторгиздат, 2015. – 246 с
2. Нечитайло А.И. Регулятивы финансовых результатов в системе бухгалтерского учёта. Монография. – СПб.: изд. РГГМУ, 2015. – 167 с
3. Финансы организаций: менеджмент и анализ: учеб. пособ. / Н. Б. Клишевич. – М.: КНОРУС, 2009. – 304 с.

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ ИДЕНТИФИКАЦИИ ТРУДОВОГО ПОТЕНЦИАЛА, ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ, РАБОЧЕЙ СИЛЫ

К.Р. Черниенко, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Лисовский, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Труд – целенаправленные физические и интеллектуальные действия, которые способствуют удовлетворению собственных потребностей и потребностей общества. Труд всегда ориентирован на получение определенного результата, он считается основой существования любого общества. Результатом труда может являться моральное удовлетворение или денежное поощрение. Объектом труда является трудоспособное население. А также среди всех ресурсов, используемых в процессе

деятельности любой организации, исключительное место принадлежит труду. Только труд, как целесообразная деятельность человека, способен формировать добавочную стоимость и обеспечивать получение финансовых результатов.

В экономике существуют различные точки зрения относительно категорий «трудовой потенциал», «трудовые ресурсы», «рабочая сила», которые часто отождествляют.

Формирование теоретико-методологических основ и выявление социально-экономического содержания категории «трудовой потенциал» относится к 1970-1980 гг. XX века и вызвано необходимостью активации и эффективного использования возможностей трудоспособного населения, связанных с личным фактором. Экономическая сущность категории «трудовой потенциал» исследована рядом ученых и приведена в таблице 1.

Таблица 1. – Экономическая сущность категории «трудовой потенциал» в литературе

Источники	Содержание
Е. В. Маслов[1, с. 94]	возможная трудовая дееспособность человека, его трудовые возможности в области труда, которые зачастую используются не в полной мере
Н. И. Шаталова[2, с. 235]	мера наличных ресурсов и возможностей, непрерывно формируемых в процессе всей социализации, реализуемых в трудовом поведении и определяющих его реальную плодотворность.
Б. М. Генкин[3, с. 340]	совокупность характеристик человека, возникающих в результате материальных и духовных вложений в него: интеллект, творческие способности, здоровье, образование, профессионализм, нравственность, активность, организованность.
И. Д. Мацкуляк[4]	совокупность лиц, способных по своим физическим и духовным качествам участвовать в процессе труда. Речь идет, прежде всего, о здоровье, выносливости, типе нервной системы — обо всем том, что отражает физические и психологические свойства человека. Имеются в виду также его общие и специальные знания, трудовые навыки и умения, обуславливающие способность к труду определенного качества. И наконец, подразумеваются интересы и потребности работника, уровень его сознания и ответственности, социальной зрелости и идейной убежденности
Х. Психоманов[5]	единство способностей совокупного работника с возможностями и условиями, создаваемыми для реализации этих способностей рыночной средой

Таким образом, проанализировав таблицу 1, категория «трудовой потенциал» представляет собой многоаспектную и многоуровневую категорию. Он имеет два значения: с одной стороны, он включает источники, ресурсы, необходимые для решения какой-либо задачи, достижения определенной цели, возможности отдельного лица, общества, государства в определенной сфере, а с другой — показывает, что эти средства (мощности) скрытые, так как это «совокупность не только каких-нибудь средств», но и «возможности». Практически всеми современными исследователями признается, что трудовой потенциал является сложным и многоструктурным социально-экономическим образованием.

Понятие «трудовые ресурсы» впервые было введено в научный оборот академиком С. Г. Струмилиным в 1922 году. Данный термин применяется в практике планирования и учета трудоспособного населения в условиях централизованного управления человеческими ресурсами. Экономическая сущность категории «трудовые ресурсы» исследована рядом ученых и приведена в таблице 2.

Таблица 2. – Экономическая сущность категории «трудовые ресурсы» в литературе

Источники	Содержание
С. Г. Струмилин[6]	планово учетная категория, характеризующая часть населения, которая находится в трудоспособном возрасте
Е. В. Касимовский[7, с. 7]	конкретная совокупность трудоспособного населения, участвующего в общественном производстве
В. М. Маслова [8, с. 4]	трудовая часть населения, которая обладает физиологическими и умственными возможностями для создания новых товаров в виде материальных благ и предложений
З. С. Богатыренко[9]	часть населения страны, способного участвовать в народном хозяйстве при данном уровне развития производительных сил и в рамках данных производственных отношений
А. П. Соловьев[10]	совокупность носителей функционирующей и потенциальной общественной и индивидуальной рабочей силы и тех отношений, которые возникают в процессе ее воспроизводства (формирование, распределение, использование)

Автор солидарен с мнением ученых, что категория «трудовые ресурсы» отражает их качественные и количественные элементы, значения и характеристики которых под воздействием различных факторов со временем меняются. А также это часть трудоспособного населения, обладающего физическими и интеллектуальными возможностями и способного производить материальные блага или оказывать услуги, но и которое в данный момент не используется в общественном производстве. Уровень развития и использования трудовых ресурсов определяется его воспроизводством и качеством формирования.

Рабочая сила является важной частью трудовых ресурсов. Экономическая сущность категории «рабочая сила» приведена в таблице 3.

Таблица 3. – Экономическая сущность категории «рабочая сила» в литературе

Источники	Содержание
К. Маркс [11]	совокупность физических и духовных способностей, которыми обладает организм, живая личность человека, и которые пускаются им в ход всякий раз, когда он производит какие-либо потребительские стоимости
Г. В. Щекин [12]	совокупность физических и духовных способностей к труду
А. Л. Жукин[13]	это занятые наемные работники, а также люди, ищущие работу
Р. Дж. Эренберг Р.С.Смит [14]	те работники, кому свыше 16 лет и кто уже имеет работу или активно занят ее поиском, или кто ждет, что после увольнения к его услугам вновь обратятся

Данные таблицы 3, свидетельствуют о том, что рабочая сила является основным ресурсом и состоит из совокупности занятых и незанятых. Рабочая сила используется с целью использования ее на рабочих участках, что свидетельствует о преобразовании ее в персонал.

Согласно мнению ученых, категории «трудовой потенциал», «трудовые ресурсы», «рабочая сила» состоят из двух частей – активной и пассивной. Активная часть постоянно используется в процессе производства. Активной частью трудового потенциала и трудовых ресурсов выступает рабочая сила, то есть лежит в их основе. Пассивная часть активизируется при изменении финансовой ситуации, смены места жительства, социального положения и т.п.

Категория «трудовые ресурсы» предоставляет характеристику способности человека работать в народном хозяйстве в настоящий момент времени, в то время как, категория «трудовой потенциал» дает оценку трудовым возможностям населения не только в настоящее время, но и в будущем. Категория «рабочая сила» отображает, то население, что выполняет общественно-полезный труд, включая безработное население.

Таким образом, согласно мнению автора, все категории взаимосвязаны и обладают схожими характеристиками, но идентифицировать их между собой нельзя. Каждая из приведенных категорий дает характеристику трудоспособному населению с точки зрения влияния на экономическое развитие общества.

Список использованных источников

1. Маслов, Е.В., Управление персоналом предприятия: учеб. пособие / Под ред, П.В.Шеметова. - М.: ИНФРА-М; Новосибирск: НГАЭиУ, 1999. – 312 с.
2. Рабочая сила в экономике [Электронный ресурс]. // Справочник – Режим доступа: https://spravochnik.ru/ekonomika/rabochaya_sila_v_ekonomike/ . – Дата доступа: 12.03.2020.
3. Анализ различий в подходах Адама Смита и Карла Маркса к проблемам капитала, заработной платы [Электронный ресурс]. // [pikabu](https://pikabu.ru/story/analiz_razlichiy_v_podkhodakh_adama_smita_i_karla_marksa_k_problemam_kapitala_zara_botnoy_platy_6536413/) – Режим доступа: https://pikabu.ru/story/analiz_razlichiy_v_podkhodakh_adama_smita_i_karla_marksa_k_problemam_kapitala_zara_botnoy_platy_6536413/ . – Дата доступа: 12.03.2020.
4. Трудовой потенциал [Электронный ресурс]. // Электронный научный журнал – Режим доступа: <http://uecs.ru/marketing/item/1927--1-r/>. – Дата доступа: 12.03.2020.
5. Психوماхов Х. Факторы и условия воспроизводства трудового потенциала // Международный сельскохозяйственный журнал. – 2005. – №4. – С. 7-11.
6. Трудовые ресурсы [Электронный ресурс]. // Электронный научно-практический журнал – Режим доступа: <http://web.snauka.ru/issues/2014/06/35827> . – Дата доступа: 12.03.2020.
7. Макарова И. К. Управление персоналом: Учебник. М. : Юриспруденция, 2010. 304 с. С. 7.
8. Маслова В. М. Управление персоналом предприятия: учеб.пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям экономики и управления ДАНА, 2012. 159 с. С. 4.
9. Труд и заработная плата в СССР. Словарь справочник. / Составитель Богатыренко З. С. М.: Экономика, 1975.
10. Соловьев, А. П. Экономическая и социальная эффективность использования трудовых ресурсов / А. П. Соловьев, Г. М. Романекова. Л.: Лениздат, 1976.
11. Маркс К., Энгельс Ф. Сочинения. – М.: Издательство политической литературы, 1960. – Т.23. – 516 с.
12. Социалистическая теория и кадровая политика [Электронный ресурс]. // WESTUDENTS – Режим доступа: <https://westudents.com.ua/glavy/85622-rabochaya-sila.html> . – Дата доступа: 12.03.2020.
13. Генкин, Б. М. Экономика и социология труда / Б. М. Генкин. – М.: Норма-инфра., 1998. – 340 с.
14. Шаталова, Н. И. Трудовой потенциал работника: проблемы функционирования и развития / Н. И. Шаталова. – Екатеринбург: Издательство УГЭУ, 1998. – 235 с.

УДК 657

СОСТОЯНИЕ, ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ, ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ И ПРОБЛЕМЫ РЫНКА БУХГАЛТЕРСКИХ УСЛУГ

А.А. Шиманская, 2 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время совершенствование информационных технологий влечёт за собой новые изменения и требования, также происходит введение новых форм отчетности, изменения сроков сдачи отчетности, появление электронной отчетности, переход на электронные кассы. Для компаний данный процесс относится к дорогостоящим, который также характеризуется отсутствием работника на рабочем месте в периоды обучения [1]. Решением этой проблемы является аутсорсинг бухгалтерских услуг, развитие которого активно за последние несколько лет. Развитие аутсорсинга в современных условиях можно рассматривать в качестве естественного результата совершенствования процессов управления организацией [2].

Основными факторами, способствующими развитию рынка бухгалтерских услуг являются: повышение конкурентноспособности предприятий за счет фокусирования на основном виде деятельности, постоянно изменяющиеся требования бухгалтерского и налогового законодательства и стремление к сокращению издержек (Рис. 1).

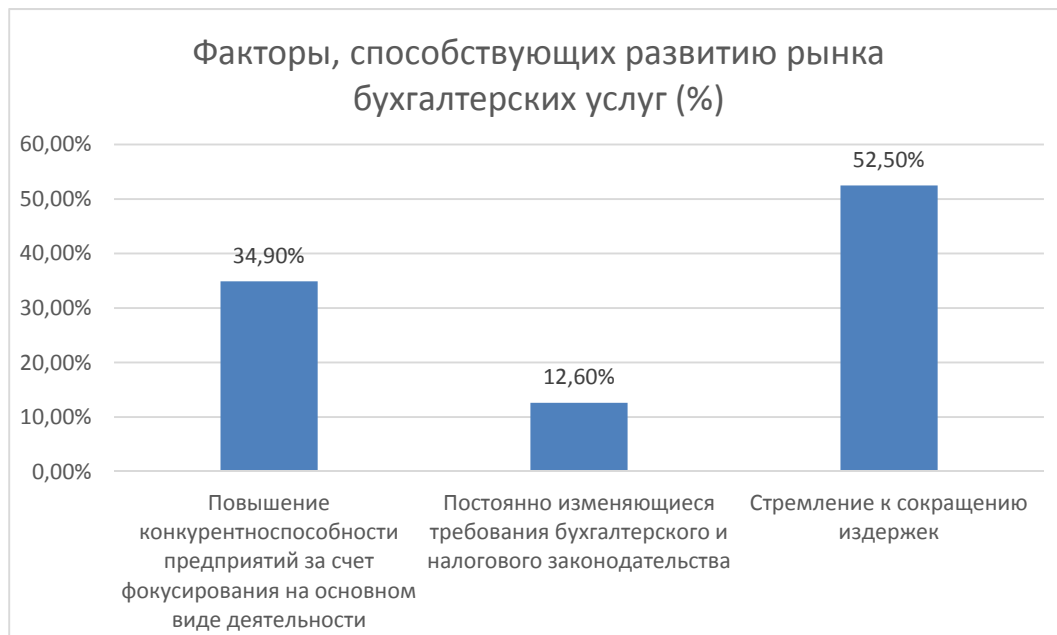


Рисунок 1. – Факторы, способствующих развитию рынка бухгалтерских услуг (%)

Примечание – Источник: разработка автора на основе [3]

Как результат, определяющим фактором выступает стремление компаний к сокращению издержек.

Рынок аутсорсинга не выделяется динамичностью, а также более активную позицию занимает подрядчик, предлагающий свои услуги заказчику.

Глобальные меры по остановке распространения и снижения количества смертности, вызванных коронавирусом (COVID-19) существенно повлияли на международную экономику на макроуровне, основные предприятия и организации на микроуровне, а также на глобальные финансовые рынки. Сбои и неопределенность, вызванные пандемией COVID-19, обширны (сбои в производстве, в каналах распределения поставок, потеря основных клиентов, закрытие предприятий, увольнение сотрудников, снижение потребительских расходов и др.).

Воздействие пандемии на текущие рыночные условия создаст последствия и проблемы для бухгалтерского учета и отчетности для многих организаций, преимущественно в отношении выполнимости или реализации многих типов активов. С учетом невозможности оценки степени влияния COVID-19, это вызывает значительную изменчивость рынка и продолжение его развития, а предприятиям, в свою очередь, следует проявлять осторожность при применении соответствующих моделей и допущений, используемых при оценке справедливой стоимости.

В настоящее время профессии, имеющих прямое отношение к бухгалтерии, подразумевают предоставление широкого спектра услуг в области бухгалтерского учета и финансов, как для юридических, так и для физических лиц.

Этот спектр может включать услуги:

- бухгалтерского учета,
- составления финансовой отчетности,
- в области налогов,
- по расчету заработной платы,
- по поддержке труда и страхования,
- бюджетирования и отчетности,

- консалтинговые услуги.

В условиях кризиса опции аутсорсинга становятся еще более востребованными. Вполне вероятно, что под влиянием пандемии, рынок аутсорсинга бухгалтерских услуг в целом по Беларуси в последнее время сильно изменился. Спад в экономике приводит к уменьшению спроса как на услуги для бизнеса, так и на бухгалтерское сопровождение бизнеса. Однако, если рассматривать положительные моменты этого процесса, можно сказать, что в условиях пандемии всем организациям приходится развиваться быстрее и предлагать потребителю более качественную, интересную и в некотором смысле новую услугу.

Рассмотрим состояние рынка аутсорсинга бухгалтерских услуг в Республике Беларусь по стоимости предоставляемых услуг компаниями (Рис. 2). Заметно, что цены на рынке бухгалтерского аутсорсинга формируются на основании различных показателей и не имеют единого или «официального» стандарта ценообразования. Известно, что стоимость услуг формируется за счет совокупности показателей, однако постоянно будет существовать основной показатель, от которого зависит стоимость аутсорсинговых услуг. В основном это количество первичной документации, бухгалтерских проводок, фактическое время бухгалтера (почасовая тарификация), прибыль клиента [5].



Рисунок 2. – Средняя стоимость предоставляемых бухгалтерских услуг (бел. руб.)

Примечание – Источник: разработка автора на основе [4]

Стоит отметить, что, поскольку ход пандемии и ее экономические последствия являются неопределенными, целесообразность и эффективность принятых мер регулирования, может быть, считается столь же неопределенным.

Некоторые компании и аудиторы сталкиваются с практическими трудностями во время подготовок отчетности и проведении проверок. Это может повлиять на проведение аудита компаний аудиторскими фирмами. С учетом возникновения ограничения на поездки, встречи и доступ к сайтам компании, аудиторы должны разработать альтернативные процедуры аудита для сбора достаточного количества соответствующих аудиторских доказательств.

В целом можно увидеть весомые потери в будущих годовых отчетах, но лишь часть из них связана с пандемией коронавируса.

В заключение, можно сказать, что на сегодняшний день, актуальным для бухгалтеров и аудиторов станет повышение квалификации в условиях неопределенности. Это связано с тем, что профессия бухгалтера и аудитора подлежит режиму непрерывной оценки и соответствия постоянно меняющейся среды.

Список использованных источников

1. Стукановская М.В. Организация бухгалтерского дела // European Student Scientific Journal. – 2017. – № 1 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://sjes.esrae.ru/ru/article/view?id=392> - Дата доступа: 27.03.2022.
2. Покровская Л.Л. Аутсорсинг как инструмент управления изменениями в современной организации. – 2011. – № 4 (1) [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://creativeconomy.ru/lib/6683> – Дата доступа: 27.03.2022.
3. Федорова Е. А., Ермолов А. В. Анализ современных тенденций в аутсорсинге бухгалтерского учета // Финансовая аналитика: проблемы и решения. – 2016. – № 27 (309) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/analiz-sovremennyh-tendentsiy-v-autsorsinge-buhgalterskogo-ucheta/viewer> - Дата доступа: 27.03.2022.
4. Рэнкинг компаний по аутсорсингу бухгалтерских услуг Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bikratings.by/renkingi/rehinking-kompanij-po-autsorsingu-buhgalterskih-uslug> – Дата доступа: 27.03.2022.
5. Аутсорсинг бухгалтерии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://m.books.ru/books/autsorsing-bukhgalterii-3232133/> – Дата доступа: 27.03.2022.

УДК 336.6

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО “БЕЛЛАКТ”

А.Д. Шиманчук, магистрант

Научный руководитель – И.А. Конончук, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Финансовая (бухгалтерская) отчетность – инструмент управления организацией, источник информации о результатах ее деятельности, позволяющий понять текущее положение фирмы и перспективы функционирования. Существенным условием финансовой отчетности является ее достоверность: полная и точная информация об имущественном и финансовом положении хозяйствующего субъекта, результаты его финансовой деятельности. Искаженная отчетность может повлиять на экономические решения пользователей информации.

Необходимость в выявлении недостоверных данных в отчетности обусловлено увеличением организаций, значительно сокращающих налоговые доходы (например, из-за уменьшения налоговой базы по налогу на прибыль по причине завышения расходов организации).

Главным регулятором бухгалтерской отчетности в Республике Беларусь является Закон Республики Беларусь №57-3 “О бухгалтерском учете и отчетности” от 12.07.2013 г. К тому же наша страна принимает международные стандарты отчетности и стремится привести существующую систему бухучета к общепринятым образцам [1]. Министерством финансов установлены следующие формы отчетности: форма 1 – бухгалтерский баланс, форма 2 – отчет о прибылях и убытках, форма 3 – отчет об изменении капитала, форма 4 – отчет о движении денежных средств, форма 5 – приложение к бухгалтерскому балансу, форма 6 – отчет об использовании целевого финансирования, пояснительная записка, заключение аудитора. Не все перечисленные формы обязательны для всех организаций и видов деятельности, также не вся обязательная отчетность содержится в этих формах [2].

Проанализируем финансовую отчетность ОАО “Беллакт” за 2018-2020 гг. Валюта баланса на протяжении периода была непостоянной. Так, в 2018-2019 гг. уменьшилась на 3,2 млн руб. (или на 1,9%) и составила 168,1 млн руб. В 2019-2020 гг. мы наблюдаем увеличение на 19,9 млн руб. (или на 11,8 %).

Долгосрочные активы в 2019 г. составили 79,1 млн руб. и снизившись при этом на 23,8 млн руб. (или на 23,1 %) по сравнению с 2018 г. В 2020 г. показатель составил 79,5 млн руб., увеличившись на 0,4 млн руб. (или на 0,5 %), по сравнению с 2019 г. Одновременно, наблюдается тенденция роста краткосрочных активов. В 2019 г. показатель увеличился на 20,5 млн руб. (или 30%) по сравнению с 2018 г. В 2020 г. прирост составил 22%, тем самым увеличившись на 19,5 млн руб. по сравнению с 2019 г. Изменение показателя краткосрочных активов главным образом произо-

шло за счет увеличения запасов, краткосрочных финансовых вложений и денежных средств и эквивалентов денежных средств.

Собственные средства на протяжении 2018-2020 гг. выступали одним из основных источников формирования имущества ОАО “Беллакт”. Так, в 2018-2019 гг. показатель увеличился на 23 млн руб. (или на 21,8%) и составил 128,5 млн руб. В 2020 г. собственный капитал увеличился на 16,8 млн руб. (или на 13,1%), что свидетельствует о росте финансовой устойчивости ОАО “Беллакт”. Рост собственного капитала произошел за счет увеличения нераспределенной прибыли. Так, показатель увеличился почти в 2 раза и в 2020 г. составил 68,2 млн руб.

В структуре заемного капитала в 2018-2019 гг. наблюдалось уменьшение долгосрочных обязательств на 27,9 млн руб. (или на 29%) и увеличение краткосрочных на 1,6 млн руб. (или на 6%). В 2019-2020 гг. прирост долгосрочных обязательств составил 31,6%, краткосрочные сократились на 1,4%.

В рамках анализа финансовой отчетности предприятия, рассмотрим отчет о прибылях и убытках – документ, с помощью которого можно увидеть за счет чего и по каким причинам организация получила прибыль или понесла убытки.

Таблица 1. – Финансовые показатели ОАО “Беллакт” за 2018-2020 гг.

Показатель	2018	2019	Темп прироста, %	2020	Темп прироста, %
	млн руб.	млн руб.		млн руб.	
Валовая прибыль	38,1	57,4	50,7	53,3	-7,1
Прибыль от реализации	18,5	35,5	91,9	30,2	-14,9
Прибыль до налогообложения	9,5	25,6	169,5	21,9	-14,5
Чистая прибыль	8,5	22,2	161,2	19,4	-12,6

Примечание – Источник: [3,4]

По информации из таблицы 1 можно сделать вывод, что в 2020 г. валовая прибыль и прибыль до налогообложения снизились на 7,1% и 14,5% соответственно. Такая ситуация обусловлена тем, что в 2020 г. по сравнению с 2019 г. ОАО “Беллакт” почти в половину перестал получать доходы по процентам и при этом увеличил финансовые расходы. Кроме того, несколько уменьшились прочие доходы.

Что касается прибыли от реализации, то этот показатель также уменьшился, что свидетельствует о регрессе деятельности компании по сравнению с 2019 г.

Обобщенные показатели “доходы” и “расходы”, используемые в отчете о прибылях и убытках, не отражают в полной мере действительного движения денежных средств, поэтому возникает необходимость подготовки отчета о движении денежных средств. Из отчета можно получить информацию о том, обеспечивалось ли достижение прибыльности организации достаточным притоком денежных средств, способствующим расширению проводимых операций или, по крайней мере, позволяющим продолжать их на прежнем уровне.

Основным источником средств организации на протяжении трех лет являлись денежные средства по текущей деятельности. Так, в 2019 г. показатель составил 434,7 млн руб. увеличившись при этом на 80,4 млн руб. (или на 22,7%) по сравнению с 2018 г. В 2020 г. поступления по текущей деятельности увеличились на 26,3 млн руб. (или на 6,1%) и составили 461 млн руб. Данные денежные средства могут быть направлены на финансирование как инвестиционной, так и финансовой деятельности организации. Большую часть денежных средств ОАО “Беллакт” направляет в текущую деятельность. Результат движения по текущей деятельности является положительным и достаточным для покрытия расходов на приобретение основных фондов организации.

В 2018 г. результат движения денежных средств по инвестиционной деятельности имел отрицательное значение (- 6,1 млн руб.), т.к. большая часть средств была направлена на приобретение и создание основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов (66,7 млн руб.). В 2019 г. можно уже наблюдать положительную тенденцию показатель составил 7,6 млн руб. (расход средств на приобретение и создание основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов уменьшился и составил 27,3 млн руб.). В 2020 г. мы вновь можем

наблюдать отрицательный результат движения денежных средств по инвестиционной деятельности (- 9 млн руб.), такая ситуация вновь обусловлена вложением денежных средств на приобретение и создание основных средств, нематериальных активов и других долгосрочных активов (36 млн руб.).

Денежные средства по финансовой деятельности за анализируемый период направлялись в основном на погашение кредитов и займов.

В ходе анализа отчета о движении денежных средств было выявлено, что финансирование текущей и инвестиционной деятельности вполне может осуществляться за счет собственных средств (т.к. их достаточное количество). Зависимость ОАО “Беллакт” от внешних источников невысокая. Также необходимо отметить, что предприятие финансово-эластичное, т.е. способно создавать денежные резервы.

Практиками выработаны мероприятия, которыми может пользоваться в своей деятельности ОАО “Беллакт”. Наиболее распространенными направлениями повышения достоверности отчетности для добросовестных плательщиков являются:

- проведение независимых аудиторских проверок на регулярной основе;
- передача ведения бухгалтерского учета на аутсорсинг;
- совершенствование системы бухгалтерского учета и внутреннего контроля в организациях;
- приведение в соответствие систем бухгалтерского и налогового учёта, а также требований белорусских и международных стандартов.

В результате анализа финансовой отчетности ОАО “Беллакт” мы можем сделать следующие выводы:

1. Доля долгосрочных активов в структуре валюты баланса за анализируемый период снизилась. Так, в 2018 г. показатель составил 60,1%, а в 2020 г. – 42,3%. Одновременно наблюдается рост краткосрочных активов. Удельный вес в структуре баланса в 2018 г. составил 39,9%, а в 2020 г. – 57,7%.

2. Собственные средства на протяжении 2018-2020 гг. выступали одним из основных источников формирования имущества (в 2020 – 77,3% ВБ, в 2019 – 76,4% ВБ, 2018 – 61,5% ВБ).

3. Удельный вес по кредитам, займам и по резиновым платежам составил 9,8% ВБ (в 2019 – 11,3% ВБ, в 2018 -23,6% ВБ). Таким образом, долговая нагрузка в 2020 г. существенно снизилась по сравнению с 2019 и 2018 гг.

Список использованных источников

1. Бухгалтерская отчетность [Электронный ресурс] / Myfin. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/buhgalterskaya-otchetnost> – Дата доступа: 01.03.2022

2. Бухгалтерская отчетность в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Экономическая газета. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/buhgalterskaya-otchetnost-v-respublike-belarus/> – Дата доступа: 01.03.2022

3. Годовой отчет Волковысского ОАО “Беллакт” за 2019 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bellakt.com/> – Дата доступа: 02.03.2022

4. Годовой отчет Волковысского ОАО “Беллакт” за 2020 год [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.bellakt.com/> – Дата доступа: 02.03.2022

УДК 657

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ КАК ИСТОЧНИК ДЛЯ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

А.А. Ярошевич, 2 курс

*Научный руководитель – Н.В. Добрыдень, ассистент
Полесский государственный университет*

Сегодня управленческий учёт является важной частью информационной базы организации. Под управленческим учетом понимается идентификация, сбор, обработка, анализ и передача соответствующим пользователям информации, необходимой для управления организацией. Другими словами, управленческий учет – это система информационного обеспечения процессов контроля и

планирования на всех уровнях управления. Если цель субъекта хозяйствования заключается в верном принятии управленческого решения, то правильная организация управленческого учёта и составление управленческой отчетности являются актуальными.

Организации в процессе осуществления своей хозяйственной деятельности сталкиваются с различными доходами и расходами, величина которых непосредственно оказывает влияние на конечные финансовые результаты. Бухгалтерский учёт доходов и расходов в Республике Беларусь регулируется Инструкцией от 30 сентября 2011 года № 102 "Инструкция по бухгалтерскому учёту доходов и расходов", которая утверждена Министерством финансов Республики Беларусь (в ред. 29.12.2018г.) [1]. Информация о доходах, расходах, финансовых результатах в разрезе видов деятельности представлена в отчете о прибылях и убытках (форма 2).

С октября 2021 года Приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 14.10.2021 №351 утверждены методические рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организации [2]. Следует отметить тот факт, что методические рекомендации - своего рода инструмент для совершенствования подходов к оценке финансового состояния организаций.

В настоящее время составление управленческой отчетности в коммерческой организации является важным источником информации, на основе которой принимаются те или иные управленческие решения. Управленческие решения основываются на оценке различных показателей прибыльности, которые характеризуют способность организации получать прибыль. В соответствии с новыми методическими рекомендациями по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организации изменилась методика расчета отдельных показателей. И как оказалось, теперь в действующей форме отчета о прибылях и убытках показателей, необходимых для проведения анализа финансового состояния, недостаточно.

Поэтому считаем, для упрощения процедуры проведения анализа финансового состояния, целесообразным внедрить в учетно-аналитическую практику субъекта хозяйствования составление управленческого отчета о прибылях и убытках (финансовых результатах). Рекомендуемая форма отчета представлена на рисунке.

В рекомендуемой форме управленческого отчета о прибылях и убытках нашли свое отражение те показатели, на основе которых рассчитываются необходимые показатели рентабельности по усовершенствованным подходам к оценке финансового состояния. Отметим, что значение прибыли до налогообложения (ЕБИТ) рассчитывается как сумма прибыли (убытка) до налогообложения, процентов к уплате, курсовых разниц от пересчета активов и обязательств за вычетом доходов от участия в уставном капитале других организаций, процентов к получению и курсовых разниц от пересчета активов и обязательств. Прибыль до налогообложения (ЕБИТДА) получается в результате суммы прибыли до налогообложения, начисления процентов, курсовых разниц от пересчета активов и обязательств за вычетом доходов от участия в уставном капитале других организаций, процентов к получению и курсовых разниц от пересчета активов и обязательств, а также амортизации [2].

Так например, данных о суммах амортизации, которые отражены в себестоимости реализованной продукции, управленческих расходах, расходах на реализацию, прочих расходах по текущей деятельности, прочих расходах по инвестиционной деятельности, в действующей форме отчета о прибылях и убытках нету, что не позволяет оперативно провести анализ по причине возникновения потребности в дополнительных источниках информации, сборе данных и их обработке. В то время как в рекомендуемой форме управленческого отчета о прибылях и убытках данная информация приводится.

В качестве основных достоинств рекомендуемого управленческого отчета о прибылях и убытках (финансовых результатах) являются:

- простота составления, а следовательно, отсутствие искажений в аналитических расчетах;
- возможность получить необходимые данные оперативно, в кратчайшие сроки;
- информационная база для получения оценки финансового состояния организации, мониторинга изменения финансовых результатов в динамике;
- оценка различных сценариев изменения параметров деятельности организации для принятия стратегических управленческих решений (т.е. появляется возможность прогнозирования конечного финансового результата за счет маневрирования суммой переменных и постоянных затрат.

УПРАВЛЕНЧЕСКИЙ ОТЧЁТ О ПРИБЫЛЯХ И УБЫТКАХ (ФИНАНСОВЫХ РЕЗУЛЬТАТАХ) за _____ (период)			
Наименование организации			
Единица измерения			
Показатели	Строка	20_	20_
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	10		
Себестоимость продукции, товаров, работ, услуг (строка 21 + строка 22)	20		
В том числе:			
- Постоянные затраты	21		
- Переменные затраты	22		
Маржинальный доход (строка 10 – строка 22)	30		
Валовая прибыль (строка 10 – строка 20)	40		
Расходы на реализацию	50		
Управленческие расходы	60		
Прибыль (убыток) от реализации (строка 40 – строки 50 и 60)	70		
Сальдо прочих доходов и расходов по текущей деятельности	80		
Прибыль по текущей деятельности (+/-строка 70+/-строка 80)	90		
Сальдо доходов и расходов по финансовой и инвестиционной деятельности	100		
Прибыль (убыток) до налогообложения (+/-строка 90+/-строка 100)	110		
Прибыль (убыток) до налогообложения (ЕВИТ)	120		
Прибыль (убыток) до налогообложения (ЕВИТДА)	130		
Чистая прибыль	140		
Руководитель	_____	_____	
	(дата)	(подпись, расшифровка)	
Главный бухгалтер	_____	_____	
	(дата)	(подпись, расшифровка)	

**Рисунок 1 – Рекомендуемая форма управленческого отчета
о прибылях и убытках (финансовых результатах)**

Примечание – Источник: собственная разработка

Таким образом, информационный ресурс рекомендуемой управленческой отчётности расширит аналитические возможности для внутренних пользователей проводить качественный анализ на основе приведенных показателей в отчете и сократит время на проведение анализа.

Список использованных источников

1. Инструкция по бухгалтерскому учету доходов и расходов: утв. постановлением Министерства финансов Респ. Беларусь от 30.09.2011 г. № 102 (в ред. постановления Министерства финансов Респ. Беларусь от 29.12.2018г // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Об утверждении методических рекомендаций : Приказ Министерства финансов Республики Беларусь от 14.10.2021 г. №351 // КонсультантПлюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

УДК 364(476)

ДИНАМИКА РАЗВИТИЯ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Альшевская, 3 курс

*Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Отличительной чертой экономической системы Республики Беларусь является социальная ориентация, которая закреплена в Конституции Республики Беларусь: «Государство осуществляет регулирование экономической деятельности в интересах человека и общества» [1]. В Программе государственного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. главной целью выделяется: «обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека» [2]. Все вышеописанное обуславливает постоянную актуальность наблюдения за доходами и расходами на социальную защиту населения, выявления ее недостатков и путей их преодоления.

Во многих странах мира самой важной задачей государственной политики является эффективная социальная защита, то же касается и Республики Беларусь. В нашей стране социальной защитой занимаются, как государственные, так и негосударственные органы и организации.

Министерство труда и социальной защиты населения Республики Беларусь является органом регулирования, который занимается осуществлением государственной политики в области труда и социальной защиты населения. Одной из главных задач Министерства является разработка предложений и реализация основных направлений и приоритетов государственной политики по вопросам содействия занятости населения, оплаты, условий и охраны труда, государственного социального страхования и пенсионного обеспечения, демографической безопасности, социального партнерства, урегулирования коллективных трудовых споров, социального обслуживания и социальной помощи, альтернативной службы, улучшения социально-экономических условий жизнедеятельности семьи, обеспечения равных прав и равных возможностей мужчин и женщин, социальных гарантий населению и др. [3].

С 1 января 2010 года Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь выведен из состава республиканского бюджета. В 2021 году бюджет государственного внебюджетного фонда исполнен с профицитом в сумме 361 млн. рублей по средствам профессионального пенсионного страхования. Финансирование выплат пенсий и пособий из бюджета фонда в 2021 году производилось своевременно и в полном объеме. На выплату всех видов пенсий направлено более 80% расходной части бюджета фонда, или 14,7 млрд. рублей, что на 9,7% больше, чем в 2020 году. В 2021 году из средств бюджета фонда профинансированы выплаты 10,5 млн. пособий на сумму 4,4 млрд. рублей, что на 14,5% больше, чем в 2020 году. На выплату семейных пособий направлено более 2 млрд. рублей. Расходы бюджета фонда на оплату пособий по временной нетрудоспособности в 2021 году увеличились на 24% по сравнению с 2020 годом, что обусловлено сложившейся эпидемиологической ситуацией. В 2021 году общая сумма задолженности в бюджет фонда работодателей, осуществляющих деятельность, снизилась на 47% и на 1 января 2022 г. составила 6,2 млн. рублей. В 2021 году органами Фонда в пользу почти 2,7 тыс. граждан, которым заработная плата выплачивалась «в конвертах», доначислены обязательные страховые взносы на сумму 4,1 млн. рублей [4].

Таким образом, в структуре расходов фонда социальной защиты большую часть занимает выплата пенсий. Исходя из этого, перспективным новшеством может стать выделение отдельного пенсионного фонда. Такой фонд существует в Российской Федерации и может стать отправной

точкой для Республики Беларусь. Основой пенсионного фонда может стать пенсионное обеспечение граждан нашей страны. Еще одной важной вехой в развитии фонда может стать создание социальных паспортов, содержащих информацию о гражданах, например, информация о составе семьи, наличие документов о праве на льготы, вид помощи, в котором нуждается человек и т.д. Такой документ будет эффективно способствовать оказанию социальной помощи, а иные расходы ФСЗН (на выплату пособий, финансирование мероприятий по обеспечению занятости населения, санаторно-курортное лечение и оздоровление и др.) могли бы осуществляться из социального фонда, финансируемого из государственного бюджета.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь. – (<https://pravo.by/pravovaya-informatsiya/normativnyye-dokumenty/konstitutsiya-respubliki-belarus/>).
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. – (<https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>).
3. Основные задачи Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь. – (https://mintrud.gov.by/ru/new_url_160002710/).
4. Подведены итоги работы системы ФСЗН за 2021 год – (https://www.mintrud.gov.by/ru/news_ru/view/podvedeny-itogi-raboty-sistemy-fszn-za-2021-god_4409).

УДК 336.221.4

НАЛОГОВАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ДРУГИХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

В.О. Асецкая, 3 курс

*Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Изучение налоговых систем зарубежных стран формирует углубленные и систематизированные знания в области налогообложения, дает возможность выявить общие закономерности развития и функционирования налогового механизма, учитывать опыт налогообложения государств со сложившейся рыночной экономикой. Ведь создание эффективной налоговой системы можно создать с учетом изучения и использования положительного опыта налогообложения зарубежных стран.

Произведем сравнение налоговой системы Республики Беларусь с зарубежными странами (таблица).

Важнейшим принципом организации налоговых систем зарубежных стран выступает четкое разграничение доходов центрального бюджета и бюджетов иных уровней, которое соответствует типу государственно-политического устройства страны [4, с. 6].

Несмотря на определенную унификацию налоговых систем разных стран и то, что многие изменения были осуществлены единообразно, налоговые системы даже внутри стран Европейского сообщества различаются. Одна из особенностей развития налоговых систем зарубежных стран – усложнение порядка исчисления налогов для налогоплательщиков и, соответственно, методики контроля для налоговых органов.

В каждой стране в соответствии с государственной налоговой политикой ставятся конкретные задачи, например, в США – поддержание конкурентной среды, защита интересов среднего класса, справедливое распределение национального дохода для большинства американцев, стимулирование развития среднего и малого бизнеса, а в Франции – поощрение занятости, содействие накоплениям и долгосрочным инвестициям.

Таблица – Сравнительная характеристика налоговых систем

Критерий	Республика Беларусь	Российская Федерация	Франция	США
Система действующих налогов	Унитарное устройство, двухуровневая система налогообложения	Федеральное устройство, трехуровневая система налогообложения	Унитарное устройство, двухуровневая система налогообложения	Федеративное устройство, трехуровневая Система налогообложения
Число действующих налогов и сборов	Республиканские – 16; Местные – 3	Федеральные – 7; Региональные – 3; Местные – 4	Федеральные – 12; Местные – 21	Федеральные – 6; Региональные – 7; Местные – 7
Правовое обеспечение налоговой системы	Конституция Республики Беларусь, Налоговый кодекс, нормативные акты, издаваемые Президентом Республики Беларусь.	Налоговый кодекс и принятые в соответствии с ним федеральные законы о налогах и сборах	Налоговый кодекс, Кодекс фискальных (налоговых) процедур	Налоговый кодекс, Конституция США, Кодекс внутренних доходов, подзаконные акты
Налоговые поступления в бюджет	Около 85%	Около 80%	Около 93%	Около 60-65%
Основное пополнение бюджета	Республиканские налоги	Федеральные налоги	Федеральные налоги	Местные налоги
Преобладающий характер налогового изъятия	Косвенный	Косвенный	Косвенный	Прямой
Метод налогообложения	Пропорциональный – одинаковая ставка для каждого налогоплательщика, размер ее не зависит от роста или уменьшения налоговой базы	Пропорциональный	Прогрессивный – с ростом налоговой базы возрастает ставка налога	Прогрессивный
Налоговые органы	Министерство по налогам и сборам	Федеральная налоговая служба	Главное налоговое управление, в составе Министерства экономики, финансов и бюджета	Служба внутренних доходов, которая входит в структуру Министерства финансов США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2, 3].

Также следует отметить на текущий момент практику централизации налоговых поступлений в Российской Федерации которая, с одной стороны, повышает финансовую устойчивость государства, с другой – снижает темпы развития наиболее успешных регионов и муниципалитетов, усредняя уровень экономического развития и сдерживая тем самым потенциальный экономический рост регионов, обладающих для этого всеми необходимыми предпосылками. Данный принцип централизации налоговых поступлений действует и в Республике Беларусь.

В Республике Беларусь, в отличие от других стран, существенно выше полномочия местных органов исполнительной власти, которые имеют право увеличивать и уменьшать ставки по нало-

гам, а также принимать решения о предоставлении дополнительных льгот. Дополнительно стоит отметить, что в сравнении с зарубежными странами отличаются подходы к прямому и косвенному налогообложению, а также разнится состав взимаемых налогов.

Таким образом, автор пришел к выводу, что, несмотря на определенные плюсы и минусы, нельзя выделить подходящую налоговую систему для всех государств, т.к. каждая из них по-своему хороша для своего государства в определенный момент развития. Для качественных изменений Республики Беларусь важно грамотно заимствовать опыт зарубежных стран, применять принципы их налоговых систем и подстраивать под действительность. Налоговые системы многих государств складывались не одно столетие, поэтому осуществить быструю замену налоговой системы на другую невозможно, этот процесс займет длительное время.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk0200166>. – Дата доступа: 16.03.2022

2. Налоги и налоговая система Российской Федерации: учебник и практикум для академ. Бакалавриата / под ред. Л.И. Гончаренко. – М.: Юрайт, 2015 – 541 с.

3. Налоговые системы зарубежных стран: учеб. для студентов вузов / Б.Х. Алиев, Х.М. Мусаева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015. – 215 с.

4. Налоговые системы зарубежных стран: учеб.-практ. пособие / Е.Б. Шувалова [и др.]. – М: Изд. центр ЕАОИ, 2010. – 134 с.

УДК 330

ИНОСТРАННЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Билида, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Паришутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Инвестиции являются одним из главных факторов развития экономики страны. Это объясняется тем, что иностранные инвестиции считаются одним из важнейших условий роста экономики страны и ее стабилизации. С их помощью открывается доступ к инновационным товарам и услугам, новым технологиям, международным финансовым ресурсам, что значительно влияет на рост отечественной экономики и ее конкурентоспособности.

Важное значение, играют прямые иностранные инвестиции для развивающихся стран и стран с формирующимся рынком. Их компании нуждаются в необходимом для них финансировании и опыте для расширения своих международных продаж. Их страны нуждаются в частных инвестициях в инфраструктуру, энергетику и водоснабжение для увеличения рабочих мест и заработной платы. Исходя из этого, тема данной работы является особенно важной и актуальной.

Премьер-министр Сергей Сидорский в Москве на проходившем инвестиционном форуме, проходящем в рамках Международного конгресса «ЕвразЭс – деловой мир заявил, что «привлечение инвестиций, как внутренних, так и внешних, необходимых для стабильного развития страны, является одной из ключевых задач правительства Беларуси». В таблице 1 произведен анализ иностранных инвестиций в течение последних 5 лет, направленных как в Республику Беларусь, так и за ее пределы. Анализ проводится на основании статистических данных, представленных Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь.

Таблица 1. – Анализ иностранных инвестиций, направленных в Республику Беларусь и за ее пределы

Направления иностранных инвестиций	2017	2018	2019	2020	2021
1. Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, млн долларов США	9 728,5	10842,0	10006,8	8 680,2	8 698,7
2. Объем инвестиций, направленных организациями Республики Беларусь в экономику зарубежных стран, млн долларов США	5 547,4	6 064,7	5 761,5	4 862,1	5 877,1

По данным представленным в таблице видно, что наблюдается рост иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь, до 2019 года включительно, далее наблюдается спад. Такая ситуация связана с тем, что многие проекты с привлечением иностранных инвестиций по всему миру были отменены или заморожены, вследствие распространения пандемии COVID-19.

Инвестиции, направленные организациями Республики Беларусь в экономику зарубежных стран примерно 2 раза меньше иностранных инвестиций, направленных в реальный сектор РБ. При этом в 2021 году инвестиции за рубеж выросли до 5877,1 млн. долларов США.

Основными проблемами привлечения иностранных инвестиций в экономику РБ являются: достаточно сложная, для понимания иностранными инвесторами, налоговая система; низкая доля частного сектора в экономике; существует огромное количество нормативно-правовых актов по одним и тем же вопросам; невысокая финансовая стабильность. Но, даже при существовании этих проблем нельзя говорить об инвестиционной непривлекательности нашей страны. Беларусь имеет выгодное географическое положение, квалифицированные трудовые ресурсы, защиту инвесторов.

В настоящее время в Республике Беларусь проделаны немалые работы для создания надежных правовых условий для работы инвесторов. Только в нашей стране – единственной из стран СНГ – принят Инвестиционный кодекс, направленный на регулирование инвестиционной деятельности на территории Республики Беларусь. Об эффективности принимаемых в Беларуси мер свидетельствуют статистические данные, представленные Национальным статистическим комитетом РБ (см. табл. 2).

Таблица 2. – Анализ поступления иностранных инвестиций по основным странам-инвесторам за 2019-2021 гг.

2019 г.		2020 г.		2021 г.	
Страны	Инвестиции в млн. долл.	Страны	Инвестиции в млн. долл.	Страны	Инвестиции в млн. долл.
1.Российская Федерация	4513,3	1.Российская Федерация	3593,2	1.Российская Федерация	4002,3
2. Украина	366,4	2. Украина	448,9	2. Украина	1322,4
3. Казахстан	12,2	3. Казахстан	10,4	3. Казахстан	12,4
4.Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	1799,9	4.Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	590,4	4.Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	504,6
5. Польша	440,8	5. Польша	142,7	5. Польша	160,8

По представленным данным видно, что больше всего в экономику Республики Беларусь инвестирует Российская Федерация, а меньше всего – Казахстан. В 2020 году все страны инвестировали в экономику РБ меньше, по сравнению с 2019 годом, из-за распространения пандемии COVID-19, но уже в 2021 году виден значительный рост иностранных инвестиций.

Привлечение в больших объемах иностранных инвестиций в белорусскую экономику влечет за собой выполнение долговременных стратегических задач государства и многие другие преимущества. Преимущества иностранных инвестиций для бизнеса и принимающей стороны изображены на рисунке 1.

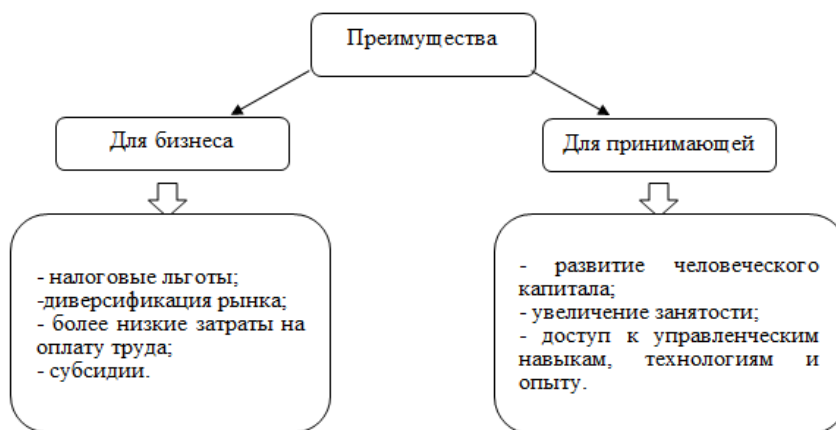


Рисунок – Преимущества прямых иностранных инвестиций для бизнеса и принимающей стороны

Таким образом, иностранные инвестиции играют важную роль в экономике Республики Беларусь. Привлечение их способствует росту экономики и ее стабилизации. Поэтому наше государство с помощью государственного регулирования, контроля и законов на протяжении многих лет улучшает экономический климат для привлечения иностранных инвестиций и укрепления инвестиционной безопасности нашей страны. По словам Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко «проблем с инвестициями у нас нет, особенно с иностранными» [1].

Список использованных источников

1. Стенограмма пресс-конференции А.Г. Лукашенко от 20 июля 2004 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru> - Дата доступа: 14.03.2022.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/of-itsialnaya-statistika/realny-sektorekonomiki/in-ostrannye-investitsii/godovye-dannye/> – Дата доступа: 14.03.2022.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Беларусь в цифрах, 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_28455/ – Дата доступа: 17.03.2022.

УДК 330.564.2

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ КАК ИСТОЧНИК ГИБКОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. Боднар, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Важнейшими социальными проблемами во многих странах мира являются низкий уровень реальных доходов населения, значительное усиление дифференциации населения по доходам и материальному обеспечению, рост уровня бедности. Эта тема актуальна и для Республики Беларусь,

так как государство сделало выбор социально ориентированной модель рыночной экономики, в которой основной задачей является повышение уровня жизни населения.

Денежные доходы домашних хозяйств — часть национального дохода, создаваемая в процессе производства и предназначенная для удовлетворения материальных и духовных потребностей членов хозяйства [1].

Доходы призваны помочь удовлетворить потребности личности и обеспечивать нормальное функционирование её жизнедеятельности. Однако стоит отметить, что далеко не каждый человек в мире получает тот доход, который ему хотелось бы. В силу различных экономических, социально-политических, этнических, и других различий найти единый подход к повышению уровня доходов и снижению дифференциации населения достаточно сложно.

Таблица 1. – Основные показатели денежных доходов населения Республики Беларусь

Показатели	2018	2019	2020	Темп роста, %		Темп прироста, %	
				2018-2019	2019-2020	2018-2019	2019-2020
Денежные доходы населения, млн. руб.	72 787,3	81 659,3	90 189,0	112,19	110,45	12,19	10,45
Денежные доходы в расчете на душу населения, руб. в месяц	642,6	722,4	801,3	112,42	110,92	12,42	10,92
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в процентах к предыдущему году	107,9	106,1	104,7	98,33	98,68	-1,67	-1,32

Примечание – Источник [2].

Таким образом, можно отследить, что с каждым годом происходит увеличение денежных доходов населения и доходов в расчете на душу населения. Денежные доходы населения с 2018 по 2019 года выросли на 8 872 млн. руб., а с 2019 по 2020 на 8 529,7 млн. руб. Доходы в расчете на душу населения в период с 2018 по 2019 и 2019 по 2020 увеличились на 79,8 руб. и 78,9 руб. в месяц соответственно. Что, в свою очередь, нельзя сказать о реальных располагаемых денежных доходах населения, так как в период с 2018 года по 2020 год происходит снижение данного показателя на 3,2 млн. руб., что обусловлено обесценением белорусского рубля по отношению к иностранным валютам. Самые высокие показатели зафиксированы в 2004 (123,5% к уровню дохода в предыдущем году) и 2012 (121,5%) годах.

Доход домашних хозяйств отражает способность приобретать товары и услуги, а расходы и сбережения отражают фактическое распределение полученного дохода.

Как активные участники социальной и экономической деятельности, домохозяйства обязаны вести постоянный учёт своих финансовых ресурсов с помощью путём отчёта о доходах и расходах или составления личного финансового плана. Денежные расходы домашних хозяйств представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Структура расходов домашних хозяйств Республики Беларусь

Статьи расходов	2018	2019	2020
Потребительские расходы	872,3	966,5	1 028,0
Расходы на личное подсобное хозяйство	9,5	11,1	11,8
Вклады и сбережения	121,9	148,7	172,5
Расходы на строительство и покупку недвижимости	44,2	48,8	45,9
Налоги, взносы и другие платежи	33,5	43,1	53,5
Прочие расходы	67,9	72,1	79,5
Денежные расходы – всего	1 149,3	1 290,3	1 391,2

Примечание – Источник [3].

На основании данных таблицы можно сказать, что денежные расходы домашних хозяйств в Республике Беларусь растут с каждым годом. К основным внутренним факторам, влияющим на объем потребления и сбережений белорусских домохозяйств, относятся: размер доходов населения, уровень развития финансово-кредитной системы страны, уровень цен, экономические ожидания и текущая налоговая политика.

Согласно Системе национальных счетов Республики, Беларусь сбережения домашних хозяйств являются источником их вложений в финансовые и нефинансовые активы. В счете операций с капиталом сектора домашних хозяйств отражаются операции с нефинансовыми активами. Сумма чистого заимствования/заимствования показывает изменения в финансовых активах.

Таким образом, сбережения домашних хозяйств могут являться источником финансовых ресурсов для увеличения внутренних инвестиций страны и могут стимулировать экономический рост. С их помощью происходит финансирование внутреннего и внешнего долга страны, модернизируется экономика. Финансы домашних хозяйств являются одним из основных звеньев финансовой системы государства, которые имеют свои особенности развития. Этот сектор экономики формирует спрос на товары и услуги, который является основой определения совокупного предложения.

Одной из главных задач страны, в соответствии с программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, является обеспечение устойчивого роста реальной заработной платы и иных доходов населения. Это базовая основа для благополучной, качественной и безопасной жизни людей. В реальном секторе экономики планируется сохранить принцип повышения зарплаты по мере роста производительности труда, на который будут ориентированы бизнес-планы всех субъектов хозяйствования [4].

Таким образом, Республика Беларусь имеет потенциал к повышению доходов домохозяйств, однако для достижения такой цели необходимо проводить ряд мероприятий с помощью соответствующей социально-экономической политики. В период перехода к международным стандартам во всех сферах белорусской экономики для полноценного и полного отображения финансов домашних хозяйств республике необходима надёжная статистическая база и разработанные показатели, которые будут адаптированы к требованиям Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 86 с.
2. Статистический сборник 2021 [Электронный ресурс] // Национальные счета Республики Беларусь // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_41019/. – Дата доступа: 19.03.2022.
3. Денежные доходы населения [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/solialnaya-sfera/uroven-zhizni-naseleniya/denezhnye-dokhody-naseleniya/godovye-dannye/>. – Дата доступа: 21.03.2022.
4. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы. [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/mp/target/pser/program_ek2021-2025.pdf. – Дата доступа: 21.03.2022.

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО КАНАЛА ПРОДАЖ СТРАХОВЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.С. Валеватая, Т.В. Калюх, 2 курс

*Научный руководитель – Н.С. Ананенко, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Одним из перспективных направлений сотрудничества банков и страховых организаций является банкострахование. Под банкострахованием понимают организацию системы перекрестных продаж банковских и страховых продуктов через одну точку продаж, в основном через сеть филиалов и отделений банка [3]. В данном случае основными преимуществами сотрудничества банков и страховых организаций являются: расширение перечня банкостраховых услуг, рост клиентской базы и дополнительного комиссионного дохода для банков, экономия времени и денежных средств для клиентов и многие другие.

Как показывает зарубежная практика, объем поступлений страховых взносов при посредничестве банков в общем объеме страховых взносов не превышает 0,1 % (см. таблица 1).

Таблица 1. – Сведения о страховых взносах, поступивших при посредничестве банков, брокеров и страховых агентов в общем объеме страховых взносов на мировом страховом рынке за 2017-2020 гг.

Показатели	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Объем страховых взносов, поступивших при посредничестве банков, млрд. долл. США	1,103	1,166	1,179	1,191
Удельный вес страховых взносов, поступивших в общий объем взносов, %	0,0223	0,0225	0,0188	0,0189
Объем страховых взносов, поступивших при посредничестве брокеров и страховых агентов, млрд. долл. США	520,4	506,1	492,2	464,5
Удельный вес страховых взносов, поступивших при посредничестве брокеров и страховых агентов, в общем объеме, %	0,112	0,097	0,078	0,074

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Невысокие значения показателей поступления страховых взносов через банки в общем объеме страховых взносов обусловлено жестким регулированием взаимодействия банков и страховых организаций с целью недопущения монополизации финансовой отрасли банками. С другой стороны, это связано с развитием других видов посредников страхования. Так, удельный вес поступлений страховых взносов при посредничестве страховых брокеров и страховых агентов на мировом рынке значительно выше уровня поступлений страховых взносов при посредничестве банков (см. таблица 1).

В настоящее время в Республике Беларусь в структуре поступлений страховых взносов по договорам страхования, заключенным при посредничестве банков, преобладает добровольное страхование. Так, в 2020 г. на его долю пришлось 90 % от общего объема страховых взносов при посредничестве банков [2, с.15]. Это связано с тем, что существуют ограничения для негосударственных банков по заключению договоров обязательного страхования. В связи с этим в дальнейшем мы будем анализировать только страховые взносы по добровольному страхованию, поступившие при посредничестве банков.

Таблица 2. – Сведения о страховых взносах, поступивших по договорам добровольного страхования, заключенных при посредничестве банков в Республике Беларусь за 2019-2020 гг.

Показатели	2019 г.	2020 г.
Страховые взносы, млн. руб.	63,78	54,33
Уровень страховых взносов, поступивших при посредничестве банков, в общей сумме взносов, %	7,41	5,78

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, с.15].

Как видно из таблицы 2, удельный вес страховых взносов, поступивших по договорам добровольного страхования при посредничестве банков, в общем объеме страховых взносов в Республике Беларусь в 2019 г. составил 7,41 %, а в 2020 г. снизился до уровня 5,78 %. По нашему мнению, это связано с принятием законодательного ограничения, в соответствии с которым банкам было запрещено дополнительно включать в кредитный договор пункты о необходимости заключения договора страхования [5].

В 2019 г. по договорам страхования, заключенным при посредничестве банков, наибольшую долю составляют медицинские расходы (42,2 %) и страхование жизни (29,8 %) (рисунок).

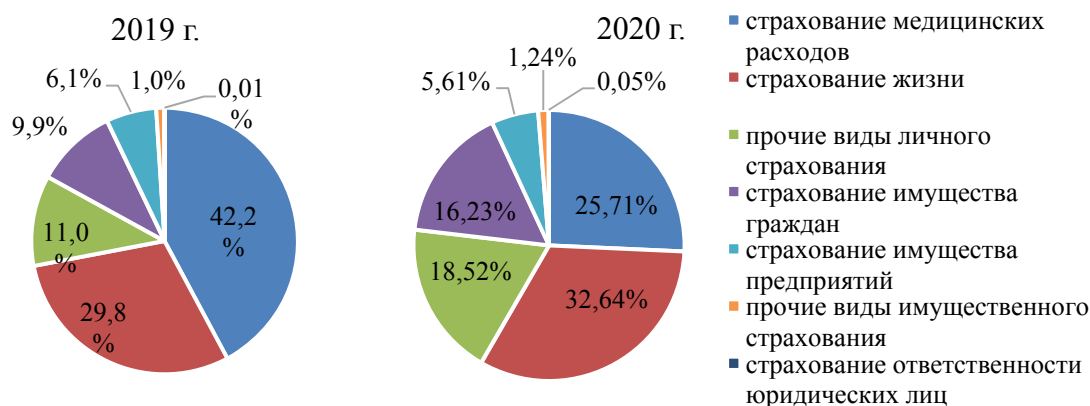


Рисунок – Структура страховых взносов по договорам страхования, заключенным при посредничестве банков в разрезе видов добровольного страхования в РБ за 2019-2020 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4, с. 10-11].

В 2020 г. произошло увеличение доли страхования жизни в общем объеме страховых взносов, поступивших при посредничестве банков, и значительное сокращение удельного веса медицинских расходов, что обусловлено ухудшением эпидемиологической ситуации.

Основными банками-партнерами страховых компаний выступают наиболее крупные банки Республики Беларусь, среди которых: «Приорбанк» ОАО, обладающий дочерней компанией СООО «Приорлайф»; ОАО «АСБ Беларусбанк» (самый крупный коммерческий банк, сотрудничающий со многими страховыми организациями, в том числе и с государственными); ЗАО «МТБанк»; ОАО «Белагропромбанк»; ЗАО «Альфа-Банк» [4, с. 33].

На современном этапе перспективными направлениями сотрудничества банков и страховых организаций являются формирование банковско-страховых объединений в стране; дальнейшее совершенствование банкостраховых услуг, предлагаемых клиентам банка; разработка и внедрение новых банкостраховых продуктов. Так, ориентируясь на мировой опыт АСБ «Беларусбанк» и страховая компания БРУПЭИС «Белэксимгарант» по предложению Национального банка Республики Беларусь одни из первых разработали варианты совместного сотрудничества в интересах обеих сторон, среди которых механизмы гарантийного страхования при поставке продукции на экспорт и сотрудничество в области привлечения зарубежных инвестиций. Также возможно внедрение комплексных программ страхования, в том числе за счет объединения в одном договоре различных видов страховой защиты (страхования имущества банка и ценностей касс, жизни и здо-

рevity служащих банка и ответственности перед третьими лицами при осуществлении банковских операций и др.) и предоставления физическим лицам-клиентам банка банкостраховых продуктов, включающих, например, депозитную операцию и страховую услугу [6].

Как свидетельствует международный опыт, развитие сотрудничества страховых организаций и банков предполагает более тесную их интеграцию, в частности, формирование финансовых супермаркетов, что актуально и для отечественной практики.

Список использованных источников

1. Bancassurance Market [Электронный ресурс]/ Global Industry Trends, Share, Size, Growth. – Режим доступа: <https://www.imarcgroup.com/bancassurance-market>
2. Банкострахование: белорусские реалии: производ.-практич. Журнал Страхование в Беларуси/ Гл. ред. И. Мерзлякова. – г. Минск, № 05 (210) май 2020. – 32 с.
3. Понятие банкострахования [Электронный ресурс]/ Банковское дело. – Режим доступа: https://studme.org/13761025/bankovskoe_delo/ponyatie_bankostrahovaniya
4. Страховой рынок Республики Беларусь 2019 год: стат. сб./ Белорусская ассоциация страховщиков; отв. ред. Е.М. Шанина, Н.Г. Шавлюга. – г. Минск, 2020. – 108 с.
5. Банки не должны навязывать страховку при предоставлении кредитов [Электронный ресурс]/ Банковская деятельность. – Режим доступа: <https://minsknews.by/naczbank-banki-ne-dolzny-navyazyvat-strahovku-pri-predostavlenii-kredita/>
6. Зайцева, М.А., Ананенко, Н.С. Механизм взаимодействия страховщиков и банков в Республике Беларусь и его модернизация/ М.А. Зайцева, Н.С. Ананенко // Научные труды БГЭУ – 2020. – С. 257 – 263.

УДК 336.3

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ И УПРАВЛЕНИЕ ИМ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.А. Вергей, 3 курс

*Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Согласно Бюджетному кодексу Республики Беларусь, «государственный долг Республики Беларусь — это совокупность внешнего государственного долга и внутреннего государственного долга на определенный момент времени», где «внешний государственный долг Республики Беларусь — это сумма основного долга Республики Беларусь по внешним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства по выданным гарантиям Правительства Республики Беларусь по внешним займам на определенный момент времени», а «внутренний государственный долг Республики Беларусь — это сумма основного долга Республики Беларусь по внутренним государственным займам и подлежащие исполнению обязательства по выданным гарантиям Правительства Республики Беларусь по внутренним займам на определенный момент времени» [1].

Основой возникновения государственного долга является бюджетный дефицит, который представляет собой сумму превышения расходов бюджета над его доходами. Планирование государством своих доходов и расходов привело к проблеме их сбалансирования.

В таблице 1 приведена динамика государственного долга и долговой нагрузки Республики Беларусь за период с 01.01.2018 по 01.01.2021.

Таблица 1 – Динамика государственного долга Республики Беларусь за период с 01.01.2018 по 01.01.2021

Период	Государственный долг		Внешний государственный долг		Внутренний государственный долг	
	млн. руб.	% к ВВП	млн. долл. США	% к ВВП	млн. руб.	% к ВВП
01.01.2018	42 172,5	39,1	16 726,8	30,6	9 175,6	8,5
01.01.2019	45 375,4	35,1	16 894	28,2	8887,6	6,9
01.01.2020	44 790,6	33,7	17132,5	26,5	8750,8	6,5
01.01.2021	57 775,9	37,3	18 573,5	30,9	9 876,6	6,4

Примечание – Источник: собственная работа на основе на основании [2]

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что государственный долг Республики Беларусь имеет тенденцию к увеличению. Наибольший удельный вес в структуре государственного долга приходится на внешний долг. По состоянию на 01.01.2018 государственный долг Республики Беларусь составил 42 172,5 млн. рублей. На 01.01.2019 г. увеличился на 3 202,90 млн. руб. и составил 45 375,4 млн. рублей. На 01.01.2020 государственный долг незначительно уменьшился (на 584,8 млн. рублей) и составил 44 790,6 млн. рублей. По состоянию на 01.01.2021 государственный долг Республики Беларусь значительно увеличился (на 1 2985,3 млн. рублей) и составил 57 775,9 млн. рублей.

На рисунке 1 представлена динамика показателей отношения государственного долга к уровню ВВП и его допустимого предела за период 2018 - 2020 гг., который позволяет оценить уровень долговой нагрузки на экономику страны.

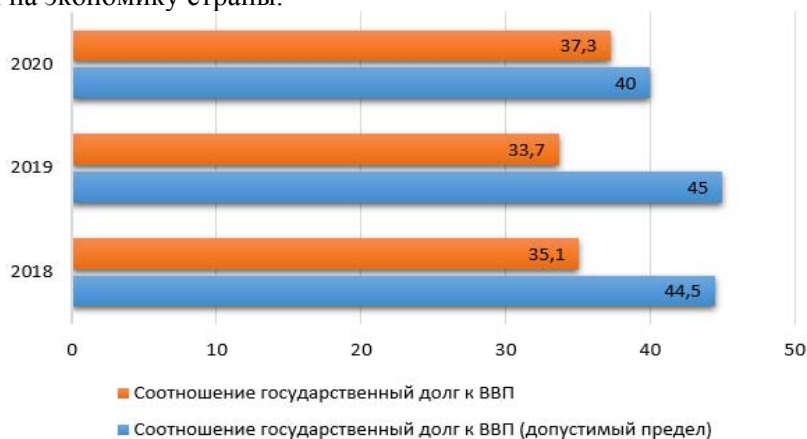


Рисунок 1. – Отношение государственного долга к ВВП и его допустимый предел в Республике Беларусь за 2018-2020 годы, %

Примечание – Источник: собственная работка на основе на основании [2; 3; 4; 5]

Анализ показателя отношения государственного долга к ВВП показал, что за исследуемый период данный показатель не превышал предельного допустимого уровня и безопасных значений. Можно сделать вывод, что Республика Беларусь способна вовремя и в полном объеме погашать задолженность перед кредиторами.

На рисунке 2 представлена структура государственного долга в разрезе валют.

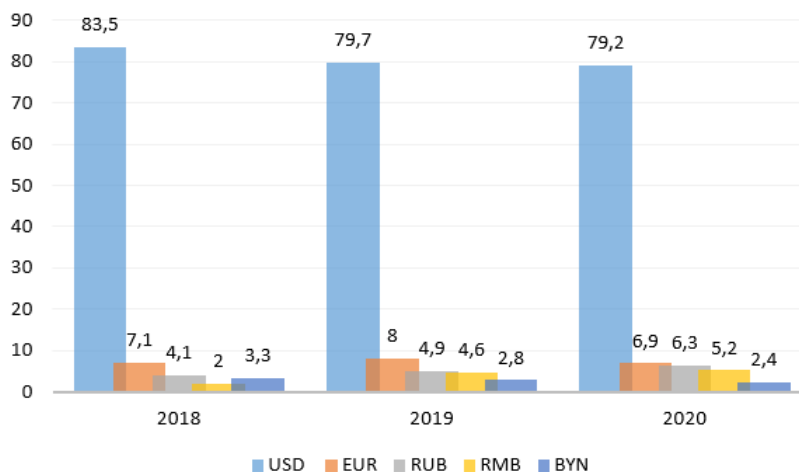


Рисунок 2. – Структура государственного долга по типу валюты в Республике Беларусь за 2018-2020 годы, %

Примечание – Источник: собственная работка на основе на основании [6; 7]

Исходя из данных рисунка, можно сделать вывод, что в валютной структуре государственного долга за анализируемый период преобладает доллар США – примерно 80% от общего объема долга.

Управление государственным долгом представляет собой непрерывный поэтапный процесс формирования и распределения средств государственного долга, а также его обслуживания. В связи с приближением доли государственного долга к его пороговому значению предлагаются следующие рекомендации в области управления государственными заимствованиями:

- повышение эффективности использования заемных средств, на основе расширения производства товаров и услуг, основанных на новых прогрессивных технологиях;
- проведение независимого аудита операций, связанных с привлечением, использованием, обслуживанием и погашением государственного долга;
- ужесточение требований к проектам, финансируемым за счет внутренних кредитов, выданных под гарантии правительства;
- совершенствование нормативной правовой базы, в частности унификация методик определения показателей государственного долга и долга органов государственного управления, и определение порядка разработки и исполнения стратегии управления долгом.

Исполнение данных рекомендаций будет способствовать обеспечению экономики необходимыми заёмными ресурсами, эффективному их использованию, снижению доли расходов бюджета, направляемой на обслуживание и погашение государственных кредитов и займов, при одновременном сокращении общего объема государственного долга.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] / ЭТАЛОН-ONLINE – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=hk0800412> – Дата доступа: 22.03.2022.
2. Архив [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь – Режим доступа: https://minfin.gov.by/ru/public_debt/condition/archive/ – Дата доступа: 22.03.2022.
3. Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2018 год [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/upload/bp/budjet2018.pdf> – Дата доступа: 22.03.2022.
4. Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2019 год [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet/budjet2019.pdf> – Дата доступа: 22.03.2022.
5. Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2020 год [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budjet/budjet2020.pdf> – Дата доступа: 22.03.2022.
6. О состоянии государственного долга Республики Беларусь за 2019 год [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь – Режим доступа: https://minfin.gov.by/upload/gosdolg/publication/report_2019.pdf – Дата доступа: 22.03.2022.
7. О состоянии государственного долга Республики Беларусь за 2020 год [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь – Режим доступа: https://minfin.gov.by/upload/gosdolg/publication/report_2020.pdf – Дата доступа: 22.03.2022.

УДК339.3

СОВРЕМЕННЫЕ ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ОТРАСЛИ ТОРГОВЛИ

Е.Л. Винничек, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Торговля является продолжением процесса производства в сфере обращения, поскольку производство считается завершённым лишь после доведения товара до потребителя. Специфика функционирования торговых организаций заключается в том, что в их деятельности сочетаются операции, которые связаны непосредственно с реализацией продукции [1, с.38].

В 2020 году среднегодовая численность занятого населения составило 4315,6 тыс.чел., из которых 14,4% заняты в торговле (рисунок 1):

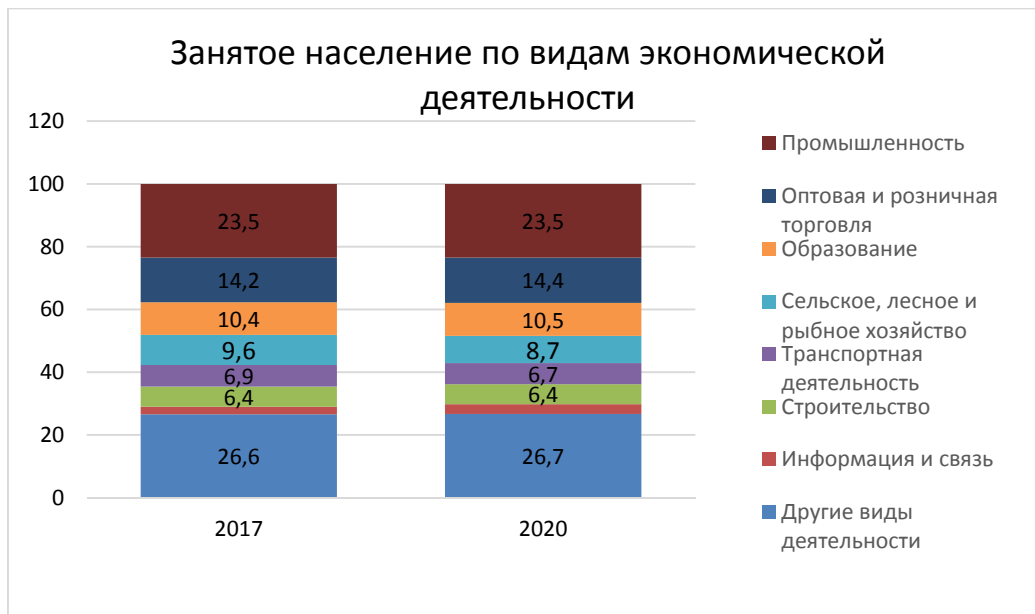


Рисунок 1. - Занятое население по видам экономической деятельности

Примечание – источник [2, ст.16]

На рисунке видно, что большая часть населения занята в промышленности, далее торговля, но при этом удельный вес занятого населения в торговле увеличился на 0,2 п.п. за данный период, что говорит о развитии отрасли.

Наибольший удельный вес в ВВП на 2020 год составляет сфера услуг, промышленность и торговля. Торговля составляет 9,4%, что говорит о значительном вкладе отрасли в развитие экономики страны [2, ст.34].

Торговые организации в зависимости от характера их деятельности и назначения подразделяются на два вида: организации оптовой и розничной торговли [3]. Рассмотрим показатели товарооборота организаций торговли в 2016-2020 гг. на рисунке 2.



Рисунок 2. – Показатели товарооборота организаций торговли 2016-2020 гг.

Примечание: источник[4]

Из графика видно: за выбранный период оптовый и розничный товарооборот имеют положительную динамику и соответственно увеличились на 28 965,0 млн руб. или на 61,3 и на 17979,5 млн.руб. или на 57,5%. Исходя из этой информации можно сделать вывод: наблюдается увеличение объема товарооборота, что сопровождается при прочих равных условиях снижением уровня издержек обращения, повышением уровня валовой доходоемкости.

Существуют различные каналы товародвижения, рассмотрим некоторые показатели в оптовой и розничной торговле (таблица 1):

Таблица 1. – Каналы товародвижения в оптовой и розничной торговле

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Удельный вес розничного товарооборота организаций торговли в розничном товарообороте, %	84,7	87,0	89,1	90,6	92,0
Удельный вес розничного товарооборота интернет-магазинов в розничном товарообороте организаций торговли, %	2,8	3,4	3,7	4,1	5,4
Доля продажи товаров на внутреннем рынке в оптовом товарообороте организаций оптовой торговли, %	67,8	68,2	65,9	69,2	75,4

Примечание – собственная разработка на основе источника [4].

Можно сделать вывод, что удельный вес розничного товарооборота организаций и интернет-магазинов имеет положительную тенденцию, что говорит о развитии интернет платформ для продвижения товаров, открытие новых магазинов, торговых центров и т.д.

На розничном товарообороте продовольственные товары занимают 48,9% (мясо, алкогольные напитки, хлебобулочные и мучные изделия занимают наибольший удельный вес), непродовольственные товары соответственно составляют 51,1% (легковые автомобили и грузовые автомобили, детали и принадлежности для автотранспортных средств, моторное топливо и сопутствующие средства, фармацевтические товары и иные занимают наибольший удельный вес). В оптовой торговле наибольшую долю составляют детали и принадлежности для автомобилей, корма для животных, молочные продукты, сельскохозяйственные машины, моторное топливо и др. [3]

Основываясь на данных национального статистического комитета видно: на территории Республики Беларусь в 2020 году действовали 376 рынков и 572 торговых сетей (таблица 2).

Таблица 2. – Число рынков и торговых сетей в Республике Беларусь и ее областях в 2016-2020 гг.

Рынки			Торговые центры	
2016 г.	2020 г.		2016 г.	2020г.
388	376	Республика Беларусь, в т.ч.:	531	572
61	57	Брестская обл.	76	76
57	55	Витебская обл.	63	77
69	67	Гомельская обл.	93	97
50	47	Гродненская обл.	53	53
22	21	Г.Минск	86	96
69	71	Минская обл.	73	75
60	58	Могилевская обл.	87	98

Источник [4].

Исходя из данного рисунка видно: количество рынков в целом уменьшилось в 2020 по сравнению с 2016 на 12, а число торговых центров увеличилось на 41. Количество рынков в 2020 году преобладает в Минской, Гомельской областях, а количество торговых сетей преобладает в г.Минске, Гомельской и Могилёвской областях.

В программе социально-экономического развития Республике Беларусь на 2021-2025 гг. определены приоритетные направления в отрасли торговли:

- развитие потребительского рынка будет ориентировано на удовлетворение потребности населения в качественных товарах и по доступным ценам, создание комфортной потребительской среды;
- поставлена задача увеличить долю отечественных товаров в общем объеме розничного товарооборота до 63 процентов, из них продовольственных товаров – до 85 процентов в 2025 году. Для этого планируется расширять торговую инфраструктуру путем размещения в жилых кварталах городов магазинов шаговой доступности;

- намечено увеличить число магазинов по реализации фермерской продукции и с экоконцепцией, повысятся объемы развозной торговли на селе, осуществляемой крупными сетевыми операторами и потребительской кооперацией;

- будут сформированы национальные электронные торговые площадки, сеть онлайн-магазинов, их количество увеличится на 5 тыс. единиц; получат широкое использование цифровые сервисы [5].

Таким образом, в 2020 году в Республике Беларусь сложилась положительная тенденция развития торговли, наблюдается развитие интернет-магазинов, сформирована достаточно развитая торговая инфраструктура, осуществляется строительство магазинов современных, многофункциональных торговых центров, в которых расположены торговые объекты, иные объекты, позволяющие комплексно удовлетворять потребности населения в товарах и услугах.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы : учебно-методическое пособие / Т.Н. Лобан [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2018. – 67 с.

2. Беларусь в цифрах 2021 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3ea/3ea6979cf337350c836d0392847ccd3c.pdf>– Дата доступа: 14.03.2022.

3. Финансы : учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 111 с

4. Внутренняя торговля и общественное питание Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/c64/c64c1e17deab277fee542c42c3120cd5.pdf>– Дата доступа: 14.03.2022.

5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292// Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс].

УДК 338.23

ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ЕЁ РОЛЬ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.А. Гайса, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Инновационная деятельность – один из самых важных аспектов, оказывающих влияние на экономическое развитие страны, также являются главным фактором роста эффективности экономики, обеспечивают занятость и высокий жизненный уровень населения.

Республика Беларусь выбрала инновационный путь развития своей экономики. Высокотехнологичные проекты в области медицинских, биологических, информационных, машиностроительных и агропромышленных технологий призваны стать основой для поступательного движения страны и реализации государственной стратегии инновационного развития на ближайшие пять лет.

Приоритетная роль инноваций определяется их функциями в общественном развитии:

- Во-первых, они становятся каналом воплощения в жизнь научно-технических результатов, интеллектуализации трудовой деятельности, повышения наукоёмкости.

- Во-вторых, с помощью инноваций создаются уникальные товары и услуги, улучшается их качество, что способствует росту и удовлетворению потребностей каждого человека и общества в целом.

- В-третьих, инновации дают возможность вовлекать в производство новые производительные силы, выпускать товары и оказывать услуги с меньшими затратами труда, материалов, энергии[1, стр.111].

Очевидно также, что во всем мире инновационная деятельность рассматривается как одно из главных условий развития экономики. Для начала рассмотрим основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности за 2018-2020 гг. в таблице 1:

Таблица 1. – Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности за 2018-2020 гг.

Показатели	2018 год	2019 год	2020 год
Число инновационно-активных организаций, единиц	380	405	432
Удельный вес инновационно-активных организаций в общем числе организаций, процентов	23,3	24,5	26,2
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	1 134,9	1 390,3	1 450,9
Удельный вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, процентов	18,6	16,6	17,9

Примечание – собственная разработка на основе Источника [2]

Исходя из данных, можно сделать вывод, что показатели с каждым годом увеличиваются, это говорит о стабильном развитии инновационной деятельности в Республики Беларусь. Темп роста числа инновационно – активных организаций в 2020 году увеличился на 13,7%, а это на 7,1% больше, чем в 2019 году. Что касается затрат на технологические инновации, то абсолютное отклонение уже в 2020 году выросло на 360 млн. руб. по сравнению с 2018 годом.

Инновационное развитие обеспечивают качественный рост и конкурентоспособность национальной экономики в целях достижения более высокого уровня жизни населения, исходя из этого далее рассмотрим данные из Закона «О республиканском бюджете на 2018-2020 гг.» в таблице 2:

Таблица 2. – Расходы республиканского бюджета в сфере инновационной деятельности за 2018-2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020
Расходы республиканского бюджета на научную, научно-техническую и инновационную деятельность, руб.	252 090 001	284 000 000	330 000 000

Примечание – собственная разработка на основе Источника [3]

Рассмотрев таблицу можно сделать вывод, что финансирование инновационной деятельности в Республике Беларусь с каждым годом растёт, это говорит о необходимости развития данной сферы и уделения должного внимания. Темп роста в 2020 году увеличился на 31%, по сравнению с 2018 годом. Также в целях создания дополнительных условий для финансовой поддержки инновационного развития Республики Беларусь образованы Республиканский централизованный инновационный фонд и местные инновационные фонды, являющиеся государственными целевыми бюджетными фондами.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 07.08.2012 № 357 «О порядке формирования и использования средств инновационных фондов»

В настоящее время Постановлением Совета Министров от 15 декабря 2021 года №722 определен комплекс мероприятий по развитию национальной инновационной системы на 2021-2025 годы, также был принят Указ Президента Республики Беларусь от 15.09.2021 № 348 «О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021 - 2025 годы».

Комплекс направлен на господдержку инновационной деятельности в соответствии с приоритетными направлениями научной, научно-технической и инновационной деятельности, развитие изобретательства, рационализаторства и

инженерно-технического творчества, развитие инфраструктуры в сферах научной, научно-технической и инновационной деятельности, вовлечение талантливой молодежи в научно-инновационную сферу, повышение роли и престижа ученых, разработчиков, изобретателей, рационализаторов, предпринимателей-инноваторов и др.

Всего в перечне 107 мероприятий, среди них развитие Национального детского технопарка и сети центров технического творчества детей и молодежи, укрепление их материально-технической и кадровой базы, развитие сети отраслевых лабораторий и центров коллективного пользования оборудованием, Китайско-белорусского индустриального парка "Великий камень" в качестве площадки для организации инновационных производств, создание и организация деятельности ассоциации субъектов инновационной инфраструктуры и предпринимательства. Также в числе мероприятий формирование системы правового регулирования, направленной на обеспечение перехода к цифровой трансформации национальной экономики, а также нормативной правовой базы в области кластерного развития экономики, развитие межгосударственного научно-технического и инновационного сотрудничества в рамках Союзного государства, СНГ и ЕАЭС, создание республиканского портала научно-технической информации и др [4].

Таким образом, овеществленные в новых научных знаниях, изделиях, технологиях, услугах, оборудовании, квалификации кадров, организации производства, инновации являются главным фактором конкурентоспособности во всех экономически развитых государствах. Очевидно также, что во всем мире инновационная деятельность рассматривается как одно из главных условий развития экономики.

Список использованных источников

1. Гусева, Наталья Игоревна. Инновации в ощущениях / Н. Гусева, Я. Советкин // Нефтегазовая вертикаль. – 2021. – № 21/22. – С. 110–116.
2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/> - Дата доступа: 18.03.2022 г.
3. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_161219_269z.pdf – Дата доступа: 18.03.2022 г.
4. Президент Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-348-ot-15-sentyabrya-2021-g> – Дата доступа: 27.03.2022 г.

УДК 336.77

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИНВЕСТИЦИОННОГО КРЕДИТОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.К. Глазкова, 3 курс

*Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

С целью освоения нового проекта либо расширения и модернизации нынешнего бизнеса необходимо наличие существенных денежных средств. Привлечь требуемые ресурсы можно посредством инвестиционного кредита.

Инвестиционный кредит, по мнению автора, целевой долгосрочный банковский кредит, предоставленный для целей, связанных с созданием и движением внеоборотных активов, приводящий к увеличению их стоимости, а также для финансирования недвижимости физических лиц.

В Республике Беларусь существует ряд проблем в инвестиционном кредитовании. Во-первых, предельные размеры кредитов, которые банки выдают на инвестиционные цели не должны превышать 25% величины собственного капитала в силу нормативных требований Национального банка Республики Беларусь [1, с.117]. Данное правило обязательно к выполнению банками для диверсификации (т.е. снижения) кредитного риска банка. Следовательно, если банки имеют в личном распоряжении достаточное количество денежных средств для кредитования они не могут предоставить запрашиваемые кредиты. Один из способов преодоления подобного ограничения является кредитование на консорциальной основе, в случае объединения нескольких банков во едино для предоставления крупного инвестиционного кредита и, соответственно, делегирование риска.

Во-вторых, следующая проблема связана с дороговизной банковского кредита на инвестиционные цели. Так, на 1 марта 2022 года БСБ-Банк установил процентную ставку в размере 25,0% годовых, с обеспечением по кредитному договору в виде залога [2]. В соответствии с данными,

предоставленными Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь, кредиторская задолженность белорусских организаций имеет тенденцию к росту на протяжении последних 5 лет. По состоянию на 2019 году кредиторская задолженность составляла 54518,6 млн рублей. В 2020 году она насчитывала – 61493,7 млн рублей, темп прироста составил 12,8%. На 1 сентября 2021 года – 66876,0 млн рублей [3].

Таким образом, учитывая тот факт, что у субъектов хозяйствования республики с каждым годом растёт кредиторская задолженность, ухудшается их финансовое состояние, снижается ликвидность, увеличивается кредитная нагрузка, организации будут не способны расплачиваться по своим обязательствам.

С этой целью следует изучать международный опыт инвестиционного кредитования. Так, в Объединённых Арабских Эмиратах в последние годы получил огромное распространение данный вид кредита, ставки по которому варьируются от 5-10% годовых, что значительно меньше, чем в нашей стране. В стране-соседки – России процентные ставки по инвестиционным кредитам не сильно отличаются от отечественных – 11-30%. Например, публичное акционерное общество «Сбербанк России» устанавливает ставки индивидуально, но начиная от 12% годовых [4].

При сохранении высоких темпов инфляции развитие данного вида кредитования будет замедлено. Процентная ставка будет не способна перекрыть инфляционное обесценивание денег.

Недостаточное применение кредита как источника финансирования инвестиционной сферы обусловлено и другими факторами:

1) сокращение объёма инвестиций в экономику в целом в последние годы. В отчёте о выполнении программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы говорится о том, что рост иностранных инвестиций в нашу страну оказались значительно ниже запланированного. Так, например, планировалось к 2020 году достигнуть темп роста в 112-114,9% по объём инвестиций, а в реальности темп роста составил только 76,5% [5]. Автор работы замечает, что план не выполнен;

2) ухудшение инвестиционного климата и макроэкономической ситуации в стране и мире;

3) недостаточно количеством эффективных инвестиционных проектов, отвечающих требованиям и условиям кредитования;

Главной спецификой инвестиционного кредитования считается фактическое принятие банком доли рисков заемщика, сопряженных с эффективной реализацией финансируемого инвестиционного проекта. Перед тем как выдать кредит банк предъявляет определённые требования.

Вдобавок если у клиента банка наблюдается: отрицательное значение стоимости чистых активов; наличие просроченных свыше 30 дней платежей; отсутствие информации, позволяющей оценить финансовое состояние должника, то банк вправе отказать в выдаче кредита.

4) Наличие в кредитных портфелях крупных коммерческих банков значительной доли проблемных с точки зрения возврата инвестиционных кредитов, предоставленных, в основном, предприятиям с государственной долей собственности.

Таким образом, в целом по Республике Беларусь имеет место быть кредит на инвестиционные цели, так как он даёт возможность расплачиваться по долгу достаточно продолжительный промежуток времени, более того сам по своей природе кредит даёт толчок юридическим лицам действовать на приумножение своего бизнеса для того, чтобы в будущем погасить кредит. Кредит может быть оформлен двумя способами – как единоразовый займ или как кредитная линия. Однако, при всех тех выше перечисленных преимуществ существует немало недостатков, которые в принципе могут быть решены в перспективе.

По мнению автора, основными направлениями совершенствования инвестиционного кредитования в Республике Беларусь являются:

- снижение процентной ставки по долгосрочным кредитам;
- привлечение потенциальных клиентов посредством бизнес-тренингов, маркетинга;
- развитие льготного кредитование предприятий с выпуском экспортоориентированной продукции;
- отмена залогового обеспечения;
- снижение требований к предоставлению подтверждений предприятием своей финансовой устойчивости.

Список использованных источников

1. «Об утверждении Инструкции о нормативах безопасного функционирования»: Постановление Правления Национального банка Республики Беларусь от 28 сентября 2006 г. № 137 (с учетом изменений и дополнений, внесенных постановлениями Правления: от 19.07.2021 №207)/КонсультантПлюс.
2. Инвестиционное кредитование от БСБ Банка - условия, процентные ставки [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://bankibel.by/belwissbank/kredity/kreditovanie-v-tekusuu-deatelnost>. Дата доступа: 16.03.2021.
3. Финансы организаций [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/finansy-organizatsiy/>. Дата доступа: 16.03.2021.
4. Кредит Инвестиционный [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://partners.dasreda.ru/landing/credits?partnerID=6e403347c0437ee4a943>. Дата доступа: 16.03.2021.
5. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. Дата доступа: 16.03.2021.

УДК 336

РЫНОК ЦЕННЫХ БУМАГ: ПЕРСПЕКТИВЫ И УСЛОВИЯ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.С. Дашкевич, 2 курс

*Научный руководитель – Р.Н. Грабар, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Развитие рынка ценных бумаг (далее – РЦБ) является актуальной задачей современной политики Республики Беларусь, так как является предпосылкой для успешного функционирования всей экономики в целом. Эффективное функционирование данного рынка в значительной степени влияет на экономическое развитие страны. Полноценный и ликвидный внутренний рынок ценных бумаг позволит активизировать инвестиционную деятельность в стране, что положительным образом скажется на процессе аккумуляции свободных денежных средств в реальный сектор экономики; также будет способствовать улучшению имиджа белорусских предприятий-эмитентов на международном рынке и увеличит количество инвестиций из-за рубежа.

Регулирование РЦБ является одним из приоритетных направлений государственного регулирования всего финансового рынка в Беларуси. В постановлении Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2020 г. № 143 «О Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года» [1] представлена подпрограмма 4, в которой описаны положения, направленные на эффективное функционирование РЦБ. В соответствии с данной подпрограммой, можно обобщить и выделить несколько наиболее важных условий, способствующих эффективному функционированию рынка ценных бумаг:

1. Обеспечить законодательную базу, регулиующую порядок создания и функционирования элементов инфраструктуры фондового рынка, процедуру регистрации и обращения ценных бумаг. На данный момент в Республике Беларусь действует основной нормативно-правовой документ, регулирующий отношения на рынке ценных бумаг – Закон Республики Беларусь «О рынке ценных бумаг» от 5 января 2015 г. № 231-З. Но данный закон не является совершенным и не описывает в полной мере все отношения, происходящие на рынке ценных бумаг. Вследствие этого действующее законодательство в сфере РЦБ постоянно совершенствуется в направлении либерализации условий осуществления деятельности на фондовом рынке, сближения белорусского законодательства о ценных бумагах с международными стандартами, создания условий для размещения ценных бумаг белорусских эмитентов на зарубежных фондовых рынках. Одной из форм интеграции Республики Беларусь в мировую финансовую систему является развитие отношений с международными организациями, изучение практики работы мировых фондовых рынков. Проводится работа, направленная на вступление в Международную организацию комиссий по ценным бумагам (IOSCO). Данная интеграция позволит участникам белорусского РЦБ осуществлять сделки и на зарубежных рынках.

2. Обеспечить информационную прозрачность фондового рынка посредством полного и достоверного раскрытия информации о финансовом состоянии предприятия-эмитента, о выпусках ценных бумаг, о правилах торговли и системе контроля деятельности на финансовом рынке.

В современных реалиях довольно часто встречается недобросовестное поведение, связанное с предоставлением заведомо ложной информации о функционировании того или иного участника РЦБ.

Так, например, департамент по ценным бумагам (далее - ДЦБ) Республики Беларусь сообщает, что за 2021 год в Беларуси произошло 10 дефолтов по корпоративным облигациям, причём некоторые из них имеют заведомо умышленное неисполнение обязательств. Следует отметить, что ДЦБ впервые столкнулся с таким массовым нарушением обязательств эмитентами облигаций. При этом держателями облигаций преимущественно являются физлица, которые относительно недавно пришли на рынок ценных бумаг. Отдельные случаи нарушений отчетливо продемонстрировали низкую правовую защищенность держателей облигаций в случаях применения эмитентом различных недобросовестных практик ухода от ответственности [2]. Смотря на данную статистику, потенциальные держатели ценных бумаг могут побояться приходить на рынок, тем самым снизив ликвидность ценных бумаг в Беларуси.

3. Создать необходимую инфраструктуру фондового рынка. Текущее состояние РЦБ характеризуется достаточно высоким уровнем регуляторного, функционального и технологического развития.

Одним из перспективных направлений в сфере РЦБ являются индустрия секьюритизации и инвестиционных фондов. По состоянию на 1 января 2021 года в Республике Беларусь функционируют 2 спецдепозитария выделенных активов и 1 спецдепозитарий инвестиционных фондов. В зарубежной практике уже достаточно давно используются данные направления РЦБ, но в Беларуси на данный момент они ещё слабо развиты.

4. Обеспечить свободу перемещения капитала. На данном этапе главным барьером, сдерживающим свободное перемещение капитала на рынке ценных бумаг Республики Беларусь, является нахождение значительной доли акций в государственной собственности, а именно около 90% от общего количества акций АО, или 74,5% в совокупном акционерном капитале белорусских предприятий. При этом количество АО с долей государства в уставном фонде менее 50% составляет 383 предприятия (327 ОАО и 56 ЗАО). Количество АО с долей государства в уставном фонде более 75%—1300.

5. Обеспечить ликвидность ценных бумаг. На данный момент в Республике Беларусь достигнут сравнительно высокий уровень инфляции (по данным Национального банка РБ она составила 9,9% за период с 1 февраля 2021 г. по 1 февраля 2022 г. [3]), что определённым образом препятствует развитию инвестиционной деятельности в РБ.

Основным источником ликвидности ценных бумаг является вторичный рынок ценных бумаг. По данным ДЦБ [4] РБ в 2020 году на вторичном рынке акций было совершено операций на сумму 105660,6 тыс. рублей, изменение с предыдущим годом составляет 206,4% (34484,6 тыс. рублей за 2019 год), что является прекрасным показателем функционирования рынка акций. Но следует учесть, что сделки на рынке акций в общем объёме сделок на РЦБ РБ составляет лишь 4,3%, основная же масса сделок приходится на рынок облигаций. По данным ДЦБ за 2020 год на вторичном рынке облигаций было совершено операций на сумму 4013206,0 тыс. рублей, изменение с предыдущим годом составляет -20% (5017679,6 тыс. рублей за 2019 год), что негативно сказывается как на ликвидности облигаций, так и на ликвидности всех ценных бумаг в Беларуси.

6. Обеспечить повышение финансовой грамотности и инвестиционной культуры населения на фондовом рынке. Последним, но не по значимости, пунктом является повышение финансовой грамотности среди населения Беларуси. По исследованию Financial Literacy Around the World, опубликованного на сайте материнской компании S&P McGraw Hill Financial, 38% граждан Беларуси можно считать финансово грамотными [5].

Самый высокий процент финансово грамотных жителей авторы исследования обнаружили в Норвегии и Швеции (по 71%), Израиле (68%), Великобритании (67%). Уровень финансовой грамотности населения в нашей стране совпадает с Россией и опережает Азербайджан (36%), в то же время мы уступаем по удельному весу финансово грамотных граждан таким странам, как Латвия

(48%), Польша (42%), Украина (40%), Литва (39%). Самые низкие показатели оказались в Таджикистане (17%), Сомали (15%), Афганистане (14%) и Йемене (13%).

Список использованных источников

1. О Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 12 марта 2020 г. № 143 / Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Нац. центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000143>. – Дата доступа: 26.03.2022
2. Парад дефолтов белорусских предприятий продолжается [Электронный ресурс] // Экономическая газета. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/defolt-po-obligacijam-v-belarusi?highlight=парад+дефолтов>. – Дата доступа: 26.03.2022
3. Обзор инфляции. Февраль 2022 года [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/mp/inflation/month>. – Дата доступа: 26.03.2022.
4. Отчеты о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: https://minfin.gov.by/special/ru/securities_department/reports/. – Дата доступа: 26.03.2022.
5. Исследования Помереямся финансовой грамотой [Электронный ресурс] // Экономическая газета. – Минск, 2015. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/issledovaniyapomerjamyafinansovoj-gramotoj-11784?highlight=financial+literacy+around+the+world>. – Дата доступа: 26.03.2022

УДК 330.564.2

СТРУКТУРА ДОХОДОВ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.В. Духовник, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

С точки зрения развития экономики, домашние хозяйства снабжают предприятия факторами производства, являясь их первоначальными владельцами, и в то же время выступают на рынке в качестве потребителей товаров и услуг, производимых фирмами, создавая платежеспособный спрос.

На сегодняшний день в Республике Беларусь без развития домашних хозяйств исключено полноценное восприятие экономики страны. Домохозяйства являются одним из важнейших субъектов финансовой деятельности, от результатов которых зависит не только благосостояние отдельной единицы хозяйствования, но и всех жителей страны. Являясь огромнейшим субъектом экономики вместе с торговыми предприятиями и государством, домашние хозяйства участвуют во всех микро- и макрорегулирующих процессах.

Цель этой работы заключается в изучении особенностей структуры доходов домашних хозяйств Республики Беларусь в современных условиях.

Доходы домашнего хозяйства - это часть национального дохода, которая возникает в процессе производства и используется для удовлетворения материальных и духовных потребностей членов домохозяйства[3,с.313].

В 2020 году объем денежных доходов населения составил 90 189,0 млн. руб., а в расчете на душу населения – 801,3 тыс. рублей.

Основные показатели денежных доходов населения Республики Беларусь за 2018-2020 годы представлены в таблице.

Исходя из данных таблицы, можно увидеть положительную динамику номинальных денежных доходов населения, которые составили в 2020 году 90189,0 млн. руб. и по сравнению с 2019 годом увеличились на 10,5% или 8529,7 млн. руб. Так же наблюдается уменьшение реальных располагаемых денежных доходов по республике, в 2019 году они составляли 106,1 % к подобному периоду прошлого года, а к 2020 году снизились до значения 104,7 %, а значит уменьшились на 1,7 процентных пункта.

Таблица 1 – Основные показатели денежных доходов населения Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Показатель	2018г.	2019г.	Откл.	Темп роста, %	2020г.	Откл.	Темп роста, %
Денежные доходы насел., млн. руб.	72 787,3	81 659,3	8 872	112,1	90 189,0	8 529,7	110,5
Денежные доходы в расч. на душу насел., руб. в месяц	642,6	722,4	79,8	112,4	801,3	78,9	110,9
Реальные распол. денежные доходы насел., в % к предыдущему году	107,9	106,1	-1,8	98,3	104,7	-1,4	98,7

Примечание – собственная разработка на основе Источник: [2]

Источниками доходов домохозяйств являются заработная плата, предпринимательский доход, государственные трансфертные платежи, доходы от собственности, натуральные доходы и прочие.

Информация о структуре денежных доходов населения Республики Беларусь в процентах к общей сумме за 2018-2020 годы представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Структура денежных доходов населения в процентах к общей сумме за 2018-2020 гг.

Показатели	2018г.	2019г.	Откл., %	2020г.	Откл., %
Всего доходов	100	100	0,0	100	0,0
В том числе:					
Оплата труда	64,3	64,4	0,1	64,9	0,5
Доходы от предпринимательской деятельности	8,2	7,6	-0,6	7,6	0,0
Трансферты населению	22,8	23,4	0,6	23,1	-0,3
Доходы от собственности	2,2	2,3	0,1	2,7	0,4
Прочие доходы	2,5	2,3	-0,2	1,7	-0,6

Примечание – собственная разработка на основе Источник: [2]

Согласно данным таблицы можно сделать вывод о том, что заработная плата является крупнейшим источником дохода. Которая в 2019 и 2020 годах составила 64,4% и 64,9% от всей суммы доходов соответственно. Другие 35,6% и 35,1% - это трансферты населению, доходы от предпринимательской деятельности, доходы от собственности и прочие доходы. В 2020 году по сравнению с 2019 годом несильно уменьшились такие показатели, как трансферты населению (-0,3%) и прочие доходы (-0,6%). А увеличение можно увидеть по показателям оплата труда (0,5%) и доходы от собственности (0,4%).

Как и было замечено ранее, заработная плата - это основной доход населения Республики Беларусь.

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников Республики Беларусь в 2019 году составляла 1 092,9 рублей, а в 2020 году она составила 1 254,6 рублей. Увеличение произошло в 2020 году на 161,7 рублей или на 14,8%.

В январе-декабре 2020 г. реальная заработная плата по сравнению с январем-декабрем 2019 года увеличилась на 0,9%.

Следовательно, с увеличением номинальной заработной платы населения ее потребительские способности уменьшаются.

Еще одной немаловажной частью доходов домашних хозяйств являются государственные денежные выплаты на социальные нужды, а именно: пенсии, пособия и другие виды помощи нетрудоспособным, безработным и иным малоимущим слоям населения.

Количество пенсионеров, которые состояли на учете в органах по труду и социальной защите населения, в 2019 году составило 386,5 тыс. человек, в 2020 году изменилось до 380,5 тыс. человек.

Средний размер назначенных пенсий в 2019 году - 446, 84 рубля, а в 2020 году – 499,70 рублей.

С уменьшением количества пенсионеров в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 1,5 процентных пункта, средний размер назначенных пенсий увеличился на 11,8 процентных пункта соответственно.

К доходам домохозяйств можно так же отнести доходы от предпринимательской деятельности.

В Республике Беларусь в 2019г. хозяйственной деятельностью занимались 108977 организаций малого предпринимательства (в 2020г. - 109198 организаций). Средняя численность работников этих организаций составила в 2019 г. 830,5 тыс. человек, а в 2020 г. - 785,9 тыс. человек [2].

Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников в организациях малого бизнеса в 2019 году составила 1044,2 рублей (в 2020 г. – 1268,9 рублей)[2].

Исходя из всего вышесказанного, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь наикрупнейшим источником доходов домохозяйств является заработная плата, составляющая более 64% от всего размера дохода.

В соответствии с Указом Президента Республики Беларусь от 29.07.2021 №292 разработана Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 - 2025 годы. Одной из главных задач которой является обеспечение устойчивого роста реальной заработной платы и иных доходов населения. В коммерческих организациях производственной сферы, где заработная плата складывается ниже среднеотраслевого значения, предстоит разработать комплексы мер по сокращению этого разрыва со среднеотраслевым уровнем. Так же планируется увеличить заработную плату отдельным категориям работников бюджетной сферы в 1,5 - 2 раза[1].

В пенсионном обеспечении предусматривается развивать многоуровневую пенсионную систему, включающую государственное пенсионное обеспечение, профессиональное пенсионное страхование работников по условиям труда, корпоративные пенсионные программы нанимателей, частные пенсионные сбережения граждан, поэтапно внедрять новый механизм пенсионного обеспечения[1].

Список использованных источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 20.03.2022.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_bulletin/. – Дата доступа: 16.03.2022.

3. Финансы: учеб. пособие: в 2 ч. / Т.И. Василевская [и др.]; под общ. ред. Т.И. Василевской, Т.Е. Бондарь. – Минск: БГЭУ, 2017. – Ч. 2. – 411 с.

УДК 33.338

РАЗВИТИЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.Ю. Дядюк, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Предпринимательство – одна из важнейших составляющих современной экономики. В странах рыночной экономики предпринимательство получило широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций[4]. За последние десять лет в Беларуси число предпринимателей и собственников заметно возросло.

Частное предпринимательство в Беларуси представлено в большинстве своем малым и средним бизнесом, в отличие от государственного предпринимательства, которое представлено крупным

бизнесом. В таблице 1 рассмотрена динамика численности субъектов малого и среднего предпринимательства за 2019-2021 гг.

В рассматриваемый период, с 2019 по 2021 год количество субъектов малого и среднего предпринимательства выросло на 7,3%. Положительную динамику данного показателя сформировал рост числа малых организаций на 0,6% и числа индивидуальных предпринимателей на 18,6%, не смотря на то, что количество средних организаций уменьшилось 1,06% и количество микроорганизаций уменьшилось на 2,95%.

Таблица 1. – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2019-2021 гг., единиц

Кол-во субъектов МСП	2019 г.	2020 г.	2021 г.
1. Субъекты малого и среднего предпринимательства	348 322	363 658	373 884
1.2 Средние организации	2 175	2 191	2 152
1.3 Микроорганизации	93 634	92 986	90 949
1.4 Малые организации	11 213	11 481	11 282
1.5 Индивидуальные предприниматели	241 300	257 000	296 501

Примечание – на основании источников [1].

Экспорт является одним из основных приоритетов развития белорусской экономики. В структуре экономики экспорт традиционно составляет более половины валового внутреннего продукта (по итогам 2019 года – более 52 процентов), в силу чего является одним из основных источников обеспечения экономического роста в стране. И поскольку экономика Республики Беларусь экспортоориентированна, исследуем вклад малого и среднего бизнеса в экспорт.

В таблице 2 представлен удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорт товаров Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Таблица 2. – Удельный вес субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте Республики Беларусь за 2018-2020 гг., %

Удельный вес в экспорт	2018 г.	2019 г.	2020 г.
1. Субъекты малого и среднего предпринимательства	51,0	47,8	42,8

Примечание – на основании источника: [2, с. 5].

Исходя из данных таблицы 2 можно сделать следующие выводы:

Доля субъектов малого и среднего предпринимательства в экспорте Республики Беларусь составляет около 50%.

Несмотря на определенные успехи, данный сектор не оказывает серьезного влияния на развитие экономики, слабо развит в малых и средних городских поселениях и сельской местности. Малое предпринимательство наиболее развито в г. Минске и областных городах.

На основании статистических и аналитических данных можно выделить ряд основных проблем, с которыми сталкиваются в своей деятельности представители малого и среднего предпринимательства:

1. в части бизнес-среды:

- значительное количество оснований для привлечения к уголовной и административной ответственности;
- вмешательство должностных лиц в экономическую деятельность субъектов хозяйствования;
- недостаточная прозрачность судебной практики;
- нарушение принципа равенства субъектов хозяйствования всех форм собственности, совмещение функций регулятора отрасли и собственника государственных предприятий в структуре одного государственного органа;

2. в части навыков предпринимателей, их доступа к информации, знаниям, компетенциям – ограниченность компетенций, управленческих и организационных навыков топ-менеджеров субъектов малого и среднего предпринимательства;

3. в части доступа субъектов малого и среднего предпринимательства к рынкам сбыта:

- недостаток информации и знаний о потенциальных рынках сбыта, способах выхода на рынки сбыта;

- сложные и дорогостоящие процедуры оформления разрешительных документов для продвижения товаров на внешние рынки;

4. в части доступа к финансированию:

- отсутствие обеспечения для получения кредитов банков, особенно у субъектов малого и среднего предпринимательства, находящихся на ранней стадии жизненного цикла;

- незначительное количество и объемы доступных альтернативных источников финансирования субъектов малого и среднего предпринимательства (институтов микрофинансирования, венчурных и инвестиционных фондов, прямых инвесторов, других).

5. В настоящее время, в связи с вирусом COVID-19, предприниматели также сталкиваются с проблемами, приведенными на рисунке 1.

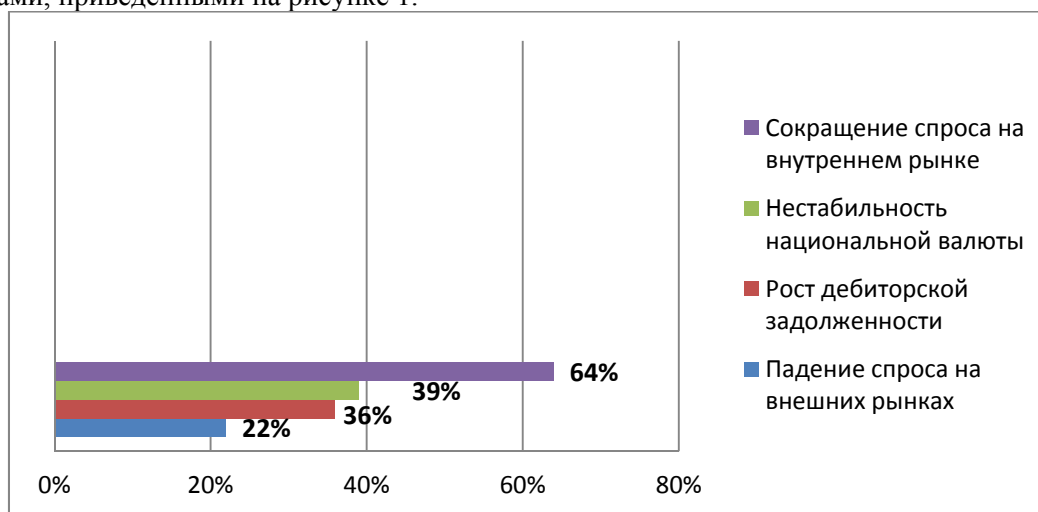


Рисунок 1. – Проблемы, с которыми столкнулись предприниматели из-за вируса COVID-19 [3].

В республике действует государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь на 2021-2025 годы», реализация которой нацелена на устранение выявленных диспропорций в развитии МСП, а также создание наиболее благоприятных условий его развития. В рамках данной программы предусмотрена реализация следующих мероприятий, обеспечивающих повышения потенциала МСП:

1. Создание национальной торгово-кооперационной платформы для предприятий Республики Беларусь

2. Создание электронной платформы оценки регулирующего воздействия проекта нормативного правового акта на условия осуществления предпринимательской деятельности

3. Проведение обучающих семинаров для малого и среднего предпринимательства по вопросам трансфера технологий, интеллектуальной собственности

4. Проведение информационно-просветительской кампании о возможностях субъектов малого и среднего предпринимательства в области охраны окружающей среды и природных ресурсов, обучающих семинаров по вопросам внедрения и сертификации систем управления окружающей средой

5. Содействие безработным в организации предпринимательской, ремесленной деятельности, а также деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма: оказание консультативной, методической и правовой помощи, обучение правовым и финансовым основам предпринимательской деятельности, предоставление финансовой поддержки в виде субсидий

Реализация названных мероприятий позволит улучшить бизнес-среду в Республике Беларусь, будет стимулировать активную деятельность субъектов малого предпринимательства и, в конечном счете, обеспечит решение основных социально-экономических задач в стране.

Список использованных источников

1. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. Режим доступа: <http://nalog.gov.by/ru/svedeniya-o-subektahmalogo-i-srednego-predprinimatelstva-2020/>. – Дата доступа: 15.03.2022.
2. Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – 2020. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e9e/e9edcb659de33ab04d5830e28af9e4ca.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2022.
3. Исследовательский центр ИПМ «Ковидономика Беларуси» [Электронный ресурс]. – 2020. Режим доступа: <http://covideconomy.by/business>. – Дата доступа: 16.03.2022.
4. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.

УДК 336.14:004.9 (476)

ЦИФРОВОЙ БЮДЖЕТ КАК ПРОДУКТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

О.А. Замушинская, 3 курс

*Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Разработка и распространение все новых цифровых технологий и систем достигли такого уровня, что на современном этапе развития влекут за собой изменения устойчивых и неизменных категорий и понятий. Происходящие трансформации общественных и государственных сфер повлияли также и на бюджетную область.

Достижения цифровой экономики позволяют говорить о таком новом механизме образования и распределения государственного бюджета, как цифровой бюджет.

На данный момент цифровой бюджет не применяется в полной мере в Республике Беларусь, однако примером является цифровой бюджет Российской Федерации. На его основе можно сформировать следующие необходимые изменения в бюджетной сфере нашей страны:

- создать информационные ресурсы в бюджетной сфере, к которым можно отнести интегрированную информационную систему управления общественными финансами, систему государственных и муниципальных платежей; информационно-аналитическую систему казначейства;
- создать информационную систему стратегического планирования; автоматизированный информационный сайт для размещения информации о муниципальных учреждениях; единую информационную систему в сфере закупок;
- создать институт аутсорсинга в сфере государственного управления, основной идеей которого является передача той части полномочий органа государственной власти, которая является несвойственной ему, к примеру;
- создать институт государственного социального заказа; институт государственных муниципальных закупок, единый агрегатор торговли [1].

Рассмотрим понятие «цифрового (электронного) бюджета» в трудах различных авторов (таблица).

Таблица – Определение цифрового (электронного) бюджета

Авторы	Содержание
А. Задорожнева	Электронный бюджет – это государственная интегрированная информационная система.
Т.Г. Нестеренко	Электронный бюджет – это модернизация самих участников бюджетного процесса. Электронный бюджет – это слепок системы электронного управления.
Н.М. Захарова	Электронный бюджет представляет собой многоконтурную иерархическую систему, включающую как технологические, так и сервисные подсистемы, и обеспечивающую интеграцию всех подсистем и компонентов, а также технологических процессов управления финансами.
Е.С. Матьянова (Губенко)	Электронный бюджет – интегрированная информационная система управления общественными финансами, выступающая ключевым направлением при создании организационно-технологической инфраструктуры для осуществления электронных платежей при оплате государственных услуг, позволяющая осуществлять общественный финансовый контроль над расходованием государственных финансов.
С.В. Рыбакова, А.В. Савина	Электронный бюджет является частью электронного правительства.
А.С. Киселев	Электронный бюджет является частью более крупного механизма — электронного государства.
Н.А. Поветкина	Электронный бюджет – государственная интегрированная информационная система управления общественными финансами, которую можно рассматривать как реализация в действии «кроссотраслевой» совокупности бюджетных норм, пронизывающих иные отрасли законодательства, воздействующие на них и заставляющие их трансформироваться.
Т.Я. Хабриева	Электронный бюджет – информационная система, которую можно рассматривать как минимум с двух позиций: как нормы информационного права и как нормы бюджетного права.
Е.Е. Чернякова	Электронный бюджет – государственная интегрированная система управления общественными финансами в сфере бюджетных правоотношений.
Е.П. Дутикова, И.И. Сергеева	Электронный бюджет – это многоконтурная система, включающая в себя ряд централизованных подсистем, таких как ведение реестров, бюджетное планирование, управление доходами, долгом и финансовыми активами, денежными средствами, расходами, закупками, нефинансовыми активами, кадровыми ресурсами, позволяющая при этом осуществлять функции учета и отчетности, финансового контроля, информационно-аналитического обеспечения в рамках единого портала бюджетной системы страны
Джанлука Сквео	Цифровой бюджет - цифровизация бюджетных процедур, распространение открытых данных (т.е. распространение бюджетной информации для общественности в открытом формате) и больших данных (т.е. использование сложных баз данных бюджетной информации для информирования о разработке политики)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе источников [2-12]

Изучив и проанализировав различные трактовки определения цифрового бюджета, можно полагать, что экономический смысл понятия «цифровой бюджет» заключается в создании государственной интегрированной информационной системы управления финансами, обеспечивающей общественный финансовый контроль над расходованием государственных финансов.

Список использованных источников

1. Единый агрегатор торговли [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://agregatoreat.ru> Дата доступа: 14.02.2022.

2. Подключение к системе «Электронный бюджет» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://goscontract.info/> Дата доступа: 16.02.2022.
3. Нестеренко Т.Г. Система мониторинга нацпроектов в рамках "Электронного бюджета" [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://tass.ru/> Дата доступа: 16.02.2022.
4. Захарова Н.М. Интегрированная информационная система управления общественными финансами «Электронный бюджет»: значение и тенденции развития [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> Дата доступа: 16.02.2022.
5. Матьянова (Губенко) Е.С. Казначейское исполнение бюджета в условиях развития цифровой экономики [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/> Дата доступа: 16.02.2022.
6. Рыбакова С.В., Савина А.В. Изменение содержания принципа прозрачности (открытости) в условиях функционирования бюджетной системы с применением цифровых технологий // Актуальные проблемы российского права. 2019. – №10 (107) октябрь. – С. 44.
7. Киселев А.С. Современные теоретические подходы к понятию электронного государства // Актуальные проблемы российского права. 2018. – №6 (91) июнь. – С. 7.
8. Поветкина Н.А. Правовая форма интеграции информационных систем и информационных технологий в сферу публичных финансов // Журнал российского права. – 2018. – №5. – С. 100.
9. Хабриева Т.Я. Циклические нормативные массивы в праве // Журнал российского права. – 2019. – 12. – С. 5.
10. Чернякова Е.Е. Система «Электронный бюджет» - инструмент обеспечения прозрачности, открытости и подотчетности деятельности в сфере управления общественными финансами // Финансы. 2015. – № 8. – С. 3-14.
11. Дутикова Е.П., Сергеева И.И. Электронный бюджет как элемент информационного пространства государственного управления // Образование и наука без границ: фундаментальные и прикладные исследования. 2016. – № 4. – С. 35-41.
12. Цифровой бюджет: инновационные подходы к бюджетированию [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.europarl.europa.eu/portal/en> Дата доступа: 17.02.2022.
13. Бит-Шабо И.В., Воронин А.Е., Тимурзиев А.М. Преимущества и недостатки создания «Электронного Бюджета» [электронный ресурс] // журнал NovaInfo.Ru / Режим доступа: <http://novainfo.ru/article/2617> Дата доступа: 19.02.2022.

УДК 336.14

АНАЛИЗ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ КОНСОЛИДИРОВАННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМЫ ЕЕ УВЕЛИЧЕНИЯ

Н.А. Карачун, 3 курс

*Научный руководитель – Н.А. Кузнецова, ассистент кафедры финансов
Белорусский государственный экономический университет*

Согласно статье 2 Бюджетного кодекса Республики Беларусь бюджет – план формирования и использования денежных средств для обеспечения реализации задач и функций государства [2].

Для выполнения своей роли в процессе общественного воспроизводства государственный бюджет должен располагать устойчивой ресурсной базой. С этой целью в бюджет изымается часть доходов юридических и физических лиц. Следовательно, величина доходов является центральным показателем государственного бюджета.

Доходы бюджета представляют собой экономические отношения, возникающие у субъектов хозяйствования и населения с государством в процессе формирования бюджетного фонда.

Формой реализации этих отношений являются налоговые и неналоговые виды платежей. Доходы так же могут принимать форму безвозмездных поступлений от физических и юридических лиц, международных организаций и правительств иностранных государств [3, с. 179].

В соответствии с рисунком 1, **доходы консолидированного бюджета** с 2015 года имеют тенденцию к росту в номинальном выражении.



Рисунок 1. – Динамика доходов консолидированного бюджета в номинальном и реальном выражении за 2015-2020 гг.

Примечание – собственная разработка на основе [4].

В 2020 году доходы консолидированного бюджета составили 39,29 млрд рублей, увеличившись с 2019 годом на 0,15 млрд рублей – на 0,4% в номинальном выражении (в реальном – уменьшились на 8,8%).

Основная часть доходов консолидированного бюджета в 2020 году сформировалась за счет налоговых поступлений – 85,3%. За 2020 год они составили 33512,2 млн. руб., увеличившись с 2019 года на 1,6% в номинальном выражении (в реальном выражении – уменьшились на 7,7%) [4].

Исходя из рисунка 2, можно сделать вывод, что после сравнения структур налоговых поступлений в консолидированный бюджет замечено увеличение доли НДС, подоходного налога и акцизов, и уменьшение доли остальных поступлений в 2020 году по сравнению с 2019 годом.

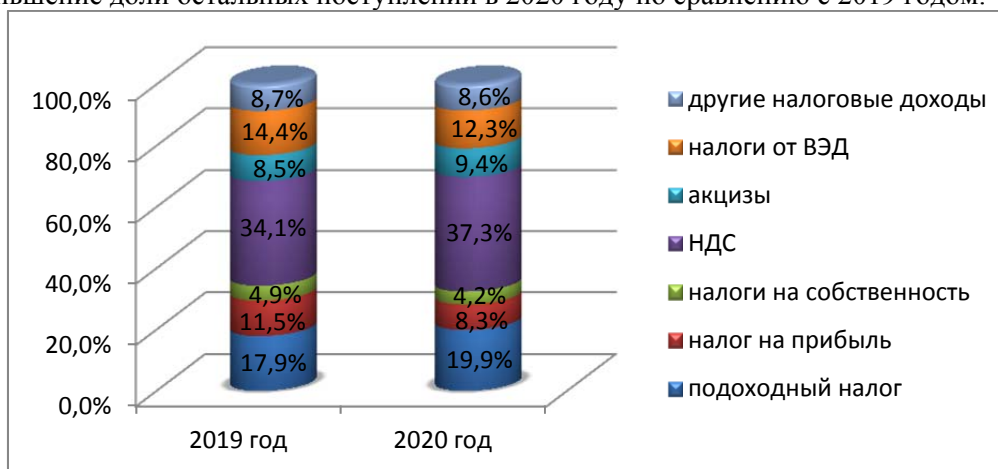


Рисунок 2. – Структура налоговых доходов консолидированного бюджета 2019– 2020 гг.

Примечание – собственная разработка на основе [4].

За анализируемый период была выявлена тенденция низкого роста доходов консолидированного бюджета, а в реальном выражении и вовсе снижения. Поэтому в создавшихся условиях особую актуальность приобретает вопрос эффективного формирования доходной части государственного бюджета. Основными направлениями преобразований является:

1. расширение налоговой базы бюджета;
2. рост внутреннего валового продукта – что является трудоёмким и долгим процессом.

Вместе с тем, анализ налоговой и бюджетной систем Республики Беларусь позволяет выявить некоторые проблемы:

1. Уровень налоговой нагрузки на экономику остается на высоком уровне – без учета отчислений в ФСЗН он составляет более 40%. Для сравнения: в таких странах, как Латвия и Литва, уровень налоговой нагрузки составляет около 30%.

2. Местные бюджеты в нашей стране дотируются из бюджетных средств, поэтому у них нет стимула находить дополнительные источники дохода. Причем объем дотаций с 2017 года вырос на 67% (2017г. – 2368,6 млн руб., 2020 г. – 3963,3 млн руб.), уровень дотационности областей составляет в среднем 30% [1].

3. Низкая эффективность использования бюджетных средств, так как значительная их часть направляется на оказание финансовой помощи убыточным отраслям и организациям страны, и реального возврата этих средств в бюджет не происходит.

В качестве мероприятий по совершенствованию налоговой системы в целях укрепления доходной части бюджета Беларуси могут быть предложены следующие:

1. Частичная замена налоговых льгот другими видами государственной поддержки, которые бы позволили бюджетам не лишаться дополнительных доходов. Например, налоговые кредиты, налоговые каникулы или гарантии государства при инвестировании.

2. Реструктуризация доходов бюджета для поиска оптимальных пропорций между косвенными и прямыми налогами, а также налоговыми и неналоговыми доходами. Например, усиление роли поступлений от приватизации государственной собственности, продажи государственных акций и др.

3. Увеличение доли неналоговых доходов в целях увеличения доходной части без повышения налоговой нагрузки на население. Это может быть осуществлено за счет расширения рационального использования государственной собственности, в т. ч. земельных участков.

4. Разработка механизма перевода убыточных отраслей на хозяйственный расчет и самофинансирование.

5. Снижение или полная отмена повышающих коэффициентов к имущественным налогам, что повлияет на снижение налоговой нагрузки.

6. Сокращение уровня дотационности областей путем установления предельного уровня дотаций в объеме доходов местных бюджетов.

Таким образом, существующие проблемы доходной части бюджета остаются актуальными на сегодняшний день. Вся деятельность должна быть направлена на реструктуризацию источников доходной части бюджета и совершенствование налоговой политики по причине того, что налоговые поступления составляют большую часть доходов.

Список использованных источников

1. Бюджет для граждан на 2020 год // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/upload/bp/budget/budget2020.pdf> – Дата доступа: 22.03.2022.

2. Бюджетный кодекс Республики Беларусь: Кодекс Республики Беларусь, 16.07.2008, № 412-З: в редакции Закона Республики Беларусь от 30 декабря 2014 г. № 225-З // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь, 03.01.2015, 2/2223.

3. Государственный бюджет: учеб. пособие / Т.В. Сорокина [и др.]; под ред. Т.В. Сорокиной. – Минск: БГЭУ, 2019. – Минск.

4. О состоянии государственных финансов Республики Беларусь // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/ru/budgetary_policy/analytical_reports. – Дата доступа: 22.03.2022.

УДК 336.15

ИНДИКАТОРЫ РАЗВИТИЯ ДОХОДНОЙ БАЗЫ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.Е. Козловская, аспирант

Научный руководитель – М.П. Самоховец, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Основой стабильного развития местных бюджетов, безусловно, выступают их доходы, динамика изменения которых представлена на рисунке 1. Доходы местных бюджетов формируются,

прежде всего, за счёт республиканских налогов, полностью или частично поступающих в местные бюджеты, а также за счёт местных налогов и сборов, которые целиком зачисляются в местные бюджеты [1, с.98].

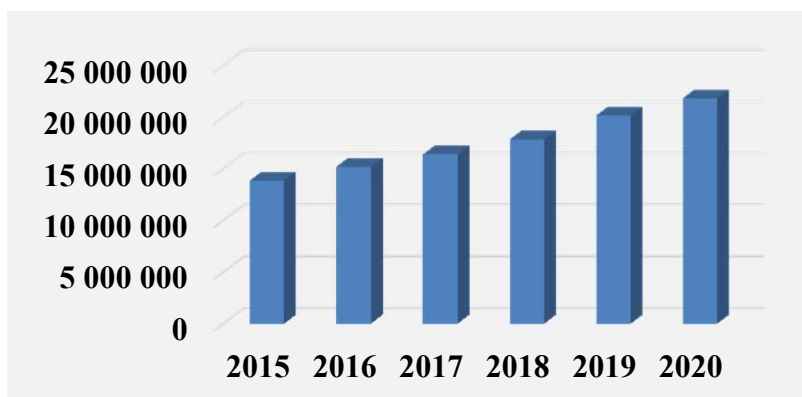


Рисунок 1 – Динамика доходов местных бюджетов Республики Беларусь в период с 2015 по 2020 год, тыс. руб.

Источник: собственная разработка на основе [2].

Данные рисунка 1 свидетельствуют о том, что каждый год в динамике изменения доходов местных бюджетов Республики Беларусь наблюдалось постепенное их увеличение. В 2020 году они составили 21 797 097,09 тыс. руб., что больше значения 2015 года на 7 973 730,92 тыс. руб.

В соответствии с Бюджетным кодексом Республики Беларусь к доходам местных бюджетов относятся следующие: налоговые и неналоговые доходы, а также безвозмездные поступления. Структура доходов местных бюджетов в Республике Беларусь за 2015–2020 годы представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. - Структура доходов местных бюджетов Республики Беларусь в период с 2015 по 2020 год, %

Источник: собственная разработка на основе [2].

Данные рисунка 2 свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес в структуре доходов местных бюджетов Республики Беларусь за период 2015–2020 годов наблюдался у налоговых доходов, наибольшее значение которого отмечалось в 2017 году, а наименьшее – в 2020 году. Удельный вес неналоговых источников в среднем за период составил 7,4%. Доля же безвозмездных поступлений в 2020 году по сравнению с 2015 годом возросла на 1,32 п. п.

В структуре налоговых доходов местных бюджетов преобладающее место занимают налоги на доходы и прибыль, которые включают в себя налог на прибыль, налоги на доходы и подоходный налог с физических лиц. Среднее значение данной группы налоговых поступлений за 2015–2020 годы составляло 57,7%, наибольшее значение отмечалось в 2020 году, а наименьшее – в 2016 году.

В 2020 году по сравнению с 2015 годом значение удельного веса налогов на товары (работы, услуги) сократилось на 2,95 п. п. Доля налогов на собственность в структуре налоговых поступлений также начала постепенно снижаться (с 12,94% в 2015 году до 9,38% в 2020 году). Наименьший

удельный вес за весь период в структуре налоговых доходов местных бюджетов занимают другие налоги, сборы (пошлины).

Наибольший удельный вес в структуре неналоговых доходов принадлежит доходам от осуществления приносящей доходы деятельности (среднее значение составляло 52,4%), где в свою очередь, важная роль принадлежит доходам от осуществления приносящей доходы деятельности и компенсации государственных расходов, а также доходам от реализации государственного имущества, кроме средств от реализации принадлежащего государству имущества в соответствии с законодательством о приватизации. В 2017 году произошло снижение неналоговых поступлений в местные бюджеты на 60 075 тыс. руб. по сравнению с предыдущим годом, главным образом, связанное с сокращением доходов от использования имущества, находящегося в государственной собственности, а также с незначительным уменьшением штрафов и удержаний.

Объем доходов местных бюджетов, формирующийся при поступлении налоговых и неналоговых источников доходов, не всегда в достаточной мере покрывает затраты соответствующих публичных образований. В этой связи у вышестоящих органов государственной власти возникает необходимость утверждения отчислений от своих источников доходов в нижестоящие бюджеты в целях сбалансированности их доходов и расходов. В соответствии с Бюджетным кодексом Республики Беларусь межбюджетные трансферты предоставляются в формах дотаций, субвенций и иных межбюджетных трансфертов [3, с.97-98].

В 2020 году в количественном выражении наблюдалось значительное увеличение безвозмездных поступлений (с 3 175 592 тыс. бел. руб. в 2015 году до 5 293 798 тыс. бел. руб. в 2020 году). Наибольший удельный вес в структуре занимали дотации (среднее значение составило 70,7%). Удельный вес субвенций в 2020 году по сравнению с 2015 годом снизился на 0,88 п. п. Доля иных межбюджетных трансфертов в основном находилась на уровне 0,2-2,6% за исключением 2018 и 2019 года, когда их значение составляло соответственно 7,34% и 5,56%.

Таким образом, подводя итог исследованию, можно сделать следующие выводы:

- важную роль в развитии местных бюджетов Республики Беларусь играют их доходы, динамика изменения которых отражает постепенное их увеличение в период с 2015 по 2020 год;
- наибольший удельный вес в структуре доходов местных бюджетов занимают налоговые доходы (68-72%), преобладающее место в их структуре занимают налог на прибыль, налоги на доходы и подоходный налог;
- доля неналоговых источников в среднем за период составляла 7,4%, где наибольший удельный вес принадлежит доходам от осуществления приносящей доходы деятельности и компенсации государственных расходов, а также доходам от реализации государственного имущества;
- доля же безвозмездных поступлений в 2020 году по сравнению с 2015 годом возросла на 1,32 п. п. и составила 24,29%, наибольшее значение в их структуре занимают дотации.

Список использованных источников

1. Козловская, Е.Е. Специфика местных бюджетов Республики Беларусь / Е.Е. Козловская // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2020: сборник научных статей Международной научно-практической конференции; Брест, 27 ноября 2020 г. / БрГТУ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест: БрГТУ, 2020. – С. 97-100.
2. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Путеводитель по бюджету. – Режим доступа: https://minfin.gov.by/budgetary_policy/docnew/76527deb8efb478b.html. – Дата доступа: 22.03.2022.
3. Козловская, Е.Е. Роль межбюджетных трансфертов в формировании доходов местных бюджетов Республики Беларусь / Е.Е. Козловская // Банковская система: устойчивость и перспективы развития: сборник научных статей двенадцатой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики, УО “Полесский государственный университет”, г. Пинск 29 октября 2021 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.] – Пинск : ПолесГУ, 2021. – С.97-100.

ОСОБЕННОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННЫМ ДОЛГОМ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСИ

А.С. Коляда, 3 курс

*Научный руководитель – С.В. Данилкова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Недостаток собственных финансовых ресурсов страны приводит к использованию заимствований, в результате чего образуется государственный долг. Государственный долг — это сумма задолженности государства по еще не погашенным внутренним и внешним займам, плюс начисленные по нему проценты [3].

В современных условиях высокий уровень государственного долга характерен для большинства стран. Законодательством Республики Беларусь установлен порог в размере 45% к ВВП, а рекомендованный порог МВФ для развивающихся стран составляет 50 % к ВВП. Маастрихтским критерием установлен порог в 60%. Большинство развитых стран давно перешли данный уровень. Так, наибольший мировой государственный долг приходится на Японию – 257% к ВВП, государственный долг США составляет 133% к ВВП, в Китае – 70% к ВВП, в России – 18% [2].

Государственный долг Республики Беларусь по состоянию на 1 января 2021г. составил 57,8 млрд. рублей, или 36,7% к ВВП, увеличившись на 3,7% по сравнению с 2020 годом [4].

Таким образом, проблема роста государственного долга характерна для всех стран мира – развитых, развивающихся, с переходной экономикой. Соответственно управление государственным долгом является важной задачей экономической политики государства.

Управление государственным долгом представляет собой конкретные мероприятия по размещению долговых обязательств, обслуживанию и погашению задолженности [1]. Существует ряд методов, которые использует Республика Беларусь для регулирования государственного долга, их содержание, а также преимущества и недостатки представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Содержание методов управления государственным долгом, их преимущества и недостатки

Методы	Преимущества	Недостатки
1	2	3
1. Конверсия – изменение условий займов относительно доходности, размеров, выплачиваемых по нему процентов	1. Снижение расходов по управлению государственным долгом; 2. Облегчение условий по обслуживанию внешнего долга, например, обмен внешнего долга на собственность или на ценные бумаги государства-должника.	1. Изменение условий не в пользу кредитополучателя; 2. Может вызвать социальную напряженность в обществе, а также оказать негативное воздействие на дальнейшее заимствование.
2. Аннулирование заключается в полном или частичном отказе страны от платежей по всем займам, включая проценты по ним.	1. Списание кредиторской задолженности; 2. Возможность перестроить экономику без обременяющих обстоятельств.	1. Свидетельствует о финансовой несостоятельности государства; 2. Ухудшение репутации страны.
3. Рефинансирование – процесс погашения существующих государственных займов за счет привлечения новых	1. Возможность своевременной выплаты долга; 2. Избежание штрафных санкций; 3. Сохранение незапятнанной репутации.	1. Угроза долгового кризиса при постоянном использовании данного метода; 2. Усиление зависимости от страны-кредитора; 3. Неэффективное использование привлеченных ресурсов.

Окончание таблицы 1.

1	2	3
4. Унификация – объединение нескольких займов в один	1. Уменьшение количества видов обращающихся одновременно ценных бумаг, что упрощает работу; 2. Экономия расходов государства.	1. Более эффективен для погашения внутреннего долга; 2. Этот метод не может рассматриваться самостоятельно, он, скорее всего, является разновидностью реструктуризации.
5. Реструктуризация означает изменение в условиях договора, в соответствии с которым кредитор предоставляет должнику какую-либо уступку или преимущество	1. Позволяет пролонгировать сроки выплаты долга, временно отсрочить выплату процентов по долгу, принять меньший платеж, чем обусловлено в договоре; 2. Предоставляет должнику время изменить экономическую ситуацию.	1. Ограничение к другим источникам финансирования; 2. Снижение объемов прямых иностранных инвестиций; 3. Вывоз капитала из страны; 4. Снижение конкурентоспособности страны.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Таким образом, государственный долг – международное явление. Однако у государственного долга имеются преимущества и недостатки, которые представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Преимущества и недостатки государственного долга

Преимущества	Недостатки
Возможность привлекать в бюджет страны заемные денежные ресурсы.	Необходимость выплачивать проценты по государственному долгу.
Возможность развивать экономику государства без изъятия средств из бюджета.	Перекалывание бремени выплаты на будущее поколение.
Способ решения важнейших и актуальных социально-экономических задач.	Угроза долгового кризиса.
Фактор укрепления международного сотрудничества.	Перераспределение расходов не в пользу производственной сферы, а на выплату долга.
	Экономическая и политическая зависимость государства от страны-кредитора.
	Расходы, связанные с обслуживаем государственного долга.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Соответственно, тенденция ускоренного роста государственного долга вызывает необходимость в поиске оптимальных решений в области управления им. Каждый метод управления имеет свои положительные и отрицательные стороны, рассмотренные мною выше. Республике Беларусь необходимо на опыте развитых стран и с учетом собственной специфики экономики выбрать наиболее эффективные пути управления государственным долгом.

Список использованных источников

1. Бусыгина И.А. Управление государственным долгом: теория, содержание и методы [Электронный ресурс] // Экономические науки. 2012. №3 (88). Режим доступа: <https://ecsn.ru/files/pdf/201203.pdf> – Дата доступа: 17.03.2022.
2. Размер государственного долга [Электронный ресурс] // Take-profit.org. – Режим доступа: <https://take-profit.org/>. – Дата доступа: 19.03.2022.
3. Сорокина, Т.В. Бюджетная политика и управление государственным долгом в Республике Беларусь / Т.В. Сорокина // Вестник БГЭУ. – 2011. – №2. – 41 с.
4. Состояние государственного долга Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. – Режим доступа https://minfin.gov.by/public_debt/condition/ – Дата доступа: 18.03.2022.

НАЛОГОВАЯ НАГРУЗКА КАК ФАКТОР ВЛИЯНИЯ НА ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ

Я. Красинская, Е. Микитич, 2 курс

Научный руководитель – А.М. Шутова, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Налоги во всем мире признаются наиболее действенным механизмом государственного регулирования экономики, который способен оказывать определяющее воздействие на формирование структуры производства и потребления общественного продукта, на процессы накопления, инвестированная капитала, ценообразования, инфляции, развития научно-технического прогресса, экологию, объем государственного бюджета, жизненный уровень населения и другие стороны жизни общества и каждого отдельного гражданина. Поэтому при создании или изменении налоговых систем взвешиваются и учитываются многие аргументы материального, социального, психологического, морального свойства. Все они определяют налоговую политику и экономическую стратегию государств на отдельных этапах их развития. Подходы в области налогообложения традиционно выступают важным фактором, обеспечивающим как стабильность во всех секторах экономики, так и сбалансированность, устойчивость бюджета.

Проблема налогов — одна из сложнейших в практике осуществления проводимой в нашей стране экономической реформы. Пожалуй, нет сегодня другого аспекта реформы, который подвергался бы такой серьезной критике и был бы предметом жарких дискуссий и объектом анализа и противоречивых идей по реформированию. Любые изменения налоговой системы, нужно вводить крайне осторожно, так как они оказывают влияние на все стороны экономики и финансов.

В каждом государстве существует своя налоговая система. Роль и структура этой системы определяется социально-экономическим строем общества. Национальные налоговые системы отличаются по структуре налогов, количеству и методам изъятия. Одним из важнейших этапов в процессе исследования налоговой системы — оценка налоговой нагрузки.

Налоговая нагрузка — это экономическая категория, в которой отражается отношение общей массы налогов и сборов, уплачиваемых предприятием в фискальные органы, добавленной стоимости, созданной предприятием в данный отчетный период.

Показатель налоговой нагрузки в процентах можно рассчитать по следующей формуле:

$$\frac{\text{Сумма начисленных налогов за период}}{\text{Сумма выручки за период}} \times 100\% = \text{Налоговая нагрузка (1)}$$

Налоги сталкивают интересы государства и налогоплательщиков. Роль налогов для каждого из них оцениваются по-разному. Позитивное для государства может негативно сказаться на доходе плательщика, и, наоборот, минимальные налоги не покроют потребности государства при выполнении им своих функций.

Анализ налоговой нагрузки хозяйствующих субъектов — сложная задача. Это обусловлено: большим разнообразием налогов; различиями в источниках выплат; отсутствием достаточно объемной налоговой информации в отчетности хозяйствующих субъектов.

Обобщающий номинальный показатель налоговой нагрузки, коэффициент налогообложения прибыли, показатель эластичности налогообложения: позволяют дать всестороннюю оценку налогообложения организации комплексно и глубоко изучить ее налоговую нагрузку, полноту расчетов с бюджетом, степень воздействия системы налогообложения на конечные результаты деятельности организации, изучить наиболее значимые факторы, вызвавшие изменения в общей сумме налогов и неналоговых обязательных платежей, и выявить резервы оптимизации налогообложения.

Эффективная налоговая нагрузка должна обеспечивать разумные потребности государства, изымая у налогоплательщика не более 1/3 его доходов.

Так, коэффициент налогообложения прибыли рассчитывается по формуле:

$$K_{\Pi} = \frac{Н_{\Pi}}{\Pi} \quad (2)$$

где: $Н_{\Pi}$ — сумма налогов, уплачиваемых из прибыли;
 Π — прибыль отчетного периода

Также важно отметить, что увеличение прибыли, вызывает два положительных процесса: снижение налоговой нагрузки на предприятие и одновременно увеличение поступления налогов бюджет. А опережающий рост выручки с продаж, прибыли, собственного капитала и финансовых ресурсов по сравнению с ростом налоговых издержек способствует снижению налоговой нагрузки на прибыль.

Согласно информации, размещенной на сайте МНС, налоговая нагрузка на действующие организации в части платежей, контролируемых налоговыми органами, с учетом сумм возмещений НДС из бюджета, по итогам 2020 г. составила в среднем 4,1% к выручке от реализации товаров (работ, услуг) и по сравнению с 2019 г. увеличилась на 0,3 процентных пункта, что связано с опережающей динамикой налоговых поступлений.

Исходя из данных, размещенных на сайте МНС, налоговая нагрузка с 2013 по 2018 гг. оставалась на уровне 25 %, самый пик налоговой нагрузки приходился на 2008 год, и он составил 36,1%. Величина налоговой нагрузки на экономику в 2020 году составила 22,8 процента к ВВП и по сравнению с 2019 годом снизилась на 1,7 процентного пункта, что обусловлено опережающей динамикой снижения налоговых доходов в сопоставимых ценах по отношению к сокращению ВВП. Можно предположить, что в последующих годах налоговая нагрузка на экономику будет уменьшаться, так как мы уже видим динамику ее снижения. Распределение налоговой нагрузки по годам представлено на рисунке.

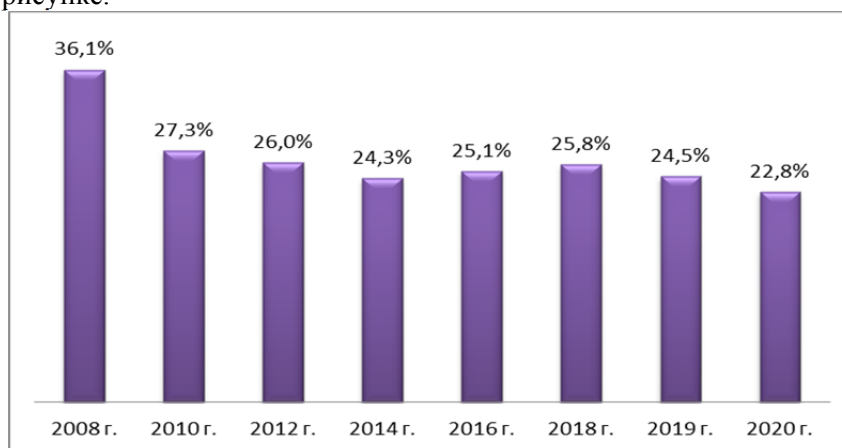


Рисунок – Уровень налоговой нагрузки Республики Беларусь с 2008 по 2020 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Организация желает максимизировать прибыль и снизить расходы на уплату налогов, но важно учитывать, что при снижении налоговой нагрузки предприятием может заинтересоваться налоговая инспекция и провести проверку.

Хотелось бы отметить, что любое предприятие, которое стремится приумножить свою выручку, должно осуществлять налоговое планирование и заниматься внедрением налоговой оптимизации. Так как, в противном случае, если на предприятии не будут соблюдаться налоговые акты, указы, постановления, всё это может привести к огромнейшим потерям денежных средств, и в конечном итоге предприятие не сможет справиться с жесткой конкуренцией на рынке.

В настоящее время в Республике Беларусь ведется активная работа по упрощению механизма исчисления отдельных платежей, рационализации структуры налогов в направлении общего снижения налоговой нагрузки. Основной целью корректировок налоговой системы является достижение баланса интересов государства и бизнеса.

Поведём итог, налоговая нагрузка — показатель, обладающий немаловажным значением не только лишь для налоговых органов, но также для налогоплательщиков. Изучение этого показателя предоставляет возможность выработать дальнейшее решение в пользу внедрения той или иной

системы налогообложения, а каждой организации лучше самостоятельно рассчитывать налоговую нагрузку, чтобы понимать, насколько её деятельность и уплата налогов может заинтересовать налоговую инспекцию.

Список использованных источников

1. Киреева, Е.Ф. Налоги и налогообложение: учеб. пособие / Е.Ф. Киреева. – Минск: БГЭУ, 2019. – 447 с.
2. Официальный сайт Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь. Основные принципы налогообложения в Республике Беларусь// [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/article2/> – Дата доступа: 16.03.2022_
3. Закон Республики Беларусь от 30 декабря 2019 г. № 176-З «О республиканском бюджете Республики Беларусь на 2020 год». Электронный ресурс – Режим доступа: http://minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_301218_160z.pdf/. – Дата доступа: 17.03.2022.

УДК336.76

ВЛИЯНИЕ ФИНАНСОВОГО РЫНКА НА ЭКОНОМИЧЕСКИЙ РОСТ

Д.С. Куцко, 2 курс

Научный руководитель – О.А. Теляк, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Современный финансовый рынок подразумевает под собой многообразную по составу участников и насыщенную по формам и инструментам платформу, которая функционирует в условиях острой внутриотраслевой и межотраслевой конкуренции.

Финансовый сектор обеспечивает перемещение капитала в структурах экономики, инвестирование в предприятия промышленности, научно-технической сферы, образование, финансирование реального сектора, государственного бюджета и частных домашних хозяйств. Развитие финансового сектора экономики может оказать существенное влияние на динамику ВВП.

Финансовый рынок приобретает наибольшую значимость как посредник большинства процессов и структурных колебаний в национальных экономиках и в мировом хозяйстве. Изменения, происходящие внутри финансового рынка, оказывают значимое влияние на реальный сектор, государственные финансы и иные сферы, напрямую не связанные с развитием этого рынка [4, с. 7].

Финансовый рынок воздействует на экономическое развитие посредством определения того, какие экономические субъекты хозяйствования получают финансовые ресурсы в мировом масштабе и это приведёт к росту производительности труда и технологическому изменению в структуре экономики. Вместе с тем, это возможно в случае стабильно функционирующей финансовой системы, которая способна подстегнуть экономический рост. В противном случае может наблюдаться изменение в сторону преобладания финансовых активов в качестве объектов вложения финансовых ресурсов, тогда как предприятия реального сектора окажутся неперспективными для приложения финансовых ресурсов, таким образом, будет иметь место отрицательное влияние финансового рынка на экономику.

Исследования показывают, что современная финансовая система для стимулирования роста должна:

- эффективно и дешево трансформировать сбережения в инвестиции;
- отсеивать неперспективные бизнес-проекты и участвовать в корпоративном управлении (во многих странах кредитуемый банк посылает представителя в Совет директоров);
- диверсифицировать риски и снижать совокупный риск в экономике;
- обеспечивать обмен экономической информацией, решая проблему асимметрии информации [2, с. 20].

Оптимальное значение показателя эффективности финансового рынка должно увеличиваться по мере накопления капитала и объема сбережений, для поддержания максимального темпа прироста национального дохода необходимо заботиться об улучшении эффективности функционирования финансового рынка по мере достижения все более высоких стадий развития экономики.

Главный показатель качества финансовой системы – ее совокупная финансовая глубина, в качестве которой берут сумму капитализации фондового рынка (или его оборот), кредитов реальному сектору, прочих финансовых активов (облигационных, страховых, пенсионных) к ВВП.

Таблица – Показатели финансовой глубины, в наибольшей степени влияющие на экономический рост

Индикатор	Среднее по развитым странам	Среднее по развивающимся странам	Среднее по развивающимся странам с высоким GDPpc
Отношение капитализации фондового рынка к ВВП (%)	88,5	46,5	37,4
Кредиты экономики к ВВП (%)	99,7	44,7	44,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2, с. 20]

Несмотря на вывод о росте ВВП на душу населения с ростом финансовой глубины, главным фактором экономического роста в современной экономике является более значимый параметр – совокупная факторная производительность, т. е. уровень использования высоких технологий в стране [2, с. 20].

Также к основным индикаторам, на основе которых принимаются решения в области политики кредитования экономики и формулируются выводы о наличии источников систематического риска финансовой стабильности, относят темпы роста кредитной задолженности, а также кредитный разрыв, оцениваемый как отклонение отношения требований банков к экономике к ВВП. Рассмотрение вопроса взаимосвязи кредитного цикла через сопоставление потоковых показателей в отношении кредитов к ВВП позволяет установить, что кредитные показатели играют значимую роль в процессе формирования бизнес-цикла [1, с. 10].

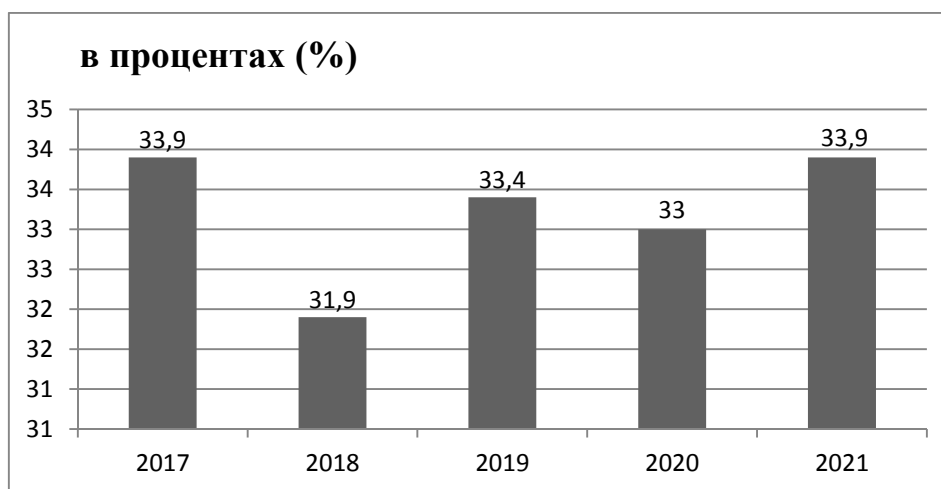


Рисунок – Задолженность по кредитам (млн. руб.), выданным банками Республики Беларусь секторам экономики, к ВВП

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Национального банка Республики Беларусь [3, с. 38]

Задолженность по кредитам (отношение долга к ВВП), выданным банками Республики Беларусь секторам экономики, составляет в 2021 году 33,9%, что на 0,9% выше, чем в 2019 году; это довольно низкий уровень, особенно в сравнении с другими странами.

Роль финансового рынка в экономике Республики Беларусь в настоящее время реализована далеко не в полной мере. Экономика страны требует значительных инвестиционных ресурсов, без которых невозможно создание материальной базы перехода к устойчивому развитию экономики. Развитие финансового рынка в значительной степени определяется приоритетными направлениями государственной политики в финансовой сфере. Эффективная работа финансового рынка поз-

волит стимулировать приток инвестиций для финансирования приоритетных направлений развития экономики, ее структурных преобразований и реализации важнейших государственных программ для развития реального сектора экономики.

Национальный банк и Правительство Беларуси признают, что работа на финансовом рынке страны нуждается в упорядочении и активизации. Необходимо законодательно регламентировать деятельность ряда его сегментов, таких как микрофинансирование, лизинг, факторинг, форфейтинги пр.

Список источников литературы

1. Безбородова, А. Кредитный импульс и восстановление экономики: опыт Республики Беларусь / А. Безбородова // Банкаўскі вестнік. – 2018. – №4(657). – С. 10-19.
2. Господарик, Е. Анализ финансовых систем стран ЕАЭС и их влияния на экономический рост / Е. Господарик, М. Ковалёв // Банкаўскі вестнік. – 2020. – №8(685). – С. 18-25.
3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics_bulletin_yearbook_2020.pdf – Дата доступа: 25.03.2022.
4. Столбов М.И. Финансовый рынок и экономический рост: контуры проблемы / М.И. Столбов. – М. : Научная книга. – 208 с.

УДК 336.3

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ДОЛГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

П.А. Кункевич, Е.С. Чазова, 2 курс

Научный руководитель – А.М. Шутова, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Государственный долг - необходимость покрытия нужд правительства в денежных средствах, т.е., перефразировав, можно сказать, что правительства начали занимать средства для удовлетворения различных целей с момента появления государства и денег. Основным возникновением государственного долга является бюджетный дефицит, который представляет собой сумму превышения расходов из бюджета над его доходами.

Как только государство стало планировать свои доходы и расходы, появилась проблема их сбалансирования. В условиях функционирования рыночных отношений трудно обеспечить бюджетное равновесие. В бюджетный дефицит характерен сегодня для большинства развитых стран, которые признали его объективность и приняли принципиально новую политику - политику бюджетного дефицита. Государственный долг Республики Беларусь на 1 января 2022 года составил 58,3 млрд. рублей и увеличился по сравнению с началом 2021 года на 0,5 млрд. рублей, или на 0,9%.

Внутренний государственный долг – задолженность государства перед своими гражданами - образуется в результате выпуска долговых обязательств с целью финансирования дефицита госбюджета и требует большой осторожности в своем использовании. Внутренний государственный долг по состоянию на 1 января 2022 года составил 11,8 млрд. рублей, увеличившись с начала года на 2,0 млрд. рублей (с учетом курсовых разниц), или на 19,9%. В 2021 году размещено внутренних валютных и рублевых государственных облигаций для юридических и физических лиц на сумму, эквивалентную 1 237,8 млн. долларов США и 191,0 млн. рублей. Погашено валютных и рублевых государственных облигаций для юридических и физических лиц на сумму, эквивалентную 333,1 млн. долларов США и 145,0 млн. рублей.

Внешний государственный долг – это суммарная задолженность страны иностранными гражданами, другими государствам и международным финансовым организациям. Т.е. внешний долг есть результат заимствований за пределами государства. Внешний государственный долг по состоянию на 1 января 2022 года составил 18,2 млрд. долларов США, уменьшившись с начала года на 0,4 млрд. долларов США (с учетом курсовых разниц), или на 1,9%. В 2021 году привлечены

внешние государственные займы на сумму, эквивалентную 1 273,1 млн. долларов США, погашение внешнего государственного долга составило 1 609,0 млн. долларов США.

Существование государственного долга автоматически подразумевает обязанность государства по управлению им. Под управлением государственным долгом понимают совокупность действий и мероприятий государства в лице уполномоченных органов по погашению займов, организации выплат доходов по ним, проведению изменений условий и сроков ранее выпущенных займов, а также по размещению новых долговых обязательств. Управление госдолгом можно также определить, как совокупность мероприятий государства по регулированию величины, структуры и стоимости обслуживания государственного долга.

На рисунке предоставлена информация государственного долга за последние пять лет.

Государственный долг Республики Беларусь в млрд.рублей

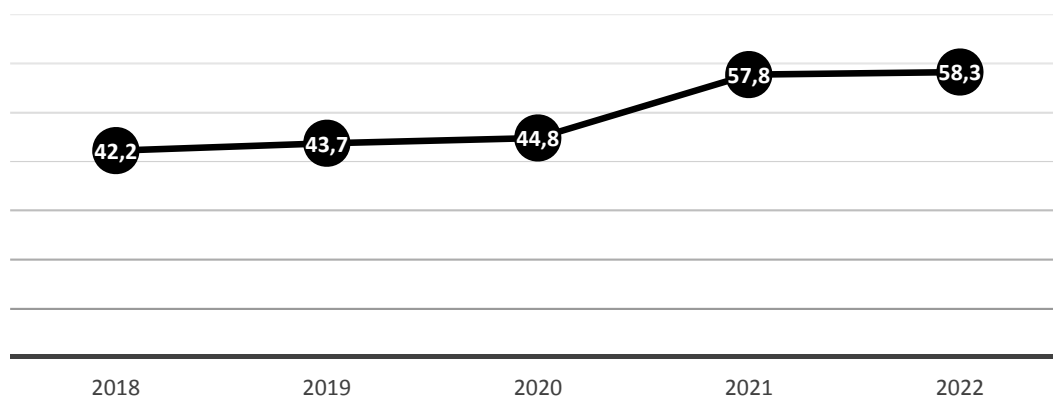


Рисунок – Государственный дол РБ в BYN-рублевом эквиваленте за 2018-2022

Управление госдолгом Республики Беларусь осуществляется Правительством страны. Оно предусматривает решение таких задач, как: минимизация стоимости долга, недопущение переполнения рынка заемными обязательствами государства и резкого колебания их курса, эффективное использование мобилизованных средств, обеспечение своевременного возврата кредитов, поиск средств для выплаты долга, нейтрализация негативных последствий государственного долга, а также максимальное решение задач, определенных финансовой политикой и затратами по их привлечению, обслуживанию и погашению.

Понятие управления госдолгом можно рассматривать в широком и узком смысле: в широком смысле – как формирование одного из направленной экономической политики государства, связанной с его деятельностью в качестве заемщика; в узком смысле управление госдолгом можно представить, как совокупность мероприятий, связанных с выпуском и размещением государственных долговых обязательств обслуживанием, погашением и рефинансированием госдолга, а также регулированием рынка государственных ценных бумаг. Современный этап новейшей истории Республики - период трансформации экономического курса с целью вывести из кризиса финансовую систему страны и придать новый импульс экономическому развитию. В настоящее время проблема государственного долга для Республики Беларусь стоит достаточно остро. Управление внутренним государственным долгом предусматривает определенные мероприятия по выпуску, размещению, обращению и обслуживанию государственных долговых обязательств, изменению условий ранее выпущенных займов. Для внешнего государственного долга это мероприятия по получению и возврату внешних кредитов. Управление государственным долгом осуществляет Совет Министров Республики Беларусь или по его поручению Министерство финансов. Темпы увеличения государственного долга необходимо ограничить, прежде всего, путем сокращения бюджетных расходов на управление, оборону, поддержку слабых предприятий и роста налоговых поступлений.

В заключении можно сказать что образование госдолга, прежде всего, обусловлено противоречиями между потребностями государства и его возможностями финансирования их. Перед государством поэтому встает проблема, с одной стороны, поиска дополнительных источников средств, а с другой - эффективного и действенного их использования. Такими источниками традиционно для всех стран являются внутренние и внешние заимствования, формирующие государственный долг. Вместе с решением проблемы потребности в дополнительных источниках финансирования расходов государства, его долг в тоже время влечет ряд негативных явлений и последствий, связанных с угрозой инфляции, снижения эффективности экономики и производственного потенциала страны, углубления дефицита бюджета, а также угрозой долгового кризиса.

Основной проблемой нашей страны в данной области является проблема нестабильной и нечетко проработанной законодательной базы, регламентирующей отношение в сфере государственного долга и управления им.

Так, в первую очередь, необходимо развивать и совершенствовать законодательную базу функционирования рынка ценных бумаг, который является неотъемлемой частью финансовой системы экономики любой развитой страны и позволяет осуществлять финансирование государственного долга наиболее целесообразным по сравнению с эмиссией и заимствованием средств в Национальном банке путем - путем выпуска государственных ценных бумаг. Необходимо также развивать рынок частных и производных ценных бумаг.

Для предотвращения негативных явлений, вызванных влиянием государственного долга, органам государственной власти Республики Беларусь необходимо проводить разумную политику в области управления государственным долгом, повышая эффективность использования привлеченных и отдачу предоставляемых ресурсов, совершенствуя механизмы управления государственным долгом, используя собственный опыт и опыт развитых стран.

Список использованных источников

1. Алехин Б.И. Государственный долг: учебник/Алехин Б.И.-Москва: 2007-302 с.
2. Государственный долг РБ [Электронный ресурс]: Режим доступа https://works.doklad.ru/view/WOoq_fBQZxE.html. - Дата использования 22.03.2022
3. Государственный долг РБ на 2022 год. [Электронный ресурс]//Официальный сайт Министерства Финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases. – Дата использования 22.03.2022.

УДК 338.24

ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.М. Курило, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В соответствии с Постановлением Национального статистического комитета Республики Беларусь от 13 января 2014 г. «Об утверждении Методики по расчету общего объема инвестиций в основной капитал и индекса физического объема инвестиций в основной капитал», инвестиции в основной капитал – совокупность затрат, направляемых на приобретение, воспроизводство и создание новых основных средств[2]

Цель инвестиционной политики Республики Беларусь определена Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития на период до 2030 года, как привлечение инвестиций в основной капитал и их приоритетное направление в инновации, производства с высокой добавленной стоимостью, развитие человеческого потенциала и сферы, призванные обеспечить экологическую и социально-экономическую безопасность страны[1].

Первым критерием достижения поставленной цели инвестиционной политики до 2030 года является сохранение доли инвестиций в ВВП на уровне выше порогового значения (не менее 25 процентов) при повышении эффективности их использования[1]. Проведем анализ динамики валового внутреннего продукта и инвестиций в экономику Республики Беларусь за 2016-2020 гг.

Таблица 1 – Динамика валового внутреннего продукта и инвестиций в экономику Республики Беларусь за 2016 – 2020 гг.

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП, млн. руб.	94 949	105 748	122 320	134 732	147 006
Инвестиции в основной капитал, млн. руб.	18 710	21 033	25 004	28 799	29 633
Доля инвестиций в ВВП, %	19,7	19,9	20,4	21,4	20,2

Примечание – Источник: [3]

Проанализировав динамику ВВП и инвестиций в экономику Беларуси за 2016-2020 гг. можно сделать вывод, что за весь период ВВП увеличился на 52 057 млн. руб. или на 54,83 %, темп роста имеет положительную динамику. Инвестиции в основной капитал за 2016-2020 гг. увеличились на 10 923 млн. руб. или на 58,38 %, что является положительным моментом для экономики. Доля инвестиций в ВВП за анализируемый период выросла на 0,5 % и была в пределах 19,7-21,4 %. Данные значения меньше пороговых 25 %, что говорит о невыполнении одного из критериев инвестиционной политики и низкой инвестиционной активности страны за 2016-2020 гг.

Следующим критерием достижения цели инвестиционной политики является рост удельного веса источников финансирования инвестиций: собственные средства организаций и населения, иностранные инвестиции, а также снижения доли средств консолидированного бюджета в общем объеме инвестиций в основной капитал[1]. Рассмотрим структуру инвестиций в основной капитал по источникам финансирования за 2016-2020 гг.

Таблица 2. – Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования за 2016 – 2020 гг., в процентах к итогу

Показатель	Год				
	2016	2017	2018	2019	2020
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100
в том числе за счет:					
консолидированного бюджета	23,7	24,9	21,4	20,3	19,9
внебюджетных фондов	0,5	0,4	0,4	0,4	0,4
собственных средств организаций	39,8	38,6	40,2	40,6	42,5
заемных средств других организаций	1,3	1,2	1,0	1,0	1,0
средств населения	12,6	11,9	11,7	10,4	11,3
иностраннх инвестиций	5,0	5,0	4,5	5,2	3,3
кредитов(займов) банков	13,7	12,9	14,0	13,6	13,8
прочих источников	3,5	5,2	6,7	8,7	7,9

Примечание – Источник: [3]

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что наибольший удельный вес в источниках финансирования занимают собственные средства организаций и кредиты(займы) банков. Наблюдается постоянный рост доли собственных средств организаций, а именно на 2,7 % за весь период, что говорит о достаточно высокой финансовой самостоятельности организаций. Доля кредитов (займов) банков за 2016-2020 гг. колеблется в пределах 13-14 %.

Значительную долю в источниках финансирования занимают средства консолидированного бюджета, однако, на протяжении всего периода наблюдается снижение данного показателя на 3,8 %, что свидетельствует о выполнении критерия достижения цели инвестиционной политики Республики Беларусь.

Доля иностранных инвестиций достаточна незначительна. На протяжении 2016-2019 гг. наблюдается колебания данного показателя в пределах 4,5-5 %, в 2020 году же произошло снижение до 3,3 %. Величина доли иностранных инвестиций в источниках финансирования очень важна, так как благодаря иностранным вложениям в национальную экономику приходят новые передовые технологии и разработки.

Таблица 3. – Структура инвестиций в основной капитал по формам собственности за 2016 - 2020 гг., в процентах к итогу

Показатели	2016	2017	2018	2019	2020
Инвестиции в основной капитал, всего	100	100	100	100	100
государственная	41,0	40,7	39,5	39,0	38,5
частная	51,2	51,8	52,7	51,7	52,7
иностранная	7,8	7,5	7,8	9,3	8,8

Примечание – Источник: [3]

В инвестициях Республики Беларусь преобладает частная собственность (более 50 %), что является характерным явлением для рыночной экономики. Однако, доля государственной собственности также велика (в пределах 38-41%), но наблюдается её снижение за весь период на 2,5 %. Доля иностранной собственности достаточна невысокая, но при этом она показывает стабильный рост с 7,8% в 2016 году до 8,8 % в 2020 году.

Таким образом, в Республике Беларусь на протяжении 2016-2020 годов объем инвестиций в основной капитал увеличивается, что является положительной тенденцией для дальнейшего экономического роста. В основном страна развивается за счёт внутренних источников инвестирования. Данная тенденция свидетельствует о невыполнении основных критериев стратегической цели инвестиционной политики до 2030 года, что требует от государства более эффективного развития инвестиционной деятельности в стране. Одним из важнейших направлений будет поиск внутренних и внешних источников финансирования, а также:

- создание эффективных механизмов поощрения эффективного и действенного использования собственных средств организаций;
- активное привлечение иностранных инвестиций в экономику страны путем приватизации, создание благоприятной инвестиционной среды мирового уровня;
- развитие рыночных институтов для увеличения инвестиций за счет эффективной процентной политики, рынка ценных бумаг, использования лизинговых, страховых и пенсионных фондов и др.;
- широкое использование механизмов государственно-частного партнерства для финансирования проектов по совершенствованию транспортной инфраструктуры, жилищно-коммунального хозяйства, здравоохранения, энергетики, образования и обращения с отходами.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 г.//Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] – 2017 г.-Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf>.-Дата доступа: 18.03.2022.
2. Об утверждении Методики по расчету общего объема инвестиций в основной капитал и индекса физического объема инвестиций в основной капитал, 13 января 2014 г. № 2: Постановление Национального статистического комитета Республики Беларусь//Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]-2014 г.-Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=T21402682p>.-Дата доступа: 18.03.2022.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь 2021//Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] -2021 г. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yr1d8w95a75bhnumml7vbg6jqxvih369.pdf>. – Дата доступа: 18.03.2022.
4. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.

**АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФИНАНСИРОВАНИЯ РАСХОДОВ НА ЗДРАВООХРАНЕНИЕ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ ОПТИМИЗАЦИИ***Д.В. Кущенко, 3 курс**Научный руководитель – Н.А. Кузнецова, ассистент кафедры финансов
Белорусский государственный экономический университет*

Социальная сфера – это совокупность различного рода отраслей, предприятий и организаций, которые непосредственным образом связаны между собой и определяют образ, уровень жизни людей, их благосостояние и потребление. В состав социальной сферы включают здравоохранение, образование, физическую культуру и спорт, культуру, СМИ, мероприятия в области молодежной политики и социальное обеспечение.

Как отрасль, отвечающая за сохранение и повышение уровня здоровья населения, здравоохранение является важнейшей областью социальной политики любого государства, каждое из которых определяет собственную стратегию в области медицинского обслуживания. [2, с. 288]

В соответствии со статьей 13 Закона Республики Беларусь «О здравоохранении» финансирование государственной системы здравоохранения осуществляется за счет средств республиканского и (или) местных бюджетов.

Средства республиканского и местных бюджетов используются для обеспечения реализации конституционного права населения на получение бесплатной больничной и амбулаторно-поликлинической помощи, санаторно-профилактического обслуживания и санаторное лечение детей. [2, с. 288]

Кроме того, в качестве источников финансирования здравоохранения рассматриваются безвозмездная (спонсорская) помощь юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, а также иные источники, не запрещенные законодательством. Эти средства должны направляться ими на укрепление своей материально-технической базы и социальное развитие коллектива. [2, с. 288]

При анализе расходов консолидированного бюджета важнейшим показателем является доля расходов на отрасль к внутреннему валовому продукту. Доля расходов на здравоохранение за 2017 – 2020 гг. сложилась следующим образом (рис. 1).

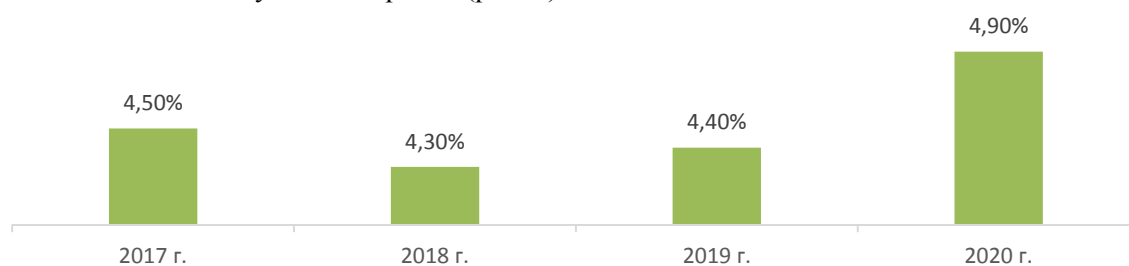


Рисунок – Доля расходов консолидированного бюджета на здравоохранение, в % к ВВП

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

На рисунке наблюдается положительная динамика расходов на здравоохранение. С 2019 г. расходы растут в большей степени, что несомненно связано с пандемией COVID-19 и росте расходов по предотвращению мер распространения коронавирусной инфекции в 2020 г.

Данные расходы были направлены на обеспечение медицинской помощи населению (финансирование организаций здравоохранения республиканской формы собственности), осуществление прикладных исследований в области здравоохранения, обеспечение санитарного надзора, приобретение лекарственных средств и изделий медицинского назначения, а также медицинского оборудования.

Систему здравоохранения Республики Беларусь можно условно разделить на две сферы:

- 1) государственная система здравоохранения;
- 2) негосударственные организации здравоохранения.

В Республике Беларусь продолжает сохраняться ведущая роль государства в финансировании расходов на здравоохранение. Объем финансирования определяется на основе нормативов бюджетной обеспеченности расходов на здравоохранение в расчёте на одного жителя, устанавливаемых Законом Республики Беларусь «О республиканском бюджете на очередной финансовый год».

В стране функционирует около 600 организаций здравоохранения, оказывающих медицинскую помощь в стационарных условиях и около двух с половиной тысяч амбулаторно-поликлинических организаций; 16 республиканских научно-практических центров, более трех тысяч аптек, 142 станции скорой медицинской помощи.

Бюджетных источников финансирования медицинских учреждений недостаточно, поэтому привлекают внебюджетные источники. В 2019 г. в общих расходах на здравоохранение государственные расходы составляли около 80%, частные - 20%. В 2021 г. данное соотношение сложилось следующим образом: государственные расходы – 70%, частные – 30%. [3] Это говорит о том, что происходит снижение доли государственных расходов в финансировании здравоохранения и возрастает роль частных расходов.

В республике развивается рынок платных медицинских услуг, формируемый не только негосударственными организациями и их предпринимателями, оказывающими услуги в области здравоохранения, но и государственными учреждениями здравоохранения. [2, с. 290]

К источникам финансирования негосударственных организаций здравоохранения можно отнести:

- 1) безвозмездная (спонсорская) помощь;
- 2) собственные средства пациентов;
- 3) средства добровольного медицинского страхования;
- 4) иностранные инвестиции.

Наибольшую долю среди данных источников финансирования занимают собственные средства пациентов, которые были получены организациями здравоохранения от предоставления им медицинских услуг. Форма оказания данных услуг может быть как непосредственная оплата пациентом оказанной медицинской услуги, так и заключение договора добровольного медицинского страхования.

Платные медицинские услуги не являются обязательными. Они оказываются на добровольной основе сверх гарантированной государством бесплатной медицинской помощи. Платные медицинские услуги предоставляются с целью увеличения доступности квалифицированной и специализированной медицинской помощи населению и возможности привлечения дополнительных средств на содержание медицинских учреждений, что предоставит возможность снизить расходы бюджетов на здравоохранение.

Можно сформулировать следующие пути оптимизации источников финансирования расходов на здравоохранение:

- 1) стимулирование развития системы добровольного медицинского страхования, что, в свою очередь, позволит привлечь дополнительные средства для финансирования расходов здравоохранения;
- 2) увеличение доли платных медицинских услуг населению, что поспособствует снижению нагрузки на бюджет, а также формированию оптимальной системы, сочетающей оказание бесплатных и платных медицинских услуг населению.

Таким образом, анализ расходов консолидированного бюджета показал, что на отрасль здравоохранения расходуется значительное количество денежных средств, что позволит обеспечить нормальное функционирование медицинской помощи, а также развивать систему здравоохранения в соответствии с мировыми тенденциями. Основным источником финансирования здравоохранения являются государственные средства, но в то же время растет объем платных медицинских услуг. Развитие рынка платной медицины позволит снизить нагрузку на бюджет, а также сформировать сбалансированные пропорции финансирования здравоохранения.

Список использованных источников

1. Бюллетень об исполнении консолидированного и республиканского бюджетов за 2020 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: https://minfin.gov.by/upload/bp/bulletin_cons/2020/2020.pdf. – Дата доступа: 11.02.2022.

2. Государственный бюджет : учеб. пособие / Т. В. Сорокина [и др.] ; под ред. Т. В. Сорокиной. – Минск : БГЭУ, 2019. – 559 с.

3. Информация о финансировании расходов на здравоохранение в 2019 году [Электронный ресурс] // Министерство здравоохранения Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://minzdrav.gov.by/upload/dadvfiles/letter/ОтчетССЗ%20за%202019%20г.pdf>. – Дата доступа: 12.02.2022.

4. О здравоохранении [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь от 18 июня 1993 г., № 2435-ХП : // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 336.13

ДОХОДЫ И РАСХОДЫ РЕСПУБЛИКАНСКОГО ДОРОЖНОГО ФОНДА

И.А. Ларченко, аспирант

*Научный руководитель – Л.И. Тарарышкина, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Автомобильная дорожная сеть является «кровеносной системой» государства, от уровня развития которой зависит пространственная доступность территорий, мобильность населения, свобода перемещения товаров и оказания услуг, внешнеэкономическая деятельность и в целом социально-экономическое развитие страны. Большое значение состояние транспортных сетей имеет и для государств-членов Евразийского экономического союза поскольку способствует стабильному функционированию национальных экономических систем и международной торговли. В связи с этим актуальным для любой страны является вопрос финансирования дорожной отрасли.

В Республике Беларусь ежегодно Законом о республиканском бюджете на соответствующий финансовый год утверждаются источники формирования и направления использования республиканского дорожного фонда. Распорядителями средств фонда являются Министерство транспорта и коммуникаций, областные и Минский городской исполнительные комитеты. Средства фонда используются на строительство, реконструкцию, капитальный и текущий ремонт автомобильных дорог. Главным условием функционирования целевого бюджетного фонда является осуществление жесткого государственного финансового контроля за его формированием и функционированием [3, с.307].

В 2021 году доходы республиканского дорожного фонда были запланированы в объеме 390,4 млн рублей, что составило 1,7 % всех доходов бюджета [1, с.19]. Структура доходов фонда была следующей:

плата за проезд транспортных средств по платным автомобильным дорогам Республики Беларусь с системой электронного сбора платы – 86,8 %;

плата за проезд тяжеловесных и (или) крупногабаритных транспортных средств по автомобильным дорогам общего пользования – 6,4 %;

государственная пошлина за выдачу разрешений на проезд автомобильных транспортных средств Республики Беларусь по территориям иностранных государств – 5,4 %;

иные доходы – 1,4 %.

Расходы республиканского дорожного фонда в 2021 году были запланированы в сумме 763,7 млн рублей, с учетом направления средств республиканского бюджета в размере 373,3 млн рублей или 2,8 % всех расходов республиканского бюджета [1, с.22]. В том числе:

содержание автомобильных дорог – 21,7 %;

текущий ремонт автомобильных дорог – 13,8 %;

строительство и реконструкция автомобильных дорог – 13,7 %;

капитальный ремонт автомобильных дорог – 6,2 %;

погашение кредитов банков и уплата процентов за пользование ими – 24,2 %;

местным бюджетам – 19,7 %;

иные расходы – 0,7 %.

На 2022 год доходы республиканского дорожного фонда запланированы в сумме 581,2 млн рублей, что составляет 2,9 % всех доходов бюджета [2, с.31]. Структура доходов фонда включает:

транспортный налог – 28,2 %;
плата за проезд транспортных средств по платным автомобильным дорогам Республики Беларусь с системой электронного сбора платы – 60,8 %;
плата за проезд тяжеловесных и (или) крупногабаритных транспортных средств по автомобильным дорогам общего пользования – 5,8 %;
государственная пошлина за выдачу разрешений на проезд автомобильных транспортных средств Республики Беларусь по территориям иностранных государств – 3,9 %;
иные доходы – 1,4 %.

Расходы республиканского дорожного фонда в 2022 году запланированы в размере 770,6 млн рублей, с учетом направления средств республиканского бюджета в размере 189,4 млн рублей или 2,5 % всех расходов республиканского бюджета [2, с.38]. В том числе:

содержание автомобильных дорог – 25,4 %;
текущий ремонт автомобильных дорог – 14 %;
строительство и реконструкция автомобильных дорог – 13,7 %;
капитальный ремонт автомобильных дорог – 5,2 %;
погашение кредитов банков и уплата процентов за пользование ими – 20,6 %;
местным бюджетам – 19,6 %;
иные расходы – 1,5 %.

С 1 января 2022 года в доходную часть дорожного фонда направляется транспортный налог с юридических и физических лиц, что повлияло на увеличение источников фонда в общем объеме доходов бюджета на 1,2 процентных пункта и изменило структуру доходов фонда. Так, плата за проезд транспортных средств по платным автомобильным дорогам Республики Беларусь с системой электронного сбора платы в 2021 году составляла 86,8 % всех доходов фонда, а в 2022 году – 60,8 %. Поступление транспортного налога в 2022 году оценивают примерно в размере 164 млн рублей, в том числе с юридических лиц – 78 млн рублей, с физических – 86 млн рублей, что составит 28,2 % доходов фонда и повлияет на уменьшение доли платы за проезд транспортных средств по платным автомобильным дорогам Республики Беларусь с системой электронного сбора платы в 2022 году на 20 процентных пункта.

Следует отметить, что до 2021 года одним из источников средств фонда являлась государственная пошлина за выдачу разрешения на допуск транспортного средства к участию в дорожном движении, которую водители уплачивали перед прохождением техосмотра. Размер пошлины зависел от назначения, веса транспортного средства и периода разрешения, однако многие автовладельцы уклонялись от уплаты этого обязательства, так как штраф же за отсутствие техосмотра по сравнению с госпошлиной был небольшим. От уплаты транспортного налога уклониться не получится, так как он будет исчисляться налоговым органом для физических лиц и уплата будет производиться за истекший календарный год на основании извещения налогового органа.

Несмотря на непростые условия работы экономики в период пандемии и усиливающегося санкционного давления, в структуре расходов республиканского дорожного фонда изменений не произошло. При этом средства фонда в 2022 году будут направляться в тех же объемах и в регионы на строительство, реконструкцию, капитальный и текущий ремонт объектов по перечням, утвержденным решениями областных и Минского городского исполнительных комитетов – по согласованию с Минтрансом и Минфином.

Таким образом, функционирование республиканского дорожного фонда оправдано необходимостью формирования финансовых ресурсов для содержания и развития автомобильных дорог. Несмотря на непростые экономические условия и изменения в доходной части фонда, вызванные переходом на уплату транспортного налога за истекший налоговый период, расходы республиканского дорожного фонда не уменьшились.

Список использованных источников

1. О республиканском бюджете на 2021 год: Закон Республики Беларусь от 29 декабря 2020 г. №73–3// Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 30 декабря 2020 г. №2/2793.
2. О республиканском бюджете на 2022 год: Закон Республики Беларусь от 31 декабря 2021 г. №142–3// Зарегистрировано в Национальном реестре правовых актов Республики Беларусь 3 января 2021 г. №2/2868.

3. Тарарышкина, Л. И. Дорожные сборы как элемент логистики / Л. И. Тарарышкина // Беларусь в современном мире : материалы XVII Международной научной конференции, посвященной 97-летию образования Белорусского государственного университета, Минск, 26 октября 2018 года / Председатель редсовета В.Г. Шадурский. – Минск: Белорусский государственный университет, 2018. – С. 306-308.

УДК 336.744

РАЗВИТИЕ ФОРМ ДЕНЕГ: СОСТОЯНИЕ И МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Т.И. Лецко, магистрант

Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

На сегодняшний день в деловом мире продолжается дискуссия о запуске в обращение третьей формы денег, которая дополнит привычные людям наличные и безналичные деньги. Речь идет о цифровых валютах центральных банков. Эта тема приобрела новый интерес после того, как в январе 2022 г. в США вынесли на обсуждение проект цифрового доллара, а в Российской Федерации 12 банков получили право протестировать цифровой рубль. Республика Беларусь пока такой активностью похвастаться не может, но вопрос также был включен на рассмотрение на 2022 год.

Цифровая валюта центрального или национального банков, или central bank digital currency (CBDC), – это выпущенный и обеспеченный государством цифровой аналог привычных денег (доллар, рубль, евро и другие национальные валюты). Но не стоит путать CBDC с безналичными платежами и криптовалютами, особенно с стейблкоинами (криптовалютами, курс которых привязан к фиатным валютам).

Главное отличие цифровых валют центральных банков от «крипты» состоит в централизованной природе выпуска. Это значит, что эмиссионным центром выступает центральный банк страны, а не какая-либо частная компания или сообщество людей. В отличие от криптовалют, CBDC может быть наделена свойствами законного платежного средства.

CBDC отличается от безналичных денег тем, что является обязательством сугубо центрального банка и не связана с системой текущих и иных счетов банковской системы.

Курс CBDC, предположительно, будет равен курсу национальной валюты в соотношении 1:1. Во-первых, игнорировать процессы развития криптовалют, иных электронных денег невозможно, поэтому центробанки стараются идти в ногу со временем и не отставать от новых технологий. Во-вторых, имеет место мнение, что люди и компании, которые создают стейблкоины, будут контролировать слишком большие ресурсы и станут сильнее некоторых государств. Поэтому CBDC для государств – это еще и инструмент борьбы с серыми финансовыми потоками, потому как если к цифровому кошельку, участвующему в транзакциях с CBDC, привязаны персональные идентификационные данные владельца, то несанкционированный вывод цифровых денег за пределы национальной юрисдикции практически невозможен. В-третьих, национальные цифровые валюты также смогут ускорить трансграничные платежи, которые в настоящий момент требуют значительных затрат временных ресурсов и характерны достаточно высокими издержками.

Пионерами в процессе запуска цифровых валют явились Багамские острова. В октябре 2020 года государство Карибского бассейна и один из популярных оффшоров, выпустили первую в мире CBDC под названием «песчаный доллар» (Sand Dollar), который дополнил национальную валюту - багамский доллар.

В возможности автономного проведения операций власти этой страны увидели решение ряда проблем, возникающих во время природных бедствий, которые на Багамах бывают часто.

Гибридный CBDC ввела и одна из наименее развитых стран мира - Камбоджа. Именно экономическая отсталость страны и побудила местный центробанк к разработке цифровой системы, которая бы увеличила доступ большего количества людей к предлагаемым финансовым услугам. К концу 2021 г. 7,9 млн. человек из 16,7 млн. жителей Камбоджи использовали национальную цифровую валюту Bakong.

Также осенью 2021 года свою цифровую валюту запустил Центробанк Нигерии. Любой желающий, независимо от гражданства, может получить доступ к цифровой валюте «-найре», открыв свой виртуальный кошелек.

Однако пока ни одна крупная страна мира еще анонсировала запуск собственной CBDC.

На сегодняшний момент около 90 стран мира изучают возможности государственных цифровых валют. Такие проекты находятся на самых разных стадиях: от обсуждения с экспертным сообществом до пилотов и запуска.

Наиболее близок к реальному использованию цифровой валюты Китай, где цифровой юань тестируется уже больше года. Его можно использовать в Китае для оплаты покупок, различных счетов, транспорта, государственных и частных услуг.

В январе 2022 г. Федеральная резервная система (ФРС) США представила для общественного обсуждения доклад о преимуществах и рисках цифрового доллара. В докладе отмечается, что его введение должно ускорить платежи, в том числе международные, увеличить роль доллара, расширить доступность финансовых услуг, дать доступ к цифровым средствам платежа, свободным от кредитного риска и риска ликвидности.

ФРС также отмечает, что риски финансовой стабильности можно снизить путем изменения дизайна CBDC: к примеру, ограничить объем цифрового доллара, доступного каждому человеку, чтобы избежать оттока средств из банков. Открытым остается вопрос о начислении на цифровые валюты процентов.

Предложения по CBDC США собирают до 20 мая 2022 года. Очевидно, что процесс внедрения цифрового доллара не будет быстрым. Американский регулятор не скрывает, что будет готов ввести цифровой доллар только в случае его поддержки исполнительной властью, а именно Белым Домом и Конгрессом, - желательно в виде специального закона. В то же время введение CBDC уже выглядит «неотвратимым», как считают стратеги Bank of America. Они прогнозируют введение цифрового доллара в 2025–2030 годах.

Центральный банк Российской Федерации на сегодняшний день уже разработал прототип платформы цифрового рубля. И более того, сформировал пилотную группу из 12 банков для тестирования новой платежной системы. Изначально планируется оценить эмиссию цифрового рубля и еще ряд операций. В дальнейшем предполагается возможность расширения круга подключенных участников и видов доступных операций.

Европейский центральный банк (ЕЦБ) в 2021 году запустил пилотный проект по созданию цифрового евро. Этап исследований продлится два года, за это время разработчики должны будут решить вопросы, касающиеся дизайна, вариантов распространения цифровой валюты, изучат варианты ее использования. Особо оговаривается, что цифровой евро в любом случае будет дополнять наличные деньги, а не заменять их.

Одним из пунктов основных направлений денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2022 год также было предусмотрено исследование вопроса о создании цифровой валюты Национального банка. Дойдет ли дело до создания хотя бы прототипа — сказать сложно. Если использовать материалы дискуссии, начатой в 2021 году, то единого мнения у белорусских экономистов на этот счет нет.

Можно согласиться с председателем правления БСБ Банка Сергеем Дубковым, который не видит перспектив в создании белорусского цифрового рубля из-за небольшой территории, населения, несамостоятельности экономики. Однако банкир допускает создание некоего «квазидигитального рубля сообщества ЕАЭС», либо «подспудную миграцию в российский рубль», а также высказывает опасения, что расходы по созданию технической инфраструктуры в очередной раз могут быть переложены на банки, хотя уже сейчас очевидно, что новая денежная система по сути подрывает один из традиционных источников дохода банковского бизнеса — комиссии за клиентские операции.

Эксперты Национального банка Беларуси отмечают, что банкам придется «подвинуться» на рынке, поскольку цифровой рубль — более совершенная форма денег, которая позволяет реализовать продвинутые технологии. При этом поддержка цифровых денег будет стоить дешевле, чем денег обычных.

Отметим, что основная часть сложностей с внедрением национальной цифровой валюты связана с особенностями экономики Беларуси. В частности, имеется в виду высокая доля иностранной

валюты в денежном обращении, которая помимо всего прочего выполняет сберегательную функцию.

Среди экспертов-скептиков есть мнение, что введение цифровой валюты Центральными банками не сможет ограничить риски перераспределения средств субъектов экономики в виртуальные активы и стейблкоины. Риски распространения криптовалют устранимы только последовательным, согласованным на международном уровне, регулированием их оборота.

Таким образом, эмиссия национальной цифровой валюты должна осуществляться одновременно с мероприятиями по стабилизации темпов инфляции, снижению уровня долларизации национальной денежной системы, повышению устойчивости белорусского рубля.

Список использованных источников

1. Цифровая экономика: 2020 : краткий статистический сборник / Г.И. Абдрахманова, К.О. Вишневецкий, Л.М. Гохберг и др.; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». – М.: НИУ ВШЭ, 2020. – 112 с.
2. Онучак В.А. Миловидов В.Д. Рейтинговые оценки в международных финансах М., Анкил, 2016, С.4
3. Умные финансы: современные технологии в международных финансах. Материалы научно-теоретической конференции. Под ред. В.Д. Миловидова, С.Ю. Перцевой. М.: Москва: МГИМО – Университет, 2017.
4. Технологии: Что повится раньше?// Консультант Плюс: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО"ЮрСпектр". – Минск, 11.02.2022.

УДК 336

ВЛИЯНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ НА УЧАСТНИКОВ ФИНАНСОВОГО РЫНКА

Я.Н. Липский, аспирант

*Научный руководитель – О.А. Золотарева, д.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Как известно от создания первой банковской карты до массовой цифровизации финансовой сферы прошло порядка 70 лет. В 1952 году в США появились первые карты с магнитной полосой. Тогда термина «цифровизация» в ходу еще не было, зато были предприняты первые шаги к ее будущему развитию. Технологическая революция не стояла на месте и уже в 1970-е начали работу первые электронные торговые площадки, тогда же появилась систематизация и автоматизация на рынке ценных бумаг NASDAQ(таблица).

Таблица – Эволюция цифровизации финансового рынка

Период	Этап цифровизации
1952-1960	Появление и активное распространение банковских карт
1961-1970	Применение банкоматов (АТМ), которые позволили пользоваться банковскими услугами вне отделений банков
1971-1980	Создание электронных торговых площадок NASDAQ
1981-1990	Создание электронных машин для обработки банковской информации
1991-2000	Создание единой экосистемы финтех
2001-2010	Массовая информатизация операционного процесса с применением роботизации и интернет-технологий

Примечание – Разработка автора на основе анализа данных источников[1, 2]

Растущая конкуренция финтехкомпаний, усиленная пандемией, только стимулирует цифровизацию финансового рынка, что повышает доступность финансовых услуг, но может увеличить концентрацию банковской системы.

Пандемия коронавируса ускорила внедрение цифровых технологий во всех сферах, включая и банковскую. Чтобы конкурировать с финтех-компаниями, которые предоставляют часть некогда

традиционных услуг банков дешевле и удобнее, банки ставят одним из своих приоритетов ускорение цифровой трансформации.

Цифровая трансформация финансового рынка возможна по следующим направлениям:

финтех-революция;

цифровизация финансовых организаций.

Под финтех-революцией подразумевается вторжение инновационных технологических компаний на рынок финансовых услуг, а цифровизация финансовых организаций, в свою очередь, обуславливает освоение традиционными финансовыми организациями цифровых инструментов организации своей деятельности (рисунок).



Рисунок – Направления цифровой трансформации финансового рынка

Примечание – Разработка автора на основе анализа данных источника[3]

Выводы исследований о влиянии внедрения новых технологий в финансовом секторе неоднозначны. По подсчетам Citigroup, цифровизация может снизить операционные расходы банков на 30–50% за счет сокращения количества отделений и работников, но уменьшит их доход на 10–30% за счет ужесточения конкуренции. Опубликованное в 2019 г. исследование Accenture на данных более 160 розничных банков в 20 странах показало, что продвинутые с точки зрения цифровизации банки в 2011–2017 гг. в среднем увеличили рентабельность капитала на 0,9%. В то же время наименее цифровизованные банки в среднем снизили этот показатель за указанный период на 1,1%. [4]

Одним из главных факторов цифровой трансформации является существенный объем инвестиций, которые небольшие банки не могут себе позволить. Таким образом, цифровизация может привести к росту рыночной доли крупных банков за счет вытеснения с рынка небольших участников финансового рынка.

Неоднозначным может быть влияние цифровизации и на клиентов банков. Если смотреть на данный вопрос положительно то, цифровизация повышает доступность финансовых услуг для потребителей, а в регионах, где цифровизация снижает стоимость услуг, – повышает эффективность обслуживания. С другой стороны, цифровизация еще больше осложняет доступ к финансовым услугам для менее продвинутых потребителей, увеличивая цифровой разрыв. Он может увеличиться и между странами: страны, отстающие в отношении цифровых технологий, будут менее финансово устойчивыми. Для оценки такого разрыва принято использовать Индекс цифровизации финансового сектора (далее ИЦФС).

Для Республики Беларусь значение ИЦФС, на данный момент, составляет 0,43, что соответствует третьей группе стран и 43-му месту в рейтинге. В представленном рейтинге лидирует Австралия со значением ИЦФС, равным 0,71. В целом по выборке из 68 стран медианное значение индекса составило 0,46, а среднее значение равно 0,47. В разрезе групп стран средние значения индекса для первой группы стран составляют 0,61, для второй – 0,53, для третьей – 0,43, для четвертой – 0,30.

К числу лидеров по всей выборке относятся Швеция, Канада Сингапур, Корея. Во вторую группу входят Норвегия, Эстония, Польша, Япония, Россия. В третью группу входят страны, со

значением ИЦФС, близким к Беларуси: Литва, Израиль, Чили, Украина, Уругвай. К четвертой группе относятся Грузия, Молдова, Индия, Кыргызстан и другие.[5]

Исходя из этого, в странах с более низким уровнем использования банковских цифровых услуг быстрее развиваются небанковские цифровые финансовые услуги. Например, страны Африки южнее Сахары – самые продвинутые в мире по скорости развития мобильных финансовых сервисов, при этом, например, в Кении счет в банке имеет только каждый седьмой. Китай, лидер в области мобильных платежей, по уровню использования цифровых банковских услуг занимает также не самое высокое место: цифровые финансовые услуги в стране в основном предлагаются небанковскими организациями (например, Alibaba и Tencent).[6]

Таким образом, развитие финансового рынка в целом может повлиять на его цифровизацию, но воздействие этого фактора до конца не определено. Развитая банковская система, успешно применяющая новые технологии, имеет возможность занимать лидирующие позиции, кроме того, быстрое развитие небанковских финансовых организаций и растущая конкуренция могут создать для финансового рынка дополнительный стимул отдавать приоритет новейшим технологиям. В то же время развитый банковский сектор с рациональным предложением финансовых услуг может создавать меньше стимулов для разработки новых продуктов.

Список использованных источников

1. Цифровизация финансового рынка: история развития и актуальные тенденции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://doczilla.pro/ru/blog/cifrovizaciya-finansovogo-rynka/> – Дата доступа: 19.03.2022.
2. Цифровая трансформация финансового сектора [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://mgimo.ru/upload/iblock/2ef/%.pdf> – Дата доступа: 20.03.2022.
3. Цифровая трансформация финансовой сферы: содержание и тенденции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://upravlennets.usue.ru/images/85/6.pdf> – Дата доступа: 20.03.2022.
4. Does digital leadership in banking really matter? [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.accenture.com/_acnmedia/PDF-102/Accenture-Banking-Does-Digital-Leadership-Matter.pdf – Дата доступа: 16.03.2022.
5. Цифровая трансформация финансового сектора и инструментарий ее оценки [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/bv/articles/10900.pdf> – Дата доступа: 16.03.2022.
6. Противоречия цифровизации [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://econs.online/articles/finansy/protivorechiya-tsifrovizatsii/> – Дата доступа: 16.03.2022.

УДК 336.719

ЗАРУБЕЖНАЯ ПРАКТИКА ПРОДВИЖЕНИЯ БАНКОВСКИХ ПРОДУКТОВ

А.А. Ломаза, 2 курс

*Научный руководитель – С.В. Чернорук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Зарубежная практика и опыт Республики Беларусь показывают, что конкуренция на банковском рынке постоянно растет и поэтому банки должны создавать и продавать полный набор банковских продуктов и услуг. Широкий спектр банковских продуктов и услуг предлагают почти все банки США, Европы, Японии и ряда других стран, при этом перечень предоставляемых продуктов и услуг быстро растет.

Для успешного внедрения нового банковского продукта на рынок, он должен отвечать следующим основным положениям:

- любой вид продукции должен полностью соответствовать запросам потребителей;
- продукт должен опираться на сильные стороны деятельности банка или продукция учреждения призвана быть лучше предложений его конкурентов;
- любая новая продукция, которую банк предоставляет клиентам, должна пользоваться поддержкой его руководства. Разрабатываемые продукты обязаны иметь упреждающий характер.

Продажа банковских продуктов и услуг очень специфична, так как последние связаны с использованием денег в различных формах (наличные, безналичные и электронные деньги). Производство и потребление банковских продуктов и услуг совпадают во времени и могут быть предо-

ставлены в помещении банка. Поэтому в реализационной политике банка выделяют два аспекта: пространственный (выбор местоположения банка и каналов продажи продуктов и услуг); временной (часы работы банка и срочность обслуживания клиентов).

В общем виде для продажи банковских продуктов и услуг возможны следующие каналы:

- собственные – являются основной формой, и к ним относятся филиалы, отделения, представительства; в некоторой степени банкоматы и инфокиоски;
- несобственные – появляются в результате построения договорных отношений данного банка с другими банками (синдикаты), со страховыми компаниями, с предприятиями связи и телекоммуникаций, с торговыми организациями (программы лояльности, дисконтно-бонусные и др.).

На белорусском рынке происходит увеличение объемов и расширение состава банковских продуктов и услуг для клиентов. Однако маркетинговые стратегии работы белорусских банков не включают такого количества каналов распределения продуктов и услуг, как у многих банков зарубежных стран. Самыми развитыми среди них являются филиалы (отделения) и банкоматы (с 2004 года и инфокиоски). Многие продвижения в банковском бизнесе наблюдаются по каналам Интернет и GSM.

Особый интерес для белорусских банков представляет такой канал продаж, как банк-магазин. Для работы в этом направлении банки должны перестроить свою стратегию деятельности из сферы обслуживания в сферу предприятий розничной торговли, то есть маркетинговая стратегия банка должна раскрывать его работу как поставщика и продавца финансовых продуктов и услуг. Данный канал распределения у белорусских банков достаточно развит в порядке функционирующих отделений.

Помимо банковских ”магазинов“ в международной банковской практике выделяются финансовые супермаркеты. Банки объединяются либо юридически, либо для реализации какой-то программы, либо территориально, обычно со страховыми, инвестиционными, брокерскими, лизинговыми, консалтинговыми и другими компаниями. Такое объединение банка с другими профессиональными участниками финансового рынка способно предложить не отдельный продукт или услугу, а комплексное решение. Чаще всего финансовый супермаркет создается на базе двух субъектов бизнеса — банка и страховой компании. Такая структура широко распространена в странах Западной и Центральной Европы, хотя есть примеры и в России [1, с. 25].

На территории республики отделения банков распределены неравномерно: основное их количество сосредоточено в столичном регионе (Минск и Минская область) и областных центрах. В районных центрах и сельской местности нет достаточного количества банковских центров, оказывающих услуги и предлагающих банковские продукты. Для этого банкам необходимо осуществлять совместную деятельность в области розничных банковских услуг с различными организациями, страховыми компаниями, туристическими агентствами и т.д.

В последние годы многие белорусские банки, для которых взаимоотношения с клиентами являются неотъемлемой составляющей бизнеса, используют для продажи своих продуктов и услуг технологию телефонного обслуживания (call-центр).

Прообразом call-центра можно назвать человека (оператора), сидящего у телефона и беспрестанно отвечающего на звонки. В современном мире ”телефонных операторов” заменили центры обработки вызовов. Они быстро распространились во всем мире, что обусловлено многими факторами. Главные среди них — увеличение числа обработанных вызовов (сокращение количества потерянных вызовов), необходимость повышения качества обслуживания, а также затраты на содержание огромного количества операторов. Западный опыт показывает, что безоператорная система речевого ответа может обрабатывать до 80 процентов вызовов, при этом стоимость такого телефонного обслуживания примерно в 10 раз ниже стоимости обслуживания, выполняемого с участием оператора [2].

Услугами таких центров пользуются уже более 80 процентов американских компаний. Сегодня США являются лидером в использовании данных технологий. По разным оценкам, через них осуществляется 70—75 процентов всех контактов между потребителями и рынком продаж в этой стране [3].

Более сложный вариант IVR — автоматическая справочная служба (интерактивный автоответчик VRU — Voice Response Unit), которая выдает информацию, специфичную для телефонного

номера клиента (например, остаток средств на счете). Для того чтобы получить такую информацию, потребитель банковских продуктов и услуг произносит голосовой код (технология распознавания речи и генерации речевого ответа) или набирает специальный идентификационный код [4, с. 19].

Западный опыт показывает, что появление телефонных линий, является одним из основополагающих каналов предложения банковских продуктов и услуг. Так, в Германии региональный Баварский банк в 1994 году, прежде чем создать виртуальный банк, использовал телефонный канал для предложения своих продуктов и услуг клиентам по более сниженным ценам. Это создало конкуренцию и помогло банку привлечь дополнительную клиентуру.

Таким образом, диверсификация банковских операций привела к тому, что банки на Западе стали называть финансовыми универмагами. Таким образом, сегодня банки в различных уголках земли способны предложить клиенту свыше 200 видов разнообразных банковских продуктов и услуг. Широкая диверсификация операций позволяет банкам, как сохранять старых клиентов, так и увеличивать их число за счет притока новых. Деятельность современных банков подвергается постоянным изменениям. Меняются формы банковской деятельности, методы конкуренции и управления, расширяется ассортимент банковских операций.

Исследование розничных банковских продуктов показало, что:

1) под банковским продуктом понимается конкретный способ, посредством которого банк оказывает или готов оказывать ту или иную банковскую услугу нуждающемуся в ней клиенту, т. е. упорядоченный, внутренне согласованный и, как правило, документально оформленный комплекс взаимосвязанных банковских функций;

2) международный опыт по созданию и продвижению розничных банковских продуктов достаточно прогрессивен, банки Европы и Америки имеет огромный спектр различных розничных банковских продуктов, которые ещё не нашли своего применения в нашей стране.

Список использованных источников

1. Уткин, Э. А. Инновационный менеджмент [Текст] / Э. А. Уткин, Г. И. Морозова, Н. И. Морозова. – М.: Акалис, 2006. – 208 с.: табл.
2. Гусев Ю.А. IB IQ Retail: Интеллектуальный Call Center многоканального обслуживания для банков. [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://www.exposystems.ru/cccs/2003/participants/pub/CSBI/1.doc>. – Дата доступа: 23.03.2022.
3. Дьяченко А. "Телефонные барышни" безнадежно устарели // Банковское обозрение – 2004. – № 4.
4. Ермошин Н. Банк 2010 года // "Банк и Инновации" – 23-25 марта 2020 года. – С. 17-21

УДК 368

СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЕ СТРАХОВАНИЕ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К.Д. Матвеец, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Актуальность сельскохозяйственного страхования обусловлена особой ролью сельского хозяйства в развитии национальной экономики Республики Беларусь. Оно снабжает сырьем различные отрасли промышленности, а также производит продукты питания для населения. На сегодняшний день в нашей стране насчитывается 1428 сельскохозяйственных организаций и 3001 крестьянских хозяйств. Необходимо также отметить, что в данной отрасли задействовано 272 924 тыс. чел [1].

В Беларуси сельскохозяйственное страхование представлено как добровольными видами, так и обязательными.

К добровольным видам относят:

- 1) страхование сельскохозяйственных культур и многолетних насаждений, которое осуществляет БРУСП «Белгосстрах»;
- 2) страхование сельскохозяйственных животных – БРУСП «Белгосстрах»;
- 3) страхование сельскохозяйственной техники – БРУСП «Белгосстрах», ЗАО «Промтрансвест», ООО «Асоба», ЗАО СК «Евроинс», ЗАО «Кентавр».

Что касается обязательного сельскохозяйственного страхования, то оно представлено одним видом – страхование с государственной поддержкой урожая, сельскохозяйственных культур, скота и птицы, которое введено Указом Президента Республики Беларусь № 764 от 31.12.2006 г. «Вопросы обязательного страхования сельскохозяйственных культур, скота и птицы» с 1 января 2008 г. В соответствии с данным указом единственным страховщиком по обязательному сельскохозяйственному страхованию является БРУСП «Белгосстрах».

В нашей стране в большей степени распространено обязательное сельскохозяйственное страхование. Это связано с тем, что большинство сельскохозяйственных организаций являются низко-рентабельными из-за ценового диспаритета [2, с. 224]. Следовательно, целесообразно рассматривать механизм функционирования именно обязательного сельскохозяйственного страхования.

Механизм государственной поддержки определен через установленный порядок уплаты страховых взносов:

5 % страхового взноса уплачивается страхователем одновременно при заключении договора;

95 % страхового взноса – за счет средств республиканского бюджета.

Размер финансирования, направляемого на субсидирование страховых взносов, ежегодно определяется в законе о республиканском бюджете на очередной финансовый год в составе средств республиканского бюджета, предусмотренных на развитие сельскохозяйственного производства, рыбоводства и переработки сельскохозяйственной продукции [2, с. 224-225]. В 2022 г. размер средств на развитие сельскохозяйственного производства, рыбоводства и переработки сельскохозяйственной продукции составляет 334 012 638 руб. [3].

Анализ объемов страховых взносов и выплат по страхованию с государственной поддержкой урожая, сельскохозяйственных культур, скота и птицы позволяет отразить ситуацию на рынке обязательного сельскохозяйственного страхования Республики Беларусь в целом.

На рисунке 1 представлены объемы страховых взносов и выплат по данному виду за 2019-2021 гг.

Из рисунка 1 видно, что на всем рассматриваемом периоде наблюдается неравномерность объемов страховых выплат и взносов.

Так, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. прирост страховых взносов составил 2 945 570 бел. руб. или 11,345 %, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. их сокращение составило 10 925 749 бел. руб. или 37,793 %.

Причиной неравномерности объемов страховых взносов является изменение доли продукции, выпускаемой сельскохозяйственными организациями в объеме ВВП, что вызывает дополнительную потребность в данном виде страхования или же ее сокращение.

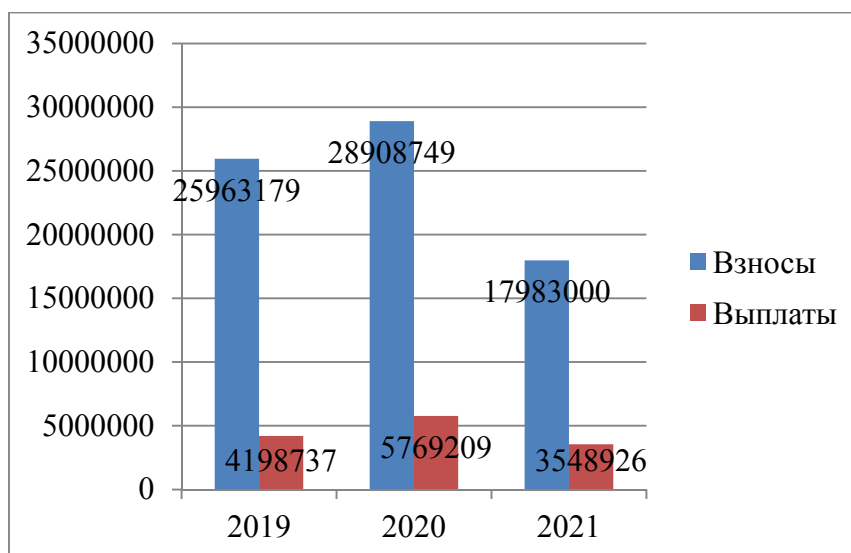


Рисунок – Взносы и выплаты по страхованию с государственной поддержкой урожая, сельскохозяйственных культур, скота и птицы за 2019-2021 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Что касается страховых выплат, то в 2020 г. по сравнению с 2019 г. прирост составил 1 570 472 бел. руб. или 37,403 %, а в 2021 г. по сравнению с 2020 г. наблюдается сокращение на 2 220 283 бел. руб. или 38,485 %.

Причиной неравномерности объемов страховых выплат являются климатические условия, которые непосредственно влияют на данный показатель. Одним из главных климатических факторов является среднегодовая температура в Республике Беларусь, так как от нее зависит объем урожая, а также запасов для дальнейшей прикормки скота и птицы [6].

Таким образом, обязательное страхование с государственной поддержкой урожая, сельскохозяйственных культур, скота и птицы в значительной степени зависит от факторов, влияющих на его объект.

Дальнейшее развитие обязательного сельскохозяйственного страхования в соответствии с Государственной программой «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020-2025 гг. возможно путем расширения перечня объектов как в рамках страхования с государственной поддержкой урожая, сельскохозяйственных культур, скота и птицы, так и самостоятельных видов. Например, объектом могут быть оборудование (инкубаторы, техника для полива и орошения, для заготовки сена, сушилки и т.д.) или основные средства (хранилища, ангары для содержания животных и т.д.).

Что касается добровольного сельскохозяйственного страхования, то его развитие возможно повышения доверия к институту страхования в целом, а также защиты прав потребителей страховых услуг.

Необходимо отметить, что в страховой деятельности наблюдаются процессы цифровизации, которые выражаются в совершенствовании направлений оказания страховых услуг, что поможет сельскохозяйственным предприятиям без отрыва от производства получить все необходимые страховые услуги, следовательно, повысить эффективность своей деятельности [5].

Таким образом, сельскохозяйственное страхование является достаточно перспективным видом, который требует дальнейшего развития в условиях страхового рынка Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> - Дата доступа: 06.03.2022
2. Аносов В.М. Финансы: учеб. пособие / Аносов В.М. [и др.]; под. общ. ред. Т.И. Василевской, Т.Е. Бондарь - Минск: БГЭУ, 2016.- с. 412
3. О республиканском бюджете на 2022 год: Закон Республики Беларусь, 31 декабря 2021 г. № 142-3 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 21 декабря 2021 г. № 142-3
4. Официальный сайт страховой компании «Белгосстрах» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.bgs.by – Дата доступа: 20.11.2021.
5. О Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 – 2025 гг.: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 12 марта 2020 г. № 143 // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь от 26 ноября 2021 г. № 675
6. Бухтик М.И. Организация страховой деятельности [Электронный ресурс]: специальность 1-25 01 04 "Финансы и кредит" / М. И. Бухтик; УО «Полесский государственный университет». - Пинск: ПолесГУ, 2018. - 212 с.

УДК 339.5

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ ВНЕШНЕЙ ТОРГОВЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Е.А. Мельник, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Благодаря качественному содействию экономическому прогрессу торговля предотвращает инфляционные процессы и обеспечивает быструю оборачиваемость товарных и денежных ресурсов в стране. Обладая непосредственной связью с потребителями товаров торговля может более доско-

нально изучить потребительский спрос и сформировать на его основе заказы товаропроизводителям на поставки продукции, гарантируя ее сбыт и обеспечивая экономическую устойчивость субъектам хозяйствования не только в сфере обращения, но и в сфере производства.

Оценить состояние внешней торговли в стране позволяет анализ динамики и структуры экспорта и импорта [1], таблица 1.

Таблица 1. – Экспорт товаров по странам – основным торговым партнерам

Страны	Показатели экспорта, %		
	2010	2015	2020
Российская Федерация	39,4	39,0	45,1
Нидерланды	11,3	4,3	...
Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии	3,7	11,0	...
Латвия	3,7
Украина	10,1	9,4	10,8
Германия	...	4,1	3,2
Литва	3,6
Польша	4,3
Др. страны	31,8	32,2	33,0

Источник: собственная разработка на основе [1, с.71].

Из таблицы 1 видно, что за последние 5 лет Беларусь перестала экспортировать товары в такие страны как: Нидерланды, Соединенное Королевство Великобритании и Северной Ирландии, Латвия. Но наладила экспорт в Литву и Польшу. Основными товарами, экспортируемыми в

Российскую Федерацию, являются: сыры (6%), легкие дистилляты (4%), молоко в порошке, гранулах или в других твердых видах, с содержанием жира не более 1,5 мас.% (3%), автомобилесамосвалы, предназначенные для эксплуатации в условиях бездорожья (3%), сливочное масло (3%). Основу белорусского экспорта в Украину составляют нефтепродукты, которые занимают более половины от общего объема поставок. Пятерку наиболее востребованных товаров в Германии составили: сырая нефть, включая газовый конденсат, горячекатаные прутки из нелегированной стали, продольно-распиленные материалы, легковые автомобили и мебель. Польский импорт из Беларуси возглавляют следующие группы товаров: минеральные продукты – 28%, химическая продукция – 23,3%, древесина и изделия из нее – 20,3%, черные металлы и изделия из них – 12,8%.

Также можно отметить, что в структуре экспорта 45,1% занимает Российская Федерация. Этому содействуют такие моменты как: долгосрочные экономические связи, общие рыночные традиции, история, культурные характеристики. Как раз в следствии этого необходимо сохранять устойчивые партнерские отношения с Российской Федерацией. Так как она представляет собой огромный рынок, на котором у предприятий Беларуси есть возможность эффективно функционировать и увеличивать свое присутствие.

В свою очередь на снижение негативного воздействия на некоторые макроэкономические показатели, в том числе на курс белорусского рубля, может повлиять изменение географической структуры внешней торговли и сокращение зависимости от России как в экспорте, так и в импорте. В то же время процессы, происходящие в других странах, проявляют несравнимо меньшее воздействие на экономику Беларуси. В связи с этим развитие экспорта способно стать устойчивым фактором.

Мировой опыт показывает, что экономически развитые государства стремятся наладить экспорт за счет, прежде всего, высокотехнологичных групп товаров (табл. 2).

Таблица 2. – Экспорт высокотехнологичных товаров, млн. долл. США

Страны	2010	2015	2019	Абсолютное отклонение	
				2015/2010	2019/2015
Казахстан	2 364,8	2 856,2	2 251,5	491,4	-604,7
Беларусь	584,8	657,3	973,1	72,5	315,8
Российская Федерация	5 369,8	11 542,7	...	6 172,9	...
Германия	180 523,0	199 797,3	207 031,3	19 274,3	7 234
Япония	130 195,1	98 537,3	104 042,0	-31 657,8	5 504,7
Литва	1 263,7	1 920,3	...	656,6	...
Польша	9 588,7	16 878,0	20 354,2	7 289,3	3 476,2

Источник: собственная разработка на основе [2, с.253-254].

Данные табл.2 говорят о низком уровне технологичности отечественных товаров [2]. В других регионах и странах также есть проблемы в технологичности отечественных товаров, но некоторым странам удалось нарастить долю экспорта данных товаров.

В настоящее время для Республики Беларусь как никогда актуальным является технологическое, географическое и товарное изменение экспорта. Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы поставлена задача увеличить экспорт товаров и услуг более чем на 50 млрд. долларов США в 2025 году, диверсифицировать его структуру, повысить конкурентоспособность производственного сектора экономики, обеспечить его финансовую устойчивость и создать новые высокотехнологичные производства [3].

Таким образом, для решения задач, поставленных Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, необходимо выполнить комплекс разноплановых мер. Требуется выработать стратегию, которая будет направлена на финансовую и юридическую поддержку экспортеров с учётом значимости для общегосударственных интересов каждого из них, учитывая рейтинговую оценку. Белорусским экспортерам и производителям в условиях растущей конкуренции следует изменить внутреннюю маркетинговую стратегию низкой цены на товары на стратегию повышения качества, что поможет повысить объем сбыта, добавленной стоимости продукции, технологичности.

Значительную роль в современных условиях играет брендинг, которое рассматривается как эффективное направление и содействует преодолению кризиса. Тесное сотрудничество между правительством, обществом и организациями экспортерами также можно отнести к мерам, направленным на решение проблем в сфере экспортной деятельности.

Список использованных источников

1. Внешняя торговля Республики Беларусь [Электронный ресурс]// Национальный статистический комитет Республики Беларусь. 204 с. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyayatorgovlya/vneshnyaya-torgovlya-tovarami/statisticheskie-izdaniya/index_40484/. – Дата доступа: 17.03.2022.
2. Беларусь и страны мира [Электронный ресурс]// Национальный статистический комитет Республики Беларусь 369 с. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/publications/izdania/public_compilation/index_18737/. –Дата доступа:17.03.2022
3. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]// Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P32100292>. – Дата доступа: 17.03.2022.
4. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.

МЕТОДИКА КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Д.В. Милош, аспирант

*Научный руководитель – Т.А. Везубова, д.э.н., профессор
Белорусский государственный экономический университет*

Вследствие стремительного роста востребованности цифровых финансовых активов как одного из самых инновационных инструментов финансового рынка особую актуальность приобрела разработка методических подходов к оценке их развития.

Современные методические подходы к комплексной оценке развития экономических явлений характеризуются разнообразием и достаточно просты в освоении, учитывают особенности объекта, обеспечивают точность расчета интегрального показателя, но в то же время имеют ряд недостатков – трудоемкость, отсутствие объективной оценки, а также возможности интерпретации изменения состояния исследуемого объекта во времени, что предопределяет необходимость совершенствования действующих методик оценки и их модификации с учетом специфики и отличительных особенностей цифровых финансовых активов.

Следует отметить, что разработка методики оценки развития ЦФА требует четкого понимания процесса выбора критериев развития, метода проведения оценки, анализа результатов оценки, а также разработки рекомендаций и принятия решений по реализации стратегии развития цифровых финансовых активов. Вследствие этого, целесообразным является применение экономико-математических методов и инструментальных средств, в т.ч. case-средств, которые позволяют моделировать бизнес-процесс оценки развития ЦФА, а также формализовать методику оценки.

Для выбора наилучшего case-средства использовалась система поддержки принятия решений «Assistant Choice». Практические результаты оценки [1] показали, что наиболее приемлемым программным продуктом для моделирования бизнес-процессов по результатам сравнительного анализа является case-средство AllFusion Process Modeler r7.

В процессе исследования на основе процессного подхода и функционального моделирования с использованием CASE-средства AllFusion Process Modeler построена авторская **концептуальная модель оценки развития ЦФА**, представленная на рисунке 1.

Предложенная концептуальная модель позволяет формализовать основные **этапы оценки развития ЦФА** [1; 2]:

1. **Принятие решения о необходимости проведения оценки.** На данном этапе определяется цель – проведение оценки развития цифровых финансовых активов для выявления перспективных направлений их развития, объект исследования – цифровые финансовые активы, предмет – факторы и показатели развития ЦФА.

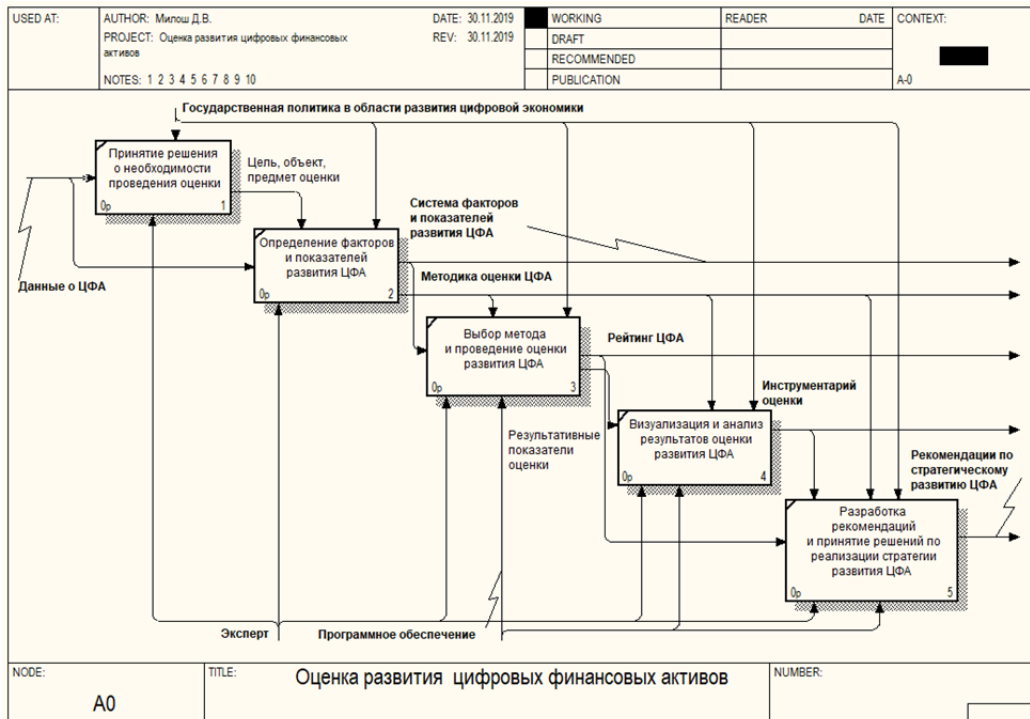


Рисунок – Концептуальная модель оценки развития цифровых финансовых активов

Примечание – Источник: собственная разработка

2. *Определение факторов и показателей* развития цифровых финансовых активов. Определяется комплекс взаимосвязанных факторов и показателей, характеризующих привлекательность ЦФА.

3. *Выбор метода и проведение оценки* развития цифровых финансовых активов. Формирование системы показателей позволяет на основе интеграции индексного и комплексного методов (таблица) разработать экономико-математическую модель оценки развития ЦФА. Далее строится рейтинг ЦФА.

Таблица – Методы расчета индексов развития ЦФА

Метод	Формула расчета показателя	Номер формулы	Условные обозначения
Индексный	$X_{ij} = \frac{x_{ij}}{\max \{x_{ij}\}}$	(3.5)	X_{ij} – относительный (нормированный) i -ый показатель развития j -ого ЦФА; x_{ij} – частный i -ый показатель развития j -ого ЦФА;
	$X_{ij} = 1 - \frac{x_{ij}}{\max \{x_{ij}\}}$	(3.6)	i – порядковый номер показателя развития ЦФА ($1, \dots, n$);
Многоугольника конкурентоспособности	$Y_j = \sqrt{\frac{\sum_{i=1}^{n-1} X_{ij} \cdot X_{i+1,j} + X_{nj} \cdot X_{1j}}{n}}$	(3.7)	j – порядковый номер ЦФА ($1, \dots, k$); n – количество показателей развития ЦФА; k – количество анализируемых ЦФА; $\max \{x_{ij}\}$ – максимальное значение среди i -ых частных показателей развития j -ого ЦФА;
Векторный	$Y_j = \sqrt{\frac{1}{n} \sum_{i=1}^n X_{ij}^2}$	(3.8)	Y_j – индекс развития j -ого ЦФА.

Примечание – Источник: собственная разработка.

4. *Визуализация и анализ результатов оценки* развития цифровых финансовых активов. Реализация данного этапа позволяет сделать вывод о конкурентном потенциале и инвестиционной привлекательности ЦФА. Для визуальной оценки и анализа полученных результатов используется метод «многоугольника конкурентоспособности» и построение матрицы стратегических позиций ЦФА.

5. *Разработка рекомендаций и принятие решений* по реализации стратегии развития цифровых финансовых активов. На основе полученных результатов разрабатываются рекомендации по совершенствованию стратегии развития ЦФА.

Полученные результаты исследования обладают научной новизной – разработана простая в освоении и эффективная модель, которая позволит развить методологию исследования, построить рейтинг и дать оценку развития ЦФА с целью обоснования управленческих решений по повышению конкурентных преимуществ цифровых финансовых активов как на национальном, так и мировом уровнях.

Список использованных источников

1 Милош, Д.В. Моделирование оценки развития цифровых финансовых активов / Д.В. Милош, К.А. Забродская // Тенденции и перспективы развития банковской системы в современных экономических условиях: материалы II международной научно-практической конференции, Брянск, 17 декабря 2019 г. – Брянск: Издательство БГУ им. акад. И.Г. Петровского, 2020. – С. 142-147.

2 Милош, Д.В. Методические аспекты оценки развития рынка цифровых финансовых активов / Д.В. Милош // Актуальные вопросы развития финансовой сферы: Сборник материалов V Международной научно-практической конференции (Махачкала, 10 апреля 2021 г.). – Махачкала: АЛЕФ, 2021. – С. 234-240.

УДК 364

АНАЛИЗ ИСТОЧНИКОВ ФОРМИРОВАНИЯ ФОНДА СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ НАСЕЛЕНИЯ

Д.М. Муха, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Сущность социальной защиты населения заключается в принятии системы мер по укреплению статуса экономически и социально слабых граждан, ориентированных на соблюдение принципа равноправия. Важнейшим приоритетом системы социальной защиты в Республики Беларусь является борьба с бедностью, в результате чего социальная защита населения направлена, в первую очередь, на поддержку преимущественно нетрудоспособных и малообеспеченных граждан. С этой целью формируются и используются специальные денежные фонды.

Актуальность данной темы заключается в рассмотрении проблем, возникающих в процессе реализации государственной социальной защиты населения с целью выявления направлений ее развития и совершенствования.

Фонд социальной защиты населения (ФСЗН) был образован в соответствии с постановлением Верховного Совета Республики Беларусь от 10.06.1993 г. № 2367-ХІІ на базе пенсионного фонда и фонда социального страхования. Он функционирует с 01.07.1993 г., являясь самостоятельной финансово-кредитной организацией при Министерстве труда и социальной защиты. До 2003 г. ФСЗН оставался внебюджетным фондом, а с 01.04.2004 г. его денежные средства вошли в состав бюджета.

Основными задачами Фонда являются реализация государственной политики по управлению средствами государственного социального страхования, разработка в пределах его компетенции предложений о совершенствовании законодательства о государственном социальном страховании, осуществление профессионального пенсионного страхования, международное сотрудничество в этих областях деятельности.

Средства Фонда являются республиканской собственностью, не подлежат изъятию, не облагаются налогами, используются на цели, предусмотренные законодательством о государственном социальном страховании, и зачисляются на единый казначейский счет Министерства финансов [1].

Разработанный Фондом на планируемый год бюджет рассматривается на правлении Фонда, направляется в Министерство финансов и утверждается законом о бюджете Республики Беларусь на очередной финансовый (бюджетный) год. При подготовке бюджета в основу закладываются прогнозируемые макроэкономические показатели по данным Министерства экономики, Министерства финансов, Министерства труда, Национального банка, статистические и отчетные данные, аналитические показатели.

Источники формирования доходов бюджета Фонда социальной защиты населения представлены на рисунке 1.

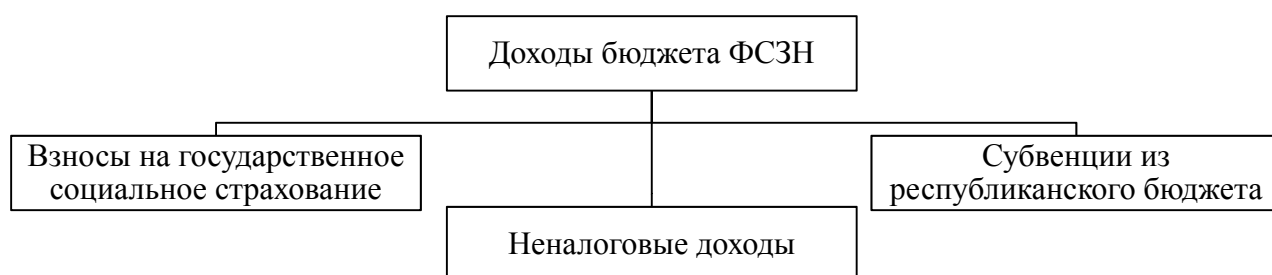


Рисунок 1 – Источники формирования доходов бюджета ФСЗН

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2, с.30].

Взносы на государственное социальное страхование являются наиболее значимыми источниками при формировании доходов Фонда, где данная информация достаточно подробно представлена в таблице.

Таблица – Формирования доходов бюджета Фонда социальной защиты населения за 2020-2022 гг., млн. рублей

Показатель	Год			Абсолютное отклонение, бел. руб.		Темп прироста, %		Темп роста, %	
	2020	2021	2022	2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021	2021/2020	2022/2021
Взносы на государственное социальное страхование в том числе:	14976,2	17165,1	19379,5	2188,9	2214,4	114,6	112,9	14,6	12,9
обязательные страховые взносы;	14841,2	16972,2	19151,5	2131	2179,3	114,3	112,8	14,4	12,8
взносы на профессиональное пенсионное страхование.	135	192,9	228	57,9	35,1	142,9	118,2	42,9	18,2
Неналоговые доходы в том числе:	262,4	325,3	322,7	62,9	-2,6	123,9	99,2	23,9	-0,8
доходы от использования имущества, находящегося в государственной собственности;	148,9	189,7	175,2	40,8	-14,5	127,4	92,4	27,4	-7,6

доходы от осуществления приносящей деятельности;	5,9	5,9	6,4	0	0,5	100	108,5	0	8,5
штрафы;	6,9	7	1,1	0,1	-5,9	101,4	15,7	1,4	-84,3
прочие неналоговые доходы	100,7	122,7	140	22	17,3	121,8	114,1	21,8	14,1
Субвенции из республиканского бюджета	1962,9	1630	1738,4	-332,9	108,4	83,0	106,7	-16,9	6,6
Итого доходы бюджета фонда:	17201,8	19120,4	21440,6	1918,6	2320,2	111,1	112,1	11,2	12,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3].

Анализируя доходы Фонда социальной защиты населения за последние три года можно сделать вывод, что наблюдается стабильный рост данного показателя. Так, доходы ФСЗН в 2021 году к уровню 2020 года увеличились на 1 918,6 млн. рублей, что в процентном отношении составляет 11,2%, а в 2022 году к уровню 2021 увеличились на 2 320,2 млн. рублей или 12,1%.

Следовательно, основным источником доходов бюджета фонда являются взносы на государственное социальное страхование. Удельный вес этих поступлений на протяжении всего рассматриваемого периода составлял более 90% общих поступлений.

Президент Республики Беларусь 27 сентября подписал Указ № 367 "О добровольном страховании дополнительной накопительной пенсии".

Документом предусмотрено, что с 1 октября 2022 года работникам предоставляется право уплачивать дополнительный страховой взнос на накопительную пенсию в размере до 10% заработка (в дополнение к обязательному страховому взносу в бюджет Фонда социальной защиты населения в размере 1% заработной платы).

Одновременно работодатели будут обязаны делать соразмерные взносам работников доплаты (но не более чем 3%) на накопительные пенсии из средств, предусмотренных на уплату обязательного 28%-го взноса в бюджет ФСЗН.

Участвовать в новой системе страхования смогут работающие граждане, которым до достижения общеустановленного пенсионного возраста остается не менее 3 лет. Накопленные средства они будут получать равными долями ежемесячно на протяжении 5 или 10 лет.

Указом установлено, что страховые резервы по накопительному пенсионному страхованию будут размещаться на счетах в банках и вкладываться в объекты инвестиций в общеустановленном для страховых организаций порядке.

Отчисления в гарантийные фонды по накопительному пенсионному страхованию определены в размере 0,5% от суммы страховых взносов и ежемесячно перечисляются страховщиком в республиканский бюджет.

Осуществлять добровольное пенсионное страхование будет РУСП "Стравита", которое в настоящее время уже занимается добровольным страхованием жизни и дополнительной пенсии [1].

Таким образом, социальная защита населения Республики Беларусь сегодня постоянно развивается в целях повышения уровня и качества жизни населения. Эффективная социальная защита предполагает проведение политики, адекватно реагирующей на социальное самочувствие людей, способной улавливать рост социального недовольства и социальной напряженности, предупреждать возможные конфликты и радикальные формы протеста.

Список использованных источников

1. Фонд социальной защиты населения Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.mintrud.gov.by/ru/triplus> – Дата доступа: 12.03.2022
2. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Черноурк; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.
3. Национальный правовой Интернет-портал РБ [Электронный ресурс] /Закон республики беларусь «О бюджете государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь

УДК 656.025

РЫНОК ГРУЗОПЕРЕВОЗОК, ЕГО СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.С. Невейко, 3 курс

Научный преподаватель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Транспортный сектор является одним из важнейших секторов экономики, который существенно повышает конкурентоспособность любого государства на мировом рынке, а также увеличивает ее социально-экономическую инфраструктуру.

Транспортный комплекс страны имеет огромный потенциал для увеличения своего вклада в общий объем ВВП, а также является важнейшим фактором, который определяет превосходство национальной экономики. В первую очередь, это относится к международным перевозкам и эксплуатации транспортных коридоров [1, с.31].

Республика Беларусь определяется как важный игрок на рынке грузоперевозок, чему способствует то, что страна имеет выгодное географическое положение. Располагаясь практически в центре Европы, Республика Беларусь находится на перекрестке нескольких международных транспортных путей, соединяющие государства Западной Европы с Востоком, регионы Черноморского побережья со странами Балтийского моря [2].

В Республике Беларусь существует 5 основных видов транспорта для перевозки грузов, к которым относят: автомобильный, железнодорожный, воздушный, водный, а также трубопроводный. Все эти виды грузоперевозок объединяются в единую систему, которая представляет собой транспортную инфраструктуру [3].

Общий объем грузооборота за 2020-2021 годы по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Грузовые перевозки по основным видам транспорта за 2021 год

Вид транспортных перевозок	Грузооборот, млн.т.км	Перевезено грузов, тыс.т	Удельный вес, %
Железнодорожный	44 478,2	128 597,1	37,4 /33,4
Трубопроводный	44 577,9	99 032,2	37,5 /25,7
Автомобильный	29 593,5	154 803,5	24,9 /40,2
Воздушный	92,8	36,4	0,08/0,009
Внутренний водный	33,3	2426,2	0,03 /0,6

Примечание – Собственная разработка на основании источника [4].

Таким образом, исследуя данные о грузовых перевозках по основным видам транспорта за 2021 год, можно отметить следующее: наибольший грузооборот приходится на трубопроводный вид транспортных перевозок, что на 14984,4 млн. т. км больше (или на 33,6%), чем автомобильный вид транспортных перевозок, соответственно, можно сделать вывод о том, что на сегодняшний день газ- и нефтепродукты оказывают большое влияние для обеспечения этими видами продуктов государство. Что касается перевозки грузов, то наибольшее значение приходится на автомобильный вид транспорта (40,2%), так как это более доступно и развито на территории Республики Беларусь, нежели воздушный или железнодорожный, к примеру. Грузовые автомобили перевозят на сегодняшний день все виды грузов, а также на больших расстояниях могут успешно конкурировать с железнодорожным видом транспорта, для которого важна скорость доставки, например, скоропортящихся продуктов.

Для сравнения, в 2010 году грузооборот распределялся следующим образом: 51,3% - трубопроводный транспорт (в 2021 г. – 37,5%), 36,1% - железнодорожный транспорт (в 2021 г. – 37,4%), 12,5% - автомобильный (в 2021 г. – 24,9%), 0,1% - воздушный (в 2021 г. – 0,08%) и 0,03% внутренний водный вид транспорта (в 2021 г. – 0,03%).

В 2020 году рынок грузоперевозок подвергся изменениям под влиянием мирового кризиса на фоне пандемии COVID-19. Объемы перевезенных грузов за анализируемый период снизились и наибольшему спаду подверглись такие виды транспорта как железнодорожный и трубопроводный.

Индекс грузооборота и объема перевезенных грузов (% к предыдущему году) представлен в таблице 2.

Таблица 2. – Индексы грузооборота и объема перевозок грузов

Года	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Индекс объема перевозок грузов, %	95,7	95,6	105,2	103,6	93,9	93,2	96,5

Примечание – Собственная разработка на основании [4]

Как видно из таблицы, наибольший индекс приходится на 2017 год, что на 8,7% больше, чем в 2021 году. На протяжении с 2019 по 2021 год происходит умеренный рост объемов перевозок, лишь с 2016 по 2017 произошел максимальный скачок почти в 10%. Начало 2022 года отмечается высоким ростом спроса и ставок на перевозку между Республикой Беларусь и странами Евросоюза, а также на перевозки из Российской Федерации в Беларусь. Одна из причин такой ситуации – это нехватка исполнителей, которые простаивают в длинных очередях.

Для развития и улучшения качества предоставляемых услуг на рынке грузоперевозок в Республике Беларусь утверждена и действует Стратегия инновационного развития транспортного комплекса Республики Беларусь до 2030 года. Основной целью Стратегии инновационного развития транспортного комплекса Республики Беларусь является формирование приоритетных направлений развития рынка грузоперевозок, повышение конкурентоспособности и безопасности, эффективности использования транспортной инфраструктуры для полного удовлетворения данными услугами потребностей как населения, так и государства [5].

Первенствующими тенденциями, которые будут способствовать устойчивому развитию транспортной системы государства является следующее:

1. Транспортное обеспечение внешнеэкономических связей Республики Беларусь с дальнейшим развитием международных транспортных коридоров, которые проходят через территорию нашего государства;
2. Разработка единой тарифной системы, обеспечивающей экономическую привлекательность всех видов транспорта с целью максимального использования их возможностей;
3. Рост дальности, скорости перевозок, расширение географических границ;
4. Создание системы, способной интегрировать с транспортными системами ЕС и ЕАЭС на основе создания единого информационного транспортного пространства;
5. Углубление интеграции транспортного комплекса Республики Беларусь в международную транспортную систему;
6. Формирование высокой степени доступности транспорта;
7. Построение современной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей конкурентоспособность транзитных и внутренних маршрутов на уровне международных требований и др.

Таким образом, транспортный комплекс в целом – это одна из важных систем, которая связывает все элементы экономики государства, обеспечивает значительные денежные средства в бюджет за счет перевозок, способствует внешней и внутренней торговле, а также повышает транзитный потенциал страны.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» / Т.Н. Лобан, М.П. Самоховец, М.И. Бухтик, А.В. Киевич; Министерство образования Республики Беларусь УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2018. – 67 с.

2. Обзор рынка транспортно-логистических услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс] / ВIK Ratings | Рейтинговое агентство. – Режим доступа: https://bikratings.by/wp-content/uploads/2020/12/rynok_transportno_logisticheskikh_uslug_rb.pdf. – Дата доступа: 17.03.2022.

3. В.Г. Гизатуллина, Рынок транспортных услуг [Электронный ресурс] / Международный сборник научных трудов, выпуск 12. – Режим доступа: https://www.bsut.by/images/MainMenuFiles/NauchnyeIssledovaniya/Nauchnye_izdaniya/sbornik_bux_uchet/rtu12.pdf. – Дата доступа: 17.03.2022.

4. Грузовые перевозки в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/transport-2021.pdf. – Дата доступа: 17.03.2022.

5. Стратегия инновационного развития транспортного комплекса Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rw.by/corporate/press_center/reportings_interview_article/2015/03/strategija_innovacionnogo_razv/. – Дата доступа: 17.03.2022

УДК 336.64

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФИНАНСОВ ПРЕДПРИЯТИЙ СТРОИТЕЛЬНОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. Онискевич, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Строительный комплекс в Республике Беларусь играет значительную роль и занимает одну из ведущих позиций в развитии национальной экономики. Строительная отрасль Республики Беларусь успешно развивается и занимает 34-е место среди 280-ми стран по занятому сегменту рынка строительной индустрии [1].

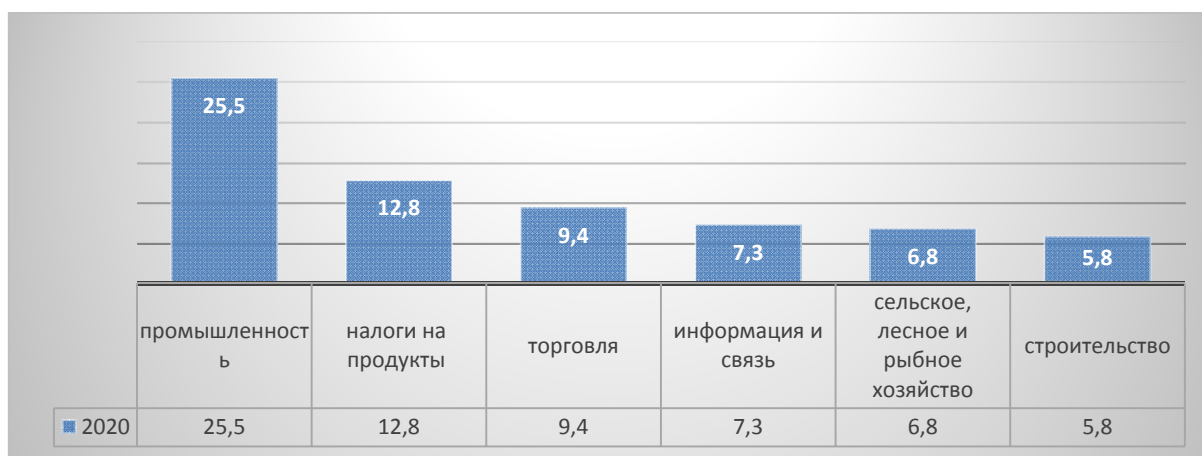


Рисунок – Структура ВВП по видам экономической деятельности, %

Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [2]

В настоящее время на долю строительного комплекса Республики приходится 5,8% ВВП. В строительной отрасли страны насчитывается более 10 тыс. подрядных организаций, а численность работников составляет свыше 200 тыс. человек.

Для начала следует проанализировать основные показатели деятельности строительных организаций.

Таблица 1. – Основные показатели деятельности строительных организаций Республики Беларусь за 2018-2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020	Темп роста 2019 к 2018 г., %	Темп роста 2020 к 2019 г., %
Количество строит. организаций, ед	8514,00	8332,00	8357,00	97,86	100,30
Объем подрядных работ, млн руб.	10074,30	12191,30	13060,40	121,01	107,13
по формам собственности:					
государственная, %	16,60	16,20	16,10	97,59	99,38
частная, %	81,60	82,50	81,50	101,10	98,79

Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [2]

Согласно данным таблицы 1 можно проследить ежегодное уменьшение количества строительных организаций. Так в 2019 году по сравнению с 2018 количество строительных организаций сократилось на 182 ед., или на 2,14%. Однако в 2020 было замечено незначительное увеличение количества организаций строительства. Рост по сравнению с 2019 годом составил 25 ед., или 0,30%. Сокращение количества строительных организаций объясняется тем, что неконкурентоспособные организации уходят с рынков, новые бизнесы открываются в гораздо меньших количествах, а число ликвидированных компаний с каждым годом становится больше.

Наблюдается тенденция к росту объема подрядных работ (увеличение в 2019 году по сравнению с 2018 на 21,01%, а в 2020 году – на 7,13%). Основная причина роста – увеличение инвестиционной активности заказчиков и отсутствие значительной дебиторской задолженности.

Инвестиции в основной капитал являются реальной основой, способной обеспечить экономическое развитие производства, выпуск инновационной конкурентоспособной продукции, завоевывающей новые рынки, что приносит прибыль инвесторам [3, с. 76].

В 2018-2020 гг. строительный комплекс Республики Беларусь обрел свои конкурентные позиции, что можно увидеть по таблице 2.

Таблица 2. – Инвестиции в основной капитал (в том числе в строительство) за 2018-2020 гг., млн. руб.

Показатели	01.01.2019		01.01.2020		01.01.2021		Темп роста 2019 к 2018 г., %	Темп роста 2020 к 2019 г., %
	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %	Сумма, млн. руб.	Уд. вес, %		
Инвестиции в основной капитал всего	25004,40	100,00	28798,90	100,00	29633,40	100,00	115,18	102,90
в том числе: строительство	333,10	1,30	399,10	1,40	424,00	1,40	119,81	106,24

Примечание – Источник: собственная разработка на основе источника [2]

Согласно приведенным расчетам по состоянию на 01.01.2021 г. объем инвестиций в основной капитал по сравнению с прошлым годом увеличился на 834,5 млн руб., или на 2,9%. Можно наблюдать положительную динамику объема инвестиций в строительство. В 2020 году объем инвестиций в строительный комплекс вырос на 24,9 млн руб., или на 6,24%. Наблюдается ежегодное увеличение удельного веса инвестиций в строительство, показывающее перспективность дальнейшего развития данной отрасли.

Проанализировав данные таблицы 3, можно заметить, что с каждым годом выручка организаций растет, наблюдается прибыль по текущей деятельности. Однако из-за получившего убытка в результате инвестиционной и финансовой деятельности строительные организации по итогу 2020 года сформировали чистый убыток, что является негативным индикатором их деятельности.

Таблица 3. – Финансовые результаты деятельности организаций строительства РБ за 2018-2020 гг.

Показатели	2018	2019	2020	Темп роста 2019 к 2018 г., %	Темп роста 2020 к 2019 г., %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	12 514,40	15 762,50	16 114,80	125,95	102,24
Прибыль от реализации, млн. руб.	760,4	1 344,10	1 543,80	176,76	114,86
Прибыль, убыток (-) от инвестиционной и финансовой деятельности, млн. руб.	-604	314,6	-2 244,50	252,09	-713,45
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	-247,5	133	-1 350,40	253,74	-1015,34

Примечание – Источник: [2]

Согласно Национальной стратегии устойчивого развития РБ до 2030 года основными направлениями развития строительного комплекса являются:

- внедрение инновационных технологий, обеспечивающих производство строительной продукции ресурсосберегающего типа;
- достижение европейского качества выпускаемой строительной продукции за счет обновления основных производственных средств и внедрения инновационных технологий;
- развитие строительства доступного и комфортного жилья;
- поддержка индивидуального строительства, развитие строительства в сельской местности и малых городах и развитие городов-спутников;
- создание необходимых объектов социальной инфраструктуры и др. [4].

Таким образом, можно сделать вывод о том, что усиление вышеперечисленных конкурентных позиций, по которым строительные организации Республики Беларусь имеют преимущество, позволят повысить эффективность деятельности строительного комплекса внутри страны и увеличить конкурентоспособность на внешних рынках.

Список использованных источников

1. Строительный комплекс РБ: состояние, проблемы, перспективы развития [Электронный ресурс] / Белорусский государственный экономический университет – Режим доступа: http://edoc.bseu.by:8080/bitstream/edoc/63087/1/Teplyakova_N.A..pdf – Дата доступа: 05.03.2022.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 05.03.2022.
3. Финансы : учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 111 с.
4. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> – Дата доступа: 05.03.2022.

**ОСНОВНЫЕ МОДЕЛИ ФИНАНСИРОВАНИЯ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ:
ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ***А.Р. Преснакова, 3 курс**Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

В современных условиях все модели финансирования здравоохранения можно условно разделить на три типа: преимущественно государственная (бюджетная); преимущественно страховая (социально-страховая), преимущественно частная (негосударственная, или рыночная) [1, с. 82].

В первой модели финансирования здравоохранения (модель Семашко - Бевериджа) государство играет существенную роль. Государственная система финансируется за счет общих налоговых поступлений в государственный бюджет [2, с. 618]. Медицинское обслуживание для всего населения является бесплатным. Совокупные расходы из общественных источников, как правило, составляют 8–11 % в структуре ВВП. Частное страхование, в свою очередь, играет дополняющую роль. Большая часть медицинских услуг оказывается государственными лечебно-профилактическими учреждениями (ЛПУ) и частнопрактикующими врачами, а рынку отведена второстепенная роль. Государство держит под контролем большинство аспектов рынка медицинских товаров и услуг, устанавливает правила доступа на рынок, формирует перечни возмещения, с помощью тарифной политики и ценообразования обеспечивает контроль над объемами оказываемых медицинских услуг.

Вторая модель (модель Бисмарка) является наиболее распространенной в мире и основывается на принципах смешанной экономики. Эта система также управляется государственными органами власти, но финансируется за счет трех источников: отчисления из заработной платы, отчисления из доходов предпринимателей и субсидии государства [2, с. 620]. Программы обязательного медицинского страхования охватывают все или практически все население при соучастии государства в финансировании страховых фондов. Совокупные государственные расходы на здравоохранение, как правило, несколько выше, чем в бюджетной модели, составляя уже 9–13 % от ВВП. Решающую роль в распределении средств играют частные некоммерческие или коммерческие страховые фонды или компании, роль рынка в удовлетворении потребностей населения в медицинских услугах высока, а пациенты обладают существенной свободой в выборе страховых компаний и поставщиков услуг. Медицинские услуги оказывают учреждения различных форм собственности, но преобладают частные некоммерческие. Рынок медицинских услуг высокоразвит, а частное страхование играет дополняющую роль.

Для частной модели финансирования здравоохранения в отличие от государственной характерно оказание медицинских услуг на платной основе за счет частного страхования и личных средств граждан [3, с. 141]. Единая система государственного медицинского страхования отсутствует. Рынок играет ключевую роль в удовлетворении потребностей в медицинских услугах. Государство берет на себя только те обязательства, которые не удовлетворяются рынком, то есть покрывает медицинское обслуживание социально уязвимых категорий граждан — безработных, малоимущих и пенсионеров. Денежные средства аккумулируются в частных коммерческих страховых фондах (страховых компаниях), после чего поступают в ЛПУ. Большая часть медицинских услуг оказывается ЛПУ, аптечными учреждениями, имущество которых находится в частной собственности, лицами, занимающимися частной медицинской практикой и частной фармацевтической деятельностью [4, с. 130]. Благодаря частным страховым компаниям уровень конкуренции на рынке медицинских услуг очень высок, что положительно сказывается на их качестве, но только для материально обеспеченной части населения. При этом рационального использования ресурсов не достигается. Вопросы обеспечения качества медицинских услуг решаются посредством лицензирования и аккредитации медицинских учреждений и врачей, которые находятся в руках профессиональных медицинских организаций.

Проведенный анализ функционирования разных систем финансирования здравоохранения позволяет сделать выводы о сильных и слабых сторонах основных моделей здравоохранения (табл. 1).

Таблица – Преимущества и недостатки основных моделей здравоохранения

Тип модели	Преимущества	Недостатки
Модель Семашко-Бевеиджа	<ul style="list-style-type: none"> • бесплатность помощи для населения, • равная доступность для населения высококвалифицированной помощи, • экономное использование ресурсов 	<ul style="list-style-type: none"> • ограниченный выбор, снижение качества медицинских услуг, • снижение уровня материально – технического оснащения, • снижение оплаты труда медицинского персонала, • неравенство доступности медицинской помощи для отдельных социальных групп и административных территорий, • очереди в ЛПУ, • ограниченность учета мнений и свободы выбора для пациентов, • высокие административные расходы. • излишняя бюрократизация, вследствие управления госорганами и госслужащими
Модель Бисмарка	<ul style="list-style-type: none"> • повышенный материально – технический уровень оснащения, • широкий выбор, высокое качество оказания услуг, • высокий уровень оплаты труда, • материальная заинтересованность персонала, • отсутствие очередей в ЛПУ, • возможность выбора страховой компании и ЛПУ 	<ul style="list-style-type: none"> • неравная доступность для отдельных групп лиц, административных территорий, • низкий приоритет общественного здравоохранения и профессиональной медицинской помощи, • высокие административные расходы (на содержание страховых компаний), • выраженный рост стоимости медицинских услуг
Частная модель	<ul style="list-style-type: none"> • высокий уровень материально – технического оснащения, • широкий выбор и высокий уровень качества услуг, • высокая оплата труда медицинского персонала, • материальная заинтересованность персонала, • отсутствие очередей в ЛПУ 	<ul style="list-style-type: none"> • высокая стоимость медицинских услуг, • низкая доступность малоимущим, • трудность регулирования качества помощи

Источник: собственная разработка

Таким образом, исходя из анализа трех основных систем финансирования здравоохранения можно сделать выводы, что ни одна из моделей здравоохранения не является универсальной, и ни одна не существует в чистом виде. У каждой из моделей есть свои недостатки и преимущества, например, бюджетная модель характеризуется меньшей затратностью по сравнению с двумя другими моделями, а также большей устойчивостью системы здравоохранения в результате более высокого уровня покрытия расходов из общественных источников, однако в страховой модели распределение средств более структурированное, чем в модели Семашко – Бевеиджа, а сильными сторонами частной модели являются высокое качество медицинской помощи и высокие доходы врачей и других медработников. Резюмируя все преимущества и недостатки социально-страховой модели, можно сказать, что она является наиболее оптимальной как для государства, так и для населения.

Список использованных источников

1. Лисицын Ю.П. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник – 2-е изд. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2010. — 512 с.

2 Общественное здоровье и здравоохранение: учебник для студентов / под ред. В.А. Миняева, Н.И. Вишнякова. - 5-е изд., перераб. и доп. – М.: МЕДпресс-информ, 2009. – 656с.

3. Экономика здравоохранения: учеб. пособие / В.Ю. Семёнов. – 2-е изд., перераб. – М.: ООО «Издательство «Медицинское информационное агентство», 2014. – 1000 с.

4. Медик В.А., Юрьев В.К. Общественное здоровье и здравоохранение: учебник / В.А. Медик, В.К. Юрьев. – М.: Проффессионал, 2009. – 432 с.

УДК 336.6

РАЗВИТИЕ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Приступа, Я.Д. Федак, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Электронная торговля – это производство, распределение, маркетинг, продажа или доставка товаров и услуг через электронные каналы. Цифровая торговля шире понятия интернет-торговли, поскольку включает не только продажу через интернет, но и взаимодействие через другие информационно-коммуникационные, информационные и социальные сети, а также основана на более широком спектре бизнес-моделей [1].

Рынок интернет-коммерции Республики Беларусь демонстрирует достаточно неплохие темпы роста. По состоянию на 1 июля 2020 года в Торговом реестре зарегистрирован 24021 интернет-магазин (прирост к началу 2020 года - 6,5%, или 1469 единиц), из которых 11406 (47,5%) принадлежат юридическим лицам, 12615 (52,5%) - индивидуальным предпринимателям. К октябрю 2021 года количество магазинов составило уже более 27 тысяч.

По данным Торгового реестра, количество интернет-магазинов за последние пять лет увеличилось на 10922 (или на 93,9%) и на 1 января 2020 года составляло 22552.

Проанализируем количество зарегистрированных интернет-магазинов в Республике Беларусь.

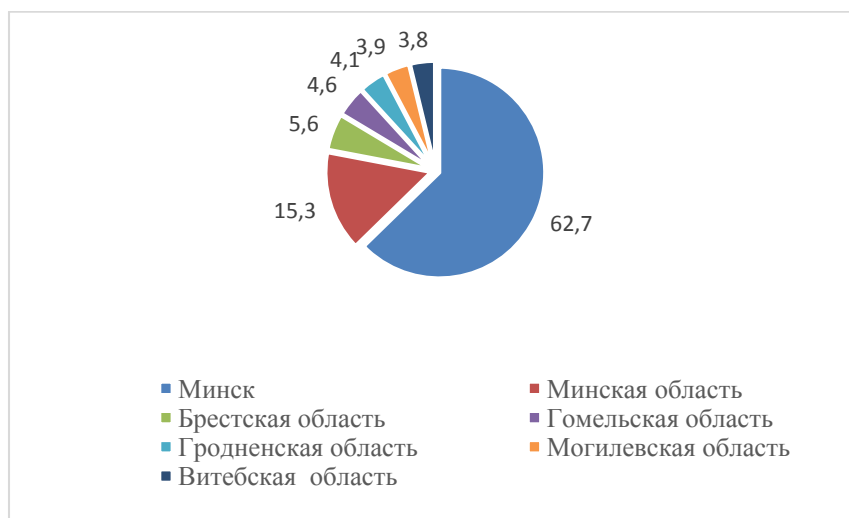


Рисунок – Количество зарегистрированных интернет-магазинов, %

Примечание - источник: собственная разработка на основании [2]

Таким образом, из рисунка 1 видно, что в лидерах по количеству интернет-магазинов находится г. Минск. На втором месте Минская область.

Наиболее популярными интернет-магазинами в Республике Беларусь являются:

- 1) 21 век;
- 2) ОМА;
- 3) Aliexpress;
- 4) Xistore.by;
- 5) Imarket.

В Республике Беларусь используется 5 видов электронных продаж:

- 1) коммерческое взаимодействие между компаниями (рынок B2B): b2b.by, bntdtorg;
- 2) розничная электронная торговля (рынок B2C): 21vek.by, wildberries.by, evroopt.by, onliner.by;
- 3) взаимодействие потребителей между собой (рынок C2C): kufar.by, ladoni.by, minsk.irr.by, slanel.by;
- 4) взаимодействие коммерческих структур с государственными организациями (рынок B2G): goszakupki.by, icetrade.by, и zakupki.butb.by;

5) взаимодействие частных лиц с государственными структурами (рынок C2G): модели электронного бизнеса C2G, могут содержать элементы электронной коммерции, например для сбора налогов.

В 2021 году крупные российские маркетплейсы проявили небывалую активность на белорусском рынке: Ozon официально стал частью e-commerce в Беларуси, а Wildberries объявил о запуске программы открытия брендированных пунктов выдачи заказов. Кроме этого белорусы продолжают активно покупать на китайском Aliexpress.

Местные игроки тоже не стояли на месте. Onliner провел ребрендинг, а количество интернет-магазинов, продающих на Deal.by превысило 7,000 по всей стране: 80% интернет-предпринимателей находятся в Минске, а в регионах по количеству продавцов лидируют Гомельская и Брестская области [3].

В Республике Беларусь существует большой потенциал развития интернет-торговли. Для этого в нашей стране имеются все необходимые составляющие для успешного развития электронной торговли, а именно:

- 1) внедрение высокоскоростного интернета по всей стране;
- 2) компактность – относительно небольшая территория республики, что способствует доставке товара в любую точку страны в течение суток;
- 3) мобильный интернет;
- 4) низкие цены на трафик;
- 5) популяризация использования сети Интернет населением [4].

Технологии электронной коммерции за счет использования интернета дают возможность сократить затраты, выявить новые каналы сбыта, создать новые формы взаимодействия с поставщиками, дистрибьютерами и клиентами, обеспечивают поддержание высокого профессионального уровня сотрудников и равномерное распространение корпоративных стандартов на удаленные офисы.

Электронная коммерция – это важная составляющая в жизни современного развитого общества. Основные преимущества электронной коммерции – простота осуществления заказов, скорость поиска необходимых товаров и услуг, широкий выбор предоставляемой продукции. В связи с этим востребовано усовершенствование компьютерных технологий, которое ведет не только к упрощению использования системы виртуальных заказов, но и к улучшению качества осуществления операций [5].

В заключение можно отметить, что развитие интернет-торговли во всем мире идет быстрыми темпами. Беларусь больше внедряет в нашу жизнь интернет-торговлю. Для ее развития есть все составляющие. Главным вызовом развития интернет-торговли во всем мире является рост требований к технологической составляющей интернет-магазинов, необходимость продвижения и обеспечения безопасности личных и платежных данных покупателей. Однако рынок находит пути решения всех насущных проблем в отрасли.

Список использованных источников

1. Доклад о развитии цифровой (интернет) торговли ЕАЭС. — Москва: Евразийская экономическая Комиссия, 2019 [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://www.eurasiancommission.org/ru/act/dmi/workgroup/Documents/%D1%86%D0%B8%D1%84%D1%80%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B3%D0%BE%D0%B2%D0%BB%D1%8F.pdf> – Дата доступа: 17.03.2022.

2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 17.03.2022.

3. Особенности организации интернет-магазинов в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/economics/view/chislo-internet-magazinov-v-belarusi-snachala-goda-vyroslo-na-65-397105->

2020/ – Дата доступа: 17.03.2022.

4. Перспективы развития электронной торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2022/01/06/belarus-demonstruet-rost-onlayn-prodazh-i-internet-magazinov.html> – Дата доступа: 17.03.2022.

5. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.

УДК 330.341.13

ИТ-СЕКТОР И ЕГО РОЛЬ В ЭКОНОМИКЕ СТРАНЫ

И.А. Рай, 1 курс

*Научный руководитель – О.А. Париутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время, актуальность темы вызвана эмиграцией «айтишников» в поисках более выгодных условий труда. Несколько лет назад было много разговоров о том, что эмиграция «айтишников», вынудит забыть о Беларуси как о «Кремниевой долине Восточной Европы». 2021 год показал, что страхи оказались сильно преувеличены. Белорусский ИТ-сектор продолжает оставаться одним из предводителей роста экономики страны. Число новых резидентов Парка высоких технологий (ПВТ) превышает количество убывших, а белорусские ИТ-продукты остаются главными составляющими экономики.

Для анализа использовалась работа ПВТ. Хотя парк – это не весь ИТ-сектор Беларуси, но он характеризует основные тенденции на этом рынке.

Согласно последней доступной статистической информации, экспорт ПВТ за девять месяцев 2021 года превысил 2,3 млрд долларов, что на 25% выше аналогичного периода 2020 года. Этот показатель составляет треть всего экспорта услуг Беларуси. В 2020 году экспорт парка составил 2,7 млрд долларов. Основными потребителями продуктов компаний-резидентов ПВТ являются США, Европа и Россия.

По словам заместителя главы Администрации Президента Дмитрия Крутого, ИТ-сектор занимает 7,5% в структуре ВВП Беларуси и продолжает оставаться одним из предводителей роста экономики наряду с промышленностью. Крутой надеется, что в 2022 году экспорт ПВТ будет примерно на уровне 3,5 млрд долларов, а чистое сальдо — 3 млрд долларов. [0]

Рост ИТ в последние годы в значительной степени был обеспечен налоговыми льготами для резидентов Парка высоких технологий, созданного в 2005 году. Члены ПВТ уплатили в январе–сентябре 2021 года почти 540 млн рублей налогов. Это на 83,5%, или на 245 млн рублей, больше, чем за такой же период 2020 года. Важно помнить, что с начала 2021 года для работников резидентов ПВТ все же повысили подоходный налог на 4 процентных пункта — с 9% до 13%. Власти объясняли, что привлекают в бюджет средства для борьбы с распространением COVID-19. [0]

К тому же, важным показателем работы «айтишников» является количество рабочих мест, зарплаты и живучесть бизнеса. В минувшем году в ПВТ было создано 8 960 новых рабочих мест. Сегодня в компаниях парка трудятся более 76 тысяч человек.

Говоря о создании рабочих мест, нельзя не отметить, что представители информационно-коммуникационных технологий лидируют в рейтинге зарплат в стране. Согласно данным Белстата, в ноябре 2021 года средняя зарплата у «айтишников» составила 5 736 рублей. В реальном выражении доходы снизились на 7,1% по сравнению с 2020 годом.

В 2021 году количество резидентов ПВТ превысило 1000 компаний. Всего за прошлый год парк пополнился 179 новыми членами. Это антирекорд за последние три года. Для сравнения за 2020 год новых резидентов было 236, за 2019 год — 318.

В числе резидентов парка представители различных сфер, среди которых финтех, медицинские технологии, разработка мобильных приложений и веб-платформ, электронная коммерция, игровая индустрия, майнинг и др. Один из самых крупных центров разработки открыла в Беларуси российская группа «Тинькофф», чья капитализация в 2021 году превысила 20 млрд долларов.

На самом деле, «айтишные» фирмы одни из самых живучих в стране. Это следует из отчета Белстата, посвященного бизнес-демографии. В нем приводятся статистические показатели активности, «рождаемости», «выживаемости», «смертности» и роста предприятий. Согласно представленной статистике, в 2015 году в стране появилось более 300 новых компаний, представляющих отрасль информационно-коммуникационных технологий (ИКТ). В 2020 году «выжили» свыше 200 компаний. Уровень «выживаемости» такого бизнеса оценен в 60,8%, что стало наибольшим показателем среди других отраслей. Так же необходимо рассмотреть отток кадров, который является важным показателем анализа ИТ сферы.

По данным различных источников, за последние несколько лет из страны уехали от 10 до 20 тысяч ИТ-специалистов, не считая членов их семей. По словам экспертов, затраты команды на переезд пока перевешивают риски, а людей удерживают от переезда родственные связи и надежда на изменение ситуации. Большая часть из них в качестве страны пребывания выбрали Польшу, Литву и Украину, которые предприняли активные действия, чтобы переманить к себе белорусские таланты.

Следует также сказать, что большая доля «айтишников» осталась в Беларуси. По словам экспертов, затраты команды на переезд пока перевешивают риски, а людей удерживают от переезда родственные связи и надежда на изменение ситуации. Тем более, что часть участников смогла расширить свой бизнес. Например, iTechArt нарастила команду в 2 раза и заняла второе место в топ-50 крупнейших ИТ-компаний Беларуси. Innowise Group тоже выросла в 2 раза за счёт новых офисов в стране. Активно окупались в регионах ISsoft, LeverX Group, SoftTeco и другие. Как сказали в одной компании, «это следствие запроса глобального рынка на технологии».

Кроме того, статистика последних лет свидетельствует о том, что белорусский бизнес в новых технологиях высоко ценится иностранными инвесторами.

Самой громкой сделкой стало приобретение шведской компанией Embracer Group разработчика мобильных игр Easybrain, который имеет офис в Минске со штатом более 200 человек. Цена сделки — 640 млн долларов в день сделки плюс до 125 млн долларов при достижении финансовых показателей в течение 6 лет. Основатели Easybrain Пётр Скоромный, Матвей Тимошенко и Олег Грушевич стали третьими по величине акционерами шведской компании, а разработчик — восьмой «дочкой» шведов. [0]

Одна из крупнейших соцсетей в мире Pinterest приобрела белорусский стартап по созданию и редактированию видео Vochi, который был основан в 2019 году Ильей Лесуном, Анной Буглаковой, Василием Касницким и Сергеем Малютиным. Необходимо так же обратить внимание на еще пару сделок с участием белорусских «айтишников» и бизнесменов из США. Американская частная инвестиционная компания Sun Capital приобрела Exadel, а Apptio – Targetprocess. [0]

В поле зрения белорусов остается и компания ЕРАМ, хотя ее головной офис находится в США, а ключевыми акционерами являются иностранные инвестфонды. Интерес понятен: в белорусском офисе компании работает более 10 тысяч человек. В прошлом году ЕРАМ освободила 4 крупных бизнес-центра в Минске. Многие подумали, что компания покидает Беларусь. Но основатель и глава ЕРАМ Аркадий Добкин заверил, что это не так — персонал перешел на удаленку. [0]

В результате проведенного анализа было установлено, что на территории Беларуси формируется динамично развивающийся ИТ-сектор, и ожидать его замедления, скорее всего, уже не стоит. Это развитие было поддержано такими инициативами, как Парк высоких технологий и низкий уровень государственного вмешательства, что выделяет ИТ на фоне экономики с преимущественно государственным управлением.

Для Беларуси развитие ИТ-сектора – это способ создать международную репутацию надежного качественного делового партнера, а для успешных компаний, занимающихся производством продуктов, – способ закрепить место Беларуси на мировой карте. Развивающийся сектор информационных технологий может внести вклад в повышение привлекательности Беларуси, повлиять на двусторонние политические отношения при выходе торговых отношений на высокий уровень, а также позволить предприятиям максимизировать свою прибыль.

Наиболее значимым мотивом для эмиграции компании называют экономическую и личную безопасность. Половина компаний считают возможной эмиграцию в той или иной форме. Однако, большинство фирм остаются в РБ, осознавая открывающиеся возможности для дальнейшего развития и увеличения прибыли.

Список использованных источников

1. Как IT-сектор способствует росту экономики Беларуси, несмотря на релокейт? [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://ilex.by/kak-it-sektor-sposobstvuet-rostu-ekonomiki-belarusi-nesmotrya-na-relokejt/> – Дата доступа: 20.03.2022.

2. ПВТ сегодня. [Электронный ресурс]/Режим доступа: <https://park.by/http/about/> – Дата доступа: 12.03.2022.

УДК 336.71

РАЗВИТИЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА РЫНКЕ ЦЕННЫХ БУМАГ

А.В. Ребизина, 3 курс

Научный руководитель – Ю.И. Лопух, ассистент

Полесский государственный университет

В настоящее время банки играют значительную роль на отечественном рынке ценных бумаг. Основными видами деятельности банков на рынке ценных бумаг являются следующие: выпуск собственных ценных бумаг; брокерская деятельность; дилерская деятельность; деятельность по доверительному управлению ценными бумагами; клиринговая деятельность; депозитарная деятельность; деятельность по организации торговли ценными бумагами; инвестиции в ценные бумаги [1].

Основными целями инвестиционной деятельности банков на рынке ценных бумаг являются следующие: увеличение доходов; повышение ликвидности банка; диверсификация активов банка; контроль и влияние на деятельность эмитента.

За анализируемый период наблюдается неустойчивая тенденция вложений банков Республики Беларусь в ценные бумаги (таблица 1):

Таблица 1 – Динамика вложений банков Республики Беларусь в ценные бумаги на 01.01.2019-01.01.2021., тыс. руб.

Статья	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	Темп роста (снижения) 01.01.2020/01.01.2019, %	Темп роста (снижения) 01.01.2021/01.01.2020, %
Ценные бумаги	13 096 445	12 038 268	12 426 706	91,9	103,2
Доля ценных бумаг в активе баланса, %	18,4	15,8	14,3	-	-

Примечание – Источник: [2]

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что объем ценных бумаг в активах банков Республики Беларусь на 01.01.2020 по сравнению с 01.01.2019 сократился на 1 058 177 тыс. рублей или на 8,1%. На 01.01.2021 объем ценных бумаг увеличился на 388 438 тыс. рублей или на 3,2% по сравнению с 01.01.2020. Общий объем вложений в ценные бумаги за 01.01.2019-01.01.2021 уменьшился на 669 739 тыс. рублей или на 5,1%.

Доля ценных бумаг в активе баланса на 01.01.2020 по сравнению с 01.01.2019 уменьшилась на 2,6 пп., а на 01.01.2021 по сравнению с 01.01.2020 также сократилась на 1,5 пп. В целом за период 01.01.2019-01.01.2021 удельный вес вложений банков в ценные бумаги снизился на 4,1 пп.

Таким образом, можно сказать, что доля и объем ценных бумаг в активе баланса банков с каждым годом снижается. Причиной такой динамики является ухудшение финансового состояния эмитентов ценных бумаг, повышение рисков вложения в ценные бумаги, снижение ресурсной базы банков за счет оттока средств клиентов.

Проанализируем состав инвестиционного портфеля банков Республики Беларусь за период 01.01.2019-01.01.2021. Данные представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Состав инвестиционного портфеля банков Республики Беларусь за период 01.01.2019-01.01.2021 гг., млн. руб.

Показатели	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021	Темп роста (снижения) 01.01.2020/01.01.2019, %	Темп роста (снижения) 01.01.2021/01.01.2020, %
1. Вложения в долговые обязательства, всего	13 176,0	12 222,6	12 709,6	92,8	104,0
1.1. Ценные бумаги субъектов хозяйствования	2 692,3	3 121,3	3 823,8	115,9	122,5
1.2. Ценные бумаги, выпущенные депозитными организациями	1 429,7	392,8	104,6	27,5	26,6
1.3. Ценные бумаги нерезидентов, приобретенные банками Республики Беларусь	221,0	289,9	123,9	131,2	42,7
2. Вложения в акции	401,4	423,2	487,3	105,4	115,1
2.1. Акции банков Республики Беларусь	2,8	2,8	2,9	100	103,6
2.2. Акции нерезидентов Республики Беларусь	14,3	0,6	0,7	4,2	116,7
2.3. Прочие акции	384,3	419,8	483,6	109,2	115,2
Всего вложений в долговые обязательства и акции	13 577,4	12 645,8	13 196,8	93,1	104,4

Примечание – Источник: [3,4]

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод о том, что основными вложениями банков в ценные бумаги являются вложения в долговые обязательства. Таким образом, белорусский рынок ценных бумаг остается сегментом, на котором преобладают долговые финансовые инструменты. По состоянию на 01.01.2020 по сравнению с 01.01.2019 общие вложения банков в долговые обязательства снизились на 7,2%, а на 01.01.2021 по сравнению с 01.01.2020 увеличились на 4%. Следует отметить, что вложения в долговые обязательства субъектов хозяйствования имеют постоянную тенденцию к росту за анализируемый период. По состоянию на 01.01.2021 по сравнению с 01.01.2020 резко сократились вложения банков в долговые ценные бумаги нерезидентов. Темп снижения составил 42,7%.

Общий объем вложений банков в акции на 01.01.2020 по сравнению с 01.01.2019 увеличился на 5,4%, а на 01.01.2021 по сравнению с 01.01.2020 – на 15,%. Следует отметить, что вложения банков в акции нерезидентов значительно уменьшились по состоянию на 01.01.2020 по сравнению с 01.01.2019 (на 95,8%).

В ходе исследования выявлен ряд проблем в области инвестиционной деятельности банков Республики Беларусь на рынке ценных бумаг:

- одной из важных проблем является увеличение рисков вложений в ценные бумаги в условиях нестабильной экономической ситуации. На фоне введения ограничений на эмиссию облигаций, номинированных в иностранной валюте, а также увеличения банковских процентных ставок по депозитам (в том числе валютным) и роста кредитных рисков наблюдается низкая активность эмитентов и инвесторов на рынке корпоративных облигаций;

- привлечение банками ресурсов характеризуется недостаточной диверсификацией источников формирования ресурсов и, в частности, низким удельным весом в пассивах банков привлечен-

ных средств с длинными сроками, что сдерживает возможность их использования для инвестирования.

Для развития инвестиционной деятельности банков на рынке ценных бумаг, наш взгляд, необходима активизация рынка акций и облигаций за счет выставления на торги на фондовой бирже миноритарных пакетов акций белорусских "голубых фишек", эмиссии государственных облигаций, защищенных от инфляции. Чем больше будет на рынке ценных бумаг привлекательных инструментов, тем больше возможностей для развития инвестиционной деятельности банков с ценными бумагами. Значительное внимание также необходимо уделить и развитию законодательных механизмов защиты прав инвесторов.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь о рынке ценных бумаг от 05.01.2015 г. №231-3: с изм. и доп., 05.01.2021 г. №95-3 [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11500231> – Дата доступа: 16.03.2022.

2. Бухгалтерский отчет о прибылях и убытках бумага [Электронный ресурс]// Национальный банк. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/system/banks/financialposition/balancesheet> – Дата доступа: 16.03.2022.

3. Структура инвестиционного портфеля банков Республики Беларусь [Электронный ресурс]// Статистический бюллетень №1 (247). - Национальный банк Республики Беларусь. – 2020. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2020_01.pdf – Дата доступа: 16.03.2022.

4. Структура инвестиционного портфеля банков Республики Беларусь [Электронный ресурс]// Статистический бюллетень №12 (270). – Национальный банк Республики Беларусь. – 2021. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2021_12.pdf – Дата доступа: 16.03.2022.

УДК 336.14

ПРОБЛЕМЫ СБАЛАНСИРОВАННОСТИ ГОСУДАРСТВЕННОГО БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

М.В. Релих, 3 курс

*Научный руководитель – С.А. Данилкова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Важнейшим принципом построения государственного бюджета является принцип сбалансированности. Отсутствие бюджетного равновесия приводит к несбалансированности. Государственный бюджет может иметь следующие состояния:

- сбалансированный бюджет, когда доходы бюджета равны его расходам;
- дефицит – когда расходы превышают доходы бюджета;
- профицит – когда доходы превышают расходы бюджета [1].

Если расходы превышают бюджетные поступления – бюджет априори не исполним. Составление бюджета с профицитом также нежелательно, так как связано с повышенной нагрузкой на экономику и снижением общей эффективности использования бюджетных средств. Исходя из этого, сбалансированность бюджета – обязательное требование, предъявляемое к составлению и утверждению бюджета. Сбалансированность бюджета призвана обеспечить нормальное функционирование органов власти всех уровней. Несбалансированность даже небольшой части бюджетов ведет к задержке финансирования государственных и местных заказов, к сбоям в системе сметно-бюджетного финансирования, порождая неплатежи в народном хозяйстве страны.

В соответствии с Законом Республики Беларусь «О Республиканском бюджете на 2021 год» республиканский бюджет был утвержден в размере 27,4 млрд белорусских рублей. Однако добиться равенства доходов и расходов бюджета так и не удалось, как следствие, дефицит бюджета составил 0,6 млрд белорусских рублей.

Поскольку наилучший вариант обеспечения сбалансированности бюджета – разработка бездефицитного бюджета, в котором объем расходов, включая затраты на обслуживание и погашение государственного долга, не превышает величины доходов, возникает необходимость прибегнуть к таким источникам финансирования бюджетного дефицита, как:

- увеличение налогов (эта мера может повлиять на экономическую активность экономических субъектов и снизить стимулы к предпринимательской деятельности);
- сокращение государственных расходов с учетом экономических возможностей общества и объема централизуемых доходов;
- эмиссия денег (эта мера может привести к росту инфляции);
- внутреннее и внешнее долговое финансирование (заимствование средств как у отечественных банков, так и у внешних кредиторов может привести к еще большему увеличению государственного долга).

В настоящее время проблема несбалансированности бюджета ощущается особенно остро в связи с ростом государственного долга и расходов по его обслуживанию. Государственный долг Республики Беларусь на 1 января 2022 г. составил 58,3 млрд рублей и увеличился по сравнению с началом 2021 г. на 0,5 млрд рублей [2]. Наличие у Республики Беларусь государственного долга в таком размере приводит к тому, что ресурсы, которые могли быть использованы на поддержку национальной экономики, направляются на выплату долга.

Достижение сбалансированности государственного бюджета является достаточно длительным процессом, который должен включать мероприятия, которые, с одной стороны, стимулируют приток денежных средств в бюджет, а с другой – способствуют сокращению государственных расходов. К таким мероприятиям можно отнести:

- совершенствование налоговой системы;
- установление критических уровней по объему государственных займов;
- оптимизация расходов государственного бюджета, направляемых в первую очередь в реальный сектор экономики;
- снижение государственного долга за счет инструментов денежно-кредитной политики, а также за счет погашения части долга;
- принятие рациональных решений о финансировании социальных программ [3, с. 65].

Таким образом, достижение сбалансированности государственного бюджета Республики Беларусь на долгосрочной основе является задачей на перспективу, которая потребует проведения многочисленных мероприятий в различных сферах деятельности государства. Решение данной задачи приведет к стабилизации государственных финансов и повышению финансовой устойчивости Республики Беларусь в целом.

Список использованных источников

1. Абрамчик, Л.Я. Дефицит и профицит бюджета. Источники финансирования дефицита / Л.Я. Абрамчик // Финансовое право Республики Беларусь [Электронный ресурс] / ГрГУ им. Я. Купалы. – Гр., 2013. – Режим доступа: https://ebooks.grsu.by/fin_pravo/7-1-defitsit-i-profitsit-byudzhet-istochniki-finansirovaniya-defitsita.htm. – Дата доступа: 05.03.2022.
2. Государственный долг Республики Беларусь на 1 января 2022 года // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.by/ru/public_debt/pressreleases/bb4358df0c534666.html. – Дата доступа: 05.03.2022.
3. Малюк, М.С. Проблемы сбалансированности государственного бюджета Республики Беларусь на современном этапе / М.С. Малюк // Национальная экономика Республики Беларусь: проблемы и перспективы развития: материалы VI Международной научно-практической конференции студентов (Минск, 17-18 апреля 2013 г.). – Минск: РИВШ, 2013. – С. 64-65.

УДК 336.14

МЕЖБЮДЖЕТНЫЕ ТРАНСФЕРТЫ И ИХ РОЛЬ В ФОРМИРОВАНИИ ДОХОДНОЙ ЧАСТИ МЕСТНЫХ БЮДЖЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. Сакова, 3 курс

*Научный руководитель – Н.А. Кузнецова, ассистент кафедры финансов
Белорусский государственный экономический университет*

Проблема сбалансированности доходов и расходов местных бюджетов всегда являлась актуальной, как и нехватка собственных доходов для финансирования расходов местных бюджетов. Поэтому важную роль играет распределение ресурсов между бюджетами разных уровней.

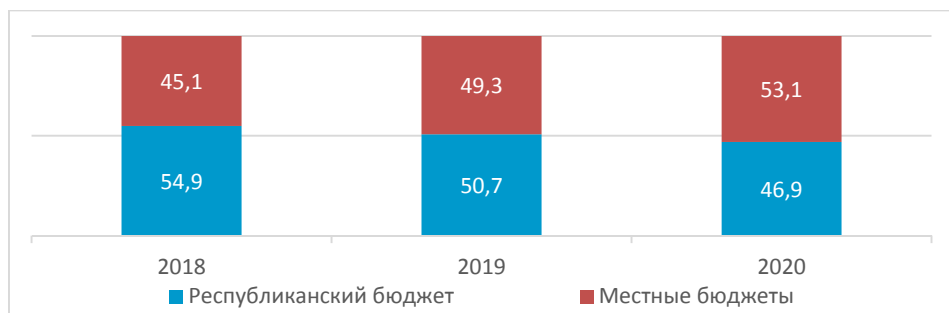


Рисунок 1. – Структура доходов консолидированного бюджета за 2018 – 2020 гг., % к общей сумме доходов бюджета

Примечание – Источник – [2].

Согласно статье 71 Бюджетного кодекса Республики Беларусь одним из методов регулирования межбюджетных отношений является предоставление межбюджетных трансфертов. А в статье 75 указано, что межбюджетные трансферты предоставляются в формах дотаций, субвенций и иных межбюджетных трансфертов.

Как видно из рисунка 1, около половины доходов консолидированного бюджета составляют доходы местных бюджетов. В период 2018 – 2020 гг. наблюдается тенденция к увеличению доли доходов местных бюджетов в структуре доходов консолидированного бюджета.

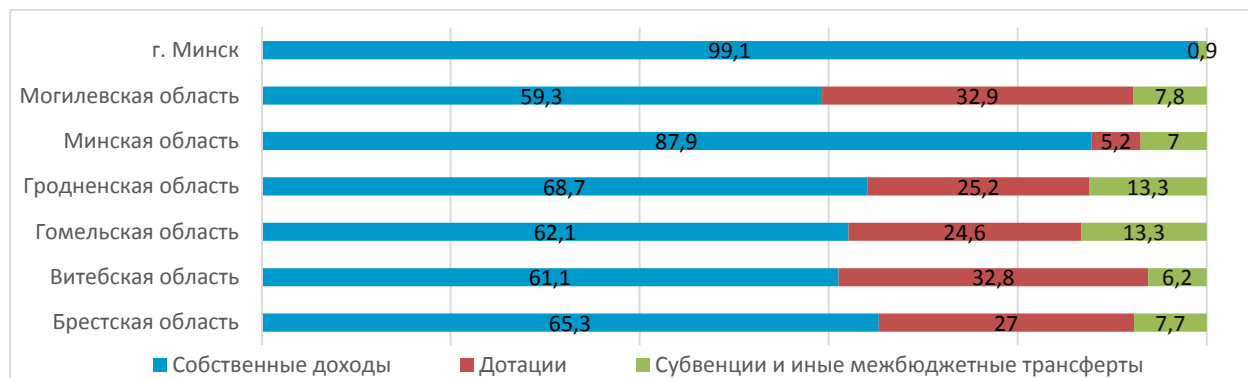


Рисунок 2. – Структура доходов местных бюджетов в 2020 г., % к общей сумме доходов

Примечание – Источник – собственная разработка на основе [3].

Уровень финансовой самостоятельности местных бюджетов Брестской области составляет 65,3%, Витебской области – 61,1%, Гомельской области – 62,1%, Гродненской области – 68,7%, Минской области – 87,9%, Могилевской области – 59,3%, а г. Минска – 99,1%.

Остальные доходы местных бюджетов составляют межбюджетные трансферты: дотации, субвенции и другие межбюджетные трансферты.

Полученные межбюджетные трансферты Брестской области в 2020 году составили 34,7% от всего количества доходов местного бюджета (в т.ч. 27,0% из них приходятся на дотации, а остальные 7,7% – на субвенции и иные межбюджетные трансферты). Межбюджетные трансферты Витебской области составили 39,0% от общего количества доходов (в т.ч. 32,8% составляют дотации, а 6,2% – субвенции и иные межбюджетные трансферты). Полученные межбюджетные трансферты Гомельской области составили 37,9% (в т.ч. дотации составили 24,6%, а субвенции – 13,3%). Доходы Гродненской области на 31,3% состоят из полученных межбюджетных трансфертов (в т.ч. дотации – 25,2%, а субвенции – 13,3%). Полученные межбюджетные трансферты Минской области составили 12,2% от общего количества доходов (в т.ч. 5,2% из них составляют дотации, а 7,0% – субвенции). Доходы Могилевской области на 40,7% состоят из полученных межбюджетных трансфертов (в т.ч. 32,9% – дотации, а 7,8% – субвенции). Полученные г. Минском межбюджетные трансферты представлены субвенциями и составили 0,9% от общего количества доходов.

Таблица – Доля собственных доходов в структуре доходов бюджетов базового уровня в 2020 г.

Количество бюджетов	Доля собственных доходов				
	0 – 19%	20 – 39%	40 – 59%	60 – 79%	80 – 100%
Брестская область	-	-	10	4	2
Витебская область	-	5	13	2	1
Гомельская область	-	13	3	5	-
Гродненская область	-	1	13	1	2
Минская область	-	-	11	5	6
Могилевская область	-	14	6	-	1

Примечание – Источник – собственная разработка на основе [3].

Основная доля собственных доходов приходится на доходы бюджетов районов Минской области. 27,3% бюджетов базового уровня Минской области на более чем 80% состоят из налоговых и неналоговых доходов.

Исходя из информации, представленной в таблице 1, можно увидеть, что 84,75% бюджетов базового уровня Республики Беларусь более чем на 21% доходной части бюджета состоят из безвозмездных поступлений. В том числе 25,4% таких бюджетов более чем на 60% доходной части состоят из дотаций, субвенций и иных межбюджетных трансфертов.

Наиболее дотационными являются бюджеты базового уровня в Могилевской (66,7% от общего количества бюджетов базового уровня области) и Гомельской (61,9% от общего количества бюджетов базового уровня области) областях. Следовательно, полученные дотации, субвенции и иные межбюджетные трансферты являются основными источниками доходов для многих бюджетов базового уровня Республики Беларусь.

В настоящее время можно выделить следующие направления развития:

- повышение финансовой самостоятельности регионов, что, в свою очередь, укрепит доходную базу местных бюджетов;
- разработка механизма предоставления финансовой помощи, который будет повышать заинтересованность местных органов власти в увеличении собственных доходов бюджетов, росте деловой активности и улучшении инвестиционного климата регионов;
- обеспечение сокращения дотационности местных бюджетов, законодательно ограничив ее уровень [4, с. 445].

Таким образом, для финансирования расходов местных бюджетов помимо налоговых и неналоговых доходов бюджеты областных и базовых уровней нуждаются в дополнительных средствах. Для покрытия дефицита местных бюджетов необходимо привлечение ресурсов из вышестоящих бюджетов. С их помощью устраняются различия в бюджетном обеспечении функций органов власти, а также оказывается государственная поддержка регионов. Это, в свою очередь, способствует социально-экономическому развитию регионов Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 16 июля 2008 г., № 412-З: принят Палатой представителей 17 июня 2008 г.: одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г. // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Бюллетень об исполнении консолидированного и республиканского бюджетов за 2020 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 46 с. – Режим доступа: https://minfin.gov.by/upload/bp/bulletin_cons/2020/2020.pdf. – Дата доступа: 16.03.2022
3. Бюллетень об исполнении местных бюджетов за 2020 год [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2020. – 46 с. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/upload/bp/bulletin/2020/2020.pdf>. – Дата доступа: 16.03.2022
4. Государственный бюджет: учеб. пособие / Т.В. Сорокина [и др.]; под ред. Т.В. Сорокиной. – Минск: БГЭУ, 2019. – 559 с.

Н.В. Саранас, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Домашнее хозяйство – группа лиц, которые совместно проживают в жилом помещении, обеспечивают себя всем необходимым для жизни, ведут общее хозяйство, полностью или частично объединяя и расходуя свои средства, либо одно лицо, живущее самостоятельно и обеспечивающее себя всем необходимым для жизни [1].

На современном этапе домашние хозяйства являются одним из важнейших субъектов экономики, от результатов которых зависит благосостояние отдельной хозяйственной единицы, а также всего населения страны. Их роль состоит в том, что домохозяйства являются поставщиками ресурсов для экономики и одновременно потребительскими единицами, могут осуществлять рыночное производство товаров и услуг. Они являются основой для формирования производства и реализации человеческого капитала, а также собственником какого-либо фактора производства (земля, капитал, рабочая сила).

Финансы домашних хозяйств – это совокупность экономических денежных отношений, связанных с формированием и использованием денежных средств, создаваемых в результате индивидуальной трудовой деятельности [2].

Специфика финансов домашних хозяйств состоит в том, что:

- финансы домохозяйств в наименьшей степени регламентируются государством. Домашнее хозяйство самостоятельно принимает большинство управленческих решений о необходимости и способе формирования их доходов и направлениях их использования. Как правило, домашние хозяйства не ведут баланса доходов и расходов;
- экономические цели деятельности домашних хозяйств подчинены социальным целям и направлены на полную их реализацию;
- значительная часть работ семейного домашнего хозяйства остается неоплаченной: работа по ведению хозяйства, воспитанию детей и т.д. Чем больше детей в семье, тем выше доля неоплаченного труда. Государство через поддержку многодетных семей частично выравнивает доходы домашних хозяйств.

Важнейшими в системе показателей, характеризующих благосостояние домашних хозяйств, являются денежные доходы и расходы, потребительские расходы и располагаемые ресурсы [4].

Доходы домашних хозяйств позволяют приобретать товары и услуги, а расходы и сбережения отражают фактическое распределение полученных доходов.

Расходы домохозяйств включают:

- расходы на покупку товаров и оплату услуг (потребительские расходы);
- расходы на оплату налогов, сборов, взносов;
- накопление сбережений и прочие расходы.

Рассмотрим динамику располагаемых ресурсов домашних хозяйств за период 2018-2020 гг.

Таблица – Располагаемые ресурсы в расчете на домашнее хозяйство за период 2018-2020 гг., бел. руб. в месяц

Показатели	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2019/2018, %	Темп роста 2020/2019, %
Все домашние хозяйства	1 217,0	1 357,5	1 459,8	111,5	107,5
Домашние хозяйства, проживающие в: городах и поселках городского типа	1 302,1	1 459,8	1 555,3	112,1	106,5
сельских населенных пунктах	995,8	1 089,5	1 207,7	109,4	110,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2]

За анализируемый период располагаемые ресурсы в расчете на домашнее хозяйство имеют тенденцию к увеличению. Так, в 2019 году по сравнению с 2018 годом они увеличились на 11,5% и

составили 1 357,5 бел. руб. в месяц, а в 2020 году располагаемые ресурсы составили 1 459,8 бел. руб., что больше на 7,5%, чем в 2019 году. Данная тенденция прослеживается и для домашних хозяйств, проживающих в городах и поселках городского типа, а также в сельских населенных пунктах.

Исследование потребительских расходов домашних хозяйств показало, что доля потребительских расходов в расчете на домашнее хозяйство увеличилась по сравнению с 2018 годом на 94,2 бел. руб. или на 10,8% и составили в 2019 году 966,5 бел. руб. в месяц. В 2020 году также наблюдается рост потребительских расходов. По сравнению с 2019 годом они увеличились на 61,5 бел. руб. или на 6,4% и составили 1 028,0 бел. руб. в месяц.

В структуре потребительских расходов домашних хозяйств доля расходов на продукты питания в 2020 году составила 39,1% (в 2019 году – 38,7%), на покупку алкогольных напитков – 2,7% (в 2019 году – 2,8%), непродовольственных товаров – 33,9% (в 2019 году – 32,8%), на оплату услуг – 24,3% (в 2019 году – 25,7%).

Исходя из приведенных данных можно сделать вывод о том, что темп увеличения доходов домохозяйств выше темпа роста затрат, что положительно сказывается на экономике Республики Беларусь.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы главной целью является обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека [5].

Для улучшения условий жизни населения предусматривается проведения таких мероприятий, как:

- более эффективное перераспределение бюджетных средств, которое обеспечит повышение уровня занятости населения, что увеличило бы доходы домохозяйств и заработной платы;
- сокращение льготных категорий населения и усиление методов по контролю за рациональным использованием средств из социальных фондов;
- содействие образованию «среднего класса» путём поддержки мелкого предпринимательства, а также бюджетных категорий населения;
- усиление контроля над уплатой налогов.

Список использованных источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://pravo.by>. – Дата доступа: 15.03.2022.
2. Финансы: учеб. пособие: в 2 ч. / Т.И. Василевская [и др.]; под общ. ред. Т.И. Василевской, Т.Е. Бондарь. – Минск: БГЭУ, 2016. – Ч. 2. – 411 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yr1d8w95a75bnumml7vbg6jqxyih369.pdf>. – Дата доступа: 15.03.2022.
4. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 111 с.
5. Основные положения проекта Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/osnovnye-polozeniya-proekta-programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-belarus-na-202.html> – Дата доступа: 11.03.2022.

УДК 336.025

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ТАМОЖЕННОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ РФ В УСЛОВИЯХ САНКЦИЙ

А.Р. Сат, 3 курс

*Научный руководитель – Л.А. Юдинцева, к.э.н., доцент
Хакасский государственный университет им. Н.Ф. Катанова
Институт экономики и управления*

Актуальность темы исследования является очевидной, так как обеспечение экономической и национальной безопасности страны является первоочередной задачей государства [2]. В настоя-

щее время, когда в мире происходит глобализация и интеграция, затрагивающая все сферы жизни общества и в условиях нестабильности и неопределенности отечественной экономики, вследствие возникновения различного вида вызовов и угроз, прежде всего с внешней среды, необходимым является эффективное использование инструментов внешнего сотрудничества, одним из которых является таможенная политика страны [3]. Таможенная деятельность выступает своего рода мостом, которая укрепляет экономические и политические связи между государствами, и его роль в обеспечении экономической безопасности является безусловной, особенно сейчас, на фоне обострения геополитической ситуации в мире.

Самым эффективным способом защиты экономических интересов во внешнеэкономической деятельности является международное сотрудничество. В настоящее время таким международным сотрудничеством является Таможенный союз, в состав которого входит 5 стран: Россия, Казахстан, Беларусь, Армения, Киргизия [1]. Создание единого экономического пространства выгодно для всех сторон соглашения, в первую очередь тем, что даёт государствам возможность вести торговый оборот на рынках 5 стран без ограничений, также даёт возможность защищать свои национальные рынки.

В данный период времени Россия испытывает колоссальное давление, прежде всего со стороны США и ЕС в виде санкций, что значительно ограничивает внешнеэкономическую деятельность страны, внешнеторговый оборот и международное сотрудничество со многими странами. В связи с действиями РФ на территории Украины и наложенными санкциями в первую очередь на финансовый сегмент, многие экономические партнеры России отказались сотрудничать и начали массово уходить с российского рынка. Но как говорится: «свято место пусто не бывает» на рынок придут другие товары и продукции из других стран, это лишь вопрос времени.

На данный период таможенное регулирование осложняется в виду применяемых против России санкций США и ЕС, также в виду ответных санкций России против ЕС, в свою очередь взаимные санкции оказывают огромное влияние на экспорт и импорт.

Основываясь на том, что большую часть структуры импорта РФ составляют технологии, машины и оборудования, можно сделать вывод, что основной целью санкций было применение эмбарго именно на этот сегмент товаров. Это является своего рода «Ахиллесовой пятой» России, вот поэтому США на данный момент ввел санкции на электронику и оборудование, которое может быть использован в военной инфраструктуре России, то же самое сделал и ЕС, перекрыв доступ к оборудованию для авиационной и космической инфраструктуры страны. Именно зависимость экономики России от импорта машин и оборудования ставит под угрозу экономическую систему страны.

Анализ структуры экспорта показывает, что страна в больших количествах экспортирует минеральное сырьё, самый большой доход в бюджет страны приносит именно экспорт минерального сырья, что на сегодняшний день поддерживает экономику страны и позиции в мировой экономике. Россия является одним из крупнейших поставщиков нефти и газа и именно это является аргументом для ответных мер России против ЕС и США.

В сфере таможенного регулирования предусматривается упрощение ввоза товаров в Россию и на таможенную территорию Евразийского экономического союза для поддержки участников внешнеэкономической деятельности.

Новации в сфере таможенного регулирования и алкогольного рынка:

- на 6 лет предоставляется право ввозить многокомпонентный товар в рамках нескольких внешнеэкономических сделок;

- исключается необходимость предоставлять обеспечение исполнения обязанности по уплате таможенных пошлин и налогов для участников ВЭД, осуществляющих свою деятельность менее года;

- участники ВЭД, внесшие залог при выпуске товаров, освобождаются от уплаты пени при доначислении таможенным органом платежей по результатам экспертизы;

- сокращается процедура выдачи таможенными органами классификационных решений;

- предлагается расширить эксперимент по маркировке импортируемого алкоголя, запущенный в Калининграде, предоставив право Правительству Российской Федерации определять территории, на которых проводится такой эксперимент. Также предусматривается продление срока эксперимента до 31 мая 2024 года;

- с девяти до восемнадцати месяцев увеличивается срок нанесения федеральных специальных марок и ввоза маркированного алкоголя, такие правила будут действовать до 31 мая 2024 года;
- до 31 декабря 2023 года отменяется требование об отсутствии задолженности по налоговым, таможенным и другим обязательным платежам для выдачи федеральных специальных марок [5].

Антироссийская волна в странах ЕС, спровоцированная США, вынуждают предпринять государством таможенно-ограничительные меры для защиты национального рынка, прежде всего временным запретом на вывоз технологических, телекоммуникационных и медицинских оборудования, транспортных средств, сельхозтехники и электрической аппаратуры – всего более 200 наименований товаров, для обеспечения стабильности на российском рынке [4].

Список использованных источников

1. Договор о Евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]: подписан в г. Астана в 2014, изм. и доп., вступ. в силу с 28.10.2021 (последняя редакция) // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_163855/ (дата обращения: 25.03.2022).
2. Стратегия экономической безопасности Российской Федерации на период до 2030 года [Электронный ресурс]: указ Президента Росс. Федерации от 13 мая 2017 г. № 208 // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. – URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_216629/ (дата обращения: 26.03.2022).
3. Стратегия развития таможенной службы Российской Федерации до 2030 года [Электронный ресурс]: распоряжение Правительства РФ от 23.05.2020 № 1388-п// Гарант : информ.-правовое обеспечение. – Электрон. дан. – URL: <https://www.garant.ru/files/9/3/1376639/strategiya-razvitiya-tamozhennoy-sluzhby-rf.pdf> (дата обращения: 26.03.2022).
4. О мерах реализации Указа Президента РФ от 08.03.2022 №100 [Электронный ресурс]: пост. Правительства РФ от 09.03.2022 № 311 // КонсультантПлюс: справ. правовая система. – Электрон. дан. - URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_411231/ (дата обращения: 26.03.2022).
5. Изменения в сфере налогового и таможенного регулирования [Электронный ресурс]// Гражданский контроль государственных закупок. – Электрон. дан. – URL: <https://gkgz.ru/kabmin-odobril-ryad-novatsij-v-sfere-nalogo-razvitiya-i-tamozhenno-go-regulirovaniya-dlya-podderzhki-biznesa-i-naseleniya-v-usloviyah-sanktsij/> (дата обращения 27.03.2022).

УДК 336.671.1

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.В. Светлович, 4 курс

*Научный руководитель – С.В. Чернорук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В условиях значительного роста коммерческой активности на отечественном рынке мебельных изделий особую важность приобретает применение научно обоснованных методов управления и оптимизации деятельности предприятий, обеспечивающих усиление конкурентоспособности при небольших затратах. Одним из наиболее популярных и практико-ориентированных решений является переход к позаказному промышленному производству мебельных изделий, предусматривающему сочетание преимуществ индивидуальной работы с клиентами и мелкосерийного производства. При этом перед управленцами возникает ряд новых задач оперативного управления, связанных с корректным составлением планов, контролем и регулированием на краткосрочных временных отрезках.

Основная проблема отечественных мебельных предприятий заключается в попытках использовать новую производственную модель без изменения устаревших подходов к планированию, учёту и контролю за ходом производства. Следовательно, требуется обоснование новых и модернизация имеющихся процессов оперативного управления на пути адаптации предприятий к требованиям рынка, необходима разработка подходов к развитию процессов оперативного управления, отличающихся следующими моментами:

- рассмотрением взаимоотношений ”поставщик-предприятие-потребитель“ в виде единой системы логистических цепочек;
- применением эффективных алгоритмов оптимизации производственных процессов в ходе управленческих решений;
- учётом особенностей производства и ограничений, которые предписывает современное состояние белорусских мебельных предприятий в технологическом, организационном и экономическом аспектах.

Для проведения мероприятий по улучшению развития процессов оперативного управления мебельного предприятия разработаны следующие методические подходы:

1) Прогрессивная схема управления предприятием в условиях позаказного промышленного производства, учитывающая специфику задач оперативного управления и объединяющая актуальные для данного вида производства достоинства уже используемых стандартов управления ERP, Just-in-Time и другие.

2) Подход развития процессов оперативного управления мебельных предприятий, использующих модель позаказного промышленного производства. Программа отличается ориентированностью на приведение существующих управленческих систем предприятий в соответствие запросам рынка и представляет собой набор рекомендаций по совершенствованию структуры управления и схем циклических процессов планирования, учёта и контроля на производстве.

3) Объектно-ориентированный подход к моделированию и информационному сопровождению потребительского заказа, отражающий связь процессов планирования производства и информационной составляющей заказа, являющийся базой реализации разработанной управленческой схемы. Подход позволяет организовать представление и передачу информации о заказе в системе управления в соответствии со спецификой позаказного производства.

4) Построен алгоритм формирования оперативных производственных план графиков, базирующийся на применении совокупности традиционных методов оптимизации (методов снижения требований, локального поиска, оценки приоритетов). Отличительная особенность алгоритма - соответствие требованиям позаказного промышленного производства мебели, достигаемое при выборе допущений расчёта, которые связаны с составлением расписания на сменно-суточный период, - ”статический“ подход к решению задачи, приоритет оптимизации производственного процесса, неизменность последовательности обработки предметов труда [1, с. 83].

Эффективное управление прибылью предприятия предполагает решение задач, способствующих росту конечного финансового результата деятельности предприятия.

Увеличению прибыли мебельного предприятия способствуют:

- управление затратами (постоянными и переменными);
- управление товарооборотчиваемостью;
- ценовая политика (увеличение нормы прибыли).

Особое внимание при разработке стратегии предприятия следует уделять следующим элементам:

- повышению качества торгового обслуживания;
- снижению капиталоемкости фирмы;
- доле, занимаемой на рынке;
- производительности труда.

Для осуществления плана мероприятий по совершенствованию управления прибылью предполагается выполнение следующих рекомендаций:

1) Строгое соблюдение заключенных договоров по поставкам продукции. Особо важно заинтересовать предприятие в производстве престижных и наиболее нужных для рынка изделий.

2) Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.

3) Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.

4) Снижение непроизводительных расходов и потерь.

5) Внедрение в практику оперативного учёта затрат на производство продукции.

6) Применение самых современных механизированных и автоматизированных средств для решения задач анализа прибыли и рентабельности.

7) Совершить перенос акцентов в управлении прибылью на управление доходом предприятия [2, с. 42].

Выполнение этих предложений значительно повысит эффективность управления прибылью на предприятии.

Поскольку главной целью предприятия является получение прибыли, то оно должно стремиться налаживать свою работу наиболее эффективно, чтобы создать все возможные условия для работников предприятия, увеличивая тем самым производительность труда, а значит и финансовый результат своей деятельности.

Современное предприятие – это по-настоящему сложная производственная система, управление которой требует комплексного системного подхода. Среди различных стратегий управления предприятиями наиболее важную роль играет именно стратегия оперативного управления прибылью, что в определенной мере продиктовано ещё и экономической ситуацией в стране. Именно этим обусловлено то, что одним из ключевых направлений создания успешно развивающегося и функционирующего предприятия является формирование эффективной системы управления прибылью на мебельных предприятиях Республики Беларусь.

В свою очередь увеличение затрат, снижение рентабельности говорят о просчётах в управлении, отсутствием четко определенной стратегии развития, нехваткой необходимой управленческой информации, ограниченностью знаний и опыта управления в рыночной среде. Успешное развитие отечественных предприятий в условиях повышенной конкуренции и ограниченности ресурсов требует максимально эффективного управления прибылью [3, с. 148].

Анализ затрат на обслуживание и управление производством помогает определить эффективность расходов, уточнить, не чрезмерны ли они, подскажет, как применять сведения о затратах на ближнюю и дальнюю перспективу, как регулировать и контролировать расходы, как спланировать реальный уровень прибыли. Однако в современной экономической литературе не всегда уделяется внимание управлению общепроизводственными и общехозяйственными затратами, поэтому проведенные исследования имеют некоторые элементы новизны.

Список использованных источников

1. Экономика, управление, финансы: Анализ расчётов с поставщиками и подрядчиками. III междунар. науч. конф., г. Пермь, февраль 2018 г./ под ред. И.А. Соколовой. – Пермь: Меркурий, 2018. – 205 с.

2. Бухтик, М. И. Управление финансами, электронный учебно-методический комплекс, г. Пинск, ПолесГУ, 2019. – 240 с.

3. Анализ хозяйственной деятельности: учебник / Л.И. Кравченко. – 14-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2019. – 254 с.

УДК 336.6

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ ПОДРЯДНЫХ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

А.О. Стадник, 3 курс

Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Строительство – это отдельный самостоятельный сектор экономики страны, который предназначен для ввода в эксплуатацию новых, а также реконструкции, расширения, ремонта и переоснащения существующих объектов для производственных и непроизводственных целей [1].

В организации финансов строительных организаций имеется специфика, обусловленная технико-экономическими особенностями данной отрасли:

1. Большая продолжительность производственного цикла порождает повышение потребности в оборотных средствах;

2. Строительство объектов осуществляется в различных климатических и территориальных зонах, что отражается на их индивидуальной стоимости и приводит к неравномерному поступлению выручки от сдачи выполненных работ заказчику.

3. Определение сметной стоимости строящихся объектов производится на основании договоров с поставщиками и заказчиками;

4. Каждый этап строительно-монтажных работ отличается по степени материалоемкости, трудоемкости, финансовой обеспеченности;

5. В связи с неоднородностью и различным характером затрат на сооружаемых объектах цена определяется в каждом отдельном случае.

Финансы строительства включают в себя финансы заказчика, финансы подрядных организаций и финансы проектных организаций. Финансам заказчика принадлежит ведущее место в финансах строительства. От состояния финансов заказчика, его платежеспособности зависит объем строительного производства и финансового состояния подрядных и проектных строительных организаций [2].

Проанализируем объем подрядных работ по формам собственности (таблица 1).

Таблица 1. – Объем подрядных работ по формам собственности (в процентах к итогу) в Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

Форма собственности	2018 год	2019 год	2020 год
Государственная	16,6	16,2	16,1
Частная	81,6	82,5	81,5
Иностранная	1,8	1,4	2,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Анализ таблицы 1 свидетельствует о стабильности объемов подрядных работ в Республике Беларусь по формам собственности. Лидирующие позиции с процентной долей объема работ занимает частная форма собственности (максимальный показатель – 82,5 % в 2019 году, минимальный – 81,5 % в 2020 году). Прослеживается снижение государственной формы собственности с 16,6% в 2018 году до 16,1% в 2020 году. Иностранная форма собственности имеет тенденцию к увеличению за исследуемый период.

В таблице 2 представлена динамика количества организаций строительства и объема подрядных работ.

Таблица 2. – Основные показатели деятельности организаций строительства за 2018-2022 гг.

	2018	2019	2020	Темп роста, % 2019/2018	Темп роста, % 2020/2019
Число организаций строительства, единиц	8 514	8 332	8 357	97,9	100,3
Объем подрядных работ в фактически действовавших ценах; млрд. руб.	10 074,3	12 191,3	13 060,4	121,0	107,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

На основе анализа таблицы 2 можно сделать вывод, что количество строительных организаций за период с 2018 по 2020 гг. уменьшилось на 157 единиц, вместе с тем объемы подрядных работ имеют устойчивую тенденцию к росту (выросли на 2 986 млн. рублей).

Рассмотрим финансовые результаты деятельности организаций строительства Республики Беларусь за период с 2018 по 2020 годы (таблица 3).

Таблица 3. – Финансовые результаты деятельности организаций строительства Республики Беларусь за период с 2018 по 2020 годы

	2018	2019	2020	Темп роста, % 2019/2018	Темп роста, % 2020/2019
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	12 514,4	15 762,5	16 114,8	125,9	102,3
Прибыль (убыток), млн рублей	760,4	1 344,1	1 543,8	175,4	114,9
Рентабельность продаж, процентов	6,1	8,5	9,6	139,3	112,9
Удельный вес убыточных организаций, процентов	20,9	16,5	20,3	78,9	123,0

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Проанализировав данную таблицу, можно сказать, что выручка от реализации имеет положительную динамику, за исследуемый период она выросла на 3 600,4 млн. руб. Прибыль в 2019 г. увеличилась на 75,4%, в 2020 также возросла и составила 1 543,8 млн. руб. Как можно заметить, в абсолютной сумме прибыль увеличивается, однако снижаются темпы роста. Рентабельность продаж за период 2018-2020 гг. также стабильно увеличивается. Удельный вес убыточных организаций за 2020 год увеличился на 23,0%, что является негативной тенденцией для подрядных строительных организаций.

В Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. предусмотрены следующие тенденции развития строительной отрасли:

- повышение эффективности инвестиционно-строительной деятельности в Республике Беларусь;
- принятие мер по комплексному развитию территорий, повышению энергоэффективности возводимых объектов;
- обеспечение эффективности организаций строительной отрасли и их конкурентоспособности на внутреннем и внешнем рынках;
- реализация цифровой трансформации строительной отрасли;
- обеспечение инновационного развития кадрового потенциала строительной отрасли [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что строительство занимает особое место в национальной экономике Республики Беларусь и является основой экономического роста государства.

Список использованных источников

1. Экономика строительного предприятия: учеб. пособие / [М. А. Королева, Е. С. Кондюкова, Л. В. Дайнеко, Н. М. Караваева]; М-во науки и высш. образования Рос. Федерации, Урал. федер. ун-т. — Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2019. — 202 с.
2. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 111 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/stroitelstvo/godovye-dannye/> – Дата доступа: 19.03.2022.
4. Основные положения проекта Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/osnovnye-polozeniya-proekta-programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-belarus-na-202.html> – Дата доступа: 19.03.2022.

УДК 336.6

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

С.Л. Халява, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время малое и среднее предпринимательство играет важную роль в экономическом развитии страны, поскольку способствует удовлетворению многочисленных потребитель-

ских и социально-культурных потребностей граждан, обеспечивает население рабочими местами и повышает их уровень жизни.

Финансы малого и среднего предпринимательства – это совокупность отношений по формированию и использованию финансовых ресурсов для целей текущего и долгосрочного развития [1, с.71].

В Беларуси в настоящее время основополагающим критерием классификации предприятий является численность работников. Законом Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» от 1 июля 2010 г. № 148-З определены субъекты малого предпринимательства: индивидуальные предприниматели, микроорганизации (численность работников - до 15 человек), малые организации (со средней численностью работников от 16 до 100 человек). К субъектам среднего предпринимательства относятся зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников от 101 до 250 человек [2].

Особенностью финансов предприятия малого или среднего бизнеса являются:

1) малые масштабы деятельности, которые накладывают отпечаток на размеры и структуру финансовых ресурсов. К примеру, малому и среднему бизнесу не столь доступны банковские кредиты, как крупным предприятиям. Это обуславливается тем, что многим крупным банком нерентабельно работать с малыми предприятиями в силу больших рисков таких кредитов;

2) ограниченность финансовых ресурсов является характерной особенностью малого и среднего предпринимательства, потому что поиск необходимых финансовых средств - это одна из самых важных проблем [3];

3) малые и средние предприятия часто не обладают полноценными финансовыми службами для осуществления эффективного финансового контроля. Управление финансами на таких предприятиях из-за их небольшой численности обычно реализуется на уровне главного бухгалтера, взаимодействующего с руководством, экономистами и юристами;

4) особое налогообложение предприятий малого и среднего предпринимательства в виде использования особых режимов налогообложения, упрощенных правил ведения налогового учета, упрощенных форм налоговых деклараций по отдельным налогам и сборам для малых предприятий.

Рассмотрим динамику количества субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь (таблица 1).

Таблица 1. – Количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

	2018 год	2019 год	2020 год	Темп роста, % 2019/ 2018	Темп роста, % 2020/ 2019
Число микроорганизаций, малых и средних организаций (на конец года), единиц	111 214	110 777	111 405	99,6	100,6
микро- и малые организации	108 977	108 542	109 186	99,6	100,6
средние организации	2 237	2 235	2 219	99,9	99,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4]

Проанализировав таблицу 1, можно заметить, что в период с 2018 по 2020 гг. число микроорганизаций, малых и средних организаций остается практически неизменным. В 2020 году, по сравнению с 2019, их количество увеличилось на 0,6%. Наибольший удельный вес в общем числе субъектов малого и среднего предпринимательства занимают микро- и малые организации (98%), которые также увеличились в 2020 г. на 0,6%. Количество средних организаций за анализируемый период имеет устойчивую тенденцию к снижению.

Рассмотрим основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2018-2020 гг. (таблица 2).

Таблица 2. – Основные показатели деятельности субъектов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

	2018 год	2019 год	2020 год	Темп роста, % 2019/2018	Темп роста, % 2020/2019
Средняя численность работников, тыс. чел	1158,1	1192,9	1146,2	103,0	96,1
Объем производства продукции (работ, услуг), млн. руб.	55906,7	62882,6	69670,1	112,5	110,8
Чистая прибыль, убыток (-), млн. руб.	3986,2	7420,7	5294,9	186,2	71,4
Удельный вес убыточных организаций, процентов	20,9	20,1	22,3	96,2	110,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4]

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что средняя численность работников малых и средних предприятий в 2019 году увеличилась по сравнению с 2018 на 3%, однако в 2020 году, по сравнению с 2019, уменьшилась на 3,9%.

Объем производства продукции (работ, услуг) в 2019 г. увеличился на 12,5%, в 2020 году также увеличился и составил 69670,1 млн. руб. Как можно заметить, в абсолютной сумме объем производства увеличивается, однако снижаются темпы роста.

Данные таблицы свидетельствуют о варьировании чистой прибыли за анализируемый период. В 2019 году она увеличилась на 86,2% , но в 2020 году резко уменьшилась на 28,6% и составила 5294,9 млн. руб.

Удельный вес убыточных организаций за 2020 год увеличился на 10,9%, что является негативной тенденцией для субъектов малого и среднего предпринимательства.

Проведенный анализ позволил сделать вывод, что экономическое положение субъектов малого и среднего предпринимательства в 2020 году заметно ухудшилось.

Государство постоянно содействует развитию малого предпринимательства. В Республике Беларусь правительством разработана Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, согласно которой предлагается провести следующий ряд мероприятий:

- разработка и нормативное закрепление стимулирующих мер для организаций, оказывающих услуги бизнесу, в целях расширения ими линейки услуг для субъектов малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование механизмов и условий предоставления государственной финансовой и нефинансовой поддержки субъектам малого и среднего предпринимательства;
- совершенствование налогового законодательства в целях оптимизации налоговой нагрузки на субъекты малого и среднего предпринимательства;
- создание правовых условий для оказания государственной поддержки кластерных проектов и т.д.[5].

Таким образом, осуществление необходимых мер будет способствовать развитию предпринимательства и повышению эффективности финансовой системы Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Шуляк П. Н. Финансы предприятия: Учебник. —6-е изд., перераб. и доп. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2006. — 712 с.
2. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 1 июля 2010 г. № 148-З [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет портал Республики Беларусь – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=H11000148> – Дата доступа: 14.03.2022.
3. Финансы : учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 111 с.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yr1d8w95a75bnumml7vbg6jqxyih369.pdf> – Дата доступа: 14.03.2022.
5. Государственная программа «Малое и среднее предпринимательство в Республике Беларусь» на 2021–2025 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 56 [Электронный ресурс] / Министерство экономики Республики Беларусь – Минск, 2022 – Режим доступа:

УДК 336.6

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.В. Чегринец, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Торговля – это отрасль национальной экономики, назначением которой является продвижение товаров из сферы производства в сферу обращения и доведение их до конечного потребителя. В данном качестве она выполняет активное содействие экономическому прогрессу, обеспечивая быструю оборачиваемость товарных и денежных ресурсов в стране, предотвращая инфляционные процессы [1, с.235].

Особенностью финансов торговли является то, что:

– значительное количество работников несет личную материальную ответственность за сохранность и использование материальных и денежных средств, поэтому по сравнению с другими отраслями усиливается роль финансового контроля как общегосударственного, так и внутрихозяйственного.

– наряду с крупными и специализированными организациями торговли сети средних и мелких организаций.

Для оценки деятельности торговых организаций используются такие показатели как:

– выручка от реализации товаров, работ, услуг;

– прибыль;

– рентабельность;

– товарооборот в денежном выражении [2].

В таблице 1 представлены данные вышеперечисленных показателей, а также их динамика за 2018-2020 гг.

Таблица 1. –Динамика основных показателей деятельности торговых организаций в оптовой и розничной торговле за 2018-2020 гг.

	2018 год	2019 год	2020 год	Темп роста, % 2019/2018	Темп роста, % 2020/2019	Темп прироста, % 2019/2018	Темп прироста, % 2020/2019
Выручка от реализации, млн рублей	51189,9	57795,3	64028,8	112,9	110,8	12,9	10,8
Прибыль (убыток), млн рублей	1362,5	984,8	1522,2	72,3	154,6	-27,7	54,6
Рентабельность продаж, %	2,7	1,7	2,4	63,0	141,2	-37,0	41,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Проанализировав данную таблицу, можно сказать, что выручка от реализации имеет положительную динамику (+12,9% в 2019 году и +10,8% в 2020 году), когда как показатели прибыли и рентабельности непостоянны. Так, прибыль в 2019 году по сравнению с 2018 уменьшилась на 27,7%. В этот же период снизилась и рентабельность продаж, а именно на 37,0%. В 2020 же году по сравнению с 2019 прибыль увеличилась на 54,6%, а рентабельность продаж увеличилась на 41,2%.

В таблице 2 представлена динамика розничного товарооборота организаций торговли по Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

Таблица 2. – Динамика розничного товарооборота организаций торговли по Республике Беларусь за 2018-2020 гг.

	2018 год, млн рублей	2019 год, млн рублей	2020 год, млн рублей	Темп роста, % 2019/ 2018	Темп роста, % 2020/ 2019	Темп при- роста, % 2019/2018	Темп при- роста, % 2020/2019
Республика Беларусь	40223,0	44889,7	49246,1	111,6	109,7	11,6	9,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Данные таблицы 2 свидетельствуют о том, что в последние годы сохраняется тенденция увеличения розничного товарооборота. В 2019 году по сравнению с 2018 годом розничный товарооборот увеличился на 11,6%, а в 2020 году по сравнению с 2019 году - на 9,7%

В таблице 3 представлена информация о динамике оптового товарооборота организаций торговли по Республике Беларусь 2018-2020 гг.

Таблица 3. – Динамика оптового товарооборота организаций торговли по Республике Беларусь 2018-2020 гг.

	2018 год, млн рублей	2019 год, млн рублей	2020 год, млн рублей	Темп ро- ста, % 2019/ 2018	Темп ро- ста, % 2020/ 2019	Темп при- роста, % 2019/ 2018	Темп при- роста, % 2020/ 2019
Республика Беларусь	74350,4	75952,90	76205,10	102,2	100,3	2,2	0,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4]

Изучив данную таблицу, можно заметить, что оптовый товарооборот также имеет положительную динамику. В 2019 году по сравнению с 2018 г. товарооборот увеличился на 2,2%, а в 2020 году по сравнению с 2019 г. данный показатель увеличился на 0,3%.

Согласно Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг., основными направлениями развития торговли в Республике Беларусь являются:

1. Потребительский рынок будет ориентирован на увеличение объемов продаж товаров высокого качества и по доступным ценам, создание комфортной потребительской среды.
2. Предполагается расширить торговую инфраструктуру. В жилых кварталах городов будут размещены как магазины шаговой доступности, так и крупноформатные объекты. В областных центрах страны предусматривается реализовать проекты строительства торговых и бизнес-центров.
3. Намечено нарастить объемы развозной торговли на селе со стороны крупных сетевых операторов и потребительской кооперации. Будет увеличено число магазинов по реализации фермерской продукции.
4. Планируется создать сеть онлайн-магазинов, сформировать национальные электронные торговые площадки [5].

В настоящее время торговая отрасль действует в условиях высокой конкуренции. Борьба за покупателя стимулирует производителей повышать качество продукции, увеличивать ассортимент товаров и услуг, а также заниматься расширением рекламы. Также торговля является одной из наиболее важных сфер экономики. Таким образом, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь сформирована достаточно развитая торговая инфраструктура.

Список использованных источников

1. Финансы: учеб. пособие / Аносов В.М. [и др.]; под. общ. ред. Т.И. Василевской, Т.Е. Бондарь - Минск: БГЭУ, 2016. – 399 с.
2. Особенности организации финансов предприятий торговли [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://zavtrasessiya.com/index.pl?act=PRODUCT&id=3134> – Дата доступа: 11.03.2022.

3. Финансы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/1b0/1b01e0a27a06b5a1455d1a0c2bdda181.pdf> – Дата доступа: 11.03.2022.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vnytrennia-torgovlya/> – Дата доступа: 11.03.2022.

5. Основные положения проекта Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sb.by/articles/osnovnye-polozeniya-proekta-programmy-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitiya-respubliki-belarus-na-202.html> – Дата доступа: 11.03.2022.

УДК 339.7

ФИНАНСОВАЯ ВАЛЮТИЗАЦИЯ В ГОСУДАРСТВАХ-ЧЛЕНАХ ЕАЭС

А.В. Чернак, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Париутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Для исследований международных валютных отношений, национальных экономик отдельных государств анализ валютизации является достаточно актуальным направлением. Причём изучение такого вопроса имеет свои особенности в рамках интеграции, кризисов, вызванных пандемией COVID-19. Сложное общественное развитие, либерализация экономических отношений, экономическая нестабильность выдвигают необходимость совершенствовать валютную политику в государствах, вырабатывать эффективные меры борьбы с валютизацией.

Основная задача ЕАЭС, как организации региональной экономической интеграции, стоит в формировании общего финансового рынка под средством согласования и координации монетарных, фискальных и валютных политик государств-членов [1].

В настоящее время в состав ЕАЭС входят пять государств: Республика Армения, Республика Беларусь, Республика Казахстан, Кыргызская Республика и Российская Федерация. Все эти страны имеют различный уровень экономического развития, однако каждая из них пытается сохранить национальную валюту, как символ финансового суверенитета, фактор проведения самостоятельной и наиболее эффективной денежно-кредитной политики внутри каждого государства. Использование национальной валюты также обеспечивает независимость от санкционной политики и мировых валют [3; 4].

Страны ЕАЭС столкнулись с валютизацией в результате глобализации и иных экономических причин. Все три формы валютизации (финансовая, реальная, валютизация платежей (расчётов)) негативно сказываются на экономическом развитии всех государств-членов ЕАЭС и препятствуют интегрированию финансового рынка, который в соответствии с договором должен быть сформирован к 2025 году [1; 2].

Также стоит отметить, что все формы валютизации взаимосвязаны и выработка правильных мер по предотвращению одной формы валютизации приведёт к решению проблемы с другой, однако финансовая валютизация – единственная форма, которую легко выразить количественно. Именно эта форма валютизации позволит оценить денежно-кредитную политику и экономическое развитие каждого члена ЕАЭС.

Основная причина финансовой валютизации связана с инфляционными и девальвационными ожиданиями со стороны населения, что определяет необходимость рассмотреть макроэкономическую стабильность государств-членов ЕАЭС (рисунок 1, рисунок 2):

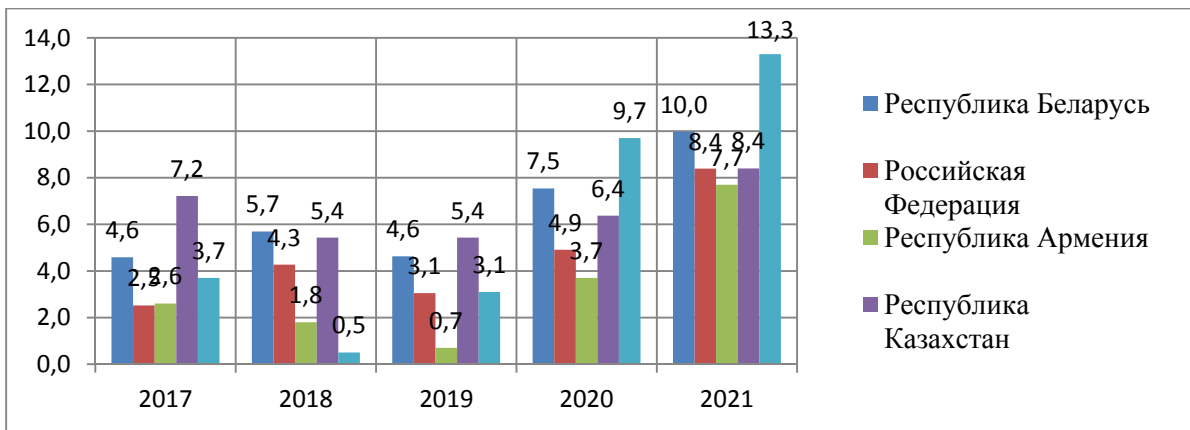


Рисунок 1. – Динамика темпов инфляции в странах ЕАЭС за период 2017 – 2021 гг.
Примечание – Источник: собственная разработка на основании [5]

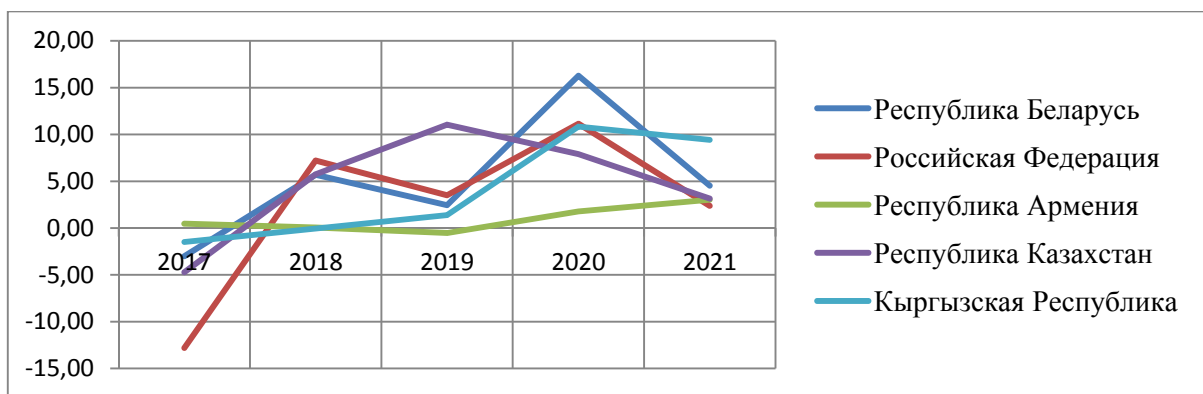


Рисунок 2. – Динамика годовых темпов прироста номинального курса доллара США к национальным валютам стран ЕАЭС за период 2017 – 2021 гг.
Примечание – Источник: собственная разработка на основании [6]

Стоит отметить, что наибольшие значения инфляции для государств ЕАЭС характерны для 2021 года (средний темп инфляции – 9,55%), что объясняется кризисными ситуациями в данных государствах.

Интересно заметить, что в период с 2017–2021 гг. наименьшие темпы инфляции характерны для Армении. В данном государстве средний темп инфляции за последние 5 лет составил 3,3%, что объясняется проведением эффективной политики дезинфляции. В то время как для России данный показатель имеет значение 4,48 %, для Кыргызстана – 6,06 %, для Беларуси – 6,48 %, для Казахстана – 6,57 %.

Что касается девальвационных процессов в странах-членах ЕАЭС в период с 2017 по 2021 год, то стоит отметить, что наименее волатильным курс доллара США является по отношению к армянскому драму. Наиболее нестабильные темпы прироста номинального курса доллара США к белорусскому рублю.

В свою очередь макроэкономическая нестабильность в странах-участницах Евразийского экономического союза отразилась на финансовой валютизации экономик этих государств.

Для анализа и сравнения валютизации в странах ЕАЭС рассчитаем индекс валютизации депозитов (ИВД) и отобразим их динамику в 2017-2021 гг. на графике:

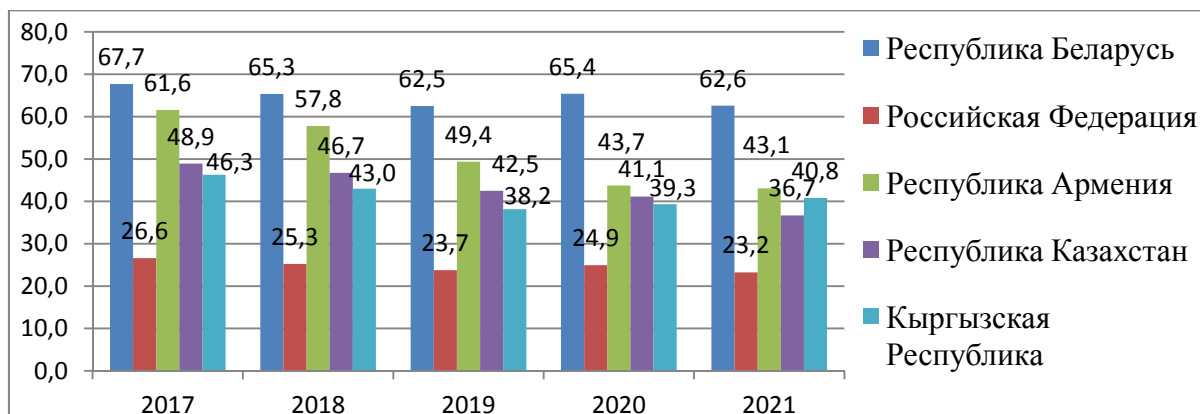


Рисунок 3. – Динамика динамику индексов валютизации депозитов в 2017-2021 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [6]

Итак, наилучшие показатели по снижению валютизации депозитов в период с 2017 – 2021 гг. характерны для Армении. Здесь средний абсолютный прирост за пять последних лет составил -3,7 %. Такая положительная тенденция обусловлена наименьшим уровнем инфляции и девальвации.

В Казахстане показатель снижения валютизации составляет -3,1 %, в Кыргызстане – -1,4 %, в Беларуси – -1,3 %, в России – -0,8%.

Интересно заметить, что в период с 2017 года по 2021 год постоянная отрицательная динамика депозитной валютизации имеет место только в Армении и Казахстане.

В Беларуси, в России и Кыргызстане снижении валютизации наблюдается в 2017 – 2019 гг. Резкая девальвация в 2020 года и постепенный рост инфляции 2019-2021 года обуславливают повышение уровня валютизация в целом и способствуют увеличению индексов депозитной валютизации физических лиц в этих государствах.

Наибольшие значения депозитной валютизации характерны для Республики Беларусь. Второе место по уровню депозитной валютизации за последние пять лет занимает Армения, третье – Казахстан, четвертое – Кыргызстан, пятое – Россия.

Высокий уровень депозитной валютизации в Республике Беларусь связан с высокой степенью открытости экономики Беларуси, что делает её достаточно уязвимой к внешним шокам и приводит к необходимости страховать валютные риски со стороны населения. Также Республика Беларусь – единственное государство Евразийского экономического союза, которое использует режим монетарного таргетирования. В других странах режим центрального банка – инфляционное таргетирование [7].

Таким образом, периоды негативных тенденций в экономике государств-участниц ЕАЭС в 2017-2021 гг. привели к отрицательным воздействиям на курсы валют, инфляцию, что и способствовало подрыву доверия к национальным валютам со стороны экономических агентов. Республика Беларусь является государством с самыми высокими значениями ИВД, что определено её макроэкономической нестабильностью, открытостью экономики, неэффективностью поведения денежно-кредитной политики.

В свою очередь валютизация в государствах-членах ЕАЭС негативно сказалась на их интеграционном взаимодействии, эффективном развитии данных стран, способствовала появлению внешних шоков.

Правильно проведенная политика девальютизации позволит снизить риски финансовых потерь в случае колебания курсов и девальвации национальных валют, зависимость стран ЕАЭС от внешней политики других стран углубить интеграционные процессы в регионе.

Список использованных источников

1. Договор о евразийском экономическом союзе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.eaeunion.org/ru-ru/Pages/DisplayDocument.aspx?s=be9c798-3978-42f3-9ef2-d0fb3d53b75f&w=632c7868-4ee2-4b21-bc64-1995328e6ef3&l=540294ae-c3c9-4511-9bf8-aaf5d6e0d169&EntityID=3610> – Дата доступа: 18.02.2022.

2. Теляк, О.А. Долларизация в стране с малой открытой экономикой: факты и вызовы / О.А. Теляк // Устойчивое развитие: общество и экономика : материалы VI Международной научно-практической конференции, 28 февраля - 01 марта 2019 г. / Санкт-Петербургский государственный университет; редакционная коллегия: О.Л. Маргания, С.А. Белозёров [и др.]. - СПб. : Издательство СПбГУ, 2019. - С. 389-392.

3. Мишина, Ю. В. Приоритеты интеграции финансовых рынков и дедолларизации на Евразийском пространстве в свете концепции формирования общего финансового рынка ЕАЭС / Ю.В. Мишина, Л.И. Хомякова // Научные труды: институт народнохозяйственного прогнозирования РАН – 2020. - № 8. – С. 93–107.

4. Хоботова, С.Н. Проблемы расчета и инструменты снижения долларизации в государствах - членах ЕАЭС / С.Н. Хоботова, И.Н. Долгонос // Вестник Омского университета. Серия: экономика – 2021. - № 1 (19). – С.20 – 31.

5. Мониторинг уровня инфляции в государствах – членах ЕАЭС по итогам 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/f5d/Monitoring-inflyatsii_-2020-god.pdf – Дата доступа: 19.02.2022.

6. Евразийская экономическая комиссия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.eurasiancommission.org/ru/act/integr_i_makroec/dep_stat/fin_stat/time_series/Pages/monetary.aspx – Дата доступа: 18.02.2022.

7. Большая Евразия: вызовы и возможности [Электронный ресурс] : материалы междунар. круглого стола по инновациям в междунар. исследованиях, Минск, 4 апр. 2019 г. / Белорус. гос. ун-т ; редкол.: Е. А. До- станко (гл. ред.), А. М. Байчоров, С. А. Кизима. – Минск : БГУ, 2019. – С. 18-24.

УДК 336.25

ТЕНЕВЫЕ ФИНАНСЫ В РФ, ПРОБЛЕМЫ ИХ ЛЕГАЛИЗАЦИИ

Е.А. Чудинова, 3 курс

Научный руководитель – Л.А. Юдинцева, к.э.н., доцент

Хакасский государственный университет им Н.Ф. Катанова, Россия

Согласно системы национальных счетов (СНС), теневая экономика – это теневая экономическая деятельность по производству товаров и услуг и теневая деятельность, связанная с незаконным перераспределением доходов и активов» [1]. Исходя из этого, члены ООН классифицируют теневую экономику на скрытую, неформальную и нелегальную.

К скрытой экономике относятся виды экономической деятельности, незапрещенные законодательством РФ, которые умышленно скрывают или преуменьшают свои доходы. Делают они это для уклонения от уплаты налогов, страховых взносов и выполнения обязательных санитарных норм.

В неформальную экономику включается производство для собственного потребления, официально не оформленные отношения между производителями и потребителями по поводу приобретения продукции или оказания услуг. В России наиболее распространенным примером неформальной экономики является сельскохозяйственное производство, строительство и торговля.

Нелегальная экономика – это незаконная на территории РФ экономическая деятельность, к которой относится производство и продажа наркотиков, проституция, незаконное перемещение товаров через государственную границу (контрабанда), продажа табачных изделий и алкогольной продукции без акцизов и т.д.

Безусловно, теневая экономика – это «болезнь» экономики страны, от которой возникают негативные последствия. Однако, существует точка зрения, согласно которой теневые финансы выполняют полезные функции.

К негативным последствиям относятся: неравномерное распределение ресурсов между населением, т.к. большую часть доходов присваивают теневые предприниматели и субъекты преступного мира; сокращение налоговых доходов государства, что может привести и к сокращению расходов на некоторые статьи федерального бюджета; увеличение налоговой нагрузки на легальную часть экономики и создание привлекательной среды для роста коррупции и взяточничества.

Положительными же функциями, по мнению швейцарского экономиста Д. Кассела, теневой экономики являются:

- «экономическая смазка» – сглаживание перепадов в экономической конъюнктуре при помощи перераспределения ресурсов между легальной и теневой экономикой;

- «социальный амортизатор» – смягчение нежелательных социальных противоречий (в частности, неформальная занятость облегчает материальное положение малоимущих);
- «встроенный стабилизатор» – теневая экономика подпитывает своими ресурсами легальную (неофициальные доходы используются для закупки товаров и услуг в легальном секторе, «отмытые» преступные капиталы облагаются налогом и т.д.). [2].

Причин возникновения теневой экономики достаточно много, но основными считаются маленький размер пенсий, высокая налоговая нагрузка на предпринимателей и недостаточное количество мер по борьбе с теневыми финансами.

Методы выявления неформальной экономики принято делить на 4 группы: методы мягкого моделирования (оценка детерминантов), структурные методы, методы специфических индикаторов и смешанные методы.

Детерминант – это любая причина или предшествующее условие явления, события. Таким образом, метод мягкого моделирования предполагает выделение совокупности факторов, определяющих теневую экономику и расчет ее относительных объемов.

Структурный метод делит всю экономику на отдельные экономические отрасли, определяет величину в каждой и делает вывод о структуре теневых финансов.

Метод специфических индикаторов связан с применением какого-либо одного показателя, отражающего объем теневой деятельности.

Смешанные методы представляют собой сочетание нескольких методов.

Расчетом объема и доли теневой экономики в РФ занимается Росстат и Центральный банк РФ (Банк России). Банк России каждый год создает отчеты в форме схем и диаграмм, понятные для граждан, и, доступные для просмотра всем желающим. По данным Росстата представим динамику объема теневой экономики в России с 2015 по 2020 гг. таблице 1.

Таблица 1. – Динамика объема теневой экономики в РФ за период 2015-2020 гг.

Год	Размер ВВП, трлн руб.	Размер теневой экономики, трлн руб.	Доля теневой экономики от ВВП, %
2015	83,1	23,4	28,2
2016	85,6	24,3	28,4
2017	91,8	18,9	20,6
2018	103,9	20,7	19,9
2019	109,6	20,5	18,7
2020	107,3	22,5	20,9

Источник: Рассчитано по данным Федеральной службы государственной статистики за 2021. – URL: https://rosstat.gov.ru/ВВП_1_1995 (дата обращения: 17.03.2022).

По данным таблицы 1 видно, что с 2016 года доля теневой экономики от ВВП начала стремительно сокращаться. Уже в 2017 году показатель достиг 20,6 % вместо установленных годом ранее 28,4 %. В следующие годы тенденция к сокращению сохранилась, но не так резко.

Продолжим анализ теневого сектора в РФ с помощью динамических (временных) рядов (таблица 2).

Таблица 2. – Анализ объема теневой экономики в РФ за период 2015-2020 гг.[3]

Год	Размер теневого сектора, трлн руб.	Абсолютный прирост, трлн руб.	Темп роста, %	Темп прироста, %	Абсолютное значение процента прироста
2015	23,4	-	-	-	-
2016	24,3	0,9	103,85	3,85	0,23
2017	18,9	-5,4	77,78	-22,22	0,24
2018	20,7	1,8	109,52	9,52	0,19
2019	20,5	-0,2	99,03	-0,97	0,21
2020	22,5	2	109,76	9,76	0,21

Отрицательное значение абсолютного прироста говорит о том, что показатель уменьшился, а положительное – показатель увеличился, относительно теневого сектора лучшим исходом считаются значения с минусом.

Учитывая особенности теневых финансов как негативного экономического явления, принято считать положительной ситуацией, когда темп роста теневых финансов менее 100 %, т.е. 2017 и 2019 гг. наиболее позитивные.

По темпу прироста благоприятными считаются те годы, в которых отрицательное значение, в нашем случае это также 2017 и 2019 гг.

Таблица 2 демонстрирует, что в 2017 году максимальное абсолютное значение процента прироста, а значит изменение размера теневых финансов с 2016 по 2017 гг. наиболее значимое для экономики РФ.

Таким образом, теневая экономика делится на скрытую, неформальную и нелегальную и может привести как к негативным последствиям, так и к позитивным. Государство активно борется с тевым сектором, создавая новые методы его выявления и внося в законодательство изменения, касающиеся ужесточения наказания за участие в теневой экономике. Важно отметить и то, что с 2016 года теневые финансы имеют тенденцию к сокращению.

Список использованных источников

1. Система национальных счетов [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – 2020. – URL: https://www.gks.ru/free_doc/new_site/vvp/metod.htm (дата обращения: 02.03.2022).
2. Козлова, А. С. Рост теневой экономической деятельности в условиях кризиса / А. С. Козлова, Е. Е. Жернов // Сборник материалов IX Всероссийской научно-практической конференции молодых ученых с международным участием "Россия молодая". – Кемерово: Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева, 2017. – С. 74022-74024.
3. ВВП и теневой сектор [Электронный ресурс] // Федеральная служба государственной статистики. – 2021. – URL: https://rosstat.gov.ru/ВВП_1_1995 (дата обращения: 17.03.2022).

УДК 336.64

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*М.А. Шарейко, А.В. Русакевич, 2 курс
Научный руководитель – А.М. Шутова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Сейчас по всему миру признается ведущая роль среднего и малого бизнеса как одной из основных движущих сил экономического роста. Малое и среднее предпринимательство создает рабочие места и содействует решению проблемы занятости в стране. Небольшие размеры таких предприятий и их управленческая гибкость позволяют вовремя проявлять реакцию на изменяющуюся финансовую конъюнктуру, что благоприятно влияет на экономику страны.

Малые предприятия – это специфическая форма организационного устройства субъектов хозяйствования, которая получает развитие в рамках любой формы собственности. Идентификационным моментом выступают размеры предприятия и масштабы его деятельности.

Согласно статье 3 Закона Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства», субъектами малого предпринимательства в республике принято считать: индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Республике Беларусь; микроорганизации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год до 15 человек включительно; малые организации – зарегистрированные в Республике Беларусь коммерческие организации со средней численностью работников за календарный год от 16 до 100 человек включительно [1].

Наряду со средней численностью работников Всемирный банк выделяет такие показатели для выделения малого предприятия как объем прибыли, размеры активов и уставного капитала и др.

Базой для организации финансов малых предприятий служит его обеспечение финансовыми ресурсами в тех объёмах, которые позволят компании бесперебойно осуществлять свою деятельность.

Основным источником формирования финансового обеспечения малого предприятия являются средства уставного фонда, формируемые на этапе создания организации. Формирование уставного фонда является обязательным для коммерческой организации, любой организационно-правовой формы. Малая организация обязана поддерживать стоимость чистых активов (стоимость имущества за вычетом долгов) в размере не менее объявленного уставного фонда. Источниками формирования финансовых ресурсов предприятия в зависимости от его организационно-правовой формы являются прибыль, амортизационные отчисления, средства, полученные от продажи ценных бумаг, паевые и иные взносы членов трудового коллектива, а также кредиты и другие поступления, не противоречащие закону.

Управление предприятиями малого и среднего бизнеса должно иметь большой объем внутренней и внешней информации.

На данный момент выделяют три действенных метода организации структуры управления финансами малых предприятий:

1) Совмещение должностей. Например, на малых предприятиях обязанности главного бухгалтера и финансового директора часто исполняются одним специалистом. Данный способ используется для снижения затрат на содержание финансовой службы, однако параллельно с этим ухудшается качество и скорость принимаемых решений.

2) Создание отдельного специального финансового отдела либо финансовой должности. Квалифицированный персонал в области финансов способен эффективно организовать финансы предприятия, но затраты на специалиста высокого уровня не всегда покрываются выгодой от успешного управления финансовыми ресурсами.

3) Передача обязательств по финансовому управлению специализированной компании. По мнению Н. М. Галимардановой, это позволяет руководителям сосредоточить все трудовые ресурсы малого предприятия на основной деятельности компании не теряя качество ведения организации финансов [2].

Специфика финансов малых предприятий заключается в особом, льготном характере их финансовых отношений с бюджетом, налоговой службой, банковскими учреждениями, другими финансовыми институтами государства.

В Республике Беларусь правительством разработана Программа государственной поддержки малого предпринимательства. Согласно программе государственная финансовая поддержка оказывается субъектам малого предпринимательства путем предоставления:

- финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе;
- субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами;
- субсидий для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей по договорам финансовой аренды;
- субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

Для поддержания финансовой состоятельности и развития малых организаций законами Республики Беларусь предусмотрено льготное кредитование предприятий малого бизнеса, сниженные налоговые ставки и разработана упрощенная система налогообложения. Планируемый объем расходов государства на развитие малого и среднего бизнеса согласно программе «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы составляет 31406413550,9 рубля [4]. Распределение финансов отдельно по годам представлен на рисунке.

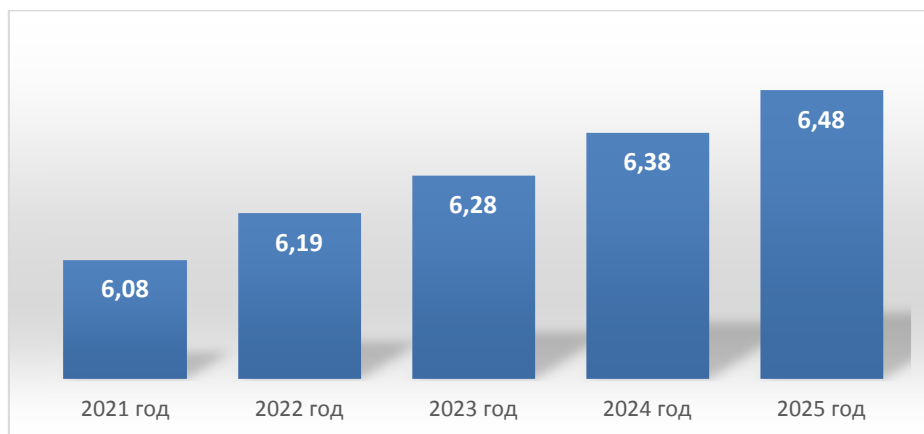


Рисунок – Планируемый объем расходов по финансовому обеспечению реализации Государственной программы на 2021-2025 года, млрд. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

Таким образом главной задачей финансового специалиста малого предприятия является формирование, распределение и использование денежных фондов с целью эффективного производства и сбыта, а также воплощение простого и расширенного воспроизводства.

Для повышения эффективности финансовой и экономической деятельности предприятий малого бизнеса для них законодательно предусмотрены особые налоговые режимы. В настоящее время малыми предприятиями применяется две системы налогообложения: упрощенная система налогообложения и система налогообложения в виде единого налога на вмененный доход для отдельных видов деятельности. Они ориентированы на снижение налогового бремени в организациях малого бизнеса и облегчение ведения налогового учёта и бухгалтерского учёта.

Список использованных источников

1. О поддержке малого и среднего предпринимательства: Закон Республики Беларусь от 01.07.2010 № 148-З (ред. от 09.01.2018) «О поддержке малого и среднего предпринимательства» // Кодексы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://kodeksy-by.com>. – Дата доступа: 24.03.2022.
2. Галимарданова Н. М. Финансы предприятий малого бизнеса и их особенности / Галимарданова Н. М. // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 31. – С. 141–145 [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://e-koncept.ru/2017/970043.htm>. – Дата доступа: 24.03.2022.
3. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. Источники и способы финансирования субъектов МСП [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economy.gov.by>. – Дата доступа: 24.03.2022.
4. Официальный сайт Министерства экономики Республики Беларусь. Государственная программа Малое и среднее предпринимательство на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economy.gov.by>. – Дата доступа: 24.03.2022.

УДК 336.64

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННОЙ ОТРАСЛИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.А. Шейнюк, 3 курс

*Научный руководитель – М.И. Бухтик, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Сельское хозяйство является стратегической отраслью национальной экономики в Республике Беларусь и выполняет ряд важнейших функций, таких как: производство сырья для отраслей промышленности, обеспечение продовольственной безопасности государства, а также рациональное использование природных ресурсов.

Актуальность данной темы состоит в том, что сельскохозяйственная продукция является основным источником удовлетворения спроса населения на продукты питания, а сельскохозяйственное производство служит потребителем промышленной продукции. Сельское хозяйство поставляет свою продукцию в качестве сырья для легкой и пищевой промышленности. Также стоит отметить, что сельскохозяйственное производство – значимая сфера приложения труда и создания рабочих мест для сельского населения и является источником пополнения трудовых ресурсов для других отраслей [5].

В Республике Беларусь сельскохозяйственная продукция и промышленные товары, производимые из сельскохозяйственного сырья, почти на 90 % покрывают потребность страны в товарах народного потребления. Сельское хозяйство нашей страны создает 6,8 % валового внутреннего продукта. Стоит отметить что, доля сельского хозяйства в ВВП увеличилась на 0,2 % (с 6,6 % в 2018 году до 6,8 % в 2020 г.) [4]. Кроме потребления внутри страны, сельскохозяйственная продукция также активно экспортируется на иностранные рынки. Доля экспорта сельскохозяйственной продукции и продуктов питания к общему объему экспорта в 2020 году составила 19,9 %, что на 3,1% больше 2019 года. На протяжении 2018-2020 годов наблюдается положительное сальдо торговли Беларуси агропродовольственной продукцией и в 2020 году составило 1 500 млн. руб., что на 619 млн. руб. больше 2019 года [3].

Региональная структура внешней торговли продовольствием и сельскохозяйственным сырьем по-прежнему ориентирована на рынки стран СНГ и, прежде всего, Российской Федерации. Доля России в структуре экспорта сельскохозяйственной продукции в 2020 году составила 74,9 %. Вместе с тем, роль России в структуре импорта сельскохозяйственной продукции незначительно снизилась (с 1 481,2 млн. руб. в 2019 году до 1 442 млн. руб. в 2020 году).

Сельское хозяйство является важной сферой предложения труда, однако доля работников, занятых в сельском хозяйстве в целом по стране, падала в 2018–2020 гг. В течение данного периода доля снизилась на 0,4 % (с 7,6 % в 2018 г. до 7,2 % в 2020 г.). Номинальная заработная плата работников, занятых в сельском хозяйстве в 2020 году составила 880,4 рублей, что на 16,6 % больше предыдущего года [3]. От уровня сельскохозяйственного производства зависит развитие многих отраслей промышленности, прежде всего легкой и пищевой, т. е. сельскохозяйственное производство служит важнейшим условием сбалансированного развития народного хозяйства в целом.

Динамика количества организаций в сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь за 2018–2020 гг. представлена в таблице ниже.

Таблица – Динамика количества организаций в сельскохозяйственной отрасли Республики Беларусь за 2018–2020 гг.

Показатели	Год		
	2018	2019	2020
Число сельскохозяйственных организаций, ед.	1357	1389	1382
Число крестьянских (фермерских) хозяйств, ед.	2652	2700	2794
Количество убыточных организаций, ед.	439	455	411

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Из таблицы видно, что число сельскохозяйственных организаций в 2020 году по сравнению с 2018 годом увеличилось на 25 или на 1,8 %. Число фермерских хозяйств возросло по сравнению с 2018 годом на 142 или на 5,4 %. Стоит отметить, что количество убыточных организаций сельского хозяйства в период с 2018 года по 2020 год сокращается. Так, в 2020 году число достигло 411, по сравнению с 2018 годом сократилось на 28 или на 6,8 %.

Основные финансовые показатели организаций сельского хозяйства представлены на рисунке.

Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг и чистая прибыль организаций сельского хозяйства с каждым годом увеличивается. В 2020 году выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг составила 15 041,8 млн. рублей, что на 12 % больше 2019 года. Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг увеличилась в 2020 году по сравнению с предыдущим на 11,2% и

составила 12 766,3 млн. рублей. Чистая прибыль сократилась в 2020 году по сравнению с 2019 годом на 8,1 %.



Рисунок – Основные финансовые показатели организаций сельского хозяйства за 2018–2020 гг., в млн руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Планомерная реализация ряда указов Президента Республики Беларусь, программ и постановлений Правительства и Совета Министров (Государственная программа развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2021–2025 гг., указ Президента Республики Беларусь № 253 «О мерах по финансовому оздоровлению сельскохозяйственных организаций», постановления Совета Министров Республики Беларусь № 459 «О создании резервов под обесценение авансов», № 146 «О финансировании закупки современной техники и оборудования», № 399 «О финансовом оздоровлении сельскохозяйственных организаций») позволят улучшить ситуацию на сельскохозяйственных предприятиях путем предоставления финансирования со стороны государственных и местных бюджетов, предоставлять банками более выгодные условия кредитования и отсрочек по уплате кредитов на покупку сырья и сельхозтехники, передавать предприятия частным лицам или компаниям для повышения рентабельности и улучшения условий производства, разгрузить сельхозпредприятия от долгов путем распределения их на местные органы власти или их передачи в Агентство по управлению активами [2].

В Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы определено, что в новой пятилетке будет продолжена реализация мероприятий Государственной программы развития аграрного бизнеса в Республике Беларусь на 2016–2020 годы. Исходя из этого, поставлена цель – повышение конкурентоспособности сельскохозяйственной продукции и продуктов питания, наращивание экспортного потенциала, развитие экологически безопасного сельского хозяйства, ориентированного на укрепление продовольственной безопасности страны, обеспечение полноценного питания и здорового образа жизни населения [1].

Наряду с прямым регулированием и поддержкой еще одним фактором устойчивого роста сельскохозяйственной отрасли страны может стать параллельная диверсификация технологий производства. Например, выделение отдельных хозяйств с целью внедрения в них очень популярного во всем мире органического производства, что поможет снизить затраты энергоносителей на 50–200 %, а также сэкономить деньги на использование вредных пестицидов и минеральных удобрений, что приведет к деградации почвы и загрязнению подземных вод. Переход к такой технологии позволит поднять качество производимой продукции, что повысит к ним интерес граждан нашей страны, и увеличить экспортные поставки сельскохозяйственной продукции за рубеж. Такой переход уже был произведен в некоторых странах и дал положительный результат.

Список использованных источников

1. О Государственной программе «Аграрный бизнес» на 2021–2025 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 01 февр. 2021 г., № 59 // КонсультантПлюс : Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2021.

2. Сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mshp.gov.by/ru/> — Дата доступа: 10.03.2022 г.

3. Статистический сборник „Сельское хозяйство“ [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/0d8/0d84a06218e11f1b7c266b25f4a0a0a2.pdf>– Дата доступа: 10.03.2022.

4. Статистический справочник „ Беларусь в цифрах “ [Электронный ресурс]/ Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3ea/3ea6979cf337350c836d0392847ccd3c.pdf> – Дата доступа: 10.03.2022.

5. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 111 с

УДК 336.76

РАЗВИТИЕ РЫНКА ЦЕННЫХ БУМАГ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Д. Юрковец, 3 курс

Научный руководитель – Н.Л. Давыдова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Рынок ценных бумаг занимает важное место в современной экономике, так как потребности развития любого производства требуют дополнительных финансовых ресурсов.

На макроэкономическом уровне его роль заключается в том, что данный рынок позволяет увеличить экономический рост и повысить эффективность национальной экономики. На микроуровне – для хозяйственных субъектов – заключается в возможности аккумулирования денежных средств для развития новых производств альтернативными способами, в отличие от традиционного банковского кредитования. Участники рынка могут получать доход путем перепродажи ценных бумаг по более высокому курсу, а также в результате осуществления инвестиций в ценные бумаги [2].

Рынок ценных бумаг в Республике Беларусь, являясь составной частью финансового рынка, относится к развивающимся рынкам, в стране формируется смешанная модель фондового рынка – равноправное функционирование банков и небанковских кредитно-финансовых организаций.

Общий объем эмиссии всех видов ценных бумаг в Республике Беларусь по состоянию на 1 января 2021 г. составил 70,3 млрд. руб., из которых объем эмиссии акций – 38,5 млрд. руб., государственных ценных бумаг – 9,9 млрд. руб., облигаций Национального банка – 0,06 млрд. руб., облигаций банков, предприятий и облигаций местных исполнительных и распорядительных органов – 21,9 млрд. руб. [1].

Анализ комплексной структуры рынка ценных бумаг показывает, что наибольший удельный вес приходился на акции ОАО и облигации предприятий (49% и 14,7% соответственно), наименьший – на облигации Национального банка Республики Беларусь (0,1%) (Рисунок 1).

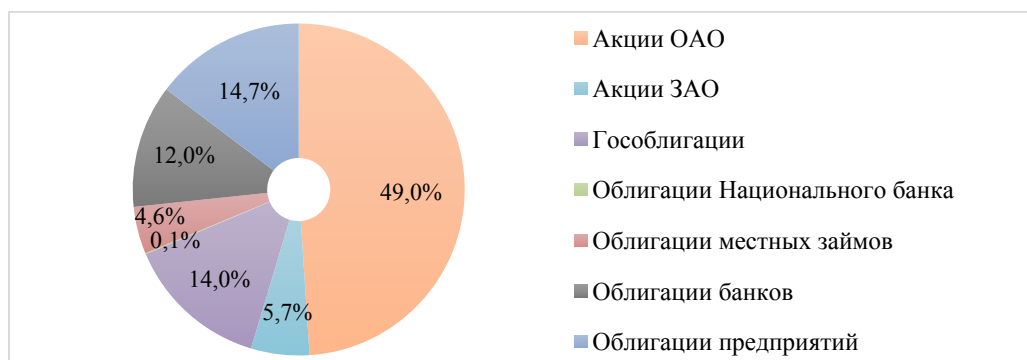


Рисунок 1. – Комплексная эмиссионная структура рынка ценных бумаг Республики Беларусь по состоянию на 01.01.2021 г., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [5]

Объем операций со всеми видами ценных бумаг (акции и облигации) на всех сегментах фондового рынка (организованный и неорганизованный) составил в 2020 г. 28,1 млрд. руб., при этом уменьшившись на 6,4% относительно уровня 2018 г. (29,9 млрд. руб.) (Рисунок 2).

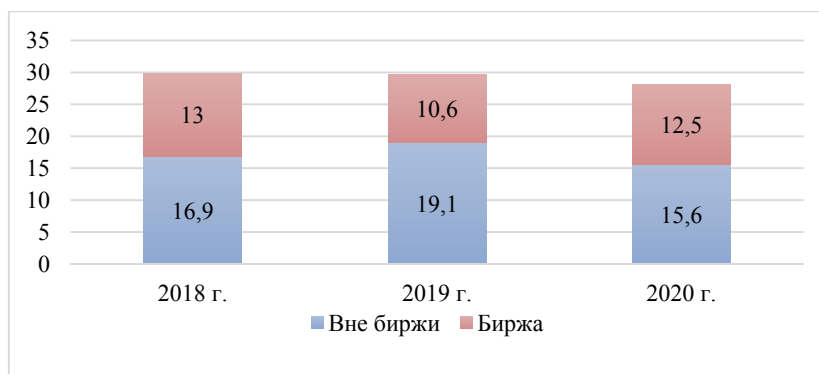


Рисунок 2. – Динамика операций на рынке ценных бумаг по объему сделок за 2018-2020 гг., млрд. руб.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3, 4, 5]

Анализ структуры операций на рынке ценных бумаг в Республике Беларусь за период 2018-2020 гг. позволяет сделать вывод, что наибольший процент занимал рынок облигаций (68,4%), при этом сократившись на 14%. РЕПО по облигациям в 2020 г. увеличилось на 12,5%, рынок акций – на 2,3%. Процент прочих операций с облигациями уменьшился на 0,9% в сравнении с 2018 г. (Рисунок 3).

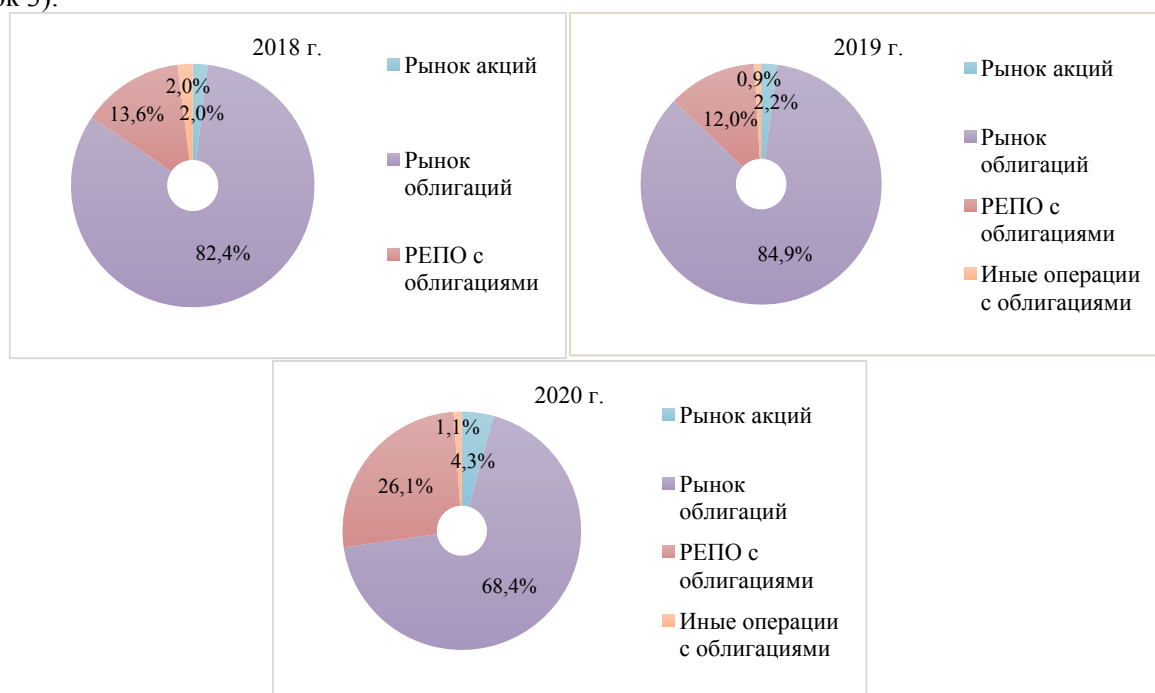


Рисунок 3. – Структура операций на рынке ценных бумаг по объему сделок за 2018-2020 гг., %
Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3, 4, 5]

Тенденции развития рынка определяют изменения, вносимые в нормативно-правовые акты, регулирующие развитие рынка. Немаловажным фактором, влияющим на развитие рынка ценных бумаг в Республике Беларусь, является интеграция интернет-технологий в сферу биржевых услуг, так как функционирование современного рынка невозможно представить без новейших технологий, особенно глобальной сети Интернет. Вместе с тем, слабая вовлеченность частных инвесторов и отсутствие сегмента коллективных инвесторов отрицательно сказывается на показателях рынка.

Тот объем ценных бумаг, которые эмитируются в стране, не позволяет провести их диверсификацию на предмет возможности выкупа инвесторами [2].

Для активизации рынка ценных бумаг используются такие направления, как:

- развитие в использовании программного обеспечения, которое позволит упростить процедуру заключения сделок с ценными бумагами;
- повышение активности инвесторов через расширение предложения услуг с ценными бумагами для физических лиц.

Преодоление данных проблем позволит увеличить объем совершаемых операций с ценными бумагами и в целом будет содействовать экономическому развитию национальной экономики.

Список использованных источников

1. Отчет о работе Департамента по ценным бумагам Министерства финансов Республики Беларусь в 2020 году [Электронный ресурс] / Режим доступа: https://minfin.gov.by/upload/depacen/otchet/2020/1.%20%D0%93%D0%9E_2020%20%D0%94%D0%A6%D0%91.pdf. – Дата доступа: 21.03.2022.
2. Оценка и тенденции развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь [Электронный ресурс] / moluch.ru / Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/394/87311/>. – Дата доступа: 21.03.2022.
3. Рынок ценных бумаг в Республики Беларусь 2018 год [Электронный ресурс] / minfin.gov.by / Режим доступа: <https://minfin.gov.by/upload/depacen/otchet/2018/5.%20ИСО%202018%204.pdf>. – Дата доступа: 21.03.2022.
4. Рынок ценных бумаг в Республики Беларусь 2019 год [Электронный ресурс] / minfin.gov.by / Режим доступа: <https://minfin.gov.by/upload/depacen/otchet/2019/5.%20РЦБ%20РБ%202019.pdf>. – Дата доступа: 21.03.2022.
5. Рынок ценных бумаг в Республики Беларусь 2020 год [Электронный ресурс] / minfin.gov.by / Режим доступа: <https://minfin.gov.by/upload/depacen/otchet/2020/5.%20РЦБ%20РБ%202020.pdf>. – Дата доступа: 21.03.2022.

УДК 336

ЦЕНОВАЯ СТАБИЛЬНОСТЬ КАК УСЛОВИЕ РОСТА ИНВЕСТИЦИЙ В ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

М.Ю. Янович, 2 курс

*Научный руководитель – А.М. Шутова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Введение. Анализ отечественной и зарубежной экономической литературы свидетельствует о том, что одним из ключевых факторов высокой результативности рыночной экономики является рост инвестиций, способствующих созданию инновационных эффективных производств и технологий. Внедрение таких инноваций в экономику дает возможность для ее структурного преобразования, развития на основе создания и обновления важнейших отраслевых фондов, повышения конкурентоспособности различных производств, упрочнению экспортной способности предприятий и регионов страны. Развитие экономики приводит, в свою очередь, к решению многих социальных проблем населения республики, улучшению экологии, укреплению государственной экономической безопасности и др.

Рассматривая макроэкономическое равновесие на товарном рынке в модели совокупных доходов и расходов Бондарь А.В. отмечает, что на объем инвестиций, осуществляемых в стране для устойчивого развития национальной экономики, оказывают влияние многие факторы, основные из них: величина национальных сбережений, ожидаемая норма чистой прибыли на инвестиции, процентная ставка за банковский кредит, прогнозируемый темп инфляции [1].

В соответствии с программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы инвестиционная политика направлена на наращивание объемов инвестиций, повышение эффективности их использования через приоритетные вложения средств в создание новых высокотехнологичных производств и региональную инфраструктуру [2]. Динамика инвести-

ций в основной капитал в валовой внутренний продукт Республики Беларусь изображена на рисунке.

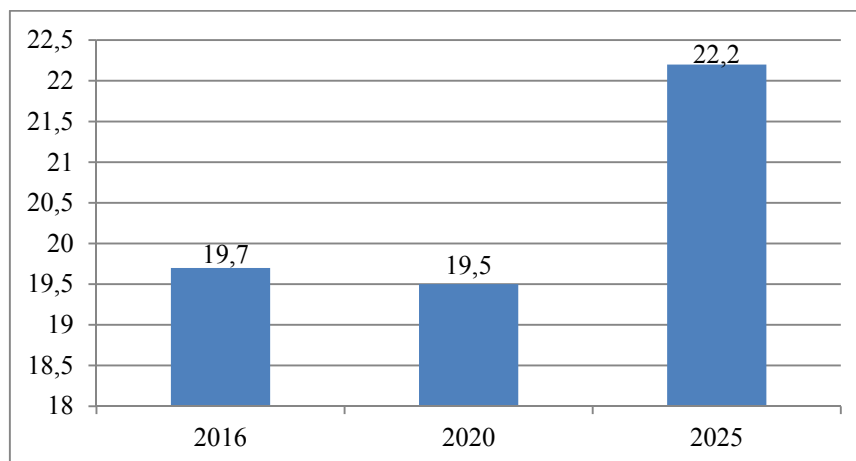


Рисунок – Динамика инвестиций в основной капитал в валовой внутренний продукт Республики Беларусь, % [2]

Вопросы выстраивания эффективной инвестиционной стратегии в условиях современных вызовов, продиктованных сложной *эпидемиологической ситуацией в мире, военно-политической обстановкой, сложившейся* в зоне ответственности стран-участниц Договора о коллективной безопасности и вокруг них, как никогда актуальны.

Грамотно выстроенная макроэкономическая политика – надежный фундамент устойчивого экономического роста, обеспечение которого входит в перечень наиболее важных задач органов государственного управления. Заместитель Председателя Правления Национального банка Республики Беларусь С.В. Калечиц отмечает, что ключевой составляющей макроэкономической стабильности является обеспечение стабильности цен, другими словами, устойчивой и низкой инфляции [3].

Изложенное послужило предпосылкой для проведения исследования, целью которого было рассмотрение ценовой стабильности как условия роста инвестиций в экономику Республики Беларусь. Методы исследования: анализ научно-методической литературы, нормативных правовых актов, сравнение и обобщение результатов анализа, формирование выводов.

Основная часть. Ценовая стабильность – это сохранение покупательной способности национальной валюты путем поддержания в среднесрочной перспективе низких, стабильных темпов инфляции, которые измеряются индексом потребительских цен. В идеальном варианте ценовая стабильность предполагает минимальную инфляцию, характерную для развитых стран (Новая Зеландия, Канада, Великобритания, Финляндия, Швеция, Австралия, Испания и др.).

Под инвестициями понимают вложение денежных средств, движимого и недвижимого имущества, различных нематериальных активов, финансовых инструментов (ценных бумаг, депозитов, валютных ценностей) в объекты предпринимательской и других видов деятельности с целью получения в будущем дохода или достижения иного полезного эффекта.

Активность инвесторов, особенно иностранных, в значительной степени зависит от правовой защиты их интересов, прав и имущества. Всем инвесторам гарантируется право самостоятельно распоряжаться прибылью, полученной от осуществления инвестиций, в том числе направлять ее на повторное вложение средств (реинвестиции) на территории страны.

В Республике Беларусь имеются необходимые условия для успешной реализации государственной инвестиционной политики: действует законодательная база, регулирующая отношения в сфере инвестиций; предусмотрен прирост ВВП, производительности труда и инвестиций в основной капитал на 12–15 % [2].

Инвестор, безусловно, интересуется инвестиционным климатом страны, прогноз показателей выручки и затрат, на основании которых он составит общее представление о финансовых параметрах проекта. Вместе с тем, если отсутствует главный аргумент обоснования выгоды, которую принесет реализация идеи, – ценовая стабильность – расчет не имеет смысла [4].

Инвестиционный климат страны определяют инфляционные и другие макроэкономические ожидания. Необходимость постоянной адаптации экономики и бюджета является фактором, негативно влияющим на перспективы долгосрочного экономического роста. Поэтому макроэкономическая политика должна включать в себя дополнительные инструменты стабилизации выпуска и реального валютного курса. Через стабильность бюджетных расходов повышается стабильность темпов роста ВВП в стране в целом, а также стабильность реального валютного курса. Последнее оказывает влияние на постоянство номинального валютного курса и стабильность цен. В целом все это создает условия для более устойчивого роста ВВП и благосостояния населения, а также для реализации долгосрочных инвестиционных и инновационных проектов.

Заключение. Для запуска нового инвестиционного цикла необходимо усовершенствовать механизмы привлечения инвестиций, расширить источники их финансирования, в том числе сформировать инструменты использования длинных денег через развитие небанковских сегментов финансового рынка.

При ценовой стабильности компаниям проще осуществлять финансовое и инвестиционное планирование. Стабильно низкая инфляция вносит вклад в формирование условий для роста инвестиций и, как следствие, для устойчивого и сбалансированного роста экономики. Таким образом, денежно-кредитная политика вносит вклад в решение общей задачи экономической политики на текущем этапе – в ускорение темпов экономического роста на основе увеличения инвестиций.

Способствуя росту доверия к национальной валюте в целом, низкая и стабильная инфляция создает условия для снижения валютизации активов и обязательств в экономике. Это, в свою очередь, снижает влияние изменения внешних условий на экономику.

Результаты опросов населения и компаний, опубликованные в научных источниках, также указывают на важность низкой и стабильной инфляции как условия благоприятной среды для жизни и ведения бизнеса. Согласно опросам, проведенным в домашних хозяйствах и на предприятиях, высокую инфляцию называют обстоятельным препятствием ценовой стабильности, одной из проблем, ухудшающих условия жизни и деловой климат, снижающих конкурентоспособность товаров и приток инвестиций.

Список использованных источников

1. Макроэкономика : учебник / А. В. Бондарь [и др.]; под ред. А. В. Бондаря, В. А. Воробьева, А. М. Филищова. – Минск : БГЭУ, 2014. – 430 с.
2. Основные положения проекта программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы / [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/macroprognoz/Osnovnye-polozhenija-proekta-PSEER-na-2021-2025.pdf>. – Дата доступа: 16.03.2022.
3. Калечиц, С. В. Ценовая стабильность – важнейшее условие для обеспечения устойчивого экономического роста / С. В. Калечиц // Банкаўскі веснік. – 2019. – № 3 (668). – С. 3–7.
4. Как заинтересовать инвестора [Электронный ресурс] / Финансовый директор. – Режим доступа: <https://www.fd.ru/articles/24460-kak-zainteresovat-investora>. – Дата доступа: 17.03.2022.

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

УДК 330.341 (476)

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Ю. Бартош, 2 курс

*Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н, доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время экономический рост перекликается с проблемами социального прогресса и улучшения уровня жизни населения, глобализации микрохозяйственных связей, безопасности государства, сохранения национального суверенитета и развития экономической интеграции.

В данный момент главной целью социально-экономического развития Республики Беларусь является улучшение благосостояния населения страны, обеспечение устойчивых темпов экономического роста и развития белорусской экономики [1].

Главная цель развития страны на 2021–2025 годы – обеспечение стабильности в обществе и рост благосостояния граждан за счет модернизации экономики, наращивания социального капитала, создания комфортных условий для жизни, работы и самореализации человека.

Чтобы достичь этих целей программой предусмотрены следующие пути развития:

1. Развитие человеческого потенциала, который включает повышение уровня благосостояния, повышение уровня рождаемости, увеличение продолжительности жизни, укрепление здоровья граждан, улучшения качества образования и медицинского обслуживания.

Так, ВВП на душу населения в Беларуси упал до 6222 USD в 2020, что на 8,4% меньше, чем в 2019 году. Максимальный уровень достигал 6725 USD, а минимальный – 2025 USD.

В 2019 году ВВП на душу населения составляло 6744 USD, в 2020 году – 6678 USD, в 2021 году – 6222 USD [2].

2. Подробная модернизация всех секторов экономики, создание новейших наукоемких и высокотехнологичных производств.

Показатели инновационной активности предприятий демонстрируют в высокотехнологичных отраслях наивысшие значения, значительно превышая средний показатель по обрабатывающей промышленности, который составляет. Лидирующее положение занимают отрасли высоких технологий по производству фармацевтической продукции (83,3%) и производству вычислительной, электронной и оптической аппаратуры (69,2%).

Удельный вес инновационной продукции в высокотехнологичных отраслях распределён неравномерно: от 4,5% в химическом производстве, до 41,8% в производстве транспортных средств и оборудования, при среднем показателе в обрабатывающей промышленности 19,3% [3].

3. Стимулирование предпринимательства и деловой инициативы.

Создание лучших условий для полноценного партнерства частной и государственной форм собственности, происходит постепенный отказ от административных форм управления экономикой, либерализация экономических отношений.

4. Рост экспорта товаров и услуг, сбалансированность и эффективность внешней торговли.

Например, Республика Беларусь в 2021 году увеличила экспорт товаров и услуг по сравнению с 2020-м на 32,5% до \$49,261 млрд.

Внешнеторговый оборот товаров и услуг составил \$94,751 млрд, что на 30,7% больше, чем за 2020 год. В том числе импорт составил \$45,489 млрд (рост на 28,9%). Положительное сальдо внешней торговли товарами и услугами сложилось на уровне \$3,772 млрд (в 2020-м сальдо тоже было положительным - \$1,898 млрд) [4].

5. Развитие импортозамещающих производств.

6. Постоянное развитие всех регионов.

Основными показателями развития регионов являются: численность населения; среднегодовая численность населения, занятого в экономике; численность безработных и так далее.

Численность населения на 2019 год по Республике Беларусь составляла 9 410 259 человек, в 2020 году – 9 349 645 человек. Это свидетельствует о снижении населения на 60 614 человек.

Среднегодовая численность населения, занятого в экономике в 2019 году составляла 4 334,2 тыс. человек, а в 2020 году – 4 319,6 тыс. человек. На численность занятого населения повлияла численность населения, при снижении численности, снизилось количество работающих.

Численность безработных в 2019 году составила 213,3 тыс. человек, а в 2020 году – 206,2 тыс. человек. Таким образом численность безработных в 2020 году по сравнению с 2019 снизилась на 7,1 тыс. человек [5].

7. Строительство качественного и доступного жилья.

8. Повышение эффективности агропромышленного комплекса. Растет промышленное производство: за январь-июнь его объем составил 71,1 млрд руб., рост к аналогичному прошлогоднему периоду – на 10,4%. Однако одновременно второй месяц подряд фиксируется увеличение складских запасов производителей: их объем за июнь увеличился на 214 млн руб. и на 1 июля 2021 г. составил более 5,4 млрд руб. Соотношение запасов готовой продукции и среднемесячного объема производства в 1-ом полугодии 2021 г. – 56,8% против 78,1% годом ранее.

Обратим внимание, что в январе-апреле при росте производства складские запасы снижались. Достичь такого эффекта удалось благодаря частичному постпандемийному восстановлению внешних рынков и «экспортному буму». По оперативным данным Нацбанка, внешнеторговый оборот товаров в январе-мае 2021 г. вырос к аналогичному прошлогоднему периоду на 34,4% – до почти 28,8 млрд USD (отрицательное сальдо – 455 млн USD). Но в дальнейшем рассчитывать на такие темпы роста сложно из-за обострения внешней конкуренции – в конце концов, не только белорусские производители восстанавливают свои позиции.

Производство сельскохозяйственной продукции за 1-е полугодие 2021 г. достигло 7,9 млрд руб. Это на 0,3% ниже, чем за такой же период 2020 г. Выйти на траекторию роста в АПК не удастся с начала года [6].

Для достижения всех поставленных задач и преодоления основных проблем развития белорусской экономики нужно надежное функционирование всех составляющих экономической системы Республики. При разработке мероприятий важно учитывать преимущества республики в экономико-географическом положении, развитость системы транспортных коммуникаций, многовекторность внешнеэкономической политики, высокий уровень образованности населения и другое. Правильное управление вышеуказанными факторами позволит достигнуть более высоких показателей экономического развития Республики Беларусь в ближайшем будущем.

Список использованных источников

1. Курс экономической теории: учебник / М.Н.Чепурин [и др.]; под общ. ред. Чепурина М. Н., Киселевой Е. А.– Киров: АСА,1996. – 790с.
2. Показатели ВВП на душу населения [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.03.2022.
3. Показатели инновационной активности предприятий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.03.2022.
4. Экспорта товаров и услуг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.03.2022.
5. Численность населения Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.03.2022.
6. Показатели промышленного производства предприятий Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.03.2022.

М.В. Богурина, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешникова

Полесский государственный университет

Глобальными экологическими проблемами называют проблемы планетарного масштаба, которые влияют на качество жизни всех людей на Земле. Начиная с середины XX века до настоящего времени в окружающей природе произошли глубокие изменения, свидетельствующие о том, что локальные экологические проблемы сменились глобальными, общемировыми.

Если человечество не найдет способ справиться с решением этих проблем, тогда со временем Земля может превратиться в безжизненную пустыню. Решение глобальных экологических проблем стоит в ряду с другими задачами в мировом списке проблем современности на первом месте.[1]

К сожалению, человечество в начале 21 века пришло к тому, что практически любая деятельность человека в современном мире наносит огромный ущерб экологическому состоянию планеты.

В настоящее время перед населением планеты особенно остро стоят такие проблемы окружающей среды как загрязнение атмосферы, разрушение озонового слоя, кислотные дожди, парниковый эффект, загрязнение почвы, загрязнение вод мирового океана и перенаселение. Полный список глобальных экологических проблем огромен. Рассмотрим самые распространенные из них. Сокращение численности и площади естественных сред обитания. Потеря сред обитания сопряжена как с прямым их разрушением, так и с повреждениями в виде загрязнения и отравления отходами производств [2]. Для большинства стоящих на пороге вымирания растений и животных именно утрата среды обитания является первостепенной угрозой.

Территории рек, озер и болот являются местами обитания для рыб, водных беспозвоночных и птиц. Они регулируют уровень паводка, служат источниками питьевой воды и энергии. Болотистые земли часто засыпают, дренируют; реки преобразуют искусственными каналами, плотинами или посредством химического загрязнения. Охрана водных ресурсов непосредственно связана с разработкой стратегии водопользования на национальном и местных уровнях. Экологи считают, что наряду с климатическими изменениями и нехваткой пресной воды, окружающей среде угрожает опустынивание. На сегодня это явление угрожает более половине посевных земель мира и жизни более 250 млн. человек в разных странах мира [3].

Воздух подвергался загрязнению во все времена. Извержения вулканов, лесные и торфяные пожары, пыль и иное попадание в атмосферу веществ обычно не присущих ее природному составу, но произошедшие в результате природных причин – это первый вид происхождения загрязнения воздуха – естественный. Второй – это загрязнение в результате деятельности человека, то есть искусственное или антропогенное. Антропогенное загрязнение, в свою очередь, можно разделить на подвиды: транспортные — возникшие в результате работы разных видов транспорта, производственные, то есть связанные с выбросами в атмосферу веществ, образующихся в производственном процессе и бытовые [4].

Изменение климата меняет образ нашей планеты. Причуды погоды уже не являются чем-то необычным, это становится нормой. Наша планета нагревается и это оказывает катастрофический эффект на ледяные шапки земли. Температура поднимается, лёд начинает таять, море начинает подниматься. Для тех, кто хотя бы раз бывал в теплице, не составит труда понять, как она работает. По такому же принципу создается парниковый эффект в более глобальном масштабе. Подобно стеклянным стенам парника, углекислый газ, метан, окись азота и водяной пар позволяют солнцу нагревать нашу планету и одновременно препятствуют выходу в космос отражающегося от поверхности земли инфракрасного излучения. Однако их избыток является причиной глобального потепления [3].

Потепление климата приводит к интенсивному таянию ледников и повышению уровня Мирового океана. Изменения, которые могут произойти вследствие этого, просто трудно предсказать. Повышение уровня Мирового океана из-за глобального потепления медленно ускоряется с каж-

дым годом. К такому выводу пришли климатологи из Колорадского университета в результате компьютерного моделирования. Результаты показали, что в среднем уровень моря повышался на 2,9 мм в год. При этом лучше всего данные усреднялись кривой, предполагающей постоянное ускорение роста: каждый год скорость увеличивалась на 0,084 мм в год. Погрешность измерений ученые оценили в 30% [2].

Поддержание экологического здоровья окружающей среды означает сохранение в хорошем состоянии всех ее составляющих: экосистем, сообществ, видов и генетического разнообразия. Первоначальные небольшие нарушения в каждом из этих компонентов могут в конечном итоге привести к его полному разрушению. При этом сообщества деградируют и сокращаются пространственно, теряют свое значение в экосистеме и в конечном итоге окончательно разрушаются. Но пока все исходные для сообщества виды сохраняются, оно еще может восстановиться [3].

Характеризуя общее состояние окружающей природной среды, ученые разных стран обычно употребляют такие определения, как «деградация глобальной экологической системы», «разрушение природных систем жизнеобеспечения» и т. п. В последних годичных докладах американского Института всемирного наблюдения прямо говорится о «страшной» экологической ситуации, складывающейся в мире. Примерно таких же оценок придерживаются и российские ученые – экологи, географы и представители других наук. Можно утверждать, что большинство отечественных и зарубежных ученых сходятся во мнении о том, что для современного этапа развития человеческой цивилизации характерно нарастание глобального экологического кризиса. Необходимость к важнейшим мероприятиям, которые помогут решить глобальные экологические проблемы, относится защита озонового слоя от разрушения. Для того чтобы защитить человечество от губительного действия ультрафиолетового солнечного излучения, необходимо уменьшить выбросы в атмосферу химических соединений, разрушающих озоновый слой, прежде всего фреонов. Последствия парникового эффекта, вызывающего глобальное потепление климата, можно уменьшить, запретив уничтожение влажных экваториальных лесов, выполняющих роль своеобразных фильтров, которые поглощают углекислый газ и выделяют кислород. Во избежание разрушения верхнего плодородного слоя почв, необходимо заботиться об экологически чистой земледелии. Так, органические удобрения лучше задерживают воду, препятствуют высыханию и эрозии почв. Впрочем, уменьшению эрозии почв способствуют даже размеры поля: чем меньше его площадь, тем меньше вынос с него перегноя.

Современные глобальные экологические проблемы настоятельно требуют от людей перехода от доминирующей мысли о природе к мысли о "партнерских" отношениях с природой. Не только брать это от природы, но и отдавать (сажать леса, разводить рыбу, организовывать национальные парки, заповедники).

Список использованных источников

1. Захарова О.А. Приоритетные направления современного образования - экологическое воспитание / О.А. Захарова // Молодой ученый. - 2014. - №2. - С.384-386.
2. Бурко Р.А. Экологические проблемы современного общества и их пути решения / Р.А. Бурко, Т.В. Терёшина // Молодой ученый. - 2013. - №11. - С.237-238.
3. Бурко, Р. А. Экологические проблемы современного общества и их пути решения / Р. А. Бурко, Т. В. Терёшина. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. — 2013. — № 11 (58). — С. 237-238. — URL: <https://moluch.ru/archive/58/8206/> - Дата доступа: 27.03.2022.
4. Страны и народы: Науч.-попул. геогр.-этногр. изд. в 20-ти т. Земля и человечество. Глобальные проблемы/ Отв. Ред. И. Т. Фролов. - М.: Мысль, 1985.

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ДОХОДОВ И РАСХОДОВ БЮДЖЕТНОЙ СИСТЕМЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М.В. Богурина, 2 курс

*Научный руководитель – И.М. Зборина
Полесский государственный университет*

Определяющую роль в формировании и развитии любого современного общества играет государственное регулирование, обязательной составной частью которого является финансовая система. Главным звеном финансовой системы является государственный бюджет.

В свою очередь бюджетная система Республики Беларусь состоит из двух уровней - республиканский бюджет и местные бюджеты.

Доходы и расходы, управляемые соответствующими государственными органами, отражаются в государственных и местных бюджетах всех уровней, а бюджеты всех уровней являются автономными. Автономность бюджета зависит от наличия собственного источника дохода и права соответствующих органов власти самостоятельно готовить, рассматривать, утверждать и исполнять бюджет.[1]

Доходы бюджетов распределяются среди уровней бюджетной системы по ключевым источникам доходов следующим образом:

НДС и экологический налог нормативно распределяются между бюджетами; налог на прибыль; акцизы и налоговые доходы от ВЭД поступают в республиканский бюджет; подоходный налог и налоги на недвижимость поступают в местные бюджеты.

В таблице 1 представлено распределение доходов консолидированного бюджета РБ по уровням бюджетной системы.

Таблица 1. – Распределение доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь по уровням бюджетной системы за 2020-2022 гг.

Показатель	2020	2021	2022
Доходы прогнозируемого консолидированного бюджета, млрд. руб	39,29	39,66	47,25
Удельный вес доходов республиканского бюджета, %	57,9%	43,2	43,6
Удельный вес доходов местных бюджетов, %	42,1%	56,8	56,4

Примечание – Источник: собственная разработка [2]

На протяжении исследуемого периода, доходная часть консолидированного бюджета формировалась в полной мере. В течение 2020-2022 гг. увеличивается объем доходов консолидированного бюджета, заметно, что удельный вес доходов республиканского бюджета снижается, и наблюдается увеличение удельного веса доходов местных бюджетов, что говорит о повышении автономности последних.

Далее рассмотрим расходы консолидированного бюджета Республики Беларусь, представленные в таблице 2.

Таблица 2. – Распределение расходов консолидированного бюджета Республики Беларусь по уровням бюджетной системы за 2020-2022 гг.

Показатель	2020	2021	2022
Расходы консолидированного бюджета, млн. руб.	41, 98	43,85	50,35
Удельный вес расходов республиканского бюджета, %	49,8	48,3%	46,6%
Удельный вес расходов местных бюджетов, %	50,2	51,7%	53,4%

Примечание – Источник: собственная разработка [2]

Видится, что за анализируемый период возрастает независимость местных бюджетов в части расходования бюджетных средств, небольшое снижение расходов местных бюджетов заметно в

2022 году это связано с тем, что больше средств израсходовано на финансирование общегосударственных задач.

Рассмотрим подробнее, как изменялась структура распределения расходов консолидированного бюджета Республики Беларусь по уровням бюджетной системы за 2020 – 2022 гг., в разрезе функциональной классификации, данные представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Структура распределения расходов консолидированного бюджета Республики Беларусь по уровням бюджетной системы за 2020-2022 гг., %

Показатель	Республиканский бюджет			Местный бюджет		
	2020	2021	2022	2020	2021	2022
Социальная политика	61,2	58,5	57	38,8	41,5	43
Образование	17,5	17,1	17	82,5	82,9	83
Здравоохранение	24,1	23,3	22,4	75,9	76,7	77,6
Охрана окружающей среды	83,9	83,7	80,3	16,1	16,3	19,7
Национальная экономика	65,4	66,2	61,1	34,6	33,8	38,9
Национальная оборона	99,2	99,4	99,5	0,8	0,6	0,5

Примечание – Источник: собственная разработка [2]

Можно заметить, что расходы в республиканском бюджете уменьшаются за счет увеличения доходов местных бюджетов. Местные бюджеты, в свою очередь, увеличивают расходы.

Повышение эффективности использования доходов госбюджета является необходимой мерой для поддержания сбалансированности бюджета. Для того чтобы достичь высоких результатов в повышении эффективности использования доходов госбюджета необходимо применять более прогрессивные методы планирования и прогнозирования, проводить реструктуризацию доходов бюджета с целью поиска оптимального сочетания прямых и косвенных налогов, а также совершенствовать налоговое планирование, использовать методы оптимизации налоговой нагрузки. Порядок управления бюджетными средствами должен способствовать развитию экономики и культуры, повышению производительности труда и росту национального дохода.[3]

Список использованных источников

1. Бюджетный кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://kodeksy.by/byudzhetnyy-kodeks> – Дата доступа: 23.03.2022.

1. Министерство финансов Республики Беларусь – официальный сайт [Электронный ресурс] / О состоянии государственных финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by> – Дата доступа: 23.03.2022.

3. Сорокина Т.В. Бюджетный процесс в Республике Беларусь. – Мн.: БГЭУ, 2000.

УДК 502.33

АНАЛИЗ ПОЛОЖЕНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ИНДЕКСАХ

А.М. Бранцевич, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В XXI веке проблема состояния окружающей среды становится актуальной для каждой страны мира. Экологическая ситуация является одной из главных причин ухудшения основных показателей здоровья населения, снижения средней продолжительности жизни и роста смертности.

Существует множество подходов и методик для оценки экологического состояния и устойчивого развития на разных территориальных уровнях, которые разрабатываются как отечественными учёными, так и зарубежными [1, с.42].

Одним из таких разработанных инструментов являются многочисленные экологические рейтинги, дающие возможность оценивать страны, регионы, города, компании и предприятия.

Экологический рейтинг – совокупность территориальных объектов (стран, городов), упорядоченная по одному или системе показателей, отображающих разноаспектные характеристики, связанные с качеством природной среды, природноресурсным потенциалом, управлением природопользованием, вкладом в решение глобальных экологических проблем и др. особенностями [2].

Актуальность использования количественных индикаторов и индексов для оценки экологических аспектов устойчивого развития в целом и отдельных его составляющих подтверждается инициативами ООН [3]. Одними из таких индексов являются Индекс экологической эффективности, а также Индекс загрязнения.

Индекс экологической эффективности (Environmental Performance Index) — комбинированный показатель Центра экологической политики и права при Йельском университете (Yale Center for Environmental Law and Policy), который измеряет достижения страны с точки зрения состояния экологии и управления природными ресурсами. Данный индекс рассчитывается раз в два года и целью исследования данного индекса является снижение глобального давления на окружающую среду и, как следствие, на здоровье человека, стимулировать жизнеспособность экологических систем и стабильное управление природными ресурсами (Рис.1)[4].

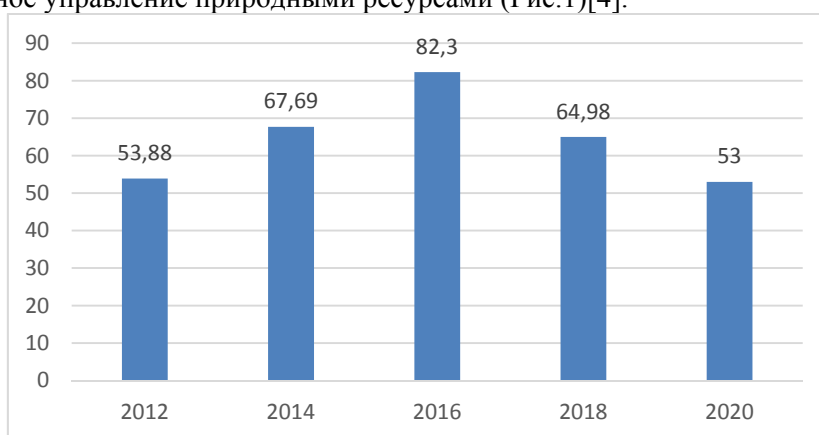


Рисунок 1. – Динамика показателей Индекса экологической эффективности Республики Беларусь за 2012-2020 гг.

Источник: [5]

Проанализировав динамику показателей можно отметить ухудшение показателей за последнее десятилетие. Это в свою очередь вызвано увеличением влияния таких негативных показателей как интенсивность выбросов CO₂, интенсивность выбросов технического углерода, интенсивность выбросов SO₂ [5].

Индекс загрязнения (Pollution Index) – это оценка общего загрязнения города. Наибольшее значение придается загрязнению воздуха, чем загрязнению/доступности воды. Индекс рассчитывается, используя экспоненциальную шкалу, чтобы показать очень высокие значения для очень загрязненных городов и очень низкие значения для незагрязненных городов (Рис.2)[6].

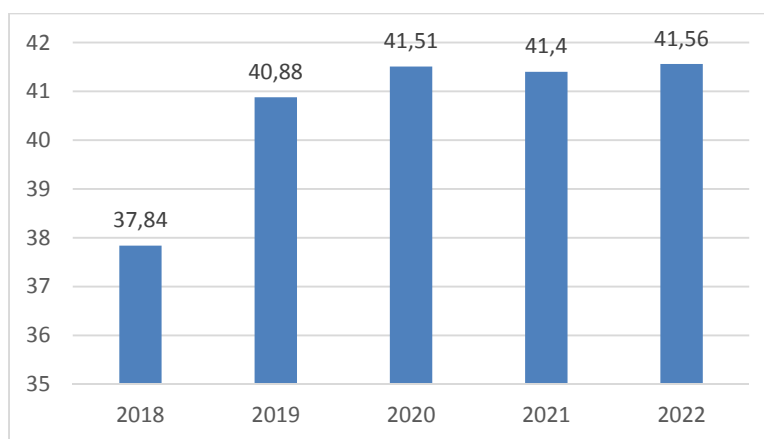


Рисунок 2. – Динамика показателей Индекса загрязнения Республики Беларусь за 2018-2022 гг.

Источник: [6].

В результате исследования была обнаружена динамика повышения показателей индекса загрязнения. Это также может быть связано с возрастанием выбросов CO₂, а также других загрязняющих веществ [7].

Экологические показатели являются важным элементом для характеристики той или иной страны. Рассмотренные индексы не только дают объективную оценку, но также позволяют выявить наиболее острые проблемы, требующие внимания и решения.

Список использованных источников

1. Моисеенко, О.Г Индексы и показатели экологического статуса севастопольской бухты / О.Г. Моисеенко, Н.А. Орехова, А.В. Полякова, Е.В. Медведев, Коновалов С.К. Коновалов // Вестник Московского университета. – 2015. – №4. – С.42-49.
2. Россия в системе мировых экологических рейтингов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rosuchebnik.ru/upload/iblock/724/724902ec9f6da33f47a3b857a0fe9252.pdf>. – Дата доступа: 11.03.2022.
3. Батова, Н. Н. Международные экологические индексы: глобальные значения и рейтинговые позиции Беларуси / Н. Н. Батова // Природопользование и экологические риски: материалы науч.-практ. Конф., Минск, 5 июня 2019 г. – Минск : БГТУ, 2019. – С. 110-115
4. Рейтинг стран мира по индексу экологической эффективности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/environmental-performance-index>. – Дата доступа: 21.03.2022.
5. Global Innovation Index [Electronic resource]. – Mode of access: – https://www.wipo.int/global_innovation_index/en/2021/. – Date of access: 10.03.2022.
6. Pollution Index [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.numbeo.com/pollution/rankings.jsp>. – Date of access: 10.03.2022.
7. Выбросы загрязняющих веществ в атмосферный воздух [Лектронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/okruzhayushchaya-sreda/>. – Дата доступа: 10.03.2022.

ГЛОБАЛЬНОЕ ПОТЕПЛЕНИЕ КАК ФАКТОР ЭКОЛОГИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ ЧЕЛОВЕЧЕСТВА*В.С. Буценко, Е.Д. Рудинская, 2 курс**Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент**Полесский государственный университет*

Проблема изменения климата является одной из самых острых современных экологических проблем. Ее серьезность подтверждается возникшим в последние десятилетия потеплением климата с возможными отрицательными последствиями.

Глобальное потепление — процесс постепенного роста средней годовой температуры поверхностного слоя атмосферы Земли и Мирового океана, вследствие всевозможных причин.

Глобальное изменение климата (потепление) связывают с аномальным усилением естественного атмосферного явления, называемого парниковым эффектом. При отсутствии этого эффекта средняя глобальная температура поверхности Земли составляла бы $-18\text{ }^{\circ}\text{C}$.

Эксперты установили, что за последнее десятилетие по сравнению с периодом с 1850 по 1900-й глобальная температура повысилась на $1,19$ градуса, из них $0,05$ — по естественным причинам, остальные $1,14$ — на совести человечества [1, с 40].

Американские специалисты выяснили, что за последние два десятка лет на нашей планете в два раза ускорился процесс таяния ледников.

Обострение глобального экологического кризиса связано с демографическим взрывом и необходимостью удовлетворения растущих материальных потребностей людей, что обуславливает расширение масштабов хозяйственной деятельности и приводит к увеличению антропогенной нагрузки на окружающую среду. Как следствие обостряются проблемы глобального загрязнения окружающей среды, глобального изменения климата, разрушения стратосферного озона, истощаются природные ресурсы планеты, увеличивается число техногенных катастроф, возрастает вероятность потери устойчивости биосферы, хозяйственная емкость которой конечна [3].

Следует отметить, что глобальное потепление в целом имеет как положительный так и отрицательный эффект для экономики той или иной страны в зависимости от географического расположения.

Положительный эффект от потепления выражается в экономии тепловой энергии за счёт уменьшения длительности отопительного сезона и снижения теплопотерь зданий; увеличении вегетационного периода сельскохозяйственных растений и улучшения их перезимовки; повышении теплообеспеченности растений при достаточном увлажнении территории и росте производительности сельскохозяйственной продукции.

Отрицательные последствия потепления: увеличение числа и интенсивности экстремальных климатических явлений. Изменится режим выпадения атмосферных осадков, увеличится число аномально жарких и влажных лет, чаще и с большей интенсивностью будут возникать ураганы, бури, цунами, наводнения и засухи. Прогнозируемые скорости потепления в десятки раз превысят естественные скорости роста температуры, что не соответствует адаптационным возможностям многих видов живых организмов, и приведет к разрушению части экосистем. Вышеназванные тенденции достаточно ярко проявляют себя уже сегодня.

Климатические изменения сказываются и на животном мире. Многие виды вымирают, другие меняют традиционные места обитания. Опасность процесса переселения обитателей тропиков в умеренные широты заключается в том, что тропические животные являются переносчиками болезней, таких как малярия. Кроме того, потепление может привести к росту заболеваемости кишечными инфекциями, астмой, аллергией и респираторными болезнями. Повышается уровень моря, тают арктические ледники, гибнут коралловые рифы, происходит закисление океана и бушуют лесные пожары. Изменение климата губительно скажется на таких отраслях экономики, как сельское хозяйство и туризм, ухудшит условия жизни во многих странах. ООН предполагает, что к середине нынешнего века количество «климатических» беженцев достигнет 200 миллионов человек.

Последствия глобального потепления могут носить катастрофический характер. Повышение уровня Мирового океана на $0,5\text{--}1,0$ м в результате интенсивного таяния полярных льдов вызовет

затопление прибрежных густонаселенных районов. Есть регионы, где от таяния ледников уровень воды ускоряется, например на Аляске и в западной Канаде, но есть и такие территории, где наоборот замедляется: Исландия, Скандинавия, Гренландия. Причиной тому - долгосрочные колебания осадков и температуры [2].

Изменение температуры усугубляет и без того существующие проблемы. Засухи в Африке и Латинской Америке являются непосредственной причиной политических беспорядков и насилия. По оценкам Всемирного банка, в отсутствие действий к 2050 году более 140 миллионов человек в странах Африки к югу от Сахары, Латинской Америки и Южной Азии будут вынуждены мигрировать в пределах своих регионов.

Очевидно, нужен кардинально новый подход. Поскольку последствия ущерба, наносимого в результате изменения климата, становятся практически необратимыми, настало время для решительных коллективных действий.

Согласно результатам научных исследований, изменение климата неопровержимо, полученные данные также свидетельствуют о том, что этой тенденции еще можно положить конец. Для этого потребуются фундаментальные преобразования во всех аспектах жизни общества — в методах выращивания продовольственных культур, использования земли, транспортировки товаров и производства энергии в наших странах.

Технологии способствуют изменению климата, новые и эффективные технологии могут помочь нам сократить объем чистых выбросов и создать более «зеленую» планету. Сегодня более 70% выбросов уже можно сократить благодаря готовым к использованию технологическим разработкам. Во многих местах возобновляемые источники энергии в настоящее время являются самой дешевой альтернативой, и электромобили готовы стать доминирующим видом транспорта [3].

Эти перспективные разработки позволят всем нам совершить скачок к более чистому и более устойчивому миру. Если правительства, деловые и научные круги, гражданское общество и молодежь будут работать сообща, мы сможем создать «зеленую» планету.

Список использованных источников

1. Лопатин В. Н., Муравых А. И., Грицевич И. Г. Глобальное изменение климата, проблемы и перспективы реализации Киотского протокола в Российской Федерации: Комплект учебных материалов по программе курса "Государственное управление природопользованием". – М.: РАГС, ЮНЕП, WWF*Россия, 2005. – 40 с.
2. Глобальное потепление, как необратимый процесс [Электронный ресурс]// Экономическая газета. – Минск, 2021. Режим доступа: <https://www.m24.ru/news/nauka/24062021/170976>. – Дата доступа: 18.03.22
3. Борьба с изменением климата [Электронный ресурс] //Экономическая газета. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/un75/climate-crisis-race-we-can-win>. Дата доступа: 18.03.22

УДК 336.02:502.17(476)

ФИНАНСИРОВАНИЕ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ОХРАНЕ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.И. Веремейчик, Е.Ю. Бартош, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Одной форм взаимодействия людей и природы считается охрана окружающей среды. Человек непосредственно влияет на будущее нашей планеты и природы в целом. В последнее время в природе стали происходить необратимые изменения, на которые влияет деятельность человека, а также это негативно оказывает влияние на здоровье людей. В результате загрязнения окружающей среды эти проблем обрели международный характер.

Под охраной окружающей среды понимается система государственных мер по защите окружающей среды, которые закреплены в правовых актах, инструкциях и относятся к каждому конкретному загрязнителю [1].

Территория Республики Беларусь богата на лесные и водные массивы, в которых обитает много живых организмов. Поэтому в Беларуси была разработана Государственной программа «Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов» на 2021–2025 годы [2],

чтобы обеспечить охрану окружающей среды, а также создать благоприятные условия для жизни людей в стране.

Беларусь является членом Всемирной метеорологической организации, принимает участие в работе Программы Организации Объединенных Наций по окружающей среде, Комитета по экологической политике Европейской экономической комиссии Организации Объединенных Наций, выступает участником Глобального экологического фонда.

Основные принципы и направления реализации экологической политики в стране определены Законом Республики Беларусь от 26 ноября 1992 г. № 1982-ХІІ «Об охране окружающей среды», Законом Республики Беларусь от 14 ноября 2005 г. № 60-3 «Об утверждении Основных направлений внутренней и внешней политики Республики Беларусь», Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 9 ноября 2010 г. № 575, Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, а также международными договорами Республики Беларусь [3].

Для реализации государственной программы требуются финансовые мероприятия по обеспечению охраны окружающей среды.

На сегодняшний день к источникам финансирования программ и мероприятий по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды относят средства республиканского и (или) местных бюджетов, в том числе средств государственных целевых бюджетных фондов охраны природы; средства юридических лиц и индивидуальных предпринимателей; средства граждан, в том числе иностранных; кредиты банков; иностранные инвестиции; иные источники [4].

В соответствии с законодательством, объемы финансирования мероприятий Государственной программы определяются исходя из планируемых объемов работ, стоимости необходимого приборноаналитического и компьютерного оборудования, расчетной стоимости работ и обработки получаемой информации с учетом доведенных Министерством экономики индексов цен и параметров денежно-кредитной политики на 2021–2025 годы. [3]

Расходы на охрану окружающей среды в Беларуси осуществляются по следующим направлениям:

- охрана атмосферного воздуха, сохранение озонового слоя и климата;
- сбор и очистка сточных вод;
- обращение с отходами и предотвращение их вредного воздействия на окружающую среду;
- защита и реабилитацию земель, поверхностных и подземных вод;
- защита окружающей среды от шумового, вибрационного и других видов физического воздействия;
- сохранение биоразнообразия и охрана природных территорий;
- обеспечение радиационной безопасности окружающей среды;
- научно-исследовательская деятельность и разработки по снижению негативных антропогенных воздействий на окружающую среду;
- затраты на охрану и воспроизводство диких животных в охотничьих угодьях;
- расходы на ликвидацию последствий лесных пожаров;
- расходы на прикладные исследования в области охраны окружающей среды;
- расходы на функционирование государственных органов, осуществляющих деятельность в области охраны окружающей среды;
- расходы на подготовку специалистов в области охраны окружающей среды в учреждениях высшего образования [3].

Расходы по осуществлению мер для обеспечения охраны окружающей среды в Республике Беларусь на период январь-июнь 2021 года составили 4,8 миллионов рублей [5].

Бюджетные целевые фонды в области охраны природы относятся к наиболее стабильному источнику финансирования деятельности по охране природы в Беларуси. Они формируются из следующих источников:

1. Штрафные санкции за нарушение законодательства в области охраны природы.
2. Платежи за выбросы и сбросы.

3. Плата за размещение отходов.
4. Полученные суммы в возмещение ущерба.
5. Платежи за выдачу экологических лицензий.
6. Средства, полученные от реализации изъятых орудий незаконной охоты и рыболовства и добытой с их помощью продукции.
7. Доходы, полученные от участия средств фондов в результате хозяйственных операций.
8. Добровольные взносы и др.

Неопределенность, связанная с юридической базой и зависимостью от Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды, является основной проблемой функционирования экологического фонда Республики Беларусь. По отношению к территориальным и местным экологическим фондам возникает аналогичная ситуация. Дальнейшее развитие фонда тормозит по причине отсутствия статуса самостоятельной организации. А привлечение дополнительных финансовых ресурсов и эффективное использование имеющихся средств становится затруднительным [6].

Решить проблемы, связанные с загрязнением окружающей среды можно тем, чтобы заинтересовать людей сортировать мусор, а также подготовкой высококвалифицированных кадров в сфере борьбы с загрязнением природы.

Можно отметить, что финансирование природоохранной деятельности остается очень актуальной проблемой.

Необходимость перехода от политики ликвидации ущерба окружающей среде к предотвращению ее загрязнения привели к усилению роли экономических рычагов в охране окружающей среды. Экономический механизм имеет целью оказание стимулирующего влияния на поведение загрязнителя и сбор финансовых ресурсов, необходимых для осуществления мер по охране окружающей среды.

В современных условиях снижения централизованных бюджетных инвестиций, средства платежей за загрязнение окружающей природной среды продолжают оставаться одним из важных источников финансирования природоохранных мероприятий, обеспечивающих решение неотложных задач по сохранению природной среды, оздоровлению и улучшению ее качества, предупреждению вредного влияния хозяйственной деятельности на природу и здоровье человека.

Таким образом, Республика Беларусь имеет значительный потенциал в поддержании окружающей среды.

Список использованных источников

1. Экономика природопользования : курс лекций для студентов специальности 1-57 01 01 «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов» / В. П. Баранчик, С. А. Касперович. – Минск : БГТУ, 2010. – 265 с.
2. Охрана окружающей среды и устойчивое использование природных ресурсов [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://pravo.by/document/> – Дата доступа: 10.03.2022
3. Об охране окружающей среды [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://pravo.by> – Дата доступа: 10.03.2022
4. Охрана окружающей среды в Республике Беларусь: Статистический сборник. – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – 235 Дата доступа: 10.03.2022
5. Расходы по осуществлению мер для обеспечения охраны окружающей среды в Республике Беларусь [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://minfin.gov.by> – Дата доступа: 10.03.2022
6. Дорожко С.В. Экономика природопользования: уч. пособие для студ. / С.В. Дорожко, С.А.Хорева. – Минск: БНТУ, 2014. – с. 337. Дата доступа: 10.03.2022

АНАЛИЗ СИСТЕМЫ ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ В ПЕРИОД С 2008 ПО 2020 ГОД

А.И. Верич, аспирант

*Научный руководитель – В.Ю. Друк, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

На сегодняшний день в Республике Беларусь система образования делится на основное, дополнительное и специальное образование. В свою очередь основное образование подразделяется на: дошкольное, общее-среднее, профессионально-техническое, высшие и послевузовское образование.

В обновленном кодексе об образовании дистанционное обучение – закрепляется, как самостоятельная форма получения образования, так же вводится специальное высшее образование для отдельных технических и медицинских специальностей [1].

Дополнительное образование – дополнительное образование детей и молодежи, дополнительное образование взрослых.

Профессионально-техническое и средне-специальное образование успешно функционирует в отличии от других стран постсоветского пространства.

Высшее образование в Республике Беларусь можно получить в государственных и частных учреждениях образования. В период с 2008/2009 учебного года по 2019/2020 год число высших учреждений в государстве варьировалось от 53 до 55. Рост количества высших учебных заведений пришелся на период трансформации экономики, что вызвало необходимость обучить новым специальностям и снять нагрузку с рынка труда [2, с.145].

С 2016/2017 по 2019/2020 учебный год количество заведений составило – 51. Число частных учебных заведений в исследуемый период снизилось с 10 до 9, в то время как государственные учреждения изменялись от 43 до 45, но концу периода количество учреждений составило – 42. Результатом сокращения численности высших учебных заведений стало уменьшение количества молодежи до 25 лет, а так же ужесточение требований к стандартам образования [3, с.38].

В Республике Беларусь высшее образование можно получить в дневной, заочной, вечерней, дистанционной форме обучения.

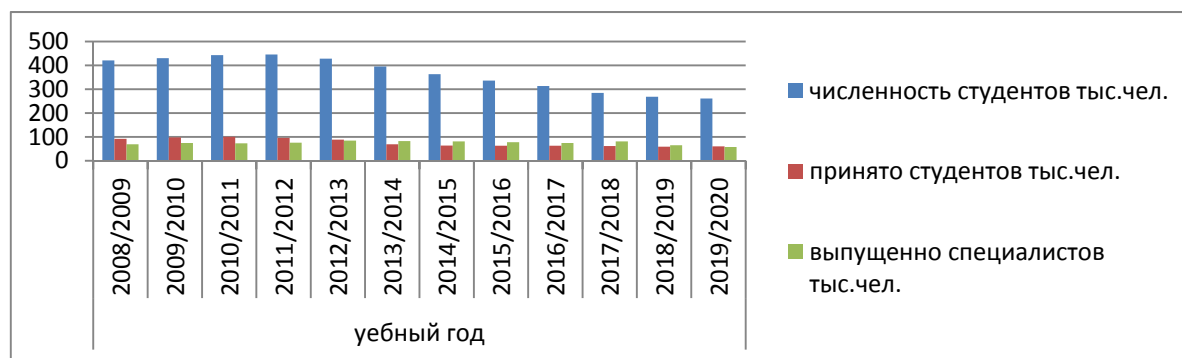


Рисунок 1. – Динамика численности студентов в исследуемом периоде

Из рисунка 1 приведенного выше видно, что численность студентов в период с 2008/2009 года по 2019/2020 год численность студентов снизилась с 420,7 тыс.чел. до 260,9 тыс.чел. , что составило 38%. В данный период численность студентов дневной формы обучения снизилась с 209,9 тыс.чел. до 161,1 тыс.чел., что составило - 23,25%. В это время так же снизилась и численность студентов дневной формы обучения с 210,1 тыс.чел. до 98,6 тыс.чел. или 53,04%. Если же анализировать вечернюю форму обучения в данный период времени, то количество студентов на начало анализируемого периода составило 0,7 тыс.чел., а на конец исследуемого периода – 1,2 тыс. чел., что составило - 171,2%. Это свидетельствует о том, что большинство

обучающихся совмещает процесс обучения в ВУЗах с основной работой без отрыва от производства, при этом получая высшее образование, как студент дневной формы обучения, но наработывая трудовой стаж и опыт работы.

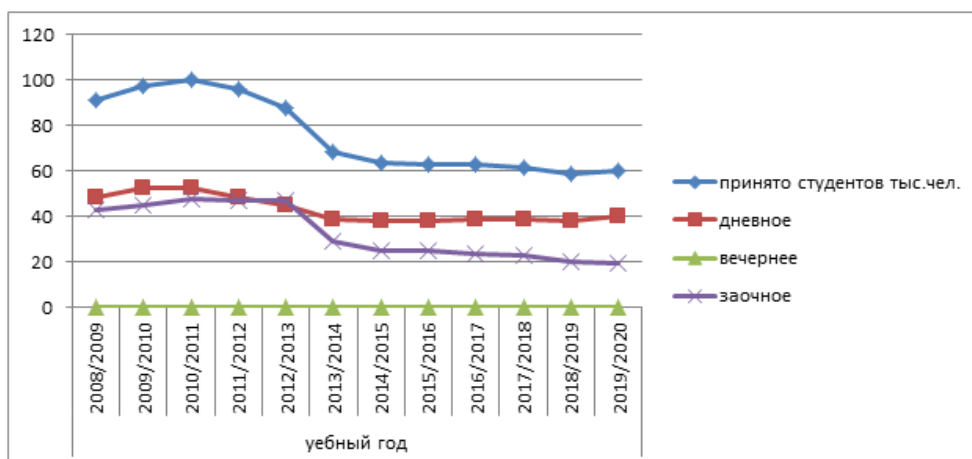


Рисунок 2. – Динамика принятых студентов в период с 2008/2009 по 2019/2020 учебный год

Проведем анализ рисунка 2, где приведены данные о поступающих в период с 2008/2009 по 2019/2020 года. Общее число поступивших в высшие учебные заведения на начало анализируемого периода составило – 91,5 тыс.чел., а на конец – 60,0 тыс. чел., или уменьшилось на 34,43%. Численность студентов дневной формы обучения на начало исследуемого периода составило – 48,4 тыс.чел., а на конец – 40,3 тыс. чел.,- спад составил 17,74%. Количество студентов заочной формы обучения на начало периода составило – 42,9 тыс.чел., а на конец – 19,4 тыс.чел. спад составил – 54,78%. Рассматривая количество поступивших студентов вечерней формы обучения на начало периода составило – 0,2 тыс. чел., а на конец - 0,3 тыс.чел., таким образом прирост составил – 150%. Можно сделать вывод, что спад студентов принятых в исследуемый период на дневную форму обучения снизился на 17,74%, а на заочную - на 54,78%, в то время как прирост на вечернюю форму обучения составил – 150% [2,с.149].

Так же необходимо проанализировать численность выпущенных специалистов в исследуемый период. Общее число специалистов на начало периода составило – 68,8 тыс.чел., а на конец – 57,5 тыс. чел., отток в процентном соотношении составил – 16,42%. Число выпущенных специалистов дневной формы обучения на начало периода – 33,4 тыс.чел., на конец периода – 32,4 тыс.чел., спад составил – 3%. Число выпущенных специалистов заочной формы обучения на начало периода – 35,1 тыс.чел., на конец периода – 24,7 тыс.чел., в процентном соотношении число специалистов снизилось на - 29,63%. Что же касается специалистов вечерней формы обучения на начало периода – 0,3 тыс.чел. на конец периода – 0,3 тыс.чел., в данном случае ни прироста ни спада специалистов нет [3,с.40].

Основные причины спада поступающих и выпущенных студентов в анализируемый период – демографический спад, отток молодежи из страны в результате упрощения доступа к образовательным услугам для белорусских студентов в зарубежных ВУЗах, повышение цен на образование.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь от 14.01.2022 г. №154-3.
2. Образование в Республике Беларусь // статистический сборник. 2013-М., 2013. - с. 142 -150.
3. Образование в Республике Беларусь // статистический бюллетень. 2019-М., 2019. - с. 37-41.

*М.Д. Гайдук, 1 курс**Научный руководитель – В.С. Филипенко, к.э.н., доцент**Полесский государственный университет*

Численность населения – важный демографический показатель, влияющий на все сферы деятельности, в том числе и на экономику. На 1 января 2021 года население Республики Беларусь составило 9 349 645 человек – это 0,12% общей численности населения планеты, около 1,3% населения Европы. 4 315,6 тыс. человек занято в экономике страны. [1]

По результатам исследования World Population 2020 Департамента Организации Объединённых Наций по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ ООН), Республика Беларусь занимает 95 место по численности населения стран мира. [2]

По результатам исследования World Population Density 2019 Департамента Организации Объединённых Наций по экономическим и социальным вопросам (ДЭСВ ООН), Республика Беларусь занимает 166 место среди стран мира по плотности населения (46,6 человек на км²). [3]

По данным переписи населения 2019 года, национальный состав Республики Беларусь – белорусы (83,7%), русские (8,3%), поляки (3,1%), украинцы (1,7%), евреи и представители других национальностей (0,1%). [4]

На 1 января 2021 года более трех четвертей белорусов проживает в городах (77,9%): городское население составляет 7 280 320 человек, сельское – 2 069 325. Всего в стране 115 городов и 85 поселков городского типа, 23 050 сельских поселений. [1]

Численность жителей по регионам и областным центрам (на 1 января 2021 года):

- Брестская область – 1 338 044 человека (Брест – 340 318 человек);
- Витебская область – 1 120 364 человека (Витебск – 362 949 человек);
- Гомельская область – 1 375 286 человек (Гомель – 507 795 человек);
- Гродненская область – 1 017 976 человек (Гродно – 357 510 человек);
- Могилевская область – 1 014 843 человека (Могилев – 357 404 человека);
- Минская область – 1 473 346 человек (Минск – 2 009 786 человек).

Численность населения Республики Беларусь в динамике с 2000 по 2021 год постепенно снижается. И для того, чтобы определить влияние факторов на численность населения Брестской области, был проведен факторный анализ на основе информации из статистических сборников Брестской области за 2009-2020 года.

По результатам анализа, коэффициент корреляции составляет 0,763, что говорит о высокой степени достоверности, а само уравнение имеет вид:

$$y = 1041,73 + 0,0064x_1 + 0,0087x_2 + 0,0041x_3 + 0,0037x_4 = 1391,9$$

где y – численность населения (тыс. человек),

x_1 – рождаемость (человек),

x_2 – смертность (человек),

x_3 – браки (число браков),

x_4 – миграция (человек).

Исходя из исследования, мы смогли определить, что наибольшее влияние на снижение численности населения Брестской области оказывает смертность (54,9%). А наибольшее влияние на увеличение численности населения Брестской области оказывает рождаемость (34,5%), браки (6,9%), миграция (3,7%).

Список использованных источников

1. Беларусь в цифрах [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://president.gov.by/ru/belarus/numbers>. – Дата доступа: 28.03.2022;
2. Рейтинг стран мира по численности населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/world-population>. – Дата доступа: 28.03.2022;
3. Рейтинг стран мира по уровню плотности населения [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://gtmarket.ru/ratings/world-population-density>. – Дата доступа: 28.03.2022;

4. Национальный состав населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://belarus21.by/Articles/1458134839?pphdbaieknohdbie>. – Дата доступа: 28.03.2022;
5. Статистический ежегодник Брестской области 2008 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Брест: Главное статистическое управление Брестской области, 2008;
6. Статистический ежегодник Брестской области 2012 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Брест: Главное статистическое управление Брестской области, 2012;
7. Статистический ежегодник Брестской области 2016 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Брест: Главное статистическое управление Брестской области, 2016;
8. Статистический ежегодник Брестской области 2019 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Брест: Главное статистическое управление Брестской области, 2019;
9. Статистический ежегодник Брестской области 2020 / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Брест: Главное статистическое управление Брестской области, 2020.

УДК 338.2

АНАЛИЗ РИСКОВ ПАО НК «РОСНЕФТЬ» И ИХ ВЛИЯНИЕ НА ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КОМПАНИИ

*А.Е. Герасимова, Е.В. Соколенко, 2 курс
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
Sh62018@yandex.ru, elizavetasokolenko052@gmail.com*

Аннотация: Целью данной статьи является рассмотрение значения анализа и оценки рисков на предприятии ПАО НК "Роснефть". В данной работе представлены оценка и анализ рисков компании ПАО НК «Роснефть». Рассмотрено влияние рисков на деятельность компании.

Ключевые слова: риск, предприятие, оценка рисков, анализ рисков, ПАО НК «Роснефть», нефтяные компании.

В 2019 году началось распространение вируса, названного Covid-19, который к 2020 году достиг масштабов пандемии. Однако коронавирусная инфекция не только оказала негативное влияние на здоровье человека, но и нанесла существенный урон бизнесу. В этих условиях произошло обострение конкуренции между предприятиями в связи с введением локдауна. Это вызвало необходимость в анализе рисков дальнейшей деятельности предприятий по тем или иным направлениям.

Характер природы риска, содержащий в себе два противоположных свойства, и уровень его влияния на деятельность субъектов предпринимательства не зависит от человека. Двойственность характера природы риска даёт возможность применять проверенные методы увеличения эффективности принимаемых решений и уменьшения возможных опасностей [1].

Осуществление контроля в организации и непрерывное предоставление информации о её состоянии позволяет предпринимателям применять правильные меры, снижающие вероятность возникновения неблагоприятных последствий пандемии на предприятии.

Любому виду деятельности присуще экономические риски, так как всегда есть вероятность отклонения достигнутого результата от запланированного. Правильно проанализировав риски, предприятие сможет обнаружить проблемные направления в своей деятельности, где есть угроза риска, и по необходимости осуществить мероприятия, способствующие уменьшению негативных последствий. В этом и заключается актуальность данной работы.

Целью исследования является анализ проблем, возникающих в процессе управления экономическими рисками, и принятие решений, целью которых является снижение последствий негативного характера.

На сегодняшний день предприятиям следует в большей мере обращать внимание на постоянно растущие риски, возникающие в связи с пандемией коронавирусной инфекции.

Рассмотрим анализ и оценку рисков на примере ПАО НК «Роснефть». На сегодняшний день это компания занимает одно из лидирующих мест на российском рынке среди нефтяных компаний, а также является крупнейшим публичным акционерным обществом в мире. Можно выделить главные направления данной организации. К ним относятся: поиск источников зарождения угле-

водородов, нефти, газа и их добыча, и реализация, а также использование морских месторождений.

В данной компании выделим основные риски, которые могут являться для неё главным источником опасностей [5]:

- риск падения стоимости нефти на международной арене;
- изменчивость спроса на предоставляемые компанией услуги;
- неустойчивость курса валют (валютный риск);
- риск усиления правил таможенного контроля и рост таможенных пошлин;
- риск ликвидности.

Следует обратить внимание на влиянии этих рисков на ПАО НК «Роснефть» [2].

1. На сегодняшний день риск снижения цен на нефть является неотъемлемой частью существования компании. Так в 2020 году в результате пандемии произошел резкий спад стоимости нефти марки «URALS», минимальная цена на которую составила 31,1 дол/барр. В этот период Роснефтью были приняты следующие меры: снижение затрат на приобретение и усовершенствование технологий, используемых компанией и на производство товаров и услуг; перераспределение товарных потоков.

В результате снижения цен на нефть каждая из нефтяных компаний были вынуждены снижать стоимость продаваемой нефти, в том числе и Роснефть, вследствие чего выручка её сократилась на 15% до 1,759 трлн. руб. На эти 15% приходится 160 млрд. руб.

2. Изменчивость спроса на предоставляемые компанией услуги является одним из опасных рисков. Так как спрос и предложение неразрывно связаны. Он заключается в том, что при отсутствии спроса на товары и услуги компании могут быть сокращены или прекращены инвесторами вклады денежные средства в организацию.

Так, в 2017 году инвестиции в деятельность компании составили 536 млрд. руб., в 2018 году - 605 млрд. руб., в 2019 - 734 млрд. руб., а в 2020 - 942 млрд. руб. Таким образом, инвестиционная деятельность прогрессирует с каждым годом, что вызвано стабильностью экономики.

3. Основную роль в формировании чистой прибыли ПАО НК «Роснефть» играют продажи нефти и нефтепродуктов на международном рынке. Следовательно, от изменения курса валют зависит стоимость нефти, что служит причиной валютного риска.

Так, в 2020 году, чтобы избежать риска, компания применила способ хеджирования. Стратегия Роснефть на долгосрочной основе учитывает возможность использования дебиторской и кредиторской задолженности, а также различных кредитов, займов и производных инструментов, чтобы минимизировать склонность к риску и изменения валюты иностранных государств.

4. Так как главным сырьем, которое экспортируется из России, является нефть, то в результате увеличения таможенных пошлин на неё будет устанавливаться цена выше, чем на мировом рынке. Чтобы её снизить, нужно снизить себестоимость этой самой нефти, но при этом предприятие понесет убытки.

5. Риск реализации товаров и услуг компании по стоимости близкой к рыночной, то есть без существенных убытков контролируется организацией с целью обеспечения финансовыми ресурсами на короткий, средний и долгий период.

Таким образом, каждой организации свойственны риски. Все они взаимосвязаны. Одни влекут за собой другие, и чтобы предотвратить их воздействие, необходимо применять методы управления. Анализ и оценка рисков также приоритетными направлениями деятельности предприятия с целью минимизации последствий [3].

На сегодняшний день каждое предприятие подвержено множеству рисков, которые представляют собой систему факторов, неблагоприятно влияющих на предпринимательскую деятельность. Следовательно, с целью поддержания эффективности функционирования организации следует вовремя использовать методы предотвращения рисков.

Анализ и оценка рисков в данном случае является одной из приоритетных задач предпринимательской деятельности, которые позволяют выявить риски и их воздействие для дальнейшего их контроля с помощью методов управления [4].

Сегодня одно из главных мест в деятельности предприятия занимает анализ последствий рисков. В данном случае следует, как правильно оценить риск, так и использовать наиболее эффек-

тивные методы управления им. Учитывая события, происходящие сейчас в мире, необходимо ещё больше внимания предпринимателям уделять данной проблеме.

Подводя итог, можно отметить, что анализ и оценка рисков в организации – один из важнейших способов обеспечения стабильного развития предприятия. Они дают возможность расширения направлений деятельности организации, и завоевания первенства на международной арене.

Список использованных источников

1. Воробьев С.Н. Управление рисками в предпринимательстве. – М.: Дашков и К, 2013. – 149 с.
2. Качалов Р. М. Управление экономическим риском. Теоретические основы и приложения: Учебное пособие. – М.; СПб.: НЕСТОР-ИСТОРИЯ, 2017. – 248с.
3. ПАО «Роснефть» Политика компании: система управления рисками // Методическое пособие. – 2021. – 43 с.
4. Плошкин В.В. Оценка и управление рисками на предприятиях. - Ст. Оскол: ТНТ, 2013. – 326 с.
5. Воробьев С. Н., Балдин К. В. Системный анализ и управление рисками в предпринимательстве: учебное пособие. – М.: Издательство Московского психолого-социального института, 2015. – 760 с.

УДК 330.15

ВЗАИМОСВЯЗЬ ЭКОНОМИКИ И ЭКОЛОГИИ

В.А. Городецкая, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Экономика оказывает большое влияние на экологию. Одними из основных проблем экономики являются экологические проблемы. Экологические проблемы экономики — серьезная угроза развитию и безопасности отдельных стран и человечества. Среди них особенно важными проблемами являются:

- исчерпание земельных и водных ресурсов,
- загрязнение окружающей среды,
- демографический кризис.

Одними из экономических факторов влияния на окружающую среду является экономический рост. Экономический рост характеризует:

- постоянное развитие экономики;
- рост ВВП;
- увеличение выпуска продукции;
- наращивание производственных мощностей [2].

Быстрые темпы экономического роста влекут за собой увеличение угрозы экологии. Возможным решением этой проблемы является стабилизация или замедление экономического роста на том уровне, который не причинит вреда окружающей среде. Однако, если экономический рост не будет развиваться, то это приведет к ухудшению качества жизни человечества. Поэтому некоторые ученые отмечают, что главной экологической проблемой экономики является не экономический рост, а чрезмерное использование природных ресурсов. Решениями данной проблемы являются грамотное и рациональное использовать природных ресурсов и нанесение минимального вреда окружающей среде [3].

Экономические сектора прямо или косвенно влияют на экологии. С каждым годом возрастает влияние промышленного и энергетического сектора страны, а также увеличивается количество транспортных средств, что приводит к необратимому загрязнению компонентов окружающей среды. Также индустриализацию и экономическую деятельность называют причинами загрязнения. Это связано с нерациональным использованием природных ресурсов и низким качеством утилизации отходов.

Сильно страдает экология из-за сельского хозяйства. Сельское хозяйство – это отрасль, обеспечивающая человечество продовольствием. Однако земля используется интенсивно и нерационально.

но, что приводит к деградации земельных ресурсов, а некоторые почвы вовсе становятся не пригодными.

Для решения этой проблемы нужно рационально использовать земельные ресурсы.

Ещё одной немаловажной экологической проблемой является обезлесение. Проблема обезлесения влияет как на экономику, так и на все аспекты жизни в общем. Интенсивная вырубка лесов провоцирует потепление и парниковый эффект. Это проблема требует проведения лесовосстановительных работ и постепенной ликвидации разрыва между вырубленными и восстановленными лесами, ужесточение наказаний за самовольную вырубку деревьев, использование древесины с минимальным количеством отходов.

Также остро стоит проблема выбросов отходов предприятий в воду и атмосферу. Выброс вредных веществ в атмосферу ведет к повышению концентрации в ней токсических веществ и изменению качественного состава воздуха. Особую опасность представляют продукты сгорания топлива и загрязнение в результате строительных, земляных и горнодобывающих работ. Все эти вещества оказывают влияние на развитие парникового эффекта.

Решить эту проблему можно разработав и внедрив высокотехнологичные процессы по снижению количества выбросов и переход населения на использование низкоэмиссионных товаров и услуг. Также решением этой проблемы служит устройство очистных сооружений.

Большинство стран контролируют выбросы предприятий, устанавливая нормы допустимых выбросов. Примером служит Постановление Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь от 19 октября 2020 г. № 21 «О нормативах допустимых выбросов загрязняющих веществ в атмосферный воздух» [1].

Рост экономики предполагает рост увеличения промышленного потребления воды. Если не будут предприняты меры по рациональному использованию, защите и очищению водных источников, то количество населения которое испытывает недостаток в воде будет расти. Сложность в решении данной проблемы заключается в слабой экономической рентабельности и высокой затратности [4, с.67].

В современном мире большинство организаций разными путями пытаются оказать минимальное негативное влияние на окружающую среду. Для этого они разрабатывают различные концепции, стараются сделать свои продукты экологичней.

Государство также принимает меры для охраны окружающей среды, стимулируя населения принять участие в охране окружающей среды. Для этого проводятся различные мероприятия (например, посадка деревьев), стимулирование населения сортировать мусор, устанавливая мусорные баки для разных категорий отходов и т. д.

Для установления баланса между экономикой и экологией была введена система экологического менеджмента. Суть данной системы заключается в четкой организационной структуре, целью которой является достижение положений, указанных в экологической политике путём реализации программ по охране окружающей среды [5].

Делая вывод, можно сказать, что экономические проблемы как результат экологического кризиса характерны для всех стран, независимо от уровня их развития, поэтому они должны решаться на государственном, а в некоторых случаях — и на международном уровне. Основой деятельности по сохранению природных ресурсов и защите окружающей среды должно быть бережное отношение к природе. Также важно не только устранять последствия загрязнений и разрушений, но и изначально использовать технологии, которые не окажут такого пагубного воздействия на природу в будущем.

Список использованных источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] /Постановление Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь – Режим доступа: pravo.by/document – Дата доступа: 18.03.2022 г.
2. Райхлин Э. Основы экономической теории. Экономический рост и развитие. М.: Юрист, 2001 – с. 166.
3. Cyberleninka [Электронный ресурс] /Экономическое развитие и его влияние на экологию – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ekonomicheskoe-razvitie-i-ego-vliyanie-na-ekologiyu> Дата доступа: 18.03.2022 г.
4. Экология : учебное пособие / В.А. Дерябин, Е.П. Фарафонтова. – Екатеринбург : Изд-во Урал. ун-та, 2016 – с. 66-69.

УДК 330

ПРОБЛЕМЫ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКИ

А.О. Дорошко, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Паршутич, ассистент
Полесский государственный университет*

Во всех развитых странах мира принята и реализуется концепция внедрения цифровых технологий в промышленность, образование и другие сферы жизни обществ, государств.

В мире базовыми технологиями для цифровой трансформации промышленности считается: Интернет вещи; искусственный интеллект; роботизацию; безбумажные технологии; киберфизические системы; аддитивные, беспилотные, мобильные, биометрические, квантовые; суперкомпьютерные, сквозные технологии и др. На рисунке представлена графическая интерпретация данных об использовании цифровых технологий.

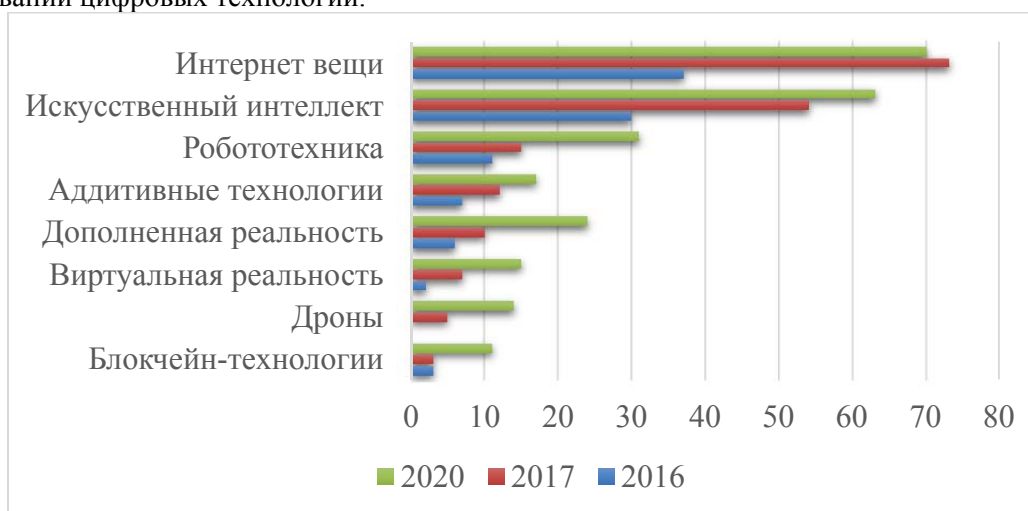


Рисунок – Техничко-технологические средства глобальных мегатрендов

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

В большинстве секторов белорусской экономики и социальной сферы цифровизация находится на сравнительно раннем этапе. До сих пор в структуре инвестиций организаций разных видов деятельности, на которые приходится две трети внутренних затрат на цифровую экономику, преобладает оборудование.

Тот факт, что Беларусь не является лидером в сфере цифровизации, подтверждают международные рейтинги. Если обратиться к Глобальному индексу инноваций, то в 2021 г. Беларусь заняла в нем 62-е место. Страна переместилась на 10 позиций выше по сравнению с результатами 2019 г. и на 24 позиции выше по сравнению с 2018г. В то же время все страны – соседи Республики Беларусь имеют лучшие показатели и входят в топ-50 стран данного рейтинга (таблица).

Таблица – Место стран в Глобальном индекс инноваций – 2019-2021

Страна	2021	2019
Швеция	2	4
Китай	12	14
Польша	40	39
Россия	45	46
Украина	49	47
Беларусь	62	72

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2-3]

Несмотря на средние показатели Беларуси в международных рейтингах, следует подчеркнуть потенциальные точки роста, которые могут способствовать ускорению цифровой трансформации и повышению рейтинга страны в международных сравнениях. Это касается прежде всего роста кадрового потенциала в научной сфере. Положительным моментом стало развитие системы технопарков, которые становятся центрами притяжения инновационных производств и разработок. Исходя из этого можно сделать вывод, что одним из вызовов цифровой трансформации является риск перехода страны в разряд государств с экономиками отстающего развития.

Сегодня Беларусь отстает от мировых лидеров цифровой экономики на 3–4 года. К ключевым факторам, ограничивающим возможности цифровой трансформации в промышленном производстве, относятся:

- высокая стоимость IT-решений по цифровизации производственных процессов;
- недостаточный уровень цифровых компетенций у персонала промышленных организаций;
- недоверие и сопротивление персонала промышленных организаций к цифровой трансформации бизнеса;
- дефицит инвестиционных ресурсов, направляемых на цифровизацию.

Таким образом, цифровая трансформация – это объективный процесс, благодаря которому повышается качество и скорость экономического развития, а также развиваются новые виды сервисов и продуктов, ориентированных на нужды и потребности конкретного человека.

Если обратиться к международным индексам, характеризующим разные стороны цифровой трансформации, то Беларусь имеет малые результаты, даже по сравнению со странами-соседями. Невысокие показатели требуют более детального изучения, так как может быть реализован риск перехода экономики в состояние «отстающего развития» в цифровой среде.

Список использованных источников

1. Глобальное исследование цифровых операций в 2020 г. «Цифровые чемпионы» [Электронный ресурс] // PwC. – Режим доступа: <https://www.pwc.ru/ru/iot/digital-champions.pdf>. – Дата доступа: 14.03.2019
2. Беларусь в Глобальном индексе инновационности в 2021г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://thinktanks.by/publication/2021/09/21>. Дата доступа: 23.03.2022.
3. Global Innovation Index, 2019 [Electronic resource] // KNMA. – Mode of access: <https://knoema.com/GII2018Aug/global-innovation-indez-2019>. – Date of access: 23.03.2022

УДК 368

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ СТРАХОВОЙ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

А.А. Езерская, магистрант

*Научный руководитель – Н.С. Ананенко, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Инвестиционная деятельность страховых и перестраховочных организаций представляет собой вложения собственных средств и страховых резервов в объекты инвестирования, обеспечивающие интересы страхователей, страховщиков и не противоречащие законодательству в целях получения прибыли.

За счет инвестиционной прибыли страховщик имеет возможность выполнить обязательства перед клиентами-страхователями, стабилизировать собственное финансовое состояние, снизить инфляционное воздействие и проводить убыточные виды страхования [2, с.129].

В Республике Беларусь инвестиционная деятельность страховых организаций регламентируется постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.12.2006 №1750 «Об осуществлении инвестиций и размещении средств страховых резервов страховыми организациями».

В соответствии с данным постановлением при вложении средств страховых резервов в объекты инвестиций страховые организации обязаны одновременно:

— иметь на счетах в банках Республики Беларусь, в том числе в банковских вкладах (депозитах), не менее 10 процентов от суммы страховых резервов;

— вкладывать в государственные ценные бумаги и (или) ценные бумаги Банка развития и (или) размещать в банковские вклады (депозиты) в государственных банках не менее 35 процентов от суммы страховых резервов.

Согласно законодательству, страховые организации также должны соблюдать следующие соотношения (в процентах от суммы страховых резервов) для обеспечения финансовой устойчивости страховые организации:

— не более 15 процентов – в ценные бумаги Национального банка;

— не более 30 процентов – в ценные бумаги банков Республики Беларусь, за исключением акций;

— не более 15 процентов – в ценные бумаги местных исполнительных и распорядительных органов;

— не более 25 процентов – в ценные бумаги юридических лиц Республики Беларусь, не являющихся банками, за исключением Банка развития, кроме акций и векселей;

— не более 10 процентов – в недвижимое имущество (кроме случаев, указанных в постановлении);

— не более 5 процентов – в драгоценные металлы, за исключением их лома и отходов.

Вместе с тем, существуют и ограничения в части проведения инвестиционной деятельности. Так, максимальная суммарная стоимость ценных бумаг одного банка Республики Беларусь, одного местного исполнительного и распорядительного органа, одного юридического лица, за исключением Банка развития, не должна превышать 10 процентов от суммы страховых резервов страховой организации.

При этом в одном банке Республики Беларусь страховой организацией может быть размещено не более 50 процентов от суммы средств страховых резервов, размещенных на счетах в банках Республики Беларусь.

Следует отметить, что осуществление инвестиций посредством вложения средств страховых резервов может производиться страховой организацией самостоятельно, а также путем их передачи на определенный срок в доверительное управление банкам Республики Беларусь или иным коммерческим организациям, являющимся резидентами Республики Беларусь и осуществляющим деятельность по доверительному управлению не менее трех лет, в размере, не превышающем 30 процентов от суммы страховых резервов [3].

Как показывает практика, в Республике Беларусь страховые организации размещают страховые резервы в следующих направлениях: банковские депозиты, государственные ценные бумаги, ценные бумаги сторонних организаций и недвижимость (рисунки).

Наибольший объем страховых резервов инвестируется в государственные ценные бумаги и размещается в банковские вклады. Так, в 2020 году инвестирование в государственные ценные бумаги произошло за счет снижения размещения средств в банковские депозиты. Причиной данных изменений является трансформация экономической ситуации на мировом рынке, а также увеличение рисков, связанных с вложением денежных средств. Исходя из этого, страховые компании отдают предпочтение государственным ценным бумагам, так как они являются менее рискованными [1].

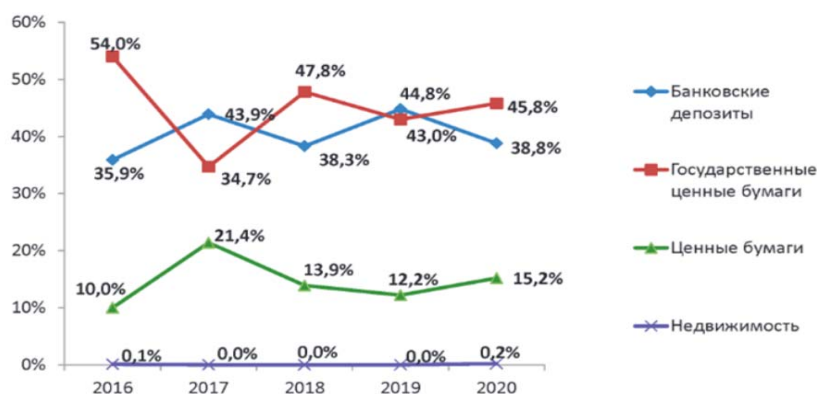


Рисунок – Размещение страховых резервов в Республике Беларусь

Примечание – Источник: [1]

Таким образом, можно выделить основные проблемы, с которыми сталкиваются страховые организации при осуществлении инвестиционной деятельности:

1. недостаточно развитый фондовый рынок и как следствие - ограниченный перечень объектов инвестирования средств страховых резервов. Это не позволяет страховым организациям быть гибкими при осуществлении инвестиционной деятельности;
2. достаточно высокий уровень инфляции и недостаточно высокая доходность по отдельным объектам инвестирования, которая не покрывает сложившийся уровень инфляции;
3. значительный удельный вес инвестиций в государственные ценные бумаги, который не обеспечивает высокий уровень дохода;
4. инвестиционная деятельность не рассматривается страховыми организациями, как одно из важных направлений для увеличения ее дохода и др.

Основными направлениями совершенствования инвестиционной деятельности страховых организаций в Республике Беларусь являются:

1. создание благоприятных условий для развития фондового рынка, что приведет к росту доходности многих инвестиционных инструментов;
2. обеспечение приемлемого уровня доходности инвестиционного портфеля страховых организаций, с учетом специфики принимаемых на страхование рисков и существующих законодательных ограничений по объектам инвестирования [2, с.130].

Список использованных источников

1. Белорусская ассоциация страховщиков [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://belasin.by/insurance/> Дата доступа: 21.03.2022.
2. Березина, С.В. Инвестиционная политика в страховых организациях. Теория и практика: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «Экономика», «Менеджмент»/ С.В. Березина, Н.Н. Никулина, Н.Д. Эриашвили. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2015-511с.
3. Постановление совета министров Республики Беларусь от 20.12.2006 г. № 1750 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/insurance/acts/postsm_291206_1750-2.pdf Дата доступа: 21.03.2022.

УДК 658.8

РАЗДЕЛЬНЫЙ СБОР ОТХОДОВ КАК МЕТОД ОПТИМАЛЬНОГО РАСХОДОВАНИЯ РЕСУРСОВ

А.Р. Завадская, К.А. Дыдышко, 2 курс
Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Уже начиная с восемнадцатого века человек диктует природе свои правила, тем самым нанося ей непоправимый ущерб. На сегодняшний день экологические проблемы как никогда актуальны.

Своими рутинными делами мы, даже не задумываясь, вредим окружающей среде. С этого ракурса даже обычный вынос мусора выглядит не таким уж безобидным.

Загрязнение почвы, мирового океана и воздуха входят в топ 5 экологических проблем нашего времени. Они влияют на все аспекты окружающей среды, включая людей и животных. Существует ряд проблем со здоровьем, связанных с загрязнением воздуха и воды в городских районах.

Почва — ресурс, который относится к категории невозобновляемых, в случае его потери или деградации, мы не сможем его восстановить никакими способами. Состояние почв оказывает прямое влияние на еду, потребляемую нами, на воду, которую мы пьем, и на наше здоровье — работу внутренних органов и продолжительность жизни. Более 90 процентов всего, что мы употребляем в пищу, произведено благодаря почве, прямо или косвенно.

Отдельную проблему представляет микропластик. По международной классификации, в эту категорию попадает любая частица пластика менее 5 мм в длину. Минимального размера не существует: встречаются частицы меньше одного нанометра (миллиардной части метра).[4]

Экологический кризис сегодня охватил практически всю планету. Неизбежный спутник цивилизации – все возрастающее количество бытовых и промышленных отходов жизнедеятельности человека. Горы мусора растут по всей планете. Эта проблема актуальна и для нашего города. Мы видим, как загрязнены мусором территории вокруг домов, завалены обочины. Полиэтиленовые сугробы и горы консервных банок изуродовали ближайшие леса.[6]

Люди – единственные жители Земли, которые оставляют после себя огромное количество отходов. Загрязнение планеты мусором – одна из экологических проблем. Разбрасываемый мусор не успевает перерабатываться естественным путём. Сжигание отходов приводит к загрязнению воздуха и разрушению озонового слоя. Мусор можно увидеть везде: загрязнены территории вокруг домов, мусорных баков; завалены обочины автомобильных дорог. Полиэтиленовые сугробы и горы консервных банок изуродовали леса, прибрежные зоны рек, морей.[3]

Одним из направлений снижения нагрузки на окружающую среду и сокращения потребления ресурсов является использование отходов.

В ходе анализа была выявлена тенденция к увеличению объёмов отходов жизнедеятельности на территории Беларуси в 2014- 2019 годах. [1]

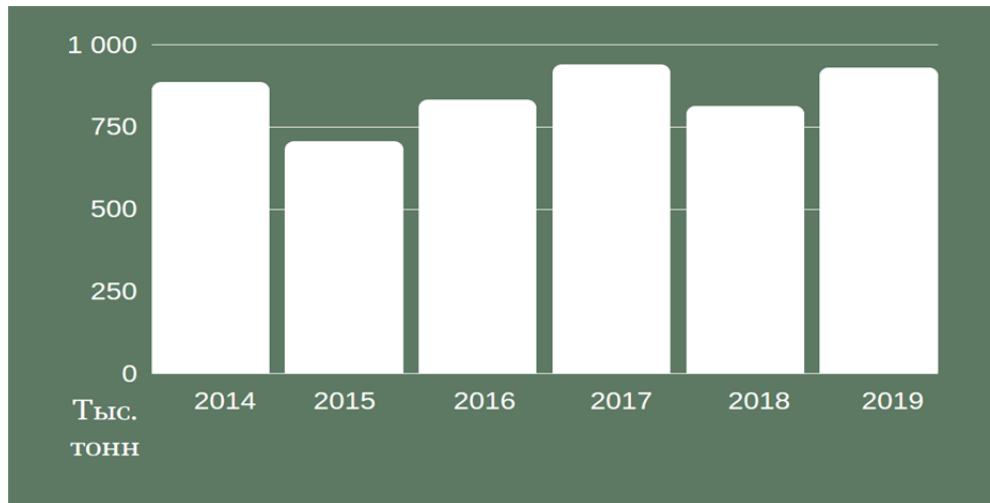


Рисунок 1. – Образование отходов жизнедеятельности населения и подобных им отходов производства в Беларуси за 2014-2019 гг. (тыс. тонн)

За 2019 год общий вес образованных отходов достиг объёма в 940 тыс. тонн, что является самым большим показателем. Из этого мы можем сделать вывод, что количество отходов жизнедеятельности населения с каждым годом становится только больше. [2]

В условиях цифровизации общества и экономики, предлагается использовать приложения, которые упростят процесс разделения мусора и, как следствие, его переработку. Приложение представляет из себя карту Республики Беларусь, на которой будут флажками выделены пункты приё-

ма отходов. Так же можно будет фильтровать их по представленным категориям: вторсырьё, одежда, ветошь, растения, лекарства, шины, масло, аккумуляторы, бумага, пластик, стекло и металл.

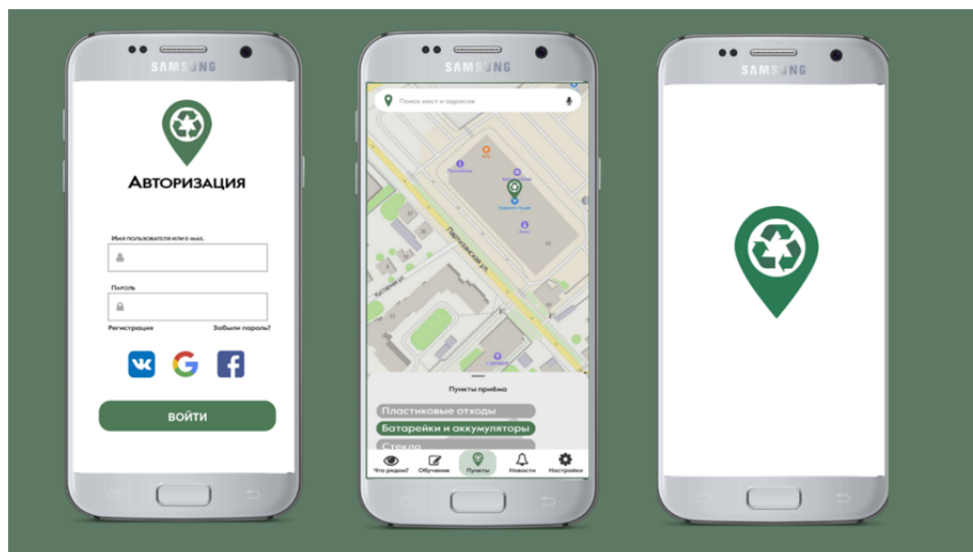


Рисунок 2. – Интерфейс приложения «Re-map»

При анализе материала использованы методы наблюдения, анализа, синтеза, индукции и сравнения.

Было выяснено, что период разложения в природе некоторых видов пластика может достигать 600 лет.

Также были выделены основные причины загрязнения почв, среди них выделяют:

- Локализованные свалки, которые используются для утилизации пищевых отходов, стройматериалов, материалов, оставшихся после ремонтных работ;
- Тяжёлая промышленность — металлургическая и машиностроительная, деятельность которых подразумевает выброс солей тяжёлых металлов: бериллия, мышьяка, цианидов, кадмия, ртути и свинца;
- Транспорт, выбрасывающий в окружающую среду оксиды свинца, азота, углеводорода;
- Сельское хозяйство с использованием ядохимикатов и минеральных удобрений.[5]

В результате работы было выявлено существенное влияние отходов жизнедеятельности населения на состояние эко и гидросистем, потребность в создании условий для раздельного сбора отходов и поощрения инициативы населения, а именно разработка и внедрение приложений-путеводителей по сортировке, внедрение фандаматов и создание льготных условий для бизнеса в сфере переработки отходов.

Таким образом сортировка отходов является способом устранения экологически опасных ситуаций, причиной которых являются крупные свалки. Кроме того, разделение мусора выгодно для экономики, так как снижаются затраты невозполнимого природного сырья при производстве новых товаров. Сортировка бытовых отходов позволяет правильно извлекать токсичные и опасные вещества, которые могут быть впоследствии вторично использованы.

Список использованных источников

1. Образование отходов жизнедеятельности населения и подобных им отходов производства в Беларуси [Электронный ресурс] // – Режим доступа: belstat.gov.by– Дата доступа: 21.03.2021
2. Экологические проблемы современного общества и их пути решения [Электронный ресурс] // – Режим доступа: moluch.ru. – Дата доступа: 22.03.2022
3. Современные экологические проблемы [Электронный ресурс] //– Режим доступа: nsportal.ru. – Дата доступа: 22.03.2022

4. Глобальные экологические проблемы современности [Электронный ресурс] //— Режим доступа: airnanny.ru. – Дата доступа: 24.03.2022

5. Экологические проблемы [Электронный ресурс] //— Режим доступа: esportal.info. – Дата доступа: 24.03.2022

6. Личик И. А, Медведев А.Д, Тибатина Д.А. Экономические аспекты утилизации отходов потребления. БНТУ. Минск, Республика Беларусь. 2011.

УДК 621.311

ОЦЕНКА ВОЗДЕЙСТВИЯ НА ОКРУЖАЮЩУЮ СРЕДУ ВЕТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ УСТАНОВОК

П.С. Зданевич, Г.Г. Гончар, 2 курс

*Научный руководитель – А.П. Головач, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет*

Оценка воздействия на окружающую среду ветроэнергетических установок

Ветер – «движение воздуха относительно земной поверхности...». Обычно имеют в виду горизонтальное движение, осредненное за интервал времени порядка 1-3 мин. Благодаря такому осреднению исключаются микромасштабные пульсации с периодом в несколько секунд.

Важнейшими характеристиками ветра являются направление и скорость. Различают мгновенные и сглаженные направления и скорости. Сглаженное значение – это усредненная величина за некоторый промежуток времени. Мгновенное значение дает показатель непосредственно в момент измерения, оно может существенно колебаться вокруг сглаженного значения. Для ветроэнергетики важна сглаженная скорость ветра.

Ветровые электростанции строят в местах с высокой средней скоростью ветра – от 4,5 м/с и выше. Обычная метеорологическая информация для выбора места строительства ветровых электростанций не подходит, поскольку в ней приведены сведения о приземных скоростях ветра. Для выбора места строительства предварительно проводят исследование ветрового потенциала местности. На высоте от 30 до 100 метров устанавливают анемометры и в течение одного–двух лет собирают информацию о скорости и направлении ветра.

Поскольку скорость ветра возрастает с высотой, предпочтительнее сооружение ветровых электростанций на возвышенностях. Принимаются во внимание предметы, способные влиять на ветер: деревья, крупные сооружения и т. д. В целом ветроэнергетический потенциал достаточно велик. Например, у 5 стран Северного моря (Германия, Великобритания, Нидерланды, Бельгия и Дания) он превышает суммарный объем энергопотребления этих государств [2].

Ветровые электростанции преобразуют энергию ветра в электрическую энергию. Они состоят из нескольких ветрогенераторов, собранных в одном месте. Крупные ветровые электростанции могут состоять из 100 и более ветрогенераторов. Иногда их называют ветряными фермами. Ветровая электроэнергия производится более чем в 70 странах. Лидерами в ее производстве являются США, Испания и Китай.

Неблагоприятное воздействие ветроэнергетики выражается в следующем:

- 1) отчуждение земель;
- 2) влияние на животный мир;
- 3) шумовое воздействие;
- 4) визуальное воздействие;
- 5) электро-, радио- и телевизионные помехи.

Ветровые генераторы не могут находиться близко друг к другу, так как вследствие интерференции их мощность будет пониженной. Поэтому их размещение требует значительного изъятия земель. Ветровые электростанции требуют приблизительно 0,1 км² свободного пространства на 1 мегаватт номинальной мощности. Соответственно, электростанции мощностью 200 мегаватт понадобится около 20 км² [2].

Влияние на животный мир выражается в опасности для водных организмов, птиц и насекомых. Воздействие на ихтиофауну наиболее опасно в период строительства ВЭС: нарушения в среде

обитания приводят к миграциям и гибели рыбы. В период эксплуатации воздействие шумов и вибрации невелико, а прекращение судоходства и рыболовства между опорами турбин даже может иметь положительные последствия. Воздействие на морских млекопитающих (дельфинов, тюленей, китов) также невелико. В период сооружения изменяются донные осадки и структура турбулентных потоков, что неблагоприятно отражается, прежде всего, на донных организмах. Величина воздействия зависит от характера субстрата, оно минимально в случае скальных донных грунтов.

В период эксплуатации при передаче электроэнергии по подводному кабелю при превышении допустимых значений напряженности электрического и магнитного полей у рыб и донных животных может возникнуть устойчивая реакция отпугивания, и тогда кабельная линия станет препятствием для миграции рыб.

Что касается воздействия на птиц, то по данным европейских орнитологов она минимальна. Птицы чувствуют ветротурбины на расстоянии более 1 км и облетают. Гибель птиц при работе ветровых электростанций составляет 0,3-0,4 смерти на 1 гигаватт-час произведенной электроэнергии, что для территории США соответствует 70 тыс. птиц в год.

Тем не менее, известны случаи во Франции, когда размещение ветровых установок не было утверждено из-за предполагаемого ущерба для птиц. Кроме того, некоторые ветровые электростанции прекращают работу во время сезонного перелета птиц.

Производимое ветровыми турбинами шумовое воздействие можно разделить на механическое и аэродинамическое. Компонентами, производящими наибольший уровень шума, являются генератор, привод поворота, который разворачивает верхнюю часть ветроустановки по направлению к ветру, коробка передач и лопасти.

Шум от некоторых из этих компонентов происходит постоянно, от других - время от времени, но все шумы происходят только при работе турбины. При этом шум работающих ветровых турбин по сравнению с другими промышленными источниками относительно мал.

Визуальное воздействие также имеет место, однако оно неоднозначно. Многие считают, что ветровые электростанции улучшают эстетическое восприятие ландшафта, однако есть и люди, не приемлющие их. Известен случай, когда реализация проекта ветровой электростанции в США была отложена на несколько лет именно по соображениям эстетики ландшафта [2].

При эксплуатации ВЭУ основным источником вибрации являются лопасти ротора. Современная конструкция ВЭУ не передает вибрации на окружающие объекты при условии, что масса ее неподвижной части в 16 и более раз превышает массу подвижной части. При таком соотношении масс вибрация отдельных вращающихся элементов ВЭУ полностью затухает на уровне несущего элемента основания. [2, с. 34]

Ветровые электростанции являются источником радио- и телевизионных помех. В частности, из-за отражения радиоволн УКВ- и СВЧ-диапазона от движущихся лопастей ветроэнергетических установок нарушается нормальная работа навигационного оборудования авиалайнеров и затрудняется прием телевизионных передач.

Список использованных источников

1. Руководство по охране окружающей среды, здоровья и труда ветроэнергетика. IFC, 2007 г.;
2. Бубенчиков А. А., Демидова Н. Г., Мальков Н. Г. Экологическая экспертиза ветроэнергетической установки // Молодой ученый. – 2016. – №28.2. – С. 31-35;

УДК 911.373

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ И ОХРАНЫ ОКРУЖАЮЩЕЙ СРЕДЫ

*А.В. Касперук, Д.В. Пискун, 2 курс
Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Мировой опыт показал, что в становлении и функционировании рыночной экономики активное участие принимает государство. Но даже в государствах, в которых действует принцип невмеша-

тельства публичной власти в рыночные отношения, в действительности оно влияет на правовое регулирование экономических процессов. Прежде всего, это относится к сфере природопользования и охраны окружающей среды. В данной сфере воздействие государства проявляется в большом диапазоне — от применения мер административного и уголовного принуждения до формирования механизмов рыночного саморегулирования.

Государственное регулирование природопользованием и охраны окружающей среды представляет собой воздействие публичной власти с помощью определенных методов и способов на организацию рационального использования и воспроизводства природных ресурсов, охраны окружающей среды, а также на обеспечение соблюдения экономическими субъектами норм и требований по охране окружающей среды [1, с. 37].

Результатом государственного регулирования является создание Закона Республики Беларусь «Об охране окружающей среды» в 1992 году, а последние изменения и дополнения были приняты 29 декабря в 2020 году. Таким образом настоящий Закон устанавливает правовые основы охраны окружающей среды, природопользования, сохранения и восстановления биологического разнообразия, природных ресурсов и объектов и направлен на обеспечение конституционных прав граждан на благоприятную для жизни и здоровья окружающую среду.

В соответствии с Конституцией РБ каждый имеет право на благоприятную окружающую среду и на возмещение вреда, причиненного нарушением этого права, каждый обязан сохранять природу и окружающую среду, бережно относиться к природным богатствам [2, с. 15].

Согласно ст. 46 Конституции РБ, государство осуществляет контроль за рациональным использованием природных ресурсов в целях защиты и улучшения условий жизни, а также охраны и восстановления окружающей среды.

Регулируя использование природных ресурсов, государство стремится придать рациональный характер, что означает достижение не только экономического, культурно-оздоровительного эффекта, но и охрану окружающей природной среды. Охрана окружающей среды – это деятельность органов государственной власти РБ, органов государственной власти субъектов РБ, органов местного самоуправления, общественных и иных некоммерческих объединений, юридических и физических лиц.

Природные ресурсы являются национальным богатством всего народа, а также основой экономического развития.

В законодательстве под использованием природных ресурсов понимается их эксплуатация, вовлечение в хозяйственный оборот, а также различные виды воздействия на них в процессе хозяйственной и других видов деятельности [3, с. 76].

Природные ресурсы являются главным объектом природопользования, при этом следует понимать, что понятия природный ресурс и природный объект не тождественны. Природный ресурс – часть природных объектов, используемых человеком для удовлетворения своих потребностей. Природный объект – вся совокупность компонентов природы одного вида (земля, недра, вода, животный мир) в глобальном или национальном масштабе – совокупность природных ресурсов, объектов природы, средообразующих факторов и условий (включая климатические, геологические, гидрологические и другие), присущих конкретной территории, которые могут быть использованы в процессе хозяйственной или иной деятельности и жизни человека. Современные системы управления природными ресурсами ориентированы на обеспечение выполнения государственных норм и требований, ограничивающих негативное воздействие природопользования и его результатов на окружающую среду и способствующих ее восстановлению и воспроизводству. Они реализуются через комплекс административных, экономических, правовых и иных методов, определяющих механизмы управления системой «общество – природа». Причем экономическое регулирование должно быть направлено на поддержание рационального природопользования, снижения нагрузки на природную среду, ее охрану посредством привлечения бюджетных и внебюджетных средств на эту деятельность [4, с. 54].

Если взглянуть на историю природопользования Республики Беларусь, то можно увидеть, что рациональное использование природных ресурсов заботило государство ещё с конца XIV века, когда были изданы указы о создании заповедников с принятием закона «О сохранении лесов и охоты». В Российской империи, в состав которой вошли белорусские земли после раздела Речи Посполитой, действовала система мероприятий по охране природы, которая впервые была учре-

ждена Петром I. Направлена она была прежде всего на ограничение вырубki лесов, охоты и рыбной ловли. Ею предусматривалась жесткая регламентация рубок леса в интересах правильного ведения лесного хозяйства, учреждена служба лесного контроля. Однако в начале XX в. леса на территории Беларуси были подвергнуты интенсивной рубке и уничтожению. Так, например, в Витебской губернии площадь, покрытая лесами, к 1920 г. сократилась до 20%. Значительным объемам заготовок древесины способствовала относительно густая сеть рек, железных и наземных дорог. Лесные ресурсы здесь разрабатывались более активно, чем в других богатых лесом районах Российской империи: ежегодные рубки леса намного превосходили естественный прирост. С 1918 по 1983 гг. велась крайне небрежная политика в отношении природопользования связанная с индустриализацией и быстрым темпом роста потребности в природных ресурсах. Но что закономерно, с каждым десятилетием государство и общественность всё больше интересуют способы сохранения и улучшения механизмов рационализации использования природных ресурсов.

Таким образом отношения, связанные с собственностью и использованием природных объектов и ресурсов, в течение нескольких столетий кардинально менялись. И на сегодняшний день рациональное природопользование и сохранение благоприятной окружающей среды остаётся важнейшим аспектом государственного регулирования Республики Беларусь [5].

Список использованных источников

1. Рисин И.Е. Современные тенденции и проблемы в развитии экономики: Учебное пособие. Минск, 2008. 220 с.
2. Рябоконт И.С. Государственная политика в сфере охраны окружающей среды и природопользования: Учебное пособие. Минск, 2015. 187 с.
3. Рюмина Е.В., Эффективность и природопользование: Учебное пособие. Минск, 2007. – 150 с.
4. Конституция Республики Беларусь: Раздел II, Личность, Общество, Государство, ст. 46
5. Закон Республики Беларусь "Об охране окружающей среды" [Электронный ресурс] // – Режим доступа: ohranatruda.of.by. – Дата доступа: 23.03.2022

УДК 658

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

А.Д. Кисель, 4 курс

*Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Экономическая эффективность имеет высокую значимость в решении ключевых вопросов экономики предприятия [1, с. 90-96]. В научных изданиях под повышением эффективности деятельности предприятия подразумевается система комплексных мероприятий, направленных на повышение продуктивности деятельности предприятия. Комплекс мероприятий, направленных на повышение эффективности, затрагивает все направления деятельности, что образует системный подход, который позволяет использовать синергетический эффект [2, с. 225].

Многие ученые посвятили свои труды изучению проблемы повышения эффективности деятельности. К таким ученым относятся: Ч. Барнард, М. Вебер, Э. Мейо, Ф. Тейлор, Р. Трондайк, А. Лоулор, А. М. Жемчугова, М. К. Жемчугов, И.В. Матяш и другие. В научных исследованиях А. М. Жемчуговой и М. К. Жемчугова было отмечено, что эффективность является результативностью процесса, операции, проекта, определяемая как отношение эффекта, результата к затратам, обусловившим его получение [3, с. 16-24]. Д. Прайс, Р. Стирз, Д. Кэмпбел отметили в своих обзорных исследованиях огромную пестроту и разноплановость концепций и показателей эффективности организационных систем [4, с. 116]. По их мнению, система оценки показателей результативности способна урегулировать деятельность других систем так, чтобы предприятие соответствовало критериям эффективно развивающегося объекта [4, с. 111-116].

Существует большое количество показателей, которые способны дать характеристику эффективности деятельности предприятия. К таким показателям относят: производительность труда, рентабельность, трудоёмкость, материалоёмкость продукции, фондоёмкость, а также немаловаж-

ной является конкурентоспособность. Предприятие не может работать эффективно, если оно неконкурентоспособно. Управление эффективностью предприятия возлагается на конкретную управляющую систему. Оценка эффективности деятельности может осуществляться не только в количественных, но и в качественных показателях.

При расчете показателей эффективности деятельности предприятия следует классифицировать затраты и результаты. Результатом является итог, полученный от использования ресурсов. К ресурсам относятся: основные производственные фонды, оборотные средства, персонал и многие другие ресурсы, которые необходимы для обеспечения нормального протекания процесса производства [5, с. 86].

Важную роль при оценке результатов производственно-финансовой деятельности играет анализ хозяйственной деятельности. С помощью данного анализа разрабатывается стратегия повышения эффективности деятельности предприятия, определяются управленческие решения, выявляются резервы предприятия для его дальнейшего развития [6, с. 103].

В современных условиях рынок быстро развивается, и внешняя среда определяет условия для функционирования предприятия. Для сохранения своего места в занимаемой нише предприятие вынуждено постоянно совершенствовать свою деятельность, повышать эффективность и конкурентоспособность [7, с. 76-78].

Руководству предприятия необходимо проводить систематический анализ оценки эффективности и принимать соответствующие решения, зависящие от параметров рынка: спроса и конкуренции. Управление предприятием должно быть направлено на способность выпуска продукции, выполнения работ и оказание услуг. Необходимо учитывать не только финансовые результаты, но и желания потребителя: удовлетворение потребностей, качество продукции, соответствие цены и качества. [7, с. 98-102].

Существует множество путей повышения эффективности деятельности предприятия. Для того чтобы предприятие функционировало эффективно, сохраняло уровень конкурентоспособности и долю рынка ему необходимо беспрерывно модернизировать производство, внедрять новые технологии или новые продукты.

Так же очень важным аспектом повышения эффективности и сохранения положения на рынке является расширение и обновление ассортимента продукции. При выпуске новой продукции происходит уменьшение зависимости от определенных товаров и, возможно, увеличение объема сбыта. Факторы, которые определяют ассортимент продукции, производимой предприятием: изменения в ассортименте товаров, предлагаемых конкурентами, предпочтения потребителей, динамика спроса, преимущества НТП [8, с. 203-207].

Создание новых технологий и разработка высокотехнологического оснащения играет важную роль в эффективности организации. При использовании данных технологий повышается производительность труда и сокращаются издержки производства. Так же данные технологии совершенствуют нормирование организации труда и укрепляют порядок и дисциплину [9, с. 63-65].

Оценка результативности мероприятий по увеличению эффективности может проводиться с помощью факторного, расчетного, экспертного, математического моделирования и других методов. Факторный метод помогает определить факторы, оказывающие влияние на эффективность деятельности, и определить степень влияния данных факторов на результаты деятельности предприятия [8, с. 203-207].

Система оценки показателей эффективности деятельности предприятия играет важную роль при определении жизнеспособности и конкурентоспособности предприятия. Такая методика оценки эффективности деятельности предприятия необходима для того, чтобы охарактеризовать предприятие относительно внешней и внутренней среды. От результатов работы предприятия зависит его положение на рынке, возможность дальнейшего развития и функционирования в целом.

Повышение эффективности деятельности предприятия является необходимым компонентом при функционировании предприятия. Мероприятия, направленные на повышения эффективности, позволяют организации сохранить свои позиции на рынке, расширить свое производство, улучшить имидж организации и, соответственно, увеличить прибыль организации с помощью сокращения затрат на производство и увеличения производительности.

Список использованных источников

1. Моисеев, И.И. Оценка эффективности деятельности структурных подразделений коммерческой организации / И.И. Моисеев // Социально-экономические явления и процессы. – №12(058). – 2013. – С. 90-96.
2. Фокина, Л.Е. Анализ хозяйственной деятельности / Л.Е. Фокина // Сущность анализа финансово-хозяйственной деятельности организации. – №24. – 2021. – С.223-233.
3. Пилипук, А.В. Организация фирменных торгово-сбытовых систем в агропромышленном комплексе Белоруссии / под ред. В.Г. Гусаков. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2011. – 178 с.
4. Повышение эффективности управленческой деятельности по формированию условий, благоприятствующих развитию малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь: сборник материалов XVI Международной научно-практической конференции (Минск, 14 мая 2019) / редкол.: В.Л. Цыбовский (гл. ред.) [и др.]. – Минск: Ковчег, 2019. – 264 с.
5. Чернышева, Ю.Г. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия: Учебное пособие / Ю.Г. Чернышева. – М.: Инфа-М, 2018. – 421 с.
6. Васильева, Л.С. Анализ хозяйственной деятельности: Учебное пособие / Л.С. Васильева. – М.: КНО-РУС, 2016. – 606 с.
7. Чурилов, С. В. Анализ собственного оборотного капитала / С. В. Чурилов // Бухгалтерский учет. – №11. – 2010. – С. 76-78.
8. Немкович, А. В. Экономика в промышленности / А.В. Немкович // Формирование методики анализа эффективности внешнеторговой деятельности промышленного предприятия. – №338. – 2016. – С. 279-286.
9. Щербакова, С. А. Пути повышения эффективности деятельности предприятия/ С.А. Щербакова // Молодой ученый. – №9.2. – 2016. – С. 63-65.

УДК 331.5

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОЛИТИКА ЗАНЯТОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.И. Ксензова, 2 курс

*Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Проблема занятости, которая оказывает существенное воздействие на политическую и социально-экономическую ситуацию в стране, в настоящий момент становится неотъемлемой частью современной жизни белорусских граждан. Занятость населения представляет собой важное направление социально-экономического развития общества, соединяющее в себе социальные и экономические результаты функционирования всей экономической системы. Помимо этого, занятость является своеобразным индикатором, который позволяет судить о благополучии страны, об эффективности выбранного курса реформ, их привлекательности для населения. Содействие занятости является одним из основных направлений государственной политики [4, с. 169].

Политика занятости является составной частью экономической политики, т. е. имеет социальное и демографическое содержание. Она должна быть направлена на стимулирование создания новых рабочих мест в прогрессивных отраслях экономики, обеспечение равных и благоприятных условий для развития малого и среднего бизнеса, создание непрерывной системы профориентации, подготовки и повышения квалификации кадров, адаптированной к потребностям рыночной экономики [5, с. 49].

В результате функционирования экономики происходит формирование определенного уровня и структуры занятости населения. Занятость населения в Республике Беларусь — это экономические отношения, характеризующие взаимосвязи между людьми по поводу участия в хозяйственной деятельности, не нарушающие существующее законодательство и преследующие удовлетворение личных и общественных потребностей [4, с. 156].

Наиболее важное условие действенного регулирования рынка труда – проведение эффективной политики занятости. Цель такой политики состоит в повышении эффективности рынков труда таким образом, чтобы при любом данном уровне совокупного спроса уровень безработицы был бы минимальным.

Можно выделить четыре основных направления государственного регулирования рынка труда. Во-первых, это программы по стимулированию роста занятости и увеличению числа рабочих

мест; во-вторых, программы, направленные на подготовку и переподготовку рабочей силы; в-третьих, программы содействия найму рабочей силы. И наконец, программы по социальному страхованию безработицы.

Государство имеет возможность увеличить общий объем расходов на товары и услуги, чтобы создать новые рабочие места. При этом следует отметить, если рост расходов вызовет рост цен и заработной платы, то это мало повлияет на уровень занятости.

Большая часть разницы выросшего спроса идет на компетенцию более высоких цен и заработной платы, а не на увеличение объема производства. Поэтому правительство идет на увеличение спроса неохотно из-за опасности инфляции.

Возникает еще одна проблема: довольно большая доля потребительских расходов идет на импорт товаров и услуг. Это означает, что создаются рабочие места не дома, а за рубежом.

Многие экономисты считают, что меры по регулированию доходов должны стать неотъемлемой частью любой политики: это сократит уровень безработицы. Если рост заработной платы и других доходов каким-то образом не ограничивать, увеличение общего спроса повлечет за собой скорее повышение заработной платы и цен, а не создание новых рабочих мест.

Состояние рынка труда является основным фактором развития экономических процессов. Следует сказать, что рынок труда в Республике Беларусь характеризуется негативными тенденциями: происходит снижение численности населения в трудоспособном возрасте.

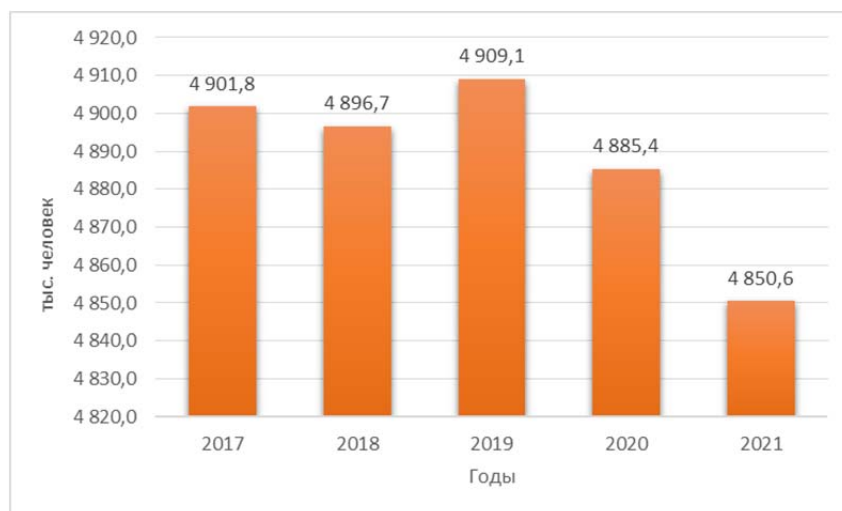


Рисунок – Динамика численности занятого населения в Республики Беларусь за 2017-2021 годах

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [3]

Исходя из данных, численность занятого населения в 2021 году снизилась на 34,5 тыс. чел. По сравнению с 2020 годом и на 23,7 тыс. человек по сравнению с 2019 годом.

На рынке труда наблюдается острая нехватка в специалистах транспортно-складской службы, которые владеют логистикой. Имеется запрос на сотрудников, умеющих работать с большими партиями товара, хорошо владеющих иностранными языками, и имеющих опыт внешнеэкономической деятельности.

Ключевым инструментом регулирования занятости выступают государственные программы содействия занятости, которые разрабатываются, начиная с 1992 года с учетом важнейших параметров прогноза социально-экономического развития республики.

Основными задачами государственных программ содействия занятости являются:

1. оказание помощи гражданам в поиске подходящей работы, а нанимателям – в подборе требуемых кадров;
2. организация профессиональной ориентации, подготовки, переподготовки и повышения квалификации безработных;

3. ведение учета свободных рабочих мест (вакансий) и граждан, обращающихся по вопросам трудоустройства;
4. регистрация безработных граждан, выплата пособий по безработице, оказание других видов помощи безработным;
5. предоставление услуг по трудоустройству и профессиональной ориентации высвобождаемым работникам и незанятому населению;
6. стимулирование нанимателей в сохранении действующих и создании новых рабочих мест;
7. содействие безработным в организации предпринимательской и ремесленной деятельности, деятельности по оказанию услуг в сфере агротуризма;
8. организация работы по переселению безработных и членов их семей в связи с переездом в другую местность на новое место жительства и работы [2].

Таким образом, профессионально квалификационный дисбаланс спроса и предложения рабочей силы на рынке труда является одним из основных факторов снижения качества трудового потенциала в Республике Беларусь. Решение этой проблемы требует в первую очередь изменения структуры и повышения качества системы профессиональной подготовки кадров, ее увязки с реальными потребностями общественного производства. Не менее важная задача - обеспечение наиболее полной сбалансированности профессионально-квалификационной структуры спроса и предложения рабочих мест на локальных рынках труда с учетом перспектив социально-экономического развития регионов.

Список использованных источников

1. Кураков, Л. П. Трудовые ресурсы и занятость населения. Учеб. пособие / Л. П. Кураков. — М.: пресс-сервис.
2. Минский городской исполнительный комитет: Государственная политика занятости в Республике Беларусь [Электронный ресурс] /Режим доступа: <https://minsk.gov.by/>– Дата доступа: 20.03.2022
3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Белорусский Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/>– Дата доступа: 20.03.2022
4. Стратегическое управление: теория, практика и проблемы: материалы XIV региональной научно-практической конференции 16 декабря 2016 года. Т. 3 Сборник научных работ / отв. ред. Ю.Н. Лапыгин, А.И. Новиков. – Владимир: Владимирский филиал РАНХиГС, 2017. – 301 с.
5. Ткаченко, С. Формирование, использование и прогноз развития трудовых ресурсов Беларуси / С. Ткаченко // Белорусский банковский бюллетень. – 2003. – № 3. – С. 47–54.

УДК 330.15

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЦЕННОСТИ ЕСТЕСТВЕННЫХ БОЛОТНЫХ ЭКОСИСТЕМ

А.М. Колесников, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Территория торфяных месторождений, включающих естественные болотные экосистемы, составляет 313 тыс. га (на территории РБ). Эти месторождения выполняют важные функции, такие как: аккумулятивную, биологическую, межкруговоротную, газорегуляторную, геохимическую, гидрологическую, ресурсно-сырьевую, культурно-рекреационную, информационно-историческую. Без экономической оценки болотных экосистем невозможно устойчивое развитие страны [2, с.7].

Можно выделить два направления использования природных территорий: прямое и косвенное. Наиболее значимым является прямое направление, которое создает в пределах наших территорий экотуризм. Косвенное направление сводится к сохранению торфяных месторождений для выполнения разнообразных экосистемных услуг.

Определение естественных болотных экосистем базируется на концепции общей экономической ценности природных благ и объектов. Эта концепция основывается на том, что: природная среда обеспечивает общество природными ресурсами; регулирует природные процессы и ассимиляцию отходов и загрязнений; обеспечивает людей природными благами и услугами [2, с.10].

Суммарная стоимостная оценка может дать общее представление экономической ценности, основываясь на всей совокупности полезных свойств, и находится как сумма величины прямой стоимости использования ресурсов природного объекта, косвенной стоимости использования ассимиляционных функций природного объекта, стоимости отложенной альтернативы, как использование ресурсов и ассимиляционных функций природного объекта в будущем и стоимости неиспользования определяется суммарной величиной.

На основе доходного подхода можно определить величину прямой стоимости, где под прямым использованием подразумевается развитие экотуризма. Величина косвенной стоимости позволяет измерить выгоды, которые регулируют функции естественных болотных экосистем.

За основной продукт природопользования принимают топливный торф, что не совсем верно. Когда говорят о естественных болотных экосистемах или ненарушенных природных территориях, желательно принимать услуги по оказанию экотуризма за основной продукт, по возможности с учетом стоимости продукции, которая создается болотной растительностью, а именно, ягоды, лечебные травы и грибы. Исходя из этого, экономическая ценность болотных экосистем может быть рассчитана как сумма функций природного объекта, выраженная в денежном эквиваленте.

Развитие экологического туризма на естественных болотных экосистемах выглядит одним из возможных направлений их сохранения с получением при этом определенного дохода, созданием новых рабочих мест, повышением экологической образованности населения. Низкая экологическая грамотность населения Беларуси может явиться одной из главных проблем развития экотуризма у нас в стране, поэтому это направление туризма, должно быть в первое время ориентировано на иностранного туриста.

По расчетам ученых, с экономической точки зрения потребуется намного меньше инвестиций, на развитие экотуризма, чем на промышленное освоение торфяного месторождения, это может способствовать развитию малого и среднего бизнеса.

Таким образом, задача современного человека заключается, в том числе и в сохранение естественных болотных экосистем. Для экономики страны важно использовать ценности этих экосистем, не нарушая природного равновесия

Список использованных источников

1. Энциклопедия природы Беларуси : у 5-і т. / рэдкал.: І. П. Шамякін (гал. рэд.) [і інш.]. – Мінск : Беларус. Сав. Энциклопедия, 1986 г. – 123 с.
2. Моткин, Г. А. Экономическая оценка средообразующих функций экосистем / Г. А. Моткин // Экономика и математические методы. – 2010. – № 1 (том 46). – С. 3-11.
3. Неверов, А. В. Экономика природопользования: учеб. пособие для студентов специальности 1-57 01 01 «Охрана окружающей среды и рациональное использование природных ресурсов» / А. В. Неверов. – Минск: БГТУ, 2016. – 538 с.

УДК 338.22

КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ЗЕЛеной ЭКОНОМИКИ В КОНТЕКСТЕ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ

А.С. Колесниченко, 1 курс

Научный руководитель – А.Г. Штена, ассистент

Полесский государственный университет

В современном мире число глобальных экологических проблем растет, поэтому все больше внимания уделяется охране окружающей среды. В то же время с усилением промышленности ключевой экологической проблемой является рост объемов производственных отходов и их утилизация. С проблемами экономико-экологического характера и путями поиска их решения сталкивается все мировое сообщество, в том числе и Республика Беларусь.

Возможностью решения данной проблемы становится переход к зеленой экономике.

Зеленая экономика, выступает альтернативой традиционной линейной экономики. 25 сентября 2015 г. государства – члены ООН приняли 17 Целей устойчивого развития (ЦУР) до 2030 г. и 169

задач [1]. Одной из них является ответственное потребление и производство, она направлена на рациональное использование природных ресурсов и снижение загрязнения окружающей среды.

Зеленая экономика – экономическая модель, которая подразумевает сохранение окружающей среды, сокращение выбросов парниковых газов и эффективное использование ресурсов. Во главе угла деятельности организации встаёт не только рост прибыли, но и снижение экологических рисков[2].

Программа ООН по окружающей среде указывает на то, что зеленая экономика должна улучшать благосостояние человека, укреплять социальное равенство и вместе с этим снижать дефицит природных ресурсов и предотвратить изменение климата [3].

За годы использования линейной модели экономики человечество столкнулось с глобальными финансовыми, энергетическими и экологическими кризисами. Зелёная экономика нацелена на решение данных проблем

В 2004 году генеральный секретарь Кофи Аннон индустриализовал ESG-принципы, которые в себя включают использование экологических, социальных и управленческих факторов для оценки компаний и стран с точки зрения того, насколько они продвинулись в области устойчивого развития [4].

Интеграция факторов ESG используется для улучшения традиционного финансового анализа путем выявления потенциальных рисков и возможностей за пределами технических оценок. Несмотря на присутствие социальной составляющей, основной целью оценки ESG остаются финансовые показатели.

ESG-факторы и риски оказывают влияние на капитализацию и инвестиционную привлекательность предприятий, а также на стоимость привлекаемых ими финансовых ресурсов: экологические (изменение климата, выбросы парниковых газов, истощение природных ресурсов, обезлесение и др.), социальные (условия труда, охрана здоровья и безопасность, гендерный состав и др.), управленческие (вознаграждение топ-менеджмента, коррупция, политическое лобби и пожертвования и др.).

По данным PricewaterhouseCoopers (международная сеть компаний, предлагающих услуги в области консалтинга и аудита), к 2025 году ESG-инвестирование будут держать в управлении больше активов, чем прочие фонды[5]. При этом рыночная доля ESG-фондов в 2025 году вырастет до 57% по сравнению с нынешними 15%.

Главным инструментом инвестирования зелёной экономики является ESG-инвестирование – процесс принятия инвестиционных решений, учитывающий в рамках традиционного финансового анализа социальные и экологические последствия инвестиций.

В Республике Беларусь положения по развитию зелёного финансирования закреплены в:

- национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, одобренной Президиумом Совета Министров Республики Беларусь 4 февраля 2020 г.;
- программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 29 июля 2021 г. № 292;
- национальном плане действий по развитию зелёной экономики в Республике Беларусь на 2021 - 2025 года;
- основных положениях Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 годы.

Одной из ключевых задач указанных положений является улучшение позиций Республики Беларусь в индексе достижения глобальных ЦУР и индексе эффективности деятельности в области изменения климата.

Проводниками развития технологий, расширение горизонтов привлечения иностранных инвестиций выступают зеленые финансовые инструменты, которые представлены зелеными кредитами, зелеными облигациями, зелеными банками и зелеными фондами.

В качестве такого зеленого банка позиционирует себя ОАО «Белинвестбанк». Им проведены сделки в рамках внешнеторгового зелёного финансирования. Это программа GTFP Climate Smart Trade при финансовой поддержке Международной финансовой корпорации (IFC) [6].

В Республике Беларусь был принят ряд нормативных правовых актов, согласно которым идет реализация мер по смягчению климатических изменений и адаптации к ним.

Предполагается несколько путей «озеленения» финансовой системы:

- развитие без государственной поддержки рынка зелёного финансирования: налоговых стимулов и льгот, страхования рисков, механизма гарантий. В таком случае, можно говорить о развитии отдельных субъектов или узких направлений, например потребительского кредитования в области энергоэффективности, зелёных финансовых технологий (green fintech);
 - выпуск суверенных зеленых облигаций и развитие соответствующего корпоративного рынка. Данный сценарий возможен при использовании мер фискальной политики;
 - дополнение зелёными банками и зелёными фондами финансового рынка, при использовании возможностей зелёного финансирования для развития инфраструктуры [7].
- Таким образом, Республика Беларусь сталкивается с барьерами создания финансового рынка:
- не обоснованы эффективные направления внедрения в стране финансовых инструментов поддержки «зелёной» экономики;
 - отсутствует комплексная законодательная база для оценки зелёных проектов;
 - не создана система верификации и сертификации зелёных облигаций и других финансовых инструментов;
 - не создана методология оценки ESG-рисков;
 - отсутствует специализированная инфраструктура, зелёные фонды и банки.

Список использованных источников

1. Преобразование нашего мира: Повестка дня в области устойчивого развития на период до 2030 года [Электронный ресурс] // Генеральная Ассамблея ООН // – Режим доступа: https://www.un.org/ga/search/view_doc.asp?symbol=A/RES/70/1&referer=http://mfa.gov.by/multilateral/sdg/&Lang=R – Дата доступа: 11.10.2019.
2. Понятие и сущность зелёной экономики [Электронный ресурс] //Green Economy Initiative. Linkages to Sustainable Consumption and Production // – Режим доступа: http://greeneconomy.kg/theory/ponyatie-i-sushhnost-zelenoy-ekonomiki/#_ftn1 – Дата доступа: 22.03.2022.
3. Зелёная экономика [Электронный ресурс] // ООН Программа по окружающей среде. О зелёной экономике // – Режим доступа: http://greeneconomy.kg/theory/ponyatie-i-sushhnost-zelenoy-ekonomiki/#_ftnref2 – Дата доступа: 22.03.2022.
4. Багаева Б. С. Оценка интереса инвесторов к нефинансовой информации публичных компаний. Зарубежный опыт // Управленческие науки в современном мире. 2015. № 1. С. 262–266.
5. Зелёное финансирование, ESG [Электронный ресурс] //PricewaterhouseCoopers. EU ESG UCITS Poster // -Режим доступа: <https://ru.valdaiclub.com/a/highlights/printsipy-esg-factory-mirovoy-ekonomiki/> – Дата доступа: 22.03.2022.
6. Зелёное финансирование [Электронный ресурс] // Евразийский банк развития // - Режим доступа: <https://eabr.org/press/news/zelyenoe-finansirovanie-est-shans-ne-opozdat/> – Дата доступа: 23.03.2022.
7. Зеленая экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.mkurca.org/temy/zelenaya_ekonomika/Дата доступа: 23.03.2022.

УДК 502.131

РОЛЬ «ЗЕЛЕННОЙ» ЭКОНОМИКИ В УСТОЙЧИВОМ РАЗВИТИИ

Р.П. Корнюк, Д.И. Пискунович, 2 курс

*Научный руководитель – **О.В. Орешникова, к.э.н., доцент***

Полесский государственный университет

Идея устойчивого развития и экологически ориентированной экономики, возникшая во второй половине XX века в международном научном сообществе, стремительно распространилась на все континенты. Весь конец XX века и начало XXI века можно представить как ряд глобальных форумов, доработавших эту парадигму как единственно возможный, основной путь развития всей экономической системы в мире. Еще в конце 1980-х - начале 1990-х годов в рамках структур ООН возникли новые концептуальные подходы к развитию общества и экономики, в частности, новая теория, оказавшая огромное влияние на обсуждение новых моделей устойчивого развития. На конференции ООН по устойчивому развитию («Рио+20»), состоявшейся в Рио-де-Жанейро в июне 2012 г., которая стала крупнейшей конференцией ООН в XXI веке, были фактически подведены

итоги предпринятых в течение двадцати лет попыток сменить традиционный тип развития на модель устойчивого развития. Самым большим достижением конференции стало признание того факта, что проблемы окружающей среды и развития уже нельзя рассматривать отдельно друг от друга. Переход к устойчивому развитию предполагает сохранение природных экосистем на уровне, обеспечивающем удовлетворение потребностей настоящего и будущих поколений людей при сохранении устойчивости самих экосистем (всей экосферы в целом). На конференции было принято пять документов, наиболее значимыми из которых являются «Рио-де-Жанейрская декларация по окружающей среде» и «Повестка дня на XXI век». В соответствии с «Повесткой дня на XXI век» правительства во всем мире должны разработать свои национальные стратегии устойчивого развития – Местную повестку дня на XXI век [1].

В настоящее время мир сталкивается с глобальными проблемами быстро растущего населения и связанного с этим растущего давления на окружающую среду, которое необходимо предотвращать. Понятие «зеленая» экономика включает в себя идеи многих других подходов в экономике и философии, связанных с вопросами устойчивого развития. Сторонники концепции «зеленой» экономики считают, что существующая сейчас экономическая система несовершенна, хотя и дала значительные результаты в повышении уровня жизни людей. Однако это также привело к ряду экологических проблем (изменение климата, опустынивание, утрата биоразнообразия), истощению природного капитала, масштабной бедности, нехватке пресной воды, продовольствия, энергии, неравенству людей и стран. Для выживания и развития человечества необходим переход к «зеленой» экономике. Это система экономической деятельности, связанная с производством, распределением и потреблением товаров и услуг, которая приводит к увеличению благополучия человека в долгосрочной перспективе, но в то же время не подвергает будущие поколения значительным экологическим рискам [2].

Единственный способ решить глобальные проблемы, связанные с возрастающим давлением на окружающую среду, – это использование человеческих знаний. Модель «Пятикратная спираль» – одна из моделей, основанных на управлении качеством эффективного развития, восстановлении баланса с природой и сохранении биологического разнообразия Земли. Он может решить существующие проблемы, применяя знания и ноу-хау, поскольку ориентируется на социальный обмен и передачу знаний внутри подсистем конкретного государства или национального государства. Инновационная модель «Quintuple Helix» объясняет, как взаимосвязаны знания, инновации и окружающая среда. Модель пятиступенчатой спирали является как междисциплинарной, так и трансдисциплинарной: сложность структуры пяти спиралей подразумевает, что полное аналитическое понимание всех спиралей требует постоянного участия всего дисциплинарного спектра, от естественных наук (благодаря природной среде) до социальных наук, чтобы продвигать и визуализировать систему сотрудничества между знаниями, ноу-хау и инновациями для более устойчивого развития. Таким образом, специфика модели может быть описана следующим образом (см. рис.1).

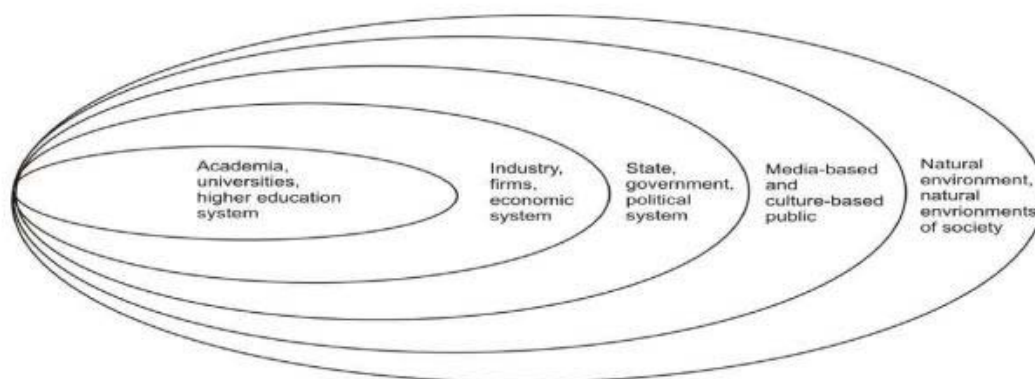


Рисунок – Модель пятикратной спирали и ее функция

Примечание – Источник: [3]

Первая подсистема – это система образования, в которой формируется необходимый «человеческий капитал». Второй подсистема – экономическая, концентрирует и фокусирует «экономиче-

ский капитал» (например, предпринимательство, машины, продукты питания, технологии и деньги). Третья подсистема – политическая, т.е. «политико-правовая капитал» (например, законы, планы, политика и т. д.). Четвертая подсистема объединяет две формы «капитала» - «социальный капитал» и «информационный капитал». Пятая подсистема – окружающая среда имеет решающее значение для устойчивого развития и обеспечивает людей «природным капиталом» (например, ресурсами, растениями, разнообразием животных и т. д.). Все подсистемы Пятикратной спирали выполняют функции, которые влияют друг на друга.

Эмпирическую базу исследования составил набор всех доступных статистических и интегральных показателей. Все показатели были стандартизированы, а затем для их лучшего восприятия был осуществлен переход на шкалу Т по формуле $T=50+10*z$. Факторы, соответствующие модели пятикратной спирали, получают как средние арифметические соответствующих показателей; интегральный индикатор модели пятиступенчатой спирали получается как среднее арифметическое значений пяти подсистем.

Таким образом, реализация концепции «зеленой» экономики повысит уровень и качество жизни населения, сделает продукцию более конкурентоспособной за счет снижения энергозатрат и использования вторичной переработки.

Список использованных источников

1. United Nations Conference on Sustainable Development, Rio+20 [Electronic resource]. – Mode of access: <https://sustainabledevelopment.un.org/rio20>. – Date of access: 25.03.2022.
2. Rethinking the Economic Recovery: A Global Green New Deal [Electronic resource]. – Mode of access: <https://www.cbd.int/development/doc/UNEP-global-green-new-deal.pdf>. – Date of access: 26.03.2022.
3. The Quintuple Helix innovation model: global warming as a challenge and driver for innovation [Electronic resource]. – Mode of access: <https://link.springer.com/article/10.1186/2192-5372-1-2>. – Date of access: 30.03.2022.

УДК 631.147

ОРГАНИЧЕСКОЕ СЕЛЬСКОЕ ХОЗЯЙСТВО В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.В. Королькова, А.В. Шик, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешикова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Сельское хозяйство является важной отраслью экономики Республики Беларусь, обеспечивающей продовольственную безопасность страны. В связи с увеличивающейся нагрузкой на природную среду и, как следствие, снижением плодородия почв, их производительности, учёными был предложен альтернативный путь развития отрасли – органическое сельское хозяйство. В Беларуси производство экологически чистых сельскохозяйственных продуктов и ведение органического сельского хозяйства является одним из приоритетных направлений развития отрасли. Страна заинтересована в дальнейшем развитии аграрного производства органической продукции, позволяющего расширить экспорт аграрной продукции, а также способствующего развитию регионов и фермерских хозяйств.

Органическое сельское хозяйство – это система ведения аграрного производства, которая сводит к минимуму или полностью исключает использование искусственных минеральных удобрений, пестицидов, генетически модифицированных организмов, регуляторов роста и химических кормовых добавок. Она соответствует документально зафиксированным и официально утвержденным отраслевым нормам и базируется на ведении севооборотов, использовании современных сортов растений и пород животных, внесении «зеленых» удобрений (растительных остатков, навоза), применении биологических методов борьбы с вредителями, а также щадящих способов обработки почвы [1, с. 39].

Органическое сельское хозяйство стало интенсивно развиваться во многих странах мира в последние десятилетия как перспективное направление современного экологического агропродовольственного рынка. В настоящее время около 90% всего мирового объема продаж органической продукции приходится на США (24,3 млрд. евро), Германию (7,6 млрд. евро), Францию (4,4 млрд.

евро), Китай (2,4 млрд. евро), Канаду (2,3 млрд. евро), Великобританию (2,0 млрд. евро) [2, с. 20]. В Беларуси же эта отрасль пока не приобрела такого масштаба: согласно данным Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, территория, отведенная под органическое сельское хозяйство, занимает всего около 0,18% (1600 га) общей площади сельскохозяйственных земель нашей страны. В 2020 году в республике насчитывалось порядка 45 производителей органической продукции, включая фермерские хозяйства, личные подсобные хозяйства, сельскохозяйственные и другие организации. С 2017 года данный показатель увеличился в 2,5 раза [3].

Земли лесного фонда Беларуси обладают значительным потенциалом: на них ежегодно можно заготавливать до 50 тыс. т ягод и плодов, 60 тыс. т грибов и 90 тыс. т лекарственного сырья, а биологические ресурсы березового сока составляют 480 тыс. т. В 2020 году в республике действовало 8 сертифицированных операторов по заготовке органических ягод. По объемам ежегодных заготовок дикорастущих ягод лидирующие позиции занимает черника (5 тыс. тонн) и клюква (1 тыс. тонн). Исходя из этого, имеются возможности кратно нарастить объемы заготовки органической дикорастущей продукции, в особенности, ягод, ресурсы заготовки которых используются лишь на 12 %. Также важным сегментом сельского хозяйства, обладающим высоким экспортным потенциалом, является производство органической продукции на основе лекарственного и пряно-ароматического сырья. В ряде организаций Витебской, Гродненской и Брестской областей, где организован полный цикл от производства сырья до переработки, отмечается дальнейшее расширение площадей под лекарственными и пряно-ароматическими растениями. Производство лекарственного и пряно-ароматического сырья в сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах в 2019 году составило 759 тонн [4, с. 16].

В 2019 году органическое производство развивалось в четырех из шести областях республики. Основная часть производителей представлена фермерскими и личными подсобными хозяйствами населения. Перспективным направлением являются агроусадьбы, общая численность которых в республике в 2021 г. составила 2936 единиц.

За 2020 год на территории области сертификаты на производство органической продукции получены ООО «Биолоджико Компани» Пинского района (площадь сельскохозяйственных земель, сертифицированных на производство органической продукции, составляет порядка 400 га); КФХ «АгроФерма» Пинского района (площадь – 4 га, произведено 30 тонн клубники); КФХ «Фортуна-Агро» Барановичского района (площадь земель – 194,33 га, произведено 6,1 тонны люпина, 63,9 тонны бобов, 3,7 тонны силфи прорзеннолистной, 129,6 тонны картофеля, 78,2 тонны капусты, 143,3 тонны гречихи, 138,7 тонны овса, 13,9 тонны фацелии с подсевом донника); ЛПХ «Лутаева Дмитрия Ивановича» Березовского района (площадь земель – 3,3 га, произведено 8 тонн овощных культур) [4, с. 17].

Несмотря на существенное развитие органического сельского хозяйства в Республике Беларусь, в этой области существует ряд проблем:

- Недостаточная законодательная база;
- Недостаточный спрос на органическую продукцию в связи с высокой её стоимостью;
- Отсутствие каналов сбыта;
- Трудности в транспортировке, большие расходы на неё.

Однако органическое сельское хозяйство имеет ряд преимуществ для производителей и потребителей, таких как:

- Экономия средств за счет отказа от дорогих синтетических удобрений;
- Защита окружающей среды и здоровья потребителей;
- Гарантия качества выпускаемой продукции;
- Утилизация и компостирование отходов для удобрения почв и, как следствие, улучшение ее качеств.

Таким образом, органическое сельское хозяйство является перспективным направлением сельскохозяйственного производства. Оно способствует сохранению природных богатств, обеспечивает население высококачественными и экологически чистыми продуктами питания. При правильном использовании современных научных разработок органическое сельское хозяйство способно

принести экономическую и экологическую пользу, как для развитых, так и для развивающихся стран.

Список использованных источников

1. Радченко, Н. Современное состояние и перспективы развития органического сельского хозяйства в Республике Беларусь / Н. Радченко, Е. Соколовская // *Аграрная экономика*. – 2019. – № 5. – С. 19–26.
2. Архипов В.А. Органическое сельское хозяйство: зарубежный опыт и российские перспективы / В.А. Архипов, А.Г. Калугина // *Успехи современной науки и образования*. 2017. Том 3. № 3.
3. Официальный сайт министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Информация о развитии органического сельского хозяйства в Республике Беларусь – Минск, 2021 – Режим доступа: <https://mshp.gov.by/documents/orgproizvodstvo/fbb17ace39788c02.html> – Дата доступа: 24.03.2022.
4. Национальное агентство инвестиций и приватизации [Электронный ресурс] / Органическое сельское хозяйство в Республике Беларусь: текущее состояние и перспективы – Режим доступа: https://investinbelarus.by/upload/medialibrary/b48/organicheskoe-selskoe-khozyaystvo-1_compressed-4_.pdf – Дата доступа: 24.03.2022.

УДК 338.27

АНАЛИЗ ДИНАМИКИ СЛОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РОСТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.С. Куцко, 2 курс

*Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Республика Беларусь в собственной социально-экономической политике придерживается целей и приоритетов, которые сформулированы и зарекомендовали себя на протяжении последних нескольких лет. Основная задача социально-экономического развития Республики Беларусь – рост благосостояния и улучшение условий жизни населения на основе совершенствования социально-экономических взаимоотношений, инновационного развития и повышения конкурентоспособности экономики [2].

Экономический рост выражается в повышении потенциального и реального валового внутреннего продукта страны (ВВП), в увеличении экономической мощи страны и её регионов.

Динамика ВВП Республики Беларусь представлена на рисунке 1.

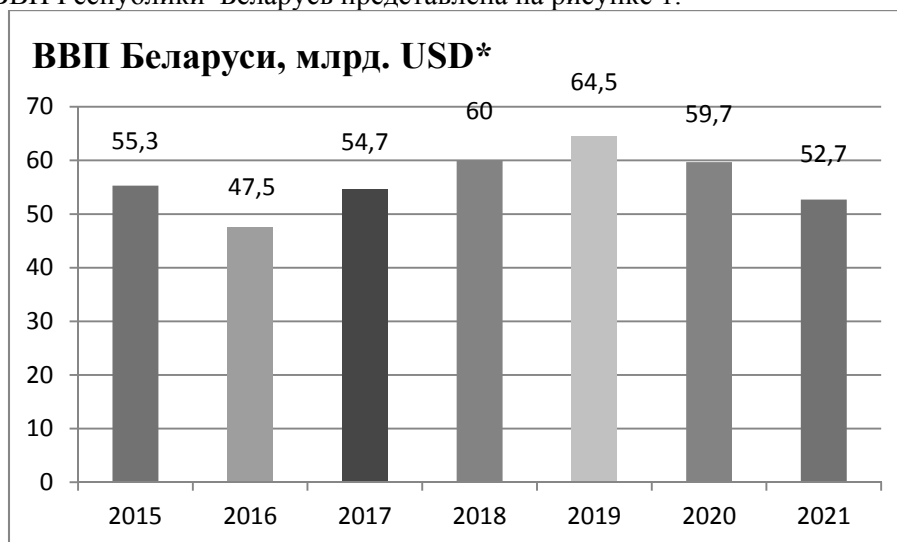


Рисунок 1. – Динамика изменения ВВП в 2015-2021 годах

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1]

Можно отметить, что ВВП Беларуси в 2021 году снизился на 11,7% по сравнению с 2020 годом и на 18,3% по сравнению с 2019 годом (рис. 1).

Среди основных вызовов для Беларуси в 2021 году стали снижение внешнего и внутреннего спроса вследствие пандемии коронавируса, социально-экономического кризиса, роста инфляционно-девальвационных ожиданий, ослабления российского рубля к доллару США и снижения доверия к банковской системе.

Госпредприятия, несмотря на падение внешнего спроса из-за пандемии, в предыдущем году старались сохранить объемы производства, что привело к ухудшению финансовых показателей на микроуровне. Накопленные складские запасы и финансовые проблемы замедляют рост промышленного производства в 2021 году. Объем ВВП в январе – сентябре 2021 г. в текущих ценах сложился в сумме 173 млрд. рублей. Темп ВВП за 9 месяцев 2021 г. в сопоставимых ценах составил 102,7% [1].

Тем не менее, в ключевых направлениях программы социально-экономического развития Беларуси на 2021-2025 годы заложен рост ВВП Беларуси в реальном выражении к 2025 году не менее чем в 1,2 раза к уровню 2020 года [3].

По оценкам экспертов Европейского банка реконструкции и развития в 2022 году прогнозирует небольшой спад ВВП на уровне 8%. ЕБРР констатировал ухудшение деловой среды в Беларуси в связи с продолжающимися массовыми протестами после президентских выборов, которые прошли в августе 2020. В связи с данными событиями ЕБРР выделяет угрозу для IT-сектора страны, который оставался основным источником роста экономики в первой половине 2020 года, компенсируя ухудшение ситуации в перерабатывающей промышленности из-за пандемии коронавируса.



Рисунок 2. – Основные показатели внешней торговли в 2015-2021 годах

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1]

Исходя из данных (рис. 2), экспорт Беларуси в 2021 году вырос на 36,7% по сравнению с 2020 годом и на 21% по сравнению с 2019 годом.

Белорусская экономика в современном виде формировалась как экспортоориентированная. В настоящий момент на экспорт поставляется большая часть производимого в стране продукта. Это имеет под собой основания. Значительная доля продукции промышленности просто не может быть реализована только на внутреннем рынке, ввиду недостаточно числа покупателей. С другой стороны уменьшение объемов производства и замена одного вида продукции на другие, более востребованные на внутреннем рынке, не представляется возможным в связи с "Эффектом масштаба". Т.е. более выгодным для современного промышленного предприятия является массовый выпуск [3].

Независимые аналитики предсказывают еще более глубокое падение на фоне удара по ИТ- сектору и бюджетного дефицита.

Таким образом, главной задачей правительства на ближайшую перспективу является осуществление государством мероприятий по решению социальных и экономических проблем, обеспечить стабильный экономический рост и снизить социальную напряженность в обществе, усилить инвестиционный компонент прогресса и придать экономике инновационную направленность. Предполагается, что использование механизмов сглаживания, оптимизирует темпы экономического роста, что весьма важно для трансформирующейся экономики.

Список использованных источников

1. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Белорусский Национальный статистический комитет.– Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>– Дата доступа: 17.03.2022.
2. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 - 2025 годы: Указ Президента Респ. Беларусь, 29 июля 2021 г., № 292 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2021. – № 292.
3. Рейтинговое агентство ВIKRatings [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://bikratings.by> – Дата доступа: 17.03.2022.

УДК 338.439.4

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. Макаревич, П.В. Михута, 2 курс

*Научный руководитель – Р.Н. Грабар, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В последние годы экспорт товаров сельскохозяйственных предприятий и пищевой промышленности обеспечивает около 20 процентов валютных поступлений от поставок товаров за рубеж наряду с такими отраслями, как химическая промышленность, производство машин, оборудования, транспортных средств и т. д. На мировом рынке реализуется до 40 % и пищевой промышленностью, что составляет 8-9 % ВВП Беларуси [1].

Молочная промышленность – высокоразвитая отрасль, оснащенная передовой современной техникой. Крупнейшими предприятиями отрасли являются открытое акционерное общество (ОАО) «Савушкин продукт» (г. Брест), холдинг «Могилевская молочная компания «Бабушкина крынка» (г. Могилев), ОАО «Минский молочный завод № 1» (г. Минск), ОАО «Гормолзавод № 2» (г. Минск), ОАО «Милкавита» (г. Гомель). Ассортимент молочной отрасли Республики Беларусь включает более 1500 наименований, в т. ч. масла сливочного – 30, сыров всех видов – более 300, цельномолочной продукции – более 700. В последние годы молокоперерабатывающие предприятия страны осваивают новые, нетрадиционные для отечественной отрасли виды продукции [2].

Наиболее характерными признаками развитого молочного рынка являются удовлетворенный спрос на молоко и молочные продукты, активизация спроса у потребителей, гибкость системы экономических отношений в цепочке «производство – переработка – потребление», сочетание невмешательства государства в хозяйственную деятельность субъектов молочного рынка с его регулированием на региональном, межрегиональном и национальном уровнях, наличие адекватной рыночным условиям нормативно-правовой базы.

На внутреннем рынке страны потребляется около 50% производимой молочной продукции, оставшиеся 50% направляются на экспорт [2]. Одной из составляющих конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является их бренд. Еще несколько лет назад кроме товарного знака «Савушкин» на рынке не было профессионально брендированной молочной продукции. Сейчас ситуация меняется. Потребитель уже знает и выбирает такие товарные знаки как «Бабушкина крынка», «Здравушка-Милк», «Беллакт», «Моя Славита» и т. п. Региональные производители начали задумываться о том, что выживание и расширение рынка невозможно без контакта с потребителем.

Перспективы производства молочной продукции в Беларуси на ближайшие годы положительные, что определяется ростом внутреннего спроса, а также расширением географии экспорта молочной продукции. Рынок молочных продуктов с длительным сроком хранения характеризуется сильной зависимостью от конъюнктуры рынка, где присутствует ряд стран (Новая Зеландия, страны Европейского Союза, Австралия и Соединенные штаты Америки), которые формируют мировую ценовую политику. Конкурентоспособность белорусских товаропроизводителей пока им уступает [2].

Показатель рентабельности продаж молока за 2021 год обеспечен на уровне 21,2%. Производство молока в общественном секторе за прошедшую пятилетку увеличено на 11%, причем рост объемов производства обеспечивается ежегодно. Положительная динамика производства молока сохранилась и в 2021 году, произведено 7587,9 тыс. т молока или 101,1% к 2020 году [3]. Порядка 64% произведенного молока, или 5 млн т, поставляется на экспорт. При этом практически все производимое сухое обезжиренное и сухое цельное молоко экспортируется, сыры – 89,1%, масло – 72,5% [3].

Беларусь позиционируется как страна с производством натуральной качественной продукции. Развитый производственный потенциал позволил ей обеспечить высокий уровень среднедушевого производства и потребления: Беларусь лидирует в ЕАЭС по производству на душу населения мяса, молока. По производству молока на душу населения Беларусь опережает Казахстан в 2,5 раза, Армению, Кыргызстан и Россию – более чем в 3 раза [3]. По данным ЕЭК, производство на душу населения в Беларуси ресурса молока составляет 828 кг/чел. (в Армении – 225 кг/чел., Казахстане – 317 кг/чел., Кыргызстане – 252 кг/чел., России – 214 кг/чел.), мяса и мясопродуктов — 137 кг/чел (в Армении – 36 кг/чел., Казахстане – 62 кг/чел., Кыргызстане – 35 кг/чел., России – 77 кг/чел.) [3]. В 2025 году прогнозируется произвести 9,2 млн т, в 2030 году — 10,5 млн т. Это позволит сформировать дополнительные объемы для экспорта и увеличит приток валютной выручки в страну [3].

В 2021 г. белорусские предприятия поставили молочные продукты в 55 стран. За этот период экспорт молокопродуктов сложился в объеме 2,7 млрд. долл., или 111,6% к уровню 2020 года [4]. Беларусь сохраняет позиции ведущего экспортера молочной продукции и занимает третье место по экспорту масла и сухой молочной сыворотки, находится на четвертом месте по экспорту сыра и на пятом — по поставкам сухого обезжиренного молока. Ожидается, что к 2025 году темп роста производства молока и молочных продуктов окажется на уровне 124,4% к 2019 году, в том числе сыров — 122,1%, масла 110,5%, цельномолочной продукции — 122,2% и молочных консервов — 158,9% [4].

Белорусские молочные предприятия увеличили выручку и прибыль. Совокупная выручка 24 белорусских молокоперерабатывающих ОАО, результаты которых можно сравнить с 2019-м, увеличилась в 2020 году на 27% и составила 7,967 млрд руб. Крупнейшим предприятием отрасли остается ОАО «Савушкин продукт». Его выручка увеличилась на 35,12%, до 1,8 млрд руб. [5, с. 24]. Компания «Савушкин продукт» – лидер молочной отрасли Беларуси, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции в Восточноевропейского региона, входит в первую тройку крупнейших молочных компаний СНГ. Одним из драйверов роста стало присоединение Барановичского молочного комбината. Второе и третье места по размерам выручки у Слуцкого сыродельного комбината и «Бабушкиной крынки». Самую большую прибыль в 2020 году показал «Савушкин продукт». Она составила 51,34 млн руб., увеличившись за год в 2,3 раза. Второе место у «Молочного мира», а третье – у Кобринского маслосырзавода. Совокупная прибыль 24 молочных ОАО выросла в 2020 году на 11,8% и достигла 220,2 млн руб. [5, с. 24].

Производство осуществляется на 9 площадках, расположенных в Бресте, Березе, Иваново, Каменце, Пинске, Столине, Барановичах, Орше и Копыси. Производственные площадки сертифицированы в соответствии с высшими мировыми и национальными стандартами: СТБ ISO 9001 – 2015, ISO 14001, OHSAS 18001 и FSSC 22000. Автоматизация производственных процессов в компании составляет 90%. Это позволяет гарантировать высокое качество и безопасность производимых продуктов питания.

Группа компаний «Савушкин продукт» обеспечивает людей натуральными молочными продуктами без консервантов и искусственных наполнителей. Портфель брендов компании: «Савушкин», «Брест-Литовск», «TEOS», «Оптималь», «СуперКид», «SVEŽA», «Апети», «Сыры из Александрии», «Активил», «Березка», «Ласковое лето». Более 60% производимой продукции «Савушкин продукт» направляется на экспорт. Экспортный рынок – более 30 стран мира. Среди них: Рос-

сия, КНР, Казахстан, Азербайджан, Япония, Филиппины, Иордания, Сингапур, США, страны ЕС и др. [6].

Позиционируя себя как ведущего производителя молочной продукции «Савушкин продукт» должен учитывать жесткие конкурентные условия на внешнем рынке. Однако, несмотря на перемены, связанные с политическими событиями, перспективы роста продаж вполне реальны, поскольку мировой продовольственный кризис послужит мощным толчком для многих стран в установлении прочных связей с надежными партнерами на мировом рынке.

Список использованных источников

1. Сможет ли Беларусь прокормить себя сама в условиях санкций [Электронный ресурс] / ПРОДУКТ.ВУ. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/>. – Дата доступа: 27.03.2022.
2. Состояние и тенденции развития молочной промышленности Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Гомель: БТЭУПК. – Режим доступа: <http://lib.i-bteu.by/bitstream/handle/>. – Дата доступа: 27.03.2022.
3. В Беларуси наращивают производство молока [Электронный ресурс] / ПРОДУКТ.ВУ. – Режим доступа: <https://produkt.by/news/>. – Дата доступа: 27.03.2022.
4. Белорусская молочка в прошлом году поставлялась в 55 стран мира [Электронный ресурс] / AGRONEWS – мультифункциональная web-платформа для сельского хозяйства и промышленности. – Режим доступа: <https://agronews.com/by/tu/news/breaking-news/2022-02-17/54747>. – Дата доступа: 27.03.2022.
5. Мясо-молочная бухгалтерия: сколько заработали заводы в 2020 году / Е. Ерощенко // «Белорусское сельское хозяйство»: Научно-практический аграрный журнал. – Минск, 2021. – 162 с.
6. Официальный сайт группы компаний Санта [Электронный ресурс] / ОАО «Савушкин продукт» – холдинг Санта. – Режим доступа: <https://santaholding.com/sfery-deyatelnosti/savushkin-produkt/>. – Дата доступа: 27.03.2022.

УДК 630*6 (476)

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЛЕСНЫХ ХОЗЯЙСТВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА ПРИМЕРЕ ГЛХУ «ПИНСКИЙ ЛЕСХОЗ»: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.А. Микулко, Я.С. Клыга, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В Республике Беларусь леса являются одним из основных возобновляемых природных ресурсов и важнейших национальных богатств. Леса и лесные ресурсы имеют большое значение для стабильного социально-экономического развития страны, обеспечения ее экономической, энергетической, экологической и продовольственной безопасности [1].

По ряду ключевых показателей, характеризующих лесной фонд (лесистость территории, площадь лесов и запас растущей древесины в пересчете на одного жителя), Беларусь входит в первую десятку лесных государств Европы. Для этого предусмотрено выполнение Государственной программы «Белорусский лес» на 2016-2020 годы [2]. Целевые показатели данной программы представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Сводные целевые и целевые показатели государственной программы «Белорусский лес» на 2016-2020 гг.

Наименование показателей	Единица измерения	Значения показателя по годам				
		2016	2017	2018	2019	2020
Лесистость территории	процентов	39,6	39,7	39,8	39,9	≈ 40,1
Объем заготовки древесины с 1 гектара лесных земель	куб. метров с гектара	2,3	2,35	2,4	2,45	≈ 2,50
Средний запас лесных насаждений	куб. метров на гектар	198	200	203	208	≈ 210

Примечание – Источник: [2, с.36-37]

Из данных таблицы можно заметить, что программой предусмотрен планомерный рост основных показателей эффективности деятельности лесных хозяйств на территории Республики Беларусь. Как минимум в 2020 году предусматривается рост лесистости территории на 0,2 п.п; на 0,05 куб. метров с гектара объемов заготовки древесины с 1 гектара лесных земель, а также средний запас лесных насаждений в 2020 году должен увеличиться минимум на 2 куб. метров на гектар.

Для того, чтобы выполнить все предусмотренные цели на территории Республики Беларусь действует 98 государственных лесохозяйственных учреждений (лесхозов). Одним из них является ГЛХУ «Пинский лесхоз».

Пинский лесхоз расположен в южной части Брестской области Республики Беларусь на территории двух административных районов: Пинского (45,7 %) и Ивановского (54,3 %), южная граница которого проходит по государственной границе с Украиной. Общая площадь государственного лесного фонда по состоянию на 01.01.2022 г составляет 91,9 тыс. га, в том числе покрытая лесом площадь – 81,9 тыс. га. На 01.01.2022 года в составе лесхоза находится 9 лесничеств: Житновичское, Кончицкое, Молотковичское, Сошненское — расположенные на территории Пинского административного района и Бродницкое, Дружиловичское, Завышанское, Ивановское, Одрижинское — на территории Ивановского района. ГЛХУ «Пинский лесхоз» специализируется на выращивании посадочного материала в базисном питомнике Ивановского лесничества, на проведении рубок ухода в молодняках, на заготовке древесины при проведении рубок ухода и главного пользования.

Основным направлением деятельности лесхоза является — воспроизводство леса, его выращивание, охрана леса от пожаров и самовольных рубок, защита леса от болезней и вредителей, а так же проведение рубок промежуточного и главного пользования.

За предыдущие годы основными видами выпускаемой продукции на внутренний рынок были: балансы сосновые, фанерное сырье мягколиственных пород, круглые лесоматериалы различных древесных пород, дрова населению и для поставок на минитэц и гортопам. На экспорт реализуется продукция полученная от производства деревообрабатывающего цеха (пиломатериалы, щепы) [3].

Рассмотрим выполнение социально-экономических показателей за 2021 год по ГЛХУ «Пинский лесхоз».

Таблица 2. – Социально-экономические показатели ГЛХУ «Пинский лесхоз» за 2021 г.

Наименование показателей (ед. измерения)	Базисный период	Отчетный период		Выполнение плана, %	Темп роста, %
	2020 г.	План 2021 г.	Факт 2021 г.		
Выпуск товарной продукции, тыс. руб.	10651	17671	19702	111,5	185,0
Экспорт, долл. США	1291,1	890	1567,7	176,1	121,4
Доля экспорта в ТП, %	25,0	20,0	17,7	х	х
Лесозаготовки, тыс. м ³	228	193	204,6	106,01	89,7
Вывозка, тыс. м ³	164,4	175	177,4	101,3	107,9
Производство пиломатериалов, тыс. м ³	14,1	12	12,7	105,8	90,0
Реализация пиломатериалов, тыс. м ³	13,4	12	11,7	97,5	87,3
Поступления от лесохозяйственной деятельности, тыс. руб.	5224	6175	6608	107,0	126,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [4].

Проанализировав данные таблицы, можно прийти к выводу о том, что в 2021 году планом предусмотрено снижение практически всех позиций, но фактически в 2021 году план был перевыполнен в среднем на 12-15%. Наибольший рост показывает выпуск товарной продукции (85%) это

говорит о том, что продукция, изготовленная на ГЛХУ «Пинский лесхоз», пользуется достаточно высоким спросом.

В целом деятельность лесхоза можно считать достаточно эффективной как в целом, так и в рамках выполнения государственной программы, но существуют некоторые проблемы, которые являются тормозящими факторами для достижения поставленных целей. Одной из проблем являются стихийные бедствия: лесные пожары. Они справедливо считаются во всем мире одними из крупнейших по охвату территорий стихийными бедствиями. Следствием пожаров является снижение качественного и породного состава лесного фонда, экологических функций лесов, трансформация территорий, покрытых лесом. В связи с этим предупреждение и тушение лесных пожаров является одной из наиболее актуальных задач, стоящих перед государственной лесной охраной Республики Беларусь. В 2018 году было проведено устройство 78,9 тыс. км минерализованных полос и 40,6 км противопожарных разрывов, установлено 5232 аншлага и 5402 шлагбаума. В 2019 году приобретено 60 мотопомп, 1039 ранцевых опрыскивателей, 35,7 тыс. метров пожарных рукавов, 5 воздуходувок с устройствами для подачи воды, 4 лесопожарных модуля [1].

Также проблемой являются вредители и болезни. Защита лесов осуществляется с использованием экологически безопасных препаратов, отвечающих международным требованиям сертификации лесов и разрешенных для применения в Республике Беларусь. На особо охраняемых природных территориях применяются только биологические средства защиты леса [1].

Лесное хозяйство Беларуси, результативно исполняя принципы неистощительного многоцелевого лесопользования, имеет большое значение для стабильного функционирования лесного сектора страны, способствует развитию смежных отраслей экономики. Его экономическая, экологическая и социальная роль непрерывно возрастает. Все это дает право сказать, что на сегодняшнем этапе лесное хозяйство из традиционно сырьевой отрасли превращается в инфраструктурную, одну из ключевых в народнохозяйственном комплексе, в особенности в сельских районах страны.

Список использованных источников

1. Министерство лесного хозяйства Республики Беларусь. Лесной фонд. Охрана и защита лесов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mlh.by/our-main-activites/forestry/forests/>. – Дата доступа: 15.03.2022.
2. Об утверждении Государственной программы «Белорусский лес» на 2016-2020 годы (в ред. Постановлений Совмина от 20.12.2016 №1048, от 20.12.2017 №975) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://goo.su/0kq0/>. – Дата доступа: 15.03.2022.
3. Официальный сайт ГЛХУ «Пинский лесхоз» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://пинский-лесхоз.бел/o-leshoze>. – Дата доступа: 15.03.2022.
4. Социально-экономические показатели ГЛХУ «Пинский лесхоз» за 2021 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://пинский-лесхоз.бел/социально-экономические-показател>. – Дата доступа: 15.03.2022.

УДК 504:332.33

ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ИХ ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

П.В. Михута, А.А. Макаревич, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Земельные ресурсы – это та часть мирового земельного фонда, которая пригодна для хозяйственного использования.

Земельные ресурсы создают основу для сельскохозяйственного производства, ведения лесного хозяйства, а также для городской застройки и расселения сельского населения, размещения промышленных предприятий, транспортных коммуникаций и всех других видов наземной деятельности человека.[3]

Земельные ресурсы включают все виды земель: сельскохозяйственного назначения, населенных пунктов, промышленности, транспорта, курортов, заповедников, государственного лесного фонда. Земельный фонд Республики Беларусь остается неизменным и на начало 2020 года состав-

ляет 207,6 тыс. га. Сельскохозяйственные земли занимают 41 % от общей площади, лесные земли - 42%, поверхностные воды, включая болота – 6%, прочие земли – 11%. [1]

Для экологически обоснованного и сбалансированного использования и охраны земельных ресурсов необходимо формирование оптимальной структуры землепользования, минимизация негативного воздействия на земли разноплановой хозяйственной деятельности, совершенствование нормативно-методического обеспечения использования и охраны земель и почв. [3]

Таблица – Распределение сельскохозяйственных земель Беларуси

Категория земель	Общая площадь сельскохозяйственных земель, тыс.га			Изменения, +/-
	2010 г.	2015 г.	2020 г.	
Сельскохозяйственные земли	8926,9	8632,3	8390,6	-241,7
Пахотные земли	5516,5	5662,1	5713,1	51
Земли под постоянными культурами	120,3	117,8	106,5	-11,3
Луговые земли	3263,1	2844,0	2567,5	-276,5

Примечание – составлено автором на основании источника [1]

По данным таблицы можно сделать вывод о том, что последние 10 лет в структуре земельных ресурсов Республики Беларусь существует тенденция к сокращению площади сельскохозяйственных земель. По данным на 2020 г. сельскохозяйственные земли составляют 40,4% от общей площади земель Республики Беларусь (-1,18% по сравнению с 2015 г.). Площадь луговых земель с каждым годом уменьшается, к 2020 г. они составили 12,4% от общей площади земель Республики Беларусь (-1,3% за 2015-2020 гг.).

Особую ценность представляют пахотные земли (пашня), наиболее интенсивно эксплуатируемая часть земельных ресурсов, систематически обрабатываемая и используемая под посевы сельскохозяйственных культур. В 2020 г. пахотные земли Беларуси занимают 27,5% земельного фонда Беларуси.

Почвенные ресурсы являются основой сельскохозяйственного производства любой страны. Поэтому эффективное использование их, сохранение плодородия относятся к числу важнейших государственных задач, стоящих перед аграрной отраслью.

Земля, прежде всего почвенный покров, подвержена различным внешним воздействиям. Любые действия, приводящие к нарушению физических, физико-химических, химических, биологических и биохимических свойств почвы, вызывают её загрязнение. [3]

Загрязнение земель – это внесение химических загрязнителей в количествах и концентрациях, превышающих способность почвы к их разложению и снижающих ее плодородие. В больших масштабах происходит загрязнение почв:

- при открытых разработках полезных ископаемых;
- радиоактивными веществами;
- вследствие сельскохозяйственной деятельности, работы транспорта и коммунально-бытовых предприятий. [3]

Можно выделить мероприятия по улучшению использования земельных ресурсов:

- ограничение влияния промышленности, строительства;
- улучшение земель в рамках самого сельского хозяйства;
- запрещение или ограничение рубки леса в эрозионно-опасных местах; • соблюдение правил вспашки земель и сева на крутых склонах;
- регулирование стока, укрепление оврагов.

По данным государственного земельного кадастра по состоянию на 1 января 2020 г. площадь сельскохозяйственных земель в целом по республике по сравнению с 2010 г. уменьшилась на 536,3 тыс.га. Возрастающая тенденция сокращения сельскохозяйственных земель оказывает негативное воздействие на качество, урожайность и объёмы производства растениеводства и животноводства. Также одним из существенных негативных последствий является снижение доходов сельского хозяйства.

Список использованных источников

1. Сельское хозяйство Беларуси [Электронный ресурс]/Национальный сайт-навигатор по аграрным Интернет-ресурсам Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://aw.belal.by/russian/prof/prof.htm#earthquake>. – Дата доступа: 23.03.2022
2. Равино А.В., Оценка природных ресурсов: учеб.-метод. Пособие / А. В. Равино. – Минск: БГТУ, 2015. – 128 с.
3. Шимонова О.С., Соколовский Н.К. Экономика природопользования : Учеб. пособие /Шимонова О.С., Соколовский Н.К. – М.:ИНФРА-М, 2005. – 377 с.

УДК 339.94

СОВМЕСТНЫЕ И МАЛЫЕ ПРЕДПРИЯТИЯ КАК СРЕДСТВО ИНТЕРНАЦИОНАЛИЗАЦИИ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛИЗАЦИИ МИРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

К.А. Новик, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Паршутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Для современного этапа развития рыночных отношений характерным является усиление интернационализации и глобализации процессов организации финансов других сфер деятельности как государства, так и хозяйствующих субъектов.

В условиях, когда деятельность крупных предприятий требует совершенствования, представляется целесообразным и актуальным рассмотрение вопросов кооперации крупного и малого бизнеса как реального резерва улучшения их положения и макроэкономической ситуации в целом.

Назначение малого бизнеса в экономической системе государства состоит в том, что он помогает строить связи крупного бизнеса с потребителями. Кроме того, малые предприятия являются поставщиками крупных корпораций, для которых экономически не выгодно производство различных деталей и полуфабрикатов, предоставление услуг, обслуживание и ремонт и т.д.

Глобализация - это объективный социальный процесс, содержанием которого является растущие взаимосвязь и взаимозависимость национальных экономик, национальных политических, социальных систем, национальных культур и окружающей среды.

При условиях глобализации международные корпорации становятся частью треугольника, в котором, кроме них, действуют местные фирмы, а также другие международные конкуренты. Каждой корпорации приходится вести конкурентную борьбу в трех направлениях:

- 1) с местным конкурентом данной страны;
- 2) с иностранным конкурентом в данной стране;
- 3) с иностранными конкурентами на зарубежных рынках [1].

Чтобы добиться успеха в условиях глобализации, международным корпорациям приходится предлагать, а местным фирмам воспринимать не отдельные действия компаний, а целый комплекс предложений - так называемые пакеты развития, содержащие все основные аспекты бизнеса: от исследований и персонала к рекламе и капиталу.

Эта идея была обоснована С. Роненом. Согласно этой идее реальное продвижение бизнеса к эффективному производству товаров и услуг требует комплекса «пакета развития», в состав которого входят: капитал, технологии, информация, квалификация и компетенция персонала, рекламная и консалтинговая поддержка, сбытовая сеть и др. Можно получать составляющие пакета долями отдельно от различных фирм и дешевле, но достижения мирового уровня производственных процессов замедляются. В этой связи следует обратить внимание на эффективность внедрения «пакетов развития» международных корпораций «Мак-Доналдс», «Кока-Кола» и др.

С развитием процессов интернационализации формы международного бизнеса изменяются от простых (международная торговля) до сложных (международные корпорации с прямыми иностранными инвестициями).

Для понимания этапов интернационализации полезно использовать известную модель EPRG (этноцентризм – полицентризм – региоцентризм – геоцентризм), разработанную Говардом Перлмуттером. Этноцентризм (E) означает подчинение зарубежных операций внутренним операциям.

Полицентризм (P) - учет особенностей бизнес-среды каждой принимающей страны. Региоцентризм (R) - сосредоточение полномочий и коммуникаций на региональном уровне, который включает группу принимающих стран-соседей. Геоцентризм (глобализм) (G) - означает деятельность компании по всему миру путем развития сотрудничества штаб-квартиры с филиалами для разработки стандартов и процедур, отвечающих и общим, и локальным задачам фирмы.

Выбор рациональной формы интернационализации бизнеса зависит от стратегических целей фирмы и конкретных условий деятельности на родине и за рубежом.

В современной ситуации в Республике Беларусь малому бизнесу необходима финансовая поддержка и создание инфраструктуры, поддерживающей его развития.

На сегодняшний день продолжается работа над выполнением госпрограммы по развитию малого и среднего бизнеса в Беларуси. Госпрограмму «Малое и среднее предпринимательство» на 2021–2025 годы Совмин утвердил постановлением от 29.01.2021 № 56.

К инфраструктуре, поддерживающей развитие малого бизнеса, относятся: специальные фонды; специальные банки, обслуживающие малый бизнес, или кредитные линии; инновационные центры; научно-технологические парки; информационные центры; общественные и государственные организации [2].

В качестве мотивов интернационализации бизнеса можно выделить: расширение рынков сбыта; поиск и получение новых ресурсов; диверсификация источников снабжения и сбыта.

К основным методам интернационализации малых предприятий относятся: экспорт и импорт товаров и услуг, венчурное финансирование, совместное предпринимательство, лицензирование, франчайзинг, правленческий контракт, субконтрактация, аутсорсинг, лизинг [1].

Каждый способ выхода на зарубежный рынок имеет свои преимущества и недостатки. Доступность новых рынков сбыта и партнеров по бизнесу позволит расширить производство, использовать новые идеи и методы при изготовлении продукции. Малые предприятия смогут зарекомендовать себя на зарубежных рынках, как производители высококачественной и востребованной продукции.

Интернационализация является экономически выгодным решением проблемы дальнейшего развития существующих малых предприятий, а также поиска новых рынков сбыта продукции. Доступность новых рынков сбыта и партнеров по бизнесу позволит расширить производство, использовать новые идеи и методы при изготовлении продукции. Малые предприятия смогут зарекомендовать себя на зарубежных рынках, как производители высококачественной и востребованной продукции.

Сотрудничество крупных и малых предприятий позволяет не только выйти на миллионы потребителей через розничную сеть различных мелких торговых точек, но и оперативно улавливать изменение спроса потребителей и реагировать на него. Экономически выгодно, чтобы крупные компании доверяли малым предприятиям производство продукции, требующей применения высокопрофессиональных навыков, а не самим изготовлением. Часть малых и средних предприятий включена в монопольные производственные комплексы, крупные компании являются клиентами небольших фирм, а последние - поставщиками крупных фирм.

Благодаря малому бизнесу появляются дополнительные доходы у населения, следовательно, появляется дополнительный спрос на потребительские товары и услуги. Из вышесказанного следует, что малые предприятия являются неотъемлемой частью социально-экономической системы страны при формировании рыночных структур, обеспечивающих:

– стабильность рыночных отношений, поскольку значительная часть населения втягивается в эту систему отношений (согласно иностранным ученым, стабильность системы обеспечивается при условии, что 20-30% граждан страны имеют собственный бизнес);

– необходимая мобильность в рыночных условиях (малые предприятия создают глубокую специализацию и широкое сотрудничество производства, без чего его высокая эффективность невозможна, в конечном итоге это приводит к динамичному экономическому развитию и экономическому росту национальной экономики);

– пополнение доходной части бюджета. При динамичном и масштабном развитии малых и средних предприятий экономический и социальный прогресс в стране в значительной степени [4, с. 7].

Таким образом, субъекты малого бизнеса в условиях глобализации являются более мобильными, они обеспечивают занятость населения, а также высокий уровень развития инновационных технологий и экспорта. Каждое современное государство принимает меры для развития малого бизнеса в целях повышения своего социально-экономического развития. Только постоянный диалог между бизнесом и государственными структурами может стать реальной основой государственной политики, на практике обеспечивающей благоприятный предпринимательский климат, тем более что отечественное предпринимательство серьезно зависит от политической конъюнктуры, решений властей всех уровней и деятельности их институтов, особенно на местах.

Список использованных источников

1. Портал Analytics quality management [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<https://aqm.by/stati/ypravlenie-financ/organizatsiya-finansov-sovmestnykh-i-inostrannykh-predpriyatiy/>). – Дата доступа: 21.03.2022.
2. Портал Kodeksy-by.com [Электронный ресурс]. – Режим доступа: (<https://kodeksy-by.com/index.htm>). – Дата доступа: 22.03.2022.
3. Баткилина Г.В. Малое предпринимательство: тенденции развития и государственной поддержки // Экономика и политика, 2014. № 8.

УДК 336

«ЗЕЛЁНЫЕ» ФИНАНСЫ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.В. Панковец, С.С. Дашкевич, 2 курс
Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Глобальное изменение климата – фактор, который в данный момент оказывает колоссальное влияние на человечество и изменит экономический ландшафт в течение ближайших 50 лет. Мобилизация финансовых ресурсов для адаптации и смягчения результатов климатических изменений потребует выработки новых стратегий на государственном и корпоративном уровне, запуска новых инструментов, формирования и развития новых рынков.

В связи с этим приоритетным направлением в национальной экономике многих стран является «зелёное» финансирование. Ряд экспертов и авторитетных аналитико-консалтинговых компаний, например Bloomberg, рассматривают «зелёные» финансы в качестве синонима инвестиций в проекты экологически устойчивого развития и производство экологических товаров и услуг, включая и инвестиции в снижение выбросов парниковых газов, и адаптацию к изменению климата. Другие, в частности PricewaterhouseCoopers (PwC), трактуют «green» finance с позиций банковского сектора как «разновидность финансовых услуг и продуктов, используемых при принятии решений о займах, мониторинге и управлении рисками с учетом экологических факторов и способствующих реализации экологически ориентированных инвестиций и низкоуглеродных технологий, проектов, производств и предприятий» [1].

Как во всем мире, так и в Республике Беларусь возрастает внимание к повышению способности финансовой системы мобилизовать капитал для осуществления «зелёных» инвестиций, а также управлять рисками, связанными с изменением климата. Таким образом, не отставая от общемирового тренда в области «зелёной» экономики, в 2000 году Правительство Республики Беларусь присоединилось к Рамочной конвенции ООН об изменении климата (РКИК ООН), войдя в Приложение I, а также является стороной Киотского протокола с 2005 года. Правительство Республики Беларусь также подписало Копенгагенское соглашение (2009 г.) и приняло на себя обязательство к 2020 году сократить выбросы ПГ на 10% по сравнению с уровнем 1990 года. Это положение было впоследствии закреплено в Дохийской поправке к Протоколу, согласно которой Беларусь обязалась сократить выбросы ПГ на 12% по сравнению с уровнем 1990 года за период с 2013 до 2020 г [2].

На данный момент в Беларуси существуют возможности и перспективные направления развития «зелёного» финансирования, к которым можно отнести:

1. Создание особой «зеленой» нормативной базы и инфраструктуры, а также взаимодействие с международными организациями, иностранными инвесторами.

В Республике Беларусь положения по развитию «зелёного» финансирования закреплены в Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года, Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016–2020 годы, утвержденной Указом Президента Республики Беларусь от 15 декабря 2016 г. N 466, Национальном плане до 2020 года, Программе социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы.

Однако до настоящего времени не обоснованы эффективные направления внедрения в стране финансовых инструментов поддержки «зелёной» экономики, отсутствует комплексная законодательная база для оценки «зелёных» проектов, не создана система верификации и сертификации «зелёных» облигаций и других финансовых инструментов, нет специализированных «зелёных» фондов и банков [3].

Учитывая тот факт, что суверенные бонды всегда ассоциируются со страной, то иностранные инвесторы должны доверять всей системе, то есть должна быть создана прозрачная система взаимодействия между государственными органами, структурами и владельцами финансовых инструментов, при которой предоставление информации об использовании приобретённых средств, участниках проектов и др. характеризуется высокой степенью прозрачности.

2. Насыщение отечественного рынка инструментами «зелёного» финансирования.

На данный момент в мировой практике наиболее распространённым инструментом «зелёного» финансирования являются «зелёные» облигации. Ведущая роль в выпуске данного вида ценных бумаг, учитывая их преимущества, принадлежит эмитентам национального и субнационального уровня.

По оценкам ОЭСР, рынок «зелёных» облигаций к 2035 г. может увеличиться до 4,7–5,6 трлн. Долл. США (остаточная стоимость), а их ежегодный выпуск достигнет 620–720 млрд. долл. США. Несмотря на быстрый рост международного рынка «зелёных» бондов, его потенциал использован недостаточно. Даже при условии использования всего потенциала специалисты отмечают, что доля «зелёных» облигаций на рынке долговых обязательств будет составлять около 5%.

Одной из ключевых особенностей данного инструмента являются их исключительно высокие рейтинги. Эта особенность всегда расценивается эмитентами как конкурентное преимущество «зелёных» бондов по сравнению с другими видами долговых инструментов с фиксированным доходом. По данным СВИ, 45% выпущенных в 2014 г. облигаций с «зелёной» маркировкой имели рейтинг А3 и еще 16% – А2. Высокие кредитные рейтинги характерны как для маркированных, так и немаркированных «зелёных» облигаций, что связано с широкой государственной поддержкой (в том числе на международном уровне) выпуска этих бондов. Однако у облигаций с высоким рейтингом есть и обратная сторона – такие ценные бумаги в большинстве случаев характеризуются низким уровнем доходности. Поэтому неудивительно, что многие инвесторы критически высказываются об экономической обоснованности приобретения «зелёных» бондов или не стремятся к большим вложениям. Чтобы повысить заинтересованность инвесторов, аналитики стимулируют развитие рынка «зелёных» облигаций за счет роста сегмента корпоративных «зелёных» бондов. Корпоративные долговые инструменты, как правило, имеют менее высокие рейтинги (А и ниже), поэтому рассматриваются рынком как более рискованные и, следовательно, имеют более высокую доходность.

Если говорить о Республике Беларусь, то на мировом финансовом рынке наша страна уже на протяжении ряда лет размещает суверенные еврооблигации. В 2019 г. ОАО «Банк развития Республики Беларусь» выпустило свои первые еврооблигации на 500 млн. долл. США. Поэтому, учитывая приверженность нашей страны целям устойчивого развития, проработка вопроса размещения белорусских суверенных «зелёных» облигаций видится достаточно целесообразной и последовательной [4].

3. Повышение финансовой грамотности и проведение информационных, образовательных мероприятий в области экологии.

В связи с потребностью привлечения инвестиций в «зелёные» проекты домашними хозяйствами, появляется необходимость в повышении грамотности относительно инструментов «зелёного» финансирования, в частности «зелёных» бондов, среди населения. Также для данной цели необхо-

димы знания и в области экологии. На данный момент в Беларуси проведена значительная работа по популяризации образовательного проекта «Зелёные школы».

В заключение хочется ещё раз отметить, что развитие «зелёной» экономики, и в том числе «зелёных» финансов, на данный момент является актуальной повесткой в большинстве стран мира и Беларусь не отстает от общемирового тренда. В нашей стране существуют необходимые условия для развития данного направления национальной экономики, в связи с этим Правительство Республики Беларусь ежегодно проводит надлежащие мероприятия для роста «зелёной» экономики.

Список использованных источников

1. Lindberg, N. Definition of Green Finance. German Development Institute, April 2014
2. Зеленые финансы Евразии-2020 [Электронный ресурс] // Межотраслевая экспертно-аналитическая группа INFRAGREEN. – Москва, 2021. – Режим доступа: https://infragreen.ru/frontend/images/PDF/INFRAGREEN-Zelenye_finansy_Evrazii-2020.pdf. – Дата доступа: 27.03.2022.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2021 г. № 710 «О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы» / Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Гомельский областной комитет природных ресурсов и охраны окружающей среды. – Гомель, 2021. – Режим доступа: <https://naturegomel.by/postanovlenie-soveta-ministrov-respubliki-belarus-ot-10-dekabrya-2021-g-no-710-o-nacionalnom-plane-deystviy-po-razvitiyu-zelenoy-ekonomiki-v->
4. «Зеленая» экономика в Республике Беларусь: ЦУР, инструменты, перспективы развития / ред.-сост. Н.А. Веренько // Банкаўскі веснік. – Минск, 2020. – №6/683 – 72 с

УДК 338.242

АНАЛИЗ ИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ СРЕДЫ И МЕТОДОВ УПРАВЛЕНИЯ В ОБЛАСТИ СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ ПЛАСТИКОВЫХ ОТХОДОВ

А.А. Петрушкевич, аспирант

*Научный руководитель – Л.Е. Совик, д.э.н., профессор
Полесский государственный университет*

В Республике Беларусь доля пластиковых отходов, которые не поддаются переработке, а подвержены захоронению либо сжигаются на мусоросжигающих заводах, сейчас все еще превышает 50%. Структура собираемых пластиковых отходов показывает, что доля неперерабатываемых видов пластика остается высокой. Действующие предприятия по переработке отходов относятся в основном к государственной форме собственности, а заинтересованность предпринимателей во вхождении в эту сферу деятельности минимальна. Вместе с тем, как показывает мировая практика, сбор и переработка отходов пластиковых материалов может стать выгодной сферой предпринимательской деятельности.

Одной из причин недостаточного для зеленой экономики уровня рециклинга отходов пластиковых материалов является наличие слабых сторон существующей институциональной среды: преобладание административных методов управления процессами сбора отходов, низкая коммерциализация процесса.

Выделены следующие аспекты влияния:

- слабое обоснование оценки планового количества собираемых отходов, учёт на экспертном уровне только самых общих факторов и недостаточно обоснованные подходы при разработке прејскурантов за собранный материал, в результате чего мотивация по сбору пластиковых отходов остается низкой;

- отсутствие дифференциации по видам собираемых пластиковых отходов при планировании сбора, в результате чего предпочтения в основном отдаются сбору ПЭТ-бутылок и полиэтиленовой пленки. В результате другие виды пластиков зачастую не перерабатываются, а утилизируются на полигонах для сбора отходов производства, в результате чего наносится экологический ущерб окружающей среде;

- планирование сбора отходов выполняется в основном для крупных сельхозпредприятий при его отсутствии для фермеров, что обосновывается незначительными объемами накопления отходов в небольших фермерских хозяйствах.

До 2020 года организация и выполнение комплекса работ с отходами производства находилось в ведении Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды. Оплата сбора отходов осуществлялась из бюджетных средств, формируемых за счет отчислений в Фонд организации сбора и использования отходов в качестве вторичного сырья, созданный при указанном выше министерстве.

При планировании объемов сбора отходов пластика на уровне Республики Беларусь в целом принималась во внимание экспертная оценка потребления данных материалов в годовом разрезе. Это, например, происходит потому, что отсутствуют методические подходы по определению подлежащих сбору пластиковых отходов. Далее объемы сбора распределялись приблизительно по областям с учетом площади территорий и количества проживающего населения. Далее областные исполнительные комитеты распределяли объемы сбора по районам, и районные исполкомы доводили требования по сбору отходов до предприятий района также на основе экспертной оценки с учетом производственных мощностей данных организаций. При этом дифференциация по видам отходов из пластика осуществлялась только для полиэтиленовых материалов и отходов полиэтилентерефталата, причем объемы их валового сбора назначались также весьма приблизительно. Изделия из полистирола и поливинилхлорида реализовать в качестве вторсырья было весьма проблематично.

Оплата за собранные материалы определялась на основе ежегодно разрабатываемых прейскурантов и, как правило, на довольно низком ценовом уровне, что не способствовало достаточно высокой степени материальной мотивации процессов сбора отходов в организациях. Как результат, в плане использования пластиковых отходов в республике повторное использование ресурсов было реализовано только частично.

Помимо основных вышеупомянутых недостатков использования системы административных методов в Республике Беларусь при организации сбора отходов можно отнести следующие:

- чрезмерно высокая степень зарегулированности процесса сбора, при которой объемы работ назначаются в порядке вертикального планирования сверху донизу, т.е. от уровня республики в целом до отдельных предприятий на уровне района с обратным предоставлением отчетности о выполнении работ;

- отсутствие центра знаний и инноваций, осуществляющего инновационные разработки, научно-техническую и IT – поддержку процессов сбора, утилизации и переработки пластиковых отходов.

Организационная схема сбора пластиковых отходов в 2020 претерпела изменения. Процесс планирования сбора отходов и оплаты его результатов был децентрализован и передан непосредственно организациям, осуществляющим данный сбор, а именно: районным жилищно-коммунальным хозяйствам (ЖКХ), а также коопрому и районным потребительским обществам. Вышестоящие исполнительные органы сохранили за собой функции контроля результатов процесса. Местный уровень управления в большей степени заинтересованы в росте сбора отходов, в том числе используемых в дальнейшем в качестве вторсырья. Кроме того, появились и негосударственные (частные) компании, занимающиеся сбором, утилизацией и переработкой отходов. Зарегулированность процесса стала меньше и начали появляться единичные коммерческие центры по сбору и переработке пластиковых отходов. Однако, несмотря на некоторые положительные моменты в вопросах мотивации сбора, недостатки, указанные выше, не были устранены.

Относительно сельскохозяйственных предприятий необходимо отметить, что в распределении принимают участие наиболее крупные предприятия, на которых возможен сбор вторсырья по пластику в размере от нескольких сот килограммов. Фермерские хозяйства, как правило, в распределении данных объемов участия не принимают, если это не оговаривается специальными договоренностями между сторонами распределения объемов вторсырья и исполнителями по их сбору. Контроль за исполнением доведенных объемов возлагается на райисполкомы. В случае перевыполнения плана ответственным исполнителям по сбору отходов объявляется благодарность. При невыполнении плана наступает административная ответственность в виде объявления выговора исполнителям. Материальное стимулирование в этой сфере выражено очень слабо. В частности,

оплата за сбор ПЭТ-материалов составляет 4-15 руб/кг, за полиэтилен – 14-30 коп/кг. Таким образом, существующая модель сбора не может быть эффективной в связи со слабой заинтересованностью исполнителя [1-3].

Для усовершенствования административных методов управления на первом этапе предлагаем ввести дифференциацию по видам собираемых отходов (в нашем случае по видам пластика), а также дать более обоснованную оценку при планировании сбора отходов.

Список использованных источников

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 28.07.2017 № 567 Об утверждении Национальной стратегии по обращению с твердыми коммунальными отходами и вторичными материальными ресурсами в Республике Беларусь на период до 2035 года Recycle [Электронный ресурс] // — Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C21700567&p1=1&p5=0> —Дата доступа: 17.03.2022.

2. Закон Республики Беларусь Об обращении с отходами от 20 июля 2007 г. № 271-З. [Электронный ресурс] // Ваш гид в законодательстве Республики Беларусь. 2017. URL: // — Режим доступа: https://kodeksy-by.com/zakon_rb_ob_obrabenii_s_othodami.htm— Дата доступа: 27.01.2022.

3. Закон Республики Беларусь от 10 мая 2019 г. № 186-З «Об изменении Закона Республики Беларусь «Об обращении с отходами» [Электронный ресурс] //: Режим доступа: http://pravo.by/upload/docs/op/H11900186_1559941200.pdf —Дата доступа: 17.01.2022.

УДК 620

ПРОБЛЕМЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ АЛЬТЕРНАТИВНОЙ ЭНЕРГИИ В БЕЛАРУСИ

Н.В. Плеханов, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешикова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Без источников энергии жизнь человека трудно себе представить. Традиционные источники энергии – нефть, газ, каменный уголь, дрова – со временем иссякнут. По некоторым оценкам это произойдет уже в ближайшие десятилетия. Проблема перехода от традиционных углеводородных источников энергии – дерева, угля, нефти, газа – становится все более актуальной с каждым годом. И дело не только в том, что традиционные источники истощаются хотя и этот аспект проблемы немаловажен. Кроме истощения традиционных источников существует еще и проблема экологическая, поскольку сжигание углеводородного топлива приводит к вредным выбросам в атмосферу, ухудшая сферу обитания человека, создавая экологические проблемы [1].

Переход человечества на альтернативные источники энергии неизбежен. Многие ученые уже сейчас предрекают скорый отказ от нефти, газа и угля в пользу новых источников.

Использование альтернативных источников основано на получении энергии из возобновляемых природных ресурсов: солнечного света, приливов, ветра и др. Они станут достойной заменой традиционных источников энергии, запасы которых постепенно иссякают. Но эффективность применения таких источников зависит от особенностей климата, что несколько осложняет ситуацию.

Основные источники альтернативной энергетики представлены на рисунке 1

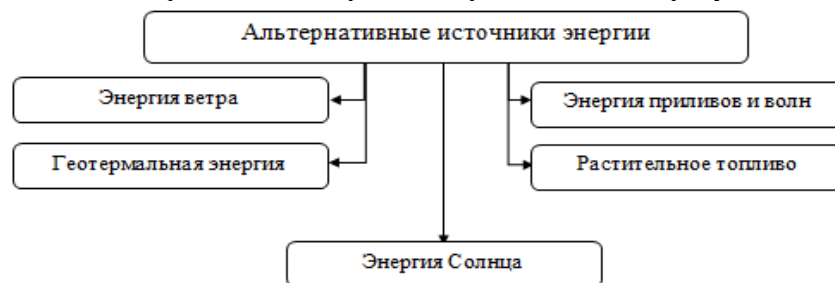


Рисунок – Основные виды альтернативной энергетики

Примечание – Источник: собственная разработка.

Несмотря на привлекательность использования альтернативных источников энергии, иногда называемых «малой энергетикой», у них есть недостатки, которые описаны ниже в таблице 1.

Таблица 1. – Основные недостатки использования новых видов энергии

Название	Недостатки	Затратность
1. Энергия солнца	Зависимость от погоды и погодных условий	Дорогие конструкции и своевременная утилизация фотоэлементов
2. Энергия ветра	Сила ветра непостоянна	Стоимость ветроустановки; установка; транспортировка;
3. Геотермальная энергия	Теплопотери при добыче; Невозможность сброса отработанных отходов	Транспортировка; территориальность
4. Энергия приливов и волн	Малые приливные циклы	Строительство
5. Биотопливо	Территория (вырубка лесов) Использование ресурсов	Энергия для переработки

Примечание – Источник: собственная разработка [2, 3, 4]

В качестве плюсов использования является: доступность, возобновляемость, стабильность, безопасность окружающей среды, хоть и существует вероятность изменения климата, почвы и др. Любое вторжение человека в биосферу, способно повлиять на ее изменение в лучшую или наоборот худшую сторону.

Основные виды альтернативной энергии и проблемы их использования представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Проблемы использования новых видов энергии

Название	Проблемы использования
Солнечная энергия	Хотя переработка солнечных панелей еще не стала серьезной проблемой, в ближайшие десятилетия она станет серьезной, поскольку солнечные панели необходимо заменить.
Ветреная энергия	Шумовое загрязнение образует аэродинамический шум; низкочастотные вибрации-источник инфразвука; угроза летающим животным
Геотермальная энергия	Высокое потребление пресной воды-может привести к дефициту. Неправильная утилизация и обработка- может нанести ущерб проникнув в атмосферу и грунтовые воды.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [5, 6, 7]

Если рассматривать альтернативную энергетику в Беларуси, то в нашей стране она развита не на том уровне, на каком бы нам хотелось. В последние годы наблюдается постоянный рост цен на топливо и импортируемую энергию. В связи с этой ситуацией Беларуси важно включить в использование возобновляемые источники энергии, например, ветроэнергетику, геотермальную и энергию солнца. В Беларуси пробурено много скважин для водоснабжения, которые можно использовать для геотермальной энергии. С ростом бурения скважин, поднимается температура геотермальных горизонтов.

Ветроэнергетика уже используется в нашей стране, что способствует увеличению энергетического баланса, тем самым снижая углеводородное топливо.

В Беларуси есть необходимые условия для рассмотрения солнечной энергетики. Хоть это и может казаться маловероятно, но пасмурные дни приносят не меньше, чем солнечные. Но создание такой энергетики считается весьма сложной задачей, так как требуется усилия не одного предприятия. Время покажет: возможно, этот неисчерпаемый ресурс станет более востребован в недалеком будущем.

Таким образом, энергия- это сила без которого невозможно существование на земле. Можно сказать, что у человечества есть дилемма, с одной стороны нужно производить энергию, а с дру-

гой это же самая энергия может привести к изменению или разрушению окружающей среды. Спор о том, что опаснее, а что выгоднее в производстве электроэнергии пока что не завершен. Вред от вмешательства в природу может быть совершенно непредсказуемым и непоправимым. Солнечные электростанции так же, как и геотермальные, и ветряные пока могут быть построены далеко не везде.

Главный недостаток использование альтернативной энергетики на сегодня - это дороговизна, в большой потребности количества материалов и в участки территории, которые могут найдены не везде. Но, к сожалению, заменить собой традиционные виды получения электроэнергии в нужном количестве они пока не могут. Поскольку установки, использующие возобновляемые источники энергии относительно маломощны, привязаны к определенным типам местности и довольно дороги, то пока реально возможно только комбинированное использование альтернативных и традиционных. Это позволит снизить потребности в нефти, угле и газе, уменьшить или просто остановить рост темпов их добычи, что отсрочит энергетический кризис.

Список использованных источников

1. Альтернативная энергетика: актуальность проблемы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://altenergiya.ru/apologiya> – Дата доступа: 11.03.2022
2. Астафьева, О. Е. Экологические основы природопользования: учебник для СПО / О. Е. Астафьева, А. А. Авраменко, А. В. Питрюк. – М.: Издательство Юрайт, 2017. – 354 с.
3. Сазонов, Э. В. Экология городской среды: учеб. пособие для СПО / Э. В. Сазонов. – 2-е изд., испр. и доп. — М.: Издательство Юрайт, 2019. – 275 с
4. Гальперин, М.В. Экологические основы природопользования: Учебник / М.В. Гальперин. – М.: Форум, 2015. - 320 с
5. Опасных солнечных батарей. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ecoplanet777.com/opasnost-solnechnyh-batarej/> - Дата доступа: 11.03.2022
6. «Зеленая» энергия ветровых установок. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://greenologia.ru/eko-problemy/vetryanye-elektrostancii.html> - Дата доступа: 11.03.2022
7. Геотермальные электростанции: преимущества и недостатки. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://avenston.com/ru/articles/geothermal-pp-pros-cons/> - Дата доступа: 11.03.2022

УДК 338.33

ДИВЕРСИФИКАЦИЯ КАК ФАКТОР ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. Панюсько, аспирант

*Научный руководитель – А.В. Киевич, д.э.н., профессор
Полесский государственный университет*

Развитие экономики в целом и каждого отдельного предприятия зависит от возможности повышения эффективности их деятельности. В современной экономической науке эффективность рассматривается как категория, характеризующая устойчивость хозяйственной деятельности. Она раскрывает связь между затратами ресурсов, применяемых в процессе производства, и результатами их использования.

На финансовую устойчивость предприятия влияет множество факторов, однако одним из наиболее перспективных направлений является диверсификация.

Диверсификация хозяйственной деятельности представляет собой стратегию развития предприятия посредством внедрения новых технологий, производства новых видов товаров и услуг, расширения рынков сбыта и др.

Основной целью данной стратегии является увеличение прибыли за счет использования рыночных преимуществ, однако мотивы ее различны (рис. 1).



Рисунок 1. – Мотивы диверсификации

Примечание – Источник: собственная разработка

Вышеперечисленные мотивы диверсификации могут существовать отдельно, но также возможны их различные комбинации друг с другом, зависящие от конкретных обстоятельств. Исходя из этого выбор той или иной стратегии диверсификации предприятия должен быть экономически обоснован и тщательно спланирован.

Вид стратегии диверсификации зависит от спецификации деятельности, целей и результатов развития предприятия (рис. 2).



Рисунок 2. – Виды диверсификации

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1]

Связанная диверсификация представляет собой развитие нового вида деятельности, имеющего какое-либо отношение уже к существующему направлению. Данный вид диверсификации позволяет использовать преимущества, которых организация достигла в традиционной для себя сфере и направлена на максимизацию прибыли и минимизацию предпринимательских рисков.

Несвязанная диверсификация представляет собой создание нового направления хозяйственной деятельности, не связанного с основным видом развития организации. При использовании данной стратегии фирмы становятся многоотраслевыми, составные части бизнеса которых не имеют между собой функциональных связей [1].

Очевидно, что при выборе стратегии диверсификации следует учитывать не только потребности, но и возможности бизнеса. Первым критерием, оказывающим влияние на успех диверсификации, является привлекательность отрасли, в которую предприятие стремится войти. Вторым – издержки на вхождение в отрасль. В третий критерий можно включить дополнительные преимуще-

ства, такие как наличие материальных ресурсов и подготовленных кадров, обладающих необходимыми навыками [3].

Примером диверсификационной деятельности является работа ОАО "Агро-Мотоль". Предприятие запустило инновационный проект "Реконструкция меристемной лаборатории со строительством теплицы 0,23 гектара".

Целью данного проекта является увеличение производственных мощностей предприятия путем освоения семеноводческой деятельности по производству семенного картофеля сортов "суперэлита" и "элита".

Реализация проекта позволит ОАО "Агро-Мотоль" улучшить финансовое состояние предприятия путем повышения прибыльности производства за счет увеличения объемов производства и реализации семенного картофеля сорта "элита", что позволит обеспечить более полное удовлетворение потребностей внутреннего рынка Республики Беларусь в данной продукции.

Реализуя настоящий проект, ОАО "Агро-Мотоль" ставит перед собой следующие стратегические задачи:

1. Увеличение объемов производства и реализации продукции.
2. Повышение качества продукции.
3. Внедрение новых современных передовых технологий производства и переработки растениеводческой продукции.
4. Снижение трудоемкости продукции.
5. Выход на новые рыночные сектора.
6. Обеспечение перерабатывающих предприятий промышленным сырьем с целью поддержания продовольственной безопасности Республики Беларусь.

Таким образом можно сделать вывод, что успешная реализация проекта диверсификации ОАО "Агро-Мотоль" сможет существенно повысить показатели конкурентоспособности и финансовой устойчивости в случае, если новый вид продукции позволяет предприятию проникнуть в другие сферы производства и занять нишу на совершенно новом для себя рынке [4].

Список использованных источников

1. Панюсько, А.С. Совершенствование подходов к обоснованию диверсификации хозяйственной деятельности предприятия / А.С. Панюсько, А.В. Киевич // Экономика и банки: научно-практический журнал ПолесГУ. – 2021. – № 2. – С. 70-79.
2. Романов, А.П. Стратегический менеджмент. Учебно-методическое пособие и контрольные задания / А.П. Романов, И.А. Жариков. – Тамбов: Изд-во Тамб. гос. техн. ун-та, 2003. – 79 с.
3. Шабанов, В.В. Диверсификация производства как фактор повышения устойчивости предприятия в условиях рынка / В.В. Шабанов // Евразийский Союз Ученых. Серия: экономические и юридические науки. – 2021. – №4(85). – С. 15-17.
4. Губанова, Е.В. Диверсификация как один из основных механизмов повышения финансовой устойчивости организации / Е.В. Губанова, О.М. Орловцева // Вестник Евразийской науки. – 2018. – № 5.

УДК 330

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ УРОВНЯ БЕЗРАБОТИЦЫ ПО БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Я.А. Рафалович, 1 курс

*Научный руководитель – В.С. Филипенко, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время, среди большого количества экономических проблем, одной из наиболее актуальных является безработица населения. Важным фактором, который определяет социально-экономическое развитие, рост благосостояния общества и государства в целом является именно безработица населения.

Безработица – это социально-экономическое явление, во время которого определенная часть экономически активного населения не может найти себе работу и вследствие этого становится «невостребованным». Безработица серьезная проблема, так как оказывает существенное влияние на страну, и на ее занятость. Безработицу, как проблему, можно рассматривать с разных сторон. С

одной стороны из-за безработицы увеличивается бедность, население постепенно деградирует, но, с другой стороны, безработица представляет собой резерв незанятой рабочей силы. Которую можно задействовать при расширении производства.

В Беларуси существуют свои нормы и правила учета безработных граждан. Согласно действующим стандартам, безработными в нашей стране считаются только те люди трудоспособного возраста, которые встали на соответствующий учет на бирже труда. Они получают пособие по безработице и имеют право на помощь в поиске места трудоустройства. [1]

Для более подробного анализа безработицы на рынке труда в республике мы проведем оценку влияния факторов на уровень безработицы. Для этого возьмем дифференцированные данные по Брестской области за период с 2000-2019гг. Для проведения анализа используем следующие показатели:

- Y- уровень безработицы (тыс. чел);
- X1- наличие образования (тыс.чел);
- X2 - миграционный прирост (чел);
- X3- рождаемость население (тыс.чел);
- X4 - смертность населения (тыс.чел);
- X5 - естественный прирост населения (тыс.чел).

С помощью корреляционной матрицы выявим факторы, оказывающие наибольшее влияние на уровень безработицы.

Из матрицы получаем что, коэффициент корреляции образования (X1) равен 0,35, коэффициент корреляции миграции (X2) равен -0,24, коэффициент корреляции рождаемости (X3) равен 0,63, коэффициент корреляции смертности (X4) равен 0,04, коэффициент корреляции естественного прироста (X5) равен 0,22. Самая тесная взаимосвязь наблюдается с коэффициентом рождаемости (X3).

Построим регрессионную модель влияния коэффициента рождаемости (X3) на уровень безработицы (Y).

С помощью регрессионного анализа получаем уравнение: $y = -18975 + 1,3X$. Анализ полученного уравнения регрессии позволяет сделать вывод, что в среднем с увеличением коэффициента рождаемости на 1%, уровень безработицы в среднем будет уменьшаться на 1,3 %.

Построив уравнение регрессии, мы увидели, что множественный коэффициент регрессий равен 0,78, это говорит о том, что с увеличением рождаемости коэффициент безработицы будет уменьшаться. Коэффициент детерминации равен 0,63, это свидетельствует о том, что уровень безработицы в Брестской области, в большей степени (63%) зависит от коэффициента рождаемости, а на остальные неучтенные факторы приходится 37%.

Проведенный анализ динамики уровня безработицы в Брестской области позволяет сделать следующий вывод. Коэффициент рождаемости оказывает на уровень безработицы большое влияние по сравнению с другими факторами и при увеличении коэффициента рождаемости на 1% уровень безработицы в среднем будет уменьшаться на 1,3 %.

Список использованных источников

1. Безработица в Республике Беларусь [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://benefit.by/info/bezrabotica/> Дата доступа: 27.03.2022
2. Главное статистическое управление Брестской области [Электронный ресурс] Режим доступа: <https://brest.belstat.gov.by>. Дата доступа: 27.03.2022

УДК 338.2

СПЕЦИФИКА АНАЛИЗА И ОЦЕНКИ РИСКОВ В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Е.В. Соколенко, А.Е. Герасимова, 2 курс
ФГАОУ ВО «Северо-Кавказский федеральный университет»
elizavetasokolenko052@gmail.com, Sh62018@yandex.ru*

Аннотация: В работе приведена классификация рисков на предприятии. В результате исследования было дано определение понятиям «анализ рисков» и «оценка рисков», рассмотрены основ-

ные категории риска, проанализированы методы, направленные на разработку мероприятий по уменьшению потерь.

Ключевые слова: риск, предприятие, экономический риск, оценка рисков, методы управления, анализ рисков, убытки.

Любая предпринимательская деятельность невозможна без рисков. Во многих источниках риск определяется как совокупность последствий принимаемых решений, касающихся экономической, политической, нравственной и иных сфер жизни общества. Существуют следующие категории риска [1]:

- Риск как историческая категория представляет собой опасность, осознаваемую человеком, или потерю. Концептуально связывает понятие риска с историей общественного развития.
- Риск как социальная категория состоит в отражении отношений общества, личности к происходящим событиям.
- Риск как экономическая категория – это вероятность неблагоприятных последствий, влекущих за собой понесение убытков, недополучение прибыли, а также потерю доходов.

Риск характеризуется тремя категориями исхода:

- нулевой исход;
- отрицательный исход (потеря, ущерб, убыток);
- положительный исход (прибыль, выгода, выигрыш).

Финансово-хозяйственная деятельность организации неразрывно связана с возможностью несения негативных последствий – рисков. Вероятностный характер понятия риск определяется тем, что неблагоприятное событие может произойти, либо не произойти.

Анализ рисков представляет собой процесс поиска причин, отрицательно сказывающиеся на деятельности организации, возможность проявления неблагоприятных последствий, а также их влияние на дальнейшую работу предприятия. Оценка рисков – это качественные (и) или количественные методы измерения уровня понесенных последствий.

Принимаемые предпринимателями решения почти всегда основываются на интуиции, либо же на строго определенном расчете. Риск принятия решений представляет собой возможность несоответствия последствий принимаемых решений с запланированным результатом. Вследствие этого выделяют такое понятие как управление рисками, что представляет собой совокупность действий направленных на разработку мероприятий направленных на уменьшение различного рода потерь. Существуют следующие методы управления рисками [3]:

- уклонение;
- передача;
- локализация;
- распределение;
- компенсация.

Более подробно данные методы представлены на рисунке 1.

Предприятие самостоятельно осуществляет выбор определенного метода управления рисками.

На экономическом рынке объем доходов невозможно предсказать, так как существуют ограничения связанные с законом, в соответствии с которым величина производства зависит от стоимости товара и затрат на него труда.

Риски на предприятии условно можно разделить на [4]:

- политические риски;
- экономические риски;
- технические риски;
- организационные риски.

Так как экономические риски в большей степени характерны для деятельности предприятий, рассмотрим их более подробно.



Рисунок 1. – Методы управления рисками

Экономический риск – это вероятность наступления различного рода потерь в результате финансово-хозяйственной деятельности.

На сегодняшний день существует определённая классификация экономических рисков, которая представлена на рисунке 2.

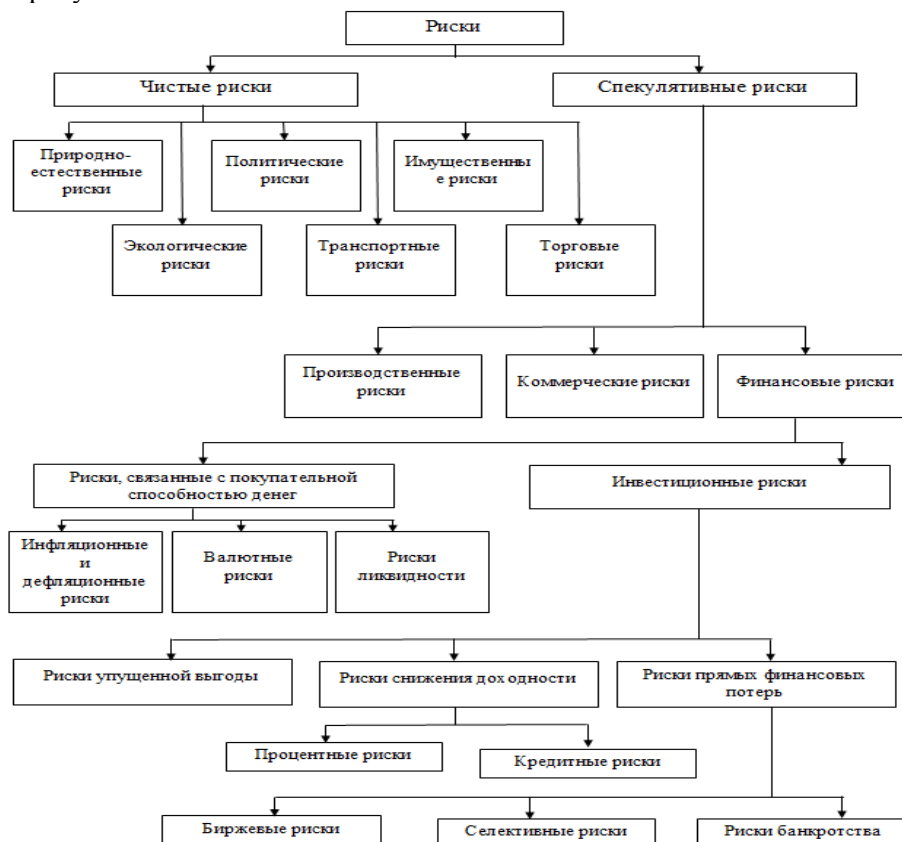


Рисунок 2. – Система экономических рисков

Экономический риск подразумевает под собой риск в области инноваций и новаторства. Данная категория риска неразрывно связана с неопределенностью, которая заключается в неполноте и недостаточности данных.

Для предотвращения негативных последствий рисков предприятиям следует применять риск-ориентированный подход, который заключается в следующих методах [2]:

- страхование;
- одновременное развитие производства разных видов на предприятии;
- создание запаса денежных средств в виде резервов;
- создание изменчивого производства;
- планирование резервов;
- контроль показателей;
- предоставление возможности переобучения работникам;
- поиск путей, предотвращающий риск.

Однако при выборе мер следует учитывать аспекты отрасли предприятия. Это способствует разработке последовательности действий, позволяющих снизить возникновение рисков.

Список использованных источников

1. Азнаурян Е.С. Риски предприятия и способы их снижения // Экономика и бизнес: теория и практика. – 2015. – 9-11 с.
2. Бувей С. В. Перспективы развития бизнеса посткризисного периода // Налоги и учет. 2020. №1. С. 15-17
3. Воронцовский А. В. Управление рисками: Учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры. Люберцы: Юрайт, 2018. 414 с.
4. Романова, Медведева 2020 – Романова Г.Г., Медведева П.И. Состояние различных сфер экономики в период всемирной пандемии //Актуальные вопросы современной экономики. 2020. № 5. С. 219–227.

УДК 338.48

ПРЕДЛОЖЕНИЯ ПО УЛУЧШЕНИЮ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ

А.А. Савошко, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Париутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Бизнес в сфере туристической деятельности на данный момент является не самым прибыльным и несёт большие убытки, связанные в последние 3 года (2019-2022) с COVID-19. COVID-19 привёл к следующим проблемам:

- закрытые границы и невозможность их пересечения
- поднятие цен
- риск заболеть

Но помимо проблем, связанных с COVID-19, существуют следующие:

- слабо развита система маркетинга национального туристического продукта
- отсутствует реальное сотрудничество с зарубежным и фирмами и международными, и туристскими организациями
- отсутствует целостная система подготовки, переподготовки и повышения квалификации специалистов для сферы туризма
- отсутствует развитая система веб-сайтов, посвященных всем видам туризма в Беларуси
- научные исследования проблем развития туризма не имеют инициативного и систематического характера.

Для улучшения деятельности туристического предприятия нужно разработать имидж фирмы. Я считаю рациональным рекомендовать следующие мероприятия по разработке положительного имиджа фирмы:

1. Работа с общественностью

С целью усиления позитивного имиджа туристического предприятия перед общественностью необходимо принимать участие в социальных мероприятиях, а именно:

- благотворительные акции для ветеранов, малоимущих семей, детей-сирот;
- стать организатором какого-нибудь праздника.

А после осуществления данных мероприятий, предоставлять информацию в СМИ о проделанной работе. Публикации в различных источниках укрепят деловую репутацию предприятия и его руководителя.

2. Работа с государственными структурами

Для деловой репутации фирмы будет полезно формирование неформальных отношений с представителями власти через участие в политической жизни, поддержку политических и общественных движений, участие в решении региональных проблем экологии, занятости, здравоохранения.

Примером таких мероприятий могут стать:

- предложение помощи в проведении городских праздников в городах Республики Беларусь
- участие в организации Новогодних детских елок.

С помощью фирменного стиля фирма подчеркивает свою индивидуальность. Он является инструментом продвижения туристического предприятия на рынок, конкуренции, привлечения внимания покупателей.

Фирменный стиль - составляющая, которая формирует и поддерживает имидж. Это совокупность приемов, которые обеспечивают единство всем изделиям фирмы и рекламным мероприятиям; улучшают запоминаемость и восприятие покупателями, партнерами и независимыми наблюдателями не только товаров и услуг фирмы, но и всей ее деятельности, а также позволяют противопоставлять свои товары и деятельность товарам и деятельности конкурентов.

Разрабатывая стратегию развития и повышения имиджа туристического предприятия необходимо помнить, что существует внешний, внутренний и неосоздаваемый имидж.

1. Внешний имидж

Внешний имидж характеризуется внешним видом и высоким профессионализмом сотрудников, месторасположением офиса и его оснащенностью, качеством услуг и общественной деятельностью фирмы.

Внешний вид сотрудников должен соответствовать стандартам, которые установлены руководством. Он не должен быть вызывающим и отталкивать клиентов.

Если говорить о профессионализме, то на мой взгляд, для этого необходимо повысить квалификацию менеджеров по работе с клиентами. Для реализации данного предложения рекомендуется провести тренинг по следующей программе: Тренинг продаж «Продажа, ориентированная на клиента».

Качество продукции – это один из немаловажных факторов, который влияет на репутацию туристического предприятия. Никакие серьезные имиджевые расходы не помогут, если услуги (товары) не соответствуют ожиданиям покупателя. Однако имидж не просуществует долго, если реклама привлечет покупателя, но он будет недоволен качеством услуг. Поэтому, сотрудники туристического предприятия изначально слушают покупателя, а затем координируют его желания с возможностями.

Также можно отметить, что в сфере внешних коммуникаций в туризме большую роль играют выставки, семинары, презентации, пресс-конференции, организация рекламных туров, пресс-туров, информационные не рекламные кампании в прессе, на радио и телевидении, лотереи, конкурсы, благотворительные акции, спонсорство, организация культурных, спортивных мероприятий и другие события. [1, с. 112].

Выставочная деятельность туристического предприятия должна преследовать следующий ряд целей:

- демонстрация услуг;
- изучение рынка, предложений конкурентов;
- реклама услуг;
- реклама туристического предприятия;
- заключение договоров с партнерами.

Участие в выставках для туристического предприятия – это, конечно, очень важная PR акция. Выставка дает представление о балансе сил среди конкурентов, позволяет устанавливать контакты с сотрудниками компетентных государственных инстанций, получить интересующую информацию и полный пакетом профессиональной литературы, установить новые связи и укрепить старые [2, с. 154].

2. Внутренний имидж

Внутренний имидж — это имидж компании глазами ее сотрудников, имидж, который возникает у покупателей при общении с ее сотрудниками. Преданность сотрудников своей компании и энтузиазм в обслуживании клиентов является основной внутренней имиджа.

Главная задача руководства туристического предприятия — это постоянное ознакомление сотрудников с концепцией развития компании. Принадлежность к компании с высокими стандартами внешнего вида и поведения поднимает моральный дух нового сотрудника.

Руководитель туристического предприятия, поощряет участие сотрудников в принятии решений, избегает столкновений с сотрудниками. Когда менеджеры участвуют в двустороннем общении, когда им постоянно сообщают о том, что происходит в компании, они чувствуют, что их ценят и им доверяют. Когда сотрудники имеют возможность проявить свои творческие способности в работе, они чувствуют свою значимость для компании.

Используя политику продвижения своих сотрудников и оценивая их заслуги по достоинству, не следует забывать о том, что туристическое предприятие получает взамен преданного, высоко мотивированного, продуктивного работника и низкую текучесть кадров, что предопределяет ее финансовые успехи.

3. Неосязаемый имидж

Неосязаемый имидж целиком основан на чувствах, именно от них на 85% зависит принятие решения у людей. Ощущения трудно контролировать, и часто они основаны на негативных или неправильно понятных намеках. На общественное мнение могут повлиять как физическая привлекательность и манеры человека, так и плохо организованное мероприятие.

Я считаю, что оптимальным будет использование как наружной, так и прямой рекламы. К наружной можно отнести баннеры, вывески. К прямой – листовки, визитки с логотипами и символами фирмы, с использованием фирменной цветовой гаммы и номером телефона фирмы. Еще один вариант – это реклама на телевидении, однако она довольно дорогостоящая. Вместо этого, можно купить рекламу в социальной сети Instagram у блогера, что будет намного дешевле и, возможно, даже эффективнее.

Список использованных источников

1. Алехина И. Я. Имидж и этикет в бизнесе: Учебник. / И. Я. Алехина // М.: Олма Медиа Групп, 2013. – 240 с.
2. Шепель, В. М. Домашний имидж-консультант. – М.: Феникс, 2012 год. – 256 с.

УДК 628.4.03

ПРОБЛЕМА НАКОПЛЕНИЯ ТВЁРДЫХ БЫТОВЫХ ОТХОДОВ И ИХ УТИЛИЗАЦИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.С. Севашко, Д.А. Малибошко, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешишникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В настоящее время в мировом сообществе остро стоит вопрос о накоплении и утилизации твёрдых бытовых отходов. Эта проблема актуальна и для Республики Беларусь.

Твёрдые бытовые отходы (ТБО) – предметы или товары, потерявшие потребительские свойства, наибольшая часть отходов потребления. ТБО подразделяются на: бумагу и картон; пищевые отходы; металл (черный и цветной); пластмассу; кожу и резину; стекло; дерево; прочие (не классифицируемые части) [1].

Твёрдые бытовые отходы, которые по каким-либо причинам не подвергаются переработке, отправляются на мусорные полигоны. Проблемой является то, что сроки разложения этих отходов достаточно велики. Например, сигаретные фильтры разлагаются до 3 лет, синтетическая одежда – 30-40 лет, жевательная резинка – 30 лет, аккумуляторы и батарейки – 100 лет, фольга, резина и пластик – 100 лет, полиэтилен – 100-200 лет, алюминиевая тара – 500 лет, стекло – 1000 лет [8].

Пластиковые отходы – это малоопасные виды отходов. Разные виды пластика требуют разной переработки. Чтобы пластиковые отходы превратились во вторичное сырьё и из него возможно было производить различные изделия, нужно, чтобы отходы прошли несколько обязательных стадий, таких как сортировка, дробление, агломерация или гранулирование [7]. В настоящее время в Республике Беларусь около половины объёмов пластиковых отходов все еще засоряют местность или аккумулируются на полигонах для сбора мусора, где они сжигаются, нанося экологический ущерб природной среде [5].

Усовершенствовать механизм использования отходов в качестве вторичного сырья призван Закон «Об обращении с отходами», в котором законодательно введен «принцип расширенной ответственности производителя», признанный стратегическим в экологической политике передовых стран мира. Данный Закон улучшает механизм организации раздельного сбора отходов в населённых пунктах, а также делает более эффективной работу сортировочных станций, в свою очередь это позволяет обеспечивать дополнительными ресурсами предприятия, занимающиеся вторичной переработкой сырья и снизить техногенную нагрузку на природную среду, тем самым улучшив экологическую ситуацию страны в целом [3].

Ежегодно в Республике Беларусь разрабатываются мероприятия по сокращению объёмов образования и накопления отходов производства. Так, в 2019 г. число таких мероприятий составило в целом 1750, большинство из которых это приобретение, изготовление контейнеров для сбора отходов и вторичных материальных ресурсов – 670, совершенствование технологических процессов, приводящих к уменьшению объёма образования отходов, – 340, создание объекта хранения, мест временного хранения – 230 и др [6].

Система разработанных на государственном уровне мер стимулирует, активизирует и дисциплинирует деятельность местных органов власти. Так, в Гомельском регионе на 58 площадках установлено 292 контейнера для раздельного сбора вторичных материальных ресурсов, которые поступают на экспериментальный сортировочный биомеханический завод коммунального унитарного предприятия «Спецкоммунтранс». Его основная задача – максимальное извлечение вторичных ресурсов из поступающих отходов. Предприятия активно сотрудничают с предприятиями-переработчиками: со Светлогорским целлюлозно-картонным комбинатом, Добрушской бумажной фабрикой, с предприятиями Бобруйска, Калинковичей, России и Прибалтики [2].

В 2019 г. на счет государственного учреждения «Оператор вторичных материальных ресурсов» от производителей и поставщиков поступило 157 млн руб., из которых было потрачено 110 млн руб. Основные категории расходов – компенсация юридическим лицам и индивидуальным предпринимателям расходов по сбору отходов товаров и упаковки (34,3 млн руб. или 31,2%) и выполнение государственных программ по обращению с отходами (57,3 млн руб. или 52%). На проектирование мусороперерабатывающего завода в Бобруйске было потрачено 1,6 млн руб. Помимо выделения денег на крупные проекты, были приобретены 106 мусоровозов, 12 единиц оборудования для прессования мусора, 6786 больших и 120293 малых контейнеров для раздельного сбора мусора. Более 2 млн руб. были потрачены на информационное обеспечение системы сбора, обезвреживания и переработки отходов [4].

В Беларуси в настоящее время функционирует около 76 заводов и линий по сортировке коммунальных отходов. Также в стране более 1,6 тысяч приёмных пунктов, на которых собираются основные виды вторичных ресурсов. Кроме того, существует система сбора от юридических лиц, это сбор отходов производства. Из переработанных бумажных отходов получают картон, бумага и изделия санитарно-гигиенического назначения (Завод по переработке вторичных ресурсов ООО «Восточный», «Гродновторчермет», «Артполимер»). Из отходов стекла производится тара – банки и бутылки. В стране перерабатывают основные группы отходов пластмасс, также есть производство по переработке ПЭТ-бутылок («Минскоопвторресурсы», «РеПлас-М»). Компания «БЛГрупп» занимается скупкой, сбором, вывозом и переработкой отработанного масла. «Поступ ПЭООО» утилизирует отработанные ртутьсодержащие лампы.

Для решения проблем накопления и утилизации отходов авторами статьи предлагается следующее: поиск и использование предприятиями новейших технологий с минимизацией отходов производства, проведение мероприятий по выработке у населения экологичного поведения и образа жизни, внедрение автоматов для предоставления населению возможности сбора и сортировки стекла, пластика и бумаги за вознаграждение.

Список использованных источников

1. Аслонов Н.Р. Свойства твёрдых бытовых отходов и их влияние на технологию переработки // Фактор воздействия. – 2021.
2. Лапицкая Н.П. Экономико-экологическая политика ресурсосбережения – фактор устойчивого развития / Н.П. Лапицкая, Д.Б. Сахарова, Н.С. Ищенко. – Вестник Российского университета кооперации, 2015. – №3.
3. Маковская А.И. Отходы производства и потребления на территории Республики Беларусь / А.И. Маковская, Н.Л. Кулакова. – Полесский государственный университет. Территория науки, 2017. – № 4.
4. Наривончик Д. Сколько мусора оставляют после себя белорусы и сколько – перерабатывают [Электронный ресурс] // Экономическая газета. – Минск, 2020. – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/skolko-musora-ostavlyayut-posle-sebya-belorusy-i-skolko---pererabatyvayut/>. – Дата доступа: 27.03.2022.
5. Петрушкевич А.А. Анализ состояния сбора, утилизации и переработки отходов из пластика на примере сельхозпредприятий Брестского района Брестской области / А.А. Петрушкевич, Л.Е. Совик, А.В. Копытовских. – Экономика и банки, 2021. – № 2.
6. Потапова Е.В. Проблема утилизации пластиковых отходов // Известия Байкальского государственного университета. – 2018. – Т. 28, № 4. – С. 535–544.
7. Пшебельская Л.Ю. Эффективные направления переработки пластиковых отходов / Л.Ю. Пшебельская, А.В. Ледницкий. – Труды БГТУ. Сер. 5, Экономика и управление, 2021. – № 2 (250). – С. 89–94.
8. Сроки разложения бытовых отходов [Электронный ресурс] // Электронная экологическая библиотека. – Режим доступа: <https://ecology.aonb.ru/sroki-razlozhenija-bytovyh-othodov.html?>. – Дата доступа: 27.03.2022.

УДК 336.64

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ (НА ПРИМЕРЕ ОАО "РОГАЧЕВСКИЙ МКК")

Т.И. Седлер, А.В. Головей, 2 курс

*Научный руководитель – С.В. Чернорук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Современные тенденции таковы, что на мировом рынке ежегодно увеличивается спрос на молоко и молочную продукцию. Увеличение продаж молока в мире связано с ростом численности населения планеты, а также с экономическим развитием и общим ростом благосостояния человечества. При всём этом мировой рынок молока последние годы претерпевает существенные изменения, происходящие на фоне трансформации потребительских предпочтений и смещения глобального демографического равновесия. Продажи молока растут в развивающихся странах и сокращаются в развитых странах. Рост численности населения развивающихся стран, сопровождающийся постепенным экономическим развитием, вызвал необходимость обратить внимание производителей молока на эти рынки сбыта. В развитых странах наблюдается сокращение продаж молока, вызванное популяризацией диеты и здорового питания, в соответствии с которыми некоторые люди из-за наличия сахара в составе, отказываются от молока и молочных продуктов [1, с.46].

Повышение экономической эффективности производства молока связано с разрешением противоречий между сельскохозяйственными организациями и молокоперерабатывающими заводами, а также другими субъектами молочной промышленности, в процессе достижения ими экономических интересов в деятельности по обеспечению населения молочными продуктами в соответствии с рекомендуемыми медицинскими нормами.

При увеличении цен на готовую молочную продукцию сельскохозяйственные товаропроизводители получают меньший объем прибыли по сравнению с перерабатывающими организациями и

участниками торговли. В итоге возрастают противоречия интересов в получении добавочной стоимости между участниками взаимосвязанного производственного процесса, которые выражаются в развитии олигополий перерабатывающей промышленности, обеспечивающих себя выгодными экономическими условиями по сравнению с сельскохозяйственными организациями.

Для роста производства и эффективности молочной отрасли необходимо решать противоречия экономических отношений в производственной и перерабатывающей деятельности посредством создания цехов собственной переработки и дифференцированного подхода к переработке молока для изготовления молочной продукции, что обеспечит сельхозпроизводителей большим размером чистой прибыли. Качество молока, а именно, уровень жирности, который зависит от породы крупного рогатого скота и кормовой базы, влияет на выход продукции, соответственно, на эффективность производства и переработки молочной продукции, а также на финансовые показатели деятельности организации[2, с.71].

По прогнозам, в 2020–2024 гг. продажи молока в мире будут расти в среднем на 1,3 % в год и в 2024 г. составят 278,0 млн. тонн. Ожидается продолжение тенденций ретроспективного периода – рост продаж молока в развивающихся странах и сокращение показателя в развитых странах.

Производство и переработка молока являются важнейшей составляющей агропромышленного комплекса Республики Беларусь. Страна входит в пятерку мировых лидеров по экспорту сгущенки, сливочного масла, сухой сыворотки и сыра. На нашу страну приходится 6% мировой торговли молокопродуктами. При этом на долю стран ЕАЭС приходится 9,1% мирового производства молока[3, с.15, 26].

В Республике Беларусь насчитывается около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока. Важную роль в развитии молочной отрасли Республики Беларусь отводится ОАО «Рогачевскому молочноконсервному комбинату», который является одним из ведущих производителей молочных консервов на территории стран СНГ. Также предприятие входит в ТОП-5 крупнейших в Беларуси производителей детской молочной продукции и полутвердых сыров. Ассортимент выпускаемой продукции насчитывает более 100 видов, включая масло животное, цельномолочную продукцию, сухие молочные продукты, твердые и плавленые сыры, майонез, детские продукты питания.

Ежедневно консервный цех перерабатывает порядка 450 тонн молока-сырья, а это примерно 380 тысяч банок молочных консервов. Мощность цеха по производству сыров на ОАО «Рогачевском молочноконсервном комбинате» позволяет ежесуточно перерабатывать 200 тонн молока-сырья и вырабатывать 20 тонн сыров твердых и полутвердых сортов. Выручка от реализации продукции в 2020 г. составила 378884 тыс. белорусских рублей и увеличилась по сравнению с предыдущим годом на 31090 тыс. белорусских рублей.

Комбинат активно работает над диверсификацией экспорта, изучая различные перспективные направления. Предприятие экспортно-ориентированное, продукция поставляется почти в два десятка стран. За десять месяцев 2021 года темп роста экспорта к аналогичному периоду 2020-го превысил 117 процентов. Увеличили объемы поставок в Россию, Казахстан, Азербайджан, Украину, Израиль, США. Впервые в 2020-м отгрузили молочные консервы с сахаром в ОАЭ, Сингапур и Южную Корею, цельномолочку — в Афганистан, а уже в 2021-м — в Саудовскую Аравию, Иорданию и Ливию.

В целом, ОАО «Рогачевский молочноконсервный комбинат» создает здоровую продукцию, изготовленную специально для разных возрастных групп покупателей. Продукция комбината получает признание и высшие награды на международном уровне, являясь крупнейшим предприятием по производству молочных консервов на территории Беларуси. Происходит постоянный рост объема производства и ассортимента продукции, что позволяет расширить рынок сбыта[4, с.45].

В настоящее время Беларусь модернизирует предприятия, наращивает объемы производства молочной продукции, диверсифицирует экспорт. Согласно данным Минсельхозпрода Республики Беларусь в 2019 году экспорт молочной продукции из Республики Беларусь составил 2342,9 млн. долларов, на 34% выше уровня 2015 года. В результате к 2025 году планируется увеличить экспорт молочной продукции в денежном выражении до 3120,7 млн. долларов, к 2030 году – до 3959 млн. долларов.

С учетом вышеизложенного можно сделать вывод, что для динамичного развития и эффективного функционирования молочной промышленности Республики Беларусь в ближайшие годы необходимо соблюдать следующие рекомендации:

- создание оптимальных сырьевых зон молочных организаций, формирование эффективной структуры производства, внедрение безотходных и ресурсосберегающих технологий производства молока и молокопродуктов;
- повышение качества молочной продукции и сырья для ее производства на основе интенсификации производства;
- активизация инвестиционной, инновационной и маркетинговой деятельности;
- расширение рынков сбыта, развитие эффективной рыночной инфраструктуры.

Реализация намеченных мер позволит обеспечить прирост молока и молокопродуктов в ближайшей перспективе, расширить их ассортимент, улучшить качество и повысить конкурентоспособность. Очевидно, что среди других отраслей белорусского рынка молочная промышленность была и остается самым приоритетным по своему экономическому и социальному значению.

Список использованных источников

1. Соколовская, Е.В. Молочнопродуктовый подкомплекс Беларуси на современном этапе/ Е.В. Соколовская // Экономический бюллетень Научно-исследовательского экономического института Министерства экономики Республики Беларусь. – 2019. – №3. – 95 с.
2. Навдаева, С. Н. Экономико-статистический анализ показателей деятельности сельскохозяйственных предприятий: учебное пособие / С. Н. Навдаева, Т. Д. Дудогло; ФГБОУ ВО Нижегородская ГСХА — Н.Новгород, 2020. — 100 с.
3. Сельское хозяйство, 2020: стат.сб. – Минск: НСК Республики Беларусь, 2020. – 178 с.
4. Беларусь в цифрах: стат.справ. / Нац. Стат.комитет Респ. Беларусь; ред.кол.: И.В. Медведева (пред. редкол.) [и др.]. – Минск, 2021. – 73 с.

УДК 332.38

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РЕФОРМИРОВАНИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИЙ ЖКХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.Э. Смирнова, 3 курс

Научный руководитель – Т.Е. Бондарь, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

В соответствии с функциональной классификацией бюджет Республики Беларусь состоит из десяти разделов, одним из которых является раздел 06 «Жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство». Следует отметить, что на протяжении многих лет это один из «бюджетозатратных» разделов консолидированного бюджета Беларуси [1].

Несмотря на такое значимое внимание государства к финансированию расходов организаций ЖКХ их финансовое состояние остается неудовлетворительным. В составе причин такого финансового положения отрасли специалисты [2; 3] называют:

- чрезмерную зарегулированность сферы ЖКХ, которая проявляется в двойном подчинении организаций. В части нормотворчества они подчиняются Министерству жилищно-коммунального хозяйства, а по исполнению своей деятельности – местным властям: городским, районным и областным исполкомам;
- монополизм государства на оказание жилищно-коммунальных услуг и отсутствие конкурентных отношений. Около 80% жилищного фонда находится на обслуживании государственных коммунальных предприятий, 1% рынка занимают представители частного бизнеса в этой сфере и оставшаяся часть – товарищества собственников и организаций застройщиков, которые самостоятельно осуществляют техническое обслуживание жилья;
- большие потери энергоресурсов и высокое энергопотребление жилищного фонда, нерациональное использование ресурсов отрасли и, как следствие, рост себестоимости жилищно-коммунальных услуг. Так, на отопление и горячее водообеспечение выделяется около трети всего

выработанного в стране тепла. При этом почти 95% жилых домов имеют уровень энергопотребления более высокий, чем в развитых странах с аналогичными климатическими условиями.

Исходя из действия обозначенных проблем, основная цель реформирования ЖКХ сводится в Республике Беларусь к снижению себестоимости жилищно-коммунальных услуг при сохранении оптимального их качества и обеспечению безубыточного функционирования системы ЖКХ без значительных бюджетных финансовых вливаний.

Конкретные направления и механизмы дальнейшего развития отечественного ЖКХ изложены в принятой Правительством Республики Беларусь Концепции совершенствования и развития жилищно-коммунального хозяйства до 2025 года [4]. В Концепции изложены основные задачи, которые стоят перед отраслью и предложены пути их решения.

Первостепенной задачей на перспективу намечено повышение качества жилищно-коммунальных услуг. Для ее решения предполагается:

- обеспечение населения качественной питьевой водой;
- соблюдение установленных нормативов очистки сбрасываемых в водные объекты сточных вод;
- повышение эффективности теплоснабжения путем оптимизации схем теплоснабжения населенных пунктов (централизация и децентрализация), модернизации котельного оборудования;
- регламентирование сроков реагирования и устранения аварийных ситуаций;
- повышение технологичности и автоматизации процессов при предоставлении ЖКУ;
- развитие и совершенствование информационных систем, обеспечивающих предоставление в режиме реального времени, в том числе через сеть Интернет, конкретному потребителю комплексной информации об оказании ЖКУ.

Второй, не менее важной, задачей реформирования белорусского ЖКХ определено снижение затрат на предоставление населению ЖКУ. Для ее решения намечается:

- выполнение мероприятий по энергосбережению, внедрение прогрессивных энерго- и ресурсосберегающих технологий, снижение расхода топливно-энергетических ресурсов;
- сокращение технологических потерь воды и тепловой энергии;
- снижение технологического расхода на передачу (распределение) электрической энергии за счет строительства и реконструкции электрических сетей с применением современных технологий и оборудования;
- оптимизация численности работающих на предприятиях ЖКХ;
- сокращение накладных и непроизводительных расходов при предоставлении ЖКУ.

Третьей задачей реформирования ЖКХ определено совершенствование системы социальной защиты белорусского населения. Государственная поддержка населения при оплате ЖКУ осуществляется посредством предоставления безналичных жилищных субсидий [5].

Механизмами реализации данной задачи определены:

- расширение перечня категорий граждан, которым предоставление безналичных жилищных субсидий осуществляется по выявительному принципу;
- недопущение роста доли малообеспеченных домохозяйств (с доходами ниже бюджета прожиточного минимума) после оплаты ЖКУ.

Четвертая задача связывается с совершенствованием тарифной политики в сфере оказания ЖКУ. Для ее практической реализации планируется:

- обеспечение прозрачности формирования тарифов и стоимости ЖКУ;
- гибкость ценообразования на ЖКУ в зависимости от их качества;
- стимулирование экономного и рационального потребления услуг;
- изменение тарифов на ЖКУ в увязке с ростом доходов граждан;
- развитие конкурентной среды при оказании услуг, не относящихся к сфере естественных монополий.

Пятая задача, поставленная правительством перед ЖКХ, связывается с совершенствованием системы финансирования отрасли. Для решения этой задачи намечается увязывать финансирование оказываемых населению ЖКУ с использованием планово-расчетных цен (ПРЦ). Финансирование по ПРЦ ставит организации ЖКХ в условия, при которых максимально задействуются механизмы поиска резервов оптимизации затрат, улучшения их финансового состояния. С повышением

эффективности работы организаций ЖКХ создаются предпосылки для снижения их бюджетного финансирования.

К 2025 году предусматривается сохранить бюджетное финансирование ЖКХ на оказание населению услуг теплоснабжения (для целей отопления) и горячего водоснабжения; капитальный ремонт, реконструкцию, модернизацию объектов ЖКХ; текущий ремонт жилых домов с поэтапным его сокращением; благоустройство населенных пунктов.

Шестая задача связывается с повышением эффективности структуры управления ЖКХ. Для ее решения предусматривается четкое разделение функций государственного и отраслевого управления в ЖКХ.

Ожидается, что к 2025 году, намеченные в ЖКХ реформы, обеспечат эффективное управление отраслью, доступность всех видов ЖКУ, повышение их качества и снижение затрат на их оказание, создание единого информационного пространства. В конечном итоге будет усовершенствован механизм финансового обеспечения деятельности организаций ЖКХ, что оздоровит финансовую систему государства в целом.

Список использованных источников

1. Бюджет Республики Беларусь для граждан на 2021 год // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/upload/bp/budget/budget2021.pdf>. – Дата доступа: 20.03.2022.

2. Зазерская В. В. О проблемах жилищно-коммунального хозяйства Беларуси и путях их решения / В. В. Зазерская, О. П. Белоглазова // Рынок транспортных услуг (проблемы повышения эффективности) : международный сборник научных трудов. – Гомель : БелГУТ, 2015. – Вып. 8. – С. 249–255.

3. Назарова Д. В. Социальная политика в жилищно-коммунальной сфере в Республике Беларусь: старые проблемы и новые возможности / Д. В. Назарова // Социологический альманах : научное издание. – Минск : ИС НАН Беларуси, 2020. – Вып. 11. – С. 141–154.

4. О Концепции совершенствования и развития жилищно-коммунального хозяйства до 2025 года [Электронный ресурс] : Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 29 декабря 2017 г. № 1037. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=c21701037>. – Дата доступа: 22.03.2022.

5. О предоставлении безналичных жилищных субсидий [Электронный ресурс] : Указ Президента Республики Беларусь от 29 августа 2016 г. № 322. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=p31600322>. – Дата доступа: 22.03.2022.

УДК 330.15-048.35

ОБ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ ОБОСНОВАНИИ ПРОЕКТА МОДЕРНИЗАЦИИ

М.Я. Соц, 1 курс

Научный руководитель – Л.Е. Совик, д.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы предусматривает не только обеспечение устойчивого производства, потребления и ресурсосбережения, но и минимизация воздействия на окружающую среду [1, с. 3]. При таком подходе к развитию производства необходимо, чтобы все новые проекты были не только экономически, но и экологически обоснованы. К сожалению, большая часть обоснований до настоящего времени не предусматривают раскрытия экологических последствий проектов.

Цель данной статьи состоит в дополнении методики обоснования внедрения нового оборудования на пищевом предприятии экологической составляющей.

Рассмотрим решение поставленной задачи на примере отдельного предприятия Республики Беларусь. Разрабатывается проект обновления оборудования в цехе хлебопечения филиала ЗПК «Полесье»: устаревший тестоделитель КТМ-130 предусматривается заменить на более новую модель Parta U 2012.

В таблице 1 представлены исходные данные для расчета экологической составляющей на предприятии.

Таблица 1. – Исходные данные для сопоставления проектных и фактических данных в цехе хлебопечения по проекту внедрения нового оборудования

Показатели	До внедрения	После внедрения	Отклонение, ±
1. Объем производства хлебобулочной продукции, т.	1443,8	1661,3	217,5
2. Годовой выпуск готовой продукции хлебобулочных изделий, тыс. руб.	2165,7	2492	326,3
3. Себестоимость продукции, тыс. руб.	1983	1952,2	-30,8
4. Затраты на электроэнергию, тыс. руб.	116	111	-5
5. Затраты электроэнергии на 1 руб. прод., руб./руб.	0,053	0,045	-0,008
6. Стоимость электроэнергии руб./кВ*ч	0,043	0,043	-
7. Объем электроэнергии тыс. кВ*ч	2700	2581	-119
8. Средний объем выбросов углекислого газа при использовании электроэнергии, кг./кВт*ч [2]	0,43	0,43	-

Примечание – собственная разработка на основании данных предприятия

Для расчета экологической составляющей предлагаю дополнить методику следующими показателями, представленными в таблице 2.

Таблица 2 – Показатели для расчета экологической составляющей при реализации внедрения нового оборудования в цехе хлебопечения

Показатели	Расчет показателей
Объем выбросов углекислого газа от использования электроэнергии в год, т. (до внедрения оборудования)	$0,43 * 2700 = 1161$
Объем выбросов углекислого газа от использования электроэнергии в год, т. (после внедрения оборудования)	$0,43 * 2581 = 1109,8$
Сокращение объема выбросов от использования электроэнергии в год, т.	$1161 - 1109,8 = -51,2$
Сокращение выбросов на 1 т. продукции, т./т.	$51,2 / 1661,3 = 0,03$

Примечание – собственная разработка на основании данных таблицы 1

Таблица 3. – Показатели для расчета логистической составляющей при реализации внедрения нового оборудования в цехе хлебопечения

Показатели	После внедрения
При поставке продукции в Лунинецкий район	
Дополнительный объем производства хлебобулочной продукции, т. (после внедрения проекта)	217,5
Объем потребления бензина, тыс. л.	3
Средний объем выбросов CO ₂ от сжигания 1 л. бензина, кг./л. [2]	2,2
Объем выбросов от использования бензина, т.	6,6
Объем выбросов от использования бензина на 1 т. прод., т.	0,0046
При поставке 217 т. продукции из г. Пинск	
Расстояние для поставки продуктов цеха хлебопечения из Пинска (туда-обратно), км.	120
Объем потребления бензина на 120 км, л.	10
Количество рейсов	73
Объем расхода топлива при поставках из г. Пинска, л.	730
Сокращение объемов выбросов от использования бензина при поставке продукции из г. Пинска, т.	1,606
Сокращение объемов выбросов от использования бензина на 1 рейс, т./рейс	0,022

Примечание – собственная разработка на основании данных предприятия

По данным из таблицы 2 видно, что внедрение нового оборудования позволит сократить использование электроэнергии на 4,4%. И за счет этого сократится объем выбросов от использования электроэнергии на 51,2 т. в год.

Для расчета логистической составляющей предлагаю дополнить методику следующими показателями, представленными в таблице 3.

По данным таблицы 3 видно, что если реализовать продукцию только для Лунинецкого района, то можно сократить объем выбросов от использования бензина на 1,606 тонн. В результате реализации проекта экологический эффект вследствие снижения энергопотребления и расхода бензина сократится на 52,806 тонн в год.

Таким образом, предложенное дополнение обоснования проекта внедрения нового оборудования позволит принимать во внимание не только экономические показатели, но и экологические эффекты.

Список использованных источников

1. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный план по зеленой экономике. – Режим доступа: https://economy.gov.by/ru/nac_plan-ru/. – Дата доступа: 26.02.2022.

2. СРО в области энергетического обследования [Электронный ресурс] / Методика расчета выбросов парниковых газов. – Режим доступа: <https://sro150.ru/index.php/metodiki/371-metodika-rascheta-vybrosov-parnikovyykh-gazov>. – Дата доступа: 26.02.2022.

УДК 658.8

УПАКОВКА КАК ИНСТРУМЕНТ ЭКОЛОГИЧЕСКОГО МАРКЕТИНГА

В.Г. Тарасевич, А.А. Шиманская, 2 курс

*Научный руководитель – **О.В. Орешникова, к.э.н., доцент***

Полесский государственный университет

Современный маркетинг в целом имеет исключительно экономические цели и стремится к балансу экономических интересов производителя и потребителя. Однако в последние годы озабоченность влиянием производственной сферы на состояние окружающей среды затронула не только правительство и ученых, но и широкую общественность в лице потребителя. И именно последний сыграл решающую роль в появлении и становлении такого направления, как экологический маркетинг.

Экологический маркетинг – разработка и создание методов продвижения и реализации экологически безопасной продукции или услуги. Одна из целей экологического маркетинга заключается в том, чтобы обеспечить баланс интересов экономики и охраны окружающей среды [6, с.21].

Людей все чаще интересует, где и кем был создан приобретаемый товар, не страдали ли при производстве животные, каковы условия труда на фабриках-изготовителях, вредит ли производство товара окружающей среде, возможна ли экологичная утилизация или вторичная переработка купленного. Между тем, динамичный рост спроса на натуральные продукты и широкий интерес потребителей к здоровому питанию набирает обороты. Эти тенденции неразрывно связаны с необходимостью использования для такой продукции экологичной безопасной упаковки.

Рассматривая долю различных видов упаковок к общему мировому объему в период 2014-2020 гг. выяснилось, что неизменным лидером на протяжении шести лет является гибкая полимерная упаковка (Рис. 1). Картон, конечно, постепенно сдает свои позиции на рынке упаковки, но в некоторых сферах он по-прежнему остается основным тарным материалом [5, с.47].

В сравнении с другими странами Республика Беларусь производит 0,264 млн.т. (Рис. 2).

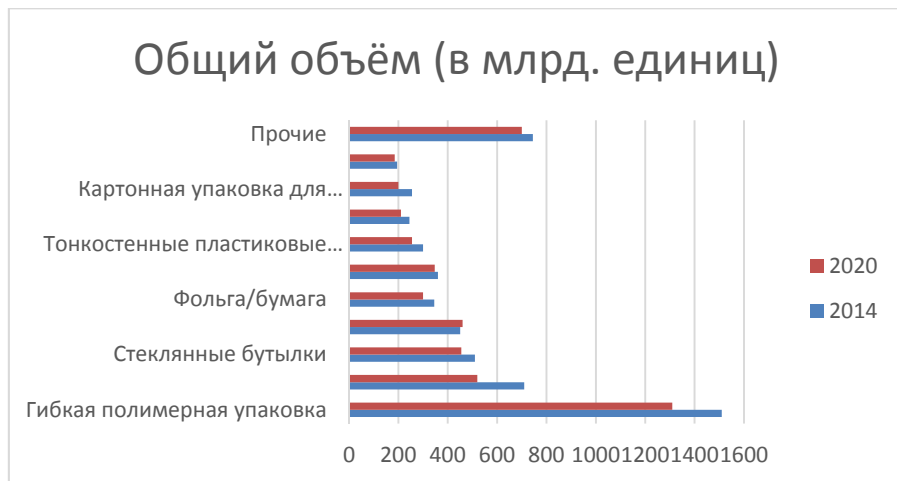


Рисунок 1. – Доля различных видов упаковок к общему мировому объёму

Примечание – Источник: разработка автора на основе [1]

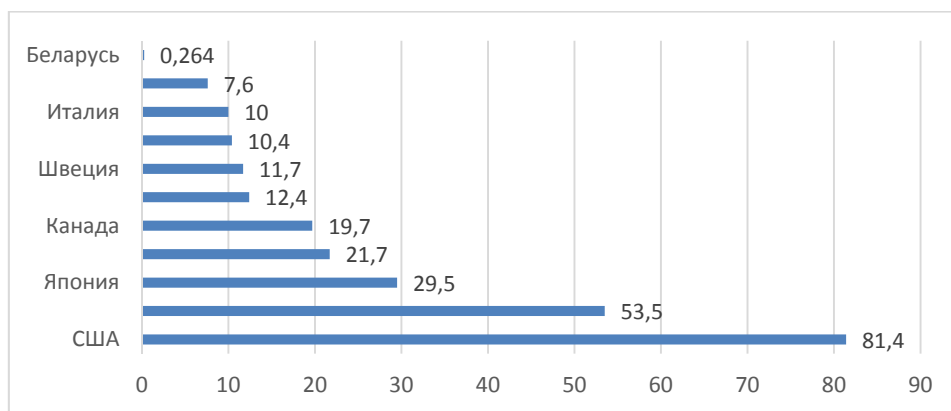


Рисунок 2. – Производство бумаги и картона по странам мира (млн. т.)

Примечание – Источник: разработка автора на основе [1]

За период 2016-2020 наблюдается стремительное увеличение изготовления бумаги и картона в Республике Беларусь на 35%. (Рис. 3).



Рисунок 3. – Производство бумаги и картона в Республике Беларусь в натуральном выражении

Примечание – Источник: разработка автора на основе [1]

Сохраняя основные тенденции, которые будут определять развитие рынка в 2022-м году, производителям продуктов питания при определении своей ассортиментной стратегии следует учитывать следующие важные изменения:

1. Снекификация

Этот тренд на создание мини-упаковок продуктов связан как с урбанизацией и ускорением темпа жизни, так и с желанием производителей снизить цену за единицу продукции при росте себестоимости. Тренд активно развивается, и к продуктам в мини-упаковке предъявляются новые требования — они должны быть вкусными, доступными и удобными для потребления на ходу [2, с.53].

2. Экологичность

В первую очередь — это требования к предприятиям по уменьшению выбросов в атмосферу и применения химических удобрений, а также по использованию возобновляемых источников сырья и повторной переработке упаковки. Но также растет спрос на экологичные продукты и упаковку — молодые потребители приходят к осознанию важности заботы о природе и постепенно отказываются от покупки брендов, не поддерживающих эту философию [3, с.69].

Белорусским производителям упаковочной отрасли необходимо обратить внимание на следующие направления в целях сокращения вредного воздействия на окружающую среду:

- повышение уровня профессиональных навыков специалистов, занятых в данной отрасли;
- увеличение количества видов упаковок и тары, производимых из вторсырья;
- замена пластика в производстве тары и упаковки на биополимеры и картон.

Таким образом, создание упаковки можно рассматривать как один из важных элементов реализации маркетинга. На сегодняшний день упаковочная отрасль Республики Беларусь развивается быстрыми темпами, однако до сих пор отстает в своем развитии от мирового рынка упаковки. Создание инновационной упаковки из картона, которая способна заменить те упаковочные материалы, наносящие огромный вред экологии — процесс практически с безграничными возможностями. Деконструкция традиционной упаковки может стать ключом к решению проблем экологии, а также подарить покупателям совершенно новые впечатления от покупок. Упаковки из картона будут являться доступным и экологичным способом представлять товары на рынке.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: belstat.gov.by. – Дата доступа: 21.03.2022
2. Тетерин В. Картон держит оборону [Электронный ресурс] В. Тетерин // Pakkograff: аналитический журнал упаковочной индустрии.– 2004. – № 6 – Режим доступа: 21.03.2022
3. Экологичная упаковка [Электронный ресурс] // Аналитическое агентство Cleandex. – Режим доступа: 21.03.2022
4. Лучшие упаковочные экоидеи [Электронный ресурс] / Отраслевой портал Unipack.ru. — Режим доступа: 21.03.2022
5. Упаковка как искусство [Электронный ресурс] / Popsop.ru : ресурс о брендинге и дизайне упаковки. – Режим доступа: 21.03.2022
6. Экологический маркетинг: учебное пособие. – Прокопенко О.В., Осик Ю.И., 2015.

УДК

ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ БЮДЖЕТИРОВАНИЯ ТОРГОВЫХ КОМПАНИЙ С СЕЗОННЫМИ КОЛЕБАНИЯМИ ПРОДАЖ

И.А. Тарасова, 2 курс

*Научный руководитель – М.Е. Гребнева, доцент кафедры экономики и учета
Института экономики и управления*

Бюджетирование является необходимым процессом для успешного развития компании. Качественная постановка бюджетирования во многом зависит от того, насколько тщательно проанализированы все факторы, влияющие на показатели, и заблаговременно в компании продумана вся

методика составления бюджетов, насколько отчетливо ее руководители и их подчиненные представляют себе всю цепочку шагов планирования в условиях рынка.

К числу основных функций бюджетирования относится прогнозирование и проведение сценарного анализа, т.е. оценки различных вариантов финансового положения предприятия в будущем. Именно этим бюджетирование и ценно для принятия управленческих решений.

В данной статье мы рассмотрим повышение эффективности процесса бюджетирования для торговой компании с сезонными колебаниями продаж. Для компаний, которые имеют резкую сезонность, процесс бюджетирования имеет особую значимость. Дополнительную сложность в данном случае добавляет наличие в ассортименте товара с различной сезонностью. С одной стороны это страхует компанию от отсутствия продаж в период минимального спроса на одни группы товаров, с другой стороны вызывает необходимость детального расчета товарного запаса для каждой группы товаров в отдельности. Из-за изменения спроса высока вероятность нерационального отвлечения ресурсов из оборота компании. Товарный запас, который был высокообращаемым, становится неликвидным на продолжительный период времени. Соответственно, денежные средства, необходимые на закупку товара высокого спроса, «заморожены» в товарном запасе с низким уровнем спроса.

В связи с особенностью спроса на товар, ключевым фактором корректного прогнозирования является расчет планируемого объема продаж на каждый вид продукции. Причем текущая рыночная ситуация говорит о необходимости производить расчет планируемого объема продаж исключительно в натуральных показателях (шт, кг и т.д.). Перевод в стоимостные показатели необходимо производить с корректировкой на уровень инфляции либо изменение уровня цен в рамках группы товара.

На основании проведенных расчетов планируемого объема продаж, выведенных на периодической основе (неделя, месяц, квартал – в зависимости от особенностей сезонности на товар), необходимо сформировать плановый ключевой актив – объем необходимого товарного запаса для каждой группы товара. От корректности расчета данного показателя будет зависеть результативность работы всей компании. Особую важность этот показатель обретает если срок поставки товара является значительным. Соответственно на содержание товарного запаса на складе и товарного запаса в пути будет отвлечена значительная часть средств.

Учитывая особенности компании, необходимо сформировать основные виды бюджетов в различных сценариях развития. Так сочетание анализа бюджета доходов и расходов (БДР), бюджета движения денежных средств (БДДС) и прогнозного (расчетный) баланс (ПБ) позволит выбрать оптимальный вариант ведения бизнеса для компании.

Назначение бюджета доходов и расходов (БДР) состоит в том, чтобы показать соотношение всех доходов от реализации товаров (работ, услуг) со всеми видами расходов, которые предполагает понести компания. Но не отразит, например, недостаток денежных средств, который может возникнуть в условиях длительных сроков поставок товара. Для решения этого вопроса необходим бюджет движения денежных средств (БДДС). БДДС – это план движения средств на расчетном счете и в кассе предприятия, отражающий все прогнозируемые поступления и списания денежных средств в результате хозяйственной деятельности компании. Бюджет движения денежных средств призван не допустить нехватку денежных средств на расчетном счете или в кассе предприятия для оплаты важных и неотложных расходов. Он позволяет рассмотреть различные сценарии работы с дебиторской и кредиторской задолженностями, которые позволят сохранить стабильность и эффективность работы компании.

В качестве заключительного итога формируется прогнозный (расчетный) баланс. Он предназначен для планирования и контроля движения всех активов и пассивов компании. Прогнозный баланс может использоваться для контроля будущей финансовой устойчивости. Для этих целей на основании его данных рассчитываются финансовые коэффициенты: текущей и общей ликвидности и т.д.

В качестве заключительного итога формируется прогнозный (расчетный) баланс. Он предназначен для планирования и контроля движения всех активов и пассивов компании. Прогнозный баланс может использоваться для контроля будущей финансовой устойчивости. Для этих целей на основании его данных рассчитываются финансовые коэффициенты: текущей и общей ликвидности и т.д.

Список использованных источников

1. Овчинникова О.А., Муравьева И.А. Сравнительная характеристика российской и международной практики учета материально-производственных запасов. // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – №7 (часть 2) – С.297-301.
2. Махмутова М. С., Айдарбекова А. Т. Оценка материально-производственных запасов // Инновационная наука. – 2016. – №6. – С. 156-157.
3. Зайцева Г.В., Абдрашитова А.Р. Современные технологии управления запасами предприятия // Общество: политика, экономика, право. – 2011. – №2. – С. 64-71.
4. Жминько А. Е., Литвинова Т. А. Международная практика учета запасов // Политематический сетевой электронный научный журнал Кубанского государственного аграрного университета. – 2014. – №99. – С.1-12.
5. Адаменко А.А., Заставенко И.В. Материально-производственные запасы как значимый объект учета и анализа. // Издательство Научный журнал КубГАУ. – № 124 (10). – С.1-18.

УДК 336.748.12(476)

ПОКАЗАТЕЛИ ИНФЛЯЦИИ И АНТИИНФЛЯЦИОННАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.В. Товстыко, 2 курс
Научный руководитель – И.М. Зборина
Полесский государственный университет

Проблема инфляции занимает особую роль в экономике. Данную тему можно назвать актуальной, так как последствия данного процесса, как социальные, так и экономические, оказывают значительное влияние на все сферы жизнедеятельности общества. Инфляцию, в общем, можно охарактеризовать как весьма сложное и многогранное явление, связанное с изменением денежной массы, повышением уровня цен и падением их покупательской способности [3].

Общепризнанным в экономике является тот факт, что инфляция тормозит экономическую производственную активность, а долговременная высокая инфляция губительна для экономики [2].

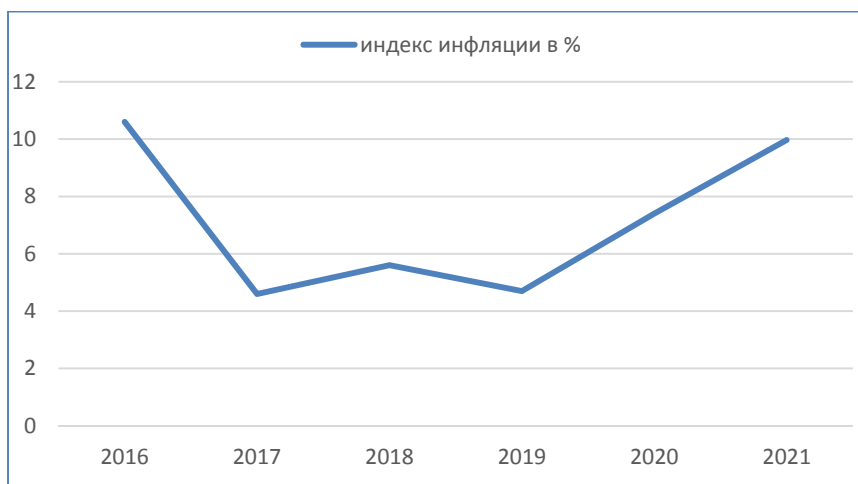


Рисунок 1. – Динамика изменения уровня инфляции в Республике Беларусь за 2016-2021 гг. (индекс инфляции в %)

Показателем, характеризующим уровень инфляции, является индекс потребительских цен. При расчете учитывается варьирование в базисном периоде времени затрат на приобретение определенных товаров и услуг, формирующих так называемую потребительскую корзину благ. В ее состав включаются важнейшие статьи расходов: продукты питания, жилье, одежда, транспортные издержки, расходы на медицинские и образовательные услуги.

В августе 2016 года в Беларуси впервые за много лет была зафиксирована дефляция, которую обеспечило сезонное снижение цен на фрукты и овощи. С начала 2016 года за январь-ноябрь инфляция выросла до 10%. Инфляция по прогнозным показателям за 2016 год не должна превысить 12%. По итогам года инфляция не превысила прогнозных показателей и составила 10,6%. (рис.1)

Дальнейшее снижение инфляции ожидалось в 2017 году. Правительство летом снизило прогнозы по инфляции до 6-6,5% (ранее по прогнозам: 9%). 2017 год завершился с показателем инфляции – 4,6%. (рис.1)

По данным Белстата инфляция в 2018 году составила 5,6%, а в 2019 году - 4,7% (при целевом параметре не выше 6% и 5% соответственно). (рис.1)

В 2020 году инфляция в Беларуси была запланирована на уровне не более 5%, однако в октябре 2020 показатель превысил запланированный и по итогам года составил 7,4%. (рис.1)

Прогнозные параметры инфляции в начале года на 2021 год были в пределах 5%. В конце ноября заместитель главы Администрации президента Беларуси Дмитрий Крутой сообщил, что в Беларуси по итогам 2021 года ожидают инфляцию в пределах максимум 9-9,4%. Инфляция по итогам 2021 года составила 9,97%. (рис.1) Этот показатель превысил целевой прогноз почти в два раза. По сравнению с 2020 годом инфляция заметно ускорилась. Интересно, что официальный уровень инфляции существенно ниже, чем ощущения людей, которые оценили рост цен на уровне 14,5% в 2021 году. По итогам 2021 году белорусский рубль крепился к трем основным валютам, что стало сдерживающим фактором для роста инфляции. [4].

Национальный банк Республики Беларусь планирует по итогам 2022 года снизить инфляцию до 6%. МВФ прогнозирует рост цен на уровне 7,1%. По прогнозам Евразийского банка развития уровень инфляции составит 7,4%.

Для рассмотрения перспектив развития антиинфляционных мер в Республике Беларусь, необходимо учесть особенности существующего антиинфляционного регулирования.

Среди приоритетных направлений антиинфляционной политики выделяют бюджетно-налоговую, денежно-кредитную и антимонопольную.

На данный момент государство придерживается политики постепенного снижения инфляции. Различные государственные структуры Республики Беларусь занимаются постоянным урегулированием уровня цен и уровня доходов населения. Это значит, что вводятся определенные пределы заработной платы путем роста общей производительности труда, а рост уровня цен сдерживается путем увеличения затрат на заработную плату. В это же время государство старается стимулировать реальный сектор экономики, в первую очередь экспортеров, при уменьшении трат государственного бюджета [1].

С целью создания благоприятных условий для успешного будущего социально-экономического развития Республики Беларусь необходимо усовершенствовать методы антиинфляционной политики. Чтобы этого добиться, нужно сделать следующее:

- сократить уровень инфляционных ожиданий среди населения и субъектов хоз. деятельности;
- обозначить пределы роста денежной массы;
- наращивать ВВП не путем эмиссии;
- Национальному банку стоит провести независимую политику, суть которой будет в сохранении и удержании стабильности денежно-кредитной политики;
- увеличить ставки рефинансирования в соответствии с уровнем инфляции, также снизить ставки по депозитам и кредитам в белорусских рублях;
- использовать новые технологии и импортозамещающие производства с целью уменьшения роли импорта инфляционных процессов из-за границы.

Таким образом, важнейшая задача экономической политики – это долгосрочный рост благосостояния граждан, который возможен только при сохранении низкой и стабильной инфляции. Удержать на протяжении длительного периода времени инфляцию на уровне 4–5% намного сложнее, чем снизить ее с двузначных значений. Более того, решение данной задачи невозможно без повышения доверия к белорусскому рублю как полноценной валюте, обеспечивающей все функции денег.

Список использованных источников

1. Протасова, М. А. Антиинфляционная политика и ее особенности в Республике Беларусь / М. А. Протасова, А. А. Рудак // Белорусский экономический журнал. – № 4. – С. 149–152.
2. Розанова Н.М. Макроэкономика: Продвинутый курс. В 2 т. Т. 2: учебник для магистратуры / Розанова Н.М. – М.: Издательство Юрайт, 2015. – 367 с.
3. Тарасевич, Л.С. Макроэкономика: Учебник и практикум для академического бакалавриата / Тарасевич, Л.С., Гребенников, П.И., Леусский, А.И. – 10-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 527 с.
4. Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya>. – Дата доступа: 22.03.2022.

УДК 330.342 (476)

ЦИРКУЛЯРНАЯ ЭКОНОМИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*О.В. Товстыко, А.А. Юхнюк, 2 курс
Научный руководитель – О.В. Орешикова
Полесский государственный университет*

Циркулярная экономика является неотъемлемой частью развития «зеленой» экономики, к которой стремятся большинство стран мира. В Республике Беларусь стремление к переходу к «зеленой» экономике также является одним из приоритетных направлений развития, которое предполагает различные подходы государства и бизнеса к повышению ресурсоэффективности, снижению экологических последствий производственной деятельности, а также достижению социального эффекта в сфере потребления товаров и услуг.

Циркулярная экономика основана на принципах долгосрочного использования вещей и материалов, из которых эти вещи сделаны. Она построена на принципе 3R: *Reduce* (уменьшать), *Reuse* (использовать повторно), *Recycle* (перерабатывать). Для реализации этих принципов создаются закрытые циклы производства (ресурсы не покидают производственный цикл, а превращаются в новые товары), максимально используется возобновляемая энергия, все игроки опираются на системное мышление и взаимодействуют друг с другом в процессе производства и потребления.

В РБ развитие экономики замкнутого цикла происходит через внедрение ресурсоэффективного и экологически чистого производства. ЮНИДО способствует продвижению ресурсоэффективности. Ее целью является улучшение ресурсо- и экологической эффективности малых и средних предприятий. Проекты ЮНИДО финансируются ЕС в рамках перехода Республики Беларусь к зеленой экономике в регионе Восточного партнерства [2].

Всего в стране образуется свыше 1,5 тыс. видов отходов производства с широким спектром морфологических и химических свойств. Если рассматривать структуру образования отходов производства без учета отходов переработки калийных руд, то в общей массе (10 349 тыс. т) велика доля отходов растительного и животного происхождения (30,8%), отходов неорганического минерального происхождения (51,8%), а также отходов промышленности, подобных твердым бытовым отходам (14%). Оставшиеся 3,4% приходятся на отходы химических производств и медицинские отходы.

В Беларуси ежегодно образуется около 180 тыс. т отходов пластика. Большую часть составляют ПЭТ-бутылки. Наибольшая проблема заключается в сборе и использовании отходов населения. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 13 января 2020 года № 7 «О поэтапном снижении использования полимерной упаковки» утвердило план мероприятий, направленных на поэтапное снижение использования полимерной упаковки с ее замещением на экологически безопасную упаковку. Это демонстрирует конкретные шаги, предпринимаемые Правительством по решению проблемы отходов. Кроме того, в ближайшее время планируется утверждение отраслевых планов по переходу к экологически безопасной упаковке. На 2020-2022 годы запланирована разработка стандартов к производству биоразлагаемой упаковки. При этом производство такой упаковки потребует также создание системы её сбора и компостирования. Важно создание эффективной экономики, которая сделает экономические процессы целесообразными. Одновременно необходимо осуществлять поиск устойчивых альтернатив пластику [3].

В настоящее время есть препятствия на протяжении всей цепочки жизненного цикла продукта. Переработанный пластик дешевле нового, но на сегодняшний день компании не уверены в качестве переработанного сырья, в доступности больших объемов, условиях документального оформления такой продукции и многом другом. Существующие в различных странах законодательные нормы не всегда поддерживают использование переработанного сырья. На данный момент в Беларуси планируется внедрение депозитной системы, предполагающей наличие залоговой стоимости тары, которую 559 покупателей смогут вернуть, сдав бутылку в тароприемник. Однако нет доказательств экономической и экологической эффективности использования такой системы в Беларуси. Практика показывает, что депозитная система не решит всех проблем, и альтернативная ей система все равно сохранится. Результатом этих мер может стать снижение конкурентоспособности белорусских товаров на международных рынках. Однако по оценкам ученых, внедрение принципов циркулярной экономики в Республике Беларусь может дополнительно увеличить ВВП на 12-15%.

С учетом усиления значимости социальной составляющей должны быть учтены основные положения концепции инклюзивного развития, реализация которой нацелена на справедливое распределение созданных в обществе доходов, обеспечение равных возможностей для всех граждан и первоочередное решение проблем социально уязвимых категорий населения. Это предполагает перераспределение ресурсов в пользу развития человеческого потенциала, постановку задач и разработку инструментов по развитию инклюзивного образования, развитию новых действенных мер социальной защиты населения. Основой устойчивого развития в стране должно стать широкое включение механизмов участия общественности, гражданского сообщества, бизнес-структур, ученых в формировании и реализации национальной политики.

Таким образом, проблемы циркулярной экономики затрагивают интересы многих людей и организаций, а предлагаемые решения должны пройти тщательную проверку на предмет экологической эффективности и экономической целесообразности. Циркулярная экономика предполагает выбор уникальных решений для каждой конкретной страны и для каждого конкретного человека. Для Беларуси актуальным направлением развития циркулярной экономики является переработка отходов всех видов, поскольку уровень переработки остается невысоким, около 30% от объемов образования отходов производств.

Список использованных источников

1. Представительство общественно полезного общества с ограниченной ответственностью «Internationales Bildungs- und Begegnungs 560 werkgemeinnützige Gesellschaft mit beschränkter Haftung» в Республике Беларусь [Электронный ресурс]/ Мероприятия по развитию циркулярной экономики в Беларуси прошли в Минске и Бресте 27-28 февраля 2020 – Режим доступа: <https://ibb-d.by> – Дата посещения: 20.03.2022.
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]/ Концепция Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года – Минск, 2019 – Режим доступа: www.economy.gov.by – Дата посещения: 20.03.2022.
3. Электронный ресурс: <https://ecoidea.me/ru/article/4573> - Дата посещения: 20.03.2022.

УДК 658.8

ПЕРЕРАБОТКА ОТХОДОВ В СТРОИТЕЛЬСТВЕ ДОРОГ

А.С. Челей, М.Ю. Шаповал, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Проблема отходов имеет глобальный масштаб и требует все новых и новых подходов к ее решению. К примеру, производство пластика стремительно увеличивается, сегодня в мире вырабатывается около 400 миллионов тонн пластиковых отходов в год. Если говорить про Беларусь, здесь — 280 тыс. тонн. Чтобы понимать: это примерно 25 кг отходов пластика на каждого жителя страны. При этом общее количество отходов на каждого белоруса составляет порядка 350 килограммов в год. Одним из решений данной проблемы может быть повторное использование отходов в различных сферах, в том числе и в строительстве дорог [1].

В современном мире всё чаще затрагивается тема о неэффективности технологий, используемых для покрытия дорог асфальтом. Одним из основных компонентов асфальтобетонной смеси является битум, содержание которого варьируется от 10 до 60%. Частичная замена этого материала переработанным пластиком позволит решить проблему загрязнения окружающей среды и улучшит практические характеристики дорожного покрытия. Практические исследования показали, что пластиковые композитные дороги демонстрируют характеристики, превосходящие обычные асфальтобетонные дороги. Производство должно быть сфокусировано на использовании вторичных материалов. Старые дорожные материалы могут полностью перерабатываться на специальной мобильной фабрике и превращаться в новую дорогу. Это, в свою очередь, снизит использование природных ресурсов, уменьшит углеродный след, а также сократит выбросы парниковых газов на 50%. Благодаря тому, что грузовикам не нужно будет ехать в карьеры и обратно, значительно сократится выброс углекислого газа [3].

В последние годы мировые компании при дорожном строительстве и ремонте стали массово использовать пластиковые отходы. В Южной Индии с помощью таких вторичных материалов látают гигантские дорожные выбоины. В голландском городе Зволле появилась первая в мире велосипедная дорожка протяженностью 30 м, на 70% изготовленная из переработанного пластика. Пластиковая дорога будет собираться из специальных модулей, способных выдержать такую же нагрузку, что и асфальт. Пластиковые модули обладают гораздо меньшим весом, и их можно легко транспортировать, а почва меньше подвергается оседанию. Конструкция предусматривает наличие полых пространств для прокладки кабелей и различных коммуникаций. После окончания срока службы модули можно перерабатывать и вновь использовать. При строительстве некоторых дорог в Великобритании, Канаде, Австралии и Новой Зеландии использовались гранулы из пластиковых отходов, заменяющие часть битума в асфальтовой смеси [2].

Первым шагом в строительстве дорог данного типа является сбор пластикового материала и управление им. Пластмассы, используемые при строительстве этих дорог, состоят в основном из обычных продуктов потребления, таких как упаковка продуктов. Некоторыми из наиболее распространенных пластиков, используемых в упаковке, являются полиэтилентерефталат (ПЭТ или PETE), полипропилен (ПП) и полиэтилен высокой и низкой плотности (ПЭВП и ПЭНП). Эти материалы сначала сортируются из пластиковых отходов. После сортировки материал очищают, сушат и измельчают. Измельченный пластик смешивают и плавят при температуре около 170 °С. Затем добавляют горячий битум и смешивают с расплавленным пластиком. После перемешивания смесь укладывается так же, как и обычный асфальтобетон. В качестве примера можно привести инженеров индийской компании KK Plastic Waste Management Ltd, которые запатентовали технологию использования пластиковых отходов при асфальтировании дорог. Этой фирме принадлежит завод в Бангалоре, перерабатывающий сегодня до 30 метрических тонн пластмасс в сутки. Компания создала полимерную смесь KK Poly Blend, которая замещает 8% битума в составе асфальтобетонной смеси и улучшает характеристики дорожного покрытия. Срок эксплуатации дорог, созданных на базе этого материала, увеличен в два раза. В своем штате KK Plastic Waste Management Ltd построили 2000 км дорог и переработали 8000 тонн пластиковых отходов [4].

Одно из главных преимуществ для окружающей среды – пластиковые дороги создают из вторсырья, которое, в противном случае, просто окажется на свалке. Например, пластмассово-битумные композитные дороги могут использовать различные виды пластмассы, тем самым увеличивая повторное использование пластика. Ведь большинство пластиковых отходов не рециркулируются, потому что они обычно смешиваются с различными типами пластика и не-пластика (например, с бумажными этикетками), и до сих пор процесс разделения трудоемок. В случае с пластиковыми дорогами, после окончания срока службы пластиковых панелей сырье опять можно подвергнуть переработке для создания новых сборных элементов. Кроме того, пластиковые дороги — это решение в пользу уменьшения использования асфальта, что экономит природные ресурсы. Ведь асфальтобетон требует нефти, которая становится все более дефицитной [5, с. 89].

Практические исследования показали, что пластиковые композитные дороги демонстрируют характеристики, превосходящие обычные асфальтобетонные дороги. В частности, они показывают лучшую износостойкость и требуют минимального технического обслуживания. Тесты показали, что пластиковые дороги более устойчивы к погодным воздействиям и температурам. Кроме того, разработчики разных стран говорят о более высоком сроке бесперебойной работы пластиковых

дорог. Так, в сравнении с асфальтовым и бетонным покрытиями, пластиковое не дает широких трещин и выбоин. Это связано с тем, что полимерно-битумные композитные дороги, в отличие от стандартных асфальтобетонных, не впитывают воду, обладают большей гибкостью, что приводит к уменьшению повреждений и потребности в ремонте. Дорожные покрытия остаются гладкими, требуют меньшего ухода и лучше поглощают звук. Стоит отметить, что уменьшение количества повреждений дороги повышает ее безопасность, поскольку это автоматически уменьшит количество дорожно-транспортных происшествий и вероятность пробок. Еще одним огромным преимуществом современных пластиковых дорог является высокая скорость их монтажа. Например, нидерландская компания KWS строит модульные пластиковые дороги, которые легче и быстрее укладывать. Если для создания асфальтовых и бетонных дорог требуются месяцы, то пластиковые дороги построят за несколько недель. Скорость монтажа пластиковых дорог быстрее, чем обычных, ведь нет необходимости проведения земляных и дорожно-строительных работ [6, с. 33].

Таким образом, мы можем сказать, что дорожные покрытия на основе переработанных пластиковых отходов — одно из наиболее перспективных направлений развития строительства автомобильных дорог. Они будут служить в три раза дольше, чем построенные по традиционной технологии, а с учетом их изготовления из повторно перерабатываемого пластика, дороги будут являться экономически эффективными.

Список использованных источников

1. Участок автомагистрали во Франции построили из переработанного дорожного материала [Электронный ресурс] // БЕЛТА – Режим доступа: belta.by. – Дата доступа: 24.03.2022
2. Можно ли делать дороги из пластика? [Электронный ресурс] // Аргументы и факты в Беларуси – Режим доступа: aif.by. – Дата доступа: 24.03.2022
3. Дорожное покрытие из пластика [Электронный ресурс] // Все о переработке вторсырья и утилизации отходов. – Режим доступа: gcycle.net. – Дата доступа: 24.03.2022
4. Круглые и легкие решения для устойчивой инфраструктуры [Электронный ресурс] // PlasticRoad. — Режим доступа: plasticroad.com. – Дата доступа: 24.03.2022
5. Карпов Б.Н. Сборные многокомпонентные дорожные покрытия: доклад доктора технических наук. Санкт-Петербург, 2000. 330 с.
6. Личик И. А, Медведев А. Д, Тибатина Д.А. Экономические аспекты утилизации отходов потребления. БНТУ. Минск, Республика Беларусь. 2011.

УДК 338.482(476)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГА В БЕЛАРУСИ

Е.Р. Шуманская, А.И. Якубович, 1 курс

Научный руководитель – С.А. Демьянов, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Статья посвящена направлению в кемпинг-туризме – глэмпингу, который рассматривается с позиции развития отдыха на открытом воздухе. Целью статьи является сбор и систематизация информации по глэмпингу, проведение анкетирования для изучения популярности такого направления среди белорусского населения, а также рассмотрение перспектив развития в белорусских условиях.

Глэмпинг представляет собой организованный отдых, использующий особые виды объектов размещения, расположенные на контролируемых территориях и реализующие комфорт гостиничного номера и обслуживание. Данное направление является разновидностью кемпинга и экологической формой туризма.

Как явление «глэмпинг» возник ещё в Средневековье. Примером глэмпинга можно считать выездные поселения средневековых королей. В своих путешествиях они выстраивали огромные королевские шатры с роскошным убранством, мебелью и предметами декора.

Впервые термин «glamping» употребили в 2005 году в Великобритании, где появилось первое средство размещения такого типа. Уже к 2010 году глэмпинги распространились по всему миру и стали популярными среди миллионов туристов. В 2016 году слово «glamping» было внесено в

Оксфордский словарь, основательно закрепившись как признанный вид организованного отдыха. [1]

На сегодняшний день данный вид отдыха развивается достаточно активно. Лидером мирового рынка глэмпинга в 2020 году, несмотря на пандемию, стала Великобритания, где открылось свыше 500 новых объектов. И если первый глэмпинг появился около 20 лет назад, то сейчас их насчитывается более 3400.

Целью нашего исследования являлось проведение анкетирования и изучение популярности глэмпинга среди белорусского населения. В опросе приняло участие более сотни респондентов разной возрастной категории. Среди респондентов – 84% женщин и 16% мужчин, средний возраст составил 20 лет. В ходе опроса, было выявлено, что 83% людей не знакомы с таким видом отдыха. Это указывает на то, что глэмпинг ещё недостаточно известен и распространён на территории Беларуси, однако существует ряд причин актуальности развития глэмпинга в Беларуси:

- наличие уникальных природных мест;
- небольшая насыщенность рынка;
- не требует крупных вложений;
- быстрая окупаемость по сравнению с отелями, гостиницами;
- использование альтернативных источников энергии;
- экономичное производство (изготовление объектов из вторичного сырья). [2]

В настоящее время глэмпинг представлен разнообразными объектами размещения, которые различаются по форме, материалу изготовления, месту расположения и уровню комфорта.

К наиболее популярным видам объектов размещения в глэмпинге относятся:

- Bell tent – палатка из натурального хлопка;
- Сафари-тент – большая палатка из деревянного высокого каркаса и натянутого тента;
- A-Frame – деревянные домики в форме буквы А или треугольника;
- Юрты, вигвамы, иглу, типи – распространённые жилища кочевых народов. Каркас состоит из согнутых реек и брусьев, поверх которых натянута циновка;
- Купола – конструкция с панорамными окнами (зачастую с ванной на огне);
- Дома на колёсах – автомобиль с жилым помещением в фургоне, либо отдельным в виде трейлера, либо совмещённым с самим автомобилем. [3]

Исходя из результатов проведенного анкетирования респондентов, наиболее предпочтительными являются дома на колёсах, купола и A-frame. Наименьшее количество голосов получили жилища кочевых народов (рис.).

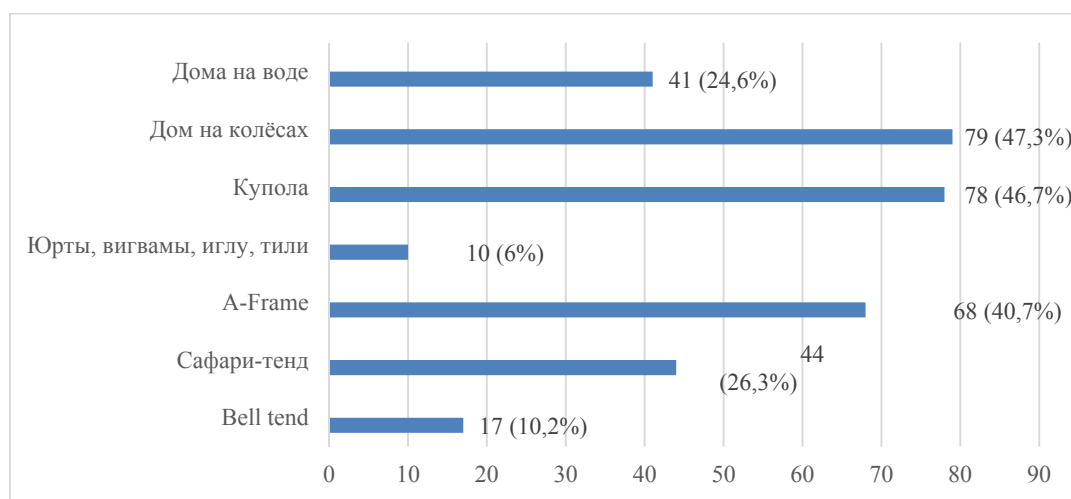


Рисунок – Объекты размещения в глэмпинге

Примечание – Источник: собственная разработка

В новых условиях ведения бизнеса, связанных с COVID-19, ожидается, что глэмпинг станет одним из самых привлекательных способов отдыха. Так, 88,6% респондентов считают глэмпинг

перспективным направлением развития туризма в Беларуси, что подтверждается результатами анкетирования.

Таким образом, глэмпинг является динамично развивающимся видом организованного отдыха, имеющим дальнейшие перспективы развития в условиях современных реалий. Развитие глэмпинга в Беларуси является перспективным за счет наличия значительного туристско-рекреационного и природного потенциала. Пилотные проекты глэмпинга, кемпинг-туризма и караванинга отмечаются преимущественно на территориях, прилегающих к водно-рекреационным и природным объектам: озерам (Браславские, Нарочь, Свитязь, Селява, Лепельское, Лукомльское, Каташи, Белое, Черное и т.д.), водохранилища (Вилейское и Волма) и прочим природным и техногенным объектам (Красносельские меловые карьеры, Беловежская пуца).

Список использованных источников

1. Лебедева, Т.Е., Прохорова, М.П., Кузьмина, Н.М. Глэмпинг: мировой опыт, перспективы развития в России / Т.Е. Лебедева, М.П. Прохорова, Н.М. Кузьмина. // Московский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 72.
2. Абдракипова Г., Аверкина М. Глэмпинг-бизнес: метод. пособие / под общ. ред. Департамента «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма» Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан». – Татарстан, 2021. – 244 с.
3. Драчева Е.Л., Николаева А.В. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-kak-novaya-kontseptsiya-otdyha-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossii> – Дата доступа: 24.03.2022.

УДК 658.15

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСОВЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.Н. Щербук, 4 курс

*Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

На сегодняшний день финансовые результаты деятельности предприятий являются значимыми составляющими эффективной экономики любой страны. Финансовое положение характеризуется наличием финансовых ресурсов, необходимых для нормальной работы, надлежащего размещения и эффективного использования [1, с. 105]. Поэтому исследование проблем управления финансовыми результатами деятельности предприятия по-прежнему сохраняет свою актуальность.

Целью данной научной работы является поиск путей повышения эффективности управления финансовыми результатами и разработка предложений по совершенствованию деятельности предприятия.

Управление финансовыми результатами представляет собой совокупность действий, связанных с принятием решения по планированию, распределению и использованию финансовых результатов предприятия [2].

Управление финансовыми результатами включает [3, с. 20]:

- анализ составляющих финансового результата;
- формирование финансового результата;
- распределение финансового результата;
- контроль за потреблением финансового результата;
- оценку финансового результата;
- координация действий, направленных на согласование отдельных составляющих финансового результата.

Показатели, характеризующие финансовые результаты предприятия за определённый период: валовая прибыль, прибыль или убытки от реализованной продукции, прибыль или убытки от продаж и некоторые другие виды так называемой «внеоперационной деятельности», прибыль или

убытки до налогообложения, прибыль или убытки в результате обычной деятельности, чистая прибыль [4, с. 20].

С точки зрения Г.В. Савицкой величина финансового результата определяется не только суммой прибыли, но и уровнем рентабельности, который показывает эффективность такой прибыли, а прибыль – является частью чистого дохода, получаемый предприятием непосредственно после реализации продукции [3, с. 70].

Для анализа финансовой отчетности используют следующие методы: метод абсолютных, относительных и средних величин; метод сравнения; вертикальный анализ; горизонтальный анализ; трендовый анализ; факторный анализ; метод экспертных оценок; анализ по финансовым коэффициентам [5].

Существуют определенные способы улучшить финансовые результаты предприятия.

Одним из способов повышения рентабельности предприятия является финансовый контроллинг. Данная система предусматривает концентрацию решительных мер в основных областях финансовой системы предприятия, что позволяет выявлять отклонения фактических результатов от нормативных, а также использование грамотного менеджмента для повышения эффективности работы предприятия. Контроллинг обеспечивает руководство организации необходимыми информационными данными. На любом предприятии контроль включает в себя такие элементы, как планирование, постановка целей, контроль выполнения, а также принятие решений. Поддержка ликвидности является основной задачей финансового контроля, свидетельствующей о готовности предприятия погасить долги в любое время. Устойчивая платежеспособность достигается в сочетании с необходимой рентабельностью.

Повышение рентабельности в условиях повышенной конкуренции является первоочередной задачей предприятия. Основным источником свободных денежных средств организации является выручка, полученная предприятием в результате реализации произведенной продукции. Поэтому основной деятельностью хозяйствующего субъекта является, прежде всего, повышение рентабельности методом снижения возможных затрат, соблюдения соответствующего режима экономии, а также более эффективного использования имеющихся в распоряжении предприятия ресурсов. Эти затраты определяют уровень дохода и структуру затрат. Поскольку стоимость сырья и материалов занимает значительную часть в структуре, увеличение рентабельности предприятия и снижение себестоимости продукции существенно влияют на величину полученной прибыли. Это позволит получать повышенную прибыль, что, безусловно, положительно скажется на безубыточности предприятия [6, с. 270].

Следовательно, повышению рентабельности предприятий в современных условиях отводится первостепенная роль, и руководство организаций должно использовать все возможные способы увеличения этого показателя с целью увеличения прибыли, что в конечном итоге влияет на повышение эффективности хозяйствующего субъекта в целом.

Следует отметить, что снижение издержек на предприятии [7] является объективным процессом. При этом не только из-за увеличения прибыли, но и из-за конкуренции, а также необходимости снижения цен на производимую продукцию в определенных ситуациях. В этих случаях, чтобы снизить или увеличить прибыль, необходимо своевременно переходить на производство новых продуктов [8, с. 190].

В качестве ещё одного направления повышения прибыльности предприятия рекомендуется структурное бюджетирование, представляющее собой интегрированную систему, включающую в себя все основные вопросы: от обоснования целей и задач до контроля за их исполнением.

Внедрение инноваций и модернизация технологий за счет повышения эффективности работы предприятия дает возможность увеличить размер прибыли. Способы увеличения прибыли за счет внедрения инноваций [5, с. 95]: внедрение в производство готовых инновационных продуктов или услуг; технологические инновации (внедрение инновационных технологий, повышающих качество выпускаемой продукции, усовершенствовать технологические процессы, придать новые свойства уже производимой продукции); комплексное совершенствование производства; повышение качества управленческих, сбытовых и иных внутренних процессов без привязки к конкретным продуктам или услугам; организация инновационного предпринимательства; модернизация технологий охватывает широкий спектр аспектов, включая приобретение нового оборудования, внедре-

ние технологических линий, оптимизацию производственных узлов, реконструкцию производственных комплексов и т.д.

Результаты проведенного анализа позволяют сделать вывод о том, что финансовые результаты предприятий характеризуются показателями полученной прибыли и уровнем рентабельности. Наиболее важными из них являются показатели прибыли, которые в условиях рыночной экономики формируют основу экономического развития предприятия. Прибыль предприятия поступает в основном от реализации продукции, работ, услуг. Рентабельность следует рассматривать не только как не только финансовый показатель, но и критерий, который используется для комплексной оценки социально-экономического положения организации на рынке. Прибыль разных предприятий может быть одинаковой, но она может быть получена при разных условиях. Финансовый результат деятельности предприятия является ключевым показателем эффективности его деятельности, на основе которого выявляются недостатки в работе предприятия и определяется его потенциал.

Список использованных источников

1. Тюрин С.Б. Инвестиционный проект и оценка его эффективности / С.Б. Тюрин, А.Д. Бурыкин // Экономика и управление: проблемы, решения. – 2018. – Т. 1. – № 7. – С. 101-110.
2. Гречишкіна, О.О. Формування механізму управління прибутком підприємства / О.О. Гречишкіна // Збірник тез доповідей I регіональної науково-практичної конференції студентів, аспірантів та молодих вчених "Економіка 2007", Северодонецьк, 20 квітня 2007 р. – Северодонецьк : ТІ СНУ ім. В. Даля, 2007. – Ч. I. – С. 17-18.
3. Савицкая, Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 336 с.
4. Комплексный анализ финансово-хозяйственной деятельности фирмы: учебное пособие / В. Е. Афонина, М. Ю. Архипова, О. И. Башлакова [и др.]; под. ред. В. И. Флегонтова. – Москва: Издательство "Аспект Пресс", 2020. – 333 с.
5. Анализ финансовых результатов предприятия: учеб. пособие / Э.И. Крылов, В.М. Власова; ГУАП. – СПб.: 2016. – 256 с.
6. Млынарская, Т.И. Основные направления повышения рентабельности работы организации / Т.И. Млынарская // Современные тенденции в экономике и управлении: новый взгляд. – 2016. – № 45. – С. 270-276.
7. Антіпов, О.М. Управління витратами як засіб максимізації прибутку підприємства / О. М. Антіпов, О.О. Гречишкіна // Управління розвитком: збірник наукових статей Харківського національного економічного університету. – 2006. – № 7 спецвипуск : Міжнародна науково-практична конференція «Актуальні проблеми управління економічними процесами промислових підприємств», 14-15 листопада 2006 року. – С. 122-124.
8. Володин, А. А. Управление финансами. Финансы предприятий: учебник. 3-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2018. – 510 с.

УДК 338.46(476)

ЦИФРОВИЗАЦІЯ АГРОПРОМИШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА РЕСПУБЛІКИ БЕЛАРУСЬ

А.А. Юхнюк, 2 курс

Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Современная цифровая экономика – это высоко технологическое производство с использованием цифровых технологий, то есть это экономика, основанная на новых методах обработки, передачи, хранения, генерирования данных, а также цифровых компьютерных технологиях [1]. Реализация принципов цифровой экономики позволит субъектам хозяйствования Беларуси перейти на новый современный формат экономических отношений.

Цифровые решения все активнее проникают во все сегменты национальной экономики, не является исключением и агропромышленный комплекс. Основная задача цифровой трансформации АПК – интеграция потоков объективных данных в платформу цифрового сельского хозяйства для обеспечения глобальных процессов планирования в отрасли и формирования точных рекоменда-

ций участникам рынка с использованием искусственного интеллекта [3]. Если ранее цифровизация в сельском хозяйстве преимущественно сводилась к автоматизации отдельных видов деятельности, например, мониторинга состояния посевов или контроля здоровья животных, то сейчас речь идет о «умных» решениях по управлению производственными процессами и сельхозтехникой. Для иллюстрации можно взять два направления цифровой трансформации агросектора: точное земледелие и умное животноводство.

По мнению аналитиков, при помощи точного земледелия можно повысить урожайность до 70% на уже имеющихся сельхозугодьях, снизить затраты на гектар на 15–20%, сократить количество персонала в 2–3 раза.

Помимо сокращения затрат и увеличения урожайности точное земледелие позволяет выровнять физические и агрохимические свойства почвы, поле приобретает правильную форму, удобную для проведения агротехнических операций. В точном земледелии для этого используются датчики-детекторы, а также центральный компьютер, который в связке с навигационной системой принимает с них сигналы.

Что касается умного животноводства, то уже ряд хозяйств используют роботизированные доильные модули с мониторингом качества молока и физиологического состояния животных, что обеспечивают снижение заболеваемости коров маститом на 25–30%, повышает сроки хозяйственного использования животных до 4–5 лактаций. Применение роботизированных средств для приготовления и раздачи кормосмесей позволяет повысить надои на 30–40%. При этом рентабельность продукции, произведенной по технологии «Умная ферма», может превышать 40%.

Благодаря быстрому развитию и внедрению мобильных вычислительных средств, высокоскоростного интернета и спутниковой связи цифровые технологии в сельском хозяйстве (AgTech) получили широкое применение. Лидерами по внедрению новейших технологий в аграрном секторе являются Израиль, США и Япония. В настоящее время в мире образовался отдельный сегмент — цифровые технологии в сельском хозяйстве, который по темпам роста инвестиций последние несколько лет обгоняет финансовый сектор.

В настоящее время уровень цифровизации аграрного производства в Беларуси невысок. По данным правительства, в Беларуси уже многое делается для цифровой трансформации сельского хозяйства. В частности, используются беспилотники для внесения удобрений, оценки почвы, интенсивно начали оценивать и оцифровывать поля, пишутся программы, как более оптимально работать на этих полях.

Впрочем, нельзя сказать, что данные направления получили широкое применение. Так, в Беларуси в настоящее время лишь около 10% пахотных земель обрабатывается с применением цифровых технологий. Об эффективности использования последних свидетельствует такой показатель, как производительности труда: у трех предприятий, применяющих элементы цифровизации (Агрокомбинат «Дзержинский», Агрокомбинат «Снов» и СГЦ «Западный»), по итогам 2019 года она составила в денежном выражении 86,35 тыс. рублей на одного работника, в то время как средняя в целом по сельскохозяйственным организациям страны – 56,146 тыс. рублей.

Сейчас власти готовят Концепцию реализации системы точного земледелия. Согласно расчетам Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, внедрение системы точного земледелия поможет примерно на 20 % сократить расход топлива и затраты на азотные удобрения, и на 15 % – затраты на обработку земель широкозахватными агрегатами. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь намерено создать информационную систему, некий облачный сервис, который позволит сельскохозяйственным производителям вести книги истории полей и севооборотов [2].

Тем не менее можно выделить недостатки (риски) применения точного земледелия:

- количество ИТ-специалистов в сельскохозяйственном секторе недостаточно;
- отечественный производитель не в состоянии производить сельскохозяйственную технику, следовательно, высокий уровень импортозависимости;
- происходит активная трансформация профессий сельскохозяйственной направленности;
- недостаточность развития сектора производства;
- модернизация отрасли и обновление основных производственных фондов происходит медленно и другие.

Для лучшего распространения точного земледелия необходимо выполнить полный переход на цифровизацию, унифицировать базы данных сельскохозяйственного сектора, повысить уровень автоматизации систем, развивать новые виды услуг для субъектов аграрного сектора. Это будет способствовать более рациональному использованию ограниченных ресурсов, увеличит долю продукции.

Из выше сказанного можно сделать вывод, чтобы переходить полностью на цифровизацию и внедрять различные современные технологии в АПК Республики Беларусь необходимо унифицировать базы данных сельскохозяйственного сектора, повысить уровень автоматизации различных систем, развивать новые виды услуг для субъектов аграрного сектора, увеличить финансирование научных разработок в сельском хозяйстве по регионам и областям. Решение данных задач поможет рационально использовать ограниченные ресурсы, увеличить долю отечественной продукции и наполнить ею как отечественные, так и зарубежные рынки.

Список использованных источников

1. Бельский, В. И. Преимущества и проблемы цифровизации сельского хозяйства / В. И. Бельский // Проблемы экономики. – 2019. – №1. – С. 12-19.
2. Ларина, И. К. Цифровизация агропромышленного комплекса России: проблемы и перспективы / И. К. Ларина // Журнал Via Scientiarum – дорога знаний: сб. ст. № 2. / Московский государственный гуманитарно-экономический университет. 2019. – Москва, 2019. – С. 29–36.
3. Электронный ресурс: <https://ru.wikipedia.org/wiki/> - Режим доступа: 15.03.2022.
4. Электронный ресурс: <https://ilex.by/high-tech-ili-haj-tak-cho-to-mozit-otsifrovku-selskogo-hozyajstva-v-belarusi/> – Режим доступа: 15.03.2022.

УДК 338.242

РАЗВИТИЕ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.С. Яковцова, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Орешикова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

«Зеленая экономика» открывает возможность повышения благосостояния людей и экологической безопасности при значительном снижении экологического давления на окружающую среду. Данное направление весьма актуальное: если мы не позаботимся о природе сегодня, завтра будет уже поздно.

В Республике Беларусь экологическим вопросам уделяется все более пристальное внимание: реализуются государственные программы, совершенствуется законодательство, разрабатываются основополагающие документы в области охраны окружающей среды и рационального природопользования.

С 2022 года Европейский банк реконструкции и развития намерен делать ставку на зелёные инвестиции, а уже через пару лет таковыми будут более 50 % всех инвестиций банка. В Беларуси Приорбанк начал выдавать кредиты на строительство и покупку энергоэффективного жилья. По условиям программы «Зелёная недвижимость» деньги можно привлечь только на товары, которые сокращают расходы и тепло-электроэнергии и водных ресурсов. Участниками данной программы являются также УП «Ходыш», группа компаний «ТАПАС», ООО «Тетра-Стиль», ОАО «Полесьежилстрой», ЗАО «ДГ-Центр», ООО «САВАИНВЕСТСТРОЙ»[2].

В последнее время учёные озабочены содержанием углекислого газа в атмосфере. В конце 2019 года саммите ООН более 60 стран подписали документ, в котором говорилось о достижении углеродной нейтральности к 2050 году. Республика Беларусь является активным участником многосторонних международных соглашений. В настоящее время в стране уже реализуется ряд таких проектов, среди которых можно назвать:

«Развитие лесного сектора Республики Беларусь» – реализуется за счет кредита Всемирного банка (40,7 млн. долларов США) и связанного с ним гранта Глобального экологического фонда (2,7 млн. долларов США);

«Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике» – финансируется Европейским Союзом и реализуется Программой развития ООН. Суммарный бюджет проекта – 5 млн. евро;

«Экологизация экономики в странах Восточного партнерства Европейского Союза» (национальные координаторы – Минэкономики и Минприроды), реализуемой совместно ЕЭК ООН, ОЭСР, ЮНЕП и ЮНИДО.

Постановлением Совета Министров от 10 декабря 2021 г. № 710 утвержден Национальный план действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021–2025 годы. В число приоритетных направлений развития «зеленой» экономики в нашей стране вошли: развитие экологического туризма и агроэкотуризма, формирование умных и энергоэффективных городов, развитие электротранспорта (инфраструктуры) и городской мобильности, смягчение последствий изменения климата и адаптация к климатическим изменениям, развитие сферы «зеленого» финансирования и т.д.[5].

Экономика стремительно зеленеет, новое поколение приходит с новым мышлением, которое завязано на ответственном потреблении. И финансовый сектор не может оставаться в стороне. Бiorазлагаемые карты, электронный документооборот и финансирование зелёных проектов – только малая часть инструментов[3].

Справедливо заметить, что именно IT-сфера самая безвредная для планеты. Цифровая трансформация банков – тот самый переход на модель безвредного производства.

Для зелёного роста экономики страны нужно постепенно переходить на альтернативные источники энергии на промышленном и бытовом уровнях. Переход на такой вид транспорта как электрические автомобили, велосипеды, самокаты снизит количество вредных выбросов, а велосипеды сэкономят место в городе. Но для них нужна инфраструктура: парковки, велодорожки, навигация[1].

Экопроекты необходимы и крайне важны для дальнейшего устойчивого развития любого государства, но все это будет неработоспособным без создания эффективной системы взаимодействия между обществом и государством.

Следует заметить, что проекты зеленой экономики нередко иницируют частные компании. Сеть минских кофеен приучила потребителей ходить к ним со своей чашкой и получать за это скидку. Как правило, и владельцы, и работники, и клиенты этих учреждений – молодые люди. То есть именно молодежь становится двигателем зеленой экономики[6].

Столичная фабрика верхней одежды запустила акцию: "Сдай старое пальто – получи скидку 30%!". Elema и Mark Formelle организовали обмен одежды на бонусы.

Все более экологичным становится и транспорт, движущийся по улицам и дорогам Беларуси. Девять городов страны обеспечены современной инфраструктурой, необходимой для работы электрического транспорта. Около 50% пассажирского парка Минска, Бреста и Витебска – электробусы, троллейбусы, в том числе с автономным ходом, а также трамваи. В Гомеле и Гродно пассажироперевозки электротранспортом занимают 40%, в Могилеве – 35%. Доля трамвайных перевозок в Новополоцке и Мозыре – 40%, троллейбусных в Бобруйске – порядка 30%[4].

Ведет работу по уменьшению выбросов и железная дорога. На электрическую тягу переводится подвижной состав, а также идет электрификация железных дорог.

Также экологические уроки включаются в программы воспитания детского сада. Интегрированы в движение и школы.

Список использованных источников

1. Правовые основы «зеленой экономики» / Ю. С. Шпинёв // Устойчивое развитие «зеленой экономики». – 2020. – № 23. С. 1 – 10.
2. «Зеленая недвижимость» : Кредиты на строительство и покупку энергоэффективного жилья [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.priorbank.by/offers/credits/credits-green-realty>. – Дата доступа: 13.03.2022.
3. Веренько, Н. «Зеленые» инвестиции и перспективы их использования в Республике Беларусь / Н. Веренько, А. Каменков // Банкаўскі веснік. – 2018 – № 5. – С. 63–71.

4. «Умные» города, экотуризм, циркулярная экономика [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aqm.by/stati/economika-tryd-buh/umnye-goroda-ekoturizm-tsirkulyarnaya-ekonomika-kak-budet-razvivatsya-zelenaya-ekonomika-v-belarusi-/>. – Дата доступа: 11.03.2022
5. Национальный план действий по развитию «зеленой экономики» в Республике Беларусь до 2020 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/1061r.pdf>. – Дата доступа: 14.03.2022.
6. Зеленая экономика Беларуси. Как выполнение Национального плана действий по ее развитию меняет страну и общество [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/roundtable/view/realizatsija-natsionalnogo-plana-dejstvij-po-razvitiju-zelenoj-ekonomiki-v-belarusi-na-20212025-gody-1415/>. – Дата доступа: 15.03.2022.

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

УДК 659.1

ОСОБЕННОСТИ РЕКЛАМНОЙ ПОЛИТИКИ И ТОВАРНОЙ СТРАТЕГИИ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА МАТЕРИАЛАХ ВОЛКОВЫССКОЕ ОАО «БЕЛЛАКТ»)

Е.Н. Анекун, 3 курс

*Научный руководитель – А.О. Васильченко, доцент
Полесский государственный университет*

Реклама прочно заняла ведущие позиции и выходит на первый план как явление экономическое, информационно-коммуникативное, общекультурное и представляет собой неличные формы коммуникации, осуществляемые через посредство платных средств информации с четко указанным источником финансирования [2, с. 53]. Реклама, несет в себе информацию, которая обычно представлена в сжатой, художественно выраженной форме, эмоционально окрашена и доводит до сознания потенциальных потребителей важнейшие сведения о товарах или услугах различных предприятий [1].

Чтобы покупатели предпочли товар определенного предприятия товару конкурентов, необходимо правильно донести информацию о товаре до покупателей, осуществить стратегию позиционирования. С целью имплементации ее в деятельность организации, необходима рекламная стратегия, чтобы обеспечить узнаваемость, сформировать конкурентные преимущества и данные о наличии продукта. В зависимости от отрасли экономики, объемов производства, доли рынка предприятия и преследуемой цели, необходимо осуществить выбор соответствующей стратегии. Однако, стоит отметить, что неверно подобранная и некорректно реализованная рекламная стратегия может привести к негативным последствиям для организации.

Рассмотрим особенности применения рекламной политики и товарной стратегии в Волковысском ОАО «Беллакт» является современной компанией, лидирующей на рынке продуктов для детского питания и молочной продукции. Умелое сочетание традиций переработки молока с новейшими технологиями и эффективной работой специалистов позволяет компании соответствовать высоким требованиям современного рынка. Волковысское ОАО «Беллакт» является экономически устойчивой, динамически развивающейся компанией, чей бренд пользуется популярностью не только в Беларуси, но и в зарубежных странах [1].

Организация рекламной деятельности на предприятии представляет собой сложный и многоэтапный процесс популяризации бренда и продукта, в котором участвуют специалисты разного профиля и уровня квалификации. Важно грамотно продвигать продукт в современном обществе для достижения успеха компании в любой сфере деятельности. Решением этого вопроса на данном предприятии занимается отдел маркетинга и развития.

Обратимся к структуре расходов на рекламу на предприятии Волковысское ОАО «Беллакт».

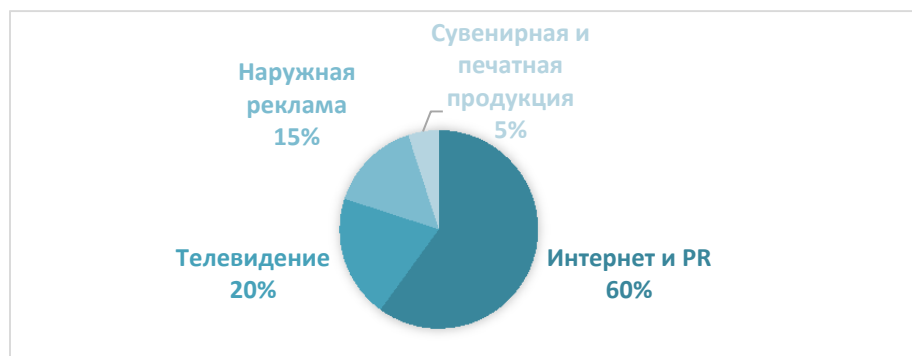


Рисунок 1. – Структура расходов на рекламу за 2021 год

Как видно из диаграммы на рисунке 1, меньше всего расходов приходится на сувенирную и печатную продукцию – 5%. Далее можно заметить, что 35% расходов на рекламу разделяют между собой наружная реклама (15%) и телевидение (20%). Большая часть средств уходит на интернет и PR.

И в самом деле в рекламной политике на текущий момент времени социальные сети позволили человеку общаться с сотнями или даже тысячами людей по всему миру. Они быстро превратились в платформу онлайн-дискуссий, где люди создают контент, делятся им, добавляют его в закладки и общаются в сети. Все типы социальных сетей предоставляют возможность представить себя и свои продукты. [3, с. 446].

С целью оптимизации товарного ассортимента предприятия, необходимо осуществлять мониторинг и исследования потребительских предпочтений путем опросов, интервью и проведения промоакций. Маркетинговые исследования влияют на товарную политику, стратегий продвижения и рекламную деятельность Волковысского ОАО «Беллакт».

Предприятие тщательно следит за предпочтениями своих потребителей и поэтому регулярно прибегает к услугам профессионалов в области маркетинговых исследований, а именно, международного агентства социальных и маркетинговых исследований MASMI BY (МАСМИ БАЙ). Результаты исследования 2021 года отражены на рисунке 2.



Рисунок 2. – Маркетинговое исследование от MASMI BY

Исходя из результатов на рисунке 2 можно прийти к выводу, что большинство опрошенных респондентов являются жителями Минска, тогда как распределение опрошенных по другим областям примерно одинаковое. Женщин-респондентов немного больше, поскольку в стране проживает примерно 53,3% женщин, соответственно количество опрошенных респондентов-мужчин меньше. Также можно отметить, что большинство респондентов женаты или замужем. Потребителями молочной продукции в большинстве случаев являются люди семейные. 27% потребителей продукции принадлежат возрастной категории от 25 до 34 лет. Следовательно, чаще всего это молодые люди, у которых есть семьи, или холостые (незамужние) респонденты.

Рекламная стратегия Волковысского ОАО «Беллакт» оценивается достаточно высоко, а также постепенно развивается в лучшую сторону и задействует различные методы рекламы, расходуя имеющийся бюджет во многом на интернет. Однако можно заметить существенный недостаток рекламной деятельности. Он заключается в не налаженной связи предприятия с аудиторией возраста 16-24 лет, что наглядно отображено в результатах исследования на рисунке 2.

Следовательно, для охвата подростковой аудитории Волковысскому ОАО «Беллакт» необходимо обратиться к новым методам рекламы, следуя успешному примеру других белорусских брендов. Рекомендуем использовать для рекламы продукции платформу TikTok. Согласно многочисленным исследованиям, предложенная социальная сеть идеально способствует охвату аудитории младше 23 лет. Когда материалы, опубликованные в сообществе, интересны и привлекают внимание, пользователи, естественно, начинают реагировать, обсуждать, делиться [4]. Именно это способствует распространению информации о продукции среди подростковой аудитории.

Таким образом, роль рекламы и маркетинговой деятельности в современных условиях рынка очень велика. Специалисты предприятия постоянно работают над улучшением качества выпускаемой продукции и повышением ее конкурентоспособности, расширением ассортимента выпускаемой продукции, формированием фирменного стиля предприятия. Для совершенствования дея-

тельности предприятия Волковыское ОАО «Беллакт» необходимо наладить связь с подростковой аудиторией и прибегнуть к таким мероприятиям, как органическое продвижение в социальной сети TikTok, а также использование платная рекламы TikTok Ads.

Список использованных источников

1. Беллакт [Электронный ресурс] – Режим доступа <http://www.bellakt.com> Дата доступа: 15.03.2021.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга. Краткий курс / Ф. Котлер. – Москва: Издательский дом «Вильямс», 2019 – С. 250
3. Маркетинг: Учебник / И. Л. Акулич. – 3-е изд. – Мн.: Выш. шк., 2004.-463 с.
4. Гогохия, И. Продвижение в Telegram, WhatsApp, Skype и других мессенджерах /И. Гогохия. – М.: Бомбора. – 2019. – 320 с.

УДК 316.485

СОВРЕМЕННЫЕ СТРАТЕГИИ ПОВЕДЕНИЯ ПРИ РАЗРЕШЕНИИ КОНФЛИКТОВ В ОРГАНИЗАЦИИ

А.Д. Белякова, 2 курс

Научные руководители – А.А. Виноградова, м.г.н., ассистент

С.В. Власова, к.м.н., доцент

Полесский государственный университет

Наибольшая острота конфликтных явлений присуща сферам, где человек, с одной стороны, получает возможности развития, а с другой стороны, испытывает конкуренцию, речь идет о групповых (организационных) конфликтах [1, с. 180]. Любая социальная группа – это сложное социально-психологическое образование, в рамках которого формируются и функционируют как формальная, так и неформальная системы отношений [2, с. 132], что определяет актуальность изучения конфликтов.

Каждая организация возникает в результате разделения труда, которое определяет разные задачи, компетенции и сферы ответственности. Организация живет за счёт взаимодействия множества различных индивидуальных опытов и навыков сотрудников и может быть обновлена только путем открытого обсуждения противоречащих идей.

Среди главных причин трудовых конфликтов на первом месте находятся причины, связанные с финансовыми обязательствами сотрудников: оплата труда (34,5%), задержка заработной платы (29,3%), ликвидация предприятия (9,2%). Оценивая отраслевую специфику конфликтов, наиболее конфликтными отраслями являются транспорт (20,3%), здравоохранение (18,8%), обрабатывающая промышленность (17,6%). Представляется, что это связано в первую очередь с отраслевой спецификой: есть отрасли, в которых складывается напряженная работа, уровень конфликтности высокий вследствие больших объемов выполняемой работы и ее сложности. На сегодняшний день существует много методов как предупреждения, так и регулирования конфликтов [3].

Термин ”конфликт“ (в переводе с латыни) означает ”столкновение“. В современной литературе конфликт позиционируют как столкновение противоположных интересов, целей, идей, убеждений и т. д., которое сопровождается острыми отрицательными эмоциями.

Важнейшими элементами структуры конфликта являются: *конфликтная ситуация, предмет конфликта, образ конфликта, инцидент, конфликтное взаимодействие, исход конфликта.*

Конфликтная ситуация – совокупность всех объективных и субъективных условий, при которых возможно возникновение и развитие конфликта. Элементами конфликтной ситуации являются: оппоненты (субъекты) конфликта – противоборствующие стороны (индивиды, малые и большие социальные группы, общности, государства). *Предмет конфликта* – причина конфликта, его движущая сила, лежащее в его основе противоречие. *Исход конфликта* – это результат конфликта [4, стр. 326].

Успешная деятельность руководителя или менеджера любого уровня по предупреждению или управлению конфликтами невозможна без знания причин или источников их возникновения. По мнению Р.Л. Кричевского выделяют три основные группы причин, вызывающие конфликты: обу-

словленные процессом деятельности, психологическими особенностями человеческих взаимоотношений, связанные с личностным своеобразием членов коллектива [5, стр. 77].

К основным причинам конфликтов в организациях относятся: ограниченность и распределение ресурсов; взаимозависимость задач; различия в целях; различия в представлениях и ценностях; различия в манере поведения, жизненном опыте и уровне образования; неудовлетворительные коммуникации [6].

Для многих конфликт в организации ассоциируется с нарушением взаимоотношений, потерей психологического равновесия, эмоциональным дисбалансом. Однако конфликт может быть полезен как конфликтующим сторонам, так и компании в целом. Задача состоит в том, чтобы конфликт из делового контекста не смещался в область личностных отношений, не переходил во взаимное дискредитирование, не разрушал формировавшуюся годами совместимость.

Примером успешного конфликта может быть так называемый позиционный конфликт, создающий конструктивное напряжение, которое полезно для организации.

Знание возможных вариантов разрешения конфликтов играет ведущую роль в эффективной системе взаимодействия сотрудников различных уровней в организации. В конфликтологии, как науке о конфликтах, выделяют следующие стратегии поведения: *приспособление, уход, соперничество, компромисс сотрудничество. Последний вариант*, как наиболее оптимальный вариант поведения, дает возможность *выбирать* такие условия взаимодействия, которые помогут в дальнейшем эффективном удовлетворении интересов каждой из противодействующих сторон [7].

Жизненные ситуации бывают разными, даже несмотря на стремление строить свои взаимоотношения с другими людьми на принципах доброжелательности и гармонии, конфликты всё равно случаются. Использование эффективных стратегий поведения важно для улаживания споров и разногласий, чтобы трудовые взаимоотношения не ухудшались с каждым конфликтом, а наоборот, развивались и крепли.

Конфликты легче предупредить, чем разрешить. Этому способствуют соблюдение элементарных подходов при организации взаимодействия в трудовом коллективе: внимательное выслушивание собеседника до конца; уважение собеседника и вежливость, доброжелательность, такт и дипломатичность в общении; допустимость наличия предубеждений у собеседника; уточнение смыслового содержания терминов и понятий, используемых в общении для исключения недоразумений и неверных толкований понятий; если необходимо сохранение непреклонной позиции при сохранении хладнокровия, когда "температура" беседы поднимается; использование тактических приемов ведения беседы; максимальная корректность по отношению ко всем членам коллектива [8].

Таким образом, какими бы не были стратегии, методы, приемы для разрешения конфликтов, готовность сторон к достижению согласия и сотрудничеству является главной предпосылкой конструктивного выхода из конфликтной ситуации является.

Список использованных источников

1. Фрик, О.В. Конфликты в организации и психологические методы их профилактики и регулирования / О.В. Фрик, Д.А. Южакова, А.З. Аббасов // Управление социально-экономическими системами в условиях неопределенности. – Мюнхен. – 2021. – С. 180 – 200.
2. Козырев, Г. И. Конфликтология: учебник / Г. И. Козырев. – 3-е изд., испр. и доп. – Москва: ИД "ФОРУМ": ИНФРА-М, 2020. – 289 с.
3. Кенина, Д.С. Современный взгляд и оценка процессов управления конфликтами / Д.С. Кенина, О.С. Звягинцева, О.Н. Грудина // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2021. – Том 11. – № 11А. – С. 137 – 143.
4. Вайнштейн, Л. А. Психология управления : электронный учебно-методический комплекс для специальности: 1-26 02 02 "Менеджмент (по направлениям)"; специальности 1-23 01 04 "Психология" / Л. А. Вайнштейн, И. В. Гулис; БГУ, Фак. Философии и социальных наук, Каф. Психологии. – Минск : БГУ, 2016. – 519 с. : ил. – Библиогр.: с. 408 – 409.
5. Мальцева, Ю. А. Психология управления : учеб. пособие / Ю. А. Мальцева, О. Ю. Яценко. – Екатеринбург : Изд-во Урал. Ун-та, 2016. – 92 с.
6. Конфликт (психология) – Википедия [Электронный ресурс]. – 2021. – Режим доступа: [https://ru.wikipedia.org/wiki/Конфликт_\(психология\)](https://ru.wikipedia.org/wiki/Конфликт_(психология)). – Дата доступа: 25.03.2022.
7. Радкевич, Е. Стратегия поведения в конфликтных ситуациях [Электронный ресурс]. – 2020. – Режим доступа: <https://www.dtco.ru/articles/strategiya-povedeniya-v-konfliktnyh-situacziyah/>. – Дата доступа: 25.03.2022.

УДК 338.46 (476)

ПРИМЕНЕНИЕ ИНСТРУМЕНТОВ АРОМАМАРКЕТИНГА В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

В.С. Бебянова, В.С. Бебянова, 3 курс

Научный руководитель – А.О. Васильченко, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Путешествия являются неотъемлемой частью жизни каждого человека, вне зависимости от того, отдых ли это с семьей или же деловая поездка. Люди оставляют свой дом и останавливаются в отелях. Поэтому очень важно наличие в отелях такой атмосферы, которая бы вызывала те же ощущения уюта и спокойствия как дома. Значительную роль в погружении гостей в комфортную атмосферу и усиление впечатлений от пребывания играют современные ароматехнологии.

Практика показывает, что действенным способом привлечения гостей в отель считается использование так называемого мультисенсорного маркетинга, основанного на пяти основных чувствах человека: зрение, слух, обоняние, вкус и осязание. А, в свою очередь, запахи являются эффективнейшим средством воздействия на человека. Согласно результатам исследований американского психиатра А. Хирша, более 70% эмоций человека связаны с органами обоняния. Запахи могут надолго сохраняться в эмоциональной памяти человека и влиять на принятие различных решений [1]. Эта особенность используется маркетологами с целью увеличения объемов продаж товаров и услуг.

Аромамаркетинг – это нематериальный метод стимулирования сбыта, в основе которого лежит влияние на эмоциональное состояние человека с помощью ароматизаторов и ароматизации воздуха природного и искусственного происхождения [2, с.19].

Побуждение потребителей к определенным решениям, обеспечение комфортного пребывания гостей и фиксация этих ощущений на ассоциативном уровне с данной компанией, есть главная задача аромамаркетинга.

Выделяют следующие направления аромамаркетинга:

- Ароматизация помещения. Наполнение воздуха приятными ароматами их композициями по выбору заказчика.
- Аромадизайн помещения. Использование профессионально подобранного аромата, исходя из всех особенностей, задач и целей гостиницы.
- Аромаклининг. Нейтрализация неприятных запахов в помещении.
- Аромабрендинг. Разработка такого аромата, который в последующем станет элементом фирменного стиля и будет ассоциироваться с конкретной гостиничной сетью.

Главной особенностью аромамаркетинга, которая отличает его от других видов сенсорного маркетинга, является способность гостей прочувствовать органами чувств преимущества товаров, услуг. Разработка и подбор аромата требует множество знаний и усилий, поскольку четких критериев выбора нет.

Основные цели использования аромамаркетинга в гостиничном бизнесе:

- стремление занимать более конкурентоспособную позицию на рынке по сравнению с конкурентами;
- возможность выделять определенный сегмент товара, повысить восприятие клиента качеством услуг;
- подчеркнуть фирменный стиль данного гостиничного бизнеса;
- повысить продуктивность своих работников;
- решить вопрос о распространении неприятного запаха в заведениях гостиничного бизнеса (в номерах, на кухне, прачечной и техническом помещении).

В Беларуси один из наиболее популярных ароматов, используемых для привлечения клиентов – аромат свежескошенной травы, похожий на скошенный газон у дома, в которой сочетается свежая

сочная зелень и нежный шлейф цветков [4]. Отметим, что в Америке этот аромат не может быть использован, поскольку у американцев ассоциируется этот аромат с «трудовой работой» по стрижке газона дома, нагоняя тоску.

Мартин Линдстром приводит весьма впечатляющие результаты исследований: использование аромаркетинга в гостиничном бизнесе способствует привлечению гостей на 30%, продлению их пребывания в отелях на 15-20%, повышению и поддержанию чистоты и свежести в помещениях на 35%, увеличению спроса на услуги и товары на 15-30%. В ароматизированных помещениях гостиниц клиенты становятся более лояльными к бренду на 20-25%, а, в свою очередь, ассортимент предлагаемых услуг привлекательнее на 45%. Также при использовании различных ароматов на рабочем месте производительность труда сотрудников повышается на 30-50% [3].

Сегодня популярность аромаркетинга в Беларуси набирает обороты. В целом, мы можем сказать, что аромаркетинг становится все популярнее в современном маркетинге, открывая новые возможности на успешное взаимодействие с клиентами. В Беларуси развитие идей аромаркетинга на более низком уровне, в сравнении с странами зарубежья. Однако, есть вероятность того, что уже в скором времени использование фирменных ароматов станет привычным явлением у подавляющей части белорусского гостиничного бизнеса.

Список использованных источников

1. Манящие ароматы доктора Хирша [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://psy.wikireading.ru/76098>. – Дата доступа : 19.03.2022.
2. Павленко Е.В. Аромаркетинг / Е.В. Павленко // Сервис в России и за рубежом. – 2013. – №3. – С. 19.
3. Сенсорный маркетинг в современном бизнесе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://vrnbiz.ru/sensornyj-marketing-v-sovremennom-biznese>. – Дата доступа 19.03.2022.
4. Современные технологии в маркетинге – Аромаркетинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/6342>. – Дата доступа 19.03.2022.

УДК 339.138:005

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ БРЕНД-МЕНЕДЖМЕНТА

В.С. Белянова, В.С. Белянова, 3 курс

*Научный руководитель – А.С. Кривецкая, м.э.н., ассистент
Полесский государственный университет*

В условиях жесткой конкуренции предприятия сталкиваются с проблемой удержания своих позиций на рынке. Для этого следует использовать новые маркетинговые мероприятия. Сегодня актуальным является создание и продвижение своего бренда. Товарный ассортимент постоянно обновляется и расширяется, технологии производства на столько схожи и развиты, что товары-аналоги практически не отличаются. Поэтому производителям важно придать своей продукции индивидуальность, памятный образ, выделив ее среди своей товарной категории. Эта задача успешно решается брендингом, который способствует отстранению от конкурентов, созданию прочной психологической связи с клиентом, а также обеспечению стабильности продаж и новых возможностей для роста предприятия.

Сильный бренд – стратегический ресурс компании, а также главное условие развития бизнеса. Таким образом, лидеры рынка работают по принципам бренд-менеджмента в том случае, если бренд является стратегической базой компании, и всевозможные вложения в бренд считаются не затратами, а инвестициями в долгосрочную эффективную работу.

Существуют две основные концепции бренд-менеджмента: классический бренд-менеджмент и бренд-лидерство. Первая, в свою очередь, направлена на коммуникацию бренда с потребителями и увеличение ценности самого бренда, вторая же сосредоточена на усилении и развитии бренда, а также его капитала.

Бренд-менеджмент как управленческая деятельность предусматривает три основные составляющие: планирование, управление и контроль за брендами. Основой планирования является разработка плана брендинга на различных уровнях (компания, товарной категории, продукции). Реализация планов брендинга основывается на анализе и контроле поведения бренда в пределах рынка

[2, с.13]. Бренд-аудит проводится систематически, чтобы компания могла своевременно выявить изменения рыночной среды и внести соответствующие коррективы в свои планы.

Очень важно определить эффективность управления брендами как управленческой деятельностью компании. Чтобы оценить эффективность брендинга, используются различные стоимостные и нестоимостные показатели. Стоимостные, или финансовые показатели дают возможность оценить эффективность инвестирования в бренд, и показатели финансово-экономического положения брендированного товара в пределах рынка (доля рынка, продажи, возможности расширения бренда). Нестоимостные показатели помогают узнать, как данный бренд воспринимается потребителями, какова узнаваемость, и др., что, в свою очередь, позволяет выделить преимущества, недостатки, для дальнейшего совершенствования и развития [2, с.62].

Компания направлена на расширение ассортимента товаров и максимальное удовлетворение спроса целевого рынка, поэтому целесообразно владение не одним брендом, а брендовым портфелем, который включает в себя совокупность брендируемых предложений (товары, услуги, программы и т.п.). Перед бренд-менеджментом стоит задача структурирования брендового портфеля так, чтобы между брендами в портфеле не возникла конкуренция и была достигнута максимальная согласованность с бизнес-возможностями [1, с.76].

3 основных правила в сфере бренд-менеджмента:

1. Постоянное совершенствование. Предполагает под собой посещение различного рода обучающих курсов, тренингов и мероприятий, где можно узнать о новинках ведения качественного бренд-менеджмента.

2. Выявление трендов и их правильное применение. Следует следить за тенденциями и новыми методами успешного управления брендом организации, а также использовать данные методы сразу, не откладывая на потом, поскольку рынок развивается и не стоит на месте.

3. Заинтересованность в своих действиях и в своем бренде, в том, что представляешь потребителю. Производитель должен сам пользоваться товарами своего бренда, тем самым показывая пример и качество продаваемой продукции. Без «горящих глаз» применение других правил для развития стратегии бренда будет бессмысленно.

К последним современным тенденциям развития бренд-менеджмента относят:

- увеличение числа брендовых портфелей благодаря растущему международному и глобальному рынкам;
- усовершенствование брендовых портфелей и уменьшение количества брендов внутри;
- иное восприятие статуса бренда на рынке и глобализация брендинга;
- увеличение доли общих расходов компании на брендинг;
- увеличение роли Интернета и социальных сетей в продвижении бренда и др.

Таким образом, бренд-менеджмент представляет из себя совокупность мероприятий, начиная от создания брендов и заканчивая управлением активами для увеличения капитала компании, основанного на развитии бренда, а также структурировании портфеля брендов за счет эффективной адаптации его к рыночной среде.

Список использованных источников

1. Герасименко В.В. Бренд-менеджмент: Учеб. Пособие / В.В. Герасименко, М.С. Очковская. – М.: Экономический факультет МГУ имени М. В. Ломоносова, 2016. – 100 с.
2. Иванов А.А. Брендинг: учеб. пособие / А. А. Иванов. – Комсомольск-на-Амуре: ФГБОУ ВПО «КнАГТУ», 2013. – 74 с.

АНАЛИЗ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ОАО «БРЕСТСКИЙ ЭЛЕКТРОТЕХНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»

Ю.Э. Бухалко, 3 курс

*Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, м.э.н.
Полесский государственный университет*

В условиях социально-ориентированной, рыночной модели Республики Беларусь, ценообразование является достаточно сложным процессом, на который оказывает влияние множество факторов.

Актуальность ценовой политики в Республике Беларусь в последнее время стремительно возрастает. Её суть заключается в установлении фирмой таких цен, которые способствовали бы охвату определенной доли рынка, обеспечили бы намеченный объем прибыли или превысили его, а также решили бы другие стратегические и оперативные задачи.

Цена является важнейшим элементом комплекса маркетинга. В широком смысле слова, цена включает все объективные и субъективные издержки, связанные с приобретением товара – носителя качества.[2]

Цена, как маркетинговый инструмент, всегда рассматривается в комплексе с остальными инструментами. Однако она обладает некоторыми особенностями: цена в большей мере влияет на объемы сбыта и долю рынка, ценовые акции не требуют больших временных затрат, на многих рынках спрос быстрее реагирует на политику цен, конкуренты сильнее и быстрее реагируют на ценовые акции, цена единственный маркетинговый инструмент, не требующий затрат.

Основными группами методов ценообразования являются: методы, ориентированные на издержки; методы, ориентированные на конкуренцию, методы, ориентированные на потребителя; методы снижения цен и стимулирования спроса и методы повышения цен.[1]

Наиболее простым и популярным методом является метод «средние издержки + прибыль». Он наиболее широко распространен в Республике Беларусь.

Ценовая политика предприятия играет важную роль в общей политике предприятия. Процесс установления цены является довольно сложным и проходит через несколько этапов:

Рисунок 1 – Этапы процесса установления цены

Примечание: Источник – Собственная разработка на основании [3]

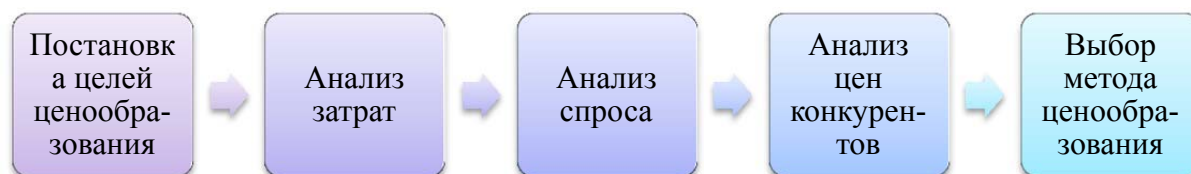
Основной метод ценообразования на предприятии ОАО «Брестский электротехнический завод» - затратный. Использование данного метода обусловлено несколькими причинами:

- простота применения;
- обеспечение покрытия всех затрат;
- обеспечение получения планируемой прибыли.

Согласно Положению, отпускные цены определяются с учетом конъюнктуры рынка на основе плановых затрат на производство и реализацию товаров (работ, услуг), налогов и иных обязательных платежей, установленных законодательством, прибыли.

При этом остатки ранее произведенной продукции могут быть реализованы по ценам, установленным на момент их продажи.

Отпускные цены на продукцию формируются без учета расходов по их доставке до потребителя, т.е. в условиях франко – склад отправления.



Для формирования отпускной цены с учетом конъюнктуры рынков сбыта продукции устанавливаются предельные нормативы рентабельности:

7% для реализации продукции производственно – технического назначения;

5% для реализации товаров народного потребления;

5% для работников организации согласно Коллективному договору.

Реализация продукции по отпускным ценам с уровнем рентабельности ниже установленного предельного значения производится только по решению Комиссии по вопросам регулирования ценообразования.

Отпускные цены на производимую продукцию, формируемые в организации, должны быть подтверждены экономическими расчетами (плановой калькуляцией с расшифровкой материальных, трудовых затрат, накладных и других расходов).

Плановая калькуляция - расчет затрат по калькуляционным статьям затрат на производство единицы соответствующего вида продукции, работ или услуг в планируемом периоде.

Производственная себестоимость формируется из следующих статей затрат:

- Прямые материальные затраты; (17,79%)
- Затраты на оплату труда с отчислениями; (14,98%)
- Управленческие (общехозяйственные) расходы; (35,84%)
- Вспомогательное производство; (10,69%)
- Общепроизводственные расходы; (20,70%)
- Общехозяйственные расходы;
- Лицензионный сбор;
- Коммерческие расходы.

Наибольший удельный вес в себестоимости продукции занимают управленческие расходы (35,84%). Следующими по объему затрат в себестоимости продукции являются общепроизводственные расходы (20,70%). И третье место в себестоимости затрат занимают затраты на материалы (17,79%).

ОАО «Брестский электротехнический завод» использует метод установления цен «средние издержки плюс прибыль».

В основе данного метода лежат сведения об издержках. Путём прибавления к полной себестоимости изделия прибыли и налогов определяется отпускная цена изделия. Процесс формирования цены в ОАО «Брестский электротехнический» представлен в таблице на примере «Каркас блока БВВ-М ТЕШИ.66138.31.00».

Таблица – Порядок формирования цены в ОАО «Брестский электротехнический завод»

Показатели	Сумма, руб.	Удельный вес, %
Себестоимость	132 895	80
Плановая прибыль	33 224	20
Итого	166 119	100

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании отчетных данных ОАО «Брестский электротехнический завод»

Исходя из данных, представленных в таблице 1, наибольший удельный вес в цене приходится на себестоимость продукции. Её удельный вес в конечной цене товара составляет около 80%.

Таким образом, анализ ценовой политики позволил выявить основные проблемы в деятельности предприятия:

Проблемы, связанные с расчетом первоначальной цены на товар. А именно, ориентация преимущественно на затратный подход и субъективная оценка конкурентных преимуществ и недостатков товара.

Использование данного метода обусловлено несколькими причинами:

- простота применения;
- обеспечение покрытия всех затрат;
- обеспечение получения планируемой прибыли.

Однако затратный метод имеет ряд недостатков, таких как:

- данный метод не позволяет учитывать потребительские свойства товара;

- также метод не позволяет учесть конъюнктуру рынка;
- цена, сформированная затратным методом, не является конкурентоспособной, так как не учитывает качество товара.

Список использованных источников

1. Акулич И.Л. Маркетинг: учебник: допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И.Л. Акулич – Минск : БГЭУ, 2020. – 541 с.
2. Нуралиев С.У. –Маркетинг: Учебник для бакалавров/ С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 360 с.
3. Полещук И.И. Ценообразование : учеб.пособие / И.И. Полещук, Н.А. Полещук. – Минск : БГЭУ, 2019. – 282 с.

УДК 339.56

БЕЛОРУССКО-КИТАЙСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ

К.И. Вабищевич, Д.А. Полещук, 2 курс
Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Дипломатические отношения между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой были установлены в январе 1992 года, но наиболее динамично сотрудничество между странами развивается последние несколько лет. В ходе государственного визита в Китай Президента Республики Беларусь А.Г. Лукашенко в сентябре 2016 г. главы Беларуси и Китая подписали Совместную декларацию Республики Беларусь и КНР об установлении наивысшего в истории уровня отношений: доверительного всестороннего стратегического партнерства и взаимовыгодного сотрудничества.

Оба государства поддерживают тесные и частые обмены на высоком и высшем уровнях, тесную координацию в международных делах, а также твердо поддерживают друг друга в вопросах, касающихся ключевых интересов двух стран, что отражает стратегическую ценность китайско-белорусского сотрудничества. На стадии активного развития находится сотрудничество между Беларусью и Китаем в области обороны, науки, техники, культуры и туризма. За 30 лет реализовано не менее 25 проектов в промышленности и энергетической сфере [1].

Китай обеспечивает белорусскую экономику сравнительно дешёвой сложной техникой, а также товарами массового потребления. Благодаря этому экономическое сотрудничество с Китаем активно развивается. Китай — пятый по значению торговый партнёр Беларуси вне стран СНГ, в том числе четвёртый по уровню импорта и восьмой по уровню белорусского экспорта. Показатели экспорта и импорта за 2017-2021 гг. представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1. – “Экспорт и импорт товаров за 2017-2021 года”.

	2017 год	2018 год	2019 год	2020 год	2021 год
Экспорт товаров Беларуси в Китай (млн. долл. США)	403	516	713	777	913
Импорт товаров в Беларусь из Китая (млрд. долл. США)	2,8	3,2	3,8	3,7	4,2

Исходя из приведенных данных, можно заметить, что двусторонний товарооборот достиг нового исторического максимума, составив 5,1 млрд долл., темп роста – 111,8%, несмотря на замедление деловой активности в мире в период пандемии коронавирусной инфекции. Беларусь и Китай стабилизировали динамику двустороннего внешнеторгового оборота, обеспечив опережающий рост продаж белорусской продукции на высококонкурентном китайском рынке. Таким образом,

белорусский экспорт в Китай растет опережающими темпами. Сальдо торгового баланса с КНР традиционно отрицательное [3].

Китайский рынок традиционно является одним из основных направлений развития экспорта белорусского продовольствия. В таблице 2 подробно рассмотрены товары, экспортируемые в Китай.

Таблица 2. – “Экспорт товаров за 2019 год”

Вид товара	Экспорт товаров Беларуси в Китай (млн. долл. США)
Удобрения	358
Мясо и пищевые мясные субпродукты	57.9
Молочная продукция и яйца птиц, пищевые продукты животного происхождения	51.6
Масса из древесины или других материалов, пластмассы и изделия из них, древесина и изделия из нее	49.1
Пластмассы и изделия из них	39.4
Древесина и изделия из нее; древесный уголь	27.58
Прочие растительные текстильные волокна; бумажная пряжа и ткани из бумажной пряжи	7.7
Изделия из камня, гипса, цемента, асбеста, слюды или аналогичных материалов	7.1

Таким образом, в структуре белорусского экспорта в Китай ярко выраженное преимущество в поставках продукты низкого передела, пищевой и сельхозпродукции. Беларусь находится в топ-10 поставщиков в Китай калийных удобрений (3 место), молочной сыворотки (5 место), мясной продукции (мясо курицы и говядина (9 и 10 места), рапсового масла (10 мест) [4].

Китай является одним из важнейших торговых и инвестиционных партнеров Беларуси. В таблице 3 рассмотрен перечень видов товаров, импортируемых в Беларусь.

Таблица 3. – “Импорт товаров за 2019 год”

Вид товара	Импорт товаров в Беларусь из Китая (млн. долл. США)
Электрические машины и оборудование; звукозаписывающая и звуковоспроизводящая аппаратура, их части и принадлежности	905,7
Реакторы, котлы, оборудование и механические устройства, их части	578
Средства наземного транспорта (кроме железнодорожного или трамвайного подвижного состава), их части и принадлежности	245,3
Текстильные материалы и текстильные изделия	315
Обувь, гетры и аналогичные изделия; их детали	212.6
Органические химические соединения	196.9
Пластмассы и изделия из них	118.1

Сотрудничество между Китаем и Беларусью многогранно, оно включает в себя совместную деятельность не только в экономической сфере, но и в других. Проводятся совместные выставки и другие мероприятия.

Китай привлекают такие сферы в Беларуси, как образование и туризм. В Минске работают два Института Конфуция при БГУ и МГЛУ. Осуществляются различные совместные проекты, такие как индустриальный парк "Великий камень", производство автомобилей BelGee и так далее. Также важной сферой белорусско-китайских отношений является военное сотрудничество. Страны регулярно проводят совместные военные учения [5].

Таким образом, можно отметить, что белорусско-китайские отношения носят устойчивый партнерский характер, который проявился в условиях пандемии и имеет тенденцию к дальнейшему углублению.

Список использованных источников

1. Беларусь – Китай. 30-летие установления дипломатических отношений [Электронный ресурс]. URL: www.belta.by/society/view/belarus-kitaj-30-letie-ustanovlenija-diplomaticeskikh-otnoshenij-480304-2022/ (дата обращения: 19.03.2022).
2. Белорусско-китайские отношения [Электронный ресурс]. URL: https://ru.wikipedia.org/wiki/Белорусско-китайские_отношения (дата обращения: 19.03.2022).
3. Товарооборот Беларуси и Китая возрос до \$4,6 млрд [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belta.by/economics/view/tovarooborot-belarusi-i-kitaja-vozros-do-46-mlrd-430048-2021/> (дата обращения: 19.03.2022).
4. Торгово-экономическое сотрудничество [Электронный ресурс]. URL: <https://china.mfa.gov.by/ru/bilateral/trade/> (дата обращения: 19.03.2022).
5. Белорусско-китайские отношения [Электронный ресурс]. URL: <https://minskdialogue.by/research/memorable-notes/belorusko-kitaiskie-otnosheniia> (дата обращения: 19.03.2022).

УДК 339.138:004

МОБИЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ

*Д.А. Герасименко, Т.А. Андрейчук, 1 курс
Научный руководитель – А.О. Васильченко, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Информационная сфера превращается в системообразующий фактор жизни людей, обществ и государств. Усиливается роль и влияние средств массовой информации и глобальных средств коммуникации на экономическую, политическую и социальную ситуацию страны. Использование современных технологий и средств связи позволяет обеспечить доступность услуг по поиску, получению, передаче и распространению информации как для организации, так и для населения. С возникновением и развитием нового вида коммуникаций появился отдельный инструмент маркетинга. Мобильный маркетинг – это комплекс маркетинговых мероприятий, направленный на продвижение товаров и услуг с помощью средств мобильной связи [4].

Мобильный маркетинг важен, потому что:

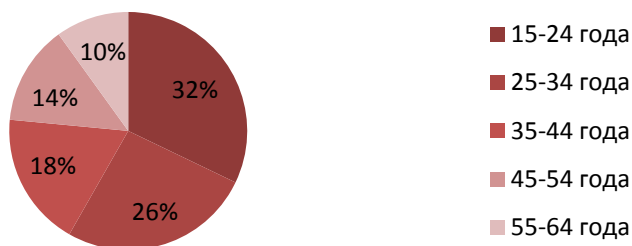
1. Пользователи проводят 89% своего времени в мобильных приложениях, что делает мобильные устройства ведущими средствами коммуникации.
2. Смартфоны ускоряют время осуществления покупок на 20%.
3. По сравнению с 2019 годом, 50% пользователей мобильных устройств предпочитают мгновенные покупки прямо со своих смартфонов.
4. 91% пользователей телефонов планируют приобрести или покупают определенные товары после просмотра соответствующих объявлений.
5. 2/3 клиентов, которые используют смартфоны, скорее всего, купят у той компании, у которой есть приложение или мобильная версия сайта, а контент настроен в соответствии с их местоположением [1].

В настоящее время и в дальнейшей перспективе актуальность развития мобильного маркетинга очень высока. Увеличивается и время пользования мобильным телефоном, что способствует увеличению числа рекламных контактов с аудиторией.

В 2021 году число абонентов мобильной связи в Республике Беларусь составило 11,76 млн человек. Быстрее всего растет аудитория на смартфонах: по состоянию на конец декабря 2021 года 58% владельцев смартфонов ежедневно ищут с их помощью информацию в сети Интернет [1].

Проведя опрос, в котором участвовало 63 респондента среди различных возрастных групп о том, какая из них чаще всего пользуется мобильным Интернетом, были получены данные, отображенные в диаграмме.

Возрастная группа интернет-пользователей



Примечание – Источник: собственная разработка.

Исходя из данных, представленных в диаграмме, можно сделать вывод, что основная возрастная группа интернет-пользователей – 15-24 года, на втором месте – 25-34 года, на третьем – 35-44 года, на четвертом – 45-54 года и на последнем месте – 55-64 года.

Последние исследования аудитории Интернета Беларуси показывают относительно равное присутствие мужской и женской аудитории в сети. В то же время существенные различия наблюдаются в их поведении. По результатам маркетинговых исследований, проведенных в Республике Беларусь, 73% всех заказов товаров и услуг за прошедший 2021 год пришлось на женскую аудиторию. При этом среднестатистическая посетительница сайта проводит на портале в три раза больше времени, чем мужчина. Кроме этого, мужчины в большинстве случаев совершают покупки, соответствующие их поисковым запросам или тематике медийных рекламных размещений, которые привели их на сайт. Женщины же чаще склонны покупать вещи, не соответствующие критериям их поиска и готовы покупать много сопутствующих покупке товаров [2].

Существует множество тактик мобильного маркетинга, которые стоит применить в бизнесе. Конечно, успех стратегии определяется такими факторами как бюджет, отрасль, клиентский сегмент. Рассмотрим некоторые виды мобильного маркетинга.

Таблица – Виды мобильного маркетинга

Виды маркетинга	Описание
Мобильные приложения	Приложения помогают компаниям развивать взаимоотношения с клиентами, повышать эффективность оффлайн мероприятий.
Внутриигровая реклама	Относится ко всем рекламным объявлениям на мобильных устройствах, которые появляются во время процесса игры, начиная с ее открытия.
QR-коды	Двухмерные изображения, которые сканируются камерой телефона и перенаправляют клиентов на связанный сайт, где они могут увидеть дополнительную информацию о конкретной торговой марке.
Мобильная баннерная реклама	Это точно такая же реклама, как и на рабочем столе компьютера, только гораздо меньшего размера, для того, чтобы поместиться на экране мобильного телефона.
Bluetooth маркетинг	Позволяет пользователям получать персонализированную и целенаправленную рекламу через Bluetooth на их устройстве.
Голосовой маркетинг	Именно он позволяет предприятиям использовать компьютерные и автоматизированные звонки для продвижения своих товаров и услуг.
SMS-маркетинг	Маркетологи часто используют SMS-маркетинг для общения с клиентами и продвижения бренда.

Примечание – Источник: [3]

Таким образом, сфера применения мобильного маркетинга чрезвычайно широка. Мобильный маркетинг – это просто, беззатратно и не требует больших усилий. Теперь необходимо объединить усилия всех сторон этого процесса, и тогда мобильный маркетинг станет приятным и полезным источником информации для потребителей и отличным способом заработка и сбыта продукта для производителей. Также, мобильный маркетинг открывает новые возможности для предпринимательской деятельности, он использует новейшие достижения техники, позволяет вывести маркетинговую стратегию предприятия на новый уровень и достигать поставленных целей. Конечно, проблема на сегодня состоит и в распределении SMS сообщений в зависимости от возраста, социального положения и степени толерантности той или иной группы людей. Но, в общем, это направление очень перспективно, поскольку развитие технологий движется быстрыми темпами, меняется восприятие людей и их реакция на то или иное событие.

Список использованных источников

1. Акулич И.Л. Маркетинг: учебник: допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов учреждений высшего образования по экономическим специальностям / И.Л. Акулич – Минск : БГЭУ, 2020. – 541 с.
2. Развитие мобильного маркетинга в Республике Беларусь / Тимохова Ю. С. // Беларусь 2030: государство, бизнес, наука, образование : материалы 3-й Международной научной конференции, Минск, 27 октября 2016 г. / [научно-редакционный совет: М. М. Ковалев и др.]. – Минск, 2016. — С. 139—141
3. Мобильный маркетинг / Генрих Холланд, Кристин Баммель. – Москва : Санкт-Петербург : Вершина, 2006. – 204 с.
4. Нуралиев С.У. –Маркетинг: Учебник для бакалавров/ С.У. Нуралиев, Д.С. Нуралиева. – 2-е изд., стер. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К», 2020. – 360 с.

УДК 334

МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКАЯ БАЗА ПРЕДПРИЯТИЙ СФЕРЫ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ И СПОРТА

А.Г. Гержа, 4 курс

*Научный руководитель – О.А. Паршутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Одним из основных условий для занятия физкультурой и спортом является наличие подходящих спортивных объектов и снаряжений, которые обеспечивают для спортсменов качественные условия подготовки.

Совокупность различных спортивных объектов, среди которых: спортивные сооружения, предприятия, изготавливающие спортивные товары, оборудование, инвентарь и другое спортивное имущество составляют материально-техническую базу сферы физической культуры и спорта.

Материально-техническая база в любой отрасли народного хозяйства характеризуется совокупностью разнообразных материальных и технических средств, обеспечивающих ее функционирование. Для отрасли физической культуры и спорта в качестве материальных и технических средств, обеспечивающих функционирование всей отрасли, выступают физкультурно-спортивные сооружения и спортивные товары (одежда и обувь, инвентарь и оборудование, различная техническая аппаратура и др.).

Наиболее значительную часть материально-технической базы составляют различные по масштабам, техническим особенностям и функциональному назначению спортивные сооружения.

Спортивные сооружения предназначены для удовлетворения потребностей населения в занятиях физической культуры и спортом.

Согласно статье 1 Закона Республики Беларусь «О физической культуре и спорте», физкультурно-спортивные сооружения – объекты, предназначенные для занятия физической культурой и спортом [1].

Белорусским законодательством обусловлена обязанность обеспечения достаточного уровня обеспеченности населенных пунктов физкультурно-спортивными сооружениями. Для этого, при

планировании строительства городов, учитываются потребности населения в физкультурно-спортивных объектах.

Физкультурно-спортивные сооружения представляют собой совокупность объектов, которая обеспечивает удовлетворение потребностей населения в занятиях физическими упражнениями и видами спорта. Совокупность этих объектов образует систему, которая считается одной из самых сложных и многообразных среди систем обслуживания населения, так как включает в себя физкультурно-спортивные сооружения для занятия более чем 160 видами спорта и проведения активного досуга. По состоянию на 2020 год, в Беларуси функционируют более 23 тысяч физкультурно-спортивных сооружений (таблица).

Таблица – Физкультурно-спортивные сооружения Республики Беларусь (на конец года)

	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Всего сооружений	23278	23167	23291	23326	23242	23306
из них:						
стадионы	144	136	137	134	149	164
манежи	52	52	51	52	55	61
спортивные сооружения с искусственным льдом	35	35	37	37	40	42
стрелковые тир	655	625	606	604	595	581
спортивные залы	4588	4510	4503	4507	4517	4533
плавательные бассейны	332	327	340	353	347	358

Примечание – Источник – Собственная разработка на основе [3, 160].

Как видно из таблицы 1, в 2020 году значительно увеличилось число спортивных сооружений всех видов, что обусловлено стремлением руководства страны повысить заинтересованность граждан в занятиях спортом и доступность спортивных объектов для населения. Общее число спортивных сооружений увеличилось на 64 единицы, среди которых: 5 – стадионы, 6- манежи, 2-ледовые дворцы и арены, 16-спортивные залы, 9-плавательные бассейны.

Для дальнейшего совершенствования спортивной инфраструктуры правительство Республики Беларусь утверждена Государственная программа «Физическая культура и спорт» в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы. Данная программа предусматривает мероприятия по совершенствованию спортивной, физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой инфраструктуры. В эти мероприятия включены 118 объектов, среди которых: планируется построить 77 новых объектов, 36 подлежат реконструкции и модернизации, и еще 5 – капитальному ремонту.

По назначению физкультурно-спортивные сооружения Республики Беларусь подразделяются на следующие типы:

- спортивно-зрелищные,
- учебно-тренировочные,
- физкультурно-оздоровительные[2].

Сооружения могут быть следующих видов: автомотодром, прыжковой и плавательный бассейн, велодром, гребной канал, каток для катания на коньках, крытая спортивная арена, легкоатлетическая дорожка, открытая спортивная арена, спортивный зал, спортивный манеж, спортивная площадка, спортивное поле, стадион, трамплин и др.

Другой частью материально-технической базы, обеспечивающей функционирование физкультурно-спортивной отрасли являются спортивные товары, необходимые для эффективного осуществления занятий физическими упражнениями и видами спорта, проведения спортивных соревнований и др., т.е. для оказания разнообразных социально-культурных услуг.

Основными группами спортивных товаров являются одежда, обувь, спортивный инвентарь и оборудование для оснащения спортивных сооружений и обслуживания соревнований.

Составной частью материально-технической базы физической культуры и спорта является оборудование спортивных сооружений (спортивные приспособления, инвентарь, снаряды и др.).

Спортивное снаряжение и оборудование составляют специальные изделия, которые предназначены для занятий физической культурой и спортом.

Инвентарь, оборудование и снаряжение, предоставленные спортивными сооружениями, командами по физкультуре, спортивными клубами и учебными заведениями в соответствии со специальными перечнями, составляют табельное имущество.

Табельное имущество включает в себя основные виды спортивного инвентаря и снаряжения, необходимые для качественной спортивной подготовки и проведения соревнований по соответствующим видам спорта.

Материально-техническая база физкультурного движения включает в себя имущество, находящееся как в общественной, так и в личной собственности граждан. Другими словами, спортивное имущество, которое находится в личной собственности граждан также относят к материальной базе физической культуры и спорта.

Таким образом, материально-техническая база физической культуры и спорта является частью национального богатства общества, включает в себя спортивные сооружения, спортивные товары, оборудование, снаряжение и инвентарь.

В настоящее время правительство активно поддерживает строительство новых спортивных объектов в Республике Беларусь. С целью развития инфраструктуры страны утверждена Государственная программа «Физическая культура и спорт» в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы. Правительство РБ финансирует обеспечение выполнения показателей Государственной программы развития спорта, но от спортивных организаций требуется содействие в развитии отрасли. Другими словами, спортивные предприятия должны стремиться к переходу на самофинансирование, чтобы снизить зависимость физкультурно-спортивной отрасли от бюджетных средств.

Список использованных источников:

1. О физической культуре и спорте: Закон Республики Беларусь от 4 января 2014 г. № 125-З: с изм. и доп.: текст по состоянию на 9 января 2018г.

2. Об утверждении Инструкции о классификации физкультурно-спортивных сооружений Республики Беларусь и требованиях к их работе: Постановление министерства спорта и туризма Республики Беларусь от 5 сентября 2014 г. № 58.

3. Статистический ежегодник 2021/Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: И.В.Медведева и др. – Минск: НСК РБ, 2021. – 407 с.

УДК 331.108.26

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА В СОВРЕМЕННОМ МИРЕ

Е.И. Глинская, 2 курс

Научные руководители – А.А. Виноградова, м.г.н., ассистент

С.В. Власова, к.м.н., доцент

Полесский государственный университет

Желание многих современных, динамично развивающихся компаний создать у себя системы долгосрочных и взаимовыгодных отношений с персоналом заставляет руководство и кадровые службы искать пути, отличные от классических методов стимулирования [1].

В экономической литературе до сих пор нет единого мнения по поводу определения сущности определения таких понятий, как ”мотивы“, ”мотивации“, ”стимулы“ и ”стимулирование“. По-разному на категорию мотивации смотрят экономисты, социологи и психологи. При этом одни ученые отождествляют мотивацию со стимулированием труда, другие – противопоставляют две эти категории, третьи – рассматривают стимулирование как один из методов мотивации.

Управление трудовой мотивацией оказывает значительное воздействие на производительность труда сотрудников, экономическую эффективность деятельности компании и, в конечном счёте, – на позиции фирмы на рынке. Мотивация определяет направленность деятельности, организованность, активность, способность человека деятельно удовлетворять свои потребности [2].

Деятельность организации зависит от того, насколько качественно сотрудник выполняет свои обязанности, поэтому важна их эффективная мотивация. Персонал – это личный состав организации, включающий всех наемных работников, а также работающих собственников и совладельцев

[3]. Большое количество организационных проблем возникает в результате ошибочного выбора методов и приемов стимулирования и мотивации персонала.

Среди факторов, связанных с мотивацией персонала, следует отметить повышенную текучесть кадров, высокую степень конфликтности, безответственное отношение к трудовой деятельности, недостаточность условий для самореализации сотрудников, пониженный уровень межличностных коммуникаций, недочёты в производстве, проблемы при создании сплочённой команды [4].

Для успешного развития организация должна иметь не только высококвалифицированных сотрудников, но и заинтересованных, замотивированных работников. Менеджеры обращают своё внимание на работников, которые хотят достигнуть высоких результатов в своей деятельности, используя термины "мотивация" и "стимулирование" как синонимы, однако необходимо отметить, что в данных понятиях есть различия.

Среди часто используемых трактовок термина "Мотивация" используют "процесс побуждения самого себя и других на деятельность, направленную на достижение индивидуальных и общих целей организации" [3]. Стимулирование – побуждение человека действовать под влиянием определенных причин, условий, обстоятельств; воздействие на работника конкретными методами, приемами, средствами [5, с. 90]. Грамотное стимулирование работников, при учёте их мотивов, позволит руководителю достичь высокой эффективности работы трудового коллектива и их заинтересованности в достижении целей организации.

Современные руководители организаций тратят значительные средства на создание и развитие системы эффективной мотивации персонала, стремясь заранее выявить демотивирующие причины и минимизировать риски в управлении персоналом. Это позволяет добиваться высоких результатов в работе [6].

Основной целью мотивации является формирование условий, которые стимулируют человека к реализации действий и которые нацелены на достижение цели с максимальным эффектом.

Среди факторов, которые определяют мотивацию следует выделять *внутренние и внешние*. Внутренние факторы – это цели, к которым стремится сотрудник, имеющаяся уверенность, направления, которым работник хочет заниматься, а также ценности, на которые человек опирается в своих действиях. Традиционно при рассмотрении внешних факторов исследователи исходят из теоретических принципов построения "пирамиды потребностей" Абрахама Маслоу, предусматривающей выделение основных пяти категорий: физиологических (поддержание гомеостаза, утоление жажды, голода, потребности во сне и т.п.); потребности в безопасности (комфорт, защита, постоянство условий жизни); потребности в любви и принадлежности к группе (общение, привязанность, семья, дружба); потребности в уважении и признании (самоуважение, уважение со стороны других, статус, служебный рост, репутация); потребности в самоактуализации (познание, самовыражение, развитие способностей) [7, с. 70].

Мотивация персонала на протяжении длительного периода времени предусматривала только экономические стимулы. Существующий уровень заработной платы и развития социальной сферы поддержки актуализирует вопрос учета всех ступеней "пирамиды потребностей" Маслоу. Трудности, возникающие при разработке подходов к формированию системы мотивации сотрудников связаны с серьезными индивидуальными особенностями работников и руководителей различных уровней и отраслей деятельности. Доминирующие потребности на определенном временном промежутке развития человека различны и связаны с возрастом, уровнем образования и профессиональным и социальным статусом человека. Бессистемное стимулирование не принесет необходимой пользы для организации.

Материальная система стимуляции предусматривает наличие базового оклада и премиальных, доплат за расширение зоны обслуживания и достижения.

"Нематериальная" стимуляция (нефинансовые поощрения) складывается из возможностей карьерного роста сотрудников; проведение профессиональных конкурсов среди сотрудников; предоставление места для парковки автомобиля; проведение корпоративных мероприятий и др. [8, с. 27].

Использование конкретной персонифицированной системы стимулов, документально оформленных, понятных и принимаемых коллективом, поддерживаемой администрацией, реализуемых на принципах социальной справедливости и регулярной основе, комплексно и дозированно позволяет предотвратить текучесть кадров, обеспечить привлечение, удержание и развитие квалифи-

цированных кадров, а также устойчивое развитие организации. Использование отрицательных стимулов приводит к потере мотивации.

Построение указанных подходов в формировании и развитии системы стимулирования позволяет эффективно распределить затраты для оплаты труда работников и обеспечить организацию труда с лучшими условиями.

Таким образом, система мотивации персонала может быть эффективной только при учете потребностей всех категорий работников и регулярности использования как материальных, так и нематериальных составляющих.

Список использованных источников

1. Кожевников, И.С. Технология многоуровневого стимулирования персонала / И.С. Кожевников, Е.В. Тинькова // Проблемы развития современного общества : сборник научных статей 7-й Всероссийской национальной научно-практической конференции. – Юго-Западный государственный университет. – Курск. – 2022. – С. 260 – 265.
2. Федорова, Д.А. Теоретические аспекты мотивации сотрудников / Д.А. Федорова // Право, экономика и управление: состояние, проблемы и перспективы : сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции с международным участием. – Чебоксары. – 2022. – С. 116 – 119.
3. Мескон, Майкл Х. Основы менеджмента. 3-е издание [пер. с англ.] / Майкл Х. Мескон, Майкл Альберт, Франклин Хедоури. – М.: ООО "И. Д. Вильямс", 2008. – 672 с.
4. Башкатова, Ю. И. Особенности мотивации персонала в современных корпорациях / Ю. И. Башкатова, Р. В. Каптюхин, Л. В. Звягина // Молодой ученый. – 2014. – № 6.2 (65.2). [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/65/10827>. – Дата доступа: 25.03.2022.
5. Маховикова, Г.А. Инновационный менеджмент : учебное пособие / Г.А. Маховикова, Н.Ф. Ефимова. – Москва : Эксмо, 2010. – 205.
6. Николова, А.З. Мотивация персонала в современном обществе / А.З. Николова // Сборник научных трудов по итогам международной научно-практической конференции. – 2015. – № 2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://izron.ru/articles/aktualnye-voprosy-ekonomiki-menedzhmenta-i-finansov-v-sovremennykh-usloviyakh-sbornik-nauchnykh-trud/sektsiya-22-ekonomika-truda-i-upravlenie-personalom/motivatsiya-personala-v-sovremennom-obshchestve/>. – Дата доступа: 25.03.2022.
7. Маслоу, А.Г. Мотивация и личность / А.Г. Маслоу // Перевод. с англ. Татлыбаевой А.М. – СПб.: Евразия, 1999. – 370 с.
8. Соколов, М.А. Организационно-экономическая модель управления стоимостью российских компаний в условиях проводимых процедур по слияниям и поглощениям. / М.А. Соколов // Проблемы экономики. – 2007. – № 5. – С. 27 – 31.

УДК 339.138

ТЕНДЕНЦИИ ФОРМИРОВАНИЯ СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА

Е.В. Горгун, 1 курс

*Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, магистр экономических наук
Полесский государственный университет*

В современных экономических условиях, которые характеризуются возрастающей сложностью и динамичностью внешней среды, всё большую популярность в сфере распределения товаров приобретает концепция сетевого маркетинга, так как она дает возможность расширить коммерческую деятельность, обходясь без ряда типичных для традиционной торговли обязательных этапов, что выгодно потребителям и предпринимателям [1].

В системе сетевого маркетинга исключается участие многочисленных посредников, а предприниматели находятся в непосредственном контакте с клиентами. Такой принцип распределения товаров позволяет существенно сократить или даже избежать некоторых традиционных издержек, таких как затраты на строительство или аренду торговых помещений, рекламу и стимулирование сбыта [2].

Сетевой маркетинг (его также называют многоуровневый или MLM-маркетинг) – это концепция реализации товаров и услуг, основанная на привлечении независимых дистрибьюторов для поиска потребителей [3].

Многоуровневый маркетинг появился в начале 40-х гг. XX в. в США. С тех пор он получил свое развитие не только в США, но и в Европе и других странах. Сущность такого маркетинга состоит в том, что фирма предлагает покупателю не только приобрести товар, но и возможность заняться бизнесом.

Сетевой маркетинг может рассматриваться как форма внемагазинной розничной торговли, особый вид прямых продаж, при которой сбытовые агенты фирмы-производителя самостоятельно устанавливают прямые контакты с потенциальными покупателями. Распространители обзванивают людей, ходят по квартирам, организуют тематические мастер-классы или создают группы в социальных сетях. Продав покупателю определённый товар, дистрибьютор предлагает ему за установленный процент от объёма продаж найти новых покупателей; тем, в свою очередь, предлагают на тех же условиях найти очередных покупателей и т. д. Таким образом создаётся многоуровневая сеть покупателей-продавцов [1].

Данный подход позволяет быстро покрыть крупный рынок при низких издержках, что важно для массового производства. Торговцы, работающие по такому принципу, легче могут адаптироваться к своим клиентам. Для производителя это постоянное взаимодействие с клиентами - очень ценный источник информации.

Законодательство страны не регулирует условия, которые должен выполнить человек, чтобы стать дистрибьютором. Их определяют внутренние нормативные документы MLM-компаний. Как правило, чтобы стать дистрибьютором MLM-компании, необходимо выполнить ряд требований. В каждой MLM-компании эти требования отличаются, но характерной чертой является требование купить или продать продукцию MLM-компании на определённую сумму.

С точки зрения самих MLM-компаний, можно говорить о следующих достоинствах сетевого маркетинга:

- применение прямых продаж позволяет обеспечить экономию на рекламе и торговых площадях;
- сбыт, основанный на демонстрации исключительности собственного товара, может быть эффективнее, чем сбыт через магазины, в которых представлен широкий ассортимент аналогичных товаров;
- компания может воспитать лояльных клиентов, которые предпочитают покупать только у знакомых им людей;
- компании стимулируют повышение объёмов продаж значительными комиссионными выплатами дистрибьюторам.
- сетевые компании лучше переживают экономические кризисы, чем линейный бизнес.
- сетевой маркетинг позволяет человеку самостоятельно выбирать темпы роста, график и занятость, а также партнёров по бизнесу.
- большинство компаний проводит для дистрибьюторов различные тренинги, которые помогают грамотно предлагать товары клиентам.
- открытие сетевого бизнеса не требует крупных вложений [4].

Сетевой бизнес предлагает предпринимателю-продавцу несколько источников дохода:

- Разница между ценами на продукцию. Товары продаются дистрибьюторам со скидкой, однако продавец реализует партию по цене не ниже розничной, указанной в каталоге и на официальном сайте MLM-компании.
- Процент от продаж своей структуры. Независимый предприниматель формирует сеть консультантов и получает процент от их продаж. Чем больше команда, тем выше и стабильнее его заработок. В некоторых сетевых компаниях выстраиваются целые иерархические пирамиды.
- Бонусы от компании. Так как постоянный товарооборот – гарантия выживаемости сетевого бизнеса, в компаниях популярны системы поощрения. Организация может снизить стоимость закупки для дистрибьютора, который демонстрирует высокие показатели, либо предложить премию [4].

Сегодня MLM-бизнес переместился в онлайн: у большинства компаний есть официальные сайты, где клиенты могут просматривать каталог, заказывать и оплачивать продукцию. Дистрибьюторы также предлагают товары через группы в социальных сетях, личные сайты или интернет-магазины, но по ценам не ниже, чем в каталогах.

Описанный принцип сетевого маркетинга эффективен для преодоления инерции классических сбытовых сетей и особенно для обхода барьеров входа, которые могут создаваться фирмами, контролирующими традиционные сбытовые каналы. Небольшие фирмы выигрывают в этом случае на снижении расходов на коммуникацию. Потребность современного общества в персонализированной коммуникации дает описанной форме торговли новую жизнь. Однако нельзя забывать и о присущих ей ограничениях в отношении товаров промышленного назначения, товаров, требующих технической компетентности или продающихся с малой наценкой.

Многоуровневый маркетинг активно используется при продаже автомобилей, радио- и телеаппаратуры, парфюмерии, косметики, некоторых лекарственных препаратов и других товаров.

Сетевой маркетинг – один из самых популярных методов ведения бизнеса. По данным Всемирной федерации ассоциаций прямых продаж (The World Federation of Direct Selling Associations, WFDSA), в MLM-бизнесе задействованы более 118 миллионов человек по всему миру. Таким образом концепция сетевого маркетинга предоставляет возможность самостоятельного ведения бизнеса, не требуя высокой квалификации, специальной подготовки и крупных вложений, в связи с этим, данный метод не теряет своей актуальности и постоянно модернизируется.

Список использованных источников

1. Вертий, М. В. Будущее интернет-торговли / М. В. Вертий, В. В. Касьянов // Инновационное развитие: потенциал науки и современного образования : сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф. : в 3 ч. – Пенза, 2018. – Ч. 2. – С. 29–34.
2. Карпова, С. В. Маркетинг: теория и практика : учебное пособие для бакалавров / С. В. Карпова. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 408 с.
3. Гуца, П.В., Онищук, А.В., Бурак, О.А. Стратегический маркетинг : электронный учебно-методический комплекс [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://rep.polessu.by/handle/123456789/16943>
4. Что такое MLM-бизнес [Электронный ресурс] – веб-сайт СберБанк – Режим доступа: https://www.sberbank.ru/ru/s_m_business/pro_business/chto-takoe-mlm-biznes-otvechaem-prostyimi-slovami/

УДК 339.138

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ МАРКЕТИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*М.А. Гурская, М.Е. Пархоменко, 3 курс
Научный руководитель – А.О. Васильченко, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

История развития маркетинга говорит о том, что в XX веке торговля осуществлялась на основе концепции массового производства, суть которой заключалась в производстве идентичных товаров в больших объемах. Особое внимание уделялось количеству произведенного товара, а не качеству. Однако, данную концепцию в 60-х гг. XX века сменила концепция ориентации на потребителя, которая основывалась на удовлетворении его потребностей [1].

Современные тенденции развития окружающего мира, образа и стиля жизни людей приводят к тому, что потребитель становится другим. Компании должны иметь в виду, что потребители становятся более информированными и располагают лучшим инструментарием для осуществления действий благодаря, в том числе, сети Интернет. Все это делает их более разборчивыми при покупке товара. Приходя в магазин, они хотят получить высшее качество за свои деньги.

Несмотря на динамичные изменения во внешней среде, появление новых бизнес-моделей и существенные перемены в поведении потребителей, базовые законы и подходы маркетинга остаются неизменными. Но при этом они практически ежегодно дополняются новыми тенденциями, отражающими развитие бизнеса и самого маркетинга. Большинство белорусских предприятий придерживаются классических подходов в маркетинге, в то время как развитие не стоит на месте. Вы-

делим несколько современных тенденций развития маркетинга на мировом и белорусском рынке, которыми успешно пользуются ведущие компании.

1. Рост важности позиционирования. Позиционирование позволяет отличаться от конкурентов, завоевывать лояльность аудитории и повышать ее приверженность. Тщательно продуманная стратегия помогает выстроить четкий образ бренда в голове потребителя и занять свое место на рынке. Именно это мотивирует клиентов покупать продукты компании даже не задумываясь. Отметим важность позиционирования на примере двух белорусских компаний, выпускающих одежду: ООО «Марк Формэль» и ОАО «Купалинка».

В результате проведенного авторами статьи в марте 2021 года маркетингового исследования среди числа опрашиваемых респондентов в возрасте от 16 до 45 лет, было выявлено, что, благодаря успешной политике позиционирования, образ компании Марк Формэль четко закрепился в умах потребителей. При вопросе «Что вы представляете, когда слышите про этот бренд?», респонденты отвечали: «логотип, фирменный фиолетовый цвет, какие-то вещи, приобретенные там ранее». Однако, если задать тот же вопрос про бренд Купалинка, только 20 % опрашиваемых могут вспомнить про него, остальные же потребители затрудняются ответить или вовсе впервые слышат. Также примером успешного позиционирования на рынке являются ООО «Nike», ООО «Adidas», ООО «Макдоналдс» и другие.

2. Ценностный подход.

Предложив продукт, который наилучшим образом соответствует ценностям потребителей, компания повысит его потребительскую ценность и конкурентную позицию среди других рыночных предложений.

Основными ценностями для современных потребителей являются:

- Время – потребители все чаще не успевают реализовать все желаемые активности, поэтому делают выбор в пользу предложений, позволяющих совмещать виды деятельности и экономить время.
- Новизна – потребителей все сложнее удивить. Имея широкий выбор, они все чаще от него устают, считая большинство предложений идентичными.
- Удобство – при покупке товара, люди все чаще обращают внимание на ту продукцию, которая соответствует стилю и образу жизни.

3. Самоидентификация потребителей и персонализация.

В 2022 году товары из массмаркета уже не вызывают такой ажиотаж, как несколько лет ранее. Люди хотят отличаться от всех, выделяться из серой толпы. Наблюдается переход от массового маркетинга к маркетингу, ориентированному на запросы потребителя и адаптация предложения по товарам/услугам под интересы и предпочтения конкретного клиента с учётом имеющейся информации о нём [2].

4. Социально-этичный маркетинг – явление самого последнего времени.

Концепция социально-этичного маркетинга утверждает, что задачей организации является установление нужд, потребностей и интересов целевых рынков и обеспечение желаемой удовлетворенности более эффективными и более продуктивными (чем у конкурентов) способами с одновременным сохранением или укреплением благополучия потребителя и общества в целом [4].

Сегодня в мире все больше внимания уделяется eco-friendly продукции и косметике, которая не тестируется на животных. В научно-координационном центре «Белита-Витэкс», где разрабатываются формулы, образцы косметики тестируются на группах добровольцев [3].

Мировой косметический бренд L'Oréal объявил о новой программе устойчивого развития под названием «L'oréal ради будущего». L'Oréal планирует полностью перестроить свою работу ради сохранения планеты и решения острых социальных проблем. Так, например, к 2030 году они собираются сократить выбросы углекислого газа при производстве на 50 процентов, а также пожертвовать 10 миллионов евро на экологические проекты для женщин.

Однако не все белорусские бренды придерживаются политики «экологичности». Например, такие компании как «Спартак» и «Коммунарка» производят продукцию, используя пластиковые и целлофановые упаковки. Также, компания «Бела Кола» производит свои напитки, используя пластиковые бутылки, которые при неправильной утилизации загрязняют окружающую среду.

5. Дифференциация брендов, базирующаяся на их натуральности, прозрачности и безопасности.

Современные потребители, озабоченные своим здоровьем, хотят и готовы платить дороже за продукцию без вредных добавок (например, без Е-добавок), положительно влияющую на организм (например, обогащенную витаминами) и с понятным для них процессом производства. Во многом именно это поспособствовало развитию концепции «от поля до стола», набирающей всю большую популярность в пищевой промышленности по всему миру. Близким к указанной выше тенденцией является так называемое «облегчение» продуктов питания за счет снижения или полного отказа при их изготовлении от сахара, соли, жиров и т.п.

Таким образом, успешное применение данных концепций позволит увеличить число потенциальных покупателей. А для того, чтобы внедрить их на белорусский рынок, нужно выполнить следующие условия:

- Обеспечить ведущую роль маркетинга в деятельности организаций и создание необходимых условий в первую очередь на государственном уровне;
- Заложить в основу деятельности предприятий социально-этический подход, направленный на удовлетворение запросов и интересов потребителя;
- Маркетологи должны проводить регулярные маркетинговые исследования, чтобы не упустить своего клиента и определить идеи для создания ценности продукта.

Благодаря успешному внедрению данных тенденций в практику производства белорусских компаний, их конкурентная позиция на национальном и мировом рынках увеличится, что в дальнейшем скажется на финансово-экономических показателях как предприятия, так и страны в целом. В результате это повлияет на уровень жизни белорусского населения.

Список использованных источников

1. Божук, С. Г. Маркетинговые исследования: учебник для вузов / С. Г. Божук. – 2-е изд., испр. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2021. – 304 с.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Келлер. – 15-е изд. – Санкт-Петербург [и др.]: Питер, Прогресс книга, 2020. – 844 с.
3. О Компании «Белита-Витекс-Брест» [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://belita-brest.by/> – Дата доступа: 16.03.2022
4. Philip Kotler: Marketing Essentials, 1984. / Филип Котлер: Основы маркетинга. Перевод на русский язык: В. Б. Бобров. – М., 1990.

УДК 338.486 (476)

АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А.В. Гуцко, М.С. Ивашко, Н.О. Малыщицкая, 3 курс
Научный руководитель – А.О. Васильченко, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Индустрия туризма и гостеприимства в настоящее время развивается нестабильно вследствие влияния ряда внешних факторов. Несмотря на существующий туристский потенциал, выгодное географическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, государство занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и существенно отстает по развитию туризма от соседних стран.

Индустрия туризма в качестве самостоятельного сектора экономики Республики Беларусь находится в стадии становления. Однако, развитие туризма имеет как положительные тенденции, так и ряд проблем. Для стабильного развития национального туризма следует иметь соответствующую стратегию. Постановлением совета министров республики Беларусь от 29.01. 2021 г. N 58 была разработана и утверждена Государственная программа развития индустрии туризма и гостеприимства «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы. Цель Государственной программы – формирование и развитие современного конкурентоспособного туристического комплекса, увеличение вклада туризма в развитие национальной экономики [1].

Вследствие пандемии COVID-19, индустрия туризма и гостеприимства, а также тесно связанные с ними отрасли экономики, оказались в сложной ситуации. Правительствами многих стран, в

том числе и Республики Беларусь, были предприняты определённые меры по борьбе с пандемией и ограничением её распространения. В частности, от введения масочного режима в общественных местах до временного закрытия наземной границы. В связи с этой ситуацией возникли проблемы, без разрешения которых развитие туризма в Республике Беларусь крайне затруднительно [2].

К основным проблемам, препятствующим развитию туризма, в нашей стране можно отнести:

- отсутствие единой методики анализа рынка и полноценной статистической отчетности о потоках туристов в республике в целом и по регионам, что значительно затрудняет их оценку и прогнозирование;
- неразвитая туристская инфраструктура, износ имеющейся материальной базы, малое количество гостиниц;
- отсутствие надлежащего по международным стандартам комфорта проживания у нас иностранных туристов при несопоставимо больших ценах за него;
- невысокое качество обслуживания во всех сферах туристской индустрии из-за низкого уровня подготовки кадров и отсутствия опыта в условиях рыночной экономики;
- низкие темпы реставрации, реконструкции или ремонта многих историко-культурных памятников;
- отсутствие единой системы научного и рекламно-информационного обеспечения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках [2].

Необходимо отметить, что в Республике Беларусь в последние годы произошли значительные перемены в области туристской инфраструктуры. Увеличилось количество новых комфортабельных гостиничных комплексов, ведется активная работа по реконструкции и обновлению существующего гостиничного фонда республики, приведению его к общепризнанным мировым стандартам [3].

Таблица – Основные показатели развития индустрии туризма Республики Беларусь за 2016-2020 гг.

Показатель	Год					Отклонение 2020-2016 гг.
	2016 г.	2017 г.	2018 г.	2019 г.	2020 г.	
Число туристических поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс. поездок	10935,4	11060,1	11501,6	11832,1	3598,5	-7336,9
Число туристических поездок граждан Республики Беларусь за границу, тыс. поездок	8339,6	9208,6	9325,9	9221,2	2810,4	-5529,2
Число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, единиц	1379	1444	1482	1544	1348	-31
Выручка от оказания туристических услуг, млн. руб.	136,6	165,9	212,9	282,5	110,7	-25,9
Число субъектов агротуризма, единиц	2279	2319	2473	2760	2936	+357
Численность занятых в сфере туризма (в среднем за год), тыс. человек	242,8	242,0	255,6	257,8	251,9	+9,1
-в процентах к общей численности занятых в экономике	5,5	5,6	5,9	6,0	5,8	+0,3
Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников организаций, занятых в сфере туризма, руб.	656,0	719,7	784,9	875,1	1009,0	+353

Примечание – Источник: [3]

Анализируя таблицу 1 видно, что в период с 2016 по 2019 наблюдалась положительная динамика числа поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, но из-за ограничений пандемии

COVID-19, в 2020 году количество поездок сократилось в 3 раза. Такая тенденция наблюдается и при выезде белорусов за границу, число поездок 2020 года ниже 2016 года на 5529,2 тысяч. Сократились и организации, осуществляющие туристическую деятельность. В период с 2016 года по 2019, наблюдался равномерный рост, но в 2020 году многие организации не выдержали конкуренции и их количество сократилось, а вместе с ними сократилась и численность занятых в сфере туризма. Выручка также не осталась без потерь в 2020 году. За период 2019-2020 она сократилась на 60, 9% и стала ниже уровня 2016 года. Прирост присутствует только при начислении заработной платы, она увеличилась на 53, 8%. Такой рост связано с увеличением минимальной заработной платы и бюджета прожиточного минимума.

Таким образом, необходимо провести комплекс мероприятий, направленных на успешное развитие туризма, а именно:

- реконструкция гостиничного хозяйства, а также поиск новых форм размещения туристов;
- стандартизация, сертификация туристского продукта и туристских услуг;
- организация рекламной кампании для более высокой популярности туризма;
- стимулирования развития агротуризма;
- подготовка высококвалифицированных кадров для туристской отрасли;
- разработка проектной и научно-исследовательской документации по развитию, реставрации, реконструкции, модернизации объектов и территорий туризма;
- реабилитация ранее популярных, но утерянных туристских маршрутов и разработка новых.

С целью определения наиболее перспективных направлений развития внутреннего туризма, необходимо изучить и осуществлять развитие ключевых видов: транзитного и трансграничного туризма, водного, культурно-познавательного, спортивного, рекреационно-оздоровительного, делового и религиозного туризма. В целом же индустрия туризма и гостеприимства, дает возможность повысить доходы национальной экономики, стимулировать формирование и развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развивать туристическую и лечебно-оздоровительную инфраструктуру, сохранить культурное наследие и природные ресурсы.

Изучив состояние внутреннего туризма в Республике Беларусь, можно сделать вывод, что страна имеет достаточный природный и историко-культурный потенциал для развития всех видов туризма, однако, для обеспечения устойчивого развития индустрии туризма и гостеприимства необходимо принимать меры для решения ряда вышеописанных проблем. Кроме того, ситуация остаётся крайне нестабильной, вследствие чего, необходим постоянный мониторинг и контроль со стороны государства.

Список использованных источников

1. Об утверждении государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2020 годы: постановление совета министров Республики Беларусь от 29.01. 2021 г. N 58 и доп. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22100058>. – Дата доступа: 22.03.2022.
2. Студенческая библиотека онлайн. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/659873/turizm/problemy_perspektivy_razvitiya_vnutrennego_turizma_respublike_belarus. – Дата доступа: 21.03.2022.
3. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 23.03.2022.

УДК 339.14

ВЛИЯНИЕ ПАНДЕМИИ COVID-19 НА МЕЖДУНАРОДНУЮ ТОРГОВЛЮ

А.А. Деканчук, 2 курс

Научный руководитель – О.А. Паришутич, к.н.э., доцент

Полесский государственный университет

Пандемия COVID-19 перевернула экономику во многих странах. Одной из главных жертв коронавируса стала международная торговля. Экономический ущерб от COVID-19 довольно значительный по сравнению со вспышками иных заболеваний. В первую очередь это связано с тем, что COVID-19 ударил по экономике наиболее развитых стран и повлиял как на предложение, так и на

спрос. В результате это оказало значительное воздействие на международную торговлю товарами и услугами [1].

За последние несколько десятилетий торговля стала основным фактором экономического развития многих стран с развитой экономикой. По данным Всемирного банка, в 2019 году вклад экспорта в общий ВВП Китая составлял почти 36%, а для США этот показатель был на уровне 26%. Далее экспорт Китая в феврале 2020 года сократился на 48 миллиардов долларов США по сравнению с экспортом, зарегистрированным в том же месяце предыдущего года. Негативные последствия пандемии так же сократили экспорт США на сумму 20 миллиардов долларов в июле 2020 года по сравнению со статистикой экспорта, относящейся к тому же периоду предыдущего года, то есть июлю 2019 года. Эти оценки указывают на то, что COVID-19 существенно ухудшил состояние мировой торговли. В марте 2020 года значительный рост случаев заболевания COVID-19 был отмечен в таких странах, как Китай, Германия, Италия, Япония, Корея и США. Чтобы сократить распространение вируса, в нескольких странах мира была применена стратегия локдауна. Из-за введения режима самоизоляции в экономике этих стран полностью остановился промышленный сектор. Так как данный сектор тесно связан с международной торговой сетью, пандемия COVID-19, таким образом, вызвала критические нарушения цепочки поставок товаров.

Ограничения правительств многих стран на экономическую деятельность привели к нарушению международной торговли двумя способами. Первый негативный эффект проявился в Китае в виде нарушений со стороны предложения, особенно в производственном секторе, но другие страны также стали частью воздействия, поскольку все страны взаимосвязаны. В результате спада производства поставки на экспорт также упали. Второй эффект проявился в виде сокращения спроса. Из-за прекращения экономической деятельности магазины потребительских товаров были вынуждены закрыться, а предприятия розничной торговли, как правило, прекращали принимать заказы на новые товары, как внутри страны, так и за рубежом. В результате доходы потребителей снизились, что привело к дальнейшему падению спроса.

Более глубокое изучение данных показывает, что COVID-19 стал плохой новостью для одних рынков и хорошей новостью для других. Бразилия добилась больших успехов в экспорте сельскохозяйственной продукции, такой как замороженная говядина и соевые бобы. Первый подскочил с 464 миллионов долларов в месяц в апреле 2020 года до 639 миллионов долларов в мае. Ежемесячный экспорт сои из Бразилии вырос еще более резко, более чем на 1 миллиард долларов в годовом исчислении в апреле 2020 года. Увеличилась торговля средствами защиты и фармацевтические товарами, продуктами питания и предметами домашнего обихода [2].

Однако другим рынкам повезло меньше. Отраслевые данные по Китаю, Европейскому союзу и Соединенным Штатам свидетельствуют о том, что изделия из шкуры и кожи, обувь, транспортные средства и одежда относятся к числу наиболее пострадавших товаров. Экспорт всех этих продуктов упал, по меньшей мере, на 20% после вспышки COVID-19. Экспорт автомобилей сократился на миллиарды в Испании, Канаде, Японии и США. Экспорт грузовиков для доставки из США также сократился более чем на \$1 млрд в апреле и мае и достиг нормального уровня только в июле. Экспорт деталей для самолетов из США также резко сократился, более чем на 6 миллиардов долларов в мае и июне.

Многие развивающиеся страны сталкиваются с дополнительными препятствиями вследствие повышения курса доллара США, что увеличивает расходы на торговлю между третьими странами, ведущуюся в долларах. В феврале-апреле 2020 года взвешенный с учетом торговли доллар укрепился на 9,5% по отношению к валютам стран с развивающейся экономикой. Это еще больше усиливает давление на международную торговлю. Китай, Европейский союз и Соединенные Штаты являются не только крупнейшими экспортерами в мире. Они также являются крупными игроками в глобальных производственно-сбытовых цепочках и, следовательно, важными импортерами сырья, деталей и комплектующих. Введенный на территории этих трех экономик карантин повлиял не только на отечественный бизнес, но и на компании в странах-партнерах и даже компании в третьих странах, которые не имеют прямых торговых отношений с Китаем, ЕС или Соединенными Штатами. В совокупности на эти три крупных торговых центра приходится 63% мирового импорта и 64% мирового экспорта производственно-сбытовых цепочек. По оценкам ИТС, глобальные перебои с поставками ресурсов для обрабатывающей промышленности составят 126 млрд. долларов США.

Заккрытие производственных мощностей в Европейском союзе будет иметь самые серьезные последствия для экспорта в рамках производственно-сбытовых цепочек других стран. ЕС в значительной степени интегрирован в глобальные производственно-сбытовые цепочки и является крупнейшим импортером сырья и материалов для промышленного производства (Китай является ведущим экспортером) и крупнейшим рынком, как для Африки, так и для Азии. Африканские экспортеры могут недополучить свыше 2,4 млрд. долларов США от экспорта в рамках мировых производственно-сбытовых цепочек промышленной продукции вследствие шока, вызванного остановками заводов в Китае, ЕС и США.

Вследствие пандемии COVID-19 перед правительствами всех стран мира встала задача – направить товары первой необходимости, такие как продовольствие и медицинское оборудование, туда, где они больше всего нужны для борьбы непосредственно с кризисом в области здравоохранения. Высокий спрос на некоторые виды санитарной продукции, перебои в поставках и логистические ограничения усложнили эту задачу. Опасаясь, что их население не сможет получить товары, необходимые для того, чтобы справиться с кризисом в области здравоохранения, многие правительства ввели новые торговые меры в отношении таких товаров. По состоянию на начало мая 2020 года 73% мировой торговли продукцией, связанной с вирусами, подпадает под запреты на экспорт и другие ограничения. В общей сложности временные экспортные меры в связи с вирусом, как, например, запреты или ограничения на экспорт медицинских товаров и, реже, продуктов питания, действуют на территории 93 стран. Однако большинство из этих стран стремятся облегчить доступ к медицинским или продовольственным товарам первой необходимости. С началом кризиса почти три четверти развитых стран отменили или снизили тарифы на медицинские товары. В то же время такие меры предприняли лишь 46 % развивающихся стран и лишь 18 % наименее развитых стран [3]. В сложившейся ситуации торговая политика является эффективным инструментом противодействия негативным последствиям COVID-19. Необходимо поддерживать глобальную цепочку поставок за счет устранения тарифных и нетарифных барьеров.

Сегодня человечество сталкивается не только с пандемией COVID-19, но и с революционными изменениями во многих сферах. В рамках восстановления от последствий пандемии открывается уникальная возможность наладить глобальное сотрудничество для реорганизации международного порядка, в том числе в области международной торговли. С точки зрения многосторонней торговой системы это может означать внедрение новых концепций и направлений работы, а также создание новых партнерств. Реализация некоторых из предложений могла бы способствовать укреплению многосторонней торговой системы.

Список использованных источников

1. COVID-19 and international trade: insights and policy challenges in China and USA [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.tandfonline.com/doi/full/10.1080/1331677X.2021.1930091>; дата доступа: 25.02.2022.
2. Как COVID-19 повлиял на торговлю, в 8 диаграммах [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.weforum.org/agenda/2020/11/how-COVID-19-has-reshuffled-international-trade/>; дата доступа: 25.02.2022.
3. Коронавирус COVID-19: «великий карантин» и его воздействие на малый бизнес [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://www.intracen.org/uploadedFiles/intracenorg/Content/Publications/ITC_SMECO-2020ExSummary_Russian.pdf; дата доступа: 25.02.2022.

УДК 338.001.36

АНАЛИЗ РЕНТАБЕЛЬНОСТЬ ПРОДУКЦИИ ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

Е.И. Зубко, 4 курс

Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, магистр экономических наук

Полесский государственный университет

Для эффективной работы и уверенности в принятии правильных управленческих решений каждому предприятию необходимо проводить расчеты основных показателей его деятельности с помощью экономического анализа. Одним из таких показателей выступает рентабельность.

Рентабельность является тем стоимостным качественным показателем, который позволяет дать характеристику уровня отдачи затрат и используемых для осуществления коммерческой деятельности и реализации продукции материальных и нематериальных ресурсов [1, с. 214].

Показатели рентабельности более полно идентифицируют окончательные результаты хозяйствования, потому что их величина отражает соотношение эффекта с вложенным капиталом или потреблёнными ресурсами [2].

Существует несколько видов показателей рентабельности, но, по нашему мнению, наиболее важным среди них является рентабельность продукции, поскольку именно производство и реализация продукции является главной целью деятельности любого предприятия. Рентабельность продукции показывает, насколько доходной является каждая позиция ассортиментного ряда и вся продукция в целом. Рентабельность продукции ОАО «Лунинецкий молочный завод» за 2018 – 2020 гг. представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Рентабельность продукции предприятия ОАО «ЛМЗ» за 2018-2020 гг.

Виды продукции	Рентабельность продукции			Темп роста, %		
	2018	2019	2020	2019/2018	2020/2019	2020/2018
Масло из коровьего молока	-3,09%	15,46%	3,07%	18,55%	-12,38%	6,17%
Цельное молоко	4,88%	4,07%	3,16%	-0,81%	-0,91%	-1,72%
Кисломолочная продукция	18,57%	16,70%	13,87%	-1,87%	-2,84%	-4,70%
Сметана	23,34%	20,64%	10,08%	-2,70%	-10,56%	-13,26%
Творог жирный	14,50%	-1,30%	-0,04%	-15,80%	1,26%	-14,54%
Сухое молоко цельное	-3,61%	9,18%	4,87%	12,79%	-4,31%	8,48%
Сухое молоко обезжиренное	-28,36%	8,55%	11,55%	36,91%	3,00%	39,92%
Сухая сыворотка	7,65%	-19,30%	-	-26,94%	-	-
Всего	3,17%	10,83%	6,37%	7,66%	-4,46%	3,20%

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

Из представленной таблицы видно, что на протяжении исследуемого периода рентабельность продукции имеет нестабильную динамику. В 2019 г. рентабельность была наивысшей и составила 10,83%, что на 7,66% больше по сравнению с 2018 г. В то время как в 2020 г. она составила 6,37%, уменьшившись на 4,46 п. п. по сравнению с 2019 г.

Для выявления причин уменьшения рентабельности продукции и внутренних резервов повышения эффективности деятельности предприятия в 2020 г. проведем индексный анализ. Рассчитанные данные для анализа представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Расчет показателей для индексного анализа рентабельности продукции за 2020 – 2019 гг.

Показатели	Базисный период	Сопоставимый период	Отчетный период
Выручка	66609,64	72329,93	78404,00
Себестоимость	60101,00	65005,83	73708,00
Прибыль	6508,64	7324,09	4696,00

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

Изменение рентабельности продукции за счет изменения цен:

$$\Delta P_n(p) = \frac{\sum p_1q_1 - \sum z_1q_1}{\sum z_1q_1} - \frac{\sum p_1q_1 - \sum z_0q_1}{\sum z_1q_1} = \frac{78404 - 73708}{73708} - \frac{78404 - 65005,83}{73708} = -11,81\%$$

Изменение рентабельности продукции за счет изменения себестоимости продукции:

$$\Delta P_n(z) = \frac{\sum p_1q_1 - \sum z_0q_1}{\sum z_1q_1} - \frac{\sum p_0q_1 - \sum z_0q_1}{\sum z_0q_1} = 6,91\%$$

Изменение рентабельности продукции за счет изменения структуры:

$$\Delta P_n(q) = \frac{\sum p_{0q1} - \sum z_{0q1}}{\sum z_{0q1}} - \frac{\sum p_{0q0} - \sum z_{0q0}}{\sum z_{0q0}} = 0,44\%$$

Таким образом, рентабельность продукции снизилась за отчетный период на 4,46 п. п., изменение цен на продукцию отрицательно сказалось на рентабельности продукции, уменьшив ее на 11,81 п. п., в то время как изменение себестоимости и структуры реализованной продукции привело к увеличению рентабельности продукции на 6,91 и 0,44 п. п. соответственно.

Следует отметить, что практически по всем ассортиментным позициям рентабельность продукции в 2020 г. снизилась. При этом значительное снижение рентабельности наблюдается по таким позициям как масло и сметана на 12,38 и 10,56 п. п. соответственно.

В то же время рентабельность сухого молока обезжиренного и творога жирного увеличилась на 3 и 1,26 п. п. соответственно.

Следовательно, основным резервом повышения производства и реализации молочной продукции ОАО «Лунинецкий молочный завод» является рост прибыли. Прибыль, в свою очередь, зависит от цены реализации и себестоимости единицы продукции.

Цену реализации можно повысить путем увеличения качества продукции и реализации её на более выгодные рынки сбыта, увеличением производства и её реализации.

При этом в первую очередь предприятию необходимо обратить внимание на изменение ассортиментной политики таких товаров как масло и сметана. Необходимо искать методы снижения себестоимости данных ассортиментных позиций или же повышения цен на них, однако они должны остаться на конкурентноспособном уровне.

Таким образом, для эффективной деятельности любого предприятия необходимо проводить регулярный анализ рентабельности продукции и следить за ее динамикой. Однако, данный анализ нужно проводить не только в целом по всей продукции предприятия, но и в разрезе отдельных ассортиментных позиций, что позволит более полно идентифицировать окончательные результаты производства и реализации всех видов производимой продукции.

Список использованных источников

1. Волков А.А., Боткин И.О. Рыночная модель методики расчёта экономической эффективности инвестиционных проектов. // Проблемы региональной экономики. – 2010. – № 1/2. – С. 213-230.
2. Ионова Ю.Г. Экономический анализ: учебник / [Ю. Г. Ионова и др.]. – М.: Московская финансово-промышленная академия, 2012. – 426 с.

УДК 339.138

ЭМОЦИОНАЛЬНЫЙ МАРКЕТИНГ: МЕТОД ПРАКТИЧЕСКОГО ПРИМЕНЕНИЯ

А.В. Касперук, 2 курс

*Научный руководитель – Е.А. Гречишкина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

На сегодняшний день большинство брендов существуют в высококонкурентной среде, где потребители избирательны и требовательны, поэтому компаниям необходимо обладать более высокой ценностным предложением – эмоциональным торговым предложением. В литературе чаще всего используется понятие уникально торговое предложение – описание характерных уникальных качеств для определенного продукта, то, что отличает его таким образом, что потребитель выберет именно этот продукт среди прочих равных.

Понятие «эмоциональный маркетинг» впервые подробно описано в книге «22 непреложных закона маркетинга». В ней авторы убедительно доказывают, что в рекламе и продвижении товаров требуется делать ставку именно на эмоции потребителей, потому что основные потребности среднестатистического социума в любой развитой стране уже давно удовлетворены, и рациональный подход, опирающийся на потребительские характеристики товара, – не эффективен. Есть масса товаров от разных производителей, способных удовлетворить определенную потребность челове-

ка одинаково полно и качественно, из них будет выбран тот, который вызовет наибольший эмоциональный отклик. Если же говорить о товарах, не являющихся первостепенно важными, то здесь эмоциональный фактор и вовсе становится ключевым при выборе из множества альтернатив. Такие товары человек обычно покупает с целью наградить или поощрить себя за какие-либо достижения, успехи, просто для подъема настроения. Очевидно, что при продвижении товаров главное – завладеть не столько умом, сколько сердцем потенциального покупателя. Предположение о том, что покупатель ведет себя рационально в современных условиях, себя практически исчерпало.

Изучая эмоциональный маркетинг Мартин Линдстром предполагал, что создать что-то новое и уникальное практически невозможно, все компании имеют одинаковые доступы к информации. В данном случае различия между брендами определяются не качественными характеристиками продуктов, а степенью эмоциональной привязанности потребителей к брендам. Эмоциональный маркетинг позволяет рассказать историю, которая может соединить целевую аудиторию и бренд формируя человеческие отношения, а не коммерческие. Новые каналы коммуникации, платформы и устройства дают возможность потребителям все глубже проникнуться эмоциями и ценностями бренда, а эмоциональный маркетинг делает взаимодействие намного проще.[1]

Использование эмоционального маркетинга позволяет выделить бренд в высококонкурентной среде, внося эмоции во взаимодействие, а также в формирование ассоциаций с брендом у потребителя, не важно, совершил ли он покупку или нет. Стоит помнить, для формирования правильного эмоционального опыта важно быть честными и подлинными, чтобы потребитель всегда получал опыт взаимодействия на одном уровне. Для того чтобы более глубоко разобраться в эмоциональном маркетинге нужно понять, что из себя представляют эмоции. Определить роль, которую играют эмоции в принятии решений – это то, что игнорировать в современных реалиях невозможно. Брендам важно убедиться, что они апеллируют к релевантным желаниям и эмоциям своих потребителей. Эмоции – важный аспект при совершении покупки, они оказывают влияние на принятие решения. Они создают предпочтения, которые побуждают потребителя купить конкретный товар или услугу. Эмоции – это психологическое состояние человека, которые выражают его отношение к объекту. Именно поэтому брендам важно знать, какие эмоции потребители стремятся получить от взаимодействия с брендом. Брендам необходимо отражать маркетинговые сообщения, предложения, преимущества, которые соответствуют желаемым эмоциональным потребностям клиентов.[1]

Современные маркетологи уделяют большое внимание человеческим эмоциям и проблеме воздействия на них. Человек является рационально-эмоциональным существом. Вопрос в том, что преобладает в причинах приобретения им товаров (услуг) – рациональное или эмоциональное? Это зависит от многих переменных: индивидуальных особенностей самого человека; свойств приобретаемого продукта; назначения продукта; силы его демонстрационного аспекта; затрат ресурсов на эффективную реализацию соответствующих запросов и других, однако маркетологи сходятся в том, что именно эмоциональный маркетинг требует развития в собственно маркетинге. Посредством эмоционального маркетинга завоевываются сердца потребителей, и это провоцирует их принимать решения о совершении покупки.

В течение последних 25 лет ряд американских социальных психологов в области неврологии исследовали эмоциональные основы человеческого поведения, заключили, что бренд, отражающий чувства и эмоции, является более важным, чем тот, который отражает рациональное мышление и принимающий во внимание функциональные преимущества. Возможно потому, что разница между эмоциями и причинами состоит в том, что эмоции провоцируют действия, а причины – приводят к выводам. «Люди, – и бедные, и богатые, живут больше в эмоциональном мире, нежели в рациональном, даже если перманентно озабочены разного рода приобретениями. Управление человеческим поведением, в том числе покупательским, – прерогатива их эмоций. Характеристики товаров их нередко также интересуют с точки зрения функциональных свойств, но в переполненном товарами мире функциональность уходит на второй план, уступая место эмоциональным свойствам. И среди многих товаров люди склонны останавливать свой выбор на наиболее подходящих к их индивидуальностям изделиях, а не на выбранных согласно их логическому мышлению. Поэтому эмоциональный маркетинг является существенно более эффективным в сравнении с маркетингом рациональным, акцентирующимся на характеристиках продуктов (услуг). Что, кстати, не отменяет и рационального маркетинга».[2]

Существует ряд подходов: функциональный, динамический, фундаментальный, позволяющих анализировать влияние психологических факторов на поведение потребителей. Для функционального подхода характерно утверждение, что невозможно ответить на вопрос, почему человек осуществляет выбор какой-то конкретной марки и вообще покупает определенную вещь. Исследование предусматривает учет всех обстоятельств, влияющих на принятие решения о покупке. К примеру, цель анализа заключается в разработке оригинальной концепции маркетинга для продажи новой марки мороженого – нового названия, аромата, упаковки. При этом изучается поведение любителей мороженого, а именно: в каких ситуациях они едят мороженое, о чем при этом думают, какие чувства испытывают. Другой пример, изучая рынок туалетного мыла, ученые выяснили, что предпочтения потребителей не обязательно зависят от упаковки и аромата. Существуют дополнительные факторы, влияющие на конечный выбор: возраст потребителя, степень консервативности, кокетливости. Так как мыло соприкасается с телом, то «более интимные» мотивы приобретения играют, возможно, более важную роль. Динамический подход основывается на идеи, что изучения мотивов людей в самых разных обстоятельствах недостаточно. Необходимо учитывать изменения мотивации: с возрастом, в историческом аспекте, в процессе развития общества (нации, расы, традиции). На протяжении жизни у человека меняются взгляды, поэтому на его нынешний выбор влияет прежний опыт. Например, при разработке концепции по продаже сигарет интересно знать, что испытывали курящие, когда выкуривали свою первую в жизни сигарету, и какое значение имело для них курение в разные жизненные периоды. При использовании фундаментального подхода специалисты руководствуются тем фактом, что если человеческое поведение находится на поверхности, то его глубинные мотивы, как правило, самому человеку не известны. Поэтому, исследуя мотивы поведения покупателей, нужно учитывать все второстепенные обстоятельства, даже если вначале они кажутся не важными. Скороспелые толкования часто обманчивы.[3]

Определяя мотивы поведения потребителей, важно помнить, что истинные мотивы не известны даже самим потребителям. Поэтому главная задача исследования рынка – изучить иррациональные, то есть основанные не на логике, а на эмоциях, мотивы выбора и покупки товара (услуги). Маркетолог Брайан Аткин отметил, что даже при покупке промышленной продукции, станков и оборудования, мотивы носят иррациональный характер: «... промышленные покупатели вполне могут попасть под влияние таких вводящих в заблуждение факторов, как обладающий даром убеждения продавец, талантливо сделанная реклама, таких косметических свойств продукции, как дизайн, модные тенденции или просто предубеждение. Производитель вязальных машин, для которого автор однажды проводил исследование, установил, что многие покупатели отказываются от его хорошо сделанных, но выглядящих старомодно станков в пользу более красивых, кнопочных импортных станков, имеющих по объективным оценкам худшее отношение стоимости к производительности». Известно, что религиозные, национальные, политические убеждения, а также такие понятия как вера, любовь, надежда имеют прямое отношение к формированию мотивов поведения людей.[3]

Глубокие исследования требуют огромных затрат. Поверхностные исследования – дешевле, не всегда объективны, однако лучше, чем ничего. Компаниям, не имеющим возможность проводить исследования эмоциональных переживаний потребителей, стоит сосредоточиться на создании и распространении ярких и неординарных рекламных сообщений, и размещении их в неожиданных местах. Творчество рекламистов и копирайтеров стоит не так дорого, но приносит во многих случаях довольно ощутимые результаты. Однако самым эффективным способом сохранения денег, по мнению многих признанных маркетологов, является творческая деятельность. «Творческий подход гарантирует, что сообщения производителя покупателям будут приняты и отложатся в памяти. Радующие и понимание иррациональности, не логичности поведения потребителей дает шанс производителям на успех в бизнесе.

Список использованных источников

1. Линдстром М. Чувство бренда. Роль пяти органов чувств в создании выдающихся брендов. – М.: Изд-во «Эксмо», 2006. – 272 с.
2. Безрутченко, Ю.В. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме: учебное пособие, 2-е изд. / Ю.В. Безрутченко. – М.: Дашков и К, 2020. – 232 с.
3. Котлер, Ф. Основы маркетинга. 5-е европейское изд / Ф. Котлер, А. Гари. – М.: Вильямс, 2020. – 752 с.

ПЕРСПЕКТИВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ В БЕЛАРУСИ

Я.А. Ковальчук, Ю.В. Шурьякова, 2 курс
Научный руководитель – А.П. Головач, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет

Многие страны, испытавшие в условиях финансово-экономического кризиса спад производства, в последнее годы занимались активным поиском новых моделей развития. В настоящий момент она становится глобальным курсом инновационного, антикризисного формирования во многих странах и регионах мира.

По мнению международных экспертов, для успешного становления новой концепции необходимо направить значительные инвестиции в эффективные инновации. Будут выделяться средства на развитие устойчивого транспорта и возобновляемых источников энергии (ВИЭ). Развивающиеся страны будут, прежде всего, инвестировать в сельскохозяйственное производство, в укрепление систем управления водными ресурсами, а также развитие автономной энергетики.

Следует отметить, что основной проблемой внедрения нового курса на глобальном и региональном уровнях является создание условий, при которых такое развитие будет экономически выгодно. В современной ситуации, для того чтобы зеленая экономика стала реальностью необходимы:

- масштабная помощь государства;
- активное участие частных инвесторов;
- посильное участие потребителей.

В Республике Беларусь с каждым годом экологическим вопросам уделяется все более пристальное внимание: реализуются государственные программы, совершенствуется законодательство, разрабатываются основополагающие документы в области охраны окружающей среды и рационального природопользования. Поэтому закономерно, что развитие взаимовыгодного сотрудничества с зарубежными странами и международными организациями в данной области имеет большое значение.

Республика Беларусь является активным участником многосторонних международных соглашений (конвенций) – это 14 глобальных и 10 европейских международных природоохранных конвенций и протоколов. В рамках названных документов выполняются все взятые страной обязательства. Кроме этого, они являются платформой многостороннего сотрудничества для:

- продвижения национальных инициатив и проектов;
- развития законодательной базы;
- обеспечения привлечения в страну и эффективное использование донорских средств, включая подготовку и обучение специалистов.

Участие страны в международном сотрудничестве в области охраны окружающей среды и рационального использования природных ресурсов не только повышают авторитет страны на международной арене, но также дают возможность продвижения белорусских инициатив на международный уровень, обеспечивая при этом привлечение национальных экспертов для их реализации.

Анализ эффективности белорусского участия в конвенциях и международных организациях показывает, что объем технической помощи, привлекаемой по их линии, превышает средства, потраченные на выплату взносов. Ежегодно в рамках международной технической помощи обеспечивается привлечение в страну порядка 5 миллионов долларов США на решение природоохранных проблем.

Основными направлениями сотрудничества в рамках предоставленной технической помощи являются вопросы сохранения биоразнообразия и устойчивого функционирования системы охраняемых водно-болотных угодий в белорусском Полесье, обращения со стойкими органическими загрязнителями, предотвращения загрязнения окружающей среды нефтепродуктами, разработки регистров выбросов и переноса загрязнителей, управления водными ресурсами, включая ресурсы бассейна реки Неман и реализацию Стратегической программы действий для бассейна Днепра и оценку экологического состояния озерных экосистем, а также обеспечение постоянно действующей

шего обмена радиолокационными данными со странами-партнерами региона Балтийского моря, проведение комплексных мероприятий по снижению сельскохозяйственных источников загрязнения, расположенных в данном регионе и др.

Следует также отметить, что участие в международных процессах в области охраны окружающей среды позволяет получить доступ к новейшим экологическим технологиям и практикам, перенимать опыт ведущих стран по их внедрению, а это в свою очередь способствует более успешному решению экологических проблем в Республике Беларусь.

На реализацию принципов «зеленой экономики» на практике направлена разработанная с участием Минэкономики Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Беларуси до 2030 года, одобренная Правительством в феврале 2015 г.

17 декабря 2021 г. на Национальном правовом Интернет-портале Республики Беларусь опубликовано постановление Совета Министров Республики Беларусь от 10 декабря 2021 г. № 710 «О Национальном плане действий по развитию «зеленой» экономики в Республике Беларусь на 2021 – 2025 годы».

Данное постановление разработано в соответствии с Программой деятельности Правительства Республики Беларусь на период до 2025 года, согласно которой одним из приоритетных направлений деятельности является экологическая политика в контексте устойчивого развития и перехода на принципы «зеленой» экономики, в том числе посредством развития «зеленой» экономики и внедрения инструментов ее поддержки.

Приоритетными направлениями развития «зеленой» экономики в Республике Беларусь до 2025 в соответствии с мероприятиями Национального плана, являются:

- внедрение принципов устойчивого потребления и производства;
- развитие экономики замкнутого цикла, органического сельского хозяйства и экологического туризма, электротранспорта и городской мобильности, сферы «зеленого» финансирования;
- формирование «умных» и энергоэффективных городов;
- смягчение последствий изменения климата и адаптация к климатическим изменениям;
- сохранение и устойчивое использование биологического и ландшафтного разнообразия;
- научное обеспечение перехода к «зеленой» экономике и проведение информационных, образовательных мероприятий.

Мероприятия Национального плана коррелируются с задачами по достижению Целей устойчивого развития в Республике Беларусь. Будет проделана работа по гармонизации национального законодательства с международными нормами в области охраны окружающей среды и расширению системы статистических показателей «зеленого роста».

Создание условий для «зеленого» роста рассматривается Министерством экономики важнейшим инструментом привлечения иностранных инвестиций.

В настоящее время в стране уже реализуется ряд таких проектов, среди которых можно назвать:

- «Развитие лесного сектора Республики Беларусь» – реализуется за счет кредита Всемирного банка (40,7 млн. долларов США) и связанного с ним гранта Глобального экологического фонда (2,7 млн. долларов США).
- «Содействие переходу Республики Беларусь к «зеленой» экономике» – финансируется Европейским Союзом и реализуется Программой развития ООН. Суммарный бюджет проекта – 5 млн. евро. Проект стартовал в 2015 году.
- Республика Беларусь является участником программы (проекта) «Экологизация экономики в странах Восточного партнерства Европейского Союза» (национальные координаторы – Минэкономики и Минприроды), реализуемой совместно ЕЭК ООН, ОЭСР, ЮНЕП и ЮНИДО.

Мировой опыт показал, что «зеленая экономика» стимулирует региональное развитие, способствует социальной стабильности, увеличению экономического потенциала за счет создания новых рабочих мест в секторах «зеленой экономики». К примеру, в Бразилии проведено восстановление сельскохозяйственных земель за счет усовершенствованной системы ухода за почвой, внедрения технологий нулевой и минимальной вспашки, и управления цепочками поставок.

В заключение необходимо отметить, очень важно, чтобы дальнейшие реформы и государственные решения по формированию экономической политики основывались на концепциях устойчи-

вого развития и «зеленой экономики». Это дает реальный шанс уйти от догоняющих стратегий, уводящих нас на мировую периферию, и даст возможность перейти к опережающим и сбалансированным действиям путем принятия комплексных решений в духе современных парадигм.

Список использованных источников

1. Сайт Российского института стратегических исследований [<https://riss.ru/article/1367/>] 1-3, 19-20 абзац.
2. Сайт Министерства экономики Республики Беларусь [<https://economy.gov.by/ru/test-18-ru/>] 4-10 абзац.
3. Сайт Министерства природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь [<https://minpriroda.gov.by/ru/news-ru/view/utverzhdjen-natsionalnyj-plan-dejstvij-po-razvitiju-zelenoj-ekonomiki-v-respublike-belarus-na-2021-2025-gody-3966/>] 11-15 абзац.
3. Новости Беларуси / БелТА [https://www.belta.by/amp/economics/view/umnye-goroda-ekoturizm-i-elektrotransport-kak-budet-razvivatsja-zelenaja-ekonomika-v-belarusi-475021-2021/#aoh=16482859392748&referrer=https%3A%2F%2Fwww.google.com&_tf=C%20сайта%20%251%24s] 16-18 абзац.

УДК 339.138

МАРОЧНАЯ ПОЛИТИКА ПРЕДПРИЯТИЯ

*П.Т. Кузьмич, В.О. Жулего, 3 курс
Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, м.э.н
Полесский государственный университет*

В современном мире одним из самых эффективных средств дифференциации продукции предприятий является марочная политика. На сегодняшний день среди авторов и общественности нет единого определения понятия «марочная политика». Рассмотрим несколько из них.

Таблица – Теоретические подходы к понятию марочной политики

Авторы	Понятие
Крюковский Р.Б.	Марочная политика – это деятельность по созданию и поддержанию долгосрочного предпочтения к продукту путем формирования уникального товарного предложения при участии всех подразделений и уровней организации.
Зотов В.В.	Марочная политика – это просто идея, концепция продавать не просто товар, а товар под именем и/или картинкой, чтобы выделить товар из огромной массы ему подобных, облегчить покупателю его выбор.
Тамберг В.В., Бадьин А.В.	Марочная политика – это процесс создания и последующего управления уникальным объектом потребления, который является привлекательным для потребителя и служит носителем добавленной стоимости

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, с. 124].

Основная цель марочной политики – создание приверженности потребителей бренду – предусматривает защиту бренда от конкурентов (в т.ч. защиту товара от подделок); укрепление отношений с потребителями, формирование их лояльности; повышение стоимости нематериальных активов.

В качестве задач марочной политики рассматриваются:

- оптимизация портфеля брендов (создание новых брендов, развитие существующих, ликвидация устаревших);
- поддержка каждого отдельного бренда (включая кампании по продвижению бренда, процессы взаимодействия с потребителями, программы работы с персоналом по внедрению ценностей бренда в повседневную практику).

Наиболее характерным свойством профессиональных маркетологов, работающих на потребительском рынке, является их умение создавать, поддерживать, защищать, усиливать и расширять марки, т.е. формировать эффективную марочную политику предприятия [2, с. 286].

Можно использовать пять типов марочной стратегии, успешно зарекомендовавших себя в практике маркетинга (рисунок).

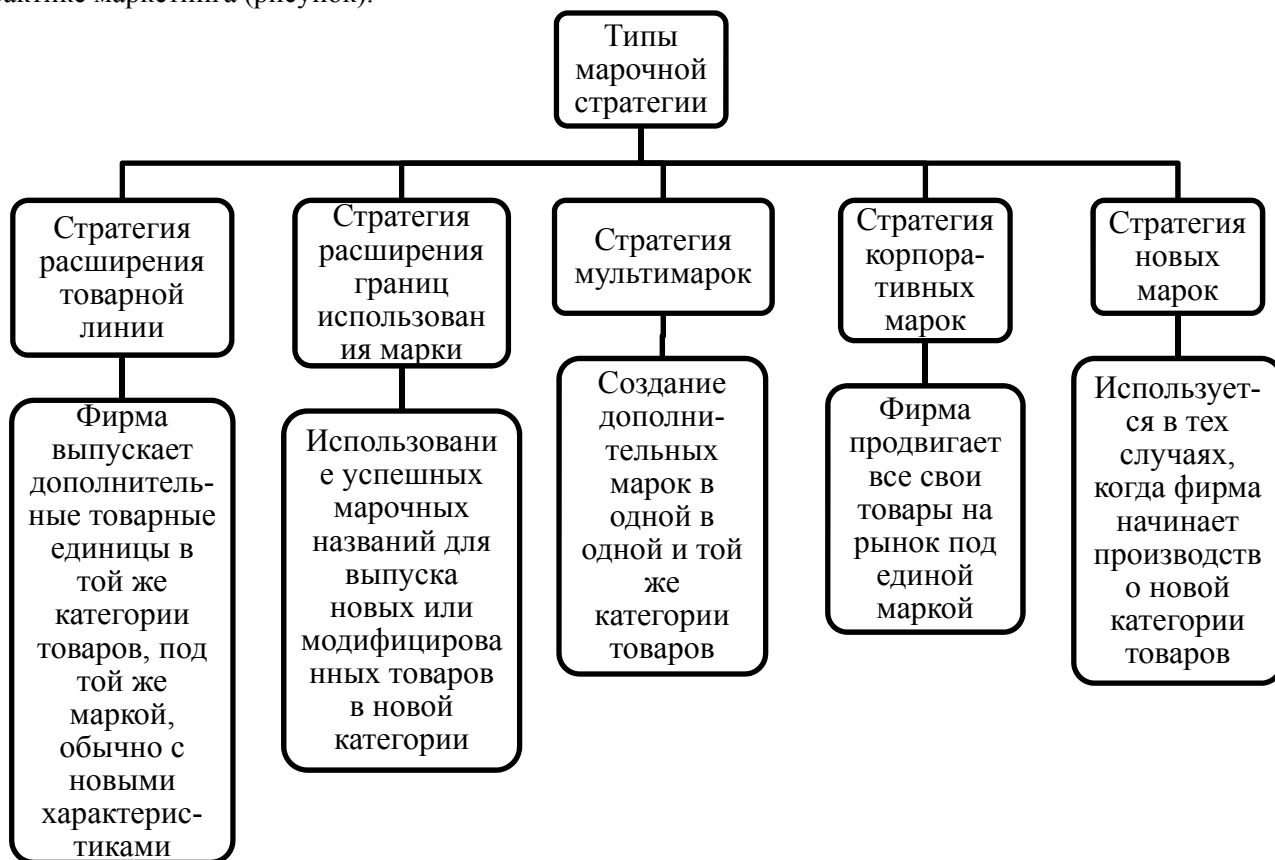


Рисунок – Основные типы марочной стратегии

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3, с. 384].

Внедрение марок на рынок — основной вопрос товарной стратегии, который должен решаться отечественными предприятиями с учетом того опыта, накопленного в мировой маркетинговой деятельности.

Основные проблемы и направления совершенствования марочной политики предприятия заключаются в следующем:

1. Отечественным маркетологам необходимо понимать, что если они будут рассматривать марку только как имя товара, они упустят главную цель ее создания — развитие значимой системы ассоциаций, возникающих в сознании потребителей по отношению к этой марке. Помимо определения маркой производителя или продавца и гарантирования качества их товаров, она еще и несет потребителю определенный набор свойств, преимуществ, выгод, ценностей, а также имеет свою собственную индивидуальность.

2. Маркетологам белорусских предприятий следует освоить такие понятия, как «стоимость марки» и «марочный капитал». Теоретически стоимость марки определяется как разность в цене марочного и обычного товара, т.е. такого же товара, но не имеющего известной марки. Основная функция маркетолога заключается не просто в достижении краткосрочных прибылей, а в увеличении марочного капитала. В связи с этим возникает проблема оптимального построения системы управления развитием марок. Многие преуспевающие западные фирмы используют трехуровневую организационную структуру управления. В этой системе менеджеры марки отвечают за прибыльность конкретной марки, ее позиционирование, выявление целевых сегментов, определение стратегий ценообразования, рекламы и распределения.

3. Для создания преимуществ маркетологам необходимо усвоить содержание этапов процесса принятия решений, связанных с управлением марками [2, с.115].

Марочная стратегия определяет направление развития марочных названий новых видов товаров и распространяется на все товары фирмы. Можно использовать пять типов марочной стратегии, успешно зарекомендовавших себя в практике маркетинга:

В связи с необходимостью репозиционирования возникает еще одна проблема марочной политики – оценка положения марок предприятия на рынке. В практике маркетинговой деятельности для решения данной проблемы используются самые разные показатели.

Узнаваемость марки среди покупателей – довольно субъективное, но измеримое понятие. Результатами его измерения являются «стоимостная оценка марки» (brand value), «степень продвиженности марки» (brand development index) и «степень известности марки» (level of consumer awareness). Также используется такой показатель, как «лояльность к бренду» или «вовлечённость в потребление марки» (brand loyalty).

На сегодняшний день формирование эффективной марочной политики является одной из главных задач любого предприятия в борьбе за лидерство на рынке. Из этого вытекает основная цель марочной политики – создание приверженности потребителей бренду.

Список использованных источников

1. Каленская Н.В. Брендинг: учеб. пособие / Н.В. Каленская, Н.Г. Антонченко. – Казань, 2019. – 125 с.
2. Шинкаренко В.Г. Разработка и развитие системы управления маркетинговой деятельностью предприятия: науч.ст. / Экономика транспортного комплекса: Изд-о Харьк. Нац. Автом.-дорож. Ун-т – Харьков, 2020 – с. 13.
3. Годин А.М. Маркетинг: учебник для студентов вузов, обучающ. по экон. специальностям / А.М. Годин – 4-е изд., перераб и доп.-М.: Дашков и Ко, - Россия, 2018. – 756 с.

УДК 339.138:005.21

РЕКЛАМНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИИ

П.Т. Кузьмич, И.Н. Юрьева, 3 курс

Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, магистр экон. наук

Полесский государственный университет

Несмотря на распространившиеся в литературе разнообразные трактовки рекламы, различных публикаций, посвященных философским, социальным, культурологическим, психологическим, политическим и иным аспектам рекламной деятельности, она выступает в первую очередь как важнейшая индустриальная составляющая экономики развитых стран и быстроразвивающаяся сфера предпринимательства [1, с. 125].

Рекламная деятельность является эффективной и стимулирующей лишь в том случае, когда она правильно организована и носит постоянный характер. Разработка рекламной стратегии организации – это одно из важных правил эффективного ведения бизнеса. Большинство компаний, существующих на белорусском рынке, относятся к рекламе как к одному из средств продвижения товаров или услуг на рынок, не уделяя ей должного внимания при разработке стратегии деятельности. Однако грамотно спланированная и организованная рекламная кампания, встроенная в комплекс маркетинга предприятия, способна искусственно создать потребности у потребителей.

В начале рекламной кампании необходимо определить цель, которую хочет достигнуть компания, характер информации, которую необходимо донести до потребителя, а также выделить основные средства, которые будут использоваться при ее реализации.

Основные цели рекламы для современного предприятия представлены в таблице 1.

Таблица – Основные цели рекламы

Цели	Описание
Экономические	Увеличение объема продаж (товаров или услуг), рост прибыли, увеличение доли рынка, выход на новые рынки. Экономические цели наиболее важные для компании.
Имиджевые	Сводятся к формированию стиля компании (формируют определенный инсайт компании), повышают престиж компании и повышение лояльности клиента. Основную роль в имиджевых целях является сервис предоставляемых услуг.
Социальные	Улучшение социальных условий, повышение уровня занятости населения

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2, с. 41].

Рекламная кампания не должна носить эпизодический, разовый характер, это – целый комплекс мероприятий, которые объединяют в себе цели реализации маркетинговой стратегии рекламодателя путем побуждения заданного круга потребителей к действию с помощью рекламных обращений.

Еще одна проблема, с которой приходится сталкиваться маркетологам и рекламистам организаций при планировании рекламных кампаний, это ограниченность бюджета. Зачастую специалисты по рекламе крайне ограничены в средствах и потому рекламная деятельность осуществляется в меньших масштабах и в более краткие сроки. Несомненно, это влияет на результат деятельности.

Важной характеристикой рекламной деятельности компаний является и то, что она всегда должна коррелировать не только с маркетинговой стратегией (ее целями и задачами), но и со стратегией компании в целом. Важно при организации рекламной деятельности провести не только анализ рынка, выяснить потребности покупателя, но и проследить за рекламируемым товаром: присутствует ли он в точках продаж, а также в каком качестве и количестве. Реклама порождает спрос, и если товара на рынке мало или его качество не соответствует ожиданиям потребителей, потенциальный покупатель может разочароваться в товаре и перейти за аналогом к конкуренту.

Маркетинговая деятельность может осуществляться в соответствии с одним из следующих принципов:

- функциональная организация (отдел состоит из нескольких подразделений рекламы, сбыта, исследования рынка и т. п.);
- товарная организация (наряду с функциональным разделением сотрудников отдела дифференцируют по видам товаров);
- рыночная организация (при наличии сегментов рынка);
- товарно-рыночная (матричная) организация (для фирм с широким ассортиментом товаров).

Организация маркетинговой деятельности по функциональному принципу формируется в тех случаях, когда количество товаров и рынков невелико и они рассматриваются как некоторые однородности. На предприятии создаются специальные отделы, выполняющие все функции маркетинга: исследование рынка, планирование производства, управление сбытом, его стимулированием и т. д.

Организация маркетинговой деятельности по товарному принципу используется, когда организация производит различающиеся товары или товарные группы, требующие особых условий производства, сбыта, обслуживания, что требует выделения специальных групп специалистов по маркетингу каждого из товаров

Маркетинговая деятельность, организованная по товарному принципу, не заменяет функциональную схему организации службы маркетинга, а устраняет ее недостатки, поскольку точнее реагирует на изменения рыночной конъюнктуры, является хорошей школой для подготовки кадров.

Рыночная организация маркетинговой деятельности целесообразна для предприятий, реализующих свои товары на рынках с различными потребительскими предпочтениями, а сами товары требуют специального обслуживания.

Ограниченность товарной и рыночной организации маркетинговой деятельности преодолевается внедрением товарно-рыночной (или матричной схемы). В рамках этой схемы управляющие по

товарам отвечают за планирование сбыта и прибыли от продажи своих товаров, а управляющие по рынкам — за развитие рынков для существующих и потенциальных товаров. Такая организационная структура оправдана на предприятиях с широкой номенклатурой товаров и большим числом рынков.

Таким образом, главным фактором при организации рекламной деятельности компаний должен быть не бюджет проводимой рекламной кампании, а ее основная цель и задачи, целевая аудитория и результаты, к которым стремится организация. Грамотно организованная рекламная деятельность может не только окупить затраченные на нее средства, но и увеличить их в двойном объеме, повысить узнаваемость компании на рынке, улучшить имидж и репутацию предприятия.

Список использованных источников

1. Романов, А.А. Реклама в системе современной экономики / А.А. Романов // ЭТАП: экономическая теория, анализ и практика. 2019. – № 3. – С. 124–141.
2. Головлева, Е. Л. Основы рекламы / Е.Л. Головлева. – М.: Академический проект, 2017. – 336 с.
3. Романов А.А. Маркетинг: Учебное пособие / А. А. Романов, В. П. Басенко, Б. М. Жуков. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2018 – 440 с.

УДК 338.48-1/-6

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ СОВРЕМЕННОГО ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.П. Кульбеда, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Паршутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Туризм – это путешествия туристов, в другую сторону, которая отличается от постоянного места жительства. Туризм выделяет туристов на две группы: посетившие страну, и туристы которых выбыли из страны для посещения иных стран. Роль туризма имеет огромное значение. Оказывает влияние на политику, экологию, совершенство системы туризма, экономическое значение.

Беларусь одна из самых чистых и зеленых стран в мире. Многие туристы приезжают в Республику Беларусь, чтобы увидеть зеленые поля, крупнейшее количество рек и озер и прекрасной фаной.

На сегодняшний день туризм является одной из самых динамичных и быстро развивающихся отраслей мирового хозяйства, особое место туриндустрия занимает и в экономике Республике Беларусь.

Количество организаций осуществлявших туристическую деятельность в Беларуси на конец 2021 г. можно увидеть в таблице 1.

Таблица – Число организаций, осуществлявших туристическую деятельность, по областям и г. Минску в 2021 году

	Всего организаций, единиц	В том числе осуществлявшие деятельность		
		туроператора	турагента	Туроператора и турагента
Всего по Республике Беларусь	1315	292	776	247
Брестская область	99	44	33	22
Витебская область	143	59	52	32
Гомельская область	124	27	79	18
Гродненская область	85	22	42	21
г. Минск	673	91	471	111
Минская область	99	24	57	18
Могилевская область	92	25	42	25

Примечание – Национальный статистический комитет Республики Беларусь

По сравнению с 2020 годом количество туристических предприятий в 2021 году уменьшилось на 33 организации.

Граждане Республики Беларусь в 2021 г. стали активнее путешествовать в пределах страны. Всего сервисами операторов воспользовались 1187,9 тыс. граждан, из них однодневные туристические поездки (экскурсии) приобрели 1049,5 тыс. человек или 88,3% путешественников. Годом ранее внутренний туризм не был настолько популярен: в 2020 г. туры купили 571,5 тыс. белорусов.[1].

Развития туризма невозможно без квалифицированных кадров. Что является одной из главных проблем в туризме. Решение данной проблемы возможно путем совершенствования образовательного процесса. Создание новых или обновление старых методических программ, которые будут основываться на инновационных технологиях, которые помогут решить проблему подготовки профессиональных кадров. Введение новых специальностей значительно поможет улучшить качество кадров. Либо для того, чтобы повысить квалификацию работников туристических структур.

При этом имеет место проблема предпринимательства. Нет инициативы в развитие частного туризма, так же нет поддержки от государства. Поэтому можно сказать, что на данную проблему влияет менталитет самих белорусов. [2]

Решения визового вопросы, может помочь привлечь туристов. 74 страны имеют безвизовый режим. Однако для других стран сбор составляет от 25 до 60 евро в зависимости откуда приехал турист.[3]

Улучшение отелей является одной из основных проблем. Туристов приехавшим посмотреть достопримечательности в отдаленных местах, негде остановится переночевать кроме как в областном центре. Статистика показывает, что гостиницы заполнены на 45%. Одним из решением улучшать качество обслуживания и профессиональность кадровой деятельности. При этом эксперты в экономике и туризме строить возле достопримечательных мест, небольшие отели или агротуристические дома. С высоким сервисом обслуживание и качество персонала. Это позволит привлечь больше туристов. По данным МНС в 2021 г. работало 3150 агроусадеб.

Приезжие туристы удивляются различием и привлекательностью всех городов Беларуси. Решили данную проблему быстро, и просто. Одним из методов было создание брошюр с областными городами и кратким описание достопримечательностями. Но так как технологии развиваются, то реклама туристической сферы перешла на интернет порталы. Поэтому на сегодняшний день, любой турист собравшийся приехать в Республику Беларусь, может из дома просмотреть онлайн все достопримечательности, в которых он хочет побывать, выбрать оптимальный маршрут, заказав при этом отель, и не беспокоится о пребывание в Республике Беларусь.

Таким образом, устраняя ныне существующие проблемы, развивая высокоэффективный туристский комплекс в Республике Беларусь, повышая его привлекательность как сферы международного предпринимательства и делового сотрудничества, создавая стимулы для притока в отечественную экономику иностранного капитала, мы сделаем возможным реализацию ряда крупномасштабных проектов в области туризма, а также удовлетворим спрос на туристские услуги и вовлечем в сферу туристского обслуживания новые категории населения.

Список источников литературы

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: (<https://www.belstat.gov.by/>).
2. Проблемы развития туризма [Электронный ресурс]. Режим доступа: (<https://elib.gstu.by/>).
3. Интернет-портал ТЮ.ВУ [Электронный ресурс]. Режим доступа: (<https://www.tio.by/info/novosti/chto-meshaet-razvitiyu-turizma-v-belarusi/>)

ФИНАНСОВЫЙ РЫНОК И ОСОБЕННОСТИ ЕГО ФОРМИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.М. Кураш, 2 курс

Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, м.э.н.

Полесский государственный университет

Финансовый рынок – совокупность экономических отношений, связанных с перераспределением свободных денежных капиталов, а также механизм, инструменты и участники такого перераспределения. Структуру финансового рынка представляют как сумму двух составляющих – рынка денег и рынка ценных бумаг [1, стр. 5].

Изучив финансовый рынок стран постсоветского пространства (Российской Федерации, Украины и Республика Таджикистан) финансовый рынок Республики Беларусь, можно охарактеризовать как рынок с наибольшей степенью влияния государства в сочетании с крайней ограниченностью финансового и в особенности фондового рынков, что можно считать отличительной чертой.

Началом рыночных преобразований в Республике Беларусь, также как и в Российской Федерации, явилась начавшаяся в 1993 г. приватизация государственной собственности посредством эмиссии и безвозмездной передачи государством гражданам Республики Беларусь целевых именных приватизационных чеков «Имущество» (Чеки «Имущество» выпущены для обеспечения возможности граждан стать владельцами части госсобственности, путем ее приватизации).

Обращение приватизационных чеков осуществлялось посредством произведения идентичных записей как в сертификате – документальной форме чека, так и на индивидуальных чековых счетах, следствием чего явилось (при декларируемой защите прав граждан и недопущении злоупотреблений при приватизации госсобственности) существенное ограничение обращения приватизационных чеков, выразившееся, в частности, в большой распыленности приватизационных чеков и их недостаточной аккумуляции институциональными инвесторами [2].

Главной же причиной малого объема финансового (а конкретно фондового в части корпоративных ценных бумаг) рынка Республики Беларусь, и неполной комплектности финансовых инструментов является отход от провозглашенных целей программы приватизации государственного имущества, подмененной квазиприватизацией народного хозяйства государственными же или околосударственными структурами [3].

В Республике Беларусь можно определить три основных финансовых инструмента:

- инструменты денежного рынка, в первую очередь национальная валюта (белорусский рубль) и иностранные валюты;
- ценные бумаги;
- производные финансовые инструменты, ориентированные на курсы валют и котировки ценных бумаг, данный сектор финансового рынка пока находится в стадии формирования.

В таблице 1 рассмотрим основные моменты становления рынка ценных бумаг Республики Беларусь.

Таблица 1. – Основные этапы развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь.

Становление рынка ценных бумаг		
Этапы	Годы	Характеристика реформ
1	2	3
1	26 июня 1991 г.	Парламент Республики принял постановление о недействительности проведенной союзными органами приватизации и о переходе предприятий союзного подчинения под юрисдикцию БССР.
2	28 января 1992 г.	Начало работы Белорусской фондовой биржи (БФБ)
3	4 января 1999 г.	Первые торги на Белорусской валютно-фондовой бирже
4	1 января 2008 г.	Учет всех выпусков ценных бумаг обеспечивает только РУП «Республиканский центральный депозитарий ценных бумаг»

Окончание таблицы 1

1	2	3
5	январь 2003 г.	Создана Белорусская ассоциация участников рынка ценных бумаг (далее - БАУРЦБ)
6	2010	Активизированы процессы самостоятельного привлечения организациями инвестиций
7	2020	Основные направления работы: аттестация специалистов рынка ценных бумаг; контроль на рынке ценных бумаг; международное сотрудничество в сфере рынка ценных бумаг; информационное обеспечение работы рынка ценных бумаг

Примечание – Источник: собственная разработка.

Далее рассмотрим денежный рынок страны. В формировании денежного рынка Беларуси есть основание выделять следующие аспекты (таблица 2).

Таблица 2. – Основные моменты формирования денежного рынка Беларуси

Формирование денежного рынка РБ		
Этапы	Годы	Характеристика реформ
1	октябрь 1994 года	Принято стратегическое решение о признании «белорусского расчетного билета» в качестве национальной валюты, Национальному банку Республики Беларусь было поручено отвечать за дальнейшее состояние белорусской денежной единицы как символа суверенного государства
2	1997 год	В денежно-кредитной политике стали преобладать идеи монетизации ВВП и целесообразности форсированной кредитной экспансии
3	2000 год	Сложился механизм усредненного формирования банками обязательных резервов, который используется и в настоящее время
4	2004 г	Контрольным показателем денежно-кредитной политики стал официальный обменный курс белорусского рубля по отношению к российскому, что было обусловлено в первую очередь усилением интеграционных процессов между двумя странами.
5	2011 год	Цель денежно-кредитной политики - обеспечение устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и курса по отношению к иностранным валютам, как важного фактора поддержания стабильного роста экономики
6	2018 год	Развитие финансового рынка путем совершенствования его инструментов и повышения их ликвидности, развития инфраструктуры
7	2020 - 2021	Обеспечение ценовой стабильности Национальным банком в режиме монетарного таргетирования посредством контроля над объемом денежного предложения

Примечание – Источник: собственная разработка.

Для современных финансовых рынков, в т.ч. и финансового рынка Республики Беларусь, характерны такие тенденции, как: глобализация, секьюритизация, деинтермедиация. Наиболее значимой, по нашему мнению, является тенденция развития глобализационных процессов в экономике в целом и на финансовом рынке. К настоящему времени в РБ финансовый рынок РБ окончательно сформирован, но тем не менее предстоит еще большая часть работы по развитию и улучшению финансового рынка страны.

Список использованных источников

1. Давыдова, Н.Л. Анализ финансовых рынков. Технический анализ: учебно-методическое пособие / Н.Л. Давыдова; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2020. – 62 с.
2. Алексеев, И. Инструменты финансового рынка как альтернатива банковскому кредитованию / И. Алексеев // Экономика Финансы Управление. – 2017. – № 3. – С. 57–64.

УДК 658.5.012.7

УПРАВЛЕНИЕ ЧЕЛОВЕЧЕСКИМИ РЕСУРСАМИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ

А.Д. Лира, 1 курс

Академии управления при Президенте Республики Беларусь,

Научный руководитель – Ю.А. Рыбалко, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет,

Пандемия Covid-19 показала, что цифровизация в государственных учреждениях ещё не до конца запущена. Но как обстоят дела в сфере бизнеса? Насколько цифровизация завоёвывает человеческие ресурсы? Мы исследуем этот вопрос.

Человеческие ресурсы – это определенная совокупность качеств и характеристик человека, которая характеризует его способность к деятельности определенного рода. Кроме того, стоит отметить, что данное понятие может рассматриваться в контексте отдельно взятой организации, региона или же государства в целом.

Цифровизация человеческих ресурсов идет полным ходом. В наши дни рекрутеры подключаются к огромному количеству каналов, включая свои собственные страницы, платформы для поиска работы и, прежде всего, такие популярные сайты, такие как UltiPro, iCIMS Result и LinkedIn, которые входят в топ-10 платформ для поиска и управления персоналом [1]. Они также все чаще используют Facebook, Instagram и т. д. и даже службы обмена сообщениями, такие как WhatsApp, Telegram и Viber. В настоящее время менеджеры по персоналу являются многоканальными работниками и обладают разнообразным набором навыков, которые могут конкурировать со многими маркетинговыми агентствами.

Однако цифровой рекрутинг не является самоцелью. Речь идет не о бесцельном налаживании контактов или попытках присутствовать на как можно большем количестве каналов просто потому, что так принято в наши дни. Цифровая трансформация в рекрутинге означает признание потенциала, избежание рисков, понимание новых технологий и их целенаправленное внедрение.

Многие менеджеры по персоналу уже используют узкоспециализированные HR-инструменты, чтобы значительно упростить свою работу и повысить эффективность. Например, системы управления кандидатами, такие как Pinpoint, Teamtailor, Freshworks, опять же они являются самыми популярными на международной арене [2]. Они обеспечивают автоматический сбор данных о кандидатах, функцию расширенного поиска квалифицированных специалистов, эффективную разработку профилей вакансий и многое другое. Профессиональные программы также стали незаменимыми в других аспектах HR и теперь являются скорее правилом, чем исключением в повседневной работе.

Фантастические возможности, не правда ли? Но максимально ли они используются?

Потенциал и четкое направление есть. Но как далеко продвинулся HR на практике? Цифровизация в управлении человеческими ресурсами все еще терпит лишь незначительные изменения или уже ощущает радикальные преобразования?

Недавнее исследование под названием «Аналитика данных, автоматизация и многое другое – HR Study 2020: The State of Digitalization in Human Resources» дает некоторые ответы. Более ста сотрудников и менеджеров немецких компаний приняли участие в опросе, проведенном Университетом Галле-Виттенберга в период с 2019 по 2020 год. Результаты дают представление о статусе цифровизации человеческих ресурсов. Вот несколько показательных цифр [3]:

- 75% уже используют цифровое решение для учета сотрудников или планируют это делать.
- 72% планируют внедрить в свои компании инструменты управления кандидатами.
- 64% используют систему расчёта заработной платы
- 58% сказали, что они уже оцифровали свои HR-процессы.

Факты, полученные в результате исследования, показывают, что цифровизация в отделах кадров Германии идет полным ходом, но не все HR-менеджеры реагируют на нее с одинаковым энтузиазмом. Например, более половины участников исследования заявили, что, несмотря на осведомленность о цифровой трансформации, ее реализация по-прежнему представляет собой препятствие.

Для наглядности, предоставляю статистику основных показателей использования информационно-коммуникационных технологий в организациях[4].

Основные показатели использования информационно-коммуникационных технологий в организациях																
	Всего								В процентах от общего числа организаций							
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2018	2020	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2018	2020
Число обследованных организаций	7 469	7 259	7 990	8 316	7 829	7 960	8 080	8 617	100	100	100	100	100	100	100	100
из них:																
использовали:																
электронную почту	6 953	6 903	7 707	8 065	7 584	7 707	7 776	8 480	93,1	95,1	96,5	97,0	96,9	96,8	96,2	98,4
локальные вычислительные сети	5 505	5 549	6 281	6 751	6 411	6 532	6 444	6 745	73,7	76,4	78,6	81,2	81,9	82,1	79,8	78,3
Интернет	7 062	7 030	7 793	8 089	7 611	7 755	7 819	8 506	94,6	96,8	97,5	97,3	97,2	97,4	96,8	98,7
Инtranет	1 355	1 338	1 718	1 877	1 819	1 878	2 150	2 375	18,1	18,4	21,5	22,6	23,2	23,6	26,6	27,6
Экстранет	437	386	561	677	678	737	1 091	1 264	5,9	5,3	7,0	8,1	8,7	9,3	13,5	14,7
имели веб-сайт в сети Интернет	3 748	3 719	4 556	5 175	4 670	4 955	5 433	6 063	50,2	51,2	57,0	62,2	59,7	62,2	67,2	70,4

Рисунок – Основные показатели использования информационно-коммуникационных технологий в организациях

Как можно заметить, что к 2020 году процент использования технологий вырос практически везде и приблизился к полному вовлечению информационно-коммуникационных технологий в организациях.

Следовательно, менеджерам по персоналу еще предстоит научиться разбираться в цифровых технологиях, выявлять препятствия и шаг за шагом находить новые решения. Чтобы уверенно освоить цифровую трансформацию, необходимы тщательно продуманные действия и умение эффективно работать в поисковых системах.

Список использованных источников

1. Топ-10 онлайн-платформ для рекрутеров [Электронный ресурс] // ЗАО "Дев Бай Медиа". – Режим доступа: <https://dev.by/news/recruiting-software>. – Дата доступа: 03.02.2022.
2. The Top 13 Best Applicant Tracking Systems (ATS) – 2022 [Electronic resource] // SelectSoftware REVIEWS. – Mode of access: <https://www.selectsoftwarereviews.com/buyer-guide/applicant-tracking-systems>. – Date of access: 04.02.2022.
3. Digitalization in human resources – still some catching up to do? [Electronic resource] // DMEXCO – Digital Marketing Exposition & Conference. – Mode of access: <https://dmexco.com/stories/digitalization-human-resources/>. – Date of access: 07.02.2022.
4. Информационно-коммуникационные технологии. Годовые данные [Электронный ресурс] // Национальный статический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/makroekonomika-i-okruzhayushchaya-sreda/informatsionno-telekommunikatsionnye-tehnologii/>. – Дата доступа: 27.03.2022.

Н.А. Майсин, 2 курс

*Научный руководитель – Е.В. Коротковская, доцент
ФГБОУ ВО "СГУ имени Н.Г. Чернышевского"*

Маркетинг в России считается молодым направлением, так как рыночная экономика в нашей стране начала функционировать относительно недавно. Поэтому в этой сфере достаточное количество проблем и путей для дальнейшего развития и совершенствования.

Маркетинг – это процесс планирования и построения ценовой политики, продвижения, распространения, сбыта товаров и услуг посредством обмена для удовлетворения целей индивида и организации, основанное на изучении потребностей рынка. [5] Грамотная и правильная маркетинговая политика позволяет организациям прогнозировать изменения рынка, реакцию внешней среды и конкурентов, на основе чего строить успешную политику компании. Маркетинг год за годом доказывает свою значимость и эффективность в достижении успеха на рыночном поле, как для небольших организаций, так и для глобальных корпоративных структур. Несмотря на вышесказанное в сфере маркетинга наблюдается следующий ряд проблем.[2]

Во многих фирмах на сегодня имеется свой отдел маркетинга, но зачастую функции, возложенные на людей из этих отделов, не соответствуют настоящей деятельности маркетологов. Это связано с тем, что организации не правильно понимают суть маркетинга. Они не осознают маркетинг как важнейший инструмент конкурентной борьбы на рынке. Маркетологами называют людей работающими над оформлением сайтов, созданием презентаций которые должны «наладить продажи», а не людей проводящий глубокий анализ потребностей рынка, его субъектов и объектов, на основе чего выстраивающих политику компании. Данная проблема тесно связана с представленными далее проблемами.

Хотя научная база маркетинга постоянно расширяется и пополняется высококвалифицированными специалистами, в данной области наблюдается достаточная нехватка опытных маркетологов способных заниматься реальными исследованиями рынка, выявлением проблем в политике компаний и их решением. Часто нехватка конкретных результатов маркетинговой деятельности заставляет организации отводить маркетингу второстепенную роль и недооценивать данное направление.

Настоящее маркетинговое исследования компетентными специалистами требует достаточного количества вложенных средств, иначе оно не даст значимых результатов для фирмы, и за ним не последует увеличение продаж или занятие новых позиций на рынке. Фирмы не осознают, что существует минимум средств, который позволит заявить о себе на рынке и изучить его, иначе эффективность данного мероприятия отсутствует. На такие исследования способно небольшое количество организаций.[1]

Еще одним серьезным препятствием в развитии маркетинга в России является монополизация многих отраслей экономики, в особенности это касается добывающей и энергетической отраслей. Монополисты не нуждаются в маркетинге, так как уже имеют возможности сбывать товары и услуги по завышенным ценам.[2]

В России в отличие от западных стран недостаточно развиты аналитические отделы. Такие отделы способствуют изучению общей обстановки на рынке, правил по которым он работает в настоящих условиях, возможности внедрения новых технологий, переориентации товаров и услуг и многое другое. На западе такие отделы помогают давать ответы на стоящие перед государством вопросы, в том числе упрощают и ориентируют маркетинговую работу.[3]

Эффективность маркетинга повысит преодоление стереотипов о маркетинговой деятельности среди фирм. Только профессиональное формирование прогнозов на основе изучения рынка, мониторинге внешней и внутренней среды организаций и проведение необходимых разработок подготовленными специалистами в области маркетинга позволят изменить мнение о маркетинге. Необходимо увеличение финансового обеспечения изучения маркетинга, создание ассоциаций специалистов, которые могут добиваться реальных результатов для компаний.[2] Совершенствование законодательной базы, устранение ее недочетов, контроль над конкурной средой рынка, недопу-

шение его монополизации. Нарботка достаточной теоретической и практической базы, подготовка квалифицированных специалистов позволит не только фирмам добиваться успехов, но и государству анализировать рынок и задавать общие направления его развития.[3]

Современные направления развития маркетинга уделяют особое внимание персонализации потребителя, гибким каналам взаимодействия с покупателями и наличием обратной связи, проработке социально значимых направлений. Большую популярность приобретают электронные продажи и маркетинг в интернете.[3] Огромное значение начинают играть социальные сети,[4] статистика американских компаний подчеркивает, что фактически около 75% потребителей больше доверяют компаниям с представленными интернет ресурсами и готовы покупать у них продукцию и декларировать об этом, способствуя бесплатному продвижению товаров и услуг.

Перспективным на сегодня так же является продвижение экологически чистых товаров и услуг, созданных по технологиям, оберегающим окружающую среду и здоровье потребителей. Практика показывает, что люди с большим удовлетворением потребляют подобные товары, отказываясь от производителей, не поддерживающих экологические тенденции. Компании не должны ограничиваться стандартными мерами по повышению конкурентоспособности в виде невысоких цен и дополнительных услуг, необходимо декларировать социальную значимость деятельности организации. Подчеркивание важности предпочтений и желаний каждого из потребителей повышает доверие и статус компании.

Инновационным направлением в маркетинге является и создание брендов, на основе запросов потребителей. Компании с абсолютно разными направлениями деятельности на рынке объединяют потребности покупателей для увеличения общих результатов экономической деятельности. Многие фирмы занялись созданием целых экосистем, где клиенты могут удовлетворять целый ряд своих потребностей.[2]

Компании все больше осознают важность маркетинга, о чем свидетельствуют данные, о росте российского рынка маркетинговых исследований, в 2012 году он составлял 12,2 млрд. рублей, а в 2020 году составил 22,4 млрд. рублей. Таким образом, объем рынка исследований проводимых компаниями в целях успешного маркетинга увеличился на 83%.[6]

В итоге следует отметить, что грамотное использование маркетинга в связке с следованием современным тенденциям и трендам позволяет компаниям повышать свою конкурентоспособность, завоевывать значительные доли на рынке, охватывать большое количество потребителей. Настоящие маркетинговые исследования позволяют выстраивать эффективную политику компании продвигать ее товары и услуги и формировать имидж организации. Все это доказывает важнейшую роль маркетинга в развитии рынка.

Список использованных источников

1. Ганжа А.С. Проблемы развития маркетинга в России [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-razvitiya-marketinga-v-rossii-1/viewer> (дата обращения 10.03.2022г) - Загл. с экрана. – Яз. рус.
2. Саввиди Г.И. Проблемы и перспективы развития маркетинга в России [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/problemy-i-perspektivy-razvitiya-marketinga-v-rossii/viewer> (дата обращения 11.03.2022г) – Загл. с экрана. - Яз. рус.
3. Шевчук В.В. Проблемы развития маркетинга в России [Электронный ресурс] : Научно-образовательный журнал для студентов и преподавателей «StudNet» – URL: <https://stud.net.ru/problemy-razvitiya-marketinga-v-rossii/> (дата обращения 11.03.2022г) – Загл. с экрана. - Яз. рус.
4. Ким В.В. Маркетинг в Социальных Сетях и поисковых системах. Проблема развития Онлайн Маркетинга в России [Электронный ресурс] : научная электронная библиотека «КиберЛенинка» – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/marketing-v-sotsialnyh-setyah-i-poiskovyh-sistemah-problema-razvitiya-onlayn-marketinga-v-rossii/viewer> (дата обращения 13.03.2022г) – Загл. с экрана. – Яз. рус.
5. Григорьев, М. Н. Маркетинг : учебник для прикладного бакалавриата / М. Н. Григорьев. – 5-е изд., перераб. и доп. – М. : Издательство Юрайт, 2017. – 559 с.
6. Георгеевская, М.С Маркетинговые исследования в России: объем рынка, драйверы и угрозы индустрии [Электронный ресурс] : информационное отраслевое издание о рынке рекламы и маркетинга в России «AdIndex» - URL: <https://adindex.ru/news/researches/2019/07/31/274207.phtml> (дата обращения 22.03.2022г) – Загл. с экрана. – Яз. рус.

АНАЛИЗ МАРОЧНЫХ СТРАТЕГИЙ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ

*К.А. Машков, Е.С. Вавренюк, 3 курс
Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, м.э.н.
Полесский государственный университет*

Марочный маркетинг – это маркетинг, в основе рыночного продвижения опирающийся на использование торговой марки. Смысл марочного маркетинга заключается в том, что для идентификации однотипных товаров разных фирм используется товарная, торговая или фирменная марка. Центральным звеном марочного маркетинга выступает сама марка. [2]

Под маркой принято понимать некий термин, название, символ, знак, рисунок или их комбинацию, которые предназначены для идентификации продукта или компании и их дифференциации от конкурентов.

Успешные торговые марки не только отвечают функциональным ожиданиям покупателей, но и означают для них определенную дополнительную ценность, удовлетворяющую ряд психологических потребностей. При этом сущность ценности — уверенность в том, что та или иная марка более качественна и предпочтительна в сравнении с аналогичной продукцией конкурентов. Данной ценностью необходимо грамотно управлять. Управление в данном случае осуществляется с помощью марочных стратегий. [3]

В товарном маркетинге существует четыре базовых типа марочных стратегий. Выбор марочной стратегии зависит от таких факторов, как название марки и категория товара. Их зависимость показана в матрице основных марочных стратегий, которая представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Матрица основных марочных стратегий

		Категория товара	
		Существующая	Новая
Название марки	Существующее	Стратегия расширения товарной линии	Стратегия расширения границ торговой марки
	Новое	Стратегия мультимарок	Стратегия новых торговых марок

Примечание – Источник: [2]

В основе стратегии расширения товарной линии лежит создание дополнительных товаров в пределах существующей товарной категории. В этом случае компания начинает выпускать дополнительные товарные единицы в той же категории, под тем же брендом, но обычно с новыми характеристиками.

Стратегия мультимарок основана на создании новых марок в рамках уже существующей категории товаров. Яркий пример ее использования можно проследить на примере компании «P&G», которая продвигает на рынок множество различных марок стирального порошка («Tide», «Ariel», «Миф» и др.). При этом каждый продукт в рамках товарного ассортимента получает свое марочное название.

В основе применения стратегии расширения границ использования марки лежит использование уже существующих марочных названий для выпуска на рынок новых категорий товарной продукции. В этом случае уже пользующаяся общественным признанием торговая марка способна обеспечить новому товару мгновенное узнавание.

Наконец, стратегия новых марок предполагает, что компания запускает производство новой категории товаров. Соответственно, в ее основе лежит использование нового марочного названия для новой товарной категории, что, в свою очередь, способствует ее дифференциации.

Выбор и реализация той или иной стратегии является основой марочного маркетинга. Также отметим, что марочная стратегия играет огромную роль в формировании имиджа торговых марок и предприятия в целом. Выбор же главной марочной стратегии предприятия основывается на та-

ких факторах, как: финансовые возможности предприятия, размеры предприятия и жизненный цикл всех товаров предприятия. Нельзя выделить одну наиболее предпочтительную для предприятий марочную стратегию, так как это зависит от товарного ряда компании. [1]

Проанализируем марочные стратегии белорусских предприятий молочной промышленности. Для анализа возьмем 10 наиболее успешных белорусских молочных предприятий, согласно рейтингу информационного агентства «Milknews».

Марочные стратегии предприятий молочной промышленности Республики Беларусь разнообразны. Сгруппируем их по видам стратегий. В таблице 2 представим характеристику предприятий, использующих разные марки для существующих и новых товарных категорий.

Таблица 2. – Предприятия, использующие стратегии «мультимарок» и «создания новых марок»

Предприятие	Торговые марки и характеристика их продукции
ОАО «Савушкин продукт»	«Ласковое лето» – йогурты и сыры «Брест-Литовск» – молоко, сыры, масло и др.
ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат»	«Ясь Белоус» – творог, сыры, масло и др. «Нежная королева» – мороженое. «Клецкая крыначка» – творог, глазированные сырки.
ОАО «Бабушкина крынка»	«Веселые внучата» – молочные йогурты. «Бабушкина крынка» – молоко, сливки, творог и др.
«Danone» Беларусь	«ТЁМА» – детское питание. «Даниссимо» – йогурты, молочные коктейли.
ОАО «Милкавита»	«Gustare» – плавленые и творожные сыры. «Milkavita» – цельномолочная продукция.
ОАО «Минский молочный завод № 1»	«Минская марка» – цельномолочная продукция. «Венский завтрак» – творожные десерты и желе.
ОАО «Молочный мир»	«Городень» – цельномолочная продукция, сырки, мороженое. «Молочный мир» – цельномолочная продукция.

Примечание – Источник: официальные сайты предприятий

Как можно заметить, большая часть белорусских молочных предприятий использует стратегии мультимарок и создания новых марок. Чаще всего новые марки создаются для отдельных категорий продуктов. Например, ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат» под торговой маркой «Нежная королева» производит мороженое, а компания «Danone» под торговой маркой «ТЁМА» - детское питание. Сделано это для того, чтобы каждая торговая марка выполняла свои функции и обеспечивала различные качества целевым сегментам покупателей.

На рынке также есть предприятия, использующие одну марку для существующей и новой товарных категорий. Они представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Предприятия, использующие стратегии «расширения товарной линии» и «расширение границ торговой марки»

Предприятие	Торговая марка	Виды выпускаемой продукции
ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»		Молочная продукция, сыры, сухие молочные продукты.
ОАО «Беллакт»		Детское питание, молочная продукция, питание для беременных и кормящих женщин.
ОАО «Рогачевский МКК»		Молочные консервы, сыры, масло, молочные продукты для детей.

Примечание – Источник: официальные сайты предприятий

Данные стратегии в молочной промышленности используются реже, чем стратегии «мультимарок» и «создания новых торговых марок». Однако они также имеют свои преимущества, ведь некоторые потребители желают пробовать новые вкусы и готовы, что эти новшества будут носить старые имена, которые не потребуют запоминания. Продление товарной линии предоставляет потребителям, предпочитающим определенную торговую марку, больше возможностей для выбора без необходимости переключаться на другие.

Как показывает практика, предприятия, использующие стратегии «мультимарок» и «создания новых торговых марок» более успешны на рынке молочной продукции, чем те, которые используют другие стратегии. Однако нужно иметь в виду, что есть и исключения, поэтому каждое предприятие должно искать те стратегии, которые эффективны именно для них и не сосредотачиваться на одной.

Список использованных источников

1. Голубков, Е. П. Маркетинг для профессионалов: практический курс : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Е. П. Голубков. – Москва : Издательство Юрайт, 2019. – 474 с.
2. Котлер, Ф. Основы маркетинга / Ф. Котлер, Г. Армстронг. – М.: Вильямс; Издание 9-е, 2020. - 908 с.
3. Кузьмина, О. Г. Бренд-менеджмент : учебное пособие / О. Г. Кузьмина. – Москва : РИОР : ИНФРА-М, 2019. – 176 с.

УДК 316.422

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ В РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ ПОСРЕДСТВОМ ИНТРАПРЕНЕРСТВА НА ПРИМЕРЕ ООО «ЯНДЕКС»

Н.С. Мошкович, 3 курс

Научный руководитель – Е.В. Коротковская, к.э.н., доцент

*Саратовский национальный исследовательский государственный университет
имени Н.Г. Чернышевского*

Анализ инновационности предприятия можно отслеживать при помощи отдельного понятия как «внутреннее предпринимательство». На данный момент ни одна крупная корпорация не может обойтись без интрапренерской деятельности, делая расчет на эффективность работы и перспективы в будущем. Это связано с постоянным изменением как внутренних, так и внешних условий, которые всячески замедляют предприятие и не дают развиваться в той мере, которая предпочтительна.

Для достижения вышеупомянутой цели используется механизм по продвижению проектов внутри организации, выделяя самые успешные с целью последующей реализации. Помимо этого, также применяются адаптационные меры наедине с введением гибкой политики предприятия, которая в текущих реалиях жизненно необходима.

Интрапренерство как отдельная ветвь внутри организации начала появляться в конце 80-х, начале 90-х годов. Это было обусловлено обострением обстановки и переходом экономики на другой уровень – мировой. В связи с этим, работа организаций значительно усложнилась и требовала привлечения дополнительных средств или создания дополнительных профессий, который бы упростили процесс производства.

Однако интрапренерство и на данный момент сильно видоизменяется, и это, в первую очередь, связано с изменением типов предприятий. До 21 века большой процент предприятий относился к простому производству без больших видоизменений в форме новаторства. Теперь же от него требуется больший спектр функций, который кардинально отличается от первоначального набора.

Согласно официальной статистике, в 2019 году объем затрат на инновационную деятельность составил 1.95 трлн. рублей, что является очень крупным показателем, где 984,3 млрд. рублей приходится на промышленное производство, 909.5 млрд. рублей на сферу услуг. [1]

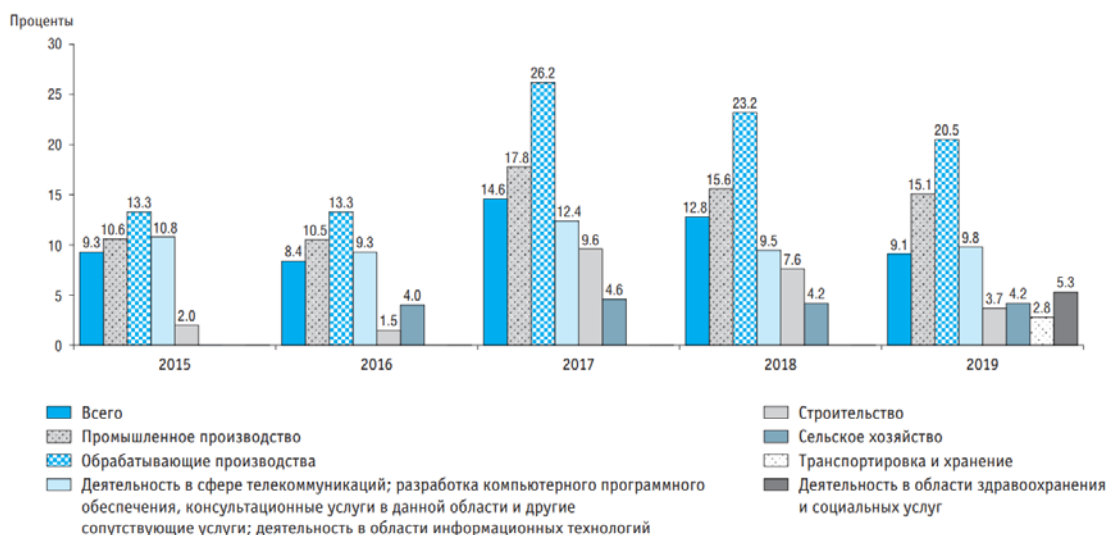


Рисунок – Уровень инновационной активности организаций на промежутке 2015-2019 гг. [2, С. 24]

Анализируя данный рисунок, стоит отметить значительное повышение в объеме инвестиций на обрабатывающие производства. Самый крупный скачок характеризуется ростом в 12,9%, что удвоило количество инвестиций в эту отрасль.

Вместе с этим заметна корреляция в росте промышленного производства, пиковым значением является 17,8% в 2017 году. На протяжении следующих двух лет этот показатель упал лишь на 2% и колеблется в значениях от 15,6% до 15,1%.

В связи с расширением отраслей и увеличением количества предприятий заметно увеличение доли в деятельности в области здравоохранения и социальных услуг. Такой же рост связан с началом пандемии, характеризующееся увеличением как государственных субсидий, так и общего потока средств в медицинских учреждениях.

Таблица – Число научно-исследовательских подразделений в организациях [2]

Год	Число научно-исследовательских, проектно-конструкторских подразделений	Численность работников в подразделениях, выполнявших научные исследования и разработки, чел.
2015	23224	444265
2016	23248	433898
2017	22473	425795
2018	24541	446323
2019	26649	475544

Источник: Индикаторы инновационной деятельности 2021. / -М. : НИУ ВШЭ, 2021. – 280 с. – 250 экз.

На данный момент существует рейтинг самых инновационных компаний, который отображает те компании, разработки для которых стоят на первом месте по важности. Самым известным примером является ООО «Яндекс», который тратит 17,7% своей выручки на инновационную деятельность и в 2018 году занимает первое место среди всех остальных российских компаний.

Помимо ООО «Яндекс» стоит выделить еще 3 предприятия: «Соллерс», «Русоэлпром» и «Росатом». Согласно статистике 2018 года их расходы составили 8%, 4,92% и 3% соответственно. Эти показатели являются одними из самых крупных, остальные же организации имеют затраты в размере 1% от дохода и меньше. [5]

Согласно финансовым результатам, выручка в IV квартале 2021 года составила 356 171 миллионов рублей, из которых 63 042 миллионов рублей выделяются на разработку различных проектов.

Экспериментаторство внутри организации начало развиваться с 2014 года после пересмотра внутриорганизационной политики, вводя процедуру новаторства. [3]

Она предполагает, что любой сотрудник, представив свою идею или наработку, может не только ее реализовать, но и запустить как отдельный проект внутри «Яндекса», возглавив его. К самым успешным проектам стоит отнести такие ответвления как: «Яндекс.Такси»; «Яндекс.Маркет»; «Яндекс.Драйв»; «Яндекс.Станция»...

Сама идея по поводу развития проектов внутри компании зародилась у ее создателя – Воложа Аркадия Юрьевича. Во время интервью Волож А.Ю. подметил, что, зачастую, предприятия растут не отдельно от основателей, а совместно с ними. Поэтому, видев в этом проекте не только поисковик, но и площадку для дальнейшего развития с наращиванием как финансов, так и технологий, он решил провести масштабные изменения, включая сокращения и нахождения молодых и перспективных специалистов [4]

Подводя итог сказанному, стоит отметить тенденцию согласно таблице 1 по поводу увеличения числа работников, занимающихся какими-либо исследованиями и увеличения числа научно-исследовательских подразделений. Имеется возможным сделать прогноз по дальнейшему увеличению такого рода структурных единиц, с последующим ростом инновационности на территории Российской Федерации, что, в конечном счете, приведет к формированию большего числа прогрессивных проектов и увеличению конкурентоспособности на мировом рынке и внутри государства.

Список использованных источников

1. Официальный сайт «Федеральная служба государственной статистики» (Росстат). URL: <https://rosstat.gov.ru/folder/14477>. (дата обращения: 10.01.2022).- Загл. с экрана. - Яз. рус.
2. Индикаторы инновационной деятельности 2021 / -М. : НИУ ВШЭ, 2021. – 280 с. – 250 экз.
3. Яндекс [Электронный ресурс]: ООО «Яндекс», 1997-2022. Яндекс объявляет финансовые результаты за IV квартал 2021 года и 2021 год. – URL: https://yandex.ru/company/press_releases/2022/2022-02-15 (Дата обращения 24.03.2022). - Загл. с экрана. – Яз. рус.
4. Forbes [Электронный ресурс]: АО «Ас Рус Медиа», 2022. Яндекс.Эксперименты. Как поисковик превратился в экосистему и что это такое. – URL: <https://www.forbes.ru/milliardery/362021-yandeksekspерименты-kak-poiskovik-prevratilsya-v-ekosistemu-i-cto-eto-takoe> (Дата обращения 24.03.2022). – Загл. С экрана. – Яз. Рус.
5. Рейтинг самых инновационных компаний [Электронный ресурс] – URL: https://raex.com/country/RAEX-600/innovative_companies (дата обращения 05.01.2022). – Загл. с экрана - Яз. рус.

УДК 659.1

ЦВЕТ И ЕГО СВОЙСТВА В РЕКЛАМЕ

А.Н. Олихвер, 1 курс

*Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, м.э.н., ассистент
Полесский государственный университет*

Использование цвета в большинстве вариантов дизайна рекламы продиктовано стремлением отразить специфику бренда, а также попыткой выразить определенное настроение, связанное с продуктом. Выбрать же цветовую схему для передачи «личности» продукта довольно сложно. Первое серьезное исследование в этой области провели более полувека назад психолог Карл Флехингаус и психиатр Макс Люшер [1, стр. 23].

До настоящего времени феномен цвета изучался по большей части психологическими науками, однако широкое использование цвета в современных средствах массовой коммуникации ставит такую проблему и перед рекламой.

Цвет – один из видов красочного радужного свечения от красного до фиолетового, а также их сочетаний или оттенков, также цвет является одним из элементов символизма в различных ситуациях. Это может быть товарный знак, элемент коммуникации, реклама и многое другое [2].

Свою периодизацию развития цветового символизма исследователи основывают как раз на степени сакральности содержания, выражаемого посредством цвета.

1. Космологический этап. Цвет как символ главных мировых сил и начал. Датируется от начала использования цвета как символа и до Античности, которая рассматривается как «переходное время» ко второму этапу.

2. Богословский (религиозный) этап. Цвет предстает как символ отдельных качеств высших сил, стихий, явлений, и при этом перестает полностью отождествляться с определенной силой или стихией. Временные рамки – от Античности до эпохи Возрождения.

3. Социально-психологический этап. Цвет становится символом социально-политических структур и самого человека, включая его отдельные свойства и качества (что мы подразумеваем, говоря «красные», «белые», «зеленые» и т.д.) [1, стр. 73].

Опираясь на знания по истории, символике, психологии и эстетике цвета, обозначим особенности использования цвета в рекламе.

Реклама – это широкое оповещение о чём-либо потребителей, покупателей, зрителей и тому подобное с определённой целью. У рекламы есть основные цвета: красный, желтый, синий и зеленый [3].

В рекламе цвет и его свойства воздействуют на разные части мозга. Считается, что синий и зеленый цвета и их оттенки, действуют на организм человека, как бы успокаивая его, а вот красный и желтый цвета и его оттенки имеют совершенно противоположную функцию, они как бы вызывают к какому-то действию.

У каждого цвета есть часть мозга, к которому он привязан. Рассмотрим несколько цветов и его оттенков. Зеленый цвет – связан с средним мозгом, успокаивая его и координирует двигательные функции тела, содействует гармонии тела и души человека. Оттенки зеленого цвета, такие как зеленовато-голубой и зеленовато-желтый снижают конфронтативность рекламы и повышают способность к восприятию внешнего мира. У человека при виде зеленого цвета появляются ассоциации такие как растения и деревья, весна, всё расцветает. Вследствие чего большинство уходовой косметики, здорового питания, медикаментов и других товаров природного происхождения будет также в зеленой цветовой гамме. Также для многих зеленый цвет может ассоциироваться с деньгами, в связи с этим мы часто можем видеть оформление зданий, которые непосредственно связаны с деньгами, будут именно в данном цвете и его цветовой гамме [4].

Синий цвет вызывает представление с тишиной, спокойствием, миром, глубиной, мудростью, угнетением. Этот цвет помогает прояснять мысли и придает им философское направление, создает предпосылку для глубокого размышления над жизнью, нахождения в ней смысла, в следствии этого содействует развитию интеллекта. Но в данной цветовой гамме есть минусы, синий цвет обладает успокаивающим действием, которое постепенно переходит в угнетающее, а именно это способствует затормаживанию функций физиологических систем человека. У синей цветовой гаммы есть лечебные свойства: помогает при усиленном сердцебиении, снижает артериальное давление, снижает ярко выраженность эмоций, помогает при расстройстве кишечника, способствует восстановлению нервной системы, используется при лечении почек и мочевого пузыря, благотворно влияет на всю эндокринную систему [4].

Желтый цвет в рекламном сообщении связан с лобной долей мозга. Он обеспечивает гибкость мышления, усиливает связь с окружающим миром. У человека с этим цветом возникают ассоциации такие как солнце, лето, тепло, праздник, упрямство и даже предательство. Этот цвет помогает стимулировать работу печени, его используют при нервном истощении, возбуждает аппетит, тонизирует нервную систему, стимулирует зрение, лечит пищеварительную систему, улучшает память. Желтый цвет с оранжевым оттенком возбуждает честолюбие и стремление к общению. Золотистый цвет как оттенок желтого символизирует богатство, поэтому при виде рекламы в этом цвете мы этот товар как бы возвышаем, но главное не переборщить с этим цветом, нужно видеть эту грань, чтобы не обесценивать вещь, которую мы рекламируем [4].

Красный цвет в рекламе привлекает внимание. С данным цветом рождаются ассоциации такие как энергия, огонь, воля, агрессия движение, страсть, борьба. Красный цвет сильно влияет на эмоции. Этому цвету доверяют важную информацию в рекламе, чтобы как можно больше привлечь внимание. Красный цвет так же, как и желтый стимулирует нервную систему, а ещё улучшает кровообращение и повышает количество красных телец в крови, способствует лечению вирусных заболеваний, стимулирует иммунитет [4].

Исходя из выше сказанного, можно сделать вывод, что цвет в рекламе очень важен. Нужно правильно его подобрать, чтобы у человека сразу возникали правильные ассоциации. Так как цвет воздействует на состояние человека.

Спрос на товар в какой-то степени зависит от качества, а в маркетинге качество – это совокупность свойств, которые привлекают покупателя. Так как многие покупатели выбирают товар на основании привлекательности рекламы либо же упаковки товара. А это значит, что цвет в рекламе очень важен, от этого зависит то, какой будет спрос на определенный товар или услугу.

Список использованных источников

1. Денисов В. С. Восприятие цвета / В. С. Денисов, М. В. Глазова. – Часть 1. – М. : Эксмо, 2009. – 176 с.
2. Словари и энциклопедии [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://gufo.me> Дата доступа: 26.03.2022
3. Записки маркетолога. Словарь. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.marketch.ru/marketing_dictionary/marketing_terms_ts/abc_colour_in_advertising/ Дата доступа: 27.03.2022
4. Психология цвета в рекламе. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://accent.su/blog/psihologiya-tsveta-v-reklame/> Дата доступа: 27.03.2022

УДК 338.48 (476)

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

М.Е. Пархоменко, 3 курс

Научный руководитель – Т.В. Зглюй, м.э.н.

Полесский государственный университет

В условиях распространения пандемии Covid-19 индустрия туризма претерпевает сплошные убытки. Функционирование турпредприятий оказалось под серьезной угрозой. В рамках оперативного реагирования Республика Беларусь вынужденно переориентировалась на внутренний туризм.

Отсутствие положительной динамики в период 2019-2020 гг. наиболее характерно именно для организаций, осуществляющих туристическую деятельность. Количество юридических лиц в отрасли сократилось на 12,7% – с 1544 до 1348 единиц, а численность занятых уменьшилась на 5,9 тыс. человек [4].

В 2019 году численность организованных туристов и экскурсантов составляла 1106,9 тыс.чел. В 2020 году количество туристических потоков сократилось практически в 2 раза – 571,5 тыс.чел. 2021 год оказался благоприятным для внутреннего туризма и несмотря на карантинные меры, белорусы стали активнее путешествовать в пределах страны: число посетителей туробъектов составило 1187,9 тыс.чел., из них 1049,5 тыс. экскурсантов и 138,4 тыс. туристов. Стоимость оплаченных туров в 2020 и 2021 годах достигла 374,5 и 918,0 млн. руб. соответственно [3], что подтверждает необходимость развития внутреннего туризма для укрепления туристического потенциала во время пандемии.

Агротуризм – одно из приоритетных направлений устойчивого туризма, которое активно развивается в Беларуси. Под агротуризмом понимается экологический вид туризма, организуемый в сельской местности, при котором формируются и предоставляются для приезжих гостей комплексные услуги по проживанию и отдыху, питанию, экскурсионному обслуживанию, организации досуга. Данный вид туризма ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики в целях создания комплексного туристического продукта.

Основной задачей сферы агротуризма является создание высококачественного конкурентоспособного продукта «отдых в белорусской деревне» и дальнейшее продвижение его на туристических рынках [2].

На сегодняшний день агротуризм в Беларуси набирает популярность, постоянно растет число агроусадоб, что говорит о востребованности данного направления. Количество агроусадоб по состоянию на 1 января 2022 года достигло 3150 единиц. Число субъектов агротуризма в 2020

году составило 2936 единиц. Несмотря на неблагоприятный период, численность субъектов в этой сфере продолжает расти.

Агротуризм – это собственный бренд Беларуси. Живописная природа, уникальные пейзажи, белорусские традиции, сытная национальная кухня, радушие и гостеприимство – всё это притягательно для туристов.

Услугами агротуризма в 2021 году в республике воспользовались 563,6 тыс. чел., из которых 98% – граждане Беларуси. Закрывание границ существенно сократило поток иностранных граждан. В период 2019-2020 гг. численность туристов, посетивших агроусадьбы, снизилась на 16%, в первую очередь за счет иностранных туристов. Что касается белорусов, выбравших такой вариант отдыха, их количество в 2020 году (424,2 тыс. чел.) на 9% меньше значения 2019 года (465,7 тыс. чел.) [3].

Одним из основополагающих факторов, способствующих совершенствованию агротуризма в Республике Беларусь, является то, что более 42% местности – это аграрные территории. Для сельских регионов Беларуси агротуризм предоставляет значимые потенциальные выгоды, а именно:

- 1) данный вид туризма предоставляет возможность устройства на работу проживающих здесь людей, в особенности в экономически малоразвитых регионах;
- 2) привлечение граждан к занятию сельским и экологическим туризмом может стать источником основного или дополнительного заработка;
- 3) для местных властей и региона развитие потенциала ведения агробизнеса влечет приток дополнительных средств в бюджет, развитие инфраструктуры, создание новых рабочих мест;
- 4) оказывает благоприятное воздействие на осуществление мероприятий, связанных с охраной окружающей среды, так как туристическая индустрия считается более экологически чистой.

Что касается культурной стороны, благодаря сельскому туризму, путешественник имеет возможность насладиться живописными видами края, провести время на природе, заняться охотой или рыбалкой. Также среди способов интересного времяпрепровождения следует выделить катание на лодках, туры по местным достопримечательностям, прогулки на лесу со сбором ягод, грибов, и, конечно же, купание в озере в сочетании с отдыхом на берегу [5].

Огромным преимуществом агротуризма в Беларуси является уникальная возможность послушать местные легенды и предания вечером у костра, причаститься к народной культуре в виде песен и танцев. Особенно много интересного можно узнать, если посетить Беларусь во время традиционных праздников: Коляд, Масленицы, Купалья, Юрьева Дня, Дажинок и других. В эти праздники во многих уголках страны проводятся народные гуляния, фестивали.

О привлекательности агротуризма в Беларуси свидетельствует большое количество разнообразных и во многом уникальных фестивалей традиционной культуры, которые с каждым годом завоевывают все больший интерес гостей и участников. Самыми известными из них являются: «Заборски фэст», «Камяница», «Браславские зарницы» и «Зов Полесья» [5].

Приоритетность агротуризма в Беларуси в настоящее время обусловлена имеющимися предпосылками развития данного вида туризма, а также поддержкой со стороны государства, финансовых структур и общественности. В стране создана и постоянно совершенствуется нормативно-правовая база, регламентирующая деятельность в сфере агротуризма. Для обеспечения продвижения агротуризма в стране внедрены как налоговые, так и финансовые инструменты стимулирования. В рамках реализации Государственной программы «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы предусмотрено оказание финансовой поддержки субъектам агротуризма за счет совместных средств республиканского бюджета и ОАО «Белагропромбанк» [1].

Агротуризм дает импульс развитию сельских регионов за счет создания нового специфического сектора экономики. Культурной, просветительской, социальной деятельностью в области экологии и туризма занимаются общественные организации, которые проводят большую информационную работу по распространению идей агротуризма среди широких слоев общественности. Примером такой организации является БОО «Отдых в деревне» – некоммерческая организация, созданная в 2003 году. В ее состав входит более 700 человек. В задачи организации входит привлечение граждан к занятию сельским и экологическим туризмом, усиление их экономической и социальной активности, популяризация сельского и экологического туризма среди населения, содействие развитию национального законодательства и международного сотрудничества.

Эпидемиологическая ситуация в мире и закрытие границ являются толчком к развитию внутреннего туризма. Туристы сконцентрировали внимание на ресурсных возможностях отдыха в Беларуси. В настоящий момент агроэкотуризм набирает популярность, туристический спрос на агроусадебный вырос почти вдвое, что ведет к росту и числа агроусадеб. Сегодня туристы заинтересованы в спокойном и самобытном времяпрепровождении, а значит, турсфера, которая может организовать этот доступный многим вид туризма, не должна упустить свои возможности.

Список использованных источников

1. Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь «Беларусь гостеприимная» на 2021-2025 годы, утв. Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29.01.2021 № 58 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sportedu.by/Gosprogramma-Belarus-gostepriimnaya.pdf/>. – Дата доступа: 22.03.2022.
2. Клицунова, В.А. Агроэкотуризм: учеб.– метод. пособие / В. А. Клицунова, Н. М. Борисенко, Я. И. Аношко. – Минск: РИПО, 2014. – 132 с.
3. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2021 год: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; – Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022. – 42 с
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Минск: 2021. – 32 с
5. Эко- и Агротуризм в Беларуси: Познай культуру, отдыхая на природе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.visit-belarus.com/ru/priroda-belarusi/agroturizm-v-belarusi/b.> – Дата доступа: 24.03.2022.

УДК 338

РОЛЬ НАУКИ И ИННОВАЦИЙ В ЭКОНОМИКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Д.А. Полешук, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Паршутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Инновации имеют огромное значение для успешного развития страны, так как в настоящее время конкурентоспособность экономики страны зависит, прежде всего, от эффективности и активности инновационного процесса.

На сегодняшний день инновации и технологические новшества являются главным механизмом, связывающим все стороны жизнедеятельности общества. Современный мир нельзя представить как без привычных инноваций, так и без будущих. Именно инновационные процессы привели мировое сообщество к новой, более высокой степени развития [2].

Понятие «инновация» можно рассматривать как итог инновационной деятельности, который преобразовали в новый или усовершенствованный продукт и внедрили на рынок.

Особая роль в развитии инновационного процесса отводится науке как источнику инноваций и экономического роста. Наука и инновации взаимно проникают друг в друга: наука формирует нововведения, а новшества, в свою очередь, приносят ей все больше заказов и идей. Поэтому для создания и применения инновационных технологий государство ставит перед собой такую задачу, как укрепление научно-исследовательского сектора. Для этого развивается структура научно-исследовательских учреждений, определяются новые подходы и организационные формы развития и полномасштабного применения научного и технологического потенциала страны совместно с изменениями в системе государственного управления, развитием демократических институтов и структурными преобразованиями в экономике. Эта новая структура организации научно-технической деятельности создает широкие возможности в объединении и концентрации интеллектуальных сил и материальных ресурсов для осуществления крупных научных программ, технологических проектов, которые направлены на решение важнейших задач для национальных интересов страны.

Переход к инновационному пути развития страны является целью государственной политики в области развития науки и технологий. Высокие темпы экономического роста страны и, соответ-

ственно, повышение качества жизни обеспечиваются именно государственным стимулированием инноваций и его прямым участием в процессе их внедрения.

Инновации оказывают огромное влияние на экономику. Они приносят прибыль, что позволяет создавать более качественные продукты, увеличивая их количество. Реальное конкурентное преимущество заключается в умении находить новые рынки сбыта, производить новые товары, изобретать новые способы изготовления товаров.

Без внедрения инноваций создавать конкурентоспособную продукцию практически невозможно. Если у компании есть инновации, которые пользуются спросом на рынке - это будет ее конкурентным преимуществом до тех пор, пока не будут созданы новые инновации, обладающие большими преимуществами.

Роль государства в создании инновационной экономики довольно многогранна. Кроме финансирования науки, государство должно обеспечить законодательное регулирование в области инноваций, их внедрения и коммерциализации. Государство также в праве менять процесс создания инноваций, превращая их в объект массового производства [2].

Основная функция инноваций состоит в том, что они определяют экономическую и социальную динамику, то есть развитие, прогресс экономики и общества в целом. Успех инновационной деятельности предприятия во многом определяется формами его организации и методами финансовой поддержки. Принципы организации финансирования должны быть ориентированы на многочисленность источников финансирования и предполагать быстрое и эффективное внедрение нововведений в производственно-хозяйственную деятельность предприятий [4].

Все это диктует необходимость выработки новых подходов к созданию научно-технической основы экономики, определяющих будущее динамичное поступательное движение Беларуси по инновационному пути.

В экономике Беларуси инновационное развитие идет противоречивыми путями. С одной стороны, в стране создан существенный потенциал в сфере научных разработок, исследований и квалифицированной рабочей силы. С другой стороны, доведение результатов исследований до внедрения инноваций испытывает определенные затруднения. Это связано с отсутствием действенного механизма, который обеспечивает успешную интеграцию науки, образования и бизнеса. В Беларуси опережающими темпами должен развиваться высокотехнологичный сектор. Это позволит обеспечить конкурентные преимущества страны в глобальной экономике, устойчивый приток инвестиций и спрос на белорусские наукоемкие товары и услуги, стабильность развития народнохозяйственного комплекса и процветание общества.

В рамках научно-технических программ, в Беларуси создается около 400 передовых производственных технологий в год. Однако, в национальной экономике используются около 6 тысяч, определяющих ее развитие, технологий. В результате период обновления технологий составляет не меньше 15 лет, что является недопустимым для современного этапа ускоренного развития научно-технического прогресса, так как в настоящее время технология устаревает за 5-7 лет, а в области электроники – за 2-3 года. При этом разрабатываемые отечественные технологии отличаются невысоким уровнем ноу-хау, что не соответствует задачам кардинального уровня конкурентоспособности национальной экономики. Недостаточность научного обеспечения инновационного развития Беларуси во многом обусловлена низкой численностью исследователей. В 1990-е годы их количество сократилось в 3,3 раза. Соответственно упали и объемы выполняемых научно-исследовательских работ. В течение последних лет число работников, выполняющих научные исследования и разработки в Беларуси, ежегодно уменьшается в среднем на 700 человек, то есть на 3% в год. Приток молодых специалистов не компенсирует естественной убыли исследователей. Тем не менее, если посмотреть итоги прошедших лет, динамика развития инновационного потенциала была положительной.

Для решения этих проблем необходимо адаптировать национальную экономику к сегодняшней конъюнктуре мирового рынка и провести реформы, направленные на развитие рыночных институтов.

Таким образом, мы можем сделать вывод о том, что развитие науки и инновационных технологий в Республике Беларусь не стоит на месте, несмотря на количество имеющихся проблем и трудностей. Беларусь входит в число государств с высоким уровнем научно-технического развития и за последние годы удалось сохранить и укрепить научный потенциал страны.

Будущее Беларуси можно построить только на основе знаний, объединенных инновациями. Создание новой, наукоемкой продукции, конкурентоспособной на мировом рынке, – важнейшая сфера капиталовложений. Для дальнейшего развития страны необходимо сконцентрировать научно-технический потенциал страны на новаторских и перспективных научных исследованиях и разработках, обеспечив их практическое внедрение в производство.

Список использованных источников

1. Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/notes/stati/fundament-budushch...>; дата доступа 01.03.2022.
2. Роль инноваций, науки, и государства в развитии экономики [Электронный ресурс]: – Режим доступа: 7universum.com/ru/economy/archive/item/11211; дата доступа: 01.03.2022.
3. Стратегия «Наука и технологии: 2018–2040» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: nasb.gov.by/congress2/strategy_2018-2040.pdf; дата доступа: 01.03.2022.
4. Роли и функции науки [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://revolution.allbest.ru/economy/00460203_0.html; дата доступа: 01.03.2022.

УДК 338.482 (476)

РОЛЬ НАРОДНОГО ФОЛЬКЛОРА В РАЗВИТИИ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*А.И. Проневич, В.А. Чимбург, 3 курс
Научный руководитель – А.О. Васильченко, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В последние 2 года международный туризм находится на стадии упадка, многие страны закрыли свои границы из-за распространившейся пандемии. В связи со сложившейся ситуацией из-за отсутствия въездного туризма страны начинают активно развивать внутренний туризм. Республика Беларусь также не является исключением.

В 2019 году численность организованных туристов и экскурсантов составляла 1106,9 тыс.чел. В 2020 году – 571,5 тыс.чел., из чего можно заметить, что количество туристических потоков сократилось практически в 2 раза. Несмотря на пандемию, 2021 год оказался довольно удачен для внутреннего туризма (1187,9 тыс.чел.) [1]. Путешествуя на Родине, белорусы удивились, как много интересного и полезного можно узнать в путешествиях по родному краю, и насколько познавательные и качественные турпродукты уже созданы в разных регионах.

Республика Беларусь славится своим удивительным фольклором и неповторимыми традициями, обрядами, что в значительной степени способствует развитию внутреннего туризма. Белорусские древние традиции чтятся как на государственном, так и на личностном уровнях. От поколения к поколению передаются традиции и обычаи белорусов.

Фольклор как идея для создания туристических объектов, маршрутов, центров, музеев и выставок помогает раскрывать нашу страну с глубинной, сущностной стороны народных представлений, подчеркивающих аутентичность и оригинальность традиционной культуры.

До сегодняшнего дня дошло множество национальных традиций и поверий, обрядов и обычаев. Какие-то из них были изменены, но не потеряли свои главные ценности. Известными белорусскими праздниками в стране, которые отмечаются на протяжении многих веков, считаются Коляды, Масленица и Купалье. В дни этих торжеств на улицах устраиваются организованные фестивали. Именно здесь можно увидеть настоящие обряды, так как праздники – строгие хранители традиций.

Важные особенности культуры отмечены не только в Беларуси. Например, в 2009 году отечественный обряд «Колядные цари» стал одним из участников Списка нематериального культурного наследия ЮНЕСКО. Это действо можно наблюдать только в деревне Семежево (Копыльский район, Минская область). Обряд «Калядные цари» - это не просто дань традиции, но и не прекращающийся из года в год привлекательный для туристов праздник. В деревне Семежево его хорошо знают и поэтому каждый год, на протяжении 26 лет, приглашают огромное количество людей. У белорусских домиков останавливаются туристические автобусы, всем весело и радостно от того,

что народный обычай не забывается, а почитается и приезжающими людьми, и местными жителями. Это значит, что из поколения в поколение передается столь значимая традиция для всех [2].

Любителям масштабных торжеств подойдет фестиваль-ярмарка тружеников села «Дожинки». Он проводится каждую осень во всех субъектах страны. Суть праздника состоит в почитании достойных сельскохозяйственных работников по окончании сбора урожая и завершении жатвы. В дни торжества можно наблюдать яркие выступления народных ансамблей, песенных и танцевальных коллективов. Участники могут приобрести в подарок себе и близким национальные сувениры.

Примечательным местом для путешествий является Коссовский замок, который стал популярен благодаря В. Короткевичу и его книге «Дикая охота». Даже классические привидения становятся интереснее в туманной дымке Стаховой свиты.

Коссовский замок привлекает туристов не только «Дикой охотой», но и легендами, которые окружают этот замок. Многим известно, что в стенах Коссовского дворца живет самый деликатный женский фантом, Черная Дама. Некогда в усадьбе держали сторожевого льва, наблюдателя за господскими богатствами, которого выпускали по ночам патрулировать коридоры. Этот охранник обеспечил дворец еще одним призраком – духом молодой служанки.

В настоящее время в Коссовском замке проводятся экскурсии, которые включают в себя не только посещение замка и знакомство с ее историей и легендами замка, но и удивительную интерактивную программу – охоту короля Стаха. Экскурсия по Коссово включает в себя прогулку по мрачным лесам в поисках болотной рыси и ночных всадников.

Персонаж белорусского фольклора Зюзя нашёл себе место в спортивно-туристическом комплексе «Озерки» в Поставском районе. Этот персонаж является самым настоящим белорусским «Дедом Морозом», которого «откопали» несколько лет назад сотрудники Поставского Центра туристических услуг и построили на этом большую и очень популярную туристическую программу, которая называется «У госці да Зюзі Паазёрскага». Зюзя – мифологический герой, бог зимы, в которого верили древние жители здешних мест. Для поддержания народных традиций в СТК «Озерки» также проводятся различные мероприятия на традиционные и религиозные белорусские праздники, такие как «Коляды», «Масленница», «Пасха», «Купалье» и многие другие.

По данным за 2019 год туристическая программа способствовала заработку в размере 15264,64 руб. и данное представление посетило около 5200 чел. В 2020 году выручка составила 4758,50 руб, а количество посетителей – 1600 чел. Данное уменьшение выручки и гостей было связано с пандемией. Но в 2021 году заработок начал увеличиваться и составил 9015,90 руб. и включил в себя 3000 посетителей. Из данной статистики можно сделать вывод, что данная туристическая услуга является довольно популярной и способствует увеличению дохода как региона, так и государства.

Вся территория Беларуси выступает насыщенным фольклором туристическим продуктом, который можно использовать в области этнического и познавательного туризма: каждый регион Беларуси отличается своими традициями, которые могут быть использованы в качестве бренда региона.

В сложившихся условиях турфирмам следует к существующим зарубежным турам разрабатывать новые туры по Беларуси, тем самым способствовать развитию внутреннего туризма. В качестве основных туристических точек можно использовать объекты белорусского народного фольклора, которые все больше набирают популярность среди населения, что помогает помнить и сохранять культурное наследие.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://belstat.gov.by/o-belstate_2/novosti-i-meropriyatiya/novosti/organizovannyi_turizm_v_respublike_bielarus_v_2021_godu/. – Дата доступа: 15.03.2022.
2. Гид по Беларуси [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://vetliva.ru/belarus/what-to-see/semzhevskiy-obryad-kolyadnye-tsari/>

**ПРИКЛЮЧЕНЧЕСКИЙ ТУРИЗМ КАК ПЕРСПЕКТИВНОЕ НАПРАВЛЕНИЕ ТУРИЗМА
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ***А.В. Севко, Д.В. Севко, 1 курс**Научный руководитель – А.А. Виноградова, м.г.н., ассистент
Полесский государственный университет*

В настоящее время всё большую популярность приобретают новые виды туризма, которые ранее были не столь востребованы. Традиционные путешествия уже не удовлетворяют потребности современного человека. Желание испытать нечто экстраординарное, выйти за рамки обыденного, вырваться из спокойного и единообразного мира в новый мир приключений и отдыха способствует появлению спроса на нетрадиционные виды туров. Вышесказанное актуализирует исследования альтернатив "привычному отдыху", одним из которых является приключенческий туризм.

Существуют разные подходы к определению понятия "приключенческий туризм". В англоязычной литературе данный вид туризма рассматривается как путешествие в отдалённые экзотические и, возможно, опасные территории. Согласно определению Adventure Travel Trade Association (США) приключенческим туризмом может быть любой вид туристической деятельности, в котором присутствуют как минимум две из трёх составляющих: физическая активность, культурный обмен или взаимодействие, природа. Как правило, данный вид туризма имеет среднюю продолжительность туров от 1 до 10 дней [1, с. 222].

По данным литературы, "приключенческий туризм" – это активный вид отдыха подразумевающий посещение экзотических мест (вулканы, острова, водопады, места катастроф); джайлоу-туризм – жизнь в первобытном племени со всеми особенностями кочевого быта; посещение военных объектов и полигонов, лагерей для заключённых, концлагерей и тюрем; тур в целях охоты, рыбной ловли, поездки в заповедники для наблюдения за животными, фотоохота; туры с целью кладоискательства; mystery tour – загадочный приключенческий тур, участники которого не ознакомлены заранее с его программой и всё продуманное организаторами является для туристов сюрпризом; использование необычных транспортных средств (собачьи упряжки, слоны, верблюды, воздушные шары и т.п.) [2, с. 22].

Большое разнообразие природного потенциала вместе со сложившимися богатыми культурно-историческими традициями способствуют успешному развитию приключенческого туризма в Республике Беларусь.

Приключенческие туры в нашей стране рассчитаны для людей с разным уровнем подготовки: от простых велопогулок и анимационных экскурсий, не требующих специальных знаний и навыков, до специализированных туров с прыжками с парашюта, мотогонками или фотосафари.

Популярными видами приключенческих туров в Беларуси являются: анимационные экскурсии (театрализованные зарисовки в г. Минске – битва на реке Немиге, подписание Магдебургского права; анимации на военную тематику от исторического комплекса "Линия Сталина", масштабная реконструкция битвы с Наполеоновской армией на Березине); сафари и фотоохота (национальные парки "Припятский", "Беловежская пушта", "Браславские озёра", Березинский заповедник, заказник Ельня и Центр экологического туризма "Станьково"); прогулки на теплоходах (Комсомольское озеро, Заславское водохранилище); прогулки на лошадях (Центр верховой езды в Тулово, конно-спортивные клубы); велосипедные прогулки (национальные парки "Беловежская пушта", "Припятский", "Браславские озёра", Августовский канал); "Мистические экскурсии" (туры в Чернобыль, тур по Несвижскому замку – привидение Чёрная Панна); квесты (квесты, посвящённые замкам, крепостям и дворцам – "Хозяин Лидского замка", "Тайны и загадки Дворца Радзивиллов") [3, 4, с.33].

С целью изучения уровня информированности и заинтересованности белорусской молодежи в приключенческом туризме нами была разработана анкета и проведен социологический опрос студентов Полесского государственного университета. В опросе приняли участие 78% женщин и 22% мужчин. Средний возраст респондентов составил 20 лет. 93,2% участников опроса выразили желание принять участие в приключенческом туре.

По итогам опроса выявлено, что среди различных видов туризма 71,2% респондентов предпочли приключенческий всем остальным (рис.).

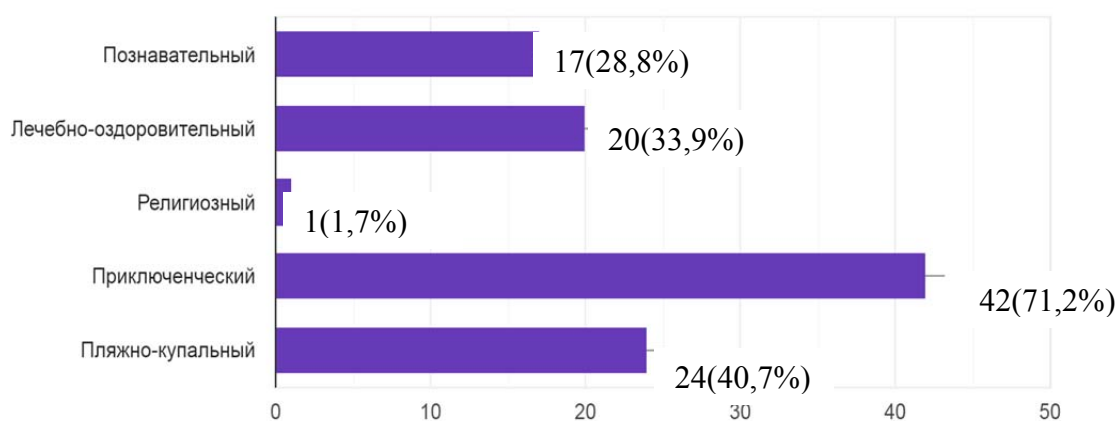


Рисунок – Виды туризма

Примечание – Источник: собственная разработка

Среди наиболее привлекательных были отмечены 75% – посещение экзотических мест (вулканы, острова, водопады, места катастроф); ”прыжок с парашютом“ – 51,7%; мистические экскурсии – 33,3%; посещение военных объектов и полигонов, лагерей для заключённых, концлагерей и тюрем – 30%; велопрогулки – 26,7%; туры в целях охоты, рыбной ловли, поездки в заповедники для наблюдения за животными, фотоохота – 11,7%.

Таким образом, приключенческий туризм, хотя и не является массовым направлением туризма в Беларуси на сегодняшний день, но представляет собой перспективное направление, так как 93,2% опрошенной молодёжи информированы и заинтересованы в его развитии.

Список использованных источников

1. Малетин, С.С. Туризм специальных интересов: концептуальные подходы исследования / С.С. Малетин. – Вестник НГУЭУ. – 2014. – №4. – С. 218 – 225.
2. Штейнгольц, Б.И. Виды и тенденции развития туризма: учебное пособие / Б.И. Штейнгольц [и др.]. – Новосибирск: Изд-во НГТУ. – 2014. – 235 с.
3. Белорусский экскурсионный портал – Ekskursii.by. Приключенческий туризм [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа: https://pda.ekskursii.by/?Priklyuchencheskij_turizm. – Дата доступа: 25.03.2022.
4. Олюнина, И.В. Виды туристической деятельности в Республике Беларусь: учебное пособие / И.В. Олюнина. – Минск: БГУ. – 2021. – 105 с.

УДК 338.14

МИРОВОЙ ТУРИЗМ КАК ОДНА ИЗ ФОРМ МЕЖДУНАРОДНЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ОТНОШЕНИЙ И COVID-19

Е.А. Смирнова, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Паришутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Мировой туризм – это важнейшая хозяйственная отрасль любого государства. Данный сектор выступает в качестве активного коммуникативного фактора в процессе взаимного общения людей всех стран на планете.

Туризм — категория экономическая, потому что государство, принимая туриста, продает ему местные услуги, создает рабочие места для своих граждан, получает огромные доходы от ввоза валюты. Во многих странах туризм является наиболее прибыльным видом экономической деятельности и существенным источником поступлений от экспорта и роста национальной экономики [1, с. 72].

Пандемия коронавируса COVID-19 стала для туристической отрасли самой серьезной проблемой и угрозой для ее дальнейшего развития. По итогам за 2020 год экономика мирового туризма сократилась примерно на 80 процентов. Данный сектор теряет сотни миллиардов долларов и миллионы рабочих мест, обрекая огромное количество людей на поиск других средств заработка.

Пандемия COVID-19 привела к глобальным проблемам, экономическому кризису и проблемам в области здравоохранения, а также оказала сильное отрицательное воздействие на глобальные отрасли, включая туризм, который вносит основной вклад в сферу услуг во всем мире.

По данным за 2019 год на долю туризма в мировой торговле приходилось 7 процентов от всего объема, каждый десятый житель нашей планеты был задействован в этой сфере.

Туризм обеспечивает средствами к существованию миллионы людей в развитых и развивающихся странах. Понимая огромную политическую, экономическую, культурную важность туризма, в 2020 году генеральный секретарь ООН выступил с докладом, в котором оценивал разрушительное воздействие COVID-19 на развитие мирового туризма. Было отмечено, что под угрозой находятся до 120 миллионов рабочих мест в сфере туризма, а экономический ущерб от COVID-19 может превысить 1 триллион долларов, и это только в 2020 году.

Упадок в сфере туризма оказывает пагубное влияние на развитие экономики, общественных услуг во всех государствах.

Пандемия COVID-19 привела к закрытию гостиниц, объектов культуры, музеев, театров, концертных залов, объектов питания, практически всего публичного сектора, запрещены массовые мероприятия, в ряде случаев и сами государства закрыли свои границы. Резко уменьшился объем воздушных перевозок, количество международных туристов уменьшилось на 56 процентов, а убытки туристского сектора за первые пять месяцев 2020 года составили 320 млрд долл.

Последствия COVID-19 для туризма опасны тем, что могут свести на нет результаты усилий государств по сохранению их природы и культуры.

Если сравнивать уровень развитости мирового туризма с 2018-2019/2020-2021 годах, то можно привести следующие статистические данные. Ниже приведены данные за 2018-2019 года. В период с января по сентябрь 2019 года в мире зафиксировано 1,1 млрд международных туристских приездов.

На момент 2019 года туризм являлся третьей экспортной отраслью в мире по количеству доходов. В 2018 году доходы данной отрасли оценивались в 1,7 трлн долл., уступая лишь нефтегазовой и химической промышленности.

Ниже буду данные за 2020-2021 год.

За 2020 год мировой туризм сократился более чем на 70 процентов, опустившись до уровня 1990 года. Этот год стал наихудшим в истории туризма. С января по октябрь страны мира приняли на 900 млн меньше туристов, чем за тот же период 2019 года. Потеря составила \$935 млрд экспортных доходов от международного туризма.

Данные за 2021 год. Количество международных туристических поездок в 2021 году осталось на 72 процента меньше, чем в 2019 году еще до пандемии коронавируса, а доходы данной отрасли составили всего 54 процента от их уровня за 2019 год. В 2021 году мировой туризм вырос в объемах всего на 4 процента по сравнению с 2020 годом: в 2019 году зафиксировано 415 млн международных поездок, в то время как в 2020 году их было 400 млн.

Сейчас общее количество международных туристических поездок остается на 72 процента ниже, чем до пандемии (до 2019 года). Экономический вклад туризма в мировой ВВП в 2021 году оценивается в 1,9 трлн долларов США, что выше показателя 2020 года (1,6 трлн долларов), но все еще намного ниже допандемийного уровня в 3,5 трлн долларов.

Была подорвана функция международного туризма как формирование нового типа пространственных связей, снижающих риск войн, региональных конфликтов, способствующих культурному и техническому обогащению страны народов [2, с. 221].

Понимая весь убыток, который понес мир из-за пандемии COVID-19, мировое сообщество приняло меры по улучшению ситуации, а также развитию новых способов туризма, не использовавшихся до пандемии.

Крупные города и направления, которые ранее выбирались в первую очередь, должны сейчас предлагать туристам лучшие системы предотвращения распространения инфекции, а также инно-

вационные стратегии, которые позволят туристам снова выбирать эти направления как приоритетные [3, с. 79].

Туризм осваивает online-формат, появляются новые возможности для индивидуальных туров и форматы международного сотрудничества.

Огромное число людей, находящихся на карантине, стремятся получить культурные и туристские впечатления непосредственно из своего дома. В этот период спрос на виртуальный доступ к музеям, объектам культуры, театрам и представлениям достиг небывалых уровней.

Ускорилось развитие «зеленого» туризма, или экотуризма. Как например, в Швеции интерес к пешеходным прогулкам и горному туризму увеличился на 300 процентов.

Согласно отчету экспертов ЮНВТО, большинство специалистов и работников в сфере туризма оценивают, что восстановление былого уровня развитости туризма достигнет в 2022 году, в основном в третьем квартале; часть специалистов указывает, что этот процесс затянется до 2023 года. Большинство экспертов говорят, что количество международных прибытий достигнет уровня 2019 года только в 2024 году или даже позже.

Появилось много возможностей для развития внутреннего туризма. Все государства заинтересованы в том, чтобы граждане путешествовали внутри своей собственной страны, сохраняя финансовые средства граждан в пределах своего государства, тем самым способствуя развитию туризма и экономики. Для этого организовываются пешеходные, автобусные экскурсии, экскурсии на самокатах и велосипедах по неизвестным до этого туристам местам страны или отдельного города. Многочисленные сервисы и платформы расширяют свои возможности для развития неорганизованного туризма. Особую популярность последнее время набирают в поездки на небольшие дистанции, то есть недалеко от дома и без ночевки.

Туризм в XXI веке стал одним из ведущих направлений социально-экономической, культурной и общественно-политической деятельности практически всех государств и регионов мира. В настоящее время путешествия стали для многих людей необходимостью. Пандемия показала все слабые места в мировом туризме, ввела свои коррективы в развитие мирового туризма, но также открыла и новые возможности для его совершенствования. Тем не менее ближайшей задачей остается обеспечение выживания туристических предприятий посредством государственной поддержки, которая должна распространяться на соответствующих работников, которые иначе лишились бы дохода и социальной защиты.

Список использованных источников

1. Вавилова Е.В. Основы международного туризма: Учебное пособие. – М.: Гардарики, 2005. – 160 с.
2. Воскресенский В.Ю. Международный туризм: учеб. Пособие для студентов вузов, обучающихся по специальностям «Социально-культурный сервис и туризм», «География», «Менеджмент организации», «Экономика и управление на предприятии (по отраслям)» / В.Ю. Воскресенский. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006 – 255 с.
3. Туризм и рекреация: фундаментальные и прикладные исследования: материалы XVI Международной научно-практической конференции (Московская обл., г.о. Химки, 5 октября 2021 г.). – М.: Университетская книга, 2021 – 694 с.

УДК 339.56

БЕЛОРУССКО-ТУРКМЕНСКИЕ ОТНОШЕНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ: АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ НАПРАВЛЕНИЙ И ПЕРСПЕКТИВЫ

Е.А. Смирнова, 2 курс

Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Отношения между Республикой Беларусь и Туркменистаном представляют собой дипломатическое сотрудничество, имеющее стратегический характер и взаимовыгодные отношения [1].

Дипломатические отношения между государствами были установлены 21 января 1993. Посольство Туркменистана открылось в октябре 1995 года в Минске. Посольство Республики Беларусь в Туркменистане открылось в 2002 году [2]. На данный момент между двумя странами было подпи-

сано уже более 30 межгосударственных, межправительственных и межведомственных соглашений, регулирующих двустороннее взаимодействие и взаимоотношения государств в различных сферах.

Даже пандемия COVID-19 не смогла разрушить тесные дипломатические отношения между двумя странами, просто они были переведены в онлайн-формат. Сразу после начала пандемии прошли онлайн-встречи делегаций обеих стран с целью обсуждения перспектив двустороннего сотрудничества в условиях COVID-19.

Одним из главных направлений двустороннего взаимодействия государств является взаимовыгодное торгово-экономическое сотрудничество. Показатели экспорта и импорта за 2017-2021 гг. представлены в таблице 1 [5].

Таблица 1. – «Показатели экспорта и импорта товаров».

Год	Экспорт товаров Беларуси в Туркменистан (млн долл. США)	Импорт товаров в Беларусь из Туркменистана (млн долл. США)
2017	61,4	3,7
2018	27,6	4,6
2019	15,5	6,7
2020	20,6	5,1
2021	13,7	7,1

Согласно статистике, товарооборот между двумя странами снизился в сравнении с 2020 годом и составил в 2021 году \$20,8 млн (в 2020 году товарооборот составлял \$25,7 млн). При этом доля белорусского экспорта равна \$13,7 млн, доля импорта – \$7,1 млн [3].

Беларусь активно экспортирует свои товары на туркменские рынки: широко представлен ассортимент молочной, мясной, кондитерской продукции, белорусские лекарственные препараты, осуществляются поставки автомобильных шин, аккумуляторов, продукции деревообработки и других товаров. Беларусь же импортирует из Туркменистана нефтепродукты, текстильную продукцию, посуду, свежие и сушеные фрукты, предметы домашнего обихода из пластмасс. Показатели экспорта и импорта по видам товаров представлены в таблице 2 [5].

Таблица 2. – «Экспорт и импорт товаров за 2020/2021 года».

Вид товара	Экспорт товаров Беларуси в Туркменистан (тыс. долл. США)		Импорт товаров в Беларусь из Туркменистана (тыс. долл. США)	
	2020 год	2021 год	2020 год	2021 год
«Живые животные; продукты животного происхождения»	4572,4	3083,6	-	-
«Продукты растительного происхождения»	1142,8	1077,1	-	205,2
«Жиры и масла животного или растительного происхождения и продукты их расщепления; воски животного или растительного происхождения»	293,6	159,3	-	-
«Готовые пищевые продукты; алкогольные и безалкогольные напитки и уксус; табак и его заменители»	7590,3	6020,9	-	-
«Древесина и изделия из нее; древесный уголь; пробка и изделия из нее; изделия из соломы и прочих материалов»	763	1440	-	-
«Масса из древесины или из других волокнистых целлюлозных материалов; регенерируемые бумага или картон»	264,7	538,2	4	13,8
«Текстильные материалы и текстильные изделия»	994,2	715	8687,4	11823,6
«Недрагоценные металлы и изделия из них»	986,2	1295,6	-	-
«Разные промышленные товары» (мебель, игрушки, спортивный инвентарь, средства гигиены и т.д.)	641,6	636,7	130,1	75,3

Помимо экспорта и импорта товаров Республика Беларусь активно экспортирует и импортирует различные виды услуг, представленные в таблице 3 [6].

Таблица 3. – «Экспорт и импорт услуг за 2020 год»

Вид услуги	Экспорт услуг Беларуси в Туркменистан (тыс. долл. США)	Импорт услуг в Беларусь из Туркменистан (тыс. долл. США)
Транспортные:	113,4	5,5
Железнодорожный грузовой		
Автомобильный грузовой	476,2	1053,1
Воздушный пассажирский	117,4	121,9
Воздушный грузовой	5,1	51,9
Поездки личные	24473,3	0,6
Поездки деловые	81,8	0,5
Финансовые	45,3	5,1
Телекоммуникационные	370,7	24,6
Прочие деловые	177,6	240,6
Плата за пользование интеллектуальной собственностью	460,1	-
Компьютерные	143,3	-
Услуги в сфере культуры и отдыха	43,7	-

Активно развиваются белорусско-туркменские гуманитарные связи в сфере здравоохранения, образования, туризма и спорта, как например, в учебных заведениях Беларуси в 2016/17 учебном году в Беларуси обучалось 7.982 туркменских студентов, в 2017/18 — 7.219, в 2018/19 — 7.965, в 2019/20 — 10 056 человек, в 2020/21 – 8.738 человек [4]. За 2019 год из Туркменистана в Беларусь на постоянное место жительства прибыло 3663 человек в Беларусь; в это же время 1651 человек переехало в Туркменистан на постоянное место жительства. Беларусь надеется, что после окончания пандемии COVID-19 будет возрождена добрая традиция взаимного проведения в странах Дней культуры.

Одним из приоритетных направлений нашей страны направлены на возобновление поставок сельскохозяйственной техники в Туркменистан.

На данный момент существуют некоторые проблемы в товарно-экономических отношениях государств. Перевозить грузы по территории Туркменистана имеют право только местные перевозчики, которые забирают прицепы с товаром на границе, а затем довозят их непосредственно до товарополучателя. Отмечаются некоторые сложности с конвертацией валюты, особенно в современное время, учитывая скачки роста доллара и нестабильности российского рубля.

Таким образом за прошедшие годы между государствами заложен прочный фундамент для развития плодотворных партнерских отношений и сотрудничества. Несмотря на сдерживающее воздействие кризисных внешних факторов, Туркменистан остается «стратегическим партнером» Беларуси. Между нашими странами продолжается диалог по актуальным вопросам двусторонних отношений, межмидовские контакты и успешное взаимодействие на мировой арене.

Список использованных источников

1. Беларусь – Туркменистан: подписан пакет соглашений о сотрудничестве в банковской сфере, здравоохранении, науке и спорте. [Электронный ресурс]. URL: <https://ont.by/news/00110653> (дата обращения: 14.03.2022).
2. История Посольства Республики Беларусь в Туркменистане. [Электронный ресурс]. URL: <https://turkmenistan.mfa.gov.by/ru/embassy/history/> (дата обращения: 14.03.2022).
3. Туркменистан и Беларусь продолжают развивать сотрудничество. [Электронный ресурс]. URL: https://arzuw.news/turkmenistan-i-belarus-prodolzhajut-razvivat-sotrudnichestvo?utm_source=yxnews&utm_medium=desktop (дата обращения: 14.03.2022).
4. Статистический буклет «Образование в Республике Беларусь, 2021».
5. Статистический сборник «Внешняя торговля Республики Беларусь, 2021».

6. Экспорт и импорт товаров в 2020-2021 гг. (6 знаков ТН ВЭД ЕАЭС). [Электронный ресурс]. URL: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/vneshnyaya-torgovlya/godovyedannye/eksport-i-import-tovarov-6-znakov-tn-ved-eaes/2020-2021/> (дата обращения: 21.03.2022).

УДК 658

ЗНАЧИМОСТЬ ПОРТФЕЛЬНОГО АНАЛИЗА НА ПРЕДПРИЯТИИ

В.Н. Солоневич, 3 курс

Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, ассистент

Полесский государственный университет

С задачами анализа и прогнозирования продаж многономенклатурной продукции, число наименований которой исчисляется десятками и сотнями тысяч, постоянно сталкиваются маркетологи и аналитики области продаж.

Методы ABC- и XYZ-анализов позволяют определить нерентабельные и низкорентабельные группы товаров, своевременно улучшить и оптимизировать номенклатуру и целенаправленно развивать торговлю.

Данные методы могут с успехом работать в различных областях – начиная от торговли продуктами программного обеспечения и заканчивая торговлей пищевыми продуктами [1].

ABC-анализ – метод, позволяющий определить наиболее значимые ресурсы компании с точки зрения валовых продаж и валовой прибыли. Цель ABC анализа – простое, удобное и наглядное ранжирование любых ресурсов с точки зрения их вклада в прибыль или продажи. Благодаря такому ранжированию можно правильно расставить приоритеты деятельности, сфокусировать использование ограниченных ресурсов компании (трудовые, временные, инвестиции и т.д.), выявить излишнее использование ресурсов и предпринять своевременные корректирующие меры [2].

В таблице 1 представлен ABC-анализ продукции ЗАО «Пина Принт» за 2018–2020г., в шт.

Таблица 1 – ABC-анализ продукции ЗАО «Пина Принт» за 2018–2020г., шт

Продукция	ед. изм.	2018 год	2019 год	2020 год	Среднее за 3 года	Доля	Доля с накоплением	Группа
Майки	шт.	2 843	2 335	2 644	2 607	25%	25%	А
Чашки	шт.	2 703	2 504	2 603	2 603	25%	50%	А
Пакеты с логотипом	шт.	1 731	1 599	1 958	1 763	17%	67%	А
Бейджи	шт.	1 701	1 627	1 842	1 723	16%	83%	В
Пластиковые карты	шт.	973	897	942	937	9%	92%	В
Календари	шт.	598	627	685	637	6%	98%	С
Постеры	шт.	325	73	83	160	1%	99%	С
Знаки безопасности	шт.	26	73	82	60	1%	100%	С
Итого	шт.	10 900	9 735	10 839	10 490	100%		

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

По данным таблицы можно увидеть, что к группе А относятся: майки, чашки, пакеты с логотипом. Данная продукция приносит максимальную прибыль или продажи. Компания будет нести большие потери при резком снижении эффективности данной группы ресурсов, следовательно, ресурсы группы А должны жёстко контролироваться, чётко прогнозироваться, быть максимально конкурентоспособными и не терять свои сильные стороны. На данную группу А ресурсов должны быть выделены максимальные инвестиции и лучшие ресурсы.

К группе В можно отнести бейджи и пластиковые карты. Продукция этой группы также важна, так как обеспечивает хорошие стабильные продажи и прибыль для предприятия. Инвестиции в данный вид ресурсов не значительны и необходимы только для поддержания существующего уровня.

К группе С относятся календари, постеры, знаки безопасности. Эта группа наименее важная в компании. Группа С тянет компанию вниз или практически не приносит ожидаемого дохода.

XYZ-анализ – это инструмент, позволяющий разделить продукцию по степени стабильности продаж и уровня колебаний потребления. Метод данного анализа заключается в расчёте каждой товарной позиции коэффициента вариации или колебания расхода. Этот коэффициент показывает отклонение расхода от среднего значения и выражается в процентах. [2]

В качестве параметра могут быть: объём продаж (количество), сумма продаж, сумма реализованной торговой наценки. Результатом XYZ-анализа является группировка товаров по трём категориям, исходя из стабильности их поведения. [2]

В таблице 2 представлен XYZ-анализ продукции ЗАО «Пина Принт» за 2018–2020г., в шт.

Таблица 2. – XYZ-анализ продукции ЗАО «Пина Принт» за 2018–2020г., шт

Продукция	ед. изм.	2018 год	2019 год	2020 год	Коэффициент вариации	Группа
Майки	шт.	2 843	2 335	2 644	8%	X
Чашки	шт.	2 703	2 504	2 603	3%	X
Пакеты с логотипом	шт.	1 731	1 599	1 958	8%	X
Бейджи	шт.	1 701	1 627	1 842	5%	X
Пластиковые карты	шт.	973	897	942	3%	X
Календари	шт.	598	627	685	6%	X
Постеры	шт.	325	73	83	73%	Z
Знаки безопасности	шт.	26	73	82	41%	Z
Итого	шт.	10 900	9 735	10 839		

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

К товарам группы X относятся майки, чашки, пакеты с логотипом, бейджи, пластиковые карты, календари. Это товары с минимальным колебанием продаж, характеризующиеся стабильной величиной потребления и высокой степенью прогнозирования. Значение коэффициента вариации находится в интервале от 0 до 10%.

К товарам группы Z относятся постеры и знаки безопасности. Это товары с нерегулярным потреблением и непредсказуемыми колебаниями, какие-либо тенденции отсутствуют, поэтому, спрогнозировать их спрос практически невозможно. Значение коэффициента вариации – свыше 25%.

Сочетание ABC и XYZ анализов выявляет безусловных лидеров (группа AX) и аутсайдеров (группа CZ). Рекомендуется делать совмещённый анализ, где в ABC-анализе используются два параметра–объём продаж и прибыль. [2]

В таблице 3 представлен совмещённый ABC–XYZ-анализ продукции ЗАО «Пина Принт» за 2018–2020г., в шт.

Таблица 3. – Совмещённый ABC–XYZ–анализ продукции ЗАО «Пина Принт» за 2018–2020г., шт

Продукция	ABC	XYZ	Совмещённый анализ
Майки	A	X	AX
Чашки	A	X	AX
Пакеты с логотипом	A	X	AX
Бейджи	B	X	BX
Пластиковые карты	B	X	BX
Календари	C	X	CX
Постеры	C	Z	CZ
Знаки безопасности	C	Z	CZ

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

К группам товаров AX и BX относятся майки, чашки, пакеты с логотипом, бейджи, пластиковые карты. Товары групп AX и BX отличают от остальных групп высоким товарооборотом и стабильностью. Необходимо обеспечить постоянное наличие товара, но для этого не нужно создавать избыточный страховой запас. Расход товаров этой группы находится в стабильном состоянии и хорошо прогнозируется.

Также можно заметить, что присутствует товарная группа CX к которой относятся календари. По товарам группы CX можно использовать систему заказов с постоянной периодичностью и снизить страховой товарный запас.

К товарной группе CZ относятся постеры, знаки безопасности. В группу товаров CZ попадают все новые товары, товары спонтанного спроса, поставляемые под заказ и т.п. Часть этих товаров можно безболезненно выводить из ассортимента, а другую часть нужно регулярно контролировать, так как именно из товаров этой группы возникают неликвидные или труднореализуемые товарные запасы, от которых компания несёт убытки. Выводить из ассортимента необходимо остатки товаров, взятых под заказ или уже не выпускающихся.

Сочетание ABC и XYZ анализов выявляет безусловных и аутсайдеров. Методы хорошо дополняют друг друга. ABC-анализ позволяет оценить вклад каждого продукта в структуру сбыта, XYZ-анализ позволяет оценить скачки сбыта и его нестабильность.

Список использованных источников

1. Егоров, Ю. Н. Управление маркетингом : учебник / Ю.Н. Егоров. – Москва : ИНФРА-М, 2020. – 238 с.
2. Егоршин, А. П. Эффективный маркетинг организации : учебник для вузов / А. П. Егоршин. – 2-е изд., доп. и перераб. – Нижний Новгород : НИЭМ, 2020. – 302 с.

УДК 658.14:005.52:005.336

ОЦЕНКА И АНАЛИЗ ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ И ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ ЗАО «АМКОДОР-ПИНСК»

А.С. Тихомирова, 4 курс

Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, м.э.н., ассистент

Полесский государственный университет

Для проведения необходимой оценки можно воспользоваться бухгалтерским балансом предприятия, в котором имеются все данные для расчетов исследуемых показателей.

Показатели платежеспособности (или же ликвидности активов) организации характеризуют то, насколько организация способна погашать свои краткосрочные финансовые обязательства в зависимости от использования для этих целей различных платежных ресурсов – денежных средств, дебиторской задолженности и запасов и затрат.

Показатели финансовой устойчивости организации характеризуют степень зависимости организации от внешних кредиторов.

В Таблице 1 представлены исходные данные для расчета.

Таблица 1. – Исходные данные бухгалтерского баланса организации

Название показателя в бухгалтерском балансе	Код строки	2020 г.	2019 г.
Итого по разделу I (Долгосрочные активы)	190	77 583	63 500
Итого по разделу II (Краткосрочные активы)	290	14 924	18 626
Баланс активов	300	92 507	82 126
Итого по разделу III (Собственный капитал)	490	29 622	24 932
Итого по разделу IV (Долгосрочные обязательства)	590	38 007	35 084
Итого по разделу V (Краткосрочные обязательства)	690	24 878	22 110
Баланс пассивов	700	92 507	82 126
Краткосрочная дебиторская задолженность	250	2 637	7 483
Краткосрочные финансовые вложения	260	-	-
Денежные средства и эквиваленты денежных средств	270	312	201

Источник: Бухгалтерский баланс ЗАО «Амкодор-Пинск»

Методика расчета и нормативные показатели, согласно Законодательству Республики Беларусь в виде Постановления Совета Министров Республики Беларусь №1672 от 12.12.2011г. с последующими обновлениями и изменениями, представлены в Таблице 2.

Таблица 2. – Методика расчета и значения показателей

Название показателя и методика его расчета	Норматив	Значение		Динамика
		2019	2020	
Коэффициент (общей) текущей ликвидности = Итого по разделу II / Итого по разделу V	>1,5	0,842	0,600	71,2 %
Коэффициент абсолютной ликвидности = (Краткосрочные финансовые вложения + Денежные средства и эквиваленты денежных средств) / Итого по разделу V	>0,2	0,009	0,013	138,0 %
Коэффициент промежуточной (критической) ликвидности = (Краткосрочная дебиторская задолженность + Краткосрочные финансовые вложения + Денежные средства и эквиваленты денежных средств) / Итого по разделу V	>0,5	0,348	0,119	34,1 %
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами = ((Итого по разделу III / Итого по разделу IV) - Итого по разделу I) / Итого по разделу II	>0,2	-0,187	-0,667	356,6 %
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами = (Итого по разделу IV + Итого по разделу V) / (Баланс активов или Баланс пассивов)	<0,85	0,696	0,680	97,6 %
Коэффициент автономии (финансовой независимости) = Итого по разделу III / Баланс пассивов	0,4-0,6	0,304	0,320	105,5 %

Источник: Бухгалтерский баланс ЗАО «Амкодор-Пинск»

Значение коэффициента текущей или общей ликвидности ниже нормы говорит о вероятных трудностях в погашении организацией своих текущих обязательств, при этом наблюдается тенденция к ухудшению ситуации.

Значение коэффициента абсолютной ликвидности ниже нормативного говорит о том, что у компании нет возможности своевременно погасить свои обязательства в случае, если срок платежей наступит в скором времени, наблюдается тенденция к улучшению ситуации. Показатель является наиболее важных среди остальных по причине своей жесткости и срочности.

Коэффициент критической ликвидности показывает, что предприятие не сможет погасить текущие обязательства, если положение станет критическим, при этом наблюдается тенденция к ухудшению ситуации.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже нормы, что указывает на отсутствие у фирмы собственного оборотного капитала и означает формирование всей суммы оборотных средств, а в некоторых случаях даже части долгосрочных активов за счет заемных источников. Наблюдается значительное ухудшение ситуации.

Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами ниже нормативного на протяжении нескольких отчетных периодов, что свидетельствует о «хронической» неплатежеспособности предприятия и может явиться основанием для возбуждения дела о признании его экономически несостоятельным с вытекающими из данного обстоятельства последствиями в виде проведения санации предприятия и других мер принудительного финансового оздоровления. Наблюдается незначительное улучшение значения показателя.

Коэффициент автономии показывает степень независимости от кредиторов. Значение показателя ниже нормативного, при этом наблюдается улучшение экономической независимости организации.

Исходя из рассчитанных показателей можно сделать вывод о том, что финансовое положение организации находится в неустойчивом состоянии и близится к критическому, исходя из наблюдающихся ухудшений значений показателей, что грозит фирме в ближайшем году при отсутствии должной политики банкротством.

УДК 658.81

СБЫТОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ КАК ФАКТОР УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.И. Стасевич, Д.С. Рубаник, 3 курс

Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, магистр экон. наук

Полесский государственный университет

Сбыт представляет собой сферу деятельности, где в конечном итоге реализуется цели фирмы. Поэтому организацию сбыта необходимо рассматривать в качестве важнейшей составляющей маркетинговых мероприятий на выбранном рынке. Также важную роль в управлении сбытом играет формирование эффективной сбытовой сети, состоящей из каналов сбыта. Выбор каналов распределения продукции является сложным управленческим решением, поскольку выбранные каналы самым непосредственным образом влияют на все другие решения в сфере маркетинга. Предприятия в условиях рыночной экономики значительное внимание уделяют проблемам оптимизации процесса продвижения товаров от производителя к потребителю. Производитель товаров должен быть не только поставщиком, он обязан в современных условиях проводить анализ эффективности сбыта, разрабатывать и внедрять новые формы сбыта. Результаты их хозяйственной деятельности во многом зависят от того, насколько правильно выбраны каналы распределения товаров, формы и методы их сбыта, от широты ассортимента и качества предоставляемых предприятием услуг, связанных с реализацией продукции [1].

Сущность организации сбытовой деятельности предприятия заключается в успешной и своевременной организации работы сбытовой службы в условиях коммерческой и рыночной среды, обеспечение достаточного уровня сервисного и гарантийного обслуживания, выбора правильных каналов и методов товародвижения, организации рекламы и различных мероприятий по стимулированию сбыта [2].

Изучив сущность сбытовой деятельности, можно отметить, что эффективное управление сбытом продукции является одним из главных факторов успеха фирмы. Проблемы, возникающие со сбытом продукции, могут привести к значительным финансовым потерям и частичной или полной остановке производства. Система сбыта продукции любого предприятия должна быть предельно эффективна и ориентирована на потребности рынка. Для того чтобы наиболее полно адаптировать данную систему к потребностям рынка, необходимо использовать специфическую экономическую категорию, которая бы, учитывая внешнюю и внутреннюю среды предприятия, помогла оценить текущую деятельность в области продаж и выявить потенциальные возможности в области совершенствования сбытовой деятельности предприятия.

В настоящее время розничная и оптовая торговая сеть ООО «Белинвестторг» включает:

- 31 собственных of-line магазинов «Первая аккумуляторная компания»;
- интернет-магазин – 1ak.by;
- сеть по сбору отработанных АКБ, построенная на базе собственной товаропроводящей сети ООО «Белинвестторг».
- на корпоративный рынок АКБ поставляются через 11 торговых представительств, расположенных в Минске, Бресте, Пинске, Барановичах, Гродно, Лиде, Молодечно, Борисове, Орше, Новополоцке, Могилеве, Бобруйске, Гомеле, Мозыре и других городах [3].

Продукция предприятия ООО «Белинвестторг» реализуется как на внутреннем, так и на внешних рынках. Основным рынком сбыта продукции ООО «Белинвестторг» является г. Брест, г. Гродно, г. Гомель, г. Барановичи. Ориентировочно через местный рынок можно реализовать около 442 558 штук аккумуляторных батарей (табл. 1).

Таблица 1. – Структура сбыта продукции ООО «Белинвестторг» за 2020 год по регионам

№ п/п	Наименование региона	Численность населения, тыс. чел.	Объем реализации продукции, шт	Удельный вес, %
1	Брестская область	1 338,0	84 687	19,1
2	Гомельская область	1 375,3	102 431	23,1
3	Гродненская область	1 018,0	97 313	22,0
4	Витебская область	1 120,4	11 907	2,7
5	Могилёвская область	1 014,8	26 037	5,9
6	Минская область	1 473,3	50 691	11,5
7	г. Минск	2 009,8	69 492	15,7
	Итого	9 349,7	442 558	100,0

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Таким образом, из таблицы 1 видно, что в 2020 году на территории Республики Беларусь основными рынками сбыта продукции предприятия являются – Брестская область – 19,1 %, Гомельская область – 23,1 %, Гродненская область – 22,0 %. Удельный вес сбыта в Минской области составил 11,5%, в г. Минске – 15,7%. Самые маленькие показатели приходятся на Витебскую – 2,7%, и Могилёвскую области – 5,9%.

Далее был проведён анализ экспорта предприятия ООО «Белинвестторг» по товарной номенклатуре.

Таблица 2. – Экспорт товаров ООО «Белинвестторг» за 2019-2020 года, штук

Наименование товара	Экспорт, шт.		
	2019	2020	Темп роста экспорта, %
1. Стартерные АКБ	290 641	373 588	28,54
2. Тяговые АКБ	175 001	103 742	-40,72
3. Шины	4775	4352	-8,86
4. Мотобатареи	8412	4948	-41,18

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Анализируя таблицу 2 можно заметить, что экспорт стартерных АКБ в 2020 году увеличился на 82947 штук или на 28,5% по сравнению с 2019 годом. Экспорт тяговых АКБ в 2020 году уменьшился на 71259 штук или на 40,7% по сравнению с 2019 годом. Причиной тому стали санкции, которые были введены РФ на данный вид продукции. Экспорт шин уменьшился на 423 штук или на 8,9%. В 2019 году ООО «Белинвестторг» поставил за границу 8412 штук мотобатарей. Это относительно новое направление реализации продукции организации на экспорт. Реализация мотобатарей в 2020 году составила 4948 штук. Это на 41,2% или на 3464 штуки меньше, чем в 2019

году.

Одной из главных задач в развитии предприятия является сохранение имеющихся внутренних и внешних рынков сбыта и одновременное увеличение объемов выпуска качественной конкурентоспособной продукции.

Анализ системы сбыта предполагает выявление эффективности каждого элемента системы, оценку деятельности сбытового канала. Продукция предприятия ООО «Белинвестторг» реализуется как на внутреннем, так и на внешних рынках. Однако предприятию следует улучшать результаты своей деятельности, т.к. были отмечены неудовлетворительные экономические показатели.

Компания стремится к безупречности во всех сферах своей деятельности и неизменно ориентирована на интересы потребителей.

Список использованных источников

1. Афанасьев, М.П. Маркетинг: стратегия и тактика развития фирмы: учебник/ М.П. Афанасьев – М.: Издательский центр «Книга», 2019. – 304 с.
2. Кольган, М. В., Пристанскова, Ю. С. Управление сбытовой деятельностью производственного предприятия: понятие и основные тенденции // Научно-методический электронный журнал «Концепт». – 2017. – Т. 11. – С. 3176–3180.
3. Официальный сайт ООО «Белинвестторг» [Электронный ресурс]. – Дата доступа: 15.03.2021

УДК 338.5

ВЛИЯНИЕ ЦЕНЫ НА ПРИНЯТИЕ РЕШЕНИЯ О ПОКУПКЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫМ ПОКУПАТЕЛЕМ НА ОАО «ЛУНИНЕЦКИЙ МОЛОЧНЫЙ ЗАВОД»

О.С. Трунов, В.В. Шауло, 3 курс

Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, м.э.н.

Полесский государственный университет

Основополагающим условием успешной работы ОАО «Лунинецкий молочный завод» как на внутреннем рынке Республики Беларусь, так и на внешнем является высокое качество продукции, разумные цены и максимальное внимание к интересам покупателей.

Обоснование цены на выпускаемую предприятием продукцию включает одновременный анализ уровня производственных издержек, сложившегося спроса, существующей конкуренции, а затем уточнение цены с учетом влияния всех этих факторов. Однако при этом определяющим фактором при формировании цены на продукцию ОАО «Лунинецкий молочный завод» является уровень затрат предприятия.

Использование затратного метода ценообразования позволяет ОАО «Лунинецкий молочный завод» установить такие цены на товары, при которых возмещаются его издержки и предприятие получает некоторую прибыль от реализации имеющихся товаров.

Значительным фактором для молочной продукции является сезонность производства сырья, т.к. в зимнее время года цены на молочное сырье увеличиваются. Это дает основание сделать вывод о том, что используется стратегия дифференцируемых цен, потому что в зависимости от фактора времени года цены на отпускаемую продукцию подвержены изменениям.

При установлении цены ОАО «Лунинецкий молочный завод» использует стратегию установления отпускной цены по месту изготовления товара. Такая ценовая позиция называется FOB и означает оплату и передачу товара по месту его изготовления. т.е. продукция отпускается оптовым покупателям прямо со склада предприятия, без скидок [1].

На рисунке 1 представлен сравнительный анализ цен на молочную продукцию. Анализ цен на молочную продукцию белорусских предприятий показывает, что они находятся приблизительно на одинаковом уровне. Незначительные различия объясняются использованием различного материала для упаковки, а также особенностями технологии. Цены на внешнем рынке очень изменчивы.

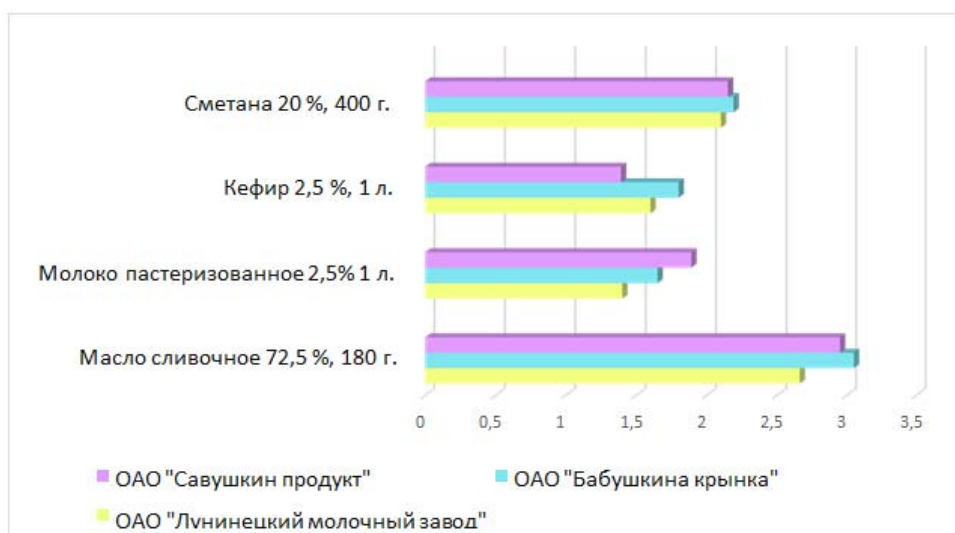


Рисунок – Сравнительный анализ цен на молочную продукцию, руб.

Для анализа данных опроса в программе SPSS был проведен совместный анализ. Из результатов проведенного совместного анализа можно сделать вывод, что цена является ключевым фактором для потребителей при принятии решения о покупке молочной продукции.

Причём покупатели охотно её покупают за цену, не превышающую 2р, а за цену более 3 рублей стараются не приобретать. Также следует отметить, что большинство потребителей считают цену продукции вполне приемлемой.

По результатам маркетингового исследования влияния цены на поведение потребителей можно сделать вывод, что при процессе принятия решения о покупке потребители чаще всего уделяют внимание цене, то есть цена является ключевым фактором. Далее идёт вкус и состав. Марка товара находится на 4 месте как фактор, влияющий на покупку товара, а на последнем месте находится упаковка.

Большинство потребителей считают цену на молочную продукцию вполне приемлемой, при этом львиную долю покупателей удовлетворяют цены на молочную продукцию, не превышающие 2-х рублей. Данные изделия пользуются большим спросом. С ростом цены, спрос на товары падают. Самыми не удовлетворительными для потребителей является цены, превышающие 3 р.

В большинстве случаев покупатели положительно относятся к скидочным мероприятиям. Молоко и кефир, они готовы покупать как минимум раз в неделю, а при проведении скидочных и рекламных мероприятий еще чаще.

Так же можно увидеть, что на акционные мероприятия на молочную продукцию в большей степени реагируют женщины, чем мужчины, поэтому рекламу и прочие акционные мероприятия следует проводить ориентировочно на потребителей женского пола, но при этом не стоит забывать про мужчин, так как они тоже помогают существенно увеличить товарооборот предприятия.

Основополагающим условием успешной работы ОАО «Лунинецкий молочный завод» как на внутреннем рынке Республики Беларусь, так и на внешнем является высокое качество продукции, разумные цены и максимальное внимание к интересам покупателей.

Стратегия ценообразования на ОАО «Лунинецкий молочный завод» нацелена на оптимальное сочетание конкурентных цен с эффективным производством высококачественной и рентабельной продукции в максимально возможных объемах выпуска и реализации, с достижением позитивного конечного результата работы предприятия - получение прибыли.

Обоснование цены на выпускаемую предприятием продукцию включает одновременный анализ уровня производственных издержек, сложившегося спроса, существующей конкуренции, а затем уточнение цены с учетом влияния всех этих факторов. Также цены на молочные продукты регулируется государством. Однако при этом определяющим фактором при формировании цены на продукцию ОАО «Лунинецкий молочный завод» является уровень затрат предприятия.

Список использованных источников

1. Бузырев, В. В. Основы ценообразования и сметного нормирования в строительстве / В.В. Бузырев, А.П. Суворова, Н.М. Аммосова. – М.: Феникс, 2017. – 256 с.

УДК 331.28

РОЛЬ РЕКЛАМЫ В ТОРГОВЛЕ

О.С. Чмыхун, Э.В. Корево, 3 курс

Научный руководитель – Ю.О. Тихоновская, магистр экон. наук

Полесский государственный университет

В настоящее время развитие рекламы привело к тому, что рекламная деятельность трансформировалась в особый социальный институт, который обеспечивает общественную потребность в рекламных услугах [1].

Из мирового бизнеса давно известна сила и роль рекламы. Прежде всего, реклама несет в себе информацию, которая обычно представлена в сжатой, художественно выраженной форме, эмоционально окрашенная и доводящая до сознания и внимания потенциальных покупателей наиболее важные факты и сведения о товарах и услугах [2].

В современных экономических условиях ни одно коммерческое предприятие не может успешно вести дела без рекламы в том или ином виде.

Большой поток рекламы не может не оказывать воздействие на человека. Таким образом, можно выявить некоторые особенности психологического воздействия рекламы на потребителей:

- способность привлечь внимание читателей – заголовком, телезрителей - видеорядом;
- воздействие на эмоции потребителей рекламы;
- сила воздействия на поступки и решения (желание непременно купить данный товар);
- необычность, нестандартность, новизна представления рекламы, проявляющаяся в желании досмотреть рекламу до конца.

«Таким образом, реклама как бы подсознательно управляет желаниями и поступками человека; часто рекламируемый товар прочно запоминается, и, когда встает вопрос о покупке того или иного товара, то чаще всего мы покупаем именно то, что рекламируют по телевизору и не только».

В то же самое время не вся реклама эффективна и оказывает желательное воздействие на человека.

У человека существует система установок, стереотипов, через которые можно и нужно формировать образ, причем, в совокупности с изобразительно-выразительными средствами языка. Реклама достигнет цели лишь в том случае, если при её создании будут учитываться особенности человеческой психики. Общепринятой моделью восприятия рекламы принято считать AIDMA model**, подразумевающую следующую цепочку «Внимание-Интерес-Желание-Мотив-Действие».

Прежде всего, реклама должна привлечь внимание потенциального потребителя, которое может быть как произвольным, так и непроизвольным.

Восприятие рекламы и отношение к ней меняются по мере взросления человека и приобретения им жизненного опыта. Более критично к ней относятся люди среднего и старшего возраста.

Реклама в равной степени для каждого имеет значение при выборе товаров и услуг, но люди младшего возраста воспринимают рекламную информацию подсознательно, а более взрослые – намеренно следят за выходом новинок в рекламных роликах.

В любой рекламе важно воздействовать на потребности потребителя: для отдельного человека актуальна возможность сэкономить деньги, время или усилия, а для предприятий - увеличить прибыль или снизить издержки.

Всякое воздействие содержит в себе элементы внушения и убеждения, но в разных пропорциях. Перед проведением активной акции следует добротнo подготовить человека рядом подводящих предварительных бесед с тем, чтобы последующее акцентированное воздействие не явилось для него неприятной неожиданностью.

Список использованных источников

1. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент / Ф. Котлер, К. Л. Феллер. – 12-е изд. – СПб.: Питер, 2012. – 816 с.
2. Джон Филип Джоунс Роль рекламы в создании сильных брендов. «Вильямс», 2012. – 213 с.

УДК 331.101.3

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ МОТИВАЦИИ ПЕРСОНАЛА ОРГАНИЗАЦИИ

В.В. Шурхай, 1 курс

Научный руководитель – А.С. Кривецкая, ассистент, м.э.н.

Полесский государственный университет

Главным фактором успеха организации является персонал. Так же не мало важно, чтобы персонал был замотивирован, иначе это скажется на результатах производства.

Готовность и желание человека качественно выполнять свою работу являются одними из основных факторов успеха деятельности организации. Человек – не робот и в некоторых случаях для него работа рутинна и желание выполнять ее практически равно нулю [1, с. 144].

Путь к продуктивному управлению человеком лежит через понимание его установок, жизненных и моральных ценностей.

Так же важно узнать о потребностях человека, а именно – о духовных. Для большинства людей большую роль играет то, чтобы получать удовлетворение на своем рабочем месте. Интересы и увлечения так же преобладают в том, как качественно человек будет выполнять свою работу.

Таким образом, мотивация – это психофизиологический процесс, который под действием внешних или внутренних факторов, стимулирует у людей желание заниматься той или иной деятельностью.

Для того, чтобы понять эти установки и ценности в организации можно провести анкетирование, опрос или наблюдение [2, с. 589].

При проведении анкетирования или опроса огромную роль играет комплекс правильно составленных вопросов:

- для начала при составлении анкеты необходимо начинать с более легких вопросов. Для более точных результатов следует учесть все возможные варианты ответов;
- формулировать вопросы необходимо максимально коротко и понятно;
- вопросы не должны затрагивать честь и достоинство человека.

В ходе наблюдения за подчиненными, руководитель может выделить для себя одного или нескольких рабочих, чтобы поручить им ту работу, с которой они справятся лучше и для них это будет тоже своего рода мотивацией. Кроме выбора того, кто лучше подойдет для выполнения той или иной задачи, руководитель может и сам понять, что можно предложить подчиненным для их дальнейшей мотивации.

Итоги анкетирования, опроса или наблюдений помогут руководству лучше узнать свой персонал и если нужно, то улучшить рабочие места для повышения эффективности работы персонала.

Но в то же время необходимо учитывать, что мотивация может видоизменяться, могут появляться новые ценности. К примеру, у сотрудника появляется семья, и теперь он заинтересован в том, чтобы дать образование детям.

При составлении плана мотивации все это необходимо учитывать и делать охват всех возрастных категорий. Так же руководителю необходимо понимать для чего он мотивирует человека, что хочет получить в результате.

Так как мотивация - явление социальное, то она должна получить и социальное признание[3].

Например, человек работает в престижной фирме и получает значимый статус в обществе и вместе с этим и моральное удовлетворение, что и является одним из основополагающих факторов эффективной работы.

Помимо этого необходимо дать понять человеку, что он очень значим в организации и его труд необходим.

Огромный вклад в мотивацию дает успех, ибо люди с самого детства мечтают быть успешными, иметь хороший достаток, уютный, современный дом и статусную машину. Из этого следует,

что работника за его успехи нужно мотивировать, даже если успех не значителен, ведь в будущем он может добиться большего.

В мотивации немало важно отношение руководителя к персоналу. Руководитель должен быть человечен к подчиненным и не грубить им. Ведь если руководитель будет грубить подчиненным, то это напрочь убивает все желание работать.

В качестве мероприятий по совершенствованию мотивации персонала предлагается проводить соревнования между отделами или цехами. Это получается некий вызов для коллектива и тогда сотрудники стараются лучше и продуктивнее выполнять свою работу, к тому же это приводит к сплоченности коллектива.

Подводя итоги, можно выделить следующее:

1. Прежде чем выбрать путь мотивации, надо изучить интересы, установки и моральные ценности мотивируемого человека.
2. Выбрать правильный план мотивации.
3. Учесть все возрастные категории при создании плана.
4. Мотивация может видоизменяться, могут меняться ценности человека.
5. Очень важны хорошие отношения с руководителем.
6. Успех – хороший мотиватор.

Список использованных источников

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. – 656 с.
2. Бабосов Е. М. Общая социология: учеб. пособие для студентов вузов./ Е. М. Бабосов. – 2-е изд., стер. – Мн.: «ТетраСистемс», 2004. – 640 с.
3. Электронный периодический научный журнал SCI-ARTICLE.RU [Электронный ресурс] / Полянская, А.С. Мотивация персонала ИТ организации. – Режим доступа: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1601979584> – Дата доступа: 20.03.2022.

УДК 331.101.3

МОТИВАЦИЯ ПЕРСОНАЛА – ПУТЬ К ЭФФЕКТИВНОЙ РАБОТЕ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.С. Щербак, 1 курс

Научный руководитель – А.С. Кривецкая, ассистент, м.э.н.

Полесский государственный университет

Сегодня люди заинтересованы расти и саморазвиваться, в первую очередь, как личность. Существует множество тренингов, курсов, мероприятий по прокачке своего интеллекта и усвоения чего-то нового, неординарного для себя.

При выборе профессии основными факторами для человека являются доход, карьерный рост, условия работы. Если один из этих моментов не удовлетворяет индивида, то, очевидно, он откажется от этой работы и будет искать что-то другое. Но если же все устраивает, то причина ухода сотрудников выявляется в другом - в мотивации. У человека должна быть установка, что он не просто отработал смену и ушел поскорее домой, а что это принесет ему доход, даст ценный опыт и продвинет предприятие, то есть принесет колоссальную пользу всем.

Мотивация - это совокупность внутренних и внешних движущих сил, которые побуждают человека к деятельности, задают границы и формы деятельности, придают этой деятельности направленность, ориентированную на достижение определенных целей [1, с. 133].

Важно выбрать ту профессию, которая приносит удовольствие. Но если так не произошло, то нужно стимулировать сотрудников к достижению успеха/целей/ выполнению задач организации. В данном случае речь идет о нематериальной мотивации, так как это просто и доступно для любого предприятия.

Как ранее упоминалось, одним из ключевых факторов при выборе профессии являются условия для работы. В качестве простой мотивации можно предложить интересную зону для отдыха, чтобы это было максимально комфортно для сотрудников. Или, если это является большой затратой для предприятия, начать с малого: общий досуг через каждые 2 - 3 часа. Один из рациональных

вариантов - это совместные игры. Например, руководитель рассказывает про какой-либо бизнес и ставит задачу решить ту или иную проблему, которая возникла в ходе деятельности данной фирмы. Коллективу дается 10 - 15 минут на обсуждение. После решения таких небольших ситуаций коллектив сближается, так как он работает в команде, развивается воображение по дальнейшему развитию организации, что положительно отражается на деятельности предприятия в целом, и перерыв проходит максимально с пользой, но при минимальных затратах. Ведь если сидеть на одном месте весь рабочий день, то продуктивность падает, а это хорошая возможность отвлечься.

На собеседовании целесообразно задавать сотруднику подобного рода вопросы, чтобы понять, нужна ли ему мотивация:

1. Как бы Вы хотели проводить свой досуг на работе?
2. Как выглядел бы Ваш рабочий день?
3. Вы бы предпочли провести небольшой перерыв в компании или за пределами ее?

В собеседовании важно понять не только подходит ли предприятию этот человек, а еще понять, что нужно человеку и чего он ожидает от этой компании [2].

Прежде чем вести разговор о мотивации и стимулировании трудовой деятельности персонала, необходимо определить цели этих процессов. Здесь сталкиваются интересы двух сторон – работодателя и работника. Для работодателя целью является экономическая эффективность организации, достижение определенных результатов, в основном финансовых. Для работника – достижение определенных социальных и значимых для него благ.

Также важно найти особый подход к каждому сотруднику, поскольку все люди разные и варианты мотивации для всех отличаются. В качестве поднятия продуктивности может быть похвала сотрудника, что поспособствует дальнейшей успешной работе.

Человек выполняет разные роли в организации, такие как: лидер, генератор идей, реализатор, объективный критик, организатор, снабженец, душа коллектива, контролер. Соответственно, те, кто играет данные роли, имеют определенный характер или задатки. Поэтому и подход будет разным. Кого-то для хорошо проделанной работы нужно направить через творчество, а кому-то, наоборот, важны краткость и целостность.

Для того, чтобы добиться конкретных итогов и вывести компанию на новый уровень, менеджеру нужно мотивировать собственных подчиненных на высококачественную работу, собственно, что нередко считается трудным для выполнения. Одним из более популярных проблем сотрудников считается лень и безынициативность. Мотивировать этих служащих довольно просто. И все же, квалифицированный менеджер должен справиться с этой задачей. Для этого всего, нужно узнать, почему человек трудится без отдачи. Вполне вероятно, его не интересует план, который стремится реализовать руководство предприятия или же его мысли заняты иным: трудности в семье, экономическое неблагополучие, будущий отпуск, проблемы в коллективе и др., собственно, это считается отвлекающим моментом и содействует понижению интереса.

После выявления проблемы следует понять, как действовать и мотивировать сотрудника. Какие методы применить и не потерять ценного кадра [3].

На самом деле, существует множество вариантов мотивации. Здесь все зависит от руководителя и его способности к коммуникациям и сплоченности персонала.

Стив Джобс цитировал: «Если вы не увлечены по-настоящему своей идеей, никто не последует за вами». Поэтому руководителю важно «гореть» своей идеей и «зажигать» свой персонал для повышения эффективности деятельности всего предприятия [4].

Таким образом, мотивация является одним из важнейших средств достижения эффективности абсолютно любой деятельности. Используя различные методы стимулирования, можно добиться полной отдачи от всех, кто включен в данную организацию.

Список использованных источников

1. Виханский О.С. Менеджмент: учебник / О.С. Виханский, А.И. Наумов. – 6-е изд., перераб. и доп. – М.: Магистр: ИНФРА-М, 2016. – 656 с.
2. HRTIME.RU — первая биржа HR-заказов, ведущий в Рунете отраслевой сервис по подбору персонала, заказов для рекрутеров-фрилансеров, hr и бизнес-тренеров [Электронный ресурс] / Воропаева, С. Нематериальная мотивация: как обойтись без искусственных экосистем. – Режим доступа: <https://hrtime.ru/material/nematerialnaia-motivatsiia-kak-oboytis-bez-iskusstvennykh-ekosistem-38165/> – Дата доступа: 20.03.2022.

3. Электронный периодический научный журнал SCI-ARTICLE.RU [Электронный ресурс] / Ямщикова, А.А. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности. – Режим доступа: <https://sci-article.ru/stat.php?i=1433232187> - Дата доступа: 20.03.2022.

4. SecurityLab.ru – информационный портал по безопасности [Электронный ресурс] / Пискунов, И. Управление и мотивация в команде: уроки Стива Джобса. – Режим доступа: https://www.securitylab.ru/blog/personal/Informacionnaya_bezopasnost_v_detalyah/340064.php - Дата доступа: 20.03.2022.

ЯЗЫК, ПЕРЕВОД, КУЛЬТУРА, КОММУНИКАЦИЯ

УДК 811.112.2

СЛЕНГ ОБЩЕНИЯ НЕМЦЕВ В ИНТЕРНЕТЕ

К.В. Бакун, 1 курс

*Научный руководитель – Е.А. Селиванова, м.пед.н., преподаватель
Полесский государственный университет*

Язык является важнейшим средством человеческого общения. Если не указано иное, использование термина "язык" в первую очередь означает разговорный язык, а не письменный язык. Как известно, язык - это живая система: он развивается, наполняется новыми словами и понятиями. Молодёжь всегда адаптирует его к современным реалиям, создавая новые речевые обороты. Немецкая прогрессивная молодёжь достаточно активно использует сленг: иногда - это грубые выражения и непонятные сокращения, иногда - очень интересные заимствования и необычные производные от других слов.

Коммуникация в Интернете создает особую сферу языковой реализации и также вызывает появление принципиально новых форм общения, новых клише языкового поведения, новых форм языкового существования со специфическими чертами. В особенности огромную роль интернет-коммуникация играет в жизни нынешней молодежи, которая с удовольствием пользуется предоставленными ей возможностями, с охотой переписываясь и делаясь своими эмоциями с партнерами по переписке.

Чтобы получить более полное представление о языковом поведении молодежи в Интернете, мы обратились к немецкоязычным чатам и форумам на разносторонние темы: образовательные форумы, форумы для девушек о красоте, молодежные форумы о взаимоотношении и любви, форумы о моде.

Анализируя специфику неформального языка общения немецкоговорящих пользователей Сети, следует обратить внимание на тот факт, что неотъемлемым признаком электронной переписки современных молодых людей, все больше подчиняющейся правилу «как слышу, как говорю, так и пишу», являются различного рода аббревиатуры и усеченные модели нормативной или сленговой лексики. Эта тенденция базируется на стремлении молодежи к экономии языковых средств и в некоторой степени к созданию эмоционально-экспрессивных единиц, известных порой лишь узкой группе лиц или только партнерам по переписке [1, с. 101-115].

Наиболее часто аудиторией молодежной сети в различных ситуациях используются инициальные аббревиатуры – сокращения, образованные из первых букв и/или звуков слов, входящих в исходное словосочетание и произносимых при чтении в сокращенной форме. В ходе исследования мы обратились к немецким молодежным сайтам, форумам и чатам, откуда и взяли примеры данного явления: «**bs**» - «bis später» – увидимся позже/до скорого; «**div**» - «danke im Voraus» – заранее спасибо; «**siw**» - «soweit ich weiß» - насколько я знаю; «**sz**» - «schreib zurück» – написать ответ/ответить; «**gn**» - «gute Nacht» – спокойной ночи; «**kA**» - «keine Ahnung» - понятия не имею/без понятия; «**SfH**» - «Schluss für Heute» - на сегодня хватит; «**uAwg**» - «um Antwort wird gebeten» - требуется ответ. Часто используется аббревиатура «**HDF**» (Halt die/deine Fresse!), на русский язык можно перевести эту фразу как «замолчи/заткнись». При переписке с немцами эту аббревиатуру можно употребить и в грубой, и в дружеской форме.

Следует отметить, что эмодзи не нуждаются в переводе. Однако используют обозначение «**FG**», что понимается как «дерзкая ухмылка». Или используется «**g**» от немецкого глагола «grinsen» - ухмыляться.

Очень важно обратить внимание на акронимы, которые относятся к подтипу инициальных аббревиатур. Их частенько использует современная немецкая молодёжь, активно общающаяся в сети Интернет. Акронимами называются сокращения, состоящие из начальных букв, частей слов либо словосочетаний, произносимых как цельное слово, а не побуквенно: «**akla?**» - «alles klar?» – все ясно?; «**bidunowa?**» - «Bist du noch wach?» – Ты еще не спишь?; «**braduhi?**» - «brauchst du Hilfe?» –

Тебе нужна помощь?; «**mamim**» - «mail mir mal» – напиши мне; «**mumidire**» - «muss mit dir reden» – нужно поговорить с тобой; «**rumian**» - «ruf mich an» - позвони мне; «**wamaduheu?**» - «was machst du heute?» - что ты делаешь сегодня? – и многие другие.

Существуют слова, словосочетания, которые объединяются в одно слово. Например, Dummfall - dummer Unfall (глупый случай). Еще одним примером будет «**Jein**». Здесь можно догадаться, «Jein» означает и «да», и «нет», то есть и то, и другое. Но по сути, можно сказать, что «Jein» имеет примерно то же значение, что и «Да, но».

Определенной закономерности в аббревиатурах скорее всего нет. Так как можем взять в пример аббревиатуры, которые состоят не только из первых букв каждого слова, не только из частей слов, а, к примеру, из первой и последней («**WE**» - «Wochenende» - выходные), первой и средней («**vlt / vllt**» - «Vielleicht» - может быть), первых букв слова, состоящего из двух, трех или четырех основ («**QK**» - «Quatschkopf» - ерунда/глупость).

Отметим, что на немецкоязычных молодежных форумах и сайтах очень популярны сокращения слов и выражений, заимствованных из английского языка. Примеры аббревиатур в чате, с которыми вы точно столкнетесь:

- «**Thx**» - от английского слова (Thanks), на немецком «Danke» - спасибо. Слово «Thanks» мы можем встретить и у себя в чате, но довольно редко.

- «**PLZ**»: (Please) – «Bitte» - пожалуйста. В русскоязычном чате также употребляется это слово в форме «плиз».

- «**AF**» происходит от английского «as fuck» - черт возьми. «AF» употребляется как подчеркивание чего-то особенного. Beispiel: «Die neue Staffel ist sick as fuck!» (Например: «Новый сезон чертовски крут!»).

- Аббревиатуры чата «**OMG**» и «**WTF**» сейчас используются все чаще и чаще — не только в сети Интернет, но и в прямом разговорном общении. Этими интернет-аббревиатурами пользователи выражают свое удивление и изумление. Данные аббревиатуры пришли с английского языка в сленг не только немецкий, но и в русскоязычный.

- «**РОФЛ**» - это русская версия английской сленговой аббревиатуры «**ROFL**», которая расшифровывается как «Rolling On the Floor Laughing» - катаюсь по полу от смеха. Немецким эквивалентом будет «sich vor Lachen kugeln». Немцы также используют аббревиатуру «**ROFL**».

- «**OK**» (okay) - используют во всем мире и при общении в чате, и при живом общении. Перевести на немецкий можно как «alles klar», на русский – хорошо, все в порядке.

Таким образом, рассмотрение многочисленных сообщений на молодежных сайтах, форумах и чатах позволило выявить следующие особенности сленга современной немецкоязычной интернет-аудитории: немецкая молодежь внедряет все более новые и максимально скороченные немецкие аббревиатуры, создает новые речевые обороты, упрощая свое общение не только в Сети, но и в живую, что сильно влияет на язык как разговорный, так и письменный язык и усложняет общение не носителям языка с немецкоговорящей молодежью, также в языке общения немецкоговорящих пользователей Сети широко используются англицизмы. При общении с немецкоязычными людьми выяснилось, что аббревиатурами пользуется молодежь ежедневно, аббревиатуры в чате с взрослыми людьми можно встретить **ОЧЕНЬ** редко.

В аббревиатурах можно разобраться и изучить самостоятельно, но их изучение в преподавании немецкого языка имело бы смысл. Так как в учреждениях образования преподают Hochdeutsch (литературный немецкий язык), возникают трудности в общении с немцами не только интернете, но и при живом общении.

Список использованных источников

1. Kleinberger G.U., Spiegel C. Jugendliche schreiben im Internet: grammatische und orthographische Phänomene in normungebundenen Kontexten // Perspektiven der Jugendsprachforschung. Frankfurt am Main, 2006. S. 101–115.

“ЦАЦКІ” АГНІІ БАРТО ПА-БЕЛАРУСКУ

Г.С. Вячорка, XI “А” клас

Навуковы кіраўнік – Л.А.Райчук, настаўнік беларускай мовы і літаратуры
Дзяржаўная ўстанова адукацыі “Сярэдняя школа № 1 г. Пінска”

Дзіцячыя вершы Агніі Барто – літаратура навывраст для ўсіх пакаленняў: вывучыўшы іх ў дзіцячым садзе, памятаюць да сівых валасоў.

Анатоль Алексін

Творы Агніі Барто любімыя і папулярныя не ў адным пакаленні дзяцей, станоўчы ўплыў вершаў выдавочны і даўно даказаны, яе зборнік “Цацкі” – адзін з самых стабільна прадаваемых ў кнігарнях. Аднак вершаў гэтай славутой паэткі ў перакладзе на беларускую мову – нязначная колькасць. Таму можна лічыць актуальным і мэтазгодным пераклад гэтых твораў на родную мову для развіцця беларускага мыслення і маўлення дзяцей дашкольнага ўзросту.

Вершы з цыкла “Цацкі”, як і многія іншыя, сталі хрэстаматыійнымі ўрокамi гуманізму для малых, дзякуючы сюжэтам, якія завершаны ў рамках своеасаблівых лірычных мініяцюр.

Больш не трэба гаспадыні зайка – Зайку бросила хозяйка –

Сам пад дожджыкам ды лаўка.

Под дождём остался зайка.

Злезці ён адтуль не мог –

Со скамейки слезть не мог,

Увесь да нітачкі прамок.

Весь до ниточки промок.

Гэты верш дапамагае перажыць адносіны да цацкі як здраду сябру. Нядбайнай і жорсткай “гаспадыні” плюшавага зайчыка паэтэса супрацьпастаўляе другі маленькі персанаж, які і пасля таго, як мядзведзік страціў лапку, працягвае гуляць з ім “з-за таго, што ён любімы”.

Упусцілі мішку на падлогу,

Уронили мишку на пол,

Адарвалі лапку ў нябогі.

Оторвали мишке лапу.

Але я яго не кіну –

Всё равно его не брошу –

З-за таго, што ён любімы.

Потому что он хороший.

Барто паказвае дзіцячыя маральныя пачуцці, якія тут выпрацоўваюцца не павучаннем дарослых, а зносінамі з цацкай. [2, с. 285].

Асобая значнасць вершаў паэтэсы – гэта мова, яна настолькі простая, наколькі гэта магчыма. Барто ўзнавіла лексіку і сінтаксіс дзіцячай мовы, таму яны і гучаць так, “па-дзіцячы”.

Левай, правай!

Левой, правой!

Левай, правай!

Левой, правой!

На парад

На парад

Ідзе атрад.

Идёт отряд.

На парад

На парад

Ідзе атрад.

Идёт отряд.

Барабаншчык

Барабанщик

Вельмі рад.

Очень рад.

Найбольшая канкрэтнасць дасягаецца пры дапамозе дакладнага выкарыстання моўных сродкаў. Нягледзячы на “простасць” мовы, усё роўна ёсць і дынамізм, і завязка, і развіццё, і канфлікт, і кульмінацыя.

Барабаніць,

Барабанит,

Барабаніць

Барабанит

Шмат ужо гадзін

Полтора часа

Падрад!

Подряд!

Левай, правай!

Левой, правой!

Левай, правай!

Левой, правой!

Барабан

Барабан

Ужо дзіравы!

Уже дырявый!

У вершах вельмі смешных сітуацый няма, бо яны разлічаны на дзяцей, якія толькі пачынаюць усведамляць мову, вучацца гаварыць, але менавіта столькі гумару, колькі патрэбна для такіх малых, у цыкле якраз і прысутнічае.

Ну навошта мы рашылі Пакатаць ката ў машыне? Кот катацца не прывык – І кульнуў ён грузавік.	Нет, напрасно мы решили Покатать кота в машине: Кот кататься не привык – Опрокинул грузовик.
--	---

Шмат у якіх вершах мае месца і неабходны для дзіцячай літаратуры фалькларызм. Ён выяўляецца ў характэрнай напеўнасці і структуры [2, с. 294].

Спаць пара! Заснуў бычок, Лёг ў каробку на бачок. Сон салодкі мішка сніць, Толькі слон ніяк не спіць. Галавой ківае слон – Так сланісе шле паклон. Фальклорныя і гуманістычныя ідэі ярка выражаны і ў вершы-паэме “Манечка. Хто, хто У пакоіку жыве? Хто, хто Разам з сонейкам ўстае?	Спать пора! Уснул бычок, Лёг в коробку на бочок. Сонный мишка лёг в кровать, Только слон не хочет спать. Головой кивает слон, Он слонихе шлёт поклон. Кто, кто В этой комнате живёт? Кто, кто Вместе с солнышком встаёт?
--	---

Цэлы дзень пяе шчыгол У клетцы на акне. Трэці год яму пайшоў, А як да кошкі – НЕ! А Маня не баіцца Ні кошкі, ні шчыгла. Шчыглу дала напіцца, А кошку выгнала.	Целый день поёт щегол В клетке на окошке, Третий год ему пошёл, А он боится кошки. А Маша не боится Ни кошки, ни щегла. Щеглу дала напиток, А кошку прогнала.
--	--

Гэты верш-паэма, у параўнанні з іншымі вершамі з цыкла “Цацкі”, мае багатую вобразную мову. Трэба выдзеліць метафары і параўнанні, якія развіваюць у дзіцяці ўяўленне і фантазію.

Ходзяць цені ў вышыні, Быццам птушкі ў цішыні Стаямі ляцяць...	Ходят тени по стене, Будто птицы в тишине Стаями летят...
--	---

Тут ужо ёсць больш складаныя сінтаксічныя элементы, якія ўключаюць у сябе некалькі граматычных асноў, розныя звароты і іншыя канструкцыі.

Гэта Манечка прачнулася, Туды-сюды павярнулася, Адкінула коўдру – На ножкі стала роўна!	Это Машенька проснулась, С боку на бок повернулась И, откинув одеяло, Вдруг сама на ножки встала.
--	--

Максімальная канкрэтнасць у гэтым вершы выяўляецца ў апісанні некаторых, здавалася б, звычайных працэсаў, якія ў дадзенай сітуацыі для дзіцяці становяцца сапраўдным здарэннем.

Гадзіннік адстукаў восем. Зараз сціхне дом. Зараз хусткай завесім Клетку са шчыглом.	Часы пробили восемь, Сейчас затихнет дом. Сейчас платок набросим На клетку со щеглом.
---	--

Барто сцвярджала, што ў вершах для дзяцей павінен пераважаць гукавы прынцып рыфмоўкі перад графічным [3, с. 325]:

Наша Таня моцна плача : Выпусціла ў рэчку мячык . – Цішэй, Танечка, не плач : Не патоне ў рэчцы мяч .	Наша Таня громко плачет : Уронила в речку мячик . – Тише, Танечка, не плачь : Не утонет в речке мяч .
--	--

Запамінальнасці вершаў, ужыванню ў паўсядзённых зносінах спрыяе іх афарыстычнасць: “Мы з Тамарай ходзім парай”, “Наша Таня гучна плача, выпусціла ў рэчку мячык...”. Гэтыя выразы, ужо даўно сталі фальклорам.

Пры перакладзе вершаў увесь час неабходна было атаясамлівацца з аўтаркай, пэўным чынам пераўвасабляцца ў яе, а таксама памятаць, што “Слова ўпаяна ў радок, а радок, вылучаны са страфы, ужо не дышае, ды і сама страфа жыве, толькі належачы да цэлага верша” [3, с. 80].

Можна сцвярджаць, што асаблівасці вершаў “Цацкі”: адпаведнасць прынцыпам дзіцячай літаратуры, захаванне роўных адносін з маленькім чытачом, узнаўленне мовы, на якой размаўляюць малыя, пры перакладзе на беларускую мову паспяхова захаваны.

Спіс выкарыстаных крыніц

1. Барто, А.Л. Игрушки / А.Л. Барто. – Москва: ООО «Издательство «Фламинго»», 2008. – 45 с.
2. Жизнь и творчество Агнии Барто: Сборник / Оформ. Б. Кыштым. – Москва, 1989. – 312-336 с.
3. Чарот І.А. Тэорыя і практыка мастацкага перакладу: вучэбны дапаможнік па курсу “Тэорыя і практыка перакладу” / І.А. Чарот. – Мінск 2010. – 86 с.
4. Колос Я., Крапива К., Глебка П. Русско-белорусский словарь / Я. Колос, К. Крапива, П. Глебка. Т.3. – Минск: “Белорусская Энциклопедия” имени Петруся Бровки Министерства информации Республики Беларусь, 1993. – 2205 с.

УДК 811.112.2:398.91

DEUTSCHE TUGENDEN IN SPRICHWÖRTERN

W. Wetschorko, Klasse 10 «B»

*Leiterin – R. Dydyschko, Lehrerin der deutschen Sprache
Lyzeum der SU Polessje*

In der interkulturellen Kommunikation müssen die Besonderheiten des nationalen Charakters der Kommunikanten, ihrer emotionalen Tendenzen, nationale Besonderheiten des Denkens berücksichtigt werden. Die Kenntnis der Wörterbedeutungen und grammatischer Regeln ist nicht genug, um aktiv die Sprache als Umgangsmittel zu nutzen. Man muss die Welt der Sprache tiefer erkennen. Der Nationalcharakter widerspiegelt sich sowohl in der Literatur, Philosophie, Kunst, als auch in der Sprache. Für mich ist sehr interessant geworden mehr über die deutsche Sprache und deren Sprichwörter zu erfahren und ich begann zu untersuchen, ob es passende deutsche Sprichwörter gibt, die die besonderen Eigenschaften des deutschen Charakters zeigen.

Ein Sprichwort ist ein bestimmter Satz einer Sprache, der kurz und knapp eine wichtige Aussage enthält. Solche Sprüche sind meistens so alt, dass diese bereits im Mittelalter weit verbreitet waren. Sie klingen oft altertümlich. „Morgenstund hat Gold im Mund“. Die Sprichwörter sind ein fester Bestandteil und eine besondere Fundgrube jeder Sprache. Sie beherbergen doch die Weisheit des Volkes, seine Vorstellungen von sich selbst. [2] Die Sprichwörter nehmen eine bedeutende Stelle im Wortschatz der Sprache ein. Darin werden jahrhundertlange Erfahrung des Volkes, seine Weisheit und sein Charakter reflektiert. Sie verfügen über eine große kognitive Bedeutung. Die Sprachforscher weisen auf eine starke Wirkung der Sprichwörter auf die kommunikative Funktion der Sprache hin. Die Sprichwörter begleiten uns im Alltag und gehören fest in unseren Sprachgebrauch. Sie werden oft benutzt, um Argumente zu bekräftigen oder um Ratschläge zu geben. Die Forscher glauben, dass die ersten Sprichwörter notwendig waren, um im Bewusstsein des Menschen, der ganzen Gesellschaft ungeschriebene Ratschläge, Regeln, Bräuche und Gesetze zu festigen. Die Sprichwörter werden nicht nur in der mündlichen Rede, sondern auch in der schönen Literatur, Publizistik, in Massenmedien gebraucht. Die Anwendung von Sprichwörtern macht die Rede ausdrucksvoll, deutlich, präzise und emotional gefärbt.

Die Sprichwörter einer Fremdsprache bereiten immer bedeutende Schwierigkeiten bei deren Übersetzung und Verstehen. Um die fremden Sprichwörter richtig zu verstehen und korrekt in seiner Rede zu gebrauchen, muss man sich gut in der Sprachstruktur, in der Geschichte und Kultur des Volkes auskennen. In der deutschen Sprache gibt es eine Vielfalt von Sprichwörtern, die unterschiedliche Themen abdecken: Mensch, Familie, Liebe, Freundschaft u.a.m. In diesem Artikel will ich über meine Arbeit an den deutschen Sprichwörtern im Zusammenhang mit den deutschen Tugenden berichten.

Ein chinesisches Sprichwort sagt „Wie sind die Erde und der Fluss, so ist der Charakter des Menschen“. Jedes Volk und jede Nationalität haben ihre besonderen Eigenschaften. Der Charakter des Volkes und das Schicksal des Staates befinden sich in einem engen Zusammenhang, sie wirken aufeinander im Laufe der Geschichte, deswegen wächst immer wieder das Interesse an den nationalen Eigenschaften.

Ordnung, Fleiß und Pünktlichkeit sind typisch deutsche Eigenschaften. Das sind eigentlich preußische Tugenden. Preußen existierte vom 13. bis zum 20. Jahrhundert (bis 1945). Von 1713 bis 1740 regierte dort Friedrich Wilhelm I. Er war ein sparsamer König, der keinen Luxus mochte. Ordnung und Fleiß fand er besonders wichtig. Die preußischen Beamten und Soldaten sollten pünktlich sein. Auch der nächste König Friedrich der Große (1712-1786) fand die preußischen Tugenden sehr wichtig [3].

Die Deutschen sind auf Arbeitsfähigkeit, Organisiertheit, Disziplin, Sauberkeit und Pünktlichkeit stolz. Ohne weiteres ist die Ordnung das lebensbestimmende Hauptwort der Deutschen. Die Ordnung ist nicht nur die Reinlichkeit, sondern auch die Korrektheit, die Anständigkeit und viele andere Sachen. Der Deutsche glaubt aus tiefstem Herzen an die Bedeutung und ethische Notwendigkeit der Ordnung. Der kategorische Imperativ, den jeder Deutsche ehrt, lautet so: „Ordnung muss sein!“ Das bedeutet: „Die Ordnung über alles!“ „Alles muss seine Ordnung haben!“ „Lerne Ordnung, übe sie, sie erspart die Zeit und Mühe!“ Aber die Ordnung ist kein Geschenk des Himmels. Sie ist eine Tugend, die man sich verdienen und für die man täglich kämpfen muss. Damit Ordnung herrscht, ist es in der Tat erforderlich, dass jeder seine Pflicht erfüllt

Die zweite Tugend ist die Pünktlichkeit. Vermutlich überall auf der Welt ist bekannt, dass die Deutschen besonders pünktlich sind. Die meisten Deutschen planen Verabredungen und Termine auch immer so, dass sie es schaffen pünktlich zu kommen und oft sind sie sogar ein bisschen früher da. Man kann aber wirklich nicht behaupten, dass das auf alle Deutschen zutrifft. Trotzdem ist Unpünktlichkeit auf jeden Fall etwas, was viele Deutsche nervt und was nicht besonders gut ankommt. Wenn man auf jemanden warten muss, hat man das Gefühl, dass man Zeit verliert. Außerdem ist Pünktlichkeit auch ein Zeichen von Respekt gegenüber den anderen Menschen. Die Redewendung „Wer zu spät kommt, den bestraft das Leben.“ kennt in Deutschland wirklich jedes Kind und sie besagt im Großen und Ganzen, dass Unpünktlichkeit schlecht ist und zwangsläufig zu Problemen führen wird. Wer also unpünktlich ist, der bekommt eine Strafe, und zwar vom Leben selbst. Wenn man das schon als Kind immer wieder zu hören bekommt, dann ist es sicherlich auch kein Wunder, dass viele Menschen in Deutschland einen großen Wert auf Pünktlichkeit legen. Zum Thema Pünktlichkeit gibt es aber auch noch viele weitere Sprichwörter und Redewendungen, z.B. „Wer nicht zur rechten Zeit kommt, der muss sehen, was übrig bleibt“ oder „Fünf Minuten vor der Zeit, ist die deutsche Pünktlichkeit“, „Später ist oft zu spät“, „Pünktlichkeit ist eine Form des Respekts“, „Pünktlichkeit ist die Seele des Respekts“ u.a.

„Ohne Fleiß kein Preis“ Dieses griffige Sprichwort bezieht sich auf eine weitere Tugend, die den Deutschen sehr oft nachgesagt wird – nämlich, dass sie besonders fleißig sind. Das Sprichwort „Ohne Fleiß kein Preis“ sieht Fleiß nicht als Selbstzweck, sondern als Mittel, um etwas zu erreichen, d.h. wenn man nicht fleißig ist, dann wird man auch keine Erfolge erzielen und schon gar keine Preise bekommen. Es wird also sehr oft benutzt, um darauf hinzuweisen, dass man eben fleißig sein muss, wenn man etwas erreichen möchte. Zahlreiche Sprichwörter über Fleiß beweisen, dass den Deutschen diese Eigenschaft sehr nah ist. „Sparsamkeit und Fleiß machen Häuser groß“, „Fleiß bricht Eis“, „Hans ohne Fleiß wird nie weis“, „Fleiß ist Glückes Vater“, „Fleiß ist der größte Lehrer“, „Fleiß macht aus Eisen Wachs“ [5].

Bei der Arbeit an diesem Thema bin ich zum Fazit gekommen: Wenn es so viele Sprichwörter über die Haupttugenden gibt, so sind sie auch heute aktuell und die Deutschen sie für wichtig finden.

Quellenverzeichnis

1. Немецко-русский фразеологический словарь. – Москва: Русский язык, 1975. – 656 с.
2. Жаркова, Т.И. Русские и немецкие пословицы и поговорки / Т.И. Жаркова. – ИЯШ, 2013. – №11. – 55 с.
3. Будько, А.Ф., Урбанович, И.Ю. Немецкий язык. Учебное пособие для 11 класса учреждений общего среднего образования / А.Ф.Будько. – Минск: Вышэйшая школа, 2019. – 344 с.
4. Особенности национального характера [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiF0ZKzxeH2AhUTSPEDHUYkArEQFnoECBYQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.vokrugsveta.ru%2Fvs%2Farticle%2F587%2F&usg=AOvVaw3dumMNRA3XnjAkceAyxNwV> – Дата доступа : 20.03.2022.

5. Fleiß – Zitate, Sprichwörter [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.google.com/url?sa=t&rct=j&q=&esrc=s&source=web&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKewj1qZ-kyOH2AhU6QvEDNhXBPQFnoECAUQAQ&url=https%3A%2F%2Fwww.gutzitert.de%2Fzitate_sprueche-fleiss.html&usg=AOvVaw15tj7laMA5GN6YQUL8bIMZ – Дата доступа : 26.03.2022.

УДК 81

ФРАЗЕАЛАГІЗМЫ ЯК АДЗІН СА СРОДКАЎ ПАЭТЫЗАЦЫІ СВЕТУ ДЗЯЦІНСТВА Ў ПАЭМЕ ЯКУБА КОЛАСА “НОВАЯ ЗЯМЛЯ”

Д.А. Гардзейчук, X “А” клас

*Кіраўнік – Н.І. Куратнік, настаўнік беларускай мовы і літаратуры
Дзяржаўная ўстанова адукацыі “Гімназія №2 г. Пінска”*

У 2022 годзе адзначаецца 140-гадовы юбілей класіка беларускай літаратуры Якуба Коласа, жыццёвы лёс якога самым цесным чынам быў звязаны з нашымі роднымі мясцінамі: вёскай Пінкавічы і горадам Пінскам, дзе малады пісьменнік працаваў настаўнікам. Акрамя гэтага, на ўроках беларускай літаратуры ў 5 і 7 класе мы вывучалі такія раздзелы з паэмы “Новая зямля”, як “На рэчцы”, “Дарэктар”, “Дзядзька-кухар”, у якіх паэтам з вялікай любоўю створаны вобразы дзяцей. Знаёмства на ўроках беларускай мовы з тэмай “Фразеалогія” выклікала ў нас вялікую цікавасць, паколькі фразеалагізмы робяць нашу мову жывой і непаўторнай. Менавіта таму мы вырашылі даследаваць мастацка-выяўленчую ролю фразеалагічных адзінак у паэме Якуба Коласа “Новая зямля”.

Мэта навуковай працы: вызначэнне ролі фразеалагізмаў як моўных сродкаў, з дапамогай якіх пісьменнік стварае вобразы дзяцей, апісвае іх побыт, паказвае асаблівасці дзіцячай псіхалогіі.

Пастаўленая мэта прадугледжвае вырашэнне наступных **задач**:

знайсці і сістэматызаваць фразеалагізмы, выкарыстаныя аўтарам для стварэння вобразаў дзяцей;

з дапамогай фразеалагічных слоўнікаў высветліць іх лексічнае значэнне;

вызначыць структурныя і лексіка-граматычныя разрады фразеалагічных адзінак, выяўленых у дадзенай паэме;

суаднесці фраземы з адпаведнымі членамі сказа;

высветліць, фразеалагізмы якіх стылістычных разрадаў часцей за ўсё сустракаюцца ў творы;

вызначыць ролю дадзеных устойлівых спалучэнняў у мове аўтара і ў мове персанажаў.

Аб’ект даследавання – паэма Якуба Коласа “Новая зямля”.

Прадмет даследавання – фразеалагізмы як моўныя сродкі, з дапамогай якіх аўтар стварае вобразы дзяцей у паэме.

У ходзе дадзенага навуковага даследавання намі даказвалася **гіпотэза** аб тым, што фразеалагічныя адзінкі з’яўляюцца неад’емнай часткай вобразна-выяўленчых сродкаў твора і дапамагаюць Якубу Коласу паэтызаваць свет дзяцінства ў паэме “Новая зямля”.

У ходзе дадзенага навуковага даследавання мы аналізавалі тыя раздзелы паэмы Якуба Коласа “Новая зямля”, у якіх галоўнымі або другароднымі героямі з’яўляюцца дзеці.

У прааналізаваных раздзелах паэмы налічваецца каля 60 фразеалагізмаў, якія дапамагаюць аўтару паказаць побыт вясковых дзяцей у канцы 19 стагоддзя, расказаць пра адметнасць іх выхавання і вучобы ў хатняга настаўніка – дарэктара: *падпілююць рогі, браць на розум, спусціць скуру, хварэць на пана* і інш. Менавіта з дапамогай фразеалагізмаў Якуб Колас змог лаканічна і вобразна апісаць асаблівасці ўзаемаадносін дзяцей у вялікай сям’і, расказаць пра іх адносіны са старэйшымі і пазнанне навакольнага свету: *усім кагалам, плячо ў плячо, таўчэцца пад нагамі, хоць кладзі да раны*. Фразеалагічныя адзінкі дапамагаюць аўтару паэмы перадаць душэўны стан персанажаў, служаць сродкамі іх знешняй характарыстыкі: *душа ў пяткі, як гара з плячэй скацілась, з вузел, майстар на ўсе рукі* і інш.

Адным з накірункаў нашага даследавання была адпаведнасць выкарыстаных у паэме фразеалагічных адзінак членам сказа. Значная частка прааналізаваных фразеалагізмаў адпавядае акалічнасці. Дадзеныя фраземы абазначаюць месца, час, спосаб дзеяння і: *хоць вушы затыкай, усім ка-*

галам, у момант вока, плячо ў плячо і іншыя. Такая ж шматлікая група фразеалагізмаў адпавядае выказніку, пры гэтым усе ўстойлівыя выразы абазначаюць дзеянне прадмета: *падпілаваць рогі – уціхамірыць, разрывацца на кавалкі – старацца, зямлі не чуць пад сабою – радавацца* і г. д. У творы сустракаюцца асобныя выпадкі ўжывання фразеалагізмаў, якія адпавядаюць дзейніку і зваротку.

Выкарыстаныя Якубам Коласам фразеалагічныя адзінкі даследаваліся і з пункту гледжання іх адпаведнасці часцінам мовы. Большая частка гэтых фразем адпавядае дзеяслову: *таўчэцца пад нагамі – перашкаджае, на руках насіць – паважаць, любіць, ад’ядаць сэрца – хваляваць* і г. д. Такую ж шматлікую групу складаюць фразеалагізмы, якія адпавядаюць прыслоўю: *без меры – многа, у адно слова – разам, шыта-крыта – скрытна, патаемна*, і г. д.

Прааналізаваныя намі фразеалагізмы маюць разнастайную будову: дзеяслоў + назоўнік (*спусціць скуру, язык развязаць* і інш.); дзеяслоў + назоўнік з праназоўнікам (*браць на розум, насіць на руках*, і інш.); назоўнік + назоўнік з прыназоўнікам (*з вузел ростам, у момант вока* і інш.); назоўнік з прыназоўнікам + лічэбнік (*у адзін момант, за адным разам*). Іншыя з’яўляюцца спалучэннем самастойных і службовых часцін мовы: *ні слова, ні зыку, на сэрцы, як бачыш, без меры* і інш. У паэме ёсць нешматлікая група фразеалагізмаў, якія маюць структурную будову сказа: *зямлі не чуеш пад сабою, як гара з плячэй скацілася*.

Фразеалагічныя адзінкі аналізаваліся намі і з пункту гледжання іх стылістычнай прыналежнасці. Мы прыйшлі да вываду, што сярод іх пераважаюць размоўныя фразеалагізмы, сустракаюцца асобныя выпадкі ўжывання міжстылёвых і прастаноўных фразем.

На нашу думку, праведзенае даследаванне з’яўляецца актуальным, паколькі яно дазваляе нам яшчэ раз далучыцца да беларускай літаратуры і культуры, даведацца аб асаблівасцях укладу жыцця нашых продкаў, пазнаёміцца з нацыянальнымі традыцыямі выхавання і навучання дзяцей. Акрамя гэтага, абраная тэма садзейнічала павышэнню ўзроўню моўнай культуры, дзякуючы папаўненню нашага лексічнага запасу фразеалагізмамі.

Спіс выкарыстаных крыніц

1. Аксамітаў, А. С. Беларуская фразеалогія / А. С. Аксамітаў. – Мінск: Народная асвета, 1978.
2. Беларуская мова: Энцыклапедыя. – Мінск: Беларуская энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 1994.
3. Гаўрош, Н. В. і іншыя. Фразеалагічны слоўнік для сярэдняй школы / Н. В. Гаўрош і іншыя. – Мінск: Народная асвета, 1973.
4. Колас, Я. Новая зямля. Сымон-музыка: Паэмы / Я. Колас. – Мінск: Мастацкая літаратура, 1986.
5. Лепешаў, І. Я. Фразеалогія сучаснай беларускай мовы / І. Я. Лепешаў. – Мінск: Народная асвета, 1998.
6. Лепешаў, І. Я. Фразеалагічны слоўнік сучаснай беларускай мовы. Т. 1 – 2 / І. Я. Лепешаў. – Мінск: Беларуская энцыклапедыя імя Петруся Броўкі, 1993.
7. Ляшук, В. Я. Вывучэнне творчасці Якуба Коласа ў школе / В. Я. Ляшук. – Мінск: Аверсэв, 2006.
8. Міцкевіч, Д. “Дзяцей, як тых снапоў на току!..” / Д. Міцкевіч // Роднае слова. – 1995. – № 10.
9. Навуменка, І. Я. Якуб Колас: Нарыс жыцця і творчасці / І. Я. Навуменка. – Мінск: Народная асвета, 1982.
10. Навуменка, І. Я. Якуб Колас: Духоўны воблік героя / І. Я. Навуменка. – Мінск: Выдавецтва БДУ імя У. І. Леніна, 1981.

УДК 004

DIGITALIZATION OF EDUCATION: A STEP INTO THE FUTURE

*Е.С. Доморад, Н.С. Пальчик, 2 курс
Научный руководитель – Ю.В. Корженевич
Полесский государственный университет*

In 2020 the coronavirus pandemic has swept all over the world, changing the personal and professional lives of millions of people, including students, educators, and education researchers. As a result, at all levels of education instructors, institution leaders and policy makers are facing an unprecedented challenge, trying to ensure that high quality teaching and learning continues under rapidly changing and unpredictable conditions. The same is true about students and lecturers who were forced to change the form of their communication from offline to online.

This work is devoted to the problem of digitalization of education during the pandemic and finding new effective ways of communication.

The relevance of this topic is quite obvious, since many countries instituted temporal closures of higher education institutions in March 2020 and had to adopt other alternative methods and technologies of teaching. [1]

According to [UNESCO \(2020a\)](#), schools and higher education institutions were closed in 178 countries, affecting roughly 1.3 billion learners worldwide. As a consequence, students have been facing a fundamentally altered situation not only with respect to their studies but also with their lives as a whole. So, in this situation online learning or e-learning became an urgent necessity, rather than an option.

We can't but mention that the pandemic has accelerated the digitalization of education forcing school teachers and university lecturers to learn how to use different e-learning platforms at an accelerated pace. In turn, online platforms like Google innovated to meet this new demand, quickly incorporating functions such as video-conferencing to their Classrooms service. [2]

During the pandemic in our country as well as abroad many universities have started using such platforms as Microsoft Teams, Zoom, Moodle, Google Accounts and others. In this paper we would like to pay a special attention to the Microsoft Teams program, which is successfully implemented by many Belarusian universities, including Polessky State University.

Teams is Microsoft's online service for collaboration and remote work. This digital product entered the market in early 2017, and by the end of 2019, the total number of Microsoft Teams users exceeded 20 million people. [3]

The platform provides users with great opportunities for real-time communication. Consider the main functions and advantages of this program.

1. *Creation of groups and channels.* Users can create groups with communication channels available to all members of the group and inaccessible outside the group.

2. *Videoconferencing.* The program allows you not only to make personal audio and video calls, chat, but also to conduct full-fledged video conferences with up to 300 people and up to 24 hours.

3. *Screen sharing.* The screen sharing function allows participants to share a huge number of files of various types with the output of information on a common screen. For example, while giving a lecture, the teacher can simultaneously demonstrate a presentation, graphs, tables.

During practical classes, especially when learning foreign languages, you can display pictures and photos to describe them, text documents with exercises, presentations, audio and video files, links to useful Internet resources, followed by a transition to the desired site.

4. *Creation of tests and tasks.* This feature allows the teacher to test students' knowledge without leaving the program. The test can be designed either for all members of a given group, or for individual users.

5. *Working with applications.* A huge number of applications are at the disposal of Microsoft Teams users. Extremely effective for developing writing skills, as well as for using the "brainstorming" method, is the Whiteboard application.

The interactive whiteboard functionality allows participants to collaborate on a single, endless whiteboard in real time, just as they would on a regular physical whiteboard.

Another popular platform used by many universities is Moodle. This platform allows students and lecturers to implement distance learning effectively. [4]

With the development of digitization and the emergence of new online platforms, our university decided to keep up with the innovations and took part in the exhibition of educational achievements.

On 17 February 2021, the final board of the Ministry of Education held an exhibition of achievements of the education system. Polessky State University presented the solution that had been implemented at the university as a part of the Digital University project.

The solution which is based on the Microsoft Teams software product is currently being developed at a very fast pace. In recent months it has acquired a number of new features, which undoubtedly enhance the possibilities of higher education. This product has extensive integration capabilities with various products: ServiceDesk Plus Cloud, Azure Boards, GitHub Enterprise, Google Analytics, Kahoot!

The Digital University project opens up unlimited possibilities for Polessky State University offering a number of advantages in both academic and research activities of the university. [5]

One should note that coronavirus acted as a time machine that transported us forward a couple of years, judging by the new digital habits that emerged and have already taken root. It is not only about online communication, but also about digital services, online shopping, and online entertainment.

Speaking of education, we can't help but touch on the subject of communication. Distance communication between student and teacher is becoming more and more popular. Digitalization has made learning more flexible and accessible to all those interested in learning. Various chat rooms, e-correspondence allow students ask questions and gets answers promptly. [6]

In conclusion we can say that digitalization has introduced a lot of positive changes into the educational process. Firstly, education has become much more accessible than before. Secondly, it has taught people to be self-reliant. One more advantage is the absence of paperwork. Digital education relieves people from piles of papers and books. A computer can hold all the textbooks and manuals and a tablet can replace workbooks. [7]

So, digitalization of education is definitely a "step into the future". Thanks to it we get greater possibilities not only for learning and teaching but also for communication.

Список использованных источников

1. Coronavirus, Education Research, and Education: Relevant AERA Journal Articles [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.aera.net/Education-Research/Issues-and-Initiatives/Coronavirus-Education-Research-and-Education-AERA-Journal-Articles#Online/Distance/Digital%20Learning> – Дата доступа : 15.03.2022.
2. How Has COVID-19 Changed Education? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.euruni.edu/blog/covid-19-changed-education/> – Дата доступа : 18.03.2022.
3. Microsoft Teams [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.allware.ru/index.php?id=701> – Дата доступа: 20.03.2022.
4. Microsoft Teams — рабочее пространство на основе чата в Office 365 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.microsoft.com/ru-ru/microsoft-365/blog/2016/11/02/introducing-microsoft-teams-the-chat-based-workspace-in-office-365/> – Дата доступа : 20.03.2022.
5. «Цифровой университет» на выставке достижений системы образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://fliplink.io/l3wE7> – Дата доступа: 22.03.2022.
6. «В чем-то мы стали даже эффективнее, чем раньше» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://special.kommersant.ru/pandemic/mtt.html> – Дата доступа : 18.03.2022.
7. Цифровизация образования — основные плюсы и минусы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://plusiminusi.ru/cifrovizaciya-obrazovaniya-osnovnye-plyusy-i-minusy/> – Дата доступа : 20.03.2022.

УДК 304.2

THE PROBLEM OF CULTURAL APPROPRIATION IN THE MODERN SOCIETY

А.Н. Дорошевич, 3 курс

*Научный руководитель – Ю.В. Корженевич, преподаватель
Полесский государственный университет*

The problem of cultural appropriation has been discussed for over a century, however the term and the modern way of interpreting it has come around in the late 20th century along with issues of globalism, multiculturalism and intersectional perspective on race, gender and class [1]. The standing problem is often the center of controversy in modern society and popular culture, therefore it is essential to understand the nature of it in order to avoid causing harm to certain groups of people and conflicts in intercultural communication. That is why this topic is very relevant.

The aim of this work is to study the phenomenon of “cultural appropriation”, analyze its structure and show its rather negative impact on society.

Cambridge Dictionary defines “cultural appropriation” as “the act of taking or using things from a culture that is not your own, especially without showing that you understand or respect this culture” [7]. Oxford Reference explains that the term “cultural appropriation” is generally used to describe Western adopting of elements of non-Western or non-white culture, usually exploitatively [8].

Speaking about the structure of cultural appropriation it should be mentioned that its main elements are culture, appropriation, cultural denigration, cultural appreciation and respect. Let's have a look at each of them.

Culture. As English anthropologist Edward Burnett Tylor explained in 1871 culture is not what a person inherits biologically but what he acquires being a part of a particular group (its knowledge, belief, art, law, religion, traditions, morals, etc.) [4].

Appropriation. In terms of appropriating culture, the dominant group adopts elements from the minority group that has been historically oppressed and exploited.

Cultural Denigration. This phenomenon is understood as the process of using elements of culture along with harmful and incorrect stereotypes in order to demonize and disrespect the member of said culture. The most vivid example of it is Blackface, which gained popularity in the U.S. after the Civil War, when white actors played characters that dehumanized African-Americans [5].

Cultural Appreciation and Respect. It is connected with respectful borrowing of elements from another culture with the purpose of learning and diversifying oneself. The example is taking lessons of martial art from an instructor, belonging to the culture, where the arts have been originated or trying traditional food at authentic restaurants [6].

Even though there is often an ethical way to integrate another culture into one's life, it is still of much more usual occurrence that culture is adopted in wrong and harmful ways. Let's consider some examples proving this fact.

The term "blackfishing" refers to people, most often white women, appropriating elements of black culture to appear African-American with the purpose of financial gain avoiding racial oppression [2].

Wanna Thompson, who is credited for popularizing the term "blackfishing", made a statement for Paper Magazine, saying that white women emulate black features, getting excessive tan, lip fillers and altering their hair texture, using it like a costume, not having to deal with blackness and not giving any credit to black women [2].

An example of blackfishing in mainstream popular culture is Ariana Grande. At the beginning of her music career she was known as a typically White female star, her music was predominantly in pop genre. Later in her career she changed her style to R&B and acquired the black look. In her music video "7 Rings" Grande is wearing dark tan and clothing and accessories popularized by black creators. The setting emulates the visuals of hip-hop music videos and a group of racially diverse cast of similarly dressed women appearing as her "squad". Grande positions herself within black culture and capitalizes it.

The lyrics of the song contain a lot of words coming from African American Vernacular English (AAVE) as well as references to black female features. "You like my hair? Gee, thanks. Just Bought it,"- allusion to wigs and hair extensions often used by black women [2], which in this case is cultural assimilation, and not appropriation.

Cultural assimilation is the incorporation of a culture into the general host society (see melting pot theory). The acceptance of the host culture may result in the loss of cultural identity of an ethnic group [3].

Black people experience bias, stereotyping and racial profiling wearing hairstyles rooting in African diaspora, but with white people wearing those same hairstyles, especially privileged, it is considered fashion choice. In this case, black people are basically oppressed into adopting "European" styles [1].

Another musician who decided to sport a black look is Miley Cyrus, originally known as a Disney star for her role as Hannah Montana. Growing older and moving further into her career Cyrus felt the need to get rid of the "childish" image that had been built up throughout her early career. In the summer of 2013 Miley drew attention of journalists with the release of the single "We Can't Stop" which included implications of drug use. During that time the singer debuted with noticeably "urban" image. People were surprised to see Cyrus perform with rapper Juicy J at the House of Blues while wearing a grill with gold teeth and twerking. Besides the controversy around Miley appropriating based on appearance, her music producers confirmed that Cyrus wanted her music to "feel black". Very soon the singer got a lot of backlash from black people for using Black culture to benefit her career [9].

One more singer accused of cultural appropriation is Gwen Stefani, in this case for appropriating Asian culture. She took a group of silent Asian American women to various events, mostly promotional. Stefani called the women "Harajuku Girls", after the women she encountered in the Harajuku district of Tokyo. In one of her interviews Gwen stated that these women were her "art project" and that she was

just showing how great the culture was. Actress and comedienne Margaret Cho, however, disagreed and called that a “minstrel show” (in the past, an entertainment of dance, song, and jokes intended to make black people seem stupid and unimportant, popular before and after the American Civil War and performed by white people who wore dark make-up) [10]. Salon writer Mihi Ahn criticized Gwen Stefani as well, saying that “she’s [Stefani] swallowed a subversive youth culture in Japan and barfed up another image of submissive giggling Asian women”. Ahn also added that Stefani used a style which is supposed to be about self-expression and individuality, and ended up being the only one who stands out [9].

So, in this article we have studied the problem of cultural appropriation through the analysis of its definitions, structure and examples. In the result of our research we have come to the following conclusions:

1. Cultural appropriation is a very complex and controversial phenomenon.
2. The difference between cultural appreciation and appropriation is very little and sometimes can't be noticed.
3. Cultural appropriation has a rather negative than positive impact on society as people often try to justify their irresponsible behavior by the fact that the difference between cultural appreciation and appropriation is not so vivid.

Список использованных источников

1. Cultural appropriation [Электронный ресурс] – Режим доступа – https://bento.cdn.pbs.org/hostedbento-prod/filer_public/whatihear/9-Cultural_Approp-Viewing_Guide.pdf. Дата доступа: 22.03.2022.
2. “Ain’t Got Enough Money to Pay Me Respect”: Blackfishing, Cultural Appropriation, and the Commodification of Blackness [Электронный ресурс] –2021. – Режим доступа – <https://journals.sagepub.com/doi/full/10.1177/15327086211029357>. Дата доступа: 22.03.2022.
3. Cultural assimilation [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803095652793>. Дата доступа: 22.03.2022.
4. What Is Cultural Appropriation? [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://www.britannica.com/story/what-is-cultural-appropriation>. Дата доступа: 17.03.2022.
5. How the History of Blackface Is Rooted in Racism [Электронный ресурс] –2021.–Режим доступа – <https://www.history.com/news/blackface-history-racism-origins>. Дата доступа: 22.03.2022.
6. What Is Cultural Appropriation? [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://www.verywellmind.com/what-is-cultural-appropriation-5070458>. Дата доступа: 22.03.2022.
7. Cultural appropriation [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/cultural-appropriation>. Дата доступа: 17.03.2022.
8. Cultural Appropriation [Электронный ресурс] – Режим доступа – <https://www.oxfordreference.com/view/10.1093/oi/authority.20110803095652789#:~:text=A%20term%20used%20to%20describe,connotations%20of%20exploitation%20and%20dominance>. Дата доступа: 17.03.2022.
9. Cultural Appropriation in Music: From Madonna to Miley Cyrus [Электронный ресурс] –2020. – Режим доступа – <https://www.thoughtco.com/cultural-appropriation-in-music-2834650>. Дата доступа: 27.03.2022.
10. Minstrelshow [Электронный ресурс]– Режим доступа – <https://dictionary.cambridge.org/dictionary/english/minstrel-show>. Дата доступа: 27.03.2022.

УДК 316.733

КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ КАК ФЕНОМЕН 21 ВЕКА

З.А. Емельянов, К.И. Вабищевич, 2 курс

Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель

Полесский государственный университет

В настоящее время, социальные сети выступают в качестве инструмента, посредством которого люди могут выйти в сеть и осудить других за их поведение или слова, и никогда еще не было так просто призывать людей к общественной борьбе. Интернет изменил форму, место и масштаб подобных столкновений [1]. Именно это стало фундаментом возникновения “культуры отмены”.

Культура отмены — феномен, который все больше набирает обороты в западном обществе, современная форма остракизма, при которой человек или определённая группа лишаются поддержки и подвергаются осуждению в социальных или профессиональных сообществах как в онлайн-среде и в социальных медиа, так и в реальном мире [2].

Изначально понятие “культура отмены” использовалось как способ показать неодобрение поступков человека, как шутка или легкомысленная критика. Лишь позднее “отмена” кого-то стала означать профессиональный бойкот [3]. Она превратилась в наиболее эффективный способ привлечь знаменитостей к ответственности за противоречивое поведение и неоднозначные высказывания, особенно если другие законные способы не работают [4]. Таким образом, на первых этапах своего развития культура отмены оказалась невероятно эффективна в борьбе с правонарушениями, особенно с сексизмом, расизмом, помогла устранить многие проявления неравенства [3].

Однако “культура отмены” стремительно развивается, и сейчас она все в большей степени принимает характер травли, чем попытку привлечь к ответственности. Общество пытается “отменить” любого, чье мнение вызывает споры, также как и тех, кто подвергся обвинениям, какими-бы необоснованными они не были.

Масштабы остракизма бывают столь велики, что «отмененный» в итоге теряет все — карьеру, репутацию, друзей. Такая болезненная и, местами, агрессивная реакция общества понятна, когда речь идет об аморальных либо преступных действиях. Но все чаще жертвами культуры отмены становятся люди, чьи слова и поступки всего лишь выходят за жесткие рамки новой этики. И если для одних культура отмены является средством борьбы с несправедливостью, другие же используют ее как метод наказания за инакомыслие, покушаясь на основополагающий принцип западной цивилизации — свободу слова [5].

Как уже было упомянуто, одним из главных двигателей культуры отмены стало стремительное развитие интернета и социальных сетей. Хотя в некоторых случаях призывы к «отмене» того или иного человека могут сопровождаться и уличными протестами, нередко все происходит полностью виртуально: при помощи многочисленных хештегов в соцсетях и онлайн-петиций. Вердикт о том, достоин ли человек общественного порицания и полного уничтожения карьеры и репутации, выносит некое виртуальное “сборище”, которое активно “твитит” и “репостит” [5]. При этом участники онлайн-травли могут быть вообще не знакомы с «отменяемым» и мало что знать о ситуации, ставшей причиной скандала. Они не изучают доказательства, они просто присоединяются к толпе и решительно и безапелляционно выносят свой приговор до того, как это сделает суд, из-за чего нередко жертвами культуры отмены становятся и невинные, и те, чья вина не доказана [6].

Поводом к «отмене» могут быть не только обвинения в серьезных преступлениях, но и «неправильные» политические взгляды, непolitкорректные шутки и даже старые посты в социальных сетях [5]. Так, жестоко поплатился за неосторожные высказывания писательница Джоан Роулинг, телеведущая Регина Тодоренко, актриса Джина Карано, рэпер Канье Уэст.

Под влияние данного феномена попадают не только знаменитости, исторические личности, но и — парадоксальным образом — детские сказки и мультфильмы. Критике подверглась, например, сказка про Белоснежку: ее предложили «отменить» за то, что принц целует героиню, пока она спит, то есть без ее согласия, что в рамках новой этики рассматривается как сексуальное насилие [3].

В настоящее время практику отмены называют токсичной, поскольку изначально идея наказания отходит на второй план. Культура отмены все в большей степени принимает характер травли за высказывания, а не за противоправные поступки [4]. Для нее нет срока давности: иногда публичные личности могут быть отменены за слова или поступки 10 – летней или еще большей давности). Социальные и моральные нормы эволюционируют. То, что десять лет назад было легкой неудачной шуткой, сегодня является основанием для отмены [8]. Так, за ошибки прошлого подверглись “отмене” Крисси Тайген, комик Кевин Харт, блогер Дженна Марбл и другие известные личности [7].

Культура отмены в том виде, в котором она существует сейчас, способствует двум опасным процессам: стигматизации публичных личностей и сведению сложных политических и общественных процессов до моральной плоскости. Чувство обиды становится достаточным условием для того, чтобы «отменить» кого-то, чьи взгляды показались человеку оскорбительными или просто неправильными. В результате теряется две важные составляющие коммуникации: диалог и возможность критического анализа конфликтной ситуации. Коммуникация приобретает характер ультиматума, где осужденная сторона не имеет права голоса [9].

Таким образом, институт культуры и культура отмены довольно неоднозначны. Несомненно, они положительно влияют на самосознание людей и брендов, их социальное поведение и ответственность за любые высказывания и поступки, воспитывают толерантность, но в тоже время эти процессы бывают несправедливы и жестоки. Культура отмены может не только разрушить карьеру человека, попавшего под ее влияние, но и повлиять на его психику и эмоциональное состояние [10].

На сегодняшний день культура отмены утратила первоначальное значение: идея культуры отмены переросла из юмористических истоков в более широкий и серьезный разговор о том, как привлечь общественных деятелей к ответственности за противоречивое поведение. И разговор идет не только о том, когда и как общественные деятели должны лишиться своего статуса и средств к существованию. Речь также идет об установлении новых этических и социальных норм и о том, как коллективно реагировать на нарушение этих норм.

Список использованных источников

1. Americans and 'Cancel Culture': Where Some See Calls for Accountability, Others See Censorship, Punishment [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.pewresearch.org/internet/2021/05/19/americans-and-cancel-culture-where-some-see-calls-for-accountability-others-see-censorship-punishment/>; дата доступа: 19.03.2022
2. Культура отмены [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%9A%D1%83%D0%BB%D1%8C%D1%82%D1%83%D1%80%D0%B0_%D0%BE%D1%82%D0%BC%D0%B5%D0%BD%D1%8B#cite_note-31; дата доступа: 19.03.2022
3. The Mental Health Effects of Cancel Culture [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.verywellmind.com/the-mental-health-effects-of-cancel-culture-5119201>; дата доступа: 19.03.2022
4. Культура отмены и политического дискурса [Электронный ресурс]: – Режим доступа: https://kbsu.ru/wp-content/uploads/2021/04/bykov_ahmedova.pdf; дата доступа: 19.03.2022
5. Хьюстон, у нас отмена. Отмена, как борьба за справедливость в западном обществе превратилась в войну за свободу слова [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <http://www.bigbook.ru/articles/detail.php?ID=32350>; дата доступа: 19.03.2022
6. Описан принцип травли звезд в сети [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://port1.ru/news/158642>; дата доступа: 19.03.2022
7. Культура отмены: что это такое и за какие ошибки прошлого Джонни Депп, Джоан Роулинг и другие звезды поплатились карьерой [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://wfc.tv/ru/stati/zvezdi/znamenitosti-kotorye-poplatilis-kareroi-za-osibki-proslogo>; дата доступа: 19.03.2022
8. Understanding cancel culture: Normative and unequal sanctioning [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://journals.uic.edu/ojs/index.php/fm/article/view/10891/10177>; дата доступа: 19.03.2022
9. Кэнсиллинг что это такое [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://http-wikipediya.ru/articles/kensiling-что-это-такое.html>; дата доступа: 19.03.2022
10. Cancel culture и институт репутации в России [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/338/75805/>; дата доступа: 19.03.2022

УДК 811

COLOR IDIOMS IN MODERN ENGLISH

У.А. Ермакович, М.М. Касьян, 3 курс

Научный руководитель – Л.А. Изотова, преподаватель

Полесский государственный университет

In our modern world learning English as an international language has become a vital part of our life. English is used in almost each sphere of human's activity. A competent, interesting and diverse speech helps to captivate and win over a companion and to achieve business objectives. What is more, English is changeable and a person should constantly improve knowledge of it to keep pace with the times. When studying it or reading a fiction in the original, we often come across phraseological idioms or idioms which can be difficult to understand, despite the fact that we know the translation of each word. In the English language there are more than 15,000 idioms which are generally used in informal speech and are of value to study. The problematic issue of our study is the so-called color idioms.

Color affects the mood, emotions and even the physical well-being of people. A person is characterized by a constant desire to name objects and phenomena surrounding him, acquiring individual, historical and cultural experience. The color picture of the world is no exception. Therefore, the topic of color idioms is one of the most popular and actual lexical groups for research.

While analyzing various sources, dictionaries and scientific articles on this issue we've found out some groups of idioms responding the color. Commonly each color expresses its own sense, but in the researched idioms we faced features of color usage in informal English.

The most popular color in the studied idioms turned out to be black (e.g., *“black and white”*, *“black as night”*, *“black and blue”*, etc.). So, for instance, the idiom *“black and white”* means considering things in a way that is too simple and as if things are either completely good or completely bad [2]. (*“Our boss always thinks that everything is straightforward, but he doesn't realize that this whole situation is not as black and white as he thinks!”*).

The second group includes idioms where blue color is used (e.g., *“blue pencil”*, *“a bolt from the blue”*, *“to feel blue”*, etc.). For example, the idiom *“a bolt from the blue”* means something important or unusual that happens suddenly or unexpectedly [1]. (*“It was a complete bolt from the blue for us; we had no idea that they were having problems, let alone getting divorced!”*).

Idioms where green color is used are also widely spread in informal English (e.g., *“to be green”*, *“grass is always greener on the other side”*, *“green thumb/green finger”*, etc.). For instance, the idiom *“to be green”* is used to describe someone who is immature, or inexperienced [1]. (*“He can be rather green sometimes. I don't think he's ready to be promoted to a higher position yet.”*).

The group of “red” idioms is represented by such idioms as *“red hot”*, *“red-eye”*, *“to see red”*, etc. For example, the idiom *“red hot”* means something extremely new, exciting [1]. (*“The new video game is red-hot. Some fans have been waiting outside stores for days, to get a hold of them!”*). The idiom *“red-eye”* is a flight in a plane at night, on which you cannot expect to get enough sleep [3]. (*“We had to catch the red-eye flight last night, and I'm completely exhausted now.”*).

“Gold” idioms are widely used as well, e.g., *“a golden opportunity”*, *“a golden handshake”*, *“a golden boy”*, etc. For instance, the idiom *“a golden boy”* means a man who is very successful and is much admired, although often only temporarily [1]. (*“By many of his fans, Wayne Rooney is seen as the golden boy of his football team!”*).

Less popular, but not more interesting are so-called “pink” idioms (e.g., *“tickled pink”*, *“to see pink elephants”*, *“pink slip”*, etc.). For example, the idiom *“to see pink elephants”* is used when someone sees things that are not really there, because they are in their imagination [2]. (*“Anyone who hears his story thinks he sees pink elephants. It's just such a far-fetched story, and very hard to believe.”*).

Besides the group of “silver” idioms can be found among color idioms (e.g., *“the silver screen”*, *“to be born with a silver spoon in one's mouth”*, *“to be given something on a silver plate/platter”*, etc.). For instance, the idiom *“to be given something on a silver plate/platter”* means to make no effort to get something [2]. (*“I offered my heart to him on a silver platter, and he turned it down.”*).

Therefore, during our research work we've found out that accustomed colors can be used in unusual situations when we use idioms. Using expressions like this with a whole rainbow of rich English vocabulary makes you sound more natural and enriches your speech. Some of the idioms have equivalents in other languages, others are unique and original. It causes some problems with the translation and understanding them, but such attributes make the differences between languages and cultures of various countries and territories. Thus, English is an extremely colorful language where we can find many ways of expressing same ideas and thoughts using a wide range of unique idioms.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Cambridge Dictionary Online: Free English Dictionary and Thesaurus [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://dictionary.cambridge.org>. – Дата доступа: 12.03.2022.
2. Longman English Dictionary Online [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.ldoceonline.com>. – Дата доступа: 10.03.2022.
3. Oxford Lerner's Dictionaries [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.oxfordlearnersdictionaries.com>. – Дата доступа: 13.03.2022.

**МЕТАФОРА В ПУБЛИЦИСТИКЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ
(НА ПРИМЕРЕ THE ECONOMIST): СПЕЦИФИКА ПЕРЕВОДА**

*И.И. Занько, Т.А. Скварник, 3 курс
Научный руководитель – О.Ф. Жилевич, к.фил.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время экономике отводится важная роль. Следует отметить, что язык экономики не может обойтись без метафор. Это связано с увеличением количества материалов экономической направленности в СМИ.

В экономических текстах происходит комбинация публицистического и научного стилей. Основными чертами публицистического стиля являются образность и оценочность. Достичь данные качества возможно с помощью употребления метафор.

Рассмотрим определения метафоры, исходя из исследований некоторых лингвистов. Как пишет В. Даль в «Толковом словаре», метафора – это «перенос прямого значения косвенному по сходству понятий» [1, с.329]. Дж. Лакофф и М. Джонсон рассматривали метафору как «средства познания действительности, как инструмента организации опыта человека, структурирования его знаний о действительности» [3, с.6]. Согласно Б. Томашевскому, «метафора – это сокращённое сравнение или, сближение двух понятий на основании их сходства. В основе метафоры лежит сходство» [4, с.103].

Следует отметить, что до сих пор в переводоведении существуют трудности при переводе метафор в различных типах дискурса. Так, известный ученый П. Ньюмарк предложил следующие приёмы перевода метафор:

1. Передача того же образа на язык перевода.
2. Замена образа исходного языка стандартным образом языка перевода.
3. Перевод метафоры сравнением с сохранением образа.
4. Перевод метафоры сравнением с сохранением смысла.
5. Трансформация метафоры в смысл.
6. Стирание.
7. Использование той же метафоры наряду со смыслом. [5]

Алгоритмы и приемы перевода метафор были также предложены такими учеными как М. А. Куниловская и Н. В. Короводина [2]. Придерживаясь научных разработок этих исследователей, мы разработали собственную классификацию необходимых приемов перевода метафор, которая включает в себя:

- 1) модуляция;
- 2) синтаксическое уподобление;
- 3) компенсация;
- 4) полный перевод.

Несмотря на большое количество научных работ, посвященных изучению метафоры и проблем ее перевода, до сих пор остаются нерешенными некоторые проблемы перевода метафоры в экономическом дискурсе.

Таким образом, актуальность нашего исследования видится в изучении одного из важных аспектов – экономической картины мира каждого человека в ее лексическом воплощении.

Цель настоящей статьи – выявить специфику перевода метафор в публицистике экономической направленности (на примере The Economist).

Материалом исследования послужили 50 метафор, извлечённых методом случайной выборки из статей экономической направленности англоязычного еженедельного журнала новостной направленности The Economist.

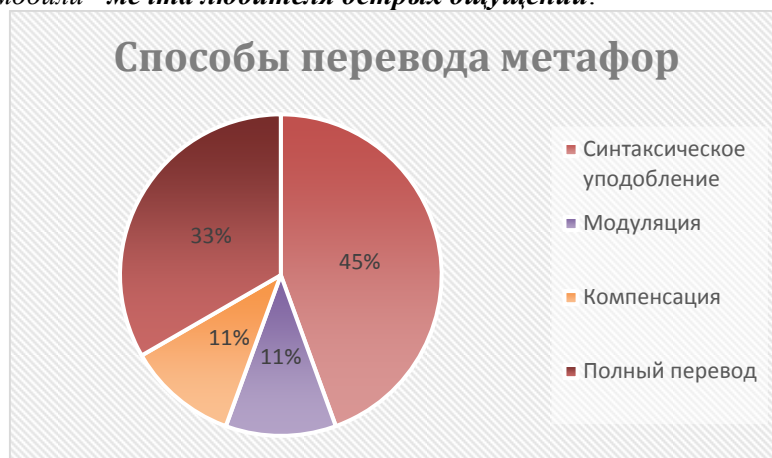
Приведем примеры указанных выше приемов перевода метафоры в экономическом дискурсе. Нужно уточнить, что при переводе метафор в текстах экономической направленности необходимо подобрать наиболее подходящий по смыслу аналог в языке перевода. Существуют метафоры, имеющие эквивалент в переводимом языке. При переводе таких метафор используется полный перевод. Например, метафора *to be right in the thick of* имеет эквивалент в русском языке *в самой*

гуще событий. Следовательно, предложение *But when it comes to Vladimir Putin's assault on the sovereignty of Ukraine, there is a company—the world's largest gas producer—that is right in the thick of it* («How Gazprom helps the Kremlin put the squeeze on Europe», 26.02.2022) может быть переведено следующим образом: *Но когда дело доходит до посягательства Владимира Путина на суверенитет Украины, есть компания — крупнейший в мире производитель газа — которая находится в самой гуще событий*. Также и здесь: *Even those two events may not stop the firm from making mischief – and money*. («How Gazprom helps the Kremlin put the squeeze on Europe», 26.02.2022) – *Ни два этих события, ни деньги не могут помешать фирме посеять раздор*.

Однако, не все метафоры имеют эквиваленты в языке перевода. Чаще всего в таких ситуациях переводчику приходится использовать дословный перевод, а именно синтаксическое уподобление. Как например в предложении *Investors also harbour fears that are specific to the company* (Sea Group faces choppy waters, 26.02.2022), метафора *to harbour fears* не имеет эквивалента в русском языке, поэтому перевод может быть выполнен следующим образом: *Инвесторы также пугаются опасения, характерные только для их компании*. Приведём ещё несколько примеров: *Others, trying to ease their families' financial burdens, take low-paying, insecure jobs*. («Malala Yousafzai explains why girls must be free to learn—and to lead», 08.03.2022) – *Другие, пытаясь облегчить финансовое бремя своих семей, устраиваются на низкооплачиваемую и ненадежную работу*. *After two failed bids, the British consumer-goods giant dug up an extra \$2 billion to sweeten the deal*. («Unilever's £50bn health cheque», 22.01.2022) – *После двух неудачных торгов британский гигант потребительских товаров выкопал дополнительные 2 миллиарда долларов, чтобы подсластить сделку*.

Существуют так называемые стёртые метафоры, фигуральный характер которых уже не ощущается. При переводе таких метафор могут быть использованы разные переводческие трансформации. Например, в предложении *In response to its takeover, high-income countries have cut aid and frozen the country's assets* («Malala Yousafzai explains why girls must be free to learn—and to lead», 08.03.2022) метафора *to frozen assets* имеет дословный перевод *заморозить активы*.

Необходимо учитывать опасность буквального перевода, в результате которого теряется истинный смысл метафоры, следовательно, и всего предложения. В таких случаях следует использовать неметафорическое объяснение. По мнению В.Н. Комиссарова, наибольшую сложность при переводе представляют авторские метафоры, не имеющие готового эквивалента. В предложении *Young women know all too well how the world fails them* («Malala Yousafzai explains why girls must be free to learn—and to lead», 08.03.2022) метафора *the world fails them* имеет буквальный перевод *мир подводит их*, что не совсем корректно отражает смысл предложения. В данном случае лучше обратиться к такой переводческой трансформации, как модуляция, и перевести предложение следующим образом *Молодые женщины слишком хорошо знают, как несправедливо устроен мир*. Для того, чтобы сохранить эмоциональную окраску в предложении *Compared with internal combustion engine cars, which can be a pain to drive and service, electric cars are a thrillseeking motorist's dream* («A lack of chargers could stall the electric-vehicle revolution», 11.12.2021) лучше всего воспользоваться приёмом компенсации, тогда предложение будет переведено так *По сравнению с автомобилями с двигателем внутреннего сгорания, управлять и обслуживать которые может быть непросто, электромобили - мечта любителя острых ощущений*.



Исходя из анализа, мы можем сделать вывод, что наиболее распространённым способом перевода метафор в публицистике экономической направленности является синтаксическое уподобление, т.е. дословный перевод.

Список использованных источников

1. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Том второй. И – О / В. И. Даль. – Тип. М. О. Вольфа. – СПб. – М, 1881. – 814с.
2. Куниловская. М. А. Авторская метафора как объект перевода / М. А. Куниловская, Н. В. Короводина [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://tc.utmn.ru>. – Дата доступа: 15.03.2022.
3. Лакофф, Дж. Метафоры, которыми мы живем / Дж. Лакофф, М. Джонсон; пер. с англ. под ред. и с предисл. А. Н. Баранова. – М. : Едиториал УРСС, 2004. – 256с.
4. Томашевский. Б.В. Стилистика. Учеб. пособ. – 2-е изд., испр. и доп. – Л.: Изд-во ЛГУ, 1983. – 288с.
5. Newmark, P. A textbook of translation / P. Newmark. – Mode of access: <http://ilts.ir>. – Дата доступа: 20.03.2022.

УДК 811.111-26

APPROACHES TO BILINGUAL EDUCATION: SIMILARITIES AND DIFFERENCES

Д.А. Ковальчук, С.С. Полешук, 1 курс

*Научный руководитель – Л.А. Изотова, преподаватель
Полесский государственный университет*

Nowadays we are surrounded by language during nearly every waking moment of our lives. We use languages to communicate our thoughts and feelings, to connect with others and identify with our culture, and to understand the world around us. And for many people, this rich linguistic environment involves not just one language but two or more. In fact, the majority of the world's population is bilingual or multilingual. It goes without saying that the languages you speak are closely related to your identity. It helps shape how you see the world. In most situations, being bilingual makes you feel at home at a variety of social contexts, giving you the ability to look at things from another viewpoint.

Bilingualism is a difficult area to research, a dense forest of confounding variables, of which sampling, education levels, tasks used, variations in the languages themselves and different outcomes from different language combinations, are but a few. There is evidence, however, that expertise in more than one language provides cognitive benefits on top of increased opportunities. Findings in neurology have related language acquisition with structural changes in the brain that assist with executive functions such as cognitive flexibility, creative thinking and attention management.

According to Cambridge Assessment International Education a «bilingual learner» is, in its broad sense, a student who uses their first language at home/in the community and is learning through a second language, for example English, at school. Their learning may take place in a variety of educational contexts. They may be learning all subjects through the second language, or, if they are on a «bilingual education» program, they may be learning only some subjects through the second. Many people therefore use the term «bilingual learner» instead of «second/additional language learner» to highlight the value of two languages. However, others use this term to refer only to students on bilingual education programs.

Thus, bilingual education is a broad term that refers to the presence of two languages in instructional settings. The term is, however, «a simple label for a complex phenomenon» that depends upon many variables, including the native language of the students, the language of instruction and the linguistic goal of the program, to determine which type of bilingual education is used [1, p.9]. Students may be native speakers of the majority language or a minority language. The students' native language may or may not be used to teach content material. Bilingual education programs can be considered either additive or subtractive in terms of their linguistic goals, depending on whether students are encouraged to add to their linguistic repertoire or to replace their native language with the majority language.

However, the bilingual form of education is not a new invention. It has been around for the longest time now. It dates back to as early as the 19th century when the communities in the US began to bring children together to teach them. Usually, the learning process would take place in other languages, mostly German, Dutch, French and Spanish.

According to the recent researches in the linguistic sphere there are 4 main types of bilingual education, such as maintenance bilingual education, transitional bilingual education, immersion bilingual education and two-way (or dual-language) immersion bilingual education, which mainly differ in methods of immersing students in their second languages [2, p.156].

The analysis of these forms of bilingual education shows that they may have such potential benefits as increased cognitive development, better academic achievement, improved memory, resistance to dementia, improvements in the executive function of the brain and more cultural opportunities.

Nevertheless, the authors underline some potential drawbacks, for example, high tuition prices, difficulties in learning specific content, a lack of qualified teachers and assistants, possible shift of a student's focus and so on.

It is estimated that between 60 and 75 percent of the world is bilingual and bilingual education is a common educational approach used throughout the world. It may be implemented in different ways for majority and/or minority language populations, and there may be different educational and linguistic goals in different countries.

Having compared the main objectives in the field of language teaching of its citizens in the UK and Germany we have noticed that a common goal in this field is that every citizen should know at least two foreign languages, in one of which he or she should be fluent. But there are some similarities and differences in teaching methods, concepts and systems.

First of all, teachers who work in German bilingual schools believe that when learning a non-native language, it's better to rely on the knowledge of the native language and the comparison of two languages is valuable and useful because many facts are better perceived and assimilated by comparison. In its turn, the UK's nations seem to be taking actions to provide students with a quality environment to develop their language abilities and cultural agility as important employability skills for the 21st century.

Our research has shown that teaching concepts in the UK and Germany depend mainly on their location. For example, in Wales, the Bilingual strategy is the official language policy of the country; in England and Northern Ireland schools provide 7-to-11-year-old students with up to 60 weekly minutes of so-called «Modern Foreign Language» learning, with French and Spanish being the main languages taught. On the other side, in Germany there are also differences in teaching concepts in its federal districts, each of which has its own school system. For example, while such districts as Bremen, Lower Saxony, Northrhine-Westphalia give possibilities of offering these lessons, only Mecklenburg-Vorpommern does not take part in the bilingual system at all.

Nevertheless, there are some conceptions that both the UK and Germany's establishments of bilingual education try to follow, for example, a thorough study of the culture of the pupil's nation to get acquainted with other cultures after, the formation of a child's positive attitude towards cultural differences, the development of skills of interaction with representatives of different cultures, the creation of conditions for exploring other cultures and others [3, p.146].

It is undeniable that the world is a place to people of different religion, culture and language. With some parts of the globe becoming melting pots, there is a need for people even in the dominant culture to learn another language. This necessity is characterized by the sprouting of language schools offering lessons on the most popular languages of the world. Many institutions of learning have also included foreign languages as part of the curricula. The need to understand the grammar, structure and vocabulary of the language being learned is necessary to achieve bilingual status.

Thus, being a bilingual person opens opportunities to develop sensitivity, flexibility and perspectives of the world and its people. It enhances understanding of the culture and its citizens. Additionally, it can deepen one's appreciation for the native tongue. The knowledge of other languages and the ability to convey and understand messages through that medium can boost personal, educational, social and employment opportunities. Knowing another language improves linguistic and metalinguistic abilities, enhances cognitive flexibility, reasoning and critical thinking in general.

Список использованных источников

1. Courtney, B. Education, Bilingual / B. Courtney, E. Catherine. – Newbury Park : Sage, 1990. – 235 p.
2. King, K. The bilingual edge: Why, when, and how to teach your child a second language / K. King, A. Mackey. – New York: Collins, 2007. – 304 p.

УДК 811.1/8

СЛОВО «НОЛЬ/НУЛЬ» КАК ЧАСТЬ РЕЧИ: ПРОБЛЕМА ОПРЕДЕЛЕНИЯ ЛЕКСИКО-ГРАММАТИЧЕСКОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ

А.В. Королёва, 10 класс

*Научный руководитель – В.В. Ведерчик, учитель русского языка и литературы
ГУО «Средняя школа № 3 г. Пинска»*

Русский язык, как и любой другой язык, – явление развивающееся. Морфология как раздел науки о языке формировалась постепенно. Поэтому и существуют трудности в отнесении слова к определенной части речи. Так, например, на городской олимпиаде по русскому языку (г. Пинск) для учащихся четвертых классов в 2016 году было предложено задание определить род имен существительных, среди которых было слово «ноль». Некоторые учащиеся не определяли у данного слова род, чувствуя в этом лингвистическом задании «ловушку», относя слово «ноль» к имени числительному, а не к существительному. Так обозначилась проблема, которой мы заинтересовались: к какой части речи относить слово «ноль». Исходя из этого, мы поставили перед собой **цель**: определить часть речи слова «ноль/нуль» на основе выявления лексико-грамматических признаков отнесения слова к определенной части речи и анализа употребления данной лексемы в текстах. Для достижения данной цели мы поставили следующие задачи:

- 1) выявить грамматические категории, являющиеся основными признаками имени существительного и отличающие его от других знаменательных частей речи;
- 2) выявить грамматические категории, являющиеся основными признаками имени числительного и отличающие его от других знаменательных частей речи;
- 3) установить семантическую основу отнесения слова к имени числительному;
- 4) установить лексическое значение слова «ноль/нуль», этимологию данной лексемы, историю ее заимствования, правомочность использования вариантов «ноль» и «нуль»;
- 5) проанализировать, к какой части речи лингвисты относят слово «ноль/нуль» в научной и учебной литературе, в словарях;
- 6) выяснить, к какой части речи лексему «ноль/нуль» причисляют носители языка;
- 7) определить, какими грамматическими признаками обладает слово «ноль/нуль» в текстах художественной литературы, и установить закономерности его употребления.

Изучая научную и учебную литературу, работая со словарями, мы увидели, что некоторые лингвисты относят лексему «ноль/нуль» непосредственно к имени существительному; другие не включают это слово при перечислении непостоянных морфологических признаков числительных в разряд числительных, подтверждая мысль о принадлежности лексемы «ноль/нуль» к числу имен существительных.

Проведенный среди учащихся и педагогов ГУО «Средняя школа № 3 г. Пинска» опрос о частеречной принадлежности слова «ноль/нуль» выявил противоречие в идентификации слова «ноль/нуль» как части речи учеными-лингвистами и носителями языка. 523 из 534 респондентов (97,9 %) отнесли данное слово к имени числительному.

Анализ предложений со словом «ноль/нуль», выбранных из произведений, изучаемых на уроках русской литературы в 8, 9 и 10 классах показал, что данная лексема имеет лексико-грамматические признаки и имени числительного, и имени существительного.

Таким образом, мы пришли к выводу, что слово «ноль/нуль», в первую очередь, выступает в роли имени числительного, поскольку приобрело основное лексическое значение числа, отвечая при этом всем грамматическим категориям данной части речи. Цель работы достигнута.

Список использованных источников

1. Лопатин В.В. Числительное // Русский язык. Энциклопедия / Гл. ред. Ю.Н. Караулов. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Научное издательство «Большая Российская энциклопедия»; Издательский дом «Дрофа», 1997. – С. 376 – 378. – 721 с. – ISBN 5-85270-248-X.
2. Русский язык в таблицах и тестах : пособие для учащихся учреждений общ. сред. образования с белорус. и рус. яз. обучения / Т.Л. Ткачева. – 10-е изд. – Минск: Аверсев, 2016. – 575 с. – (Школьникам, абитуриентам, учащимся).
3. Сичинава Д.В. Части речи. Материалы для проекта корпусного описания русской грамматики [Электронный ресурс] / На правах рукописи. Числительное. М. 2011. Режим доступа: <http://rusgram.ru/%D0%A7%D0%B8%D1%81%D0%BB%D0%B8%D1%82%D0%B5%D0%BB%D1%8C%D0%BD%D0%BE%D0%B5> – Дата доступа : 03.11.2019.
4. Словарь трудностей / Сост. Ю.А. Бельчиков, О.И. Ражева. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://new.gramota.ru/spravka/trudnosti?layout=item&id=36_57 - Дата доступа: 06.11.2019.
5. Современный русский язык. Ч. 2. Словообразование. Морфонология. Морфология / П.П. Шуба, Т.Н. Вольнец, И.К. Германович и др.; Под ред. П.П. Шубы. – 2-е изд., испр. И доп. – Мн.: ООО «Плопресс», 1998. – 544 с.
6. Шевченко Л.А., Пипченко Н.М. Русский язык: Пособие для абитуриентов. 3-е изд., перераб. И доп. – Мн.: Універсітэцкае, 1995.
7. Электронная версия издания: О.Н. Ляшевская, С.А. Шаров, Частотный словарь современного русского языка (на материалах Национального корпуса русского языка). М.: Азбуковник, 2009. [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://dict.ruslang.ru/freq.php?act=show&abc=%CD&dic=freq_alf&title=%C0%EB%F4%E0%E2%E8%F2%ED%FB%E9%20%F1%EF%E8%F1%EE%EA%20%EB%E5%EC%EC/ - Дата доступа: 06.10.2019.

УДК 004.738

СОЦИАЛЬНАЯ СЕТЬ КАК ИНСТРУМЕНТ ИЗУЧЕНИЯ ИНТЕРЕСА К ТВОРЧЕСТВУ Ф.М.ДОСТОЕВСКОГО (НА ПРИМЕРЕ INSTAGRAM И ТІКТОК)"

Д.Н. Котковец, 8 класс

Научный руководитель – А.М. Котковец, учитель

ГУО «Достоевская средняя школа имени Ф. М. Достоевского» Ивановского района

Введение. В ноябре 2021 года весь мир отмечал 200 лет со дня рождения знаменитого писателя Федора Михайловича Достоевского. Мероприятия, приуроченные к 200-летию со дня рождения Достоевского, прошли и в нашей стране. Огромное значение эта дата имела для моей родной деревни Достоево и школы, которая единственная в Беларуси носит имя великого классика. Ведь именно село Достоево дало фамилию предкам будущего писателя, шляхтичам Иртищевым, которые некоторое время записывались как Ртищевы-Достоевские, а в последствии стали просто Достоевскими.

Содержание. Экскурсоводы школьного литературно-краеведческого музея, были вовлечены во все мероприятия, посвященные жизни и творчеству писателя Ф. М. Достоевского, проводимые в нашей школе и не секрет, что Фёдор Михайлович является самым популярным писателем не только в России и на постсоветском пространстве, но и во всём мире. "По данным международного сервиса аудиокниг "Storytel", произведения Федора Достоевского - самые прослушиваемые классические аудиокниги более чем в 20 странах присутствия сервиса"[3].

Проведённое анкетирование среди учащихся 5-11 классов нашей школы показало, что самыми популярными у них являются социальная сеть Instagram и мобильная платформа TikTok. Исследование было ориентировано на изучение именно этих ресурсов как особых площадок для анализа степени заинтересованности молодых людей творчеством Достоевского.

Актуальность исследования заключается в том, что социальные сети в настоящее время являются каналами коммуникации между подростками, инструментами для продвижения интересующей их информации и усилением ее воздействия на человека, так как вызывают большое доверие из-за их личного характера. Цель исследования: выявить через контент-анализ сервисов Instagram и TikTok наличие интереса к творчеству Ф.М.Достоевского у современной молодёжи.

Изучив отчёт по статистике интернета Global Digital 2022 года и данные глобальной платформы «Statista», сделали вывод, что платформы Instagram и TikTok действительно являются самыми популярными среди подростков и молодёжи. Проанализировав информацию различных интернет-сайтов, выделили основные причины популярности этих интернет-площадок и убедились в том, что данные сервисы действительно являются публичной площадкой, где происходит неформальное общение молодёжи. Значит, выбор Instagram и TikTok как источников информации был правильным.

Для того, чтобы организовать свою работу по изучению контента сервисов Instagram и TikTok, а также определить критерии анализа на наличие либо отсутствие информации о Достоевском, был проведен сравнительный анализ данных интернет-площадок. Он позволил выявить наиболее важные для дальнейшего исследования общие и отличительные черты сервисов Instagram и TikTok. Такими критериями стали:

- категории упоминаний о Достоевском;
- информационный повод упоминаний;
- характер материала и отношение к личности и творчеству Достоевского;
- популярность произведений Достоевского.

В ходе контент-анализа были изучены упоминания, содержащие поисковое слово «достоевский». Это были упоминания по названию аккаунта, по хэштегу, по вкладкам сервисов. Большинство упоминаний и в Instagram, и в TikTok было по названию аккаунта и по хэштегу.

Дальнейший анализ упоминаний показал, что по названию аккаунтов в редких случаях можно найти информацию о писателе. А вот упоминания по хэштегу с ключевым словом «достоевский» имеют прямое отношение к личности и творчеству писателя и в Instagram, и в TikTok.

Наибольшее число постов в данных сервисах размещено под хэштегом #достоевский. Также ссылками для многочисленных постов о Достоевском были хэштеги #достоевский200, #достоевскийидиот, #достоевскийбесы, #достоевскийстараярусса и другие. Таким образом, анализ изученных данных сервисов Instagram и TikTok показал, что действительно являются источниками информации о Достоевском.

Изучив названия и содержание постов, был сделан вывод, что в сети Instagram для размещения постов о Достоевском большое значение имеет информационный повод. Многие публикации и комментарии к ним были связаны с днями рождения и смерти писателя, празднованием 200-летия классика, экранизаций его произведений, изучением произведений Достоевского. Данные выводы сделаны на основании описания постов и комментариев к ним. Размещение постов пользователями сервиса TikTok не связано с определённым информационным поводом.

Изучив контент постов сервисов, были сделаны следующие выводы: в Instagram наибольшее количество постов посвящено анализу произведений Достоевского, жизни и творчеству писателя, содержат цитаты классика. В TikTok наибольшее количество видеороликов связано с аниме-персонажем. Однако, значительную часть всего контента занимают видеоролики, связанные с произведениями «Бесы», «Преступление и наказание», «Игрок», «Идиот» и другими.

Большинство публикаций в сервисах Instagram и TikTok имеют положительное или нейтральное отношение к личности Достоевского. Однако, в мобильной платформе TikTok в видеороликах используется много ненормативной лексики, во многих видеороликах невозможно определить смысл задумки автора.

Для создания шкалы популярности произведений Достоевского было просмотрено 5 тыс. постов в социальной сети Instagram и 500 видеороликов в TikTok. На основании этих постов было выявлено, что самыми популярными произведениями Достоевского являются «Преступление и наказание», «Бесы», «Идиот», «Игрок», «Подросток». Упоминались также такие произведения, как «Белые ночи», «Бедные люди», «Униженные и оскорблённые», «Записки из мёртвого дома», «Братья Карамазовы» и др.

Заключение. Таким образом, мы убедились в том, что творчество Достоевского интересно современной молодёжи и пришли к следующим выводам:

1. Современные подростки знакомы с творчеством Достоевского и читают его произведения.
2. Сервисы Instagram и TikTok могут выступать источниками информации о жизни и творчестве Достоевского.

3. Социальная сеть Instagram и мобильная платформа TikTok – эффективный инструмент для популяризации личности Достоевского и повышения интереса к творчеству классика.

Анализ социальных сетей Instagram и TikTok оказался эффективным методом определения наличия интереса к творчеству Достоевского среди молодежи.

Проблема снижения интереса к литературе среди молодежи актуальна сейчас и будет, скорее всего, актуальна в будущем. Современных школьников и студентов больше привлекают не учебные материалы, а сервисы, имеющие развлекательную направленность. Поэтому, нужно пробовать использовать популярные социальные сети для повышения эффективности процесса обучения. Например, при изучении произведений Достоевского, найти и разместить теоретический материал по данной теме в сервисах Instagram либо TikTok в занимательной форме. Мы предложили учителям русской литературы нашей школы рассмотреть возможность подобного использования интернет-сервисов Instagram и TikTok для активизации познавательной деятельности обучающихся при изучении произведений Достоевского.

Для популяризации личности Достоевского были созданы аккаунты в Instagram и TikTok, где планируется размещать посты, содержащие информацию о великом русском классике. Таким образом хотим привлечь внимание к нашему школьному музею и, конечно же, к Достоевскому, чья имя неразрывно связано с нашей малой родиной и носит наша школа.

Список использованных источников

1. Distribution of Instagram users worldwide as of October 2021, by age group [Electronic resource] Mode of access: <https://www.statista.com/statistics/325587/instagram-global-age-group/> – Date of access : 07.02.2022.

2. Книги Достоевского бьют все рекорды по чтению и прослушиванию в 20 странах мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rg.ru/2021/11/11/knigi-dostoevskogo-biut-vse-rekordy-po-chteniiu-i-proslushivaniuu-v-20-stranah-mira.html> – Дата доступа: 10.02.2022.

УДК 81-2

THE CORRELATION OF STANDARD AMERICAN ENGLISH AND EBONICS

*А.В. Май, К.М. Семак, 2 курс
Научный руководитель – Л.А. Изотова
Полесский государственный университет*

English is a language full of varieties in grammar and vocabulary. There are more than a hundred dialects of the English language which are commonly divided into three large groups, such as the British Isles dialects, those of North America and those of Australia. Among numerous dialects of the United States African American English is one of our greatest interest and its distinct features as well as the role in the modern society have been analyzed.

According to the dictionary by Meriam-Webster, African American Vernacular English is a variety of American English spoken chiefly by African Americans. Vernacular refers to the first form of language that a person learns to speak, one that is used among family and friends [1]. African American Vernacular English is also known as African American English, Afro-American English, Afro-American, (American) Black English, Black English Vernacular or Ebonics. These are the most common terms in sociolinguistics for English used by majority of US citizens of Black African descend [2].

The dialect has its roots in the trans-Atlantic African slave trade. Some researchers emphasize its African origins, noting that West African languages often lack “th” sounds and final consonants clusters, and that replacing or simplifying these occurs both in Afro-American and West African English varieties spoken in Nigeria and Ghana. Others emphasize its English origins because of its vocabulary and the theory that much of its pronunciation and grammar could have come from the nonstandard dialects of English spoken by servants and other workers with whom African slaves interacted. There is also another group of linguists that is drawn to the similarities between African American English and Caribbean Creole English varieties. Even today linguists argue about its origin [1].

Describing the most typical features of this dialect it must be mentioned that it is widely known among speakers of other dialects for slang words, widely used in certain music genres, such as rap and internet

communication. As there is no established spelling system for Black English, depicting it in literature is instead often done through spelling changes to indicate its phonological features, or to contribute to the impression that it is being used [1].

Modern Afro-American English has its distinct phonological, grammatical and lexical features. Firstly, phonological features include: 1) non-rhotic (syllable-final /r/ is not pronounced): 'car' [ka:], 'party' [pa:ti]; 2) frequent deletion of final /l/, particularly after labials or word-finally with auxiliaries: 'help' [hep], 'he'll be home' [hi bi ho:m]; 3) reduction of word-final clusters: 'test' [tes], 'desk' [des], 'looked' [luk], 'talked' [tɔ:k]; 4) fortition (hardening) of initial /ð/ to either [d] (dental stop) or [d] (alveolar stop): 'this' [dis], 'there' [de:]; 5) in word-final position /θ/ is frequently shifted to [f], which can be also found for /ð/ (> [v]) in word-internal position: 'bath' [ba:f], 'teeth' [ti:f], 'brother' [brʌvə]; 6) velar nasal shifted to alveolar point of articulation: 'She's comin' tomorrow'; 7) the distinction between short /ɛ/ and /ɪ/ is frequently lost before nasals, the neutralisation is to the raised vowel [ɪ]: 'pen', 'pin' [pin]; 'ten', 'tin' [tin]; 8) glide reduction applies to both /ai/ and /au/ with the slight retraction of the onset of the second diphthong maintaining the distinction between the two phonemes: 'wife' [wa:f], 'time' [ta:m], 'house' [ha:s], 'loud' [la:d]; 9) strong initial stress is often found with words of two syllables: 'police' [po:lis], 'define' [di:fain]; 10) metathesis, which involves switching around sounds within words 'ask' – 'aks', 'library' – 'libary' [3].

But some of these features are also common for other dialects. For instance, the /θ/ is frequently shifted to [f] in Cockney English. The loss of distinction between /ɛ/ and /ɪ/ before nasals, as well as glide reduction are typical for southern white American English. The shift of velar nasal to alveolar point of articulation is very common in dialects of English [3].

Secondly, the Scottish linguist T. McArthur distinguishes eleven rules in African American English grammar. Among them are multiple negations ('*She don't want nothing.*'); inflected forms such as plural, possessive, and singular –s and past –ed are variably omitted; inversion occurring within questions ('*What it is? What you are?*'); auxiliary "do" can replace "be" in negative statement; intention is sometimes expressed by the particle "a" ('*I'm a drive to town.*'); adverbial use of "like to" meaning almost ('*She like to fell out the window.*') [1].

Besides, the American sociolinguist J. Sidnell adds some peculiarities of the verb "be" usage which can be omitted because of a variety of factors: 1) in future sentences with "gonna" or "gon"; 2) before verbs with the –ing or –in ending; 3) before adjectives and expressions of location; 4) before nouns or phrases with nouns [1].

Finally, Black English does not have a vocabulary separate from other varieties of English. However, it has some specific words and the use of some English words differs from the standard dialect. Scientists also note different origins of those words. For example, several terms trace their history to West Africa: 'bogus' (deceit, fraud), 'hep', 'hip' (well informed, up-to-date), 'goober' (peanut), 'yam' (sweet potato), 'tote' (to carry). Some words have English form but West African meaning: 'cat' (a friend, a fellow; suffix –kat denoting person), 'cool' (calm, controlled), 'bad' (really good). Many recent innovations in its vocabulary tend to spread rapidly to other varieties of English. For example: 'finna' (about to), 'wildin' or 'whilin' (to say or do something crazy), 'GOAT' (acronym for "Greatest of All Time", typically used to describe an icon). American linguist M. G. Lee notes how black speech and verbal expressions have often been found crossing over into mainstream prestige speech, such as in the news [3].

The public relations to this dialect are still not defined. Many people used to and continue to see this variety as a wrong way to speak English even though linguists maintain that there is nothing intrinsically wrong with it as a variety. A recent corpus study that looked at lexical innovation in social media found that African American users had a strong cultural impact on how the language changes, starting from small but influential hubs and rapidly moving across the country before eventually appearing in mainstream use. Non-specialist attitudes towards African American Vernacular English can be negative, as it both deviates from the standard and its use is interpreted as a sign of ignorance or laziness. Because of this negative attitude, most speakers of Black English are bidialectal, being able to use it as well as Standard American English. Such linguistic adaptation in different environments is called code-switching [2].

Thus, there is a multitude of ways to speak the English language. As a result of our research it appeared that Black English has a huge impact on the English language. It has contributed a lot to American cultural life, both past and present, which is a sign of a strong linguistic culture, tradition and community. It shows that linguistic innovations can be widely distributed and end up having such an outsize impact

on the standard language which makes Afro-American English one of the richest sources of lexical innovation in English. Like all other dialects of English, with their own history of how they came to be, African American English is a systematic and complete language that operates under a set of rules.

Список использованных источников

1. Linguistic Peculiarities of African-American Vernacular English and Their Influence on the Content of a Literary Text [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.rusnauka.com/14_APSN_2008/Philologia/32132.doc.htm. – Дата доступа: 07.03.2022.
2. African American Vernacular English [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://en-academic.com/dic.nsf/enwiki/97285#External_links_and_further_reading. – Дата доступа: 07.03.2022.
3. African American Vernacular English (Ebonics) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.hawaii.edu/satocenter/langnet/definitions/aave.html>. – Дата доступа: 07.03.2022

УДК 791.43

КИНЕМАТОГРАФ КАК ЧАСТЬ ОБЩЕСТВЕННОЙ КУЛЬТУРЫ. ФЕНОМЕН КИНОФРАНШИЗ

Д.А. Малибошко, Е.С. Баданин, 2 курс
Научный руководитель – В.Н. Мацкевич, преподаватель
Полесский государственный университет

В современной художественной культуре кино – единственное из всех искусств, развитие которого с самого его зарождения прошло на глазах ныне живущего поколения. За сто лет существования кинематограф совершенствовался, менялся, преобразовывался в новые экранные варианты.

За небольшой период времени, каковым является один век в истории развития искусства, кино проделало колоссальный путь от немого кино до фильмов, создаваемых с помощью компьютеров, экспериментальных опытов виртуальной реальности, спецэффектов. Сегодня уже нет сомнений в том, что кино, сюжетные фильмы не только являются искусством, но и формирует мнение, вкусы, язык, одежду, поведение и даже внешний облик публики [2].

Что же такое кинематограф? Кинематограф — это сфера человеческой деятельности, занимающаяся созданием фильмов. В техническом отношении кинокартины или фильмы — это совокупность движущихся изображений (кадров), объединенных общим сюжетом.

В понятие кинематографа входят киноискусство — вид современного изобразительного искусства, произведения которого создаются при помощи движущихся изображений, и киноиндустрия — отрасль экономики, производящая кинофильмы, спецэффекты для кинофильмов, мультипликацию, и демонстрирующая эти произведения для зрителей [1].

Любой поклонник киноиндустрии не понаслышке знает о таком понятии, как "франшиза". Прекрасно объяснима и популярность данного явления, ведь при наличии уже готовой идеи, прекрасно показавшей себя в кассовых сборах, можно продолжать снимать бесконечное количество сиквелов, приквелов и спин-оффов. Приносит ли это доход кинодеятелям? Безусловно [3].

Кинофраншиза — это набор последовательно связанных фильмов, которые разделяют одну и ту же вымышленную вселенную или продаются как серия [4].

На данный момент существует множество кинофраншиз. Многие из них оказали колоссальное влияние на нынешнюю культуру и общество. Непосредственно на общество повлияли такие франшизы, как «Гарри Поттер» и «Звёздные войны», своим неповторимым музыкальным сопровождением запомнились такие картины, как «Пираты Карибского моря» и «Миссия невыполнима», своими неповторимыми пейзажами нас поразил «Властелин колец». Ценители киноискусства и по сегодняшний день задаются вопросом о самой успешной кинофраншизе. И на основе этого вопроса мы решили провести своё исследование.

Для определения самой успешной франшизы мы вывели собственную формулу, которая выглядит следующим образом:

$$Y = \frac{(C_{и} - B_{и}) * \frac{O_{к} + O_{з}}{2}}{100},$$

где $У$ – показатель успешности отдельного кинофильма;
 $С_{и}$ – сборы кинофильма с учетом инфляции;
 $Б_{и}$ - бюджет кинофильма с учетом инфляции;
 $О_{к}$ – оценки критиков;
 $О_{з}$ – оценки зрителей.

В данной формуле взяты сборы и бюджет кинофильмов с учетом инфляции. Это является наиболее рациональным видом сравнения, так как эти показатели отражают, какими могли быть сборы и бюджет кинофильмов, если бы они вышли в один и тот же год. Таким образом мы ставим все кинофильмы в равные условия. В нашем исследовании данные показатели рассчитывались на 11.03.2022 г.

После того, как успешность каждого изучаемого кинофильма найдена, мы можем рассчитать успешность каждой франшизы. Для этого мы находим среднее арифметическое значение показателей успешности каждого фильма в отдельно взятой франшизе. Таким образом мы можем сравнить показатель успешности франшиз, в которых присутствует разное количество кинофильмов.

Все проведенные исследования представлены на рисунке.



Рисунок – Топ 10 кинофраншиз

Примечание – собственная разработка.

Исходя из представленных данных можно сделать вывод, что бесспорными лидерами среди существующих кинофраншиз в киноиндустрии являются такие картины, как «Звездные войны», «Властелин колец» и «Гарри Поттер». Каждая из этих трех франшиз на данный момент является культовой и в свое время оказала колоссальное влияние на кинематограф. Это подтверждают многочисленные награды, полученные данными лентами: «Звездные войны» получили 10 оскаров, а «Властелин колец» - 17. «Гарри Поттер» же получил свою популярность и любовь зрителей благодаря своему литературному первоисточнику.

Несмотря на большой отрыв, остальные представленные франшизы также всемирно известны и популярны. Каждая из них имеет свой ряд особенностей и по-своему уникальна.

В заключении отметим, что киноиндустрия играет сегодня немаловажную роль в жизни человечества, постепенно вытесняя на второй план такие виды искусства, как литература и живопись. В этом немалую роль играют кинофраншизы, которые оказывают влияние на все слои населения. Особенно этому влиянию поддается подростковая аудитория, у которой ещё идет формирование личности, и кинофраншизы таким образом имеют непосредственное участие в воспитании нового поколения.

Список использованных источников

1. Кинематография [Электронный ресурс]: Информация для студентов. - Режим доступа: <https://zavadsкая.wordpress.com/2012/11/03/кинематография/>- Дата доступа: 11.03.2022.

2. Кино как феномен культуры [Электронный ресурс]: Официальный сайт муниципального дошкольного образовательного учреждения. – Режим доступа: <https://berezka-sosva.spb.ru/kino-kak-fenomen-kul-tury.html> – Дата доступа: 11.03.2022.

3. Серия фильмов [Электронный ресурс]: Википедия. Свободная энциклопедия. – Режим доступа: https://translated.turbopages.org/proxy_u/en-ru.ru.8a23b646-6239b5b4-f9cdf9f1-74722d776562/https/en.wikipedia.org/wiki/Film_franchise – Дата доступа: 11.03.2022.

4. Франшиза в кино – это... Определение и возможности, обзор лучших франшиз [Электронный ресурс]: FB. – Режим доступа: <https://fb.ru/article/458338/franshiza-v-kino---eto-opredelenie-i-vozmozhnosti-obzor-luchshih-franshiz> – Дата доступа: 11.03.2022.

УДК 005.57

ОСОБЕННОСТИ ПОВЕДЕНИЯ КИТАЙЦЕВ ПРИ ВЕДЕНИИ БИЗНЕСА С ИНОСТРАННЫМИ ПАРТНЕРАМИ

М.В. Молодянова, Е.В. Скребец, 2 курс

*Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

На протяжении нескольких десятков лет Республика Беларусь тесно сотрудничает с КНР в таких сферах как экономика, наука, культура. Белорусские представители малого и среднего бизнеса активно сотрудничают с китайскими партнерами. Продвигая свой бизнес в Китайскую Народную Республику, белорусские бизнесмены, владеющие недостаточными знаниями об особенностях китайского менталитета и вековых традиций народов Китая, могут столкнуться с серьезными трудностями при подписании контрактов с азиатскими партнерами.

Несомненно, каждая нация имеет свою специфическую культуру, свою систему знаков, символов, обычаев, нравственных ценностей, Выстраивая отношения с народом Китая, необходимо учитывать, что менталитет обычного китайца проявляется в том, что он нетороплив в суждениях, выводах, старается контролировать свое мышление и не искать прямых путей в решении каких-либо вопросов, в нем сильно развито чувство долга. [3, С. 8]. Китайцы очень дисциплинированы, настойчивы и обладают определенным упорством, терпением, порой перерастающим в фанатизм, завышенной самооценкой и, несомненно, патриотизмом.

Рассмотрим основные и наиболее распространенные модели поведения китайцев в сфере предпринимательства, а также стереотипы этого поведения, с учетом которых можно разработать более выгодную стратегию при подписании контрактов в сфере бизнеса.

Самым важным правилом для иностранца, ведущего бизнес с китайцами, должно быть правило «не дать китайцу «потерять лицо» [1, С. 70]. Это выражение следует сравнить с фразой не дать «упасть в грязь лицом». Китайцы очень щепетильно относятся к данному правилу, т.к. для представителя этой нации понятие «лица» - явление более сложное. Оно отражает общественную оценку того, насколько данный человек соответствует существующим социальным нормам. Данное понятие характеризует его социальное положение, способность личности соответствовать не столько внутренним нормам, сколько внешним нормам общества [1, С. 105].

Непреклонность в переговорах с иностранными компаньонами – еще одна черта азиатов [2, С. 105]. Ни один китаец не будет соглашаться на менее выгодные условия для себя, поэтому время переговоров может быть весьма продолжительным, что, как правило, зачастую приводит не только к потере времени, срыву контрактов, но и к потере денежных средств.

Китайский менталитет трудно понять, не учитывая языковых традиций, которые играют в его формировании огромную роль. Некоторые лингвисты считают, что любой язык вообще определяет менталитет людей, говорящих на нем [3, С. 6]. К сожалению, небольшой процент бизнесменов в Беларуси владеет китайским языком. Китайцев, которые владеют английским языком на хорошем уровне, тоже не так много, поэтому привлечение переводчиков на переговоры является обычной практикой в сфере бизнеса [4]. Конечно, знание китайского языка самим бизнесменом, ведущим переговоры и заинтересованным в получении контракта, дало бы возможность установить более доверительные отношения с китайскими партнерами по бизнесу, ведь думать по-китайски – это

значит: думать метафорами, типовыми ситуациями, которые находятся в сознании в форме пословиц, поговорок, устойчивых словообразований [3, С. 8].

Подход, которым руководствуются все китайцы - это «отложить проблему в долгий ящик» в надежде, что вопрос решится сам собой [4]. Используя такую тактику ведения переговоров, китайцы понимают, что вы потратили много сил, денег и времени на то, чтобы приехать в Китай, и не хотите вернуться обратно, не подписав контракт. С этой целью во время ведения диалога китайские партнеры намеренно могут вести себя якобы безразлично к успеху или неудаче иностранных партнеров, выдвигать жесткие условия, неприемлемые для противоположной стороны. Это, так называемая, тактика изматывания: переговоры затягиваются с целью вызвать реакцию нетерпения и раздражения у иностранного партнера. [5, С. 4]

В Китае существует такое понятие, как «китайское качество», но не все понимают, почему китайцы производят товары низкого качества [2, С. 232]. Это можно объяснить тем, что массовое производство в Китае часто осуществляется без прямого контроля со стороны зарубежного клиента, и в этих условиях единственным полноценным участником процесса обеспечения качества продукта в Китае становится сам же Китай, что естественно не может не отразиться на качестве производимой продукции.

В процессе ведения переговоров китайцы приглашают иностранных партнеров в ресторан, зачастую совмещая переговоры с последующим приемом пищи. Отказ от участия в данном мероприятии может быть воспринят китайскими партнерами как неуважение к устоявшимся правилам, так как обеды в Китае считаются обязательной частью переговорного процесса [4]. Данная традиция рассчитана на незнание иностранцами китайского застольного этикета, что в результате дает возможность китайцам добиться выгодных условий контракта или дополнительных поправок в договорах [2, С. 200].

Несмотря на этнокультурные различия сегодня, в XXI веке, Беларусь и Китай являются стратегическими партнерами, которым в условиях глобализации приходится решать во многом сходные задачи развития экономики, науки, культуры, выстоять перед вызовами мирового сообщества, которое не приемлет такого стремительного развития Китайской Народной Республики.

Белорусские бизнесмены, изучающие культуру и язык Китая, осуществляющие торговые и экономические связи с представителями данной нации, должны в обязательном порядке принимать во внимание особенности китайской психологии, использовать знания о менталитете, обычаях и традициях Китая с целью выстраивания эффективной коммуникации.

Список использованных источников

1. Колесов Е.В. Китаец / Е.В. Колесов. – М.: Издательство «Э», 2017. – 320 с.
2. Маслов А.А. Наблюдая за китайцами. Скрытые правила поведения / А.А. Маслов. – М.: РИПОЛ классик, 2010. – 288 с.
3. Научная статья Менталитет китайцев и реформы ДЭН СЯОПИНА URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=23420674>
4. Laowaicast [Электронный ресурс] : подкасты о жизни в Китае : подкаст. 2015. – № 153 – 163, URL: <http://laowaicast.ru/>
5. Научная статья: Деловой этикет в Китае. URL: <https://elibrary.ru/item.asp?id=25483442>

УДК 82

АД МІНУЛАГА ДА СУЧАСНАГА: ПІНСК У ТВОРАХ МАСТАЦКАЙ ЛІТАРАТУРЫ І ПУБЛІЦЫСТЫКІ

К.С. Наскевіч, X “А” клас

*Кіраўнік – Н.І. Куратнік, настаўнік беларускай мовы і літаратуры
Дзяржаўная ўстанова адукацыі “Гімназія №2 г. Пінска”*

2018-2020 гады ў Беларусі праходзілі пад знакам Года малой радзімы, таму настаў час кожнаму ўспомніць аб сваіх каранях, аб месцы, дзе ён нарадзіўся, дзе назаўсёды застанецца часцінка душы, і аддаць доўг гэтаму куточку зямлі. Па-другое, у 2019 годзе горад Пінск стаў культурнай сталіцай Беларусі. Статус культурнай сталіцы падкрэслівае ўнікальнасць нашай малой радзімы і

з'яўляецца важным стымулам для яе ўсебаковага вывучэння. Гэта стала адным з важных матываў абуджэння ў нас цікавасці да гісторыі і культуры свайго роднага горада, садзейнічала фарміраванню пачуцця дачынення да яго мінулага і сучаснасці.

Мэта даследчай работы: даследаванне літаратурнага вобліку горада Пінска ў творах мастацкай літаратуры і публіцыстыкі.

Пастаўленая мэта прадугледжвае вырашэнне наступных **задач:**

высветліць адметнасці фальклорных і летапісных твораў пра Пінск;

выявіць асаблівасці ўспрымання горада польскімі і рускімі пісьменнікамі XIX - пачатку XX стагоддзяў;

высветліць адметнасці ўвасаблення Пінска ў паэтычных творах;

вызначыць асаблівасці паказу нашага горада ў мастацкай і дакументальнай прозе.

Аб'ект даследавання: паэтычныя і праязічныя творы, прысвечаныя гораду Пінску.

Прадмет даследавання: літаратурны воблік горада Пінска ў мастацкіх і публіцыстычных творах.

У ходзе дадзенага даследавання даказвалася **гіпотэза:** творы мастацкай літаратуры – адна з крыніц пазнання горада Пінска: яго гісторыі і сучаснасці, помнікаў дойлідства.

Першыя ўпамінанні пра Пінск сустракаем у вуснай народнай творчасці і летапісанні. Пінск не належыць да ліку населеных пунктаў, пра паходжанне назвы якіх існуе вялікая колькасць легенд. Погляд нашых продкаў адносна ўзнікнення горада і паходжання яго назвы, які выявіўся ў легендзе “Пінск”, супадае з меркаваннем даследчыкаў аб сувязі паходжання назвы гэтага тапоніма і ракі Піна.

Агульнавядома, што ўпершыню наш горад згадваецца пад 1097 годам у Іпацьеўскім летапісе. У кантэксце тагачасных палітычных падзей Пінск упамінаецца ў гэтым творы 14 разоў, хаця гэтыя ўпамінанні носяць фрагментарны характар.

Наступным аспектам нашага даследавання былі творы рускіх і польскіх пісьменнікаў XIX – пачатку XX стагоддзяў, якія пакінулі ў сваёй творчай спадчыне ўпамінанні пра Пінск. У Фёдара Глінкі і Аляксандра Блока яны з'явіліся пад непасрэдным уражаннем ад сустрэч з тагачасным горадам, які здзіўляў веліччу архітэктурных

помнікаў і прыгажосцю навакольных краявідаў. У той жа час польскі фалькларыст і пісьменнік Юзаф Крашэўскі пакінуў больш інфарматыўныя ўспаміны пра Пінск, што тлумачыцца гісторыка-краязнаўчым характарам яго працы «Пінск і яго ваколіцы».

Найбольшая колькасць згадак пра Пінск сустракаецца ў творах беларускіх пісьменнікаў XX – пачатку XXI стагоддзяў. Так упамінанні пра Пінск ёсць ў вершах Петруся Броўкі, Галіны Каржанеўскай, Міколы Хведаровіча. Пад уплывам сустрэчы з Палесем у беларускага паэта Уладзіміра Дубоўкі з'явілася кніга вершаў “Палеская рапсодыя”, куды ўваходзіць і прысвечанне нашаму гораду – верш “Пінск”. На аснове аналізу паэтычных твораў пра Пінск мы прыйшлі да высновы, што пераважная іх большасць прысвечана сучаснаму гораду, падкрэслівае прыгажосць яго вуліц і сквераў, удалае спалучэнне архітэктурных помнікаў і сучасных збудаванняў. У вершах паэтызуецца гераічнае мінулае Пінска, але іх падрабязныя апісанні, як гэта ёсць у прозе, практычна адсутнічаюць. Вершы, прысвечаныя Пінску, напісаны паэтамі розных пакаленняў, як класікамі беларускай літаратуры, так і мясцовымі аўтарамі. Сярод іх – Аляксандр Альфяровіч, Алесь Бібіцкі, Зіновій Вагер, Мікола Купрэў, Тамара Лазнюха, Вольга Курдзюмава і іншыя.

Намі былі прааналізаваны і праязічныя творы, у якіх згадваецца Пінск. Адзначым, што пра Пінск згадвалі пераважна вядомыя праязікі, сярод іх Якуб Колас (аповесць “У глыбі Палесся”), Уладзімір Караткевіч (апавяданне “Калядная рапсодыя”, нарысы “Званы ў прадоннях азёр” і “Зямля пад белымі крыламі), Віталь Вольскі (“Падарожжа па краіне беларусаў”), Міхась Лынькоў (апавяданне “Сустрэчы”). Пінску прысвечаны нарыс сучаснага праязіка Уладзіміра Глушакова “Палескі Кіцеж-горад”, і замалёўка выпускніцы сярэдняй школы №10 Зубрыцкай Кацярыны “Спатканне з любімым горадам”. Ёсць апавяданні ці аповесці, у якіх развіццё сюжэтнай лініі самым цесным чынам звязана з Пінскам, ёсць творы, дзе чытач сустракае апісанне нашага горада: шматлікіх помнікаў архітэктуры, знакавых месцаў Пінска, а таксама важных гістарычных падзей, што ў ім адбываліся (нарысы Уладзіміра Караткевіча, Уладзіміра Глушакова, Віталія Вольскага). Найбольш інфармацыйна насычанымі з'яўляюцца нарысы, якія даволі падрабязна расказваюць чытачу пра гістарычныя падзеі, звязаныя з Пінскам: разбурэнне горада войскамі князя Януша Рад-

зівіла, зараджэнне рэвалюцыйных ідэй і рабочага руху напярэдадні рэвалюцыі 1905-1907 гг., падзеі перыяду Вялікай Айчыннай вайны і інш. Не засталіся па-за ўвагай пражэктаў і знакамітыя архітэктурныя помнікі сталіцы Палесся, падрабязныя апісанні якіх мы знаходзім як у мастацкай, так і ў дакументальнай прозе.

Практычная каштоўнасць работы заключаецца ў магчымасці выкарыстання матэрыялаў і вынікаў даследавання на інфармацыйных і класных гадзінах, прысвечаных малой радзіме.

Спіс выкарыстаных крыніц

1. Альфяровіч, А. Пінская раніца: Вершы / А. Альфяровіч. – Мн.: Маст. літ., 2003. – 94 с.
2. Брэстчына: Назвы населеных пунктаў паводле легендаў і паданняў / Склад., запіс, апрац. А.М.Ненадаўца. – Мн.: Беларусь, 1995. – 431 с.
3. Вольскі, В. Падарожжа па краіне беларусаў / В.Вольскі. – Мн.: Юнацтва, 1986. – 188 с.
4. Гісторыя Беларусі XVI—XVIII стст. Вучэбны дапаможнік для 7 класа ўстаноў агульнай сярэдняй адукацыі з беларускай мовай навучання. – Мінск, Выдавецкі цэнтр БДУ, 2017. – 214 с.
5. Зборнік прозы / У. Глушакоў, А. Крэйдзіч. Мінск: Беларусь, 2012. – 360 с.
6. Зубрыцкая Кацярына. Спатканне з любімым горадам / Кацярына Зубрыцкая // Бязрозга. – 2018. – №11. – с.6 – 8.
7. Караткевіч, У. Выбраныя творы. У 2-х т. Т. 1. Апавяданні, аповесці. – Мн.: Маст. літ., 1980. – 336 с.
8. Караткевіч, У. Збор твораў: У 8 т. Т. 8. Кн. 1. П'есы, нарыс. – Мн.: Маст. літ., 1990. – 591 с.
9. Караткевіч, У. Збор твораў: У 8 т. Т. 8. Кн. 2. 3 жыццяпісу, нарысы, эсэ, публіцыстыка, постаці, крытычныя творы, інтэрв'ю, летапіс жыцця і творчасці. – Мн.: Маст. літ., 1991. – 495 с.
10. Колас, Я. На ростанях: Трылогія / Я.Колас.. – Мн.: Маст. літ. 2000. – 704 с.
11. Коўтун, В. Свяча любові: Выбраная паэзія / В. Коўтун. – Мн.: Лімарыус, 2006. – 200 с.
12. Лынькоў, М. Насустрэч жыццю: Апавяданні / М.Лынькоў. – Мн.: Юнацтва, 1988. – 256 с.
13. Ляшук В.Я., Снітко Г.М., Літаратура Берасцейшчыны / В.Я.Ляшук, Г.М.Снітко. – Брэст: Выдавецтва С.Лаўрова, 1999. – 376 с.
14. Палеская рапсодыя: вершы / Уладзімір Дубоўка. – Мінск: Дзяржаўнае выдавецтва БССР. Рэдакцыя мастацкай літаратуры, 1961. – 209 с.
15. Памяць: Гіст.-дакум. хроніка Пінска. – Мн.: БЕЛТА, 1998. – 557 с.
16. Піншчына літаратурная: Літ.-маст. зб. – Рэдакцыя газеты “Пінскі веснік”, 1999. – 112 с.
17. Радзіма мая дарагая: зборнік твораў для 6-га класа. У II кн. Кн. I. – Мінск: Мастацкая літаратура, 2017. – 478 с.
18. Ручаёк гаварлівы: вершы. – Брэст: Альтэрнатыва, 2012. – 140 с.
19. Т. А. Хвагіна: библиографический аннотированный указатель / Полесский государственный университет, библиотека; сост. С.И.Макаревич. – Пинск, 2013. – 91 с. – (Серия “Люди науки”).
20. Шушко, А. Шаны: зборнік вершаў / А. Шушко. – Мінск: Мінкапрынт, 2012. – 192 с.
21. http://modernlib.net/books/letopisec_nestor/povest_vremennih_let/read.

УДК 347.78.034

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА СПОРТИВНОЙ ЛЕКСИКИ С НЕМЕЦКОГО ЯЗЫКА НА РУССКИЙ (ВИД СПОРТА – ФУТБОЛ)

А.А. Огиевич, 2 курс

Научный руководитель – В.В. Авраменко, к.ф.н., доцент

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

Введение. Спорт – явление культурной жизни. Он объединяет массы людей и способствует установлению различных межкультурных контактов и связей. Для обеспечения успешной коммуникации в роли посредников выступают переводчики, которые должны владеть спортивной терминологией. В связи с проведением в Беларуси огромного количества соревнований различного уровня, возросла значимость перевода спортивной литературы, как обмена и распространения информации. На просторах Интернета или телевидения переводчики должны работать прямо во время матчей.

Содержание. Победа на Олимпийских играх не является высшим достижением, чего не скажешь о Чемпионате мира и даже континентальных первенствах Европы и Америки. Несмотря на это, Международный олимпийский комитет (далее – МОК), который основан по инициативе баро-

на Пьера де Кубертена 23 июня 1893 года в Париже с целью возрождения и организации Олимпийских игр, содействует построению мирного общества через спорт, а также продвижению Олимпийского движения. Официальные языки МОК — французский и английский. Однако английский, как можно заметить, полностью вытеснил французский и сегодня является основным языком коммуникации в спортивной среде. Английский язык, действительно, используется представителями всех стран для общения во время различных мероприятий. Но обращаясь к фанатам, спортсменам или официальным представителям команд (в частности в Германии и Австрии) на немецком языке, то это производит на них большое впечатление. Как всем известно, футбол в Германии является самым популярным видом спорта, поэтому предлагаю рассмотреть футбольную терминологию.

Футбольная терминология неоднородна, если её рассматривать и соотносить с общеупотребительной лексикой. Большая её часть — это общепринятые слова, лексические значения которых трансформировались со временем и стали выражать специальные понятия футбола.

Проанализировав на просторах Интернета различные онлайн-трансляции футбольных матчей с сопровождением комментаторов, различные статьи и посты, а также исходя из своего опыта, можно выделить несколько групп лексических единиц. К первой группе отнесём слова и термины с широкой сферой употребления: *Gegner, der / Rivale, der* — ‘противник’; *Coach, der* — ‘тренер’; *Out, das* — ‘выход мяча за пределы площадки’; *Angriff, der* — ‘нападение, атака’; *Abwehr, die* — ‘защита’; *Mannschaft, die / Team, das* — ‘команда’; *Schiedsrichter, der* — ‘судья’; *Verteidiger, der* — ‘защитник’; *Aufstellung, die* — ‘состав на матче’; *treffen* — ‘забивать’.

Рассмотрев некоторые примеры широкоупотребляемых слов, приходим к выводу, что к первой группе относятся так называемые “базовые понятия”. Данные термины являются “универсальными”, т.е. общеспортивными, используются во многих спортивных дисциплинах.

В приведённых примерах также можно заметить англицизмы, что говорит о интернационализации и глобализации спорта.

Вторая группа — это термины узкой сферы употребления, присущие конкретному виду спорта — футболу: *Fußballspieler, der* — ‘футболист’; *Eckball, der* — ‘угловой’; *Abseits, das* — ‘офсайд’; *erste Halbzeit, die* — ‘первый тайм’; *Fallrückzieher, der* — ‘удар через себя’; *Grätsche, die* — ‘подкат’; *Elfmeter, der* — ‘пенальти’; *Freistoß, der* — ‘штрафной’.

И к третьей группе отнесем так называемые жаргоны и сленговые слова: *Knaller, der* — ‘очень мощный удар’; *Einbahnstraßenfußball, der* — ‘игра в одни ворота’; *Bankwärmer, der* — ‘запасной игрок, который просиживает матч’; *Fliegenfänger, der* — ‘вратарь, который пропускает гол за голом’; *Hexenkessel, der* — ‘стадион во время игры, когда болельщики болеют за своих’.

В отдельную группу можно также отнести клише (его использование и функционирование), как лексическую составляющую спортивного комментатора. В спортивных репортажах можно часто слышать подобные клише, ведь они не дают возможности прервать комментарий и помогают сориентироваться репортеру. Клише — это заготовки комментаторов.

Можно выделить различные тематические группы: приветствие, обращение к публике, информация о заменах, ход игры, представление команд, подведение итогов игры, церемонии награждения, прощание с аудиторией, приглашение на следующую игру.

Рассмотрим некоторые немецкоязычные примеры:

Приветствие:

Guten Abend, liebe Zuschauer! Schön, dass Sie dabei sind, wenn es wieder heißt: der Ball ist rund, das Spiel dauert 90 Minuten und am Ende gewinnen die Deutschen.

„Добрый вечер, дорогие телезрители! Прекрасно, что Вы находитесь у своих экранов, а значит, снова: мяч круглый, игра продлится 90 минут и в конце победят немцы.“

Краткое представление команд:

Mit diesem Personal gehen die Hausherrn ihr Ziel an: Buchnev - Terteryan, Haroyan, Calisir, Voskanyan - Udo, Spertsyan, Bayramyan, Mkhitaryan, Margaryan - Adamyan.

„С этим составом хозяева поля идут к своим воротам: Бучнев — Тертерян, Ароян, Калисир, Восканян — Удо, Сперцяян, Байрамян, Мхитарян, Маргарян — Адамян.“

Deutschland hält mit dieser Elf dagegen: ter Stegen - Kehrer, Ginter, Tah - Neuhaus, Gündogan, Hoffmann, Raum - Havertz, Sané, Müller.

„Германия противопоставляет этому одиннадцать: тер Штеген — Керер, Гинтер, Тах — Нейгауз, Гюндоган, Хофманн, Раум — Хаверц, Сане, Мюллер.“

Заключение. Без переводчиков не обходятся ни одни международные соревнования. Каждый вид спорта имеет свою терминологию, свои понятия, которые образуют профессиональную лексику. При спортивном переводе следует обращать внимание не только на контекст, но и терминологию отдельной дисциплины. Ведь некоторые термины могут употребляться в различных видах спорта, а значение будет разным.

Существуют также и другие сложности при переводе, к примеру, следует также обращать внимание на передачу иностранных терминов и имён. Поэтому с данной задачей могут справиться только специалисты, которые не просто владеют иностранными языками, но и сами любят спорт и в нём заинтересованы.

Список использованных источников

1. Offizieller Instagram-Account von #DieMannschaft [elektronische Ressource]. – Zugriffsmodus: https://www.instagram.com/dfb_team/?hl=ru. – Datum des Zugriffs: 21.02.2022.
2. Offizielle Internetseite des Deutschen Fußball-Bundes [elektronische Ressource]. – Zugriffsmodus: <https://www.dfb.de/start/>. – Datum des Zugriffs: 21.02.2022.

COMPARISON OF BELARUSIAN & BRITISH TEA TRADITIONS

В. Павлюковец, 9 класс

Научный руководитель – Д.С. Шелягович, учитель

ГУО «Достоевская средняя школа имени Ф. М. Достоевского» Ивановского района

Introduction. It has always been surprised by the fact that in Great Britain, where the weather is usually foggy and rainy, the expectancy of life is the highest in the world. The secret of the British longevity has been covered in centuries old tea traditions. Tea in England is not simple Tea. Tea traditions there is not only followed by the Queen, but also by the British. It's special culture – from brewing to drinking. It was studied in more depth the customs and traditions of tea drinking of the peoples of Belarus and Great Britain.

During the study of various sources of information, many interesting facts were discovered from the history of the appearance of tea in Britain and Belarus. It was visited “Дом траўніка”, unique museum which is situated in Ivanovo district, in Strelna, Belarus, and we got to know there how our ancestors made different infusions of herbs, what herbs prosperities herbs have, what diseases can be cured with Belarusian tea, the recipes of different kinds of tea, brewings (взваров). Some of them were fixed by the commission of UNESCO.

Contest. The practice of brewing tea came to our country in the XIX century. XVIII century in Belarus was the age of coffee, widely spread throughout Europe. It was such a popular drink that every home was sure to keep invigorating grains. Then Antony Tizengauz opened the first coffee shop in Grodno, and one of his contemporaries wrote that “A house without coffee is a poor house”. Coffee makers, coffee grinders and sets of tiny cups were mandatory in any decent home, the famous cookbook "Lithuanian hostess" included various recipes for making coffee. By the way, coffee grinders of that time were quite large and powerful, because only wealthy people could afford to buy expensive colonial goods, and those who were poorer ground literally everything, starting with acorns, wheat and roasted peas, flavored a handful of natural grains with this additive and the resulting drink was also called "Kava". As for tea, it was understood as herbs, especially used for treatment, this explains the Belarusian name of tea - "garbata", derived from the Latin word herba, "plant". Roman chamomile, peppermint, mallow, savory, yarrow, buckthorn and oak bark-everything that can be brewed with boiling water and used to quench thirst and improve health was used [1].

Herbalists had special status in Belarus, they knew not only the secrets of healing and strength-giving teas, but could also collect a mixture of herbs for the treatment of various diseases. Speaking about the prevalence of herbalists on the territory of Belarus, it is reported that 2 - 3 villages always had a herbalist,

to which they went for collecting. Beekeepers have always lived near herbalists. They not only gave honey for delicious teas, but also knew the secrets of miraculous herbal collections. From time immemorial, Belarusians have been drinking herbal tea. Both young and old knew that this is an excellent energy recharge, containing many biologically significant elements. Such a drink, for example, with the addition of honey can easily replace a summer meal, when in hot weather you do not really want to eat [2]. You can also add overseas spices, depending on the desired effect. For example, turmeric has the properties of antibiotics, fennel is useful for gastritis, saffron relieves headaches, ginger strengthens the immune system, cloves purify the blood, cardamom stimulates digestion, cinnamon strengthens the heart [3].

Tea is not grown in Britain, but, perhaps, Britain is one of the leaders in tea consumption. In 1662, the British king Charles II married a Portuguese Princess, a fan of tea drinking. The king himself did not like the drink. He imposed high duties on tea imports. Despite this, more and more tea was imported. In the XIX century, tea began to be imported from China, then India and Ceylon became the leading suppliers [4].

Before the English were introduced to tea, they knew two main meals – breakfast and lunch. Lunch was a long and plentiful meal at the end of the day. Adopting the European habit of tea drinking, the British introduced an additional daily meal at 5 o'clock. The menu was based on small pies, buttered sandwiches, sweets and, of course, tea. With a population of 59 million, the British drink 165 million cups of tea every day. Moreover, 86% of tea mugs are drunk at home [5].

The most tricky question in English tea drinking is to add tea in milk or milk in tea. According to an old tradition, first pour a quarter cup of milk, and then the brewed tea. It is believed, that in this sequence both components are better mixed. According to another version, the British feared for expensive porcelain and therefore did not immediately pour hot tea into it. The English drink tea three times a day and at a strictly defined time: in the morning for Breakfast, at 13 o'clock for lunch and so-called "five o'clock tea". The most favorite tea party is at five o'clock.

Conclusion. At the end, we can draw the following conclusions:

1. Tea as a plant, as well as a drink, appeared in Britain from China and Ceylon, while it was first imported to Belarus from Russia.

2. For both nations, tea is an integral part of the national culture.

3. Both Belarus and the UK have their own tea traditions and ceremonies, for example, in Belarus, herbal preparations and honey are often added to tea, which is called Belarusian tea; and in Britain, they like tea with milk, which is called English tea.

4. English and Belarusian tea parties, like any ceremony, do not tolerate fuss. Everything here is designed to maximize pleasant sensations – from the exquisite taste of tea to socializing in pleasant company.

5. In both countries, much attention is paid to tea in the literature.

But there are also traditions that are unique to one country:

1. Tea is a separate meal in Britain.

2. The drink often includes medicinal herbs in Belarus.

3. The British only believe that by drinking a cup of black tea, you will get rid of the "evil eye".

It is really enjoyed to study of the tea traditions of two countries: Belarus and Great Britain, to study the appearance and history of tea, because tea in one form or another is the main drink not only in the countries we studied, but also around the world.

List of references

1. Древние белорусы предпочитали травяные чаи. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sputnik.by/lifestyle/20141215/1013383530.html>

2. Чай пришел в Беларусь только в XIX веке, сменив кофе: как это произошло? – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://sb-by.turbopages.org/sb.by/s/articles/vremya-pit-chay.html>

3. Чай не пьешь – какая сила? Как пить напиток по-белорусски — [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://produkt.by/story/chay-ne-pesh-kakaya-sila-kak-pit-napitok-po-belorusski>

4. Чай в Великобритании. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://2tea.pro/chay/strany-proizvoditeli-chay/chaepitie-v-anglii/>

5. Чайные традиции Великобритании. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.sites.google.com/a/soe.uspi.ru/tradicii-i-obycay-velikobritanii/home/cajnaa-ceremonia-velikobritanii>

ТКАЧЕСТВО: ВЧЕРА И СЕГОДНЯ*А.В. Павлюченко, 9 класс**Научный руководитель – Л.А. Боложинская, учитель географии
ГУО «Погорельцевская средняя школа»*

Увлекаясь новыми технологиями и достижениями, мы всё дальше отдаляемся от своих исконных корней, своей истории и культуры. Для современного общества актуальной является проблема сохранения образцов народной культуры.

Занимаясь в объединении по интересам «Юный экскурсовод», я с интересом посещала музейные уроки, которые проходили в школьном краеведческом музее. Мое внимание привлекали многие предметы быта наших предков (ткацкий станок, прялки, тканые половички, рушники), которые придавали экспозиции простого и строгого крестьянского дома особую привлекательность. Наиболее заинтересовал меня ткацкий станок. Всё это побудило меня заняться исследовательской работой по ткачеству.

Ручное ткачество неразрывно связано с народной традиционной культурой. В связи с этим становится очевидной актуальность изучения различных техник, традиций в области ручного ткачества.

Объект моего исследования – история ткачества и разнообразие техник ручного ткачества.

Предмет исследования – простые приемы ручного ткачества без использования приспособлений.

Ручное ткачество – одно из древнейших ремёсел, один из самых распространённых видов народного искусства. «Какова нить, такова и жизнь» - говорили в народе и подходили к процессу создания ткани очень ответственно. Домотканое полотно часто служило оберегом, охраняя владельца от болезней, злых духов и недоброго глаза. И потому домашнее ткачество сохранялось вплоть до 20 века. Да и сейчас живы его традиции.

Ткачество - это древнейшее ремесло, история которого начинается с периода первобытнообщинного строя и сопровождает человечество на всех этапах развития.

Как сырьё использовали крапиву, лён, коноплю, шерсть (козью или овечью).

Ручные ткацкие станки бывают двух типов: вертикальные и горизонтальные.

Вертикальный ткацкий станок называется так потому, что нити основы на нем располагаются в вертикальной плоскости.

В горизонтальном ткацком станке нити основы расположены в горизонтальной плоскости.

Горизонтальные станки назывались «стан», «кросна», «верстат».

Самым распространенным материалом для производства одежды был лён. После уборки и просушки льна и конопли их необходимо обмолотить. После обмолота лен и коноплю стлали и мочили, затем просушивали и подвергали механической обработке, т. е. мяли, трепали и чесали.

Нити из шерсти или растительного волокна для всех видов тканей пряли на ручном веретене. При прядении нити, кроме веретена, необходима подставка — прялка, служащая для крепления кудели пряжи.

Ткацкий станок был в каждом крестьянском доме, на протяжении веков считалось, что женщина обязана уметь выполнять ткацкие работы, иначе она не считалась полноценным членом общества.

Технология ткачества состояла из 5 основных операций: 1) снование основы и подача её в зону формирования ткани; 2) разделение основы на две части в вертикальной плоскости; 3) введение утка в пространство между двумя частями основы; 4) прибой проложенной уточины к краю ткани; 5) отвода ткани из зоны формирования и её наматывание на вал.

Готовый холст морозили на морозе, расстилали на снегу. Весной льняное полотно расстилали по траве на солнышке и сбрызгивали водой. Таким образом, холст из серого превращался в белый. Но когда приходилось изменять цвет льняного полотна, пользовались растительными красителями.

Национальная реликвия белорусов – Слуцкие пояса. Знаменитые Слуцкие пояса прекрасный образец декоративно-прикладного искусства, ставший не только историческим культурным сим-

волом, но и современным брендом Беларуси. Необычайно красивый, символичный и дорогой предмет мужского гардероба.

Первая персиарня (мануфактура) возникла в Несвиже, но по распоряжению Михаила Казимира Радзивилла Рыбаньки в 1750-е годы ее перенесли в Слуцк, который издавна славился искусными ткачами.

Полагают, что сегодня в мире сохранилось около тысячи Слуцких поясов. И почти все они находятся за пределами Беларуси.

Белорусские музеи хранят 11 Слуцких поясов разных лет изготовления и разного состояния, а также многочисленные фрагменты.

Классический Слуцкий пояс – это роскошная длинная (до 3,5-4 м) ткань шириной 35-40 см, которую, складывая вдвое или скручивая, повязывали поверх шляхетского костюма (кунтуша).

Слуцкий пояс ткали из натуральных шелковых нитей: обычных и обкрученных тончайшей золотой или серебряной проволокой.

Знаменитое стихотворение "Слуцкие ткачихи" классика белорусской литературы Максима Богдановича рассказывает о крепостных девушках, которые вместо персидского узора ткали "цвяток радзімы васілька". Однако лирическая история – художественный вымысел, ведь ткать пояса имели право только мужчины.

Настоящий Слуцкий пояс мог содержать до 200 грамм золота: за один такой дорогой аксессуар в давние времена можно было купить несколько породистых лошадей или даже небольшое имение.

По поручению Президента в Беларуси была утверждена Государственная программа возрождения технологий и традиций производства Слуцких поясов и развития производства национальной сувенирной продукции "Слуцкие пояса".

Современное текстильное производство насчитывает более 200 предприятий по выпуску всех видов тканей.

Хлопчатобумажные ткани производят из привозного хлопка. Крупнейшее предприятие по их производству находится в г. Барановичи.

Ассортимент производимой продукции: экологически чистые ткани из 100% хлопка (бязь, сатин, поплин, миткаль, ситец, тик, фланель); эксклюзивные коллекции постельного белья; столовое белье; бинты и марля. Работают хлопчатобумажные фабрики в Ветке, Кобрине, Речице.

Производство шелковых тканей развито в Могилёве и Витебске.

Основными центрами производства шерстяных тканей являются Гродно, Минск, Пинск, Слоним.

Самым перспективным в Беларуси является производство льняных тканей. Единственный в Беларуси льнокомбинат в Орше является крупнейшим в Европе. Предприятие выпускает широкий ассортимент льняных тканей: ткани костюмные и блузочные, ткани для постельного белья, ткани для столового белья, технические ткани, декоративные и мебельные ткани.

В процессе работы меня заинтересовал вопрос, в каких учебных заведениях можно получить профессию ткача (ткачихи). Я нашла следующую информацию:

Ткач:

Витебская область (Полоцкий государственный химико-технологический колледж)

Могилевская область (Могилевский государственный профессиональный лицей № 1)

Ткач (ручное ткачество)

Витебская область (Филиал УО БГТУ «Витебский государственный технологический колледж»)

Следующим этапом нашей работы было подробное знакомство с разновидностями тканей и ткацких переплетений. Все переплетения нитей приводятся к трем главным видам переплетения: тафтяное (полотняное); 2) киперное или саржевое; 3) атласное.

Нас очень заинтересовало и привлекло простое ткачество, эту работу мы попробовали выполнить сами (салфетки, закладки для книг, косметички). Тканые изделия можно, пофантазив, применять и в быту, и в одежде.

Особая ценность моей работы в ее практической составляющей. Возрождение незаслуженно забытых навыков ручного ткачества возвращает нас к лучшим традициям быта наших предков.

Работая над темой исследования, я изучила историю возникновения ткачества, узнала много интересного о натуральных тканях, изучила разнообразие техник и способов изготовления тканей, узнала в каких учебных заведениях можно получить профессию ткача (ткачихи), научилась изготавливать простые изделия в техниках ручного ткачества.

Список использованных источников

1. Бажов, П.П. Медной горы Хозяйка. – М.: «Стрекоза – Пресс», 2003.
2. Буткевич, Л. М. История орнамента: учебное пособие для студентов высших педагогических учебных заведений, обучающихся по специальности «Изобразительное искусство». – М.: Гуманитар. изд. центр ВЛАДОС, 2008.
3. Гадло, А.В., Верняев И.И., Егоров С.Б., Чистяков А.Ю. Этнографическое изучение Северо-запада России. – СПб.: Санкт-Петербургский университет, 2001.
4. Калашникова, Н.М. Народный костюм. – М.: «Сварог», 2002, 372 с
5. Грановский, Т. С. Удивительная специальность — ткачество. М., 1989 б. А. И. Ильбекова. «Слово о ткачестве». Чебоксары: Чувашия, 2006 г.
7. Клыков, С. С. Пояс как элемент комплекса женского костюма / С. С. Клыков // // Народный костюм и обрядность на Русском Севере: материалы VIII Каргопольской научной конференции / науч. ред. Н. И. Решетников; сост. И. В. Онучина. - Каргополь, 2004.С. 242-249.
8. Ефимова, Л. В. Русский народный костюм. М., 1989.
9. Рондели, Л. Д. Народное декоративно-прикладное искусство. М., 1984.
10. Основы художественного ремесла. М., 1978 г.
11. Цветкова, Н.Н. Искусство текстиля: ручное ткачество (северо-запад Восточной Европы XIX-XX вв.). – Диссертация на соискание ученой степени кандидата искусствоведения, СПб, 2002. – Гл. «Из истории традиционного ткачества», табл. 1 «Виды плетения, тканья и примитивного тканья».
12. Лебедева, Н.И. Прядение и ткачество древних славян // Восточнославянский этнографический сборник, 1956. – С. 509.
13. Воронов, В. С. Крестьянское искусство. М.: Гос.
14. Чуракова, С.В. «Виды ручного узорного ткачества».
15. Кожевников, Л.А. «Особенности народного узорного ткачества».
16. Кузьмина, М. Азбука плетения. – М. Легпромбытиздат, 1991

Интернет ресурсы

1. <http://yandex.ru/clck/jsredir?from=yandex.ru> – история ткачества
2. <http://telarian.ru/?r=history> – сайт о ручном ткачестве
3. <http://feja-nitok.ru/tkaqshestvo/>
4. <http://olsha5.livejournal.com/>
5. <https://ru.wikipedia.org/wiki/>
6. <http://www.narodko.ru>
7. <https://club.osinka.ru/topic-79294>
8. <https://www.livemaster.ru/topic/156231-tkem-na-svolochke-zapravochnoe-ochele>

УДК 81-23

THE PHENOMENON OF LINKING AND INTRUSIVE ‘R’: SIMILARITY AND DIFFERENCE

*Н.С. Пальчик, Т.А. Новогран, 2 курс
Научный руководитель – Л.А. Изотова, преподаватель
Полесский государственный университет*

Pronunciation is one of important and key attributes of learning languages. In accordance with the explanatory dictionary, it's our way of saying words and sounds. Most people speak Standard English with an accent of the place they live in. Those who study English are probably used to hearing received pronunciation. It is often used by course instructors, those who study on their own are also often confronted with it [1].

People from various regions speak the same language differently. Even people from the same place can have diverse accents. When a Briton speaks English, his speech doesn't sound like a Scotsman or an American's.

This diversity in pronunciation may be due to the historical development of the language. Over the years it has developed differently in a number of regions. Apart from minor differences in vocabulary, American English differs from British English mostly in pronunciation. L.J. Bower, a British linguist and emeritus professor of linguistics at Victoria University in Wellington, points out that the first difference that can be heard immediately is the very specific pronunciation of the written 'r' sound. There are many varieties of non-rhotic English other than British English.

The pronunciation of the sound will vary depending on the place in the sentence and the speaker. The difference in pronunciation of the following two examples 'Her eyes' [hər aɪz] and 'Her rise' [hə raɪz] can be explained by the lexical influence of the pronunciation of intrusive 'r' and linking 'r' [2].

Secondly, in rhotic English, the letter 'r' is always pronounced soft. For example, the pronunciation of the word 'international': a British person will omit the middle sound, while a Saudi Arabian will pronounce this sound. So, this person will reproduce the writing.

Another example can be found among American tribesmen who have become accustomed to putting 'r' where (we think) 'r' is unneeded. For example, 'an idea[r] of it', 'pasta[r] and sauce' and 'saw[r] and conquered'. This phenomenon is known as intrusive 'r' (or intransitive 'r'), a feature that is noticeable in many non-rhotic (without 'r') accents.

'R' insertion obeys simple logical rules. For a resident of London the 'r' in 'bitter end' is identical to the 'r' pronounced in 'pasta and sauce'. In both cases when a schwa is at the end of a word, and the next word begins with a vowel, 'r' emerges. This also applies to words with [ɑ:] (the 'Shahr of Iran') and [ɔ:] sound ('Drawn open' is treated no differently than 'Drawer open') [3].

Thus, the main reason for this 'r' phenomenon is the simplification of the speaking process, the convenience and the ability to continue speaking without interrupting or stopping.

Some good examples of what the intrusive 'r' sounds like are: 'Law and order' → 'Law[r]and order'; 'Media attention' → 'Media[r]attention'; 'I saw a film' → 'I saw[r]a film'; 'Supernova in the sky' → 'Supernova[r]in the sky' [1].

The linking 'r' sound in English is an extra sound that we use between two words when we are connecting these two words together. If we pronounce the two words separately, we don't use an 'r' sound between them but if we pronounce them together, we say an 'r' sound between the words because it makes the words easier to pronounce quickly. For example: 'four apples' (separately) – 'fou[r] apples' (together). Linking 'r' concerns words having as final phoneme in isolate pronunciation either [ɑ:] or [ɔ:] or one of the five phonemes involving a (final) central vowel [ə, ɜ:, ɪə, eə, uə]. When any of these is followed closely by a word beginning with one of the English vowel sounds a 'r' may be heard. For example, the 'car is mine'; 'his hair is dark'; 'here and now' [1,2].

Nevertheless, sometimes the linking 'r' sound can confuse English learners. Some pairs of words that sound the same could be: 'her eyes' – 'her rise'; 'their age' – 'their rage'; 'her ace' – 'her race'. So it is very important to be aware of the linking 'r' sound because otherwise you can hear the wrong words [3].

The difference between intrusive 'r' and linking 'r' is very clear. Both have their names originating from their roles. In intrusive 'r', the sound 'r' is introduced between two words that never had 'r' in their written structure, as long as the vowel sound follows each other in the two sentences.

Thus, this 'r' intrudes into a place it never existed before. On the other hand, linking 'r' appears when a word ending with 'r' is followed by a word that begins with a vowel sound. The sound 'r' would therefore be acting as a linking word. They have a different origin but they are phonetically similar. The difference between an intrusive 'r' and a linking 'r' is evident in the sentence structure. From the analysis, it can be observed that the two vowels differ significantly [2].

Based on the rules we discussed above, we can note that phonetics plays an important role in the English language as it affects spelling, pronunciation, meaning of words and speech perception. The correct pronunciation of English words and sounds makes it easier for the person you are talking to to understand you and avoid misunderstandings.

Список использованных источников

1. Pronunciation / Cambridge Dictionary [Электронный ресурс]. Режим доступа – <https://dictionary.cambridge.org/grammar/british-grammar/pronunciation>. Дата доступа: 07.03.2022.
2. Intrusive R and Linking R Research Paper [Electronic resource]. Режим доступа – <https://ivypanada.com/essays/intrusive-r-and-linking-r/>. Дата доступа: 06.03.2022.
3. That's the Idear: Intrusive 'R' [Electronic resource]. Режим доступа – <http://dialectblog.com/2011/09/10/intrusive-r/>. Дата доступа: 07.03.2022.

УДК 812

ИНОСТРАННЫЕ НАДПИСИ НА ОДЕЖДЕ

В.М. Пасовец, 3 курс

Научный руководитель – Л.М. Ковалевич, преподаватель

Пинский колледж УО «Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина»

Одежда говорит без слов. По одежке встречают. Оценивая человека, мы отмечаем насколько одежда соответствует возрасту, социальному статусу, моде. Ученые психологи установили, что за 40 секунд оцениваем человека мы, и он оценивает нас, и потом от сложившегося мнения мы отступаем неохотно. Тем сильнее впечатление от одежды, снабженной разного рода модными сейчас надписями. Мое внимание привлекли иностранные надписи на одежде.

Многие не придают значения подобным надписям и не задумываются, что они могут содержать обидный смысл или даже орфографические ошибки. Исследование нацелено на то, чтобы доказать, что иностранный язык необходимо изучать не только для того, чтобы уметь читать и понимать иностранный текст или изъясняться на не родном языке, но и для того, чтобы разбираться в окружающем нас мире, зачастую насыщенном кричащей рекламой, одним из видов которой являются надписи на одежде.

Выбор данной темы обоснован ее актуальностью, поскольку незаменимым атрибутом молодежного гардероба в настоящее время является одежда с украшениями в виде надписей. Они могут сказать нам многое о человеке, в частности, о возрасте, об уровне владения иностранным языком, а также о сфере интересов своего владельца.

Цель работы – установление уровня осознанности выбора подростками одежды с надписями на иностранных языках. Объектом исследования являются иностранные надписи на одежде учащихся. Предмет исследования – понимание подростками содержания иностранных надписей на одежде. Гипотеза исследования: подростки далеко не всегда понимают смысл иностранных надписей на своей одежде, выбирая ее зачастую лишь по внешнему виду.

Задачи исследования: познакомить с историей появления надписей на одежде, их смысловой классификацией; выявить функции надписей на одежде; провести социологическое исследование.

Надписи на одежде берут свое начало в Древней Греции, где в то время существовали вышивки на поясах с именами их владельцев. На итальянских и немецких портретах конца 15 и 16 веков видны надписи, вплетенные в орнамент мужских рубашек, в корсажи женских платьев, с именами владельцев или девизами знатного рода. Что же касается современных надписей, то сначала они украшали только форму рабочих, указывая на их статус, потом они стали свидетельствовать о том, какому дизайнеру или фирме принадлежит эта вещь, а позднее стали появляться надписи, несущие определенный смысл. Первые надписи появляются на майках ещё в годы Второй мировой войны в американской армии. Тогда на них солдаты писали номера военных частей, названия подразделений и моделей оружия.

В современном мире незаменимым атрибутом молодежного гардероба являются футболки. Футболка с надписью - это носитель информации.

Надпись на одежде, являясь вербальным носителем информации, имеет свои языковые особенности. В процессе изучения выяснилось, что для языкового оформления надписей на одежде характерно следующее: сокращенные формы, наличие грамматических и лексических ошибок, преобладание вопросительных и восклицательных предложений. Надписи на одежде встречаются

самые разнообразные. Они могут сказать нам многое о человеке. Надписи, как правило, меняются с возрастом.

Все надписи на одежде можно условно разделить на несколько смысловых групп: название бренда, фирмы производителя; названия музыкальных групп или просто направлений в музыке; названия спортивных команд; шуточные слова или фразы; негативные, оскорбительные выражения; призыв, выражение личного отношения к политике, окружающему миру, экологии; любовь, романтические отношения, дружба; нейтральное значение надписи, не несущее никакой конкретной информации; характеристика человека; названия городов, стран; любимые герои. Бывает и такое, что надписи бессмысленны или сделаны с ошибками. Такие примеры встречаются редко, однако человек, знающий язык, отнесется к такому предмету одежды с недоумением.

Следует отметить, что положительным моментом является тот факт, что надписи пессимистического характера встречаются довольно редко. Ведь надпись нацелена развлечь, привлечь внимание окружающих.

Надписи на одежде – это не только яркое украшение повседневной жизни. Нанесение различных печатей на футболки, как и другие способы украшения одежды, дают возможность выделиться из общей толпы людей и рассказать о твоём настроении и жизненной позиции окружающим. Чем смелее и ярче рисунок или надпись на одежде, тем больше внимания она привлечет. Неординарные футболки — демократичный и недорогой способ самовыражения, доступный каждому. Именно поэтому футболки с рисунками и надписями настолько популярны сегодня. Купить футболку в наше время не составляет никакой сложности. Можно не только приобрести футболку с надписью, но и заказать определенную надпись на любом языке. Главное, чтобы смысл той информации, который несет наша одежда, был понятен, дабы не показаться обществу некультурным невежей.

Какое бы применение футболке не было придумано человеком – оно имеет абсолютное право на воплощение в жизнь.

Изучив и проанализировав историю, функции и тематику иностранных надписей на одежде можно сделать вывод, что современное человечество никогда уже не отойдет от использования принтов на одежде, так как начертания букв и символов позволяет воплощать мечты модниц и модников. Это личное дело каждого человека – одеваться в то, что ему нравится. Однако, незнание надписи на иностранном языке огорчает, ведь люди не всегда знают, какую информацию несет их одежда.

Большинство подростков не придают особого значения надписям на их одежде, которые, в свою очередь, могут содержать некорректный, а иногда и обидный смысл, грамматические и орфографические ошибки. Чрезвычайно актуальным и важным является тот факт, что человек отвечает за информацию, которую распространяет, становится ее носителем в массы, и крайне неосмотрительно надеяться на то, что все вокруг не знают иностранного языка и не понимают, что написано на одежде.

Анализ собранного материала подтвердил выдвинутую гипотезу – подростки далеко не всегда понимают смысл иностранных надписей на своей одежде, выбирая ее чаще лишь по внешнему виду. Однако существует неразрывная связь между языковым уровнем и культурой самого человека со смыслом иностранной надписи на одежде и знанием ее перевода.

Список использованных источников

1. Аракин В.Д. История иностранного языка. - Москва/Высшая школа, 2003. —272 с.
2. Блохина В. Всемирная история костюма, моды и стиля. - Минск, 2009 г.
3. Бриткина Д.С., Баймуратова У.С. Иностранные надписи на одежде как экстралингвистические факторы.
4. Спиридонов Д. Анализ содержания английских надписей на одежде подростков [Электронный ресурс]. URL: <http://nsportal.ru/ap/drugoe/library/analiz-soderzhaniya-angliiskikh-nadpisei-na-odezhde-podrostkov>
5. Кеворков В. В. Слоган: практическое руководство. Изд-е 4-е, испр. М.:РИП-холдинг, 2006. 166 с.

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА НЕМЕЦКИХ ПОСЛОВИЦ С КОМПОНЕНТАМИ «ЧАСТИ ТЕЛА»

Е.Н. Петричиц, 4 курс

*Научный руководитель – Е.А. Селиванова, м. пед. н., преподаватель
Полесский государственный университет*

Каждая культура обладает множеством пословиц и поговорок, которые, передаваясь из поколения в поколение, стали культурным феноменом, характеризующим определенную национальность. Они развивались и совершенствовались в течение многих веков. С помощью пословиц усиливается эстетический аспект языка.

Пословица – жанр народной прозы, представляющий собой образное суждение, афоризм с завершенной структурой, характеризующий ситуацию или человека [1]. Пословицы, поговорки и другие жанры фольклора изучает паремология.

Целью работы является исследование немецких пословиц с компонентами «части тела» и анализ особенностей перевода данных пословиц на русский язык.

Объект исследования – 70 пословиц. Они были отобраны из 2 источников: интернет [2] и учебник немецких пословиц и поговорок [3]. Перевод был взят из русско-немецкого словаря пословиц и поговорок [4].

В выбранных немецких пословицах было найдено 18 наименований таких частей тела, как *Auge, Körper, Hand, Arm, Mund, Kopf, Bauch, Bein, Fuß, Gesicht, Haar, Herz, Knie, Nase, Ohr, Rücken, Zahn, Zunge*.

Например,

Die Furcht hat tausend Augen = У страха глаза велики

Ein gesunder Geist in einem gesunden Körper = В здоровом теле здоровый дух

Fleißige Hand erwirbt, faule Hand verdirbt = Труд человека кормит, а лень портит

Morgenstunde hat Gold im Munde = Кто рано встает, тому Бог подает

Zwei Köpfe sind besser als einer = Одна голова - хорошо, а две – лучше

Ein voller Bauch studiert nicht gern = Сытое брюхо к учению глухо

Lügen haben kurze Beine = У лжи ноги коротки

Das Gesicht verrät den Wicht = На воре шапка горит

Andere Jahre, andere Haare = Иное время – иное время

Gezwungene Ehe, des Herzens Wehe = Насильно мил не будешь

Наиболее употребляемыми компонентами в пословицах были ‘*Auge*’ и ‘*Hand*’, в то время как части тела ‘*Knie*’, ‘*Körper*’, ‘*Arm*’, ‘*Gesicht*’, ‘*Nase*’ и ‘*Rücken*’ встретились лишь раз.

Выделяют четыре основных способа перевода образной фразеологии: эквиваленты, аналоги, описательный перевод, дословный перевод.

Эквивалентный перевод – такой способ перевода, при котором сохраняется смысловая близость оригинала и перевода.

Перевод при помощи аналогов подразумевает подбор аналогичной образной фразеологии в языке перевода.

Описательный перевод используется при отсутствии аналогов и эквивалентов фразеологической единицы.

Дословный перевод — тип перевода, при котором в ПЯ максимально точно сохраняется синтаксическая структура и порядок слов [5].

В результате проведенного анализа перевода 70 пословиц, можно сделать вывод, что аналоги составляют большую часть всех пословиц – 57,1% (40 пословиц):

Das passt wie die Faust aufs Auge = Идет как корове седло

Aus der Hand in den Mund, gibt schlechte Nahrung kund = Кто зарабатывает лишь на хлеб, сыт не будет.

Fleißige Hand erwirbt, faule Hand verdirbt = Труд человека кормит, а лень портит

Arme haben Kinder, Reiche haben Rinder = У богатого телята, а у бедного ребята

Man müsste viel Brei haben, allen Leuten den Mund zu verstopfen = На чужой роток не накинешь платок

Viele Köpfe gehen schwer unter einen Hut = Сколько голов, столько умов

Анализ показал, что из отобранных пословиц 20 принадлежат к группе эквивалентов, что составляет 28,6% всех пословиц:

Die Furcht hat tausend Augen = У страха глаза велики

Zieh erst den Balken aus deinem Auge, ehe du den Splitter in des anderen Auge siehst = В чужом глазу соломинку видеть, в своём — бревна не замечать

Ein voller Bauch studiert nicht gern = Сытое брюхо к ученью глухо

Lügen haben kurze Beine = У лжи ноги коротки

Langes Haar, kurzer Sinn = На голове-то густо, а в голове-то пусто

Sorgen machen graue Haare = Горе косицу белит

Der Wolf ändert wohl das Haar, doch bleibt er, wie er war = Волк каждый год линяет, а нрава не меняет

Кроме того, 10 пословиц (14,3%) имеют дословный вид перевода:

Vom Schweigen tut dir die Zunge nicht weh = От молчания язык не заболит

Nicht alle Esel haben vier Beine = Не у всех ослов четыре ноги.

Lieber einen dicken Bauch vom Saufen, als einen krummen Buckel vom Arbeite = Лучшее толстое брюхо от пьянства, чем горб от работы

Wer am Fluss baut, muss mit nassen Füßen rechnen = Тот, кто строит дом на реке, должен рассчитывать на мокрые ноги

Anfang und Ende reichen einander die Hände = Начало с концом тянут друг к другу руки

Wer weiter will als sein Pferd, der sitze ab und gehe zu Fuß = Кто хочет ехать дальше, чем его лошадь, должен слезть и пойти пешком

Следует отметить, что 8 пословиц имеет в своём составе сразу 2 компонента «части тела»:

Aus der Hand in den Mund, gibt schlechte Nahrung kund = Кто зарабатывает лишь на хлеб, сыт не будет

Man füllt leichter den Bauch als die Augen = Сам сыт, а глаза голодны.

Was man nicht im Kopf hat, muss man in den Beinen haben = Дурная голова ногам покою не даёт

Zucker auf der Zunge, Galle im Herzen = На языке мёд, а в сердце лёд

Er arbeitet lieber mit den Zähnen, als mit der Hand = Здоров в еде, да хил в труде.

Также многие пословицы имеют одинаковое значение.

Например,

Перевод «Что у трезвого на уме, то у пьяного на языке» имеет 2 пословицы: ‘*Trunkener Mund tut Wahrheit kund*’, ‘*Trunkner Mund verrät des Herzens Grund*’.

Пословицы ‘*Aus den Augen — aus dem Sinn*’ и ‘*Was das Auge nicht sieht, bekümmert das Herz nicht*’ имеют значение «С глаз долой — из сердца вон».

Перевод «Одна голова – хорошо, а две – лучше» эквивалентен следующим пословицам: ‘*Vier Augen sehen mehr als zwei*’, ‘*Zwei Köpfe sind besser als einer*’.

Как показывает данное исследование, в немецком языке пословицы с компонентом «части тела» употребляются довольно часто. При их переводе на русский язык наиболее часто встречаются аналоги и эквиваленты.

Список использованных источников

1. Горкин А. П. Литература и язык. Современная иллюстрированная энциклопедия // РосмэнГод. – 2006. – 1680 с.
2. Немецкий язык [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://deutsch-sprechen.ru/немецкие-пословицы/> – Дата доступа: 20.03.2022.
3. Шалагина В.К. Немецкие пословицы и поговорки // Редакционный совет ИМО. – 1962. – 89 с.
4. Цвиллинг М.Я. Русско-немецкий словарь пословиц и поговорок // 1984. – 138с.
5. Культура письменной речи [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://grammar.ru/RUS/?id=7.4> – Дата доступа: 18.03.2022.

**ENGLISH INTERNET SLANG AND TEENAGE SLANG:
HOW THEY ARE INTERCONNECTED**

V. Pozdnyakova, X Form
V.A. Glodeva, teacher of English
PSU Lyceum

Network slang is the jargon we use when communicating over computer networks, chiefly through the Internet [1, p.22]. Web jargon became popular with the development of social networks and gaming platforms. Some people use slang for fun and some even in real life. Facebook, Instagram and other social networks have not only entered our lives, but they have also changed our habits, daily routine and, of course, language.

Web slang and its trends are constantly changing. According to research, the main reason for using network jargon is to facilitate communication and typing. This saves time and increases reading speed.

For this reason, the world has received a huge number of abbreviations that replace common phrases. The second very significant factor in communication on the Internet is the abundance of terms borrowed or derived from English words and expressions [1, p.21].

TL;DR - «too long; didn't read», то есть «не прочитал, слишком длинно».

ASAP - от англ. As soon as possible, «быстро, настолько, насколько это возможно», «как можно быстрее».

ИМНО или ИМХО - от англ. In my humble opinion, «по моему скромному мнению».

LOL - аббревиатура выражения «laughing out loud», что буквально переводится как «смеяться во все горло». В русском языке есть аналог «ржу не могу».

OMG - аббревиатура выражения «Oh, my God!». Означает высшую степень удивления и восхищения.

FYI - от англ. For your information, «к вашему сведению»[3].

How does social media slang affect the Russian language?

If Lev Tolstoy were alive, he would be an excellent blogger. Many of his diary entries are accompanied by the characteristic ЕБЖ which means если буду жив (if I'm alive). Of course, we have long ago left Lev Nikolaevich behind. The frantic pace of life and the stormy communication in social networks and messengers force us to shorten the commonly used concepts in correspondence: пожалуйста, - пжлст, спасибо - спс, как мне кажется - кмк, конечно – кнч.

Are these contractions killing our speaking and writing literacy?

It is almost impossible to do without abbreviations in messengers. For a person with a large vocabulary, there is nothing wrong with them. If necessary, he will be able to write a worthy text and correctly present it. It's like two different styles, two genres. And it's not bad at all to possess both. Shakespeare also wrote dramas and comedies. Today's correspondence in WhatsApp and Viber often looks like a comedy, but it doesn't affect the purity of speech. This is just one of the facets of our rich language.

Some linguists even believe that correspondence in social networks and messengers develops the epistolary genre, teaches people to express their thoughts. Moreover, they do their best to express ideas as competently as possible, otherwise they will be laughed at, as this is a public platform.

Essentially, what is a blog? This is an essay, a vivid statement of thoughts, the conclusion of the author. And the abbreviations in the message, experts say, are harmless if they are understandable to those to whom this text is addressed. Meanwhile, even a few years ago, experts said that this network literacy would kill the great and mighty. It will not kill, as practice shows. The language itself knows what to accept and what to leave as unnecessary over time.

How do adults react to youth slang?

Teenage slang annoys some parents and teachers, frightens others, making it difficult to understand what the children are talking about. In an effort to communicate with the children in the same language, some parents ask them to use "normal" speech, others themselves master the youth jargon. Some adults are comfortable with slang. And even if they themselves do not communicate in it, they perfectly understand the meaning of buzzwords and react to them adequately.

What we call "youth slang" originates in age groups ranging from 12 to 25 years, reflecting the mood and hobbies of these groups, philologists clarify. That is why it is changing rapidly, like everyone else at this age. Some words are forgotten, new ones are invented. Teenage slang at least partially originates from personal communication in schools, colleges, camps, etc.

Practical psychologists believe that it is useful for parents to understand youth slang for educational purposes. The vocabulary of a teenager is an unmistakable indicator of what is on his mind, what he lives through and enjoys.

Many parents worry that their children's tongue is clogged, but this is not a problem. Language is a reflection of the communication environment, so children shouldn't be kept in a vacuum for the sake of its purity. In addition, most of the words quickly become outdated and disappear. The only thing that can be advised to parents who stand up for the purity of speech is to monitor their own vocabulary. Many adults do not even notice how many modern verbal neoplasms they are using in their own speech. And the child takes over from them.

The active vocabulary of a teenager depends on what he is currently busy with and passionate about, it shows his attitude to the world around him and his priorities. Belonging to a certain environment can be determined by the style of the child's correspondence in social networks. The use of certain Internet jargon is a kind of fashion, showing that the one who uses it belongs to a certain circle.

Youth slang is like a foreign language. And knowing it does not mean forgetting your own. For example, I switch to slang when communicating in my company, and at home I speak a normal language with my parents.

In terms of the number of borrowings, slang is really similar to a foreign language. Knowing the origin of a particular new word, it is easy to understand what it means. Runet, for example, borrowing vocabulary from networks, processes and russifies most of it with the help of word formation elements of the native language. For example, «агриться» — от angry (сердитый — англ.) или «яблофон» вместо «айфон». At one time, when the public was actively discussing the GLONASS satellite, the verb «глонассить» came into vogue («глонассить» means «заметать следы»). Now it has practically disappeared from speech, but the borrowing «лайфхак» "life hack" (уловка, маленькая хитрость), which appeared at about the same time, has taken root and to this day it is with us. Such English words such as "light" «лайтовый» (легкий) и "trash" (nonsense, unpleasant confusion) «трэш» (ерунда, неприятная неразбериха) are still in use.

Where did all come from?

At the dawn of the Internet, only IT people, whose vocabulary came from English for technical reasons, communicated on the Web [1, p.19]. They operated on terms, reducing them to save time and space. They needed to share information, but strove for brevity. It was they who gave birth to the "bird" network language, known today to every Internet user. And the young people from among the emigrants, having started to communicate with each other on the Web, supplemented the vocabulary of programmers with colloquial words. It is clear that the Russian language of an emigrant is not ideal in itself: something has been forgotten or replaced by foreign borrowings. To simplify spelling, Russian-speaking citizens abroad added Russian prefixes and suffixes to English words - «шеймить» (стыдить- shame), «гамать» (играть- gamble, game), «полукай» (посмотри-look) and so on. Having splashed out on the Web, all of it became network newspeak. According to experts, slang has its own benefits, and neither children nor adults can do without some verbal borrowings or neoplasms.

Any slang is a way to distinguish insiders from outsiders [4]. For example, English borrowings are supported by hipsters who gravitate towards the Western lifestyle. They track the novelties of English-language slang and "domesticate" them with the help of Russian prefixes and suffixes. Other subcultures invent new formations based on Russian words or bring borrowings from other languages.

You can get rid of slang only in complete isolation from society. Sooner or later children outgrow teenage slang, but it will certainly be replaced by professional slang or related to a certain social group. And the main thing that grown-ups can do is to encourage children to read books and make sure that slang communication with peers does not interfere with the development of a competent native speech.

Conclusion:

Declare your home "Pure Speech Territory".

Live by the motto: "I come home - no jargon".

Encourage children to read.

Remember:

Each new day brings a new short-lived jargon.

Each classic read brings a great many beautiful and timeless words.

Bibliography

1. Barseghyan, L. (2013). On some aspects of Internet slang. Graduate School of Foreign Languages, 14.
2. Farrell, M., Ceriani, R., Rossi, F. The World of English / M. Farrell. – Longman, 1995. – 268 pp.
3. Hornby A.S. Oxford Student's Dictionary of Current English. Oxford University Press, 1984.
4. Pinyuta, I.V. Learning to Communicate Cross-culturally. Mn.: Bestprint, 2004. – 200 pp.

УДК 811.111

СОЦИОКУЛЬТУРНЫЙ КОМПОНЕНТ СОДЕРЖАНИЯ ОБУЧЕНИЯ ИНОСТРАННЫМ ЯЗЫКАМ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ФОРМИРОВАНИЯ МЕЖКУЛЬТУРНОЙ КОМПЕТЕНЦИИ

А.А. Пронько, 3 курс

*Научный руководитель – Е.Н. Семёнова, преподаватель
Пинский колледж УО «Брестский государственный университет
имени А.С.Пушкина»*

Общение является одним из ведущих условий жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ возникновения и существования общества и культуры.

В настоящее время весьма проблематично представить развитие общества вне контекста международного, межкультурного общения. Происходящие сегодня социальные, политические и экономические изменения мирового масштаба стали результатом активной миграции народов, что, безусловно, придает межкультурной коммуникации особую значимость. И в этой связи, изучение иностранных языков является обязательным условием для осуществления контактов с представителями разных культур.

Но преодоление языкового барьера не всегда способствует успешности диалога. При взаимодействии представители разных культур могут сталкиваться с различиями в национальной кухне, одежде, нормах общественного поведения, отношении к миру и другим людям, традициях. Собеседники могут владеть большим словарным запасом, правильно применять правила грамматики, но понимания в процессе общения не происходит. Причин такого непонимания много, но, прежде всего, это – отсутствие социокультурной компетенции. Это обуславливает актуальность настоящего исследования.

Формирование межкультурной компетенции предусмотрено Образовательным стандартом общего среднего образования в Республике Беларусь и Программой по иностранным языкам для учреждений общего среднего образования Республики Беларусь, где она определяется как «стратегическая компетенция, владение которой призвано обеспечивать осмысление учащимися иной социокультуры, познание ими смысловых ориентиров другого лингвосоциума, умения видеть сходства и различия между культурами и учитывать их в процессе иноязычного общения» [7, с.2].

Как видим, статус иностранного языка как средства межкультурного общения определен нормативными документами, что обуславливает высокую академическую и практическую значимость предмета.

Цель нашего исследования – выявить уровень соответствия национальных УМК по английскому языку для учреждений общего среднего образования требованиям Образовательного стандарта в части формирования межкультурной компетенции.

Реализация поставленной цели предполагает решение следующих задач:

изучить научно-методическую литературу по проблеме исследования;

раскрыть сущность понятий «межкультурная коммуникация», «межкультурная компетенция», «социокультурная компетенция»;

проанализировать учебные пособия по английскому языку для 5-11 классов, рекомендованные Министерством образования Республики Беларусь на содержание социокультурного компонента.

Накопление и обработка теоретического материала осуществлялась путем анализа научно-методической, учебной литературы и нормативно-правовой документации. Сбор фактического материала проводился в процессе опроса.

Не сложно догадаться, что понятие «межкультурная коммуникация» является производным от понятий «культура» и «коммуникация» и характеризуется тем, что при диалоге представителей разных культур поведение каждого из них обуславливается нормами своей культуры.

Е.М. Верещагин и В.Г. Костомаров в своей книге «Язык и культура» определяют межкультурную коммуникацию как «адекватное взаимопонимание двух участников коммуникативного акта, принадлежащих к разным национальным культурам» [1, с.26]. Ключевым словом, на наш взгляд, здесь является «адекватное», поскольку оно подразумевает взаимопонимание, терпимость и уважение к культуре партнеров по диалогу, что является залогом успешной коммуникации.

Как справедливо заметила С. Г. Тер-Минасова, «каждый урок иностранного языка – это перекресток культур, это практика межкультурной коммуникации, потому что каждое иностранное слово отражает иностранный мир и иностранную культуру: за каждым словом стоит обусловленное национальным сознанием представление о мире». [6, с.24]

Именно в таких ситуациях проявляется важность и значимость знания социокультурной компетенции. Исследованию проблемы формирования социокультурной компетенции посвящены работы В.В.Сафоновой, П.В.Сысоева, и др., которые рассматривают ее как «знания учащимися национально-культурных особенностей стран изучаемого языка, умение осуществлять речевое поведение в соответствии с этими знаниями, а также готовность и способность жить и взаимодействовать в современном поликультурном мире» [4,5].

С целью выявления, насколько широко социокультурный компонент представлен в национальных УМК по английскому языку для 5-11 классов, нами были проанализированы учебные пособия авторов Л.М.Лапицкой, Т.Ю.Севрюковой, Н.В.Юхнель, Е.Г.Наумовой, Н.В.Демченко, рекомендованные Министерством образования Республики Беларусь для базового уровня.

Проведенный анализ показал, что темы разделов учебных пособий соответствуют предметно-тематическому содержанию Программы по иностранным языкам и ориентированы на формирование коммуникативной компетенции учащихся в единстве составляющих ее субкомпетенций, в том числе и социокультурной. Материалы учебных пособий позволяют учащимся познакомиться с бытом, культурой, реалиями, ценностными ориентирами людей стран изучаемого языка в рамках различных сфер общения. При создании УМК авторы придерживались принципа аутентичности как одного из наиболее значимых при формировании социокультурной компетенции: материал уроков содержит реальные письма, подлинные статьи из молодежных англоязычных журналов, фрагменты интервью, информацию с вебсайтов и форумов. В пособиях можно встретить много интересных подлинных деталей и фактов, текстов, представляющих родную культуру и побуждающих учащихся к сравнению и сопоставлению, что повышает ценность изучаемого материала, поскольку формирует у учащихся реальную картину мира. Таким образом, можно сделать вывод о том, что авторами анализируемых УМК уделено большое внимание социокультурному компоненту и при систематической актуализации знаний процесс обучения иностранному языку будет способствовать приобретению учащимися речевого опыта на иностранном языке и приобщению к иноязычной культуре и традициям, сопоставляя их со своей национальной культурой и собственным опытом.

Однако, следует отметить, что УМК не располагают лингвострановедческим справочником, который содержит культурные реалии стран изучаемого языка в рамках изучаемых сфер общения и является одним из средств формирования межкультурной компетенции. Также, нельзя недооценивать роль видеофильмов в изучении иностранного языка, ведь это своего рода культурные портреты страны. Видеоматериалы предоставляют возможность слышать подлинную английскую речь из уст носителей языка, увидеть собственными глазами то, что обсуждается на уроках, что они узнают из текстов, диалогов: ландшафты и достопримечательности страны, наблюдать процесс праздника, обряда, модели поведения людей в повседневной жизни.

Именно нехватка данных дидактических материалов в УМК побудила нас на разработку лингвострановедческого справочника и видеоприложения, которое учащиеся специальности «Иностранный язык» Пинского колледжа смогут использовать при подготовке и проведении уроков по иностранному языку в ходе практики «Пробные уроки и занятия».

Список использованных источников

1. Верещагин Е.М. Язык и культура/ Е.М.Верещагин, В.Г.Костомаров – М.: Индрик, 2005. – 1038 с
2. Образовательный стандарт общего среднего образования. Иностранный язык III – XI классы. – Минск: Национальный институт образования, 2018.
- 3.Рогов Е.И. Психология общения. – Москва: Гуманит. Изд. Центр ВЛАДОС, 2003. – 336с.
4. Сафонова В.В. Социокультурный подход к обучению иностранным языкам/ В.В.Сафонова// – Москва: Высшая школа, 1991.
5. Сысоев П.В. Язык и культура: в поисках нового направления в преподавании культуры страны изучаемого языка/ П.В.Сысоев // Иностранные языки в школе. – 2001. - №4.
6. Тер-Минасова С. Г. Язык и межкультурная коммуникация (Учеб. пособие) – М.: Слово/Slovo, 2000. – 259 с.
7. Учебная программа по учебному предмету «Иностранный язык (английский, немецкий, французский, испанский, китайский)» для III-XI классов учреждения общего среднего образования с русским языком обучения и воспитания (базовый и повышенный уровень). – Минск: Национальный институт образования, 2017.

УДК 7.034.7

CREATING AN ELEMENT OF THE INTERACTIVE MAP OF THE LOST BAROQUE ARCHITECTURAL MONUMENT (ST. STANISLAV'S CHURCH IN PINSK) USING THE EXAMPLE OF THE EXTANT BAROQUE ARCHITECTURAL MONUMENT (ST. PAUL'S CATHEDRAL IN LONDON)

А.А. Савченко, 11 класс

Научный руководитель – М.В. Будик, учитель английского языка

ГУО «Средняя школа №3» г. Пинска

The original artistic culture of Belarus has been formed for centuries. The monuments of architecture are of particular admiration. But some of the buildings had been lost forever. Unfortunately, these monuments can only be seen in a few photographs and drawings.

Pinsk is not an exception. Some of the monuments did not change their architectural design and were preserved in their original form (the Franciscan Church of the Assumption of the Blessed Virgin Mary and the Franciscan Monastery), some were reconstructed (Bernardine Church (now it is Barbarian Church), Karl Baromey Church, Butrimovich Palace, the Casino Theater (now it is the Polesky Drama Theater), some were completely destroyed and then restored (Dominican Church (now St. Feodore's Cathedral), the Holy Assumption Leshchinsky Monastery (now the Church of the Nativity of the Blessed Virgin Mary), and some unique masterpieces were lost forever (Pinsk Town Hall, a castle in Carolina, the Great Pinsk Synagogue and the Church of St. Stanislav. These lost architectural monuments can now be seen only on a few postcards.

I discovered that in those days, St.Stanislav's Church was the largest Catholic church in the Grand Duchy of Lithuania, as well as one of the largest buildings in the Polish-Lithuanian Commonwealth. According to experts, the loss of this architectural monument for Polesie was the same as the demolition of the Cathedral of Christ the Savior in Moscow [1]. The Church of St. Stanislav was built in the late Baroque style. At the same time, St. Paul's Cathedral was built in London.

Coronavirus restrictions forced tourism to change rapidly, and as a result, a new sphere of tourism appeared - virtual tourism. Now virtualization can become reality, and reality can become virtualization, you can combine the past with the present, and the present with the past. Thus, I had an idea: what if I make an element of a virtual interactive map (a 3D model of St. Stanislav's Church) of the city of Pinsk, which will realistically display in three-dimensional space lost architectural monuments restored with the help of three-dimensional graphics.

It is known that architectural monuments built at the same time in one architectural style have similarities in layout and outer and inner design. So I decided to make a 3D model of St. Stanislav's Church based on old photos as well as the similarity of the architectural features of two masterpieces built in the same architectural style.

So, at first, I define the common features in the Baroque Style in different countries and analyse peculiar features of the development of the Baroque style in England and Belarus. Then I study and analyse

the history of St. Paul's Cathedral in London and St. Stanislav's Church in Pinsk as prominent representatives of the architecture of Baroque. And finally I create an element of the interactive map (a 3D model of St. Stanislav's Church) using the capabilities of SketchUp graphic editor based on the comparison of design features of St. Stanislav's Church in Pinsk and St. Paul's Cathedral in London and describe the process of its modelling.

Since there are only some images of the church these days, I tried to restore the design of St. Stanislav's Church and build its 3D model with the help of computer graphics. Of course, it turned out to be an approximate option, since there are no reliable photos of the interior of the lost church.

Since I had not previously worked on creating 3D models, at the first stage I had to choose a program to create a 3D model. Currently, there is a great variety of 3D modelling software. In choosing SketchUp, I have relied on their capabilities and the suitability of the aim and objectives of my research work. At the second stage of my work, I learned the basic techniques and tools of the program, learned to create simple images, draw, create, rotate, scale, move geometric figures, use tools, apply prepared textures such as bricks, wood, tiles, glass to models. At the third stage, I started building a model. As an object, I chose the Church of St. Stanislav in Pinsk. Based on the fact that we can find a lot of common characteristics in architectural monuments built in the same architectural style I used St. Paul's Cathedral in London as a model. The choice of this cathedral as a model is also due to the fact that it was created by Christopher Wren, one of the classics of Baroque architecture, and not a single architect doing his work in the late Baroque style with a dome could do it without the samples of the creator of St. Paul's Cathedral.

Then I found the internal plans of the church and cathedral. The remaining components were then analysed and similarities and differences determined. Then I carefully studied the preserved photos of the church, taken from different sources in the late 19th – early 20th centuries and determined the location of columns, windows, walls and towers. Then, using the graphic editor SketchUp, the external and internal interior of the church was restored. In order to view the interior in the 3D model, I decided not to draw the roof of the temple. Thus, having depicted all the above elements, I made a 3D model of the church. Of course, there were attempts to restore the external design of the church before, but no one previously tried to recreate it using the program for creating 3D models SketchUp. Furthermore nobody has ever tried to partially restore the interior of St. Stanislav's Church because of the difficulty of this task, but I've done it and succeeded. This model is unique, since I intended to recreate the partial interior of the church for the first time.

Summarizing the results of the study, I can draw the following conclusion that the architectural monuments of St. Paul's Cathedral in London and St. Stanislav's Church in Pinsk have much in common.

1. Both architectural monuments were built in the late Baroque period (the second half of the 17th century).
2. They were created, designed and decorated by the most outstanding architects of their time (St. Paul's Cathedral – Sir Christopher Wren, St. Stanislav's Church was decorated by Jakub Bretzer and Ignatius Doretta, it was reconstructed by Jan Tupalt).
3. Both St. Paul's Cathedral and St. Stanislav's Church have the same shape of a cross and have nearly the same width of the façade.
4. They were unique for their time according to the material used in its walls – brick and Portland limestone instead of wood.
5. They both had two towers and a dome.
6. They were both the most majestic in their volumes in the United Kingdom and in the Grand Duchy of Lithuania accordingly.

Thus, having studied the features of the development of the Baroque style in England and Belarus, as well as having studied the history of St. Paul's Cathedral in London and St. Stanislav's Church in Pinsk, having analysed their architectural features, having highlighted the commonalities in their inner and outer design, I created an element for the interactive map of the lost monuments of Baroque architecture using 3D modelling technology and capabilities of the graphic editor SketchUp.

Moreover, I come up with the idea that on the example of St. Stanislav's Church it will be possible to recreate other architectural masterpieces of baroque style. A great number of monuments can be restored and recreated as 3D models using this idea in order to show how rich and beautiful Belarusian land is, how majestic our monuments are. The architectural heritage of the Republic of Belarus is immense, as well as the architectural heritage of the United Kingdom and other European countries. It can promote the

development of domestic tourism in Pinsk region too as well as a completely new branch in Belarusian tourism – virtual tourism of the lost monuments.

Not many people are familiar with the history of the lost architectural monument – the Church of St. Stanislav in the city of Pinsk, and if they are, then mostly superficially. In order to recall the past, we do not allow oblivion to defeat historical memory. The appearance of the lost temple as an element of an interactive map is the path to the return to cultural heritage, the revival of the history of the region, awareness of mistakes, and the strengthening of moral and cultural values. And carefully preserved historical memory lays the foundations for the formation of the image of the future.

This work can attract the attention of both young people and adults, both Catholics and Orthodox, which will contribute to the development of mutual understanding of representatives of different generations, cultures, religions, their unification, which is especially important in the year of national unity. And like Benjamin Disraeli said “Travel teaches tolerance” [2, с.288]. And I completely agree with him.

Список использованных источников

1. История Пинска. Костел Святого Станислава [Electronic resource]. – Mode of access: <https://planetabelarus.by/publications/65-let-nazad-v-pinske-vzorvali-kostel-svyatogo-stanislava/>– Date of access: 05/06/2020.

2. Энциклапедыя літаратуры і мастацтва Беларусі. – Мн., Беларуская савецкая энцыклапедыя, 1987. – Т. 4. – С. 288.

УДК 334.01

СОТРУДНИЧЕСТВО КНР И РБ: ЭТАПЫ И АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ

*Е.В. Скребец, М.В. Молодянова, 2 курс
Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

На протяжении нескольких десятков лет идёт активное и эффективное расширение и укрепление партнёрских связей между Республикой Беларусь и Китайской Народной Республикой.

Значимость Беларуси для Китая обусловлено прежде всего ее географической близостью к ЕС, что позволило реализовать проект «Китайско-белорусский индустриальный парк» и вывести отношения между двумя странами на уровень стратегического партнерства. [1, с. 1].

В развитии китайско-белорусских взаимоотношений можно выделить несколько этапов:

Этап 1 (1992-1995) - установление дипломатических отношений. Данный этап связан с выходом Республики Беларусь на мировую арену в качестве независимого государства. Первыми правовыми актами, подписанными между РБ и КНР, стали соглашения об установлении дипломатических отношений и о торгово-экономическом сотрудничестве (оба соглашения были подписаны 20 января 1992 г) [2, с. 34].

В январе 1993 г. состоялся официальный визит в КНР Председателя Верховного Совета Республики Беларусь С. Шушкевича. В ходе визита была достигнута договоренность о проведении регулярных белорусско-китайских межмидовских консультаций и окончательно решился вопрос об открытии Посольства Республики Беларусь в КНР.

Этап 2 (1995-2000) – определение приоритетных направлений развития торгово-экономических отношений. Важной ступенью стал официальный визит в КНР Президента Республики Беларусь А. Лукашенко в январе 1995 г. 17 января 1995 г. в Пекине была подписана Совместная декларация о дальнейшем развитии и углублении сотрудничества между КНР и РБ. В 1996 г. белорусский МИД оптимистично расценивал возможности расширения поставок в КНР самосвалов, автомобилей, различных видов станков, продукции радиоэлектронной и оптико-механических отраслей промышленности, контрольно-измерительных приборов [3, с. 82].

Этап 3 (2000- 2015) - развитие всестороннего сотрудничества. В 2005 г. было подписано межправительственное Соглашение о принципах сотрудничества между местными исполнительными и распорядительными органами РБ и местными правительствами КНР. Указанное соглашение ста-

ло «сигналом, стимулом и нормативной базой для развития сотрудничества на региональном уровне» [4, с. 131].

В 2000-х гг. Китай начал осуществлять инвестиции в белорусскую экономику. При китайском содействии проводилась модернизация минских ТЭЦ-2 и ТЭЦ-5, белорусских цементных заводов, был построен отель «Пекин» в Минске. Специфика белорусско-китайского кредитно-инвестиционного сотрудничества заключалась в предоставлении китайской стороной связанных кредитов под закупки китайского оборудования, материалов, лицензий и т. п. Сложившаяся практика инвестиционного сотрудничества привела к росту импорта китайских товаров и услуг для проектов, реализуемых в Беларуси.

Этап 4 (с 2015 г. по настоящее время) - стратегическое партнерство. В мае 2015 г. Беларусь и КНР подписали договор о дружбе и сотрудничестве.

31 августа 2015 г. белорусский Президент подписал Директиву №5, посвященную отношениям с Китаем [5]. К основным направлениям белорусско-китайского сотрудничества были отнесены: взаимная интеграция отраслей и предприятий; информационно-коммуникационные технологии; формирование совместных исследовательских и научно-практических центров, совместное развитие отраслевой науки; межрегиональное сотрудничество; создание в РБ регионального центра китаеведения и взаимодействия с КНР [5].

Таким образом, исторически отношения РБ с КНР развивались под влиянием различных политических, экономических и правовых факторов, но в целом в основе эволюции двустороннего сотрудничества лежал поэтапный переход от общего декларативного характера к конкретным договоренностям.

Что касается выгоды экономического сотрудничества можно отметить, что Беларусь стала единственной среди стран СНГ и Европы, получив аккредитацию на китайском рынке одновременно по молоку (54 производителя), говядине (2 производителя) и птице (5 производителей). В результате экспорт белорусской сельхозпродукции в Китай в 2018 г. составил 86,3 млн долл. с ростом за год в 3,5 раза, в том числе экспорт молочной продукции 60,5 млн долл. с ростом в 9 раз. Вклад экспорта сельхозпродукции в прирост экспорта белорусских товаров в КНР в 2018 г. составил 54,6%. [6, с. 2].

В период с 2015 г., когда был наибольший прирост экспортных позиций, по 2018 г., в двусторонней торговле появилось 122 новые позиции, исчезло - 56. Из них наиболее крупные были связаны с деревообработкой, пищевой и сельхозпродукцией. Например, целлюлоза - 13,9 млн долл., масло рапсовое - 5,5 млн долл., мясо птицы 4,4 млн долл. Исторически основным экспортным белорусским товаром в Китае до сих пор остается калий. [6, с. 5].

Около 20% в импорте китайских товаров занимают комплектующие и сырье для промышленных предприятий. Крупнейшими белорусскими импортерами ежегодно выступают такие предприятия, как – Горизонт». «Белджи», «БМЗ», «Юнисон». «МАЗ», «Гродно Азот» и др. Импорт таких товаров как обувь, трикотаж и иных комплектующих, используемых нами в легкой промышленности, составляет 10-15% . [6, с. 7].

За годы формирования двусторонних взаимоотношений между КНР и РБ была сформирована прочная основа внешнеэкономического сотрудничества, так как интересы китайского и европейского капитала в Беларуси во многом совпадают. Это касается диверсификации экономических контактов Беларуси, проведения реформ внутри страны, создания правовой базы для развития их сотрудничества. [7].

Тем не менее, с точки зрения белорусских властей, уровень развития торгово-экономических отношений между двумя странами пока что является неудовлетворительным. Хронические проблемы — ряд неэффективных инвестиционных проектов; низкое качество китайских инвестиций (включая высокую долю кредитов и ставку по ним, связанный характер кредитов, жесткие условия вхождения китайской стороны в капитал белорусских предприятий и др.) и их недостаточное количество. Во многом эти проблемы обусловлены отсутствием с белорусской стороны (особенно на уровне конкретных компаний) профессиональных переговорщиков и экспертов, компетентных в вопросах осуществления методического, аналитического и юридического сопровождения сотрудничества с Китаем. Что требует пересмотра форм и методов подготовки специалистов данного профиля.

Список использованных источников

1. Интернет-статья//Режим доступа: URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=47224386>
2. Мацель В.М. Становление и развитие дружественных белорусско-китайских отношений / В.М. Мацель. – Барановичи, 2004. – 190 с.
3. Тихомиров А.В. Китай как приоритет внешней политики Республики Беларусь (1992–2019 гг.) / А.В. Тихомиров // Актуальные проблемы международных отношений и глобального развития. Сборник научных статей. – Минск, 2019. – С. 71-89.
4. Белорусско-китайские отношения в воспоминаниях белорусских послов: к 25-летию установления дипломатических отношений / сост. А. Тозик; под общ. ред. А.А. Тозика. – Минск: Звезда, 2017. – 216 с.
5. Директива Президента Республики Беларусь от 31 августа 2015 г. № 5 «О развитии двусторонних отношений Республики Беларусь с Китайской Народной Республикой» // Нац. Правовой Интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=P01500005>.
6. Интернет-статья//Режим доступа: URL:<https://www.elibrary.ru/item.asp?id=38593775>
7. Интернет-статья//Режим доступа: URL: <https://library.fes.de/pdf-files/bueros/ukraine/16605.pdf>.

УДК 316.356.2(510)

СОВРЕМЕННАЯ КИТАЙСКАЯ СЕМЬЯ: ТРАДИЦИИ И ЦЕННОСТИ

С.С. Писулин, Е.А. Смирнова, 2 курс

*Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Институт семьи в Китае был в основном неизменным и устоявшимся образованием начиная с древних времен и вплоть до середины XX в. Начиная с со второй половины XX в. перемены в государственной власти, в свою очередь, привели к изменениям в социальной сфере, затронувшие также и семейно-брачные отношения. В это время возникают условия и предпосылки для начала в стране феминистского движения, боровшегося за обретение женщинами равного с мужчинами статуса в правовой, социальной и политической жизни страны. Это определило путь становления гендерного равенства, что отразилось на статусно-ролевых позициях членов семьи: постепенно упраздняется отношение к отцу как «представителю» государства, и жена обретает все больше прав и возможностей, появляется новый тип семьи, где имеет место невмешательство в финансовую жизнь партнера, деление расходов между супругами на равные части.

Долгое время традиционной моделью считалась четырехпоколенная семья, все члены которой жили вместе под одной крышей, хотя некоторые ученые утверждают, что в начале XX в. была распространена пятипоколенная семья [4, с. 36]. Стремительное развитие экономики, изменения в обществе, влияние других стран и другие факторы привели к изменениям в составе китайской семьи. По статистике, в 1982 г. среднестатистическая китайская семья состояла из 4,43 человека, в 1990 г. – из 3,97 человека, а в 2004 г. – лишь из 3,6 человека [2, с.113]. Сейчас средним показателем является 3,58, то есть на 100 китайских семей приходится 358 человек. Это говорит о том, что современные семьи становятся все больше малочисленными [3].

Семья сейчас не является основным институтом социализации ребенка. Многоуровневая система образования, включающая дошкольные и образовательные учреждения, вузы, забирает на себя эту функцию.

По данным исследований в 2005 году 65,89% населения КНР в возрасте от 15 до 29 лет и 45,71% в возрасте от 15 до 35 лет не состояли в браке (в предыдущие годы эти цифры были существенно ниже: в 2000-м году – 59,17% и 40,8%, а в 1995 – 51,54% и 38,23% соответственно) [6, с.56]. Согласно переписи 2010 года, в стране было 2,2 млн неженатых мужчин в возрасте от 25 до 34 лет и 1,2 млн одиноких женщин в той же возрастной группе. С тех пор ситуация мало изменилась. В 2019 году в Китае было зарегистрировано более 9,47 млн браков, в 2018 году было зарегистрировано 10,1 млн браков, их количество уменьшилось. На данный момент от 19% до 33% молодежи толерантно относятся к добрачным сексуальным связям. Горожане и молодые люди в возрасте до 20 лет относятся к добрачным связям терпимее, чем жители сельских районов и люди старше 30. По-разному смотрят на этот вопрос мужчины и женщины: 50% молодых мужчин счи-

тают добрачные связи допустимыми, аналогичный показатель среди женщин составляет лишь 28% [6, с.78].

За последние десятилетия в Китае сформировались новые критерии выбора брачного партнера. Сейчас более ценятся предприимчивость и деловитость, уровень образования и доходов, состояние здоровья, а также возраст, внешние данные, темперамент, характер. Молодое поколение больше руководствуется понятиями «счастье» и «любовь», а не установками родителей.

Уменьшается роль старшего поколения в семье как носителя жизненного опыта и знаний. Традиция ухода за старшими поколениями еще сильнее отошла на задний план. А концепция «абсолютного послушания отцу» уступает место идее равенства между членами семьи. Таким образом, связь между поколениями постепенно ослабевает и сейчас в отношениях родителей и их взрослых детей все больший акцент делается на материальную составляющую отношений [5].

Изменяются и представления о гендерных ролях членов семьи. Сейчас для супругов важны их отношения как двух равноправных партнеров, а построение детско-родительских отношений играет второстепенную роль. Молодое поколение отказывается от идеи, что только женщина должна заниматься исключительно домашним хозяйством и детьми. Молодежь приходит к пониманию, что эти обязанности лежат на обоих супругах, не только на жене. Кроме того, муж и жена должны иметь общие духовные интересы, проводить досуг и отдыхать вдвоем или с детьми, вместе решать важные вопросы и т.д.

Китайские социологи отмечают, что сегодня уже истинным хозяином в семье является не столько китайский мужчина, а китайская женщина, которая добывает деньги. На самом деле, идет стремительный рост числа женщин-менеджеров, женщин-руководителей предприятий, тогда как мужчины начинают вести семейное хозяйство, заботиться о детях.

На данный момент в китайском обществе наблюдается неутешительная динамика в количестве разводов. Их число постоянно растет: если в 1981 году количество разводов составляло 3,7%, то в 1991 году доля разводов уже 8,7% (увеличилась более, чем в 2 раза), в 1995 году она уже составляла 23,8%, а в 1996 году – 25%, в 2006 году – 21,2%. Если же сопоставлять цифры за 1987 и 2020 год, то они показывают куда больший рост: в 1987-м в Китае расторгли брак 580 тыс. пар, в 2020-м – 3,73 млн, по данным Nikkei Asia. Если на 2002 год на 1000 граждан страны приходилось менее 1 разведенной пары, то к 2015 году их количество достигло уже 3, а к 2021 году достигает 4. Соотношение разводов и вновь зарегистрированных браков составляет 30 %, то есть новых семей создается в 3 раза больше. Количество разводов в абсолютном выражении также растет с каждым годом – в год в стране регистрируется порядка 4 миллионов случаев расторжения брака, тогда как еще в 2010 году эта цифра не превышала 2 миллионов. Но есть и положительная статистика: в первом квартале 2021 года число разводов сократилось на 70% по сравнению с двумя предыдущими годами. За этот период зафиксировано 296 000 случаев развода, что значительно меньше по сравнению с официальными данными за 2020 и 2019 годы. Это объясняется вступлением в силу нового закона о разводах, теперь парам дается 30 дней на то, чтобы обдумать свое решение, что снижает количество импульсивных разводов [8].

В последнее время в Китае увеличилось количество одиноких людей. Есть несколько причин данного явления. Во-первых, теперь, чтобы удовлетворить потребности в любви, заботе, психологической и физической близости, не обязательно заводить семью. Эти потребности человек может удовлетворить и за счет малых групп. Во-вторых, политика «одна семья – один ребенок» привела к тому, что на сегодняшний день рождаемых мальчиков больше, чем девочек, и как следствие в стране мужчин больше на 30 млн, чем женщин. Это объясняет, что некоторые люди вынуждено одиноки.

На сегодняшний день ситуация с семейным воспитанием становится намного лучше: родители понимают важность защиты прав своих детей и готовы строить с ними отношения, основанные на любви и взаимопонимании. Родители при воспитании своих детей ориентируются на формирование хорошего поведения, навыков самосохранения, понимании, что хорошо, а что плохо. В свою очередь родители в китайских семьях больше всего беспокоятся о личной безопасности ребенка, его успеваемости, психологическом и физическом состоянии. Однако детьми больше занимается мать, нежели отец; дети неспособны реально помогать по дому из-за отсутствия необходимых навыков.

С точки зрения сохранения традиций модель китайской семьи представляет собой расширенный тип семьи со структурой «4-2-1», где 1 – это ребенок, 2 – это его родители и 4 – это две пары прародителей, то есть бабушки и дедушки [1]. Однако ареал распространения этой модели сузился. В основном расширенные семьи встречаются на периферии.

Современная китайская семья – это маленькая семья с упрощенной структурой, которая становится все больше эгоцентрической, нежели детоцентрической. Молодые люди чаще выбирают свободу и благосостояние. Разрушен стереотип женщины как домохозяйки. Забота о пожилых людях переходит к государству, а сыновий долг уже не воспринимается, как обязательство.

В 2021 году в КНР была введена в действие демографическая программа «Одна семья – три ребёнка», это значит, что семья имеет право заводить трёх детей. Данная программа была объявлена 31 мая 2021 года после обнародования результатов Седьмой национальной переписи населения, которая показала, что число родившихся на материковом Китае в 2020 году составило 12 миллионов человек, что является самым низким показателем с 1960 года, и что предсказало дальнейшее старение населения [7]. Однако китайскому обществу, по мнению экспертов, потребуется немало времени для восстановления гендерного баланса и демографических показателей в стране.

Таким образом, модель китайской семьи подверглась значительным изменениям, что определяет и изменение института семьи в целом. Трансформация имеет разноуровневый характер и проявляется в изменении структуры семьи, ее ролевых функций в обществе, в системе воспитания подрастающего поколения.

Список использованных источников

1. Анализ современных семейно-брачных отношений в Китае. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://studbooks.net/578119/kulturologiya/analiz_sovremennyh_semeyno_brachnyh_otnosheniy_kitae; дата доступа: 25.03.2022.

2. Дмитриев С.В., Кузьмин С.Л. Что такое Индия? Срединное государство в историческом мифе и реальной политике // Восток, 2012, № 3, с. 110 – 119.

3. Китайская семья. [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <https://family-abc.ru/etnografiya-semi/item/66-kitajskaya-semya>; дата доступа: 25.03.2022.

4. Кузьменко, Е. Б. Особенности взаимоотношений в китайской семье / Е. Б. Кузьменко, И. А. Скворцова, Н. С. Терешкова. – Текст : непосредственный // Молодой ученый. – 2015. – № 19 (99). – С. 99-102. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/99/22345>; дата доступа: 22.03.2022.

5. Культурология в вопросах и ответах: Учебное пособие / Под ред. Г.В. Драча. Ростов н/Д.: Феникс, 2007. - 475 с.

6. Лысова А.В. Насилие в семье: основные теоретические проблемы. Введение: Учебное пособие. - Владивосток: Дальневост. ун-т, 2001. - 208 с.

7. Одна семья — три ребёнка. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Одна_семья_-_три_ребёнка; дата доступа: 25.03.2022.

8. Развод для счастья: чем недовольны жители Китая. [Электронный ресурс]: Режим доступа: https://www.gazeta.ru/lifestyle/style/2021/05/a_13597346.shtml; дата доступа: 25.03.2022.

УДК 316.77

АНАЛИЗ УСТНЫХ ВЫСТУПЛЕНИЙ ВЛАДИМИРА ЖИРИНОВСКОГО НА ПРЕДМЕТ ИХ КОММУНИКАТИВНОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ

Е.В. Соколова, Р.В. Шаринда, 4 курс

Научный руководитель – М.Л. Шульга, старший преподаватель

Полесский государственный университет

В современном мире выступления политиков играют важнейшую роль в формировании общественного мнения. Для этого политики используют различные стратегии и приемы. Имидж политического деятеля напрямую зависит от того, что и как он говорит. Цель нашей работы — раскрытие ключевых средств реализации эффективных стратегий убеждения Владимира Вольфовича Жириновского. Материалом для исследования послужило 161 выступление В. В. Жириновского, представленные в сборниках выступлений депутатов фракции ЛДПР в Государственной Думе Федерального собрания Российской Федерации за 2016, 2017, 2018 годы. Основной целью речи по-

литика является воздействие на мысли и поведение слушателей. В. В. Жириновский сочетает логические и экстралогические доводы с тем, чтобы убедить свою аудиторию в том, что ей необходимо доверять и действовать в соответствии с желанием выступающего. Специфической чертой аргументативной речи является осознанная цель говорящего воздействовать на мнение слушающего, что и является итогом этого типа коммуникации.

В ходе анализа выступлений российского политика В. В. Жириновского мы сделали вывод, что убедительность речи увеличивается, если она затрагивает темы и проблемы, которые вызывающие имеют у людей личную заинтересованность. Безусловно, в выступлениях политика огромное количество тем и вопросов, однако наиболее актуальными оказываются дальнейшие перспективы развития страны на новом этапе ее истории, основные общечеловеческие проблемы и ценности, вопросы повседневного существования.

Так, лидирующими тактиками в процессе убеждения у политика являются следующие:

а) Апелляция к цифрам. В. В. Жириновский в 15 из своих выступлений обращается к количественным данным, что относится к фактам и действует как сильный аргумент. Данная тактика является действующим механизмом при восприятии слушателями информации. К примеру: *«Минимальную зарплату мы сейчас повышаем до 7,5 тысячи, это хорошо, но предложение ЛДПР – в перспективе, не завтра, поднять её до 20 тысяч, при этом ограничить зарплату, установить верхний предел – 200 тысяч. Всё, что свыше 200 тысяч, обложить очень высоким налогом, как на сверхдоходы, ну и чтобы разница между зарплатой руководителя и подчинённых была не более чем 10 раз, хотя в перспективе и 10 раз – тоже слишком много»*. [1, с. 5]

б) Употребление риторических вопросов, реализующих контактоустанавливающую функцию, а также функцию персонификации. Посредством риторических вопросов оратор может активизировать внимание аудитории и акцентировать важные положения: *«Мы продолжаем говорить об успехах Китая, но кто его создал, этот успех? У Сталина был выбор, два варианта, и он в первую очередь сделал ставку на Чан Кайши – правильный выбор, спокойная демократическая партия, и Китай был бы как Индия: много партий, выборы и никаких особых успехов в экономике»*. В своих выступлениях В. В. Жириновский использует данную тактику 125 раз. [2, с. 35]

в) Тактика создания эффекта очевидности и общеизвестности фактов используется политиком 52 раза. *«Какой у нас есть ещё резерв? Раскрытие потенциала человека. Пока у нас чувствуется закрепоценность потенциала каждого человека. Большинство людей просто приходят на работу: рабочий день прошёл, зарплату раз в месяц получил – и всё. Нет огонька, энтузиазма, потому что нет цели. От этого люди работают хуже. Если бы мы смогли помочь людям получить любимое дело или как-то организовать труд так, чтобы они работали с большим энтузиазмом, с большим огоньком, то выгоду получило бы всё общество»*. [2, с. 41]

г) Обещания предложения готового решения. В. В. Жириновский в своих выступлениях, говоря о той или иной проблеме, 65 раз обещает представить пути ее решения либо пытается предложить готовое решение. *«Туризм надо развивать: превратить агентство в министерство - вывести его из Минкультуры России, - должен быть министр по делам туризма, должны быть и отделения по всей стране, вот тогда доходная часть бюджета будет увеличиваться. У нас есть и степной туризм - Оренбургская область, есть и тайга, лес. Люди мечтают у нас побывать, посмотреть русскую зиму, прокатиться на тройке. Это не просто развлечение, это сильная экономическая составляющая, мы могли бы получить хорошие деньги, но до сих пор здесь действует остаточный принцип: засунули в Минкультуры России маленькое агентство - и всё, и вроде бы они там пытаются что-то делать»*. [3, с. 31]

д) Отрицания. Во-первых, отрицания каких-либо положений реальной действительности, во-вторых, отрицания мыслительных операций, выражающихся в собственном несогласии. Политик использует данную стратегию 43 раза: *«Как бы вы здесь ни хвалили Китай, никогда мир не пойдёт по китайскому пути. Пусть Китай идёт своим путём, но никто не согласится на однопартийный режим. И Советский Союз рухнул не по экономическим причинам, раскол есть в любом обществе: в Америке сейчас бедных больше, чем у нас было 100 лет назад, – и никакой революции нет! Сейчас в условиях либерализма живёт весь цивилизованный мир. И ЛДПР опять угадала правильное политическое направление: когда мы принимали название нашей партии в декабре 1989 года, ещё вообще не было ясно, что будет со страной»*. [3, с. 26]

е) Уступки. Стратегия может выражаться в представлении компромиссных решений для последующего успешного взаимодействия и процветания экономик обеих стран. В. В. Жириновский в своих выступлениях использует данную стратегию 16 раз: *«Хочу, чтобы вы услышали, что я сказал в 2001 году. Я говорил, что надо развивать связи внутри СНГ. Грузинские депутаты неоднократно хотели приехать в Россию. И я просил уже, чтобы мы сосредоточились на СНГ. Постоянно нужно ездить по этим республикам! В Тбилиси нужно ездить, в Киев нужно ездить, в Минск ездить, в Ташкент ездить, их сюда приглашать по несколько раз в год! Сейчас ситуация там напряжённая»*. [3, с. 61]

ж) Для расположения аудитории, ее активизации политик использует стратегию эмоционального давления, она реализована в 47 фрагментах, например: *«У вас сухие цифры, мол, у нас маленькая инфляция – и всё. А спросите у людей, стали они жить лучше? Нет! Экономика стала развиваться лучше? Нет! Тогда зачем нужны ваши цифры? Пусть вы инфляцию доведёте до 3–4 процентов, но жизнь-то не улучшается! Это как если больной умирает, а врач говорит, что лекарства хорошие, – больной-то умирает! Надо знать взашей такого врача, который даёт хорошие лекарства, а больной не выздоравливает! Поэтому просто сухие цифры нам не нужны»*. [1, с. 23] В целях усиления эмоциональности используются риторические вопросы.

Таким образом, проанализированные нами тексты речей насыщены логическими доводами, перечислениями, рассуждениями с опорой на фактически-статистическую информацию. Но более значимой в выступлениях В. В. Жириновского оказывается эмоционально-экспрессивная доминанта, поскольку тексты выступлений предназначены для завладения вниманием слушателя и воздействия на его чувства и эмоции.

Список использованных источников

1. Избранные выступления депутатов фракции ЛДПР в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации за 2016 год. – М.: Издание Государственной Думы, 2017. – 64 с.
2. Избранные выступления депутатов фракции ЛДПР в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации за 2017 год. – М.: Издание Государственной Думы, 2018. – 64 с.
3. Избранные выступления депутатов фракции ЛДПР в Государственной Думе Федерального Собрания Российской Федерации за 2018 год. – М.: Издание Государственной Думы, 2019. – 64 с.

УДК 811.161.1

ХЛЕБ НАСУЩНЫЙ... КОНЦЕПТ «ХЛЕБ» КАК ФРАГМЕНТ РУССКОЙ ЯЗЫКОВОЙ КАРТИНЫ МИРА

А.А. Таргоний, XI «А» класс

*Научный руководитель – И.С. Мовшук, учитель русского языка и литературы
Государственное учреждение образования «Средняя школа № 8 г. Пинска»*

Работа посвящена выявлению характеристик лексики русского языка, репрезентирующей концептосферу «еда» с доминирующей лексемой «хлеб». Актуальность темы очевидна: лексема *хлеб* относится к ключевым ценностям русской культуры, что находит воплощение в языковой семантике и коммуникативной деятельности, фиксируя концепт не только как когнитивную структуру, но и как «сгусток культуры» [1, с. 96], однако специфика этого концепта в русском языковом сознании изучена недостаточно. Предполагаем, что демонстрация отношения к еде и, в первую очередь, к хлебу – один из основных способов изображения отношений между людьми в социуме.

Объекты исследования: словари, художественные тексты, лексические и фразеологические единицы, способы, средства и примеры описания и концептуализации понятия «хлеб».

Предмет исследования: особенности языковой концептуализации лексемы «хлеб» в русской лингвокультуре как одного из важнейших фрагментов национальной языковой картины мира.

Цель работы: многоплановое исследование и описание основных семантико-прагматических и национально-культурных характеристик концепта «хлеб» в русской лингвокультуре.

Задачи:

теоретически обосновать и определить понятия «языковая картина мира», «языковая концептуализация» как элементы системы представлений человека об окружающей действительности; репрезентировать концептуальную доминанту «хлеб» как сложное социокультурное образование (на материале лексических единиц);

выявить национально-культурные особенности формирования и представления концепта «хлеб» в русском языке;

провести свободный ассоциативный эксперимент «Хлеб», результаты которого сопоставить с данными «Русского ассоциативного словаря»;

проанализировать особенности функционирования языковых единиц, являющихся компонентами концепта «хлеб», в художественных текстах программных произведений русской литературы XIX века;

рассмотреть лингвокультурологические особенности наименований хлебопродуктов в торговых сетях города Пинска.

Методы исследования: наблюдение, анализ и синтез, классификация языкового материала, анкетирование, лингвистический комментарий.

Концепт неразрывно связан с породившей его культурой. Усваивая язык, человек одновременно усваивает мир. [4, с. 16]. Практическим материалом исследования основных национально-культурных особенностей концепта «хлеб» в русском языке послужило более 1000 языковых единиц различной структуры.

Частеречная принадлежность языковых средств выражения содержания понятия «хлеб» свидетельствует о большей номинированности концептообразующих лексических единиц (имён существительных – 65,3 %).

В процессе нашего исследования были выявлены выразители концепта «хлеб» в категории «названия хлебных изделий». Это слова, номинирующие печеные и жареные изделия в зависимости от их вида, формы, сырья, начинки, веса.

Мы проанализировали лексические единицы, репрезентирующие концепт «хлеб» в русском языке. В результате выявления синонимических, грамматических средств, ассоциативных связей лексем, нами было отмечено, что отобранные лексические единицы имеют отношение к различным сферам жизнедеятельности человека.

Фундаментальность концепта «хлеб» для образа жизни русского народа и его ментальности находит яркое отражение в художественной литературе и, особенно, в устном народном творчестве («хлеб всему голова»). Как отмечал В.И. Даль, «словесная речь человека — это дар божий, откровение... Пословицы и поговорки стоят нашего изучения и памяти» [8, с. 6]. Для изучения семантики «хлебных» лексем было отобрано около 130 пословиц и поговорок русского языка. Мы заметили, что русские пословицы содержат названия продуктов, входящих в рацион простых людей. Пословицы поощряют христианское отношение к хлебу, уважение и почет, как главе над другими продуктами.

Фразеологизмы передают традиционные представления о хлебе как о важнейшей жизненной ценности. Хлеб – сакральный вид пищи, символ достатка и благополучия. Большинство фразеологизмов с компонентом *хлеб* по происхождению исконные или библейские. По нашим наблюдениям, в русском языке наиболее национально окрашенными являются фразеологизмы с лексемами *хлеб-соль*; *крендель*; *калач*, *коврижка*.

Нас заинтересовало, с какими лексико-семантическими вариантами соотносят понятие «хлеб» окружающие. В ходе исследования мы получили более 450 реакций на стимул «хлеб», которые составили материал нашего мини-словаря, позволяющий рассмотреть, как меняются ассоциативные связи слов по мере взросления, накопления знаний и расширения жизненного опыта. Сопоставление этих результатов с данными «Русского ассоциативного словаря» показало, что большинство учащихся понимают слово в основном лексическом значении, так как не обладают богатым речевым запасом. Показатель знаний и активного словарного запаса учителей значительно выше.

В целях обогащения знаний о важнейших культурных артефактах предлагаем использовать разработанное нами пособие «Анализ концепта «хлеб» как элемента русской языковой картины мира».

В формировании и поддержании концептосферы национального языка важна роль литературы. Рассматривая проблему отражения специфики национальной культуры в концепте «хлеб», мы провели анализ на материале программных произведений русских авторов XIX века, в которых тема кулинарии занимает значительное место. С целью обогатить свой кулинарный опыт мы собрали отрывки из произведений русских писателей, а также рецепты приготовления блюд, относящихся к концепту «хлеб», в сборник «Кулинарная книга литературных героев» и разместили его на сайте школы.

Культурно-национальные особенности кухни ярко проявляются в номинациях блюд и продуктов. Мы заглянули на сайты и прилавки городских магазинов и обнаружили более 300 сортов хлеба и хлебобулочных изделий.

На основе полученных данных можно сделать следующие выводы:

1. Национальная концептосфера складывается из концептов, на основе которых формируются культурные ценности.

2. В системе национальных ценностей концепт «хлеб» занимает одну из ключевых позиций.

3. Верное формирование отношения к концепту «хлеб» невозможно без обращения к фольклору. В работе выявлены основные национально-культурные особенности формирования и представления концепта «хлеб» в русском языке, отраженные в лексических, фразеологических, паремнологических единицах.

4. Приведены результаты проведения ассоциативного эксперимента «Хлеб», отражающие динамику активного словаря учащихся.

5. В художественных текстах программных произведений русской литературы XIX века установлены языковые единицы, являющиеся компонентами концепта «хлеб», и проанализированы особенности их функционирования. Представленные в работе материалы и выводы могут быть использованы в качестве базы для дальнейших исследований по теме «Взаимосвязь кулинарного антуража с замыслом литературного произведения».

6. В наименованиях хлебопродуктов в торговых сетях города Пинска мы обнаружили богатую информацию о пищевых режимах, традициях, географических факторах, распространённости той или иной пищи среди населения.

Актуальность темы подтверждена, цель и задачи исследования достигнуты.

Список использованных источников

1. Степанов, Ю.С. Константы: Словарь русской культуры. / Ю.С. Степанов. – М.: Академический проект, 2004. – 991 с.

2. Арутюнова, Н.Д. Язык и мир человека. Текст / Н.Д. Арутюнова. – М.: Языки русской культуры, 1999. – 236 с.

3. Телия, В.Н. Русская фразеология / В.Н. Телия. – М.: Языки русской культуры, 1996. – 288 с.

4. Карасик, В.И. Языковая матрица культуры / В.И. Карасик. – М.: Гнозис, 2013. – 319 с.

5. Пищальникова, В.А. История и теория психолингвистики. Этнопсихолингвистика / В.А. Пищальникова. – М.: Просвещение, 2007. – 208 с.

6. Маслова, В.А. Лингвокультурология / В.А. Маслова. – М.: Академия, 2001. – 208 с.

7. Александрова, З.Е. Словарь синонимов русского языка / З.Е. Александрова. – М.: Рус. яз., 2001. – 566 с.

8. Даль, В.И. Толковый словарь живого великорусского языка. Т. 4 / В.И. Даль. – М.: Гос. Издат. Иностр. И нац. Словарей, 1955. – 638 с.

9. Ожегов, С.И., Шведова, Н.Ю. Толковый словарь русского языка / Российская академия наук. Институт русского языка им. В.В. Виноградова – 4-е изд. – М.: ИТИ Технологии, 2003. – 944 с.

10. Шанский, Н.М., Боброва, Т.А. Школьный этимологический словарь русского языка: Происхождение слов / под ред. Н.М. Шанского. – М.: Дрофа, 2003. – 400 с.

**ФРАНКОЯЗЫЧНЫЕ И БЕЛОРУССКОЯЗЫЧНЫЕ КОРПОРАТИВНЫЕ САЙТЫ:
ПРАГМАЛИНГВИСТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ***Е.И. Татаринов, 1 курс**Научный руководитель – О.Ф. Жилевич, к.фил.н., доцент
Полесский государственный университет*

Корпоративный сайт – это своеобразная «визитная карточка» в интернете. В первую очередь это динамичный инструмент продвижения товаров и услуг, который должен привлекать внимание клиентов и партнёров исключительным дизайном, простотой в использовании, функциональностью и удобством в управлении. Как пишет Иванов Л.Ю., «грамотно сделанный корпоративный веб-сайт компании – мощный имиджевый ход компании по вовлечению потенциальных клиентов и поиску деловых партнёров». [1, с. 791]

Безусловно, роль языка в создании корпоративного сайта огромна, так как текст является основным источником донесения информации до пользователя.

Актуальность данного исследования обусловлена необходимостью более детально изучить языковые средства, используемые для построения медиатекстов различной профессиональной направленности.

Цель настоящей статьи – осуществить сравнительный анализ содержательно-языковых особенностей сайтов производителей косметики разных стран, представителей западной культуры.

Материалом для анализа языковых особенностей послужили официальные сайты белорусского бренда «Белита-Витэкс» (<https://belita.by/>) и французского «L’Oreal-Paris» (<https://www.loreal-paris.fr/>). Обе компании работают в одной сфере и являются производителями косметики. Сравнение осуществлено на примере главной страницы.

Основными **методами исследования** послужили описательно-аналитический метод, включающий наблюдение за языковым явлением, синтаксический анализ и интерпретация полученных результатов.

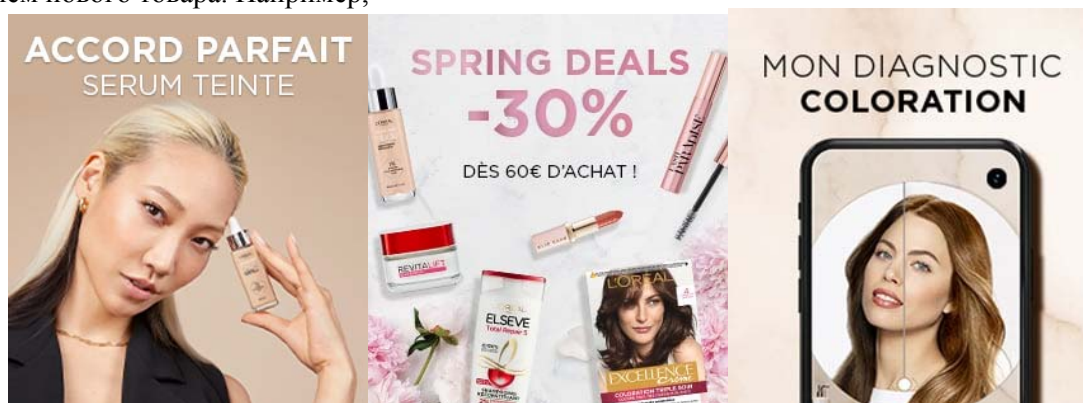
На веб-страницах как белорусского бренда косметики, так и французского, верхнюю часть страницы занимает навигационное меню. Меню включает в себя приблизительно следующий перечень разделов: рус: «О компании», «Покупателям», «Контакты», «Магазины», «Каталог» / фр.: «*Histoire*», «*Clients*», «*Contacts*», «*Magasins*», «*Catalogue*». Как показал анализ, сайты имеют различие в номинации его рубрик. Рубрики навигационного меню «L’Oreal-Paris» имеют короткое и ёмкое название и чаще всего выражены одной лексемой («*Cheveux* / «Волосы», «*Homme* / «Мужчинам»). В то же самое время, на сайте «Белита-Витэкс» названия рубрик представлены чаще всего в форме словосочетаний «существительное+существительное в Родительном падеже» («Линии косметики», «Ассортимент для аптек»). Стоит также отметить, что на сайте «L’Oreal-Paris» навигационное меню имеет более узкое деление товара по назначению («*Maquillage* / «Макияж», «*Soin de la peau* / «Уход за кожей»), в то время как на сайте «Белита-Витэкс» – более широкое («Декоративная косметика», «Профессиональная косметика», «Бытовая химия»).

Сами же структуры сайтов отличаются незначительно. Основной контент расположен в главной части рабочей области и представлен сочетанием графики и текстовых сообщений. Французский сайт имеет большее количество рекламы собственной продукции в начале страницы, в то время как белорусский сайт отводит меньше места под рекламу, которая время от времени сменяется без участия пользователя. Отсутствие подобной загруженности сайта снижает его визуальную наполненность и позволяет легче ориентироваться по нему.

Как отмечает И.О. Сыресина, «с точки зрения лингвистики корпоративный сайт – жанр виртуального дискурса, отражающий специфику профессиональной сферы общения и имеющий свое собственное тематическое содержание, языковой стиль и композиционное построение [2, с. 187]. Именно поэтому корпоративный сайт – выразитель и транслятор профессиональной культуры разнообразных сфер деятельности человека, что отражается на текстах новостей, которые он предлагает.

Таким образом, после показа продукции на обоих сайтах представлены новости бренда. В этом разделе располагаются новости о проводимых акциях, скидках, открытиях новых магазинов, по-

ступлении товара. Следует отметить, что на сайте «L'Oreal-Paris» продукция, представленная на ярких фотографиях, практически не конкретизируется и, в большинстве своём, ограничивается названием нового товара. Например,



В данном случае, акцент делается только на новый товар, его название и вид. Заголовки максимально краткие, большая часть изображения уделяется товару или человеку, то есть позиционируется демонстрация использования товара.

В противоположность французскому сайту, у «Белита-Витэкс» подход обратный. Большую часть изображения занимает яркое и заметное описание акции, скидок. Заголовки максимально информативны и обращают наше внимание на подробности событий. Например,



Общим в оформлении новостей на обоих сайтах можно выделить большое количество назывных предложений (рус: «Акция», «Товар Месяца», «Скидка», «Идеальное совпадение»; фр.: «Promotion», «Produit du mois», «Remise», «Accord parfait»). Однако, французский сайт чаще использует повелительное наклонение: *Essayez sur vous une couleur* / «Попробуйте цвет на себе», *Trouvez votre teinte ideale en moins d'une minute* / «Найдите ваш идеальный оттенок меньше, чем за минуту», *Trouvez votre cadeau ideal* / «Найдите ваш идеальный подарок».

Итак, вся информация и на белорусском и на французском сайтах, как правило, разбита на небольшие тексты, которые связаны между собой гиперссылками, благодаря чему текст становится открытым. Каждый потребитель знакомится с информацией в зависимости от уровня своих знаний. Краткий текст может содержать несколько гиперссылок, позволяющих читателю увеличить объем информации. Таким образом, читатель сам регулирует объем и порядок получения информации и может быстро реагировать на нее.

На странице сайта «Белита-Витэкс» размещен достаточно большой блок «О нас», где даётся краткая сводка по бренду: количество магазинов, сертификаты качества, количество товаров в каталоге и т.д. На сайте «L'Oreal-Paris» такой блок отсутствует. Однако, количество информации в нижней части этого сайта значительно превосходит количество подобной информации на белорусском сайте. Эта информация не занимает много места и не сильно мешает ориентированию по сайту, так как оформляется мелким шрифтом. Сюда входят: социальные сети, контакты фирмы, способы оплаты.

Таким образом, большое значение для сайта имеет его языковое оформление. Благодаря разнообразным лексическим структурам на пользователя оказывается определённое воздействие. В

нашем случае эти структуры облегчают навигацию по сайту и максимально стараются привлечь внимание к своей продукции. Достигаться это может яркими и/или подробными заголовками, побудительными предложениями, выделением в навигационном меню узкоспециализированных рубрик.

Список использованных источников

1. Иванов, Л. Ю. Язык в электронных средствах коммуникации // Культура русской речи. – М. : Флинта : Наука, 2003. – С. 791–793.
2. Сыресина, И. О. Специфика языкового построения текстов новостей корпоративных сайтов англоязычных автомобильных компаний / И.О. Сыресина, Е.Н. Горбачева, С.В. Бондаренко // Филологические науки. Вопросы теории и практики. – Тамбов: Грамота, 2020. – С. 186-190.

УДК 80.161.3

ЭПІТЭТЫ ПАВОДЛЕ СТЫЛІСТЫЧНАГА ЎЖЫВАННЯ І СТУПЕНІ ЎСТОЙЛІВАСЦІ КАМΠΑНАЕНТАЎ У ЗБОРНІКУ “ВЯНОК” М.БАГДАНОВІЧА

*А.Б. Хаменя, Ю.Р. Лукашэвіч, 11 клас
Навуковы кіраўнік – Н.У. Магер, настаўнік
Ліцэй УА “Палескі дзяржаўны ўніверсітэт”*

М.Багдановіч дасягае высокай паэтычнасці, вобразнасці пры дапамозе звычайных, агульнавядомых слоў і выразаў, якія ў паэтычным кантэксце рэалізуюць мнагазначнасць, стылістычную разнастайнасць.

З 94 вершаў зборніка метадам суцэльнай выбаркі быў адабраны эпітэты (281), якія былі размеркаваны па адпаведных тыпах.

Абраная класіфікацыя эпітэтаў мяркуе падзел мастацкіх азначэнняў па іх семантыкастылістычнай прыналежнасці. У адпаведнасці з ёй выяўлены наступныя колькасныя суадносіны: агульнамоўныя (140), індывідуальна-аўтарскія(73), народна-паэтычныя (68).

ТАБЛІЦА 1

Тыпалогія эпітэта ў тэкстах зборніка “Вянок” М. Багдановіча

№ п/п	Эпітэты	Колькасць	Працэнтныя суадносіны
1.	Агульнамоўныя	140	49,8%
2.	Сталыя	73	26%
3.	Індывідуальна-аўтарскія	68	24,2%

Як відаць са статыстычных дадзеных, самая вялікая група сярод разгледжаных эпітэтаў - агульнамоўныя, характэрнай прыметай якіх з’яўляецца адносна ўстойлівая сувязь з паяснёным словам, узнаўляльнасць, частая ўжывальнасць у літаратурнай мове. Сярод Багдановічавых агульнамоўных эпітэтаў сустракаюцца як стылістычна нейтральныя, так і эмацыянальна афарбаваныя, ужытыя з прамым і пераносным значэннем:

Кроплі слёз ці *халоднай* расы? “Чуеш гул?” [1, с. 20]

Стаяў калісь тут бор *стары*,

І жыў лясун у тым бары. “Возера” [1, с.21]

... У *цёмнай* глыбіні хавае. “Возера” [1, с.20]

Ці ж загубіў пływучы сон *чырвоных* макаў свой вянок? “Блішчыць у небе зор пасеў” [1, с.26]

Наступная па колькасці група народна-паэтычных (сталых, традыцыйных) эпітэтаў, таму што глыбокае веданне паэтычнай мовы вуснай народнай творчасці не можа не прывесці да шырокага выкарыстання яе вобразаў і багацця для перадачы аўтарскай задумы, надання творам яркай нацыянальнай афарбоўкі:

Як мары, *белыя* бярозы Пад сінявой начной стаяць. “Зімой” [1, с.40]

Дык разліўся жа раздольна ў *чыстым* полі і гаю “Перад паводкай” [1, с.41]

Выліў тугу і на вецер *буйны* кінуў.. “Уся ў слязах, дзяўчына” [1, с.48]

Асвяціла свечка з воску хлопца твар *васковы*. “Ян і маці” [1, с. 49]

Апавядае тут. Як *рупная* пчала Умее ў соты мёд сабраць і з горкіх кветак. “Летапісец” [1, с.51]

Чыстая, сцюдзёная вадзіца. Ты цяэш балотамі, імхамі, “Ціхі вечар” [1, с. 58]

Значнасць мастацкага твора залежыць ад маштабу асобы яго стваральніка. Чым большы яго талент, чым ярчэй выяўлена яго індывідуальнасць, тым больш фантастычная намалёваная ім карціна жыцця. Індывідуальна-аўтарскія (аказіянальныя) эпітэты вызначае самабытнасць аўтарскага ўжывання. Яны адлюстроўваюць тое, як пісьменнік асэнсоўвае рэчаіснасць. Такія вобразныя азначэнні надзвычай рэдка спалучаюцца з аднымі і тымі ж словамі; яны адзінкавыя. Важная роля пры стварэнні такіх мастацкіх азначэнняў належыць своеасаблівасці аўтарскіх асацыяцый, непаўторнасці свету ў паэтычных вачах. Якасці або ўласцівасці прадмету ці з’явы надае аўтар, пераносячы іх са свайго, толькі яму аднаму падуладнага свету. У выніку ствараецца непаўторны зрокавы, слышны, абаняльны вобраз:

У небе зоркі ад марозу *Пахаладзеўшыя* дрыжаць. “Зімой” [1, с.40]

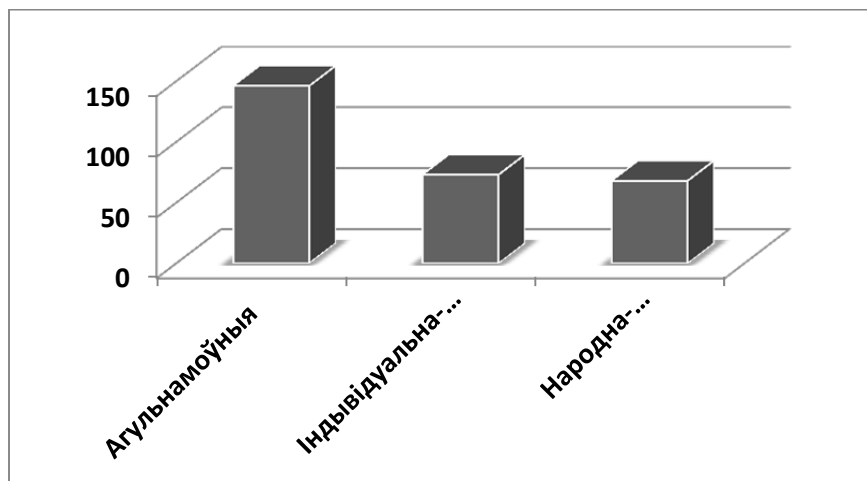
Вільготны месяц стуль на поле празрысты, светлы стоўп спусціў. “Зімой” [1, с.40]

Ціхім каханнем к табе разгарацца З гэтай пары я пачаў. “Раманс” [1, с.45]

Раскрыццё духоўнага свету лірычнага героя, як правіла, адбываецца праз матэрыяльныя вобразы, карціны прыроды. Для гэтага Багдановіч карыстаецца побач з агульнамоўнымі і сталымі індывідуальна-аўтарскімі эпітэтамі, якія выражаюць аўтарскую ацэнку навакольнага жыцця, дапамагаюць нам бачыць свет у складанай прызме асацыяцый, знаходзіць падабенства і выяўляць аналогіі, якія даюць магчымае зразумець нябачныя на першы погляд сувязі паміж разнастайнымі з’явамі. Сваёй семантыкай, гукавой формай прыметнікі выклікаюць у чалавека пэўныя асацыяцыі, удакладняюць і паглыбляюць характарыстыку аб’ектаў рэчаіснасці.

Праведзенае даследаванне эпітэтаў, якія функцыянуюць у тэкстах твораў М.Багдановіча, паказала іх вялікую значнасць, багаты экспрэсіўна-семантычны патэнцыял і разнастатнасць па лініях семантыка-стылістычнай і марфалагічнай тыпалогіі.

Мы можам зрабіць вывад, што самая шматлікая група прадстаўлена агульнамоўнымі эпітэтамі, сталыя і індывідуальна-аўтарскія прадстаўлены ў прыблізна роўных суадноінах. Колькасны аб’ём суадносінаў дэманструе наступная дыяграма:



Спіс выкарыстаных крыніц

1. Багдановіч М: Венок. Книга избранных стихотворений. Факсимильное издание, – Мінск, Мастацкая літаратура, 1985. – 122 с.
2. Беларуская мова: Энцыклапедыя / Беларус. Энцыкл; Пад рэд. А.Я.Міхневіча. – М., 1954
3. Томашевский, Б.В. Теория литературы. Поэтика / Б.В. Томашевский, – Москва, 1999.

THE USAGE OF LITERARY DEVICES IN BRITISH POETICS

*А.Ю. Юркевич, К.М. Павлова, 2 курс
Научный руководитель – Л.А. Изотова
Полесский государственный университет*

All languages have poetry, all languages have their own take on poetry. Poetry primarily expresses the feelings of the author, so it is sometimes difficult to identify the meaning of what the author wanted to convey, because he is free to use all sorts of linguistic constructions and even come up with new ones that have not been used by others. If it seems that you have mastered a foreign language well, having reached the study of poetry, you can immediately "go down to earth", because the analysis of a work requires not only knowledge of vocabulary, but also other nuances of the linguistics of a foreign language and sometimes even the biography of the author.

Poetry (derived from the Greek *poiesis*, "making") is a form of literature that uses aesthetic and often rhythmic qualities of language – such as phonaesthetics, sound symbolism, and metre – to evoke meanings in addition to, or in place of, a prosaic ostensible meaning.

Poetry is so important as it is the highest form of literature that influences us because it shows different shades of human beings. In fact, poetry is one of the most ancient arts and also the product of human imagination. It expresses different feelings such as friendship, love, death and other human emotions.

The poetic language, in particular, refers to the tools of sound or meaning that a poet can use to make the poem more surprising, vivid, complex or interesting. Examples of these tools include alliteration, onomatopoeia, imagery, metaphors and similes, and allusion.

While analyzing a great number of poetic devices we have found out such an captivating phenomena as a visual poem (sometimes known as a concrete poem). This class of a written poem creates a visual image that relates to its meaning. What is more, a visual poem may use spaces between words and letters, breaks between lines, and even alternative spellings of words to produce a visual effect.

Literary studies, with poetics as their focal point, consist like linguistics of two sets of problems: synchrony and diachrony. The synchronic description envisages not only the literary production of any given stage but also that part of the literary tradition which for the stage in question has remained vital or has been revived. Thus, for instance, William Shakespeare, on the one hand, and John Donne, Andrew Marvell, John Keats, and Emily Dickenson, on the other, are experienced by the present English poetic world, whereas the works of James Thomson and Henry Wadsworth Longfellow, for the time being, do not belong to viable artistic values.

Nevertheless, the selection of classics and their reinterpretation by a novel trend is a substantial problem of synchronic literary studies. Synchronic poetics, like synchronic linguistics, is not to be confused with statics; any stage discriminates between more conservative and more innovative forms. Any contemporary stage is experienced in its temporal dynamics, and, on the other hand, the historical approach both in poetics and in linguistics is concerned not only with changes, but also with continuous, enduring, static factors. So, a thoroughly comprehensive historical poetics or history of language is a superstructure to be built on a series of successive synchronic descriptions [1].

We would like to take a deeper look at a few of our favorite Shakespeare's sonnets. One of the most interesting things about Shakespeare's sonnets is the words, comparative constructions and set expressions he used. Anyone who has ever had the opportunity to get acquainted with the works of Shakespeare, faced with these phenomena. Because Shakespeare's sonnets were written more than four hundred years ago, they inevitably contain words that are unfamiliar today. Some are words that are no longer in general use – words that the dictionaries label archaic or obsolete (*an – if; anon – now, at once, shortly; nay – no; dost/doth – do, does; fie – shame!*), or that have so fallen out of use that dictionaries no longer include them (*coil – distress, trouble; couch – to go to sleep; abhor – to reject, disdain; cunning – clever, sharp*). One surprising feature of the Sonnets is how rarely such archaic words appear [2].

His sonnets vary its configurations and effects repeatedly. Shakespearean sonnets use the alternate rhymes of each quatrain to create powerful oppositions between different lines and different sections, or to develop a sense of progression across the poem.

Throughout the fourteen lines of sonnet 66, the author takes the reader through the numerous things that he is tired of in his life. He's fed up seeing weak people taken advantage of by the poor and the deserving losing out on opportunities. He doesn't want to see good women become prostitutes any longer, nor does he want to experience the "authority," or government controlling art. It is only because of his love, the Fair Youth, is still alive that he remains in this life.

Shakespeare makes use of several poetic techniques in 'Sonnet 66'. These include but are not limited to alliteration and anaphora. The first of these, alliteration, occurs when words are used in succession, or at least appear close together, and begin with the same sound. For example, "beggar born" and "needy nothing" in lines two and three. Anaphora (the repetition of "And") is used in lines five through eight ("And gilded honor shamefully misplaced, And maiden virtue rudely strumpeted, And right perfection wrongfully disgraced, And strength by limping sway disabled,"). He describes how there are too many people who receive donors that are "shamefully misplaced".

Usually, in a Shakespearean sonnet, the final two lines conclude the poem with a solution. In this case, the solution perspective does not come until the fourteenth line ("Save that to die, I leave my love alone.") The line tells the reader that although death is appealing the speaker isn't going to enter into it yet because that would mean leaving his "love alone".

Sonnet 5 is rich in literary devices. There are alliteration, personification, epanalepsis, and extended metaphor. These devices were used to enrich and enhance writing.

The significance of using alliteration in this sonnet is to add demension and structure to the deeper meaning of the poem ("Nor it nor no remembrance what it was"). Alliteration emphasizes specific details in the poem bringing attention to a particular part of the text.

Shakespeare uses personification to enhance the meaning of the inanimate object, which plays an important role in this sonnet ("Those hours, that with gentle work did frame").

The use of an epanalepsis is to draw attention to a specific word or words, as they are repeated and to give the words a more thorough explanation of the word it is describing ("Beauty's effect with beauty were bereft,").

Extended metaphors are used in this sonnet to continue a comparison made in one sentence into the following sentence. Extended metaphors are also used to extend beyond the usual word ("But flowers distill'd though they with winter meet, Leese but their show; their substance still lives sweet").

Sonnet 5 is based on the relation between seasons and humans. It shows that time changes the looks of seasons, which resembles the appearance of old age over time. Although winter is said to be hideous, it is beautiful in it's own way, as old age is said to be ugly the beauty of your inside remains the same.

Thus, poets use literary devices that add so many things to a poem such as texture, energy and excitement to the readers. They are added to grip reader's imagination and this helps conveying information more easily. It helps to grab attention of the reader. Poetry also allows writers to play with the standards of conventional grammar and generally bends the rules of language a bit – or a lot. You can learn a great deal about a language by the ways its speakers have wrought and wrangled its syllables and words into lines and stanzas [3].

Список использованных источников

1. Roman Jakobson's influential work "Linguistics and Poetics" (originally downloaded from http://akira.ruc.dk/~new/Ret_og_Rigtigt/Jakobson_Eks_15_F12.pdf) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://dokumen.tips/documents/linguistics-and-poetics-roman-jakobson.html> – Дата доступа: 09.03.2022.

2. Reading Shakespeare's Language: Sonnets. By Barbara Mowat and Paul Werstine. Editors of the Folger Shakespeare Library Editions [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://shakespeare.folger.edu/shakespeares-works/shakespeares-sonnets/reading-shakespeares-language-sonnets/> – Дата доступа: 09.03.2022.

3. Why Poetry Is Useful For Language Learning by David Doochin [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.babbel.com/en/magazine/poetry-for-language-learning> – Дата доступа: 09.03.2022

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ

УДК 09

ТРАДЫЦЫЯ «ПРЫКЛАДАННЯ КАМЕНЯ» Ў ДАСТОЕЎСКИМ І МОТАЛЬСКИМ МІКРАРЭГІЁНАХ ЯК ЭЛЕМЕНТ ГІСТОРЫКА-КУЛЬТУРНАЙ СПАДЧЫНЫ

В.В. Астанчук, 9 клас

Навуковы кіраўнік – Ф.І. Рацык, настаўнік

ДУА “Дастоеўская сярэдняя школа імя Ф. М. Дастаеўскага” Іванаўскага раёна

Уводзіны. Беларускіх даследчыкаў заўсёды цікавіла традыцыя ўсталявання крыжоў. Закладваўся ў даследаванні з большага рэлігійны змест такой практыкі [1]. Аднак сутнасць народнага пачатку, светаўспрымання традыцыі, захавання яе будучымі пакаленнямі набывае ў наш час асаблівую актуальнасць. Цікаўнасць да могілак можа быць абумоўлена не толькі высокамастацкімі вартасцямі надмагілляў або вядомасцю пахаваных. На некаторых могілках праводзіцца працэдура інвентарызацыі. Невялікая частка з іх толькі апісваецца, некаторыя паступова добраўпарадкоўваюцца, але ўсё гэта толькі малая частка з аб’ёму, які патрабуе вывучэння і асэнсавання. Зварот да гісторыка-культурнай спадчыны сваёй мясцовасці дае выключнае значэнне для пошуку новых шляхоў сацыяльна-эканамічнага развіцця, абуджэння цікаўнасці да свайго гістарычнага мінулага. У артыкуле разглядаецца традыцыя “прыкладання каменя” на тэрыторыі Мотальскага і Дастоеўскага мікрарэгіёна, мясцовыя асаблівасці традыцыі і сучасны стан.

Змест. 21 лістапада праваслаўныя вернікі адзначаюць памяць Архістраціга Міхаіла (галоўнага над усімі анёльскімі чынамі). Напярэдадні гэтага свята звычайна на Дзяды ўспамінаюць памерлых продкаў [2]. Лічылася, што на восеньскія Дзяды продкі выходзяць з Выраю і спускаюцца на Зямлю, каб адведаць сваіх нашчадкаў-даведацца, ці правільна яны жывуць, ці славяць родных багоў, ці памятаюць продкаў. І свята павінна было праводзіцца менавіта так, каб продкі ўбачылі — памятаюць, славяць, правільна жывуць.

Да нашага часу ў мястэчку Моталь Іванаўскага раёна падчас святкавання Міхайлаўскіх Дзядоў захавалася ўнікальная традыцыя «Прыкладанне каменя» [3]. Гэтую даўнюю традыцыю можна ўбачыць, калі прыехаць у Моталь ў бліжэйшую суботу перад праваслаўным святам Міхала Арханёла (21 лістапада). У 2022 годзе Міхайлаўскія Дзяды будуць адзначацца 19 лістапада.

Падрыхтоўка да святкавання ў розных сем’ях адбываецца па-рознаму. Яна адрозніваецца ў залежнасці ад таго ці быў ў перыяд з мінулагодніх Дзядоў і да цяперашніх нехта памерлы з родзічаў. Калі нехта паміраў і з дня пахавання не прайшло 40 дзён на момант Міхайлаўскіх дзядоў, тады трэба загадзя знайсці прыгожы палявы камень і з дапамогай спецыяльнага інструмента высекчы крыж і Галгофу (звычайна квадратнай ці паўавальнай формы). Даўней гэты працэс выконваўся ўручную зубілам і малатком, цяпер больш сучаснымі інструментамі. Звычайна гэтым займаюцца і адказваюць мужчыны. Жанчыны, ў сваю чаргу, ў пятніцу вечарам напярэдня Міхайлаўскіх Дзядоў, у доме дзе жывуць памерлыя родзічы, рыхтуюць посудную вячэру.

Раніцай усе ішлі на памінальную службу ў царкву. З сабой трэба абавязкова браць падрыхтаваны камень. У царкве камяні выкладваюць на падлогу, папярэдне пасцяліўшы сурвэтку, наступным чынам: з левага боку кладуць камяні, прыгатаваныя для нябожчыкаў-жанчын, а з правага - для нябожчыкаў-мужчын. Менавіта такая раскладка дазваляе палічыць ўсім прысутным колькі чалавек якога полу памерла за гэты перыяд, так ў 2021 годзе ў царкве асвятчалася каля 60 камянёў. Асвячоныя камяні потым нясуць на могілкі і прыкладваюць за крыжам, у галаве. Менавіта таму гэты абрад атрымаў назву «Прыкладанне каменя». Менавіта актыўнасць прыхаджан і выкананне абрадавых дзеянняў у Мотальскай царкве дазваляе існаваць традыцыі. Даследуючы надпісы на камянях і іх храналагічныя рамкі, прыходзіць разуменне залежнасці існавання традыцыі ад жыцця прыхода, царквы і запатрабаванасці супольнасці.

Даследаванні ў Дастоеўскім мікрарэгіёне праводзіліся ў 2021-2022 годзе. Апытанне інфарматара, жыхара вёскі Застружжа Ясютчыка Івана Паўлавіча, дазволіла нам высветліць, што нематэрыяльная праява традыцыі ў выглядзе асвячэння камянёў у царкве знікла і не ўзнаўлялася, а вось матэрыяльная, менавіта камяні з надпісамі - існавала на мясцовых могілках даволі працяглы час, што дало нам падставы для больш поўнага даследавання могілак Дастоеўскага прыхода. Цэнтрам прыхода была Ільінская царква, якая была пабудавана ў 1788 годзе, але згарэла ад маланкі. Ільінская царква пасля грунтоўнага абследавання спецыялістамі Акадэміі Навук БССР у 1972, якія абаснавалі гісторыка-культурную каштоўнасць будынка і абразоў мясцовага пісання, па недарэчнасці ці спецыяльна, была знішчана. Могілак у дастоеўскім прыходзе, якія ўдалося абследаваць, налічваецца шэсць: двое ў Дастоеве, двое ў Застружжы, Вулька, Кацкі, Аброва. У самім Дастоеве двое могілак: адныя старыя “Казацкія”, другія новыя дзе адбываюцца пахаванні.

Найбольшую цікавасць выклікаюць знойдзеныя на некаторых пахаваннях бетонныя пліты ў выглядзе пяцігранніка, памерамі 40-60 сантыметраў, вырабленыя з дапамогай заліўкі ў форме, нанесенымі па незмацаваным раствору гадамі жыцця памерлага, ініцыяламі альбо поўным іменем і прозвішчам. Паводле аналізу надпісаў на камянях, было высветлена, што такое рашэнне бытавала ў гэтай мясцовасці ў перыяд 1930я – 1970я гады. Апошняе датаванае пахаванне з такім бетонным каменем фіксуецца 1978 годам. Пахаванне з усталяваным чорным гранітным помнікам, на дзве асобы, апошняе з якіх датуецца 2013 годам, але камень прыкладзены толькі ў галовах памерлага мужчыны, які быў пахаваны ў 1978. Агульны выгляд пахаванняў з такімі плітамі, дае падставу зрабіць вывад аб тым, што родзічы памерлага, якія даглядалі магілу, разумелі аб нядоўгім перыядзе жыцця драўлянага надмагільнага крыжа, ставяць гранітныя альбо мраморныя помнікі і аддаючы даніну традыцыі і памяці продкаў астаўляюць камень.

Усходняя частка Застружскіх могілак засялялася ў больш позні час, ключавым месцам з’яўляецца пахаванне растраляных жыхароў Застружжа ў 1942 годзе, абазначанае камянямі. Пахаванне было добраўпарадкаванае да юбілея Перамогі ў 2020 годзе.

Правеўшы серыю экспедыцый і прааналізаваўшы найбольш захаваныя пахаванні, якія змяшчаюць пры сабе надмагільныя камяні, ўдалося зрабіць наступную выснову.

Традыцыя “Прыкладання каменя” ў Дастоеўскім мікрарэгіёне мае старажытнае паходжанне і існавала да 1980-х гадоў. Прычыны знікнення традыцыі раскрываюцца ў наступных фактарах:

1. Знікненне традыцыі супадае з актыўнымі дэмаграфічнымі працэсамі на вёсцы, што прывяло да непераймання традыцыі падростаючымі пакаленнямі.

2. Знішчэнне мясцовымі актывістамі Ільінскай царквы, як асноўнага цэнтра захавання традыцыі.

3. Пасля знішчэння царквы традыцыя трымалася толькі на носьбітах і знікла разам з імі.

Заклучэнне. Традыцыя “Прыкладання каменя” ў Дастоеўскім і Мотальскім гісторыка-этнаграфічных мікрарэгіёнах у гістарычным аспекце развіцця прайшла некалькі этапаў. Традыцыя дагэтуль (напачатку XXI стагоддзя) поўнасцю захоўваецца толькі ў Моталі, а вось у Дастоеве і навакольных вёсках не захавалася (знікла напрыканцы XX стагоддзя) з многіх прычын.

Спіс выкарыстаных крыніц

1. Наша вера № 2(5)/1998 [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <http://media.catholic.by/nv/n5/art15.html>. – Дата доступу : 01.02.2022.

2. Камень як сімвал родавай памяці беларусаў [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : <http://zviazda.by/be/news/20170217/1487346163-kamen-yak-simval-rodavay-pamyaci-belarusau>. – Дата доступу : 01.02.2022.

3. До нашего времени в Мотале сохранилась уникальная традиция «Прыкладанне каменя» [Электронны рэсурс]. – Рэжым доступу : https://vk.com/wall418430001_190. – Дата доступу : 01.02.2022.

**СРАВНИТЕЛЬНО-СОПОСТАВИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ ЮРИДИЧЕСКОГО
СОПРОВОЖДЕНИЯ СОЦИАЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ
(на примере киберспорта России и Беларуси)**

*В.А. Береснева, магистрант 1 курс
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Н.С. Скаржинский, магистрант 1 курса
Вятский государственный университет*

Аннотация. Исследование направлено на изучение нормативно-правового сопровождения реализации социальных проектов в условиях становления цифровой экономики в России и Беларуси. В статье освещены юридические, организационные и технологические аспекты развития киберспорта и обсуждены сценарии реализации совместных социальных проектов. Представлены данные сравнительно-сопоставительного анализа деятельности основных коммуникативных площадок на основе киберспорта. Выявлены перспективные направления совместной проектной деятельности и особенности их юридического сопровождения в цифровой среде.

Ключевые слова: критерии оценки, проектная деятельность, социальные проекты, киберспорт, транспарентность

Процесс интеграционного сотрудничества между странами России и Беларуси в рамках становления Союзного государства требует проработанности разных аспектов взаимодействия, в том числе и юридического сопровождения проектной деятельности. Киберспорт (тождественные понятия компьютерный спорт и электронный спорт) в данной работе является площадкой для изучения актуальных нормативно-правовых аспектов реализации проектной деятельности, как ведущая коммуникационная площадка для молодежи в цифровой среде.

Организации и методы исследования. Анализ документов и научной литературы, а также Интернет-ресурсов по теме исследования. Практический личный опыт реализации социальных киберспортивных проектов в Российской Федерации и изучение юридических аспектов развития киберспорта в Беларуси. Мониторинг основных коммуникационных площадок и проведение сравнительно-сопоставительного анализа. Обобщение полученной информации и формирование положений, выносимых на обсуждение.

Обсуждение полученных данных.

Киберспорт сегодня в России является стратегическим ресурсом отрасли народного хозяйства «физическая культура и спорт» - в Стратегии развития физической культуры и спорта до 2030 года, утвержденной распоряжением Правительства Российской Федерации от 24 ноября 2020 года № 3081-р, содействие развитию компьютерного спорта прописано отдельной строкой. По мнению ученых киберспорт являясь средством формирования компетенций цифровой экономики, становится донором для профессий будущего [2 и др.] и инструментом снятия социального напряжения при цифровой трансформации социальных сфер, а также эффективным средством работы с молодежью, в том числе удалено (например, в период пандемии COVID-19) [6 и др.]. При этом исследователи подчеркивают то обстоятельство, что компьютерный спорт слабо структурирован по сравнению с другими видами спорта [5 и др.] и имеет ряд проблем нормативно-правового характера [1 и др.].

Занимающиеся методологическими подходами к оценке инвестиционного потенциала национальной экономики ученые говорят о том, что необходимо совершенствовать критериальный аппарат с целью преодоления субъективности в оценках и на его основе создавать рейтинговые системы оценки разных экономических аспектов [7]. Также исследователи утверждают, что [10, 11 и др.] в области надзора и контроля реализации государственной политики на практике уже реализовываются новые формы, прежде всего на основе применения цифровых технологий. Анализ научной литературы показал, что для оценки и контроля эффективности проектной деятельности наиболее актуализированным критерием является транспарентность [9 и др.]. Данный критерий подходит для оценки социальных проектов в сфере спорта и активного образа жизни [4], в том числе представления культурных ценностей в киберпространстве [8].

В многочисленных научных статьях по киберспорту не найдено исследования и/или обоснования транспарентности или открытости как предмета обсуждения оценки киберспортивных социальных проектов. Но в средствах массовой информации можно найти описание цифровых следов участников киберспортивных мероприятий и их ключевые характеристики. Анализ документов показал, что нормативная база не разработана.

Анализ Интернет-источников показал, что в России и Беларуси есть:

- зарегистрированные общественные организации;
- легитимизация вида спорта «компьютерный спорт»;
- профессиональные киберспортивные команды;
- развитые сети компьютерных клубов;
- системы соревнований (для игроков различного уровня);
- коммуникационные площадки в сети Интернет.

В контексте основной темы нашего исследования - анализ рынка киберспортивных турниров путем сравнения трансляций спортизированных компьютерных игр по критериям: просмотры, подписчики, уровень команд, время проведения игр, география зрителей.

Проведённый опрос показал, что критерий «количество просмотров» является значимым. Углубленный сравнительно-сопоставительный анализ этого параметра и его непосредственных проявлений (количество обсуждений и количество на просмотре).

Положения, выносимые на обсуждение:

- развитие киберспорта в России и Беларуси имеет нелинейно, но есть признаки наличия ведущих инфраструктурных элементов (федерации, легитимизация вида спорта, профессиональные клубы, системы соревнований и компьютерные клубы), однако нет юридического сопровождения доминирующим векторам развития – мобильному киберспорту, проблемам идентификации в цифровой среде, официальному рейтингу киберспортсменов, аттестации комментаторов и аналитиков, пользовательскому соглашению, соответствующего правовой среде Российской Федерации и Республики Беларусь, защите прав потребителя;

- рекомендуется создавать нормативно-правовую оценку реализации киберспортивных социальных проектов на соответствие возраста участников проекта возрастному рейтингу компьютерных игр (соблюдение Федерального закона от 29 декабря 2010 года № 436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию»);

- при утверждении перечня социально значимых проектов на основе киберспорта следует уделять приоритетное внимание продуктам (цифровым сервисам, стриминговым платформам, компьютерным играм и т.д.) отечественных ИТ-компаний и проектам, сочетающим игровые навыки и двигательную активность (формат Игр будущего).

Список использованных источников

1. Гапонов С. В., Шелкоплясова Н. И. Правовое регулирование деятельности киберспортивных организаций // Научные исследования XXI века. 2020. № 1. С. 245–248.

2. Горбаченко А.Ф., Скаржинская Е.Н., Профессии будущего: компьютерный спорт как индустрия информационного общества // В сборнике: Материалы Научно-практической конференции с международным участием "Управление в сфере науки, образования и технологического развития". 2016. С. 115-119.

3. Ермаков А.В., Проблемы и перспективы развития компьютерного спорта в России на современном этапе // В сборнике: Компьютерный спорт (киберспорт): состояние и перспективы развития. Межрегиональная научно-практическая конференция. Под ред. М.А.Новоселова. Москва, 2020. С. 58-67.

4. Ефимова Н.В., Богдан Е.И., Жешко Е.И., Компьютерные игры в жизни современной молодежи // Современная молодежь и общество. 2020. № 8. С. 35-41. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=320227. – Дата доступа: 25.03.2022.

5. Кравченко Д.В., Малинина Т.А., Старжинский В.П., Яшин К.Д. Анализ, референтная модель и методология проектирования открытых кибермероприятий // Big Data and Advanced Analytics. 2020. № 6-2. С. 129-140. Режим доступа: https://www.elibrary.ru/author_items.asp?authorid=593002. – Дата доступа: 25.03.2022.

6. Летуновский В.В., Изменения в нормативно-правовом регулировании внутреннего государственного финансового контроля. Современное состояние, проблемы // В сборнике: Развитие науки и практики в глобально меняющемся мире в условиях рисков. Сборник материалов Международной научно-практической конференции. Махачкала, 2021. С. 414-421.

7. Мартынов А.В., Развитие новых форм и методов государственного контроля и надзора в условиях цифровой экономики // Законы России: опыт, анализ, практика. 2021. № 11. С. 10-27.

**СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ПЛАТФОРМА СОВРЕМЕННЫХ
ИНТЕРНЕТ-СМИ НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ***А.И. Веремейчик, М.В. Бозурина, 2 курс**Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Социальная сеть – это структура, состоящая из узлов, связанных между собой особым видом социальных взаимоотношений, будь то люди, группы людей или организаций. Площадка для социального взаимодействия индивидуумов между собой – это виртуальная сеть, а вебсайт – это то, что обеспечивает эту связь через специальную программу. Получается, что социальная сеть – это круг знакомств, где сам человек является его центром, а остальные ветви – его знакомые [1].

Основной целью социальных сетей как платформы информационного ресурса являются удовлетворение потребностей человека, объединяющие отдельных индивидуумов. Регистрируясь в социальной сети, пользователь создает собственный аккаунт, заполняет анкету, там он может находить друзей, вступать в уже существующие группы или создавать новые, получать информацию. Также обычно в социальных сетях пользователи сами могут определять настройки приватности, т.е. кто может смотреть их профили, комментировать фотографии, отправлять сообщения и т.д.

Масштабное и стремительное развитие Интернета влечет за собой изменение пространственно-временных характеристик и появление новых форм и способов коммуникации, изменение традиционных и становление новых форм социальных институтов, появление новых социальных практик и других новаций, происходящих на разных уровнях. В настоящее время виртуальная реальность буквально вплетена в социальную реальность, стала ее частью. Согласно известной теореме У. Томаса [2], если нечто воспринимается индивидом как реальность, то и последствия реальны. В этой связи наибольший исследовательский интерес представляет феномен социальных сетей.

За последние 10 лет число пользователей интернета выросло более чем в два раза, что привело к увеличению показателя CAGR (Compound annual growth rate, совокупный среднегодовой темп роста — прим. Sostav) на 8,6%, подчёркивают аналитики. При этом годовые темпы роста в течение этого времени значительно колебались от года к году [3].

По данным 2022 года, обнародованным агентством, из 9,44 млн жителей нашей страны интернетом пользуется 8,03 млн (85,1%), что на 3% больше, чем год назад (2021 году). При этом за последние 10 лет количество интернет-пользователей в Беларуси выросло более чем в 2 раза: в 2012 г. их было всего 3,73 млн.

Одной из национальных особенностей РБ по-прежнему является высокая доля трафика со стационарных устройств – 57%, хотя за последние 2 года она упала на 30%. Мобильный трафик составил 42,04% и за 2022 год прибавил 13%. При этом мобильный трафик заметно изменился – доля устройств Apple продолжает прибавлять в стране, и теперь 22,09% интернет-потока дают мессенджеры этого бренда и только 77,54% составляют устройства, использующие операционную систему Android.

Интересно, что 95,7% пользователей выходят в социальные сети с мобильных устройств.

В 2022 году социальными сетями пользуется 4,35 млн белорусов (46,1% населения). В 2021 г. эта цифра была меньше – 3,9 млн, или 41%. Таким образом, за предыдущий год количество пользователей социальных сетей увеличилось на 0,45 млн, или 11%, и, по оценке специалистов, темпы дальнейшего роста будут оставаться высокими. В гендерном разрезе 59,8% активных клиентов коммуникационных интернет-площадок – женщины, доля мужчин составляет 40,2%. Это один из самых низких показателей в мире.

Лидером в 2022 году по приведенному трафику на вебсайты является Instagram с долей 25,55%. На втором месте расположился TikTok (15,16%), на третьем – LinkedIn (13,23%), который обошел Facebook (13,12%) и Youtube (12,94%). Замыкает шестерку лидеров Twitter с долей 10,84% [4].

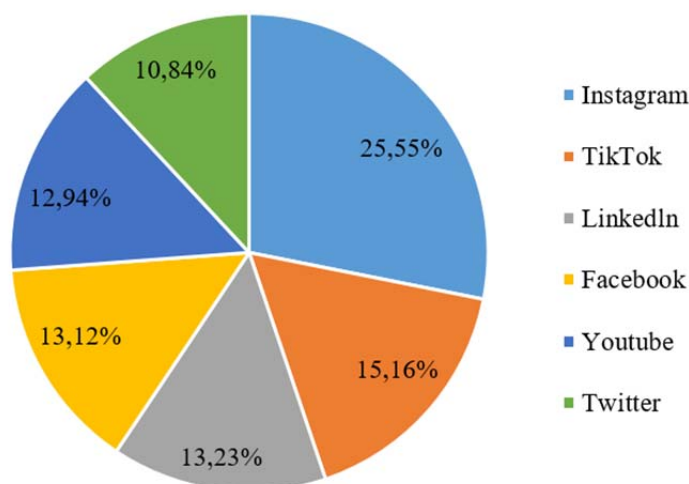


Рисунок - Ведущие социальные сети в РБ за 2022 год.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4].

Отдельно стоит выделить статистику по использованию социальных сетей. Instagram в Беларуси за 2021 год резко прибавил в количестве пользователей (+0,5 млн человек) и в 2022 году стал лидером среди социальных платформ по числу подписчиков (3,7 млн). По данным, представленным в отчете, рекламой в Instagram можно охватить 46,1% пользователей интернета старше 18 лет. 61,6% постоянных клиентов данной социальной платформы – женщины.

Вторая наиболее популярная социальная сеть теперь TikTok: исследователи насчитали 3,08 млн пользователей этой платформы в Беларуси. Темпы роста приверженцев данного сервиса поражают воображение: в 2022 г. он прибавлял по 439 тыс. человек. Теперь рекламой в TikTok можно охватить 38,3% интернет-пользователей в нашей стране старше 18 лет [5].

Сеть LinkedIn прибавила 100 тыс. пользователей и по аудитории обогнала Facebook в нашей стране – 730 тыс. белорусов регулярно проводят свое время на этой платформе деловых коммуникаций. Кстати, LinkedIn – единственная в Беларуси сеть, где количество пользователей-мужчин примерно равно количеству пользователей-женщин.

А вот аудитория Facebook в Беларуси за 2022 год критически уменьшилась (706 тыс. против 750 тыс. в прошлом году). В распределении пользователей по полу опять преобладают женщины (60,8%) [5].

Почти каждый четвертый пользователь в возрасте от 16 до 64 лет использует социальные сети для работы. Однако во многих развивающихся странах этот показатель значительно выше.

Таким образом, социальные сети могут быть использованы в качестве удобного дополнительного инструмента для поиска и привлечения потенциальных пользователей. Неоспоримыми преимуществами данного инструмента являются экономическая выгода, комфортная атмосфера в общении, как для потребителя, так и для исследователя, экономия времени, простота поиска, охват выборки, возможности online тестирования, опросов и консультаций, рассылка методик оздоровления, возможность изучения и анализа персональных данных (возраст, место работы, учебы, вредные привычки, и т.д.)

Список использованных источников

1. Акопов, А.И. «Веб 2.0» как явление и как проблема / А.И. Акопов // Акценты. -2007.-№1-2.-С. 8-13.
2. Сергей Кузьменко. Belarus digital 2021- интернет статистика и аудитория соц сетей [Электронный ресурс] / Slideshare. – Режим доступа: <https://www.slideshare.net/SergioSilviPaese/belarus-digital-2021>. – Дата доступа: 26.03.2022.
3. Global Digital 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.sostav.ru/publication/we-are-social-i-hootsuite-52472.html> - Дата доступа: 26.03.2022

4. Digital 2021 в Беларуси: количество интернет-пользователей, рейтинг сайтов и социальных сетей по популярности [Электронный ресурс] / Manufact. – Режим доступа: <https://manufact.pro/tpost/fsxno65uc1-digital-2021-v-belarusi-kolichestvo-inte>. – Дата доступа: 26.03.2022.

5. Виктория Якимова. Telegram, Tiktok или Viber? Эксперты назвали самый популярный мессенджер в Беларуси [Электронный ресурс] / 1prof.by. – Режим доступа: <https://1prof.by/news/stil-zhizni/telegram-tiktok-ili-viber-eksperty-nazvali-samyj-populyarnyj-messendzher-v-belarusi/>. – Дата доступа: 26.03.2022.

УДК 930

К ВОПРОСУ О ГЕНЕЗИСЕ ФЕНОМЕНОВ ДВОЙНЫХ СТАНДАРТОВ В ПОЛИТИКЕ

А.М. Бранцевич, 2 курс

*Научный руководитель – В.А. Евстафьев, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Государства, контактируя между собой в различных сферах общества, образуют международную систему отношений. Основным регулятором данной системы для всех, без исключения, государств является международное право с его нормами и принципами. Основные положения международного права отражены в ряде резолюций Генеральной Ассамблеи ООН.

По мнению ряда исследователей, Международное право, призванное служить основным ориентиром действий и кодексом поведения государств на международной арене, является недостаточно эффективным в сфере обеспечения суверенного равенства государств и тем самым сохраняет проблему государственного неравенства. В соответствии с данной позицией, причиной возникновения проблемы является недобросовестное исполнение своих обязанностей и грубое нарушение норм и принципов международного права иными государствами, которые преследуют свои геополитические интересы, что в свою очередь создаёт напряжённую обстановку на международной политической арене [1, с.2].

Наращение агрессивности экспансии со стороны ряда государств в системе мировой политики берёт своё начало с момента распада социалистической системы [2, с.2]. К настоящему времени выяснение отношений государствами путём военного столкновения оказалось затруднительным по причине острой критики со стороны общества любого вида насилия. По этой причине, по мере развития информационных технологий и цифровизации, начали появляться иные способы нанесения ущерба на территории государств-оппонентов [3, с.46]. Примерами могут служить различные техники, связанные с речевым воздействием, а также создание с помощью СМИ альтернативной реальности в новостных сообщениях благодаря ложной и недостоверной информации [4, с.86].

Роль основного ресурса в процессах межстранового противоборства к началу XXI века постепенно приобрели технологии владения, распространения и иного использования информации, с помощью которых отдельные государства могут вести вредительскую и диверсионную деятельность в зависимости от своих интересов [5, с.57]. При этом фальсификация реальных фактов, преувеличение масштаба и значения одних событий и умышленное замалчивание других объективно значимых процессов стало повседневной и неотъемлемой частью политического дискурса.

Политика двойных стандартов основывается на асимметричной деформации содержания политико-экономических и иных информационных потоков, которая находит своё выражение в форме неадекватной оценки характеристик и действий страны-оппонента. Двойные стандарты имеют место, когда государство, которое выступает информационным агрессором, выстраивает свою политику на основе анализа происходящей ситуации, в рамках которого интересы его господствующих групп возводятся в статус абсолютного императива.

По отношению к генезису в политике феномена и соответствующего ему понятия “двойные стандарты” в научной литературе распространены, как минимум два интерпретационных подхода. В соответствии с первым, двойные стандарты зародились во второй половине XIX века в Великобритании по причине установления разных социально-этических норм для мужчин и женщин. В соответствии со второй позицией предполагается, что феномен двойных стандартов берёт своё начало в Германии в XX веке. В это же время по мнению ряда исследователей возникает синоним двойных стандартов – «готтетотская мораль». Суть данного понятия заключается в том, что одна и та же ситуация может

оцениваться в политических и социальных практиках с противоположных позиций, которые императивно предопределяются групповыми и личными интересами [6].

Понятие двойных стандартов в определённом смысле представляет собой феноменом, так как под стандартом понимается, как правило, определённый эталон, ориентир, а также комплекс норм и правил. Он выступает как обязательный к исполнению для всех без исключения субъектов [7, с.143-144]. Однако, само появление явления двойных стандартов оказывается событием прямо противоположным данному определению.

К настоящему времени дефиниция двойных стандартов в политической теории приобрела ряд подходов к определению, как в отечественных, так и в зарубежных политологических научных публикациях. При этом необходимо отметить, что практика обозначения и интерпретации тематического пространства двойных стандартов в зарубежной политологической научной литературе имеет более длительную историю, чем в отечественных политологических публикациях. В ряде случаев имеют место компилятивные заимствования в интерпретациях определения двойных стандартов.

Список использованных источников

1. Лепешков, Ю.А. Международное (публичное право): порный конспект лекций / Ю.А. Лепешков, Л.В. Павлова. – Минск: БГУ, 2010. – 119 с.
2. Пахарь, Л.И. Девальвация прав человека и политика двойных стандартов в современном западном обществе / Л.И.Пахарь, М.С.Кабацкий // Записки философского факультета: сб. ст. / Орловский гос. ун-т им. И.С. Тургенева: ред.: Е.С. Кононова, А. Михайлов. – Гданьск, 2015. – С.6-11.
3. Клещева, А., Политика двойных стандартов в зарубежных СМИ: к проблеме национального и политического в формировании образа России на Западе / А. Клещева // Российский журнал исследований национализма. – 2013. – №6. – С.46-48.
4. Василькова, Л.И. Манипулятивный потенциал политических эвфемизмов как вербального средства реализации политики «Двойных стандартов» / Л.И. Василькова // Казанская наука. – 2020. – №2. – С. 86-88.
3. Егорова, Л.С. Влияние информационных войн на стабильность государства / Л.С. Егорова // Коммуникология: электронный научный журнал. – 2018. – Том 3, № 2. – С. 56-62.
4. Двойные стандарты: Почему предвзятость и лицемерие становятся нормой в обществе [Электронный ресурс] // Вечерняя Москва. – Режим доступа: <https://news.rambler.ru/other/41911135-dvoynye-standarty-rochemu-predvzyatost-i-litsermerie-standovyatsya-normoy-v-obschestve/>. – Дата доступа: 03.03.2022.
5. Бабатова, А.Ш., Истина и двойные стандарты / А.Ш. Бабатова // Поиск истины и правда жизни в пространстве современной культуры: сб. ст. / Санкт-Петербургский гос. эк. ун-т; под ред. О.Д. Маслобоевой. – Санкт-Петербург, 2016. – С. 194-197.

УДК 159.9.072

ПЕРФЕКЦИОНИЗМ И СУИЦИДАЛЬНЫЕ НАКЛОННОСТИ В ЮНОШЕСКОМ ВОЗРАСТЕ

Н.С. Велесевич, Т.С. Гноянец, 4 курс

*Научный руководитель – М.Л. Шульга, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Число зарегистрированных случаев самоубийств среди подростков и молодежи в Республике Беларусь снизилась до 1-2% всех случаев. Отмечается, что за последние 10 лет ситуация улучшилась. Согласно статистике Всемирной организации здравоохранения, в период с 1996 по 2003 год отмечался рост суицидов. В 2009 году была разработана комплексная программа профилактики суицидального поведения, которая поспособствовала снижению числа самоубийств. В период с 2012 по 2019 год уровень самоубийств среди молодежи снизился с 18,3 на 100 000 населения до 16,5.

Многие исследователи (Бек А.Т., Блатт С. Дж., Фрост Р.О.) сходятся во мнении, что депрессия часто сопровождает попытки самоубийства. Однако в качестве возможных факторов риска суицидального поведения были выявлены и другие причины: злоупотребление алкоголем и наркотиками. Кроме того, у подростков с суицидальными наклонностями чаще всего проблемы во взаимоотношениях с родителями [1, с.223].

Модель депрессии Бека утверждает, что у людей, склонных к депрессии, формируются отрицательные когнитивные схемы. В ходе проверки этой модели некоторые психологи предположили, что дисфункциональные установки связаны с суицидальными мыслями. В своем исследовании психиатрических стационарных и амбулаторных пациентов они обнаружили, что как депрессия, так и дисфункциональные установки «помогли объяснить причины возникновения суицидальных мыслей у амбулаторных пациентов» [2, с.305]. Используя 40 пунктов шкалы дисфункционального отношения, они определили 6, которые представляли перфекционизм и чувствительность к критике со стороны социума [3, с. 236].

Психоаналитическая теория депрессии Блатта выделяет анаклитический и интроективный депрессивные типы. У анаклитического типа есть страх быть покинутым, который проявляется в виде чувства слабости и беспомощности в состоянии депрессии. Интроективный тип предрасположен к чувству неадекватности из-за неспособности соответствовать нереалистичным, усвоенным стандартам. Блатт считает, что чувство неадекватности, присущее более перфекционистскому интроективному типу, что создает потенциал для тяжелой депрессии и самоубийства. [4, с. 154] Это похоже на проведенное Беком (1983) различие между социотропным и автономным типами депрессии. Социотропная депрессия возникает в результате проблем во взаимоотношениях с социумом, что приводит к социальному отвержению, в то время как автономная депрессия является результатом нереализованных амбиций.

Оказываемое в учебе давление и неудовлетворенность успеваемостью также были предложены в качестве факторов риска суицидального поведения [5, с.591]. В своем исследовании суицидального поведения у детей латентного возраста (6-8 лет) Конте, Плутчик и Джерретт (1979) обнаружили значительную разницу между суицидальным и не суицидальным отношением учащихся к успеваемости в школе: среди детей, не склонных к суициду, лишь 19% беспокоились из-за низкой успеваемости в школе, в то время как количество детей, склонных к суициду и беспокоящихся об успеваемости в школе, в 2,5 раза больше (48%).

Неудовлетворенность результатами часто упоминается как одна из характеристик людей, склонных к перфекционизму [6, с.72] Бёрнс описал людей с перфекционистскими наклонностями как «постоянно разочарованных своим желанием достичь чего-либо и неспособностью сделать это». Связь между депрессией и перфекционизмом подтверждается Фростом, Мартеном, Лахартом и Розенблейтом (1990), которые в своем исследовании 84 студентов обнаружили значительные корреляции между оценками по Многомерной шкале перфекционизма [7, с. 451] и типами депрессии. В то время как перфекционизм упоминался как возможный фактор риска суицидального поведения [1, с.224], эмпирических данных, подтверждающих это утверждение, было мало.

Нами было проведено анкетирование, цель которого - изучить взаимосвязь перфекционизма и суицидальных наклонностей. Выборка состояла из 81 студента 2-4 курсов Полесского государственного университета, 54 (67%) из которых – девушки, и 27 (33%) – юноши. Средний возраст испытуемых – 20 лет.

По итогам анкетирования были получены следующие результаты:

45% студентов испытывали давление со стороны родителей, которые требовали от них высоких результатов в учебе.

33% опрошенных стремятся либо стремились к идеальным отметкам и учебным показателям.

42% участников сообщили, что им было либо трудно, либо очень трудно справляться со стрессом дома и в университете. Этот стресс был еще более трудным для студенток, или, по крайней мере, студентки не побоялись признать это.

Более 56% студентов чувствовали себя беспомощными из-за невозможности соответствовать личным ожиданиям в течение последнего месяца иногда. Опять же, это было более характерно для девушек, чем для юношей.

Почти 12% участников иногда всерьез задумывались о самоубийстве, в том числе более 3% студентов составили конкретный план относительно того, как совершить самоубийство.

1% студентов признали, что пытались покончить с собой в течение последних 12 месяцев.

Эти результаты свидетельствуют о том, что элементы перфекционизма, такие как высокие личные стандарты и высокие родительские ожидания, не особенно связаны с суицидальными наклонностями. Скорее, основываясь на этих данных, представляется, что люди, которые являются пассивными перфекционистами, находятся в группе риска. Пассивные перфекционисты - это те люди,

которые чрезмерно боятся совершать ошибки и для которых перфекционизм создает препятствия для действий. Активные перфекционисты, которые, по-видимому, не предрасположены к суицидальным наклонностям, - это те, для кого перфекционизм скорее мотивирует, чем препятствует достижению целей.

Хотя результаты коррелируют и не могут указывать на причину и следствие, мы считаем, что пассивный перфекционизм скорее предрасполагает к депрессии и суицидальным наклонностям, чем является симптомом депрессии.

Результаты данного исследования могут быть использованы в качестве базы для дальнейшего изучения данной проблемы. Их также можно использовать в клинических условиях.

Список использованных источников

1. Atala, K., & Baxter, R. Suicidal adolescents. / Atala, K. – Postgraduate Medicine, 1989. – 223-230 p.
2. Beck, A. T. The development of depression. / Beck, A. T., 1974. – 303-311 p.
3. Weissman, A. N., & Beck, A. T. Development and validation of the Dysfunctional Attitude Scale: A preliminary investigation. / Weissman, A. N., 1978. – 231-248 p.
4. Blatt, S. J. Levels of object representation in anaclitic and introjective depression. Psychoanalytic Study of the Child / Blatt, S. J., 1974. – 107-157 p.
5. Parrish, H. M. Epidemiology of suicide among college students. Yale Journal of Biology and Medicine / Parrish, H. M., 1957. – 585-595 p.
6. Burns, D. D. The perfectionist's script for self-defeat. Psychology Today / Burns, D. D., 1980. – 70-76 p.
7. Frost, R. O., Marten, P., Lahart, C., & Rosenblate, R. The dimensions of perfectionism. Cognitive Therapy and Research / Frost, R. O., 1990. – 449-468 p.

УДК 159.9

КРИТЕРИИ ДОВЕРИЯ В ОТНОШЕНИЯХ «ПРЕПОДАВАТЕЛЬ-СТУДЕНТ»

Е.Д. Грицук, 2 курс

Научный руководитель – Е.Б. Микелевич, к.псих.н., доцент

Полесский государственный университет

Исследователи из разных дисциплин подчёркивают, что доверие является теоретически трудноуловимым, методологически многомерным и культурно изменчивым феноменом.

Доверие и образование в современных исследованиях выступают как две взаимосвязанные и близкие темы, так как роль доверия значима на всех уровнях образования – от начальной до высшей школы. Доверие приводит к целому ряду позитивных эффектов как для обучающихся, облегчая сотрудничество в студенческих группах, делая их более сплочёнными, открытыми для общения, вовлечёнными в образовательный процесс и мотивированными. Доверие также является предпосылкой высокого уровня качества образовательной подготовки и связано с удовлетворённостью студентов процессом и содержанием обучения и с их лояльностью вузу, что является залогом его устойчивого развития [1].

Для определения уровня доверия и факторов, влияющих на его возникновение между студентами и преподавателями, нами было проведено анкетирование студентов Полесского государственного университета с использованием методики исследования структуры психологической дистанции (модификация для выборки студентов) (А.Б. Купрейченко) [2]. В исследовании приняли участие 50 студентов 1-4 курсов биотехнологического, инженерного факультетов, факультетов экономики и финансов и организации здорового образа жизни. Среди опрошенных студентов 25 девушек и 25 юношей. Из 50 респондентов 10 первокурсников, 28 второкурсников, 4 третьекурсника и 8 студентов четвёртого курса. Респондентам было предложено распределить различные социальные группы на 4 категории, в зависимости от уровня психологической дистанции: самые близкие, близкие, далёкие и самые далёкие, а затем оценить по отношению к представителю каждой категории степень согласия с приведенными высказываниями с помощью следующих слов: «никогда», «редко», «иногда», «часто», «всегда».

Задачей исследования было определить уровень психологической дистанции между студентами и преподавателями и факторы, влияющие на него.

Количество студентов, оценивших психологическую дистанцию между собой и преподавателями как очень далёкую составило 24%. Большинство респондентов (30 человек – 60%) оценили психологическую дистанцию как далёкую. «Близкими» преподавателей считают 10% опрошенных, а 6% - самыми близкими.

Для более точной оценки уровня доверия были отобраны следующие пункты методики: «у нас общие интересы», «представители этой социальной группы оказывают на меня большое влияние», «я испытываю уважение к представителям этой социальной группы», «наши контакты носят вынужденный характер», «наши отношения формальны», «я заинтересован (-а) во взаимодействии с представителями этой социальной группы».

К категории «самых близких» преподавателей отнесли 6% опрошенных. Из них о том, что с преподавателями есть общие интересы высказались 66,6% респондентов, остальные ответили «никогда». 100% респондентов считают, что преподаватели оказывают на них большое влияние. Уважение к преподавателям испытывает 66,7% респондентов. 66,6% опрошенных считают, что контакты не носят вынужденный характер. Формальными отношения считают 33,3% студентов, определивших психологическую дистанцию с преподавателями, как самую близкую. Остальные 66,7% считают отношения неформальными. Во взаимодействии с преподавателями заинтересованы 100% студентов, отнесших преподавателей к данной категории.

«Близкими» преподавателей считают 10% опрошенных студентов. Из них 80% считают, что с преподавателями у них есть общие интересы. О том, что преподаватели оказывают на них большое влияние, высказались 60% респондентов. Уважение к преподавателям испытывают 100% студентов, отнесших преподавателей к данной категории. 80% считают, что контакты с преподавателями не носят вынужденного характера, а отношения в 100% неформальны. Во взаимодействии с преподавателями заинтересованы 100% опрошенных.

Большинство респондентов – 60% – оценили психологическую дистанцию как далёкую. Из них 96,7% считают, что у них нет общих интересов с преподавателями. О том, что преподаватели не оказывают на них большого влияния, высказались 100% опрошенных. Уважение к преподавателям испытывают 73,3% опрошенных студентов, а 80% высказались о том, что их контакты с преподавателями не носят вынужденного характера. 70% студентов, определивших психологическую дистанцию с преподавателями, как далёкую, считают контакты неформальными, однако во взаимодействии с преподавателями заинтересованы только 26,7% респондентов.

Самыми далёкими преподавателей считают 24% опрошенных. Из них 100% читают, что имеют с преподавателями общие интересы, однако 91,7% опрошенных считают, что преподаватели не оказывают на них большого влияния. Уважение к преподавателям испытывает только 41,7% респондентов данной группы. 50% опрошенных считают контакты вынужденными, а отношения формальными. Во взаимодействии с преподавателями заинтересованы только 33,3% студентов, отнесших преподавателей к категории «самые далёкие».

Исходя из полученных данных, можно сделать вывод, что более половины опрошенных студентов не оценивают дистанцию по отношению к преподавателям как близкую или очень близкую. Снижению уровня доверия к преподавателю способствует развитие информационных технологий и доступность информации, что снижает значимость педагога как источника знаний.

В настоящее время дистанционное обучение всё чаще и интенсивнее становится неотъемлемым элементом высшего образования. Студенты и преподаватели испытывают из-за дистанционного формата обучения трудности не только технического, но также социального и академического характера, которые подразумевают как дефицит живого общения студентов со сверстниками, преподавателями и другими сотрудниками вуза, так и снижение качества получаемых знаний, а также уровня доверия [1].

Ключевым фактором, влияющим на возникновение и развитие доверия в отношении работников университета является удовлетворённость студентов процессом, что при дистанционном обучении достигается не в полной мере.

Кроме того, студенты склонны воспринимать знания немолодых преподавателей как неактуальные, что заставляет сомневаться в преподносимой информации. В других исследованиях получены данные о том, что возраст преподавателя для каждого второго студента не является релевантным, однако 28 % опрошенных больше доверяют молодым преподавателям [3].

В образовательных отношениях дихотомия доверие – недоверие обусловлена общемировыми тенденциями. А.Б. Купрейченко указывает на устойчивое, усиливающееся психосоциальное явление, определенное авторами как «дефицит доверия», ученые отмечают всплеск этого явления во всех сферах жизни общества (экономической, социальной, политической, образовательной).

Список использованных источников

1. Кузнецов, И.С. Детерминанты доверия в высшем образовании / И.С. Кузнецов // Высшее образование в России. – 2021. – Т. 30. № 12. – С. 9-31.
2. Купрейченко, А. Б. Психология доверия и недоверия / А.Б. Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. – 564 с.
3. Шишкина, Е.В. Факторы достижения доверия в диаде преподаватель – студент в педагогическом процессе / Е.В. Шишкина, А.И. Артюхина, В.Н. Хавронина, В.И. Чумаков // Научное обозрение. Педагогические науки. – 2020. – № 5. – С. 13–19.

УДК 316.42(476)

ЦЕЛИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ БЕЛАРУСИ: АНАЛИЗ ДОСТИЖЕНИЙ

Н.А. Касперук, А.Е.Овчарова, 2 курс

*Научный руководитель – А.П. Головач, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет*

На сегодняшний день для большинства становится очевидным, что нынешняя цивилизация вступила в стадию непостоянства кризисных состояний и стабильности. Данные процессы постоянно считаются указателем основных качественных системных изменений.

23-24 октября 2019 года в Минске проходили Национальные консультации о приоритетах Рамочной программы сотрудничества ООН и Республики Беларусь в сфере устойчивого развития на 2021-2025 годы. В 2020 году Беларусь упрочила свои позиции в рейтинге индекса достижения глобальных Целей устойчивого развития. Она поднялась с 23-го на 18-е место среди 166 стран [1].

Цели устойчивого развития – это комплекс из 17 целей и 169 задач, стоящих перед международным сообществом, призванный помочь ликвидировать нищету и неравенство, добиться социальной интеграции, остановить глобальное изменение климата и построить мир, в котором нашим потомкам хватит ресурсов для того, чтобы вести достойную жизнь. Это комплексное отношение, ориентированное на развитие системы в целом, а также на развитие каждой из подсистем – экономической, природоохранной, общественной[2].

Стратегическая задача устойчивого развития – достижение значительных стандартов уровня жизни населения на базе качественного увеличения экономики на новой цифровой технологической основе, развития полной конкурентноспособной среды, формирования комфортных условий для жизнедеятельности и формирования личностного потенциала при сохранении природных систем для нынешних и будущих поколений.

В качестве приоритетов устойчивого развития определены:

1. Устойчивое развитие института семьи и качественный рост человеческого потенциала

Наблюдаемое снижение воспроизводства населения порождает реальную угрозу сокращения численности населения Беларуси в долгосрочной перспективе и выдвигает на первый план задачи выхода на устойчивый тренд роста рождаемости, позиционирование семьи и семейного образа жизни как основы жизненного успеха.

Стратегически значимыми являются вопросы содействия духовному, нравственному и профессиональному развитию молодежи, создания институциональной среды для раскрытия ее потенциала и условий для самореализации молодых людей в интересах всего общества.

В конечном итоге будет создана полноценная среда для раскрытия интеллектуального потенциала человека любого возраста [3].

2. Производительная занятость и достойные доходы населения

Поставленная цель по достижению высоких жизненных стандартов населения может быть обеспечена посредством создания производительных рабочих мест, гарантирующих достойную оплату за эффективный труд, развития гибких и нестандартных форм занятости, обеспечения

надлежащего уровня социальной защищенности граждан и условий для достойной и активной старости. Постановка этих задач сопряжена с глобальными ЦУР 1, 5, 8 и 10 [3].

3. Цифровая трансформация экономики и широкомасштабное распространение инноваций

В условиях нарастающей глобальной конкуренции и появления новых высоких технологий и интеллектуальных систем становится очевидной необходимостью структурно-технологического обновления экономики.

В конечном итоге реализация поставленного приоритета обеспечит качественный рост экономики посредством формирования высокоинтеллектуального сектора и позволит выйти на лидирующие позиции в мире по отдельным направлениям НТП [3].

4. Создание развитой бизнес-среды и устойчивой инфраструктуры

Ускоренное устойчивое развитие потребует обновления и совершенствования институциональных условий и инструментов, что предполагает дальнейшее развитие всех сегментов финансового рынка, улучшение делового климата, формирование и поддержание высокого уровня конкурентной среды, повышение эффективности управления государственными активами.

В условиях усиления конкуренции между государствами, важной является задача по стимулированию развития инновационной инфраструктуры, созданию новой системы и реализации прорывных направлений научно-технической деятельности.

Разработка комплекса мер по созданию комфортной и конкурентоспособной бизнес-среды будет осуществляться с учетом задач Повестки-2030 в рамках реализации ЦУР 9, 10 и 11 [3].

5. Обеспечение экологической безопасности, переход к рациональным моделям производства и потребления (циркулярной экономике)

В целях создания экологически безопасной среды проживания потребуются решение задач по обеспечению качественного атмосферного воздуха в городах; достижению высокой эффективности водопользования во всех секторах экономики, предоставлению равного доступа для всех граждан к безопасной и чистой питьевой воде при обеспечении высокого качества водных ресурсов.

Для решения задачи обеспечения экологической безопасности предстоит разработать систему мероприятий для повышения жизнеспособности экосистем на основе совершенствования системы управления природными ресурсами и национальными богатствами, соответствующие инструменты рационального природопользования и обеспечения экологической безопасности Беларуси, основанные на энерго- и ресурсосбережении [3].

Новым вектором развития станет переход к циркулярной экономике, позволяющий обеспечить экономический рост за счет более эффективного использования имеющихся ресурсов, переработки отходов и производства товаров из вторичных ресурсов.

Цели устойчивого развития Республики Беларусь:



Рисунок – Цели устойчивого развития

Сегодня наша страна нацелена на то, чтобы расширять контакты в мировом сообществе, перенимать передовой опыт, который будет работать во благо общества и государства.

Список использованных источников

1. НЦЭУ [Электронный ресурс] / Достижение целей устойчивого развития в Беларуси. – Режим доступа : <https://nces.by/nceu-za-dostizhenie-celei-ustoichivogo-razvitiya-v-belarusi/>. – Дата доступа : 17.03.2022.
2. Национальная стратегия устойчивого развития [Электронный ресурс] / Протокол заседания Президиума Совета Министров Республики Беларусь от 4 февраля 2020 г. № 3. – Режим доступа : <https://economy.gov.by/uploads/files/Natsionalnaja-strategija-ustoichivogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2035-goda.pdf>. – Дата доступа : 17.03.2022.
3. Антонович, И. И. Геополитика в эпоху нестабильности / Иван Антонович, Александр Данилов. – Минск : Белорусская наука, 2018. – 383 с.

УДК 316.733

КУЛЬТУРА ОТМЕНЫ КАК ОТРАЖЕНИЕ НОВОЙ СОЦИАЛЬНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

В.В. Кузнецова, А.А. Деканчук, 2 курс

Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Культура отмены — способ привлечь известную личность, человека при власти или группу людей к ответственности за правовые, социальные, этические и иного рода нарушения посредством прекращения поддержки их деятельности. Чаще всего это принимает форму публичного осуждения, как правило, в социальных сетях [1].

В основе культуры отмены лежит логичная последовательность фактов: сначала человек произносит нечто, что не укладывается в существующие социальные рамки, затем данное оскорбительное высказывание провоцирует бурную реакцию общества. Последующая «отмена» человека может производиться разными способами: от прекращения просмотров новых фильмов, чтения книг или скачивания музыки, вплоть до увольнения с работы. Большинство людей видят в этом процессе воплощение социальной справедливости, воспринимают культуру отмены, как один из способов привлечь людей к ответственности за свои слова [2].

Одним из действенных способов заставить человека пересмотреть свои взгляды и мнения является финансовое давление, ведь увольнение или потеря дохода может привести к окончанию карьеры или полной потери репутации. Такой случай произошёл с комедийной актрисой Розанной Барр, звездой ситкома «Розанна». Сериал шёл с 1988 по 1997 год, в 2017 году решили создать новый сезон, но несколько месяцев спустя проект закрыли. Причиной послужили расистские и исламофобские высказывания актрисы в адрес Валери Джарретт, бывшей помощницы Барака Обамы. Скоро Розанна принесла извинения, однако уже было поздно: сначала проект покинул один из продюсеров, а дальше шоу закрыли [3].

Автор серии романов о Гарри Поттере Дж. К. Роулинг столкнулась с резкой критикой со стороны своих поклонников с тех пор, как она начала высказывать трансфобные убеждения, что сделало её одним из наиболее заметных «отмененных» людей. В твиттере был создан хештег #RIPJKRowling — концепция «смерти автора» в отношении её книг. Несмотря на весь негатив вокруг писательницы, нашлись люди, которые заступились за неё, посчитав такое наказание чрезмерно жестоким [3]. Однако призывы читателей перестать покупать книги Джоан Роулинг не привели к падению продаж: её новое произведение «Troubled Blood» за первые пять дней было продано в размере 65 тысяч экземпляров. На этом примере видно, что культура отмены не всегда разрушает карьеру человека и лишает его доходов и контрактов.

Показательная ситуация произошла с Региной Тодоренко во время видеointerview журналу PeopleTalk. В ходе интервью Регина обратилась с риторическим вопросом к женщинам, страдающим от домашнего насилия со стороны мужчин: «А что ты сделала, чтобы он тебя не бил?» Данная некорректно сформулированная фраза вызвала бурную реакцию в социальных сетях, так как люди решили, будто Тодоренко считает женщин виноватыми в том, что с ними жестоко обращаются. Критика в адрес Регины Тодоренко всё больше распространялась в публичном поле, собирая много негативных комментариев, в результате чего бренды отменили рекламные контракты с Р. Тодоренко, а редакция журнала Glamour лишила её статуса «Женщины года». Вскоре Регина Тодоренко признала свою неправоту и в качестве извинения сняла часовой документальный фильм о

проблеме домашнего насилия, пообещав направить полученные от монетизации средства в благотворительные фонды. В результате, можно отметить, что в данном случае культура отмены смогла заставить человека пересмотреть свои взгляды [1].

Культура отмены уже не первый год является предметом споров и разногласий. Вокруг неё существует множество страхов и опасений, ведь новые нормы кардинально меняют манеру общения в публичном поле, особенно в социальных сетях, и это заставляет людей бояться за каждое неосторожное слово, шутку или неверную фразу, так как последствия могут стоить карьеры и репутации [2].

Критика культуры отмены сосредоточена на том, что люди слишком стремятся разрушить чужую жизнь из-за ошибок, совершенных много лет назад. Одна из точек зрения заключается в том, что культура отмены зашла слишком далеко и стала просто способом отвергнуть любого, с кем вы не согласны, или того, кто сделал что-то, что вам не нравится. Например, бывший президент Барак Обама критиковал культуру отмены, утверждая, что простые суждения в социальных сетях не равносильны истинной социальной активности.

Существует и другая точка зрения, что культура отмены неэффективна или даже нереальна, ведь «отменённые» музыканты всё также продолжают собирать полные залы фанатов, актёры — зрителей и поклонников. В качестве примера можно привести Майкла Джексона, который не потерял свою аудиторию, несмотря на обвинения в сексуальном насилии и жестоком обращении с детьми.

7 июля 2020 года в журнале *Nature's* было опубликовано «Письмо о справедливости и свободных дебатах», под которым подписались более 150 ученых, журналистов, писателей, общественных деятелей. Все они обеспокоены распространением в обществе цензуры и публичного осуждения, они считают, что наказания за проступки чрезмерно строги, а последствия часто наносят непоправимый ущерб карьере человека. Как результат, публичные люди боятся открыто высказать своё мнение, ведь границы социальных норм стали размыты, призрачны, почти невидимы, а плата за ошибку слишком высока [1].

По мнению журналиста *New York Times* Джона Энгел Бромвич культуру отмены не стоит рассматривать ни как исключительно положительное, ни как исключительно отрицательное явление. Культура отмены не ставит цель разрушить карьеру и перспективы человека — это лишь способ установить новые социальные нормы. Важно дать людям возможность признать свою ошибку, осознать вину. Общественное давление — легитимный и адекватный инструмент установления важных этических правил, но это не значит, что проступок не предполагает «искупления», а борьбу с конкретным человеком нужно вести до «последней капли крови» [2].

Культура отмены — новая социальная реальность, она создаёт уникальную картину мира, формирует ценности и общественное мнение. Это важный шаг на пути к новой этике, ведь борьба двух полярностей — залог для развития общества. Культура отмены, философская по своей сущности, — реакция на беззаконие и несправедливость, что в итоге формирует образ нового будущего с новыми социальными нормами, новый мир, где переплелись виртуальная и физическая реальность и идёт переосмысление моральных подходов и отношений [4, 5].

Список использованных источников

1. Что такое «культура отмены» [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://trends.rbc.ru/trends/social/5f141f629a7947a2dd971850>; дата доступа: 18.03.2022.

2. Why we can't stop fighting about cancel culture [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.vox.com/culture/2019/12/30/20879720/what-is-cancel-culture-explained-history-debate>; дата доступа: 18.03.2022.

3. «Культура отмены»: Как она устроена и надо ли её бояться [Электронный ресурс]: – Режим доступа <https://www.wonderzine.com/wonderzine/life/life/252731-cancel-cancel-culture>; дата доступа: 18.03.2022.

4. Дашинимаев Г.Ю. Cancel culture как новая реальность [Электронный ресурс] : – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/cancel-culture-kak-novaya-sotsialnaya-realnost/viewer>; дата доступа: 23.03.2022.

5. Стрекалов Г.С., Филиппович Ю.С. О некоторых особенностях феномена «культура отмены» [Электронный ресурс]: – Режим доступа <https://cyberleninka.ru/article/n/o-nekotoryh-osobennostyah-fenomena-kultura-otmeny/viewer>; дата доступа: 23.03.2022.

Е.В. Мазалевская, 2 курс

Научный руководитель – З.Р. Жукоцкая, доктор культурологии, профессор,

Т.Б. Ежова, доцент

БИП-Университет права и социально-информационных технологий, г. Могилев

Американский социолог Д. Белл, автор знаменитой концепции постиндустриального общества рассматривает информационное общество как новое название для постиндустриального общества, подчеркивающее не его положение в последовательности ступеней общественного развития – после индустриального общества, а основу определения его социальной структуры – *информацию*. И оно обладает ключевыми характеристиками постиндустриального общества (экономика услуг, центральная роль теоретического знания, ориентированность на будущее и обусловленное ею управление технологиями, развитие новой интеллектуальной технологии). И. В. Ковальчук в своей статье «Подходы к определению сущности и основных особенностей информационного общества» выделил ряд социологов, которые являются основоположниками в определении термина «информационное общество».

Э. Тоффлер отмечает: «Мир, который возникает с огромной скоростью из столкновения новых ценностей и технологий требует совершенно новых идей и аналогий, классификаций и понятий» [2, с.12]. Он выделил три исторических, экономических, культурных, политических периода (в терминологии Тоффлера – «волны») в развитии человечества: «Первая волна» – сельскохозяйственная, при которой земля была основой экономики, жизни, политики. «Вторая волна» – промышленная (индустриальная), основой функционирования которой являлись труд и капитал. «Третья волна» – информационная, основанная на использовании знаний [2, с.38].

По мнению И. В. Ковальчука, «термин “информационное общество” возник благодаря работам профессора Токийского технологического института Ю. Хаяши. Позже он получил распространение в работах американского исследователя Ф. Махлупа и японского ученого Т. Умесао».

Британский социолог Ф. Уэбстер в своей книге «Теории информационного общества» предложил классифицировать определение информационного общества по следующим критериям:

технологический («новые технологии – один из самых заметных признаков наступления новых времен, и их зачастую принимают за признак рождения информационного общества»);

экономический («предполагает учет роста экономической ценности информационной деятельности»);

связанный со сферой занятости («предполагается, что мы вступаем в информационное общество, когда большинство занятых работает в информационной сфере»);

пространственный («главный акцент делается на информационные сети, которые связывают различные места, а потому могут оказать глубокое воздействие на организацию времени и пространства»);

культурный («современная культура явно более информативна, чем любая предшествующая. Признание взрывного роста смыслов заставляет многих авторов говорить о том, что мы вошли в информационное общество»).

Несмотря на большое количество определений информационного общества, его свойств и особенностей, все авторы сходятся в том, что главной особенностью информационного общества является особый тип производств, присущий именно новой формации, – производство услуг, основанное на использовании информации [2, с.36-38].

Для формирования информационной культуры общества и каждого человека, соответствующего современному уровню развития техники и информационных технологий необходим целый комплекс мероприятий, затрагивающий все направления социальной системы. И работа в этом направлении продолжается.

Список использованных источников

1. Ковальчук И. В. Подходы к определению сущности и основных особенностей информационного общества / И. В. Ковальчук. - Текст : непосредственный // Вестник БрГТУ, 2012. - № 3. С.36-38.
2. Тоффлер Э. Третья волна / Э. Тоффлер. – Москва, 1999. – 345 с. – Текст : непосредственный.

СУДЬБА КАЛМЫЦКОГО ХАНСТВА ПОСЛЕ «ПЫЛЬНОГО ПОХОДА» В XVIII В.

*Н.Н. Отеуов, магистр юридических наук
Центрально-Азиатский инновационный университет,
г. Шымкент, Республика Казахстан*

В статье рассматривается период, когда под давлением Российской Империи волжские калмыки пытались переселиться в Джунгарию на востоке. Это масштабное мероприятие в истории Калмыцкого ханства стало предпосылкой утраты калмыками своей государственности. В записке рассматриваются предпосылки переселения Калмыков, их дипломатические отношения с китайцами и казахами. Актуальность данной заметки обоснована несколькими факторами: для начала, важная роль и пространство Калмыцкого ханства в Восточном политическом деятеле России XVIII века; Ограниченный политический деятель по отношению к связям Калмыцкого ханства Российской Империи с другими регионами; переселение калмыков в Джунгарию привело к неоднозначному отношению к этому народу.

Ключевые слова: калмыки, откочевка, предпосылки, китайцы, казахи, отечественное правительство.

The article examines the period when, under the pressure of the Russian Empire, the Volga Kalmyks tried to move to Dzungaria in the east. This large-scale event in the history of the Kalmyk Khanate became a prerequisite for the Kalmyks to lose their statehood. The note discusses the prerequisites for the resettlement of the Kalmyks, their diplomatic relations with the Chinese and Kazakhs. The relevance of this note is justified by several factors: to begin with, the important role and space of the Kalmyk Khanate in the Eastern political figure of Russia of the XVIII century; A limited political figure in relation to the relations of the Kalmyk Khanate of the Russian Empire with other regions; the relocation of the Kalmyks to Dzungaria led to an ambiguous attitude towards this people.

Keywords: Kalmyks, migration, prerequisites, Chinese, Kazakhs, domestic government.

В январе 1771 г. гигантская доля калмыков откочевала с берегов Волги в Джунгарию. Отчего они например поступили? Ряд изыскателей что некоторое количество оснований откочевки. К примеру, Е.В. Дорджиева считает, собственно что ключевым считается перемена национальной политические деятели, проводимой русским государством в Калмыкии, в XVIII в. усиливается абсолютизм русского страны и его унитаризация. Не считая такого государство вмешивается в борьбу меж феодалами за верховенство в ханстве. При данном Российской Империи поддерживала некрепких (исключение - Дондук-Омбо). Дальше был введен титул наместника, т. е. утверждался правитель Калмыкии в достоинстве хана. Предусматривались новаторства в выборной системе заргучеев и расширение возможностей Зарго, данная мерило была введена в 1762 году. И, в конце концов, с 1715 года были сведены к минимальному количеству внешнеполитические дела Калмыкии. Этим образом отечественное правительство проводило ограничительную политическому деятелю, спасибо чему нивелировалось понятие автономности ханства. И предоставленная обстановка привела к что, собственно что калмыки обрели заключение откочевать в Джунгарию [10, с. 233]. По воззрению историка И.В. Вишняковой, сам Убаши на начало 70-х гг. был довольно молод, не считая такого, он был человеком безвольным, просто поддающимся постороннему воздействию, к примеру, джунгарского нойона Шеаренга, бежавшего на Волгу впоследствии разгрома Джунгарии Цинами. Шеаренг инициировал калмыков на откочевку в Джунгарию. Он завлял, собственно что например «как их люд (волжские калмыки - авт.) в Прусскую и Турецкую войны и напротив калмыцких татар в деле военнотружущем искусились то имеют все шансы они не лишь только с русскими, но и с китайцами сравниться и отнять прежнюю собственную землю» [8, л. 185 об.], в которой большое количество пастбищ, а российские власти не дают возможность калмыкам

скитаться, где они желают. Китайские власти думали, собственно что причиной откочёвки калмыков явилась уверенность Убаши в том, «что (район) Или же и иные территории пустыют» и, перекочевав туда, они сумеют взять в долг те земли [14, с. 196]. Еще И.В. Вишнякова считает, собственно что калмыцкая аристократия деятельно спекулировала на теме военнотрудовой службы в российских войсках и участии в войнах, которые вела Российской Империи [5].

5 января 1771 г. навек остается в ситуации калмыков. В данный денек гигантская доля калмыков начала оставлять пределы Российской Империи. Зайсанг Санджи-Церен управлял армией. Убаши избрал надлежащую стратегию: атаковать врасплох на правительственные подразделения и взыскивать инициативу в собственные руки, но лишь только в последнем случае. Они стремились не связываться, а быстрее ретироваться, тем более до Яика.



Рисунок – Возвращение калмыков (торгутов) с Волги в Джунгарию в 1771 г.

18 января калмыки приехали на речку Яик. 19-20 января войска калмыков разрушили местечки у речки прорвали линию защиты казахов на Яике [15]. Этим образом, принятие волжских калмыков в цинское подданство - это событие, обусловленное цельным вблизи оснований военнотрудового, политического, финансового и династического нрава. Данное мероприятие на кое-какое время омрачило российско- китайские дела, впрочем, как и в 60-х гг. XVIII в., у правительств 2-ух государств хватило здравого значения, дабы не довести разногласия до военнотрудового инцидента [4, с. 3436].

Рассматриваемые действия в историографии имеют различные названия: «побег торгоутов», «массовый финал калмыков в Китай в 1771 г.», «переход калмыков из Восточной Европы в Центральную Азию», «последняя величаяя миграция кочевников», «Великий исход», «Шанды жорык» («Пыльный поход»).

Ещё раз момент, на который принципиально направить забота, - направление русского правительства, допускающий однообразие в стране в системе административно политического управления не в абсолютной мере учитывал интегрированность народов Северного Прикаспия [13, с. 23].

Ряд изыскателей акцентирует забота на перспективах перехода калмыков сквозь земли казахов. Отмечается, собственно что в январе 1770 г. калмыки совершили нападение на казахов, ключевой целью атаки стало оттеснение их от Яика.

Это разрешило им высвободить проезжую часть для прохождения ведущей массы соплеменников. Ещё одной предпосылкой нападения стал угон скота, который калмыкам требовался как провизия, без которой переход элементарно невыполним. В переписке Коллегии зарубежных дел с районными Оренбургскими и Астраханскими властями прослеживается упрямое нежелание центральной администрации сделать какие-либо действия, содействующие предотвращению побега [11, с. 163, 172; 9, с. 40, 72, 81].

Инструкция Русского страны длительное время не присваивало нешуточного значения поступившим из Калмыцкого ханства известиям о готовящемся отходе. Организация побега проходила с соответственной предосторожностью, впрочем все без исключения данные о намерениях калмыцкой знати каждый день поступали в районную администрации в Оренбург и Астрахань от не-

сложных калмыков, нойона Замьяна, казахского хана Нурали и других, а дальше в Коллегию зарубежных дел.

Калмыки понесли довольно нешуточные издержки в систематических конфликтах с казахами. И это событие принудило Убаши адресоваться к Нурали. Калмыцким наместником к казахскому хану был выслан засол «с тем, собственно что он за ребят ево выдает не плохих собственных людей, дочерей и станет сватом, сверх такого до этого взятых ими лошадок и баранов их нынче дает, лишь только б он, хан, отдал ему дорогу». Но Нурали дал ответ отказом, больше такого, дабы борение с калмыками была больше действенной, он обратился к И.А. Рейнсдорпу: «изготовленные для вас войск и по Орь-реке... как возможно наискорее» [2, л. 411].

Впоследствии возвращения оренбургской команды на части, Нурали, продолжая преследовать калмыков, слился в урочище Ушун Кунрат с казахами, являющимися собственностью к Среднему и Большенному жузам в регионе озера Балхаш. Казахи преследовали калмыков до самой китайской грани.

24 июля Майор Зейферт, командированный Станиславским, приезжает на озеро Балхаш. Тут ему делается ведомо, собственно что калмыки приняты в китайское подданство [7, л. 136 об.].

Наконец, адепты районной военнотружущей и штатской власти, которую давали оренбургский генерал-губернатор И.А. Рейнсдорп, астраханский - Н.А. Бекетов, сибирский - Д.И. Чичерин, командующий войсками на сибирских линиях С. Станиславский, командир оренбургского корпуса И. К. Давыдов не сумели преодолеть с бегством калмыков, ушедших из Российской Империи в Китай.

Заботливо изучая руководство, которая была дана Зейферту, возможно взять в толк, собственно что отечественные власти в первую очередь ориентировались на информацию, получаемую от казахов, собственно что не выделяло им надежных сведений о маршруте, который избрали бежавшие калмыки. Для Нурали было принципиально наличие российских. Это поведение Нурали абсолютно объяснимо. Известно, собственно что кончина хана Абулхаира в 1748 г. ослабила администрация в Младшем жузе, данному есть как минимальное количество 2 предпосылки. Для начала, Нурали был избран ханом под давлением русского правительства, были допущены нарушения в классическом порядке, о чем говорит донесение оренбургского губернатора И. И. Неплюева, представленное в Коллегию зарубежных дел 25 октября 1748 г.: «Оное же его, Нуралиево, избрание, - писал И. И. Неплюев, - совершилось в ханской кибитке, чрез избранных от 10 семейств авторитетных биев, а не по их прежнему обыкновению публично» [16, с. 153-154]. 2 мая 1749 г. Высший указ утвердил Нурали в ханском звании [12, с. 22]. Во-2-х, ханское состояние Нурали было связано с непостоянностью ещё и вследствие того, собственно что хан не считался потомком старшей династии Жадига. Раньше, до 30-х гг. XVIII в., из данной династии избирались легитимные наследственные ханы, а Нурали был адептом младшей ханской династии Осека. Все это беседует о том, собственно что роль царизма была определяющей для силы и авторитета ханской власти. В 1770 г. Нурали обращался к правительству Российской Империи с пожеланием о доказательстве указа о его «ханском достоинстве». Но Коллегия зарубежных дел советовала оренбургскому губернатору И. А. Рейнсдорпу применить этот указ только в случае, когда станет замечено, собственно что воздействия Нурали могут быть полезны государству [12, с. 117]. Зная, собственно что единой вероятностью быть казахским ханом считается помощь Русского страны, Нурали постарался угождать «старшему брату». Он не был довольно авторитетен между соплеменников, а означает и не имел рычагов, которыми имел возможность бы воздействовать на них, в следствие этого Нурали не имел возможность возратить армия, когда оно убежало. Впоследствии того, как казахи взяли в толк, собственно что для ограбления калмыков не представится способности, а группировка со Средним и Старшим жузами было продиктовано только желанием нанести вред давнешнему противнику, они скорректировали Нурали.

Казахи не были правильными союзниками российских в преследовании калмыков. Напротив, воспользовавшись бедственным положением российских гарнизонов в этот этап, они подавляли и брали в рабство российских людей, угоняли жеребцов, штурмовали разьезды и т. д. [6, л. 34-34 об.].

Этим образом, сообразно сведениям русских источников, казахи Средней орды не были единственны в отношении калмыков: одни думали, собственно что их нужно преследовать, иные считали, собственно что бегство калмыков скооперировано китайскими гражданами и боялись атаки

на улусы казахов соединенных китайских и калмыцких войск. Казахи Младшего жуза в разговорах с казаками говорили, собственно что в случае опасности со стороны калмыков станут должны ходайствовать об охране российских дам и ребят.

19 октября 1771 г. Екатериной II был подписан указ, в согласовании с коим звания ханов и наместников упразднились, как и само ханство [3, с. 367]. В повестку заседания Коллегии зарубежных дел и Правительствующего Сената был внесен вопрос о возвращении в Отечественное правительство ушедших в Поднебесную калмыков.

Дойдя в июле 1771 г. до Синьцзяна, калмыки были расселены там маньчжурскими гражданами, они лелеяли надежду на набег на казахские кочевья. Башкирский старшина Казаккул Казанбаев впоследствии поездки в 1772 г. В Средний жуз гласил, собственно что калмыцкие обладатели, как и сам наместник ханства Убаши, казахам грозят банкротством.

Этим образом, калмыцкая правящая верхина, выбрав собственной целью уход в Джунгарию, обрекла калмыков на гигантские издержки. Дела же меж казахами и калмыками оставались сложными в направлении множества десятков лет [1, с. 177].

Военнослужащие стычки казахов и уходящих волжских калмыков во время «Шанды жо-рык» («Пыльного похода») имели весомое историческое смысл. Казахское общественность навек было избавлено от их неизменных набегов. Ныне возможно было верить, собственно что Меньший жуз возвратится на собственные извечные земли, которые размещались в Волжско-Яицком междуречье. В удачных боевых битвах с калмыками, казахи сумели отстоять земли Тарбагатая и бассейна речки Или.

Наконец, в Калмыкии 60-х - начала 70-х годов XVIII в. была сотворена благодатная грунт для цинской пропаганды, тут российский царизм стал невольным пособником ки-тайской дипломатии. По причине неизменного лимитирования самостоятельности ханства и смещения в худшую сторону значения жизни нойонов была замечена мечтание о возвращении на «старую родину». Все это стало предпосылкой появления комплота, а вслед за тем и ухода из Российской Империи калмыцкого населения, а это 3 четверти всего ханства. Правители двух стран - Калмыцкого ханства и империи Цин - показали абсолютно различную подготовленность к мероприятиям 1771 г. Для наместника Убаши и его окружения, озабоченных только подготовкой к уходу, в начале были не актуальны неизбежные, проблемы перекочевки, ими была неверно оценена обстановка в Джунгарии, и они не сумела предвидеть настоящих целей Цинов. Китай, в направлении длительного времени ожидавший сего шага от калмыков, сумел в важный момент практически сразу определиться и воспользовался добро-вольно-принудительный способ в подданство. Подобный вариант был опробован ещё в XVII в. с монголами. Итогом данных мероприятий стала потеря калмыками собственной государственности, собственно что обусловило окончание отношений меж китайцами и калмыками.

С нашей точки зрения, безмозглый уход калмыков в Джунгарию привел к потере ими на бесконечные годы собственной государственности. Лишь только в начале XX века они возобновил смогли возобновить ее, образовав Калмыцкую автономную район, а в середине XX века - Калмыцкую АССР.

Список использованных источников

1. Абуев К.К. Работа хана Абылая по объединению казахских территорий и развитию казахско-российских отношений. - Омск, 2002. - С. 177.
2. Архив наружной политическое деятели Русской империи. Ф. 119. Оп. 1. Д. 118. Л. 411.
3. Батмаев М.М. Калмыки в XVII-XVIII веках: действия, люд, быт. Кн. 2. - Элиста: Калмкнигоиздат, 1993. - С. 367.
4. Беспрозванных Е.Л. Китайские бумаги о принятии волжских калмыков в цинское подданство // Вестник ВолГУ. - 2003. - № 8. - С. 34-36.
5. Вишнякова И.В. Вопрос о бегстве волжских калмыков в Джунгарию в 1771 году. - Барнаул, 2000. - С. 48.
6. Государственный картотека Омской области. Ф. 366. Оп. 1. Д. 67. Л. 34-34 об.
7. ГАОО. Ф. 366. Оп. 1. Д. 67. Л. 136 об.
8. ГАОО. Ф. 3. Вытяжка из журнальчика комиссара Игумнова с 16 марта по 23-е количество июня этого года. Оп. 1. 1772 г. Д. 129. Л. 185 об.
9. ДорДжиева Е.В. Финал калмыков в Китай в 1771 г. - Ростов на дону н/Д, 2002.

10. Дорджиева Е.В. Откочевка большей части калмыков из РФ в Джунгарию в 1771 году. - Волгоград, 1999. - С. 233.
11. Колесник В. И. Последнее величавое кочевье: переход калмыков из Центральной Азии в Восточную Европу и назад в XVII и XVIII веках. - М., 2003. - С. 163, 172.
12. Крафт И. И. Сборник узаконений о киргизах степных областей. - Оренбург, 1898. Док. № 85. - С. 22.
13. Кундакбаева Ж. Б. Послания казахского хана Нурали оренбургскому губернатору И.А. Рейнсдорпу во время откочевки калмыков в Джунгарию. 1770-1771 // Исторический картотека. - 2009. - № 1. - С. 23.
14. Международные дела в Центральной Азии. XVII-XVIII вв.: бумаги и материалы: кн. 2. - М., 1989. Док. № 231. - С. 196.
15. Первый исторический картотека Китая. Ф. Дела с Калмыкией. 06.09.1956.
16. Сабырханов А. Исторические посылы ликвидации ханской власти в Казахстане (па материалах Младшего и Среднего жузов) // Казахстан в эру феодализма (проблемы геополитической истории). - Алма-Ата, 1981. - С. 153-154.

УДК 159.9

ЗАВИСИМОСТЬ УРОВНЯ ДОВЕРИЯ ОТ ВОЗРАСТНОЙ СТРУКТУРЫ СТУДЕНТОВ

К.А. Пасовец, 2 курс

*Научный руководитель – Е.Б. Микелевич, к.псих.н., доцент
Полесский государственный университет*

Доверие – главный компонент психологической дистанции между личностью и ее социальным окружением, лежащий в основе любой ситуации социального взаимодействия [3].

Роль доверия значима на всех уровнях образования – от начальной до высшей школы. Доверие приводит к ряду позитивных эффектов для обучающихся и для образовательной организации – облегчает сотрудничество в студенческих группах, делая их более сплочёнными, открытыми для общения, вовлечёнными в образовательный процесс и мотивированными, является предпосылкой высокого уровня качества образовательной подготовки [2].

В данной работе главным рассматривается возраст, как индивидуальный фактор, влияющий на доверие. Для определения зависимости уровня доверия от возраста студентов было проведено анкетирование студентов Полесского государственного университета с использованием методики исследования структуры психологической дистанции (модификация для выборки студентов) (А.Б. Купрейченко) [3]. В исследовании приняли участие 50 студентов 1-4 курсов биотехнологического, инженерного факультетов, факультетов экономики и финансов и организации здорового образа жизни. Среди опрошенных студентов 25 девушек и 25 юношей. Из 50 респондентов 10 первокурсников, 28 второкурсников, 4 третьекурсника и 8 студентов четвёртого курса. Респондентам было предложено распределить различные социальные группы на 4 категории, в зависимости от уровня психологической дистанции: самые близкие, близкие, далёкие и самые далёкие.

Результаты распределения социальных групп по уровням психологической дистанции отражены на диаграмме.

Среди респондентов, которые отнесли семью к «самым близким» 70% первокурсников, 71% второкурсников, по 75% студентов третьего и четвёртого курсов. Друзей к этой категории отнесли 30% студентов первого курса, 18% второкурсников, по 25% респондентов третьего и четвёртого курсов. Старшекурсники (третий и четвёртый курс) к категории «самые близкие» отнесли только эти социальные группы. По 10% первокурсников и 3,5% второкурсников относят к «самым близким» студентов своей группы и представителей другой национальности.

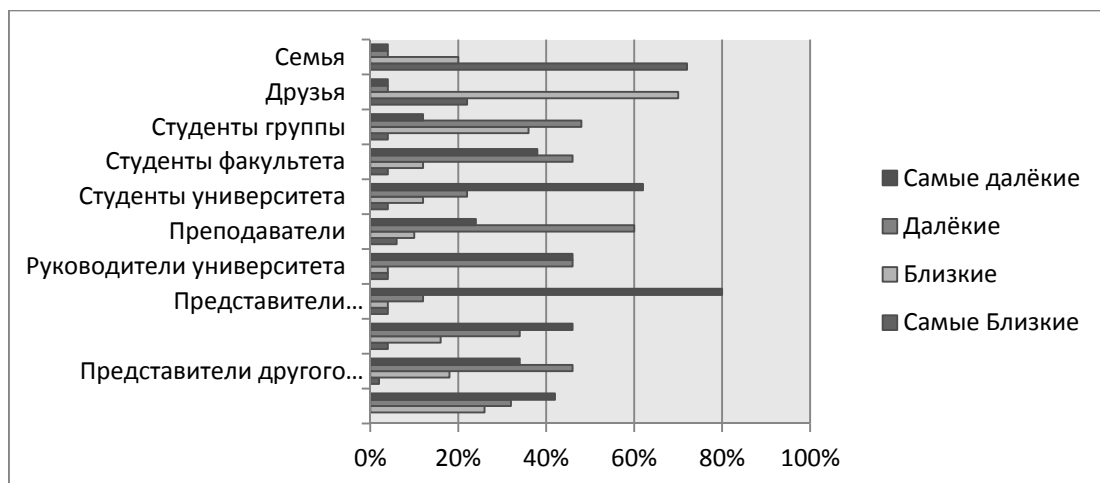


Диаграмма – Распределение социальных групп по уровню психологической дистанции (в процентах)

Оставшиеся социальные группы к данной категории отнесли только второкурсники. 11% определили психологическую дистанцию как самую близкую с преподавателями, по 7% - между собой и студентами факультета, университета, руководством университета, представителями государственных структур. Представителей другого вероисповедания к «самым близким» отнесли 3,5% второкурсников.

К категории «близкие» друзей отнесли 60% первокурсников, 75% студентов второго и четвертого курсов, 50% респондентов-третьекурсников. Студентов своей группы к близким отнесли студенты 2-4 курсов – 43% второкурсников, 75% третьекурсников, 37,5% студентов четвертого курса. Представителей общества в целом близкими считают 30% первокурсников, 32% второкурсников, 25% третьекурсников, семью – 30% студентов первого курса, 21,5% студентов второго и 12,5% четвертого курсов. Представителей другой веры и национальности близкими считают студенты 1-3 курсов – 10% первокурсников, 21,5% второкурсников, 25% третьекурсников. Студентов своего факультета и университета к данной категории отнесли 10% респондентов-первокурсников, 11% второкурсников, 25% студентов третьего и 12,5% четвертого курса. Из числа опрошенных студентов первого курса психологическую дистанцию как самую близкую с преподавателями определили 30%, второго курса – 25%, третьего – 12,5%. Оставшиеся социальные группы – руководство университета и представителей государственных структур – близкими считают только второкурсники (по 20%).

Психологическую дистанцию как далекую во взаимоотношениях с преподавателями считают 60% первокурсников, 57% второкурсников, 50% студентов третьего и 75% четвертого курсов. Студентов своей группы к данной категории относят 80% первокурсников, 46% второкурсников, 37,5% студентов четвертого курса. «Далёкими» назвали студентов факультета, руководство университета и представителей другого вероисповедания по 40% студентов первого курса, 50% второго и третьего, 37,5% четвертого. Представителей другой национальности и общества в целом к данной категории отнесли 40% первокурсников, 32% студентов второго и 50% четвертого курсов. Далёкими студентов университета считают 10% первокурсников и по 25% студентов 2-4 курсов. Из числа опрошенных студентов первого курса психологическую дистанцию как далёкую с преподавателями государственных структур определили 20%, второго курса – 11%, четвертого – 12,5%. Семью к этой категории отнесли 3,5% второкурсников и 12,5% студентов четвертого курса, а друзей – 10% первокурсников и 3,5% второкурсников.

К категории «самых далёких» представителей государственных структур отнесли 60% первокурсников, 82% второкурсников, 100% студентов третьего и 87,5% четвертого курса. Студентов университета «самыми далёкими считают» 70% первокурсников, 61% второкурсников, 50% третьекурсников, 62,5% студентов четвертого курса. Руководителей университета и представителей другой национальности самыми далёкими считают 30% первокурсников, 43% второкурсников, 50% студентов третьего и четвертого курсов. Представителей другого вероисповедания и обще-

ства в целом к данной категории отнесли 30% респондентов-первокурсников, 36% второкурсников, 50% студентов третьего и 25% четвертого курса. Из числа опрошенных студентов первого курса психологическую дистанцию как самую далёкую со студентами своего факультета определили 50%, второго курса – 32%, третьего – 25%, четвертого – 50%. «Самыми далёкими» преподавателей считают 10% первокурсников, 28,5% второкурсников, по 25% студентов третьего и четвертого курсов. Студентов своей группы к данной категории относят 10% первокурсников, 7% второкурсников, 25% студентов третьего и четвертого курсов. Оставшиеся социальные группы – семья и друзей – близкими считают студенты первого и третьего курсов (по 3,5% и 25% соответственно).

Полученные результаты позволяют сделать вывод о том, что уровень доверия выше у студентов младших курсов. Такие результаты могут объясняться тем, что студенты старших курсов более самостоятельны, поэтому не так сильно нуждаются в поддержке со стороны, чего нельзя сказать о студентах первых-вторых курсов.

В детско-родительских отношениях доверие рассматривается с точки зрения коммуникативной компетенции родителей и с точки зрения сформированности социального интеллекта как способности понимать других и действовать или поступать мудро в отношении других [1]. Высокий показатель доверия, полученный в ходе исследования, говорит о том, что в большинстве семей респондентов благоприятная психологическая обстановка.

Список использованных источников

1. Афанасьева, Е.К. Типологический метод исследования доверия в детско-родительских отношениях / Е.К. Афанасьева, Л.А. Карпенко // Психология общения и доверия: теория и практика: сб. материалов междунар. конференции, 6-7 ноября 2014 г. / УРАО, ПИ РАО, МГУ; под ред. Т.П. Скрипкиной. – Москва: Университет РАО, 2014. – С. 69–74.
2. Кузнецов, И.С. Детерминанты доверия в высшем образовании / И.С. Кузнецов // Высшее образование в России. – 2021. – Т. 30. № 12. – С. 9-31.
3. Купрейченко, А. Б. Психология доверия и недоверия / А.Б. Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. – 564 с.

УДК 316: 004.738.5

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ КАК ФАКТОР ТРАНСФОРМАЦИИ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ

М.С. Пинчук, О.В. Клёша, 2 курс

*Научный руководитель – Э.Н. Каленчук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Под социальной сетью (от англ. Social networking service) понимается платформа, онлайн-сервис или веб-сайт, предназначенные для построения, отражения и организации социальных взаимоотношений, визуализацией которых являются социальные графы. Социальный граф (англ. Social graph) – это граф, узлы которого представлены социальными объектами, такими как пользовательские профили с различными атрибутами (например: имя, день рождения, родной город и т. д.), сообщества, медиаконтент и т. д., а ребра – социальными связями между ними.[3]

С каждым днём Интернет и социальные сети всё больше становятся неотъемлемой частью нашей жизни. Об этом можно судить исходя из статистических данных: в начале 2022 года численность интернет-аудитории достигла 4,95 млрд. пользователей. Сегодня интернет используют 62,5% населения мира.

В современном обществе роль социальных сетей возрастает. В январе 2022 года во всём мире насчитывалось 4,62 млрд. пользователей социальных сетей. Это 58,4% от общей численности населения мира. Сегодняшняя аудитория социальных сетей в 3,1 раза превышает цифру в 1,48 млрд. в отчёте Digital 2012. Таким образом, за последнее десятилетие число пользователей социальных сетей выросло в среднем на 12% в год. [4]

Рассмотрение особенностей влияния функционирования социальных сетей на динамику трансформации моделей социального поведения граждан позволяет вычлени ряд позитивных и нега-

тивных аспектов данного процесса в контексте обеспечения устойчивости общественных отношений. К позитивным аспектам сетевого влияния на базовые основания поведенческих моделей граждан можно отнести:

1. Наиболее значимым атрибутом и особенностью социальных сетей для авторов данной научной работы, как представителей современной молодёжи, являются именно инструменты поиска нужных контактов и установление связей между людьми. При помощи инструментов социальной сети каждый ее пользователь может создать свой виртуальный портрет - сформировать профайл, в котором указать подробно информацию о себе, свой опыт работы, увлечения, интересы, контактные данные и цели.

2. Не менее важным является ценностный аспект сетевой коммуникации, который заключается в том, что сети способствуют диффузии инноваций. Она, в свою очередь, охватывает образовательную, научно-инновационную, политическую и экономическую сферы современного общества, что способствует конструированию современного коммуникативного пространства. [1, с.8]

3. Следует обратить внимание на социо-сетевой капитал, который создаётся в результате эффективного функционирования сети. Социо-сетевой капитал способствует социализации пользователя и удовлетворению профессиональных, деловых, коммерческих, дружественных потребностей, что повышает уровень информационной культуры современного общества. [1, с.7]

4. По сравнению с другими средствами массовой коммуникации (газеты, журналы, листовки, брошюры, телевидение и т.д.), информация, находящаяся в глобальной сети и социальных сетях, является более доступной, регулярно обновляемой, не имеет ограничений по объему, сопровождается большим количеством графической информации (фотографии, видеоролики, схемы, графики), что важно для современного мира. [1, с.12]

5. Социальные сети – это площадка для развития собственного бизнеса. [3] Также сейчас популярен фриланс. Фриланс – вид рабочей занятости, при которой специалист обеспечивает себя работой самостоятельно.

6. Социальные сети позволяют нам всесторонне развиваться: мы можем посмотреть любой заинтересовавший нас фильм, послушать музыку, почитать любую книгу, освоить игру на гитаре, выучить иностранный язык и т. д. [3]

Удалённая работа – это один из наиболее предпочтительных критериев для молодёжи. Она предполагает свободный рабочий график, возможность работать из любой точки мира. Главное условие – наличие Интернета. А саморазвитие через различные интернет-площадки – очень адаптивный способ познания окружающей реальности.

К негативным аспектам сетевого влияния на базовые основания поведенческих моделей граждан можно отнести:

1. Отсутствие у значительной части современной молодежи устойчивых коммуникативных навыков общения в профессиональной среде и пространстве личного общения. В процессе освоения виртуальной среды, как правило, у молодых людей возникает иллюзорное представление о простоте общения в пространстве цифровых информационных технологий. Отсутствие личного контакта допускает сокрытие своих эмоциональных состояний, а также позволяет делать искусственные паузы в ситуациях, субъективно трактуемых как неприемлемые, либо вызывающие сложности с выбором способов реагирования на них. При живом общении данные возможности отсутствуют. А привыкший к социальным сетям человек уже не способен правильно и быстро формулировать ответы, в связи с чем испытывает значительные трудности при общении вживую. [2, с.16]

2. Эмоциональная иллюзия. Из-за отсутствия живого общения людям сложно распознавать настоящие эмоции друг друга. В результате диалог с собеседником может трактоваться совсем в ином ключе, как следствие, теряются заложенные второй стороной смыслы, а между собеседниками происходит дискommunikация. [2, с.17]

3. Такой фактор, как получение разнообразной информации может выступать и в качестве негативного. В современном мире актуально понятие “информационная война” – термин, описывающий противостояние сторон посредством распространения специально подготовленной информации и противодействия аналогичному внешнему воздействию на себя. Большой объём информации может сбить с толку и направить на неправильные мысли.

4. Гиподинамия и повышенная нагрузка на зрительную систему человека могут стать факторами ухудшения состояния здоровья, проявляющемся в искривлении позвоночника, снижении остроты зрения и т.п.

5. При чрезмерном погружении в пространство социальных сетей имеется вероятность возникновения психологической зависимости. Социальные сети обладают значительным аддиктивным потенциалом, т.е. значительным риском возникновения зависимости. Особенно подвержены данному воздействию подростки, у которых отсутствие доступа в Интернет может вызвать настоящую психическую «ломку». [5]

6. В социальных сетях существует высокая вероятность столкновения с фактами девиантного поведения: мошенничеством, пропагандой экстремистских идей, псевдорелигиозных тоталитарных сект и т. д.

Подводя итог всему вышесказанному, следует отметить, что социальное значение цифровых информационных сетевых структур в пространстве социальных отношений представляет собой растущий тренд.

Их появление и развитие значительно упростило способы передачи объективных данных, субъективных оценочных суждений и эмоциональных состояний в неограниченных объемах, на неограниченное расстояние, в режиме реального времени.

При этом к настоящему времени процессы индивидуального и коллективного использования ресурсов социальных сетей не обеспечены критериально-оценочным аппаратом, который позволил бы нормировать погружение человека в их среду с учетом его психофизиологических и иных базовых характеристик.

Значимая ценность социальной сети заключается в том, что она в современных условиях выполняет роль инструмента массовой коммуникации индивидов и проявляет себя как механизм конструирования коммуникативного пространства современного общества в целом, обеспечивая при этом создание существенных объемов новых рабочих мест.

Список использованных источников

1. Лещенко, А.М. Социальные сети как механизм конструирования коммуникации в современном обществе [Текст]: автореф. дис... канд. философ. наук / А.М.Лещенко. – Пенза: СГУ, 2011 – 158 с.
2. Викторова, М.С. Оценка влияния социальных сетей на несовершеннолетних: криминологический анализ [Текст]: магистерская дис...: 12.06.2020: утв. 26.06.2020 / Викторова М.С. – М., 2020. – 83 с.
3. Абдуллаева, Р.А. Анализ влияния социальных сетей на жизнь современного общества [Текст] // Международный журнал прикладных и фундаментальных исследований. – 2015. – № 9 (часть 3) – С. 542-546.
4. Статистика интернета и соцсетей на 2022 год [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.web-canape.ru/business/statistika-interneta-i-socsetej-na-2022-god-cifry-i-trendy-v-mire-i-v-rossii/>; дата доступа: 26.03.2022.
5. Самарский государственный университет путей сообщения. Социальные сети: польза и вред [Электронный ресурс]: – Режим доступа: <https://www.samgups.ru/education/studentam/stranichka-psikhologa/sotsialnye-seti-polza-i-vred/>; дата доступа: 26.03.2022.

УДК 316.334.3:314

СОЦИАЛЬНАЯ ПОЛИТИКА КАК ИНСТРУМЕНТАЛЬНЫЙ РЕСУРС ВОСПРОИЗВОДСТВА НАСЕЛЕНИЯ И УКРЕПЛЕНИЯ ИНСТИТУТА СЕМЬИ

И.А. Рай, Ю.С. Радкевич, 1 курс

*Научный руководитель – Э. Н. Каленчук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Социальная политика – это сфера государственного управления, значимость которой велика для любой общественной системы. Её актуальность обусловлена напряженностью общественных отношений, ростом негативных социальных явлений, снижением социальной безопасности и благосостояния населения.

Цель данного исследования – исследование социальной политики Беларуси в современных условиях. Поставленная цель определила следующий перечень задач:

- Объяснить сущность социальной политики;
- Охарактеризовать основные модели социальной политики;
- Определить направления стратегии социальной политики в Беларуси;
- Выявить средства и методы для решения существующих в исследуемой сфере проблем.

Объект исследования – особенности социальной политики в Республике Беларусь.

Предметом исследования выступают аспекты социальной политики, предопределяющие повышение устойчивости института семьи и возможности применения отдельных практик зарубежных моделей социальной политики в нашей стране.

При выяснении содержания понятия «социальная политика», целесообразно уточнить его применимость в теории и практике. В более широкой трактовке понятие «социальная политика» используется длительный период и охватывает большинство коллективных отношений общественной жизни. В рамках данного подхода вся политическая деятельность рассматривается как социальная. В данном – широком значении социальная политика тождественна политике в целом. В узком смысле понятие «социальная политика» рассматривается как разновидность общей политики, имеющая свою специфику, а следовательно – и свой объект воздействия. Им является социальная сфера [0]. Таким образом, социальная политика – это составная часть внутренней политики государства, воплощенная в социальных программах и практике и регулирующая отношения в обществе в интересах и через интересы основных социальных групп населения.

При раскрытии сущности социальной политики, необходимо рассмотреть ее существующие модели. Современные модели социальной политики отличаются по степени вмешательства государства в общественно-экономическую сферу социума, по степени общественной защищенности граждан, по показателю обеспеченности воли общественного выбора у разных слоёв населения, по влиянию общественных процессов на экономическое становление страны.

Скандинавская модель. В модели социальной политики этого типа значительную часть расходов на социальные нужды принимает на себя государство, и основным каналом перераспределения совокупного социального богатства является бюджет. Государство несет основную ответственность за социальное благополучие своих граждан и является основным производителем социальных услуг.

Шведская модель. Основными целями шведской социальной политики являются полная занятость населения и выравнивание уровней индивидуальных доходов граждан. Осуществление целей производится посредством преднамеренного перераспределения доходов, и прежде всего – через налоговую и трансфертную политику. Для ее реализации были созданы специализированные государственные и негосударственные институты. Универсальность данной модели выражается во всеобщности и общедоступности социальной защиты, которая распространяется на все население. Оказываемая помощь обеспечивает социальную защиту населения на уровне нормального жизненного стандарта.

Немецкая модель социального рыночного хозяйства. Целью данной социальной политики является создание условий для активной самореализации каждого члена общества в экономической сфере. На первый план целеполагания в данной модели выходит создание благоприятных экономических условий для трудоспособного населения, на базовые интересы которого и ориентированы основные меры социальной защиты.

Американо-британская модель. Данная модель характеризуется минимальным участием государства в социальной сфере. Финансовую основу реализации социальных программ составляют, в первую очередь, частные сбережения и частное страхование, а не средства государственного бюджета. Однако государство стимулирует создание и развитие в обществе различных форм негосударственного социального страхования и социальной поддержки, а также различных средств и способов получения и повышения гражданами своих доходов [0, с. 15].

В Республике Беларусь главной составляющей устойчивого социально-экономического развития является оптимизация базовых условий воспроизводства населения, как процесса, в основном предопределяющего возобновление и качество человеческого капитала. Основной целью социальных программ выступает создание условий для стабилизации численности населения в стране на уровне 9,4-9,5 млн. чел. и последующего его роста, а также увеличение продолжительности периода здоровой жизни граждан.

Основными проблемами социальной политики остаются нарастающий процесс старения населения, низкие показатели рождаемости, внутренняя и внешняя миграция, взаимоотношения между конфессиями и их взаимодействие с государством, а также набирающая в молодежной среде популярность поведенческой модели «Child-free».

Однако, активная пропаганда здорового образа жизни, широкое информирование населения о факторах риска, угрожающих здоровью, предположительно позволит снизить смертность населения и достичь намеченных целей нашей стратегии. [0, с. 25]

Сравнительное рассмотрение зарубежных моделей социальной политики, а также стратегии социального развития Беларуси показывает наличие значительного числа общих характеристик. Тем не менее при наличии ряда аналогий имеются и существенные различия. Большинство стран, несмотря на содержательность своей модели социальной политики, в полном объеме руководствуются ими в редких случаях. В основном, ими выполняется только определенная часть их национальных стратегий социальной поддержки своих граждан.

Принимая во внимание публичную информационную доступность программ социальной поддержки зарубежных государств, их содержание по итогам процедур критического и рационального переосмысления, может быть в определенной мере использовано в рамках национальных программ социально-экономического развития.

По нашему мнению, в рамках национальной системы реализации социальной политики могут быть реализованы следующие составляющие зарубежного опыта:

1. Профессиональная подготовка рабочих кадров. Высшее образование, безусловно, сохраняет приоритетные позиции в системе подготовки кадров: хорошо подготовленные кадры - это одна из составляющих успеха страны.

2. Гарантированная (бесплатная) медицинская помощь для всех граждан страны (дополняемая обязательным медицинским страхованием работающих).

3. Частная программа сбережений. Данная новация предназначена для решения проблемы сохранения уровня жизни граждан после выхода на пенсию. Данная программа сбережений обеспечит возможность осуществления платежей гражданами с одновременным аккумулярованием процентов, с последующим возвращением ранее вложенных ими средств в возрастающих объемах.

4. Обеспечение перехода от централизованной, замкнутой на государственных органах власти к открытой для участия гражданского общества системе социальной защиты населения, с одновременным созданием условий для развития негосударственных субъектов социальной защиты населения и увеличения оказываемого ими объема социальных услуг.

Таким образом, белорусское государство на данном этапе развития стремится поддерживать равновесие, социальное взаимодействие институтов, а также различных слоев населения. Оно противодействует обнищанию и социальному расслоению общества, социальному неравенству, а также пытается решить имеющиеся экономические и политические проблемы. Данная социальная политика является интегративной, предполагающей не только заботу о наиболее малообеспеченных слабо защищенных категориях граждан, но и поддержку сильных работоспособных групп населения. Стратегия Республики Беларусь строится на современном этапе в направлении от социальной защиты к социальному развитию, что означает постепенную корректировку структуры расходов государства в социальной сфере в направлении ее рационализации и адресности.

Список использованных источников

1. Сущность социальной политики [Электронный ресурс] / Режим доступа: <http://magref.ru/sushhnost-sotsialnoy-politiki/> – Дата доступа: 25.03.2022.

2. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2030 года [Электронный ресурс] / Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/NSUR2030/Natsionalnaja-strategija-ustojchivogo-sotsialno-ekonomicheskogo-razvitija-Respubliki-Belarus-na-period-do-2030-goda.pdf> – Дата доступа: 26.03.2022.

3. Холостова Е. И. Социальная политика: учебник для бакалавров / Е.И. Холостова. – Издательство Юрайт. – Москва, 2013. – 394с.

ЗАВИСИМОСТЬ УРОВНЯ ПСИХОЛОГИЧЕСКОЙ ДИСТАНЦИИ ОТ ПОЛОВОЙ ПРИНАДЛЕЖНОСТИ*В.И. Романова, 2 курс**Научный руководитель – Е.Б. Микелевич, к.псих.н., доцент
Полесский государственный университет*

Доверие в психологии – открытые взаимоотношения между людьми, содержащие уверенность в порядочности другого человека, с которым доверяющий находится в тех или иных отношениях [3].

Гендер является одной из основных характеристик личности, оказывающей влияние на ее психологические свойства, социальное поведение и выражение отношений, чувств и эмоций во всех сферах жизни человека. Половая принадлежность влияет на отношение личности к себе, миру и другим людям, одним из критериев которого является доверие. При этом рост уровня доверия повышает степень безопасности жизненного пространства личности, оценка которой выше у женщин, чем у мужчин.

Особенно велико это влияние в юношеском возрасте, в условиях выбора жизненного и профессионального пути, когда снижается уровень психологической безопасности личности. Чувство психологической безопасности необходимо для того, чтобы расти, учиться и эффективно работать в условиях неопределенности.

Ф. Фукуяма характеризует доверие как возникающее в рамках определенного сообщества ожидание того, что его члены будут вести себя нормально и честно, проявляя готовность к взаимопомощи в соответствии с общепринятыми нормами, культурными традициями, обычаями, общими этическими ценностями. Согласно современным исследованиям переживание доверия по гендерному признаку должно быть различным [2].

Для определения гендерных различий уровня доверия было проведено анкетирование студентов Полесского государственного университета с использованием методики исследования структуры психологической дистанции (модификация для выборки студентов) (А.Б. Купрейченко) [3]. В исследовании приняли участие 50 студентов 1-4 курсов биотехнологического, инженерного факультетов, факультетов экономики и финансов и организации здорового образа жизни. Среди опрошенных студентов 25 девушек и 25 юношей. Из 50 респондентов 10 первокурсников, 28 второкурсников, 4 третьекурсника и 8 студентов четвертого курса. Респондентам было предложено распределить различные социальные группы на 4 категории, в зависимости от уровня психологической дистанции: самые близкие, близкие, далёкие и самые далёкие. Задачей исследования было определить зависимость уровня психологической дистанции от половой принадлежности респондентов.

К категории «самые близкие» 72% опрошенных отнесли семью, 22% - друзей, 6% - преподавателей, по 4% респондентов отнесли к этой категории другие социальные группы - студентов группы, факультета и университета, руководство университета, представителей государственных структур и других национальностей, а 2% отнесли к этой категории представителей другого вероисповедания.

Самой разрозненной является категория «близкие». К ней 70% опрошенных отнесли друзей, 36% - студентов своей группы, 26% - представителей общества в целом, 20% - семью. 18% отнесли к этой категории представителей другого вероисповедания, 16% - представителей другой национальности, по 12% респондентов определили в эту категорию студентов факультета и университета, 10% отнесли к данной категории преподавателей. По 4% опрошенных студентов к категории «близкие» отнесли руководство университета и представителей государственных структур.

К категории «далёкие» 60% отнесли преподавателей, 48% - студентов своей группы, по 46% отнесли к категории «далёкие» студентов своего факультета, руководство университета, представителей другого вероисповедания, 34% - представителей другой национальности, 32% - представителей общества в целом, 22% отнесли к «далёким» студентов университета, 12% - представителей государственных структур. Друзей и семью к данной категории отнесли по 4% респондентов.

К категории «самых далёких» 80% опрошенных отнесли представителей государственных структур, 62% - студентов университета, по 46% отнесли к «самым далёким» руководство университета и представителей других национальностей, 42% - представителей общества в целом, 38% респондентов отнесли к данной категории студентов своего факультета, 34% - представителей другого вероисповедания, 24% опрошенных определили как «самых далёких» преподавателей, 12% - студентов своей группы. Друзей и семью к данной категории отнесли по 4% респондентов.

Среди респондентов, которые отнесли семью к «самым близким» 55,5% девушек и 44,5% юношей. Друзей к этой категории отнесли 63,6% девушек и 36,4% юношей. Остальные социальные группы к «самым близким» отнесли только юноши.

Самая разрозненная категория – «близкие» - является самой стабильной в отношении половой структуры респондентов. Показатель по каждой группе составил 50 на 50%.

Психологическую дистанцию как далекую во взаимоотношениях с преподавателями считают 60% девушек и 40% юношей. Студентов своей группы, факультета и университета, руководство университета, представителей другого вероисповедания и другой национальности, представителей государственных структур к «далёким» относят 50% девушек и 50% юношей. Представителей общества в целом 68,8% девушек и 31,2% юношей отнесли к категории далёких. Друзей и семью к данной категории отнесли только юноши.

В категории «самых далёких» показатель 50 на 50 составил среди следующих социальных групп: семья, друзья, студенты факультета, руководство университета, представители государственных структур и других национальностей. «Самыми далёкими» 33,3% девушек и 66,7% юношей считают студентов своей группы, преподавателей, представителей другого вероисповедания и общества в целом. Студентов университета самыми далёкими считают 58% девушек и 42% юношей.

Полученные результаты позволяют сделать вывод, что среди девушек показатель доверия ниже. Показатель доверия у девушек выше к семье и друзьям. Это явление можно объяснить тем, что в связи с биологическими особенностями женщины являются более доверяющими, а мужчины – недоверяющим (И.В. Антоненко). Однако, под воздействием социума женщины сохраняют доверие во внутреннем мире и развивают более осторожную стратегию поведения во внешнем мире, что и обуславливает полученные результаты [1].

Список использованных источников

1. Антоненко, И.В. Гендерные особенности значимости доверия в типичных социальных ситуациях / И.В. Антоненко // Психология общения и доверия: теория и практика: сб. материалов междунар. конференции, 6-7 ноября 2014 г. / УРАО, ПИ РАО, МГУ; под ред. Т.П. Скрипкиной. – Москва: Университет РАО, 2014. – С. 69–74.
2. Бубновская, О.В. Взаимосвязь гендера и доверия личности в юношеском возрасте / О.В. Бубновская, А.Ю. Петровчук, М.О. Левадняя // Международный журнал медицины и психологии. – 2020. – Том 3, №4. – С. 26–31.
3. Купрейченко, А. Б. Психология доверия и недоверия / А.Б. Купрейченко. – М.: Изд-во «Институт психологии РАН», 2008. – 564 с.

УДК 316.728:930]:001/891(476+4)"1991..."

ИЗУЧЕНИЕ КУЛЬТУРЫ ПОВСЕДНЕВНОСТИ БЕЛОРУССКИМИ ИССЛЕДОВАТЕЛЯМИ ПОСТСОВЕТСКОГО ПЕРИОДА

В.С. Сидорович, аспирант

Научный руководитель – Л.В. Ландина, к.ист.н., доцент

Белорусский государственный университет культуры и искусств

Повседневность выступает в роли всеобъемлющей области, ставящей перед собой цель описать жизнь человека, выработать универсальные её механизмы и на их основе исследовать когнитивные категории, ментальность, социальные практики и структуры общества. Со второй половины XX в. исследования феномена приобретают междисциплинарный характер и проявляются в целом спектре научных дисциплин.

Активизация гуманитарных исследований на рубеже 1980-1990-х гг. привела к росту интереса к повседневности и появлению большого количества работ по данной тематике. Вплоть до конца 1990-х гг., однако, в центре внимания белорусских исследователей находилась материальная культура, выступавшая как основа повседневной жизни человека.

Одной из первых публикаций, в центре внимания которых находились материальные и духовные аспекты жизни, стала работа А.О. Мальдиса «Беларусь у люстэрку мемуарнай літаратуры XVIII ст.» [8]. На примере сочинений представителей шляхты Речи Посполитой проявляются социальные портреты представителей магнатерии, мещан и крестьянства и анализируются универсальные механизмы жизни представителей разных социальных слоёв. Повседневность в этом случае выступает в роли синонима к понятию «быт», т.е. совокупности привычек, правил и моральных установок, которые формируют образ жизни.

Важный поворот в исследовании повседневности белорусскими специалистами произошёл в 1999 г., когда в Минске состоялась конференция «Гісторыя штодзённасці і правы чалавека», организованная немецкой и белорусской комиссиями по делам ЮНЕСКО [6]. Ряд представленных докладов сместил фокус исследований с описания проявлений жизни к их анализу в контексте времени и привёл к использованию белорусской наукой европейской методологии исследования повседневности.

В 2004-2010 гг. Е.Д. Смирновой был опубликован ряд работ, посвящённых повседневной жизни в Средневековье [13-15]. В статье «Методы и подходы к исследованию повседневной жизни Средневековья» она обращается к необходимости использования широчайшего пласта источников, окончательно превращая исследования повседневности в междисциплинарные. Примером такого подхода выступает работа «Магілеў у XII—XVIII стст.: Людзі і рэчы» И.А. Марзалюка и совместное исследование Ю.Н. Бохана и А.А.Скепьян «Побыт феадалаў Вялікага Княства Літоўскага ў XV—XVII стст.» [2, 9].

Истории повседневности в различных аспектах посвящён и ряд диссертационных исследований. Междисциплинарный характер носит защищённая Р.Д. Галынским в 2020 г. на археологическом материале диссертация о повседневности жителей Быхова в XIV – XVIII вв. [5]. В рамках культурной антропологии кандидатскую и докторскую диссертации защитил Т.А. Новгородский [10-11]. В подобном ключе, в 2014 г. И.В. Лавриновской была подготовлена и защищена диссертация, посвящённая трансформации статуса сельской женщины в XX – нач. XXI вв., а в 2018 г. И.Г. Бочило – комплексное исследование о традиционной материальной культуре белорусов [1, 7].

В контексте изучения повседневности в Беларуси интересным примером стало проведение в Университетском колледже Телемарка (Норвегия) летом 2014 г. белорусско-норвежских Летних международных курсов, посвящённых культурологическим аспектам исследований повседневности. Итогом мероприятия стал сборник «Феноменология повседневности», раскрывающий проблематику феномена в современных гуманитарных науках [12].

Ментальные установки в культуре повседневности исследует Ю.В. Чернявская. В исследовании «Белорусы: от “тутэйшых” к нации» автор анализирует изменения ментальности белорусов на протяжении XX в. [16]. В этой работе проявились идеи Л.Февра о вертикали психологической взаимосвязи.

Социология повседневности в Беларуси представлена, прежде всего, работами Т.В. Бурак. Наиболее интересными представляются диссертация на тему «Концепция повседневности Ирвинга Гоффмана» и статья «В поисках повседневности: обзор новых концепций в социологии» [3, 4]. Основное внимание диссертационного исследования сфокусировано на методе фрейм-анализа повседневности, концептуальной базой в котором выступает «когнитивная модель фреймовой структуры». Такая модель позволяет выявлять многообразие социальных связей и практик в определённой ситуации взаимодействия и объяснять, как такие связи становятся обывательскими и рутинными.

В центре внимания статьи – обзор новых подходов к исследованию повседневности. Они, продолжая в «новых социологиях» темы, начатые А.Шюцем, П.Бергером и Т.Лукманом, дают более обширное понимание социальной действительности.

В целом, повседневность, в данном контексте, выступает в качестве вариативного набора социальных практик. Они зависят от особенностей взаимодействия между людьми «здесь-и-сейчас» и поэтому не могут быть до конца интерпретированы существующими методами.

В постсоветских исследованиях представления о повседневности неоднократно изменялись и развивались. Начиная с 1990-х гг. в работах исследователей феномен предстаёт как совокупность особенностей быта, социальных практик и нравственных категорий, формирующих образ жизни. Такие взгляды были близки к идеям феноменологии Э.Гуссерля. В начале 2000-х гг., повседневность приобретают междисциплинарный характер и включают в себя разноплановые источники. В центре внимания постепенно оказываются ментальные проявления жизни, а исследования приближаются к броделевской идее «тотальной истории».

В последние годы, представления о повседневности размываются и напрямую зависят от исследователя, социальной группы и периода, на котором он специализируется. Это напрямую влияет на многообразие подходов к изучению феномена.

Список использованных источников

1. Бачыла, І.Г. Айчынная этналогія другой паловы ХХ – пачатку ХХІ стст. аб традыцыйнай матэрыяльнай культуры беларусаў [Тэкст]: аўтарэф. дыс. канд. гіст. навук / І.Г.Бачыла. – Мінск: Цэнтр даследаванняў беларускай культуры, мовы і літаратуры НАН Беларусі, 2018. – 24 с.
2. Бохан, Ю.М. Побыт феодалаў Вялікага Княства Літоўскага ў XV—XVII стст. [Тэкст]: манаграфія / Ю.М. Бохан, А.А. Скеп'ян. – Мінск: Беларусь, 2011. – 271 с.
3. Бурак, Т.В. В поисках повседневности: обзор новых концепций в социологии [Текст] / Т.В. Бурак [Текст] // Социология: Научно-теоретический журнал. – Минск, 2010. – №2. – С. 105-115.
4. Бурак, Т.В. Концепция повседневности Ирвинга Гофмана: теоретико-методологический анализ [Текст]: автореф. Дисс. Канд. соц. Наук / Т.В. Бурак. – Минск: БГУ, 2009. – 15 с.
5. Галынскі, Р.Д. Гісторыя паўсядзённасці жыхароў горада Быхава ў XIV—XVIII стст. [Тэкст]: аўтарэф. Дыс. Канд. гіст. навук / Р.Д. Галынскі. – Магілёў: Магілёўскі дзяржаўны ўніверсітэт імя А. А. Куляшова, 2020. – 27 с.
6. Гісторыя штодзённасці і правы чалавека [Тэкст]: матэрыялы канферэнцыі / уклад.: П.Садоўскі, М.Тэлус. – Мінск: НВК “Тэхналогія”, 2000. – 276 с.
7. Лавриновская, И.В. Трансформация статуса сельской женщины у белорусов в ХХ — начале ХХІ века [Текст]: автореф. Дисс. Канд. ист. Наук / И.В. Лавриновская. – Минск: Центр исследований белорусской культуры, языка и литературы НАН Беларуси, 2014. – 23 с.
8. Мальдзіс, А.В. Беларусь у лютэрку мемуарнай літаратуры XVIII стагоддзя: нарысы быту і звычаяў [Тэкст]: манаграфія / А.В. Мальдзіс. – Мінск: Мастацкая літаратура, 1982. – 254 с.
9. Марзалюк, І.А. Магілёў у XII—XVIII стст.: людзі і рэчы [Тэкст]: манаграфія / І.А. Марзалюк. – Магілёў: Мінск: Веды, 1998. – 258 с.
10. Наваградскі, Т.А. Беларуская народная кулінарыя XIX – пачатку ХХ ст: структурны аналіз [Тэкст]: аўтарэф. дыс. канд. гіст. навук / Т.А. Наваградскі. – Мінск: АН Беларусі, Інстытут мастацтвазнаўства, этнаграфіі і фальклору імя К. Крапівы, 1995. – 18 с.
11. Наваградскі, Т.А. Эвалюцыя традыцый харчавання беларусаў у XIX – ХХ стст. [Тэкст]: аўтарэф. Дыс. Док. Гіст. навук / Т.А. Наваградскі. – Мінск: БДУ, 2015. – 50 с.
12. Наливайко, И.М. Феноменология повседневности [Текст]: монография / И.М. Наливайко, М.Б. Тин. – Вильнюс: Logvino Literatures Namao, 2015. – 380 с.
13. Смирнова, Е.Д. Методы и подходы к исследованию повседневной жизни Средневековья [Текст] / Е.Д. Смирнова // ХХІ век: актуальныя праблемы гістарычнай навуки: Матэрыялы міжнароднай навучнай канферэнцыі, прысвядзенай 70-летню гістарычнага факультэта БГУ. – Мінск: БГУ, 2004. – С. 252-253.
14. Смирнова, Е.Д. Повседневная история Средневековья в медиевистике ХХ в. [Текст] / Е.Д. Смирнова // Лістападаўскія сустрэчы – 5. Праблемы старажытнасці і сярэднявечча: Зборнік артыкулаў па матэрыялах Міжнароднай навуковай канферэнцыі ў гонар акадэмікаў М. М. Нікольскага і У. М. Перцава. Мінск: БДУ, 2005. – С. 117–121.
15. Смирнова, Е.Д. Повседневность Средневековья. Medium Aevum Quotidianum [Текст]: монография / Е.Д. Смирнова. – Минск: Издательский центр БГУ, 2010. – 152 с.
16. Чернявская, Ю.В. Белорусы : от «тутэйшых» – к нации [Текст]: монография / Ю.В. Чернявская. – Минск: ФУАинформ, 2010. – 510 с.

ОПЫТ ПРАВОВОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ ЭЛЕКТРОННОГО ПРАВИТЕЛЬСТВА В США И ФРАНЦИИ

М. Халылова, магистрант

*Научный руководитель – А.А. Карпук, к.т.н., доцент
Белорусская государственная академия связи*

Развитие электронного правительства происходит в государствах с различными политико-правовыми традициями. Изменяется порядок оказания государственных и муниципальных услуг, повышается открытость исполнительных органов. Создаются единые порталы государственных и муниципальных услуг, развивается единая система межведомственного электронного взаимодействия, открываются Интернет-ресурсы для размещения общественных инициатив. Принимаются нормативные правовые акты, направленные на регулирование отдельных сторон электронного правительства (дистанционного оказания государственных и муниципальных услуг, доступа к информации о деятельности государственных органов и других).

Первый в мире закон об электронном правительстве был принят в США в 2002 г. Этот закон является эффективным инструментом управления использованием информационных технологий на всей территории государства с целью гармонизации и повышения эффективности предоставления электронных услуг. В соответствии с законом «электронное правительство» определяется как использование государством веб-приложений Интернета и других информационных технологий в сочетании с процессами реализации этих технологий в следующих целях [1]:

расширить доступ и обеспечить предоставление государственной информации и государственных услуг обществу, организациям и государственным органам;

обеспечить совершенствование деятельности правительства, в том числе повышение эффективности, оперативности, качества государственных услуг и проведение реформ.

Закон содержит пять основных разделов регулирования деятельности в сфере электронного правительства: управление электронным правительством; финансирование и развитие электронных услуг; информационная безопасность; использование и хранение информации; защита конфиденциальной информации и статистических данных.

На основе закона США об электронном правительстве было создано Управление электронного правительства и информационных технологий, которое входит в состав Администрации президента США. Это подразделение является надзорным органом, осуществляющим надзор за другими органами в сфере электронного правительства. Закон также учредил Совет директоров по информационным технологиям, который также является центральным органом, отвечающим за информационную деятельность.

В странах ЕС законодательство в сфере регулирования системы электронного правительства охватывает как технические аспекты, так и политические вопросы, определяющие обязанности государственных органов по защите прав граждан и организаций в новых условиях оказания государственных услуг электронными средствами [2].

Во Франции 7 октября 2016 г. был принят Закон о цифровой республике, который имеет 15 основных положений [3]:

1. Прозрачность общедоступных данных. Закон обязывает общественные организации публиковать свои базы данных в сети Интернет при условии соблюдения анонимности и защиты интеллектуальной собственности, а также промышленной и коммерческой тайны.

2. Безопасный доступ к конфиденциальным данным для ученых и государственных статистиков. Благодаря закону, система безопасного доступа позволит уполномоченным государственным исследователям и статистикам изучать конфиденциальные данные, чтобы лучше понять эффективность государственной политики и оценить эффект будущих реформ.

3. Свободный доступ к результатам государственных исследований и разрешение на анализ текстов и данных. Результаты исследований, финансируемых более чем на 50% из государственных средств, могут быть предоставлены их авторами в сети Интернет для свободного доступа после периода эмбарго от 6 до 12 месяцев. Это будет способствовать бесплатному распространению результатов исследований.

4. Недискриминационный доступ к сети. Закон закрепляет принцип сетевого нейтралитета во французском законодательстве, который гарантирует недискриминационный доступ к сети на основе услуг поставщиков. Поэтому операторы не могут предложить более быстрые решения другим клиентам.

5. Передача данных. Закон устанавливает обязательство для онлайн-сервисов разрешать восстановление данных пользователя для облегчения смены поставщика, будь то банковский счет онлайн-пользователя, услуга электронной коммерции или даже предпочтения на сайте онлайн-прослушивания музыки.

6. Достоверность информации для потребителей. Закон предусматривает регулирование доступных в Интернете онлайн-сообщений, которые на сегодняшний день являются одним из основных источников информации для пользователей, чтобы потребители могли убедиться в реальности и правдивости отзывов.

7. Защита личных данных. Устанавливается принцип права на свободное использование персональных данных. Например, электронная почта и другие услуги электронной частной переписки будут столь же конфиденциальными, как и почтовые письма, если пользователь не дал свое согласие на автоматизированную статистическую обработку или на улучшение предоставляемых ему услуг.

8. Борьба с порнографией. За публикацию порнографических или эротических изображений человека без его согласия установлена ответственность в виде лишения свободы на срок до двух лет и 60 000 евро штрафа.

9. Цифровая смерть. Как и в случае обычного завещания, пользователь будет иметь право обязать поставщиков онлайн-услуг или доверенных лиц после его смерти выполнить его волю относительно судьбы его личной информации, опубликованной в Интернете.

10. Право на поддержание соединения с Интернет. Закон устанавливает право поддерживать связь для наиболее незащищенных слоев населения в случае неуплаты за Интернет. Соединение с Интернет таких лиц будет поддерживаться их провайдером доступа во время рассмотрения их запроса на помощь к органам власти.

11. Содействие благотворительности через SMS. В соответствии с Законом ассоциации, которые публично выразили желание заниматься благотворительностью, теперь могут получать пожертвования с помощью текстовых сообщений. Каждый жертвователь может пожертвовать до 50 евро, но не более 300 евро в месяц, просто отправив SMS со своего мобильного телефона.

12. Увеличение скорости цифрового покрытия территории. С 2013 г. Франция запустила масштабный план по оснащению территории высокоскоростными сетями. В соответствии с Законом, запланирован ряд мер по ускорению его развертывания, упрощению регулирования или оказанию финансовой поддержки сообществам для развития мобильной телефонии.

13. Цифровая доступность. Закон обязывает все государственные сайты публиковать под угрозой финансовых санкций информацию об уровне их соответствия правилам доступности для людей с ограниченными возможностями.

14. Стратегия развития цифрового использования и услуг на территориальном уровне. Ведомственные и региональные органы управления смогут разработать стратегию развития цифрового использования и услуг для своего ведомства или региона.

15. Официальное признание киберспорта как соревновательной профессиональной практики в видеоиграх. Закон обеспечивает признание киберспорта путем легализации физических соревнований в видеоиграх и предоставления социальным игрокам статуса профессиональных игроков.

Рассмотренный опыт правового регулирования электронного правительства в США и Франции может использоваться при решении задач правового регулирования электронного правительства в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Габуев, С.В. «Электронное правительство»: проблемы эффективности политического управления : сравнительный анализ российского и международного опыта : дис. ... канд. полит. наук : 23.00.02 / С.В. Габуев. – М., 2019. – 225 л.

2. Данилов, Н.А. Правовое регулирование электронного правительства в зарубежных странах : дис. ... канд. юрид. наук : 12.00.01 / Н.А. Данилов. – М., 2013. – 158 л.

УДК 628.4

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РАЗДЕЛЬНОГО СБОРА И ПЕРЕРАБОТКИ ОТХОДОВ ЖИЗНЕДЕЯТЕЛЬНОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

Д.В. Хололович, В.Р. Меленчук, 2 курс

*Научный руководитель – А.П. Головач, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет*

Забота об окружающей среде волнует многих из нас. Кто-то практикует раздельный сбор мусора годами, кто-то только начал сортировать бытовые отходы, а кто-то по-прежнему выкидывает пластик со стеклом в одну урну.

А ведь правильная утилизация могла бы решить массу важных вопросов и улучшить не только экологическую, но и финансовую ситуацию в стране.

Многие из нас едва ли задумывались о том, что сортировка бытовых отходов приносит огромную пользу.

Экология. Некоторые категории отходов не разлагаются, отравляют почву, воду, опасны для человека, растений и животных. Продукты разложения убивают живые организмы, заражают землю и вызывают серьёзные заболевания у человека.

Доход для населения. В каждом городе есть пункты приёма макулатуры, пластика, металлолома и стеклотары. За раздельный сбор таких отходов можно заработать лишнюю копейку.

Сокращение свалок. Только представьте, какие территории заняты мусорными свалками. Вместо них там могли бы быть сельскохозяйственные поля или даже жилые кварталы, в которых можно купить квартиру. Почва на местах свалок настолько загрязнена, что ей потребуется несколько сотен лет, чтобы восстановиться.

Ресурсы для переработки. Чтобы создать что-то, всегда нужен ресурс. Зачем рубить лес, если можно изготовить бумагу из макулатуры? Зачем тратить время, деньги и силы на поиски сырья, если можно воспользоваться тем, что есть? Производство из вторсырья сохранит природное богатство страны. К примеру, органические отходы можно использовать для производства удобрений, макулатуру – для изготовления туалетной бумаги, картон – для книжных переплётов и яичных упаковок. [1, с. 12]

В среднем, каждый белорус производит 400 кг отходов в год. Только 20% из них идёт на переработку. Этому тоже есть свои причины:

1. Нехватка финансов,
2. Дорогое оборудование,
3. Сложность переработки,
4. Пренебрежительное отношение населения к сбору мусора.

И если первые 3 пункта исправить нам не под силу, то с последним справиться можно. Проблема в том, что не многие знают, как правильно разделять отходы.

С 2009 года во дворах Беларуси постепенно начали появляться контейнеры для раздельного сбора отходов.

Все они отличаются цветом и подходят для разного вторсырья.

- Бумага – в зелёный,
- Пластик – в жёлтый,
- Стекло – в синий.

Вывозит мусор одна машина, но в разное время. Перед тем, как отходы отправляются на переработку или свалку, они ещё раз сортируются, чтобы всё попало по назначению.

Далеко не многие знают, что раздельный сбор отходов – не просто наш выбор, но и прямая обязанность. Это прописано в Законе Республики Беларусь «Об обращении с отходами». В 2020 году закон значительно ужесточился, когда с 1 сентября вступил в силу Технический кодекс «Правила

обращения с коммунальными отходами». Действует он не только на жителей многоэтажек и частных домов, но и обслуживающих компаний, которые вывозят мусор.

Мы решили провести опрос среди учащихся разных курсов университета. Опрашиваемым было предложено ответить на следующие вопросы:

1. Знаете ли Вы о раздельном сборе отходов?
2. Есть ли в Вашем дворе контейнеры для раздельного сбора отходов?
3. Какие отходы Вы сортируете дома?
4. Если сортируете, то каким способом?

Большинство студентов, прошедшие опрос, как правило знают системы раздельного сбора отходов. 91,1% ответили положительно на первый вопрос.

Однако контейнерный парк явно недостаточен: на вопрос «Есть ли на контейнерной площадке возле Вашего дома отдельные контейнеры для вторсырья?» 26,5% респондентов ответили, что у них на контейнерных площадках нет таких контейнеров.

Наиболее популярные ответы на вопрос «На какие виды сортируете мусор?» (среди тех, кто разделяет мусор дома):

- Пластик – 92,2%,
- Бумага – 88,3%,
- Стекло – 86,9%,
- Пищевые – 77,3%,
- Батарейки – 21,3%,
- Никакие – 37,5 %,

На вопрос «Если Вы сортируете мусор, то что Вы делаете с вторсырьем?» 68,6% опрашиваемых ответили, что выбрасывают в специальные контейнеры во дворе. В пункт приема сдают только 34,5%.

Студенты, принявшие участие в опросе, готовы к тому, чтобы полноценно заниматься сортировкой своих отходов и, в большинстве случаев, положительно настроены по вопросу раздельного сбора отходов.

Однако требуется намного более активная кампания по информированию жителей (что и как нужно разделять, куда и как выбрасывать отходы, и что далее происходит с этими отходами). В наше время большинство людей не осведомлены о глобальной проблеме мусора, а остальные даже не пытаются помочь в разрешении этой проблемы своими силами. Для того, чтобы количество мусора не увеличивалось, а постепенно сокращалось, необходимо, чтобы у людей, живущих в нашей стране, была возможность получать достоверную информацию о ситуации и способах её решения.

Также, безусловно, необходимо обратить внимание на наличие отдельных контейнеров для вторсырья на всех контейнерных площадках. При этом просто формальное наличие синих контейнеров недостаточно. Требуется такое их расположение, чтобы в них можно было выбрасывать отсортированные отходы без всяких препятствий – жители в комментариях к опросу неоднократно указывали, что часто контейнеры для вторсырья могут располагаться в глубине за обычными контейнерами и в них невозможно выбросить отсортированный мусор.

Сейчас в нашем городе раздельный сбор мусора не очень популярен. Для того, чтобы люди могли сортировать мусор, нужно каждый двор обеспечить контейнерами для раздельного сбора мусора, что на данный момент еще не реализовано. К тому же, мусоросортировочные и мусороперерабатывающие комплексы сейчас ещё только строятся. Поэтому на сегодняшний день, не везде возможно бороться с этой глобальной проблемой. Но, если в скором времени местные власти вплотную займутся ею, то все вместе мы сможем не только наладить переработку мусора, но и сделаем наш город намного чище. Хочется верить, что в скором времени это изменится в лучшую сторону. [2, с. 352]

Список использованных источников

1. Быстраков Ю. И., Колосов А. В. Экономика и экология. – М.: Агро-промиздат, 1988. – 204 с.
2. Кривошеин, Д.А. Экология и безопасность жизнедеятельности: Учеб. Пособие для вузов / Д. А. Кривошеин, Л. А. Муравей, Н. Н. Роева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2000. – 447 с.

**ПРОЦЕСС РЕПАТРИАЦИИ НА ТЕРРИТОРИИ ПИНЩИНЫ ПОСЛЕ ОКОНЧАНИЯ
ВТОРОЙ МИРОВОЙ ВОЙНЫ***М.В. Шелест, 1 курс**Научный руководитель – В.Л. Лозицкий, к.пед.н., доцент**Полесский государственный университет*

Драматические судьбы белорусов в годы Второй мировой войны и послевоенный период, исследуемые через призму исторического знания, в силу своей значимости для сохранения исторической памяти народа, не могут не привлекать своего внимания в наши дни. В таком понимании несомненно актуальность рассматриваемой темы именно в 2022 году, объявленном в Республике Беларусь Годом исторической памяти.

Ценным подспорьем для историков стало введение в научный оборот комплекса архивных документов по вопросам применения принудительного труда «восточных рабочих» [1–3]. Рассмотрению процесса репатриации советских граждан, угнанных на принудительные работы в Германию и страны-сателлиты в период Второй мировой войны, посвящён ряд базовых исследований [4–9], в рамках которых под данным термином понимается, в частности, возвращение на родину военнопленных, интернированных и гражданских лиц, оказавшихся в результате военных действий за пределами своей страны.

Согласно обвинительным актам Нюрнбергского процесса над нацистскими военными преступниками с территории Беларуси было вывезено около 380 тыс. человек [10, с. 32]. За годы Великой Отечественной войны, по архивным данным, в период с 22 июня 1941 года по 14 июля 1944 года в немецкую неволю было вывезено 24 231 человек - жителей города Пинска и района [10, с. 484]. Следует отметить, что последняя дата вывоза жителей Пинщины оккупантами, как свидетельствуют опросные листы, - 11 июля 1944 года, когда до освобождения города оставалось всего три дня.

Решение о возвращении на родину советских граждан было принято Совнаркомом СССР 4 октября 1944 года [9, с. 657]. Правительство Советского Союза вело политику по возвращении как можно большего количества людей из Германии и заверяло, что они будут приняты на родине с должной заботой, как сыны и дочери своего народа. И даже к тем, кто под германским насилием совершил преступления, не будут применять строгих мер наказания [9, с. 658]. Однако ситуация на самом деле была непростой. Среди западных белорусов за возвращение на родину высказывалось около 15 %, против – 15 %, колебалось – 70 % человек [9, с. 656]. Учитывая данные настроения, власти предпринимали меры по агитации бывших оstarбайтеров. В отчёте о выполнении решений правительства СССР по проведению репатриации граждан СССР и граждан иностранных государств периода Великой Отечественной войны за 1946–1952 гг. в качестве невозвращенцев указывалось 9 856 белорусов [1, с. 22]. По сведениям Белорусского национального комитета, 75-100 тыс. белорусов стали невозвращенцами. Примерно две трети их были выходцами из Западной Беларуси.

Возвращались домой бывшие оstarбайтеры, обычно затрачивая 3–4 дня для отправки в товарных вагонах по 40 человек в каждом без права на контакты с вольным населением. По возвращении на родину репатрианты проходили регистрацию в приёмно-распределительных пунктах. Их пребывание регламентировалось специальной инструкцией [1, с. 473–481]. Пинский приёмно-распределительный пункт функционировал до мая 1946 г. [1, с. 471].

Как свидетельствуют данные из стенограммы совещания начальников отделов облисполкомов БССР по делам переселения и репатриации от 10 мая 1946 г., на принудительные работы в Германию и её страны-сателлиты было вывезено (нами отмечалось ранее) 24 231 человек - жителей города Пинска и района [2, с. 484]. По состоянию на май 1946 г. в Пинск возвратилось 1050 человек.

Совет Народных Комиссаров Белорусской ССР 15 января 1945 года принял постановление № 34 «Об организации приёма и устройства репатрируемых советских граждан» [2, с. 39–43]. Было решено организовать при всех исполкомах областных Советов депутатов трудящихся областные приёмно-распределительные пункты, в том числе и в Пинске, с суточной пропускной способностью на 300 человек [2, с. 39]. В Пинском областном отделе репатриации с 1 января 1946

года были заведены все книги и формы учёта согласно существовавшим инструкциям. За январь и 20 дней февраля 1946 года через Пинский приёмно-распределительный пункт прошло 160 человек. Все они осели на жительство в Пинской области.

Трудовое устройство репатриированных граждан производилось, как правило, по месту их прежнего жительства. В Пинскую область было направлено в промышленность 241 человек, в сельское хозяйство – 2301 человек, всего прибыло в область 2542 человека.

Почти все партии репатриантов попадали в обработку органов НКВД. Осуществлялась фильтрация – серия допросов дознавателей и следователей НКВД. На каждого вернувшегося составлялся опросный лист из 17 пунктов, в котором бывший оstarбайтер, кроме стандартных анкетных данных (фамилия, имя, отчество, год и место рождения, место работы до войны, домашний адрес), указывал обстоятельства, при которых был вывезен за пределы Беларуси, места, где он работал, характеризовал своих работодателей, условия труда (вид и объём работ, размер вознаграждения, наказания). При этом часто отмечались невыносимые условия жизни восточных рабочих, систематические издевательства над ними. Необходимо было также указать фамилии лиц, участвовавших в принудительных мобилизациях на оккупированной территории [8, с. 81]. В подобных опросных листах бывшие оstarбайтеры крайне неохотно указывали на случаи добровольного выезда в Германию под воздействием немецкой пропаганды. Подобные факты фиксировались и, как свидетельствуют документы, однозначно трактовались как пособничество врагу [1, с. 420].

По данным на 22 марта 1949 года в Пинской области насчитывалось до 18 тыс. репатриированных, в том числе 3700 человек из американской зоны оккупации, до 3 тыс. – из англо-французской зоны оккупации Германии, а остальные – из Чехословакии, Германии, Польши и других государств. 16 470 человек имели письменную связь с заграницей.

Несмотря на то что за 1944–1948 годы правительство СССР приняло 67 указов, обеспечивающих права репатриантов, и из них только по льготам 14 [8, с. 58], недоверие со стороны местных властей существовало [7, с. 302]. Фактически государство, снявшее с себя ответственность за оккупацию врагом в начале войны значительной части территории, что дало последнему возможность принудительно вывезти на работы в Германию миллионы советских людей, значительную долю вины переложило на репатриированных. По воспоминаниям бывших оstarбайтеров, даже после освобождения они испытывали по отношению к себе и к собственным семьям подозрительность и недоверие окружающих.

На Пинщине процесс обеспечения и трудоустройства возвращавшихся на прежнее место жительства репатриантов осложнялся факторами материального, организационного и идеологического характера. Они ещё долгие десятилетия стыдились вспоминать эту часть своей биографии, но тем не менее самоотверженно трудились: восстанавливали разрушенное в годы войны народное хозяйство, поднимали колхозы. Постановление ЦК КПСС и Совмина об устранении последствий нарушений законности в отношении бывших военнопленных в июне 1956 г. способствовало изменению отношения к бывшим восточным рабочим. Процессы реабилитации после XX съезда партии изменили отношение к бывшим восточным рабочим. Изменения происходили и в 1990-е годы. Пришло время покаяния и в Германии, где в современной историографии признаётся следующее: существование так называемых «забытых жертв» – угнанных на принудительные работы граждан СССР и других стран; реальность «другого холокоста» – злодеяний по отношению к не евреям – гражданам СССР и других восточноевропейских стран; существование проблем «преодоления прошлого» и осознание немцами юридической и моральной вины, национальной ответственности [11, с. 391]. По инициативе немецкой стороны 14 июня 1993 года белорусское правительство создало фонд «Взаимопонимание и примирение» [9, с. 591]. Одной из целей деятельности фонда являлось осуществление выплат материальной компенсации бывшим восточным рабочим.

Представляется необходимым отметить, что своего дальнейшего научного уточнения требуют архивные исследования по проблематике белорусских оstarбайтеров. В условиях смены поколений важно не утратить эту частицу исторической памяти. На мой взгляд, является необходимым также дальнейшее научное изучение судеб белорусов – уроженцев Пинщины, не вернувшихся на родину, оставшихся в западных зонах оккупации Германии и затем эмигрировавших в другие страны. Решение данной научной проблемы должно обеспечиваться дальнейшими архивными исследованиями.

Список использованных источников

1. Белорусские остарбайтеры. Репатриация (1944–1951) : Документы и материалы. Кн. 3. В 2 частях. Ч. 1 / сост. Г.Д. Кнатько [и др.]. – Минск : НАРБ, 1998. – 368 с.
2. Белорусские остарбайтеры. Репатриация (1944–1951) : Документы и материалы. Кн. 3. В 2 частях. Ч. 2 / сост. Г.Д. Кнатько [и др.]. – Минск : НАРБ, 1998. – 310 с.
3. Принудительный труд белорусского населения в Австрии: Документы и материалы / сост. Г.Д. Кнатько [и др.]. – Грац, Минск : Ин-т по исследованию последствий войн, НАРБ, 2003. – 330 с.
4. Андриянов, В.И. Память со знаком OST. Судьба «восточных рабочих» в их собственных свидетельствах, письмах и документах / В.И. Андриянов. – М. : Воскресенье, 1993. – 200 с.
5. Борозняк, А.И. Попытка уйти от ответственности. Принудительный труд в нацистской Германии и дебаты о компенсациях / А.И. Борозняк // Новая и новейшая история. – 2003. – № 1. – С. 62–67.
6. Земсков, В.Н. К вопросу о репатриации советских граждан / В.Н. Земсков // История СССР. – 1990. – № 4. – С. 26–41.
7. Кнатько, Г.Д. Белорусские остарбайтеры / Г.Д. Кнатько [и др.]. – Минск : НАРБ, 2001. – 336 с.
8. Литвинов, В.В. Коричневое ожерелье / В.В. Литвинов. – Киев : Абрис, 2002. – 620 с.
9. Полян, П.М. Жертвы двух диктатур. Жизнь, труд, унижение и смерть советских военнопленных и остарбайтеров на чужбине и на родине / П.М. Полян. – М. : Росспэн, 2002. – 895 с.
10. Беларусь у Вялікай Айчыннай вайне, 1941–1945 : энцыклапедыя / рэдкал. : І.П. Шамякін [і інш.]. – Мінск : Беларусь, 1990. – 680 с.
11. Herbert, U. Fremdarbeiter : Politik und Praxis des «Auslander-Einsatzes» in der Kriegswirtschaft des Dritten Reiches / U. Herbert. – Bonn : J.H.W. Dietz Verlag, 1985. – 493 s.

УДК 233

РЭГІЯНАЛЬНЫЯ АСАБЛІВАСЦІ АБРАДУ “КАЛЯДАВАННЕ”, ЭЛЕМЕНТА ВЯСЕЛЬНАГА АБРАДУ “ПАКРЫВАЛА”

І.А. Шапялюк, 8 клас

Навуковы кіраўнік – Н.С. Шапялюк, настаўнік

ДУА “Дастоеўская сярэдняя школа імя Ф. М. Дастоеўскага” Іванаўскага раёна

Уводзіны. Звесткі пра духоўную спадчыну Дастоеўскага мікрарэгіёна прадстаўлены ў мінімальным аб’ёме. На жаль, захавальнікаў духоўных скарбаў з кожным годам становіцца ўсё менш і менш. Праз некалькі гадоў іх можа не быць, а разам з імі знікае і багацейшая народная культура Заходняга Палесся.

Змест. Большасць беларускіх абрадаў старажытнага паходжання ўзніклі на агульнай усходне-славянскай глебе. Старажытная абраднасць ляжыць у аснове калядавання, масленіцы, шчадравання, абрадаў купальскай ночы і інш. Многія абрады звязаны з культура продкаў (дзяды, радаўніца), расліннасці.

Асаблівасць беларускіх абрадаў - перапляценне ў іх аграрна-бытавых, язычніцкіх і хрысціянскіх элементаў. Царква імкнулася забараніць народныя абрады або прыстасаваць іх да патрэб рэлігійнага культу, асобным абрадам вяселля, радзін, пахавання, надаць ім рэлігійны змест. Абрады ў аснове сваёй захавалі народную спецыфіку і лакальны каларыт, яны суправаджаюцца песнямі, танцамі, замовамі, карагодамі, пераапананнямі (каза, жораў, дзед і інш.). У іх прысутнічаюць элементы тэатральнага дзеяння. З імі звязана сялянска-абрадавая паэзія [1].

З цягам часу абрады страцілі першапачатковае значэнне, роля рэлігійных элементаў у іх паступова змяншалася, яны пераходзілі ў разрад гульняў, святочных забаў і захоўваліся пераважна ў вёсцы.

Даведаўшыся ад носьбітаў найбольш яркавыя і адметныя асаблівасці лакальных свят і абрадаў, былі вызначаны найбольш адзначаемыя на тэрыторыі Дастоеўскага мікрарэгіёна, а менавіта вясельнага абраду “Пакрывала” і абраду “Калядаванне”.

Сямейныя абрады вельмі старажытныя па сваім паходжанні, аднак да сённяшніх дзён яны не страцілі мэтавай накіраванасці і прызначэння ў народным жыцці, здолелі захаваць у сабе адну з цікавейшых старонак народнага побыту, нашай культурнай спадчыны. Сямейна-бытавыя абрады, якія захаваліся на Палессі, звязаны з асвячэннем у царкве свечак, вады, ежы, раслін, таму і маюць шырокае бытаванне ў сілу сваёй практычнасці

Вяселле - гэта своеасаблівае тэатралізаванае прадстаўленне, у якім ярка адлюстраваліся характар і светапогляд народа, яго мастацкія здольнасці і псіхалогія, гэта, як лічаць фалькларысты, народная “опера”, дзе кожны з удзельнікаў выконвае ролю не спектакля, а жыцця [2].

Адным з цікавых момантаў вяселля з’яўляецца элемент вясельнага абраду “Пакрывала”. Так у вёсцы Застружжа перад ад’ездам у хату жаніха маці апраанае на плечы дачкі кавалак белай тканіны (пакрывала). Па прыездзе да маладога жанчыны спяваюць пасажную песню, сват абводзіць маладых тройчы вакол стала, садзіць іх за стол. Маладых бласлаўляе ўвесь род.

Праз некаторы час маладую выводзяць з-за стала. На яе месца тройчы прыводзяць падстаўных нявест, на галаве ў якіх пакрывала. Малады павінен пазнаць сярод іх сваю жонку. Падстаўная маладая імкнецца накінуць пакрывала і на яго, а ён усяляк адварочваецца. Пры гэтым увесь род падказвае маладому, што яму рабіць з гэтай “маладой”.

Нарэшце прыводзяць сапраўдную маладую і садзяць каля жаніха. Пасля гэтага барабаншчык падыходзіць да стала маладых і гаворыць: “Пёршым разам, божым росказом, чы е ў гэтыі маладойі батько, маты, сусіды блызкі, далёкі, чы вылять благослоўляты, пакрывало зняты?” Затым ён барабаннай палачкай здымае з плеч маладой пакрывала і аддае свякроўцы. Тая павязвае нявестцы на галаву хусцінку. Жанчыны становяцца ў круг, бяруцца за пакрывала, танцуюць і спяваюць. Пасля жанчыны складаюць пакрывала і аддаюць свякрусе. Свякруха з пакрывалам падыходзіць да стала маладых, бласлаўляе нявестку і закідае яго за абразы. Абрад “Пакрывала” сімвалізаў смерць маладой, бо яна памірала як дзяўчына і нараджалася як жанчына.

Сучаснае вяселле ўжо не мае такі глыбокі сэнс, хоць і ў наш час многія маладыя не адмаўляюцца ад традыцый продкаў і ладзяць вяселлі па народных звычаях. Вясельная абраднасць дае яскравае ўяўленне пра сямейны лад, характэрныя вераванні, маральныя, этычныя і эстэтычныя погляды народа.

Каляды ў народным календары беларусаў - перыяд зімовых святкаванняў з 7 студзеня па 19 студзеня. На гэты перыяд прыпадаюць тры вялікія хрысціянскія святы праваслаўнай царквы: 7 студзеня – дзень нараджэння Ісуса Хрыста, 14 студзеня - дзень памяці епіскапа Кесарыі Кападакійскага, свяціцеля Васіля Вялікага, 19 студзеня - хрышчэнне Ісуса Хрыста ў водах ракі Іардан [3].

У дзень перад кожнаю куццёю ішлі ў царкву, а перад поснаю - спавядаліся. З першай зоркай уся сям’я збіралася на святочную вячэру. Елі ўсе кожную страву з аднае міскі, каб сям’я жыла ў згодзе. На наступны дзень святкавалі Ражство, паводле праваслаўнага календара святкуецца 7 студзеня. Абавязкова наведвалі царкву. Наладжавалі святочныя застоллі, якія былі шматлюдныя, бо запрашалі ў госці сваякоў, суседзяў.

З хваляваннем частавалі першага наведвальніка, бо, лічылі, што прыход мужчыны абяцаў дабрабыт і шанаванне ў новым годзе, прыход жанчыны – усялякія непрыемнасці.

К вечару першага дня Ражства пачынылі хадзіць калядоўшчыкі. Калядаванне ўяўляла абход двароў калядоўшчыкамі з віншаваннем гаспадароў, выкананнем калядных песень, адорваннем гаспадарамі ўдзельнікаў абраду. Распачыналі калядныя прадстаўленні абходы з зоркай (у вёсцы называлася “со звяздою ходыты”). Гэта была рухомая шматпрамянёвая асветленая знутры зорка на кіі. Да каркаса са знешняга боку прымацоўвалі пруткі і злучалі іх папарна так, што атрымоўваліся промні (рогі звязды). Канструкцыю абклеівалі паперай і аздаблялі рознакаляровымі выцінанкамі.

Абрад “Калядаванне” ў Дастоеўскім мікрарэгіёне мае шырокую папулярнасць сярод моладзі, аднак, на жаль, зараз ён носіць камерцыйны характар. Рэпертуар калядоўшчыкаў звычайна складаюць творы і песні, якія маюць шырокае распаўсюджанне ў глабальнай сетцы Інтэрнэт, нават калі яны маюць старадаўняе паходжанне, калядоўшчыкі спрашчаюць іх выкананне і адаптуюць для больш сучаснага гучання, адмаўляючыся такім чынам ад традыцыйнага выканання. Адваротны бок праблемы ў “нечаканні” гаспадарамі калядоўшчыкаў. Яны не пускаюць калядоўшчыкаў у хату альбо загадзя плануюць мерапрыемствы ў хатах родзічаў, знаёмых альбо грамадскіх месцах адпачынку. Прычына крыецца ў тым, што гаспадары не разумеюць значнасці свята для іх саміх і гаспадаркі.

Заключэнне. Падчас работы над тэмай даследавання мы запісвалі абрады, параўноўвалі іх з апісанымі ў літаратуры і зрабілі вывад, што гэтыя абрады ў наш час спрасціліся, сэнс іх змяніўся. Лічу, што апісаны мною элемент вясельнага абраду “Пакрывала” можна выкарыстоўваць падчас

святкавання традыцыйнага беларускага вяселля, а абад “Калядаванне” быў прадстаўлены для ўдзелу ў міжрэгіянальным конкурсе “Таленты Палесся” ў г. Пінску ў сакавіку 2022 года. Абрад “Пакрывала” і выступленне на фестывалі “Каляднае цуда” размешчаны на канале YouTube. [4] У будучым плануецца размяшчэнне відэамаатэрыялаў з экспедыцый і практычнай дзейнасці гуртоўцаў у сацыяльных сетках і TikTok.

Спіс выкарыстанай літаратуры

1. Варфаламеева Т.Б. Сямейныя абрады і звычаі - Мінск : Вышэйшая школа, 2017. – 719 с.
2. Ліс А. С. Каляндарна-абрадавая творчасць беларусаў. Сістэма жанраў. Эстэтычны аспект. Мінск, "Беларуская навука", 1998 -188 с.
3. Святы і абрады беларусаў. 2-е выданне/ В. Д. Ліцвінка. Мінск: Беларусь, 1998. – 190 с.
4. Второй фестиваль "Рождественское чудо" Режим доступа : <https://www.youtube.com/watch?v=Hyvvd8RgsOQ> – Дата доступа : 05.02.2022.

УДК 488.3

ОСОБЕННОСТИ СОВРЕМЕННОЙ ГОРОДСКОЙ ПОЛИТИКИ В ОТНОШЕНИИ БЕЗДОМНЫХ ЖИВОТНЫХ (НА ПРИМЕРЕ Г. ПИНСКА)

А.М. Шмат, X «А» класс

*Научный руководитель – Т.Н. Савило, учитель истории и обществоведения
Государственное учреждение образования «Средняя школа №8 г. Пинска»*

Бездомные животные – проблема не сегодняшнего дня. Случаи негуманного и безразличного отношения к животным в обществе ярко свидетельствуют о его нравственном нездоровье. В своем исследовании хотим обратить внимание на проблему бездомных животных в городе Пинске, которая является одной из актуальных проблем и имеет неблагоприятные экологические и социальные последствия. Новизна исследования заключается в том, что, собрав информацию о положении бездомных животных в городе, полагаем возможным привлечь внимание общественности и органов местной власти к решению данной проблемы и способствовать тем самым уменьшению количества их на улицах нашего города.

Целью работы является исследование состояния положения бездомных животных и отношения общественных организаций, граждан и деятельности органов местного самоуправления по ситуации, сложившейся с бездомными животными.

Для достижения поставленной цели были определены следующие задачи исследования:

проанализировать законодательство Республики Беларусь и зарубежных стран по вопросу защиты животных;

провести сравнительный анализ успешного опыта развитых стран в решении поднятого вопроса;

выяснить причины появления бездомных животных в городе Пинск и способы решения данного вопроса;

предложить посильные способы помощи бездомным собакам и кошкам в нашем городе.

Объектом исследования являются бездомные животные.

Предметом исследования – способы решения данной проблемы.

Важным направлением государственной политики многих цивилизованных стран является защита животных от жестокого обращения. Известно, в ряде европейских стран достаточно давно действуют законы о животных, с помощью которых осуществляется правовое регулирование обращения граждан и юридических лиц с фауной во всех её сферах: научных исследованиях, спорте, сельском хозяйстве и, наиболее значимой области – домашних условиях и в частных секторах проживания населения [2]. Каждый год появляется все больше поправок к законам, которые работают и приводят к снижению количества бездомных животных. Однако законодательство Республики Беларусь недостаточно чётко и системно регулирует вопросы, касающиеся обращения граждан и юридических лиц с бездомными животными, при этом в стране созданы крайне недостаточ-

ные организационные и материально-технические условия для положительного решения данного вопроса на устойчивой и долговременной основе.

Основной формой работы с бездомными животными является безвозвратный отлов и помещение животных в специализированные приюты. Однако, несмотря на имеющиеся различия в подходах к решению рассматриваемой проблематики, используемые данными странами подходы могут быть редуцированы всего к двум основным базовым стратегиям, предусматривающим оказание разностороннего воздействия либо на владельцев животных, либо на них самих. Наиболее эффективный способ сокращения численности животных и пресечение распространения бешенства в их среде в пределах определённых административно – территориальных единиц предполагает отлов и истребление бездомных животных. Более гуманным представляется подход, в соответствии с которым в практиках обращения с животными применяется схема: «отлов → стерилизация → вакцинация → возврат» [3]. В целях повышения ответственности граждан в процессах содержания домашних питомцев государство предпринимает ряд мер: устанавливает высокие цены и налоги на содержание домашних животных, вводит меры административной и уголовной ответственности за жестокое обращение с домашними животными и организует муниципальные приюты для бездомных животных. Несмотря на очевидные финансовые, материально-технические и организационные издержки данного подхода, основным императивом реализации выступает его соответствие базовым гуманистическим ценностям. Таким образом, приведенный анализ государственных и общественных практик по обращению с бездомными животными в странах Евросоюза и РФ, позволяет сделать вывод о наличии в структуре их государственных политик широкого комплекса мер по регулированию популяций бездомных животных и обеспечению гуманистических принципов при обращении с ними [4].

Предварительные оценки общего состояния процессов решения проблем с бездомными животными в Республике Беларусь представляются автором исследования как находящихся на начальных ступенях своего развития. К наиболее значимым причинам зачаточного положения с регулированием данной сферы необходимо отнести отсутствие специального законодательного акта о регулировании сферы обращения с бездомными животными. Таким образом, недостаточный уровень проработанности законодательств в области защиты прав животных выступает фактором отсутствия чётких стандартизированных алгоритмов действий и процедур для работников ЖКХ в описываемых ситуациях. Реализация политики по отношению к бездомным животным в городе Пинск в целом подчиняется упомянутым выше республиканским тенденциям [1]. В этой связи бездомные животные представляют собой существенную и актуальную проблему как для властей города, так и для его населения.

В процессе реализации целей и задач настоящего исследования у его авторов возникла идея о формировании социального проекта, ориентированного на сильное оказание помощи бездомным животным города Пинска. В соответствии с задуманным, учащиеся 5-ых классов, в ходе посещения городского «Пёсокафе», приняли участие в мероприятии «С добротой в сердце». В аспекте развития данной исследовательской работы 6-го октября 2021 года в школе была проведена благотворительная акция «Помоги бездомным животным», в ходе которой был организован уголок помощи, куда каждый заинтересованный школьник имел возможность принести необходимые бездомным животным вещи. Данная акция освещалась телерадиокомпанией «Пинск». В рамках данной акции составлена памятка «Как помочь и не навредить бездомным животным», а также разработан социальный проект «С добротой в сердце». В рамках этого проекта на заседании Городского Детского Парламента города Пинска был поднят вопрос об оказании помощи бездомным животным и о присоединении учащихся школ города к акции, которая была проведена в учреждении образования «Средняя школа №8 г. Пинска». В результате к данному проекту приобщились и другие учреждения образования, а также было составлено письменное обращение к местным органам власти по вопросу оказания помощи животным, находящимся в пункте временного содержания. Таким образом, авторы исследования существенно расширили масштабы своей деятельности, перейдя от теоретических изысканий в области проблемы безнадзорности животных к наработке практических мер по ее разрешению. Авторы исследования придерживаются точки зрения, что предметом решения проблемы должны быть не сами бездомные животные, а их безнадзорное состояние.

Список использованных источников

1. О некоторых мерах по упорядочиванию содержания домашних и отлова безнадзорных собак и кошек на территории города Пинска [Электронный ресурс]: решение Пинского горисполкома № 884 24.08.2018. – Режим доступа: https://kodeksy-by.com/norm_akt/source-Пинский%20горисполком/type-Решение/884-24.08.2018.htm – Дата доступа 20.09.2021.
2. Обзор мирового опыта в решении проблемы бездомных животных [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ru.wikisource.org/wiki> - Дата доступа: 11.09.2021.
3. Проблемы бездомных животных и пути ее решения [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://ria.ru/eco/20090210/160875523.html> – Дата доступа: 11.09.2021.
4. Бездомные животные в России: суть проблемы [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.animalsprotectiontribune.ru/> – Дата доступа: 15.09.2021.

УДК 159.9

БУЛЛИНГ КАК ФАКТОР НИЗКОЙ САМООЦЕНКИ У ПОДРОСТКОВ

А.Д. Ярмолович, 1 курс

Научный руководитель – Е.Б. Микелевич, к.псих.н., доцент

Полесский государственный университет

Проблема самооценки в подростковом возрасте является актуальной теоретической и практической сферой исследований с точки зрения современной психологии и педагогики. Значимость исследования определена тем, что процесс формирования самооценки личности изучен довольно мало. Подростковый возраст – это особо отличающийся период в жизни, когда человек формируется как личность, определяя для себя ценности и идеалы. И это формирование очень зависит от отношения окружающих людей. Исследования самооценки личности занимают особое место в психологической теории и практике. Самооценка – это оценка самого себя, своих достоинств и недостатков [3].

Многие подростки сталкиваются с тем, что принятие себя – это сложный и противоречивый процесс. Низкая самооценка часто связана с буллингом со стороны одноклассников. Буллинг – это постоянные намеренные негативные действия, направленные на одного и того же ребенка со стороны другого ребенка или группы детей [3].

Цель исследования: выяснение влияния буллинга со стороны одноклассников на самооценку в подростковом возрасте. Для достижения цели исследования был проведен опрос на тему «Буллинг и влияние его на самооценку подростков». В опросе приняли участие 118 человек, из которых 60,2% девушек и 39,8% парней в возрасте от 11 до 17 лет. Средний возраст респондентов составил 15 лет.

Один вопрос в исследовании был направлен на выяснение наличия буллинга среди одноклассников. Результаты представлены на рисунке 1.

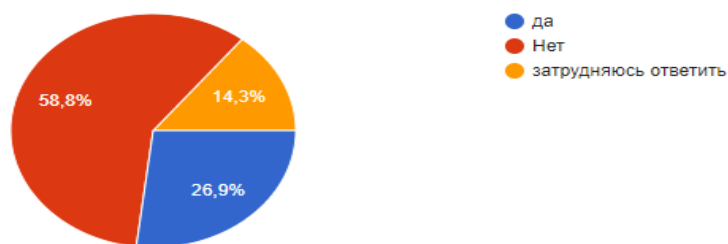


Рисунок 1. – Распространенность буллинга среди одноклассников

Исходя из результатов опроса (таблица 1), можно сделать вывод, что каждый 3-й подросток подвергается буллингу со стороны одноклассников. Отметим, что 79% участников исследования – это учащиеся 10-11 классов. Из них 58% составляет женский пол, а 42% – мужской. Сравнитель-

ный анализ показал, что буллингу подвергаются девушки больше, чем юноши. Полученные результаты свидетельствуют о росте буллинга, начиная с 10 класса. В 10 классе 22% представителей женского пола подвержены буллингу, а в 11 классе цифра вырастает до 48%. У представителей мужского пола можно наблюдать идентичную картину роста буллинга. В 10 классе буллингу подвергаются около 5%, а в 11 классе уже 25%, то есть в 5 раз больше. Можно сделать вывод, что буллинг, начиная с 10 класса, значительно растет среди подростков, и у девушек эта тенденция выражена больше. Из результатов опроса следует сделать выводы, что половина подростков, принимавших участие в опросе, имеют заниженную самооценку.

Таблица – Результаты опроса подростков о самооценке

Вопрос		Варианты ответов				
		Заниженная	Адекватная	Завышенная		
1	Как вы оцениваете свою самооценку?	16.1%	76.3%	7.6%		
2	Как вы оцениваете себя на данный момент (1-плохо, 2-не очень хорошо, 3-средне, 4-нормально, 5-отлично)?	1	2	3	4	5
		2.5%	11%	20.3%	38.1%	28%
3	Как часто вы недовольны собой? (1-часто, 5-никогда)	1	2	3	4	5
		5.9%	14.4%	36.4%	26.3%	16.9%
4	Как часто вас терзают мысли, что вам не следовало говорить или делать что-то? (1-часто, 5-никогда)	1	2	3	4	5
		11.9%	15.3%	27.1%	28.8%	16.9%
5	Как думаете, как вас видят окружающие (1-плохо, 2-не очень хорошо, 3-средне, 4-нормально, 5-отлично)?	1	2	3	4	5
		3.4%	9.3%	39%	33.1%	15.3%

По результатам ответов на вопрос «Какой вид буллинга вас задевает больше всего?» (рис. 2), мы видим, что моральный буллинг преобладает в этих ответах. Из этого следует сделать вывод, что подростки больше боятся получить моральные оскорбления, чем физическое причинение боли. Этому есть несложное объяснение: моральное унижение несет больший ущерб самооценке подростка.

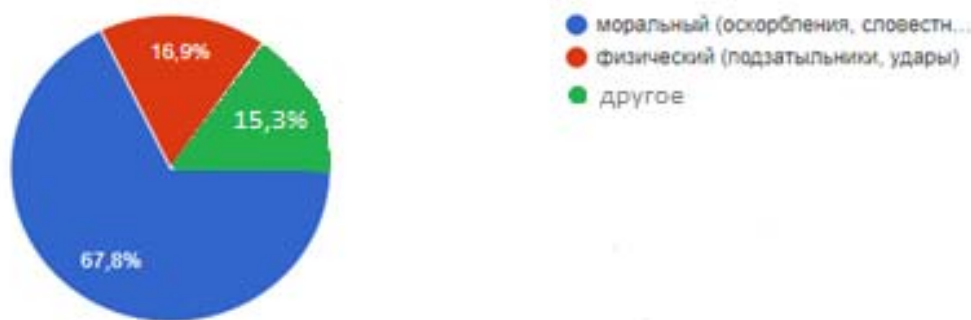


Рисунок 2. – Виды буллинга

15.3% респондентов дали собственный вариант ответа на вопрос о видах буллинга. Самые распространённые из них: «никакой буллинг не задевает» – (9% из 15.3%) и «кибербуллинг» – (3% из 15.3%).

Исходя из полученных данных, мы сделали выводы о том, что подростки, которые подвергаются буллингу, имеют более низкую самооценку, чем остальные. Изучив результаты опроса подростков о самооценке и о наличии буллинга, можно сопоставить результаты и получить вывод, что часто из-за буллинга у подростков формируется низкая самооценка.

Л.Дэвид исследовал буллинг на выборке 1000 подростков и выяснил, что 23% из них подвергаются издевательствам со стороны своих одноклассников [1]. Полученные нами результаты согласуются с результатами исследования Л. Дэвида.

М.М. Кравцова описывает причины травли детей: «Отвергаемые дети могут отличаться как невысокой самооценкой и низким уровнем притязания, так и завышенной самооценкой, и высоким уровнем притязания» [2, с. 10]. Но наше убеждение таково, что буллинг и есть причина низкой самооценки, однако причинно-следственные связи неоднозначны.

Таким образом, исходя из проведенного исследования, мы можем сделать следующие выводы:

1. Буллинг – это распространенная проблема взаимоотношений среди современных подростков. Чаще всего она возникает у подростков в 10-11 классах. Каждый 3 подросток подвергается буллингу.

2. Самооценка подростков зависит от различных факторов (успех, осознание своей физической привлекательности, возможность найти свое место в коллективе). Одним из значимых факторов снижения самооценки является буллинг.

3. Буллинг более распространен среди девушек, чем среди юношей, учащихся в старших классах, что может быть связано с тем, что девушки отличаются большей эмоциональностью и чувствительностью.

4. В исследовании установлено, что, по мнению респондентов, моральный буллинг несет больший ущерб самооценке подростков, чем физический. Он серьезно влияет на их психологические восприятия себя.

Список использованных источников

1. Лэйн, Д.А. Школьная травля (буллинг) // Детская и подростковая психотерапия / под ред. Д. Лейна, Э. Миллера. – СПб.: Речь, 2001. – С. 240-276.

2. Кравцова, М.М. Дети-изгои: психологическая работа с проблемой / М.М. Кравцова. – М.: Генезис, 2005. – с. 110.

3. Психолого-педагогический словарь / Сост. Рапацевич Е.С. – Минск: «Соврем. Слово», 2006. – 928 с.

СОДЕРЖАНИЕ

БАНКОВСКАЯ ЭКОНОМИКА

<i>Матюшонок Е.В., Адашенко А.И., Ковалёва Н.В.</i> Финансовые риски в банковской системе и управление ими.....	3
<i>Бартош Е.Ю., Игнатъева Е.С.</i> Финансовое посредничество в экономике Республики Беларусь и других стран.....	5
<i>Беганская А.Д., Хрусь Е.А.</i> Инвестиционный банкинг в Республике Беларусь.....	7
<i>Билида Д.А., Паришутич О.А.</i> Иностраннные инвестиции в Республике Беларусь.....	9
<i>Боднар А.А., Игнатъева Е.С.</i> Развитие лизинговой деятельности в Республике Беларусь.....	11
<i>Боричевская Я.А., Бухтик М.И.</i> Финансовое моделирование как инструмент оценки кредитоспособности организаций.....	14
<i>Бранцевич А.М., Теляк О.А.</i> Цифровая трансформация финансовых посредников как современная реальность финансового сектора.....	16
<i>Велесевич Д.А., Теляк О.А.</i> Оценка эффективности денежно-кредитной политики Республики Беларусь.....	18
<i>Веремейчик А.И., Игнатъева Е.С.</i> Цифровизация банковской деятельности в Республике Беларусь.....	21
<i>Воробъёв С.Ю., Мишнев Г.В.</i> Нормативно-правовое закрепление антивирусного обеспечения банковского терминального оборудования.....	23
<i>Грибович О.В., Лукашевич В.А.</i> Комплексные розничные банковские продукты на основе платежных карточек на финансовом рынке Республики Беларусь.....	25
<i>Зимогляд В.О., Данилкова С.А.</i> Финансовая устойчивость банка: состояние и развитие в условиях трансформации экономики в Республике Беларусь.....	27
<i>Карнович И.В., Добровольская А.Д.</i> Развитие этического банкинга в Республике Беларусь.....	29
<i>Кобцева Е.А., Прокопец Т.Н.</i> Проблемы и перспективы развития банковского сектора в современных условиях.....	31
<i>Козел А.И., Сергеюк В.С.</i> Повышение эффективности кредитования корпоративных клиентов в ОАО “Банк БелВЭБ”.....	33
<i>Медведюк В.О., Сергеюк В.С.</i> Пути совершенствования деятельности ОАО “АСБ Беларусбанк” по привлечению средств клиентов.....	35
<i>Миронова Т.О., Паришутич О.А.</i> Внедрение цифровой экономики на территории Республики Беларусь.....	37
<i>Рибизина А.В., Момотюк К.С., Давыдова Н.Л.</i> Развитие фондового рынка в Республике Беларусь.....	38
<i>Отчик Е.О., Скребец Е.В., Паришутич О.А.</i> Банковская система SWIFT в Республике Беларусь.....	41
<i>Пантюк Г.В., Паришутич О.А.</i> Тенденции в мировой экономике и перспективы развития....	42
<i>Пискунович Д.И., Зборина И.М.</i> Анализ эффективности финансовых инструментов по преодолению кризиса, вызванного пандемией сОVID-19.....	45
<i>Синкевич А.И.</i> Подходы к оценке уровня доверия банкам: международная и отечественная практика.....	47
<i>Тулущ В., Юдинцева Л.А.</i> Роль банковского сектора РФ в обеспечении экономического роста.....	49
<i>Чепелевич К.В., Ёриш А.Н., Игнатъева Е.С.</i> Формирование пассивов банков Республики Беларусь в современных условиях.....	51
<i>Чернак А.В., Лопух Ю.И.</i> Финансовая валютизация экономики Республики Беларусь.....	54
<i>Шашико П.В., Курило Е.М., Петрукович Н.Г.</i> Анализ собственного капитала и оценка его эффективности на примере ОАО «Банк БелВЭБ».....	56
<i>Юнчиц А.Г., Давыдова Н.Л.</i> Деятельность ОАО “Белинвестбанк” с ценными бумагами.....	59
СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА, АНАЛИЗА И АУДИТА	
<i>Апекун Е.Н., Якубова И.П.</i> Бухгалтерский учет затрат на качество продукции.....	62

<i>Аксёнова Ю.Л., Тихонов В.Д., Лемеш В.Н.</i> Проблема определения уровня существенности в аудите.....	64
<i>Алиферович А.И., Курьян Е.В.</i> Развитие учета транспортно-заготовительных затрат.....	65
<i>Базилюк Е.А., Якубова И.П.</i> Экономическое содержание категории «обязательства».....	67
<i>Билида Д.А., Галкина М.Н.</i> Налоги: подходы к сущности и их классификации.....	69
<i>Борищук А.А., Паршутич О.А.</i> Глобализация и её последствия.....	71
<i>Булах К.А., Якубова И.П.</i> Влияние цифровой экономики на бухгалтерский учет.....	73
<i>Власенко К.Г., Якубова И.П.</i> Современные методы организации внутреннего контроля на предприятии.....	75
<i>Володкевич С.С., Якубова И.П.</i> Экологический учет: сущность и классификация затрат.....	77
<i>Демьянкова А.В., Кончаков О.В.</i> Автоматизация учета выручки в рознице.....	80
<i>Деркач М.В., Добрыдень Н.В.</i> Совершенствование управленческого учета общепроизводственных затрат: необходимость и целесообразность.....	81
<i>Долгун А.В., Бухтик М.И.</i> Влияние цифровизации на бухгалтерский учет.....	83
<i>Дорошко А.О., Галкина М.Н.</i> Затраты организации: сущность и методы учета.....	86
<i>Ёриш А.Н., Чепелевич К.В., Бухтик М.И.</i> Перспективы внедрения цифровых технологий в белорусскую экономику и бухгалтерский учёт.....	88
<i>Изотова Л.А., Данилкова С.А.</i> К вопросу об актуальных тенденциях в динамике трудовых ресурсов в Республике Беларусь.....	90
<i>Ковальчук Е.С., Данилкова С.А.</i> Теоретические аспекты экономической сущности бухгалтерской отчетности.....	92
<i>Лазюк А.В., Лисовский М.И.</i> Анализ фонда оплаты труда: направления совершенствования в предприятии.....	94
<i>Макшанцева В.Д., Лисовский М.И.</i> Оценка эффективности управления и использования краткосрочных активов.....	95
<i>Мартинович Д.С., Бондарь А.Г.</i> Сущность, классификация и методы оценки денежных потоков как основа эффективного управления ими в организации.....	98
<i>Миронова Т.О., Бондарь А.Г.</i> Понятие и оценка готовой продукции как элементы учётной политики коммерческой организации.....	100
<i>Михальчук Я.С., Галкина М.Н.</i> Оплата труда: сущность, системы и формы.....	103
<i>Мялик Е.С., Якубова И.П.</i> Совершенствование бухгалтерского учета затрат на производство продукции.....	105
<i>Новикова А.В., Бондарь А.Г.</i> Инвентаризация как метод контроля в управлении хозяйственной деятельностью организации.....	107
<i>Петрусевич В.И., Добрыдень Н.В.</i> Долгосрочные активы: действующая практика учета и рекомендации по совершенствованию.....	109
<i>Пилецкая Е.А., Добрыдень Н.В.</i> Совершенствование учета амортизации основных средств..	112
<i>Пинчук В.С., Курьян Е.В.</i> Совершенствование учета затрат на эксплуатацию автомобильного транспорта.....	114
<i>Плеханов Н.В., Бухтик М.И.</i> Факторы, влияющие на выбор учетной политики.....	116
<i>Самуйлик Д.А., Затолгутская Н.Н.</i> Бухгалтерский учет в условиях цифровизации экономики.....	119
<i>Туча Е.П., Лисовский М.И.</i> Роль анализа прибыли в системе управления финансовыми результатами.....	120
<i>Черниенко К.Р., Лисовский М.И.</i> Проблемы идентификации трудового потенциала, трудовых ресурсов, рабочей силы.....	122
<i>Шиманская А.А., Бухтик М.И.</i> Состояние, тенденции развития, влияние пандемии и проблемы рынка бухгалтерских услуг.....	125
<i>Шиманчук А.Д., Конончук И.А.</i> Оценка финансового состояния ОАО «Беллакт».....	128
<i>Ярошевич А.А., Добрыдень Н.В.</i> Управленческий отчёт о прибылях и убытках как источник для оценки финансового состояния организации.....	130
ФИНАНСЫ И ФИНАНСОВЫЕ РЫНКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ	
<i>Альшевская Д.А., Данилкова С.А.</i> Динамика развития социальной защиты населения в Республике Беларусь.....	133

<i>Асецкая В.О., Данилкова С.А.</i> Налоговая система Республики Беларусь и других зарубежных стран.....	134
<i>Билида Д.А., Паришутич О.А.</i> Иностранные инвестиции в Республике Беларусь.....	136
<i>Боднар А.А., Бухтик М.И.</i> Доходы и расходы домашних хозяйств как источник гибкого развития Республики Беларусь.....	138
<i>Валеватая В.С., Калюх Т.В., Ананенко Н.С.</i> Основные направления развития банковского канала продаж страховых услуг в Республике Беларусь.....	141
<i>Вергей С.А., Давыдова Н.Л.</i> Государственный долг и управление им в Республике Беларусь.....	143
<i>Винничек Е.Л., Бухтик М.И.</i> Современные особенности функционирования отрасли торговли.....	145
<i>Гайса А.А., Бухтик М.И.</i> Инновационная деятельность и её роль в устойчивом развитии национальной экономики.....	148
<i>Глазкова Д.К., Данилкова С.А.</i> Проблемы и перспективы инвестиционного кредитования в Республике Беларусь.....	150
<i>Дашкевич С.С., Грабар Р.Н.</i> Рынок ценных бумаг: перспективы и условия развития в Республике Беларусь.....	152
<i>Духовник А.В., Бухтик М.И.</i> Структура доходов домашних хозяйств в Республике Беларусь.....	154
<i>Дядюк Е.Ю., Бухтик М.И.</i> Развитие предпринимательства в Республике Беларусь: проблемы и перспективы.....	156
<i>Замушинская О.А., Данилкова С.А.</i> Цифровой бюджет как продукт развития цифровой экономики.....	159
<i>Карачун Н.А., Кузнецова Н.А.</i> Анализ доходной части консолидированного бюджета Республики Беларусь и проблемы ее увеличения.....	161
<i>Козловская Е.Е., Самоховец М.П.</i> Индикаторы развития доходной базы местных бюджетов Республики Беларусь.....	163
<i>Коляда А.С., Данилкова С.В.</i> Особенности управления государственным долгом Республики Беларуси.....	166
<i>Красинская Я., Микитич Е., Шутова А.М.</i> Налоговая нагрузка как фактор влияния на финансовые результаты деятельности организаций.....	168
<i>Куцко Д.С., Теляк О.А.</i> Влияние финансового рынка на экономический рост.....	170
<i>Кункевич П.А., Чазова Е.С., Шутова А.М.</i> Государственный долг Республики Беларусь.....	172
<i>Курило Е.М., Бухтик М.И.</i> Инвестиции в основной капитал Республики Беларусь.....	174
<i>Кущенко Д.В., Кузнецова Н.А.</i> Анализ источников финансирования расходов на здравоохранение в Республике Беларусь и пути их оптимизации.....	177
<i>Ларченко И.А., Тарарышкина Л.И.</i> Доходы и расходы республиканского дорожного фонда.....	179
<i>Лецко Т.И., Данилкова С.А.</i> Развитие форм денег: состояние и международный опыт.....	181
<i>Липский Я.Н., Золотарева О.А.</i> Влияние цифровизации на участников финансового рынка.....	183
<i>Ломаза А.А., Чернорук С.В.</i> Зарубежная практика продвижения банковских продуктов.....	185
<i>Матвиец К.Д., Бухтик М.И.</i> Сельскохозяйственное страхование в Республике Беларусь.....	187
<i>Мельник Е.А., Бухтик М.И.</i> Современное состояние внешней торговли Республики Беларусь и перспективы развития.....	189
<i>Милош Д.В., Вerezубова Т.А.</i> Методика комплексной оценки развития цифровых финансовых активов.....	192
<i>Муха Д.М., Бухтик М.И.</i> Анализ источников формирования фонда социальной защиты населения.....	194
<i>Невейко А.С., Бухтик М.И.</i> Рынок грузоперевозок, его структура и основные тенденции развития в Республике Беларусь.....	197
<i>Онискевич А.А., Бухтик М.И.</i> Анализ и перспективы развития финансов предприятий строительного комплекса Республики Беларусь.....	199
<i>Преснакова А.Р., Данилкова С.А.</i> Основные модели финансирования здравоохранения: преимущества и недостатки.....	202
<i>Пристапа А.А., Федак Я.Д., Бухтик М.И.</i> Развитие электронной торговли в Республике Беларусь.....	204

<i>Рай И.А., Паришутич О.А.</i> IT-сектор и его роль в экономике страны.....	206
<i>Рибизина А.В., Лопух Ю.И.</i> Развитие инвестиционной деятельности банков Республики Беларусь на рынке ценных бумаг.....	208
<i>Релих М.В., Данилкова С.А.</i> Проблемы сбалансированности государственного бюджета Республики Беларусь на современном этапе.....	210
<i>Сакова А.А., Кузнецова Н.А.</i> Межбюджетные трансферты и их роль в формировании доходной части местных бюджетов Республики Беларусь.....	211
<i>Сарапас Н.В., Бухтик М.И.</i> Особенности организации финансов домашних хозяйств.....	214
<i>Сат А.Р., Юдинцева Л.А.</i> Основные проблемы таможенного регулирования РФ в условиях санкций.....	215
<i>Светлович Т.В., Чернорук С.В.</i> Совершенствование управления прибылью на мебельных предприятиях Республики Беларусь.....	217
<i>Стадник А.О., Бухтик М.И.</i> Особенности финансов подрядных строительных организаций.....	219
<i>Халява С.Л., Бухтик М.И.</i> Особенности организации финансов малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь.....	221
<i>Чегринец В.В., Бухтик М.И.</i> Особенности финансов организаций торговли в Республике Беларусь.....	224
<i>Чернак А.В., Паришутич О.А.</i> Финансовая валютизация в государствах-членах ЕАЭС.....	226
<i>Чудинова Е.А., Юдинцева Л.А.</i> Теневые финансы в РФ, проблемы их легализации.....	229
<i>Шарейко М.А., Русакевич А.В., Шутова А.М.</i> Особенности организации финансов малого бизнеса в Республике Беларусь.....	231
<i>Шейнюк А.А., Бухтик М.И.</i> Состояние и перспективы развития сельскохозяйственной отрасли в Республике Беларусь.....	233
<i>Юрковец А.Д., Давыдова Н.Л.</i> Развитие рынка ценных бумаг Республики Беларусь.....	236
<i>Янович М.Ю., Шутова А.М.</i> Ценовая стабильность как условие роста инвестиций в экономику Республики Беларусь.....	238
ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ	
<i>Бартош Е.Ю., Зборина И.М.</i> Проблемы и перспективы экономического роста в Республике Беларусь.....	241
<i>Богурина М.В., Орешникова О.В.</i> Глобальные экологические проблемы и способы их решения.....	243
<i>Богурина М.В., Зборина И.М.</i> Государственное регулирование доходов и расходов бюджетной системы в Республике Беларусь.....	245
<i>Бранцевич А.М., Орешникова О.В.</i> Анализ положения Республики Беларусь в международных экологических индексах.....	246
<i>Буценко В.С., Рудинская Е.Д., Орешникова О.В.</i> Глобальное потепление как фактор экологических проблем человечества.....	249
<i>Веремейчик А.И., Бартош Е.Ю., Орешникова О.В.</i> Финансирование мероприятий по охране окружающей среды в Республике Беларусь.....	250
<i>Верич А.И., Друк В.Ю.</i> Анализ системы образования в Республике Беларусь в период с 2008 по 2020 год.....	253
<i>Гайдук М.Д., Филипенко В.С.</i> Факторный анализ численности населения Брестской области.....	255
<i>Герасимова А.Е., Соколенко Е.В.</i> Анализ рисков ПАО НК «Роснефть» и их влияние на деятельность компании.....	256
<i>Городецкая В.А., Орешникова О.В.</i> Взаимосвязь экономики и экологии.....	258
<i>Дорошко А.О., Паришутич О.А.</i> Проблемы цифровой трансформации национальной экономики.....	260
<i>Езерская А.А., Ананенко Н.С.</i> Инвестиционная деятельность страховой организации и пути ее совершенствования.....	261
<i>Завадская А.Р., Дыдышко К.А., Орешникова О.В.</i> Раздельный сбор отходов как метод оптимального расходования ресурсов.....	263
<i>Зданевич П.С., Гончар Г.Г., Головач А.П.</i> Оценка воздействия на окружающую среду.....	266

ветроэнергетических установок.....	
Касперук А.В., Пискун Д.В., Орешникова О.В. Государственное регулирование природопользования и охраны окружающей среды.....	267
Кисель А.Д., Гречишкина Е.А. Теоретические аспекты оценки эффективности деятельности предприятия и пути ее повышения.....	269
Ксензова Д.И., Зборина И.М. Государственная политика занятости в Республике Беларусь...	271
Колесников А.М., Орешникова О.В. Экономические ценности естественных болотных экосистем.....	273
Колесниченко А.С., Штепа А.Г. Концептуальные основы зеленой экономики в контексте экономического развития.....	274
Корнюк Р.П., Пискунович Д.И., Орешникова О.В. Роль «зеленой» экономики в устойчивом развитии.....	276
Королькова А.В., Шик А.В., Орешникова О.В. Органическое сельское хозяйство в Республике Беларусь.....	278
Куцко Д.С., Зборина И.М. Анализ динамики основных показателей экономического роста Республики Беларусь.....	280
Макаревич А.А., Михута П.В., Грабар Р.Н. Состояние и перспективы развития молочной отрасли Республики Беларусь.....	282
Микулко А.А., Клыга Я.С., Орешникова О.В. Функционирование лесных хозяйств в Республике Беларусь на примере ГЛХУ «Пинский лесхоз»: проблемы и пути их решения....	284
Михута П.В., Макаревич А.А., Орешникова О.В. Земельные ресурсы Республики Беларусь и их использование.....	286
Новик К.А., Паришутич О.А. Совместные и малые предприятия как средство интернационализации бизнеса в условиях глобализации мировой экономики.....	288
Панковец В.В., Дашкевич С.С., Орешникова О.В. «Зелёные» финансы: возможности и перспективы развития в Республике Беларусь.....	290
Петрушкевич А.А., Совик Л.Е. Анализ институциональной среды и методов управления в области сбора и переработки пластиковых отходов.....	292
Плеханов Н.В., Орешникова О.В. Проблемы использования альтернативной энергии в Беларуси.....	294
Панюсько А.С., Киевич А.В. Диверсификация как фактор финансовой устойчивости предприятия.....	296
Рафалович Я.А., Филипенко В.С. Статистический анализ уровня безработицы по Брестской области.....	298
Соколенко Е.В., Герасимова А.Е. Специфика анализа и оценки рисков в деятельности предприятий.....	299
Савошко А.А., Паришутич О.А. Предложения по улучшению деятельности туристического предприятия.....	302
Севаишко А.С., Малибошко Д.А., Орешникова О.В. Проблема накопления твёрдых бытовых отходов и их утилизация в Республике Беларусь.....	304
Седлер Т.И., Головей А.В., Чернорук С.В. Перспективы развития молочной промышленности Республики Беларусь (на примере ОАО "Рогачевский МКК").....	306
Смирнова А.Э., Бондарь Т.Е. Основные направления реформирования деятельности организаций ЖКХ Республики Беларусь.....	308
Соц М.Я., Совик Л.Е. Об эколого-экономическом обосновании проекта модернизации.....	310
Тарасевич В.Г., Шиманская А.А., Орешникова О.В. Упаковка как инструмент экологического маркетинга.....	312
Тарасова И.А., Гребнева М.Е. Повышение эффективности бюджетирования торговых компаний с сезонными колебаниями продаж.....	314
Товстыко О.В., Зборина И.М. Показатели инфляции и антиинфляционная политика в Республике Беларусь.....	316
Товстыко О.В., Юхнюк А.А., Орешникова О.В. Циркулярная экономика в Республике Беларусь.....	318
Челей А.С., Шаповал М.Ю., Орешникова О.В. Переработка отходов в строительстве дорог.....	319

<i>Шуманская Е.Р., Якубович А.И., Демьянов С.А.</i> Перспективы развития глэмпинга в Беларуси.....	321
<i>Щербук А.Н., Гречишкина Е.А.</i> Управление финансовыми результатами деятельности предприятия.....	323
<i>Юхнюк А.А., Зборина И.М.</i> Цифровизация агропромышленного комплекса Республики Беларусь.....	325
<i>Яковцова А.С., Орешникова О.В.</i> Развитие зелёной экономики в Республике Беларусь.....	327
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕНЕДЖМЕНТА, МАРКЕТИНГА И РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	
<i>Апекун Е.Н., Васильченко А.О.</i> Особенности рекламной политики и товарной стратегии предприятия (на материалах Волковысское ОАО «Беллакт»).....	330
<i>Белякова А.Д., Виноградова А.А., Власова С.В.</i> Современные стратегии поведения при разрешении конфликтов в организации.....	332
<i>Белянова В.С., Белянова В.С., Васильченко А.О.</i> Применение инструментов аромаркетинга в гостиничном бизнесе Республики Беларусь.....	334
<i>Белянова В.С., Белянова В.С., Кривецкая А.С.</i> Тенденции развития бренд-менеджмента.....	335
<i>Бухалко Ю.Э., Тихоновская Ю.О.</i> Анализ ценообразования в ОАО «Брестский электротехнический завод».....	337
<i>Вабищевич К.И., Полешук Д.А., Зборина И.М.</i> Белорусско-китайские отношения на современном этапе: анализ основных направлений и перспективы.....	339
<i>Герасименко Д.А., Андрейчук Т.А., Васильченко А.О.</i> Мобильный маркетинг.....	341
<i>Гержа А.Г., Паришутич О.А.</i> Материально-техническая база предприятий сферы физической культуры и спорта.....	343
<i>Глинская Е.И., Виноградова А.А., Власова С.В.</i> Мотивация персонала в современном мире.....	345
<i>Горгун Е.В., Тихоновская Ю.О.</i> Тенденции формирования сетевого маркетинга.....	347
<i>Гурская М.А., Пархоменко М.Е., Васильченко А.О.</i> Современные тенденции развития маркетинга в Республике Беларусь.....	349
<i>Гуцко А.В., Ивашко М.С., Малыщицкая Н.О., Васильченко А.О.</i> Актуальные проблемы развития индустрии туризма и гостеприимства в Республике Беларусь.....	351
<i>Деканчук А.А., Паришутич О.А.</i> Влияние пандемии COVID-19 на международную торговлю.....	353
<i>Зубко Е.И., Тихоновская Ю.О.</i> Анализ рентабельность продукции ОАО «Лунинецкий молочный завод».....	355
<i>Касперук А.В., Гречишкина Е.А.</i> Эмоциональный маркетинг: метод практического применения.....	357
<i>Ковальчук Я.А., Шурьякова Ю.В., Головач А.П.</i> Перспективные направления развития «зелёной» экономики в Беларуси.....	360
<i>Кузьмич П.Т., Жулего В.О., Тихоновская Ю.О.</i> Марочная политика предприятия.....	362
<i>Кузьмич П.Т., Юрьева И.Н., Тихоновская Ю.О.</i> Рекламная деятельность на предприятии....	364
<i>Кульбеда А.П., Паришутич О.А.</i> Проблемы развития современного туризма в Республике Беларусь и пути их решения.....	366
<i>Кураш Н.М., Тихоновская Ю.О.</i> Финансовый рынок и особенности его формирования в Республике Беларусь.....	368
<i>Лира А.Д., Рыбалко Ю.А.</i> Управление человеческими ресурсами в условиях цифровизации..	370
<i>Майсин Н.А., Коротковская Е.В.</i> Современные проблемы маркетинга и пути его развития в России.....	372
<i>Машков К.А., Вавренюк Е.С., Тихоновская Ю.О.</i> Анализ марочных стратегий белорусских предприятий молочной промышленности.....	374
<i>Мошкович Н.С., Коротковская Е.В.</i> Анализ инновационной деятельности предприятий в Российской Федерации посредством интрапренерства на примере ООО «Яндекс».....	376
<i>Олихвер А.Н., Тихоновская Ю.О.</i> Цвет и его свойства в рекламе.....	378
<i>Пархоменко М.Е., Зглой Т.В.</i> Развитие агроэкотуризма в Республике Беларусь.....	380
<i>Полешук Д.А., Паришутич О.А.</i> Роль науки и инноваций в экономике Республики Беларусь.....	382
<i>Проневич А.И., Чимбург В.А., Васильченко А.О.</i> Роль народного фольклора в развитии	384

внутреннего туризма Республики Беларусь.....	
<i>Севко А.В., Севко Д.В., Виноградова А.А.</i> Приключенческий туризм как перспективное направление туризма в Республике Беларусь.....	386
<i>Смирнова Е.А., Паришутич О.А.</i> Мировой туризм как одна из форм международных экономических отношений и COVID-19.....	387
<i>Смирнова Е.А., Зборина И.М.</i> Белорусско-туркменские отношения на современном этапе: анализ основных направлений и перспективы.....	389
<i>Солоневич В.Н., Тихоновская Ю.О.</i> Значимость портфельного анализа на предприятии.....	392
<i>Тихомирова А.С., Тихоновская Ю.О.</i> Оценка и анализ платежеспособности и финансовой устойчивости организации на примере ЗАО «Амкодор-Пинск».....	394
<i>Стасевич А.И., Рубаник Д.С., Тихоновская Ю.О.</i> Сбытовая деятельность как фактор устойчивого развития предприятия.....	396
<i>Трунов О.С., Шауло В.В., Тихоновская Ю.О.</i> Влияние цены на принятие решения о покупке индивидуальным покупателем на ОАО «Лунинецкий молочный завод».....	398
<i>Чмыхун О.С., Корево Э.В., Тихоновская Ю.О.</i> Роль рекламы в торговле.....	400
<i>Шурхай В.В., Кривецкая А.С.</i> Пути повышения мотивации персонала организации.....	401
<i>Щербак А.С., Кривецкая А.С.</i> Мотивация персонала – путь к эффективной работе предприятия.....	402
ЯЗЫК, КУЛЬТУРА, КОММУНИКАЦИЯ	
<i>Бакун К.В., Селиванова Е.А.</i> Сленг общения немцев в интернете.....	405
<i>Вячорка Г.С., Райчук Л.А.</i> “Цацкі” Агніі Барто па-беларуску.....	407
<i>Wetschorko W., Dydyschko R.</i> Deutsche tugenden in sprichwörtern.....	409
<i>Гардзейчук Д.А., Куратнік Н.І.</i> Фразеалагізмы як адзін са сродкаў паэтызацыі свету дзяцінства ў паэме Якуба Коласа “Новая зямля”.....	411
<i>Доморад Е.С., Пальчик Н.С., Коржэневіч Ю.В.</i> Digitalization of education: a step into the future.....	412
<i>Дорошевич А.Н., Коржэневіч Ю.В.</i> The problem of cultural appropriation in the modern society.....	414
<i>Емельянов З.А., Вабищевич К.И., Каленчук Э.Н.</i> Культура отмены как феномен 21 века.....	416
<i>Ермакович У.А., Касьян М.М., Изотова Л.А.</i> Color idioms in modern english.....	418
<i>Занько И.И., Скварник Т.А., Жилевич О.Ф.</i> Метафора в публицистике экономической направленности (на примере the economist): специфика перевода.....	420
<i>Ковальчук Д.А., Полешук С.С., Изотова Л.А.</i> Approaches to bilingual education: similarities and differences.....	422
<i>Королёва А.В., Ведерчик В.В.</i> Слово «ноль/нуль» как часть речи: проблема определения лексико-грамматической принадлежности.....	424
<i>Котковец Д.Н., Котковец А.М.</i> Социальная сеть как инструмент изучения интереса к творчеству Ф.М. Достоевского (на примере Instagram и TikTok).....	425
<i>Май А.В., Семак К.М., Изотова Л.А.</i> The correlation of standard american english and ebonics.....	427
<i>Малибошко Д.А., Баданин Е.С., Мацкевич В.Н.</i> Кинематограф как часть общественной культуры. Феномен кинофраншиз.....	429
<i>Молодянова М.В., Скребец Е.В., Каленчук Э.Н.</i> Особенности поведения китайцев при ведении бизнеса с иностранными партнерами.....	431
<i>Наскевіч К.С., Куратнік Н.І.</i> Ад мінулага да сучаснага: Пінск у творах мастацкай літаратуры і публіцыстыкі.....	432
<i>Огиевич А.А., Авраменко В.В.</i> Особенности перевода спортивной лексики с немецкого языка на русский (вид спорта – футбол).....	434
<i>Павлюковец В., Шелягович Д.С.</i> Comparison of belarusian & british tea traditions.....	436
<i>Павлюченко А.В., Боложинская Л.А.</i> Ткачество: вчера и сегодня.....	438
<i>Пальчик Н.С., Новогран Т.А., Изотова Л.А.</i> The phenomenon of linking and intrusive ‘r’: similarity and difference.....	440
<i>Пасовец В.М., Ковалевич Л.М.</i> Иностранные надписи на одежде.....	442
<i>Петричиц Е.Н., Селиванова Е.А.</i> Особенности перевода немецких пословиц с компонентами «части тела».....	444

<i>Pozdnyakova V., Glodeva V.A.</i> English internet slang and teenage slang: how they are Interconnected.....	446
<i>Пронько А.А., Семёнова Е.Н.</i> Социокультурный компонент содержания обучения иностранным языкам как необходимое условие формирования межкультурной компетенции	448
<i>Савченко А.А., Будик М.В.</i> Creating an element of the interactive map of the lost baroque architectural monument (St. Stanislav's Church in Pinsk) using the example of the extant baroque architectural monument (St. Paul's Cathedral in London).....	450
<i>Скребец Е.В., Молодянова М.В., Зборина И.М.</i> Сотрудничество КНР и РБ: этапы и актуальные проблемы.....	452
<i>Писулин С.С., Смирнова Е.А., Каленчук Э.Н.</i> Современная китайская семья: традиции и ценности.....	454
<i>Соколова Е.В., Шаринда Р.В., Шульга М.Л.</i> Анализ устных выступлений Владимира Жириновского на предмет их коммуникативной эффективности.....	456
<i>Таргоний А.А., Мовшук И.С.</i> Хлеб насущный... Концепт «хлеб» как фрагмент русской языковой картины мира.....	458
<i>Татаринев Е.И., Жилевич О.Ф.</i> Франкоязычные и белорусскоязычные корпоративные сайты: прагмалингвистический аспект.....	461
<i>Хаменя А.Б., Лукашэвіч Ю.Р., Магер Н.У.</i> Эпітэты паводле стылістычнага ўжывання і ступені ўстойлівасці кампанентаў у зборніку “Вянок” М. Багдановіча.....	463
<i>Юркевич А.Ю., Павлова К.М., Изотова Л.А.</i> The usage of literary devices in british poetics.....	465
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ	
<i>Астанчук В.В., Рацык Ф.І.</i> Традыцыя «Прыкладання каменя» ў Дастоеўскім і Мотальскім мікрарэгіёнах як элемент гісторыка-культурнай спадчыны.....	467
<i>Береснева В.А., Скаржінскі Н.С.</i> Сравнительно-сопоставительный анализ юридического сопровождения социальных проектов в цифровой среде (на примере киберспорта России и Беларуси).....	469
<i>Веремейчик А.И., Богурина М.В., Каленчук Э.Н.</i> Социальные сети как платформа современных Интернет-СМИ на примере Республики Беларусь.....	471
<i>Браницевич А.М., Евстафьев В.А.</i> К вопросу о генезисе феноменов двойных стандартов в политике.....	473
<i>Велесевич Н.С., Гноянец Т.С., Шульга М.Л.</i> Перфекционизм и суицидальные наклонности в юношеском возрасте.....	474
<i>Грицук Е.Д., Микелевич Е.Б.</i> Критерии доверия в отношениях «преподаватель-студент».....	476
<i>Касперук Н.А., Овчарова А.Е., Головач А.П.</i> Цели устойчивого развития Беларуси: анализ достижений.....	478
<i>Кузнецова В.В., Деканчук А.А., Каленчук Э.Н.</i> Культура отмены как отражение новой социальной реальности.....	480
<i>Мазалевская Е.В., Жукоцкая З.Р., Ежова Т.Б.</i> Информационное общество – общество информации.....	482
<i>Отеев Н.Н.</i> Судьба калмыцкого ханства после «Пыльного похода» в XVIII в.....	483
<i>Пасовец К.А., Микелевич Е.Б.</i> Зависимость уровня доверия от возрастной структуры студентов.....	487
<i>Пинчук М.С., Клёша О.В., Каленчук Э.Н.</i> Социальные сети как фактор трансформации поведенческих моделей.....	489
<i>Рай И.А., Радкевич Ю.С., Каленчук Э.Н.</i> Социальная политика как инструментальный ресурс воспроизводства населения и укрепления института семьи.....	491
<i>Романова В.И., Микелевич Е.Б.</i> Зависимость уровня психологической дистанции от половой принадлежности.....	494
<i>Сидорович В.С., Ландина Л.В.</i> Изучение культуры повседневности белорусскими исследователями постсоветского периода.....	495

<i>Халылова М., Карпук А.А.</i> Опыт правового регулирования электронного правительства в США и Франции.....	498
<i>Хололович Д.В., Меленчук В.Р., Головач А.П.</i> Проблемы и перспективы развития раздельного сбора и переработки отходов жизнедеятельности населения.....	500
<i>Шелест М.В., Лозицкий В.Л.</i> Процесс репатриации на территории Пинщины после окончания Второй мировой войны.....	502
<i>Шапялюк І.А., Шапялюк Н.С.</i> Рэгіянальныя асаблівасці абраду “калядаванне”, элемента вясельнага абраду “пакрывала”.....	504
<i>Шмат А.М., Савило Т.Н.</i> Особенности современной городской политики в отношении бездомных животных (на примере г. Пинска).....	506
<i>Ярмолевич А.Д., Микелевич Е.Б.</i> Буллинг как фактор низкой самооценки у подростков.....	508

Научное издание

МАТЕРИАЛЫ

XVI международной молодежной
научно–практической конференции
“Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси”
Часть I

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
15 апреля 2022 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Формат 60×84/8 Гарнитура Times
Усл. печ. л.60,45. Уч.–изд.л.43,14