

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИК БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
Факультет экономики и финансов
БЕЛОРУССКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ
УНИВЕРСИТЕТ ЭКОНОМИКИ И ФИНАНСОВ
ФИНАНСОВАЯ АКАДЕМИЯ
ПРИ ПРАВИТЕЛЬСТВЕ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
СЕВЕРО-КАВКАЗСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ПЕНЗЕНСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

СБОРНИК
трудов XVII международной
научно-практической конференции
”Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы“

XVII International scientific-practical conference
”SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY:
THE STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS“

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
28 апреля 2023 г.

Часть II

Пинск 2023

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)
У 81

Редакционная коллегия:

- Дунай Валерий Иванович** – ректор Полесского государственного университета,
кандидат биологических наук, доцент;
Штепа Владимир Николаевич – декан инженерного факультета,
доктор технических наук, доцент;
Золотарева Ольга Александровна – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, доцент;
Ржевская Татьяна Александровна – декан факультета экономики и финансов,
кандидат экономических наук, доцент;
Рыбалко Юлия Александровна – начальник научно-инновационного отдела,
кандидат экономических наук, доцент;
Тихоновская Юлия Олеговна – заместитель декана факультета экономики и финансов
по научной работе;
Юрий Витальевич Чечун – начальник центра информационных технологий.

Рецензенты:

- Давыдова Наталья Леонтьевна** – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
кандидат экономических наук, доцент;
Лисовский Максим Иванович – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;
Гречишкина Елена Александровна – заведующий кафедрой маркетинга и международного
менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;
Ирина Михайловна Зборина – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,
к.э.н., доцент.

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVII международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 28 апреля 2023 г. Часть 2 / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2023. – 279 с.

ISBN 978–985–516–779–3 (Ч.2)
ISBN 978–985–516–780–9

Приведены материалы участников XVII международной научно–практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“.
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978–985–516–779–3 (Ч.2)
ISBN 978–985–516–780–9

© УО “Полесский государственный университет”, 2023

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 336.717.3

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ ПО ПРИВЛЕЧЕНИЮ ВКЛАДОВ (ДЕПОЗИТОВ) НАСЕЛЕНИЯ

Бурьянова Галина Евгеньевна, магистрант,

Сергеюк Валентина Степановна, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Buryanova Halina Evgenievna, master student, burianova.g@polessu.by

Sergejuk Valentina, senior lecturer, sergejuk_v@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В данной статье рассмотрено современное состояние банковского розничного депозитного рынка, показана его динамика за 2019 – 2021 гг., определены направления развития.

Ключевые слова: депозит, депозитная политика, ресурсная база, сбережения населения, ставка рефинансирования.

Депозиты – это один из основных источников формирования ресурсной базы банков. Это один из широко используемых источников привлеченных средств банка. Через депозиты банк расширяет возможность кредитных вложений клиентам, другим банкам, что создает базу для получения доходов. Согласно ст. 179 Банковского кодекса Республики Беларусь банковский вклад (депозит) – денежные средства в белорусских рублях или иностранной валюте, размещаемые физическими и юридическими лицами в банке или небанковских кредитно-финансовых организациях в целях хранения и получения дохода на срок, либо до востребования, либо до наступления (ненаступления) определённого в заключённом договоре обстоятельства (события).

На сегодняшний день в Республике Беларусь депозиты населения занимают преобладающее положение в ресурсной базе коммерческих банков. Эффективная организация депозитных операций необходима для обеспечения результативной банковской деятельности, регулирования денежной массы в стране, успешного осуществления традиционных операций банка, расширения предоставляемых вкладчикам услуг, поскольку депозиты являются одним из основных источников заемных ликвидных средств банка.

Кроме того, вклады физических лиц для сбережения выгодны банкам тем, что они, как правило, носят долгосрочный характер и могут служить источником долгосрочных вложений. Недостатком является их подверженность самым различным факторам (политическим, экономическим, психологическим), что повышает угрозу быстрого оттока средств из данного вида вкладов и потери ликвидности банка.

В 2021 году обеспечение банками привлекательных условий по уровню доходности по вкладам (депозитам) и стабильная ситуация на валютном рынке способствовали улучшению тенденций на депозитном рынке.

Основная часть банковских вкладов (депозитов) физических лиц размещалась в банках, относящихся к I группе значимости системно значимых банков: ОАО "АСБ Беларусбанк", ОАО "Беллагропромбанк", ОАО "Белинвестбанк", "Приорбанк" ОАО, ОАО "Сбер Банк", ОАО "Банк БелВЭБ", ОАО "Белгазпромбанк". Доля указанных банков на рынке вкладов (депозитов) физических лиц на 1 января 2022 г. составила 85 процентов (18,5 млрд. рублей).

В наибольшей степени поведение населения на депозитном рынке определяется принятием Декрета Президента Республики Беларусь от 11 ноября 2015 г. № 7 "О привлечении денежных средств во вклады (депозиты)", наличием девальвационных ожиданий и динамикой доходов в течение года. По мере снижения девальвационных ожиданий, рублевые вклады населения начали увеличиваться.

Проанализируем структуру и динамику депозитов, размещённых физическими лицами в банках Республики Беларусь. Так, в 2021 году депозиты, размещённые физическими лицами в банках Республики Беларусь, составили 21 731,8 млн. руб., по сравнению с 2020 годом сумма депозитов, размещённых физическими лицами в банках Республики Беларусь уменьшилась на 732,3 млн. руб.

Депозиты, размещенные физическими лицами в банках Республики Беларусь, в 2020 году составили 22 464,1 млн. руб., по сравнению с 2019 годом сумма депозитов, размещенных физическими лицами в банках Республики Беларусь уменьшилась на 1555,2 млн. руб.

В 2021 году депозиты, размещенные физическими лицами в национальной валюте, составили 8513,2 млн. руб. (39,17%), по сравнению с 2020 годом сумма депозитов, размещенных физическими лицами в национальной валюте увеличилась на 1135 млн. руб. При этом, в 2020 году депозиты, размещенные физическими лицами в национальной валюте, составили 7378,2 млн. руб. (32,84%), по сравнению с 2019 годом сумма депозитов, размещенных физическими лицами в национальной валюте уменьшилась на 784 млн. руб.

Следует отметить, что депозиты, размещенные физическими лицами в иностранной валюте, в 2021 году составили 13 218,6 млн. руб. (60,83%), по сравнению с 2020 годом сумма депозитов, размещенных физическими лицами в иностранной валюте уменьшилась на 1867,3 млн. руб. При этом, депозиты, размещенные физическими лицами в иностранной валюте, в 2020 году составили 15 085,9 млн. руб. (67,16%), по сравнению с 2019 годом сумма депозитов, размещенных физическими лицами в иностранной валюте уменьшилась на 771,3 млн. руб.

На протяжении 2019 – 2021 годов происходит увеличение объемов привлекаемых депозитов в национальной валюте. Это обусловлено тем, что процентная политика банков в контексте политики дедолларизации Национального банка стимулирует население к размещению депозитов в национальной валюте.

В результате проводимой Национальным банком процентной политики, направленной на поддержание на более высоком уровне ставок по операциям в национальной валюте и создание оптимальных условий для привлекательности сбережений в национальной валюте, темпы роста депозитов в белорусских рублях стали значительно выше темпов роста депозитов в иностранной валюте. Для увеличения и оптимизации в части привлечения средств населения в современных условиях банки, как правило используют:

- разработку эффективной депозитной и процентной политики, поскольку на данный момент достаточно много банков, которые предлагают очень хорошие и лояльные условия для привлечения клиентов, и каждому банку нужно выгодно отличаться от конкурентов;

- повышение качества и культуры обслуживания клиентов, поскольку клиенты являются самой главной ценностью любого банка, и какой сервис подает банк, такое же отношение будет со стороны клиентов.

Перспективным направлением совершенствования деятельности банков Республики Беларусь по привлечению депозитов населения является расширение круга депозитных счетов клиентов с разнообразным режимом функционирования, которое будет предоставлять вкладчикам банка дополнительные возможности по использованию своих средств с приемлемым уровнем доходов. В отношениях коммерческих банков с разными группами клиентов целесообразно использовать депозитные счета, которые имеют смешанный режим функционирования. С одной стороны, средства, которые сохраняются на таких счетах, могут использоваться для осуществления платежей, а с другой - они являются своеобразными финансовыми инвестициями, которые приносят их владельцам определенные доходы. В настоящее время большинство коммерческих банков предлагает стандартный набор вкладов, условия которых отличаются процентной ставкой и величиной первоначального взноса. Заинтересовать потребителя в таком случае возможно только двумя способами: путем повышения процентной ставки, либо путем предоставления депозитного продукта с абсолютно новыми условиями хранения денежных средств. Условия размещения денежных средств должны быть максимально привлекательны для клиента, а также выгодны для банка.

Кроме того, для развития деятельности банков Республики Беларусь по привлечению вкладов (депозитов) физических лиц необходимо найти новые эффективные каналы для реализации продуктов и ввести такие продукты, которые увеличат комиссионные доходы банка, за счет которых увеличится прибыль банка. Современные банки уходят в сеть интернет, предлагая своим клиентам дистанционное банковское обслуживание: современный интернет-банк – это круглосуточный филиал банка, в который клиент может обратиться в любое время, в любом месте.

Список использованных источников

1. О привлечении денежных средств во вклады (депозиты) [Электронный ресурс]: Декрет Президента Республики Беларусь от 11 ноября 2015 г. № 7. –// ООО "ЮрСпектр"/ Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Сергеюк, В.С. Медведюк, В.О. Деятельность банков Республики Беларусь на розничном депозитном рынке / В.О. Медведюк; науч. Рук. В.С. Сергеюк // Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси : материалы XV международной молодежной научно–практической конференции, Пинск, 9 апреля 2021 г.: в 2-х ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2021. – Ч. 1. – С. 42-44.
3. Сплошнов, С.В. Банковский розничный бизнес: учеб. пособие / С. В. Сплошнов, Н. Л. Давыдова. – 2-е изд., перераб. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 304 с.
4. Статистический бюллетень. Ежегодник 2020. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics_bulletin_yearbook_2020.pdf.
5. Статистический бюллетень. Ежегодник 2021. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics_bulletin_yearbook_2021.pdf.

УДК 336.671

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ФОРМИРОВАНИЕМ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ ПРИБЫЛИ ОТ ТЕКУЩЕЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ЛЕСХОЗА

**Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент,
Ярошевич Алеся Анатольевна, студент
Полесский государственный университет
Buhtik Marina Igorevna, marina_buhtik@mail.ru
Yaroshevich Alesya Anatolievna, yaroshevicha@gmail.com
Polessky State University**

Аннотация. Статья содержит факторный анализ прибыли по текущей деятельности Ганцевичского лесхоза, рассчитаны показатели рентабельности, даны рекомендации по увеличению прибыли.

Ключевые слова: прибыль, доходы, расходы, анализ, факторный анализ рентабельность.

Ганцевичский лесхоз образован в 1939 году, расположен на границе Брестской и Минской областей Республики Беларусь в пределах Ганцевичского района. В состав лесхоза входит десять лесничеств, деревообрабатывающий цех, лесопункт. Площадь земель лесного фонда лесхоза по состоянию на 01.01.2021 составляет 109802,2 га.

Основной целью Ганцевичского лесхоза является осуществление хозяйственной деятельности, направленной на получение прибыли. Лесохозяйственная деятельность осуществляется в следующих направлениях лесопользование, лесовосстановление и лесоразведение, охрана леса от пожаров и др. Реализует продукцию предприятиям республики и населению на условиях самовывоза либо с доставкой.

Важнейшим показателем финансово-хозяйственной деятельности предприятия является финансовый результат, который выражается прибылью или убытком. Таким образом, прибыль – часть чистого дохода, который непосредственно получают организации после реализации продукции как вознаграждение за вложенный капитал и риск предпринимательской деятельности [1].

Проанализируем динамику доходов и расходов по текущей деятельности ГЛХУ "Ганцевичский лесхоз" по данным, представленным в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика доходов и расходов по текущей деятельности ”Ганцевичский лесхоз“ за 2020-2021 гг.

Показатели	2020	2021	Абсолютное отклонение	Темп роста,%	Темп прироста, %
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс.руб.	16711	30253	13542	181,04	81,04
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, тыс.ру	9287	15348	6061	165,26	65,26
Валовая прибыль, тыс.руб	7424	14905	7481	200,77	100,77
Управленческие расходы, тыс.руб	603	806	203	133,67	33,67
Расходы на реализацию, тыс.руб	1323	1872	549	141,50	41,50
Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг, тыс.руб	5498	12227	6729	222,39	122,39
Прочие доходы по текущей деятельности, тыс.руб.	2539	5156	2617	203,07	103,07
Прочие расходы по текущей деятельности, тыс.руб.	3441	6618	3177	192,33	92,33
Прибыль по текущей деятельности, тыс. руб.	4596	10765	6169	234,23	134,23

Примечание – Источник: собственная разработка

Исходя из данных таблиц 1, можно сделать вывод о том, что в 2021г. по сравнению с 2020г. Прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг увеличилась на 6729 тыс. руб., прибыль по текущей деятельности увеличилась на 134,23 % или на 6169 тыс. руб. и составили 10765 тыс. руб. Увеличение прибыли в организации свидетельствует об эффективной системе менеджмента, умении руководства грамотно наладить производственную и сбытовую деятельность, а также о положительной тенденции по предприятию в целом.

Проведем факторный анализ прибыли по текущей деятельности и факторов на нее влияющих. Факторный анализ будем осуществлять методом цепных подстановок с использованием следующей формулы:

$$П_{тд} = П_{рп} + Д_{тд} - Р_{тд},$$

где $П_{тд}$ -прибыль по текущей деятельности, тыс.руб.

$П_{рп}$ - прибыль от реализации продукции, тыс.руб.

$Д_{тд}$ -прочие доходы по текущей деятельности, тыс.руб.

$Р_{тд}$ - прочие расходы по текущей деятельности, тыс.руб.

Факторный анализ прибыли по текущей деятельности представлен в таблице 2 (на примере Ганцевичского лесхоза).

На основании таблицы 2 можно отметить следующее: в 2021г. по сравнению с 2020г. прибыль по текущей деятельности увеличилась на 6169 тыс.руб. в том числе: за счет увеличения прибыли от реализации продукции, прибыль по текущей деятельности увеличилась на 6169 тыс.руб; за счет увеличения прочих доходов по текущей деятельности, прибыль по текущей деятельности уменьшилась на 2617 тыс.руб.; за счет увеличения прочих расходов по текущей деятельности, прибыль по текущей деятельности увеличилась на 2617 тыс.руб. Исходя из факторного анализа можно сделать вывод, прибыль по текущей деятельности организации в основном формируется за счёт прибыли от реализации продукции, товаров, работ, услуг;

Показателями, характеризующими эффективность деятельности организации, являются показатели рентабельности. Анализ показателей рентабельности позволяет оценить эффективность деятельности предприятия.

Таблица 2. – Результаты расчёта влияния факторов на изменение прибыли по текущей деятельности Ганцевичского лесхоза за 2020-2021 гг.

Показатель	Методика расчёта	Расчёт	Результат, тыс.руб.
Прибыль по текущей деятельности (П _{рп0})	$P_{рп\ 20} + D_{гд\ 20} - P_{гд\ 20}$	5498 + 2539 - 3441	4596
Прибыль от текущей деятельности: (усл 1)	$P_{рп\ 21} + D_{гд\ 20} - P_{гд\ 20}$	12227+ 5156 - 6618	10765
Прибыль от текущей деятельности: (усл 2)	$P_{рп\ 21} + D_{гд\ 21} - P_{гд\ 20}$	12227+ 2539 - 6618	8148
Прибыль по текущей деятельности (П _{рп1})	$P_{рп\ 21} + D_{гд\ 21} - P_{гд\ 21}$	12227+ 5156 - 6618	10765
Общее изменение прибыли по текущей деятельности	$P_{гд21} - P_{гп\ 20}$	10765- 4596	6169
Изменение прибыли от текущей деятельности за счет влияния факторов:			
За счет изменения прибыли от реализации продукции (ΔСПр))	$\Delta P_{гд} = усл1 - P_{рп0}$	10765-4596	6169
прочих доходов по текущей деятельности (ΔП _{гд} (П _{рп}))	$\Delta P_{гд} = усл\ 2 - усл1$	8148-10765	-2617
прочих расходов по текущей деятельности (ΔП _{гд} (P _{гд}))	$\Delta P_{гд} = P_{рп1} - усл2$	10765-8148	2617
Общее изменение прибыль по текущей деятельности (ΔП _{гд})	$\Sigma \Delta P_{гд}$	6169+2617+(-267)	6169

Примечание – Источник: собственная разработка

Таблица 3. – Результаты расчёта показателей рентабельности ”Ганцевичского лесхоза“ за 2021 гг.

Показатель	Формула	Обозначения	Результат	
			2020	2021
Рентабельность продукции, %	$R_{пр} = \frac{P_p}{C_p} 100$	P _р – прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг; C _р – себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг;	66,40	79,67
Рентабельность продаж, %	$R_{пр} = \frac{P_p}{B} 100$	P _р – прибыль от реализации продукции, товаров, работ, услуг; B – выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг;	32,90	40,42
Рентабельность собственного капитала, %	$R_{пр} = \frac{ЧП}{СК_{ср}} 100$	ЧП – чистая прибыль; СК _{ср} – средняя стоимость собственного капитала;	59,91	77,28
Рентабельность активов, %	$R_{пр} = \frac{ЧП}{A_{ср}} 100$	ЧП – чистая прибыль; A _{ср} – средняя стоимость активов;	27,83	35,46
Рентабельность производства, %	$R_{пр} = \frac{П_{сов}}{OK+O_{бК}} 100$	П _{сов} – совокупная прибыль; OK – сумма основного капитала; O _{бК} – сумма оборотного капитала;	20,82	25,47

Примечание – Источник: собственная разработка

По расчетам таблицы 3 видно, что показатели рентабельности имеют положительную динамику. Это говорит о том, что предприятие работает успешно и приносит прибыль. В целом, увеличение рентабельности является положительным для инвесторов, банков, а также работников предприятия.

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом предприятие работает рентабельно. Для приумножения прибыли можно порекомендовать следующие мероприятия:

- создать магазин по реализации собственной продукции лесхоза.

- осуществить строительство лесохозяйственных дорог для повышения доступности лесных ресурсов, также это позволит своевременно вести лесовосстановительные работы и способствует более полному вовлечению в хозяйственный оборот побочных продуктов леса;
- проведение мониторинга лесов с использованием современных инструментов, оборудования, новых технологий инвентаризации лесных насаждений;
- осуществлять контроль над финансовыми результатами и постоянно вести поиск резервов их повышения и др.

Список использованных источников

1. Бухтик М.И. Финансовый менеджмент: электронный учебно-методический комплекс: специальность: Менеджмент, экономика и управление на предприятии / М.И. Бухтик; УО "Полесский государственный университет". - Пинск : ПолесГУ, 2021. - 253 с.
2. Отчётность предприятия: Бухгалтерский баланс, отчёт о прибылях и убытках «Ганцевичский лесхоз» на 31.12.2021г.
3. Отчётность предприятия: Бухгалтерский баланс «Ганцевичский лесхоз» на 31.12.2021г.

УДК 658.152

ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ ПРЕДПРИЯТИЯ И НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «КУХЧИЦЫ»)

**Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент,
Пилецкая Екатерина Александровна, студент
Полесский государственный университет
Buhtik Marina Igorevna, marina_buhtik@mail.ru
Piletskaya Ekaterina Alexandrovna, pilec.ekat@mail.ru
Polessky State University**

Аннотация. Статья содержит общую информацию про ОАО «Кухчицы», представлен анализ движения и обеспеченности основными средствами в ОАО «Кухчицы», представлена оценка эффективности использования основных средств в ОАО «Кухчицы». Даны рекомендации по эффективности использования основных средств для ОАО «Кухчицы»

Ключевые слова: основные средства, анализ, фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, фондорентабельность.

Колхоз «Советская Белоруссия» Клецкого района Минской области образован в ноябре 1979 года. Колхоз «Советская Белоруссия» в июле месяце 2003 года переименован в сельскохозяйственный производственный кооператив «Кухчицы», а 28 июня 2011 года в ОАО «Кухчицы».

В состав ОАО «Кухчицы» входит – ОАО «Лисково», ОАО «Залешаны», ОАО «Ефимовичи», ОАО «Искры». Наиболее крупный из них – ОАО «Кухчицы».

На сегодня открытое акционерное общество "Кухчицы" – это сельскохозяйственное предприятие, которое занимается производством и реализацией продукции растениеводства и животноводства.

Основными видами деятельности хозяйства является производство продукции растениеводства и животноводства. Основными видами производимой продукции являются молоко, мясо КРС, сахарная свекла, зерно, рапс, картофель и производство кормов.

Пункты материально-технического снабжения и сбыта сельскохозяйственной продукции находятся в г. Клецке. Зерно реализуется на Клецкий комбикормовый завод, Борисовский КХП, сахарная свекла на Слуцкий сахарорафинадный комбинат, картофель – хозяйствам, заготовительным организациям, частным структурам. Молоко поставляется на Клецкий филиал ОАО «Слуцкий сыродельный комбинат», мясо на Столбцовский и Слуцкий мясокомбинаты.

Для того чтобы определить способы повышения эффективности использования основных средств ОАО «Кухчицы», необходимо сначала проанализировать существующее состояние основных средств организации и выявить, насколько эффективно они используются в настоящее время.

Источниками информации для анализа основных средств являются: «Бухгалтерский баланс», «Отчет о прибылях и убытках», «Отчет об изменениях собственного капитала», «Примечание к бухгалтерскому балансу», а также статистическая и управленческая отчетность.

Обеспеченность организации объектами основных средств, их наличие и состояние связано с их движением: как с поступлением, так и с выбытием по причине физического и морального износа, недостач при наличии хищений или порчи, реализации при отсутствии потребности в объекте. Состояние и обеспеченность организации основными средствами исследуются в динамике. [1, с. 216]

Большое значение имеет анализ движения и технического состояния основных средств, основанный на изучении ряда показателей.

Сведения таблицы 1 показывают, что за период с 2019 г. по 2021 г. коэффициент обновления увеличивается, в 2021 г. он составил 0,204, что больше чем в 2020 г. на 0,016 или на 8,51%. Коэффициент выбытия в отчетном периоде по сравнению с прошлым незначительно уменьшается на 0,007 или на 11,47%. То есть наблюдается улучшение технического состояния основных средств.

За период 2019-2021 г. коэффициент прироста увеличился на 0,031 и составил 0,188. Т. е. это свидетельствует об увеличении доли поступивших основных средств к доли выбывших.

Коэффициент износа за период с 2019 г. по 2021 г. снизился на 3,16 % и составил 0,552. Следовательно, коэффициент годности за этот период увеличился на 4,19 % и составил 0,448. Это свидетельствует о небольшом ухудшении технического состояния основных средств.

Таблица 1. – Анализ движения и обеспеченности основными средствами в ОАО «Кухчицы»

Показатель	Значение, тыс. р.			Отклонение, тыс. р.		Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020 от 2019	2021 от 2020	2020 от 2019	2021 от 2020
Исходные данные:							
Первоначальная стоимость основных средств	17632	21306	25613	3674	4307	120,84	120,22
Стоимость основных средств на начало	27580	28921	33458	1341	4537	104,86	115,69
Стоимость основных средств на конец	28921	33458	39755	4537	6297	115,69	118,82
Поступившие основные средства	3005	6295	8099	3290	1804	209,48	128,66
Выбывшие основные средства	1664	1758	1802	94	44	105,65	102,50
Износ основных средств	11289	12152	14142	863	1990	107,65	116,38
Расчетные данные:							
Коэффициент обновления	0,104	0,188	0,204	0,084	0,016	180,77	108,51
Коэффициент выбытия	0,060	0,061	0,054	0,001	-0,007	101,67	88,53
Коэффициент прироста	0,049	0,157	0,188	0,108	0,031	320,41	119,75
Коэффициент износа	0,640	0,570	0,552	-0,070	-0,018	89,06	96,84
Коэффициент годности	0,360	0,430	0,448	0,070	0,018	119,44	104,19

Примечание – Источник: собственная разработка на основании годовой отчетности [2-4]

Для оценки эффективности использования основных средств применяются такие показатели как фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность и фондорентабельность.

Из таблицы 2 видно, что показатель фондоотдачи в 2021 году он уменьшился на 0,211 или на 13,57%. Соответственно, показатель фондоемкости увеличился в 2021 году на 0,101 рублей или 15,71%, т.е. стоимость основных средств, которые приходятся на одну денежную единицу выпущенной предприятием продукции уменьшилась. В 2021 году вырос показатель фондовооруженности на 28,79%, т.е. увеличилось количество оборудования, приходящегося на 1 работника.

Таблица 2. – Оценка эффективности использования основных средств в ОАО «Кухчицы»

Показатель	Значение, тыс. р.			Отклонение, тыс. р.		Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020 от 2019	2021 от 2020	2020 от 2019	2021 от 2020
Исходные данные:							
Объем выпуска продукции	29764	30272	31521	508	1249	101,70	104,13
Среднегодовая стоимость основных средств	17478,2	19469	23459,5	1990,8	3990,5	111,39	120,50
Среднесписочная численность работников	267	264	247	-3	-17	98,88	93,56
Прибыль до налогообложения	1488	1176	3422	-312	2246	79,03	290,99
Расчетные данные							
Фондоотдача	1,702	1,555	1,344	-0,147	-0,211	91,36	86,43
Фондоёмкость	0,587	0,643	0,744	0,056	0,101	109,54	115,71
Фондовооруженность	65,46	73,75	94,98	8,29	21,23	112,66	128,79
Фондорентабельность	8,51	6,04	14,59	-2,47	8,55	70,98	241,56

Примечание – Источник: собственная разработка на основании годовой отчетности [2-4]

Таким образом, можно сделать вывод, что в целом наблюдается тен-денция к улучшению эффективности использования основных средств.

Для повышения эффективности использования основных средств для ОАО «Кухчицы» можно рекомендовать следующие мероприятия:

- освобождение организации от чрезмерно устаревшего оборудования и сдачи в аренду неиспользуемых основных средств;
- своевременное и качественное проведение планово-предупредительного и капитального ремонта;
- закупить новое оборудование, отвечающее современным требованиям, для увеличения производственных мощностей;
- повысить уровень квалификации обслуживающего персонала;
- улучшить организацию производства и труда с целью снижения потерь рабочего времени и простоев в работе машин;
- повысить уровень механизации и автоматизации производства.

Таким образом, предложенные для ОАО «Кухчицы» мероприятия по улучшению использования основных средств должен предусматривать обеспечение роста объемов производства продукции и реализации услуг. Прежде всего, это должно происходить за счет более полного и эффективного использования машин и оборудования, повышения коэффициента сменности, ликвидации простоев, сокращения сроков освоения вновь вводимых в действие мощностей, пересмотра ценовой политики, повышения квалификации персонала и его стимулирования.

Список использованных источников

1. Бухтик М.И. Финансовый менеджмент: электронный учебно- методический комплекс: специальность: Менеджмент, экономика и управление на предприятии / М.И. Бухтик; УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2021. – 253 с.
2. Отчетность предприятия: Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках ОАО «Кухчицы» на 31.12.2019.
3. Отчетность предприятия: Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках ОАО «Кухчицы» на 31.12.2020.
4. Отчетность предприятия: Бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках ОАО «Кухчицы» на 31.12.2021.

СУЩНОСТНЫЕ АСПЕКТЫ ОРГАНИЗАЦИИ СТРАХОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

**Вакулич Евгения Анатольевна, ассистент
Полесский государственный университет
Vakulich Evgenia Anatolyevna, assistant
Polessky State University, vakulich.e@polessu.by**

Аннотация. В статье отражаются основные аспекты страхования, такие как теоретические подходы к определению сущности страхования, два пути к определению эффективной страховой деятельности социально-экономическая сущность страхования, функции и особенности страхования.

Ключевые слова: страхование; страховой рынок; страховая деятельность, сущность страхования.

Страховая деятельность является важной частью финансовой системы и выполняет функцию финансового стабилизатора, призванного обеспечить устойчивое развитие экономики страны. Страхование по природе своей имеет ярко выраженную социальную направленность, а в мировой практике страховой рынок признается одним из стратегических секторов экономики.

В страховой доктрине существует множество различных точек зрения представителей разных теоретических школ по вопросу определения понятия страхования.

Некоторые ученые видели назначение страхования в обеспечении будущей потребности в деньгах, предназначенных для устранения последствий вреда. Данное суждение в страховой теории получило название "теория эвентуальной потребности", основоположником которой был представитель итальянской экономической школы Гоби. Известный исследователь страхования профессор В.И. Серебровский рассматривал теорию Гоби в качестве фундаментальной идеи, полагая при этом, что страхование является формой распределения будущей, неизвестной и случайной потребности между множеством лиц. В действительности, как показывает страховая практика, страхование призвано, прежде всего, удовлетворять определенные имущественные или денежные потребности граждан и юридических лиц, возникающие при наступлении определенных случайных обстоятельств.

А. Манес также полагал, что страхование необходимо для покрытия случайно возникающих имущественных потребностей посредством взаимных взносов многих лиц.

Итак, Гоби, А. Манес, В.И. Серебровский в своих суждениях усматривали назначение страхования, т.е. его основную цель, в удовлетворении имущественных потребностей страхователей. Вместе с тем они справедливо полагали, что данная цель связана с наступлением случайных обстоятельств.

К.А. Граве и Л.А. Лунц под страхованием в широком смысле слова понимали, прежде всего, совокупность мероприятий по созданию ресурсов материальных и (или) денежных средств, за счет которых производится исправление вреда, восстановление потерь в общественном хозяйстве при стихийных бедствиях или несчастных случаях .

И.И. Степанов отмечал, что страхование предполагает средства, заранее и специально предназначенные для отклонения последствий несчастья, в отличие от простого сбережения на случай денежной нужды [1,с.13].

В тоже время, страхование, с одной стороны, позволяет без использования государственных ресурсов обеспечить возможность компенсации убытков, возникающих в результате различных происшествий, с другой стороны, аккумулируя средства граждан и организаций, выступает одним из важнейших источников внутренних инвестиций. Как правило, именно страховой сектор является одной из главных предпосылок для формирования финансового рынка в странах с переходной экономикой, который в долгосрочной перспективе обеспечивает устойчивый экономический рост.

Участниками страховых отношений на рынке являются:

- страховщики и страховые посредники, продающие страховые услуги (первичное и вторичное звено страхового рынка);
- страхователи (физические и юридические лица), которые нуждаются в страховой защите;
- перестраховочные организации;
- потребители услуг по перестрахованию – перестрахователи

Страховой рынок Республики Беларусь начал формироваться в 1990 г. По состоянию на 1 января 2023 г. на страховом рынке Республики Беларусь осуществляли: страховую деятельность – 16 страховых организаций (из них три страховые организации осуществляют добровольное страхование жизни и дополнительной пенсии, одна осуществляет деятельность исключительно по перестрахованию); посредническую деятельность по страхованию – 24 страховых брокера (таб.1).

Таблица – Институциональная структура страхового рынка Республики Беларусь

Институциональная структура рынка	на 01.01.2022	на 01.01.2022	на 01.01.2023
Количество страховых организаций,	16	16	16
в том числе:			
государственные	4	4	4
с долей собственности государства более 50%	4	4	4
с участием иностранного капитала	6	6	6
Количество брокеров	26	26	24

Источник: собственная разработка на основании [2].

Из таблицы видно, что количество участников рынка не изменилось, осталось на том уровне, на котором и было – 16. Данный факт объясняется растущей конкуренцией и усилением положения тех организаций, которые уже сейчас занимают важную роль на страховом рынке Республики Беларусь.

Для достижения организации эффективной страховой деятельности в Республике Беларусь есть два пути.

Первый путь – минимизация ущерба от страховых рисков (предупреждение, превентивные меры)

Второй путь к возможно более полной компенсации пострадавшим убытков от этих событий, если ущерба избежать не удастся (подавлением, репрессией).

Превентивные действия обеспечивают снижение возможных потерь (например, противопожарные мероприятия, профилактическая работа ГАИ, совершенствование правил техники безопасности и т.д.).

Репрессивные меры связаны с созданием фондов материальных и денежных средств с целью финансового обеспечения борьбы со стихийными силами природы, отрицательными последствиями достижений научно-технического прогресса, неправомерными действиями третьих лиц.

Сущность страхования состоит в коллективном создании денежного фонда для возмещения возможных убытков отдельным его участникам при наступлении у последних различных страховых событий.

Социально-экономическая сущность страхования заключается в том, что фонды возмещения убытков создаются многими участниками, подверженными страховым рискам, а расходуются они на возмещение убытков только пострадавшим. Создание таких фондов (их называют страховыми) и управление ими давно перестали носить стихийный характер и превратились в распространенную отрасль экономической деятельности. Отношения между лицами (физическими и юридическими), из взносов которых создаются такие фонды, с одной стороны, и собирающими эти фонды и управляющими ими, с другой стороны, определяют сущность страхования.

В результате страховой деятельности понесенные страхователями убытки распределяются таким образом, что затраты каждого из участников составляют лишь некоторую долю возмещенного ему ущерба. Таким образом, в страховании реализуется один из важных аспектов экономических отношений, которые складываются между людьми в процессе производства, распределения и потребления материальных благ [3, с.14].

Необходимо также отметить, что функции страхования и его содержание как социально-экономической сферы тесно взаимосвязаны. Следует выделить 4 основные функции страхования:

1) Рисковая функция. Данная функция выражается в возмещении риска и проявляется через перераспределение денежной формы стоимости среди участников страхования в связи в последствии случайных страховых событий. Это — главная функция страхования.

2) Сберегательная функция. Страхование позволяет в рыночной экономике сберегать определенные суммы денег на дожитие, то есть выполняет роль депозита. В данном случае сбережение вызвано потребностью в страховой защите достигнутого семейного достатка. Именно через эту функцию осуществляется в последние годы основная конкуренция с банками на рынке привлечения ресурсов.

3) Предупредительная функция. Связана с использованием части средств страхового фонда на снижение степени риска и его последствий.

4) Контрольная функция. Она выражается через строго целевое формирование и использование средств страхового фонда.

В тоже время необходимо отметить, что из всего вышесказанного страхованию присущи и дополнительные функции, такие как социальная и перераспределительная.

1) Социальная функция. Заключается в обеспечении граждан гарантиями материальной поддержки в различных жизненных ситуациях.

2) Посредством страхования происходит перераспределение средств в экономике страны. Страховщики аккумулируют финансовые резервы, которые используются не только для осуществления страховых выплат, но и инвестируют в различные отрасли экономики, способствуя их развитию.

Однако страхование, одновременно является и финансовой услугой и имеет характерные особенности, важнейшими из которых являются следующие:

1. Денежные отношения в страховании возникают и обеспечиваются только между участниками формирования страхового фонда, тогда как в коммерческих банках распределение средств, скажем, в форме кредитов и ссуд происходит среди лиц, не участвовавших в формировании привлеченных (в виде депозитов и проч.) средств.

2. Возникновение неравномерности перераспределения денежных средств, возмещающих ущерб как во времени, так и территориально. Кроме того, величина выплат не может быть определена до наступления страхового случая. Это означает, что страховщик не знает, с какой суммой и когда он должен будет расстаться, осуществляя исполнение своих обязательств по договору страхования в части страховых возмещений при наступлении страхового случая. В отличие от страховой компании, коммерческий банк, который принимает средства клиента на депозит, заранее оговаривает условия возврата средств, равно и при выдаче ссуды банк имеет возможность закладывать в условия договора доходность и сроки возврата выданных средств.

3. Случайность наступления страхового случая. Эта особенность означает, что на страхование принимаются только события, носящие случайный характер, т. е. такие, которые нельзя предвидеть заранее.

4. Оценка степени риска. При оценке степени риска в страховании следует определять количество лиц (либо объектов хозяйствования), подверженных риску наступления определенных неблагоприятных событий (страховых случаев). Кроме того, для успешной страховой деятельности важно правильно оценивать степень риска наступления страхового события и прогнозировать возможную величину страхового ущерба. Подобные расчеты построены на методах актуарной математики.

Переход к современной экономике вызвал небывалый рост номенклатуры страхования и послужил очень важным фактором стимулирования хозяйственной активности ее участников. Немаловажными являются здесь и психологические мотивы предпринимательской деятельности, желание испытать себя, приложить свои энергию, знания.

Из сказанного следует, что страхование сегодня обеспечивает экономические интересы отдельного человека и деятельности общества в целом. Новая эпоха высоких технологий, глобальных мировых перемен, интеграции общественного продукта, а также перераспределения мировых запасов энергоносителей и, соответственно, денежных фондов, выдвигает страхование как один из существенных финансовых сегментов на передовые рубежи экономической мировой системы.

Список использованных источников

1. Брусникин Р.М. Теория страхования для обучающихся Дзержинского филиала ННГУ по направлениям подготовки «Экономика», «Менеджмент». Учебно-методическое пособие. – Нижний Новгород: Нижегородский госуниверситет, 2019. – 51 с.

2. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/ru/supervision/stat/>. – Дата доступа: 10.04.2023.

3. Л. В. Земцова Страхование : учебное пособие / автор-сост. Л. В. Земцова. – Томск : Эль Контент, 2013 – 144 с.

УДК 336.71

МЕТОДИКА ОЦЕНКИ КАЧЕСТВА БАНКОВСКИХ УСЛУГ

Володько Людвик Павлович, к.э.н., доцент,

Базака Людмила Николаевна, ассистент

Полесский государственный университет

Volodko Ludvik Pavlovich, PhD, lydvik@tut.by

Bazaka Ludmila Nikolaevna, assistant, bazaka.l@polessu.by

Polesky State University

Аннотация. В статье акцентируется внимание на необходимости учитывать качество услуг при предоставлении их клиентам. Приводится методика экспертной оценки качества розничных банковских услуг и ее практическое применение.

Ключевые слова: розничные банковские услуги, модель критериев качества, коэффициент качества, глобальный коэффициент качества.

На текущий момент главной стратегической целью розничного бизнеса является сохранение и укрепление лидирующих позиций на рынке финансовых услуг и обеспечение экономической эффективности розничного бизнеса. При оказании банковских услуг необходимо учитывать будущие запросы клиентов. Поэтому в последние годы наблюдается деятельность банковского менеджмента по выводу розничных банковских услуг на новый качественный уровень. Так как важно учитывать наиболее значимые аспекты качества услуг банков на основе ограниченного круга показателей, которые при этом были бы просты и понятны клиентам [4]. Для оценки качества банковских услуг выбрана одна из методик, использующая метод SERQUAL. В этой методике для оценки качества услуг используется 6 критериев и 22 подкритерия. Выбранная методика смодифицирована. В выбранную методику с учетом современного уровня развития банковских услуг авторами добавлено 9 подкритериев. В тексте предложенные подкритерии помечены звездочкой (*). Модифицированная методика состоит из шести этапов.

Первый этап - необходимо произвести подбор перечня критериев и подкритериев, которые адекватно характеризуют их особенности. Существенной особенностью банковских услуг является то, что невозможно выделить единственный критерий для оценки их качества. Для оценки качества розничных банковских услуг необходимо использовались пять наиболее значимых критериев (материальность, надёжность, реактивность, компетентность, сочувствие). Каждый критерий состоит из набора подкритериев (таблица 3).

Второй этап - необходимо произвести подбор экспертов и сформировать группы из них. На результаты экспертизы существенно влияет наличие квалифицированных экспертов. Процедура подбора группы экспертов включает три стадии: определение численности экспертов; составление списка экспертов; получение их согласия для участия в работе. Для каждой отдельной задачи вопрос определения количественного состава экспертной группы решается отдельно. Целесообразно сформировать группу экспертов от 7 до 20 человек [1, 2].

Третий этап – необходимо произвести опрос экспертов. Для каждого эксперта предлагалась анкета с правилами её заполнения [3]. Каждый эксперт получил список критериев и подкритериев с четким определением каждого для их однозначного толкования. Эксперт оценивает банковскую услугу по каждому подкритерию по 5-ти бальной шкале (таблица 1) трижды (с точки зрения ожидания, восприятия и важности качества услуги) (таблица 2).

Таблица 1. – Шкала оценок критериев и подкритериев банковских услуг

Балл	Требование клиентов
1	Минимально соответствует ожиданиям клиента, не удовлетворяет.
2	В меньшей степени соответствует ожиданиям клиента, скорее не удовлетворяет.
3	В средней степени соответствует ожиданиям клиента, скорее удовлетворяет.
4	В большей степени соответствует ожиданиям клиента, вполне удовлетворяет.
5	Максимально соответствует ожиданиям клиента, полностью удовлетворяет.

Таблица 2. – Результаты оценок одного эксперта (критерий материальность)

Наименование критерия (условное обозначение)	Наименование подкритерия (условное обозначение)	Ожидание (оценка)	Восприятие (оценка)	Важность (оценка)	Коэффициент качества Q
Материальность (М)	<i>Банк удобно расположена рядом со всеми объектами инфраструктуры (M1*)</i>	4	4	5	4,33
	Помещение банка и состояние прилегающей территории находятся в отличном состоянии (M2)	3	4	4	3,67
	Микроклимат (комфортная температура, циркуляция воздуха) является уютным и комфортным данного банка для клиентов (M3)	4	5	4	4,33
	Банк имеет удобную зону ожидания для клиентов (M4)	3	4	4	3,67
	Сотрудники банка имеет приятную наружность и выглядят аккуратно (M5)	3	3	3	3,00
	Рекламно-информационные материалы имеют привлекательный внешний вид (M6)	3	4	3	3,33
	<i>Рекламные сообщения, рекламно-информационный материал располагается в нужном месте в банке (M17*)</i>	4	4	5	4,33
	<i>Рекламно-информационный материал является эффективным средством о детальном описании услуг и продуктов банка (M8*)</i>	3	4	4	3,67
	Банк имеет современную оргтехнику и оборудование (M9)	3	5	4	4,00
Коэффициент качества критерия М		3,33	4,11	4,00	3,81

Четвертый этап – необходимо произвести обработку мнений экспертов. На основе результатов анкетного опроса экспертов производится предварительная обработка: в новой таблице по каждому подкритерию суммируются оценки всех экспертов сначала по точке зрения ожидания, а затем по восприятию и важности качества услуги; после этого от оценки восприятия вычитается оценка ожидания и результат записывается в колонку 6 (таблица 3).

Пятый этап – расчёт (таблица 3) коэффициентов качества подкритериев (Q), критериев и глобального коэффициента качества (Q_G). Коэффициент качества подкритерия банковской услуги рассчитывается как разность средней оценки ожидания и средней оценки восприятия всех экспертов. Коэффициент качества критерия банковской услуги рассчитывается как среднее арифметическое коэффициентов качества подкритериев этого критерия. И глобальный коэффициент качества услуги рассчитывается как среднее арифметическое коэффициентов качества критериев этой услуги (таблица 4).

На шестом этапе – анализ и интерпретация результатов.

Таблица 3. – Коэффициенты качества услуги приема платежей ОАО «АСБ Беларусбанк»

Наименование критерия (условное обозначение)	Наименование подкритерия (условное обозначение)	Ожидание (средняя оценка)	Восприятие (средняя оценка)	Важность (средняя оценка)	Коэффициент качества Q
Материальность (М)	<i>Банк удобно расположена рядом со всеми объектами инфраструктуры (M1*)</i>	4,50	4,25	4,88	-0,25
	Помещение банка и состояние прилегающей территории находятся в отличном состоянии (M2)	4,25	4,25	4,00	0,00
	Микроклимат (комфортная температура, циркуляция воздуха) является уютным и комфортным данного банка для клиентов (M3)	4,75	4,63	4,50	-0,13
	Банк имеет удобную зону ожидания для клиентов (M4)	4,50	4,00	4,75	-0,50
	Сотрудники банка имеет приятную наружность и выглядят аккуратно (M5)	4,63	4,63	4,50	0,00
	Рекламно-информационные материалы имеют привлекательный внешний вид (M6)	4,38	4,75	4,75	0,38
	<i>Рекламные сообщения, рекламно-информационный материал располагается в нужном месте в банке (M7*)</i>	4,50	4,50	4,63	0,00
	<i>Рекламно-информационный материал является эффективным средством о детальном описании услуг и продуктов банка (M8*)</i>	4,75	4,63	4,75	-0,13
	Банк имеет современную оргтехнику и оборудование (M9)	4,75	4,75	4,50	0,00
Коэффициент качества критерия М		3,42	3,36	3,44	-0,05
Надёжность (Н)	<i>В банке отсутствуют длинные очереди (H10*)</i>	4,38	4,50	4,50	0,13
	<i>В банке имеется система электронной очереди (H11*)</i>	4,75	4,63	4,63	-0,13
	<i>Электронная очередь позволяет учитывать нагрузку сотрудников (H12*)</i>	4,63	4,63	4,38	0,00
	В банке оказание услуг происходит в срок (H13)	4,38	4,50	4,50	0,13
	В банке созданы условия для избегания ошибок и неточностей в производимых операциях (H14)	4,38	4,63	4,63	0,25
	Банк имеет надежную репутацию (H15)	4,88	4,88	4,75	0,00
	<i>Готовность клиента рекомендовать данное подразделение банка своим друзьям и знакомым (H16*)</i>	3,88	4,63	4,50	0,75
	<i>Готовность клиента рекомендовать данное подразделение банка своим друзьям и знакомым (H17*)</i>	4,38	4,50	4,75	0,13
Коэффициент качества критерия Н		4,45	4,61	4,58	0,16
Реактивность (Р)	<i>Сотрудники банка оказывают качественную консультацию (P18)</i>	4,63	4,75	4,38	0,13
	<i>Сотрудники банка являются внимательными и отзывчивыми к клиентам (P19)</i>	4,38	4,38	4,50	0,00
	<i>Сотрудники банка улучшают и ускоряют обслуживание клиентов при совершении операции (P20)</i>	4,25	4,75	4,50	0,50
	<i>Сотрудники банка искренне готовы всегда помогать клиентам решать их проблемы (P21)</i>	4,50	4,25	4,75	-0,25
	<i>Наблюдается дисциплинированность сотрудников банка (P22)</i>	4,75	4,75	4,50	0,00
Коэффициент качества критерия Р		4,50	4,58	4,53	0,08

Окончание таблицы 3.

Компетентность (К)	Существуют хорошие и доверительные отношения между клиентами и сотрудниками банка (K23)	4,63	4,75	4,88	0,13
	В отношении с банком клиенты чувствуют себя в безопасности (K24)	4,63	4,38	4,88	-0,25
	Клиент быстро получает ответы на вопросы в сфере дистанционного банковского обслуживания (K25*)	4,63	4,63	4,63	0,00
	Сотрудники банка вежливые (K26)	4,25	4,63	4,88	0,38
Коэффициент качества критерия К		4,53	4,59	4,81	0,06
Сочувствие (С)	Время работы банка удобно для клиентов данного банка (С37)	4,63	4,63	4,88	0,00
	Сотрудниками банка при обслуживании клиента учитываются его индивидуальные особенности (С28)	4,43	4,25	4,75	-0,18
	Сотрудники банка ориентируются на проблемы клиентов (С29)	4,50	4,29	4,50	-0,21
	Сотрудники банка знают потребности клиентов (С30)	4,50	4,25	4,50	-0,25
	Сотрудники банка не оставляют один на один клиента с его проблемами и оперативно реагируют на его просьбы о помощи (С31*)	4,63	4,63	5,00	0,00
Коэффициент качества критерия С		4,54	4,41	4,73	-0,13
Глобальный коэффициент качества G		4,29	4,31	4,42	0,02

В соответствии с предложенной методикой экспертной оценки качества услуг была произведена оценка качества трех розничных банковских услуг: прием платежей, переводы по РБ, операции с пластиковыми карточками. В экспертной оценке участвовали группы экспертов, состоящие из 7-ми человек [1, 3]. Экспертами являлись клиенты банка одного из филиалов ОАО «АСБ Беларусбанк». Исследование проведено авторами.

Таблица 4. – Экспертные оценки качества розничных банковских услуг

Наименование критерия	Прием платежей				Переводы по РБ				Операции с банковскими карточками			
	Значение качества			Коэффициент качества, Q	Значение качества			Коэффициент качества, Q	Значение качества			Коэффициент качества, Q
	Ожидание	Восприятие	Важность		Ожидание	Восприятие	Важность		Ожидание	Восприятие	Важность	
М	3,42	3,36	3,44	-0,05	3,37	3,01	3,08	-0,36	3,39	3,30	3,16	-0,10
Н	4,45	4,61	4,58	0,16	4,45	4,39	4,57	-0,05	4,46	4,23	4,27	-0,23
Р	4,50	4,58	4,53	0,08	4,69	4,72	4,71	0,03	4,34	4,37	4,60	0,03
К	4,53	4,59	4,81	0,06	4,50	4,21	4,68	-0,29	4,46	4,14	4,39	-0,32
С	4,54	4,41	4,73	-0,13	4,51	4,00	4,63	-0,51	4,51	3,97	4,32	-0,54
Q _G	4,29	4,31	4,42	0,02	4,30	4,07	4,34	-0,24	4,24	4,00	4,15	-0,23

Результаты исследований, представленные в таблице 3, интерпретируются следующим образом. Успешным результатом считаются положительные и нулевые значения коэффициента качества. Удовлетворительным результатом считаются отрицательные коэффициенты качества, максимально приближающиеся к нулевому значению. Неудовлетворительным результатом считаются отрицательные коэффициенты качества, отдаляющиеся от нулевого значения [1]. В таблице 4 представлены результаты экспертных оценок качества банковских услуг ОАО «АСБ Беларусбанк».

Из трех розничных банковских услуг самой качественной является «Прием платежей» с $Q_G = 0,02$, а самое низкое качество услуги «Переводы по РБ» с $Q_G = -0,24$. Из таблицы 4 видно, что на низкое качество оказали критерии материальность с $Q = -0,36$, надежность с $Q = -0,05$, компетентность с $Q = -0,29$ и сочувствие с $Q = -0,51$.

Более детальный анализ критерия материальность услуг «Переводы по РБ» показал, что самое существенное влияние на снижение оказали подкритерии – «банк удобно расположена рядом со всеми объектами инфраструктуры» и «банк имеет удобную зону ожидания для клиентов» с $Q = -0,86$. Анализ критерия сочувствие – «сотрудники банка знают потребности клиентов» с $Q = -0,86$, «сотрудниками банка при обслуживании клиента учитываются его индивидуальные особенности», «сотрудники банка ориентируются на проблемы клиентов», «сотрудники банка не оставляют один на один клиента с его проблемами и оперативно реагируют на его просьбы о помощи» с $Q = -0,57$.

Модифицированная методика может быть использована специалистами белорусских банков для оценки качества банковских услуг.

Список использованных источников

1. Володько Л.П. Результаты экспертных оценок характеристик качества банковского программного обеспечения // Белорусский фондовый рынок. – 2005. – № 11. – С. 14–19.
2. Володько Л.П. Оценка качества банковских информационных технологий и услуг в условиях неопределенности // Аудит и финансовый анализ. – 2010. – № 3. – С. 218–230.
3. Новаторов Э.В., Новицкая В.Д. Модификация и эмпирическая проверка методики измерения качества услуг SERVQUAL применительно к банковским услугам // Маркетинг и финансы. – 2012. – № 1. – С. 22–32.
4. Полегоско, Т.И. Рынок розничных банковских услуг: современные аспекты и дальнейшее развитие / Т.И. Полегоско // Банковский вестник. – 2008. – №1/402. – С. 5-13.

УДК 657.6:004

ОСУЩЕСТВЛЕНИЕ АУДИТА ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ КАК МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ УРОВНЯ ЗАЩИЩЕННОСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ БАНКА

**Воробьёв Станислав Юрьевич, магистр технических наук,
ведущий специалист ОАО «Банковский процессинговый центр»
Vorobyov Stanislav Yurievich, Master of Technical Sciences,
Leading Specialist of OJSC «Banking Processing Center», stogovo@list.ru**

Аннотация. В статье рассказывается о сложной обстановке, сложившейся в настоящее время вокруг Республики Беларусь, в т.ч. в экономической, социальной и информационной сферах. Обоснована необходимость дополнительного контроля со стороны органов управления кредитно-финансовыми учреждениями за состоянием информационных систем (в том числе в части защищенности) посредством осуществления мероприятий аудита информационных технологий, приведены основные нормативные правовые акты (в том числе имеющие рекомендательный характер), закрепляющие проведение аудита ИТ-систем.

Ключевые слова: банк, аудит, кибератака, кредитно-финансовые организации, информационные технологии, информационная безопасность, информационные системы.

Обстановка вокруг Республики Беларусь с учетом окружающих глобальных событий в политических, военных, экономических, социальных и информационных сферах в настоящее время остается сложной. Как было отмечено Главой государства, во всем мире наблюдается рост кибератак, причем в первую очередь атакуются стратегические объекты, государственные органы, предприятия, банковская система – основные пункты жизнеобеспечения любого государства [1]. Особую опасность при этом составляют массированные кибератаки на экономические объекты [2]. Так, вредоносным элементом кибератаки выступает компьютерный код или компьютерная программа.

Банковская система Республики Беларусь является составной частью финансово-кредитной системы Республики Беларусь [3]. В соответствии с Концепцией национальной безопасности Рес-

публики Беларусь, национальными интересами в экономической сфере являются сохранение устойчивости национальной финансовой и денежно-кредитной систем [4]. Банковские учреждения крайне активно осуществляют свою деятельность в киберпространстве, что соответственно вызвало увеличение предоставления цифровых услуг, в том числе дистанционного банковского обслуживания (при которых необходимость нахождения клиента непосредственно в кредитно-финансовом учреждении отсутствует, функции операциониста выполняет сам клиент при помощи компьютера, планшета или смартфона, а банк в свою очередь экономит на необходимости содержания офиса).

ИТ-аудит (аудит информационных технологий) решает комплексную задачу получения актуальной и достоверной информации о текущем уровне качества функционирования информационной (-ых) системы кредитно-финансового учреждения [5]. В том числе результаты аудиторских проверок могут служить фундаментом для формирования перечня рекомендаций по повышению уровня защищенности всей ИТ-инфраструктуры финансового учреждения.

В государственном стандарте СТБ 34.101.42-2013 устанавливаются требования к проведению аудита информационной безопасности банков банковской системы Республики Беларусь (в соответствии с законодательством данный стандарт носит рекомендательный характер), технические требования и правила Национального банка Республики Беларусь ТТП ИБ 2.1-2020 содержат требования к проведению внешнего и внутреннего аудитов информационной безопасности соответственно.

Концепцией обеспечения кибербезопасности в банковской сфере, утвержденной постановлением Национального банка Республики Беларусь от 20.11.2019 № 466, декларируется направление развития в части придания стандартам информационной безопасности статуса технических нормативных правовых актов, обязательных для соблюдения всеми субъектами банковской сферы, что потребует внесение изменений в Банковский кодекс Республики Беларусь (реализация направлений методологического обеспечения деятельности по обеспечению кибербезопасности в банковской сфере позволит усовершенствовать действующее регулирование в данной области). После придания стандартам информационной безопасности статуса технических нормативных правовых актов, обязательных для соблюдения всеми субъектами банковской сферы, на постоянной основе будет организован контроль за соблюдением стандартов. Контроль соблюдения стандартов по обеспечению кибербезопасности будет осуществляться как Национальным банком (дистанционный контроль, контроль в рамках проведения аудита, внеплановых проверок), так и банками (контроль со стороны подразделений, ответственных за кибербезопасность, а также контроль в рамках проведения внутреннего аудита).

Положением о технической и криптографической защите информации, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 16.04.2013 № 196 «О некоторых мерах по совершенствованию защиты информации», в целях определения соответствия системы информационной безопасности требованиям законодательства, в том числе обязательных для соблюдения технических нормативных правовых актов в сфере технической и криптографической защиты информации закрепляется обязанность владельца критически важного объекта информатизации проводить аудит системы информационной безопасности. Аудит системы информационной безопасности проводится владельцем данного объекта информатизации не позднее чем через год после завершения мероприятий по созданию системы информационной безопасности и далее ежегодно. Порядок аудита систем информационной безопасности критически важных объектов информатизации регламентирован Положением о порядке технической и криптографической защите информации, обрабатываемой на критически важных объектах информатизации, утвержденным приказом Оперативно-аналитического центра при Президенте Республики Беларусь от 20.02.2020 № 66.

Положением о Национальном центре защиты персональных данных, утвержденным Указом Президента Республики Беларусь от 28.10.2021 № 422 «О мерах по совершенствованию защиты персональных данных», Национальному центру защиты персональных данных предоставлено право проведения на договорной основе добровольного аудита соблюдения операторами (уполномоченными лицами) требований законодательства о персональных данных.

Концепцией информационной безопасности Республики Беларусь, утвержденной постановлением Совета Безопасности Республики Беларусь от 18.03.2019 № 1, декларируется заинтересованность государства по взаимодействию с IT-компаниями, Интернет-провайдером, операторами

связи и внешними экспертами в обновлении и развитии механизмов выявления угроз информационной безопасности через IT-аудит, мониторинг киберрисков, поиск уязвимостей и актуальных средств защиты, выработку правил поведения в сети Интернет.

Также банки и небанковские кредитно-финансовые учреждения проводят аудиты на соответствие требованиям стандартов, которые не являются обязательными для применения на территории Республики Беларусь, однако применяются последними при выполнении бизнес-процессов, например: ИСО 27001 (международный стандарт по информационной безопасности), PCI DSS (стандарт безопасности данных индустрии платёжных карт), Программы безопасности пользователей SWIFT. Для совершенствования бизнес-процессов, оценки текущего уровня зрелости управления последними (включая сферу кибербезопасности) банки проводят внутренний (или внешний с привлечением аутсорсера) IT-аудит в соответствии с международным стандартом, устанавливающим требования к защите и контролю за конфиденциальными данными COBIT (Control Objectives for Information and related Technology – контрольные цели для технологии обработки информации). COBIT включает набор лучших методов защиты и контроля за конфиденциальной информацией, соответствующую метрику, чтобы количественно оценить эффективность мер, обеспечивающих ее безопасность, и тесты для проверки. Для организации высококлассного ИТ-менеджмента в кредитно-финансовых учреждениях, повышения качества оказываемых услуг активно применяется ИТIL (Information Technology Infrastructure Library - библиотека инфраструктуры информационных технологий) - общепризнанный набор рекомендаций, призванный помочь организациям максимально эффективно использовать ИТ путем согласования ИТ-услуг с бизнес-стратегией).

Республика Беларусь находится в сложных окружающих условиях, в том числе в экономической и информационной сферах с продолжающимися попытками кибератак на кредитно-финансовые учреждения. Для оценки функционирования информационных систем банка, в том числе уровня их защищенности необходимо проведение аудита(-ов) информационных технологий. Осуществление IT-аудитов закреплено как в национальном законодательстве (в основном проверка состояния ИБ и организации защиты персональных данных), так и в международных стандартах. IT-аудит состоит из ряда этапов и предполагает анализ текущего состояния ИТ-технологий, системы информационной безопасности и киберустойчивости, что позволит вывести оценку зрелости процессов ИТ в кредитно-финансовых учреждениях (в том числе и по вопросам информационной безопасности) на более высокий уровень.

Список использованных источников

1. Сопешчание па тэме кібербезьпасьнасьці [Электронны рэсурс] Афіцыйны Інтэрнэт-партал Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь. - Рэжым дасупа : <https://president.gov.by/ru/events/soveshchanie-po-teme-kiberbezopasnosti>. – Дата дасупа : 06.03.2023.

2. Встреча с руководащым і оператывным саставом арганов гасударственнай безьпасьнасьці [Электронны рэсурс] Афіцыйны Інтэрнэт-партал Прэзідэнта Рэспублікі Беларусь. - Рэжым дасупа : <https://president.gov.by/ru/events/vstrecha-s-rukovodyashchim-i-operativnym-sostavom-organov-gosbezopasnosti>. – Дата дасупа : 06.03.2023.

3. Банковский кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс]: 25 октября 2000 г., № 441-3: принят Палатой представителей 3 октября 2000 года.: одобрен Советом Республики 12 октября 2000 года.: в ред. Законов Республики Беларусь от 11.11.2021 N 128-3 // онлайн-сервис готовых правовых решений по бухгалтеру, налогообложению и праву для бухгалтеров, юристов, руководителей ilex.by / ООО «ЮрСпектр». – М., 2022.

4. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 нояб. 2010 г., № 575 // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим дасупа : [https://pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2010-276/2010-276\(005-026\).pdf&oldDocPage=1](https://pravo.by/document/?guid=2012&oldDoc=2010-276/2010-276(005-026).pdf&oldDocPage=1). – Дата дасупа : 06.03.2022.

5. Грекул, В.И. Аудит информационных технологий: учебник для вузов/ В.И. Грекул // М.: Горячая линия – Телеком, 2020. – 154 с.

6. Інфармацыйныя тэхналогіі і безьпасьнасьць. Обеспечение информационной безопасности банков Республики Беларусь. Аудит информационной безопасности банков = Інфармацыйныя тэхналогіі і бяспека. Забесьпачэньне інфармацыйнай бяспекі банкаў Рэспублікі Беларусь. Аўдыт інфармацыйнай бяспекі банкаў : СТБ 34.101.41-2013. - Введ. впервые. – Минск: Белорус. гос. ин-т стандартизации и сертификации, 2014. – 9 с.

ФИНАНСОВОЕ ПОВЕДЕНИЕ СТУДЕНЧЕСКОЙ МОЛОДЁЖИ НА ПЛАТЕЖНОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент,
Полесский государственный университет

Davydava Natallia, PhD, Polessky State University, davydova_nl@mail.ru

Сплошнов Сергей Валерьевич, к.э.н., доцент,
Институт «Кадры индустрии»

Sploshnov Sergei, PhD, Institute «Industry Personnel», sespl@tut.by

Аннотация. В статье представлены результаты изучения финансового поведения студенческой молодежи Республики Беларусь в возрасте до 24 лет в сфере использования платежных инструментов. На основе анализа структуры используемых карточных продуктов, критериев и факторов, определяющих выбор конкретного продукта из предлагаемой линейки, предложены направления расширения взаимодействия банков и розничных потребителей.

Ключевые слова: банк; платежная система; платежная карточка; держатель карточки; розничный карточный продукт.

В настоящее время на рынке розничных платежных инструментов Республики Беларусь преобладают банковские платежные карточки. Электронные деньги, платежные мобильные приложения используются значительно реже. Карточный рынок насыщен разнообразными карточными продуктами банков, поддерживается развитой инфраструктурой обслуживания и широким перечнем дистанционных каналов взаимодействия, что стимулирует население активно использовать возможности безналичных платежей и расчетов.

По состоянию на 01.01.2023 г. численность населения Республики Беларусь составляла 9200617 человек, при этом общий объем эмиссии банковских платежных карточек в республике составил 18075,5 тысяч единиц [1; 2]. В общей сложности 20 банков эмитируют карточки внутренних и международных платежных систем. Сведения о выпущенных в Республике Беларусь банковских платежных карточках представлены на рисунке 1.

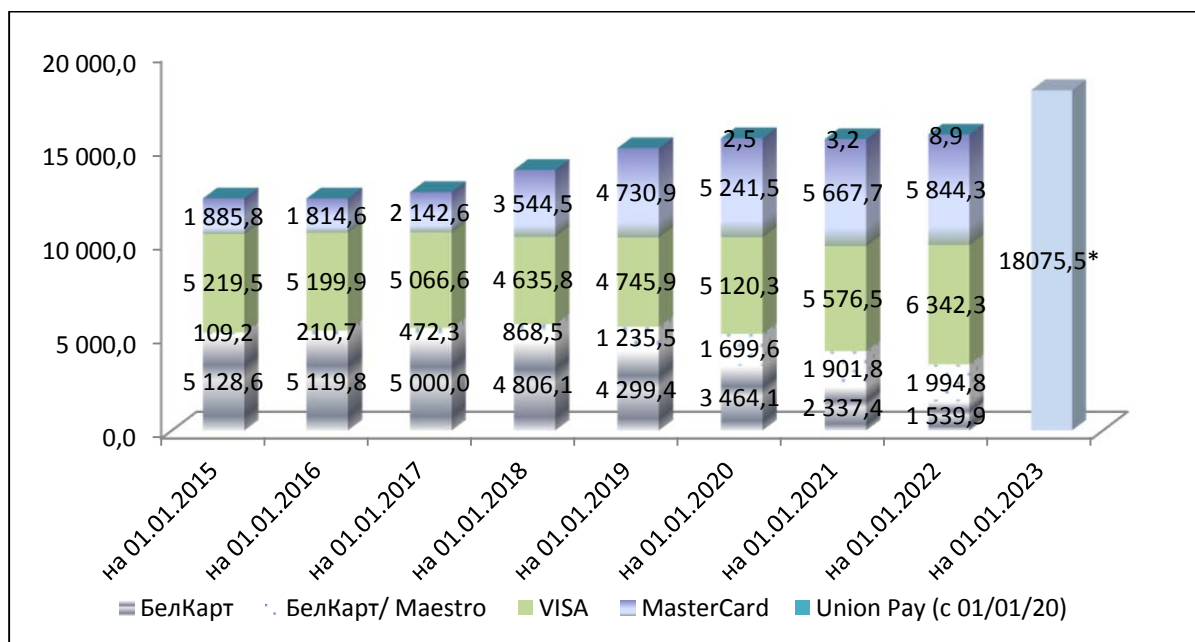


Рисунок 1. – Количество банковских платежных карточек, выпущенных банками Республики Беларусь, в разрезе платежных систем за период 2015-2022 гг., тыс. шт.

Примечания – 1. Источник: [2]. 2. Данные о структуре эмиссии карточек на 01.01.2023 г. отсутствуют

Общий объем эмиссии, в течение длительного времени возраставший незначительно (на 1,5-3% за 2020-2021 гг.), за 2022 г. показал прирост на 14,9%, увеличившись на 2345,3 тыс. карточек. Данный показатель обусловлен массовыми обращениями российских граждан за получением карточек международных платежных систем в белорусские банки в связи с санкционным давлением на банки Российской Федерации и приостановкой работы платежных систем Mastercard и Visa в стране.

В структуре эмиссии за период 2015-2022 гг. преобладали карточки международных платежных систем Visa и MasterCard. Эмиссия карточек национальной платёжной системы БелКарт имеет устойчивую тенденцию к сокращению. Количество выпущенных кобейджинговых карточек БелКарт/Maestro, занимающее незначительную долю в общем объеме выпуска, показывает восходящую динамику.

В целях выявления специфики поведения студенческой молодежи на рынке платежных услуг Республики Беларусь в период с 23 марта по 07 апреля 2023 г. было проведено анкетирование среди студентов 1-3 курсов УО «Полесский государственный университет».

Общий объем выборки составил 504 человека. Возрастной состав и гендерная структура участников исследования представлены на рисунке 2.

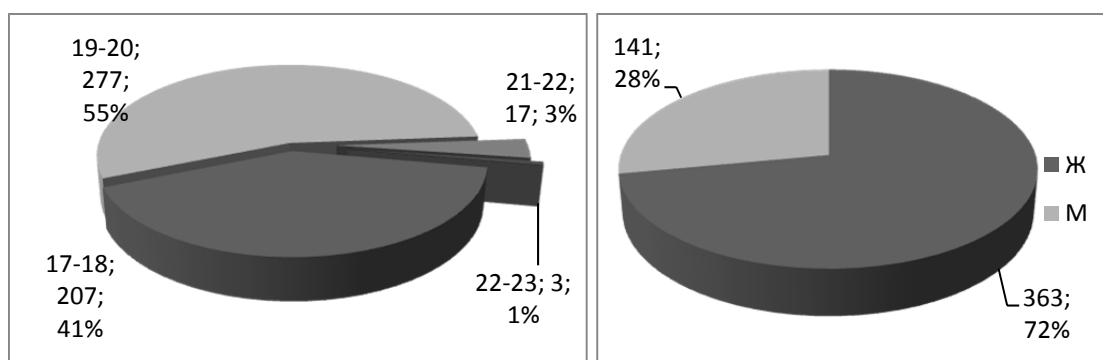


Рисунок 2. – Возрастная и гендерная структура участников исследования, %

Примечание. Источник: собственная разработка

Среди участников исследования преобладающую долю составили студенты в возрасте 17-18 лет (207 человек, 41%) и 19-20 лет (277 человек, 55%), женщины. Из общего количества опрошенных 72% - женщины (363 человека), 28% - мужчины (141 человек). Основная масса респондентов являются представителями факультета экономики и финансов (253 человека, 50%) (рисунок 3)

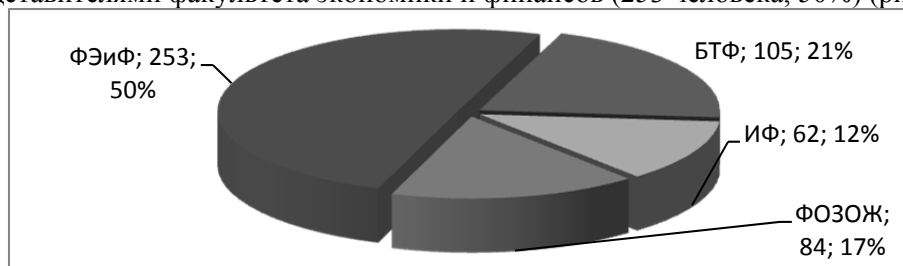


Рисунок 3. – Распределение участников исследования по факультетам УО «ПолесГУ», %

Примечание. Источник: собственная разработка

Среди всех опрошенных платежные карточки имеются у 99,8% респондентов. 83 человека (16%) используют в том числе электронные деньги. Несмотря на активную работу банков по продвижению платежных инструментов, 4 студента предпочитают использовать наличные деньги, при этом у 3 из них имеются платежные карточки.

Получение первой платежной карточки респондентами было инициировано по различным основаниям. Преобладающей выступила личная инициатива (277 человек, 55%), необходимость зачисления денежных доходов (стипендии) находится на втором месте - 175 человек (35%). 10% или 51 человек из общего количества опрошенных стали владельцами платежных карточек по инициативе родителей, 1 человек не имеет платежной карточки.

Изучение структуры респондентов по количеству имеющихся карточек показало, что студенты преимущественно имеют от 1 до 3 карточек (87% или 439 человек), 37 человек (7%) являются держателями 4 карточек, 19 человек (4%) – держателями 5 карточек. 6 и более карточек имеется у 8 студентов.

В активном использовании у 91% опрошенных (453 человека) находится 1-2 карточки, 5 человек (1%), при наличии карточек, не используют их для проведения платежей и расчетов.

В связи с реализацией стипендиальных проектов, возможностями совмещения платежного инструмента с идентификационной картой и активным взаимодействием УО «ПолесГУ» с ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белинвестбанк» в данных направлениях наибольший объем эмиссии приходится именно на эти банки (рисунок 4). При этом из общего количества респондентов карточки только этих двух банков имеются у 150 студентов.

Изучение структуры карточек по принадлежности к платежным системам подтвердило общереспубликанскую тенденцию преобладания карточек международных платежных систем VISA (381 держатель) и MasterCard (255 держателей).

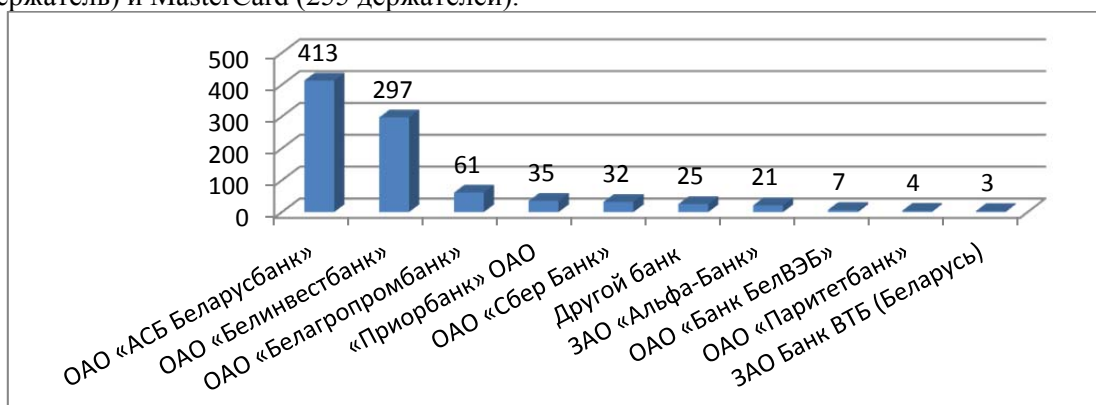


Рисунок 4. – Распределение держателей карточек-участников исследования по банкам-эмитентам, чел.

Примечание – Источник: собственная разработка

Карточки национальной платежной системы БелКарт, в том числе выпущенные в рамках сотрудничества с зарубежными платежными системами, менее востребованы (БелКарт/МИР – 154 держателя, БелКарт – 88, БелКарт/Maestro - 43).

Изучение частоты использования платежных карточек выявило, что большинство участников опроса использует карточку для проведения платежей 1-2 раза в день (428 человек, 85%), при этом количество активных карточек, используемых в ежедневном режиме – 1 (255 человек или 51% опрошенных) или 2 (203 человека или 40% опрошенных). Иные варианты ответов встречаются достаточно редко.

В качестве основного источника информации о карточных продуктах банка респондентами назывались в первую очередь рекомендации родственников и друзей (рисунок 5).

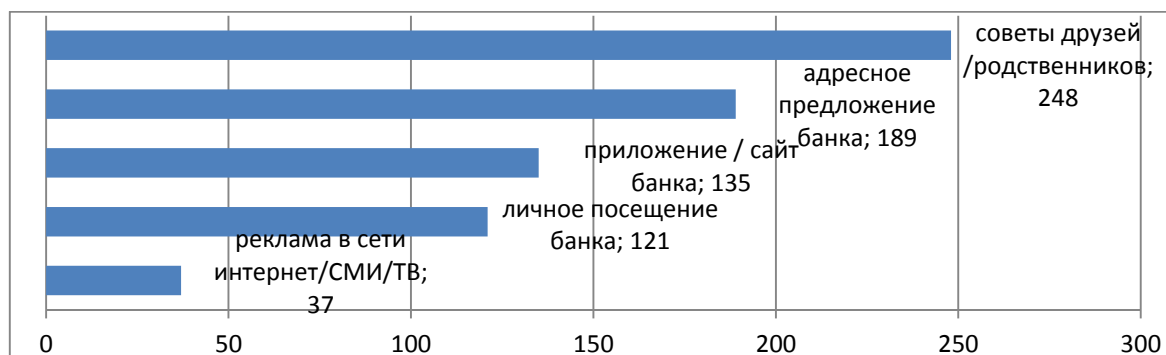


Рисунок 5. – Распределение участников исследования по источникам информации об условиях выпуска и обращения карточек, чел.

Примечание – Источник: собственная разработка

Кроме того, по результатам опроса, востребованными источниками информации о карточных продуктах банка среди студенческой молодежи стали адресные предложения банка, что связано с активным присутствием опрашиваемой категории населения в социальных сетях и мессенджерах, а также приложение или сайт банка. Реклама в средствах массовой информации оказалась наименее востребованной в качестве источника сведений о предложениях банка для студентов

Изучение критериев выбора карточных продуктов, приобретенных студентами по личной инициативе, показало преимущественную материальную заинтересованность держателей – высокий интерес к получению скидок, возвратам части оплаченных сумм, участию в программах лояльности (рисунок 6). Иные причины назывались редко, что определяется спецификой выборки.

Таким образом, изучение мнений респондентов позволило сформулировать ряд выводов:

- при работе с молодежным клиентским сегментом банкам целесообразно расширять присутствие в социальных сетях, развивать собственные информационно-справочные каналы, использовать возможности омниканального обслуживания [3];

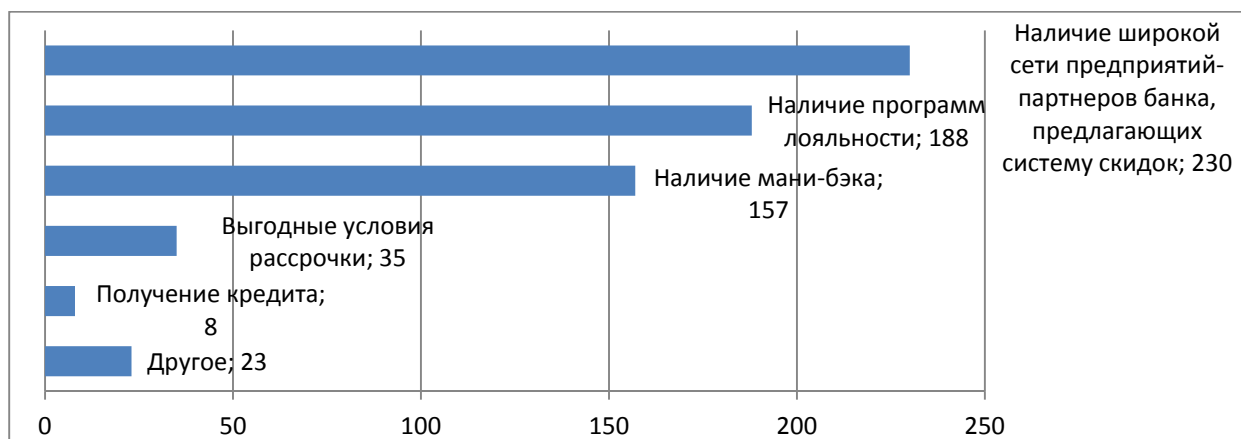


Рисунок 6. – Распределение участников исследования по причинам, обусловившим выбор карточных продуктов, чел.

Примечание – Источник: собственная разработка

- доверие к ближнему кругу общения определяет возможность осуществления косвенного воздействия на студенческую молодежь через родственников и друзей, поэтому банкам целесообразно расширять целевую аудиторию линеек молодежных продуктов, разрабатывать комплексные предложения для разных возрастных сегментов;

- выбор студентами карточных продуктов позволяют выделить основной интерес держателей карточек в получении скидок и бонусов, что показывает необходимость дальнейшего расширения взаимодействия банков с предприятиями торговли и сервиса, разработки новых программ лояльности, предусматривающих льготы и преференции держателям платежных карточек;

Таким образом, анализ результатов социологического исследования позволил определить предпочтения и запросы молодежного сегмента потребителей карточных продуктов, сформулировать общие направления развития деятельности банков в розничном карточном бизнесе.

Список использованных источников

1. Численность населения на 1 января 2023 г. и среднегодовая численность населения за 2022 год по Республике Беларусь в разрезе областей, районов, городов, поселков городского типа. Статистический бюллетень [Электронный ресурс]. – Национальный статистический комитет <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/266/g7tfria1rlnl0pb5rp7b942bh6eu6tiv.pdf>. – Дата доступа: 16.04.2023.

2. Состояние рынка банковских платежных карточек [Электронный ресурс]. – Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/payment/plasticcards/state_of_the_market_of_bank_payment_cards. – Дата доступа: 16.04.2023.

3. Сплошнов, С.В. Банковский розничный бизнес: учебное пособие / С.В. Сплошнов, Н.Л. Давыдова. – 2-е изд., перераб. – Минск : Вышэйшая школа, 2016. – 304 с.

ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ФИНАНСОВ ЧАСТНОГО ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА

Езепчик Екатерина Игоревна, студент,

Толочко Яна Андреевна, студент,

Чигрина Анастасия Игоревна, доцент

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Ezepchik Ekaterina Igorevna, student, ezepchik.ekaterina@gmail.com

Tolochko Yana Andreevna, student, yanatol20@gmail.com

Chigrina Anastasia Igorevna, Associate Professor, n_chigrina@mail.ru

Grodno State University named after Yanka Kupala

Аннотация: в статье рассмотрено понятие финансовых ресурсов предприятия, дана их классификация. Выявлены основные функции финансовых ресурсов частного предпринимательства, рассмотрено понятие и особенности осуществления финансовой работы на предприятии.

Ключевые слова: финансы, финансовые ресурсы, финансовая работа, финансовая служба, финансовый механизм, частное предприятие.

Состояние финансов предприятий оказывает непосредственное влияние на обеспеченность общегосударственных и региональных денежных фондов финансовыми ресурсами: чем крепче и устойчивее финансовое положение частного сектора экономики, тем обеспеченнее общегосударственные и региональные денежные фонды, формируемые за счет уплаты налогов хозяйствующими субъектами, следовательно, более полно удовлетворяются социальные, культурные потребности общества.

Важность финансовых ресурсов частных предприятий на микроуровне заключается в обеспечении хозяйственной деятельности организации необходимыми денежными средствами, а также расширенного воспроизводства, финансирование научно-исследовательских работ, экономическое стимулирование работников (через премии) и собственников предприятия (через чистую прибыль), расчеты с бюджетом и банками.

Финансовые ресурсы предприятия – это совокупность собственных денежных доходов и поступлений извне (привлеченные и заемные средства), предназначенных для выполнения финансовых обязательств предприятия, финансирования текущих затрат и затрат, связанных с расширением производства [1].

Финансовые ресурсы по своему происхождению разделяются на собственные (внутренние) и привлеченные на различных условиях (внешние) (см. рис. 1)

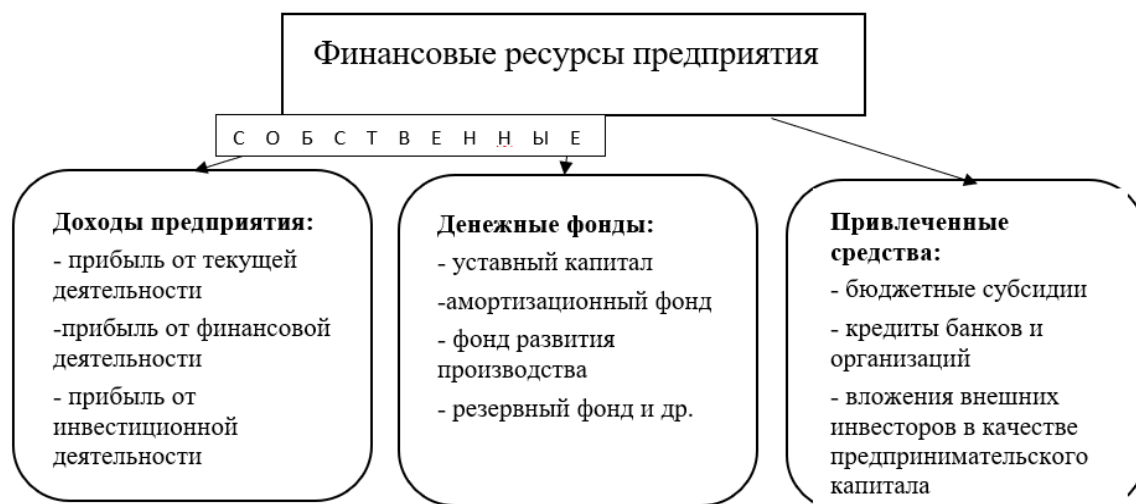


Рисунок 1. – Классификация финансовых ресурсов предприятия

Источник: собственная разработка на основании [1, 5]

Собственные финансовые ресурсы включают в себя прибыль и амортизационные отчисления. Следует помнить, что не вся прибыль остается в распоряжении предприятия, часть ее в виде налогов и других налоговых платежей поступает в бюджет. Поэтому важным показателем финансовой деятельности любой организации является чистая прибыль.

Наиболее полно сущность финансов частного предпринимательства проявляется в их **функциях**: распределительной и контрольной. Обе функции тесно взаимодействуют между собой.

Посредством *распределительной* функции происходят формирование первоначального капитала, образующегося за счет вкладов учредителей, авансирование его в производство, воспроизводство капитала, создание основных пропорций при распределении доходов и денежных ресурсов, обеспечивающих оптимальное сочетание интересов отдельных товаропроизводителей, хозяйствующих субъектов и государства в целом.

Распределительная функция проявляется в формировании материальных и финансовых фондов на предприятии. Их структура, количество и объем размещенных финансовых ресурсов зависит от размера, организационно-правовой формы, специфики деятельности и целей предприятия.

Объективная основа *контрольной* функции – стоимостный учет затрат на производство и реализацию продукции, выполнение работ, оказание услуг, процесс формирования доходов и денежных фондов [1, с.11-12].

Реализация контрольной функции осуществляется с помощью **финансовой работы** в коммерческой организации (это деятельность по управлению финансами организации). Направления (виды, участки) финансовой работы в частных организациях представлены в таблице.

Таблица – Направления финансовой работы в частных организациях

Направление финансовой работы	Сущность
Финансовое планирование	Финансовые планы частных организаций разрабатываются на основе бизнес-плана и других плановых (прогнозных) параметров общехозяйственного и общеэкономического характера, отражающих виды деятельности и направления развития организации, включая инвестиционное, на предстоящий год и более длительный период.
Оперативная финансовая работа	Обеспечивает практическое применение принятых на тактическом уровне решений. Цель оперативного управления – указать поддержание абсолютной ликвидности предприятия на уровне, необходимом для осуществления расчетов.
Учетная работа в области финансов	Состоит в сборе и систематизации информации за короткие периоды (месяц, декаду, пятидневку и каждый день) о движении (оборотах) и наличии (остатках) на начало планируемых периодов и за планируемые периоды денежных средств, дебиторской задолженности, финансовых вложений, финансовых обязательств и др.
Аналитическая работа в области финансов	Заключается в оценке и сравнении планового и фактического уровней финансового состояния организации, которая предполагает установление наличия (отсутствия) платежеспособности, рентабельности, финансовой независимой организации и в целом ее финансовой устойчивости
Контрольная работа в области финансов	Включает проверку: разработки и выполнения финансовых планов, финансового состояния организации, эффективности и целесообразности, законности управленческих решений в области финансов и др.
Финансовое регулирование	Предусматривает разработку и реализацию мероприятий по устранению выявленных в результате анализа и контроля отклонений (н-р, применение гибкой системы расчетов с клиентами, факторинг и т.д.)

Источник: собственная разработка на основании [1, 2, 3, 4]

Финансовая работа в организации выполняется **финансовой службой**. Финансовая служба это самостоятельное структурное подразделение, которое выполняет в системе управления организации такие функции, как финансовое планирование, финансовый контроль, финансовый анализ и др., то есть отвечает за выполнение финансовой работы. В ИП и малых организациях с незначительными денежными оборотами и небольшой численностью работающих финансовая работа выполняется, как правило, главным бухгалтером или директором. В средних по размеру организациях финансовая служба может быть представлена специальной *финансовой группой*, входящей в

состав бухгалтерии или планово-экономического отдела. За каждым работником, входящих в финансовую группу, закреплены отдельные участки финансовой работы. Например, один работник отвечает за финансовое планирование, другой – за осуществление расчетов и т. д. [3, с. 11-12] (см. рис. 2).

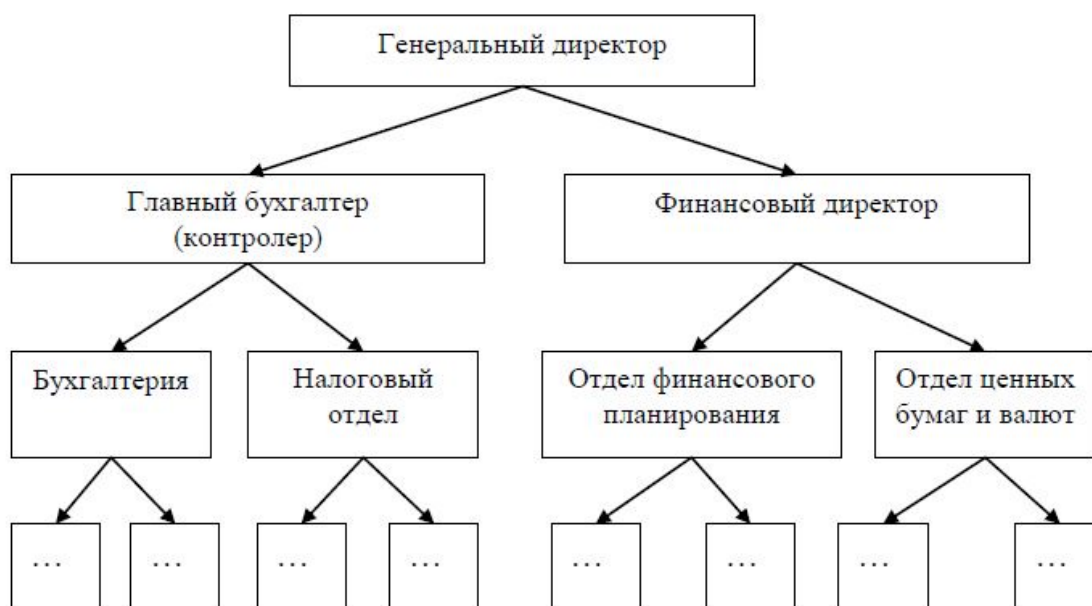


Рисунок 2. – Схема управления финансами средней организации

Источник: собственная разработка на основании [1, 3]

Таким образом, финансы частных предприятий играют важную роль в национальной экономике: чем крепче и устойчивее финансовое положение частного сектора экономики, тем обеспеченнее общегосударственные и региональные денежные фонды, формируемые за счет уплаты налогов хозяйствующими субъектами, следовательно, более полно удовлетворяются социальные, культурные потребности общества.

Однако в современных условиях существуют многочисленные риски для частных предпринимателей (банкротство субъектов малого и среднего предпринимательства на раннем этапе их возникновения достигает 60%), поэтому есть необходимость в создании финансовых резервов. Из этого следует, что значимым фактором, влияющим на увеличение эффективности деятельности частных организаций является развитие финансового менеджмента, особенности которого необходимо учитывать индивидуально для каждого предприятия.

Список использованных источников

1. Витун, С.Е. Финансы предприятий : пособие / С.Е. Витун, А.И. Чигрина // Гродно : ГрГУ, – 2010. – 305 с.
2. Приказ Министерства торговли Республики Беларусь от 01.06.2009 № 86 "Об утверждении Методики определения объема бытовых услуг в сопоставимых ценах в организациях бытового обслуживания" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.levonevski.net/pravo/norm2013/num18/d18614.html>. – Дата доступа: 10.12.2022.
3. Уласевич, Ю. М. Финансы организаций : пособие / Ю. М. Уласевич // Минск : Амалфея, – 2018. – 100 с.
4. Финансовое планирование в коммерческих организациях, виды финансовых планов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://studfile.net/preview/8205067/page:20/>. – Дата доступа: 22.11.2022.
5. Чистая прибыль, убыток (-) организаций МСП [Электронный ресурс]. – Режим доступа: [Национальный статистический комитет Республики Беларусь \(belstat.gov.by\)](http://belstat.gov.by). – Дата доступа: 01.12.2022.

**GOLD PRICE SET A NEW RECORD:
FORECASTS FOR THE NEAR PERSPECTIVE**
Kievich Diana A., Master's in Economics,
University of Economics, Prague, diana.kievich@yandex.ru

Abstract. The article analyzes the growth in the price of gold due to the prevailing factors and circumstances in the global economy, widespread uncertainty and growing geopolitical tensions.

Keywords: global crisis, inflation, economic recession, monetary policy, gold price, de-dollarization.

At present, and this is no longer a refutable fact, the whole world is covered with uncertainty, and the growth of geopolitical tension everywhere leads to problems in the economy and the state of society. And sometimes it already seems that globalization and cooperation are not relevant. [1].

And this is indeed true as the world has faced dramatic changes and upheavals in recent years that have greatly altered societies and economies: Brexit in 2016, trade wars between the US and China, the "black swan" in the form of COVID-19 in 2020 (in 2020, borders around the world closed, people and economies were isolated from each other: citizens were even banned from leaving their homes and the economy was disrupted, the service and entertainment sectors were very badly affected).

And because of the geopolitical confrontation in 2022, military conflicts have escalated in the world and the economic isolation of countries has increased [2].

All these events have changed the usual course of things and will have long-term consequences. And if during the COVID-19 pandemic the isolation of economies was a forced measure, in 2022 de-globalization is already political and will have a long-term effect. Sanctions due to the military operation in Ukraine have divided Russia from Europe and the United States: logistical routes have been destroyed, and multi-year agreements and contracts have been canceled. Relations between the U.S. and China have once again escalated.

And the inability of the world's largest economies to agree also comes with a price: rising inflation, which, due to border closures and supply-demand imbalances, is only getting worse, and due to tightening monetary policy, and thus worsening credit and business conditions, are pushing the global economy into recession [3].

And against this background, gold prices have updated the maximum for more than a year. Thus, the price of gold futures with settlement in June 2023 on the New York COMEX on April 13, 2023 rose to \$2063 per troy ounce for the first time since March 2022. Quotes of the precious metal are approaching the historical record, which was set in August 2020 at \$2075 per ounce [4].

And for Russian citizens, 2022 was a breakthrough year for investment in gold. So for the whole year 2022 Russians bought 75 tons of metal, but in previous years on average only 7 tons of metal were purchased. And in 2021, private investors in Russia purchased only 5.3 tons of gold in bars and coins [5].

However, it should also be noted that in 2022 a number of important changes took place, primarily related to government measures to stimulate domestic demand in the Russian Federation, namely:

1/abolition of VAT on the purchase of precious metals in bullion;

2/authorization of banking operations for the purchase of precious metals bullion for foreign currency in cash;

3/comprehensive program to popularize this type of investment.

And for comparison: according to the World Gold Council, in 2021 the volume of retail demand for gold bars and coins in China and India exceeded 280 tons and 180 tons, respectively.

So what is currently supporting the growth of prices for precious metals, in addition to the factors noted at the beginning of this material? Let's highlight a few more main reasons, and first let's look at the dynamics of gold prices over the last 50 years.

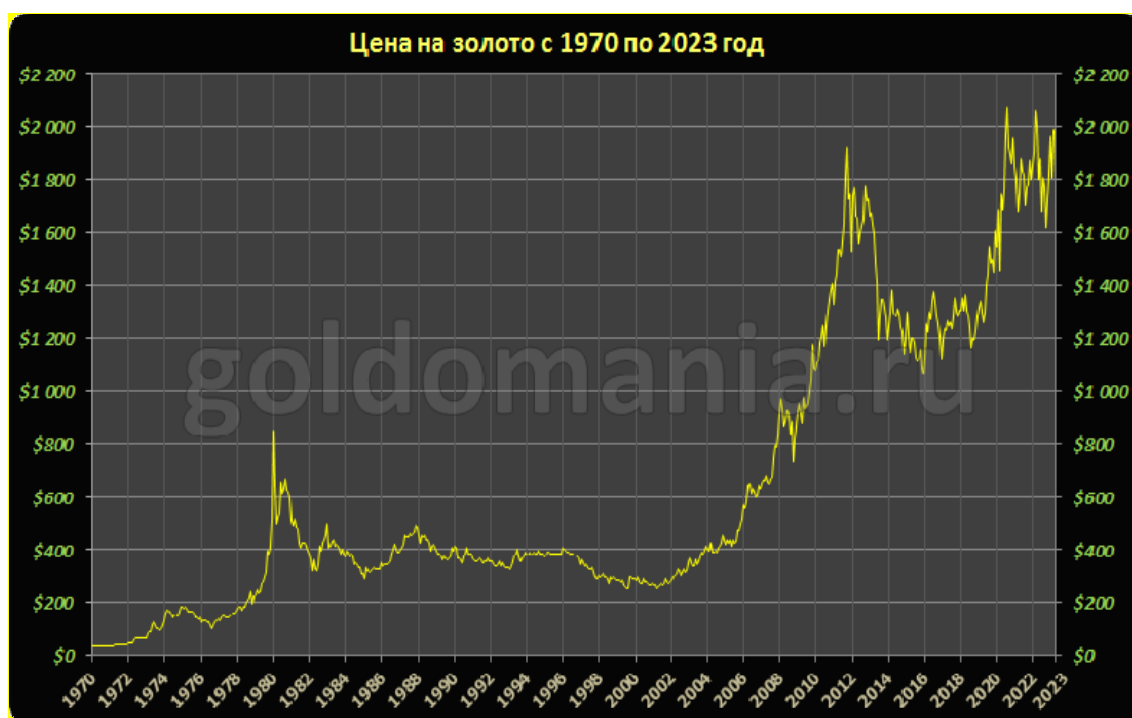


Figure - Gold price dynamics over the last 50 years, in USD [6].

1. US Fed policy and the weakening of the dollar.

In 2023, gold prices show high volatility, which depends on the dynamics of the dollar index and US government bond yields, i.e. on the mood broadcast by the US Federal Reserve (*even against the backdrop of the highest interest rates in recent decades, the value of gold is not declining*).

As for gold, there are more factors for a moderate and cautious growth of quotations: the latest data on inflation were not high enough for a probable further increase in the Fed rate at the next meeting on 03.05.2023 above the expected 25 bp. (to 5%-5.25%), but also not low enough for the interest in gold to fall. And as the US monetary tightening cycle comes to an end (*all analysts are looking forward to the beginning of fall and the state of the US economy*), gold prices should still rise. Overall, the Fed will have to choose between higher inflation or recession, and either outcome is bullish for gold.

And today's worsening crisis in U.S. banks (the U.S. Federal Deposit Insurance Corporation (FDIC) is expected to announce in May the forced closure of First Republic Bank, the country's 14th largest bank by assets) may also increase demand for protective assets, which will accelerate the rise in the value of gold. Moreover, according to the minutes of the March meeting, the US Federal Reserve admitted that the crisis of regional banks will lead to a mild recession as early as the second half of 2023. And recession, even a mild one, should have a favorable impact on gold prices.

2. Central bank (CB) reserves.

Precious metals prices are also supported by central banks, which built up gold reserves at a record pace in 2022 and continued this trend in 2023. However, central bank demand for precious metals may also be more moderate than last year, given the overall decline in reserves. To give you an example, in 2022 central banks more than doubled their gold purchases year-on-year, while in 2023 they have so far purchased 51.7 tons of gold in February and 73.7 tons in January. Still, central bank activity is likely to remain one of the most important sources of demand generation during the second and third quarters of 2023. Last year, central banks purchased 1,136 tons of gold, the highest in 55 years [7].

3. Gold Trust exchange-traded mutual funds (ETFs).

According to the World Gold Council, gold-backed ETFs increased their holdings by 32 tons in March (after 34 tons in February), the first positive inflow in 11 months. We believe ETFs are one of the main factors influencing the dynamics of gold, and along with net purchases by the Central Bank and deteriorating macroeconomic conditions in the global economy - all this will support the price of the precious metal in the near term.

4. The state of the global economy and manufacturers' strategies.

For example, silver as an industrial metal is now responding to expectations of weak global economic growth in 2023 amid strong rate hikes and high inflation. However, the retail and jewelry segment of the market has shown strong demand for silver over the past year, and low prices will encourage purchases from key consumers such as China and India.

But compared to silver, gold also rose in anticipation of the banking crisis (which has already manifested itself clearly in the US), which prompted investors to buy it as a hedging tool.

And as Charlie Munger, a prominent investor, Berkshire Hathaway vice chairman and friend of billionaire Warren Buffett, recently told the Financial Times (FT), “One of the problems with American banks is bad loans in commercial real estate. We have a lot of problematic office buildings, a lot of problematic shopping centers, a lot of other problematic real estate. And all this will have to show itself.” [8].

Against this background, investors in the United States (residents and non-residents) are increasingly hearing about the de-dollarization of the world economy, that in June 2022 the official inflation in the United States reached 9.1% (and today it has fallen slightly according to official data), that the US government debt limit was reached back in January 2023, which then amounted to 31.4 trillion. dollars. And if the limit is not raised by Congress in the near future (and today's internal problems and contradictions in the United States make this doubtful), then the US Treasury will only have enough financial resources until 06/01/2023, i.e. The US will face default on its obligations.

Thus, from the analysis of this material, it follows that today purely economic factors are still not enough to seriously exceed the highs of \$ 2070-2090 per troy ounce, this requires investors to switch to risk-off mode: flight from risk. In this case, gold prices during the current year will be able to reach \$2,300. Still, our forecast for gold prices in the short term is \$2080-2090 per troy ounce. We assume that before the summer of 2023, gold prices will go beyond the upper limit of our target range. This is due to the fact that the number of call options on the Gold Trust ETF has quadrupled, which also indicates an increased interest in speculative purchases from not only retail investors. But these levels still look unstable and because of the unusually high volatility.

Perhaps, it is still necessary not to exclude the fact that the “metals” do not stay at historical highs for a long time. In this connection, a weak and uncertain increase in metal prices is possible at the end of 2023, since part of the profitability will also be lost due to a price rollback. Of course, if “black swans” do not suddenly appear on the markets, which cannot be ruled out.

In the meantime, I just want to say: “fasten your seat belts, it will be an unforgettable adventure - none of us, except maybe the deepest old people, have ever experienced this.”

References

1. Kievich A.V. DE-DOLLARIZATION OF THE WORLD ECONOMY AS THE FACTOR OF THE AGGRESSIVE POLITICS OF THE USA / A.V. Kievich // В сборнике: Банковская система: устойчивость и перспективы развития. Сборник научных статей девятой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики. 2018. С. 58-62.

2. Киевич А.В. Неуправляемый госдолг США как главный индикатор возрастающей турбулентности и глобальной неопределенности / А.В. Киевич // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей XIII международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, Пинск, 28 октября 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 1. – С. 103–109.

3. Киевич А.В. Отрезвляющая реальность: глобальная экономика переживает худший кризис / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 5 (261). С. 189-194.

4. ULR: <https://quote.ru/news/article/643961c19a79472796e08273>. - Дата досту-па: 23.02.2023 г.

5. ULR: https://pro.rbc.ru/demo/6447aabc9a79476b3b346ca0?from=from_main_5&utm_source=rbc.ru&utm_medium=inhouse_media&utm_campaign=lines_5&utm_content=6447aabc9a79476b3b346ca0&utm_term=10.4Z_noauth. – Дата доступа: 20.02.2023 г.

6. ULR: https://goldomania.ru/menu_003_002.html. – Дата доступа: 23.03.2023.

7. ULR: <https://quote.ru/news/article/641aed6f9a7947f843f1a5cc>. – Дата досту-па: 21.03.2023 г.

8. ULR: https://www.rbc.ru/finances/01/02/2023/644f00f99a7947f25bf06a90?from=article_body. – Дата до-ступа: 23.02.2023 г.

**АНАЛИЗ ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ВАЛЮТНОГО РЫНКА
РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

**Киевич Александр Владимирович, д.э.н., профессор,
профессор кафедры финансового менеджмента
Полесский государственный университет**
Kievich A.V., Professor of the Department of Financial Management,
Doctor of Economics, Professor, a.v.kievich@yandex.ru
Polesky State University

Аннотация. В статье проведён анализ основных показателей валютного рынка РБ, определены тенденции его развития, отмечен сохраняющийся высокий потенциал его развития при определённых обстоятельствах.

Ключевые слова: финансовый рынок, валютный рынок, валюта, депозиты, процентные ставки.

Финансовый сектор в Республике Беларусь (РБ) традиционно считается достаточно развитым по меркам стран с развивающимися рынками. И вполне обоснованными являются выводы о том, что рост его глубины имеет большое значение для стимулирования экономического роста страны в целом. Но целый ряд макроэкономических индикаторов свидетельствует о недостаточной эффективности финансового посредничества в РБ. В частности, на протяжении многих лет наблюдается низкое качество распределения ресурсов в экономике и снижение отдачи на капитал. Аналогичные свидетельства имеются и внутри финансовой системы РБ.

Всё же, финансовый рынок РБ в 2022 году в целом развивался в соответствии со «Стратегией развития финансового рынка Республики Беларусь до 2025 года», утверждённой постановлением Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь от 28 марта 2017 г. № 229/6.

Проанализируем один из сегментов финансового рынка РБ - валютный рынок. Здесь отметим, что *валютный рынок* - это система стабильных экономических и институциональных взаимоотношений, появляющихся во время проведения операций, связанных с покупкой или продажей иностранной валюты, платежных документов в иностранной валюте и операций по капиталу иностранных инвесторов [1].

Обычно выделяют такие функции валютного рынка, как:

- создание приемлемых условий для сервиса международного оборота государственных денег, устанавливая взаимосвязи национальных систем;
- фиксация оптимального курса валют;
- управление валютными и кредитными рисками, а также охрана от спекулятивных манипуляций [2].

В РБ единственная специализированная организация, которая организует торги иностранной валютой - ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа».

Давайте рассмотрим в таблице 1 структуру внутреннего валютного рынка Республики Беларусь.

Исходя из данных приведенной выше таблицы, можно сделать вывод, что объём внутреннего валютного рынка за период с 2019 г. по 2022 г. увеличился на 32,5% или на 20,4 млрд. долларов США, при этом, если рассматривать ежегодно, то виден постоянный рост.

Объём биржевого сегмента в структуре внутреннего валютного рынка за весь анализируемый период возрос на 31,5% или на 2,8 млрд. долларов США, однако, ежегодного увеличения данного показателя мы не увидели: с 2019 по 2020 года произошло снижение на 7,9%, а с 2020 по 2021 года показатель остался неизменным, но уже в период с 2021 года по 2022 виден резкий рост на 42,7% или на 3,5 млрд. долларов США.

Таблица 1. – Структура внутреннего валютного рынка РБ за 2019-2022 гг., млрд. долларов США

	2019	2020	2021	2022	Темп прироста 2020/2019, %	Темп прироста 2021/2020, %	Темп прироста 2022/2021, %	Темп прироста 2022/2019, %
Объем внутреннего валютного рынка	62,8	73	77,7	83,2	16,2	6,4	7,1	32,5
В том числе: - биржевой сегмент	8,9	8,2	8,2	11,7	-7,9	0	42,7	31,5
- внебиржевой сегмент	41,7	51,3	55,2	58,8	23	7,6	6,5	41
- рынок наличной иностранной валюты	12,2	13,5	14,3	12,7	10,7	5,9	-11,2	4,1

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Объем внебиржевого сегмента за весь анализируемый период 2019 – 2022 гг. увеличился на 41% или на 17,1 млрд. долларов США. Также, если рассматривать каждый год отдельно, то везде виден постепенный рост показателя.

Объем рынка наличной иностранной валюты на период с 2019 г. по 2022 г. вырос на 4,1% или на 0,5 млрд. долларов США, наибольшее значение показатель достиг в 2021 году (составил 14,3 млрд. долларов США), но уже в 2022 г. видно сокращение на 11,2%, что составило 12,7 млрд. долларов США.

Размер проданной резидентами (*субъектами хозяйствования*) иностранной валюты за период с 2019 г. (18,2 млрд. долларов США) по 2022 г. (22,2 млрд. долларов США) вырос на 4 млрд. долларов США или на 22%.

Размер же купленной резидентами иностранной валюты увеличился с 2019 г. (19,1 млрд. долларов США) по 2022 г. (23,1 млрд. долларов США) на 4 млрд. долларов США или на 20,9%. Таким образом, чистый спрос иностранной валюты за 2022 г. составил 0,98 млрд. долларов США.

Размер проданной физическими лицами иностранной валюты за период с 2019 г. (8,3 млрд. долларов США) по 2022 г. (8,3 млрд. долларов США) остался неизменным, хотя до 2022 г. наблюдался рост (в 2019 году показатель составил 9,8 млрд. долларов США).

Размер же купленной резидентами иностранной валюты за анализируемый период с 2019 г. (6,5 млрд. долларов США) по 2022 год (10,2 млрд. долларов США) вырос на 3,7 млрд. долларов США или на 56,9% [3].

В общем, за 2022 г. население на чистой основе купило 2 млрд. долларов США. При этом по операциям с наличной иностранной валютой чистый спрос составил 0,1 млрд. долларов США, по операциям с безналичной иностранной валютой – 1,8 млрд. долларов США.

Здесь важно также проанализировать данные о том, в какой валюте осуществлялись операции на валютном рынке РБ. Динамика структуры иностранной валюты на валютном рынке за 2019-2022 гг. представлена на рисунке 1.

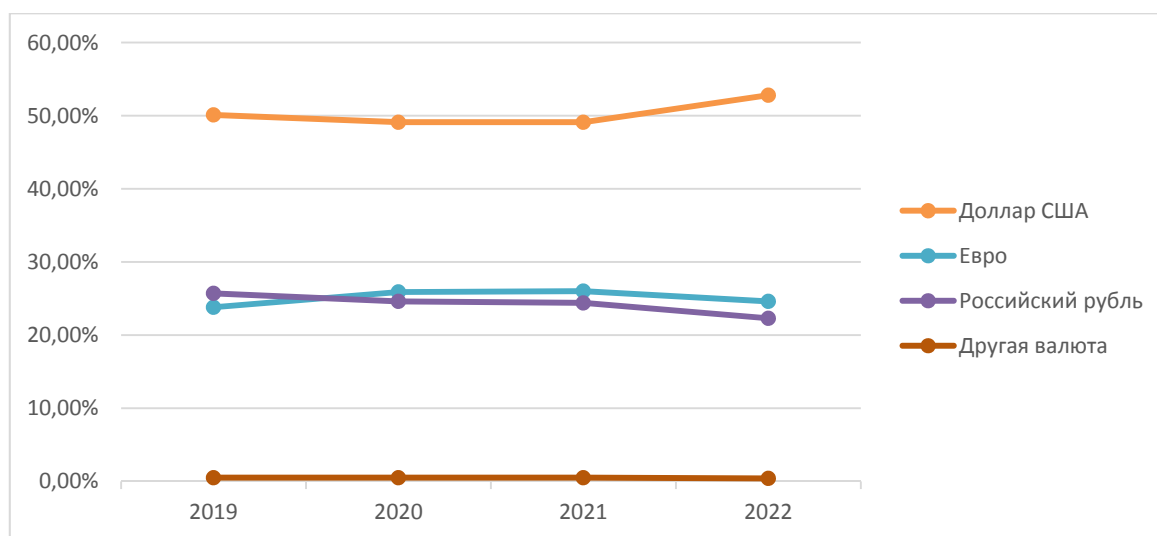


Рисунок 1. – Динамика структуры иностранной валюты на валютном рынке за 2019-2022 гг. [4]

Из рисунка 1 видно, что за анализируемый период изменялось отношение населения и хозяйствующих субъектов РБ к иностранным валютам.

Так, уровень доверия к доллару США вырос, и его доля на рынке в 2022 г. составила 52,8% (рост по сравнению с 2019 годом на 2,7 п.п.). Доверие к евро за весь период так же выросло на 0,8 п.п., однако в 2022 г. по сравнению с 2021 г. видим уже снижение показателя на 1,4 п.п., и его доля составила 24,6%.

Иная ситуация наблюдается по отношению к российскому рублю: на протяжении анализируемого периода виден спад доверия к валюте (показатель снизился на 3,4 п.п.).

Отношение населения и субъектов хозяйствования РБ к другим валютам остается неизменным, их доля составляет всего 0,5%, но в 2021 г. данный показатель ещё и снизился на 0,1 п.п. Далее рассмотрим изменение официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам и стоимости корзины иностранных валют, См. рисунок 2.

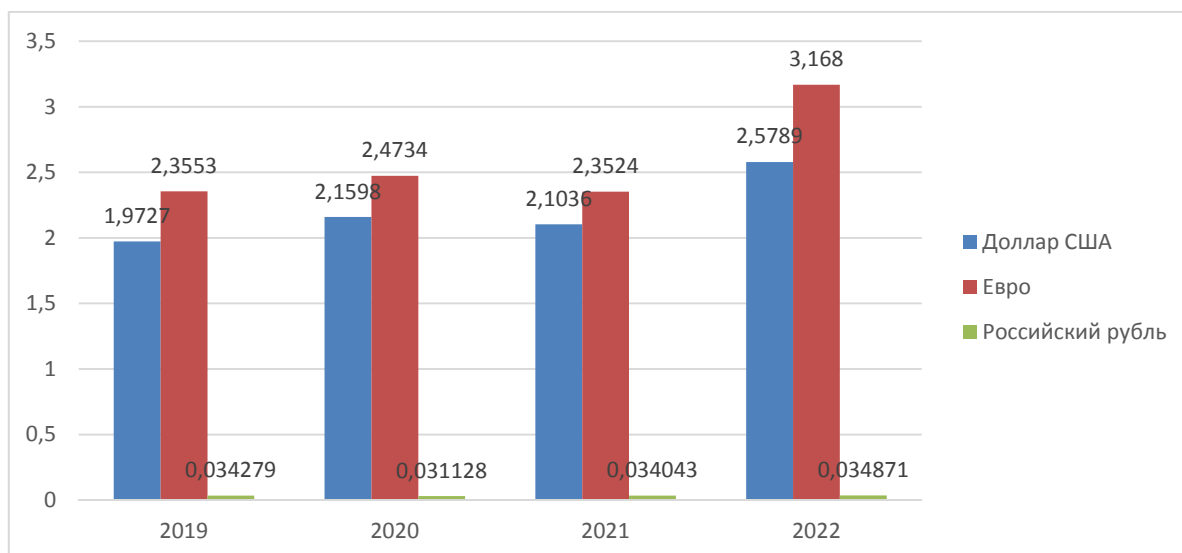


Рисунок 2. – Годовое изменение официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам и стоимости корзины иностранных валют за 2019- 2022 гг. [4]

Из рисунка 2 видно, что белорусский рубль за анализируемый период медленно, но уверенно ослаблялся по отношению ко всем анализируемым валютам: доллару США, евро и российскому рублю.

На этом фоне вызывает особый интерес депозитный рынок в РБ.

Здесь отметим, что в 2022 году банковский сектор столкнулся с оттоком вкладов (депозитов) как в национальной, так и иностранной валюте. В таблице 2 приведены данные о структуре вкладов (депозитов) населения.

Таблица 2. – Структура вкладов населения и юридических лиц РБ в национальной и иностранной валюте за 2019-2022 гг.

	01.01.2020	Темпы прироста, %	01.01.2021	Темпы прироста, %	01.01.2022	Темпы прироста, %	01.01.2023	Темпы прироста, %
Средства физических лиц, млрд. рублей	22	19,6	24	9,1	25,4	5,8	23,4	- 7,9
в том числе:								
- в национальной валюте, млрд. руб.	5,5	22,3	6,80	22,4	8,2	20,6	7,4	-9,8
- в иностранной валюте, млрд. руб.	16,5	18,6	17,2	4,2	17,2	0,1	16	- 7
Средства юридических лиц, млрд. рублей	14,4	35,1	15,3	4,2	18,3	19,4	21,8	19,5
в том числе:								
- в национальной валюте, млрд. руб.	5,8	34,2	6,6	9,5	8,6	30,5	8,3	- 4,5
- в иностранной валюте (в дол. экви-валенте), млрд. дол. США	4,3	34,8	4,0	- 8,2	4,6	13,8	5,3	15

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4]

Из данных таблицы 2 можно сделать вывод, что населения по-прежнему сохраняется преобладающая доля валютной составляющей. Однако доля национальной валюты в структуре увеличилась с 25% в 2019 г. до 31,6% в 2020 г., что говорит о повышении уровня доверия населения к национальной валюте.

Банковские вклады в национальной валюте с 2019 по 2022 гг. выросли на 1,9 млрд. рублей или на 34,5%, в иностранной валюте уменьшились на 0,5 млрд. рублей или на 3%. Количество вкладов юридических лиц также выросло. Однако доля национальной валюты в структуре уменьшилась с 40,3% в 2019 г. до 38,1% в 2022 г., доля иностранной валюты (в долларовом эквиваленте) уменьшилась с 29,9% в 2019 г. до 24,3% в 2022 г.

Устойчивость депозитного портфеля сохранилась благодаря безотзывным вкладам (депозитам), доля которых в 2022 г. увеличилась по сравнению с 2019 г. с 45,1% до 61,4%, в том числе в депозитном портфеле физических лиц – с 52,4% до 81,5% [5].

Основная часть банковских вкладов (*депозитов*) физических лиц размещалась в банках, относящихся к I группе значимости системно значимых банков: ОАО "АСБ Беларусбанк", ОАО "Беллагропромбанк", ОАО "Белинвестбанк", "Приорбанк" ОАО, ОАО "БПС-Сбербанк", ОАО "Банк БелВЭБ", ОАО "Белгазпромбанк".

Доля указанных банков на рынке вкладов (*депозитов*) физических лиц на 1 января 2023 г. составила 85,3% (19,2 млрд. рублей).

А сейчас на рисунке 3 (*См. выше*) приведём данные о средней процентной ставке по срочным банковским вкладам (депозитам) физических лиц в РБ.

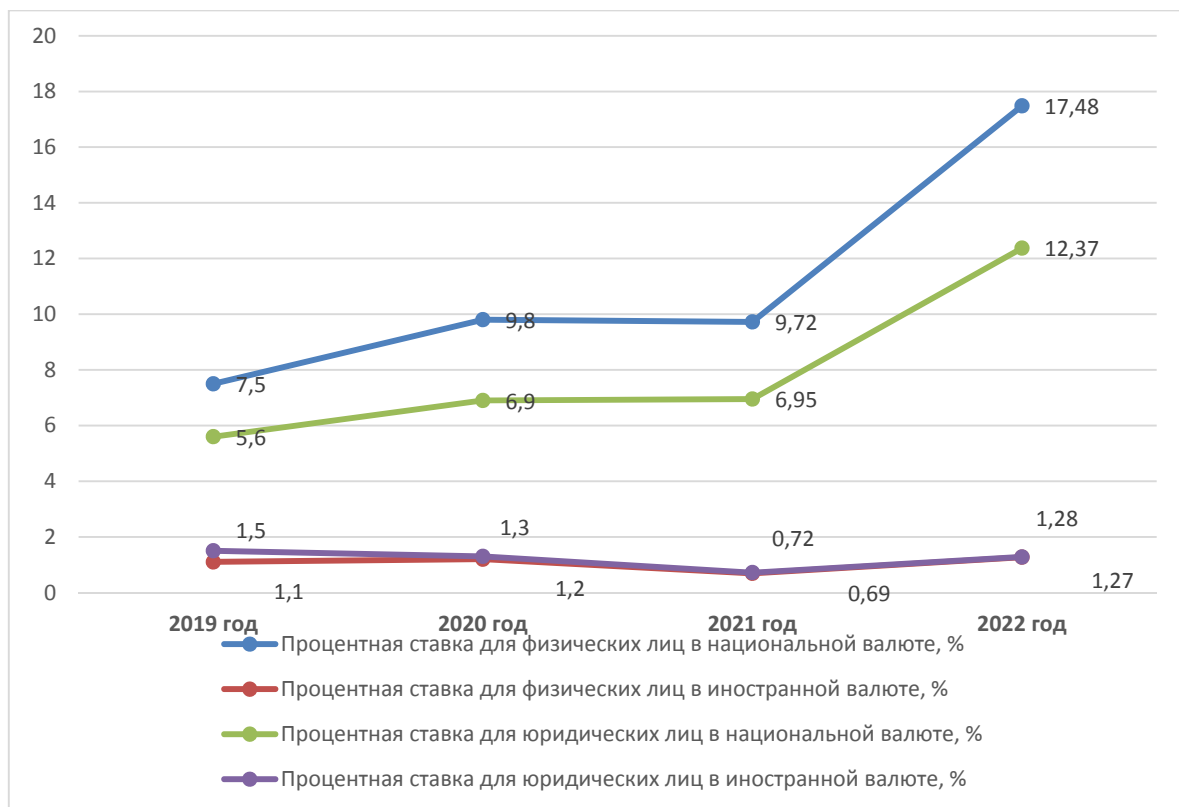


Рисунок 3. – Средняя процентная ставка по новым срочным банковским вкладам (депозитам) физических и юридических лиц в национальной и иностранной валюте за 2019-2022 гг. [5]

По данному рисунку можно сделать вывод, что средняя процентная ставка по новым срочным банковским вкладам физических лиц в национальной валюте в РБ увеличилась с 2019 г. (7,5%) по 2022 г. (17,48%) на 9,98 п.п.

Средняя процентная ставка по новым срочным банковским вкладам физических лиц в РБ в иностранной валюте увеличилась с 2019 г. (1,1%) по 2022 г. (1,27%) на 0,17 п.п.

Средняя процентная ставка по новым срочным банковским вкладам юридических лиц в РБ в национальной валюте увеличилась с 2019 г. (5,6%) по 2022 г. (12,37%) на 6,77 п.п.

Средняя процентная ставка по новым срочным банковским вкладам юридических лиц в РБ в иностранной валюте уменьшилась с 2019 г. (1,5%) по 2022 г. (1,28%) на 0,22 п.п.

Таким образом, в 2022 г. на валютном рынке в РБ сформировался повышенный чистый спрос на иностранную валюту как со стороны населения, так и предприятий. А после принятия в середине 2022 г. правлением Национального банка РБ решения о временном приостановлении постоянно доступных операций по поддержке и изъятию ликвидности, основную нагрузку по перераспределению ресурсов в банковской системе РБ взял на себя рынок межбанковского кредитования.

В 2022 году расширилось и число банков, осуществляющих деятельность по доверительному управлению активами, а также произошёл существенный рост объёма активов, переданных вверителями в доверительное управление [6].

А ещё хотелось бы спросить у инвесторов в РБ (*резидентов и нерезидентов*): хоть какое-то число из них слышали о дедоларизации мировой экономики, о том, что в июне 2022 г. официальная инфляция в США достигала 9,1% (*и на сегодня она по официальным данным упала незначительно*), о том, что предела лимита по госдолгу США достигли ещё в январе 2023 г., который тогда уже составил 31,4 трлн. долл. И если лимит не будет поднят Конгрессом в ближайшее время (*а сегодняшние внутренние проблемы и противоречия в США заставляют в этом больше и больше сомневаться*), то денежных ресурсов у Минфина США хватит лишь до 01.06.2023 г., т.е. США столкнутся с дефолтом по своим обязательствам [7].

Инвесторы в РБ (*резиденты и нерезиденты*) будут учиться на чужих ошибках или на своей безалаберности и финансовой безграмотности?

Список использованных источников

1. Валютная система [Электронный ресурс] / Большая советская энциклопедия. - Режим доступа: https://gufo.me/dict/bse/Валютная_система. - Дата доступа: 21.02.2023.
2. Киевич А.В. Развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 3 (260). С. 13-20.
3. О стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035 года [Электронный ресурс] // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C 22000001&p1=1&p5=0>. - Дата доступа: 15.02.2023.
4. Долларизация в Беларуси: причины и возможности политики дедолларизации [Электронный ресурс] // Исследовательский центр ИПМ. - Режим доступа: <https://www.get-belarus.de/download/Beraterpapiere/2010/pp 2010r01.pdf>. - Дата доступа: 19.02.2023.
5. Деноминация [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/coinsbanknotes/denomination>. - Дата доступа: 25.02.2023.
6. Киевич, А.В. Анализ основных показателей финансового рынка Республики Беларусь / А.В. Киевич // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы : сборник трудов XVI международной научно–практической конференции, Пинск, 29 апреля 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 1. – С. 83-89.
7. Киевич, А.В. Неуправляемый госдолг США как главный индикатор возрастающей турбулентности и глобальной неопределенности / А.В. Киевич // Банковская система: устойчивость и перспективы развития : сборник научных статей XIII международной научно–практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, Пинск, 28 октября 2022 г. : в 2 ч. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.] ; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – Ч. 1. – С. 103–109.

УДК 336.2

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Кисель Валерия Игоревна

Конончук Ирина Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент

Полесский государственный университет

Kisel Valeriy, LerkaKisel@mail.ru

Kononchuk Iryna, PhD in Economics, I_Kononchuk@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрены особенности расчета налогов и сборов и исполнения налогового обязательства индивидуальными предпринимателями в Республике Беларусь

Ключевые слова: индивидуальный предприниматель, подоходный налог, единый налог, налоговые льготы

Широкий охват сфер деятельности, быстрая приспособляемость к изменениям внешней и внутренней среды функционирования, обеспечение занятости населения, инновационность решений – это факторы, определяющие важную социально-экономическую роль индивидуального предпринимательства. Базовым элементом инфраструктуры развития малого бизнеса в стране выступает система налогообложения.

В настоящее время в Республике Беларусь трудится более 273 тыс. индивидуальных предпринимателей, которые являются источником получения доходов более 74 тыс. человек, предоставляя физическим работам по трудовым и гражданско-правовым договорам, создают более 3% валовой добавленной стоимости страны (Таблица 1).

Таблица 1. – Отдельные показатели деятельности индивидуальных предпринимателей, зарегистрированных в Республике Беларусь

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Количество индивидуальных предпринимателей на 31.12	235995	236138	241300	257000	269501	273120
Численность привлекаемых индивидуальными предпринимателями физических лиц	46909	54344	53217	69613	70818	74563
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн руб.	6784	7929,3	9488,6	12901,2	12114,9	14817,4
Валовая добавленная стоимость, % в общей сумме по стране	3,5	3,5	3,5	3,5	3,4	3,6
Сумма налоговых платежей, млн руб.	339,9	464,4	533,5	599,2	650,3	775,5

Примечание: собственная разработка на основании [1]

Данные таблицы 1 демонстрируют рост всех рассмотренных показателей в течение 2016-2021гг.: количество индивидуальных предпринимателей увеличилось на 15,7%; численность привлекаемых индивидуальными предпринимателями физических лиц составила в 2021 году 74563 или 159 % к уровню 2016 года; выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг увеличилась более чем в 2 раза.

Несмотря на значительный скачок сумм поступивших от индивидуальных предпринимателей налогов с 339,9 млн руб. за 2016 год до 775,5 млн руб. за 2021 год, доля индивидуальных предпринимателей в формировании налоговых поступлений составляет 2,3%. Низкое значение данного показателя объясняется ведением бизнеса в ограниченных условиях: индивидуальный предприниматель имеет право привлекать не более трех наемных работников и существует запрет на осуществление некоторых видов деятельности.

В течение рассматриваемого периода индивидуальные предприниматели имели право применять общую систему налогообложения с уплатой подоходного налога, единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, налог при упрощенной системе налогообложения. Структура индивидуальных предпринимателей по применяемым режимам налогообложения в 2021 году выглядела следующим образом: 6% применяли общую систему налогообложения; 21% приходился на плательщиков единого налога, самая востребованная система налогообложения – упрощенная, применяемая 73 % всех индивидуальных предпринимателей. Широкое использование плательщиками упрощенной системы налогообложения объяснялось следующим: относительно прост порядок расчета налога, возможность отчитываться и уплачивать налоги раз в квартал, количество уплачиваемых налогов ниже по сравнению с общим режимом, упрощенное ведение бухгалтерской отчетности, а благодаря низким налоговым ставкам и ограниченному перечню уплачиваемых налогов данная система выступала в качестве действенного способа оптимизации налоговых платежей.

Налоговые режимы, перечень уплачиваемых налогов, особенности определения налоговой базы, налоговые ставки, льготы и преференции сказались на величине налоговой нагрузки (Таблица 2).

Таблица 2. – Налоговая нагрузка на выручку от реализации продукции, товаров, работ, услуг на организации и индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь, %

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Налоговая нагрузка на организации	5,4	6,0	6,1	5,8	5,9	6,6
Налоговая нагрузка на индивидуальных предпринимателей	5,0	5,8	5,6	4,6	5,4	5,2

Примечание: собственная разработка

Сумма уплачиваемых индивидуальными предпринимателями налогов и сборов в полученной выручке от реализации продукции в 2021 году сложилась на уровне 5,2 %, но несмотря на сокращение, начиная с 2017 года с 5,8 %, ее значение не достигло наименьшего, отмеченного в 2016 году (5 %). Данные Таблицы 2 свидетельствуют о различиях в тяжести налогового бремени для субъектов хозяйствования различных организационно-правовых форм. Поэтому с целью выравнивания условий налогообложения индивидуальных предпринимателей с организациями в 2022 году в налоговое законодательство было внесено ряд существенных изменений, которые значительно затронули финансовые аспекты деятельности предпринимателей: ставки единого налога были увеличены в более, чем два раза; существенно сокращены сферы деятельности, при осуществлении которых могли применять единый налог (услуги общественного питания, розничной торговли автотранспортными средствами и др.). В последующем ставки единого налога **в зависимости от региона и вида деятельности выросли еще в 1,5-3 раза**. Также в 2022 г. индивидуальные предприниматели, оказывающие услуги, лишились права применять упрощенную систему налогообложения. Исключение составили туристические услуги, услуги в сфере здравоохранения, сухопутного транспорта, в области компьютерного программирования, услуг общественного питания.

В настоящее время индивидуальные предприниматели имеют два варианта взаимодействия с государством при исполнении налогового обязательства: уплачивать единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц либо применять общую систему налогообложения.

Индивидуальные предприниматели, которые осуществляют розничную торговлю продовольственными и отдельными непродовольственными товарами, оказывают услуги по ремонту предметов личного пользования и бытовых изделий, сдают в аренду жилые помещения для краткосрочного проживания, имеют право применять единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц. Налог устанавливается в белорусских рублях и зависит от вида осуществляемой деятельности и места деятельности в разрезе населенных пунктов. Налоговые льготы в виде сокращения налоговой ставки предусмотрены для пенсионеров по возрасту, вновь зарегистрированных индивидуальных предпринимателей, многодетных плательщиков. Особенностью данного платежа является срок его уплаты – до начала осуществления деятельности [2].

Альтернативой единого налога является общая система налогообложения, которая базируется на уплате подоходного налога по ставке 20 % с разницы между полученными доходами и понесенными в результате осуществления предпринимательской деятельности документально подтвержденными расходами. Вместо таких расходов плательщики имеют право определять расходы в размере 20 % общей суммы подлежащих налогообложению доходов. Налоговая база подоходного налога может быть также уменьшена на стандартный, социальный и имущественный налоговые вычеты. Налог подлежит уплате в бюджет ежеквартально не позднее 22 числа месяца, следующего за истекшим отчетным кварталом [2].

Помимо подоходного налога индивидуальные предприниматели, применяющие общий режим налогообложения, при наличии объектов обложения также выступают плательщиками НДС, экологического налога, налога за добычу (изъятие) природных ресурсов, налога на недвижимость, земельного налога, транспортного налога, взносов в Фонд социальной защиты населения и других обязательных платежей.

Таким образом, индивидуальные предприниматели реализуют свое основное обязательство по исполнению налогового законодательства через применение общей системы налогообложения с уплатой подоходного налога и единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц по фиксированным ставкам.

Список использованных источников

1. Интерактивная информационно-аналитическая система распространения официальной статистической информации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/Indicators/Search?code=1063065>. – Дата доступа: 28.03.2023.
2. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть): Кодекс Респ. Беларусь, 29 дек. 2009 г., № 71-3 : принят Палатой представителей 11 дек. 2009 г. : одобр. Советом Респ. 18 дек. 2009 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 30.12.2022г.

BANKING AND FINANCIAL ECONOMICS

Климошевский Никита Сергеевич, студент,

Соловьева Лариса Владимировна, к.п.н., доцент

Белорусский национальный технический университет

Klimoshevsky Nikita Sergeevich, student, 23jeffy32@gmail.com

Solovyeva Larisa Vladimirovna, PhD in Pedagogical, Associate Professor, lv_solovyova@mail.ru

Belarusian national technical university

Annotation: The article contains material on the concepts of "banking" and "financial economics" and the pros and cons of these concepts.

Keywords: Banking, Banks, Finance, Investment, Financial risk, Financial instru.

Banking is an industry concerned with the management of funds and financial risk. It encompasses a number of activities, including taking deposits, lending, investing in securities and other assets, foreign exchange and payment services

Banks accept deposits from clients and lend to them on a contractual basis. In this way, customers have access to the funds they need for various purposes, such as buying real estate, cars, education, etc. Loans can be short-term or long-term and have different interest rates and repayment periods.

Banks also invest in securities and other assets. In this way, they earn investment income that can be used to pay interest on deposits, increase profits or expand business. Because investing funds involves risks, banks need to manage their assets and risks to minimise possible losses.

Banks exchange currency and provide payment services. This is important for clients who have business relationships with companies or individuals in other countries. Currency exchange enables business to be conducted in different currencies and payment services enable payments to be made quickly and securely.

Banking also requires risk management. Banks need to assess the risks associated with their business and develop strategies to manage them. Risks relate to credit operations, fund management and exchange rate fluctuations. Banks must also comply with the rules that have been set for them.

Finance is a branch of economics that deals with the formation, distribution and use of financial resources in the economy. It includes the analysis of financial markets and institutions, the valuation of financial instruments and the management of financial risk.

One of the main tasks of finance is the analysis of financial markets and financial institutions. Financial markets are places where financial instruments such as stocks, bonds and currencies are traded. Financial institutions are organisations that provide financial risk management facilities and services, such as banks, mutual funds and insurance companies.

Another important aspect of finance is the valuation of financial instruments. This involves analysing financial data such as returns, risks and liquidity to determine the value of stocks, bonds and options. This information is used by investors to make investment decisions.

Managing financial risk is another important task of finance. Risk can be associated with credit.

Finance is also related to the financing of businesses. Companies can raise funds for business development in a variety of ways, including bank loans, issuing bonds and raising investments from private investors. These funding decisions can have a long-term impact on a company's business strategy.

Finance is a branch of economics that deals with how investors, companies and governments use funds effectively to achieve their goals and maximise profits. There are many examples in this field, some of which are listed below.

Financial markets

Financial markets are places where various financial instruments such as stocks, bonds and currencies are traded. An example of a financial market is the New York Stock Exchange (NYSE) where shares of major companies such as Apple, Microsoft and Coca-Cola are traded. Investors can buy shares in companies they see as promising and sell them when the price rises to make a profit.

Investment funds

Mutual funds are organisations that buy and manage portfolios of financial instruments on behalf of their clients. An example of a mutual fund is the Vanguard 500 Index Fund, which invests in stocks of the

top 500 companies in the S&P 500 Index. Clients invest in this fund and receive income based on the performance of this index.

Financial planning

Financial planning is the process of planning the funds needed to achieve future goals. An example of financial planning is retirement planning. There are many ways to save for retirement, including individual retirement accounts (IRAs) and 401(k) plans. A financial planner can help you determine how much money you need to set aside and which investments will best help you reach your goals.

The benefits of financial management

Developing financial markets. Development of financial markets. The development of financial markets allows investors to allocate their investments more efficiently and earn higher returns.

Improved access to capital. Finance allows companies and governments to access capital through a variety of means, including bonds, equities and loans.

Development of new financial instruments Finance supports the development of new financial instruments that enable investors and businesses to manage risk more effectively and generate higher returns.

Stimulating economic growth. Finance can stimulate economic growth by investing in new projects and infrastructure development.

Improving financial system stability. Finance can improve financial system stability through financial market regulation and risk management.

Disadvantages of the financial sector

Risk of financial crises Finance can cause financial crises with serious consequences for the whole economy.

Increased Debt Burden. Finance can increase debt for companies and governments, increasing the risk of default.

Inefficient resource allocation. Finance can lead to inefficient allocation of resources if large investors make high profits.

Advantages of banks

Stability and reliability: banks are reliable and responsible for safeguarding customer funds. Banking has a long history and remains one of the most stable and reliable industries.

Accessibility and convenience: Banks usually have several branches and their services are accessible to many people in different parts of the city or country. Banks also offer a wide range of services from which customers can choose the one which suits them best.

Investment opportunities: Customers can invest in a variety of financial instruments including stocks, bonds and currency pairs.

Financial advice: Bank staff are usually very well educated and professionally trained and can provide clients with high quality financial advice. This is useful for those who do not have sufficient experience or knowledge to make informed decisions in financial matters.

Innovation and technology: Banks use new technologies and innovations to better serve their customers. This includes online banking, mobile apps and other technological solutions.

Disadvantages of banking

High interest rates and hidden fees: Banks can charge high interest rates and hidden fees, which can worsen their financial situation.

The application of financial economics to everyday life

The time value of money. One of the key concepts in finance is the time value of money. It determines the time value of money. Money received today is worth more than money received a year later. It is therefore important to consider the time value of money when considering investment opportunities.

The principles of diversification

The principle of diversification states that investments should be spread across different types of assets to reduce risk and increase potential returns. For example, instead of putting all your money into one stock, you should diversify your investments among several stocks, bonds and other investment instruments.

Expenses and income

When managing your personal finances, it is important to keep track of your income and expenses. Expenses include everything you spend money on, such as paying bills, eating out and entertainment.

Income, on the other hand, includes all sources of income such as wages and investment income. Keeping track of your expenses and income will help you manage your finances effectively.

Inflation.

Inflation is the rise in prices of goods and services. It can have negative consequences.

Bibliographic references

1. How Banking Works, Types of Banks [Electronic resource] // <https://www.investopedia.com/terms/b/bank.asp>(date of access: 14.04.2023).
2. Financial Instrument [Electronic resource] // <https://cleartax.in/g/terms/financial-instrument> (date of access: 14.04.2023).
3. Financial Risk Is: Definition, Types, and Tips for Good Management [Electronic resource] // <https://www.bfi.co.id/en/blog/risiko-finansial-adalah-definisi-jenis-dan-tips-manajemen-yang-baik/> / (date of access: 14.04.2023).

УДК 336.2

НАЛОГОВАЯ СВОБОДА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Конончук Ирина Анатольевна, к.э.н., доцент, доцент

Полесский государственный университет

Kononchuk Iryna, PhD in Economics, Polesky State University, I_Kononchuk@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрен состав и отдельные элементы налогов и сборов, уплачиваемых физическими лицами в Республике Беларусь, налоговая нагрузка на физические лица, рассчитан день налоговой свободы для физических лиц Республики Беларусь

Ключевые слова: физическое лицо, налоги и сборы, прямые и косвенные налоги, налоговая нагрузка, налоговая свобода

Известный шотландский экономист и ученый XVIII в. Адам Смит в своем известном всему миру труде «Исследование о природе и причине богатства народов», увидевший свет в 1776 г., утверждал, что налоги для налогоплательщика — признак не рабства, а свободы. Свою позицию ученый-налоговед обосновывал тем, что подданные государства после исполнения своего налогового обязательства в условиях соблюдения таких принципов налогообложения, как справедливость, определенность, удобство, дешевизна, обретают законное право на использование предоставляемых государством благ и услуг, источником финансирования которых выступает сформированная за счет уплаченных налогов и сборов казна.

Взаимосвязь сущностно-содержательных основ налога и конституционно установленной обязанности исполнения налогового обязательства является одной из актуальных и обсуждаемых в научных кругах тем. Масштабы налоговых потоков, их качественная структура во многом определяется правилами организации всего налогового процесса и восприятием плательщиками действующей в стране системы налогообложения.

Традиционными показателями, характеризующими сложившуюся под влиянием множества факторов налоговую систему, являются налоговая нагрузка на экономику и плательщиков налогов, структура поступивших в бюджет налогов, уровень недоимки, степень налоговой централизации. Данные показатели позволяют с различных аналитических аспектов оценить результативность проводимой в стране налоговой политики, определить уровень фискальной и экономической эффективности налогов, степень соблюдения принципов налогообложения, тяжесть налогового бремени, которые несут на себе плательщики. Интерпретация показателя налогового бремени или налоговой нагрузки с позиций плательщика интересна через призму количества дней в году, которые необходимо плательщику отработать, чтобы рассчитаться с государством по причитающимся к уплате налогам.

Французский институт Institut Economique Molinari ежегодно рассчитывает «день освобождения от налогов» для каждой страны ЕС, т.е. дату, когда работник зарабатывает достаточно, чтобы заплатить все налоги за год. Согласно представленным данным, за 2022 год средний день налоговой свободы в ЕС приходится на 11 июня, что на день раньше, чем в прошлом году. Исследование показывает, что, например, французские работники работали 198 дней только для того, чтобы за-

платить налоги. В Португалии день налоговой свободы в 2022 году наступил 13 июня, в Испании - 7 июня. Страной с самой низкой среди стран-членов ЕС реальной налоговой нагрузкой в размере 28,55% является Кипр с датой налоговой свободы 15 апреля [1].

Аналогичное исследование проводит британский Институт Адама Смита (ASI). Методологическая особенность расчета количества дней работы, необходимых для покрытия уплачиваемых плательщиком в бюджет налогов, основывается на учете всех налоговых платежей, включая подоходный налог, взносы на социальное обеспечение, НДС, имущественные налоги. Институт Адама Смита подсчитал, что в 2022 году каждый пенни, заработанный физическим лицом в Великобритании, до 7 июня включительно, уходил в централизованный фонд государства [2].

Основываясь на данных официальной статистики, в Республике Беларусь «день налоговой свободы» для физических в течение последних исследуемых лет приходился на различные даты (Таблица).

Таблица – День налоговой свободы для физических лиц в Республике Беларусь

Показатель	2019	2020	2021
Денежные доходы населения, млн руб.	81659,3	90189	101382,9
Среднедневные доходы населения, млн руб.	223,7	247,1	277,8
Налоги и сборы, уплаченные физическими лицами, млн руб.	17 962,2	17 010,5	20 474,6
Обязательные страховые взносы в Фонд социальной защиты населения (1%), млн руб.	408,4	451,2	501,5
Всего налогов и сборов с обязательными страховыми взносами в ФСЗН, млн руб.	18370,6	17461,7	20976,1
НДС, млн руб.	11259,1	12495	14918
Акцизы, млн руб.	2791,5	3144,2	3687
Сумма налоговых платежей, оплачиваемых физическими лицами, млн руб.	32421,2	33100,9	39581,1
Налоговая нагрузка, %	39,7	36,7	39
Количество трудовых дней, необходимых для исполнения налогового обязательства (по налогам и сборам)	81	69	74
День налоговой свободы (по налогам и сборам)	22 марта	11 марта	16 марта
Количество трудовых дней, необходимых для исполнения налогового обязательства (по налогам и сборам с обязательными страховыми взносами в ФСЗН)	83	71	76
День налоговой свободы (по налогам и сборам с обязательными страховыми взносами в ФСЗН)	24 марта	13 марта	18 марта
Количество трудовых дней, необходимых для исполнения налогового обязательства и оплаты косвенных налогов	145	134	143
День налоговой свободы по сумме налоговых платежей, оплачиваемых физическими лицами	26 мая	15 мая	24 мая

Примечание: разработка автора на основании данных официальной статистики

В расчет сумм уплачиваемых физическими лицами налогов и сборов включены налоги, по которым физические лица выступают реальными плательщиками. Наиболее значимым налогом по суммам перечислений для физических лиц является подоходный налог, уплачиваемый по ставке 13 %. Кроме того в состав налогов и сборов, по которым физические лица в Республике Беларусь признаются плательщиками, входят: налог на недвижимость, земельный налог, транспортный налог, государственная пошлина, местные налоги. В Республике Беларусь для физических лиц, занимающимися определенными видами деятельности предусмотрены особые режимы налогообложения: единый налог с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц, сбор за осу-

шествление ремесленной деятельности, сбор за осуществление деятельности по оказанию услуг в сфере агроэкотуризма, а с 2023 года – еще и налог на профессиональный доход.

Полученные результаты свидетельствуют о том, что в 2021 году физическим лицам необходимо было отработать 74 дня в году, чтобы рассчитаться по своим налоговым обязательствам с бюджетом. Для сравнения в 2020 и 2019 году данный показатель составил 69 дней и 81 день соответственно. Такие изменения объясняются проблемами роста доходов населения и ужесточением системы налогообложения в условиях увеличения налоговых ставок, отмены отдельных налоговых льгот и их неэффективностью.

Оправданным при расчете тяжести налогообложения является учет обязательных страховых взносов в Фонд социальной защиты населения, которые работодатель удерживает с доходов работающих граждан в размере 1 %. С учетом таких платежей физическим лицам Республики Беларусь необходимо дополнительно отработать еще 2 дня, полученный доход в течение которых подлежит использованию в качестве источника финансирования государственных расходов. На основании полученных расчетным путем данных, физические лица оставляют в своем распоряжении доход, полученный только с 18 марта.

Определение дня налоговой свободы видится более обоснованным при включении в расчет сумм НДС и акциза, которые успешно перекалдываются производителями и продавцами продукции на потребителей через повышение отпускных цен. Так, в 2021 году физические лица должны были отработать 143 дня в году или почти 3 дня в неделю, чтобы рассчитаться с государством по своим налоговым обязательствам. Перечисляя в бюджет и внебюджетные фонды в виде обязательных платежей практически 40 % от полученного дохода, работник, начиная только с 24 мая, имел право распоряжаться по своему усмотрению своими доходами. В 2020 году день налоговой свободы для физических лиц наступил на 9 дней раньше, что соответствует более низкому значению показателя налоговой нагрузки.

Таким образом, в Республике Беларусь для физических лиц в отношении прямых налогов день налоговой свободы в 2021 году наступил 16 марта, уплата обязательных страховых взносов в совокупности с прямыми налогами потребовала от физического лица трудовой активности в течение 76 дней в календарном году. Свободными от уплаты всех налогов, включая косвенные, физические лица в 2021 году стали, отработав 143 дня.

Список использованных источников

1. Tax freedom day – how much of your income do you lose to tax? [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.blevinsfranks.com/tax-freedom-day/> - Дата доступа: 25.03.2023
2. Brits spend over 40% of the year working for the taxman [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.adamsmith.org/taxfreedomday/> - Дата доступа: 10.05.2023.
3. Итоги работы налоговых органов [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/> – Дата доступа: 03.04.2023.
4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/> – Дата доступа: 03.04.2023.
5. Исполнение бюджета государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.ssf.gov.by/ru/budget/> - Дата доступа: 03.04.2023.

УДК 336.717.3

БАНКОВСКИЙ СЕКТОР РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В УСЛОВИЯХ СЕКТОРАЛЬНЫХ САНКЦИЙ

Лопух Юлия Ивановна, старший преподаватель
Сергеюк Валентина Степановна, старший преподаватель
Полесский государственный университет
Lopukh Yulia, Senior lecture, lo-ui@yandex.ru
Sergejuk Valentina, Senior lecture, sergejuk_v@mail.ru
Polessky State University

Аннотация. Авторами рассмотрены основные показатели развития банковского сектора Республики Беларусь в условиях санкций.

Ключевые слова: банки, Республика Беларусь, банковский сектор, активы, пассивы, санкции.

В 2022 году деятельность банков Республики Беларусь во многом определялась внешним давлением, паникой клиентов и ухудшением экономической ситуации в стране. Показатели развития банковского сектора свидетельствуют, что несмотря на эти факторы, ситуация достаточно устойчивая.

Анализ пассивов банков Республики Беларусь показал, что за 2020-2022 гг. происходит постепенный их рост (таблица 1).

Таблица 1. – Состав и динамика пассивов банков Республики Беларусь за 2020-2022 гг.

Показатели	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	Отклонение, млн. руб.		Темпы роста (снижения), %	
	сумма, млн. руб.	сумма, млн. руб.	сумма, млн. руб.	01.01.2022 \ 01.01.2021	01.01.2023 \ 01.01.2022	01.01.2022 \ 01.01.2021	01.01.2023 \ 01.01.2022
Привлечено средств от резидентов	59709,5	65100,6	68600,6	+5391,1	+3500,0	109,0	105,4
Привлечено средств от нерезидентов	13284,7	14333,6	13308,3	+1048,9	-1025,3	107,9	92,8
Прочие пассивы	17575,1	18935,0	22970,1	+1359,9	+4035,1	107,8	121,3
Итого	90569,3	98369,2	104879,0	+7799,9	+6509,8	108,6	106,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2]

Так, на 01.01.2022 по сравнению с 01.01.2021 пассивы банков Республики Беларусь увеличились на 8,6%, а по состоянию на 01.01.2023 по сравнению с 01.01.2022 рост пассивов составил 6,6%. Следует отметить, что в 2021 году рост пассивов произошел как за счет увеличения средств резидентов, так и за счет увеличения средств нерезидентов и прочих пассивов. В 2022 году по сравнению с 2021 годом наблюдается отток средств нерезидентов (-7,2%) и увеличение прочих пассивов (+21,3%) в основном за счет роста собственного капитала банков.

В структуре пассивов за анализируемый период наблюдается тенденция снижения удельного веса средств в иностранной валюте и увеличение удельного веса средств в рублях (таблица 2). Процесс девальютизации ускорился в т.ч. и благодаря санкциям.

Таблица 2. – Структура пассивов банков Республики Беларусь в разрезе валют за 2020-2022 гг.

Показатели	01.01.2021	01.01.2022	01.01.2023	Отклонение, пп.		
	уд. вес, %	уд. вес, %	уд. вес, %	01.01.2022 \ 01.01.2021	01.01.2023 \ 01.01.2022	01.01.2023 \ 01.01.2021
в рублях	47,5	49,0	52,7	+1,5	+3,7	+5,2
в иностранной валюте	52,5	51,0	47,3	-1,5	-3,7	-5,2
Итого	100	100	100	-	-	-

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2]

Панический отток средств физических лиц с банковских счетов был остановлен весной за счет предпринятых Национальным банком и банками мер, в том числе и за счет повышения ставок по вкладам. Последовавший цикл снижения ставок проводился быстрее и решительнее, чем можно было ожидать. В результате привлекательность банковских вкладов значительно снизилась, но к новым масштабным оттокам это уже не привело, поскольку розничные инвесторы сильно ограничены в альтернативных инструментах размещения средств с умеренным риском. Доля средств физических лиц в пассивах банков Республики Беларусь за 2021 год по сравнению с 2020 год снизилась на 3,1 пп., а в 2022 году по сравнению с 2021 годом незначительно увеличилась на 0,2 пп. (рисунок 1).

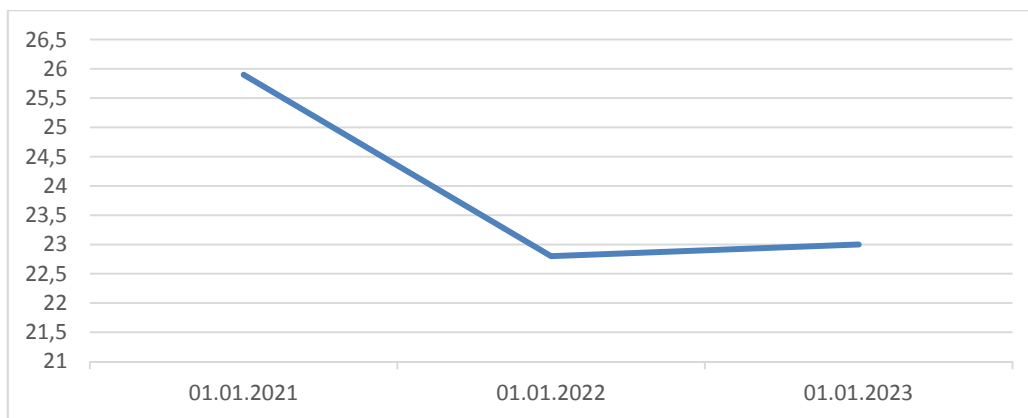


Рисунок 1. – Динамика доли средств физических лиц в пассивах банков Республики Беларусь в 2020-2022 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2]

Активы банков Республики Беларусь по отношению к ВВП за анализируемый период имеют тенденцию к снижению с 61,6% за 2020 год до 54,8% за 2022 год (рисунок 2).

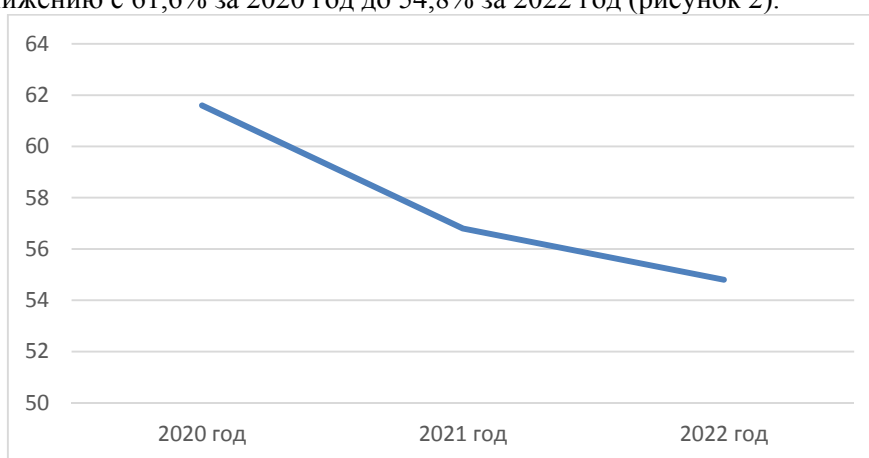


Рисунок 2. – Активы банков Республики Беларусь по отношению к ВВП за 2020-2022 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2, 3]

В структуре активов банковского сектора в анализируемом периоде по-прежнему основной удельный вес составляют требования к экономике. Но требования банков к экономике по отношению к ВВП имеют тенденцию к снижению с 45,6% за 2020 год до 36,8% за 2022 год (рисунок 3).

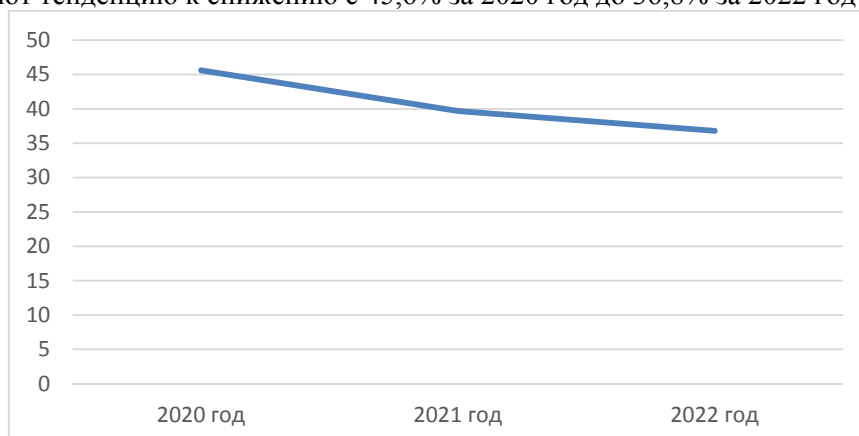


Рисунок 3. – Требования банков к экономике по отношению к ВВП за 2020-2022 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2, 3]

Банки продолжали адаптироваться к внешним условиям и нарастили прибыль на 314 млн руб. (на 30,9%) в 2021 году по сравнению с 2020 годом, и на 766,5 млн руб. (на 57,6%) в 2022 году по сравнению с 2021 годом (рисунок 4).

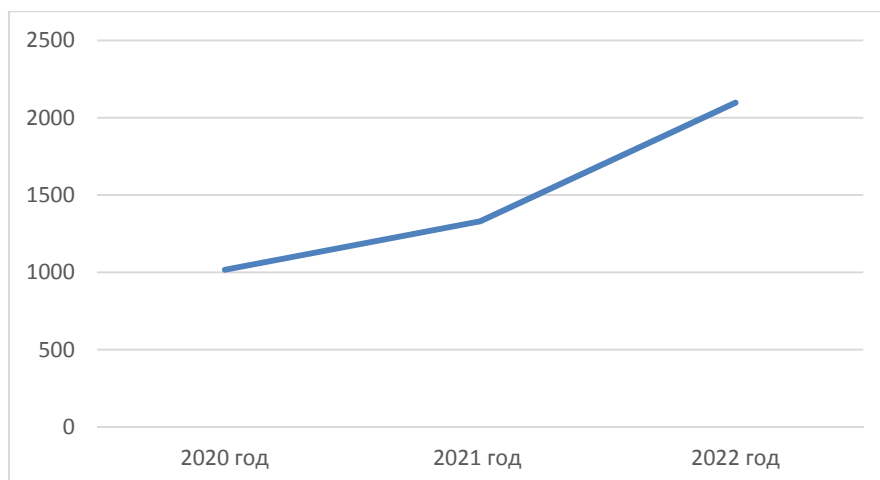


Рисунок 4. – Прибыль банков Республики Беларусь за 2020-2022 гг., %

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [1, 2]

Таким образом, банковский сектор Республики Беларусь сохранил устойчивость в условиях секторальных санкций, чему способствовали дополнительно предпринятые Национальным банком Республики Беларусь контрциклические меры.

Список использованных источников

1. Статистический бюллетень №1 (283) 2023 [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2023_01.pdf. – Дата доступа: 15.04.2023.
2. Статистический бюллетень №1 (271) 2022 [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2022_01.pdf. – Дата доступа: 15.04.2023.
3. Валовой внутренний продукт [Электронный ресурс] // Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/vvp-rasschitanni-metodom-ispolzovaniya-dohodov/2022-god/. – Дата доступа: 15.04.2023.

УДК 336.719

ПОЛИТИКА БАНКОВСКОГО СЕКТОРА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ОБЛАСТИ КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ

Лукашевич В.А.

Полесский государственный университет, KBW-Pinsk@yandex.ru

Аннотация. Статья содержит информацию о текущей политике, целях и деятельности банковского сектора Республики Беларусь в области *корпоративной социальной ответственности (КСО)*, что способствуют повышению лояльности со стороны клиентов и доверия партнеров, укреплению международной репутации, улучшению рейтингов, увеличению прибыли и, соответственно, укреплению финансового положения банков.

Ключевые слова: принципы корпоративной социальной ответственности (КСО), корпоративные ценности, Глобальный договор ООН, устойчивое развитие, ESG-рейтинг.

Одним из важнейших стратегических ориентиров бизнеса с начала XXI века, в том числе банковского, признается корпоративной социальной ответственности (КСО), представляющая собой развития компании и достижение бизнесом коммерческого успеха путями, основанными на этиче-

ских нормах и уважении к людям, сообществам, окружающей среде. Практически бизнес-деятельность осуществляется посредством добровольного участия банков в жизни общества в целях улучшения социальной сферы и защиты окружающей среды и реализуется в формате совокупности обязательств банка, разрабатываемых совместно с заинтересованными сторонами и нацеленных на реализацию внутренних и внешних программ, обеспечивающих повышение уровня экономического и социального развития общества.

Результаты специальных исследований и рейтинговых агентств доказывают положительное влияние КСО на имидж банковского бизнеса, повышение конкурентоспособности продуктов и услуг, а также рыночную стоимость банка. По сути КСО стало частью корпоративной ценности и элементом культуры банка, поскольку основные предпочтения лежат в повышении степени доверия со стороны населения и государства, укреплении международной репутации, росте вероятности успешного проведения IPO, улучшении рейтингов, приросте стоимости интеллектуальной собственности и прибыли как результата лояльности общества к банку [4].

В 2006 году Беларусь присоединилась к Инициативе ООН «Глобальный договор», который призывает компании выстраивать их стратегии и операционную деятельность в соответствии с Десятью универсальными принципами в области прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействия коррупции, а также содействовать достижению Целей устойчивого развития. Участниками Глобального договора ООН выстраивают свою деятельность в соответствии с принципами концепции устойчивого развития. На текущий момент к национальной сети Глобального Договора в Беларуси присоединилось 30 участников различных сфер бизнеса, которые являются частью лидерского сообщества в области корпоративной ответственности и устойчивого развития. В составе участников числится четыре банка:

- ЗАО «МТБанк» с 2006 г.,
- ОАО «АСБ Беларусбанк» с 2017 г.,
- ЗАО «БСБ Банк» с 2020 г.,
- ОАО «Сбер Банк» с 2021 г. [3].

Очередным шагом развития практики КСО в банковском секторе Беларуси явилось приобщение банков к стратегии ESG, представляющей собой набор стандартов деятельности социально ориентированных инвесторов и разделение в следующих направлениях:

- ответственное отношение к окружающей среде (E – environment);
- высокую вовлеченность в решение социальных проблем (S – social);
- высокое качество корпоративного управления и противодействие коррупции (G – governance).

Параллельно с распространением концепции социальной ответственности в Республике Беларусь ведется мониторинг перераспределение потоков капитала в пользу инструментов и проектов устойчивого развития бизнеса, в том числе банковского, и производится оценка деятельности банков. По итогам за 2020 год наиболее успешными были признаны социальные проекты таких банков, как «Банк «БелВЭБ» (Джазовые вечера с Банком «БелВЭБ») и Банк ВТБ (уличные выставки «Художник и город») [5].

Победителями марафона лучших практик корпоративной устойчивости бизнеса по итогам оценки 2021 года признаны уникальные проекты:

- благотворительный заплыв через Минское море Blue Dragon Race с перечислением вырученных средств тяжелобольным детям («АСБ Беларусбанк» в партнерстве со Школой плавания);
- разработка и утверждение ESG-политики и реализация ряда проектов, в том числе проекта «Безбумажный офис» (ОАО «Сбер Банк»);
- генеральный партнер Рождественского оперного форума в Большом театре Беларуси, премия в номинации «Меценат театра» (ОАО «Банк БелВЭБ») [1].

Помимо вышеперечисленных оценочных мероприятий национальное рейтинговое агентство ВIK Ratings адаптировало методику ESG-рейтинг с учетом особенностей Беларуси) [2]. Агентство определяет социально ответственный бизнес по трем критериям:

- 1) добровольность;
- 2) деятельность сверх норм и требований законодательства;
- 3) приоритет социального эффекта над экономическим.

Оценка развития бизнес-компаний производится в соответствии со стадиями становления различных форм КСО (рис.).

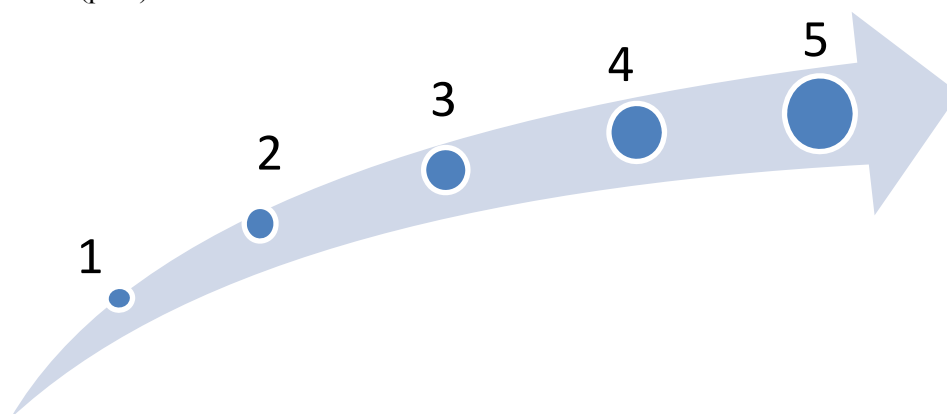


Рисунок – Стадии становления различных форм КСО бизнес-компаний

Присвоение ESG-рейтинга основывается на принципах прозрачности, объективности, международной сопоставимости и результатов оценки, произведенной с учетом оценки ряда факторов (Табл.).

Таблица – Факторы оценки уровня КСО

Стадии КСО	Факторы
1. Внутреннее КСО	<ul style="list-style-type: none"> – добровольная деловая практика; – обеспечение социального обслуживания внутри компании; – экологически чистое производство и ресурсосбережение; – экономическая и налоговая ответственность; – соблюдение законов
2. Несистемные социальные инвестиции	<ul style="list-style-type: none"> – финансовая спонсорская помощь; – социальное партнерство; – бесплатное представление продукции (услуг, помощь компетенциями); – корпоративное волонтерство; – природоохранная деятельность
3. Участие в формировании экосистемы КСО	<ul style="list-style-type: none"> – прозрачная отчетность о результатах КСО; – продвижение принципов КСО на страновом уровне
4. Системные социальные инвестиции	<ul style="list-style-type: none"> – регулярное осуществление социальных инвестиций
5. Импакт-инвестирование	<ul style="list-style-type: none"> – инвестирование в компании и фонды с целью создания измеримого общественного и экологически значимого воздействия

Для присвоения рейтинга рейтинговое агентство производит оценку деятельности бизнес-компаний на основании предоставляемых ими отчетов, составленных в соответствии с рекомендованными форматами. Показатели оцениваются по бальной системе, с учетом рейтинговой шкалы в разрезе факторов. Например, для оценки уровня обеспечения социального обслуживания внутри компании в разряде “внутреннее КСО“ в настоящее время банки отражают в своих отчетах информацию о возможностях профессионального развития, карьерного роста и социального пакета.

В обзоре BIK Ratings приводится ряд примеров деятельности бизнес-компаний Беларуси в рамках ESG-стратегии. На основании представленных отчетов за 2021 год “Зелёное финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси”, высоко оценена деятельность ряда банков:

- ЗАО “МТБанк” (один из первых в Беларуси поддержал развитие сферы КСО; участник Глобального договора ООН с 2006 г.; КСО включена в стратегические планы; постоянно реализует экологические проекты);
- ОАО “Сбер Банк” (с 2015 г. в годовом отчёте представлен блок “ESG-повестка” с перечнем значительного числа реализованных проектов);
- ЗАО “Альфа-Банк” (занимает активную социальную позицию; 5% кредитного портфеля; имеет опыт реализации Программы энергоэффективности с ЕАБР; участвует в проектах “Фестиваль уличных театров” и “Тэатральны куфар”; открыл сеть коворкинга и создал Академию бизнеса для предпринимателей в регионах) [6].

На сайтах банков группы значимости I размещена информации о преимуществах работы, высоком уровне оплаты труда, возможностях профессионального развития и карьерного роста, социальных пакетах и т.п. В значительной степени эта информация способствует повышению интереса со стороны потенциальных претендентов и дает возможность привлекать наиболее квалифицированных и ответственных специалистов¹. Однако работники банков в частных беседах говорят о высокой напряженности труда, неоправданной загруженности работами сомнительной необходимости, требованиями к выполнению не предусмотренных должностными инструкциями функций. Такое положение в большей степени проявляется в государственных банках, деятельность которых выстроена в формате традиционных организационных моделей и не высокой активности профсоюзного влияния.

Список использованных источников

1. Марафон лучших практик корпоративной устойчивости бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://officelife.media/article/colleagues-say> – Дата доступа : 11.04.2023.
2. Civitta group / ООО “ЦСБТ САТИО” : Маркетинговые исследования бизнеса [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://drive.google.com/file/d/1o3knf5v2CIY4ChPA-uUPZYKOA> – Дата доступа : 11.04.2023.
3. Сеть Глобального Договора в Беларуси / Участники – Режим доступа <https://globalcompact.by/participants>. – Дата доступа : 11.04.2023.
4. Словарь банковских терминов / Корпоративная социальная ответственность в банках / “Банки.ру”. – Режим доступа https://www.banki.ru/wikibank/korporativnaya_sotsialnaya_otvetstvennost – Дата доступа : 11.04.2023.
5. Социальная ответственность – основа бизнеса в XXI веке / Республиканская научно-техническая библиотека – Режим доступа <https://rlst.org.by/2021/02/08/sotsialnaya-otvetstvennost> – Дата доступа : 11.04.2023.
6. Устойчивое развитие / Отчет “Зелёное финансирование, ESG и перспективы их развития в Беларуси” – Режим доступа <https://bikratings.by/ustojchivoe-razvitiye> – Дата доступа : 11.04.2023.

УДК 336.77.015

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ И ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ВАЛЮТНОЙ СИСТЕМЫ РБ

Мальгина Ирина Валерьевна, к.э.н., доцент

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Malgina Irina Valerievna, Ph. D. (Economics),

Associate Professor Academy of Public Administration under the President

of the Republic of Belarus, irina_malgina@list.ru

Аннотация. В статье раскрывается основное содержание валютной системы государства, основная роль которой в создании благоприятных условий для развития внутреннего производства и международного разделения труда.

Ключевые слова: валютная система, государственное регулирование, займы, кредиты, валюта.

Наиболее точно, по нашему мнению, понятие валютной системы определяет Лозовский Л.Ш.: «Валютная система государства представляет собой совокупность валют, правил и норм их ис-

¹ Материалы подготовлены на основании информации, размещенной на соответствующих страницах официальных сайтов банков Республика Беларусь (раздел “работа в банке”).

пользования и взаимного обмена и применения в качестве платежных средств, а также денежно-кредитных отношений, связанных с хождением валюты. А экономические, политические, культурные и другие связи между отдельными странами порождают валютные отношения, что связано с оплатой получаемых товаров, услуг, предоставлением займов, кредитов, движением капиталов и др.» [1]. Валютная система имеет свои элементы. К ним относятся:



Рисунок 1. – Элементы валютной системы

Источник: собственная разработка на основе [1]

Таким образом, основной задачей валютной системы государства является эффективное и опосредованное осуществление платежей за экспорт и импорт товаров, капитала, услуг и других видов деятельности в отношениях между разными странами и созданием благоприятных условий для развития производства и международного разделения труда [2].

Здесь отметим, что с 2004 года Республика Беларусь (РБ) обрела общие экономические границы с Европейским союзом. При этом РБ имеет как очень тесные экономические и политические связи с Россией, так и прочные экономические, в особенности торговые, взаимоотношения с европейскими странами.

Более того, даже если в будущем продолжатся интеграционные процессы с Российской Федерацией, это не будет противоречить расширению экономического сотрудничества со странами Европейского союза [3].

Однако, чтобы РБ смогла на равных вести диалог с расширяющейся Европой, ей очень важно достичь экономического уровня развития как минимум новых членов Европейского союза. В то же время нельзя отрицать, что быстроменяющиеся экономические и политические мировые процессы могут как создать условия для возможного участия РБ в европейском интеграционном процессе, так и закрыть все границы. Поэтому в дальнейшем необходимо регулярно и тщательно изучать политические и экономические процессы в европейских странах с целью дальнейшего развития РБ и адаптации её в мировую, и, прежде всего, европейскую экономику.

Далее отметим, что мировая практика показывает, что приоритетную роль в странах с открытой экономикой играет курсовая политика и РБ здесь не является исключением. Целью такой политики РБ является поддержание стабильного и предсказуемого курса белорусского рубля к иностранным валютам.

Проведем анализ среднего официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам. Рассмотрим изменение среднего курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам с 2020 г. – по январь-март 2023 г. (таблица).

Исходя из данных таблицы, можно сделать вывод, что официальный курс бел. рубля по отношению к иностранным валютам за анализируемый период имеет тенденцию к росту.

Таблица – Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам за 2020-2023 годы

Период	Средний официальный курс белорусского рубля по отношению:		
	к доллару США	к евро	к 100 российским рублям
2020 г.	2,4390	2,7873	3,3803
2021 г.	2,5384	3,0050	3,4469
2022 г.	2,6290	2,7699	3,9035
Январь-март 2023 г.	2,7550	2,9558	3,7866

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4]

При этом средний курс бел. рубля по отношению к доллару США за период 2020 – январь-март 2023 гг. повысился на 12,96%, курс бел. рубля по отношению к евро повысился на 6,05%, а средний курс бел. рубля по отношению к российскому рублю - на 12,02%.

Как уже упоминалось ранее, реализация курсовой политики Национального банка РБ осуществляется в режиме плавающего курса. Национальный банк не устанавливает какие-либо цели по уровню курса или темпам его изменения. Таким образом динамика курса бел. рубля формируется под воздействием рыночных сил – соотношения спроса на иностранную валюту и её предложения на внутреннем валютном рынке. Исходя из этого, изменение курса может быть обусловлено достаточно широким набором факторов, влияющих на данное соотношение.

Увеличение объема золотовалютных резервов является приоритетной задачей государственной политики в сфере обеспечения устойчивого финансового положения государства.

Золотовалютные резервы – это совокупность наиболее ликвидных активов, находящихся в распоряжении страны (органов, регулирующих денежно-кредитную политику, а в РБ эту функцию выполняет Национальный Банк):

- Средства в иностранной валюте;
- Резервная позиция в МВФ;
- Специальные права заимствования;
- Монетарное золото;
- Прочие активы [5]

На рисунке 1 отображена динамика изменений размера золотовалютных резервов в Республике Беларусь с 2020 по 2023 гг.

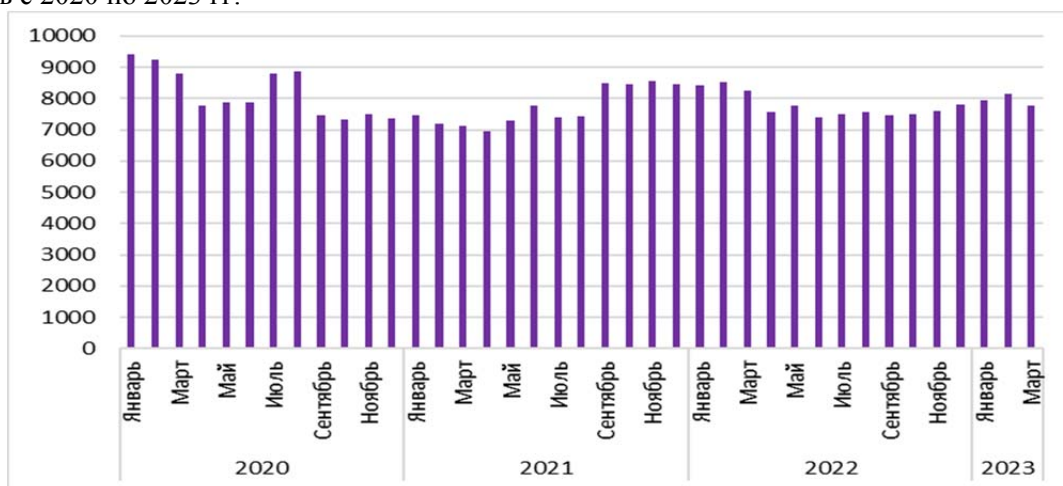


Рисунок 2. – Динамика изменений размера золотовалютных резервов РБ за 2020 – начало 2023 гг., млн. долларов США

Примечание: собственная разработка на основе [5]

По данным графика видно, что наибольшее количество золотовалютных резервов по анализируемым периодам приходилось на январь 2020 года и составляли 9393,50 млн. долларов. К концу 2022 года видна ещё тенденция к росту количества резервов, а в марте 2023 начался спад.

Основными направлениями денежно-кредитной политики РБ на 2022 г. было предусмотрено, что объем международных резервных активов на 01.01.2023 г. в иностранной валюте должен составить не менее 7,0 млрд. долл. США с учётом погашения Правительством РБ внутренних и внешних обязательств [6].

Далее проанализируем динамику внешнего государственного долга РБ с 2020 г. по начало 2023 г. (рисунок 3).

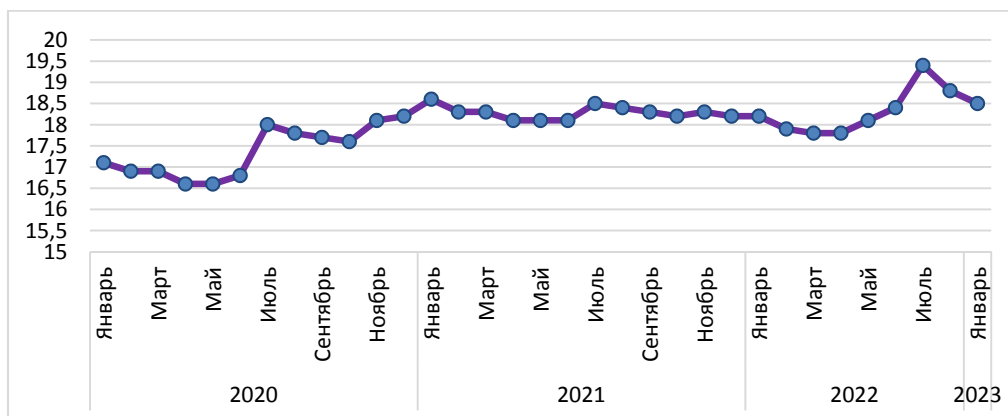


Рисунок 3. – Динамика внешнего долга в 2020–2023 гг., млрд. долларов США

Примечание: собственная разработка на основе [6].

На 1 января 2023 г. государственный долг РБ составил 54,1 млрд. рублей. Внешний государственный долг РБ составил 18,5 млрд. долл. США, уменьшившись с начала года на 0,3 млрд. долл. США или на 1,6%.

Объем экспортных и импортных операций оказывает влияние на состояние платежного баланса, что в результате влияет на валютный курс и золотовалютные резервы [7]. Динамику экспорта и импорта РБ проанализируем с помощью рисунка 4. Самый высокий показатель за анализируемый период пришелся на 2021 год, при этом экспорт и импорт оказались практически равными по итоговому показателям.

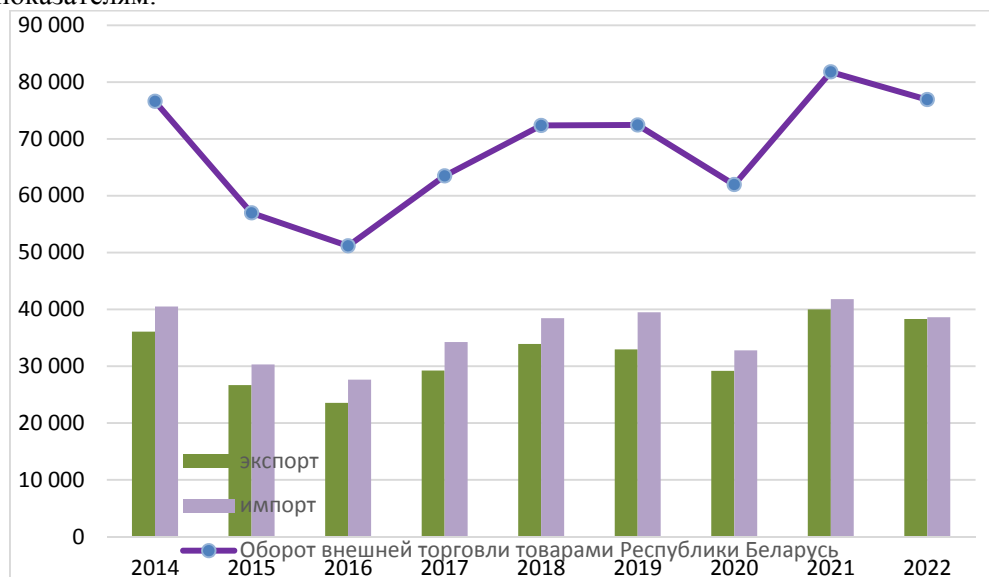


Рисунок 4. – Динамика экспорта и импорта Республики Беларусь за 2014–2022 гг., млн. долл. США

Примечание: собственная разработка на основе [6].

Не смотря на рост показателей в период с 2016 по 2019 года, на данный момент наблюдается спад экспорта и в 2020 году произошло сокращение импорта и экспорта. Но если рассматривать весь период с 2014 по 2022 года, то виден рост экспорта на 2 215 млн. долл. США (6,1%) и спад импорта на 1 900 млн. долл. США (-4,7%). Общий оборот внешней торговли товарами Республики Беларусь увеличился на 315 млн. долларов США или в 0,4%.

Так, снижение экспорта приводит к уменьшению золотовалютных резервов страны, что негативно сказывается на национальной валюте Республики Беларусь. Такая тенденция к сокращению на 2019-2020 гг. обусловлена обвалом цен на нефть, а также пандемией "коронавируса". А неизменность товарного ассортимента, редкое появление новых продуктов для внешнего рынка создают высокую зависимость от цен на ключевые товарные позиции.

Таким образом, можно сделать вывод, что валютная система РБ направлена на обеспечение стабильности платежного баланса и курса белорусского рубля, экономической безопасности, поддержания устойчивого экономического роста и развития международного сотрудничества.

Стабильность валютной системы РБ основывается на достижении стабильности обменного курса белорусского рубля в перспективе, а также разработке необходимых для этого мер государственной экономической политики.

Надежность и стабильность экономического положения РБ зависит от объема золотовалютных резервов, чем он выше, тем стабильнее и надёжнее экономическое положение. РБ необходимо постоянно наращивать объём золотовалютных резервов [8].

В свою очередь, это может быть обеспечено за счёт привлечения иностранных инвестиций, кредитных ресурсов, укрепление курса национальной валюты для улучшения доверия иностранных партнеров, повышение конкурентоспособности отечественной продукции на мировых рынках, за счет уменьшения издержек производства, а также за счет увеличения производительности труда.

Список использованных источников

1. Валютная система [Электронный ресурс] / Большая советская энциклопедия. – Режим доступа: https://gufo.me/dict/bse/Валютная_система. Дата доступа: 11.03.2023 г.
2. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
3. Киевич А.В., Король О.В. Евразийский экономический союз: итоги деятельности за год / А.В. Киевич, О.В. Король // «Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія». – 2016. – Том 6. – № 2. – С. 69-76.
4. Средний официальный курс белорусского рубля по отношению к иностранным валютам за 2023 [Электронный ресурс] // Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/rates/avgrate>. Дата доступа: 12.03.2023 г.
5. Золотовалютные резервы Беларуси с 2016 по 2023 гг. [Электронный ресурс] // BANKCHART – рейтинги банков. – Режим доступа: https://bankchart.by/spravochniki/indikatory_gynka/nbu_international_reserve. Дата доступа: 20.03.2023 г.
6. Внешний долг в Беларуси [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: https://minfin.gov.by/ru/public_debt/condition/archive/. Дата доступа: 11.03.2023 г.
7. Киевич А.В., Кивачук В.С., Четырбок Н.П. Распродажа долгового рынка как ожидание нисходящего тренда глобальной экономики / А.В. Киевич, В.С. Кивачук, Н.П. Четырбок // Экономические науки.- 2018.- № 159. С. 61-66.
8. Проровский А.Г., Четырбок Н.П. Влияние инноваций на развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.Г. Проровский, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 7 (287). С. 6-13.

**ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ДЕНЕЖНЫМИ ПОТОКАМИ
НА ПРЕДПРИЯТИИ (НА ПРИМЕРЕ
ОАО «СТАРОДОРОЖСКИЙ МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД»)**

Мартинович Д.С., студент

Бухтик М.И., к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

D.S. Martinovich, 3rd year, dashamartinovich109@gmail.com

M.I. Bukhtik, PhD in Economics,

Polessky State University

Аннотация. Статья посвящена оценке эффективности управления денежными потоками на предприятии (на примере ОАО «Стародорожский механический завод»). Рассматривается динамика денежных потоков, а также предложены пути совершенствования эффективности управления денежными потоками.

Ключевые слова: денежные средства, денежный поток, управление денежными потоками, ликвидность, эффективность, коэффициент.

ОАО «Стародорожский механический завод» был основан в 1972 году. С 2008 года вошел в состав ПО «Белорусский автомобильный завод», с 2012 года входит в состав холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ».

Одним из самых важнейших направлений деятельности ОАО «Стародорожский механический завод» является изготовление деталей для ОАО «БЕЛАЗ» – управляющая компания холдинга «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ». С помощью головного предприятия было модернизировано производство, освоены сотни новых видов изделий, появились передовые технологии в машиностроении.

Помимо производства товаров для управляющей компании «БЕЛАЗ-ХОЛДИНГ», завод также занимается производством товаров для народного потребления и выпуска изделий под заказ и оказывает услуги по ремонту и изготовлению деталей (рисунок).



Рисунок – Реализованная продукция ОАО «Стародорожский механический завод»

Основные финансовые показатели ОАО «Стародорожский механический завод» представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика финансовых показателей ОАО «Стародорожский механический завод», тыс. руб.

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, %	
				2021 г. к 2020 г.	2022 г. к 2021 г.
1. Выручка от реализации товаров, продукции, работ, услуг	5200	2276	7895	43,8	346,9
2. Себестоимость реализованных товаров, продукции, работ, услуг	4310	1955	6649	45,4	340,1
3. Прибыль (убыток) от реализации товаров	425	40	745	9,4	1862,5
4. Прибыль до налогообложения	275	105	691	38,2	658,1
5. Чистая прибыль	162	105	536	64,8	510,4

Выручка от реализации товаров увеличилась с 5200 тыс.р. в 2020 г. До 7695 тыс.р. в 2022 г., прибыль от реализации возросла с 425 до 745 тыс.р.

Правильная стратегия развития ОАО «Стародорожский механический завод» в составе «БЕ-ЛАЗ-ХОЛДИНГ», реализуемая путем умеренной централизации руководства и управления, позволила предприятию в сложных условиях финансового кризиса оставаться экономически эффективным субъектом хозяйствования, о чем свидетельствует положительная динамика чистой прибыли предприятия с 162 тыс. р. в 2020 г. до 536 тыс. р. в 2022 г.

Информационной основой управления денежных потоков ОАО «Стародорожский механический завод» является Отчет о движении денежных средств. Данный отчет отображает величину денежных поступлений и выплат предприятия в разрезе трех видов деятельности: текущей, инвестиционной и финансовой.

Проанализируем динамику отчета о движении денежных средств по видам деятельности ОАО «Стародорожский механический завод» (таблица 2).

Таблица 2. – Динамика отчета о движении денежных средств ОАО «Стародорожский механический завод», тыс.руб.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в %, к	
				2020 г.	2021 г.
Остаток денежных средств на начало года	29	23	200	в 7 раз	в 8 раз
Положительный денежный поток	6 402	3 625	6 038	94,3	166,6
Отрицательный денежный поток	6 408	3 448	6 043	94,3	175,3
Чистый денежный поток	-6	177	-5	83,3	-
Остаток денежных средств на конец года	23	200	195	в 9 раз	97,5

В результате опережающего снижения поступлений в сравнении с расходами чистый денежный поток в 2022 г. имеет отрицательную динамику, то есть ОАО «Стародорожский механический завод» имеет дефицит денежных средств в размере 5 тыс.руб.

Для понимания причин, повлиявших на колебание чистого денежного потока, проведем оценку динамики денежных потоков по видам деятельности (таблица 3).

Таблица 3. – Динамика денежных потоков по видам деятельности
ОАО «Стародорожский механический завод», тыс.руб.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.	2022 г. в %, к	
				2020 г.	2021 г.
Положительный денежный поток по текущей деятельности	3 998	2 718	4 895	122,4	180,1
Отрицательный денежный поток по текущей деятельности	3 676	2 339	4 826	131,3	206,3
Сальдо денежных потоков по текущей деятельности	322	379	69	21,4	18,2
Положительный денежный поток от инвестиционной деятельности	197	32	30	15,2	93,8
Отрицательный денежный поток от инвестиционной деятельности	568	13	45	7,9	346,2
Сальдо денежных потоков от инвестиционной деятельности	-371	19	-15	-	-
Положительный денежный поток от финансовой деятельности	2 207	875	1 113	50,4	127,2
Отрицательный денежный поток от финансовой деятельности	2 164	1 096	1 172	54,2	107
Сальдо денежных потоков от финансовой деятельности	43	-221	-59	-	-

Из представленной таблицы видно, что в ОАО «Стародорожский механический завод» движение денежных средств осуществлялось по всем видам деятельности. Результатом движения в разрезе операций является сальдо денежных потоков. Так по текущей деятельности сальдо всегда имеет положительное значение, что является положительным фактом, как так именно текущая деятельность должна обеспечивать достаточность денежных средств для осуществления операций по инвестиционной и финансовой деятельности.

Превышение притока денежных средств над оттоком по текущей деятельности не позволило организации увеличить объем операций в инвестиционной и финансовой деятельности. Данное обстоятельство свидетельствует о значительном снижении вложений долгосрочного капитального характера и связано с недостаточной реализацией стратегических планов ОАО «Стародорожский механический завод».

Подводя итог, можно сделать вывод, что предприятие в 2022 году осуществляло недостаточно рациональное управление денежными потоками.

Проведем оценку эффективности управления денежными потоками.

Эффективное управление денежными потоками позволяет обеспечивать сбалансированность предприятия в процессе ее развития. Оценка эффективности управления денежными потоками целесообразно рассмотреть с расчета и анализа коэффициентов, характеризующих ликвидность денежных потоков.

В таблице 4 представлена динамика коэффициентов, характеризующих ликвидность денежных потоков ОАО «Стародорожский механический завод».

Коэффициент текущей ликвидности находится в нормативном значении это означает, что ОАО «Стародорожский механический завод» в 2022 г. при условии мобилизации всех оборотных средств может погасить краткосрочную задолженность.

Коэффициент абсолютной ликвидности в 2020 г. составлял 0,01, а в 2022 г. повысился до 0,11, что значительно меньше норматива. Таким образом, предприятие в 2022 г. может погасить в ближайшее время только 11% краткосрочной задолженности.

Таблица 4. – Динамика коэффициентов, характеризующих ликвидность денежных потоков ОАО «Стародорожский механический завод»

Показатели	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Отклонение 2022г. от		Нормативное значение
				2020 г.	2021 г.	
Коэффициент текущей ликвидности	1,36	1,20	1,55	0,19	0,35	1,3
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,08	0,11	0,1	0,03	> 0,2
Коэффициент промежуточной ликвидности	0,14	0,12	0,2	0,06	0,08	0,7 - 1,0
Общий коэффициент соотношения дебиторской и кредиторской задолженности	0,09	0,05	0,16	0,07	0,11	> 0,9

Коэффициент промежуточной ликвидности также значительно меньше норматива, что говорит о неспособности предприятия погасить текущие обязательства ни за счет своих собственных средств, ни за счет дебиторской задолженности.

Дополнительно был рассчитан показатель соотношения дебиторской и кредиторской задолженности, который отражает достаточность ожидаемых поступлений от покупателей для погашения обязательств перед кредиторами. В 2022 г. значение показателя меньше норматива, что означает превышения суммы кредиторской задолженности над ожидаемыми поступлениями от дебиторов, что будет способствовать отвлечению средств из других направлений финансирования активов.

Таким образом, подавляющая часть коэффициентов ликвидности не соблюдают значения по сравнению с нормами, но имеют положительную динамику в течение данного периода. Это позволяет сделать вывод о среднем уровне ликвидности баланса организации, низкой платежеспособности предприятия и необходимости совершенствования эффективности управления денежными потоками на данном предприятии.

Для повышения платежеспособности нами вносятся следующие предложения по повышению эффективности управления денежными потоками ОАО «Стародорожский механический завод»:

1. Для того, чтобы довести показатель абсолютной ликвидности до нормативного значения, необходимо увеличить денежные средства с помощью продажи или сдачи в аренду неиспользуемого имущества;

2. Для повышения показателя промежуточной ликвидности до нормативного значения, необходимо увеличить имеющиеся у предприятия быстрореализуемые активы, а также сократить краткосрочные обязательства, например, переведя часть краткосрочной задолженности в долгосрочную;

3. Для предотвращения необоснованного роста кредиторской задолженности над дебиторской, рекомендуется:

- детально проработать систему по возврату просроченной дебиторской задолженности в форме постоянного мониторинга;
- для особо сомнительных клиентов рассмотреть возможность перехода на предоплату;
- проводить регулярную инвентаризацию дебиторской и кредиторской задолженности.

Таким образом, при грамотном применении предложенных выше путей оптимизации повышения ликвидности денежного потока, «Стародорожский механический завод» способен повысить свою платежеспособность, эффективность управления денежными потоками и достигнуть финансового успеха.

Список использованных источников

1. Официальный сайт ОАО «Стародорожский механический завод» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://sdmz.fps.by/> - Дата доступа 18.03.2023.
2. Бухтик М.И. Управление финансами: учебно-методическое пособие / М.И. Бухтик. – Пинск: ПолесГУ, 2020. – 80 с.

ФАКТОРЫ ИНВЕСТИЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ РОЗНИЧНОГО ИНВЕСТОРА

Матвеева Ирина Юрьевна, аспирант

Санкт-Петербургский государственный экономический университет

Matveeva Irina Yuryevna, Postgraduate

St. Petersburg State University of Economics, alexira30@mail.ru

Аннотация. Статья содержит развернутый перечень факторов, оказывающих влияние на инвестиционную активность розничных инвесторов на российском фондовом рынке. Также в статье проанализированы и выделены те из них, которые в наибольшей степени повлияли на приток граждан на рынок ценных бумаг за последние 12 лет.

Ключевые слова: розничный инвестор, инвестиционная активность граждан, факторы инвестиционной активности, рынок ценных бумаг, анализ инвестиционной активности.

Модель инвестиционного поведения розничного инвестора на фондовом рынке характеризуется наличием и влиянием определенных факторов или их совокупности. Рассмотрим основные из них и определим те, которые в наибольшей степени повлияли на инвестиционное поведение граждан за последние 10-12 лет.

1. Первичным фактором инвестиционной активности граждан является наличие сбережений, поскольку не имея сбережений у человека не возникает даже мысли о сохранении и приумножении своего капитала ввиду отсутствия последнего. В настоящее время у большинства российских граждан сбережений либо нет, либо граждане протянут на них не более двух-трех месяцев [1].

2. Второй фактор- уровень прибыли на инвестицию и сравнение этого уровня с безрисковой ставкой (как правило это депозит в банке). Данная ставка напрямую зависит от ключевой ставки Банка России. Известно, что при высоком уровне безрисковой ставки население склонно сберегать, а при низком- инвестировать. На сегодняшний день ставка депозита в банке при сроке вложения в полгода составляет в среднем 7-7,5 % [2] при ключевой 7,5 % соответственно. Индекс же московской биржи (ИМОЕХ) за последние полгода показал доходность около 20% [3].

3. Третий фактор- степень организованности и развитости фондового рынка. Здесь имеется ввиду развитая инфраструктура, в т.ч. удобство приобретения и продажи ценных бумаг для розничного инвестора (цифровизация), техническая оснащенность, нормы и правила делового оборота. Также важным критерием развитости рынка ценных бумаг является наличие саморегулируемых организаций (СРО). На российском рынке действуют следующие СРО- это НАУФОР, НФА, Ассоциация международных инвестиционных консультантов и советников и пр. [4]. На взгляд автора, на сегодняшний момент российский рынок в той или иной степени достаточно развит. Но вместе с тем существуют и такие проблемы как низкий уровень капитализации, сосредоточение наибольшей доли капитала у крупных эмитентов, список российских компаний очень невелик, низкая инвестиционная привлекательность в силу экономической нестабильности, геополитической обстановки и санкций против России, недоработки в области законодательного регулирования, асимметричность рыночной информации, низкая ликвидность рынка ценных бумаг.

4. Четвертый фактор- наличие широкого выбора инструментов инвестирования (денежный рынок, облигации, акции, фонды, альтернативные инвестиции, структурные продукты). Для привлечения долгосрочного розничного инвестора рынок должен предложить инструменты инвестирования на любой «кошелек». Это позволит привлечь граждан с разным уровнем сбережений, а гражданам, в свою очередь, - составить максимально диверсифицированный портфель по странам, валюте, отраслям, что позволит снизить их инвестиционные риски. Сегодня российский рынок предлагает довольно широкий перечень инструментов (в т.ч. ИИС, а также структурные продукты со 100% защитой капитала), но ограничивает их доступность, разделяя инвесторов на квалифицированных и неквалифицированных, а последних- на прошедших тестирование на доступность определенных видов инструментов и нет. Более того розничные инвесторы несут инфраструктурные риски в связи со сложившейся геополитической ситуацией и санкций против России.

5. Пятый фактор- безопасность финансовых вложений, которая должна быть обеспечена прежде всего государством. Здесь подразумевается наличие эффективно действующих законов по защите прав инвесторов и страхованию инвестиций от нерыночных рисков, связанных с рисками

банкротства и недобросовестности брокеров и биржи, а также риски мошенничества сотрудников профучастников. На сегодняшний день в России действует закон «О защите прав и законных интересов инвестора на рынке ценных бумаг», но отсутствует закон о страховании инвестиций физических лиц. Был внесен только законопроект в Госдуму еще в 2017 году, но его рассмотрение по некоторым причинам приостановили. В любом случае законопроект предусматривает страхование денежных средств и ценных бумаг граждан, размещенных только на брокерском ИИС и счете с доверительным управлением, а также в системе депозитарного учета этих счетов. Но этого недостаточно для обеспечения безопасности финансовых вложений розничных инвесторов.

6. Шестой фактор- льготное налогообложение доходов физических лиц от инвестиций в ценные бумаги. В настоящее время российский розничный инвестор имеет льготу при долгосрочном владении ценными бумагами (более трех лет), льготу по ИИС (типа А и типа Б) при владении счетом не менее трех лет. По мнению автора, для привлечения розничного инвестора необходимо ввести дополнительные льготы для граждан, которые только пришли на фондовый рынок, а также для тех, кто инвестирует небольшими суммами.

7. Седьмой фактор- финансовая грамотность населения является не менее важным фактором по сравнению со всеми вышеперечисленными. Показателем финансовой грамотности является прежде всего то, как люди обращаются со своими финансами, как планируют их потратить, сохранить и куда инвестировать. Низкая финансовая грамотность может привести к финансовым потерям и разочаровавшимся розничным инвесторам, которые могут покинуть рынок и отговорить других от инвестирования. Проведенные исследования показывают, что в России наблюдается тенденция к увеличению осведомленности граждан в сфере финансов.

8. Восьмой фактор- доверие к профессиональным участникам рынка ценных бумаг- брокерам, доверительным управляющим, инвестиционным советникам, ПИФам и пр. Фондовый рынок в определенной степени основывается на доверии. В настоящее время, по мнению автора, наблюдается все же возрастающая тенденция в вопросе доверия граждан к профессиональным участникам рынка ценных бумаг. Но в то же время еще существует достаточное количество претензий розничных инвесторов, касаемых мисселинга и мисспрайсинга со стороны профессиональных участников.

9. Девятый фактор -стадия экономического цикла страны (подъем, пик, рецессия, дно), определяющаяся по основным показателям таким как ВВП, безработица, инфляция, незамедлительно отражается и на фондовом рынке. На разных стадиях одни и те же финансовые инструменты ведут себя по-разному. Розничному инвестору важно очень верно определить текущую стадию, чтобы оценить свои риски и произвести ребалансировку своих финансовых вложений. На сегодняшний момент экономический цикл страны находится в стадии спада и дна. Об этом говорят следующие показатели: по итогам 2022 года уровень зарегистрированной безработицы составил 3,6%, что в принципе соответствует естественному уровню; инфляция- 11,94 %, а уровень ВВП по итогам 2022 года составил 97,9% (-2,1%) по сравнению с 2021 годом.

10. Десятый фактор- пропаганда инвестиций в ценные бумаги заключается в постоянном информировании граждан о возможностях и преимуществах инвестирования на фондовом рынке по сравнению с другими инструментами финансовых вложений. Данное информирование может быть осуществлено посредством рекламы, телевидения, радио, информационных буклетов, стендов. Однако параллельно с этой информацией граждане должны быть честно проинформированы и о рисках, которые они при этом могут нести.

Для того чтобы понять какие из факторов повлияли на инвестиционную активность граждан за последние 12 лет (с 2010 по 2022 год), построим тренд инвестиционной активности розничных инвесторов и проанализируем влияние вышеуказанных факторов на данный показатель. Показатель инвестиционной активности представим в виде доли финансово-активного населения, инвестирующего свои сбережения на фондовом рынке. Причем под финансово-активным населением будем принимать граждан от 20 до 80 лет. Итак, доля инвестиционного активного населения страны определяется как отношение количества граждан, инвестирующих свои сбережения на фондовом рынке к общему количеству финансово-активного населения страны. Вместе с трендом инвестиционной активности целесообразным было бы взять тренды ключевой ставки, которая является близкой к уровню условно безрисковой ставки депозита в банке, а также ВВП за данный период как одного из главных индикаторов стадии экономического цикла страны. Влияние остальных не-

количественных факторов можно будет оценить по поведению линии тренда в момент появления или изменения последних.



Рисунок – Влияние ключевой ставки и ВВП на инвестиционную активность граждан

График построен на основании данных Росстата, Банка России и Московской биржи.

На представленном графике с 2010 года по 2014 год можно наблюдать линию инвестиционной активности практически на одном уровне около 2,5%. Экономика в этот период находилась в достаточно стабильных условиях. В период экономического кризиса 2014-2015 годах данный показатель увеличился в среднем на 0,5% и на конец 2015 года составил 3,10%. Увеличению данного показателя в этот период способствовало также появление в 2015 года нового инструмента инвестирования – ИИС, который был создан для привлечения денег населения на фондовый рынок в целях стабилизации экономики в период кризиса. Повышенный интерес населения к фондовому рынку можно проследить и в период экономических спадов 2020 года и 2022 года, где показатель инвестиционной активности населения составил 10,36% и 24,53% соответственно. Это можно объяснить тем, что граждане ищут способы сохранения своих сбережений от инфляции при низких уровнях ставок депозитов в банках, за исключением 2014 года, где ключевая ставка оставалась на достаточно высоком уровне 17%.

Как показывает представленный выше график, активный приток граждан на фондовый рынок начался с 2017-2018 годов. Этому послужило ряд следующих факторов: с 2017 года у граждан появилась возможность инвестировать (покупать ценные бумаги, менять валюту и т.д.) через мобильные приложения, что также привело к росту числа клиентов, в том числе из городов, где нет офисов обслуживания. Первыми предложили подобный сервис «Тинькофф Инвестиции» и «БКС Брокер». Также с 2017 года Банком России и представителями Минфина разработана Стратегия повышения финансовой грамотности до 2023 года, появились онлайн-платформы для обучения сберегательному поведению и инвестированию, а Московская биржа бесплатно проводит вебинары для начинающих инвесторов. С 2018 года у инвесторов появилась возможность приобретать долю паевого инвестиционного фонда через биржу (БПИФ), что освобождает инвестора от комиссий, которые он обычно уплачивал при приобретении пая через ОПИФ. Более того БПИФ- это отличная индексная стратегия, доступная гражданам с небольшими суммами сбережений и с возможностью максимально диверсифицировать свой портфель. С 2020 с началом пандемии большинство сотрудников были переведены на удаленную работу, что позволило им уделять достаточно времени для инвестиций. В это же время в средствах массовой информации появляется реклама, стимулирующая граждан направить свои мысли и средства в сторону инвестиций на бирже.

Резюмируя вышеизложенное хотелось бы отметить, что при динамике каждого рассмотренного фактора в сторону улучшения, показатель инвестиционной активности населения будет расти, что в свою очередь приведет к росту благосостояния населения и экономики страны в целом.

Список использованных источников

1. Почти половина россиян заявили об отсутствии сбережений. Режим доступа: <https://www.rbc.ru/society/01/11/2022/6360312a9a7947169f16e0ba> . Дата обращения: 24.03.2023
2. Ключевая ставка Банка России. Режим доступа: https://www.cbr.ru/hd_base/KeyRate/. Дата обращения: 24.03.2023
3. ММВБ- Индекс Мосбиржи (ИМОЕХ). Режим доступа: <https://ru.investing.com/indices/mcx>. Дата обращения: 24.03.2023
4. Саморегулируемые организации. Единый реестр саморегулируемых организаций в сфере финансового рынка. Режим доступа: <https://www.cbr.ru/registries/sro/>. Дата обращения 25.03.2023

УДК 339.7.01

СУЩНОСТЬ И КЛАССИФИКАЦИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Милош Диана Викторовна, аспирант

Белорусский государственный экономический университет

Milosh Diana Viktorovna, Postgraduate

Belarusian State Economic University

Аннотация. В статье выявлены факторы, этапы и эффект от становления цифровой экономики; определены характеристики и сущность, предложена многокритериальная классификация цифровых финансовых активов.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой финансовый актив, характеристики, сущность, классификация.

Цифровые финансовые активы (далее – ЦФА) – один из ключевых инструментов цифровой трансформации финансового рынка в условиях становления цифровой экономики, факторы, этапы и эффект от функционирования которой представлен на рисунке 1.

На сегодняшний день понятие «цифровой финансовый актив» не имеет единого комплексного определения, которое полностью раскрывало бы суть термина, в особенности финансовую, что значительно усложняет понимание многих процессов, связанных с использованием ЦФА, и достаточно часто влияет на искажение и ошибочное трактование информации, заложенной в базис сущности цифровых финансовых активов.

В рамках настоящего исследования сущность цифровых финансовых активов рассматривалась с позиции трех их составляющих – активов, финансовых активов, цифровых активов, что позволило:

1. выделить основные характеристики ЦФА, представленные на рисунке 2, а именно: правовую – цифровые финансовые активы функционируют как имущество; финансовую – получение экономических выгод от их использования; техническую – цифровая форма существования;

2. предложить авторскую дефиницию исследуемого понятия и определить цифровые финансовые активы как имущество в цифровой форме, созданное с использованием технологии распределенного реестра или иных компьютерно-программных средств и используемое в качестве средства платежа, в инвестиционных и иных целях.

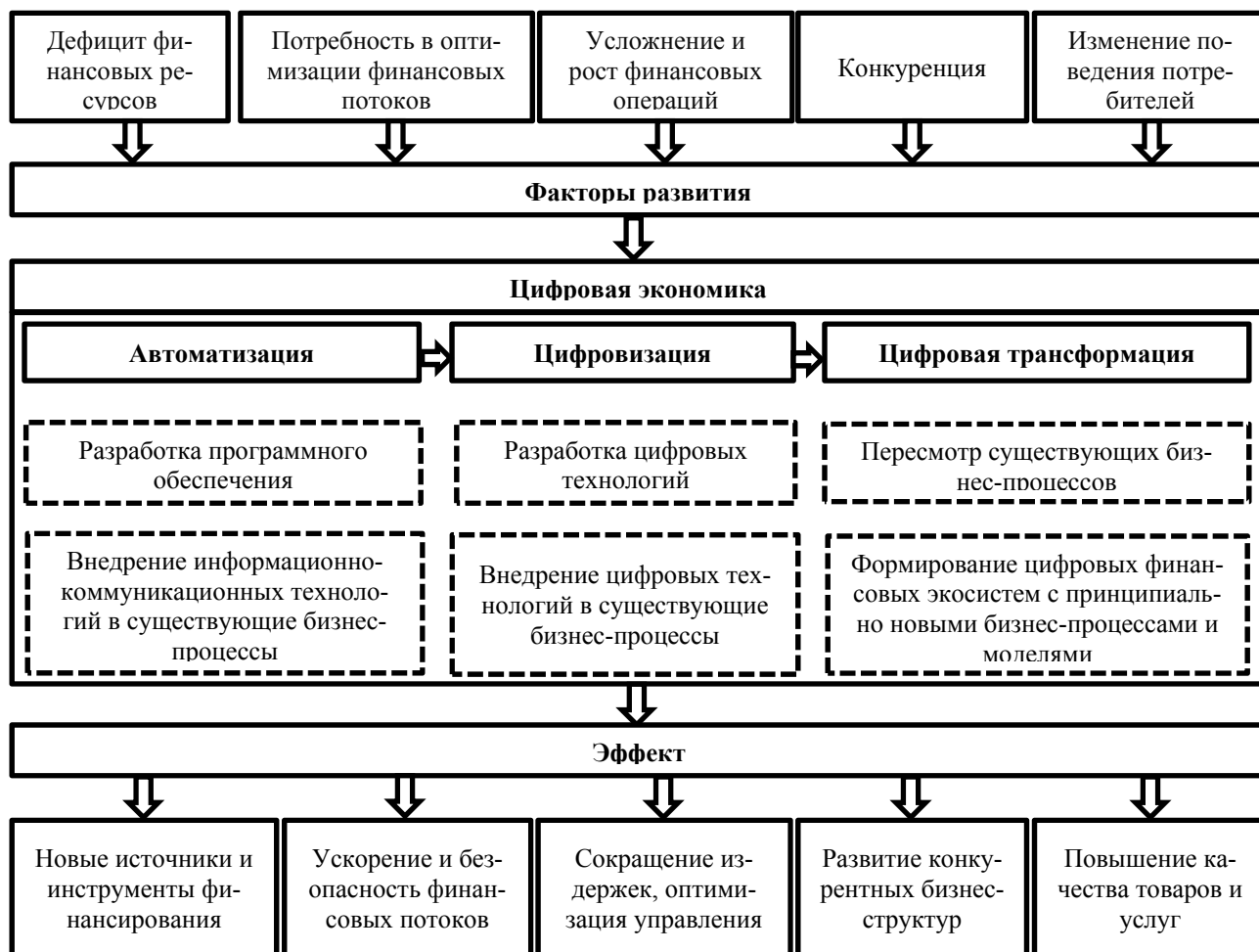


Рисунок 1. – Трансформация финансового рынка в условия цифровой экономики
 Примечание – Источник: собственная разработка.

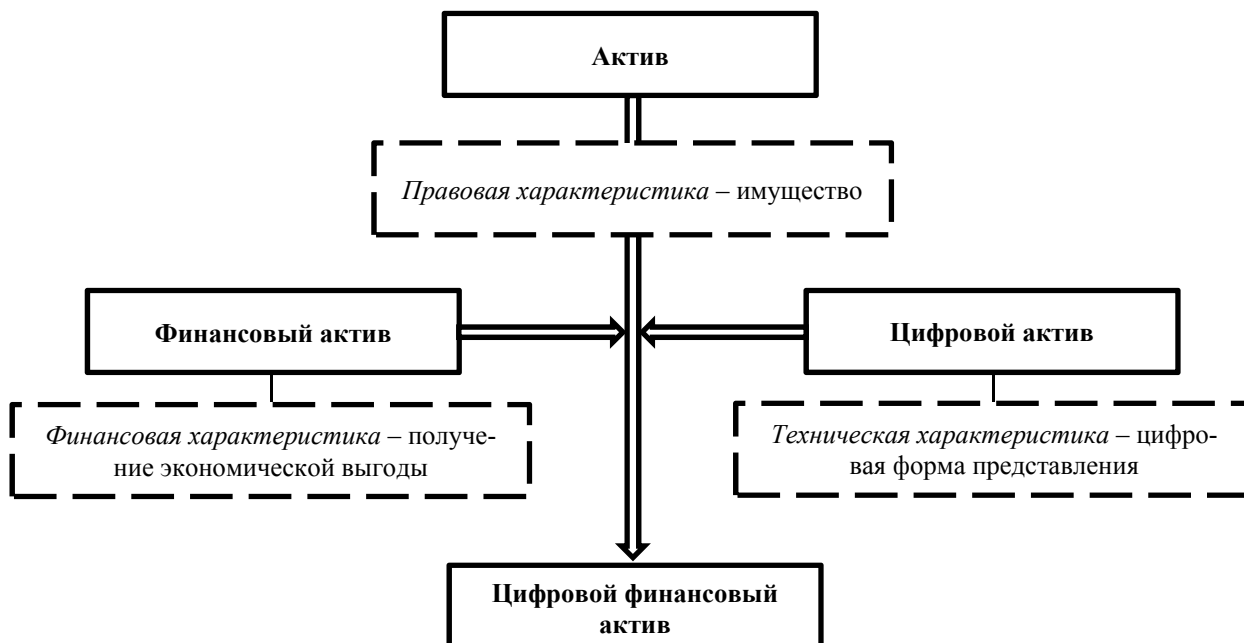


Рисунок 2. – Ключевые характеристики цифровых финансовых активов
 Примечание – Источник: собственная разработка.

Цифровые финансовые активы могут быть классифицированы по различным критериям. Однако, как показывает анализ имеющихся в свободном доступе публикаций международных организаций, зарубежных и отечественных ученых и экспертов, особое внимание авторы уделяют классификации именно криптоактивов, а не явления в целом.

Так, наиболее общая классификация предложена Европейской службой банковского надзора [1, с. 7], в рамках которой выделяются три вида криптоактивов – платежные токены (могут быть использованы как платежный инструмент), инвестиционные (предоставляют права) и утилитарные токены (обеспечивают доступ к определенному продукту или услуге). При этом в состав платежных токенов включены криптовалюты и стейблкоины (криптовалюты, стоимость которых привязана к реальным активам или фиатным валютам).

Международной ассоциацией по ценным бумагам «Crypto assets: moving from theory to practice. Revision 2022» [2, с. 6-7] в дополнение к криптовалютам и стейблкоинам в состав платежных токенов включены цифровые валюты центральных банков (далее – ЦВЦБ), которые представляют собой фиатные валюты, выпущенные в цифровой форме центральными банками. Помимо платежных, также различают токенизированные ценные бумаги (существующие финансовые инструменты, созданные с использованием технологии распределенного реестра), невзаимозаменяемые (токены, которые не могут быть обменены или замещены другим аналогичным токеном) и утилитарные.

Более широкая классификация криптоактивов разработана аналитическим агентством CryptoCompare [3, с. 11-12]. В первую очередь, предложено разделять все криптоактивы на взаимозаменяемые и невзаимозаменяемые. Отмечается, что взаимозаменяемые токены взаимозаменяемы с другими идентичными токенами в отличие от невзаимозаменяемых токенов, которые уникальны и, следовательно, не взаимозаменяемы ни с каким другим токеном. Дальнейшая классификация представлена в части взаимозаменяемых криптоактивов, подразделяются на платежные (криптовалюты, стейблкоины, ЦВЦБ), утилитарные и обеспеченные активами токены.

Альтернативный подход к классификации криптоактивов, в рамках которого криптовалюты не отождествляются с токенами, предложен Крисом Берниске и Джеком Татаром в их труде «Cryptoassets: The Innovative Investor's Guide to Bitcoin and Beyond» [4, с. 99-101]. Авторы выделяют три вида – криптовалюты (проявляют свойства денег), криптотовары (выполняют недежную функцию, предлагая дефицитный товар) и криптотокены.

Международный валютный фонд [5, с. 7] криптоактивы подразделяет на биткоинподобные криптоактивы и цифровые токены, которые подразделяются на платежные токены (предназначены для того, чтобы стать биткоинподобными и использоваться в качестве расчетных единиц), утилитарные токены (предоставляют владельцам доступ к услугам посредством приложения), токены активов (долговые или долевого требования к эмитенту) и гибридные токены.

В рамках настоящего исследования на основе обобщения и уточнения существующих подходов международных организаций и ученых к группировке криптоактивов и в целом активов видится возможным представить классификацию цифровых финансовых активов в виде рисунка 3, основываясь на следующем:

1. По критерию уникальности помимо взаимозаменяемых и невзаимозаменяемых криптоактивов следует выделить частично-взаимозаменяемые, т.е. криптоактивы, созданные в нескольких экземплярах и обладающие ограниченной способностью обмениваться на аналогичные криптоактивы, а также применить указанный критерий к целом ЦФА.

2. По своему назначению и особенностям функционированию необходимо отличать криптовалюты и криптотокены. Оба криптоактива основаны на технологии распределенного реестра и являются активами, но отличаются по способу эмиссии, выполняемым функциям и функционированию в системе блокчейн, т.е. имеют разные технические и функциональные характеристики.

3. Криптовалюты по признаку механизма консенсуса и проверки транзакций можно подразделить на Биткоин и альткоины, т.е. альтернативные Биткоину криптовалюты. Дальнейшая классификация возможна по критерию обеспеченности и эмитенту.

4. Следует разграничить токены, которые создаются и существуют в сети распределенного реестра и токенизированные активы, которые представляют собой активы, преобразованный в цифровую форму с использованием технологии распределенного реестра и криптографии.

Критерий классификации	Цифровые финансовые активы							
Категория держателей	Частные		Корпоративные		Государственные			
Количество держателей	Индивидуальные		Коллективные		Массового использования			
Масштаб функционирования	Локальные		Национальные		Международные			
Жизненный цикл	С ограниченным сроком функционирования			Бессрочные				
Ликвидность	Высоколиквидные		Со средней степенью		Низколиквидные	Неликвидные		
Доходность	Высокодоходные		Со средней степенью		Низкодоходные	Недоходные		
Степень риска	Безрисковые		Со средней степенью		С повышением риска	Высокорисковые		
Уникальность	Невзаимозаменяемые		Взаимозаменяемые		Частично взаимозаменяемые			
Технология создания	Криптоактивы					Иные ЦФА, не основанные на технологии распределенного реестра и криптографии		
Особенности функционирования	Криптовалюта		Криптокотены		Цифр. деньги	Цифр. цен. бумаги	Др. активы	
Механизм проверки транзакций	Биткойн	Альткойны						
Встроенность в сеть блокчейн			Родные	Токенизированные активы				
Обеспеченность	Классические	Обеспеченные			Обесп. мат. активами	Обесп. немат. активами	Обеспеченные	Необеспеченные
Эмитент			Стебл-койн	ЦБ				
Назначение			Инвест.	Утилит.				
			Гибрид					

Рисунок 3. – Классификация цифровых финансовых активов

Примечание – Источник: собственная разработка

5. К криптовалютам, созданным и существующим в сети распределенного реестра, целесообразно по своему функционалу отнести инвестиционные, утилитарные и гибридные токены.

6. В зависимости от базового актива, который лежит в основе токенизированного актива, их можно подразделить на обеспеченные материальными и нематериальными активами.

7. Необходимо выделить иные ЦФА, не основанные на технологии распределенного реестра и криптографии, к которым могут быть отнесены цифровые деньги, ценные бумаги и др. активы.

8. Видится возможным применению ко всем ЦФА признаков классификации, отмечаемых в современной экономической литературе по отношению к активам в целом: по категории держателей; количеству держателей; масштабу функционирования; жизненному циклу; ликвидности; доходности; степени риска.

Таким образом, в результате исследования предложены авторская дефиниция и классификационные признаки цифровых финансовых активов, что позволит выявить существенные и функциональные характеристики каждого вида ЦФА и определить их место в системе цифровых финансовых активов.

Список использованных источников

1. Report with advice for the European Commission on crypto-assets / EBA Report. – 2019. – 30 p.
2. Crypto Assets: Moving from Theory to Practice. Revision 2022 / International Securities Services Association ISSA. – 2022. – 42 p.
3. Cryptoasset Taxonomy Report // CryptoCompare. – 2018. – 78 p.
4. Cryptoassets: The Innovative Investor's Guide to Bitcoin and Beyond [Electronic resource] / C. Burniske, J. Tatar. – 2018. – Режим доступа: <https://usermanual.wiki/Document/Cryptoassets2020The20Innovative20Investors20Guide20to20Bitcoin20and20Beyond202017.1763870869.pdf>. – Дата доступа: 04.11.2022.
5. Treatment of Crypto Assets in Macroeconomic Statistics / Thirty-First Meeting of the IMF Committee on Balance of Payments Statistics. – 2018. – 30 p.

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО ДОЛГА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Минина Кристина Алексеевна, аспирант
Белорусский государственный университет
Munina K.A., Belarusian State University, minil_svs.k.a@yandex.ru

Аннотация. В статье проведён анализ внутреннего и внешнего государственного долга Республики Беларусь (РБ), отмечается, что на сегодня в Республике Беларусь параметры этих показателей находятся в пределах их пороговых значений.

Ключевые слова: экономика РБ, долговые обязательства, внутренний и внешний государственный долг, источники привлечения, обслуживание долга.

В соответствии с Бюджетным кодексом Республики Беларусь (РБ) долговые обязательства могут существовать в формах кредитных соглашений (*договоров*), государственных займов, осуществлённых путём выпуска ценных бумаг, договоров о предоставлении гарантий, а также договоров о получении бюджетных кредитов [1].

Долговые обязательства могут быть краткосрочными (*до одного года*) и долгосрочными (*свыше одного года*). Лимиты внутреннего государственного долга и внешнего государственного долга устанавливаются Законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год с учётом допустимых параметров безопасности РБ в экономической сфере.

На современном этапе РБ прибегает к привлечению внешних и внутренних займов для финансирования общегосударственных расходов [2]. Размеры внутреннего и внешнего государственного долга, источники привлечения, расходы по привлечению и обслуживанию долга утверждаются ежегодно в Законе о бюджете на очередной финансовый год [3].

Так, ежегодно утверждается, что размер прироста внутреннего госдолга РБ не может превышать 3% от ВВП. Лимит внешнего государственного долга на конец очередного финансового года устанавливается в размере 2 млрд. долл. США. Следует отметить, что размер как внутреннего, так и внешнего государственного долга в РБ из года в год изменяется незначительно [4]. Например, за 2021 г. внутренний долг составил 9,9 млрд. руб., а на 2022 г. – 11,8 млрд. руб.

На 1 января 2022 года государственный долг Республики Беларусь составил 58,3 млрд. рублей и увеличился по сравнению с началом 2021 года на 0,5 млрд. руб., или на 0,9% [5].

Динамику государственного долга РБ можно проследить на рисунке 1.

Далее охарактеризуем внутренний государственный долг, который по состоянию на 1 января 2022 года составил 11,8 млрд. руб., увеличившись с начала года на 2 млрд. руб. (*с учетом курсовых разниц*), или на 19,9%. Он увеличился, т.к. в 2021 году размещено внутренних валютных и рублевых государственных облигаций для юридических и физических лиц на сумму, эквивалентную 1 237,8 млн. долл. США и 191,0 млн. руб.



Рисунок 1. – Государственный долг РБ на 1 января 2020 – 2022 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [5]

Далее охарактеризуем внутренний государственный долг, который по состоянию на 1 января 2022 года составил 11,8 млрд. рублей, увеличившись с начала года на 2 млрд. рублей (с учетом курсовых разниц), или на 19,9%.

Динамика внутреннего государственного долга Республики Беларусь представлена на рисунке 2.



Рисунок 2. – Внутренний государственный долг РБ на 1 января 2020 – 2022 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [5]

Он увеличился, т.к. в 2021 году размещено внутренних валютных и рублевых государственных облигаций от юридических и физических лиц на сумму, эквивалентную 1 237,8 млн. долл. США и 191,0 млн. руб. Погашено валютных и рублевых государственных облигаций от юридических и физических лиц на сумму, эквивалентную 333,1 млн. долл. США и 145,0 млн. руб.

Таким образом, привлечено внешних и внутренних государственных займов в свободно конвертируемой валюте на общую сумму 1 237,8 млн. долл. США и 191,0 млн. руб., погашено – 333,1 млн. долл. США и 145,0 млн. руб. [5].

Далее охарактеризуем внешний государственный долг, который по состоянию на 1 января 2022 года составил 18,2 млрд. долл. США, уменьшившись с начала года на 0,4 млрд. долл. США, или на 1,9% (с учетом курсовых разниц).

В январе-октябре 2021 года привлечены внешние государственные займы на сумму, эквивалентную 1 065,5 млн. долл. США:

- 857,1 млн. долл. США – Правительства Российской Федерации;
- 163,5 млн. долл. США – МБРР;
- 20,0 млн. долл. – Фонда международного развития ОПЕК;
- 14,9 млн. долл. США – Экспортно-импортного банка Китая;
- 10,0 млн. долл. США – ЕБРР и СИБ.

Погашение внешнего государственного долга в январе-октябре 2021 года составило 1 451,1 млн. долл. США:

- 638,8 млн. долл. США – Правительства и банков Российской Федерации;
- 406,9 млн. долл. США – банков Китая;
- 276,6 млн. долл. США – ЕФСР;
- 121,6 млн. долл. США – МБРР;
- 6,5 млн. долл. США – ЕБРР и СИБ;
- 0,7 млн. долл. США – Товарно-кредитной корпорации США.

Динамика внешнего государственного долга РБ представлена на рисунке 3.

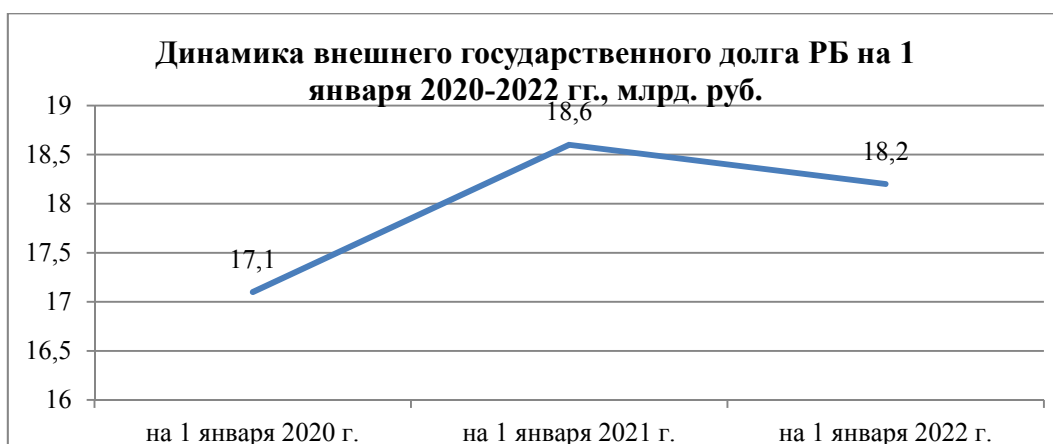


Рисунок 3. – Внешний государственный долг РБ на 1 января 2020 – 2022 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [5]

Как известно, одним из показателей, характеризующих кредитоспособность страны, является отношение внешнего и внутреннего государственного долга к ВВП страны.

На 1 января 2020 г. данный показатель составил 33,7% к ВВП при допустимом пределе не более 45%, в том числе внешний государственный долг составил 27,1%, внутренний государственный долг составил 6,6% к ВВП.

На 1 января 2021 г. данный показатель составил 37,3 % к ВВП при пороговом значении не более 40 %. На 1 января 2022 г. данный показатель составил 33,5 % к ВВП при пороговом значении не более 40% [5].

Существуют и другие показатели экономической безопасности по государственному долгу. На сегодня Республика Беларусь находится в пределах их пороговых значений. Данные показатели представлены в таблице.

Таблица – Показатели экономической безопасности РБ по государственному долгу за период январь – июнь 2022 г.

Показатели	01.01.22	01.02.22	01.03.22	01.04.22	01.05.22	01.06.22
Внешний государственный долг, млн. долл. США	18 220,5	17 921,1	17 755,7	17 755,7	18 056,6	18 405,9
Внешний государственный долг, % к ВВП	26,1	25,3	25,2	25,0	25,5	26,0
Внутренний государственный долг, млн. рублей	11 845,6	12 036,4	12 430,2	13 141,5	13 173,9	12 863,8
Внутренний государственный долг, % к ВВП	6,7	6,5	6,5	6,3	7,1	7,0
Платежи по обслуживанию государственного долга (внешнего и внутреннего), % к доходам республиканского бюджета	10	5,0	8,8	6,2	6,7	5,5
Платежи по погашению и обслуживанию внешнего государственного долга, % к валютной выручке	10	5,6	6,5	8,2	7,7	7,1

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании [6]

По данным Министерства финансов РБ, на 1 января 2022 г. внешний госдолг составил 17 921,1 млн. долл. США, что составило 25,3% к ВВП. А в течение последующих двух месяцев наблюдалось уменьшение этого показателя, что говорит об улучшении ситуации в экономике страны, на 01.05.2022 г. данный показатель увеличился на 0,5% и составил 25,5%. К 01.06.2022 г. он увеличился на 0,5 % и составил 26,0%.

Исходя из этого, можно отметить, что отношение внешнего государственного долга РБ к ВВП в течение года колеблется незначительно.

На 1 января 2022 года внутренний госдолг составил 11 845,6 млн. руб., что составляло 6,7% к ВВП. А в течение последующих трех месяцев наблюдалось уменьшение этого показателя на 0,2% (на 01.02.2022 г. – 6,5%; на 01.03.2022 г. – 6,5%; на 01.04.2022 г. – 6,3%).

В дальнейшем произошло увеличение данного показателя. На 1 мая 2022 года данный показатель уже составил 7,1% к ВВП. Однако к 1 июня данный показатель уменьшился на 0,1% и составил 7,0%. Исходя из этого, также можно отметить, что отношение внутреннего государственного долга РБ к ВВП в течение года колеблется незначительно.

Таким образом, на основании изложенного материала можно сделать следующий вывод, что само существование государственного долга автоматически подразумевает обязанность государства по управлению им.

Под управлением государственным долгом понимают совокупность действий и мероприятий государства в лице уполномоченных органов по погашению займов, организации выплат доходов по ним, проведению изменений условий и сроков ранее выпущенных займов, а также по размещению новых долговых обязательств.

Управление госдолгом можно также определять как совокупность мероприятий государства по регулированию величины, структуры и стоимости обслуживания государственного долга [7].

Управление госдолгом РБ осуществляется Правительством РБ [5]. И для смягчения последствий государственного долга РБ Правительство РБ должно принимать действенные меры по управлению им:

- погашение государственных займов, включая выплату процентов по ним, надо производить за счёт запланированных бюджетных средств или за счёт доходов от выпуска новых займов;
- не допускать, чтобы процентная ставка по государственным ценным бумагам была больше темпов роста ВВП, так как всё большая доля ВВП будет уходить на обслуживание государственного долга;
- проводить рефинансирование государственного долга: выпускать новые государственные займы для погашения процентов по старым долгам;
- в случае необходимости изменять прежние сроки погашения финансовых обязательств правительства РБ, переводя краткосрочные обязательства в долгосрочные;
- обеспечивать максимизацию налоговых поступлений в бюджет и т.д.

Таким образом, чёткая разработка и последовательная реализация мер, направленных на увеличение доходов и сокращение расходов, регулирование бюджетного дефицита [8], целенаправленное управление его размером в совокупности с другими экономическими антикризисными мерами будут способствовать стабилизации финансового положения РБ.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
2. Киевич Д.А. Государственный кредит в РБ как инструмент мобилизации финансовых ресурсов государства / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2018. № 4 (249). С.72-75.
3. Закон «О республиканском бюджете на 2023 год» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/zakon_301222_231z.pdf. - Дата доступа: 05.03.2023 г.
4. Киевич А.В. Анализ государственного долга Республики Беларусь и тенденции его регулирования на современном этапе / А.В. Киевич // В сборнике: БАНКОВСКАЯ СИСТЕМА: УСТОЙЧИВОСТЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ. Сборник научных статей двенадцатой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики. 2021. С. 85-90.
5. Состояние государственного долга Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: https://vk.com/away.php?to=https%3A%2F%2Fwww.minfin.gov.by%2Fru%2Fpublic_debt%2Fcondition%2F&cc_key= – Дата доступа: 14.03.2023 г.
6. Внешний долг на 1 января 2020 – 2022 гг. [Электронный ресурс] / Министерство финансов Российской Федерации. – Режим доступа: <https://minfin.gov.ru/>. – Дата доступа: 15.03.2023 г.
7. Kieulich A.V. ESCALATION OF GEOPOLITICS AND NEW REDISTRIBUTION OF THE WORLD / A.V. Kieulich // В сборнике: Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы. Сборник трудов XIII международной научно-практической конференции. Редколлегия: К.К. Шебеко [и др.]. 2019. С. 29-31.

8. Киевич А.В., Морунова Г.В., Бухтик М.И. Инициативное бюджетирование инструмент повышения эффективности муниципальных программ / А.В. Киевич, Г.В. Морунова, М.И. Бухтик // Вопросы экономики и права. 2017. № 106. С. 56-59.

УДК 657.3

**ПОДХОДЫ К СУЩНОСТИ ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВЫХ АКТИВОВ
И ОТЛОЖЕННЫХ НАЛОГОВЫХ ОБЯЗАТЕЛЬСТВ.
РАЗЛИЧИЯ МСФО (IAS) 12 И ИНСТРУКЦИИ №113**

Невдах Сергей Васильевич, старший преподаватель,

Билида Диана Александровна, студент

Полесский государственный университет

Nevdakh Sergey Vasilievich, senior lecture, nevdah.s@polessu.by

Bilida Diana Alexandrovna, student, bilidadiana3@gmail.com

Polesky State University

Аннотация. В статье проводится сравнение утвержденной Министерством финансов Республики Беларусь Инструкции №113 по бухгалтерскому учету отложенных налоговых активов и обязательств с МСФО (IAS) 12 «Налоги на прибыль».

Ключевые слова: МСФО, отложенные налоговые активы, отложенные налоговые обязательства, временные разницы.

Международные стандарты финансовой отчетности (МСФО) с каждым годом набирают все большую популярность на территории Республики Беларусь. Данные стандарты стали ориентиром для образования нового бухгалтерского учета и нового налогового учета в том числе. Большинство белорусских предприятий используют МСФО при составлении финансовой отчетности в добровольном порядке [1].

Прежде всего, такая добровольность связана с развитием рынков капитала. Одним из следствий такого развития стало появление в финансовой отчетности таких показателей, как отложенные налоговые активы и обязательства. Раскрытие в финансовой отчетности информации об отложенных налоговых активах и обязательствах позволяет пользователям отчетности получать информацию не только о текущих, но и о будущих налоговых последствиях хозяйственных операций, совершаемых коммерческой организацией. Ценность информации об отложенных налоговых активах и обязательствах заключена в том, что пользователи финансовой отчетности могут определить величину чистой прибыли, рассчитанную с учетом будущих налоговых обязательств коммерческой организации [2, с. 36].

С каждым изменением законодательства по ведению и организации бухгалтерского учета, оно становится все больше схоже с МСФО. Например, утвержденная в 2011 году Министерством финансов Республики Беларусь Инструкция по бухгалтерскому учету отложенных налоговых активов и обязательств №113 во многом соответствует МСФО 12 «Налоги на прибыль», но несмотря на это, данные документы содержат значительные отличия, так как учет налога на прибыль всегда сопровождается большим количеством вопросов и это достаточно трудоемкий процесс.

Следовательно, тема об отложенных налоговых активах и отложенных налоговых обязательствах не теряет своей актуальности на протяжении последних нескольких лет. Прежде всего, это связано с тем, что правила признания доходов и расходов в бухгалтерском и налоговом учетах не совпадают, а значит и не совпадает финансовый результат, в результате чего возникают разницы. Эффект, который возникнет в будущем, от налоговых последствий приводит к возникновению в финансовой отчетности ОНО и ОНА. Вычитаемые налоговые разницы приводят к образованию отложенных налоговых активов, а налогооблагаемые временные разницы приводят к образованию отложенных налоговых обязательств.

Рассмотрим, какие же значимые различия имеются в Инструкции №113 и IAS 12.

Изначально, необходимо обратить внимание на цели, которые поставили перед собой разработчики данных документов. Минфин Республики Беларусь в первую очередь ставило перед собой следующую задачу: необходимость введения новых объектов бухгалтерского учета в результате реформирования учетной системы в Республике Беларусь на основе Международных стан-

дартов финансовой отчетности и необходимости повышения достоверности бухгалтерской отчетности. Цель IAS 12 – определить порядок учета налогов на прибыль.

Как видно из целей, Инструкция №113 дополняет бухгалтерский учет такими объектами, которые ранее не применялись на территории Республики Беларусь, но применяются в МСФО 12.

В Инструкции №113 также подробно расписано отражение отложенных налоговых активов и обязательств в бухгалтерском учете с использованием Типового плана счетов, утвержденным постановлением Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50 [3].

Сравнительная характеристика Инструкции №113 и МСФО 12 приведена в таблице 1.

Таблица – Сравнение Инструкции №113 по бухгалтерскому учету отложенных налоговых активов и обязательств и МСФО 12 «Налоги на прибыль»

Наименование	МСФО 12	Инструкция №113	Характер отличия
1. Определение основных терминов, используемых в данном документе	В 5 пункте стандарта	По мере появления этих терминов в тексте, дается их определение	Различие в структуре документа
2. Метод, с помощью которого рассчитывается отложенный налоговый актив	Балансовый метод расчета	Метод «отчета о прибылях и убытках»	Инструкция №113 использует метод, который ранее использовался в МСФО
3. Метод, с помощью которого рассчитывается отложенное налоговое обязательство	Балансовый метод расчета	Метод «отчета о прибылях и убытках»	Инструкция №113 использует метод, который ранее использовался в МСФО
4. Методика расчета суммы отложенных налоговых обязательств (ОНО)	Отложенные налоговые обязательства должны оцениваться по тем ставкам налога, которые, как ожидается, будут применяться в периоде погашения обязательства, исходя из ставок налога (и налогового законодательства), действующих или, по существу, принятых по состоянию на конец отчетного периода	Определяется путем умножения налогооблагаемой временной разницы, возникшей в текущем отчетном периоде, на ставку налога на прибыль, установленную налоговым законодательством и действующую на отчетную дату	Методика расчета суммы ОНО в МСФО и в Инструкции №113 в целом идентична
5. Методика расчета суммы отложенных налоговых активов (ОНА)	Отложенные налоговые активы должны оцениваться по тем ставкам налога, которые, как ожидается, будут применяться в периоде реализации актива, исходя из ставок налога (и налогового законодательства), действующих или, по существу, принятых по состоянию на конец отчетного периода	Определяется путем умножения вычитаемой временной разницы, возникшей в текущем отчетном периоде, на ставку налога на прибыль, установленную налоговым законодательством, действующую на отчетную дату	Методика расчета суммы ОНА в МСФО и в Инструкции №113 в целом идентична

Примечание – Источник: собственная разработка по данным [4, 5]

Исходя из данных, отраженных в таблице, можно сказать, что между МСФО 12 и Инструкцией №113 имеются существенные различия. Первый пункт таблицы показывает, что структура данных документов различна. Также можно сказать и по второму, и по третьему пункту таблицы – методы для расчета ОНА и ОНО в МСФО и в Инструкции различны. Единым для этих документов является то, что при определении суммы ОНА и ОНО используются ставки налога на прибыль, которые установлены законодательством. Но, в МСФО 12 также предусмотрена возможность применять ставку, объявленную правительством, которая будет использоваться в будущем.

Сравнив данные документы, можно с уверенностью сказать, что основой при составлении Инструкции №113 по бухгалтерскому учету ОНА и ОНО являлось МСФО 12 «Налоги на прибыль», но не всю информацию, что есть в IAS 12, можно найти в Инструкции №113. Все эти нюансы позволяют подвести итог, что по соотношению затрат и выгод, да и по структуре этих документов в целом, они имеют больше различий, чем предполагалось изначально.

Список использованных источников

1. О введении в действие на территории Республики Беларусь Международных стандартов финансовой отчетности и их Разъяснений, принимаемых Фондом Международных стандартов финансовой отчетности: Постановление Совета Министров и Национального банка Республики Беларусь от 30 декабря 2016 г. № 1119/35 // Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа http://www.minfin.gov.by/upload/accounting/mfso/post_301216_1119_35.pdf. – Дата доступа: 26.03.2023.

2. Абрашкин М.С., Иванова О.Е. Управление инновационным потенциалом промышленных предприятий на основе сбалансированной системы показателей // Экономика и управление: современные вызовы, тенденции и перспективы развития: материалы XXIII Международной научно-практической конференции. – Улан-Удэ: Изд-во Восточно-Сибирский государственный университет технологий и управления, 2019. – с. 257.

3. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 № 50 (доп. и ред.) «Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 26.03.2023.

4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) 12 «Налоги на прибыль» // eIAS [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://minfin.gov.ru/common/upload/library/2016/03/main/RU_BlueBook_GVT_2015_IAS_12.pdf. – Дата доступа: 26.03.2023.

5. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 31.10.2011 № 113 об утверждении Инструкции по бухгалтерскому учету отложенных налоговых активов и обязательств (доп. и ред.) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by>. – Дата доступа: 26.03.2023.

УДК 336.71

ВАЛЮТНЫЕ РИСКИ В БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Невежина Юлия Андреевна, студент

Гусманова Жанар Ахметжаровна, к.э.н., доцент кафедры

Карагандинский университет Казпотребсоюза

Nevezhina Yulia Andreevna, student, y_nevezhina17@mail.ru

Gusmanova Zhanar Akhmetzharovna, PhD in Economics, gusmanova78@mail.ru

Karaganda University of Kazpotrebcoyuz

Аннотация. Данная статья рассматривает валютный риск в банковской системе. Основное внимание уделяется классификации валютных рисков, также рассмотрено изменение курсов валют РК и РФ к доллару США.

Ключевые слова: банковская система, валютные риски, курс валют, операционный риск, транзакционный риск, экономический риск.

Общеизвестно, что наиболее важным элементом экономики как международной, так и национальной является банковская система. Она стимулирует инвестиционную активность, спрос и потребление, управляет системой расчетов и платежей в стране, аккумулирует и перераспределяет капитал, а также координирует элементы всей банковской системы. Банковская система – это законодательно утверждённая, чётко структурированная совокупность финансовых посредников

денежного рынка, занимающихся банковской деятельностью. Для обеспечения эффективного развития экономического роста, экономики и других отраслей в целом, необходима стабильность в ее. В связи с этим важно, не допускать возникновения факторов, влияющих на устойчивость банковской системы, развития и распространения кризисных явлений в другие отрасли экономики. Особенно в настоящее время, в эпоху цифровизации и глобализации финансовых услуг большая вероятность, что она будет подвержена значительным рискам. [1].

Отрицательная возможность наступления событий с негативными последствиями из-за принятия или же реализации определенных неэффективных действий является риском. На сегодняшний день, знакомый всем валютный курс является одним из основных источников неопределенности, а это значит - существенные риски. Важность валютного курса в современном мире постоянно возрастает, поскольку его высокая волатильность отражается не только на финансовых результатах хозяйствующих субъектов, но и является предопределяющим фактором при принятии решений о выходе на иностранные рынки или осуществлении инвестиций в зарубежные активы. Говоря об актуальности валютного курса нужно помнить, что напрямую с этим связан валютный риск.

Таким образом, валютный риск – это вероятность реализации одного или нескольких событий в связи с изменением курсов валют или действиями органов государственной власти, их объектами являются валютные ценности, которые приводят к положительному или же отрицательному изменению экономического положения субъекта предпринимательской деятельности. [1]. Источником валютного риска - неопределенность будущего направления движения курсов валют. Также он может возникнуть при введении административных ограничений на ценности в инвалюте или осуществление валютных интервенций ЦБ т.е. валютный риск может возникнуть в связи с определенными действиями органов государственной власти.

У валютного риска существует несколько разновидностей:

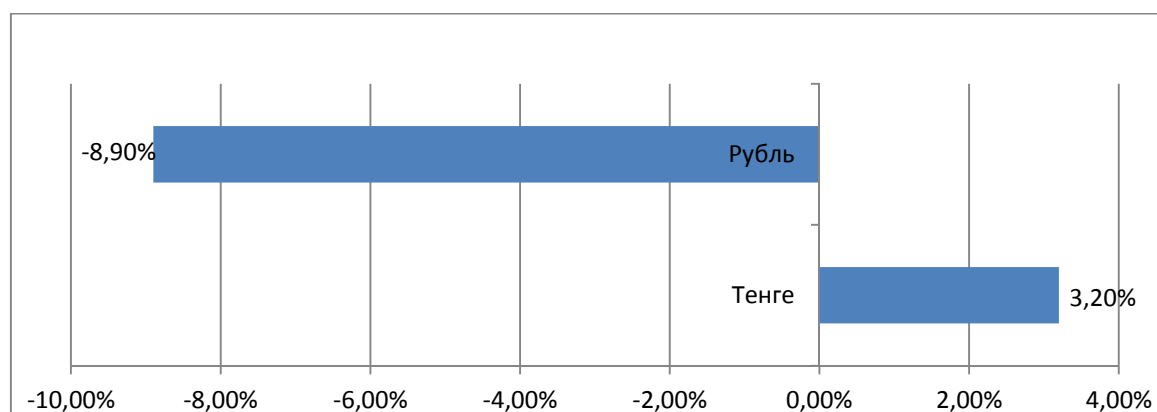
1) Операционный валютный риск - связан с торговыми операциями, а также с денежными сделками по финансовому инвестированию и дивидендным платежам. Одно из условий появления данного риска - проведение расчетов не сразу, а по истечении некоторого промежутка времени. Операционному риску подвержено как движение денежных средств, так и уровень прибыли. Из-за данного риска можно недополучить прибыль или понести убытки в результате изменений обменного курса.

2) Трансляционный валютный риск (расчетный, балансовый) проявляется при потенциальной возможности несоответствия активов и пассивов, выраженных в иностранных валютах разных стран. Главное отличие между риском, представленным выше в том, что он не связан с потоками денежных средств или величиной выплат.

3) Экономический риск связан с тем, что валютный курс постоянно колеблется, таким образом, из-за постоянных колебаний это может неблагоприятно влиять на экономику субъекта, действующего в реальном секторе. В основном данному риску подвержены компании, выполняющие внешнеторговые операции, например продукция производится из импортных компонентов. Таким образом можно сказать, что экономический риск также может возникать из-за изменения конкурентной борьбы и со стороны производителей аналогичных товаров, и со стороны производителей другой продукции, а также изменения приверженности потребителей определенной торговой марке. Можно сделать вывод, что те компании, которые не имеют альтернативных источников или компонентов для осуществления производства своего товара, на которые могли бы повлиять изменения валютного курса, и те, что несут издержки только в национальной валюте, тем самым меньше подвержены данной разновидности валютного риска.

4) У разновидностей валютных рисков присутствует характер проявления т.е скрытый и открытый, он относится ко всем рассматриваемым ранее видам валютного риска. Например, рисков скрытого характера их существует достаточно много: операционные, трансляционные и экономические риски, данные риски на первый взгляд не очевидны. Скрытые операционные или трансляционные риски могут возникнуть, если зарубежная дочерняя компания подвержена своим собственным рискам. Риск открытого характера возникает в случае несоответствия по объемам требований банка и его обязательств, выраженных в иностранной валюте. Он связан с тем, что стоимость активов и пассивов банка может меняться из-за будущих изменений валютного курса. Валютный курс определяет, сколько тенге стоит один доллар, а также другие соотношения между

денежными единицами разных стран. Рассмотрим на рисунке изменение курса валют Казахстана и Российской Федерации к 1 доллару США.



**Рисунок – Изменение курса валют РК и РФ к доллару США, %
(с начала 2023 года по 24 февраля 2023 года)**

По итогам торгов 24 февраля рыночный курс тенге составил 447,73 тенге за 1 доллар США, тем самым ослабев за неделю на 0,8% (с 444,23). На внешнем валютном рынке в период с 17 по 24 февраля 2023 года произошел ряд значимых событий. Так, в четверг был опубликован протокол заседания Комитета по открытым рынкам Федеральной резервной системы США, завершившегося 1 февраля. По данным Министерства труда США, первоначальные заявки на пособие по безработице снизились. Это свидетельствует о непрекращающейся напряженности на рынке труда и рассматривается как фактор, поддерживающий инфляцию на высоком уровне. Все это привело к негативной динамике валют рассматриваемых стран. По динамике курсов валют РК (тенге) и РФ (рубль) по отношению к доллару США можно сказать следующее:

Российский рубль ослаб на 2,5% (с 74,29 до 76,13) на фоне сообщений о новых санкциях со стороны США и ЕС против российских финансовых институтов и официальных лиц. [3].

Казахстанский тенге кратковременно укрепился, в связи с этим в настоящее время неэффективно приобретать в больших объемах иностранную валюту. Ведь в дальнейшем ослабление тенге может продолжиться. У нас по мере падения тенге и роста курса доллара цены на внутреннем рынке растут. Однако, когда курс тенге укрепляется, почему-то цены на рынке не снижаются. [2].

Подводя итоги можно с уверенностью сказать, что полностью избежать рисков не получится, можно только их минимизировать. Курсы валют постоянно меняются и так, как постоянно возрастает роль валютных рисков в деятельности корпораций и в целом, данными рисками необходимо управлять с целью снижения волатильности доходов и снижения непредвиденных убытков. Поэтому на рынке труда наблюдается высокий спрос на квалифицированных специалистов с высокой профессиональной интуицией и знанием финансового анализа. Упрощенная система управления валютными рисками представляет собой совокупность процессов выявления, анализа риска и применение мер по его минимизации или полной нейтрализации. В целом система управления валютными рисками может рассматриваться как определенная целостность. Таким образом, эффективное управление валютными рисками зависит во многом от уровня макроэкономической стабильности и изменения курса валют.

Список использованных источников

1. Закон РК «О банках и банковской деятельности в Республике Казахстан» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z950002444>
2. Официальный сайт Национального Банка РК – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nationalbank.kz/ru/news/smi-o-nas/13269>
3. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cbr.ru/>

**ВИРТУАЛЬНАЯ РЕАЛЬНОСТЬ
В КОНТЕКСТЕ РАЗВИТИЯ ТЕОРИИ ФИНАНСОВ:
СДЕЛКА И ФИНАНСОВАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ**

Николаевский В.В., к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет
Nikolaevsky Vladimir Vladimirovich, PhD in Economics
Belarus State Economic University, E-mail: v.nikolaevsky@tut.by

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы необходимости развития теории финансов на основе методологии междисциплинарного рассмотрения и представления финансов и финансовой деятельности. Это означает, что при исследовании такой категории как финансовая деятельность ее необходимо рассматривать с организационных позиций, с учетом права, истории, психологии и пр. Показано, что финансовая деятельность, как процесс, по своей сути является системным понятием и включает как минимум два элемента: когнитивный элемент и элемент материализации продуктов когнитивной деятельности. Предложенный подход, как методология исследования финансовой деятельности позволяет по-новому взглянуть на теорию финансов и направления ее развития.

Ключевые слова: финансы, теория финансов, когнитивная деятельность, виртуальная реальность, материализация виртуальной реальности

Известно, что наука как система организации научно-исследовательской деятельности относится к числу наиболее динамичных сегментов развития современного общества. Наука всегда вела за собой общественное развитие, расширяя и углубляя знания об окружающем нас мире и собственно о самих людях, проявляя свои естественные, объективные свойства. Представляя собой динамическую сущность, она постоянно изменяется. Растут не только объемы научных исследований, их масштабы, но растут и качественные параметры, характеризующиеся усложнением и углублением решаемых задач. Углубленное проникновение в область научных знаний сопровождается развитием полидисциплинарных исследований, раскрывающих понимание действия законов естествознания и общественного развития.

Известно, что мировая экономическая система в общем и национальная наука в настоящее время находится в состоянии бифуркации. Как мы отмечали в своих работах ранее, старые теории не вполне соответствуют и не могут адекватно описать текущее состояние экономических процессов. В свою очередь, новые теории, как показывает практика, способны описать текущую ситуацию, однако не являются универсальными – не могут быть использованы на длительных интервалах исторического развития.

Причиной такой ситуации является неадекватность узкоспециальных подходов к рассмотрению экономических явлений и процессов в условиях высокой динамики социально-экономического развития. По мнению многих известных экономистов, таких, например, как В.Л. Макаров, С.Ю. Глазьев, В.Л. Иноземцев, Дж. Стиглиц и др., наука, в том числе и экономическая требует методологических изменений в контексте перехода от моно- к мультидисциплинарным методологиям исследований. Как отмечалось М.В. Ковальчуком, только новые мультидисциплинарные методологии смогут в перспективе открыть новые технологические возможности для общественного развития.

Теория финансов, длительное время сохранявшая устоявшиеся принципы подхода к определению финансов и финансовой деятельности также требует адаптации к современным условиям и учета множества достижений в различных областях естественных и общественных наук. Тем более, что с развитие систем искусственного интеллекта, роль и значение финансовой науки, финансовой деятельности и финансовых систем, как экономической инфраструктуры в системе общественного производства возрастает.

Основой формирования мультидисциплинарной методологии рассмотрения финансов и финансовой деятельности является системный подход. Системное и мультидисциплинарное рассмотрение финансовой деятельности позволяет выявить в традиционном подходе к их определению разрывы в пространственно-временном континууме их представления.

Этот факт свидетельствует о неполном соответствии традиционных представлений о финансах современному урону развития науки и практики и необходимости развития теории финансов на основе новых методологий. Процесс изменения парадигмы подхода к экономическому анализу, как отмечает Герасимова Е.Б. [1], характеризуется эволюцией взглядов на его субъект, объект, предмет и инструментарий. Мы солидарны с ее мнением, что доминирующий на западе BSC (Balanced Scorecard) – подход [2] к стратегическому развитию и управлению предприятием, включая финансовые аспекты, исчерпал себя. Базирующийся на тематическом подходе к предмету анализа, он оставил свой след и внедрялся и в национальную образовательную систему, вытесняя отечественные подходы к этой проблематике. Более того, «...отбросил аналитическую науку на несколько десятилетий назад...» [1. с.98] и, в настоящее время, требует разработки системного и комплексного подхода к методологии решения управленческих задач, включая финансовую сферу - рис.1.

Представленный на рис.1. всесторонний подход к системе экономического анализа вызван прежде всего тем фактом, что в современных условиях «происходит процесс усложнения отношений и упрощения методов управления [3. с.7-8]. А это означает усиление роли когнитивного и акценту на междисциплинарный подход к экономическому анализу.

Известно, что правовой основой любой рациональной экономической деятельности является двух- или многосторонняя сделка, которая может быть заключена и оформлена как в виде подписанного договора, так и заключена на основе предложения в виде публичной оферты, дистанционно.



Рисунок 1. – Методологические основы экономического анализа в современных условиях

Вся глобальная экономическая деятельность может быть представлена как система или совокупность огромного количества сделок во всех сферах человеческой деятельности, которые ежесекундно заключаются и завершаются во всех уголках мира. С точки зрения финансовой деятельности, конечным результатом сделки является перераспределение имущества. Заметим, что с системных позиций, деньги и другие финансовые активы представляют собой часть имущества. При этом имущество можно рассматривать и как ресурсы, в том числе и финансовые.

Заметим, что понятие «сделка» имеет юридическую природу и сделкой «...признаются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей» (², ст.154; ³, ст.153). А это означает, что для заключения сделки и ее формализации, например, в виде договора, необходимо выражение согласованной воли двух сторон (двусторонняя сделка) либо трех или более сторон (многосторонняя сделка). При этом, упоминаемые в определениях подписанных договоров права и обязанности сторон (участников сделки), а точнее их реализация, включая перечисления денежных средств в счет выполнения обязательств по договору, является не самостоятельной сделкой, а обязательствами сторон, вытекающим из этого договора.

² Статья 153 - Гражданский кодекс Республики Беларусь, 7 дек. 1998, №218-3 / Национальный правовой Интернет-портал. URL: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>.

³ Статья 154 - Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая), 30 нояб. 1994, №51-ФЗ / КонсультантПлюс. URL: http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_5142/aecde974022cdc758e3072edd32d6120bd230667/.

Известно, что любая сделка экономического характера юридических лиц всегда завершается в денежной форме в виде записей в бухгалтерских реестрах и отражается в бухгалтерском балансе организации. Таким образом, любая сделка, должна *начинаться юридической процедурой* его подписания, возможно и в цифровом виде, а *завершается экономической процедурой* – бухгалтерскими проводками, которые характеризуют завершение движения финансовых ресурсов в рамках проведенной сделки. С финансовой точки зрения, юридический факт подписания сделки свидетельствует о возникновении у сторон определенных обязательств, связанных с движением финансовых ресурсов или, другими словами, возникновения по этому поводу финансовых отношений между участниками (сторонами) сделки. Завершение сделки означает выполнение принятых сторонами на себя обязательств, завершение движения финансовых ресурсов, завершение процедур их перераспределения (что подтверждается бухгалтерским балансом) и, следовательно, завершение финансовых отношений между участниками сделки.

Исходя из логики наших рассуждений на междисциплинарном уровне, принципов когнитивного поведения [4], сделанных нами допущений построим концептуальную двухуровневую модель организации экономической и финансовой деятельности, представленную на рис.2 [5. с.33].

Исходное состояние при начале экономической и финансовой деятельности характеризуется реальным состоянием имущества участников сделки на текущий момент – реальность 1 и реальность 2. Цель участников сделки – построить для себя новую реальность. Финансовая деятельность, как видно из представленного на рис. 1 модели сделки, может быть представлена в виде трех функциональных элементов. Во – первых, это персональная когнитивная деятельность субъектов хозяйствования (финансовых субъектов).

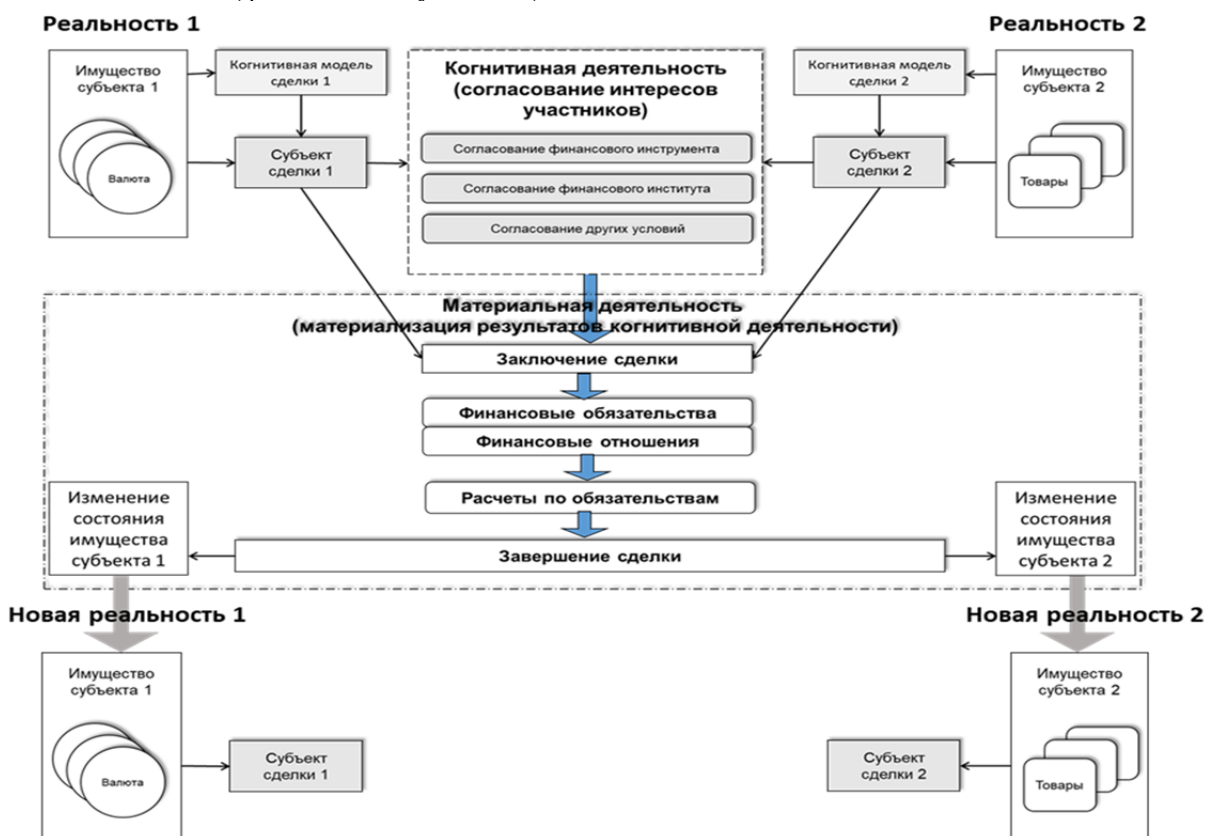


Рисунок 2. – Концептуальная модель организации экономической и финансовой деятельности на примере реализации единичной сделки

Результатом этой деятельности, как константной реальностью, создается виртуальная реальность или конструируется виртуальная модель предстоящей сделки - новая виртуальная реальность. Это происходит исходя из оценки и наличия имеющегося имущества и персональных или корпоративных предпочтений. Во-вторых, это совместная когнитивная деятельность по согласованию условий предстоящей сделки и принимаемых каждой стороной сделки соответствующих

обязательств. В этом случае участники сделки, как константные реальности, не прекращают когнитивной деятельности и могут вносить в свои когнитивные модели изменения, учитывающие взаимные интересы участников. Эта деятельность по конструированию новой виртуальной реальности сторон осуществляется до момента подписания договора, как факта заключения сделки. В-третьих, это реальная деятельность по заключению сделки и выполнению принятых на себя обязательств – деятельность по материализации согласованных константными реальностями новой виртуальной реальности как продукта совместной когнитивной деятельности.

Если характерной особенностью процессов, проистекающих в двух первых элементах является когнитивная деятельность и их виртуальность, то третий элемент характеризуется практической материальной деятельностью. Если на первом этапе осуществляется построение когнитивной модели как персональной новой виртуальной реальности, как желания удовлетворения своих предпочтений и формулирование персональных для субъекта условий заключения и реализации сделки, то на втором этапе реализуется когнитивный процесс согласования сторонами общей новой когнитивной реальности как согласованной модели. Согласование есть учет их обоюдных интересов, желаний и достижения их целей. Фактически новая общая виртуальная реальность представляет собой скорректированные персональные новые виртуальные реальности. Подчеркнем, что третий этап – этап материализации желаний сторон на согласованных условиях, материализации согласованных виртуальных моделей, конечной целью которых является построение новых реальностей 1 и 2. Момент заключения сделки – ее формализация в виде подписания соответствующего договора. Этот факт является моментом начала материализации виртуальных реальностей сторон и возникновения у сторон не виртуальных, но материальных обязательств, подтвержденных юридически. Это и материальные экономические обязательства вытекающие из условий сделки и финансовые обязательства по их обслуживанию.

Акцентируем внимание на том, что финансовые отношения между сторонами сделки возникают только в момент возникновения финансовых обязательств, как юридически обусловленный факт. При этом, полное выполнение обязательств сторонами символизирует завершение сделки и прекращения финансовых и других отношений между сторонами. Этот факт также подтверждается юридически, например, в форме подписания акта приема/сдачи выполненных работ. Результатом завершения сделки является перераспределение имущества участников, их ресурсов, в том числе и финансовых. С системной точки зрения, система субъектов хозяйствования переходит в новое состояние, характеризующееся новым состоянием их имущества – новая реальность 1 и новая реальность 2. То есть, участники готовы к заключению возможных новых сделок, характеризующихся когнитивной деятельностью по построению моделей их поведения, как новейшей виртуальной реальности.

Финансовая деятельность определяется как динамический перманентный процесс анализа текущей реальности (текущего финансового состояния субъекта) и на его основе формирование новой виртуальной реальности как будущего финансового состояния с определением условий ее материализации и перехода в новую реальность, определяющую новое реальное финансовое состояние субъекта.

Таким образом, нами показано что междисциплинарный и системный подход к предмету анализа позволяет углубить традиционные представления о финансовой деятельности. При этом, показано какую исключительно важную роль в научном познании и практической деятельности могут приобретать идеальные концептуальные логические формализмы «... позволяющие выявить и развернуть потенциально содержащуюся в научных гипотезах концептуальную информацию. Благодаря использованию идеальных концептуальных структур ... , наука выходит далеко за пределы повседневного опыта и обыденных знаний» [5. с.16].

Список использованных источников

1. Герасимова Е.Б. Формирование парадигмы экономического анализа//Мир новой экономики. - 2016.№1. С. 94 - 101
2. Kaplan R. S. and Norton D. P. 1992. The Balanced Scorecard - Measures that Drive Performance - <https://hbr.org/1992/01/the-balanced-scorecard-measures-that-drive-performance-2Lfnf> (дата обращения 05.01.2023)
3. Зубенко В. С., Ивашкова Т. К. Новая парадигма российского менеджмента // Транспортное дело России. - 2011. № 5. С. 7–8.

4. Clark P., Thompson J. and Porter B. Knowledge Patterns / Principles of Knowledge Representation and Reasoning: Proceedings of the Seventh International Conference (KR2000)- Edited by: Anthony G. Cohn, Fausto Giunchigliani and Bart Selman, Breckenridge, Colorado, USA April 11-15, 2000 - San Francisco: Morgan Kaufmann Publishers, 2000 – p. 691-701.

5. Николаевский В.В. Финансовая деятельность как формирование и материализация новой виртуальной реальности // Финансы и кредит. – 2023. Т. 29, № 1. С. 21 – 37. DOI: <https://doi.org/10.24891/фс.29.1.21>

6. Меркулов И.П. Когнитивные способности. М. 2005. 182 с.

УДК 311:314.1 (575.3)

СТАТИСТИЧЕСКИЙ АНАЛИЗ РЕАЛЬНОГО СЕКТОРА И ДЕНЕЖНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ В УСЛОВИЯХ ЭКОНОМИЧЕСКОГО КРИЗИСА

Одинаев Мехрубон Абдурахмонович, к.э.н., доцент

Таджикский национальный университет

Oдинаev MehruBon Abdurahmonovich, PhD in Economics, Tajik National University,

Mehrubon.01@mail.ru

Аннотация. В статье приведён статистический анализ реального сектора и денежной безопасности в условиях экономического кризиса. Динамика изменения монетарных пропорций в экономике показывает неравновесное состояние денежного рынка Таджикистана. Такая ситуация благоприятствует усилению воздействия внешних шоков, способствующих снижению доходов от экспорта, падению курса валют, снижению объема переводов, росту цен, повышению уровня безработицы и инфляции и др.

Ключевые слова: анализ, статистика, кризис, реального сектора, безопасность, экономика, финансы, инвестиций.

Реальный сектор и его развитие являются ключевым фактором экономического роста и устойчивости экономики. Реальный сектор должен способствовать быстрой адаптации к изменениям структуры рыночной экономики. Развитие данного сектора способствует повышению уровня конкурентоспособности субъектов, увеличению налоговых поступлений, снижению безработицы, появлению новых потребностей на рынке, обеспечению улучшения инвестиционного климата, эмиссии кредитных ресурсов и т.п. В дальнейшем его развитие может послужить решению социальных и экономических проблем.

Мировой кризис в первую очередь оказал воздействие на указанные секторы экономики. В результате появились диспропорции между развитием финансового рынка и производственных отраслей. Финансовый капитал, не обеспечивая деньгами товарную массу, и усложняет развитие реального сектора экономики. В итоге появляются проблемы привлечения внешних инвестиций и стимулирования рынка капитала, что является важной задачей для развития реального сектора экономики.

Согласно базе данных Всемирного банка «Показатели мирового развития», рейтинг экономики Таджикистана по уровню прямых иностранных инвестиций в 2018 году оказался низким, и страна занимала 133 место. Большинство стран-соседей и партнеров намного опережают Таджикистан: Узбекистан по данному показателю занимает 103 позицию, Пакистан – 63, Россия – 31, Китай – 2, Казахстан – 134, Афганистан – 140 место⁴.

Следует отметить, что в 2019г. доля всех инвестиций к ВВП составила 7,6%, что ниже на 1,2 п.п., в 2018 г. составила 8,8%, т.е. ниже на 7,1 п.п. по сравнению с 2017 г.

По объемам поступлений инвестиций заметным оказался 2017 год. В этом году оценивается самый высокий показатель инвестиционной привлекательности. И так, в 2017 г. доля инвестиций к ВВП достигла уровня 15,9%, в 2016 году – 12,1%, в 2015 году – 13,8%.

По статистическим данным Агентства по статистике при Президенте Республики Таджикистан в 2019 г. общая сумма прямых иностранных инвестиций в стране достигла 345,9 млн.долларов США или 4,3% к ВВП, 2018 г. – 4,5% (326,8 млн.долл.США), в 2017 г. – 5,1% (354,5 млн.долл.США), в 2016 г. – 6,2% (434,2 млн.долл.США), в 2015 г. – 6,7% (470,9 млн.долл.США).

⁴ <https://gtmarket.ru/research/foreign-direct-investment-index/info> (дата обращения: 03.02.2020)

С 2015 по 2017 гг. прямые иностранные инвестиции были направлены в основном, на такие виды экономической деятельности, как строительство ГЭС (923,8 млн.дол.США), добыча видов драгоценных металлов, руд редких металлов и свинцово-цинковой руды (592,7 млн.дол.США), а также добыча нефти и природного газа (402,9 млн.долларов США). В 2016 году инвестиционно привлекательным сектором являлась добыча нерудных строительных материалов (113,4 млн.долларов США). Инвестиции в остальные отрасли в своей совокупности составляли 40-70 млн.долларов США. К последним относится производство благородных металлов (4,8% к общему объему инвестиций), цемента (8,7%), связь (4,3%) и т.д.



Диаграмма 1. – Динамика поступлений иностранных и прочих инвестиций в РТ за 2015-2019гг.
Составлено автором по данным Ежегодного статистического сборника РТ

В 2018 году иностранные инвестиции были направлены в основном на добычу металлов, в наибольшей степени на добычу и обогащение свинцово-цинковой руды (24,3% к общему объему инвестиций). Кроме того, незначительная доля приходится на подготовку текстильного волокна (4,2%), гостиничные услуги (2,6%), производство строительного кирпича и керамической черепицы (2,4%), а также сельское хозяйство (2,3%).

В последние годы интенсивность поступлений прямых иностранных инвестиций показывает рост объемов вложений в финансовом секторе, энергетической отрасли, а также строительстве автодорог и производстве тракторов (диаграмма 2.3.2).

Самым активным периодом привлечения иностранных инвестиций считается 2017 год. Наиболее высокий удельный вес не прямых иностранных инвестиций зафиксирован в секторе энергетики – 20,3%, финансовом секторе – 14,2%, а также добыче драгоценных металлов и полудрагоценных камней и янтаря – 11,6% к общему объему инвестиций.

Согласно расчетам, отстающими отраслями по привлечению иностранных инвестиций остаются отрасль по производству химических веществ, сельское хозяйство, добыча полезных ископаемых, которые являются ключевыми секторами. Заметными факторами пассивного участия иностранного капитала в развитии реальных секторов экономики страны являются жесткие препятствия инвесторам в управлении имуществом, высокие налоговые ставки и недополученные инвесторами доходов, наличие режима управления валютной интервенцией, невозможность свободы движения капитала, невозможность получения государственных гарантий, таможенные барьеры, медленный экономический рост и т.п.

Девальвация как одна из разновидностей валютной политики проводится Правительством в тех случаях, когда экспортная продукция страны теряют конкурентоспособность из-за инфляции, либо намечается отрицательное сальдо платежного баланса страны, т.е., снижение экспорта и резкий рост импорта отрицательно влияют на платежный баланс страны, что может привести к сокращению торгового баланса.

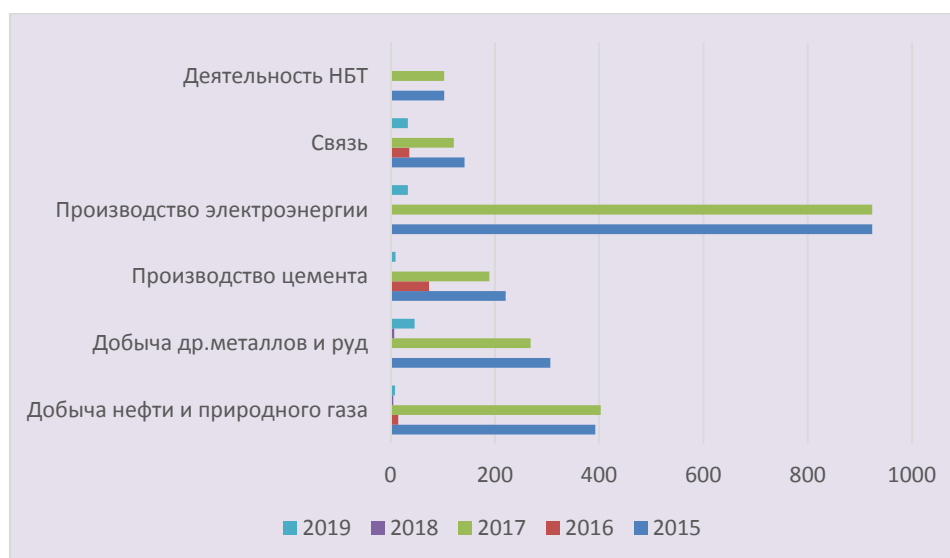


Диаграмма 2. - Динамика поступлений иностранных инвестиций по некоторым секторам экономики РТ за 2015-2019 гг.

* Составлено автором по данным Ежегодного статистического сборника РТ

Таблица – Сальдо платежного баланса Республики Таджикистан за 2000-2020 гг. (в млн. долларах США)

Показатель/ год	2000	2005	2010	2015	2016	2017	2018	2019	2020
ВВП	860,6	2312,0	5642,0	7059,9	6952,0	6926,0	7305,4	7735,4	8254,3
Внешнеторговый оборот	1459,3	2238,8	3851,6	4326,2	3929,9	3972,9	4224,3	4523,7	4840,3
Экспорт (FOB)	784,3	908,7	457,5	572,3	667,7	873	874	1001,1	1270,6
Импорт (FOB)	675,0	1330,1	2932,2	2862,4	2552,8	2389,7	2762,4	2921	2715,5
<i>Сальдо торгового баланса</i>	<i>-109,3</i>	<i>-421,4</i>	<i>-2474,7</i>	<i>-2290,1</i>	<i>-1885,1</i>	<i>-1516,7</i>	<i>-1888,4</i>	<i>-1919,9</i>	<i>-1444,9</i>
<i>% от ВВП</i>	<i>-12,7</i>	<i>-18,2</i>	<i>-43,9</i>	<i>-32,4</i>	<i>-27,1</i>	<i>-22</i>	<i>-25,8</i>	<i>-24</i>	<i>-19,8</i>
Баланс текущего счета	-61,9	-296,2	-581,1	-477,1	-290,8	159	-378,5	-185,3	335,9
<i>% от ВВП</i>	<i>-7,2</i>	<i>-12,8</i>	<i>-10,3</i>	<i>-8,4</i>	<i>-4,1</i>	<i>2,3</i>	<i>-5,2</i>	<i>-2,3</i>	<i>4,6</i>
Счет операций с капиталом	67,3	-296,2	68,5	144	178,6	135	175,9	166	188,8
<i>Прямые инвестиции</i>	<i>23,5</i>	<i>-54,5</i>	<i>-93,4</i>	<i>-454</i>	<i>-206,5</i>	<i>-63,1</i>	<i>-249,1</i>	<i>-189,6</i>	<i>-36,2</i>
<i>Портфельные инвестиции</i>	<i>0,3</i>	<i>-</i>	<i>-6</i>	<i>-0,05</i>	<i>-0,03</i>	<i>-500</i>	<i>0,1</i>	<i>73,1</i>	<i>0,1</i>
<i>Другие инвестиции</i>	<i>43,5</i>	<i>-230</i>	<i>-195,7</i>	<i>-49,4</i>	<i>-103,2</i>	<i>182,7</i>	<i>44,4</i>	<i>-244,9</i>	<i>-352,8</i>
Счет пропусков и чистых ошибок	-17,6	36,5	267,1	-151,4	-151,1	-142,8	-265,7	-165,6	351,2
Резервные активы	-29,1	24,8	50,2	19	46,5	531,4	-263,8	176,4	1264,8
Золотовалютные резервы (ЗВР), млн. долларах США	99,7	196,3	278,7	471	658,6	1243,8	1475,9	1505,6	1432,5
ЗВР, в млн. сомони	181,6	611,8	1220,4	3229,1	5160,6	10971,7	13908,3	14583,4	16191,5
ЗВР (в месяцах импорта)**	1,3	1,7	1,6	1,7 ⁵	2,7	5,4 ⁶	5,5 ⁷	5,3	5,5 ⁸

*рассчитано автором по данным статистического сборника «Таджикистан: 25 лет Государственной независимости» и Банковского статистического бюллетеня НБТ, декабрь 2018. №12 (261), Статистического ежегодника Республики Таджикистан (официальное издание). Душанбе, изд. «ТоРус», 2019

** на основании Годового отчета Председателя НБТ в интервью с корреспондентами официального сайта www.sputnik.tj

⁵ АБР, 2014 Key Indicators for Asia and the Pacific. Manila. Отчет МВФ. <http://www.imf.org/en/Data> (по состоянию 2016г.)

⁶ Группа Всемирного банка. Таджикистан: доклад об экономике (Глобальная практика по макроэкономике, торговле и инвестициям)/ Весенний выпуск, 2018г. – С.7.

⁷ www.sputnik.tj

⁸ <https://regnum.ru/news/2850264.html>

Из-за низкого экспортного потенциала страны и насыщенности рынка импортными товарами при определении сальдо наблюдается минусовой баланс. Соотношение уровня дефицита торгового баланса к ВВП возросло с 12,7% в 2000 году до 18,2% в 2005 году. Самый высокий показатель дефицита торгового баланса к ВВП намечался в следующих периодах: с 2005 г. резкое увеличение от 12,8% до 43,9% к 2010 г. Если, в 2005 г. удельный вес импорта во внешнеторговом балансе страны составлял 59,4%, то в 2010 году показатель увеличился до 76,1%. В 2010 году импорт составлял 2,9 млрд.долларов США, объем резервных активов банка – 50,2 млн.долларов США.

Список использованных источников

1. Банковский статистический бюллетень Национального банка Таджикистана. – декабрь, 2004/12 (113). – декабрь, 2005/12 (125). – декабрь, 2006/12 (137). – декабрь, 2007/12 (149). – декабрь, 2009/12 (173). – декабрь, 2011/12 (197). – декабрь, 2012/12 (209). – декабрь, 2013/12 (221) – декабрь, 2014/12 (233). – декабрь, 2015/12 (245). – декабрь, 2016/12 (257). – декабрь, 2017/12 (269). – декабрь, 2018/12 (261). – декабрь, 2019/12 (293). – декабрь, 2020/12 (305).
2. Одинаев М.А. Применения мультипликативного модели индексного анализа в промышленности / Финансовый университет при правительстве Российской Федерации. Департамент бизнес-аналитики Факультета налогов, аудита и бизнес анализа. II Международной научно-практической конференции «Статистика, аналитика и прогнозирование в современной экономике: опыт и перспективы развития» 21-22 апреля 2022 г.
3. Одинаев М.А. Урунбоев Дж.У. Изучение потребностей сельского населения республики таджикистан / XIII Международной научно-практической конференции по вопросам финансово-банковской экономики «Банковская система: устойчивость и перспективы развития», г.Пинск, Республика Беларусь-2022г.
4. Официальный сайт Центрального банка Российской Федерации [электронный ресурс]. www.cbr.ru/statistics/
5. Официальный сайт Национального банка Таджикистана. www.nbt.tj
6. Официальный сайт Государственного статистического комитета при Президенте Республики Таджикистан. [www.minfin.tj/Государственный долг](http://www.minfin.tj/Государственный_долг)
7. Официальный сайт Министерство финансов Республики Таджикистан/ www.moliya.tj
8. Официальный сайт Национального центра законодательства при Президенте Республики Таджикистан. www.mmk.tj
9. Отчет МВФ о серьезных трудностях банковской системы Таджикистана от 16.10.2016г. <https://rus.ozodi.org/a/27546734.html>
10. Статистический ежегодник Республики Таджикистан. Агентство по статистике при Президенте Республики Таджикистан. – Душанбе: То-Рус, 2019. – 477с.

УДК 336.17.020

АНАЛИЗ ДОХОДНОЙ И РАСХОДНОЙ ЧАСТИ БЮДЖЕТА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Пархомчик Мария Андреевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Parhomschik M.A., Belarusian State University, Par_hik.m.a@yandex.ru

Аннотация. В статье проведён анализ доходной и расходной части бюджета Республики Беларусь, отмечается, что средства, сосредоточенные в государственном бюджете, предназначены для реализации государственной социально-экономической политики, обеспечения обороны и безопасности государства, осуществления и реализации общегосударственных региональных программ.

Ключевые слова: экономика РБ, социально-экономическое развитие, доходы, расходы, налоги, государственные фонды.

Доходы бюджета - это экономические отношения, возникающие в процессе формирования централизованного государственного фонда [1]. Эти отношения реализуются в виде различных видов платежей: налоговых и неналоговых. Доход может также принимать форму неоплаченных доходов от физических и юридических лиц, международных организаций и иностранных правительств.

Анализ состава и структуры доходов государственного бюджета Республики Беларусь (РБ) представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Состав и структура доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2020-2022 гг.

Наименование	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Налоговые доходы	33229,6	84,9	34378,8	87,5	41944,6	89,6
Неналоговые доходы	4109,7	10,5	4361,2	11,1	4194,5	8,96
Безвозмездные поступления	1800,4	4,6	550,1	1,4	674,1	1,44
Итого доходы	39139,7	100	39290,1	100	46813,2	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2].

Согласно данным таблицы 1, в 2022 г. сумма доходов консолидированного бюджета РБ составила 46813,2 млн. руб. Доходы консолидированного бюджета Республики Беларусь представлены налоговыми доходами, неналоговыми доходами и безвозмездными поступлениями.

Рассматривая структуру доходов консолидированного бюджета РБ, отметим, что более 85 % доходов бюджета приходится на налоговые доходы. При этом доля налоговых доходов выросла в 2022 году в сравнении с 2020 годом на 4,7 п.п. до 89,6 %. Далее по величине удельного веса следуют неналоговые доходы, доля которых уменьшилась в рассматриваемом периоде с 10,5 % до 8,96 % или на 1,54 п.п. Удельный вес безвозмездных поступлений сократился в анализируемом периоде с 4,6 % до 1,44 %.

В таблице 2 представлена динамика доходов консолидированного бюджета РБ за 2020-2022 гг.

Таблица 2. – Динамика доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2019-2021 гг., млн. руб.

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, % 2022 г. к 2020 г.
Налоговые доходы	33229,6	34378,8	41944,6	126,23
Неналоговые доходы	4109,7	4361,2	4194,5	102,06
Безвозмездное поступление	1800,4	550,1	674,1	37,44
Итого доходы	39139,7	39290,1	46813,2	119,61

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2].

Согласно данным таблицы 2 наблюдается ежегодный рост доходов консолидированного бюджета РБ с 39139,7 млн. руб. в 2020 г. до 46813,2 млн. руб. в 2022 г., то есть на 19,61 % за три года. При этом налоговые доходы выросли с 33229,6 млн. руб. в 2020 г. до 41944,6 млн. руб. в 2022 г. или на 26,23 %.

Неналоговые доходы выросли с 4109,7 млн. руб. в 2020 году до 4194,5 млн. руб. в 2022 году или на 2,06%. Безвозмездные поступления сократились за анализируемый период с 1800,4 млн. руб. до 674,1 млн. руб. или на 62,56%.

На рисунке 1 представлена доля доходов консолидированного бюджета РБ к ВВП страны.

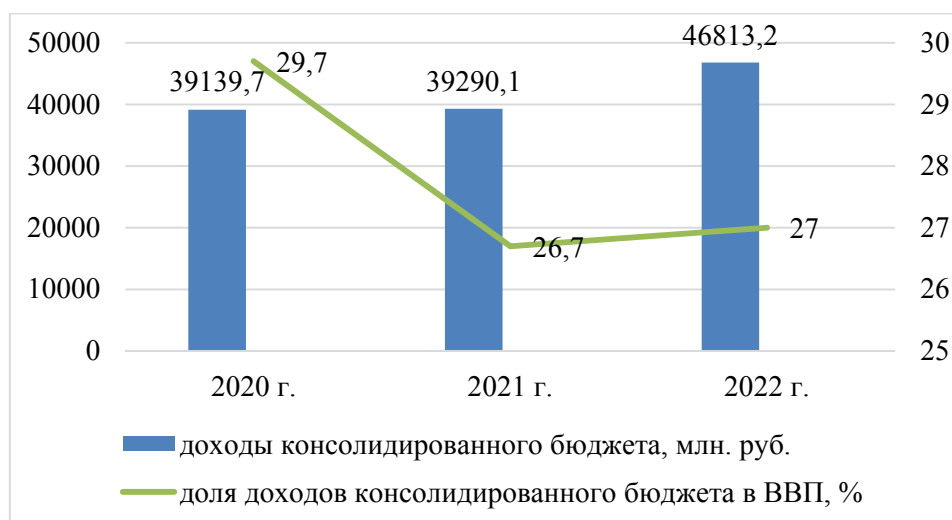


Рисунок 1. – Доля доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь к ВВП страны, %
Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2].

Согласно данным рисунка 1, доля доходов государственного бюджета в структуре к ВВП сократилась с 29,7% в 2020 году до 26,7% в 2021 году, а затем выросла до 27% в 2022 году.

В таблице 3 представлен состав и структура налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь.

Таблица 3. – Состав и структура налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2020-2022 гг.

Наименование	2020 г.		2021 г.		2022 г.	
	млн. руб.	%	млн. руб.	%	млн. руб.	%
Налоговые доходы, в т. ч.	33229,6	100	34378,8	100	41944,6	100
НДС	11863,0	35,7	12135,7	35,3	16161,3	38,53
Подходный налог	5715,5	17,2	6291,3	18,3	8451,8	20,15
Налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности	4519,2	13,6	4744,3	13,8	4760,7	11,35
Налог на доходы и прибыль	4020,8	12,1	4091,1	11,9	3854,7	9,19
Акцизы	2492,2	7,5	2819,1	8,2	3473,0	8,28
Налог на собственность	1794,4	5,4	1375,2	4	1732,3	4,13
Иные налоговые доходы	2824,5	8,5	2922,2	8,5	3510,8	8,37

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2].

Согласно данным таблицы 3, отметим, что налоговые доходы консолидированного бюджета Республики Беларусь представлены налогом на добавленную стоимость, подходным налогом, налоговыми доходами от внешнеэкономической деятельности, налогом на доходы и прибыль, акцизами, налогом на собственность и иными налоговыми доходами.

В структуре налоговых доходов более 35 % приходится на НДС. Более 20 % налоговых доходов бюджета РБ составляет подходный налог, доля которого в 2022 г. составила 20,15 %, что на 2,95 п. п. выше, чем в 2020 г. и на 1,85 п.п. больше, чем в 2021 г. Доля налоговых доходов от внешнеэкономической деятельности снизилась в 2022 году в сравнении с 2020 годом на 2,25 п.п. до 11,35 %. Удельный вес налога на доходы и прибыль также снизился в рассматриваемом периоде с 12,1 % до 9,19 %.

Далее по величине удельного веса следуют акцизы (более 8 %). Наименьшую долю в структуре налоговых активов составляет налог на собственность, удельный вес которого сократился с 5,4 % в 2020 г. до 4,13 % в 2022 г.

В таблице 4 представлена динамика налоговых доходов консолидированного бюджета РБ за 2020-2022 гг. Согласно данным таблицы 4, за анализируемый период наблюдался рост всех налоговых доходов консолидированного бюджета РБ, за исключением налога на прибыль, который за три года сократился на 4,13 %. Наибольший рост за 2020-2022 гг. был замечен по таким видам налоговых доходов как подоходный налог (+47,88 %), акцизы (+39,35 %) и налог на добавленную стоимость (+ 36,23 %).

Таблица 4. – Динамика налоговых доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь за 2020-2022 гг., млн. руб.

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.	Темп роста, % 2022 г. к 2020 г.
Налоговые доходы, в т. ч.	33229,6	34378,8	41944,6	126,23
НДС	11863,0	12135,7	16161,3	136,23
Подоходный налог	5715,5	6291,3	8451,8	147,88
Налоговые доходы от внешнеэкономической деятельности	4519,2	4744,3	4760,7	105,34
Налог на доходы и прибыль	4020,8	4091,1	3854,7	95,87
Акцизы	2492,2	2819,1	3473,0	139,35
Налог на собственность	1794,4	1375,2	1732,3	96,54
Иные налоговые доходы	2824,5	2922,2	3510,8	124,30

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3].

В таблице 5 представлен состав и динамика доходов консолидированного бюджета РБ по виду бюджета и областям.

Таблица 5. – Состав доходов консолидированного бюджета Республики Беларусь по виду бюджета и областям за 2020-2022 гг., млн. руб.

Наименование	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Консолидированный бюджет	39139,7	39290,1	46813,2
Республиканский бюджет	24274,5	23678,5	27893,4
Местные бюджеты	20149,8	21797,1	26274,4
Брестская область	2506,4	2847,0	3368,4
Витебская область	2301,2	2476,4	2965,9
Гомельская область	3033,3	3121,4	3701,4
Гродненская область	2044,8	2225,1	2674,0
Минская область	3003,9	3332,8	4005,0
Могилевская область	2192,9	2486,0	2938,3
г. Минск	5067,3	5308,3	6621,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3].

Согласно данным таблицы 5, в рассматриваемом периоде наблюдался рост величины доходов республиканского бюджета с 24287,5 млн. руб. в 2020 г. до 27893,4 млн. руб. в 2022 г., то есть на 2,5 %.

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. доходы республиканского бюджета РБ увеличились на 17,8 %.

Доходы местных бюджетов за три года увеличились на 30,3 %, с 20149,8 млн. руб. в 2020 г. до 26274,4 млн. руб. в 2022 г. В 2022 г. по сравнению с 2021 г. доходы местного бюджета увеличились на 20,5 %.

В 2022 г. по сравнению с 2021 г. расходы консолидированного бюджета Республики Беларусь увеличились на 11,8 %.

Таблица 6. – Динамика расходов консолидированного бюджета РБ по функциональной классификации за 2020-2022 гг., млн. руб.

Показатель	2020 г.	2021 г.	2022 г.
Общегосударственная деятельность	5863,2	9600,4	8707,8
Национальная оборона	1339,4	1416,6	1637,1
Судебная власть, правоохранительная деятельность и обеспечение безопасности	2419,4	2676,9	2997,9
Национальная экономика	5546,8	5406,6	6863,9
Охрана окружающей среды	110,0	120,7	131,7
Жилищно-коммунальные услуги и жилищное строительство	2139,3	2054,9	2302,9
Здравоохранение	5500,7	6871,3	8882,6
Физическая культура, спорт, культура и средства массовой информации	1287,7	1211,5	1349,4
Образование	6421,6	6872,0	7660,6
Социальная политика	2845,4	3085,8	3491,8
Итого расходы	33473,6	39361,5	44025,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3].

Данная динамика обусловлена ростом практически всех составляющих расходов, кроме расходов на финансирование общегосударственной деятельности. Также стоит отметить, что наибольший удельный вес в структуре расходов консолидированного бюджета РБ по функциональной классификации приходится на финансирование общегосударственной деятельности, национальной экономики, здравоохранения и образования.

Как известно, доходы консолидированного бюджета РБ формируются с целью финансирования деятельности государства по ряду направлений.

За период до 2020 гг., консолидированный бюджет РБ был исполнен с профицитом. В 2021 году, впервые с 2011 года отмечается исполнение консолидированного бюджета с дефицитом, который составил 2689,5 млн. руб. В 2022 отмечается также превышение расходов (46862,3 млн. руб.) над доходами (46813,1 млн. руб.), в результате чего дефицит составил 49,2 млн. руб., что меньше дефицита 2021 г. на 2640,3 млн. руб.

При этом постоянно нужно применять направления оптимизации как расходов, так и доходов, которые включают в себя укрепление доходной части государственного бюджета путём гармонизации акцизной политики в отношении алкогольной продукции и табачных изделий в государствах – членах Евразийского экономического союза [4], пересмотра пониженных ставок отдельных налогов, работы по созданию механизма оценки эффективности налоговых льгот и принятию на её основе решений об отмене неэффективных налоговых льгот [5].

Следуя всему вышесказанному, можем сделать вывод, что для достижения сбалансированности бюджета РБ необходимо проводить мероприятия, которые, с одной стороны, стимулируют приток денежных средств в бюджет РБ, а с другой - способствуют сокращению государственных расходов [6]. Для достижения реального эффекта недостаточно проводить отдельные мероприятия, необходимо использовать данные меры в комплексе, единстве, что будет способствовать стабилизации финансового положения в РБ.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.

2. Бюллетень об исполнении консолидированного и республиканского бюджета за 2022 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа https://minfin.gov.by/upload/bp/bulletin_cons/2021/2021.pdf – Дата доступа: 21.02.2023 г.

3. Бюджет для граждан 2022 [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://minfin.gov.by/upload/bp/budget/budget2021.pdf> – Дата доступа: 21.02.2023.

4. Киевич А.В., Король О.В. Евразийский экономический союз: итоги деятельности за год / А.В. Киевич, О.В. Король // «Веснік Гродзенскага дзяржаўнага ўніверсітэта імя Янкі Купалы. Серыя 5. Эканоміка. Сацыялогія. Біялогія». – 2016. – Том 6. – № 2. – С. 69-76.

5. Киевич А.В., Король О.В. Евразийская интеграция: этапы становления и перспективы развития / А.В. Киевич, О.В. Король // Экономические науки. 2016. № 134. С. 123-129.

6. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Направления оптимизации государственных расходов в Республике Беларусь / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2019. № 6 (262). С. 16-22.

УДК 336

БАНКОВСКИЙ КРЕДИТ И ЛИЗИНГ: СРАВНЕНИЕ ИСТОЧНИКОВ ОБНОВЛЕНИЯ ОСНОВНЫХ ФОНДОВ

Петрусевич Виктория Ивановна

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Petrusevich Victoria Ivanovna

Bukhtik Marina Igorevna, Candidate of Economics, Associate Professor

Polesky State University, vikapetrusevich2002@gmail.com, marina_buhtik@mail.ru

Аннотация. Статья содержит сравнительный анализ банковского кредита и лизинга как источников обновления основных фондов ОАО «Жабинковский сахарный завод».

Ключевые слова: лизинг, банковский кредит, SWOT-анализ, лизингодатель, лизингополучатель.

В современных условиях для эффективной работы организаций необходимым условием является производство рентабельной продукции. Однако множество промышленных организаций имеет устаревшее оборудование и не могут производить качественную продукцию, способную конкурировать на рынке. Поэтому такие организации нуждаются в привлечении новых средств труда для повышения эффективности своей работы.

Актуальным в таком случае является привлечение долгосрочного банковского кредита или приобретение необходимого актива в лизинг, так как приобрести новое оборудование, машины и другие средства труда субъект хозяйствования зачастую не может за собственные свободные денежные средства, ввиду того, что организация или не имеет таких сумм, или вложение денежных средств в долгосрочный низколиквидный актив повлечет за собой отвлечение средств из оборота, что может негативно сказаться на деятельности организации.

Рассмотрим, насколько выгоден лизинг или банковский кредит для ОАО «Жабинковский сахарный завод», которому необходимо технологическое оборудование. На 27 марта 2023 г. в Республике Беларусь в реестр лизинговых организаций включена 101 лизинговая организация [2], что обеспечивает значительный рынок лизинговых услуг. Например, лизинговой компания ОАО «Промагролизинг», занявшая 1-е место в рейтинге лизинговых организаций за 2021 г. и предлагающая большой спектр предметов лизинга: сельхозтехника, автомобили, в том числе грузовые, оборудование, специальная техника, техника для нефтегаза, железнодорожные вагоны, прицепы и полуприцепы, автобусы и микроавтобусы, недвижимость [3]. Сначала сравним условия, которые предлагают ОАО «Промагролизинг» и банки (таблица 1).

Таким образом, по сроку представления оборудования или средств на него лизинг и кредит одинаковы, более того, если рассматривать другие предметы лизинга, то срок может быть увеличен. Процентные ставки варьируются как по лизингу, так и по кредиту, кроме того, многие процентные ставки устанавливаются по согласованию. Необходимо поручительство или залог имущества при использовании банковского кредита.

Таблица 1. – Сравнение условий лизинга и банковского кредита

	Лизинг	Банковский кредит
Процентные ставки (ориентировочно)	14 – 25% в бел. руб.	7,5 – 24% в бел. руб.
Срок предоставления	от 1 до 7 лет	до 84 месяцев
Первоначальный платеж	от 10 до 40 %	границы не установлены
Возможность отсрочки	есть	есть
Обеспечение лизинга/кредита	поручительство минимум одного физ. и/или юр. лица	поручительство; залог имущества
Комиссии ежемесячные	от 1-2% за перевод средств лизингодателю	от 1-2% за перевод средств банку
Комиссии разовые	от 0,5–2% от стоимости предмета лизинга	от 2 % от величины кредита
Скорость рассмотрения пакета документов	до 14 дней	от 3 до 7 рабочих дней

Примечание – Источник: на основании открытых источников

Сам предмет лизинга выступает в качестве залога, но в случае, когда организация неплатежеспособна, может привлекаться поручители. Ими могут быть руководители предприятий, акционеры. Если организация нуждается в оборудовании в короткие сроки, то скорость рассмотрения пакета документов в обоих случаях высокая. Кроме того, важно обращать внимание на различные комиссии, так как в определенных случаях они могут весомо увеличить платеж.

Кроме того, важно ориентироваться на финансовое состояние организации и учитывать, сможет ли она рассчитываться по платежам. ОАО «Жабинковский сахарный завод» по результатам 2022 г. имеет достаточную прибыль для выплаты по лизингу или кредиту. Так прибыль от реализации продукции за год составила 80 653 тыс. руб., а чистая прибыль 47 618 тыс. р. Более того, рассматривая финансовые показатели за последние 4 года, данные показатели растут.

Предположим, что текущая рыночная стоимость оборудования 400 000 руб. Период финансирования примем равным 5 годам. Организация может оплатить авансом 20 % стоимости оборудования. Лизинговая ставка – 15 %. Выкупная стоимость – 1 %. Рассмотрим, что выгоднее взять оборудование в лизинг или оформить кредит (таблица 2).

Таблица 2. – Результаты расчетов лизинговых платежей

Общая сумма выплат, руб.	548 170,00
Выкупная стоимость, руб.	3333,33
Выкупная стоимость, НДС, руб.	666,67
Выкупная стоимость, всего, руб.	4000,00
Общее удорожание за год, %	7,41
Общее удорожание в месяц, %	0,62 %
Комиссия разовая, руб.	4000
Комиссия ежемесячная, руб.	от 100,67 до 54,05

Как видно, переплата при покупке оборудования в лизинг составит 148 170,00 руб., что достаточно много, однако при выплате стоимости предмета лизинга ОАО «Жабинковский сахарный завод» может переоформить право собственности на оборудование. В то время как переплата по кредиту составит 154 626,49 руб. Расчеты банковского кредита на 5 лет по ставке 19 % приведены ниже (таблица 3).

Таблица 3. – Результаты расчетов банковского кредита

Размер кредита, руб.	400 000
Первоначальный платеж, руб.	80 000
Переплата, руб.	154 626,49
Процент переплат, %	48,32
Комиссия разовая, руб.	8000
Комиссия ежемесячная, руб.	от 103,31 до 54,19

Также важно учесть, что способ погашения выбран дифференцированный, так как в таком случае переплата по платежам будет меньше, что важно для организации. Ежемесячные комиссии в обоих случаях практически равны, разовая комиссия больше при оформлении кредита. На основании расчетов переплата по лизингу меньше, чем по кредиту, что свидетельствует о том, что при данных условиях лизинг выгоднее банковского кредита для ОАО «Жабинковский сахарный завод».

Однако в различных условиях и банковский кредит может быть выгоднее лизинга. Поэтому важно при выборе источника обновления основных фондов взвесить все преимущества и недостатки каждого варианта, учитывая возможности и выгоды для организации. Для этого проведем SWOT-анализ лизинга и долгосрочного кредита (таблица 4).

Таблица 4. – SWOT-анализ финансового лизинга и банковского кредита

	Сильные стороны	Слабые стороны
Лизинг	<ul style="list-style-type: none"> Гибкая система платежей, равномерное распределение затрат Включение затрат по лизингу в себестоимость производимой продукции Относительная доступность в сравнении с другими способами инвестирования в основной капитал Получение дополнительных скидок при покупке или аренде предметов лизинга у поставщиков Относительно быстрое оформление Не требует дополнительного залога, так как им является предмет лизинга Легче использовать по назначению Принятие к вычету уплаченного налога на добавленную стоимость 	<ul style="list-style-type: none"> Невозможность продать, передать в субаренду, заложить имущество, полученное в пользование по договору лизинга до окончания его срока Окончательная цена услуги выше кредита. Присутствие на рынке ненадежных лизинговых компаний, что негативно влияет на репутацию и инвестиционную привлекательность рынка Начисление дополнительных комиссий, завышение цен на обязательные дополнительные сервисы лизингодателем для увеличения прибыли Ограничение на модификацию предмета лизинга
Банковский кредит	<ul style="list-style-type: none"> Участие в договоре лишь двух сторон; Приобретенное за кредитные средства имущество становится собственностью покупателя; Приобретенное имущество можно передавать в залог Гибкость условий Большой выбор использования долгосрочного кредита Возможность контролировать погашения кредита и риски заемщика 	<ul style="list-style-type: none"> Высокие процентные ставки на долгосрочные кредиты Платежи по кредиту не включаются в себестоимость производимой продукции Необходимость залога имущества и поиска поручителей Сложная система получения долгосрочного кредита Строгие требования по кредитной истории Наличие дополнительных комиссий и сборов

Окончание таблицы 4

	Возможности	Угрозы
Лизинг	<p>Развитие направления и увеличение объемов государственной поддержки лизинговой деятельности</p> <p>Снижение риска повышения процентных ставок, при условии, что лизинговая компания – филиал крупного банка</p> <p>Повышение интереса к операционному лизингу (временное использование дорогостоящей спецтехники)</p> <p>Недостаток собственного капитала или недоступность традиционных источников финансирования</p>	<p>Высокий уровень инфляции, рост курса иностранных валют, увеличивающие стоимость предметов лизинга</p> <p>Низкий уровень рентабельности предприятий в отраслях обрабатывающей промышленности</p> <p>Ухудшение платежеспособности лизингополучателей</p> <p>Снижение спроса на предметы лизинга</p> <p>Несовершенство правовой и нормативной базы нашей страны</p>
Банковский кредит	<p>Увеличение спроса на кредиты</p> <p>Внедрение новых технологий и инноваций, автоматизация процесса выдачи и управления долгосрочными кредитами</p> <p>Быстрое рассмотрение и принятие решения по заявке на кредит</p> <p>Разнообразие условий и подбор под каждого клиента</p>	<p>Низкий уровень рентабельности предприятий в отраслях обрабатывающей промышленности</p> <p>Риск банкротства банка, нестабильность на финансовых рынках</p> <p>Изменение законодательства в сфере кредитования</p> <p>Рост конкуренции на рынке кредитования</p> <p>Изменение процентных ставок ввиду независимых от банка обстоятельств</p>

Примечание – Источник: собственная разработка

Оба варианта имеют множество сильных и слабых сторон, именно поэтому выбор в пользу одного из них должен быть основан на проведенном анализе, подтверждающем целесообразность именно такого решения. Одним из ключевым преимуществ лизинга является включение платежей в себестоимость производимой продукции, доступность лизинга и лояльность лизингодателей, выражающаяся в гибкой системе платежей, учитывающей сезонность деятельности лизингополучателя. Кроме того, в особых случаях может быть предоставлена возможность оплаты платежей производимой продукцией. Однако ввиду того, что предмет лизинга не является собственностью организации, субъект хозяйствования не имеет права без согласования с лизингодателем модифицировать его для улучшения технических и других свойств и качеств.

В свою очередь, явной сильной стороной банковского кредита является то, что организация может сразу приобрести оборудование в собственность и распоряжаться им по своему усмотрению. Между тем, долгосрочные банковские кредиты имеют достаточно высокие процентные ставки и для оформления кредита необходим залог имущества или поручительство. Угрозой для обоих вариантов является то, что зачастую организации обрабатывающей промышленности имеют достаточно невысокую рентабельность и могут быть неплатежеспособными. Кроме того, в сравнении с некоторыми формами кредита, переплата по лизингу получается более значительной.

Таким образом, приобретение оборудования по договору лизинга при заданных условиях выгоднее для ОАО «Жабинковский сахарный завод, так как стоимость лизинга меньше стоимости банковского кредита, и лизинг дает возможность сразу же использовать объект лизинга после оплаты аванса и приобретать его в собственность за невысокую стоимость после окончания срока договора, при том что поиск оборудования, закупка, оформление документов производит лизинговая организация, поэтому лизингополучателю нет необходимости самому выполнять эти действия. Однако банковский кредит имеет свои неоспоримые преимущества, например, приобретенное за кредитные средства оборудование сразу переходит в собственность организации, в то время как при лизинге в случае неуплаты или других нарушений договора лизинга предмет могут изъять у организации. Подводя итоги, можно отметить, что несмотря на недостатки, преимущества лизинга перевешивают и делают услугу действительно эффективным способом повышения рентабельности бизнеса.

Список использованных источников

1. Бухтик, М.И. Финансовый менеджмент : электронный учебно-методический комплекс: специальность : 1-26 02 02 Менеджмент (по направлениям), 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии / М.И. Бухтик; УО «Полесский государственный университет». - Пинск : ПолесГУ, 2021. - 385 с.

2. Национальный Банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/finsector/leasing/register>. – Дата доступа: 27.03.2023.

3. ОАО «Промагролизинг» [Электронный ресурс]. – 2023. – Режим доступа: <https://pal.by/>. – Дата доступа: 27.03.2023.

4. Отчетность предприятия: Бухгалтерский баланс, Отчет о прибылях и убытках ОАО «Жабинковский сахарный завод на 31.12.2022.

УДК 336.2

СТАНОВЛЕНИЕ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ В ПЕРИОД РЕФОРМИРОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потоцкая Наталья Геннадьевна, старший преподаватель

Зубрицкая Наталья Ивановна, старший преподаватель

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Pototskaya Natalya Gennadievna, Senior Lecturer, natasha_potockay@mail.ru

Zubritskaya Natalya Ivanovna, Senior Lecturer, yyy-8985@mail.ru

Grodno State University named after Yanka Kupala

Аннотация. В статье автором раскрыта последовательность становления налога на добавленную стоимость в налоговой системе Республики Беларусь, описаны произошедшие изменения в порядке его взимания. На конкретных статистических данных показана роль НДС в формировании доходов государственного бюджета за ряд лет.

Ключевые слова: государственный бюджет, косвенные налоги, налоговые доходы, налоговая система, налог на добавленную стоимость, налог с продаж

Экономическое положение государства зависит от эффективности функционирования многих элементов, одним из которых является налоговая система страны. Налоговая система – это взаимосвязанный комплекс экономических отношений субъектов общества по взысканию с физических и юридических лиц установленных налоговых платежей и обязательных сборов, поступающих в бюджетную систему государства для выполнения возложенных на нее обязанностей.

Формирование налоговой системы Республики Беларусь связано с распадом, в конце 1991 г., СССР, образованием независимого государства. Становление экономической независимой Беларуси требовало новых подходов в развитии налоговой системы.

Одним из важнейших источников пополнения бюджета Республики Беларусь является НДС, который был введен законом Республики Беларусь от 19 декабря 1991 г. №1319-ХП “О налоге на добавленную стоимость” и в последующем претерпел неоднократные корректировки [4].

Введение в 1992 г. НДС в налоговую систему Республики Беларусь объясняется: открытостью национальной экономики, ориентацией внешнеэкономических связей на страны, применяющие этот тип косвенного налогообложения, необходимостью иметь стабильный фискальный источник доходов бюджета, а также преимуществами НДС перед другими налогами на потребление (таблица 1).

Таблица 1. – Отличительные особенности НДС и налога с продаж

Налог с продаж	Налог на добавленную стоимость
Одноступенчатый налог (взимается на последней стадии с конечного потребителя)	Многоступенчатый налог (взимается на всех стадиях производства и с конечного потребителя)
Более дорогостоящее администрирование	Менее дорогостоящее администрирование
Вовлечение малых предприятий в налоговую систему оборотного налога может привести к непомерному увеличению налогового бремени для них	Равномерно распределяет налоговую нагрузку на субъекты малого и среднего бизнеса
Потери от уклонения от уплаты налога с продаж на импортируемые товары выше, поскольку налог поступает в бюджет после первой продажи импортируемого товара внутри страны	Потери от уклонения от уплаты НДС на импортируемые товары ниже, поскольку налог взимается непосредственно при таможенном оформлении импортируемого товара

Источник: собственная разработка автора

Результаты сравнительного анализа НДС и налога с продаж свидетельствуют о наличии как преимуществ, так и недостатков НДС перед налогом с продаж. Однако, следует отметить, что применение НДС позволяет создать систему, совместимую с европейскими странами, что безусловно способствует расширению торговых взаимоотношений.

Переходная ситуация изменения косвенных налогов при введении НДС в Республике Беларусь представлена в таблице 2.

Таблица 2. – Доходы государственного бюджета Республики Беларусь по косвенным налогам за 1991-1992 гг.

Доходы	1991		1992	
	млн. руб.	% в общей сумме	млн. руб.	% в общей сумме
Налог с оборота	7 563,0	26,7	-	-
Акцизы	-	-	14 148,6	15,5
НДС	-	-	35 933,3	39,3
Налог с продаж	1 122,9	4,0	-	-
Налог на топливо	-	-	1 019,2	1,1

Источник: [2, с.56]

В Республике Беларусь НДС ввели со ставкой в 20%, что позволило государству увеличить уровень налоговых изъятий, создать предпосылки стабильности поступлений платежей в государственный бюджет. За счет преимущества НДС, по отношению к налогу с оборота и налогу с продаж, нововведенный налог, вызвал своим появлением небольшой скачок цен, что прошло почти безболезненно для экономики страны. Использование пониженной ставки НДС, на продукты питания, позволило улучшить прогрессивность налоговой системы Республики Беларусь.

В течении всего периода действия НДС является основным бюджетобразующим налогом, о чем свидетельствуют данные, отраженные в таблице 1.3.

Таблица 3. – Динамика налоговых доходов и НДС в Республике Беларусь 2004-2021 гг. в % к ВВП

Период	Налоговые доходы	НДС	Период	Налоговые доходы	НДС
2004	32,02	7,80	2013	25,90	8,83
2005	33,24	8,69	2014	24,28	8,97
2006	31,59	9,00	2015	25,62	8,36
2007	35,63	9,02	2016	25,29	8,73
2008	36,51	9,21	2017	25,04	8,79
2009	33,37	9,31	2018	25,90	8,68
2010	26,32	9,52	2019	24,99	8,53
2011	26,76	9,66	2020	22,80	8,50
2012	26,17	8,63	2021	24,00	8,62

Источник: [1]

Следует отметить, что динамика поступлений в государственный бюджет как всех налоговых доходов, так и НДС в частности является устойчивой. В этой связи можно сделать вывод, что НДС обладает высокой фискальной эффективностью и собираемостью.

В Республике Беларусь до 2000 г. действовало два метода исчисления НДС: метод прямого счета – для внутривнутриреспубликанского оборота и обложение таможенной стоимости импортируемых товаров. Следует отметить, что механизм исчисления и уплаты НДС методом прямого вычитания, на начальном этапе развития налоговой системы Республики Беларусь, существенно отличался от общеевропейских, а также модели НДС, принятой в странах СНГ. Необходимость этого объясня-

лась сложившейся экономической ситуацией и предполагала более щадящие условия налогообложения для белорусских субъектов хозяйствования, создающих материальную и энергоемкую продукцию. Использование собственной методики расчета НДС создало определенные проблемы в налогообложении внешнеэкономической деятельности. Ситуация налогообложения во внешнеэкономическом обороте усложнялась тем; что отдельные страны СНГ в одностороннем порядке или путем подписания двусторонних договоров стали применять наиболее приемлемый в международной торговле принцип налогообложения косвенными налогами по принципу страны назначения.

Основным этапом реструктуризации налоговой системы Республики Беларусь косательно НДС, является:

1. Переход на зачетный метод исчисления НДС с 2000 года (Письмо Государственного налогового комитета Республики Беларусь от 31.12.1999 г. № 2-1/9052 “О переходе на новый метод исчисления налога на добавленную стоимость”).

2. Переход с 1 января 2005 года на взимание НДС по принципу страны назначения с основным торговым партнером – Российской Федерацией (Соглашение между Правительством Российской Федерации и Правительством Республики Беларусь № 76 от 05.10.2004 г. “О принципах взимания косвенных налогов при экспорте и импорте товаров, выполнении работ, оказании услуг”), в Таможенном союзе – с 2010 года (Протокол от 11.12.2009 г. “О порядке взимания косвенных налогов и механизме контроля за их уплатой при экспорте и импорте товаров в таможенном союзе”).

3. Вступление в силу в 2004 г. Общей части, а с 2010 г. – Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь.

В качестве наиболее позитивных мероприятий по совершенствованию белорусского НДС также следует обратить внимание на: сокращение налоговых регистров (книги покупок), исключение из объекта обложения непроизводительных расходов, расширение состава налоговых вычетов, в частности при приобретении основных средств, возмещение полностью нулевой ставки экспортерам.

С целью приведения бухгалтерского и налогового учета к международным стандартам в 2004 году изменен порядок отражения в бухгалтерском учете НДС. Кроме того, существенным изменением в механизме исчисления и уплаты НДС было снижение налоговой ставки НДС с 20 до 18%. Однако, с вступлением в силу с 2010 г. – Особенной части Налогового кодекса Республики Беларусь, основная ставка НДС с 1 января 2010 г. установлена в размере 20% [3].

Упрощение налогообложения индивидуальных предпринимателей в 2007 г. сократило количество административных и финансовых нарушений в сфере малого бизнеса, упростило процедуры налоговых проверок.

Достаточно серьезным стимулом для осуществления инвестиций явился общий порядок возмещения налоговых вычетов при осуществлении капитального строительства (возможность зачета НДС по поставленным для осуществления строительных работ материалам, в текущем режиме, до срока введения капитального строительства).

Рассматривая становление НДС в налоговой системе Республики Беларусь можно сделать вывод, что придерживаясь основных принципов и системы применения НДС, принятых в мировой практике, Республика Беларусь с 1992 года установила НДС в качестве основного налога на потребление и вплоть до настоящего времени разрабатывает и совершенствует нормы налогового законодательства, определяющие методы его исчисления, перечень налоговых льгот, состав налогоплательщиков в зависимости от состояния экономики, возможностей государственного бюджета и конкретных условий деятельности налогоплательщиков.

Список использованных источников

1. Бюллетень об исполнении консолидированного и республиканского бюджета [Электронный ресурс] // Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/bp/bulletin_cons – Дата доступа: 14.04.2023.

2. Киреева, Е.Ф. Налоговая реформа: необходимость, основные направления и меры по их реализации / Е.Ф. Киреева // Белорусский экономический журнал. – 2010. – №2. – С.53.

3. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) [Электронный ресурс]: 29 декабря 2009 г., № 71-3: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобрен Советом Респ. 18 декабря 2009 г.: в ред.

Закона Респ. Беларусь от 31.12.2021 г. // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Гродно, 2023.

4. О налоге на добавленную стоимость [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 19 дек., 1991 г. №1319-ХІІ // Аналитическая правовая система «Бизнес-Инфо» / ООО «Профессиональные правовые системы», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Гродно, 2023.

УДК 336.221.262

ИННОВАЦИОННОЕ НАЛОГОВОЕ АДМИНИСТРИРОВАНИЕ: ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И НАПРАВЛЕНИЯ

Радцевич Анатолий Васильевич, аспирант

Белорусский государственный экономический университет

Radtsevich Anatoly, Graduate student, Belarusian State Economic University, radtsevich@gmail.com

Аннотация. Цифровизация, изменяя понятие налогового администрирования, делает его более эффективным и удобным для всех участников процесса, предоставляет новые технологии для эффективного сбора налогов.

Ключевые слова: цифровизация, налоги, налоговая система, налоговое администрирование, сущность налогов, формы и методы налогового администрирования, сервисная функция налогов.

Если раньше, как в научной литературе, так и в практической деятельности, исходили преимущественно из фискальной функции при администрировании налогов, и в соответствии с ней выстраивалось взаимодействие государства и плательщиков, то эпоху цифровизации, уже говорим о появлении новой, ранее не свойственной, сервисной функции, когда государство уже предлагает со своей стороны ряд цифровых услуг плательщикам для стимулирования их к добровольной уплате налогов.

Налоговое администрирование - это процесс управления и контроля за сбором налогов в государстве. Оно включает в себя различные формы и методы, которые используются для сбора и учета налоговых платежей. По мнению И. А. Самсоновой, они являются связующим звеном между налоговым производством, системой его управления и методологией налогообложения [1, с.5].

Происходящая в стране и в мире цифровизация изменяет эту привычную нам связь, прямое и бесконтактное администрирование налогов в рамках реализации сервисной функции налогов становится доминирующим, в связи с чем и формы подлежат пересмотру. Связь форм и методов налогового администрирования в контексте доминирования сервисной функции налогов приведена ниже в таблице.

В любом случае, их цель - обеспечить сбор налоговых платежей, поддерживать налоговую дисциплину и минимизировать налоговые потери. По мнению Е. Лысенко, цели налогового администрирования представляются следующим образом: контроль материальных потоков, консолидация данных о налогоплательщиках, прямое и бесконтактное администрирование и сбор налогов; использование предиктивной аналитики [2].

Таким образом, экономическая сущность налогового администрирования заключается в воздействии посредством налогового механизма на экономическое развитие общества при этом соблюдая баланс между государственными интересами и интересами плательщиков. И эта сущность имеет двойную природу. С одной стороны – используя фискальные методы обеспечиваются налоговыми доходами республиканский и местные бюджеты, с другой – с помощью элементов налогового стимулирования обеспечивается экономическое развитие регионов и страны. По мнению Е.А. Ефремой, в этом и заключается феноменальность налогового администрирования, как социально-экономической категории [3].

Таблица – Связь форм и методов налогового администрирования при реализации сервисной функции

Метод налогового администрирования	Форма налогового администрирования
Налоговое планирование	<ul style="list-style-type: none"> - разработка и утверждение налоговой политики; - составление прогнозов налоговых поступлений; - разработка контрольных заданий; - развитие инфраструктуры налоговых органов и их модернизация.
Налоговое регулирование	<ul style="list-style-type: none"> - цифровая система налогового стимулирования и регулирования; - предоставление электронных налоговых услуг; -экстерриториальное администрирование налогов; - развитие «личного кабинета плательщика», цифровой подписи, смарт-контрактов; - прямой и бесконтактный сбор налогов в рамках реализации «сервисной» функции; -механизм «единого налогового платежа»; -разработка и использование цифровых платформ для учета и сбора платежей («налог на профессиональный доход», е-НДС, е-УСН и др.); - электронный документооборот между плательщиками; - налоговый аутсорсинг; - информационно-разъяснительная работа.
Налоговый анализ	<ul style="list-style-type: none"> - API-интеграция сервисных приложений в программные продукты банков, операторов электронных площадок; - интеллектуальная система управления рисками неисполнения налогового обязательства; - система анализа налоговой нагрузки и составление прогнозов налоговых поступлений (отклонений); - мониторинг трансграничных операций; - использование предиктивной аналитики; - анализ данных с помощью AI и аналитики данных; - создание транзакционной налоговой среды;
Налоговый контроль	<ul style="list-style-type: none"> - консолидация данных о плательщиках и их активности; - консолидация данных об активах плательщиков; - экосистема налогоплательщика; - система контроля товарных и финансовых потоков через создание «интернета вещей» МНС; - контроль электронных платежных систем и он-лайн платежей; - цифровой налоговый мониторинг.
Внутренний контроль	<ul style="list-style-type: none"> - система управления рисками в деятельности налоговых органов; - служба налоговых консультантов;

Примечание – Разработка автора

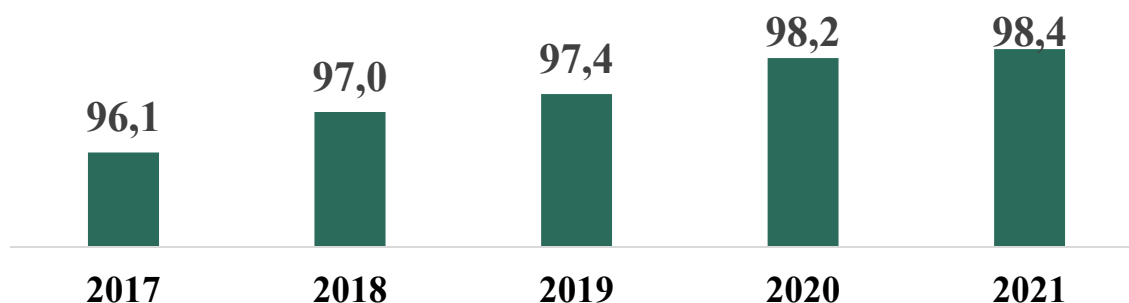


Рисунок 1. – Динамика поступлений налоговых доходов бюджета Республики Беларусь в добровольном порядке (%)

Примечание – Разработка автора [4]

Постоянное совершенствование налогового администрирования и улучшение условий уплаты налогов способствуют росту поступлений налогов в бюджет в добровольном порядке, что отражает сущность налогового администрирования (рисунок 1).

Так, в период с 2017 по 2019 гг., налоговые поступления показывали свой стабильный рост, что обусловлено опережающей динамикой ВВП по отношению к росту налоговых доходов. При этом ставки по основным налогам: НДС, налог на прибыль, подоходный налог, УСН оставались в неизменном состоянии. Налоговые поступления формировались в весьма непростой ситуации, после наблюдавшегося на протяжении ряда лет падения ВВП, реальный сектор экономики начал показывать рост. Снижение темпов роста налоговых поступлений в 2020 гг. обусловлено опережающей динамикой снижения налоговых доходов в сопоставимых ценах по отношению к сокращению ВВП, в первую очередь из-за введения ограничений, связанных с распространением COVID-19. В 2021 году темп роста налоговых поступлений составил 109,4% в сопоставимых ценах к уровню 2020 года и обусловлен ростом ВВП и ростом полученной предприятиями выручки от внешнеэкономической деятельности.

Показателем эффективности налогового администрирования служит уровень налоговой нагрузки на экономику. Как видно из рисунка 2, налоговая нагрузка на экономику республики имеет тенденцию к снижению.

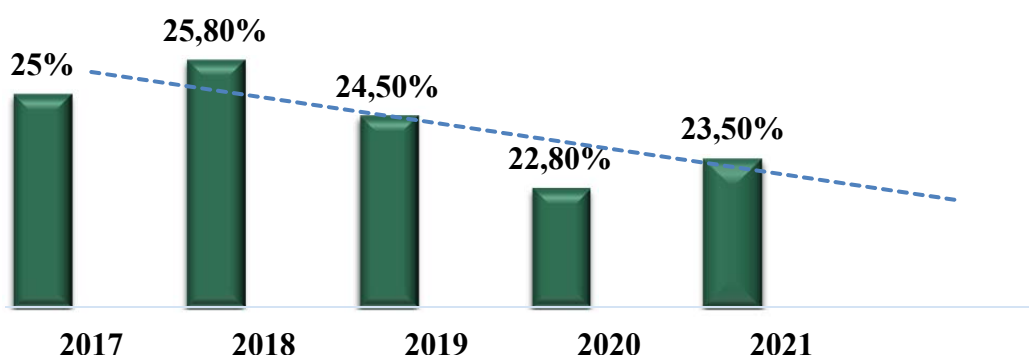


Рисунок 2. – Динамика налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь

Примечание – Разработка автора [4]

Так в 2020 году нагрузка снизилась на 1,7 процентного пункта по сравнению с 2019 годом, и является самой наименьшей за все время. Снижение обусловлено опережающей динамикой снижения налоговых доходов в сопоставимых ценах (темп роста – 92,3 процента) по отношению к сокращению ВВП (темп роста – 99,1 процента) (рисунок 1.2) и принятыми мерами по поддержке экономики.

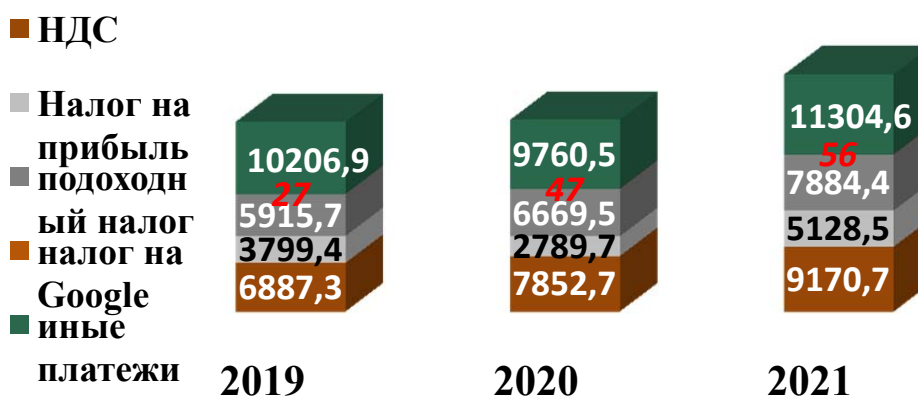


Рисунок 3. – Структура доходов бюджета Республики Беларусь за 2019-2021гг. (млн. руб.)

Примечание – Разработка автора [4]

Уровень налоговой нагрузки непосредственно влияет на развитие экономики и ее снижение, является стимулом роста. Преобладание в доходной части прямых или косвенных налогов говорит нам о способе изъятия этих налогов, как инструменте администрирования, указывает на то, обременительна ли налоговая система для плательщика и государства, и что надо улучшать. В структуре доходов бюджета Республики Беларусь преобладают такие налоги как НДС, на долю которого приходится порядка 27%, подоходный налог – 23,5%, налог на прибыль – 15%, акцизы – 10%, имущественные налоги – 4%, неналоговые доходы – 9,5% (рисунок 1.3).

Удельный вес налогов на электронные услуги (т.н. налог на Google) в бюджете незначителен (2021г. – 56 млн. руб.), но постоянно повышается, что говорит о будущем потенциале этого доходного источника бюджета. Сегодня, в основном в отношении таких наиболее значимых для бюджета видов платежей как НДС, подоходный налог, УСН и выстраивается налоговыми органами цифровизация процессов налогового администрирования, разработаны такие электронные сервисы как ЭСЧФ, е-НДС, е-УСН, ПК «Система прослеживаемости товаров», АИС «Косвенные налоги».

Таким образом, процесс цифровизации экономики не оказывает влияние на изменение содержания самого понятия «налоговое администрирование», но существенно оказывает влияние на формы его реализации, дополняет существующие функции налогового администрирования. Цифровизация, изменяя внутренне содержание налогового администрирования, делает его более эффективным и удобным для всех участников налогового процесса. К множеству элементов, которые отражает данное содержание, относятся четыре функции налогового администрирования, три из которых: фискальная, регулирующая, контрольная, остаются неизменными и в условиях цифровизации экономики, а сервисная – результат процесса цифровизации. Налоговое администрирование, в новых условиях, ставит основной своей целью не принуждение, а побуждение налогоплательщика к добросовестным действиям в части начисления и уплаты налогов. Конечная цель цифровой трансформации в налоговом администрировании заключается в создании более эффективной, автоматизированной и прозрачной системы сбора налогов.

Список использованных источников

1. Самсонова, И. А. Налоговое администрирование: учебное пособие / И. А. Самсонова, И. А. Кузьмичева. – Владивосток : ВГУЭС, 2006. – 108 с.
2. Романова, И. Б. Налоговое администрирование: учеб. пособие / И. Б. Романова. – Ульяновск : УлГУ, 2022. – 54 с.
3. Ефремова, Т. А. Научные подходы к сущности, качеству и результативности налогового администрирования [Электронный ресурс] / Т. А. Ефремова // Финансовая аналитика: проблемы и решения. 2013. – № 46. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/nauchnye-podhody-k-suschnosti-kachestvu-i-rezultativnosti-nalogoogo-administrirvaniya>. – Дата доступа: 04.01.2023.
4. Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nalog.gov.by/news/10521/>. – Дата доступа: 30.01.2023

УДК 336.6

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ:

НАПРАВЛЕНИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

Самоховец Мария Павловна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Samokhovets Maria Pavlovna, PhD in Economics,
Polessky State University, samohovets.m@polessu.by

Аннотация. В статье рассматриваются три компонента устойчивого развития сельских территорий Республики Беларусь: социальный компонент, экономический компонент и экологический компонент. Обозначены основные направления финансирования возможных мероприятий по этим компонентам.

Ключевые слова: устойчивое развитие; компоненты; сельские территории; аграрный бизнес; финансирование.

В Республике Беларусь ведется мониторинг и оценка реализации Повестки дня в области устойчивого развития на период до 2030 года, утвержденной государствами-членами ООН в 2015 году. В мировом рейтинге достижения ЦУР Республика Беларусь занимает 24-ю позицию среди 165 стран мира в 2021 году. Национальная стратегия устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2035 года, которая определила цели, задачи, инструменты и механизмы реализации стратегических направлений для обеспечения устойчивого развития Республики Беларусь, была утверждена в 2020 году. В области сельского хозяйства ведется мониторинг достижения ЦУР 2 «Ликвидация голода, обеспечение продовольственной безопасности и улучшение питания, содействие устойчивому развитию сельского хозяйства» (таблица) [5, с.540].

Таблица – Отдельные показатели ЦУР 2 в Республике Беларусь

Показатель	2018	2019	2020
Объем производства на производственную единицу, долл. США	18,9	18,7	18,4
Средний доход мелких производителей продовольственной продукции, долл. США	733	839	909
Количество генетических ресурсов, из них ресурсы:			
растительного происхождения, ед.	38406	41089	43965
зоологического происхождения, тыс. доз	21105	24594	25377
Индекс ориентированности на сельское хозяйство	0,8	0,9	0,8
<i>среднемировое значение</i>	<i>0,54</i>	<i>0,54</i>	<i>0,51</i>

Примечание – Источник: составлено автором по данным ФАО

Как видно из данных таблицы 1, все показатели увеличиваются в динамике, за исключением объемов производства в расчете на производственную единицу в долл. США. В настоящее время сельское хозяйство Республики Беларусь развивается в рамках реализуемой Государственной программы «Аграрный бизнес» (2021-2025 гг.). Основной ее целью является укрепление продовольственной безопасности страны, а главным критерием эффективности – рост прибыли с единицы площади сельскохозяйственных угодий.

Устойчивый аграрный сектор государства призван удовлетворять потребности настоящего и будущих поколений с учетом извлечения прибыли, поддержания здоровья окружающей среды и социально-экономического равенства. Устойчивое развитие сельских территорий призвано обеспечить высокий уровень жизни населения и хозяйствующих субъектов и эффективное использование имеющегося на конкретной территории потенциала. Методологическими принципами устойчивого развития территорий могут стать стабильность государственной поддержки, адресность и целевой характер программ развития аграрной сферы, прозрачность механизмов их реализации [2, с.392].

В связи с этим, на наш взгляд, для устойчивого развития сельских территорий необходимо обеспечить реализацию мероприятий и их финансирование по трем компонентам, выделяемых в парадигме устойчивого развития – социальному, экономическому и экологическому.

Социальный компонент устойчивого развития сельских территорий может предусматривать мониторинг и улучшение количественного и качественного состава трудовых ресурсов в сельской местности.

По состоянию на конец 2020 года в сельском хозяйстве было занято 267,4 тыс. человек или 12,9% от сельского населения и 7,2% всех занятых в экономике. Наибольшее количество трудовых ресурсов приходилось на сельскохозяйственные организации, а также насчитывается более 3000 земледельцев и более 950 тыс. домохозяйств в сельской местности. Наибольшая доля в региональном разрезе занятых в сельском хозяйстве за 2014-2020 годы приходится на Гродненскую область. Численность сельского населения, численность занятых в сельском хозяйстве работников, численность домохозяйств (личных подсобных хозяйств (ЛПХ) граждан) с каждым годом уменьшается. Однако увеличивается количество земледельцев крестьянских (фермерских) хозяйств (К(Ф)Х) в Республике Беларусь. Деятельность данной категории субъектов аграрного

бизнеса является предпринимательской, т.е. в гражданском обороте осуществляется под самостоятельную деятельность, от своего имени, на свой риск и под свою имущественную ответственность.

Качественный состав трудовых ресурсов сельского хозяйства Республики Беларусь показывает, что в аграрном секторе Республики Беларусь самой многочисленной группой трудовых ресурсов по возрасту являются работники от 40 до 49 лет (26,6%), по образованию – работники с общим средним образованием (37%). Вместе с тем, современный этап развития сельского хозяйства требует регулярного повышения квалификации кадров, что связано с все возрастающим уровнем автоматизации производственного процесса в сельском хозяйстве, цифровизацией сельского хозяйства, внедрением достижений биотехнологий и т.д. [3, с.391].

Экономический компонент устойчивого развития сельских территорий подразумевает мониторинг и улучшение показателей экономической эффективности сельскохозяйственного производства. В конечном итоге эффективность аграрного бизнеса находит свое выражение в финансовых показателях производителей сельскохозяйственной продукции – сельскохозяйственных организаций различных форм собственности и К(Ф)Х. Ведь аграрный бизнес на современном этапе способен не только выполнять классические задачи по производству и сельскохозяйственной продукции и продуктов питания для обеспечения продовольственной безопасности, но и приносить доход. Отметим, что в Республике Беларусь основной удельный вес выручки от реализации продукции приходится на крупнотоварные сельскохозяйственные организации. К(Ф)Х, которые можно рассматривать как субъекты малых форм хозяйствования, – лишь до 4% выручки от реализации продукции. В то же время в общем объеме прибыли от реализации продукции на К(Ф)Х приходится более 15%. К(Ф)Х демонстрируют более высокие показатели рентабельности реализованной продукции и рентабельности продаж по сравнению с сельскохозяйственными организациями: 30,4% против 5,5% и 21,4% против 4,7% соответственно в 2020 году. В целом, в аграрной отрасли Республики Беларусь выделяются как высокодоходные виды продукции (молоко, зерно, яйца), так и убыточные (льнотреста, мясо КРС, мясо овец).

Повышению экономической эффективности сельскохозяйственного производства и финансовых показателей могут способствовать такие мероприятия, как развитие предпринимательской инициативы в сельской местности; поддержка сельского предпринимательства; активное привлечение сельскохозяйственных производителей к новым цифровым технологиям; развитие малого и среднего аграрного бизнеса на селе; развитие агротуризма. Большое значение при этом, по нашему мнению, может сыграть реализация финансового потенциала аграрного бизнеса Республики Беларусь, когда ресурсный потенциал субъектов аграрного бизнеса успешно трансформируется в денежный поток [1, с. 21].

Экологизация становится трендом современной экономики и экологический компонент особенно необходимо учитывать при развитии и повышении эффективности функционирования субъектов аграрного бизнеса. Во-первых, аграрный бизнес Республики Беларусь ведется в зоне рискованного земледелия в силу географического расположения Республики Беларусь. При этом глобальные проблемы изменения климата требуют выработки специальных мероприятий в аграрном секторе и оптимальной организации сельскохозяйственных работ, введения в севооборот теплолюбивых сортов сельскохозяйственных культур, совершенствования сферы обращения с отходами сельского хозяйства и т.п. [4, с. 432]. Во-вторых, надо учитывать также то, что в сельском хозяйстве используются земельные ресурсы, управление которыми связано со снижением естественного плодородия почв и необходимостью внесения органических и минеральных удобрений, проведения известкования почв и т.д. В-третьих, аграрный бизнес специфичен по своей сути, ведь он связан с получением сельскохозяйственной продукции от сельскохозяйственных животных и растений. Наконец, важно обеспечить устойчивое социально-экономическое развитие территорий, имеющих последствия от катастрофы на Чернобыльской АЭС, при безусловном обеспечении требований радиационной безопасности. Для этого необходимо реализовывать защитные мероприятия в сельском хозяйстве (создание культурных кормовых угодий для скота ЛПХ, радиологические обследования сельскохозяйственных земель, контроль радиоактивного загрязнения сельскохозяйственной продукции и другие). Неблагоприятные факторы в экологической сфере могут приводить к уменьшению объемов производимой сельскохозяйственной продукции, снижению экономической эффективности субъектов аграрного бизнеса.

Таким образом, направления устойчивого развития сельских территорий в Республике Беларусь и финансирование соответствующих мероприятий в аграрной отрасли могут быть сосредоточены на одновременном и сбалансированном развитии социального компонента (мониторинг и улучшение количественного и качественного состава трудовых ресурсов), экономического компонента (повышение экономической эффективности сельскохозяйственного производства и улучшение финансовых показателей) и экологического компонента (учет возможных природно-климатических рисков ведения аграрного бизнеса).

Список использованных источников

1. Богатырёва, В.В. Финансовый потенциал как новая экономическая категория в финансовой науке / В.В. Богатырёва, Д.А. Панков, М.П. Самоховец // Бухгалтерский учет и анализ. – 2022. – №2 (302). – С. 10-12.
2. Пакуш, Л.В. Разработка стратегии устойчивого развития сельских территорий Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Л.В. Пакуш, А.Г. Ефименко // Никоновские чтения. – 2019. – №24. – С. 391-392.
3. Самоховец, М. П. Современные условия формирования трудовых ресурсов в сельском хозяйстве Республики Беларусь / М. П. Самоховец // Наука - образованию, производству, экономике : Материалы 74-й Региональной научно- практической конференции преподавателей, научных сотрудников и аспирантов, Витебск, 18 февраля 2022 года / Редколлегия: Е.Я. Аршанский (гл. ред.) [и др.]. – Витебск: Витебский государственный университет им. П.М. Машерова, 2022. – С. 390-392.
4. Самоховец, М.П. Возможности финансирования сельского хозяйства Беларуси с учетом экологического фактора / М.П. Самоховец // Актуальные проблемы науки и практики: Гатчинские чтения - 2020 : сборник научных трудов по материалам VII Международной научно-практической конференции, Гатчина, 22 мая 2020 г.: в 2 т. / Государственный институт экономики, финансов, права и технологий; под общ. ред. В.Р. Ковалева, Т.О. Бозиева. - Гатчина : Изд-во ГИЭФПТ, 2020. - Т. 1. - С. 431-435.
5. Самоховец, М.П. Мегатенденции современного развития аграрного бизнеса / М.П. Самоховец // Россия: тенденции и перспективы развития : ежегодник / ФГБУН «Институт научной информации по общественным наукам РАН» [и др.]; отв. ред. В.И. Герасимов. - М. : ИНИОН РАН, 2022. - Вып. 17. Ч. 1. - С. 540-543.

УДК 336.7(476)

СУЩНОСТЬ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОГО РЕГУЛИРОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сивашенко Елизавета Сергеевна, магистрант,

Вереzubова Татьяна Анатольевна, д.э.н., профессор

Белорусский государственный экономический университет

Sivashchanka Elizaveta Sergeevna, MSc. student, liza_sivashenko@mail.ru

Verezubova Tatyana Anatolyevna, Doctor of Economics, Professor, verezubova@mail.ru

Belarusian State Economic University

Аннотация. В статье рассматривается сущность денежно-кредитного регулирования, характеризуются его виды и составляющие, а также затрагиваются принципы его реализации в Республике Беларусь.

Ключевые слова: денежно-кредитная политика, денежно-кредитное регулирование, центральный банк, инфляция, ВВП, занятость.

Денежно-кредитная (монетарная) политика – это политика государства, которая воздействует на количество денег в обороте с целью обеспечения полной занятости населения, стабильности цен, а также роста реального объема производства [1, с.86].

На сегодняшний день монетарная политика является одной из форм косвенного воздействия государства на экономику. Она основывается на теоретических представлениях ученых-экономистов о роли денег в экономике и их влиянии на основные макроэкономические параметры: экономический рост, занятость, цены, платежный баланс – посредством применения монетарных методов и изменения предложения денег в экономической системе. В настоящее время деньги все чаще рассматриваются как активный фактор воспроизводственного процесса, а их теория стала важнейшей частью макроэкономического анализа.

Главнейшая цель монетарной политики – помощь экономике в достижении такого объема производства, который характеризуется полной занятостью и отсутствием инфляции.

Как известно, данная политика реализуется путем осуществления денежно-кредитного регулирования – совокупности мероприятий, проводимых центральным банком и направленных на достижение поставленных целей монетарной политики.

Денежно-кредитное регулирование может трактоваться как:

- одно из основных средств воздействия государства на экономические процессы;
- совокупность мероприятий государства, регламентирующих деятельность денежно-кредитной системы, показатели денежного обращения и кредита, рынок ссудных капиталов, порядок безналичных расчетов в целях воздействия на экономику;
- использование государством инструментов денежно-кредитной политики для регулирования внезапного изменения денежной массы [2].

Профессор Жуков Е.Ф. определяет денежно-кредитное регулирование как составную часть экономической политики правительства, главными целями которой служат достижение стабильного экономического роста, снижения безработицы и инфляции, выравнивание платежного баланса [3].

В соответствии с поставленными экономическими задачами перед государством центральный банк страны выбирает один из трех существующих видов денежно-кредитного регулирования (рисунок 1).



Рисунок 1. – Интерпретация а) гибкого, б) жесткого и в) промежуточного денежно-кредитного регулирования

Примечание – Источник: [4].

Первым видом выступает гибкое регулирование, предполагающее поддержание на оптимальном уровне ссудного процента, который определяет положительную динамику инвестиционных решений субъектов хозяйствования и, соответственно, ВВП.

Реализация данного варианта денежно-кредитного регулирования при росте спроса на деньги ведет к соответствующему изменению объема денежной массы в обращении, оставляя норму процента в качестве константы.

Вторым видом является жесткое денежно-кредитное регулирование, которое, в свою очередь, предполагает неизменность объема денежной массы – в данной ситуации любое колебание спроса на деньги будет оказывать влияние на величину процента, оставляя массу неизменной.

Тем не менее, следует обратить внимание, что в реальности у центрального банка нет возможности поддерживать предложение денег на постоянно неизменном уровне, так как отсутствует над ним полный контроль.

Ввиду этого зачастую в использовании находится третий вид регулирования – промежуточное денежно-кредитное регулирование, при котором корректировке поддаются и денежная масса, и уровень процента, что позволяет центральному банку «избирать» степень своего влияния на денежный рынок.

Под денежно-кредитным регулированием также понимают совокупность конкретных мероприятий центрального банка, направленных на изменение денежной массы в обращении, объема кредитов, уровня процентных ставок и других показателей денежного обращения и рынка ссудных капиталов.

Рассмотрим подробнее составляющие системы монетарного регулирования (рисунок 2).



Рисунок 2. – Система денежно-кредитного регулирования

Примечание – Источник: [5].

В принципы организации денежно-кредитного регулирования обычно включают следующие: принцип независимости центрального банка, принцип централизации управления системой монетарного регулирования, принцип построения иерархии целей, принцип соответствия числа поставленных целей количеству методов реализации денежно-кредитного регулирования, принцип открытости и транспарентности денежно-кредитной политики.

Центральный банк каждой страны устанавливает исключительные цели денежно-кредитного регулирования, способствующие экономическому росту государства, например, в случае, как белорусского, так и российского центральных банков, главной целью регулирования является ценовая стабильность.

Механизмы трактуются как условия и порядок передачи сигналов центрального банка экономике в целом, а также порядок использования методов и инструментов.

Методы денежно-кредитной политики – совокупность приемов и операций, посредством которых субъекты денежно-кредитной политики воздействуют на объекты для достижения поставленных целей.

В совокупность методов денежно-кредитной политики включены следующие:

1. *Прямые методы* – административные меры в форме различных директив (установление лимитов роста кредитования, лимиты привлечения депозитов) Центрального банка, касающихся объема денежного предложения и цены кредитных ресурсов на финансовом рынке. Реализация этих методов дает наиболее быстрый экономический эффект.

2. *Косвенные методы* – методы, воздействующие на мотивацию поведения хозяйствующих субъектов при помощи рыночных механизмов. Данные методы имеют большой временной лаг, последствия их применения менее предсказуемы, чем при использовании прямых методов. Их применение не приводит к деформациям рынка, поэтому использование косвенных методов непосредственно связано со степенью развитости денежного рынка. Переход к косвенным методам характерен для общемирового процесса либерализации банковской деятельности.

Вместе с тем также принято различать общие и селективные методы:

- общие методы являются преимущественно косвенными, оказывающими влияние на денежный рынок в целом;

- селективные методы регулируют конкретные виды кредита и носят в основном директивный характер. Благодаря этим методам решаются частные задачи, такие как ограничение выдачи ссуд некоторым банкам, рефинансирование на льготных условиях.

В Республике Беларусь в качестве основных инструментов денежно-кредитной политики выступают:

- ставка рефинансирования – базовый инструмент регулирования уровня процентных ставок на денежном рынке, а также основа для установления процентных ставок по операциям предоставления ликвидности банкам;

- обязательные резервы – вклады коммерческих банков в центральном банке, размеры которых установлены законодательством в определенном отношении к банковским обязательствам;

- операции на открытом рынке представляются покупкой и продажей государственных ценных бумаг с целью увеличения или уменьшения средств коммерческих банков.

Под объектами регулирования следует понимать показатели денежного обращения и рынка ссудных капиталов, претерпевающие изменения в зависимости от проводимых центральным банком операций, а субъекты определяются в двух смыслах: в узком – банковская и парабанковская системы, широком – население, субъекты хозяйствования и др. [5, с.36].

Таким образом, можно отметить, что порядок осуществления денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь структурирован и систематизирован, что крайне важно для корректного проведения соответствующей политики, а также достижения экономического благосостояния государства.

Список использованных источников

1. Чалдаева, Л. А. Финансовая стабильность кредитно-финансовых отношений / Л. А. Чалдаева // Финансы, денежное обращение и кредит : учебник для академ. бакалавриата / Л. А. Чалдаева. – 3-е изд. – М. : Издательство Юрайт, 2018. – С. 86–87.

2. Денежно-кредитное регулирование [Электронный ресурс]. – Режим доступа: clck.ru/33hVZt. – Дата доступа: 06.03.2023.

3. Элементы системы денежно-кредитного регулирования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economics.studio/kreditovanie/elementyi-sistemyi-denejno-kreditnogo-32655.html>. – Дата доступа: 06.03.2023.

4. Ткачук, С. С. Денежное обращение и кредит: Деятельность центральных банков / С. С. Ткачук, О. И. Румянцева, С. С. Осмоловец. – Минск : БГЭУ, 2019. – 463 с.

5. Бриштелев А. Принципы организации денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь / А. Бриштелев // Банкаўскі веснік. – 2004. – № 31. – С. 34–38.

УДК 336.71

СТИМУЛИРУЮЩИЕ МЕРЫ ПОВЫШЕНИЯ ДОВЕРИЯ К БАНКОВСКОМУ СЕКТОРУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Синкевич Алина Ивановна, аспирант,

Полесский государственный университет

Alina Sinkevich, postgraduate student, Polessky State University,

A-Sinkevich@yandex.ru

Аннотация. На основе проводимых Национальным банком Республики Беларусь и коммерческими банками соответствующих мероприятий для поддержания доверия клиентов банков и с целью придания импульса данным мероприятиям показаны стимулирующие меры, нацеленные на укрепление доверия к банковскому сектору Республики Беларусь.

Ключевые слова: доверие, банковский сектор, недобросовестные практики, поведенческий надзор, нефинансовая отчетность, коммуникационная стратегия.

В современной социально-экономической и внешнеполитической обстановке, в которой функционирует экономика и банковский сектор Республики Беларусь, особую актуальность в условиях

кризиса и в посткризисный период для банковского сообщества приобретает решение проблем восстановления и сохранения доверия банкам. Вопросы доверия клиентов находятся в поле зрения как Национального банка, так и коммерческих банков.

Значимый шаг в вопросах укрепления доверия банкам сделала Ассоциация белорусских банков, приняв в 2021 году Кодекс добросовестного поведения, основной целью которого является повышение общественного доверия к финансовому рынку и его участникам, создание положительного имиджа деятельности членов Ассоциации. Структура Кодекса включает 6 принципов добросовестного поведения банков: честность и беспристрастность, справедливость и защита, прозрачность, профессионализм, ответственность, сотрудничество. Соблюдение данных принципов работниками кредитных учреждений является основой поддержания и укрепления положительной репутации банков. Сведения о присоединении конкретного банка к Кодексу целесообразно размещать на сайте данного кредитного учреждения.

Кодекс добросовестного поведения банков является ориентиром для определения соответствия деятельности банков вышеуказанным принципам добросовестного поведения. При этом принципиальное значение имеет вопрос о механизмах контроля за соблюдением банками норм данного Кодекса и соответствующих мерах воздействия за его неисполнение. Данные меры могут иметь не только юридические последствия, но и быть реализованными в виде раскрытия фактов нарушения, что крайне чувствительно для репутации банков. Мониторинг соблюдения Кодекса добросовестного поведения банков должен проводиться в первую очередь Национальным банком Республики Беларусь и представителями общественного объединения “Общество защиты прав потребителей”.

Национальным банком Республики Беларусь и банками предпринимаются соответствующие меры для поддержания доверия к банковскому сектору. С целью придания импульса данным мерам предлагается реализация следующих мероприятий:

1. В целях обеспечения прозрачности условий оказания физическим лицам банковских услуг, повышения их качества и информационной открытости рынка банковских услуг Национальный банк осуществляет мониторинг деятельности банков при осуществлении кредитных и депозитных операций. При этом Национальный банк превентивно рекомендует не допускать банками совершения действий (бездействия), признаваемых недобросовестными практиками. В июле 2021 года Национальный банк издал письмо об исключении недобросовестных практик банков при осуществлении розничных операций, в котором сообщил соответствующие типовые случаи. Приведенный их перечень свидетельствует о том, что взаимоотношения между банками и их клиентами - физическими лицами не совершенны и выпускает рекомендации для всего банковского сектора, давая четкий сигнал о недопустимости подобных действий. Однако, на сайте Национального банка не раскрывается, насколько частыми являются те или иные случаи недобросовестных практик банков и какие именно банки их допускают. В дальнейшем, на основании агрегируемых Национальным банком сведений о случаях неприемлемых практик со стороны банков необходимо принимать решение о раскрытии данных практик на сайте Национального банка с указанием конкретных банков, их допустивших.

Целесообразно перечень критериев, используемых Национальным банком для принятия мер надзорного реагирования в отношении конкретного банка, дополнить наличием фактов недобросовестных практик банка. По мере уменьшения количества выявляемых неприемлемых практик в банках Национальному банку целесообразно принять нормативный документ, направленный на полный запрет фактов проявления таких практик в деятельности банковского сектора.

2. В настоящее время основные усилия Национального банка целесообразно направить на внедрение в банковском секторе поведенческого надзора – надзора за взаимодействием банков и клиентов, начиная от преддоговорных отношений и заканчивая завершением отношений по договору. Анализ данного взаимодействия необходимо осуществлять не только на основании информации, полученной в результате обобщения обращений потребителей банковских продуктов, поступивших в Национальный банк, но и информации открытого характера.

Так, важным источником информации, отражающей доверие клиентов к банкам, являются обращения и жалобы. Национальным банком агрегируется информация о количестве обращений, тематике и результатах их рассмотрения. При этом целесообразно формировать рейтинг банков по уровню подтвержденных жалоб, который будет отражать качество взаимодействия банка с клиен-

тами и станет сигналом для банков по совершенствованию своих моделей взаимодействия с клиентами и формированию их доверия.

В качестве источников информации открытого характера для анализа взаимодействия клиентов и банков доступными являются социальные медиа, содержащие отзывы клиентов банков, а также корпоративные сайты банков. Особенностью таких источников является их текстовое наполнение (содержание), необходимость оценки восприятия клиентами банковских продуктов и результатов взаимодействия с банками, реализующими их. Таким образом, основными инструментами анализа следует выбирать аппарат текстового анализа данных. Так, наиболее популярными сайтами для отзывов клиентов банков являются: <https://www.spr.by>, <https://otzyvy.by>, <https://forum.onliner.by>, <https://myfin.by/bank>, <https://otzovik.by>, <https://play.google.com/store/apps>, <https://irecommend.ru>, <https://bankchart.by>.

Национальному банку целесообразно использовать следующие подходы к проведению текстового анализа содержания отзывов клиентов банков:

- подсчет частотности, который позволит оценить в разрезе банков: наиболее востребованные банковские продукты; основные каналы и качество взаимодействия клиентов и банков.
- сентимент-анализ (анализ тональности текста, субъективных мнений и реакций клиентов), который позволит осуществить разбивку всех отзывов на позитивные, негативные и нейтральные.
- тематическое моделирование, позволяющая определить, к каким темам и банкам относится каждый отзыв, и какими словами описывается каждая тема.

В результате такой обработки данных возможно получение тематической кластеризации отзывов, а также их принадлежность по отношению к конкретному кредитному учреждению. Таким образом, Национальным банком будут выявлены банки, требующие наиболее пристального внимания регулятора, что может стать объектом для проведения Национальным банком риск-ориентированного поведенческого надзора.

В качестве оперативного предиктора, связанного с обращениями, жалобами и отзывами клиентов банков, и указывающего на возможное изменение уровня доверия клиентов к банкам, предлагается осуществлять расчет показателя, условно названного как **коэффициент токсичности взаимодействия клиентов и банков**, который рассчитывается как отношение темп роста жалоб (негативных отзывов, споров) к темпу роста активных договоров. Расчет данного оперативного показателя возможно осуществлять для всего банковского сектора; для отдельных банков; по различным направлениям деятельности банков либо конкретным видам банковских продуктов.

Однако стремление снизить до нуля количество отрицательных результатов взаимодействия клиентов и кредитных учреждений не должно быть приоритетной задачей регулятора и банков. В данном случае динамика таких результатов должна стать здоровым инструментом поиска причин проседания качества взаимодействия клиентов и банков для последующего применения таргетированных мер устранения выявленных негативных причин со стороны Национального и коммерческих банков.

3. С целью повышения доверия клиентов к деятельности банков через обеспечение большей прозрачности деятельности кредитных учреждений Республики Беларусь целесообразно возобновить и расширить практику публикации нефинансовой отчетности, под которой следует понимать совокупность сведений и показателей, отражающих цель и миссию деятельности конкретного банка, его подходы к управлению и взаимодействию с заинтересованными лицами, а также результаты деятельности банка в части его влияния на экологию, общество и экономику страны.

Анализ содержания сайтов банков Республики Беларусь свидетельствует об отсутствии системности публикации нефинансовой отчетности. Так, ОАО "АСБ Беларусбанк" публикует отчет о корпоративной социальной ответственности на английском языке (последняя публикация за 2020г.); ОАО "Белагропромбанк" – презентационный годовой отчет о деятельности банка (последняя публикация за 2015г.); ОАО "Белинвестбанк" – отчет о корпоративной социальной ответственности (последняя публикация за 2021г.); ОАО "Сбер Банк" – информация на сайте о работе по ESG- факторам (последние данные за 2020г.); ОАО "Банк БелВЭБ" – отчет об устойчивом развитии банка (последняя публикация за 2021г. на английском и русском языках); "Приорбанк" ОАО – годовой отчет (за 2022 г. на английском и русском языках); ЗАО "Альфа Банк" – информация на сайте без привязки к отчетному периоду; на сайтах отдельных банков публикация нефинансовой отчетности отсутствует.

Национальному банку целесообразно принять нормативный документ, который будет регламентировать обеспечение качественного раскрытия нефинансовой информации. Данная информация должна быть релевантной, полезной, последовательной, сопоставимой с показателями, характеризующими деятельность как конкретного банка, так и с показателями иных банков.

Раскрываемую нефинансовую информацию целесообразно излагать простым языком и с использованием единой терминологии. Сбалансированное сочетание изложения информации в форме повествования с представлением количественных данных и графиков, схем и диаграмм может сделать раскрытие нефинансовой информации более эффективным и обеспечить большую прозрачность деятельности банка для заинтересованных лиц, улучшить сопоставимость данных с показателями, характеризующими деятельность как данного банка, так и с показателями деятельности иных банков.

Предлагается ряд ключевых показателей, которые могут быть предложены как обязательные для включения в нормативный документ Национального банка и раскрытия в нефинансовой отчетности банков:

- количество и доля клиентов, с которыми организовано сотрудничество по экологическим и социальным вопросам;
- объемы финансирования экологических проектов;
- сведения об использовании и охране природных ресурсов;
- доля доходов от социально-ориентированных продуктов (услуг) банка;
- индекс (показатель) доступности банковского обслуживания жителей малонаселенных и депрессивных регионов страны;
- инициативы в сфере повышения уровня финансовой грамотности клиентов;
- доля реализованных программ с предприятиями (хозяйствующими субъектами) определенной территории;
- доля депозитов, привлеченных от клиентов определенной территории и использованных для выдачи кредитов этой же территории;
- формы поддержки локальных территорий.

4. С целью повышения уровня доверия к банкам необходимо постоянное развитие коммуникационной политики каждого из них. В настоящее время банки применяют достаточно действенных способствующих формированию доверительного климата и повышают эффективность всех прочих направлений деятельности банков по обслуживанию клиентов. Тем не менее, с целью усиления доверия клиентов к конкретному банку и всему банковскому сектору и поддержания благоприятного общественного мнения с клиентами важно разговаривать с применением понятных для них фраз и терминов, а также предоставлять регулярные пояснения происходящим событиям, связанным с банковским обслуживанием.

В условиях нынешней реальности для формирования положительного доверительного поля банкам целесообразно уходить от обычных решений и применять трансляцию общечеловеческих ценностей, призывы к национальной сплоченности и поддерживать веру клиентов в себя и собственные силы. Кроме этого, в определенные периоды жизни клиентов, когда они попадают в сложную жизненную ситуацию, связанную с потерей работы либо источника дохода, банки могут взять на себя гуманитарную функцию: специальные программы или пакеты услуг для пострадавших клиентов; отдельно разработанные коммуникации, с помощью которых банки наладят и будут поддерживать связь с теми, кто нуждается в оперативной поддержке. При этом банкам целесообразно разработать специальные банковские продукты с учетом потребностей пострадавших от кризиса клиентов.

Таким образом, выполнение норм Кодекса добросовестного поведения банков, разработка действенных механизмов мониторинга их соблюдения, выявление и пресечение недобросовестных практик банков, внедрение со стороны регулятора в деятельность банковского сектора Республики Беларусь поведенческого надзора, активизация практики публикации нефинансовой отчетности и развитие коммуникационных политик банков способны повысить уровень социальной ответственности банков и укрепить доверие к ним.

Список использованных источников

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь 03.01.2020 № 1/1 "О Стратегии повышения доверия к национальной валюте до 2035года" [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>. Дата доступа: 19.03.2023.

2. Анализ подходов к выявлению нерациональных факторов доверия к национальной валюте / А.И. Синкевич [и др.] // Банкаўскі веснік. – 2020. - № 10. – С. 3-21.

УДК 336.10

О НЕКОТОРЫХ ОСОБЕННОСТЯХ И ЗАКОНОМЕРНОСТЯХ ДОБРОВОЛЬНОГО МЕДИЦИНСКОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Стельмах Анна Петровна, аспирант,

Белорусский государственный университет

Ливенский Валентин Михайлович, к.г.н., доцент, кафедра финансового менеджмента

Полесский государственный университет

Stelmah A.P., Belarusian State University, stel_jo.a.p@yandex.ru

Livensky V.M., Polesky State University, Ph.D., Associate Professor,

Department of Financial Management, lively@tut.by

Аннотация. В статье проведён анализ современного состояния рынка добровольного медицинского страхования (ДМС) в Республике Беларусь (РБ), утверждается, что необходимость этого вида страхования является общест-венно-необходимым элементом экономики.

Ключевые слова: рынок страховых услуг, добровольное медицинское страхование, страховые взносы, страховой случай, страховая премия, экономика РБ.

Медицинское страхование - один из наиболее важных элементов системы социальной защиты населения в части охраны здоровья и получения необходимой помощи в случае заболевания [1]. В связи с этим, возникает необходимость уточнения классификации страхования с выделением отрасли медицинского страхования (таблица). По нашему мнению, в классификации страхования, выделяя отрасль медицинского страхования, необходимо обозначить следующие её подотрасли: страхование медицинских расходов и страхование от несчастных случаев и болезней.

Таблица – Классификация страхования с выделением отрасли медицинского страхования

Отрасли	Личное страхование	Имущественное страхование	Страхование ответственности	Медицинское страхование
Подотрасли	Страхование жизни	Страхование имущества юридических лиц	Страхование задолженности	Страхование медицинских расходов
	Страхование от несчастных случаев	Страхование имущества физических лиц	Страхование на случай возмещения вреда (страхование гражданской ответственности)	Страхование от несчастных случаев и болезней

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Более того, максимальная доступность медицинских услуг для широкого круга населения и полная компенсация расходов страхователей - это основная цель медицинского страхования.

Объектом медицинского страхования является страховой риск по покрытию затрат на оказание медицинской помощи при возникновении страхового случая, страхователи - физические и юридические лица.

Договор ДМС может быть заключен страхователем - физическим лицом в свою пользу и в пользу третьих лиц, страхователем - юридическим лицом только в пользу третьих лиц.

Страховые компании выступают в качестве посредника между страхователями (*застрахованными лицами*) и медицинскими учреждениями. Взаимоотношения сторон - страхователя, страховщика и медицинского учреждения - определяются условиями договора [3]. В договоре указываются наименование сторон, сроки действия договора, численность застрахованных, размер, сроки и порядок внесения страховых взносов, перечень медицинских услуг, а также права, обязанности и ответственность сторон.

Виды медицинского страхования классифицируются в зависимости от существующей практики проведения: по цели, формам выплат, срокам действия договора страхования (рисунок).

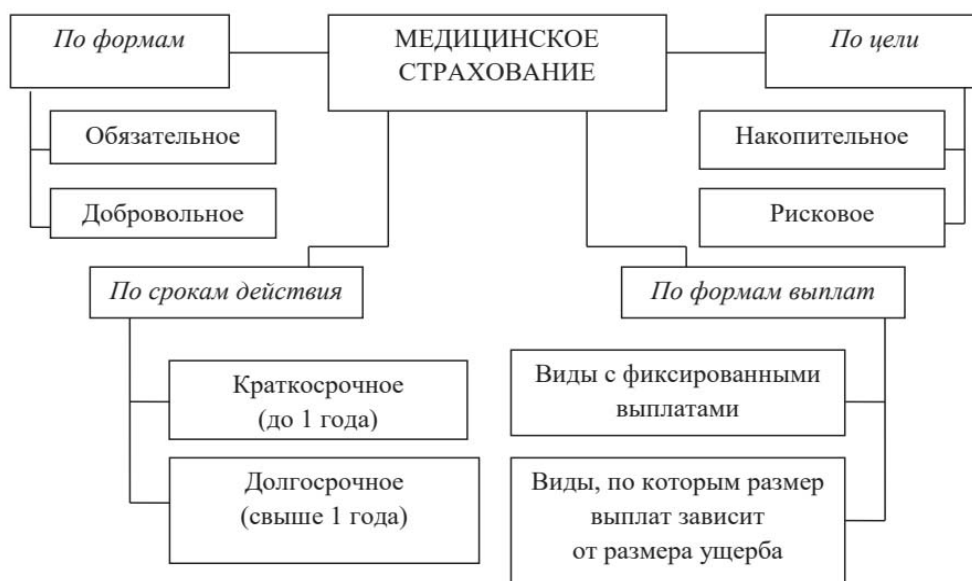


Рисунок – Классификация видов медицинского страхования

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

А страховые продукты по ДМС можно классифицировать в зависимости от последствий наступления болезни, как экономического, так и медико-реабилитационного характера, объема страхового покрытия.

По экономическим последствиям для человека выделяют два вида добровольного медицинского страхования:

- страхование затрат, связанных с лечением, восстановлением здоровья,
- страхование потерь дохода, вызванных наступлением заболевания.

Страхование медицинских расходов можно классифицировать в зависимости от объема страхового покрытия:

- полное страхование (предоставляет гарантию покрытия расходов на амбулаторное и стационарное лечение),
- частичное страхование медицинских расходов (предполагает покрытие затрат либо на амбулаторное лечение, либо стационарное, либо специализированное лечение).

По медико-реабилитационным последствиям различают виды страхования в зависимости от типа и методов необходимого лечения. Обычно выделяют следующие виды страхования:

- расходов по оказанию медицинской помощи: амбулаторное лечение и домашний (семейный) врач;
- стационарное лечение;

- стоматологическое обслуживание;
- специализированная диагностика заболеваний;
- приобретение лекарств;
- посещение врачей-специалистов;
- расходы, связанные с беременностью и родами;
- сервисные расходы [2].

В настоящее время в Республике Беларусь доступны следующие виды добровольного медицинского страхования (ДМС):

- обязательное медицинское страхование иностранных граждан и лиц без гражданства, а так же лиц, временно пребывающих или временно проживающих в Республике Беларусь (ОМС),
- добровольное страхование медицинских расходов (ДМС).

Объектом добровольного страхования медицинских расходов (ДМС) являются непротиворечащие законодательству имущественные интересы страхователя либо застрахованного лица, связанные с компенсацией расходов организации здравоохранения, вызванных его обращением в организацию здравоохранения за оказанием медицинской помощи.

Доля ДМС в общем объеме белорусского страхового рынка мала [5].

Невысокая рентабельность этого вида страхования обусловлена следующим:

- медицинское страхование юридическими лицами своих работников невыгодно с финансовой точки зрения. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 12 мая 2005 г. № 219 «О страховых взносах, включаемых в затраты по производству и реализации продукции, товаров (работ и услуг), и порядке создания государственными страховыми организациями и фондов предупредительных (превентивных) мероприятий за счет отчислений от страховых взносов по договорам добровольного страхования жизни, дополнительной пенсии и медицинских расходов», взносы по договорам ДМС включаются организациям и страхователям в затраты по производству и реализации продукции, если договор ДМС заключен с государственным страховщиком и помощь оказывается в государственных лечебных учреждениях;

- в лечебно-профилактических учреждениях нет методики формирования цен на медицинские услуги, предоставляемые по договорам ДМС;

- остается низким уровень жизни большей части населения, что не позволяет воспользоваться преимуществами медицинского страхования.

Однако ДМС развивается в РБ. Более чем 5 летняя практика осуществления добровольного страхования дала положительные результаты по оказанию медицинской помощи населению через страховые организации, доказав, что этот способ оплаты медицинских услуг является наиболее щадящим для бюджета семьи. Однако ДМС в РБ развито пока слабо - в основном из-за отсутствия соответствующего законодательства.

В настоящее время 16 страховых организаций в РБ, имеющих специальную лицензию, выданную Министерством финансов РБ, проводят добровольное страхование медицинских расходов. Договоры заключаются как с юридическими, так и с физическими лицами. К сожалению, договоров первого типа заключается гораздо меньше, потому что в законодательстве РБ не предусмотрено налоговых льгот для предприятий, застраховавших своих работников.

И, несмотря на то, что в последнее время деятельность на рынке ДМС в РБ несколько оживилась, добровольное медицинское страхование развито в РБ слабо. На это есть ряд объективных причин:

- дестимулирующее налогообложение,
- отсутствие четкой нормативной базы,
- низкий уровень жизни населения и т. д.

В то же время ДМС - весьма перспективный вид страхования, который при нормальном развитии может занять значительную долю соответствующего рынка и дать положительные результаты для экономики РБ. Благодаря сотрудничеству государственной системы здравоохранения со страховыми организациями она могла бы получить ряд преимуществ. Например, в государственные медицинские учреждения РБ привлеклись бы значительные денежные средства, что уменьшило бы их потребность в средствах бюджета.

На сегодня, активно занимаются этим видом страхования только несколько белорусских страховщиков.

Так, по данным Министерства финансов РБ, основными страховщиками на этом сегменте рынка являются Белгосстрах, Белэксимгарант, Белнефтестрах, Промтрансинвест, Белросстрах.

Одной из востребованных программ по добровольному медицинскому страхованию от БРУСП «Белгосстрах» является «Страхование медицинских расходов». Суть данной программы состоит в том, что она гарантирует объем медицинской помощи застрахованному по договору лицу медицинские услуги в более 650 лечебных учреждениях по всей РБ, в том числе:

- ГУ «Республиканская больница» Управления делами Президента РБ;
- Консультативный профессорский центр БелМАПО;
- Республиканский центр медицинской реабилитации;
- лучшие профильные учреждения здравоохранения РБ.

Для организации и координации оказания медицинской помощи в БРУСП Белгосстрах имеется круглосуточная врачебная служба - отдел ассистента. При страховании коллектива по данной программе применяется гибкая система скидок. У данного страхователя есть достаточно большой список страховых продуктов в рамках медицинского страхования.

ДМС в РБ всё же динамично развивается благодаря ряду законодательных актов, которыми государство стимулирует работу страховых организаций. Страховщики в свою очередь предлагают разнообразные страховые полюса, чтобы заинтересовать потенциальных клиентов.

ДМС способствует повышению профилактической роли медицины, соответственно, содействует поддержанию нормального состояния здоровья человека и общества [6]. Исходя из этого, целью данного вида страхования является возрастание возможностей физических лиц в получении медицинской помощи по сравнению с технологическим уровнем и объёмом такой помощи, которая предоставляется в пределах бюджетного финансирования [7].

В то же время необходимо дальнейшее совершенствование исследуемого вида страхования, в том числе путём разработки разнообразных программ добровольного страхования медицинских расходов, адаптированных к различным уровням финансовых возможностей как страхователей, так и организаций здравоохранения.

Добровольное медицинское страхование граждан РБ направлено на предоставление застрахованным широкого спектра услуг при оказании медицинской помощи по сравнению с предлагаемым государственной системой здравоохранения, а также на обеспечение комплексного подхода к медицинскому обслуживанию застрахованных. Поэтому работа в направлении совершенствования системы ДМС и развития медицинского страхования в РБ может строиться поэтапно, объединяя усилия всех заинтересованных структур: органов государственной власти, страховых организаций и медицинских учреждений.

Итак, дальнейшее развитие ДМС в РБ будет связано с рядом мер и мероприятий, таких как:

- вменить учреждениям здравоохранения РБ обязательное участие в страховых медицинских программах;
- модернизировать медицинское оборудование;
- продвигать медицинское страхование среди страхователей путём использования рекламы, различных иных маркетинговых инструментов;
- удешевить стоимость базовых программ ДСМР;
- создать условия для возможности к ним более уязвимых слоёв населения с низкими доходами;
- разработать массовый продукт для частных лиц;
- увеличить количество оказываемых услуг;
- создать уникальную медкарту для обслуживания страхователей;
- отменить принцип территориального обслуживания застрахованных;
- предусмотреть возможность введения обязательного медицинского страхования на основании исследования зарубежного опыта развитых стран и РФ.

Так же здесь следует отметить, что изменение способов и источников финансирования расходов на медицину как одного их ключевых моментов модернизации здравоохранения в РБ требует ещё и детального анализа, и комплексного подхода.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
2. Белорусская ассоциация страховщиков [Электронный ресурс]: Страховой рынок Республики Беларусь 2022 год. – Режим доступа: <https://belasin.by/assets/files/analysis/analysis2022.pdf>.- Дата доступа: 10.03.2023 г.
3. Киевич Д.А. Анализ страхового рынка в Республике Беларусь / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 6 (262). С. 66-73.
4. Корженевская Г.М. К вопросу о классификации медицинского страхования / Г.М. Корженевская, О.О. Андрюшова // Экономические и финансовые механизмы инновационного развития цифровой экономики : сб. науч. ст. В 2 ч. Ч. 2 / - Минск, 2019. - С. 119-122.
5. Киевич А.В. Основные тенденции и перспективы развития страхового рынка Республики Беларусь / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 4 (236). С. 76-85.
6. Галкина М.Н., Бухтик М.И., Киевич А.В. Страхование как вид инвестиционной деятельности на мировом финансовом рынке / М.Н. Галкина, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. 2020. № 9 (39). С. 58-66.
7. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Направления оптимизации государственных расходов в Республике Беларусь / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2019. № 6 (262). С. 16-22.

УДК 378:001.895

**ОСНОВНЫЕ ПОДХОДЫ К СОЗДАНИЮ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКИХ
УНИВЕРСИТЕТОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ НА ОСНОВЕ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ
ИННОВАЦИОННЫХ УНИВЕРСИТЕТОВ**

**Строк Ольга Александровна, магистр экон. наук
ГУО «Республиканский институт высшей школы»**

Strok Olga Alexandrovna, Master of Economics Sciences
State Educational Institution "Republican Institute of Higher Education", Chega_OA@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены преобразования, протекающие в зарубежных университетах, их опыт в направлении инновационной деятельности и предпринимательства, выявлены основные подходы к созданию предпринимательских университетов Республики Беларусь на основе подходов сформулированных для зарубежных университетов

Ключевые слова: трансформация университетов, инновационные университеты, зарубежный опыт.

Одной из целей развития высшего образования является повышение качества и конкурентоспособности высшего образования в соответствии с текущими и перспективными требованиями национальной экономики и социальной сферы, мировыми тенденциями экономического и научно-технического развития.

Международная практика трансформации университетов в предпринимательские структуры разнообразна, что обусловлено как историческим контекстом их формирования, организационной культурой, так и социально-экономической средой, в которой они развиваются.

Показателями предпринимательской активности в университетах США являются трансфер и коммерциализация технологий, то есть патентование, лицензирование и создание наукоемких стартапов. Британские университеты фокусируются на более широкое понимание предпринимательской деятельности университетов: больше внимания уделяется формированию предпринимательских навыков и поведения выпускников. В Сингапуре концепция перехода вузов к модели Университет 3.0 предусматривает усиление предпринимательской направленности в рамках исследовательской и обучающей функций университета, в особенности в части активизации коммерциализации университетских знаний и разработок; выпуска предпринимательски мыслящих студентов.

Университет, позиционирующий себя как корпоративный субъект экономики знаний — называют «Университет 3.0», цифровое обозначение означает количество миссий, которые выполняет

учебное заведение. Так «Университет 1.0» - только образовательный институт, «Университет 2.0» - проведение самого образовательного процесса плюс научные исследования. В «Университете 3.0» к двум последним добавляется еще коммерциализация знаний. Возникновение системы высшего образования 3.0 связывают с развитием мультикампусных университетов в США [1]. Так, Кембриджский университет превратил графство Кембриджшир в инновационный кластер.

Предполагается, что Университет 3.0 создает новые виды бизнеса, инновационные компании продают уже их. Университет 3.0 не только меняет личность, но и фундаментально меняет общество — вокруг него создаются инновационные экосистемы, экономически лидирующие рынки, перспективные технологические рынки, новые индустрии, культурно-обогащенные пространства [2].

Обострение конкуренции на мировом рынке привело к созданию новой концепции университета, который получил название университет корпоративного типа, то есть обучение сотрудников отдельных, корпораций, фирм, компаний. Ведущие западные компании имеют корпоративные университеты, такие как General Electric, Boeing, Coca-Cola и др.

Центральной идеей преобразования в университетах стала идея предпринимательства, вызванная дисбалансом между требованиями внешней среды и возможностями университетов. Выбранный инновационный подход определяет направление развития, ведет к индивидуальности, как всего университета, так и личности каждого. Способность восстанавливать и наращивать свой потенциал определяет путь предпринимательства, является признаком самообучающейся организации [3].

Новые источники финансирования, которыми являются доходы от работы научно исследовательских центров, за заказы промышленных предприятий и местных органов власти, доходы от обслуживания кампуса, оплата студентами обучения и благотворительные фонды бывших выпускников, позволяют университету реализовывать на практике идеи предпринимательства.

В 90-х гг. в Европе начался процесс формирования единого образовательного пространства, что определило обострение конкурентной борьбы между университетами не отдельно взятой страны, а между странами.

Научные исследования (особенно фундаментальные) в США, Канаде и Европе сосредоточены в крупных университетах. Процессы, происходившие в восьмидесятые годы в экономике высшего образования развитых стран, привели к организационной перестройке университетской науки. Новый подход к развитию университетской науки получил название «коммерциализация или трансферт технологий» [4]. Трансформация университетов в «предпринимательские организации», борющиеся за лидерство на рынках товаров и услуг, связана с совершенствованием и диверсификацией всей организационной структуры.

В европейском обществе университеты инновационного типа — это учреждения, которые активно занимаются поиском путей сохранения относительной независимости со стороны государственных структур. Важным условием существования европейских университетов является их индивидуальность. Предпринимательство является инновационной деятельностью.

В университетах инновационного типа задача подготовки студентов заключается в развитии инновационного мышления у студентов. В процессе обучения они имеют возможность получать основы ведения бизнеса, обучаясь на любой специальности, участвовать в бизнес-проектах, что в дальнейшем поможет им освоить своё дело.

Среди зарубежных инновационных университетов примером служит университет Оксфорда в Великобритании, являющийся центром инновационного развития. Университет Уорвик (центральные графства Англии), Джонсу (провинция Финляндии), Чалмерс (технологический университет западного побережья Швеции), Твенте (Нидерланды), Стратк-лид в Глазго — европейский университеты, становление которых анализировал Б. Кларк, университет прикладных наук Гельзенкирхен, Каталонский политехнический университет и ряд других прошли путь создания и применения новой модели университетского управления [5].

Рассмотренные преобразования, протекающие в университетах, их опыт в направлении инновационной деятельности и предпринимательства представляют научный и практический интерес для университетов Республики Беларусь.

Формирование инновационных университетов в Республике Беларусь имеют свои особенности. В отличие от зарубежных университетов, самостоятельность белорусских вузов существенно

ограничена. В отличие от зарубежных, университеты Республики Беларусь являются образовательными учреждениями, имущество и финансы которых принадлежат государству. Самостоятельность университетов существенно ограничена и состоит в том, что все виды деятельности определены законами Республики Беларусь и своим уставом. УВО только формирует внутреннюю структуру и систему управления. Распоряжаются доходами от результатов своей самостоятельной деятельности также согласно законам, установленных государством.

В образовательной деятельности УВО ориентируются на развитие инновационного образования и создание системы элитной подготовки специалистов, которая требует дополнительного финансирования со стороны государства. Предпринимательские идеи содержатся в отдельных курсах и не являются системой как за рубежом. Полученные знания помогут адаптироваться к условиям работы в новых отношениях, но не формирует предпринимательского мышления.

Основным подходом к диверсификации всех видов деятельности является создание различных инновационных центров, структур связанных с промышленностью и секторами экономики.

Таким образом, в основе анализа и выявления основных подходов к созданию предпринимательских университетов Республики Беларусь лежат подходы, сформулированные нами для зарубежных инновационных университетов.

Внутренними предпосылками для создания инновационных университетов служат:

- разработка и внедрение инновационных программ по различным видам деятельности университета, которые имеют коммерческий успех или снижают его затраты;
- наличие творческих коллективов, выполняющих научные исследования или реализующих производственные задачи, умеющих рисковать, когда результат внедрение новых идей не является очевидным;
- тенденция к повышению конкурентоспособности за счет формирования системы качествами всех сферах деятельности университета;
- расширение финансовой базы и развитие периферии в результате создания университетских комплексов.

Список использованных источников

1. Карпов А. Современный университет как драйвер экономического роста: модели и миссии // Вопросы экономики, № 3, Март 2017, С. 58-76
2. Подсветова Т. В. Роль воспитательного процесса в вузе при переходе к четвертой промышленной революции (Индустрия 4.0) // Высшее образование для XXI века: проблемы воспитания. – 2017. – С. 458-461.
3. Сенге П.М. Пятая дисциплина: искусство и практика самообучающейся организации: Пер. с англ М.: ЗАО «Олимп-Бизнес», 2000.
4. Коммерциализация технологий: российский и мировой опыт / Под ред. А.А. Петруненкова, Н.М. Фонштейн. – М.: АНХ при Правительстве РФ, 1997.
5. Черноскутова, И.А. Экономический механизм формирования регионального инновационного университета : дис. кандидата экономических наук : 08.00.05 / И.А. Черноскутова.- Ставрополь, 2011. – 173 л.

УДК 336.71

FINANCIAL STABILITY OF BANKS AND THEIR RISKS

Шебеко Владислав Андреевич,

Соловьева Лариса Владимировна, к.п.н., доцент

Белорусский национальный технический университет

Shebeko Vladislav Andreevich,

Solovyova Larisa Vladimirovna, Candidate of Pedagogical Sciences, Associate Professor
Belarusian National Technical University, shebeko445@gmail.com, lv_solovyova@mail.ru

Abstract. The banking sector is an important element of any country's economic system and plays the role between lenders and borrowers. This article discusses the main aspects of the financial soundness of banks and their risks, as well as methods of risk management to ensure the sustainable functioning of the banking system.

Keywords: financial soundness of banks, credit risk, operational risk, market risk, risk management, liquidity.

Introduction. The banking sector is an important element of any country's economic system. It provides financial services and acts as an intermediary between lenders and borrowers. However, like any other business, banks face risks. The financial soundness of banks is a key factor for the sustainability of the economy as a whole. This article discusses the main aspects of banks' financial stability and risks.

Main part. Financial soundness of banks is a bank's ability to overcome potential losses and maintain its operations in the event of economic difficulties. The financial soundness of banks is determined by their ability to withstand economic shocks and maintain their solvency. This ability depends on several factors, such as the level of capitalization, liquidity, asset quality, and risk management.

Credit risk is one of the major risks faced by banks. Credit risk occurs when a borrower is unable to repay their loan debt on time. To reduce this risk, banks conduct a thorough analysis of loan applications and assess the creditworthiness of potential borrowers.

There are several methods of credit rating assessment. One of the most common methods is the Credit Rating method of credit risk assessment. This method was developed in the late 1970s and is currently used by many large banks and financial institutions.

The Credit Rating credit risk method is based on an analysis of several factors that can affect a borrower's creditworthiness. These factors include the borrower's credit history, financial condition, credit rating of the borrower's company, the size and structure of the borrower's debt, and the sector of the economy in which the borrower operates.

For each factor, a scoring system is used to determine how much weight each factor carries in calculating the credit rating. For example, a borrower's credit history may be given more weight than the size of his or her debt or the sector of the economy in which the borrower works. Once each factor has been evaluated, a mathematical model is used to determine the borrower's credit rating. The credit rating can be presented as a numerical scale that allows banks to estimate the likelihood of defaulting on a loan or credit. The higher the borrower's credit rating, the less likely it is that the loan or credit will not be repaid, and the lower the interest income the bank will receive.

The Credit Rating method of assessing credit risk has several advantages. First, it allows banks to evaluate a borrower's creditworthiness based on objective factors, which reduces the likelihood of subjective interference. Second, the Credit Rating method allows banks to compare the credit rating of borrowers within the same industry or across industries, which helps make credit decisions.

However, the Credit Rating method of assessing credit risk also has its limitations. First, it may not be effective in evaluating borrowers who have no credit history or whose credit history is inadequate. Second, the Credit Rating method does not take into account certain factors that can affect the likelihood of a loan or credit default, such as changes in the economy or political situation.

Despite these limitations, the Credit Rating method is one of the most common methods of assessing credit risk in the banking business. It allows banks to assess the likelihood of a loan or credit default, which helps to reduce credit risk and improve the financial stability of the banking system as a whole.

Operational risk is the risk of loss resulting from deficiencies in internal processes, systems or human factors. This risk arises from incorrect or inadequate functioning of the management system, internal processes, human factors or external events such as cyber-attacks, natural disasters, etc.

Operational risk covers a wide range of risks, such as the risk of lack of control and verification procedures, the risk of human error, the risk of legal irregularities and the risk from changes in technology. It can lead to serious financial consequences for the bank, including capital losses, reputational risks and damage to the bank's business and customers.

Banks use a variety of methods to manage operational risk, including risk assessment, developing and implementing policies and procedures, improving staff knowledge and skills, and using technology and systems, such as operational risk monitoring and risk management systems.

A key factor for effective operational risk management is the development and implementation of policies and procedures aimed at ensuring the safety of banking operations. This may include conducting regular audits and reviews, as well as implementing controls and risk management mechanisms at all levels of the organization.

Market risk is the risk of losses due to changes in market prices of financial instruments such as stocks, bonds, currencies and commodities. Market risk is associated with changes in interest rates,

inflation rates, exchange rates, changes in prices of goods and services, and market events such as company bankruptcies, changes in political regimes, etc.

Market risk includes two main types of risks: price risk and portfolio structure risk. Price risk relates to possible changes in the prices of financial instruments, which may lead to a loss in the value of the portfolio. Portfolio structure risk is related to the incorrect allocation of assets, which may lead to undesirable consequences when the prices of various financial instruments change.

Another method of market risk management is the assessment of exposure to market risks. This assessment allows the bank to determine how vulnerable its portfolio is to market fluctuations. When assessing exposure to market risk, banks use metrics such as Value at Risk (VaR), which is an estimate of the maximum possible loss a bank could incur over a given period of time at a given confidence level.

Liquidity is a bank's ability to overcome potential difficulties in case of cash shortages. Banks must have sufficient liquid assets to meet their obligations to customers and creditors. One way to manage liquidity is to regulate the timing of deposits and loans. Banks should also have liquidity management plans in case of economic difficulties. These plans should contain liquidity management strategies and risk mitigation measures.

Capital is a bank's own funds that can be used to cover potential losses. Banks must have a sufficient level of capital to overcome potential losses and maintain their operations in the event of economic difficulties.

Banks use a variety of methods and tools to manage capital. One such tool is rating agencies. Rating agencies assess the creditworthiness of banks and give them credit ratings that allow investors and creditors to assess risks.

A variety of risk management techniques are used to ensure the financial soundness of banks. Risk management is one of the key functions in the banking business. Effective risk management is critical to the financial soundness of banks.

Banks can use several methods to manage risk:

Table – Pros and cons of methods to manage risk

Method	Pros	Cons
1	2	3
Portfolio Diversification	Reduces the risk of loss from individual assets or market conditions. Helps spread risk across different economic sectors or countries. Can improve the overall return on investment.	Diversification may not always work, especially during systemic risk events when many asset classes are affected. Requires a significant investment in research and analysis to properly diversify a portfolio.
Risk Limiting	Limits potential losses by setting limits on certain types of transactions. Provides a clear framework for managing risk. Helps maintain regulatory compliance.	Limits may be too conservative, limiting the bank's ability to generate profits. May require significant resources to set and monitor limits effectively.
Hedging	Protects the bank from asset price risks. Provides a way to offset potential losses. Can be used to gain exposure to assets or markets while managing risk.	Hedging can be costly and may not always be effective in mitigating risks. May require specialized knowledge and expertise to implement effectively.
Monitoring and control	Constantly monitoring operations and controlling risks to prevent potential losses. Allows for quick identification and resolution of potential issues. Helps maintain regulatory compliance.	Can be time-consuming and may require significant resources. May be less effective in managing risks that are difficult to quantify or predict.
Stress testing	Assesses how the bank will handle extreme conditions. Helps identify potential weaknesses in risk management. Provides a basis for developing contingency plans.	Stress tests may not always capture all possible risks or the full impact of potential scenarios. Can be resource-intensive and require significant expertise to perform effectively.

1	2	3
Credit Analysis	Helps assess a borrower's creditworthiness and identify possible risks. Provides a basis for setting loan terms and conditions. Helps maintain regulatory compliance.	Credit analysis may not always be accurate and may not capture all risks associated with a borrower. May require significant resources to perform effectively, especially for large loan portfolios.
Analysis of potential risks	Analyzes potential risks associated with new products or services before they begin offering them to customers. Provides a basis for developing risk management strategies.	Analysis can be time-consuming and may delay the introduction of new products or services. May not capture all potential risks or the full impact of a new product or service on the bank's operations.

In general, risk management methods should be flexible and tailored to the bank's specific needs. In addition, risk management should be an ongoing and systematic process that includes analysis, monitoring and control.

Conclusion. The financial soundness of banks and their risk management are key aspects that determine the success of the banking sector. Banks must find a balance between profitability and the risks they face in order to maintain their resilience and protect their customers and depositors.

The article discussed the main types of risks faced by banks - credit risk, market risk, operational risk, as well as methods of their assessment and management. The role of liquidity in ensuring the financial stability of banks was also considered.

As a result, we can conclude that solving the problems of financial stability and risk management are important tasks for banks and require a comprehensive approach, including the development of appropriate strategies and policies, implementation of new technologies, as well as staff training. Only in this way can banks effectively manage their risks and ensure the long-term sustainability of their operations.

References

1. European Central Bank [Electronic resource] – <https://www.ecb.europa.eu/home/html/index.en.html> - Access date – 12.04.2023.
2. Frontiers [Electronic resource] – <https://www.frontiersin.org/articles/10.3389/fpsyg.2022.909141/full> - Access date – 12.04.2023.
3. IMF [Electronic resource] – <https://www.imf.org/en/Blogs/Articles/2022/04/19/blog-gfsr-financial-stability-risks-grow-as-war-complicates-push-to-contain-inflation> - Access date – 12.04.2023.

УДК 336.71+316

О ДОВЕРИИ НАЦИОНАЛЬНОЙ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЕ

Янковский Игорь Анатольевич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Yankouski Ihar, PhD

Polessky State University, jankouski@polessu.by

Аннотация. Национальным банком постоянно актуализируется вопрос о доверии к денежной единице страны, которая в полной мере должна выполнять традиционные функции денег. В статье рассматривается один из факторов формирования доверия к национальной валюте – доверие населения отечественной банковской системе.

Ключевые слова: доверие, социологический опрос, Национальный банк, банки Республики Беларусь.

За период функционирования белорусского рубля как национальной валюты Республики Беларусь (с 1994 года) накоплено большое количество фактов, свидетельствующих, с одной стороны, о низком уровне доверия к национальной валюте, обусловленном рациональными причинами, таки-

ми как инфляционные ожидания, а с другой – о наличии нерациональных стереотипов, влияющих на финансовое поведение.

Попытка выявить такие нерациональные стереотипы была предпринята при проведении республиканского социологического опроса в январе 2022 года. Характеристики выборки представлены на рисунке 1.



Рисунок 1. – Характеристики выборки для социологического опроса

По результатам предварительного исследования одним из фундаментальных факторов формирования доверия к национальной валюте определено доверие к финансовым институтам (центральному банку, государственным и негосударственным банкам Республики Беларусь, иностранным банкам). Вопрос актуальный, поскольку в основных направлениях денежно-кредитной политики на 2023 год определено, что «сохранится направленность Национального банка на формирование ответственного отношения финансовых организаций к оказанию финансовых услуг потребителям для повышения их доверия к финансовому рынку» [1].

По результатам социологического опроса население наиболее доверяет белорусским государственным банкам. Полностью доверяют и скорее доверяют этим институтам 72,3% всех респондентов. Второе ранговое место занимает Национальный банк Республики Беларусь (69,3%). Меньше всего доверяют белорусы иностранным банкам (48,9%). Сумма ответов «Скорее не доверяю» и «Не доверяю» самая малая у Национального банка Республики Беларусь (18,8%). Для белорусских государственных банков эта сумма на 0,2 п.п. больше. Для белорусских негосударственных банков уровень доверия ниже – склонны к недоверию 32,9% респондентов, а для иностранных банков – 35,1%.

Анализ таблиц сопряженности не выявил значимых отличий в уровне доверия к рассматриваемым социальным институтам для мужчин и женщин.

В соответствии с критерием Хи-квадрат Пирсона имеет место связь между ответами по доверию к социальным институтам и четырем возрастными категориями (от 16 до 30 лет – 30%, от 31 до 50 лет – 38,1%, от 51 до 70 лет – 26,9% и старше 70 лет – 5% опрошенных). Наибольший уровень доверия наблюдается к Национальному банку Республики Беларусь со стороны респондентов старше 70 лет. Полностью доверяют регулятору 45,3% опрошенных этого возраста, а скорее доверяют 37,3%.

С учетом возрастных категорий второе место имеет доверие населения к государственным банкам. Наибольший уровень доверия наблюдается к этим институтам также со стороны респондентов старше 70 лет. Полностью доверяют регулятору 44% опрошенных указанного возраста, а скорее доверяют 37,3%. Причем последняя цифра совпадает с уровнем доверия к Национальному банку Республики Беларусь. Наибольшее недоверие отмечается для респондентов в возрасте от 16 до 30 лет. Не доверяют и скорее не доверяют государственным банкам соответственно 4,7% и 17,3% опрошенной молодежи (всего 22%).

Доверяют негосударственным и иностранным банкам больше молодые люди до 30 лет. Полностью доверяют негосударственным банкам 8,4% респондентов этого возраста, а скорее доверяют 49,3%. Соответственно иностранным банкам 9,1% и 48%. Из категории респондентов возраста от 30 до 50 лет полностью доверяют негосударственным банкам 10,5%, а скорее доверяют – 43,7%. По доверию к иностранным банкам соответственно 8,9% и 41,6%.

Анализировался дополнительный срез доверия к социальным институтам различных социальных групп респондентов. Критерий хи-квадрат Пирсона определил значимую связь между значениями этих категорий.

Наибольший процент лояльных респондентов к Национальному банку Республики Беларусь (80%) – это работники транспорта и связи. Полностью доверяют – 31,4% и скорее доверяют – 38,6% респондентов. На втором месте военнослужащие. Их меньше на 1,4 п.п. На третьем – работники аграрного комплекса. Их меньше на 2,1 п.п.

Меньше всего доверяют Национальному банку предприниматели (53,3%). Ожидаемая частота предпринимателей, которые «не доверяют» - 2,9 и «скорее не доверяю» - 5,5, а фактические значения соответственно 7 и 10 человек.

В категории руководителей предприятий, организаций и их структурных подразделений «полностью доверяют» фактическая частота ответов о доверии Национальному банку в 1,9 раза ниже ожидаемой. Фактическая частота руководителей, которые «скорее не доверяют» Национальному банку в 1,9 выше ожидаемой (рисунки 2).

Наибольший процент лояльных респондентов к государственным банкам составляют военнослужащие (85,7%). Полностью доверяют – 39,3% и скорее доверяют – 46,4% респондентов. Процент полного доверия военнослужащих государственным банкам полностью совпадает с процентом полного доверия Национальному банку. Кроме военнослужащих одинаковый процент полного доверия высказали работники торговли, общественного питания, бытового обслуживания; руководители предприятий, организаций и их структурных подразделений; домохозяйства. На втором месте по доверию к государственным банкам – работники аграрного комплекса. Их меньше на 5,5 п.п. На третьем – государственные служащие. Их меньше на 6,4 п.п.

Из выделенных социальных групп безработные меньше других категорий доверяют государственным банкам (48,6%). Отметим, что предприниматели в группе «не доверяю» отсутствуют.

Самый высокий уровень доверия к белорусским негосударственным банкам продемонстрировали военнослужащие («Полностью доверяют» - 14,3%, «Скорее доверяют» - 57,1%, итого 71,4% респондентов). На втором месте домохозяйки («Полностью доверяют» - 30%, «Скорее доверяют» - 40%, итого 70% респондентов). Третья категория – научные работники – имеют на 8,7 п.п. уровень доверия ниже второго места. Причем нет ни одного научного работника, который бы полностью доверял негосударственным белорусским банкам. И нет ни одного респондента среди домохозяев, которые «Не доверяют» этому социальному институту.

Самый высокий уровень недоверия негосударственным банкам отметили пенсионеры/инвалиды (42,9%).

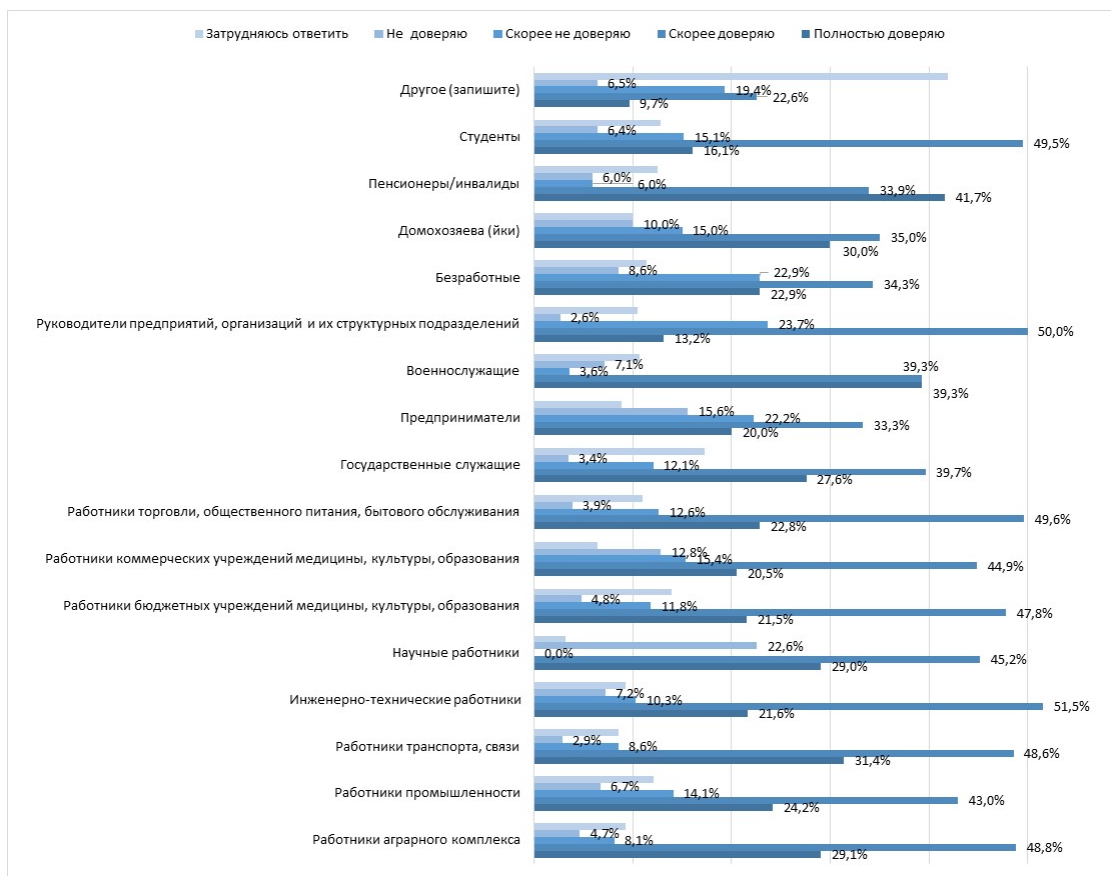


Рисунок 2. – Характеристики доверия Национальному банку Республики Беларусь

Уровень доверия иностранным банкам колеблется от 36,3% респондентов-пенсионеров/инвалидов до 64,4% респондентов-предпринимателей (рис.12). Среди предпринимателей «Полностью доверяют» иностранным банкам – 6,6%, «Скорее доверяют» – 57,8% респондентов. На втором месте военнослужащие, которые отстают от предпринимателей на 0,1 п.п. Среди военнослужащих «Полностью доверяют» иностранным банкам – 17,9%, «Скорее доверяют» – 46,4% респондентов. На третьем месте домохозяйства. Среди домохозяев «Полностью доверяют» иностранным банкам – 20%, «Скорее доверяют» – 40% респондентов.

Обобщение результатов социологического опроса позволяет сделать следующие выводы:

- отсутствуют значимые отличия в уровне доверия к финансовым институтам между мужчинами и женщинами;
- имеются статистически значимые отличия для различных социальных групп населения (положительный образ у различных социальных групп наблюдается в диапазоне от минимального 53,3% респондентов-предпринимателей до максимального 80% респондентов-работников транспорта и связи);
- имеются статистически значимые отличия для различных возрастных категорий респондентов.

Таким образом, и Национальному банку Республики Беларусь и банкам необходимо строить взаимоотношения с населением, исходя из результатов социологического исследования. А наиболее значимы будут послы государственных банков и Национального банка по повышению доверия к национальной валюте.

Список использованных источников

1. Основные направления денежно-кредитной политики Республики Беларусь на 2023 год / Нац. банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа. – <https://www.nbrb.by/legislation/documents/ondkp2023.pdf> – Дата доступа : 16.04.2023.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 338.2

ПОВЫШЕНИЕ КАЧЕСТВА ЭЛЕКТРОННЫХ УСЛУГ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ

Абдураимов Бунет Муратович, независимый исследователь

Самаркандский государственный университет
Abduraimov Bun'et Muratovich-independent researcher
Samarkand State University, bunetabduraimov@mail.ru

Аннотация. В статье исследованы темпы развития электронных услуг на промышленных предприятиях и факторы, влияющие на них в условиях развития цифровой экономики в Узбекистане.

Ключевые слова: цифровизация, цифровая экономика, цифровая трансформация, электронные услуги.

Введение. Президент Республики Узбекистан Ш.М. На видеоселекторном совещании под председательством Мирзиёева по вопросам внедрения цифровой экономики и электронного правительства в отраслях и регионах 22 сентября 2020 года: “Рассматриваемый сегодня вопрос является важнейшей основой нашей работы по развитию и улучшению жизни нашего народа, - сказал президент. - Это должны понимать все региональные и отраслевые руководители, менять свое мировоззрение и активно включаться в выполнение поставленных задач” . В качестве первоочередной задачи глава государства поставил цифровизацию отраслей народного хозяйства, в частности промышленности.

В условиях цифровой трансформации, как и во всех сферах деятельности на промышленных предприятиях, в первую очередь происходят глобальные изменения в системе управления, что не исключает модернизации системы менеджмента качества в целом. Внедрение цифровых технологий требует совершенствования всех бизнес – процессов, применение в управлении “аддитивных”- “новых современных” методов, в свою очередь, значительно снижает сложность процессов и повышает их качество. При этом цифровая трансформация подразумевает не только изменение методов и технологий управления процессами, но и необходимость формирования новой цифровой культуры, основанной на цифровом мышлении, что, в свою очередь, связано с изменением подходов к управлению человеческим капиталом.

Поэтому практическое применение процесса цифровой трансформации способствует новому этапу развития промышленных предприятий, а также переходу процессов в менеджменте качества к цифровому управлению на стыке отраслей с учетом требований технологического подхода. Применение цифровой модернизации в процессах управления является основой инновационного развития системы менеджмента качества.

Анализ литературы по теме. Область цифровой экономики является новой, но исследователи проводят собственные исследования в этой области. В Том Числе Б.Х. Хайдаров и С.А. Сайтовы [3] в статье “понятие цифровой экономики, преимущества практическая значимость и зарубежный опыт ” прокомментировали понятия цифровой экономики, цифровых технологий, указав на их значение для повышения уровня жизни человека.

А. В своей статье “Корпоративное управление в цифровой экономике: текущее состояние и перспективы развития” Эгамбердиева [4] проанализировала состояние цифровой экономики в мире и Узбекистане. ” Но тот факт, что Узбекистан занимает 103-е место из более чем 170 стран по международному индексу развития информационных коммуникационных технологий, свидетельствует о том, что в нашей стране есть много вопросов, которые еще ждут своего решения и предстоит проделать большую работу в этой сфере”, – резюмировал он. Обосновал важность внедрения цифровых технологий в управление предприятием.

Методика исследования. В исследовательских исследованиях использовались такие методы, как индукция и дедукция, анализ и синтез, сравнительный анализ.

Анализ и результаты. Основными задачами инновационного развития системы менеджмента качества в условиях цифровой трансформации промышленных предприятий являются:

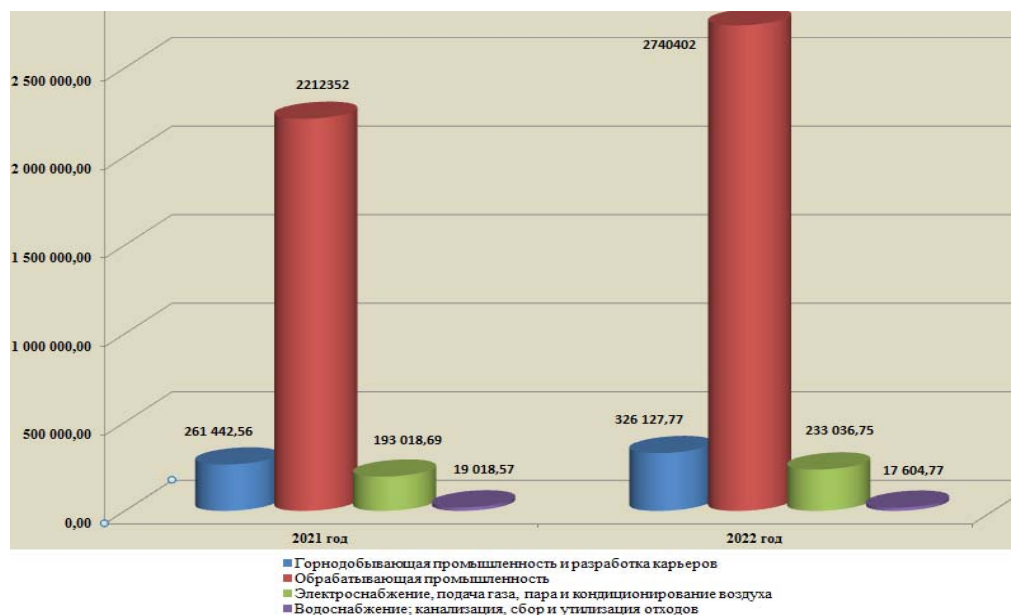
- постоянно улучшать качество путем проведения мониторинга и контроля в определенных областях на основе отраслевой нормативно-технической документации;
- формирование цифровой культуры на основе цифрового мышления и цифрового вовлечения сотрудников;
- повышение эффективности принятия решений на основе применения информационных технологий и новых методов управления качеством процессов;
- формирование нового кадрового потенциала путем непрерывного обучения сотрудников использованию информационных технологий и развития “цифровых компетенций”;
- создание единого информационного пространства на основе электронного документооборота, регулирующего деятельность системы менеджмента качества.

Сегодня цифровой мир постепенно проникает в каждую квартиру, район и общество, а также во все государственные и коммерческие организации, а также в жизнь человека. А это, в свою очередь, оказывает беспрецедентное влияние на образ жизни нашего общества, на экономику.

Анализ объемов производства продукции в Узбекистане по отраслям промышленности в 2021-2022 годах

млрд. сум.

Показатели	2021-год	2022-год	Темп роста, %
Объем промышленного производства,	2 685 831,5	3 317 171,2	123,5
Горнодобывающая промышленность и разработка карьеров	261 442,6	326 127,8	124,7
Обрабатывающая промышленность	2 212 352,2	2 740 401,9	123,9
Электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха	193 018,7	233 036,7	120,7
Водоснабжение; канализация, сбор и утилизация отходов	19 018,6	17 604,8	92,6



Результаты исследования показали, что объем производства продукции в Узбекистане по отраслям промышленности в 2021 – 2022 годах динамично изменялся (табл.1, Рис. 1).

Как видно из данных, представленных в таблице 1, объем промышленной продукции в Узбекистане в 2021 году составил в общем 2 685 831,5 млрд.сум, включая горнодобывающая промышленность и разработку карьеров 261 442,6 млрд.сум, обрабатывающая промышленность 2 212

352,2 млрд.сум, а электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха составил 193 018,7 млрд.сум и водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов составил 19 018,6 млрд.сум, 2022 в году объем промышленной продукции составил в общем 3 317 171,2 млрд.сум горнодобывающая промышленность и разработка карьеров 326 127,8 млрд.сум, обрабатывающая промышленность 2 740 401,9 млрд.сум, электричество, газ, пара и кондиционирование воздуха 233 036,7 млрд.сум и водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов 17 604,8 млрд.сум. В 2022 году по сравнению с 2021 годом объем производства продукции по итогам всех отраслей увеличились на 23,5%, в том числе горнодобывающая промышленность и разработку карьеров на 24,7% обрабатывающая промышленность на 23,9%, электроснабжение, подача газа, пара и кондиционирование воздуха на 20,7% и водоснабжение, канализация, сбор и утилизация отходов на 7,4%. Из этих данных видно, что внедрение цифровых технологий в промышленную сферу в будущем внесет значительный вклад в развитие страны.

Ни для кого не секрет, что в ближайшие 10 лет "умные" умные технологии будут использоваться в производстве, транспорте, здравоохранении, образовании и многих других областях. В последние годы резко возросло значение конкурентоспособности, позволяющей промышленным предприятиям выживать в конкурентной среде. В условиях жесткой конкуренции современные предприятия должны быстро реагировать на состояние рынка. Для этого необходимо разработать стратегии, позволяющие своевременно реагировать на меняющиеся условия внешней среды и адаптировать внутренние процессы организации к требованиям цифровой экономики.

Одним из важных факторов повышения конкурентоспособности промышленных предприятий является выпуск продукции высокого качества. Повышение качества продукции, в свою очередь, приводит к значительному улучшению производственных мощностей, для чего, конечно же, необходимо постоянно совершенствовать показатели качества на всех этапах производства.

Если руководители-менеджеры не смотрят на качество как на образ жизни, усилия по улучшению качества будут трудными. Именно поэтому работа по управлению качеством продукции считается важнейшей деятельностью для всего персонала – от начальника до руководителя.

Цифровое предприятие (Digital Enterprise) – организация, использующая информационные технологии (IT-Information Technology) в качестве конкурентного преимущества во всех сферах своей деятельности: производстве, бизнес-процессах, маркетинге и взаимодействии с клиентами. При этом традиционно функционирующие организации идут по пути цифровой трансформации, превращаясь в компании с "цифровым мышлением".

Сам продукт, предлагаемый на рынок таким предприятием, также будет "оцифрован". Соответственно, становится все более необходимой автоматизация бизнес-процессов и процессов производства. Такие процессы, как мониторинг документооборота, управление нормативно-технической документацией, становятся частью процесса оцифровки промышленного предприятия в зависимости от особенностей предприятия и жизненного цикла выпускаемой им продукции. Поскольку управление качеством изучает внутренний процесс цифрового предприятия, использование конкурентных преимуществ предприятия является одним из актуальных направлений совершенствования процесса цифровизации системы менеджмента качества. В связи с этим необходимо учитывать эффективность систем менеджмента качества в современной экономике, переживающей промышленную революцию.

Обязанности специалистов по информационным технологиям и специалистов по качеству не только совпадают, но и дополняют друг друга в их повседневной работе. Особенно ярко это проявляется при решении задач, связанных с реорганизацией или комплексным внедрением информационных систем и технологий на предприятиях.

Основным этапом решения таких задач является характеристика этапов производства, которые впоследствии составляют основу системы менеджмента качества организации. Такие процессы и этапы производства являются основой организации. Как правило, при изменении внешней среды меняются средства сбора и анализа информации об этих процессах, а сами процессы либо не изменяются, либо изменяются незначительно.

Выводы и предложения. Таким образом, в заключение, с развитием цифровых технологий производительность труда, его качество, качество продукции или услуг, производимых на предприятии, претерпевают соответствующие изменения, и эти изменения приводят к повышению эффективности и конкурентоспособности не только отдельных процессов, но и предприятия в целом.

Список использованных источников

1. Постановление Президента Республики Узбекистан от 28 апреля 2020 года № ПП-4699 “О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства”. <https://lex.uz/docs/-4800657>
2. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 15 июня 2021 года № 373 "О мерах по дальнейшему совершенствованию системы рейтинговой оценки состояния развития цифровой экономики и электронного правительства". <https://lex.uz/docs/-5458249>
3. Хайдаров Б.Х., Сайтов С.А. Понятие цифровой экономики, практическая значимость преимуществ и зарубежный опыт. // Academic Research in Educational Sciences Volume 3, Issue 5, 2022. P 151 – 156.
4. Егамбердиева А. Корпоративное управление в цифровой экономике: современное состояние и перспективы развития. // "Science and Education" Scientific Journal. January 2021, Volume 2, Issue 1. P 202 – 206.
5. Саликов Ю.А. Совершенствование организации процессов производства в условиях инновационного развития системы менеджмента качества [Текст]: / Ю.А. Саликов, И.В. Каблашова // Вестник Воронежского государственного университета инженерных технологий. 2016. - № 4 (70). – С. 488.
6. Управление финансами промышленности: учебное пособие/ В.М. Семенов, Н.В. Василенкова. – М.: Финансы и статистика; ИНФРА – М, 2010. – 320с.
7. Вдовин С.М. Система менеджмента качества организации: Учебное пособие / С.М. Вдовин, Т.А. Салимова, Л.И. Бирюкова. - М.: Инфра-М, 2018. – С.58.
8. Василенкова Н.В. «Повышение качества электронных услуг в условиях цифровой экономики», Международная научно-практическая конференция. 2021. -83с.
9. Данные Государственного комитета Республики Узбекистан по статистике за 2021-2022 годы. // <https://www.stat.uz>

УДК 336.6

УСТОЙЧИВОСТЬ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ КАК НЕОБХОДИМОЕ УСЛОВИЕ ВЕДЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОЙ КОММЕРЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

(на материалах ОАО «Савушкин продукт»)

Бартош Екатерина Юрьевна, студент,

Бухтик Марина Игоревна, к. э. н., доцент

Полесский государственный университет

Bartosh Ekaterina Yuryevna, student, katerina.bartosh5@gmail.com

Bukhtik Marina Igorevna, Ph. D. in Economics, buhtik.m@polessu.by

Polesky State University

Аннотация. Данная статья посвящена анализу финансового состояния организации на определенном предприятии рассмотрены показатели платежеспособности и ликвидности предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, устойчивость, рентабельность, платежеспособность, коэффициент ликвидности, коммерческая деятельность.

ОАО «Савушкин продукт» – белорусская компания по производству молочных продуктов основанная в 1970 году. Данная компания – лидер молочной отрасли Беларуси, один из крупнейших производителей натуральной молочной продукции Восточноевропейского региона, входит в первую тройку крупнейших молочных компаний СНГ.

Около 60% производимой продукции «Савушкин продукт» направляется на экспорт. Экспортный рынок – более 30 стран мира. Среди них: Россия, КНО, Казахстан, Азербайджан, Япония, Филиппины, Иордания, Сингапур, США, страны ЕС и др [1].

По показателю чистой прибыли в тройку лидеров входят ОАО «Савушкин продукт» с показателем 51,3 млн рублей, ОАО «Молочный мир» (45,5 млн рублей) и ОАО «Кобринский МСЗ» (27,3 млн рублей).



Рисунок – ТОП-10 молочных компаний по чистой прибыли, млн BYN

Для любой экономики финансы являются неотъемлемой частью и играют важную роль. Финансы рассчитываются в денежной форме и показывают, откуда образуются, как распределяются или перераспределяются и куда используются доходы организации. От финансового состояния организации и от ее сбалансированной работы зависит стабильность и развитие экономических отношений.

Финансовое состояние организации – это категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность предприятия к саморазвитию на фиксированный момент времени, т.е. наличие, размещение и эффективное использование финансовых ресурсов [2].

Источником данных для анализа является бухгалтерский баланс, отчет о прибылях и убытках и другие формы статистической отчетности.

В качестве критериев для оценки удовлетворительности структуры бухгалтерского баланса предприятия используются коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами.

Для оценки финансового состояния предприятия использовались следующие нормативные документы:

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 (ред. от 22.02.2016) «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования»;

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 № 1672 (ред. от 22.01.2019) «Об распределении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования».

На основании данных документов был проведен анализ коэффициентов платежеспособности и ликвидности предприятия.

Таблица 1. – Анализ коэффициентов платежеспособности и ликвидности предприятия

Показатели	2019 год	2020 год	2021 год	Норматив. коэф.
Коэффициент текущей ликвидности	2,46	2,52	2,52	≥ 2
Быстрая ликвидность	1,49	1,58	1,50	$\geq 1,2$
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,59	0,60	0,60	$\geq 0,3$
Коэффициент обеспеченности финансовыми обязательствами активами	0,23	0,25	0,24	$\leq 0,85$
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,08	0,2	0,12	$\geq 0,2$
Коэффициент критической ликвидности	1,71	1,67	1,60	0,5-0,75

Источник: собственная разработка на основе данных отчетности ОАО «Савушкин Продукт» [3]

Из таблицы видно, что коэффициент текущей ликвидности на протяжении всего периода удовлетворяет условиям нормы, это означает, что предприятие в целом обеспечено собственными оборотными средствами для ведения хозяйственной деятельности. Чем выше значение быстрой ликвидности, тем более устойчиво финансовое состояние организации в краткосрочном периоде при возникновении сложностей с реализацией продукции, товаров, работ, услуг. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами ниже установленной нормы, что означает о финансовой неустойчивости. Коэффициент обеспеченности финансовыми обязательственными активами соответствует норме, что говорит о способности предприятия рассчитаться по своим финансовым обязательствам после реализации активов. Коэффициент абсолютной ликвидности в 2019 и 2021 годах ниже нормы, что означает недостаточное количество денежных средств для оплаты первоочередных платежей, а в 2020 году соответствует норме, что означает достаток средств для оплаты платежей. Коэффициент критической ликвидности не соответствует норме.

Проведем факторный анализ коэффициента абсолютной ликвидности ОАО «Савушкин продукт» с помощью Приказа Министерства Финансов Республики Беларусь от 14 октября 2021 г. № 351 «Об утверждении Методических рекомендаций».

Таблица 2. – Данные для факторного анализа коэффициента абсолютной ликвидности

Наименование показателя	Год			Абсолютное отклонение, тыс. бел. руб		Темп роста, %	
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
	тыс. бел. руб.						
Денежные средства	10899	33833	21899	22934	-11934	310,42	64,73
Финансовые вложения	0	0	0	-	-	-	-
Кредиторская задолженность	127794	145734	174352	17940	28618	114,04	119,64
Краткосрочные кредиты и займы	1698	26727	11632	25029	-15095	1574,03	43,52
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,08	0,2	0,12	0,12	-0,08	250	60

Источник: собственная разработка на основе данных [5]

Факторный анализ за 2019-2020 гг.

$$\text{Кал}_0 = (\text{ДС}_0 + \text{ФВ}_0) / (\text{КЗ}_0 + \text{КК}_0) = (10899 + 0) / (127794 + 1698) = 0,0842$$

$$\text{Кал}_{\text{ДС}} = (\text{ДС}_1 + \text{ФВ}_0) / (\text{КЗ}_0 + \text{КК}_0) = (33833 + 0) / (127794 + 1698) = 0,2613$$

$$\text{Кал}_{\text{ФВ}} = (\text{ДС}_1 + \text{ФВ}_1) / (\text{КЗ}_0 + \text{КК}_0) = (33833 + 0) / (127794 + 1698) = 0,2613$$

$$\text{Кал}_{\text{КЗ}} = (\text{ДС}_1 + \text{ФВ}_1) / (\text{КЗ}_1 + \text{КК}_0) = (33833 + 0) / (145734 + 1698) = 0,2295$$

$$\text{Кал}_1 = (\text{ДС}_1 + \text{ФВ}_1) / (\text{КЗ}_1 + \text{КК}_1) = (33833 + 0) / (145734 + 26727) = 0,1962$$

Влияние изменения величины денежных средств:

$$\text{ДКал}_1 = \text{Кал}_{\text{ДС}} - \text{Кал}_0 = 0,2613 - 0,0842 = 0,1771$$

Влияние изменения величины финансовых вложений:

$$\text{ДКал}_2 = \text{Кал}_{\text{ФВ}} - \text{Кал}_{\text{ДС}} = 0,2613 - 0,2613 = 0$$

Влияние изменения величины кредиторской задолженности:

$$\text{ДКал}_3 = \text{Кал}_{\text{КЗ}} - \text{Кал}_{\text{ФВ}} = 0,2295 - 0,2613 = -0,0318$$

Влияние изменения величины краткосрочных кредитов и займов:

$$\text{ДКал}_4 = \text{Кал}_1 - \text{Кал}_{\text{КЗ}} = 0,1962 - 0,2295 = -0,0333$$

$$\text{Общее влияние факторов: ДКал} = \text{ДКал}_1 + \text{ДКал}_2 + \text{ДКал}_3 + \text{ДКал}_4 = 0,1771 + 0 + (-0,0318) + (-0,0333) = 0,112 = 0,112$$

Факторный анализ 2020-2021 гг.

$$\text{Кал}_0 = (\text{ДС}_0 + \text{ФВ}_0) / (\text{КЗ}_0 + \text{КК}_0) = (33833 + 0) / (145734 + 26727) = 0,1962$$

$$\text{Кал}_{\text{ДС}} = (\text{ДС}_1 + \text{ФВ}_0) / (\text{КЗ}_0 + \text{КК}_0) = (21899 + 0) / (145734 + 26727) = 0,1269$$

$$\text{Кал}_{\text{ФВ}} = (\text{ДС}_1 + \text{ФВ}_1) / (\text{КЗ}_0 + \text{КК}_0) = (21899 + 0) / (145734 + 26727) = 0,1269$$

$$\text{Кал}_{\text{КЗ}} = (\text{ДС}_1 + \text{ФВ}_1) / (\text{КЗ}_1 + \text{КК}_0) = (21899 + 0) / (174352 + 26727) = 0,1089$$

$Kал1=(ДС1+ФВ1)/(КЗ1+КК1)=(21899+0)/(174352+11632)=0,1177$
 Влияние изменения величины денежных средств:
 $DKал1=КалДС-Кал0=0,1269-0,1962=-0,0693$
 Влияние изменения величины финансовых вложений:
 $DKал2=КалФВ-КалДС=0,1269-0,1269=0$
 Влияние изменения величины кредиторской задолженности:
 $DKал3=КалКЗ-КалФВ=0,1089-0,1269=-0,018$
 Влияние изменения величины краткосрочных кредитов и займов:
 $DKал4=Кал1-КалКЗ=0,1177-0,1089=0,0088$
 Общее влияние факторов: $DKал= DKал1+ DKал2+ DKал3+ DKал4=(-0,0693)+0+(-0,018)+0,0088=-0,0785=-0,0785$

Таблица 3. – Оценка результатов факторного анализа коэффициента абсолютной ликвидности

Наименование фактора	Оценка влияния фактора	
	2020 г./2019 г.	2021 г./2020 г.
Влияние изменения величины денежных средств	+0,1771	-0,0693
Влияние изменения величины финансовых вложений	0	0
Влияние изменения величины кредиторской задолженности	-0,0318	-0,018
Влияние изменения величины краткосрочных кредитов и займов	-0,033	+0,0088
Общее влияние факторов	+0,1123	-0,0785

Источник: собственная разработка

Таким образом, за счет изменения величины денежных средств в 2020 году коэффициент абсолютной ликвидности в ОАО «Савушкин продукт» возрос на 0,1771 пункта, за счет изменения величины финансовых вложений, коэффициент абсолютной ликвидности не изменился, за счет изменения величины кредиторской задолженности коэффициент снизился на 0,0318 пунктов, за счет изменения величины краткосрочных кредитов и займов, коэффициент уменьшился на 0,033 пункта. За счет изменения величины денежных средств в 2021 году коэффициент абсолютной ликвидности ОАО «Савушкин продукт» снизился на 0,0693 пункта, за счет изменения величины финансовых вложений, коэффициент не изменился, за счет изменения величины кредиторской задолженности коэффициент абсолютной ликвидности снизился на 0,018 пунктов и за счет изменения величины краткосрочных кредитов и займов коэффициент абсолютной ликвидности увеличился на 0,0088 пунктов.

На основании проведенного на предприятии анализа, должны быть разработаны конкретные мероприятия по улучшению экономических показателей предприятия:

- проведение бюджетирования движения денежных средств;
- реализация не используемого оборудования и невостребованных запасов;
- налоговое планирование;
- повышение конкурентоспособности продукции.

Таким образом, все перечисленные мероприятия направлены на пополнение денежных средств и увеличение наиболее ликвидных активов.

Список использованных источников

1. Савушкин сегодня - ОАО "Савушкин продукт" (savushkin.com)
2. Лапченко, Д. А. Анализ производственно-хозяйственной деятельности: финансовый анализ : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-27 01 01 «Экономика и организация производства» / Д. А. Лапченко, Е. И. Тымуль. – Минск: БНТУ. – 2018 – 55 с.
3. Бухгалтерский баланс ОАО «Савушкин продукт» за 2019-2021 года.
4. Финансы : учебное пособие / М.И. Бухтик [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 111 с.

5. Приказ Министерства Финансов Республики Беларусь от 14 октября 2021 г. № 351 "Об утверждении Методических рекомендаций" [Электронный ресурс] / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by> – Дата доступа: 01.04.2023.

УДК 336.64

**ОЦЕНКА ПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ
(НА МАТЕРИАЛАХ ОАО «ЛИДСКИЙ МОЛОЧНО-КОНСЕРВНЫЙ КОМБИНАТ»)**

**Белозомб Карина Павловна, студент,
Голикова Анна Сергеевна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет
Belozomb Karina Pavlovna, student, kbelozomb@gmail.com
Golikova Anna Sergeevna, PhD in Economics, Associate Professor
Polesky State University**

Аннотация. В статье представлена оценка платежеспособности ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» согласно действующей в Республике Беларусь нормативно-правовой базе, а также мероприятия по её повышению.

Ключевые слова: платежеспособность, ликвидность, финансовое состояние, дебиторская задолженность, обязательства, активы

В современной экономике большое значение в эффективном функционировании предприятия имеет анализ финансового положения предприятия. Одной из основных характеристик финансового состояния предприятия является его платежеспособность, т.е. возможность своевременно исполнять свои платежные обязательства. Платежеспособность выступает внешним проявлением финансового состояния предприятия.

Оценка платёжеспособности организаций различных отраслей экономики в Республике Беларусь проводится в соответствии с инструкцией «О порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования», утверждённой постановлением Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 №140/206 (далее – Инструкция) [1]. Согласно ей для оценки платёжеспособности необходимо рассчитать коэффициенты текущей ликвидности, обеспеченности собственными оборотными средствами и обеспеченности финансовых обязательств активами, изучить их изменение в динамике, а также сравнить с нормативными значениями.

Для оценки платёжеспособности ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» были рассчитаны финансовые показатели за три года согласно Инструкции, результаты расчётов представлены в таблице 1.

Проведенный анализ коэффициентов показал, что платежеспособность ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» колебалась на протяжении всего анализируемого периода. Так, в 2019 и 2021 гг. все три коэффициента платежеспособности соответствуют нормативным значениям. Однако в 2020 году коэффициент текущей ликвидности и коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами опустились ниже установленных нормативов. Показатель текущей ликвидности снизился по сравнению с 2019 г. на 0,28 и составил 1,2, что свидетельствует о неспособности организации в полной мере выполнять свои краткосрочные обязательства за счет всех текущих активов. Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами составил в 2020 г. 0,17, сократившись по сравнению с предыдущим годом на 0,16. Следует отметить, что в 2021 г. данные два показателя хотя и увеличились, и стали соответствовать нормативам, однако не сумели достичь значений 2019 г. Этот факт обосновывает необходимость разработки мероприятий по повышению платёжеспособности ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат».

Таблица 1. – Показатели платежеспособности ОАО ”Лидский молочно-консервный комбинат“ за 2019–2021 гг.

Показатели	Год			Нормативное значение
	2019 г.	2020 г.	2021 г.	
Исходные данные для расчёта				
Долгосрочные активы, тыс. рублей	54 808	54 668	54 848	–
Краткосрочные активы, тыс. рублей	23 201	26 886	33 410	–
Собственный капитал, тыс. рублей	40 006	45 792	58 819	–
Долгосрочные обязательства, тыс. рублей	22 372	13 331	3 805	–
Краткосрочные обязательства, тыс. рублей	15 631	22 431	25 634	–
Финансовые коэффициенты				
Коэффициент текущей ликвидности	1,48	1,2	1,3	Более 1,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	0,33	0,17	0,23	Более 0,2
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,49	0,44	0,33	Не более 0,85

Примечание: Источник – Собственная разработка на основе финансовой отчетности ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»

Для достижения данной цели рекомендуется реализовать следующие мероприятия:

- 1) снизить дебиторскую задолженность;
- 2) погасить просроченную кредиторскую задолженность в планируемом периоде, что может быть осуществлено за счет вырученных денег от реализации дебиторской задолженности.
- 3) увеличить сумму краткосрочных финансовых вложений посредством размещения денежных средств на банковский депозит.

На протяжении 2019–2021 гг. наблюдается рост кредиторской задолженности ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»: ежегодно она увеличивается примерно на 45 %.

Для стабилизации финансового состояния анализируемой организации предлагается погасить часть просроченной кредиторской задолженности в два этапа: сначала в размере 10 % (1 446 тыс. руб.), затем в размере 15% (1 952 тыс. руб.) от уровня 2021 года за счет взыскания части дебиторской задолженности.

Уровень платежеспособности организации зависит от скорости оборачиваемости дебиторской задолженности. Одним из эффективных средств управления дебиторской задолженностью и предотвращения ее дальнейшего роста является экономическое стимулирование покупателей на досрочную оплату по сравнению с обычными или предусмотренными контрактами сроками, так как в условиях инфляции любая отсрочка платежа приводит к тому, что предприятие реально получает лишь часть стоимости реализованной продукции.

Управление дебиторской задолженностью через разработку системы скидок для покупателей позволит снизить её величину. В данном случае выигрывают обе стороны: покупатели, получая ценовые скидки, и продавцы за счет более быстрого возврата денежных средств, использование которых в обороте с избытком покрывает величину предоставленных ценовых скидок.

Рассмотрим один из вариантов спонтанного финансирования. Если результат превысит ставку банковского процента, то лучше обратиться в банк за кредитом и оплатить продукцию и услуги в течение льготного периода.

При сроке кредита 60 дней, сроке действия скидки в 10 дней и ставке альтернативного дохода 20%, приемлемой для организации будет скидка в размере 2,7%.

Величину приемлемой скидки можно рассчитывается по следующей формуле 1 [2]:

$$q = r / [r + 360 / (T - t)] = 0,2 / (0,2 + 360 / (60 - 10)) = 0,027 = 2,7 \% \quad (1)$$

где r – ставка альтернативного дохода;

T – срок кредита;

t – срок действия скидки.

Если предположить, что скидкой воспользуются 20% клиентов, а период оборачиваемости сократится до 20 дней, то тогда изменение среднегодового баланса дебиторской задолженности составит: 1 859,29 тыс. рублей:

$$Б(дз) = (14\,509 / 12 / 0,33) - (14\,509 / 12 / 0,67) = 1\,859,29 \text{ тыс. руб.}$$

Средняя процентная ставка по размещению денежных средств на банковский депозит на один год составляет 6,75%. Тогда дополнительный доход от вложения денежных средств в депозит определяется как произведение среднегодовой ставки и размещаемой на депозит суммы денежных средств:

$$1\,859,29 * 6,75\% = 125,50 \text{ тыс. руб.}$$

Потери от скидки в таком случае будут рассчитываться по формуле 2:

$$П(ск) = С(к) \cdot П(п) \cdot П(кр) = 14\,509 * 2,7\% * 20\% = 78,35 \text{ тыс. руб.} \quad (2)$$

где С(к) – размер скидки;

П(п) – процент покупателей воспользовавшихся скидкой;

П(кр) – среднегодовые продажи в кредит.

Эффект, полученный от снижения дебиторской задолженности при использовании скидки, может быть рассчитан по формуле 3 [3].

$$Э(дз) = Д(дз) - П(ск) = 125,50 - 78,35 = 47,15 \text{ тыс. руб.} \quad (3)$$

где Д(дз) – дополнительный доход полученный от использования инкассированных денежных средств;

П(ск) – потери от скидки.

Чтобы убедиться в том, что предложение будет выгодно для покупателей, рассчитаем цену отказа от скидки по формуле 4:

$$\text{Цена отказа} = \frac{\% \text{ скидки}}{100\% - \% \text{ скидки}} * 100 * \frac{360}{\text{дни отсрочки} - \text{дни скидки}} \quad (4)$$

Цена отказа от скидки составит 19,98%:

$$2,7 / (100 - 2,7) * 100 * (360 / 60 - 10) = 19,98\% > 14,31\%$$

Цена отказа от скидки сравнивается со средним уровнем банковского процента, который равен 14,3%. В нашем случае цена отказа от скидки больше величины банковского процента, что указывает на выгодность данного уровня скидки для покупателей.

Плановая величина основных групп актива и пассива баланса ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» с учетом выше предложенных мероприятий, которые повлияют на величину не только на дебиторской задолженности, но и краткосрочной кредиторской задолженности отображена в таблице 2.

Таблица 2. – Прогнозный бухгалтерский баланс ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» с учётом предложенных изменений, тыс. руб.

Показатель	2021	Абсолютное изменение (+,-)	Прогнозный год
1. Долгосрочные активы	54 848	–	54 848
2. Краткосрочные активы	33 410	-3 351	30 059
БАЛАНС	88 258	-3 351	84 907
3. Собственный капитал	58 819	+47,15	58 866
4. Долгосрочные обязательства	3 805	–	3 805
5. Краткосрочные обязательства	25 634	-3 398	22 236
БАЛАНС	88 258	-3 351	84 907

Примечание: собственная разработка на основе данных Бухгалтерского баланса

В таблице 3 представлены значения финансовых коэффициентов ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» в прогнозируемом периоде в сравнении с нормативными значениями и данными предыдущего периода.

Таблица 3. – Фактические и прогнозные значения коэффициенты платёжеспособности ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»

Показатель	Норматив	2021	Прогнозный год	Абсолютное изменение
Коэффициент текущей ликвидности	Более 1,3	1,3	1,35	+0,05
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	Более 0,2	0,23	0,26	+0,03
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	Не более 0,85	0,33	0,31	-0,02

Примечание: собственная разработка

Так, в случае реализации предложенных мероприятий, показатели ликвидности и платёжеспособности улучшатся. В частности, коэффициент текущей ликвидности, составлявший в 2021 году 1,30, за счёт снижения кредиторской задолженности повысится в прогнозируемом периоде до 1,35.

Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, в свою очередь, увеличится на 0,03 и составит 0,26.

Таким образом, благодаря предлагаемым мероприятиям по снижению кредиторской и дебиторской задолженности, ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат» в прогнозируемом периоде сможет повысить уровень своей платёжеспособности.

Список использованных источников

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 (ред. от 04.10.2017) «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платёжеспособности и проведения анализа финансового состояния и платёжеспособности субъектов хозяйствования» [Электронный ресурс] // Официальный сайт Министерства Экономики. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/sanacija-i-bankrotstvo/Post-MF-ME-27-12-2011-N140-206.pdf>. – Дата доступа: 26.02.2023

2. Яковлева, И. Н. Дебиторская задолженность и кредитная политика компании / И. Н. Яковлева // Справочник экономиста: Производственно-практический журнал для руководителей и специалистов экономических служб. – 2008. – № 10. – С. 14–21

3. Орлов, А.А. Финансовый менеджмент: учебное пособие по дисциплине «Финансовый менеджмент» для бакалавров направлений «Экономика» и «Менеджмент», студентов специальности «Экономическая безопасность, анализ и управление рисками». – М.: РУТ (МИИТ), 2020. – 163 с.

УДК 336.6

АНАЛИЗ ДВИЖЕНИЕ ДЕНЕЖНЫХ СРЕДСТВ ОАО «МТЗ»

Богурин Мария Викторовна, студент,

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Bogurina Maria Viktorovna, student, bogurinamaria12@gmail.com

Marina Igorevna Bukhtik, PhD in Economics, buhtik.m@polessu.by

Polessky State University

Аннотация. В данной статье изучена сущность движения денежных средств ОАО «МТЗ».

Ключевые слова: финансовый поток, доходы, расходы, рентабельность продаж, рентабельность продукции, прибыль.

ОАО «Минский тракторный завод» основан в мае 1946 года. Это предприятие производит широкий ассортимент продукции машиностроительной промышленности. Основная продукция: ко-

лесные тракторы, комплекты тракторов и альтернативные машины. В настоящее время МТЗ является управляющей компанией холдинга МТЗ.

Анализ движения денежных средств является одним из наиболее важных моментов в анализе финансового положения организации, поскольку он позволяет понять, организован ли процесс управления денежными потоками таким образом, чтобы у организации всегда было достаточное количество свободных денежных средств. Этот анализ поможет углубленно оценить условия формирования денежного потока организации. Показатели чистых денежных потоков по видам деятельности и их анализ за 2019– 2021 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Показатели результативных чистых финансовых потоков по видам деятельности в ОАО «МТЗ» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	Годы			Отклонение +/-	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020
Текущая деятельность	143 174	237 381	152 694	94 207	-84 687
Инвестиционная деятельность	1 811	4 024	4 476	2 213	452
Финансовая деятельность	-12 244	-219 398	-68 859	-189 154	132 539

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Вывод: изучая показатели из таблицы 1, можно сказать, что показатель чистых денежных потоков по текущей деятельности уменьшился в 2021 в отклонении с 2020 на 84 687. В 2021 году этот показатель составил 152 694 тыс. руб., а в 2020 году этот показатель увеличился на 84 687 и составил 237 381 тыс. руб. по отношению к 2019 году, где текущая деятельность составила 143 174 тыс. руб.

Показатель по инвестиционной деятельности в 2019 году составил 1 811 тыс. руб., но в 2020 году можно заметить, что этот показатель увеличился в 2,2 раза и составил 4024 тыс. руб. К 2021 году этот показатель увеличился и составил 4 476 тыс. руб.

Финансовая деятельность имела убыток за анализируемый период 2019- 2021гг.. – 12 244 тыс. руб., 201 398тыс. руб. и 68 859 тыс. руб. соответственно. В 2021 году этот показатель имел меньший убыток по сравнению 2020 годам, убыток уменьшился на 132 539 тыс. руб.

Показатели, которые отражают движение денежных средств организации за анализируемый период 2019 – 2021 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Показатели движения денежных средств по видам деятельности в ОАО «МТЗ» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	Годы			Отклонение		Темп рост, %	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020	2019/2020	2021/2020
Поступило денежных средств, всего	3 586 088	6 110 961	5 949 376	2 524 873	-161 585	140,4	97,4
в том числе, по видам деятельности:							
- текущей	2 756 790	4 830 824	4 790 175	2 074 034	-40 649	175,2	99,2
- инвестиционной	1 231	2 863	8 553	1231	5690	232,6	298,7
- финансовой	828 067	1 277 274	1 150 648	449 207	-126 626	154,2	90,1
Расходование денежных средств, всего	(3 614 976)	(6 062 022)	(5 771 411)	2 447 046	-290611	167,7	95,2
в том числе, по видам деятельности:							
- текущей	(2 830 311)	(4 605 594)	(4 273 725)	1 775 283	-331 869	162,7	92,8
- инвестиционной	(18 886)	(33 511)	(80 067)	14 625	46 556	177,4	238,9
- финансовой	(765 779)	(1 422 917)	(1 417 619)	657 138	-5 298	185,8	99,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

При рассмотрении денежных поступлений по видам деятельности следует отметить, что текущая деятельность обеспечивает наибольшую сумму денежных средств. В начале анализируемого периода, доход по текущей деятельности составлял 2 756 790 тыс. руб., а в 2021 году доход по текущей деятельности незначительно уменьшился на 40 649 тыс. руб. по отношению к 2020 году и составил 4 790 175 тыс. руб.

С 2019 года по 2021 год наблюдается увеличение доходов от инвестиционной деятельности. Так, в 2020 по сравнению с 2019 годом доходы увеличились на 1 231 тыс. руб., а в 2021 по сравнению с 2020 увеличился на 5 690 тыс. руб.

Доходы по финансовой деятельности, за весь анализируемый период имели колебания. При этом в 2020 году наблюдается увеличение доходов по финансовой деятельности на 54,2 % по сравнению с 2019 годом.

Среди расходов, как и доходов предприятия, большую часть составляют расходы по текущей деятельности. В 2020 году они составили 4 605 594 тыс. руб., что на 1 775 283 тыс. руб. больше, чем в 2019 году. За 2021 год сумма расходов уменьшилась на 331 869 тыс. руб. по сравнению с 2020 годом. Темп роста в 2020 году по сравнению с 2019 годом составил 62,7%, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом составил -7,8%.

Расходы по инвестиционной деятельности в 2019 году составили 18 886 тыс. руб. В 2020 году они увеличились и составили 33 511 тыс. руб. В 2021 году расходы по инвестиционной деятельности значительно увеличились и составили 80 067 тыс. руб., что на 46 556 тыс. руб. больше, чем в 2020 году.

Значительное увеличение расходов по финансовой деятельности было в 2020 году, они составили 1 422 917 тыс. руб. В 2019 г. они были меньше на 657 138 тыс. руб., а 2021 году расходы составили 1 417 619 тыс. руб.

Если мы проанализируем компанию по отдельным видам деятельности, то можно увидеть, что денежные потоки распределяются неравномерно, поскольку в каждой вида деятельности есть своя специфика работы.

Таблица 3. – Анализ и оценка отдельных показателей деятельности ОАО «МТЗ» за 2019-2021 гг., тыс. руб.

Показатель	Годы			Отклонение +/-		Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	1 617 459	1 773 038	2 203 436	155 579	430 398	109,6	124,3
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг	(1 332 298)	(1 368 179)	(1 799 178)	(35 881)	(430 999)	102,7	131,5
Управленческие расходы	(89 267)	(96 278)	(108 319)	(7 011)	(12 041)	107,9	112,5
Валовая прибыль	285 161	404 859	404 258	119 698	(601)	142	99,9
Расходы на реализацию	(18 426)	(18 406)	(30 827)	20	(12 421)	99,9	167,5
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг	177 468	290 175	265 112	112 707	(25 063)	163,5	60,91

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Одним из основных факторов формирования прибыли является себестоимость, предприятие должно стремиться к снижению себестоимости. Анализируя динамику себестоимости реализованной продукции, можно отметить, что по организации наблюдается рост себестоимости произведенной продукции за анализируемый период.

В целом на предприятии ОАО «МТЗ» наблюдается положительная тенденция в финансовой деятельности: выручка покрывает себестоимость и предприятие имеет прибыль.

Анализ денежных потоков предприятия представлен в таблице 4.

Таблица 4. – Анализ денежных потоков ОАО «МТЗ» за 2019-2021 гг.

Показатель	Годы		
	2019	2020	2021
Сумма чистого денежного потока предприятия в рассматриваемом периоде (ЧДП)	28 888	78 939	177 965
Удельный объём денежного оборота предприятия на единицу используемых активов	379,1	382,2	82,05
Удельный объём денежного оборота предприятия на единицу реализуемой продукции	4,5	5,9	3,6
Продолжительность денежного оборота по операционной деятельности	1607,6	2110,3	1 301,1
Коэффициент участия операционной деятельности в формировании положительного денежного потока	0,77	0,79	0,81
Коэффициент достаточности чистого денежного потока	0,017	0,032	0,061
Коэффициент ликвидации чистого денежного потока	0,997	1,01	1,03
Коэффициент эффективности чистого денежного потока	0,008	0,013	0,031

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2].

Из таблицы 4 видно, что сумма чистых денежных потоков предприятия за анализируемый период увеличивается. В 2020 году этот показатель составил 78 939 тыс. руб., а в 2021 году 177 965 тыс. руб., что в 6,1 больше, чем в 2019 году, где этот показатель составил 28 888 тыс. руб.

Удельный объём денежного оборота предприятия на единицу используемых активов 2021 году составил 82,05, что в 4,7 раза меньше, чем в 2020 году, где этот же показатель составил 382,2.

Объём денежного оборота на единицу реализуемой продукции в рассматриваемом периоде имеет неравномерную динамику, в 2019 году этот показатель составил 4,5, а в 2020 году 5,9, после чего в 2021 году этот показатель снизился до 3,6.

Продолжительность денежного оборота по операционной деятельности за исследуемый период показывает, что 2021 году операционная деятельность снизилась по сравнению с 2020 годом, где с периода 2019 года по 2020 год наблюдается положительная динамика.

Коэффициент участия операционной деятельности в формировании положительного денежного потока в анализируемом периоде имеет положительную динамику в 0,2 ед. каждый год, это свидетельствует, что денежный поток увеличивается, и собственных средств на балансе организации становится больше.

Коэффициент достаточности чистого денежного потока в 2019 году составил 0,017, а в 2021 году 0,061, что в 3,6 раза выше, что указывает на повышение прибыльности предприятия.

Коэффициенты ликвидации и эффективности чистого денежного потока, также имеют положительную динамику в анализируемом периоде.

Проведенный анализ по данной теме показывает, что поступление и расходование денежных средств по текущей деятельности занимают самую большую часть финансового потока. Установлена благоприятная тенденция движения денежных средств организации. Происходит снижение заимствования денежных средств и увеличение собственных. При отсутствии продуманной политики денежных потоков может отрицательно сказаться на ликвидности предприятия и в целом на финансовое состояние.

Из анализа ОАО "МТЗ" необходимо внедрить меры, разработанные на основе повышения технического и организационного уровня производства, использования производственных мощностей и основных фондов, сырья и материалов, рабочей силы и экономических отношений, что позволит снизить производственные затраты и, следовательно, обеспечить более высокий уровень прибыли. Так же не менее важно это гибкость производства, востребованная продукция и возможность переоборудования в ЧС на предприятии.

Список использованных источников

1. Бухтик М.И. Управление финансами: электронный учебно-методический комплекс: специальность: 1-25 01 04 Финансы и кредит / М.И. Бухтик; УО "Полесский государственный университет". - Пинск : ПолесГУ, 2019. - 240 с.
2. Финансовая отчетность ОАО "МТЗ" [Электронный ресурс] / Официальный сайт ОАО "МТЗ". – Режим доступа: <http://www.belarus-tractor.com/company/financial-and-economic-activity.php> – Дата доступа: 11.04.2023.

УДК 336.64

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ОАО «МТЗ»

Бранцевич Ангелина Мирославовна, студент,

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Brantsevich Angelina Miroslovovna, student, Lina19072019@yandex.by,

Bukhtik Marina Igorevna, PhD in Economics, buhtik.m@polessu.by

Polesky State University

Аннотация. В статье приведён анализ показателей финансовой устойчивости предприятия, а также выделены ключевые моменты и понятия финансового состояния предприятия. Проведена оценка финансовой устойчивости на примере ОАО «МТЗ».

Ключевые слова: финансовая устойчивость, эффективность, оценка финансовой устойчивости, финансовое состояние, коэффициент финансового левереджа, коэффициент покрытия процентных выплат, коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA, модель финансовой устойчивости.

Анализ финансовой устойчивости предприятия имеет огромное значение, с одной стороны, поскольку он позволяет определить состояние финансовых ресурсов организации, их распределение и использование, перспективы развития организации на основе роста или уменьшения прибыли и капитала, а с другой – потому что выявление проблем в этой области позволит своевременно выработать меры по снижению рисков неплатёжеспособности предприятий [1, с.215].

Финансовая устойчивость предприятия представляет собой комплексную характеристику качества управления финансовыми ресурсами, которое обеспечивает предприятию возможность стабильно развиваться и сохранять свою экономическую (финансовую) безопасность [2, с.12].

Существует множество показателей, характеризующих финансовую устойчивость организаций. Как правило, они определяются законодательством государства и рассчитываются в конце отчетного периода.

Так, в соответствии с Методическими рекомендациями по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций, утверждённые Приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 14.10.2021 №351 к показателям финансовой устойчивости относятся: коэффициенты финансового левереджа, покрытия процентных выплат, а также отношения процентных обязательств к прибыли до налогообложения, начисления процентов и амортизации (далее – EBITDA).

Целью работы является анализ финансовой устойчивости предприятия ОАО «МТЗ».

Минский тракторный завод был основан 29 мая 1946 года. Сегодня производство, на котором работает более 16 000 человек, превратилось в одного из крупнейших производителей сельскохозяйственной техники не только в странах СНГ, но и во всём мире. В настоящее время на заводе созданы все необходимые вспомогательные цехи, которые обслуживают основное производство, а также ремонтные цехи, занимающиеся изготовлением нестандартизированного оборудования и ремонтом основных фондов. Металлургическое производство МТЗ располагает крупным комплексом современных механизированных цехов, где производство базируется на достаточно высоком техническом уровне. В настоящее время ОАО «Минский тракторный завод» ведет актив-

ную деятельность на рынках более чем 60 государств и имеет сборочные производства в различных уголках планеты. [3].

Представляется необходимым рассчитать коэффициенты, которые характеризуют уровень финансовой устойчивости предприятия ОАО «МТЗ». Результаты расчетов представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика показателей финансовой устойчивости ОАО «МТЗ» за 2019 – 2021 гг.

Показатели	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022	2020 от 2019	2021 от 2020	2021 от 2019
Коэффициент финансового левереджа	1,10	1,36	1,37	0,26	0,01	0,26
Коэффициент покрытия процентных выплат	3,54	5,09	3,04	1,55	-2,06	-0,50
Коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA	0,59	0,28	0,19	-0,32	-0,09	-0,40

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [4, 5]

Коэффициент финансового левереджа показывает зависимость организации от внешнего финансирования. За анализируемый период данный показатель имеет тенденцию к увеличению, что говорит о том, что с каждым годом у организации увеличивается зависимость от внешнего финансирования. Так, по состоянию на 01.01.2021 он увеличился на 0,26 по сравнению с 01.01.2020 и составил 1,36, что означает, что организация имела средний уровень риска неисполнения своих обязательств. По состоянию на 01.01.2022 коэффициент увеличился до 1,37, что согласно Приложению к Методическим рекомендациям по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций, говорит об среднем уровне риска.

Коэффициент покрытия процентных выплат определяет возможность организации погашать расходы по процентам за счет прибыли. В 2019 году значение показателя составило 3,54, что означает, что его значение находится в зоне очень низкого риска. В 2020 году наблюдалось увеличение данного показателя на 1,55, значение составило 5,09, что говорит об устойчивом финансовом положении организации. Однако в 2021 году наблюдалось снижение значения данного показателя до значения 3,04, что означает, что приток денежных средств является достаточным для выплаты процентов кредиторам.

Коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA определяет способность организации исполнять обязательства организации по кредитам и займам, а также по лизинговым платежам за счет доходов от текущей деятельности. За анализируемый период наблюдается тенденция к снижению, что говорит о том, что данный показатель находится в зоне очень низкого риска, что, в свою очередь является положительной характеристикой для организации.

Полученные результаты дают возможность оценить финансовую устойчивость предприятия с помощью трёхфакторной модели. В общем виде она выглядит следующим образом: $M (\Delta COC; \Delta CДИ; \Delta OИЗ)$, где COC – собственные оборотные средства на конец отчётного периода, CДИ – собственные и долгосрочные источники финансирования запасов, OИЗ – основные источники формирования запасов.

Необходимо провести анализ финансовой устойчивости ОАО «МТЗ» согласно представленной модели и результаты занести в таблицу 2.

Таблица 2. – Трёхфакторная модель финансовой устойчивости ОАО «МТЗ» за 2019 – 2021 гг.

Показатель	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Собственные оборотные средства	12 750 тыс. руб. (излишек)	-98 460 тыс.руб. (дефицит)	-194 319 тыс. руб. (дефицит)
Собственные и долгосрочные источники финансирования запасов	480 738 тыс. руб. (излишек)	331 276 тыс.руб. (излишек)	190 955 тыс. руб. (излишек)
Общая величина основных источников покрытия запасов	1 118 623 тыс.руб. (излишек)	1 209 264 тыс.руб. (излишек)	1 273 010 тыс.руб. (излишек)

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [5]

Трёхфакторная модель финансовой устойчивости показала, что в 2019 году предприятие являлось финансово устойчивым, однако в 2020-2021 гг. положение организации ухудшилось, а именно появилась проблема недостатка собственных оборотных средств.

Восполнение недостатка собственных оборотных средств возможно за счет: наращивания собственного капитала (увеличение собственного капитала, увеличение нераспределенной прибыли и резервов, повышение рентабельности при помощи контроля затрат и агрессивной коммерческой политики); увеличения долгосрочных заимствований; уменьшения иммобилизации средств во внеоборотных активах. Уменьшение текущих финансовых потребностей, в свою очередь делает необходимым совершенствование управления оборотными средствами (запасами, дебиторской задолженностью, денежными средствами), регулирование кредиторской задолженности, ускорение оборачиваемости текущих активов.

Список использованных источников

1. Исаева, Ш. М. Анализ финансовой устойчивости предприятия на примере ОАО "ДарЗЭТО" / Ш. М. Исаева, Г. Б. Абдурахманова // Вопросы устойчивого развития общества. – 2020. – № 10. – С. 215-220.
2. Бурнаева, Ю. А. Анализ финансовой устойчивости и деловой активности предприятия / Ю. А. Бурнаева, Н. Н. Бондина // Вклад молодых ученых в инновационное развитие АПК России : Сборник материалов Всероссийской (национальной) научно-практической конференции молодых ученых, Пенза, 20–21 октября 2021 года. Том III. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 11-15.
3. О холдинге «МТЗ - холдинг» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mtz.by/company/>. – Дата доступа: 21.03.2023.
4. Методические рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций [Электронный ресурс]: приказ Министерства финансов Республики Беларусь от 13.10.2021 №351. Министерство финансов Республики Беларусь. Режим доступа: <https://minfin.gov.by/special/ru/supervision/acts/c8dfba3bd5169a59.html>. – Дата доступа: 25.03.2023.
5. Бухгалтерский баланс ОАО «МТЗ» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belarus-tractor.com/company/financial-and-economic-activity.php>. – Дата доступа: 21.03.2023.

**ФИНАНСОВЫЕ РЕЗУЛЬТАТЫ И ИХ АНАЛИЗ КАК ОДНО ИЗ ОСНОВНЫХ
НАПРАВЛЕНИЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ НА ПРИМЕРЕ
ОАО «САВУШКИН ПРОДУКТ»**

Веремейчик Анна Игоревна, студент,

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Veremeychik Anna Igorevna, student, veremeychik.anya@bk.ru

Bukhtik Marina Igorevna, Ph.D. in Economics, buhtik.m@polessu.by

Polessky State University

Аннотация. Данная статья посвящена анализу финансовых результатов деятельности организации. На определенном предприятии рассмотрены показатели прибыли, выручки, рентабельности и разработаны мероприятия по их усовершенствованию

Ключевые слова: финансовые результаты, прибыль, рентабельность, выручка

Финансовый результат является главным критерием оценки деятельности для большинства предприятий. Основными задачами анализа финансовых результатов деятельности хозяйствующих субъектов являются следующие:

- оценка динамики абсолютных и относительных показателей финансовых результатов (прибыли и рентабельности);
- факторный анализ прибыли от реализации продукции (работ, услуг);
- выявление и оценка возможных резервов роста прибыли и рентабельности на основе оптимизации объемов производства и издержек производства и обращения [1].

Проанализируем как прослеживается процесс производства на ОАО «Савушкин Продукт» и в соответствии с ним проведем оценку динамики прибыли, выручки и других показателей в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика прибыли (убытков) предприятия за 2019-2021 гг. тыс. руб.

Элементы затрат	Стоимостная оценка			Горизонтальный анализ		Вертикальный анализ	
				Изменения, %		Изменения, %	
	2019	2020	2021	20/19	21/20	20/19	21/20
Выручка от реализации продукции	1 681 345	1 950 821	2263 377	116,0	116,0	13,8	13,8
Себестоимость товаров	1 266 615	1 521 823	1785 463	120,1	117,3	16,9	14,8
Валовая прибыль	414 730	428 998	477 914	103,4	111,4	3,3	10,2
Коммерческие расходы	161 009	192 719	228 202	119,7	118,4	16,5	15,5
Управленческие расходы	47 940	53 088	55 699	110,7	104,9	9,7	4,7
Прибыль от продаж	205 781	183 191	194 013	89,0	105,9	-12,3	5,6
Проценты к получению	2 720	2 205	1 910	81,1	86,6	-23,4	-15,4
Проценты к уплате	4 512	2 842	7 510	63,0	264,3	-58,8	62,2
Прочие текущие доходы	21 441	15 870	8 129	74,0	51,2	35,1	-95,2
Прочие текущие расходы	15 866	19 541	23 362	123,0	119,6	18,7	16,4
Прибыль до налогообложения	245 836	150 979	175 667	20,7	116,4	-62,8	14,1
Отложенные налоговые активы и обязательства	21 292	13 935	6 672	65,4	47,9	-52,8	108,9
Налог на прибыль	29 744	4 811	19 205	16,2	399,2	-518,2	74,9
Чистая прибыль	216 092	146 168	156 462	67,6	107,0	-47,8	6,6

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Из таблицы видно, что себестоимость с каждым годом имела тенденцию к росту, что является негативным моментом. Себестоимость продукции увеличилась в 2021 году за счет увеличения затрат.

Сравнение темпов роста выручки от реализации и себестоимости проданных товаров свидетельствует о том, что себестоимость за три анализируемых года росла более высокими темпами, чем выручка, что свидетельствует об ухудшении финансового положения.

Далее, проанализируем различные виды прибыли.

Валовая прибыль является показателем эффективности работы производственных подразделений предприятия. В 2021 году по сравнению с 2020 годом показатель валовой прибыли увеличился на 11,5 %. Но тем не менее затраты на производство оставались ниже выручки от реализации продукции, что позволило предприятию получать прибыль, а не убыток.

Прибыль до налогообложения. В 2020 и 2021 году у предприятия прочие расходы превысили прочие доходы. Прочие расходы составили 19541 и 23362 тыс. рублей соответственно, что превышает сумму прочих доходов. Если прочие расходы больше прочих доходов, то их сальдо уменьшает прибыль.

Собственно, что же касается характеристик результативности финансово-хозяйственной работы за дальнейшие отчетные периоды, то предприятие размеренно получало бухгалтерскую прибыль, несмотря на её понижение.

Так к 2021 году прибыль до налогообложения составила 175 667 тыс. руб., что ниже, чем в 2019 и выше чем 2020 году на 29,5 % и 16,4%. Это, безусловно, является негативным моментом. Это связано, что прочие расходы в 2020 и 2021 годы превысили прочие доходы.

Основным источником прибыли является **прибыль от продаж**, на которую влияют внешние и внутренние факторы. Прибыль от продаж на предприятии в 2021 году по сравнению с 2020 годом имеет тенденцию к увеличению.

Объем реализованной продукции является основным экономическим результатом финансово-хозяйственной деятельности предприятия.

По результатам хозяйственной деятельности в 2021 году предприятие получило выручку от реализации готовой продукции и оказанных услуг, без учета косвенных налогов, в сумме 2 263 377 тыс. руб. По сравнению с 2019 и 2020 годами произошло увеличение выручки от продаж на 582 032 и 312 556 тыс. руб. соответственно. Таким образом, рост выручки говорит об эффективной системе управления в организации, способности руководства грамотно развернуть производственную и сбытовую деятельность, а также о положительной тенденции развития предприятия в целом.

Проведем факторный анализ чистой прибыли ОАО «Савушкин Продукт» [3].

Изменение чистой прибыли за счет изменения бухгалтерской прибыли:

$$\Delta \text{ЧП}_{\text{БП}} = \text{ЧП} * (\text{I}_{\text{БП}} - 1)$$

$$\Delta \text{ЧП}_{\text{БП}2019} = 156\,462 * (1,16 - 1) = 25\,033,92 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ЧП}_{\text{БП}2020} = 216\,092 * (1,16 - 1) = 34\,574,72 \text{ тыс. руб.}$$

Изменение чистой прибыли за счет изменения налога на прибыль:

$$\Delta \text{ЧП}_{\text{НП}} = (\text{НП}_0 * \text{I}_{\text{БП}}) - \text{НП}_1$$

$$\Delta \text{ЧП}_{\text{НП}2019} = (29\,744 * 0,16) - 4\,811 = -41,96 \text{ тыс. руб.}$$

$$\Delta \text{ЧП}_{\text{НП}2020} = (4\,811 * 3,99) - 156\,462 = -137\,266,11 \text{ тыс. руб.}$$

Факторный анализ показал, что в 2020 году по сравнению с 2019 годом чистая прибыль увеличилась на 25 033,92 тыс. руб., за счет бухгалтерской прибыли. В 2021 году также наблюдается рост чистой прибыли за счет бухгалтерской на 34 574,72 тыс. руб.

В 2020 году по сравнению 2019 году чистая прибыль сократилась на 41,96 тыс. руб., в 2021 по сравнению с 2020 также произошло сокращение на 137 266,11 тыс. руб.

Итак, на примере рассматриваемого предприятия рассчитаем показатели рентабельности.

Первый анализируемый показатель – **рентабельность продаж**. Она определяется по следующей формуле:

$$\text{ROS} = \text{прибыль от продаж} / \text{выручка} * 100\% \quad (1)$$

$$\text{ROS}_{2019} = 205\,781 / 1\,618\,345 * 100\% = 12,7\%$$

$$\text{ROS}_{2020} = 183\,191 / 1\,950\,821 * 100\% = 9,4\%$$

$$\text{ROS}_{2021} = 194\,013 / 2\,263\,377 * 100\% = 8,6\%$$

Из расчета видно, что с каждым годом рентабельность продаж имеет тенденцию к снижению. Рентабельность продаж в 2021 году снизилась по сравнению с 2020 и 2019 годами на 0,8 % и 4,1 % соответственно, что связано с увеличением выручки и снижением прибыли от продаж.

Далее, рассчитаем показатель **рентабельности продукции**, который определяется по следующей формуле:

$$R_{\text{ПР}} = \text{чистая прибыль} / \text{себестоимость} * 100\% \quad (2)$$

$$R_{\text{ПР}} 2019 = 216\,092 / 1\,266\,615 * 100\% = 17,1 \%$$

$$R_{\text{ПР}} 2020 = 146\,168 / 1\,512\,823 * 100\% = 9,7 \%$$

$$R_{\text{ПР}} 2021 = 156\,462 / 1\,785\,463 * 100\% = 8,8 \%$$

Из расчета видно, что в 2021 году рентабельность имела тенденцию к снижению по сравнению с 2020 годом на 0,9% и по сравнению с 2019 годом на 8,3 %. Уменьшение этого показателя в динамике говорит о снижении объема товарооборота, следовательно, об сокращении прибыли, и наоборот.

Следующий показатель – **рентабельность основной (операционной) деятельности**, рассчитываемый по формуле:

$$R_{\text{ОД}} = \text{прибыль от продаж} / \text{себестоимость} * 100\% \quad (3)$$

$$R_{\text{ОД}} 2019 = 205\,781 / 1\,266\,615 * 100\% = 16,2 \%$$

$$R_{\text{ОД}} 2020 = 183\,191 / 1\,512\,823 * 100\% = 12,1 \%$$

$$R_{\text{ОД}} 2021 = 194\,013 / 1\,785\,463 * 100\% = 10,9 \%$$

Из расчета следует, что рентабельность операционной деятельности с 2019 года имела тенденцию к снижению. Так как рентабельность основной деятельности отражает конечный результат деятельности, и величина рентабельности отражает пропорцию эффективного использования ресурсами, рассчитанные выше значения предполагают менее эффективное использование ресурсов в 2020 году. [4]

Далее рассчитаем **рентабельность активов** предприятия по формуле:

$$ROA = \text{чистая прибыль} / \text{сумма активов} * 100\% \quad (4)$$

Рассмотрим все активы предприятия в период за 2019 – 2021 гг. в таблице 2.

Таблица 2. – Структура активов предприятия за 2019 – 2021 гг.

Показатели	2019		2020		2021	
	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %	тыс. руб.	удельный вес, %
Долгосрочные активы	726 977	61,9	904 220	64,2	1 047 538	65,7
Краткосрочные активы	447 124	38,1	505 001	35,8	546 591	34,3
Итого активов	1 174 101	100	1 409 221	100	1 594 129	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Увеличение долгосрочных активов говорит о приобретении основных средств и нематериальных активов, об инвестициях в строительство новых основных средств или об осуществлении долгосрочных финансовых вложений.

Увеличение оборотных активов говорит о том, что предприятие нерационально использует имеющиеся материальные ресурсы и позволяет снижению оборачиваемости активов. Также нередко повышение данного показателя может свидетельствовать о том, что отдел сбыта работает недостаточно эффективно. Таким образом, увеличение оборотных средств говорит о возможном наращивании производства.

$$ROA_{2019} = 216\,092 / 1\,174\,101 * 100\% = 18,4 \%$$

$$ROA_{2020} = 146\,168 / 1\,409\,221 * 100\% = 10,4 \%$$

$$ROA_{2021} = 156\,462 / 1\,594\,129 * 100\% = 9,8 \%$$

Из расчета видно, что рентабельность активов с каждым годом имеет тенденцию к снижению. Сокращение данного показателя связано с уменьшением чистой прибыли организации, ростом оборачиваемости активов, а также с увеличением расходов, связанных с производством и реализацией продукции.

Рентабельность собственного капитала рассчитывается по формуле:

$R_{СК} = \text{Чистая прибыль} / \text{средняя стоимость собственного капитала} * 100\%$

$R_{СК2019} = 216092 / 653056 * 100\% = 33,1 \%$

$R_{СК2020} = 146168 / 762139 * 100\% = 19,2 \%$

$R_{СК2021} = 156462 / 918886 * 100\% = 17,0 \%$

Рентабельность собственного капитала уменьшилась на 13,9% в 2020 году и на 2,2% в 2021. Снижение данного показателя связано с ростом себестоимости и с тем, что собственные средства компании растут быстрее, чем чистая прибыль. Отрицательная динамика данного коэффициента отражает неэффективный характер использования собственных средств с точки зрения доходности: чем ниже данный коэффициент, тем меньше прибыль, приходящаяся на акцию, и тем меньше размер потенциальных дивидендов.

На основе проведенного анализа, должны быть разработаны конкретные мероприятия по улучшению экономических показателей предприятия.

Первое мероприятие – уменьшение материальных затрат на производство в результате повышения технического уровня производства. Сюда входит внедрение новых, передовых технологий, механизация и автоматизация производственных процессов; улучшение использования и применение новых видов сырья и материалов, также снижение цен на закупаемое сырье.

Следующее мероприятие – снижение цены на продукцию. Небольшое снижение цены на популярный товар может увеличить спрос на него. Это означает, что больше людей будут покупать товар по более низкой цене в больших объемах, что, в свою очередь, увеличит общую сумму выручки. Снижение цен часто не требуется на постоянной основе.

Для повышения показателей рентабельности руководству предприятия необходимо провести следующие мероприятия:

- выявление наиболее рентабельных видов продукции и оптимизация структуры ее продажи, ведь структура товарной продукции также может оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на сумму прибыли;
- строгий контроль над затратами во всех сферах деятельности предприятия путем составления смет расходов;
- снижение себестоимости выпускаемой продукции;
- сокращение производственных затрат.

Список использованных источников

1. Анализ финансовых результатов деятельности организации // Электронный научно-практический журнал «Современные научные исследования и инновации». – Режим доступа: <https://web.snauka.ru/issues>. – Дата доступа: 28.03.2023.
2. Бухгалтерский баланс ОАО "Савушкин продукт" за 2019-2021 год.
3. Бухтик, М.И. Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / М.И. Бухтик. – Пинск: ПолесГУ, 2021. – 144 с.
4. Операционная рентабельность [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://finrange.com/ru/journal/post/operating-margin>. – Дата доступа: 28.03.2023

УДК 657.01

ПРОБЛЕМЫ ФОРМИРОВАНИЯ УЧЕТНОЙ ПОЛИТИКИ КАК ФУНКЦИИ УПРАВЛЕНИЯ

Гребнева М.Е., доцент

Курский государственный университет

Grebneva Marina, associate Professor

Kursk State University, mgrebneva@mail.ru

Аннотация. Одной из составляющих успешного руководства организацией является качество ведения бухгалтерского учета, так как он играет важную роль, являясь отдельной функцией управления. Без него применение других функций управления, включая контроль, анализ и другие, невозможно. Учётная политика считается базой всей системы бухгалтерского учета, а также является одним из инструментов управления организацией.

Ключевые слова: учетная политика, функции управления, методы учета.

Учетная политика объединяет методики и приемы, схемы и процедуры, а также способы ведения бухгалтерского учета текущей хозяйственно-экономической деятельности. Эти методы и способы выбираются самой организацией среди общепринятых, или разрабатываются специалистами самостоятельно, исходя из особенностей деятельности. При разработке учетной политики принимается во внимание организационно-правовая форма, вид и объемы деятельности, финансово-экономическая стратегия, материальная база и структура организации [1].

Ключевыми факторами, которые оказывают влияние на создание учетной политики организации, считаются:

- общие правила составления отчетности, которые устанавливаются на двух уровнях (международном и федеральном), обязаны наиболее оптимально сочетать в себе курирование от государства с принципами современной рыночной экономики;

- выбор варианта формирования отчетности по нескольким направлениям работы самих организаций;

- понимание потребностей рынка и состояния внешней среды, то есть условий, существования организации;

- содействие развитию обеспечения потребностей пользователей, которые используют финансовую информацию.

В сфере бухгалтерского учета сегодняшнее законодательство предполагает свободу выбора одного из способов организации учета из нескольких. Эта возможность предполагает снижение трудоёмкости учета. Одной из важных составляющих успешного руководства организацией является качество ведения бухгалтерского учета, так как он играет важную роль, являясь отдельной функцией управления [3]. Без него применение других функций управления (например, контроль, анализ и другие) невозможно. Учётная политика считается базой всей системы бухгалтерского учета, а также является одним из инструментов управления организацией, регламентируя бухгалтерский учет в организации. Возможно напрямую влиять как на процесс обработки данных, так и на ценовую политику, размеры прибыли, сумму налогов при помощи учетной политики.

Корректная и оптимальная учетная политика способствует эффективному управлению хозяйственной деятельностью организации, а также позволяет на будущее описать стратегию его развития. При этом она является инструментом для:

- контроля затрат и экономических результатов;

- планирования (стратегического и тактического);

- контроля за размером начисленных налогов;

- реального разрешения противоречий нормативных актов по бухгалтерскому учету;

- модификации учетных процессов и снижения их трудоемкости.

Так как учетная политика создаётся на длительный период, то это способствует постепенному формированию некой идеологии экономики организации, также она даёт возможность усилить учетно-аналитические функции в руководстве организацией [2]. Также очень важно, что политика помогает оперативно реагировать на изменения, происходящие на производстве, она помогает наиболее эффективно приспособить систему производства к условиям внешней среды, а также снизить экономический риск и добиться успехов в конкурентной борьбе.

Выбранная учетная политика оказывает существенное влияние на величину показателей себестоимости продукции, прибыли, налогов, показателей финансового состояния организации. Значительное влияние учетной политики на финансовый результат организации обусловлено тем, что выбор метода и признания расходов и доходов организации может увеличивать либо уменьшать конечный финансовый результат.

Метод, который был избран в учетной политике для признания дохода (расхода), существенно влияет и на величину выручки от реализации, и на финансовый результат организации. Существенно большее влияние политика оказывает на прибыль при выборе метода учета расходов. Так происходит, во первых, из-за того, что количество вариантов для учета расходов значительно больше. А во-вторых, анализ суммы затрат может существенно изменяться, в зависимости от применяемых организацией вариантов учета.

Кроме этого при формировании учетной политики на первый план могут выходить иные цели, которые не связаны напрямую с интересами собственников. Тогда политика создаётся так, чтобы обеспечивать наименьшую трудоемкость процедур учёта. Исследование показало, что учетная стратегия ориентированная и на интересы владельцев компании, и на снижение трудоемкости учета, имеют недостатки:

- первый вариант (учитывающий интересы владельцев организации) считается более трудоемкой. Такой вариант способствует формированию большого количества ошибок, а также существенно уменьшает количество контрольных возможностей документа. И в финале, все эти факторы увеличивают риск образования штрафных санкций и, как результат, снижает общую эффективность работы всей организации;

- второй вариант (ориентированный на понижение трудоёмкости) провоцирует понижение финансовых результатов работы организации, потому что во время выбора методов учета не достигается гармонизация бухгалтерского и налогового учетов.

Есть принципы, которых необходимо придерживаться при формировании учетной политики, базирующиеся на анализе теоретических основ и существующей практики учета. Основными из них можно выделить:

- принцип законности предполагает, что приемы и процедуры, выбранные организацией не должны входить в диссонанс с действующим законодательством и нормативными документами;

- принцип адекватности отражает, что учетная политика организации должна отвечать условиям работы;

- принцип существенности, следует раскрывать существенные данные в финансовых результатах в зависимости от выбранного способа учета. Если такой показатель отсутствует в отчёте, то это может негативно повлиять на экономические решения пользователей;

- принцип профессионального суждения, предполагает, что обоснование выбора некоего «другого» варианта из всех предусмотренных реальным законодательством или же является разработкой некоего способа политики ведения учета в организации;

- принцип единства обеспечивает условие, что независимо от количества подразделений, филиалов или дочерних организаций компании учетная политика должна быть единой. Иными словами, предусмотренные учетной политикой организации разные принципы, методы и процедуры должны неукоснительно применяться всеми его подразделениями, не зависимо от их расположения и размера.

Создание учетной политики должно происходить так, чтобы она соответствовала поставленным задачам контроля экономических результатов и способствовала эффективной работе компании в долгосрочном периоде. Такая ситуация, во-первых, предусматривает выбор методов ведения учета, обеспечивающих инвестиционную привлекательность фирмы и покрыть интересы владельцев. А во-вторых, не провоцировали рост трудоемкости процедур учёта.

Во время создания учетной политики компания сталкивается с рядом общих и частных проблем:

- применение готовых шаблонов для создания учетной политики. Ведь ни одна типовая форма, даже самая детализированная, не принимает во внимание особенности функционирования каждой компании. Важно понимать, что «идеального общего рецепта» нет в принципе по объективным причинам, а также то, что каждая ситуация уникальна, как и каждая компания;

- довольно таки часто наблюдается формальное и не достаточно серьёзное отношение специалистов к формированию учетной политики. Есть распространенное мнение о том, что учетная политика считается формальным документом, который обязательно формируется, но при этом считается как обязанность. На этом этапе отрицательно влиять может полное отсутствие понимания серьёзности влияния рабочих методов на конечный результат функционирования организации. Именно поэтому, такие ключевые вопросы не тщательно прорабатываются и не имеют достаточного внимания положения, отраженные в учетной политике организации.

Учетная политика должна отвечать задачам развития организации и, в рамках существующих законов, помогать коллективу получить лучший эффект от работы всей системы учета. Чтобы добиться поставленных целей, следует работать по алгоритмам, подразумевающим прохождение следующих этапов:

1. Аналитический этап предполагает исследование условий хозяйствования организации, реального положения бухгалтерского учета, определение долгосрочных и краткосрочных целей организации.

2. Проектный этап предполагает написание рекомендаций для улучшения действующей учетной политики, проекта новой политики, заложенных стандартов внутри организации.

3. Контрольный этап предполагает своевременное решение проблем, которые появляются во время создания учетной политики, консультирование персонала, оперативное внесение изменений.

Чтобы нивелировать недостатки необходимо осуществлять действия по улучшению нормативно-правового обеспечения учетной политики на уровне существующих законов. Именно от законодательства зависит качественное выполнение этой задачи, так как законодательная база должна облегчать работу по формированию внутренних документов. Изначально между отдельными нормативно-правовыми актами и положениями важно устранить как можно больше несоответствий, что даст возможность авторам в будущем не выбирать, какой из нормативно-правовых актов им нарушить, а какому следовать в случае, если противоречит один другому. Также следует проводить работу по распространению и популяризации мнения о важности учетной политики как о документе, который влияет на базовые показатели деятельности, а не простой обязанностью организации.

Список использованных источников

1. Бескоровайна, С.А. Стандартизация бухгалтерского учета и финансовой отчетности: Учебное пособие. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2016. – 277 с.

2. Кучерявая А.А. Влияние компьютеризации на функционирование бухгалтерского учета: изменения и проблемы // Актуальные проблемы и перспективы развития экономики: российский и зарубежный опыт. - 2019. - № 6 (25). - С. 169-172.

3. Овчинникова О.А., Михайль К. Нормативно-законодательное регулирование отражения объектов бухгалтерского учета в российской и международной практике // Устойчивое развитие науки и образования. - 2017. – № 7. – С. 112-119.

УДК 657

ВНУТРЕННИЙ АУДИТ КАК ВАКЦИНА ОТ МОШЕННИЧЕСТВА В СИСТЕМЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Данилкова Светлана Анатольевна, к.э.н., доцент, DipIPFM (UK)

Белорусский государственный экономический университет

Danilkova Svetlana, PhD, Associate Professor, DipIPFM (UK),

Belarusian State Economic University, Danilkova_svetlana@mail.ru

Аннотация. В статье определена природа преднамеренных искажений отчетных данных как вида мошенничества. Автором исследованы проблемы практики, обоснованы и дополнены критерии оценки результатов работы внутреннего аудита, а также раскрыто их содержание.

Ключевые слова: внутренний аудит, экономическая безопасность, контроль качества, эффективность, риски, мошенничество.

Согласно постановлению Министерства экономики Республики Беларусь, Государственного комитета по имуществу Республики Беларусь от 05.07.2016г. № 45 /14 «Об утверждении Методических рекомендаций по организации корпоративного управления в акционерных обществах с участием государства» внутренний аудит является ключевым элементом системы корпоративного управления. Проблемы существования бизнеса обусловлены факторами как внешними, так и внутренними факторами. Следовательно, возрастает ответственность внутреннего аудита перед заинтересованными пользователями основными из которых являются собственники, руководство субъектов хозяйствования и внешние аудиторы [1]. Каждая сторона преследует свои цели от результатов работы внутреннего аудита: собственники заинтересованы в повышении стоимости бизнеса; руководство — в предотвращении фактов злоупотреблений, хищений, мошенничества;

внешние аудиторы — в возможности внутреннего аудита выявлять случаи злоупотреблений, мошенничества и противостоять им.

Мошенничество как один из видов преднамеренного искажения финансовой информации в отличие от других несет глубокие последствия не только для собственников, но и для инвесторов, государства в виде банкротства и потери деловой репутации на долгие годы. Согласно Международных профессиональных стандартов внутреннего аудита под мошенничеством понимают незаконные действия, характеризующиеся обманом, сокрытием или злоупотреблением доверием в целях личной или коммерческой наживы.

Национальное правило аудиторской деятельности «Действия аудиторской организации при выявлении искажений бухгалтерской и (или) финансовой отчетности и фактов несоблюдения законодательства» выделяет два типа преднамеренных искажений бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, возникающих в результате недобросовестных действий:

- искажения, связанные с недобросовестным составлением бухгалтерской и (или) финансовой отчетности;
- искажения, возникающие в результате незаконного присвоения имущества.

Все вышеуказанные искажения бухгалтерской и (или) финансовой отчетности можно идентифицировать как мошенничество.

Как свидетельствуют материалы практики внешних аудиторов искажения бухгалтерской и (или) финансовой отчетности являются предметом исследования внешних аудиторов, в то время как объектом изучения внутренних аудиторов выступают искажения, возникающие в результате незаконного присвоения имущества. Вместе с тем, преимущественно к искажениям бухгалтерской и (или) финансовой отчетности причастны высшее руководство, менеджеры субъекта хозяйствования, что свидетельствует о глубинных, системных проблемах функционирования системы внутреннего контроля и управления организацией. К искажениям, появляющимся в результате незаконного присвоения имущества причастны специалисты, работники организации. Как правило, если организации работают на международном уровне и удовлетворяют коммерческие интересы внешних стейкхолдеров, то создают собственную службу внутреннего аудита. Мелкие и средние субъекты хозяйствования исходя из существенных затрат на содержание собственной службы внутреннего аудита предпочитают передачу функций внутреннего аудита на аутсорсинг [2, 3].

Таким образом, внутренний аудит выступает первичным звеном по выявлению и пресечению данных фактов. Уместно вспомнить пословицу о том, что копейка бережет рубль, то есть нежелание, отсутствие возможностей на ранней стадии выявлять попытки незаконного присвоения имущества и их сокрытие путем искажений отчетных данных обуславливает рост данных фактов, сумм и увеличения круга лиц, причастных к ним. Всем этим обстоятельствам должен противостоять эффективный внутренний аудит, обеспечивающий экономическую безопасность в системе корпоративного управления.

С целью обеспечения безопасности инвесторов от негативных последствий преднамеренных искажений в Республике Беларусь Правилами листинга ценных бумаг в ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» предусмотрено создание службы внутреннего аудита организациями чьи ценные бумаги котируются на фондовой бирже.

Внешние аудиторы должны оценивать результаты работы внутренних аудиторов с целью возможности использования их в ходе проведения аудита достоверности бухгалтерской и (или) финансовой отчетности, что позволяет оптимизировать затраты на его проведение и рационально организовать рабочее время аудиторов. Вместе с тем, результаты оценки внешними аудиторами работы внутренних аудиторов является точкой отсчета для руководства при определении политики внутреннего аудита.

Международным и национальным законодательством предусмотрена оценка внутреннего аудита по следующим критериям:

- организационный статус,
- профессиональная компетентность,
- профессиональный уровень,
- функциональные рамки.

Однако, для оценки внутреннего аудита с целью возможности использования его результатов работы внешним аудитором, по мнению автора, данных критериев недостаточно. По результатам

проведенного исследования и практического опыта внешних и внутренних аудиторов целесообразно расширить критерии оценки внутреннего аудита и раскрыть их содержание (таблица).

Таблица — Критерии оценки внутреннего аудита и их содержание

Критерии	Содержание
1. Этические	Наличие утвержденного локального нормативного акта, регулирующего поведение внутренних аудиторов; соответствие локального акта Международным основам профессиональной практики внутреннего аудита; наличие перечня принципов этического поведения внутренних аудиторов с раскрытием их содержания; наличие письменного обязательства о соблюдении внутренними аудиторами Кодекса этики; создание органа, осуществляющего контроль за соблюдением Кодекса этики; разработка мер реагирования на факты нарушения положений Кодекса; наличие мер защиты от негативного влияния на основную принцип - независимость
2. Организационные [4]	наличие Положения о службе внутреннего аудита; изложение цели создания службы внутреннего аудита, ее функций, подчиненности и подотчетности, прав и обязанностей; наличие штатного расписания службы внутреннего аудита, ее структуры; разработка должностных инструкций; периодичность разработки и утверждения форм рабочей документации, отчетов, планов работы, бюджета; сертификация специалистов внутреннего аудита; порядок повышения квалификации специалистов внутреннего аудита; разработка политик и процедур по управлению внутренним аудитом; обеспеченность ресурсами; наличие политики документооборота по внутреннему аудиту; наличие и соблюдение профессиональных требований по образованию и опыту работы
3. Функциональные	наличие специалистов по направлениям внутреннего аудита (бухгалтерской и /или финансовой отчетности, информационной безопасности, технологической дисциплины и др.); порядок коммуникации со специалистами различных подразделений, основными стейкхолдерами; наличие программы обеспечения и повышения качества специалистов службы внутреннего аудита; отношение руководства к внутреннему аудиту и его результатам
4. Методические	наличие утвержденных регламентов внутреннего аудита исходя из объектов аудита; порядок внесения изменений и дополнений в них; владение и применение регламентов внутреннего аудита работниками службы внутреннего аудита
5. Сервисные	наличие перечня сопутствующих услуг и порядка их оказания; документирование результатов консультационных услуг и передовых практик; предоставление рекомендаций; обучение персонала
6. Сообщение результатов	наличие регламентов по формированию промежуточных и окончательных результатов; разработка перечня требований по качеству сообщений; периодичность отчетности перед Советом директоров и высшим руководством
7. Стратегические	наличие способности и компетентности службы внутреннего аудита выявлять проблемы в системе управления организацией и рисками; меры реагирования руководства на выводы и рекомендации внутреннего аудита, их действенность; развитие профессиональных компетенций сотрудников; бенчмаркинг; рост стоимости бизнеса

На основе представленных критериев оценки внутреннего аудита можно построить матрицу рисков работы службы внутреннего аудита, в которой следует предусмотреть взаимосвязанные элементы, позволяющая выявить сильные и слабые стороны.

Список использованных источников

1. Данилкова, С.А. Пользователи результатов внутреннего аудита: состав и классификация / С.А. Данилкова // Трансформация системы учетно-аналитического, финансового и контрольного обеспечения в условиях цифровизации экономики: материалы национальной (всероссийской) научно-практической и методической конференции, Воронеж, 1 февраля 2022 г. - Воронеж: Воронежский ГАУ, 2022. – С. 123-125.

2. Данилкова, С.А. Организационные формы внутреннего аудита: преимущества и недостатки / С.А. Данилкова // Теоретические и прикладные исследования социально-экономических систем в условиях интеграции России в мировую экономику [Электронный ресурс]: материалы VII Международной заочной

научно-практической конференции, 15 декабря 2018 года / Тюменский государственный университет; отв. ред.: И.А. Лиман, М.А. Гильтман. – Тюмень, 2018. – С. 53-54.

3. Данилкова, С.А. Риски организационных форм внутреннего аудита, преимущества и недостатки его архитектуры / С.А. Данилкова // Экономика и банки. – 2019. - № 2. – С. 10-18.

4. Данилкова, С.А. Внутрифирменные документы, регламентирующие деятельность внутреннего аудита / С.А. Данилкова // Бухгалтерский учет и анализ. – 2019. - № 8 (272). – С. 18-24.

5. Данилкова, С.А. Финансовый контроль: учеб. пособие / С.А. Данилкова. – Минск: БГЭУ, 2023. – 382с.

УДК 338.1

ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ АСПЕКТ АНАЛИЗА ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ

Добрыдень Нина Вячеславовна, ассистент

Полесский государственный университет

Dobryden Nina, assistant

Polesky State University, nina20-20@mail.ru

Аннотация. В научной статье представлен авторский подход к пониманию организации экономического анализа экономической безопасности субъекта хозяйствования; выделены основные элементы организации анализа экономической безопасности.

Ключевые слова: экономическая безопасность, анализ экономической безопасности, обеспечение анализа, ретроспективный анализ, перспективный анализ.

Цикличность развития экономики, высокая рыночная конкуренция, условия неопределенности внешней бизнес-среды, ее постоянная динамичность и многофакторность порождают различные угрозы для функционирования субъектов хозяйствования и тем самым актуализируют необходимость в организации эффективной системы экономической безопасности предприятия. Важнейшее место в решении проблем обеспечения экономической безопасности следует отнести аналитической работе, качество и эффективность которой зависит от организации анализа экономической безопасности в организации.

Обзор экономической литературы показал, что достаточно много ученых и исследователей поднимают и освящают вопросы относительно экономического содержания категории «экономическая безопасность»; приводят описание системы экономической безопасности; перечисляют и классифицируют угрозы экономической безопасности. Настоящие полномасштабные дискуссии ведутся по определению методик анализа и оценки уровня экономической безопасности организации. Тем не менее, непосредственно организации анализа экономической безопасности не уделяется достаточное внимание.

Результаты проведенного исследования показали, что в имеющихся на сегодня научных статьях и публикациях не уточняется, что же именно следует понимать под организацией анализа экономической безопасности, чем принципиальным отличается организационный аспект обеспечения проведения анализа экономической безопасности от анализа других направлений.

В целях устранения данного теоретического пробела в научном пространстве нами были исследованы подходы авторов к рассмотрению трактовок понятия организации экономического анализа. На основе изучения дифференцированных мнений ученых относительно понятия «организация экономического анализа», рассмотрения различных подходов к раскрытию экономической сущности категории «экономическая безопасность» и применения принципа системного подхода нами сформулировано авторское определение понятия «организация анализа экономической безопасности».

Таким образом, считаем, что в контексте экономической безопасности под организацией анализа экономической безопасности субъекта хозяйствования следует понимать совокупность рациональных и упорядоченных действий, необходимых для реализации действенного механизма осуществления результативной аналитической работы на предприятии, направленной на обеспечение принятия эффективных управленческих решений и разработку превентивных мер по устранению негативного воздействия различных угроз на экономическую безопасность.

Организацию анализа экономической безопасности целесообразно рассматривать как систему, состоящую из взаимосвязанных элементов, находящихся в постоянной связи (рисунок 1).



Рисунок 1 – Основные элементы организации анализа экономической безопасности на предприятии

Для проведения качественного анализа экономической безопасности организации руководству организации целесообразно разработать и утвердить внутреннее положение об организации аналитической работы. При его разработке важно учесть особенности деятельности субъекта хозяйствования, его отраслевую специфику и масштаб деятельности, запросы управленческого персонала.

В положении об организации аналитической работы на предприятии следует отдельный раздел выделить под организационные аспекты проведения анализа экономической безопасности организации. В нем необходимо представить:

- перечень субъектов, инициирующих организацию анализа экономической безопасности с указанием фамилий и занимаемой должности (другими словами, это те лица, которые делают запрос на данные об уровне экономической безопасности. Как правило, к ним относятся руководство организации, собственники);
- перечень субъектов-исполнителей, непосредственно участвующих в организации и проведении анализа экономической безопасности с указанием фамилий и занимаемой должности;
- перечень лиц, оформляющих результаты проведенного анализа экономической безопасности;
- распределение функций, обязанностей и ответственности между субъектами анализа экономической безопасности;
- периодичность проведения анализа экономической безопасности и список прилагающих документов, составляющих основу информационного обеспечения для проведения анализа экономической безопасности.

Считаем, что регламентация аналитической работы в организации по части организации анализа экономической безопасности позволит:

- обеспечить структурирование элементов организационного обеспечения системы аналитической работы в организации;

- урегулировать основные вопросы распределения обязанностей и аналитических функций в организации.

Следует отметить, что при организации анализа экономической безопасности на предприятии важно так организовать анализ, чтобы его полученные результаты позволили:

- дать оценку текущей экономической безопасности организации;
- служили основой для выявления (раннего диагностирования) внутренних преимуществ субъекта хозяйствования и его слабых сторон.

Организация анализа в контексте экономической безопасности требует пересмотра традиционного подхода к анализу как основной функции управления. Если раньше анализ был нацелен, в основном, на анализ внутренних процессов, связанных в основном с производством продукции, выполнением работ, оказанием услуг, то сегодня необходима его всесторонняя (многовекторная) ориентация в сочетании с выявлением внутренних возможностей и резервов организации в условиях многофакторности и динамичности факторов бизнес среды.

Более того, считаем, что анализ экономической безопасности субъекта хозяйствования необходимо организовать таким образом, чтобы аналитическая работа могла осуществляться в двух ракурсах (рисунок 2):

- *ретроспективном*, который основывается на исторической информации, т.е. на данных прошлых событий, хозяйственных операциях;
- и *перспективном*, который предусматривает оценивание прогностической информации с целью определения оптимального варианта развития событий на основе полученных результатов ретроспективного анализа.

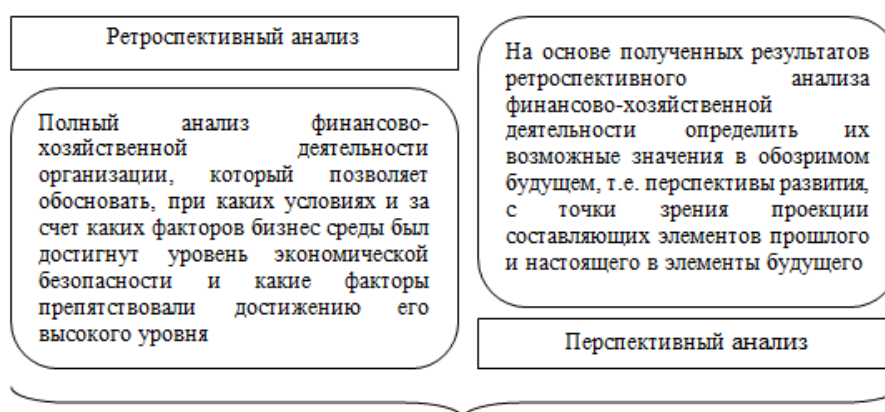


Рисунок 2. – Анализ в контексте экономической безопасности организации

Применение модели как ретроспективного, так и перспективного анализа в системе анализа экономической безопасности субъекта хозяйствования позволит определить: достигнутый уровень экономической безопасности предприятия, направления обеспечения экономической безопасности и резервы ее укрепления; конкурентные преимущества организации и слабые места в ее деятельности; экономическую надежность контрагентов предприятия.

Организация аналитических исследований должна соответствовать определенным требованиям. Эти требования накладывают свой отпечаток на само аналитическое исследование и должны обязательно выполняться при организации анализа экономической безопасности. Исследование существующих экономических трудов, посвященных анализу экономической безопасности показал, что, например, Поздеев В. Л. считает, что «принципами анализа экономической безопасности выступают традиционные принципы экономического анализа: научность, системность, комплексность, динамизм, выделение «узких мест» и «ведущих звеньев», конкретность» [1].

Таким образом, соблюдение указанных принципов экономического анализа при проведении аналитических исследований служит гарантом достижения заданных целей и решения конкретных задач.

Резюмируя вышеизложенное следует отметить, что в условиях неопределенности и нестабильности внешней бизнес-среды, а также многофакторности внутренней среды субъекта хозяйствования

ния, особенно актуализируется вопрос о необходимости организации анализа экономической безопасности на высоком уровне, обеспечивающей получение достоверной оценки экономической безопасности организации. Кроме того, эффективная организация анализа экономической безопасности организации позволит вскрыть недоиспользованные резервы и возможности, позволяющие повысить экономическую безопасность организации в обозримом будущем и предотвратить негативное воздействие различных угроз.

Недооценка важности анализа в контексте экономической безопасности может повлечь за собой значительный ущерб от реализации рискованных мероприятий не только для самой организации как экономического субъекта, но и для экономики государства в целом.

Список использованных источников

1. Поздеев В. Л. Методические аспекты анализа экономической безопасности предприятия / В. Л. Поздеев // Экономическая безопасность России: проблемы и перспективы: Материалы VII международной научно-практической конференции. – Нижний Новгород: Издательство Нижегородский государственный технический университет им. Р.Е. Алексеева, 2019. – С. 221–224.

УДК 657.9

ПЕРЕОЦЕНКА ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ КАПИТАЛОМ

Дружинина Евгения Олеговна, к.э.н.

Брестский государственный технический университет

Druzhynina Y.O., PhD in Economics

Brest State Technical University, deo_ip@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению вопросов влияния переоценки основных средств на финансовые показатели деятельности предприятия. Приведены нормативные документы, касающиеся переоценки основных средств. Обозначены преимущества проведения переоценки: оптимизация налогообложения; повышение достоверности данных бух-галтерской отчетности; повышение эффективности управления капиталом.

Ключевые слова: основные средства, первоначальная стоимость, переоценка, амортизация, добавочный капитал, собственный капитал.

Оценка и переоценка основных средств является одной из актуальных тем в современной экономике и системе бухгалтерского учета. Практика показывает, что первоначальная стоимость основных средств со временем перестает отражать их реальную оценку. Показатели, рассчитываемые на основе такой оценки, не соответствуют действительности, не объективны и не позволяют эффективно управлять основным капиталом [1].

Целью переоценки основных средств является установление их реальной рыночной стоимости [2]. Переоценка основных средств позволяет привести первоначальную стоимость объекта основных средств к рыночному уровню, определить подлинную цену объекта. При переоценке стоимость объекта может как увеличиться в большую сторону (дооценка), так и произойти ее снижение (уценка) [3].

Переоценка основных средств в Республике Беларусь может проводиться как для всего имущества, так и для отдельных групп.

С 1 января 2015 года предприятия получили право самостоятельно определять необходимость переоценки основных средств не чаще одного раза в год, что закрепляется в учетной политике предприятия.

Основным документом, на основании которого ежегодно принимается решение о необходимости (обязательности) переоценки, является Указ от 20.10.2006 № 622 «О вопросах переоценки основных средств, доходных вложений в материальные активы, незавершенного строительства и оборудования к установке» [4]. Дополнительных актов законодательства, устанавливающих проведение обязательной переоценки, не принимается.

Критерий обязательной переоценки – достижение показателя уровня инфляции в ноябре текущего календарного года за предшествующий ему период с даты проведения последней переоценки, осуществленной в обязательном порядке в соответствии с требованиями законодательства, рассчитываемого и публикуемого Белстатом, 100% и более. Критерий обязательной переоценки установлен только в отношении зданий, сооружений и передаточных устройств [4]. С учетом выполнения данного критерия на 01.01.2023 года возникла обязательность переоценки, которая определяется видом переоцениваемого имущества (Табл.).

Таблица – Виды, объекты и методы переоценки основных средств

Виды переоценки	Выбор объектов переоценки	Методы переоценки
<i>Обязательная</i> Здания, сооружения, передаточные устройства	Все объекты, числящиеся в бухгалтерском учете в составе: - основных средств - доходных вложений в материальные активы	- метод прямой оценки, - метод пересчета валютной стоимости,
<i>Добровольная</i> Машины, оборудование, транспортные средства, инструмент, инвентарь, прочие основные средства, неустановленное оборудование	Переоценка может проводиться: - по <u>всем объектам</u> , числящимся в составе основных средств, доходных вложений в материальные активы, неустановленного оборудования; - <u>выборочно по объектам</u> , в том числе отдельным видам, группам, подгруппам, инвентарным объектам	- индексный метод

Источник: собственная разработка на основе [5].

Не подлежат обязательной переоценке здания, сооружения и передаточные устройства, если они могут быть отнесены к одной из указанных категорий (исключения из состава переоцениваемого имущества) [5]:

- имущество, расположенное на территории, подвергшейся радио-активному загрязнению в результате катастрофы на Чернобыльской АЭС;
- земельные участки, объекты природопользования; жилищные и библиотечные фонды; фильмофонды, историко-культурные ценности, сценическо-постановочные средства и оборудование; объекты лизинга; жилая часть многоквартирных жилых домов;
- имущество потребительских кооперативов, осуществляющих строительство и (или) эксплуатацию стоянок транспортных средств, гаражей, принадлежащих гражданам; жилищно-строительных кооперативов и иных организаций застройщиков, товариществ собственников; дачных, садоводческих товариществ (кооперативов);
- имущество, по которому принято решение о выбытии, с даты принятия соответствующего решения в соответствии с законодательством до даты фактического выбытия либо отмены данного решения;
- объекты незавершенного строительства, за исключением установленного оборудования и оборудования, не требующего монтажа в составе объектов незавершенного строительства, переоцениваемых в общеустановленном порядке.

Порядок проведения переоценки и расчета переоцененной стоимости закреплен в Инструкции от 05.11.2010 №162/131/37 «О порядке переоценки основных средств, не завершенных строительством объектов и неустановленного оборудования» [5]. Организации самостоятельно выбирают метод переоценки для каждого из переоцениваемых объектов.

При переоценке имущества по состоянию на 01.01.2023 года организации могут применять:

метод прямой оценки – пересчет стоимости объектов имущества в цены на 1 января года, следующего за отчетным, на объекты, аналогичные оцениваемым, с использованием документов и материалов, подготовленных предприятием, самостоятельно осуществляющим переоценку, или субъектом, занимающимся оценочной деятельностью. Если организация проводит переоценку методом прямой оценки самостоятельно, для подтверждения стоимости должны быть получены сведения об уровне цен на новые аналогичные объекты (от организаций-изготовителей, от торговых

организаций, из средств массовой информации и специальной литературы), датированные декабрем текущего года;

индексный метод – пересчет стоимости объектов имущества с использованием коэффициентов изменения их стоимости на 1 января года, следующего за отчетным, дифференцированных по периодам;

метод пересчета валютной стоимости – пересчет стоимости имущества в иностранной валюте по официальному курсу Национального банка, установленному на 31 декабря текущего года.

На протяжении последних 8 лет начиная с 01.01.2015 переоценка проводилась исключительно по решению руководителя предприятия (либо собственника их имущества), так как критерий обязательной переоценки не выполнялся, и переоценка всех видов имущества не являлась обязательной.

Учитывая возможно длительное непроведение переоценки по зданиям, сооружениям, передаточным устройствам отдельными предприятиями, выбор метода переоценки может значительно повлиять на ее результаты.

По активам, переоценка которых не проводилась на протяжении ряда лет, предпочтительным является метод прямой оценки, позволяющий определить стоимость активов предприятия, максимально приближенную к реальной (рыночной).

Проведение процедуры стоимостной оценки основных средств имеет *важное значение* при:

- привлечении инвестиций;
- продаже активов;
- реструктуризации предприятия;
- передаче основных средств под залог при кредитовании;
- проведении экономического анализа деятельности предприятия;
- определении реальной суммы амортизационных отчислений при формировании себестоимости продукции, работ, услуг;
- изменении цен и тарифов за счет увеличения сумм амортизации основных средств как элемента производственной себестоимости и др.

Преимущества переоценки основных средств:

- оптимизация налогообложения: по результатам дооценки имущества происходит уменьшение налога на прибыль: при продаже активов, за счет увеличения размера амортизационных отчислений, за счет увеличения налога на недвижимость; по результатам уценки имущества происходит экономия на налоге на недвижимость;

- повышение достоверности данных бухгалтерской отчетности: переоценка позволяет максимально приблизить балансовую стоимость активов к их реальной рыночной стоимости, что дает возможность заинтересованным лицам (собственникам, инвесторам, государственным органам и др.) увидеть справедливую стоимость активов предприятия в целом;

- повышение эффективности управления капиталом: по результатам переоценки имущества происходит изменение чистых активов, повышение показателей собственного капитала за счет добавочного капитала, сформированного в результате переоценки основных средств; своевременная и правильная оценка имущества предприятия позволяет принимать обоснованные эффективные управленческие решения, повышая конкурентоспособность и финансовую устойчивость предприятия [6].

Таким образом, проведение переоценки основных средств позволяет актуализировать информацию о стоимости активов и является важным элементом повышения эффективности управления капиталом. Целесообразным считается применение прямого метода переоценки, что позволяет привести стоимость основных средств к сопоставимому уровню.

Отсутствие учета объективной стоимости имущества имеет и негативные последствия. Некорректный учет стоимости основных средств распространяется на множество показателей: амортизационные отчисления, налоговую базу, исчисление себестоимости и другие, что в целом влияет на показатели финансовых результатов деятельности предприятия и достоверность данных отчетности [7].

Проведение процедуры переоценки основных средств позволит улучшить качество предоставляемой информации об активах и собственном капитале предприятия, повысить объективность анализа финансового положения.

Список использованных источников

1. Кивачук В.С. Креативный учет: проблематика в условиях цифровизации, современные подходы / В.С. Кивачук, Н.В. Потапова, Е.О. Дружинина // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2021 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 85–89.
2. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
3. Панюсько А.С., Киевич А.В. Совершенствование подходов к обоснованию диверсификации хозяйственной деятельности предприятия / А.С. Панюсько, А.В. Киевич // Экономика и банки: научно-практический журнал ПолесГУ. – 2021. – № 2. – С. 70-79.
4. Указ Президента Республики Беларусь от 20.10.2006 № 622 (ред. от 24.08.2022) «О вопросах переоценки основных средств, доходных вложений в материальные активы, объектов незавершенного строительства и оборудования к установке» / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 6.10.2006, № 171, 1/8013.
5. Инструкция «О порядке переоценки основных средств, не завершенных строительством объектов и неустановленного оборудования», утвержденная постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства архитектуры и строительства Республики Беларусь от 05.11.2010 №162/131/37 (ред. от 29.04.2022) / Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 10.02.2011, № 17, 8/23296.
6. Галкина М.Н., Бухтик М.И., Киевич А.В. [Затраты на трудовые ресурсы: классификация и методика управленческого учёта в белорусской практике](#) / М.Н. Галкина, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // *Экономические науки*. 2020. № 187. С. 33-40.
7. Учетно-экономические аспекты ответственности предприятия / Потапова Н.В., Дружинина Е.О. / Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития : материалы XVII международной научной конференции. 21 октября 2022 г. Санкт-Петербург. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – С.15-22.

УДК 336.63

ПОНЯТИЕ, ЗНАЧЕНИЕ И ЗАДАЧИ АНАЛИЗА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ

Езепчик Екатерина Игоревна, студент,

Толочко Яна Андреевна, студент,

Цветкова Марина Анатольевна, старший преподаватель

Гродненский государственный университет имени Янки Купалы

Ezepchik Ekaterina Igorevna, student, ezepchik.ekaterina@gmail.com

Tolochko Yana Andreevna, student, yanatol20@gmail.com

Tsvetkova Marina Anatolyevna, Senior Lecturer, tsvmarina64@mail.ru

Grodno State University named after Yanka Kupala

Аннотация. В статье рассмотрено понятие финансового состояния предприятия, описаны его типы, виды и характеристика. Описаны различия между понятиями «анализ финансового состояния» и «финансовый анализ». Определены цели и задачи анализа финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: финансовое состояние, финансовый анализ, анализ финансового состояния, цели, задачи.

Финансовое состояние – важнейшая характеристика экономической деятельности предприятия. В общем виде финансовое состояние предприятия определяет его конкурентоспособность, потенциал в деловом сотрудничестве и оценивает, в какой степени гарантированы экономические интересы самого предприятия или его партнеров по финансовым и другим хозяйственным отношениям.

Финансовое состояние характеризуется степенью финансовой устойчивости, определяемой наличием собственных оборотных средств, их сохранностью, соотношением между собственными

и заемными средствами, возможностью дополнительной мобилизации финансовых ресурсов с помощью выпуска ценных бумаг [2].

Выделяют 4 *типа* финансового состояния организации, характеристика которых представлена в виде таблицы.

Таблица – Типы финансового состояния организации и их характеристика

Тип финансового состояния организации	Характеристика
<i>Абсолютная устойчивость финансового состояния</i>	Нужды организации полностью покрываются собственными средствами, т.е. предприятие абсолютно не зависит от внешних кредиторов. Такой тип встречается редко и представляет собой крайний тип финансовой устойчивости. Однако его нельзя рассматривать как идеальное, поскольку это означает, что предприятие не может, не хочет или не имеет возможности использовать внешние источники финансирования основной деятельности
<i>Нормальная устойчивость финансового состояния</i>	Гарантирует платёжеспособность предприятия. Представляет собой успешную комбинацию различных источников средств, как собственных, так и привлечённых. Характеризуется отсутствием неплатежей и причин их возникновения, т.е. работа высоко или нормально рентабельна, отсутствуют нарушения внутренней и внешней финансовой дисциплины.
<i>Неустойчивое финансовое состояние</i>	Представляет собой нарушение платёжеспособности, при котором сохраняется возможность восстановления равновесия за счёт пополнения реального собственного капитала и увеличения собственных оборотных средств, а также за счёт дополнительного привлечения долгосрочных кредитов и займов. Характеризуется наличием нарушений финансовой дисциплины (задержки в оплате труда, использование временно свободных собственных средств резервных фондов, фондов экономического стимулирования и пр.), перебоями в поступлении денег на расчётные счета и в платежах, неустойчивой рентабельностью, невыполнением финансового плана, в том числе по прибыли.
<i>Кризисное финансовое состояние</i>	Ситуация, при которой предприятие находится на грани банкротства, поскольку денежные средства, краткосрочные ценные бумаги и дебиторская задолженность не покрывают даже кредиторской задолженности

Источник: собственная разработка на основании [2, 3]

Анализ финансового состояния представляет собой глубокое, научно обоснованное исследование финансовых отношений и движения финансовых ресурсов в едином производственно-торговом процессе. Следует различать понятия “финансовый анализ” и “анализ финансового состояния предприятия”. *Финансовый анализ* - более широкое понятие, так как он включает наряду с анализом финансового состояния еще и анализ формирования и распределения прибыли, себестоимости продукции, реализации и другие вопросы. Анализ финансового состояния - это часть финансового анализа.

Финансовый анализ предприятия – это комплекс исследований и расчетов, показывающих текущую позицию компании, финансовое состояние, проблемные точки, перспективы развития. Это более широкое понятие, так как оно включает наряду с анализом финансового состояния еще и анализ формирования и распределения прибыли, себестоимости продукции, реализации и другие вопросы. [4]

Финансовый анализ может быть внутренним – тогда в расчетах используются развернутые данные, чтобы оценить не только показатели состояния предприятия, но деятельность, которая к ним привела. И внешним – его проводят инвесторы, кредитные организации, органы контроля и партнеры, чтобы оценить платежеспособность, целесообразность инвестирования и заключения договорных отношений. За основу для расчетов они берут открытую финансовую отчетность. (см. рис.)

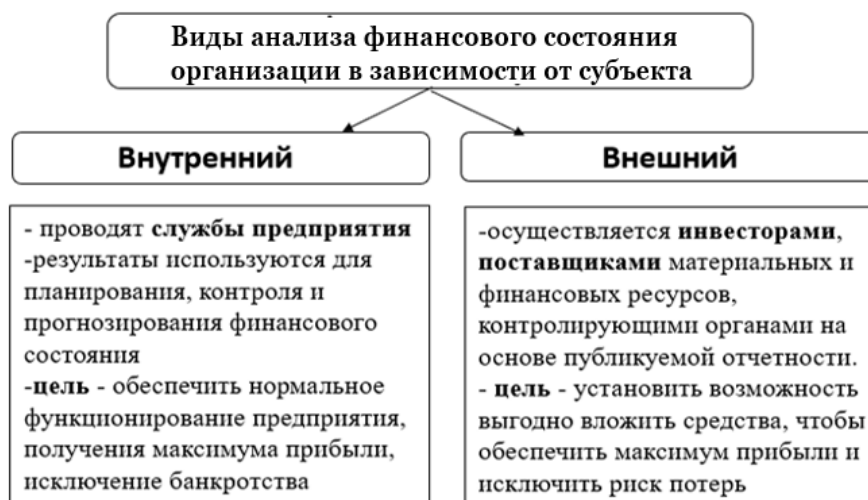


Рисунок – Классификация финансового анализа в зависимости от субъекта

Источник: собственная разработка на основании [5, 6]

Внутренний анализ финансового состояния предприятия преследует следующие *цели*:

- ✓ оценить состояние компании и составить финансовые прогнозы;
- ✓ оценить финансовые результаты конкретных процессов и стратегий;
- ✓ формировать и корректировать стратегию, принимая обоснованные управленческие решения.

Внешний анализ финансового состояния проводится в интересах внешних пользователей для оценки степени гарантий их экономических интересов – способности предприятия своевременно выполнять свои обязательства, обеспечивать эффективное использование средств для инвесторов и лендеров. Этот анализ позволяет оценить выгодность и надежность сотрудничества с конкретным предприятием по сравнению с предприятиями-конкурентами.

Основными *задачами* как внутреннего, так и внешнего анализа являются:

- ✓ Общая оценка финансового положения и факторов его изменения;
- ✓ Изучение соответствия между средствами и источниками, рациональности их размещения и эффективности использования;
- ✓ Соблюдение финансовой, расчетной и кредитной дисциплины;
- ✓ Определение ликвидности и финансовой устойчивости предприятия;
- ✓ Долгосрочное и краткосрочное прогнозирование устойчивости финансового положения.

Для решения этих задач изучаются:

- ✓ Наличие, состав и структура средств предприятия; причины и последствия их изменения; наличие, состав и структура источников средств предприятия; причины и последствия их изменения;
- ✓ Состояние, структура и изменение долгосрочных активов;
- ✓ Наличие, структура текущих активов в сферах производства и обращения, причины и последствия их изменения;
- ✓ Ликвидность и качество дебиторской задолженности;
- ✓ Наличие, состав и структура источников средств, причины и последствия их изменения;
- ✓ Платежеспособность и финансовая гибкость.

Анализ ФСП основывается главным образом на относительных показателях, так как абсолютные показатели баланса в условиях инфляции очень трудно привести в сопоставимый вид.

Относительные показатели анализируемого предприятия можно сравнивать:

- ✓ с общепринятыми “нормами” для оценки степени риска и прогнозирования возможности банкротства;
- ✓ с аналогичными данными других предприятий, что позволяет выявить сильные и слабые стороны предприятия и его возможности;
- ✓ с аналогичными данными за предыдущие годы для изучения улучшения или ухудшения ФСП.

Список использованных источников

1. Витун, С.Е. Финансы предприятий : пособие / С.Е. Витун, А.И. Чигрина // Гродно : ГрГУ, – 2010. – 305 с.
2. Международный журнал экспериментального образования [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=6454>. – Дата доступа: 17.04.2023
3. Типы финансового состояния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://studbooks.net/1299656/finansy/suschnost_tipy_finansovogo_sostoyaniya. – Дата доступа: 17.04.2023
4. Сущность и типы финансового состояния [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://blog.oy-li.ru/koeffitsient-finansovogo-analiza-predpriyatiya/>. – Дата доступа: 17.04.2023
5. Коэффициент финансового анализа предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://expeducation.ru/ru/article/view?id=6454>. – Дата доступа: 17.04.2023
6. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния предприятия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://econ.bobrodobro.ru/14977>. – Дата доступа: 17.04.2023

УДК 657.01

ФОРМИРОВАНИЕ ЭТАПОВ АНАЛИЗА СЕБЕСТОИМОСТИ

Кириченко Маргарита Геннадиевна, студент,

Гребнева М.Е., доцент

Курский государственный университет

Kirichenko Margarita Gennadijevna, rita.kirichenko.1995@mail.ru

Grebneva Marina, associate Professor, mgrebneva@mail.ru

Kursk State University

Аннотация. Себестоимость продукции, представляя собой затраты предприятия на производство и обращение, служит основой соизмерения расходов и доходов. Себестоимость – помогает увидеть всю хозяйственную деятельность предприятия с разных ракурсов и сторон, все достигнутые результаты, а также все неудачи и упущенные возможности. Это не только основной фактор, формирующий прибыль, но и главнейший элемент механизма управления производством.

Ключевые слова: анализ, себестоимость продукции, затраты, факторы, задачи.

Себестоимость продукции относится к сложносоставному финансовому показателю, на который влияют все бизнес-процессы. Себестоимость является объективной экономической категорией.

Себестоимость является объективной экономической категорией. По мнению Н.С. Морозовой, подавляющее большинство авторов и практиков склонны рассматривать себестоимость как центральную категорию бухгалтерского учета, при этом обосновывается данное утверждение разными причинами [1].

Профессор С.И. Крылов под себестоимостью понимает стоимость всех ресурсов, в денежном выражении: основных фондов, природного и промышленного сырья, материалов, топлива и энергии, труда используется непосредственно в производстве продукции и улучшения его производства. Себестоимость продукции, основой для определения доходов и расходов.

Для того, чтобы обеспечить необходимой информацией управленческий персонал предприятия, который отвечает за планирование, за проведение контроля по хозяйственным операциям и принятия разнообразных административных решений, необходимо проводить анализ себестоимости продукции.

Главной целью анализа себестоимости продукции на предприятии является поиск и устранение неэффективных и низко рациональных затрат, также мероприятия по их снижению или поиска путей их большей результативности [3].

Задачами анализа себестоимости продукции являются:

- 1) оценка величины затрат по конкретным продуктам, услугам или подразделениям организации;
- 2) управление стоимостью продукции, получение точных данных о себестоимости продукции и использование их для принятия решений по таким вопросам, как назначение цены, состав продукции, технология производства.

3) анализ затрат, исследование данных о затратах, представление их в виде информации пригодной для управленческого планирования и контроля, принятия решений краткосрочного и долгосрочного действия.

Характер этих задач свидетельствует о большой практической значимости анализа себестоимости продукции в хозяйственной деятельности предприятия. Анализ хозяйственной деятельности основывается на системе показателей и предполагает использование данных целого ряда источников экономической информации.

Основными источниками информации для проведения анализа себестоимости продукции являются:

- отчет о себестоимости товарной продукции: данные плановой и отчетной калькуляции по важнейшим изделиям;
- отчеты о выполнении сметы расходов по обслуживанию и управлению производством;
- данные об отходах производства и потерях от брака;
- отчеты о расходе материалов в сопоставлении с нормами расхода [3].

Последовательность проведения анализа себестоимости продукции можно наглядно представить в виде рисунка 1.



Рисунок 1. – Этапы проведения анализа себестоимости продукции

Первый этап анализа заключается в анализе себестоимости в динамике, его проводят не менее чем за три года. Анализируется вся производимая продукция по отраслям, номенклатуре, видам, сортам и т.д. Используются вертикальный и горизонтальный методы исследования. В структуре производимой продукции исследуются тенденции изменения себестоимости, выявляются периоды наибольшего роста и снижения. Рассчитываются базисные и фактические темпы роста.

Второй этап анализа себестоимости продукции включает в себя анализ выполнения плана по уровню себестоимости (методом сравнительного анализа). Анализ выполнения плана по уровню себестоимости проводится в целом по предприятию. Осуществляется на основании данных по плану и фактическом изменении себестоимости продукции по сравнению с прошлым годом. После общей оценки анализируется себестоимость отдельных видов продукции и вспомогательных производств.

Третий этап – если есть возможность, проведение межхозяйственного сравнительного анализа. Темпы роста себестоимости по каждому виду продукции сравнивают с данными других организаций одинакового производственного направления и со средними данными по региону. Это позволяет установить тенденцию изменения себестоимости продукции и дать оценку работы хозяйствующего субъекта. Если, например, уровень и темпы роста себестоимости продукции в анализируемой организации ниже, чем в среднем по региону или у предприятий-конкурентов, то работу его следует оценить положительно и наоборот [3].

Следующим этапом анализа себестоимости продукции является факторный анализ себестоимости продукции в целом, по видам и статьям затрат. Для изучения влияния выявленных факторов на уровень себестоимости продукции могут быть использованы методы корреляционно-регрессионного анализа, параллельных и динамических рядов, а при функциональных зависимостях – способы детерминированного факторного анализа. Ранжируют все факторы, на факторы первого, второго, третьего и т.д. порядка. На основе факторного анализа, определяют наиболее существенные, значимые и реальные факторы для реализации в производственно-хозяйственной

деятельности. Делается экономическое обоснование экономической целесообразности их внедрения в производство.

Для более подробного изучения причин изменения себестоимости анализируется фактический уровень затрат на единицу продукции по сравнению с планируемым уровнем и данными прошлых периодов, других предприятий в целом и по статьям затрат

На рисунке 2 представлена взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на единицу стоимости продукции.

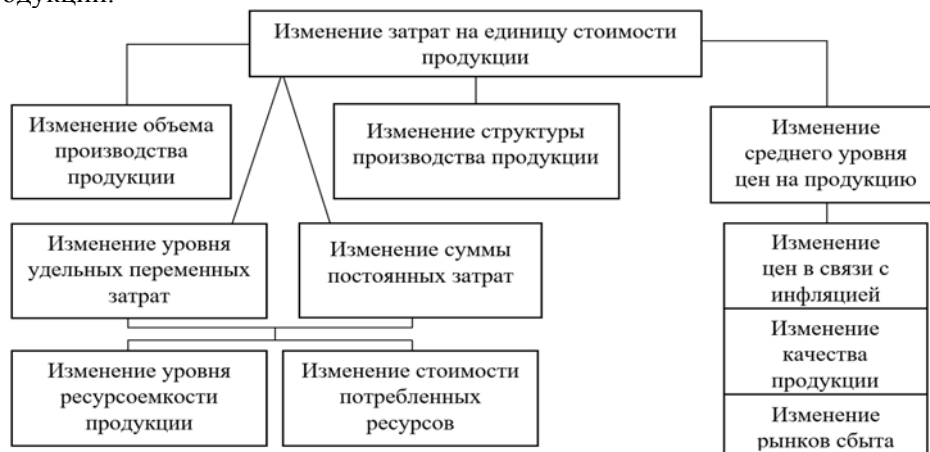


Рисунок 2. – Взаимосвязь факторов, определяющих уровень затрат на единицу стоимости продукции

Заключительный этап включает в себя подсчет резервов снижения себестоимости продукции, на данном этапе выполняются расчеты по дополнительно привлеченным ресурсам и конечным результатам в связи с реализацией неиспользованных резервов по снижению себестоимости продукции [3].

Таким образом, себестоимость продукции играет очень важную роль, так как отражает большую часть стоимости продукции и зависит от изменения условий производства и реализации продукции, а её анализ дает данные необходимые для управленческих целей, определения показателей эффективности, принятия стратегических решений по ценообразованию, состава продукции, технологического процесса, разработки изделий. Именно, руководствуясь анализом, специалисты и менеджеры принимают тактические решения и действия.

Список использованных источников

1. Морозова, Н.С. Анализ резервов снижения себестоимости продукции [Текст] / Н.С. Морозова // Социально-экономические явления и процессы. – М., 2020. – № 7. – С. 20-26.
2. Моцыгин, А.С. Комплексный анализ себестоимости продукции [Текст] / А.С. Моцыгин // Финансы: теория и практика. – М., 2019. – № 4. – С. 86-102.
3. Чернявская, С.А. Анализ затрат и себестоимости продукции [Текст] / С.А. Чернявская // ЕГИ. – М., 2020. – № 4. – С. 264-269.

УДК 330.143.2:334.7

НОРМАТИВНО-ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЦИФРОВИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Корень Татьяна Ивановна, магистрант экономического факультета

Потапова Н.В., к.э.н.

Брестский государственный технический университет

Koran T.I., master's student in Economics, tanicha.koren@bk.ru

Brest State Technical University

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема законодательного регулирования развитие цифровой экономики и цифрового учёта в Республике Беларусь. Представлена законодательная база с помощью которой на сегодняшний день регулируется цифровизация в стране.

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровой учёт, электронные документы, цифровое развитие, первичный цифровой учётный документ.

В настоящее время все государства прилагают значительные усилия по созданию и внедрению современных информационных технологий практически во все сферы жизнедеятельности, т.к. в ближайшее время все направления деятельности будут переориентированы в соответствии с требованиями новых цифровых моделей [1].

Признавая огромный потенциал информатизации, Республика Беларусь (РБ) поэтапно проводит целенаправленную государственную политику по активному внедрению этих технологий в жизнь, в том числе и в правовую сферу [2].

Законодательно развитие цифровой экономики регулируют:

1. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы» [3]. Государственная программа разработана в соответствии с приоритетными направлениями социально-экономического развития РБ до 2025 года и направлена на внедрение информационно-коммуникационных и передовых производственных технологий в отрасли национальной экономики и сферы жизнедеятельности общества.

В предшествующий пятилетний период, в том числе в рамках реализации Государственной программы развития цифровой экономики и информационного общества на 2016–2020 годы, решены основные стратегические задачи по развитию национальной информационно-коммуникационной инфра-структуры, услуг, предоставляемых на ее основе, модернизированы и созданы новые базовые компоненты электронного правительства, внедрены цифровые решения в различных отраслях экономики. Залогом успешного функционирования всех внедряемых технических решений является надежная информационно-коммуникационная инфраструктура [4].

Проведенная работа по ее совершенствованию в 2016–2020 годы обеспечила следующее. Модернизация городских и сельских телефонных сетей позволила полностью вывести из эксплуатации автоматические телефонные станции координатного типа и переключить в течение четырех с половиной лет порядка 2,31 млн. абонентов на мультисервисную платформу, которая позволяет оказывать несколько услуг электросвязи по одной абонентской линии.

С 2016 года построено более 33 тыс. километров волоконно-оптических линий связи для подключения физических и юридических лиц.

Прирост абонентов, подключенных по технологии пассивных оптических сетей GPON, за период с 2016 по 2020 год составил 2,15 млн., а общее количество абонентов увеличилось до 2,74 млн.

Результаты работы по созданию необходимой информационно-коммуникационной инфра-структуры позволяют активно развивать современные технологии электронного правительства и сервисы на их основе, а также осуществлять цифровую трансформацию процессов, протекающих в отраслях экономики.

В части развития технологий электронного правительства создана Белорусская интегрированная сервисно-расчетная система (далее – БИСРС) – комплекс информационных систем и ресурсов, предназначенный для оказания пользователям (физическим и юридическим лицам) государственных услуг и административных процедур в электронной форме с применением идентификационных карт (ID-карт).

В результате проводимой работы по модернизации Общегосударственной автоматизированной информационной системы (далее – ОАИС), являющейся одним из ключевых компонентов БИСРС и ядром электронного правительства, начнет интенсивными темпами расширяться спектр электронных услуг с применением новых инструментов (конструктор административных процедур и государственных услуг) и функций (возможность идентификационных карт (ID-карт) по выработке электронной цифровой подписи). В результате в 2021 году гражданам будет предоставлена возможность получать дистанционно юридически значимые электронные документы и иную информацию, необходимую им как для осуществления профессиональной деятельности, так и для обеспечения повседневного жизнеобеспечения.

Помимо этого, в настоящее время создана государственная система правовой информации, в рамках которой активно развивается электронная правовая коммуникация между гражданами,

бизнесом и государством. Успешно функционирует автоматизированная информационная система, реализующая электронное взаимодействие между субъектами нормотворчества по формированию Национального реестра правовых актов РБ. На её основе ведется разработка автоматизированной информационной системы «Нормотворчество» в целях обеспечения цифровизации процессов и взаимодействия государственных органов и организаций на всех стадиях нормотворческой деятельности [5].

2. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» [6] и др.

Благодаря Декрету Президента Республики Беларусь «О развитии цифровой экономики» у нашей страны есть шанс привлечь инвесторов в такую важную отрасль цифровой экономики, как цифровые криптовалюты по технологии блокчейн, и стать, как когда-то планировалось, международным финансовым центром на базе виртуальных валют – это позволит к 2025 г. утроить размеры цифровой экономики. Кроме того, внедрение таких технологий, как Индустрия 4.0, интернет вещей, 3D-печать, сенсорные интерфейсы, продвинутая роботизация, позволит нашим заводам вернуть конкурентоспособность и выйти на передовые рубежи [3].

3. Закон Республики Беларусь от 28 декабря 2009 г. № 113-З «Об электронном документе и электронной цифровой подписи» (в ред. от 14.10.2022 г. № 213-З).

Настоящий Закон направлен на установление правовых основ применения электронных документов, определение основных требований, предъявляемых к электронным документам, а также правовых условий использования электронной цифровой подписи в электронных документах, при соблюдении которых электронная цифровая подпись в электронном документе является равнозначной собственноручной подписи в документе на бумажном носителе.

Регулирует порядок использования иных аналогов собственноручной подписи, а также обращения документов в электронном виде, подтверждение целостности и подлинности которых осуществляется без применения сертифицированных средств электронной цифровой подписи, устанавливается законодательством и (или) соглашением сторон.

4. Закон Республики Беларусь от 12 июля 2013 г. № 57-З «О бухгалтерском учете и отчетности» (в ред. от 11.10.2022 г. № 210-З).

Регулирует порядок составления первичных учетных документов, которые составляются на бумажном носителе и (или) в форме электронного документа.

Первичный учетный документ, составленный в форме электронного документа, должен соответствовать требованиям законодательства Республики Беларусь об электронных документах и электронной цифровой подписи.

В первичных учетных документах (за исключением первичных учетных документов, которыми оформляются прием и выдача наличных денежных средств, и первичных учетных документов, составленных в форме электронного документа) допускаются исправления.

Порядок внесения исправлений в первичные учетные документы (за исключением первичных учетных документов, формы которых утверждаются Национальным банком Республики Беларусь) определяется Министерством финансов Республики Беларусь.

Порядок внесения исправлений в первичные учетные документы, формы которых утверждаются Национальным банком Республики Беларусь, определяется Национальным банком Республики Беларусь.

5. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 30 декабря 2019 г. № 940 «О функционировании механизма электронных накладных» (в ред. от 10.04.2023 г. № 248).

Однако не смотря на достаточно развитую систему нормативно-правового регулирования на практике электронные документы имеют не все реквизиты, например, электронная накладная, как и ТТН (ТН) на бумажном носителе, должна подписываться всеми представителями грузоотправителя и грузо-получателя, которые приняли участие в отгрузке (приемке) товаров. Законодательно это предусмотрено. Однако на практике не все EDI-провайдеры пока такую возможность предоставляют. До конца I полугодия 2023 г. функция множественности подписания должна быть реализована всеми провайдера.

Электронные накладные хранятся у EDI-провайдера. Также организации дополнительно должны обеспечивать их хранение (на бумажном носителе или в электронном виде). Так как пока организация пользуется услугами определенного EDI-провайдера, он действительно обеспечивает

хранение электронных накладных в своей информационной системе. Однако при смене провайдера могут возникнуть проблемы: доступ организации к этим накладным будет закрыт. Соответственно организация должна обеспечить хранение электронных накладных [7]. Правила и порядок их хранения, как и других документов в электронном виде, регулируются Инструкцией о порядке работы с электронными документами в государственных органах, иных организациях, утвержденной постановлением.

Из всего выше сказанного можно сделать вывод, что система нормативно-правового регулирования развития цифровой экономики достаточно развита в РБ, однако на практике возникают вопросы, которые откатывают прогресс современного мира к прошлым временам и бумажным носителям информации.

Список использованных источников

1. Ливенский В.М., Лисовский М.И., Янковский И.А. Тенденции развития сетевых форм организации цифровой экономики в РБ / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский, И.А. Янковский // Современные аспекты экономики. 2021. № 3 (283). С. 26-32.
2. Киевич Д.А. Цифровизация и развитие человеческого капитала в Республике Беларусь / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2020. № 3-2 (271). С. 156-165.
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 «О Государственной программе «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 годы» / АПС «БизнесИнфо»: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО "Профессиональные правовые системы". – Минск, 2023.
4. Проровский А.Г., Четырбок Н.П. Влияние инноваций на развитие финансового рынка в Республике Беларусь / А.Г. Проровский, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 7 (287). С. 6-13.
5. Галкина М.Н., Киевич А.В. Проблемы обеспечения информационной и экономической безопасности государства / М.Н. Галкина, А.В. Киевич // Экономика и банки. 2021. № 1. С. 65-76.
6. Декрет Президента Республики Беларусь от 21 декабря 2017 г. № 8 «О развитии цифровой экономики» / АПС «БизнесИнфо»: Беларусь. [Электронный ресурс] / ООО "Профессиональные правовые системы". – Минск, 2023.
7. Кивачук В.С. Креативный учет: проблематика в условиях цифровизации, современные подходы / В.С. Кивачук, Н.В. Потапова, Е.О. Дружинина // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2021 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 85–89.

УДК 330.143.2:334.7

УПРАВЛЕНИЕ ОБОРАЧИВАЕМОСТЬЮ ДЕБИТОРСКОЙ ЗАДОЛЖЕННОСТИ В СИСТЕМЕ ЖИЛИЩНО-КОММУНАЛЬНОГО ХОЗЯЙСТВА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

Морозов Г.А., магистрант экономического факультета

Потапова Н.В., к.э.н., доцент

Брестский государственный технический университет

Morozov G.A., master's student in Economics

Brest State Technical University, f0003715@g.bstu.by

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема покрытия текущих финансовых потребностей предприятия фактически управляющего системой жилищно-коммунального хозяйства Брестской области. Представлена мате-матическая модель планирования текущих финансовых потребностей данного предприятия.

Ключевые слова: оборотные средства, оборачиваемость дебиторской задолженности, текущие финансовые потребности, система жилищно-коммунального хозяйства.

Жилищно-коммунальный комплекс является одной из наиболее важных отраслей экономики Республики Беларусь. Это масштабный и сложный сектор, включающий в себя более 3300 коммунальных и жилищных предприятий, отвечающих за обеспечение населения многими важнейшими услугами.

Только в Брестской области в сфере жилищно-коммунального хозяйства заняты более 17500 человек. А от качества работы предприятий жилищно-коммунального хозяйства зависит не только каждый человек, но и животный, растительный мир [1].

В доктрине государственной социально-экономической политики жилищно-коммунальный комплекс является одним из ключевых элементов, обеспечивающих жизнедеятельность общества и ее устойчивое развитие. Однако, несмотря на значимость данного сектора, его хозяйственная деятельность, в том числе и финансовая, стала сталкиваться с многочисленными проблемами и вызовами, что требует внимательного анализа и выработки эффективных решений [2].

Одной из основных проблем, стоящих перед жилищно-коммунальными организациями, является эффективное управление финансовыми ресурсами. В последние годы сложилась ситуация, при которой на многих предприятиях отрасли возникли трудности с финансированием текущих расходов и ремонтов основных фондов, а также выполнения государственных программ, связанных с модернизацией и развитием жилищного фонда. Эти проблемы тесно связаны с общей экономической ситуацией в стране, осложненной высокой инфляцией, ростом цен на энергоносители, нестабильностью курса валют и низкими доходами граждан [3].

Для описания особенностей управления финансами жилищно-коммунального хозяйства сначала следует описать схему управления жилищно-коммунальным хозяйством в Республике Беларусь. В общем виде схема управления жилищно-коммунальным хозяйством состоит из:

- 1) МЖКХ;
- 2) облисполкомов;
- 3) горрайисполкомов;
- 4) горрайпредприятий.

Определения тонкостей и важных факторов, которые обуславливают и финансовые процессы в том числе, становится легче понять на основе схемы (рисунок), который иллюстрирует государственное регулирование сферы жилищно-коммунального хозяйства.



Рисунок – Государственное регулирование сферы ЖКХ

Источник: собственная разработка

Фактически управление сферой жилищно-коммунального хозяйства в Брестской области является экспериментальным проектом, поскольку в Брестской области менеджментом данной сферы занимается не отдел жилищно-коммунального хозяйства областного исполнительного комитета (как это производится в других областях страны), а БОУП «Управление ЖКХ», которому областной исполнительный комитет делегировал управленческие функции [4].

Основные финансовые поступления в отношении предприятия происходят по трем условным категориям договоров с предприятиями жилищно-коммунального хозяйства, расположенные в Брестской области:

- 1) общий договор;
- 2) договор с Единым областным Контакт-центром жилищно-коммунального хозяйства;

3) договор с проливной станцией.

Из общего договора следует четкое понимание того, чем зарабатывает предприятие. По договору предприятие получает фиксированное денежное вознаграждение на содержание аппарата управления, которое исчисляется из нераспределенной прибыли, фактически, нижестоящей организации.

Финансовые отношения БОУП «Управление ЖКХ», обусловленные двойной подчиненностью и спецификой отрасли, строятся в основном с, фактически, нижестоящими организациями, главной проблемой которых является недос-таточный уровень обеспеченности финансовыми ресурсами. Это, в свою очередь, влияет на возможности и характер управления финансами предприятия. Так, среди всех источников финансирования предприятиям ЖКХ доступны лишь самофинансирование и бюджетное финансирование. Сохраняя независимость от банков и НКФО, предприятия ЖКХ с одной стороны обеспечивают соблюдение требований финансовой устойчивости, с другой стороны – лишены возможности финансировать долгосрочные активы за счёт заемных средств. В этой связи, управление оборотными активами и краткосрочными обязательствами играет важную роль в обеспечении бесперебойного функционирования и финансирования деятельности предприятия в целом.

Тесно взаимосвязанные и взаимообусловленные задачи комплексного оперативного управления текущей деятельностью предприятия сводятся к следующим направлениям [4]:

- 1) превращение текущих финансовых потребностей предприятия в отрицательную величину;
- 2) ускорение оборачиваемости оборотных средств предприятия;
- 3) выбор наиболее подходящего для предприятия типа политики комплексного оперативного управления текущей деятельностью.

Под текущей деятельностью принято понимается совокупность разновидностей производственной, хозяйственной, финансовой деятельности предприятия, которая не носит капитального и иного долгосрочного характера. Финансирование текущей деятельности предприятия осуществляется в порядке финансирования его текущих финансовых потребностей (далее - ТФП).

Для расчета текущих финансовых потребностей применена формула 1:

$$\text{ТФП} = \text{Запасы сырья и ГП} + \text{ДЗ} - \text{КЗ} \quad (1)$$

ДЗ – дебиторская задолженность,
КЗ – кредиторская задолженность.

Часть оборотных активов, если она не покрыта денежными средствами, предприятию приходится финансировать в долг, то есть кредиторской задолженностью, а при её недостаточности – краткосрочным кредитом [5]. В условиях ЖКХ, получение кредитов со стороны банков практически невозможно [6]. Следовательно, анализ величины текущих финансовых потребностей и регулирование её доступными БОУП «Управление ЖКХ» способами является одним из способов совершенствования организации финансов данного предприятия.

Проведём анализ текущих финансовых потребностей по данным отчётности предприятия в 2020-2022 гг. (таблица 1).

Таблица 1. – Расчет и анализ текущих финансовых потребностей БОУП «Управление ЖКХ»

Показатели	2020	2021	2022
Запасы сырья и готовой продукции, тыс. руб.	79	95	102
Дебиторская задолженность тыс. руб.	606	655	736
Кредиторская задолженность тыс. руб.	159	115	136
Текущие финансовые потребности тыс. руб.	526	635	702
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг	972	1059	1090
ТФП в процентах от выручки, %	54,12	59,96	64,4

Из таблицы 1 видно, что текущие финансовые потребности предприятия увеличиваются от года к году и в абсолютном выражении, и в процентах от выручки. Так, в 2022 году, текущие финансо-

вые потребности БОУП «Управление ЖКХ» составили 702 тыс. рублей или 64,4 % годовой выручки предприятия.

Используя метод цепных подстановок, определим влияние факторов на изменение текущих финансовых потребностей БОУП «Управление ЖКХ» и определим вес факторов, влияющий на величину ТФП (таблица 2).

Таблица 2. – Анализ влияния факторов на величину ТФП

Показатели	2020		2021		2022	
Влияние изменения запасов	12	4,14	16	14,68	7	10,45
Влияние изменения дебиторской задолженности	212	73,1	49	44,95	81	120,89
Влияние изменения кредиторской задолженности	66	22,76	44	40,37	-21	-31,34
Изменение ТФП	290	100	109	100	67	100

Результаты анализа свидетельствуют о том, что наиболее значимым фактором, влияющим на величину ТФП, является уровень дебиторской задолженности.

Мною предлагается проведение математического моделирования с применением метода Монте-Карло [7]. Важность проведения моделирования состоит в том, что существует варианты распределения, при которых предприятию не хватает финансовых ресурсов для покрытия текущих финансовых потребностей. А значит, в них появляется нужда, которую можно спрогнозировать и, с учетом стохастичности образования дебиторской задолженности, принять управленческое решение по недопущению дефицита финансовых ресурсов.

В таблице 3 содержится вероятностное распределения влияние дебиторской задолженности ТФП. Выбрана ячейка с формулой, формирующей вывод по итогу имитаций.

Таблица 3. – Анализ вероятностного распределения факторов и результатов

	Запасы сырья	Дебиторская задолженность	Кредиторская задолженность	ТФП	Длительность оборота
Среднее значение	85,116	597,134	158,64	523,61	207,204
Стандартное отклонение	7,6688	55,3391	19,3466	57,5938	12,7266
Коэффициент вариации	0,0900	0,0926	0,1219	0,1099	0,06142
Минимум	73	500	126	392	186
Максимум	98	695	192	656	229
Количество случаев, когда ТФП больше нуля					500

По итогу данного моделирования делается вывод о необходимости пересмотра суммы вознаграждения управленческого аппарата предприятия со стороны предприятий, с которыми заключен договор на оказание услуг. В свою очередь, с каким именно предприятием будет пересматриваться договор, зависит от текущих финансовых потребностей каждого из этих предприятий. При распределении более половины имитаций в сторону нехватки финансовых ресурсов на финансирование текущих финансовых потребностей, часть средств согласно договору будет переходить предприятию по праву переуступка требования.

Описывая разработку, следует отметить, что предложенное решение позволяет прогнозировать финансовые потребности предприятия и в свою очередь корректировать вознаграждение по договорам с учётом прогнозируемых финансовых потребностей контрагента.

Список использованных источников

1. Пригодич И.А., Конончук И.А., Киевич А.В. Эффективность деятельности особых экономических зон РБ: Парка высоких технологий и китайско-белорусского индустриального парка "Великий камень" / И.А.

Пригодич, И.А. Конончук, А.В. Киевич // В книге: Инновации: от теории к практике. сборник тезисов докладов VII Международной научно-практической конференции. Министерство образования Республики Беларусь, Брестский областной исполнительный комитет, Брестский научно-технологический парк, Брестский государственный технический университет; редкол.: А. М. Омелянюк. Брест, 2019. С. 91-94.

2. Потапова Н.В., Четырбок Н.П. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 4 (284). С. 23-29.

3. Kievich A.V. Objective background of de-dollarization economy of the republic of Belarus / A.V. Kievich // В сборнике: Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, посвященной 75-летию банковского образования на белорусском Полесье. Редколлегия: К.К. Шебеко [и др.]. 2019. С. 75-80.

4. О предоставлении льгот: Решение Брестского городского Совета депутатов от 19 сентября 2013 г. № 162.

5. Киевич А.В. Краудлендинг – инвестирование частных лиц в бизнес / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 1 (257). С. 11–14.

6. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Анализ состава и структуры доходов и расходов бюджета РБ / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2020. № 4 (272). С. 190-195.

7. Оценка уровня зрелости технологий: <https://xn---8sb1bccfjx.xn--80adxhks/industriya40npouranrossiya52/>; Режим доступа: 30.02.2023.

УДК 657.01

ПРОБЛЕМЫ СООТНОШЕНИЯ БУХГАЛТЕРСКОЙ И ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПРИБЫЛИ

Нечаева Алина Сергеевна, студент

Гребнева М.Е., доцент

Курский государственный университет

Nehaeva Alina, student, alina.nechaeva.00@bk.ru

Grebneva Marina, associate Professor, mgrebneva@mail.ru

Kursk State University

Аннотация. В литературе рассматривается несколько подходов к определению прибыли, основными из которых являются экономический и бухгалтерский. В статье рассматриваются актуальные проблемы соотношения величины прибыли по прогнозным и по фактическим оценкам.

Ключевые слова: анализ, прибыль, финансовый результат, анализ финансовых результатов.

Под финансовым результатом понимают конечный результат деятельности предприятия, определяемый как разность между доходами и расходами. Финансовый результат может иметь как положительное (прибыль), так и отрицательное значение (убыток). С экономической точки зрения прибыль представляет собой увеличение капитала собственников, полученное в результате хозяйственной деятельности [1].

Финансовые результаты деятельности предприятия характеризуются суммой полученной прибыли и уровнем рентабельности. Прибыль предприятия получают главным образом от реализации продукции, выполнения работ и оказания услуг.

В современной экономической науке термин «прибыль» и его содержание вызывают множество споров и разночтений. Существующая в настоящее время возможность неоднозначные интерпретации видовых определений прибыли порождает проблемные ситуации, связанные с оценкой и исследованием этой сложной экономической категории. По мере развития экономической теории комплекс понятий и терминов, определяющих прибыль, претерпел значительные изменения от самого простого (доход от производства и реализации) до понятия, характеризующего конечные финансовые результаты по всем многообразии коммерческой деятельности.

Понятие «прибыль» имеет два подхода: бухгалтерский и экономический. Рассматривая прибыль как экономическую категорию, говорят о ней абстрактно. Но при планировании и оценке хозяйственной и финансовой деятельности предприятия, распределении прибыли, оставшейся в распоряжении предприятия, используются конкретные показатели прибыли [3].

Для определения показателей «экономическая прибыль» и «бухгалтерская прибыль» зачастую на практике используется «Прибыль (убыток) до налогообложения» из формы №2 «Отчет о финансовых результатах». Однако данная строка представляет собой показатель, отражающий бух-

галтерскую прибыль (убыток), рассчитанный в соответствии с российскими стандартами бухгалтерского учета. Значение данной строки определяется расчетным путем как разница между суммой прибыли от продаж и сальдо прочих доходов и расходов. Таким образом, данная строка представляет собой финансовый результат деятельности организации – сумму прибыли (убытка) от реализации продукции (работ, услуг) и доходов от участия в других организациях. Экономическая прибыль приравнивается к показателю чистой прибыли формы «Отчет о финансовых результатах».

Суть экономического подхода заключается в исчислении прибыли по результатам изменения чистых активов организации: прибыль – это прирост капитала собственников организации, имевший место в отчетном периоде и проявляющийся в увеличении ее чистых активов, исчисляемых как капитализированная стоимость будущих чистых поступлений за минусом обязательств.

Суть бухгалтерского подхода заключается в расчете прибыли как разницы между доходами и расходами организации, относимыми к отчетному периоду: прибыль – это положительная разница между доходами организации, понимаемыми как приращение совокупной стоимостной оценки ее активов, сопровождающееся увеличением капитала собственников предприятия, и ее расходами, понимаемыми как снижение совокупной стоимостной оценки активов, сопровождающееся уменьшением капитала собственников организации, за исключением результатов операций, связанных с преднамеренным изменением этого капитала.

Принципиальное различие между прибылью экономической и прибылью бухгалтерской заключается в том, что первая исчисляется по прогнозным оценкам, а вторая – по фактическим.

Экономический подход очень привлекателен, он весьма логичен и оправдан по существу, но имеет высокую степень субъективизма, так как основывается на прогнозных оценках будущих денежных потоков.

В основе бухгалтерского учета лежат свершившиеся факты хозяйственной жизни. Вместе с тем и бухгалтерская прибыль не может считаться абсолютно достоверным показателем: используя тот или иной метод оценки запасов, списываемых на себестоимость продукции, применяя разные методы начисления амортизации, по-разному признавая доходы и расходы, можно получить большее или меньшее значение прибыли.

Все же степень достоверности бухгалтерской прибыли выше по сравнению с экономической прибылью, так как бухгалтерские расчеты более достоверны, поскольку опираются на документально подтвержденные оценки.

При оценке прибыли аналитик должен учитывать два основных правила:

1) прибыль – это расчетный показатель, дающий некоторую оценку финансово-хозяйственной деятельности организации за отчетный период, на величину которого влияют как собственно финансово-хозяйственная деятельность, так и применяемые методы оценки, учета и исчисления показателей доходов и расходов;

2) в зависимости от различных комбинаций доходов и расходов и подключения к рассмотрению новых их видов можно последовательно рассчитывать различные показатели прибыли. Поэтому для обоснованного оценочного суждения о показателе прибыли всегда необходимы четкие и однозначные алгоритм и информационное обеспечение этого показателя [2].

Будучи основным обобщающим показателем в системе оценочных критериев, характеризует экономический эффект от производственно-хозяйственной, финансовой и коммерческой деятельности предприятия. В этом проявляется контрольная функция прибыли. Стимулирующая функция состоит в следующем: чистая прибыль является главным источником финансирования социальных программ, материальных поощрений для членов трудового коллектива.

Существует как минимум три концепции расчёта финансовых результатов: экономическая прибыль, бухгалтерская прибыль и финансовый результат, основанный на определении чистого денежного потока.

Расчет бухгалтерской прибыли основывается на сопоставлении выручки и явных издержек, под которыми понимаются денежные выплаты за ресурсы, полученные со стороны (заработная плата наемных работников, оплата поставок сырья и материалов, использование в производственном процессе основных средств, оплата транспортных, финансовых, юридических и других услуг, другие виды выплат).

В экономическом подходе к определению прибыли в расчет принимаются не только явные, но и неявные издержки. Эти издержки носят скрытый характер. Величина неявных издержек определяется тем доходом, который могли бы принести ресурсы, имеющиеся в распоряжении организации, при их наиболее выгодном использовании.

Величина прибыли помимо экономических факторов зависит от ряда позиций, закрепленных в учетной политике организации. Наличие в системе бухгалтерского учета различных вариантов оценок объектов учета, а также применение метода начислений к формированию затрат и доходов приводит к появлению в составе доходов и расходов показателей, не связанных с движением денежных средств, таких как:

- амортизация,
- резервы предстоящих расходов и платежей,
- расходы будущих периодов,
- доходы будущих периодов,
- начисление дебиторской и кредиторской задолженности по различным расчетам.

В силу наличия таких показателей величина бухгалтерской прибыли, как правило, не совпадает с изменением остатка денежных средств за период даже при отсутствии операций по приобретению и продаже имущества.

Если сравнить сумму прибыли плановую и условную, исчисленную исходя из фактического объема и ассортимента продукции, но при плановых ценах и плановой себестоимости продукции, можно определить на какую величину она изменилась за счет количества и структуры реализованной продукции.

Многообразие видов прибыли не ограничивается рассмотренными классификационными рамками. Проведенный обзор различных показателей прибыли доказывает необходимость их четкой дифференциации и понимания экономического содержания и механизма формирования. В условиях рыночной экономики исследование прибыли с целью альтернативного использования ресурсов, а также поиска факторов, влияющих на ее размер, имеет приоритетное значение, поскольку от глубины познания и правильности использования полученного результата зависит эффективность функционирования бизнеса

Список использованных источников

1. Актуальные проблемы и векторы развития экономики и учета / А.Ю. Быстрицкая [и др.]. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2021 – 256с.
2. Гребнева М.Е. Перспективы расширения сферы управленческого анализа в цифровой экономике. В сборнике: Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации, цифровизация и институциональные преобразования. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – Курск: КГУ, 2021. - С. 82-86.
3. Учет, анализ, аудит отдельных объектов бухгалтерского учета / О.А. Овчинникова [и др.]. – Курск: Университетская книга, 2019. – 182 с.

УДК 336

ОЦЕНКА КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО «ЛИДАПИЩЕКОНЦЕНТРАТЫ»)

Новогран Полина Александровна, студент,

Голикова Анна Сергеевна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Novogran Polina Alexandrovna, student, polinanovogran@gmail.com

Golikova Anna Sergeevna, PhD in Economics, Associate Professor

Polesky State University

Аннотация. В данной работе представлена оценка кредитоспособности ОАО «Лидапищеконцентраты» с использованием ряда методик, предложены мероприятия для повышения уровня кредитоспособности.

Ключевые слова: кредитоспособность, финансовые коэффициенты, денежные потоки, финансовая устойчивость, дебиторская задолженность

В современных условиях предприятиям необходимо обладать довольно гибкой структурой финансовых ресурсов, которая позволит в случае необходимости привлекать заемные средства. Уровень кредитоспособности организации во многих случаях является решающим фактором при привлечении кредиторов, поскольку им необходимо, чтобы предприятие оставалось активным, а предоставленные им денежные средства приносили в будущем доход.

ОАО "Лидапищеконцентраты" является единственным в Республике Беларусь предприятием по производству пищевых концентратов, ежегодно выпускающим свыше 150 наименований готовой продукции.

В таблице 1 представлены финансовые коэффициенты, которые рекомендуется использовать при анализе кредитоспособности организации. Данная таблица была составлена также с учётом нормативно-правового регулирования при оценке платёжеспособности и анализе финансового состояния белорусских организаций [1, 2].

Таблица 1. – Показатели кредитоспособности ОАО "Лидапищеконцентраты" за 2019– 2021 гг.

Показатели	Значение коэффициента, год			Нормативное значение
	2019	2020	2021	
<i>Показатели ликвидности и платежеспособности</i>				
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,01	0,15	0,14	Не менее 0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	1,35	1,68	1,84	Не менее 1,0
Коэффициент текущей ликвидности (К1)	2,3	3,16	3,25	Не менее 1,3
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами (К2)	0,57	0,68	0,69	Не менее 0,2
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами (К3)	0,22	0,18	0,18	Не более 0,85
<i>Показатели финансовой устойчивости</i>				
Коэффициент финансовой независимости (автономии)	0,78	0,82	0,82	Не менее 0,4-0,6
Коэффициент капитализации	0,29	0,22	0,22	Не более 1,0
Коэффициент финансового риска	0,28	0,19	0,19	
Коэффициент маневренности	0,37	0,40	0,42	0,3-0,6
<i>Показатели деловой активности</i>				
Коэффициент оборачиваемости активов	3,52	3,24	3,27	рост
Коэффициент оборачиваемости краткосрочных активов	3,24	3,26	3,35	рост
Коэффициент оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности	5,60	6,12	6,66	рост
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	219,21	123,53	73,59	рост
Время обращения активов, дней	102	111	110	сокращение
Время обращения краткосрочных активов, дней	111	110	107	сокращение
Время обращения краткосрочной дебиторской задолженности, дней	64	59	54	сокращение
Время обращения денежных средств, дней	2	3	5	сокращение
<i>Показатели рентабельности</i>				
Рентабельность совокупных активов, %	27,89	30,65	22,65	
Рентабельность оборотных активов, %	25,7	30,80	23,24	
Рентабельность совокупного капитала, %	16,62	18,98	13,89	
Рентабельность продаж, %	16,37	16,36	15,10	
Рентабельность реализованной продукции, %	29,84	30,22	26,15	

Примечание – Источник: собственная разработка

Из проведенного анализа следует обратить внимание на следующее:

1. Коэффициент абсолютной ликвидности за весь анализируемый период увеличился на 0,13, но ни в один из анализируемых годов показатель не соответствует нормативному значению, что

означает неспособность организации погасить свои обязательства за счет наиболее ликвидных ресурсов;

2. Коэффициент оборачиваемости денежных средств ежегодно имеет очень резкую тенденцию к сокращению: так, в 2020 году показатель снизился по сравнению с предыдущим на 56%, а в 2021 году – на 60%, тем самым уменьшившись на 146 оборотов и составив в 2021 году всего 74 оборота. В результате период оборота денежных средств вырос с 2 дней в 2019 году до 5 дней в 2021 году;

3. В 2020 году наблюдался рост почти всех показателей рентабельности, однако уже в 2021 году произошел значительный спад не только по сравнению с предыдущим годом, но и в отношении 2019 года. Это означает, что в 2021 г. организация получила меньше прибыли с одного рубля вложенных собственных средств, выручки, затрат.

Изучим отчет о движении денежных средств для оценки кредитоспособности организации. В таблице 2 представлено движение денежных потоков ОАО "Лидские пищевые концентраты" за 2019–2021 гг.

Таблица 2. – Денежные потоки ОАО "Лидские пищевые концентраты" за 2019–2021 гг., тыс. руб.

Год	Остаток денежных средств на начало года	Результат движения денежных средства по			Остаток денежных средств на конец года
		текущей деятельности	инвестиционной деятельности	финансовой деятельности	
2019	188	2870	- 1710	- 1313	35
2020	35	5267	- 1880	- 3018	404
2021	404	1477	- 742	- 699	440

Примечание – Источник: собственная разработка

В 2019 г. денежные поступления по текущей деятельности не смогли покрыть оттоки денежных средств по инвестиционной и финансовой деятельности, поэтому руководству организации пришлось прибегнуть к средствам, оставшимся на счетах на начало года. Поэтому на конец 2019 г. наблюдается снижение остатка денежных средств по сравнению с началом года. В 2020 г. ситуация изменилась и продолжилась в 2021 г.: поступления по текущей деятельности смогли не только компенсировать оттоки по инвестиционной и финансовой деятельности, но также привести к увеличению остатков денежных средств на счетах к концу анализируемого периода.

Оценим вероятность наступления банкротства ОАО "Лидские пищевые концентраты" при помощи пятифакторной модели Альтмана. Результаты расчетов показателей представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Показатели для расчета пятифакторной модели Альтмана ОАО "Лидские пищевые концентраты" за 2019-2021 гг.

Значение	2019 год	2020 год	2021 год
X ₁	0,287	0,329	0,344
X ₂	0,443	0,522	0,559
X ₃	0,161	0,19	0,151
X ₄	3,462	4,514	4,463
X ₅	1,534	1,520	1,551
Z	4,062	4,677	4,607
Вероятность банкротства	низкая	низкая	низкая

Примечание – Источник: собственная разработка

Результаты, представленные в таблице, указывают на то, что ОАО "Лидские пищевые концентраты" является надежным заемщиком, поскольку вероятность банкротства на протяжении 2019-2021 гг. оставалась стабильно низкой. Таким образом, организация сможет погасить заемные средства и обеспечить их обслуживание.

В ходе анализа кредитоспособности были выявлены факторы, негативно влияющие на ряд финансовых показателей. Для улучшения их значений можно предложить реализовать ряд мероприятий:

- уменьшить объем краткосрочных обязательств (большой уклон сделать на снижение объемов просроченной краткосрочной кредиторской задолженности);
- увеличить объем выручки от реализации продукции, товаров, работ, услуг;
- снизить объем дебиторской задолженности.

Рассмотрим мероприятие, при котором предприятием будет приобретен новый программный продукт. "ЛИК:Бизнес" – программа, с помощью которой возможно вовремя выявлять покупателей, просрочивших платежи, и напоминать им о наличии задолженности [3]. Данный продукт следует настраивать на базе программы "1С:бухгалтерия", которая уже используется на анализируемом предприятии.

Стоимость программного продукта составляет 2 060,39 белорусских рублей, дополнительные затраты – 850 белорусских рублей. Реализация предложенного мероприятия позволит сократить задолженность на 5 % (данный эффект отмечают сами разработчики и предприятия, которые уже пользуются им). Таким образом, использование данной программы позволит высвободить деньги в размере 258,5 тыс. рублей:

$$5170 * 5\% = 258,5$$

В таком случае, дебиторская задолженность сократится до 4 911,5 тыс. рублей:

$$5170 - 258,5 = 4911,5$$

Как уже было упомянуто ранее, в результате внедрения программного продукта будут высвобождены денежные средства. Их, в свою очередь, можно вложить в банковский депозит. Предположим, что денежные средства будут вложены в банк на срок 1 год при ставке 6,75 % [4]. Тогда сумма на конец прогнозируемого периода составит 275,95 тыс. рублей:

$$S=258,5*(1+0,0675*1) = 275,95$$

Доход от вклада денежных средств на банковский депозит будет равен 17,45 тыс. рублей:

$$\text{Доход}=275,95-258,5=17,45$$

Спрогнозируем выручку реализованной продукции, товаров, работ и услуг на 2022 год. В таблице 4 отображена выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг за три последних анализируемых года.

Таблица 4. – Выручка от реализации продукции ОАО "Лидапещеконцентраты"

Годы	Выручка от реализации, тыс. руб.
2019	24442
2020	27114
2021	31056

Рассчитаем коэффициент роста показателя и спрогнозируем объем выручки:

$$K = \sqrt{\frac{B_{21}}{B_{19}}} = \sqrt{\frac{31056}{24442}} = 1,13$$

$$\text{Прогноз} = K * B_{21} = 1,13 * 31056 = 35093 \text{ (тыс.руб.)}$$

В таблице 5 отобразим изменения показателей исходя из рассчитанных показателей.

Таблица 5. – Фактические и прогнозные значения показателей ОАО ”Лидапещеконцентраты“

Показатель	Факт	Прогноз
Выручка от реализации, тыс.руб.	31056	35093
Дебиторская задолженность, тыс.руб.	5170	4911,5
Коэффициента оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности	6,66	6,85
Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности в днях	54	53
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,14	0,23
Коэффициент оборачиваемости денежных средств	73,59	78,21

Таким образом, в случае реализации предложенного мероприятия по приобретению программного продукта, дебиторская задолженность уменьшится, а коэффициент оборачиваемости краткосрочной дебиторской задолженности вырастет до 6,85. Также возрастет оборачиваемость денежных средств. Все это говорит о том, что предложенное позволит повысить уровень кредитоспособности ОАО ”Лидапещеконцентраты“.

Список использованных источников

1. Приказ Министерства финансов Республики Беларусь от 14.10.2021 №351 ”Методические рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций“. – 2021. – 11с.;
2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 № 140/206 (ред. От 04.10.2017) ”Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования“ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://economy.gov.by/uploads/files/sanacija-i-bankrotstvo/Post-MF-ME-27-12-2011-N140-206.pdf>. – Дата доступа: 15.04.2023;
3. Локально Информационный Комплекс (ЛИК) [Электронный ресурс] // Спектр-Автоматика. – Режим доступа: <https://spau.ru/lik/>. – Дата доступа: 16.04.2023;
4. Динамика ставок кредитно-депозитного рынка [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/creditdepositmarketrates>. – Дата доступа: 16.04.2023.

УДК 657

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ДОПОЛНИТЕЛЬНОГО ПЕНСИОННОГО СТРАХОВАНИЯ РАБОТНИКОВ ДЛЯ ОПТИМИЗАЦИИ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Овчинникова Ольга Александровна, к.э.н., доцент

Курский государственный университет

Ovchinnikova Olga Aleksandrovna, PhD in Economics, Associate Professor,

Kursk State University, Lelika-46@yandex.ru

Аннотация. Налоговые платежи являются существенным элементом затрат любого предприятия. В статье рассмотрен вариант снижения налоговой нагрузки предприятия за счет использования дополнительного пенсионного страхования сотрудников.

Ключевые слова: дополнительное пенсионное страхование, налоги, налоговая нагрузка, оптимизация

Для любого государства налоговые поступления – это основная доходная часть бюджета [1, 45]. Государство устанавливает совокупность налогов и сборов, которые должны взиматься по единым правилам и на единых принципах.

Каждый налогоплательщик, будь то физическое или юридическое лицо, должен платить налоги и сборы, установленные законом [2, 416]. Законодательство о налогах и сборах основано на признании всеобщности и равенства налогов. При определении налогов учитывается реальная платежеспособность налогоплательщика.

Налоги и сборы не могут быть произвольными и должны иметь экономическую основу [5, 110]. Неприемлемы налоги и сборы, мешающие гражданам реализовывать своих конституционные пра-

ва.

Выявление случаев несоблюдения налогового законодательства и своевременное наказание (наступление ответственности) – это цель контроля расчетов с бюджетом. Объекты налогового контроля – это действия налогоплательщиков, связанные с исчислением налогов и сборов и их уплатой [4].

Рассмотрим налоговую нагрузку и направления ее оптимизации на примере Курской областной организации общероссийской общественной организации «Всероссийское общество инвалидов» (КОО ООО ВОИ). Исследуемая организация действует на территории Курской области и осуществляет свою деятельность на основании Устава. Изучив результаты деятельности КОО ООО ВОИ, можно сказать, что у данной организации в последние три года (2019 – 2022 гг.) наблюдается рост выручки, полученной в результате своей деятельности, соответственно, происходит повышение уровня рентабельности деятельности предприятия. За счет низкой доли собственных средств в источниках формирования имущества организации, демонстрирует высокий уровень зависимости организации от внешнего финансирования.

В организации установлены единые методы учета в целях бухгалтерского и налогового учета. Налоговый учет выполняется в целях создания достоверной и полной информации о порядке учета для целей налогообложения финансово-хозяйственных операций, реализованных в течение отчетного (налогового) периода, а также предоставления информации внутренним и внешним пользователям для мониторинга за правильностью налогообложения.

Основные задачи бухгалтерского учета: создание достоверной и полной информации о функционировании организации и имущественном состоянии, обеспечение контроля за расходованием финансовых, трудовых и материальных ресурсов согласно утвержденным нормам, нормативам и сметам, предотвращение отрицательных моментов в финансово-хозяйственной деятельности.

В рамках налоговой политики КОО ООО ВОИ с 1 января 2019 года применяет упрощенную систему налогообложения. Для определения путей совершенствования бухгалтерского учета расчетов с бюджетом необходимо проанализировать суммы налоговых платежей, которые были уплачены в организации. Организация начисляет и уплачивает такие налоги как: налог, уплачиваемый в связи с применением упрощенной системы налогообложения, налог на доходы физических лиц, страховые взносы, налог на имущество, транспортный налог (таблица 1).

Таблица 1. – Налоговые платежи, уплаченные КОО ООО ВОИ

Показатели	2019 год		2020 год		2021 год	
	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу	тыс. руб.	в % к итогу
Налог, уплачиваемый в связи с применением УСН	19	3,17	109	12,75	395	39,94
НДФЛ	162	27,05	208	24,33	203	20,53
Транспортный налог	4	0,67	4	0,47	4	0,40
Страховые взносы	414	69,12	534	62,46	387	39,13
Всего платежей в бюджет	599	100,00	855	100,00	989	100,00

Примечание – Таблица составлена автором

В 2021 году по сравнению с 2019 годом наблюдается увеличение на 376 тыс. руб. налога, уплачиваемого в связи с применением УСН, из-за того, что организация начала активно участвовать в государственных закупках, увеличивая свою выручку. Сумма уплаченного НДФЛ в 2021 году по сравнению с 2019 годом увеличилась на 41 тыс. руб., что связано с увеличением фонда оплаты труда в организации. Сумма транспортного налога в исследуемом периоде не изменялась, так как не изменялась налоговая база, то есть в организации не приобретала и не списывала транспортные средства. Сумма страховых взносов в 2021 году по сравнению с 2019 годом сократилась на 27 тыс. руб., что связано с увеличением сумм, выплаченных в организации по гражданско-правовым договорам. В общем можно сказать, что наибольшие платежи в КОО ООО ВОИ составляют налог, уплачиваемый в связи с применением УСН и страховые взносы. Таким образом, можно выделить основное направление совершенствования учета расчетов с бюджетом.

В организации уже применяется один из способов оптимизации расчетов по страховым взносам. КОО ООО ВОИ принимает на работу сотрудников не только по трудовым договорам, но и по гражданско-правовым договорам. Это влияет на сумму уплаченных страховых взносов, так как по гражданско-правовым договорам организация уплачивает страховые взносы на обязательное медицинское и пенсионное страхования.

Кроме применения гражданско-правовых договоров, можно обратить внимание на отчисление в фонды обязательного страхования, которые не производятся с платежей на дополнительное пенсионное страхование в пользу работников. Дополнительное пенсионное страхование на предприятии дает возможность каждому работнику увеличить размер будущих пенсионных выплат от государства [3, 34].

При использовании такого страхования, из собственных финансовых средств будут копиться дополнительные денежные суммы. По наступлению пенсионного возраста эти суммы будут включены в трудовую пенсию.

Так же, государство не перестанет пополнять ее средствами из бюджета. Помимо этого законодательство предусматривает право работодателей участвовать в дополнительном финансировании пенсии сотрудников.

Схема работы дополнительного пенсионного страхования проста и действенна. Ежемесячно, ежеквартально или раз в полугодие гражданин вносит сумму средств, которую сам посчитает нужной, удобным для него способом. В процессе хранения эти деньги начинают инвестироваться, в результате чего преумножаются. В конечном итоге, по наступлению срока выплаты, гражданину будет выплачена негосударственная премия. Ее перечисление осуществляется вместе с выплатой государственных средств.

Положительные стороны дополнительного пенсионного страхования:

- в отличие от обязательного обеспечения, все условия и требования дополнительного обеспечения оговариваются при заключении договора, в который может быть включена услуга или программа, понравившаяся страхователю;
- взносы не облагаются налогом на доходы физических лиц.

Сумма средств, выплачиваемая по окончании периода страхования, оговаривается при заключении договора. Выплаты по такому договору могут производиться ежемесячно, ежеквартально, ежегодно. Цель данного страхования - повышение уровня государственной пенсии гражданам, достигшим определенного возраста.

Под периодом страхования понимается промежуток времени с момента заключения договора до наступления пенсионного возраста. Подписанное соглашение регламентирует обязанности и требования как страхователя, так страховщика. По наступлению пенсии застрахованное лицо вправе самостоятельно выбирать размер ежемесячной выплаты, которая рассчитывается из суммы накопленной на счете в период страхования.

Рассмотрим дополнительное страхование сотрудника КОО ООО ВОИ Шиманской С.В. Дополнительные взносы КОО ООО ВОИ за 2021 год представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Дополнительные взносы в КОО ООО ВОИ за 2021 год

Месяц	Заработная плата, руб.	Дополнительные взносы в ПФР, руб.	База для начисления страховых взносов, руб.	Страховые взносы во внебюджетные фонды при использовании ДПС (30,2%), руб.	Страховые взносы во внебюджетные фонды без использования ДПС (30,2%), руб.
1	2	3	4	5	6
Январь	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Февраль	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Март	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Апрель	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Май	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Июнь	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Июль	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550

Окончание таблицы 2

1	2	3	4	5	6
Август	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Сентябрь	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Октябрь	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Ноябрь	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Декабрь	25 000	1 000	24 000	7 248	7 550
Итого	300 000	12 000	288 000	86 976	90 600

Примечание – Таблица составлена автором

Как видно из таблицы 2, при ежемесячном взносе сотрудника Шиманской С.В. дополнительных взносов в ПФР страховые взносы во внебюджетные фонды за месяц сокращаются на 302 рубля, а за год экономия составляет 3624 руб.

На дополнительные взносы предприятие составляет отдельное платежное поручение. Отправляют ее в те же сроки, что и платежное поручение по страховым взносам, применяемым в организации. Организация, платит за сотрудников дополнительные взносы и представляет «Реестр застрахованных лиц, за которых перечислены дополнительные страховые взносы на накопительную часть трудовой пенсии и уплачены взносы работодателя (форма ДСВ-3)».

Таким образом, оформляя дополнительное страхование, удастся не только уменьшить доходы, которые облагаются страховыми взносами, а также позаботиться о финансовом обеспечении сотрудников при достижении пенсионного возраста.

Список использованных источников

1. Актуальные проблемы и векторы развития экономики и учета: монография/ А.Ю. Быстрицкая, Е.Л. Золотарева, А.А. Алехина, М.Е. Гребнева, Е.Н. Ноздрачева, О.А. Овчинникова, О.В. Пшеничникова, О.В. Святова, Л.А. Иванова. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2021. – 256 с.;

2. Гребнева, М. Е. Оценка влияния оплаты труда на кадровый потенциал организации / М. Е. Гребнева // Цифровизация процессов управления: стартовые условия и приоритеты : сборник материалов международной научно-практической конференции, Курск, 21–22 апреля 2022 года. – Курск: Курский государственный университет, 2022. – С. 415-417.

3. Котенко, В. Е. Современное состояние и перспективы развития пенсионного обеспечения в России / В. Е. Котенко // Vector Economy. – 2017. – № 6(12). – С. 34.

4. Самохина, А. С. Контроль за уплатой страховых взносов в государственные внебюджетные фонды / А. С. Самохина, О. В. Пшеничникова // Стратегия социально-экономического развития общества: управленческие, правовые, хозяйственные аспекты : сборник научных статей 9-й Международной научно-практической конференции, Курск, 21–22 ноября 2019 года. Том 2. – Курск: Юго-Западный государственный университет, 2019.

5. Современные особенности, проблемы и перспективы развития экономики, управления и учета: монография/ А.Ю. Быстрицкая, Е.Л. Золотарева, М.Е. Гребнева, Е.Н. Ноздрачева, О.А. Овчинникова, О.В. Пшеничникова, О.В. Святова, Л.А. Иванова. – Курск: Изд-во ЗАО «Университетская книга», 2022. – 221 с.

УДК 657.1.011.56:004.9

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ ЦИФРОВИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА В ОРГАНАХ МЕСТНОГО САМОУПРАВЛЕНИЯ

Окомина Екатерина Анатольевна, к.э.н., доцент

ФГБОУ ВО «Новгородский государственный университет имени Ярослава Мудрого»

Okomina Ekaterina Anatolievna, PhD in Economics,

Yaroslav-the-Wise Novgorod State University, Ekaterina.Okomina@novsu.ru

Аннотация. В статье раскрыты основные проблемы, связанные с организацией бухгалтерского учёта в органах местного самоуправления. Особое внимание уделено электронному документообороту, автоматизации инвентаризации, кадровому обеспечению учреждений.

Ключевые слова: бухгалтерский учёт в государственных (муниципальных) учреждениях; цифровизация бухгалтерского учёта; информационные технологии в бюджетном учёте; органы местного самоуправления; казённые учреждения; электронный документооборот.

В последние годы развитию системы местного самоуправления уделяется особое внимание. Происходит постоянная модернизация и совершенствование целей и методов работы. Данный процесс затрагивает абсолютно все стороны функционирования органов местного самоуправления, в том числе и организацию бухгалтерского учёта.

Бухгалтерский учёт в органах местного самоуправления организован, как правило, в отделах по бухгалтерскому учёту, в которых происходит формирование, распределение бюджетных средств и контроль за ходом бюджетного процесса. Отделы руководствуются Бюджетным и Налоговым кодексами, федеральным законом «О бухгалтерском учёте», федеральными стандартами бухгалтерского учёта для организаций государственного сектора, а также учётной политикой конкретного учреждения. Организация бухгалтерского учёта осуществляется на основании первичных учётных документов, её итогом является формирование консолидированной бухгалтерской отчётности.

В части организации бухгалтерского учёта на местах необходимо отметить дифференциацию полномочий, разработку и внедрение новых программ, стандартов и реализацию иных мер, призванных упростить и усовершенствовать работу.

На данный момент при организации бухгалтерского учёта в органах местного самоуправления существует ряд значимых проблем. Запланированные Министерством финансов нововведения в части электронного документооборота не могут быть полноценно реализованы на практике. Это связано с недостаточным изучением сложившейся ситуации на местах и попытками несмотря ни на что внедрить запланированное. Кроме того, проблемой является тот факт, что нет достаточного количества квалифицированных кадров. И, наконец, со стороны Министерства финансов есть недоработки в методических рекомендациях, применение которых на местах оказывается невозможным или, в крайнем случае, неполноценным.

Бухгалтерский учёт государственных учреждений невозможно представить без первичных учётных документов. Каждый документ подлежит группировке в хронологическом порядке в журнале операций. Количество журналов операций колеблется, так как при внедрении стандартов государственного сектора происходит утверждение новых журналов.

Каждый журнал необходимо распечатывать, документы брошюровать и подшивать. За год может накопиться более тридцати различных журналов. Сроки хранения документов устанавливает Государственный архив. Как правило, это пять лет, лицевые счета по начислению заработной платы хранятся до 75 лет, а годовая отчётность – постоянно.

В бюджетном учёте к каждому документу должен быть приложен оправдательный документ, а при его отсутствии – пояснительная записка с бухгалтерской справкой. Вывод на печать инвентарных карточек должен формироваться ежегодно на конец года. Для учреждений, имеющих большое количество основных средств, на это может уйти не одна пачка бумаги.

В рамках формирования учётной политики, для экономии канцелярских расходов, прописывают перечень документов, распечатываемых по требованию, так как если характеристики в инвентарную карточку занесены своевременно, из программного продукта они никуда не исчезнут.

Внедрение электронного документооборота позволит, в первую очередь, сократить канцелярские расходы. Согласно приказу № 61н, в первую очередь нововведения должны коснуться объектов основных средств и их учёта [1]. Достаточно подгрузить первичные данные от поставщика или подрядчика, материально ответственных лиц, выписки из государственного реестра с указанием кадастровых номеров, и инвентарная карточка будет сформирована в полном объёме в электронном виде.

С 2023 г. планируются электронная форма при формировании извещений о поступлении объектов, актов приема-передачи и списании объектов нефинансовых активов и материальных запасов [3, с. 14]. Это значительно разгрузит бухгалтерию, фактически перенеся всё в цифровую среду.

Главные книги, согласно действующей инструкции, необходимо формировать ежемесячно. Сама по себе главная книга представляет собой документ, который включает в себя операции по всем счетам учёта. Формирование и вывод на печать ежемесячно не представляют собой особой значимости, поскольку в бухгалтерские записи могут быть периодически внесены изменения.

Несколько лет назад Министерство финансов рекомендовало журналы операций по выбытию и перемещению объектов нефинансовых активов формировать раз в год, но правового статуса данные рекомендации не приобрели. На практике для исключения вопросов все журналы операций распечатывают в конце календарного года после сдачи годовой отчётности. Это является наруше-

нием, но при поступлении первичного учётного документа невозможно предвидеть, как закроются счета при формировании квартальной или годовой отчётности. Формирование журналов операций по окончании отчётного года минимизирует вопросы контролирующих органов о несоответствии данных с отчётными формами.

Ввиду вышесказанного, перевод журналов операций в электронный формат является особенно актуальным.

В планах Министерства финансов перевести весь учёт в цифровую среду путём переноса данных из главных книг в единый отчёт. Данные мероприятия проводятся с целью контроля над деятельностью казенных учреждений. Однако не все нововведения действуют на практике. Зачастую на местах нет технической возможности для доступа к электронной системе, а рядовой специалист не имеет возможности сам настроить систему для дальнейшей работы.

Для достоверного отражения данных в бухгалтерской отчётности необходимо своевременно проводить инвентаризацию. Процесс инвентаризации очень значим для бухгалтерского учёта, а также для составления годовой отчётности. Для устойчивого развития учреждения необходима надёжность составленной годовой отчётности, которую невозможно достичь без качественной инвентаризации.

Главным стоп-фактором остается длительность инвентаризационного процесса. Поэтому основной задачей можно считать совершенствование методики проведения инвентаризации. Это приведет к сокращению её сроков.

Произошла эволюция бухгалтерского учёта от бумажного учёта к электронному. Компьютерная обработка позволит сократить срок проведения инвентаризации. Программный продукт «1 С: Бухгалтерия государственного учреждения» постоянно совершенствуется, добавляя в свой функционал дополнения, которые так важны для повышения точности учёта [2, с. 13].

Основным способом является автоматизация посредством нанесения инвентарных номеров специальным шрифтом, либо использование штрих кодов, воспринимаемых человеком или компьютером для автоматической сверки с данными бухгалтерского учёта. Данный метод позволит сократить временные затраты, повысить достоверность, посредством минимизации ошибок.

За счёт информационных технологий возможно сократить временные затраты по учёту первичной информации, сверке расчетов с контрагентами, тем самым сократив почтовые расходы. Дебиторская и кредиторская задолженность будут проверены в срок, данные в годовой отчётности будут подтверждены документально. У контролирующих органов не будет вопросов по надёжности отчётности.

Необходимо отметить и кадровую проблему в органах местного самоуправления, которая во многом возникла из-за централизации, и тесно связана с введением электронного документооборота. Ввиду оттока квалифицированных кадров, штатные единицы частично оказались заполнены сотрудниками, без достаточного опыта в бюджетной сфере, которые не способны освоить бюджетный учёт в короткий временной период. Необходимо привлекать новые кадры, мотивируя, безусловно, оплатой труда, и тщательно проверяя их компетентность именно в применении к современным реалиям. В противном случае ответственность опять же ложится на бухгалтеров, которым приходится исправлять ошибки там, где это должны делать и другие специалисты учреждений тоже.

Профессиональный стандарт в области бухгалтерского учета обязывает работодателя осуществлять мероприятия по повышению квалификации работников. В 2022 г. Министерством финансов был организован семинар с заместителем директора Департамента бюджетной политики и методологии Министерства финансов Российской Федерации С.В. Сивец. Основной программой мероприятия выступил переход на электронные формы документов и электронный документооборот. На семинаре были рассмотрены вопросы особенностей формирования бюджетной отчётности за 2022 г., выявлены недостатки и основные нарушения при формировании отчётности за 2021 г., в том числе, при проверке достоверности отчётности, проводимой органами контроля. Были даны рекомендации по составлению отчётности за 2022 г.

Цифровизация не обошла стороной и налоговые органы, внебюджетные фонды, Федеральное казначейство. Сегодня они организуют онлайн-конференции, заблаговременно уведомив заинтересованную организацию.

Что касается проблемы с разработкой Министерством финансов методических рекомендаций и

инструкций, то в этом случае необходимо наладить связь с финансовыми органами. Сейчас она осуществляется, как правило, на уровне штрафных санкций за неисполнение рекомендаций или ошибки при сдаче отчетности. И тут как раз введение электронного документооборота и централизация должны были бы существенно помочь. Речь о том, что электронные каналы связи могли бы серьезно упростить «обратную связь» с Министерством финансов. Тогда сообщения о невозможности применения тех или иных инструкций могли бы доходить до самого высокого уровня и быть пересмотрены согласно существующим реалиям.

Список использованных источников

1. Об утверждении унифицированных форм электронных документов бухгалтерского учёта, применяемых при ведении бюджетного учёта, бухгалтерского учёта государственных (муниципальных) учреждений, и методических указаний по их формированию и применению. Приказ Министерства Финансов Российской Федерации от 15.04.2021 № 61н (ред. от 07.11.2022). – URL: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_424146/ (дата обращения 30.03.2023).
2. Сизова О. А. Бухгалтерия государственного учреждения: Бухгалтерский ЭДО в «1 С: Бухгалтерии государственного учреждения 8» // Казённые учреждения: бухгалтерский учёт и налогообложение. – 2021. – № 11 – С. 18– 26.
3. Суворова Т. Минфин утвердил новые формы электронных документов // Казённые учреждения: бухгалтерский учёт и налогообложение. – 2022. – № 9. – С. 12 – 17.

УДК 336.748.12

ЦИФРОВИЗАЦИЯ В ЭКОНОМИКЕ ДОВЕРИЯ СТРАН СОЮЗНОГО ГОСУДАРСТВА

Покровская Наталья Владимировна, к.э.н., доцент
Санкт-Петербургский государственный университет
Pokrovskaia N.V., PhD in Econ. Sc., Associate Professor
Saint Petersburg State University, n.pokrovskaia@spbu.ru

Кукса Оксана Александровна, к.э.н., доцент,
Полесский государственный университет
Kuksa A.A., PhD in Econ. Sc., Associate Professor
Polessky State University, tcfm@yandex.ru

Аннотация. Авторы статьи исследуют динамику доверия и показателей цифровизации экономики и общества с акцентом на цифровую адаптацию бизнеса, населения и государственного управления в странах Союзного государства.

Ключевые слова: доверие, вертикальное доверие, цифровое доверие, страны Союзного государства.

Высокая значимость доверия для развития экономики является общепризнанной. Чем ниже уровень доверия, тем больше необходимость регулирования экономики и соответствующие издержки, усложняется и дорожает ведение бизнеса, рушится система контрактов. При этом не стоит недооценивать недоверие. Недоверие экономических агентов влечет за собой необходимость увеличения числа государственных надзорных органов, различного рода предписаний и ограничений, числа правоохранителей и проверяющих, снижение бизнес активности, рост рисков бизнеса, увеличение теневого сектора экономики, значительный рост транзакционных издержек и т.п.

Междисциплинарные исследования вопросов доверия включают не только психологию и социологию, но и посвящены анализу взаимосвязи этой категории с экономическими [1], финансовыми [2] и монетарными [3-4] показателями, в том числе на примере стран Союзного государства [5].

Цифровизация существенно трансформировала сферу медицины, биотехнологий, образования, науки, обороны, реальный сектор экономики, сферу услуг и, конечно же, финансово-кредитную сферу. Значимым образом она затрагивает и вопросы доверия. Анализируется категория «цифрового доверия», проявляющаяся как повышенное доверие экономических агентов к цифровым сервисам, приложениям и платформам. Ю.В. Веселов [6] характеризует данное понятие как «уверенность людей в надежности и безопасности цифровых систем, процессов и технологий» и подчер-

квивает расширяющийся радиус цифрового доверия, дополняющийся кратковременностью, неустойчивостью и хрупкостью социальных связей. Нет единого мнения о трендах цифрового доверия. В частности, вызовы начала 2020-х гг., в частности пандемия COVID-19, имеют следствием возросшую степень цифровизации [7]. Отдельные исследования показывают снижение доверия новым технологиям вследствие их расширения [8]. Одновременно есть множественные работы, показывающие рост доверия к сервисным платформам, прошедшим цифровую трансформацию [7].

Целью исследования является соотнесение показателей доверия и развития цифровых технологий на примере стран Союзного государства в 2010-х – начале 2020-х гг.

Данные всемирного проекта World Value Survey (WVS) показывают укрепление вертикального доверия в странах Союзного государства (табл. 1) : для Российской Федерации это характерно с 1995 по 2020 гг., для Республики Беларусь более выражено было с 1995 по 2014 гг.

Таблица 1. – Доверие правительству в странах Союзного государства

Период исследований	Страна	Распределение ответов респондентов, %				Число наблюдений, шт.
		Доверяю	Скорее доверяю	Скорее не доверяю	Не доверяю	
1995-1999 гг.	Республика Беларусь	14,4	36,8	32	16,8	1957
	Российская Федерация	3,4	22,6	39,4	34,6	1961
2010-2014 гг.	Республика Беларусь	14,9	41,5	31,2	12,5	1527
	Российская Федерация	7,4	42,7	32,4	17,6	2366
2017-2020 гг.	Республика Беларусь	11,9	43,3	30,1	14,6	1399
	Российская Федерация	13,8	41,1	28,5	16,5	1747

Источник: составлено по данным World Value Survey (WVS)

Всемирным банком по данным на 2014 и 2016 гг. для более, чем 180 стран мира был сформирован индекс цифровой адаптации (Digital Adoption Index (DAI)), включающий в себя три подиндекса. Каждый подиндекс сформирован по субъектно – для бизнеса, населения, государства – и оценивает технологии, необходимые для их развития в цифровую эпоху. Индекс отражает повышение производительности и ускорение общего роста бизнеса, расширение возможностей и повышение благосостояния людей, а также повышение эффективности и подотчетности предоставления услуг для правительства.

Динамика индекса цифровой адаптации с 2014 по 2016 гг. положительная для обеих стран Союзного государства (табл. 2), для Республики Беларусь прирост выше, однако частично это может объясняться эффектом низкой базы. В обеих странах наибольшее увеличение цифровой адаптации характерно для населения, однако обращает на себя внимание существенное увеличение цифровой адаптации Правительства в Республике Беларусь, совпадающее по периоду с укреплением вертикального доверия (табл. 1).

Европейской комиссией для стран Европейского союза рассчитывается индекс цифровой экономики и общества (Digital Economy and Society Index (DESI)). Он является сводным индексом, который обобщает цифровые показатели по странам Европы и отслеживает эволюцию государств-членов ЕС в области цифровой конкурентоспособности. Индекс рассчитывается с 2013 г. и регулярно обновляется. Основным препятствием широкого использования данного индекса для межстрановых сравнений является его фокус на странах Европейского союза и фрагментарным дополнением примеров иных стран.

Таблица 2. – Динамика индекса цифровой адаптации Республики Беларусь и Российской Федерации

	Период	Индекс DAI (Digital Adoption Index)	Подиндекс DAI для бизнеса	Подиндекс DAI для населения	Подиндекс DAI для правительства
Республика Беларусь	2014	0,5301	0,7016	0,5561	0,3326
Республика Беларусь	2016	0,5917	0,7428	0,6453	0,3868
Республика Беларусь	Прирост 2016 к 2014 гг.	12%	6%	16%	16%
Российская Федерация	2014	0,6883	0,6463	0,6028	0,8158
Российская Федерация	2016	0,7441	0,7125	0,6962	0,8236
Российская Федерация	Прирост 2016 к 2014 гг.	8%	10%	15%	1%

Источник: составлено по данным World Bank. Digital Adoption Index.

Рейтинг стран мира по уровню развития электронного правительства (E-Government Development Index), составляемый Организацией Объединённых Наций (ООН), исследует применение информационно-коммуникационных технологий (ИКТ) в структурах государственного управления для предоставления гражданам государственных услуг. Показатель E-Government Development Index имеет тенденцию к росту для стран Союзного государства с 2014 г. (рис.).

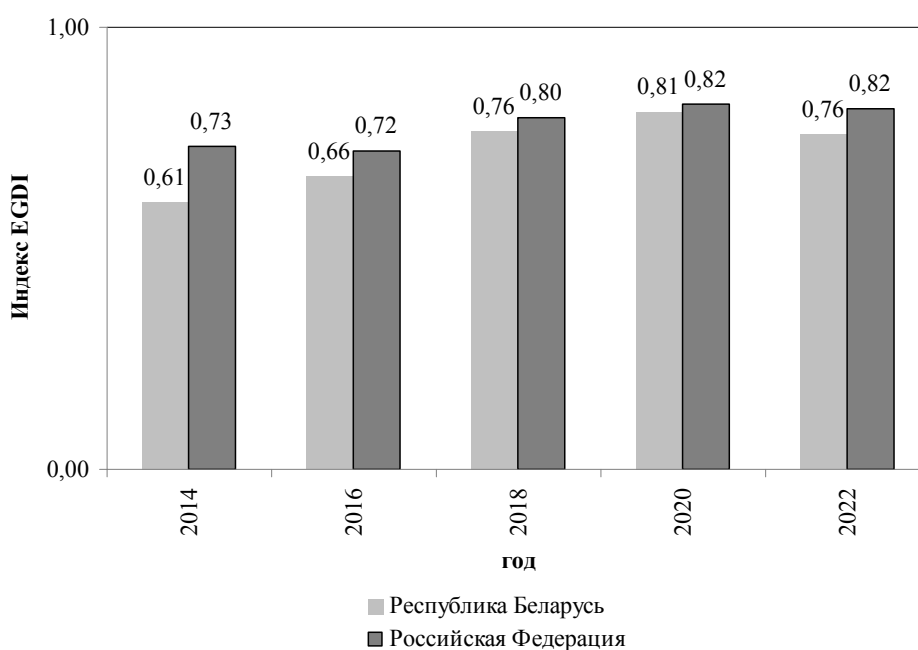


Рисунок – Индекс уровня развития электронного правительства (EGDI) в странах Союзного государства с 2014 по 2022 гг.

Таким образом, укрепление вертикального доверия имеет предпосылкой рост цифровизации государственного управления. Вместе с тем, важно остановиться на рисках данных процессов и рисках цифрового доверия:

- ✓ существует риск общего снижения доверия за счет вытеснения горизонтального и вертикального доверия цифровым;

✓ Следующим существенным риском цифровому государству и цифровому доверию выступают риски кибератак и сложность обеспечения кибербезопасности, сохранности персональных данных на всех уровнях;

✓ Существенными являются риски занятости в локальном и мировом масштабах, так как цифровизация ведет к значительному сокращению рабочих мест. Вследствие этого высока вероятность социальной и уголовной напряженности и соответствующих социально-экономических последствий;

✓ Риски отсутствия морального кода и моральных принципов у процесса цифровизации и развития искусственного интеллекта;

✓ Риски в сфере защиты прав человека. Риски в сфере правового регулирования;

✓ Риск обеспечения цифрового суверенитета стран и компаний;

✓ Риски, связанные с подлинностью данных, новостей и их проверкой и др.

Снижение этих рисков представляет собой важную задачу по укреплению доверия к инфраструктуре экономики.

По нашему мнению, взаимосвязи влияния доверия на финансово-кредитную сферу и цифровизации требуют более подробного изучения, а цифровое доверие необходимо включать в систему индикаторов уровня доверия в экономиках стран Союзного государства.

Список использованных источников

1. Борнукова, К. Доверие в экономике: что это, как работает и для чего нужно? / К. Борнукова, Н. Годес, Е. Щерба // Банковский вестник. – 2020. – №3. – С. 95-99.

2. Покровская, Н.В. Влияние доверия на отношение к налоговой дисциплине в контексте развития экономики в странах Союзного государства / Н.В. Покровская, О.А. Теляк // Экономика. Профессия. Бизнес. – 2022. – № 2. – С. 70-77.

3. Золотарева, О.А. Формирование инфраструктуры доверия на финансовом рынке / О.А. Золотарева // Экономика и банки. – 2021. – №2. – С. 3-12.

4. Иванов, В.В. Тренды налогообложения доходов населения по банковским вкладам в странах Союзного государства / В.В. Иванов, Н.В. Покровская, О.А. Теляк // Белорусский экономический журнал. – 2021. – №2(95). – С. 70-80.

5. Теляк, О.А. О феномене доверия на примере экономик стран Союзного государства / О.А. Теляк, Н.В. Покровская // Экономика и банк. – 2022. – № 1. – С. 3-11.

6. Веселов, Ю.В. Доверие в цифровом обществе / Ю.В. Веселов // Вестник Санкт-Петербургского университета. Социология. – 2020. – Т.13. – Вып.2. – С.129–143.

7. Азиатские соседи России: взаимодействие в региональной среде. М.: Центр российской стратегии в Азии Института экономики РАН, 2021. – 246 с.

8. Chaudhuri, A. Transformation with trustworthy digital: policy desiderata for businesses in post COVID-19 world / A.Chaudhuri // The EDP Audit, Control, and Security Newsletter. – 2021. – Vol. 63, no. 1. – P. 1–8.

УДК 657.170.2

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УЧЕТНО-ИНФОРМАЦИОННОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ РАСЧЕТОВ С ПОКУПАТЕЛЯМИ

Потапова Наталья Васильевна, к.э.н., доцент
Брестский государственный технический университет
Potapova Natalya Vasilievna, PhD in Economics,
Brest State Technical University, pnatv@tut.by

Аннотация. Статья посвящена рассмотрению особенностей и направлений совершенствования учетно-информационного обеспечения расчетов с покупателями организации, вопросам информационных возможностей ведения учета расчетных операций с покупателями для удовлетворения запросов системы управления организации.

Ключевые слов: бухгалтерский учёт расчетов с покупателями, устаревание дебиторской задолженности, резерв по сомнительным долгам.

Бухгалтерский учёт расчетов с покупателями в организации является наиболее важным элементом в системе формирования информационного обеспечения управления расчетами организации.

От своевременности поступления платежей от покупателей зависит платежеспособность организации, величина денежных поступлений по текущей деятельности. Предприятие несет ответственность за своевременные расчеты по своим долгам перед поставщиками, бюджетом и работниками. Данная ответственность носит как экономический, так и социальный характер [1].

Основными задачами бухгалтерского учета расчетов с покупателями в системе управления организации является:

- формирование полной и достоверной информации о состоянии расчетов с покупателями за отгруженные готовую продукцию, товарно-материальные ценности, выполненные работы и оказанные услуги, необходимой внутренним пользователям бухгалтерской отчетности – руководителям, учредителям, участникам и собственникам имущества организации, а также внешним – инвесторам, кредиторам и другим пользователям бухгалтерской отчетности;
- контроль за соблюдением форм расчетов, установленных в договорах с покупателями и заказчиками;
- контроль за состоянием дебиторской задолженности;
- своевременная сверка расчетов с дебиторами для недопущения просроченной задолженности;
- контроль выполнения договорных обязательств по количеству (объему), ассортименту, качеству, срокам поставок товаров.

Учёт расчётов с покупателями и заказчиками характеризует эффективность применяемой расчётно-кредитной политики с контрагентами предприятия. Это отгрузка по предоплате и по факту, с рассрочкой платежа или по бартеру. Многообразие вариантов неденежных форм, а также наличных и безналичных расчетов с покупателями автоматически закладывает в себе определенные риски по нарушению сроков оплаты, возникновению просроченных и безнадёжных долгов [2].

При расчетах с покупателями может возникнуть просроченная дебиторская задолженность, оказывающая отрицательное влияние на финансовое состояние и финансовые результаты деятельности организации. Числящуюся просроченную дебиторскую задолженность на счете 62 при отсутствии соответствующих гарантий признают сомнительным долгом. Списание в учете суммы дебиторской задолженности производится при признании ее безнадежной к получению. Основанием для этого может служить истечение срока исковой давности или ликвидация контрагента.

Процент устаревания дебиторской задолженности – это процентная ставка, которую компания использует для определения резервов на погашение непоплаченной задолженности или для определения суммы, которую нужно списать с баланса дебиторской задолженности.

Процент устаревания является оценкой вероятности того, что задолженность не будет оплачена в будущем, и основывается на различных факторах, таких как отраслевые тенденции, кредитный рейтинг должника, степень просрочки задолженности, и другие факторы [3].

Наиболее актуальным вопросом для управления дебиторской задолженности является раскрытие информации о сроках ее образования и погашения. Бухгалтерский учет задолженности необходимо организовать по срокам долга для возможности проведения детального анализа дебиторской и кредиторской задолженности с учетом различных вариантов определения сроков. Это позволит управлять состоянием взаиморасчетов, определять долги по временным интервалам (до 30 дней, от 30 до 45 и т.д.), определять просроченную задолженность.

Важной задачей учета дебиторской задолженности с покупателями является также возможность отражать указанные в договоре с контрагентом гибкие варианты оплаты (предоплата; отсрочка платежа, конкретная дата оплаты) [4].

Для точного анализа сроков просроченных платежей в учете необходимо иметь возможность выбирать способы расчета дней (по банковским (рабочим) или календарным), способы отсчета отсрочки платежа (с даты договора; с даты продажи или покупки (ТТН, акт выполненных работ), с начала текущего месяца; с начала месяца, следующего за отчетным; количество дней отсрочки платежа).

В учете резервы по сомнительным долгам формируются на конец отчетного периода. Периодичность и способы их создания закрепляются в учетной политике организации. Для создания резерва по сомнительным долгам организация анализирует дебиторскую задолженность, которая возникла в результате реализации продукции, товаров, выполнения работ, оказания услуг, отражаемую по дебету счета 62 «Расчеты с покупателями и заказчиками». В резерв включаются суммы

дебиторской задолженности, признанной сомнительным долгом. Создание резерва организация оформляет самостоятельно разработанным первичным учетным документом.

Форма такого документа должна соответствовать требованиям, предъявляемым к первичным учетным документам, и утверждается учетной политикой [1, 5]. Сумма дебиторской задолженности, признанной сомнительной, составляет сальдо по счету 63 «Резервы по сомнительным долгам» на конец отчетного периода. В обеих конфигурациях 1С: Бухгалтерия 8.3 и 1С: Бухгалтерия 7.7 резерв по сомнительным долгам создается вручную. Это снижает качество и оперативность информационного обеспечения процесса управления расчетами с покупателями организации [6].

Рассмотрим автоматизацию учётного процесса на примере формирования резервов по сомнительным долгам на платформе 1С: Бухгалтерия 8.3 для Беларуси [7]. Для автоматизации процесса формирования резерва по сомнительным долгам необходимо выполнить следующий алгоритм действий: добавить кнопку «формирование резерва по сомнительным долгам» (главное – учетная политика), добавить флажок «формируются резервы по сомнительным долгам» – при закрытии месяца программа будет анализировать есть ли у предприятия просроченные задолженности и создавать резервы под нее. Затем, необходимо добавить строку «сроки оплаты покупателям», где можно будет установить срок, в течение которого, покупатель может внести платеж. Данная строка будет находиться в пути: администрирование – параметры учета – сроки оплаты покупателя – установка допустимого срока оплаты в рабочих днях (если просрочен платеж на более чем 45 дней, то создается резерв). В разделе Главное – Налоги и отчеты в форме «налог на прибыль» добавить флажок «Формировать резервы по сомнительным долгам». В поле «Применяется с» выбрать год, с которого в налоговом учете будут формироваться резервы по сомнительным долгам.

При заключении договора с контрагентами, во вкладке «Договоры» добавить галочку о том, что срок оплаты указан, а также добавить установленное договором количество дней. Даты будут поступать из Договора с покупателями после проведения документа [6].

Настройка сроков для сомнительной задолженности по всем договорам Раздел: «Администрирование» – «Параметры учета». Перейти по ссылке «Сроки оплаты покупателями». В поле «Срок оплаты долга покупателями» добавить окно «срок в днях» (общий для всех договоров и покупателей), по истечении которого задолженность будет считаться сомнительной. Затем, заключительным этапом является добавление соответствующих кнопок непосредственно в пункт Меню «закрытие месяца». Она должна будет располагаться в пункте меню «Учет, налоги, отчетность» - «Закрытие месяца». После строк о закрытии затратных счетов будет добавлена строка по формированию расчета резервов по сомнительным долгам: «формирование резерва по сомнительным долгам».

При нажатии на строку «формирование расчета резервов по сомнительным долгам» будет открыта аналитика по проводкам, где будут сформированы следующие проводки: дебет 91/02 аналитика «резервы по сомнительным долгам» кредит 63, где указывается контрагент, договор и конкретный документ реализации, задолженность по которому не погашена. Резервы могут быть сформированы и в бухгалтерском и в налоговом учете, если включить в настройках кнопку по формированию этих резервов. В отчете по резервам по сомнительным долгам можно будет посмотреть список клиентов, имеющих задолженность перед предприятием, ее сумму, срок, просрочка [8].

В качестве результата система бухгалтерского учёта должна формировать информативные отчёты о дебиторской задолженности. В отчётах будет сформирована вся необходимая информация для принятия необходимых управленческих решений: перечень документов продажи, условия оплаты, дата возникновения задолженности, срок оплаты, срок долга, сумма просроченной оплаты.

Список использованных источников

1. Учетно-экономические аспекты ответственности предприятия / Потапова Н.В., Дружинина Е.О. / Бухгалтерский учет, анализ и аудит: история, современность и перспективы развития : материалы XVII международной научной конференции. 21 октября 2022 г. Санкт-Петербург. – СПб. : Изд-во СПбГЭУ, 2023. – С.15-22.

2. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.

3. Панюсько А.С., Киевич А.В. Совершенствование подходов к обоснованию диверсификации хозяйственной деятельности предприятия / А.С. Панюсько, А.В. Киевич // Экономика и банки: научно-практический журнал ПолесГУ. – 2021. – № 2. – С. 70-79.

4. Галкина М.Н., Бухтик М.И., Киевич А.В. Затраты на трудовые ресурсы: классификация и методика управленческого учёта в белорусской практике / М.Н. Галкина, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Экономические науки. 2020. № 187. С. 33-40.

5. Об утверждении инструкции по бухгалтерскому учету «Резервы, условные обязательства и условные активы: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 28.12.2005 г. № 168 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

6. Потапова Н.В., Четырбок Н.П. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 4 (284). С. 23-29. Потапова Н.В., Четырбок Н.П. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 4 (284). С. 23-29.

7. Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов: постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011 г. №50: в редакции постановления Министерства финансов Республики Беларусь от 22.12.2018 г. № 74 [Электронный ресурс] // Консультант Плюс: Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

8. Как в "1С:Бухгалтерии 8" (ред. 3.0) подготовить отчет о задолженности покупателей по срокам долга: <https://its.1c.ru/db/answers1c/content/1187/hdoc/> - режим доступа: 01.03.2023.

УДК 65.011.56

ВЛИЯНИЕ НАУЧНЫХ ДОСТИЖЕНИЙ И ОТКРЫТИЙ В ОБЛАСТИ ИНФОРМАЦИОННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ НА СОВРЕМЕННУЮ СИСТЕМУ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЁТА

**Приймачук Ирина Васильевна, старший преподаватель
Брестский государственный технологический университет
Brest State Technical University, primaira@mail.ru**

Аннотация. В статье констатируется, что современные открытия в области информационных технологий: открытые технологические платформы, облачные технологии, единый международный формат представления финансовой отчётности в электронном виде и др., существенно расширяют возможности построения системы бухгалтерского учёта, интегрирующей данные о внутренних бизнес-процессах организации и о внешней рыночной среде.

Ключевые слова: наука об учёте, экономическая деятельность, историко-эволюционный подход, системы управления, теория и практика бухгалтерского учета.

Как известно, наука об учёте результатов экономической деятельности постоянно развивается с ростом и усложнением задач управления экономической деятельностью общества. А историко-эволюционный подход к исследованию позволил вскрыть причинные связи развития методологии бухгалтерского учёта с изменением задач, решаемых в современных системах управления [1]. Инновационные процессы приводят к реструктуризации системы управления. Информационные технологии, дающие техническую возможность децентрализовать процесс принятия решений, являются фактически «подрывным элементом», они посягают на иерархическую систему руководства.

Сегодня уже становится возможным и создание виртуальных коллективов (*где нужны совсем другие методы управления*).

Специалистами также отмечается, что для современного информационного общества характерны напряжённость и нестабильность, в первую очередь, потому что наука и технология изменяются гораздо быстрее, чем общественные институты, законы и отношения [2].

Таким образом, в области структурных изменений в организации бизнеса в XXI веке наблюдаются следующие процессы:

- компании перешагивают свои корпоративные границы в поисках эффективных форм сотрудничества с бизнес-партнерами;
- цепочка поставщиков и дистрибьюторов вырабатывает единые подходы к организации документооборота и логистических схем движения товаров;
- создаются модели «расширенного предприятия»
- виртуальная интеграция с другими компаниями - участников полного цикла создания товара или услуги, а в целях концентрации усилий на ключевых компетенциях, отдельные функции вводятся на аутсорсинг;
- смягчается организационная структура компаний – от жесткой иерархии к работе в командах.

Глобальные изменения в мировой экономической действительности требуют и адекватных изменений в теории и практике бухгалтерского учёта, являющегося важнейшим элементом информационно-аналитического сопровождения управления хозяйственной деятельностью организаций [3].

Перспективы развития бухгалтерского учёта связаны и с постепенным усложнением учётных моделей, их дифференциацией и унификацией.

В силу высокой плотности процессов информационного обмена в современном мире усиливается взаимовлияние и взаимосвязь новых достижений в различных областях науки [4].

Таким образом, возникает необходимость изучения общенаучных предпосылок формирования новой модели бухгалтерского учёта в конце XX – нач. XXI века. И наибольшее влияние оказали на этот процесс результаты научного поиска в области философии, экономической теории, математики, кибернетики, теории систем, биосемиотики, теории оптимального управления, синергетики.

Огромное влияние на развитие моделей бухгалтерского учёта оказало и возникновение нового научного направления - кибернетики. Кибернетика изучает системы с автоматическим управлением, подобие процессов управления и связи в машинах, живых организмах и обществах - процессы передачи, хранения и обработки информации, которые можно рассматривать как выбор между двумя или более значениями, наделёнными известными вероятностями.

Кибернетика обосновала управление на основе «принцип обратной связи», который позволяет автоматически учитывать новую информацию о положении объекта управления для изменения величины управляющего воздействия.

Проблемы, которые поставила кибернетика:

- измерение количества информации;
- необходимость борьбы с энтропией - с шумом, искажающим информацию;
- повышение качества информации.

Перечисленные проблемы присущи любой системе управления. Естественно, что они являются актуальными и для систем бухгалтерского учёта. Поэтому математическое моделирование приобретает черты своеобразной «натур-философии компьютерной эры».

Как известно, современная математика включает в себя множество новых разделов:

- математическая логика,
- теория информации,
- теория нечетких множеств,
- теория алгоритмов и рекурсивных функций,
- методы вычислительной математики,
- теория разностных схем,
- теория кубатурных формул,
- методы решения некорректных задач,
- дискретная математика.

Все эти направления учёные пытаются поставить на службу экономике. Основная проблема, которую приходится решать математике в современном мире - проблема неопределенности. По мере возрастания сложности системы «способность формулировать точные, содержащие смысл утверждения о ее поведении уменьшается вплоть до некоторого порога, за которым точность и смысл становятся взаимоисключающими».

Как было отмечено выше, современные экономические системы относятся к классу сложных. Общность процессов самоорганизации сложных систем изучает наука синергетика. В основе синергетики - глубокая аналогия между математическими моделями, возникающая в различных об-

ластях. Синергетика в переводе с греческого означает «совместное действие». Есть два понимания синергетики:

- теория возникновения новых свойств у целого, состоящего из взаимо-действующих элементов;

- подход, требующий сотрудничества специалистов из различных областей.

В первом значении синергетика изучает закономерности, общие для поведения всех (или почти всех) сложных систем. Сложная система под действием внешних воздействий (*управляющих параметров*) или случайных отклонений (*флуктуаций*) переходит в неустойчивое состояние, в результате чего возникает новый порядок (*приобретение новых свойств, объединение элементов, новые связи, трансформация элементов*). Состояние перехода называют «точкой бифуркации», в ней происходит появление качественно нового состояния системы при количественном изменении параметров. При этом для сложной системы характерно следующее:

- нелинейная зависимость между параметрами системы;

- открытость, наличие внешних воздействий;

- множественность элементов, находящихся в состоянии хаоса;

- стохастичность – непредсказуемость с абсолютной точностью;

- позднее возникло отдельное направление синергетики - теория катастроф, которая изучает исключительно бифуркационные процессы.

Известно, что более организованные системы легче поддаются управлению. Таким образом, в сложных системах для оптимизации управления ими необходимо исключить большое число переменных и свести задачу к решению небольшого числа переменных, играющих роль параметров порядка. Управлять синергетической системой можно, изменяя действующие на неё внешние факторы [5].

Таким образом, можно констатировать в конце XX - начале XXI века возникло новое миропонимание и соответствующего ему нового стиля научное мышление, которые оказывают непосредственное влияние на развитие современной теории и методологии бухгалтерского учёта.

Характерным признаком развития теории бухгалтерского учёта стали и процессы взаимодействия с другими науками, так называемый «эффект синергизма», когда объединение сведений из различных областей знания позволяет создать новую теорию, невозможную в рамках одной науки.

Возрастающие различия в формах собственности, технологических процессах, организационных структурах приводят к необходимости дальнейшего развития моделей бухгалтерского учёта по пути их дробления и специализации.

Поэтому возникают различные виды учёта:

- управленческий,

- налоговый,

- социальный,

- экологический и др.

Наряду с учётом и анализом данных о свершившихся фактах хозяйственной жизни насущной потребностью системы управления современными коммерческими организациями становится формирование и подготовка прогнозной информации (*проектов управленческих решений*) на основе ускоряющегося притока новых знаний об окружающем мире и способах поведения в нём [6].

А поступательное развитие бухгалтерского учёта приводит и к постепенному усложнению учётных моделей. Значительное влияние оказывают на данный процесс достижения в смежных областях научного знания:

- философии науки,

- экономической теории,

- математике,

- информатике и т.д.

Со своей стороны, расширение возможностей глобальной информатизации экономического пространства диалектически взаимосвязано с необходимостью адекватных изменений в теории и практике бухгалтерского учёта, являющегося важнейшим элементом информационно-аналитического сопровождения хозяйственной деятельностью организации [7].

Более того, современные открытия в области информационных технологий (*открытые технологические платформы, облачные технологии, единый между-народный формат представления*

финансовой отчетности в элект-ронном виде и др.) существенно расширяют возможности построения системы бухгалтерского учёта, интегрирующей данные о внутренних бизнес-процессах организации и о внешней рыночной среде; позволяют спроектировать и реализовать на практике всё более сложные модели обработки, передачи и анализа бухгалтерской информации.

Список использованных источников

1. Чайковская, Л.А. Современные концепции бухгалтерского учета (теория и методология): монография / Л.А. Чайковская. – М. : Бухгалтерский учет, 2017 – 240 с.
2. Галкина М.Н., Киевич А.В. Проблемы обеспечения информационной и экономической безопасности государства / М.Н. Галкина, А.В. Киевич // Экономика и банки. 2021. № 1. С. 65-76.
3. Кивачук В.С. Креативный учет: проблематика в условиях цифровизации, современные подходы / В.С. Кивачук, Н.В. Потапова, Е.О. Дружинина // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2021 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 85–89.
4. Киевич Д.А. Основы обеспечения экономической безопасности компании в целях противодействия корпоративным захватам / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 3 (235). С. 23-30.
5. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Направления оптимизации государственных расходов в Республике Беларусь / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2019. № 6 (262). С. 16-22.
6. Киевич А.В., Койпаш Д.А. Краудинвестинг как альтернативная модель финансирования инвестиционного проекта. / А.В. Киевич, Д.А. Койпаш // Экономика и банки. 2016. № 1. С. 58–65.
7. Ливенский В.М., Лисовский М.И., Янковский И.А. Тенденции развития сетевых форм организации цифровой экономики в РБ / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский, И.А. Янковский // Современные аспекты экономики. 2021. № 3 (283). С. 26-32.

УДК 657.01

ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ЭТАПОВ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ

Сидорова Алена Олеговна, студент,

Гребнева Марина Евгеньевна, доцент

Курский государственный университет

Sidorova Alena Olegovna, student, alenasidorova101@yandex.ru

Grebneva Marina, associate Professor, mgrebneva@mail.ru

Kursk State University

Аннотация. От эффективности производственной деятельности организации зависят показатели, характеризующие её успешность и привлекательность для инвесторов, включая прибыль и рентабельность. Основопологающей задачей анализа хозяйственной деятельности предприятия является оценка производственного цикла, которая позволит рассчитать плановые показатели, составить грамотный бизнес-план, а также спрогнозировать направления и пути развития деятельности организации.

Ключевые слова: анализ, реализация, производство, рентабельность, деятельность организации, объем.

Показатели объема производства продукции и показатели объема реализации продукции непосредственно взаимосвязаны, поскольку при увеличении объема производства происходит увеличение объема реализации, и наоборот. Поэтому динамика объема продукции и объемов реализации измеряется рядом взаимосвязанных величин. Но при условиях полного насыщения рынка и росте конкуренции производственная программа определяется потенциальным объемом продаж.

Как отмечает И.Т. Абдукаримов, огромное влияние на величину производственных издержек, прибыльность и рентабельность осуществляемой организацией деятельности оказывают именно темпы роста производства и реализации готовой продукции [1].

В качестве информационной базы для проведения анализа производства и реализации готовой продукции выступают:

- бизнес-план, описывающий действия по развитию коммерческого или некоммерческого проекта, стартапа или крупной организации;
- оперативные планы и графики, составляемые для контроля производственного процесса;
- данные бухгалтерского (бухгалтерский баланс, отчет о финансовых результатах, пояснения к бухгалтерскому балансу и отчету о финансовых результатах) и статистического (отчет по продукции, отчет по труду, отчет о затратах на производство и реализацию продукции (работ, услуг)) учета и отчетности;
- карточки складского учета, служащие для учета и движения материалов на складах и прочее.

Целью анализа является выявление конкурентоспособных направлений повышения объема реализации продукции, улучшению имиджа организации, расширения доли рынка в условиях предельной эксплуатации производственных мощностей. Данные направления призваны вызвать рост прибыли в организации любой формы собственности [3].

Объем производства и реализации продукции может быть выражен в натуральном, условно-натуральном, трудовом и стоимостном измерителях. Общие показатели размера деятельности предприятия получают путем оценки, для чего используются сопоставимые или текущие цены [2].

Выделяют следующие этапы анализа производства и реализации готовой продукции:

1. В основе данного этапа лежит проведение анализа формирования и выполнения сформированной на предприятии производственной программы. Стоимость продукции в производственной программе может формироваться на базе двух концепций, таких как:

- корректировка цен на уровень инфляции валюты в стране;
- использование индивидуальных индексов цен на готовую продукцию, учитывая издержки и стоимость затраченных ресурсов.

2. Вторым этапом можно выделить проведение анализа объема произведенной продукции. Здесь, в первую очередь, исследуется структура и динамика валовой и товарной продукции, далее производится расчёт показателей, определяющих их рост и прирост. Ими являются такие показатели, как:

- отклонение планового выпуска, определенного производственной программой, в отчетном году по сравнению с прошлым годом;
- отклонение фактического выпуска от плана в отчетном году и отклонение факта от прошлого года.

3. На следующем этапе анализируется ассортиментный состав произведенной продукции, который определяется процентом выполнения плана, т.е. частное отклонений планового выпуска продукции и фактического умножается на сто процентов, а затем определяется размер товарной продукции, зачтенной в выполнение плана. Для того, чтобы оценить степень выполнения ассортиментного плана можно воспользоваться одним из способов, таких как:

- способ, при котором вычисляется наименьший процент по группе;
- способ, при котором рассчитывается удельный вес в общем ассортиментном перечне готовой продукции, по которому произведена продукция;
- способ, смысл которого заключается в расчете среднего процента по всему ассортиментному плану.

Для оценки влияния факторов на объем производства необходимо произвести сравнение фактических уровней факторных показателей с плановыми данными и вычислением абсолютных и относительных приростов каждого из них. В основе изучения данных факторов лежит анализ баланса ассортиментного перечня готовой продукции, в котором приводятся данные об оценке стоимости готовой продукции в плановых ценах и изменении объема реализации готовой продукции по остаткам, выпуску и реализации готовой продукции на начало и на конец года

4. Далее проводится анализ соотношения отдельных видов ассортиментной группы в общем объеме произведенной продукции, иначе – анализ структуры готовой продукции организации.

5. Следующий этап весьма важен для поддержания положительного и конкурентоспособного имиджа организации – анализ качества готовой продукции. Качество готовой продукции определяется совокупным количеством свойств, которое предназначено для удовлетворения определенных потребностей человека или другой организации в соответствии с прямым назначением. Качественные показатели разнообразны, но можно выделить основные группы, по которым они классифицируются:

– обобщающие, в основе которых лежат принципы, обозначенные мировыми стандартами качества;

– индивидуальные показатели несут в себе данные об удобстве использования, надёжности, а также экономичности и эффективности;

– косвенные показатели, сюда входят потери от брака, выставленные штрафы после приемки некачественной готовой продукции, и т.д.

6. Следующий этап характеризуется оценкой ритмичности выпуска из производства готовой продукции. Эта категория характеризуется равномерным пуском из производства готовой продукции, согласно с производственным графике, в котором закреплены объем и ассортиментный перечень, предусмотренные производственной программой. В анализе на данном этапе участвуют такие показатели оценки ритмичности выпуска из производства готовой продукции, как:

– коэффициент ритмичности, при котором вычисляется сумма положительных и отрицательных отклонений в выпуске готовой продукции от планового задания за каждый день (неделю, декаду);

– показатели косвенного характера – наличие выплат на предмет сверхурочной занятости на производстве, выплаты за простои производственного времени по вине работодателя и другие.

7. Последним по списку, но не последним по значению можно выделить этап, предусматривающий проведение анализа на характер выполнения договорных обязательств и реализации готовой продукции. Для расчета стоимостных резервов по повышению объема производства и реализации готовой продукции необходимо учитывать все остатки, включая сверхплановые, а также потенциал спроса и риск той продукции, которая будет невостребована потребителями. Так, для выявления таких резервов необходим компонентный анализ деятельности производственного предприятия (анализ обеспеченности основными средствами, материальными и трудовыми ресурсами, производства, реализации и себестоимости продукции, финансовых результатов и финансового состояния).

Для реализации вышеобозначенных этапов проведения анализа производства и реализации готовой продукции необходимо применить весь комплекс методов и приемов комплексного анализа производственно-хозяйственной деятельности организации. Зачастую на практике составляются аналитические таблицы, содержащие в себе структурные и динамические показатели анализа и выявления тренда.

Таким образом, анализ производства и реализации готовой продукции имеет высокую ценность и оказывает огромное воздействие на результат финансово-хозяйственной деятельности промышленного предприятия. Благодаря анализу появляется реальная возможность оценить тенденции развития, изучить влияющие на изменение финансовых результатов деятельности организации факторы, обосновать и принять грамотные управленческие решения, проконтролировать их процесс и результат управления, а также вывить резервы, направленные на повышение эффективности производственной деятельности организации. Причем все сказанное имеет силу для любой экономической единицы. Нет никаких ограничений для анализа показателей производства. Исходные данные для такого анализа могут быть различными. Для оценки производства обычно используют объем производства, сроки его выполнения, себестоимость, наличие и структуру запасов, оплату труда, продажи, прочие косвенные показатели.

Список использованных источников

1. Абдукаримов, И.Т. Финансово-экономический анализ хозяйственной деятельности коммерческих организаций (анализ деловой активности): учебное пособие / И.Т. Абдукаримов, М.В. Беспалов. – М.: ИНФРА-М, 2022. – 320 с.

2. Басовский, Л.Е. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / Л.Е. Басовский. – М.: ИНФРА-М, 2021. – 336 с.

3. Гребнева, М.Е. Перспективы расширения сферы управленческого анализа в цифровой экономике. Трансформация процессов управления: менеджмент и инновации, цифровизация и институциональные преобразования. Сборник материалов международной научно-практической конференции. – Курск, 2021. – С. 82-86.

ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ АВТОТРАНСПОРТНЫХ УСЛУГ

Турдибеков Юсуф Ибрагимович, старший преподаватель

Самаркандский государственный архитектурно-строительный университет, Узбекистан

Turdibekov Yusuf Ibragimovich, Senior Lecturer,

Samarkand State University of Architecture and Civil Engineering, Uzbekistan, yusuf-t@rambler.ru

Аннотация. В данной статье изучены факторы, влияющие на эффективность автотранспортных услуг, и на основе полученных результатов разработана система показателей, характеризующих эффективность автотранспортных услуг.

Ключевые слова: автотранспортные услуги; автотранспортное средство; грузооборот; пассажирооборот; эффективность автотранспортных услуг; система показателей эффективности.

Автомобильный транспорт играет важную роль в развитии производительных сил общества, в обеспечении потребностей страны и населения в грузовых и пассажирских перевозках. Это основная составляющая транспортного комплекса Республики Узбекистан с его мобильностью, универсальностью, гибкостью, возможностью объединения всех видов транспорта в одну сеть.

Себестоимость продукции, производительность труда и конкурентоспособность во многих отраслях экономики страны полностью зависят от качества и эффективности услуг, оказываемых на автомобильном транспорте.

Повышение уровня автомобилизации в Узбекистане, низкое качество и количество автомобильных дорог, непоследовательность действий государственных органов в сфере транспорта негативно сказываются на реализации единой транспортной политики на уровне страны и совершенствовании эффективности автотранспортных услуг.

Негативное воздействие автомобильного транспорта на окружающую среду, исследование критериев измерения качества и эффективности автотранспортных услуг, влияние состояния автомобильных дорог и эффективности использования предприятий придорожного автосервиса на комфортность, скорость движения при доставке грузов и пассажирских перевозках не уделяется должного внимания.

В настоящее время общепринятый механизм оценки уровня эффективности и качества автотранспортных услуг никем не исследован, поскольку этот процесс очень сложен, каждый из этих показателей имеет разное значение в общей системе технико-эксплуатационных и технико-экономических показателей.

Одним из важных факторов повышения эффективности автотранспортных услуг является обеспечение основными средствами в необходимом количестве и ассортименте, их полное и эффективное использование.

Рациональное использование основных фондов и производственных мощностей автотранспортных предприятий приводит к улучшению технико-экономических показателей, а точнее к увеличению объема обслуживания, стоимости услуг, снижению трудоемкости автотранспортных предприятий. производственный процесс. Поэтому для повышения конкурентоспособности хозяйствующих субъектов необходимо поддерживать имеющиеся в них производственные фонды на необходимом уровне. Этого можно добиться за счет обновления основных фондов и улучшения их технических характеристик как основного фактора, влияющего на рентабельность и финансовое состояние предприятия.

Отсюда следует, что автомобили являются основным средством производства в автотранспортных предприятиях, поэтому необходимо осуществлять постоянный контроль за состоянием имеющихся автомобилей и их использованием. Такое положение обосновывает необходимость комплексного экономического анализа с целью выявления резервов совершенствования внутренней типовой структуры автотранспортных средств предприятий, оказывающих автотранспортные услуги, и повышения эффективности их использования.

Оценка и анализ эффективности автотранспортных услуг не были глубоко изучены отечественными учеными. Российскими учеными в этой области предложено множество показателей экономической эффективности. В частности, российские ученые, такие как академик Л.В. Канторович,

Х.Д. Квитко, Н.М. Васильев, И.В. Туревский, Н.В.Пеншин⁹, разработали показатели для оценки и анализа эффективности автотранспортных услуг, которые учитывают многие характеристики сферы. В ходе исследовательской работы были использованы результаты этих научных исследований и даны некоторые предложения по их совершенствованию.

Экономическая эффективность – показатель, отражающий соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами ресурсов. Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также затрат и ресурсов, создающих этот эффект. Таким образом, экономическая эффективность представляет собой относительный показатель, полученный в результате сравнения эффективности с затратами и ресурсами [1]:

$$\text{Экономическая эффективность} = \frac{\text{Экономическая эффективность}}{\text{Ресурсы или затраты}}$$

Ученые ведущих стран мира занимаются вопросом оценки и анализа экономической эффективности, но в отдельных областях, например, оценка и анализ эффективности автотранспортных услуг изучены недостаточно, что связано с его специфическими аспектами. Для более глубокого понимания понятия эффективности автотранспортных услуг необходимо разъяснить ряд понятий.

Автотранспортные услуги – это вид услуг, оказываемых по перевозке пассажиров и грузов из одного пункта назначения в другой с помощью автотранспортных средств¹⁰.

Эффективность автотранспортных услуг – экономический показатель, выражающийся величиной конечного экономического эффекта (объема оказанных услуг, прибыли), приходящегося на одну единицу автотранспортных услуг (на один пассажир, на один пассажиро-километр, на одну тонну груза, на один тонно-километр)¹¹. Показатели, используемые при оценке и анализе эффективности автотранспортных услуг, подразделяются на общие и специальные. Изучая состав общих и специальных показателей эффективности, можно сделать вывод, что общие показатели эффективности носят в основном общий характер и характеризуют результаты деятельности предприятия, тогда как специальные показатели эффективности носят частный характер и включают в себя показатели, приводящие к результатам деятельности предприятия.

Общие и частные показатели эффективности дополняют друг друга и обеспечивают полноту информации, которую следует получить на основе показателей. В то время как общие показатели эффективности более важны для внешних пользователей информации, специальные показатели эффективности более важны для менеджеров предприятия.

С точки зрения управления эффективность автотранспортных услуг выражается через специальные экономические показатели. В эту систему показателей могут быть включены¹²:

1. Эффективность использования подвижного состава:

- объем автотранспортных услуг (АТУ), приходящийся на одну единицу автотранспортного средства (АТС);

- прибыль на единицу АТС;

- производственные затраты на единицу АТС;

- затраты труда на единицу АТС;

- материальные затраты на единицу АТС;

- затраты горюче-смазочных материалов на единицу АТС;

2. Эффективность использования водителей:

⁹ Канторович Л.В. Проблемы эффективного использования и развития транспорта / Л.В. Канторович. – М.: Наука, 1989. – 304 с.; Квитко Х.Д. Эффективность использования грузовых автомобилей / Х.Д. Квитко. – М.: Транспорт, 2003. – 174 с.; Васильев Н.М. Автомобильный транспорт: организация и эффективность / Н.М. Васильев. – М.: Транспорт, 1985. – 208 с.; Туревский, И.С. Автомобильные перевозки : учеб. пособие / И.С. Туревский. – М.: Инфра-М, 2009. – 224 с.; Пеньшин, Н.В. Эффективность и качество как фактор конкурентоспособности услуг на автомобильном транспорте. Тамбов: Изд-во Тамб.гос.техн.ун-та, 2008. – 224 с.

¹⁰ Разработан автором.

¹¹ Разработан автором.

¹² Разработан автором.

- объем АТУ на одного водителя;
 - размер прибыли на одного водителя;
 - соответствующие расходы на заработную плату на одного водителя;
3. Эффективность оказания автотранспортных услуг:
- прибыль, соответствующая одной единице АТУ;
 - стоимость одной единицы АТУ;
 - затраты на заработную плату за одну единицу АТУ;
 - затраты труда на одну единицу АТУ;
 - материальные затраты, соответствующие одной единице АТУ;
 - затраты на горюче-смазочные материалы на единицу АТУ.

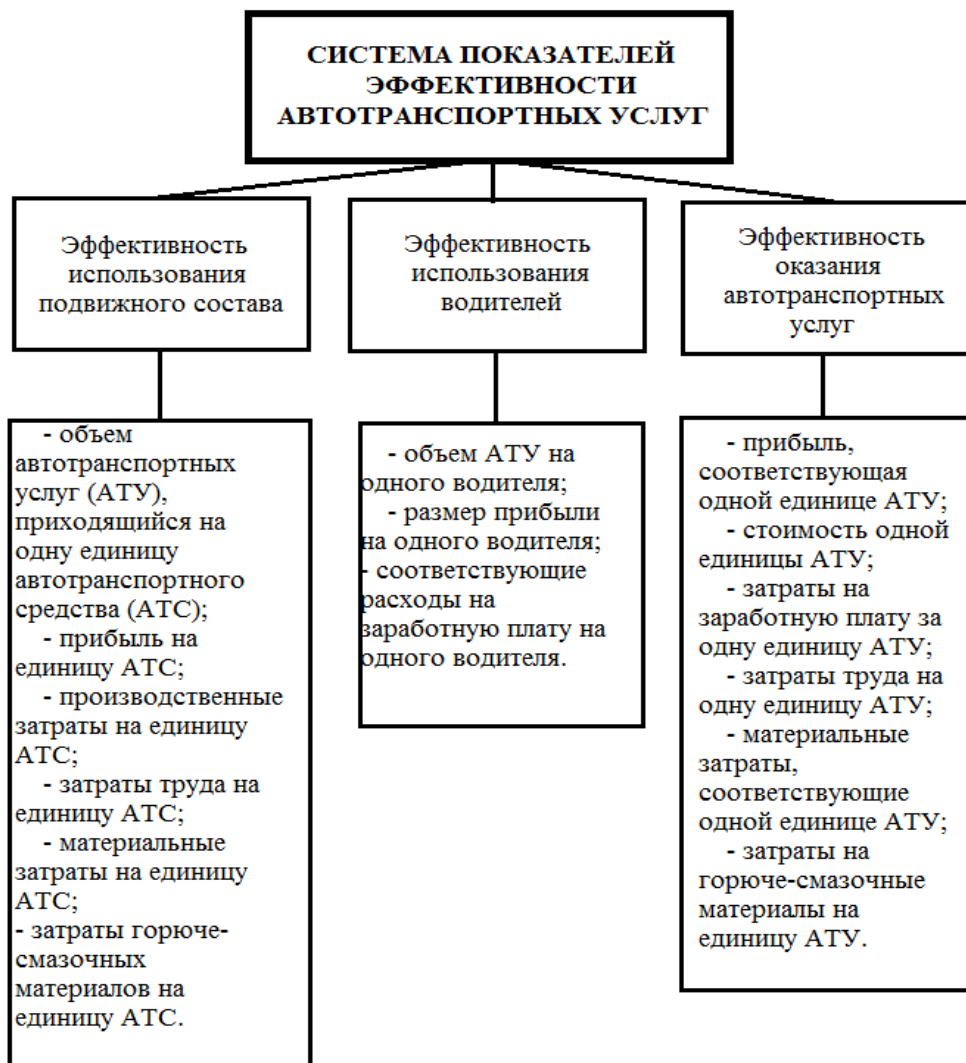


Рисунок – Система показателей эффективности автотранспортных услуг

В заключение можно сказать, что оценка эффективности автотранспортных услуг изучена мало. Этот сектор является основной инфраструктурой национальной экономики, и устойчивое развитие национальной экономики находится в прямой зависимости от этого сектора. Для того чтобы получить представление о текущем состоянии автотранспортных услуг, необходимо оценить эффективность этих услуг, а для этого требуется использование определенной системы показателей. Предлагаемая нами система индикаторов представлена как решение этой проблемы. Думаю, что предложенная нами система показателей будет весьма полезна при обосновании принимаемых управленческих решений при определении перспектив развития автотранспортных услуг.

Список использованных источников

1. Пеньшин, Н.В. Эффективность и качество как фактор конкурентоспособности услуг на автомобильном транспорте. Тамбов: Изд-во Тамб.гос.техн.ун-та, 2008. – 224 с.
2. Turdibekov, K., & Ibragimovich, Y. T. (2015). Rates of tourism competitiveness under the categorical apparatus of tourism industry through strategic fundamentals of formation, analyses of Uzbekistan. *Journal of Management Value & Ethics* 5 (4), 62 – 79.
3. Turdibekov, K. I., Matlabov, S. N., Nimatov, I. K., & Turdibekov, Y. I. (2020). Possibilities of application of digital technologies in tourism in the context of covid-19 pandemy. *PalArch's Journal of Archaeology of Egypt/Egyptology*, 17(6), 2323-2329.

УДК 004:657

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ БУХГАЛТЕРСИКХ ИТ-РЕШЕНИЙ В СТРАНАХ СНГ И ЗА ГРАНИЦЕЙ

Фурсевич Диана Сергеевна, студент
Брестский государственный университет

Аннотация. Статья содержит анализ и сравнение функциональных особенностей программного обеспечения для ведения бухгалтерского учета, используемого в странах СНГ и за ее пределами.

Ключевые слова: бухгалтерское ПО, автоматизация, функциональность, сравнение, анализ.

Введение. Экономическое развитие предприятия невозможно без использования современных ИТ-решений, обеспечивающих своевременное и точное отражение информации о деятельности процессах предприятия. Одним из ключевых инструментов ведения бухгалтерии является специализированное программное обеспечение. В странах СНГ и за ее пределами существует множество решений в этой области, каждое из них имеет свои особенности и преимущества.

Цель данного доклада - проанализировать и сравнить функциональные особенности бухгалтерского ПО, используемого в странах СНГ и за ее пределами. В работе рассмотрим несколько ведущих ИТ компаний, представленных на рынке. Раскроем особенности приложений и требования к ним на разных рынках, а также укажем, какие факторы влияют на выбор бухгалтерского ПО в исследуемых странах.

Основная часть. В данной работе анализ функциональности будем проводить по следующим направлениям:

1. Ведение бухгалтерского учета, составление бухгалтерского баланса, отчета о прибылях и убытках и других отчетов предприятия.
2. Автоматизация работы с документами, включая формирование входящих и исходящих счетов-фактур, счетов, договоров, актов и т.д.
3. Учет движения материальных запасов, контроль за их остатками, формирование документов на закупку и списание материалов.
4. Учет расходов предприятия и их анализ, контроль за исполнением бюджета, формирование отчетов по затратам.
5. Расчет налоговых обязательств организации, формирование налоговых деклараций и отчетов, контроль за своевременной уплатой налогов.
6. Расчет заработной платы сотрудников, формирование документов по начислению и удержанию заработной платы, формирование отчетов по заработной плате.

Назовём востребованные ИТ продукты в данной сфере и проведём анализ:

1С:Бухгалтерия. Применяется для автоматизации учета и отчетности. 1С:Бухгалтерия предназначена для решения задач финансового учета, управленческого учета, налогового учета и расчетов с персоналом. Программа выделяется благодаря своей широкой функциональности, высокой степени автоматизации процессов бухгалтерского учета, возможности интеграции с другими продуктами 1С. 1С:Бухгалтерия имеет более простой и удобный интерфейс, есть возможность настроить необходимые отчеты и формы документов, наличие дополнительных средств анализа и отображения данных и др. [1].

Делай-Дело. Делай-Дело разработано для оптимизации и улучшения ИТ управления для предпринимательства. В отличие от других ИТ решений имеет более широкий функционал, позволяя-

ющий повысить эффективность учет финансов, продажи, работы складом, планирования производственных процессов и др. [2].

Xero. Это полностью облачное решение, которое позволяет получать доступ к данным из любого места с доступом в Интернет. Представляет широкий набор отчетов, очень интуитивно понятное и гибкое решение, что позволяет его настроить под нужды конкретного бизнеса, интегрируется с большим количеством приложений и др. [3].

Sage 50. Или Peachtree - также предназначена для малых и средних предприятий, поскольку предоставляет возможности для ведения бухгалтерского учета, отчетности, управления запасами и др.

С целью необходимости использовать передовые технологии для выполнения бухгалтерских задач составим сравнительную таблицу, где выделим ИТ возможности 1С, Делай Дело, Xero, Sage 50. [4].

По результатам сравнительного анализа использования бухгалтерских информационных систем, можно сделать следующие выводы. Бухгалтерские информационные системы (БИС), разработанные в СНГ имеют следующие особенности.

Таблица – Особенности БИС в СНГ в сравнение с зарубежными

Характеристики	1С:Бухгалтерия	Делай-Дело	Xero	Sage 50
Сложность настройки	Высокая	Средняя	Низкая	Средняя
Наличие единой методологии	Да	Нет	Да	Да
Интеграция с другими системами	Широкие возможности	Ограниченные возможности	Широкие возможности	Ограниченные возможности
Стоимость	Высокая	Низкая	Средняя	Средняя
Функциональность	Широкий спектр	Ограниченный спектр	Средний спектр	Средний спектр
Международный уровень	Нет	Нет	Да	Да
Ограниченность масштабирования	Да	Да	Нет	Нет

В это время по теме исследования были рассмотрены наиболее востребованные БИС в зарубежных странах, таких как Франция, Германия, Великобритания и США.

Такое рассуждение привело к следующим выводам:

1. Наличие международных сертификатов разработчиков позволяет реализовать проекты БИС независимо от издателя программного обеспечения;

2. БИС обладают большим набором функциональных возможностей и обеспечивает высокий уровень автоматизации ведения бухгалтерского учета на современных предприятиях;

3. Программные коды имеют высокую степень сложности для проведения модификаций и доработок функциональных возможностей, потому их доработка имеет более высокую стоимость по внедрению и техническому сопровождению;

4. В целом лицензионные БИС имеют более высокую стоимость чем аналогичные продукты.

Однако, при внедрении современных БИС также следует убедиться, что выбранная система подходит для автоматизации бизнес-процессов компании и соответствует ее потребностям, учитывать возможности интеграции с существующими системами, дополнительное время на обучение сотрудников, а также стоимость и окупаемость.

При применении БИС возникают угрозы, связанные с вводом некорректных данных, нарушением целостности, ошибками в настройке системы. Все это ведет к ошибочному анализу. Но основной угрозой остается нарушение конфиденциальности. Утечка данных потенциально ведет к убыткам для предприятия.

Заключение. Можно отметить, что на сегодняшний день на рынке существует большое количество программного обеспечения для ведения бухгалтерского учета, как в СНГ, так и за ее преде-

лами. В результате анализа и сравнения функциональных особенностей таких систем можно сделать вывод о том, что они достаточно разнообразны и могут предлагать различные функции, которые могут быть полезны для разных типов бизнеса.

Однако, при выборе программного обеспечения для ведения бухгалтерского учета, необходимо учитывать не только функциональные возможности системы, но и другие факторы, такие как стоимость, удобство использования, техническая поддержка, безопасность.

Список использованных источников

1. 1С:Бухгалтерия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://1c.by/v8/generic_products/by_accounting.php. – Дата доступа: 10.04.2023
2. Делай Дело [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://delai-delo.by/>. – Дата доступа: 05.04.2023
3. Xero [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.xero.com/>. – Дата доступа: 07.04.2023
4. Sage 50 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://maintenance.pp-sageimagine.com/error11.html>. – Дата доступа: 07.04.2023

УДК 658.15

УПРАВЛЕНИЕ ФИНАНСАМИ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКИ

Чернова Ирина Ивановна, к.э.н., доцент

Балашова Екатерина Алексеевна, старший преподаватель

Пензенский казачий институт технологий (филиал)

**федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования «Московский государственный университет технологий
и управления им. К.Г. Разумовского», г. Пенза, Россия**

Irina Ivanovna Chernova, PhD in Economics, i.i.chernova@yandex.ru

Ekaterina Alekseevna Balashova, senior lecturer, balache@mail.ru

Penza Cossack Institute of Technology, branch of Federal State Budgetary Educational Institution of Higher Education “K.G. Razumovsky Moscow State University of Technologies and Management”,
Penza, Russia

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы анализа организации финансового менеджмента на предприятии, совершенствования системы финансового менеджмента, а также проблемы управления финансами организации в современных экономических условиях.

Ключевые слова: управление финансами, финансовый менеджмент, денежные средства, дебиторская задолженность, деньги.

Изменения, происходящие в экономике России, требуют от руководителей организаций новых способов и подходов к технологиям управления, в том числе в области финансового менеджмента. Анализ финансово-экономических результатов российских организаций в современных условиях показывает, что ухудшение их положения связано с отсутствием профессионализма и системного подхода в управлении финансовой деятельностью. Большинство предприятий России пока ориентируется на выживание путем продажи ликвидных основных фондов, поиска краткосрочных источников финансирования, диверсификации производства. Но отсутствие системности приводит их к нулевой результативности используемых методов и распылению имеющихся финансовых ресурсов. Чтобы избежать этих недостатков, необходимо построить для предприятия эффективную систему финансового менеджмента [2].

В любой организационной структуре компаний финансовый менеджмент является ключевым среди равных направлением в ее деятельности. Как руководитель одного из трех важнейших функциональных подразделений фирмы, менеджер (руководитель) по финансам и экономике (финансовый директор) обычно подчиняется непосредственно президенту фирмы, но в современной России целесообразно подчинение собственнику бизнеса.

Одной из основных проблем, с которыми сталкиваются финансовые менеджеры, - это проблема выбора источников финансирования. Под внутренними и внешними источниками финансирования в финансовом менеджменте понимают соответственно собственные и привлеченные (заемные)

средства. Основные причины нехватки денежных средств таковы: нет контроля оборотными средствами; не реализована выручка; высокие затраты.

Грамотный финансовый менеджер в первую очередь ставит задачу: на чем сосредоточить внимание, чтобы снизить влияние проблемы нехватки денег (на прибыли или на денежном потоке). В условиях кризиса необходимо «добывать» деньги любым законным путем, причем сделать это следует оперативно. В это время обычно резко снижается выручка. Изменить или повлиять на нее в кратчайшие сроки не удастся. Но с другой стороны, частичная компенсация падения выручки может произойти за счет снижения затрат. Обычно в российской действительности снижение затрат не приводит к требуемому результату, а заканчивается существенным падением выручки, что приводит к еще большим издержкам и убыткам.

Вторая, не менее важная проблема, - перед высшим руководством встает вопрос - деньги необходимо создавать (т.е. накапливать и преумножать) или/и сохранять. И здесь на помощь приходит технология тотального управления денежными ресурсами под непосредственным руководством финансового менеджера, включающие два принципиально значимых положения:

1. Необходимо вовлекать имеющиеся в распоряжении предприятия собственные или доступные денежные ресурсы;
2. Работник предприятия может оказывать влияние на состояние денежных ресурсов, применяя рабочие установленные правила каждый день.

Существует масса показателей оценки эффективности бизнеса - рентабельность, EBITDA и другие. Но в современных экономических условиях для собственников они не актуальны. Основной вопрос: наличие у компании максимально ликвидного актива (денег) для своевременного погашения своих обязательств.

Во множестве реальных ситуаций производственные менеджеры предприятий в процессе своей деятельности не осознают исключительной важности денег. Они не понимают, что деньги являются абсолютно ликвидным активом. Имея деньги, предприятие может решить абсолютно все проблемы, и технологические, и маркетинговые, и все остальные. Особенно остро это проявляется в условиях кризиса.

Концепция тотального управления деньгами представляет собой абсолютно прагматичные подходы к управлению компанией. Подходы основаны на простых и понятных процедурах, позволяющих контролировать состояние компании, корректировать ее развитие, ориентируясь на денежные средства. Цель данной концепции состоит в создании понятной системы, которая способствует эффективному генерированию денежных потоков и эффективному использованию денежных средств [1].

Важно понять, что тотальное управление денежными средствами - это система, охватывающая всю деятельность фирмы:

1. Управление деньгами в маркетинге;
2. Управление товарными запасами;
3. Дебиторская задолженность;
4. Управление деньгами;
5. Работа с банками;
6. Управление и контроль деньгами.

Данная структура является ключевой, но не весь перечень направлений анализа и принятия решений для удовлетворения потребностей организации в денежных ресурсах используется в работе финансовых топ-менеджеров компаний.

Модель тотального управления денежными средствами показывает связь каждого подразделения компании с его окупаемостью денежного потока, который создает компания. Эта модель косвенно затрагивает инвестиционный аспект денежного потока, так как суммирует расходы и доходы и, следовательно, отвечает на вопрос их рентабельности

Остановимся подробнее на каждой составляющей структуры системы тотального управления денежными средствами и кратко охарактеризуем их [3].

1. Управление деньгами в маркетинге. При наличии конкуренции между компаниями со сходными видами деятельности, деньги дают преимущество. Компании, имеющие существенные суммы свободных и ликвидных денег, могут влиять на деятельность конкурентов, увеличив долю на

рынке и одновременно сократить операционные расходы. К примеру, путем временного снижения цен. При наличии денежных средств у компаний, временное сокращение цен не приведет к значительным убыткам. Но возможно увеличить объемы продаж, разорить конкурентов. Проблемными областями в маркетинге являются: изменение объема запасов, предоставление неоправданных товарных кредитов, скидки за продукцию, увеличение продаж и т.п.

2. Управление товарными запасами. При анализе запасов всегда выявляются излишки или трата запасов. Особенно явно это проявляется в условиях кризиса.

Перечень основных проблемных вопросов в части сокращения запасов:

- оптимизация объема закупки товаров;
- внедрение системы учета и контроля запасов;
- ежедневная оценка реальной стоимости запасов на складе;
- избавление от устаревшего товара на складах любым способом (от списания до продажи со скидками);
- контроль издержек, напрямую связанных с запасами;
- пересмотр ассортимента продукции для сокращения запасов.

3. Дебиторская задолженность. Этот вид деятельности является важной, но неблагодарной работой сотрудниками или привлеченными лицами. Рассматривая просроченную задолженность с финансовой точки зрения, следует подчеркнуть, что она является одним из ключевых источников финансовых ресурсов. Главная задача тотального управления денежными средствами в части обеспечения сбора дебиторской задолженности состоит в доскональном анализе контрагентов, выяснении причин несвоевременной оплаты счетов предприятия и нахождения компромисса погашения данной задолженности.

Основные проблемные вопросы сбора дебиторской задолженности заключаются в:

- разработке системы юридических мер «запугивания» недобросовестных контрагентов;
- своевременной подаче заявлений в арбитражный суд о признании клиента банкротом;
- отказа от дальнейшего сотрудничества «слабых» в денежном смысле клиентов и др.

Рекомендуем вводить персональную ответственность по взысканию задолженности. Эту ответственность должна быть возложена на ответственных лиц по учету, лиц по продажам и других участников процесса.

4. Управление деньгами. Система управления денежными средствами является постоянным бесперебойным регулярным процессом. Ежедневное управление деньгами – это основа из основ для учета и переоценить данный труд в этой области невозможно. Перекосы в одну или другую сторону могут вызвать негативные последствия в целом для компании.

Приведем основные задачи и проблемные вопросы, относящиеся к повседневному управлению деньгами:

- оперативное бюджетирование дневных платежей;
- ежедневные отчеты по денежным средствам;
- выплата платежей первой очереди: заработной платы и других вознаграждений работникам;
- возмещение понесенных расходов;
- исключение операций с наличными деньгами и т.п.

Говоря о системе погашения кредиторской задолженности, следует понимать - искусство финансового управления задолженностью состоит в том, чтобы отобрать «правильного» кредитора и заплатить ему, и потянуть или исключить «неправильного» кредитора.

5. Работа с банками.

В современных условиях всеобщего взаимного недоверия (банка и клиента) рассчитывать иметь постоянный кредитный источник для покрытия краткосрочного дефицита бюджета невозможно. В системе работы с банками в рамках системы управления денежными ресурсами могут быть рассмотрены следующие проблемные области:

- установление критериев выбора банков;
- постоянный мониторинг состояния;
- уменьшение расходов на банковское обслуживание;
- получение кредитной линии и ее поддержание.

Несмотря на многогранность взаимоотношения фирмы и банка, основное назначение тотальной

системы управления денежными средствами состоит в обеспечении покрытия временного дефицита денег, равно как и поиск удачного размещения временно свободных денежных средств.

6. Управление издержками и контроль над ними. Именно управление издержками, а не снижение издержек является содержанием тотального управления денежными средствами. Издержки делятся на переменные (изменяются пропорционально изменению объема продаж) и постоянные (остаются неизменными во времени). К снижению постоянных затрат рекомендуем относиться избирательно. В панике руководство компаний совершает две типичные ошибки:

- сокращаются небольшие, но заметные статьи расходов, что сразу же посылает негативный сигнал рынку о состоянии компании;
- борьба с издержками может нанести ущерб самому бизнесу, в частности, увольнение ключевых сотрудников.

Таким образом, необходимость организации финансового менеджмента (в частности определяющая роль финансового руководителя) на предприятии (в кризис особенно) должна сводиться к грамотному управлению денежными потоками и выходу из кризиса и функционированию предприятия на рынке.

Список использованных источников

1. Левчаев П.А. Финансы организаций : учебник [Текст] / П.А. Левчаев - М.: НИЦ ИНФРА-М, 2023. - 386 с.
2. Организация и финансирование инвестиций : учеб. пособие [Текст] / В.П. Попков, В.П. Попков, В.П. Семенов. - СПб.: Питер, 2010. – 87 с.
3. Улина С.Л. Подходы к формированию системы финансового менеджмента в России [Текст] / С.Л. Улина // Менеджмент в России и за рубежом. - 2010. №2. - С. 24.

УДК 657.47.01

О ЕДИНСТВЕ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ И КАЛЬКУЛЯЦИОННОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Черноокая Елена Викторовна, к.э.н.

Белорусский государственный экономический университет

Charnavokaya A.V., PhD in Economics

Belarus State Economic University, evchernookaya@tut.by

Аннотация. В статье рассматривается проблема сопоставления плановой себестоимости продукции, работ, услуг с фактической себестоимостью, формируемой в системе бухгалтерского учёта, а также негативные последствия выбора неадекватной базы распределения.

Ключевые слова: калькуляция, учётная система, затраты, себестоимость, рентабельность.

В связи с принятием в 2022 -2023 годах в Республике Беларусь множества нормативно-правовых актов, касающихся регулирования ценообразования не только для оптовой и розничной торговли, но и для производителей, импортеров, организаций, выполняющих строительные работы, занимающихся проектированием, вновь приобретает актуальность проблема несоответствия методологических подходов при калькулировании плановой (сметной) стоимости продукции, работ, услуг и при расчете их фактической себестоимости на основе данных, формируемых в учетно-аналитической системе.

Выделим основные факторы, которые оказывают влияние на методологию калькулирования себестоимости продукции, работ услуг:

- непосредственно объект калькулирования: продукция, изготовленная самостоятельно, импортируемый товар, подвергающейся определенной степени обработки, строительно-монтажные и проектные работы, транспортные услуги, иные виды работ и услуг;
- выбор калькуляционной единицы: стоимость единицы продукции, 1 норм-час работы специалиста, машины, 1 час оказания услуг, конкретная услуга или конкретная работа
- наличие в законодательстве указаний или ограничений по включению тех или иных видов затрат в плановую себестоимость продукции работ, услуг, а также ограничения их рентабельности;

- выбор драйвера затрат (базы распределения) распределяемых косвенных затрат между калькуляционными единицами.

Попова Е.В. отмечает тесную взаимосвязь калькуляционной системы и учетной, предлагая следующее определение: «Калькуляционная система, или система учета затрат – это специфическая форма построения учета затрат, кото-рая используется для реализации целей учета затрат и использует в качестве внутреннего инструмента метод калькуляционных вычислений» [1].

Петрова В.И., Петров А.Ю. выделяют в бухгалтерском управленческом учете две взаимосвязанные части – учет затрат на производство и калькуляционный учет себестоимости продукции [2].

На практике калькулировании стоимости продукции работ, услуг можно выделить несколько подходов:

- 1) Калькулирование на основе плановых (прогнозных) показателей;
- 2) Калькулирование с обоснованием показателей на основе фактических данных предыдущих периодов;
- 3) Калькулирование с применением установленных нормативов;
- 4) Смешанный подход, когда применяют несколько подходов одно-временно.

Калькулирование на основе плановых (прогнозных) показателей требует высокого уровня квалификации, т.к. необходимо не только спланировать объем используемых ресурсов, но и спрогнозировать основные калькуляционные статьи с учетом будущих изменений стоимости материалов, стоимости труда и других ресурсов. Этот вид калькулирования можно использовать при свободном ценообразовании на продукцию, работы, услуги. В дальнейшем при сопоставлении фактической и плановой калькуляции отклонение будет показывать неточность плановых (прогнозных) данных. Изучение причин, которые повлияли на выполнение плана поможет управляющему персоналу скорректировать план на следующие периоды, а также совершенствовать методику прогнозирования основных калькуляционных статей [3].

Калькулирование с обоснованием показателей на основе фактических данных предыдущих периодов применяется, если цены на продукцию, работы, услуги должны быть зарегистрированы или законодательно ограничены (например, установлен предельный уровень рентабельности). В этом случае законодатель требует документального подтверждения каждой статьи калькуляции.

Прямые затраты включают в цену, как правило, на основе установленных норм использования материалов, оборудования и трудозатрат в натуральном выражении. Цена единицы материальных ресурсов определяется как цена последнего поступления или по цене материалов, предназначенных для использования при выполнении конкретного заказа [4]. Цена трудовых ресурсов устанавливается исходя из сведений об оплате труда основных производственных рабочих, отраженных в штатном расписании, а при установлении надбавок и премий – в положении об оплате труда, положении о премировании. При анализе фактической себестоимости отклонение от показателей, установленных в калькуляции, может быть вызвано увеличением стоимости закупки материалов, ростом заработной платы, что приводит к тому, что предприятие обеспечивает прирост затрат не за счет цены на продукцию, работу, услугу, а за счет собственной прибыли. Если цена в дальнейшем не пересматривается (не может быть пересмотрена в соответствии с законодательством), то это приведет к нерентабельной работе предприятия.

Вторым значимым показателем, оказывающим влияние на цену, является величина накладных расходов, включенных в цену продукции, работ, услуг. Как правило, он определяется на основе процента накладных расходов, рассчитываемого как отношение суммы общепроизводственных (счет 25 в части условно-постоянных затрат) и общехозяйственных затрат (счет 26) за предыдущий период времени (месяц, квартал, год) к себестоимости выпущенной за этот период готовой продукции, выполненных работ, оказанных услуг. Неверный выбор периода приводит к существенному искажению суммы накладных расходов, включенных в цену, а, следовательно, и самой цены.

При ритмичном производстве продукции, не подверженной сезонным колебаниям, целесообразно для расчета принять месяц, предшествующий периоду расчета. В то же время при сезонном колебании спроса себестоимость выпущенной продукции будет существенно отличаться в разных месяцах. Например, в швейном производстве в осенне-зимний сезон производят куртки, плащи, пальто, а в летний – платья, сарафаны. При переходе с зимнего ассортимента на летний себестои-

мость готовой продукции предыдущего периода будет выше, так как прямые затраты на изготовление плащей, курток выше, чем платьев и сарафанов. Процент накладных расходов, рассчитанный на основе данных предыдущего периода, при неизменности обще-производственных и обще-хозяйственных расходов будет ниже, что приведет к снижению цены на платья и сарафаны за счет применения более низкого уровня накладных расходов. Снизить влияние сезонного изменения себестоимости продукции можно, применив период расчета год (например, процент. В то же время при росте общепроизводственных и общехозяйственных затрат увеличение процента накладных расходов будет отражено в цене с существенной задержкой по времени.

При использовании калькулирования с обоснованием показателей на основе фактических данных предыдущих периодов сопоставление плановой и фактической себестоимости бессмысленно, так как наличие отклонений заложено в самом методе калькулирования и не формирует полезной информации в целях управления стоимостью продукции, работ, услуг. При этом методологическая база калькулирования и учета могут быть абсолютно едины. Можно констатировать, что на этапе анализа фактической себестоимости принятые решения не приносят значимого эффекта. Теоретически эта проблема освещена в работах зарубежных специалистов по вопросам калькулирования [5]. Суть сводится к тому, что себестоимость является основой для исчисления не цены, а рентабельности.

Калькулирование с применением установленных нормативов преимущественно применяется в строительстве и проектировании. Суть заключается в том, что цена на работы формируется на основе законодательно установленных нормативов расхода основных ресурсов, а также допустимого уровня накладных расходов. По отдельным видам работ рентабельность может быть ограничена (например, проектные работы, финансируемые за счет бюджетных средств) [6]. Приведение стоимости работ к текущему периоду осуществляется с применением индекса роста цен, который также законодательно устанавливается к каждому периоду расчета.

Сложность возникает при сопоставлении плановой себестоимости и фактической. Необходимо отметить наличие методологического несоответствия базы используемой при калькулировании и в учете, что приводит к существенному искажению стоимости отдельных объектов (проектов) в учете. Выявленные отклонения в этом случае анализировать невозможно, так как используются разные базы для расчета.

Рассмотрим на условном примере проектных работ, выполняемых за счёт бюджетных средств с ограничением рентабельности 10% и выполняемых за счёт собственных источников финансирования, на которые регулирование рентабельности не распространяется. В соответствии с методикой, установленной Методическими указаниями о порядке определения стоимости разработки документации проектного обеспечения строительной деятельности ресурсным методом, стоимость разработки документации проектного обеспечения строительной деятельности определяется в зависимости от норм затрат трудовых ресурсов, представленных в Сборниках НЗТ, и стоимости работ (услуг), приходящейся на 1 человеко-день работы исполнителя [7].

Для сопоставления фактической стоимости проекта и стоимости, полученной расчетным методом в бухгалтерском учете необходимо обеспечить аналитический учет в разрезе конкретных проектов. Как правило, большая часть затрат составляет заработная плата специалистов, занимающихся проектированием, которая исчисляется по повременной системе оплаты труда (по окладам). Для корректного сопоставления фактической и плановой стоимости необходимо обеспечить учет фактических трудозатрат на выполнение каждого проекта. Если в учет будет применяться метод распределения затрат пропорционально выбранной базе (например, выручки от выполнения проектных работ), то это приведет к существенному искажению себестоимости отдельных проектов в следствие несоответствия методики калькулирования стоимости проектных работ и методики учета затрат на выполнение проектов.

Таким образом, система калькулирования и учетная система тесно взаимосвязаны, их построение и организация на предприятии должны осуществляться на основе единых методологических позиций, что обеспечит релевантную информационную базу для принятия управленческих решений, в т.ч. в области управления качеством, управления ценовой политикой организации. В ином случае проявляется несопоставимость плановых (калькуляционных) и фактических (учетных) показателей, сформированных в соответствии с различными методологическими подходами.

Список использованных источников

1. Попова, Е. В. Дифференциация калькуляционных систем [Электронный ресурс] / Е. В. Попова // Россия на пути выхода из экономического кризиса : сб. науч. ст. / Ин-т бизнеса и права. – СПб., 2010. – Вып. 8. – Режим доступа: <http://www.ibl.ru/konf/130510/46.html>
2. Петрова В.И., Петров А.Ю., Кобищан И.В., Козельцева Е.А. Управленческий учет и анализ. С примерами из российской и зарубежной практики: Учебное пособие. – М.:ИНФРА-М, 2016. – 304 с.
3. Потапова Н.В., Четырбок Н.П. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 4 (284). С. 23-29.
4. Галкина М.Н., Бухтик М.И., Киевич А.В. Затраты на трудовые ресурсы: классификация и методика управленческого учёта в белорусской практике / М.Н. Галкина, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Экономические науки. 2020. № 187. С. 33-40.
5. Четырбок Н.П., Черноокая Е.В. Отражение результатов ВЭД в платёжном балансе РБ / Н.П. Четырбок, Е.В. Черноокая // Современные аспекты экономики. 2020. № 3-2 (271). С. 123-132.
6. Конончук И.А., Пригодич И.А., Киевич А.В. Государственное стимулирование развития инноваций / И.А. Конончук, И.А. Пригодич, А.В. Киевич // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. Серия 5. География. Экономика. Туризм. 2019. № 2 (26). С. 60-68.
7. Апчерч, А. Управленческий учет: принципы и практика : пер. с англ. / А. Апчерч. – М. : Финансы и статистика, 2002. – 950 с.

УДК 330.143.2:334.7

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДОБАВЛЕННОЙ СТОИМОСТИ В ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СИСТЕМЕ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ПРЕДПРИЯТИЯ

Юрчик Вера Ивановна, к.э.н., доцент

Брестский государственный технический университет

Yurchuk V.I., PhD in Economics

Brest State Technical University, verayurchik@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается проблема формирования добавленной стоимости в воспроизводственном процессе предприятия. Представлена модель функционирования добавленной стоимости в процессе создания произведенной продукции (работ, услуг).

Ключевые слова: добавленная стоимость, воспроизводственный процесс, прибавочный продукт, выручка от реализации, материальные затраты.

Рассматривая воспроизводственный процесс экономики страны необходимо отметить значимость предприятия как основного субъекта финансовых отношений и источника финансирования доходов государственного бюджета. Непосредственно на предприятии, как на первичном звене зарождения стоимости, создается совокупный общественный продукт (СОП) и национальный доход (НД).

Процесс распределения совокупного общественного продукта и национального дохода представляет собой изъятие части стоимости СОП и НД в денежной форме в пользу государства. Показатель изъятия выражен в виде налоговых платежей хозяйствующих субъектов. Источником налогов, уплачиваемых предприятиями, выступает прибавочный продукт, созданный в производстве трудом, капиталом и природными ресурсами. Часть данного прибавочного продукта остается в распоряжении субъекта хозяйствования для возобновления воспроизводственного процесса, а вторая часть принудительно направляется в доход государства и является основным источником покрытия государственных расходов. Налоги в этих условиях являются для государства главным методом мобилизации части прибавочного продукта [1].

Таким образом, прибавочный продукт или добавленная стоимость, созданные на предприятии, выступают основой для перераспределения созданных в обществе материальных благ.

В настоящее время термин добавленная стоимость трактуется следующим образом в научных трудах экономистов. Зарубежные экономисты Э. Долан, Д. Линдсей [2], К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю [3], характеризуют добавленную стоимость как проданный фирмой продукт минус стоимость изделий (материалов), купленных и использованных фирмой для его производства. Добавленная стоимость, по их мнению, равна выручке, которая включает в себя эквивалент заработной платы,

арендной платы, процента и прибыли. В данном случае нельзя согласиться с мнением исследователей, т.к. добавленная стоимость не может быть равна сумме выручки. К.К. Сио [4] рассматривает добавленную стоимость исключительно в торговой сфере без привязки к производственному процессу: определяется как разность между продажами компании за определенный период и издержками на товары и услуги, приобретенные у внешних поставщиков. Тем самым добавленная стоимость включает труд, управление, капитал, затраты и прибыль [5].

Достаточно полная характеристика добавленной стоимости, по нашему мнению, представлена в трудах следующих ученых. В своих исследованиях С. Фишер, Р. Дорнбуш, Р. Шмалензи [6] Дж. Р. Хикс [7], представляют добавленную стоимость в виде объема продаж фирмы за вычетом стоимости материалов, купленных ею для производства продукции. Добавленная стоимость – это вклад в общую величину стоимости выпускаемой продукции, сделанной рабочей силой, которую наняла данная фирма, и капиталом, принадлежащим ей. Белорусские экономисты часто добавленную стоимость рассматривают как реальную стоимость, характеризующую вклад данного предприятия в создание конечного продукта или услуги, практически это разность между выручкой от реализации продукции и затратами на приобретение сырья, топлива, материалов, энергии и полуфабрикатов со стороны [8]. Российские ученые С.В. Валдайцев, А.Г. Поршневу, З.П. Румянцеву [9] характеризуют добавленную стоимость как часть стоимости, приращенной непосредственно на данном предприятии, в данной фирме. Определяется в виде разности между выручкой от продажи продукции, товаров, услуг, произведенных фирмой, и ее затратами на закупку материалов и полуфабрикатов.

По нашему мнению, добавленная стоимость – это стоимость реализованной производителем (предприятием, фирмой) продукции за вычетом стоимости потребленных сырья, материалов, топлива, энергии, других ресурсов, приобретенных им у поставщиков. Ранее нами рассматривалась структура отпускной цены реализуемой продукции в двух составляющих: материально-энергетические ресурсы (сырье, материалы, полуфабрикаты, электроэнергия, газ, вода, пар и др.) и нематериальные ресурсы (заработная плата, амортизация, налоговые платежи, прибыль). Добавленная стоимость, по мнению авторов, это вложенные нематериальные ресурсы в производственный процесс с целью получения прироста денежных средств в виде произведенного и реализованного продукта.

Для того чтобы определить сумму добавленной стоимости, необходимо из суммы выручки вычесть материальные затраты и приравненные к ним затраты по производству продукции (материально-вещественные ресурсы). В качестве приравненных к материальным затратам выступают следующие материально-вещественные ресурсы:

- затраты на электроэнергию и тепловую энергию,
- аренду помещений,
- проценты по кредитам, лизинговые платежи,
- расходы по оплате услуг связи и информационных услуг,
- плата за пожарную и сторожевую охрану,
- расходы на рекламу,
- оплата услуг банка и другие расходы при производстве определенного вида продукции (работ, услуг).

Следовательно, добавленная стоимость рассчитывается согласно следующей формуле (1):

$$\sum ДС = \sum Выручка - \sum Материальные Затраты, \quad (1)$$

где $\sum ДС$ – сумма добавленной стоимости.

Таким образом, категория «добавленная стоимость» состоит из следующих элементов:

- 1 – суммы заработной платы и отчислений на социальные нужды,
- 2 – амортизации основных средств и нематериальных активов;
- 3 – суммы прибыли, закладываемой в цену производимой продукции;
- 4 – суммы налоговых платежей, подлежащих уплате в бюджет (налоги, включаемые в себестоимость: экологический и земельный налог; налоги, включаемые в отпускную цену продукции: акцизы, НДС). С учетом вышеперечисленных элементов, добавленная стоимость определяется по формуле (2):

$$\sum ДС = \sum ЗП + \sum Отч. + \sum АО + \sum Пр + \sum НП, \quad (2)$$

где $\sum ДС$ – сумма добавленной стоимости,

$\sum ЗП$ – сумма заработной платы,
 $\sum Отч.$ – сумма отчислений на социальное страхование,
 $\sum АО$ – сумма амортизационных отчислений,
 $\sum Пр$ – сумма прибыли от реализации продукции (работ, услуг),
 $\sum НП$ – сумма налоговых платежей, подлежащих уплате в бюджет.

Добавленная стоимость, в процессе деятельности предприятия, находится в непрерывном кругообороте хозяйственных средств и источников их образования. Полный цикл оборотных средств предприятия включает в себя различные хозяйственные операции, которые в свою очередь образуют три основных хозяйственных процесса: первый процесс – снабжение, второй – производство и третий – реализация.

Формирование добавленной стоимости осуществляется исключительно на втором процессе – производстве. При воздействии труда рабочих и средств труда на предметы труда последние преобразуются в готовую продукцию, в стоимости которой находятся материальные затраты, расходы на оплату труда, амортизация, прочие расходы и сумма прибыли, закладываемая в цену. Следовательно, основные составляющие добавленной стоимости – прибыль, заработная плата и амортизационные отчисления возникают именно в процессе производства.

На третьем процессе – реализации – готовая продукция по отпускной цене передается покупателю и на расчетный счет либо в кассу предприятия зачисляется сумма денежных средств, превышающая исходную сумму, использованную на этапе снабжения. Разница между показателями средств на этапе снабжения и этапе реализации представляет собой добавленную стоимость. В процессе реализации происходит перевод стоимости готовой продукции из материальной формы в денежную форму – наличные и безналичные деньги, что, в свою очередь, обеспечивает переводение добавленной стоимости в денежные средства для дальнейшего использования. Непосредственно на данном этапе происходит распределение добавленной стоимости, с одной стороны, между участниками производственных отношений – предприятием и работниками и, с другой стороны, между предприятием и государством.

Часть прибыли после уплаты налоговых платежей в государственный бюджет, продолжает функционировать в кругообороте средств и вновь поступает на первоначальную стадию воспроизводственного процесса как средства для покупки материальных и приравненных к ним расходов.

Действие добавленной стоимости на первом производственном процессе – снабжении – сводится к использованию вновь полученных средств в следующем производственном цикле. Таким образом, функционирование добавленной стоимости в кругообороте средств предприятия раскрывается на каждом из трех взаимосвязанных между собой хозяйственных процессах. На рисунке представлена роль добавленной стоимости в воспроизводственном процессе предприятия.

Добавленная стоимость представляет собой определенную категорию, которая может быть создана только в воспроизводственном процессе на первой его фазе - производство. Добавленная стоимость включает в себя часть конечной стоимости продукции в виде заработной платы работников, амортизационных отчислений и прибыли, включаемой в отпускную цену. Каждый из составляющих элементов добавленной стоимости является определенным источником прибыли – и трудовые ресурсы, и основные производственные фонды предприятия.

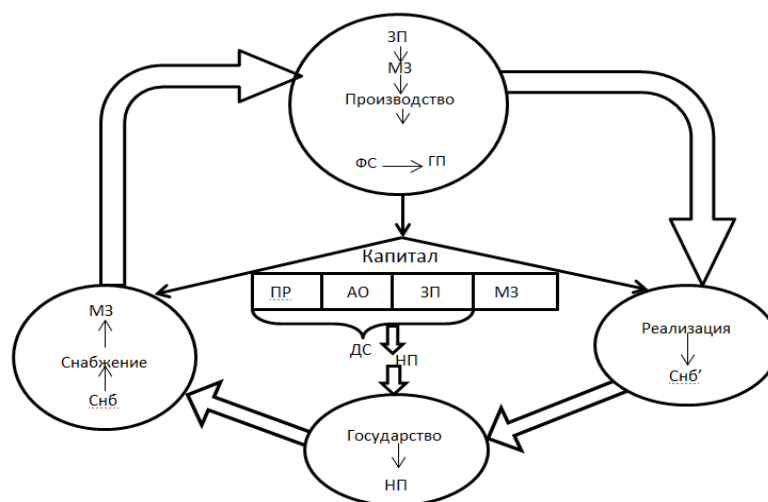


Рисунок – Формирование добавленной стоимости в кругообороте хозяйственных средств предприятия

Источник: собственная разработка

Условные обозначения: *Снб* – средства наличные и безналичные, имеющиеся у предприятия на процессе снабжения; *Снб'* – средства наличные и безналичные, полученные за реализованную продукцию; *МЗ* – материальные затраты; *ЗП* – заработная плата; *ДС* – добавленная стоимость; *ФС* – фактическая себестоимость; *ГП* – готовая продукция; *Пр* – прибыль; *АО* – амортизационные отчисления; *У* – выручка от реализации продукции (работ, услуг); *НП* – налоговые платежи и отчисления, уплачиваемые в бюджет государства.

Анализируя финансово-хозяйственную деятельность предприятия за отчетный период времени, необходимо четко определить сумму затрат, понесенную при воспроизводственном процессе и сумму прибыли на вложенный капитал. Разработанная методика формирования и отражения добавленной стоимости на счетах бухгалтерского учёта способствует своевременному получению необходимых показателей для оценки деятельности предприятия не только на основе финансовых результатов, но и в более широком экономическом масштабе, что способствует принятию достаточно эффективных управленческих решений как в краткосрочной, так и в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
2. Долан Э. Макроэкономика : пер. с англ. / Э. Долан, Д. Линдсей ; пер. В. Лукашевича [и др.] ; под общ. ред. Б. Лисовика. – СПб. : Санкт-Петербург оркестр : Литера плюс, 2010. – 402 с.
3. Макконнелл К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика : пер. с англ. : в 2 т. / К.Р. Макконнелл, С.Л. Брю. – М. : Республика, 2017. – 400 с.
4. Сно К.К. Управленческая экономика: текст, задачи и краткие примеры : [учебник] : пер. с англ. / К.К. Сно. – 7-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2009. – 669 с.
5. Ливенский В.М., Лисовский М.И. Анализ налоговой нагрузки на экономику Республики Беларусь / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // *Современные аспекты экономики*. 2019. № 5 (261). С. 176-180.
6. Фишер С. Экономика : пер. с англ. / [Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р.В и др.] ; под ред. Г.Г. Сапова. – М. : ДЕЛО, 1993. – XXIV, 829 с.
7. Дж. Р. Хикс Стоимость и капитал : Пер. с англ. / Общ. Ред. И вступ. Ст. Р.М. Энтова. – М.: Прогресс, 2005. – 488 с.
8. Потапова Н.В., Четырбок Н.П. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // *Современные аспекты экономики*. 2021. № 4 (284). С. 23-29.
9. Управление организацией. [учебник] / Под ред. Поршнева А.Г., Румянцева З.П., Соломатина Н.А. Изд.2. – М. : ИНФРА-М, 2021. – 669 с.

**ОСОБЕННОСТИ ОЦЕНКИ ТЕКУЩЕЙ ПЛАТЁЖЕСПОСОБНОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ
(на материалах отчетности ОАО «ВИТЯЗЬ»)**

Яковцова Анна Сергеевна, студент

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Yakovcova Anna Sergeevna, student, anyakovcova@mail.ru

Bukhtik Marina Igorevna, PhD in Economics, buhtik.m@polessu.by

Polessky State University

Аннотация. В статье рассмотрена платёжеспособность предприятия на материалах ОАО «Витязь». Описана деятельность открытого акционерного общества и рассмотрены показатели формирования прибыли от реализации продукции. Рассчитаны показатели платёжеспособности за последние 3 года и, исходя из результатов анализа, сделаны выводы.

Ключевые слова: платёжеспособность, коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами, коэффициент текущей ликвидности, коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами.

Открытое акционерное общество «Витязь» (до 15 марта 2010 года - Республиканское унитарное производственное предприятие "Витязь") является одним из крупнейших промышленных многопрофильных предприятий в Республике Беларусь, которое существует на рынке уже 46 лет, имеет 13 бизнес-направлений и численность персонала которой, достигает 1100 человек. Производственное направление представлено различными видами продукции:

- телевизионной техникой (телевизоры, микроволновые печи, кронштейны, антенны);
- бытовой и медицинской техникой (стерилизация и дезинфекция, лабораторная диагностика, лабораторное оборудование, терапия, штативы медицинские, подставки под медицинскую технику);
- изделиями из пластика (полимерные тары, инструментальные ящики, поддоны, модельные решётки и т.д.);
- специальным оборудованием и оснасткой;
- котлами электрическими отопительными, электрочаговыми станциями для аккумуляторов электромобилей, а также для зарядки аккумуляторных батарей других транспортных средств на электротяге и др.

Доля государства в уставном фонде эмитента составляет 100%. В 2021 году уставный фонд общества составлял 24643 тыс.рублей и по сравнению с 2020, 2019 и 2018 годами не изменился.

С целью сбыта продукции собственного производства открыты ведомственные магазины, которые расположены в г. Воложин, г. Витебске, г. Орше, и г. Минске. Также имеются партнёры в России, Казахстане, Молдове и Узбекистане. Предприятие расположилось на территории 185 гектаров и является единственным на территории СНГ, работающим в системе полного цикла изготовления телевизоров.

Главной целью деятельности коммерческой организации является обеспечение высокого уровня прибыли и экономической эффективности, что должно отражаться в организационных процессах предприятий. Прибыль относится к самому важному показателю, который определяет рентабельность бизнеса. Это то, ради чего ведется предпринимательская деятельность.

Платёжеспособность означает способность своевременной мобилизации в достаточных объемах денежных средств для погашения своих обязательств.

Для оценки платёжеспособности предприятия в Республике Беларусь используют следующие нормативные документы:

1. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 N 140/206 "Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платёжеспособности и проведения анализа финансового состояния и платёжеспособности субъектов хозяйствования";

2. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 N 1672 "Об определении критериев оценки платёжеспособности субъектов хозяйствования".

Проведем анализ показателей платежеспособности АОА «Витязь», таблица 1.

Таблица 1. – Динамика показателей платежеспособности АОА «Витязь» за 2019-2021гг. [1]

Показатель	2019	2020	2021	Норматив	Отклонение		Темп роста	
					2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,016	0,016	0,014	Не менее 0,2	0	-0	100	87,5
Коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами	-1,08	-0,88	-0,34	Не менее 0,2	1	0,54	81,5	38,6
Коэффициент текущей ликвидности	0,48	0,53	0,74	Не менее 1,3	0,05	0,21	110,4	139,6
Коэффициент обеспеченности финансовых обязательств активами	0,65	0,63	0,62	Не более 0,85	-0,02	-0,01	96,9	98,4

Для определения части краткосрочных обязательств, которая может быть погашена немедленно, используется коэффициент абсолютной ликвидности, его значение должно быть не менее 0,2. Из таблицы видно, что значения данного коэффициента снижаются, что говорит о затруднительной финансовой ситуации предприятия [2].

При значении коэффициента обеспеченности собственными оборотными средствами менее 0,2 структура баланса признается неудовлетворительной, а компания – близкой к банкротству. Анализ данных таблицы 2 показывает, что для ОАО «Витязь» коэффициент обеспеченности собственными оборотными средствами в 2021 году составил -0,34 при норме не менее 0,2. Также из данных таблицы следует, что данный коэффициент с 2019 по 2021 гг. увеличивается, что указывает на постепенное увеличение собственного капитала [2].

Также для оценки финансового положения компании находят коэффициент текущей ликвидности. Оптимальным считают значение коэффициента 1,3 и более. Исходя из таблицы значения коэффициента текущей ликвидности менее 1,3, что говорит о критической платежеспособности, это указывает на проблемы с ликвидностью и неспособность отвечать по обязательствам, но значения имеют положительную тенденцию с 2019 по 2021 гг. [2].

С помощью коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами определяется текущая финансовая устойчивость предприятия. В Беларуси норма для коэффициента обеспеченности финансовых обязательств активами во всех отраслях экономики утверждена на уровне не выше 0,85. Но желательно чтобы его значение было как можно ниже. Суть в том, что стоимость обязательств не должна быть выше 85% суммы активов, потому что иначе фирме угрожает банкротство. Из рассчитанных данных таблицы следует, что значения коэффициента обеспеченности обязательств активами на конец года не превышают допустимого значения. Можно сделать вывод, что ОАО «Витязь» признается платежеспособным и имеет финансовую устойчивость [2].

Таблица 2 – Данные для факторного анализа коэффициента текущей ликвидности [2]

Показатель	2019	2020	2021	Норма- тив	Отклонение		Темп роста	
					2020/ 2019	2021/ 2020	2020/ 2019	2021/ 2020
Коэффициент текущей ликвидности	0,48	0,53	0,74	Не ме- нее 1,3	0,05	0,21	110,4	139,6
Краткосрочные активы	26396	29859	50867		3463	21008	1,1311 94	1,7035 73
Краткосрочные обязательства	54882	56163	68256		1281	12093	1,0233 41	1,2153 2

Факторная модель коэффициента текущей ликвидности имеет следующий вид:

$$K_{тл} = KA/KO$$

Где КА – краткосрочные активы;

КО – краткосрочные обязательства.

Факторный анализ за 2019-2020 гг.

$$K_{тл0} = KA0/KO0 = 26396/54882 = 0,48$$

$$K_{тлКА} = KA1/KO0 = 29859/54882 = 0,544$$

$$K_{тл1} = KA1/KO1 = 29859/56163 = 0,5316$$

Влияние изменения величины краткосрочных активов:

$$DK_{тлКА} = K_{тлКА} - K_{тл0} = 0,544 - 0,48 = 0,064$$

Влияние изменения величины краткосрочных обязательств:

$$DK_{тлКО} = K_{тл1} - K_{тлКА} = 0,5316 - 0,544 = -0,0124$$

Общее влияние факторов:

$$DK_{тл} = DK_{тлКА} + DK_{тлКО} = 0,064 - 0,0124 = 0,0516 = 0,05$$

Факторный анализ за 2020-2021 гг.

$$K_{тл0} = KA0/KO0 = 29859/56163 = 0,5316$$

$$K_{тлКА} = KA1/KO0 = 50867/56163 = 0,9057$$

$$K_{тл1} = KA1/KO1 = 50867/68256 = 0,7452$$

Влияние изменения величины краткосрочных активов:

$$DK_{тлКА} = K_{тлКА} - K_{тл0} = 0,9057 - 0,5316 = 0,3741$$

Влияние изменения величины краткосрочных обязательств:

$$DK_{тлКО} = K_{тл1} - K_{тлКА} = 0,7452 - 0,9057 = -0,1605$$

Общее влияние факторов:

$$DK_{тл} = DK_{тлКА} + DK_{тлКО} = 0,3741 - 0,1605 = 0,2136 = 0,21$$

Таблица 3. – Результаты факторного анализа коэффициента текущей ликвидности [2]

Наименование фактора	Оценка влияния фактора	
	2020/2019	2021/2020
Влияние изменения величины краткосрочных активов:	0,064	0,3741
Влияние изменения величины краткосрочных обязательств:	-0,0124	-0,1605
Общее влияние факторов	0,05	0,21

Таким образом, за счет изменения величины краткосрочных активов в 2020 году коэффициент текущей ликвидности в ОАО «ВИТЯЗЬ» увеличился на 0,064 пункта, за счет изменения величины краткосрочных обязательств, коэффициент текущей ликвидности снизился на 0,0124 пункта. За счет изменения величины краткосрочных активов в 2021 году коэффициент текущей ликвидности

в ОАО «ВИТЯЗЬ» возрос на 0,3741 пункта, за счет изменения величины краткосрочных обязательств, коэффициент текущей ликвидности снизился на 0,1605 пункта. Общее снижение коэффициента текущей ликвидности в 2020 году относительно 2019 года составило 0,05 пункта, а в 2021 относительно 2020 года составило 0,21 пункта. Можно сделать вывод о том, что на изменение коэффициента текущей ликвидности в 2021 году оказало увеличение величины краткосрочных активов и снижение величины краткосрочных обязательств.

Из проведенного анализа можно выделить проблему недостаточности собственного капитала и проблему с ликвидностью. Для улучшения финансового состояния и совершенствования организации собственного капитала ОАО «Витязь» могут быть использованы следующие пути ускорения оборачиваемости капитала:

- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей организации, трудовых и материальных ресурсов и др.);
- сокращение продолжительности производственного цикла за счет интенсификации производства (использование новейших технологий, механизации и автоматизации производственных процессов, повышение уровня производительности труда, более полное использование производственных мощностей организации, трудовых и материальных ресурсов и др.);
- увеличение уставного капитала общества с целью повышения его финансовых гарантий;
- повышение уровня маркетинговых исследований, направленных на ускорение продвижения товаров от производителя к потребителю (включая изучение рынка, совершенствование товара и форм его продвижения к потребителю, формирование правильной ценовой политики, организацию эффективной рекламы и т.п.) [4].

Список использованных источников

1. Годовой отчет ОАО «Витебский телевизионный завод» за 2019-2021 гг.
2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь, Министерства экономики Республики Беларусь от 27.12.2011 N 140/206 (ред. от 22.02.2016) "Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования"
3. Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12.12.2011 N 1672 (ред. От 22.01.2019) «Об определении критериев оценки платежеспособности субъектов хозяйствования»
4. Увеличение собственного капитала. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ekonomikastudent.com/uvelichenie-sobstvennogo-kapitala.html> – Дата доступа: 17.03.2023.
5. Бухтик М. И., Финансовый менеджмент: учебно-методическое пособие / М.И. Бухтик. – Пинск: ПолесГУ, 2021. – 139 с.

УДК 657

БУХГАЛТЕРСКИЙ УЧЕТ ЗАТРАТ НА ИНТЕРНЕТ-УСЛУГИ

Якубова Ирина Петровна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Yakubova Irina, PhD, Polesky State University, irisha-22@tut.by

Аннотация. Развитие информационных технологий происходит очень быстро и на сегодняшний день существует возможность работы бухгалтера в сети Интернет. В данной статье обоснована необходимость выделения в учете нового объекта — затраты на использование и обслуживание интернет-технологий.

Ключевые слова: интернет-технологии, бухгалтерский учет затрат, классификация затрат, управленческие расходы, интернет-услуги

Развитие информационных технологий в последние годы, а также услуги по поддержанию электронной инфраструктуры превратились в критическую и стратегическую функцию организаций. Растущие требования в быстром получении электронных услуг, большой объем вовлеченной информации, сложное программное оборудование сказываются на стоимости ИТ-затраты, кото-

рые во многих организациях перешли в категорию существенных. Считаем, что для правильного расчета суммы ИТ-затраты и оценки их эффективности необходимо обеспечить точный учет таких затрат.

В бухгалтерском учете затраты на использование и обслуживание интернет-технологий не отражаются отдельно от других видов затрат (затрат) ни на синтетических, ни на аналитических счетах, что, на наш взгляд, ведет к их скрытости и недооценке со стороны руководящего персонала.

ИТ-затраты должны стать обособленными по следующим причинам:

1) интернет-технологии являются совместным изобретением информационных технологий, и инвестиции в них оказывают существенное влияние на бизнес организации;

2) затраты на интернет-технологии учитываются вместе с другими затратами и поэтому не учитываются при принятии решений;

3) при получении дохода от интернет-технологий становятся оправданными затраты в них;

4) обособление затраты на интернет-технологии нужно для их анализа и прогнозирования [2].

Современное состояние учета не предоставляет возможности произвести это, а также оперативно получить нужную информацию из первичных документов, учетных регистров и отчетов, так как на предприятиях не производится выделение таких затрат. Из-за этого расчет их суммы является трудоемким, так как необходимо осуществлять выбор сведений из различных документов. Это приводит к искажению общей суммы затрат на интернет-технологии.

Таким образом, необходимо осуществить обособление ИТ-затрат, которые на сегодняшний день скрыты на счетах.

На первом этапе решения данной проблемы является разработка классификации затрат на использование и обслуживание интернет-технологий.

Группировку затрат можно представить по следующим признакам: по их назначению; в зависимости от периодичности появления (единовременные и текущие); в зависимости от получения выгоды во временном периоде (текущие, затраты будущих периодов).

Классификатор позволяет группировать затраты на интернет-технологии, производить их анализ в различных разрезах, особенно нужных для целей управления, для контроля и для принятия обоснованных решений на предприятиях, применяющих интернет-технологии.

Одним из классификационных признаков является признак, который разграничивает затраты в зависимости от их назначения. По такому признаку можно отметить такие группы как:

- затраты на содержание и обновление интернет-сайта, включая расходы на создание сайта, услуги «хостинга», обновление сайта, амортизация интернет-сайта.

- затраты на интернет-банкинг, на передачу отчетности по интернету. Например, затраты на выпуск/перевыпуск сертификата электронной подписи, на интеграцию системы «Банк-Клиент» с бухгалтерской системой, на установку системы «Банк-Клиент», на выдачу электронного ключа, на предоставление услуги криптографической защиты, на обучение персонала в сфере интернет-деятельности, на стоимость лицензий для установления программных продуктов;

- затраты на приобретение и текущее обслуживание технических средств обработки информации, в т.ч. затраты на приобретение вычислительной и организационной техники; на приобретение отдельных частей вычислительной, амортизация вычислительной техники; текущий ремонт вычислительной и организационной техники; заработная плата и отчисления на социальные нужды работникам, осуществляющих ремонт технических средств; стоимость услуг сторонних организаций по ремонту вычислительной техники и т.д.;

- затраты на содержание и обновление программных средств обработки информации, включая расходы на создание программных продуктов самой организацией, на создание программных продуктов по договору подряда, амортизация программных средств, стоимость услуг по обновлению программ и т.д.

Таким образом, состав затрат на использование и обслуживание интернет-технологий подтверждает, что нужно обособить их от других затрат на одном счете [3, 5].

В рамках организации управленческого учета затрат в организации следует разработать систему управленческих счетов. На основании Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета № 50 (с изменениями от 28.12.2022) [1] и Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов [4] предлагаем использовать свободные счета типового плана счетов бухгалтерского учета и ввести в рабочий план счетов бухгалтерского учета, утверждаемый учет-

ной политикой организации, счет 30 «Затраты на использование и обслуживание интернет-технологий» со следующими субсчетами:

- 30.1 «Затраты на содержание и обновление интернет-сайта»,
- 30.2 «Затраты на интернет-технологии»,
- 30.3 «Затраты на приобретение и текущее обслуживание технических средств обработки информации»;
- 30.4. «Затраты на содержание и обновление программных средств обработки информации»

Предлагаемые нами бухгалтерские записи, отражающие сведения об интернет-деятельности, показаны в таблице.

Таблица — Бухгалтерские записи по учету затрат на интернет-деятельность

Содержание операции	Дебет	Кредит
Отражены затраты на интернет-банкинг на основании документации, удостоверяющей факт получения услуг	30-2	60
Начислена заработная плата работнику за обеспечение функционирования интернет-проекта	30-1	70-2
Отражены затраты на оплату интернета на основании документации, удостоверяющей факт получения услуг от контрагента	30-4	60
Начислена амортизация по вычислительной технике	30-3	02
Списаны затраты на интернет-технологии	90-5	30

Далее учет должен быть организован в разрезе калькуляционных статей затрат, определенных для каждого субсчета.

Предприятия, которые станут обособленно выделять в бухгалтерском учете затраты на интернет-технологии на отдельном счете, будут быстро получать сведения о затратах на интернет-технологии, своевременно определяют изменения конъюнктуры рынка, а значит, станут более конкурентоспособными по сравнению с другими предприятиями как на внутреннем, так и на внешнем рынке.

Затраты на использование и обслуживание интернет-технологий (затраты будущих периодов) будут списываться на счет 90.5 «Управленческие расходы» посредством постепенного списания затрат на интернет-технологии. Время, в течение которого будут списываться эти затраты, предприятие будет определять самостоятельно.

Текущие затраты на интернет-технологии должны переноситься на счет 90.5 «Управленческие расходы» в конце каждого месяца. Счет 30 «Затраты на использование и обслуживание интернет-технологий» предлагается ввести как сальдовый. Остаток на счете будет отражаться в бухгалтерском балансе в разделе краткосрочных активов, обороты по дебету счета будут означать возникшие в отчетном периоде затраты на интернет-технологии. Обороты по кредиту счета будут показывать часть затрат на интернет-технологии, признанную как расход в отчетном периоде. Остаток на счете будет показывать часть не признанных в отчетном периоде затрат на интернет-технологии, относящихся к затратам будущих периодов.

Так же для целей учета затрат относительно интернет-деятельности нами рекомендуется к синтетическому счету 70 открыть субсчет 1 «Расчеты с работниками, не связанными с интернет-технологиями, по оплате труда», субсчет 2 «Расчеты с работниками, связанными с интернет-технологиями, по оплате труда». Начисление оплаты труда работникам, связанными с интернет-технологиями, по оплате труда отражается по дебету субсчетов открытых к счету 30 «Затраты на использование и обслуживание интернет-технологий» по принадлежности.

Из проведенного исследования можно сделать вывод, что учет ИТ-затрат — это необходимый в современных условиях процесс. При рассмотрении учета затрат на интернет-технологии мы выявили, что он ведется на синтетических счетах, без выделения затрат на интернет-технологии. Этот факт снижает качество учета данных затрат и не позволяет предоставить сведения об объемах вложений в интернет-технологии.

Предлагаемые счета достаточны для процесса учета затрат на интернет-технологии в организациях, они предоставляют возможность отражать всю интернет-деятельность предприятия. Применение предлагаемых счетов приведет не только к усилению информационной функции учета, но также создаст базу для осуществления анализа ИТ-затрат. Внедрение предлагаемой модели учета затрат на использование и обслуживание интернет-технологий тесно связано с последующим совершенствованием методики учета.

Список использованных источников

1. Инструкции по бухгалтерскому учету доходов и расходов. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 30 сентября 2011 г. № 102 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф. 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.

2. Литвинова И.С. Бухгалтерский и налоговый учет затрат на интернет-банкинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/buhgalterskiy-i-nalogovyy-uchet-zatrat-na-internet-banking>

3. Паршуткина В.В. Особенности учета затрат и калькулирования себестоимости продукции и услуг в сфере интернет – технологий. Методика «Гоал-Костинг» // Международный журнал гуманитарных и естественных наук. Экономические науки. Саранск. 2019.— С. 55-60.

4. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011г. № 50 «Об установлении типового плана счетов бухгалтерского учета, утверждении инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учета и признании утратившими силу некоторых постановлений министерства финансов РБ и их отдельных структурных элементов». [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>.

5. Учет расходов по созданию и использованию web-сайта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://service-lux.by/buhgalteriya/uchet-raskhodov-po-sozdaniyu-i-ispolzovaniyu-web-sayta>

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

УДК 378.1

THE EFFECTIVENESS OF THE INFORMATION AND EDUCATION ENVIRONMENT OF A HIGHER EDUCATION INSTITUTION

Аксенчик Наталья Владимировна

Полесский государственный университет

Aksenchik Natalya Vladimirovna

Polesky State University, aksenchik.n@polessu.by

Abstract. In this article, the author considers the category of the effectiveness of the functioning of the information and educational environment of a higher education institution, taking into account the integration of its structural components and the selection of criteria for their meaningful content in the development of a comprehensive assessment of the quality of the environment under study.

Keywords: education; information and communication technologies; higher education institution; information and education environment of a higher education institution.

Digital transformation of processes in the education system is a global trend [1], driven by the need to improve the quality of education through the creation of conditions to enhance innovation processes and ensure the integration of educational, scientific and practical activities. One of such conditions within the framework of the educational process of a higher education institution (HEI) is the development of information and education environment (IEE), which contributes to improving the education system of the Republic of Belarus through developing digital technologies to form an information society and competitive human potential [2, p. 118].

This issue requires solutions based on a comprehensive approach to assessing the effectiveness of the functioning of the information and education environment and the development of quality management mechanisms.

To manage the quality of the information and educational environment, a tool is needed to determine its current state, to consider the impact of the use of information and educational technologies on the transformation of the activities of an educational institution.

The evolution of the evaluation system of the functioning of information and education environment consists in the transition from an evaluation aimed at determining the availability of technical and technological capacity (the ratio of students and computer equipment, broadband Internet access) to an evaluation that determines the impact of the environment capacity on the educational process.

In this connection, the system of evaluating the functioning and development of the information and education environment is aimed at achieving a new quality of education with the possibility of solving a wide range of educational tasks and expanding the range of educational services provided by the institution.

Thus, for the successful functioning of the information and education environment it is necessary to build a system of quality assessment of the information and education environment, which will make it possible to:

- determine the impact of information and communication technologies on teaching and learning, thereby assessing the effectiveness of their use.
- track qualitative changes in the information and educational environment of a higher education institution;
- determine level indicators depending on the effectiveness of the functioning of the IEE;
- determine the balance in the development of the main components, considering the selected criteria indicators of the information and educational environment.

The definition of the components of the information and education environment structure and the criteria of their content allows us to correlate the consideration of the problem under study in relation to the definition of its functioning effectiveness. The concept of "effectiveness" of IEE HEI functioning is

understood as an integrated indicator reflecting the degree of productivity of implementation of technical-technological and didactic potential, and, therefore, the organization and implementation of the educational process in a modern institution of higher education. The basis for analysis of the effectiveness of information and education environment as a qualitatively developing system is the criteria of effectiveness of information and education environment functioning which are the attributes on the basis of which this environment as a developing system is assessed, serving as a tool for measuring qualitative and quantitative changes [3, p. 4]. The values of the assessment indicators are compared based on the criteria. These criteria allow assessing the dynamics of changes taking place in the integrative educational environment as well as its development potential. These include:

- evaluation criteria of the organizational and managerial component (use of electronic document flow; level of communication between departments of a higher education institution; competence in the application of information and communication technologies of employees, etc.);
- evaluation criteria of the educational component (monitoring the level and quality of students' knowledge; record of students' educational achievements in absolute and qualitative progress, etc.);
- evaluation criteria of the scientific-methodological component (application of computer modelling for research of educational objects; number of conducted online seminars, conferences, webinars, etc.; availability of virtual exhibitions of scientific achievements; electronic versions of printed scientific publications, etc.);
- evaluation criteria of the innovation component (functioning of centers for development of innovative territorial clusters, science and technology parks, technology transfer centers, industry laboratories, business incubators, etc.; the formation of entrepreneurial skills of participants in the educational process);
- evaluation criteria for the communicative component (attendance of the educational institution's website; electronic exchange of information with superior and supervising organizations and related institutions (culture, education, science, etc.); provision of public services in electronic form; organization of electronic communication of all subjects of the educational process, etc.);
- evaluation criteria of the technological component (possibility to present educational materials by means of multimedia; number of specialized classrooms and equipped workplaces of teaching staff to work remotely; number of university users who use cloud technologies and licensed software products in their activities; access to global and information resources of educational institution, etc.).

Consequently, quality criteria for the functioning of the information and education environment are attributes on the basis of which this environment is assessed as a development system, serving as a tool for measuring qualitative and quantitative changes. The values of evaluation indicators are compared on the basis of the criteria. These criteria allow assessing the dynamics of changes taking place in the integrative educational environment as well as its development potential.

The assessment of the development of information and education environment of a higher education institution is carried out considering the level gradation: preparatory, acceptable, sufficient, optimal, active-activity, which can be determined using the developed multi-component map of the criteria indicators of qualitative development of the IEE with regard to its structural components. The peculiarity of this quality assessment is that it can be used to evaluate the effectiveness of the information and education environment as a whole (on the basis of all structural components) and (if necessary) allows a differentiated assessment of the level of development of a particular structural component or criterion.

Thus, this system of assessing the effectiveness of functioning and development of the information and education environment will allow:

- to determine the level of formation of the information and educational environment of a higher education institution, taking into account the degree of development of its didactic and technical-technological potential;
- assess the readiness of teaching staff, employees of educational institutions, as well as students to use information and communication technologies in their activities;
- to develop a system of corrective measures aimed at improving the effectiveness of the information and education environment.

The data obtained in the course of a comprehensive assessment of the quality of the information and education environment pretend to objectivity in determining the level of this environment functioning to its targets, the means of achieving them and the effectiveness of educational activities, which is a

reference point for identifying areas for its further development in the implementation of didactic and technical-technological potential.

It is obvious that all the activities aimed at assessing the effectiveness of the information and education environment are based on the target setting of education modernization - improving its quality in the conditions of university 3.0 model formation. It defines the requirements for educational outcomes. The achievement of new educational outcomes requires changes in the content, methods, and organizational forms of educational process organization, which take place as a result of education informatization.

List of references

1. The Concept of Digital Transformation of Processes in the Education System of the Republic of Belarus for 2019-2025 / Minsk City Institute of Education Development. Centre for Information Technologies [Electronic resource]. - Access mode: <http://iso.minsk.edu.by/main.aspx?guid=34963>. - Date of access: 06.02.2023.

2. Lozitsky, V.L. Evolution of institutional transformation of higher education institutions in the Republic of Belarus in the conditions of digitization society establishment / V.L. Lozitsky // Sustainable economic development: state, problems, perspectives: proceedings of XV international scientific-practical conference, Pinsk, April, 23, 2021 / Polesky State University; editor-in-chief: K.K. Shebeko. K.K. Shebeko [et al.]. - Pinsk : PolesSU, 2020. - P. 118-120.

3. Ushakov, A.A. Evaluation of integrative educational environment of a teacher as a professional-developing system / A.A. Ushakov // Internet-journal "World of Science": World of Science. Pedagogy and psychology - 2018. - No. 3, Vol. 6. - P. 4

УДК 32.019.5

ОБ АКТУАЛЬНЫХ АСПЕКТАХ СОВРЕМЕННОГО НАЦИОНАЛЬНОГО ВОСПИТАТЕЛЬНОГО ПАТРИОТИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

Евстафьев Валентин Александрович, старший преподаватель,

Полесский государственный университет

Evstafyev Valentin., Senior Lecturer,
Polesky State University, evstval@tut.by

Аннотация. Предметом статьи выступают наиболее значимые характеристики национального патриотического воспитательного дискурса, а также направления его совершенствования.

Ключевые слова: общественное сознание, патриотизм, патриотическое воспитание, патриотический дискурс.

На современном этапе разнообразные составляющие дискурса воспитательной патриотической тематики приобрели характер ведущих направлений в идеологической, информационной и воспитательной работе с молодежью и заняли устойчиво приоритетное положение в образовательном и медийном пространстве республики.

Активизация национального патриотического мейнстрима в значительной степени обусловлена управляемым извне обострением ситуации в пространстве внешнеполитических отношений Республики Беларусь и стран условного «коллективного Запада». Возрождаемый патриотический дискурс существенным образом также предопределен продолжающимися попытками трансляции в общественное сознание населения страны из-за ее границ альтернативных имеющимся в политическом пространстве страны псевдополитических образов и сценариев, которые создаются акторами геополитических игр в качестве инструментария дестабилизации внутривнутриполитического положения в стране.

В этой связи возникает объективная необходимость в предметном рассмотрении объективно наиболее значимых особенностей процессов воспитательной деятельности патриотического направления в соотнесении с обозначенными внешними и внутренними вызовами.

Одним из первоочередных теоретико-методологических приоритетов в структуре проблемного поля современного национально-патриотического дискурса выступает потребность в выявлении степени научной рационализации базового понятия рассматриваемого дискурса – «патриотизм» в аспекте современного содержания данного понятия, как такового. Отметим, что данная категория смогла сохранить устойчивые высокоуровневые позиции в перечне политических идеологем, ко-

торые в период формационного транзита конца 80-х – начала 90-х не утратили своей востребованности в публичной белорусской государственно-институциональной лексике в отличие, например, от таких понятий, как «пролетарский интернационализм», «международное рабочее движение», «общественный прогресс» и др.

Отметим, что феномен патриотизма прошел через длительную и насыщенную разнообразными смысловыми генезисами историю своего развития. Чувство любви к родине возникло на определенной ступени развития человеческого общества в процессе образования и развития обособленных отечеств. «Патриотизм – писал Ленин, – одно из наиболее глубоких чувств, закрепленных веками и тысячелетиями обособленных отечеств [1, с. 5].

Исследователями патриотизма выделяют, по крайней мере, в рамках развития европейской цивилизации, выраженные зависимости содержательной сложности представлений о патриотизме в отраженных общественном сознании и, в последующем – в социо-гуманитарном знании на этапе перехода от родоплеменного строя к новому уровню социальности связанном со становлением таких общностей, как народ, нация, государство, сократившими непосредственные физические контакты между отдельными индивидами или вообще сделавших их невозможными. Возрастание роли патриотизма в деле сохранения единства социума становится результатом возникновения и расширения значения таких факторов, как общий язык, религия, совместная деятельность, традиции и творчество, а также формирующаяся общая культура. В этих условиях происходит становление нового типа социальной связи, единения народа – не материального (пространственного), но духовного (символического) [2, с. 90].

По нашему мнению, проблемы формирования современного патриотико-воспитательного дискурса возможно подразделить по нескольким направлениям:

- проблемы, обусловленные влиянием характера и направлений развития процессов в объективной политической и социально-экономической реальности на протяжении постсоветского периода белорусской государственности на содержание концепта белорусского национально-государственного патриотизма;

- проблемы, детерминированные имеющимися характеристиками научно-теоретической и предметно-практической рефлексии политических и экономических особенностей функционирования современного белорусского общества в аспекте рассмотрения их как средовых, а также современного состояния патриотической составляющей белорусской идео-сферы как идеологического конструкта, отражающего наиболее значимые интересы общества и государства в современной геополитической действительности;

В пространстве первой совокупности проблемных аспектов необходимо выделить следующие обстоятельства. Во-первых, необходимо отметить скоротечную по историческим меркам, непредсказуемую для массового сознания и фактически криминальную по характеру действий тогдашних политических элит смену политического и социально-экономического строя в начале 1990-х г.г.

Во-вторых, значимым средовым фактором формирования патриотического дискурса стала не менее резкая, чем в предыдущий период, смена вектора государственной идеологии, произошедшая по итогам референдумов 1995г. и 1996г. и продекларированный в дальнейшем отход от прозападных ориентаций во внутренней и внешней политике.

В-третьих, события, выразившиеся в деструктивных коллективных выступлениях части граждан в связи с президентскими выборами в 2020г. выполнили функцию триггера переосмысления содержания теоретической и институциональной составляющей патриотического направления идеологической и информационной работы с населением, поскольку фактически выявили наличие в массовом сознании определенной группы населения страны явление известной девальвации и эрозии патриотических представлений.

Проблемное поле научно-практической рефлексии современного патриотического дискурса, как второй плоскости его рассмотрения, по нашему мнению, также представляется структурно разнообразным и содержательным.

К наиболее актуальным проблемам, объективно нуждающимся в первоочередном внесении в научный и медийный дискурс, по нашему мнению, необходимо отнести следующие обобщения. В первую очередь, с нашей точки зрения, сформировалась потребность в разрешении сложившегося положения в области смыслового конструирования, обусловленного неопосредованным и некрити-

тичным заимствованием понятия «патриотизм» из советской идеологической терминологии и агитационно-пропагандистской лексики.

Использование данной категории на протяжении всей советской эпохи имело ряд существенных особенностей, обусловленных природой социалистического политического и социально-экономического строя. К наиболее значимым из них следует отнести высокую степень рационализации понимания и интерпретаций патриотизма в общественном сознании и публичных научно-теоретических и информационных процессах, тесную смысловую взаимосвязь патриотического дискурса с прогрессивной направленностью развития страны и общественных отношений, деятельностную актуализацию патриотических идей в широко распространенных социальных практиках, посредством которых, в целом, обеспечивалась включенность граждан в конструктивную и созидательную работу на благо Советской Родины.

При этом необходимо отметить сохранение патриотической тематикой в советском информационно-идеологическом пространстве свойств его устойчивых средовых оснований, при видимом отсутствии поддерживающих данное тематическое направление специфически ориентированных целевых общегосударственных программ и мероприятий (таких, какими, например, в настоящее время являются патриотические акции). В результате реализации стратегий «включения и участия» в массовом сознании и поведении был сформирован патриотический консенсус, который поддерживался большей частью населения и устойчиво обнаруживался и воспроизводился в широком перечне деятельных и оценочных проявлений.

В связи с указанными причинами, отмеченные выше особенности идеологических практик советского прошлого определяют необходимость их сравнительного анализа на предмет выявления возможностей смысловых заимствований в структуру современных представлений о патриотизме, с учетом базовых характеристик постсоветской политической и социально-экономической реальности в стране.

Во-вторых, в качестве значимой предпосылки рационализации процессов патриотического воспитания, совершенствования его терминологического аппарата, а также расширения масштабов и фиксирования патриотических представлений и поведенческих установок в общественном сознании представляется актуальным формирование точных, однозначных и адекватных современному состоянию белорусского общества и геополитической ситуации представлений о содержании ряда ключевых понятий в смысловом пространстве патриотического воспитания. К такого рода категориям, на наш взгляд, необходимо отнести, такие понятия, как «объект патриотического воспитания», «субъект патриотического воспитания», а также дефиниции функционально-деятельностного характера, например, такие, как «патриотическое воспитание», «технологии патриотического воспитания». При этом также нуждаются в проработке и функциональные категории критериально-оценочной группы, среди которых наиболее значимым представляется уточнение содержания понятия «эффективность идеологической работы с населением (молодежью)».

Отметим, что в связи с обострением внешнего воздействия на политическое сознание и поведение белорусских граждан в 2020-2022 г.г. со стороны белорусской политической элиты к настоящему времени предпринят комплекс системных мер, которые возможно охарактеризовать, как «консервативный ответ» на современный экзистенциальный геополитический вызов белорусскому обществу и государству. Данное реагирование, проявившееся в традиционалистском ключе, получило выражение, прежде всего, в разработке, общенациональном обсуждении и вынесении на всенародный референдум проекта изменений и дополнений в Конституцию Республики Беларусь, в последующем поддержанной по итогам голосования значительным большинством избирателей страны. Новая редакция Основного Закона фиксирует усиление и активизацию патриотических начал, как базовых оснований функционирования белорусского социума на видимую историческую перспективу.

В рамках предпринятых мер впервые в истории независимой Беларуси был разработан и утвержден нормативно-правовой документ – Постановление Совета Министров Республики Беларусь 29.12.2021 № 773 «О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022 – 2025 годы», в содержании которого регламентируется широкий перечень составляющих процессов патриотического воспитания граждан страны [3].

Анализ данной Программы позволяет выявить в ее содержании наличие ряда безусловных позитивных новаций в части, например, введения и фиксирования основополагающих категорий в

сфере патриотического воспитания, четкого обозначения геополитических вызовов, с которыми столкнулась наша страна, а также впервые представленной в данном документе целостной структурно-функциональной модели патриотического воспитания граждан страны. Вместе с тем, по нашему мнению, подходы, закрепленные в данном документе необходимо, наряду с вышеизложенными предложениями дополнить конкретизирующими технологиями противостояния обозначенным геополитическим вызовам с учетом социально-психологических и социально-политических особенностей различных групп населения страны, а также спектра имеющихся ресурсов и конструктивными мерами по активизации использования возможностей современных информационно-коммуникационных технологий.

Список использованных источников

1. Соболев, А.И. О советском патриотизме / А.И. Соболев. – М. : Правда, 1948. – 30 с.
2. Фомин, О.Н. Патриотизм в современной политической культуре России / О.Н. Фомин // Вестн. Волгogr. гос. ун-та. Сер. 4. Ист. – 2013. – № 1 (23) – С. 90 – 95.
3. О Программе патриотического воспитания населения Республики Беларусь на 2022 – 2025 годы [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 29 декабря 2021 г., № 773. – Режим доступа: <https://edu.gov.by/programma-patrioticheskogo-vospitaniya/> – Дата доступа: 17.04.2022.

УДК 364.043.4

ДЕМЕНЦИЯ: СОЦИАЛЬНЫЙ, МЕДИЦИНСКИЙ И ЭКОНОМИЧЕСКИЙ АСПЕКТ ПРОБЛЕМЫ

**Забельникова Ольга Васильевна, к.ист.н., доцент,
доцент кафедры социально-трудовых отношений**

**ГУО «Республиканский институт повышения квалификации и переподготовки
работников Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь»**

Zabelnikava Volha Vasilevna, PhD in History,

Republican Institute for Advanced Training and Retraining of

Ministry of Labor and Social Protection of the Republic of Belarus, zov2907@yandex.ru

Аннотация. В статье освещаются социальные, медицинские, экономические аспекты проблемы роста заболеваний деменцией во всем мире, необходимость проведения систематической работы в учреждениях социального обслуживания населения Республики Беларусь по профилактике деменции у пожилых людей.

Ключевые слова: деменция, Альцгеймер, пожилые люди, анкетирование, профилактика, видеозанятия.

Сегодня одной из быстрорастущих проблем мировой системы здравоохранения в целом и национальных систем здравоохранения в частности является деменция. Ни одно государство в мире, вне зависимости от уровня функционирования здравоохранения, средней продолжительности жизни мужского и женского населения, уровня жизни людей и качества старения, не может считаться свободным от такого заболевания, как деменция.

Всемирная организация здравоохранения (далее – ВОЗ) так определяет этот термин: «Деменция – это болезнь, при которой происходит ухудшение когнитивной функции ниже уровня, ожидаемого при нормальном старении. Эта болезнь затрагивает память, мышление, ориентацию, понимание, вычислительную и познавательную способности, речь и суждения. Деменция развивается в результате ряда заболеваний и травм мозга, таких как болезнь Альцгеймера и инсульт, которые воздействуют на память, мышление, поведение и способность выполнять повседневные действия» [4]. Самой распространенной причиной деменции является болезнь Альцгеймера; на нее приходится 60-70 % всех случаев [2].

По оценкам ВОЗ, деменцией болеют порядка 55 млн человек в мире (8,1 % женщин и 5,4 % мужчин в возрасте старше 65 лет) [5]. Каждый год прирост составляет 10 млн человек (один человек каждый три секунды) [4]. Из-за ускорения темпов старения населения во всем мире прогнозируется, что число случаев деменции будет удваиваться каждые двадцать лет. По прогнозам, через тридцать лет число людей, страдающих дементными расстройствами, утроится и составит к 2050

г. 152 млн человек [2]. Большинство людей с деменцией к 2050 г. будут жить в странах с низким и средним уровнем дохода.

Такие цифры вполне объяснимы. В Новейшее время (период в историческом развитии человечества, начавшийся в 1918 г. с окончанием Первой мировой войны) значительно увеличилась средняя продолжительность жизни человека. Этому способствовали новые открытия в медицине, изобретение антибиотиков, более эффективных лекарств, вакцинация от многих до этого смертельных заболеваний, использование новаторских методов лечения, а также улучшение качества питания и в целом качества жизни людей. Сегодня в развитых странах вполне обычным явлением считается продолжительность жизни в 80+ лет, а люди, перешагнувшие 90-летний рубеж, вызывают уважение и особую поддержку со стороны государства. С увеличившейся продолжительностью жизни стали более очевидны и проблемы пожилых людей. А деменция, из заболевания, которое еще двести лет назад, связывалось с возвращением пожилых людей в детство, в современном мире стала одной из важнейших причин инвалидности и невозможности вести самостоятельный образ жизни пожилыми людьми.

Деменция – это прогрессирующее заболевание, ведущее к смерти. Средняя продолжительность жизни пожилых людей, у которых диагностирована деменция, составляет 8 лет [3, с. 16]. В 2019 г. в десятку ведущих причин смертности во всем мире вошли болезнь Альцгеймера и другие формы деменции, занявшие третье место в списке. На лицо гендерная диспропорция: во всем мире 65% людей, умерших от деменции, составляют женщины [1].

Известно, что деменция неизлечима и имеет необратимый, прогрессирующий характер. Болезнь, которая начинается с забывчивости, провалов в памяти и афазии (расстройстве речи, которое проявляется в замене некоторых слов в речи другими, дальними по смыслу), всегда заканчивается смертью человека.

Следует отметить, что деменции, это не просто острая медицинская проблема, требующая скорейшего изобретения эффективных методов лечения, которых сейчас нет. Деменция – это еще и социальная проблема, поскольку она оказывает негативное психологическое, социальное воздействие на страдающих ею людей, на близкое окружение (семью, родных и близких), а также на тех, кто осуществляет уход за больными деменцией людьми.

Деменция – это еще и экономическая проблема, связанная с увеличивающимися расходами государств, обеспокоенных здоровьем своих граждан. Так, согласно данным ВОЗ, в 2019 г. деменция обошлась мировой экономике в 1,3 трлн долларов, а к 2030 г. эта сумма составит 2,8 трлн долларов [5]. В эту сумму входят, в том числе, расходы на обеспечение ухода за людьми, больными деменцией. По оценкам мирового сообщества, около 60% бремени, связанного с данным заболеванием, выпадает на долю стран с низким и средним уровнем доходов, у которых нет ресурсов справиться с данной проблемой.

Свидетельством того, что мировое сообщество обеспокоено темпами роста этого заболевания в мире служит тот факт, что в 2017 г. семидесятая сессия Всемирной ассамблеи здравоохранения приняла «Проект глобального плана действий сектора общественного здравоохранения по реагированию на деменцию». Частью этого документа стал проект плана действий, который охватывает период 2017–2025 гг.

Несмотря на быстрорастущие показатели роста заболевания деменцией среди пожилых людей старше 65 лет и в связи с этим явную озабоченность мирового сообщества, следует отметить, что во многих странах мира последние годы проводятся кампании по повышению осведомленности населения. Направленность данных усилий очевидна: стремление к более осознанному пониманию общественностью сути деменции, ее последствий, необходимости мер ее профилактики. На государственном уровне – это комплекс мер, направленных на создание всех необходимых условий для эффективной профилактики деменции и как следствие – дальнейшее сдерживание роста людей, заболевших деменцией.

Деменция – это болезнь, которую невозможно вылечить, но возможно замедлить и значительно снизить риск ее развития. Среди видов деятельности, которые сокращают риск развития деменции белорусские специалисты называют такие, как: чтение книг и любой печатной продукции; любые виды письменной деятельности; изучение иностранных языков; игра на музыкальных инструментах; обучение «через всю жизнь», то есть постоянная тренировка мозговой активности через обучение на различных учебных курсах, тренингах; решение математических задач, разгадывание

кроссвордов и других головоломок. Среди спортивных занятий и физических нагрузок отмечают игру в теннис, гольф, шахматы, шашки, плавание, командные виды спорта (волейбол, футбол, баскетбол и др.), любые виды ходьбы [3, с. 18].

Важным элементом при зарождающейся и прогрессирующей деменции является лекарственная терапия. Системное применение лекарственных препаратов, прописанных врачом при ряде заболеваний, например, препаратов для контроля артериального давления – важная часть профилактики деменции.

Не принижая значимость поддержания физического здоровья, занятия спортом и ведения активного образа жизни, следует особо подчеркнуть жизненную необходимость осуществления социальных контактов для здорового старения и профилактики деменции. Человек – это биопсихосоциальное существо, проявляющее свои лучшие качества и раскрывающее свой потенциал именно в социуме, во взаимодействии с другими людьми.

В РИПК Минтруда и соцзащиты в 2022 г. в рамках проекта международной технической помощи «Укрепление научного и образовательного потенциала Республики Беларусь в области сбора, анализа и использования демографических данных для достижения Целей устойчивого развития» была проведена работа по разработке цикла видеозанятий для профилактики деменции и поддержания активного долголетия пожилых граждан.

В рамках проекта было осуществлено анонимное анкетирование специалистов ТЦСОН и пожилых граждан. Анкеты были разработаны доцентами кафедры социально-трудовых отношений РИПК Минтруда и соцзащиты с целью выявления понимания проблем деменции пожилыми гражданами и специалистами социальной сферы. Анкетирование проводилось анонимно в ряде ТЦСОН Беларуси (Минск, Гродно, Полоцк, Лида, Воложин. Всего анонимное анкетирование летом 2022 года прошли 120 граждан пожилого возраста и 70 сотрудников территориальных центров.

В качестве респондентов выступили клиенты территориальных центров Республики Беларусь – лица пожилого возраста от 65 до 89 лет. Возраст респондентов, принявших участие в анкетировании: 65-70 лет – 54%, 70-75 лет – 20%, 75-80 – 19%, более 80 лет – 7%. По гендерному признаку респонденты разделились следующим образом: 36% мужчин и 64% женщин.

Анализ анкет выявил проблему недостаточной информированности граждан пожилого возраста по проблеме деменции и опасности этого заболевания. Анкетирование показало, что знают о деменции 41% респондентов; скорее да, чем нет – 33%, скорее нет, чем да – 12%, не знают – 11%.

Эти данные практически совпадают с данными ответов на вопрос, касающийся знаний о возможных проявлениях деменции у лиц пожилого возраста. Так 44% респондентов знают о характерных проявлениях деменции; скорее да, чем нет – 34%; скорее нет, чем да – 12%. Не знакомы с проявлениями деменции у лиц пожилого возраста 11% опрошенных.

Мониторинг выявил недостаточную озабоченность пожилых людей заболеть деменцией в будущем. Вероятность иметь у себя дементные нарушения в обозримой перспективе волнует 48%; скорее да, чем нет – 28%; скорее нет, чем да – 12%. 13% опрошенных и вовсе не волнует перспектива заболеть деменцией.

Таким образом, 25% пожилых людей не знают практически ничего ни о деменции, ни о ее проявлении и не задумываются о том, что это заболевание может коснуться их в будущем.

Интерес вызывают данные части опроса, касающиеся информированности населения о методах профилактики деменции. О возможностях профилактики деменции знают только 28% респондентов пожилого возраста, еще 38% знают частично. 23% опрошенных ничего не знают о возможностях профилактики деменции; 11% затруднились дать ответ.

Безусловный интерес представляют данные доверия респондентов различным источникам информации. Так, рекомендации по профилактике деменции считают важными и готовы применять их в жизни, если они исходят от печатных публикаций в СМИ 32%; от интернет-источников 27%; от видеосюжетов из телепередач 26%; от советов специалистов ТЦСОН 38%; от рассказов знакомых, соседей, родственников 34%. Не доверяю никому в плане источника информации о деменции и ее профилактике 17% респондентов.

Проведенный мониторинг обнаружил, что, по меньшей мере, четверть пожилых людей не владеют даже общей информацией о деменции и ее проявлениях. При этом почти половина пожилых людей не используют никакие меры профилактики деменции. Проведенное анкетирование показа-

ло заинтересованность лиц пожилого возраста в участии в мероприятиях по профилактике деменции, поддержании здорового старения.

Важным вкладом в мероприятия профилактики деменции стала разработка сорока авторских сценариев по четырем важным направлениям: адаптивная физическая реабилитация (задания на поддержание физической активности и укрепление здоровья), образовательные стратегии (различные упражнения на поддержание когнитивных способностей), психологическая поддержка (задания на поддержание психического потенциала личности), социальная коммуникация (упражнения на активизацию межличностного взаимодействия, умения выстраивать коммуникацию в социуме). Итогом работы стала запись сорока видеороликов протяженностью 25 минут каждый по вышеуказанным направлениям. Занятия предназначены для территориальных центров социального обслуживания населения и домов-интернатов Республики Беларусь.

Таким образом, в Республике Беларусь много внимания уделяется социальной поддержке граждан пожилого возраста, разрабатываются новые формы работы с пожилыми людьми, направленные на поддержание активного долголетия и профилактику деменции.

Список использованных источников

1. ВОЗ публикует статистику о ведущих причинах смертности и инвалидности во всем мире за 2000–2019 гг. Пресс-релиз Всемирной организации здравоохранения. 9 декабря 2020 г. // Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : <https://www.who.int/ru/news/item/09-12-2020-who-reveals-leading-causes-of-death-and-disability-worldwide-2000-2019>. – Дата доступа : 10 января 2023 г.
2. Деменция. Информационный бюллетень Всемирной организации здравоохранения. 21 сентября 2020 г. // Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : <https://www.who.int/ru/news-room/fact-sheets/detail/dementia>. – Дата доступа : 10 января 2023 г.
3. Деменция как новый социальный вызов : пособие для руководителей и специалистов / Программа поддержки Беларуси, НИИ труда Минтруда и соцзащиты. – Минск : Колоград, 2019. – 312 с.
4. Здоровый образ жизни способствует снижению риска развития деменции. Пресс-релиз Всемирной организации здравоохранения. 14 мая 2019 г. // Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : <https://www.who.int/ru/news/item/14-05-2019-adopting-a-healthy-lifestyle-helps-reduce-the-risk-of-dementia>. – Дата доступа : 10 января 2023 г.
5. Мировое сообщество не справляется с проблемой деменции. Пресс-релиз Всемирной организации здравоохранения. 2 сентября 2021 г. // Всемирная организация здравоохранения [Электронный ресурс]. – 2022. – Режим доступа : <https://www.who.int/ru/news/item/02-09-2021-world-failing-to-address-dementia-challenge>. – Дата доступа : 10 января 2023 г.

УДК 947.6 : 004

ОСОБЕННОСТИ ПОНИМАНИЯ ДЕВИАНТНОГО УЧЕБНОГО ПОВЕДЕНИЯ С ПОЗИЦИИ ПСИХОЛОГО-ПЕДАГОГИЧЕСКОГО ПОДХОДА ИНФОРМАЦИОННО-КОММУНИКАЦИОННОМ ПРОСТРАНСТВЕ

**Зинович О.Ю., аспирант кафедры психологии и педагогического мастерства
ГУО «Республиканский институт высшей школы»**

преподаватель кафедры маркетинга и международного менеджмента,
Полесский государственный университет, zinovich.o@polessu.by

Аннотация. В данной статье рассматривается один из наиболее перспективных теоретико-методологических подходов к изучению феномена девиантного учебного поведения, распространенного среди студентов учреждений высшего образования. Целью статьи является анализ изучения причин использования студентами в образовательной деятельности списывания, подсказок, компиляции, плагиата и иных негативных форм учебного поведения, реализуемого в информационно-коммуникационном пространстве. Обосновывается мысль о том, что учет выводимых автором положений будет способствовать облегчению условий прохождения адаптационного периода, повышению уровня информационной культуры, а также в целом качества профессиональной подготовки молодых специалистов в Республике Беларусь.

Ключевые слова: цифровая трансформация образования; девиантное учебное поведение; информационно-коммуникационное пространство; бально-рейтинговая система.

The interaction of a personality, family and society is transformed into a qualitatively new type of social relations entailing reality changes of life-sustaining activity including the changes of modern student's society in the conditions of intensive social and economic development, dominating market relations, weakening of the cultural continuity system and global digitalization. Rapid development of society based on the intensification of social processes is in dire need of highly qualified specialists with cross-cultural competencies meeting the new requirements of labor market, business and high-tech manufacturing.

An essential layer of society at risk is a group of former applicants who has got a new social status. In terms of social orientation for transformation processes today's younger generation feels a need for development of more psychologically sustainable behavior oriented to taking responsibility for the quality of its higher education and application of acquired knowledge in the professional activity. Based on social and demographic characteristics the integration of new value orientations, norms and rules of behavior occurs much faster and is in dire need of social and cultural human identity in the sociocultural community. The lack of clear boundaries between norms and deviations as well as evolutionary processes of digital transformation often leads to conscious and unconscious manifestations of deviant educational behavior.

Cumulative experience of modern science proves the existence of different approaches to consideration of the declared subject of the research caused simultaneously by several factors at different levels of individual's development. A comparative and contrastive analysis of the scientific literature [1-4] allows to identify the psychological and pedagogical approach among the main theoretical and methodological approaches to the understanding of deviant educational behavior. Its identification in terms of the declared subject of the research is based on the criteria definition of conceptual positions on the complicated system of the psychological and pedagogical factors determining students' deviant educational behavior in the information and communication space.

From the perspective of the psychological and pedagogical approach outlined in the research works of N.V. Latov, Y.V. Latova, V.L. Lozitsky, E.I. Medvedskaya, A.V. Nikitov, V.V. Radaev and I.S. Chirikov [1-4] the authors update the existence of the complex and contradictory system of needs, motives, values, images and actions causing the choice of the educational behavior model connected with the practice of cheating and using cribs, falsification, compilation and plagiarism. V.L. Lozitsky submits that the phenomenon of the behavioral practice selected by the students of higher education institutions can be described "... in the context of the provisions of the educational activity motivation concept which are applicable to the analysis of motivational sphere in learning and choice of goal-oriented incorrect behavioural strategies" [2, c. 307]. In terms of the goal-oriented educational behavior model to resolve the contradictions among current needs, view of reality and social requirements "a student in whose incorrect educational behavior a goal-oriented nature dominates adjusts his or her behavior by choosing a strategy for achieving a maximum possible result optimizing available resources" [2, c. 306-307]. It has been observed that the choice of the forms of students' incorrect educational behavior at higher education institutions depends on the level of the universal competence formation. The higher the level of universal competences is, the more complicated form of cheating or other negative actions students choose to avoid detection of breaking the rules or criticism and in some cases the punishment for incorrect educational behavior. Within the psychological and pedagogical approach the behavior is advisable to determine as students' deviant educational behavior.

Students' deviant educational behavior at higher education institutions is understood as a special form of educational activity which is manifested in punishable violation under moral, ethical, academic and legal norms and requirements and the reason for conscious personal choice is the contradictory system of motives, values, images and actions. The main essential ethical characteristics of students' at higher educational institutions can be considered taking responsibility for their own education quality, need of full development of the human personality and rational individualism which becomes apparent upon performing creative and control tasks.

Students of a higher educational institution using such forms of deviant educational behavior as write-offs, prompts, compilation and plagiarism in their educational activities does not see themselves as active free participants in their own life taking responsibility for their personal development. Therefore, their personal life course is determined by external factors (natural, social, psychological) that leads to

existential vacuum manifested in the loss of educational motivation, the feeling of educational activity meaninglessness and depression.

Students' ethic interrelating in the information and communication space implies meaningful ethical entity characterized by a common goal, the definiteness of personal values, the changelessness of life principles and conformity with a certain pattern of behavior accepted and approved by the society. The behavior of students at higher educational institutions is relative and controversial, complex and multifaceted phenomenon caused by a variety of principles (age peculiarities, social roles and influence of the society). The personalities with their own value system, unique experience, abilities, skills, needs and interests which are different from accepted ones in a particular society will be susceptible to the manifestations of deviant educational behavior as systemic violations of society's demands introducing imbalance in generally accepted ideas about the ethics of chosen means for carrying out educational activities.

Deviant educational behavior is a relative category in the context of class and cultural diversity. The academic staff as a cultural system aimed at the achievement of common three-fold objective and the improvement of qualitative and quantitative assessment of acquired knowledge in accordance with the ball rating system aim to prevent, recognize, assess and eliminate the manifestations of violations of the educational behavior norms accepted in students' communities applying positive or negative sanctions. A deviant faces the disapproval of the wrong educational behavior by society through abusive tones, clarifying the relationship with verbal jousting, demonstrative rejection.

It is impossible not to take into account the peculiarities of national mentality considering the problem of the ratio of collectivism and individualism. Belarusian students study in permanent groups during the entire period of their study. The students of higher educational institutions have no opportunity to choose academic disciplines in accordance with their own interests and abilities. The schedule and the arrangement of lectures and practical classes are developed separately for each group that creates favorable conditions for in-group solidarity and reflects the implementing of the principle of collectivism.

The feeling of in-group solidarity leads to changes in attitudes towards plagiarism, write-offs, borrowing the results of someone else's work, looking to others for help during the test and the services of private unitary enterprises rendering educational services. The use of this practice is no longer perceived as the violation of moral and ethical behavioral norms and rules in the academic environment and is seen as the act of mutual assistance. Timely informing academic staff about the fact of violation is seen as a form of betrayal and is criticized by all members of the group.

According to E.V. Zmanovskaya and V.Y. Rybnikov "... existential-humanistic psychology is focused on the highest exercise of the human individuality such as spiritual existence and self-actualization. ... That is why deviant behavior certainly can be considered as the result of existential problems and violation of spiritual development" [5, c. 55]. Individualism manifesting in students' individual initiative, self-confidence and knowledge, contributes to the strengthening of self-esteem, self-respect, increasing students' responsibility for their actions.

The presence of various deviant educational behavioral forms in institutional organization of a modern university in current terms of evolution to the model "University 4.0" comes into sharpest collision in relation to the current academic and legal norms and requirements having subjected the control and assessment system of future specialists' step-by-step competence formation process to distort. The blurring of ethical requirements and moral norms based on the principle of collectivism and students' in-group solidarity at higher educational institutions prevents the professional formation of young specialists having general-purpose, basic, professional and specialized competencies.

The research of deviant educational behavior through the psychological and pedagogical approach does not provide an explanation of all their manifestations that highlights the need for integrated consideration of this phenomenon based on the theoretical and methodological approaches. The acuteness and complexity of the nature of the problem of deviant educational behavior conducting by students at higher educational institutions in the information and communication space and the analysis of the reflection of research the stated issues by psychological and pedagogical science allow to single out a number of fundamental generalizations which are important for identification of promising areas and assignments for scientific inquiry within scientific discussion.

References

1. Latova N.V., Latov Y.V. Obman v uchebnom protsesse [Fraud in educational process]. *Obshchestvennye nauki i sovremennost* [Social Sciences and Modernity], 2007, no. 1, pp. 31-46. (In Russian)
2. Lozitskij V.L. Nekorrektoje uchebnoe povedeniye studentov uchrezhdenij vysshego obrazovaniya i yego psihologo-pedagogicheskaya determinatsiya [Incorrect educational behavior of students in institutions of higher education and its psychological and pedagogical determination]. *Nauchnye trudy Respublikanskogo instituta vysshei shkoly. Istoricheskie i psikhologo-pedagogicheskie nauki* [Scientific papers of National Institute for Higher Education. Historical and psychological-pedagogical sciences]. Minsk, RIVSH, 2015, no. 15, pp. 303-307. (In Russian)
3. Medvedskaja E.I. Spisy'vaniye: boriba ili poisk al'ternativy' [Cheating: struggles or looking for an alternative]. *Adukatsy'ja i Vy'havannje* [Education and Upbringing], 2013, no. 5, pp. 83-86. (In Russian)
4. Nikitov A.V. Uchimsya bez shporgalok. Kak sdelat' samostoyatel'nyju rabotu studentov samostoyatel'noj [Study without cheat sheets. How to organize students' independent work]. *Platnoje obrazovaniye* [Fee-paid education], 2006, no. 9 (47), pp. 20-23. (In Russian)
5. Zmanovskaya E.V., Rybnikov V.Y. Deviantnoye povedeniye lichnosti i gruppy [Individual's and Group's Deviant Behavior]. St. Petersburg, Petersburg, 2010, pp. 352.

УДК 323.285-053.81

МОЛОДЕЖНЫЙ ЭКСТРЕМИЗМ КАК ВЫЗОВ И УГРОЗА НАЦИОНАЛЬНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ

Ли́ра Ната́лья Миха́йловна,
начальник отдела кадровой работы и правового обеспечения
Полесский государственный университет
Lira Natalia Mikhailovna, Head of HR and Legal Department
[Polessky State University](#)

Аннотация. В статье анализируются проблемы, связанные с распространением экстремизма в молодежной среде современного белорусского общества. Поднимается вопрос оценки состояния безопасности страны с позиции нарастающей угрозы национальной безопасности страны, идущей со стороны экстремистов, и предлагаются возможные варианты для мониторинга распространения экстремистской деятельности.

Ключевые слова: национальная безопасность, Концепция национальной безопасности, угроза национальной безопасности, экстремизм, молодежь.

*«Далеко не безразлично, за что любим мы родину,
в какое ее «призвание» мы верим...»*

Г.В.Флоровский

Приоритеты современного независимого развития любого государства в значительной степени зависят от того, насколько четко и однозначно сформулированы его национальные интересы, а также ясного понимания путей и средств реализации этих интересов. Учитывая процессы глобализации, внутреннюю обстановку, когда в стране высока вероятность кризисных ситуаций и конфликтов, в силу меняющегося характера вызовов и угроз с которыми сталкивается человечество, четко должны определяться и актуальные проблемы обеспечения национальной безопасности. Сегодня чрезвычайно важным является объединение усилий власти и институтов гражданского общества против распространения экстремизма, прежде всего молодежного экстремизма.

Под экстремизмом (*лат. extremus*) традиционно понимают приверженность к крайним взглядам, мерам (обычно в политике) [1]. Экстремизм – это не только протестная реакция, в том числе подрастающего поколения, на негативные явления существующей действительности, обострение общественных противоречий, утрата нравственных ориентиров, но и негативное социальное явление. Современный экстремизм как антиобщественное явление может вызывать значительные негативные последствия для общества: причинение вреда жизни и здоровью человека, нарушение конституционных прав и свобод граждан, причинять моральный и материальный ущерб, как отдельным гражданам, так и обществу в целом.

В 2010 году была утверждена Концепция национальной безопасности Республики Беларусь. В этом документе перечислены основные угрозы, которые требуют пристального внимания в связи с необходимостью обеспечения национальной безопасности. Одним из основных источников угроз национальной безопасности являются «проявления социально-политического, религиозного, этнического экстремизма и расовой вражды на территории Республики Беларусь» [2].

Национальная безопасность предполагает состояние защищенности национальных интересов Республики Беларусь от внутренних и внешних угроз. Система обеспечения национальной безопасности определяется на основе приоритетов, отвечающих долговременным интересам общественного развития и направлена на «достижение и поддержание такого уровня защищенности личности, общества и государства от внутренних и внешних угроз, который гарантирует устойчивое развитие Республики Беларусь и реализацию ее национальных интересов» [2].

К основным объектам безопасности следует отнести:

личность – ее права и свободы;

общество – его материальные и духовные ценности;

государство – его конституционный строй, суверенитет и территориальная целостность.

Правовую основу деятельности по противодействию экстремизму составляют Конституция Республики Беларусь, положения международно-правовых актов, регламентирующих сферу противодействия в названной среде, международные договоры и соглашения, участником которых является Республика Беларусь, национальное уголовное законодательство. Организационное и правовое сопровождение противодействию экстремизму в Республике Беларусь определяется Законом «О противодействии экстремизму» (2007 г.).

Белорусское государство в последние десятилетия уделяет большое внимание профилактике и противодействию экстремистской деятельности. Однако, предпринимаемые меры по формированию законодательной базы в области противодействия экстремистским правонарушениям не учитывают современные формы проявления и тенденции развития данного негативного явления, характерной чертой которого является ориентация на упрощенные и радикальные варианты решения сложнейших общественных проблем. Этим во многом и объясняется широкое распространение экстремизма в молодежной среде современного белорусского общества.

У молодых людей, в силу возраста, еще не сложились устойчивые социальные установки на законопослушное поведение, не сформировалось чувство ответственности за свои действия. Это часть общества, у которых личность еще не сформировалась. Соответственно молодежь легко манипулировать, влиять на них, прикрываясь, казалось бы, внешне правильными политическими, социальными и нравственными позициями. Молодежь не имеет достаточного опыта, способности анализировать информацию, у нее упрощенное представление о реальности, ей свойственна психология максимализма и подражания.

Согласно Закону Республики Беларусь от 07.12.2009 №65-З «Об основах государственной молодежной политики» к молодежи (молодым гражданам) относятся граждане Республики Беларусь, иностранные граждане и лица без гражданства, постоянно проживающие в Республике Беларусь, в возрасте от 14 до 31 года.

Республика Беларусь относится к числу стран, где проблема распространения идеологии экстремизма набирает темп, приобретает угрожающий характер. Анализ Перечня граждан Республики Беларусь, иностранных граждан или без гражданства, причастных к экстремистской деятельности, размещенных на сайте МВД Республики Беларусь показывает, что в списке 2 117 человек. Минимальный зафиксированный возраст - 17 лет (мужчина), максимальный - 82 года (женщина). Причастных к экстремистской деятельности молодых граждан в возрасте до 31 года зарегистрировано 679 человек, что составляет 32% от общего числа названных лиц. Анализ возраста экстремистов позволяет сделать вывод о том, что наиболее подверженным такого рода проявлениям являются молодые люди в возрасте от 24 до 29 лет, которые составляют в удельном весе 51,9%. 28,7% на момент совершения правонарушения находились в возрасте 18-23 лет, 18,9% - в возрасте 30-31 год.

Показательным примером вовлечения молодых людей в противоправную деятельность, основанную на экстремистской идеологии, могут служить, поствыборные массовые беспорядки августа-сентября 2020 года в Беларуси. Согласно официальным данным Генеральной прокуратуры Республики Беларусь в 2020 году столичные органы прокуратуры возбудили 12 уголовных дел, свя-

занных с незаконными массовыми мероприятиям, проведены мероприятия по пресечению правонарушений в отношении лиц, которые приняли участие в протестных акциях, прокурорами проведено 336 индивидуальных бесед с родителями и детьми, вынесено 1 212 официальных предупреждений, из них 225 – несовершеннолетним [3].

Следует отметить, что в Беларуси трудно найти какие-либо официальные статистические данные, что не позволяет провести глубокую аналитическую работу с информацией, статистическими данными для распознавания рисков и угроз, связанных с проявлениями экстремизма.

Для защиты национальных интересов необходимым является своевременное распознавание формирующихся рисков и угроз на основе всестороннего глубокого анализа и прогнозов развития существующих тенденций, а также их мониторинга. Это очень важный фактор, так как система обеспечения национальной безопасности должна работать на упреждение угроз, то есть своевременное реагирование на риски и угрозы, минимизирование их негативного влияния, их локализацию и нейтрализацию, чтобы не позволить им перерасти в угрозу национальной безопасности.

Проблема экстремизма, в том числе молодежного, наряду с такими негативными явлениями как пьянство, алкоголизм, наркомания, коррупция должны стать чрезвычайно актуальными в решении социальных и правовых задач государственной политики для защиты таких социальных институтов как человек, семья, государство.

Выявленные проблемы требуют от государства особого внимания и целенаправленного подхода в координации и взаимодействии всех субъектов профилактической деятельности независимо от их уровня и ведомственной принадлежности. Не следует также недооценивать роль социологических исследований в рамках мониторинга, что позволит изучить проблему изнутри, выявить социальные механизмы, лежащие в ее основании, определить масштабы экстремистской деятельности с учетом особенностей отношения к данной проблеме различных слоев общества: учащихся, студентов, родителей, работающих молодых специалистов, лиц, которые непосредственно работают с молодежью. Детальное изучение складывающейся ситуации проявлений экстремизма, основанное на результатах мониторинга, должно стать составляющей основой для последующего формирования качественных программных мероприятий антиэкстремистского характера.

Анализ реальной ситуации распространения экстремизма в стране особенно актуальный, поскольку общество и государство осознало угрозу национальной безопасности страны, идущей со стороны экстремистов. Так, на совещании 19 апреля 2022 года по вопросу обеспечения законности и правопорядка Глава государства заявил о том, что по-прежнему актуальным является вопрос противодействия террористической и экстремистской угрозам. Больше, чем когда-либо в предыдущие годы [4].

Таким образом, статистические и социологические данные позволяют определить масштаб, степень угрозы и риска распространения экстремистской деятельности и, иметь более адекватное представление о степени нарастания опасности, расширят возможности государства по социальному контролю над этим антиобщественным явлением.

Список использованных источников

1. Советский энциклопедический словарь. М., 1981. с.1552.
2. Концепция национальной безопасности Республики Беларусь, утвержденная Указом Президента Республики Беларусь от 09.11.2010 №575 (ред. от 24.01.2014).
3. Официальный сайт Генеральной прокуратуры Республики Беларусь. [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <https://prokuratura.gov.by/ru/media/sobytiya-i-meropriyatiya/prokuratura-goroda-minska-na-zasedanii-kollegii-podveli-itogi-raboty-za-2020-god/>. – Дата доступа: 28.03.2023.
4. Лукашенко: вопрос противодействия терроризму и экстремизму по-прежнему актуален для Беларуси. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.belta.by/president/view/lukashenko-vopros-protivodejstvija-terrorizmu-i-ekstremizmu-po-prezhnemu-aktualen-dlja-belarusi-496966-2022/>. Дата доступа: 28.03.2023.

**НАУЧНЫЕ ПОДХОДЫ К ОБЕСПЕЧЕНИЮ ПРЕЕМСТВЕННОСТИ В УСЛОВИЯХ
ИНФОРМАЦИОННО-ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЫ СИСТЕМ ОБЩЕГО СРЕДНЕГО И
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Лозицкий Вячеслав Леонтьевич, к.пед.н., доцент

Полесский государственный университет

Lozitsky Vyacheslav Leontyevich, PhD in Pedagogik, Associate Professor

Polesie State University, bakalaur@yandex.ru

Аннотация. Статья содержит характеристики основных теоретико-методологических подходов к пониманию процесса обеспечения преемственности, осуществляемой в условиях информационно-образовательной среды на системных уровнях общего среднего и высшего образования в Республике Беларусь.

Ключевые слова: цифровая трансформация образования, система образования, информационно-образовательная среда, преемственность, образовательная деятельность, субъекты образовательной деятельности

Addressing the issues of ensuring continuity in the information and educational environment of the systems of general secondary and higher education in the Republic of Belarus is determined by the relevance of the development and implementation of effective training models within the framework of the processes of digital transformation of the educational sphere. The development of such models involves an analysis of existing theoretical and methodological approaches in understanding continuity. Taking into account their practical-oriented positions will allow not only to assess the very logic of the evolution of the studied phenomenon, but also to indicate the prospects for development from the standpoint of actual scientific forecasting.

The comparative-comparative analysis of studies on the problems we declared made it possible to distinguish a number of main approaches in the interpretation of the concept of «continuity» in pedagogical theory [1–15]. The criterion sign of division is an understanding of the phenomenological essence of continuity.

The systemic significance of continuity as a link in a holistic pedagogical process (including as an important condition for its optimization) is determined in their works by S.I. Arkhangelsky, Y.K. Babansky, V.P. Bespalko, B.S. Gershunsky, V.I. Zagvyazinsky, V.V. Kraevsky, I.P. Podlasy, A.I. V. Khutorskaya [1–3; 5; 7; 8; 12; 15]. From the same standpoint of the systematic approach, V.A. Slastenin, I.F. Isaev and E.N. Shiyonov note that continuity makes it possible to unite and hierarchize individual educational situations into a single integral educational process of gradual development of natural connections and relations between subjects and phenomena of the world [13, p. 174]. In the systemically organized and implemented didactic process, at every moment in the educational process, private pedagogical tasks are solved, the integration of which allows the transition from previous events to subsequent, from simple to more complex forms of cognition, behavior and activity of students. In such a relationship in the works of Y.K. Babansky, V.I. Zagvyazinsky, V.V. Kraevsky, I.P. Podlasoy, A.V. Khutorsky [2; 7; 8; 12; 15] continuity is considered in the aspect of implementing one of the most important principles in the system of principles of didactics and education.

A.P. Smantzer [14] substantiates the provision that it is continuity that ensures the integration of various levels of the educational system in ensuring the integral development of the individual. This author considers continuity as a leading regulator of strategies for the development of pedagogical education in dynamically changing conditions. The latter allows us to present the interpretation of continuity in the context of the multi-level characteristic of the continuing education system, represented in its system diversity and multi-componence.

M.V. Byvsheeva, S.M. Godnik, V.S. Lednev, V.N. Maksimova, A.K. Oreshkina [4; 6; 9; 10; 11] consider continuity from the perspective of a process approach, including through the provision of intra-subject and interdisciplinary connections. S.M. Godnik argues that it should be said about continuity as a process, since there is a consistent change of pedagogical phenomena in the dynamics of learning and education. The development of the new pedagogical system takes into account the features of the previous system, accumulates its progressive elements in itself, removes the conservatism of the past in

the new conditions and thereby constructively denies it. The unity of deployment, enrichment, denial constitutes the dynamics and creative beginning of the continuity process [6, p. 8].

From the standpoint of pedagogical science, the study of the genesis of theoretical and methodological approaches to understanding continuity assurance and the conducted comparative analysis of the conceptual positions of supporters of process and systemic approaches makes it possible to distinguish phenomenological features as characteristics of the phenomenon under consideration. They are manifested not only in the pluralism of copyright definitions, depicting the diversity of the vision of its multifaceted. On the one hand, continuity acts as a process and condition for the continuous education of the individual, ensuring its formation and development, the disclosure of personal potential at various age periods. On the other hand, this is the process and result of sequential and systemic subordination, as well as the interaction of structural levels and stages in the education system, correlated with the sequence of learning by students of educational programs in educational institutes. Hence the attempts to remove the represented opposition of the process and systemic approaches.

The system-activity approach existing in pedagogy allows us to isolate the unifying principle of both systemic and process approaches, namely, through the understanding of the person carried out in the system and through the activity of phased development of the person. Ensuring continuity within the framework of this approach takes into account the construction of the learning process on the basis of the basic position - independent and versatile educational activities. The formation of the personality of the student and advancement in development takes place in the process of his own activity aimed at discovering new knowledge for him, and not passive perception in personal, socially significant increments. The organization of the training process to the leading position at the same time brings the active independent cognitive activity of the student. In the context of digitalization of education in educational activities, an important aspect is the departure from informational reproductive knowledge to knowledge of action, and the subject-subject interaction between the teacher and the student represents their status in the system. In this sense, the effective realization of continuity should take place in compliance with a number of imperative requirements:

- implementation of the content, forms, methods and means of the educational process through available and actively developed at all stages of education;
- pedagogical activity is purposeful, dynamic, progressively upward systemically organized;
- subject-subjectivity and constructiveness of educational activities of the teacher and the trainee, who is aware of the main ideas of the educational subject, its logic, systemic internal and external relationships;
- focus on the development and application of the most effective models of the educational process, overcoming its objective contradictions.

In the context of the digital transformation of education, the analysis of the development in science of the problem of ensuring continuity makes it possible to talk about the urgent need to determine not only the determination of innovative processes and forms of educational activity. It is important to develop and take into account the organizational and pedagogical conditions for effectively ensuring continuity in the changing environmental conditions of the educational sphere and information and communication space. This formulation of the problem is important in understanding the evolution of the requirements of the labor market and the institutional organization of institutions of higher education (evolution to the research-entrepreneurial institutional model of universities 3.0 and the social-entrepreneurial model 4.0). The use of robotics, artificial and hybrid intelligence, neural networks, augmented and virtual reality phenomena in modern education, the development of mobile, network and distance learning, as well as the gradual transition of elements of educational activity into virtual space dictate the need for a clear scientific justification for the integration of high-tech solutions into education. Due to its practical orientation and novelty, scientific analysis, systematization and generalization of practical experience in the development and application of the potential of the information and educational environment in the education system of the Republic of Belarus, taking into account the continuity of the levels of general secondary and higher education, seems relevant. Within the framework of scientific reflection, the necessary generalizations will make it possible to more accurately formulate the trends emerging in the process of digitalization of the educational sphere.

List of sources used

1. Архангельский, С.И. Учебный процесс в высшей школе, его закономерные основы и методы: учеб.-метод. пособие / С.И. Архангельский. – М. : Высшая школа, 1980. – 368 с.
2. Бабанский, Ю.К. Оптимизация учебно-воспитательного процесса: методические основы / Ю.К. Бабанский. – М. : Просвещение, 1982. – 192 с.
3. . Беспалько, В.П. Слагаемые педагогической технологии / В.П. Беспалько. – М. : Педагогика, 1989. – 192 с.
4. Бывшеева, М.В. Теоретические аспекты преемственности в системе образования / М.В. Бывшеева // Психология и педагогика : методика и проблемы практического применения. – 2011. – № 22. – С. 259–263.
5. Гершунский, Б.С. Философия образования для XXI века. (В поисках практико-ориентированных образовательных концепций) / Б.С. Гершунский. – М. : Совершенство, 1998. – 608 с.
6. Годник, С.М. Процесс преемственности высшей и средней школы / С.М. Годник. – Воронеж : Изд-во Воронеж. ун-та, 1981. – 208 с.
7. Загвязинский, В.И. Теория обучения. Современная интерпретация : учеб. пособие / В.И. Загвязинский. – 2-е изд., испр. – М. : Академия, 2004. – 192 с.
8. Краевский, В.В. Основы обучения. Дидактика и методика: учеб. пособие / В.В. Краевский, А.В. Хуторской. – М. : Академия, 2007. – 352 с.
9. Леднев, В.С. Содержание образования: сущность, структура, перспективы / В.С. Леднев. – М. : Высш. шк., 1991. – 223 с.
10. Максимова, В.Н. Межпредметные связи в учебно-воспитательном процессе современной школы / В.Н. Максимова. – М. : Просвещение, 1987. – 160 с.
11. Орешкина, А.К. Методологические основы преемственности образовательного процесса в системе непрерывного образования : автореф. дис. ... д-ра. пед. наук : 13.00.01 / А.К. Орешкина ; Ин-т теории и истории педагогики. – Москва, 2009. – 45 с.
12. Подласый, И.П. Педагогика : учеб. пособие / И.П. Подласый. – М. : Высшее образование, 2006. – 540 с.
13. Слостенин, В.А. Педагогика : учеб. пособие / В.А. Слостенин, И.Ф. Исаев, Е.Н. Шиянов ; под ред. В.А. Слостенина. – М. : Академия, 2002. – 576 с.
14. Сманцер, А.П. Теория и практика реализации преемственности в обучении школьников и студентов / А.П. Сманцер. – Минск : БГУ, 2013. – 271 с.
15. Хуторской, А.В. Современная дидактика : учеб. пособие / А.В. Хуторской. 2-е изд., перераб. – М.: Высшая школа, 2007. – 640 с.

УДК 342.951

К ВОПРОСУ ОБ ОПРЕДЕЛЕНИИ ПОНЯТИЯ «ТАМОЖНЯ» В БЕЛОРУССКОМ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВЕ

**Луцевич Жанна Александровна, магистр юридических наук
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина**

Lutsevich Zhanna Alexandrovna

Master of Law, Brest State University named after A.S. Pushkin, zhannalutsevitch@ya.ru

Аннотация. В статье рассматриваются особенности определения понятия таможни в белорусском законодательстве, проводится сравнительный анализ аналогичного определения в российском законодательстве и раскрывается необходимость совершенствования понятия «таможня», закрепленного в Законе Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь».

Ключевые слова: таможенное регулирование, таможня, таможенные органы, правовое регулирование.

С образованием независимого белорусского государства, в условиях, когда таможенная инфраструктура находилась только на участке белорусско-польской границы, встал вопрос о структуре и размещении таможенных органов. Опираясь на мировой опыт и сообразуясь с новыми политическими и экономическими реалиями, руководство страны признало необходимым перейти на принципиально новые основы организации и осуществления таможенного дела. Прежде всего, было решено подчинить деятельность таможни реализации задач формирующейся рыночной экономики, перенести центр тяжести таможенного регулирования на внешнеэкономическую деятельность.

Если в свое время внимание таможи сосредотачивалось главным образом на личном имуществе пассажиров, пересекающих таможенную границу, то теперь важнейшей заботой становится контроль за трансграничным перемещением товаров при осуществлении внешнеэкономической деятельности. Эта задача обусловлена не только расширением круга участников ВЭД и возросшими объемами экспортно-импортных операций вследствие приобретения предприятиями и организациями права выхода на внешний рынок, но и интересами пополнения доходной части государственного бюджета [1, с. 35-36].

До принятия новой редакции Закона Республики Беларусь «О таможенном регулировании» 19.07.2021 года определение «таможня» в белорусском законодательстве фактически отсутствовало.

Ранее, в Типовом положении о таможне Республики Беларусь (утверждено Приказом Государственного таможенного комитета Республики Беларусь от 25.08.1999 г. № 378-ОД, утратило силу) в п. 1.1 было отражено, что таможня Республики Беларусь входит в единую систему таможенных органов Республики Беларусь, осуществляет возложенные на нее задачи и функции в пределах закрепленной за ней зоны деятельности [2].

Таможенный кодекс Республики Беларусь № 204-3 от 4.01.2007 г., Таможенный кодекс Таможенного Союза и вступивший в силу с 1 января 2018 года Таможенный кодекс ЕАЭС на содержат определения понятия «таможня» [3; 4; 5]. В Положении о Государственном таможенном комитете Республики Беларусь также ничего не сказано о понятии «таможня» [6].

В соответствии с абз. 3 ч. 4 ст. 8 предыдущей редакции Закона Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» таможни – государственные органы, являющиеся юридическими лицами и действующие на основании положений, утверждаемых Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь [7].

В ныне действующей редакции указанного выше Закона закреплено: «Таможни – государственные органы, являющиеся юридическими лицами и территориальными органами таможенной службы, выполняющими возложенные на них задачи и функции в пределах закрепленного за ними региона деятельности, и действующие на основании положений, утверждаемых Государственным таможенным комитетом» [7, ч.4 ст. 235].

На наш взгляд, действующее в Республике Беларусь закрепление понятия таможни не отражает специфических характеристик деятельности данного органа. Фактически, Закон Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» определяет три критерия отнесения государственного органа к таможне:

1. Наличие признаков юридического лица;
2. Территория действия;
3. Действие на основании положения, утверждаемого Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь.

Интересен опыт определения понятия «таможня» в законодательстве Российской Федерации. В действующем Федеральном законе от 27.11.2010 г. № 311-ФЗ (ред. от 28.12.2016 г.) «О таможенном регулировании в Российской Федерации» отсутствует определение таможни [8], однако в Общем положении о таможне (Приложение № 2 к приказу ФТС России от 4 сентября 2014 г. № 1700) указано, что таможня является таможенным органом, входящим в единую федеральную централизованную систему таможенных органов Российской Федерации и обеспечивающим реализацию задач и функций ФТС России в регионе деятельности таможни в пределах компетенции, определенной настоящим положением [9].

Фактически, определение таможни в белорусском и российском законодательстве имеет очень много общих черт. Однако, в силу особенностей территориального устройства Российской Федерации использование термина «регион» представляется корректным, однако для Республики Беларусь представляется спорным использование его в определении понятия таможни. Более того, что подразумевается под ним далее в нормативном правовом акте законодателем не определено. А также спорным существующее определение таможни представляется в связи с существованием Оперативной таможни, юрисдикция которой определяется не регионом, а спецификой возлагаемых функций.

В свете изложенного считаем целесообразным изменение действующего понятия таможи и изложение абз. 3 ч. 4 ст. 235 Закона Республики Беларусь «О таможенном регулировании в Республике Беларусь» в следующей редакции:

«Таможня – это государственный орган, являющийся юридическим лицом, входящий в единую систему таможенных органов Республики Беларусь и обеспечивающий реализацию возложенных на нее функций и задач в пределах закрепленной территории и/или сферы деятельности и компетенции, определенной положением, разработанным на основе Типового положения о таможне и утверждаемым Государственным таможенным комитетом Республики Беларусь».

По нашему мнению, данное определение позволит закрыть ряд пробелов в правовом регулировании данного понятия, а также может рассматриваться как базис для последующей разработки Типового положения о таможне, которое ранее действовало на территории Республики Беларусь и альтернативы которому в настоящее время в законодательстве нет. Считаем это существенным упущением в действующем законодательстве Республики Беларусь, т.к. в подобном акте можно закрепить правовой статус таможен независимо от их вида, определить комплекс прав, обязанностей, выполняемый функционал, определить примерную структуру таможни, порядок управления ею, вопросы иерархического подчинения таможенных органов (как касательно вопросов подчинения таможен Государственному таможенному комитету Республики Беларусь, так и вопросы подчинения таможенных постов и их структурных подразделений таможням).

Список использованных источников

1. Гошин, В. А. Основы таможенного дела : учебник / В. А. Гошин, А. Н. Сиротский, Н. А. Дубинский [и др.] ; под ред. А. Н. Сиротского, В. А. Гошина. – Минск : БГУ, 2003. – 475 с.
2. Типовое положение о таможне Республики Беларусь [Электронный ресурс] : Приказ Государственного таможенного комитета Респ. Беларусь, 25 августа 1999 г., № 378-ОД (утратил силу) // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
3. Таможенный кодекс Республики Беларусь 204-3 от 4.01.2007 г. [Электронный ресурс] : с изм. и доп. : текст по состоянию на 15 июля 2009 г. № 43-3 (утратил силу) // Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь. – 22.01.2014. – 2/2127 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
4. Таможенный кодекс Таможенного Союза [Электронный ресурс] : Приложение к Договору о Таможенном кодексе Таможенного союза, принятому Решением Межгосударственного Совета Евразийского экономического сообщества на уровне глав государств, 27 ноября 2009 г., №17 : в ред. Протокола от 16 апреля 2010 г. // Сайт Евразийской экономической комиссии. – Режим доступа: <http://www.tsouz.ru/Docs/Kodeks3/Pages/default.aspx>. – Дата доступа: 01.02. 2023г.
5. Таможенный кодекс Евразийского экономического союза [Электронный ресурс] : Приложение № 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза, 11 апреля 2017 г., г. Москва // Сайт Альта-Софт – Режим доступа: <https://www.alt.ru/codex-2017/>. – Дата доступа: 01.02.2023г.
6. О некоторых вопросах таможенных органов [Электронный ресурс] : Указ Президента Респ. Беларусь, 21 апреля 2008 г., № 228 : с изм. и доп. от 20 января 2017 г. № 20 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
7. О таможенном регулировании в Республике Беларусь [Электронный ресурс] : Закон Респ. Беларусь, 10 января 2014 г., № 129-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
8. О таможенном регулировании в Российской Федерации [Электронный ресурс] : Федеральный закон, 27.11.2010 г. № 311-ФЗ : с изм. и доп. от 28.12.2016 г. № 510-ФЗ // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
9. Общее положение о таможне [Электронный ресурс] : Приложение № 2 к приказу ФТС России, 4 сентября 2014 г., № 1700 «Об утверждении общего положения о региональном таможенном управлении и общего положения о таможне» // Сайт Федеральной таможенной службы Российской Федерации. – Режим доступа: http://www.customs.ru/index.php?option=com_content&view=article&id=15572&Itemid=2236. – Дата доступа: 01.02.2023г.

**ПРОДОЛЖЕНИЕ ЭВОЛЮЦИИ: СРАВНЕНИЕ ИНДУСТРИИ 4.0 И ИНДУСТРИИ 5.0
В КОНТЕКСТЕ СОВРЕМЕННЫХ ТРЕБОВАНИЙ**

Маковецкий Сергей Александрович, к.э.н.

**Государственное бюджетное учреждение «Институт экономических исследований»,
г. Донецк**

Makovetsky Sergey Alexandrovich, PhD in Economics

State budgetary institution "Institute of Economic Research", Donetsk, upd.dn@mail.ru

Аннотация. В статье представлен новый вид промышленной революции: Индустрия 5.0. Индустрия 5.0 — это новый вид промышленной революции, который объединяет технологические инновации с человеческими ценностями. В отличие от Индустрии 4.0, которая сосредоточена на автоматизации и цифровизации производства, Индустрия 5.0 ставит в центр своего внимания человека и его потребности.

Основная идея Индустрии 5.0 заключается в том, что человек должен быть в центре технологического прогресса, а не наоборот. Это означает, что технологии должны использоваться для улучшения качества жизни людей и решения социальных проблем, а не только для повышения производительности и экономического роста.

Дается сравнительный анализ основных концептуальных положений Индустрии 4.0 и Индустрии 5.0. Сделаны выводы о причинах перехода к новому этапу эволюции развития промышленности и экономики.

Ключевые слова: Индустрии 4.0, Индустрия 5.0, промышленность, цифровизация, бионические производственные системы.

В то время как большинство промышленных предприятий продолжают или борются с цифровизацией своего бизнеса за счет интеграции искусственного интеллекта (AI), Интернета вещей (IoT), облачных технологий и дальнейших технологий, или сопротивляются цифровизации, появляется следующий этап в развитии технического прогресса – это Industrial Revolution (Индустрия 5.0). Данная технология войдет в будущий повседневный бизнес благодаря скорости дальнейшего технологического развития и изменению интеграции человеческих процессов.

Еще совсем недавно многие ученые-экономисты высказывали мнение, что мы находимся на пороге Индустрии 4.0. [1]. Хотя многие компании все еще усердно работают над цифровизацией своего бизнеса, чтобы достичь конкурентных преимуществ Индустрии 4.0, таких как: масштабируемость, автоматизация процессов и, следовательно, повышение производительности, повышение эффективности, поддержка гибкости и ловкости для создания лучшего клиентского опыта, более высокие обороты и повышенная прибыльность [2]. Несмотря на продолжающийся процесс трансформации путем цифровизации в рамках Индустрии 4.0, есть некоторые предприниматели, которые смотрят в будущее и не видят бизнес-процессы и организации. Как они есть, но как они могли бы быть с будущей индустрией (Индустрия 5.0). Кроме того, технологические разработки растут с высокой скоростью, настолько быстро, что Индустрия 5.0 уже становится частью бизнес-ландшафта [3].

Тем не менее, цифровая интеграция, глобализация, клиентоориентированность и многие другие бизнес-параметры обеспечивают непрерывное развитие, переход и трансформацию компаний. Предприятие, которое найдет и предвидит будущие тенденции и связанные с ними изменения, нуждается в переопределении как инновационное и добьется успеха на следующем этапе промышленной революции. Компании должны рассмотреть эту возможность.

Индустрия 4.0 и Индустрия 5.0 различаются по многим критериям, включая ориентацию, технологии, цель, работу с данными, функции, коммуникацию и цель производства. Индустрия 4.0 ориентирована на оптимизацию производства, в то время как Индустрия 5.0 ориентирована на гибкость и устойчивое развитие. Технологии, используемые в Индустрии 4.0, включают IoT, AI, робототехнику, Биг-Дату, а в Индустрии 5.0 - облачные технологии, AR/VR, коллаборацию. Обработка данных в Индустрии 4.0 централизована, а в Индустрии 5.0 - распределенная.

Таблица – Основные отличия Индустрии 4.0 и Индустрии 5.0.

Критерии	Индустрия 4.0	Индустрия 5.0
Ориентация	Цифровая промышленность	Гибкая производственная экосистема
Технологии	IoT, AI, Робототехника, Биг-ДатаФ	Облачные технологии, AR/VR, коллаборация
Цель	Оптимизация производства	Человеко-центрический подход
Работа с данными	Централизованная обработка данных	Распределенная обработка данных
Функции	Автоматизация и оптимизация	Коллаборация и гибкость
Коммуникация	Машинный интерфейс	Человеко-машинный интерфейс
Цель производства	Высокая эффективность	Устойчивое развитие и социальная ответственность

В Индустрии 4.0 уделяется больше внимания автоматизации и оптимизации производства, в то время как в Индустрии 5.0 - коллаборации и гибкости. Коммуникация в Индустрии 4.0 осуществляется через машинный, а в Индустрии 5.0 - через человеческий интерфейс.

Индустрия 5.0 представляет собой следующий этап развития промышленности, который включает в себя использование передовых технологий, для создания более эффективных, устойчивых и персонализированных систем производства.

Одним из ключевых элементов Индустрии 5.0 является совместная работа человека и машины. В то время как ранее многие производственные процессы были полностью автоматизированы и не требовали участия человека, в Индустрии 5.0 производственные системы разработаны таким образом, чтобы люди и машины работали в тесном сотрудничестве. Это позволяет использовать преимущества обоих: машины могут обрабатывать большие объемы данных и выполнять рутинные задачи, а люди могут принимать решения на основе контекста и опыта.

Индустрия 5.0 также позволяет создавать более гибкие производственные системы, такие как бионические промышленные системы, которые могут легко адаптироваться к изменяющимся требованиям рынка и потребностям потребителей. Это особенно важно в условиях быстро меняющегося бизнес-окружения, когда компании должны быстро реагировать на новые требования и принимать быстрые решения.

Основные принципы индустрии 5.0 включают:

1. Человеческое влияние: Индустрия 5.0 ставит перед собой задачу не только автоматизировать производство, но и создать условия для взаимодействия между человеком и машиной, что позволит использовать лучшие качества обеих сторон. Таким образом, человек становится не просто оператором машины, а ее партнером.

2. Устойчивое развитие: Индустрия 5.0 предполагает использование технологий с целью уменьшения экологического воздействия на окружающую среду и повышения энергоэффективности.

3. Массовая персонализация: Индустрия 5.0 предполагает создание систем, которые позволят массово производить персонализированные продукты и услуги с использованием цифровых технологий.

4. Синергия между человеком и машиной: Индустрия 5.0 предполагает использование современных технологий (AI, IoT, облачных технологий и т.д.) для автоматизации производственных процессов, но при этом сохраняет роль человека в управлении и контроле производства.

Промышленные предприятия и корпорации будут внедрять передовые технологии Индустрии 5.0 по следующим причинам:

1. Увеличение конкурентности на рынке. Промышленные предприятия становятся все более заинтересованными в создании производственных систем, которые могут обеспечить высокую эффективность, низкие затраты и высокое качество продукции. Индустрия 5.0 позволяет создать такие системы, которые позволяют удовлетворить требования рынка и обеспечить конкурентное преимущество.

2. Необходимость улучшения устойчивости производства. Индустрия 5.0 предполагает использование технологий, которые позволяют уменьшить воздействие на окружающую среду и повысить энергоэффективность производства. Это очень актуально с учетом растущего интереса общества к экологически ответственным продуктам и услугам.

3. Потребности потребителей. Современные потребители все более заинтересованы в персонализированных продуктах и услугах, которые соответствуют их индивидуальным потребностям и предпочтениям. Индустрия 5.0 предлагает создание систем производства, которые позволяют массово производить персонализированные продукты и услуги.

4. Быстрое развитие технологий. Развитие технологий происходит настолько быстро, что промышленные предприятия должны постоянно совершенствовать свои производственные процессы, чтобы оставаться конкурентоспособными. Индустрия 5.0 позволяет использовать последние технологии, чтобы создать более эффективные и устойчивые системы производства, которые будут отличаться гибкостью и адаптивностью, например бионические промышленные системы.

Таким образом, внедрение принципов Индустрии 5.0 в производственную деятельность, становится все более актуальной в условиях растущей конкуренции на рынке, увеличивающихся требованиях к устойчивости производства, изменяющихся потребностях потребителей и быстром развитии технологий.

Индустрия 5.0 включает в себя такие технологии, как искусственный интеллект, робототехника, автоматизация производства, но они используются не просто для автоматизации, а для совместной работы человека и машины. Например, роботы могут выполнять тяжелую и опасную работу, освобождая человека от рутинных задач, но человек остается ответственным за контроль и управление производством.

Одним из главных принципов Индустрии 5.0 является социальная ответственность. Это означает, что при разработке и внедрении новых технологий необходимо учитывать их воздействие на окружающую среду, здоровье и благосостояние людей, а также обеспечивать равенство и справедливость в доступе к новым технологиям.

Индустрия 5.0 уже начинает появляться в различных отраслях, таких как здравоохранение, транспорт, сельское хозяйство и производство. Одним из примеров успешной реализации Индустрии 5.0 является проект "Фабрика будущего" компании Siemens в Германии, где технологии используются для создания рабочих мест с высокой степенью автоматизации, но с сохранением работы и доходов для человека [4].

Что касается трансформации бизнеса, цифровизация описывает внедрение цифровых технологий в общество, бизнес и связанные с этим изменения в связности организаций и отдельных лиц. Например, продукция будет выходить на рынок гораздо быстрее, чем в настоящее время, а также будет происходить коммодитизация технологий в качестве ключевого фактора цифровизации. Кроме того, цифровые технологии включают в себя, с одной стороны, устоявшиеся технологии, такие как SMAC (социальные сети, мобильные вычисления, расширенная аналитика, облако) и, с другой стороны, такие технологии, как искусственный интеллект, блокчейн или IoT.

Независимо от времени и местоположения доступность данных являются преимуществами цифровизации. Это обеспечивает беспрецедентную скорость изменений и уровень связанности по всей цепочке поставок, которые заключают в себе доминирующую роль клиента. Forbes описывает цифровизацию как движущую силу для Индустрии 4.0 несколькими тенденциями, такими как подключенные потребители, расширение прав и возможностей сотрудников, оптимизированное производство и преобразованные продукты. Они подчеркивают связь цифровизации с Индустрией 4.0.

Вывод. Таким образом, можно сделать вывод, что Индустрия 5.0 позволяет создавать более эффективные, устойчивые и персонализированные системы производства, которые могут легко адаптироваться к изменяющимся условиям на рынке и потребностям потребителей, основанные на бионических принципах развития. Этот подход представляет собой следующий шаг в развитии промышленности и войдет в будущий повседневный бизнес, повышая конкурентоспособность компаний и удовлетворяя требования потребителей.

Индустрия 5.0 представляет собой следующий этап промышленной революции, который отличается от предыдущих революций тем, что акцент делается не только на технологических инновациях, но и на человеческих процессах и ценностях.

Список использованных источников

1. Atwell, C. (2017). Yes, Industry 5.0 is Already on the Horizon [Электронный ресурс] // Machine Design – 2017. – Режим доступа: <https://www.machinedesign.com/industrial-automation/yes-industry-50-already-horizon>. – Дата доступа: 16.03.2023.
2. Lewis, A., (2016) Guide to Industry 4.0 & 5.0 [Электронный ресурс] // Global Electronic Services – 2016. – Режим доступа: <https://blog.gesrepair.com/category/manufacturing-blog>. – Дата доступа: 16.03.2023.
3. Estergaard, E.H. (2018). Welcome to Industry 5.0 [Электронный ресурс] // UBMA Département d'électronique. – 2018. – Режим доступа: https://www.researchgate.net/profile/Mohamed-Mourad-Lafifi/post/Industry_40_vs_50-Does_industry_50_exist. – Дата доступа: 16.03.2023.

УДК 316.47+316.772.4/5

ПРОБЛЕМА ОТЧУЖДЕНИЯ В КОНЦЕПЦИИ НАДЗОРНОГО КАПИТАЛИЗМА

Новицкая Татьяна Евгеньевна, научный сотрудник

Институт философии Национальной академии наук Беларуси

Tatsiana Navitskaya, Researcher,

Institute of Philosophy of the National Academy of Sciences of Belarus,

navitskaya.philosophy@gmail.com

Аннотация. Рассмотрена отчуждающая сущность надзорного капитализма в подходе Шошаны Зубофф. В данном контексте отчуждение становится результатом эксплуатации человеческого опыта, опосредованного цифровыми технологиями, выраженного в коммуникации и онлайн-активности, а также его последующей экспроприации в виде данных с целью создания поведенческих прогнозов. Дальнейшее использование прогнозной аналитики направлено на управление и манипулирование человеческим поведением.

Ключевые слова: датафикация, большие данные, надзорный капитализм, отчуждение, эксплуатация, экспроприация.

В ранний период становления интернета существовала тенденция к трактовке его как пространства свободы, обеспечивающего индивидам широкие возможности для самовыражения и коммуникации без границ. Он зачастую оценивался как инструмент демократизации общества, как новый срез публичной сферы общества – открытый для дискуссий, инклюзивный; как средство, способствующее сплочению, формированию сообществ и идентичностей, как инновационная информационная сфера для реализации социального потенциала интеграции и коллективного интеллекта, совместного творчества и сотрудничества для общественно значимых целей. В нем виделись зачатки роста субъектности виртуальных объединений и групп не только в онлайн-среде, но и в области актуальных политических действий. Американская исследовательница, философ и социальный психолог Шошана Зубофф сравнивает этот период в развитии глобальной сети с эпохой открытия «темного континента», где еще не действуют законы, а нормы лишь формируются. Однако по мере глобализации Сети, ее глубокого и интенсивного внедрения во все сферы социальной жизни – от рутинных коммуникативных практик до взаимодействия с электронным правительством – произошло осознание необходимости контроля и управления в данной сфере. Особое значение приобрела коммерциализация информационно-коммуникационной среды. Причем, пространство последней формируют не только ставшие привычными новые медиа, воплощающие в себе интерактивную модель коммуникации, где фигура потребителя и создателя контента совпадают. Это пространство существенно шире, оно порождается стремительно развивающимися технологиями машинного интеллекта (самообучающиеся нейронные сети, сервисы геолокации, связанные с носимыми гаджетами, перевод и распознавание речи, обработка изображений, видео и голоса, прогнозная аналитика в области больших данных и т. п.). Сегодня указанная сфера стала основанием для развития специфической современной формы капитализма, который был обозначен Ш. Зубофф как надзорный капитализм. В своей работе «Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти» она описывает текущие мутации капиталистической системы, ее новую сущность и место в ней человека. Феномен надзорного капитализма сформировался на основании диджитализации и датафикации, информатизации и сопряженных с

ними социальных эффектов. В качестве основного актива в нем выступает онлайн-активность пользователей, которая, как правило, носит нерыночный характер. Ее интенция – коммуникация, будь то общение или взаимодействие с другими пользователями, или самокоммуникация, опосредованная медиа. В то же время благодаря технологиям анализа Big Data и компьютерного прогнозирования для акторов современного капитализма, крупных игроков цифрового рынка, всякая деятельность пользователя в Сети обретает выраженную рыночную окрашенность. То, что выглядит для некритически настроенного индивида как привлекательное предложение недорогих или условно «бесплатных» сервисов различного рода (в сфере навигации, покупок, транспорта, решений в области здоровья и физической культуры, коммуникации, информационного поиска) имеет вполне определенную и весьма существенную цену в виде личных данных. В качестве основного сырья цифрового капитализма выступают онлайн-активность и конфиденциальность пользователей. Ловушка цифрового капитализма состоит в том, что человек, считая себя потребителем, лишь производит сырье – а именно опыт и продуцируемые им данные. Именно в этом кроется источник нарастающего отчуждения в новых условиях.

Одним наиболее значимых последствий трансформаций современного капитализма становится превращение коммуникации в один из ключевых нематериальных товаров на рынке, т. е. ее коммодификация. Сегодня сам акт коммуникации является деятельностью, обеспечивающей функционирование капиталистической системы в изменившихся условиях. С одной стороны, на непрерывности онлайн-коммуникации во многом покоится аутопоэтическое воспроизводство глобальной информационно-коммуникационной сети. Интернет-пользователи наполняют Сеть контентом: занимаются его созданием, распространением, обменом им. Такая деятельность добровольна, зачастую аффективна и, как правило, не оплачивается. Ресурсами, на основе которых действует и воспроизводится Сеть, являются время и внимание пользователей, их творческие и когнитивные усилия, их личные данные, предоставляемые в обмен на возможности интерактивной коммуникации.

Каково место интернет-пользователя в новой форме капитализма? Ш. Зубофф подчеркивает, что здесь он и не клиент, и не наемный работник, и даже не продукт. Ему отведена роль источника сырья – личных поведенческих данных, представляющих собой основной товар в этой системе, на основании их анализа создаются прогнозы. Происходит односторонняя экспроприация личных данных и эксплуатация т. н. «поведенческого излишка». Надзорный капитализм опирается на мощную прогнозную силу больших данных для предсказания дальнейших поведенческих траекторий от микро- до макроуровня, таргетирования и предложения контента в самых разных областях. Таким образом, капиталисты обладают беспрецедентным знанием практически тотального характера, принимают решения о последующем использовании этого знания и в целом определяют, кто может принимать такие решения. «Индустриальный капитализм превратил в товар природное сырье, а надзорный капитализм, чтобы изобрести новый товар, распространил свои притязания на человеческую природу. Теперь уже человеческую природу выскабливают, рвут на части и прибирают к рукам в рамках рыночного проекта нового столетия. Думать, что вред сводится к тому очевидному факту, что пользователи не получают плату за предоставляемое ими сырье, – просто неприлично. Подобная критика – недоразумение, которое позволяет использовать механизмы ценообразования для институционализации и, следовательно, узаконивания извлечения человеческого поведения для производства и продажи. Она игнорирует ключевой момент, состоящий в том, что суть эксплуатации здесь – представление наших жизней в виде поведенческих данных ради усовершенствования контроля над нами со стороны посторонних [1, с. 127]. Безальтернативность предложения цифровых услуг, выражающаяся в необходимости пожертвовать собственной конфиденциальностью как неизменным условием их оказания, в форме одностороннего «недоговора» (в противовес договору, который обладает социальной сущностью и включает симметричные отношения сторон) [1, с. 286] или «фаустовской сделки» [1, с. 229], по выражению Ш. Зубоффа, делают индивида как никогда уязвимым, а его жизнь практически прозрачной для главных цифровых гигантов современности и их клиентов. В такой системе человек не является самоцелью, он лишь средство достижения целей других. Люди – «объекты, из которых извлекается и экспроприруется сырье для фабрик прогнозирования Google» [1, с. 127].

Некогда существовавшие плюрализм и открытость раннего интернета, ориентация на продуктивное сетевое взаимодействие по инерции продолжают вводить в заблуждение, создавая иллю-

зию эгалитарного свободного пространства коммуникации. Однако, по мысли американской исследовательницы, модель надзорного капитализма фундирована подчинением и иерархией. На наш взгляд, проблема взаимосвязи агентности и отчуждения пронизательно очерчена Ш. Зубофф через «проблему двух текстов» [1, с. 246]. Цифровизация способствует переводу социальных отношений, массовых коммуникаций и рутинных социальных практик в соответствующий формат – «электронного текста». И на сегодняшний день сложились два его принципиально разных среза: первый производится пользователями, вииден и доступен им, он является публичным, направлен на создание связей, характеризуется информационным разнообразием, возможностями инклюзивности, а второй представляет собой тень первого, из которого он извлечен, скрытый от пользователей и доступный крупнейшим цифровым корпорациям; эвфемистично обозначаемый как «цифровые крошки», «цифровой выхлоп», а на деле представляющий собой активы цифрового капитализма. В колоссальном разрыве между этими двумя «текстами» проявляется асимметрия знания и власти в современном обществе, оказывающая отчуждающее действие на человека: он не только объективируется, прогнозирование, выполненное на основе анализа его поведенческих данных, позволяет манипулировать и управлять им, все больше вовлекая в ловушку цифрового надзора как логику накопления капитала.

Мнения в описанных условиях также приобретают значение товаров. В пространстве новых медиа индивид зачастую становится скорее потребителем, чем гражданином, что несет особые риски в связи с фальсификацией общественного мнения, астротэрфингом, использованием т. н. «фабрик троллей» и «ботоферм», связанных с торговлей имитацией общественного мнения, созданием его видимости, возрастанием влияния крупных блогеров в противовес высокопрофессиональной журналистике. Наблюдается тенденция коммерциализации публичной сферы, манипуляций общественным мнением.

В отчуждающих условиях надзорного капитализма возникает выраженная опасность того, что человеческие стремления к коммуникации, познанию, социальному взаимодействию, будучи реализованными посредством современных информационно-коммуникационных цифровых технологий (что на сегодняшний день является рутинной, нормализованной практикой), подвергаются коммодификации, наделяются рыночной стоимостью. Таким образом, уязвимость современного человека связана с тем, что отчужденные коммуникация и онлайн-активность становятся желанной целью для новых экономических акторов, субъектов цифрового рынка. Они датафицируют опосредованный медиа человеческий опыт и на основе анализа этих данных разрабатывают прогнозные продукты, обеспечивающие беспрецедентное преимущество в знании о настоящих и будущих предпочтениях и поведении пользователей. Это знание реализуется в форме власти, т.е. оно обеспечивает механизмы управления человеческим поведением в различных сферах жизни человека и общества. Социальность как сущностное свойство человеческой природы в условиях надзорного капитализма становится и истоком отчуждения, подвергаясь эксплуатации, и объектом надзора и управления.

Список использованных источников

1. Зубофф, Ш. Эпоха надзорного капитализма. Битва за человеческое будущее на новых рубежах власти. – М.: Издательство Института Гайдара, 2022. – 784 с.

ПАРАДИГМА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНИРОВАНИЯ РАЗВИТИЕМ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

Савостьянова Анна Сергеевна, аспирант

Институт экономических исследований, г. Донецк

Savostyanova Anna Sergeevna, graduate student

State budgetary institution "Institute of Economic Research", Donetsk, lawyer77a@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается парадигма стратегического планирования на промышленных предприятиях. Были рассмотрены преимущества стратегического планирования для промышленных предприятий. Были приведены конкретные примеры удачного стратегического планирования на промышленных предприятиях в Беларуси, такие как Belaruskali.

Ключевые слова: стратегическое планирование, управление, парадигма, промышленные предприятия, эффективное управление.

Парадигма стратегического планирования развития промышленных предприятий — это концепция, которая предполагает разработку долгосрочных стратегий, направленных на достижение конкурентоспособности и устойчивого развития организации в динамичной и сложной экономической среде.

В основе этой парадигмы лежит системный подход к стратегическому планированию, который позволяет учитывать взаимосвязи и взаимодействия между различными элементами внутри предприятия, а также между предприятием и внешней средой. Это позволяет выработать комплексную стратегию, которая будет учитывать как внутренние, так и внешние факторы.

При использовании парадигмы стратегического планирования развития промышленных предприятий, необходимо учитывать следующие факторы:

- Анализ внутренней среды предприятия (ресурсы, производственные мощности, кадры, финансы и т.д.);
- Анализ внешней среды (конкуренты, законодательство, экономические, социальные и экологические факторы и т.д.);
- Определение миссии и целей предприятия;
- Разработка стратегий развития (корпоративной, бизнес и функциональной);
- Разработка планов действий и контроль реализации стратегий [1].

Применение парадигмы стратегического планирования развития промышленных предприятий позволяет сформировать долгосрочную стратегию, ориентированную на достижение конкурентоспособности и устойчивого развития предприятия, а также учитывающую внутренние и внешние факторы.

Стратегическое планирование является обязательным условием для развития любого промышленного предприятия по ряду причин:

1. Обеспечение конкурентоспособности: Стратегическое планирование помогает предприятию определить свои сильные и слабые стороны, выявить возможности и угрозы на рынке, а также определить свои конкурентные преимущества и недостатки. На основе этих данных предприятие может разработать стратегию, которая поможет ему стать более конкурентоспособным на рынке.

2. Снижение рисков: Стратегическое планирование помогает предприятию анализировать текущую ситуацию на рынке и определять тенденции и изменения во внешней среде, которые могут повлиять на его деятельность. Такой анализ помогает снизить риски и принимать обоснованные решения.

3. Развитие бизнеса: Стратегическое планирование помогает предприятию определить свои долгосрочные цели и задачи и разработать стратегию, которая позволит достичь этих целей. Такая стратегия может включать в себя новые продукты, услуги, рынки и инвестиции, которые помогут предприятию расти и развиваться.

4. Оптимизация использования ресурсов: Стратегическое планирование позволяет предприятию определить, какие ресурсы необходимы для реализации своих целей и задач. Такой анализ позволяет оптимизировать использование ресурсов и увеличить эффективность предприятия.

5. Улучшение управления: Стратегическое планирование помогает предприятию определить свои ключевые задачи и цели и разработать план действий для их достижения. Такой план помогает управляющим на предприятии лучше понимать, какие действия необходимы для достижения поставленных целей, и улучшает общее управление предприятием [2].

В целом, стратегическое планирование позволяет промышленным предприятиям определить свою долгосрочную цель и выбрать оптимальный путь для ее достижения. Такой анализ помогает предприятиям определить свое место на рынке, учитывая сильные и слабые стороны конкурентов, анализировать свои возможности и риски, и разработать стратегию, которая позволит им эффективно использовать свои ресурсы и достигнуть своих целей.

Кроме того, стратегическое планирование помогает предприятиям следить за изменениями на рынке и внешней среде, адаптироваться к ним и принимать своевременные решения. Оно также способствует улучшению управления предприятием, укреплению корпоративной культуры и повышению мотивации сотрудников.

Таким образом, стратегическое планирование является важным инструментом для развития и успешной деятельности промышленных предприятий. Оно позволяет им эффективно использовать свои ресурсы, анализировать рынок и конкурентов, определять свои цели и задачи, и разрабатывать стратегии, которые помогают им достигать успеха в долгосрочной перспективе.

Существует несколько видов стратегического планирования в зависимости от целей и масштаба организации:

1. Корпоративное стратегическое планирование - это планирование, которое проводится на уровне всей корпорации и включает разработку общих стратегических целей, таких как рост, диверсификация и увеличение рыночной доли.

2. Бизнес-стратегическое планирование – это планирование, которое проводится на уровне отдельных бизнес-подразделений или линий продуктов. Оно фокусируется на конкретных стратегических целях, таких как увеличение прибыльности, расширение рынка или улучшение производительности.

3. Функциональное стратегическое планирование - это планирование, которое проводится на уровне функциональных подразделений, таких как финансы, маркетинг, производство, и т.д. Оно фокусируется на конкретных целях в рамках каждой функциональной области.

4. Стратегическое планирование проектов - это планирование, которое проводится на уровне конкретных проектов или инициатив. Оно фокусируется на достижении конкретных стратегических целей через реализацию проектов.

5. Государственное стратегическое планирование - это планирование, которое проводится на уровне правительств и включает в себя определение долгосрочных целей и стратегий развития государства в целом.

Выбор конкретного вида стратегического планирования зависит от целей организации и масштаба ее деятельности [3].

Приведем конкретные примеры удачного стратегического планирования на промышленных предприятиях в Республике Беларусь могут включать:

1. BelAZ: Компания BelAZ - крупнейший производитель самосвалов в мире. Ее успешная стратегия включает постоянное улучшение технологий и качества продукции, расширение географии продаж, в том числе на азиатском и африканском рынках, а также создание новых продуктов и услуг, таких как услуги по лизингу и сервисному обслуживанию.

2. MTBank: MTBank - один из ведущих банков в Беларуси, успешно использует стратегическое планирование для расширения своего бизнеса и увеличения прибыли, в том числе через диверсификацию продуктов и услуг, улучшение качества обслуживания клиентов, и развитие инновационных технологий.

3. Belshina: Belshina - крупнейший производитель шин в СНГ. Ее стратегия включает в себя улучшение качества продукции, диверсификацию бизнеса через создание новых продуктов, таких как промышленные и сельскохозяйственные шины, а также расширение географии продаж, в том числе на европейских рынках.

4. Atlant-M: Сеть розничных магазинов Atlant-M является одним из крупнейших ритейлеров в Беларуси. Ее успешная стратегия включает в себя расширение сети магазинов в различных регио-

нах страны, улучшение качества обслуживания клиентов, и развитие инновационных технологий, таких как онлайн-торговля.

5. Belaruskali: Belaruskali - крупнейший производитель калийных удобрений в мире. Ее стратегия включает в себя улучшение качества продукции, диверсификацию бизнеса через создание новых продуктов, таких как минеральные удобрения, и расширение географии продаж, в том числе на азиатских и африканских рынках.

Эти примеры демонстрируют, как стратегическое планирование может помочь промышленным предприятиям в Беларуси достигать успеха на международных рынках и укреплять свои позиции в отрасли. В случае Belaruskali, компания использовала свои преимущества в производстве калийных удобрений, чтобы расширить свой бизнес и диверсифицировать свою продукцию, включая новые виды удобрений. Это позволило компании увеличить объемы продаж и получить большую долю на международных рынках, таких как Азия и Африка. Таким образом, стратегическое планирование может помочь промышленным предприятиям в Беларуси достигать успеха в международной конкуренции и расширять свой бизнес на новые рынки [4].

Выводы. Из обсуждения выше следует, что стратегическое планирование является важным инструментом для промышленных предприятий в Беларуси. Преимущества стратегического планирования на промышленных предприятиях включают:

1. Улучшение эффективности: стратегическое планирование помогает предприятию определить свои цели и стратегии, которые нацелены на улучшение эффективности бизнес-процессов и повышение качества продукции.

2. Укрепление позиций на рынке: стратегическое планирование позволяет предприятию определить свои конкурентные преимущества и разработать стратегии для укрепления своих позиций на рынке.

3. Расширение бизнеса: стратегическое планирование помогает предприятию идентифицировать новые возможности для расширения своего бизнеса, такие как новые продукты, услуги и рынки.

4. Адаптация к изменениям рынка: стратегическое планирование позволяет предприятию быстро адаптироваться к изменениям рынка и изменениям потребностей клиентов.

Конкретные примеры удачного стратегического планирования на промышленных предприятиях в Беларуси, такие как Belaruskali, демонстрируют, что стратегическое планирование может помочь предприятиям достичь успеха на международных рынках и укрепить свои позиции в отрасли. Эти примеры подчеркивают важность стратегического планирования для промышленных предприятий в Беларуси, которые могут использовать этот инструмент, чтобы повысить эффективность бизнеса, укрепить свои позиции на рынке и расширить свой бизнес на новые рынки.

Список использованных источников

1. Marr, B. (2018). The 4th Industrial Revolution Is Here - Are You Ready? [Электронный ресурс] // Forbes – 2018. – Режим доступа: <https://www.forbes.com/sites/bernardmarr/2018/08/13/the-4th-industrial-revolution-is-here-are-you-ready/#2b6b3e2628b2>. – Дата доступа: 16.03.2023.

2. Moran, K. (2018, August 1). Benefits of Industry 4.0 [Электронный ресурс] // Retrieved SL – 2018. – Режим доступа: <https://slcontrols.com/benefits-of-industry-4-0>. – Дата доступа: 16.03.2023.

3. Краковская, И.Н. Международная и российская практика государственного регулирования цифровой трансформации промышленности / И. Н. Краковская, Е. А. Казаков // Экономика, предпринимательство и право. – 2023. – Том 13. – № 1. – С. 11-28.

4. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by> – Дата доступа: 16.03.2023.

**ФЕНОМЕН ПОСТТРУДОВОГО ОБЩЕСТВА И
ПЕРСПЕКТИВЫ ТРАНСФОРМАЦИИ СФЕРЫ ТРУДА**

**Серeda Юлия Петровна, научный сотрудник
Институт философии Национальной академии наук Беларуси,
Serada Yuliya Petrovna, Research Associate,**

Institute of Philosophy of The National Academy of Sciences of Belarus, sereda.yulya@gmail.com

Аннотация. В статье анализируется специфика динамики трудовой сферы в контексте формирования новых социально-экономических условий. Трансформационные процессы цифровизации рассматриваются как катализаторы изменений и для основных социальных сфер, и для индивидуально-личностного уровня.

Ключевые слова: социальная система; социодинамика; цифровизация; посттрудовое общество; сфера труда; прекаризация; социальное взаимодействие.

Диалектика новых и во многом кризисных тенденций в условиях глобальных вызовов отражает особенности трансформационных процессов и в сфере трудовой деятельности. Можно сказать, что одним из атрибутивных признаков современной социодинамики является формирование различных социальных запросов и стереотипов, связанных с изменениями не только социально-экономического характера, но и ценностно-нормативного плана. Так, в своей совместной опубликованной научной дискуссии о реалиях современного общества социальные теоретики З. Бауман и Л. Донкис приходят к следующему выводу: «Пожалуй, никогда прежде в мире не было столько фаталистических и детерминистских верований, как сегодня; из уст серьезных аналитиков, наряду с серьезным анализом, словно из рога изобилия, льются бесчисленные пророчества и описания приближающихся кризисов, опасностей, резких ухудшений ситуации и конца света. В этой всепроникающей атмосфере страха и фатализма формируется убеждение, что не существует альтернатив современной политической логике, тирании экономики, подходам к науке и технологиям и взаимоотношениям природы и человека» [1, с. 9]. Проблема воспроизводства социальных структур и институций в подобных исторических контекстах усложняется неопределенностью парадигмы глобальных изменений и фрагментацией социальных трансформаций. Более того, сама транзитивность социального устройства добавляет и усиливает факторы риска и нестабильности, которые становятся непреодолимым социально-онтологическим фоном и своеобразным историческим драйвером последующих модификаций реальности будущего.

В общем, интенсификация реализации ключевых параметров социального прогресса позволяет зафиксировать стремительный скачок в развитии не только цифровой экономики как отдельного сектора, но и современных обществ в целом. Цифровая трансформация как всеобъемлющий процесс меняет рабочие институты и трудовую среду, трудовые практики и исторически сформированные модели занятости, основы корпоративной коммуникации и мониторинга трудовой эффективности. Кроме этого, само понимание труда, его роль и значение в современных обществах не остается без изменений также, как и понимание основных смыслов, которые структурно связаны с интерпретацией понятия «работа» и «занятость». Особенно в условиях расширения технологической перспективы исследовательский вектор смещается не только в сторону новых форм трудовой занятости, эксплуатации, но и в сторону самого субъекта трудовой деятельности, его места и роли в современном разделении труда. Социальное (общественное) измерение человека сопряжено с трудовым, но уже сегодня можно сфокусировать внимание на трансформационной динамике в контексте трудовой деятельности человека и его самореализации в профессиональном измерении.

О так называемом «безработном обществе» (“jobless society”) в связи с беспрецедентным развитием информационно-технологической сферы еще 30 лет назад писал известный социальный мыслитель М. Кастельс. Он справедливо акцентировал внимание на том, что непосредственным образом «процесс труда находится в сердцевине социальной структуры. Технологическая и управленческая трансформация труда и производственных отношений в возникающем сетевом предприятии и вокруг него есть главный рычаг, посредством которого информационная парадигма и процесс глобализации воздействуют на общество в целом» [2, с. 199]. Согласно Кастельсу, принимая попытки маркировать происходящие глобальные трансформации, следует опираться,

прежде всего, на экспертные аналитические и статические данные, касающиеся показателей занятости и распределения труда. Обобщенно, можно сказать, что многие оценки преувеличены, но при этом «налицо действительно фундаментальная трансформация работы, работников и организации работы в наших обществах, но ее нельзя оценивать в традиционных категориях устарелых дебатов вокруг «конца труда» или «деквалификации труда»» [2, с. 262]. Фактически трудовой процесс в информационно-технологической перспективе структурно видоизменяется и обретает новые формы. В середине 90-х гг. Кастельс предложил зафиксировать два ключевых маркера такого изменения: индивидуализация труда и мобильность квалифицированной занятости. Эти тенденции не только сохранились сегодня, но и наблюдается их более масштабная интенсификация.

В современных реалиях необходимо различать интерпретацию общества безработного и общества посттрудового. Как было отмечено выше, понимание труда, трудовой занятости трансформируется наряду с изменениями в социальных ожиданиях как нанимателей, так и нанимаемых индивидов поскольку это, как минимум, двусторонний процесс. Для нанимателя все более важными становятся многозадачные работники, ориентированные на дополнительное обучение и даже переквалификацию в рамках стремительно меняющихся факторов производственного и бизнес-процесса как такового. Для трудящихся субъектов также меняется базовое целеполагание трудовой занятости – это поиск наиболее интересной профессии, возможности гибкого трудового графика, высокая оплата труда, отсутствие незтичной и токсичной коммуникации в трудовом коллективе, понимание и соблюдение личных границ.

С одной стороны, более детальные исследования перспектив развития сферы труда в общемировом масштабе позволяют зафиксировать несколько базовых проблемных направлений, среди которых особое значение имеет вопрос экспликации того, что представляют собой безработные как социальная группа с учетом новых социально-экономических трендов, как будущая глобальная автоматизация изменит рынок труда, какие могут быть потенциальные риски для индивида при условии замены его труда автоматизацией [3]. С другой стороны, на повестку дня выходит проблематизация самой переходности социума к посттрудовому измерению. Согласно современным социальным исследователям Н. Срничеку и А. Уильямсу, идея новой модели общественного развития непосредственно связана с происходящей цифровой трансформацией, которая пронизывает социальные системы, вносит коррективы в процессы их функционирования и, собственно, задает направления социальной эволюции.

Общий вектор аргументации Н. Срничека и А. Уильямса лежит в плоскости разработки проекта прогнозной модели общества будущего, в котором они ориентируются, в первую очередь, на достижение уровня максимально автоматизированного общества, свободного от вынужденной трудовой занятости и прогрессивно реализующего социально-ориентированный вектор. Если говорить обобщенно, то исследовательская позиция авторов строится на возможностях и механизмах переориентации всей социально-экономической системы и последовательной критической рефлексии исторически сложившейся модели перераспределения социальных благ. В этой связи для реализации проекта посттрудового общества в условиях цифровой реальности наиболее существенными представляются следующие пункты: 1) полная автоматизация трудовой деятельности; 2) сокращение рабочей недели; 3) обеспечение базового дохода; 4) критика трудовой этики [4, с. 184]. На уровне функционирования социума это предполагает ряд ключевых изменений: формирование общественного процедурного консенсуса в отношении обеспечения основных жизненных потребностей; формирование прозрачной социальной структуры и расширение доступных общественных ресурсов; ускоренное развитие технологических возможностей. Исходя из позиции авторов, можно отметить, что центрирующим фактором реорганизации современных обществ может стать безусловный базовый доход как ответная реакция на прогнозируемую технологическую безработицу. Реализация на практике этого важнейшего механизма перераспределения общественных благ отражает социальную сущность трудовой занятости населения. В качестве главной движущей силы воспроизводства социума в новом формате рассматривается не рабочий класс, а прекариат – новый социальный класс общества будущего. В этом контексте речь идет о постепенном смещении рабочих с главной позиции в структуре воспроизводства социального и формировании масштабной социальной группы со своей субъектностью. Н. Срничек и А. Уильямс резонно отмечают, «чтобы попасть в посткапиталистическое будущее, нужно развернуться от пролетаризации человека к новому субъекту, изменившемуся и способному меняться дальше. Этот субъект не мо-

жет быть определен заранее, его черты проявляются только по мере практического и концептуального развития событий. Опутывающие нас технологические, природные и социальные сети не таят в себе никакой «подлинной» сущности человечества» [4, с. 259].

В целом, сегодня можно говорить не только о прекаризации рабочего класса, но и о формировании социального тренда на кризис труда как такового. Более того, на фоне расширяющейся автоматизации не только производственной сферы, но и большинства уровней трудовой деятельности меняется и его значение в общественном воспроизводстве [5]. В данном контексте своего рода эмансипационный потенциал феномена посттрудового общества заложен в ценностно-нормативных представлениях индивидов о значимости своего времени (не только свободного времени), своей занятости трудовой деятельностью и что есть труд в принципе, как зависит от труда реализация личностной свободы и что даст человеку переход от «принудительного» (вынужденного) труда к добровольному (несвязанному с материально-бытовыми задачами). К. Маркс в «Капитале» отмечал, что «царство свободы начинается в действительности лишь там, где прекращается работа, диктуемая нуждой и внешней целесообразностью» [Цит. по: 4, с. 327]. Стремительно меняющиеся социально-экономические условия являются драйверами соответствующих не только глобальных трансформаций, но и условий самореализации человека, включая профессиональную реализацию.

Таким образом, феномен посттрудового общества может быть рассмотрен как альтернативный вектор социодинамики, позволяющий скорректировать ориентиры и приоритеты социальных систем на этапе их глобального перехода к цифровому порядку. Последствия этой переходности открыты и комплексно не спрогнозированы, но представляются в крайней степени существенными для функционирования социальной системы. Трансформации сферы трудовой деятельности несут в себе определенные вызовы для общества, поскольку в основании этого процесса лежат не только новые факторы прогрессивного, но и рискогенного характера. Кроме того, одной из особенностей динамики трудовой сферы в условиях глобальных вызовов является процесс прекаризации и формирование нового социального класса – прекариата. В этой связи наибольший интерес представляют социальные последствия его функционирования. Безусловно, стремительное развертывание цифровой экономики, базовые детерминанты которой как потенциально, так и практически вносят свои коррективы в основные аспекты модернизации общества, позволяет эксплицировать особенности развития сферы труда и акцентировать ее проблемный характер в долгосрочной перспективе.

Список использованных источников

1. Бауман, З., Донскис, Л. Текучее зло: жизнь в мире, где нет альтернатив / Пер. с англ. А. И. Самариной; Науч. ред. М. А. Симакова. – СПб.: Издательство Ивана Лимбаха, 2019. – 296 с.
2. Кастельс, М. Информационная эпоха: экономика, общество и культура: Пер. с англ. Под науч. Ред. О.И. Шкаратана. – М.: ГУ ВШЭ, 2000. – 608 с.
3. Chessell, D. The Jobless Economy in a Post-Work Society: How Automation Will Transform the Labor Market // Psychosociological Issues in Human Resource Management, 2018. – Vol. 6(2). – P. 74 – 79.
4. Срничек, Н., Уильямс, А. Изобретая будущее: посткапитализм и мир без труда / Пер. с англ. – М.: Strelka Press, 2019. – 336 с.
5. Hester, N., Srnicek, N. Love's Labours Lost: Post-Work and Social Reproduction // Electra, 2020. – Vol. 10. – P. 79 – 90.

УДК 316.444.3 /314.7

ОСОБЕННОСТИ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ МИГРАЦИИ И МИГРАЦИОННЫЕ НАСТРОЕНИЯ АСПИРАНТОВ В ПРОЦЕССЕ ИХ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО СТАНОВЛЕНИЯ

Шарый Игорь Николаевич., к.соц.н., зав. сектором,

Институт социологии Национальной академии наук Беларуси

Shary Igor Nikolaevich, Candidate of Sociological Sciences, head of sector,

Institute of Sociology of the National Academy of Sciences of Belarus, sssis2007@mail.ru

Аннотация. В статье представлены результаты исследования образовательной миграции аспирантов. Сделан вывод, что внутренняя образовательная миграция, как часть профессионального

становления научного работника, может рассматриваться как самостоятельное направление исследований.

Ключевые слова: образовательная миграция, аспиранты, миграционные настроения, профессиональное становление.

Под образовательной миграцией понимается «совокупность перемещений людей с целью получения образования различного уровня и на различные сроки. Она охватывает как внутренние, так и внешние перемещения и всегда направлена на получение новых профессиональных или научных компетенций независимо от перспектив последующей миграции или возвращения» [1, с. 116]. Как отмечает Т.А. Корепина, «...образовательная миграция представляет собой территориальные перемещения населения между разными населенными пунктами на длительный срок, совершаемые с целью получения образования и предполагающие регистрацию по месту пребывания. Регистрация по месту пребывания предполагает отнесение образовательной миграции к легальному виду миграционных перемещений» [2, с. 66]. Перспективным для изучения особенностей образовательной миграции является анализ данных, полученных в рамках мониторинга привлечения и закрепления молодежи в научных организациях НАН Беларуси, который был проведен в 2019 г. В результате сплошного опроса в научных организациях НАН Беларуси были получены ответы на вопросы анкеты от 237 аспирантов дневной формы обучения. Как показал анализ, в общей численности аспирантов, обучающихся в научных организациях академического сектора науки в г. Минске, высокой является доля лиц, которые окончили школу (лицей) в регионах республики. Многие из них для получения высшего образования приехали в г. Минск, а после получения высшего образования окончили магистратуру и поступили в аспирантуру. В рамках исследования респондентам задавался вопрос о месте расположения школы, которую они окончили. Таким образом, вывод о том, что лица, обучающиеся на момент опроса в аспирантуре г. Минска, проживали в прошлом в регионах республики, т.е. имели опыт образовательной миграции, основан на полученной от них информации о месте расположения средней школы, которую они окончили.

Как следует из данных, полученных в результате анкетного опроса аспирантов, 33,9% из них получили среднее образование в г. Минске, 30,8% – в районном центре республики, 18,6% – в областном центре, а 16,7% – в сельской местности. Таким образом, большинство (66,1%) аспирантов получили среднее образование в регионах республики (областном или районном центре, в сельской местности). В то же время, из ответов респондентов следует, что 72,2% из них получили высшее образование в г. Минске. Окончили вуз в регионах республики: в Бресте 2,5% опрошенных, в Витебске – 3,8% , в Гомеле – 5,5%, в Горках – 4,6%, в Гродно – 5,5% в Могилеве – 2,1%, в Мозыре – 1,3%, в Пинске – 1,3%. Два аспиранта окончили вуз за пределами республики (в Москве и Донецке).

Как показал анализ, большинство аспирантов, обучающихся на момент опроса в научных организациях отделения физики, математики и информатики и отделения химических наук и наук о Земле НАН Беларуси, получили среднее образование в г. Минске – 62,5% и 52,4% соответственно. Среди аспирантов отделения аграрных наук и отделения физико-технических наук наибольшей является доля аспирантов, которые получили среднее образование в регионах республики – 85% и 70,5% соответственно. Из общей численности лиц, обучающихся в аспирантуре научных организаций отделения биологических наук, 37,2% получили среднее образование в г. Минске, в отделении гуманитарных наук и искусств – 36,7%. Таким образом, доля аспирантов, имеющих опыт межрегиональной образовательной миграции в научных организациях отделения гуманитарных наук и искусств и отделения биологических наук, также является высокой.

Полученные результаты позволяют рассмотреть некоторые особенности миграционных настроений аспирантов, их ориентацию на внешнюю и внутреннюю миграцию. В рамках исследования потенциал внутренней миграции оценивался на основании готовности аспирантов в будущем покинуть сферу науки и работать в других сферах профессиональной деятельности в Республике Беларусь. Для определения предпочтительных направлений профессиональной деятельности аспирантов после окончания аспирантуры им был задан вопрос: «Где бы Вы хотели работать после окончания аспирантуры?». Как следует из представленных на рисунке данных, 52% респондентов при ответе на поставленный вопрос отметили, что после окончания аспирантуры хотели бы работать в научной организации Республики Беларусь. Почти 30% респондентов после окончания ас-

пирантуры хотели бы работать в вузе или в организациях других сфер экономики (кроме науки), а 18,6% из числа опрошенных хотели бы выехать за рубеж на постоянное место жительства. На рисунке представлены ответы аспирантов на этот вопрос с учетом наличия или отсутствия у них опыта внутренней образовательной миграции. Из полученных данных следует, что в наименьшей мере миграционные настроения – желание после окончания аспирантуры выехать за рубеж на постоянное место жительства, выражены у аспирантов, окончивших школу (лицей) в областном центре. В то же время, аспиранты, которые окончили школу в сельской местности или районном центре, чаще, чем в среднем, отмечали, что хотели бы выехать за рубеж (21,6% и 20,6%).

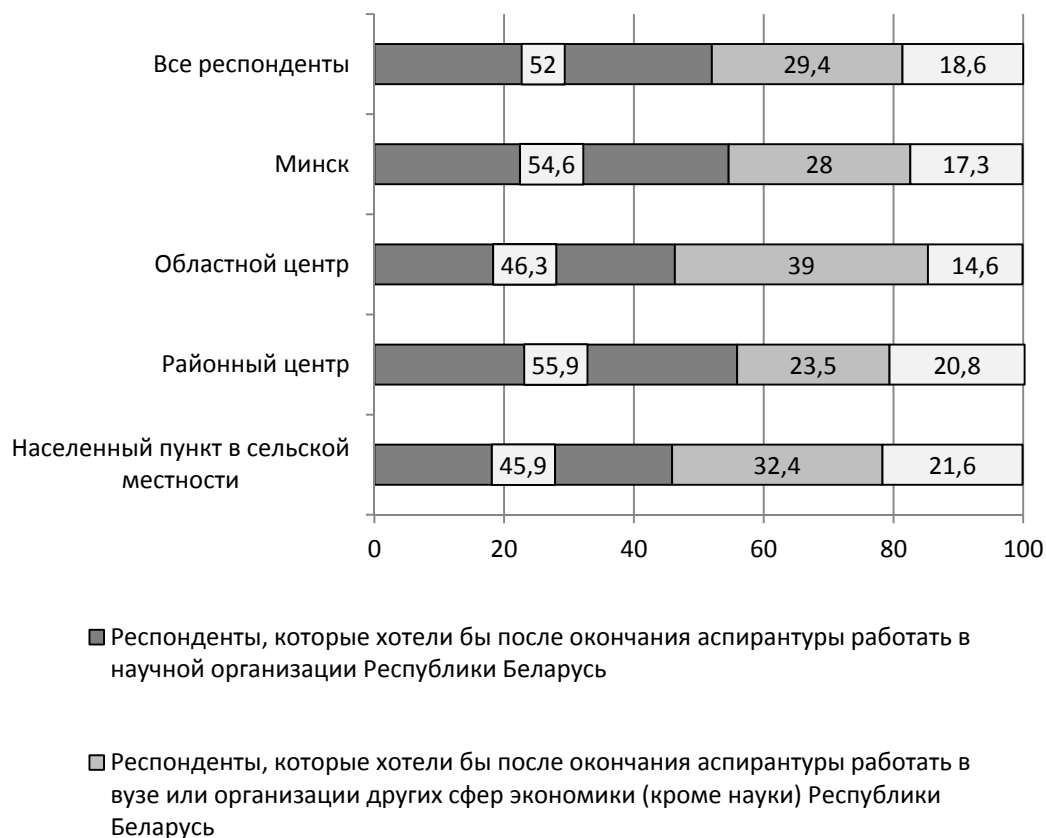


Рисунок – Распределение ответов аспирантов на вопрос «Где бы Вы хотели работать после окончания аспирантуры?» с учетом наличия или отсутствия в прошлом опыта межрегиональной образовательной миграции (с учетом места проживания в период обучения в средней школе).

Анализ ответов респондентов на вопрос о предпочтительном месте работы после обучения в аспирантуре с учетом их распределения, в зависимости от места проживания во время обучения в средней школе (лицее), показал наличие различий в оценках перспектив своей профессиональной деятельности. Так аспиранты, которые окончили школу в районном центре, а также в г. Минске, чаще, чем в среднем, отмечали, что для них наиболее предпочтительным вариантом после окончания аспирантуры является работа в научной организации (55,9% и 54,6% соответственно). В общей численности аспирантов, которые окончили школу в областном центре или в сельской местности, менее половины хотели бы в перспективе работать в научной организации (46,3% и 45,9%).

Аспирантам, которые после окончания аспирантуры хотели бы работать в научных организациях, был задан вопрос «Считаете ли Вы науку своим окончательным профессиональным выбором в жизни?». Как показал анализ, аспиранты, которые окончили школу и вуз в г. Минске, а также окончили школу в областном центре, чаще отмечали, что считают науку своим окончательным выбором в жизни. Также среди них оказалась минимальной доля тех, кто не считает науку своим профессиональным выбором в жизни. В общей численности аспирантов, окончивших школу в сельской местности, оказалась наибольшей доля тех, кто не считает науку своим профессиональ-

ным выбором в жизни. В общей численности аспирантов, которые окончили школу в районном центре, оказалась наибольшей доля тех, кто не определился со своим профессиональным выбором в жизни, и высокой доля тех, кто не считает науку своим профессиональным выбором. Таким образом, можно заключить, что для аспирантов, которые имеют опыт внутренней образовательной миграции, окончивших школу в районном центре и сельской местности, процесс адаптации в аспирантуре и, предположительно, на начальных этапах профессиональной научной деятельности является более сложным.

Для молодежи, получившей среднее образование в регионе, образовательная миграция с целью получения высшего образования предполагает переезд и проживание по новому месту жительства в течение всего периода обучения в вузе. После окончания вуза для его выпускника, в прошлом поменявшем место жительства с целью получения высшего образования, высока вероятность последующей миграции, например, в результате распределения на работу в другой город или сельскую местность. Однако если выпускник вуза поступает в магистратуру, а затем в аспирантуру на дневную форму обучения в городе, где получено высшее образование, временной период проживания в одном городе становятся существенно более продолжительным в связи с необходимостью продолжения обучения по программе научно-ориентированного образования, которая рассчитана на три года. Если для лиц, имеющих опыт внутренней образовательной миграции, продолжительность проживания в городе для получения высшего образования составляет около 5 лет, то дальнейшее проживание в случае продолжения образования после окончания вуза по программе научно-ориентированного образования и последующей работы по распределению может увеличить общую продолжительность проживания в том же городе до 10 лет (с учетом пятилетнего периода получения высшего образования). При этом необходимо учитывать, что за период обучения в аспирантуре и после защиты кандидатской диссертации повышается квалификация работника, что предполагает качественно новый уровень профессиональной мотивации, формирует устойчивую установку на работу в сфере науки или высшего образования, таким образом профессиональная самореализация для индивида в наиболее полной мере становится возможной в городе с развитой системой научных организаций и учреждений высшего образования. С учетом сказанного можно заключить, что образовательная миграция лиц, которые после получения высшего образования продолжают обучение по программе научно-ориентированного образования, отличается от образовательной миграции других категорий мигрантов, в том числе получивших только высшее образование. Значительно более продолжительный период получения образования после окончания средней школы в случае обучения в аспирантуре (около 10 лет с учетом обучения в вузе) и связанный с этим продолжительный период проживания в городе, а также высокий уровень научной квалификации способствуют тому, что повышается вероятность перехода временной миграции в постоянную.

Важная роль опыта внутренней образовательной миграции как факта биографии субъекта образовательного процесса (вуз, магистратура, аспирантура) имеет существенное значение, что целесообразно учитывать как при исследовании особенностей образовательного процесса обучающихся в аспирантуре, так и перспектив их профессионального выбора, возможной последующей профессиональной траектории, а также возможных последующих миграционных перспектив. Внутренняя образовательная миграция, как часть профессионального становления научного работника высшей квалификации, может рассматриваться как самостоятельное направление социологических исследований. Изучение опыта образовательной миграции и миграционных настроений аспирантов может дать социальную информацию, которую важно учитывать при разработке мер, направленных на совершенствование системы подготовки научных кадров высшей квалификации.

Список использованных источников

1. Алексеева, Е.Н. Особенности и перспективы образовательной миграции в эпоху глобальных трансформаций / Е.Н. Алексеева // Вестник Московского ун-та. Сер.18. Социология и политология. – 2012. – №4. – С. 113-135.
2. Корепина, Т.А. Место и роль образовательной миграции в общей классификации видов миграционного движения населения / Т.А. Корепина // Вестник НГУЭУ. – 2018. – С. 65-77.

**ИССЛЕДОВАНИЕ ВЗАИМОСВЯЗИ ПЕРФЕКЦИОНИЗМА И МОТИВАЦИИ
ДОСТИЖЕНИЯ У СТУДЕНТОВ НА РАЗНЫХ ЭТАПАХ ОБУЧЕНИЯ**

**Шульга Марина Леонидовна, ст. преподаватель кафедры экономики и бизнеса
Полесский государственный университет**

Shulga Marina Leonidovna, Senior Lecturer of the Department of Economics and Business
Polessky State University, MarinaLSh@mail.ru

Аннотация. Данная статья посвящена изучению взаимосвязи различных типов перфекционизма, мотивации достижения и некоторых показателей академической мотивации у студентов экономических специальностей на разных этапах обучения. На примере студенческой выборки показано, что отдельные составляющие перфекционизма положительно взаимосвязаны с мотивацией достижения успеха.

Ключевые слова: мотивация достижения успеха, мотивация избегания неудач, академическая мотивация, перфекционизм.

Студенческий возраст представляет особый период жизни человека. Со студенческим возрастом связано формирование мотивации учебной и профессиональной деятельности, мотивации успеха и боязнь неудачи, что является чрезвычайно важными факторами, обуславливающими успешность профессионального обучения и определения привлекательности будущей профессии для студентов.

В последние годы усилилось понимание психологами и педагогами роли положительной учебной мотивации в обеспечении успешности учебной деятельности, в усвоении знаний, формировании учебных умений и навыков, активизации познавательной деятельности студентов.

Успешное выполнение продуктивной деятельности требует не только развитых способностей, но и таких важных мотивационных характеристик как интерес к выполняемому делу и вера в свои способности достичь определенного результата.

Подходы к изучению мотивации учебной деятельности студентов вузов, представлены в работах таких отечественных исследователей, как Бобровицкая С.В., Вавилова Ю.П., Реан А.А., Прудкова П.Н., Пятаева Е.Ю., Якунина В.А. и др.

Мотивация достижения - стремление к улучшению результатов, неудовлетворенность достигнутым, настойчивость в достижении своих целей, стремление добиться своего во что бы то ни стало - является одним из ядерных свойств личности, оказывающих влияние на всю человеческую жизнь.

Под мотивацией достижения понимают мотивацию, направленную на возможно лучшее выполнение любого вида деятельности, ориентированную на достижение некоторого результата, к которому может быть применен критерий успешности (т.е. он может быть сопоставлен с другими результатами используя некоторые стандарты оценки) [1].

Мотивация достижения является надежным предиктором успеваемости в школе и вузе, а также успешности в бизнесе и других профессиях (Хекхаузен, 2001; Helmreich et al., 1978, 1980) [4].

В современной психологии принято делить мотивацию на внешнюю и внутреннюю. Особое внимание понятию внутренней мотивации одними из первых уделили американские психологи Э. Деси и Р. Райан в своей теории, названной теорией самодетерминации [2].

Э. Деси указал, что существует определенная возрастная динамика двух типов мотивации имеющей место при стихийном развитии в условиях (обычных) массовых школ: с возрастом внутренняя мотивация имеет тенденцию к снижению, но также уменьшаются и проявления крайних форм внешней мотивации [2].

Желание осуществлять значимую для человека деятельность, как можно лучше, в опоре на высокие критерии качества и личные стандарты, может быть связано и с такой личностной диспозицией, как перфекционизм.

Практически во всех современных исследованиях перфекционизм рассматривается как черта личности, имеющая как позитивные, так и негативные последствия, которые влияют на все аспекты человеческой жизни (Fletcher & Shim, 2019; Райс и Слейни, 2002; Stoeber & Otto, 2006).

В настоящее время в психолого-педагогической практике существует запрос на комплексное изучение перфекционизма студентов, а также на поиск приемов и методов снижения экстремально высокого уровня перфекционизма и формирования адаптивной формы перфекционизма - здорового стремления к самосовершенствованию.

С целью изучения особенностей перфекционизма и мотивации достижения у студентов на разных этапах обучения было проведено исследование уровня перфекционизма с помощью «Дифференциального теста перфекционизма» А.А. Золотаревой, «Диагностики перфекционизма по методике Флетта и Хьюитта» (адаптация И.И. Грачевой, 2006г.) и мотивации достижения с помощью методики «Мотивация к успеху» Т. Элерса, «Шкалы академической мотивации» (разработанной Т.О. Гордеевой, О.А. Сычевым и Е.Н. Осиним, 2014 г.).

Выборка испытуемых - 200 чел., студенты факультета экономики и финансов 1 и 4 курса Полесского государственного университета. Был осуществлён сбор эмпирических данных. Полученные данные подверглись статистической обработке с помощью программы SPSS Statistics v. 19. Устанавливалась взаимосвязь между силой мотивационных тенденций в области достижения, некоторых показателей академической мотивации и общим уровнем и структурными характеристиками перфекционизма у студентов с помощью корреляционного анализа Спирмена.

Таблица 1. – Корреляционные взаимосвязи между показателями перфекционизма, мотивации достижения и академической мотивации у студентов 1 курса экономических специальностей

Шкалы	Мотивация к успеху	Познавательная мотивация	Мотивация саморазвития	Мотивация достижения
Перфекционизм, ориентированный на себя	0,232**	0,236**	0,133	0,108
Социально предписанный перфекционизм	0,180*	0,034	0,054	-0,126
Нормальный перфекционизм	0,013	0,09	0,262**	0,189*

n=100; *- p≤0,10; ** - p≤0,05

Таблица 2. – Корреляционные взаимосвязи между показателями перфекционизма, мотивации достижения и академической мотивации у студентов 4 курса экономических специальностей

Шкалы	Мотивация саморазвития	Мотивация достижения
Перфекционизм, ориентированный на себя	0,243**	0,199*
Нормальный перфекционизм	0,207*	-0,03

n=100; *- p≤0,10; ** - p≤0,05; *** - p≤0,01

У студентов 1 курса отмечается положительная корреляционная зависимость между мотивацией к успеху и перфекционизмом, ориентированным на себя (p≤0,05), что согласуется с результатами исследования Е.Т. Соколовой и П.В. Цыганковой, проведенного на выборке здоровых испытуемых. Так же, в рамках британской и канадской моделей, установлена связь «личных стандартов» и перфекционизма, ориентированного на себя, с высокой мотивацией достижения и «надеждой на успех» [1, С.153; 3].

Мотивация к успеху у первокурсников положительно связана с социально предписанным перфекционизмом (p≤0,10). Это означает, что студенты с высокой мотивацией достижения расценивают требования, предъявляемые к ним окружающими как завышенные и нереалистичные.

Познавательная мотивация у этой выборки студентов положительно коррелирует с перфекционизмом, ориентированным на себя (p≤0,05), что свидетельствует о том, что студенты предъявляют высокие требования к себе и своей познавательной деятельности на начальных этапах обучения.

Отмечается так же положительная взаимосвязь между мотивацией саморазвития и нормальным уровнем перфекционизма (p≤0,05) и между мотивация достижения и нормальным перфекционизмом (p≤0,10). Т.е. у студентов 1 курса с нормальным уровнем перфекционизма отмечается стремление к саморазвитию и достижению.

У студентов 4 курса отмечается положительная взаимосвязь между мотивацией саморазвития и нормальным перфекционизмом ($p \leq 0,10$), между мотивацией достижения и перфекционизмом, ориентированным на себя ($p \leq 0,10$), а так же мотивацией саморазвития и перфекционизмом, ориентированным на себя ($p \leq 0,05$). У студентов с нормальным уровнем перфекционизма на завершающем этапе обучения отмечаются высокие требования к саморазвитию и достижению.

Таким образом, можно отметить, что у студентов 1 года обучения и у студентов 4 курса экономических специальностей при нормальном уровне перфекционализма отмечается стремление к саморазвитию и самосовершенствованию своей личности, а так же выраженная мотивация достижения.

Изучение таких сложных и неоднозначных феноменов, как мотивация достижения и перфекционизм личности, представляется перспективным направлением психологии. Более пристального внимания требуют вопросы, связанные с диагностикой и разработкой психокоррекционных программ по оптимизации уровня перфекционизма у студентов.

Список использованных источников

1. Виндекер, О.С., Иргашева, К.А. Исследование взаимосвязи перфекционизма и мотивации достижения (на примере студенческой выборки) /О.С. Виндекер, К.А. Иргашева // Приволжский научный вестник. – 2014. -№ 5 (33). - С. 151-156
2. Deci E.L., Ryan R.M. Facilitating optimal motivation and psychological well-being across life's domains // Canadian Psychology, 2008. V. 49. P.14–23
3. Соколова, Е.Т. Структура перфекционной мотивации у лиц с нарушением адаптации и суицидальным поведением [Электронный ресурс] / Е.Т. Соколова, П.В. Цыганкова // Психологические исследования: электрон. науч. журн. 2011. № 5 (19). URL: <http://psystudy.ru> (дата обращения: 26.02.2012)
4. Хекхаузен, Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. - СПб., 2001.- 256

УДК 347.73

ЦИФРОВОЙ БЕЛОРУССКИЙ РУБЛЬ: ЧАСТНОПРАВОВОЙ АСПЕКТ

Янковская Елена Васильевна, к.ю.н.

Полесский государственный университет

Yankovskaia Elena Vasilyevna, PhD in Law,

Polesky State University, jankovskaia.e@polessu.by

Аннотация. Цифровизация оказывает сильное воздействие на финансовый инструментарий. Подготовка к введению цифрового рубля требует разработки соответствующей нормативной правовой базы. В статье рассматривается место цифрового рубля в системе объектов гражданских прав.

Ключевые слова: цифровая валюта, деньги, цифровой рубль, гражданское право, объекты гражданского права.

Развитие цифровых технологий послужило мощным толчком для цифровизации практически всех областей человеческой деятельности. Финансовая инфраструктура ввиду ее особой востребованности и значимости достаточно оперативно использовала новые возможности, введя в использование цифровую валюту. На сегодняшний день наблюдается заинтересованность государственных регуляторов многих стран в лице центральных банков взять под контроль данную сферу, что является целесообразным и оправданным шагом. Республика Беларусь, также как и Российская Федерация, не является исключением: достаточное количество публикаций и исследований уже посвящено различным аспектам этой темы. Специалистами обсуждаются экономические предпосылки введения цифровой валюты (цифрового рубля), использование цифровой валюты как финансового инструмента, позволяющего решать определенные задачи. При этом изменение и совершенствование соответствующих общественных отношений влекут изменение направленных на регулирование этих отношений правовых норм. И здесь можно выделить два основных направления правового регулирования – публично-правовое, предметом которого является финансовая деятельность государства, и частноправовое, где речь идет об имущественных отношениях между отдельными, частными субъектами. В рамках последнего представляется целесообразным остано-

виться на рассмотрении понятийного аппарата и определении места предмета исследования в системе объектов гражданских прав.

Обращаясь к терминологической составляющей данной сферы, выделяются такие понятия, как «цифровая валюта», «цифровая валюта центрального банка», «цифровой рубль». При этом понятие «Central Bank digital currencies (CBDC)» – цифровая валюта центрального банка (ЦВЦБ) – используется в англоязычных текстах. Легальное определение термина «валюта» в Республике Беларусь содержится только в ст. 1 Закона Республики Беларусь от 22.07.2003 № 226-З «О валютном регулировании и валютном контроле» [1] в сочетании с определением «иностранный» и ассоциируется, таким образом, скорее с валютой иностранного государства, предполагая оппозицию рублю. В этой связи применительно к новому феномену цифрового рынка Республики Беларусь следует использовать термин «цифровой белорусский рубль».

Определяя места цифрового рубля в системе объектов гражданского права и соотношения его с уже имеющимися объектами, необходимо обратиться к действующему законодательству. Ст. 128 Гражданского кодекса Республики Беларусь среди прочих к объектам гражданских прав относит вещи, включая деньги и ценные бумаги, иное имущество, в том числе имущественные права. В ст. 141 определяется, что белорусский рубль является законным платежным средством, обязательным к приему по нарицательной стоимости на всей территории Республики Беларусь. Платежи на территории Республики Беларусь осуществляются путем наличных и безналичных расчетов [2]. Деньги (валюта), наряду с ценными бумагами, драгоценными металлами, драгоценными камнями и иными ценностями в соответствии со ст. 10 Банковского кодекса Республики Беларусь являются также объектом банковских отношений (которые сочетают в себе свойства публично-правовых и частноправовых отношений) [3].

Следует отметить, что законодатель не определяет деньги как родовое понятие, а наличные и безналичные деньги как их виды. В ст. 141 Гражданского кодекса Республики Беларусь речь идет о наличных и безналичных расчетах как о формах осуществления платежей на территории Республики Беларусь. При этом фактически цифровой рубль попадает под понятие «деньги», поскольку будет выполнять их основные функции. На него также будет распространяться правовой режим денег в соответствии со ст. 128 Гражданского кодекса Республики Беларусь. Здесь прослеживается также и определенная смысловая корреляция, в отличие от аналогичных положений Гражданского кодекса Российской Федерации, в котором ст. 128 определяет следующую систему объектов гражданских прав:

вещи (включая наличные деньги и документарные ценные бумаги), иное имущество, в том числе имущественные права (включая безналичные денежные средства, бездокументарные ценные бумаги, цифровые права);

результаты работ и оказание услуг; охраняемые результаты интеллектуальной деятельности и приравненные к ним средства индивидуализации (интеллектуальная собственность);

нематериальные блага [4].

Российская систематизация объектов гражданского права в таком виде вызывает трудности при включении в нее цифрового рубля, на что было справедливо указано А.В. Габовым при критическом анализе Доклада Банка России для общественных консультаций «Цифровой рубль» [5].

Являясь с экономической точки зрения новой и отличной от существующих формой денег, в Республике Беларусь с правовой точки зрения цифровой рубль имеет определенную схожесть с безналичной формой расчетов, поскольку выражен в невещественной форме. Однако определить цифровой рубль как разновидность безналичных расчетов не представляется целесообразным. В подтверждение данного тезиса согласимся с мыслью В.В. Шумиловой о неправомерности рассмотрения цифрового рубля в качестве разновидности безналичных расчетов: из процесса обращения цифровых денег выпадает неотъемлемое звено осуществления безналичных расчетов – коммерческий банк [6, с. 159]. Данная градация объектов также не позволяет говорить о единой частноправовой концепции цифрового рубля, поскольку в таком случае нарушается логика системы объектов гражданского права.

Таким образом, с точки зрения нормативно-правовой регламентации и учитывая особенности национального законодательства, цифровой белорусский рубль целесообразно признать еще одной формой денег наравне с безналичными денежными средствами. Это будет также способство-

вать более четкому разграничению между безналичными расчетами и расчетами с использованием цифрового рубля.

Список использованных источников

1. О валютном регулировании и валютном контроле [Электронный ресурс] : Закон Республики Беларусь, 22 июля 2003 г., № 226-З : в ред. Закона Республики Беларусь от 30.06.2020 г., № 36-З // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2023.
2. Гражданский Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 7 декабря 1998 г., № 218-З: принят Палатой Представителей 28 октября 1998 г. : одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г. / Нац. Центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=hk9800218>. – Дата доступа: 17.03.2023.
3. Банковский Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] : 25 октября 2000 г., № 441-З: принят Палатой Представителей 3 октября 2000 г. : одобр. Советом Респ. 12 октября 2000 г. / Нац. Центр правовой информации Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document/?regnum=НК0000441>. – Дата доступа: 03.02.2023.
4. Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс] : 30 ноября 1994 г., № 51-ФЗ (ред. от 29.12.2022) (с изм. и доп. от 06.08.2021) // Консультант Плюс. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/> – Дата доступа: 17.03.2023.
5. Габов А. В. Цифровой рубль центрального банка как объект гражданских прав // Актуальные проблемы российского права. – 2021. – Т. 16. – № 4. – С. 55–65.
6. Шумилова В. В. Цифровой рубль Банка России как новая форма национальной валюты // Legal Concept = Правовая парадигма. – 2022. – Т. 21, № 2. – С. 156–162.

ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА

UDK 930.22.94(476)

THE CIVIL WAR OF VYTAUTAS AGAINST SKIRGIELLO IN WIGAND OF MARBURG'S "THE NEW CHRONICLE OF PRUSSIA"

Gagua Ruslan B., PhD in History
Polessky State University, gagua@tut.by

Summary. The present article is devoted to the description of the war between Vytautas and Skirgiello (1390 – 1392) in Wigand of Marburg's chronicle. The author made conclusion, that this source is one of the most valuable for research mentioned events. There is translated by author fragment of chronic, where describes the events of civil war in the attachment.

Keywords: Vytautas, Jogailo, Skirgiello, The Grand Duchy of Lithuania, Teutonic Order, The Middle Ages, historical sources, war history.

The signing of the Union of Kreva created the conditions for internal political tension in the Grand Duchy of Lithuania, which resulted in an open dynastic struggle between the dukes of Gediminas' dynasty. Jagiello, having converted to Catholicism in 1396, became the King of Poland after marriage with Jadwiga of Anjou, while simultaneously retaining the title of "the highest dux of Lithuania" [6, p. 3–4].

In 1387, fulfilling the obligations that the act of the Kreva agreement placed on him, Jagiello arrived in the Grand Duchy of Lithuania, where Archbishop Bodzanta of Gniezno conducted the baptism of Lithuania, and the king himself appointed one of his brothers Skirgiello as governor in the Grand Duchy of Lithuania, after which he returned to Krakow [6, p. 14–17].

Formally, Skirgiello retained the title of Grand Duke. Moreover, he received possession not only of Vilno, but also of Troky [10, p. 17].

Most likely, in determining the candidacy of the Grand Duke of Lithuania, Jagiello was guided by the previous loyalty of Skirgiello, on whom, among other things, in the years preceding the Kreva Union, the brunt of the struggle against the Teutonic Order and the rebellious Vytautas fell [5, p. 121–134].

Some ones of the Gediminas' dynasty did not like this state of affairs, primarily Andrei and Svidrigiello. However, most of all, the current situation did not satisfy the political ambitions of Vytautas, who, although he received Grodno and Brest, was deprived of Troky and Lutsk, which he considered his patrimonial possessions [6, p. 26–27].

The result was not long in coming - in 1390 Vytautas raised an uprising against Skirgiello and entered into another alliance with the Order. Jagiello, in turn, supported Skirgiello. The ensuing civil war ended with the conclusion in 1392 of the Ostrov agreement between Jagiello and Vytautas, according to which Vytautas recognized himself as a vassal of the Polish king, and Jagiello returned his patrimonial possessions to him and endowed him with new Manors [6, p. 26–29].

The conflict has not yet received exhaustive coverage in Russian historical literature. This is largely due to the lack of translations into Russian or Belarusian of Prussian sources, primarily the chronicles of the Teutonic Order.

One of these chronicles, in which the civil war in the Grand Duchy of Lithuania is described in sufficient detail, is the "New Chronicle of Prussia" by Wiegand von Marburg, who, although he was not a member of the Teutonic Order himself, acted as a herald for the Grand Master of the Order Konrad von Wallenrod and was a direct witness to the Prussian events of 1390-1391 [7, p. 293–294].

Writing on the territory of the Teutonic Order of his rhymed "New Chronicle of Prussia" was completed at the end of the XIV century, most likely in 1394 [8, p. 78–79].

Of particular importance to this source is the fact that the chronicle was not the official chronicle of the Order, in connection with which its author widely used oral tradition, chivalric traditions and legends. In addition, the chronicle of Wigand von Marburg has a pronounced secular character. His narrative contains a number of details that are missing from other narrative sources.

Thus, the author of the rhyming chronicle names the dignitaries of the Order, who were entrusted with the construction of the Neugarten and Methenborg castles, names the participants in the Lithuanian-

Teutonic Order embassies, lists the most noble pilgrims who arrived at that time in Prussia to fight the pagans. Finally, the narrative of Wiegand von Marburg is replete with such details that are usually absent in the official annals, such as disagreements among the pilgrims about who should carry the Banner of St. George, the order of entry of troops into enemy territory, etc. [1].

Unfortunately, the original text of the rhymed chronicle has come down to us only partially – only 542 rhymed lines have survived in nine different passages [9, p. 19].

Some fragments of the chronicle of Wigand von Marburg were retold with reference to the author by the 16th-century Prussian chroniclers Kaspar Schütz and Stanislaw Bornbach [2, p. 291–624].

In the 17th century, historians believed that the full text of the chronicle, written by the herald Konrad von Walenrod, was completely lost. Thus, Christoph Jan Hartknoch, a professor at the gymnasium in Torun, who was searching for the text of the chronicle of Wigand von Marburg, stated in his book “Old and New Prussia” that “the chronicle of the herald of the Grand Masters was lost after the death of Kaspar Schutz” [8, p. 19].

However, in 1821, among the manuscripts that were kept in the collection of the library of the monastery of the Bernardine Order in Torun, Christian Lucas found a manuscript with a prose translation into Latin of Wigand von Marburg's New Chronicle of Prussia [8, p. 19].

Subsequently, the researchers found that the translation was made in 1464 for the Krakow canon and Polish chronicler Jan Długosz by the priest of the Church of St. John in Torun, Konrad Gesselen [8, p. 19–25]. The Toruń list was introduced into scientific circulation already in the 19th century and was first published by Johannes Voght and Edward Raczyński as a separate edition, and then included in the second volume of the large-scale publication of annalistic sources on the history of Prussia “Scriptores rerum Prussicarum” [1; 2].

The end of the 28th and the beginning of the 29th chapter of the prose retelling of the chronicle by Conrad Gesselin is devoted to the events of the war in the Grand Duchy of Lithuania in 1390-1392 [2, p. 639–648].

Wiegand von Marburg reports the beginning of a conflict between Skirgiello and Vytautas, who attempted to capture Vilno. After an unsuccessful siege of the castle, Vytautas returned to his place in Grodno, from where he sent ambassadors to the Grand Master Konrad Zollner with a proposal to conclude a peace treaty. The agreement was signed on the Elk River [2, p. 640].

The order immediately began to provide military assistance to Vytautas.

Grand Marshal Engelhard Rave carried out a joint campaign with Vytautas on Meizhgole and Kernovo, which they captured [2, p. 641].

The next military action was the joint campaign of Vytautas, the army of the Order, which included a large number of pilgrims, including the future King of England Henry IV Bolingbroke, and Samogitians. Having crossed the Neman, the united troops defeated Skirgiello in the battle near Stary Kovno, after which they moved to Vilno and laid siege to it. The assault, during which one of the Gediminoviches, Prince Korigailo, perished, took one of the Vilno castles. The siege lasted more than a month, but ended in failure. In addition, at the time when Vytautas fought for Vilno with the crusaders, Jagiello with Polish troops captured his residence - Grodno Castle [2, p. 641].

In the summer of 1391, the new Grand Master of the Order, Konrad von Walenrod, led a joint campaign with Vytautas against the Grand Duchy of Lithuania, during which Troki, Vilkomir, Wieswalde were captured, and Ritterswerder Castle was built near the old Kovno, which became the residence of Vytautas. According to Wiegand von Marburg, in the period 1390-1392, 4 more campaigns of the Order troops and Vytautas against Skrigailo were carried out [2, p. 641–649].

In addition, we learn from Wiegand von Marburg that by order of Conrad von Walenrod in 1392, 2 more castles were built on the border with the Grand Duchy of Lithuania: Neugarten - opposite Grodno and Mettenborg, and Bayeren Castle, located on the lands of Vytautas, was restored.

In 1392, Vytautas concluded an agreement with Jagiello, which the Order's chronicler considers treason, burned Neugarten and Ritterswerder, after which he returned to the Grand Duchy of Lithuania [2, p. 641].

Thus, the chronicle of Wigand von Marburg is valuable and one of the main sources for reconstructing the events of the internecine war in the Grand Duchy of Lithuania, which Prince Vytautas waged against the Grand Duke Skirgiello in 1390-1392. The source allows us not only to identify the causes of the conflict, to reconstruct in detail the course of military and diplomatic actions and to give an adequate

assessment of its results; the chronicle in many ways allows us to clarify certain aspects of the nature of the conduct of hostilities at the end of the 14th century. At the same time, the details contained in the chronicle of Wigand von Marburg significantly expand our understanding of the history of everyday life, concretizing our knowledge of the court and knightly customs and customs of the Late Middle Ages.

The list of used sources

1. Chronicon seu annales Wigandi Marburgensis, equitis et fratris Ordinis Teutonici / wyd. J. Voigt, E. Raczyński. – Poznań: w księgarni nowej, 1842 – 379 s.
2. Die Chronik Wigands von Marburg // Scriptores rerum Prussicarum / hrsg. Von T. Hirsch, M. Töppen, E. Strehlke. – Bd. II. – Leipzig: verlag von S. Hirzel, 1863. – S. 453–662.
3. Daniłowicz, I. Skarbiec dyplomatów papieżkich, cesarskich, królewskich, książęcych; uchwał narodowych, postanowień różnych władz i urzędów, posługujących do krytycznego wyjaśnienia dziejów Litwy, Rusi Litewskiej i ościennych im krajów / wyd. J. Sidorowicz. – Wilno: w drukarni A. H. Kirkora i sp., 1860. – 391 s.
4. Franciscani Thorunensis Annales Prussici (941 – 1410) // Scriptores rerum Prussicarum / hrsg. Von T. Hirsch, M. Töppen, E. Strehlke. – Leipzig: verlag von S. Hirzel, 1866. – B. 3. – S. 13–399.
5. Johanns von Posilge, Officials von Pomesanien, Chronik des Landes Preussen (von 1360 an, forgesetzt bis 1419) zugleich mit den suf Preussen besuglichen Abschnitten aus der Chronik Detmar's von Lubeck // Scriptores rerum Prussicarum / hrsg. Von T. Hirsch, M. Töppen, E. Strehlke. – Leipzig: verlag von S. Hirzel, 1866. – B. 3. – S. 13–399.
6. Kutrzeba S. Akta unji Polska z Litwą 1385 – 1791 / S. Kutrzeba, W. Semkowicz. – Kraków: Drukarnia Uniwersytetu Jagiellońskiego, 1932. – 571 s.
7. Lohmeyer K. Wigand von Marburg // Allgemeine Deutsche Biographie / K. Lohmeyer. – Bd. 20, Leipzig: Duncker & Humblot, 1884, S. 293 – 294.
8. Zonenberg, S. Kronika Wiganda z Marburga, Bzdgoszcz Wydawnictwo Uczelnialnie Wyższej Szkoły Pedagogicznej w Bydgoszczy, 1994. – 105 s.
9. Барбашев, А. И. Летописные источники для истории Литвы в средние века. – С-Пб.: Типография Ю. Н. Эрлих, 1883. – 29 с.
10. Длугош Я. Грюнвальдская битва / Я. Длугош. – Москва-Ленинград: Издательство АН СССР, 1962. – 214 с.

УДК 27-535

РАЗВИТИЕ МУЗЫКАЛЬНОЙ ИНДУСТРИИ В РОССИИ И ЗА РУБЕЖОМ Кобцева Е.А., Прокопец Т.Н.

Музыка – одно из самых популярных и мощных искусств в мире, объединяющая жизни миллионов людей. «Музыка может вызывать эмоции, улаживать боли и напряжения, поднимать настроение и даже вдохновлять на действие» – так описывает музыку автор книги "Как работает музыка" Дэвид Бирн.¹³ Музыкальная индустрия, в свою очередь, представляет собой совокупность профессионалов и организаций, занимающихся созданием, производством, распространением и продажей музыкальных произведений и услуг. Она стала одной из самых быстрорастущих отраслей во всем мире за последние несколько десятилетий, поэтому становится все интереснее рассматривать ее настоящее и будущее состояния.

Музыкальная индустрия в мире прошла огромный путь развития. До того, как появились технологии, чтобы наслаждаться музыкой, людям необходимо было заплатить и прийти на концерт или нанять музыкантов. Её нельзя было забрать домой и переслушать еще раз.

Однако, в 19 веке все изменилось, с изобретением фоноавтографа Эдуард-Леонем Скотт де Мартенвилем в 1857г., появились первые попытки для записи звуков. Но первым, кто смог разработать прибор для воспроизведения записанной информации, был Томас Эдисон. В 1877 году он изобрел фонограф - устройство, которое не только записывало звук на вращающийся валик, но воспроизводило его. Первыми звуками, которые исходили из его машины, были слова детской песенки «Mary Had a Little Lamb...», в это сложно было поверить, все думали, что звуки доносятся

¹³ Как работает музыка / Дэвид Бирн ; Пер. с англ. — М.: Альпина нонфикшн, 2020. - 400 с.

из соседней комнаты.¹⁴ Спустя еще десять лет был изобретен граммофон, который записывал музыку на вращающуюся пластинку. И тогда, музыка стала товаром, продуктом, который можно купить, обменять или прослушать неограниченное количество раз.

Создание и развитие звукозаписывающей техники поспособствовало появлению первых студий звукозаписи, самые известные - «Граммфон», «Зонофон», «Якоб Рекорд», «Пате», «Колумбия», «Метрополь-Рекорд» и др. Благодаря им, удалось сохранить голоса многих выдающихся исполнителей – Ф.И. Шаляпина, А.Д. Вяльцевой, И. В. Ершова и др.

Изобретение радио и кинематографа позволило перейти на следующий уровень инженерных разработок - телевидения, которое стало играть важную роль в продвижении музыки и популяризации артистов.

В дальнейшем, появление онлайн-магазинов, стриминговых сервисов и социальных сетей позволили людям быть в курсе последних новостей в мире музыки и легко находить новых исполнителей и композиторов.

Музыкальная индустрия не стоит на месте, а продолжает развиваться. Новые технологии и сервисы продвигают музыку по всему миру, а новые форматы и жанры появляются каждый день, диктуя новые тренды.

Сегодня музыкальный рынок можно разделить на три сегмента, вокруг которых выстраивается основная деятельность его участников.

Первый сегмент- это производство музыкального контента, который включает в себя написание текста, создание музыкальных записей разных жанров и типов, начиная с классики и заканчивая Hip-hop. К нему относятся музыканты, звукозаписывающие студии и другие производственные компании.

Другая область связана с распространением музыки через дистрибьютеров, лейблы и др. Раньше музыка доходила до конечных пользователей через радио, телевидение или тиражи компакт-дисков. С распространением современных технологий и появлением интернета музыка стала доступна каждому желающему. Популярным стал стриминговый сервис, позволяющий слушать музыку онлайн. Такие сервисы, как Spotify, Apple Music и Deezer, сегодня имеют миллионы активных пользователей по всему миру.

И последний сегмент развития музыкальной индустрии - это концертный бизнес. Живые выступления, фестивали и концерты стали гораздо популярнее, тем самым, предоставляя артистам возможность получать доход от продажи билетов и мерча. В период с 1990 по 2010 годы этот сегмент был наиболее развитым и приносил артистам большую прибыль, чем создание и распространение музыкальных произведений. Эта область включает в себя промоутеров и менеджеров.

Музыкальная индустрия вносит значительный вклад в экономику многих стран. Она создает рабочие места для музыкантов, звукорежиссеров, производственных рабочих, менеджеров и других профессионалов в этой сфере. Также она способствует развитию торговли, рекламных услуг и событийного туризма - люди могут поехать в другой город с целью посещения фестиваля или концерта известного артиста. Более того, музыкальная индустрия служит носителем культуры и способствует развитию культурного обмена между разными странами.

Российский рынок услуг звукозаписи - это динамично развивающаяся отрасль, которая с каждым годом приобретает все большую популярность и значимость.

Еще в 2017 году в России было примерно 656 студий звукозаписи, а сегодня, в 2023 году насчитывается около 1160 студий звукозаписи и репетиционных точек (поскольку они оказывают схожие услуги, необходимо обращать на них внимание)¹⁵. Количество студий по городам представлено на рисунке 1.

¹⁴ Томас Эдисон. Человек, осветивший мир / Х. Мидлтон ; пер. с англ. В. Леви. - Москва : АСКОН, 1998. - 32 с.

¹⁵ 2ГИС – Режим доступа: <https://2gis.ru/> (дата обращения 20.04.2023)

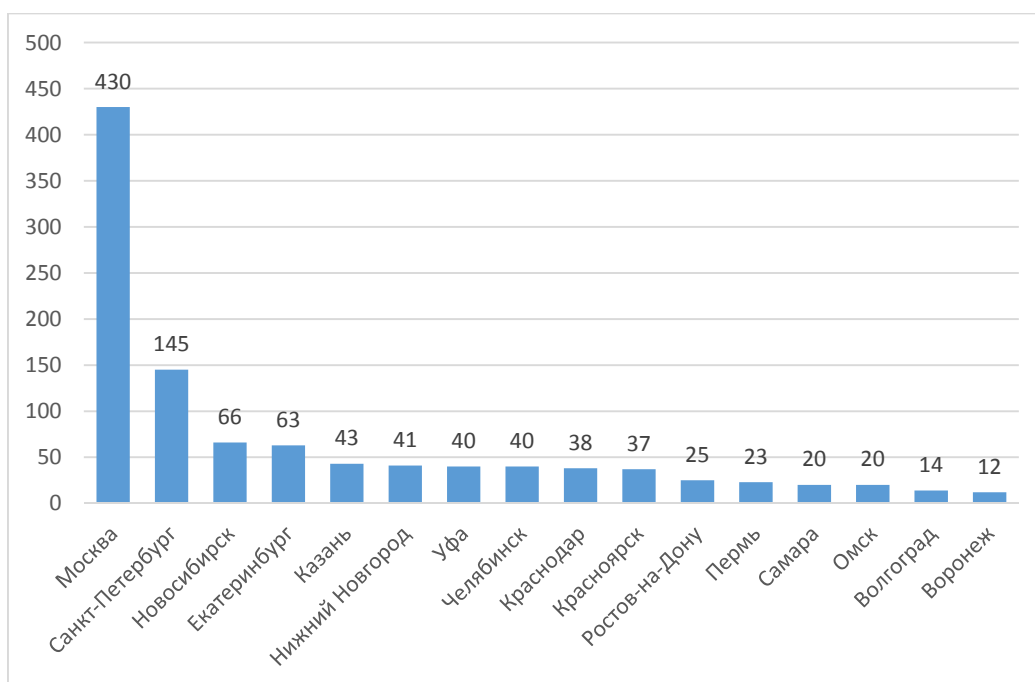


Рисунок – Студии звукозаписи в России

Первое место по количеству звукозаписывающих студий занимает город Москва - 430 студий, второе место - Санкт – Петербург 145 студий звукозаписи, а на третьем месте Новосибирск, в нем находится порядка 66 студий.

Ростов-на-Дону занимает 11 место и имеет 25 музыкальных точек, немного опережая Пермь (23 студии) и Самару (20 студий), но сильно отстает по количеству студий звукозаписи от Краснодара (38 студий) и Красноярска (37 студий). По количеству студий звукозаписи Ростов-на-Дону не входит даже в десятку городов, следовательно, рынок услуг звукозаписи Ростова-на-Дону идеально подходит для реализации данного проекта.

Студии звукозаписи в России продолжают сохранять свою актуальность и значимость. Они предоставляют высококачественные услуги по записи, микшированию и мастерингу музыкальных произведений. Однако, важно помнить, что выбор студии зависит от жанра музыки, технических требований и индивидуальных потребностей музыканта или исполнителя.

Перейдем к анализу основных тенденций и проблем российского рынка услуг звукозаписи.

Одной из главных проблем современного российского рынка услуг звукозаписи является недостаточная развитость технической оснащённости. Лишь небольшое количество российских студий обладает качественным оборудованием для записи и обработки музыкального материала, а с событиями 2022 года (прекращение поставок аппаратуры, повышение ее стоимости и др.) эта проблема стала более явной.

Самыми успешными производителями оборудования в России являются компании «СОЮЗ», «Октава» и «Yegasov».

Компания "Союз" была основана в 1993 году и с тех пор зарекомендовала себя как один из самых крупных и надежных производителей музыкального оборудования в России. Она специализируется на производстве акустических систем, микрофонов, усилителей и другого оборудования для студийной записи и живых выступлений.¹⁶ Сегодня компания «Союз» сотрудничает с известными стримерами и блогерами, оказывая поддержку в качественном оборудовании, и, следовательно, повышая уровень музыкальной индустрии в России.

"Октава" - легендарный бренд электроакустического оборудования, соединивший в себе лучшие практики советской инженерной школы и новейшие технологические решения. Компания была основана в 1927 году, но до сих пор является одной из самых уважаемых и надежных производителей микрофонов в мире. Микрофоны завода использовали такие звезды как U2, Sting, Iron

¹⁶Soyuzmicrophones –Режим доступа: <https://soyuzmicrophones.com/ru/our-story> (дата обращения 25.04.2023)

Maiden и Radiohead, Мэрлин Мэнсон, Владимир Высоцкий, Хор Турецкого, звукорежиссеры лейбла Black Star и др.¹⁷

«Yerasov» - российский производитель различного музыкального оборудования, такого как, ламповые усилители, гитарные эффекты, а также звуковые комплекты для клубов и концертных площадок.¹⁸

Еще одной проблемой российского рынка услуг звукозаписи является отсутствие возможности продвижения музыки на рынке в связи с уходом многих стриминговых площадок, например, Spotify - это шведский музыкальный сервис, доступный почти в 120 странах, Deezer - французский интернет-сервис потоковой передачи музыки, в котором имеется более 90 миллионов музыкальных композиций.

Несмотря на ограничения в использовании некоторых сервисов, жители России могут продолжать пользоваться самыми популярными российскими и зарубежными сервисами, оставшимися в стране. К ним относятся «Яндекс.Музыка», «СберЗвук» - стриминговый сервис от компании Сбер, появившийся в 2020 году, «VK Музыка» и многие другие.

Подводя итог, можно сказать, что российский рынок услуг звукозаписи обладает большим потенциалом и находится на стадии активного развития. Несмотря на ряд проблем и сложностей, отрасль продолжает расти и привлекать все большее количество инвесторов и потребителей.

УДК 811.112.2

АНГЛИЙСКИЕ ЗАИМСТВОВАНИЯ В НЕМЕЦКОЙ БАНКОВСКОЙ ТЕРМИНОЛОГИИ

Мацкевич Виктория Николаевна, преподаватель

Полесский государственный университет

Viktoryia Matskevich, lecturer, Polessky State University, miss.matskevich88@mail.ru

Аннотация. В данной статье проанализировано использование английских заимствований в немецкой банковской терминологии, которых в последние десятилетия, особенно с развитием интернет-банкинга, используется всё больше и больше, даны примеры употребления англицизмов на сайте Немецкого Банка.

Ключевые слова: англицизмы, банковская терминология, заимствования, банкинг, глобализация, влияние английского языка, банк.

Глобализация в целом, и в финансово-банковской сфере в частности, тесно связана с интернационализацией банковской терминологии. Возникают новые явления, которые непременно находят своё отражение в словарном составе языка. Педагогу, преподающему немецкий язык в вузе, важно следить за всеми стремительными языковыми изменениями, которые происходят в последние годы и остаются в центре внимания научной общественности всех немецкоязычных стран: как меняется лексический фонд немецкого языка; какие новые слова и выражения становятся модными и популярными; каковы изменения в грамматике и т.п. В данной статье речь пойдет о банковской терминологии немецкого языка, а именно, о влиянии англицизмов на её состояние и развитие.

С момента становления банковских отношений, немецкая банковская терминология обогащалась в основном латинскими терминами. В XVII и XVIII веках усилилось влияние французского языка, а начиная с XIX века до настоящего времени наблюдается активное заимствование в немецкую банковскую терминологию терминов из английского языка. Основными причинами появления большого количества англицизмов в немецкой банковской терминологии можно считать следующие: внеязыковые обстоятельства и языковая экономия.

«Внедрение английских слов в немецкий язык вызвано тем, что для современных понятий и терминов в немецком языке нет специальных названий, их можно обозначить только с помощью описания, используя при этом словосочетания или даже целые предложения, делая эти понятия слишком многословными и сложными в отличие от англо-американских терминов. Например, das

¹⁷ Октава–Режим доступа: <https://oktavatula.com/about/> (дата обращения 25.04.2023)

¹⁸ Yerasov Music Corporation –Режим доступа: <https://www.yerasov.ru/> (дата обращения 25.04.2023)

Branding (раскручивание товарной марки) – die Entwicklung von Markennamen; das Highlight (запоминающийся момент, кульминация) – glanzvoller Höhepunkt; Management – Unternehmensleitungen. Итак, видно, что «англицизмы имеют более краткую форму в сравнении с аналогичными по значению немецкими словами» [1], являясь одной из немаловажных причин внедрения англицизмов в современный немецкий язык» [2]

Существуют различные виды заимствований. Е. В. Розен различает такие виды заимствования как:

- прямое заимствование – слова из чужого языка заимствуются в той языковой оболочке, в которой они существуют в их родном языке.: Team (команда), Meeting (митинг), Headger (лицо, занимающееся страхованием рисков), Strategist (стратер), Wealth Management (управление состояниями) и др.;

-заимствования, которые «адаптируются» в языке, т.е. постепенно подчиняются законам немецкой фонетики, грамматики и словообразования. Так, глаголы, заимствованные из английского языка получают инфинитивные окончания: – en, – n или приставку. Благодаря этому глагол можно спрягать и образовывать причастие (напр.: download – downloaden (загружать, скачивать), login – einloggen (регистрироваться), logout – ausloggen (выходить из системы), lease – leasen (сдавать в аренду), to trade – traden, to manage –managen. и др.;

- смешанное заимствование – включает в себя сложные слова, одна часть – это немецкое слово, другая часть образована от английского языка: напр.: die *Instant-Überweisung* (мгновенный перевод средств) – die *Sofortüberweisung*; der *Collection-Vertrag* (соглашение об инкассировании) – der *Einkassierungsvertrag*;

-понятийные синонимы могут составить конкуренцию терминам немецкого языка и существуют с уже имеющимися в языке названиями и терминами: напр. Personal der Bank – Bankteam (служащие банка); der Bankverkehr – Banking (банковские операции); die Telefonkundendienstzentrale – Bank Call Center (контактный центр банка); der Berater – consultant (советник); der Investitionsträger – Investor (вкладчик); die Vermietung – Leasing (аренда);

- заимствования, образованные из англоязычных составных частей, называются псевдоанглицизмами (т.н. дэнглиш от Denglisch –Deutsch+Englisch) [3, с. 24-26].

На примере сайта Немецкого Банка (die Deutsche Bank) мы изучили использование англицизмов в банковской терминологии немецкого языка. Немецкий банк является крупнейшим по числу сотрудников и сумме активов финансовым конгломератом Германии. С 2011 года он входит в число глобально системно значимых банков. Использование на сайте банка таких выражений и словосочетаний как *international, global, europaweit, weltweit, rund um den Globus* подтверждают тот факт, что die Deutsche Bank ориентируется не только на внутреннего клиента, но и является одним из важнейших участников глобальных финансовых рынков.

Изучив материалы сайта Немецкого Банка, можно выявить, что заимствования из английского языка используется для обозначения банковских учреждений, банковских продуктов, услуг, профессий, отделений банка, структурных подразделений, обучающих программ и др.

Профессии, которых имеют названия-англицизмы: *Global Head of Cash Management, der Managing Director, Global Head Fraud Risk Management, Quantitative Credit Desk Strategist, der Chef des Berlin Technology Centre (BTC), Asset Manager(Anlageverwalter), Liability Manager, Bank Adviser (Bankberater), Bankinsider (Bankmitglied), Hedger (Anleger, der Kurssicherung betreibt) u др.*[4].

Например: «*Quantitative Credit Desk Strategist* Jiachen kam zur Deutschen Bank, weil sie ihre Neugier auf Finanzmärkte mit ihrer Zahlenliebe verbinden wollte», «*Der Chef des Berlin Technology Centre (BTC) der Deutschen Bank ist ein echter Techie*»[4].

Англицизмы в названиях банковских программ и мероприятий: *Buddy-Programm, Onlinemeeting, DB TechDays, Traineeprogramme, der Tech-Event, das Summer Internship Programme*. Использование данных терминов можно продемонстрировать следующими примерами: «...für Studierende, hatte sie schon erste Kontakte zur Deutschen Bank geknüpft und wurde anschließend auf unsere *Traineeprogramme* aufmerksam», «...erklärt Rekha ihre Entscheidung für das *Traineeprogramm* im Bereich Technology, Data & Innovation»; «Jiachen stieg 2020 über *das Summer Internship Programme* bei uns ein, nachdem sie eine Anzeige dafür auf der Website des Karrierecenters ihrer Uni, der Stanford University, gesehen hatte»[4].

Также английские термины используются для обозначений различных банковских учреждений и подразделений: *Origination & Advisory Investment Banking Coverage, Leasinggesellschaft, Cash Management, Trade Finance & Lending, Commercial Banking, der Corporate Bank, Wealth Management, Relationship Management, Fraud Risk Management, Assesment Center (Beurteilungszentrale), Client Management (Kundenberatung), Customer Service (Kundendienst), Clearing Center (Ver-, Abrechnungsstelle) u m.д.*[1]. Например: «Gerrit ist außerdem der CIO für *Commercial Banking* und Handelslösungen in der *Corporate Bank*», «Oppenheim in Köln war sein erster Kontakt mit der Deutschen Bank – und schon da war ihm klar, dass er seine Zukunft weniger in der Juristerei, sondern eher im Finance-Bereich sieht», «*Wealth Management* ist für mich die perfekte Symbiose aus Kapitalmarkt und persönlichem, intensivem Kontakt zu unterschiedlichen Kund*innen», «Im Moment bin ich im *Relationship Management*, das noch viel abwechslungsreicher ist, als ich es mir vorgestellt hatte»[4].

Названия услуг банка и документов представлены следующими английскими терминами: *Instant-Überweisung, Credit Spreads, Pay-per-Use, Leapfrogging, Machine-to-Machine-Payments, Mobile Payment, Wealth Management der Deutsche Bank AG, Wealth Management Platinum Depot, Wealth Management Investment Depot, Wealth Management Individual Depot, Wealth Management Depot, Futures und Optionen, Collection-Vertrag* [4].

Не смотря на процесс активного заимствования английских терминов, немецкие и заимствованные банковские термины часто используются в качестве синонимов, что служит вариативности банковской терминосистемы (*eng. Bankteam - dt. Personal der Bank, eng. Bank Call Center – dt. Telefonkundendienstzentrale, eng. online Money – dt. elektronisches Geld, eng. online – dt. am Netz angeschlossen u др.*) [5].

Таким образом, в ходе проведённого исследования было выявлено, что английские заимствования оказали и продолжают оказывать большое влияние на немецкую банковскую терминологию. Англицизмы подвергаются фонетической и графической ассимиляции в немецком языке. При этом в некоторых случаях это приводит к возникновению вариативности фонем. Многие заимствования еще не полностью ассимилировались в языке, но их ассимиляция продолжается. Английские заимствования настолько влились в немецкий язык, что в современном немецком языке появилось языковое явление *Denglish*. Оно состоит в массовом появлении англицизмов и в попытке их адаптации в языке. Такая ситуация, в свою очередь, повлекла частичное или полное замещение исконно немецких слов. Также можно сделать вывод, что англицизмы в немецком языке, с одной стороны, обогащают язык, облегчают его изучение тем, кто владеет английским языком. С другой стороны, необходимо поддерживать процент англицизмов на определённом уровне. Невозможно изолировать язык, но можно сделать всё необходимое, чтобы сохранить исконный язык, основы, на которых строится вся история людей, их традиции, нравы и обычаи. Однако, возможно ли это в эпоху глобализации, вопрос непростой.

Список использованных источников

1. Володарская, Э. Ф. Заимствования как отражение русско-английских контактов [Текст] / Э. Ф. Володарская // Вопросы языкознания. – 2002. – № 4. – С. 102–104
2. Иностранные языки: инновации, перспективы исследования и преподавания [Электронный ресурс] : материалы междунар. науч.-практ. конф., Минск, 22–23 марта 2018 г. / БГУ, Фак-т социокультурных коммуникаций; редкол.: Е. А. Пригодич (отв. ред.) [и др.]. – Минск : БГУ, 2018. – С. 339-342.
3. Розен Е. В. Новые слова и устойчивые словосочетания в немецком языке.– М.: Просвещение, 1991.
4. Deutsche Bank [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.deutsche-bank.de/pk.html> /. – Дата доступа: 07.04.2023.
5. Duden Bd. 5 (1997): Fremdwörterbuch. 6., auf der amtlichen Neuregelung der deutschen Rechtschreibung überarb. und erw. Aufl. Mannheim – Leipzig – Wien – Zürich.

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ НЕИНСТИТУЦИОНАЛЬНОЙ ИНТЕРНЕТ-ЛЕКСИКИ КАК ОДНОЙ ИЗ ФОРМ ОБЩЕНИЯ В СЕТИ

Пискун Екатерина Васильевна, аспирант
Белорусский государственный университет
Piskun Katsiaryna Vasilevna, graduate student
Belarusian State University, katya.stasuykevich@yandex.ru

Аннотация. В статье рассматриваются интернет-конфликты, стадии их протекания, а также анализируются лексические и грамматические аспекты интернет-комментариев на русском и английском языках.

Ключевые слова: интернет-комментарий, лексика, коммуникация, стадия, анализ, конфликт.

В настоящее время Интернет стал не только площадкой, обеспечивающей получение огромного количества информации, но и средством формирования и развития новых способов коммуникации. Данный вопрос изучался такими лингвистами, как Е.Н. Галичкина, Е. В. Горина, Н.А. Ахренова, D. Crystal и др. Лингвисты определяют интернет-коммуникацию как общение двух или нескольких лиц, опосредованное компьютером, характеризующееся анонимностью и возможностью незамедлительной обратной связи (в письменной форме). [1-4]

Интернет-коммуникация отличается от традиционной: - анонимностью; - эмоциональностью; - краткостью; - мультимедийностью; - неограниченным количеством участников общения.

Эмоциональность в интернет-коммуникации определяется использованием восклицательных и вопросительных предложений, эмоционально-образной лексики, эмоджи – графические символы, функцией которых является выражение чувств и эмоций коммуниканта, а также замена каких – либо слов и/ или выражений.

Краткость характеризуется использованием эллиптических конструкций: «*пойдем, давай*»; использованием сокращений или аббревиатур: «*спс, LOL*»; использованием многоточия для выражения незавершенности высказывания: «*даже не знаю...*».

Мультимедийность – это использование в интернет-коммуникации ссылок, аудио- или видеофайлов, презентаций и др.[1]

Неограниченное количество участников общения является одной из основных характеристик интернет-коммуникации. В отличие от традиционной коммуникации, в которой количество участников общения известно, в онлайн-коммуникации количество коммуникантов может исчисляться сотнями или даже миллионами. Анонимность характеризуется свободой выбора лексических единиц, что проявляется в виде использования инвективной лексики. Зачастую это приводит к возникновению **коммуникативных конфликтов** в сети Интернет.

Коммуникативный конфликт – это столкновение интересов в сети, характеризующееся агрессивным речевым поведением, а также использованием инвективной и эмоционально-образной лексики. Чаще всего Интернет конфликты встречаются в чатах, блогах, форумах – там, где есть возможность обсуждения и комментирования.[2]

Интернет-конфликт состоит из нескольких стадий: стадия предконфликта (начало конфликта), пик конфликта и его окончание (постконфликт). Окончание конфликта может быть представлено его «замораживанием», когда один из коммуникантов по какой-либо причине не захотел продолжать конфликт.

Целью данной статьи является анализ конфликтов в интернет-комментариях на русском и английском языках и исследование их лексических и грамматических аспектов.

Интернет-комментарии на английском языке (орфография и пунктуация авторов сохранены):

Пример 1. Корневое сообщение: «*Medics pronounced him dead. Moments later, he took a breath*».¹⁹

User_1: "It just retired after 40 years as a medic. Against rhythm and respiration is pretty cool. In Texas a medic can on,y make the choice of to work it or not. The Legal system or a doctor decides death. If CPR was in progress,we would continue. The exception was injury not compatible with life".

¹⁹ Ссылка на корневой пост: <https://www.yahoo.com/lifestyle/medics-pronounced-him-dead-moments-112503732.html>

User_2: *“did you just eat 40 years worth of ambulance narcotic before you wrote this?”*

User_3: *“Have never seen a more poorly written example of somebody Googling to come up with scenarios that have never happened just to feel important”*

User_4: *“No”*.

User_5: *“ What did I just read? Bro, you're not making sense. Are you sure it wasn't you with the anoxic brain injury?”*

В данном примере корневое сообщение не несет в себе конфликтоген. Стадия предконфликта начинается с первого комментария, в котором автор пытается объяснить причину произошедшего. Это комментарий и является триггером для дальнейшего «разгорания» конфликта. Пик конфликта начинается со второго комментария, где люди, которые не согласны с мнением предыдущего комментатора, хотят оспорить его точку зрения. Стадия завершения конфликта характеризуется его замораживанием, т.к. один из оппонентов решил не продолжать дискуссию: *«Are you sure it wasn't you with the anoxic brain injury?»*

Лексика, которую коммуниканты использовали в своих комментариях, довольно разнообразная. С одной стороны присутствует медицинская терминология: *«againal rhythm, respiration, CPR»*, с другой – комментарии изобилуют разговорными фразами: *«cool, googling, bro»*.

При анализе грамматического аспекта данных комментариев, можно заметить, что пользователи допускают ошибки: 1) начинают предложение с прописных, а не с заглавных букв: *«did you...»*, 2) используют Past Simple вместо Present Perfect: *«did you just eat 40 years worth..., What did I just read?»*, используют эллиптические предложения: *«No»*.

Также один из коммуникантов использует прием троллинга (от англ. trolling) – одна из форм провокации в сети, используемая для оскорбления или унижения личности, а также для продолжения конфликта: *«Are you sure it wasn't you with the anoxic brain injury?»*

Интернет-комментарии на русском языке (орфография и пунктуация авторов сохранены):

Пример 2. Корневое сообщение: *« Эксперты ООН приветствовали позицию Международного олимпийского комитета, заявив о недопустимости дискриминации по национальному признаку»*.²⁰

Пользователь_1 ответил Пользователю_2: *«все видели наших участников и сразу же понимаешь несправедливость, а они будут только радоваться превосходству, ведь все как они решили»*.

Пользователь_3 ответил Пользователю_1: *«так не грабь чужую страну, и кому до нас дело?»*

Пользователь_4 ответил Пользователю_5: *«с тебя последние портки сняли?»*

Пользователь_5 ответил Пользователю_4: *«с тебя умник снимут. Ещё раз за ЖКХ накинута, да цены поднимут»*.

Пользователь_4 ответил Пользователю_5: *«ну, я заплачу потому что в свою очередь пользуюсь и не являюсь альфонсом выглядывая из под мамкиной юбки»*.

Пользователь_6 ответил Пользователю_5: *«платочек то есть - слезы и слюни вытереть??? Сними штаны - надень юбку»*.

В данном примере конфликтогеном является само корневое сообщение, которое является провоцирующим для тех, кто не согласен с позицией экспертов.

Пик конфликта развивается в комментариях между Пользователем_4 и Пользователем_5, которые для того, чтобы отстоять свою точку зрения, используют сниженную и разговорную лексику: *«последние портки сняли, слюни вытереть, сними штаны – надень юбку»*. Стадия постконфликта характеризуется его «замораживанием».

Данный пример комментариев отличается высокой эмоциональностью, что выражается в многократном использовании простых вопросительных предложений: *«платочек то есть - слезы и слюни вытереть???»*. Множественность вопросительных знаков в данном случае указывает на неспособность автора комментария выражать свои чувства и эмоции с помощью слов, то есть вопросительные знаки заменяют эмоционально-образную лексику.

Отличительной особенностью во 2 примере является использование иронии (скрытой насмешки) одним из коммуникантов: *«не являюсь альфонсом выглядывая из под мамкиной юбки, сними*

²⁰ Ссылка на корневой пост: https://vk.com/ria?w=wall-15755094_40393984

штаны – надень юбку». Чаще всего ирония используется для привлечения внимания, унижения коммуникантов путем возвышения своей личности.

Как и в примере 1, в примере 2 также присутствует ряд грамматических ошибок (отсутствие знаков препинания, заглавных букв и т.д.), причины возникновения которых были рассмотрены выше.

Таким образом, исследовав несколько примеров конфликтных комментариев в сети, можно сделать вывод, что конфликтогенами могут быть как комментарии, так и само корневое сообщение. Лексика, которую используют коммуниканты для общения в сети, чаще всего является инвективной и сниженной. Чаще всего это является следствием «кажущейся» анонимности в сети – пользователи нарочито выбирают оскорбительные слова или выражения зная, что данный пост может быть удален и они не понесут за это ответственность, а также посредством унижения других, они пытаются возвысить себя. Поэтому можно сделать вывод, что интернет-коммуникация является многогранным феноменом, исследование и анализ которого необходимы при постоянном появлении и развитии новых форм коммуникации в сети.

Список использованных источников

1. Галичкина, Е.Н. Специфика компьютерного дискурса на английском и русском языка: автореф. дис. ... канд. фил.наук: 10.02.20 /Е.Н. Галичкина ; Астраханский государственный педагогический университет, Астрахань, 2001. – 40 с.
2. Горина, Е. В. Конституирующие признаки дискурса Интернета: дис. ... док. фил. наук: 10.02.19 / Е.В. Горина, – Урал. федер. ун-т им. первого Президента России Б. Н. Ельцина. – Екатеринбург, 2015. – 506 с.
3. Ахренова, Н.А. Интернет–дискурс как глобальное межкультурное явление и его языковое оформление: автореф.дис. ... док.фил.наук: 10.02.19 /Н.А. Ахренова ; – М., 2009. – 35 с.
4. Crystal D. Johnson and the Internet: [Electronic resource]. Hilda Hulme Memorial Lecture, University of London, 21 April, 2005. – Mode of access: <http://www.davidcrystal.com>. – Date of access: 17.10.2022.

УДК 811.111

ЯЗЫК МАРКЕТИНГА В НЕМЕЦКОМ ЯЗЫКЕ И ЕГО ПЕРЕВОД НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Селиванова Елена Анатольевна, преподаватель

Полесский государственный университет

Selivanova Elena, Polesky State University, elena-seliwanowa@mail.ru

Аннотация. Статья посвящена профессиональному языку маркетинга как части профессионального языка экономической науки, тематической систематизации лексики в зависимости от основных действующих лиц и инструментов маркетинга, а также переводу данной лексики на русский язык.

Ключевые слова: профессиональный язык маркетинга, экономическая терминология, составные слова, перевод.

Процесс глобализации находит свое отражение во всей деятельности человека, а сектора экономики глобализация коснулась больше всего. Это привело к тому, что экономические термины весьма распространены не только в профессиональной деятельности, но и в быту. Это позволяет нам говорить об особой роли профессионального экономического языка. Уже в первой половине 20 века подчеркивалось, что активное создание терминов является особенностью экономического роста. Особенно интенсивно терминологические исследования проводились в быстро развивающихся странах Европы. Этот феномен стал особенно явным в немецком языке, так как Германия относится к странам, темпы развития промышленности и новых технологий которых считаются самыми быстрыми.

Маркетинг представляет собой сложную систему организации производства и продажи продукции, направленные на удовлетворение потребностей клиентов и ориентированные на прибыль. Это достигается с помощью маркетинговых исследований и прогнозирования рынка, исследования внутренних и внешних факторов, разработки стратегии на рынке и посредством маркетинговых программ. В маркетинговую деятельность включены не только процессы, которые имеют отношение к производству или сбыту, но и психологические процессы, влияющие на решения по-

требителей. Профессиональный язык маркетинга выявляет не только обычные компоненты профессионального языка, но и признаки экономической психологии [1, с.373].

Следует обратить внимание на экономическую терминологию, которая используется во всех профессиональных языках экономической науки, независимо от отрасли. Это так называемая базовая экономическая терминология. Этими экономическими понятиями называются основные экономические явления и процессы. Для немецкого и русского профессионального языка маркетинга характерны следующие термины:

De.: *Großanbieter, Außenwirtschaft, Finanzierung, Hyperinflation, Wettbewerb, Produktionsfaktoren, Investitionsgüter, Unternehmensführung, Kostenhöhe, Umsatzhöhe, Endgewinn, Absatzmarkt*, etc.

Рус.: *Крупные поставщики, внешняя торговля, финансирование, гиперинфляция, конкуренция, факторы производства, средства производства, управление компанией, уровень затрат, объём оборота, конечная прибыль, рынок сбыта и т.д.*

Помимо экономических терминов необходимо сослаться на специфические термины и фразы, которые типичны для языка маркетинга и составляют его ядро. Маркетинг является важной составляющей экономической деятельности компании. Покупатель принимает решение в пользу товаров и услуг, которые он желает приобрести для удовлетворения своих потребительских потребностей. Производственный сектор реагирует на эти потребности посредством производства товаров и услуг по разумным ценам. Чтобы дать название этим процессам и понятиям профессиональным языком маркетинга, в сфере маркетинга используются многочисленные лексические единицы, связанные с психологической реакцией и с отношением реальных и потенциальных покупателей. Психологически и эмоционально окрашенные единицы имеют важное значение для языка маркетинга. Чем внимательнее вы обходитесь с потребителями, тем больше шансов продать больше продуктов и, следовательно, получить большую прибыль.

Специализированные ключевые понятия области маркетинга могут быть тематически сгруппированы. Они связаны между собой и взаимодействуют друг с другом.

Это подводит нас к самому важному понятию в философии маркетинга, а именно к рынку. Речь идет не о рынке как обособленном понятии, а обо всех мыслимых действиях, которые компании осуществляют на рынке. В проанализированных маркетинговых текстах выявлены следующие составные слова:

De.: *Marktattraktivität, marktorientiert, Marktsättigung, Marktgegenstand*.

Рус.: *рыночная привлекательность, ориентированный на рынок, насыщение рынка, объект рынка*.

Область маркетинга в первую очередь можно охарактеризовать как клиентоориентированную, поэтому экономисты из этой области имеют дело с такими понятиями, как клиенты (*Kunden*), потребители (*Konsumenten*) и покупатели (*Käufer*). Многочисленные сложные слова с соответствующими базовыми элементами используются в этой области:

De.: *Käuferschwund, Käuferreaktion, Käuferverhalten, Konsumentenloyalität, Konsumentenverhalten, Konsumentenforschung, Kundenadaptivität, Kundenzufriedenheit*.

Рус.: *потеря покупателей, реакция покупателя, поведение покупателя, лояльность потребителей, поведение потребителей, исследования потребителей, адаптивность к клиенту, удовлетворенность клиентов*.

Различные товары и услуги предлагаются клиентам на рынке. Наиболее распространены следующие сложные слова:

De.: *Produktattraktivität, Produktkategorien, Produktidentität, Produktqualität, Produktproben, Produktwerbung, Gütermarkt, Güterbeschaffung, Gütertransport, Güterbereich, Gütereigenschaften, Gütertransfer*.

Рус.: *привлекательность продукта, категории продукта, идентичность продукта, качество продукта, образцы продукции, реклама продукта, рынок товаров, закупка товаров, транспортировка товаров, товарная зона, свойства товара, передача товаров*.

Еще одним важным понятием в маркетинге является бренд (*Marke*). Для максимально точного описания этого понятия используются следующие составные слова:

De.: *Markenname, Markenartikel, Markenbekanntheit, Markentransfer, Markenbewertung, Markenpolitik, Markenbeziehungsqualität, Markenwert, Markenattraktivität, Markenoriginalität, Markenführung*.

Рус.: название бренда, фирменные товары, узнаваемость бренда, передача бренда, рейтинг бренда, политика бренда, качество взаимоотношений с брендом, ценность бренда, привлекательность бренда, оригинальность бренда, управление торговой маркой.

Как видно из приведенных примеров, бренд рассматривается как инструмент для привлечения большего количества клиентов. Последующими инструментами, которые используются в отношении клиентов, являются качество (*Qualität*) и цена (*Preis*), которые в большинстве случаев встречаются в сочетании:

De.: *Preisdarstellung, Preisdifferenzierung, Preispartitionierung, Preisattraktivität, Produktqualität, Dienstleistungsqualität, Servicequalität, Mindestqualität.*

Рус.: отображение цены, ценовая дифференциация, ценовое разделение, ценовая привлекательность, качество продукта, качество обслуживания, качество сервиса, минимальное качество.

При сравнительном изучении словообразовательных систем немецкого языка и русского языка было установлено, что встречающиеся структуры сильно отличаются друг от друга. В то время как для немецкого профессионального языка маркетинга характерно частое использование сложных слов (*Dienstleistungsqualität, Mindestqualität*), русский язык в первую очередь предпочитает субстантивные детерминативные соединения, также называемые соединениями родительного падежа (*качество обслуживания*), и сочетание прилагательных с существительными (*минимальное качество*).

Помимо двухкомпонентных соединений, в немецких экономических текстах встречаются и трехкомпонентные соединения, состоящие как из терминологических, так и из общезыковых единиц, например.:

De.: *Erfolgsfaktorenqualität, Eigenkapitalrentabilität.*

Рус.: *Качество как фактор успеха, рентабельность собственного капитала.*

Найденные русские эквиваленты представляют собой сочетания предложных и прилагательных групп слов с различной структурой. Такие единицы обычно вызывают больше трудностей в процессе перевода, чем двухкомпонентные соединения, потому что шансы найти подходящее решение в словарях меньше, а связи между составляющими установить труднее. С одной стороны, несомненным преимуществом немецкого языка маркетинга является то, что большой объем информации сконцентрирован в семантически объемной структуре. С другой стороны, неизбежны определенные трудности в понимании и переводе этих терминологических единиц.

Таким образом, для немецкого и русского профессионального языка маркетинга характерны определенные термины. Конкретную терминологию маркетинга можно тематически систематизировать в зависимости от основных действующих лиц и инструментов маркетинга. При рассмотрении морфологических аспектов были выявлены следующие особенности: для немецкого профессионального языка маркетинга характерно частое использование составных слов, которые отличаются от русских структур, на что следует обращать внимание при переводе.

Список использованных источников

1. Hundt, Markus: Sprache in der Wirtschaft. In: Felder, Ekkehard / Andreas Gardt (Hrsg.) (2015): Handbuch Sprache und Wissen. Boston/ New York, S. 373–391.

УДК 811.25

ОСОБЕННОСТИ ПЕРЕВОДА РЕАЛИЙ В ЭКОНОМИЧЕСКОМ ДИСКУРСЕ НЕМЕЦКОГО И АНГЛИЙСКОГО ЯЗЫКОВ

Селюжицкая Людмила Николаевна

Полесский государственный университет

Seliuzhytskaya Liudmila Nikolaevna, lecturer

Polesky State University, liudmila.seluj@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается проблема перевода реалий в экономическом дискурсе в немецком и английском языках, анализируются способы перевода, дается классификация реалий.

Ключевые слова: перевод, реалии, экономический дискурс, немецкий язык, английский язык.

Перевод как средство достижения межкультурной коммуникации играет важную роль в развитии культуры отдельных наций, а также глобальной культуры в целом. Перевод представляет не просто лингвистический, но и коммуникативный и культурный акт, так как язык и культура неразделимы. Осуществление межъязыковой и межкультурной коммуникации возможно благодаря переводчику, в совершенстве владеющему одним или несколькими иностранными языками.

Необходимо отметить, что передача языковых единиц, в которых отражаются факты истории, быта и культуры той или иной страны, зачастую вызывает затруднения у переводчика. Проблемы перевода реалий существуют давно: лингвисты и профессиональные переводчики, благодаря активным процессам неологизации английского и немецкого языков в настоящее время все чаще сталкиваются с таким явлением как «непереводимость».

Следует отметить, что данной языковой единице уделено достаточно внимания как отечественными и зарубежными исследователями.

Ученые-лингвисты давно спорят о переводимости и непереводимости в вопросе реалий, о допустимости отхода от буквы перевода для передачи смысла и сохранения стилистического своеобразия подлинника, о так называемой передаче текста, сохраняя его национальные особенности, и возможных способах таковой передачи.

Само слово «реалия» – латинское прилагательное среднего рода множественного числа (*realis*, -e, мн. *Realia* – «вещественный», «действительный») обозначает предметы материальной культуры, служащие основой для номинативного значения слова [1, с. 362].

Согласно мнению Г.Д. Томахина, реалии – это названия присущих только определенным нациям и народам предметов материальной культуры, фактов истории, государственных институтов, имена национальных и фольклорных героев, мифологических существ и т.п. [2, с. 4].

Основываясь на данных современных лингвострановедческих словарей, К. Хеншельманн приводит классификацию реалий согласно предметному делению, характеризующую разные стороны существования и быта определенного народа [3, с. 67]:

1. *Географические реалии*: Например, *Bodensee* – озеро Бодензее, *Sachsen-Anhalt* – Саксония-Анхальт в немецком языке. *Scotland* -Шотландия, *Wales* - Уэльс – в английском языке.

2. *Этнографические реалии т.е* фольклорные реалии, игры, танцы, жанры, культурные и культурно-исторические реалии, мифология: *Lorelei* – Лорелай, *Ländler* – лендлер (медленный народный танец Германии). В английском языке – *Apache* - апач (индеец племени апачей), *Thanksgiving Day* - День благодарения (официальный праздник в память первых колонистов Массачусетса); *Halloween* - канун дня всех святых, 31 октября.

3. *Бытовые реалии*: пища, напитки, одежда, головные уборы, украшения, деньги, единицы измерения и так далее, например, *Schnaps* – шнапс, *Groschen* – грош, *Schoppen* – шоппен, кружка, *Pfund* – фунт. В английском языке – a penny - цент; a dime - монетка в 10 центов, a nickel - монета в 5 центов.

4. *Исторические реалии*: *Karolinger* – Каролинги, *Zwangsarbeit* – каторжные работы.

5. *Общественные реалии*: *Grundschule* – начальная школа, *Kneipe* – кафе, забегаловка, *Bürger* – гражданин. И в английском и в немецком языке -bachelor - бакалавр (присваивается после окончания университета).

6. *Политические реалии*: партии, государственные учреждения: *Kanzler* – канцлер, *Landtag* – ландтаг, *Bundesregierung* – Федеральное правительство, *Bundestag* – бундестаг (парламент в ФРГ). В английском языке – OECD - Организация экономического сотрудничества и развития; World Economic Forum - Всемирный экономический форум.

7. *Военные реалии*: *Reichswehr* – рейхсвер, *Bundeswehr* – бундесвер, *Wehrmacht* – вермахт. Примеры военных реалий в английском языке - Central Intelligence Agency, CIA — независимое агентство Федерального правительства США.

8. *Религиозные реалии*: *Pater* – отец, патер (духовное лицо католического ордена), *Dom* – собор, *weißer Sonntag* – первое воскресенье после Пасхи, день первого причастия.

9. *Архитектурные реалии*: *Fachwerk* – фахверк (каркас малоэтажных домов в средневековой архитектуре), *Giebel* – гибельхаус (узкий, сильно заостренный сверху фронтон), *Blockhaus* – бревенчатый дом.

Анализ способов передачи англоязычных реалий в экономическом дискурсе позволил выделить такие методы перевода на русский язык, как:

1. *Описательный перевод*, выявляющий полностью сущность термина и использующий, когда в русском языке отсутствует эквивалент. Данный способ помогает максимально полно донести информацию до адресата. Например: *listed company* - термин-реалия можно перевести как «компания, акции которой продаются на фондовой бирже». Выражение *mission creep* не имеет эквивалента в русском языке, оно означает «выполнение организациями или людьми несвойственных им функций». На русский язык его можно перевести как «уход от основного направления», «отвлечение на второстепенные задачи».

2. При *переводческом транскрибировании* передается только звуковая оболочка лексической единицы. Например: the Financial Times – Файнэншл Таймс. Примером звуко-буквенного транскрибирования могут служить аббревиатуры *IPO* (Initial Public Offering «первичное предложение акций компании для публики»), которая на русский язык переводится как АйПиО. Передача посредством транскрипции возможна во время перевода термина-реалии *rebranding*, означающего комплекс мероприятий по изменению бренда, либо его составляющих: названия, логотипа и т.д.

3. С помощью способа *транслитерации* передается только графический состав реалий. В качестве примера термина-реалии, который передается на русский язык с помощью перевода и транслитерации, можно привести сокращение *SWIFT* (Society for Worldwide Interbank Financial Telecommunications) в русском языке употребляется как «Международная межбанковская электронная система платежей СВИФТ». Часто транслитерируются названия учреждений, банков, фондов, бирж, компаний, рынков, агентств. Например: *WTO* (World Trade Organization) – ВТО (Всемирная торговая организация), *UNCTAD* (United Nations Conference on Trade and Development) – ЮНКТАД (Конференция ООН по торговле и развитию).

4. Способ перевода *замена реалией переводного языка и ассоциативный перевод* предполагает замену реалии иностранного языка схожей по значению реалией переводного языка. Например: *farm* – хутор; *Christmas Eve* – Сочельник. При ассоциативном переводе реалия иностранного языка заменяется лексической единицей переводного языка, вызывающей схожие ассоциации при упоминании рассматриваемой лексической единицы. Например: *Wheel of Fortune* – американское «Поле Чудес»; *pancakes* – оладьи; *the Red Forest* – Чернобыльский лес.

5. *Калькирование* является способом перевода, при котором перевод реалии иностранного языка осуществляется путем замены ее составных частей (морфем или слов) их лексическим соответствием в переводном языке. Например термин *unemployment* переводится на русский язык посредством калькирования как «уровень занятости». Термин *shareholders* что в переводе с английского означает «держатель акций»; «пайщик»; «владелец акции»; лицо, имеющее право доступа к данным; «акционер».

6. *Подбор аналога или приблизительного соответствия* часто применяется при переводе газетных экономических текстов. Например, англ. *IMF* (International Monetary Fund) передается русским «МВФ» (Международный валютный фонд); *IFC* (International Finance Corporation) – «МФК» (Международная финансовая корпорация); *CAGR* (Compound annual growth rate) – «СГТР» (совокупные темпы годового роста); *GDP* (Gross domestic product) – «ВВП» (Валовой внутренний продукт).

В немецком языке с помощью *полной транслитерации т.е.* передачи графического образа слова с учетом традиционных буквенных соответствий языка-источника и языка-перевода переводятся такие политические реалии как, например, *Bundesrat* – бундесрат, *Bundestag* – бундестаг, *Herzog* – герцог, *Graf* – граф, *Kanzler* – канцлер, *Landtag* – ландтаг, *Oktoberfest* – октоберфест.

Транслитерация иноязычного корня с помощью суффикса и/или окончания согласно правилам словообразования в языке перевода используется для перевода реалий *Berliner Kongreß* – Берлинский конгресс, *Bürokratismus* – бюрократизм.

Как и в английском языке, *способ транскрипция* активно используется при переводе реалий в немецком языке, например, *Blitzkrieg* – блицкриг, *Wehrmacht* – вермахт, *Kurfürst* – курфюрст, *der Riesling* – рислинг, *der Bordeaux* – бордо.

Калькирование, состоящее в замене части слова или словосочетания их эквивалентами в языке перевода, также является распространенным способом перевода немецких реалий. Например, *die Europäische Gemeinschaft* – Европейское Сообщество, *Sonderziehungsrechte* - «специальные права заимствования».

Опущение или добавление слов является способом перевода таких немецких реалий как *autoritäres Regime* – авторитаризм, *lutherische Konfession* – лютеранство, *Hanse* – Ганзейский союз, *Gastarbeiter* – иностранный рабочий.

При помощи способа передачи *перевод переводятся следующие реалии: Vertrauensvotum* – во-тум доверия, *Nürnberger Prozeß* – Нюрнбергский процесс.

Описательный перевод, раскрывающий суть реалии, используется для перевода таких бытовых реалий как *die Praline* – шоколадная конфета с начинкой, *der Eiswein* – вино из подмороженного винограда.

Конкретизация значений или *генерализация значений* состоит в замене частного общим и применяется для перевода исторических реалий. Например, *Deutscher Krieg* – Австро-прусская война, *Dreierentente* – Антанта.

Ассоциативный перевод заключается в моделировании ассоциативных образов. Например, *Abenteurerer* – авантюрист, *Adel* – аристократия.

Для перевода немецких реалий также используется способ перевода *перевод по аналогии с родным языком*. Например, *Grundschule* – начальная школа, *Staatsschatz* – казна.

Итак, проанализировав способы перевода реалий в немецком и английском языках, можно прийти к выводу, что как в немецком, так и в английском языках, используются следующие способы перевода реалий на русский язык: транслитерация, транслитерация, калькирование, описательный и ассоциативный перевод. Применение при переводе реалий таких приемов, как транслитерация, транскрибирование и калькирование, можно объяснить сильным влиянием, которым обладает западная экономическая мысль на отечественную экономическую науку. Многие понятия и реалии у нас просто отсутствуют, что и влечет за собой применение данных переводческих приемов.

Список использованных источников

1. Розенталь, Д.Э. Словарь-справочник лингвистических терминов / Д.Э. Розенталь, М.А. Теленкова. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Просвещение, 1985. – 399 с.
2. Томахин, Г.Д. Реалии-американизмы / Г.Д. Томахин. – Москва: Высшая школа, 1988. – 239 с.
3. Шевцова, В.А. Практический курс перевода 2 ин. яз. (немецкий язык) / В.А.Шевцова, Е.В.Молчанова: учебн.-метод.комплекс (электронный учебно-методический комплекс) для специальности: 1-23 01 02 «Лингвистическое обеспечение межкультурных коммуникаций (по направлениям)». – Минск, БГЭУ. 2016. – 96 с.

УДК 81'25

АДЕКВАТНОСТЬ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ С АНГЛИЙСКОГО НА РУССКИЙ ЯЗЫК

Тарасевич Наталья Анатольевна, к.филол.н., доцент
Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина
Tarasevich Natalya Anatolyevna, PhD in Linguistics,
Brest State A. S. Pushkin University

Аннотация. Статья рассматривает проблемы перевода экономических текстов на русский язык, связанные с разнообразием единиц экономического дискурса, широким распространением аббревиатур неологизмов, безэквивалентной лексики, семантическими характеристиками соотносимых в английском и русском языке лексических единиц.

Ключевые слова: экономический дискурс, термин, аббревиатура, неологизм, безэквивалентная лексика

Экономические тексты сегодня – это один из наиболее быстро развивающихся дискурсов современности. Вследствие развития экономических связей расширяется и обогащается терминологическая база, используемая в различного вида документах, обзорах, законодательных актах, нормах и т. д. Таким образом, требуется всё большее количество специалистов, владеющих как экономическими знаниями, так и иностранными языками, навыками перевода. При этом необходимо

принимать во внимание, что экономические тексты относятся к одним из наиболее сложных примеров переводческой деятельности.

Сложность перевода экономических текстов объясняется наличием развитой терминологии, широко используемых аббревиатур, устойчивых, часто идиоматических, выражений, появлением новых номинаций и наличием безэквивалентной лексики. Сами экономические тексты можно разделить на несколько видов: документооборот банковских учреждений; планы, проекты и документы, связанные с ведением бизнеса; финансовые отчёты; документация, связанная с бухгалтерской отчётностью; документы, связанные с рынком ценных бумаг; аудиторские документы; деловая корреспонденция; экономические статьи; учебная и научная экономическая литература.

При переводе экономических статей переводчик сталкивается с определённым количеством трудностей. Одна из них связана с информативностью, которая связана с большим количеством терминологии, основанной на переосмыслении или расширении, а в некоторых случаях специализации значений общеупотребительной лексики, например, *interest* – процент, ставка, доля. Достаточно часто встречаются слова, которые могут оказаться так называемыми «ложными друзьями» переводчика, например, *academic* – в английском языке является именем прилагательным со значением «научный, учебный, академический», а созвучному имени существительному в русском языке соответствует *academician* в английском.

Характерным для экономического дискурса является использование страдательного залога глаголов, который имеет сложную структуру в английском языке и может переводиться разными вариантами, например, *is invested* – инвестируется, вкладывают, вложено, инвестировано.

Словарные единицы достаточно редко являются моносемантическими, для них свойственна многозначность. Задача переводчика – выявить наиболее подходящий лексико-семантический вариант. Например, *credit*, может употребляться в следующих значениях: 1) кредит, заём; 2) бухгалтерский кредит; 3) аккредитив; 4) доверие; 5) зачёт; 6) честь; *amount* соответствуют несколько русских эквивалентов: 1) сумма; 2) величина; 3) объём; 4) размер; *order*: 1) порядок; 2) приказ; 3) распоряжение; 4) ордер; 5) заказ. При этом, в двуязычных словарях часто не все английские финансовые и экономические термины имеют уже готовые и употребляемые аналоги в русском языке, поэтому при осуществлении экономического перевода необходимо тщательное изучение значения термина с помощью толкового словаря, а также анализ его употребления в разных контекстах, подбор наиболее подходящего эквивалента или описания. То есть переводчик должен владеть навыками концептуального перевода, для которого необходимы специальные знания на родном языке. Иными словами, если переводчик не обладает необходимыми знаниями в экономической области, то адекватный, т. е. успешный, качественный перевод вряд ли состоится.

Отдельно следует отметить перевод с английского языка однословных терминов, которым в русском языке соответствуют многословные термины. Например: *securities* – ценные бумаги; *maintenance* – техническое обслуживание; *proceeds* – денежные поступления; *research* – научные исследования; а также большое количество аббревиатур: *GDP (gross domestic product)* – валовый внутренний продукт, *IMF (International Monetary Fund)* – Международный валютный фонд, *CMV (current market value)* – текущая рыночная стоимость), *COD (Cash on Delivery)* – оплата при доставке.

Словарный состав языка является наиболее динамически развивающимся компонентом системы. Пополнение лексикона в области экономического дискурса продиктовано информационной революцией, распространением новых тенденций и изменений в экономической деятельности, появлением новых профессий, мировым экономическим кризисом, принятием новых законов. Возникает потребность в новых словах, которые семантически должны соотноситься с соответствующей тематической группой на основе предметно-содержательной общности.

Областью с наиболее значительным количеством неологизмов является общеэкономическая лексика. Так, например, для обозначения производителя, фирмы, торговой марки, которая утратила свои некогда ведущие позиции используется выражение *ghost brand*. От названия кампании *Uber*, которая разработала мобильное приложение для обслуживания клиентов сервисом такси, произошёл неологизм *Uberization*, т. е. подражание службе такси или использование аналогичной бизнес-модели.

Множество неологизмов связано с топонимикой. Например, обозначение экономического субъекта или рынка Китая с другой страной образовано стяжением основ по аналогии с *Brexit* –

Chindia, Cindonesia, Chermany, Chimerica, которые переводятся на русский язык полными названиями стран: Китай и Индия (китайско-индийский), Китай и Индонезия, Китай и Германия, Китай и США.

Интенсивному использованию сети Интернет обязаны аббревиатура *O2O*, обозначающая бизнес-модель, которая использует Интернет-ресурсы для привлечения потребителей в оффлайн учреждения компаний; *dot-commer* (от *.com*) – бизнесмен, ведущий коммерческую деятельность через Интернет и синоним шоп-туристу *trasumer*.

Сложность перевода неологизмов связана с отсутствием регистрации в словарях, необходимостью владения основными принципами словообразования, постоянным расширением семантической структуры лексических единиц.

Значительно более сложными для перевода являются неологизмы, образованные от ранее известных слов, которые приобрели совершенно новое значение. Так, термин *withholding tax*, который переводится как «с удержанием налога» на самом деле обозначает форму уплаты налога авансом, употребляется преимущественно в Америке и Канаде. Термин *blue chips* переводится как акции предприятий с крупным активом. Специалист брокер на Лондонской бирже – это *jobber*; *bid* – курс акции при продаже; *scrip* – сертификат, выдаваемый владельцам, которые ещё не полностью оплатили акции. В качестве отдельных примеров экономических новообразований можно привести следующие: *bureaucrast* – человек, назначенный на должность в организацию или кампанию с целью её уничтожения; *balloonpayment* – при погашении займа неравномерными платежами: более крупный платёж, вносимый в момент истечения срока заимствования.

Современная лингвистическая парадигма всё больше склоняется к таким межязыковым и межкультурным направлениям развития языкознания, как лингвокультурология и лингвострановедение. Необходимость изучения происходящих языковых явлений в соотношении с когнитивной и кумулятивной функциями языка нарастает в связи с процессами информатизации, происходящими в современном обществе и неуклонным усилением процессов взаимной интеграции как непосредственно языков, так и культур разных народов. Эти процессы требуют выявления при переводе национально-культурной специфики отдельных языковых единиц и слов, так как именно они являются важнейшими значимыми единицами культуры и языка в целом. Нужно отметить, что безэквивалентная лексика занимает особое место среди так называемых пластов лексики, отражающих культурное маркирование [1, 92].

На данный момент сам термин и понятие «безэквивалентной лексики» существенно уточнены. Современными исследователями феномен лексической безэквивалентности определяется не только как слова, отсутствующие в другой культуре, – он также отождествляется с понятием слов-реалий или слов, отсутствующих в другой культуре или другом языке, которые нельзя перевести.

Известны две основных группы безэквивалентных экономических терминов.

1. Термины, которыми обозначаются временно отсутствующие явления в системе экономических понятий в русском языке, к примеру: *valuation allowance*, что означает оценочная корректировка или стоимостная поправка, *custodian* – банк, который управляет чужими капиталами, или финансовый институт.

2. Термины, которые обозначают недавно проникнувшие в экономическую действительность явления, при которых причиной безэквивалентности становится тот факт, что ещё не сформированы определённые категории в языке перевода – в его понятийно-терминологической системе.

В качестве примеров можно привести термин *parent holding*, обозначающий акции, которые находятся в собственности самой материнской компании, а также термины *mortgage backed liability*, обозначающие обязательства, которые обеспечены залогом недвижимости, имеющим ипотечное покрытие, а также *dilutive securities*, обозначающих ценные бумаги, «разводняющие» капитал, или *termination income benefit*, что переводится как денежное пособие, выплачиваемое только после истечения непосредственного договорного срока действия, кроме того, это и термин *group voting* – так называемые голосующие акции, принадлежащие компании.

При переводе безэквивалентных терминов используются калькирование или же описательный перевод, а также транслитерация или транскрипция.

Транскрипцию наряду с транслитерацией используют в качестве квазибеспереvodных методов в передаче терминов, при этом сам перевод заменяется заимствованием при транскрипции звуковой, а при транслитерации – графической формы слова для передачи значения в переводящий

язык из исходного. Например, *outsourcing*, используемый в экономике в значении привлечения услуг других организаций, т. е. заключение с ними субдоговора на выполнение определённого типа работ нет пока соответствующего эквивалента в русском языке, поэтому переводится оно как *аутсорсинг* с применением приёма транскрипции.

Таким образом, адекватность, т. е. качество перевода статей экономического дискурса зависит от уровня владения специальным регистром двух языков, английского и русского, а также профессиональными приёмами лингвистического и культурного анализа лексико-грамматических единиц.

Список использованных источников

1. Иванов, А. О. Безэквивалентная лексика / А.О. Иванов. – СПб : Типография издательства СПбГУ, 2006. – 200 с.
2. Нурмагомедова, А. Н. Неологизмы в экономическом дискурсе / А. Н. Нурмагомедова // Вестник науки и образования, 2019. – № 11(65). – С. 47-50.

УДК 81'25

ПРОБЛЕМЫ ПЕРЕВОДА ЭКОНОМИЧЕСКИХ ТЕРМИНОВ

Татаревич Марина Вячеславовна, преподаватель,

Астрейко Анастасия Владимировна, преподаватель,

Полесский государственный университет

Tatarevich Marina Vyacheslavovna, university teacher, tatarevich.marina@yandex.by

Astreiko Anastasita Vladimirovna, university teacher, anastacia12k@gmail.com

Polesky State University

Аннотация. Статья содержит описание способов перевода терминов с английского языка на русский, а также авторы рассматривают трудности перевода экономических терминов.

Ключевые слова: перевод, термин, экономика, экономический текст.

При переводе текстов экономической тематики необходимо учитывать их лексические, грамматические и стилистические особенности. Помимо этого, основной задачей является передача прагматической функции текста. Другими словами, основная цель перевода состоит в том, чтобы донести наиболее правильный перевод с учётом различий, имеющихся в экономических реалиях стран. Она может быть достигнута только в случае обнаружения эквивалентных терминов, поэтому потребность в изучении терминологии и способах перевода в текстах экономической направленности возрастает. Именно термины являются основой специального перевода и представляют наибольшую сложность для переводчика. Говоря о равнозначности терминов, нужно отметить, что из-за типологических различий между русским и английским языками при переводе терминов мы можем наблюдать определенные семантические расхождения. Например, термин «*есопоту*»: 1. Наука (political esopotu) 2. Экономика (народное хозяйство). 3. Экономия (средства) [5].

Перевод терминов – задача не всегда простая, так как многие термины появились в русском языке сравнительно недавно и/или были заимствованы из того же английского языка, а понятия, которым они соответствуют, либо отсутствуют вовсе, либо только формируются под влиянием белорусских экономических реалий. В связи с этим напрашивается вывод, что абсолютно точного перевода того или иного термина практически невозможно дать, так как условия осуществления экономической деятельности различны в разных странах. То есть, без глубокого знания предмета «экономика» и особенностей ее применения в данной конкретной стране перевод терминов будет неадекватен в той или иной мере [1, с.263].

Существует множество точек зрения относительно признаков термина, и поэтому есть неоднозначность определения понятия «термин». Термин (от лат. terminus – предел, граница) – слово или словосочетание, являющееся названием строго определённого понятия какой-нибудь области науки, техники, искусства и так далее. Термины служат точными обозначениями, характерными для сферы предметов, явлений, их свойств и взаимодействий. В отличие от слов общей лексики, которые зачастую многозначны и несут эмоциональную окраску, термины в пределах сферы при-

менения однозначны и лишены экспрессии [4]. Многие термины имеют более одного значения, а одно и то же слово может быть термином в любых областях. Также возможно использование нескольких специальных лексических единиц для наименования одного и того же понятия. Вследствие этого можно говорить о многозначности, омонимии и синонимии терминов.

При переводе экономических терминов необходимо помнить о том, что большинство из них имеют соответствующие устоявшиеся аналоги в русском языке, и это облегчает процесс перевода. Такие выражения достаточно запомнить один раз, чтобы далее использовать их в переводах. Например, *bill of exchange* – вексель, *cash-in-advance* – предоплата, *letters of credit* – аккредитив и т.д.

Существуют и такие термины, перевод которых определяется контекстом. Это такие слова и словосочетания, которые в другой языковой ситуации имеют иное значение. Например, *face value* – «номинальная стоимость», хотя основное значение слова *face* является «лицо».

Существует несколько приемов перевода терминов. Наиболее популярной переводческой трансформацией является калькирование, т.е. дословный перевод. Этот прием заключается в переводе по частям слова или словосочетания с последующим соединением частей. Например: *Gross National Product* – валовый национальный продукт, *economic growth* – экономический рост, *bear a loss* – нести убытки.

Еще один переводческий прием – это транслитерация. Транслитерация – это точная передача знаков одной письменности знаками другой письменности, при которой каждый знак (или последовательность знаков) одной системы письма передается соответствующим знаком (или последовательностью знаков) другой системы письма [4]. Например: *export* – экспорт, *outsourcing* – аутсорсинг, *deposit* – депозит, *budget* – бюджет.

Но очень часто использование транслитерации при наличии в языке перевода подобных заимствований является ложной тактикой из-за различной семантической деривации данных слов в структуре языка, а также из-за различия в количестве и семантике лексико-семантических вариантов данных слов. Например, термин *control* может быть переведен как контроль и контрольный, но в составе многих составных экономических терминов такая версия перевода является недостаточно адекватной. Например, *control object* – объект управления.

Следующий способ перевода терминов – конкретизация – это замена слова или словосочетания иностранного языка с более широким значением на слово или словосочетание в русском языке, имеющим более узкое значение. Т.е. это подбор более точных или конкретных соответствий или значений, чем те, которые можно найти в словарях. Например, *stagnation of business* – застой в торговле, *bear an interest* – приносить проценты

Переводческий прием, который по своей сущности прямо противоположен приему конкретизации – это генерализация. О генерализации мы говорим в тех случаях, когда значение переводящей единицы шире значения исходной единицы. Например, *customized marketing mix* – индивидуализированный комплекс маркетинга.

Экспликация – еще один способ перевода, который заключается в передаче слова распространенным словосочетанием другого языка. При данном способе перевода лексическая единица иностранного языка заменяется словосочетанием, дающим объяснение или описание этого слова. Например, *marketing mix* – концепция, которая описывает важные для маркетинга элементы.

Как было сказано выше, термин – это слово или словосочетание, которое используется для выражения понятий и обозначения предметов. То есть, термин может быть определен и имеет свою дефиницию (определение). Другими словами, дефиниция – это словосочетание, которое определяет понятие, обозначаемое тем или иным термином [2, с.322]. Можем сделать вывод, что мы переводим понятия, которые лежат в смысловой основе высказывания, а не слова. Но трудность перевода экономических текстов и состоит в том, чтобы дать точный перевод конкретным терминам только тогда, когда, понятия в силу различий не всегда совпадают.

Например, рассмотрим недавно появившееся у нас слово «*хеджировать*». «Хеджировать – хеджирование – хедж» являются словами-кальками с английского языка, так как точного эквивалента экономического понятия в русском языке найдено не было. Слово «*hedge*» означает «живая изгородь; препятствие». Но в экономическом контексте при переводе будет обозначать: 1) хеджирование; 2) инструмент, используемый для хеджирования (страхование риска) или защиты от инфляции (защита – изгородь) [3, с.100.].

Однако, для полного уяснения смысла данного или другого экономического термина, функциональной схожести, может быть недостаточно. Для осуществления адекватного перевода этих или других терминов следует дать дефиниции или определения понятий, которые обозначают данные термины. Например: «*hedging*» – открытие сделок на одном рынке для компенсации воздействия ценовых рисков равной, но противоположной позиции на другом рынке с целью страхования рисков [5].

Как показывает практика, наибольшую трудность при переводе представляют термины, которые состоят из двух и более слов и обозначают одно понятие или явление экономической деятельности. Составные части таких словосочетаний, взятые отдельно друг от друга, как правило, не вызывают сложности при переводе. Они используются для обозначения простых понятий, которые известны всем. Частотность употребления этих слов бывает очень высокой, и это приводит к определенным трудностям при письменном переводе, и особенно устном, если переводчик не обладает достаточным навыком перевода таких конструкций или не владеет хорошим знанием экономики. Например, многие толковые словари предлагают множество таких словосочетаний с толкованием вместо перевода:

accrued dividend – дивиденд, который еще не объявлен и не выплачен, но фактически существует и учитывается [3, с.6].

accumulative dividend – кумулятивный (накапливаемый) дивиденд, который не был выплачен вовремя, превратился в пассив компании и должен быть распределен в будущем [3, с.6].

Очевидно, что без углубленного знания предмета экономики или без наличия толкового словаря такие, кажущиеся простыми, на первый взгляд, словосочетания не могут быть адекватно переведены на русский язык без потери своего смыслового значения.

Таким образом, работая с экономическими терминами, переводчик должен принимать во внимание не только тип текста, но и контекст, контекстуальные определители (лексико-синтаксические, морфологические и лексико-фразовые), а также экономические реалии страны, на читателей которой ориентирован данный текст. Также переводчики должны учитывать межъязыковые барьеры, а не только особенности языка при переводе. И, как результат, правильно передать экономический термин.

Список использованных источников

1. Бархударов Л.С., Рещер Я.И. Курс лекций по теории перевода / Л.С.Бархударов, Я.И.Рещер. – М.: 1968. – 263с.
2. Овсянников Е.В. Общие закономерности перевода делового английского / Федоров А.Ф. Основы общей теории перевода. – Санкт-Петербург: Изд-во Филология ТРИ, 2002. – 322с.
3. Фёдоров, Б.Г.. Англо-русский толковый словарь валютно-кредитных терминов [Текст] / Б.Г. Федоров. – М.: Финансы и статистика, 1992.
4. Википедия – свободная энциклопедия [Электронный ресурс] – Источник: <https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%A2%D0%B5%D1%80%D0%BC%D0%B8%D0%BD>
5. Современный экономический словарь он-лайн [Электронный ресурс] – Источник: <http://economics.niv.ru/doc/dictionary/economical/index.htm>

УДК 81-811.11

ПЕРЕВОД РЕКЛАМНЫХ ТЕКСТОВ: СЛОЖНОСТИ И ВЫЗОВЫ

Ярошук Марина Владимировна, старший преподаватель

Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина

MarinaVladimirovna Yaroshuk, Senior Lecturer,

Brest State Pushkin University, marina_yaroshuk@mail.ru

Аннотация. Общеизвестно, что реклама – двигатель торговли и ее значение очень важно для экономики, именно поэтому в нашей статье мы бы хотели обсудить особенности перевода и интерпретации рекламного текста и трудности, возникающие при переводе.

Ключевые слова: рекламный текст, элементы рекламного текста, коммуникация, эквивалентный перевод, рекламное сообщение.

Коммуникация в жизни современного человека в значительной мере связана с масс-медиа и в частности с рекламой. При помощи рекламного текста реализуется воздействие на реципиента, то есть посредством рекламного текста осуществляется формирование массового сознания, распространяются идеалы, установки, знания, внедряемые адресантом. В свете тенденций к формированию глобальной мировой культуры, язык СМИ, составной частью которого является язык рекламы, предстает как «национальный и планетарный поток сознания всего человечества» [2, с. 59-60]. В связи с этим изучать и описывать язык текстов рекламы сегодня необходимо не только в рамках одного языка, но и с точки зрения коммуникации.

Реклама появилась давно, уже в античности была известна письменная реклама. А в ее современном виде она сформировалась в конце 19 – начале 20 вв. Развитие рекламы в России было приостановлено в конце 20х годов вплоть до 90х годов XX века. Таким образом, российскую рекламу от зарубежной, отделяет несколько десятков лет. Безусловно, это отражается на отношении потребителей к рекламе: наш потребитель имеет меньший «стаж» в обращении с рекламой. Подобное различие целевых групп определяет различие вербально-визуального оформления рекламных объявлений.

Создание рекламного сообщения – это ключевой вопрос рекламной деятельности. Достоверно известно, что каждое слово несет не только определенную информацию нашему сознанию, но и воздействует в той или иной степени на чувства и подсознание. И это обстоятельство имеет для рекламы огромное значение. Ведь в большинстве случаев потребитель воспринимает рекламное сообщение в течение чрезвычайно короткого времени, при этом, как правило, в потоке других рекламных объявлений. Отсюда - исключительное внимание текстотворцев-профессионалов к подбору слов. Для достижения этой цели создатели рекламы пользуются целым рядом грамматических, лексических, фонетических и синтаксических средств.

В рекламном тексте находят свое отражение определенные миры, в которых отображаются корпоративные идеи, люди, товары, услуги. Чтобы привлечь внимание к рекламируемому продукту, используются разные средства, в том числе и языковые.

Рекламный текст состоит из пяти элементов, которые почти всегда используются в рекламе:

- заголовок
- подзаголовок
- основной текст
- подписи и комментарии
- рекламный слоган

В современном мире задача перевода рекламы в привычном понимании никогда не ставится, т.к. самобытность рекламных текстов делает их зачастую трудно переводимыми, при переводе теряется яркость и эмоциональность рекламы, кроме того, разрушается механизм прокоммуникативного психологического воздействия рекламных обращений. Чтобы рекламный текст выполнял свою коммуникативную функцию, его не достаточно перевести, он должен быть включён в культурную среду языка перевода (ПЯ). Вычленение характерных особенностей языка рекламы, понимание их воздействия на рациональную и эмоциональную сферы сознания получателя и затем устранения языкового и культурно-этнического барьера между коммуникантами - вот этапы процесса эквивалентного перевода рекламных текстов.

В данном случае перед специалистом ставится нелегкая задача - прогнозирование лингво-этнической реакции рядового потребителя рекламы на текст сообщения на языке перевода. Этот прогноз опирается на знание переводчиком особенностей национальной психологии, различий в культурно-исторических традициях, знание реалий, знания исходного языка и переводящего языка. В противном случае результат может оказаться довольно комичный или в некоторых случаях даже оскорбительный. Например, всемирно известная автомобильная компания Ford может «похвастаться» большим опытом в этом вопросе. Так, Fiera - недорогой грузовик, предназначенный для развивающихся стран, плохо продавался в Латинской Америке. Дело в том, что испанское fiera означает «старуха». Популярная модель Comet не пользовалась спросом в Мексике, где ее вывели на рынок под названием Caliente. Причина опять заключалась не в дизайне, конструкции или неправильном позиционировании. На языке жаргона в Мексике caliente звучит как «женщина легкого поведения».

Рекламный текст исключает дословный перевод, так как в этом случае он может потерять смысл и силу своего воздействия. Например, в странах Латинской Америки резко упали продажи билетов на рейсы American Airlines, после того как авиакомпанией в салонах самолетов были установлены кресла из натуральной кожи, что стало поводом для масштабной рекламной кампании Fly in Leather! В США призыв «летать в коже» был понят правильно, но для латиноамериканских пассажиров он в буквальном переводе звучал как непристойное предложение «лететь голым».

Эта интеграция может быть осуществлена уже на базе выполненного вчерне перевода, тогда реклама пересоздается заново. Но даже задача «вчерне» перевести рекламу трудно осуществима, т.к. рекламный текст перегружен средствами, которые нацелены, главным образом, на то, чтобы побудить потребителя приобрести товар. При этом возникает «конфликт формы и содержания», и переводчик многое не в состоянии передать.

Объем когнитивной информации, которую несет реклама, невелик. Это название фирмы, точное наименование товара, его технические характеристики, цена, контактные сведения: телефоны, адреса. Все это не представляет сложностей при переводе. Однако современный текст рекламы мощно использует ресурсы художественной литературы, в нём используются литературные аллюзии, намёки на фразеологизмы и другие приёмы, которые делают рекламу яркой, доставляющей получателю эстетическую информацию, но затрудняющей перевод. В этих случаях от переводчика требуется большой творческий потенциал.

Таким образом, становится возможным сформулировать некоторые базовые принципы перевода рекламных текстов:

1. Перевод рекламного текста, в отличие от перевода художественной литературы, в которой переводчик обязан передать художественно-эстетические достоинства оригинала, несколько отличается по форме, языковым средствам, а также ярко выраженной коммуникативной направленностью. В процессе перевода таких текстов, переводчику приходится решать, как чисто языковые, лингвистические проблемы, обусловленные различиями в семантической структуре и особенностями использования двух языков в процессе коммуникации, так и проблемы социолингвистической адаптации текста.

2. Одна из основных особенностей перевода рекламных текстов выражается в содержательном соотношении между оригиналом и переводом, а также в передаче социолингвистических аспектов переводимого текста. Для достижения адекватности нередко бывает необходимо адаптировать как содержательную часть текста, так и ее форму, что часто носит компромиссный характер. Многие особенности перевода связаны со спецификой языков (английского либо русского), т.е. языка на который (с которого) осуществляется перевод. Например, в процессе перевода может происходить замена отрицания на утверждение, которая в свою очередь также имеет обратную функцию, могут использоваться такие чисто технические приемы как калькирование, компенсация лексических потерь, замена залога с активного на пассивный и наоборот, а также передача фразеологизмов их семантическим эквивалентам и т.д.

3. В рекламных текстах весьма распространены глагольные конструкции типа, «Stimulate your senses» (Пробуди свои чувства), «Never hide» (покажи себя), «Make the most of now» (Сделай сегодня настоящим), «Drive your way» (управляй мечтой). Они встречаются во всех частях рекламного текста – в заголовке, основном рекламном тексте. Переводчики англоязычной рекламы обращают внимание на особый характер употребления в рекламных текстах личных и притяжательных местоимений.

4. Важную роль в синтагматическом рисунке, как русских, так и английских рекламных текстов играют атрибутивные словосочетания. Поскольку одним из важнейших компонентов рекламного текста является описание рекламируемого товара или услуги, атрибутивные сочетания, в состав которых входят наречия и прилагательные, несут большую функциональную нагрузку. «Innovative. Reliable. Smart. That's Philips». (Надежный. Новаторский. Умный. Это все Филипс.), «Edments. It's always a pleasure» (Эдментс - это всегда наслаждение);

5. При переводе рекламы переводчики вносят в исходный текст определенные поправки с учетом социально-культурных и психологических аспектов потребителя. Внесение таких поправок необходимо для обеспечения адекватного восприятия текста перевода потребителем рекламы.

В качестве вывода следует отметить, что при всем изобилии языковых средств воздействия, которое характерно для всех разноязычных рекламных текстов, насыщенность вербальной части рекламы разнообразными средствами выразительности вовсе не служит гарантией успеха.

Для многих практиков рекламной деятельности текст иностранного языка служит только средством для понимания идеи рекламируемого продукта, сам же текст часто пишется заново на языке страны потребителя с учетом его национальной специфики. В тех случаях, когда точный перевод представляется почему-то нежелательным, переводчик пользуется приблизительными по смыслу фразами, которые должны обязательно учитывать традиционные этнические, национальные и социальные особенности, стереотипы поведения конкретной аудитории, на которую направлена продукция, обозначенная в рекламном тексте.

Список использованных источников

1. Васильев, Г. А. Основы рекламной деятельности: учеб. пособие для вузов / Г. А. Васильев, В. А. Поляков. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2004. – 414 с.
2. Головлева, Е. Л. Основы рекламы / Е. Л. Головлева – М.: Моск. гуманитар. ин-т., 2004. – 320 с.
3. Гольман, И. Рекламная деятельность: Планирование. Технологии. Организация: Учеб. / И. Гольман. – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Гелла-принт, 2002. – 389 с.
4. Еловенко, В. Г. Организация рекламной деятельности: Учеб. пособие / В. Г. Еловенко, Л. Ю. Коврова, А. Б. Титов; СПбГУЭФ. – СПб., 2001. – 112 с.
5. Кислов, Д. В. Реклама: правовые основы, учет, налогообложение / Д. В. Кислов. – М.: Главбух, 2003. – 144 с.

УДК 378:331.5

РАЗВИТИЕ РЫНКА ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ОПЫТ ЕГО ПРИМЕНЕНИЯ В ОТДЕЛЬНЫХ ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ

Ярошевич Леонид Александрович, старший преподаватель,

Полесский государственный университет

Jaroshevich Leonid, Senior Lecturer

Polesky State University, jaroshevich.l@polessu.by

Аннотация. В статье рассматривается опыт развития рынка образовательных услуг в Республике Беларусь в сравнении с имеющимся опытом его реализации в некоторых зарубежных странах. Выделены ключевые компетенции государственной политики нашей страны, направленные на формирование рынка образовательных услуг с учётом динамики и трансформации социально – экономических условий существования и развития современного общества. Проанализирована практика применения рынка образовательных услуг в некоторых зарубежных странах с учётом таких основополагающих параметров как: доступность и качество, финансовая эффективность системы высшего образования.

Ключевые слова: высшее образование, образовательные услуги, государственное регулирование образовательных услуг, рынок труда, «человеческий капитал».

На современном этапе развития социально – рыночной экономики в Республике Беларусь важнейшим условием для её эффективной реализации является существование и развитие рынка образовательных услуг, способного обеспечить запросы общества и государства в высококвалифицированных специалистах, готовых работать в различных сферах экономики. Система высшего образования, в рамках функционирования рынка образовательных услуг, осуществляет подготовку кадрового потенциала, способного работать в условиях постоянных экономических и социальных инновационных преобразований, направленных на улучшение условий жизни граждан и повышения конкурентоспособности страны в условиях возрастания роли человеческого капитала, его интеллектуального потенциала с учётом процесса экономической и социальной мировой глобализации. В существующей конъюнктуре рыночных отношений возрастает роль высшего образования как важнейшего сегмента, способствующего ускоренному развитию экономики, её росту, динамике изменяющихся социальных связей, в рамках мирового сообщества. Ключевая роль в этих процессах принадлежит специалисту – профессионалу, обладающему определёнными компе-

тенциями, что увеличивает его «удельный вес», что вполне закономерно ведёт к повышению процесса «интеллектуализации» экономики в отдельных странах и в мире в целом. Уровень развития экономики, её качественные показатели являются главными критериями, определяющими общий уровень конкурентоспособности государства в условиях развития глобальной экономики. Приобретённые молодыми людьми знания и компетенции, в процессе профессиональной подготовки, являются основой не только интеллектуального экономического потенциала, но и определяющим фактором создания и осуществления инновационных преобразований в каждом государстве.

С момента возникновения первых европейских университетов начала формироваться университетская наука, которая стала мощным экономическим фундаментом в развитии государств. Благодаря университетской науке, которая занимала и занимает более 70% сегмента наукоёмких открытий, используемых в мировой экономике, была создана мощная промышленно – индустриальная база Европы и США, а затем и остального мира. В последнее время в развитых странах, в том числе и в Республике Беларусь, система высшего образования, как и университетская наука, активно трансформируется. Существенно меняются цели и задачи высшей школы. Она теперь формирует не только будущую социальную элиту, но и многочисленные слои работников умственного труда для разных сфер экономики. Лучшие западноевропейские университеты являются крупнейшими научными центрами. В США, Англии, Германии и др. там сосредоточено более половины всех учёных. Особенно стимулируется проведение фундаментальных исследований, что позволяет развивать и совершенствовать научный потенциал сотрудников, приобщать к исследовательской деятельности студентов, а также появляется возможность привлечения к работе в университетах крупных отечественных и зарубежных учёных. В последние десятилетия такая тенденция характерна и для развития системы высшего образования и в нашей стране. Увеличение удельного веса университетской науки в социально – экономическом развитии государств, экономических союзов, мирового сообщества, актуализировало выдвигание на первый план инновационной функции высшего образования, наряду с образовательной функцией. Сегодня высшая школа, обладая высочайшим интеллектуальным и научным потенциалом, создаёт высококвалифицированный «человеческий капитал», вносит значительный вклад в экономику, становится не только движущей силой инновационного развития государства, является основой формирования инновационной культуры общества. В связи с этим, научно обоснованные исследования процессов развития и совершенствования науки учреждений высшего образования в рамках инновационного совершенствования экономической системы отдельных регионов внутри стран (например, экономическое развитие Полесского региона в экономике Республики Беларусь), стран, мирового сообщества, является не только осознанной необходимостью как движущего фактора, но и важнейшей задачей государства. Государство всегда ставило и ставит перед системой высшего образования, как социально – значимым институтом задачи, отвечающие его интересам не только обеспечения экономического потенциала страны, но и её безопасности. В современном мире – это подготовка специалистов, способных обеспечивать уровень конкурентоспособности экономики, в том числе и белорусской, повышать её инновационность на международном уровне.

Вопросам теоретического и практического характера в области государственного регулирования сферы высшего образования контексте развития экономики знаний уделяли такие известные ученые как Г. Беккер, Э. Боуэн, Э. Денисон, Я. Минсер и др. основополагающим постулатом их взглядов являлась идея о «направленности» образования на экономические потребности конкретного общества. Это означало, что общество и государство осуществляет определённый заказ на профессиональную подготовку кадров, в том числе и экономических, основываясь на уровне развития экономики страны, условий существования производительных сил и производственных отношений, наличия или отсутствия квалифицированного человеческого капитала. Работы отечественных учёных: А.Е. Дайнеко, Л.А. Янковской и др. отражая организационно – экономические проблемы функционирования системы высшего образования, требуют научно обоснованной выработки механизмов регуляторной деятельности государства в сфере ее управления с учётом реалий сегодняшнего дня. Сегодня необходимы научные исследования об эффективности реализации государством методов в рамках инновационной функции, направленных на получение эффективных результатов развития экономики страны. В сегодняшнем мире образование как система является основополагающим фактором повышения уровня благосостояния людей, наращивает и совершенствует экономический уклад, воспроизводит и преумножает интеллектуальный, духовный

потенциал общества. Система образования, выполняя определённые функции, призвана обеспечивать национальные интересы, укрепляет авторитет и конкурентоспособность государства на международной арене. Как основа развития личности, образование выполняет обучающие, ценностные, адаптивные и др. функции относительно отдельного индивида. Создание и применение современных педагогических технологий, приёмов и способов деятельности, направленных на процесс разностороннего развития личности обучаемого является одной из актуальнейших проблем современной цивилизации.

Существование и развитие информационного общества невозможно без функционирования и развития интеллектуально – инновационного человеческого ресурса в условиях экономической системы, как отдельных государств, так и глобальных экономик мира. Один из теоретиков «современного постиндустриального общества» Дж. Гэлбрейт, анализируя процесс глобализации и ускоренных изменений в современной экономике утверждает, что «высокоразвитая система современного образования должна обучать высокообразованные кадры, которые в условиях существования индустриальной экономической системы являются решающим фактором производства» [1, с. 54].

Немаловажной проблемой, с которой столкнулись первоначально страны Западной Европы и США, а затем все страны, в том числе, и Республика Беларусь, в связи с глобализацией мировой экономики и поиском соответствующих требованиям времени путей преодоления противоречия между огромными объемами и потоками информации, предписанной обществом и возможностями ее усвоения традиционными способами. Актуализация данной проблемы обусловлена и фактором господства информационных технологий в современном мире, где компетенции в областях предметных профессиональных знаний, информационные компетенции превратились в определяющий фактор человеческой деятельности. Попытки разрешения этой проблемы ускорили процесс международной интеграции системы высшего образования и экономики. Это обуславливает принятие совместных коллективных решений по разрешению проблем современного образования в целом и высшего в частности [2, с. 130].

Уровень финансовой эффективности системы высшего образования, его доступность и качество являются основополагающими приоритетами большинства стран мира в условиях существования трансформационной экономики. В современном мире оформились и существуют разные модели финансирования высшего образования. Первая из них – создание свободных рыночных отношений в сфере высшего образования, основанная на идеях либерализма и применяется в США, Японии, Австралии, Южной Корее, странах Южной Африки. Бюджетное финансирование государственных ВУЗов составляет до 50 % общих расходов. Частные ВУЗы почти не имеют никакой поддержки со стороны государства. Данная модель является открытой для приватизации системы образования с определёнными плюсами и минусами [4]. Вторая модель финансирования высшей школы – это формирование общественного рынка в сфере высшего образования, основой которой является концепция «гуманного капитализма». Такая модель финансирования используется в Канаде и некоторых странах Западной Европы (Великобритании, Испании, Италии) и характеризуется равновесием между активной помощью государства и личной ответственностью в обучении и карьере. Она нацелена на частичное использование рыночных отношений в сфере высшего образования и предусматривает постепенное сокращение государственного финансирования с одновременным увеличением доли частного финансирования. [5, с. 45]. Третья модель – антирыночная. Теоретическая основа её разработана исследовательским институтом профсоюзов Европы (Брюссель) и исследовательским центром профсоюзов работников образования Германии (Франкфурт). Данная модель реализуется в системе университетского образования ряда стран Западной Европы (Германии, Норвегии, Дании, Франции, Швеции, Финляндии и т.д.). Позиция сторонников этой модели такова: для развития «общества благосостояния» государство берёт на себя ответственность за финансирование высшего образования. Модель является закрытой для любой приватизации учебных заведений.

Рассматривая белорусскую модель финансирования высшего образования необходимо отметить её близость к третьей модели, т.е. она закрыта для приватизации учебных заведений и совмещает в себе государственное финансирование расходов на высшее образование и потребление образовательных услуг на платной основе. Решение проблемы оплаты образовательных услуг в нашей стране происходит на основе использования различных источников: собственные средства

граждан, средства предприятий и организаций (целевые направления на получение профессии в ВУЗе), предоставление студентам кредитов на обучение.

Развитие системы высшего образования в Республике Беларусь, как и в большинстве стран мира, связано с двумя взаимосвязанными тенденциями: централизацией управления и диверсификацией ВУЗов [6-9]. Централизация в рамках национальных государств, связана с возрастанием роли высшего образования в обеспечении конкурентоспособности стран в условиях существования мировых рынков, увеличением расходов на систему высшего образования, необходимостью ужесточения контроля над расходованием государством средств, а также повышенными требованиями к качеству обучения и научных исследований. Мероприятия по осуществлению Централизация управления высшим образованием нашла свое выражение в разработке общенациональной политики в этой сфере, стратегии развития университетов и других высших учебных заведений, установлении приоритетов при распределении финансовых ресурсов, осуществлении государственных программ оказания помощи студентам. Решение этих задач находится в компетенции центральных органов управления в сфере высшего образования: в Республике Беларусь и США – Министерством образования, в Японии - Министерством образования, науки и культуры, в Великобритании – Министерством образования и науки, во Франции – Министерством национального образования, в ФРГ – Федеральным Министерством науки и образования.

Сегодня в Республике Беларусь сформированы основные слагаемые рынка услуг высшего образования, необходимые для его успешного функционирования. Однако, для осуществления диверсификации и совершенствования рынка образовательных услуг государству и ВУЗам необходимо осуществлять следующие мероприятия: работать над повышением конкурентоспособности образовательных услуг ВУЗов нашей страны, проводя анализ их деятельности в рамках потребностей регионов, государства и мирового сообщества в сфере подготовки профессиональных и конкурентно способных кадров; унифицировать существующую сеть образовательных учреждений под потребности экономики регионов, интеграции образования и науки с инновационными технологиями обучения; усилить сотрудничество между ВУЗами государственными и предпринимательскими структурами по мотивации работодателей к сотрудничеству с высшими учебными заведениями; совершенствовать работу по привлечению и увеличению количества иностранных студентов для обучения, их количество влияет на финансовое положение учебного заведения, его престиж, оценку эффективности его деятельности; совершенствовать финансирование системы высшего образования, увеличив долю бюджетного финансирования тех направлений подготовки, которые являются приоритетными для регионального развития и потребностей инновационного развития экономики, стремиться к диверсификации источников финансирования.

Список использованных источников

1. Антошкина, Л. И. Высшее образование в системе общественных интересов : [монография] / Л. И. Антошкина. – Донецк : ООО «Юго -Восток, Лтд», 2008. – 284 с.
2. Другов, А. Проблемы и направления модернизации высшего образования в Украине / А. Другов // Вестник КНЕТУ. – 2007. – № 5. – С. 127–134.
3. Каленюк, И. С. Развитие высшего образования и экономика знаний : [монография] / И. С. Каленюк, А. В. Куклин. – Киев : Знання, 2012. – 343 с.
4. Задумкин, К.А. Региональная инновационная система: теория и практика формирования / К.А. Задумкин, И.А. Кондаков ; под рук. д.э.н., проф. В.А. Ильина. – Вологда: Вологодский научно-координационный центр ЦЭМИ РАН, 2008 – 72 с.
5. Режапов, Х.Х. Influences of financing to the professional staff training / Х.Х. Режапов // Экономика и финансы (Узбекистан). – 2017. – № 1. – С. 44–53.
6. Дудко, Н.В. Основные тенденции развития системы высшего образования в Европе (с учетом европейских стандартов) / Н.В. Дудко // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2011. – № 4. – С. 94–97.
7. Горина, А.П. Тенденции и перспективы развития рынка услуг высшего профессионального образования / А.П. Горина, А.А. Лябушева, А.Ю. Костромина // Вестник Поволжского государственного университета сервиса. Серия: Экономика. – 2013. – № 6 (32). – С. 19–24.
8. Сысоева, Ю.Ю. Особенности системы менеджмента высшего профессионального учебного заведения в контексте инновационного процесса системы образования / Ю.Ю. Сысоева // Вестник НГИЭИ. – 2011. – Т. 1, № 4 (5). – С. 128–137.

9. Семенов, Е.Н. Медиаобразование будущего учителя в высшей филологической школе: опыт зарубежья и Украины / Е.Н. Семенов // Вектор науки Тольяттинского государственного университета. Серия: Педагогика, психология. – 2013. – № 1 (12). – С. 239–242.

СОДЕРЖАНИЕ

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Бурьянова Г.Е., Сергеюк В.С. Направления развития деятельности банков Республики Беларусь по привлечению вкладов (депозитов) населения.....	3
Бухтик М.И., Ярошевич А.А. Совершенствование управления формированием и использованием прибыли от текущей деятельности лесхоза.....	5
Бухтик М.И., Пилецкая Е.А. Оценка эффективности использования основных средств предприятия и направления совершенствования (на примере ОАО «Кухчицы»).....	8
Вакулич Е.А. Сущностные аспекты организации страховой деятельности.....	11
Володько Л.П., Базака Л.Н. Методика оценки качества банковских услуг.....	14
Воробьёв С.Ю. Осуществление аудита информационных технологий как меры повышения уровня защищенности информационных систем банка.....	18
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Финансовое поведение студенческой молодежи на платежном рынке Республики Беларусь.....	21
Езепчик Е.И., Толочко Я.А., Чигрина А.И. Особенности функционирования финансов частного предпринимательства.....	25
Kievich D.A. Gold price set a new record: forecasts for the near perspective.....	28
Киевич А.В. Анализ основных показателей валютного рынка Республики Беларусь.....	31
Кисель В.И., Конончук И.А. Налогообложение индивидуальных предпринимателей в Республике Беларусь.....	36
Климошевский Н.С., Соловьева Л.В. Banking and financial economics.....	39
Конончук И.А. Налоговая свобода физических лиц в Республике Беларусь.....	41
Лопух Ю.И., Сергеюк В.С. Банковский сектор Республики Беларусь в условиях секторальных санкций.....	43
Лукашевич В.А. Политика банковского сектора Республики Беларусь в области корпоративной социальной ответственности.....	46
Мальгина И.В. Особенности формирования и функционирования национальной валютной системы РБ.....	49
Мартинovich Д.С., Бухтик М.И. Оценка эффективности управления денежными потоками на предприятии (на примере ОАО «Стародорожский механический завод»).....	54
Матвеева И.Ю. Факторы инвестиционной активности розничного инвестора.....	58
Милош Д.В. Сущность и классификация цифровых финансовых активов.....	61
Минина К.А. Оценка состояния государственного долга Республики Беларусь на современном этапе.....	65
Невдах С.В., Билида Д.А. Подходы к сущности отложенных налоговых активов и отложенных налоговых обязательств. Различия МСФО (IAS) 12 и инструкции №113.....	69
Невежина Ю.А., Гусманова Ж.А. Валютные риски в банковской системе.....	71
Николаевский В.В. Виртуальная реальность в контексте развития теории финансов: сделка и финансовая деятельность.....	74
Одинаев М.А. Статистический анализ реального сектора и денежной безопасности в условиях экономического кризиса.....	78
Пархомчик М.А. Анализ доходной и расходной части бюджета Республики Беларусь.....	81
Петрусевич В.И., Бухтик М.И. Банковский кредит и лизинг: сравнение источников обновления основных фондов.....	86
Потоцкая Н.Г., Зубрицкая Н.И. Становление налога на добавленную стоимость в период реформирования налоговой системы Республики Беларусь.....	90
Радцевич А.В. Инновационное налоговое администрирование: экономическая сущность и направления.....	93
Самоховец М.П. Устойчивое развитие сельских территорий Республики Беларусь: направления финансирования.....	96
Сивашенко Е.С., Верезубова Т.А. Сущность денежно-кредитного регулирования в Республике Беларусь.....	99
Синкевич А.И. Стимулирующие меры повышения доверия к банковскому сектору Республики Беларусь.....	102

Стельмах А.П., Ливенский В.М. О некоторых особенностях и закономерностях добровольного медицинского страхования в Республике Беларусь.....	106
Строк О.А. Основные подходы к созданию предпринимательских университетов Республики Беларусь на основе опыта зарубежных инновационных университетов.....	110
Шебеко В.А., Соловьева Л.В. Financial stability of banks and their risks.....	112
Янковский И.А. О доверии национальной банковской системе.....	115
УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ	
Абдураимов Б.М. Повышение качества электронных услуг на промышленных предприятиях в условиях цифровой экономики.....	119
Бартош Е.Ю., Бухтик М.И. Устойчивость финансового состояния как необходимое условие ведения эффективной коммерческой деятельности (на материалах ОАО «Савушкин продукт»).....	122
Белозомб К.П., Голикова А.С. Оценка платежеспособности организации и направления ее повышения (на материалах ОАО «Лидский молочно-консервный комбинат»).....	126
Богурин М.В., Бухтик М.И. Анализ движение денежных средств ОАО «МТЗ».....	129
Бранцевич А.М., Бухтик М.И. Анализ финансовой устойчивости предприятия на примере ОАО «МТЗ».....	133
Веремейчик А.И., Бухтик М.И. Финансовые результаты и их анализ как одно из основных направлений эффективности деятельности организации на примере ОАО «Савушкин продукт».....	136
Гребнева М.Е. Проблемы формирования учетной политики как функции управления.....	139
Данилкова С.А. Внутренний аудит как вакцина от мошенничества в системе экономической безопасности.....	142
Добрыдень Н.В. Организационный аспект анализа экономической безопасности организации.....	145
Дружинина Е.О. Переоценка основных средств как инструмент повышения эффективности управления капиталом.....	148
Езепчик Е.И., Толочко Я.А., Цветкова М.А. Понятие, значение и задачи анализа финансового состояния организации.....	151
Кириченко М.Г., Гребнева М.Е. Формирование этапов анализа себестоимости.....	154
Корень Т.И., Потапова Н.В. Нормативно-правовое регулирование цифровизации бухгалтерского учета в Республике Беларусь.....	156
Морозов Г.А., Потапова Н.В. Управление оборачиваемостью дебиторской задолженности в системе жилищно-коммунального хозяйства Брестской области.....	159
Нечаева А.С., Гребнева М.Е. Проблемы соотношения бухгалтерской и экономической прибыли.....	163
Новогран П.А., Голикова А.С. Оценка кредитоспособности организации и пути ее повышения (на примере ОАО "Лидапищеконцентраты").....	165
Овчинникова О.А. Использование дополнительного пенсионного страхования работников для оптимизации налоговой нагрузки предприятия.....	169
Окомина Е.А. Актуальные вопросы цифровизации бухгалтерского учета в органах местного самоуправления.....	172
Покровская Н.В., Кукса О.А. Цифровизация в экономике доверия стран союзного государства.....	175
Потапова Н.В. Совершенствование учетно-информационного обеспечения расчетов с покупателями.....	178
Приймачук И.В. Влияние научных достижений и открытий в области информационных технологий на современную систему бухгалтерского учёта.....	181
Сидорова А.О., Гребнева М.Е. Информационное обеспечение этапов анализа производства продукции.....	184
Турдибеков Ю.И. Показатели эффективности автотранспортных услуг.....	187
Фурсевич Д.С. Сравнительный анализ бухгалтерских ИТ-решений в странах СНГ и за границей.....	190

Чернова И.И., Балашова Е.А. Управление финансами организации в условиях современной экономики.....	192
Черноокая Е.В. О единстве учетно-аналитической и калькуляционной системы организации..	195
Юрчик В.И. Учетно-аналитическое обеспечение добавленной стоимости в организационной системе бухгалтерского учета предприятия.....	198
Яковцова А.С., Бухтик М.И. Особенности оценки текущей платёжеспособности организации (на материалах отчетности ОАО «Витязь»).....	202
Якубова И.П. Бухгалтерский учет затрат на интернет-услуги.....	205
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА	
Аксничик Н.В. The effectiveness of the information and education environment of a higher education institution.....	209
Евстафьев В.А. Об актуальных аспектах современного национального воспитательного патриотического дискурса.....	211
Забельникова О.В. Деменция: социальный, медицинский и экономический аспект проблемы.	214
Зинович О.Ю. Особенности понимания девиантного учебного поведения с позиции психолого-педагогического подхода в информационно-коммуникационном пространстве.....	217
Лира Н.М. Молодежный экстремизм как вызов и угроза национальной безопасности.....	220
Лоцицкий В.Л. Научные подходы к обеспечению преемственности в условиях информационно-образовательной среды систем общего среднего и высшего образования в Республике Беларусь.....	223
Луцевич Ж.А. К вопросу об определении понятия «таможня» в белорусском законодательстве.....	225
Маковецкий С.А. Продолжение эволюции: сравнение Индустрии 4.0 и Индустрии 5.0 в контексте современных требований.....	228
Новицкая Т.Е. Проблема отчуждения в концепции надзорного капитализма.....	231
Савостьянова А.С. Парадигма стратегического планирования развитием промышленных предприятий.....	234
Серета Ю.П. Феномен посттрудового общества и перспективы трансформации сферы труда..	237
Шарый И.Н. Особенности образовательной миграции и миграционные настроения аспирантов в процессе их профессионального становления.....	239
Шульга М.Л. Исследование взаимосвязи перфекционизма и мотивации достижения у студентов на разных этапах обучения.....	243
Янковская Е.В. Цифровой белорусский рубль: частноправовой аспект.....	245
ЛИНГВИСТИКА И ПЕРЕВОД ЭКОНОМИЧЕСКОГО ДИСКУРСА	
Gagua R.V. The civil war of Vytautas against Skirgiello in Wigand of Marburg's.....	248
Кобцева Е.А., Прокопец Т.Н. Развитие музыкальной индустрии в России и за рубежом.....	250
Мацкевич В.Н. Английские заимствования в немецкой банковской терминологии.....	253
Пискун Е.В. Использование неинституциональной интернет-лексики как одной из форм общения в сети.....	256
Селиванова Е.А. Язык маркетинга в немецком языке и его перевод на русский язык.....	258
Селюжицкая Л.Н. Особенности перевода реалий в экономическом дискурсе немецкого и английского языков.....	260
Тарасевич Н.А. Адекватность перевода экономических терминов с английского на русский язык.....	263
Татаревич М.В., Астрейко А.В. Проблемы перевода экономических терминов.....	266
Ярошук М.В. Перевод рекламных текстов: сложности и вызовы.....	269
Ярошевич Л.А. развитие рынка образовательных услуг в республике беларусь и опыт его применения в отдельных зарубежных странах.....	271

Научное издание

**СБОРНИК
трудов XVII международной
научно–практической конференции**

**«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Часть II

**Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
28 апреля 2023 г.**

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Подписано в печать 16.08.2023. Бумага типографская
Формат 60x84/8 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 32. Уч.–изд. л. 23. Заказ № 215.

Отпечатано в учреждении образования «Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23