

МИНИСТЕРСТВО ОБРАЗОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
НАЦИОНАЛЬНЫЙ БАНК РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ
ПОЛЕССКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
СТУДЕНЧЕСКОЕ НАУЧНОЕ ОБЩЕСТВО

МАТЕРИАЛЫ

**IX международной молодежной
научно–практической конференции
“Научный потенциал молодежи –
будущему Беларуси”**

**Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
3 апреля 2015 г.**

Часть II

Пинск 2015

УДК 330
ББК 65
Н 34

Редакционная коллегия:
Шебеко К.К. (гл. редактор),
Волотович А.А., Кручинский Н.Г., Пигаль П.Б.,
Теляк О.А., Янковский И.А.

Рецензенты:
Вертай С.П., кандидат экономических наук, доцент
Володько О.В., кандидат экономических наук, доцент
Демьянов С.А., и.о. зав. кафедрой туризма и гостеприимства
Григорович И.Н., кандидат педагогических наук, доцент
Лиморенко О.В., кандидат педагогических наук, доцент
Лоцицкий В.Л., кандидат педагогических наук, доцент
Орешникова О.В., кандидат экономических наук, доцент
Чеплянский Ю.В., кандидат экономических наук, доцент

Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы IX международной молодежной научно–практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 3 апреля 2015 г. / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2015. – 346 с.

ISBN 978–985–516–379–5 (Ч.2)
ISBN 978–985–516–377–1

Приведены материалы участников IX международной молодежной научно–практической конференции «Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси».
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК330
ББК 65

ISBN 978–985–516–379–5 (Ч.2)
ISBN 978–985–516–377–1

© УО «Полесский государственный университет», 2015

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШ- ЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

УДК 339.137.2

ВЛИЯНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ НА ЭФФЕКТИВНОСТЬ ОАО "ПИНСКИЙ КХП"

В.В. Антошук, 3 курс

*Научный руководитель – Р.Н. Грабар, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

На современном этапе развития Республики Беларусь, обеспечение стабильной работы предприятий по выпуску конкурентоспособной продукции, является задачей первостепенной важности для управляющих всех уровней.

Понятия экономической эффективности и конкурентоспособности относятся к числу важнейших категорий рыночной экономики. Эти понятия тесно связаны между собой, так как только эффективно работающее предприятие способно обеспечить выпуск конкурентоспособной продукции и занять перспективный сегмент рынка.

Экономический эффект предполагает какой-либо полезный результат, выраженный в стоимостной оценке. Обычно в качестве полезного результата выступает прибыль или экономия затрат и ресурсов. Экономический эффект – величина абсолютная, зависящая от масштабов производства и экономии затрат [1, с. 349]. В свою очередь конкурентоспособность определяет наличие у предприятия высокого потенциала развития и повышения уровня эффективности.

Конечный результат, или эффект, хозяйственной деятельности предприятия характеризуется различными стоимостными и натуральными показателями, такими как прибыль, объём произведённой продукции, экономия по отдельным статьям затрат, общей экономией от снижения стоимости продукции. Конкурентоспособность продукции – относительная обобщённая характеристика товара, выражающая его выгодные отличия от товара конкурента по степени удовлетворения потребности и по затратам на её удовлетворение [2, с. 265].

Конкурентоспособность продукции является важнейшим показателем, характеризующим функционирование предприятия в рыночной экономике. Конкурентоспособность товара – это степень реального или потенциального удовлетворения им конкретной потребности по сравнению с аналогичными товарами, представленными на рынке.

Конкурентное преимущество достигается за счет производства новой востребованной рынком продукции или на основе сочетания эффективного использования всех ресурсов предприятия и снижения издержек производства. Поддержание конкурентных преимуществ требует также обеспечения относительно низких цен и высокого качества продукции, которая имеет спрос на рынке, выгодно отличается от аналогичных товаров-конкурентов, удовлетворяет конкретные потребности покупателя и обеспечивает товаропроизводителю стабильность в получении прибыли и на этой основе – расширенное воспроизводство средств производства и рабочей силы.

Комплекс конкурентоспособности продукции состоит из трёх групп – экономических, технических, и социально-организационных параметров.

Изучая конкурентоспособность продукции исходя из экономических параметров за основу можно взять 2 категории - цена производства ($C_{пр}$) и цена потребления ($C_{п}$).

Другими словами, цена производства $C_{пр}$ – это ничто иное, как себестоимость продукции, а цена потребления $C_{п}$ – это стоимость реализации готовой продукции. Можно сделать вывод, что чем больше разница $C_{п} - C_{пр}$ тем больше экономический эффект хозяйственной деятельности организации, то есть её эффективность. Итоговый результат $C_{п} - C_{пр}$ можно увеличить 2 способами - увеличением цены потребления (реализации) - $C_{п}$, или снижением цены производства (себестоимости продукции) - $C_{пр}$. Очевидно, что в условиях рыночной экономики и высокой конкуренции повышение цены скорее всего скажется отрицательно. Следовательно, для увеличения экономического эффекта и повышения конкурентоспособности продукции остаётся снижать себестоимость продукции.

Себестоимость продукции в наиболее общем виде включает в себя следующие статьи расходов на: сырье и основные материалы, полуфабрикаты собственного производства, возвратные отходы (вычитаются), вспомогательные материалы, топливо и энергия на технологические цели, расходы на оплату труда производственных рабочих, отчисления на социальные нужды, расходы на подготовку и освоение производства, расходы по эксплуатации производственных машин и оборудования, цеховые (общепроизводственные) расходы, общехозяйственные расходы, потери от брака, прочие производственные расходы, коммерческие расходы.

Поэтому, на основе выше сказанного мы предлагаем проведение следующих мероприятий в ОАО "Пинский КХП":

- выполнить утверждённую программу по энергосбережению, в рамках которой необходимо заменить окна в цехах и произвести замену газового котла на менее энергоёмкий котел. Экономический эффект от замены окон составит 79650 тыс. руб., от замены газового котла эффект составит 128544 тыс. руб.

- провести модернизацию аспирационных сетей элеватора.

При модернизации аспирационных цепей элеватора демонтируется аспирационные сети суммарной мощностью 54,6 кВт/ч. Монтируются аспирационные сети суммарной мощностью 24,2 кВт/ч.

Экономический эффект составляет $54,6 - 24,2 = 30,4$ кВт/ч, или 133 тыс.кВт/год (37,3 т.у.т.) Аспирационные сети элеватора работают приблизительно 12 ч/сутки. Стоимость 1 т.у.т.-228\$ (1 \$=9050бел. руб.)

$228 \cdot 9050 \cdot 37,3 = 77$ млн.руб.

Стоимость оборудования с монтажом составляет 330 млн. руб.

Срок окупаемости предлагаемого проекта 4,3 года.

- внедрить современные компенсирующие устройства.

Установка автоматических компенсирующих устройств позволит получить следующий экономический эффект:

$\Delta W_k = Q_{к.у.} \cdot (K_s - P_{к.у.}) \cdot T = 1084 \cdot (0,05 - 0,004) \cdot 24 \cdot 255 = 305,2$ тыс.кВт*час (85,5т.у.т.)

где: $Q_{к.у.}$ - мощность компенсирующих устройств,кВАр;

K_s - коэффициент изменения потерь, (при одной ступени трансформации $K_s = 0,05$ кВт/кВАр).

$P_{к.у.}$ - удельный расход активной мощности на компенсацию реактивной мощности (для 0,4 кВ – 0,004кВт/кВАр).

В денежном эквиваленте эффект составит (при стоимости 1 т.у.т.=228\$, 1\$=9050 бел. руб.). Эффект составит 176,4 млн. бел. руб.

Суммарная ориентировочная стоимость реализации мероприятия составляет порядка 210 млн. руб.

Срок окупаемости внедрения мероприятия составит 1 год и 3 мес.

Реализация всех вышеперечисленных мероприятий позволит увеличить конкурентоспособность выпускаемой продукции, а значит и эффективность деятельность организации.

Список использованных источников

1. Грибов В.Д., Экономика предприятия: учебник. Практикум / Под. ред. Грибова В.Д., Грузинова В.П. 5-е изд., перераб. и доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. — 448 с.

2. Володько, О.В. Экономика организации : учеб. пособие / О. В. Володько, Р. Н. Грабар, Т. В. Зглой; под. ред. О. В. Володько, 2-е изд., испр. и доп. – Минск : Вышэйшая школа, 2015. – 399 с. : ил.

УДК 338.45

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

А.В. Бойко, магистрант

*Научный руководитель – Р.Н. Грабар, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Деревообработка – одна из наиболее устойчивых отраслей белорусской экономики. Сегодня производством мебели в Республике Беларусь занимаются предприятия концерна Беллесбумпром, Белместпром, а также масса индивидуальных предпринимателей, осуществляющих сборку мебельных компонентов и гарнитуров из импортных комплектующих. Тяжёлое экономическое положение и тех, и других, связано с тем, что их руководство не смогло найти формы и методы, адекватные требованиям рынка. Из-за снижения конкурентоспособности белорусских товаров на российском рынке по ценовому и качественному факторам остаются запасы готовой продукции на складах предприятий отрасли. Отечественные производители столкнулись с такими факторами, как современный дизайн, экологическая безопасность.

На сегодня проблемами развития отрасли остаются потребность дальнейшей модернизации производства с целью полной переработки древесины, уменьшение объемов загрязнения окружающей среды (особенно воды). Важными направлениями повышения эффективности деятельности отрасли является также рациональное использование собственных лесных ресурсов, расширение сырьевой базы за счет использования отходов сельскохозяйственного производства, макулатуры.

Необходимо дальнейшее укрепление производственного, инновационного и кадрового потенциала отрасли, совершенствование и повышение эффективности воспроизводства, охраны, защиты лесов, рациональное использование лесных ресурсов на основе достижений научно-технического прогресса с учетом тенденций развития мировой экономики.

Возрастная структура лесов с точки зрения экономической оценки в настоящее время не совсем благоприятна. На лесопокрытых землях преобладают молодняки и средневозрастные насаждения (69,8 процента). Спелые насаждения древесных пород, от которых зависит размер расчетной лесосеки и лесной доход, составляют 10 процентов (при оптимальной норме 15 – 18 процентов), из них спелые насаждения хвойных пород занимают 4,4 процента, твердолиственных – 0,6 и мягколиственных – 5 процентов.

Выравнивание возрастной структуры лесов – сложный и длительный процесс, осуществляемый путем проведения комплекса лесохозяйственных мероприятий и регулирования объема рубок главного пользования. [1, с.14]

В прошлом году деревообрабатывающая отрасль была признана нерадивой и отстающей. Но «отчислить» ее из экономики невозможно. Напротив, государство связывает с ней большие надежды, щедро ее оплачивая, то есть инвестируя. [2]

Для решения проблем, требуется сотрудничать не только на внутреннем рынке, но и внешним. Примером сотрудничества иностранных инвесторов с предприятиями деревообрабатывающей отрасли Беларуси может служить проект австрийской компании Kronospan – одним из крупнейших в мире производителей изделий из дерева. Инвестиционный договор Минэкономики Беларуси и Kronospan Holdings East Limited был подписан во Франкфурте-на-Майне в ходе Белорусского инвестиционного форума. Деревообрабатывающее производство ориентировочной стоимостью 150 млн евро создается на базе госпредприятия «Сморгонского агрегатного завода». В планах — выпуск пяти видов продукции — ДСП, ЛДСП, МДФ, ОСП и напольные панели. На полную мощность производство может выйти приблизительно в течение 10 лет. [3]

Однако, омрачают состояние примеры нерадивого отношения к освоению инвестиционных вложений.

В ОАО «Витебскдрев» заморожено 56 млн. евро: столько стоила модернизация. Сроки пуска предприятия в эксплуатацию переносились неоднократно, и уже очевидно, что к очередной дате проблемы решены не будут.

Самое сложное, если не сказать аховое положение — на бобруйском «Фандоке». Здесь дважды пытались провести испытания производства ДСП, то есть получить качественную продукцию и выйти на проектную мощность. Оба раза это не удалось. Оборудование отказывало: не справлялись насосы, давали течь «герметичные» соединения, засорялись трубопроводы. Здесь не работают линия сортировки круглого леса и смонтированная еще в 2012 году лесопильная линия для тонкомерного сырья, кое-что из технологического оборудования не могут запустить по три года. Хватает забот и на более благополучных предприятиях. «Борисовдрев» наращивает производство, нашел покупателей (имеет контракты на 15 млн. евро), но пока работает фактически с нулевой рентабельностью. В ОАО «Ивацевичдрев» налицо проблемы со сбытом, рентабельностью и возвратом кредитов. «Мостовдрев» срывает сроки строительных работ и монтажа, явно не успевает «Гомельдрев». Вовсе беспроблемных предприятий нет. [2]

Для развития предприятий и организаций деревообрабатывающей отрасли предусматривается:

- включение субъектов малого и среднего предпринимательства в производственные технологические цепочки крупных производств на основе развития мелкосерийных производств, организации производства комплектующих и сопутствующих товаров, переработки отходов производства крупных промышленных организаций;

- развитие системы субконтракции на основе увеличения доли субъектов малого и среднего предпринимательства в государственных закупках товаров (работ и услуг);

- передача неиспользуемых производственных площадей и оборудования крупных организаций государственной формы собственности для производственной деятельности инновационно активным субъектам малого и среднего предпринимательства при наличии эффективного инвестиционного проекта;

- предоставление возможности передачи устойчиво неплатежеспособных промышленных организаций (по результатам независимого аудита) менеджерам с опытом работы (действующие и бывшие руководители промышленных организаций, их структурных подразделений) в доверительное управление, а также возможность их последующей передачи в собственность при условии погашения рыночной стоимости организации (остаточная стоимость, задолженность перед кредиторами, бюджетом и коллективом) на момент начала осуществления проекта;

- развитие информационной поддержки путем формирования баз данных заказов промышленных организаций, соискателей заказов, обеспечения поиска партнеров, консалтингового сопровождения реализации заказов.

Кроме того следует отметить, что требуется воссоздать лесосеки путем поддержания лесничеств, повышения профессиональных качеств работников, которые участвуют в заготовке, переработке леса, а также управленческого персонала. Большое значение имеет научно-исследовательская деятельность, которая позволяет найти пути улучшения процесса производства, повысить качества выпускаемой продукции.

Таким образом, в Республике Беларусь существует ряд проблем в деревообрабатывающей промышленности. Которые необходимо устранять, чтобы являться конкурентоспособными не только на внутреннем рынке, но и внешнем. Поиск рациональных управленческих решений и новых методов процессов производства позволяет предприятиям и организациям деревообрабатывающих отрасли занять ниши на рынке.

Список использованных источников

1. Программа развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. [Текст]. - Модернизация традиционных секторов промышленности: [утвержден Советом Министров Республики Беларусь 05.07.2012 г. №622]

2. Советская Белоруссия газета Беларусь сегодня / Автор публикации Виктор Пономорев. - 2014, №100 (24483).

3. БЕЛАРУСЬ ФАКТЫ [Электронный ресурс]. – Деревообрабатывающая промышленность URL: http://belarusfacts.by/ru/belarus/economy_business/key_economic/wood/ (дата обращения 13.03.2015 г.).

ВЕНЧУРНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ КАК ИНСТРУМЕНТ ДЛЯ ПОЛУЧЕНИЯ ДОЛИ ВО ВЛАДЕНИИ ФИРМОЙ

А.С. Бондарева, 3 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Как известно, все действующие на территории Республики Беларусь венчурные фонды имеют дело со средствами крупных международных финансовых структур, таких, как Европейский банк Реконструкции и Развития. Такое взаимодействие накладывает ограничение на их деятельность и частично диктует выбор финансируемых отраслей. Поскольку, фонд претендует на часть собственности в предприятии, то юридическое состояние фирмы будет интересовать инвестора [3].

Проблема ликвидности венчурного капитала в Беларуси, прежде всего, связана: с недостаточно развитым рынком, а также со слабым доверием к белорусским компаниям на мировых рынках.

Эта ситуация хорошо отражается в структурах сделок, когда инвестирование в акционерный капитал заменяется на негарантированные займы или когда мы наблюдаем отклонение от классического приобретения неконтрольного пакета акций к покупке контрольного в расчете на будущего потенциального стратегического партнера. Другой подход, вызванный неуверенностью в отношении к ликвидности белорусских инвестиций. Он состоит в том, что с самого начала имеет место со- инвестирование с будущим потенциальным стратегическим партнером или поиск технологий для инвестирования по рекомендации партнеров, которые могут стать стратегическими, если технология будет успешной.

Существует ряд факторов, которые носят определенную долю риска и их необходимо учитывать при осуществлении проекта:

- 1) динамика налогообложения;
- 2) рычаги государственной защиты внутреннего рынка;
- 3) узкое рыночное пространство для отечественных предпринимателей;
- 4) нехватка научно-кадрового потенциала для управления инновационными процессами на предприятиях.

Потери от ошибок в прогнозах ожидаемых полезных результатов инвестиций должны учитываться в оценке целесообразности осуществления инновационных программ. В перспективных экономических расчетах не представляется возможным с высокой точностью определить ожидаемые положительные и отрицательные результаты намеченных инвестиций, что в свою очередь требует исчисления коэффициента риска ошибок таких прогнозов и использования его при анализе эффективности предполагаемых инноваций. Следует отметить, что данный коэффициент увеличивается с ростом объемов инновационных программ.

Реальная оценка потерь от риска каждой инновации становится необходимым звеном при обосновании выбора масштабов и путей осуществления инвестиционных программ.

Для Беларуси венчурный бизнес – новое явление в экономике. И поэтому, неудивительно, что «всё новое» сталкивается с большими трудностями при реализации. Нет сомнений, что со временем при накоплении передового опыта венчурный бизнес может занять своё достойное место, но только при активной проработке основных положений в правительстве. Основной проблемой белорусского венчурного бизнеса является высокая степень риска при осуществлении венчурного проекта. Перед осуществлением проекта необходимо оценить возможные инновационные потери.

Появление в стране венчурных фондов власти РБ считают целесообразным. Согласно мировой практике задачу финансирования инновационной деятельности наиболее эффективно решают венчурные организации [1].

Как свидетельствует статистика, самую значительную часть среди источников финансирования новаторской деятельности в настоящее время занимают собственные средства белорусских предприятий. В 2011 г. их доля среди всех источников финансирования составила 60,5%, в 2012 г. – 48,0%, а в 2013 г. – 50,3%. Однако очевидно, что собственных ресурсов предприятий для этого недостаточно.

Другими источниками финансирования инноваций в 2013 г. являлись средства республиканского бюджета (7,3%), иностранных инвесторов (16,5%), местных бюджетов (0,3%), внебюджетных фондов (0,4%), бюджета Союзного государства (0,4%) [2].

Предпосылки для создания в Беларуси венчурных фондов существуют уже несколько лет. *Во-первых*, в нашей стране довольно активно развивается так называемое стартап – движение, которое генерирует в среднем несколько сотен бизнес-проектов в год, в том числе и инновационных. *Во-вторых*, уже сформировался определенный круг инвесторов, которые готовы инвестировать в молодые проекты с долей риска. Однако до создания частного венчурного фонда дело пока не дошло.

В РБ плохо с предпринимательской активностью. Во многом потому, что у нас жутко дорогие деньги, и ставка в 45% годовых никак не располагает к инвестированию. Так что, хотя некоторые фонды все-таки приходят, но ненадолго. Еще одна проблема в том, что у нас мало стартапов, которые могут продаваться на Запад. И, как правило, это IT- стартапы, которые требуют серьезных вложений. А найти в реальном секторе экономики стартап, в который захотел бы вложиться венчурный фонд – это очень сложно.

В современных условиях в Беларуси не имеются все необходимые предпосылки для развития венчурного предпринимательства. Например, это отсутствие развитого рынка ценных бумаг, законодательство, которое не сопутствует развитию. Однако есть и положительные тенденции: все возрастающее проникновение зарубежных фирм на белорусский рынок интеллектуальной собственности. Причем это проникновение носит не только характер прямой экспансии, но и форму инвестирования в отечественные инновационные проекты.

Венчурное предпринимательство, которое находится в нашей стране лишь в самой начальной стадии, имеет значительную перспективу роста и может сыграть роль катализатора дальнейшего развития инновационного малого бизнеса.

Привлечение акционерного капитала в мелкие и средние частные компании как явление и процесс не было известно в после перестроечной Беларуси вплоть до последнего времени. Рынок свободного капитала у нас до сих пор еще не сложился, поэтому, привлечение капитала затруднено. Таково, во всяком случае, мнение большинства мелких и средних предпринимателей в Беларуси.

Активное проникновение на белорусский рынок иностранного капитала, сопровождающееся оттоком национального капитала за пределы страны, порождает множество проблем экономического, социального психологического свойства. Между тем, интеграция белорусской экономики в мировое экономическое пространство — процесс необратимый [3].

Новым толчком для динамичного развития венчурного предпринимательства должно стать новое законодательство, в котором будут устранены все положения, которые мешают продвижению венчурного бизнеса.

Список использованных источников

1. Инновационная деятельность и венчурный бизнес / И.В. Войтов [и др.]; под общ. ред. А.В. Белова. – Минск: Научно методическое пособие, 2011. – 188 с.
2. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Белорусский экономический портал – Режим доступа: <http://ekonomika.by>
3. Национальный Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Белорусский инновационный фонд – Режим доступа: <http://www.bif.ac.by>.

УДК 338.47:656

РОЛЬ ТРАНСПОРТНОЙ ЛОГИСТИКИ ДЛЯ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.И. Вакулина, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Значительную роль в повышении экономического роста промышленных организаций играет логистика, которая направлена на рациональный процесс хранения, сбыта и транспортировки товара и минимизация расходов, связанных со складированием и перевозкой. Актуальность данной темы заключается в том, что около 50% всех затрат на логистику связано с транспортными издержками. Логистика позволяет сэкономить до 30% себестоимости товара, поэтому для большинства современных компаний она является одним из стратегических направлений деятельности. Применение логистики ускоряет процесс получения информации, повышает уровень сервиса.

Повышение эффективности транспортного процесса требует новых подходов к организации перевозок, что привело к появлению транспортной логистики.

Значение транспорта в промышленном производстве обусловлено большой материалоемкостью работ и трудоемкостью погрузочно-разгрузочных операций. Удельный вес затрат на перевозки достигает 20 % общей стоимости произведенной продукции, а трудоемкость транспортных и погрузочно-разгрузочных работ составляет почти 40% общих трудозатрат. Становится более актуальной главная задача транспорта - ускорение оборота материальных ценностей, доставки готовой продукции, перевозки людей. В нем занято 8% общей численности рабочих и служащих, 13,6% основных производственных фондов.

Транспортная логистика является актуальной в Беларуси, т.к. Беларусь имеет большой потенциал в качестве транспортного коридора, связывающего Запад и Восток. Поэтому в стране делается серьезная ставка на развитие логистики, совершенствование системы грузоперевозок. С 2008 года, активно наращиваются объемы логистического сервиса, особенно в области построения современных транспортно-логистических центров (ТЛЦ).

Транспортная логистика — это система по организации доставки, а именно по перемещению каких-либо материальных предметов, веществ из одной точки в другую по оптимальному маршруту[1]. Основная задача транспортной логистики – это максимально быстро доставить груз в нужную точку, по оптимальному маршруту, с наименьшими издержками.

Транспорт должен обладать способностью перевозить небольшие партии грузов через короткие интервалы времени в соответствии с меняющимися запасами пользователя. В качестве критериев при выборе

транспортных средств принимают сохранность грузов, наилучшее использование их вместимости и грузоподъемности и снижение затрат на перевозку.

Проблемами транспортной логистики являются: качество обслуживания; разукрупнение рынка транспортных услуг; изношенность подвижного состава и трудность его обновления; ликвидация ремонтных баз; недостатки законодательной базы; потери от простоя в ожидании погрузки/выгрузки транспортного средства; потери от неэффективной работы; сложности составления маршрутов движения; недогруз автомобилей по грузоподъемности или полезному внутреннему объему кузова; страхование грузов и транспортных средств.

Создание транспортно-логистических центров позволяет повысить эффективность использования транспортной инфраструктуры и обеспечивает новое логистическое качество всей транспортной системы.

К основным функциям ТЛЦ относятся обработка и хранение грузов, перевалка на другие виды транспорта, таможенная очистка и оформление, информационная поддержка.

По состоянию на январь 2015 г. в Республике Беларусь функционируют 34 логистических центра. Из них: 4 логистических центра создано в Бресте и 1 в Барановичах Брестской области, 1 – в Гомеле, 23 – в Минском районе, в Минской области – 5, например, РУП «Белтаможсервис» (в Минске и Гомеле), ООО «ИнтерСтройПортал Плюс», ИООО «Логистический центр «Прилесье». Из всех действующих логистических центров – 8 являются государственными, остальные созданы за счет инвестиций национальных и иностранных инвесторов. Среди отечественных инвесторов – производственные предприятия, транспортно-логистические компании, логистические операторы, дистрибьюторы, ритейлеры, девелоперы– инвесторы из России, Азербайджана, Украины, Литвы, Ирана[2]. На данный момент в РБ 17 транспортно-логистических центров общей площадью более 350 тыс. кв.м., из них только 4 являются собственностью Республики Беларусь, в том числе предприятия "Белтаможсервиса" и Белорусской железной дороги. Больше всего ТЛЦ именно в Минской области - 14 из 17. Создано около полутора тысяч рабочих мест.

В производственной сфере используются все основные виды транспорта: автомобильный, железнодорожный, водный, тракторный и воздушный. Автомобильный транспорт - основной, на его долю приходится свыше 80% грузов (по массе), железнодорожным и водным транспортом перевозится, соответственно, 15% и 5%.

Грузовые перевозки. Всеми видами транспорта перевезено в январе 2015 г. 36,8 млн. тонн грузов, что на 8,5% больше, чем в январе 2014 г.

Железнодорожный транспорт. Перевоз грузов железнодорожным транспортом в январе 2015 г. по сравнению с январем 2014 г. уменьшился на 4,4%, автомобильным транспортом увеличился на 29,8% и воздушным – увеличился на 80,7%[3].

Проанализировав развитие транспорта, можно сделать вывод, что наибольший объем перевоза грузов обеспечивается автомобильным, воздушным транспортом; уменьшился перевоз грузов железнодорожным транспортом, а увеличился автомобильным и воздушным транспортом.

Перспективы развития транспортной логистики состоят в замене бумажных перевозочных документов электронными, а также в повышении инвестиционной активности и внедрении инноваций в сферу портитровки.

Таким образом, основными направлениями развития транспортной логистики является:

- совершенствование технологии перевозок грузов;
- эффективное использование транзитных возможностей республики;
- улучшение финансового состояния транспортной организации и обеспечение стабильного уровня рентабельности;
- выполнение природоохранных мероприятий и обеспечение безопасности перевозок грузов;
- совершенствование модели транспортировки;
- повышение эффективности взаимодействия видов транспорта;
- сортировка дальности пунктов назначения для постановки оптимального маршрута следования;
- использование транспорта с наименьшим расходом топлива.

Принимаемые меры по развитию и совершенствованию транспорта позволят обеспечить комплекс транспортных услуг более высокого качества, увеличение транзитных грузопотоков через территорию Беларуси, а также интеграцию республики в европейскую транспортную систему. Необходима большая работа по поиску источников финансирования и механизмов реализации основных направлений развития транспортной логистики.

Список использованных источников

1. Транспортно-логистический портал Республики Беларусь [Электронный ресурс] . – Режим доступа: http://www.transportal.by/about_logistic/logistic_wiki.php. – Дата доступа: 01.03.2015.
2. Транспортно – Экспедиционная компания «Глобал Логистик» [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://g-logistic.ru/news?view=4042809> . – Дата доступа: 01.03.2015.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / О работе транспорта в январе 2015 г. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/transport-i-svyaz/operativnaya-informatsiya_2/o-rabote-transporta-v-yanvare-2015-g/. – Дата доступа: 01.03.2015.

КОНЦЕПЦИЯ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ - ОСНОВА РЕШЕНИЯ ЭКОЛОГО-ЭКОНОМИЧЕСКИХ ПРОБЛЕМ

*А.С. Витаховская, аспирант
Научный руководитель – В.В. Шумак, к.б.н., доцент
Полесский государственный университет*

Сегодня проблемы загрязнения и деградации окружающей среды являются самыми острыми и актуальными для выживания человечества. Ухудшение состояния окружающей среды – это глобальная тенденция, которая охватывает такие явления, как изменение климата, опустынивание, разрушение озонового слоя, выпадение кислотных дождей и т.д.

Обеспечение экологической безопасности как устойчивого состояния окружающей среды - ключевое условие успешного решения социальных и экономических задач. Эти задачи направлены на улучшение качества жизни людей и общества в целом. Комплексное решение этих задач с учетом экологических требований и ограничений означает переход к устойчивому развитию [1].

Современные экологические проблемы, заставившие обратить на себя внимание и вызвавшие к жизни концепцию устойчивого развития, в определенной степени порождены отставанием экономической мысли. Ни классики экономической науки, начиная с А. Смита, ни последующие экономические школы, в том числе марксистская, не придавали значения экологическим ограничениям в экономическом развитии. И лишь в 70-е годы XX века, когда во всем мире резко обострились экологические проблемы, перед экономической наукой встала задача осмыслить сложившиеся тенденции эколого-экономического развития и разработки принципиально новых концепций развития [2, с. 94].

Сам термин «устойчивое развитие» был введен в широкое употребление Международной комиссией по окружающей среде и развитию в 1987 году. Устойчивое развитие - это такое развитие, которое удовлетворяет потребности настоящего времени, но не ставит под угрозу способность будущих поколений удовлетворять свои собственные потребности. Оно включает в себя два ключевых понятия:

- понятие потребностей, в частности потребностей, необходимых для существования беднейших слоев населения, которые должны быть предметом первостепенного решения;
- понятие ограничений, обусловленных состоянием технологии и организацией общества, накладываемых на способность окружающей среды удовлетворять нынешние и будущие потребности.

Определение устойчивого развития, предложенное комиссией Брундтланд, принято среди большинства исследователей. Однако, многие авторы предлагали и продолжают предлагать свои варианты. Сегодня число определений данного термина достигает 100 [3].

Концепция устойчивого развития объединяет в себе три основных аспекта: экономический, социальный и экологический.

При экономическом подходе оценивается стоимость природных ресурсов. При этом учитываются, например, стоимость сырья на внутреннем и мировом рынке, затраты на добычу и транспортировку его к месту переработки, а также экономическая целесообразность выбора взаимоисключающих видов природопользования. В каждом конкретном случае приходится решать, что более целесообразно: вести добычу полезных ископаемых или сохранить ландшафт как источник других природных ресурсов, например лесных. [4, с. 556].

Итак, речь идет об оптимальном использовании ограниченных ресурсов и использовании экологичных технологий, включая добычу и переработку сырья, создание экологически приемлемой продукции, минимизацию, переработку и уничтожение отходов.

Экологический подход предполагает оценку природного потенциала ландшафта как совокупности условий, необходимых для жизни и воспроизводства, населяющих данную территорию живых организмов, в том числе и человека. Отторжение природных ресурсов человеком вызывает изменение, как отдельных природных компонентов, так и ландшафта в целом - нарушается экологический режим территории, ухудшается состояние окружающей среды [5].

С точки зрения социальной составляющей концепция устойчивого развития направлена на сохранение общественной и культурной стабильности, сокращение числа разрушительных конфликтов [6].

Здесь имеется в виду справедливое распределение благ. Человек должен участвовать в процессах, которые формируют сферу его жизнедеятельности, содействовать принятию и реализации решений, контролировать их исполнение. Проблема устойчивого развития во многом связана с разного рода запрещениями и ограничениями. Человечество вступило в эпоху трудных решений. Установка на активное силовое преобразование природы уже начинает признаваться ошибочной. Вместе с тем человек не может существовать на Земле, не нарушая её природы.

В рамках концепции устойчивого развития возможны три пути обеспечения экологической безопасности на Земле:

1. сохранение расширенного воспроизводства естественных экосистем, прежде всего растительных сообществ;

2. управление природно-хозяйственными системами;
3. внедрение экологически чистых технологий, устраняющих последствия хозяйственной деятельности, неблагоприятные для жизни человека [7].

Таким образом, достижение устойчивого развития – сложный процесс. Движение в этом направлении должно быть постепенным, осторожным и просчитанным. Уже сейчас в этом отношении делается немало: разработка и внедрение ресурсосберегающих технологий и вторичной переработки отходов, освоение альтернативных источников энергии, попытки более справедливого распределения ресурсов и благ.

В качестве примера продвижения к устойчивому развитию можно привести опыт Фрайбурга, «зеленая столица Германии», где активно развивается солнечная энергетика с установкой солнечных модулей на общественных и частных зданиях [5].

Но для достижения устойчивого развития самое главное – это смена ценностных установок, как на личном, так и на общественном уровне. Обеспечение устойчивого развития требует не только новых технологий и инвестиций, но прежде всего социальных новаций, смены приоритетов и целей развития цивилизации, готовности отказаться от сиюминутной выгоды ради будущих поколений.

Подводя итог вышесказанному, следует отметить, что работу над созданием концепции устойчивого развития нельзя считать завершенной. Причиной тому может послужить и то, что основополагающий документ по устойчивому развитию был создан в результате длительного поиска компромиссов между людьми самых различных взглядов и убеждений. На сегодняшний день не существует даже общепризнанного определения устойчивого развития. Особенно часто подчеркивается сложность практического применения концепции устойчивого развития. Однако, практической реализации концепции устойчивого развития в мире уделяется все возрастающее внимание. Значительное внимание вопросам практической реализации концепции устойчивого развития в последнее время уделяют многие международные организации, прежде всего ООН и Международный банк реконструкции и развития.

Сегодня актуальным является мнение об усилении государственного и общественного контроля за исполнением правовых природоохранных требований, а также о необходимости разъяснения, внедрения и апробации элементов концепции устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Организация Объединенных Наций [Электронный ресурс]/ Наше общее будущее. – Режим доступа: <http://www.un.org> – Дата доступа: 25.02.2015.
2. Бобылев, С.Н. Экономика устойчивого развития. Учебное пособие/ С.Н. Бобылев, Э.В. Гирусов, Р.А. Перелет. - Изд-во Ступени, Москва, 2004. - 303 с.
3. Устойчивое развитие [Электронный ресурс]/ Стратегия и понятие устойчивого развития. – Режим доступа: <http://www.ustoichivo.ru/biblio/view/28.html> – Дата доступа: 25.02.2015.
4. Коробкин, В.И. Экология: учебник для вузов / В.И. Коробкин, Л.В. Передельский. — Изд. 12-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д : Феникс, 2007. — 602 с.
5. Дегтярев, К. Три главные проблемы устойчивого развития // <http://www.rgo.ru/2010/07/tri-glavnye-problemy-ustoichivogo-razvitiya/>
6. Новая парадигма развития России // Комплексные исследования проблем устойчивого развития. Москва - Иркутск, 2000.
7. Гизатуллин, Х.Н., Троицкий В.А.. Концепция устойчивого развития: новая социально-экономическая парадигма // Общественные науки и современность. 1998 г, № 5, с. 124.

УДК 334.012

ХАРАКТЕРИСТИКА ОРГАНИЗАЦИОННЫХ ФОРМ ИНТЕГРАЦИИ СУБЪЕКТОВ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ

Ю.А. Волкова, аспирант

*Научный руководитель – В.И. Тарасов, д.э.н., профессор
Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого*

Поиску эффективных организационных форм объединения субъектов хозяйствования посвящено множество научных работ отечественных и зарубежных авторов, что объясняется постоянным усложнением хозяйственных отношений организаций, вызванных процессами глобализации. Одной из наиболее эффективных форм является интеграция (от лат. integer – целый) – объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними.

Проведенный анализ научной литературы по данной тематике позволил установить наличие множества различных видов и форм интеграции субъектов хозяйствования, различающиеся в зависимости от целей сотрудничества, характера хозяйственных отношений между их участниками, степени самостоятельности входящих в объединение организаций. Определено, что наиболее часто выделяемыми в международной практике формами интеграции субъектов хозяйствования являются стратегические альянсы, консорциумы, картели, синдикаты, пулы, ассоциации, конгломераты, тресты, концерны.

В данной работе попытаемся охарактеризовать и проранжировать по степени тесноты взаимодействия участников интеграционного процесса указанные организационные формы. Характеристику организационно-экономических форм интеграции представим в таблице 1.

Таблица 1 – Характеристика организационных форм интеграции деятельности субъектов хозяйствования [1]

Форма интеграции	Определение
Концерн	крупное объединение субъектов хозяйствования, связанных общностью интересов, договорами, капиталом, участием в совместной деятельности. Номинально, входящие в концерн предприятия, производящие отдельные товары, расположенные в разных регионах, сохраняют хозяйственную самостоятельность, остаются юридическими лицами, являясь дочерними компаниями, филиалами головной компании. Фактически в рамках концерна наблюдается высокая степень централизации управления и хозяйственного подчинения, особенно в области управления финансами, инвестициями.
Трест	объединение, в котором входящие в него предприятия сливаются в единый производственный комплекс и теряют свою юридическую, производственную и коммерческую самостоятельность, а руководство их деятельностью осуществляется из единого центра.
Конгломерат	организационная форма интеграции субъектов хозяйствования, при которой под единым финансовым контролем объединяется целая сеть разнородных предприятий без всякой производственной общности.
Консорциум	временное объединение независимых субъектов хозяйствования, целью которого могут быть разные виды их скоординированной предпринимательской деятельности.
Стратегический альянс	долговременное объединение двух или более независимых субъектов хозяйствования различных размеров и форм собственности для достижения определенных стратегических преимуществ на рынке за счёт синергии объединенных и взаимодополняющих стратегических ресурсов компаний.
Картель	формальное или неформальное соглашение между несколькими субъектами хозяйствования, как правило, одной отрасли, об ограничении конкуренции, заключающееся, чаще всего, в установлении определенного уровня цен, ассортимента, ограничении объемов производства, разделении рынков сбыта.
Пул	форма объединения, соглашения субъектов хозяйствования, отличающаяся тем, что прибыль всех участников поступает в общий фонд и затем распределяется между ними согласно заранее установленной пропорции.
Ассоциация	добровольное объединение юридических или физических лиц с целью взаимного сотрудничества при сохранении самостоятельности и независимости, входящих в объединение членов. Ассоциация представляет наиболее мягкую форму объединения.
Синдикат	объединение однородных промышленных предприятий, созданное в целях организации коллективного сбыта продукции через единую торговую сеть. Синдикат учреждает общее торговое товарищество, заключающее договор о продаже с каждым из членов синдиката.

Далее в таблице 2 проведем сравнительную характеристику организационно-экономических форм интеграции по выделенным отличительным признакам: степени юридической самостоятельности, наличие производственной общности, степени объединения финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности и степени независимости в принятии решений. Каждой организационно-экономической форме по каждому признаку присвоим соответствующий балл в диапазоне значений от 0 (наименьшая степень зависимости) до 2 (наибольшая степень централизации). В последней строке таблицы просуммируем значения предыдущих строк, тем самым получая итоговый балл, отражающий степень централизации производственно-хозяйственной деятельности участников интегрированной структуры, их юридической и фактической самостоятельности в принятии решений, и варьирующийся в диапазоне значений от 0 (абсолютная децентрализация) до 8 (абсолютная централизация).

Таблица 2 – Сравнительная характеристика основных организационно-экономических форм интеграции субъектов хозяйствования

Отличительные признаки	Формы интеграции								
	Концерн	Трест	Конгломерат	Консорциум	Стратегический альянс	Картель	Ассоциация	Пул	Синдикат
1. Степень юридической самостоятельности объединяемых субъектов хозяйствования: 0 – сохранение юридической самостоятельности; 1 – возможность сохранения или потери юридической самостоятельности; 2 – потеря юридической самостоятельности.	1	2	1	1	1	0	0	1	1
2. Наличие производственной общности объединяемых субъектов хозяйствования: 0 — отсутствие производственной общности; 1 — производственная общность не является обязательной; 2 — наличие производственной общности.	2	2	0	1	0	1	0	0	1
3. Степень объединения финансово-хозяйственной и инвестиционной деятельности: 1 — объединение отдельных сторон хозяйственной деятельности; 2 — объединение большинства сторон хозяйственной деятельности.	2	2	2	1	1	2	1	1	1
4. Степень независимости в принятии решений: 0 – абсолютная самостоятельность в принятии решений; 1 – наличие зависимости при сохранении юридической самостоятельности; 2 – полная взаимозависимость в принятии решений.	1	2	1	1	1	1	0	0	1
Суммарный балл (макс=8)	6	8	4	4	3	4	1	2	4

Примечание: разработано автором

Располагая на основании проведенного анализа рассмотренные организационные формы интеграции по убыванию тесноты взаимодействия субъектов, входящих в него, получаем следующую последовательность: трест, концерн, конгломерат, консорциум, картель, синдикат, стратегический альянс, пул, ассоциация.

Список использованных источников

1. Словарь терминов [Электронный ресурс] / Экономический портал. – Режим доступа: www/economicportal.ru/terms/word-i4.html. - Дата доступа: 10.03.2015 г.
2. Владимирова, И.Г. Организационные формы интеграции компаний / И.Г. Владимирова // Менеджмент в России и за рубежом. –1999. – №6. – С. 11-21.
3. Шастико, А.Е. Новая институциональная экономическая теория / А.Е. Шастико. – М. : ТЕИС, 2010. – 828 с.

ДОЛГОСРОЧНОЕ КРЕДИТОВАНИЕ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

Е.В. Волчик, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Экономика страны начнёт выходить из кризиса только тогда, когда отечественная промышленность сможет производить качественную и конкурентоспособную продукцию. Для этого нужны значительные инвестиции.

В стабильной экономике на первом месте должны быть собственные средства предприятий. Но в условиях инфляции и острого недостатка оборотных средств, производители вынуждены всю прибыль направлять на приобретение последних.

Долгосрочное кредитование находится в зоне повышенного риска, но, увы, наши коммерческие банки не располагают таким объемом средств, чтобы осуществлять этот вид деятельности. Поэтому доля таких инвестиционных кредитов остается незначительной.

Анализ ситуации позволяет сделать вывод, что в условиях переходного периода реальным источником инвестиций должен стать долгосрочный кредит. Только с его помощью сегодня можно привлечь достаточно значительные денежные ресурсы. Но для этого важно разрабатывать взаимоприемлемые для банков и предприятий практические условия и формы долгосрочного кредитования [1].

Таблица – Инвестиции в основной капитал Беларуси по источникам финансирования [2]

	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Инвестиции в основной капитал - всего	15095,8	20374,1	26053,3	37202,3	4337,6	55380,8	98664,9	15444,2,4	20957,4,6	213507,2
Собственные средства организаций	43,9	41,2	39,48	38,5	36,7	32,85	37,75	39,98	37,77	37,6
Привлеченные средства организаций										
Республиканского бюджета	13,15	15,7	15,99	15,09	12,2	9,3	5,9	7,02	9,98	6,59
Местного бюджета	12,6	10,25	10,1	10,95	10,0	9,4	6,4	9,03	10,7	9,8
Заёмных средств других организаций	2,03	1,9	1,5	1,68	11,1	1,0	0,9	1,5	1,2	1,25
Средств населения	7,9	7,2	7,48	6,89	7,9	7,58	5,9	6,8	8,29	10,4
Иностраных инвестиций (без кредитов (займов) иностранных банков)	1,59	0,88	1,0	1,66	1,99	2,12	2,95	3,2	3,17	3,8
Кредитов банков	14,98	18,87	20,1	21,35	26,39	32,26	35,8	26,49	24,2	26,9
Кредитов (займов) иностранных банков	1,19	1,65	1,75	0,8	0,78	2,28	6,76	3,27	4,16	8,5
Кредитов по иностранным кредитным линиям	2,1	3,3	3,89	3,4	2,17	2,5
Прочих источников	3,7	3,9	4,26	3,8	3,57	5,4	4,55	5,9	4,66	3,56

Из данной таблицы видно, что удельный вес собственных средств организаций используется гораздо меньше чем привлечённых. Начиная с 2005 года, удельный вес собственных средств составил 43,9 и постепенно начал убывать до 2010 года, где составил 32,85. Что касается 2014 года, в данный период удельный вес собственных средств увеличился на 4,75, и стал 37,6. Это говорит о том, что привлеченные средства играют важную роль и их удельный вес гораздо больше.

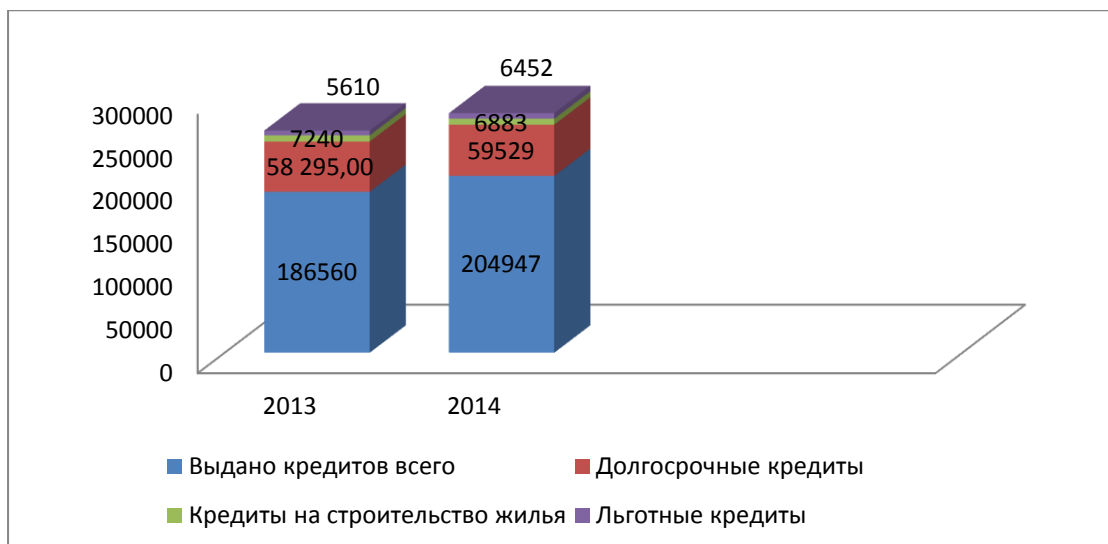


График – кредитно-инвестиционная деятельность банков (млрд. руб.)

За счет кредитов, выданных на условиях банков, также значительно снизился реальный объем кредитов в жилищное строительство. За январь-июль 2014 года было выдано на 13,9% меньше долгосрочных кредитов в сопоставимых ценах, чем за аналогичный период прошлого года. В процентах к ВВП доля долгосрочных кредитов снизилась до 14,4% при 17% в январе-июле 2013 года.

Также на 17,8% снизился и объем кредитов на строительство и приобретение жилья по сравнению с 2013 годом.

На долю кредитных ресурсов, выданных по льготным процентным ставкам двумя банками ОАО «АСБ Беларусбанк» и ОАО «Белагропромбанк», приходилось 93,7% всех кредитов в жилищное строительство.[3]

Что касается банков нашей республики, ОАО «АСБ Беларусбанк» прочно занимает лидирующие позиции в сфере инвестиционно-банковских услуг. В активе ОАО «АСБ Беларусбанк» ряд успешных сделок, связанных с привлечением финансирования, слияниями и поглощениями, реструктуризацией бизнеса и консультированием ведущих отечественных компаний.[4] Наряду с ним «Приорбанк», занимающий так же лидирующие позиции на рынке инвестиционно – банковских услуг в Беларуси и имеет успешный опыт в ряде сделок, связанных с финансовым консультированием известных западных компаний по вхождению на белорусский рынок. [5] Так же к этим банкам можно присоединить, недавно созданный банк – «Банк развития», задачи которого выражены в финансировании долгосрочных и капиталоемких инвестиционных проектов в рамках реализации госпрограмм; предоставление кредитов для поддержки крупных – свыше 1\$ млн – проектов отечественных предприятий-экспортёров. [6] Сюда же можно добавить ОАО «БПС-Сбербанк», где возможно получение льготных кредитов. Наряду с различными условиями финансирования такими как оборотное финансирование, овердрафтное кредитование, факторинг, наиболее активные в этом сегменте банки: Приорбанк, Банк БелВЭБ, Белгазпромбанк, Белинвестбанк, Белагропромбанк. **Что касается банковского кредитования за счет средств иностранных кредитных линий.** [7]

Таким образом, можно сделать вывод, что долгосрочный кредит, является важнейшей и неотъемлемой частью для продуктивного и качественного функционирования предприятия.

Список использованных источников

1. Дрозд, В.А. Инвестиционный фактор в экономике Беларуси / В.А. Дрозд // Белорусский экономический журнал. - 2009. - №3. - С. 47.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 13.03.15.
3. Bel.biz [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bel.biz/>. – Дата доступа: 13.03.2015.
4. Беларусбанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belarusbank.by/>. – Дата доступа: 13.03.2015.
5. Приорбанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.priorbank.by/>. – Дата доступа: 13.03.2015.
6. Крючкова, А. Откуда прибыль у банка/ А. Крючкова // Газета «Аргументы и факты в Белоруссии». – 2014. - №42.
7. Про бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://probusiness.by/>. – Дата доступа: 13.03.15.

ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТЬ В СИСТЕМЕ КРИТЕРИЕВ РЕЗУЛЬТАТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В.А. Горегляд, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Динамизм внешних условий хозяйствования определяет актуальность пересмотра существующих подходов к классификации критериев результативности и их взаимосвязи. Рост критерия производительности является главным фактором наращивания объемов продукции, создает возможности для расширения масштабов производственно-хозяйственной деятельности, позволяет оптимизировать переменные и постоянные затраты на единицу продукции и, в конечном счете, создает предпосылки для повышения результативности и конкурентоспособности. Согласно традиционному подходу, основы которого заложены Д. Скотт Синком [1], к критериям результативности на сегодняшний день относят следующие:

- действенность — степень достижения системой поставленных перед ней целей;
- экономичность — способность рационально использовать ограниченные ресурсы во времени;
- качество — степень соответствия системы требованиям, включая критерий своевременности;
- прибыльность — уровень доходности хозяйственной деятельности промышленного предприятия;
- производительность — соотношение количества продукции системы и количества затрат на выпуск соответствующей продукции;
- качество трудовой жизни — психологическая реакция работников на условия труда в организации;
- инновационность — уровень использования предприятием новейших достижений науки.

Ключевым критерием результативности традиционно считается прибыльность, предпосылками динамики которой является рост производительности. В общем понимании производительность промышленного предприятия может определяться как отношение рыночной стоимости выходов к рыночной стоимости входов: выходы представляют результаты; входы — ресурсы, использованные для получения этих результатов. Рыночные выходы в денежном выражении могут рассчитываться по показателям валовой, товарной, чистой, реализованной продукции [2, с.77].

Управление производительностью промышленного предприятия предусматривает реализацию трёх альтернативных подходов: 1) увеличение объема продукции при неизменном объеме затраченных ресурсов; 2) уменьшение затрат ресурсов при неизменном объеме реализованной продукции; 3) обеспечение условий опережающего роста объемов продукции над темпами роста затрат ресурсов. Формирование любого из вышеизложенных подходов зависит от ряда факторов внешней (клиенты, конкуренты, поставщики и т.д.) и внутренней среды организации (цель, технология, персонал и др.). В частности, оптимизация затрат ресурсов может быть обеспечена, в первую очередь за счет реализации ресурсосберегающих программ, комплексного использования сырья и увеличения выхода продукции.

Увеличение объемов реализации в денежном выражении обусловлено влиянием как внешних, так и внутренних факторов. К внешним факторам влияния на рост объемов реализованной продукции целесообразно отнести конъюнктуру рынка определенного вида продукции и уровень платежеспособного спроса. Внутренние факторы определяются качественными параметрами изделий, их способностью удовлетворять потребности потребителей в адекватном ценовом формате и реализацией мероприятий по продвижению продукции. Следовательно, продуктивными можно считать только те затраты ресурсов, которые направлены на производство продукции, пользующейся спросом у потребителей.

Допущениями реализации любого варианта повышения производительности является возобновление критерия инновационности, что позволит усовершенствовать конструкции и качественные параметры изделий, внедрять ресурсосберегающие технологии и т.д. Опыт функционирования ведущих промышленных предприятий свидетельствует о том, что традиционные источники обеспечения результативной деятельности (материальные, финансовые, трудовые) постепенно утрачивают свое значение. На первый план выходят такие факторы как наличие мощного инновационного потенциала предприятий, скорость овладения ими научно-технологической модели экономического развития и, что самое главное, качество человеческого ресурса и условия его воспроизводства.

Собственно повышение инновационно-интеллектуальных критериев, позволяет обеспечить положительное развитие субъектов хозяйствования, за счет создания возможностей для роста производительности предприятия, в частности, и результативности в целом. Наиболее продуктивным является влияние критерия интеллектуализации в процессе реализации целенаправленной деятельности по созданию новых видов продукции, освоению новых товарных рынков.

Основные социально-экономические показатели Республики Беларусь:

Валовой внутренний продукт (ВВП), в текущих ценах на 2010 г. составил – 164 476 млрд. руб.; 2011 г. – 297 158 млрд. руб. млрд. руб.; 2012 г. - 530 356 млрд. руб.; 2013 г. - 636 784 млрд. руб.; на 2014 г. - 778 455,5 млрд. руб. Как видим, что в сравнении с 2010 валовый внутренний продукт в 2014 году составил 778 455,5 млрд. руб. что на 613 979,5 млрд. руб. больше.

В постоянных ценах, в процентах к предыдущему году в 2010 г. – 107,7; 2011 г. – 105,5; 2012 г. – 101,7; в 2013 г. – 100,9. Вследствие этого, за анализируемый период показатели ВВП увеличиваются, но в постоянных ценах уменьшаются, так в 2010 году в постоянных ценах, в процентах к предыдущему году составляли 107,7 %, к 2013 году они снизились к 100,9 что на 6,8 % меньше к 2010 году.

Данные валового внутреннего продукта на душу населения: 2010 г. – 17 330 тыс. руб.; 2011 г. – 31 368 тыс. руб.; 2012 г. – 56 036 тыс. руб.; 2013 г. – 67 271 тыс. руб.[3]. Валовой внутренний продукт на душу населения с каждым годом так же увеличивается: в соотношении 2010 к 2011 ВВП увеличился на 14 038 тыс. руб. по сравнению 2013 к 2012 увеличился на 11 235 тыс. руб., что ниже, чем в предыдущем показателе.

Производительность труда по ВВП на январь 2015 г. - 173,5 млн. руб., что на 15 млн. руб. больше чем в 2014 г.

В современных условиях хозяйствования производительность определяется в первую очередь, обеспечивать потребности потребителей.

Следует отметить, что приоритетным направлением повышения результативности деятельности промышленного предприятия является создание условий для активизации творческой деятельности и интеллектуального потенциала. Поскольку интеллектуальные ресурсы составляют базу технологического опыта, знаний и квалификации, следует, что в современных условиях именно они создают предпосылки для роста производительности всех видов ресурсов.

Таким образом, между явлениями и процессами, выражающимися вышеуказанными критериями и соответствующими показателями, существует тесная и неразрывная связь, проявления которой показывает разнообразие эффектов функционирования и развития промышленных предприятий. Такие критерии, как прибыльность, производительность, качество, экономичность, инновационность, интеллектуализация — характеризуют правильность и целесообразность достижения целей.

Список использованных источников

1. Синк, Д.С. Управление производительностью: планирование, измерение и оценка, контроль и повышение / Д.С. Синк. – М.: Прогресс, 1989. – 528 с.
2. Криворучкина, Е.В. Производительность в системе критериев результативности деятельности предприятия / Е.В. Криворучкина // Экономика и управление. – 2013. – №4(36). – С. 76-80.
3. Годовые данные. Национальные счета. // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. Дата доступа: 05.03.2015.

УДК 338.1

ЛИДЕРЫ ИННОВАЦИЙ: ОСНОВЫ УСПЕХА

Е.О. Гриб

Научный руководитель – Я.В. Емельяненко, м.э.н.

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»

Инновационная деятельность на протяжении многих лет занимает важное место в функционировании большинства компаний. Инновации в настоящее время рассматриваются как основа конкурентоспособности предприятия. Их изучению посвящено множество работ как отечественных, так и зарубежных исследователей. Так, например, одна из крупнейших глобальных консалтинговых компаний Boston Consulting Group (BCG) ежегодно публикует список наиболее инновационных компаний мира. При составлении рейтинга, эксперты BCG учитывают несколько факторов: уровень менеджмента компании, количество патентов, внедрение инноваций при разработке новых продуктов, а также отзывы клиентов. Список составляется на основе данных опроса более 1500 топ-менеджеров из разных стран мира.

Аналитики полагают, что для того, чтобы находиться в этом списке компаниям недостаточно выпускать инновационные продукты. Истинные инновации, по мнению BCG, должны касаться как бизнеса, менеджмента, так и подходов к фундаментальным научным исследованиям.

Проведя анализ за последние четыре года, выделим 10 лидеров среди инновационных компаний мира по версии BCG (таблица).

Таким образом, согласно таблице 1, на первом месте оказалась компания Apple, которая на протяжении многих лет является лидером данного рейтинга, несмотря на потерю Стива Джобса.

Второе место в списке BCG занял Google. Эксперты отмечают, что Google удерживала эту позицию с 2005 года, с тех пор, как приобрела YouTube, возможно именно это позволило потеснить Samsung. В 2014 году компания Samsung улучшила свои показатели по сравнению с 2010 годом на восемь ступеней вверх и заняла третье место в списке. Четвертое место досталось компании Microsoft, сдав позицию на одну ступень вниз. Замыкает первую пятерку IBM, также снизившись на одну ступень вниз. Затем следует интернет-магазин Amazon.com, производитель электрокаров Tesla Motors, не входивший в 2010 году в рейтинг 50 самых инновационных компаний. Восьмую строчку заняла компания Toyota, минус три строчки вниз. На девятой строчке – социальная сеть Facebook, ранее занимавшая 48 место в рейтинге. Замыкает десятку лидеров компания Sony.

Таблица – 10 самых инновационных компаний по версии Boston Consulting Group

Номер в рейтинге	2010	2012	2013	2014	Изменение места в рейтинге за 4 года
1	Apple	Apple	Apple	Apple	0
2	Google	Google	Samsung	Google	0
3	Microsoft	Samsung	Google	Samsung	+8
4	IBM	Microsoft	Microsoft	Microsoft	-1
5	Toyota	Facebook	Toyota	IBM	-1
6	Amazon.com	IBM	IBM	Amazon.com	0
7	LG	Sony	Amazon.com	Tesla Motors	-
8	BYD	Haier	Ford	Toyota	-3
9	General Electric	Amazon.com	BMW	Facebook	+42
10	Sony	Hyundai	General Electric	Sony	0

Примечание. Источник: [1], [2]

Попытаемся выяснить, в чем же основа успеха компании Apple, почему она занимает неизменную лидирующую позицию в рейтинге. В первую очередь, это программа iTunes. С ее появлением изменилось представление о процессе покупки музыки. С появлением iTunes развитие музыкальной индустрии пошло по новому направлению. Вторая инновация, которая и принесла невероятный успех компании, является выпуск iPhone. Apple показала, что телефон может не только выполнять свои основные функции, но и быть медиаплеером или игровой консолью, а также с его помощью Интернет стал гораздо доступнее. Также нельзя не отметить интересный и удобный дизайн телефона. Ну и на конец, третья инновация это планшет iPad.

Из этого следует, что бессменным лидером на мировом рынке инновационных предприятий является компания Apple.

Кроме этого, отметим, что рейтинг инновационных компаний от BCG позволяет выделить и наиболее успешные сектора экономики. Так успешными инноваторами являются предприятия, функционирующие в IT-сфере, автомобильной и технологической сфере, а самыми малочисленными в этом рейтинге являются компании, относящиеся к энергетике, медицине, а также индустрии развлечений и медиабизнесу.

Важно подчеркнуть, что в этот рейтинг инновационных компаний на протяжении последних лет ни разу не входили не только белорусские, но и российские компании.

Список использованных источников

1. 10 самых инновационных компаний мира [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.crn.ru/news/detail.php?ID=97547> – Дата доступа: 12.03.2015.
2. 50 самых инновационных компаний [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.rankingthebrands.com/The-Brand-Rankings.aspx?rankingID=338&year=722>. – Дата доступа: 12.03.2015.

УДК 331

РОЛЬ НОРМИРОВАНИЯ И СОБЛЮДЕНИЯ УСЛОВИЙ ТРУДА В РАЗВИТИИ ЛИТОВСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Ру. Жемайтите, студент
Научный руководитель – Р. Буцкюнас, преподаватель
Вильнюсская Коллегия/Университет прикладных наук*

Работодатель обязан обеспечить здоровье и безопасность работника во всех аспектах, связанных с выполняемой им работой. Сам работник должен выполнять заданную работу, соблюдая технику безопасности труда.

Литовская Республиканская Государственная инспекция труда (далее ГИТ), проверяя предприятия и учреждения, установила несоблюдения трудового кодекса в части статей, связанных с продолжительностью рабочего времени и времени отдыха на протяжении суток и недели.

Безопасность работающих, производительность труда, травмы связанные с работой зависят от правильно установленного трудового распорядка времени. Отдохнувший работающий принесёт больше экономической выгоды предприятию.

Цель статьи: исследовать требования трудового кодекса и нарушения в установлении времени отдыха.

Задачи статьи:

- анализировать требования трудового кодекса в установлении времени труда и отдыха;
- анализировать нарушения трудовых законов.

Структура рабочего времени:

Режим рабочего времени определяется правилами внутреннего трудового распорядка или графиком работы. В рабочее время входит: фактически отработанное время, дежурство на работе и дома, служебные

командировки, время служебного переезда на другие места работы, время для оформления рабочего места, рабочего инструмента, медицинские осмотры, стажировки, повышение квалификации, простой. В рабочее время не входит: прогул, неявка на работу по разрешению администрации, время на исполнение гражданского долга, нетрудоспособность (больничный), перерыв для отдыха и питания [1].

Продолжительность недельной работы - 40 часов, а с учетом сверхурочных работ недельная работа не должна превышать 48 часов. При суммарном учете рабочего времени учетный период может определяться календарными периодами до четырех месяцев. Работникам предоставляется в течение рабочего дня перерыв для отдыха и питания продолжительностью не менее половины и не более двух часов, который используется работником по своему усмотрению и в рабочее время не включается. Время перерыва для отдыха и питания должен начинаться не раньше, чем после трёх и не позже четырех часов от начала работы. Работа в ночное время считается с 22 часов вечера до 6 часов утра. Продолжительность ежедневного непрерывного отдыха должна быть не менее 11 часов. Продолжительность еженедельного непрерывного отдыха должна быть не менее 35 часов. Работа с вредными, превышающими нормы и имеющие воздействия на здоровье работника, условиями труда недопустима [1].

Работодатель обязан обеспечить безопасные и безвредные условия рабочему, применяя разные методы: сменить вредную технологию на безвредную, применять коллективные, если не хватает - индивидуальные, средства защиты [1, 2].

Нарушение выполнения трудовых правовых актов в 2009 – 2013 гг.:

По данным Департамента статистики Литвы, на 1 января 2013 г. в Литве осуществляли деятельность 86 929 хозяйствующих субъекта (2014 г. – 90 790, 2015 г. – 93 017). 2013 г. работали 1 млн. 219 тыс. работающих. В хозяйстве края в 2013 г. доминировали малые - до 9 работающих и средние - до 49 работающих, хозяйствующие субъекты, которые составляли 95,1 % от всех осуществляющих хозяйственную деятельность, там работали 41,7 % всех работающих края [4].

В 2013 году ГИТ проверила 8 хозяйствующих субъектов. Во время проверки установлено 9 806 несоответствий трудовому законодательству. Самую большую долю установленных правонарушений составляли нарушения организации труда и отдыха (58 % всех установленных правонарушений) [3].

Сравнив 2009 – 2013 годы, можно констатировать, что нарушение в части составления, исполнения и окончания трудового договора с 2011 года явно уменьшились и в 2013 году составили только 15 % от всех нарушений.

Анализируя нарушения организации времени труда и отдыха, установлено, что эти нарушения сильно увеличиваются. В 2009 году эти нарушения составляли 32 % от всех нарушения, а в 2013 году выросли до 58 % (см. график).

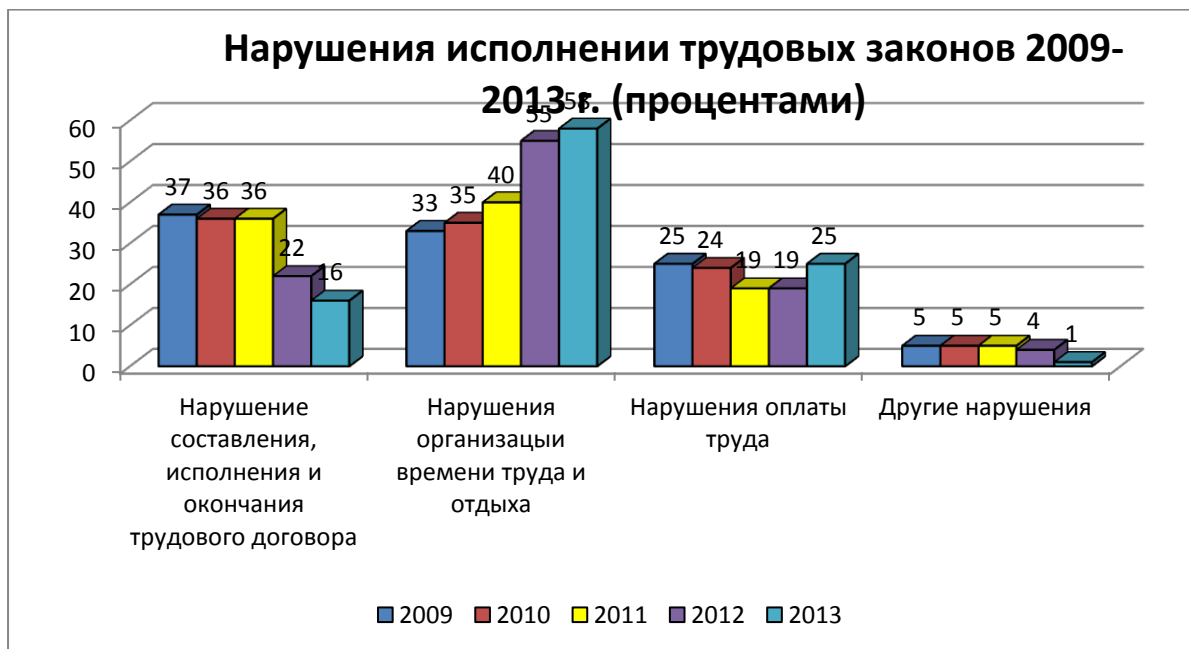


График – Нарушения исполнения трудовых законов 2009-2013 г. (в процентах)

Источник: Государственная инспекция труда Литовской Республики [3].

Нарушения оплаты труда в период 2011 – 2013 гг. составляли 19 % от всех нарушений, но, в 2013 году вернулись в прежние результаты 2009 года - 25%. Другие нарушения составляли около 5%, и в 2013 году практически исчезли до 1% от зафиксированных нарушений.

Начало работы устанавливает сам работодатель по своему усмотрению, соблюдая требования трудового кодекса, что позволяет получить больше выгоды от деятельности. Нарушения трудовых законов происходит не всегда из-за плохих намерений, а зачастую из-за неумения, некомпетентности работодателя. Мониторинг

нарушений организации времени труда и отдыха дает возможность наблюдать тенденции и обратить внимание в подготовке будущих экономистов.

Список использованных источников

1. Lietuvos Respublikos darbo kodeksas. Teisės aktų registras, 2015. – (https://www.e-tar.lt/portal/lt/legalAct/TAR.31185A622C9F/TAIS_493843).
2. Lietuvos Respublikos darbuotojų saugos ir sveikatos įstatymas. Teisės aktų registras, 2015. – (<https://www.e-tar.lt/portal/legalAct.html?documentId=TAR.95C79D036AA4>).
3. Ataskaita apie darbuotojų saugos ir sveikatos būklę bei darbo įstatymų vykdymą Lietuvos Respublikos įmonėse, įstaigose ir organizacijose 2013 metais. Valstybinė darbo inspekcija prie Socialinės apsaugos ir darbo ministerijos, 2015. – (<http://www.vdi.lt/PdfUploads/Ataskaita2013.pdf>).
4. Veikiantys ūkio subjektai metų pradžioje. Oficialiosios statistikos portalas, 2013. – (<http://osp.stat.gov.lt/web/guest/statistiniu-rodikliu-analize?portletFormName=visualization&hash=bf1e4b72-6659-49f6-b11c-10949077ad6c>).

УДК 338.32.053.3

АНАЛИЗ ИМУЩЕСТВА ОРГАНИЗАЦИИ И ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЕГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ НА КУП "СМОРГОНСКИЙ ЛИТЕЙНО-МЕХАНИЧЕСКИЙ ЗАВОД"

В.И. Захаров, магистрант

*Научный руководитель – Ю.В. Игнатенко, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Для осуществления своей хозяйственной деятельности предприятие должно располагать определённым набором экономических ресурсов – здания, машины, оборудование и т.д. Поэтому основным критерием экономического успеха предприятия является эффективное использование имущества. Имущество – это совокупность имеющихся на предприятии средств труда, запасов, находящихся в процессе производства, предметов труда, готовой продукции, денег, денежных документов и других ценностей[1, с. 118].

Во многом эффективность использования имущества зависит не только от того насколько крепок фундамент у здания, но и насколько качественно сделано оборудование, которое используется при производстве.

Проблема эффективного использования имущества в условиях рыночной экономики непрерывно возрастает и её невозможно переоценить. Рыночная экономика с многообразием форм собственности предъявляет различные требования в использовании имущества, так как основные цели и стратегии предприятия тесно связаны с его оборудованием и имуществом в целом.

Достаточная обеспеченность предприятия нужным оборудованием, его рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства.

На основании приведенных аргументов можно сделать вывод, что данная тема в настоящее время актуальна, поскольку имущество предприятия и эффективность его использования прямо влияют на качество выпускаемой продукции, величину её себестоимости и конкурентоспособность предприятия в целом.

Существует огромное количество показателей, которые показывают на сколько эффективно используется имущество. Самые основные из них: фондоотдача, фондоемкость, фондовооруженность, рентабельность основных фондов, коэффициент оборачиваемости оборотных средств, коэффициент загрузки, материалоемкость, материалотдача, рентабельность оборотных средств и т.д.[2, с. 71-72].

Эффективность использования имущества была оценена на примере КУП «Сморгонский литейно-механический завод», который выявил следующее:

В 2014 году был достигнут уровень использования мощностей равный 147,3 %, при объеме производства 6912 тонн чугуна литья, что для предприятия, является высоким показателем. Наибольший удельный вес в структуре продукции занимают люки, дождеприёмники и животноводческие решетки. В 2013 г. рентабельность продукции составила 17,8 %. С 2012 по 2014 гг. рентабельность увеличилась на 2,2 %.

Рост объёмов производства, высокий уровень использования производственных мощностей способствуют укреплению и расширению позиций предприятия на рынках чугуна литья, что положительно отражается на финансовых результатах работы, но подтверждает необходимость дальнейшего обновления технологического оборудования, повышения уровня механизации труда рабочих.

После проведённого анализа эффективности использования долгосрочных и краткосрочных активов предприятия, было выявлено, что основные производственные фонды имеют огромный физический износ, из-за того, что давно не модернизировались. Улучшение использования основных фондов означает ускорение их оборачиваемости, что в значительной мере способствует решению проблемы сокращения разрыва в сроках физического и морального износа, ускорения темпов обновления основных фондов.

Таким образом, было разработано и предложено мероприятие по замене ваграночного комплекса на КУП "СЛМЗ". Такая модернизация обеспечивает существенное повышение технико-экономических показателей ваграночной установки:

- тепловой КПД возрастает с 40 – 45 % до 55 – 60 %;
- средний расход кокса снижается на 20 – 25 % со 180 - 200 кг на тонну металлозавалки до 140 - 150 кг;
- средний расход природного газа на узле дожига стабилизируется на уровне 2 - 3 м³ на 1 тонну жидкого металла;

Был рассчитан чистый дисконтированный доход, который равен 2284 млн. руб. Индекс доходности инвестиций при этом составил 2,4, что подтверждает рентабельность и целесообразность осуществления инвестирования. При этом производимые вложения окупятся через 5 месяцев.

Практическая значимость обусловлена возможностью применения предложенного мероприятия на КУП "СЛМЗ", что позволит выявить резервы и повысить эффективность использования имущества на предприятии.

Данное исследование подтверждает, что имущество играет ключевую роль в хозяйственной деятельности предприятия, так как без имущества оно не сможет функционировать, поэтому необходимо постоянно вести работу по улучшению использования имущества предприятия.

Список использованных источников

1. Володько, О.В. Экономика организации: учебное пособие / О.В. Володько, Р.Н. Грабар, Т.В. Зглой ; ред. О.В. Володько; Национальный банк Республики Беларусь, УО "Полесский государственный университет". - Пинск: ПолесГУ, 2011. - 360 с.
2. Грибов В.Д., Грузинов В.П. Экономика предприятия: учебник. Практикум. 5-ое изд., перераб. и доп. – М.: Инфра – М, 2013. – 448 с.

УДК 620 9(476)

ЭНЕРГЕТИЧЕСКАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

*М.В. Зусько, Б.А. Амбрашкевич, 4 курс
Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Энергетическая отрасль – одна из ведущих в Беларуси. От ее стабильной и эффективной работы, обеспечения надежного и бесперебойного энергоснабжения зависит работа всех других отраслей народного хозяйства республики. Многие страны стремятся развивать и максимально использовать атомную энергетику и возобновляемые источники энергии, однако первое место в структуре потребления первичных энергоресурсов отводится энергоносителям органического происхождения – уголь, природный газ, нефть.

Энергетика Беларуси представляет собой постоянно развивающийся высокотехнологичный комплекс с единым централизованным оперативно-диспетчерским управлением, состоящий из областных энергосистем, объединенных в энергетическую систему республики, а также иных организаций, осуществляющих строительство, монтаж, ремонт, наладку и реконструкцию объектов электроэнергетики, научно-исследовательские, опытно-конструкторские, технологические работы, проектирование и строительство новых объектов электроэнергетики. Управляет этим комплексом Министерство энергетики Республики Беларусь и подчиненное ему Государственное производственное объединение электроэнергетики «Белэнерго» [1].

Отрасль надежно и бесперебойно осуществляет выработку, передачу и распределение электрической и тепловой энергии. Основными источниками энергии являются твердое топливо, нефть, газ, вода, энергия распада ядер урана и других радиоактивных веществ. Однако Беларусь является аутсайдером в области реализации большинства рыночных структурных реформ, и в первую очередь, в области реформирования энергетического сектора.

Энергетическая промышленность страны имеет ряд проблем. Они связаны, как и энергетическими факторами, так и комплексом финансово-экономических, социальных и других обстоятельств. Данный вопрос очень важен, поскольку устойчивое развитие в этой сфере имеет большое значение для экономической и энергетической безопасности страны (производство почти 100% электроэнергии и 50% теплоэнергии).

Самой главной проблемой энергетической промышленности является высокий износ основных производственных фондов. Энергосистеме необходимо перестать использовать устаревшие технологии и провести модернизацию основных фондов, так как их износ составляет около 60%, данный показатель свидетельствует о предкритическом уровне энергобезопасности страны.

Второй немаловажной проблемой в Беларуси является несбалансированность структуры генерирующих мощностей. На сегодняшний день почти 90% электростанций в стране работают на природном газе, но в последнее время эта доля, зачастую искусственно, уменьшается за счет большего использования древесины, торфа и мазута. Но это не решает проблему из-за того, что эффективность большинства белорусских генерирующих источников ниже западных стандартов. Что в свою очередь приводит к росту высокими темпами тарифов на газ.

С 1 января 2015 года стоимость 1 кВт*ч электрической энергии в жилых домах (квартирах), оборудован-

ных в установленном порядке электрическими плитами, по одноставочному тарифу составляет 801,1 бел. руб. (ранее 736,3 бел. руб.), по дифференцированному тарифу по временным периодам - 560,8 бел. руб. при минимальных нагрузках (с 22.00 до 17.00) и 1602,2 бел. руб. при максимальных нагрузках (с 17.00 до 22.00) (ранее - соответственно 515,3 бел. руб., 1472,6 бел. руб.) [2].

Третьей проблемой является низкая эффективность инфраструктуры электроэнергетического сектора. Наблюдавшееся долгие годы недоинвестирование в электросети привело к значительным потерям электроэнергии и вызвало существенный рост потребностей в инвестициях.

Таким образом, основными направлениями дальнейшего развития белорусской энергетической системы являются:

1. Устойчивое и надежное энергообеспечение.
2. Способность обеспечить потребности республики в электрической энергии за счет собственных генерирующих источников.
3. Оптимизация инвестиций в капитальное строительство и затрат на функционирование энергетической системы.
4. Повышение технического уровня в электроэнергетике за счет нового строительства, технического перевооружения и реконструкции действующих объектов энергетики на базе новых технологий.
5. Эффективное расходование энергетических ресурсов на производство, транспорт и распределение тепловой и электрической энергии. Реализация энергосберегающего пути развития электроэнергетики.
6. Обеспечение отрасли необходимыми инвестиционными ресурсами для дальнейшего развития и совершенствования.

Предотвращение вышеперечисленных проблем в энергетической сфере позволит повысить:

- надежность работы Белорусской энергосистемы в целом за счет обновления основных фондов;
- увеличить спрос на оборудование и технологии для использования местных видов топлива;
- количество рабочих мест на новых объектах, всех стадиях добычи, производства, транспортировки и использования местных видов топлива и альтернативных источников энергии;
- налоговые отчисления в республиканский и местные бюджеты.

Таким образом, без изменения текущей политики регулирования сферы электроэнергетической комплекс вместо значимого налогоплательщика превратится в объект, требующих значительных бюджетных вложений. Поскольку Энергетическая безопасность, понимаемая как наличие надежного, достаточного и бесперебойного энергоснабжения по разумным ценам, является неотъемлемым компонентом безопасности любого государства. Если страна в слишком большой степени зависит от поставок топливно-энергетических ресурсов из-за рубежа, то при малом числе их источников она рискует серьезно ограничить или даже потерять свой суверенитет.

Список использованных источников

1. Электроэнергетика Беларуси: реалии и перспективы развития/ [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://peomag.by/number/2010/11> – Дата доступа: 05.03.2015.
2. Тарифы на электроэнергию для населения увеличены в Беларуси с 1 января 2015 года / [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.interfax.by/news/belarus/1175148> – Дата доступа: 05.03.2015.
3. Электроэнергетика Беларуси. Настоящее и будущее / [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.nestor.minsk.by/sn/2014/40/sn34004.html> – Дата доступа: 05.03.2015.

УДК 330.341.1

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ В БОРЬБЕ С ЗАГРЯЗНЕНИЕМ ОКОЛОЗЕМНОГО КОСМИЧЕСКОГО ПРОСТРАНСТВА

Ю.А. Иванова, 3 курс

*Научный руководитель – С.Ю. Солодовников, д.э.н
Белорусский национальный технический университет*

Проблема космического мусора возникла в 20 веке с запуском первых искусственных спутников Земли. Оставаясь на орбитах Земли, они стали представлять угрозу функционирующим спутникам и станциям с экипажем.

В обобщенное понятие «космический мусор» входят 2 разновидности мусора: астероиды и кометы, детали космических кораблей.

Космический мусор – это искусственные объекты и их фрагменты в космическом пространстве, которые отработали свой ресурс и больше не смогут служить никаким полезным целям, но являются опасными для функционирующих аппаратов, некоторые из них содержат на своем борту опасные материалы, которые могут представлять собой прямую угрозу и для Земли.

В настоящее время на низких околоземных орбитах (до 2000 км) находится от 5000 тонн космического мусора. Общее число таких объектов не известно и может достигать нескольких сотен тысяч. Некоторые из них обнаруживаются, отслеживаются и каталогизируются. Наибольшая часть объектов находится на орбитах с высоким наклоном, плоскости которых пересекаются, в связи с этим, скорость их взаимного проле-

та составляет 10 км/с. Обладая огромным запасом кинетической энергии, а случае со столкновением с действующим космическим летательным аппаратом, может повредить его или вывести из строя. Опасность представляет собой не только крупный техногенный мусор, так и мелкие обломки, величиной до нескольких миллиметров, которые движутся с очень большой скоростью. Фрагменты, образовавшиеся в результате столкновений, могут порождать следующие загрязнения космического пространства, что приведет к росту загрязнения в геометрической прогрессии. Свой вклад с создание космического мусора вносят и разгонные блоки ракет, с помощью которых спутники выводятся на геостационарную орбиту. В их баках остается некоторое количество топлива, которое очень летуче и превращается в пар – это приводит к мощным взрывам. После нескольких лет пребывания в космосе, отслужившие части ракет разлетаются на мелкие кусочки. Сейчас, очищение космоса происходит частично естественным путем – торможением обломков в верхних слоях атмосферы, где они и сгорают.

Наиболее засоренными считаются те области орбит, которые чаще всего используются для работы космических аппаратов (геостационарная орбита, солнечно-синхронная орбита, низкая околоземная). Наибольший вклад в создание космического мусора внесли: Китай – 40%, США-27,5, Россия – 25,5%, остальные страны – 7%. Согласно некоторым расчетам, через 15-30 лет ближний космос будет полностью засорен и непригоден для полетов. Наиболее сильно это касается геостационарных орбит, на которых функционирующие спутники сохраняются вечно. Чтобы уменьшить угрозу столкновений, космические аппараты совершают маневры отклонения, а это говорит о дополнительной затрате топлива, а также о ряде других сложностей.

Меры по уменьшению засоренности космического пространства уже применяются: так, согласно нормам, любой запуск космического аппарата производится только при условии минимизации появления новых объектов космического мусора. Теперь на борту должны присутствовать резервные запасы топлива, чтобы была возможность увести аппараты в специально отведенные районы околоземных орбит или же направить их к Земле, по истечении их срока службы. Также необходимо оснащать космические аппараты дополнительными системами управления, способными, в случае дестабилизации аппарата космическим мусором, увести его с рабочей орбиты.

Важным шагом стало внесение в международные правила использования космоса требование оснащать разгонные блоки ракет системами слива топлива (при нахождении в космосе, после завершения маневра управляющая электроника должна открыть клапаны и выбросить излишки горючего), связано это с тем, что из-за особенностей топлива и невозможности выбросить его и резервуаров, взрываются даже опустошенные баки.

На данный момент не существует эффективных способов уничтожения космического мусора. На сегодняшний день, ученые могут предложить картографирование космической свалки. В основном, этим занимаются две страны: Россия и США, которые в свою очередь являются главными загрязнителями. В России и США существуют установки, позволяющие обнаруживать даже мелкий мусор, до нескольких сантиметров, на низких орбитах. Кроме картографирования можно снижать орбиту спутников перед выводом их из эксплуатации. Данная мера позволит сократить время «околоземного крушения» аппаратов с 20 до 5 лет.

Космосу необходима «генеральная уборка» на околоземной орбите, но технологий, которые бы помогли производить такую уборку, еще не созданы. Кое-какие разработки присутствуют, но для претворения их в жизнь необходимы большие затраты денег. Ученые предлагали распылить вольфрамовую пыль на орбите, это позволило бы притормозить обломки не более 10 сантиметров и выбросить их в более плотные слои атмосферы, но вольфрамовой пыли необходимо несколько десятков тонн, при том, что содержание вольфрама в земной коре составляет примерно 0.0013%. Собирать обломки при помощи американских шаттлов очень дорого. Еще более безумно сжигать космический мусор при помощи лазера, поскольку расплавленный металл, остывая, превращается в своеобразный снаряд, который расползется по космосу. Заменить многоступенчатые ракеты многоразовыми системами невозможно – слишком дорого.

Препятствием для решения проблемы космического мусора является не только отсутствие доступных технологий, но и требования секретности. Наблюдение за космическим мусором ведется во многих странах, даже был создан Международный координационный комитет по космическому мусору, в который входят 10 стран, но не все организации связанные с запуском орбитальных аппаратов, готовы идти на всестороннее сотрудничество из-за того, что многие спутники принадлежат военным ведомствам, в свою очередь, не готовые делиться информацией. Однако сейчас идет постепенная коммерциализация космических исследований, постепенно космос становится объектом частных вложений капитала. Возможно в скором времени, благодаря инициативе инвесторов снизить свои риски, будет разработан наиболее действенный план по очистке околоземного пространства.

Список использованных источников

1. Урсул А.Д. Экологические перспективы и космонавтика. – Земля и Вселенная, 1976 г.
2. « Космический мусор: Обломки недавнего прошлого» 28 июня 2006 года. Электронный ресурс: <http://m/popmech.ru/technologies/5527-kosmicheskij-musor-oblomki-nedavnego-proshlogo/>, режим доступа –свободный

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.А. Иванькова, 3 курс

*Научный руководитель – А.В. Орлова, старший преподаватель
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины*

Реинжиниринг бизнес-процессов (далее РБП) предполагает осуществление фундаментального переосмысления и радикального перепроектирования бизнес-процессов для достижения максимального эффекта производственно-хозяйственной и финансово-экономической деятельности.

Смысл РПБ можно выразить в двух его основных этапах:

- определение оптимального (идеального) вида бизнес-процесса (в первую очередь основного);
- определение наилучшего (по средствам, времени, ресурсам и т.п.) способа перевода существующего бизнес-процесса в оптимальный.

Рассмотрим ситуацию и тенденцию реализации РБП в Китае, в настоящее время первой экономике мира, с которой Республика Беларусь успешно развивает дипломатическое сотрудничество. В рамках исследования было проанализировано 109 компаний, 29,4% из которых проводят или находятся в проведении РБП, 43,1% - проведут в ближайшие 3-5 лет, а оставшиеся 28,2% не планируют проводить вообще либо еще не приняли решение. Из 32 организаций, которые провели РБП, 40,6% достигли поставленных целей, 46,9% - достигли почти всех целей и 12,5% - не дали ответа. Эти показатели сопоставимы с результатами, полученными западными компаниями [1].

Анализируя зарубежный опыт, можно также сказать, что использование информационных технологий при РБП оказывает положительное влияние на деятельность предприятия (быстрый доступ к информации, оперативный пересмотр планов работы, можно пользоваться преимуществами централизации и децентрализации одновременно).

В результате успешно проведенного реинжиниринга - быстрого осуществления глубоких и всесторонних коренных изменений системы управления - компания достигает существенного, "прорывного" роста эффективности (в десятки и сотни раз).

Экономический потенциал Республики Беларусь базируется на ряде отраслей промышленности, на долю которой приходится почти 40% основных производственных фондов. В стране функционирует более 2300 различных предприятий, где выпускается около 27,2% валового внутреннего продукта страны (21,7% из которых приходится на обрабатывающую промышленность) [2].

Численность населения Республики Беларусь, занятого в промышленности по окончании 2014 года составила 1 104,1 тыс. человек (или 24,6% от общего числа занятых) [3].

Однако по итогам первого полугодия 2014 года в ТОП-20 самых убыточных предприятий Республики Беларусь вошли предприятия преимущественно промышленной отрасли (Гомельстекло, Красносельскстройматериалы, Борисовский мясокомбинат, Кричевцементношифер, МАЗ — управляющая компания холдинга «БЕЛАВТОМАЗ» - возглавили первую пятерку с суммарным объемом чистого убытка 60,8 млн. долларов).

Общая стоимость складских запасов в Беларуси по состоянию на 1 ноября 2014 года оценивалась в 33,4 трлн. рублей. Наибольший рост запасов в октябре пришелся на организации концерна «Белгоспищепром» и министерства сельского хозяйства и продовольствия.

Таким образом, самая развитая отрасль народного хозяйства приносит самые большие убытки как за счет роста складских запасов, так и за счет крупного объема чистых убытков. Но на то есть свои причины:

- Республика Беларусь не богата тяжелыми металлами, которые необходимы для машиностроения. И поэтому ей приходится экспортировать сырье, которое составляет наибольшие из статей калькуляции затраты, в большом объеме, что приводит к росту себестоимости продукции и, соответственно, к росту цен на нее. А это снижает ее привлекательность для потенциальных потребителей и, как правило, ведет к спаду объема продаж.

- Небольшой объем продаж ведет к залеживанию продукции на складах при ненадлежащем контроле за объемом выпуска, маркетинговыми исследованиями и прочими показателями, которые необходимы для расчета оптимальной и эффективной деятельности предприятия.

Как итог, в промышленности работает самая большая доля занятого населения, но и самые убыточные крупные предприятия тоже представлены в ней. Тогда возникает вопрос, почему государство еще не признало банкротами все эти предприятия с последующей их ликвидацией. А ответ прост, экономическая система Республики Беларусь представлена социально-ориентированной рыночной экономикой, и, соответственно, одним из долгов нашего государства является забота о всех гражданах, в том числе о занятых слоях населения, которые в большем своем количестве заняты в промышленности. Государство не может просто так закрыть все эти промышленные «монстры» и выгнать людей «на улицу». Это приведет к росту безработицы, тогда как в государственной программе содействия занятости населения Республики Беларусь в 2014

году было выделено из государственного внебюджетного фонда социальной защиты населения Вг277 млрд. 82,4 млн. на финансирование незанятого экономически активного населения. Государство и так стремится решить проблемы занятости и содействия трудоустройству целевых групп населения, нуждающихся в социальной поддержке.

Внедрение РБП на убыточные промышленные предприятия позволит им преодолеть кризис, повысить конкурентоспособность, оптимизировать затраты, снизить себестоимость продукции а затем и ее цену; даст возможность на микро уровне перераспределять функции управляющих для роста эффективности их деятельности, и, как следствие, роста рентабельности предприятия.

Таким образом, РБП позволяет:

- образовывать сети связей для чрезвычайных условий (поскольку развивает горизонтальные управленческие связи);
- создавать организационные предпосылки для централизации информационных потоков (за счет получения информации, систематизированной по конкретным процессам);
- содействовать разделению функций высшего руководства и создавать сети оперативных групп (с помощью технологии работы процессных команд);
- мотивировать творческий подход, анализ ситуации и коллективную работу (на основе видоизменения характера работы и роли работников);
- успешно совмещать координацию стратегии из центра и децентрализованное исполнение решений (поскольку упор идет на смешанные процессы и матричные структуры управления);
- создавать организационные условия реструктуризации предприятия (за счет увязывания изменений структуры управления с деятельностью процессных команд).

Что же касается дальнейшего внедрения РБП в деятельность предприятия, то тут наиболее приоритетной задачей является анализ бизнес-процессов. Наиболее распространенным методом анализа является составление модели бизнес-процесса «как есть» и «как должно быть».

А порядок проведения РБП можно построить следующим образом: разработка корпоративной стратегии → определение ключевых компетенций, которые необходимы для внедрения стратегии → проведение подробного анализа существующих процессов → выявление процессов, требующих изменения → определение ключевых показателей эффективности для бизнес-процессов → выполнение реинжиниринга → контроль и постоянное совершенствование новых процессов на основе ключевых показателей эффективности.

Не мало важным остается определение участников реинжиниринговой деятельности и выполняемых ими функций, а также творческая активность исполнителей, что в совокупности ведет к эффективности процесса.

Список использованных источников

- 1 Деловой Интернет-портал [Электронный ресурс] / Реинжиниринг бизнес-процессов – шаг к коренным изменениям. – Москва, 2012. – Режим доступа: <http://www.ur-pro.ru>. – Дата доступа: 10.03.2015.
- 2 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Структура ВВП Республики Беларусь по видам экономической деятельности. – Минск, 2014. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 12.03.2015.
- 3 Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Численность занятого населения Республики Беларусь по видам экономической деятельности. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 13.03.2015.

УДК 06.81.30

ОПРЕДЕЛЕНИЕ ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ПРИОБРЕТЕНИЯ АКЦИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

А.В. Ильич, 2 курс

*Научный руководитель – Н.Г. Кот, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет*

Введение. Белорусский рынок акций, несмотря на солидный возраст, до сих пор остается незамеченным. Акционерных обществ очень много, в том числе есть и довольно привлекательные, имеется Белорусская валютно-фондовая биржа (БВФБ), но котировок акций в традиционном определении на бирже нет, а значит, в стране практически нет и возможности вкладывать средства в акции. Физические лица владеют капиталом. Помимо рынка акций в Республике Беларусь присутствует и рынок депозитов. Поэтому физические лица могут вкладывать свои средства как в ценные бумаги так и на депозиты. Но для развития фондового рынка ценных бумаг, необходимо показать инвестиционную привлекательность акционерных компаний. В связи с чем и была разработана методика определения индикатора с помощью которого и появляются предпосылки для развития вторичного рынка акций в Республике Беларусь. Методика включает сбор, анализ исходных данных результатов работы акционерного общества для определения инвестиционной привлекательности.

Основная часть. Фондовый рынок ценных бумаг - это финансовый рынок, на котором можно купить или продать ценные бумаги он представлен двумя рынками первичным и вторичным [1].

Среди участников сделок с ценными бумагами выделяют: Национальный Банк Республики Беларусь,

биржа, предприятия, государство, частные лица, акционерно-коммерческие банки.

На фондовом рынке проводят операции с такими ценными бумагами как:

- акции;
- облигации;
- производные ценные бумаги в виде фьючерсов и опционов.

Акция — эмиссионная ценная бумага, закрепляющая права ее владельца (акционера) на получение части прибыли акционерного общества в виде дивидендов, на участие в управлении акционерным обществом и на часть имущества, остающегося после его ликвидации [2]. Право на выпуск акций имеют только акционерные общества. Доход на акцию, который формируется за счет прибыли акционерного общества (или другого эмитента), выпустившего акции, представляет собой дивиденд [3].

Классифицировать акции можно по следующим признакам:

1. В зависимости от субъектов, среди которых распространяются акции, различают:

- акции трудового коллектива;
- акции предприятия;
- акции акционерного общества.

2. В зависимости от способа реализации прав акционера акции акционерного общества бывают:

- обыкновенные;
- привилегированные.

3. По порядку владения различают:

- именные;
- на предъявителя.

4. В зависимости от стадии выпуска акций в обращение и их оплаты различают следующие виды акций:

- объявленные;
- размещенные;
- оплаченные.

5. В зависимости от формы выпуска акции бывают:

- документарные;
- бездокументарные.

6. В зависимости от возможности конверсии акции бывают:

- конвертируемые;
- неконвертируемые.

7. По возможности обращения выделяют:

- зарегистрированные;
- незарегистрированные.

8. С точки зрения инвестиционной привлекательности различают акции:

- циклические акции;
- акции роста;
- акции спада.

В настоящий момент активность операций с акциями на фондовом рынке Республики Беларусь не высока, о чем свидетельствует рисунок.

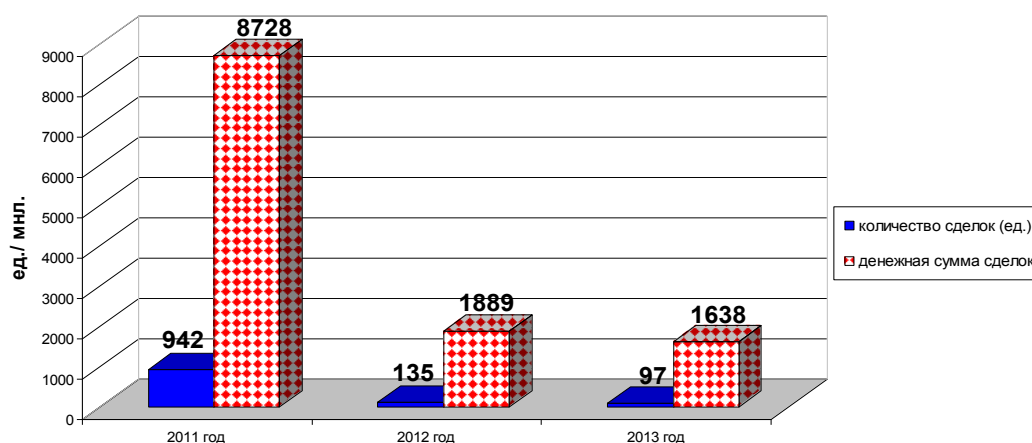


Рисунок – Активность операций с акциями на фондовом рынке РБ

Для того, чтобы разобраться почему же на самом деле рынок акций Республики Беларусь слабо развит, необходимо разобраться с его основными причинами, среди которых:

- перенасыщенность рынка миноритарными акционерами;
- необходимость совершения сделок только через Белорусскую валютно-фондовую биржу;
- высокие инвестиционные риски препятствующие приходу на белорусский рынок зарубежных стратегических инвесторов;

- преимущественное право на покупку акций имеют органы государственного управления;
- недостаток знаний о состоянии развития белорусского фондового рынка, в том числе неосведомленность ценовой привлекательности акций.

Для определения индикатора – предвестника (J), который поможет держателю (покупателю) охарактеризовать целесообразность приобретения акций, была разработана методика состоящая из 6 этапов:

1. Сбор данных:(выручка (Вр),прибыль (Рг), численность работников (Чн));
2. Расчет показателей включает в себя расчет рентабельности продаж, как (прибыль/выручка)*100%.
3. Расчет темпов динамики включает в себя расчет двух показателей:

- темпы динамики производительности труда, которые рассчитываются следующим образом ((выручка- численность работников) J_n) – ((выручка – численность работников) J_{n-1}));

- темпы динамики реализации объема производства, которые рассчитываются как ((объем выручки) J_n) / (объем выручки) J_{n-1}))*100%.

4. Расчет индекса (J) за n лет состоит в следующем: (рентабельность продаж + темпы динамики производительности труда + темпы динамики реализации объема производства) / 3, а так как предприятие не закрыта система, следует ещё вычистить уровень инфляции.

5. Расчет J интегрирования

$$J_n = \sqrt[n]{\left(\left| \frac{J_2}{J_1} \right| * \left| \frac{J_3}{J_2} \right| * \dots * \left| \frac{J_n}{J_{n-1}} \right| \right)}$$

Индикатор интегрирования мы сравниваем с 1. Если индикатор больше 1, это свидетельствует о целесообразности приобретения акций, меньше о нецелесообразности.

6. Расчет допустимой цены можно рассчитать, как (номинальная стоимость акции * (индекс интегрирования + 100)).

$$P_{рын} = N * (J_n + 100).$$

Вывод: Рассчитанный индикатор позволяет определить на сколько эффективно и целесообразно приобретение акций.

Список использованных источников

1. Финансовый рынок: Учебное пособие. – Брест: Издательство БГТУ, 2005. – 192 с.
2. Килячков А.А., Чалдоева Л.А. Рынок ценных бумаг и биржевое дело: уч. пос. – М., 2005.
3. Организация и финансирование инвестиций: Учеб. пособие / Под ред. Т.К. Савчук. – Мн.: БГЭУ, 2009.-196 с.
4. Несветаев Ю.А. Экономическая оценка инвестиций. – М., 2004.

УДК 33.053

ФИНАНСОВАЯ УСТОЙЧИВОСТЬ КРУПНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ ЛЕГКОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

О.Л. Касперович, магистрант

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

В легкой промышленности Беларуси производится около 30% непродовольственных потребительских товаров. Производство в легкой промышленности Республики Беларусь в значительной степени сконцентрировано на крупных предприятиях, созданных еще в советский период с целью удовлетворения союзных потребностей. Крупные предприятия оказываются менее гибкими при проведении реструктуризации, адаптации к изменяющимся условиям рынка; в поиске и освоении новых рынков. В отличие от иностранных компаний, успевающих за колебаниями в развитии модных товаров, большинство белорусских предприятий в силу своих возможностей не выигрывают в конкурентной борьбе. Доминирующее положение в поставках импортных товаров остается за Китаем. Как правило, это товары массового спроса, недорогие и невысокого качества, однако более яркие и с хорошо подобранной фурнитурой. Основная масса продукции реализуется через неорганизованный рынок и оказывает значительную конкуренцию основным отечественным товарам в средне- и низкоценовом сегментах рынка. Падение производства, падение продаж вследствие низкой конкурентоспособности продукции, отсутствие диверсификации рынков и покупателей, инвестиционный голод, моральный износ основных средств, недостаток оборотных средств, обездвиженных в складских запасах, проблемы с обеспеченностью сырьем, рост кредиторской и кредитной задолженности остро ставят вопрос о финансовой устойчивости крупных предприятий легкой промышленности. Чтобы не оказаться за чертой банкротства предприятия вынуждены направить все силы на повышение своей устойчивости. Финансовая

устойчивость является отражением стабильного превышения доходов над расходами, обеспечивает свободное маневрирование денежными средствами и способствует бесперебойному процессу производства и реализации продукции, что и является целью работы предприятия.

Для достижения финансовой устойчивости предприятию необходимо преодолеть кризисные явления. Выход из кризиса возможен только при устранении причин его появления. В первую очередь невозможно выйти из кризиса с помощью тех же людей, под руководством которых предприятие к нему пришло. Необходимо создать рабочую группу, которая наделяется особыми полномочиями. Эта группа должна собрать необходимую информацию и разработать план финансового оздоровления.

Несмотря на то, что для всех предприятий причины возникновения кризисных явлений индивидуальны, можно выделить несколько универсальных инструментов управления, позволяющих добиться финансовой устойчивости:

1. *Снижение затрат.* Для снижения затрат компании необходимо следующее: ужесточение процедур авторизации расходов, мотивирование персонала на снижение затрат и сокращение издержек, не связанных с основной деятельностью компании. В рамках перечисленных направлений деятельности нужно выполнить следующие процедуры.

- Формирование бюджета компании. Планирование затрат и передача полномочий по их управлению менеджерам подразделений позволят значительно снизить издержки компании. Это позволит оптимизировать движение денежных потоков и удержать затраты на заданном уровне.

- Горизонтальная и вертикальная интеграция. Горизонтальная интеграция предполагает поиск возможностей осуществления закупок совместно с другим покупателем. Увеличение объемов закупки позволит получить так называемые объемные скидки.

- Анализ возможностей передачи на аутсорсинг дорогостоящих процессов. Следует оценить, какие компоненты выгодно производить самостоятельно, а какие дешевле закупать у других производителей

- Ужесточение контроля всех видов издержек.

- Оптимизация технологических процессов.

- Сокращение издержек на оплату труда. Следует разработать бонусные схемы для персонала компании и мотивировать его на снижение издержек. Необходимо также пересмотреть организационную структуру на предмет исключения лишних уровней управления.

2. *Активизация продаж* должна выражаться в развитии отношений с существующими клиентами и привлечении новых, предложении рынку новой продукции, заключении контрактов на работу с давальческим сырьем, а также в пересмотре существующей системы скидок и льгот для покупателей.

3. *Оптимизация денежных потоков.* Первое, что следует сделать это расставить приоритеты платежей и обеспечить контроль за расходованием средств со счетов предприятия. После этого можно переходить к построению максимально детального бюджета движения денежных средств на будущий отчетный период. Это позволит оптимизировать денежные потоки компании и предвидеть кассовые разрывы.

Необходимо также рассмотреть возможность консервации оборудования и возможности сдачи в аренду неиспользуемых площадей или перевода офиса в менее дорогое место. При осуществлении капитальных инвестиций необходимо отказаться от проектов, которые не принесут доход в ближайшем будущем [1].

4. *Работа с дебиторской задолженностью.* Работа с существующей на момент возникновения кризиса дебиторской задолженностью должна строиться следующим образом. Начать нужно с инвентаризации дебиторов компании, то есть с уточнения размера дебиторской задолженности и сроков ее погашения по каждому контрагенту. Также на этапе инвентаризации проводится оценка вероятности возникновения безнадежной задолженности. Затем определяются методы воздействия на дебиторов в зависимости от состояния долга:

- Рассмотрение вариантов реализации дебиторской задолженности компании-фактору.

- Формирование шкалы скидок за досрочное погашение и прогнозирование роста потоков денежных средств.

5. *Реструктуризация кредиторской задолженности* подразумевает получение различных уступок со стороны кредиторов, к примеру, сокращение суммы задолженности или уменьшение процентной ставки по кредиту в обмен на различные активы, принадлежащие компании. Можно выделить несколько основных способов реструктуризации кредиторской задолженности.

- Уступка прав собственности на основные средства.

- Уступка акций компании.

- Проведение взаимозачетов.

- Переоформление необеспеченной кредиторской задолженности в обеспеченные обязательства в обмен на сокращение суммы долга, процентов и (или) увеличение срока погашения долга. Для реструктуризации необеспеченного кредита можно также предложить кредитору обеспечение в виде гарантии или поручительства третьей стороны.

- Погашение кредиторской задолженности за счет предоставления векселей, если есть третья сторона, заинтересованная в приобретении обязательств компании. Вексель является новым обязательством, которое должно быть исполнено в соответствии с вновь установленными сроками и зачастую с меньшими процентными ставками [1].

6. *Управление персоналом.* В условиях кризиса с кадровой проблемой приходится сталкиваться постоянно. Все меры, перечисленные ранее, вызывают увеличение рабочей нагрузки на сотрудников, что приводит к их сопротивлению. Для того чтобы преодолеть эту ситуацию, необходимо провести разъяснительную работу среди персонала и довести до него план по финансовому оздоровлению. Это можно сделать как на общих собраниях, так и через руководителей отделов. Необходимо планировать денежные потоки предприятия таким образом, чтобы никогда не возникало задержек по выплате заработной платы. Ведь именно выплата заработной платы является основным индикатором платежеспособности предприятия для его рядовых сотрудников.

Таким образом, выше перечисленный перечень мероприятий позволит предприятию преодолеть кризисные явления и достичь устойчивого развития.

Разработанная методика достижения финансовой устойчивости в условиях кризиса имеет комплексный, универсальный характер и может быть использована на предприятиях различных отраслей и форм собственности.

Список использованных источников:

1. Попова Мария Как вывести предприятие из финансового кризиса / Мария Попова // Журнал Финансовый директор [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://www.iteam.ru/publications/finances/section_43/article_2468/. – Дата доступа: 14.03.2015

УДК 338.332

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КАЧЕСТВА НА ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕМ ПРЕДПРИЯТИИ

В.А. Киценко, 3 курс

*Научный руководитель – А.В. Онищук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В условиях постоянно изменяющейся внешней среды функция контроля является особенно актуальной. Это обуславливается тем, что под действием разнообразных внешних факторов возникает необходимость изменять уже утвержденные планы и программы работ. Целью контроля в этом случае является своевременное нахождение отклонений выявление их причин и устранение. Процесс контроля присутствует на каждом этапе жизненного цикла продукции, начиная с входного контроля материальных и человеческих ресурсов, заканчивая контролем утилизации и демонтажа.

В качестве примера было взято СООО «Пинскдрев-Адриана».

Основным показателем эффективной работы предприятия является уровень его прибыльности.

Таблица – Показатели размера прибыли СООО «Пинскдрев-Адриана» в период с 2009 по 2013 года.

	2009 год	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год
Прибыль по реализованной продукции, в сопоставимых ценах млн.руб	7560,5	8145,2	10812	14703,4	20175
Темп роста, %	-	107,7	132,7	136	137,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных предприятия

Исходя из данных таблицы, следует отметить: прибыльность предприятия с каждым годом растёт, что свидетельствует о положительных тенденциях развития СООО «Пинскдрев-Адриана» и о верности принимаемых руководством решений.

Контроль за выпуском качественной продукции и за соблюдением всех норм при изготовлении продукции в первую очередь осуществляет отдел технического контроля (ОТК) СООО «Пинскдрев-Адриана».

Контролю подвергаются сырье, материалы, полуфабрикаты, комплектующие изделия, употребляемые в производстве мебели. При испытании поступающих сырья и материалов составляется отчёт о проверке. Если при проверке было выявлено несоответствие по качеству или по количеству составляется акт. В конце месяца составляется отчёт по верификации определяющегося сырья, материалов и комплектующих за отчётный месяц о проведённой работе.

В течение 2013 года проверено 1097 названий материалов, составлено 99 актов, писем - претензий 52, вычислено с поставщиков за некачественные поставки сырья и материалов 59.571.527 руб.

Основные претензии по мягкой мебели Общества можно разделить на следующие группы:

1. Связанные с наклейкой ППУ (пенополиуретан) на каркасы, рамками, установкой пружинных блоков – 10% (или 3 претензии) - деформация ППУ.
2. Связанные со сборкой, комплектацией и упаковкой, транспортировкой и хранением 56,7% (или 17 претензий).

3. Дефект ткани – 3% (или 1 претензия).
4. Некачественные обойные работы – 16,7% (или 5 претензий).
5. Швейные работы – 13,3% (или 4 претензии): расходится чехол по шву – 3 претензии, некачественный пошив чехла - 1 претензия.

Для совершенствования работы СООО «Пинскдрев-Адриана» необходимо решить проблемы, поставленные перед предприятием в отношении качества продукции и создать мероприятия по их решению. Для этого поэтапно рассмотрим допущенные ошибки в работе предприятия в отношении качества (на основе полученных претензий) и представим корректирующие мероприятия.

1. Наибольший процент (56,7%) претензий относится к качеству сборки, транспортировке и хранению производимой продукции.

1.1 Устранить дефекты сборки возможно при введении нового оборудования. На данный момент обновление происходит в случае полной неисправности предыдущего инструмента, т.е. учитывается лишь его физический износ.

Обновить технологический парк Общества можно следующим образом: приобрести пневмосверлилки нового образца. Фирма SUMAKE предоставляет образцы данного оборудования, которые по своим технологическим параметрам превосходят иные образцы в данной сфере. Данная пневмосверлилка угловая, что позволяет сверлить отверстия в труднодоступных местах.

Оптовая цена одной пневмосверлилки составляет 525 700 бел.руб.

В обойно-сборочном цехе СООО «Пинскдрев-Адриана» по состоянию на 31 декабря 2013 используется 24 пневмосверлилки 2005 года выпуска. Замена всех единиц данной техники обойдется предприятию в 12 616 800 (24×525 700) бел.руб. , что составляет лишь 25% от общей суммы годовых затрат Общества на устранение дефектов от некачественной сборки (Общие затраты на устранение дефектов качества в 2013 году составили 49 790 350 бел. руб. из материалов раздела 2.3). Общий эффект от использования нового оборудования приведет к экономии средств - снижению затрат, так как уровень некачественной сборки снизится, следовательно это является эффективным методом снижения уровня брака и уменьшению количества претензий соответственно.

1.2 Основным элементом предотвращения механических повреждений ткани, кожи, проломов в ДСП (ДВП) и всех деформаций, возможных при транспортировке, является технология упаковки. Использование многослойных материалов, а так же соблюдение верных последовательностей их наложения на изделие и друг на друга путь к эффективной защите изделия.

При производстве мебели чаще всего применяются всего два вида упаковочных материалов: всевозможной плотности стретч-пленка и картон гофрированный листовой. Так же использование воздушно-пузырчатой пленки способствует защите изготовленной продукции. Стретч-пленка чуть более экономична, этот вид более универсален и, при упаковке вручную более удобен. Обществу следует приобрести стретчинг машины, которые позволяют упаковывать груз любого веса и практически в любом количестве. Использование стретчинг машин позволяет значительно снизить расходы на упаковку и сделать работу по упаковке более быстрой.

2. Дефект ткани.

Данный дефект происходит в первую очередь, из-за низкого качества поставляемых материалов (кож, тканей) вследствие чего практически невозможен бездефектный крой. Поэтому при заключении контрактов на поставку сырья нельзя стремиться к закупкам по низким ценам. Необходимо закупать сырьё только у надёжных и проверенных поставщиков, что позволит работать с однородными и высококачественными материалами. В результате чего не только уменьшится количество брака, снизятся затраты на обеспечение качества, но и это положительно скажется на репутации предприятия.

3. В вопросах, связанных с некачественными обойными и швейными работами, существует действенное решение. Оно кроется в установке нового оборудования. Обновление станкового парка, ввод новых швейных машин позволит снизить вероятность брака.

Таким образом, для совершенствования работы СООО «Пинскдрев-Адриана» необходимо устранить дефекты сборки возможно при введении нового оборудования, использовать многослойные материалы при производстве упаковки, устранить дефект ткани.

Не смотря на все нововведения (оборудование, материалы) одним из решающих факторов в процессе производства является кадровый потенциал. Все работники предприятия должны быть заинтересованы в качественном выполнении работ. Поэтому необходимо создать среду, в которой у работников имеется истинная заинтересованность в их работе, а руководители помогают хорошо ее выполнять. Следует создать систему стимулирования качества.

Внутри предприятия все исполнители (отделы, службы, участки, цеха) должны нести полную материальную ответственность за качество продукции в той мере, в которой их деятельность отражается в достигнутом уровне качества. Внутри исполнителя-подразделения стимулирование переносится на уровень исполнителя-персоны. Это должно отражаться в оплате проделанной работы.

Результатом хорошо работающей системы материального стимулирования должно быть систематическое улучшение всех технико-экономических показателей работы предприятия и, в первую очередь, показателей, характеризующих качество продукции.

Список источников литературы

1. Операции с поставщиками за 2012г. в СООО «Пинскдрев-Адриана».
2. Оценка удовлетворенности потребителей продукции ЗАО «Холдинговая компания «Пинскдрев» за 3 квартал 2014г.

УДК 336.711:336.77:330.142.211

БАНКОВСКОЕ КРЕДИТОВАНИЕ И ЕГО РОЛЬ В ОБНОВЛЕНИИ ОСНОВНОГО КАПИТАЛА

Е.А. Клименко, 3 курс

*Научный руководитель – Т.И. Иванова, старший преподаватель
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины*

Многие предприятия в процессе своей деятельности сталкиваются с вопросом нехватки финансовых ресурсов для обновления основного капитала.

На состояние основного капитала в последние годы оказывали наиболее существенное негативное влияние инфляция, несовершенная амортизационная политика, нехватка инвестиционных ресурсов для воспроизводства основных средств и другие факторы. В результате используемые в производстве основные средства характеризуются высокой степенью износа, как морального, так и физического. В 2014 году в Республике Беларусь износ основных средств составил около 80%, а в 2004 году он составлял 50,9%. Как можно заметить, основные средства изнашиваются, а это значит, что их нужно модернизировать, реконструировать, а в большинстве случаев предприятиям нужна полная замена устаревшего оборудования [1].

Воспроизводство основного капитала осуществляется за счет различных источников [2].

Таблица 1 – Источники финансирования инвестиций в основной капитал в миллиардах белорусских рублей

Показатели	2012г.	2013г.	2014г.
Инвестиции в основной капитал - всего	154442,4	20923,7	213507,2
в том числе за счет:			
республиканского бюджета	10843,7	20923,7	14074,8
местных бюджетов	13956,9	22513,4	20929,2
собственных средств организаций	61746,4	79168,8	80296,8
заемных средств других организаций	2352,7	2526,0	2865,1
средств населения	10506,1	17387,0	22240,3
иностранных инвестиций (без кредитов (займов) иностранных банков	4960,0	6654,2	8161,2
кредитов банков	40917,2	50770,2	57513,7
из них:			
кредитов (займов) иностранных банков	5055,9	8737,8	18212,4
кредитов по иностранным источникам	5299,1	4549,0	5362,1
прочих источников	9159,5	9631,3	7606,0

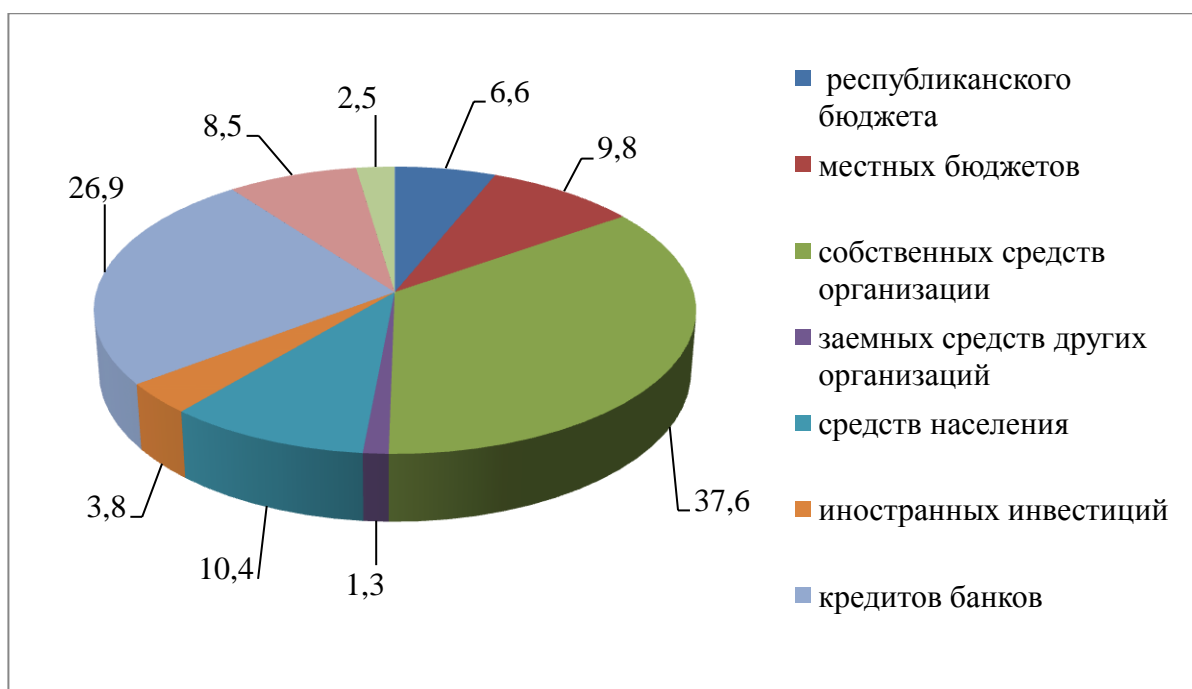


Рисунок – Структура источников финансирования инвестиций за 2014 год, в процентах

Приведенные данные показывают, что наибольший удельный вес занимают инвестиции за счет собственных средств организаций, а также за счет кредитов банков. Однако собственных источников финансирования недостаточно для полного переоборудования, так как многие предприятия не получают прибыль. Тогда остается два варианта решения проблемы: использовать заемные средства, либо получить бюджетное финансирование.

Реально доступными из привлекаемых ресурсов являются заемные средства, так как основную часть капитальных вложений из бюджетов предусматривается сосредоточить на решении наиболее острых проблем социальной сферы. Кредитное финансирование используется, как правило, в процессе реализации краткосрочных инвестиционных проектов с высокой нормой рентабельности инвестиций.

Специфика заемного капитала заключается в том, что его необходимо вернуть на определенных заранее условиях, при этом кредитор не претендует на участие в доходах от реализации инвестиций.

Банковское кредитование является более традиционным и апробированным методом инвестирования в основной капитал.

Последние 7-8 лет банковские кредиты являлись основным источником финансирования инвестиций в основной капитал, и сегодня очевидно, что снижение объемов кредитования автоматически привело к сокращению объемов инвестиций в основной капитал [3].

Выдача кредитов экономике снизилась по двум причинам. Не так давно прошедший валютно-финансовый кризис показал, что финансирование экономики за счет эмиссионных ресурсов подрывает стабильность на валютном рынке. Поэтому властям пришлось отказаться от эмиссии, в результате чего возможности государства выдавать льготные кредиты предприятиям и населению оказались крайне ограничены.

Снижению кредитования способствовали и высокие процентные ставки на финансовом рынке, которые в 2012 году в разы выросли на фоне гиперинфляции. В результате задолженность юридических и физических лиц по кредитам в национальной валюте в большинстве банков уменьшилась или оставалась неизменной, что свидетельствовало о замораживании кредитования.

Сохранение данной тенденции в долгосрочном периоде может отрицательно сказаться на экономическом росте Республики Беларусь.

При сокращении капиталовложений в машины, оборудование, транспортные средства возрастает риск возврата к динамике понижения коэффициента обновления и ухудшения состояния активной части основного капитала, что, в конечном итоге, не способствует решению поставленных задач и созданию необходимых условий экономического роста в будущем.

В ближайшие годы приоритетными должны стать производственные инвестиции, поскольку во многих отраслях коэффициенты износа основных средств просто зашкаливают. С этой точки зрения можно утверждать, что снижение инвестиций в основной капитал угрожает темпам экономического роста в долгосрочном периоде.

Список использованных источников

1. Концепция Программы развития промышленного комплекса Республики Беларусь на период до 2020 г. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by/>. – Дата доступа: 10.03.2015.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 11.03.2015.
3. Новости о финансах в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://naviny.by/rubrics/finance/2015/>. – Дата доступа: 12.03.2015

УДК 338.45.01

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ДЕРЕВООБРАБАТЫВАЮЩЕЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К.М. Кобринец, аспирант

*Научный руководитель – Г.А. Хацкевич, д.э.н., профессор
Полесский государственный университет*

В соответствии с задачами, поставленными на совещании о состоянии и перспективах развития предприятий концерна «Беллесбумпром» Президентом Республики Беларусь модернизация должна быть завершена в течение 2014 года. Так как целлюлозно-бумажная и деревообрабатывающая промышленности имеют достаточную материально-техническую, сырьевую базу и широкую производственную и дистрибьюторскую сети, они являются стратегическими и перспективными для экономики Республики Беларусь. В инвестиционные проекты Правительства планируется вложить значительные бюджетные средства, привлечь финансовые ресурсы кредитных организаций и обеспечить беспрецедентную государственную поддержку.

Основными задачами по улучшению ситуации в деревообрабатывающей отрасли являются:

- ускорение модернизации предприятий отрасли, выход отечественной деревообработки на проектную мощность,
- роста глубины переработки сырья и обеспечения выпуска качественных изделий с высокой долей добавленной стоимости, сбыта готовой продукции, расширения географии ее поставок и поиска новых партнеров. [1]
- сделан акцент на мероприятиях, способствующих улучшению финансового состояния организаций и возвращению кредитных ресурсов.

Негативное влияние на эффективность работы предприятий оказало также и то, что модернизация проводится в основном в условиях уже созданных производств. В частности, в ОАО «Борисовдрев» было приостановлено спичечное и фанерное производство, а модернизация фанерного производства в ОАО «Гомельдрев» в условиях действующего производства привела к снижению объемов производства на 40%, на РУП «Мозырский ДОК», в ОАО «Мостовдрев», ОАО «Речицадрев» были остановлены производства ДСП с последующим демонтажем.

Следует отметить, что завершение модернизации в намеченные сроки возможно лишь при ритмичном финансировании инвестиционных проектов банками в установленных объемах. На 1 января остаток неиспользованных кредитных ресурсов составляет 164,4 млн евро, что составило почти 16% предусмотренных объемов.

В рамках проектов по модернизации производств одновременно и изолировано обновляются и действующие мебельные линии. В 2015 году в соответствии с поручением главы государства будет завершен инвестпроект по созданию производства мебельных деталей в ОАО «Ивацевичдрев». Однако, тем не менее этого недостаточно, и в стране необходимо выработать комплекс мер по дальнейшему улучшению мебельного производства с целью более глубокой переработки плитной продукции.

Стабилизация финансового положения предприятий концерна и обеспечение гарантированному возврату кредитных средств последует после налаживания эффективной системы продаж и каналов дистрибуции. Продукция, производимая предприятиями концерна является востребованной как на национальном рынке, так и на рынках ближнего и дальнего зарубежья. Стратегическими импортерами для новой продукции традиционно являются Россия, Казахстан, Армения, Узбекистан, Турция и Азербайджан. Только потребность экспортных рынков стран-участниц Таможенного союза в плитных материалах превышает мощности всех деревообрабатывающих предприятий Республики Беларусь.

Что касается перспектив развития деревообрабатывающих и лесопромышленных предприятий концерна, то успешное выполнение всех инвестиционных проектов позволит к 2017 году значительно увеличить годовой объем выпуска продукции. К концу 2017 года планируется экспортировать ее на уровне \$1,4-1,5 млрд, что превысит уровень 2013 года более чем в 2,4 раза. К тому времени положительное сальдо внешней торговли достигнет \$810 млн, выручка от реализации на одного среднесписочного работника составит \$67,7 тыс., а глубина переработки древесины - почти 81%. Таким образом, деревообрабатывающая промышленность страны будет переведена на качественно новый уровень. [2, с. 14]

Таким образом белорусская деревообработка имеет большой потенциал для развития.

Список использованных источников

1. Беллесбумпром. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.bellesbumprom.by/ru/>- Дата доступа: 14.03.2015.
2. Инвестиционно - консалтинговая компания EnterInvest/ Обзор лесной отрасли, Минск 2013, -23 с.

УДК 336.71

КОНТРОЛЛИНГ КАК МЕХАНИЗМ ДИНАМИЧЕСКОЙ ОЦЕНКИ ФИНАНСОВОГО ПОТЕНЦИАЛА ПРЕДПРИЯТИЯ

Н.Г. Кот, аспирант

*Научный руководитель – В.С. Кивачук, к.э.н., доцент
Брестский государственный технический университет*

Экономика страны, несмотря на кризисные явления, решает поставленные перед ней задачи и переходит на инновационный путь развития. Многие отечественные предприятия развивают наукоемкое высокотехнологичное производство, увеличивая научно-технический и технологический потенциал. Нельзя недооценивать влияние на конкурентоспособность научно-технических, технологических, экологических, финансовых, маркетинговых и других факторов развития лучших предприятий страны. Наиболее конкурентоспособные и рентабельные предприятия государства не только функционируют с целью расширенного воспроизводства своей деятельности и для удовлетворения потребностей трудового коллектива, а также за счет своих отчислений в виде налогов и части прибыли, позволяют пополнить государственный бюджет, в том числе и Фонд национального развития Республики Беларусь.

Первостепенное значение в этих условиях имеет применение специальных инструментов управления, а также разработка и практическая реализация мер, которые будут направлены на повышение конкурентоспособности предприятия, с учетом использования опыта и достижения самого субъекта хозяйствования на протяжении всего периода функционирования.

Для реализации этих целей необходима разработка механизмов контроллинга, обеспечивающих аналитическую оценку и эффективное управление факторами развития предприятия с учетом достигнутых результатов в динамике. Создание системы контроллинга, позволит, используя опыт и достижения, которые имели место на предприятии, усовершенствовать механизмы управления факторами развития предприятия, и обеспечит успешное функционирование предприятия в оперативном и перспективном периоде и его конкурентоспособность.

Возможности по финансированию предприятием своей деятельности определяются его финансовым потенциалом. Финансовый потенциал должен определяться в текущий момент времени посредством имеющейся информации о движении денежных потоков, а не только посредством расчета одномоментных показателей, как это практикуется в финансовом анализе. В свою очередь, контроллинг представляет собой синтез информационного обеспечения, учета, анализа, контроля и управления для успешного функционирования субъекта хозяйствования на долгосрочном временном интервале.

Теоретико-методологические основы оценки финансового потенциала предприятия раскрыты в работах отечественных и зарубежных ученых, в частности В. О. Кунцевичем, В. И. Плаксиным, А. С. Полещук, И. В. Барсеговой, Я. Ю. Салиховой, П. А. Фоминым [1, 2].

В настоящее время нет однозначного определения, касающегося не только диагностики финансового потенциала, но и самого финансового потенциала. При этом в работах исследователей в области диагностики финансового потенциала основное внимание уделяется механизму определения финансовых коэффициентов ликвидности, деловой активности и рентабельности, что по нашему мнению не отражается реальной действительности, сложившейся на предприятии в конкретный момент времени. По нашему мнению финансовый потенциал должен определяться в текущий момент времени посредством имеющейся информации по таким показателям, которые характеризуют деятельности предприятия, как развивающегося субъекта в динамике, а не только посредством расчета одномоментных показателей, как это практикуется в финансовом анализе.

По нашему мнению финансовый потенциал является «фундаментом», на котором строится перспективная деятельность предприятия. Финансовый потенциал опосредует все этапы функционирования субъекта хозяйствования, начиная от момента создания (формирование уставного капитала) и заканчивая достижением цели деятельности организации (получение прибыли). Поэтому, мы считаем, что финансовый потенциал выступает в качестве составляющей экономического потенциала предприятия на протяжении всего периода функционирования. Финансовый потенциал предприятия, по нашему мнению, является относительной величиной, зависящей от ряда детерминант. Измерение финансового потенциала возможно осуществить только в динамике с помощью относительного коэффициента или индекса. Для выведения финансового потенциала предприятия на текущий момент времени необходимы показатели накопительного характера.

Идентифицируя интересы государства с предприятием и наоборот, можно предположить, что основными составляющими финансового потенциала предприятия, имеющими накопительный характер, выступают:

- объем реализации (выручка от реализации продукции, работ, услуг) - Q;

- численность работников (показателем отражающим эффективность использования численности работников выступает производительность труда) - tr ;
- уровень оплаты труда - z ;
- объем инвестиций за счет собственных средств – I ;
- первоначальная стоимость основных фондов (показатель фондоотдачи) - f ;
- сумма начисленных дивидендов за определенный период времени (норма дивиденда) - d .

По нашему мнению финансовый потенциал должен определяться в текущий момент времени посредством имеющейся информации, содержащейся в показателях накопительного характера, а не только посредством расчета одномоментных показателей, как это практикуется в финансовом анализе. В качестве таких показателей могут выступать объем продаж, инвестиции за счет собственных средств, численность работников, уровень заработной платы, суммарная стоимость имеющихся на предприятии основных средств и сумма начисленных дивидендов. Анализ данных показателей позволяет отследить направление и скорость развития деятельности предприятия в динамике, которое с учетом законов научной диалектики, может быть не только в направлении роста, но и в направлении снижения, допуская вариант отрицательного его значения, представляет собой скрытый в (от) финансовой отчетности фактор (показатель) перехода финансовых источников от одного собственника к другим.

В силу этого особую актуальность и важность приобретает теоретическое обоснование, научное изучение и разработка методов диагностики и идентификации финансового потенциала предприятий, поскольку она позволяет выявить их внутренние проблемы и заблаговременно принять необходимые решения. Диагностика позволяет установить и оценить финансовое положение фирмы и понять, почему это положение возникло и к чему оно приведет.

Список использованных источников

1. Кунцевич В. О. Поняття фінансового потенціалу розвитку підприємства та його оцінки / В. О. Кунцевич // Актуальні проблеми економіки. – 2004. - №7 (37). – С. 123 – 130
2. Фомин П. А., Старовойтов М. К. Особенности оценки производственного и финансового потенциала промышленных предприятий. – М., 2007 г.
3. Сафонов Е. Н., Паламаренко Г. А. Особенности формулирования целей инновационной стратегии предприятия в современных условиях хозяйствования. Проблемы совершенствования управления предприятием в современных условиях // Сборник материалов межрегиональной научно-практической конференции, Пермский университет. – Пенза, 2000. – С. 92.
4. Касьянова Н. В. Основы развития потенциала предприятий в современных условиях / Н. В. Касьянова // Проблемы повышения эффективности функционирования предприятий различных форм собственности: Сборник научных трудов. – Т.2. – Донецк: ИЭП НАН Украины, 2004. – С.139-148
5. И. В. Барсегова «Финансовый потенциал для коммерческого сектора» [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://economicarggu.ru/2011_4/barsegova.pdf 9 – Дата доступа: 07.03.2013.
6. «Конкурентный потенциал предприятия: сущность, структура, методика оценки»: учебное пособие / Я. Ю. Салихова. – СПб.: Издательство СПбГУЭФ, 2011 г.

УДК 339.727.22(476)

ЗАРУБЕЖНЫЕ ИНВЕСТИЦИИ В ОСНОВНОЙ КАПИТАЛ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К.В. Кривецкая, 2 курс

*Научный руководитель – **О.В. Володько, к.э.н., доцент**
Полесский государственный университет*

Одной из важнейших задач, стоящих в настоящее время перед нашей страной, является осуществление инвестиционной деятельности, направленной на создание новых и модифицированных, высокотехнологичных наукоёмких производств с высокой долей добавленной стоимости. Как известно, именно инвестиции способны новые знания и изобретения сделать наукоёмким востребованным продуктом.

В настоящее время большинство белорусских предприятий нуждается в модернизации производства. Уровень физического старения нашей промышленности составляет порядка 80% при мировом показателе конкурентоспособности экономики с точки зрения технологичности 60%. [1].

На данный момент в Республике Беларусь делается всё возможное для активизации инвестиционной деятельности и улучшения инвестиционного климата. В Республике Беларусь функционирует целый ряд структур, основной целью деятельности которых является привлечение иностранных инвестиций, таких как Комитет по инвестициям при Министерстве экономики, Кредитно-инвестиционное управление Министерства иностранных дел, Белорусское агентство содействия иностранным инвестициям, Управление инвестиций Министерства предпринимательства и инвестиций и др.

Вместе с тем, имеется развитое инвестиционное законодательство, направленное на стимулирование инвестиционной деятельности, её государственную поддержку, а также защиту прав инвесторов на территории республики.

Что касается современной оценки привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь, то в настоящее время иностранные инвестиции оказывают огромное влияние на экономики многих государств мира. Объемы иностранных инвестиций продолжают стремительно возрастать, усиливая роль международного производства в мировой экономике. В современном мире иностранными инвестициями, и прежде всего, прямым иностранным инвестициям (ПИИ), отводится одна из основных ролей среди факторов, влияющих на экономическое развитие страны.

В современной мирохозяйственной системе ПИИ выступают одним из главных факторов устойчивого экономического развития для большинства стран.

Мировой опыт доказывает, что прямые инвестиции имеют ряд преимуществ перед другими формами привлечения капитала. Во-первых, они дают дополнительный источник капитальных вложений в производство товаров и услуг, способствуют передаче прогрессивных технологий, ноу-хау, новейших методов управления, проведению структурных изменений в экономике, позволяют обновить отечественную производственную базу и диверсифицировать экспортную деятельность. Во-вторых, ПИИ в основном не ложатся бременем на государственный бюджет и не приводят к увеличению долговой нагрузки на экономику (за исключением внутрифирменного кредитования между материнской компанией и дочерними структурами).

Необходимость привлечения прямых зарубежных инвестиций чрезвычайно актуальна для стран с переходной экономикой, так как без ПИИ затруднительно завершить рыночную реструктуризацию, обеспечить непрерывный экономический рост и эффективно интегрироваться в мировую экономику. [2]

Таблица – Инвестиции в Республику Беларусь из-за рубежа (миллионов долларов США).

	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор экономики Республики Беларусь	9 303,7	9 085,5	18 878,6	14 329,8	14 974,3	15 084,4

Проанализировав поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики по областям за период с 2009 по 2013 год (таблица 1), следует отметить, что политика Республики Беларусь по привлечению иностранных инвестиций достаточно эффективна. Так, поступление иностранных инвестиций в реальный сектор экономики в 2009 году, составило 9303,7 млн. долл., а уже в 2013 году – 14974,3 млн. долл. [3]

В Беларуси утверждена Стратегия привлечения прямых иностранных инвестиций на период до 2015 года. Соответствующее решение содержится в совместном постановлении Совета Министров и Национального банка № 51/2 от 18 января 2012 года.

Стратегия направлена на стимулирование притока ПИИ в соответствии с потребностями структурной перестройки экономики и инновационным развитием страны, на расширение масштабов и повышение качества их использования.

Реализация стратегии позволит обеспечить ежегодный прирост объемов ПИИ на чистой основе, достичь удельного веса иностранных источников в инвестициях в основной капитал не менее 21%. Планируется обеспечить привлечение ПИИ на одного занятого в экономике в размере до \$1600 в 2015 году (против \$1200 в 2010-м). Доля наукоёмкой и высокотехнологичной продукции в общем объеме экспорта товаров вырастет до 14%.

По данным Национального статистического комитета РБ за 9 месяцев 2013 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) Беларуси иностранные инвесторы вложили 10,9 млрд. долларов США, что на 11,7% больше, чем за 9 месяцев 2012 года.

На основе проведенного анализа видно, что наблюдается положительная тенденция по увеличению иностранных поступлений в национальную экономику. [2]

Таким образом, в результате повышения конкурентоспособности Беларуси в привлечении прямых инвестиций страна сможет претендовать на рост объемов ПИИ в отечественную экономику, а также на улучшение своих позиций в ведущих мировых инвестиционных рейтингах, на которые зачастую опираются зарубежные инвесторы при выборе объектов инвестирования капитала.

Список использованных источников

1. Василевская, Т. Финансовые аспекты инновационного развития белорусских предприятий / Т. Василевская // Наука и инновации. – 2010. – № 8. – С. 48 – 50.
2. Современная оценка привлечения иностранных инвестиций в Республику Беларусь – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://media.miu.by/files/store/items/eiup/38/eiu_2_2014_17.pdf – Дата доступа: 12.03.2015.
3. Инвестиции в Республику Беларусь из-за рубежа – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/finansy/osnovnye-pokazateli-za-period-s-__-po-gody_11/inostrannye-investitsii-v-respubliku-belarus/ – Дата доступа: 12.03.2015.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СУБКОНТРАКТНЫХ ОТНОШЕНИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.И. Кузюр, К.Г. Грицук, 3 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В мировой практике под термином «субконтрактация» подразумевается система хозяйственных связей, которая включает одно крупное предприятие – заказчика (контрактора) и круг малых и средних предприятий (субконтракторов). По заказу контрактора субконтракторы выполняют определенные производственные операции или оказывают ему услуги. При заключении подобных сделок выгоды имеют обе стороны. Субконтрактация в Беларуси больше известна под термином «производственная кооперация» и осуществляется посредством заключения договоров подряда.

В Беларуси практика привлечения крупными предприятиями субъектов малого и среднего бизнеса для выполнения заказов и работ пока весьма незначительна, в то время как в промышленно развитых странах мира взаимодействие малого и крупного бизнеса является одним из ведущих факторов повышения эффективности производства. Этому способствуют ряд проблем: низкие производственные возможности малого предпринимательства и неготовность его субъектов обеспечивать нужды крупного производства, у руководителей крупных предприятий (как правило, государственных) отсутствует заинтересованность в развитии субконтрактных отношений, в условиях наличия в системе налогообложения платежей исчисляемых от объема выручки передача отдельных элементов производственного процесса самостоятельным субъектам может привести к многократному налогообложению одной и той же стоимости, а в результате к росту издержек, отсутствует необходимая организационная инфраструктура по налаживанию субконтрактных отношений. Нередко имеют место различного рода формальные и неформальные ограничения для государственных предприятий на закупки сырья материалов и комплектующих у субъектов малого предпринимательства [1].

Но в настоящее время существенно активизировалось внимание к субконтрактации. Крупные предприятия, в условиях жесткой конкуренции, при производстве продукции стремятся снизить свои затраты, обеспечив при этом выполнение требований к качеству продукции. Путем применения субконтрактных отношений предприятие может сконцентрировать свои ресурсы и усилия на участках, определяющих конкурентоспособность продукции и предприятия в целом. При этом головное предприятие - контрактор получает возможность быстро обновлять свой модельный ряд, а неотягощенная непроизводительными издержками конечная продукция становится конкурентоспособной. Это достигается существенным уменьшением глубины производства.

Для повышения эффективности производства, обеспечения конкурентоспособности отечественной продукции посредством дальнейшего углубления специализации и кооперации необходимо, прежде всего, активизировать процессы реструктуризации крупного производства, а также осуществить комплекс мер по развитию малого и среднего предпринимательства в реальном секторе экономики.

Стимулированием создания производственных предприятий в регионах стала реализация положений Декрета Президента Республики Беларусь от 7 мая 2012 г. № 6 «О стимулировании предпринимательской деятельности на территории средних, малых городских поселений, сельской местности». Согласно документу коммерческие организации и индивидуальные предприниматели, зарегистрированные и осуществляющие на этой территории производственную деятельность, получают значительные налоговые льготы и ряд других преимуществ. Важным шагом на пути развития субконтрактации в нашей республике может стать закрепление за малыми и средними производственными предприятиями на законодательном уровне до 10% объема государственного заказа [2].

Для налаживания субконтрактных отношений крупных предприятий с субъектами необходимо привлекать малые предприятия к участию в производстве продукции и выполнению работ для государственных нужд, развивать сети специализированных центров субконтрактации, которые аккумулировали бы информацию о потребностях крупного производства, возможностях мелких предприятий и устанавливали бы связи между потенциальными партнерами, развивать системы правового консалтинга и юридической помощи участникам субконтрактных отношений, обеспечивать приоритетный доступ отечественных специализированных малых предприятий к долгосрочным заказам белорусских промышленных предприятий, необходимо привлечь к ответственности должностных лиц органов государственного управления за введение любых формальных и неформальных ограничений для субъектов хозяйствования государственной формы собственности на закупки комплектующих у субъектов малого предпринимательства, размещение у них заказов на производство отдельных деталей и узлов, выполнение работ и услуг [3].

Список использованных источников

1. Что мешает развитию субконтрактации в Беларуси [Электронный ресурс] — Режим доступа < <http://ced.by/ru/news-by-tags/~shownews/czto-meshaet-razvitiju-subkontraktacii-v-belarusi>>. — Дата доступа: 11.03.2015

2.Субконтрактация: эффективный способ организации производства [Электронный ресурс] — <<http://newsvit.by/index.php/subkontraktatsiya>>. — Дата доступа: 09.12.2014

3.Субконтрактация как способ повышения конкурентоспособности [Электронный ресурс] — <<http://export.by>>. — Дата доступа: 11.03.2015

УДК 346.26(476)

АНАЛИЗ ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОСТОЯНИЯ МАЛОГО БИЗНЕСА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Е.А. Курпаченко, М. Г. Романович, 2 курс
Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Малый бизнес является основой экономики для многих развитых стран.

Малый бизнес – это предпринимательство, опирающееся на деятельность небольших фирм, малых предприятий, формально не входящих в объединения [1]. Малое предпринимательство в Республике Беларусь в соответствии с действующим законодательством существует в двух формах: юридические лица (малые предприятия) и индивидуальные предприниматели.

На сегодняшний день общее количество малых и микроорганизаций составляет 91 596 субъектов, что свидетельствует о явном развитии и распространении данного вида бизнеса в Республике Беларусь. В таблице 1 показаны показатели изменения количества микроорганизаций и малых организаций, осуществляющих производство продукции, выполнение работ, оказание услуг.

Таблица 1 – Изменение количества микроорганизаций и малых организаций, осуществляющих производство продукции, выполнение работ, оказание услуг за 2009-2013 гг.

	2009	2010	2011	2012	2013	Общее изменение
Всего:	68 741	74 246	77 605	82 612	91 596	394800
В том числе:						
микроорганизации	56 597	62 633	65 959	70 904	79 800	335893
малые организации	12 144	11 613	11 646	11 708	11 796	58907

Источник: собственная разработка на основе статистических данных.

Малый бизнес процветает почти в каждой области, в некоторых он занимает более сильные позиции, чем в других – это можно наблюдать при сравнении объема выручки в разных областях РБ.

Выручка представляет собой объем продаж, который определяется как количество денежных средств или иных благ, получаемое предприятием за определённый период её деятельности, в основном за счёт продажи продуктов или услуг своим клиентам. В таблице 2 представлены данные по выручке от реализации товаров, работ, услуг по регионам.

Таблица 2 – Выручка от реализации товаров, работ, услуг по регионам, млрд. руб.

	Брестск. область	Витебск. область	Гомельск. область	Гродненск. область	г. Минск	Минская область	Могилевск. область	Всего:
2010 г.	5941,2	5394,4	4399,9	4747,5	61936,9	9365,0	3991,7	95776,6
2011 г.	6281,5	5622,9	4466,2	4817,9	63441,0	10720,3	4312,2	99662
2012 г.	8537,3	6858,6	6014,3	6080,6	79601,4	14432,4	5479,9	127004,5
2013 г.	14741,6	15868,0	10450,4	11206,5	178149,1	27316,7	9504,6	267236,9

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [2].

По сравнению с 2012 г. в 2013 г. выручка от реализации товаров, работ, услуг в организациях малого бизнеса увеличилась на 140232,4 млрд. руб., т. е. темп роста составил 210,4 % — это самый значительный рост за исследуемый период. По отношению к 2008 г. показатель возрос на 179 %. Чистая прибыль малого бизнеса в 2013 г. составила 11870,1 млрд. руб., что в 2,7 раза выше, чем в предыдущем году. В таблице 3 более подробно представлена динамика чистой прибыли по регионам страны.

Таблица 3 – Чистая прибыль от реализации товаров, работ, услуг по регионам, млрд. руб.

	Брестская область	Витебская область	Гомельская область	Гродненская область	г.Минск	Минская область	Могилевск. область
2010 г.	216,1	209,3	184,5	213,5	1329,6	425,0	189,8
2011 г.	385,8	209,6	328,0	345,8	2026,0	849,3	251,7
2013 г.	833,4	1164,9	726,7	972,2	6028,0	1591,2	553,7

Источник: собственная разработка на основе статистических данных [2].

Следует отметить, что в условиях рыночной экономики малые предприятия считаются гибкими и эффективными с точки зрения затрат, они быстро приспосабливаются к пожеланиям клиентов, причем не только в сферах, близких к потребителям, таких как розничная торговля или определенные виды услуг. Но в то же время существует ряд проблем, связанных с деятельностью малых предприятий [3, ст. 15]:

- трудности с поставщиками и покупателями;
- отсутствие заемного капитала;
- недостаточность собственного капитала
- налоговое давление;
- правовая незащищенность;
- нехватка помещений и производственных площадей;
- недостаток предпринимательских инноваций;
- нехватка специалистов;
- создание негативного имиджа предпринимателей.

Для успешного преодоления данных проблем необходимо прекратить поддержку деятельности убыточных крупных предприятий и направить силы на развитие малого бизнеса с высоким потенциалом развития. Необходимо обеспечить стабильность законодательства для малого бизнеса.

Таким образом, в результате проделанного анализа можно сделать выводы по работе малых предприятий и предложить способы решения проблем и развития сектора малого и среднего предпринимательства, повысить его эффективность и способствовать скорейшему формированию среднего класса - основного гаранта социальной и политической стабильности общества.

Список использованных источников

1. Малое предпринимательство — Википедия [Электронный ресурс] - Режим доступа: http://ru.wikipedia.org/wiki/Малое_предпринимательство. Дата доступа: 10.03.2015
2. Выручка от реализации товаров, работ, услуг по регионам, млрд. руб. [Электронный ресурс]. — Режим доступа http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/maloe-predprinimatelstvo/osnovnye-pokazateli-za-period-s-___-po-___gody_12/. Дата доступа: 10.03.2015
3. Бадей, Н. Малый бизнес Республики Беларусь / И.А. Костевич. - Национальный статистический комитет Республики Беларусь // Научно-практический журнал «Статистика Беларуси», 2010. – №3. – 34 с.

УДК 334.012.23

ОСОБЕННОСТИ ИНФРАСТРУКТУРЫ ПОДДЕРЖКИ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Г. Курякова, 3 курс

Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н.

Полесский государственный университет

Переход к рыночным отношениям обусловил необходимость коренного преобразования производства, производственной и социальной инфраструктур, сферы торговли, финансовой и инновационной деятельности, а также всей системы подготовки кадров. В новых условиях возросла потребность в специалистах, способных осуществлять индивидуальную и коллективную деятельность, работать по контракту в предпринимательских структурах и в сферах, связанных с бизнесом и особенно с самым распространенным в рыночной экономике малым бизнесом. Поэтому важное значение имеет изучение предпринимательства и малого и среднего бизнеса.

Правительством республики одобрена Программа государственной поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013 – 2015 годы. Она предусматривает ряд мер по координации взаимодействия органов государственного управления и предпринимателей, расширению кредитно-финансовой, инвестиционной, информационной, кадровой и иной государственной поддержки предпринимательства. В качестве приоритетной в программе признана задача развития мелкого и среднего предпринимательства в сфере производства товаров и услуг.

По данным Национального статистического комитета, на 1 января 2014 г. в республике зарегистрировано 91 277 субъектов малого и среднего предпринимательства – юридических лиц всех форм собственности (по сравнению с 2010 годом их количество увеличилось на 62,5 процента).

Всего в сфере малого и среднего бизнеса по итогам 2013 года работало около 1460 тыс. человек, то есть почти треть экономически активного населения республики. Доля занятых в малом и среднем предпринимательстве с учетом индивидуальных предпринимателей и их наемных работников возросла с 28,6 процента от общего количества занятых в экономике в 2010 году до 31,4 процента в 2014 году. [1]

Для реализации отдельных направлений государственной поддержки развития малого предпринимательства в РБ создается специальная инфраструктура.

В соответствии с законодательством в РБ могут создаваться следующие элементы инфраструктуры поддержки предпринимательства: инкубаторы малого бизнеса, центры поддержки предпринимательства, фонд финансовой поддержки предпринимательства, научно-технические парки, общества взаимного кредитования, целевой фонд нежилых помещений, союзы малого предпринимательства, торгово-промышленные палаты.

В Республике Беларусь на 24.09.2014 насчитывается 14 инкубаторов малого предпринимательства. Наиболее крупные:

ЗАО "МАП ЗАО", Минский р-н, н.п. Колодищи;

Научно-производственное республиканское унитарное предприятие "НПО "Центр", г.Минск;

Закрываемое акционерное общество "Технологический парк Могилев", г.Могилев;

Общество с ограниченной ответственностью "Апсель", г.Лида;

Общество с ограниченной ответственностью Правовая Группа "Закон и Порядок", г. Витебск. [2]

На 26 сентября 2014 года в Республике Беларусь насчитывается 95 центров поддержки предпринимательства. Наибольшее их количество расположено в г. Минске. [3]

На 2 декабря 2014 года в Республике Беларусь действует 10 технопарков:

Гомельский научно-технологический парк;

Минский городской технопарк ;

Минский областной технопарк;

Научно-технологическая ассоциация "Инфопарк";

Научно-технологический парк БОКУП "Центр внедрения научно-технических разработок (г. Брест) и др.

Консалтинговые объединения в малом бизнесе организуются с целью содействия развитию предпринимательской деятельности путем создания цивилизованного рынка консультационных услуг, которые отдельная фирма не в состоянии обеспечить на должном уровне.

Наиболее распространенными консультационными услугами консалтинговых объединений в малом бизнесе являются следующие:

- Консультации по подготовке учредительных документов для регистрации предприятий всех форм собственности;

- Проведение маркетинговых исследований;

- Разработка программ приватизации и акционирования;

- Внешнеэкономическое консультирование, разработка рекламной стратегии, создание рекламных материалов и размещение рекламы;

- Проведение мероприятий, способствующих развитию предпринимательства и малого бизнеса и другие. [4].

В целях создания в республике благоприятных условий для ведения бизнеса идет постоянный процесс совершенствования налогового законодательства путем реформирования налоговой системы и снижения налоговой нагрузки.

Так с 1 января 2013 года увеличены размеры показателей, при соблюдении которых плательщики налога при упрощенной системе налогообложения (УСН) не обязаны уплачивать НДС, а именно:

- до 8,2 млрд.руб. увеличен размер валовой выручки, рассчитываемый нарастающим итогом с начала года по отчетный период (ранее он составлял 3,4 млрд.руб.);

- до 50 человек увеличен размер численности работников организаций в среднем за период с начала года по отчетный период. Ранее он составлял 15 человек.

В 2013 году центрами уплачено налогов, сборов (пошлин) и других обязательных платежей в бюджет на сумму 15,9 млрд. рублей (в 2012 году – 10,3 млрд. рублей), инкубаторами – 6,9 млрд. рублей (4,8 млрд. рублей), субъектами малого предпринимательства (арендаторами инкубаторов) – 47,7 млрд. рублей (40,0 млрд. рублей).

Малый и средний бизнес в РБ развит еще довольно слабо. Причин достаточно. Это несформированные рыночные отношения, осязаемое вмешательство власти в бизнес, командный режим экономики и невнятная позиция Национального банка относительно системы кредитования.

И все же государство уделяет большое внимание развитию бизнеса. Поскольку малые и средние предприниматели перечисляют в казну большую часть налогов.

Список использованных источников

1. Государственная программа поддержки малого и среднего предпринимательства в Республике Беларусь на 2013-2015 годы
2. Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://economy.gov.by/ru/small_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses/perechen-incubatorov. Дата доступа: 26.11.2014
3. Перечень центров поддержки предпринимательства Республики Беларусь [О деятельности инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства [Электронный ресурс]. Режим доступа: http://www.economy.gov.by/ru/small_business/support-of-small-enterprise/activities-of-infrastructure-to-support-small-businesses/center-predprin Дата доступа: 28.10.2014
4. Забродская Н.Г, Круглик В.М Экономика малого бизнеса и предпринимательства: Учебн. пособие / Н.Г. Забродская – Мн.: Амалфея, 2012. - 288 с.

УКД 339. 542(476)

ПОСЛЕДСТВИЯ ВСТУПЛЕНИЯ РОССИИ В ВТО ДЛЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю.С. Кучинская, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Паришутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Анализ белорусского экспорта позволяет увидеть, что значительную роль для многих промышленных и сельскохозяйственных производителей играет российский рынок. В связи со вступлением России в ВТО доля белорусских товаров на нем постепенно сокращается. В первую очередь это коснулось производителей грузовых автомобилей, сельскохозяйственной техники и молочной продукции (таблица). Данное сокращение связано, прежде всего, со снижением импортных пошлин для большого перечня товаров, а также фактической невозможностью использования протекционистских мер Россией.

Таблица – Экспорт белорусских товаров в Российскую Федерацию в 2010-2014 годах

Вид продукции	2010 год	2011 год	2012 год	2013 год	2014 год
Сельскохозяйственная техника, тыс. шт.	20,3	26,5	29,7	28,1	26,9
Грузовые автомобили, тыс. шт.	6,9	11,8	15,2	10,9	8,8
Молоко и сливки сгущенные и сухие, тыс. т	195,3	186,1	210,8	238,2	196,7

Примечание – Источник: [1].

Рассмотрим подробнее, как отразилось вступление России в ВТО на экспорте белорусских товаров.

При вступлении России во ВТО пошлины на сельскохозяйственную технику были снижены с 15% до 10%, позже на некоторые виды продукции (комбайны) была временно введена повышенная пошлины. До 23 августа 2012 г. ввозная пошлина составляла 15%, но не менее 120 евро за 1 кВт мощности двигателя. Снижение пошлин привело к росту импорта и снижению объема продаж белорусской сельхозтехники на российском рынке.

Стоит отметить, что с момента вступления России в ВТО никаких заградительных пошлин на импорт тракторов не вводилось. Однако важным условием спасения белорусской техники от еще большего падения продаж на российском рынке является специальная программа по реализации белорусской сельхозтехники. Согласно ей, белорусское правительство при помощи «Сбербанка России» и ВТБ Банка осуществляет программу льготного кредитования покупателей белорусской техники. Вполне вероятно, что без этой помощи продукцию МТЗ ожидало бы еще большее падение спроса.

Что касается рынка грузовых автомобилей, то согласно заключенным соглашениям, в течение трех лет с момента вступления России в ВТО пошлина на грузовые автомобили снизится с 25% – 30% до 5% – 10%.

Наиболее негативно на продажи белорусских грузовиков на российском рынке влияет снижение ставки на поддерживаемые автомобили. Именно они в основном и составляют конкуренцию белорусскому автопроизводителю, т.к. находятся в примерно одинаковом ценовом диапазоне.

Как видно из таблицы, экспорт белорусских грузовиков на российский рынок постепенно снижается. Одним из примеров может служить продукция Минского автозавода, которая занимала примерно 14% рынка Российской Федерации в 2012 году, а по итогам 2013 года она сократилась до 9,3% [2].

Официальные представители МАЗа основной причиной сокращения экспорта называют негативные явления в мировой экономике, которые повлияли на спрос на российском рынке. Также, по мнению представителей завода, на снижении поставок белорусских грузовиков в Россию сказалось введение запрета на импорт грузовиков, не соответствующих экологическому стандарту Евро-4.

Падение экспорта белорусских грузовиков в Российскую Федерацию происходило в период действия защитной меры – утилизационного сбора, который был введен 1 сентября 2012 г. Введение этой меры фактически позволило обеспечить льготные условия для производителей стран Таможенного союза [3].

Белорусские производители грузовых автомобилей возможно еще не в полной мере ощутили эффект от вхождения России в ВТО из-за наличия утилизационного сбора. Однако даже несмотря на такие «тепличные» условия, белорусские производители не смогли закрепить или улучшить свое положение на российском рынке. Дальнейшая либерализация торговли на российском рынке пошатнет позиции белорусских производителей еще сильнее.

Что касается рынка молочной продукции, то здесь последствия вступления России в ВТО полностью проявятся только в 2015 году, т.к. с 2015 года ужесточаются требования о содержании антибиотиков в пищевой продукции. До этого времени изменениями, затронувшими рынок молочной продукции являлись увеличение таможенных пошлин с 15 до 18% в рамках Таможенного союза с Казахстаном и Белоруссией. Требования к качеству молочной продукции возросли, но незначительно [4].

Большинство белорусских производителей оказалось не готово к изменившимся условиям на российском рынке в связи с присоединением России к ВТО. В первую очередь, это выражается в значительном падении доли белорусской продукции на российском рынке. Следует отметить, что в ближайшие годы этот эффект будет только усиливаться в связи с продолжением снижения импортных пошлин и отменой заградительных мер.

Учитывая долю товара, экспортируемого на российский рынок, для отечественных производителей особо важным становится сохранение российского рынка. Для решения данной проблемы могут быть использованы как рыночные методы, такие как сокращение рабочего штата промышленных предприятий, пересмотр промышленной политики, сокращение вмешательства государства в экономику, приватизация и другие, так и такие методы, как расширение льготного кредитования и договоренности с российской стороной.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/torgovlya/vneshnyaya-torgovlya_2/osnovnye-pokazateli-za-period-s- -po- -gody_10/eksport-vazhneishih-vidov-produktsii/ - Дата доступа: 11.03.2015
2. Информационно-аналитическое агентство – Режим доступа: <http://doingbusiness.by/dolya-maza-v-obeme-prodazh-novih-gruzovih-avtomobilei-v-rossii-za-11-mesyacev-sostavila-93> – Дата доступа: 11.03.2015
3. Российская газета – Режим доступа: <http://www.rg.ru/2013/12/31/utit-site.html> – Дата доступа: 11.03.2015
4. Журнал «Продукт.бю» – Режим доступа: <http://www.produkt.by/Analytics/print/980> – Дата доступа: 11.03.2015

УДК 338.312

ПРОБЛЕМА ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ В ОАО «558 АВИАЦИОННЫЙ РЕМОНТНЫЙ ЗАВОД» Г. БАРАНОВИЧИ

*К.И. Мещерская, магистрант
Научный руководитель – Р.Н. Грабар, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Наиболее важным элементом производительных сил и главным источником развития экономики являются люди: их мастерство, образование, подготовка, мотивация деятельности. Поэтому именно трудовые ресурсы считаются основным критерием экономического успеха предприятия.

В условиях становления рыночной экономики в нашей стране особое значение приобретают вопросы практического применения современных форм управления персоналом, позволяющих повысить социально-экономическую эффективность любого производства. Кроме того, высокая технологичность и степень конкуренции на сырьевых рынках предъявляет особые требования к постоянному совершенствованию трудовых ресурсов, профессиональной подготовки, освоению новой техники и технологий. [1, с. 172]

Достаточная обеспеченность предприятия нужными трудовыми ресурсами, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства [3, с. 27]. Проблема эффективного использования и повышения конкурентоспособности кадров стоит в Беларуси очень остро. Рыночная экономика с многообразием форм собственности предъявляет особые требования к использованию трудовых ресурсов, так как основные цели и стратегии предприятия жестко связаны с персоналом.

Состояние трудовых ресурсов и их эффективное использование прямо влияют на качество выпускаемой продукции, величину её себестоимости и конкурентоспособность предприятия. В связи с этим актуально изучение проблем, связанных с повышением эффективности работы персонала. [2, с. 34]

В ходе исследования эффективности использования трудовых ресурсов ОАО «558 Авиационный ремонтный завод» оценка проводилась с помощью показателей производительности труда, уровня рентабельности, показателей уровня развития рабочей силы, содержащих уровень образования работников, коэффициентов по приёму, текучести, замещения кадров; показателей эффективности труда, включающих соотношение роста средней заработной платы и производительности труда, уровень расходов на персонал и т. д. Такой подход позволил комплексно оценить эффективность использования трудовых ресурсов с позиции

значимости конечных результатов производства, производительности труда и организации работы персонала как социальной системы.

Анализ показателей работы ОАО «558 Авиационный ремонтный завод» показал, что за 2011 – 2014 гг. эффективность функционирования ОАО «558 АРЗ» возросла, все показатели рентабельности в 2014 г. возросли и превысили величину предыдущих периодов. Деятельность предприятия является рентабельной и в целом финансово устойчивой, т.е. эффективной.

Анализ состава и структуры персонала ОАО «558 АРЗ» показал, что наибольший удельный вес в общей численности персонала занимают работники среднего возраста, наибольший удельный вес в общей численности персонала занимают мужчины и работники среднего возраста. Мужчины составляют 70,04 %. Общая численность работников в 2014 году составила 1516 работников. Отдельное внимание уделяется повышению квалификации кадров. Среди руководителей предприятия в 2014 году высшее образование имели 123 человека, специалистов – 236 человек, рабочих – 104. Показатели движения кадров свидетельствуют о постоянстве трудового коллектива. Для расчетов с работниками в ОАО «558 АРЗ» применяются две формы оплаты труда: повременно-премиальная и сдельно-премиальная. Среднемесячная заработная плата за 2014 г. по сравнению с 2011 г. возросла на 32,9 %. В результате был сделан вывод о повышении эффективности использования трудовых ресурсов ОАО «558 АРЗ» в 2014 г.

После анализа фотографий рабочего времени нескольких сотрудников основного производства было выявлено следующее: рабочее время фактически используется только на 94 % своих потенциальных возможностей; 4,1 % рабочего времени используется непроизводительно из-за нарушений в обслуживании рабочего места; 0,9 % рабочего времени используется непроизводительно из-за нарушений в трудовой дисциплине. Всё это является резервом роста производительности труда.

Также, по одному из подразделений предприятия наблюдалось невыполнение нормы выработки. В 2014 году в цехе № 1 – ремонт самолётов, демонтажа и доводки не выполнил норму выработки (- 3 %).

Таким образом, предлагается повысить при устранении прямых потерь рабочего времени производительность труда на 3,9 %. Расчёты показали, что при устранении всех потерь и нерациональных затрат рабочего времени можно повысить производительность труда на 4 %.

Необходимо постоянно вести работу по обеспечению роста производительности труда, как главного источника повышения эффективности производства и важного показателя всей системы трудовых показателей, большое значение уделять изучению и расчетам трудоемкости производства продукции. Следует проводить повторный инструктаж и дополнительное обучение рабочих, не выполняющих нормы; устранение организационно - технических причин невыполнения норм; повышение материальной заинтересованности рабочих в выполнении норм; воспитательная работа по укреплению дисциплины труда. Осуществление указанных мероприятий позволяет ликвидировать узкие места на производстве.

Предлагается мероприятие по улучшению эффективности производства, такое как повышение квалификационного уровня кадров в виде курсов целевого назначения в учебных заведениях Республики Беларусь. Экономический эффект от данного мероприятия составит 317,6 млн. руб. Расчет показал, что общее повышение исследуемого показателя будет способствовать не только экономии численности работников, но и значительному повышению производительности труда. Это будет интенсивным фактором развития производства, что в свою очередь поспособствует росту не только трудового, но и экономического потенциала предприятия.

Таким образом, проведенное исследование показывает, что достаточная обеспеченность предприятий работниками, обладающими необходимыми знаниями и навыками, их рациональное использование, высокий уровень производительности труда имеют большое значение для увеличения объемов продукции и повышения эффективности производства. В частности, от обеспеченности предприятия персоналом и эффективности его использования зависят объем и своевременность выполнения всех работ, степень использования оборудования, машин, механизмов и как результат объем производства продукции, её себестоимость, прибыль и ряд других экономических показателей.

Список использованных источников

1. Баскакалова, О. В. Экономика предприятия (организации): Учебник / О. В. Баскакалова // Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2013. —С. 172
2. Бухалков, М. И. Организация и нормирование труда: учебник для вузов / М. И. Бухалков // ИНФРА-М, 2010. – С. 34
3. Вакуленко, О. Ю. От производительности к эффективности труда /О. Ю. Вакуленко // Вестник Томского государственного университета. – 2013. – № 376. – С. 27 – 29.

ВЕНЧУРНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО – ВАЖНЫЙ ФАКТОР ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Н.К. Микулич, П.С. Равинская, 3 курс
Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время главным источником конкурентных преимуществ субъектов рынка является способность к осуществлению нововведений, а на уровне экономики в целом — стимулы к инвестированию в инновационное развитие. В Республике Беларусь инновационное развитие национальной экономики избрано одним из приоритетных направлений социально-экономического развития на 2011—2015 гг. Одним из самых эффективных механизмов ускорения инновационных процессов в экономике во всем мире признано венчурное финансирование.

Под венчурным финансированием понимают прямые инвестиции частных инвесторов, направленные на финансирование инновационного проекта компании на ранней стадии его развития. Для венчурного финансирования характерна высокая степень риска, поскольку оно предполагает вложение капитала в разработку, производство и продажу на рынке нового или существенно модифицированного продукта [1].

В нашей стране венчурное финансирование, а точнее деятельность венчурных организаций, регулируется Указом Президента Республики Беларусь от 03.01.2007 г. № 1 «Об утверждении Положения о порядке создания субъектов инновационной инфраструктуры и внесении изменений и дополнений в Указ Президента Республики Беларусь от 30.09.2002 г. № 495» в редакции от 17.05.2010 г., в соответствии с которым венчурные организации отнесены к числу упомянутых субъектов.

Согласно законодательству, основными направлениями деятельности венчурной организации являются:

- 1) приобретение имущественных прав юридических лиц и (или) индивидуальных предпринимателей, осуществляющих научную, научно-техническую и инновационную деятельность;
- 2) финансирование венчурных проектов;
- 3) оказание управленческих, консультационных и иных услуг лицам, выполняющим венчурные проекты.

Актуальность развития венчурного предпринимательства в Республике Беларусь обусловлена экономической ролью венчурного капитала в обеспечении финансовыми ресурсами инновационных компаний, в повышении качества управления ими благодаря использованию опыта инвестора в управлении, в содействии получению инновационной компанией финансирования из других внешних источников. Кроме того, институт венчурного предпринимательства поддерживает развитие инновационных отраслей, что способствует повышению международной конкурентоспособности страны, создает дополнительные рабочие места и развивает реальный сектор экономики [2].

Можно выделить следующие тенденции в формировании венчурного рынка в Республике Беларусь:

- 1) формирование благоприятной для инновационной деятельности институциональной правовой среды на основе создания системной законодательной базы, которая способствует инновационному развитию; многоуровневой системы охраны, использования и защиты прав на результаты интеллектуальной деятельности;
- 2) формирование инновационной инфраструктуры: создание и развитие технопарков, бизнес-инкубаторов, инновационных центров и другие;
- 3) развитие инновационного предпринимательства;
- 4) развитие финансовой инфраструктуры для успешного развития венчурного финансирования, создание благоприятных условий для привлечения иностранного капитала;
- 5) подготовка высококвалифицированных кадров для инновационной деятельности.

Для иностранных венчурных инвесторов привлекательными являются следующие факторы в экономике Беларуси:

- 1) наличие законодательства, позволяющего регистрировать венчурные организации и фонды;
- 2) льготы по налогу на прибыль при выходе из венчурных проектов, которые получил Белорусский инновационный фонд, что в перспективе повышает вероятность введения данной нормы для всех субъектов венчурной индустрии. Кроме того, сегодня действует ряд льгот в целом для иностранных инвесторов;
- 3) стабильность экономики и отсутствие коррупции (особенно по сравнению с нашими ближайшими соседями, Россией и Украиной);
- 4) страна переориентирована на инновационный путь развития, и этот переход практически завершен. Что особенно важно, имеется стратегический законодательный документ с утвержденной программой действия для правительства;
- 5) уровень науки и технологий в Беларуси имеет достаточный потенциал, чтобы заинтересовать венчурных инвесторов, в том числе иностранных.

Тем не менее, есть и негативные факторы для развития венчурного бизнеса в стране: отсутствие опыта реализации венчурных проектов национальными компаниями; неполная информация за рубежом о потенциале белорусских научно-технических разработок.

Таким образом, для разработки и обоснования направлений развития венчурной деятельности в Республике Беларусь предлагается ряд мероприятий на республиканском и региональном уровнях: создание региональных сетей индивидуальных венчурных инвесторов при помощи их частичного финансирования из бюджетов регионов; при этом бюджет региональной сети индивидуальных венчурных инвесторов целесообразно формировать из двух частей: 30% – средства регионального бюджета и 70% – спонсорские взносы; расширение спектра услуг, оказываемых белорусскими сетями индивидуальных венчурных инвесторов; создать ассоциацию сетей индивидуальных венчурных инвесторов, объединяющую региональные сети; при этом государству следует в первые годы функционирования частично взять на себя ее финансирование; широко информировать о развитии рынка венчурного капитала в Республике Беларусь [3].

Список использованных источников:

1. Государство и фонд в венчурной индустрии. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://evolutio.info/content/view/1438/215/>. – Дата доступа: 12.03.2015
2. Национальный правовой интернет – портал Республики Беларусь. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.pravo.by/>. – Дата доступа: 12.03.2015
3. Национальная система венчурного финансирования — приоритетная задача [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.neg.by/publication/2008_05_08_9714.html?print=1 – Дата доступа: 12.03.2015

УДК 631.16

СИСТЕМА ПОКАЗАТЕЛЕЙ, ХАРАКТЕРИЗУЮЩИХ ФИНАНСОВОЕ СОСТОЯНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ

*А.В. Марецкая, магистрант
Научный руководитель – А.В. Копытовских, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Финансовое состояние предприятия характеризуется системой показателей отражающих наличие, размещение, использование, финансовых ресурсов предприятия и всю производственно-хозяйственную деятельность предприятия.

Источниками информации для проведения анализа в соответствии с методикой являются:

-форма №1 «Бухгалтерский баланс»,

Методы математической статистики и эконометрики применяются в тех случаях, когда изменение анализируемых показателей представляет собой случайный процесс. Наибольшее распространение из математико-статистических методов в финансовом анализе получили методы множественного и парного корреляционного анализа, регрессионный анализ. Данные методы играют важную роль в прогнозировании поведения экономических показателей. Если связь между анализируемыми характеристиками не детерминированная, а стохастическая, то математико-статистические методы - практически единственный инструмент исследования.

Методы рейтинговой оценки используются для исследования совокупности показателей, которые дают многостороннюю оценку деятельности организации. Для получения обобщающей комплексной оценки осуществляют сведение этих показателей в единый интегральный показатель, на основании которого и определяется рейтинг.

Традиционные методы финансового анализа.

Метод сравнения. Сравнение - действие, посредством которого устанавливается сходство и различие определенных процессов и явлений. Сравнение бывает качественным и количественным. Проводить сравнение можно по одному или нескольким критериям. Наиболее распространенные виды сравнения - сравнение «план-факт», сравнение динамики факторных и результирующих показателей, сравнение параллельных рядов.

1. Сравнение фактически достигнутых показателей с данными прошлых периодов. Это дает возможность оценить темпы изменения изучаемых показателей и определить тенденции и закономерности развития экономических процессов.

2. Сравнение фактически достигнутых показателей с плановыми. В этом случае сравнение используется для оценки степени выполнения плана и определения неиспользованных резервов организации.

3. Сравнение фактически достигнутых показателей с утвержденными нормативами и нормами. Такое сравнение необходимо для получения критериев, индикативных параметров с целью оценки анализируемых объектов и процессов, например, с целью оценки эффективности использования финансовых ресурсов в процессе производства, определения возможностей увеличения объема производства, снижения себестоимости и др.

4. Сравнение фактически достигнутых показателей со среднестатистическими значениями и с показателями деятельности конкурентов. Такое сравнение позволяет определить позиции организации на рынке. Такое сравнение требуется для определения рейтинга анализируемой организации среди других субъектов хозяйствования, более полной и объективной оценки уровня развития организации, изучения общих и специфических факторов, определяющих

- форма №2 «Отчет о прибылях и убытках»,
- форма №3 «Отчет о движении фондов и других средств»,
- форма №4 «Отчет о движении денежных средств»,
- форма №5 «Приложение к бухгалтерскому балансу»,
- соответствующие формы статистической отчетности о производстве продукции, ее себестоимости, о численности работающих, финансовых результатах.

При проведении анализа финансовой состояния организации используется система аналитических коэффициентов оценки финансовой устойчивости коммерческой организации.

Устойчивость финансового положения организации в значительной степени зависит от целесообразности и правильности вложения финансовых ресурсов в активы. Активы динамичны по своей природе, в процессе функционирования предприятия их величина и структура претерпевают постоянные изменения. Наиболее общее представление об имевших место качественных изменениях в структуре средств и их источниках, а также динамике этих изменений можно получить с помощью вертикального и горизонтального анализа отчетности.

Вертикальный анализ раскрывает структуру средств предприятия и источников, а также позволяет перейти к относительным оценкам и проводит хозяйственные сравнения экономических показателей деятельности предприятий, различающихся по величине использованных ресурсов, сглаживать влияние инфляционных процессов, искажающих абсолютные показатели финансовой отчетности.

Горизонтальный анализ отчетности заключается в построении одной или нескольких аналитических таблиц, в которых абсолютные показатели дополняются относительными темпами роста (снижения). Как правило, берутся базисные темпы роста за ряд лет (смежных периодов), что позволяет анализировать не только изменение отдельных показателей, но и прогнозировать их значения.[4, с. 194]

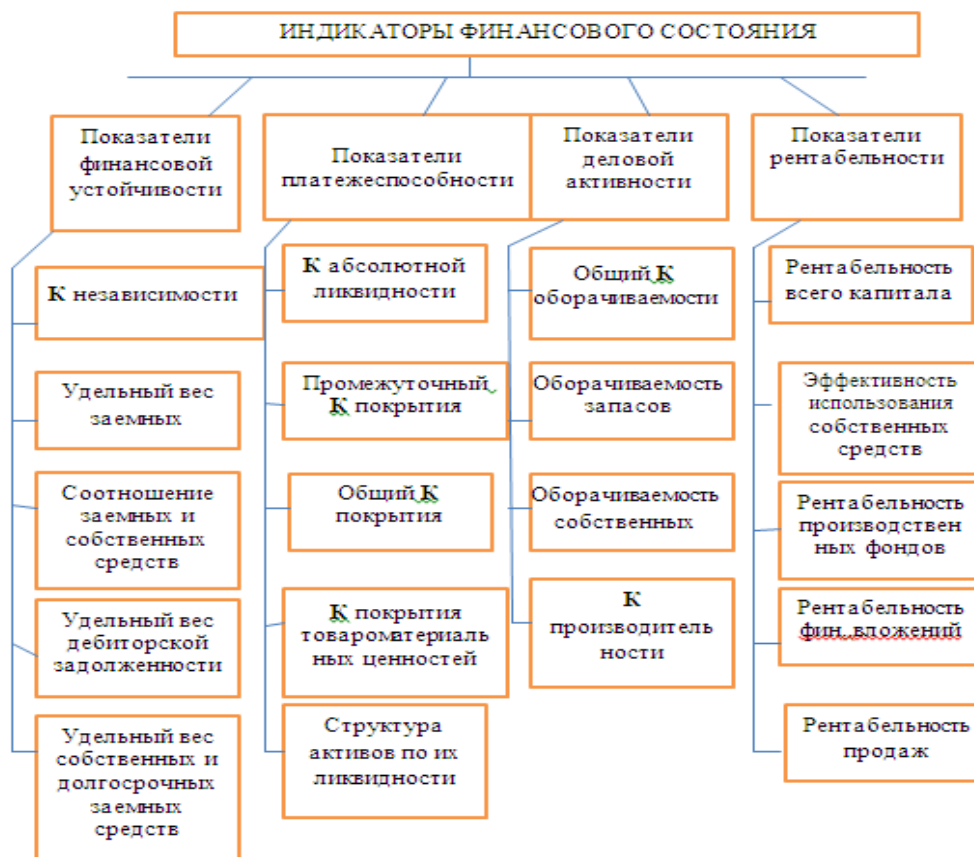


Рисунок – Примерная система показателей для оценки финансового состояния

Список использованных источников

1. Аванесов, Э.Т. Инвестиционный анализ / Э.Т. Аванесов, М.М. Ковалёв, В. Г. Руденко. - Минск: БГУ.- 2002г. - 247с.
 2. Балабанов И. Т. Основы финансового менеджмента/ Учебное пособие. - М., Финансы и статистика, 1997. - 478с
 3. Бизнес-план ЧУП «Пинская межрайонная торговая база» на 2014 г.
 4. Экономический анализ хозяйственной деятельности //Учебное пособие. Т.П. Елисеева - Мн.: «Современная школа», 2007 - 944 с.
- Юшко Ю. И. Корпоративные финансы: теория, методы и модели управления. Учеб.-метод. Пособие / Юшко Ю. И. - Мн.: ФУАинформ, 2006. - 576 с

УДК 331.101

СООТНОШЕНИЕ ТЕМПА РОСТА ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

М.Л. Наривончик, магистрант
Научный руководитель – А.В. Копытовских, к. т. н., доцент.
Полесский государственный университет

Производительность труда представляет собой экономическую категорию, которая характеризует эффективность деятельности работников в сфере производства товаров и услуг, и показывает количество продукции, изготовленной одним работником. Именно поэтому повышение данного показателя является актуальной проблемой, от которой зависят полное удовлетворение потребностей населения и темпы роста производства.

Производительность труда – один из важнейших экономических критериев, эффект от роста которого разделяется и расходуется на две составляющие, такие как увеличение оплаты труда работников и расширенное воспроизводство [1, с. 107].

Одним из наиболее важных условий эффективного функционирования предприятия является обеспечение оптимального соотношения между темпами роста производительности труда и заработной платы.

Можно выделить три основные модели определяющих соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы:

- рост заработной платы пропорционален росту производительности труда;
- рост заработной платы отстает от роста производительности труда;
- рост заработной платы опережает рост производительности труда.

Первую модель можно считать идеальной. На макроуровне она не порождает инфляции, а на микроуровне обеспечивает стимул к повышению производительности труда работников.

Вторая модель обеспечивает повышение темпов расширенного воспроизводства и не должна порождать инфляцию, но не содержит стимула к повышению производительности труда.

Если темп роста заработной платы опережает темп роста производительности труда, то такая модель стимулирует рост производительности труда, но порождает инфляцию. Проблема в данном случае состоит в ограничении возможности производственного накопления и сдерживании расширенного воспроизводства.

Во второй и третьей моделях затруднение состоит в определении оптимального соотношения темпов прироста данных показателей, так как может быть нарушена связь между затратами труда и его оплатой, что приведет к снижению его производительности [2, с. 70].

В Республике Беларусь наблюдается третий вариант модели — темп роста заработной платы опережает темп роста производительности труда. Сокращение разрыва в темпах роста производительности труда и реальной заработной платы является одной из актуальных задач стоящих перед экономикой страны. Данное утверждение нашло подтверждение в постановлении правительства от 26 января 2015 года № 47 «О внесении изменения в постановление Совета министров Республики Беларусь от 31 июля 2014 года № 744». Это постановление допускает повышение заработной платы в государственных организациях и организациях, в уставном фонде которых доля собственности государства составляет более 50 процентов, только при условии соотношения роста производительности труда и заработной платы более 1,0 [3].

Рассмотрим более детально проблему опережения темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда, изучив данное соотношение на ОАО «Пинский мяскокомбинат».

Таблица – Соотношение темпов роста производительности труда и заработной платы в ОАО «Пинский мясокомбинат»

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста (снижения), % 2013 к 2011
1. Объем продукции в фактических ценах, млн. р.	381896	707273	816797	213,9
2. Фонд заработной платы ППП, млн. р.	24784,5	43447,1	51523,2	207,9
3. Среднесписочная численность работников, чел.	845	858	858	101,5
4. Производительность труда одного работника, млн. р.	451,9	824,3	952,0	210,6
5. Среднегодовая зарплата одного работника, млн. р.	29,331	50,638	60,050	204,7
6. Коэффициент опережения ($I_{ГВ}:I_{СЗ}$)	0,91	1,06	0,97	107,2

Примечание: Источник - собственная разработка по данным предприятия.

Производительность труда возросла на 110,6 %, что произошло главным образом за счет роста объема производства в фактических ценах на 113,9 %. Прирост среднегодовой зарплате составил 104,7 %. Столь существенный рост показателей обусловлен увеличением цен на продукцию, на которое значительно повлияла инфляция.

Проанализировав данные таблицы, можно сказать, что наличие проблемы опережения темпов роста заработной платы над темпами роста производительности труда на предприятии ОАО «Пинский мясокомбинат» подтвердилось. Коэффициент опережения в 2013 г. составил 0,97, что выше значения 2011 г. на 7,2%, но ниже значения 2012 г., когда коэффициент был равен 1,06. При значении коэффициента опережения ниже 1 происходит перерасход ФЗП, повышение себестоимости продукции и снижение суммы прибыли.

Согласно проведенным исследованиям, предлагается разработать и внедрить следующие мероприятия по повышению уровня производительности труда на ОАО «Пинский мясокомбинат»:

- 1) пересмотреть систему нормирования на предприятии, увеличив нормы выработки, но при этом необходимо уделить повышенное внимание иным факторам роста производительности труда: социальным, организационным, техническим и др.
- 2) провести оптимизацию численности работников путем совмещения операций;
- 3) уменьшить затраты на производство за счет сокращения непроизводительных расходов, производственного брака и т. д.;
- 4) повысить технический уровень производства в результате модернизации существующего и приобретения нового, более производительного оборудования;
- 5) улучшить организацию производства и труда путем расширения зон обслуживания.

Список использованных источников

1. Котерова, Н.П. Экономика организации: учебник. - 5-е изд., перераб. и доп. / Н.П. Котерова. М.: Академия, 2014. - 288 с.
2. Боровик, Л. С. Взаимосвязь производительности и оплаты труда. / Белорусский экономический журнал. - 2008. - № 1. - С. 70-79.
3. О внесении изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь от 31 июля 2014 г. № 744: постановление / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.pravo.by>. - Дата доступа: 05.03.2015.

УДК 334.7

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИННОВАЦИОННО-ПРОМЫШЛЕННЫХ КЛАСТЕРОВ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*В.Г. Наумовец, 2 курс
Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Одним из эффективных инструментов повышения конкурентоспособности национальной экономики, которые хорошо зарекомендовали себя в мировой практике, являются инновационно-промышленные кластеры.

В широком понимании инновационно-промышленный кластер - это объединение расположенных на одной территории субъектов хозяйствования «производственных компаний, учреждений образования и науки и т.д.», которые взаимодействуют между собой на добровольной «договорной» основе, участвуют в форми-

ровании цепочки добавленной стоимости и координируют свою деятельность по ряду направлений «маркетинговые исследования, реализация совместных научных исследований и инновационных проектов, обучение и повышение квалификации кадров и т.д.» [1]. Участники обеспечивают и осуществляют на систематической и регулярной основе инновационную деятельность, направленную на разработку и производство высокотехнологической продукции.

Выгодность участия в кластере определяется возможностью для субъектов хозяйствования в обмене деловой информацией, технологиями и кадрами внутри кластера, что повышает уровень компетентности персонала всех субъектов хозяйствования. Еще одна польза состоит в том, что участники кластера получают возможность сообща защищать и продвигать свои законные права и интересы в органах власти различного уровня.

Мировая практика свидетельствует, что последние два десятилетия процесс формирования кластеров происходил довольно активно. В целом к настоящему времени кластеризацией охвачено около 50% экономики ведущих стран мира. Например, в Великобритании 168 кластеров, в Нидерландах – 20, Германии – 32, США – 380, Дании – 34, Франции – 96, Италии – 266, Финляндии – 9, Индии – 106. В ЕС насчитывается свыше 2 тыс. кластеров, в которых занято 38% его рабочей силы. Наиболее известными примерами являются кластеры: в области компьютерной техники и информационных технологий – в Силиконовой долине «США»; связи и телекоммуникаций – в Хельсинки «Финляндия»; кинопроизводство – в Голливуде «США»; аэрокосмической промышленности – в Московском регионе и другие [2].

Особенностями создания кластеров в Республике Беларусь являются:

- наличие значительного государственного сектора экономики, в который входят преимущественно организации и предприятия, использующие технологии 3-4-го технических укладов;
- высокая степень концентрации и монополизации производства, низкий уровень конкурентной среды;
- наличие жесткой иерархической системы хозяйственного управления, преобладание вертикальных связей над горизонтальными;
- недостаточный уровень развития малого и среднего предпринимательства.

Из этого следует, что основными условиями и предпосылками для кластерного развития белорусской экономики должны стать:

- последовательное реформирование отношений собственности, предусматривающее формирование значительного сектора малого и среднего бизнеса, и приятной конкурентной среды;
- инвестиционно-структурная перестройка экономики, направленная на постепенное замещение традиционных отраслей, отраслями с технологиями 5 и 6-го укладов;
- четкое разграничение функций государственного регулирования и управления, в результате которой за отраслевыми органами государственного управления должны остаться исключительно функции стратегического развития курируемых сфер деятельности [3].

Поскольку для нашей страны кластеры являются новой формой экономической кооперации и интеграции, Министерство экономики приняло проект Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятия по ее реализации, который был утверждён Постановлением Совета Министров Беларуси № 27 от 16 января 2014 года. Его главная цель – создание благоприятных условий для повышения конкурентоспособности национальной экономики посредством использования такого принципиально нового для нашей страны концептуального подхода, как кластерная модель развития [4]. Эта модель рассматривает использование кластеров в качестве системообразующих элементов современной рыночной экономики, позволяющих реализовать конкурентные преимущества страны в рамках международного разделения труда.

В ближайшее время в Республике Беларусь планируется создание двух кластеров:

- фармацевтический кластер, "ядро" кластера: РУП "Белмедпрепараты", г. Минск, ОАО "Борисовский завод медицинских препаратов", ОАО "Несвижский завод медицинских препаратов", УП "Минскинтеркап";
- кластер по производству льнопродукции, "ядро" кластера РУПТП "Оршанский льнокомбинат". [4]

Таким образом, на основании выше изложенного можно сказать, что инновационно-промышленные кластеры – это эффективный способ повышения конкурентоспособности национального продукта.

Список использованных источников

1. Белорусский экономический портал [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.ekonomika.by. Дата доступа: 06.03.2015.
2. Экономика Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: belarus-economy.by. Дата доступа: 06.03.2015.
3. Володько, О.В. Формирование и развитие инновационно-промышленных кластеров / О. В. Володько, Л. П. Володько // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов VIII международной научно-практической конференции, УО — Полесский государственный университет, г. Пинск, 17 октября 2014 г. / Национальный банк Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2014. – 194 с. – С. 197–200.
4. Об утверждении Концепции формирования и развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь и мероприятий по ее реализации: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 20 января 2014 г., 5/38322, № 27 / Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Минск, 2014.

ФИНАНСОВАЯ ПОДДЕРЖКА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А.Г. Позднякова, А.С. Данько, 3 курс
Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Одним из основных факторов, ограничивающих динамичное развитие малых предприятий, является отсутствие реальных возможностей финансирования бизнеса. Финансовая поддержка является одним из направлений государственного регулирования предпринимательства в Республике Беларусь.

Финансовая поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляется в соответствии с законодательством за счет средств республиканского и местных бюджетов, а также иных источников, не запрещенных законодательством [1, с. 194].

Государственная финансовая поддержка за счет средств, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства, оказывается субъектам малого предпринимательства Белорусским фондом финансовой поддержки предпринимателей. Он осуществляет свою деятельность путем предоставления: финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; имущества на условиях лизинга (финансовой аренды); гарантий по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь.

Так же государственная финансовая поддержка оказывается областными и Минским городским исполнительными комитетами путем предоставления: финансовых средств на возвратной возмездной или безвозмездной основе; субсидий для возмещения части процентов за пользование банковскими кредитами; субсидий для возмещения расходов на выплату лизинговых платежей по договорам лизинга (финансовой аренды) в части оплаты суммы вознаграждения (дохода) лизингодателя; субсидий для возмещения части расходов, связанных с участием в выставочно-ярмарочных мероприятиях либо с их организацией.

Следует отметить, что финансовая поддержка оказывается банками Республики Беларусь путем предоставления льготных кредитов за счет средств местных бюджетов, предусмотренных программами государственной поддержки малого и среднего предпринимательства и размещенных во вклады (депозиты) этих банков [2].

Несмотря на достаточно развитую базу финансовой поддержки предпринимательства в нашей стране существует ряд её недостатков. Прежде всего, это незначительный объём ресурсов, направляемых государством на развитие предпринимательской деятельности которые не могут существенно повлиять на развитие сектора малого предпринимательства. Также процедура получения финансовых средств на возвратной (безвозмездной) основе является довольно сложной и трудоёмкой. От момента обращения за поддержкой до её получения проходит, как правило, несколько месяцев.

Финансовая поддержка со стороны кредитно-банковской системы и органов власти играет крайне незначительную роль, как при создании малых предприятий, так и на этапе их развития. Получение банковского кредита, прежде всего, затрудняют очень высокие проценты, нереальные требования по поводу залога и гарантий возврата кредита, ограниченность сроков кредитования, длительность процедуры принятия решений, трудности, связанные с оформлением соответствующих документов.

Затрудненный доступ к финансовым ресурсам, отсутствие государственной системы гарантирования кредитов для малых предприятий существенно снижают предпринимательскую активность населения, не дают стимула к развитию малых производств.

Наибольшим финансовым ресурсом обладают банковские структуры. Но в настоящее время банковский капитал не работает на рынке малого предпринимательства. На старте своей деятельности субъекты малого предпринимательства не имеют ликвидного обеспечения вообще, или это обеспечение не достаточно для банковского кредита.

Сегодня производственные отрасли малого предпринимательства и малая инновационная деятельность развиваются пока не в достаточной мере. Связано это с тем, что для развития таких предприятий необходимы долгосрочные и сравнительно недорогие кредитные ресурсы, поскольку большая часть субъектов малого предпринимательства испытывает острую потребность в обновлении оборудования, приобретении новых и современных технологий.

Начиная с 2010 года, Белорусский фонд финансовой поддержки предпринимателей предоставляет гарантии для обеспечения исполнения обязательств по льготным кредитам, выдаваемым банками Республики Беларусь субъектам малого предпринимательства. Размер гарантий составляет не более 70% суммы кредита. Срок действия гарантии - до трёх лет. Ожидается, что гарантийные механизмы позволят снизить кредитные риски для коммерческих банков, сделают более доступными для субъектов малого бизнеса средства государственной финансово-кредитной поддержки [3].

Достаточно гибким и доступным для малого предпринимательства финансовым инструментом, альтернативным банковскому кредитованию, мог бы стать лизинг – весьма эффективный способ привлечения инвестиций в реальный сектор экономики, особенно в условиях нехватки капитала.

Учитывая более высокую фондоотдачу малых предприятий, лизинг, как средство обновления основных фондов, именно в малом предпринимательстве может обеспечить наиболее быстрый инвестиционный доход, снизить сроки окупаемости инвестиционного проекта, повысить эффективность использованных финансовых средств.

Таким образом, можно сделать вывод о том, что одной из основных проблем развития малого предпринимательства в Республике Беларусь является недостаточная финансовая поддержка и отсутствие реальных финансово-кредитных механизмов обеспечения такой поддержки.

Список использованных источников

1. Экономика и организация малого бизнеса: учеб. пособие/ М. И. Далашевич, Т. П. Быкова. – Минск: БГЭУ, 2012. – 335 с.
2. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]// Закон Республики Беларусь «О поддержке малого и среднего предпринимательства» - Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=H11000148&p2=%7bNRPA%7d>. Дата доступа: 07.12.2014.
3. Белорусский Фонд финансовой поддержки предпринимателей [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://www.perspektyva.org/news/last/4158.html>. Дата доступа: 07.12.2014.

УДК 167:336.563.13

МЕТОДОЛОГИЯ ОЦЕНКИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ

А.И. Сабунас, магистрант

*Научный руководитель – В.С. Филипенко, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В настоящее время инвестиционная стратегия любого предприятия состоит из пакета проектов. Реализация эффективных инвестиционных проектов может позволить предприятию выйти из кризисного состояния. Среди направлений банковской деятельности в последнее время широкое распространение получили проектное финансирование и инвестиционное кредитование, связанные с финансированием инвестиционных проектов.

Инвестиционный проект - это обоснование экономической целесообразности, объема и сроков осуществления капитальных вложений, в том числе необходимая проектная документация, разработанная в соответствии с законодательством Республики Беларусь и утвержденными в установленном порядке стандартами (нормами и правилами), а также описание действий по осуществлению инвестиций.

Реализация инвестиционных проектов требует отказа от денежных средств сегодня в пользу получения прибыли в будущем. Как правило, на получение прибыли можно рассчитывать не ранее, чем через год после стартовых затрат (инвестиций).

Эффективность - категория, отражающая соответствие проекта целям и интересам его участников.

Показатели общественной эффективности учитывают социально-экономические последствия осуществления инвестиционного проекта для общества в целом.

Показатели коммерческой эффективности проекта учитывают финансовые последствия его осуществления для единственного участника, реализующего инвестиционный проект, в предположении, что он производит все необходимые для реализации проекта затраты и пользуется всеми его результатами. [3, с.53]

В основу оценки эффективности инвестиционных проектов (ИП) положены следующие основные принципы:

- рассмотрение проекта на протяжении всего его жизненного цикла (расчетного периода);
- моделирование денежных потоков, включающих все связанные с осуществлением проекта притоки и оттоки денежных средств за расчетный период;
- сопоставимость условий сравнения различных проектов (вариантов проекта);
- принцип положительности и максимума эффекта. Для того чтобы ИП с точки зрения инвестора был признан эффективным необходимо, чтобы эффект от реализации проекта был положительным; при сравнении альтернативных ИП предпочтение должно отдаваться проекту с наибольшим значением эффекта;
- учет фактора времени. При оценке эффективности проекта должны учитываться различные аспекты фактора времени, в том числе динамичность параметров проекта и его экономического окружения; разрывы во времени (лаги) между производством продукции или поступлением ресурсов и их оплатой; неравноценность разновременных затрат и/или результатов;
- учет только предстоящих затрат и поступлений. При расчетах показателей эффективности должны учитываться только предстоящие в ходе осуществления проекта затраты и поступления, включая затраты, связанные с привлечением ранее созданных производственных фондов, а также предстоящие потери, непосредственно вызванные осуществлением проекта (например, от прекращения действующего производства в связи с организацией на его месте нового).
- учет наиболее существенных последствий проекта. При определении эффективности ИП должны учитываться все последствия его реализации, как непосредственно экономические, так и внеэкономические;

- учет наличия разных участников проекта, несовпадения их интересов и различных оценок стоимости капитала, выражающихся в индивидуальных значениях нормы дисконта;
- многоэтапность оценки. На различных стадиях разработки и осуществления проекта, его эффективность определяется заново, с различной глубиной проработки;
- учет влияния инфляции (учет изменения цен на различные виды продукции и ресурсов в период реализации проекта);
- учет влияния неопределенности и рисков, сопровождающих реализацию проекта. [2, с.14]

Оценка эффективности инвестиционных проектов проводится в два этапа.

Цель 1 этапа - агрегированная экономическая оценка проектных решений и создание необходимых условий для поиска инвесторов. Если источник и условия финансирования уже известны, оценку коммерческой эффективности проекта можно не производить.

2-й этап осуществляется после выработки схемы финансирования. На этом этапе уточняется состав участников и определяется финансовая реализуемость и эффективность участия в проекте каждого из них. Для локальных проектов на этом этапе определяется эффективность участия в проекте отдельных предприятий-участников, эффективность инвестирования в акции таких акционерных предприятий. [4,с.102] Экономическая оценка инвестиционных проектов занимает центральное место в процессе обоснования и выбора возможных вариантов вложения средств в операции с реальными активами. При всех прочих благоприятных характеристиках проекта он никогда не будет принят к реализации, если не обеспечит:

- возмещение вложенных средств за счет доходов от реализации товаров или услуг;
- получение прибыли, обеспечивающей рентабельность инвестиций не ниже желательного для предприятия уровня;
- окупаемости инвестиций в пределах срока, приемлемого для предприятия.

Одной из основных причин возникновения специальных методов оценки инвестиционных проектов является неодинаковая ценность денежных средств во времени. Практически это означает, что рубль сегодняшней считается нетождественным рублю через год. Причина такого разного отношения к одной и той же денежной сумме даже не инфляция, хотя мысль о ней может возникнуть в первую очередь. Куда более фундаментальной причиной является то, что рубль, вложенный в любого рода коммерческие операции (включая и простое помещение его на депозит в банке), способен через год превратиться в большую сумму за счет полученного с его помощью дохода.

Дисконтированием называется процесс приведения (корректировки) будущей стоимости денег к их текущей (современной стоимости). Процесс обратный дисконтированию, а именно, определение будущей стоимости, есть не что иное, как начисление сложных процентов на первоначально инвестируемую стоимость.

Процессы начисления сложных процентов и дисконтирования являются столь же древними, как и сам процесс кредитования, и используются финансовыми институтами с незапамятных времен.

Коэффициенты дисконтирования не требуется каждый раз считать отдельно, они приводятся в специальных таблицах (если невозможно применение специального программируемого калькулятора). [1, с.94]

Список использованных источников

1. Балабанов И.Т. Основы финансового менеджмента. - М.: Финансы и статистика, 2000. - 186 с.
2. Бланк И.А. Инвестиционный менеджмент. - Киев: Ника-Центр, Эльга, 2002. - 234 с.
3. Вахрин П.И. Организация и финансирование инвестиций: Практикум. - М.: Маркетинг, 2000. - 286 с.
4. Есипов В.Е., Маховикова Г.А., Бузова И.А., Терехова В.В. Экономическая оценка инвестиций. - СПб.: Вектор, 2006. - 245 с.
5. Жданов В.П. Организация и финансирование инвестиций. - М.: Наука, 2000. - 334 с.
6. Иванов Г.И. Инвестиции: сущность, виды, механизм функционирования: Учеб. Пособие. - Ростов н/Д: Феникс, 2002. - 227 с.

УДК 331.101

НЕКОТОРЫЕ МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ПОНЯТИЯ ТРУДА В ПОСТИНДУСТРИАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

Т.В. Сергиевич, аспирант

*Научный руководитель – С.Ю. Солодовников, д.э.н.
Белорусский национальный технический университет*

Труд является определяющим видом человеческой деятельности, основным способом создания материальных благ и духовных ценностей. Развитие общества в условиях постиндустриальной экономики во многом определяется существенными изменениями в процессах трудовой деятельности, в организации труда, в структуре занятости. Эти глубокие перемены ставят перед экономической наукой проблему эволюции содержания и характера труда. Проблема становления нового характера и содержания труда приобретает актуальность для экономики Беларуси в условиях перехода к инновационному пути развития.

Изучением новых подходов к понятию труд занимались многие авторы. Так, Ю.Е. Волков полагает, что сама сущность труда «понимается не совсем точно, ограниченно, что особенно явно проявляется на современном этапе развития общества в сравнении с более ранними. Это требует серьезной корректировки традиционных представлений о сущности данного явления» [1]. В современной литературе труд определяется как воздействие на природу с помощью орудий труда с целью создания потребительских стоимостей. Однако, как справедливо отмечает Ю.Е. Волков, в таком понимании труд осуществляется лишь в производственной сфере общественной системы и составляет в общем объеме трудовой деятельности сравнительно небольшую долю, гораздо большую распространенность приобрели различные виды непроизводственного труда. Ю.Е. Волков предлагает и обосновывает такое определение труда, как «деятельность, необходимая для функционирования общества, признаваемая существующей социальной системой общественно-полезной или, по крайней мере, социально-приемлемой, осуществляемая в рамках установленного социально-нормативного порядка и являющаяся для выполняющих ее людей источником получения средств к существованию и/или способом жизненного обустройства» [1]. В.Е. Золотухин, анализируя работу Ю.Е. Волкова и предлагая некоторые принципиальные моменты понимания сущности труда, обращает внимание на парадоксальность феномена «труд», который «выступает одновременно и как вынужденная, и как творческая, человекоориентированная деятельность» [2]. Он приходит к выводу, что «в зависимости от формы реализации и разрешения этого принципиального противоречия можно различать труд и его альтернативную форму, которую философы чаще всего квалифицируют как свободную деятельность. Там, где доминируют внутренние для человека цели деятельности, а внешние выступают подчиненными – реализуется свободная деятельность. Там же, где ведущую роль в процессе деятельности играют внешние для человека цели деятельности, а внутренние лишь подчиненную – реализуется труд. Одна и та же деятельность в зависимости от социального контекста ее реализации может выступать и как труд, и как свободная деятельность» [2].

Т.Ю. Сидорина, рассматривая трансформацию содержания труда в контексте перехода общества к постиндустриальному этапу развития, отмечает, что производительность труда постоянно повышается благодаря научно-техническому прогрессу, что приведет к тому, что работа будет занимать меньше времени и человек будет стремиться получить работу, приносящую не только высокую оплату, но и полное удовлетворение. Труд приобретает более интеллектуальный и творческий характер. Т.Ю. Сидорина отмечает, что «в постиндустриальном обществе на передний план и по значению, и по вкладываемым и оборачиваемым финансовым средствам начинает выходить система образования» [5]. Подобного подхода придерживается и В.Л. Иноземцев, отмечая тот факт, что благодаря технологическому прогрессу для значительной части населения постиндустриальных стран достижение материального благосостояния не составляет труда. Меняется мотивационная система труда от фактора личной экономической заинтересованности к неэкономическим мотивам. Вместе с тем меняется сам характер труда, трансформируясь в творчество. Основу формирования новой мотивационной системы В.Л. Иноземцев видит в возрастающем уровне образованности современного человека. «Умение работать с базами данных, объем и качество освоенной информации, способность генерировать новое знание становятся сегодня столь же важным источником социального признания и столь же необходимым условием включенности человека в состав доминирующих социальных групп, каким была в условиях индустриального общества собственность на средства производства и другие материальные блага» [3].

По мнению большинства исследователей постиндустриального общества, тейлоровская система, вовлекающая работников в выполнение отдельных операций, уступает место более целостной деятельности, которая выражается, например, в более разнообразной, многооперационной деятельности, необходимости для работника быть знакомым со всеми этапами технологического процесса, ответственности небольшого коллектива работников за создание конечного продукта или законченной части продукта [4]. По мнению И.В. Крылатовой, труд становится более творческим, свободным и автоматизированным. Однако в такой характеристике труда, существует определенное противоречие.

А.М. Шкуркин рассуждает об эволюционном противоречии труда, ставя на один полюс негэнтропийную функцию труда, которая заключается в обеднении содержания труда, снижении творчества для значительного числа людей, увеличении разнообразия в труде за счет снижения разнообразия на уровне индивида в его творчестве и развитии личности вследствие разделения труда. Источником формирования другого, «позитивного», полюса эволюционного противоречия труда, является инструментальная функция труда, стимулирующая развитие личности за счет конкурентной борьбы индивидов за включенность в определенные профессиональные ниши с точки зрения интеллектуальной значимости [7].

В современных исследованиях труда ведутся дискуссии по поводу вопроса существования труда в будущем как такового. А.В. Шевчук, анализируя работы Х. Арендт, Ч. Хэнди, У. Бека, Дж. Рифкина, А. Горца, ставит в противоречие два подхода к трансформации трудового мира. Ряд ученых, по мнению А.В. Шевчука, придерживается мнения, что в условиях становления постиндустриального общества «нас ждет более квалифицированная интересная и творческая работа, преодоление отчуждения, и т.п. Однако в настоящий момент общество труда в полной мере начинает испытывать на себе парадоксальные результаты своего функционирования: неустанный труд в конечном счете ведет к исчезновению труда как такового. Следствие научно-технического прогресса – стремительное повышение производительности труда, а потому – сниже-

ние потребности в рабочей силе» [6]. А.В. Шевчук, отмечает, что снижение количества работников будет происходить не только в промышленности и сельском хозяйстве, но и в сфере услуг и искусстве.

Категория «труд» требует детального изучения применимо к современным реалиям постиндустриальной экономики. Большинство ученых сходятся во мнении, что на современном этапе труду присущи такие признаки, как творчество, свобода, возрастающая интеллектуальная составляющая. Поиски однозначного понимания содержания современного труда обуславливаются необходимостью строить эффективную политику в сфере трудовых отношений с целью повышения благосостояния экономики в целом.

Список использованных источников

1. Волков Ю. Е. К выработке современного представления о сущности труда / Ю.Е. Волков // Социологические исследования. – 2009. – № 3. – С. 27-35.
2. Золотухин В.Е. Парадоксальная сущность труда / В.Е. Золотухин // Социологические исследования. —2010. — № 10. – С. 150-151.
3. Иноземцев В.Л. Современное постиндустриальное общество: природа, противоречия, перспективы / В.Л. Иноземцев. – М.: Изд.-книготорговый дом «Логос», 2000. – 302 с.
4. Крылатова И.В. Изменение характера и содержания труда в постиндустриальной экономике: дисс. на соиск. уч. степ. канд. эк. наук: 08.00.01 / И.В. Крылатова. — Москва, 2001. — 131 с.
5. Сидорина Т. Ю. Человек и его работа: из прошлого в информационную эпоху / Т.Ю. Сидорина // Общественные науки и современность. — 2007. — № 3. — С. 32-43.
6. Шевчук А.В. О будущем труда и будущем без труда / А.В. Шевчук // Общественные науки и современность. – № 3. – 2007. – С. 44-54.
7. Шкуркин А.М. Феномен труда: синергетический взгляд / А.М. Шкуркин // Общественные науки и современность. – 1998. – № 1. – С. 122-131.

УДК 621.4

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ОБОСНОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ ВНЕДРЕНИЯ МИНИ-ТЭЦ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.С. Тарасевич, магистрант

*Научный руководитель – Н.Н. Чмыр, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Мировой кризис, разразившийся на фондовом рынке США и выразившийся в дефиците наличности, глобальном снижении ликвидности и сворачивании кредитования, распространился и на страны Западной и Восточной Европы. Паническая распродажа российских ценных бумаг привела к обвальному снижению курса акций большинства компаний. Падение темпов роста мировой экономики повлекло за собой уменьшение спроса на экспорт энергоносителей – главной экспортной специализации России. Кризис, поразивший финансовую сферу, перекинулся на реальный сектор экономик стран. Последствия мирового экономического кризиса в той или иной степени задевают все страны.

Исключением не стала и наша страна, которая оказалась в не простом экономическом положении в начале 2015 года. Перед руководством страны и каждого отдельного субъекта хозяйствования стоит не лёгкая задача по сохранению устойчивого развития.

Снижение издержек, концентрация ресурсов на наиболее эффективных направлениях, улучшение организационной структуры производства, поиск новых возможностей, развитие альтернативных каналов продаж, выход из сомнительных операций, эффективное управление дебиторской задолженностью – это одни из ключевых действий руководителей предприятий.

В этом плане энергосберегающие проекты являются важнейшим направлением инвестирования для предприятий в периоды экономических спадов, поскольку позволяют экономить ресурсы и выживать в конкурентной борьбе. Малая энергетика здесь стоит особняком. Наряду со снижением издержек на энергоносители для предприятия собственные источники энергии при продаже излишков в энергосистему позволяют получать дополнительную непрофильную выручку, обеспечивая ритмичный и прогнозируемый приток наличности и повышая текущую ликвидность [1, с. 113].

В условиях мирового кризиса тот, кто проводит активную энергетическую инвестиционную политику, в будущем получит хорошие дивиденды. На данном этапе экономике важно действовать оперативно. Время – это уже не просто деньги, а очень большие деньги!

Важнейшим аспектом экономического роста субъектов хозяйствования является повышение энергоэффективности, снижение энергетической составляющей в структуре себестоимости для повышения конкурентоспособности и экспортной привлекательности продукции.

Ликвидировать энергетический дефицит и обеспечить эффективное энергоснабжение могут повсеместное создание мини-ТЭЦ – надежные, высокоэффективные и быстровозводимые источники энергии. Мини-ТЭЦ (малая теплоэлектроцентраль) — теплосиловые установки, служащие для совместного производства

электрической и тепловой энергии в агрегатах единичной мощностью до 25 МВт, независимо от вида оборудования [3, с. 425].

В Беларуси уже реализованы проекты когенерационных установок мини-ТЭЦ на базе газопоршневых двигателей общей электрической мощностью более 110 МВт. Установки работают в каждой области республики, на предприятиях различных отраслей и форм собственности, производящие электрическую и тепловую энергию. Сегодня экономическая суть внедрения когенерационного оборудования сводится к удешевлению производимой энергии, которая определяется, как разница между установленным тарифом за 1 кВт×ч и себестоимостью вырабатываемой когенерационной установкой электроэнергии.

Однако топливом для данной установки является природный газ. Что значительно снижает экономический эффект для народного хозяйства нашей страны, так мы не обладаем собственными запасами природного газа и вынуждены значительную часть импортировать.

Согласно правительственной программе, в Беларуси в ближайшие годы должны построить 161 тепловую станцию на местных видах топлива.

В качестве топлива целесообразнее всего использовать возобновляемые или вторичные энергетические ресурсы, такие как попутный газ, биогаз, газ, получаемый в результате газификации биомассы, специальные технологические газы, выделяемые в нефтехимических и металлургических производствах [2].

Наиболее значимый эффект будет получен в небольших по численности районах, где наибольший удельный вес принадлежит производству сельскохозяйственной продукции. Это позволит использовать в качестве топлива для мини-ТЭЦ биомассу животного происхождения. Данный опыт был использован в некоторых сельхоз организациях и на практике показал свою эффективность.

При выборе электрической мощности объекта необходимо руководствоваться механизмом ее разумного ограничения, когда проектируемая мощность вновь вводимой промышленной мини-ТЭЦ не должна быть выше удвоенной мощности потребности предприятия. В результате более 50 % произведенной электрической мощности будет использовано на нужды предприятия, а остальная часть пойдет на продажу. Фактически, выручка от продаваемой электрической энергии в таком случае будет сопоставима с энергетической составляющей себестоимости основной продукции, а значит, для большинства предприятий составит более 15 % общей выручки [4, с. 49].

Таким образом, в условиях мирового кризиса активная энергетическая инвестиционная политика, путём повсеместного создания мини-ТЭЦ на местных возобновляемых и вторичных источниках топлива – залог выживания в конкурентной борьбе и гарант стабильного будущего любой организации.

Эффективность этих станций значительно возрастает при их размещении на нефтяных скважинах с использованием попутного газа, на нефтеперерабатывающих заводах, на сельскохозяйственных предприятиях, где они максимально приближены к потребителям тепловой энергии, что снижает потери энергии при ее транспортировке.

Список использованных источников

1. Болбат, Н.Е. Малая энергетика в Республике Беларусь: справочник / Н.Е. Болбат. – Мн.: Экоперспектива, 2008. – 319 с.
2. Об энергосбережении: Закон Респ. Беларусь от 15.07.1998 – №190-3 (ред. от 31.12.2009) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь от 20 марта 2001 г. – №2/718.
3. Шимов, В.Н. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. Пособие / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Богданович; под общ. ред. В.Н. Шимова. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 844 с.
4. Ковалев, Л.И. Анализ результатов эксплуатации мини-ТЭЦ / Л.И.Ковалев, И.Л. Ковалев // Главный энергетик. М., 2012 - № 9 - С. 48 - 53.

УДК 330.322

ОЦЕНКА ВЛИЯНИЯ ВАРЬИРУЕМЫХ ФАКТОРОВ НА ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИОННЫХ ПРОЕКТОВ ОАО «НАФТАН»

П.В. Тепляков, 4 курс

*Научный руководитель – С.В. Измайлович, к.э.н., доцент
Полоцкий государственный университет*

В настоящее время очень важно определять и быть подготовленным к инвестиционным рискам, связанными с зависимостью прибыльности текущей хозяйственной деятельности от складывающейся конъюнктуры на рынке, а также изменения экономической ситуации в Республике Беларусь.

Инвестиционная деятельность ОАО «Нафтан» регламентируется и основывается на программе развития и бизнес-планах, поэтому имитационная экономическая модель предприятия может базироваться на использовании сценарного подхода для расчетов технико-экономических показателей проекта и анализа его эффективности, что обеспечивает проведение при необходимости многовариантных альтернативных расчетов, получение объективных оценок возможного развития проекта в конкретной экономической ситуации.

Реализация проекта сопряжена с определенными организационными и финансовыми рисками, что обусловлено значительной зависимостью прибыльности текущей хозяйственной деятельности от складывающейся конъюнктуры на рынке сбыта нефтепродуктов и непредсказуемостью уровня цен на основное сырье (нефть) и энергоносители.

По степени влияния можно выделить следующие возможные риски в реализации проекта: **экономические** - ухудшение макроэкономической ситуации на рынке, введение дополнительных налогов и сборов, искусственное ограничение роста цен на реализацию продукции на внутреннем рынке в условиях возможного скачкообразного роста цен на сырьевые и топливно-энергетические ресурсы; **финансовые** - превышение уровня затрат на реализацию проекта и уровня производственных издержек над расчетными; **материальные** - дополнительные, не предусмотренные проектом инвестиционные затраты или потери, утрата материальных объектов и ценностей в результате стихийных бедствий; **организационные риски** - срыв и задержка сроков реализации инвестиционного проекта; **технические и технологические** - проблемы с вводом создаваемых мощностей в эксплуатацию и их освоением, непредвиденные сбои в работе технологического оборудования; **прочие организационные риски** - ограничение потенциальных возможностей расширения объемов сбыта нефтепродуктов на внешних рынках и т.п.

Наиболее принципиальное значение, которое будет определять объемы сбыта и динамику перспективного развития предприятия играет конъюнктура внешних рынков сбыта нефтепродуктов (в основном бензинов и дизельного топлива), а также складывающаяся в экономике Республики Беларусь макроэкономическая ситуация. Необоснованные директивные ограничения цен на нефтепродукты, реализуемые на внутреннем рынке, введение таможенных пошлин на ввозное сырье и на вывоз нефтепродуктов на экспорт, скачкообразный рост цен на энергоносители и на основное сырье (нефть) могут привести к ухудшению экономического положения предприятия и снижению эффективности его хозяйственной деятельности [1].

По следующим исходным данным таблицы 1, согласно постановлению №158 [3], были произведены наиболее реальные варианты изменения ситуации по инвестиционному проекту ОАО «Нафтан» «Строительство комплекса замедленного коксования».

Таблица – Исходные данные по инвестиционному проекту ОАО «Нафтан» «Строительство комплекса замедленного коксования».

Наименование	Показатель
Сумма необходимая для реализации проекта кредита	438,509 млн. долл. США
Сумма процентов за пользование кредитом	125,687 млн. долл. США
Погашение кредита	2017 год
Чистый дисконтированный доход (NPV)	273560 тыс. долл. США
Внутренняя норма доходности (IRR)	15,9%
Дисконтированный срок окупаемости	7,1 лет

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2].

Вариант 1. Увеличение затрат по проекту (без НДС) «Строительство комплекса замедленного коксования» на 10%:

Сумма необходимого для реализации проекта кредита — 481,532 млн. долларов США (увеличение привлечения кредитных ресурсов составит- 43,023 млн. долларов США). Сумма процентов за пользование кредитом 142,232 млн. долларов США (увеличение за счет привлечения дополнительных кредитных ресурсов составит- 16,545 млн.\$). Погашение кредита — 2017 г.

В случае дисконтирования как затрат, связанных с реализацией проекта, так прибыли и амортизационных отчислений: дисконтированный срок окупаемости проекта - 9,3 лет, NPV= 209890 тыс. долларов США; IRR= 14,87%.

Таким образом, по сравнению с исходными данными таблицы 1, увеличение затрат по проекту (без НДС) «Строительство комплекса замедленного коксования» на 10% приведет к уменьшению чистого дисконтированного дохода и внутренней нормы доходности, а также увеличению дисконтированного срока окупаемости и суммы, необходимой для реализации проекта кредита.

Вариант 2. Уменьшение цен реализации продукции на 5 - 10%:

Сумма необходимого для реализации проекта кредита — 438,509 млн. долларов США (увеличение привлечения кредитных ресурсов не предусматривается). Сумма процентов за пользование кредитом 125,687 млн. долларов США. Погашение кредита — 2017 год. В случае дисконтирования как затрат, связанных с реализацией проекта, так прибыли и амортизационных отчислений: показатель NPV и IRR— выходит за предел расчета -20 лет, проект не окупаем, из-за низкого дохода от реализации-136310 тыс. долларов США. При этом следует отметить, что при реализации нефтепродуктов в данных условиях будет получен убыток в 2015 году в сумме 12 484 тыс. дол. США. Таким образом, по сравнению с исходными данными таблицы 1, уменьшение цен реализации продукции на 5 - 10% приведет к уменьшению чистого дисконтированного дохода и внутренней нормы доходности, а также увеличению дисконтированного срока окупаемости и суммы.

Вариант 3. Увеличение стоимости сырья на 10%:

Сумма необходимого для реализации проекта кредита — 438,509 млн. долларов США (увеличение привлечения кредитных ресурсов не предусматривается). Сумма процентов за пользование кредитом 125,687 млн. долларов США. Погашение кредита — 2017 год. Срок окупаемости проекта превышает 20 лет. При увеличении стоимости сырья проект становится не окупаемым. При этом следует отметить, что при реализации нефтепродуктов в данных условиях будет получен убыток в 2015 году в сумме 110176 тыс. дол. США. Затраты на переработку с учетом сырья составят - 4 477 802 тыс. дол. США, при выручке от реализации 5 019 367 дол. США. Таким образом, по сравнению с исходными данными таблицы 1, увеличение стоимости сырья на 10%: приведет к уменьшению чистого дисконтированного дохода и внутренней нормы доходности, а также увеличению дисконтированного срока окупаемости и суммы, необходимой для реализации проекта кредита.

Вариант 4. Продажа нефтяного кокса в Северо-Западную Европу по экспортным ценам на уровне 25 и 50 \$/т:

Сумма необходимого для реализации проекта кредита — 438,509 млн. долларов США (увеличение привлечения кредитных ресурсов не предусматривается). Сумма процентов за пользование кредитом 125,687 млн. долларов США. Погашение кредита—2017 год. Окупаемость проекта при цене кокса - 25\$/т и цене кокса - 50\$/т увеличится и составит -9,1 и 8,9 лет соответственно. Согласно принятой в постановлении № 158 методике показатели эффективности проекта рассчитаны в двух вариантах при реализации нефтяного кокса:

- 1) по цене 25\$/т: NPV=176 012 тыс. долларов США; IRR= 14,48%;
- 2) по цене 50\$/т: NPV=201611 тыс. долларов США; IRR=15,19%; при этом следует отметить, что при реализации нефтяного кокса: по цене 25\$/т - выручка от реализации продукции по проекту снизится на -34657,2 тыс.\$; чистая прибыль от реализации проекта снизится на 26340 тыс.\$. По цене 50\$/т - выручка от реализации продукции снизится на -23104,8тыс.\$, и чистая прибыль от реализации проекта снизится на 17560тыс.\$ [2].

Таким образом, проведенные в публикации расчеты и анализ чувствительности инвестиционного проекта показали, что даже незначительные изменения могут сильно повлиять на результат инвестиционного проекта и привести к его убыточности.

Список использованных источников

1. Программа развития ОАО «Нафтан» на 2011-2015 годы и на перспективу до 2020 года. / Утверждено 20.09.2011г. концерном «Белнефтехим»
2. Инвестиционный проект «Строительство комплекса замедленного коксования», ОАО «Нафтан», 2011г.
3. Правила по разработке бизнес-планов инвестиционных проектов: утв. Постановлением Министерства экономики Республики Беларусь, 31 августа 2005г., №158 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.

УДК 336.153.11

ТИПОЛОГИЯ КОНКУРЕНТНЫХ СТРАТЕГИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ

*Р.А. Труханович, магистрант
Научный руководитель – В.В. Шумак, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В рыночной экономике конкуренция лежит в основе успеха или не удачи любого бизнеса [1с.56]. Конкуренция определяет рыночный потенциал деятельности организации, который может способствовать повышению эффективности деятельности, например, за счет инноваций, сплачивающей культуры или должного исполнения [2с.23].

Важнейшей задачей организации является разработка конкурентной стратегии (бизнес-стратегии), необходимой для взаимодействия с конкурентами на конкретном рынке товаров и услуг. Конкурентная стратегия - это модель поведения, действий организации на конкретном рынке, позволяющая обеспечить ей необходимые объемы реализации, прибыльности, темпы роста и конкурентоспособности.

По мнению М.Портера, целями конкурентной стратегии является нахождение и занятия организацией благоприятного положения в отрасли, позволяющего достичь и эффективно использовать имеющиеся конкурентные преимущества [3с.89].

Ф.Котлер, исходя из оценки доли рынка, принадлежащего организации, выделяет четыре стратегии конкуренции [6 с.46]:

Лидер рынка занимает ведущие позиции, для него естественно стремление к расширению продаж; он может придерживаться также оборонительной стратегии (защищать свою долю рынка), создавая высокие барьеры входа.

Претендент (бросающий вызов) стремится сам занять место лидера. Он может организовать фронтальную (кто сильнее) или фланговую (удар по слабым сторонам) атаку; обычно он делает это, достигая пре-

имущества по ценам. Возможны провокации с целью выявления «болевого порога» и слабых сторон. Однако «агрессивный» маркетинг эффектен, но малопродуктивен, ибо отвлекает ресурсы организации от самого важного - удовлетворения потребностей клиентов.

Последователь (следующий за лидером) видит преимущество в «мирном сосуществовании» с лидером. Он работает в тех сегментах, где может лучше использовать свои возможности и преимущества малого бизнеса.

Нишевик (обитатель ниши) стремится стать «самой крупной рыбой в малой речке» и связывает свое будущее со стратегией специализации.

Г. Ассэль предлагает рассматривать стратегии конкуренции с учетом модели поведения организации и ее роли на рынке (табл. 1.1) [7,с.34]. Позиционная оборона предполагает наращивание мощи и без того сильной торговой марки, оборона флангов предполагает концентрацию усилий на наиболее уязвимых участках.

Таблица – Возможные стратегии получения конкурентного преимущества

Роль на рынке	Модель поведения	
	Активная (стратегия атаки)	Пассивная (стратегия обороны)
Лидер рынка	Расширение рынка Защита доли рынка Упреждающие действия	Реагирование на вызов конкурентов
Претендент	Лобовая конкуренция Фланговые стратегии Окружение	Партизанская война
Последователь	Обход конкурентов	Следование за лидером
Нишевик	Ниша на рынке	Статус-кво

Самыми разнообразными могут быть упреждающие оборонительные действия, т.е. нанесение ударов по потенциальным конкурентам до того, как он начнет угрожать организации: сигналы и слухи, превентивное снижение цен, выстраивание иных барьеров и пр.

Претендент на лидерство, как правило, использует наступательные стратегии.

Лобовое (фронтальное) наступление - это стратегия, при которой конкурент бросает вызов лидеру рынка. Атака направлена одновременно на товар лидера, его рекламу, цены и систему распределения. Такая стратегия характерна для олигополистических рынков. Однако лобовая атака лишена смысла, если у претендента на лидерство отсутствует преимущество в качестве товара или издержках.

Фланговая стратегия - изыскание претендентом слабых мест в позиции лидера, например, активизация в регионах, где лидер рынка пассивен; выявление потребностей, которые лидер, возможно, не заметил, и выпуск усовершенствованных продуктов для удовлетворения этих потребностей. По

существу, это чисто маркетинговая стратегия, основанная на изучении пробелов рынка, соответственно, она эффективнее фронтального наступления.

Стратегия окружения предполагает ведение наступательных действий сразу на нескольких направлениях. Однако, такая стратегия требует наличия значительных ресурсов.

Стратегия обходного маневра осуществляется через диверсификацию продукции, географическую экспансию, технологические и продуктовые инновации.

Главный принцип партизанской войны состоит в том, чтобы найти достаточно маленький рынок (рыночную нишу), которую можно защитить.

Стратегия последователя не менее эффективна стратегии новатора. По сути дела, все организации можно разделить на большие группы новаторов и последователей. Новаторы несут большие затраты и риски, связанные с созданием новой продукции, последователи идут по их следам, существенно сократить свои затраты и риски.

Возможны несколько направлений деятельности последователей:

- подражатель, он незаконно дублирует продукт лидера, нарушая его права;
- двойник - копирует продукцию, название, упаковку лидера, привнося в нее малозначительные или малозаметные отличия;
- имитатор что-то копирует у лидера, но сохраняет различия в названии, упаковке и пр.;
- приспособленец обычно видоизменяет или улучшает продукцию лидера и нередко становится претендентом на лидерство.

Чтобы определить стратегию своих действий на рынке, организация должна, прежде всего, позиционировать себя относительно своих конкурентов и целей, которые они перед собой ставят.

Эффективная конкурентная стратегия создает стабильное конкурентное преимущество, повышает интенсивность деятельности организации в условиях динамичной и непредсказуемой окружающей рыночной среды.

Список использованных источников

1. Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. - М.: Центр экономики и маркетинга, 1996.
2. Аналоуи Ф., Карами А. Стратегический менеджмент малых и средних предприятий. - М.: ЮНИТИ, 2005. - 400с.
3. Ансофф И. Стратегическое управление. Пер. с англ. - М.: Экономика, 1989.
4. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегии. - М.: ИНФРА-М, 2001.
5. Горемыкин В. А., Богомолов О.А. Экономическая стратегия предприятия: Учебник. -М.: Филинь, 2001. -506с.
6. Кныш М.И. Конкурентные стратегии. - СПб.: Питер, 2001. - 284 с.
7. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: Пер. с англ. - СПб.: Питер, 1999.
8. Котлер Ф. Основы маркетинга. - М.: Прогресс, 1990. - 736 с.
9. Портер М. Конкуренция. - СПб.: Вильямс, 2001.
10. Портер М. Международная конкуренция: конкурентное преимущество стран. -М.: Международные отношения, 1993.
11. Томпсон А.А. Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. Пер. с англ. - М.: ИНФРА-М, 2001.
12. Юданов А.Ю. Конкуренция: теория и практика. - М.: Гном-пресс, 2001.

УДК 33.051:336.226.11

ЕДИНЫЙ НАЛОГ ДЛЯ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ, ЕГО ФИСКАЛЬНОЕ ЗНАЧЕНИЕ И ПРОБЛЕМЫ ПРИМЕНЕНИЯ

Н.А. Юденюк, 3 курс

*Научный руководитель – Т.И. Иванова, старший преподаватель
Гомельский государственный университет им. Франциска Скорины*

Большое значение для развития экономики и стимулирования деловой активности Республики Беларусь имеет предпринимательство. Данная сфера деятельности является необходимым сектором экономики, обеспечивающим новые рабочие места, формирующим доходы государства, насыщающим товарный рынок, а также удовлетворяющим различные потребности граждан. Индивидуальное предпринимательство играет также значительную роль в формировании доходов бюджета, так как данный вид деятельности в странах с рыночной экономикой получил широкое распространение и составляет подавляющую часть среди всех форм организаций.

Налоговые платежи от индивидуальных предпринимателей играют важную роль в формировании доходной части как республиканского, так и местных бюджетов Республики Беларусь. В 2014 году доля участия индивидуальных предпринимателей в формировании доходов консолидированного бюджета составила 5,7% и превысила аналогичный показатель за 2013 год 1,1 процентного пункта [1].

В настоящее время в Республике Беларусь индивидуальные предприниматели, в зависимости от осуществляемых видов деятельности, могут применять: подоходное налогообложение, налогообложение единым налогом либо упрощенную систему налогообложения.

Каждая система имеет свои особенности. Так, общая система налогообложения наиболее выигрышна в том случае, когда почти вся выручка предпринимателя от его деятельности тратится на покрытие расходов. Упрощенная система налогообложения подходит только для определенного перечня видов деятельности, однако является достаточно гибкой и крайне удобной. Система уплаты единого налога на сегодняшний день является наиболее распространенной формой налогообложения для индивидуальных предпринимателей, работающих в Республике Беларусь. За 2014 год плательщики единого налога уплатили в государственный бюджет 46,4% общей суммы налоговых платежей от индивидуальных предпринимателей. По данным Министерства по налогам и сборам Республики Беларусь, плательщиками единого налога с индивидуальных предпринимателей и иных физических лиц в Беларуси на начало текущего года являются 109 626 субъектов, что составляет 44,1% их общей численности [1].

Индивидуальные предприниматели - плательщики единого налога, освобождаются от уплаты подоходного налога, местных налогов и НДС, за исключением случаев уплаты НДС при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Беларусь с территории стран-членов Таможенного союза и других государств. Размер единого налога зависит от того, каким видом деятельности занимается индивидуальный предприниматель. Ставки дифференцируются в зависимости от места осуществления деятельности, режима работы, типа торгового объекта (торговое место на рынке, магазин, торговый центр, интернет-магазин) и других особенностей деятельности. Основным смыслом данного налога заключается в том, что при осуществлении отдельных видов деятельности индивидуальный предприниматель вместо совокупности налогов и сборов уплачивает практически один налог, взимаемый в фиксированной величине, независимо от размера реально полученного дохода. Это выгодно как индивидуальному предпринимателю, так и государству [2].

При всей простоте исчисления единого налога недостатки его существенны, поскольку налоговое законодательство Республики Беларусь в части уплаты данного вида налога имеет широкий перечень спорных и проблемных вопросов. Главный из них состоит в том, что он имеет сугубо фискальное значение. По своей сути фискальная функция единого налога является весьма значимой для государства, так как она обеспечивает формирование централизованных финансовых ресурсов и тем самым создает материальную основу

государственной политики. Однако, для индивидуального предпринимателя при высоком уровне затрат и низкой рентабельности осуществление деятельности может быть экономически нецелесообразно, в связи с чем государство оказывает сдерживающее влияние на данный сегмент экономики.

Спорные вопросы также имеются в том, что при розничной торговле товарами, в случае отсутствия документов, подтверждающих их приобретение, к установленной ставке единого налога применяется повышающий коэффициент 2 независимо от удельного веса этих товаров в торговом ассортименте. Применение повышающего коэффициента в целом является обоснованным, так как государство с его помощью борется с теневой торговлей. Однако при его установлении следовало бы учитывать долю товаров, на которую отсутствуют документы, и в соответствии с этой долей дифференцировать размер повышающего коэффициента.

Существенным недостатком единого налога является и то, что при осуществлении определенного вида деятельности индивидуальный предприниматель, согласно Налоговому Кодексу Республики Беларусь, обязан использовать систему уплаты единого налога, несмотря на то, что было бы выгоднее использовать упрощенную либо общую систему налогообложения. К примеру, такая деятельность как производство мебели по заказам потребителей, ремонт бытовых изделий, деятельность в области фотографий, услуги парикмахерских и салонов красоты облагаются единым налогом, хотя в этом случае индивидуальному предпринимателю было бы выгоднее использовать упрощенную систему налогообложения, так как при этой системе налог уплачивается с выручки от реализации. Несмотря на это, индивидуальные предприниматели уплачивают налог до начала осуществления деятельности, независимо от количества клиентов и непосредственно полученной выручки.

Таким образом, система уплаты единого налога является простой в применении, однако несет в себе достаточно большую налоговую нагрузку на индивидуальных предпринимателей. Видится необходимым упрощение налогового законодательства, особенно в изменении перечня видов деятельности, по которым необходимо уплачивать единый налог с индивидуальных предпринимателей. Изменения в налоговом законодательстве должны быть направлены на стимулирование малого бизнеса, на уменьшение риска возникновения теневой торговли, а также на построение конкурентного и рыночного предпринимательского сектора в Республике Беларусь.

Список использованных источников

1. Министерство по налогам и сборам [Электронный ресурс] / Налоговые поступления от ИП в бюджет. – Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/news_ministerstva_ru/. Дата доступа: 10.03.2015.
2. Налоговый Кодекс Республики Беларусь Особенная часть (принят Палатой представителей 1 декабря 2009 г., одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.) [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://etalonline.by/?type=text®num=Nk0900071>. Дата доступа: 10.03.2015.

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

УДК 347.243:347.237(476)

ОСОБЕННОСТИ СТАНОВЛЕНИЯ И РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А.В. Акуленок, Н.Н. Гуринович, 2 курс
Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с.-х.н., доцент
Полесский государственный университет*

Одним из направлений реформирования сельского хозяйства Беларуси является совершенствование традиционных форм хозяйствования. Наряду с этим государственная политика страны предусматривает становление новых организационных структур, в большей степени адаптированных к рыночной экономике: кооперативов, акционерных обществ, обществ с ограниченной ответственностью, фермерских хозяйств, аграрных холдингов.

Первые крестьянские (фермерские) хозяйства образовались в Беларуси в 1991 году с принятием Закона Республики Беларусь «О крестьянском (фермерском) хозяйстве». Названный закон определил фермерство как разновидность предпринимательской деятельности, основанную на принципах экономической выгоды и направленную на получение прибыли. Закон наделяет фермера исключительным правом самостоятельно определять направления своей деятельности, структуру и объемы производства, каналы реализации полученной продукции и уровень реализационных цен [1].

Конечный финансовый результат деятельности фермерского хозяйства измеряется валовым доходом, который является материальной основой расчетов с налоговой системой государства, источником инвестиционных ресурсов и личных доходов фермера. Как любая предпринимательская деятельность фермерство накладывает риск на предпринимателя и на его имущественную ответственность.

Для Беларуси наиболее приемлем опыт создания крестьянских (фермерских) хозяйств на базе трансформируемых убыточных колхозов и госхозов. Такой подход к созданию фермерских хозяйств позволяет сохранить от дробления сложившуюся материальную базу, минимизирует распыление государственных средств, выделяемых на поддержку фермерства, повышает их адресность и отдачу. При таком обустройстве фермерское хозяйство сможет воспользоваться уже наработанными хозяйственными связями трансформируемой сельскохозяйственной организации, а также услугами действующих агросервисных служб.

По состоянию на 01.01.2014г. в Беларуси функционировало 2531 крестьянское (фермерское) хозяйство, в землепользовании которых находится более 165 тыс. га земельных угодий, в том числе сельскохозяйственных земель – 146 тыс. га, что составляет только 1,8 % от общей площади земель сельскохозяйственного назначения. За период с 1995 по 2013 гг. общая площадь земель в фермерском секторе увеличилась в 2,7 раза. В настоящее время на одно фермерское хозяйство приходится в среднем около 65 га земли, в том числе сельскохозяйственных угодий – 58 га, пашни – 42 га [2].

Доля фермерства, как экономического уклада, в ВВП Республики Беларусь составляет в настоящее время менее 1%, а в валовом объеме производства сельскохозяйственной продукции 1,3%. Из расчета от общего объема производимой сельхозпродукции фермерские хозяйства производят 1,9% овощей, 0,3% молока, 0,5% мяса.

Актуальным вопросом дальнейшего развития фермерства в аграрном секторе страны является государственная поддержка фермерских хозяйств с целью обеспечения равных условий хозяйствования с другими производителями сельскохозяйственной продукции. Разработанная Государственная программа поддержки фермерства предусматривает комплекс мер финансовой и организационной поддержки нового для национальной экономики уклада. Согласно принятого в 2011 году Правительством Республики Беларусь постановления «О некоторых вопросах деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств» целевая безвозвратная финансовая поддержка из республиканского бюджета предоставляется на укрепление материально-технической базы фермерских хозяйств, первичное обустройство и разработку проектов отвода земельных участков. В период посевной и уборочной кампаний фермерским хозяйствам выделяются финансовые средства и предоставляются льготные кредиты. Фермерские хозяйства являются участниками республиканских отраслевых программ в области сельского хозяйства.

В 2013 году фермерскому сектору страны оказана целевая безвозвратная финансовая поддержка из республиканского бюджета на сумму 2,9 млрд. руб. Из общего объема финансовых средств, предоставляемых фермерским хозяйствам, 28% составляют долгосрочные кредиты на приобретение техники и краткосрочные на льготных условиях – на проведение посевной и уборочной кампаний [2].

В итоге можно заключить, что в Беларуси на этапе перехода к рыночным отношениям в условиях социально-ориентированной экономики наряду с функционированием крупных высокотоварных сельскохозяйственных организаций, создание и развитие крестьянских (фермерских) хозяйств будет способствовать повышению эффективности использования сельскохозяйственных земель.

Список использованных источников

1. О крестьянском (фермерском) хозяйстве: Закон Республики Беларусь, 19 июля 2005 г.//Наш фермер. – 2006. - № 18-19.- С.4-5.
2. Сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/> Дата доступа: 25.02.2015г.
3. О некоторых мерах государственной поддержки малого предпринимательства: Указ Президента Респ. Беларусь, 21 мая 2009 г., № 255 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. - 2009. - № 131. - 1/10713

УДК 631.16 (476.5)

ТЕХНИКО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ВАРИАНТОВ И УСТРОЙСТВО ТЕРРИТОРИИ СЕВООБОРОТОВ В КСУП ИМ. КРАЕВА

*А.А. Апрощенко, 4 курс
Научный руководитель – Л.О. Горляк, ассистент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

При организации территории севооборотов учтены следующие условия: специализация хозяйства, тип содержания и кормления скота, структура сельскохозяйственных земель, территориальное размещение массивов пахотных земель. При проектировании севооборотов важную роль играют природно-экологические условия пахотных земель, почвенные разновидности, расположение подъездных путей, предшественники сельскохозяйственных культур и другие.

Типы и виды севооборотов в хозяйстве установлены после детального изучения территории, производительных свойств земель, почвенного покрова, условий увлажнения и других условий. Учитывая неоднородность природных свойств территории, а также различные требования культур к условиям произрастания по проекту предусмотрено две формы севооборотов, предусматривающих чередование культур во времени в границах рабочих участков и чередование культур во времени и пространстве [2, с 468].

Количество севооборотов принято равным числу групп пригодности рабочих участков пахотных земель для возделывания основных сельскохозяйственных культур.

Основное внимание при проектировании полей севооборотов уделено равновеликости и компактности полей. Границы полей севооборотов запроектированы по возможности по естественным границам контуров с учетом существующей дорожной и открытой осушительной сети.

Таким образом, по каждой бригаде разработаны классический и агроэкологический варианты севооборотов. При разработке вариантов размещения севооборотов использовали следующие материалы:

- структура посевов;
- агротехническая и агроэкологическая характеристика рабочих участков, результаты их группировки по пригодности для возделывания основных сельскохозяйственных культур ;
- чистый доход от возделывания сельхозкультур по рабочим участкам.

Для выявления наиболее рациональной организации системы севооборотов, на основании этих данных разработаны два варианта организации систем севооборотов [1, с 265].

По первому варианту запроектирован севооборот с чередованием посевов сельскохозяйственных культур во времени и в пространстве, по второму – с чередованием культур во времени и границах отдельных рабочих участков .

Первый вариант разработан с учетом эколого-технологической группировки рабочих участков, а также данных матрицы чистого дохода от возделывания основных сельскохозяйственных культур по рабочим участкам, предшественников и фитосанитарных требований.

Так, участки, объединенные в первую группу, пригодны для возделывания всех культур, во вторую – зерновых и трав.

По первой бригаде площади севооборотов составили: первый –369,4 га, второй – 515,4 га. По второй бригаде составлен один севооборот площадью равной 394,1 га.

В первой бригаде севооборот № 1 состоит из 6 полей, со средним размером поля 61,6 га. Максимальное отклонение от среднего размера поля составляет 12%. Севооборот № 2 имеет 7 полей, средний размер которого равен 73,6 га. Отклонение от среднего размера поля составляет –9%.

Во второй бригаде севооборот № 1 состоит из 4 полей со средним размером 98,5 га. Максимальное отклонение от среднего размера не превышает 5%.

Второй вариант организации севооборотов – размещение посевов сельскохозяйственных культур по рабочим участкам – разработан с учетом данных матрицы энергетической эффективности возделывания сельскохозяйственных культур, данных о предшественниках и фитосанитарных ограничениях.

Для выбора лучшего варианта организации севооборотов в КСУП им. Краева проведена их оценка по техническим и экономическим показателям. Оценка вариантов организации системы севооборотов по техническим показателям приведена в таблице 1.

Таблица 1 – Показатели организации системы севооборотов

Показатели	По вариантам			
	I вариант		II вариант	
	Бригада 1	Бригада 2	Бригада 1	Бригада 2
Количество севооборотов	2		1	
Средняя площадь, га: севооборота	369,4/515,4		394,1	
поля	61,6/73,6		98,5	
рабочего участка	-		28,5	49,3
Число полей в севообороте	6/7		4	
Число рабочих участков	-		31	8
Максимальное отклонение от средней площади поля, га/ %	12	9	5	-
Средняя длина гона	654		571	
			663	565

По техническим показателям не представляется возможным окончательно определить наилучший вариант. Поэтому необходимо произвести их экономическую оценку. С этой целью рассчитан среднегодовой чистый доход.

Также был проведен расчет среднегодового чистого дохода для севооборотов с чередованием культур во времени и пространстве. При этом учитываются потери урожая в связи с размещением сельскохозяйственных культур не по лучшим предшественникам. Анализ вариантов размещения севооборотов по экономическим показателям с учетом суммы среднегодового чистого дохода за ротацию севооборотов приведен в таблице 2.

Таблица 2 – Среднегодовой чистый доход по вариантам

Бригады	Варианты	Среднегодовой чистый доход, у. е.	Эффективность лучшего варианта, у. е.
1	1	18029,0	+31807,7
	2	49836,7	
2	1	15187,1	+14029,8
	2	29216,85	

Анализируя таблицу 2, можно сказать, что второй вариант, представляющий собой ежегодное размещение посевов сельскохозяйственных культур по рабочим участкам, является оптимальным для данного хозяйства и его эффективность по хозяйству составляет 45837,5 у. е.

Ежегодное размещение посевов сельскохозяйственных культур способствует более полному использованию микроклиматических и почвенных особенностей отдельных участков. Данная организация территории пахотных земель дает возможность усовершенствования на нормативной основе решений планово-экономических задач по организации производства и достижения с каждым годом лучших экономических результатов.

Устройство территории севооборотов заключается во взаимосвязанном размещении рабочих участков, дорожной сети, защитных лесных насаждений, водохозяйственных и других объектов.

В связи с хорошим подъездом к каждому рабочему участку строительство дорог не запланировано.

Список использованных источников

1. Варламов, А.А. Организация территории сельскохозяйственных землевладений и землепользований на эколого-ландшафтной основе: Учеб. пособие. М., 1992. 604 с.
2. Волков, С. Н. Землеустройство Т.2 землеустроительное проектирование. Внутрихозяйственное землеустройство /С. Н. Волков. М.: Колос, 2001. - 648 с.

СУЩНОСТЬ СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

Я.И. Байкова, 4 курс

*Научный руководитель – Н.Г. Крундикова, ассистент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Решение проблем стабильного развития экономики и повышения благосостояния населения во многом определяется развитием сельских территорий (сельской местности). При этом учитывается, что понятия «сельское хозяйство» и «сельские территории» различны. Многолетний опыт проведения аграрных реформ позволил стабилизировать экономическое состояние аграрной сферы, изменить отношение населения к данной отрасли, добиться роста выпуска и экспорта продукции. Теперь очередь модернизации сельских территорий. Речь идет не просто о социально-экономическом развитии сельских территорий, а о выявлении возможностей формирования нового уровня и качества жизни, в идеале – новых точек роста. Эта проблема актуальна для многих стран, в том числе и Беларуси.

Проблема развития аграрного сектора экономики республики была и остается одной из главных в социально-экономическом развитии. Белорусское село сегодня - это около 24 тыс. населенных пунктов, 2,1 тыс. сельскохозяйственных организаций, в которых работает более 450 тыс. человек, т.е. 11% от общего количества, занятых в экономике. Сельскохозяйственное производство создает основу продовольственной безопасности государства. Помимо того, село - это хранитель национальных традиций, белорусского языка, фольклора, народного творчества.

Обобщая современные концепции перспективных вариантов развития цивилизации в 21-м веке, следует констатировать бесперспективность теории исключения государственного регулирования рыночной экономики. Практическая его необходимость обусловлена тем, что она может обеспечивать равновесие между производителем и потребителем на основе оптимизации желаний первого максимизировать свою прибыль и стремлений другого минимизировать издержки по удовлетворению своих нужд. Особенно остро эти проблемы встают в сфере сельского хозяйства [1].

Основная направленность аграрной политики Республики Беларусь на современном этапе - это стремление к восстановлению и развитию сельскохозяйственного производства, как основы всего АПК и аграрного сектора страны. По сравнению с другими странами бывшего СССР в Беларуси сельское хозяйство является приоритетным направлением развития экономики. Поэтому управление аграрной политикой в стране является важнейшей задачей государственных органов. Значительная часть финансовых ресурсов государства направляется на поддержку сельского хозяйства, ряд нормативно-правовых актов закрепляют нормы частичного регулирования рынка сельскохозяйственной продукции, лизинга сельскохозяйственной техники. В настоящее время агропромышленный комплекс Республики Беларусь вступает в новую стадию своего развития. Период, когда за основу оценки результатов организации и эффективности работы предприятий и отраслей принимались простые количественные показатели роста и прироста объемов производства без учета размеров используемых ресурсов и вкладываемых средств, уже завершился. В современных условиях мерой экономического роста производства и социально-экономического развития субъектов являются показатели доходности, прибыльности и рентабельности, оптимизации и нормирования затрат, окупаемости ресурсов, ресурсоэффективности и самоокупаемости [2].

Решающая роль в достижении целей развития сельских территорий на определенном этапе начинает принадлежать комплексной системе управления развитием сельских территорий совместно с развитием всех звеньев агропромышленного комплекса. Это происходит потому, что для устойчивого развития сельской экономики необходимо достижение определенного уровня сложности сельской экономики, соответственно и система управления развитием села должна быть адекватна сложности взаимодействия субъектов хозяйствования между собой и внешней средой.

Исследование экономических проблем развития агропромышленного комплекса показывает, что в настоящее время Беларусь становится самодостаточной страной, где объемы собственного производства сельскохозяйственной продукции почти полностью обеспечивают многообразный спрос. В этой связи стратегия государства, направленная на обеспечение национальной продовольственной безопасности преимущественно за счет собственного производства, показала свою состоятельность и эффективность. Отмечая положительные тенденции роста производства агропромышленной продукции, необходимо иметь в виду, что гарантии продовольственной безопасности страны может обеспечить только эффективное производство, базирующееся на рациональном использовании ресурсного потенциала. Тем не менее, по различным объективным и субъективным причинам производственно-финансовые ресурсы агропромышленных предприятий далеко не всегда используются рационально, в соответствии с нормативными параметрами. Проведение аграрной реформы является делом сложным и чрезвычайно ответственным и требует продолжительного времени [3].

Список использованных источников

1. Государственная программа возрождения и развития села на 2011-2015 годы. – Мн.: Беларусь, 2011.
2. Экономические проблемы развития агропромышленного комплекса // БГУ [Электронный ресурс]. – 2015 г. – Режим доступа: <http://lib.psunbrb.by/bitstream/112/2458/1/1.pdf> – Дата доступа: 4.03.2015
3. Агропромышленный комплекс Республики Беларусь // БарГУ [Электронный ресурс]. – 2015г. – Режим доступа: <http://bargu.by/3375-agropromyshlennyu-kompleks-respubliki-belarus.html>. – Дата доступа: 4.03.2015

УДК 338.439.4

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО ПОДКОМПЛЕКСА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Ю. Бастун, магистрант

*Научный руководитель – И.М. Зборина, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь занимает особое место в народном хозяйстве страны. Важнейшая особенность агропромышленного комплекса состоит в том, что он является конечнотелевым комплексом, непосредственно связанным с удовлетворением потребностей населения. Функциональным ядром АПК является продовольственный комплекс, на который приходится более 90 % потребляемых ресурсов и производимой продукции агропромышленного комплекса. В системе агропромышленного комплекса Республики Беларусь продовольственная проблема занимает ведущее место, которое определяется, прежде всего, ролью продуктов питания в жизни населения страны.

Значительная роль молочного подкомплекса определена высокой ценностью его конечной продукции в структуре питания населения. Молоко по пищевым достоинствам занимает первое место среди всех животноводческих продуктов. Являясь источником полезных веществ широкого спектра действия в рационе человека, оно легко переваривается и хорошо усваивается организмом. Потребление молочных продуктов нельзя исключить или существенно сократить [1, с. 299].

Молочное скотоводство как одна из главных отраслей сельского хозяйства Беларуси получило сравнительно высокое экономическое развитие. В предкризисные годы (конец 1980-х — начало 1990-х гг.) в республике производилось около 7,5 млн. тонн молока. Этого было достаточно для удовлетворения внутренних и экспортных потребностей страны. Причем в 1980-е гг. отрасль развивалась преимущественно интенсивным путем.

В условиях дестабилизации всего народного хозяйства, в том числе и агропромышленного комплекса, молочное скотоводство, потреблявшее 14—16 % материально-денежных средств, затрачиваемых в сельском хозяйстве, и 28-30 % — в животноводстве, оказалось для товаропроизводителей (в преобладающем их числе) убыточной. В 2014 году было произведено 6705 тыс. тонн молока, что на 72 тыс. тонн больше, чем в 2013 году. Это связано с активным внедрением технологий беспривязного содержания с доением в зале на современных компьютеризированных доильных установках или с использованием доильных роботов [2].

Республика Беларусь представлена широкой сетью молочно-товарных ферм. Важнейшим средством производства в молочном скотоводстве выступает основное стадо коров, выполняющее как производственную, так и воспроизводственную функции. Данная отрасль тесно связана с растениеводством, более четверти продукции которой идет в качестве кормовых ресурсов для молочного стада.

Основная часть молока производится в специализированных хозяйствах, которые подразделяются на хозяйства молочного направления с высоким удельным весом коров в структуре стада (60—70 %) и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 15—20 дней; хозяйства молочно-мясного направления с удельным весом коров в структуре стада в 45-55 % и реализацией сверхремонтного молодняка в 18-месячном возрасте; хозяйства мясо-молочного направления с удельным весом коров в 35-40 % и реализацией сверхремонтного молодняка в возрасте 1,5-2 лет и старше [3, с. 51].

Многолетняя работа национальных и зарубежных производителей показала, что наиболее эффективной является поточно-цеховая система производства молока на крупных фермах с привязным стойловопастбищным содержанием коров. Сущность этой системы, которой соответствует и организация материально-технической базы молочного скотоводства, состоит в том, что все молочное стадо делится на производственно-технологические группы, размещенные в специализированных цехах — различных помещениях или секциях одного помещения. По мере изменения физиологического состояния коровы переводятся из одного помещения в другое, образуя поточную линию. В каждом цехе устанавливается необходимое оборудование, приспособленное для выполнения соответствующих трудовых, зоотехнических и биологических процессов. Такая система позволяет применять внутрифермскую специализацию и разделение труда, более рационально использовать полезную площадь помещений и производственные мощности, поточность движения животных по цехам и их индивидуальные качества.

Повсеместное внедрение поточно-цеховой системы содержания молочного стада требует учета факторов, ее определяющих. К ним относятся: полное обеспечение поголовья полноценными кормами, соблюдение пропорциональности между кормовыми ресурсами и численностью скота; наличие высокопродуктивно-

го стада, пригодного к машинному доению при соответствующей его группировке по физиологическому состоянию; соответствие планировки помещений принятой системе содержания животных; оптимальная техническая оснащенность рабочих мест; совершенное нормирование труда и соответствующая подготовка кадров.

Потенциал сельского хозяйства республики и в целом его производительные силы (земли и всех ресурсов) могут быть реализованы только при интенсивном ведении животноводства, прежде всего — скотоводческой отрасли.

В основу интенсификации должно быть положено комплексное решение вопросов на основе научной системы ведения хозяйства, отраслей, осуществления процессов расширенного воспроизводства.

Основой повышения эффективности производства молока является интенсивное использование продуктивного скота, что возможно при правильной организации воспроизводства стада. Высокоэффективные породы скота молочного направления являются основополагающим фактором интенсификации молочного подкомплекса. Качество племенного состава коров оказывает значительное влияние на конечные результаты производства. Увеличение продуктивности молочного стада возможно при более эффективном использовании генетического потенциала животных [4].

Таким образом, чтобы не отстать от мировых экономических процессов и наравне конкурировать с ведущими зарубежными экспортёрами и импортёрами молочного сырья белорусскому молочному скотоводству необходимо инновационное развитие и освоение признанных в мире методов и средств производства молока.

Список использованных источников

1. Гусаков, В.Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса / В.Г. Гусаков. – Минск «Белорусская наука», 2007. -707с.
2. Официальный сайт Министерства статистики и анализа РБ: [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> – Дата доступа: 07.04.2014.
3. Петрович, Э.А. Молочное скотоводство Беларуси: достижения и приоритетные направления дальнейшего роста эффективности / Э.А. Петрович // Вестник БГСХА. – 2007. – №2.- С.51-53
4. Экономика молочно-продуктового подкомплекса АПК. [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://bargu.by/3067-ekonomika-molochnoproduktovogo-podkompleksa-apk.html>. – Дата доступа: 05.03.2015

УДК 331.108

УЧАСТИЕ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ БЕЛАРУСИ В ПРОИЗВОДСТВЕ ОВОЩЕЙ

Е.С. Богдан, 2 курс

*Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с-х.н., доцент
Полесский государственный университет*

Фермерские хозяйства Республики Беларусь вносят посильный вклад в производство и реализацию сельскохозяйственной продукции. Благодаря им, решаются некоторые социальные проблемы в части обеспечения сельского населения рабочими местами, своевременной выплаты заработной платы, восстановлению заброшенных и малоплодородных земель. Формирование фермерства в Беларуси отмечается с начала 90-х гг. XX в. с принятием в 1991 г. Закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве», который регламентирует деятельность крестьянских хозяйств. По данным Белорусского общественного объединения фермеров в настоящее время в Беларуси насчитывается более 2 тыс. фермерских хозяйств [3].

Доля фермерских хозяйств в общем объеме производства сельскохозяйственной продукции остается пока незначительной и составляет немного более 1 %, в том числе 1,3 % – по зерну, 3,1 % – по картофелю, 12,8 % – по овощам, 1,3 % – по сахарной свекле, 0,2 % – по молоку, 0,5 % – по реализации скота и птицы [7].

Общий баланс производства овощей в Республике Беларусь формируется из нескольких источников их поступления. В 2013 году структура производства овощей сложилась следующим образом (таблица): население (66,4%), сельскохозяйственные организации (20,3%) и фермерские хозяйства (13,3%). Однако необходимо отметить, что более 2/3 общего объема производства овощей приходится на хозяйства населения.

Таблица – Структура производства овощей по категориям хозяйств Республики Беларусь за 2008–2013 гг.

Категории хозяйств	2008		2010		2011		2012		2013	
	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%	тыс. тонн	%
Сельскохозяйственные организации	383	16,7	333	14,5	301	13,1	415	22,9	321	20,3
Хозяйства населения	1782	77,6	1847	80,1	1892	81,2	1147	63,2	1049	66,4
КФХ	132	5,7	129	5,6	142	6,1	254	14,3	210	13,5

Удельный вес фермерских хозяйств в землепользовании и производстве сельхозпродукции, неуклонно возрастает и достиг к 2014 году 40% от общего числа сельскохозяйственных организаций, занимающихся овощеводством. В этом же году в хозяйствах всех категорий получено 1 734,4 тыс. тонн овощей или 107% к уровню 2013 года. Средняя урожайность составила 242 центнера с одного гектара, что на 5 ц /га больше, чем в 2013 году. В сельскохозяйственных организациях и крестьянских (фермерских) хозяйствах произведено в 2014 году 568,8 тыс. тонн овощей. По прежнему значительную долю в производстве и поставке овощей на рынок имеют хозяйства населения, их объем достиг 2014 году 1166 тыс. тонн [7].

Анализ рынка овощей показывает, что лишь те фермерские хозяйства, которые реализуют свою продукцию непосредственно конечному потребителю, имеют стабильную прибыль от своей производственной деятельности. Зачастую фермеры сбывают овощи прямо с поля, так как у них отсутствует возможность длительного хранения выращенной продукции. С целью повышения эффективности реализации овощей субъектами малого бизнеса необходимо создавать на межрайонном уровне потребительские кооперативы по транспортировке, продаже и хранению продукции овощеводства.

Таким образом, повышению эффективности производства и сбыта овощей в фермерских (крестьянских) хозяйствах будет способствовать создание в республике интегрирующих рыночных структур в форме торгово–логистических центров для хранения, переработки и подготовки к реализации овощной продукции.

Список использованных источников

1. Информация о развитии крестьянских (фермерских) хозяйств в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.mshp.minsk.by/фермеры/e24ab82fdb68312e.html>.
2. Попков, А. А. Аграрная политика Республики Беларусь / А. А. Попков. – Минск : Беларусь, 2006. – 319 с.
3. Развитие фермерства в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.konspekts.ru/category/economika-2/economika-apk.htm>.
4. Сакович, В. С. Сельское хозяйство Республики Беларусь в 1980–2007 гг. / В. С. Сакович. – Минск : Белорус. наука, 2008. – 499 с.
5. Гусаков, В. Г. Новейшая экономика и организация сельского хозяйства в условиях становления рынка / В. Г. Гусаков. – Минск : Белорус. наука, 2008. – 431 с.
5. Необходимо создавать частные агрохолдинги в Беларуси для развития фермерства [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://prod.info.by/neobhodimo_a1ced.html.
6. Состояние и пути повышения эффективности функционирования рынка овощей, картофеля и лекарственных растений в РБ / А.П. Шпак [и др.]; под общ. ред. А.П. Шпак. – Минск: Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2009. – 67 с.
7. Сельское хозяйство Республики Беларусь 2013. Статистический сборник / Министерство статистики и анализа Республики Беларусь – Мн., 2013. – 364 с.

УДК 349.225

ПРИМЕНЕНИЕ МИРОВОГО ОПЫТА ПОВЫШЕНИЯ ПРОИЗВОДИТЕЛЬНОСТИ ТРУДА В ДЕЯТЕЛЬНОСТИ БЕЛОРУССКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

О.А. Борис, 4 курс

*Научный руководитель – М.М. Хованская, старший преподаватель
Барановичский государственный университет*

В современных реалиях в Беларуси на предприятиях торговли, промышленности и других отраслей не применяются мероприятия, способствующие повышению производительности труда в большей степени, чем увеличение заработной платы. Одной из основных проблем практики хозяйствования предприятий всех отраслей является процесс управления производительностью труда, его анализ, мониторинг, планирование, прогнозирование [2, с.448].

Зарубежный опыт свидетельствует о том, что индустриально развитые страны мира постоянно выявляют резервы роста производительности труда, которые в будущем позволят снизить издержки производства, повысить конкурентоспособность предприятия на мировом рынке, увеличить прибыль.

Существуют различные методы управления производительностью труда на примере зарубежного опыта (таблица).

Из таблицы видно, что Россия отстает от передовых стран как минимум на несколько десятилетий. В начале 90-х годов все отрасли экономики находились в глубоком кризисе, в связи с распадом СССР. К концу 90-х годов начинает наблюдаться медленное восстановление. За прошедшее десятилетие средняя величина производительности выросла с 18% от уровня США до 26% в 2010 г. Отметим, что увеличение производительности труда произошло, главным образом за счет загрузки мощностей и увеличения численности трудящегося населения. Однако дальнейший рост показателя производительности за счет тех же факторов невозможен, и необходим комплексный подход к решению проблем.

Модели управления производительностью труда в США и Японии кардинально отличаются.

Таблица – Методы и подходы к повышению производительности труда на перерабатывающих предприятиях

	1960–1970 гг.	1980–1990 гг.	2000–2010 гг.
США	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Производственная ориентация управления; ✓ Минимизация издержек; ✓ Механизация производственных процессов; ✓ Увеличение труда и капитала 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Ориентация на финансовое администрирование; ✓ Увеличение капиталовложений в основной капитал и НИОКР; ✓ Автоматизация производственных процессов; ✓ Внедрение доктрины человеческих отношений 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Сокращение иерархических уровней управления; ✓ Улучшение качества при минимизации производственных затрат; ✓ Использование новейших технологий НИОКР; ✓ Менеджмент человеческих ресурсов
Россия	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Централизованное управление; ✓ Внедрение робототехники, микроэлектроники; ✓ Экстенсивный путь развития; ✓ Экономические показатели не учитывались при выработке решений. 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Разработка комплексной системы управления качеством; ✓ Главная роль отводится ЭВМ; ✓ Экстенсивно-интенсивный путь развития; ✓ Расчет объемных показателей; ✓ Внедрение новой техники 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ Переход к административному управлению; ✓ Автоматизация процессов; ✓ Ориентация на объективную оценку труда и стимулирования; ✓ Финансирование НИОКР

Примечание: Источник – [1, с. 59]

Особенностью японской модели управления является ее ориентированность на человеческие ресурсы. Именно японская модель менеджмента обеспечивает гармоническую взаимосвязь между производством, сбытом и потоком финансов. Японская модель управления сводится к оптимизации методов работы: определение и анализ проблемы, создание новых методов работы (инструкций), адаптация условий и нормативов труда, в зависимости от работы персонала. Система стимулирования труда в японской модели развита на высоком уровне: публичное признание заслуг, социальные программы и т.п. Также отметим, что для японской культуры характерно бережливость и экономность, которое неразрывно связано с созданием высококачественной продукции. Это отразилось в таких технологиях, как Lean-подход, система Кайдзен (непрерывное совершенствование), Канбан (непрерывное пополнение запасов), Пока-йоке (защита от ошибок) и многие другие.

Одна из главных причин сложности реализации бережливых преобразований заключается в специфической управленческой культуре японцев. Уважительное отношение к регламентам и высочайшая исполнительская дисциплина сочетаются в японских компаниях с традицией консенсуса – совместного обсуждения решений.

Что касается опыта управления производительностью труда в США, в отличие от японского подхода, связанного с непрерывной и комплексной оптимизацией методов работы, для американской традиции характерна обратная последовательность: сначала определяется максимально достижимая цель или результат в терминах производительности и качества, а затем реализуются меры по достижению этого результата.

В основе лежит система измерения и бенчмаркинга. Одним из самых распространенных показателей измерения является ОЕЕ (overall equipment effectiveness), показывающий, насколько эффективно используются основные производственные фонды. Этот показатель складывается из трех составляющих: доступность, производительность и качество.

После постановки целей выявляют причины проблем и планируют изменения. В качестве причин могут выступать: неправильная расстановка оборудования, излишние или, напротив, недостаточные мощности на одном из этапов производства, неправильная последовательность операций, неоптимальная численность или распределение обязанностей и т.д.

Далеко не у каждого менеджера хватает знаний и опыта, а порой и времени для того, чтобы провести все необходимые замеры. Именно в американской традиции часто встречаются выделенные службы качества или отделы нормирования труда, в то время как на многих японских предприятиях эти функции выполняют работники основных производственных подразделений.

Идея японского подхода: создание культуры непрерывных улучшений, снабжение работников необходимыми методами, рассчитывая на ответственный, командный подход к изменениям и на подчинение правилам, принятым в коллективе. Тогда как американский подход рассчитан на иную, управленческую культуру: гораздо более персональную, зависящую от решений конкретных людей [1, с.65-70].

Что касается зарубежного опыта в области повышения производительности труда, то применительно к предприятиям Республики Беларусь можно перенять методiku управления производительностью труда как Японии, так и США. Особенностью японской модели управления является ее ориентированность на человеческие ресурсы, а в США сначала определяется максимально достижимая цель или результат в терминах производительности и качества, а затем реализуются меры по достижению этого результата [2, с.450].

В заключении можно сказать, что зарубежный опыт свидетельствует о том, что индустриально развитые страны мира постоянно выявляют резервы роста производительности труда, которые в будущем позволят снизить издержки производства, повысить конкурентоспособность предприятия на мировом рынке, увеличить прибыль.

Список использованных источников

1. Волков, П.В. Экономика предприятия: Учеб.пособие / В.П. Волков, А.И. Ильин, В.И. Станкевич и др.; Под общ.ред. А.И. Ильина. – 2-е изд. испр. – М.: Новое знание, 2010. – 59-70 с.
2. Хрипач, В. Я. Экономика предприятия : учебник / В. Я. Хрипач, А. С. Головачев, И. В. Головачева; под общ. ред. В. Я. Хрипача. – Минск : Финансы, учет, аудит, 2013. – 448-450 с.

УДК 637.1(476)

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ ОЦЕНКА ЭФФЕКТИВНОСТИ ПРОИЗВОДСТВА МОЛОКА И МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ, ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

В.В. Булавицкая, 3 курс

*Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Молочное скотоводство – одно из ведущих направлений животноводства в Беларуси, это обусловлено как внутренней потребностью в молоке и молочной продукции, так ориентацией на мировой рынок.

Молоко во всех его видах составляет значительную часть повседневного рациона населения, ведь никакой другой продукт не содержит такого большого количества легкоусвояемого кальция. 97% кальция из молока усваивается организмом полностью. Помимо кальция и огромного количества витаминов, в состав молока входит целый ряд полезных минеральных веществ: калий, фосфор, магний, хлор, натрий, сера, хлориды, фосфаты и цитраты – которые необходимы для человека.

На долю молока и молочной продукции приходится около трети затрачиваемых материальных и денежных средств, а около 38% молока и молокопродуктов идет на экспорт, создается более 25% валовой продукции сельского хозяйства страны, потребляется 38% всех кормовых ресурсов. Средства от реализации данной продукции являются первостепенным источником доходов сельскохозяйственных предприятий республики.

Потребность внутреннего рынка в молочной продукции составляет около 4,5 млн.т и полностью обеспечивается отечественными производителями. Так, потребление молока в расчете на душу населения в РБ в 2013 году составило 701 кг, что меньше аналогичного показателя 2012 года практически на 2%.

РБ производит 1,4% мировых объемов молока, а в экспорте молокопродуктов занимает 5 % мирового экспорта. Важнейший импортер – Российская Федерация, которая потребляет порядка 95% всей экспортируемой продукции, также страны СНГ[1].

Экспорт молока и продуктов его переработки также как и других экспортных товаров для Беларуси имеет большое значение. Это значение определяется в первую очередь тем, что наша страна не располагает собственными энергоресурсами в объеме, достаточном для удовлетворения своих потребностей, поэтому вынуждена приобретать энергоносители у других государств, обладающих запасами нефти и газа, и оплачивать их в иностранной валюте, которую можно получить только от экспортных операций, в частности, от реализации молока на внешний рынок.

Анализ эффективности производства молока и молокопродуктов в Республике Беларусь за последние годы приведен в таблице.

По данным таблицы, следует отметить - в нашей стране рост производства молока увеличивается за счет увеличения поголовья коров, что характеризует экстенсивный путь, т.е. вместо того, чтобы непосредственно наращивать надой, применяются меры по увеличению молочного стада, данная тенденция не приносит существенных результатов, так как увеличение молочного стада влечет за собой увеличение затрат на его содержание.

Следует отметить, что цена на молоко, как и на большую часть сельскохозяйственной продукции регулируется государством, а именно Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, а не складывается под влиянием спроса и предложения, что в некоторой степени снижает стимулирующее воздействие на производителей и поставщиков молока на внутреннем рынке.

Важное значение уделяется качеству молока и молочной продукции как на внешнем, так и на мировом рынке. Поэтому сельскохозяйственным товаропроизводителям, а также молокоперерабатывающим пред-

приятным следует уделять особое внимание конкурентоспособности белорусской молочной продукции, а также наращивать объемы в мировом экспорте, сочетая рост качественных и количественных показателей.

Таблица – Показатели эффективности производства молока в Республике Беларусь в 2011-2014 гг.

	2011	2012	2013	2014	Темп роста	
					2014г. к 2011г., %	2014г. к 2013г., %
Производство молока, тыс.т	6500	6766	6633	6705	103,2	101,1
Производство молока на душу населения, кг	715	701	715	-	-	-
Средние цены на сырое молоко, тыс. руб./т	1 545,0	2 875,9	3 055,3	4 230,8	273,8	138,5
Поголовье молочных коров, тыс.голов на 1 января	1478	1477	1529	1525	103,2	99,7
Средний удой на 1 корову, тыс.кг	4,4	4,6	4,3	4,4	100	102,3

Примечание – Источник: собственная разработка

Повысить качество и производство можно следующими путями, которые могут оказывать прямое и косвенное влияние:

1. реализовать программу технического оснащения и перевооружения, модернизации и реконструкции существующих ферм и комплексов, вместе строительства новых, обеспечивая тем самым более быструю окупаемость капиталовложений и более быстрый результат непосредственно в производстве продукции;
2. обеспечить максимально возможную разгрузку ручного труда, заменив его современным оборудованием, а также обеспечить оптимальные условия труда;
3. сократить затраты, в частности обеспечить возможность малоотходного производства – переработка и вторичное использование, снизить расходы ресурсов всех видов;
4. разводить стада коров, продуктивных пород, с высокими надоями, создавая условия для наращивания качества, т.е. использование интенсивного пути;
5. создать каналы для быстрой доставки сырья на перерабатывающие предприятия, обеспечивая при этом санитарно-гигиенические условия как при транспортировке, так и в процессе переработки;
6. рациональное использование имеющихся мощностей;
7. расширять ассортимент производимой продукции, но упор делать на более рентабельные виды;
8. расширять рынки сбыта как в пределах страны, так и за рубежом, увеличивая свой удельный вес мировом экспорте.

Таким образом, Беларусь как страна, делающая упор на сельское хозяйство, обладает достаточным потенциалом для его развития. Поэтому, несмотря на наличие факторов, в той или иной степени тормозящих этот процесс, республика должна в первую очередь устранять эти факторы, а затем реализовывать данный потенциал, достигая высоких показателей.

Список использованных источников

1. Молочная отрасль [Электронный ресурс] / Национальное агентство инвестиций и приватизации Республики Беларусь. - Минск, 2014. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/docs/-21979.pdf>. – Дата доступа: 02.03.2015.

УДК 349.4(476)

ПРАВОВОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СДЕЛОК С ЗЕМЕЛЬНЫМИ УЧАСТКАМИ И ПРАВАМИ НА НИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.Р. Бурко, 2 курс

В.В. Петренко, 4 курс

*Научный руководитель – Н.А. Казакевич, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Сделками являются действия граждан и юридических лиц, направленные на установление, изменение или прекращение гражданских прав и обязанностей. Воля на совершение сделки должна быть явно выраженной и совпадать с ее внешним волеизъявлением [1, с. 78].

К сделкам с земельными участками относятся: купля-продажа, мена, аренда, дарение, ипотека, рента, сделки по предоставлению арендованных земельных участков в субаренду, сделки по предоставлению права аренды земельных участков в залог и внесению права аренды земельных участков в качестве вклада в уставный фонд хозяйственных товариществ и обществ.

В гражданском праве существует несколько отдельных подразделений сделок по соответствующим видам, исходя из специфических признаков разграничения. Наличие у всех сделок общих признаков не исключает подразделение их на виды, например:

- по количеству сторон (односторонние и многосторонние);
- в зависимости от встречной обязанности стороны по предоставлению материального или другого блага (возмездные и безвозмездные);
- в зависимости от момента, с которого порождаются гражданские права и обязанности по сделке (реальные и консенсуальные);
- в зависимости от очевидности правовой цели, к достижению которой стремятся субъекты сделки (казуальные и абстрактные);
- по форме (устные и письменные).

В соответствии со ст. 167 ГК сделка является недействительной по основаниям, установленным ГК либо иными законодательными актами, в силу признания ее таковой судом (оспоримая сделка), либо независимо от такого признания (ничтожная сделка). Несоблюдение требований законодательства при заключении сделок с земельными участками и правами на них влечет за собой последствия в виде ничтожности сделок. Так, предусматривается, что ничтожными являются сделки, когда:

- нарушено требование о предмете сделки, т.е. сделка купли-продажи, мены, дарения, аренды, ипотеки заключается в отношении земельных участков, предоставленных на праве пожизненного наследуемого владения, постоянного или временного пользования либо аренды;
- отсутствуют документы, удостоверяющие права на земельные участки, в отношении которых совершаются сделки;
- не внесена плата за право заключения договора аренды земельного участка либо не получено согласие арендодателя на заключение сделок по предоставлению арендованных земельных участков в субаренду, передачи арендаторами своих прав и обязанностей по договорам аренды земельных участков другим лицам, сделки по предоставлению права аренды земельных участков в залог и внесению права аренды в качестве вклада в уставный фонд хозяйственных товариществ и обществ.

Согласно ст.55 Кодекса о земле при переходе прав на капитальные строения (здания, сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения или долей в праве на данные объекты к их приобретателям переходят права на земельные участки, на которых они расположены. При переходе прав на капитальные строения (здания, сооружения), незавершенные законсервированные капитальные строения, расположенные на арендуемых земельных участках, или долей в праве на данные объекты к их приобретателям переходят права и обязанности по соответствующим договорам аренды земельного участка на оставшийся срок аренды соответствующего земельного участка [2, с. 76].

Если земельный участок находится в государственной собственности, при переходе права на капитальное строение новому владельцу ему может перейти право постоянного, временного пользования, пожизненного наследуемого владения, аренды в зависимости от земельной правоспособности субъекта, т.е. любые производные от права собственности на землю. Земельное законодательство ограничивает только переход прав на арендованный земельный участок к приобретателю недвижимости оставшимся сроком аренды, причем изменение содержания договора аренды не требуется.

Сделки с земельными участками, находящимися в частной собственности, а также сделки по предоставлению арендованных земельных участков в субаренду, передаче арендаторами своих прав и обязанностей по договорам аренды земельных участков другим лицам, сделки по предоставлению права аренды земельных участков в залог и внесению права аренды земельных участков в качестве вклада в уставный фонд хозяйственных товариществ и обществ совершаются в письменной форме в порядке, установленном гражданским законодательством, и подлежат государственной регистрации в порядке, установленном законодательством о государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним.

Таким образом, постепенно складывается единообразное правовое регулирование перехода прав на земельный участок при переходе права на капитальное строение в земельном и гражданском законодательстве, позволяющее обеспечить единство юридической судьбы этих объектов.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г., с изм. и доп. от 8 июля 2008 г. № 366-3 // Ведомости Национального собрания Республики Беларусь. 2008. №170. 2/ 1463.
2. Кодекс Республики Беларусь о земле. 23 июля 2008 г. № 425-3. Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь. 07.08.2008. №187. 2/1522.

КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ МОЛОЧНОЙ ПРОДУКЦИИ НА РОССИЙСКОМ РЫНКЕ

П.Г. Буценко, магистрант

Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с/х.н., доцент

Полесский государственный университет

Производство молока является одним из главных составляющих в обеспечении продовольственной безопасности страны, поскольку молочные продукты занимают определяющее место в питании человека. Более 60% произведённых в Беларуси молочных продуктов направляются на экспорт. Беларусь входит в число основных экспортёров молочной продукции в мире. Согласно отчетам IDF (Международная молочная Федерация) в списке ведущих мировых экспортёров молокопродуктов (без учета торговли между странами ЕС) в сегменте твердых сыров Беларусь занимает пятую позицию в мире (5,5% мирового экспорта), по сухому обезжиренному молоку — пятую позицию (3,2%), а по сухому цельному молоку – шестую (1,2%). Все более стабильным ростом объема в структуре глобальной торговли отмечен экспорт масла, которая занимает четвертую позицию, уступив 0,2% США — 7,6% от общемирового объема экспорта масла [1].

Доля белорусского экспорта молочной продукции в Россию составляет более 90%. Экспорт молочной продукции из Беларуси в натуральном выражении с 2007 по 2013 год увеличивался. Лишь в 2009 г. наблюдалось снижение экспортных поставок в стоимостном выражении из-за «молочных войн».

22 августа 2012 года Россия присоединилась к ВТО, в результате чего конкуренция на рынке молочной продукции значительно возросла. Для защиты отечественных производителей со стороны России в рамках Таможенного союза с Казахстаном и Беларуссией увеличены таможенные пошлины с 15 до 18%. Также возросли требования к качеству молочной продукции. Также с 2015 года ужесточились требования о содержании антибиотиков в пищевой продукции. Все это нашло свое отражение в сокращении объемов экспорта белорусской молочной продукции.

Для сохранения положения белорусских производителей молочной продукции на российском рынке необходимо повышать конкурентоспособность производимой молочной продукции.

Для повышения конкурентоспособности отечественной продукции необходимо улучшать качество сырья, в том числе повышать содержание белка и жира, т.к. на данный момент национальная молочная продукция уступает молочной продукции ведущих европейских производителей, таким как Финляндия, Швеция, Дания, а также Новой Зеландии, Австралии. К тому же от содержания белка и жира зависит выход товарной продукции с тонны сырья, а соответственно — и объем выручки за реализованную продукцию, что имеет отражение на рентабельности производства [2].

Среди факторов, не способствующих повышению конкурентоспособности белорусских молочных предприятий можно также отметить их разрозненность и отсутствие глубокой специализации производства. В итоге ассортимент продукции отечественных молочных перерабатывающих предприятий дублируется. Из-за несогласованной системы продаж они конкурируют друг с другом не только за российские рынки сбыта, но и за отечественные. В то же время наличие специализации привело бы к углубленной переработке сырья, а значит, получению дополнительной добавленной стоимости вне зависимости от конъюнктуры цен на рынке сбыта. Именно такой подход характерен для выпуска той или иной молочной продукции в Европе.

Кроме того, у белорусских предприятий имеются сложности с выходом на розничные сети Российской Федерации, слабо развит брендинг, а также уделяется недостаточно внимания изменениям на рынке.

Повышение конкурентоспособности молочной продукции позволит сохранить свою позицию на российском рынке молочной продукции, составив конкуренцию мировым производителям.

Список использованных источников

1. Национальное агентство инвестиций [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://investinbelarus.by/docs/21979.pdf> – Дата доступа: 02.03.2015
2. Портал информационной поддержки экспорта [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://export.by/resources/izdaniya_i_publicacii/molochnaya_otrasl_bearusii_prioriteti_v_strategii.html – Дата доступа: 02.03.2015

ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА ПРОДУКЦИИ ПТИЦЕВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

В.В. Вайтонис, 4 курс

*Научный руководитель – М.М. Хованская, старший преподаватель
Барановичский государственный университет*

Птицеводство - одна из наиболее интенсивных и динамичных отраслей агропромышленного комплекса Беларуси. Предпосылки интенсификации птицеводства были заложены в конце 20-х - начале 30-х годов созданием первых совхозных и колхозных птицеводческих хозяйств.

В начале 1963 г. было принято постановление «Об увеличении производства яиц и мяса птицы в пригородных зонах крупных городов и промышленных центров», а в сентябре 1964 г. - постановление «Об организации производства яиц и мяса птицы на промышленной основе». Этим постановлением было положено начало крупномасштабного перевода отрасли на интенсивный путь развития.

В птицеводстве раньше и полнее, чем в других отраслях, прошли глубинные процессы специализации и индустриализации. Получение племенных и товарных яиц, инкубация, выращивание молодняка разных возрастов, мясной откорм на забой и переработка выделены в самостоятельные производства. Осуществляются они, как правило, специализированными предприятиями — племенными и репродукторными предприятиями, яичными и бройлерными птицефабриками, инкубаторно-птицеводческими станциями.

В Республике Беларусь, как и во всем мире, промышленное птицеводство является наиболее интенсивно развивающейся отраслью сельского хозяйства [2, с. 76].

В Республике Беларусь производство яиц и мяса птицы размещается повсеместно. Однако крупные птицефабрики функционируют возле Минска, областных и промышленных центров. Так в Беларуси наиболее крупными фабриками являются: Смолевичскую, Дзержинскую, Витебскую и Могилевскую бройлерные птицефабрики, птицефабрика «Дружба», Барановичская птицефабрика. Сюда значительно выгоднее завозить комбикорма для птицы, нежели транспортировать яйца, тем более что при дальних перевозках заметно снижается качество птицеводческой продукции, увеличиваются потери и резко возрастают расходы, связанные с ее заготовкой, упаковкой и транспортировкой.

В зависимости от удельного веса разных видов продукции различают четыре вида направлений птицеводческих предприятий: яичные, яично-мясные, мясные и племенные.

Самые распространенные в птицеводстве — хозяйства яично-мясного направления. Товарной продукцией племенных предприятий являются яйца от племенной птицы для инкубации или племенной молодняк кур, уток, гусей, индеек для воспроизводства.

Птицеводческие хозяйства могут специализироваться также на выполнении отдельных звеньев технологического процесса и заниматься только созданием и размножением линейной и гибридной птицы, инкубацией, выращиванием ремонтного и мясного молодняка, содержанием кур-несушек, убоем и переработкой птицы и др.

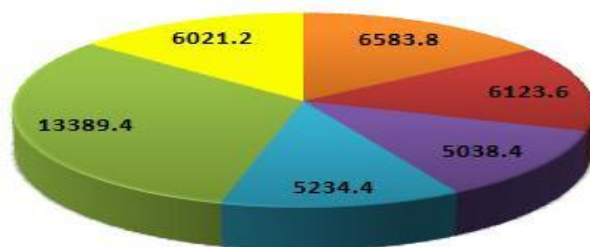
Организация промышленного производства продукции птицеводства предполагает создание предусмотренных технологией условий для выращивания и содержания птицы, комплексную механизацию трудоемких процессов, поддержание непрерывности, ритмичности процесса производства продукции, максимальное использование биологических возможностей птицы, достижение высокой яйценоскости кур при наименьших затратах труда и кормов.

Птицеводство — является одной из самых интенсивных отраслей в республике. На душу населения производится 29 килограммов мяса птицы и 396 яиц [2, с. 78].

За 2014 год произведено (выращено) 554,1 тыс. тонн птицы. Темп роста производства (выращивания) птицы остается высоким и составил 109,6 процента к уровню 2013 года. В Могилевской области этот показатель составил 123,6 процента, Витебской – 111,0, Минской – 109,0, Гомельской – 104,5, Брестской – 103,3 и Гродненской области – 102,9 процента.

Произведено 2 858,0 млн. штук яиц, или 102,5 процента к 2013 году. Наибольшая прибавка в производстве яиц обеспечена в Витебской области – 111,3 процента, Гродненской — 110,5 процента. В Брестской, Минской и в Могилевской областях производство яиц снижено и составило соответственно 98,8, 99,9 и 93,1 процента.

**Численность птицы на 1.01.2013
в хозяйствах всех категорий,
тыс. голов**



- Брестская область
- Витебская область
- Гомельская область
- Гродненская область
- Минская область
- Могилевская область

В сельскохозяйственных организациях производится 97 процентов мяса птицы и более 65 процентов яиц [1]

Сегодня птицеводство развивается в соответствии с Программой развития птицеводства в Республике Беларусь на 2011—2015 годы. Ее реализация должна привести к дальнейшему росту экономической эффективности птицеводческой отрасли на основе повышения конкурентоспособности. Программа нацелена не только на полное удовлетворение потребностей внутреннего рынка страны в яйце и мясе птицы, но также и на наращивание объемов поставок этой продукции на экспорт.

Выполнение намеченных в программе мероприятий позволит полностью исключить импорт в республику племенного молодняка родительских форм мясной и яичной птицы, удовлетворить потребности населения и фермерских хозяйств в молодняке мясных и яичных кур, индеек, уток, гусей. За пять лет будет обеспечено прибыльное ведение птицеводства с рентабельностью в 2015 году не менее 40 % в мясном птицеводстве и 20 % в производстве яиц. Поставка яиц на экспорт составит не менее 0,7 млрд шт. в год, что на 27 % выше по сравнению с 2010 годом. Валютная выручка в 2015 году должна увеличиться до 250 млн долларов США от экспорта тушек бройлеров и до 49 млн долларов США — куриных яиц.

Производственные показатели, которых предстоит достигнуть в 2011—2015 годах, более напряженные: выручка должна увеличиться в 2,4 раза в мясном птицеводстве и в 1,9 раза — в яичном; прибыль — на 1 721 млрд руб. в мясном птицеводстве и на 389 млрд руб. — в яичном; рентабельность — на 10,1 % в мясном птицеводстве и 9,9 % — в яичном [1].

Дальнейшее наращивание объемов производства мяса предусматривается обеспечить за счет технического перевооружения, реконструкции, расширения действующих птицефабрик, строительства новых птицеводческих ферм, а также за счет увеличения реализации молодняка птицы населению. С учетом потребительского спроса необходимо совершенствовать видовую структуру птичьего мяса, увеличивая на 20% удельный вес индеек и гусей. Для удовлетворения потребностей личных подсобных, крестьянских, фермерских хозяйств планируется расширить производство и поставку в розничную торговую сеть инкубаторов малой мощности, малогабаритных клеточных батарей, кормушек, поилок и другого инвентаря для выращивания и содержания птицы.

Сегодня птицеводство страны демонстрирует свое динамичное развитие и неуклонный рост производственных и финансовых показателей, является одним из источников стабильного снабжения населения республики высококачественной птицеводческой продукцией, позволяющей полностью удовлетворить покупателя в яйце и мясе птицы, а также часть товара реализовывать на экспорт.

Список использованных источников

1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь // птицеводство [Электронный ресурс]. — Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/> Дата доступа: 09.03.2015
2. Экономика предприятия: учеб. пособие/ Сост. В.Л. Гурский, Т.Н. Рыбина. — Мн.: НО ООО «БИП-С», 2002. 76-79с.

УДК 631.16 (476.5)

**ОБОСНОВАНИЕ РАЗМЕРОВ ПРОИЗВОДСТВА И ЗЕМЕЛЬНОЙ
ПЛОЩАДИ ФЕРМЕРСКОГО ХОЗЯЙСТВА**

*М.С. Васильева, В.В. Черников, 4 курс
Научный руководитель – Н.Н. Рыняк, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Крестьянское (фермерское) хозяйство – одна из организационно-правовых форм ведения сельского хозяйства [1, с. 7].

При обосновании использования земель по проекту в качестве исходных используются планируемые показатели развития растениеводства и животноводства в крестьянском (фермерском) хозяйстве, в частности, урожайность сельскохозяйственных культур, площади и структура посевов, поголовье животных, их продуктивность и др. [2, с. 87].

Планируемая урожайность основных сельскохозяйственных культур (Y , ц/га) с учетом уровня эффективного плодородия почв, вносимых органических и минеральных удобрений была рассчитана по формуле [2, с. 93]:

$$Y = B_{\Pi} \times Ц_{\sigma} + D_{NPK} \times O_{NPK} + D_{o,y} \times O_{o,y}, \quad (1)$$

где B_{Π} - балл пахотных земель;

$Ц_{\sigma}$ - цена балла пахотных земель, ц;

$B_{\Pi} \times Ц_{\sigma}$ - возможная величина урожая, обусловленная эффективным плодородием почвы, ц/га;

D_{NPK} - норма внесения минеральных удобрений в действующем веществе, кг/га;

O_{NPK} - оплата минеральных удобрений урожаем, ц на 1 кг;

$D_{NPK} \times O_{NPK}$ - возможная прибавка урожая за счет действия минеральных удобрений, ц/га;

$D_{o,y}$ - норма внесения органических удобрений, т/га;

$O_{o,y}$ - оплата органических удобрений урожаем, ц на 1 т;

$D_{o,y} \times O_{o,y}$ - возможная прибавка урожая за счет органических удобрений, ц/га.

При определении площади земельного участка для создания и ведения фермерского хозяйства было также учтено желание его главы – Семирова Дмитрия Вячеславовича и предполагаемые потребности в земельной площади для хозяйства с выбранной специализацией.

В хозяйстве планируется разведение и откорм свиней, производство молока и мяса, а также выращивание зерновых и овощных культур, ведения фермерского хозяйства предполагается к отводу 23,5 га земель.

Для обработки почвы и осуществления технологических производственных операций планируется приобрести трактора: МТЗ-12.21 (два), МТЗ-82 (один), МТЗ-892 (один), универсальный погрузчик МТ-932.

Для упрощения расчетов по формуле (1) установим урожайность зерновых:

$$Y_3 = 30,3 \times 0,4 + 280 \times 0,069 + 15 \times 0,2 = 35 \text{ ц/га}$$

Урожайность других сельскохозяйственных культур определена с использованием коэффициентов их примерного соотношения с урожайностью зерновых: картофель 280 ц/га; зеленая масса – 260 ц/га, сено многолетних трав – 56 ц/га.

Обоснование проектных площадей и структуры посевов начинается с расчета потребности в продукции для обеспечения сельскохозяйственных животных кормами, на семена, на продажу государству (на рынок) и на внутривладельческие нужды. Поголовье сельскохозяйственных животных принято исходя из программы ведения крестьянского (фермерского) хозяйства, и составит 10 голов свиней и 10 голов крупного рогатого скота.

С учетом примерной потребности в кормовой площади на производство единицы животноводческой продукции, потребности в кормах для продуктивного поголовья сельскохозяйственных животных, валового выхода продукции рассчитаны площади сельскохозяйственных культур для получения кормов продуктивному поголовью сельскохозяйственных животных (таблица 1).

Таблица 1 - Площади посева сельскохозяйственных культур

Виды продукции	Потребность в площадях			Общая площадь, га	Структура, %
	На производство продукции животноводства, га	на семена, га	на продажу государству (на рынок), га		
Зерно	2,5	1,0	5,7	9,2	40,0
Картофель	1,3	0,5	2,8	4,6	20,0
Многолетние травы	9,2	-	-	9,2	40,0
Итого	13,0	1,5	8,5	23,0	100,0

Из таблицы 1 видно, что площадь посева сельскохозяйственных культур составит 23,0 га, из нее наибольшее количество для производства продукции животноводства – 13,0 га, на продажу государству либо на рынок – 8,5 га, оставшаяся площадь (1,5 га) - на производство семян. В структуре посевных площадей зерновые культуры занимают 40 %, многолетние травы – 40%, картофель – 40%.

В схеме внутривладельческой организации территории фермерского хозяйства решены принципиальные вопросы размещения усадьбы, основных дорог и организации использования сельскохозяйственных земель.

Исходя из площадей посева сельскохозяйственных культур и их структуры, оптимальным вариантом будет введение пятипольного севооборота со средним размером поля 4,6 га и следующим чередованием культур:

1. Картофель
2. Яровые зерновые
3. Многолетние травы
4. Многолетние травы
5. Озимые зерновые

Результаты организации территории и изменения состава земель образуемого землепользования отражаются в проектной экспликации земель и на схеме внутрихозяйственной организации территории.

Таблица 2 - Проектная экспликация земельного участка фермерского хозяйства «Семиров»

Наименование земель	Площадь, га
Пахотные земли	23,0
Итого с/х земель	23,0
Под дорогами	0,07
Итого	23,07

Целесообразно также определить экономическую эффективность планируемой деятельности, которая характеризуется денежной выручкой, прибылью и уровнем рентабельности. Они рассчитываются исходя из плана реализации продукции животноводства и растениеводства и закупочных цен, которые приведены в таблице 3.

Таблица 3 - Определение денежной выручки, прибыли, рентабельности

Продукция	Количество реализуемой продукции	Цена реализации, млн. руб.	Себестоимость продукции, млн. руб.	Денежная выручка, млн. руб.	Себестоимость реализованной продукции, млн. руб.	Прибыль, млн. руб.	Уровень рентабельности, %
Зерно, т	19,95	2,3	1,9	45,89	37,90	7,99	21,1
Картофель, т	78,4	2,8	2,1	219,52	167,64	51,88	30,9
Итого по растениеводству	-	-	-	265,41	205,54	59,87	29,1
Свинина, ц	10,0	4,65	3,72	46,5	37,2	9,3	25,0
Говядина, ц	36,0	3,39	2,76	122,0	99,4	22,6	22,7
Молоко, т	30,0	3,16	2,56	94,8	76,8	18,0	23,4
Итого по животноводству	-	-	-	263,3	213,4	49,9	23,4
Всего	-	-	-	528,71	418,94	109,77	26,2

Исходя из данных таблицы 3 видно, что прибыль в растениеводстве составит 59,87 млн. руб., в животноводстве – 49,9 млн.руб. Рентабельность в целом по крестьянскому хозяйству в целом составит 26,2%.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь от 19 июля 2005 г. № 44-3 «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Беларусь по вопросам правового положения крестьянского (фермерского) хозяйства»: принят Палатой представителей 19 июня 2005 г.; одобрен Советом Республики 30 июня 2005 г. – Минск, 2005.
2. Землеустройство крестьянских хозяйств / Хлыстун В.Н., С.Н. Волков, В.Х. Улюкаев и др.; под ред. В.Н. Хлыстуна, С.Н.Волкова. – М.: Колос, 1995.– 224 с.

МОЛОЧНАЯ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*А.С. Велиев, 3 курс**Научный руководитель – З.А. Тоболич, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Сегодня Беларусь за счет собственного производства полностью обеспечивает свои внутренние потребности в молоке и в продуктах его переработки и имеет значительные возможности для поставок молокопродуктов на внешние рынки.

Производство основных видов молочной продукции представлено в таблице 1.

Таблица 1 – Производство основных видов молочной продукции, тыс. тонн

Наименование продукции	Годы								
	2000	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	954	1326	1332	1306	1495	1643	1779	1859	1900
Масло	65,1	82,3	98,0	116,1	98,6	104,3	112,9	99,1	106,4
Сыры	41,0	110,0	127,6	134,1	146,1	141,9	147,8	134,1	165,7

В 2014 г. производство цельномолочной продукции составило 1,9 млн. т., что почти вдвое превышает уровень 2000 г. Объем производства сливочного масла в 2014 г. составил 106,4 тыс. т, что на 7,9% выше уровня 2010 г. и на 63,4% больше уровня 2000 г. За 2014 г. произведено 165,7 тыс. т сыров, к уровню предыдущего 2013 г. прирост составил 23,6%, а к уровню 2000 г. – 4х-кратное увеличение.

Ассортимент продукции на рынке Беларуси насчитывает более 1000 наименований. На внутреннем рынке Беларуси реализуется более 32% отечественных молокопродуктов. Население республики расходует на молочные продукты около 8% от суммарных потребительских расходов. В 2013 г. наблюдался рост потребления – 98 кг на человека, что на 2,7% больше, чем в 2012 г. Емкость рынка составила 925 тыс. т.

В Республике Беларусь около 40 предприятий, занимающихся переработкой молока. Крупнейшие предприятия отрасли: «Савушкин продукт», «Бабушкина крынка», «Молочные продукты», «Беллакт», «Молоко г.Витебск», «Березовский сыродельный комбинат», «Служский сыродельный комбинат», «Глубокский МКК», «Здравушка-Милк» и др.

В настоящее время наблюдается тенденция консолидации предприятий молочной промышленности: контролируемые государством мелкие и убыточные предприятия присоединяются к более крупным и эффективно работающим – таким образом, производится укрупнение молокоперерабатывающих предприятий. Кроме того, успешно конкурировать на внешних рынках способствует созданная по инициативе правительства ЗАО «Мясо-молочная компания».

В то же время происходит ужесточение конкуренции на внутреннем рынке в силу достижения высокой степени насыщения национального рынка молочными продуктами. Следует отметить, что конкурентоспособность последних значительно возросла благодаря внедрению современных технологий, улучшающих качество продукции, обеспечивающих более длительные сроки годности и гарантирующих ее безопасность для потребителя.

Одним из приоритетных направлений развития молочной отрасли является дальнейшее наращивание мощностей: ввиду строительства новых молочно-товарных ферм и реконструкции действующих. Так, в 2012 году введено в эксплуатацию 614 молочно-товарных ферм и комплексов (из них 81 – возведены и 533 реконструированы и модернизированы), в 2013 году – 351 (из них 47 – возведены и 304 реконструированы и модернизированы).

Ведется дальнейшее развитие производственного потенциала перерабатывающих организаций. Наибольшие объемы ввода в действие новых мощностей наблюдались в 2009-2011 г.г. (таблица 2).

В частности, наращивается мощность производства сыров и сухого молока: модернизируются действующие и создаются новые производства. Большое внимание уделяется также мероприятиям по обеспечению переработки молочной сыворотки. В республике уже реализован ряд инвестиционных проектов по ее переработке. Созданы мощности по производству лактозы и сухой сыворотки, в том числе деминерализованной (со степенью деминерализации до 90%). Увеличены мощности по производству концентрата сывороточных белков. В настоящее время на переработку используется более 50% молочной сыворотки. К 2015 году будет обеспечена переработка ресурсов молочной сыворотки в полном объеме.

На техническое переоснащение молокоперерабатывающих организаций за период с 2011 по 2013 год направлено почти в 3 раза больше, чем определено Республиканской программой развития молочной отрас-

ли на 2011- 2015 г.г. При этом 34 % освоенных средств составляют собственные финансовые ресурсы предприятий.

Таблица 2. Ввод и использование производственных мощностей

Наименование показателей	Годы						
	2005	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Использование производственных мощностей, %							
по выпуску цельномолочной продукции в пересчете на молоко	62,4	70,2	68,9	71,8	74,1	76,5	72,8
по выпуску масла сливочного	63	74	82	72	74	92	...
Ввод в эксплуатацию мощностей по производству							
цельномолочной продукции, тонн в смену	2,4	9,3	72,0	122,5	191,0	28,0	8,0
сыров твердых сортов, тонн в смену	–	2,0	66,8	10,0	27,0	15,0	29,7

В частности, наращивается мощность производства сыров и сухого молока: модернизируются действующие и создаются новые производства. Большое внимание уделяется также мероприятиям по обеспечению переработки молочной сыворотки. В республике уже реализован ряд инвестиционных проектов по ее переработке. Созданы мощности по производству лактозы и сухой сыворотки, в том числе деминерализованной (со степенью деминерализации до 90%). Увеличены мощности по производству концентрата сывороточных белков. В настоящее время на переработку используется более 50% молочной сыворотки. К 2015 году будет обеспечена переработка ресурсов молочной сыворотки в полном объеме.

На техническое переоснащение молокоперерабатывающих организаций за период с 2011 по 2013 год направлено почти в 3 раза больше, чем определено Республиканской программой развития молочной отрасли на 2011- 2015 г.г. При этом 34 % освоенных средств составляют собственные финансовые ресурсы предприятий.

Завершена реализация проектов по строительству и модернизации сыродельных производств в ОАО «Мстиславский МСЗ», Полесском филиале ОАО «Молочные продукты», Браславском филиале ОАО «Глубокского МКК», ОАО «Рогачевский МКК», ОАО «Молодечненский молочный комбинат», Холопеничском филиале ОАО «Здравушка-милк», Березинском филиале ОАО «Здравушка-милк», ОАО «Поставский молочный завод», цехов по производству сухих молочных продуктов в Любаньском филиале ОАО «Слуцкий СК», Осиповичском филиале ОАО «Бабушкина крынка», ОАО «Верхнедвинский МСЗ», ЧУП «Калинковичский молочный комбинат».

Одной из составляющих конкурентоспособности белорусских молочных продуктов является их брендовая составляющая. Еще несколько лет назад кроме «Савушкиного продукта» на рынке не было профессионально брендированной молочной продукции. Сейчас ситуация меняется с каждым днем. Потребитель уже знает и выбирает такие марки, как «Бабушкина крынка», «Здравушка», «Беллакт», «Калинка», «Моя Славита» и т.п.

В рейтинг «БелБренд-ТОП -100 белорусских брендов» агентства MPP Consulting в 2013 г. вошли 13 представителей молочной промышленности. Третью позицию в рейтинге «ТОП-100 белорусских брендов» 2013г. заняла «Бабушкина крынка», стоимость бренда составила 65,4 млн. долл. США, «Савушкин продукт» занял 7 место с оценкой в 46,4 млн. долл. США соответственно.

Наибольшую рентабельность в 2013 г. показали Лидский МКК, Волковыское Беллакт и Слуцкий сыродельный комбинат. По показателю выручки на одного работника лидирует ОАО «Молочные продукты», за ним следует ОАО «Лидский МКК» и ОАО «Савушкин продукт». В целом 2013 год оказался для молочных комбинатов Беларуси положительным: большинству компаний удалось увеличить продажи, экспорт и финансовые показатели.

К 2015 г. планируется увеличить объем экспорта молокопродуктов в денежном эквиваленте до 2975 млн. долл., в том числе сыров до 650 млн. долл., сухого обезжиренного молока – до 430 млн. долл., сухого цельного молока – до 360 млн. долл. США.

Специфика молочного комплекса республики обусловлена государственной политикой, ориентированной на рост объемов производства, превышающих внутренний спрос. С учетом социальной значимости молочных продуктов зависимость результатов функционирования предприятий отрасли определяется эффективностью продаж на внешних рынках.

Список использованных источников

1. Молочная отрасль / [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.investinbelarus.by/docs/-21979.pdf> – Дата доступа: 05.03.2015.

ОСНОВНЫЕ ПРОБЛЕМЫ И НАПРАВЛЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А.М. Волынчиц, П.Г. Буценко, 3 курс
Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с/х.н., доцент
Полесский государственный университет*

Агропромышленный комплекс является основой продовольственной безопасности страны, обеспечивая отрасли промышленности сырьем, а население продуктами питания. В век ускоренной глобализации и стремительного развития мирового научно-технического прогресса проблема инновационного развития аграрного сектора, в том числе его центрального звена – сельского хозяйства, приобретает особо важное значение. Без ее успешного решения ни одна страна мира сегодня не может рассчитывать на достижение устойчивой конкурентоспособности национально-хозяйственного комплекса, а, следовательно, и на свое светлое будущее. Именно поэтому в последнее время указанной проблеме уделяется столь большое внимание.

Адаптация сельскохозяйственных организаций и аграрных предприятий к новым условиям инновационного развития осуществляется на фоне имевших место нестабильных тенденций в экономике страны: в первую очередь таких, как недостаточная рыночная сбалансированность между спросом и предложением, несоответствие цен реализации и затрат на производство продукции. В сельском хозяйстве наряду с общими действуют дополнительные факторы нестабильности, обусловленные специфическими особенностями функционирования отрасли. Среди этих факторов недостаточная степень инвестирования, относительно невысокая ценовая эластичность основных видов сельхозпродукции, отсутствие свободных денежных ресурсов для освоения инновационных программ [1].

В данной связи главной целью дальнейшего развития сельского хозяйства должно стать повышение эффективности и конкурентоспособности производства, обеспечение роста производительности труда на основе модернизации, значительного технологического обновления отраслей.

Основным направлением развития села должна стать экономическая составляющая получения конкурентоспособной сельскохозяйственной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынке. Важнейшая задача в этом плане – обеспечение практического перевода сельское хозяйство на инновационный путь развития на основе создания современной конкурентоспособной отечественной генетики в земледелии, животноводстве, кормопроизводстве, других отраслях; широкого использования современных ресурсосберегающих технологий на базе новых научных разработок; подготовки, переподготовки и повышения квалификации кадров, способных воспринять и применять на практике современные технологии в увязке с экономической эффективностью производств [2].

В связи с этим указом Президента Республики Беларусь № 342 была утверждена государственная программа устойчивого развития села на 2011–2015 годы. Одним из главных направлений программы является активизация инновационной деятельности в АПК, его техническое переоснащение с переходом на адаптивные ресурсосберегающие технологии в растениеводстве, животноводстве и переработке сельскохозяйственной продукции, приведение затрат на производство сельскохозяйственного сырья и продовольствия к нормативному уровню [3].

Постановлением правительства Беларуси №423 утвержден перечень проектов по созданию пилотных инновационных объектов в сфере отработки новейших перспективных технологий и машин, а также оборудования для агропромышленного комплекса. Объекты будут созданы в Национальной академии наук. Финансирование проектов, включенных в данный перечень, будет производиться в за счет средств республиканского бюджета, которые предусмотрены для реализации мероприятий госпрограммы устойчивого развития села, действующей с 2011 по 2015 год. Всего будет профинансировано 30 проектов на сумму 234 миллиарда рублей.

В перечень вошли проекты, предусматривающие создание селекционно-семеноводческих комплексов, которые предназначены для производства оригинальных семян сельскохозяйственных культур, а также селекционно-племенной молочной фермы, селекционного комплекса лососевых видов рыб, свиноводческого комплекса, научно-производственного экспериментального комплекса по разработке и испытаниям оборудования и машин для послеуборочной доработки семян и зерна. Помимо этого, список включает проекты по возведению селекционно-технологического комплекса по ягодным культурам, цеха быстрого замораживания картофеля, овощей, ягод и грибов, цеха розлива соков и некоторые другие проекты [4].

Однако существует ряд причин, сдерживающих внедрение инноваций в сельское хозяйство. Прежде всего, это уровень доходности аграрного сектора экономики. Как на внедрение новых технологий, так и на модернизацию используемых нужны довольно большие средства, так как современные технологии с каждым днем становятся все дороже. Существуют также организационно-управленческие преграды, например, нехватка высоко квалифицированных кадров. Так, например, если предприятие достаточный уровень финансирования для того, чтобы относительно быстро внедрить инновации в производство, то для подготовки специалистов, способных управлять этими процессами необходимо куда больше времени. И все это усугубляется отсутствием жесткой конкуренции на внутреннем рынке, вынуждающей руководителей предприятий

внедрять новейшие достижения науки и техники для увеличения эффективности производства. И это далеко не все причины.

Тем не менее, внедрение инноваций в агропромышленном комплексе – это необходимость и основной фактор увеличения конкурентоспособности отечественной продукции как на внутреннем, так и на внешнем рынках.

Список использованных источников

1. Лыч, Г. Инновационное развитие сельского хозяйства : постановка проблемы / Г. Лыч // *Аграрная экономика*. – 2011. – № 1. – С. 60–69.
2. Скакун, А. С. Направления инновационного развития сельскохозяйственных организаций / А. С. Скакун // *Известия Национальной академии наук*. – Минск : Издательский дом : Беларуская навука. – 2011. – № 2. – С. 13–20.
3. ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПРОГРАММА устойчивого развития села на 2011–2015 годы
4. «Деловая газета» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://bdg.by/news/economics/23162.html>. – Дата доступа: 10.03.2015
5. «Все банки Беларуси» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://select.by/content/view/7553/891/> – Дата доступа: 10.03.2015

УДК 332.3

ПЛОЩАДЬ И ПЕРИМЕТР РАБОЧЕГО УЧАСТКА КАК ВАЖНЕЙШИЕ ФАКТОРЫ, ВЛИЯЮЩИЕ НА ДЛИНУ ГОНА

В.А. Галкин, 3 курс

*Научный руководитель – А.В. Колмыков, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Как правило, все полевые работы проводят в границах рабочих участков (полей). Проектирование полей по условиям конфигурации заключается в установлении их площади, формы и размеров сторон, исходя из требований правильной организации рабочих процессов и наиболее производительного использования сельскохозяйственной техники. Наилучшим является решение, когда поле состоит из одного рабочего участка правильной (прямоугольной) конфигурации.

Рабочий участок представляет собой отдельно обрабатываемый участок пахотных или улучшенных луговых земель, обладающий относительно однородными почвенными и технологическими свойствами, позволяющими возделывать в его границах одну сельскохозяйственную культуру без значительной дифференциации технологии [1, с. 192].

В большинстве случаев в состав поля входят не один, а несколько рабочих участков. В условиях мелкоконтурности поля проектируются набором отдельных контуров пахотных земель.

Главной характеристикой полей по условиям конфигурации является длина гона. Чем больше длина гона (рабочего участка), тем меньше потери на холостые повороты и заезды тракторных агрегатов и выше производительность их работы.

Форма рабочего участка и размеры сторон должны обеспечивать эффективное использование сельскохозяйственной техники.

Длину рабочего гона в прямоугольных полях определяют путем измерения на плане. На участках в форме трапеций и треугольников длину рабочего гона определяют по формулам 1 и 2 [2, с. 194].

$$L_p = \frac{5P}{3H+c+d}, \quad (1)$$

$$L_p = \frac{3P}{H+c+d}, \quad (2)$$

где P – площадь участка, м²;

H – высота геометрической фигуры участка, м;

c и d – длины скошенных сторон, м.

Средневзвешенная длина рабочего гона для полей, состоящих из нескольких рабочих участков, а также для севооборотных массивов в целом определяется по формуле:

$$L_{cp} = \frac{\sum L_p \times P}{\sum P}, \quad (3)$$

где P – площадь отдельных рабочих участков (полей), га.

Так как в исследуемых сельскохозяйственных организациях преобладают рабочие участки (поля) неправильной, сложной конфигурации, длина гона установлена с использованием формулы 4 [3, с. 287]:

$$L = \frac{1000P}{2n}, \quad (4)$$

где L – средняя длина гона на участке, м;

S – площадь участка, га;

n – число пересечений линий палетки с границами рабочего участка и вкрапленных контуров.

Исходя из нескольких методик определения длины гона рабочего участка (поля), важной целью является установление взаимосвязи этого технического показателя с такими характеристиками как площадь и периметр.

В качестве объекта исследования используются рабочие участки, сформированные на пахотных землях в СПК «Ленинский путь» Слуцкого района Минской области и КСУП «Первомайское» Дубровенского района Витебской области.

Площади их участков изменяются от 4,1 га до 146,0 га в СПК «Ленинский путь», а в КСУП «Первомайское» — от 3,0 га до 88,8 га. В то время как периметр рабочих участков находится в пределах от 110 м до 639 м в КСУП «Первомайское» и от 69 м до 501 м в СПК «Ленинский путь».

Установленная длина гона колеблется от 233,1 м до 1073,6 м для рабочих участков КСУП «Первомайское», и от 200 м до 1513,6 м для рабочих участков СПК «Ленинский путь».

В ходе экспериментальных исследований с использованием программы Regre 2.8, способной выполнить множественный корреляционный анализ, установлены линейные уравнения 2-х факторной корреляционной модели зависимости длины гона рабочих участков от их периметров и площади. Так, для КСУП «Первомайское» уравнение корреляционной модели имеет вид:

$$y = 444,4 + 4,5x_1 + 0,3x_2 \quad (5)$$

Для СПК «Ленинский путь» взаимосвязь представлена в следующем виде:

$$y = 195,1 + 5,2x_1 + 0,8x_2 \quad (6)$$

В результате определено, что корреляционная связь по хозяйствам между длиной гона и площадью рабочего участка изменяется от 0,64 до 0,73, а между длиной гона и периметром от 0,46 до 0,72.

Исходя из этого, в ходе анализа корреляционных моделей выявлена сильная степень линейной взаимосвязи между длиной гона, площадью и периметром рабочего участка. Таким образом, увеличение площади рабочего участка и его периметра приводит к росту длины гона, что обеспечивает увеличение эффективности и использования сельскохозяйственной техники при выполнении полевых работ.

Список использованных источников

1. Словарь-справочник землеустроителя / Под. ред. А.С. Помелова. – Мн.: Учеб. центр подгот., повышения квалификации и переподгот. кадров землеустроит. и картографо-геодез. службы, 2004. – 271 с.
2. Сулин, М.А. Землеустройство сельскохозяйственных предприятий: Учебное пособие.— Санкт-Петербург: Лань, 2002. — 224 с.
3. Волков, С.Н. Землеустройство. Т2. Землеустроительное проектирование. Внутрихозяйственное землеустройство. – Москва: Колос, 2001. – 648 с.

УДК 633.791

ПРОИЗВОДСТВО ХМЕЛЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Н.С. Голубев, 1 курс

*Научный руководитель – О.В. Нилова, к.с.-х. н., доцент
Полесский государственный университет*

Значение хмеля обусловлено тем, что шишки этого растения являются обязательным и незаменимым сырьем для пивоваренной промышленности. Содержащиеся в них специфические смолистые вещества, эфирные масла, дубильные вещества придают пиву характерный хмелевой аромат, особый горький вкус, усиливают брожение, повышают стойкость готового пива против прокисания, способствуют пеностойкости и прозрачности [1, с.3; 2, с.74].

Помимо применения в пивоваренной промышленности, хмель и продукты его переработки (гранулы, экстракты, эфирные масла) находят широкое применение и в других отраслях, кроме того, растения хмеля, возможно, культивировать в декоративном садоводстве для вертикального озеленения [2, с.74].

Несмотря на широкие возможности применения хмеля в различных отраслях и производствах, необходимость развития современной базы хмелеводства в Беларуси на современном этапе обусловлена, в основном, потребностями в нем отечественной пивоваренной индустрии и дополнительно, в меньшей мере, потребностями хлебопекарной, фармацевтической и парфюмерной отраслей.

Пивоваренная отрасль является одной из немногих динамично развивающихся отраслей народного хозяйства республики, продукция которой пользуется стабильно высоким спросом, а развитие обеспечивается поддержкой государства.

Одной из проблем развития отрасли является низкий уровень обеспеченности пивоваренным сырьем - хмелем, в связи со сложным состоянием отечественной хмелеводческой отрасли. Самообеспеченность пиво-

варенной промышленности республики этим сырьем крайне низкая. По оценкам различных экспертов годовая потребность пивоваренной промышленности Беларуси в хмеле составляет от 480 до 620 тонн, а уровень фактической самообеспеченности – всего 2,7 – 3,0 % от потребности. В основном спрос отечественной пивоваренной отрасли на хмель удовлетворяется за счет импортных поставок из Германии, Польши, Чехии, Словении, Украины и России, что приводит к значительному расходу валютных средств, финансированию зарубежного производителя и зависимости пивоваренной отрасли от постоянно меняющейся конъюнктуры мирового рынка [3, с.54].

Основной проблемой современного хмелеводства в республике является его слабый организационно-экономический и технологический уровень развития. Низкий организационно-экономический уровень развития отрасли обусловлен следующими факторами: отсутствием экономически обоснованного перспективного плана развития отрасли и ее государственного регулирования, недостаточностью государственной поддержки, отсутствием хмеля в списке государственных заказов.

Одним из определяющих агrobiологических факторов экономической эффективности производства хмеля в республике является средний уровень урожайности. По этому показателю Беларусь значительно отстает от таких стран мировых лидеров по производству хмеля как США, Германия и Чехия, где он достигает в среднем 2 т/га. Средний показатель урожайности хмеля в Беларуси находится на уровне России и Украины (среднее значение 0,5 т/га). Хотя за последние годы в почвенно-климатических условиях западного региона Беларуси этот показатель увеличился в 1,5–2 раза.

Важнейшим фактором повышения продуктивности хмелеводства в республике является научно-обоснованный подбор сортов с учетом специфических почвенно-климатических особенностей каждого региона и микроклимата конкретных участков, а также потребностями пивоваренной отрасли промышленности в определенных группах сортов. Следует учитывать специфические особенности данной отрасли сельского хозяйства, связанной с тем, что хмельники являются многолетними насаждениями со средним сроком эксплуатации до 20 лет и более, поэтому подбор сортов для промышленного производства должен быть технологически и экономически обоснован и подтвержден экспериментальными данными [1, с.11-12; 3, с. 54].

Таким образом, организация собственного экономически эффективного импортозамещающего производства хмеля будет способствовать решению проблем обеспеченности пивоваренной отрасли промышленности Республики Беларусь качественным и недорогим хмелем, экономии валютных средств, затрачиваемых на импорт хмеля, привлечению дополнительных инвестиций в сельское хозяйство, и снижению уровня зависимости республики от импортных поставок хмеля.

Список использованных источников

1. Милоста, Г.М. Агrobiологические основы выращивания хмеля в Республике Беларусь: монография / Г.М. Милоста, В.В. Лапа. – Гродно: ГГАУ, 2010. – 286 с.
2. Кастрицкая М.С., Кухарчик Н.В., Гашенко О.А. Хмель обыкновенный / Кастрицкая М.С., Кухарчик Н.В., Гашенко О.А. //Наше сельское хозяйство. – 2014. –№1. –С. 74- 80.
3. Ярошинская О.С. Современное состояние и основные направления организации и формирования рынка хмеля в Республике Беларусь/ Ярошинская О.С.//Вести Национальная Академия Наук Беларуси. Серия аграрных наук. – 2005. – №5. –С. 54-56.

УДК 631.111(476.4)

ХАРАКТЕРИСТИКА СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

А.А. Горбачёв, 2 курс

*Научный руководитель – Е.В. Горбачёва, к. с.-х. н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Специфической чертой земли как природного ресурса является её многофункциональность. Особое значение она имеет в сельском и лесном хозяйстве, где является главным средством производства. Рациональное и эффективное использование сельскохозяйственных земель, расширение их площадей является одним из приоритетных направлений государственной земельной политики в нашей стране. Сведения о количественном и качественном состоянии сельскохозяйственных земель являются важными для принятия целого ряда решений по планированию и прогнозированию их использования.

Целью исследования явилось изучение и оценка количественного, качественного состояния сельскохозяйственных земель Могилевской области, анализ динамики изменения их площадей.

Исходными материалами для исследований явились данные государственного земельного кадастра. В ходе исследований применялись методы анализа, синтеза и статистический метод.

В соответствии с Кодексом Республики Беларусь о земле сельскохозяйственные земли – это земли, систематически используемые для получения сельскохозяйственной продукции и включающие в себя пахотные земли, залежные земли, земли под постоянными культурами и луговые земли [1].

По состоянию на 1 января 2014 года общая площадь Могилевской области составила 2906,8 тыс. га. Для земельного фонда области характерна высокая степень его хозяйственной освоенности. Доля сельскохозяй-

ственных земель в общей площади составляет 46,6% или 1355,3 тыс. га. Распаханность территории области составляет 29,6%.

Среди районов области наибольшая площадь сельскохозяйственных земель в Могилевском (111686 га), а наименьшая – в Чериковском районе (30738 га). Однако самая высокая освоенность территории 69,7% в Мстиславском районе, а самая низкая 27,5% – в Кличевском.

В структуре сельскохозяйственных земель наибольший удельный вес занимают пахотные земли (63,59% или 861,8 тыс. га) и луговые земли (34,13% или 462,6 тыс. га). На долю земель, используемых под постоянные культуры, и залежных приходится 1,16% и 1,12% соответственно.

Анализируя распределение сельскохозяйственных земель по землепользователям можно отметить, что большая их часть (85,1% или 1153,2 тыс. га) предоставлена сельскохозяйственным организациям. Также значительные площади сельскохозяйственных земель предоставлены гражданам для различных целей (9,3% или 125,7 тыс. га) и крестьянским (фермерским) хозяйствам (2,2% или 30,2 тыс. га). Следует отметить, что в Могилевской области 43,7 тыс. га сельскохозяйственных земель не предоставлены землепользователям. Эти земли являются значительным резервом для вовлечения их в сельскохозяйственный оборот и получения дополнительных объемов сельскохозяйственной продукции.

Из общего фонда осушенных земель на долю Могилевской области приходится всего 9,8% или 332,3 тыс. га. Осушенные сельскохозяйственные земли занимают 279,8 тыс. га, в том числе 89,6 тыс. га – пахотные и 188,5 тыс. га – луговые. Орошаемых сельскохозяйственных земель на 1 января 2014 года в области числится 15,5 тыс. га, в том числе 11,9 тыс. га пахотных и 3,4 тыс. га луговых [2].

В ходе исследования была изучена динамика наиболее интенсивно используемых сельскохозяйственных земель, предоставленных сельскохозяйственным организациям и крестьянским (фермерским) хозяйствам (рисунок).

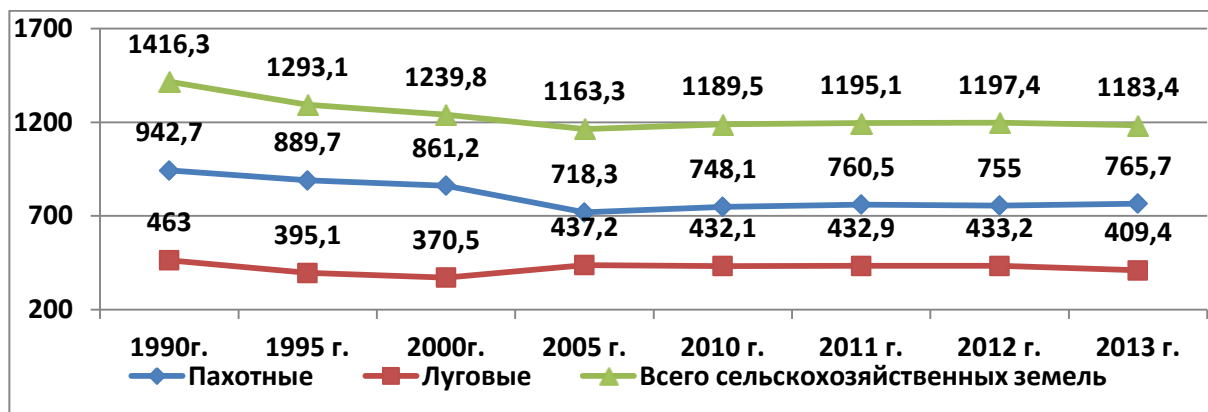


Рисунок – Динамика сельскохозяйственных земель сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств (тыс. га)

Данные, приведенные на рисунке, указывают на то, что с начала земельной реформы и по настоящее время в области наблюдается тенденция уменьшения площадей сельскохозяйственных вследствие перевода их в несельскохозяйственные виды земель в силу различных причин. Так общая площадь сельскохозяйственных земель в период с 1990 г. по 2013 г. сократилась на 232,9 тыс. га, в том числе пахотных – на 177,0 тыс. га, луговых – на 53,6 тыс. га. Замедление темпов сокращения площадей сельскохозяйственных земель произошло после 2005 года. Это связано с принятием ряда законодательных правовых актов в сфере регулирования землепользования и ужесточением процедуры перевода сельскохозяйственных земель в несельскохозяйственные.

Почвенный покров сельскохозяйственных земель Могилевской области представлен дерново-подзолистыми (41,9%), дерново-подзолистыми заболоченными (40,9%), дерновыми заболоченными и дерново-карбонатными заболоченными (3,8%), пойменными дерновыми и дерновыми заболоченными (5,5%), торфяно-болотными (6,0%) и антропогенно-преобразованными (1,9%) почвами. По данным последнего тура поучастковой кадастровой оценки сельскохозяйственные земли Могилевской области имеют близкие к среднереспубликанским показатели. Так балл сельскохозяйственных земель составляет 29,5, пахотных земель – 32,3, улучшенных луговых – 29,0, а естественных луговых – 14,5. Наиболее плодородные почвы сельскохозяйственных земель расположены в Круглянском районе с баллом 34,8 и пахотных – 36,6, а самые низкие баллы кадастровой оценки в Костюковичском районе: сельскохозяйственных земель – 22,7 и пахотных – 25,7.

Наиболее интенсивно используемыми в сельскохозяйственном производстве являются пахотные земли. Средний размер контура пахотных земель сельскохозяйственных организаций составляет 18,2 га. Под воздействием антропогенных и природных факторов происходит ухудшение качественного состояния этих земель. Эрозии в различной степени подвержено 97,5 тыс. га пахотных земель [3].

Могилевская область является одной из наиболее пострадавших в результате чернобыльской катастрофы. На ее территории сосредоточено 24 % загрязненных пахотных и луговых земель. Наибольшую площадь загрязненных сельскохозяйственных земель (свыше 80 %) от общей площади имеют Быховский, Славгородский, Чериковский и Краснопольский районы. Вследствие катастрофы на Чернобыльской АЭС 271,0 тыс. га сельскохозяйственных земель сельскохозяйственных организаций Могилевской области подверглось загрязнению в разной степени цезием-137 и стронцием-90.

Таким образом, можно отметить, что в Могилевской области имеются резервы для вовлечения земель в сельскохозяйственный оборот. Организация эффективного и рационального использования сельскохозяйственных земель возможна при постоянном мониторинге их количественного и качественного состояния.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь о земле: Закон Респ. Беларусь, 23 июля 2008 г. № 425-З: (в ред. от 22.01.2013 № 17-З) // (Нац. Правовой Интернет – портал Республики Беларусь, 25.01.2013, 2/2015).
2. Государственный земельный кадастр Республики Беларусь (по состоянию на 1 января 2014 года) / Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь. – Минск, 2014. – 57 с.
3. Земля Беларуси. 2001: Справочное пособие / Под ред. Г.И. Кузнецова, Г.В. Дудко. – Минск, 2001. – 120 с.

УДК 631.115.1

АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ БЕЛАРУСИ

А.А. Графова, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Одна из важнейших задач развития агропромышленного комплекса Республики Беларусь - развитие различных форм собственности и хозяйствования на земле. Перспективными формами интеграционных образований являются крупные агрофирмы, агрокомбинаты, крупные корпорации и крестьянские (фермерские) хозяйства, развивающиеся в основном за счет собственных ресурсов. Крестьянские (фермерские) – это объединение граждан, которые совместно владеют имуществом и осуществляют производственную или другую хозяйственную деятельность. Всестороннее и полное изучение крестьянских (фермерских) хозяйств для прогнозирования их дальнейшего развития является, несомненно, актуальной задачей.

За период становления и развития фермерства в республике создано 6995 крестьянских (фермерских) хозяйств, из которых по различным причинам 4464 (64 процента) прекратили хозяйственную деятельность. В 2013 году в республике вновь создано 192 фермерских хозяйств, или в 1,5 раза больше, чем прекратило деятельность.

По состоянию на конец 2013 года в Беларуси функционировало 2531 фермерское хозяйство. За последние несколько лет, с 2009 года, когда их было 2045, этот показатель увеличился на 486 хозяйства, что составляет около 23,8%.

Крестьянским (фермерским) хозяйствам для осуществления их деятельности предоставлено 165 тысяч гектаров земельных угодий, в том числе сельскохозяйственных угодий – 146 тысяч гектаров. Посевные площади занимают 91,3 тысяч гектаров, из них зерновые – 47,6 тысяч гектаров, овощи – 8,3 тысяч гектаров, картофель – 11,7 тысяч гектаров. Средний размер участка на одно хозяйство невелик, за 2013 г. он составил 65,1 гектаров, в том числе сельхозугодия составили 57,7 гектаров. За последние шесть лет существенных увеличений площадей на одно хозяйство не наблюдалось, так как в 2009 году они составляли 60,8 гектаров, из них 56,3 сельхозугодия, хотя количество хозяйств увеличилось значительно. В 2013 году на одного трудоспособного приходилось 65,5 гектаров сельскохозяйственных земель. Списочная численность работников в среднем за год в крестьянских (фермерских) хозяйствах составляла 2228 человек, что в пересчете на одно хозяйство составляет в среднем 1 человек.

В республике крестьянские (фермерские) хозяйства специализируются в основном на продукции растениеводства, которой было произведено на сумму 1339 млрд. рублей, что превышает показатели за 2009 год, когда она была равна 183 млрд. рублей, на 1156 млрд. рублей. Стоимость животноводства более низкая и составляет 195 млрд. рублей, что превышает показатели за 2009 год, когда она была равна 43 млрд. рублей, на 152 млрд. рублей.

В крестьянских (фермерских) хозяйствах страны в 2013 содержалось 11,7 тысяч голов крупного рогатого скота, в том числе 3,7 тысяч голов коров. Также в хозяйствах насчитывалось 40,6 тысяч голов свиней, 7,4 тысяч голов овец и коз, 0,8 тысяч голов лошадей и 83,6 тысяч голов птицы. Производство молока составило 13,4 тысяч тонн, что меньше чем в 2009 году, когда производство составляло 14,9 тысяч тонн, на 1,5 тысяч тонн. Так же в крестьянских (фермерских) хозяйствах было произведено 3178 тысяч штук яиц и 8,9 тысяч тонн скота реализовано на убой скота и птицы (в живом весе).

В структуре посевных площадей страны наибольший удельный вес занимают зерновые и зернобобовые культуры. Они высеваются на площади 47,6 тысяч гектаров. Затем следуют кормовые культуры (16,9 тыс.

га), пшеница (15,2 тыс. га), ячмень (13,5 тыс. га) и картофель (11,7 тыс. га). Урожайность зерновых и зернобобовых при этом составляет 30,9 ц/га, сахарной свеклы – 414 ц/га, картофеля – 230 ц/га, овощей – 298 ц/га. Валовой сбор зерновых и зернобобовых составил 142,9 тыс. тонн, сахарной свеклы – 63,4 тыс. тонн, картофеля – 260 тыс. тонн, овощей – 225 тыс. тонн.

По итогам производственной деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств страны была получена выручка от реализации продукции, товаров, услуг и работ в размере 2129,1 млрд. рублей, при себестоимости 1525,2 млрд. рублей. При этом прибыль от реализации продукции составила 401,2 млрд. рублей. Хозяйством получена чистая прибыль, которая составила 377,9 млрд. рублей, что на 326,5 млрд. рублей больше по сравнению с 2009 годом. Рентабельность продаж при этом составила 18,8%, что превышает показатель 2009 года, когда она составляла 15,5%, на 3,3%. За 2009 - 2013 года удельный вес прибыльных крестьянских (фермерских) хозяйств возрос с 6,9% до 9,0 или на 3,9%. В результате можно констатировать рост рентабельности продукции, реализуемой в крестьянских (фермерских) хозяйствах [1].

Актуальным вопросом для фермерских хозяйств является государственная поддержка и участие в реализации государственных программ по сельскому хозяйству. Для разрешения этой проблемы 20 мая 2011 года Правительством Республики Беларусь принято постановление «О некоторых вопросах деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств», цель которого заключается в обеспечении равных условий хозяйствования фермерским хозяйствам с другими производителями сельскохозяйственной продукции.

Облисполкомы ежегодно (по полугодиям) информируют правительство о мероприятиях и размерах государственной поддержки, выделяемых фермерским хозяйствам.

В целом в 2011–2013 годах для крестьянских (фермерских) хозяйств по различным направлениям использования предоставлено 401,3 млрд. рублей, в том числе в 2013 году – 180,0 млрд. рублей, или почти в 1,4 раза больше, чем в предыдущем году.

В период посевной и уборочной кампаний в 2013 году фермерским хозяйствам оказана финансовая поддержка и предоставлены льготные кредиты на сумму 26,6 млрд. рублей.

На республиканском и местном уровнях проводится работа по вовлечению в хозяйственный оборот неиспользуемого и неэффективно используемого имущества организаций агропромышленного комплекса. В 2013 году фермерским хозяйствам продан 31 объект недвижимого имущества, в том числе коровников – 2, свиноводческих – 2, телятников – 7 и других помещений – 20. Кроме того, в аренду и безвозмездное пользование фермерским хозяйствам передан 21 объект недвижимого имущества [2].

Фермерские хозяйства являются участниками отраслевых программ в области сельского хозяйства. Так, в Государственной комплексной программе развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства на 2011 – 2015 годы участвует более 40 фермерских хозяйств, Республиканской программе по племенному делу в животноводстве на 2011 – 2015 годы – 5 хозяйств, Государственной программе по развитию импортозамещающих производств фармацевтических субстанций, готовых лекарственных и диагностических средств в Республике Беларусь на 2010 – 2014 годы и на период до 2020 года – 2 хозяйства. В 2013 году в Программе развития овцеводства Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы включено 7 фермерских хозяйств.

В дальнейшем на республиканском уровне будет продолжена работа по развитию фермерского сектора и совершенствованию его государственной поддержки.

В связи с этим в перспективе фермерские хозяйства следует рассматривать как потенциальных участников в системе государственной поддержки субъектов агропромышленного комплекса, способных обеспечить эффективное использование вкладываемых средств и высокую их окупаемость.

Проанализировав основные показатели развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь можно сделать вывод, что крестьянские (фермерские) хозяйства в ближайшие 15–20 лет не будут доминировать в качестве основных сельскохозяйственных товаропроизводителей на внутреннем рынке. В то же время их значение в экономике аграрного сектора и устойчивом развитии сельских территорий нельзя недооценивать.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. Код доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/maloe-predprinimatelstvo/ofitsialnye-publikatsii_14/index_432. – Дата доступа: 10.03.2015
2. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь. Код доступа: www.mshp.minsk.by/about/podrazd/eko/fermer/kfh/ad389662246a2236.html. – Дата доступа: 10.03.2015.

ПРОБЛЕМЫ ВЕДЕНИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО ПРОИЗВОДСТВА В УСЛОВИЯХ РАДИОАКТИВНОГО ЗАГРЯЗНЕНИЯ ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ УГОДИЙ

*Е.Г. Громова, Д.И. Доронцова, 1 курс
Научный руководитель – И.Н. Марцуль, к.с.-х н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Загрязнение земель сельскохозяйственных угодий долгоживущими радионуклидами является одним из наиболее тяжелых последствий чернобыльской катастрофы для сельского хозяйства.

За период с 1986 по 2010 год площадь территории республики с уровнем загрязнения цезием-137 свыше 1 Ки/км² в связи с его естественным распадом уменьшилась в 1,6 раза и по состоянию на 1 января 2010 г. и составило 14,5%. Почти такое снижение характерно и для сельскохозяйственных угодий. По состоянию на 1 января 2011 года, агропромышленное производство ведется на 1009,9 тыс. га земель, загрязненных цезием-137 с плотностью 1-40 Ки/км².

Кроме того на площади 348, 2 тыс. га почвы одновременно загрязнены стронцием-90 с плотностью более 0,15 Ки/км².

В настоящее время радиоактивное загрязнение продукции растениеводства формируется в основном за счет корневого поступления радионуклидов в растения и далее в составе кормов переходит в животноводческую продукцию. Многими исследованиями установлено, что при одинаковой плотности загрязнения поступление стронция-90 в растения из-за его более высокой подвижности в среднем в 10 раз выше, чем цезия-137.

Анализ полученных за последние годы данных показывает, что переход радионуклидов из почвы в сельскохозяйственные культуры зависит от многих факторов и в первую очередь от плотности выпадений, степени фиксации их почвой. За счет более прочного поглощения почвой переход цезия-137 за последние 10 лет снизился на 5-15%, а загрязнение стронцием-90 почти не изменяется.

Незначительно снизилась интенсивность миграционных процессов. Скорость вертикальной миграции и цезия и стронция приблизительно одинаковая и не превышает для большинства почв 0.2-0.3 см в год.

Поэтому в последующие годы не ожидается статистически значимых изменений загрязнения продукции растениеводства.

Загрязнение продукции животноводства будет зависеть от содержания радионуклидов в кормах и полноценности кормления, сбалансированности рационов по основным минеральным элементам питания, возраста животных, физиологического состояния, продуктивности и других факторов.

Результаты многих исследований [1,2] показывают, что, несмотря на уменьшение площадей загрязненных территорий, некоторое снижение их коэффициентов перехода, миграционных процессов, выпавшие радионуклиды будут создавать и в будущем дополнительные проблемы при ведении сельскохозяйственного производства.

Как и ранее потребуется уточнять радиационную обстановку, изучать закономерности поведения радионуклидов в почве и звене почва – растение – животное - человек. Значительной проблемой будет решение экономических, социальных, медицинских, правовых и других вопросов, связанных с реабилитацией выведенных из использования земель сельскохозяйственных угодий, их устойчивому социально-экономическому развитию при безусловном обеспечении требований радиационной безопасности.

Для обеспечения устойчивого экономического развития сельскохозяйственного производства на загрязненных радионуклидами территориях необходимо дальнейшее проведение защитных мероприятий в растениеводстве и животноводстве, передовых технологий.

На землях с меньшей плотностью загрязнения финансовые средства целесообразно сосредоточить на почвах с экстремально неблагоприятными свойствами, где наблюдается повышенный переход радионуклидов в сельскохозяйственные культуры.

Приоритет будет оставаться за экономически обоснованными и социально приемлемыми защитными мероприятиями, которые направлены на повышения плодородия почв и самокупаемое сельскохозяйственное производство.

Список использованных источников

1. Ершов А. И., Марцуль И.Н., Антоненков А.И.. Миграция цезия в звене почва - растение - животные. Сахаровские чтения. Минск, 2012г.
2. Национальный доклад РБ. Четверть века после чернобыльской катастрофы: итоги и перспективы преодоления. Минск, 2011г.

ПРЕИМУЩЕСТВА ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ХОЛДИНГОВОЙ ФОРМЕ

*Д.Ю. Гузаревич, П.Г. Буценко, магистрант
Научный руководитель – Т. Б. Рошка, к.с/х.н., доцент
Полесский государственный университет*

В экономике Республики Беларусь продолжается процесс преобразования государственных промышленных предприятий в акционерные общества, концерны, холдинги, финансово-промышленные группы и другие корпоративные формирования. Развитие организационно-правовых форм предприятий в соответствии с условиями их функционирования и реформирования системы управления требует введение организационных моделей, способных отвечать максимизации прибыли, экономическому росту и решению социальных задач персонала предприятий. Наиболее эффективной и жизнеспособной формой предпринимательства выступают холдинговые структуры, функционирующие во многих сферах хозяйствования [2].

Холдинговые системы имеют следующие преимущества перед отдельно взятыми компаниями:

- синергетический эффект холдинговой системы, который выражается в том, что эффективность функционирования холдинга превышает эффективность функционирования отдельно взятых предприятий его составляющих;
- в холдинге возможна централизация целого ряда функций и тем самым экономия затрат. Функциональное распределение обязанностей между основным и дочерними обществами происходит таким образом, что в сфере внимания основного общества оказываются такие задачи, как стратегическое планирование, организация финансовых потоков, централизованный управленческий и бухгалтерский учет, правовое обеспечение, кадровая политика, информационное обеспечение. Высококвалифицированные специалисты, занятые в этих сферах, как правило, сосредоточены в основном обществе и осуществляют свои функции применительно ко всем или нескольким участникам холдинга, а не только по отношению к одному юридическому лицу [1, с. 91];
- конкуренция оказывает меньшее отрицательное воздействие на участников объединения в сравнении с обособленными производителями, не входящими в него, поскольку участники объединения, не допускают взаимной конкуренции на одном и том же рынке;
- холдинг может быть организован в виде вертикальной интеграции со своими постоянными источниками сырья. При данном виде организации холдинг менее подвержен различным экономическим колебаниям;
- возможность диверсификации производства, что позволяет снижать уровень предпринимательских рисков. Помимо этого диверсификация производства обеспечивает специализацию отдельных видов деятельности, что значительно повышает конкурентоспособность производимой продукции;
- холдинги реализуют свои преимущества в обеспечении надлежащего финансового и налогового планирования. Корпоративные схемы налогового планирования, направленные на снижение налоговых потерь, могут быть основаны, в частности, на рациональном распределении функций среди участников холдинга, внутреннем (трансфертном) ценообразовании. Регулирование финансовых потоков внутри холдинга, использование незначительных, но все же имеющихся в налоговом законодательстве преференций для этих предпринимательских объединений позволяют собственникам и менеджерам компании извлекать из холдинговой формы организации бизнеса определенные эффекты [1, с. 92];
- при объединении нескольких юридических лиц происходит объединение производственного и технического опыта, а также научно-исследовательских разработок;
- имидж крупной и влиятельной интегрированной структуры позволяет привлечь как новых инвесторов, так и покупателей.

Таким образом, холдинг позволяет обеспечить необходимую рационализацию производства и производить конкурентоспособную продукцию, которая отличается низкой ценой и высоким качеством.

Список использованных источников

1. Шиткина, И.С. Холдинги: правовое регулирование экономической зависимости. Управление в группах компаний / И.С. Шиткина. — М., 2008. - 517 стр.
2. Сайт академии управления при Президенте Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.pac.by/dfiles/001122_76097_bibik1.pdf – Дата доступа: 07.03.2015

НАПРАВЛЕНИЯ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ОТРАСЛИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ*А.С. Довгучиц, 2 курс**Научный руководитель – З.А. Тоболич, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Молочнопродуктовый комплекс является одним из важнейших структурных элементов агропромышленного комплекса Республики Беларусь, а молочное скотоводство – одной из ведущих сельскохозяйственных отраслей страны. В свою очередь, белорусская молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности республики, специализируется на выпуске молока, масла, сыров, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Предприятиями Беларуси накоплен значимый производственный потенциал, который позволяет переработать более 7 млн. тонн молока. Молокопродукты занимают наибольший удельный вес в структуре экспорта продовольствия как по объемам, так и по стоимости вывозимой продукции.

Согласно Дорожной карте государственной аграрной политики Республики Беларусь до 2020 г. предусмотрены следующие основные направления развития молочной отрасли.

Сырьевые зоны будут функционировать на принципах:

- создания конкурентной среды во взаимодействии производителей сельскохозяйственного сырья и его переработчиков;
- обеспечения перерабатывающих предприятий и животноводческих комплексов сырьевыми ресурсами и кормами на взаимовыгодной договорной основе с сельхозпроизводителями;
- перехода от административно созданных сырьевых зон к зонам, сформированным на рыночных принципах.

Свободная реализация продукции за пределы установленных в настоящее время сырьевых зон в 2014 году составит 10 – 15% от реализуемой сельхозпроизводителями сельскохозяйственной продукции, с 2015 года – 100%.

Развитие молокоперерабатывающих организаций будет осуществляться путем дальнейшей модернизации и технического переоснащения, реализации мер по сертификации, внедрению систем менеджмента безопасности пищевых продуктов и управления качеством.

Основными направлениями деятельности молокоперерабатывающих организаций будут: применение современных технологических решений в комплексной переработке молока и мяса, рост производства продукции с высокой добавленной стоимостью, полуфабрикатов с высокой степенью готовности, готовых изделий с привлечением новых видов пищевого сырья.

В молочном скотоводстве запланирован ввод в действие и выход на полную мощность новых и реконструированных молочно-товарных ферм; увеличение поголовья коров до 1,4 млн. голов; повышение продуктивности дойного стада до уровня не менее 6500 кг на корову; производство 9 млн. тонн молока.

Производство молока в таком объеме позволит обеспечить внутренние потребности Республики Беларусь на уровне медицинских норм и Российской Федерации (потребности в импорте) в полном объеме.

С учетом экспорта основного объема молочной продукции в Российскую Федерацию и увеличения конкуренции на этом рынке в связи с вступлением России в ВТО, производство в больших объемах в среднесрочной перспективе в Республике Беларусь нецелесообразно.

Планируемые объемы производства продукции животноводства позволят в полном объеме обеспечить потребности внутреннего рынка республики в продовольствии с учетом медицинских норм потребления. Поставки на внутренний рынок составят 3,7 млн. тонн молока и молокопродуктов и 810 тыс. тонн мяса и мясопродуктов. При этом будет создан экспортный потенциал для рынка Таможенного союза и стран дальнего и ближнего зарубежья в объеме 5,3 млн. тонн молока и молокопродуктов (темп к 2013 году 147 %) и 420 тыс. тонн мяса и мясопродуктов на сумму около 5,5 млрд. долларов США в действующих ценах.

При сохранении сложившейся структуры экспорта сельскохозяйственной продукции и продовольствия и уровне экспортных цен к 2020 году экспорт может превысить 7-7,5 млрд. долларов США.

Основными ключевыми рынками сбыта белорусских производителей продовольствия будут являться внутренний рынок республики и стран Таможенного союза, имеющийся дефицит мясомолочной продукции собственного производства которых покрывается за счет импорта из третьих стран. Так, в 2013 году доля Республики Беларусь в импорте молока и молокопродуктов в стоимостном выражении составила: Республики Казахстан – 17,4%, Российской Федерации – 45,6%.

Наиболее востребованными на этом рынке являются масло сливочное, сыры и творог, сухое обезжиренное и цельное молоко, молочная сыворотка, молочные консервы, цельномолочная продукция.

Проведенные расчеты потенциальных возможностей российского рынка, исходя из Государственной программы развития сельского хозяйства и регулирования рынков сельскохозяйственной продукции сырья и продовольствия на 2013-2020 годы Российской Федерации, позволяют оценить его емкость к 2020 году по молоку и молокопродуктам в объеме около 45 млн. тонн, из которых возможный импорт 6,6 млн. тонн.

Учитывая возрастающую конкуренцию на рынке Таможенного союза со стороны импортеров из третьих стран, основными направлениями деятельности будут:

– реализация мероприятий по повышению конкурентоспособности отечественного продовольствия за счет модернизации производств, применения современных технологических решений в комплексной переработке молока и мяса, максимального использования компонентов животноводческого сырья, совершенствования технико-технологических процессов, снижения издержек, внедрения современных регламентов производства, а также увеличения реализации на экспорт товаров с высокой добавленной стоимостью;

– расширение перечня предприятий, имеющих право на поставку молочной продукции в ЕС, сертификация и организация поставок белорусской молочной продукции в Индонезию и другие страны Юго-Восточной Азии, продолжение поставок сухого цельного молока в Венесуэлу, увеличение объема поставок продукции в Сербию, Монголию, Вьетнам, Китай, Ирак, Объединенные Арабские Эмираты, Турцию, Литву, Нидерланды с целью диверсификации экспорта товаров и выход на новые, перспективные рынки сбыта.

С учетом внешних факторов формирования мирового рынка, перспективы развития внутреннего рынка Беларуси в первую очередь будут ориентированы на повышение качества продукции и экологизацию производства.

В этой связи, в молочной промышленности необходимо обеспечить:

– рост производства «экологически чистых продуктов», органических продуктов (замена искусственных пищевых добавок натуральными);

– развитие линейки функциональных и диетических продуктов;

– рост производства продуктов питания для организованных коллективов – детское, школьное, спортивное и т.п.;

– развитие ассортимента здоровых продуктов массового потребления, включая снижение содержания жира и поваренной соли, увеличение объемов производства обогащенных продуктов.

Рынок молока и молочных продуктов – крупнейший сегмент национальной продовольственной системы, который развивается в условиях жесткой конкуренции по цене и качеству, формируемых на всех стадиях – от производства сырья до конечного продукта.

Список использованных источников

1. Дорожная карта государственной аграрной политики Республики Беларусь до 2020 г., Минск. – 67 с.

УДК 336.22

ОСОБЕННОСТИ УПЛАТЫ НАЛОГА НА ДОБАВЛЕННУЮ СТОИМОСТЬ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫМИ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*А.И. Дорошенко-Янковский, 3 курс
Научный руководитель – С.Ю. Солодовников, д.э.н., доцент
Белорусский национальный экономический университет*

В действующем налоговом законодательстве Республики Беларусь установлен ряд налогов и сборов (пошлин), имеют место и отчисления в Фонд социальной защиты населения, а также применяется обязательное страхование от несчастных случаев на производстве. Фермерское хозяйство вправе при соблюдении определенных условий избрать один из трех возможных вариантов уплаты налогов:

– общий порядок налогообложения;

– упрощенную систему налогообложения;

– единый налог для производителей сельскохозяйственной продукции. Фермерские хозяйства имеют право перейти на уплату единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции в соответствии с налоговым законодательством.

Декрет Президента Республики Беларусь от 13.07.1999 № 27 "О введении единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции" (с изменениями и дополнениями, внесенными в т.ч. Декретом Президента Республики Беларусь от 18.10.2006 № 17) предоставил право производителям сельскохозяйственной продукции перейти на уплату единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции. Положения данного Декрета разъяснены в Методических указаниях о порядке исчисления и уплаты единого налога для производителей сельскохозяйственной продукции. Право перейти на уплату единого налога предоставляется организациям, у которых есть филиалы или иные обособленные подразделения по производству сельскохозяйственной продукции, имеющие отдельный баланс и текущий (расчетный) либо другой банковский счет, и выручка которых от реализации произведенной продукции растениеводства (кроме цветов и декоративных растений), животноводства (кроме пушного звероводства), рыбоводства и пчеловодства составляет не менее 70% выручки, исчисленной от всей деятельности (но не более чем за предыдущий финансовый (бюджетный) год) филиала или иного обособленного подразделения, а также другим производителям сельскохозяйственной продукции, у которых выручка от реализации произведенной ими продукции растениеводства (кроме цветов и декоративных растений), животноводства (кроме пушного звероводства), рыбоводства и пчеловодства составляет не менее 70% общей выручки этих организаций за предыдущий финансовый (бюджетный) год.

Объектом обложения единым налогом для производителей сельскохозяйственной продукции является валовая выручка, определяемая как сумма средств от реализации продукции, товаров (работ, услуг), иного имущества и доходов от внереализационных операций. В валовую выручку для целей налогообложения не включается выручка крестьянских (фермерских) хозяйств, полученная в течение трех лет с момента их регистрации от реализации произведенной этими хозяйствами продукции растениеводства (кроме цветов и декоративных растений), животноводства (кроме пушного звероводства), рыбоводства и пчеловодства. Ставка единого налога составляет 2%. Уплата единого налога заменила уплату всей совокупности налогов, сборов и других обязательных платежей в бюджет и внебюджетные фонды, за исключением акцизов, налога на добавленную стоимость, налога на доходы в виде дивидендов и приравненных к ним доходов, государственных пошлин, лицензионных и регистрационных сборов, обязательных страховых взносов в Фонд социальной защиты населения Минтруда, отчислений в государственный целевой бюджетный фонд содействия занятости (фермерские хозяйства освобождаются от обязательных отчислений в фонд содействия занятости – в части фонда заработной платы, исчисленной по деятельности по производству продукции растениеводства (кроме цветов и декоративных растений), животноводства, рыбоводства, пчеловодства), а также таможенных платежей при ввозе товаров на таможенную территорию Республики Беларусь. С заработной платы, выплачиваемой физическим лицам, фермерское хозяйство обязано удерживать налоги в соответствии с законодательством.

При совершении фермерским хозяйством операций с ценными бумагами доходы от этих операций подлежат налогообложению в порядке, установленном Декретом Президента Республики Беларусь от 23.12.1999 № 43 "О налогообложении доходов, полученных в отдельных сферах деятельности" (с изменениями и дополнениями, внесенными в т.ч. Декретом Президента Республики Беларусь от 21.02.2006 № 3).

Список использованных источников

1. Кишкевич А. Д. Налоговое право Республики Беларусь. – Мн.: Тесей, 2002.
2. Интернет-источник: «Налогообложение фермерских хозяйств» <http://www.glavbuh.by/13483.html>

УДК 338.43

ДИАГНОСТИКА УРОВНЯ РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РАЙОНОВ БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ МЕТОДОМ МНОГОМЕРНОГО СРАВНИТЕЛЬНОГО АНАЛИЗА

Ю.Н. Жук, аспирантка

*Научный руководитель – Н.С. Яковчик, д.э.н., д.с/х.н., профессор
Белорусский государственный экономический университет*

Для комплексной оценки уровня развития сельского хозяйства различных регионов с успехом может использоваться метод многомерного сравнительного анализа, который позволяет дать обобщающую рейтинговую оценку регионов.

Диагностика развития сельскохозяйственного производства районов Брестской области методом многомерного сравнительного анализа проводилась в четыре этапа.

Этап 1. Сформирована система основных показателей (индикаторов), по которым проводилась оценка уровня развития сельского хозяйства районов. Собраны статистические данные по этим показателям. В качестве исходных индикаторов взяты статистические данные основных валовых показателей производства сельскохозяйственной продукции за 2014 год [1]. Далее экспертным путем определены весовые коэффициенты для каждого индикатора, после чего сформирована матрица исходных данных (a_{ij}) (таблица 1) [2, с. 124].

Этап 2. В таблице 1 из всех значений индикаторов выбираются лучшие. Формируется гипотетический регион-эталон с матрицей оптимальных (наилучших) параметров ($\max a_{ij}$). Затем показатели по другим районам (a_{ij}) делятся на максимальный элемент эталонного района ($\max a_{ij}$), в результате создается матрица стандартизованных (безразмерных) коэффициентов (x_{ij}) [2, с. 124-125].

Этап 3. Все элементы матрицы стандартизованных коэффициентов (x_{ij}) возводятся в квадрат и умножаются на соответствующие весовые коэффициенты (k_i). По каждому району результаты складываются, из полученной суммы извлекается корень квадратный. Таким образом, получается рейтинговая оценка района (R_i) [2, с. 125].

Этап 4. Полученные рейтинговые оценки (R_i) размещаются по ранжиру, и определяется место каждого района. Первое место занимает район, которому соответствует наибольшая сумма, второе место – район, имеющее следующий результат, и т.д. [2, с. 125].

Таблица 1 – Матрица исходных данных

Районы	Индикаторы										
	Валовый сбор зерна в весе после доработки, тыс. тонн	Валовый сбор картофеля, тонн	Валовый сбор овощей, тонн	Валовый сбор сахарной свеклы, тонн	Валовый сбор льноволокна, тонн	Реализация скота и птицы на убой (в живом весе), тонн	Производство молока, тонн	Производство яиц, тыс. шт.	Поголовье крупного рогатого скота на 1 января 2015 г., голов	Поголовье свиней на 1 января 2015 г., голов	Наличие кормов на 1 января 2015 г., тонн
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11
Барановичский	184048,1	5391,5	2008,1	159620,4	337,5	71060	93408	257738	54870	39302	159047
Березовский	78766,1	6786,5	635,8	58048,4	-	10297	73477	2208	44265	5031	76876
Брестский	92494,3	5588,2	12819,2	73782,3	-	40122	94371	14289	48613	87895	128298
Ганцевичский	33924,2	5359,3	335,4	-	-	1648	25201	-	19168	-	27959
Дрогичинский	73103,8	8535,8	249,7	53040,5	320,7	7961	71115	-	48826	21204	61214
Жабинковский	55425,1	7775,8	17	57681,2	-	3738	56198	-	30464	-	54805
Ивановский	93219,6	31745	5412,9	32127,5	-	12406	89921	17157	51745	40308	85552
Ивацевичский	72453,3	14052,5	2884,3	31735	-	5209	82802	-	52979	-	84299
Каменецкий	131456,6	17146,9	2106,8	154707,6	-	27341	102403	-	59318	105603	99766
Кобринский	108059,5	10961	4615	81418,6	-	11642	90009	80563	60654	28379	108387
Лунинецкий	63343,1	11396,9	2760,4	-	-	5699	53839	-	39709	10378	54152
Ляховичский	79239,3	13773,1	2733,3	93582,8	2137,7	10361	48818	-	30144	31869	50511
Малоритский	37061,3	6369,5	2670,9	-	-	4202	63315	-	35914	-	59957
Пинский	117949,5	8028,6	2316,9	60108,4	-	14329	114752	16832	86493	5530	131077
Пружанский	141982,4	29354,4	1193,8	76663	4802,8	19901	179355	63192	93720	48308	188437
Столинский	85236,6	7471,7	1268	31966,3	-	14275	83790	-	74123	2914	102369
Весовые коэффициенты	0,10	0,08	0,08	0,08	0,08	0,09	0,09	0,09	0,10	0,10	0,10

Итоговые результаты сравнительной рейтинговой оценки районов Брестской области представлены в таблице 2.

Таким образом, по результатам рейтинговой оценки в пятерке районов-лидеров оказались Пружанский, Барановичский, Каменецкий, Брестский, Пинский районы. Худшие результаты у Ганцевичского, Малоритского, Жабинковского, Лунинецкого и Дрогичинского районов.

Пружанский район является одним из крупнейших производителей сельскохозяйственной продукции в Брестской области. На долю Пружанского района приходится 63,21% валового производства льноволокна области, 15,47% производства картофеля, 13,98% производства яиц, 9,81% производства зерна. В сельскохозяйственных организациях района по состоянию на 01.01.2015 г. насчитывается 93,7 тыс. голов крупного рогатого скота или 11,28% от общего поголовья области, в том числе коров – 36,5 тыс. голов.

Производство молока за 2014 год в районе составило 179,3 тыс. тонн или 13,56% от валового производства области. Это лучший показатель не только в Брестской области, но и в республике.

К основным сельскохозяйственным предприятиям Пружанского района относятся ОАО «Ружаны-Агро», ОАО «Отечество», ОАО «Журавлиное», ОАО «Агро-Колядичи» и др.

Последнее место в рейтинге занял Ганцевичский район. Особенностью сельского хозяйства данного района является то, что он не специализируется на выращивании сахарной свеклы, льна, производстве яиц и свиноводстве. Поэтому за счет данных показателей регион имеет довольно низкий итоговый рейтинг. Однако и по другим показателям-индикаторам развития сельского хозяйства район находится на последних ступенях рейтинга. Так, на долю Ганцевичского района приходится всего лишь 2,34% от валового сбора зерна Брестской области, 2,82% валового сбора картофеля, 0,76% валового сбора овощей, 0,63% реализации скота и птицы на убой, 1,91% производства молока, 2,31% поголовья крупного рогатого скота и 1,9% наличия кормов.

К ведущим сельскохозяйственным предприятиям Ганцевичского района относятся СПК «Березовец», СПК «Дубняки», СПК «Огаревичи» и др.

Таблица 2 – Результаты сравнительной рейтинговой оценки

Районы	Индикаторы											R _i	Место
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11		
Барановичский	0,1010	0,0023	0,0020	0,0808	0,0004	0,0909	0,0473	0,0909	0,0346	0,0140	0,0720	0,732	2
Березовский	0,0185	0,0037	0,0002	0,0107	-	0,0019	0,0372	0,0000	0,0225	0,0002	0,0168	0,334	11
Брестский	0,0255	0,0025	0,0808	0,0173	-	0,0290	0,0478	0,0003	0,0272	0,0700	0,0468	0,589	4
Ганцевичский	0,0034	0,0023	0,0001	-	-	0,0000	0,0128	-	0,0042	-	0,0022	0,158	16
Дрогичинский	0,0159	0,0058	0,0000	0,0089	0,0004	0,0011	0,0360	-	0,0274	0,0041	0,0107	0,332	12
Жабинковский	0,0092	0,0048	0,0000	0,0106	-	0,0003	0,0285	-	0,0107	-	0,0085	0,269	14
Ивановский	0,0259	0,0808	0,0144	0,0033	-	0,0028	0,0456	0,0004	0,0308	0,0147	0,0208	0,489	6
Ивацевичский	0,0157	0,0158	0,0041	0,0032	-	0,0005	0,0420	-	0,0323	0,0000	0,0202	0,366	10
Каменецкий	0,0515	0,0236	0,0022	0,0759	-	0,0135	0,0519	-	0,0405	0,1010	0,0283	0,623	3
Кобринский	0,0348	0,0096	0,0105	0,0210	-	0,0024	0,0456	0,0089	0,0423	0,0073	0,0334	0,465	7
Лунинецкий	0,0120	0,0104	0,0037	-	-	0,0006	0,0273	-	0,0181	0,0010	0,0083	0,285	13
Ляховичский	0,0187	0,0152	0,0037	0,0278	0,0160	0,0019	0,0247	-	0,0104	0,0092	0,0073	0,367	9
Малоритский	0,0041	0,0033	0,0035	-	-	0,0003	0,0321	-	0,0148	-	0,0102	0,261	15
Пинский	0,0415	0,0052	0,0026	0,0115	-	0,0037	0,0582	0,0004	0,0860	0,0003	0,0489	0,508	5
Пружанский	0,0601	0,0691	0,0007	0,0186	0,0808	0,0071	0,0909	0,0055	0,1010	0,0211	0,1010	0,746	1
Столинский	0,0217	0,0045	0,0008	0,0032	-	0,0037	0,0425	-	0,0632	0,0001	0,0298	0,412	8

Таким образом, метод многомерного сравнительного анализа при проведении диагностики развития сельского хозяйства различных районов имеет следующие преимущества:

- 1) метод базируется на комплексном многомерном подходе к оценке такого сложного явления, как сельскохозяйственный потенциал региона;
- 2) учитывает реальные достижения всех районов и степень их близости к показателям района-эталона;
- 3) делает количественно измеримой оценку уровня развития сельского хозяйства районов, что позволяет избежать субъективизма и более реально оценивать производственный потенциал районов.

Список использованных источников

1. Социально-экономическое развитие регионов Республики Беларусь за январь-декабрь 2014 г. Том 1 // Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа : http://www.belstat.gov.by/bgd/public_bulletin/index_594/. – Дата доступа : 10.03.2015.
2. Байнев, В.П. Экономика и управление регионом: учеб. пособие / В.Ф. Байнев, С.А. Пелих, А.М. Радкевич; под общ. ред. С.А. Пелиха. – Минск : Академия управления при Президенте Республике Беларусь, 2006. – 255 с.

УДК 347.2 (476.5)

КАДАСТРОВАЯ ОЦЕНКА ЗЕМЕЛЬ СЕЛЬСКИХ НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ ОРШАНСКОГО РАЙОНА

*М.Г. Заяц, 3 курс, К.А. Захарченя, 4 курс
Научный руководитель – В.В. Савченко, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Рынок недвижимости в сельских населённых пунктах Оршанского района находится в стадии развития. Анализ рынка показал, что не в каждом населённом пункте имеется информация о рыночных ценах на объекты недвижимости. Ввиду отсутствия достаточного количества рыночной информации в сельских населённых пунктах оцениваемого района для расчетов применялся метод кадастровой оценки. Модель оценки строилась по наиболее развитому сегменту – рынку жилой усадебной недвижимости. Впоследствии расчет кадастровой стоимости выбранным методом производился по каждому виду использования земель. Массовая оценка сельских населённых пунктов Оршанского района производилась по состоянию на 1 января 2010 г. ГУП «Национальное кадастровое агентство».

Расчет кадастровой стоимости методом кадастровой оценки осуществлялся в следующей последовательности:

- расчет базовой стоимости земель эталонного сельского населённого пункта оцениваемого района по виду их использования;
- расчет кадастровых стоимостей земель оценочных зон;
- расчет кадастровых стоимостей земельных участков.

Оценочное зонирование в сельских населенных пунктах с неразвитым рынком недвижимости проводилось в упрощенном виде. При этом земли одного сельского населенного пункта составляют одну оценочную зону.

Расчет по рыночной информации произведен для вида использования земель «жилая усадебная зона». По остальным видам использования земель расчет их базовой стоимости произведен по коэффициентам, предусмотренным законодательством [1].

Последовательность расчета базовой стоимости земель сельских населенных пунктов Оршанского района следующая:

1) определение стоимости 1 м² типичного земельного участка в эталонном сельском населенном пункте района;

2) определение базовой стоимости 1 м² земель сельских населенных пунктов района;

3) рассмотрение предложений и замечаний районного исполнительного комитета.

Для определения стоимости 1 м² типичного земельного участка в эталонном сельском населенном пункте Оршанского района для вида использования земель «жилая усадебная зона» обработан массив рыночной информации о ценах в сделках купли-продажи индивидуальных жилых домов в сельских населенных пунктах района.

По сделкам купли-продажи с учетом выявленной доли стоимости 1 м² земельного участка в стоимости 1 м² индивидуального жилого дома (0,93%) рассчитана стоимость 1 м² земельных участков в сельских населенных пунктах района за 2009 г.

В соответствии с принятыми допущениями рассчитана стоимость 1 м² земельного участка в сделках купли-продажи без учета влияния факторов оценки микроуровня (наличие централизованных инженерных коммуникаций, асфальтированного подъезда, расположение в санитарно-защитных зонах и труднодоступной местности).

Далее стоимость 1 м² земельного участка была скорректирована путем внесения последовательных корректировок на различие факторов оценки для сельских населенных пунктов с зарегистрированными сделками купли-продажи от аналогичных параметров эталонного населенного пункта. Корректировки производились в следующей последовательности:

1) корректировка на расстояние до границы районного центра;

2) корректировка на численность населения сельского населенного пункта;

3) корректировка на наличие 1750-метровой доступности до железнодорожной станции.

Полученные после корректировок значения стоимости в выборке характеризуют базовую стоимость земель эталонного населенного пункта оцениваемого района. В силу слабой развитости рынка недвижимости и, как следствие, непостоянства цен в сельских населенных пунктах Оршанского района, расчетные базовые стоимости земель эталонного населенного пункта имеют значительную вариацию. Расчет величины базовой стоимости земель эталонного сельского населенного пункта района произведен путем определения статистической средней величины.

В результате проведенной кадастровой оценки были определены кадастровые стоимости земель сельских населенных пунктов Оршанского района для пяти видов использования (таблица 1).

Таблица – Основные статистические показатели кадастровых стоимостей земель сельских населенных пунктов Оршанского района

Вид функционального использования земель оценочной зоны	Кадастровая стоимость 1 м ² земель в оценочной зоне			
	min		max	
	бел. руб.	USD	бел. руб.	USD
Общественно-деловая	429	0,15	4746	1,66
Жилая многоквартирная	372	0,13	4031	1,41
Производственная	343	0,12	3802	1,33
Жилая усадебная	286	0,10	3088	1,08
Рекреационная	114	0,04	1201	0,42

Как видно из приведенных данных, наибольшая кадастровая стоимость 1 м² земель сельских населенных пунктов Оршанского района получена для общественно-деловой зоны. Среднее значение указанного показателя составило 0,27 USD. В тоже время наименьшие результаты зафиксированы при функциональном использовании земель «рекреационная зона», где среднее значение кадастровой стоимости 1 м² земель составило лишь 0,07 USD.

Следует отметить, что результаты кадастровой оценки земель имеют в республике обширное применение. Основной целью кадастровой оценки земельных участков является формирование базы налогообложения. Согласно Указу Президента Республики Беларусь от 1 марта 2010 г. № 101 «О взимании арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности» результаты кадастровой оценки могут быть использованы для определения размера ежегодной арендной платы за земельный участок [2].

Также результаты кадастровой оценки могут быть использованы для определения начальных цен земельных участков на торгах (аукционах, конкурсах), осуществления контроля за сделками купли-продажи и выявления фактов уклонений от уплаты налогов, ипотечного кредитования, внесения земельных участков в качестве неденежных вкладов в уставные фонды юридических лиц, при возмещении убытков, вызванных изъятием земельных участков для государственных нужд, при решении земельных споров, связанных с наследованием земельных участков и т.д.

Список использованных источников

1. Оценка стоимости объектов гражданских прав. Порядок кадастровой оценки земель, земельных участков населенных пунктов Республики Беларусь: ТКП 52.2.01-2011 (03150). – Введ. 01.03.2011. – Минск: БелНИЦзем, 2011. – 28 с.
2. О взимании арендной платы за земельные участки, находящиеся в государственной собственности: Указ Президента Республики Беларусь от 1 марта 2010 г. № 101 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2015.

УДК:620.91(476.2)

МОДЕЛИ УПРАВЛЕНИЯ ЭНЕРГОПОТРЕБЛЕНИЕМ НА ПРЕДПРИЯТИИ ОВОЩЕВОДСТВА ЗАЩИЩЕННОГО ГРУНТА

О.А. Казаков, аспирант

*Научный руководитель – Е.М. Карпенко, д.э.н., профессор
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины*

Одним из условий обеспечения социально-экономической стабильности в Республике Беларусь является формирование достаточного объема и рациональной структуры продовольственных ресурсов. Решение данной проблемы во многом зависит от эффективности осуществления круглогодичного обеспечения населения республики овощной продукцией высокого качества и богатого ассортимента в соответствии с физиологическими нормами потребления. Это обусловлено тем, что овощная продукция, обладая питательными и одновременно целебными свойствами, представляет собой один из основных источников продовольственных ресурсов и, таким образом, имеют важное значение для обеспечения полноценного питания населения. По способу возделывания разделяют полевое овощеводство, интенсивное овощеводство в открытом грунте и овощеводство защищенного грунта. Овощеводство защищенного грунта имеет одну важную отличительную особенность – его продукция отличается высокой энергоёмкостью. Достаточно отметить, что на обогрев 1 га зимних теплиц расходуется около 3000 т условного топлива в год, а на получение 1 т тепловой продукции расход тепловой энергии составляет 160...200 ГДж и 1,2...2,3 МВт-ч электрической энергии [1]. Это обуславливает увеличение доли энергетических затрат в себестоимости производимой продукции овощеводства защищенного грунта. Так, доля энергоносителей в себестоимости продукции защищенного грунта может достигать 60% [2]. В сложившихся условиях повысить эффективность работы тепличных комбинатов республики можно за счет увеличения урожайности тепличных овощей и снижения энергозатрат на их производство.

Исходя из вышеизложенного необходимо отметить, что необходимость обеспечения населения республики высококачественной и разнообразной овощной продукцией в объемах, отвечающих требованиям физиологически обоснованных норм, – с одной стороны, и высокая энергоёмкость производства овощей защищенного грунта – с другой, создают некое противоречие, требующее решения. Это делает проводимое исследование актуальным и практически ценным для широкого круга заинтересованных лиц, в том числе и для руководителей тепличных хозяйств, для принятия управленческих решений.

Одним из факторов эффективного функционирования тепличных комбинатов, позволяющих повысить эффективность потребления энергоресурсов, является управление энергопотреблением. В научной литературе представлено две модели управления энергопотреблением на предприятии: «отечественная» и «зарубежная» (также известная под названием «энергоменеджмент»).

«Отечественная» модель управления энергопотреблением была разработана и развита советскими учеными. Она основывается на комплексном исследовании технологии и энергетики производственных процессов. В ходе этого исследования выявляются факторы, которые влияют на производительность оборудования и объемы потребления энергии, устанавливаются функциональные взаимосвязи между расходом энергии и технологическими и энергетическими параметрами процессов, а также характеристиками потребляемого сырья и материалов.

«Отечественная» модель управления энергопотреблением появилась в 1930-е годы. В это же время появился термин «комплексное управление энергопотреблением», означающий управление процессом энергопотребления на предприятии, имеющее целью обеспечить наиболее рациональное использование топливно-энергетических ресурсов (ТЭР) [3, с. 25]. Комплексное управление энергопотреблением предусматривает выполнение таких мероприятий, как налаживание контроля и учета расхода ТЭР; периодическое составление энергетических балансов отдельных технологических операций, машин и агрегатов; анализ энергетических балансов и нахождение источников потерь и непроизводительных затрат ТЭР; составление планов ор-

ганизационно-технических мероприятий по устранению нерационального использования ТЭР; разработка прогрессивных норм расхода ТЭР; внедрение разработанных норм, организация контроля их выполнения и пересмотра с учетом внедрения мероприятий по экономии ТЭР. В совокупности указанные этапы комплексного управления энергопотреблением образуют комплексную систему управления энергопотреблением [4, с. 14].

Достоинством «отечественной» модели управления энергопотреблением является детально разработанная теория и методика составления и анализа энергетических балансов технологических операций, агрегатов, цехов и предприятия в целом. Центральное место в этой модели управления энергопотреблением отведено составлению энергетических балансов, результаты анализа которых позволяют разрабатывать планы мероприятий по энергосбережению и внедрять технически и экономически обоснованные нормы расхода топлива и энергии.

Слабая сторона «отечественной» модели управления энергопотреблением заключается в ее эффективности только в условиях плановой экономики и централизованной системе управления народным хозяйством. Эти недостатки не позволяют активно использовать эту модель в современных условиях хозяйствования.

«Зарубежная» модель управления энергопотреблением (энергомеджмент) включает в себя обширный комплекс работ по контролю и учету расхода энергоресурсов, анализу энергетических балансов оборудования, выявлению резервов экономии энергетических ресурсов, разработке планов мероприятий по рационализации энергопотребления. В рамках этой модели управления энергопотреблением большое значение придается вопросам формирования на предприятии энергетической и инвестиционной политики, мотивации персонала, маркетингу. Энергомеджмент предполагает интеграцию управления энергопотреблением в общую структуру управления предприятием. В связи с этим возникает необходимость во введении должности энергоменеджера, который будет непосредственно участвовать в управлении энергопотреблением. В его функции входит не только разработка и анализ энергетических балансов, оценка эффективности мероприятий по энергосбережению, разработка планов по экономии ТЭР, но и такие не менее важные задачи, как формирование энергетической политики предприятия, пропаганда «энергосберегающего мышления» среди работников предприятия, обучение персонала, обеспечение эффективности инвестиций в энергосберегающие мероприятия [4, с. 141].

С учетом вышеизложенных особенностей «отечественной» и «зарубежной» моделей управления энергопотреблением, а также упомянутой специфики овощеводства защищенного грунта, модель управления энергопотреблением на предприятии овощеводства защищенного грунта нам представляется в виде некоего синтеза рассмотренных моделей управления энергопотреблением, включающего наиболее сильные стороны каждой из моделей (рисунок 1).

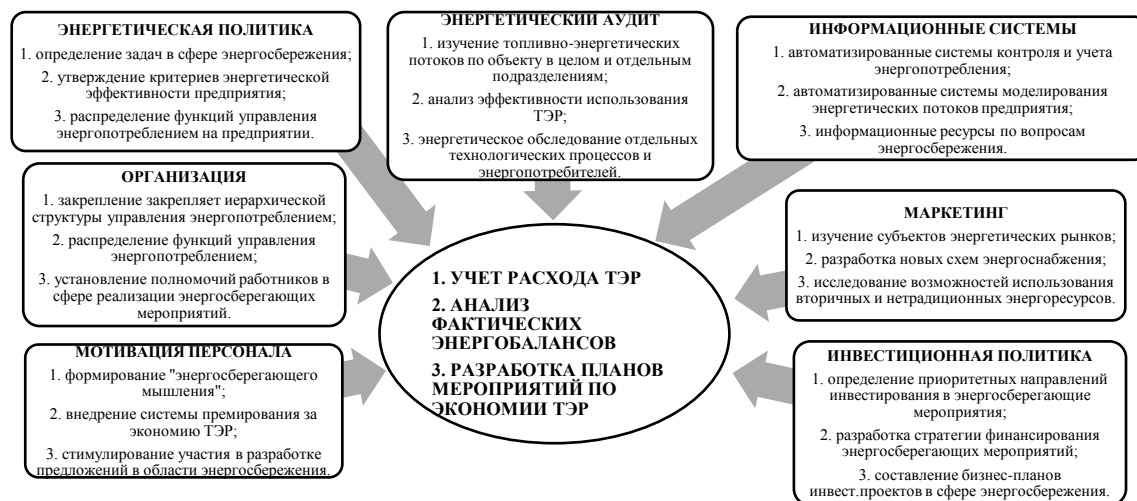


Рисунок – Модель управления энергопотреблением на предприятии овощеводства защищенного грунта

Представленная модель энергомеджмента может быть использована в практике управления энергопотреблением на предприятиях овощеводства защищенного грунта для снижения энергоемкости производства.

Список использованных источников

1. Черномурова, Е.Ю. Энергетическая оценка и повышение эффективности использования энергоресурсов при производстве продукции защищенного грунта: автореф. дис. ... канд. техн. наук: 05.20.02 / Е.Ю. Черномурова; Рос. экон. акад. – М., 2004. – 31 с.
2. Карпенко, Е.М. Анализ динамики энергозатрат на производство овощей защищенного грунта в тепличных хозяйствах Гомельской области / Е.М. Карпенко, О.А. Казаков // Актуальные проблемы экономического развития АПК Казахстана в условиях глобализации: материалы республиканской научно-практической конференции, Астана, 17-18 мая 2013 г. – Астана, 2013. – С. 75-78.

3. Коновалов, Н.И. Комплексная организация работы по экономии электроэнергии в промышленности. – Иваново. Ивановский областной совет научно-технических обществ, 1960. – 170 с.

4. Левичев, П.И. Энергетический менеджмент / П.И. Левичев. – Владимир, 2002. – 344 с.

УДК 331

СОЦИАЛЬНЫЙ ПАКЕТ КАК СРЕДСТВО ПРИВЛЕЧЕНИЯ ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ

Л.В. Карник, Е.А. Рудко, 3 курс

Научный руководитель – М.М. Хованская, старший преподаватель

Барановичский государственный университет

Социальный пакет – сравнительно новый способ привлечения работников в организацию, повышения их заинтересованности в труде. В последнее время значительно возрос интерес к социальному пакету как мере стимулирования труда.

Социальный пакет – это дополнительные привилегии и бонусы, которые работодатель предлагает, чтобы заинтересовать и удержать сотрудников. Выбор таких бонусов – личное дело каждой компании. Обеспечение социальным пакетом наемных сотрудников – это относительно новое явление на отечественном рынке труда, которое возникло вследствие внедрения корпоративной культуры по западным стандартам. В 90-е годы прошлого столетия, когда только начался формироваться рынок труда, где работодателем выступало частное лицо, собственник предприятия, такого явления, как социальный пакет не существовало, ведь в период формирования нового государства рабочих мест было мало, и условия труда диктовал работодатель. Поэтому современные условия труда с обеспечением социального пакета – это признак равноправных рабочих отношений между обеими сторонами трудового договора.

Социальный пакет не может включать в себя: оплату больничных листов, ежегодный оплачиваемый отпуск, обязательное социальное страхование, возмещение командировочных расходов, возмещение транспортных расходов (если работа связана с разъездами), прочие компенсации и гарантии, закрепленные законодательно. Все это работодатель и так обязан предоставить — это не привилегии, а неотъемлемые права. Как показывает практика, самыми популярными составляющими социального пакета в белорусских компаниях являются: оплата мобильной связи (44% работодателей), обучение персонала (35%), обеспечение жильем иногороднего работника (10% работодателей), компенсация за амортизацию личного автомобиля сотрудника, который используется в служебных целях, а также затрат на бензин (86% работодателей), спортзал на работе, абонемент в бассейн (6% работодателей), обеды в офис (15% работодателей), служебный транспорт или компенсация проезда (17% работодателей), организация отдыха и досуга. (5% работодателей).

Самые обширные социальные пакеты в Беларуси, как правило, предоставляют крупные IT-компании и представительства международных корпораций. Глава Минтруда РБ отмечает, что наиболее полное применение «социального пакета» осуществляется в организациях, имеющих стабильное финансово-экономическое положение. В 2014 году это были это предприятия Минсвязи, Минэнергетики, Минпрома, Минстройархитектуры и др. [1].

Некоторые иностранные фирмы предлагают своим сотрудникам солидное пенсионное страхование. Проработав в такой организации 10 лет, человек вполне в состоянии обеспечить себя пенсией в размере заработной платы практически на всю оставшуюся жизнь. Впрочем, данные примеры в Беларуси нельзя пока назвать многочисленными. Ведь это достаточно дорогое удовольствие для нанимателя, и позволить такую заботу о своих работниках могут себе только весьма крупные и преуспевающие компании. В большинстве развитых зарубежных государств существует стабильный предоставляемый социальный пакет., основанный на многолетнем опыте компаний и активной работе менеджеров по персоналу. Наиболее явных успехов в этом направлении добились корпорации США и Японии, фирмы, функционирующие в Швеции, Финляндии, Норвегии, Германии. Учет зарубежного опыта в законодательстве и правоприменительной практике материального стимулирования труда, несомненно, является актуальным и для Республики Беларусь. Чаще всего белорусские организации предоставляют своим работникам довольно узкие «социальные пакеты», включающие в себя один или два элемента. Основываясь на зарубежном опыте, стоит отметить, что наиболее выгодной и разумной является такая система предоставления «социального пакета», при которой работнику предлагается выбор определенных благ в соответствии с его личными потребностями. Данная система успешно зарекомендовала себя и широко применяется за рубежом.[2]

Исследовательский центр портала SuperJob.ru провел опрос среди посетителей сайта, которых попросили выбрать три самые главные составляющие соцпакета. В результате более половины опрошенных высказали желание обучаться за счет компании. На втором месте по значимости оказалась медицинская страховка. Ее выбрали более 41% респондентов. В сторону бесплатного питания склонились порядка трети участников опроса. Причем наиболее популярным этот пункт оказался у молодых специалистов и холостяков. Кстати, среди последних еще одним привлекательным бонусом стала оплата спортклуба и бассейна. Впрочем, этот вид отдыха предпочитают и 40% опрошенных женщин. А вот скидки на продукцию компании, корпоративные вечеринки и подарки к праздникам интересуют всего лишь 3 % опрошенных.[3]

Обычно "соцпакет" предусматривается в коллективном договоре. Но это не единственный путь. Те или иные гарантии, особенно если в организации нет собственного профсоюза и коллективного договора, возможно зафиксировать в контрактах или предоставлять на основании приказов или распоряжений нанимателя.

Вместе с тем и нанимателям и работникам следует помнить, что все дополнительные гарантии должны быть "подъемными" для организации или предприятия. Если определенная планка установлена, но обеспечить ее администрация реально не в состоянии, работник может добиться выполнения коллективного договора, и в том числе через суд. Однако в свою очередь подобное обстоятельство с большой долей вероятности отразится на финансовом состоянии субъекта хозяйствования, и, как результат, на вопросах зарплаты и сохранения рабочих мест.

Какой-нибудь "обязательности" дополнительных гарантий в законодательстве нет, соответственно, требовать их введения от нанимателя также нельзя. Тем более что следует отметить: оплата всех "бонусов" возможна только с прибыли, относить ее к себестоимости продукции или услуг нельзя. Причем это условие общее, оно касается всех субъектов хозяйствования независимо от формы собственности. Однако полностью отказываться от "социального пакета" вряд ли правильно, в конце концов, эффективность любой работы зависит не только от зарплаты. Необходимо выбрать главное - то, что необходимо сотрудникам в первую очередь. Скажем, главными для "вредного" производства могут стать вопросы оздоровления, для организации с высокими зарплатами – совместные туристические поездки, а для предприятий с большими "жилищными проблемами" – беспроцентные займы на строительство и помощь в погашении кредитов.[4]

Надо заметить, что любые льготы, как платные, так и бесплатные, выгодны не только наемным работникам, но и работодателям. Сотрудники получают дополнительные блага, которые делают условия труда более комфортными, а работодатели все понесенные расходы на обеспечение социального пакета списывают на валовые расходы, уменьшая, таким образом, налогообложение.

У каждого участника трудовых отношений существуют свои приоритеты и точка зрения относительно социального пакета и обязанность каждого работодателя – сделать так, чтобы каждый сотрудник получал от своей работы именно то, что ему нужно и выгодно.

Список использованных источников

1. <http://www.interfax.by> [Электронный ресурс]: Информационное агентство. Режим доступа: <http://www.interfax.by/article/1140405>. Дата доступа: 06.03.2015.
2. <http://mojaraplata.by> [Электронный ресурс]: Mojazarplata.by. Режим доступа: <http://mojaraplata.by/main/rabota-i-prava/socialqny-paket-kak-belorusam-otlichitq-bonusy-ot-poddelok>. Дата доступа: 07.03.2015.
3. <http://news.tut.by> [Электронный ресурс]: Новости tut.by. Режим доступа: <http://news.tut.by/society/163174.html>. Дата доступа: 07.03.2015.
4. <http://www.bel-jurist.com> [Электронный ресурс]: Юридическая консультация в Беларуси. Режим доступа: <http://www.bel-jurist.com/page/social-package>. Дата доступа: 07.03.2015.

УДК 338.43

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

О.В. Карпович, 4 курс

*Научный руководитель – М.М. Хованская, старший преподаватель
Барановичский государственный университет*

Важная задача предприятия - получить прибыль при наименьших затратах путем соблюдения строгого режима экономии в расходовании средств и наиболее эффективного их использования. Резервы увеличения суммы прибыли должны определяться по каждому виду товарной продукции. Основными их источниками являются увеличение объема реализации продукции, снижение ее себестоимости, повышение качества товарной продукции, реализация ее на более выгодных рынках сбыта и т.д.

В данной работе приводятся основные направления улучшения финансового состояния ОАО «Барановичхлебопродукт» - это:

- реструктуризации кредиторской и дебиторской задолженности;
 - своевременный пересмотр структуры и ассортимента производимой продукции, применение при освоении новых видов продукции и новых рынков;
 - сокращение сверхнормативных запасов сырья, готовой продукции, совершенствование их нормирования, решение проблем учета и оценки сверхнормативных запасов;
 - продвижение производимой продукции на новые рынки, опираясь на использование современных методов;
 - техническое перевооружение производства с заменой устаревшего морально и физически изношенного оборудования и технологии на новое, более прогрессивное и современное;
 - проведение комплекса мероприятий по снижению себестоимости продукции.
- Одним из резервов снижения себестоимости продукции является уменьшение прямых материальных за-

трат, которые в свою очередь можно уменьшить за счет снижения стоимости основных и вспомогательных материалов [2, с. 3].

В эпоху тотального дефицита, когда хозяйки придумывали из ничего три вещи – скандал, прическу и обед, помимо знаменитого картофеля не было более экономного блюда, чем макаронные изделия. Эпоха дефицита прошла, а любовь к исконно итальянскому продукту осталась. Популярностью пользуются не только эксклюзивные торговые марки, завозимые из Италии, но и продукция, изготавливаемая на просторах нашей республики, поэтому предлагается на базе ОАО «Барановичхлебопродукт» открыть цех по производству макаронных изделий.

Для этого понадобится помещение под сам производственный цех, в котором будет установлено оборудование для производства макаронных изделий, складские помещения для хранения сырья для производства, склад для хранения готовой продукции и несколько помещений хозяйственного назначения. Учитывая то, что комбинат владеет этими необходимыми площадями – это является большим плюсом и, следовательно, снижает затраты на организацию данного мероприятия.

Макароны подходят для употребления большинству населения, поскольку являются богатыми источниками углеводов, содержат крахмал в кристаллизованном виде, помогают организму человека поддерживать уровень сахара в крови на стабильном уровне. Эти продукты богаты витаминами группы В и белками, содержат много клетчатки.

В качестве основных ингредиентов для производства макаронных изделий используют муку и воду. Для ОАО «Барановичхлебопродукт» преимущество состоит в том, что такое сырье как мука не требует дополнительного приобретения, так как комбинат является производителем ее широкого ассортимента.

Для организации собственного производства макарон ОАО «Барановичхлебопродукт» необходимо будет приобрести соответствующее оборудование. Проанализировав предложения по производству и продаже линий для производства макаронных изделий, было решено остановиться на польском предприятии «RoLMARK» основанном в 1984 г. На сегодняшний день фирма занимается производством линий для изготовления макаронных изделий производительностью от 500 до 3000 кг/час.

Для ОАО «Барановичхлебопродукт» будет достаточным приобрести макаронную вакуумную линию Rolmar-500 с производительностью в 500 кг/час, рыночная стоимость которой составляет приблизительно 300 тыс. евро [1].

Линия Rolmar-500 по производству макарон состоит со следующих элементов:

прессовальная машина RO4VP – 500;

трабатто-предсушилка TR – 500;

туннельная сушилка SR - 500.

В течение первых месяцев работы производственные мощности желательно задействовать не полностью по причине поиска своего сегмента потребителей. Что касается цены, то она на первых порах должна быть промежуточной между конкурентной и фактической себестоимостью продукции. Только таким образом можно завоевать доверие населения и постепенно увеличивать объемы производства. По мере полной реализации произведенной продукции желательно постепенно увеличивать и ассортимент готового продукта (спагетти, разнообразные виды рожек, и т.д.).

Возможные варианты сбыта макаронных изделий включают в себя:

реализация продукции через свою сбытовую сеть;

заключение договоров с большими продуктово-оптовыми складами;

организация поставок в торговые сети;

реализация продукции предприятиям общественного питания (рестораны, кафе, бары и столовые);

регулярное участие в тендерах на поставку макаронных изделий различным учреждениям (детским садам, школам и больницам).

Нужно быть готовым, что у комбината могут возникнуть проблемы с реализацией продукции, так как оптовики неохотно приобретают продукцию, которая не пользуется признанием потребителей. В связи с этим есть смысл попробовать поставлять макароны для реализации в торговые точки местного рынка. Рекламная компания способна существенно увеличить объемы продаж. Объявления в СМИ, ролик на телевидении, бигборды и другие средства наружной рекламы, будут в данном случае особенно эффективными, равно как и периодическое проведение акций.

Макароны непременно должны иметь высокие качественные показатели по составу, варочным и вкусовым свойствам, которые бы соответствовали СТБ 1963-2009. Цвет и внешний вид упаковки производит первое положительное впечатление. От таких характеристик во многом будет зависеть конкурентоспособность произведенной ОАО «Барановичхлебопродукт» продукции и уровень доходности производства в целом.

Таким образом, для улучшения финансового состояния ОАО «Барановичхлебопродукт» может являться применение стратегии диверсификации производства на основании внедрения линии по производству макаронных изделий.

Список использованных источников:

1. Макаронную вакуумную линию Rolmar-500 [Электронный ресурс] / Оборудование для производства макаронных изделий. – Минск, 2012. – Режим доступа: http://makizural.ru/price_mak.htm. – Дата доступа: 10.03.2015.

УДК 332.34 (476.4)

ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКОНОМИЧЕСКИ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ В ОАО «ГОВЯДЫ-АГРО» ШКЛОВСКОГО РАЙОНА МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Р.И. Качан, 4 курс

*Научный руководитель – С.М. Комлева, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Внутрихозяйственное землеустройство служит территориальной основой для рациональной организации производства, труда и управления в сельскохозяйственном предприятии, применения прогрессивных систем ведения хозяйства, земледелия, технологий возделывания сельскохозяйственных культур, что служит условием повышения экономической эффективности производства [1, с. 220]. Основной целью внутрихозяйственного землеустройства является организация рационального использования, охраны и улучшения земель и связанных с ней средств производства, обеспечивающая максимальную экономическую эффективность сельскохозяйственного производства и его природоохранную направленность [7, с. 40-41].

В основе внутрихозяйственного землеустройства лежит научно обоснованный проект.

Первым этапом разработки проекта внутрихозяйственного землеустройства стали подготовительные работы, в результате проведения которых проанализированы природно-экономические условия и установлены перспективы развития производства объекта проектирования. Далее обоснованы вопросы организации земель, намечена их трансформация, составлена проектная экспликация и выполнено размещение массивов сельскохозяйственных земель.

Важным вопросом внутрихозяйственной организации территории является проектирование системы севооборотов и размещение посевов сельскохозяйственных культур, в основу решения которого положены эколого-технологически однородные рабочие участки.

Формирование рабочих участков проведено с учетом сведений о типе и механическом составе, степени окультуренности, характере водно-воздушного режима почв, степени эродированности земель, площади их контуров и других факторов.

Рабочие участки запроектированы площадью не менее трех гектар в границах топографических контуров, путем их деления или объединения смежных и близко расположенных небольших по площади пахотных участков, исходя из их почвенной, технологической и экологической однородности. В ОАО «Говяды-Агро» на пахотных землях сформировано 64 рабочих участка со средней площадью 75,2 га. При этом минимальная площадь рабочего участка составляет 5,7 га, максимальная – 202,9 га.

Сформированным рабочим участкам дана эколого-технологическая и агротехническая характеристика. Эколого-технологическая характеристика включает данные о типе почв, степени увлажнения, мелиоративном состоянии, механическом составе, каменистости, эродированности, конфигурации, длине гона, уклоне, удаленности от производственного центра.

Агротехническая характеристика представляет собой систему оценочных баллов пахотных земель при возделывании основных сельскохозяйственных культур на конкретном рабочем участке в зависимости от его площади, типа и механического состава почв, степени эродированности и других факторов.

Оценка сравнительной пригодности рабочих участков для возделывания основных сельскохозяйственных культур проведена по трем группам факторов: почвенным условиям, технологическим свойствам земель и экологическим условиям. По ее результатам во всех производственных подразделениях сформирована группа участков с возможным возделыванием всех культур. Площадь ее в первой бригаде составила 1160,8 га, второй – 908,4 га. Во вторую группу в бригадах № 1, 2 вошли рабочие участки с ограничением возделывания пропашных культур.

Данные эколого-технологической группировки использованы при обосновании системы севооборотов в хозяйстве.

В ОАО «Говяды-Агро» разработано два варианта организации севооборотов. По первому варианту каждая эколого-технологическая группа рабочих участков принята в качестве севооборотного массива с формированием полей севооборотов из участков данной группы.

Исходя из структуры посевов, площадей рабочих участков, количества севооборотов и почв, установлено количество полей в севооборотах и подобрана схема чередования культур. Размещение культур произведено с учетом их предшественников и фитосанитарных требований. В первую очередь размещены наиболее ценные культуры. В результате в бригадах № 1, № 2 сформировано по два севооборота со средними площадями полей севооборотов соответственно 145,1 га и 220,4 га, 100,9 га и 109,0 га. Максимальное отклонение фактической площади полей от средней по севооборотам не превышает 10 %.

По второму варианту принято, что чередование культур будет производиться не в пространстве, а во времени, то есть для каждого рабочего участка разработан свой севооборот.

Ежегодное размещение посевов сельскохозяйственных культур по рабочим участкам выполнено на три года с использованием ПЭВМ.

Для этого разработаны пять файлов: матрица условной энергетической эффективности возделывания сельскохозяйственных культур по рабочим участкам; площади рабочих участков; площади посева сельскохозяйственных культур; предшественники; сроки возврата культур на рабочий участок.

Посевы сельскохозяйственных культур в первой бригаде будут чередоваться по 39-ти рабочим участкам общей площадью 2924,1 га. Чередование посевов сельскохозяйственных культур во второй бригаде будет происходить по 25-ти рабочим участкам общей площадью 1889,5 га. При размещении сельскохозяйственных культур по рабочим участкам учитывались их планируемые посевные площади.

С целью установления лучшего из разработанных вариантов размещения посевов сельскохозяйственных культур, произведена их оценка по экономическим критериям, в частности, по выходу энергии от возделывания сельскохозяйственных культур на конкретном рабочем участке с учетом матрицы энергетической эффективности. Среднегодовой выход энергии по вариантам организации севооборотов составил: в бригаде № 1 – 124506181,32 МДж (по первому варианту), 412075257,86 МДж (по второму варианту); в бригаде № 2 – 87192797,22 МДж (по первому варианту), 281331581,39 МДж (по второму варианту).

Данные свидетельствуют о том, что с энергетическим эффектом 481707860,71 МДж лучшим является второй вариант организации системы севооборотов, т.е. размещение посевов сельскохозяйственных культур по рабочим участкам.

Данное проектное решение обеспечивает наиболее полное и эффективное использование земель, позволяет получить больший объем продукции растениеводства, сократив при этом затраты на ее производство.

В результате осуществления предлагаемых проектных мероприятий рентабельность производства в ОАО «Говяды-Агро» составит 12,8 %.

Список использованных источников

1. Комлева, С.М. Землеустройство: учебно-методическое пособие / С.М. Комлева. – Горки: БГСХА, 2013. – 364 с.
2. Волков, С.Н. Землеустройство. Землеустроительное проектирование. Внутрихозяйственное землеустройство. Т. 2. – М.: Колос, 2002. – 648 с.

УДК 330.36

ЛИЗИНГ ЖИЛЬЯ КАК ДОПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ФАКТОР ПРИВЛЕЧЕНИЯ СПЕЦИАЛИСТОВ В АПК

О.Ю. Кирилюк, 2 курс

*Научный руководитель – Н.Г. Кот, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет*

Приобретение собственного жилья – первоочередная потребность для каждой семьи: без удовлетворения этой потребности, нельзя говорить ни о каких социальных приоритетах общества. А поскольку, Республика Беларусь - это социально-ориентированное государство, оно обязуется обеспечить жильем нуждающихся граждан. Выявление новых источников финансирования жилья способно решить социальные проблемы многих белорусов, особенно в сельской местности.

Молодые специалисты не хотят работать и жить в сельской местности из-за того, что заработная плата ниже чем среднемесячная заработная плата по области. Государство привлекает молодые кадры на работу в АПК. На данный момент действует президентская программа по вознаграждению села. Согласно которой любой гражданин РБ может приехать в деревню и получить дом.

Для этого нужно устроиться на работу на сельскохозяйственное предприятие, но эти дома коммерческого типа.

Один из альтернативных способов финансирования государственного жилья – лизинг, который является соглашением о долгосрочной аренде движимого и недвижимого дорогостоящего имущества [2].

Классифицируют лизинг по различным признакам: в зависимости от сектора рынка, формы организации, стоимости оборудования, срока.

В общепринятой схеме лизинговых операций, основными субъектами являются лизингодатель и лизингополучатель.

Из года в год в Республике Беларусь отслеживается положительная динамика лизинговых операций. Это подтверждает актуальность лизинга в Республике Беларусь.

Лизинг-это такая экономическая категория, которая имеет сходства с кредитом и арендой. В договорах лизинга, кредита и аренды один и тот же объект сделки – движимое и недвижимое имущество. Движимым имуществом может выступать: автомобиль, вертолет, трактор. Недвижимым: оборудование, жилье.

В нашей стране ряд граждан имеют возможность приобретения жилья на льготных условиях, проанализировав количество семей, нуждающихся в улучшении жилищных условий, видно, что 62% из них не имеют возможности льготного кредитования (рисунок). Поэтому для данной категории физических лиц предлагается приобретения государственного жилья в лизинг.

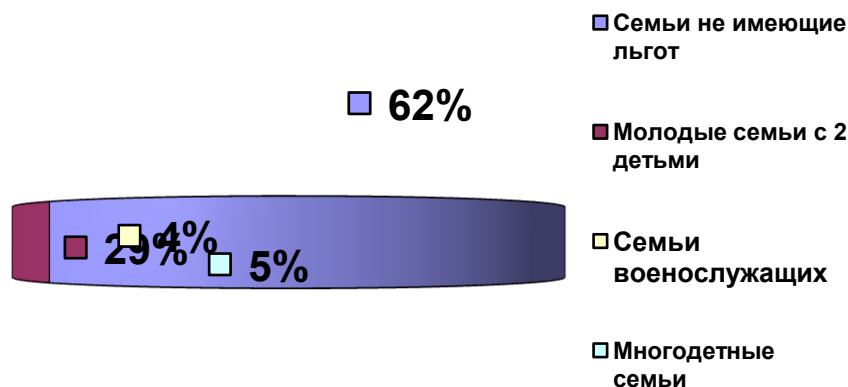


Рисунок – Структура семей нуждающихся в улучшении жилищных условий

Проблема жилья рассматривается как составная часть мер по выведению экономики из кризиса и привлечению специалистов на работу в сельскую местность. Предлагаю рассмотреть варианты решения проблемы связанной с жильем на примере жилья площадью 40 м² и стоимостью 886 200 000 белорусских рублей, что на данный момент эквивалентно 60 000\$

Для работников предприятия расположенного в сельской местности имеется возможность получить кредит под 3%, однако для этого необходимо проживание и наличие работы в сельской местности не менее 5 лет, что не всегда в силу определенных условий является выполнимым. Срок кредитования под 3% -20лет. Для расчета ежемесячных платежей воспользуемся формулой простых процентов. Ежемесячный платеж по кредиту составит 5 908 000 белорусских рублей.

Ежемесячные платежи по аренде исходя из того, что 1м² равен 510 000 белорусских рублей; коэффициент сельских населенных пунктов – 0,3; размер базовой ставки за пользование – 0,2; составит 1 248 000белорусских рублей.

При привлечении сотрудников на работу в АПК одновременно предоставляется право и возможность в получении жилья по договору лизинга.

В ходе моей разработки я столкнулась с проблемой определения процентной ставки по лизингу.

При выборе ставки я исходила из того что государство по лизингу за 20 лет должно получить ту же сумму, которую оно бы получило при кредитовании жилья под 3% .Лизинг на 30 лет будет выдаваться под 6%. Ежемесячный платеж был рассчитан так же по формуле простых процентов, составил 4 135 600 белорусских рублей. Данная сумма будут полностью покрываться доходом работников АПК.

Проведя сравнительную характеристику мы видим , что самым дешевым вариантом является аренда жилья, однако жилье в аренду никогда не станет собственностью. Заинтересованное лицо может получить кредит под 3% только при условии, что он проработал и прожил в сельской местности не менее 5 лет.

Платежи по лизингу выгоднее, чем по кредиту, это говорит о правильном направлении моей разработки.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь*(Особенная часть) – 2014 г.
2. Васильев Н.М., Катырин С.Н., Лепе Л.Н. Лизинг как механизм развития инвестиций и предпринимательства. - М.: "ДеКА", 2013 г.
3. Еремихин Б.М., Игнатушенко В. Н., Шабанова Н.Н. Лизинг для предпринимателя. Практическое пособие. – М., Агроконсалт, 2014 г.
4. Новикова И.А. Лизинговые операции: Учеб. пособие. -Новосибирск, 2012 г. -103 стр.

УДК 332.143

ПРОБЛЕМЫ ЭКОНОМИЧЕСКОГО РАЗВИТИЯ ПЛОДОВО-ЯГОДНОГО ПОДКОМПЛЕКСА АПК

Д.А. Ковалевская, 2 курс
Научный руководитель – Е.А. Костюкевич, преподаватель
Барановичский государственный университет

В садоводстве отечественного АПК за последние годы намечилось заметное оживление. Для производителей плодово-ягодной продукции стали актуальными задачи, результат решения которых приведет к выполнению амбициозных целей: потеснить с внутреннего рынка зарубежных конкурентов и выйти самим на экспортные поставки, прежде всего, белорусского яблока.

На сегодняшний день в республике имеется 105,3 тыс. гектаров плодово-ягодных насаждений сельскохозяйственных предприятий, в том числе в сельскохозяйственных организациях – 44,1 тыс. гектаров, из которых около 13 тыс. гектаров – сады интенсивного типа, остальные – со средним, низким и очень низким бонитетом, что приводит к снижению урожайности (данные по состоянию на 2014 год) [2].

Плодоводческая отрасль в Беларуси не является ведущей в сельском хозяйстве, хотя республика и располагает потенциальными возможностями для дальнейшего увеличения объемов производства фруктов при сравнительно высоком уровне окупаемости затрат и рентабельности отрасли. Под плодоносящими плодово-ягодными насаждениями в последние годы во всех категориях хозяйств было занято более 100 тыс. га, в том числе под семечковыми – 77,2, или 77 %, косточковыми – 15,7 (16,1 %), ягодниками – 7,4 тыс. га (7 %) [3, с. 407].

Природные условия нашей страны дают возможность выращивать все основные плодовые и ягодные культуры. Если по возможности оптимально использовать данные природой ресурсы, которые необходимы для производства плодово-ягодной продукции, то отрасль плодоводства будет в состоянии увеличить производство и обеспечивать потребление плодов и ягод наравне со сбалансированным питанием по другим видам продукции в республике, так как это является важнейшей социально-экономической задачей.

Однако наблюдается дефицит площадей, занимаемых под садами, и, следовательно, плодов, ягод и продуктов их переработки с них получается недостаточно, чтобы покрыть общую потребность предприятий, занимающихся производством и реализацией конкурентной многообразной садоводческой продукции на внешний рынок. Решением этой проблемы занялись сравнительно недавно. Плодотворным научным поиском и совершенствованием теоретических и прикладных основ создания в республике адаптивного интенсивного плодоводства уже более 85 лет занимается РУП «Институт плодоводства».

Поскольку современное состояние отрасли находится на неудовлетворительном уровне, в настоящее время в Республике Беларусь проводится работа по развитию отрасли плодоводства с целью насыщения потребительского рынка качественной плодово-ягодной продукцией при одновременном сокращении импорта и наращивании экспорта [1].

Проблему дефицита плодов и ягод в республике можно решить прежде всего увеличением посадочного материала, то есть закладкой и выращиванием многолетних насаждений, уходом за молодым садом до вступления его в полное плодоношение. Для этого в Республике Беларусь была разработана Государственная целевая программа «Плодоводство» на 2004—2010 годы, которая должна была решить сложившиеся недостатки в развитии плодово-ягодного подкомплекса АПК. В программе предусматривался ряд мер, позволяющих предприятиям расширить ассортимент плодово-ягодных культур и объем выпуска.

В 2015 году насаждения плодовых культур вступят в промышленное плодоношение и валовое производство плодово-ягодной продукции в сельскохозяйственных и других организациях увеличится до 160 тыс. тонн в год.

Вместе с тем, учитывая тенденцию сокращения сельского населения, необходимо продолжить наращивание валового производства плодов и ягод в сельскохозяйственных и других организациях.

Вступление садов в промышленное плодоношение позволит насытить потребительский рынок республики отечественной плодово-ягодной продукцией, в первую очередь яблоками, однако необходимо продолжить обновление садов по видовому и сортовому составу для производства десертной продукции и создания перерабатывающими организациями собственных промышленных сырьевых зон в целях обеспечения снижения себестоимости сырья при производстве конкурентоспособной продукции на 10 – 50 процентов [2].

Важным фактором повышения эффективности отрасли, увеличения объемов производства плодов и ягод, улучшения их качества, расширения ассортимента свежей и переработанной плодово-ягодной продукции является освоение, расширение и углубление научных исследований в области плодоводства. Требуется применение нетрадиционных подходов к исследованию экономической эффективности продуктивных подкомплексов, а также разработке и обоснованию организационных и технологических решений, изменений в структуре управления, которые были бы согласованы с рыночными отношениями.

Для проведения широкомасштабных преобразований в сфере увеличения посадочного материала, объемов производства плодов и ягод для реализации за рубежом и на внутреннем рынке необходимо финансирование. Финансирование мероприятий по развитию плодоводства планируется осуществлять за счет средств республиканского, местных бюджетов, кредитов банков и собственных средств организаций, участвующих в выполнении мероприятий.

Всего в 2011 – 2015 годах потребуется 979 152,5 млн. рублей, в том числе:

средств республиканского бюджета – 189 151,3 млн. рублей (19 процентов от общей потребности);

средств местных бюджетов – 286 730,8 млн. рублей (29 процентов);

кредитов банков – 454 411,8 млн. рублей (46 процентов);

собственных средств организаций – 48 858,6 млн. рублей (5 процентов) [2].

В целях получения максимального эффекта от средств, вложенных в техническое переоснащение, строительство, реконструкцию и модернизацию хранилищ по картофелеводству, овощеводству и плодоводству, предусматривается приобретение специализированной техники и оборудования, линий по предреализационной доработке и предпродажной подготовке продукции, оборудования вентилирования и поддержания микроклимата.

Создание 16 интеграционных комплексов предусматривает импорт линий по производству полуфабриката из свежего очищенного картофеля в вакуумной упаковке, по послеуборочной доработке и предреализационной подготовке картофеля, производству картофельных чипсов типа Laus, сухого картофельного пюре и других [2].

Дальнейшее развитие отрасли связано с широким внедрением организационно-экономических мер, направленных на дальнейшее становление рыночной экономики:

- проведение углубленной специализации садоводческих хозяйств и их внутрихозяйственных подразделений;
- научно обоснованное размещение плодородия по сложившимся природно-климатическим зонам и создание в них новых структурных формирований рыночного типа;
- совершенствование системы заготовок плодовой продукции с учетом требований рынка.

Реализация данных мер позволит увеличить объемы производства продукции, снизить себестоимость, повысить качество и конкурентоспособность и на этой основе существенно улучшить положение с обеспечением посадочным материалом, а также плодами и ягодами как в свежем, так и в переработанном виде [3, с. 411].

Таким образом, проблема развития результативного плодово-ягодного хозяйства возможно при условии полного обеспечения отечественного рынка высококачественными плодами, ягодами, продуктами их переработки и реализации конкурентной многообразной садоводческой продукции за рубеж. Сегодня производство плодов и ягод стало гораздо рентабельнее, чем 10 лет назад. Появились новые технологии, техника для уборки плодов и ягод, снизились трудозатраты при производстве плодов и ягод, это результат кропотливой работы РУП «Институт плодородия».

Список использованных источников

1. Байгод, Л. Эффективность внешней торговли Республики Беларусь продукцией сельского хозяйства и продовольствием / Л. Байгод, Е. Макуцень // *Аграрная экономика*. - 2007. - № 5. - С. 27-31
2. Государственная комплексная программа развития картофелеводства, овощеводства и плодородия в 2011 – 2015 годах: Постановление Совета Министров Республики Беларусь, 31 декабря 2010 г., № 1926 // в ред. постановления Совета Министров Республики Беларусь 20.06.2012 № 564 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2008.
3. Экономика предприятий и отраслей АПК : учебник / П.В. Лещиловский, В.Г. Гусаков, Е.И. Кивейша [и др.] ; под ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. — 2-е изд., перераб. и доп. — Минск : БГЭУ, 2007. — 574 с.

УДК 664.6:339.187(476.1)

МАРКЕТИНГОВОЕ ИССЛЕДОВАНИЕ СПРОСА НА РЫНКЕ ХЛЕБА И ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ ИЗДЕЛИЙ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.В. Конон, 3 курс

*Научный руководитель – В.Н. Редько, к.э.н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Рынок хлебобулочных изделий является одним из наиболее приоритетных в структуре экономики Республики Беларусь. К началу экономического кризиса рынок уже полностью сформировался, и его развитие происходило в основном за счет расширения ассортимента и выпуска новых сортов продукции. В этот период наблюдалось падение спроса на традиционные массовые сорта хлеба, однако был отмечен рост потребления низкокалорийных и высокорецептурных сортов, ориентированных на здоровое питание, выпускаемых по национальным рецептам, премиальной и мелкоштучной продукции. Во время кризиса в структуре продаж вновь стали преобладать «социальные» сорта хлеба в виду снижения доходов населения. По мере стабилизации экономической ситуации такие тенденции развития отрасли, как расширение ассортимента и выпуск новой продукции, вновь становятся актуальными [1, с. 32].

В последние несколько лет в связи с изменением демографической ситуации, стало уделяться больше внимания сегменту детской продукции. При этом акцент делается на отсутствие искусственных добавок и насыщенных жиров в выпускаемой продукции. Отмечается рост спроса и на заменители хлеба (например, хлебцы).

В настоящее время развитие рынка хлебобулочных изделий происходит в основном за счет нетрадиционных сортов, растет спрос на новые сорта хлеба с более сложной рецептурой и сдобу, но в то же время потребление традиционных сортов хлеба достаточно стабильно на протяжении уже нескольких лет – его доля составляет около 50%. По мнению аналитиков, в течении пяти лет произойдет более четкая сегментация рынка, в результате которой в нижнем ценовом сегменте останутся так называемые традиционные виды хлеба с одновременным ростом премиального сегмента – высокорецептурного хлеба и хлеба только из натуральных ингредиентов. При этом ожидается, что доля нижнего сегмента продолжит сокращаться, а премиальный будет активно формироваться [3].

Характерной чертой пищевой индустрии в целом, и особенно хлебопекарной промышленности, является их высокая устойчивость в период кризисов и других глобальных экономических проблем. Что касается

общих тенденций в отрасли, то они не претерпели серьезных изменений. По-прежнему актуальна тема производства низкоресептурной мелкоштучной продукции. Это связано как с поисками новых ассортиментных позиций, так и с возможностями увеличения рентабельности производства по сравнению с традиционными сортами хлеба. Еще одно актуальное направление – производство новых видов изделий, набирающих популярность у белорусских покупателей и обеспечивающих предприятиям высокие показатели рентабельности. К ним можно отнести: объемные хлебобулочные изделия с повышенной пористостью, хлеб с включением различных пищевых ингредиентов, тостовый хлеб, снеки, лаваш, хлебные палочки, сушки, сухарики и др.

Необходимо отметить, что информация о современном состоянии спроса и текущих потребительских предпочтениях – залог успешного функционирования предприятия на рынке. В условиях возрастающей конкуренции и активного развития мини-пекарен данные о структуре и динамике спроса являются определяющим фактором эффективного развития предприятия [2].

В этой связи нами проведено маркетинговое исследование спроса на рынке хлебобулочных изделий Минской области. При выборе метода исследования необходимо было учитывать характер собираемой информации, особенности респондентов, цели исследования. Для исследований спроса на рынке хлебобулочной продукции в качестве метода сбора информации применялся письменный опрос (анкетирование).

Перед проведением полноценного исследования спроса на рынке хлебобулочных изделий было организовано анкетирование по 10% - ой выборке, т.е. было опрошено 10% наиболее типичных представителей целевого сегмента.

Объем выборки составил 100 человек в возрасте от 16 до 70 лет. Выборка была осуществлена случайным образом.

Разработанная анкета состоит из трёх блоков: введение, основная часть и блок социально-демографических вопросов. К каждому вопросу имеются варианты ответов. В некоторых вопросах возможно несколько вариантов ответов, что позволяет более полно охарактеризовать потребительские предпочтения. К некоторым вопросам, наиболее сложным для понимания, предлагаются разъяснения. Большинство вопросов носит полуоткрытый характер и потребитель сам вписывает вариант ответа, если предложенные варианты ему не подходят. Заполнение анкеты занимает незначительное время и гарантирует конфиденциальность полученных данных.

На основании проведённого исследования можно сделать следующие выводы:

1. Хлеб потребители покупают чаще, чем другие виды продукции (56% опрошенных). При этом, подавляющая часть (более 50%) из тех, кто покупает хлеб каждый день или 4–5 раз в неделю относится к возрастным категориям от 36 до 50 лет и свыше 51 года. Доход на одного члена семьи группы потребителей, часто покупающей эти виды хлеба, в основном был ниже 4 млн.руб. Следует отметить, что большая часть респондентов, покупающих хлеб 2–3 раза в неделю или 1 раз в неделю и реже, относится к возрастной категории от 16 до 30 лет (47%). Важным является и то, что женщины совершают ежедневные покупки чаще, чем мужчины (36% мужчин и 64% женщин).

2. Большая часть респондентов (57%) совершает покупку хлеба и хлебобулочных изделий в обычных продуктовых магазинах, т.е. так называемые магазины шаговой доступности. При этом 54% из тех, кто покупает хлебобулочные изделия в супермаркетах относятся к возрастной категории от 16 до 30 лет, а 44% – к категории от 31 до 45 лет. Доход на одного члена семьи тех респондентов, которые чаще покупают изделия в супермаркетах в 56% случаев составил свыше 3,5 млн.руб. К возрастной категории от 16 до 30 лет относятся все респонденты, которые совершают покупку хлебобулочных изделий в гипермаркете. Покупка хлеба в супермаркетах и гипермаркетах более характерна для женщин, чем для мужчин.

3. Большинство респондентов не обращают внимания на массу изделия (54% – мужчины, 46% – женщины). При выборе булочных изделий большая часть опрошиваемых (89%) также не обращает внимание на массу изделия при покупке. Необходимо отметить, что большая часть из тех, кто акцентирует внимание на массе продукта – люди пенсионного возраста.

4. Значительная доля респондентов (54%) не обращает внимания на производителя, но часть опрошенных предпочитает продукцию определённого производителя. В основном респондентов устраивает качество продукции.

5. Свежесть продукта для большинства анкетированных оказалась самым важным фактором при покупке. При этом, из тех 19%, для которых цена изделия является очень важным фактором, 63% имеют доход на одного члена семьи менее 2 млн.руб. Большинство респондентов, для которых состав изделия и его полезные свойства являются важными и скорее важными, составляют женщины. Таким образом, женщины обращают больше внимания на состав изделия и его полезные свойства. При этом все опрошиваемые, для которых качество и дизайн упаковки являются очень важным фактором, принадлежали к группе с доходом свыше 2 млн.руб., 75% из них – женщины. Для большей части респондентов при покупке изделий очень важным фактором является личный опыт.

Список использованных источников

1. Дегтяревич, И. И. Организация производства : пособие для студ. и учаш. вузов и сузов в обл. сел. хоз-ва / И. И. Дегтяревич ; Минсельхозпрод РБ, УМЦ Минсельхозпрода. – Минск : УМЦ Минсельхозпрода, 2007. – 89 с.

2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь (www.mshp.minsk.by) [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/news/bfc9765911bc054d.html> – Дата доступа: 17.02.2015.

УДК 339.133:635.07

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

Е.А. Костилова, 4 курс

*Научный руководитель – Н.Г. Крундикова, ассистент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Агропромышленный комплекс – это совокупность взаимосвязанных отраслей хозяйства, участвующих в производстве, переработке сельскохозяйственной продукции и доведении её до потребителя. АПК занимает особое место в жизни государства, так как обеспечивает страну продовольствием и товарами народного потребления. Уровень жизни населения страны зависит от состояния и темпов развития агропромышленного комплекса и, особенно, от сферы пищевой и перерабатывающей промышленности [1, с.32].

Экономические проблемы развития агропромышленного комплекса могут носить как долгосрочный, так и краткосрочный характер. Проблема в долгосрочном периоде касается тех факторов, которые способствовали отставанию сельскохозяйственных цен и доходов сельхозпроизводителей от тенденций изменения цен и доходов в экономике в целом. Проблема в краткосрочном периоде часто связана с крайней нестабильностью фермерских доходов в различные годы.

Причины фермерской проблемы в долгосрочном периоде состоят в ценовой неэластичности спроса на сельскохозяйственные продукты; сдвигах с течением времени в кривых спроса и предложения сельскохозяйственных продуктов.

Неэластичный спрос на сельскохозяйственные продукты. В Беларуси для фермерской продукции в целом коэффициент эластичности составляет от 0,20 до 0,25. Это значит, что цены сельскохозяйственных продуктов должны были бы понизиться на 40-50% для того, чтобы потребители увеличили свои закупки всего лишь на 10%. Основным фактором, определяющим эластичность спроса, является замещение. Это значит, что, когда цена продукта падает, потребитель склонен заменить им другие продукты, цены на которые, вероятно, не снизились. Но в богатых обществах для пищевых продуктов этот "эффект замещения" является очень умеренным.

Технический прогресс вызвал значительный рост предложения сельскохозяйственных продуктов. Технический прогресс, имеет несколько источников: фактически полная электрификация и механизация ферм; улучшенная технология обработки земли и сохранения почвы; ирригация; выведение гибридных культур; доступность улучшенных удобрений и инсектицидов; усовершенствования в разведении домашнего скота и уходе за ним и т. д. Эти технические достижения являются очень значительными.

Отстающий спрос на сельскохозяйственные продукты. Увеличение спроса на сельскохозяйственные товары оказалось не в состоянии поспевать за ростом их предложения, вызванным техническим прогрессом. Причина кроется в двух главных факторах, определяющих спрос на сельскохозяйственную продукцию, - доходах и населении. Спрос на сельскохозяйственные продукты является неэластичным по доходу, то есть спрос на большинство сельскохозяйственных продуктов совершенно нечувствителен к увеличению дохода. Приблизительные подсчеты показывают, что 10% рост реального дохода на душу населения влечет за собой увеличение потребления сельскохозяйственных продуктов максимум на 2%. Некоторые особые сельскохозяйственные продукты могут уступать по своим свойствам другим товарам, это значит, что по мере роста доходов покупки этих товаров могут фактически сокращаться [2, с.76, 141].

Значительные годовые колебания цен на сельскохозяйственную продукцию и, следовательно, доходов сельхозпроизводителей отражают краткосрочную проблему. Эта нестабильность в краткосрочном периоде является результатом сочетания неэластичного спроса на сельскохозяйственную продукцию с колебаниями объемов производства и колебаниями внутреннего и внешнего спроса на продовольствие.

Колебания объема производства. Неэластичный спрос на продукцию сельского хозяйства является причиной того, что небольшие изменения объемов производства провоцируют относительно крупные изменения фермерских цен и доходов. Урожайный год, как правило, приводит к падению доходов сельхозпроизводителей, поскольку спрос неэластичен, увеличение объема проданного товара будет сопровождаться более чем пропорциональным падением цены. В итоге валовой доход, то есть валовая выручка фермеров уменьшается. Низкий урожай может повысить совокупный доход сельхозпроизводителей, поскольку при неэластичном спросе падение производства вызовет более чем пропорциональное увеличение цены.

Колебания внутреннего спроса. Нестабильность доходов крестьян в кратковременном периоде связана с колебаниями спроса на сельскохозяйственные продукты. Из-за неэластичности спроса на сельскохозяйственные продукты кратковременные колебания спроса на них повлекут за собой заметные различия в ценах и доходах. Относительно небольшое снижение спроса дает коренное уменьшение денежного вознаграждения фермеров за то же самое количество продукции. Наоборот, незначительное увеличение спроса повлечет

за собой столь же резкое увеличение фермерских доходов за тот же самый объем продукции. Такие большие изменения цен и доходов связаны с тем, что спрос является неэластичным.

Неустойчивый внешний спрос. В странах с экспортно-ориентированным аграрным сектором причиной процветания сельхозпроизводителей может быть растущий сельскохозяйственный экспорт, в то время как крах экспортных рынков будет являться основной причиной кризиса сельского хозяйства. Например, изменение доходов в Европе и Японии могут изменить спрос на американские сельскохозяйственные продукты. Международная политика также может усиливать нестабильность спроса. Изменения в политических отношениях между различными странами может способствовать как увеличению объема продаж и сокращению [3, с.56, 86, 127].

Таким образом, рассмотренные проблемы носят общеэкономический характер и могут проявляться в хозяйственной деятельности как в Республики Беларусь, так и в других странах.

Список использованных источников

1. Зеленовский А.А. Экономика предприятий и отраслей АПК. Практикум: учеб. Пособие. – Минск: Изд-во Гревцова, 2009. – 320 с.
2. Лещиловский П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК. – Мн.: БГЭУ, 2007. – 465с.
3. Лещиловский П.В., Ульяновко Б.В. Экономика агропромышленного комплекса в вопросах и ответах. –Мн.: Ураджай, 1992. – 352 с.

УДК 334.7

ИНТЕГРАЦИОННЫЕ ПРОЦЕССЫ В АГРОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

*Е.В. Куликовская, аспирант
Полеский государственный университет*

Мировой рынок разбит на ряд региональных или национальных защищенных рынков, но просматривается и явная тенденция к глобализации мировой экономики, в том числе и в области мирового сельского хозяйства.

Сейчас мировая агропромышленная система - это глобальный, многофункциональный, многоотраслевой комплекс, сочетающий в себе производство сырья, готовой продукции и доведение ее до потребителя. На сегодняшний день экономика Беларуси характеризуется изменением структуры хозяйствующих субъектов в поиске наиболее эффективных организационных форм сотрудничества. В целях повышения конкурентоспособности, привлечения инвестиций, завоевания рынков сбыта происходит объединение различных хозяйствующих субъектов. В настоящее время во многих регионах страны создаются, а в некоторых из них действуют интегрированные агропромышленные формирования, характеризующиеся большим разнообразием организационно-правовых форм, рода деятельности, а также форм собственности и взаимодействия участников. В частности, набирают силу вертикально интегрированные структуры типа холдингов, созданные на базе экономически крепких хозяйств или промышленных перерабатывающих предприятий. Здесь объединены производство, переработка и реализация сельскохозяйственной продукции. Это позволяет перерабатывающим предприятиям решить проблему сырья, производителям – увеличить свою долю в стоимости конечного продукта.

Аграрно-промышленная интеграция имеет объективный характер, она возникает на определенном этапе развития производительных сил на основе общественного разделения труда и может осуществляться в самых различных формах – от разовых контрактов по выполнению отдельных производственных или сбытовых операций, до долгосрочных договорных отношений.

Процесс агропромышленной интеграции как результат добровольного объединения сельскохозяйственных товаропроизводителей и предприятий других сфер АПК, в Беларуси находится на начальной стадии своего развития. Интеграционные отношения, основанные на добровольном взаимовыгодном сотрудничестве предприятий и организаций всех сфер АПК, в республике до настоящего времени не получили широкого распространения. В числе основных причин, сдерживающих этот процесс, исследователи называют преобладание административных методов управления, инвестиционную непривлекательность и неудовлетворительное финансовое состояние сельскохозяйственных организаций, несовершенство системы законодательного и экономического регулирования.

Основными факторами, определяющими уровень и динамику интеграционных процессов, является развитие сырьевой базы и перерабатывающей промышленности, интенсивность межотраслевых связей, инвестиционная привлекательность отраслей, финансовое положение товаропроизводителей, государственная поддержка в виде дотаций, субсидий. Несовершенство межотраслевых взаимоотношений очень сильно отражается на конъюнктуре продовольственного рынка. Межотраслевая несбалансированность наиболее ярко выражена в структуре цены на конечную продукцию. Таким образом в наиболее выгодном положении оказываются предприятия, реализующие конечную продукцию. Формирование сбытовой сети организации определяется различными факторами, например, типом продукта, особенностями потребителя, масштабом рынка [1].

Анализ эффективности работы сельскохозяйственных предприятий показал, что более устойчивое экономическое положение имеют те из них, которые с учетом конъюнктуры рынка создали в рамках предприятия относительно замкнутый цикл «производство-переработка-реализация». Это позволяет им продавать без посредников значительное количество продукции и получать дополнительные доходы, обеспечивающие рентабельность производства. Однако с народнохозяйственной точки зрения создание на каждом предприятии собственной переработки при имеющихся неиспользуемых мощностях крупных перерабатывающих и пищевых предприятий не всегда выгодно.

В отдельных регионах в рамках продуктовых подкомплексов созданы интеграционные формирования в форме агропромышленных хозяйственных групп (Жлобинская, Борисовская, Оршанская, Витебская и др.). За последние годы число частных инвесторов в сельскохозяйственное производство и их активов заметно увеличилось. В таблице 1 представлены примеры успешного инвестирования в сельское хозяйство.

Таблица – Примеры интеграционных объединений в агропромышленном комплексе Республики Беларусь

Предприятие	Характеристика
Группа компаний «Серволюкс»	Крупнейший производитель и оператор агропромышленного рынка Республики Беларусь. В составе «Серволюкса» объединены все технологические этапы: сельскохозяйственное производство в Смолевичском и Пуховичском районах, производство комбикормов в Оршанском районе, фабрика родительского стада в Быхове, производство мяса птицы под Могилевом и Минском и фирменная сбытовая сеть, которая покрывает почти все регионы Беларуси. Одним из основных видов деятельности также является поставка оборудования для животноводства и производства кормов.
Иностранное предприятие «ИНКО-ФУД» ООО – резидент СЭЗ «Брест»	Мясоперерабатывающий завод европейского образца. Изначально крупное мясоперерабатывающее предприятие в СЭЗ «Брест» выкупило у государства убыточную птицефабрику «Западная» в Столинском районе. Купив контрольные пакеты акций двух хозяйств в Каменецком районе, «ИНКО-ФУД» обозначил серьезный интерес к созданию собственной сырьевой базы.
Группа компаний «Галерея вкуса»,	Вертикально интегрированный производственный холдинг, в состав которого входят собственные птицефабрика и мясокомбинат, сеть фирменных магазинов в Столбцовском районе и в г. Минске.

Примечание – Источник: собственная разработка

Мировой опыт показывает, что там, где перерабатывающие предприятия имеют мощные сырьевые зоны, устойчивые связи с сельскохозяйственными товаропроизводителями, повышается общая эффективность аграрного производства. Примерами таких предприятий в Брестской области являются ОАО «Савушкин продукт» и ОАО «Брестское мороженое».

Предприятие ОАО «Савушкин продукт» является фирмой-изготовителем, занимается оптовой и розничной продажей. Основные виды деятельности: переработка молока, кроме консервирования, и производство сыров, производство фруктовых и овощных соков, нектаров и морсов. Предприятие является фирмой-изготовителем, занимается оптовой и розничной продажей. Сырьевую зону ОАО «Савушкин продукт» составляют около 90 хозяйств, которые поставляют на предприятие 40% молочного сырья Брестской области.

ОАО «Брестское мороженое» обеспечено сырьем на 100%, причем только высшего сорта и сорта «экстра» собственником предприятия СПК «Остромечье», где благодаря внедрению современных технологий в животноводстве получают молоко очень хорошего качества.

В современном развитии АПК можно выделить ряд следующих характерных тенденций:

- быстрыми темпами развивается межотраслевая кооперация;
- возрастает роль крупных объединений в сельском хозяйстве;
- растет производство продукции сельского хозяйства в расчете на душу населения.

В числе основных причин, сдерживающих процессинтеграции, исследователи называют преобладание административных методов управления, инвестиционную непривлекательность и неудовлетворительное финансовое состояние сельскохозяйственных организаций, несовершенство системы законодательного и экономического регулирования.

Список использованных источников

1. Шундалов, Б. М. Проблемы рыночной оценки сельскохозяйственной продукции. / Б. М. Шундалов, О. В. Ржеуцкая – Горки: БГСХА, 2012, - 94.

**ЭФФЕКТИВНОСТЬ ПРОИЗВОДСТВА И РЕАЛИЗАЦИИ ХЛЕБОБУЛОЧНЫХ
ИЗДЕЛИЙ В ФИЛИАЛЕ ОАО "БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ"
СТОЛИНСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА**

А.Д. Лис, 3 курс

*Научный руководитель – О.В. Орешиникова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Современный этап развития Республики Беларусь отличается глубокими и качественными изменениями во всех сферах общественной жизни страны. Хлебопекарная отрасль наиболее восприимчива к рыночным изменениям и полностью зависит от колебаний спроса и предложения на этом рынке. Основная задача, стоящая перед отраслью, – обеспечение населения хлебобулочной продукцией в таком количестве и ассортименте, которые бы соответствовали его ежедневным запросам. Потребление хлебобулочных изделий зависит от традиций и привычек покупателей, цены, уровня денежных доходов населения, взаимосвязи с потреблением других продуктов питания.

Наблюдается сокращение выпуска продукции, что ведет к недозагрузке мощностей, высокому уровню накладных расходов, росту себестоимости и снижению уровня рентабельности [1, с.26–33].

Хлеб был и остается одним из основных продуктов питания населения нашей страны. Он обеспечивает более 50% суточной потребности в энергии и до 75% потребности в растительном белке. Пищевая ценность хлебных изделий определяется содержанием в них различных питательных веществ, энергетической ценностью и усвояемостью. На усвояемость оказывает влияние структура мякиша, его разрыхленность, вкус и аромат, привлекательность внешнего вида. Рекомендуемое потребление хлеба 450-500г. в сутки [2].

Так как хлебобулочная продукция пользуется постоянным и повсеместным спросом у населения, то хлебозаводы имеют благоприятные условия для увеличения объемов производства.

Анализ производство и реализация хлебобулочных изделий представлена на примере филиала ОАО "Берестейский пекарь" Столинский хлебозавод.

В настоящее время ассортимент вырабатываемого хлеба значительно расширился, стал очень разнообразным, как говорится «на любой вкус».

Продукция, вырабатываемая филиалом ОАО «Берестейский пекарь» Столинский хлебозавод, реализуется на внутреннем рынке, т.е. обеспечивается население г.Столина и Столинского района, а также за пределы области.

Покупателями продукции являются: Столинское райпо филиал «Горкоопторг»; Радчицкий ф-л Столинского Райпо;Ольшанский филиал Столинского райпо;Столинское райпо филиал «Общепит»;ОАО «Торфопредприятие «Глинка»;УО «Столинский АЭК»;УЗ «Столинская ЦРБ»;ОАО «ДОРОС»;РОО (садики); Воинская часть;УО «Столинский ГПЛСП»;Частные предприятия (45).

Показатели, характеризующие реализацию хлебобулочных изделий представлены в таблице.

Таблица – Показатели выпуска и реализации продукции в филиале ОАО "Берестейский пекарь" Столинского хлебозавода

Показатели	2011 год	2012 год	2013 год	Темп роста %,2013 к 2011
Реализуемый объём продукции (Р), млн. руб.	10 166	18 189	24 441	240
Выпускаемый объём продукции (Р), млн. руб.	7920	14209	19244	243
Выручка от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	9 178	16 499	22 201	241,8
Себестоимость реализованной продукции, товаров, работ, услуг, млн. руб.	8 572	15 589	20 432	238,3
Рентабельность, %	7	5,8	8,6	1,6
Прибыль (убыток) от реализации продукции, товаров, работ, услуг, млн.руб.	606	910	1 769	292
Прибыль от текущей деятельности млн. руб	420	612	1 054	251

Таким образом, несмотря на наличие остатков, образуемых от произведенной продукции, которые образуются в ходе любого производственного процесса, прибыль, полученная от реализации покрывает эти издержки. За три года наблюдаем увеличение выручки от реализации на 13023 млн. руб., увеличение рентабельности на 1,6 процентных пункта, себестоимость реализованной продукции, товаров, услуг увеличилась на 11860 млн., руб., прибыль от реализации продукции увеличилась на 11163 млн., руб. Сопоставляя данные таблицы 1 виден ритмичный и динамический рост производительности, что приносит предприятию всё новую и большую прибыль.

В результате проведенного анализа, выявлено, насколько динамично функционирует деятельность предприятия в ОАО «Берестейский пекарь» филиал Столинский хлебозавод за последние три отчетных года.

Конкурентами для предприятия являются: Давид – Городокский хлебозавод, Пинский хлебозавод, Минский хлебозавод, Столинское райпо филиал «Горкоопторг» магазин «Родны кут». Развитие конкуренции все настойчивее вынуждает предприятия задумываться о своем месте на рынке, к сожалению, самая большая конкуренция возникает между филиалами и, в особенности, Пинский хлебозавод три раза в неделю поставляет во все магазины Столинского райпо.

Важнейшей характеристикой потенциальных возможностей и степени использования основных производственных фондов АПК является производственная мощность цехов, предприятий по переработке сельскохозяйственной продукции. Данный показатель отражает максимально возможный годовой (суточный) объем выпуска продукции или переработки сырья в номенклатуре и ассортименте, установленных планом, при полной загрузке оборудования и площадей с учетом прогрессивной технологии, передовой организации труда и производства. Степень использования производственных мощностей характеризуется:

$$K_{\text{исп.}} = \frac{\text{ВП факт/среднег. мощ. предприятия}}{19244/742,5} = 25,9$$

Таким образом анализ деятельности Столинского хлебозавода показал, что предприятие имеет в наличии чистую прибыль, и возможность вести расширенное воспроизводство. Минусом является низкая рентабельность продаж, которую можно в условиях рыночной конкуренции увеличить за счет увеличения цены, но лишь на 3–7% от уже установленных цен на продукцию. Необходимо уделять внимание повышению технического уровня производства изменения техническую базу, рост уровня которой достигается в результате следующих мероприятий:

- совершенствования средств труда (внедрение прогрессивной техники, повышение доли современного оборудования)

- предметов труда (внедрение прогрессивных видов сырья, материалов, энергоносителей);

- улучшения использования сырья, материалов;

- внедрения прогрессивной технологии, механизации и автоматизации производственных процессов.

Эффективность производства и сбыта продукции можно достичь за счёт следующих мероприятий:

- развитие системы управления маркетинговыми исследованиями;

- совершенствование методов повышения уровня качества продукции;

- совершенствование планирования цен на новую продукцию;

- совершенствование системы стимулирования работников предприятия за повышение уровня качества продукции.

Список использованных источников

1. Акулич. В. Анализ использования основных средств / В. Акулич // Экономика. Финансы. Управление. – 2007. – №8.

2. Пищевая ценность и функциональные свойства хлебобулочных изделий: Информационный портал Товароведение разложи всё по полочкам : [Электронный ресурс] Режим доступа <http://www.znaytovar.ru/new710.html>-Дата доступа: 28.02.2015.

УДК 339.92

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ ПРЕИМУЩЕСТВ ЕВРАЗИЙСКОГО ЭКОНОМИЧЕСКОГО СОЮЗА ДЛЯ ФОРМИРОВАНИЯ ВЕРТИКАЛЬНО-ИНТЕГРИРОВАННЫХ КОРПОРАЦИЙ

Е.В. Майсюк, аспирант

Научный руководитель – В.Ф. Байнев, д.э.н., профессор

Белорусский государственный университет

1 января 2015 года создан и заработал Евразийский экономический союз трех государств – Республики Беларусь, Республики Казахстан и Российской Федерации (ЕАЭС, Экономический союз, Союз), а 2 января 2015 года к Союзу присоединилась Республика Армения.

Для народнохозяйственных комплексов и бизнеса государств-участников это новые возможности для более глубокого и активного взаимодействия в целях дальнейшего роста конкурентоспособности национальных экономик. Благодаря такому объединению, страны получают следующие преимущества: свободный

доступ на рынок более чем со 175-миллионным населением, с территорией, занимающей 1/6 часть суши и связывающей Европу и Азию, совокупный ВВП почти 3 трлн. долларов США. Государства – члены ЕАЭС являются мировыми лидерами по добыче нефти и газа, занимают второе место по выпуску минеральных удобрений, третье – по выработке электроэнергии, четвертое – по производству пшеницы, угля и стали. Партнеры по Экономическому союзу также обладают развитыми промышленными, сельскохозяйственными, кадровыми и интеллектуальными ресурсами [1].

Беларусь, Россия и Казахстан образуют уникальный по протяженности транспортный коридор, который связывает Западную Европу с Китаем, Индией, государствами Центральной и Юго-Восточной Азии, а Армения может стать выходом на Ближний Восток и к странам Персидского залива.

29 мая 2015 года общий рынок прирастет еще одним участником – присоединится Кыргызская Республика.

Данное объединение открыто для присоединения к нему новых членов, в первую очередь из числа бывших советских республик.

Более глубокая региональная интеграция даст серьезные выгоды, связанные с более емкими рынками, ростом прямых иностранных инвестиций, внедрением современных технологий и общим усилением конкуренции, позволит обеспечить модернизацию экономики и ее дальнейшее развитие.

В ЕАЭС обеспечивается свобода движения товаров, а также услуг, капитала и рабочей силы, и проведение скоординированной, согласованной или единой политики в отраслях экономики.

Союз должен способствовать развитию взаимовыгодного и равноправного экономического сотрудничества стран-участниц, в особенности, в таких сферах как сельское хозяйство, промышленность, энергетика, транспорт.

Экономический союз открывает широкие возможности для формирования вертикально-интегрированных корпораций с участием белорусского, российского, казахского, армянского, киргизского капиталов [2, 3].

На наших глазах происходит кардинальная смена доктрины социально-экономического развития. Суть происходящих изменений заключается в том, что сегодня традиционная состязательная, рыночно-конкурентная доктрина развития уходит в прошлое и становится актуальной интеграционная, основанная на реализации системного, кооперационного, синергетического [4] эффекта парадигма экономической науки и практики.

Сегодня экономисты рассматривают вертикальную интеграцию как путь развития. Государственно-корпоративный капитализм – такое определение экономики вертикально-интегрированных образований с элементами горизонтальной интеграции предлагает профессор МГУ им. М.В. Ломоносова С. С. Губанов.

В 1996 г. С. С. Губанов открыл фундаментальный экономический закон вертикальной интеграции. Согласно ему, несколько взаимосвязанных производств, последовательно осуществляющих передел сырья в конечную продукцию, функционируют с максимальной эффективностью только в том случае, если прибыль снимается со всей цепочки в целом, а не с каждого из ее звеньев. Иными словами, данный закон запрещает получение прибыли с промежуточных звеньев единой цепочки передела сырья в конечную продукцию, предписывая интеграцию всех звеньев в рамках единой организации. Нулевая рентабельность всего промежуточного производства – такова суть закона вертикальной интеграции. С этой точки зрения, объясним стремительный рост транснациональных корпораций (ТНК), в масштабах планеты интегрирующих в себе сырьевые, производственные, сбытовые, исследовательские фазы продуцирования товаров и услуг [5].

В отношении ЕАЭС, с учетом нарастания интеграционных процессов, такие корпорации должны быть белорусско-российскими, белорусско-казахстанскими, казахстанско-российскими, белорусско-российско-казахстанскими и т.п. При этом важно обеспечить взаимное дополнение производств, исключить их нерациональное дублирование, сконцентрировать совместные ограниченные ресурсы на осуществлении прорывных НИР и НИОКР в тех странах и на тех предприятиях, где они принесут наибольшую отдачу [6, 7, 8].

Экономической выгоды от международной кооперации и интеграции намного больше, чем от внутренней. Национальное производство становится неотъемлемой частью мирового, имеется устойчивый сбыт, формируются стабильные доходы, обеспечивается быстрое обновление производства, государство получает хорошие дивиденды в виде платежей в бюджет от доходов компаний, стабильной занятости населения, высокой заработной платы и т.п. [9, с. 4].

Экономический закон вертикальной интеграции доказывает, что цепочка взаимосвязанных предприятий, последовательно перерабатывающих сырье в конечный продукт, функционирует с максимальной экономической эффективностью только в том случае, если все взаимосвязанные производства реализованы в рамках одной организации – транснациональной корпорации. Кардинальным способом повышения эффективности и конкурентоспособности отечественных предприятий является их интеграция в крупные межгосударственные вертикально-интегрированные холдинги, создаваемые соответствующими предприятиями стран ЕАЭС. Фундаментальным принципом их функционирования является отказ от внутренней конкуренции предприятий друг с другом, объединение ресурсов и активов ради достижения конкурентоспособности на внешних рынках.

Список использованных источников

1. Сидорский, С. Потенциал мощной энергии / С. Сидорский // Советская Белоруссия [Электронный ресурс]. – 2015. - №13 (24643). – Режим доступа: <http://www.sb.by/politika/article/potentsial-moshchnoy-energii.html>. – Дата доступа: 23.01.2015.
2. Байнев, В.Ф. Подходы к согласованию промышленной политики Таможенного союза и Единого экономического пространства: неоиндустриализация и вертикальная интеграция / В.Ф. Байнев, В.Т. Винник // Экономист. – №2. – Москва, 2014. – С. 56-64.
3. Байнев, В.Ф. Принципы инновационного развития в странах ТС и ЕЭП / В.Ф. Байнев // Наука и инновации. – 2014. — №4. – С. 33-36.
4. Клюня, В. Л. Синергетический эффект национальной инновационной системы в транзитивной экономике: Монография / В. Л. Клюня, А. А. Матрунич. – Минск: РИВШ, 2009. – 204 с.
5. Губанов, С. С. Державный прорыв. Неоиндустриализация России и вертикальная интеграция (Серия «Сверхдержава»). – М.: Книжный мир, 2012. – 224 с.
6. Байнев, В. Ф. Интеграционная стратегия развития промышленного комплекса стран Таможенного союза и Единого экономического пространства / В. Ф. Байнев, В. Т. Винник // Новая экономика. – 2014. - №2(64). – С. 6 – 15.
7. Байнев, В. Ф. «Постиндустриальная догма» и неоиндустриализация / В. Ф. Байнев // Новая экономика. – 2012. - №2(окт.). – С. 5 – 9.
8. Байнев, В. Ф. Принципы инновационного развития промышленности в странах ТС и ЕЭП / В. Ф. Байнев // Наука и инновации. – 2014. - №4(134). – С. 32 – 36.
9. Гусаков, В. Г. Какими быть кооперативно-интеграционным объединениям в АПК Беларуси / В. Г. Гусаков // Белорусское сельское хозяйство. – 2010. - №2. – С. 4 – 11.

УДК 332,8

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТВЕРДОГО ТОПЛИВА В СИСТЕМЕ ОТОПЛЕНИЯ ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ И БЫТОВЫХ ПОМЕЩЕНИЙ

А.В. Медведева, 2 курс

*Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с/х.н., доцент
Полесский государственный университет*

Качественное и эффективное теплоснабжение зданий и отдельных помещений в сельскохозяйственных организациях необходимо для бесперебойной работы оборудования, комфортного содержания животных на комплексах, улучшения условий труда работников хозяйства.

В настоящее время на многих животноводческих фермах и комплексах внедряются современные технологии производства молока. Большинство комплексов уже оснащено роботизированными доильными установками или установками типов «Параллель» и «Елочка», для бесперебойной работы которых требуется постоянная плюсовая температура в помещении (+5–10°C) и выше.

В связи с этим возникает вопрос о более эффективном способе отопления производственных помещений. В данном случае выбор в пользу воздушного отопления не случаен, так как он имеет ряд преимуществ перед водяным отоплением. Такому способу теплоснабжения часто отдают предпочтение и в европейских странах, где вопрос энергосбережения и экономии ресурсов стоит очень остро. Главный аргумент в пользу воздушного отопления — высокий КПД: более 90 % против 60 % у водяного отопления. В системах воздушного отопления температура в помещении повышается за счет подачи теплого воздуха. Энергия не тратится на нагрев промежуточного теплоносителя, к тому же воздушное отопление практически не имеет инерции. Для нагрева воздуха требуются считанные минуты, в то время как воду придется подогревать более получаса, а затем поддерживать температуру теплоносителя круглосуточно [1].

В зависимости от типа помещения требуется различное количество удельной тепловой энергии для его обогрева. Так для обогрева в течение суток типового помещения "советской" постройки на 1 м³ требуется 0,041 кВт тепловой энергии. В случае если установлены окна со стеклопакетами и в кирпичной постройке утеплены стены, то эта величина снизится до значения 0,034 кВт на 1 м³. Для помещений, построенных в соответствии с последними строительными нормами, возможно уменьшение необходимой тепловой мощности до 0,020 кВт на 1 м³ [2].

В Республике Беларусь утвержден тариф на отопительную систему, на 2015 год, при наличии индивидуальных газовых отопительных приборов и (или) газовых водонагревателей в отопительный период цена на 1 м³ определена на уровне в зимний период - Br530,3, в летний период - Br1 940,9 [3].

Произведем расчет необходимого количества тепловой энергии для отопления производственного помещения, допуская, что его объем равен 216 м³ по трем вариантам его обустройства (таблица).

Таблица – Расчёт эффективности использования топлива

	помещение «советского» типа	помещение утепленного типа	помещение построенное по новым технологиям
Всего требуется энергии, кВт/ на сутки	8.86	7.34	4.32
Кол-во отопительных дней (природный газ)	852 (2 года 3 месяца)	1027 (2 года 8 месяцев)	1706 (4 года 7 месяцев)
Кол-во отопительных дней (твердое топливо)	706 (1 год 9 месяцев)	851 (2 года 3 месяца)	1446 (3 года 9 месяцев)

Источник – собственная разработка

По данным БОУП «Управление ЖКХ» филиала «Брестского Гортопсбыта», в одну машину (МАЗ 457043-337) вмещается 4.9 м³ твёрдого топлива, что составляет в денежном эквиваленте 4.000.000 белорусских рублей. Учитывая, что 1 м³ дров имеет массу 510 кг твёрдого топлива, при условии, что размер поленьев составляет 35 – 40 см. Из этого следует, в 1 машине – 2499 кг или около 2,5 тонн твёрдого топлива [4].

При сжигании топлива для получения 1 кВт тепла требуется 0,4 кг массы дров, поэтому в 4.9 м³ - 6247.5 кВт. В то же время на 4.000.000 белорусских рублей (по тарифам ЖКХ), отопление зимой составит 7542.9 кВт (при условии отопления природным газом).

Исходя из выше изложенного, следует вывод: твёрдое топливо менее эффективно, чем природный газ, и не зависит от типа постройки, так как несет за собой больше издержек на приобретение и транспортировку.

Список использованных источников

1. Электронный ресурс. – Режим доступа: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://agriculture.by/articles/tehnika-i-tehnologii/protopit-masterskuju-i-ne-pustit-dengi-na-veter>. Дата доступа: 10.03.2015
2. Электронный ресурс. – Режим доступа: Электронный ресурс. – Режим доступа: <https://touch.otvet.mail.ru/answer/258379050>. Дата доступа: 10.03.2015
3. Электронный ресурс. – Режим доступа: Электронный ресурс. – Режим доступа: http://www.belta.by/ru/all_news/economics/V-Belarusi-uvelicheny-tarify-na-gaz-teplovuju-i-elektricheskiju-energiju-dlja-naselenija-i-661786.html. Дата доступа: 12.03.2015
4. Электронный ресурс. – Режим доступа: Электронный ресурс. – Режим доступа: <http://drova-mo.ru/skolko-vesyat-drova-kak-opredelit-ves-drov>. Дата доступа: 12.03.2015

УДК 63-057.2

СЕЛЬСКИЕ ТЕРРИТОРИИ КАК ОСНОВА РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА

А.А. Петровец, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Паришутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

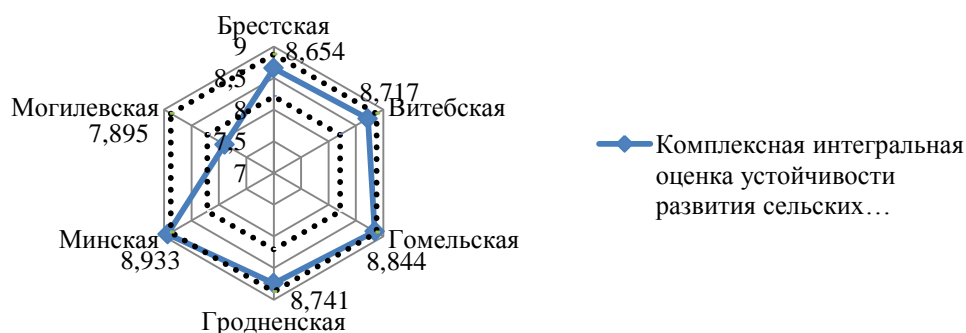
Агропромышленный комплекс объединяет все отрасли хозяйства, принимающие участие в производстве сельскохозяйственной продукции, ее переработке и доведении до потребителя. Значение данного комплекса заключается в обеспечении страны продовольствием и некоторыми другими потребительскими товарами. Поэтому для осуществления всех его функций необходимо наличие ресурсов, количество которых изменяется в зависимости от развития сельских территорий. Основой развития агропромышленного комплекса являются сельскохозяйственные территории. От их объективной оценки финансово-экономической, социальной ситуации зависят развитие данного комплекса и эффективность национальной экономики.

Исходя из методики расчета социально-экономического развития сельских территорий, предложенной Я. Бутенко, в ходе проведения анализа развития сельских поселений Республики Беларусь (учитывалось, что экономическая составляющая устойчивого развития которых является решающей для достижения главной цели – повышения уровня и качества жизни населения сельских поселений) было выявлено, что с точки зрения экономической устойчивости, т. е. для ведения бизнеса, наиболее благоприятными областями являются Гродненская и Минская, а неблагоприятной выявлена Могилевская область. Брестская, Витебская и Гомельская области в свою же очередь являются равномерно-развивающимися. Анализ проводился по таким показателям, как оборот розничной торговли на душу населения, инвестиции в основной капитал на душу населения, продукция сельского хозяйства на душу населения, денежные доходы в расчете на душу населения в месяц, уровень безработицы, процент от экономически-активного населения в 2013 году.

С точки зрения социальной устойчивости, т.е. для населения, для которого уровень развития сельских территорий является определяющим фактором для проживания, благоприятна Гомельская область; слабо-развивающимися областями с этой стороны являются Гродненская, Могилевская и Минская области. Брестская и Витебская – равномерно-развивающиеся. Анализировались такие данные, как уровень безработицы, в

процентах от экономически активного населения, среднемесячная номинальная начисленная заработная плата одного работника, общая площадь жилья, приходящаяся в среднем на одного жителя, число учащихся дневных учреждений общего среднего образования на 10000 человек и число преступлений в расчете на 10000 человек населения в 2013 году [1].

После проведения анализа полученных данных, было установлено, что большинство районов имеют разную оценку, а соответственно попадают в различные группы как по их привлекательности как для бизнеса, а, следовательно, для инвестиций и развития, так и для населения, которое будет осуществлять это развитие. В ходе проведения комплексной интегральной оценки, стало известно, что Могилевская область является слаборазвивающейся с точки зрения и экономической и социальной оценки. Группу равномерно развивающихся составляют 4 области, уверенно удерживающие свои рейтинги – Брестская, Витебская, Гомельская и Гродненская. Минская область – единственная область, которая составляет группу передовых областей. Необходимо отметить, что последняя занимала доминирующее положение в экономической сфере анализа и относилась к слаборазвивающимся в социальной. Комплексная интегральная оценка устойчивого развития сельских территорий Республики Беларусь в 2013 г. представлена на рисунке ниже.



Таким образом, можно говорить, что в 83% областей существует реальная возможность у бизнеса более уверенно осуществлять свою деятельность, учитывая, что она также привлекательна для населения, без которого ни один бизнес не сможет эффективно развиваться. Население в свою очередь будет обеспечивать бизнес рабочей силой и спросом на продукцию. Учитывая полученные данные о типологии сельских территорий, Правительством должна быть разработана политика на региональном и местном уровнях, ориентированная на повышение уровня устойчивого развития конкретной сельской территории. В данный период следует обратить внимание на Могилевскую область, так как она является наименее успешной по данному развитию, что отмечалось ранее. Успешное развитие сельских территорий, привет к стимулированию инвестиционной активности в агропромышленный комплекс путем создания благоприятных инфраструктурных условий в сельской местности, что в свою очередь приведет к улучшению ситуации, сложившейся в последние годы на предприятиях АПК Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, - Минск, 2014. – 370 с.
2. Бутенко Я. Муниципальные образования региона: расчет уровня асимметрии / Я. Бутенко // Проблемы теории и практики управления. – 2008. - №12. – С. 46-52.

УДК 339.166

ПОВЫШЕНИЕ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Е.А. Рудко, Л.В. Карник, 3 курс
Научный руководитель – М.М. Хованская, старший преподаватель
Барановичский государственный университет*

Проблема конкурентоспособности фирм, отраслей, стран — одна из наиболее актуальных и динамичных в мировой экономике, т.к. на ее анализ влияют многие факторы, прежде всего изменения темпов экономического роста стран, уровень безработицы, место страны или фирмы в мировой экономике и т.п. Значимость этой проблемы особенно возрастает в условиях растущей глобальной экономической конкуренции за право каждой страны занять достойное место в системе мирового хозяйства. Беларусь придает конкурентоспособности своих товаров и услуг приоритетное значение. Завоевание подходящего места в мировой экономике в современных условиях необходимо для обеспечения устойчивого развития страны, роста благосостояния ее граждан, расширения взаимовыгодного сотрудничества в мире.

Конкурентоспособность продукции - это характеристика товара (услуги), отражающая его отличие от товара-конкурента как по степени соответствия конкретной потребности, так и по затратам на ее удовлетворение.

Выделяют следующие виды конкуренции:

- **функциональная конкуренция** — базируется на том, что одну и ту же потребность потребителя можно удовлетворить по-разному;
- **видовая конкуренция** — это конкуренция между аналогичными товарами, но разными по оформлению;
- **предметная конкуренция** — это конкуренция между аналогичными товарами, но разными по качеству изделия и по притягательности марки;
- **ценовая конкуренция** — снижение цены увеличивает продажи, приводит к расширению рынка;
- **скрытая ценовая конкуренция:** продажа личного товара по цене конкурента, снижение цены потребления товара
- **незаконные методы:** антиреклама товаров конкурентов, производство товаров имитаторов (подделка).[1]

В масштабах республики в целом обеспечение конкурентоспособности экспортируемой продукции на внешних рынках, а также изыскание и использование имеющихся возможностей роста конкурентоспособности белорусских товаров позволит достигнуть устойчивого долгосрочного развития Беларуси, которая является страной с открытой экономикой, т.к. более 50% ее ВВП составляет экспорт.

С середины 90-х гг. прошлого века по настоящее время в Беларуси начало нарастать отставание по величине издержек на производство экспортируемой продукции в целом и по величине удельных затрат, т.е. издержек на единицу выпускаемой продукции, в частности. В настоящее время эти показатели в Беларуси в 2,5-3 раза выше, чем в развитых странах, что, несомненно, отрицательно сказывается на ценовой конкурентоспособности экспортируемых белорусских товаров.

Что касается второго важнейшего фактора ценовой конкурентоспособности белорусских товаров (производительности труда), то в настоящее время ситуация с производительностью и интенсивностью труда в Беларуси для конкурентоспособности отечественных товаров складывается неблагоприятно. Кроме того, на показатели производительности труда отрицательно сказывается увеличение технического и технологического отставания, отсутствие системы действенных мер стимулирования высоких показателей производительности труда работников.

Сейчас производительность труда на многих предприятиях, экспортирующих впоследствии произведенную ими продукцию, в 2,5-3 раза ниже, чем в промышленно развитых странах.

Следует отметить, что в качестве наиболее весомых также выступают технический и технологический факторы. По оценкам специалистов, по масштабам использования высоких технологий для производства Беларусь значительно отстает от других стран, а показатели материало- и энергоемкости в ряде случаев в 2-2,5 раза выше соответствующих затрат у зарубежных конкурентов на производство аналогичной продукции.[2]

Сдерживающим фактором повышения конкурентоспособности продукции в Беларуси является: высокий уровень износа основных фондов и низкий уровень применяемых технологий. В некоторых отраслях промышленности износ основных фондов составляет более 60%, активной их части - около 80%. Сложное финансовое положение большинства предприятий не позволяет решать проблему внедрения прогрессивных технологий и освоения новой конкурентоспособной продукции. Значительный износ основных фондов и недостаточный уровень технологий обуславливают высокую затратоемкость производства. Следует отметить, что предприятия Беларуси работают в основном на привозном сырье, цены на которое постоянно растут. Это ведет к росту издержек, что вызывает рост цен и снижение конкурентоспособности продукции.

Причин низкой конкурентоспособности на самих предприятиях много: это изношенное оборудование и низкая квалификация, избыток персонала и несовершенные процессы управления, нерешенные вопросы собственности.

Исходя из вышесказанного, развить свои конкурентные преимущества Беларусь, на наш взгляд, может не только, обновив свои производственные фонды за счет инвестиций, повысив производительность труда и его интенсивность, используя технологии, позволяющие снизить материало- и энергоемкость выпускаемой продукции, но и на основании учета следующих характеристик: факторы производства, т.е. природные ресурсы, рабочая сила, инфраструктура; объем спроса и требовательность покупателей; стратегия предприятия, его структура и конкуренты, иными словами цели собственника предприятия и его управляющих, характер конкуренции в стране; родственные и поддерживающие отрасли; государственная политика, ее способность усиливать или ослаблять влияние всех остальных параметров, формирующих экономическую среду; повышение качества продукции, соответствие стандартам, сертификация; имидж предприятия; реклама продукции; использование данных о предприятии, его продукции на сайте в Интернете.[3]

Кроме указанных мер, обеспечивающих нормальные, предсказуемые условия функционирования экономики, главным фактором решения проблемы сбыта является повышение конкурентоспособности отечественных товаров за счет улучшения качества и снижения издержек на их производство и реализацию. Кардинальное решение данной задачи возможно только в результате: обновления технологической базы; разра-

ботки и освоения новых видов продукции, соответствующих по своим качественным характеристикам потребностям мирового рынка; диверсификация внешней торговли; сертификация продукции; развитие информационной инфраструктуры отечественных товаропроизводителей; регулирования цен; использования различных видов рекламы; поиск новых рынков сбыта; улучшения качества продукции; своевременного прогнозирования конкурентов

Список использованных источников

1. <http://apst.ru/> [Электронный ресурс]: Артпрайм. Режим доступа: <http://apst.ru/studio/base/advertising/types/>. Дата доступа: 05.03.2015.
2. <http://www.znaytovar.ru> [Электронный ресурс]: Знай товар.ru (товароведение). Режим доступа: <http://www.znaytovar.ru/s/Konkurentosposobnost-produkci.html>. Дата доступа: 07.03.2015.
3. <http://pandia.org> [Электронный ресурс]: Энциклопедия знаний. Режим доступа: <http://pandia.org/text/77/21/35661.php>. Дата доступа: 07.03.2015.

УДК 332.334.2(476.2)

ОРГАНИЗАЦИЯ РАЦИОНАЛЬНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ЗЕМЕЛЬ КОЛХОЗА (ПСК) «50 ЛЕТ ОКТЯБРЯ» РЕЧИЦКОГО РАЙОНА

В.Д. Сазоненко, 5 курс

*Научный руководитель – Е.В. Горбачёва, к. с.-х. н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Организация рационального использования земель играет важную роль в развитии сельского хозяйства. Эффективность растениеводства во многом определяется рациональным размещением сельскохозяйственных земель и созданием научно-обоснованных систем севооборотов. Решение этих вопросов во многом зависит от своевременной их разработки в проектах землеустройства и наличия хорошей материально-технической базы сельскохозяйственной организации.

Целью данного исследования является оптимизация использования сельскохозяйственных земель в сельскохозяйственной организации.

Объектом исследований является колхоз (ПСК) «50 лет Октября» Речицкого района Гомельской области. Административно-хозяйственным центром хозяйства является д. Леваша. Общая площадь хозяйства на год составления проекта составляет 5655,4 га, в том числе сельскохозяйственных земель 4634,1 га, из них: пахотных 3060,9 га, луговых 1573,2 га. На территории хозяйства имеется 829,8 га осушенных земель, в том числе пахотных – 421,9 га и луговых – 393,3 га.

Производственное направление хозяйства на момент разработки проекта – мясо-молочное скотоводство. Кроме того хозяйство занимается выращиванием зерновых и рапса.

В ходе произведенных расчетов по обоснованию развития производства в ПСК «50 лет Октября» планируемая урожайность зерновых составит 65,8 ц/га, рапса – 23,4, картофеля – 280 ц/га. Надой от одной коровы планируется увеличить до 6800 кг, среднесуточный привес КРС – до 750 г. Перспективное поголовье крупного рогатого составит 5350 голов, в т.ч. 1350 голов коров.

При обосновании организации сельскохозяйственных земель было произведено тщательное изучение и обследование земель хозяйства, выполнено агроэкологическое зонирование территории. Так по материалам земельно-информационной системы Речицкого района на территории ПСК «50 лет Октября» имеются ограничения землепользования вдоль реки Днепр, ручьев, магистральных канав и др. Данные об ограничениях землепользования учтены при организации использования земель в ПСК. Все вопросы организации земель решены с учетом зональных условий, качества земель, специализации хозяйства, уровня развития отраслей производства.

Площадь луговых земель в ПСК по проекту с учетом проведенной трансформации составит 1594,4 га. Для лучшей организации пастбищного содержания скота предусмотрено закрепление луговых земель за выпасными группами скота. В летний период луговыми землями для выпаса будет обеспечиваться все поголовье крупного рогатого скота. Все поголовье коров и молодняка сформировано в 11 гуртов в соответствии с их размещением по фермам и имеющимся на них капитальным животноводческим постройкам. В среднем на 1 корову выделено 0,30 га луговых земель, на 1 голову молодняка КРС – 0,34 га.

В ходе разработки проекта произведено уточнение (корректировка) границ, площадей и технико-экологических показателей участков обрабатываемых земель (на пахотных и улучшенных луговых землях). В результате в ПСК «50 лет Октября» на пахотных землях сформировано 67 рабочих участков. Площадь участков колеблется от 8,2 га до 88,7 га.

При формировании рабочих участков использовалась методика по подготовке исходных данных для кадастровой оценки земель с использованием ГИС-технологий на основе данных земельно-информационной системы. Предварительная оценка сравнительной пригодности выделенных участков для размещения возделываемых культур приведена по трем группам факторов: почвенным условиям, технологическим свойствам земель и экологическим условиям.

В качестве критерия благоприятности земельных участков для возделывания сельскохозяйственных культур принята величина нормативного чистого дохода на 1 гектар как синтезирующего показателя кадастровой оценки земель.

При разработке вариантов размещения севооборотов использованы структура посевов, агротехническая и агроэкологическая характеристика рабочих участков, результаты их группировки по пригодности для возделывания основных сельскохозяйственных культур, чистый доход от возделывания сельхозкультур по рабочим участкам. По материалам поучастковой кадастровой оценки и оптимизации землепользования все рабочие участки пригодны для использования в севооборотах с первоочередным внедрением интенсивных технологий.

При обосновании организации системы севооборотов и размещения посевов сельскохозяйственных культур возникло два варианта. Первый вариант представлен традиционными севооборотами (научно обоснованным чередованием сельскохозяйственных культур во времени и пространстве). Исходя из данных о пригодности возделывания сельскохозяйственных культур в ПСК «50 лет Октября» предлагается ввести три севооборота: шестипольный, пятипольный и восьмипольный. Площадь севооборотных массивов составит 984 га, 788 и 1270,6 га, а средний размер поля 164 га, 157,6 и 158,8 га соответственно.

Второй вариант представлен ежегодным размещением посевов по 67 эколого-технологическим однородным рабочим участкам. По результатам произведенной оценки данный вариант организации системы севооборотов является оптимальным. Его эффективность по хозяйству составляет 205901 у. е.

Форма организации использования и охраны земель, в том числе и введение поучастковых севооборотов, предусмотренная проектом, базируясь на экономических методах управления, дает широкие возможности применения различных форм организации производства.

Намеченное хозяйственное использование земельных участков с учетом их природных и технологических условий, подбор для возделывания наиболее адаптированных к данным условиям хозяйства сельскохозяйственных культур, дает возможность реализовать производственную силу земли и биологическую продуктивность растений, что без дополнительных затрат позволяет увеличить валовое производство продукции.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь о земле: Закон Респ. Беларусь, 23 июля 2008 г. № 425-3: (в ред. от 22.01.2013 № 17-3) // (Нац. Правовой Интернет – портал Республики Беларусь, 25.01.2013, 2/2015)

2. Инструкция о порядке разработки проектов внутрихозяйственного землеустройства сельскохозяйственных организаций: утв. постановлением Гос. комитета по земельным ресурсам, геодезии и картографии Республики Беларусь, 5 июля 2001 г. № 9 (в ред. постановления Госкомимущества от 27.07.2006 № 15) // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 3 августа 2001 г. – № 8/6470.

УДК 637.1

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Т.В. Свидерская, 2 курс

Научный руководитель – О.В. Орешиникова, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Молочная промышленность специализируется на выпуске молока, масла, сыров, натуральных молочных изделий, сухого обезжиренного молока, мороженого, молочных консервов и других продуктов. Цельномолочная подотрасль представлена городскими молочными заводами и комбинатами преимущественно в крупных городах и использует примерно четвертую часть производимого в стране молока для изготовления натуральных молочных изделий — молока, кефира, сметаны, творога и др. Производство животного масла (маслодельная промышленность) осуществляется на молочных комбинатах (Брест, Барановичи, Гомель, Могилев, Витебск), маслокомбинатах (Новогрудок, Клецк, Осиповичи), маслозаводе в Дзержинске, заводе обезжиренного молока в Петрикове. Сыры (сыродельная промышленность) выпускают сырокомбинаты в Слуцке и Любани, маслосырозаводы в Щучине и Чаусах, сырозаводы в Шумилино и Ошмянах. Предприятиями молочно-консервной промышленности изготавливаются молочные консервы (Рогачев, Глубокое), сухое молоко (Лепель, Лида), сухие молочные смеси для детей (Волковыск) [1].

Для оценки развития молочной промышленности Республики Беларусь был проведен анализ производства продукции за период с 2005 по 2013 годы. (Таблица 1).

Таблица 1 – Производство молочной продукции по видам (тысяч тонн)

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Цельномолочная продукция (в пересчете на молоко)	1122,0	1328,3	1331,7	1305,7	1494,8	1642,9	1778,8	1859,5
в том числе в натуральном весе:								
молоко обработанное жидкое	368,2	418,8	438,3	451,2	584,4	699,0	790,4	779,4
Простокваша	0,5	0,7	0,6	0,8	1,3	2,3	3,1	4,4
Ряженка	4,0	6,8	7,8	6,8	7,7	7,8	5,7	6,0
Сливки	8,1	8,9	9,2	7,3	12,1	14,6	18,4	23,3
Сметана	69,8	75,0	80,1	80,3	84,9	92,0	98,1	99,8
Нежирная молочная продукция в пересчете на обезжиренное молоко	73,5	72,9	90,0	97,1	94,7	90,8	99,4	92,0
Творог и творожные изделия	67,4	86,9	88,2	84,5	96,1	96,8	102,0	112,1
Молоко, сливки и смеси в твердых формах	65,9	82,4	96,4	119,0	106,9	100,6	122,3	152,1
Молочные консервы	56,0	85,7	100,7	88,3	114,3	124,4	125,3	109,6

Примечание - Источник:[2]

В ходе анализа было определено, что производство молочной продукции в период с 2005 по 2013 годы увеличилось. Производство цельномолочной продукции увеличилось на 737,5 тысяч тонн; в том числе производство молока обработанного жидкого увеличилось на 411,2 тысяч тонн, простокваши – на 3,9 тысячи тонн, ряженки – на 2 тысячи тонн, сливок – на 15,2 тысяч тонн, сметаны – на 30 тысяч тонн; нежирной молочной продукции – на 18,5 тысяч тонн, творога и творожных изделий – на 44,7 тысячи тонн, молока, сливок и смесей в твердых формах – на 86,2 тысяч тонн, молочных консервов – на 53,6 тысячи тонн.

Динамика производства продукции по областям и г. Минску представлена в таблице 2.

Таблица 2 – Производство цельномолочной продукции по областям и г. Минску (в пересчете на молоко; тысяч тонн)

	2005	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Республика Беларусь	1122,0	1326,3	1331,7	1305,7	1494,8	1642,9	1778,8	1859,5
Области:								
Брестская	232,2	303,3	313,1	302,7	402,5	444,9	499,7	525,9
Витебская	121,0	134,7	134,4	136,3	159,1	181,4	182,9	206,5
Гомельская	122,3	145,4	149,9	149,6	171,8	200,0	274,5	247,0
Гродненская	132,3	139,7	134,8	138,5	149,7	167,4	163,6	192,3
г. Минск	235,3	270,3	281,3	271,0	284,9	271,5	288,8	284,9
Минская	172,2	187,4	175,7	161,3	168,9	191,0	184,0	183,4
Могилевская	106,7	145,5	142,5	146,3	157,9	186,7	185,3	219,6

Примечание - Источник:[2]

Лидером по производству цельномолочной продукции в Республике Беларусь является Брестская область. Молочная промышленность Брестской области представлена 12 предприятиями: «ЮНИМИЛК» Пружаны СООО, «Савушкин продукт» ОАО, «Ляховичский молочный завод» СОАО, «Лунинецкий молочный завод» ОАО, «Кобринский маслодельно-сыродельный завод» ОАО, «Ганцевичский молочный завод» Филиал, «Брестское мороженное» ОАО, «Брестмясомолпром» Концерн КУТПП, «Березовский сыродельный комбинат» ОАО, «Беловежские сыры» СОАО, «Барановичский молочный комбинат» ОАО.

В результате анализа было определено, что в период с 2005 по 2013 годы производство цельномолочной продукции увеличилось в Брестской области на 293,7 тысячи тонн, в Витебской на 85,5 тысяч тонн, в Гомельской на 124,7 тысячи тонн, в Гродненской на 60 тысяч тонн, в городе Минске на 49,6 тысяч тонн, в Минской области на 11,2 тысяч тонн, в Могилевской на 112,9 тысяч тонн. Так же было определено, что на 2013 год наиболее развитой по производству цельномолочной продукции является Брестская область, на втором месте располагается город Минск, на третьем – Гомельская область.

Таким образом, можно сделать вывод, что молочная промышленность в Республике Беларусь развивается, так как производство молочной продукции за последние 9 лет увеличилось.

Список использованных источников

1. Электронный ресурс – Режим доступа: http://studopedia.net/4_12617_otrasli-pererabativayushchie-selskohozyaystvennoe-sire.html - Дата доступа: 28.02.2015
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/> - Дата доступа: 28.02.2015

УДК 631.115(476.4)

ОСНОВНЫЕ ПОКАЗАТЕЛИ РАЗВИТИЯ КРЕСТЬЯНСКИХ (ФЕРМЕРСКИХ) ХОЗЯЙСТВ В МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Т.А. Семенкова, 4 курс

*Научный руководитель – Е.В. Горбачёва, к. с.-х. н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Крестьянское (фермерское) хозяйство – это особая организационно-правовая форма сельскохозяйственного предприятия, основанная в условиях республики на праве пожизненного наследуемого владения землей и частной собственности на средства производства. В настоящее время им принадлежит важная роль в развитии рыночных отношений в аграрном секторе национальной экономики.

В процессе исследований изучены основные показатели развития и деятельности, а так же выявлены экономические проблемы крестьянских (фермерских) хозяйств в Могилёвской области.

В 2013 году в Могилёвской области было зарегистрировано 322 крестьянских (фермерских) хозяйства. На рисунке можно проследить динамику количества хозяйств в области.

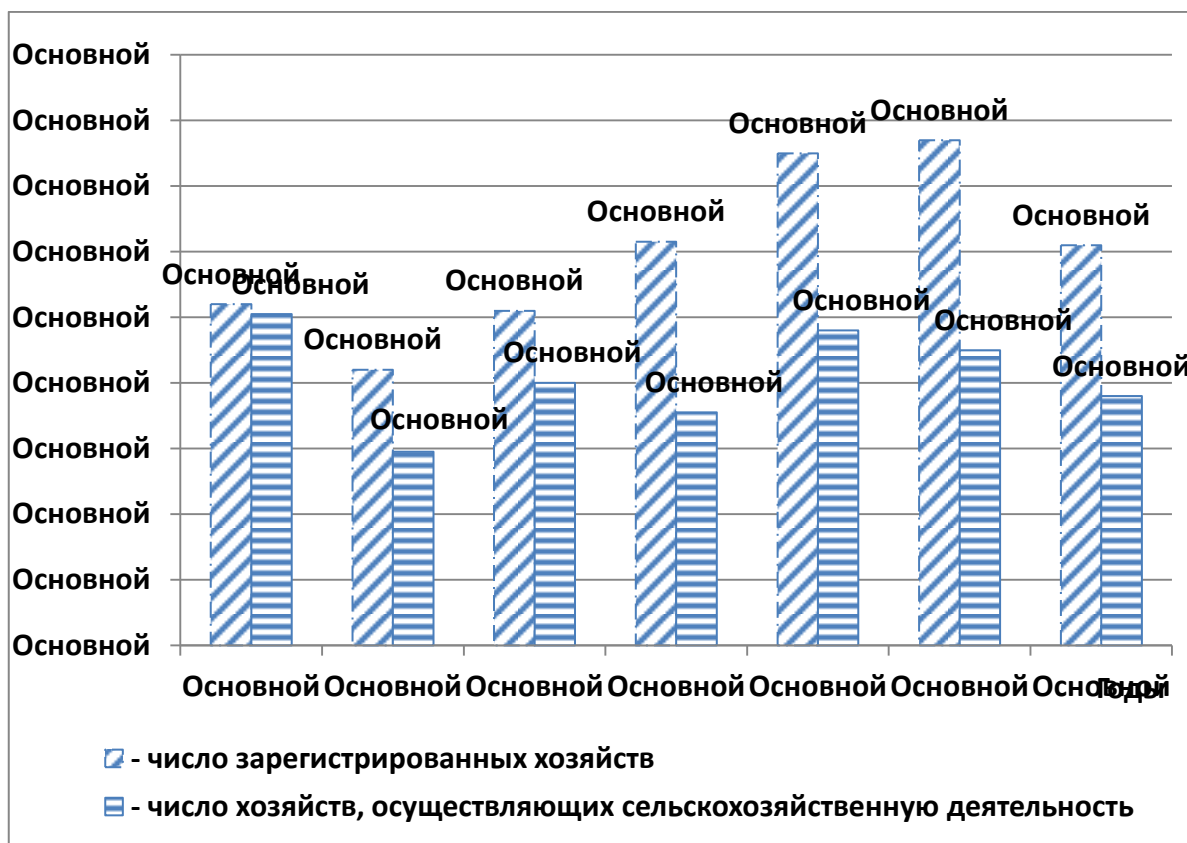


Рисунок – Динамика количества крестьянских (фермерских) хозяйств в Могилевской области

Количество зарегистрированных крестьянских (фермерских) хозяйств в области за последние восемь лет изменилось незначительно. Однако удельный вес хозяйств, осуществляющих сельскохозяйственную деятельность, уменьшился с 99,0% до 85,7% от зарегистрированных. Списочная численность работников в среднем за год в крестьянских (фермерских) хозяйствах достигла 1013 человек, что в перерасчете на одно хозяйство составляет 3,6 человека.

Площадь сельскохозяйственных земель для осуществления деятельности крестьянскими (фермерскими) хозяйствами за период с 2005 года по 2013 год увеличилась на 7,1 тыс. га. На 1 января 2014 года хозяйствам

предоставлено 32,8 тыс. га земель, из них 30,2 тыс. га сельскохозяйственных, в том числе пахотных – 24,0 тыс. га, под постоянными культурами – 0,3, луговых – 5,9 тыс. га.

Из общей площади земель в пожизненное наследуемое владение главам крестьянских (фермерских) хозяйств предоставлено 9,7 тыс. га. Также 15,9 тыс. га предоставлено хозяйствам в постоянное пользование и 7,2 тыс. га в аренду.

Средний размер крестьянских (фермерских) хозяйств в Могилевской области самый высокий в республике. На одно хозяйство приходится 107,5 га сельскохозяйственных земель и 85,4 га – пахотных. За восемь лет наблюдается существенное увеличение сельскохозяйственных площадей на одно хозяйство, в то время как площади пахотных особо не изменились, так как в 2005 году они составляли 76,7 га и 65,4 га соответственно. На одного трудоспособного приходится 16,7 га пахотных земель.

Как и в целом по республике, в Могилевской области, крестьянские (фермерские) хозяйства специализируются в основном на производстве продукции растениеводства, которой было произведено на сумму 226 млрд. рублей. Однако в общей доле такой продукции, произведенной хозяйствами всех категорий, это всего лишь 3,3%.

Наибольший удельный вес в структуре посевных площадей крестьянских (фермерских) хозяйств области занимают зерновые и зернобобовые культуры. Они высеваются на площади 14,7 тыс. га. Затем следует картофель (1,6 тыс. га), овощи (0,5 тыс. га) и сахарная свекла (0,1 тыс. га). Урожайность зерновых и зернобобовых при этом составляет 32,1 ц/га, картофеля 250 ц/га, овощей – 287 ц/га. Валовой сбор зерновых и зернобобовых составил 46,8 тыс. тонн, картофеля – 39,3, овощей – 14,1 тыс. тонн.

В 2013 году в крестьянских (фермерских) хозяйствах области содержалось 3,2 тыс. голов крупного рогатого скота, в том числе 1,1 тыс. коров, 3,1 тыс. голов свиней и 1,4 тыс. голов птицы. Производства молока составило 702,8 тыс. т. В хозяйствах области также реализовано на убой скота и птицы (в живом весе) 177,5, производство яиц 298,5 млн. шт. Стоимость продукции животноводства довольно низкая – 0,4% в общем объеме.

По итогам производственной деятельности крестьянскими (фермерскими) хозяйствами Могилевской области была получена выручка от реализации продукции в размере 246,9 млрд. При этом чистая прибыль от реализации продукции составила 53,4 млрд. руб., что на 47,0 млрд. руб. больше по сравнению с 2008 годом. Рентабельность продаж при этом составила 20,8%.

Прибыльными в Могилевской области были 91,6% крестьянских (фермерских) хозяйств. Их доля за последние три года снизилась на 1,2%. Соответственно убыточными в области были 8,4% крестьянских (фермерских) хозяйств. Их доля за последние три года увеличилась на 2,2%.

Эффективность функционирования крестьянских (фермерских) хозяйств зависит от ряда факторов производства и условий хозяйствования, среди которых определяющее значение имеет специализация производства, опыт работы и уровень квалификации кадрового состава. Для успешного развития фермерства необходимо оптимизировать размеры землепользований, упорядочить территориальное размещение и произвести комплексное землеустройство каждого хозяйства, а также усовершенствовать механизм финансовой государственной поддержки.

Список использованных источников

1. Государственный земельный кадастр Республики Беларусь (по состоянию на 1 января 2014 года) / Государственный комитет по имуществу Республики Беларусь. – Минск, 2014. – 57 с.
2. Статистический бюллетень «О деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств в Республике Беларусь»/ Минск, Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 47 с.

УДК 005.95/96(476.7)

ТРУДОВОЙ ПОТЕНЦИАЛ СТОЛИНСКОГО ХЛЕБОЗАВОДА ФИЛИАЛА ОАО “БЕРЕСТЕЙСКИЙ ПЕКАРЬ” И АНАЛИЗ ЕГО СТРУКТУРЫ

А.С. Слободянюк, 3 курс

*Научный руководитель – О.В. Орешникова, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Достаточная обеспеченность организации необходимыми трудовыми ресурсами, их рациональное использование имеют большое значение для увеличения объема реализации продукции, прибыли и ряда других экономических показателей [1, с. 240].

В процессе анализа изучили изменение структуры персонала по возрасту, стажу и профессиональному уровню, также для характеристики движения трудовых ресурсов рассчитали коэффициент текучести кадров.

В Столинском хлебозаводе филиала ОАО "Берестейский пекарь" существует следующая статистика человеческих ресурсов, одним из показателей которой является возраст работников предприятия.

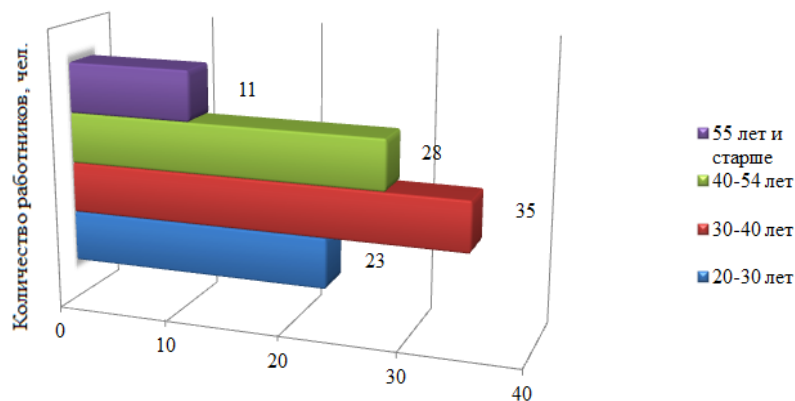


Рисунок 1– Динамика возрастной структуры сотрудников на Столинском хлебозаводе филиала ОАО "Берестейский пекарь"

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

Как видно из графика возрастной структуры, на хлебозаводе работают в основном сотрудники в возрасте от 31 до 40 лет, что оказывает положительное влияние на предприятие, так как они являются наиболее активными, востребованными на рынке труда и имеют высокий профессионально-квалификационный статус. Также 28 чел. в возрасте от 41 до 54 лет - это работники с высоким профессионально-квалификационным уровнем, но сниженной конкурентоспособностью на рынке труда из-за возраста, 23 чел. в возрасте от 20 до 30 лет – спрос на них на рынке труда невелик, так как они не имеют достаточного профессионального опыта. Также на предприятии работают 11 пенсионеров – на рынке труда они практически не востребованы, однако это те люди, которые имеют на хлебозаводе большой стаж и опыт работы.

Показателем стабильности рабочей силы и преданности работников предприятия является показатель продолжительности работы на предприятии (стаж). Данные представлены на рисунке 2.

Как видно из графика большинство сотрудников работают свыше 5 лет, это говорит о том, что основную часть компании занимают сотрудники с большим непрерывным стажем. Работники, имеющие стаж работы до 5 лет немного сдерживают этот процесс, так как не имеют большого опыта работы в данной сфере.

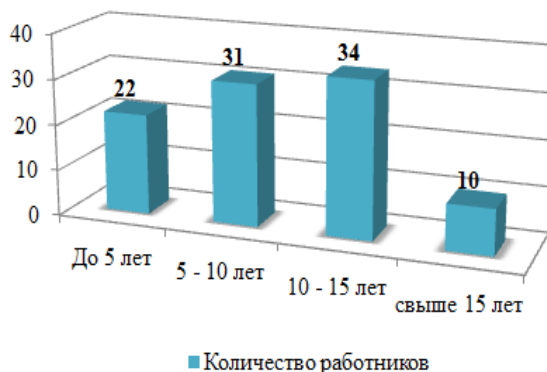


Рисунок 2 – Динамика стажа работников на Столинском хлебозаводе филиала ОАО "Берестейский пекарь"

Примечание – Источник: Собственная разработка на основании данных предприятия

Данные рис. 1 и 2 подтверждают рост численности персонала по возрастным категориям (старше 55 лет – 10,7 %, 40 лет – 27,2 % от общей численности) и по продолжительности общего стажа работы специалистов (свыше 10-15 лет стажа – 33 % от общей численности).

Проанализируем профессиональный уровень сотрудников предприятия (Рисунок 3).

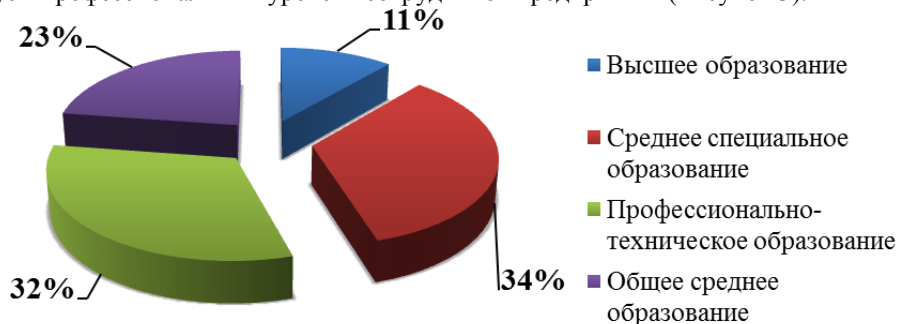


Рисунок 3 – Динамика профессионального уровня работников на Столинском хлебозаводе филиала ОАО "Берестейский пекарь"

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

Из данного рисунка видно, что большая часть сотрудников хлебозавода имеют среднее специальное образование. Этот момент оказывает положительное влияние на предприятие, так как работники, имеющие такое образование, обладают большим опытом работы и профессиональными навыками.

Из вышеприведённого анализа также следует отметить, что работники со стажем работы 10-15 лет и более – преобладающая часть, что говорит об опытности и стабильности персонала, так как работники с продолжительным стажем работы являются необходимым условием для создания сильной и стабильной структуры предприятия.

Для характеристики движения трудовых ресурсов рассчитаем коэффициент текучести кадров. Данные для расчёта текучести кадров хлебозавода представлены в таблице 1.

Таблица – Анализ данных движения работников Столинского хлебозавода филиала ОАО "Берестейский пекарь"

Наименование показателей	2011	2012	2013	Отклонение 2013 г. к 2011 г., +/-	Темп роста (снижение) 2012 г. к 2010 г., %
Численность персонала, чел	97	95	97	0	1
Средняя численность персонала, чел	96			0	1
Число уволенных, чел.	18	15	22	4	1,22
Коэффициент текучести кадров, %	18,75	15,62	22,92	4,17	-

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных предприятия

За 2011 год текучесть составила 18,75 %; за 2012 год – 15,62 %; за 2013 год – 22,92 %. Исходя из этого, можно сделать вывод, что на предприятии процесс набора и отбора персонала не эффективен. Поэтому для поддержания “нормального” уровня текучести кадров, необходимо проводить постоянный анализ трудового потенциала, так как показатели текучести говорят об удовлетворенности работников, что в свою очередь показывает, насколько эффективны методы управления предприятием. Если же меры, принимаемые для улучшения положения, не дают определенного эффекта, то следует признать действующую организационную структуру системы управления персоналом не эффективной и провести определенные преобразования в целях повышения её эффективности.

Список использованных источников

1. Десслер Г. Управление персоналом: межд. Опыт и практика / Г. Десслер, пер. с англ. - 2-е изд., пер. и доп. - М. Бинном, 2008. - 350 с.
2. Анализ состава и структуры трудовых ресурсов [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: http://knigi-uchebniki.com/ekonomicheskij-analiz_726/analiz-sostava-strukturyi-trudovyih.html – Дата доступа: 21.02.2015.

УДК 636.22/.28.034 (476)

АНАЛИЗ РАЗВИТИЯ МОЛОЧНОГО СКОТОВОДСТВА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Д.Н. Смирнова, 4 курс

*Научный руководитель – С.П. Старовыборная, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Животноводство в Республике Беларусь занимает ведущее место в сельскохозяйственном производстве, на долю которого приходится до 60 % товарной продукции сельского хозяйства и является основным источником финансовых средств для развития производственной и социальной базы в агропромышленном комплексе страны.

Молочное скотоводство – одна из ведущих отраслей животноводства. Оно дает свыше 25 % валовой продукции сельского хозяйства Беларуси. В структуре товарной продукции животноводства сельхозкооперативов и госхозов Беларуси на долю молочного скотоводства приходится свыше 15 % . В этой отрасли сконцентрировано 20 % основных производственных фондов сельскохозяйственного назначения и 1/3 фондов животноводства, соответственно 33 и 50 % трудовых ресурсов. Дойное стадо потребляет около 36 % всех кормов, расходуемых в животноводстве, в том числе 24 % — концентрированных.

С целью интенсификации молочной отрасли проведена значительная работа по строительству, реконструкции и техническому переоснащению молочнотоварных ферм, внедрению прогрессивных технологий производства молока, укреплению кормовой базы. В настоящее время в республике производством молока занимаются 1335 сельскохозяйственных организаций. В среднем по республике за 2013 год товарность молока составила 86,7 процента.

На 1 января 2014 г. численность поголовья молочных коров в сельскохозяйственных организациях республики составила 1354,2 тыс. голов, что на 33,1 тыс. голов больше, чем на 1 января 2013 г.

За последние годы в 56 племенных сельскохозяйственных организациях республики созданы высокопродуктивные селекционные стада молочного скота с продуктивностью 9500 килограмм молока от коровы в год, в которых отобрано 8568 быкопроизводящих коров и осуществлено индивидуальное закрепление за быками-производителями перспективных генеалогических линий новых генераций. Работают 6 республиканских унитарных предприятий по выращиванию и использованию быков-производителей, генетический потенциал по молочной продуктивности которых составляет 10–11 тыс. килограммов молока [2].

Отрасль имеет положительную тенденцию развития. В тоже время, следует отметить, что генетический потенциал коров используется только на 50 – 60 %. Основная причина в дефиците кормов и низком их качестве, особенно по содержанию протеина. Переориентация кормопроизводства на дешевые преимущественно бобовые травянистые корма происходит медленно, потенциал имеющихся основных луговых угодий из-за низкой эффективности используется недостаточно. Имеется ряд недостатков в воспроизводстве стада.

Несмотря на эти и другие сдерживающие факторы, в последние годы в республике отчетливо видны позитивные сдвиги в развитии молочного скотоводства (таблица 1) [2].

Таблица 1 – поголовье коров по областям, тысяч голов

Области	2011	2012	2013	2014	2014 г. к 2011 г., %
Республика Беларусь	1 478,1	1 477,4	1 520,7	1524,5	103,1
Области:					
Брестская	289,9	298,0	307,1	306,6	105,8
Витебская	232,4	229,4	230,0	228,8	98,5
Гомельская	236,7	232,9	233,9	233,6	98,7
Гродненская	207,5	208,8	217,5	226,2	109,0
Минская	322,9	321,3	337,0	338,6	104,9
Могилевская	188,7	187,0	195,2	190,7	101,1

Из таблицы 1 видно, что общее поголовье коров в Республике Беларусь в 2014 году, по сравнению с 2011 годом, возросло на 3,1%, причём расширение размеров отрасли наблюдается почти по всем областям, за исключением Витебской и Гомельской – спад на 1,5 и 1,3 % соответственно. Следует отметить, что наибольшая численность коров сосредоточена в Минской и Брестской областях, так как в этих регионах больше всего сосредоточено молокоперерабатывающих предприятий.

Следует отметить, что основное поголовье коров сосредоточено в сельскохозяйственных предприятиях Республики Беларусь (таблица 2).

Таблица 2 – Структура поголовья коров в Республике Беларусь

Показатели	2011 г.	2012г.	2013г.	2013г. к 2011 г., ±п.п.
Структура поголовья, %, в т.ч.				
- сельскохозяйственные организации	88,3	89,9	91,1	+2,8
- крестьянские хозяйства	0,3	0,3	0,2	-0,1
- хозяйства населения	11,4	9,8	8,7	- 2,7

Анализ структуры поголовья показывает, что ежегодно наблюдается рост доли количества коров в сельскохозяйственных организациях (+6,9 п.п.), а в хозяйствах населения и крестьянских – произошло сокращение на 2,7 и 0,1 п.п. соответственно (таблица 2). Тенденция спада численности животных в личных подворьях обусловлен тем, что в основном держат коров по привычке люди старшего поколения. Хотя для них это дорого и физически тяжело. Молодые же сельчане предпочитают обходиться без хозяйства – сейчас все можно купить в магазине.

По производству молока на душу населения республика занимает 1 место среди стран СНГ и 4 место в мире (после Новой Зеландии, Дании и Литвы). Объем производства сырого молока в 2013 г. составил 6,6 млн. тонн. В настоящее время генетический потенциал животных белорусской черно-пестрой породы составляет 8,0–8,5 тысячи килограммов молока за лактацию. В целях увеличения продуктивности дойного стада планируется корректировка структуры посевных площадей кормовых культур (увеличение доли бобовых культур: люцерны, донника и др.) для обеспечения прироста протеина.

В таблице 3 отражено производство молока на начало года в хозяйствах всех категорий.

Таблица 3 – Производство молока, тысяч тонн

Области	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013г. к 2011г.,%
Республика Беларусь	6500,4	6766,7	6640,0	102,1
Области:				
Брестская	1312,1	1389,7	1381,9	105,3
Витебская	936,3	946,3	887,4	94,8
Гомельская	918,2	964,2	954,3	103,9
Гродненская	1013,4	1070,4	1099,4	108,5
Минская	1543,3	1597,7	1553,5	100,7
Могилевская	777,0	798,5	763,5	98,3

Из таблицы 2 видно, что наибольшее производство молока сосредоточено в Гродненской и Брестской областях, что связано в ростом поголовья коров и их продуктивностью, а наименьшее – в Могилевской и Витебской областях. Следует отметить, что в 2013 году в республике было произведено молока меньше, чем в 2012, что обусловлено худшей кормовой базой из-за низких урожаев в данном периоде.

Таким образом, молочное скотоводство в сельскохозяйственных предприятиях на современном этапе и в перспективе должно получить качественно новое содержание – развиваться интенсивно, высокорентабельно и быть экономически выгодным как для хозяйств, так и государства. Выполнение поставленных задач может быть достигнуто при проведении комплекса организационных и технологических мероприятий. Отечественные производители имеют большие резервы в области эффективного развития молочного скотоводства и могут значительно улучшить рыночные основы собственной хозяйственной деятельности [3].

Список использованных источников

1. Горбатовский, А. Экономическая оценка современного состояния и развития молочного скотоводства Республики Беларусь / А. Горбатовский, Г. Судина, О. Горбатовская, М. Климова // Аграрная экономика. – 2013. – №1 – С. 42–50.
2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 16.02.2015.
3. Мисуно И. Молочный подкомплекс Республики Беларусь: состояние, проблемы развития / И. Мисуно. // Аграрная экономика – 2009. – №9. – 72 с.

УДК 005.591.452 (476)

СУЩНОСТЬ АГРОПРОМЫШЛЕННОЙ ИНТЕГРАЦИИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.М. Тарасевич, магистрант

*Научный руководитель – О.В. Орешикова, к. э. н., доцент
Полесский государственный университет*

Агропромышленный комплекс Республики Беларусь является самым крупным межотраслевым формированием, объединяющим 9 отраслей народного хозяйства. Здесь производится около 27% валовой продукции (доля сельского хозяйства составляет 53,4%, пищевой промышленности - 22,7%, строительство - 10,5%, мукомольно-крупяной и комбикормовой - 6,4%, легкой - 2% и т.д.). Агропромышленный комплекс формирует третью часть национального дохода и в нем занято 1,5 миллиона человек [1, с. 21].

Интеграция (от лат. Integer – целый) - означает объединение экономических субъектов, углубление их взаимодействия, развитие связей между ними.

Агропромышленная интеграция - это организационно-экономический процесс сознательно, планомерно регулируемого объединения хозяйственных структур в единое агропромышленное производство с целью повышения экономической эффективности его работы и решения социальных задач.

Под агропромышленной интеграцией подразумеваются объединительные процессы с участием предприятий различных сфер АПК. На практике понятие агропромышленной интеграции может иметь более широкий смысл. В этом случае интеграционные взаимоотношения осуществляются не только между предприятиями АПК, но и между субъектами хозяйствования других комплексов народного хозяйства. Таким образом, агропромышленная интеграция - это организационно-экономический процесс сознательно, планомерно регулируемого объединения хозяйственных структур в единое агропромышленное производство с целью повышения экономической эффективности его работы и решения социальных задач [2, с. 114].

Что касается видов агропромышленной интеграции, то следует различать интеграцию вертикальную и горизонтальную. Интеграция вертикальная представляет собой межотраслевое кооперирование и комбинирование организаций и производств различных отраслей, обеспечивающее оптимальное прохождение товарной массы в едином технологическом процессе из одной фазы производства с другую, снижение издержек, повышение эффективности производства и качества продукции.

По организационно-экономическим признакам вертикальные интегрированные системы можно классифицировать на две большие группы:

- системы, имеющие функционально-технологическую целостность, но не получившие организационного оформления (отсутствует единство организационно-распорядительных функций).

- системы, имеющие функционально-технологическую целостность и централизованные организационно-распорядительные органы (типа агропромышленных объединений).

Горизонтальная интеграция, в свою очередь, представляет собой внутриотраслевое кооперирование предприятий и производств одной или нескольких подотраслей, обеспечивающее углубление специализации отдельных звеньев единого технологического процесса, снижение издержек производства, рост его эффективности и повышение качества продукции.

Одна из форм развития горизонтальной интеграции сельскохозяйственных предприятий - межхозяйственная интеграция. Представляют форму сотрудничества юридически самостоятельных предприятий, основанную на координации их действий, обмене продуктами своей деятельности или на совместной организации производства, создании общих служб в целях достижения более высокой производительности труда на базе оптимальной концентрации и специализации производства и реализации достижений научно-технического прогресса [3, с. 356].

Развитие интеграции по вертикали и горизонтали в процессе реформирования производственно-экономических отношений проявляется в различных организационно-правовых формах (простые товарищества, ассоциации (союзы), холдинги, финансово-промышленные группы и т. д.) [4, с. 427].

Выделяют следующие условия создания интеграции:

- 1) развитая инфраструктура;

- 2) наличие политических решений правительства (создание условий для интеграции - политическая и экономическая база) страны и повысить рентабельность производства продукции.

Интеграционные отношения формируются на следующих принципах:

- добровольности и гласности процедуры образования;
- участия членов интеграционных структур в формировании общего капитала;
- распределения результатов совместной деятельности объединений между их участниками;
- открытости объединений для новых участников;
- демократичности системы управления объединениями, предусматривающей участие в ней учредителей;

возврата части имущества в случае ликвидации предприятия или его выхода из состава объединения [2, с. 119].

Преимущества экономической интеграции:

1. Увеличение размеров рынка - действие сквозь масштабы производства (для стран с малой емкостью национального рынка), на этой основе необходимо определение оптимального размера предприятия.

2. Обеспечение лучших условий торговли.

3. Расширение торговли параллельно с улучшением инфраструктуры.

4. Распространение новых технологий.

5. Повышение экономической эффективности деятельности хозяйствующих субъектов [1, с. 25].

Таким образом, изучение агропромышленной интеграции позволило сделать следующие выводы:

- под агропромышленной интеграцией подразумеваются объединительные процессы с участием предприятий различных сфер агропромышленного комплекса;

- интеграция вертикальная - межотраслевое кооперирование и комбинирование организаций и производств различных отраслей, обеспечивающее оптимальное прохождение товарной массы в едином технологическом процессе из одной фазы производства с другую, снижение издержек, повышение эффективности производства и качества продукции;

- интеграция горизонтальная - внутриотраслевое кооперирование предприятий и производств одной или нескольких подотраслей, обеспечивающее углубление специализации отдельных звеньев единого технологического процесса, снижение издержек производства, рост его эффективности и повышение качества продукции;

- агропромышленная интеграция повышает эффективность агропромышленного комплекса.

В условиях государственного регулирования экономикой создание интегрированных структур - это оптимальный вариант развития агропромышленного комплекса, позволяющий обеспечить продовольственную безопасность нашей страны.

Список использованных источников

1. Крулич, А. Роль кооперации и интеграции в формировании рыночных хозяйственных структур / А. Крулич // Аграрная экономика. - 2006 - №6. - с. 20 - 27.

2. Лещиловский, П.В. Экономика предприятий и отраслей АПК: учебник / П.В. Лещиловский, В.Г. Гусаков, Е.И. Кивейша; под ред. П.В. Лещиловского, В.С. Тонковича, А.В. Мозоля. - 2-е изд., перераб. и доп. - Мн.: БГЭУ, 2007. - 574 с.

3. Гусаков, В.Г. Экономика организаций и отраслей агропромышленного комплекса: В 2 кн. Кн1 / В.Г. Гусаков; под общ. ред. В.Г. Гусакова. - Мн.: Белорус. наука, 2007. - 891 с.

4. Шимов, В.Н. Национальная экономика Беларуси: Потенциалы. Хозяйственные комплексы. Направления развития. Механизмы управления: учеб. пособие / В.Н. Шимов, Я.М. Александрович, А.В. Богданович; под общ. ред. В.Н. Шимова. - Мн.: БГЭУ, 2005. - 844 с.

УДК 659.127.6:664.6

БРЕНДИНГ В ХЛЕБОПЕКАРНОЙ ОТРАСЛИ

Е.И. Трофимова, 3 курс

*Научный руководитель – З.А. Тоболич, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В современном понимании бренд, с юридической точки зрения, – это товарный знак, который обозначает производителя продукции и подлежит правовой защите. Но чаще всего «бренд» употребляется в другом смысловом значении, с точки зрения психологии потребителя, который вкладывает в это понятие свои ожидания и представления о продукте, опираясь на общеизвестную информацию о репутации компании-производителя, гарантирующей высокое качество товара. Фактически, бренды существуют только в сознании потребителя, это, так называемый, «капитал в головах», но он означает возможность будущих значительных финансовых поступлений, которые может принести продукт-бренд производителю, если компания позаботилась о том, чтобы данный товар выгодно отличался от своих конкурентов. Для этого товар должен иметь целую совокупность характеристик: гарантированное качество, доступность для потребителя, иметь особые характеристики.

Рынок хлебобулочных изделий относится к одним из самых емких, но, несмотря на длительную историю развития, он только приблизился к моменту, когда специалисты задумываются о возможностях расширения продаж за счет бренда и работы с упаковкой.

Медленное развитие данного рынка связано с рыночными ограничениями, во-первых, с государственным регулированием отрасли, а во-вторых, со сформированным в сознании потребителей месте хлеба как «бытовательском» продукте. Но и в таких сложных рыночных условиях производство хлебобулочных изделий – это бизнес, который должен приносить доход и развиваться. В связи с этим, маркетологи и экономисты должны решать вопросы:

- какие существуют точки роста на не увеличивающемся в объеме потребления рынке хлебобулочных изделий;
- как повысить маржинальность ассортиментного портфеля;
- как сформировать потребительское предпочтение на небрендовом рынке;
- кто является целевой аудиторией и т.д.

Убежденность производителей, что натуральный хлеб по лучшим, с их точки зрения, рецептурам, на лучшем сырье сам «пробьет дорогу» к потребителю и в рекламе не нуждается – часто не оправдывается. При высокой вовлеченности потребителей в покупку хлеба, выбор осуществляется под воздействием силы привычки и не подкреплен осознанием позиционирования и отличий брендов.

Специалисты в вопросах брендинга предлагают некоторые шаги, которые необходимо при этом сделать.

1. Необходимо привлечь интерес к своей продукции через упаковку.

Комплексная разработка упаковки включает в себя четкий логотип, шрифтовую пластику, фирменный цвет – все, что требуется для уникальной торговой марки. Надо создавать «продающую» упаковку и неповторимый образ нового бренда, способный сделать товар узнаваемым и, главное, востребованным потребителем. По официальным данным качественная оригинальная упаковка обеспечивает минимальный рост продаж на 10% и именно поэтому у производителей есть прямая заинтересованность в развитии современной упаковки. С развитием брендов упаковка становится серьезным конкурентным преимуществом, и ведущие производители это прекрасно знают.

Оформление упаковки – это и «лицо» самого товара, и, в то же время, главное средство коммуникации продукта с потребителем. Сегодня мало просто продать товар, надо продавать «положительные эмоции» от покупки данного товара.

Если в концепцию упаковки положен минимализм, то все внимание в дизайне должно быть уделено только «ключевой идее». Одним из ярких примеров стильного минимализма является упаковка, разработанная японским промышленным дизайнером Наото Фукасава, поэтому многие крупные бренды взяли этот тренд на вооружение. Тренд стильного минимализма становится одним из наиболее актуальных в дизайне упаковки.

Если в концепцию упаковки положена креативность, то такой дизайн направлен, прежде всего, на молодую аудиторию эмоциональных, циничных и пресыщенных современным разнообразием товаров. Так, хлеб в необычной «зубастой» упаковке наверняка привлечет внимание самого искушенного или «невнимательного» покупателя.

Следующее в дизайне – это новый тренд «легенда на упаковке». Упаковка с историей – это эффективный инструмент взаимосвязи бренда и продукта. Информация на упаковке об истории и происхождении продук-

та повышает уровень доверия потребителя. Если история привлекла внимание покупателя, а еще и запомнилась – продукт будет многократно покупаться, а сама упаковка с легендой работает на рекламу товара.

На упаковке хлебобулочных и кондитерских изделий в качестве легенды может выступать любая интересная информация. Эту тенденцию, например, в России с успехом используют производители конфет «Комильфо».

В концепцию упаковки может быть положен «Ретро-стиль» – изображение приятных картинок из прошлого. Для этого обратиться к стилистике прошлых лет, но с включением элементов современности.

По мнению экспертов все более востребованной будет продукция с цифровой печатью на упаковке – она делает производственный процесс более гибким, позволяет изготавливать в короткие сроки небольшие партии продукции. Цифровая печать отличается от аналоговой тем, что изображение наносится непосредственно на требуемую поверхность без участия различных печатных форм или фотопленок. Благодаря своей универсальности, цифровая печать приобретает все больше «поклонников» среди упаковочных компаний.

Следующим важным моментом для увеличения роста продаж является «обучение потребителей» (а не только своего маркетингового персонала). Правильное обучение клиентов помогает бороться с конкурентами, так как вы ненавязчиво помогаете покупателям для них же самих объяснить, почему вы лучше ваших конкурентов. Необходимо постоянно удовлетворять своих клиентов и всячески стимулировать их лояльность бонусными программами, подарками, акциями. Это уже другой бизнес, и вы существенно экономите на продвижении и программах лояльности.

Также следует помнить, что хлеб – эмоциональный продукт. И дело не только в рецептурах, технологиях и оборудовании (хотя и они, конечно, служат определенными критериями выбора для потребителя), а в том стиле и характере сообщений производителя, в его личном отношении к продукту. Все это выражается производителем и считывается потребителями благодаря фирменному стилю компании, представленной упаковке, ассортиментным названиям и стилю рекламы. Сегодня надо привлекать и «непотребителей» хлеба. Хлеб, по большому счету, не трендовый продукт: он достаточно калорийный, традиционный, не относится к спортивному питанию и т.д. В нашей стране, в большинстве своем, сформировалось отношение к хлебу как «обывательскому» продукту, дешевому по отношению к основному блюду и относящемуся не к самому здоровому стилю питания.

Вместе с тем, производители хлебобулочных изделий делают многое, предлагая продукцию с биодобавками, разными злаками и т.д., а это уже – здоровое питание.

Сегодня для развития рынка хлебобулочных изделий, и прежде всего хлеба, для удержания потребителей и привлечения новых, необходимы мероприятия по «омоложению» самого продукта за счет использования трендов в дизайне упаковки, реализации современных маркетинговых коммуникационных стратегий и, конечно, активного знакомства потребителей с инновациями в хлебе. К сожалению, доля продаж хлебов в общем объеме невелика, однако причиной этого может быть не только консерватизм потребителя, но и отсутствие брендингового подхода у самого производителя.

Сегодня ни товар, ни технология уже не могут выступать основными средствами продвижения бренда, поскольку во главу угла всех деловых решений ставится потребитель. Следовательно, бренд должен учитывать индивидуальность потребителя и доставлять ему удовольствие от самосознания собственной значимости.

Список использованных источников

1. Степаненко, А.Б. Нужен ли брендинг хлебопекам и кондитерам. /А.Б. Степаненко // Хлебопек. – №5.– 2013. – С.55-58.
2. Капитонова, Е.К. Роль инновационных технологий для развития национальных брендов / Е.К. Капитонова. Материалы XI международной научно-практической конференции «Инновационные технологии в пищевой промышленности», Минск, РУП Научно-практический центр НАН Беларуси по продовольствию, 2012. – С.8-10.

УДК 338.439

СИСТЕМА УПРАВЛЕНИЯ ПРОДОВОЛЬСТВЕННОЙ БЕЗОПАСНОСТЬЮ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

К.С. Фесенко, магистрант

Научный руководитель – Н.В. Пархоменко, к.э.н., доцент

Гомельский государственный технический университет им П.О. Сухого

Необходимость решения проблемы продовольственного обеспечения в глобальном масштабе вызывает объективную потребность в разработке механизма управления, который будет способствовать выработке согласованных решений и координации действий, направленных на повышение уровня продовольственной безопасности на международном, региональном и национальном уровнях.

На политических форумах высокого уровня, таких, как Всемирная продовольственная конференция (Рим, сентябрь 1974 г.), Международная конференция по проблемам питания (1992 г.) и всемирные продовольственные саммиты 1996 и 2002 гг., были созданы предпосылки для формирования системы междуна-

родного управления в сфере продовольственной безопасности. В частности, приняты обязательства по борьбе с голодом и решению продовольственной проблемы, а в рамках ООН созданы структуры для решения проблем, касающихся безопасности в области продовольствия [1, с. 1].

Нормальное функционирование любой системы определяется целями, которые заложены в основу ее развития. В Концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь [2], в качестве стратегической цели установлено гарантированное (устойчивое) обеспечение сырьем и продовольствием, не подверженное влиянию неблагоприятных внутренних и внешних воздействий. Общесистемным условием ее достижения является стабильность источников продовольственных и сырьевых ресурсов, а также наличие соответствующих резервных фондов.

К числу важнейших задач, решение которых будет способствовать достижению поставленной цели, отнесены: проведение эффективной аграрной политики; достижение устойчивого интенсивного и разнообразного производства продовольствия; повышение производительности, эффективности и безопасности труда; осуществление активной внешнеэкономической деятельности.

В качестве объекта управления продовольственной обеспеченностью в Республике Беларусь следует принимать национальную систему производства, распределения и потребления продовольственных товаров, эффективность которой определяется функционированием организаций агропромышленного комплекса страны.

Субъектом управления выступает государство в лице государственного аппарата – ведомств, государственных органов, учреждений, организаций и должностных лиц.

Основными критериями оценки достигнутого уровня национальной продовольственной безопасности являются уровень физической и экономической доступности продовольствия, а также безопасность продуктов питания.

В соответствии с названными критериями нами выполнена группировка основных субъектов системы управления продовольственной безопасностью в Республике Беларусь (таблица).

Таблица – Субъекты системы управления продовольственной безопасностью Республики Беларусь

Кри-терий	Наименование субъектов	
Физическая доступность	1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия: – Главное управление растениеводства; – Главное управление интенсификации животноводства; – Главное управление по хлебопродуктам; – Главное управление продовольствия	2. Белорусский государственный концерн пищевой промышленности "Белгоспищепром"
Экономическая доступность	1. Министерство труда и социальной защиты: – Главное управление труда и заработной платы; – Управление политики занятости; – Департамент государственной инспекции труда; – Фонд социальной защиты населения; – Главное управление пенсионного обеспечения	2. Министерство сельского хозяйства и продовольствия: – Главное управление экономики; – Главное управление финансов и бухгалтерского учета
	3. Министерство экономики: – Департамент ценовой политики; – Главное управление агропромышленного и лесного комплексов	4. Министерство финансов: – Главное управление финансов агропромышленного комплекса
	5. Министерство торговли: Белорусский республиканский союз потребительских обществ	6. Министерство по налогам и сборам
Безопасность продуктов питания	1. Министерство сельского хозяйства и продовольствия – Департамент ветеринарного и продовольственного надзора; – Государственная инспекция по испытанию и хранению сортов растений; – Государственная инспекция по семеноводству, карантину и защите растений	2. Государственный комитет по стандартизации Республики Беларусь: – Институты (НПРУП "Белорусский государственный институт стандартизации и сертификации"); – Территориальные центры стандартизации, метрологии и сертификации
	3. Национальная академия наук Республики Беларусь	

Примечание – Таблица составлена автором с использованием источника [3].

Институциональная и правовая основа функционирования национальной системы управления продовольственной безопасностью представлена Конституцией Республики Беларусь, законами, нормативными правовыми актами Президента Республики Беларусь, а также иными актами законодательства, регулирующими общественные отношения в сфере обеспечения национальной продовольственной безопасности [2].

Важнейшими принципами, на основе которых следует проводить оценку продовольственного обеспечения, исходя из основ рационального питания, являются:

1. Определение перечня продуктов, наиболее достоверно отражающих структуру питания населения.
2. Оценка уровня самообеспечения продовольствием при заданных (имеющихся) условиях, характеризующегося производством (потреблением) в расчете на душу населения по каждому виду продуктов.
3. Энергетическая оценка рациона и его обеспеченность определенным количеством пищевых веществ [2].

Продовольственную безопасность, как социально-экономическую категорию, следует рассматривать в системе экономических, организационных, социальных и других факторов, которые ускоряют или замедляют развитие агропромышленного комплекса, как гаранта продовольственной обеспеченности. Факторы продовольственной безопасности нами классифицированы по территориальному признаку на внутриэкономические (обеспечение населения страны необходимым минимальным набором продуктов питания; безопасность продуктов питания; социальная защищенность лиц, находящихся за чертой бедности; развитие системы государственных гарантий стабильности продовольственного обеспечения и др.) и внешнеэкономические (определяют развитие внешнеэкономической деятельности страны и мировых рынков продовольствия), по длительности влияния - на постоянные (факторы социального, экономического и внешнеэкономического развития государства, его политического веса на международной арене, степень зависимости от импорта и др.) и временные (конъюнктура мировых рынков продовольствия и стабильность объемов производства продукции сельского хозяйства).

С учетом предложенного варианта классификации факторов продовольственной безопасности и основных положений Концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь, проблему продовольствия следует рассматривать применительно к определенному уровню: международному, национальному, региональному и др. [4, с.127].

Для достижения эффективности обеспечения национальной продовольственной безопасности требуется способность системы ее обеспечения к своевременному выявлению изменений во внутренней и внешней обстановке, формирующих вызовы и угрозы продовольственной безопасности, своевременному предотвращению либо минимизации последствий кризисных ситуаций в сочетании с целенаправленной деятельностью по защите и реализации национальных интересов.

Список использованных источников

1. Глобальное управление продовольственной безопасностью [Электронный ресурс] / Официальный сайт ФАО. – Режим доступа: http://www.fao.org/fileadmin/templates/wsfs/Summit/WSFS_Issues_papers/Issues_papers_RU/WSFS_Global_R_LR.pdf – Дата доступа 24.01.2015
2. О концепции национальной продовольственной безопасности Республики Беларусь: постановление Совета Министров Республики Беларусь, 10 марта 2004 г., № 252 [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/> – Дата доступа 24.01.2015
3. Государственные организации, подчиненные Совету Министров Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Официальный сайт Совета Министров Республики Беларусь. – Режим доступа: http://www.government.by/ru/gov_organizations/ – Дата доступа 24.01.2015.
4. Пархоменко, Н.В. Особенности формирования и направления совершенствования механизма обеспечения продовольственной безопасности Республики Беларусь / Н.В. Пархоменко, К.С. Фесенко // Актуальные вопросы экономического развития: теория и практика: Сб. науч. статей. - Выпуск 3. В 2 ч. - Ч. 1 - Гомель: ГГУ им. Ф. Скорины, 2014. – С. 126-129.

УДК 631.67

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ПРОГРАММЫ ПРЕДПРИЯТИЯ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ МОДЕЛИ ОПТИМИЗАЦИИ ПРОИЗВОДСТВА

*А.В. Филипенко, магистрант
Полесский государственный университет*

С усложнением межотраслевых связей в народном хозяйстве, формированием крупных народнохозяйственных отраслей возникла необходимость в принципиально новых методических решениях проблем взаимной увязки, сбалансированности и оптимизации функционирования системы народного хозяйства в целом и ее элементов. Появление быстродействующих электронно-вычислительных машин облегчило внедрение математического моделирования в практику. Теперь уже доказано не только математически, но практически, что оптимальные варианты при прочих равных условиях как минимум на 7-10% эффективнее планов, составляемых расчетно-конструктивными методами.

В качестве исходной модели для совершенствования производственной программы принята матрица оптимизации производства молочной продукции СОАО "Ляховичский молочный завод" рассчитанная по двум вариантам:

- первый вариант - программа производства молочной продукции;
- второй вариант – программа производства продукции с углубленной специализацией производственных мощностей на производстве казеина.

Выбор программы по увеличению объёмов производства казеина (варианта Б) можно обосновать тем, что его выпуск на ”Ляховичский молочный завод“ является наиболее прибыльным из всех производимых продуктов. Казеин технический является экспортноориентированным видом продукции (экспортируется в Германию, Польшу, Францию, Латвию, Мексику). Так же СОАО ”Ляховичский молочный завод“ занимает лидирующее положение по производству казеина среди предприятий Брестской области и имеет наиболее выгодное месторасположение по отношению к другим молокоперерабатывающим предприятиям Беларуси, находясь ближе к странам Европы. Рост объёмов производства казеина технического позволил бы увеличить поставки данного продукта в страны Европы и страны дальнего зарубежья, расширить круг покупателей казеина технического, привёл бы к появлению новых зарубежных рынков сбыта, что тем самым привело бы к улучшению финансового состояния предприятия. Спрос на казеин технический объясняется тем, что казеин широко применяется в различных отраслях промышленности. Его применяют как водостойкое вещество, обеспечивающего адгезию клея на поверхностях, если обрабатывать казеин технический формальдегидом, то можно получить пластик, из которого изготавливали щетки и пуговицы.

В рассматриваемую матрицу задачи по оптимизации производства молочной продукции СОАО ”Ляховичский молочный завод“ включено 51 переменная и 76 ограничений. В результате решения задач были получены оптимальные проекты решений переработки молока и производства молочной продукции на СОАО ”Ляховичский молочный завод“, таблица 1.

Таблица 1– Оптимальный план производства молочной продукции на 2016 год на СОАО ”Ляховичский молочный завод“

Показатели	Факт 2015г.	Проект решения на 2016г.	
		Вариант 1	Вариант 2
Молоко 3,2-3,8%, т.	4808	4850	4850
Напиток молочный 1,5%, т.	48	50	50
Кефир 3,2-3,8%, т.	1953	2010	2010
Продукт кефирный 1,5%, т.	44	50	50
Йогурт 1,5-3%, т.	17	20	20
Биосметана 20%, т.	35	40	40
Сметана 25-28% т.	605	620	620
Творог 2-10%, т.	116	122	122
Биотворог 2-5%, т	202	210	210
Продукт творожный 2-5%, т.	75	78	78
Крем творожный взбитый 7%, т.	26	30	30
Крем творожный 4-7%, т.	14	20	20
Десерт творожный 2-4%, т.	22	25	25
Крем творожно-йогуртный 4%, т.	5	7	7
Масса творожная 8-9%, т.	59	65	65
Пудинг молочный 2,5%, т.	9	13	13
Мусс молочный 4%, т.	7	10	10
Масло шоколадное, т.	97	100	100
Масло сливочное, т.	1283	1284	1153
Сыр плавленый 55%, т.	7	8	8
Сыворотка молочная, т.	200	232	232
Сыворотка сгущенная, т.	207	210	210
Сыворотка концентрат, т.	10313	10320	10320
Казеин, т.	986	1060	2370

Оптимизация производства СОАО ”Ляховичский молочный завод“ по первому варианту проекта решений показывает, что предприятию для более полного использования поступающего на завод сырья необходимо увеличить объёмы производства всех видов молочной продукции.

Во втором варианте проекта решений за счёт снижения объёмов производства масла увеличиваются объёмы производства казеина технического на 140,37% , сохраняя рост объёмов производства всех остальных видов молочной продукции как и в первом варианте. Снижение объёмов выпуска масла сливочного связано с низкой рентабельностью реализации данного вида продукта.

Более полное и рациональное использование производственной мощности предприятия обеспечит рост объёмов производства и высокую рентабельность производства молочной продукции, таблица 2.

Таблица 2– Экономические показатели производства молочной продукции на СОАО ”Ляховичский молочный завод“

Показатели	Факт 2015г.	Проект решения на 2016г.		Темпы роста 2016г. к 2015г., %	
		Вариант 1	Вариант 2	Вариант 1	Вариант 2
Денежно-материальные затраты, млн. р.	159584	161560	225902	101,24	141,56
Товарная продукция, млн.р.	174014	180361	258033	103,65	148,28
Прибыль, млн. р.	10430	18801	32131	180,26	308,06
Рентабельность, %	6,53	11,64	14,22	-	-

Из решения задачи по второму варианту видно, что высокий рост объёмов производства казеина обеспечит предприятию увеличение прибыли на 308,06%, которая составит 32131 млн.руб., и рентабельность производства 14,22%. Таким образом, при научном подходе к обоснованию производственной программы производства молочной продукции, СОАО ”Ляховичский молочный завод“ может снижать объёмы производства убыточных и низкорентабельных видов продукции, а вместо их увеличивать выпуск более прибыльных и востребованных потребителями.

Список использованных источников

1. Математическое моделирование экономических процессов в сельском хозяйстве./ Под ред. А.М. Гатаулина. – М.: ВО ”Агропромиздат“, 2000, 461с.

УДК 338.332

ПРОИЗВОДСТВА КУКУРУЗНЫХ ПАЛОЧЕК КАК СПОСОБ УЛУЧШЕНИЯ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ АПК

М.М. Хованская, О.В. Карнович, 4 курс

Научный руководитель – М.М. Хованская, старший преподаватель Барановичский государственный университет

В настоящее время в целях улучшения финансового состояния деятельности многих сельскохозяйственных предприятий с законченным циклом жизнедеятельности товаров предлагается производство сладких кукурузных палочек.

Кукурузные сладкие палочки — это массовый, пользующийся спросом и популярностью в Республике Беларусь продукт, согласно определенной квалификации, этот товар относится к сухим завтракам, популярность которых в стране сильно растёт, примерно до десяти процентов в год. Есть некоторые факторы, от которых зависит рост рынка подобной продукции, а также перспективность развития этого бизнеса по производству кукурузных палочек:

- клиентами данного продукта в Республике Беларуси оказываются все возрастные группы, хотя доминирует, естественно, детский сегмент;
- в нашей стране сформировались многолетние традиции употребления данного продукта, это делает его известным и перспективным;
- данный продукт практически не зависит от смены сезонов, спрос на него круглогодичный, поэтому стабильный финансовый поток обеспечен в течении всего года;
- спрос стимулируют и сами производители, они экспериментируют с дизайном и вкусами палочек, что нравится потребителям;
- каналы сбыта товара зависят от определенных факторов — это масштаб производства и стоимость продукта. Также на масштабы реализации влияет еще узнаваемость потребителями бренда.

Нами предлагается производство кукурузных палочек в ОАО «Барановичхлебопродукт» на основе специального производственного цеха, в котором будут готовить данный продукт и упаковывать в полиэтиленовую упаковку по 150 граммов. Планируется, что продукция будет позиционироваться по цене как средняя, и реализовываться на рынках Республики Беларусь. Основная целевая аудитория — это семьи с невысоким и средним уровнем доходов, которые имеют детей [2, с. 63].

Производственный процесс производства кукурузных палочек должен предусматривать обработку (тепловую и механическую) кукурузной крупы. В процессе изготовления добавляется вода и прочие ингредиенты (по рецептам). Стандартный рецепт производства кукурузных палочек требует следующее исходное сырье: крупа кукурузная; соль; подсолнечное масло; пудра сахарная; питьевая вода.

На рынке существует различные аппараты для производства кукурузных палочек. Наиболее приемлемой нам видится приобретение линии для производства кукурузных палочек разработанную профессиональной группой компании DG с заимствованием Европейской передовой техники – это полностью автоматическая производственная линия, которая применяет кукурузную, пшеничную, овсяную и гречневую муку в качестве главного сырья и производит сладкие или соленые хрустящие злаковые хлопья и палочки. Данная производственная линия отличается от имеющихся на рынке следующими преимуществами: сырье легко слипается в процессе плющения, высокая производительность плющильной машины, хорошее формование и идеальный вкус и т.д. Научная технология позволит сохранить питательность и натуральный вкус в зернах [1].

Наиболее актуальной является приобретение комбинатом модели DG75-III, так как на ней можно будет осуществлять производство не только кукурузных палочек, но и злаковых сухих завтраков. Это перспективное направление, так как в настоящее время на предприятиях отрасли пшеничные зародышевые хлопья вырабатываются в недостаточном для нужд республики объеме.

В состав полной линии для производства кукурузных палочек входят:

- смеситель для крупы BF-II – 2000 долларов США;
- спиральный транспортер LX – 1350 долларов США;
- экструдер двухшнековый DG75-III – 35000 долларов США;
- пневмотранспортер FS- II – 1850 долларов США;
- пятислойная сушилка – 16500 долларов США;
- ленточный транспортер TS- II – 1500 долларов США;
- барабан для добавления масла и сахарной пудры – 7500 долларов США.

Рыночная стоимость линии модели DG75-III 75700 долларов США.

При планируемом объеме производства кукурузных палочек в месяц 35,2 т валовая выручка при условии 100% продаж кукурузных палочек составит 177408000 руб., а размер прибыли до налогообложения составит 73381500 руб. Срок окупаемости проекта составит ориентировочно 2,3 года.

Из всего вышеперечисленного видно, что производство кукурузных палочек — это хорошо окупаемая и прибыльная идея бизнеса для многих сельскохозяйственных предприятий с законченным циклом жизнедеятельности товаров.

Список использованных источников

1. Линия для производства кукурузных палочек DG75-III [Электронный ресурс] / Оборудование для производства кукурузных палочек, злаковых сухих завтраков. – Минск, 2015. – Режим доступа: <http://www.degoo.ru/2013/0601/45.html>. – Дата доступа: 11.03.2015.

2. Э.Г. Иванова, Ю. В. Яблонская. Устойчивое развитие на местном уровне: местная повестка дня на 21 век: пособие по разработке и внедрению для местных органов управления и общественности / Э. Г. Иванова, Ю. В. Яблонская. - Минск: Орех, 2007. — 67 с.

УДК 338.43

СОСТОЯНИЕ ПРОИЗВОДСТВА ЗЕРНА В РБ И ФАКТОРЫ ЕГО ПОВЫШЕНИЯ

М.А. Худинская, 2 курс

*Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с.-х.н., доцент
Полесский государственный университет*

Производство зерна занимает особое место среди других отраслей сельского хозяйства, так как этот вид продукции имеет неоспоримую роль в формировании продовольственных ресурсов республики. Зерно является незаменимым сырьем для производства хлеба, хлебобулочных и макаронных изделий, круп, широко используется в качестве фуража. На его основе производятся концентрированные высокопитательные корма, в том числе комбикорма.

Разнообразие видов и сортов зерновых культур, а также высокая адаптация к различным почвенным и климатическим условиям, способствуют широкому распространению их по всей территории республики. Благодаря высокой механизации и низким затратам живого труда производство зерна в меньшей степени зависит от наличия трудовых ресурсов и тем самым выгодно отличается от возделывания пропашных культур. По занимаемой площади пашни, затрачиваемых трудовых и финансовых ресурсов зерновое хозяйство превосходит любую другую отрасль в растениеводстве [1].

На долю зерна приходится около одной трети стоимости валовой и свыше 50 % товарной продукции растениеводства, а также около одной трети всех кормов для животноводства. Расходы в зерновом хозяйстве составляют почти 20 % всех затрат сельскохозяйственного производства. На зернопродуктовый подкомплекс приходится большая часть получаемой в сельскохозяйственном производстве прибыли, четвертая

часть стоимости основных производственных фондов и 15 % численности работников. Данная отрасль является системообразующей в АПК: каждое рабочее место, связанное с производством зерна, создает основу как минимум для 7–10 мест в других сферах экономики [1].

Основным источником резерва роста продукции растениеводства является повышение урожайности и расширение земельной площади под зерновыми культурами. За последние десять лет сельскохозяйственные предприятия республики в полтора раза увеличили темпы роста урожайности зерновых культур и валового сбора зерна (таблица). Однако валовое производство его находится еще на недостаточном уровне и не обеспечивает в полной мере потребности республики в продовольственном и фуражном зерне. Поэтому правительством Республики Беларусь разрабатывается ряд мероприятий по повышению эффективности зернового хозяйства. Увеличение производства зерна будет осуществляться как за счет роста урожайности, так и расширения посевных площадей. Предусматривается увеличить площади под наиболее ценные зернофуражные культуры, такие как озимый ячмень, кукуруза на зерно, зернобобовые культуры. Для улучшения сбалансированности зернофуража по белку проектируется расширить посевы бобовых до 14 % в структуре зернового клина.

Таблица – Динамика валового сбора зерна в РБ по всем категориям хозяйств, тыс.тонн [2]

Культуры	2005г.	2009г.	2010г.	2011г.	2012г.	2013г.
Зерновые и зернобобовые, всего	87	111	95	107	131	143
из них:						
Рожь	10	8	5	5	6	4
Пшеница	24	43	39	38	46	49
Овес	10	9	7	8	9	8
Ячмень	28	30	29	33	37	38

В среднем в общей прибавке урожая на долю удобрений приходится 65 %, сорта – 35 %, что определяет значимость удовлетворения потребности зернового хозяйства в минеральных удобрениях, а также подбор сортов зерновых культур, обеспечивающих максимальную отдачу от удобрений с учетом почвенного плодородия [3].

Одним из условий роста урожайности зерновых культур является повышение их стрессоустойчивости к неблагоприятным факторам среды, что может быть достигнуто при применении специальных химических и биологических препаратов, обладающих физиологической активностью. В современных условиях возрастает роль микроудобрений, содержащих целый ряд необходимых для растений микроэлементов и биологических стимуляторов роста [3, 4].

Таким образом, основными путями повышения экономической эффективности производства зерна в республике Беларусь является строгое соблюдение технологических приемов возделывания зерновых культур, включающих применение наиболее рациональных схем размещения растений по лучшим предшественникам в системе севооборотов; оптимизацию минерального питания растений с учетом почвенного плодородия и применение новых высокоурожайных сортов зерновых и зернобобовых культур.

Список использованных источников

1. Гусаков, В. Святогор, А. Сущность, средства и факторы интенсификации сельского хозяйства // Известия НАН Беларуси. 2005. № 2. С. 2–15.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический справочник – Минск, 2014 г. – с. 355
3. Лапа, В. Плодородие почв и применение удобрений как основа устойчивого развития аграрной отрасли Республики Беларусь // Проблемы управления. 2007. № 4. С. 43–48.
4. Эффективность применения микроудобрений и регуляторов роста при возделывании сельскохозяйственных культур / И.Р Вильдфлуш [и др.]. – Минск: Беларус. навука, 2011. 293 с.

УДК 636.2.082.35(476.5)

ФАКТОРЫ ПОВЫШЕНИЯ ПРОДУКТИВНОСТИ МОЛОДНЯКА КРС В ОАО «ГЕРОЙ»

А.Г. Чачуева, 4 курс

*Научный руководитель – С.П. Старовыборная, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Мясной подкомплекс является одним из важнейших элементов продуктовой структуры АПК Республики Беларусь. В подкомплексе занято 17 % от общей численности всего АПК и 19 % от совокупной стоимости основных производственных фондов агропромышленного комплекса. На долю мяса и мясопродуктов приходится 30 – 32 % от всех затрат на производство продовольствия в республике. Скотоводство является одной из основных отраслей специализации сельского хозяйства Республики Беларусь и важнейшей составной частью мясного подкомплекса. Скотоводство дает ценные продукты питания, кожевенное сырье, органиче-

ское удобрение. Мясное скотоводство для сельскохозяйственных товаропроизводителей является в основном убыточной. В связи с этим вывод отрасли из кризиса, повышение эффективности производства мяса крупного рогатого скота в настоящее время является актуальной проблемой [1].

ОАО "Герой" является одним из производителей живой массы КРС Дубровенского района, Витебской области. Основные показатели развития изучаемой отрасли в хозяйстве представлены в таблице 1 [2].

Таблица 1 – Основные показатели развития производства живой массы КРС в ОАО «Герой»

Показатели	Годы			2013 г. к 2011 г., %, ± п.п.
	2011	2012	2013	
Поголовье молодняка КРС, гол.	1331	1351	1349	101,3
Среднесуточный привес КРС, г	554	556	567	102,4
Затраты труда, чел.-час./ц	45,8	43,7	43,9	95,9
Расход кормов, ц к. ед./ц	12,9	10,2	12,6	67,5
Удельный вес концентратов, %	12,2	17,6	14,1	+1,9
Удельный вес покупных кормов, %	5,0	8,2	8,9	+3,9
Приходится на 100 га с.-х. угодий, гол.	46,4	46,6	43,5	93,8

По данным таблицы 1 видим, что за 2011–2013 гг. поголовье молодняка КРС изменилось незначительно и составило 1349 гол. на конец рассматриваемого периода. В хозяйстве наблюдается устойчивая тенденция роста продуктивности животных (на 2,4 %), хотя размер среднесуточного прироста ещё недостаточно высок. Положительным является факт сокращения трудовых и кормовых затрат на 1 ц продукции – на 4,1 и 32,5 % соответственно. Также для ОАО "Герой" характерна положительная динамика увеличения доли концентрированных кормов в рационе (на 1,9 п.п.), но это в основном за счёт роста их покупки. Расширение размеров сельскохозяйственных угодий позволили сократить количество голов молодняка КРС на 100 га на 6,2 %, а это способствует большему производству собственных кормов.

Для сравнительной оценки и анализа производства живой массы КРС в ОАО «Герой» были проведены исследования по данным 223 сельскохозяйственных предприятий Витебской области за 2013 год. В процессе изучения применялся экономико-статистический метод исследования.

Известно, что на общий объем производства продукции мясного скотоводства влияют множество факторов, но основными являются поголовье животных на выращивании и откорме и их продуктивность. Эффективность производства мяса крупного рогатого скота определяется по ряду показателей, основным из которых является себестоимость, показатели прироста на одну голову, трудоёмкость, выручка и уровень рентабельности.

Повышение продуктивности молодняка КРС в ОАО «Герой» является одним из основных резервов повышения рентабельности продукции, что и подтверждают результаты группировки (таблица 2).

Таблица 2 – Группировка по продуктивности молодняка КРС

Показатели	Группы хозяйств по продуктивности, ц			Итого в среднем	3-я группа к 1-й, %, ± п.п.	ОАО «Ге-рой»
	до 1,83	1,84-2,26	свыше 2,27			
Число хозяйств	55	111	57	–	–	–
Продуктивность, ц	1,57	2,02	2,60	2,06	165,1	2,07
Доля затрат на корма, %	60,02	60,91	62,20	61,01	+2,2	62,71
Расход кормов, ц к. ед./ц	15,03	13,86	12,21	13,73	81,2	12,58
Себестоимость кормов, тыс. руб./ц	135,80	131,56	139,93	134,73	103,0	99,07
Доля концентратов, %	15,05	13,86	20,86	15,18	+8,8	14,07
Доля покупных кормов, %	9,94	7,32	8,42	8,25	–1,5	8,91
Поголовье, гол.	1480,51	1480,10	2181,09	1657,78	147,3	1349,00
Затраты труда, чел.-ч./ц	10,12	10,07	8,56	9,70	84,6	5,93
Себестоимость, тыс. руб./ц	3230,55	2815,89	2447,60	2825,79	75,8	1753,40
Рентабельность, %	-25,42	-20,75	-14,75	-20,40	+10,7	8,42

Из таблицы 2 видно, что в хозяйствах 3-й группы по сравнению с 1-й, продуктивность молодняка КРС выше на 65,1 % и при этом себестоимость ниже на 24,2%, а рентабельность – возрастает на 10,7 п.п., не

смотря на увеличение удельного веса затрат на корма на 2,2 п.п. и себестоимости кормов – на 3,0 %. Лучших результатов предприятиям 3-й группы удалось добиться за счёт насыщения рациона животных питательными концентратами, т.к. их доля выше на 8,8 п.п. при сокращении расхода питательных веществ на 1 ц продукции на 18,8 %. Следует отметить, что для предприятий 3-й группы характерно большее поголовье животных (на 47,3 %), что позволяет экономить трудовые ресурсы.

ОАО «Герой» вошло в 2-ю группу хозяйств, по которым значение продуктивности 1 ц живой массы КРС имеет среднее значение для исследуемой совокупности. Для предприятия остаётся актуальным вопрос повышения прироста молодняка КРС, за счёт насыщения рациона высокопитательными и сбалансированными кормами, что позволит повысить эффективность отрасли. Положительным фактом является то, что уровень рентабельности продукции в ОАО «Герой» положительный (8,42 %), а это характерно лишь для 23 предприятий выборки.

Дальнейшие исследования включали в себя построение многофакторной корреляционной модели (КМ), которая, после удаления несущественных факторов, имеет вид:

$$y_x = 3,01 + 0,02x_1 - 0,02x_2 - 0,02x_3 - 0,07x_4 , \\ R = 0,76, D = 57,4\%, F = 24,6,$$

где y_x – продуктивность молодняка КРС, ц; x_1 – удельный вес концентратов, %; x_2 – удельный вес покупных кормов, %; x_3 – стоимость кормов, тыс. руб./ц. к. ед.; x_4 – расход корма, ц к. ед./ц.

Корреляционная модель имеет устойчивые характеристики, т.к. коэффициент множественной корреляции $R = 0,76 > 0,7$, значит связь между факторными признаками и результативным показателем сильная. Коэффициент детерминации $D = 57,4\%$, значит на 57,4 % факторные показатели объясняют изменение результативного, а 42,6% – приходится на неучтённые факторы в модели. Критерий Фишера $F = 24,6$ больше его табличного значения (1,39), значит модель пригодна к применению.

Анализ коэффициентов регрессии показал, что к увеличению продуктивности молодняка КРС на 0,02 ц ведёт только повышение удельного веса концентратов (x_1) на 1 %, а к снижению – все остальные факторы.

Рассчитаны β – коэффициенты: $\beta_1 = 0,31$, $\beta_2 = -0,26$, $\beta_3 = -0,16$, $\beta_4 = -0,38$. Отсюда следует вывод, что в наибольшей степени на снижение продуктивности молодняка КРС оказывает рост расхода кормовых единиц на центнер продукции ($\beta_4 = -0,38$), а на повышение – увеличение доли концентратов ($\beta_1 = 0,31$). Значит, в исследуемых предприятиях надо исключить перерасход питательных веществ на голову животного и насыщать рационы кормления высокопитательными концентрированными кормами.

В полученное уравнение регрессии были подставлены фактические значения факторных показателей по ОАО «Герой» и получено расчётное значение продуктивности молодняка КРС равное 2,16 ц. При сравнении с фактической (2,07 ц) видим, что предприятие не достаточно эффективно использует имеющиеся ресурсы.

Список использованных источников

1. Отточенная до мелочей технология // Экономика АПК. [Электронный ресурс]. – 2015. Режим доступа: <http://mayakvysokoe.hut2.ru/> – Дата доступа: 02.03.2015.
2. Годовые отчёты по ОАО «Герой» за 2011– 2013 гг.

УДК 336. 362

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО МЕХАНИЗМА ПРИРОДОПОЛЬЗОВАНИЯ

В.В. Шкредова, 4 курс

*Научный руководитель – Ю.А. Кухарева, ассистент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Целью развития агропромышленного комплекса в долгосрочной перспективе является формирование эффективного конкурентоспособного, устойчивого и экологически безопасного агропромышленного производства, которое соответствовало бы мировому уровню и обеспечивало бы продовольственную безопасность страны.

Для повышения эффективности землепользования и охраны почвенного покрова как стратегической цели государственной земельной политики наиболее актуальными задачами, кроме совершенствования земельных отношений и оптимизации сельскохозяйственного землепользования, являются: реабилитация земель загрязнённых радионуклидами, защита почв от водной и ветровой эрозии, сохранение мелиорированных земель, особенно осушенных торфяников, облесение малопродуктивных сельскохозяйственных земель, рекультивация нарушенных земель, охрана почв от загрязнения тяжёлыми металлами, рациональное использование продуктивных земель; снижение чрезмерных рекреационных, технических и других антропогенных нагрузок на земли [1].

Эродированные и эрозионно-опасные земли в стране занимают около 4,0 млн. га (19% всей территории). Доля водной эрозии в разрушении почв составляет 84% от всех эродированных земель, ветровой – 16%.

Противоэрозионные мероприятия ежегодно проводятся на 600 тыс. га. Однако в последние годы их объемы резко сокращаются. Общая площадь мелиорированных земель составляет более 3,0 млн. га (16,4% территории страны), в том числе 2,9 млн. га сельскохозяйственных земель. Для значительной части мелиоративных систем требуется реконструкция.

Продолжается уменьшение слоя торфа на осушенных торфяниках при их интенсивном использовании под пропашные и зерновые культуры. К настоящему времени несмотря на проводимые меры по сохранению мелиорированных земель, в Беларуси остаются деградированными около 223 тыс. га торфяников, главным образом в Полесье, на которых слой торфа разрушен полностью или составляет менее 30 см. Поэтому требуется модернизация технически устаревших мелиоративных систем [2].

Значительные нарушения земель связаны с добычей полезных ископаемых, строительством дорог, прокладкой трубопроводов, коммуникаций и т.п. Для восстановления природного и хозяйственного потенциала нарушенных земель необходимо осуществление комплекса рекультивационных мероприятий. В 2011-2020 гг. ожидается повышение до 15-17% доли восстановленных земель в общей площади нарушенных [1]. В городах и зонах их влияния имеются территории, загрязненные свинцом, цинком, кадмием, сульфатами. В этой связи первоочередное значение приобретает организация систематического мониторинга загрязнения почв тяжелыми металлами.

Таким образом, для предотвращения ухудшения экологической ситуации и поддержания уровня состояния компонентов окружающей среды, соответствующего требованиям устойчивого развития, необходимо проведение целенаправленной экологической политики, определяемой как совокупность экономических, правовых и организационных мер, направленных на поддержание способности окружающей среды удовлетворять потребности нынешних и не ставящих под угрозу удовлетворение потребности будущих поколений.

Основными мерами по совершенствованию и реализации эколого-экономического механизма природопользования могут стать:

- совершенствование природоохранного законодательства;
- стимулирование ресурсосбережения, учет в платежах за природные ресурсы ренты, а в платежах за загрязнение и деградацию природной среды – реально наносимого экономического ущерба;
- реализация инновационного механизма природоохранной и ресурсосберегающей деятельности;
- создание рынка экологических услуг, технологий и оборудования;
- разработка системы экономического стимулирования внедрения природоохранных технологий и оборудования с использованием системы дифференцированного кредитования, а также отбора наиболее экономичных видов оборудования при сопоставимой экологической результативности;
- минимизация экологического риска при планировании и осуществлении хозяйственной деятельности;
- обеспечение приоритетного финансирования государственных программ по рациональному использованию природных ресурсов и охране окружающей среды;
- учет экологических требований при приватизации предприятий и использование части полученных средств на экологизацию производства [1].

Реализация данных мер экономического регулирования природопользования и охраны окружающей среды будет способствовать интеграции и взаимодействию экологических факторов и экономических стимулов – поощрение наиболее эффективных мер по снижению вредного воздействия на окружающую среду и установление экономических барьеров для неэффективных, с экологической точки зрения, видов деятельности.

Список использованных источников

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г./ Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; Редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Минск: Юнипак, 2004. – 200 с.
2. Регионы Республики Беларусь : статистический сборник / под общ. ред. В.И. Зиновского. Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 800 с.

УДК 338.43+332.1

ЗЕМЕЛЬНЫЕ РЕСУРСЫ И ИХ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКОГО ХОЗЯЙСТВА РЕГИОНА

Л.В. Щукина

*Научный руководитель – А.Д. Шафонов, д.э.н., профессор
Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского*

Достижение устойчивого развития национальной экономики, в том числе ее аграрной отрасли, предполагает системный учет комплекса факторов, на основе которых целесообразно разрабатывать механизмы и инструменты, позволяющие осуществлять количественные и качественные преобразования в экономической, социальной и экологической сферах аграрного производства.

Под факторами развития агропромышленного производства следует понимать «параметры, определяющие характер и результативность протекания экономических процессов, предопределяющие количество и качество создаваемого экономического продукта» [2, с. 493].

Наше исследование показало, что основу наиболее часто используемых классификационных факторных групп составляют: внешние и внутренние; объективные и субъективные; прямые и косвенные; регулируемые, труднорегулируемые и нерегулируемые; экологические, экономические и социальные [1, с.22-23; 3, с.117; 6, с.19-20; 7, с.142].

Устойчивое региональное развитие сельского хозяйства предполагает сбалансированное компромиссное развитие экономики, природы и населения региона. Вместе с тем, обеспечение продовольственной безопасности и независимости страны возможно за счет достижения экономической устойчивости аграрного производства, эффективность и результативность которого в значительной степени определяется количественным и качественным состоянием земельных ресурсов.

Земля, как главное средство производства, является естественной основой функционирования сельского хозяйства и объективной предпосылкой создания материальных благ. В отличие от других факторов производства она имеет следующие особенности. Во-первых, количественно и территориально ограничена. Это обусловлено тем, что пригодных для сельскохозяйственной деятельности земель недостаточно для полного удовлетворения потребностей общества в продовольствии. Земельный фонд расширяется более низкими темпами, чем трудовые, материальные, производственные и другие ресурсы производства. Во-вторых, имеет постоянное место размещения, вследствие чего в аграрном производстве следует максимально учитывать факторы окружающей природной среды. В-третьих, неоднородна по качественному составу. В процессе эволюционного развития плодородие почвы может повышаться при рациональном ее использовании, и наоборот – снижаться, тем самым определяя процесс получения необходимого объема продукции, рентабельного дохода, повышения производительности труда и эффективности производства.

Таким образом, земля, как уникальный природный объект, является внутренним объективным труднорегулируемым фактором, оказывающим прямое воздействие на конечные результаты сельскохозяйственной деятельности.

Наше исследование показало, что в структуре земельного фонда Республики Беларусь сельскохозяйственные земли занимают наибольшую площадь – 36,85% (таблица).

Таблица – Количественное и качественное состояние земельных ресурсов Республики Беларусь за период 2009-2013 гг.

Наименование показателя	Республика Беларусь	Области					
		Брестская	Витебская	Гомельская	Гродненская	Минская	Могилевская
Площадь сельскохозяйственных земель, тыс. га	7639,2	1209,4	1324,7	1224,1	1100,7	1619,7	1160,6
Удельный вес площади сельскохозяйственных земель от территории области, %	36,85	36,87	33,03	30,30	43,85	40,70	39,88
Площадь пахотных земель, тыс. га	4715,1	675,9	794,1	700,0	724,8	1091,1	729,1
Соотношение площади пахотных и сельскохозяйственных земель, %	61,72	55,89	59,95	57,18	65,85	67,37	62,82
Исходный балл почв пахотных земель	50,1	42,9	59,2	41,7	51,0	52,0	56,0
Фактический балл плодородия почв	31,2	31,9	26,7	30,3	34,5	32,9	31,7

Примечание: таблица составлена автором по материалам исследования [5, с.44; 8]

В разрезе территориально-административных единиц лидером по количеству сельскохозяйственных земель в абсолютном выражении является Минская область (1619,7 тыс. га), Гомельская область занимает третье место. Однако, для нашего региона характерен низкий уровень сельскохозяйственной освоенности территории (30,30%). Это связано: во-первых, с преобладанием площади лесных земель на территории области (50,1% - первое место в Республике Беларусь); во-вторых, со значительным количеством земель под болотами и водными объектами (6,6% - третье место в Республике Беларусь); в-третьих, с выведением большого количества сельскохозяйственных земель из сельскохозяйственного оборота в результате произошедшей аварии на Чернобыльской АЭС. Максимальный удельный вес площади сельскохозяйственных земель от территории области характерен для Гродненской области (43,85%).

Особую ценность представляют пахотные земли, т.е. наиболее интенсивно эксплуатируемая часть земельных ресурсов, систематически обрабатываемая (перепахиваемая) и используемая под посеvy сельскохозяйственных культур [4]. Пахотные земли Республики Беларусь занимают 4715,1 тыс. га, распаханность территории достигает 61,72%, что почти в три раза превышает среднемировые показатели и данные по странам СНГ в целом. Лидером по данному показателю является Минская область, последнее место среди регионов занимает Брестская область.

В то время как исходный балл почв является фундаментальным, устойчивым во времени показателем, характеризующим потенциальное плодородие почв при оптимальном мелиоративном, агрохимическом и культур-техническом их состоянии, то фактический балл учитывает современный уровень их плодородия, а также климатические условия каждого хозяйства региона [5, с.40]. В Республике Беларусь фактические баллы плодородия почв значительно ниже по сравнению с исходными (таблица 1). Так, Витебская область, обладая самым высоким генетическим потенциалом плодородия (59,2 балла), по совокупности факторов получает самый низкий фактический балл плодородия (26,7 балла). Лидирует по этому показателю Гродненская область. Гомельская область занимает пятое предпоследнее место.

Таким образом, количественное и качественное состояние земельных ресурсов определяет потенциальный уровень экономической устойчивости и результативности ведения сельского хозяйства, анализ которых необходим для прогнозирования развития аграрного производства и управления им, а также при обосновании мероприятий, связанных с повышением эффективности использования и охраны земель сельскохозяйственного назначения.

Список использованных источников

1. Ганюков, Д.В. Организационно-экономические инструменты устойчивого развития аграрного региона (на материалах Карачаево-Черкесской Республики): автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05 / Д.В. Ганюков; Кисловодский ин-т экономики и права. – Кисловодск, 2013. – 26 с.
2. Гусаков, В. Г. Аграрная экономика: термины и понятия: энцикл. справ. / В.Г. Гусаков, Е.И. Дереза. - Минск: Белорус. наука, 2008. - 576 с.
3. Иванов, В.А. Методологические основы устойчивого развития аграрного сектора / В.А. Иванов, А.С. Пономарева // Экономические и социальные перемены: факты, тенденции, прогноз. – 2011. - №4 (16). – с.109-121.
4. Кодекс Республики Беларусь о земле [Электронный ресурс] : 23 июля 2008 г., № 425-3 : принят Палатой представителей 17 июня 2008 г. : одобр. Советом Респ. 28 июня 2008 г. : в ред. Закона Респ. Беларусь от 31.12.2014 г. // ЭТА-ЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014.
5. Мороз, Г. Кадастровая оценка земель сельскохозяйственных организаций и крестьянских (фермерских) хозяйств / Г. Мороз // Земля Беларуси. – 2011. – № 1. – С.39-47.
6. Резниченко, С.М. Приоритеты устойчивого развития аграрного сектора экономики (теория и практика): автореф. дис. ... д-ра экон. наук : 08.00.05 / С.М. Резниченко; Адыгейский гос. ун-т. - Краснодар, 2013. – 49 с.
7. Седнев, Е.В. Факторы и критерии устойчивого развития экономики сельского хозяйства / Е.В. Седнев // Молодежь и инновации – 2013: материалы междунар. науч.-практ. конф. молодых ученых, Горки, 29-31 мая 2013 г.: в 4 ч. / Белорус. гос. сельскохозяйств. акад.; гл. ред. А.П. Курдеко. – Горки, 2013. – Ч.4. - с. 141 – 143.
8. Сельское хозяйство Республики Беларусь: стат. сб. / Нац. стат. ком. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – 370 с.

УДК 334.7

СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ФЕРМЕРСТВА В БЕЛАРУСИ

С.В. Щуцкая, М.В. Рыбак, 2 курс

*Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с.-х.н., доцент
Полесский государственный университет*

Фермерство является одной из распространенных и признанных форм развития аграрного бизнеса во многих странах. В Беларуси фермерское движение является относительно новым направлением деятельности в аграрном секторе республики и развивается на протяжении уже почти 20-ти лет. Становлению и развитию фермерских хозяйств содействует действующее законодательство РБ, определяющее условия и порядок их создания и функционирования.

После принятия Закона «О крестьянском (фермерском) хозяйстве» от 18 февраля 1991 г. в Беларуси наблюдалось интенсивное развитие фермерского движения. Так, если в 1991г. в стране насчитывалось 84 фермерские хозяйства, то в 1992г. их уже было 757, а в 1996г. – 3029. Начиная с 1998 года, в Беларуси стали формироваться крупные по размерам земельных угодий и объемам производства товарной продукции крестьянские (фермерские) хозяйства [3].

Аграрное производство в фермерских хозяйствах в этот период в большей мере было направлено на развитие доходных и востребованных на рынке видов продукции растениеводства (картофель, овощи), но в меньшей степени развивается животноводство, из-за отсутствия материальной базы и недостатком денежных средств. На конец 2001 г. в республике насчитывалось 2525 крестьянских и фермерских хозяйств или на 20% меньше, чем на начало 1997 г.

Нестабильность социально-экономической обстановки в агропромышленном комплексе в первой пятилетке XXI века обусловила необходимость разработки и проведения коренных социальных, производствен-

ных, экономических и организационных преобразований. В связи с этим в республике была разработана Государственная программа возрождения и развития села на 2005-2010 гг. Принятие к реализации указанной Программы положили начало современному новому этапу в развитии фермерских хозяйств республики. Были внесены некоторые коррективы и определены новые направления в системе государственной поддержки фермерских хозяйств на возвратной и безвозвратной основе.

Механизм возвратного финансирования осуществляется в форме бюджетных ссуд и займов, которые выделяются на укрепление материально-технической базы, финансирование целевых программ и конкретных проектов. Начиная с 2008г, централизованные ресурсы из целевых государственных средств предоставляются крестьянским (фермерским) хозяйствам только на безвозвратной основе на проведение работ по первичному обустройству. В целом в 2011-2013 годах для крестьянских (фермерских) хозяйств по различным направлениям использования предоставлено 401,3 млрд. рублей, в том числе в 2013 году – 180,0 млрд. рублей, или почти в 1,4 раза больше, чем в предыдущем году [3].

Также необходимо отметить, что в процессе аграрных преобразований и сокращения численности фермерских хозяйств в республике прослеживается тенденция повышения обеспеченности их основными фондами и укрепления материально-технической базы. Так, в 2013 году на условиях финансовой аренды фермерские хозяйства приобрели 130 тракторов, 9 грузовых автомобилей, 60 комбайнов и 75 прочих единиц техники и оборудования на сумму 126,8 млрд. рублей, или в 2,4 раза больше, чем в 2012 году [3]. Вместе с тем обеспеченность фермерских хозяйств техникой была и остается актуальной проблемой.

В последние годы фермерские хозяйства Беларуси ориентируются преимущественно на развитии трудоемких, но высокодоходных отраслей (овощеводство, картофелеводство и т. д.). Так, за период с 1995 по 2013 годы удельный вес фермерских хозяйств в производстве картофеля в целом по стране возрос с 3,4 до 22,1 %, овощей – с 2,6 до 43,0 %.

Фермерские хозяйства являются участниками отраслевых программ в области сельского хозяйства. В Государственной комплексной программе развития картофелеводства, овощеводства и плодоводства на 2011– 2015 годы участвует более 40 фермерских хозяйств, Республиканской программе по племенному делу в животноводстве на 2011 – 2015 годы – 5 хозяйств, Государственной программе по развитию импортозамещающих производств фармацевтических субстанций, готовых лекарственных и диагностических средств в Республике Беларусь на 2010 – 2014 годы и на период до 2020 года – 2 хозяйства. В 2013 году в Программе развития овцеводства Республики Беларусь на 2013 – 2018 годы включено 7 фермерских хозяйств.

В дальнейшем на республиканском уровне будет продолжена работа по развитию фермерского сектора и совершенствованию его государственной поддержки.

Список использованных источников

1. Гусаков, В. Г. Предложения по интенсификации и повышению эффективности основных товарных отраслей растениеводства / Гусаков В. Г. [и др.]. Минск: Ин-т экономики НАН Беларуси, 2007. 36 с.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 10.03.2015
3. Официальный сайт Министерства сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь [Электронный ресурс]: - Режим доступа: <http://mshp.minsk.by/ru/> – Дата доступа: 10.03.2015

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА

УДК 338.48

АКТУАЛИЗАЦИЯ ТЕМЫ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В КУЛЬТУРНО-ПОЗНАВАТЕЛЬНОМ ТУРИЗМЕ БЕЛАРУСИ

*А.В. Борисенко, 1 курс
Научный руководитель – Т.А. Хвагина, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Великая Отечественная война оставила на белорусской земле свой несладкий след. Уже в первые минуты войны в схватку с врагом вступили советские пограничники. В окружённой врагом Брестской крепости героически сражался ее отважный гарнизон, покрывший себя неувядаемой славой. Летом 1941-го года развернулись тяжёлые оборонительные бои на основном направлении Брест – Минск – Орша – Смоленск – Москва. По мере того, как перемещалась на восток линия фронта, в городах и сёлах Беларуси устанавливался жестокий оккупационный режим: для устрашения мирных жителей ставились виселицы, заработали фашистские концлагеря для советских военнопленных и мирных граждан, повсеместно создавались еврейские гетто. На борьбу с врагом поднялись жители белорусских городов и сёл: создавались подпольные группы, формировались партизанские отряды, которые не давали врагу почувствовать себя хозяином на оккупиро-

ванной территории. А в 1944-ом году Беларусь стала местом ожесточённых наступательных сражений, которые принесли долгожданное освобождение.

Прошло 70 лет с тех пор, как оккупанты покинули белорусскую землю, заросли воронки и траншеи, оставленные войной, из руин поднялись и расцвели города и сёла, но в Беларуси не перестают помнить о событиях войны, о её героях и жертвах. Память о Великой Отечественной войне увековечена в скромных обелисках и величественных мемориалах, ухоженных братских могилах, мемориальных музеях, названиях улиц и площадей.

По данным Министерства культуры, в Государственный список историко-культурных ценностей Республики Беларусь включены 1014 памятников, связанных с Великой Отечественной войной, в том числе братских могил – 839, воинских кладбищ – 58, мемориалов – 39, а также 78 могил жертв фашизма и могил партизан, подпольщиков и советских воинов.

Эти памятники и памятные места – огромный ресурс для создания военно-исторических экскурсий и маршрутов, адресованных подрастающему поколению и другим категориям туристов и экскурсантов. В 1960–1980-е годы, когда Беларусь была одной из 15 республик Советского Союза, сюда на места былых боёв и пожарищ, оставленных войной, приезжали экскурсанты из разных уголков СССР.

Тема Великой Отечественной войны занимала главное место в экскурсионных программах данного периода. Самыми популярными объектами туристического интереса были: мемориальные комплексы «Брестская крепость» и «Хатынь», Курган Славы, Музей Великой Отечественной войны. Люди старшего поколения, чьи судьбы затронула война, считали своим долгом побывать на этих святых для многих советских людей местах. В каждом регионе разрабатывались и предлагались гостям и местному населению обзорные и тематические экскурсии, включавшие памятники и памятные места, связанные с героическими и драматическими страницами Великой Отечественной войны.

На Витебщине знаковыми объектами военно-исторической тематики стали памятник первому залпу «Катюш» в Орше, мемориальный комплекс «Прорыв» в Ушачском районе, музей Обольского комсомольского подполья. В Могилёвской области большой популярностью пользовались экскурсии на мемориальный комплекс «Буйничское поле» под Могилёвом и в музей советско-польского боевого содружества в д. Ленино Горецкого района. Своеобразными туристическими брендами Гомельской области стали: музей битвы за Днепр в Лоеве, а также мемориальный комплекс и музей, посвящённый памяти жертв концлагеря «Озаричи». В Минске и Минской области туристы и экскурсанты посещали памятник-монумент на площади Победы, памятник пионеру-герою Марату Казею, монумент в честь советской матери-патриотки Анастасии Фоминичны Куприяновой, памятник экипажу Николая Гастелло под Радошковичами, и известный на всю страну мемориальный комплекс «Хатынь». В Гродненской области маршруты были проложены к Курганам Славы в Гродно и Лиде, Петралевичской горе под Слонимом, и в Дятлово – к памятнику Иосифу Филидовичу, повторившему подвиг Ивана Сусанина. Туристы и экскурсанты посетив Брестскую область, уносили в своих сердцах память, не только о знаменитой Брестской крепости, но и других памятных местах, таких как мемориальный комплекс «Здитовская оборона», памятник «Скорбящая мать» на месте Колдычевского концлагеря, мемориальный музей «Хованщина», посвящённый Брестскому партизанскому соединению штаб которого дислоцировался в Ивацевичском районе [1].

В 1990-е годы, когда СССР прекратил своё существование, изменилась идеология. Интерес к военной теме на некоторое время был утрачен. Туризм стал другим, преимущественно выездным, а экскурсионная работа потеряла прежний масштаб и переориентировалась на новые темы (исторические, религиозные, этнографические). На первый план вышли экскурсии и туры развлекательного характера, и казалось, что интерес к военно-историческим экскурсиям, посвященным Великой Отечественной войне, уже не будет реанимирован. К счастью, этого не произошло, так как для общества очень важно не забывать уроки той страшной войны, которая унесла жизни каждого четвёртого жителя Беларуси. Памятники и памятные места Великой Отечественной войны и стоящие за ними реальные события и людские судьбы играют огромную роль для нравственного оздоровления общества и патриотического воспитания подрастающего поколения.

В Беларуси на государственном уровне сделано очень много для того, чтобы дать белорусскому обществу, особенно подросткам и молодёжи, нравственные ориентиры, и показать всему миру, как нужно помнить о том, какой ценой завоёвано счастье жить под мирным небом. За последние десятилетия проведена реконструкция прежних памятников и мемориалов, и создаются новые (мемориальный комплекс в честь наступательной операции «Багратион», мемориальный комплекс на месте концлагеря в деревне Красный Берег, мемориальный комплекс «Яма» и др.). В день освобождения белорусской столицы 3 июля 2014 года принял первых посетителей новый Белорусский государственный историко-мемориальный комплекс Великой Отечественной войны.

По данным Министерства спорта и туризма в настоящее время в республике разработано и действует около 170 экскурсионных маршрутов на военно-историческую тему, большинство из которых посвящено теме Великой Отечественной войны. Их объектами являются не только памятники, обелиски или братские могилы, но и военно-инженерные сооружения (рвы, окопы, блиндажи, доты), крепости, землянки, боевая техника, места бывших сражений, а также экспозиции многих краеведческих и мемориальных музеев. Интерес к военной теме связан не только с большим разнообразием объектов, их высоким художественным уровнем их наполнением, но и новыми подходами разработчиков экскурсий и экскурсоводов к их содержанию и форме проведения [2, с. 194]. Ряд экскурсий посвящён теме Холокоста, которая интересует зарубеж-

ных туристов из Израиля и многих других стран: «Погасшие звёзды» (Минск), «Холокост на Пинщине», «Дорогами памяти» (Пинск – Добрая Воля – Погост-Загородский – Логишин – Телеханы – Бронная Гора).

У российских туристов большой популярностью пользуется мемориальный комплекс Линия Сталина, где кроме обычных экскурсий проводятся театрализованные представления по реконструкции боевых действий времен Великой Отечественной войны.

На мемориальном комплексе «Брестская крепость» и «Буйничское поле» под Могилевом проводятся Вахты Памяти, уроки мужества, встречи с ветеранами и различные праздничные мероприятия, участниками которых становятся туристы и экскурсанты. Включаются в экскурсии показы документальных фильмов и концертные программы. В дни особых торжеств – День Победы, День Независимости – организуются экскурсии-массовки по местам былых боёв и партизанских операций, во время которых зажигают Костры Памяти, звучат партизанские и фронтовые песни, а настоящие полевые кухни угощают участников солдатской кашей.

Разработка и совершенствование экскурсий, посвященных Великой Отечественной войне, проводится энтузиастами, которые хорошо понимают, что в данном случае коммерческий успех вторичен. Главное, хорошо владеть темой, быть объективным, правильно расставить ориентиры и найти такие факты и примеры, которые тронут за душу любого участника экскурсии.

Список использованных источников

1. Свод памятников истории и культуры Белоруссии / АН БССР, Ин-т искусствоведения, этнографии и фольклора, Белорус. Сов. Энцикл. – Мн. : Бел СЭ, 1984 – 1988;
2. Гайдукевич, Л. М. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л. М. Гайдукевич [и др.] – Минск : издательство «Четыре четверти», 2014. – 348 с.

УДК 338.48

РОЛЬ ТРАНСПОРТНЫХ КОРИДОРОВ В РАЗВИТИИ ТРАНЗИТНОГО ТУРИЗМА В ТУРКМЕНИСТАНЕ

Б.Б. Гайинов, 4 курс

*Научный руководитель – С.А. Демьянов, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Туркменистан является достаточно новым туристическим направлением, сочетая в себе уникальные исторические памятники, природные объекты и совершенно новые достопримечательности. Столица Туркменистана – Ашгабад – представляет собой музей архитектурных шедевров, зеленых ландшафтов, прекрасных парков и монументального искусства. Существенную роль в развитии туризма в Туркменистане играет Национальная туристическая зона «Аваза» – полнофункциональный курортный комплекс, раскинувшийся вдоль побережья Каспийского моря. Однако основным сдерживающим фактором развития туризма в Туркменистане является слаборазвитое транспортное сообщение.

Правительство Туркменистана убеждено: глобальная транспортная стратегия XXI века – это стратегия интеграционного прорыва, объединения географических и инфраструктурных возможностей, технического и технологического потенциала государств и регионов.

Учитывая уникальность экономико-географического положения Туркменистана на перекрестке трансконтинентальных маршрутов по линии Север-Юг, Запад-Восток, развитие транспортной инфраструктуры является одним из безусловных приоритетов государственной политики страны.

Согласно «Национальной программе социально-экономического развития Туркменистана на 2011-2030 годы» страна определена как трансконтинентальный экономический мост взаимодействия европейской, азиатско-тихоокеанской и южно-азиатской экономических систем.

В программе сформулированы основные задачи развития транспортной системы страны: последовательная интеграция в мировую транспортную систему; дальнейшее расширение национальной инфраструктуры по линии главных магистралей, связующих маршрутов и узлов в направлениях Восток–Запад и Север–Юг.

Речь идет о строительстве разветвленной, комплексной, комбинированной инфраструктуры транспортного сообщения и транзита, охватывающей пространства континентальной Евразии с выходом на морские терминалы Черноморского и Балтийского регионов, Южной и Юго-Восточной Азии, Ближнего Востока.

Данный проект также подразумевает перспективу подключения к международной транспортной инфраструктуре в южном и восточном направлениях с выходом на такие мощные экономические центры, как Китай, Индия, Пакистан, страны азиатско-тихоокеанского региона [1].

В качестве примера необходимо отметить завершившиеся строительство железной дороги Казахстан-Туркменистан-Иран, которая является частью проекта «Север-Юг».

С целью повышения конкурентоспособности транспортного комплекса страны прорабатывается ряд новых крупных транспортных проектов, проходящих через территорию Туркменистана, в их числе транспортно-транзитный коридор Узбекистан-Туркменистан-Иран-Оман, Туркменистан-Афганистан-Таджикистан, а также коридор Афганистан-Туркменистан-Азербайджан-Грузия.

Развитие морских пассажирских и грузовых перевозок Туркменистан также рассматривает как важное условие полномасштабной интеграции стран Центральной Азии и Каспийского бассейна в международную систему экономических связей.

Проект нового Международного морского порта в Туркменбаши предусматривает строительство паромного, пассажирского и грузовых терминалов. По сути, речь идет о закладке фундамента архитектуры нового геоэкономического пространства, объединяющего Центральную Азию, государства Каспийского бассейна с Закавказьем и Черноморским регионом с дальнейшим выходом в Турцию и страны Европы. Этот проект предусматривает также перспективу расширения транспортной инфраструктуры в южном и восточном направлениях с выходом на такие крупные экономические центры, как Китай, Индия, Пакистан, страны Азиатско-Тихоокеанского региона [2].

Строительство морского порта позволит разработать круизные маршруты по всей акватории Каспийского моря, с посещением и отдыхом в Казахстане, России, Азербайджане и Иране.

После осуществления всех названных проектов, будет возможность по всем международным транспортным коридорам проложить и туристические маршруты. При этом неизменно будет увеличиваться объем инвестиций в развитие туристического потенциала.

Неотъемлемой составляющей масштабных планов, поэтапно осуществляемых в транспортной сфере, является модернизация инфраструктуры и техническое перевооружение отечественной гражданской авиации, которой отводится важная роль в пассажирских и грузовых перевозках – как на внутренних, так и на международных маршрутах. На использование инновационных технологий, передовую инженерно-техническую мысль и лучший мировой опыт ориентирована «Национальная программа развития гражданской авиации Туркменистана на 2012-2030 годы». Предусмотрено строительство новых и реконструкция действующих аэропортов, терминалов, объектов инженерно-технического назначения, подготовка высококвалифицированных специалистов, приобретение суперсовременных лайнеров и другой техники, открытие новых внутренних авиалиний и международных воздушных рейсов по экономически выгодным направлениям.

Крупнейший проект, который будет реализован в рамках данной Программы – стартовавшее в 2013 году строительство нового Международного аэропорта города Ашхабада, призванного стать главными «воздушными воротами» Туркменистана, крупным транзитным пунктом на континентальных и межконтинентальных авиатрассах.

Следует отметить, что в 2009 году был открыт новый аэровокзальный комплекс в городе Мары, а в 2010 году – Международный аэропорт города Туркменбаши. Модернизируются и строятся новые воздушные гавани в административных центрах областей, а также планируется модернизация аэропортов других городов.

Авиапарк Государственной национальной службы «Туркменховаеллары» комплектуется за счет авиалайнеров и вертолетов новейшего поколения от ведущих мировых производителей [2].

Сегодня в Туркменистане также повсеместно вводятся в строй уникальные инженерные сооружения – железнодорожные и автомобильные мосты, призванные стать «золотым звеном» международной сети транспортных коммуникаций.

Туркменистан реализует масштабные проекты строительства и модернизации автодорожной инфраструктуры. В результате ожидается практически полная реконструкция всей сети магистральных автодорог, прокладка новых скоростных шоссе со всей необходимой дорожной инфраструктурой.

На трассах этих автомагистралей строятся десятки инженерных объектов – современные транспортные развязки, мосты и эстакады, которые позволят снизить загруженность автострад, обеспечить противоселевую защиту и безопасность движения.

В настоящее время в столице Туркменистана работает международный автотерминал. В ближайшем будущем из автотерминала будет налажено прямое международное автобусное сообщение с такими странами как Иран, Казахстан, Узбекистан, Афганистан, Турция и Армения [1].

Транспортные коммуникации: воздушные, морские, авто и железнодорожные магистрали будут способствовать интенсивному развитию международного туризма в Туркменистане.

Осуществление вышеназванных проектов даст возможность разработать новые туристические маршруты по территории Туркменистана и сопредельным странам, а также развивать транзитный туризм в Центрально-Азиатском регионе.

Список использованных источников

1. Муратов, Д. Транспортная инфраструктура Туркменистана: создавая мосты дружбы и сотрудничества, соединяющие страны и народы / Д. Муратов // Newsgeorgia [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: <http://newsgeorgia.ru/point/20140918/216965422.html>. – Дата доступа: 14.03.2015 г.

2. Туркменистан и его роль в мировой экономике и транспортно-транзитном сотрудничестве // Постоянная миссия ООН в Туркменистане [Электронный ресурс]. – 2014. – URL: <http://www.turkmenistanun.org/index.php/ru/2013-03-14-00-41-09/2013-03-14-19-00-32/498-2014-08-27-18-12-09>. – Дата доступа: 14.03.2015 г.

**МАРКЕТИНГОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ КЛИЕНТСКОЙ БАЗЫ РЕГИОНАЛЬНОГО
ТУРИСТИЧЕСКОГО ПРЕДПРИЯТИЯ***Д.О. Ганевич, 4 курс**Научный руководитель – С.Л. Вилейко, кандидат культурологии, доцент
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы*

По мнению многих специалистов, в настоящее время сфера туризма — одна из наиболее активно развивающихся отраслей мировой экономики и является одним из самых перспективных направлений в бизнесе. Туризм, как важная часть сферы услуг, также с каждым годом набирает темпы и становится одним из самых перспективных и прибыльных направлений. Туристические услуги призваны удовлетворить ряд потребностей: в отдыхе, развлечениях, познавательной деятельности. А увеличение потребления туристических услуг свидетельствует об улучшении благосостояния и повышении уровня жизни населения [2].

Основополагающим при подготовке к реализации тура следует считать прошлый опыт продаж туров клиентам, а также необходимо отталкиваться от спроса, который существует на туристическом рынке. Отсюда следует вывод о том, что специалист турфирмы должен уметь подбирать тур индивидуально для каждого клиента, учитывая материальное состояние, интересы и предпочтения самого клиента [1].

На основе анализа развития туризма в г. Гродно и, прежде всего деятельности турфирм, с учетом маркетингового исследования предпочтений клиентов, было выявлено, что часть туристических фирм (приблизительно в 45%) специализируется на выездном туризме.

По результатам интернет-опроса проведенного в рамках маркетинговых исследований было выявлено, что автобусные экскурсии выбирает чуть более трети туристов и, как правило, это тур по Европе или экскурсии по конкретным странам, чаще всего Польше, Чехии, Германии, Австрии и России. Большинство же опрошенных отдают предпочтение отдыху на море, в таких странах как Турция, Египет и Болгария. Причем Болгарию предпочитает преимущественно молодежь, так как, по их мнению, в этой стране отдых не требует больших затрат.

Таким образом, исходя из проведенных исследований можно сделать вывод о том, что отдых на море является самым популярным направлением выездного туризма. И лишь незначительная часть из всех туристов предпочитают путешествовать на автобусе по туристско-экскурсионному маршруту по странам Европы и России. Кроме того, необходимо отметить, что среди опрошенных наибольший удельный вес в структуре потребителей туристического продукта (более 50%) составляет молодежь, то есть люди в возрасте от 19 до 30 лет.

На основе анализа данных турфирм и проведенных собственных исследований автор пришел к выводу, что на сегодняшний день Гродненские турагентства предоставляют в основном качественные услуги, которые удовлетворяют большинство туристов и оцениваются ими позитивно. Однако эффективность деятельности любого предприятия зависит не только от поддержания достигнутого уровня, но и от дальнейшего прогрессивного развития. Поэтому, для поддержания интереса туристов и тонаса своей организации каждая турфирма должна разработать комплекс мероприятий по привлечению нового сегмента потребителей и удержанию постоянных клиентов, обновлению ассортимента.

Прежде всего, необходим маркетинговый отдел или специалист по маркетингу, чего нет в исследованных турфирмах. Поэтому всеми вопросами приходится заниматься директору и менеджеру. Они должны проводить мониторинг всех продаж напрямую через собственные торговые точки и сеть Интернет. Кроме того, чтобы не потерять часть клиентов, а так же привлечь новых и сделать их постоянными, желательно установить систему Online – бронирования, предоставить постоянным клиентам отдельный доступ, чтобы каждый мог самостоятельно с компьютера не только просматривать и выбирать, но и бронировать все сегменты тура (гостиницы, трансферы, авиабилеты, экскурсии).

В ходе проведенного опроса было установлено, что группу наиболее важных жизненных ценностей составляют здоровье, высокий уровень дохода, счастливый брак, благоустроенное жилье, любовь и дети. Следовательно, именно эти ценности выгодно обыгрывать в рекламных материалах для привлечения внимания клиентов. Более того, необходимо не только заложить эти ценности в рекламные тексты, но и сами тексты адаптировать для тех изданий (каналов рекламной коммуникации, СМИ), которые ориентированы на подходящие группы потенциальных клиентов (т.е. в чью аудиторию входят и целевые сегменты туроператора).

Также можно утверждать, что туристические услуги, в том числе и выездного туризма, должны быть доступными для любого слоя населения. Лишь в этом случае появится серьезный стимул для расширения рынка потребительских услуг, которые, в свою очередь, будут конкурентоспособными и обеспечат рост занятости в сфере туризма. Необходимо отрабатывать варианты конкурентоспособности турфирмы при уменьшении стоимости, но при этом туроператор не должен работать в ущерб себе.

Таким образом, является целесообразной разработка региональной программы развития туризма, которая будет основываться на анализе спроса на туристические услуги Гродненского региона. При создании программы потребуются наличие большого объема информации о потребителях и производителях туристических услуг и факторах, влияющих на туристический спрос. Также полезными будут данные о существую-

щих направлениях изменения уровня потребления, благодаря которым возможно обеспечение полного удовлетворения потребностей населения в туристических услугах и наиболее рациональное использование существующего туристического продукта.

Для успешного ведения туристического бизнеса необходимо не только уметь предоставлять качественные услуги, но и знать кому они необходимы, почему, для каких целей. Для этого проводятся маркетинговые исследования.

Список использованных источников

1. Дурович А.П., Копасев А.С. Маркетинг в туризме: Учеб. пособие / Под общей ред. Горбылевой. З.М. – Минск: Эконом-пресс, 1998. – 400 с.
2. Кабушкин Н. И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие – Мн. Новое знамя, 2007. – 408 с.

УДК 338.48-53:63(476.1)

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА В Г. НЕСВИЖ И НЕСВИЖСКОМ РАЙОНЕ

К.В. Головнёва, 2 курс

Научный руководитель – И.К. Козлова, к.э.н.

Белорусский государственный экономический университет

Что Вы представляете, когда слышите название нашей страны Беларусь? Удивительно, но у многих людей сразу возникают такие ассоциации как: зубр, василек и аист. Но что связывает эти три понятия? Ответ простой – это природа. Природа Беларуси богата своими разнообразными яркими красками, которые дают чувство спокойствия и умиротворения. И, порой, хочется отдохнуть от городского шума и ежедневных забот, просто насладиться свежим воздухом, шелестом листьев, пением птиц по утрам и журчанием весеннего ручейка. И как бы это банально не звучало, все это можно найти в обычной белорусской деревушке. Многие люди уже поняли, что зачем мечтать о других странах, морях, когда можно с пользой провести время в тихом и спокойном месте подальше от городской суеты. Будьте уверены, что Вам обязательно будет обеспечен радушный приём в так называемых сельских усадьбах, отдых в которых и объединяет понятие «агротуризм».

С недавнего времени агротуризм стал одним из перспективных направлений развития нашей страны. Сельский туризм-динамично развивающаяся отрасль. Количество усадеб с каждым годом становится все больше и уже достигает более восьмиста. В этом есть заслуга и ОАО «Белагропромбанк», который выступил с идеей разработки уникальной Программы поддержки агротуризма, предусматривающей льготное кредитование владельцев усадеб. Несмотря на экономический кризис, спрос на отдых в сельской усадьбе растёт [1, с.4].

Агротуризм является перспективным направлением деятельности, которое способствует привлечению инвестиций в белорусскую деревню, малые городские поселения, росту благосостояния населения, формированию современной социально-бытовой инфраструктуры, созданию новых рабочих мест для населения, а также приводит к увеличению туристических услуг, оказываемых как для граждан Республики Беларусь, так и для иностранных граждан. Активное освоение данного направления преследует социальные и социально-культурные цели: противодействие снижению численности проживающего населения в сельской местности, сохранение и отчасти воссоздание самобытной культуры Белоруссии, формирование неповторимого облика регионов.

Сфера аграрного и экологического туризма рассматривается в Несвижском районе как важная составляющая успешной реализации Государственной программы возрождения и развития села, малых городов[2]. Предпосылки для развития агротуризма в Несвижском районе достаточно весомы. Несвиж-один из древнейших культурных центров Беларуси. В городе сохранилось много архитектурных памятников; Замок, Фарный костел, Городская ратуша, Монастырь бенедиктинок, Торговые ряды, Слуцкие ворота. ...С Несвижским краем неразрывно связаны биографии общественного деятеля и поэта Владислава Сырокомли, белорусских народных поэтов Якуба Коласа, Янки Купалы, писателя Кузьмы Чорнага. Ежегодно, начиная с 1996 года, в районе проводится фестиваль камерной музыки “Музы Нясвіжа” под руководством народного артиста Республики Беларусь М.Я.Финберга, а с 2010 года – фестиваль “Вечера большого театра в замке Радзивилов”.

Учитывая исключительную ценность, место и роль в национальном и историко-культурном наследии Беларуси, Постановлением Совета Министров Республики Беларусь дворцово-парковый ансамбль и другие памятники истории и культуры города вошли в созданный Национальный историко-культурный музей-заповедник “Несвиж”.

В настоящее время в Несвижском районе и г.Несвиж функционирует до двадцати агроэкоусадб разных направлений в сфере отдыха: туристические прогулки пешком, на велосипедах, на байдарках, в зимнее время на лыжах, конные прогулки, рыбная ловля, охота и другие. Агротуристам предлагается комфортабельное проживание и полноценный отдых[3].

Сельский туризм – это увлекательное и благородное дело. И для его развития в нашей стране имеются все предпосылки. В том числе и в Несвижском районе и г. Несвиже.

Список использованных источников

1. ОАО «Белагропромбанк» Каталог усадеб // Агротуризм в Республике Беларусь – Минск, 2010
2. Указ президента Республики Беларусь от 02.06.2006 № 372 Минск // О мерах по развитию агротуризма в Республике Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://info-stio.ru/agroturizm/ukaz-o-merah-po-razvitiyu-agroekoturizma-v-respublike-belarus.html> - Дата доступа: 09.03.2015.
3. Отдел образования, спорта и туризма Несвижского райисполкома // Агротуризм [Электронный ресурс]. Режим доступа <http://nesvizh.edu.minskregion.by/index.php?blogId=3> Дата доступа: 09.03.2015.

УДК 338.48 (075.8)

МАРКЕТИНГОВАЯ ПРОГРАММА КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ТУРИСТИЧЕСКОГО ИМИДЖА БРЕСТСКОЙ ОБЛАСТИ

*Д.В. Гузаревич, Н.И. Куценко, магистратура
Научный руководитель – В.Ю. Друк, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Имидж отдельного региона формирует мнение о стране на международной арене. Кроме того, имидж региона все более приобретает статус одного из основных ресурсов, которые определяют его экономическую, политическую, социальную перспективу. В этой связи управление формированием и продвижением позитивного имиджа региона, способного наиболее выгодно представить и реализовать преимущества регионального потенциала территории в условиях межрегионального и международного взаимодействия, представляет научный и практический интерес. [1]

Цель нашего исследования является анализ развития туризма в Брестской области, и предложить маркетинговые подходы по улучшению имиджа региона.

Брестская область обладает высоким и разносторонним туристским потенциалом, на ее территории сосредоточены уникальные природные и рекреационные ресурсы, объекты национального, культурного и исторического наследия, проходят важные спортивные и культурные мероприятия. Высокий туристско-рекреационный потенциал региона может служить одним из факторов активизации развития туристского комплекса Брестской области.

Проведя исследования ключевых составляющих индустрии туризма, а именно, гостиничной индустрии, туроперейтинга, а также туристического продукта, мы получили следующие результаты:

1. Отрицательным моментом является тот факт, что в структуре туристической деятельности в Брестской области преобладает в последние годы внешний туризм 70,4%, нежели въездной, на суммарную долю которых приходится существенная меньшая часть – 29,6%. [2]

2. В исследуемом периоде наблюдается активная динамика развития числа организаций занимающихся туристической деятельностью в Брестской области, число туристических организаций возросло в 2013 г. по отношению к 2005 г. в 2,6 раза и достигло в 2013 году 107 единиц. Увеличение числа туристических организаций связано с активным ростом выездного туризма в Брестской области. [2]

3. В периоде с 2005 г. по 2013 г. динамика показателей числа гостиниц и аналогичных средств размещения в Брестской области показала рост значения более чем в 1,5 раза и в завершающий период исследования гостиничная инфраструктура Брестской области представлена 70 гостиницами с номерным фондом 4153 места. [2]

4. Результаты проведенного исследования туристического рынка Брестской области показали, что предлагаемый в регионе турпродукт не находит своего покупателя, что подтверждает показатель заполняемости гостиничного фонда (40 %). Таким образом, гостиничная инфраструктура демонстрирует низкий уровень спроса и не способна удержать туристов, а также сформировать у них устойчивый интерес к более длительному пребыванию.

Чтобы улучшить ситуацию на туристическом рынке и повысить имидж Брестской области нужно разработать эффективную региональную программу туристического маркетинга, так как наличие достопримечательностей и развитой инфраструктуры сами по себе не гарантируют потока туристов.

Региональная программа туристического маркетинга являются эффективным инструментом по продвижению своих туристических возможностей. Ниже приведены основные аспекты, на которые следует обратить внимание при разработке региональных маркетинговых программ:

1. Мероприятия по туристическому продукту: развитие и увеличение конкурентоспособности туристического предложения в Брестской области, выбор приоритетных видов туризма и формирование портфеля приоритетных туристических продуктов.

2. Мероприятия по повышению эффективности организации системы продаж: содействию развитию продаж туристического продукта на целевых рынках. При выборе целевых рынков необходимо также учитывать наличие конкурирующих предложений на целевых туристических рынках, культурные особенности, стоимости маркетинговых коммуникаций и др.

3. Мероприятия по созданию и продвижению бренда и повышению эффективности маркетинговых коммуникаций на целевых рынках. Чрезвычайно важный аспект – создание узнаваемого бренда Брестской области. Отсутствие бренда региона «размывает» суть туристического предложения региона. Ключевая идея бренда отражает уникальное предложение региона своим целевым рынкам.

4. Мероприятия развитию внутренней маркетинговой инфраструктуры и системы управления маркетинговой активностью. Предполагает внедрения системы информационной поддержки туристов: создание туристско-информационных центров. Основными функциями ТИЦ является предоставление информации на разных языках, бронирование мест, продажа билетов, сувениров, некоторой рекламно-информационной продукции (фотоальбомы). К дополнительным услугам относится поддержка работы контакт-центра, сбор и обработка информации, реализация некоторых программ продвижения туризма. Согласно данным ГУ «Национальное агентство по туризму», в Брестской области расположен только один туристско-информационный центр «Брест» базе Брестского отдела туризма РУП «ЦентрКурорт», поэтому необходимо увеличить количество туристско-информационных центров для обеспечения региона необходимым потоком туристов. [3]

Таким образом, предлагаемый комплекс мер в региональной туристической программе позволяет наилучшим образом использовать имеющиеся у региона конкурентные преимущества и обеспечить привлекательность регионального туристского продукта. Брестской области необходимы непрерывные маркетинговые исследования на предмет выявления глубинных предпочтений потребителя, а также анализировать новейшие тенденции туристического бизнеса, что позволит в перспективе региону разработать действительно конкурентоспособный турпродукт для более активного развития, как внутреннего, так и въездного туризма.

Список использованных источников

1. Короткин, К.Р. Необходимость и особенности формирования имиджа региона // Современная Россия и мир: альтернативы развития (роль российских регионов в формировании имиджа страны): материалы международной научно-практической конференции / Под ред. Ю.Г. Чернышова. – Барнаул: Изд-во Алтайского ун-та, 2008. – стр. 32 – 35.
2. Статистический ежегодник Брестской области. 2014 / Брест. обл. упр. стат. – Брест, 2014 – стр.177 – 179.
3. Национальное агентство по туризму республики Беларусь [Электронный ресурс] / Туристические информационные центры в Беларуси. – Режим доступа: <http://belarustourism.by/firm/center/800/>. – Дата доступа: 1.03.2015.

УДК 338.48:338.43.02(476)

СТАНОВЛЕНИЕ И РАЗВИТИЕ АГРОТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Н.Н. Гуринович, А.В. Акуленок, 2 курс
Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с.-х.н., доцент
Полесский государственный университет*

Агротуризм является одним из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка страны и прекрасная возможность для жителей городов получить полноценный отдых в тихих и спокойных уголках Беларуси. Благодаря экологически чистой территории сельских местообитаний и историко-культурному наследию Республики, агрозкотуризм в стране может быть привлекателен не только для отечественных граждан, но и для иностранных туристов. Он ориентирован на использование сельскохозяйственных, природных, культурно-исторических и иных ресурсов сельской местности и ее специфики для создания комплексного туристского продукта.

Беларусь располагает достаточным природным потенциалом для развития агротуризма. Среди других европейских стран наша республика выделяется относительно высокой степенью сохранности естественных ландшафтов. Крупнейший на континенте массив древних лесов Беловежской пуши, болота Полесья, Березинский биосферный заповедник имеют международное значение.

Наиболее привлекательными природными объектами являются элементы гидрографической сети: более десяти тысяч озер, двадцати тысяч рек, разнообразие флоры и фауны. Озера имеют, как правило, ледниковое происхождение и поэтому отличаются значительной глубиной и высоким качеством воды.

Республика располагает богатым историко-культурным наследием, которое насчитывает 4684 памятника искусства, археологии, архитектуры, истории, из них 4 объекта включены в список всемирного наследия ЮНЕСКО [2].

Одним из важнейших ресурсов внутреннего и въездного туризма является богатая и самобытная национальная культура Беларуси. Фольклорно-этнографический потенциал республики включает большое количество центров народных промыслов и ремесел, в том числе традиционного творчества, вышивки, гончарства, плетения.

Становлению агротуризма в Беларуси сопутствовала весьма лояльная политика государства: президентский указ, освобождавший основателей агроусадоб от налогов; постановления Совета Министров, льготные кредиты Белагпромпобанка. 55% общего дохода от агротуризма было получено усадьбами, про кредитованными Белагпромпобанком. При этом льготный кредит получили 27% от всего количества усадоб. Помимо кредитования, Белагпромпобанк оказывает своим клиентам информационную и методологическую под-

держку. Так, за последние три года банком было организовано три конференции по тематике агротуризма, две из которых были международными. Кроме того, совместно с базой отдыха «Отдых в деревне» было проведено 16 семинаров, в которых участвовало 350 специалистов в области сельского туризма. Один из последних проектов Белагропромбанка – электронный каталог агроусадьб, который охватывает всю сеть белорусских усадеб с перечнем предоставляемых ими услуг [3].

В последнее время агротуризм в стране набирает силу, но остается достаточно слабо развитым в сравнении с другими государствами, хотя важным фактором развития агротуризма в Беларуси является географическое положение страны. Ежегодно в качестве транзитных пассажиров Беларусь пересекают около 10 млн. иностранцев, что свидетельствует о значительном потенциале транзитного туризма. Основными объектами агротуризма являются: Минская область - Вилейка, Нарочь, Несвиж, Смиловичи; Брестская область: Жабинка, Пружаны; Гродненская область: Березовка, Зельва, Островец.

Национальной программой развития туризма в Республике Беларусь предусматриваются следующие направления развития этой отрасли: создание туристических деревень; организация сельских туров с проживанием и питанием в сельских домах; создание агротуристических комплексов на базе СПК; организация активного отдыха на природе [1].

По официальным данным, на конец 2013 года в Беларуси было зарегистрировано 1881 агроусадьба, 90% из которых – это семейный бизнес, остальные приходятся на долю фермерских хозяйств. К 2015 году планируется увеличить их число до трех тысяч, из которых 200 усадеб будет образовано на базе сельскохозяйственных организаций.

В результате можно сделать вывод о том, что Республика Беларусь располагает всеми условиями и предпосылками для развития агротуризма, что в будущем будет способствовать росту доходов отечественной экономики.

Список использованных источников

1. Об утверждении национальной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2006-2010 годы: постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 24 авг. 2005г., №927 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2005. – № 137. – 5/16437.
2. Балыкин, С. Агротуризм в малых городах / Сергей Балыкин // Директор. – 2008. – № 4. – С. 14–18.
3. К 2015 году количество усадеб увеличится как минимум в два раза [Электронный ресурс]. – 2011. – Режим доступа: <http://belarus.tio.by/pro/5046>. – Дата доступа: 11.03.2015.

УДК 338.48

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ В РАЗВИТИИ ФОЛЬКЛОРНО-ЭТНОГРАФИЧЕСКОГО ТУРИЗМА В ПРИПЯТСКОМ ПОЛЕСЬЕ

А.В. Загорский, 1 курс

*Научный руководитель – Т.А. Хвагина, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Фольклорно-этнографический туризм – один из видов познавательного туризма, который предполагает посещение объектов и центров материально-духовной культуры, знакомство с этнографическим наследием народов и этнических групп [1, с. 595]. Туристические ресурсы стран и регионов различны. Они включают природный потенциал, который обеспечивает высокую популярность курортным зонам с мягким климатом и пышной южной растительностью, уникальным, экзотическим местам, где можно наблюдать редкие природные явления и т.п. Большое значение для развития туризма имеют памятники истории и архитектуры, такие как египетские пирамиды, руины античных храмов Древней Греции и Римской Империи, королевские дворцы и средневековые замки, восточные буддистские храмы, святыни христианства и ислама, а также всемирно известные музеи и картинные галереи. Туристические ресурсы размещены не равномерно, их концентрация обеспечивает постоянный высокий интерес туристов к отдельным уголкам земного шара. В таких странах и регионах успешно развивается въездной туризм, что обеспечивает приток валюты, создает рабочие места, способствует развитию инфраструктуры, повышает благосостояние местного населения.

Каждая страна, независимо от наличия благоприятных природных и климатических факторов, наличия всемирно известных архитектурных и исторических памятников, стремится развивать въездной туризм, используя местные ресурсы, среди которых важное место принадлежит этнографическому наследию. Этнографическое наследие каждого народа многообразно. Оно включает в себя народную архитектуру и быт, традиционный народный костюм и кухню, народную демонологию, медицину, обрядность, игры, песни, танцы и предания. К этнографическому наследию относятся традиционные занятия, промыслы и ремесла. Развитие этнографического туризма оказывает позитивное воздействие на сохранение традиционной и народной культуры, давая возможность народным мастерам получать доход от производства сувениров. Ученые и специалисты турбизнеса отмечают положительную тенденцию в развитии этнографического туризма во всем мире. Они считают, что динамичность в развитии данного вида туризма обусловлена поиском национальной самобытности, сохранения национальной культуры, которая испытывает все большее влияние массовых стандартов в период глобализации общественного развития. [2, с.1]

В СССР каждая из 15 союзных республик имела свою туристическую специализацию, а программы культурно-познавательного туризма в каждом регионе опирались на вполне определенный набор объектов туристического интереса. Важная роль отводилась местам революционных событий, военной героике, местам известных людей, а также показу достижений народного хозяйства. Поэтому гости из других союзных республик не всегда могли прочувствовать национальный колорит тех мест, которые посещали, тем более, что маршруты экскурсий и путешествий проходили, как правило, по городам, где народную культуру можно было показать только в музейных экспозициях, а не в сельской местности, где ее элементы сохранились до настоящего времени. Прежняя идеология была нацелена на нивелирование национальных особенностей, на слияние народов многонационального Советского Союза в единый советский русскоязычный народ. Не удивительно, что в БССР вплоть до обретения независимости не было ни этнографических объектов, используемых в туристических целях, ни экскурсий этнографической тематики.

В основе фольклорно-этнографического туризма лежит интерес народа к своей истории и этнической культуре: древнему укладу жизни, народным традициям и обрядам, т.е. ко всему, что отличает один этнос от другого. [2, с.1] Пробуждение интереса к традиционной и народной культуре пришлось на 1990-ые – 2000-ые годы. Оно напрямую связано с изменением общественной жизни и ростом национального самосознания. В этот период началось активное использование этнографического наследия в качестве туристического ресурса. Этому способствовало создание этнографических музеев, музейных комплексов и домов ремесел (Музейный комплекс старинных народных ремесел и технологий «Дудutki», Белорусский государственный музей народной архитектуры и быта (д. Озерцо Минского р-на), Мотольский музей народного творчества (Ивановский р-н), Музей народного творчества «Бездежский фартушок»). В республике насчитывается около 100 центров народных промыслов и ремесел, десятки локальных районов традиционного ткачества и вышивки, гончарства, плетения, бондарства и росписи по стеклу.

Белорусских и зарубежных туристов на эти объекты привлекает самобытность и разнообразие предлагаемых программ, широкое использование в них анимационных и концертно-обрядовых элементов. Популярностью угощение блюдами народной кухни, катание на телегах, повозках или санях, участие в традиционных народных играх. Еще один фактор привлекательности – проведение мастер-классов по традиционным ремеслам: ткачество, вышивка, гончарство, резьба по дереву, лозо- и саломоплетение и др. Редкий участник этнографических туров откажет себе в удовольствии выковать подкову, слепить именной глиняный горшок или сделать украшение из соломки.

Важным элементом туристической привлекательности являются проводимые в республике фестивали и фольклорные праздники. [2, с.2] Они привлекают большое число участников и выступают в роли ярких событий, которые рекламируют этнографические и другие ресурсы тех регионов, где традиционно проводятся. Большое значение имеет тот факт, что фольклорные фестивали широко освещают СМИ, посвященные им сюжеты демонстрируются в новостийных программах различных телеканалов. Это дает большой толчок в развитию туризма – недавно малоизвестный регион вызывает интерес и постепенно набирает популярность.

Припятское Полесье в силу своего периферийного положения и других факторов (инфраструктура, объекты туристического интереса, последствия аварии на Чернобыльской АЭС) не было популярным туристическим регионом. Важнейшие туристические ресурсы данного региона – первозданная природа поймы Припяти и богатые фольклорно-этнографические традиции, которые сохранились до наших дней. Этнографы неизменно отмечают, что Полесье сохранило традиционную народную культуру в большей степени, чем другие регионы Беларуси. Несмотря на наступление цивилизации, в Припятском Полесье ещё можно встретить ряд архаичных деревень, где сохранились традиционная планировка, и все исторически сложившиеся типы жилых и хозяйственных построек (Кудричи, Площево, Ладорож, Ласицк). Сохраняются и центры традиционных ремесел (Городная – центр гончарства, Теребличи – центр резьбы по дереву, Оснежицы – центр ткачества). К нематериальному наследию Припятского Полесья относятся народные праздники и обряды (народный праздник «Коники» в Давид-Городке, обряд «Вождение куста» (Пинский и Лунинецкий районы), обряд «Женитьба комина» (д. Погост, Житковичский район). Несмотря на наличие хороших ресурсов в Припятском Полесье еще нет устойчивых турпотоков белорусских и зарубежных туристов. Единичные группы из Минска, Борисова, Гродно совершают экскурсию по древней туровской земле с посещением Городной и Теребличей. Польские ностальгические туры насчитывают в среднем 4-7 групп за летний сезон, что не позволяет сделать туризм на Полесье существенной статьёй дохода.

Перспективы развития этнографического туризма на Полесье связаны с популяризацией фестиваля «Зов Полесья», который проводился уже три раза в 2010, 2012, 2014 годах. Местом его проведения является д. Лясковичи Петриковского района, где располагается административный и туристический центр Национального парка «Припятский». Фестиваль «Зов Полесья» – часть Государственной программы по комплексному использованию природных ресурсов Припятского Полесья на 2010-2015 годы [3]. Участниками фестиваля являются 11 районов, расположенных в пойме Припяти, которые демонстрируют свою самобытность, песенную и обрядовую культуру. К первому фестивалю преобразилась и д. Лясковичи. Здесь была создана туристская инфраструктура, прорыт канал от р. Припять для организации водных прогулок, параллельно в Нац. парке заработал так называемый «Сафари-парк», посещение которого оставляет неизгладимое впечатление у детей и взрослых. Во время проведения второго фестиваля в Лясковичах был открыт Музей природы, где ярко оригинально представлена этнография Припятского Полесья. Третий фестиваль приобрел ста-

тус международного, и во время его проведения присуждалось звание «Почетного полешука». Статистика свидетельствует, что число участников и гостей фестиваля за истекшие 4 года увеличилось в 4 раза и достигло 20 тыс. человек. Кроме того, многократно увеличился приток туристов в Национальный парк в летнее время. Формируется традиция, результатом которой будет объединение таких «точек роста», какими стали Лясковичи, в маршруты и программы международного уровня.

Список использованных источников

1. Туристская энциклопедия Беларуси / Редкол.: Г.П. Пашков [и др.]; под общ. ред. И.И. Пирожника. – Минск: Белорусская Энциклопедия, 2007. – 648 с.;
2. Гайдукевич, Л. М. Культурно-историческое и природное наследие Беларуси: теория и практика использования в туризме / Л. М. Гайдукевич [и др.] – Минск : издательство «Четыре четверти», 2014. – 348 с.;
3. Новости Украины [Электронный ресурс] / Режим доступа:- <http://news.net/52068-belarusy-sekhalas-na-zov-polesya-foto/#!> – Дата доступа: 22.02.2015

УДК 338.431

НАПРАВЛЕНИЯ ДИВЕРСИФИКАЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СЕЛЬСКИХ ТЕРРИТОРИЙ

*М.В. Корнейчик, А.А. Петровец, 2 курс
Научный руководитель – В.В. Шумак, к.б.н., доцент
Полесский государственный университет*

Согласно данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, в 2014 году в стране проживало 9 468 тыс. человек, 23,2% из которых приходится на жителей сельских территорий. Наблюдается устойчивая тенденция к сокращению численности занятого населения в сельском хозяйстве (в 2000 г. от общей численности населения 27,6% приходилась на рабочих в сельском хозяйстве, а в 2013 г. – 9,7%). Причины, приведшие к такому результату, – низкая заработанная плата на предприятиях АПК (несмотря на то, что валовой выпуск продукции увеличивается, они остаются неизменными и на 2013 г. номинальная начисленная среднемесячная заработанная плата работников, занятых в сельском хозяйстве, составляла 3 784,7 тыс. бел. руб., или 73,6% от среднереспубликанского уровня), а также непривлекательные условия для проживания в сельской местности и непрестижные места работы [1].

Одним из сельских районов можно признать Столинский район, расположенный на юго-востоке Брестской области. По экономическому развитию его можно отнести к индустриально-аграрному. Основная часть сельскохозяйственной продукции перерабатывается на предприятиях г. Столина, Давид-Городка, Пинска. Сельское хозяйство специализируется в животноводстве на мясо-молочном скотоводстве и свиноводстве, а в растениеводстве – на возделывании зерновых и кормовых культур, сахарной свеклы.

Выделяют основные виды почвы: зерново-подзолистые, заболоченные, торфяно-болотные, пойменные. Отличительная черта этих почв – они все являются кислыми [2].

В сельском хозяйстве занято 6 679 человек, уровень безработицы – 0,5% [1]. Основными землепользователями в районе являются 19 СПК, а также КУПП «Маньковичи», ОАО «Горынский агрокомбинат», ЧУСП «Столин-Агро», ОАО «Столинрайагросервис», ЧПУП «17 Сентября».

В районе насчитывается 20 150 личных подсобных хозяйств, 46 фермерских хозяйств. Зарегистрировано 50 субъектов хозяйствования различных форм собственности [3].

На данный момент в Столинском районе действует СПК «Городная». Его важной особенностью является месторасположение – д. Городная с запасами тугоплавких и легкоплавких глин, расположена в 27 км. от Столина, число жителей по состоянию на 2013 год составляет 1 100 человек. Исторически Городная являлась крупным ремесленным центром, который обеспечивал гончарной посудой значительную часть Белорусского Полесья. Используя природные ископаемые, возможно развитие данной сельскохозяйственной территории, путем создания нового предприятия по производству керамической посуды и сувениров, росписи на них.

Наиболее известным объектом окультуренной природы на Столинщине является пейзажный парк «Маньковичи» – памятник природы республиканского значения. Парк был заложен в 1885 г. княгиней Марией Радзивилл. Ежегодно его посещают тысячи туристов. Изделия, изготовленные на новом предприятии, можно было бы продавать туристам в качестве сувениров.

Фирменная торговля на данный момент нуждается в продвижении. Данное предприятие увеличит занятость населения, увеличит их доходы, а, следовательно, и социально-экономическое состояние региона.

Следующим направлением диверсификации рассмотрим развитие экотуризма.

В настоящее время туризм является крупным сектором экономики. Благодаря развитию туризма появляются новые рабочие места, развиваются коммуникации, осуществляется рекреация населения, создается добавленная стоимость в сфере услуг.

Сегодня туризм является одним из главных приоритетов развития в Республике Беларусь. На данный момент в стране работает около 1000 туристических организаций, услугами которых пользуются более 600

тысяч туристов в год. В соответствии с данными статистического ежегодника, растет динамика посещаемости Республики Беларусь иностранными туристами [15].

Столинский район частично включает территории заказника «Средняя Припять». Заказник важен тем, что именно там находят место для гнездования водно-болотные птицы, включая редкие и исчезающие виды, что делает его уникальным объектом для организации экологических туров. На данный момент на территории заказника уже созданы туристические базы, дома отдыха.

С экономической точки зрения, экотуризм рассматривается как источник дохода для местного населения в ситуации кризиса аграрного сектора и деградации сельских регионов; встраивание в новый динамично развивающийся сектор туристической индустрии; использование преимущественно ресурсов территории, прежде всего природного, социокультурного и исторического наследия.

Важнейшим социальным последствием развития экотуризма должен стать рост среднего класса в сельской местности, без которого у страны просто невозможно цивилизованное будущее.

Местный потенциал может быть преобразован в туристский ресурс (то, что можно в любой момент использовать в организации маршрутов, экскурсий, досуга туристов) на муниципальном (межмуниципальном) уровне [4].

В настоящее время на территории Столинского района зарегистрировано 5 агроусадьб, однако отсутствует организованная программа отдыха как отечественных, так и иностранных туристов. Для того чтобы развивать экотуристический бизнес необходимо:

- создавать региональные центры развития экотуризма для организационно-методического содействия, которые могут оказывать поддержку в организации культурно-развлекательных туров для туристов и т.д.;
- создавать специальные туры для иностранных граждан, которым привлекателен национальный колорит, знакомство с культурными и историческим наследием региона;
- увеличивать предложения вариантов отдыха на агроусадьбе, организацию экскурсий с посещением музеев, домов культуры и т.д.;
- развивать транспортную инфраструктуру для того, чтобы обеспечить проезд посетителям агроусадьб.

В Столинском районе на почвах богатых торфом предлагается высадить большое количество садовой голубики. Голубика пользуется большой популярностью среди фермеров и потребителей благодаря ее вкусным ягодам. Плантация голубики может быть хорошей идеей для использования потенциала участка с такой почвой, может стать источником дополнительного дохода для малых фермеров. Пока в Столинском районе нет крупных производителей голубики, поэтому это направление следует развивать.

Таким образом, один из способов развития региональной экономики в переходный к рынку период – сформировать и развивать интегрированные производственные структуры, объединяющие технологически связанные предприятия.

При помощи интеграционных процессов придается возможность мелким формам хозяйствования использовать преимущество крупномасштабного производства на основе совместной работы и слияния усилий и ресурсов всех её участников. Вместе с экономическими эффектами – максимальное использование собственных ресурсов, получение дополнительного дохода от объединения, увеличение рынков сбыта – обращается внимание и на социальную ориентацию, которая направлена на создание условий для привлечения местного населения для работ, сопровождаемые уменьшением численности безработных и обеспечивающих работающих соответственный доход, а так же развитие сельских территорий.

Список использованных источников

1. Сельское хозяйство Республики Беларусь. Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь, – Минск, 2014. – 370 с.
2. Производственный потенциал сельского хозяйства: проблемы оценки и повышения эффективности использования (на примере Брестской области). Монография / В. В. Мацукевич. – Пинск: ПолесГУ, 2008. – 254 с. Стр.46
3. Регионы Республики Беларусь: основные социально-экономические показатели городов и районов / В.И. Зиновский, И.А. Костевич, В. А. Богущ, И. С. Кангро, Е. И. Кухаревич, Е. М. Палковская. – Том 2. – Минск, 2013.
3. Диверсификация сельской экономики. Сельский туризм [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.redov.ru/nauchnaja_literatura_prochee/ustoichivoe_razvitie_irbitskogo_municipalnogo_obrazovaniya_chast_vtoraja/p3.php – Дата доступа: 01.12.2014.

УДК 06.39.41

МЕНЕДЖМЕНТ В СФЕРЕ ТУРИЗМА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

*А.В. Мешко, М.И. Сидоренко, 3 курс
Научный руководитель – Н.В. Юргель, старший преподаватель
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

Туризм — крупная межотраслевая система, которая обеспечивает отдых и оздоровление людей, которая является потенциальным источником доходов государственного бюджета (отрасль работает с прибылью) [1, с.343].

Развитие туризма в любой стране, регионе зависит от целого комплекса факторов, условий и ресурсов. Несмотря на то, что Беларусь не располагает морями и горами, она имеет ряд преимуществ по сравнению с другими странами:

- близость к Западной Европе, Скандинавии - туристическому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;
- соседство со странами Балтии, Россией, Польшей, что является серьезным ресурсом, способствующим развитию трансграничного туризма;
- древняя и богатая история, самобытная культура;
- роскошный природный потенциал, самый старый в мире лес
- Беловежская пуца [2, с.53].

Современное состояние сферы туризма в Республике Беларусь свидетельствует о том, что она еще не обрела надлежащего положения ни в экономике страны, ни в системе жизненных ценностей ее граждан. Несмотря на существенный туристский потенциал, выгодное геополитическое положение, наличие богатого культурного и природного наследия, республика занимает весьма скромное место на мировом туристском рынке и в этом плане существенно отстает от соседних государств. Таким образом, в стране есть большой туристический потенциал, который пока используется на 10 %.

По большинству компонентов системы туристского обслуживания (уровень качества услуг, соотношение цена - качество, предприятия размещения и питания, состояние производства и торговли товарами для туристов, инфраструктура, кадровый потенциал, нормативная правовая база, характер и объемы финансирования туризма и т. д.) республика не достигла сколько-нибудь приемлемого в соответствии с международной практикой уровня. Все вышесказанное и определило актуальность выбранной темы.

Согласно «Программе социально-экономического развития РБ на 2010 -2015 гг.» развитие сферы туризма на сегодняшний день является приоритетным направлением в Республике Беларусь. Целью является создание эффективной и конкурентоспособной туристической индустрии, способной максимально удовлетворить потребности белорусских и иностранных туристов, при рациональном использовании природных ресурсов и историко-культурного наследия страны, в том числе дальнейшее развитие агроэкотуризма как одного из самых динамично развивающихся сегментов туристического рынка Республики Беларусь и ключевого фактора привлечения иностранных туристов.

Для достижения поставленной цели необходимо решить следующие задачи - повышение эффективности использования туристического потенциала Беларуси и ускорение модернизации объектов индустрии туризма, что позволит увеличить туристические прибытия (по методологии Всемирной туристской организации) в 1,6 раза; - продвижение национальных туров на мировой рынок туристических услуг, переход на мировые стандарты качества туристических услуг, подготовки кадров и обслуживания туристов, создание новых туристско- экскурсионных маршрутов, способствующих формированию позитивного туристического имиджа страны, увеличению потока иностранных туристов, что позволит увеличить экспорт туристических услуг субъектов туристической деятельности в 3,5 раза; - расширение географии агроэкотуризма посредством распространения деятельности субъектов агроэкотуризма во всех административных районах страны, внедрение системы мини-отелей на базе агроусадеб, в результате чего количество субъектов агроэкотуризма увеличится в 2,5 раза (до 3 тыс.), в том числе не менее 200 – на базе сельскохозяйственных организаций; увеличение в сфере агроэкотуризма количества созданных новых рабочих мест в 1,6 раза, численности принятых субъектами агроэкотуризма туристов – в 2 раза (до 250 тыс. человек), объема услуг – в 2,5 раза (до 25 млрд. рублей) [3, с.51].

Туризм взаимосвязан с такими сферами как экономика, экология, политика, социальная жизнь. Прибыль от туризма принимает участие в местном экономическом кругообороте и создает дополнительный (мультипликационный) эффект. За счет туризма обеспечивается занятость населения, создается инфраструктура, строятся новые объекты культуры и отдыха. В связи с этим необходимо планировать и формировать инфраструктуру туризма при участии всех заинтересованных сторон, организаций.

Развитие туристического комплекса Республики Беларусь за 2009-2013 гг. представлено в таблице.

Таблица – Развитие туристического комплекса Республики Беларусь за 2009-2013 гг.

Показатель	2009	2010	2011	2012	2013
Число поездок иностранных граждан в Республику Беларусь, тыс.	4 871,8	5 673,8	5 877,2	6 127,5	6 240,4
Число поездок граждан Республики Беларусь, за границу, тыс.	6 439,8	7 464,2	7 541,6	8 426,7	8 840,8
Число гостиниц и аналогичных средств размещения	331	359	444	471	481

Источник: Национальный статистический комитет Республики Беларусь туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь [4, с.21].

На основании данных, представленных в таблице, мы можем сделать следующие выводы. Если сравнить показатели 2009 года и 2013 года, то они значительно выросли. Таким образом, существует положительная

динамика. Однако дальнейшее развитие данной отрасли в первую очередь зависит от управления, которое необходимо осуществлять с учетом особенностей менеджмента в туризме. Рассмотрим их:

1. Особенность туризма с точки зрения менеджмента заключается в больших масштабах туристической индустрии и сложности взаимосвязей между ее составляющими;
2. Особенность туризма как объекта управления - нечеткость и сложное определение целей управленческого воздействия;
3. Особенностью туризма как объекта управления является специфика туристических услуг и туристского продукта.

С целью «увеличения» туристического потенциала развитие отрасли должно происходить с учетом следующего:

1. В определении типа клиента и выявлении его реальных потребностей;
2. Сопоставлении полученных данных с ресурсными возможностями турфирмы, т.е. выяснении возможности удовлетворения этих потребностей с помощью имеющихся туров и маршрутов;
3. Определении общих тенденций и закономерностей развития спроса, а также его специфических особенностей

Таким образом, анализ особенностей туризма как объекта управления показывает, что эта отрасль совершенно не похожа на другие и потому механически перенести наработки и модели управления из других сфер трудовой деятельности в сферу туризма невозможно.

Список использованных источников

1. Шимов В.Н. Национальная экономика Беларуси [Текст]: учебник / В. Н. Шимов. – 3-е издание — Минск: БГЭУ, 2009. – 751с.
2. Александрова А. Ю. Международный туризм [Текст]: учебник/ А. Ю. Александрова. – М.: Аспект Пресс, 2004. – 470с.
3. Программа деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы. – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.government.by/upload/docs/pdp2011_2015.pdf. – Дата доступа: 10.03.2015.
4. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: статистический сборник. / Национальный статистический комитет; под ред. В. И. Зиновский [и др.]. – Минск, 2014. – 327 с.

УДК 338.48

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ГОСТИНИЧНОМ БИЗНЕСЕ (НА ПРИМЕРЕ ГОСТИНИЦЫ «HERMITAGE» Г. БРЕСТА)

*Д.В. Романюк, 4 курс
Научный руководитель – Ж.Г. Шумак, ассистент
Полесский государственный университет*

В последние годы в индустрии туризма инновации уже не рассматриваются как просто желательные. В индустрии сервиса новые услуги представляют собой важный источник повышения конкурентоспособности и эффективности деятельности предприятий отрасли. В этом смысле разработка инноваций превратилась в стратегическое оружие гостиничных цепей и независимых гостиниц.

HERMITAGE – современный отель бизнес-класса, который находится в областном городе Беларуси – Бресте. Это отель с высоким стандартом обслуживания и технологическим обеспечением. Функционирование отеля направлено на долгосрочную высокую рентабельность, при предполагаемом европейском стандарте в 4 звезды [2].

Оснащение номеров в отеле составляют: кондиционеры, телевизоры, интернет, бесплатный беспроводной Wi-Fi на всей территории отеля, телефон [3].

Вышеперечисленные технологии являются неотъемлемой частью практически любой гостиницы в современном мире, но ими уже никого не удивишь. Успешное развитие гостиничного бизнеса предполагает широкое использование новейших технологий.

Одним из международных стандартов, который используется в отеле «HERMITAGE» является система онлайн бронирования номеров. Для обеспечения качества обслуживания клиентов, за счет снижения времени на регистрацию, размещение и оплату услуг в отеле используется программа, предназначенная для бронирования номеров. Для оплаты можно использовать кредитную карту, электронные деньги, безналичный расчет.

Для обеспечения безопасности клиентов в гостинице и на ее территории используется система видеонаблюдения. Все общественные помещения и жилые номера оборудованы автоматической системой пожарозвещения и пожаротушения.

Основной клиентурой гостиницы являются бизнесмены и деловые люди. Для привлечения и качественного обслуживания лиц данной категории в отеле имеется конференц-зал, оборудованный передовой электронно-вычислительной и мультимедийной оргтехникой.

Для личной безопасности клиентов и удобства отель использует электронные замки. В странах Европы они уже больше 20 лет являются самыми популярными защитными механизмами в отелях. К сожалению, в Беларуси не многие гостиницы могут похвастаться такой технологией.

В отеле «HERMITAGE» можно воспользоваться услугой под названием «Виртуальный тур», который расположен на сайте отеля. Каждый посетитель сайта может совершенно бесплатно побывать на виртуальной экскурсии отеля. Виртуальный тур – способ реалистичного отображения трехмерного многоэлементного пространства на экране [4].

Мировой опыт в области инноваций в гостиничном бизнесе зашел далеко вперед. В этом секторе индустрии гостеприимства следует выделить направления, которые сравнительно недавно появились в мировой практике: гостиничные цепи, мини-гостиницы, гостиницы капсульного типа, гостиницы типа low-cost (easyHotel, Yotel), плавучие отели «ботели» – от boat (лодка, корабль) и hotel (отель), микробутики, конгресс-отели [1].

В зарубежных странах уделяют огромное внимание внешнему оформлению гостиницы, в то время как в Беларуси бояться экспериментировать с архитектурными решениями здания. Приведем несколько примеров таких инноваций:

1. Capsule Inn, Япония. Капсульная гостиница в Токио предлагает хорошие капсулы вместо комнат, которые оборудованы всеми необходимыми удобствами: телевизором, радио, светом и будильником.

2. Проект Airship Traveling – летающий пятизвездочный отель, который имеет форму дирижабля. Отель находится в воздухе благодаря использованию гелия. Серия солнечных панелей, установленных на крыше судна, позволяет использовать солнечную энергию для питания отеля.

3. Отель «Parador de Canadas del Teide» построен в кратере потухшего вулкана Тейде (Тенерифе) [1].

Что касается инновационного оснащения номеров, то мировой опыт также намного богаче и уникальней:

1. Использование нового вида услуги для путешественников, которая состоит в том, что пройти регистрацию на рейс и получить посадочные талоны можно, не выходя из лобби отеля. Используется в отелях Хилтон, Хайят и Марриотт.

2. Использование оздоровительных центров, spa-услуг прямо в отеле (Aldemar Hotels&Spa, Tombolo Talasso Resort, Hyatt International и др.).

3. Для номеров Peninsula Hotels разработаны индикаторы уличной температуры и влажности и три уровня освещения.

4. Радио-частотная идентификация (Radio-frequency identification – RFID) используется в Plaza Hotel. Дверь открывается после считывания с чипа карты информации о номере комнаты и продолжительности пребывания.

5. Французская гостиничная компания Ассог недавно начала испытания новой замковой системы. Новые замки позволяют гостям с продвинутыми моделями мобильных телефонов или коммуникаторами «научить» свои устройства открывать двери.

6. Nine Zero Hotel в Бостоне, сеть Kimpton, установил в пентхаусе замки с технологией сканирования радужной оболочки глаза.

7. The SoHo Loft Hotel на семь номеров в Нью Йорке установил замки, использующие в качестве ключа отпечаток пальца, в пяти своих номерах [1].

8. «Умные номера» в гостиницах. Номер «знает», когда тепло, а когда нужно увеличить температуру в помещении. Он приветствует гостя сообщением на его телевидении, может загружать его часто набираемые номера на телефоне [5].

9. В отеле Crowne Plaza London The City в Лондоне проходит испытание «антихрапового» номера, разработанного компанией InterContinental Hotels Group [6].

10. Глобальная сеть отелей Ibis внедрила роботов в спальне. Данный робот создает картины с фрагментов движений спящего человека. Такие работы уже были выставлены в Лондоне, Париже и Берлине [5].

Помимо удобства и привлекательности для клиентов в гостиницах распространяются уникальные технологические оснащения для удобства и быстроты работы персонала:

1. Система автоматизации труда работников отдела продаж.

2. Система работы с клиентами, которая позволяет проводить полный анализ размещения гостей в отеле и выдает полную аналитику по каждому из них.

3. Система управления программами лояльности для клиентов, позволяющая отелю разрабатывать особые виды поощрения для постоянных клиентов.

4. Система управления мероприятиями отеля. С помощью этой технологии можно планировать загрузку разных помещений гостиницы – ее конференц-залов, ресторанов, банкетных залов [7].

Таким образом, можно отметить, что развитие и внедрение инновационных технологий в гостиничном бизнесе Республики Беларусь существенно отстает от мирового опыта. Совершенствование технического оснащения гостиничного комплекса Республики Беларусь повысит привлекательность отечественных отелей, позволит увеличить число въезжающих в страну туристов, а, следовательно, обеспечит поступление валютной выручки в страну и повышение рентабельности отрасли.

Список использованных источников

1. Немковский, Б.Л. Инновации: от концепции к внедрению / Б.Л. Немковский // [Электронный ресурс]. – 2010. – Режим доступа: http://hotelline.ru/analytic_article.php?news_cid=536&news_id=1166. – Дата доступа: 26.02.2015.
2. Стратегия отеля «Эрмитаж» 2012 г.
3. Официальный сайт отеля «HERMITAGE» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: hermitagehotel.by. – Дата доступа: 20.02.2015.
4. Википедия [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org>. – Дата доступа: 01.03.2015.
5. Отельер – гостиничный бизнес [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.sabina-perila.ru/>. – Дата доступа: 01.03.2015.
6. Портал про гостиничный бизнес «ProHotel» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://prohotel.ru/news-157600/0/print/>. – Дата доступа: 20.02.2015.
7. Инновации и технологии в гостиничном бизнесе / Журнал «Открой бизнес» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://otkroibiznes.ru/>. – Дата доступа: 20.02.2015.

УДК 338.640.4

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ СРЕДСТВ РАЗМЕЩЕНИЯ В ГРОДНЕНСКОМ РЕГИОНЕ

В.В. Савва, 4 курс

*Научный руководитель – С.В. Донских, к.к., доцент
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы*

Развитие национальной туристической отрасли требует создания широкой сети средств размещения, включающих в себя как традиционные гостиничные предприятия, так и современные бюджетные средства размещения: хостелы и кемпинги. Особенно остро данная проблема стоит перед белорусскими регионами. Не секрет, что большинство объектов показа в Республике Беларусь размещены за пределами столицы. Достаточно напомнить, что все белорусские объекты из Списка всемирного наследия ЮНЕСКО находятся в регионах республики (Мирский замок, Несвижский комплекс, Беловежская пуща и Дуга Струве). Однако обеспеченность гостиничным фондом наилучшим образом представлена в городе Минске. В данной работе на примере Гродненского региона предпринята попытка выявить наиболее перспективные направления средств размещения на региональном уровне.

В 2013 г. в Гродненском регионе работало 47 гостиниц и 10 других средств размещения, включая 1 хостел. Всего 4 гостиницы имели категорию «3 звезды», остальные 43 гостиницы не имели категории согласно международной квалификации. Вместимость средств размещения Гродненского региона на конец 2013 г. составляла 1 587 номеров и 2 634 места. Численность размещенных лиц в 2013 г. составила 159 900 человек при средней загрузке 38 %. В тоже время средняя загрузка по Республике Беларусь составила 41 %. Максимальный показатель был достигнут по городу Минску – 49 %, а минимальный показатель по Витебской области – 36 %. При этом устойчиво возрастало число постояльцев гостиниц из числа граждан иностранных государств. В 2013 г. их количество достигло 42 800 человек (26,7 % от общего числа размещенных лиц) [1, с. 39 – 43].

Следует отметить, что в связи с проведением в столице Республики Беларусь городе Минске в мае 2014 года Чемпионата мира по хоккею с шайбой был возведен заново либо капитально отремонтирован целый ряд гостиничных предприятий. По данным Л.М. Гайдукевича с 2012 по 2014 год гостиничная сеть города Минска была увеличена вдвое: с 4 405 до 9 250 койко-мест. Общее число минских гостиниц достигло 43 гостиничных предприятий. Средняя загрузка номерного фонда столичных отелей во время проведения Чемпионата мира по хоккею составила 82 % [2, с. 10].

На этом фоне оставшейся без изменений номерной фонд и число гостиничных предприятий Гродненского региона выглядят более чем скромно. Однако, итоги 2014 года заставили задуматься о целесообразности развития средств размещения исключительно «экстенсивным путем» – только посредством расширения гостиничной сети, строительства новых отелей и повышения категоричности гостиничных предприятий.

Согласно данным Главного статистического управления Минска число гостей во всех столичных средствах размещения в 2014 г. достигло почти 505 тыс. человек, что на 13,3 % больше аналогичного показателя за 2013 год. Однако, за близкий период единовременная вместимость столичного номерного фонда увеличилась в два раза. В результате средняя загрузка минских гостиниц в 2014 году составила всего 32,4 % и снизилась на 16,9 % относительно аналогичного показателя предыдущего года [3]. Можно предположить, что главной причиной этой негативной тенденции стало резкое увеличение минского номерного фонда и нарастание кризисных явлений в экономике восточноевропейских стран во второй половине 2014 г. В результате, даже успешный Чемпионат мира по хоккею не смог компенсировать потери столичного рынка гостиничных услуг. В этом фоне гостиничные предприятия Гродненского региона, чья загрузка в 2014 году сохранилась на уровне около 50 %, выглядят более чем достойно с экономической точки зрения.

Таким образом, для развития регионального рынка гостиничных услуг необходимо не строительство новых отелей, но диверсификация гостиничных услуг. С одной стороны, следует активизировать работу по сертификации белорусских гостиниц и средств размещения в международной системе классификации гос-

тиниц («система звезд») и средств размещения, что положительно повлияет на качество их работы и сделает их услуги привлекательными и понятными для потенциальных иностранных туристов. Например, из 4 средств размещения Гродненского региона, которые позиционируют себя как мотели, ни один не является таковым официально с точки зрения статистики.

Также следует создать равные условия хозяйствования для государственного и частного сектора. Например, в 2009 г. в Гродненском регионе из 19 гостиниц государственной формы собственности 12 являлись нерентабельными. Однако, за счет государственных субсидий они оставались на рынке, что тормозило развитие частных гостиниц и иных средств размещения. В 2014 году «на балансе ЖКХ» в Гродненской области оставалось 18 гостиниц с номерным фондом в 842 номера и 1 292 койко-местами. Из них капитального ремонта ожидают 8 гостиниц. Для двух крупнейших гродненских гостиниц коммунальной формы собственности – «Гродно» и «Беларусь» – не знавших капитального ремонта с момента постройки, местные власти уже не первый год ищут достойного частного и/или иностранного инвестора.

Улучшение инвестиционного климата региона и Беларуси будет способствовать привлечению операторов известных международных отельных сетей. Привлечение международных операторов в сферу гостиничного бизнеса, активного и развлекательного отдыха станет отличной возможностью для развития туристической инфраструктуры, а также будет содействовать созданию привлекательного имиджа города и региона. Узнаваемые бренды отельных сетей, развлекательных парков будут способствовать привлечению иностранных туристов со сформировавшейся лояльностью к определенным брендам. Сертификация гостиниц и средств размещения Гродненского региона согласно международной классификации «система звезд» будет способствовать повышению качества гостиничных услуг и сделает понятными для иностранных туристов услуги региональной туристической индустрии.

Опыт Чемпионата мира по хоккею в Минске в мае 2014 году убедительно свидетельствует, что без систематического проведения крупных событий («ивентов») гостиницы уровня 4 – 5 «звезд» не смогут обеспечить достойной средней загрузки номерного фонда. Здесь особенно велик потенциал делового туризма.

Деловой туризм в Гродненском регионе в основном получает развитие через международные бизнес-форумы. Самым известным из них является республиканская универсальная выставка-ярмарка «Еврорегион «Неман». В сентябре 2014 года прошла 16-я подобная выставка, в которой приняли участие более 180 белорусских и иностранных предприятий. Также большое значение для делового туризма имеют презентация-выставка «Лида-регион» и региональная выставка-ярмарка «Северный вектор Гродненщины», которая проводится поочередно в Сморгони, Ошмянах или Островце. Места проведения экономических выставок-ярмарок становится площадкой для роста торговли и инвестиций. Серьезным стимулом для развития делового туризма является наличие в Гродненском регионе СЭЗ «Гродноинвест».

Деловой туризм напрямую связан с развитием экономических, торговых, бизнес-связей с зарубежными партнерами, включение Гродно в систему мировых экономических связей. Для развития данного сегмента необходимо дополнительное развитие туристической инфраструктуры: отели среднего и люкс-класса, решение визового вопроса (деловые визы), развитие сервиса аренды автомобилей. Прекрасным стимулом развития делового туризма стало бы совершенствование Гродненского аэропорта.

Развитие в Гродненском регионе делового туризма сдерживает отсутствие здесь современного многофункционального культурно-выставочного центра, с выставочными павильонами, конференц-залами с синхронным переводом и режимом видеоконференций, современными средствами связи, высокоскоростным интернетом и т.п. Все эти услуги следует предусмотреть ведущим гродненским отелям, что позволит обеспечить устойчивое развитие региональной гостиничной индустрии Принёманья.

Список использованных источников

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь. Статистический сборник / под ред. В.И. Зиновский и др. – Мн.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 105 с.
2. Гайдукевич, Л.М. Некоторые итоги подготовки и проведения Чемпионата мира по хоккею 2014 г. в контексте развития событийного туризма в Республике Беларусь / Л.М. Гайдукевич // Туризм и гостеприимство. – 2014. - № 1. – С. 10 – 18.
3. Носова, М. Средняя загрузка минских гостиниц в 2014 году составила чуть более 32 % / М. Носова [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://news.tut.by/society/438716.html> – Дата доступа: 12.03.2014.

УДК 339.138:332.122:338.48

РЕГИОНАЛЬНЫЙ БРЕНДИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ТУРИСТСКОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ РЕГИОНА

*Я.И. Трегубова, 3 курс
Научный руководитель – Т.М. Шоломицкая, ассистент
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины*

В настоящее время в белорусской экономике особенно актуальны проблемы разработки действенных инструментов по формированию конкурентоспособности региона, т.е. способности регионом не только умело

использовать свои конкурентные преимущества, но и создавать их с целью удержания или улучшения своей рыночной позиции.

В условиях постоянного роста конкуренции при равных условиях хозяйствования маркетинг любой территории, а именно такие маркетинговые категории, как бренд и имидж, имеют большое значение при сравнении географических зон, находящихся в практически одинаковых условиях хозяйствования. В связи с этим все больше стран и городов целенаправленно занимаются продвижением своих территорий и формированием собственного бренда, которые обуславливают туристскую привлекательность местности [1].

Данная тенденция характеризуется тем, что в последнее время туризм стал одной из важнейших отраслей мировой экономики, которая определяет благосостояние регионов. Туризм является многопрофильной индустрией, включающей гостиничное хозяйство, транспорт, сектор общественного питания, культурно-досуговые организации и сектор дополнительных услуг. Туризм становится источником создания новых рабочих мест, а также источником развития предприятий индустрии туризма. Тем не менее, нарастающая конкуренция по привлечению туристов потребовала от административно-территориальных образований новых методов и подходов. Одним из наиболее эффективных методов при этом стал брендинг региона, поскольку он включает в себя продвижение услуг и товаров, относящихся к туристской индустрии.

В настоящее время в любом регионе с целью развития туризма имеет место разработка комплекса различных маркетинговых мероприятий, среди которых все большую популярность приобретает формирование позитивного отношения к региону и его узнаваемости – региональный брендинг. Позиционирование положительного образа региона, который должен быть уникальным, становится необходимым условием развития брендируемой туристской территории [2].

Бренд региона – это мощный инструмент реализации стратегии развития территории, который позволяет объединить интересы различных групп, от которых зависит ее успех: населения, инвесторов, бизнесменов, властей. При этом бренд региона выполняет как экономическую функцию рычага создания добавленной стоимости, так и важнейшую социальную роль инструмента повышения жизненной мотивации жителей региона [3].

Следует признать, что разработка процесса формирования бренда региона чаще всего носит теоретический характер, хотя исследования в этой области достаточно популярны. Рассматривая отечественный опыт, следует отметить, что ярким и убедительным доказательством инновационности, силы и успешности белорусского брендинга территорий является победа г. Минск в международном конкурсе на проведение ЧМ по хоккею 2014 года. Однако бренд Минска так и "не случился" к ЧМ-2014, и вопрос идентичности города остался открытым. Минское брендинговое агентство по собственной инициативе разработало свою концепцию бренда столицы под названием "Nice to Minsk you!".

Согласно описанию концепции, из мирового опыта самыми удачными территориальными брендами становятся не те, что бесконечно перечисляют отдельные достоинства страны или города, а те, что создают единый цельный образ организованной сильной идеей и эмоцией. Поэтому было решено отразить основные отличительные качества города, которые выделяют как приезжающие, так и сами минчане: гостеприимство, радушие и теплоту в отношениях. Вербальным воплощением идеи стал слоган Nice to Minsk you, созвучный с устойчивым выражением "nice to meet you" ("приятно познакомиться") [6].

Данная концепция – опыт, который может быть использован в формировании аналогичных кампаний. На сегодня уже многие города и регионы Беларуси всерьез задумались о формировании собственного имиджа и привлечения через него как инвесторов, так и туристов. "Здесь очень многое зависит от инициативных людей на местах. Если за это берутся исполкомы, частные и общественные организации и работают в тандеме, тогда конечный результат обязательно работает на положительное восприятие региона" [7], – отметил Анатолий Акантинов, генеральный директор Центра стратегического развития "Маркетинговые системы", организатор V Международного форума "Имидж Республики Беларусь: создаем и реализуем проекты", состоявшегося в декабре 2014 года. А. Акантинов отметил, что целесообразным будет создавать локальные бренды на уровне городов, регионов, в результате чего общий бренд Беларуси должен получиться в виде паззла. В целом, это достаточно трудоемкая и кропотливая работа.

На данный момент на сайте Министерства спорта и туризма РБ опубликован проект концепции Государственной программы по развитию туризма в стране на 2016-2020 годы. Ее создатели заявляют, что концепцией предусмотрен комплекс мероприятий по продвижению и развитию образа Беларуси как привлекательного туристического региона, что позволит сделать въездной и внутренний туризм доходной составляющей экономики страны. Маркетинговая политика, как и прежде, будет основываться на "темах года". Еще одно важное направление – развитие воздушного сообщения с Беларусью, привлечение новых бюджетных авиаперевозчиков и модернизация существующих аэропортов [8]. Следует с гордостью отметить, что в конце октября 2014 года было принято решение о ребрендинге авиакомпании "Белавиа" [6]. Авторский дизайн с использованием василька как истинно белорусского образа, созданный Ильёй Андреевым, олицетворяет мирную и красивую страну. В связи с этим нельзя не согласиться со словами дизайнера: "Продвигать флагман гражданской авиации в какой-то мере равно продвигать страну".

Пресс-секретарь МИД Андрей Савиных определил нынешний этап становления имиджа Беларуси как переходный [9] [10]. Для продвижения страны в интернет-среде необходимо объединить все ресурсы о Беларуси между собой, чтобы максимально удовлетворить информационный интерес потенциального потре-

бителя. На данный момент на сайте Национального агентства по туризму уже представлены некоторые 3D панорамы – виртуальные туры по достопримечательностям страны, в том числе Мирский и Несвижский замки, Национальная библиотека, Гомельский дворцово-парковый ансамбль и др. Целесообразным будет расширять и пополнять список таких 3D панорам, так как это вдохновит иностранцев и белорусов из других городов увидеть эти объекты культурного наследия воочию.

Таким образом, формирование грамотного управления имиджем требует разработки алгоритма формирования эффективного бренда региона, способствующего повышению его конкурентоспособности. Во-первых, – это умение на основании имеющихся ресурсов определить выгодный, качественный продукт, например, в сфере туризма. С этой целью проводятся исследования регионального и межрегионального масштаба, позволяющие на основе объективных данных составить их рейтинг, определить степень значимости этих отличий для разных целевых групп – население, бизнес-сообщество, представители органов власти изучаемого региона или других территорий. Затем продвижение бренда на рынок с помощью специальных программ. После этого необходимо выделить систему налаженных взаимосвязей всех участников этого процесса [4].

Необходимо также учесть, что для того чтобы бренд был воспринят целевой аудиторией, необходимо формировать красочные, легко воспринимаемые и проверяемые факты, подтверждающие идею бренда. Доходчивые и яркие образы вызывают у населения данной территории чувство патриотизма и привлекают инвесторов, туристов из других регионов, в целом повышают уровень экономических инициатив в регионе. Формирование такой позитивной картины, прежде всего, должно развиваться на основе регионального маркетинга. Достижение таких результатов основывается на построении грамотно сформированного и благоприятного имиджа территории. Причем модное слово бренд – это не просто стремление идти в ногу со временем, а это – жизненная необходимость в стремительно меняющемся мире [5]. Кроме того, важным моментом при формировании бренда региона является взаимодействие всех субъектов местного сообщества, и прежде всего местных органов самоуправления, региональных СМИ, широкой общественности.

В результате становится понятно, что брендинг – это один из эффективных инструментов, позволяющих региону определить свою уникальность, неповторимость, "изюминку", запомниться потребителю, а также, что немаловажно, оказать положительное влияние на развитие инвестиционной привлекательности региона и в целом повысить свою конкурентоспособность на отечественном и мировом рынках. Брендинг позволяет воспитать и усилить чувство гордости за свой регион и позитивно воздействовать на социальное самочувствие населения, а также способствовать удовлетворению интересов и предпочтений населения путем достижения достойного уровня жизни. Грамотно сформированный бренд, чёткое позиционирование региона позволяет органам власти и представителям бизнеса региона наиболее эффективно взаимодействовать с различными целевыми группами: инвесторами, туристами, собственным населением. Мощный региональный бренд открывает предприятиям выход на новые рынки, а также расширение уже имеющихся рынков сбыта продукции, поскольку на современном этапе развития экономики брендинг становится мощным и необходимым инструментом для развития региональной стратегии.

Список использованных источников

1. Имидж и репутация территории [Текст] / И.С. Важенина // Региональная экономика. – 2006. – № 23. – С. 2–12.
2. О роли брендинга в формировании туристской привлекательности региона [Текст] / Н.П. Шалыгина, М.В. Селюков, Е.В. Курач // Фундаментальные исследования. – 2013. – № 8–5. – С. 1165–1168.
3. Развитие регионального брендинга как маркетинговой технологии [Текст] / М.В. Селюков, Н.П. Шалыгина, Т.О. Шалыгина // Современные проблемы науки и образования. – 2013. – № 6.
4. О роли брендинга в наращивании социально-экономического потенциала региона [Текст] / М.В. Селюков, Л.В. Усатова, Н.П. Шалыгина // Вестник Ростовского государственного экономического университета. – 2011. – № 2 (34). – С. 39–44.
5. Брендинг и его роль в повышении конкурентоспособности региона [Текст] / Н.П. Шалыгина, М.В. Селюков, Г.В. Зенин, Т.О. Шалыгина // Экономика и экологический менеджмент. – 2013. – № 2.
6. Портал путешествий [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.traveling.by>. – Дата доступа: 01.03.2015.
7. Новости Беларуси. Белорусское телеграфное агентство [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belta.by>. – Дата доступа: 28.02.2015.
8. Исполнительный комитет СНГ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.cis.minsk.by>. – Дата доступа: 28.02.2015.
9. Проект "Отдых в Беларуси" [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.by.holiday.by>. – Дата доступа: 01.03.2015.
10. Национальное агентство по туризму [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belarustourism.by>. – Дата доступа: 01.03.2015.

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА*А.Е. Шаров, 3 курс**Научный руководитель – Н.Г. Крундикова, ассистент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В настоящее время туризм является одной из наиболее динамично развивающихся отраслей народного хозяйства республики. Он развивает инфраструктуру, создает новые рабочие места, инициирует приток валюты в страну, обеспечивает поступления в бюджет, оказывает стимулирующее воздействие на обслуживающие отрасли – транспорт, связь, торговля, общественное питание и др.

В последние годы туризм стал одним из самых прибыльных видов бизнеса.

Развитие туризма оказывает стимулирующее воздействие на такие секторы экономики, как транспорт, связь, торговля, строительство, сельское хозяйство, производство товаров народного потребления, и составляет одно из наиболее перспективных направлений структурной перестройки экономики.

Внутренним туризмом принято считать путешествия в пределах Республики Беларусь лиц, постоянно проживающих в Республике Беларусь.

Актуальность данной проблемы имеет не только экономический потенциал. Для каждого специалиста в сфере туризма чрезвычайно необходимо владеть информацией о развитии, изменениях, становлении данной отрасли вследствие актуальности данного вопроса.

Важнейшие направления мероприятий, проведение которых необходимо для успешной реализации стратегических планов устойчивого развития туризма на региональном уровне [1, с.38].

- реконструкция гостиничного хозяйства и выбор альтернативных форм размещения туристов (частных отелей-пансионов, использование нерентабельных рекреационных учреждений, аренда жилья и т.п.);
- расширение (модернизация) сферы туристских услуг;
- стандартизация и сертификация туристского продукта и туристских услуг;
- реорганизация системы учета и контроля рынка, определение наиболее перспективной и доходной категории туристов и приоритетных для развития видов туризма;
- организация рекламной кампании по популяризации туризма и его объектов в регионе и вне (отечественный и международный рынок), возможности проведения региональных и участия в национальных туристских ярмарках и выставках;
- определение сельскохозяйственных и фермерских хозяйств (особенно конеферм, звероферм и экспериментальных хозяйств), на базе которых возможно развитие агротуризма (сельского туризма);
- подготовка региональных кадров для туристской отрасли;
- разработка проектной и научно-исследовательской документации по развитию, реставрации, реконструкции, модернизации объектов и территорий туризма, реабилитация ранее популярных, но утраченных туристских маршрутов и разработка новых [1, с.38].

Если мы хотим, чтобы национальный туризм развивался устойчиво, нам необходимо иметь соответствующую стратегию. Принципиальное звено этой стратегии - завершенная Схема комплексной территориальной организации туризма и отдыха Республики Беларусь. Тем не менее, стратегия предполагает следующие перманентные операции:

- оценку существующего туристского рынка, определение наиболее перспективных его сегментов и прогноз туристско-рекреационных потоков;
- разработку предложений по организационной и функциональной структуре главных (первоочередных) туристских зон и объектов, их реконструкции, улучшению социальной инфраструктуры и доступа к ним;
- определение источников инвестирования и круга лиц (организаций), заинтересованных и содействующих развитию туристской деятельности в регионе и республике.

Теперь назовем исходные проблемы, без разрешения которых стратегия обречена. Они обусловлены отсутствием у нас многих базисных компонентов эффективной системы туризма, а именно:

- индустрии туризма как самостоятельной отрасли народного хозяйства;
- единой методики анализа рынка и полноценной статистической отчетности о потоках туристов в республике и по регионам, что затрудняет их оценку и прогнозирование;
- должного по международным стандартам комфорта проживания у нас иностранных туристов при несопоставимо больших ценах за него;
- государственных и частных инвестиций в сферу туризма и как следствие этого дальнейшей заинтересованности отечественных и зарубежных инвесторов;
- единой системы научного и рекламно-информационного обеспечения туристского продукта на внутреннем и внешнем рынках [2, с.6-7].

И это все при росте конкуренции на туристских рынках сопредельных стран СНГ, Балтии и Европы.

Также, если мы хотим, чтоб внутренний туризм имел хорошие перспективы в будущем, необходимо развивать направления основных видов туризма: транзитный и трансграничный туризм, водный, познаватель-

ный туризм, агро - и экотуризм, спортивный, рекреационный и оздоровительный туризм, деловой и религиозный туризм.

Устойчивое развитие туризма - процесс длительной перспективы, требующий поступательных грамотных решений в краткосрочном периоде. Для этого необходимы: разработка рекреационных и экскурсионных программ; внедрение приемлемых стандартов обслуживания; формирование определенных традиций гостеприимства; внедрение нововведений и широкое использование информационных технологий; развитие маркетинговой стратегии в сфере туризма; создание современной инфраструктуры гостиничного и санаторно-курортного хозяйств; совершенствование ценовой политики при создании белорусского турпродукта, способного конкурировать с соседними государствами; дальнейшее развитие системы управления туристическим комплексом и нормативной правовой базы; совершенствование учета в сфере туризма; изменение содержания и структуры образования и науки в туристической индустрии.

В целом же туризм, развивающийся устойчиво, позволяет повысить доходы национальной экономики, стимулировать развитие других отраслей, укрепить здоровье населения, развить инфраструктуру курортов и лечебно-оздоровительных местностей, сохранить культурное наследие и природные лечебные ресурсы.

Изучив состояние внутреннего туризма в Республике Беларусь, можно сделать определенные выводы.

Что Республика Беларусь имеет достаточный природный и культурно-исторический потенциал для развития всех видов туризма. Несмотря на то, что он не располагает знаковыми для туризма ресурсами, она имеет ряд преимуществ в сравнении с другими странами. Это:

- соседство со странами Балтии, России, Польши, Украины является серьезным ресурсом к развитию приграничного туризма;

- близость туристскому рынку с очень высоким финансовым потенциалом;

- богатый природный потенциал, и т.д.

Состояние инфраструктуры туризма на территории Республики Беларусь характеризуется в основном устаревшей материальной базой, слабо развитой инфраструктурой вблизи объектов историко-культурного наследия, национальных парков, автомобильных дорог, водных систем [2, с.13-16].

Внутренний туризм Республики Беларусь имеет хорошие перспективы развития в будущем.

Тем ни менее, несмотря на все эти проблемы, государству нужно приложить максимум усилий для развития туризма в стране.

Список использованных источников

1. О развитии туризма, деятельности туристических организаций, средствах размещения туристов и др. лиц за 2009год // Нац. Стат. Ком. Респ. Бел. – Минск, 2010.- С.38.

2. Национальная программа развития туризма в Республике Беларусь 2006-2010гг. – С.6-7,С.13-16.

УДК 338.483.1(476.2-37Мозырь)

ТУРИСТИЧЕСКИЙ ПОТЕНЦИАЛ МОЗЫРСКОГО РАЙОНА И НАПРАВЛЕНИЯ ЕГО РАЗВИТИЯ

А.А. Шевелёва, 4 курс

*Научный руководитель – А.П. Геврасёва, к.э.н., доцент
Гомельский государственный университет имени Ф.Скорины*

Туризм является одной из важнейших сфер современной экономики. Данный вид деятельности направлен на удовлетворение потребностей людей в ознакомлении с историей, культурой, обычаями, духовными и религиозными ценностями различных стран и их народов.

Туристский потенциал Мозырского района основывается на красоте природы, уникальных природных явлениях, историко-культурных ценностях. Край богат людьми и событиями, славится своими вековыми традициями. Туризм оказывает значительное влияние на развитие района, способствует притоку иностранной валюты, созданию новых рабочих мест, улучшению инфраструктуры.

Развитие туризма в Мозырском районе базируется на таких его видах, которые позволяют получить максимальный эффект от имеющегося туристского потенциала района: географическое положение на границе с Калинковичским, Хойницким, Наровлянским, Ельским, Лельчицким и Петриковским районами Гомельской области; через район проходит железная дорога Калинковичи — Овруч, а также автомобильные дороги Мозырь — Овруч, Мозырь — Наровля, Мозырь — Лельчицы, Мозырь — Петриков, по Припяти осуществляется судоходство.

В Мозырском районе ведется планомерная и всеобъемлющая работа по развитию туризма. Туристическая инфраструктура представлена 3 гостиницами, 11 туристскими организациями, 4 развлекательными центрами, парком культуры, выставочным залом, эколого-культурным центром и другими объектами. Всего на территории района находится 254 историко-культурных объекта, из них 31 занесён в Государственный список историко-культурных ценностей [1].

Основными туристическими объектами Мозырщины являются исторический центр города «Мозырский замок», горнолыжная база учреждения «СДЮШОР №1 г. Мозырь», парк культуры и отдыха «Победа», со-

бор святого архангела Михаила, католический костел, мемориальный комплекс «Курган Славы», ландшафтный заповедник «Мозырские овраги», музей-мастерская Н. Н. Пушкаря, агроусадьбы «Панский сад» и «Бобренята», туристический комплекс «Альком-Тур», санаторий-профилакторий «Сосны» и другие объекты.

Работа по развитию туризма в Мозырском районе строится в соответствии с различными законодательными документами, регулирующими сферу туризма. Одним из таких документов является Государственная программа развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы. Цель Государственной программы создание благоприятных условий для формирования эффективного конкурентоспособного туристического рынка, способного обеспечить широкие возможности удовлетворения потребности белорусских и иностранных граждан в туристических услугах.

Задачами Государственной программы являются:

- совершенствование системы подготовки кадров в сфере туризма, создание конкурентоспособных туров и туристических маршрутов;
- продвижение национальных туров и экскурсий по Республике Беларусь на внешнем и внутреннем туристических рынках;
- развитие объектов туристической индустрии;
- повышение качества туристических и сопутствующих услуг, их реализация по конкурентным ценам.

В соответствии с прогнозными показателями развития туризма в Республике Беларусь в 2011 - 2015 годах планируется, что к 2015 году по сравнению с 2010 годом увеличатся: туристические прибытия (служебные, туристические и частные поездки) более чем в 1,6 раза; экспорт туристических услуг в 3,5 раза; выручка от оказания туристических услуг субъектами туристической деятельности в 2 раза. Например, экспорт услуг по статье «поездки» в 2013 году увеличился по сравнению с 2010 годом на 281,8 миллионов долларов США [2].

Анализ туристической отрасли Республики Беларусь, как и Мозырского района, позволяет выявить основные проблемы:

- слабое развитие маркетинга национального туризма и его продвижение на внешние рынки;
- система туристического обслуживания, т.е. несоответствие цены и качества предлагаемого туристического продукта;
- отсутствие сотрудничества с иностранными фирмами и туристскими организациями;
- малая доля в ВВП, занятости населения;
- невысокая развитость инфраструктуры.

Для развития туризма как в Республике Беларусь, так и в Мозырском районе необходимо провести следующие мероприятия:

- обеспечить развития объектов придорожного туристского обслуживания;
- повысить квалификацию специалистов и руководителей объектов туристической сферы и инфраструктуры;
- проводить международные туристские мероприятия, участвовать в международных программах по развитию туризма;
- упростить въезд для туристов на территорию страны, процедуру получения визы, прохождения таможенного и паспортного контроля.

Мозырский район собрал в себе все самые интересные, живописные, исторические места, которые могут привлечь туристов. Однако для роста популярности района необходимо открывать новые горизонты, предлагая людям новые направления в сфере туризма.

На наш взгляд, для привлечения туристов необходимо предпринять комплекс мер, направленных на развитие новых видов и инфраструктуры туризма:

- открытие круглосуточного объекта общественного питания и развлечений. В ночное время суток город «умирает»: все кафе, развлечения закрываются в 24.00 и те, кто приезжает из других городов, жалуются на отсутствие работающих пунктов питания в ночное время;
- открытие филиала известного объекта быстрого питания, типа McDonalds, или его подобие. Название, которое на слуху у всего мира привлечет людей из других районов и областей, а также иностранных туристов;
- для привлечения иностранных туристов необходимо создание кафе, ресторанов, отражающих культуру и самобытность белорусского народа. Проведение белорусских праздников, типа Купалье, Коляды и др.;
- организация и проведение фестивалей, рекламирующих продукцию предприятий Мозырского района. Например, при поддержке ОАО «Мозырьпиво» можно проводить фестиваль кваса и квасных напитков, тем самым привлекая туристов и одновременно продвигая собственную продукцию на внутренний и внешний рынки;
- проведение экскурсий по градообразующим и другим предприятиям Мозырского района с показом непосредственного процесса производства того или иного продукта, его дегустацией. Например, ОАО

«Мозырьпиво» может показать туристам процесс производства кваса и других напитков, предлагая продегустировать продукт. ЧУП «Мозырьские молочные продукты» также может представить людям процесс производства сметаны, масла, мороженого с их дегустацией;

– реконструкция действующего парка или открытие нового парка аттракционов.

Мозырьский район имеет большой потенциал для развития туризма всех видов. Для этого необходимо проводить работу по продвижению туристических услуг и привлечению зарубежных туристов в страну.

Список использованных источников

1. Положение лидера обязывает. Мозырьский район — край высокого производственного потенциала и трудолюбивых людей [Электронный ресурс] / Народная газета. – 2011. – 29 июля. – URL: http://www.ng.by/ru/issues?art_id=58208 – Дата доступа: 08.03.2015.

2. Об утверждении Государственной программы развития туризма в Республике Беларусь на 2011-2015 годы [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2014. – URL: <http://www.pravo.by> – Дата доступа: 10.03.2015

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

УДК 339.138:332.122:338.48

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ НА ОСНОВЕ РЕГИОНАЛЬНОГО МАРКЕТИНГА

Н.А. Гогонова, 3 курс

*Научный руководитель – Т.М. Шоломицкая, ассистент
Гомельский государственный университет им. Ф. Скорины*

Под региональным маркетингом понимается анализ возможностей использования производственных, экономических, природных, социальных и культурных ресурсов территории для решения следующих задач:

- Повышение инвестиционной привлекательности региона для его производственно-экономического роста;
- Повышение имиджа территории для улучшения социального и культурного уровня жизни ее населения [1, с.28].

Цель маркетинга региона — усилить способности адаптации территориального сообщества к рыночным изменениям, увеличить возможности и жизненную силу сообщества. Стратегический маркетинг территорий инициирует такое конструирование сообщества, которое позволило бы удовлетворять потребности всех ключевых общественных институтов. Основные задачи маркетинга территорий, по Котлеру,:

- выявление и диагностика состояния сообщества, его основных проблем и забот, причин их возникновения;
- выработка перспектив решения этих проблем на основе реалистичного осмысления ценностей сообщества, его ресурсов и возможностей;
- разработка долгосрочного поэтапного плана инвестиций и трансформации сообщества.

Стратегические маркетинговые решения, предполагают совершенствование четырех групп важнейших маркетинговых факторов:

- ориентацию основных услуг и инфраструктуры на удовлетворение потребностей трех важнейших целевых групп потребителей территории — жителей, бизнеса, гостей;
- создание новых позитивных черт территории в отношении качества жизни, осуществление предпринимательства при поддержке общества для привлечения новых инвесторов, предпринимательских слоев и отдельных людей;
- коммуникации и продвижение новых позитивных черт, качества жизни и в целом имиджа сообщества;
- обеспечение поддержки населением и лидерами сообщества привлечения новых компаний, инвестиций, гостевых программ.

Эти четыре группы факторов и обеспечивают, конечный успех в привлечении и удовлетворении пяти целевых групп территории:

- 1 производители товаров и услуг;
- 2 руководства корпораций и региональных властей;
- 3 внешних инвесторов и экспортеров;
- 4 сфер туризма и гостеприимства;
- 5 новых резидентов территории[2, с.157].

Субъектами, активно осуществляющими продвижение, или "продажу территорий", выступают:

- территориальные органы власти и управления,
- местные экономические агентства развития,

- туристические операторы и агентства,
- торговые дома,
- спортивные комитеты и федерации,
- любые другие структуры, локализованные на территории и проявляющие активность с целью привлечения внимания к ней возможных потребителей и удержания уже присутствующих.

Основная цель этих субъектов регионального маркетинга – создание, поддержание или изменение мнений, намерений и поведения субъектов-потребителей территории, в том числе:

- имидж территории (места) в целом, условий жизнедеятельности и деловой активности на территории;
- привлекательность сосредоточенных на территории природных, материально-технических, финансовых, трудовых, организационных, социальных и других ресурсов, а также возможностей реализации и воспроизводства таких ресурсов.

Для реализации своей целевой ориентации маркетинг территорий вырабатывает комплексы мер, обеспечивающих:

- формирование и улучшение имиджа территории, ее престижа, деловой и социальной конкурентоспособности;
- расширение участия территории и ее субъектов в реализации международных, федеральных, региональных программ;
- привлечение на территорию государственных и иных внешних по отношению к территории заказов;
- повышение притягательности вложения, реализации на территории внешних по отношению к ней ресурсов;
- стимулирование приобретения и использования собственных ресурсов территории за ее пределами к ее выгоде и в ее интересах.

Для увеличения имиджа Гомельской области необходимо использовать весь имеющийся туристический потенциал, со всеми его возможностями.

Гомельская область расположена на юго-востоке Беларуси, граничит с Брянской областью России, Киевской, Черниговской и Житомирской областями Украины. В её составе 17 городов, 18 посёлков городского типа, 2636 сельских населённых пунктов. Зелёное одеяло лесов укрывает треть территории Гомельщины, а крупные реки - Днепр, Сож, Березина и Припять - являются ещё и важными судоходными артериями Беларуси.

Гомельская область один из высокоразвитых индустриальных регионов страны, здесь расположено более 300 крупных и средних промышленных предприятий топливной, химической, нефтедобывающей, пищевой, лесной, деревообрабатывающей, целлюлозно-бумажной промышленности, металлургии. Именно здесь на Гомельщине осуществляется вся добыча белорусской нефти и газа. Областной центр Гомель - расположен на пересечении железных дорог Киев - Вильнюс, Брянск - Брест, Киев - Санкт-Петербург.

На территории области расположен национальный парк "Припятский", функционирует Полесский радиационно-экологический заповедник.

На Гомельщине проживает 1 млн. 582 тыс. человек, треть из них - в сельской местности. Здесь работает сорок научных, проектных и конструкторских организаций, шесть высших учебных заведений, в которых "грызут гранит науки" более 30 тыс. студентов. Культурная жизнь пульсирует в библиотеках - их в области 782. Память столетий и предметы древнего искусства бережно сохраняются в двадцати трёх музеях, а двери четырёх театров и филармоний гостеприимно распахнуты в течении всего театрального сезона для всех желающих приобщиться к прекрасному.

На территории региона находится 2540 памятников, из них 1360 - памятники истории и культуры, 140 - памятники архитектуры, 1040 памятники археологии. И если последние (к ним относятся городища, могильники, древние стоянки) представляют интерес только для немногих "посвященных" – археологов и историков, то остальные достопримечательности края найдут отклик в сердцах всех без исключения людей, путешествующих в поисках новых впечатлений, - мечтателей, искателей приключений, ценителей шедевров архитектуры и искусства, любителей белорусской истории.[3]

Таким образом, региональный маркетинг – это самостоятельный вид маркетинга, при котором объектом изучения и управленческого воздействия становится территория. Одним из наиболее сложных вопросов является разработка комплекса территориального маркетинга: территориальный продукт, его цена, размещение и продвижение.

Усилия, направленные на разработку теоретических аспектов, и практическая реализация регионального маркетинга позволяют добиться большого прогресса в области формирования нового качества управления территориями.

Список использованных источников

1. Инновационное развитие регионов России: теория, практика, управление. М.: Экономика: Институт экономики УрО РАН. – 2010. – С. 28-41.
2. Ф. Котлер, И. Рейн, Д. Хайдер, Т. Метаксас Маркетинг мест. Привлечение инвестиций, предприятий, жителей и туристов в города, коммуны, регионы и страны Европы. – СПб., Стокгольмская школа экономики в Санкт-Петербурге – 2005. – 382с.

УДК 339.13

ФОРМИРОВАНИЕ ПРОГРАММЫ ЛОЯЛЬНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

В.В. Горбунова, 2 курс

*Научный руководитель – А.В. Семенчук, старший преподаватель
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы*

Ключевой целью концепции маркетинга взаимоотношений является достижение и укрепление лояльности потребителей. Наличие большого количества лояльных по отношению к организации и платежеспособных клиентов может обеспечить ей ряд существенных преимуществ как в кратко-, так и в долгосрочной перспективе.

Ежегодные расходы как производственного, так и торгового предприятия, направленные на привлечение новых потребителей в свою компанию, составляют одну из наиболее объемных статей затрат. Кроме того, привлечение нового потребителя еще не означает, что после одного посещения компании он не уйдет к конкуренту, и тогда расходы, направленные на его привлечение окажутся напрасными. Именно поэтому в последнее время уделяется особое внимание разработкам программ лояльности [1, с. 12].

Программа лояльности представляет собой комплекс маркетинговых мероприятий для развития повторных продаж существующим клиентам в будущем, продажи им дополнительных товаров и услуг, продвижение корпоративных идей и ценностей.

Согласно правилу Парето, 20% покупателей дают 80% прибыли. Именно программа лояльности позволит локализовать и удержать эти 20%. Если клиент будет возвращаться снова и снова, то:

- продажи вырастут. Проще и больше можно продавать постоянным клиентам, чем новым. Снижение на 5% показателя перехода клиентов к конкурентам увеличивает прибыль на 25-45%.
- снизятся расходы на привлечение новых клиентов, особенно, на затратную рекламу. Стоимость удержания имеющегося клиента в 4-5 раз ниже стоимости привлечения нового.
- лояльность клиентов уменьшит ценовую конкуренцию; лояльные клиенты будут охотно пробовать и другие предлагаемые продукты; вырастут кросс-продажи; довольные клиенты расскажут своим знакомым, как им нравится иметь с компанией дело, и продажи опять возрастут вместе с репутацией; усилится позиция на рынке [2, с. 20].

В современных условиях, когда рынок предлагает большое количество однотипных услуг, товаров, сервисов, примерно по одной цене и одинакового качества, наличие программы лояльности потребителей является, пожалуй, главным аргументом в конкурентной борьбе. Разработка программы лояльности является актуальной для всех компаний, вне зависимости от сфер их деятельности, от стадии развития и объема продаж. При сложной экономической ситуации потребность компаний в поддержке, лояльности потребителей программа просто необходима.

Формирование программы лояльности потребителей включает в себя ряд этапов:

- первый этап программы заключается в постановке цели. Целью может быть как увеличение количества постоянных потребителей (экстенсивный маркетинг), так и увеличение объема заказов (интенсивный маркетинг).

- второй этап программы – определение целевой аудитории, т. е. тех, на кого будет направлена программа лояльности, исходя из структуры целевой аудитории, строиться и стратегия программы, выбираются условия участия в программе.

- следующий этап состоит в выборе вида программы.

Современные программы лояльности можно разделить на материальные и нематериальные программы. Материальные программы лояльности предполагают получение дополнительных материальных благ (бонусные программы, подарочные карты или сертификаты, розыгрыши призов, накопительные дисконтные программы, сезонные распродажи, специальные предложения или акции, льготные условия обслуживания, подарки). Нематериальные программы – программы, в которых предоставляются различные привилегии (членство в клубе с последующими материальными выгодами, особые формы оплаты).

Для достижения наибольшей лояльности, обеспеченной как финансовой заинтересованностью потребителя в сотрудничестве с организацией, так и его позитивным эмоциональным восприятием компании, разрабатываемая программа лояльности должна содержать в себе как материальные, так и нематериальные привилегии для потребителей [2, с. 54].

Ключевыми составляющими программы лояльности являются:

- клиентская база данных (идентификация клиента).
- комплекс коммуникаций с клиентами (удержание клиента).
- пакет привилегий (материальные и нематериальные привилегии для клиента).

Современный уровень развития информационных технологий делает более простым и доступным внедрение программ потребительской лояльности широким кругом небольших и средних компаний. Любая ком-

пания, заботящаяся о своих клиентах, видящая свой главный капитал в клиентах сохраняющих приверженность маркам компании в современном быстро меняющемся мире, может внедрить, и внедрить быстро и с небольшими затратами, программы клиентской лояльности в свою ежедневную практику.

Список использованных источников

1. Васин, Ю. В. Эффективные программы лояльности : как привлечь и удержать клиентов / Ю. В. Васин, Л. Г. Лаврентьев, А. В. Самсонов. – Москва : Альпина Бизнес Букс, 2007. – 151 с.
2. Райхельд, Ф. Ф. Искренняя лояльность. Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь / Фред Райхельд при участии Роба Марки; перевод с английского С. Филина; [научный редактор И. Чичмели]. - Москва : Манн, Иванов и Фербер, 2013. - 338 с.

УДК 339.1

ОСОБЕННОСТИ ФОРМИРОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ СТРАТЕГИИ НА НОВЫЕ ТОВАРЫ (НА ПРИМЕРЕ РЫНКА ПИТЬЕВОЙ ВОДЫ)

А.А. Гримайло, 3 курс

*Научный руководитель – И.А. Кузнецова, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В условиях жесткой конкуренции, производителям приходится создавать новые продукты и выводить их на новые или уже существующие рынки, чтобы привлечь внимание потребителей к своей торговой марке.

Однако разработка нового товара – это сложный многоуровневый процесс, требующий от компаний больших материальных затрат, которые впоследствии компания желает вернуть обратно за счет его продаж. Процесс разработки нового товара включает в себя не только производственную, но и экономическую составляющую.

Производственная составляющая представляет собой разработку технологических регламентов для производства нового продукта.

Экономическая составляющая занимается формированием цены на продукт-новинку и ее обоснованием.

Выведению нового товара на рынок предшествуют:

- анализ рынка;
- анализ конкурентной среды;
- анализ имеющейся ассортиментной линии предприятия.

Для анализа конкурентной среды широко применяется метод маркетинговой разведки, который предполагает регулярное отслеживание информации о деятельности прямых конкурентов на их официальных сайтах, а также анализ их ассортиментной линейки и ценовой политики. Это позволяет своевременно реагировать на товары-новинки конкурентов и отслеживать динамику спроса на них, если таковая имеется.

Анализ ассортиментной линии предприятия проводится с целью получения ответа на вопрос: «Есть ли необходимость выпускать новый товар, и чем он должен отличаться от уже имеющихся продуктов?». Чаще всего для этого используется BCG-анализ.

Когда предприятие реализует вышеперечисленные исследования и все-таки решает вывести новый товар на рынок, то оно может столкнуться с такими острыми проблемами как:

- 1) образование ценового барьера для покупателя товара-новинки;
- 2) реальный уровень спроса на товар оказывается ниже ожидаемого.

Эти две проблемы актуальны именно для рынка питьевой воды Республики Беларусь. Рынок питьевой бутилированной воды с каждым годом растет, все больше развивается и является достаточно прибыльным бизнесом. Среди тех, кто успел реализоваться на рынке на начальном этапе борьбы за свою долю на рынке, чаще всего упор делался на реликтовость, экологическую чистоту, целебность воды.

Насыщенность рынка производителями предполагает влияние на спрос потребителей посредством ценового воздействия. Многие компании используют следующие стратегии:

А) Стратегия быстрого «снятия сливок»

При применении данной стратегии высокие цены сочетаются со значительными затратами на продвижение изделия на рынок. Высокие цены

обычно обеспечивают существенную прибыль на вложенные средства, а принятие энергичных мер по продвижению продукта создает предпосылки

для повышения информированности клиентов о товаре.

Б) Стратегия медленного «снятия сливок»

Данная стратегия подразумевает высокую цену при малых затратах на продвижение нового изделия на рынок. Назначение высокой цены в данном случае продиктовано необходимостью получения высокой прибыли, но большие затраты на продвижение при этом считаются излишними.

В) Стратегия быстрого проникновения

Такая стратегия подразумевает сочетание невысоких цен с энергичными мерами по продвижению изделий. Здесь во главу угла ставится не «снятие сливок», а стремительное завоевание рыночной доли. [1]

Все три ценовые стратегии активно реализуются на рынке бутилированной питьевой воды Республики Беларусь.

Однако при выводе нового продукта на рынок, большинство компаний придерживаются стратегии «быстрого снятия сливок». Данная стратегия оправдывает высокую цену на товар-новинку тем, что продукт является уникальным и неповторимым или позиционируется как товар «премиум-класса», а его аналогов на рынке не существует.

Цена может быть настолько сильно завышена, что потребитель не станет тратить средства даже на первичное приобретение товара.

Применение же стратегии быстрого проникновения на рынок, компания рискует выдать свой новый продукт за продукт низкого качества из-за его низкой цены. Здесь имеют место психологические барьеры восприятия цены.

При имеющемся риске возникновения данной проблемы следует обратить внимание на возможность реализации ознакомительной рекламной компании для потребителей, которая позволит продегустировать товар-новинку совершенно бесплатно.

Примером такой компании может послужить раздача питьевой воды в местах массового скопления людей (к примеру летом на улицах города). Реализация подобных рекламных компаний позволит потребителям ознакомиться с новым товаром, попробовать его и оценить, что, возможно, приведет к повторному желанию попробовать данный товар, т.е к совершению покупки.

Таким образом при выводе нового товара на рынок питьевой воды, рекомендуется использовать стратегию медленного снятия сливок – она страхует производителя от возможного провала на рынке, т.к минимизирует его затраты на продвижение, оставляя цену на товар относительно высокой.

Вторая проблема – это расхождения в ожидаемом и реальном уровнях спроса. В большинстве случаев это обусловлено психологическими барьерами.

Для оценки **потребительских запросов и предпочтений на рынке бутилированных вод Республики Беларусь в 2011 году** был произведен опрос с помощью специально разработанной анкеты. В опросе приняли участие около 400 граждан Республики Беларусь, проживающих в г.Минске.

В результате произведенных опросов потребителей и производителей бутилированной воды в Республике Беларусь выявлено, что:

- среди потребителей наблюдается низкий уровень осведомленности о важности воды для здоровья человека;
- наиболее распространенным критерием выбора является вкус и цена бутилированной воды;
- подтверждена зависимость между уровнем доходов населения и объемом потребления бутилированной воды;
- до 40% опрошенных способны изменить покупательское поведение в области потребления бутилированных минеральных и питьевых вод. [2, с.54-60]

Таким образом, основными факторами, влияющими на потребление питьевой воды можно считать:

- цена питьевой воды;
- низкая степень осведомленности о важности потребления качественной питьевой воды.

Если с ценой производитель может определиться еще при выборе ценовой стратегии, то со степенью осведомленности дела обстоят на порядок сложнее. Если предприятие выводит новый вид питьевой воды на рынок, то возникает необходимость убедить покупателя совершать покупку несмотря на сезон.

Для этого необходимо провести грамотную коммуникационную политику, которая будет включать:

- ряд статей в СМИ о пользе потребления питьевой воды;
- поиск альтернативных путей использования данного продукта;
- увеличение затрат на рекламу в зимние периоды;

Даже три данных мероприятия, при грамотной их реализации, способны повлиять на спрос в сторону его повышения, эффективность которых компания в последующем может рассчитать.

Подводя итог, нужно отметить, что выделенные автором проблемы не являются единственными, но именно они наиболее остро проявляются, при выходе нового продукта на рынок и требуют тщательного рассмотрения со стороны производителя. При грамотном их преодолении можно реализовать желаемую стратегию с проникновением нового товара не только на имеющийся рынок, но и на новый

Список использованных источников

1. Установление цен на товары-новинки / А.В. Коротков // Маркетинг и маркетинговые исследования. – 2012. – №3.
2. Производство бутилированной питьевой воды / Скворцова С.В. // Маркетинг: идеи и технологии - 2012. - №3.

*А.С. Гриценя, 2 курс**Научный руководитель – С.Ю. Солодовников, д. э. н.
Белорусский национальный технический университет*

Малый бизнес является неотъемлемым элементом современной рыночной системы хозяйства, без которого экономика и общество в целом не могут нормально существовать и развиваться. Во всем мире малое предпринимательство выступает сегодня в качестве одной из движущих сил экономического и научно-технического прогресса и главного работодателя во всех отраслях экономики. Малым бизнесом принято считать предпринимательство, опирающееся на деятельность малых предприятий, индивидуальных предпринимателей, фермерство, как правило, не входящих в объединения. Из статьи 1 Закона Республики Беларусь о предпринимательстве следует, что предпринимательская деятельность может осуществляться в виде индивидуальной трудовой деятельности, а также в различных организационно-правовых формах предприятий: в промышленности и строительстве - с численностью работающих до 200 человек; в науке и научном обслуживании - с численностью работающих до 100 человек; в других областях производственной сферы - с численностью работающих до 50 человек; в розничной торговле - с численностью работающих до 15 человек. К субъектам малого предпринимательства могут относиться как физические так и юридические лица. По формам предпринимательской деятельности различают частную, коллективную, контрактную. В соответствии с формами собственности в малом бизнесе могут действовать следующие предприятия: государственные, муниципальные, коллективные, частные, совместные, смешанные, иностранные. Таким образом, подведя итог можно сказать что предпринимательство - это особая форма экономической активности, основанная на инновационном самостоятельном подходе к производству и поставке на рынок товаров, приносящих предпринимателю доход и осознание своей значимости как личности [1].

Малый бизнес в рыночной экономике является важным сектором, влияющим на темпы экономического роста, структуру и качество валового национального продукта. Поэтому абсолютное большинство развитых государств всемерно поощряет деятельность малого бизнеса. За счёт поддержки малого предпринимательства, государство решает общие проблемы повышения уровня благосостояния населения и увеличения процента среднего класса в государстве. Налоговые поступления от малого бизнеса в значительной степени способствуют пополнению бюджета государств с развитой экономикой. Организации субъектами малого предпринимательства за 2014 год по области уплачено в бюджет 1 926,5 млрд. рублей, индивидуальными предпринимателями – 502,2 млрд. рублей. По сравнению с 2013 годом наблюдается рост поступлений в фактических ценах на 22,0% и 19,9% соответственно. Доля участия субъектов малого предпринимательства в формировании бюджета области составила 20,9%, в том числе индивидуальных предпринимателей - 4,3% [3]. Кроме того, малый бизнес позволяет повысить конкуренцию, экономическую инициативу и активность граждан государства. Ну а конкуренция, являющаяся основным условием работы малых предприятий в системе с рыночной экономикой, позволяет сдерживать рост цен на товары и услуги, и побуждает предпринимателей постоянно повышать качество продукции и внедрять новые технологии.

О проблемах малого бизнеса в Беларуси говорят достаточно много, некоторые из них решаются, например, мероприятиями Государственной программы поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь. Однако снова и снова мы видим серьезные затруднения, мешающие развитию малого бизнеса в Беларуси: зависимость от крупных компаний; недостаточный уровень поддержки бизнеса со стороны государства; нехватка денег (инвестиций и кредитов); недостаточная правовая база. Как показывает опыт, большинство неудач малых фирм связано с отсутствием опыта управления или профессиональной некомпетентностью собственников малых и средних предприятий. Несмотря на существенные недостатки, можно отметить множество преимуществ развития малого бизнеса: увеличение числа собственников, а значит, формирование среднего класса; рост доли экономически активного населения, что увеличивает доходы граждан и сглаживает диспропорции в благосостоянии различных социальных групп; разработка и внедрение технологических, технических и организационных новшеств и т. д. [4].

В настоящее время в Республике Беларусь малому бизнесу уделяется значительное внимание: приняты соответствующие законы, разрабатываются программы государственной поддержки на общереспубликанском и областном уровнях, созданы центры и фонды поддержки предпринимательства, ряд своеобразных экономических зон, научно-технологических парков и инновационных центров. По данным Министерства по налогам и сборам Беларуси, количество индивидуальных предпринимателей, состоящих на учете в налоговых органах, на 12 апреля 2013 года составило 291 491 человека, из них количество плательщиков единого налога — 170 254. Большая часть малых предприятий (42,1%) и индивидуальных предпринимателей (19,8%) сконцентрирована в Минске. На 1 января 2014 г. в Республике Беларусь хозяйственную деятельность осуществляли 91,6 тыс. организаций малого предпринимательства, из них 79,8 тыс. микроорганизаций (87,1% к общему количеству организаций малого предпринимательства), 11,8 тыс. малых организаций

(12,9% к общему количеству). По сравнению с 1 января 2013 г. количество организаций малого бизнеса увеличилось на 10,9%. С 2013 года в стране реализуется государственная программа поддержки малого и среднего бизнеса, направленная на увеличение его доли в ВВП республики с 23,6% до 30% к 2015 году. Количество рабочих мест, созданных малыми и средними предприятиями, по оценкам экономистов, возрастет почти до двух миллионов [2].

Создание и развитие сектора малого бизнеса – одна из важнейших задач, стоящих перед странами с переходной экономикой, в том числе и перед Республикой Беларусь. Развитие предпринимательства и малого бизнеса в экономике в большей степени зависит от готовности людей заниматься этим, чем от государства. Тем не менее, государство может влиять на темпы развития данного сектора экономики, на качественные характеристики создаваемых субъектов хозяйствования и на степень их вклада в региональное экономическое развитие.

Список использованных источников

1. Балашевич М.И. Экономика малого бизнеса: Учебное пособие. – Мн.: БГЭУ, 2005. – 213 с.
2. Малое предпринимательство [Электронный ресурс] – 2014. Режим доступа: http://belstat.gov.by/ssrd-mvf/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/. – Дата доступа: 14.03.2015.
3. Источник стабильных налоговых поступлений [Электронный ресурс] 2015. Режим доступа: http://www.nalog.gov.by/ru/news_ministerstva_brest_ru/view/istochnikom-stabilnyx-nalogovox-postuplenij-ostaetsja-malyj-biznes-14989/. – Дата доступа: 14.03.2015.
4. Витун С.Е. Проблемы развития предпринимательства // Предпринимательство в Беларуси. – 2000 г. - №5

УДК 338.640.4

ПЕРСПЕКТИВЫ СОТРУДНИЧЕСТВА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕВРОПЕЙСКОГО СОЮЗА В ОБЛАСТИ ТРАНСГРАНИЧНЫХ ПРОЕКТОВ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТЕХНИЧЕСКОЙ ПОМОЩИ В 2014 – 2020 ГГ.

И.С. Донских, 3 курс

*Научный руководитель – В.В. Рабцевич, д.и.н., профессор
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы*

Устойчивое развитие Республики Беларусь без участия страны в европейских программах сотрудничества. Многие из них осуществляются в рамках методологии проектного менеджмента, что позволяет белорусской стороне приобрести большой опыт в теории и практике управления проектами.

Наибольший опыт в реализации трансграничных проектов накоплен в рамках Европейского инструмента добрососедства в Беларуси (ЕИД). С 1 января 2014 г. начался новый период предоставления международной технической помощи Европейского союза, который рассчитан на период до 31 декабря 2020 г. Общие условия предоставления помощи определяются Страновой стратегией для Беларуси (2014 – 2020 гг.) и двумя Национальными индикативными программами на 2014 – 2017 гг. и 2018 – 2020 гг. Потенциальным аппликантам (заявителям) с белорусской стороны необходимо помнить, что Европейский союз рассматривает инструменты внешней помощи как дополнительный ресурс для реализации программ социально-экономического развития республики и регионов. Поэтому при подготовке проектной заявки следует опираться на национальные, отраслевые и региональные программы развития, а также планировать привлечение собственных финансовых и материально-технических ресурсов в доле, предусмотренной программами ЕИД [1, с. 61].

В рамках трансграничного сотрудничества (ТГС) Европейского инструмента добрососедства Беларусь имеет возможность участвовать в трех программах: «Регион Балтийского моря», «Латвия – Литва – Беларусь» и «Польша – Беларусь – Украина» [2, с. 43].

Программа ТГС «Регион Балтийского моря» имеет транснациональный характер. В ней могут участвовать организации и инициативные группы со всей территории Беларуси. Также участниками программы являются: Дания, Латвия, Литва, Польша, Финляндия, Швеция, Эстония. С немецкой стороны в программе «Регион Балтийского моря» могут принимать участие только северо-восточные немецкие земли. Со стороны Российской Федерации к участию в программе допускаются Санкт-Петербург и Ленинградская область, Республика Карелия, Калининградская, Мурманская, Новгородская и Псковская области.

Программы «Латвия – Литва – Беларусь» и «Польша – Беларусь – Украина» имеют ярко выраженный региональный характер. В них могут принимать участие только организации и инициативные группы, которые зарегистрированы и осуществляют свою деятельность в соответствующих приграничных областях. В программе «Латвия – Литва – Беларусь» имеют право принимать участие Витебская и Гродненская области Беларуси, а также приграничные территории Латвии и Литвы. В программе ТГС «Польша – Беларусь – Украина» полноправными участниками, имеющими статус «партнерских территорий», являются Брестская и Гродненская области и западные районы Минской области, а также приграничные территории Украины и Польши.

Подготовка проектных заявок в различных программах ТГС ЕИД будет иметь существенные отличия. В рамках программы «Регион Балтийского моря» аппликантам необходимо учитывать общие интересы Бела-

руси и стран-участниц программы. В то время как в рамках программ «Латвия – Литва – Беларусь» и «Польша – Беларусь – Украина» проектные заявки согласуются в первую очередь с интересами конкретных областей, которые являются «программными территориями». При этом, в ходе подготовки проектной заявки необходимо неукоснительно соблюдать два условия:

- Интересы Беларуси (областей Беларуси) должны не противоречить фундаментальным принципам ЕС;
- Интересы Беларуси (областей Беларуси) должны совпадать с интересами стран-участниц программ ТГС [2, с. 43].

Основные направления, которые могут рассчитывать на международную техническую помощь со стороны ЕС («секторами реализации оперативных мер») согласно Стратегическому документу и многолетней индикативной программе поддержки Беларуси Европейским союзом (2014 – 2017) представлены в таблице.

№	Сектор реализации мер	Общая цель	Объем финансирования от всех средств программы
1	Социальная интеграция	Улучшение социальной интеграции социально уязвимых групп населения Беларуси при одинаковых возможностях получения образования, рабочего места и медицинской помощи; также предполагает создание благоприятной среды, в которой представители интеграции социально уязвимых групп населения смогут повысить степень своего участия в политических, экономических и социальных процессах.	30 %
2	Окружающая среда	Поддержка национальных усилий, предпринимаемых для обеспечения охраны окружающей среды на политическом, правовом, институциональном и оперативном уровнях при участии акторов гражданского общества.	25 %
3	Экономическое развитие на местном / региональном уровне	Содействие устойчивому социальному и экономическому развитию в Беларуси.	25 %
4	Дополнительные меры по поддержке гражданского общества	Поощрение более активного участия членов Парламента, гражданского общества, местных и региональных органов власти, деловых сообществ и других заинтересованных лиц в сфере Восточного партнерства ЕС	10 %
5	Дополнительная поддержка на наращивание потенциала	Поддержка будущих соглашений и диалога по вопросам мобильности, которые выходят за рамки оперативных мер № 1 – 3.	10 %

Источник: собственная разработка на основе [1, с. 66 – 69].

Каждая общая цель конкретизируется на уровне нескольких частных целей. Например, для «сектора реализации оперативных мер 3 – экономическое развитие на местном / региональном уровне» частными целями являются:

- Оказание содействия устойчивому развитию на региональном и местном уровнях, поддерживая частную инициативу, инновационное предпринимательство, местное управление в целях поддержания устойчивого регионального и местного развития и соразмерного уровня благосостояния, а также повышения вовлеченности гражданского общества в развитие на местном и региональном уровнях;
- Повышение роли частного предпринимательства и обеспечение честной конкуренции также посредством активного развития человеческого капитала, предоставление специализированного и неспециализированного образования;
- Поддержка малого и среднего предпринимательства как основного двигателя местного и регионального развития.

Таким образом, на сегодняшний день программы Европейского инструмента добрососедства являются крупнейшим донором международной технической помощи на территории Республики Беларусь и позволяют привлечь белорусской стороне дополнительные финансовые и материально-технические средства для решения актуальных проблем развития туризма на региональном уровне.

Список использованных источников

1. Разработка программы Европейского инструмента соседства (ЕИС) – 2014 – 2020. Стратегический документ и многолетняя индикативная программа поддержки Беларуси Европейским союзом (2014 – 2017). – Минск, 2014. – 88 с.

УДК 339.1

ЧИСТЫЙ ИНДЕКС ПРОМОУТЕРА

Е.Ю. Жукович, 3 курс

*Научный руководитель – И.А. Кузнецова, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Чистый индекс промоутера используется для измерения уровня лояльности.

Что такое лояльность? Лояльность (от англ. слова loyal – верный, преданный) – это, прежде всего, положительное отношение покупателя к магазину. Лояльность – эмоция клиента, который приходит в магазин, несмотря на наличие других. В отличие от удовлетворенности – лояльность это далеко не рациональная оценка магазина, а следствие неких, часто бессознательно воспринимаемых, факторов. Ведь когда покупатель лоялен, он может простить и более высокие цены, и отдельные погрешности в обслуживании [1].

Потребительская лояльность также имеет экономическую основу. Вкладывать деньги в укрепление отношений с потребителями выгоднее, чем привлекать новых потребителей. Чем выше потребительская лояльность, тем выше прибыли.

Более того, отношение к потребителю важнее качества товара. Оно является одной из новых качественных характеристик товара. Лояльность можно сравнить с упаковкой. Мало кто захочет складывать провода и комплектующие для магнитофона в полиэтиленовую сумку ради небольшой экономии — лучше и удобнее воспользоваться фирменной коробкой. Без такой коробки магнитофон — не товар. Хорошее отношение к потребителю тоже становится неотъемлемой частью товара: без него товар — не товар [2, с. 47].

Однако повторные покупки не всегда отражают истинную лояльность клиентов. Лояльные покупатели активно и искренне продвигают марку, рассказывая о ней друзьям и близким. Основной причиной энтузиазма этих людей является сильная эмоциональная связь с брендом. Разработанная программа лояльности клиентов позволит вознаградить их за преданность компании и, конечно, увеличить объем продаж. Получая реальное подтверждение тому, что их ценят, клиенты становятся более лояльными [3].

Net Promoter Score (NPS) или индекс чистой поддержки – это показатель, который отражает степень успеха компании в сфере построения отношений с клиентами. По сути это не просто показатель, а целая методология и система, которая позволяет выстроить бизнес-процессы, мотивацию сотрудников, ключевые показатели эффективности таким образом, чтобы максимизировать хорошие прибыли

Чтобы получить данный показатель клиентам задается простой вопрос: «Оцените по шкале от 0 до 10, насколько вероятно, что вы порекомендуете нас (или наш продукт, услугу, бренд) другу или коллеге?» [4, с. 62-63].

На основе поставленной оценки можно разделить клиентов на 3 группы (таблица).

Таблица – Типы клиентов

Промоутеры (давшие оценки «9-10»)	Нейтралы (давшие оценки «7-8»)	Критики (давшие оценки «0-6»)
Клиенты, которые лояльны к компании и готовы рекомендовать ее своим знакомым (так называемые «адвокаты»).	Пассивные клиенты, которые в целом удовлетворены компанией, но не отличаются стремлением рекомендовать ее другим.	Удовлетворенность потребителей компанией минимальна. Возможно, находятся в поиске альтернативы.

Примечание – Источник: [4, с. 63]

Показатель NPS рассчитывается как разница между процентным соотношением промоутеров и критиков. Чем выше доля промоутеров, тем выше NPS компании, тем больше позитивной информации о ней получает рынок, тем больше потенциальных клиентов выбирают данную компанию. Кроме того промоутеры – самая прибыльная часть клиентской базы компании. Обычно они менее чувствительны к цене и наращивают объем покупок быстрее, чем другие клиенты [5].

Для измерения чистого индекса промоутера были опрошены потребители продукции ОАО «Полесье». Необходимо было ответить на вопрос со следующими вариантами ответа:

Порекомендовали бы Вы продукцию предприятия друзьям, знакомым?

- 1) ни за что;
- 2) возможно;
- 3) обязательно.

Ответы распределились следующим образом (рисунок 1).

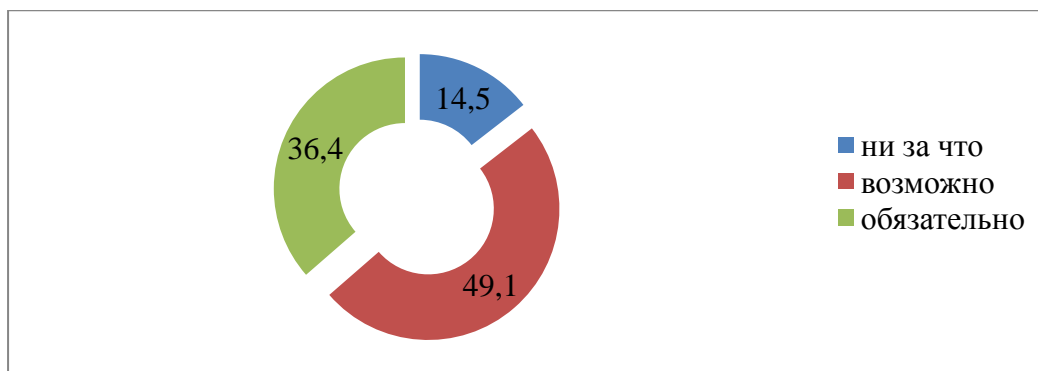


Рисунок – Рекомендация продукции предприятия

На основании полученных данных рассчитали чистый индекс промоутера. Итак,

$$NPS = 36,4 \% - 14,5 \% = 21,9 \%$$

Это говорит о том, что всего пятая часть респондентов порекомендуют покупать продукцию предприятия. В идеале, чистый индекс промоутера должен быть около 80 %.

Однако при периодическом проведении анализа NPS (например, ежеквартальном) и наблюдении динамики изменений индекса можно провести анализ развития уровня лояльности, другими словами – анализ изменения отношения потребителей к компании, её товарам или услугам. Более того, NPS поможет превратить абстрактное понятие лояльности в измеримую величину.

Индекс потребительской лояльности иногда подвергают критике, в основном за то, что лояльность клиента здесь приравнивается к желанию рекомендовать.

За последние годы данный метод приобрел мировую известность, его взяли на вооружение такие гиганты бизнеса, как Procter & Gamble, Amazon, Apple, Philips и другие.

Список использованных источников

1. Сысоева, С. Насильно мил не будешь или что такое лояльность покупателей / С. Сысоева, А. Нейман // Маркетинг. – 2004. - №2.
2. Мартышев, А. В. Маркетинг отношений / А. В. Мартышев. – Владивосток. – 2005. – 109 с.
3. Как довольный клиент становится лояльным [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketdata.ru>. – Дата доступа: 26.02.2015.
4. Райхельд, Ф., Марки Р. Искренняя лояльность. Ключ к завоеванию клиентов на всю жизнь / Ф. Райхельд, Р. Марки; пер. англ. С. Филина. – Москва: Манн, Иванов и Фербер. – 2013. – 352 с.
5. Оценка удовлетворенности клиента — важный фактор успеха! [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.marketdata.ru>. – Дата доступа: 26.02.2015.

УДК 339.138

МЕСТО УПАКОВКИ В СИСТЕМЕ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ

Е.Л. Зданович, 1 курс

*Научный руководитель – А.С. Витаховская, ассистент
Полесский государственный университет*

Предложение новых, разнообразных и высокотехнологичных продуктов разными производителями растет, конкуренция между ними усиливается. Реакция на изменения и новинки одного производителя со стороны других происходит достаточно быстро. С ростом же стандартизации особую роль приобретает **упаковка продуктов**, являющаяся важнейшим элементом товара. Она в значительной степени формирует потребительские предпочтения на рынке.

Исследования свидетельствуют, что при приобретении товаров только 3 % покупателей не придают значения упаковке [1, с. 269].

В маркетинге упаковка рассматривается как средство, обеспечивающее защиту товаров от повреждений и потерь, а также как носитель информации о товарах [2, с. 56].

В реальном исполнении, упаковка - это, по сути, лицо товара и фирмы. Добротная, красочная упаковка создает положительный имидж, вызывает доверие к товару.

Нередко потребитель покупает именно упаковку, а не товар внутри нее. В то же время известны случаи, когда из-за плохой упаковки продажи резко падали. Все дело в том, что при покупке потребитель никогда не отделяет продукт от упаковки. Для него это единый товар, даже если потом он выбросит упаковку сразу после вскрытия.

По данным аналитиков, разработка новой упаковки может увеличить продажи на 30%. Чем лучше упаковка - тем выше продажи. Современная упаковка выполняет роль интегрирующего фактора рыночной экономики, объединяя интересы производителей, продавцов и потребителей. О роли упаковки как средстве привлечения внимания потребителей говорит тот факт, что в крупных магазинах самообслуживания покупатели за 1800 секунд воспринимают около 11 000 упаковок, т.е. на долю одной упаковки приходится примерно шестая часть секунды. За время равное вспышке молнии, упаковка должна привлечь внимание покупателя [3, с. 71].

В середине 90-х годов **упаковка продовольственных товаров** отечественных производителей значительно проигрывала на фоне **продуманного дизайна** продукции зарубежных компаний. Сегодня создание упаковки можно рассматривать как один из важных элементов реализации маркетинга. Поместив товар в эффектную упаковку, можно обеспечить значительно больший прирост его продаж, чем при проведении других маркетинговых мероприятий, в частности рекламы. Это определяется рядом факторов. Вот основные из них:

1. Упаковка может привлечь внимание потенциальных покупателей, позволяя, при необходимости, ознакомиться с основными характеристиками товара, облегчает выбор требуемого товара.

2. Упаковка может создать удобство в потреблении товара, иметь привлекательный внешний вид, подчеркнуть его престижность.

3. Упаковка позволяет покупателю быстро выбрать товар нужной ему марки или соответствующей фирмы.

4. Упаковка может обеспечить определенные выгоды покупателю. Так, используя различные размеры упаковки, можно предложить товары, помещенные в упаковки больших размеров, что иногда бывает наиболее приемлемым для покупателей. Вместе с тем, учитывая запросы отдельных покупателей, можно предложить товар в упаковке минимальных размеров [1, с. 280].

Эстетика и дизайн упаковки формируют образ качества товара, которое определяется также функциональностью, безвредностью и безопасностью упаковки. В состав упаковочных материалов не должны входить высокотоксичные вещества, обладающие кумулятивными свойствами и специфическим действием на организм человека, а также вещества, способные изменить органолептические и физиологические свойства товаров. Требования, которые необходимо учитывать при разработке упаковки для конкретных товаров - это элегантность и изящество, простота реализации художественного оформления при минимальных затратах, психологически верное цветовое решение, удобство. Удобной считается упаковка, рассчитанная на неподготовленного потребителя; желательно, чтобы ею легко было пользоваться даже без подробной инструкции. Требование практичности означает наличие особых преимуществ данной упаковки [2, с. 65].

Отечественный рынок упаковок и зарубежный заметно отличаются.

Для сравнения упаковок в разных странах возьмем Японию и Россию. Невозможно, пожалуй, определить, когда в Японии начался процесс создания упаковок, но связан он был, как и в Европе, с необходимостью сохранения и консервации продуктов питания. Дизайн японской упаковки имеет свою глубокую историю, совершенно отличную от истории упаковок в России. Если концепция упаковки в России сперва подразумевала под собой значение слов «закрывать», «заклочить», «сохранить», то в Японии изначально под упаковкой имелось в виду «обертывание», «оборачивание». Японский дизайн очень многогранен. С одной стороны это простота, утонченность и стильный минимализм японской упаковки, а с другой стороны — использование сложнейших техник оригами, фурушики и традиционных упаковочных материалов — соломы, шелка и бамбука. Тем не менее, вероятно из-за долгой изоляции японцы до сих пор обладают отличным как от европейских, так и от азиатских стран образом мышления, позволяющим им не только сохранить свои традиции, но и создавать современный дизайн в неподражаемом стиле. Но далеко не всегда удается соединить современность и традиции. Большинство продукции упаковано примерно как в любой другой стране. К примеру, парфюмерия во всем мире упаковывается по общепринятым стандартам, тоже самое относится и к алкогольной продукции. Упаковка продукции международных пищевых концернов в Японии мало, чем отличается от аналогичной в России. Вместо кириллицы – иероглифы. Однако, в Японии много и таких товаров, где используется только лишь сложная традиционная упаковка. В основном это японские сладости традиционные алкогольные напитки, посуда и палочки для еды, принадлежности для различных японских школ каллиграфии, боевых искусств и т.д. В упаковке таких товаров используются традиционные материалы: японская бумага, дерево, бамбук, солома, шелк. Часто такая упаковка имеет сложную геометрическую форму. Особым украшением японской упаковки служит каллиграфия. Хотя, зачастую, иероглифы и соседствуют с латиницей, но особый шарм для европейцев создают, конечно, не они, а сам росчерк кистью. На мой взгляд, основная проблема «российской» упаковки в отличии от японской заключается в том, что она очень часто существует сама по себе и не является частью общей концепции товара. Так как большинство российских предприятий не оперирует понятием брэндинга, они изначально не ставят задачи сообщить потребителю с помощью упаковки о ценностях выпускаемого брэнда. Решение о выборе того или иного варианта упаковки для товара принимается на основании того, нравится или не нравится упаковка руководству предприятия-производителя. В результате, новая упаковка не выполняет функции коммуникации с покупателем и производитель может потерять часть потенциальных потребителей нового товара [4].

Одна из аксиом маркетинга гласит: покупатель хочет купить не дешевый товар, а качественный товар по низкой цене. И внешний вид товара при выборе играет решающую роль. По мнению экспертов, беда белорусских предприятий не в том, что они не хотят заниматься внешним видом своего товара, а в том, что они не успевают за новыми веяниями. Мировой опыт свидетельствует, что новая, красивая упаковка помогает продать товар гораздо быстрее, чем внедрение каких-либо технологических усовершенствований. Современная упаковка убеждает покупателя в качестве и престижности товара и свидетельствует о его соответствии современным требованиям и потребительским стандартам.

Значимость упаковки постоянно возрастает в силу развития технических возможностей, расширения производства марочных товаров, повышения роли самообслуживания в торговле, роста заинтересованности потребителей в удобствах, связанных с покупкой и использованием товаров. Упаковка, отвечающая современным требованиям, способствует воспитанию эстетических вкусов людей, является важным элементом декоративного оформления торгового зала магазина, его витрин. Упаковка способствует популяризации новых товаров.

Список использованных источников

1. Дурович, А.П. Основы маркетинга/ А.П. Дурович. - М.: ООО «Новое знание», 2004. – 512 с.
2. Акулич, И.Л. Маркетинг: - Учебник/ И.Л.Акулич.-2-е изд., перераб. И доп. – Мн.:Выш.шк., 2002.- 447с.
3. Казушич, А.А. Основы маркетинга: учеб.пособие/ А.А.Казушич.- Минск: Беларусь, 2008.- 247с.
4. DV-Reclama [Электронный ресурс]/ Упаковка в Японии. Новое предпочтение традиций. – Режим доступа: http://www.dv-reclama.ru/others/articles/upakovka/8573/upakovka_v_yaponii_novoe_prochtenie_traditsiy/ – Дата доступа: 03.03.2015.

УДК 334.021

ПОДХОДЫ К УПРАВЛЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬЮ СТРОИТЕЛЬНЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ

Р.В. Керимов, 2 курс

Научный руководитель – С.Н. Костюкова, к.э.н., доцент.

Полоцкий государственный университет

Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь определяет в качестве приоритетных направлений развитие строительного комплекса в части повышения конкурентоспособности как самих строительных организаций, так и их продукции [1].

Однако при наблюдающемся росте числа строительных организаций сегодня большинство из них имеют неустойчивое финансовое положение, испытывают дефицит собственных оборотных средств, более 20 % – убыточны, рентабельность реализованной продукции низка и составляет 2–5 %.

В современных условиях обязательного проведения подрядных торгов выиграть подряд и построить объект качественно, в срок и с хорошим уровнем прибыли строительные организации смогут только в том случае, если они построят эффективную систему управления их конкурентоспособностью с точки зрения удовлетворения потребностей высшего руководства и менеджеров в необходимой информации с учетом отраслевой специфики.

В этих условиях актуальной становится задача по выбору эффективного подхода к управлению конкурентоспособностью.

В научной литературе известны различные научные подходы к управлению конкурентоспособностью.

Так, Мазилкина Е.И. в своей книге «Управление конкурентоспособностью организации» выделяет 10 подходов к управлению конкурентоспособностью организации [2]. Среди них системный, инновационный, комплексный (междисциплинарный), глобальный, маркетинговый, эксклюзивный, процессный, структурный, ситуационный и поведенческий.

В то время как Фахтудинов Р.А. расширяет данную классификацию до 20 подходов к управлению. К ним относятся: системный, логический, воспроизводственно - эволюционный, инновационный, комплексный, глобальный, интеграционный, виртуальный, стандартизационный, маркетинговый, эксклюзивный, функциональный, процессный, структурный, ситуационный (вариантный), нормативный, оптимизационный, директивный (административный), поведенческий, деловой [3].

Рассмотрим вышеописанные подходы сквозь призму возможности их применения к деятельности строительных организаций, поскольку как отрасль материального производства строительство имеет ряд своих особенностей, которые отличают его от других отраслей. Особенности отрасли объясняются характером ее конечной продукции - длительном возведении объекта в соответствии с проектом и графиком производства работ, специфическими условиями труда, организации производства, спецификой используемой техники, многообразием хозяйственных связей с другими отраслями и т.д.

В этой связи воспроизводственно – эволюционный, инновационный, интеграционный, эксклюзивный и ситуационный подходы имеют ограниченное применение для строительства. Такие подходы, как глобальный и виртуальный, так же тяжело соотносятся с деятельностью строительной компании, т.к. строительные организации работают с конкретным заказчиком по договору подряда в реальном месте с реальными строй-

материалами и осуществлять виртуальное выполнение работ невозможно. Оставшиеся подходы (системный, процессный, нормативный, стандартизационный и маркетинговый) на основе используемых ключевых категорий их реализации и сущности, реализуемых в их рамках действий по повышению уровня конкурентоспособности, могут быть признаны наиболее полно соответствующими деятельности строительных организаций.

Для обоснования возможности применения их к управлению конкурентоспособностью составим таблицу.

Таблица – Подходы к управлению конкурентоспособностью

Области сравнения подходов	Системный подход	Процессный подход	Стандартизационный подход	Маркетинговый подход	Нормативный подход
Цель	Обеспечение функционирования системы	Достижение запланированного результата процесса	Создание системы стандартов в целях повышения конкурентоспособности	Ориентация управляющей подсистемы на потребителей	Обеспечение эффективного контроля за расходованием ресурсов
Пространственно - временная ориентация	Описание структуры элементов системы в их взаимосвязи и взаимозависимости	Сеть бизнес-процессов, развернутых во времени	Универсификация стандартов собственной деятельности в соответствии с мировыми	Удовлетворение потребностей заказчиков	Система нормативов расхода трудовых, материальных, временных и др. ресурсов
Ключ. категории	Структура	Бизнес-процесс	Стандарты	Потребности заказчиков	Норма, норматив

Источник: собственная разработка на основе [3, 4].

Таким образом, проведенный анализ известных подходов к управлению конкурентоспособностью позволит руководству и менеджерам строительных организаций сконцентрировать свое внимание на тех из них, которые отвечают предъявляемым к ним требованиям полезности, практической применимости, аналитичности и релевантности. Это будет способствовать созданию сильного адаптационного механизма, обеспечивающего высокую конкурентоспособность организаций строительной сферы в современных условиях хозяйствования.

Список использованных источников:

1. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://reenergy.by/index.php?option=com_content&task=view&id=198&Itemid=88888935. – Дата доступа : 27.03.2014.
2. Е. И. Мазилкина, Г. Г. Паничкина, Управление конкурентоспособностью. – М.: Из-во «Омега-Л», 2009. – с. – 11-12.
3. Р. А. Фахтутдинов, Управление конкурентоспособностью организации. – М.: Из-во «Эксмо», 2005. – с. – 97, 97 - 149.

УДК 339.1

ЦВЕТОВОЕ ВОСПРИЯТИЕ РЕКЛАМЫ

Е.И. Кирикович, 3 курс

*Научный руководитель – И.А. Кузнецова, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Реклама всегда была и остается самым распространенным видом маркетинговых коммуникаций. В любом виде рекламы определяющую роль играет ее дизайн. Очень важно правильно расположить текст, разместить впечатляющий рисунок, выбрать соответствующее цветовое оформление, на фоне которого реклама товара будет восприниматься наилучшим образом. Доказано, что наибольший воздействующий эффект на потребителей оказывают визуальные средства рекламы и ее компоненты.

Визуальные компоненты рекламных средств (иллюстрации, фирменная символика, выделенный заголовок или другие части текста, дополнительные элементы) завершают «портрет» товара, при этом огромная роль принадлежит их цветовому оформлению [1].

Влиянию цвета на психологию восприятия рекламных обращений посвящено много исследований. Сильное эмоциональное воздействие определенных форм и цветовых сочетаний было освоено еще в глубокой древности. Цвет и форма целенаправленно использовались в психотерапевтических целях.

Восприятие цвета и эмоциональное к нему отношение во многом зависит от эмоционального состояния человека: один цвет привлекает его внимание, другой – не вызывает никаких эмоций, а третий – вовсе отвергается. Цвет может привлекать и отталкивать, успокаивать и возбуждать, создавать теплую и холодную среду и даже визуально увеличивать объем, влиять на восприятие потребителем температуры помещения [2].

Интересно, что во многих странах сформировалось свое отношение к цвету, отражающее свою национально-культурную специфику, которую необходимо учитывать, занимаясь разработкой рекламной компании в той ли иной стране. В Японии, например, красный и белый цвета ассоциируются со счастьем и удачей, а во Франции красный цвет – свидетельство престижа. В Китае розовый цвет означает здоровье и процветание, а черный в Европе – агрессию и разрушение. В тоже время на Востоке черная цветовая гамма символизирует счастье и счастливый брак. Желтый цвет, например, в Бразилии является символом отчаяния.

В Беларуси излюбленным цветом был и остается красный, который всегда ассоциировался с богатством и любовью. Именно этот цвет, в сочетании с белым и зеленым – символами чистоты, экологичности и естественности природы, стал цветом национального флага Беларуси.

Цвету уделяется большое внимание как на бытовом уровне, так и со стороны специалистов многих отраслей – художников, дизайнеров, модельеров, психологов и маркетологов.

В маркетинге цвет рассматривается преимущественно как средство акцентирования внимания на предлагаемые товары и услуги. Цвет в рекламе используется в соответствии с ее тематикой. Между цветами в рекламе и восприятием человека существует тесная связь. При просмотре рекламы человек акцентирует внимание на ее цветовое оформление и только потом – на содержание информации. Цвета связаны с ассоциациями человека. Например, туристические агентства при рекламе своих продуктов используют голубой и желтый цвета, так как они ассоциируются со свободой, морем, солнцем, песком и теплом. Руководствуясь цветовой памятью, мы легко ориентируемся в супермаркетах, аптеках, вокзалах [1].

На рынке Республики Беларусь пока недостаточно задействован потенциал цветового маркетинга, хотя очевидно, что эффективная цветовая комбинация является важнейшим элементом рекламной коммуникации. Проведем сравнительный анализ цветового оформления логотипов ряда белорусских предприятий.

В таблице представлен перечень некоторых белорусских предприятий, при этом указано примерное процентное соотношение разных цветов в оформлении их логотипов.

На основе информации можно предположить, что кроме конкурентоспособности ассортимента выпускаемой продукции на успех этих предприятий повлияло и удачное цветовое оформление их фирменного знака, которое способствует запоминаемости и узнаваемости бренда не только на территории нашей страны, но и далеко за ее пределами.

Название предприятия	Логотип предприятия	Соотношения цветов
1. СП ЗАО «Милавица»		Красный – 100%
2. ЗАО «ХК «Пинскдрев»		Коричневый – 70% Бежевый – 30%
3. АСБ «Беларусбанк»		Зеленый – 100%
4. ООО «Оранжевый верблюд»		Оранжевый – 100%
5. УП «Velcom»		Желтый – 80% Черный – 20%
6. ЗАО «Атлант»		Синий – 100%

Логотип компании «Милавица» 100% окрашен в красный цвет. Этот цвет обладает определенным энергетическим зарядом. Красный цвет, как никакой другой, способен быстро привлечь к себе внимание. Красное символизирует радость, красоту, любовь и полноту жизни. Поэтому компания «Милавица», выбрав красный цвет для своего логотипа, во многом выиграла.

Логотип «Пинскдрев» представлен коричневым и бежевым цветом. Сочетания этих цветов вызывает доверие. Также он вызывает ощущение стабильности, комфорт, надежность, а для деревообрабатывающей компании это очень важные свойства. Поэтому мебель «Пинскдрев» пользуется спросом и потребители доверяют производителю.

Зеленый цвет всегда ассоциировался с гармонией и свободой. Очень часто именно зеленый цвет используют в финансовой сфере. Считается, что он олицетворяет деньги и говорит о перспективности. Для потребителя банковских услуг перспектива банка и его жизнеспособность играет немаловажную роль.

Оранжевый цвет символизирует активность, жизнерадостность, позитив. Для логотипа производителя детской одежды «Оранжевый верблюд» это именно то что нужно. Ведь дети очень подвижные и жизнерадостные, а при рекламе и представления детских товаров необходимо использовать яркие, насыщенные и теплые цвета. Для уникальности бренда разработан вымышленный персонаж – оранжевый верблюд. Веселый, задорный, озорной, сказочный. И дети всегда очень тепло и радостно воспринимают этого незамысловатого героя, что приносит компании успех на рынке детской одежды.

Компания «Velcom» использует в своем логотипе желтый и черный цвета. Это характеризует компанию как динамично развивающуюся и идущую в ногу со временем. Желтый цвет всегда настроивал на общение. Это цвет жизни и солнца, энергетический, веселый и оригинальный. Черный же цвет подчеркивает стабильность и уверенность компании на рынке.

Холодильники и морозильники «Атлант» представлены логотипом синего цвета. Синий цвет помогает сконцентрироваться, он успокаивает. Мороз, чистота, свежесть – вот качества, которые должны быть присущи холодильникам и морозильникам. И именно синий цвет помогает компании донести до потребителей свои преимущества.

Подобных успешных примеров можно привести немало. Они доказывают, что правильно подобранный цвет является одним из важнейших показателей эффективности рекламы. Однако продвигая товары в различные регионы необходимо учитывать психологию восприятия цвета, но и национальные, конфессиональные, культурные и иные особенности рынка потребителей.

Список использованных источников

1. Шуванов В.И. «Психология цвета в рекламе». // Цвет в рекламе [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://psyfactor.org/lib/color9.htm>. Дата доступа: 10.03.2015

2. Рожнов И. «Реклама и цвет» // Психология и психоанализ рекламы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://evartist.narod.ru/text14/105.htm#_ftn2. Дата доступа: 11.03.2015

УДК 65.016.7

ДИАГНОСТИКА ФИНАНСОВОГО КРИЗИСА ПРЕДПРИЯТИЯ И ПУТИ ЕГО ПРЕОДОЛЕНИЯ

*А.Л. Ковалевская, 3 курс
Научный руководитель – Е.Н. Трухоновец, ассистент
Полесский государственный университет*

Актуальность антикризисного менеджмента заключается в том, что отдел антикризисного управления является сейчас неотъемлемой частью фирмы, поскольку он обеспечивает стабильность функционирования любой структуры.

С точки зрения современного менеджмента, антикризисное управление рассматривается как комплекс мер, охватывающих все сферы управленческой деятельности. В настоящее время разработаны и широко применяются методики комплексного анализа показателей деятельности компании, которые максимально полно отражают состояние предприятия.

Общее количество дел об экономической несостоятельности (банкротстве), находящихся в производстве экономических судов по состоянию на 01.01.2014, составило 1648 дел, из которых количество дел об экономической несостоятельности (банкротстве) организаций частной формы собственности составляет 1614 дела, то есть 98% от общего количества дел данной категории. Однако на 01.01.2015 показатель общего количества дел об экономической несостоятельности увеличился на 23,5% и составил 2036 дел, из которых 1994 дела о банкротстве организаций частной формы собственности [1].

Как видно, в Республике Беларусь количество предприятий-банкротов стремительно растёт. Это зачастую связано с тем, что большинство предприятий узнают о своём банкротстве очень поздно, это не даёт возможности предпринять соответствующие меры. Для этого существует ряд определённых критериев, по которым можно судить, находится ли фирма в кризисе и насколько далеко он зашёл.

Предметом диагностики финансового кризиса является оценка и прогнозирование развития кризисных симптомов финансовой деятельности предприятия. Диагностика финансового кризиса представляет собой систему целевого финансового анализа, направленного на выявление возможных тенденций и негативных последствий кризисного развития предприятия [2, с. 212].

В зависимости от целей и методов осуществления диагностика финансового кризиса предприятия подразделяется на две основные системы:

- 1) систему экспресс-диагностики финансового кризиса;
- 2) систему фундаментальной диагностики финансового кризиса.

Основной целью экспресс-диагностики финансового кризиса является раннее обнаружение признаков кризисного развития предприятия и предварительная оценка масштабов кризисного его состояния.

Экспресс-диагностика финансового кризиса осуществляется по следующим основным этапам:

- определение объектов наблюдения «кризисного поля», реализующего угрозу возникновения финансового кризиса предприятия;
- формирование системы индикаторов оценки угрозы возникновения финансового кризиса предприятия.

Основу фундаментального анализа составляет выявление степени негативного воздействия отдельных факторов на различные аспекты финансового развития предприятия. В процессе осуществления такого фундаментального анализа используются следующие основные методы:

- Полный комплексный анализ финансовых коэффициентов. При осуществлении этого анализа существенно расширяется круг объектов «кризисного поля», а также система показателей-индикаторов возможной угрозы финансового кризиса;
- Корреляционный анализ. Этот метод используется для определения степени влияния отдельных факторов на характер кризисного финансового развития предприятия. Количественно степень этого влияния может быть измерена с помощью одно- или многофакторных моделей корреляции. По результатам такой оценки проводится ранжирование отдельных факторов по степени их негативного воздействия на финансовое развитие предприятия;
- SWOT-анализ. Основным содержанием SWOT-анализа является исследование характера сильных и слабых сторон предприятия в разрезе отдельных внутренних эндогенных факторов, а также позитивного или негативного влияния отдельных внешних (экзогенных) факторов, обуславливающих кризисное финансовое развитие предприятия. Результаты SWOT-анализа представляются обычно графически по комплексному исследованию влияния основных факторов [3, с. 158].
- Многофакторные аналитические модели (например, модель Альтмана). Представляет собой алгоритм интегральной оценки угрозы банкротства предприятия, основанный на комплексном учёте важнейших показателей, диагностирующих кризисное финансовое состояние.

Масштабы кризисного состояния предприятия определяются на основе проведенной дифференцированной или интегральной оценки угрозы банкротства с целью выбора соответствующего финансового механизма защиты от нее.

Практика финансового менеджмента использует при оценке масштабов кризисного состояния предприятия три принципиальных характеристики:

- а) легкий кризис;
- б) глубокий кризис;
- в) катастрофический кризис.

В таблице 1 приведены критерии характеристик масштабов кризисного финансового состояния предприятия, а также наиболее адекватные им способы реагирования (включения соответствующих систем защитных финансовых механизмов).

Таблица – Масштабы кризисного финансового состояния предприятия и возможные пути выхода из него

Масштаб кризисного состояния предприятия	Способ реагирования
Лёгкий финансовый кризис	Нормализация текущей финансовой деятельности
Глубокий финансовый кризис	Полное использование внутренних механизмов финансовой стабилизации
Катастрофический финансовый кризис	Поиск эффективных форм внешней санации (при неудаче – ликвидация)

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Таким образом, для выявления кризисного состояния предприятия необходимо использовать различные методы финансового анализа, которые в различной комбинации позволят либо избежать банкротства, либо выйти из кризисной ситуации с наименьшими потерями.

Список использованных источников

1. Справка по делам об экономической несостоятельности (банкротстве), находящимся в производстве хозяйственных судов/ Информационно-аналитический ресурс «ВУ/Банкротство» [Электронный ресурс] - Минск, 2010. – Режим доступа: <http://www.bankrot.by/>.- Дата доступа: 14.03.2015.
2. Бланк, И.А. Антикризисное финансовое управление предприятием./И.А. Бланк – Киев: Эльга, 2006. – 672 с.
3. Шеремет, А.Д. Методика финансового анализа деятельности коммерческой организации./А.Д. Шеремет - М.: Инфра-М, 2014. – 208 с.

«ЧЕХОЛ-КАРМАН» КАК НОВЫЙ И ЭФФЕКТИВНЫЙ РЕКЛАМНО-ИНФОРМАЦИОННЫЙ НОСИТЕЛЬ

А.С. Кравец, 3 курс

*Научный руководитель – И.А. Кузнецова, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В наше время существуют различные виды рекламы, они задействованы во всех сферах нашей жизни: по дороге домой, в автобусах, метро, магазинах, по телевизору и даже в приложениях на наших смартфонах. Реклама охватила все виды деятельности. На сегодняшний день ни один продукт не может существовать без рекламы. От большого разнообразия ее видов, реклама постоянно улучшается, и ее разновидности набирают обороты с каждым новым днем.

В своей работе, мы бы хотели поговорить о той разновидности рекламы, которая не задействована в нашем регионе. Если привести статистику разновидностей рекламы Пинского региона, то основных видов рекламы здесь 3:

- 1) Радио и телевидение
- 2) Газеты и листовки
- 3) Билборды и автобусные банеры.

В данной работе, нам бы хотелось остановиться на автобусных баннерах, т.к. по шкале эффективности, этот вид рекламы стоит на первом месте. Он охватывает большое количество людей (70%) и по эффективности является самым мощным. В нашем регионе в распространении рекламы задействован лишь городской автопарк. Но стоит учитывать, что помимо автопарка у нас имеются такси и маршрутные такси. Предлагается новый для нашего региона вид рекламы – это реклама в маршрутных такси. В процессе испытания данного предложения нами было проведено маркетинговое исследование его эффективности, просчитана его рентабельность. Нами был получен положительный результат [1, с.105].

Предлагаемый нами тип рекламы подразумевает рекламу на чехлах сидений в маршрутных такси.

Данный тип чехлов универсален под все варианты посадочных мест, т.к. выполнены чехлы из резинового материала. На чехлах размещены разъемы для вставки листов формата А4, что позволяет с легкостью изменить рекламу в любой момент. Эффективность данной рекламы заключается в том, что информация находится непосредственно перед глазами пассажиров в течении долгого периода времени (2-3 часа). Данный прием является более эффективным методом, чем реклама в автобусах, где у людей есть лишь 15-20 минут времени на ее освоение. Количество пассажиров маршрутных такси гораздо меньше, чем в городских автобусах, но здесь есть и преимущество: в этих такси задействованы не только жители Пинска.

Таким образом, можно привлекать не только Пинских рекламодателей, но и с других городов. На разработку продукта и его реализацию потребуется 7.000.000 рублей:

- 1) 4.000.000 на выпуск чехлов во все маршрутные такси г. Пинска
- 2) 2.000.000 на размещение рекламы в маршрутных такси
- 3) 1.000.000 Регистрация ИП (если она отсутствует).

В чистую прибыль можно выходить уже после третьего месяца работы в случае, если заказы на рекламу будут на все три месяца. Стоимость такой рекламы для рекламодателя будет базироваться от 800.000 до 3.000.000 (в зависимости от размера рекламы). Лист формата А4 сможет разбиваться на 4 равные части. Рекламодатель может разместить свой баннер как на $\frac{1}{4}$ части листа, так и выкупить для своей рекламы целый лист А4.

Следует сделать вывод, что рентабельность данного типа рекламы будет так же высока как и степень ее реализации. Количество предприятий только растет, и каждое из них нуждается в хорошей рекламе. Данный продукт не требует больших вложений на производство и не является скоропортящимся. Он не занимает много места, а реклама, размещенная на нем, является ненавязчивой. Это является огромным плюсом как для владельцев такси, так и для рекламодателей.

Список использованных источников

1. Уэллс, Д.М. Реклама: принципы и практика / Д.М. Уэллс // Новая реклама. – 2006. - №5. – С. 100-107.
2. Манн И.А., Маркетинг на 100%. – 2-е изд., испр. М.: ИНФРА-М. 234с., 2005.
3. Палфри, Дж. Психология нового поколения / Дж. Палфри, У.Гассер; пер. с англ. Н.Г. Яцюк. – М.: Эксмо, 2011. – 366 с.

Н.Н. Крапиневич, 2 курс

*Научный руководитель – Н.В. Немогай, к.т.н, доцент
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»*

Многочисленными исследованиями установлено, что элементами (звеньями) повышения качества жизни населения являются: качество процессов, инновации, конкурентоспособность, конкуренции, эффективность и качество жизни [1, с. 28].

Целью настоящей работы, является рассмотрение сущности элементов (звеньев) указанной цепочки, применительно к отечественной практике.

Выполненными исследованиями установлено, что указанные звенья формируют своеобразную «петлю» или «спираль» из указанных модифицированных элементов.

Знания. В настоящее время в мире формируется концепция шестого технологического уклада, направленная на широкое внедрение нано- и биотехнологий, глобальных цифровых информационных технологий, технологий по созданию материалов с заранее заданными свойствами, новых видов энергии и т. д. Реализация новых технологий в конечном счете направлена на повышение качества и рост количества удовлетворяемых потребностей, ресурсосбережение, ускорение и повышение качества процессов, защиту окружающей среды и т. д. *Управление знаниями* фокусируется на том, как предприятие определяет, создает, сохраняет, приобретает, распределяет и применяет знания. Систематические процессы служат основой всех этих действий, позволяя воспроизводить успешные их варианты. Нет ничего более практичного, чем *хорошая теория*. В пределах отечественного предприятия она, например, поможет решить, что для него важно, а что нет, выбрать индивидуальную стратегию, позволяющую персоналу понять к чему стремится предприятие. И наконец, она поможет персоналу понять, какими мыслями менеджеры руководствуются в своих действиях.

Интеллектуальные работники — это мозги, а не руки. Их нанимают ради знаний, которыми они владеют. В работе им нужны информация и знания, поскольку они применяют свои теоретические и аналитические познания. Работу они рассматривают в качестве источника удовлетворения, места для творчества. Работа со знанием предполагает нестандартное мышление и учет влияния различных факторов, к которым относятся: человеческий фактор; роль лидерства; процессы; технологии; равные условия и возможности для участников проекта по получению или развитию конкурентных преимуществ предприятия и ее компонентов.

Выделяются следующие этапы приобретения и усвоения новых знаний для достижения новых успехов, новых конкурентных преимуществ: определить, какие знания нужны; собрать знания, методы, опыт квалифицированных работников; выбрать, упорядочить знания, оценить их; хранить знания после соответствующей классификации; распределить знания на практике; создать новые знания на основе диагностики, исследований и разработок; продать лишние интеллектуальные продукты.

Качество процессов. *Процесс* — ход, развитие какого-либо явления, логическая очередность осуществления, выполнения или развития чего-нибудь. В теории управления в настоящее время нет единой точки зрения относительно взаимосвязей функционального и процессного подходов к управлению предприятием. Одни специалисты утверждают, что выполнение каких-либо работ можно организовать только на основе функционального подхода, а процессный подход излишен. Другие считают, что на место функционального подхода пришел более современный и более эффективный процессный подход. На ведущих отечественных и зарубежных предприятиях процессный подход направлен на осуществление производственных процессов по выпуску продукции по горизонтали, а функциональный подход — на комплексное обеспечение производства по вертикали. Они должны составлять единое целое, матрицу.

Инновации. Вопросам инновационной деятельности уделяется много внимания в Беларуси, так как инновационная активность определяет ее конкурентоспособность. При этом, *новшество* — это объект интеллектуальной собственности (актива), а *инновация* — результат внедрения новшества. *В настоящее время Беларусь стоит на позиции необходимости выбора и реализации стратегии инновационного прорыва*, концентрации усилий народа, государства, бизнеса на освоении принципиально новых, конкурентоспособных технологий и продуктов, инновационного обновления критически устаревшего производственного аппарата, перехода к инновационному пути развития страны, повышению роли и ответственности государства за выбор и реализацию стратегии, за освоение и распространение новых поколений техники и технологий, за эффективность интеграционных процессов, за содействие повышению инновационной активности предпринимателей, ученых, конструкторов, инженеров, молодого поколения, которому предстоит принимать судьбоносные решения и осуществлять их в предстоящие десятилетия. Только на этой основе можно обеспечить высокие темпы экономического роста и социального развития. Кроме того, для разработки и реализации стратегии инновационного прорыва и возрождения Беларуси нужны: политическая воля, деньги, знания, умения и настойчивость всех членов общества.

Конкурентоспособность. Конкурентоспособность любых объектов можно повысить только путем инновации (внедрения, применения) покупных либо собственных новшеств в области повышения качества любых процессов, как на макроуровне (образовательные, политические, законодательные, воспроизводственные и др.), так и на микроуровне (маркетинговые, инновационные, инвестиционные, производственные и другие процессы). Конкурентоспособность синтезирует и интегрирует множество различных факторов, и поэтому эффективную инновационную деятельность можно осуществлять только с применением инструментов конкурентоспособной экономики (законов, принципов, методов и т.д.). Конкурентоспособность, в свою очередь, является непременным условием *повышения эффективности народно-хозяйственного комплекса и каждого предприятия в отдельности.*

Эффективность. В конечном счёте повышение конкурентоспособности всех объектов (персонала, продукции, предприятий, отраслей, регионов и страны в целом) должно привести к повышению эффективности воспроизводства всех отраслей народно-хозяйственного комплекса, эффективности человеческого, научно-технического, производственного, природно-ресурсного потенциала и т. д. Высокая эффективность определяет высокий уровень качества жизни населения.

Качество жизни. К фактическим показателям качества жизни традиционно *относят*: среднедушевой доход населения (по группам); уровень удовлетворения потребностей человека (материальных, духовных, социальных); условия труда, среды обитания и рекреации человека; степень обеспечения комплексной безопасности, свободы, равноправия человека; уровень интеллектуального, культурного и физического развития человека; уровень безработицы; продолжительность жизни человека и другие показатели. Перечисленные показатели, как правило, улучшаются при условии реализации следующих *стратегических факторов обеспечения качества жизни*: стабильность политического, социального, экологического, психологического климата в обществе; качество и эффективность управленческих решений, стратегического маркетинга и планирования, инновационная активность в стране; оптимальность и эффективность структуры органов государственного управления; оптимальность и эффективность функционирования народно-хозяйственного комплекса страны; эффективность политики ресурсосбережения; эффективность политики обеспечения конкурентоспособности управляемых объектов.

Базой повышения качества жизни является повышение качества институтов власти, конкурентоспособности образования и науки. Таким образом, представленные материалы свидетельствуют, что описанные элементы формируют своеобразную «петлю» или «спираль» [2, с. 124].

Список использованных источников

1. Фатхутдинов, Р. А. Управление конкурентоспособностью организации : учебник / Р. А. Фатхутдинов. – М. : ЭКСМО, 2005. – 544 с.
2. Немогай, Н. В. Конкурентоспособность предприятия: учеб. пособие / Н. В. Немогай, В. В. Бонцевич, – Минск : ИВЦ Минфина , 2013. – 464 с.

УДК 338.33:69

МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К ОПРЕДЕЛЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ НАУЧНОЙ ОРГАНИЗАЦИИ УПРАВЛЕНЧЕСКОГО ТРУДА

И.Ю. Курбиева, 5 курс

Научный руководитель – Н.П. Драгун, к.э.н., доцент

Гомельский государственный технический университет им. П.О. Сухого

Научная организация управленческого труда приобретает особую актуальность в условиях повсеместного перехода от преимущественно экстенсивных к интенсивным методам ведения хозяйства. Оценка эффективности управленческого труда дает возможность организовать контроль за деятельностью аппарата управления, определить пути совершенствования организации труда управленческого персонала, улучшить систему стимулирования работников. Именно такое комплексное рассмотрение данного вопроса отражает его значение в современных условиях.

Несмотря на высокую актуальность, исследования и теоретическая разработка проблемы экономии и рационального использования времени в управлении не получили должного размаха. И если по вопросам экономии времени в производстве имеются глубокие теоретические и прикладные исследования, то проблема экономии времени в управлении изучена значительно слабее.

Слабым звеном в оценке эффективности управленческого труда является недостаточная разработка методологии количественного измерения его затрат и результатов, что связано с опосредованным влиянием управленческого труда на результаты хозяйственной деятельности [1, с. 142]. Тем не менее, отечественной научной школой разработаны подходы к оценке организации управленческого труда, представленные в таблице 1.

Таблица 1 – Подходы к оценке уровня организации управленческого труда

Метод оценки	Сущность и порядок расчета
Метод определения эффективности структуры рабочего дня	$\mathcal{E}_c = \frac{n}{O}$ <p>где \mathcal{E}_c – эффективность структуры рабочего дня; n – время на решение перспективных задач; O – время на оперативную деятельность.</p>
Метод экспертного нормирования	Исследование, систематизация и оценка фактических затрат труда и сроков выполнения функциональных обязанностей, определяемых экспертно самим работником управления по базовым предприятиям, статистической оценке достоверных данных, корректировке данных с учетом квалификации кадров, с помощью поправочных коэффициентов, определения средневзвешенных значений трудоемкости и сроков решения задач.
Метод экспертных оценок	Проведение экспертами интуитивно-логического анализа проблемы с количественной оценкой суждений и формализованной обработкой результатов.

Примечание – Разработано автором на основе [2, с. 48].

Для оценки эффективности мероприятий по совершенствованию организации труда широкое распространение получила методика определения показателей качества реализации функций управления, представленная в таблице 2.

Таблица 2 – Определение показателей качества реализации функций управления

Показатель	Формула расчета
Коэффициент организации рабочих мест исполнителей функций	$K_1 = \frac{K_{Т.П.}}{K_0}$ <p>где $K_{Т.П.}$ – количество рабочих мест, отвечающих требованиям типовых проектов; K_0 – общее количество рабочих мест.</p>
Коэффициент нормирования труда исполнителей функций	$K_2 = \frac{B_1}{B_2}$ <p>где B_1 – время, затраченное на выполнение нормированных работ в год, час; B_2 – общее время работы в год, час.</p>
Коэффициент регламентации функций управления	$K_3 = \frac{K_P}{K_0}$ <p>где K_P – количество функций (процедур), обеспеченных регламентирующей документацией; K_0 – общее количество функций.</p>
Коэффициент использования рабочего времени в производственных подразделениях, зависящих от работы аппарата управления	$l = \frac{\sum_1^m tni}{\sum_1^n Tcni}$ <p>где $\sum_1^m tni$ – потери рабочего времени в производственных подразделениях за год из-за несвоевременного или некачественного выполнения управленческих функций; $\sum_1^n Tcni$ – годовой фонд времени в соответствующих производственных подразделениях.</p>

Примечание – Разработано автором на основе [2, с. 51].

Принимая во внимание специфический характер управленческого труда и его неоднозначное влияние на конечные производственные результаты, оценку его эффективности следует производить комплексно, учитывая все многообразие решаемых в процессе управления задач.

Таким образом, эффективность труда руководителя нужно оценивать не по количеству подготовленных документов и изданных распоряжений, а по результативности принимаемых технических, организационных и экономических решений — по их влиянию на результаты деятельности работников, непосредственно занятых производством продукции и услуг.

Список использованных источников

1. Курбиева И.Ю. Системный подход к организации труда как фактор повышения его производительности / И.Ю. Курбиева // Металл-2014 : материалы науч.-техн. конф. молодых работников (Жлобин, 17 апреля 2014 г.) / ОАО «БМЗ – УКХ «БМК». – Жлобин : БМЗ, 2014. – 324 С.

УДК 339.138

ОБЪЕКТЫ АГРОТУРИЗМА КАК ИСТОЧНИК СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ СБЫТА ПРОДУКЦИИ МЯСОПЕРЕРАБАТЫВАЮЩИХ ПРЕДПРИЯТИЙ

*Н.И. Куценко, Д.В. Гузаревич, магистратура
Научный руководитель – Ю.В. Чеплянский, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В современной экономике разработка стратегии сбыта выступает важнейшим инструментом для создания устойчивых конкурентных преимуществ торговых марок. Ее активное использование, с одной стороны, позволяет расширить методы конкурентной борьбы на рынке, с другой стороны, является необходимостью из-за постоянного снижения эффективности рекламы, занимавшей ведущую роль в продвижении товаров. Исходя из тенденций, наблюдаемых на современных рынках, роль разработки стратегии сбыта возрастает, а нахождение оптимальной стратегии является актуальным вопросом [1].

Одним из важнейших элементов в стратегии сбыта является оптимизация ассортимента продукции предприятия. При неоптимальной структуре производства фактический размер прибыли оказывается ниже потенциального уровня, предприятие теряет возможности расширения рынков сбыта, постепенно ухудшаются текущие конкурентные позиции и, как следствие этого, происходит снижение темпов его развития.

Объектом нашего исследования стал ОАО «Пинский мясокомбинат». Анализ его ассортимента и каналов сбыта продукции позволил прийти к выводу, что предприятие не рассматривало некоторые перспективные, на наш взгляд, направления сбыта. К ним можно отнести, снабжение агроусадьб продукцией. В связи с ростом агро-экотуризма в Республике Беларусь и активной поддержкой этого вида деятельности государства, на рынке формируется новый сегмент, который имеет хорошие перспективы дальнейшего роста.

Только в городе Пинске и Пинском районе на начало 2015 года насчитывается порядка 5 усадеб, 3 сельских усадеб и 11 агроусадьб. Для того, чтобы продукция ОАО «Пинский мясокомбинат» стала востребованной у данных субъектов, следует немного скорректировать ассортимент, добавить новые ее виды или усовершенствовать существующие непосредственно для усадеб и агроусадьб.

Рассмотрим пример. Одним из востребованных видов продукции (с учетом его высокой популярности) может стать белорусский аналог блюда испанской национальной кухни «хамон». Для его производства не понадобится закупка нового вида оборудования и значительная модернизация технологий, поскольку производственное оборудование ОАО «Пинский мясокомбинат» достаточно универсальное, что позволяет без затрат использовать его в данной технологии. На текущее производство не будет оказано влияния, так как в настоящее время, производственные мощности загружены всего лишь на 65%. Дополнительными затратами на производство нового вида продукции могут стать закупка специй для приготовления продукта и транспортные расходы на поставку продукции заказчику.

К затратам на производство 1 килограмма свиного мяса можно отнести: прямые материальные затраты, прямые затраты на оплату труда, общепроизводственные расходы, сумма которых будет равна 121 055 рублей, а с корректировкой на разработку нового продукта – 130 023 рублей, включая специи и приправы необходимые для продукта. Расчётная прибыль от продаж 1 кг «хамона», при учете, что продукт будет поставляться во все 19 усадеб, будет составлять 18 275 рублей. Таким образом, можно рассчитать рентабельность производства данного вида продукции:

$$P = П/ПЗ * 100\%,$$

где P – рентабельность производства, %;

ПЗ – производственные затраты, руб.;

П – рассчитываемая из объема производства прибыль, руб.

$$P=18275/130023*100\%=14,055\%$$

В среднем в одну усадьбу будет необходимо от 30 до 50 кг в месяц.

Данный пример показывает, что освоение нового сегмента рынка и создание продукции нового вида и совершенствование существующей может быть экономически целесообразной и показывает результат средний для рынка мясной продукции.

Дополнительного исследования требует расчет возможностей расширения географии сбыта указанных выше видов продукции, учет пожеланий усадеб и агроусадьб, реализация логистических возможностей распространения продукции. Однако, на наш взгляд, в условиях повышения уровня конкуренции на рынке из-за изменения макроэкономических параметров и более тесной интеграции Беларуси с другими странами, по-

прежнему сохраняются возможности для дальнейшего развития предприятий занимающихся переработкой мяса.

Список использованных источников

1. Дихтль, Е., Хершген, Х. Практический маркетинг. - М: Высш. шк.: Инфра-М, 2010.
2. Котлер, Ф. Маркетинг менеджмент: Анализ, планирование, внедрение, контроль. – 2-е изд., испр. – СПб; М.; Харьков; Минск: Питер Ком, 2009.

УДК 346.544.4:637:339.1

ИССЛЕДОВАНИЯ УРОВНЯ ЗНАНИЯ БРЕНДОВ НА МОЛОЧНОМ РЫНКЕ

А.А. Лагута, 3 курс

*Научный руководитель – П.Б. Любецкий, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

На сегодняшний день внимание дорого стоит: потребителям предлагается такой широкий спектр возможностей при стольких не совсем ясных параметрах, что им очень трудно сравнивать альтернативы в процессе осуществления своего выбора. У потребителей нет времени, а если и есть, то они не всегда могут гарантированно выбрать правильный товар или услугу. Это заставляет производителей улучшать качество товаров и услуг, увеличивать рекламные расходы, стимулировать продажи товаров, придумывать оригинальные названия и совершенствовать тару и упаковку. Когда большинство конкурентов делают тоже самое, приходится искать новые эффективные способы неценовой конкуренции, и здесь важнейшим контраргументом является создание и развитие сильного бренда.

Говоря о понятии «бренд», следует обратить внимание на его предназначение, иными словами – на восприятие человеком информации, заключенной в нем. Бренд должен вызывать ассоциации с товаром, быть неким олицетворением его сущности, отражать его предназначение и содержать особый смысл, заложенный в товаре. Поэтому бренд в современных условиях является одним из центральных понятий маркетинга, так как товар воспринимается через бренд.

Бренд должен отражать свойства товара, его качество, чтобы при анализе, проводимом потребителем, складывался положительный образ самого товара, который располагает потребителя к покупке. Яркий и легко запоминающийся бренд будет иметь больший успех, нежели сложный и запутанный. С появлением на рынке нового товара неизбежно формируется точка зрения потребителя о его функциональных качествах.

В связи с насыщенностью рынка как новой и весьма сложной, так и многочисленной однородной продукцией, потребителю сложно определить сильные и слабые стороны, чтобы сделать оптимальный для себя выбор, поэтому затраты времени на принятие решения о покупке возрастают [3, с. 3]. Разница во времени между последовательным отбором по установленным характеристикам и реальным выбором товара зависит от известности и знания товара [4, с. 6]. При этом знание товара и осведомленность о бренде являются синонимами.

Осведомленность о бренде отражает прочность его удержания в памяти потребителя, тем самым отражая особое место в сознании потребителя и которая при этом состоит из двух понятий: узнаваемость и легкость запоминания бренда. Узнаваемость бренда (brand recognition) – способность потребителя идентифицировать и узнать бренд при контакте с ним по отдельным характеристикам и атрибутам. Другими словами, данный термин сообщает насколько быстро и легко потребитель может узнать продукт по внешнему виду, по образцам и элементам дизайна. При этом легкость запоминания бренда и, соответственно, способность потребителя вспомнить бренд предприятия в момент возникновения определенной потребности говорит о высоком уровне осведомленности потребителя. В исследовательской практике принято оценивать несколько показателей осведомленности бренда [1, с. 28]:

- top of mind;
- знание бренда без подсказки;
- знание бренда с подсказкой.

При этом из всех видов осведомленности бренда предпочтительным является «знание бренда без подсказки», так как отражает осведомленность о существовании бренда. Узнавание бренда имеет значение в момент покупки и способно стать поводом к покупке товара, а также основой для формирования устойчивых взаимоотношений с брендом. Тип осведомленности «знание бренда с подсказкой» имеет место, когда респондент узнает бренд при его упоминании или узнает данные продукты среди демонстрируемых ему [5]. Так, визуальные характеристики при исследовании уровня известности бренда более реально отражают восприятие бренда потребителями, если представлять себе потребителя, который выбирает товар с полки в магазине.

Бренд в современных условиях является одним из центральных понятий маркетинга, так как товар воспринимается через бренд, который прочно удерживается в сознании потребителя благодаря своей узнаваемости. Узнавание бренда имеет значение в момент покупки и способно стать поводом к покупке товара, тем самым принося прибыль предприятию. Для измерения уровня знаний брендов молочного рынка нами было

проведено маркетинговое исследование. Метод исследования – Интернет-опрос. Интернет-опрос проводился среди жителей Республики Беларусь с помощью web-сайта, при этом выборка исследования составила 837 респондентов, которым было предложено выбрать изображения логотипов и марочных названий молочной продукции. Полученные результаты позволили определить «ТОП-10» молочных брендов Республики Беларусь по уровню знания их потребителями (рисунок).

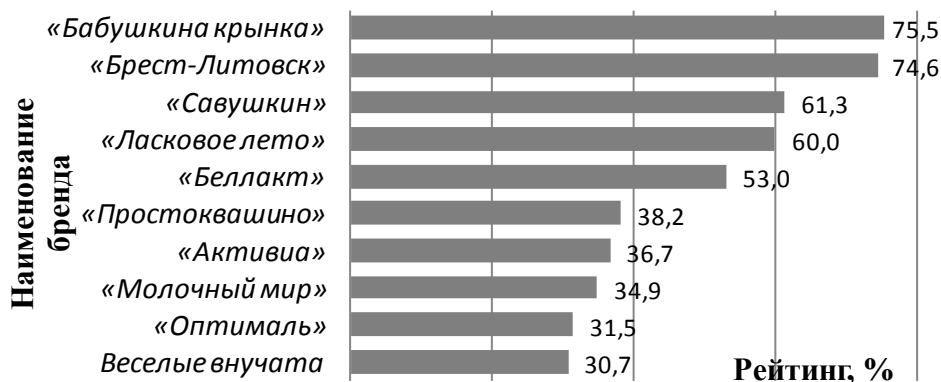


Рисунок – «ТОП-10» молочных брендов по уровню знания потребителями

В результате выполненных исследований самым известным на рынке молочной продукции в Республике Беларусь оказался бренд «Бабушкина крынка», который знают и покупают 75,5 % опрошенных респондентов. В тройку лидеров по уровню знания вошли такие молочные бренды как «Брест-Литовск» и «Савушкин», которые являются известными брендами одного владельца – ОАО «Савушкин продукт». Необходимо отметить, что бренд «Ласковое лето» также является брендом данного предприятия, но занимает всего лишь четвертую позицию в рейтинге. Во нижней части рейтинга «ТОП-10» молочных брендов Республики Беларусь по уровню знания потребителями находятся молочные бренды «Беллакт», «Простоквашино», «Активиа», «Молочный мир», «Оптималь» (бренд компании «Савушкин продукт»). Замыкает «ТОП-10» брендов молочной промышленности бренд «Веселые внучата», который является брендом ОАО «Бабушкина крынка».

Таким образом, предприятием молочной промышленности, которое наиболее успешно применяет брендинг в маркетинговой деятельности является ОАО «Савушкин продукт», бренды которого хотя и не занимают лидирующую позицию, но в большем количестве (4 бренда – 2 место, 3 место, 4 место, 9 место) представлены в «ТОП-10» по сравнению с брендами лидера ОАО «Бабушкина крынка» (2 бренда – 1 место, 10 место).

Список использованных источников

1. Годин, А.М. Брендинг: учеб. пособие / А.М. Годин, А.А. Дмитриев, И.Б. Бабленков. – М.:Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°».– 2004. – 364 с.
2. Капферер, Ж. Бренд навсегда: создание, развитие, поддержка ценности бренда / Ж. Капферер; пер. с англ. Е.В.Виноградовой; под. общ. ред. В.Н.Домнина. – Москва: Вершина. – 2007.– 448 с.
3. Лейни, Т.А. Бренд-менеджмент: учебное пособие / Т.А. Лейни, Е.А. Семенова, С.А. Шилина. – М. : Дашков и К°. – 2008. – 134 с.
4. Макашев, М.О. Бренд: учеб. пособие для вузов/ М.О. Макашев. – М.: ЮНИТИ-ДАНА. – 2004. – 207 с.
5. Осведомленность / Записки маркетолога [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: http://www.marketch.ru/marketing_dictionary/o/awareness/. – Дата доступа: 11.03.2015.

УДК 303.522:004.77:339.138

ОЦЕНКА ЦЕЛЕСООБРАЗНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ОПРОСА В МАРКЕТИНГЕ ПРОДОВОЛЬСТВИЯ

Т.А. Лагута, 3 курс
Научный руководитель – П.Б. Любецкий, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

В настоящее время часть потребительских рынков достигла стадии зрелости и насыщения, остальные рынки на пути к этому. И в условиях жесткой конкуренции любому предприятию необходимо знать как можно больше информации о своем потенциальном потребителе, чтобы наиболее полно удовлетворить его потребность, создавая для него эффективный товар. Концепция маркетинга строится на удовлетворении потребностей потребителей, а цель любого предприятия состоит в получении прибыли. В виду этого, знание потенциального потребителя позволяет организации разобраться в моделях поведения различных категорий потребителей, мотивах, которые движут потребителями в процессе осуществления покупки, потребления

продуктов, а также избавления от них и, в целом, в факторах, оказывающих влияние на их поведение как личного характера, так и со стороны внешней среды [1].

Для определения того насколько метод Интернет-опроса позволяет решать современные задачи маркетинга нами было проведено сопоставление характеристик выборки и генеральной совокупности на примере проведенного маркетингового исследования молочных продуктов.

Методом сбора информации выступил Интернет-опрос с использованием бесплатного сервиса для создания онлайн-опросов Webanketa. Интернет-опрос проводился среди респондентов, проживающих на территории Республики Беларусь. Массив информации формировался на основании ответов респондентов на вопросы интерактивной анкеты. Приглашение к участию в исследовании распространялось с помощью электронной почты, социальных сетей «Однаклассники.гу» и «ВКонтакте». В результате исследования объем достигнутой выборки составил 837 респондентов.

Проанализировав полученные данные, установлено, что практически все население Республики Беларусь потребляет молочные продукты. Однако наибольший удельный вес в потреблении молочных продуктов приходится на женщин и составляет 82,4 %, удельный вес мужчин в потреблении молочных продуктов составляет 16,53 % (рисунок 1).

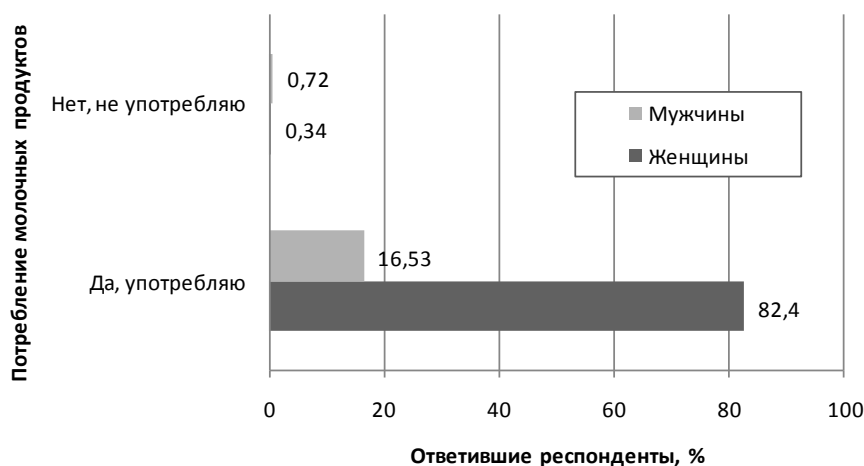


Рисунок 1 – Потребление молочных продуктов

Охват потенциальных потребителей с учетом их распределения по возрасту является достаточно важной характеристикой для исследования рынка продуктов питания. Рассмотрим соотношение распределения потребителей по возрасту в генеральной совокупности и в выборочной совокупности проведенного исследования (рисунок 2).

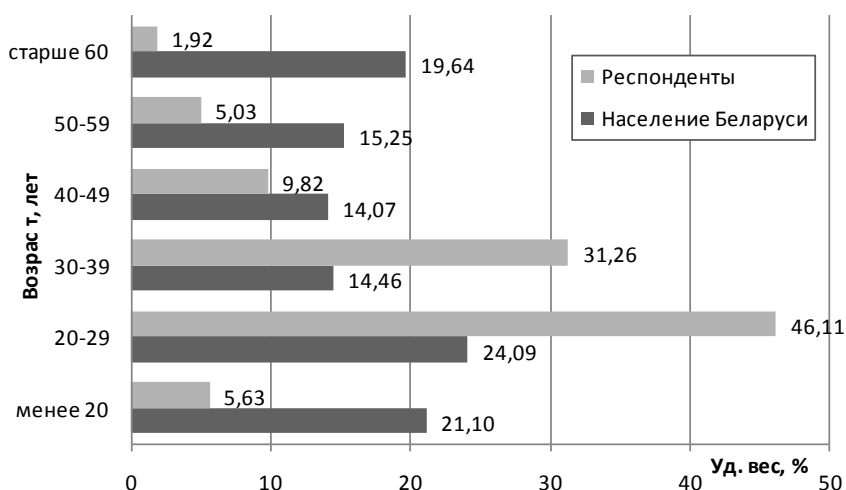


Рисунок 2 – Соотношение возрастных категорий в генеральной и выборочной совокупностях

По объективным причинам охват населения в выборочной совокупности Интернет-опроса характеризуется большим удельным весом групп среднего молодого и активного возраста (в группе 20-29 лет – 46,1 % в выборке по сравнению с 24,1 % в генеральной совокупности; в группе 30-39 лет – 31,26 % в выборке по сравнению с 14,46 % в генеральной совокупности). В маркетинге группы потребителей данных категорий возраста являются наиболее привлекательны поскольку характеризуются наиболее активным покупательским поведением.

Для доказательства целесообразности применения Интернет-опроса в маркетинговых исследованиях потребительского рынка сопоставим генеральную и выборочную совокупность в национальном масштабе (рисунок 3).

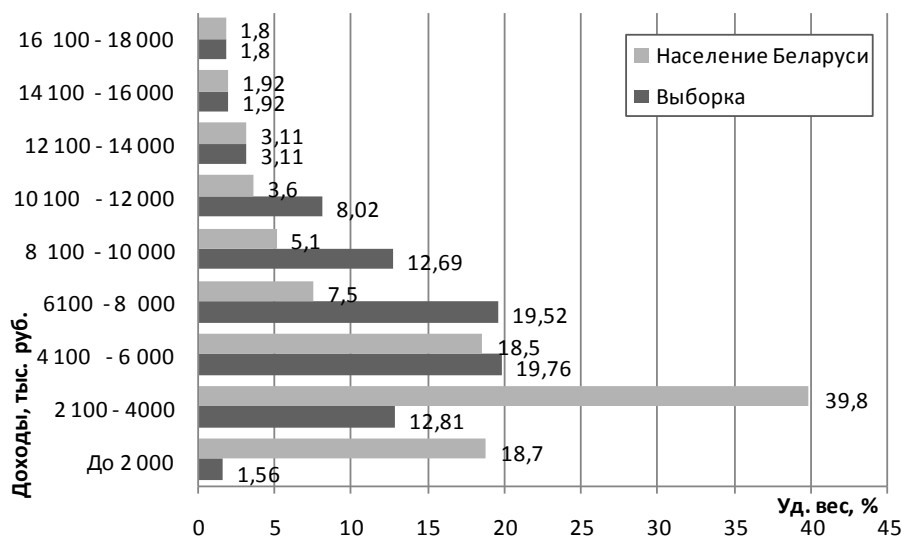


Рисунок 3 – Соотношение покупательной способности в генеральной и выборочной совокупностях

Из рисунка 3 видно, что генеральная совокупность отличается распределением населения по группам доходов от выборочной. Выборка, полученная в результате проведенного нами Интернет-опроса позволила охватить более высокодоходные группы населения в большой объеме чем они представлены в генеральной совокупности. Потребители с более высоким доходом привлекательнее для производителя, чем потребители с низкими доходами. Поэтому Интернет-опрос вполне эффективен и применим для маркетинговых целей.

Таким образом, результаты анализа характеристик полученной выборки с использованием Интернет-опроса показали, что он является подходящим для использования в маркетинге продовольственных товаров.

Список использованных источников

1. Любецкий, П.Б. Маркетинговые исследования: методические указания / П.Б. Любецкий, С.В. Ермоленко. – Горки: БГСХА, 2014. – 64 с.

УДК 65.015

УПРАВЛЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТЬЮ ПРОИЗВОДСТВА И ПУТИ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ НА ОАО "ПИНСКИЙ КХП"

*М.Ю. Леонович, В.В. Антошук, 3 курс
Научный руководитель – Е.В. Куликовская, ассистент
Полесский государственный университет*

В современный период в трансформируемой белорусской экономике резко возрастает роль грамотного и адекватного менеджмента. Деятельность любой организации требует управления, без которого невозможно не только ее эффективное функционирование и развитие, но и само существование.

Термин "управление" произошел от старорусского слова "управа", т. е. способность с чем-то управлять. В общем смысле под ним понимается деятельность по упорядочению процессов, протекающих в природе, технике и обществе, устранению их энтропии (дезорганизации), снижению неопределенности и приведению в нужное состояние с учетом тенденций их развития и изменения среды (для различных ее типов нужны свои способы управления) [1, с. 4]. Брасс А.А. в своём учебнике определяет управление как неизбежное следствие разделения и кооперации труда [2, с. 8]. А вот Большаков А.С. дает немного иное определение. Управление по Большакову – это процесс распределения и движения ресурсов в организации с заранее заданной целью, по заранее разработанному плану и с непрерывным контролем результатов деятельности [3, с. 7]. Количественно эффективность менеджмента определяется как отношение результата к необходимым для этого затратам [4, с. 440].

Экономическая эффективность — это соотношение между результатами хозяйственной деятельности и затратами живого и овеществленного труда, ресурсами. Экономическая эффективность зависит от экономического эффекта, а также от затрат и ресурсов, которые вызвали данный эффект. Таким образом, экономическая эффективность — величина относительная, получаемая в результате сопоставления эффекта с затратами и ресурсами [5, с. 349].

В зависимости от цели анализа экономической эффективности, показатели могут выражаться в форме абсолютных, относительных и средних величин. Выделяют также структурные и приростные показатели. [5, с. 351].

Основные показатели эффективности производства мы рассмотрели на примере предприятия ОАО "Пинский комбинат хлебопродуктов"

Из таблицы 1 видно, что КХП работает эффективно. Объем производства продукции в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки вырос на 278,1% или на 255641 млн. руб. с 2011 г. по 2013 г.

Таблица – Динамика производства продукции ОАО "Пинский КХП"

Показатели	2011 г.	2012 г.	2013 г.	Темп роста (снижения) 2013 к 2011г., %
Объем производства продукции (работ, услуг) в отпускных ценах за вычетом налогов и сборов, исчисляемых из выручки, млн .руб.:	143546	305221	399187	278,1
Среднесписочная численность рабочих	393	389	394	100,3
Себестоимость реализованной продукции, работ, услуг, млн .руб.:	139913	283086	376370	269,0
Выручка от реализации продукции, работ, услуг, млн .руб.:	167252	315531	409302	244,7
Прибыль от реализации продукции, работ, услуг, млн .руб.:	10051	32445	30729	305,7

Примечание-Источник: собственная разработка на основе данных предприятия.

Темп рост объёма производства продукции составил 278,1%. К примеру в долларах США темп роста составляет 145% в период с 2011 г. по 2013 г. Себестоимость реализованной продукции выросла на 269%. Выручка от реализации продукции в 2013 году составила 409302 млн. руб., что на 242050 млн.руб. больше, чем в 2011 году или другими словами темп роста составил 244,7%. Следовательно, выросла и прибыль от реализации, темп роста составил 305,7%. Среднесписочная численность работников осталась на прежнем уровне.

Для обеспечения высокой производительности труда работников на средств ОАО «Пинский КХП» необходимо формировать и реализовывать программы систематического обучения и подготовки кадров в целях более полного раскрытия их возможностей.

Поскольку один из основных видов деятельности предприятия – это оказание транспортных услуг для сельхозорганизаций при доставке зерна на хранение на элеватор, а также зерно является основным сырьем и используются услуги сторонних организаций для его доставки на предприятие. Мы предлагаем расширить автопарк предприятия, особенно сейчас, когда закрывается «ПИНАГРУЗСЕРВИС» - главный игрок на рынке по оказанию транспортных услуг на рынке. Автопарк на ОАО «Пинский КХП» давно не обновлялся и морально и физически устарел. На балансе имеются 2 автомобиля Газ-53 1986 и 1988 г. соответственно, а также 6 автомобилей МАЗ. Использование устаревшей непроизводительной техники увеличивает энергоемкость и топливеемкость доставки продукции, происходит удорожание её себестоимости, согласно технологическим картам. Для сокращения количества простоев, связанных с ремонтом этим автомобилей, а также для увеличения производительности их использования на ОАО «Пинский КХП» необходима закупка 5 новых автомобилей марки МАЗ-6501В9-420-031 и прицепов к ним МАЗ 856103-010.

Также, мы предлагаем заменить норию №3 на складе силосного типа на норию с электродвигателем меньшей мощностью. При замене нории №3 на складе силосного типа с приводным электродвигателем мощностью 30 кВт на норию с приводным электродвигателем 11 кВт, мы экономим 19 кВт/ч. или 136,8 тыс.кВт/год (38,3 т.у.т.). Нория №3 работает 20 часов в сутки. Стоимость вновь устанавливаемой нории 350 млн. руб. Стоимость 1 т.у.т.-228\$. (1 \$=9050бел. Руб.). $228 \times 9050 \times 38,3 = 79$ млн.руб. Срок окупаемости $350/79 = 4,4$ года.

Можно сделать вывод, что реализация всех вышеперечисленных мероприятий позволит увеличить эффективность производства на предприятии.

Список использованных источников:

1. Веснин, В. Р. Менеджмент : учеб. — 3-е изд., перераб. и доп. / В. Р. Веснин – М.: ТК Велби, Изд-во Проспект, 2006. – 504 с.
2. Брасс, А.А. Управление организацией: учебное пособие / А.А. Брасс. – Минск: Амолфея: Мисанта, 2014. – 346 с.
3. Большаков, А.С. Менеджмент. Учебное пособие / А. С. Большаков – СПб.: Издательство "Питер", 2000. – 160 с.
4. Абчук, В. А. Менеджмент: Учебник / В. А. Абчук – СПб.: Издательство «Союз», 2002. – 463 с.
5. Грибов, В.Д Экономика предприятия: учебник. Практикум / Под. Ред. Грибова В.Д., Грузинова В.П. 5-е изд., перераб. И доп. — М.: КУРС: ИНФРА-М, 2013. — 448 с.

УДК 338.467.6

ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГОСТИНИЧНОГО ФОНДА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Д.А. Мироевская, В.В. Парфенюк, 2 курс
Научный руководитель – А.В. Онищук, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

На сегодняшний день, туризм как сфера бизнеса является крупным многоканальным способом привлечения финансовых поступлений. Наличие благоприятной природной среды, архитектурных сооружений, культурно-исторических ценностей и рекреационных ресурсов способствует развитию туризма в более широком смысле. Сегодня индустрия гостеприимства - это мощная система хозяйства региона и туристической отрасли. Индустрия гостеприимства - важная, неотъемлемая часть экономики туризма.

Следовательно, одной из задач государства, имеющее перспективы развития туристической отрасли, является продвижение гостиничного хозяйства. Республика Беларусь входит в число таких государств. В последние годы страна отмечает хорошие перспективы в туризме. Объект исследования: гостиницы РБ.

Таблица – Основные показатели работы коллективных средств размещения

	2005	2009	2010	2011	2012	2013
Число коллективных средств размещения – всего, единиц	600	655	693	865	919	945
В том числе:						
– гостиницы и аналогичные средства размещения	279	331	359	444	471	481
– санаторно-курортные и оздоровительные организации	321	324	334	421	448	464
Номерной фонд – всего, номеров на конец года	28264	31168	31905	33689	33707	35067
В том числе:						
– гостиниц и аналогичных средств размещения	12946	14591	15200	15907	15786	16613
– санаторно-курортных и оздоровительных организаций	15318	16577	16705	17782	17921	18454
Численность размещенных лиц, тыс. человек	1954,7	2148,5	2342,4	2551,3	2668,9	2638,6
В том числе:						
– в гостиницах и аналогичных средствах размещения	1330,0	1482,8	1631,8	1738,0	1824,4	1805,1
– в санаторно-курортных и оздоровительных организациях	624,7	666,1	710,6	813,3	844,4	833,4
Число ночёвок, предоставленных коллективными средствами размещения, тыс. единиц	13 647,1	12490,5	13018,2	13592,1	13798,2	13658,2
В том числе:						
– гостиницами и аналогичными средствами размещения	3903,4	4317,7	4397,7	4380,7	4512,5	4517,8
– санаторно-курортными и оздоровительными организациями	9743,7	8172,8	9211,4	9211,4	9285,8	9140,4

Таблица – Основные показатели работы коллективных средств размещения

Данная таблица показывает статистические данные развития гостиничной индустрии в Республике Беларусь за 2005-2013 гг. Исходя из таблицы, можно понять, насколько важны и какое место в туризме занимают средства размещения [3, с. 38]. Уровень развития туристской инфраструктуры как фактор конкурентоспособности туристского комплекса Беларуси в настоящее время имеет низкую оценку. Степень износа материально-технической базы туризма, сформированной в основном в 1970–80-е гг., достигла 70–80 % [1]. Самый большой процент гостиничного фонда находится в Минской области. В силу того, что основные транспортные потоки проходят через столицу, именно здесь начинается знакомство с республикой. Минская область и столица, город Минск, являются основными туристическими центрами. Самой существенной проблемой,

несмотря на всевозможные мероприятия по развитию туристского сектора экономики, до сих пор остается неразвитость туристической инфраструктуры. Особенно остро эта проблема выражена в регионах, хотя и в столице ситуация тоже оставляет желать лучшего. Основной проблемой является преобладание государственной формы собственности над частной. Еще одной проблемой является острая нехватка квалифицированных специалистов в сфере гостиничного хозяйства. Согласно действующему стандарту, в гостиницах классом до двух звезд персонал рецепции должен свободно владеть хотя бы одним иностранным языком; в гостиницах класса три звезды и выше встречающие гостей должны владеть двумя–тремя языками [2]. В связи с ЧМ по хоккею, в г. Минске были построены гостиницы и гостиничные комплексы, а также отреставрированы некоторые гостиницы в г. Минске. Сегодня вопросам привлечения туристов в нашу страну и развитию туристического бизнеса уделяется большое внимание, так как это основной и надежный источник дохода казны государства. Но на данном этапе гостиничный фонд в Республике Беларусь не соответствует зарубежным аналогам развития. Для развития гостиничного фонда необходимы: квалифицированные работники в сфере гостиничных услуг, сохранение и развитие природных, исторических ценностей и красот нашей страны, которые привлекают большое количество туристов, улучшение состояния гостиниц и строительство новых.

Список использованных источников

1. Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://worldwidetour.ru/content/13/6/>. – Дата доступа : 12.03.2015.
2. Перспективы развития туристской инфраструктуры в Минске [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <http://ais.by/story/1468>. – Дата доступа : 12.03.2015.
3. Зиновский, Статистический сборник / В.И. Зиновский. – М. : Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2014. – 38с.

УДК 658.6

ТОВАРНАЯ ПОЛИТИКА ОАО «БРЕСТСКОЕ МОРОЖЕНОЕ»

Ю.А. Савонько, 5 курс

*Научный руководитель – А.А. Трофимук, к.ф.-м н., доцент
Брестский государственный университет имени А. С. Пушкина*

Товарная политика занимает одно из ключевых мест в общей системе маркетинговой деятельности и предполагает меры по повышению конкурентоспособности выпускаемой продукции, прежде всего, по улучшению её качественных характеристик, соответственно запросам конечных потребителей, созданию новых товаров (инновационная политика), оптимизации их ассортимента, удлинению жизненного цикла товара [1].

Цель данного исследования – изучение товарной политики предприятия ОАО «Брестское мороженое» и поиск идей по её усовершенствованию. Это тема актуальна на современном этапе, так как для осуществления успешной деятельности на рынке необходима детально разработанная и хорошо продуманная товарная политика.

ОАО «Брестское мороженое» специализируется на производстве широкого ассортимента мороженого и глазированных сырков. Так, в 2014 году предприятием было произведено 341 тонна мороженого, 1153 тонны сырков глазированных и 3526 тонн молока питьевого пастеризованного. Помимо производства мороженого, ассортимент предприятия охватывает производство таких видов продукции, как сыр, сметана, творог и творожные изделия, молоко, торты из мороженого, сырки глазированные, масло, вафельные изделия.

Маркетинговая стратегия, которую использует ОАО «Брестское мороженое» базируется на трёх стратегиях: стратегия развития рынков (увеличение объёмов продаж путём внедрения имеющихся товаров на новые рынки), стратегия «глубокого проникновения» (увеличение объёмов продаж имеющихся товаров на существующих рынках) и стратегия развития через товар (увеличение объёмов продаж за счёт выведения на существующие рынки новых товаров).

Белорусская молочная отрасль – визитная карточка пищевой промышленности республики. Наибольшую конкуренцию для ОАО «Брестское мороженое» составляют предприятия расположенные на территории Брестской области. К ним относятся ОАО «Ляховичский молочный комбинат», ОАО «Берёзовский сыродельный комбинат», ОАО «Савушкин продукт», ОАО «Кобринский маслодельно-сыродельный завод». Отрасль производства мороженого является концентрированной, на долю ТОП-4 игроков приходится 80% продаж. При этом первое место (35% продаж) занимает СП «Санта-Бремор» ООО. Поэтому оно является основным конкурентом по производству мороженого для ОАО «Брестское мороженое». Значит, ОАО «Брестское мороженое» должно следовать их примеру, не отставать от конкурентов, знать ситуацию на рынке и раньше других узнавать, чего желает потребитель.

Товарный знак – объект собственности фирмы, которая имеет исключительные права на его использование, распоряжение им, владение и запрещение незаконного применения. Симпатичного белого медвежонка Тимошу – фирменный торговый знак предприятия и логотип «Вкус, знакомый с детства» хорошо знают не только в Бресте и Брестском районе, но и в других регионах Беларуси. Чтобы узнать мнение потребителей о товарном знаке предприятия и как меняются их требования к ассортименту и качеству продукции, прово-

дятся маркетинговые исследования. Из результатов исследования было выявлено, что 45 респондентам Тимоша привлекает глаз, а 10 респондентам кажется непривлекательным. Поэтому предприятию необходимо улучшить свой товарный знак, сделать его более ярким и интересным. Так же следует запустить эффектный рекламный ролик, дабы привлечь и завоевать внимание покупателей.

Упаковка и маркировка товара играет немаловажную роль для предприятия. Упаковка способствует узнаваемости товара на перегруженном рынке, а также признанию компании (или товара) у покупателей, делает товар удобным при транспортировке. Маркировка в свою очередь является неотъемлемой частью упаковки, сообщая о ценных свойствах торговой марки и информируя покупателей. Упаковка – определённое вместилище или оболочка, в которую помещается товар и которая надлежащим образом оформлена [2]. По мнению потребителей, упаковочный материал продукции ОАО «Брестское мороженое», его цветовая гамма и качество выполнены правильно и являются удобными, но возникли пожелания снабдить его более яркими и броскими рисунками, увеличить размер логотипа «Тимоша». Главным назначением маркировки является идентификация товара, а также доведение основных сведений о товаре до потребителей. Маркировка должна быть чёткая, хорошо видимая и легко читаемая.

У предприятия ОАО «Брестское мороженое» на каждой единице потребительской тары с продуктом нанесена несмывающейся или непахнущей краской, следующая информация:

- наименование продукта, в том числе фантазийное наименование, установленное в рецептурах (при наличии);
- массовая доля жира продукта, (в процентах);
- наименование и местонахождение (юридический адрес, включая страну) изготовителя;
- товарный знак изготовителя (при наличии);
- масса нетто г (кг);
- состав продукта;
- информация о наличии генетически модифицированных компонентов, при включении в состав продукта сырья, изготовленного из или с их использованием;
- пищевая и энергетическая ценность в 100 г продукта (конкретное значение указано в рецептурах);
- условия хранения;
- дата изготовления (день, месяц, год);
- срок годности;
- обозначение СТБ 1467 и обозначение рецептуры (если срок годности отличается от срока годности, установленного СТБ 1467);
- штриховой идентификационный код;
- информация о подтверждении соответствия (при наличии).

Анализ маркировки продукции ОАО «Брестское мороженое» показал, что та информация, которая содержится на упаковке продукции, достаточно полно информирует потребителя о предъявляемом товаре.

Результаты проведенного исследования товарной политики ОАО «Брестское мороженое» показали, что предприятию для повышения конкурентоспособности продукции следует уделять больше внимания ассортименту выпускаемой продукции, необходимо придерживаться своей маркетинговой стратегии, связанной с расширением объёма продаж путём внедрения имеющихся товаров на новые рынки и за счёт выведения на существующие рынки новых товаров. Следует также на упаковках увеличить размер товарного знака «Тимоша», создать и запустить более эффектный вариант рекламы продукции. Эти мероприятия будут способствовать привлечению внимания потребителя и его заинтересованности к данной продукции, что приведёт к росту объёма продаж.

Список использованных источников

1. Ноздрева, Р.Б. Маркетинг: учебник / Р.Б. Ноздрева, В.Ю. Гречков. – М.: Экономистъ, 2003.
2. Акулич, И.Л. Маркетинг: учебник / И.Л. Акулич. – 6-е изд., испр. – Минск : Выш. Шк., 2009.

УДК 659.1.012

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ РЕКЛАМНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

*Р.Р. Сагун, В.И. Рыштовская, О.Ю. Семенчук, 3 курс
Научный руководитель – А.В. Семенчук, старший преподаватель
Гродненский государственный университет им. Янки Купалы*

Реклама – это информация об объекте рекламирования, распространяемая в любой форме с помощью любых средств, направленная на привлечение внимания к объекту рекламирования, формирование или поддержание интереса к нему и (или) его продвижение на рынке [1].

Назовем пять основных видов рекламы:

- а) первоначальная – выведение на рынок новых товаров и услуг, оповещение о деятельности нового предприятия;

b) конкурентная – выделение товара (услуг) или предприятий из общей массы для расширения сбыта;
c) сохраняющая – напоминание, поддержание спроса на ранее рекламировавшийся товар;
d) паблик-релишнз – престижная и косвенная реклама предприятия (ее товаров или услуг), прямо не оплачиваемая данным предприятием;

е) внутрифирменная – практически на любом предприятии в той или иной форме присутствует внутрифирменная реклама, создающая у сотрудников чувство превосходства над конкурентами, гордости и отождествления себя с предприятием. Кроме того, различают рекламу на внутреннем рынке и экспортную (с учетом специфики стран, куда ведется или предполагается экспорт)[2, с. 325].

В зависимости от преследуемых целей рекламу подразделяют на две группы:

- реклама конкретных изделий (цель – увеличение объема реализации);
- реклама предприятия и его деятельности (цель – повышение социальной значимости деятельности предприятия, создание хорошо запоминающегося образа надежного и добросовестного партнера).

Реклама изделий.

На практике обычно используются две стратегии рекламирования изделий:

- формирование первоначального спроса на изделие или группу изделий (общая реклама), данная стратегия используется на начальных стадиях продвижения группы изделий на рынке и предназначена, главным образом, для формирования общего представления о товаре и оценке характеристик первоначального спроса. При этом степень «узнаваемости» товара на этой стадии часто является более важным фактором для будущей реализации, чем его коммерческие характеристики;

- формирование стабильного спроса на конкретный вид изделия (выборочная реклама). С момента насыщения рынка рекламируемым товаром используется данная стратегия, т. е. для поддержания или ускорения темпов реализации. В отличие от первой, она дифференцированно походит к рекламированию отдельных, наиболее привлекательных характеристик изделия.

Реклама деятельности предприятия.

Этот вид рекламы направлен на создание благоприятного образа (или разрушение сложившегося отрицательного стереотипа к покупателю), когда он читает, слышит или видит название предприятия. Такую рекламу часто называют image – реклама или рекламой ориентированной на образ. Она имеет долгосрочный характер и подразумевает постоянное финансирование.

Элементарным условием нормального существования в рыночном пространстве для каждого предприятия является формирование своего имиджа в сознании массового потребителя и конкурентов. Это подразумевает разработку определенного фирменного стиля организации, который делает ее узнаваемой и придает ей собственный облик. Таким образом, фирменный стиль – это своеобразный язык, с помощью которого предприятие обозначает свои товары, ценники, рекламные ролики, афиши, а также все то, имеет отношение к ней. Задача фирменного стиля заключается в том, чтобы люди узнавали рекламу, четко отличая ее от аналогичных рекламных средств других предприятий-конкурентов. Предприятие должно иметь свою марку, имя, символику, рисунок, предназначенные для идентификации услуг одного предприятия и дифференциации от услуг ее конкурентов.

Следовательно, предприятиям необходимо пользоваться разработанным фирменным стилем, обладающим защитной и пропагандистской функциями, которые помогают конкурировать с другими предприятиями и успешно осуществлять рекламную и коммуникативную политику своей деятельности.

Рекламное средство представляет собой материальное средство, которое служит для распространения рекламного сообщения и способствует достижению необходимого рекламного эффекта.

Основные виды средств рекламного воздействия:

1. Газеты;
2. Радио;
3. Телевидение;
4. Почтовая реклама;
5. Журналы;
6. Интернет-реклама;
7. Реклама в местах продажи;
8. Наружная реклама;
9. Реклама на средствах транспорта.

ОАО "Гродненская обувная фабрика "Неман" является одним из крупных предприятий легкой промышленности Республики Беларусь, занимающее лидирующие позиции на рынке обуви по владению технологиями производства.

На предприятии постоянно ведется целенаправленная работа по улучшению качества и внешнего вида обуви. За свой 65 летний опыт предприятие внесло огромный вклад в развитие обувного производства, выпустив более 172 000 000 пар обуви торговой марки «Неман». Ассортиментная палитра предприятия представлена следующими видами обуви:

1. Сандалеты;
2. Пантолеты;
3. Полуботинки;

4. Мокасины;
5. Туфли;
6. Ботинки;
7. Полусапожки;
8. Сапожки;
9. Сапоги;
10. Сандалии[3].

Главная цель деятельности предприятия ОАО «Гродненская обувная фабрика Неман» - производство продукции конкурентоспособной как на внутреннем так и на внешнем рынках, удовлетворяющей требованиям потребителей, обеспечивая качество, комфорт и стиль.

«Неман» – давно не просто имя, а традиции, ценности, определенный стиль и образ жизни.

Для усиления спроса на свою продукцию ОАО «Гродненская обувная фабрика Неман» проводит множество рекламных работ: выставки, наружная реклама, звуковая реклама, видеореклама, пресса.

Направления по совершенствованию рекламной деятельности ОАО «Гродненская обувная фабрика Неман»:

1. Убрать рекламу внутри общественного транспорта (листовки, видео-реклама) и заменить ее на наружную рекламу на общественном транспорте.
2. Повысить эффективность рекламы на радио, а именно: выпускать ее вместе с передачами о чем-то полезном и важном для потребителей.
3. Разместить блог фабрики в социальных сетях.
4. Принять меры по улучшению дизайна ассортиментных линий выпускаемой продукции.

Список использованных источников

1. Национальный правовой Интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by>. – Дата доступа: 10.03.2015.
2. Алексунин В.А. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности: Учебник/ под ред. проф. В.А. Алексунина. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко», 2010. – 614с.
3. ОАО «Гродненская обувная фабрика «НЕМАН» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.neman.biz/>. – Дата доступа: 10.03.2015.

УДК 339.138

ВЛИЯНИЕ ЦЕНОВЫХ АКЦИЙ НА СТРУКТУРУ ПРОДАЖ НА ПРЕДПРИЯТИИ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

И.И. Середюк, 1 курс

*Научный руководитель – С.П. Вертай, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Независимо от экономической ситуации в стране люди покупали, покупают и будут покупать то, что им необходимо и то, что они могут себе позволить. А это значит, что продавец должен задуматься о том, как же грамотно организовать стимулирование продаж в розничной торговле для получения максимального экономического эффекта и повышения уровня удовлетворенности потребителя. Методы стимулирования продаж в розничной торговле, которые основываются на акциях, скидках или бонусах всегда отлично помогают продать товар, увеличить товарооборот и как результат валовую маржу компании.

Под стимулированием продаж понимается комплекс мероприятий по всему маршруту движения товаров – от производителя через каналы сбыта до потребителя – с целью ускорения продаж товаров путём предоставления покупателю определённой выгоды.

Существуют основные способы стимулирования продаж в торговой точке:

- общее стимулирование (применяется на самом месте продаж);
- избирательное (товар помещается отдельно от основной выкладки);
- индивидуальное (исходит как правило от производителя и осуществляется в месте общей выкладки товаров).

Основные виды стимулирования продаж:

- ценовое;
- натуральное;
- игровое.

Наиболее эффективным методом увеличения объемов продаж является ценовое стимулирование. Ценовое стимулирование можно разделить на две большие категории: временное снижение цен и постоянные отличительные признаки системы ценообразования. Используя обе эти категории, компании пытаются изменить поведение покупателей так, чтобы увеличить с течением времени объёмы продаж и показатели прибыли, хотя кратковременное воздействие на прибыль стимулирующих мероприятий часто бывает отрицательным [1, с 307]. В любом случае задача ценовых акций увеличить товарооборот и как результат валовую маржу компании. Увеличить товарооборот возможно за счёт: увеличения среднего чека, повешения частоты

покупки существующих клиентов, привлечение новых клиентов. Маржинальный доход по дополнительному товарообороту за минусом расходов на акцию – увеличение маржи. Важно, чтобы расходы на акцию не превышали ожидаемую дельту в валовой марже. То есть результатом расчёта эффективности является её влияние на товарооборот и валовую маржу (рисунок).

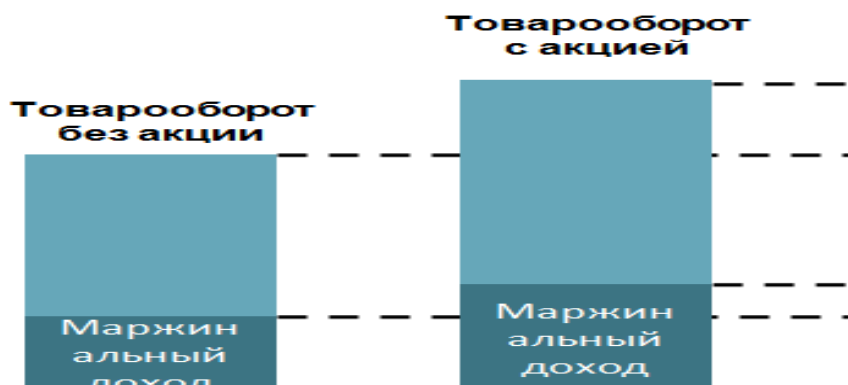


Рисунок – Результат расчёта эффективности акции за счёт её влияния на товарооборот и валовую маржу
Примечание – Источник: [собственная разработка]

В целом ценовые акции в товарообороте торгового предприятия составляют от 10-15%. Наибольший удельный вес в продажах товаров по акции составляют: 73,6% – алкоголь (в т.ч. пиво – 13,6%); 13,3% - кондитерские изделия; 1,8% - овощные консервы. Для более глубокого понимания влияния ценовых акций на продажи в торговом предприятии предлагается рассмотреть продажи одной товарной категории, например, категории пива. Рассмотрим структуру поступления пива от поставщиков, представленную в таблице.

Таблица – Поступление пива за 2014г., далл

Поставщик	Уд.вес акционных позиций в поступлении пива от поставщика, %	Уд вес в поступлении пива от всех поставщиков, %	Процент занимаемой выставочной площади на домашней полке, %	Прирост в продажах после акции, %	Прирост в прибыли после акции, %
Поставщик 1	75	19,8	25	112,5	103,7
Поставщик 2	49,1	11,5	10	108	98,7
Поставщик 3	65,7	48,5	40	110	103,2
Поставщик 4	30,5	20,2	25	105,1	96,5

Примечание – Источник: [собственная разработка]

Из таблицы видно, что участие в ценовых акциях позволяет поставщикам увеличивать свои объёмы отгрузок и тем самым позволяет увеличивать свой удельный вес в поступлении всего пива в отношении других поставщиков. Если рассмотреть положение Поставщика №3, то можно отметить, что при отведенной выставочной площади 40% он занимает в продажах всего пива - 48,5%. Данное положение поставщик достиг благодаря постоянному участию в ценовых акциях, при этом удельный вес акционных отгрузок составил 65,7%. Из этого следует, что 34,3% пива данного поставщика продается под полную торговую надбавку, а 65,7% - со снижением торговой надбавки от 30-50%. Получается, в зоне активных продаж ($S_{выс} \approx 1\text{м}^2$) продано 2/3 своего пива, а на домашней полке ($S_{выс} \approx 7\text{м}^2$) – 1/3. Отсюда можно сделать вывод, что зона активных продаж увеличивает продажи конкретного товара на 200-500% по сравнению с продажами до акционного периода, но значительно замедляет продажи с домашней полки. Это привело к увеличению товарооборота на 10%, к незначительному росту прибыли на 3,2%, а в целом прибыльность группы - 0,5%.

Благодаря ценовому стимулированию, компании пытаются изменить поведение покупателей так, чтобы увеличить с течением времени объёмы продаж и показатели прибыли, хотя кратковременное воздействие на прибыль стимулирующих мероприятий часто бывает отрицательным. При определении поставщика и позиции товара важную роль играют: скидка от прејскуранта, цена, степень известности бренда и уровень лояльности потребителей к данному бренду, возможность своевременно «сесть на хвост рекламе». При максимальном использовании данных факторов можно добиться не только увеличение товарооборота, но и прибыли. Кроме того основная особенность акций в том, что она может привлечь в магазин дополнительных покупателей, представить новый товар и увеличить объём покупки. Обычно покупатель берет то, что по скидке и не важно, нужно это ему или нет. Если же акции для стимулирования продаж будут оригинальными и запоминающимися, это заставит покупателей говорить о магазине и делиться полученной информацией с другими.

Список использованных источников

1. Польш У.Фэррис, Нейл Т. Бендл. Маркетинговые показатели – Днепрпетровск, Баланс Бизнес Букс, 2009. – 429с.

УДК 332.85

ОСОБЕННОСТИ РАЗВИТИЯ РЫНКА ЖИЛОЙ НЕДВИЖИМОСТИ В Г. МИНСКЕ

С.А. Трещачев, 3 курс

*Научный руководитель – О.С. Гаргарина, к. с.-х. н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Первичный рынок недвижимости отличается от остальных объектами регистрации. Только при первичном рынке объектами регистрации являются создание недвижимого имущества и возникновение права собственности на него.

Состояние рынка недвижимости зависит от уровня экономического развития и потенциала страны. Анализ формального рынка недвижимости за 2009-2014 гг. проводился на основании информации, содержащейся в Едином государственном регистре недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним (ЕГРНИ), в отношении жилой недвижимости, а именно квартир и индивидуальных жилых домов.

На сегодня в процессе регистрации существует временной лаг и информация по введенному или проданному объекту после завершения всей процедуры регистрации может быть недоступна в ЕГРНИ сроком до одного месяца после момента регистрации.[1]

В среднем в Минске ежегодно вводится в эксплуатацию около 1,3 миллионов квадратных метров общей площади многоквартирных домов, регистрируется из них как квартиры порядка 0,9 миллиона, что составляет около 70% от общей площади. Оставшиеся 30% площадей, приходятся на площади общего пользования, такие как лифтовые, коридоры, паркинги, лестничные клетки.

На июнь 2014 года в Минске наибольшее количество зарегистрированных площадей квартир приходился на класс «Стандарт», возводимый в период массовой застройки и высоких темпов роста населения столицы. На долю этого класса приходится 47% площадей зарегистрированных квартир и 45% от общей площади зарегистрированных жилых многоквартирных домов.

Интересным для проведения мониторинга цен на недвижимость был ноябрь 2014 года. За это время были отмечены значительные изменения на первичном и вторичном рынке жилья. Начиная с мая количество сделок купли-продажи квартир в Минске постоянно увеличивалось, достигнув максимального показателя в октябре. Такая ситуация не могла продолжаться бесконечно и закономерный итог наступил в ноябре: спрос на квартиры в Минске уменьшился. По сравнению с октябрём количество сделок сократилось на 23,2%. Если не брать в расчет уже ставшее традиционным снижение спроса в январе по сравнению с декабрём, текущий спад покупательской активности в процентном отношении максимальный за последние 3 года. Начиная с августа ежемесячная активность покупателей превышает аналогичный показатель 2013 года и ноябрь не стал исключением.

В 2014 г. около 40% столичных микрорайонов закончили месяц с положительной ценовой динамикой. Максимальный рост цен в ноябре был зафиксирован в Веснянке (+3,6%), районах ул. Уральской (+2,7%) и ул. Старовиленской (+2,6%). В противоположном конце списка на этот раз обосновались Степянка (-4,2%), Немига (-2,9%) и район улицы Серова (-2,4%). Наибольшая цена 1 метра квадратного жилья была зафиксированная в районе улицы Захарова 2803 у.е. наименьшая в районе Шабанов 1523 у.е.

Рынок индивидуальных жилых домов столицы по состоянию на май 2014 года насчитывает 5 230 тысяч кв.м зарегистрированной общей площади.

Ввиду того, что данный сегмент рынка имеет свои характерные особенности и отличается от других сегментов рынка недвижимости тем, что выделение незастроенных земельных участков под строительство индивидуальных жилых домов ограничено. Объем рынка существующей застройки изменился за счет сноса.

Стоит отметить, что наибольшие объемы сноса зафиксированы в 2009 году, что, вероятно, обусловлено принятием решения о сносе данных объектов и выделении земельных участков под другие нужды в 2008 году, когда цены на рынке недвижимости достигали своих пиковых значений. В этот период инвесторы были заинтересованы в реализации коммерческих проектов на застроенных земельных участках, так как прогнозируемая норма отдачи по ним, позволяла компенсировать затраты на снос и получить прибыль. После падения цен на рынке недвижимости в 2009 году объемы сноса начали снижаться.

Что касается объектов нового строительства, то объем ввода за первое полугодие 2014 года ниже аналогичного показателя за первое полугодие 2013 г. В основном в эксплуатацию вводились многоквартирные и блокированные жилые дома из кирпичей и блоков, общая площадь которых в среднем составила 250 и 750 кв.м соответственно.

Во втором квартале 2014 рынок индивидуальных жилых домов столицы резко оживился. Объем оборачиваемых в сделках купли-продажи квадратных метров вырос на 60% по сравнению с первым кварталом текущего года, в то время как количество сделок за аналогичный период возросло только на 44%. Данный факт может свидетельствовать о том, что спрос покупателей направлен на приобретение жилого дома, общая площадь которого превышает 100 кв.м.

Таким образом исходя из динамики ввода в эксплуатацию квартир, можно заметить снижение объемов строительства (2009 г. - 33,1 тыс. кв.м; 2014 г. – 17,9 тыс. кв.м.). Причин для данного явления несколько. Одной из них является сокращение объемов льготного кредитования и строительства, второй причиной является финансовый кризис, вызвавший перенос сроков окончания строительства, а также послуживший причиной сворачивания и замораживания некоторых новых проектов, также большое влияние оказал рост стоимости кредитов, который в 2012 году по отношению к 2010 году составил 213%.

Во втором квартале 2014 рынок индивидуальных жилых домов столицы резко оживился. Данный факт может свидетельствовать о том, что спрос покупателей направлен на приобретение жилого дома, общая площадь которого превышает 100 кв.м.

Список использованных источников

1. Общие сведения о технической инвентаризации недвижимого имущества [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://gki.gov.by/print/activity_branches/inv/ – Дата доступа: 21.02.2015.

2. О некоторых вопросах деятельности товариществ собственников и организаций застройщиков: Указ Президента Республики Беларусь от 14 октября 2010 г. № 538 // Консультант Плюс: [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. Минск, 2014. – Режим доступа : consultantplus.by/ – Дата доступа : 21.02.2015.

3. Официальный сайт Минского районного исполнительного комитета. [Электронный ресурс] : – Режим доступа : www.mrik.gov.by/ – Дата доступа : 21.10.2014.

УДК 338.49

РАЗВИТИЕ ИНФРАСТРУКТУРЫ РЫНКА ГОЛУБИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Е.Н. Трухоневец, аспирант

Полесский государственный университет

Рынок голубики в Республике Беларусь функционирует в рамках продовольственного рынка, что не позволяет в достаточной степени учесть специфику голубики как товара. При этом необходимо отметить, что эффективное развитие любого рынка невозможно без развитой инфраструктуры.

Инфраструктура представляет собой организационно-экономическую систему, обеспечивающую свободный обмен различных ресурсов, на основе которых возможно функционирование экономически эффективной хозяйственной системы, и выполняющая функции её саморегулирования в связи с конъюнктурными колебаниями рынка. Развитая рыночная инфраструктура существенно повышает эффективность экономики, стабилизирует её деятельность, снижая степень неопределённости при принятии хозяйственных решений.

В настоящее время элементный состав рыночной инфраструктуры в Республике Беларусь сформирован неполно и фрагментарно. Процесс становления идет стихийно, в большинстве случаев не обеспечен необходимой нормативно-правовой базой и явно отстает от потребностей времени [1].

Можно выделить следующие институты инфраструктуры [2, с. 48]:

- кредитная система и коммерческие банки;
- эмиссионная система и эмиссионные банки;
- организационно-оформленное посредничество на товарных, сырьевых, фондовых и валютных биржах;
- аукционы, ярмарки и другие формы организованного внебиржевого посредничества;
- система регулирования занятости населения и центры содействия занятости;
- информационные технологии и средства деловой коммуникации;
- налоговая система и налоговые органы; система страхования коммерческого и хозяйственного риска;
- рекламные агентства и СМИ;
- таможенная система;
- профсоюзы;
- логистические сервисные центры;
- консалтинговые и аудиторские компании;
- зоны свободного предпринимательства.

В условиях системной трансформации белорусской экономики отдельные институты рыночной инфраструктуры уже созданы или находятся в стадии становления.

К финансовым институтам инфраструктуры относится валютно-фондовая биржа. ОАО «Белорусская валютно-фондовая биржа» является торговой площадкой, обслуживающей три основных сегмента организованного финансового рынка Республики Беларусь (валютный, фондовый и срочный рынок), осуществляя следующие виды деятельности: организация торгов, клиринговая и депозитарная деятельность, деятельность по организации системы электронного документооборота, а также оказание информационных услуг [3].

Страховой институт представлен предприятиями государственной и негосударственной формы собственности.

Основу кредитного института в Беларуси составляет банковская система. В Беларуси сложилась двухуровневая банковская система: Национальный банк - коммерческие банки. Национальный банк регулирует и координирует кредитно-денежные отношения, стимулирует развитие кредитно-финансовых институтов,

производит эмиссию денег, регулирует внешнеэкономическую банковскую деятельность. Коммерческие банки проводят активные и пассивные операции за счет собственных и заемных средств, хранят свободные денежные средства на счетах в Национальном банке, самостоятельно определяют порядок привлечения и использования денежных средств.

Рынок лизинговых услуг в Беларуси развивается медленными темпами. Участники лизинговой формы деятельности сталкиваются с многочисленными проблемами: поиск стабильных источников финансовых ресурсов, получение инвестиционных кредитов, большие таможенные платежи, затрудняющие развитие данного вида услуг.

Одним из важнейших элементов инфраструктуры в Беларуси является товарная биржа.

Товарная биржа осуществляет куплю-продажу не товаров как таковых, а контрактов на их поставку. На них продаются контракты только на стандартизируемые виды товаров, которые могут быть проданы партиями по образцам или техническому описанию.

Необходимо отметить, что товарная биржа выполняет ряд стабилизирующих функций на рынке, что является важным и для экономики в целом. А ее функционирование и дальнейшее развитие полностью зависят от успеха перехода экономики страны на рыночные отношения.

ОАО "Белорусская универсальная товарная биржа" (БУТБ) – это одна из крупнейших организаций Республики Беларусь, главной функцией которой является оказание содействия белорусским предприятиям по реализации своей продукции на экспорт и предоставления помощи иностранным компаниям по выходу на белорусский рынок.

В настоящее время БУТБ является уникальной электронной торговой площадкой в Республике Беларусь и одной из крупнейших товарных бирж в Восточной Европе, является членом Международной ассоциации бирж стран Содружества независимых государств.

БУТБ на постоянной основе проводит торги по следующим направлениям [4]:

1. Металлопродукция: черные металлы, цветные металлы, кокс, уголь, кабельно-проводниковая продукция, продукция РУП "Белорусский металлургический завод".

2. Лесопродукция: древесина в заготовленном виде, древесина на корню, пиломатериалы хвойных и лиственных пород, фанера, плиты древесноволокнистые и древесностружечные, бумага, картон, изделия для изготовления окон и дверей из ПВХ, лесоматериалы круглые, пиломатериалы, фанера, ДСП, ДВП и др.

3. Сельхозпродукция: злаковые, растительные масла, семена масличных культур, шрот масличных, цемент, щебень гранитный, минеральные удобрения, средства защиты растений, кормовые добавки, эндокринно-ферментное сырье, кожевенное сырье, мясо крупного рогатого скота и свинина, молоко сухое, сыворожка сухая, консервы молочные, масло коровье сливочное, сыры, творог, мука и крупа, казеин, кожевенное сырье.

4. промышленные и потребительские товары: электронные биржевые торги промышленными и потребительскими товарами.

Развитие биржевой торговли позволит привлечь иностранный капитал. Это подтверждается данными БУТБ, где из 12 975 компаний зарегистрировано 2 774 нерезидента из 56 стран мира [5].

Проведенный анализ показал, что развитие инфраструктуры в Беларуси не систематично. Функционирует универсальная товарная и валютно-фондовая биржи. В рамках кредитной системы можно указать на деятельность, прежде всего, банков и страховых организаций.

Развитие инфраструктуры рынка голубики необходимо осуществить по следующим направлениям:

- совершенствование финансовых услуг (трастовые, страховые компании);
- развитие специализированных кредитно-финансовых институтов;
- развитие системы финансовых рынков и институтов;
- развитие фьючерсного и опционного рынков.

Список использованных источников

1. О состоянии товарных рынков в Республике Беларусь // Министерство экономики Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <http://www.economy.gov.by>. – Дата доступа: 20.02.2015.
2. Мазилкина, Е.И. Управление конкурентоспособностью / Е.И. Мазилкина, Г.Г. Паничкина. – М.: Омега-Л, 2009. – 328 с.
3. ОАО Белорусская валютно-фондовая биржа [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.bcse.by>. – Дата доступа: 23.02.2015.
4. Направления деятельности // Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.butb.by/>. – Дата доступа: 05.03.2015.
5. Итоги торгов // Белорусская универсальная товарная биржа [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.butb.by/index.php?page=181&id=191>. – Дата доступа: 10.03.2015.

ФОРМИРОВАНИЕ ИМИДЖА И СТИЛЯ ФИРМЫ «ОРИФЛЭЙМ»

*А.Ю. Филонова, О.Г. Колодей, 1 курс
Научный руководитель – А.С. Витаховская, ассистент
Полесский государственный университет*

В последнее время в финансовой сфере стало появляться много теорий и методов, которые позволяют компаниям быть успешными и прибыльными. Очень важно выбрать правильную маркетинговую политику, чтобы зарекомендовать себя на рынке как компанию развитую и составить свой собственный имидж и стиль [3]. Сегодня вся экономика мира построена на стремлении выжить в условиях жёсткой конкуренции.

В свое время шведская компания «Орифлэйм», производящая качественную косметику, сменила тактику на ту, которая позволила компании стать одним из самых узнаваемых брендов в любой точке мира. Компания тратила слишком много средств на рекламу, реализацию и продвижение. Маркетологи предложили вариант, при котором существуют консультанты, которые получают бонусы и скидки и при этом рекламируют и продвигают товар потребителям. Фирме не надо тратить огромные деньги на наружную рекламу и наладку сетей, не нужно открывать фирменные магазины. В итоге выигрывают все: фирма, затрачивая менее средств на рекламу, получает более высокие уровни продаж; конечные потребители, которые по нормальным, не повышенным ценам покупают продукцию; менеджеры-консультанты, которые получают свои поощрения.

История компании начинается в 1967 году с мечты двух братьев из Швеции Роберта и Йонаса аф Йокников [4]. Они создали свою компанию и назвали ее «Oriflame». Им понравилось слово «Орифламма» - так называлось французское знамя, которое брали с собой короли на войну в средние века. Оно переводится как «золотое пламя». Именно с этого победного названия и начинается история успешной косметической компании. Во время бума синтетики братья решили представить людям совершенно новый натуральный продукт. Они предложили новый подход к декоративной косметике и к уходу за кожей. И решили принять новую форму распространения своей продукции – через прямые продажи. «Орифлэйм» начинался с нескольких наименований продукции. Самым интересным и ценным было то, что прежде чем купить, клиент мог попробовать тот или иной продукт. Это понравилось людям. Качественная продукция и прекрасное обслуживание стали первым шагом на пути к заветной цели.

Это было 46 лет назад. Сегодня «Орифлэйм» – самая крупная европейская косметическая компания прямых продаж с годовым объемом продаж в 1,5 млрд. евро. Компания имеет представительства в 62 странах мира.

В компании может работать каждый. Не обязательно иметь специальное образование или стаж работы. Достаточно того, чтобы хорошо шли продажи, и тогда консультанта обязательно будут поощрять и ему удастся продвинуться по служебной лестнице.

В компании проходят так называемые «Золотые конференции» [1]. Путешествия с «Орифлэйм» – это один из самых продуманных психологических ходов. Данный ход помогает тем, кто и так смог сделать объем продаж косметики на уровне 11 100 долларов США достичь еще больших высот и стать еще более состоятельными.

Золотые конференции проводятся с целью обучения лучших консультантов элементам маркетинга и тем самым увеличивают их квалификацию и возможности. Обычно такие мероприятия проводят в экзотических уголках мира. Основная цель данных мероприятий приобщить способных людей к миру роскоши и богатства, дать дополнительный стимул к развитию.

Для компании «Орифлэйм» качество является важнейшим фактором. Продукция проходит жесткий контроль качества продукции. Следовательно, продукция компании безопасна, экологична и не приносит вреда окружающей среде.

Компания «Орифлэйм» имеет свой логотип (рис.). Данный логотип узнаваем во всем мире. Также в рекламах продукции снимаются знаменитости, что непосредственно и формирует имидж фирмы. Во многих более или менее больших городах есть филиалы «Орифлэйм», где проводятся разнообразные мастер-классы, уроки, на которых консультантов учат распространению продукции, ее сбыту и правильному использованию. В компании работает более 3 млн. человек во всем мире, следовательно, компания обеспечивает их рабочими местами, а также они имеют возможность совмещать работу консультанта с другой работой, что обеспечивает им дополнительный заработок.



Рисунок – Логотип компании «Орифлэйм»

В Беларуси компания наладила прямые продажи в 2005 году [4]. В республике достаточно успешно проходят продажи продукции.

Работу консультантов «Орифлэйм» можно назвать сетевым маркетингом [5]. Прибыль консультантов зависит от количества проданной продукции и они имеют определенный процент от продаж. В обязанности консультантов входит и привлечение к работе в компании других людей. Таким образом, число консультантов в компании растет и, следовательно, растет количество продаж. Также в компании налажена «система Баллов» [2]. С помощью этих баллов консультант имеет возможность подняться по «лестнице успеха» до Директора. Баллы зависят от объема продаж, от количества людей и от проданной продукции. Значит, каждый человек имеет возможность стать Директором и получать высокий доход. Это достаточно грамотная маркетинговая политика. Люди знают, что то, сколько они будут получать, зависит только от них. Именно это и мотивирует к продажам.

Итак, подводя итоги, можно констатировать следующий факт: компания «Орифлэйм» очень грамотно подошла к формированию имиджа и стиля своей фирмы. Они проводят разнообразные мастер-классы, привлекают людей к работе консультантами, их продукция узнаваема во всем мире. В рекламах «Орифлэйм» снимаются знаменитости, что оказывает значительное влияние на объемы продаж. «Орифлэйм» является одной из самых известных и успешных компаний благодаря правильной маркетинговой политике.

Список использованных источников

1. Oriflame [Электронный ресурс] / Золотая конференция Орифлейм. – Режим доступа: http://www.oriflama.by/gold_conferences.html. – Дата доступа: 10.03.2015.
2. Orizona [Электронный ресурс] / Бизнес с Орифлэйм. – Режим доступа: <http://www.orizona.by/buissness>. – Дата доступа: 10.03.2015.
3. Promo.by [Электронный ресурс] / Имидж организации, предприятия. – Режим доступа: http://promo.by/articles/company_image_2.html. – Дата доступа: 09.03.2015.
4. Википедия [Электронный ресурс] / Oriflame. – Режим доступа: <https://ru.wikipedia.org/wiki/Oriflame>. – Дата доступа: 09.03.2015.
5. Википедия [Электронный ресурс] / Сетевой маркетинг. – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Сетевой_маркетинг. – Дата доступа: 08.03.2015.

УДК 339.138

ПРЕИМУЩЕСТВА И НЕДОСТАТКИ РАЗЛИЧНЫХ МЕТОДОВ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ БРЕНДА

К.В. Хоровец, 1 курс

*Научный руководитель – С.П. Вертай, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Товарный знак является мощным инструментом конкурентной борьбы. Именно товарный знак позволяет отделить товар от аналогов. При формировании определенных ассоциаций у потребителей относительно товарного знака - возникает бренд. Бренд обладает уже такими характеристиками как известность, лояльность и ценовая премия. Это положительно влияет на финансовый результат работы компании, которая продвигает свои бренды.

По мере продвижения на рынке стоимость бренда растет, и постепенно именно бренд становится важным элементом имущественного комплекса предприятия. Сегодня на рынках США и Европы при покупке и продаже предприятий стоимость нематериальных активов, к которым относится бренд, составляет до 60-70 % от общей стоимости компании.

Таким образом, с достижением определенного уровня развития бренда, компании сталкиваются с проблемой оценки стоимости бренда. Основные сложности связаны со спецификой рынка (характеристики отрасли в которой представлен бренд), характер самого бренда (зонтичный или товарный бренд) и пр. Для решения вышеуказанных проблем существует разные подходы и методы.

На сегодняшний день существует немалое количество методов оценки стоимости бренда, которые описываются как российскими [2, с. 35], так и зарубежными авторами [1, с. 14]. Традиционно в российской практике различают доходный и затратный подходы, ряд авторов придерживаются деления методов оценки на рыночные и бухгалтерские. Если говорить о мировом опыте, то используемые методики можно разделить на две группы: методы, исходящие из концепции Brand Equity и отталкивающиеся от результатов исследования потребителей (например, Brand Equity Ten Дэвида Аакера), и методы основанные на определении денежного потока, создаваемого брендом непосредственно (наиболее известен метод компании EnterBrand, World Finance)[3, с. 43].

Безусловно, каждый подход имеет свои плюсы и минусы, так затратный подход объединяет в себе методы оценки стоимости бренда по затратам на его создание (разработку, продвижение, развитие, PR, рекламу). Положительным аспектом данного подхода является удобство и универсальность, поскольку расчет производится в соответствии со стандартами бухгалтерской практики. К отрицательным моментам можно отнести консервативность подхода, в нем не учитывается влияние бренд-менеджмента.

По результатам 2014 года в целом эксперты оценивают рынок белорусских брендов в 1 млрд долларов США [4]. Рейтинг "БелБренд" является пятым рейтингом белорусских брендов в серии исследований потенциальной стоимости брендов в Беларуси с 2010 года.

Методика оценки потенциальной рыночной стоимости брендов основана на оценке деятельности компаний, владеющих такими брендами, а также на ряде факторов прямо либо косвенно влияющих на позиции бренда на рынке, и отражающих будущие перспективы каждого бренда, возможности его развития и потенциальные угрозы.

Формула расчета стоимости бренда:

$$V = Fc \times (Iq \times Gq \times Tq \times Cq) \times Uid,$$

где V - стоимость бренда

Fc - композитный финансовый показатель

Iq - инвестиционный коэффициент

Gq - географический коэффициент

Tq - технологический коэффициент

Cq - конкурентный коэффициент

Uid - коэффициент уникального идентификатора бренда

Главной особенностью методики агентства MPP Consulting по оценке потенциальной рыночной стоимости брендов является базовое определение стоимости бренда, которое включает в себя исключительно стоимость самой торговой марки (имени) без учета производственных мощностей, инфраструктуры компании, патентов, изобретений и других материальных или интеллектуальных ценностей.

В таблице представлены бренды молочной отрасли Беларуси и их стоимость по оценке в 2013 году вышеуказанным методом:

Таблица – стоимость белорусских брендов (Бел Бренд)

Бренд	Стоимость, млн. долл. США
"Бабушкина крынка"	65,4
"Савушкин продукт"	46,4
"Славянские традиции"	10,1
"Лепелька"	7,55
"Здравушка"	4,95
"Лидская буренушка"	4,9
"Беллакт"	4,85
"Минская марка"	3,25

Следует отметить, что вышеуказанная методика оценки не учитывает силу бренда на рынке, ценовую премию и денежный поток, который формирует бренд на данный момент и может сформировать в будущем.

По нашему мнению целесообразно оценить стоимость бренда "Савушкин", используя другие методы оценки (через доход, который формирует бренд, учитывая внутриотраслевой мультипликатор) с целью сравнения полученных данных и определения для данного бренда приоритетной системы оценки.

По результатам расчета оценки стоимости бренда методом Interbrand, бренд «Савушкин» оценивается 48,6 млн. долл. США.

Сравнивая расчетные данные с данными, предложенными компанией БелБренд, мы видим отличие на уровне 2,23 млн. долл. США за 2013 год. То есть расчетный показатель на 4,8 % больше показателя компании БелБренд. Данные показатели рассчитаны по двум методам, которые направлены на различные аспекты эффекта от брендинга и их интерпретацию на будущие доходы.

С целью провести аналогии между методами оценки стоимости бренда, также был проведен расчет стоимости бренда «Савушкин» методом компании World Finance, которая отражает в своем расчете денежный поток, который формирует бренд на планируемый период (например, 5 лет). Полученный денежный поток дисконтируется, то есть приводит будущие доходы к эквивалентной стоимости на настоящий момент. Этот метод учитывает состояние рынка и экономики в целом (уровень инфляции, рост курса валют и т.д.).

По результатам расчета оценки стоимости бренда методом World Finance, бренд «Савушкин» оценивается 49,1 млн. долл. США.

Определенной сложностью оценки стоимости бренда методом World Finance является прогнозирование будущих денежных потоков, создаваемых компанией, ее материальными и нематериальными активами, и конечно же, свободного денежного потока, создаваемого самим брендом и приведение этих сумм к текущей стоимости.

Таким образом, при выборе метода оценки стоимости бренда, первичным является определение того, с какой целью оценивается нематериальный актив – бренд. Исходя из целей исследования, выбирается подходящий метод. Но с другой стороны, во время подготовки всех параметров для оценки стоимости, используя различные подходы и методы, выявляются те моменты, которые являются важными при построении стратегии развития бренда, объема инвестиций и ожидаемого эффекта отдачи.

Значимым недостатком вышеописанных методов является их узкая направленность на финансовый результат и будущие доходы от использования бренда. Однако, по мнению Д. Аакера, стержневым параметром марочного капитала остается лояльность потребителя к бренду, поскольку она представляет собой «входной барьер для конкурента, возможность получения ценовой премии и времени для ответных мер при появлении новинок конкурента, а также преграду на пути разрушительной ценовой конкуренции».

Список использованных источников

1. Аакер Д.А. Создание сильных брендов – М.: Изд. дом Гребенникова, 2003. – 440с.
2. Багиев Г., Козейчук . Оценка финансовой стоимости бренда на примере компании МТС // Вестник НГУ. – 2007. – №1 – с. 35-41
3. Чернозуб О.Л., «Маркетинг и маркетинговые исследования» № 1-2 (43-44), 2003
4. Шумилин А. Международная конференция «Защита брендов в Таможенном союзе, СНГ и глобальном мире», г. Минск

УДК 339.138

МАРКЕТИНГ В ЭКОНОМИКЕ СПОРТА

***В.С. Чижевский, аспирант**
Научный руководитель – **М.Б. Чижевская, к.э.н, доцент**
Полтавский университет экономики и торговли, Украина*

Роль и сущность маркетинга в экономике спорта обуславливаются специфическими задачами и функциями, которые он должен выполнять. Основными среди них являются: предоставление болельщикам зрелищ, побуждение их к эмоциональным переживаниям; привлечение спонсоров к проведению спортивных мероприятий, создание ассоциативных связей между брендом профессионального клуба и брендом производителя; налаживание связей с различными организациями.

Актуальность исследования обусловлена особенностью функционирования экономики спорта в рыночных условиях. Основными чертами, характеризующими ее развитие, являются: децентрализация управления отраслью физической культуры и спорта, преобразование физической культуры и спорта в сферу услуг, возникновение конкуренции между физкультурными и спортивными организациями и свободное ценообразование на услуги, рост социального значения физической культуры и спорта.

Согласно некоторым представлениям, спортивный маркетинг находится в широком контексте индустрии спорта и ориентирован на субъектов из внешнего окружения спортивной деятельности [1, с. 27]. Другая точка зрения заключается в том, что спортивный маркетинг – это продажа спортивного события [2, с. 83].

Концепция маркетинговой деятельности учитывает, что также как и любая сложная система, спорт имеет свою структуру. В частности, И.И. Переверзин выделяет массовый спорт и спорт высших достижений. Последний делится на олимпийский спорт и профессиональный спорт [3, с. 32].

Для массового спорта и спорта высших достижений, задания при выполнении маркетинговой деятельности будут разными. Для массового спорта важно учитывать спрос болельщиков на спортивную моду соответственно внешнему виду их кумиров, оформление мест соревнований: спортивных площадок, стадионов, дворцов спорта. Для сферы профессионального спорта главным товаром является результат успешной деятельности спортсменов-профессионалов. Это требует не только их рекламы в СМИ, но и, прежде всего, экспертной маркетинговой оценки и процедур, юридически регламентирующих продажу-покупку, законное использование спортивных способностей спортсменов-профессионалов, выражающихся как продажа-покупка их спортивных услуг какому-либо клубу, спортивной организации и т.п.

Элементы, образующие модель спортивного события, оказывают друг другу поддержку и финансовую помощь, что благоприятно работает на всю систему в целом.

Выделяют несколько характерных структур отрасли физической культура и спорт, отражающих актуальность и перспективность их будущего развития в условиях рынка:

- организация обслуживания спроса населения в процессе занятий физической культурой оздоровительной направленности в различных её формах;
- проведение спортивно-зрелищных мероприятий по месту жительства;
- организация и проведение соревнований различного уровня в спорте высших достижений;
- подготовка специализированных профессиональных кадров через системы высшего и среднего образования и повышения их квалификации;
- производство и реализация товаров физкультурно-оздоровительного назначения, организация их проката;
- производство оборудования, снаряжения, инвентаря для спорта высших достижений;
- специализация маркетинговой и управленческой деятельности по всем структурам отрасли физической культуры и спорта;
- развитие всех направлений спортивной науки;
- информационное обеспечение на всех уровнях и др.

Всё это свидетельствует о многофункциональных особенностях продуктов физической культуры и

спорта как отрасли народного хозяйства.

Основным условием успешного применения маркетинга в экономике спорта сегодня становится освобождение от стереотипов отношения к такому явлению. Маркетинг в спорте, не должен, с одной стороны, отступать от сформированных традиций, а с другого, входить в противоречия с особенностями и ценностями спорта.

В Украине спортивный маркетинг находится только на стадии зарождения. Часто отечественные компании не видят смысла тратить деньги на поддержку спорта. Как считают специалисты и исследователи данной проблемы, для развития спортивного маркетинга уважаемым должен стать в первую очередь не профессиональный, а массовый спорт, только тогда людям будут близки идеи, которые с помощью брендов пытаются донести производители через поддержку того или иного мероприятия или спортсмена.

Таким образом, спортивный маркетинг касается огромного круга вопросов. Они относятся к функционированию и финансированию международных и национальных спортивных организаций, проведения соревнований, подписания контрактов со спортсменами, активной коммерческой деятельности с целью доведения спортивного продукта к потребителю.

Список использованных источников

1. Шааф Ф. Спортивный маркетинг: Теперь это не просто игра.../ф. Шааф. – М.: Информ. – Изд. дом «Филань», 1998. – 462 с.
2. Brooks C.M. Marketing: Competitive Business Strategies for Sports / C.M. Brooks. – New Jersey: Prentice Hall, 1994. – 333 р.
3. Переверзин И.И. Искусство спортивного менеджмента / И.И. Переверзин. – М.: Совет. спорт, 2004. – 416 с.

УДК 331.101

АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ МОТИВАЦИИ ТРУДОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

И.Ю. Шайкова, 3 курс

Научный руководитель – А.В. Грибов, ассистент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Мотивация трудовой деятельности занимает одно из ведущих мест в управлении персоналом организации. Изменения содержания труда в условиях нынешней экономики и социальных ожиданий работников сферы услуг усилило значение мотивации как одной из основных функций кадрового менеджмента. Под мотивацией персонала традиционно понимается премирование сотрудников за выполнение и перевыполнение установленных технико-экономических показателей в работе за определенный период времени. Подбор показателей, на основании которых поощряется коллектив и отдельные сотрудники, – процесс достаточно сложный. На повышение мотивации к труду влияют (среди прочих элементов) потребности, интересы и ценности [2, с. 61].

Теория потребностей подробно рассматривалась в содержательных теориях мотивации, разработанных в XX в., причем тогда основное внимание уделялось анализу факторов, лежащих в основе мотивации. Соотношение групп потребностей представлено А. П. Егоршиным; теория Маслоу (потребность: физиологическая, безопасности, принадлежность к социальной группе, признания и уважения, самовыражения); теория Альдерфера (потребность: существования, связи, роста); теория Макклелланда (потребность: соучастия, властвования, достижения); теория Герцберга (потребность: факторы условий труда, мотивирующие факторы). Хотя эти теории критикуют за то, что не уделялось внимания анализу процесса мотивации, все же, с нашей точки зрения, все эти группы потребностей, в зависимости от конкретной ситуации, могут иметь место и в настоящее время.

Потребности принято трактовать как состояние нехватки чего-либо. А. Я. Кибанов рассматривает потребности не только как надобность, нужду в чем-либо, но и как «физиологическое или психическое состояние человека, ощущаемое как недостаток в чем-либо, которое создает побуждение к трудовой деятельности и нацеливает индивида на получение вознаграждения, т. е. на получение желаемого блага» [2, с. 65]. А. П. Егоршин подчеркивает, что мотивация трудовой деятельности состоит из 10 элементов: мотива человека, стимулов труда, потребностей, теорий мотивации, труда, трудового потенциал, сферы человеческой деятельности, человеческого капитал, типа личности человека, методов воздействия (управления) [1, с. 662]. Автор определяет потребности как нужду в чем-то объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма личности и социальной группы, и далее выделяет материальные и духовные потребности. В. П. Пугачев называет потребности «исходным звеном, первым полюсом механизма мотивации». Формами проявления потребности выступают притязания (привычный, детерминирующий поведение человека уровень удовлетворения потребности) и ожидания, конкретизирующие притязания применительно к реальной ситуации и определенному поведению. Разный уровень притязаний и ожиданий работников важно учитывать в процессе их мотивации [4, с. 223]. Как уже отмечалось ранее, на движущие силы трудовой мотивации влияют, кроме потребностей, интересы и ценности.

Интересы представляют собой не просто некоторые стремления к благам, удовлетворяющим жизненные нужды и потребности. **Интерес** – форма проявления потребности, осознанное стремление человека к ее удо-

влетворению. **Экономические интересы** – осознанное стремление хозяйствующих субъектов к удовлетворению экономических потребностей, являющееся объективным побудительным мотивом их хозяйственной деятельности. По своей сущности экономические интересы объективны. Ю. Г. Одегов подчеркивает, что со стороны общества на формирование интересов оказывают наибольшее воздействие институты и системы распределения жизненных благ, через которые решается наиболее существенная задача: соотношения результата деятельности и признания этого результата через вознаграждение. В качестве вознаграждения может использоваться весьма широкий спектр не только материальных, но и духовных благ, предоставление которых означает повышение престижа вознаграждаемого лица [4, с. 120].

Общее между потребностями и интересами состоит в том, что в обоих случаях мы имеем дело со стремлениями людей, непосредственно воздействующими на их социальное и экономическое поведение. Однако, если потребности ориентируют поведение людей на обладание теми благами, которые оказываются жизненно необходимыми или стимулируют жизненно значимые способы деятельности человека, то интересы – это те стимулы действия, которые происходят из взаимного отношения людей друг к другу.

Рассматривая мотивацию персонала, следует обратить внимание на интерес как предмет заинтересованности, желания и побудительных мотивов, действий экономических субъектов. Формирование интереса – это сложный многоэтапный процесс. Ю.Г. Одегов приводит классификацию интересов: по принадлежности (общественные, национальные, классовые, групповые, личные); по степени устойчивости; по сфере действий проявления (материальные, политические, духовные); по глубине и длительности (частные, долговременные, временные, коренные, ближайшие); по широте (сконцентрированные в одной области, распределенные между многими); по цели (носят непосредственный или опосредованный характер) [3, с. 803]. В процессе мотивации трудового поведения интерес рассматривается как актуализированная потребность, удовлетворение ее требует активности индивида, иными словами, это та реальная база, на которой формируются мотивы. Однако, следует обратить внимание на существенное свойство интереса – его направленность на тот или иной предмет. В отличие от потребностей, которые первоначально сознательно могут и не быть связаны с объектом, интерес всегда действует в силу его осознанной значимости и эмоциональной привлекательности. При этом мотивационный процесс принимает не только ясную и определенную направленность, но и положительную эмоциональную окраску.

Под ценностями понимают положительную или отрицательную значимость для человека объектов окружающего мира. Критерии и способы оценки этой значимости находят выражение в нравственных принципах и нормах, идеалах, жизненных установках, целях. Достаточно часто системы ценностей выступают в качестве самодостаточных источников индивидуальной и групповой мотивации [4, с. 252]. К личностным факторам мотивации относятся основные ценностные ориентации, определяющие содержание отношений, к которым стремится и которые выстраивает вокруг себя в связи со своими потребностями и интересами личность организации [2, с. 120]. Важнейшие ценностные ориентации – корпоративные, нравственные, социальные, стиль активности и определяющие отношение личности к самой себе и задающие стиль выстраиваемых отношений.

Таким образом, изменения содержания труда в условиях нынешней экономики и социальных ожиданий работников сферы услуг усилило значение мотивации как одной из основных функций менеджмента. На повышение мотивации к труду влияют, среди прочих элементов, потребности, интересы и ценности. Потребности принято трактовать как нужду в чем-то объективно необходимом для поддержания жизнедеятельности и развития организма личности и социальной группы, при этом выделяют материальные и духовные потребности. **Интерес** - форма проявления потребности, осознанное стремление человека к ее удовлетворению. Экономические интересы являются сущностной характеристикой движущих сил формирования и развития экономических субъектов. Потребности, интересы и ценности как движущие силы мотивации необходимо рассматривать как составные элементы мотивации, влияющие на мотивацию трудовой деятельности. С их помощью возможно стимулировать активность персонала на получение высоких результатов в достижении своих личных целей и целей всей организации. Общее между потребностями, ценностями и интересами состоит в том, что во всех случаях мы имеем дело со стремлениями людей, непосредственно воздействующими на их социальное и экономическое поведение, при этом, в отличие от потребностей, которые первоначально сознательно могут и не быть связаны с объектом, интерес всегда действует в силу его осознанной значимости и эмоциональной привлекательности.

Список использованных источников

1. Егоршин, А. П. Управление персоналом: учебник. Новгород, 2009. – 720 с.
2. Кибанов, А. Я. Мотивация и стимулирование трудовой деятельности: учебник / Е. А. Митрофанова, И.А. Ваткаева, М.В. Ловчева. Москва, 2011. – 524 с.
3. Одегов, Ю.Г. Управление персоналом в структурно – логических схемах: учебник. Москва, 2008. – 944 с.
4. Пугачёв, В. П. Руководство персоналом: учебник. Москва, 2008. – 279 с.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ РЕСУРС КАК ФАКТОР КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ: ПОСТАНОВКА ПРОБЛЕМЫ

В.В. Шурко, 2 курс

*Научный руководитель – С.Ю. Солодовников, д. э. н.
Белорусский национальный технический университет*

В связи с переходом к постиндустриальному обществу все большее внимание уделяется не традиционным видам ресурсов (материальные, природные, трудовые, финансовые, энергетические и т.д.), а информационным, которые приобретают первостепенную значимость. Сегодня овладение информационными ресурсами рассматривается как экономическая категория. Информационные ресурсы - это совокупность данных, организованных для получения достоверной информации в самых разных областях знаний и практической деятельности.

В современном обществе залогом успеха является конкурентоспособность. Конкурентоспособность – способность субъекта превзойти конкурентов в заданных условиях. В рыночных условиях для организации эффективного управления конкурентоспособностью недостаточно только здравого смысла и опыта руководителей, необходимо масштабное привлечение современных средств анализа больших объемов информации, моделирования и компьютеризации процессов управления. Организация управления конкурентоспособностью должна способствовать не только росту финансово-хозяйственной деятельности предприятия и стимулированию экономики всех видов ресурсов на основе их эффективного использования, но и все большему удовлетворению возрастающих потребностей покупателей продукции [1]. Для этого необходимо владеть информационными ресурсами. При наличии информации о состоянии дел у конкурентов, макро- и микросреды можно рассчитывать свои дальнейшие действия на рынке, учитывать свое место на нем и принимать меры по улучшению или сохранению текущего положения.

Кроме положительного эффекта от владения информацией нужно учитывать и ряд недостатков. Одним из таких недостатков является ограниченность информационного ресурса. Трудность выделения ее из огромных информационных потоков и является фактором, обуславливающим дефицитность информации [2, с.92]. Недостоверная информация может ввести в заблуждение владельца данной информации и приведет к неверным действиям с его стороны, которые могут повлечь за собой негативные последствия для хозяйствующего субъекта.

Проблема информационных ресурсов состоит еще и в том, что этим ресурсом могут владеть и иные хозяйствующие субъекты, а информация может касаться состояния ваших дел. Развитие глобального процесса информатизации, использования информационных ресурсов породило проблему информационной безопасности. Для достижения целей обеспечения информационной безопасности очень важно правильно определять объекты информационной безопасности. К таким объектам относятся: информационные ресурсы, содержащие конфиденциальную информацию (секретную, ограниченного доступа или же коммерческую тайну), а также общедоступную открытую информацию и научные знания; информационная структура общества (сети связи и информационных коммуникаций, центры анализа и обработки данных системы и средства защиты информации); система формирования, распространения и использования информационных ресурсов; права граждан, юридических лиц и государства на получение, распространение и использование информации, а также на защиту конфиденциальной информации и интеллектуальной собственности.

Средствами реализации угрозы раскрытия конфиденциальной информации могут быть несанкционированный доступ к базам данных, прослушивание каналов и т.п. В любом случае получение информации, являющейся достоянием некоторого лица (группы лиц) другими лицами, наносит ее владельцам существенный ущерб.

Преднамеренное искажение информации, как правило, реализуется посредством внесения несанкционированных изменений в базы данных, в результате чего ее потребитель вынужден либо отказаться от нее, либо предпринимать дополнительные усилия для выявления изменений и восстановления истинных сведений. В случае использования искаженной информации потребитель подвергается опасности принятия неверных решений со всеми вытекающими отсюда последствиями.

Наиболее распространенными путями несанкционированного доступа к информации, сформулированными на основе анализа зарубежной печати, являются: перехват электронных излучений, принудительное электромагнитное облучение (подсветка) линий связи с целью получения паразитной модуляции несущей, применение подслушивающих устройств (закладок), дистанционное фотографирование, перехват акустических излучений и восстановление текста принтера, хищение носителей информации и документальных отходов, чтение остаточной информации в памяти системы после выполнения санкционированных запросов, копирование носителей информации с преодолением мер защиты, маскировка под зарегистрированного пользователя, мистификация (маскировка под запросы системы), использование программных ловушек, использование недостатков языков программирования и операционных систем, включение в библиотеки программ специальных блоков типа «Троянский конь», незаконное подключение к аппаратуре и линиям связи, злоумышленный вывод из строя механизмов защиты, внедрение и использование компьютерных вирусов.

Особую опасность в настоящее время представляет проблема компьютерных вирусов, так как с учетом большого числа разновидностей вирусов надежной защиты против них разработать не удастся. Все остальные пути несанкционированного доступа поддаются надежной блокировке при правильно разработанной и реализуемой на практике системе обеспечения безопасности [3].

Информация является залогом конкурентоспособности субъекта. При наличии умения выделять нужные сведения из огромного потока информации появляются преимущество перед конкурентами и условия для повышения собственной конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Управление конкурентоспособностью промышленного предприятия [Электронный ресурс] – 2014.- Режим доступа: <http://www.bestreferat.ru/referat-133897.html>– Дата доступа: 26.02.2015.

2.Лаврищева, Е.Е. Эффективное управление информационными ресурсами как фактор повышения конкурентоспособности/ Е.Е. Лаврищева// Известия Тульского государственного университета. Экономические и юридические науки. 2007. № 1, С. 91-94.

3. Проблема защиты информационных ресурсов образовательного назначения [Электронный ресурс] – 2011. – Режим доступа: <http://pedsovet.su/publ/44-1-0-1059>. – Дата доступа: 14.03.2015.

УДК 658.1

АНАЛИЗ ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ (НА ПРИМЕРЕ ОАО "БЕЛАРУСЬКАЛИЙ")

В.Г. Ярошук, 3 курс

Научный руководитель – Е.Н. Трухоновец, ассистент

В условиях рыночной экономики экономический анализ и анализ финансового положения предприятия являются важнейшей исходной предпосылкой для подготовки и обоснования управленческих решений. Основной задачей анализа состояния предприятия является системное, комплексное изучение его производственно-хозяйственной и финансовой деятельности с целью объективной оценки достигнутых результатов и установления реальных путей дальнейшего повышения эффективности и качества работы.

ОАО «Беларуськалий» вот уже полвека, с момента начала промышленной добычи калия в Солигорске, остается одним из крупнейших в мире и самым крупным в СНГ производителем и поставщиком. Каждая шестая тонна калийных удобрений в мире производится в Беларуси. Калийные удобрения производства ОАО «Беларуськалий» поставляются в Азию, Европу, страны Средиземноморья, Африку, Латинскую Америку - всего в более чем 80 стран, что составляет около 16 % мирового рынка производства калийных удобрений.

Очевидно, что важной характеристикой финансового состояния предприятия является его финансовая устойчивость, которая отражает сбалансированность собственных и заемных средств, денежных потоков, доходов и расходов предприятия. В связи с этим, мною были проведены исследования финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Беларуськалий» за 2012-2013 гг.

Финансовые результаты деятельности предприятия за I полугодие 2014 года (по состоянию на 30 июня 2014 года) сложились следующим образом –выручка от реализации продукции составила 1639,7млн. долл. США, что на 9,5% выше показателя за аналогичный период предыдущего года, который сложился в размере 1497млн. долл. США; операционная прибыль составила 494,5 млн. долл. США, что в 4,6 раза больше показателя за I полугодие 2013 года; чистая прибыль увеличилась до 313,7 млн. долл. США.[1]

Для наглядного предоставления информации о финансовом положении ОАО "Беларуськалий" проведем анализ, данные представлены в таблице 1. Расчет коэффициентов произведен с использованием бухгалтерской отчетности предприятия.

Таблица 1 – Показатели финансовой устойчивости ОАО "Беларуськалий" за 2013-2012 гг.

Показатели	2013 г.	2012 г.	Отклонение «+»или «-»	Нормативное значение
1. Внеоборотные активы, млн руб.	37 604 127	32 477 524	+ 5 126 603	-
2. Собственные источники, млн руб.	31 743 978	27 167 547	+ 4 576 431	-
3. Долгосрочные кредиты и займы, млн руб.	8 631 171	8 833 442	- 202 271	-
4. Краткосрочные кредиты и займы, млн руб.	4 041 431	2 938 453	+1 102 978	-
5. Валюта баланса, млн руб.	44 416 580	38 939 442	+5 477 138	-
6. Коэффициент финансовой независимости	0,71	0,69	+0,02	> 0,5
7. Коэффициент финансовой зависимости	0,28	0,30	-0,02	<0,5
8. Коэффициент финансового риска	0,40	0,43	-0,03	<1
9. Коэффициент инвестирования	0,84	0,83	+0,01	>1
10. Коэффициент финансирования	2,50	2,30	+0,20	>1
11. Коэффициент финансовой устойчивости	0,90	0,92	-0,02	> 0,5

В условиях рынка важную аналитическую характеристику приобретает финансовая независимость предприятия. Значение данного коэффициента в 2013г. составило 0,71, это означает, что практически все обязательства предприятия могут быть покрыты его собственными средствами. В рассматриваемом периоде наблюдается незначительное увеличение данного показателя. Коэффициент финансовой зависимости в 2013 г. 0,28 (по сравнению с 2012 г. снизился на 0,02).

Важным показателем, характеризующим финансовую независимость предприятия от привлечения заемных средств, является коэффициент финансового риска, или коэффициент соотношения заемных и собственных средств. В 2013 г. он составил 0,4. Это свидетельствует о высоком уровне финансовой стабильности предприятия. Если посмотреть на значение коэффициента инвестирования ОАО "Беларуськалий", то в 2013 г. составило 0,84, а в 2012г. 0,83 т.е. изменилось совсем незначительно. О финансовой устойчивости (стабильности) предприятия можно судить по коэффициенту финансовой устойчивости, который в 2013г. составил 0,90 против 0,92. Он показывает, что 90 % собственных средств и долгосрочных заемных средств ОАО "Беларуськалий" может использовать в своей деятельности длительное время. Анализ динамики всех вышеперечисленных коэффициентов за 2012-2013 гг. позволяет выявить тенденцию финансовой устойчивости предприятия ОАО "Беларуськалий".

Таблица 2 – Расчет показателей, характеризующих платежеспособность ОАО "Беларуськалий", 2012-2013 гг.

Показатели	2012 г.	2013 г.	Изменение,+/-	Норматив
Коэффициент абсолютной ликвидности	0,05	0,07	+0,02	>0,2
Коэффициент быстрой ликвидности	0,90	0,96	+0,06	0,8-1,2
Коэффициент текущей ликвидности	1,60	1,40	-0,2	>1,7

Примечание: собственная разработка

Расчет анализируемых показателей произведен с использованием [2].

Таким образом, проведенный анализ показателей платежеспособности предприятия показал, что данные коэффициенты на протяжении 2012-2013 гг. имеют тенденцию улучшения, за исключением показателя коэффициента текущей ликвидности на 0,2. Возможно повысить платежеспособность предприятия через ускорение оборачиваемости активов. Повысить оборачиваемость позволяет не только ускорение самого производственного процесса (или процесса выполнения работ и оказания услуг), но и ужесточение платежной дисциплины покупателей – снижение периода взыскания дебиторской задолженности.

В целом можно сделать вывод, что финансовое состояние ОАО "Беларуськалий" является устойчивым, уровень платёжеспособности высокий, заметны тенденции к увеличению показателей финансовой устойчивости предприятия, которые на анализируемый период имеют незначительные отклонения от норм.

Список использованных источников

1. "Консолидированные финансовые результаты за I полугодие 2014 года по МСФО" // Официальный сайт ОАО "Беларуськалий" [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://kali.by/company/information_and_reports/. Дата доступа: 01.03.2015.

2. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь и Министерства экономики Республики Беларусь 27 декабря 2011 г. № 140/206 «Об утверждении Инструкции о порядке расчета коэффициентов платежеспособности и проведения анализа финансового состояния и платежеспособности субъектов хозяйствования» // Консультант Плюс: Беларусь. / Версия Проф. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – М., 2015.

МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

УДК 502.15

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ В БЕЛАРУСИ И ЗА РУБЕЖОМ

*В.А. Антоненко, 2 курс
Научный руководитель – В.В. Богатырева, к.э.н., доцент
Полоцкий государственный университет*

Для Республики Беларусь тема защиты окружающей среды и охраны природных ресурсов в высшей степени актуальна. Многие регионы страны находятся в крайне тяжелом экологическом состоянии. Трагедия на Чернобыльской АЭС, деятельность «предприятий - гигантов», выбросы загрязняющих веществ от мобильных источников, все это оказывает тяжелейшее влияние на флору и фауну нашей Родины. В нынешней экономической ситуации экологический налог вполне способен помочь предприятиям перейти на экологически чистое производство, модернизировав свою технику, и сократить количество выбросов в атмосферу.

В настоящее время налоговая система Республики Беларусь не решает экологической проблемы. Решение проблемы видится в совершенствовании методики исчисления экологического налога от стационарных и мобильных источников с использованием зарубежного опыта в данной сфере. Как показывает практика, в развитых странах экологический налог применяется довольно давно и успешно. В применении зарубежных методик и принципов экологического налогообложения кроется способ поднятия уровня жизни населения нашей страны, а также возможность оздоровление нации.

Европейский союз уже достаточно долгое время успешно применяет экологическое налогообложение. Данный вид налога крайне положительно сказывается на состоянии окружающей среды, формирует у населения повышенное к данному вопросу внимание и стимулирует развитие экологически безопасного производства и «чистых» видов транспорта. Кроме того экологический налог помогает пополнять государственную казну.

Тем не менее, основная цель экологических платежей — не пополнение государственного бюджета, а формирование у плательщика сознательности и солидарности по вопросу охраны окружающей среды. Экологические налоги всегда поступают в бюджеты. Получаемые при этом средства необходимо направлять на стимулирование охраны природы потребителями, разработку и внедрение безотходных технологий, утилизацию отходов, расчистку старых свалок и т. п. Интересен опыт других стран. Так, в Дании за счёт этих средств действует специальная схема по сбору устаревших и вышедших из употребления автомобилей. В рамках этой схемы владельцам транспортных средств, потребление которых связано с существенной нагрузкой на окружающую природную среду (такowymi считаются автомобили, срок службы которых превышает 10 лет), выплачивается за их «сбор» специальная премия [1]. Проанализируем долю экологического налога в налоговых поступлениях отдельных стран мира (таблица).

Таблица – Доля экологического налога(ЭН) в общих налоговых поступлениях.

Страна	Уд.вес ЭН в общих налоговых поступлениях, %	Уд.вес ЭН в ВВП, %
Норвегия	10,75	4,92
Дания	7,30	3,65
Швеция	6,34	3,17
Нидерланды	6,12	2,94
Финляндия	5,40	2,47

Источник: собственная разработка на основе источника [2].

Таким образом, во многих развитых странах в охране окружающей среды большую роль играют экологические налоги. Интерес к ним все больше растет, т.к. очень много недостатков вмешательства государства в экологическую сферу. В таких странах удельный вес экологических налогов в общих налоговых поступлениях очень ощутим. Вследствие чего получается, что данный вид налога не только стимулирует к переходу на альтернативные источники энергии и экологически чистое производство, но и значительно пополняет государственную казну. Белорусам крайне необходимо изучать опыт европейских стран в данном вопросе так как на территории нашей страны достаточное количество предприятий, несущих вред окружающей среде.

Богатый опыт скандинавских и западноевропейских стран очень успешно реализуется не только в их государствах, но уже и в Восточной Европе. Беларуси представляется возможным использовать опыт ЕС в этой сфере и применять их при формировании налоговой политики в Республике Беларусь. Не секрет, что экологический налог в странах ЕС стимулирует предприятия не только к ограничению выбросов вредных веществ в атмосферу, но и к модернизации уже имеющегося оборудования, экологизации производства и эволюционированию техники. Недоработка в области экологического налога в Беларуси обуславливает осуществление процессов управления экономикой и окружающей средой в отрыве друг от друга, провоцирует усиление экологических проблем. Важной причиной негативных экологических тенденций также является недооценка реальной экономической стоимости природных ресурсов и услуг. При этом экологосбалансированный вариант проигрывает в сравнении с традиционными решениями.

Перспективным направлением стимулирования экологически безопасного поведения различных предприятий является внедрение специальных экологических налогов на производство, применение вредной для экологии продукции, опасных технологий, льготного налогообложения экологичных видов продукции и услуг. Для повышения их эффективности необходимо аккумулирование средств, последующее целевое использование на природоохранные мероприятия в рамках экологических программ.

Применение используемых ЕС направлений совершенствования экологического налога и собственных разработок на практике позволит: обеспечить повышение уровня эффективности использования собираемых ресурсов для восстановления и охраны окружающей среды; повысить стимулирующую функцию экологического налога; внедрить прогрессивный опыт зарубежных стран.

Список использованных источников

1. Экологический налог // Свободная энциклопедия «Википедия». [Электронный источник]. – 2010. – Режим доступа: <http://www.wikipedia.org>. – Дата доступа: 16.09.2014.
2. Егорова, Е.Н. Исследование налоговых систем стран Западной Европы, Польши и России / Е. Н. Егорова. – Москва: ЦЭМИ РАН, 1999. – 111 с.

УДК 336.532(476)

АНАЛИЗ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИНВЕСТИЦИЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

П.Л. Володько, аспирант

*Научный руководитель – В.Н. Комков, д.э.н., профессор
Белорусский государственный университет*

Динамичное развитие экономики Республики Беларусь невозможно без активизации деятельности всех отраслей национальной экономики и, прежде всего, в промышленности. Усиление инвестиционной активности в производственном секторе национальной экономики имеет принципиальное значение для обновления производственного потенциала промышленности, строительства, транспорта, связи, сельского хозяйства и других базовых отраслей экономики. Для обновления производственного потенциала необходимы как собственные, так и привлеченные средства белорусских и иностранных инвесторов.

Как известно, экономический рост в решающей мере предопределяется объемом инвестиций, который, в свою очередь, зависит от выделяемой в составе ВВП доли, направляемой на накопление основного капитала [2, 3]. Белорусская экономика отличается очень высокой инвестиционной активностью, об уровне которой можно судить по величине доли валового накопления основного капитала в составе ВВП (таблица 1).

Таблица 1 – Показатели производства и накопления в белорусской экономике в 2006-2013 гг.

Годы	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
Доля накопления основного капитала в ВВП (%)	29,7	31,4	33,3	35,9	39,3	38,1	33,6	37,6
Эффективность инвестиций	0,377	0,290	0,325	0,006	0,214	0,135	0,039	0,030
Темп прироста ВВП (%)	10	8,6	10,2	0,2	7,7	5,3	1,5	1,0

В таблице 1, представленные данные об изменении доли накопления основного капитала дают косвенное представление об относительной интенсивности инвестиционного процесса. Вместе с тем, данные отечественной статистики свидетельствуют, что в последние годы отдача от инвестиционных вложений снижается.

Эффективность инвестиций рассчитывается как отношение прироста ВВП к объему валового накопления основного капитала в предшествующем году.

Как видим из таблицы 1, на фоне увеличения доли накопления основного капитала эффективность инвестиций снижается. При этом следует отметить, что при резком увеличении количества инвестиций, качество вкладываемых инвестиций снижается.

Данные структуры инвестиций в основной капитал по видам инвестиционной деятельности представлены в таблице 2 [1].

Таблица 2 – Структура в основной капитал по видам инвестиционной деятельности

	2010	2011	2012	2013
Инвестиции в основной капитал	100	100	100	100
из них:				
сельское хозяйство, охота, лесное хозяйство	17,8	13,0	16,1	14
промышленность	29,5	40,4	34,4	36,3
строительство	4,1	2,1	2,2	2,5
торговля	3,6	4,4	5,5	4,5
гостиницы и рестораны	0,4	0,6	1,1	1,6
транспорт и связь	9,9	11,0	12,6	9,6
финансовая деятельность	0,9	0,9	1,0	0,9
операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям	25,8	21,3	20,4	22,6
образование	1,5	1,0	1,1	1,2
здравоохранение и предоставление социальных услуг	2,2	1,8	2,0	1,9
предоставление коммунальных, социальных и персональных услуг	3,4	2,4	2,7	3,0

Как видим из таблицы 2, наибольший удельный вес инвестиций в основной капитал приходится на промышленность (36,3%) и операции с недвижимым имуществом, аренда и предоставление услуг потребителям (22,6%).

При определении роли белорусского государства в инвестировании в основной капитал необходимо учитывать опыт развитых промышленных стран, в которых государство проводило активную политику в области воспроизводства основного капитала в течение продолжительного времени.

Переход экономики Белоруссии на инновационный путь развития потребует дополнительного притока инвестиций, особенно в основной капитал. Как известно, инвестиции в основной капитал могут осуществляться за счет следующих финансовых источников:

- собственных средств предприятия, формируемых за счет прибыли и амортизационных отчислений;
- привлеченных средств (долгосрочные кредиты банков);
- бюджетных средств.

Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования представлена в таблице 3 [1].

Анализируя данные таблицы 3, можно отметить, что в современных условиях привлеченные средства являются основным источником инвестиций в основной капитал, доля которых в 2013 году составляла 62,2 %.

Таблица – 3 Структура инвестиций в основной капитал по источникам финансирования за период 2010—2013 годы

Показатели	2010	2011	2012	2013
Инвестиции в основной капитал - всего	100	100	100	100
в т. ч. за счет:				
собственных средств организаций	32,9	37,8	40	37,8
привлеченные средства, из них:	67,1	62,2	60	62,2
консолидированного бюджета	18,7	12,4	16,1	20,7
внебюджетных фондов	0,2	0,2	0,04	0,2
заемных средств других организаций	1,0	0,6	1,5	1,2
средств населения	7,6	5,9	6,8	8,3
иностранннх инвестиций (без кредитов (займов) иностранных банков)	2,1	3,0	3,2	3,2
кредитов (займов) банков	32,3	35,8	16,5	24,2
из них за счет кредитов (займов) иностранных банков	2,3	6,7	3,3	4,2
прочих источников	5,2	4,3	5,9	4,4

Среди привлеченных источников финансирования капитальных вложений — долгосрочный кредит в 2013 году составлял 24,2 %. Причиной небольшой доли долгосрочных кредитов в структуре источников финансирования инвестиций в основной капитал является высокая процентная ставка погашения кредита и необходимость обеспечения кредита, что делает кредиты банков для многих предприятий недоступными.

Следует отметить, что в период недостаточности инвестиций важным является целевое направление их вложений. Самое существенное их влияние проявляется в том случае, если инвестиции направляются на повышение эффективности производства.

По результатам анализа эффективности инвестиций в Республике Беларусь можно сделать вывод, что рост инвестиций не оказывает существенного влияния на экономическое развитие страны, это объясняется тем, что не были выстроены приоритетные направления использования инвестиций. При этом необходимо отметить, что инвестиции в первую очередь должны направляться в те отрасли и виды деятельности, где их отдача максимальная.

Список использованных источников

1. Статистический справочник «Беларусь в цифрах» / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014. – с. 76.
2. Структура использования валового внутреннего продукта – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnye-scheta/godovye-dannye_11/struktura-ispolzovaniya-valovogo-vnutrennego-produkta/ – Дата доступа: 10.03.2015.
3. Использование валового внутреннего продукта – [Электронный ресурс] – Режим доступа: http://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/natsionalnye-scheta/godovye-dannye_11/ispolzovanie-valovogo-vnutrennego-produkta/ – Дата доступа: 10.03.2015.

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И НАПРАВЛЕНИЯ ЕЕ ПОВЫШЕНИЯ

О.А. Герасименко, 3 курс

Научный руководитель – С.Д. Предыбайло

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

Руководство Республики Беларусь поставило перед собой цель – войти в число 30 стран мира с наиболее благоприятными условиями ведения бизнеса. Для этого проводятся обширные реформы, направленные на радикальную либерализацию экономики и повышение инвестиционной привлекательности страны [1].

Преобразования уже затронули широкий спектр отношений: совершенствуется налоговое и инвестиционное законодательство, отменен институт «золотой акции», ведется работа по сокращению лицензируемых видов деятельности и административных процедур, ограничено вмешательство контрольных органов в работу бизнеса, введен заявительный принцип регистрации субъектов хозяйствования в день подачи заявления.

Об эффективности принимаемых в Беларуси мер свидетельствуют данные ежегодного отчета IFC и Всемирного Банка «DoingBusiness». Изменения в области налогообложения, произошедшие с июня 2013 г. по июнь 2014 г., а также существенные изменения в методологии рейтинга позволили Беларуси занять 57 место в рейтинге «DoingBusiness 2015». В целом, за последние шесть лет публикации «DoingBusiness» Беларусь признана одним из ведущих в мире реформаторов по совокупному эффекту от либерализации условий ведения бизнеса. Беларусь стала одним из лидеров нового показателя «Оценка по изменению условий ведения бизнеса» и заняла третье место среди стран мира, которые добились крупнейших успехов в создании более благоприятной регулятивной среды для отечественных предпринимателей за последние пять лет [2].

По данным **Национального статистического комитета Республики Беларусь** за I полугодие 2014 г. в реальный сектор экономики (кроме банков) иностранные инвесторы вложили 8,3 млрд. долларов США инвестиций, что на 6,2% больше, чем за I полугодие 2013 г. Основными инвесторами организаций республики были субъекты хозяйствования России (42,7% от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (19,8%), Нидерландов (11%), Кипра (6,1%), Австрии (3,6%), Германии (2,4%). Наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли (34,8%), транспорта (25,2%), промышленности (21,4%).

Валовое поступление прямых иностранных инвестиций составило 71,2% от всех поступивших иностранных инвестиций. По сравнению с I полугодием 2013 г. валовое поступление прямых иностранных инвестиций уменьшилось на 7,9%. Основной формой привлечения прямых инвестиций были долговые инструменты (79,5% от общего объема прямых инвестиций). Задолженность за товары, работы, услуги в объеме валового поступления прямых иностранных инвестиций за I полугодие 2014 г. составила 4,4 млрд. долларов США, что на 2,7% меньше, чем за I полугодие 2013 г. Наибольшие суммы валовых прямых иностранных инвестиций были направлены в организации торговли (43,7% от всех прямых инвестиций), транспорта (34,8%), промышленности (12,4%) [3].

Сегодня Беларусь предлагает потенциальным инвесторам такие свои основные преимущества, как:

- прогрессивное инвестиционное законодательство;
- открытость всех секторов национальной экономики для иностранных инвестиций, за немногочисленным исключением, что характерно и для мировой практики (оборона, безопасность, производство и распространение наркотических, сильнодействующих и ядовитых веществ);
- предусмотренная законодательством Беларуси поддержка иностранных инвесторов в форме представления гарантий Правительства Беларуси и доступа к централизованным инвестиционным ресурсам;
- гарантия всем инвесторам равной, без какой-либо дискриминации, защиты прав и законных интересов, независимо от формы собственности и национального статуса, в том числе и в рамках двусторонних соглашений Республики Беларусь с другими странами;
- гарантия инвестору со стороны государства права самостоятельного распоряжения результатами инвестиционной деятельности.

В республике создана система стимулов для осуществления инвестиционной деятельности. Создано ГУ «Национальное агентство инвестиций и приватизации». Даны полномочия физическим и юридическим лицам на представление интересов Республики Беларусь по вопросам привлечения инвестиций. Особые преференции предоставляются инвесторам в свободных экономических зонах, малых и средних городах, сельской местности, Парке высоких технологий.

Однако существует ряд проблем, таких как высокая инфляция, сложная система ведения бизнеса, административные барьеры и нестабильность законодательства, большая доля государственного сектора, сложность налоговой системы. Устранению этих негативных факторов в определенной мере способствует реализация положений Закона Республики Беларусь от 12.07.2013 № 53-З "Об инвестициях", который устанавливает правовые основы и основные принципы осуществления инвестиций на территории Республики Беларусь и направлен на привлечение инвестиций в экономику Республики Беларусь, обеспечение гаран-

тий, прав и законных интересов инвесторов, их равной защиты; а также утверждённой Советом Министров и Национальным Банком Стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года, которая является основным эффективным механизмом стимулирования и активизации инвестиционной деятельности и содержит комплексные меры мероприятий по повышению привлекательности инвестиционного климата [4].

Для улучшения инвестиционной привлекательности необходимо принимать следующие меры:

- дальнейшему совершенствованию законодательной базы и системы налогообложения;
- стимулированию притока капитала транснациональных корпораций;
- более полному использованию возможностей свободных экономических зон;
- содействию привлечению иностранных инвестиций в реализацию проектов с применением передовых зарубежных технологий и менеджмента;
- расширению инвестиционного потенциала банковского сектора за счет вовлечения внешнего капитала и средств домашних хозяйств;
- кадровому обеспечению реализации инвестиционной стратегии (требуется подготовка квалифицированных специалистов по инвестиционному праву и инвестиционному бизнесу).

Подводя общий итог, следует сказать, что за I полугодие 2014 г. в реальный сектор экономики иностранные инвесторы вложили 8,3 млрд. долларов США инвестиций, что на 6,2% больше, чем за I полугодие 2013 г. Это говорит о том, что иностранные инвесторы готовы вкладывать и эффективно осуществляют вложения денежных средств в экономику Республики Беларусь. В свою очередь Республика Беларусь заинтересована в реализации инвестиционных проектов по модернизации производств с высокими наукоемкими и ресурсосберегающими технологиями, техническому перевооружению и развитию отраслей экспортной и импортозамещающей направленности в нефтехимической отрасли, микроэлектронике, производстве сельскохозяйственной техники, медицинских препаратов, биотехнологий, лесной, деревообрабатывающей и целлюлозно-бумажной промышленности, а также в сфере транспортных коммуникаций, связи, инфраструктуры, туризма, строительных услуг.

Список использованных источников

1 Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 11 декабря 2013 г. № 1066 «О проекте национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития РБ до 2030» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.scienceportal.org.by/news>. - Дата доступа: 24.01.2015.

2 Рейтинг экономик IFC и Всемирного Банка «DoingBusiness» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.doingbusiness.org/rankings>. – Дата доступа: 22.02.2015.

3 Национальный статистический комитет РБ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli-statistiki/>. – Дата доступа: 22.02.2015.

4 Постановление Совета Министров Республики Беларусь и Национального банка Республики Беларусь 18 января 2012 г. № 51/2 «Об утверждении стратегии привлечения прямых иностранных инвестиций в Республику Беларусь на период до 2015 года» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.government.by/ru/solutions/1770>. - Дата доступа: 24.02.2015.

УДК 339.54(476)

ЕВРОПЕЙСКИЙ КОНТЕКСТ БЕЛОРУССКОЙ ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ПОЛИТИКИ

*Д.О. Германович, М.С. Лебецкая, 2 курс
Научный руководитель – Ю.А. Шаверук, к.э.н.
Белорусский государственный экономический университет*

В определении будущего места Беларуси в международном сообществе нередко исходят из двух противоположных посылок. С одной стороны утверждается, что Беларусь принадлежит к российской сфере влияния, а с другой стороны – что как центрально-восточноевропейская страна Республика Беларусь должна иметь перспективу вступления в Европейский союз. Оба подхода предполагают, используя выражение немецкого исследователя Астрид Зам, некую «интеграционную конкуренцию» и, в конечном счете, сводятся к поглощению республики Россией или Евросоюзом.

С нашей точки зрения развитие по таким крайним сценариям маловероятно, однако, экономически страна глубоко взаимосвязана с обоими соседями: и ЕС, и России. К примеру, Беларусь, принимая участие в международных цепочках по переработке сырья из Российской Федерации в готовую продукцию, осуществляет реализацию этой продукции в ЕС. Беларусь, импортируя из Европейского Союза новые технологии и наукоемкую продукцию для производства товаров, экспортирует эту продукцию в другие страны мира. ЕС является для Беларуси важнейшим потенциальным партнером по расширяющимся торговым отношениям, масштабным прямым инвестициям и быстрому внедрению современных технологий.

Европейский Союз — экономическое и политическое объединение, нацеленное на региональную интеграцию.

Сегодня Европейский союз является одним из наиболее значимых для нашей страны мировых экономических центров. Этот крупнейший в мире экономический и политический союз с общим рынком основан на свободе передвижения товаров, услуг, людей и капиталов. Евросоюз включает 28 промышленно развитых стран с совокупным ВВП в размере 16,4 трлн долл США (28% общемирового) по номинальному значению и около 16,1 трлн долл США (19 %) — по паритету покупательной способности. На Евросоюз также приходится около 20% глобальной торговли [1].

Стратегический характер партнёрства между Республикой Беларусь и Европейским союзом особенно заметен в контексте экспортно-импортных отношений (Таблица).

Таблица – Показатели внешней торговли товарами Республики Беларусь и стран Европейского союза (миллионов долларов США; в текущих ценах)

Показатель	Январь 2014 г.	Январь 2015 г.	Темп роста (январь 2015 г. в % к январю 2014 г.)
оборот	5617,9	3 888,5	69,2
экспорт	2 749,9	2 066,6	75,2
импорт	2 868,0	1 821,9	63,5
сальдо	-118,1	244,7	

Примечание – Источник: [2]

Беларусь в торговле товарами со странами Евросоюза за январь 2015 года достигла положительного сальдо в объеме 244,7 млн долл США. При этом вырос экспорт и достиг 2 066,6 млрд долл США с темпом роста в 75,2% к соответствующему показателю 2014 года, импорт – 8,683 млн долл США (63,5%). Оборот в целом составил 3 888,5 млн долл США, обеспечив тем самым рост внешней торговли товарами на 69,2%. На долю ЕС приходится около половины экспортируемых Республикой Беларусь услуг [2].

Исследование показало, что к числу европейских стран, с которыми Беларусь имеет наиболее развитые торгово-экономические связи, относятся Бельгия, Великобритания, Венгрия, Германия, Италия, Латвия, Литва, Нидерланды, Польша, Франция, Чехия, Швеция.

Реализация гравитационной модели на основе панельных данных при исследовании процессов развития экспортно-импортных отношений Беларуси и стран Евросоюза [3], позволила сделать вывод о том, что в 2014 г потенциал белорусского экспорта был реализован полностью только в десять стран ЕС: Великобритания, Эстония, Литва, Бельгия, Чехия, Румыния, Кипр, Финляндия, Люксембург, Ирландия.

Наращивание белорусского экспорта в страны Евросоюза и дальнейшая интенсификация экономического сотрудничества Беларуси и данного интеграционного объединения актуализирует решение комплекса задач:

расширение правовой базы экономического сотрудничества, предусматривающей, в первую очередь, ратификацию Соглашения о партнерстве и сотрудничестве с Европейским союзом, а также дальнейшее совершенствование механизмов и инструментов внешней торговли Беларуси (реализация мер по упрощению процедур торговли);

учитывая географическую близость и высокий уровень отечественных трудовых ресурсов, создание необходимых структур содействия включению отечественных компаний в циклы разработки–производства–реализации высокотехнологической продукции передовых мировых корпораций ЕС, чтобы на уже занятых рынках совместно выпускать сложные готовые изделия, с целью встраивания в цепочки их добавленной стоимости;

организация мониторинга конкурентоспособности товаров, услуг, предприятий на государственном уровне, через соответствующие государственные структуры (учитывая неопределенность перспектив развития техники и технологий, необходимо государству поддерживать возникающие и растущие компании, предприятия, которые оказались в очагах конкурентоспособности);

внедрению технических норм и стандартов Евросоюза на производственных предприятиях Республики Беларусь, экспортирующих, прежде всего, сельскохозяйственную, строительную и машинотехническую продукцию, которая часто не соответствует принятым в ЕС параметрам экологической чистоты, энергопотребления и безопасности;

диверсификация поставляемой на экспорт продукции;

активное включение Беларуси в процесс формирования общеевропейской транспортной инфраструктуры (логистики), интенсификация межрегионального сотрудничества, реализация совместных проектов с привлечением финансирования и технического содействия со стороны стран Евросоюза;

активизация создания совместных предприятий, т.к. на практике такая форма делового сотрудничества является едва ли не единственной возможностью развития международного делового партнерства между странами Европы и странами с транзитивной экономикой;

проведение ежегодных Дней белорусской экономики в странах ЕС с целью поиска новых торговых партнеров и рыночных ниш для белорусских предприятий-экспортеров.

Необходимо на основе критического анализа и эконометрического моделирования разработать стратегию интеграции Беларуси и Евросоюза, включая программу действий, аналогично с принятыми ЕС в отношении России и Украины, основу которой составил бы структурированный диалог по вопросам экономического сотрудничества и асимметричная либерализация торговли (более медленная — со стороны Беларуси, более быстрая — со стороны ЕС).

В своих отношениях с внешним миром Беларусь должна поддерживать равновесие и в качестве независимого государства. Интеграционные процессы в рамках Таможенного союза не должны отодвигать на второй план процесс интеграции Беларуси и ЕС в общеевропейском контексте.

Список использованных источников

1. Европейский союз // Министерство иностранных дел Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://mfa.gov.by>. – Дата доступа: 10.03.2015.

2. Внешняя торговля // Беларусь в цифрах [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by>. – Дата доступа: 12.03.2015.

3. Абакумова, Ю.Г., Павловская, С.В. Матричное моделирование двусторонних торговых отношений стран / Ю.Г. Абакумова, С.В. Павловская // Векторы внешнеэкономической деятельности: колл. моногр. / Институт экономики НАН Респ. Беларусь; ред. совет: В.М. Руденков (гл. ред.) [и др.]. – Минск, 2010. – С. 371-382.

УДК 336.226.11(476)

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ

П.П. Глушакова, 4 курс

Научный руководитель - С.Д. Предыбайло

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

Развитие малого предпринимательства – один из важнейших факторов реформирования белорусской экономики на основе рыночных отношений. Благодаря малому бизнесу снижается процент безработицы и дифференциация доходов, уменьшается социальная напряженность в обществе. В Гомельской области субъекты малого предпринимательства занимают порядка 7 % от общего числа трудоспособного населения в трудоспособном возрасте в области, а их вклад в бюджет региона около 20,2 % (при этом субъекты индивидуального предпринимательства (ИП) составляют 5 % (28 373 человека) от трудоспособного населения в трудоспособном возрасте и их вклад в бюджет равен 3 %) [1].

Основным инструментом государственного регулирования в данном секторе являются специальные режимы налогообложения, важность которых определяется постепенным ростом количества субъектов малого предпринимательства.

В связи со сложностями администрирования малых предприятий, в большинстве своем работающих в сферах розничной торговли, общественного питания, оказания бытовых услуг населению, связанных с наличным денежным оборотом, и большим количеством субъектов налогообложения, возникает проблема исполнения доходной части бюджетов. Также важной проблемой для бюджетов всех уровней являются многочисленные случаи злоупотребления со стороны недобросовестных налогоплательщиков, которые используют специальные налоговые режимы для минимизации налоговых обязательств. Как правило, это относится к упрощенной системе налогообложения, что обусловлено добровольным порядком ее применения.

ИП могут применять общую систему налогообложения, уплачивать единый налог или применять упрощенную систему налогообложения.

Чаще всего индивидуальные предприниматели обязаны уплачивать единый налог. Необходимость уплаты этого налога зависит от вида деятельности. При этом, как правило, ИП не вправе выбрать другую систему налогообложения. Размеры (ставки) единого налога выражаются не в процентах, а в фиксированных денежных суммах и устанавливаются отдельно для каждого вида деятельности областными и Минским городским Советами депутатов.

При применении общей системы налогообложения предприниматель уплачивает:

– подоходный налог (налоговая база — это сумма доходов, уменьшенная на сумму расходов; ставка налога с 1 января 2015 г. — 16%);

– налог на добавленную стоимость (обязательно, если выручка за три месяца превысила 40 000 евро).

Чаще всего ИП выгоднее применять упрощенную систему налогообложения (УСН), но при выполнении условия: если размер валовой выручки нарастающим итогом за 9 месяцев составляет не больше 10,3 млрд. бел. руб. Налог при УСН уплачивается с валовой выручки (выручка на сумму расходов не уменьшается). Ставки налога при УСН установлены в следующих размерах: 5 % – для ИП, не уплачивающих НДС; 3 % – для ИП, уплачивающих НДС; 3% – для ИП, осуществляющих розничную торговлю [2].

В 2014 году негативные последствия денежно-кредитной политики усугубились налоговой политикой. Вместо того, чтобы увидеть снижение налоговой нагрузки, уменьшение количества налогов и повышение качества налогового регулирования белорусские бизнесмены столкнулись с ожиданием повышения НДС, акцизов, налога на недвижимость и землю. Налоговая политика государства в данной сфере усилила риски в

деловом климате, а так же возможность допущения производственных и инвестиционных ошибок. В данном случае использование зарубежного опыта европейских налоговых практик не представляется возможным, потому что налоговая система Евросоюза является одной из причин кризиса в этом объединении.

С 1 января 2015 года в Налоговый кодекс Республики Беларусь внесены поправки, которые коснулись не только физических лиц, но и индивидуальных предпринимателей.

С 2015 года изменения затронули все три режима налогообложения: подоходный налог, единый налог и упрощенную систему налогообложения. Так, ставка подоходного налога для ИП выросла с 15 до 16 процентов. Все плательщики, применяющие упрощенную систему налогообложения, с 1 января 2015 года будут платить земельный налог вне зависимости от площади имеющихся у них земельных участков. Кроме того, увеличился размер выручки при переходе на упрощенную систему налогообложения – с 9 миллиардов рублей до 10,3 миллиарда рублей. Вырос и размер выручки, при которой индивидуальные предприниматели вправе применять «упрощенку» без уплаты НДС – с 8,2 миллиарда рублей до 9,4 миллиарда рублей. Установлен также новый порог выручки размером в 13,7 миллиарда рублей. При его превышении ИП не разрешено применять упрощенную систему налогообложения. С текущего года отменены повышающие коэффициенты к ставке единого налога в зависимости от размера занимаемой площади торгового объекта или оказания услуг. Утратил силу и коэффициент 2, применяемый к ставке единого налога при отсутствии документов на реализуемый товар. Однако сохраняется он для тех ИП, которые продают остатки товаров, включенные в опись по состоянию на 1 июля 2014 года. Также базовые ставки единого налога увеличены в среднем на 13,8 процента [3].

Текущая ситуация в стране требует пересмотра политики государства в области налогообложения в пунктах, существенных для налогообложения ИП:

- стоит расширить перечень видов деятельности, при осуществлении которых обязательно уплачивается единый налог;

- возможно попробовать внести изменения в порядок расчета доплаты единого налога. Следует увеличить критерий выручки, при превышении которого исчисляется доплата единого налога, а так же снизить ставку доплаты единого налога с суммы превышения выручки.

Эффективностью этих изменений будет являться снижение налоговой нагрузки на индивидуальных предпринимателей, которые являются плательщиками единого налога.

При УСН, наоборот, возможно следует сократить перечень видов деятельности, при осуществлении которых субъекты хозяйствования не вправе применять упрощенную систему налогообложения. Так же стоит рассмотреть вопрос об учете дополнительных расходов при определении валового дохода для субъектов хозяйствования, осуществляющих розничную торговлю и использующих в качестве налоговой базы валовой доход.

Следует предоставить право субъектам предпринимательства, применяющим упрощенную систему налогообложения с уплатой налога на добавленную стоимость, вести упрощенный учет уплаты указанного налога без обязательного ведения учета в общеустановленном порядке.

Так, в подоходном налоге, необходимо рассмотреть вопрос о том, чтобы исключить подачу налоговой декларации нарастающим итогом, что позволит упростить расчет подоходного налога.

Стоит отметить, что с 1 апреля 2009 года у плательщиков, в том числе и у индивидуальных предпринимателей, появилась возможность представления налоговых деклараций в электронном виде. Но для усовершенствования данной услуги необходимо внести некоторые изменения. Например, необходимо расширить перечень документов, которые можно представлять в электронном виде, так как кроме налоговых деклараций плательщикам необходимо предоставлять в налоговый орган и другие отчеты.

Возможно, стоит рассмотреть вопрос о снижении стоимости данной услуги, так как при ознакомлении индивидуальных предпринимателей с данной услугой, у большинства из них возникают нарекания по вопросу высокой стоимости услуги. Реформирование налоговой системы, кроме совершенствования законодательства, должно также включать установление жесткого оперативного контроля за соблюдением действующих законов и усиление мер, направленных на пресечение противозаконной деятельности и теневых экономических операций, не подпадающих под налогообложение.

Список использованных источников

1. Сведения о субъектах малого и среднего предпринимательства Республики Беларусь за январь 2014-2015 гг. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nalog.gov.by/ru/svedeniya-predprinimatelstvo/> - Дата доступа: 09.03.15.

2. Налоги для ИП. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.samsebyurist.by/predprinimatelstvo/yedinyy-nalog-i-usn> - Дата доступа: 07.03.15.

3. Направления налоговой политики в Беларуси в 2015 году: online конференция - [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.gb.by/novosti/nalogi/napravleniya-nalogovoi-politiki-v-belaru>. – Дата доступа: 06.03.15

ИНФЛЯЦИЯ: ПРИЧИНЫ И ПОСЛЕДСТВИЯ (НА ПРИМЕРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ)

А.К. Дригель, 2 курс

*Научный руководитель – С.Ю. Солодовников, д. э. н.
Белорусский национальный технический университет*

Инфляция – устойчивая тенденция к повышению среднего (общего) уровня цен. Она представляет собой долговременный процесс снижения покупательной способности денег. Показателем, характеризующим уровень инфляции, является индекс потребительских цен. При расчете учитывается варьирование в базисном периоде времени затрат на приобретение определенных товаров и услуг, формирующих так называемую стандартную корзину благ. В ее состав включаются важнейшие статьи расходов: продукты питания, жилье, одежда, транспортные издержки, расходы на медицинские и образовательные услуги. [1, с.31]. В самом простом виде инфляция представляет собой обесценение бумажных денег, т.е. переполнение сферы обращения бумажными деньгами, не обеспеченными товарами. Инфляция проявляется в обесценении денег по отношению к золоту, иностранной валюте и товарам. Падение покупательной способности денег по отношению к товарам выражается в повышении розничных и оптовых цен, а обесценение денег по отношению к иностранной валюте выражается в падении курса национальной валюты по отношению к иностранной валюте. Есть множество причин инфляции, однако в каждой стране складываются свои социально-экономические условия её возникновения.

В Беларуси инфляция существовала ещё с момента достижения своей независимости. Однако во внимание следует принять её темпы роста. Проследив динамику роста инфляции за последние 5 лет необходимо отметить, что в 2011 году наблюдается самый большой размах инфляции за последние годы и на это есть свои причины. Основным фактором влияющим на рост цен и увеличение темпов инфляции выступают в первую очередь инфляционно-девальвационные ожидания населения, производителей и торговых организаций. Также важнейшими факторами являются такие как: чрезмерная эмиссия денег в наличной и безналичной формах; расширение масштабов банковского кредитования сверх реальных потребностей хозяйства; большие расходы на социальные программы; ограничение конкуренции (крупные фирмы и корпорации самостоятельно устанавливают цены на рынке и определяют собственные издержки, например это такое монополистическое предприятие как ОАО «Беларуськалий»); долларизация экономики (представляет собой замещение слабой национальной валюты твёрдой валютой). На экономику Беларуси и на всю мировую экономику оказал огромное влияние мировой экономический кризис начавшийся в 2008 г. В 2008 году рост ИПЦ в Беларуси составил 13.3% (декабрь к декабрю) и превысил показатели 2007 года. Однако, среднегодовой уровень инфляции достиг 14.8%, что является достаточно высоким показателем, оказывающим отрицательно влияние на макроэкономическую стабильность. В 2011 г. Национальная экономика находилась под воздействием инфляционного шока, которая по масштабам была несоизмерима с ростом цен за последнее десятилетие. В Беларуси инфляция имела исключительно монетарный характер и была обусловлена проводимой денежно-кредитной политикой, связанной с избыточным эмиссионным кредитованием государственных программ. В условиях Республики Беларусь развитие инфляционных процессов обусловлено неэффективным функционированием реального сектора экономики и промышленности. Все эти факторы не единственные, которые оказали влияние на развитие инфляции в Республике Беларусь. Также значительное влияние на развитие инфляции оказывает повышение цен на импортируемые товары, внешние долги, а так же инфляционные ожидания населения.

В Беларуси разрабатываются дополнительные меры по борьбе с инфляцией. Министерством экономики разработан и отправлен на согласование проект постановления Совета Министров о совершенствовании системы ценообразования в стране, который предусматривает усиление персональной ответственности за превышение целевого параметра прогноза по индексу потребительских цен. Предусмотренные проектом меры носят также антимонопольный характер. Не исключено, что свою систему мер сдерживания инфляции - инструментами денежно-кредитной политики – разработает и Нац.Банк[2].

На данный момент в Беларуси инфляция в январе 2015 г. По сравнению с декабрём 2014 г. составила 2,4% [3].

Список использованных источников

1. Яллай В.А Макроэкономика. Псков, ПГПИ, 2003. стр.104.
- 2.Статья «В Беларуси разрабатываются дополнительные меры по борьбе с инфляцией» [Электронный ресурс] – 2014. – Режим доступа: <http://www.sb.by/ofitsialno-159/article/v-belarusi-razrabatyvayutsya-dopolnitelnye-antiinflyatsionnyemye.html>. – Дата доступа: 14.03.2015.
- 3.Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс]– 2014. – Режим доступа: http://belstat.gov.by/novosti/index_724/ - Дата доступа: 14.03.2015.

ДИНАМИКА ОСНОВНЫХ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ИННОВАЦИОННОГО РАЗВИТИЯ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Е.С. Емельянова, 2 курс

Научный руководитель – Я.В. Емельянченко, м.э.н.

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»

Изменения в современной экономике демонстрируют тот факт, что произошла значительная перегруппировка факторов, которые определяют экономическое развитие. Сужающиеся возможности традиционных ресурсов экономического роста тесно связаны как с приближением физических пределов их использования, так и со снижающейся эффективностью и увеличением затрат на природоохранные мероприятия. Это означает, что доминантой в становлении модели экономического роста в XXI веке должна стать система инновационных процессов, научных знаний, новых технологий, продуктов и услуг.

Переход к инновационному экономическому росту стал предметом внимания как зарубежных, так и отечественных экономистов. Для Беларуси вопросы перехода экономики на инновационный путь на сегодня особенно актуальны. Вопросам инновационной политики и отслеживанию успехов в этой области уделяют значительное внимание. Поэтому в рамках данного исследования, попытаемся рассмотреть и проанализировать основные показатели инновационной деятельности в стране.

Основные показатели инновационной деятельности в Республике Беларусь за 2004–2013 годы представлены на рисунке.

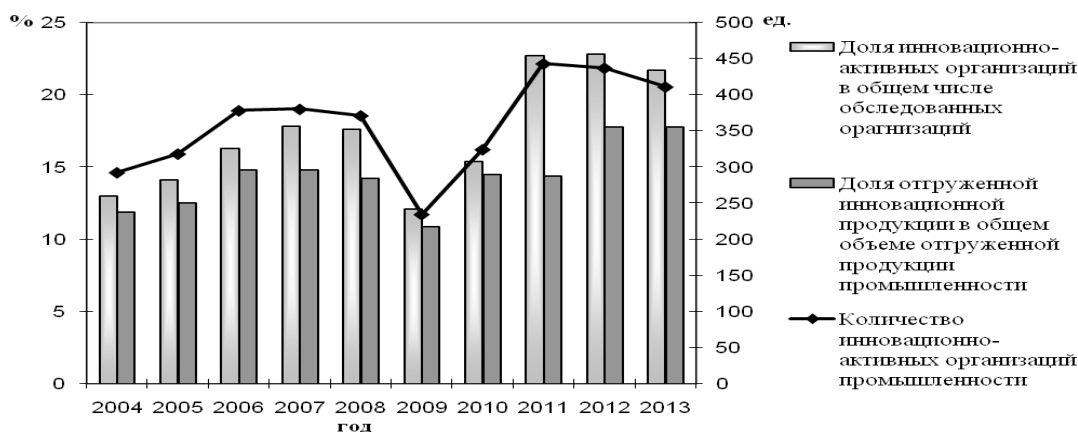


Рисунок – Показатели инновационной деятельности Республики Беларусь за 2004–2013 гг.

Примечание: разработано авторами на основе данных Национального статистического комитета Республики Беларусь [1]

На рисунке показано, что доля инновационно активных организаций в общем числе обследованных организаций в Республике Беларусь с 2004 г. начала увеличиваться, несмотря на ее падение в 2009–2010 гг. В 2011 г. произошло резкое увеличение удельного веса инновационно активных организаций до 22,7 %, а уже к 2013 г. он начал уменьшаться и составил 21,7 %. Такая же ситуация наблюдается и с количеством инновационно активных организаций промышленности. А вот доля отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции промышленности какой была в 2012 г. была, такой осталась и в 2013 г., закрепившись на уровне 17,8 %.

Из этого следует, что эффективность инновационной деятельности в Республике Беларусь должна оцениваться не только количеством инновационно активных организаций, затратами на осуществление инноваций и объемами отгруженной инновационной продукции, а их соотношением и выявлением результативности самой инновационной деятельности. Ведь в любом экономическом процессе главным показателем эффективности является окупаемость капиталовложений, и этот процесс может сыграть решающую роль при определении направлений финансирования и развития регионов Республики Беларусь.

Кроме анализа показателей, представленных на рисунке 1, важно исследовать и число тех работников, которые занимаются научными исследованиями и разработками в стране.

Анализ статистических показателей показывает, что в 2013 г. по отношению к 2004 г. списочная численность работников, выполнявших научные исследования и разработки, уменьшилась на 0,65 %. Это означает, что при общей нехватке квалифицированных кадров в области инноваций, наблюдается и тенденция уменьшения удельного веса исследователей в общей численности экономически активного населения. На начало 2014 г. этот показатель составлял 0,63 % [2]. И это один из основных факторов, который препятствует инновациям.

Снижение численности работников, занятых исследованиями и разработками, происходит за счет их оттока в другие сферы деятельности и за рубеж. Например, в 2013 г. списочная численность работников, выполнявших исследования и разработки составляла 28937 чел., что на 187 человек меньше, чем в 2004 г. Причем в 1999 г. научными исследованиями в Беларуси занималось более 39 тысяч человек. Также, стоит отметить, что удельный вес докторов наук в общей численности экономически активного населения в 2013 г. по отношению к 2004 г. уменьшился на 13,9 %, удельный вес кандидатов наук также уменьшился на 13,5 % [1].

Итак, достигнутый результат в инновационном развитии Республике Беларусь, позволяет сделать вывод о недостаточности успешного проведения инновационной политике в стране за последние несколько лет. На ближайшую перспективу в качестве одной из основных задач государства должно стать снижение или устранение влияния негативных факторов на инновационную активность отечественных организаций. При этом, неблагоприятные условия усиливаются кризисными явлениями в экономике страны. Однако не стоит забывать, что для предприятий кризис – это возможность сделать технологический скачок, определить и сконцентрировать ресурсы на самых перспективных с коммерческой точки зрения направлениях, сократить издержки и одновременно повысить эффективность бизнеса. Если это удастся сделать, то предприятие имеет все шансы выйти из кризиса не только без потерь, но и с качественными и системными улучшениями.

Таким образом, оценка достигнутых результатов в инновационном развитии республики является одним из обязательных этапов формирования государственной политики в Беларуси в дальнейшем. Сегодня будущее за теми компаниями, которые сейчас способны усилить свою инновационную активность за счет привлечения квалифицированного персонала и инновационных идей.

Список использованных источников

1. Республика Беларусь в цифрах, 1995-2014 гг.: Официальная статистика [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/main2.php>. – Дата доступа: 10.03.15.

2. Показатели инновационной и промышленной деятельности организаций [Электронный ресурс] / Государственный комитет по науке и технологиям Республики Беларусь. – Режим доступа: <http://gknt.gov.by/opencms/opencms/ru/innovation>. – Дата доступа: 10.03.15.

УДК 33.338

ЛИЗИНГ – ОСНОВНОЙ СПОСОБ ПРОДВИЖЕНИЯ БЕЛОРУССКИХ ТОВАРОВ НА ВНЕШНИЙ РЫНОК

О.Ф. Завадский, А.С. Хитри, 2 курс

*Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Последний десяток лет лизинговая отрасль в Беларуси развивалась достаточно стабильно, и сегодня уровень проникновения лизинга в экономику находится на достаточно хорошем уровне по отношению к европейскому.

Актуальность развития лизинга в Беларуси обусловлена неблагоприятным состоянием парка оборудования (значительный удельный вес морально устаревшего оборудования, низкая эффективность его использования, необеспеченность запасными частями и т. д.).

Предметом лизинга могут быть любые не потребляемые вещи, в том числе предприятия и другие имущественные комплексы, здания, сооружения, оборудование, транспортные средства и иное движимое и недвижимое имущество, которое может использоваться для предпринимательской деятельности [1, с. 48].

Расширение географии продаж и увеличение ассортиментного ряда товаров, представленных на внешних рынках, остается приоритетной задачей внешнеэкономической деятельности субъектов хозяйствования Беларуси в текущем году. Одним из способов продвижения интересов компаний-производителей на внешние рынки является международный лизинг, который за последние два года после вступления в силу Указа Президента Беларуси № 465 «О некоторых вопросах совершенствования лизинговой деятельности в Республике Беларусь» получил заметное развитие в нашей стране.

В последние 3 года высокими темпами рос объем международного лизинга. В 2014 году объем заключенных за год договоров международного лизинга вырос по сравнению с 2013 годом на 66%. Причем 55,7% договоров заключено с резидентами СНГ и 44,3% - с резидентами дальнего зарубежья.

В 2012 году международным лизингом занимались только 5 лизингодателей. На данный момент в Республике Беларусь существует около 33 компаний, которые занимаются лизингом. Во главе стоит «АСБ Лизинг», объем полученных за год лизинговых платежей - 637599 млн. руб.

В качестве приоритетных направлений развития лизинга в Беларуси на 2015 г. рассматривается расширение деятельности некоторых лизинговых компаний на рынках стран Северной и Южной Америки, Африки и Юго-Восточной Азии. Каждый из этих регионов имеет свои потребности и свою специфику. В основном востребована продукция белорусского машиностроения, включая сельскохозяйственную, дорожно-строительную, горнодобывающую технику и т. д. В соответствии с интересами и потребностями того или

иногo региона осуществляется продвижение и реализация указанной техники с использованием механизмов международного лизинга. Предметом лизинга также может быть и сопутствующее оборудование отечественных предприятий.

Рынок лизинга стран данных регионов очень насыщен, присутствуют практически все известные мировые бренды. Как правило, для продвижения своей продукции на внешних рынках иностранные производители создают свои структуры непосредственно в каждом регионе, через которые наравне с прямыми продажами предлагают лизинг своей техники. К примеру, основная масса техники для горнодобывающей промышленности сегодня приобретается на условиях лизинга из-за ее очень высокой стоимости больших сроков окупаемости. Поэтому лизинг очень хорошо развит на рынках Северной и Южной Америки, в ряде африканских государств. Выгоды от реализации такой стратегии очевидны и для белорусских лизингодателей. У нас есть конкретные предложения от партнеров из этих регионов по вопросам создания совместных предприятий. Это достаточно мощные структуры и компании, которые готовы заниматься продвижением белорусской техники. Они хорошо знают местные рынки и обладают необходимыми ресурсами [2, с. 164].

Опытom ОАО «Прoмагролизинг» в продвижении высокотехнологичной продукции путем финансового лизинга заинтересовались и другие страны — партнеры Беларуси по Единому экономическому пространству. Данная компания первой в СНГ освоила международный лизинг. Подобной структуры, выполняющей те же функции и задачи, в странах постсоветского пространства пока нет. ОАО «Прoмагролизинг» своего рода первопроходец в этом направлении. Российские и украинские компании видят результаты работы компании и заинтересованы во взаимовыгодном сотрудничестве. В свою очередь, реализация совместных проектов также представляет определенный интерес. Ведь кооперация возможностей при совместном продвижении продукции на внешних рынках ведет к координации финансовых потоков и стимулирует увеличение объемов экспортных поставок.

Лизинг - выгодный инструмент реализации продукции. Кроме того, в целом ряде государств для его развития применяется льготное налогообложение, действуют рассрочки по таможенным и иным платежам в случае приобретения оборудования и техники на условиях лизинга. В совокупности с достаточно комфортными условиями лизинга, приемлемой ценой товара это дает нужный эффект.

При продвижении белорусской продукции на условиях лизинга возникают некоторые сложности. В том числе в сфере международной договорной базы. К примеру, нередко мешает отсутствие подписанных соглашений между государствами об избежании двойного налогообложения. При подготовке проектов необходимо оперативно оценивать ситуацию на рынках интересующих стран на предмет наличия подобных соглашений. После чего компания обращается к белорусским ведомствам, в том числе в Министерство экономики и Министерство иностранных дел Республики Беларусь с просьбой оказать содействие в решении этих вопросов. Кроме того, как правило, при выходе на новый рынок сбыта необходимо решать вопрос об обеспечении сервисного обслуживания приобретаемой в лизинг белорусской техники. Для его решения некоторые компании проводят переговоры с дилерами отечественных заводов-изготовителей и другими предприятиями, которые могли бы осуществлять подобный комплекс услуг и выступать техническими партнерами компаний при реализации сделок международного лизинга белорусской техники в странах дальнего зарубежья.

Важным моментом, который заслуживает особого внимания при выходе на рынки дальнего зарубежья, является знание культурных и социально-экономических особенностей стран. Необходимо знание практики ведения бизнеса и осуществления лизинга в этих государствах, а также потребностей рынков [3, с. 75].

Перспективы развития лизинга отечественных товаров на рассмотренных рынках очевидны, белорусская техника востребована. Она надежна и проста в эксплуатации, что позволяет клиентам-лизингополучателям использовать и обслуживать ее без привлечения большого количества сервисных специалистов с дорогостоящим компьютерным оборудованием. При соблюдении всех перечисленных условий, в том числе ведении активной маркетинговой политики, экспортный лизинг в нашей стране будет эффективно развиваться.

Список использованных источников

1. Беженцев, А.А. Правовое регулирование лизинговой деятельности / А.А. Беженцев. - М.: ИВЭСЭП, 2008.
2. Киркоров, А.Н. Управление финансами лизинговой компании / А.Н. Киркоров. - М.: Альфа-Пресс, 2006.
3. Левкович, А.О. Тенденции развития белорусского рынка лизинговых услуг / А.О. Левкович // *Налоги Беларуси*. - № 27(123). - 2010.

О ПРОБЛЕМЕ ОЦЕНКИ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В СИСТЕМЕ СОЦИАЛЬНОЙ ЗАЩИТЫ

*Д.А. Зарицкая, А.А. Швец, 3 курс
Научный руководитель – Н.В. Юргель, старший преподаватель
Гродненский государственный университет имени Янки Купалы*

В настоящее время система социальной защиты является обязательным сопутствующим элементом рыночной экономики и представляет собой совокупность мер, призванных смягчить воздействие на людей таких общих опасностей, как несчастный случай, болезнь, инвалидность, старость, безработица и смерть кормильца.

В Республике Беларусь происходит формирование социальной модели экономики в которой основной целью государственного регулирования рынка является высокий уровень защиты социальных интересов граждан. Таким образом, выбранная тема является актуальной.

Международная организация труда (МОТ) относит к социальной защите социальное страхование и социальную помощь. В конвенциях МОТ сформулированы основные принципы социальной защиты населения, регламентируется минимальный уровень различных видов социальной защиты и категории населения, на которые они должны распространяться. Национальные системы социальной защиты формируются на основе конвенций МОТ с учетом специфики экономического, социального и культурного развития конкретной страны [1].

Социальная защита (социальная помощь, социальная поддержка) – это особый вид деятельности, имеющий в качестве объекта своего воздействия человека, неспособного самостоятельно решать жизненные проблемы, а нередко даже жить без посторонней помощи. Прежде всего, это пожилые люди (55/60-75 лет), престарелые (75-90 лет), долгожители (свыше 90 лет), инвалиды, дети из многодетных и неполных семей [2].

Республика Беларусь располагает развитой системой социальной защиты населения, которая включает различного рода выплаты, пособия и трансферты. Расходы на различные социальные программы (за исключением выплат на образование и здравоохранение) составляют примерно 15 % валового внутреннего продукта, а именно: 2009 году 12,9 %; в 2010 - 13,4 %; в 2011 - 11,2 %; в 2012 - 12,6 %; в 2013 - 14,6 % [3, с. 94].

В Республике Беларусь предоставление социальных услуг и организация социального страхования регулируется следующими законами Республики Беларусь: «Об основах государственного социального страхования», «О социальном обслуживании», «О пенсионном обеспечении», «О государственных минимальных социальных стандартах», «Об обязательных страховых взносах в Фонд социальной защиты населения министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь», «О социальной защите инвалидов в Республике Беларусь», «О прожиточном минимуме в Республике Беларусь», «Об индивидуальном (персонифицированном) учете в системе государственного социального страхования».

Система социального обслуживания в Беларуси включает в себя: 1) государственные органы, осуществляющие управление в области социального обслуживания в пределах своей компетенции; 2) центры социального обслуживания семей и различных категорий населения, нуждающихся в социальном обслуживании (детей, молодежи, граждан пожилого возраста, инвалидов и других категорий граждан); 3) социально-реабилитационные центры; специальные клиники для безнадежно больных людей (хосписы); 4) социальные приюты; 5) центры психолого-педагогической помощи; 6) организации социального обслуживания, изготавливающие средства реабилитации (протезно-ортопедические изделия, инвалидную технику и т.п.); 7) реабилитационно-трудовые мастерские и т.д. [2]

В настоящее время в Республике Беларусь действуют следующие минимальные социальные гарантии: минимальный размер заработной платы, минимальный размер пенсии по возрасту, единовременное пособие в связи с рождением первого ребенка, единовременное пособие при рождении второго и последующих детей, единовременное пособие женщине, ставшей на учет в государственных организациях здравоохранения до 12-недельного срока беременности, ежемесячное пособие по уходу за ребенком в возрасте до 3 лет 1, ежемесячное пособие на детей в возрасте старше 3 лет, пособие на погребение, минимальный размер учебной стипендии студентам учреждений высшего образования, минимальный размер учебной стипендии учащимся учреждений среднего специального образования [3, с. 96-97].

Основными задачами управления социальной защиты являются:

- реализация государственной политики по решению комплексных проблем в сфере социальной защиты населения;
- обеспечение исполнения законодательства Республики Беларусь, регулирующего сферу социальной защиты;
- проведение информационно-разъяснительной работы с населением по вопросам своей компетенции.

Оценка эффективности управления системами социальной защиты основана на системе показателей, отражающих степень развития социальной инфраструктуры и качества жизни отдельных категорий граждан, то есть субъектов социальной защиты.

Еще в 70-х гг. прошлого века в научной литературе предлагалось разграничить количественную и качественную оценку управления. Качественную сторону эффективности управления предлагалось выражать через критерии, а количественную – через показатели [4].

Такое разграничение является существенным при оценке эффективности управления в системе социальной защиты, так как количественные измерения показателей носят относительный характер и не всегда адекватно отражают соотношение достигнутых результатов и затраченных усилий. Это не только экономические показатели, но и другие статистические данные, характеризующие, например, уровень развития региона.

Все это приводит к выводу о том, что количественная оценка эффективности управления в какой-то мере субъективна. Необходимо использование комплексного подхода.

Так, например, в системе социальной защиты населения необходимо определить основную оценку эффективности деятельности различных структур этой системы. После определения основной оценки эффективности проявляются его детальные характеристики. В нашем случае детальными характеристиками могут быть: формы и методы управления социальной защитой, результаты социальной деятельности за определенный период времени, результаты выполнения целевых программ социальной защиты населения [5].

Становление и развитие социального государства - это процесс не только экономический и политический, но и процесс нравственный, требующий «человеческого» измерения. Перестройка системы социальной защиты и перевод ее на новые принципы функционирования возможны лишь в условиях изменения социального сознания общества и глубокого понимания сущности и значимости системы социальной защиты, ее новых теоретических концепций, моделей и понятий.

С целью повышения эффективности управления в системе социальной защиты необходимо повышение уровня участия в системе социальной защиты не только каждого конкретного гражданина, но и социальных партнеров - профессиональных союзов работников и объединений нанимателей, поскольку система социальной защиты прямо или косвенно финансируется за счет средств работников и нанимателей.

Список использованных источников

1. Социальная защита населения в Республике Беларусь – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.kazedu.kz/referat/152439>. – Дата доступа: 10.03.2015.
2. Белорусский государственный университет – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.bsu.by/Cache/Page/389503.pdf>. – Дата доступа: 10.03.2015.
3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь: статистический сборник. / Национальный статистический комитет; под ред. В. И. Зиновский [и др.]. – Минск, 2014. – 327 с.
4. Научная электронная библиотека «Киберленинка» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://cyberleninka.ru/article/n/podhody-k-otsenke-effektivnosti-upravleniya-regionalnymi-sistemami-sotsialnoy-zaschity>. – Дата доступа: 11.03.2015.
5. Социальная политика и соцобеспечение – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://socio-science.ru/jeffektivnost-socialnoj-deyatelnosti/metody-izmerenija-socialnyh-rezultatov-i-zatrat/440-problema-ocenki-jeffektivnosti-socialnoj.html>. – Дата доступа: 10.03.2015.

УДК 332.146.2

К ВОПРОСУ ОБ ЭФФЕКТИВНОСТИ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО ПОТЕНЦИАЛА РЕГИОНОВ

Е.А. Кадовба, магистрант

*Научный руководитель – Е.Б. Дорина, д.э.н., профессор
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины*

Результаты инновационной деятельности регионов и государства в целом во многом предопределяются состоянием и тенденциями развития их инновационного потенциала. Инновационность региона – это его способность к обновлению, адаптации к происходящим изменениям и выработке результатов научно-технического прогресса. Вопрос о сущности и составных элементах инновационного потенциала регионов остается открытым. Существует много определений этой категории, предложенных такими исследователями как Г.И. Жиц, И.В. Шляхто, М. Данько, С.Г. Алексеев и другими [1, 2, 3]. Интересно мнение Г.И. Жиц, согласно которому, под инновационным потенциалом понимается количество экономических ресурсов, которое в каждый конкретный момент общество может использовать для своего развития. Таким образом, возникает идея об инновационном потенциале, включающим в себя ряд других потенциалов, таких как научный, технический, производственный, финансовый и другие. От состояния этих элементов зависят возможности предприятий, регионов и стран в целом в области инновационной деятельности.

Однако значение имеет не только сам потенциал, его наличие, но и то, каким образом и насколько полно он используется. В связи с этим возникает понятие эффективности инновационного потенциала и необходимость достоверной оценки этой эффективности. Под эффективностью в общем смысле понимают продуктивность использования ресурсов в достижении какой-либо цели, одну из возможных характеристик качества некоторой системы. Базовая формула расчета эффективности принимает вид:

$$\text{Эффективность} = \text{Результат} / \text{Затраты} \quad (1)$$

Применительно к инновационному потенциалу нет ни единой методологии оценки потенциала, ни определенного подхода к расчету его эффективности. По аналогии с базовой формулой расчета эффективности, эффективность инновационного потенциала региона может быть представлена формулой 2:

$$\text{Эффективность ИПР} = \frac{\text{Качественный и количественный результат ИД} / \text{Ресурсы ИПР}}{\text{ИД}} \quad (2)$$

где ИПР – инновационный потенциал региона, ИД – инновационная деятельность.

Однако в данном случае возникают проблемы единой оценки всех разнородных ресурсов, формирующих в целом инновационный потенциал. Числитель дроби, а именно результат от практического использования инновационного потенциала, должен оцениваться с точки зрения роста объема отгруженной инновационной продукции, экономического, социального, экологического и многих других эффектов. Очевидно, что в данном случае также есть проблемы обеспечения сопоставимости показателей этих эффектов.

Сложность расчетов заключается в том, что любой результат зависит от воздействия одновременно набора факторов. Например, объем отгруженной инновационной продукции не зависит только от факта приобретения новой производственной линии, или выделения некоторой суммы денежных средств. Для создания инноваций нужны в равной степени и финансовые ресурсы, и кадровые, и организационные. Расчет индексов эффективности только на основе денежных характеристик ресурсов упрощает и искажает оценку эффекта, например, от использования интеллектуальных или кадровых возможностей. В этом случае выходит, что кадровые ресурсы должны учитываться по величине оплаты труда научных сотрудников и других специалистов, что все же искажает величину кадрового потенциала.

Эффект, полученный от создания и внедрения инноваций, может выражаться следующими показателями:

- прибыль, полученная от отгрузки созданной инновационной продукции;
- сумма снижения всех видов затрат на производство;
- изменение (улучшение) экологической обстановки и другие.

В целом, можно говорить о коммерческом, бюджетном и общеэкономическом эффекте от реализации инновационного потенциала. Коммерческий эффект отражает финансовые результаты инновационной деятельности для ее непосредственных участников. Бюджетный эффект характеризует финансовые последствия инновационной деятельности для бюджетов. Он оценивается как разница между доходами от инновационной деятельности и расходами соответствующего бюджета на ее осуществление. Общеэкономических эффект отражает результаты инновационной деятельности для всей национальной экономики, регионов и отраслей.

Рассмотрим некоторые результативные и факторные показатели в сфере инновационной деятельности в Республике Беларусь (таблица).

Таблица – Динамика показателей инновационной деятельности в Республике Беларусь за 2009 – 2013 гг. [составлено на основе данных источника 4]

Показатели	Период				
	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
1 Объем отгруженной инновационной продукции, млн. руб.	10089195	18609492	36723378	81510140	82903730
<i>Темп роста, %</i>	–	184,4	197,3	222,0	101,7
2 Затраты организаций промышленности на технологические инновации, млн. руб.	2700352	2793302	8763697	7937546	9986209
<i>Темп роста, %</i>	–	103,4	313,7	90,6	125,8
3 Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки	446	468	501	530	482
<i>Темп роста, %</i>	–	104,9	107,1	105,8	90,9
4 Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками, человек	32441	31712	31194	30437	28937
<i>Темп роста, %</i>	–	97,8	98,4	97,6	95,1

В качестве одного из результативных показателей рассмотрим объем отгруженной инновационной продукции. Факторными показателями будут объем финансирования инноваций предприятиями промышленности, число предприятий и ученых, занимающихся инновационной деятельностью. Отметим, что до 2013 г.

все эти показатели, кроме количества персонала, демонстрировали рост. Также отрицательная динамика наблюдалась в 2012 г. в части объемов финансирования, что было связано во многом с кризисным состоянием и жесткой денежно-кредитной политикой, проводимой в стране. В 2013 г. наблюдается значительное ухудшение большинства показателей. При снижении числа персонала и инновационно-активных организаций в 2013 г. выросли затраты предприятий на инновации, однако отдача, т.е. объем инновационной продукции, росла гораздо меньшими темпами. В абсолютном выражении затраты организаций промышленности на технологические инновации в 2013 г. выросли на 2048663 млн. бел. р., тогда как объем отгруженной инновационной продукции – предполагаемый показатель эффекта – вырос лишь на 1393590 млн. р. При этом, однако, согласно оценкам ВОИС, наша страна в 2013 г. заняла 58 место в рейтинге Global Innovation Index, поднявшись на 19 строк. В то же время, согласно оценке международного консалтингового агентства Bloomberg, Республика Беларусь в 2013 г. заняла 60-ю позицию в списке самых инновационных стран мира, тогда как годом раньше – 49-ю позицию. В целом, на сегодняшний день можно говорить о некотором снижении инновационного потенциала и отдачи от его использования.

Таким образом, процесс оценки инновационного потенциала регионов и его эффективности сопровождается рядом серьезных трудностей, требующих дальнейших исследований. Помимо решения проблемы оценки, необходимо также искать возможности наращивания и максимально полного использования инновационного потенциала регионов и страны в целом.

Список использованных источников

1 Жиц, Г.И. Способности и возможности: рассуждения о некоторых аспектах методологии оценки влияния инновационного потенциала на развитие социально-экономических систем различного уровня сложности / Г.И. Жиц // Инновации. – 2008. – №11. – С. 102 – 107.

2 Шляхто, И.В. Методика и результаты исследования факторов, отражающих инновационный потенциал региона / И.В. Шляхто // Научные ведомости Белгородского государственного университета. – 2007. – №1(32). – 149 с.

3 Алексеев, С.Г. Интегральная оценка инновационного потенциала региона [Электронный ресурс] / С.Г. Алексеев // Проблемы современной экономики. – 2009. – №2(30). – URL: <http://www.m-economy.ru/art.php?nArtId=2554>. – Дата доступа: 10.03.2015.

4 Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь [Статистический сборник] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014. – 120 с.

УДК 330.341:338.45(476)

СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРОМЫШЛЕННОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ МАТЕРИАЛОВ В РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ю.С. Каминская, 4 курс

*Научный руководитель – Ю.С. Каминская, ассистент
Гомельский государственный университет им Ф. Скорины*

Строительный комплекс представляет собой межотраслевую систему, включающую совокупность предприятий, объединений и организаций, деятельность которых направлена на создание, реконструкцию и освоение объектов производственного и непроизводственного назначения. Основной целью развития строительного комплекса является создание современных энергоэффективных и ресурсоэкономичных, экологически безопасных зданий и сооружений, новых конкурентоспособных на внутреннем и внешних рынках строительных материалов, не уступающих по своему качеству европейским.

Строительство является самой материалоемкой отраслью: для получения конечной продукции ему поставляют строительные материалы более 70 отраслей экономики страны. В строительстве используется 50% продукции промышленности строительных материалов, около 18% металлопроката, 40% пиломатериалов, более 10% продукции машиностроения [1, с. 345-351].

Промышленное ядро комплекса образует промышленность строительных материалов и конструкций, которая занята производством продукции, используемой в строительных работах, а также предметов потребления. Важнейшими ее составными элементами являются: керамическая и стекольная промышленность, производство минеральных вяжущих веществ (портландцемента и строительной извести), изделий и конструкций из железобетона и др.

Республика Беларусь располагает развитым строительным комплексом. На сегодняшний день в строительном комплексе создана мощная инфраструктура. На предприятиях промышленности строительных материалов выпускаются строительные материалы и конструкции различного назначения, способные обеспечить не только внутренние потребности страны, но и осуществлять поставку на внешний рынок. Строительные и ремонтно-строительные работы в республике выполняют организации различных форм собственности, главным образом Министерства архитектуры и строительства (до 40% объемов подрядных работ), концернов «Минскстрой», «Белэнергострой», «Белтопгаз», «Белмелиоводхоз», а также министерств и ведомств нестроительного профиля.

Материальной основой строительства является промышленность строительных материалов и конструкций, доля которой в общем объеме промышленного производства республики на протяжении ряда лет составляла около 5%. В составе отрасли действуют более 1,4 тыс. предприятий и производств различных форм собственности. Среди них на самостоятельном балансе находятся 158 предприятий, выполняющих более 70% объемов товарной продукции отрасли. Это достаточно мощные предприятия, в основном со средней численностью работающих от 200 до 500 человек (14 предприятий имеют численность свыше 1000 человек) [2].

На предприятиях отрасли производится более 150 видов строительных материалов и изделий. Среди них – цемент, стеновые, кровельные, теплоизоляционные и нерудные материалы, асбестоцементные и керамические, санитарно-технические изделия и др. Потенциал предприятий строительных материалов и конструкций позволяет полностью обеспечить внутренние потребности республики и поставлять продукцию в страны ближнего и дальнего зарубежья. Беларусь экспортирует стекло, цемент, стеновые, кровельные, облицовочные материалы и др. В стране производятся отечественные материалы и изделия, позволяющие возводить здания и сооружения, по долговечности и эстетическим требованиям не уступающие европейскому уровню [3].

На территории Республики Беларусь функционирует третье в мире по мощности предприятие по выпуску полированного стекла «Гомельстекло». Предприятие освоило соответствующую мировым стандартам технологию производства полированного стекла, что позволило обеспечить выпуск конкурентоспособной на мировом рынке продукции.

В акционерном обществе «Кровля» (г. Осиповичи) создано совместное белорусско-германское предприятие по выпуску кровельных материалов на негниющих основах (синтетической и стекольной) с битумно-полимерным покрытием. По европейским стандартам срок службы такого материала в отличие от традиционного рубероида достигает 40 лет.

Предприятие «Керамин» постоянно расширяет номенклатуру и увеличивает объемы выпуска высокопрочных керамических облицовочных плиток, технический уровень и качество которых соответствуют европейским стандартам. На Белорусском цементном заводе впервые в мировой практике применен «сухой» способ производства цемента из переувлажненного сырья. Технология позволяет получать высокомарочный цемент, экономить топливно-энергетические ресурсы. В республике действует один из лучших в СНГ завод легких металлических конструкций (г. Молодечно). Оснащенное современным высокопроизводительным оборудованием предприятие выпускает комплекты легких металлоконструкций, многослойных стеновых панелей с эффективными утеплителями.

Среди предприятий, производящих строительную продукцию, хорошо известны в ближнем и дальнем зарубежье крупнейшее в Европе предприятие по производству щебня «Гранит» (г. п. Микашевичи), предприятие «Гомельстройматериалы» и др. Широко известна продукция старейших предприятий отрасли – Борисовского хрустального завода и стеклозавода «Неман», ее хорошо знают в Европе и Азии, Америке и Австралии.

Крупнейшим торговым партнером Беларуси традиционно является Россия. Свыше 77% объема экспорта промышленной продукции и подрядных работ строительного комплекса Республики Беларусь приходится на Российскую Федерацию. На нынешнем этапе развития строительного комплекса Республики Беларусь огромное значение приобретает развитие международного сотрудничества, привлечение зарубежного опыта, технологий и инвестиций. Для этого в республике совершенствуется законодательная и правовая основа.

Организация совместных производств – один из путей привлечения зарубежных инвестиций. Созданы совместные предприятия по выпуску мягких кровельных материалов на негниющей основе на предприятии «Кровля», стеклотары на стеклозаводе «Октябрь», окрашенной рулонной стали на Молодечненском заводе легких металлоконструкций и др.

В то же время остаются высокими степень износа активной части основных фондов, затраты на производство строительной продукции, что отрицательно сказывается на ее конкурентоспособности. Строительные материалы белорусских производителей на рынках России и Украины вытесняются более конкурентоспособной продукцией местного производства. Низок удельный вес строительных работ, выполняемых за пределами страны.

Для устойчивого развития комплекса необходимо техническое переоснащение и модернизация производственной базы на основе новых технологий, обеспечивающих снижение материало- и энергоемкости строительной продукции на всех этапах инвестиционно-строительного процесса, повышение ее конкурентоспособности, приоритетное развитие экспортноориентированных и импортозамещающих производств, базирующихся на новых экологически чистых технологиях, прежде всего, цемента, стеновых, нерудных и теплоизоляционных строительных материалов и изделий.

Таким образом, строительному комплексу отводится важная роль в решении экономических и социальных проблем. Оно способствует осуществлению технического прогресса в народном хозяйстве, рациональному размещению производительных сил страны, оказывает влияние на изменение темпов развития экономики, отраслевых и территориальных пропорций общественного производства, является одним из важнейших средств обеспечения развития всех отраслей материального производства и непромышленной сферы, решения жилищной проблемы.

Главной целью в управлении строительным комплексом должно стать создание новых и реструктуризация уже существующих строительных мощностей. Расширяя базу строительной индустрии, государство создает новые рабочие места, что благоприятно скажется на трудоустройстве населения и экономике страны в целом.

Список использованных источников

- 1 Степанов, И.С. Экономика строительства: учебник / под общ.ред. И.С. Степанова. – 3-е изд., доп. и перераб. – М.: Юрайт-Издат, 2007. – 620 с.
- 2 Основные показатели деятельности организаций строительства. Национальный статистический комитет [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/construction.php> – Дата доступа: 04.03.2015.
- 3 Об экономическом потенциале строительного комплекса Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.all-s.ru/showNews1868.html> – Дата доступа: 02.03.2015.

УДК 631.95(476)

ЭКОЛОГИЧЕСКОЕ СОСТОЯНИЕ СЕЛЬСКОХОЗЯЙСТВЕННЫХ ЗЕМЕЛЬ БЕЛАРУСИ

А.М. Клевченя, 2 курс

*Научный руководитель – Т.Б. Рошка, к.с/х.н., доцент
Полесский государственный университет*

Земля является главным условием существования общества. В отличие от других средств производства землю невозможно заменить более совершенным в техническом отношении средством производства. Рациональное использование земельных ресурсов оказывает влияние на экономику сельского хозяйства и страны в целом, поэтому эффективное землепользование является важным условием устойчивого социально-экономического развития страны.

Для сельскохозяйственного производства наибольший интерес представляет экономическая эффективность использования земель, которая обусловлена степенью вовлечения их в сельскохозяйственное производство и предопределяется результативными экономическими показателями земледелия и производственной способностью земель. К землям сельскохозяйственного назначения относятся земельные участки, включающие в себя сельскохозяйственные и иные земли, предоставленные для ведения сельского хозяйства [1].

В результате рассмотрения распределения земель по категориям землепользователей было установлено, что большая часть земель находится в пользовании общественных сельскохозяйственных организаций. Однако с каждым годом количество земель, находящихся в пользовании сельскохозяйственных организаций, уменьшается. Так в 2012 году в пользовании сельскохозяйственных организаций находилось 7667,1 тыс. га земель, в 2013 году – 7628,1 тыс. га, а в 2014 году – 7569,5 тыс. га [2].

Далее следуют земли, которые находятся в пользовании граждан. К этой категории также относятся земли для ведения личного подсобного хозяйства, строительства и обслуживания жилого дома. В 2012 году в пользовании граждан находилось 902,4 тыс. га, в 2013 году – 881,4 тыс. га, в 2014 году – 862,3 тыс. га. Из данных видно, что количество земель, находящихся в пользовании граждан, с каждым годом уменьшается. При этом количество земель для ведения личного подсобного хозяйства, строительства и обслуживания жилого дома также уменьшилось с 671,8 тыс. га в 2013 году до 655,3 тыс. га в 2014 году [2].

В настоящее время в Республике Беларусь используется 20760 тыс. га земель. Из них сельскохозяйственные земли в 2014 году составили 8726,4 тыс. га (42% к общей площади земель), лесные земли – 8630,7 тыс. га (41,6% к общей (6,4% к общей площади земель) и другие земли – 2074,5 тыс. га (10% к общей площади земель) [3].

Динамика площади сельскохозяйственных земель характеризуется устойчивой тенденцией уменьшения (рисунок).

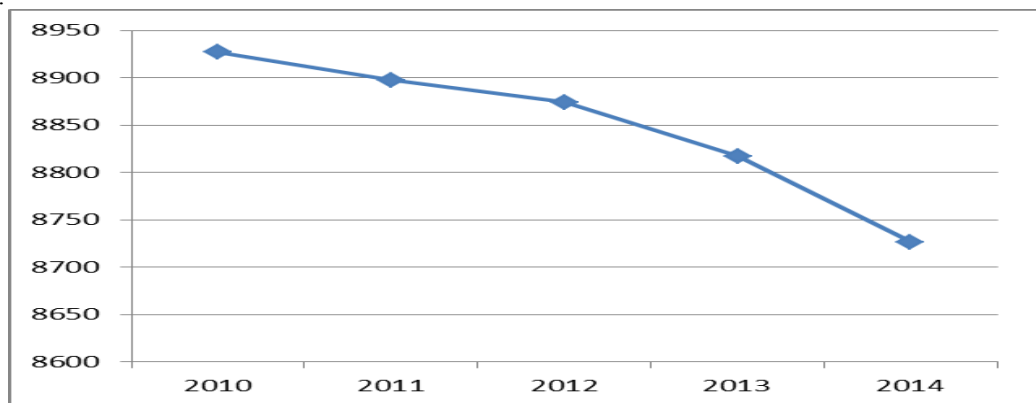


Рисунок – Динамика площади сельскохозяйственных земель, га

Таким образом, с каждым годом площадь сельскохозяйственных земель уменьшается. По сравнению с 2010 годом она уменьшилась на 200,5 тыс. га и в 2014 году составила 8726,4 тыс. га.

Уменьшение площади земель сельскохозяйственного назначения связано с отводом земель для несельскохозяйственных целей – под городскую застройку, промышленные предприятия, транспортные магистрали и т.п. Теряются значительные площади и вследствие антропогенного разрушения почв.

Антропогенное разрушение, или деградация почв, вследствие ошибок хозяйственной деятельности проявляется в уничтожении верхнего плодородного горизонта почвы, в загрязнении почв токсическими веществами, что ведет к резкому и быстрому снижению их продуктивности. Это и водная эрозия пахотных земель на склонах, приводящая к оврагообразованию, выдувание пахотного слоя ветрами (пыльные бури), уничтожение почвы карьерами, шахтами, терриконами, вторичное засоление орошаемых почв, пересушка болот и быстрое исчезновение торфяников – «сгорание», деградация пастбищ вследствие перегрузки при выпасе скота.

Вследствие интенсивного осушения болот с торфяными почвами на территории Беларуси наблюдается проявление ветровой эрозии, которая наносит существенный ущерб на мелиорированных землях. Исследования показывают, что в результате ветровой эрозии с одного гектара ежегодно выносятся в среднем до 10-15 т твердой фазы почвы, 150-180 кг гумусовых веществ, 10 кг азота, 4-5 кг фосфора и калия, 5-6 кг кальция и магния, что отрицательно сказывается на плодородии почв [4].

Большую роль в защите почв от ветровой эрозии играют полезащитные лесные насаждения, которые не только являются постоянно действующими противоэрозионными системами, но и улучшают гидрологический и микроклиматический режим осушенных земель, что благоприятным образом сказывается на урожайности сельскохозяйственных культур.

В Республике Беларусь защитные лесные насаждения начали закладывать на сельскохозяйственных землях в конце 60-х гг. прошлого века, когда встал вопрос о защите осушенных земель от ветровой эрозии. За период с 1969 по 1997 гг. было заложено 7512 га полос, что в среднем составляет около 235 га в год. Наиболее значительные объемы создания лесных полос приходились на 1972 г. (833 га) и 1973 г. (860 га). Начиная с середины 90-х гг. работы по созданию полезащитных полос сократились до 2-5 га в год, а в текущем столетии выполняются лишь на небольших площадях [5].

Основной эффект, получаемый от защитного действия лесных полос, заключается в положительном влиянии их на прилегающие сельскохозяйственные земли. Величина зоны эффективного действия полосы зависит от высоты деревьев и ее конструкции. Исследования показали, что береза повислая, ольха черная и вяз шершавый формируют лесные полосы продуваемой конструкции, поэтому наиболее эффективны в полезащитном лесоразведении [6].

Таким образом, рациональное использование земельных ресурсов и проведение необходимых природоохранных мероприятий позволят избежать уменьшения площадей сельскохозяйственных угодий и снижения их продуктивности.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь о земле [Электронный ресурс]. - Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=Hk0800425#load_text_none_1 Дата доступа: 28.02.2015.
2. Сельское хозяйство Республики Беларусь, 2014 [Текст]: статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Минск, 2014. – С 59–60.
3. Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2014 [Текст]: статистический сборник/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь. - Минск, 2014. – С 312
4. Земельные ресурсы и почвы [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ekolog.na.by/files/5.htm>. Дата доступа: 05.03.2015.
5. Волович, П. Полезащитные насаждения в рациональном природопользовании осушенных земель / П.И. Волович // Веды. Навуковая інфармацыйна-аналітычная газета Беларусі. – 2012. – № 3(2367). – С. 4.
6. Земля Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://belzeminfo.by/images/zb/ZB_4_2014.pdf Дата доступа: 05.03.2015

УДК 339.72

ВОЗМОЖНОСТИ ИНТЕГРАЦИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ В ГЛОБАЛЬНУЮ ФИНАНСОВУЮ СИСТЕМУ

*А.А. Копытовских, 3 курс
Научный руководитель – Т.М. Лукьянюк, ассистент
Белорусский государственный экономический университет*

Одним из наиболее важных критериев возможности интеграции Республики Беларусь в глобальную финансовую систему являются иностранные инвестиции. Поэтому, для получения соответствующей оценки проведем анализ данных инвестиций.

По данным национального статистического комитета, иностранные инвесторы за 2013 год вложили в реальный сектор экономики (кроме банков) 15 млрд. долларов США инвестиций, что на 4,5% больше, чем за

2012 год. В качестве основных инвесторов выступили субъекты хозяйствования России (48,6% от всех поступивших инвестиций), Соединенного Королевства (21,4%), Кипра (7,1%), Нидерландов (4,9%), Австрии (3,4%) [1].

Наибольшие суммы иностранных инвестиций поступили в организации торговли, транспорта, промышленности.

Основной формой привлечения прямых инвестиций стали долговые инструменты. Задолженность за товары, работы, услуги в объеме валового поступления прямых иностранных инвестиций за 2013 год составила 8,2 млрд. долларов США, что на 5,9% меньше, чем за 2012 год.

Прочих иностранных инвестиций получено 3,9 млрд. долларов США. На их долю приходилось 25,9% от всего валового поступления иностранных инвестиций [1].

На долю прямых инвестиций пришлось 4,7 млрд. долларов США. По сравнению с 2012 годом объем направленных прямых инвестиций за рубеж увеличился на 13,1%. Основной формой направления прямых инвестиций были долговые инструменты. В объем направленных за рубеж прямых и, соответственно, в общий объем инвестиций включена задолженность за товары, работы, услуги прямому инвестору – резиденту Республики Беларусь, которая за 2013 год составила 4,4 млрд. долларов США, или на 11,9% больше, чем за 2012 год [2, с. 27].

В таблице 1 приведены объемы инвестиций в Республику Беларусь за 2009...2013 годы.

Анализ таблицы показывает, что, несмотря на относительно благоприятный инвестиционный климат в Республике Беларусь существует ряд проблем. Так, одной из проблем является недостаточное доверие зарубежных инвесторов к стране. Для решения данной проблемы с 24 января 2014 г. в силу вступил новый Закон от 12 июля 2013 г. № 53-З «Об инвестициях».

В Законе закреплены правовые принципы осуществления инвестиций: недопустимости произвольного вмешательства в частные дела, равенства инвесторов при осуществлении инвестиций, верховенства права, а также защиты нарушенных прав.

Таблица – Иностранные инвестиции в Республику Беларусь

	2009	2010	2011	2012	2013
Объем иностранных инвестиций, поступивших в реальный сектор, млн. долларов США	9 303, 706	9 085, 453	18 878,56	14 329, 79	14 974, 28
в том числе:					
прямые	4 821, 052	5 569, 386	13 248 022,3	10 358, 38	11 083, 44
портфельные	1 857,7	1 840,0	2 288,8	23, 37	12, 18
прочие	4 480, 79	3 514, 23	5 628, 25	3 948, 04	3 878, 65

Примечание – Источник: [1].

Одной из особенностей Закона стала норма, согласно которой инвестор не ограничивается в отношении способов осуществления инвестиций, видов, источников финансирования. Не предусмотрены ограничения и по объемам инвестиций и организационно-правовым формам создания инвесторами организаций, регламентации порядка создания, формирования уставного фонда, ликвидации, а также осуществления контроля за деятельностью коммерческой организации с иностранными инвестициями. Права инвесторов детализованы и расширены, а именно: предусмотрен беспрепятственный перевод прибыли и иных обязательных платежей согласно установленному законодательству [3, с.3-5].

В законе закреплено право инвесторов на получение в собственность земли. Инвесторы получают право на получение земельных участков (в пользование, аренду, собственность) в соответствии с законодательством Беларуси об охране и использовании земель [1].

Принятие нового Закона улучшило правовое регулирование инвестиционной деятельности Республики Беларусь. Его успешная реализация способна привести к дальнейшему совершенствованию инвестиционного климата в республике [1].

Анализ финансовой сферы показывает, что при дальнейшем ее реформировании следует укрепить её основы – отчетность, законодательную базу, обеспечение соблюдения соглашений, порядок раскрытия информации [4, с.71-73].

Финансовому оздоровлению также будет способствовать признание свободы предпринимательской деятельности, то есть ориентация на малый и средний бизнес. Это может привести к значительному увеличению числа налогоплательщиков и активизации хозяйственной жизни республики. Кроме того, малое предпринимательство создает новые рабочие места для населения, экономит пособия по безработице, создает новые формы обслуживания населения. Введение различных форм хозяйствования создаст условия для развития конкуренции, проявления инициативы в лучшем сбережении и обновлении ассортимента продукции и технической базы [2, с. 23-24].

Совершенствование финансовой политики необходимо проводить по всем направлениям. Путем отказа от оборотных платежей, снижения давления на заработную плату, изменения правил исчисления налогооблагаемой базы при расчете налога на прибыль возможно значительно усовершенствовать налоговую систему [5, с. 124].

В области бюджетной политики приоритетной является проблема поиска дополнительных источников пополнения бюджета и эффективного использования имеющихся финансовых ресурсов. Дополнительные финансовые ресурсы необходимы для регулирования дефицита государственного бюджета и погашения государственного долга. Для решения проблемы дефицита целесообразно отказаться от практики первоочередного планирования расходов. Кроме того, решающая часть расходов должна носить производственный характер [5, с.68].

Изучив тенденции и формы международного финансового рынка, а также изучив финансовый рынок Республики Беларусь, можно сделать несколько выводов. Во-первых, глобальный финансовый рынок увеличивается как и по объему финансовых потоков, так и по количеству участников. Во-вторых, хотя Республика Беларусь вовлечена в процесс финансовой глобализации, на данной стадии её финансовый рынок не способен занять лидирующие позиции на глобальной арене. Можно заключить, что шаги для интеграции Республики Беларусь в глобальную финансовую систему предпринимаются и если такая тенденция сохранится, то страна сможет в полной мере использовать все заключенные в этом возможности.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь// [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/> Дата доступа: 04.03.2015
2. Валютная политика стран с трансформируемой экономикой в условиях финансовой глобализации : учебное пособие : [для студентов экон. спец.] / под ред. В.А. Слепова ; Рос. Экон. акад. – Москва : Экономистъ, 2006. – 169 с.
3. Суэтин, А.А. Международный финансовый рынок / А.А. Суэтин, – «Аудитор», 2014. № 4. – С. 3-10.
4. Новый уровень инвестиционной привлекательности / Экономика. Финансы. Управление – 2013 - № 8 – с.71-73.
5. Суэтин, А.А. Международный финансовый рынок: Учебное пособие для вузов // А.А. Суэтин, – Фин. академия при Прав. РФ. - М.: КНОРУС, 2014. - 217 с.

УДК 330.322.4

ИНВЕСТИЦИИ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ ЭФФЕКТИВНОСТИ НА ПРИМЕРЕ МИНСКОЙ ОБЛАСТИ

Ю.С. Курочкина, 3 курс

*Научный руководитель – Е.Н. Трухоновец, ассистент
Полесский государственный университет*

Инвестиции являются важной частью успешного функционирования экономики любой страны. А в условиях, когда у страны нет других источников роста экономики, будь то наличие больших запасов полезных ископаемых или высокий научный потенциал, инвестиции становятся, пожалуй, единственным не экстенсивным путем развития экономики.

Минская область расположена в центральной части Беларуси. На территории области сформировалась мощная транспортная система. В настоящее время в области работает 411 крупных и средних промышленных предприятий. В структуре промышленного производства республики Минской области принадлежат основные позиции по производству минеральных удобрений. На Минщине выпускается каждый шестой грузовой автомобиль и каждый восьмой металлорежущий станок. В отраслевом разрезе области приоритетными являются химическая и нефтехимическая промышленность (33,3%), машиностроение и металлообработка (20,5%), лесная, деревообрабатывающая и целлюлозно-бумажная (6,1%), а также промышленность строительных материалов (2,2%).[6]

В 2014 году по Минской области использовано 213,5 трлн. рублей инвестиций в основной капитал, что в сопоставимых ценах составляет 91,5% к уровню 2013 года. (таблица).

Таблица – Инвестиции в основной капитал

	Использовано за 2014 г., млрд. руб. (в текущих ценах)
Республика Беларусь	213 507,2
Брестская	23 179,9
Витебская	18 870,8
Гомельская	37 931,3
Гродненская	26 600,0
Минская	38 952,5
Могилевская	18 078,9

Источник: [4]

Из приведенных данных можно сделать вывод о том, что наибольшее количество инвестиций сосредоточено именно в Минской области, за ней следует Гомельская, Гродненская и другие.

Для освоения инвестиций в основной капитал в 2015 году продолжается работа по активизации инвестиционной деятельности, направленная на дальнейшее привлечение ресурсов в производственную сферу и сосредоточение их на реализации крупных инвестиционных проектов.

Так, ОАО «Беларуськалий» реализует инвестиционные проекты по вводу в эксплуатацию Березовского рудника мощностью 6 млн. тонн руды (за январь – июнь 2014 г. использовано 488,3 млрд. рублей).[2]

Продолжается реализация инвестиционного проекта по созданию производства твердых лекарственных форм ОАО «Борисовский завод медицинских препаратов» с объемом инвестиций 250 млрд. рублей (использовано 137,8 млрд. рублей).[2]

На реконструкцию котельного цеха №3 (РК-3) Жодинской ТЭЦ в г. Борисове со строительством парогазовой установки Жодинской ТЭЦ РУП «Минскэнерго» в текущем году планируется направить порядка 800 млрд. рублей (за январь – июнь использовано 512,4 млрд. рублей).

ОАО «Смолевичская бройлерная птицефабрика» приступила к реализации инвестиционного проекта по реконструкции имеющихся и созданию новых производственных площадей с объемом инвестиций 196,6 млрд. рублей, использовано 110,2 млрд. рублей.

Также создаётся агропредприятие по производству беконной свинины мощностью 11000 тонн мяса в живом весе в год на территории Воложинского района (объем инвестиций 114 млрд. рублей, использовано 94,3 млрд. рублей).

В апреле 2013 года сдан в эксплуатацию 1-ый пусковой комплекс теплицы по выращиванию роз в дер. Богатырево Минского района УП «Агрокомбинат «Ждановичи».[2]

В строительном комплексе используются капитальные вложения на завершение строительства, продажу, перепрофилирование и снос объектов сверхнормативного незавершенного строительства. Привлекаются средства юридических и физических лиц в жилищное строительство.

Всего в Минской области реализуется около 350 инвестпроектов в производственной сфере.[5]

В качестве примера успешной реализации инвестиционных проектов можно привести «Строительство завода для размещения производства мороженого в Пуховичском районе» (СООО «Морозпродукт»), «Строительство комплекса по производству технических жидкостей, моющих средств промышленного и бытового назначения на территории Минского района» (СООО «М-Стандарт»), «Реконструкция бывшего здания зернохранилища под полиграфическое производство в районе дер. Малиновка Минского района» (ИЧУП «ДП-ДРУК СЕРВИС»), «Организация производства насосов-дозаторов на территории ОАО «Дзержинский моторемонтный завод» (ЗАО «ПМИ Групп»), «Строительство завода систем охлаждения в границах свободной экономической зоны «Минск» (ООО «Завод систем охлаждения»).

Крупнейших стран-инвесторов можно наблюдать из следующего рисунка (рисунок) [3].



Рисунок – Страны-инвесторы по Минской области

Из всего вышесказанного можно сделать вывод о том, что Минская область является наиболее привлекательной областью для иностранных инвесторов. Более перспективными отраслями для притока иностранного капитала являются электроника, автомобилестроение, нефтехимический комплекс, лесопереработка, производство товаров народного потребления и продуктов питания, переработка вторичного сырья, производство медицинского оборудования и др.

Список использованных источников

1. Инвестиционный потенциал Минска и Минской области [Электронный ресурс]. Режим доступа: <http://library.by/portalus/modules/beleconomics>. Дата доступа: 05.03.2015.
2. Об иностранных инвестициях за 2014 г. [Электронный ресурс]/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998-2014. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/homep/ru/indicators/pressrel/finvestment.php>. Дата доступа: 13.03.2015
3. Инвестиционная деятельность Минской области [Электронный ресурс]/ 2005-2013 Миноблсполком. Режим доступа: <http://www.minsk-region.gov.by>. Дата доступа: 06.03.2015
4. Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс]/ Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 1998-2014. Режим доступа: <http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika>. Дата доступа: 06.03.2015
5. Инвестиционные проекты [Электронный ресурс]/ 2002-2014 БелаПАН. Режим доступа: <http://naviny.by/rubrics/economic>. Дата доступа: 15.03.2015

УДК 331.57

РОЛЬ МАЛОГО БИЗНЕСА В РЕШЕНИИ ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ НАСЕЛЕНИЯ

*А.Ю. Левчук, А.А.Дубицкая, 3 курс
Научный руководитель – О.В. Володько, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

На сегодняшний день проблема занятости граждан Беларуси является важным вопросом, который необходимо решить. Одним из методов её решения является организация малых предпринимательских структур. В течение всего трансформационного периода малый сектор демонстрировал большую динамичность по сравнению с другими сферами экономики, проявлял повышенную способность к оперативной перестройке и в этом смысле оказался наиболее гибким производственным сегментом экономической системы.

Очевидно, что для достижения задачи ускорения темпов экономического роста страны, ликвидации дисбаланса в развитии территорий, борьбы с бедностью и развития инноваций нужно стимулировать создание новых малых предприятий, повышать их конкурентоспособность, увеличивать занятость работников в данном секторе экономики.

Кроме того, с повышением эффективности труда и функционирования всей экономики у населения расширяется возможность обеспечения современного стандарта жизни при одновременном повышении уровня занятости, широком распространении режимов труда с неполным рабочим временем, сокращении установленной продолжительности рабочей недели.

Исходя из этого, политика управления занятостью населения должна включать активизацию организационных форм регулирования рынка труда на основе использования широкого спектра механизмов содействия созданию дополнительных рабочих мест.

В Беларуси отраслевая структура малого предпринимательства характеризуется преобладанием малых предприятий в сфере торговли и услуг (42,5% от общего объема производства товаров и услуг). Объемы производственных предприятий в сфере промышленности и строительства занимают 2 и 3 места (21 и 9,6%), в сельском хозяйстве 3,5%, на транспорте 8,7%, доля предприятий, занятых в науке и научном обслуживании ничтожно мала – 1,9%.

За январь-октябрь 2014 года численность занятого населения в частной форме собственности и видам экономической деятельности составляют: в сельском хозяйстве 311,8 тыс. чел., в промышленности 852,9 тыс. чел., в строительстве 298,3 тыс. чел., транспорт и связь – 147,8 тыс. чел. [3].

В современных условиях нельзя отрицать воздействие на развитие занятости и рынка труда многих факторов, имеющих региональный характер. В связи с этим важным аспектом анализа сферы малого бизнеса является выяснение его региональной специфики. Основная цель данного анализа заключается в определении географических зон, в которых развитие малых форм хозяйствования наиболее перспективно. При анализе территориальной географии разделения малых предприятий важно учитывать то, что позитивные экономические факторы, заложенные в малом бизнесе, не могут быть всеобъемлющими и, как правило, охватывают только конкретные сферы производства [1].

Преимущества малого бизнеса, как способа регулирования занятости.

Во-первых, малый бизнес не только создает, прямо и косвенно инициирует появление дополнительных рабочих мест, но и расширяет поле деловой активности, вовлекая в трудовую деятельность тех граждан, которые не обладают высокой конкурентоспособностью на рынке труда. Более «гибкие» условия труда, включая особые режимы рабочего времени, на малых предприятиях делают их привлекательными для работников. Набор нестандартных форм занятости многообразен и может включать:

- неполную занятость;
- сверхурочную занятость;
- временную занятость на основе трудовых договоров, рассчитанных на определенный срок;
- случайную занятость, выступающую способом получения дополнительного заработка при недостаточных трудовых доходах или низкой оплате труда на основной работе (как правило, сопряжена с низкоквалифицированным трудом);

- занятость на основе договоров гражданско-правового характера;
- занятость в компаниях, осуществляющих лизинг персонала;
- вторичную занятость, характеризующуюся наличием постоянного дополнительного (второго и т.д.) места работы;

- неформальную занятость, к которой относятся - занятость индивидуальным предпринимательством, занятость по найму у физических лиц, занятость в домашнем хозяйстве производством товаров для последующей продажи, нерегистрируемая занятость в формальном секторе.

Во-вторых, чутко реагируя на изменение рыночной конъюнктуры, малые предприятия становятся участниками инвестиционного процесса, способствуют качественному улучшению рабочей силы, формируют рабочие места на базе новых технологий [2].

Таким образом, сектор малого предпринимательства является неотъемлемой частью социально-экономической системы страны, обеспечивает относительную стабильность рыночных отношений, благодаря своей гибкости демонстрирует оперативное реагирование на постоянно меняющиеся условия внешней среды. Малый бизнес играет немаловажную роль в увеличении численности рабочих мест и решении проблем занятости населения, особенно в тех субъектах РБ, где проблема безработицы, в силу региональных особенностей, все еще остается неразрешимой, тем самым, сглаживая негативные последствия научно-технического прогресса, особенно в наукоемких отраслях.

Список использованных источников

1. Веретенникова И.И., Сергеев И.В. Экономика организаций (предприятий). - М.: Велби, 2007. – с. 88
2. Малое предпринимательство в Беларуси // Малый и средний бизнес в Беларуси: сб. статей – Минск, 2012 – 128 с.
3. Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 05.12.2014.

УДК 339.543.622(1-6ЕТС)

ТАМОЖЕННЫЙ СОЮЗ И БЕЛАРУСЬ

А.С. Максименко, 2 курс

*Научный руководитель – И.К. Козлова, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Руководство Республики Беларусь стремится к проведению многовекторной политики с целью извлечения выгоды от сотрудничества в различных региональных плоскостях. Один наиболее общеизвестный проект регионального сотрудничества, в котором участвует Беларусь сегодня - это Таможенный союз с Казахстаном, Арменией и Россией.

Можно сказать, что Таможенный союз является продолжением попыток интеграции ряда постсоветских стран в рамках ЕврАзЭС, образованного в 2000 году Беларусью, Казахстаном, Россией, Таджикистаном и Киргизией. С 6 июля 2010 года в торговых отношениях между Беларусью, Казахстаном и Россией начал применяться новый единый Таможенный кодекс, а к 1 июля 2011 года транспортный и таможенный контроль были перенесены на внешний контур границ Таможенного союза. 9 декабря 2010 г. в Москве лидерами Беларуси, Казахстана и России был подписан пакет соглашений, образующих Единое экономическое пространство с 1 января 2012 года, в котором помимо свободного передвижения товаров (за исключением газа, нефти, нефтепродуктов и некоторых других товаров), будет обеспечиваться также свобода движения капиталов, услуг, трудовых ресурсов [1]. 10 октября 2014 года к союзу присоединилась Республика Армения.

Нужно обратить внимание на то, что структура экспорта Беларуси отличается от структуры российского и казахстанского экспорта. Там преобладают сырьевые товары: энергетика, нефть, газ, металл. Основными товарными разделами в экспорте белорусских товаров в государства – члены Таможенного союза в 2014 году выступили: продовольственные товары и сельскохозяйственное сырье – 29,4 % экспорта, машины и оборудование – 14,7 % и транспортные средства – 11,5 % [2].

Как показывает мировой опыт, участие государств в региональных торговых блоках неизбежно несет в себе как выгоды, так и издержки. Нам хотелось бы обратить внимание на некоторые плюсы и минусы членства в Таможенном союзе для белорусской экономики. Сформировалась общая таможенная территория и заработала единая система таможенного регулирования со свободным перемещением товаров внутри таможенного союза. Позитивным фактором становится конкурентоспособность цен на товары, за счет экономии на таможенных платежах, сертификации товаров, поскольку товар, ввезенный, предположим на территорию Республики Казахстан, приобретает статус товара таможенного союза, и может свободно, без уплаты таможенных платежей и таможенного оформления быть ввезен на территорию Беларуси. На национальной экономике позитивно отразится свободный доступ белорусских товаров на российский и казахстанский рынки, но одновременно и на наш рынок будет беспрепятственно попадать продукция стран-партнеров, и мы потеряем некоторые возможности по сбыту собственных товаров внутри Беларуси. Из этого следует важность

экономического обоснования хозяйственной деятельности организаций в республике таким образом, чтобы преимущества первого фактора окупали потери второго.

Участие Беларуси в Таможенном союзе может привести к определенному рода выигрышам для бюджета, поскольку часть доходов от импорта связана с поступлением от таможенных сборов (сборов за таможенное оформление и т. д.), которые не планируется делить. По оценкам экспертов, 40% российского импорта будет проходить таможенную очистку в Беларуси, и, следовательно, таможенные сборы, по крайней мере за таможенное оформление, поступят в ее бюджет [3, с. 118].

Еще одно неоднозначное следствие: в рамках Таможенного союза для Беларуси существуют определенные льготы и субсидии. Согласно данным Института экономики Национальной академии наук Беларуси, в течение 2012 года Беларусь только за счет льготных цен на российские энергоносители сэкономила около 10 млрд долларов.

Цена на российскую нефть для Республики Беларусь значительно ниже общемировой, что является стимулом для развития белорусской нефтепереработки. Одним из условий поставок российской нефти в Республику Беларусь является реализация белорусских нефтепродуктов на территории России. Всего Беларусь экспортировала в 2014 году нефтепродуктов на 10 млрд долларов. Таким образом, почти треть выручки Беларуси от экспорта товаров в Российскую Федерацию приходится на нефть и нефтепродукты.

С другой стороны, дешевые нефть и газ, получаемые Беларусью из России, могут существенно замедлить диверсификацию национальной экономики, что будет иметь негативные последствия в долгосрочной перспективе. По сути дела, Беларусь серьезно рискует сесть на пресловутую «энергетическую иглу», попав в полную зависимость от России.

Но следует отметить, что, несмотря на данные сложности, Таможенный союз отразился положительно на экономике стран участниц, во многом облегчив ведение торговли и бизнеса.

Успешность евразийского интеграционного проекта пробудила интерес у целого ряда стран к взаимодействию с Таможенным союзом и Единым экономическим пространством. ТС/ЕЭП открыты для сотрудничества с заинтересованными партнерами на всех уровнях от создания зоны свободной торговли до полноформатного членства.

Следует отметить, что страны Таможенного союза в основном обмениваются товарами, имеющими высокую долю природных ресурсов и неквалифицированного труда. Однако основная часть экспорта большинства развитых стран – услуги. Республике Беларусь необходимо расширять возможности экспорта услуг, в первую очередь, в страны Таможенного союза.

В заключение отметим, что вхождение Беларуси в число 30 стран с наилучшими условиями ведения бизнеса, интеграция национальной экономики в рамках Таможенного союза, Единого экономического пространства позволяют обеспечить успешное решение основных задач по социально-экономическому развитию страны в текущем пятилетии.

Список использованных источников

1 Таможенный союз ЕАЭС [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/Таможенный_союз_ЕАЭС. Дата доступа: 25.01.2015.

2 Платежный баланс Республики Беларусь с государствами-членами Таможенного союза и Единого экономического пространства [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/BalPayCustomsUnion/>. Дата доступа: 03.03.2015.

3 Точицкая, И. Э. Оценка потенциальных эффектов вступления Беларуси в Таможенный союз в рамках ЕврАзЭС / И. Э. Точицкая // Белорусский экономический журнал. – 2010. - №4. – С. 111-123.

УДК 330.123.6

НЕКОТОРЫЕ ИСТОРИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ И СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ УСЛУГ В СТРАНАХ С ПЕРЕХОДНОЙ ЭКОНОМИКОЙ

Ю.В. Мелешко, аспирант

*Научный руководитель – С.Ю. Солодовников, д.э.н., профессор
Белорусский национальный технический университет*

В 80-х годах прошлого столетия в развитых странах наметилась явно выраженная тенденция к интенсификации развития сферы услуг, связанная с появлением инновационных информационно-коммуникационных технологий. Техничко-технологические усложнения производственного процесса повысили спрос бизнеса на широкий круг услуг, способствующих повышению его конкурентоспособности. В результате последствий глобализации и информационной революции преимущества товаров в современной экономике формируются не на основе соотношения цена-качество, а на широком использовании высокотехнологичных инноваций во всех отраслях и сферах мирового хозяйства, позволяющих, с одной стороны, существенно сократить транзакционные издержки на всех стадиях воспроизводственного процесса – от НИОКР до реализации товара, – и с другой стороны, создать товар уникального качества.

Особенности развития сферы услуг в Беларуси до 1992 года предопределено командно-административным характером экономики Советского союза. В этот период под термином «услугами» по-

нимаются «1) форма непроизводительного труда и в этом смысле – социально-экономическое отношение, выражающее потребление дохода; 2) определенная целесообразная деятельность, существующая в форме полезного эффекта труда» [1, с. 117]. Услуги представляют собой экономические отношения непроизводительного труда, при этом «непроизводительная сфера – совокупность отраслей народного хозяйства, удовлетворяющих разнообразные, кроме производства материальных благ, потребности людей и общества в целом» [2, с. 499]. К непроизводительной сфере относят жилищно-коммунальное и бытовое обслуживание населения, пассажирский транспорт, связь, здравоохранение, физическая культура и социальное обслуживание, просвещение, культуру, искусство, науку и научное обслуживание, управление.

В советский период не существовало понятие «сфера услуг», а использовался термин «непроизводительная сфера», под услугами подразумевались только услуги, потребителями которых являлись домашние хозяйства. В этот период для услуг непроизводительной сферы была характерна массовость и доступность, что обеспечивалось стабильным финансированием за счет бюджета, однако в виду отсутствия как внутренней, так и внешней конкуренции услуги не отличались качеством и разнообразием. Деловые услуги не были выделены в самостоятельную сферу, однако это не означает их отсутствия. Услуги, направленные на обслуживание производственного и сельскохозяйственного процессов, являлись составной частью производства, и соответственно доходы от них, занятость учитывались в сфере производства и сельского хозяйства соответственно.

В следующее десятилетие, начиная с момента распада Советского союза, произошли первые сдвиги в области сферы услуг. Происходит коммерциализация услуг, на рынке услуг появляются малые и средние предприятия. Исторически в странах с переходной экономикой в процессе роста уровня экономического развития, как правило, сначала развивается торговля, а затем на базе определенного уровня развития первых финансы, страхование, операции с недвижимостью, производственные услуги. Такие услуги как консалтинговые, финансовые, бухгалтерские, трудовые, инвестиционные, компьютерные услуги передаются крупными компаниями на аутсорсинг сторонним специализированным организациям. Услуга становится самостоятельным товаром, принимающим участие в рыночном обороте. Теперь сферу услуг стоит рассматривать не как отдельную отрасль, а как масштабный сектор экономики, обладающий сложной изменчивой структурой.

Происходит изменение и качественное расширение бытовых услуг, что объясняется появлением новых потребностей и возрастанием доходов домашних хозяйств. Важнейшим фактором, определяющим структуру развития услуг, оказываемых населению, являются доходы. Положительно на рост потребностей населения в услугах влияют такие факторы, как повышение качества жизни, увеличение количества свободного времени у потребителей, урбанизация, делающая необходимым все новые виды услуг, демографические изменения, связанные с увеличением доли пожилых людей, нуждающихся во многих специфических услугах, технологические изменения, повышающие качество и разнообразие сервиса [3].

В первое десятилетие после распада СССР в странах с переходной экономикой, в том числе в Республике Беларусь и Российской Федерации, развитие сферы услуг происходило, в первую очередь, в количественном направлении. В этот период наравне с услугами потребительского назначения, выделяются услуги производственного назначения, которые становятся необходимым атрибутом процесса создания материальных благ.

Стоит отметить, что значительное изменение доли сферы услуг в ВВП в это время не означает деиндустриализацию экономики. Частично такая тенденция объясняется и особенностями статистического учета в условиях функционального выделения некоторых осуществлявшихся в рамках производственного процесса операций, услуг в самостоятельные сферы. В связи с этим примечательной является концепция об «осях ориентации», в рамках которой утверждается о наличии зависимости и детерминировании материального производства и внешней институциональной среды. Так, «объем выпуска материальных продуктов в промышленном производстве задает уровень объема сферы услуг» [4].

В 2011 г. Указом Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 № 136 была утверждена Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы, которой предусмотрено, что «акцент должен быть сделан на ускоренное развитие новых видов услуг – информационных, телекоммуникационных, финансовых, логистических, услуг рыночной инфраструктуры, развитие аутсорсинга, способствующих ускорению экономического роста, а также социальных услуг, повышающих качество жизни населения» [5]. Происходит структурная диверсификация сферы услуг за счет возникновения новых производств, происходит углубление специализации, расширяется набор услуг, который позволяют полнее и качественнее удовлетворить запросы бизнеса и домашних хозяйств. Происходит интеграция рынка услуг в мировую торговлю, активно развивает экспорт и импорт услуг. В динамике и структуре услуг прослеживается сдвиг в сторону их более сложных, наукоемких видов: телекоммуникации, кредитно-финансовые и страховые услуги, наука, информационные технологии, образование. Традиционные услуги, как то бытовые, услуги торговли, транспорта, отходят на второй план. Основными конкурентными преимуществами на международном рынке становятся знания и инновации, в связи с чем особое значение приобретает уровень образования и подготовки специалистов. Важнейшее место в структуре услуг по вкладу в ВВП и темпам роста занимают образование (на протяжении всей жизни), культура, здравоохранение, индустрия отдыха, отрасли, то есть отрасли, ответственные за уровень, развитие и сохранение человеческого капитала – «ре-

сурса, создающее неосязаемые активы (знания и информацию) и в то же время определяющего эффективность их использования» [6].

Таким образом, за последние 30 лет в странах с переходной экономикой произошла трансформация понятия «сфера услуг». Услуги уже не ассоциируются с довольно узким кругом бытовых услуг. Наиболее перспективными с точки зрения повышения конкурентоспособности национальной экономики в современном третичном секторе представляется развитие наукоемких услуг, в частности информационные технологии, медицина, образование, наука, которые и формируют новую структуру экономики.

Список использованных источников

1. Большая Советская Энциклопедия (В 30 томах). Гл. ред. А.М. Прохоров. Изд. 3-с. М., «Советская Энциклопедия», 1977. Т.27. Ульяновск-Франкфорт. 1977. 624 с.
2. Большая Советская Энциклопедия (В 30 томах). Гл. ред. А.М. Прохоров. Изд. 3-с. М., «Советская Энциклопедия», 1974. Т.17. Морошин-Никши. 1974. 616 с.
3. Власенко И.А. Сфера услуг в экономике РФ: История и современность / И.А. Власенко // Журнал правовых и экономических исследований. – 2009. - №2. – С.72-74.
4. Айрих И.В. Природа и специфика услуг / И.В. Айрих // Теория и практика общественного развития. – 2014. - №10. – С.148-153.
5. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы: Указ Президента Республики Беларусь от 11.04.2011 № 136 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.
6. Диесперова Н.А., Жданова Л.А. О роли сферы услуг в современной экономике / Н.А. Диесперова, Л.А. Жданова // Вестник РУДН, серия Экономика. – 2009. - №3. – С.19-26.

УДК 334.752

РАЗВИТИЕ ФРАНЧАЙЗИНГА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Ю.А. Нечаева, 2 курс

Научный руководитель – О.А. Паришутич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Актуальность данной темы исследования обусловлена тем, что задачами Беларуси на современном этапе являются развитие экспорта, привлечение иностранных инвестиций, развитие бизнеса в регионах, а франчайзинг представляет собой эффективный способ для решения всех этих задач.

Франчайзинг – особый способ ведения бизнеса, который получил признание по всему миру. Франчайзинговые сети успешно работают в Европе и США, а в последнее десятилетие бурно развиваются в России, Украине, Казахстане. В США, к примеру, эта форма малого бизнеса приносит свыше 13 процентов ВВП. Доля франчайзинговых компаний превышает 40 процентов общего объема торговли американского рынка; суммарно в них задействовано более 7 миллионов сотрудников. В Австралии более 90 процентов торговых предприятий быстрого обслуживания работают по договорам франчайзинга. В Европе лидером является Германия — там насчитывается более 500 франчайзеров и более 20 тысяч франчайзи. На последнем месте — Дания, где насчитывается «всего» около 100 материнских компаний и несколько тысяч франчайзи. По подсчетам Международной франчайзинговой ассоциации, франчайзинг используется в 75 различных отраслях экономики [1].

Франчайзинг – это своеобразная форма лицензирования, при которой одна сторона, (франчайзер), предоставляет другой стороне (франчайзи) право осуществлять деятельность от своего имени, использовать товарные знаки, технологию, ноу-хау и другие объекты интеллектуальной собственности и др. В свою очередь владелец франшизы получает ежемесячный процент от оборота нового бизнеса (роялти) или другую выгоду [2, с. 19].

Популярность франчайзинга во многом объясняется эффективностью и высокой устойчивостью вновь образующихся предприятий: по статистике, среди новых предприятий только 15% остаются на рынке за первые пять лет деятельности, тогда как среди франчайзинговых малых предприятий успешно развиваются каждые 8 из 10 [3].

Франчайзинг привлекателен и для желающих начать свой бизнес, и для тех, кто стремится быстро расширить бизнес без существенных дополнительных инвестиций.

В Беларуси франчайзинг не получил пока должного распространения. В Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь зарегистрировано 142 договора. Причем количество вновь заключаемых договоров в 2013 году по сравнению с 2012 годом сократилось более чем в 2 раза, с 25 до 10. Сегодня в Беларуси работает 32 франчайзера, а число франчайзи пока ограничивается 121 предприятием [4].

Примерами иностранных франшиз являются: сети ресторанов «Иль Патио», «Фрайдис», сеть пироговых «Штолле», гостиница Crownplaza. А вот McDonald's в Беларуси не является франшизой, так как напрямую принадлежит McDonald's Corporation [3].

Примером белорусских франчайзинговых сетей могут быть сеть универсамов «Родная сторона», сеть магазинов «Мілавіца», которая активно открывает свои магазины в других государствах по системе фран-

чайзинга, магазины «Оранжевый верблюд» и Serge, городские кафе «Pizza Smile», бургерная закусочная «Good Burger» [3].

Термин франчайзинг впервые был упомянут в 1998 году в Гражданский кодекс Республики Беларусь, однако на практике правовая основа для развития франчайзинга в Беларуси была создана только в 2004 году.

Первый договор франчайзинга был зарегистрирован в 2006 году, а первым франчайзером стало ООО «НТС» – крупнейший белорусский ритейлер, развивающий сеть универсамов «Родная сторона». Но началом формирования белорусского рынка франчайзинга эксперты считают 2011-й, когда в стране появилась Ассоциация франчайзеров и франчайзи «БЕЛФРАНЧАЙЗИНГ», которая ставит своей целью популяризацию и распространение отношений франчайзинга, формирование стандартов франчайзинга и контроль их соблюдения, защита прав и интересов игроков субъектов франчайзинговых отношений в Беларуси [3].

Причинами низкого уровня развития франчайзинга в Беларуси являются:

- Регулирование франчайзинга множеством нормативных правовых актов и отсутствие отдельного закона о франчайзинге [2, с. 19];
- Значительные финансовые и временные издержки на оформление франчайзинговых отношений, связанные необходимостью регистрации договора в Национальном центре интеллектуальной собственности Республики Беларусь и уплаты пошлины;
- Низкая осведомленность предпринимателей о механизме франчайзинга, недостаток информационной поддержки и обучающих программ по вопросам франчайзинга;
- Недоступность кредитных ресурсов для франчайзинга;
- Особенности белорусского менталитета: в Беларуси предпочтение отдается товарам, имеющим материальное выражение, а франчайзинг представляет собой передачу и оплату «неосязаемой» интеллектуальной собственности.

Особенностью франчайзинга в Беларуси является то, что большинство франшиз реализуется в области розничной торговли, а не в общественном питании, как в других странах.

Для развития франчайзинга в Беларуси можно предложить следующие мероприятия:

1. совершенствование нормативно-правовой базы, регулирующей франчайзинговые отношения для привлечения иностранных брендов на белорусский рынок;
2. предоставление целевых кредитов на приобретение франшиз малым бизнесом;
3. развитие системы информационной поддержки, обучающих программ по вопросам франчайзинга,
4. развитие рынка недвижимости, так как большинство франшиз в сфере общественного питания, розничной торговли, бытовых услуг требует размещения в современных торговых центрах с большим потоком потенциальных клиентов.

Для дальнейшего развития франчайзинга созданы следующие предпосылки:

- единое экономическое пространство с Россией и Казахстаном, низкий уровень коррупции;
- строительство и открытие в 2015 году большого числа торговых площадей, необходимых для размещения франчайзинговых фирм;
- Ассоциация франчайзеров и франчайзи включена в государственную программу по развитию предпринимательства на 2013-2015 годы.

Развитие малого и среднего предпринимательства - один из факторов экономического роста Республики Беларусь, поэтому франчайзинг является перспективным механизмом создания бизнеса, облегчающим выход на рынок и снижающим риски при его ведении. Франчайзинг предоставляет возможности для малого и среднего бизнеса в Беларуси выхода на внешние рынки. Франчайзинговые соглашения малого и среднего бизнеса с зарубежными брендами позволили бы решить такие важные проблемы национальной экономики, как создание новых рабочих мест, повышения качества услуг, поступление валюты. Создание собственных франчайзинговых сетей позволит белорусским производителям расширять географию продаж, увеличивать доходы, повышать конкурентоспособность своей продукции.

Таким образом, для Беларуси франчайзинг - резерв для количественного роста предпринимательского сектора, повышения качества бизнеса, возможностей интеграции его субъектов в систему международных экономических связей.

Список использованных источников

1. Термины франчайзинга [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.franchiser.by/about_franchaising/urid_aspekti/history/index.htm
2. Корзун В. Франчайзинг: сущность, проблемы, правовое регулирование\ Корзун В. //Белорусский журнал международного права и международных отношений - 2004 — № 4
3. Петько П. Франчайзинг в Беларуси: доходный бизнес по чужому «рецепту» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://delo.by/news/~shownews/franchaising-v-belarusi-dohodniy-biznes>.
4. Национальный центр интеллектуальной собственности [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.belgospatent.org.by>.

*Е.А. Пешко, 3 курс**Научный руководитель – Т.В. Новик, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

В настоящее время многие государства для развития экономики и поддержания баланса бюджета приходят к внешним заимствованиям. Данное явление является общепринятой международной практикой. Внешние займы предполагают наличие определенных финансовых и нефинансовых обязательств страны перед страной-кредитором. Как следствие, страна-заёмщик заинтересована в правильном и оптимальном управлении внешним долгом.

Основные составляющие валового внешнего долга Беларуси и его статистика, рассчитывается Национальным банком Беларуси на основании определения, сформулированном МВФ:

«Валовой внешний на любой данный момент времени представляет собой невыплаченную сумму фактических текущих и необусловленных обязательств, которая требует выплаты основного долга и/или процентов дебитором в некоторый будущий период времени и которая представляет собой обязательства резидентов страны перед нерезидентами» [1].

Целью управления валовым внешним долгом является поддержание его на безопасном уровне, минимизация рисков неисполнения обязательств перед иностранными кредиторами, формирование положительной кредитной истории страны, обеспечение ее инвестиционной привлекательности.

В настоящее время управление внешним государственным долгом Республики Беларусь осуществляется в соответствии с Кодексом Республики Беларусь от 16.07.2008 № 412-3 "Бюджетный кодекс Республики Беларусь" и Законом Республики Беларусь "О бюджете Республики Беларусь на 2015 год" 30 декабря 2014 г. № 225-3, а также другими законодательными актами.

С 2011 года была разработана и внедрена «Концепция управления валовым внешним долгом Республики Беларусь». Концепция разработана на основании положений, Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года, Программы деятельности Правительства Республики Беларусь на 2011 – 2015 годы и определяет подходы к мониторингу и управлению наиболее важными показателями экономической безопасности в сфере внешних заимствований Республики Беларусь [2].

Начальным подходом к управлению внешней государственной задолженностью является определение законом о республиканском бюджете на очередной финансовый год лимитов внутреннего и внешнего государственного долга с учетом допустимых параметров безопасности Республики Беларусь в экономической сфере. Согласно статье 12 Закона Республики Беларусь "О бюджете Республики Беларусь на 2015 год", лимит внешнего государственного долга Республики Беларусь в размере 16,5 млрд. долларов США; лимит внешнего долга, гарантированного Республикой Беларусь, в размере 3 млрд. долларов США.

Регулирование валового внешнего долга осуществляется Национальным банком при помощи инструментов валютного, монетарного регулирования и механизмов регулирования деятельности банков.

В целях выявления потенциальных рисков, связанных с внешней задолженностью, и обеспечения тем самым основы для надежного управления внешним долгом рассчитываются абсолютные и относительные показатели. Часть из них с установленными пороговыми значениями предлагаются Концепцией национальной безопасности Республики Беларусь, устанавливающей наиболее важные показатели экономической безопасности в сфере внешних заимствований Республики Беларусь [2].

В структуре валового внешнего долга страны на протяжении 2011 – 2014 гг. наибольший удельный вес занимали внешние долговые обязательства сектора органов государственного управления (от 32,9% до 37,9%) и других экономических субъектов (их доля изменялась в пределах от 37,8% до 44,1% от общего объема обязательств).

Что касается валового внешнего долга по видам финансовых инструментов, то за последние годы основную часть составляли обязательства по привлеченным из-за рубежа кредитам и займам (по состоянию на 1 октября 2014 г. их доля составила 64%), а также торговым кредитам и авансам, долговым ценным бумагам.

Относительные показатели валового внешнего долга Беларуси традиционно используются в качестве индикаторов платежеспособности страны и безопасного уровня внешнего долга.

Нормативными значениями для основных из них являются: отношение внешнего долга к экспорту товаров и услуг (критическое значение – 220 %); отношение внешнего долга к валовому внутреннему продукту (критическое значение — 50 %); отношение платежей по внешнему долгу к экспорту товаров и услуг (критическое значение — 25 %) [3, с. 59].

За 2011 – 2014 гг. Республика Беларусь не достигает критического уровня по отношению внешнего долга к экспорту товаров и услуг, т.е. 220 %, наибольшее значение достигнуто в 2013 г., а именно 89,2%. Что касается отношения внешнего долга к валовому внутреннему продукту, то данный показатель за рассматриваемый период превышает критическое значение (максимальное значение составило 62,3%). Отношение

платежей по внешнему долгу к экспорту товаров и услуг за 2011 – 2014 гг. колеблется в пределах от 9 до 12%, при критическом значении в 25%.

На значения данных показателей оказали большое внимание такие факторы, как замедление темпов роста экспорта и поступлений валютной выручки, снижение объемов международных резервных активов, сохраняющийся дефицит счета текущих операций, рост платежей по обслуживанию валового внешнего долга.

Основными иностранными кредиторами Беларуси в настоящее время являются международные финансовые организации (МВФ, Антикризисный фонд ЕврАзЭС, Всемирный банк, МФК, ЕБРР), а также резиденты России, Китая, Германии, Австрии, Кипра, Великобритании и др.

На современном этапе основными задачами в области внешнего государственного долга являются: сохранение объема государственного долга на экономически безопасном уровне; сокращение стоимости обслуживания долга; обеспечение исполнения обязательств государства в полном объеме по наиболее низкой стоимости; управление внешним государственным долгом с целью снижения рисков, связанных с его структурой и стоимостью его обслуживания; усиление контроля за своевременным и полным выполнением предприятиями-заемщиками иностранных кредитов, полученных под гарантию правительства.

Таким образом, достаточно высокий уровень внешней задолженности значительно осложняет возможность осуществления независимой внешней политики, так как необходимо учитывать политику стран – кредиторов, поэтому управление валовым внешним долгом – одно из важных направлений финансовой политики каждого государства.

Список использованных источников

1. Устойчивость внешнего долга Беларуси: анализ и рекомендации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://old.research.by/pdf/pp2011r04.pdf>. - Дата доступа: 18.02.2015.
2. Об утверждении Концепции управления валовым внешним долгом Республики Беларусь и плана мероприятий по её реализации: постановление Совета Министров Республики Беларусь и НБРБ, 6 мая 2011 г., № 574/12 // Нац. реестр правовых актов Республики Беларусь. – 2011. – № 55. – 5/33751.
3. Желиба, Б.Н. Внешний долг Беларуси и экономическая безопасность / Б.Н. Желиба, К.А. Волосюк // Экономика и управление. – 2013. – № 1 (33). – с. 58 – 72.

УДК 332.122.6 (476)

СВОБОДНЫЕ ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ЗОНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПРОБЛЕМЫ ИХ ЭФФЕКТИВНОГО ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ

Ю.Р. Рубан, 3 курс

*Научный руководитель – А.В. Орлова, старший преподаватель
ГГУ им. Ф.Скорины*

На территории республики функционирует шесть свободных экономических зон: «Брест», «Гомель-Ратон», «Минск», «Витебск», «Могилев», «Гродно-инвест».

Институт СЭЗ насчитывает в Беларуси уже 17 лет, при этом срок существования большинства белорусских СЭЗ определен в 30 лет, а, следовательно, можно утверждать, что для многих из них стадия становления уже позади и государство вправе требовать от них выполнения поставленных при создании задач и эффективной отдачи от предоставленных этим территориям преференций. Между тем опыт Беларуси свидетельствует о том, что оценка деятельности СЭЗ далеко не однозначна.

Создавая и развивая СЭЗ, Республика Беларусь преследует определенные цели и задачи, а именно:

- увеличение притока иностранных инвестиций, улучшение инвестиционного климата и привлечения стратегических инвесторов;
- обеспечение благоприятных условий для привлечения новых и высоких технологий и передового зарубежного опыта;
- стимулирование экспорта и развитие импортозамещающих производств;
- создание новых рабочих мест [1].

В то же время, анализ современного состояния СЭЗ Республики Беларусь позволил выявить ряд существенных проблем в их деятельности:

- из зарегистрированных 519 резидентов в Республике Беларусь, действующие – 449 организаций (86,5% от числа зарегистрированных), в том числе доля убыточных предприятий составляет 11,1%. По данным за 2013 год, доля убыточных предприятий среди белорусских СЭЗ составила 14,1%. Удельный вес убыточных предприятий в свободной экономической зоне «Брест» оказался еще больше - 19,8%, в СЭЗ «Витебск» - 16,7%, в СЭЗ «Гомель-Ратон» - 16,2%;
- деятельность СЭЗ является низко специализированной, т.к. большинство резидентов СЭЗ занято в промышленной сфере (80-85%), в сфере услуг – 3,3%, а в сельскохозяйственной сфере функционирует менее 1% предприятий;

- значительная часть (около 48%) производимого резидентами СЭЗ объема продукции (работ, услуг) реализуется на внутреннем рынке республики, тогда как основной целью СЭЗ является наращивание экспортного потенциала;

- товарный экспорт СЭЗ недостаточно диверсифицирован в географическом плане: 72% экспорта резидентов СЭЗ Беларуси приходится на Россию, 18% – на другие страны;

- основные статьи экспорта представлены по большей части традиционными для экономики республики товарами, достаточно низкий удельный вес занимает высокотехнологичная продукция. Основу экспорта резидентов белорусских СЭЗ составляют: пластмассовая тара, рыбные консервы, мебель и части к ней, синтетические волокна, колбасные изделия и мясные консервы;

- низкий удельный вес произведенной продукции резидентами СЭЗ в ВВП страны (6,7%), когда доля СЭЗ в общем объеме мирового товарооборота составляет примерно 30%; относительно невысокая доля инвестиций СЭЗ в общем объеме привлеченных инвестиций страны (5,38%);

- достаточно низкий показатель рентабельности СЭЗ (11,4%);

- неразвитая транспортная и инженерная инфраструктура, вследствие отсутствия крупных инвестиций на первоначальном этапе становления СЭЗ, из-за нехватки денежных ресурсов, выделяемых государством на развитие СЭЗ [2].

Для того чтобы сделать работу зональных образований в нашей стране более эффективной необходимо:

- провести реструктуризацию и модернизацию действующих производств с использованием новых прогрессивных и высоких технологий, таким образом, снизив производственные издержки и повысив рентабельность белорусской продукции;

- делать ставку на инновации и производство высокотехнологичной, конкурентоспособной на зарубежном рынке, продукции;

- изучить и внедрить на предприятиях СЭЗ новейшие маркетинговые и логистические технологии для увеличения объёмов сбыта продукции и сокращения издержек на её реализацию;

- сформировать благоприятный инвестиционный климат, посредством совершенствования правовой базы функционирования зональных образований, технического перевооружения и модернизации производственных мощностей, улучшения социально-экономической и финансовой ситуации в стране, предоставления иностранным инвесторам большого количества льгот;

- соблюдение СЭЗ Республики Беларусь одного из главных условий их создания, состоящего в том, что не менее 70% произведённой продукции должно реализовываться на экспорт;

- разработка и реализацию Программы создания и функционирования каждой конкретной СЭЗ, в которой будет присутствовать перечень всех создаваемых зон, для каждой СЭЗ будут чётко определены краткосрочные и долгосрочные цели и задачи, стратегия развития, приоритетные отрасли, объём инвестиций и источники их привлечения.

- создание методики анализа и оценки результатов функционирования СЭЗ, включающей в себя методы расчёта доходов и расходов от деятельности зон, а также интегральных показателей эффективности;

- увеличение прозрачности деятельности белорусских зональных образований, посредством публикации в Интернете, на сайтах СЭЗ, показателей их деятельности, а также предоставление Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь на его официальном сайте данных о функционировании всех резидентов СЭЗ страны.

Рассмотрев условия функционирования СЭЗ в Республике Беларусь, основные принципы и итоги можно сделать вывод, что если будет изменено отношение к СЭЗ, пересмотрены законодательные и налоговые базы, инвесторы получают все гарантии, то иностранные инвестиции очень быстро поступят в нашу экономику. Это обосновывается тем, что на рынке республики существует множество свободных ниш, во многих производственных сферах практически отсутствует конкуренция, страна обладает большим потенциалом высококвалифицированной рабочей силы. В совокупности с благоприятным климатом в СЭЗ это непременно приведёт к решению если не всех, то, по крайней мере, большей части проблем, а, значит, и к улучшению экономического положения в нашей стране.

Список использованных источников

1. О некоторых вопросах деятельности свободных экономических зон на территории Республики Беларусь: Указ Президента Республики Беларусь от 9 июня 2005 г. № 262/ Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pravo.by/main.aspx?guid=3871&p0=p30500262&p2={NRPA}> - Дата доступа: 13.03.2015.

2. Свободные экономические зоны [Электронный ресурс] / Нац. Центр правовой формы информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2012. – URL: <http://www.president.gov.by>. – Дата доступа: 13.03.2015.

ОСОБЕННОСТИ ВЕНЧУРНОГО ФИНАНСИРОВАНИЯ В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

А.И. Русинович, 2 курс

*Научный руководитель – О.Я. Потехина, к.э.н., доцент
Гомельский государственный технический университет имени П.О. Сухого*

Стимулирование инновационных процессов является одним из важнейших условий эффективного экономического развития и реализуется сегодня путем создания национальных инновационных систем. Венчурные фонды и венчурная деятельность, являясь важнейшим элементом НИС, оказали значительное влияние на создание и развитие новых высокотехнологических отраслей, решение проблем повышения конкурентоспособности национальной экономики.

По определению Национальной ассоциации венчурного капитала США, «венчурный капитал – это финансовые ресурсы, предоставляемые профессиональными инвесторами, которые инвестируют в молодые, быстро растущие компании, обладающие потенциалом превращения в компании, вносящие значительный вклад в экономику. Венчурный капитал является важным источником собственных средств для начинающих компаний» [1]. Венчурные фонды осуществляют инвестиции в ценные бумаги или доли предприятий с высокой или относительно высокой степенью риска в ожидании чрезвычайно высокой прибыли. Как правило, 70-80% проектов не приносят отдачи, но прибыль от оставшихся 20-30% окупает все убытки.

Венчурные инвестиции обладают специфическими особенностями:

- венчурные инвесторы приобретают пакет акций компаний, в которые они вкладывают средства, не требуют полного контроля над компанией и не заинтересованы в выплате дивидендов. Эти инвестиции являются долговременными (обычно от 5 до 10 лет);
- венчурные инвесторы вкладывают средства в частные компании, не котирующиеся на фондовом рынке;
- венчурным инвесторам законодательно разрешено проводить более рискованную деятельность, например, отсутствует или резко снижена необходимость диверсификации рисков;
- венчурные инвесторы играют активную роль в управлении компаниями, оказывая им необходимую помощь, а также осуществляют мониторинг их деятельности;
- основной доход венчурные инвесторы извлекают при выходе из капитала финансируемых компаний путем продажи своей доли стратегическим инвесторам либо на фондовом рынке;
- для уменьшения риска венчурные инвесторы осуществляют инвестиции в финансируемые ими компаниями поэтапно. Обычно инвестор предоставляет в виде вклада в уставный капитал ровно ту сумму, которая требуется, чтобы обеспечить его долю, а остальные средства даются в виде долгосрочного беззалогового кредита с льготной процентной ставкой. Предоставление финансовых средств в виде долга выгодно и владельцам компании, поскольку выплата процентов по долгам не облагается налогом и занижает размер налогооблагаемой прибыли («налоговый щит»).

В последние годы общемировой тенденцией для развитых стран является переориентация венчурных инвестиций в технологический сектор. Успехи Microsoft, Intel, Apple Computers, Compaq стали возможны благодаря венчурному финансированию на ранних стадиях развития компаний. Лидером в венчурной индустрии всегда являлись США. Около 25% фирм этой страны входят в число получателей инвестиций на ранних стадиях развития (посевная, старт-ап, начальная), тогда как в Европе – лишь 6–8% фирм [2]. Лидером венчурной индустрии Европы остается Великобритания – более 30% общекинтинентального объема инвестирования, на втором месте Франция – около 15%, на третьем – Германия – 13,5%. К 10% рубежу по объемам венчурного финансирования приближаются Швеция и Финляндия [3].

Важной особенностью современного этапа является усиление прямого и косвенного государственного участия в развитии венчурной деятельности. Исследователи на основе анализа зарубежного опыта отмечают, что модель развития венчурной деятельности во многом определяется совокупностью мер государственного стимулирования венчурной деятельности в стране и выделяют:

- прямое инвестирование государственных средств в инновационные компании: инвестиции в обмен на акции (США); долгосрочные кредиты инновационным предприятиям (Нидерланды);
- инвестирование государственных средств посредством венчурных фондов: создание государственных венчурных фондов, осуществляющих инвестирование в инновационные фирмы (Великобритания, Индия, Китай); создание фонда фондов, размещающего средства в венчурные фонды наряду с другими инвесторами (Германия, Великобритания, Израиль, Финляндия, Сингапур). Фонды фондов организуются при существенном участии (до 40%) государства. Наиболее известные из них – UK High Technology Fund (Великобритания), KfW (Германия);
- смешанные программы развития венчурной деятельности: налоговые льготы венчурным инвесторам (Великобритания, Япония, Канада, Китай); создание смешанного государственного венчурного фонда, участвующего как в создании других венчурных фондов, так и осуществляющего прямое инвестирование инновационных фирм (Финляндия);

- гарантийные программы развития венчурной деятельности, касающиеся гарантий по кредитам (США, ЕС), гарантии возврата возможных убытков венчурным инвесторам (Япония, Нидерланды, Сингапур)[4].

Одной из особенностей современного этапа является то, что развитие венчурной деятельности в значительной степени базируется на новых моделях государственно-частного партнерства. Так, для привлечения инвестиций в «посевную» стадию (seed) создаются специальные seed-фонды, которые в зависимости от источников финансирования могут быть государственными, государственно-частными или частными. Например, часто используется модель соинвестирования государственных средств и средств бизнес-ангелов.

Интерес для нашей республики представляет опыт Израиля и стран Восточной Азии в развитии венчурной деятельности. Правительство Израиля предоставляет значительные налоговые льготы, кроме того государство участвует непосредственно в финансировании инновационных проектов. Так, взнос государства в венчурный фонд Yozma составил 100 млн долл., еще 178 млн долл. вложили частные инвесторы. Всего же было создано 10 фондов, капитал которых после выхода из проектов составил 7,8 млрд долл. [3]. Примерно в это же время в Израиле появилось множество бизнес-инкубаторов для последующего прикладного использования фундаментальных научных исследований. Результатом реализации программы Yozma стал резкий скачок инновационной активности в Израиле, значительное расширение экспорта высокотехнологичной продукции.

Характерной особенностью стран Восточной Азии является то, что они изначально строили венчурную деятельность одновременно на национальном и международном уровнях, создавая условия для участия иностранных венчурных инвесторов в национальных венчурных системах. Основными объектами венчурного инвестирования в данном регионе были высокотехнологичные предприятия. Правительства стран предприняли ряд эффективных мер по поддержанию венчурной деятельности, создали инфраструктуру и обеспечили деловые льготы.

Таким образом, для Республики Беларусь важно осознать необходимость корректировки долгосрочных приоритетов государственной инвестиционной политики как на национальном уровне, так и в рамках ЕАЭС, уделяя особое внимание различным формам государственно-частного партнерства в венчурной деятельности.

Список использованных источников

1. Венчурный капитал как источник финансирования инновационных проектов. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://konspekts.ru/ekonomika-2/venchurnyj-kapital-kak-istochnik-finansirovaniya-innovacionnykh-proektov/>
2. Малашенкова, О. Венчурное финансирование в мире и Беларуси / О. Малашенкова. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://ru.forsecurity.org/венчурное-финансирование-в-мире-и-в-беларуси>.
3. Александрин, Ю.Н. Зарубежный опыт развития индустрии венчурного финансирования / Ю.Н. Александрин, А.В. Тюткалова // Общество: политика, экономика, право. – 2012. - № 2.
4. Нехорошева, Л.Н. Модели государственного регулирования развития венчурной деятельности: мировой опыт и проблемы стран СНГ // Л.Н. Нехорошева, С.А. Егоров. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://iee.org.ua/files/alushta/32-nehorosheva-modeli_gos.pdf

УДК 331.01

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ, МЕТОДЫ ЕГО РЕГУЛИРОВАНИЯ

*А.П. Сергеевич, И.Н. Григоренко, 3 курс
Научный руководитель – Т.Е. Бондарь, к.э.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Платежный баланс имеет ключевое значение для всех стран мира. Он выступает важнейшим источником систематизированной информации о состоянии и динамике развития внешних экономических связей страны, отражает степень ее вовлеченности в международное разделение труда, отражает способность страны выполнять внешние обязательства.

Особенно остро проблема достижения устойчивого развития внутреннего и внешнего секторов стоит перед странами с переходной экономикой, в число которых входит и Республика Беларусь, находящаяся на стадии проведения структурных реформ.

Анализ основных показателей платежного баланса Республики Беларусь показывает, что существует ряд проблем, которые оказывают негативное влияние на состояние отечественной экономики. Основной такой проблемой является отрицательное сальдо счета текущих операций. Именно поэтому, основное внимание в вопросе регулирования платежного баланса государство должно уделять сокращению дефицита счета текущих операций.

Можно выделить несколько основных методов регулирования платежного баланса Беларуси, направленных на сокращение отрицательного сальдо внешней торговли:

1. Политика ограничения импорта, которая включает в себя:

а) установление контроля над импортом комплектующих и материалов. В последние годы увеличение объемов импорта энергоносителей, комплектующих, сырья и материалов обусловленное активным ростом производства в стране не сопровождалось соответствующим ростом экспорта.

б) проведение дифференциации инвестиционного импорта по степени актуальности инвестиционных проектов.

2. Политика стимулирования экспорта, направленная на:

а) повышение конкурентоспособности белорусских товаров. Неконкурентоспособность некоторых белорусских товаров обусловлена, прежде всего, ценовыми факторами, так как их себестоимость довольно велика из-за отпускных цен импортируемых комплектующих и энергоносителей.

б) диверсификацию экспортных поставок в региональном разрезе. На сегодняшний день основным торговым партнером нашей страны является Россия. Однако в условиях кризисных явлений, которые наблюдаются в мировой экономике, Россия будет защищать своих товаропроизводителей. В связи с этим целесообразно расширять географию поставок белорусских товаров. В первую очередь речь идет о наращивании экспортного потенциала в страны Европейского Союза, Латинской Америки (Венесуэла), Ближнего Востока (Саудовская Аравия, ОАЭ, Иран).

в) снижение влияния на белорусский экспорт ограничительных мер. Так, ранее удалось добиться от Евросоюза частичного снятия квотирования экспорта белорусских текстильных изделий, отмены антидемпинговых пошлин на карбамид, полиэфирные нити и жгут, от Украины – увеличение квоты на экспорт древесноволокнистых плит, отмены антидемпинговых мер в отношении белорусских спичек.

Также одним из методов сокращения дефицита текущего счета в мировой практике является девальвация. Однако следует отметить, что согласно теоретическим расчетам в белорусских экономических условиях девальвация не дает ожидаемого экономического эффекта, что связано с большой импортной емкостью экспортируемых товаров [1, с.165-166].

В мировой практике наиболее оптимальным вариантом считается пополнение резервов за счет экспортных доходов. Именно поэтому, главной задачей, которая поставлена Президентом Республики Беларусь перед Национальным банком и Правительством, является недопущение снижения государственных золотовалютных резервов и наращивание их до величины, соответствующей 3-месячному среднему импорту, что обеспечит необходимый уровень внешнеэкономической безопасности страны.

Одним из эффективных методов регулирования дефицита платежного баланса в мировой практике является ужесточение фискальной политики путем сокращения расходов. На поддержку реального сектора экономики направляется ежегодно около 12-14% ВВП. Данные государственные субсидии могут быть значительно сокращены [2, с.28].

Проанализировав состояние платежного баланса Республики Беларусь, а также методы его регулирования, хотелось бы внести несколько предложений по совершенствованию государственной политики регулирования платежного баланса.

Необходимо развивать отечественный фондовый рынок и активизировать привлечение портфельных инвестиций за счет обеспечения взаимного доступа к котировкам на биржах Республики Беларусь и иностранных государств ценных бумаг друг друга. Это положительно отразится на привлечении иностранного капитала на отечественный фондовый рынок.

Также можно улучшить состояние платежного баланса, искоренив проблемы внутри самой национальной экономики. Макроэкономическую стабильность Республике Беларусь может обеспечить проведение структурных реформ, основной целью которых должно быть сокращение объемов потребляемых промежуточных товаров. Затратные и неэффективные производства, потребляющие значительное количество промежуточных товаров, следует трансформировать.

Первый вариант трансформации предполагает переоснащение предприятия для производства иного вида продукции. Приоритет здесь следует отдавать производствам, основанным на использовании местных видов сырья.

Второй вид трансформации предполагает включение отечественных предприятий в цепочки транснациональных корпораций (ТНК), что также позволит снизить издержки белорусских субъектов хозяйствования и производить продукцию высокого качества.

Третий вариант преобразования предприятий предполагает производство качественных товаров по соответствующим лицензиям ведущих западных производителей. Это позволит сохранить занятость и реализовать программу импортозамещения.

Четвертый вариант трансформации предполагает организацию на базе убыточных и низкорентабельных предприятий структур, необходимых для эффективного внедрения инноваций: фондов посевного инвестирования, венчурных компаний, инвестиционных центров, парков высоких технологий.

Пятый вариант трансформации предполагает преобразование неэффективно функционирующих предприятий в организации, оказывающие определенные виды услуг [2, с.24-25].

Одним из вариантов трансформации производственной сферы может быть создание кластеров, которые позволяют повысить конкурентоспособность продукции, сократить импорт, привлечь иностранные инвестиции.

Для активизации инвестиционного процесса необходимо организовать фонды прямых иностранных инвестиций (ФПИИ), которые привлекают средства физических и юридических лиц для последующего вложения в перспективные проекты.

Как один из эффективных механизмов вышеуказанных преобразований можно использовать *государственно-частное партнерство* [3, с.21]. На наш взгляд, для государства использование данного механизма означает сокращение бюджетных расходов, для частных инвесторов это возможность диверсификации бизнеса с обеспечением долгосрочного и гарантированного дохода.

Значительное увеличение валового внешнего долга Республики Беларусь требует создания эффективной системы управления долговыми обязательствами. Для повышения эффективности управления долгом в Республике Беларусь целесообразно создавать *долговые агентства* [4, с.32].

Таким образом, улучшение экономической ситуации в Беларуси можно обеспечить за счет проведения: структурных реформ, направленных на переоснащение предприятий для производства новых и качественных товаров, включение их в цепочки ТНК; создание эффективного кластерного комплекса, привлечение инвестиций путем создания ФПИИ, эффективное регулирование внешнего долга через создание долгового агентства и т.д.

Список использованных источников

1. Набздаров, А.А. Механизмы регулирования платежного баланса в Республике Беларусь / А.А. Набздаров // Юбилейная научно-практическая конференция: [посв. 40-летию Гомел. гос. ун-та]., Гомель, 11 июня 2009 г. : материалы : в 4 ч. / Гомел. гос. ун-т ; редкол.: О.М. Демиденко (отв. ред. [и др.].. – Гомель, 2009. – Ч. 2. – С. 164-167.
2. Попкова, А.С. Макроэкономическое регулирование баланса международных расчетов Республики Беларусь / А.С. Попкова // Вестн. Ассоц. белорус.банков. – 2011. – № 2- С. 17-29.
3. Дрозд, Н. Платежный баланс. Нужны новые подходы / Н. Дрозд // Финансы, учет, аудит. - 2009. - № 8. - С. 20-22.
4. Долговечный, А. Прогнозирование платежного баланса в Республике Беларусь / А. Долговечный, А. Вечерский // Банк.веснік. - 2010. - № 16. - С. 28-33.

УДК 336.711

АНАЛИЗ ВЗАИМОСВЯЗИ СТАВКИ РЕФИНАНСИРОВАНИЯ И УРОВНЯ ИНФЛЯЦИИ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ

*С.А. Сечко, М.В. Корнейчик, 2 курс
Научный руководитель – О.А. Паршутич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

В наше время во всём мире непрерывно происходят экономические колебания, неизменно влияющие на благосостояние общества. В таких условиях возникает необходимость регулирования инфляционных процессов для поддержания макроэкономической стабильности. В связи с этим, актуальным становится необходимость изучения ставки рефинансирования Национального банка как инструмента, влияющего на уровень инфляции в нашей стране.

Ставка рефинансирования – ставка Национального банка Республики Беларусь, которая является базовым инструментом регулирования уровня процентных ставок на денежном рынке и служит основой для установления процентных ставок по операциям предоставления ликвидности банкам [1].

В 2011 году рекордных показателей достиг уровень инфляции, который составил 108,7 процентов по сравнению с предыдущим годом. В связи с этим процентная политика была существенно ужесточена. Национальным банком ставка рефинансирования была увеличена с 10,5 процентов годовых на начало 2011 года до 45 процентов годовых на начало 2012 года, с целью оперативного реагирования на изменение текущей экономической ситуации и усиления защиты рублевых вкладов от инфляции.

В 2012 году уровень инфляции заметно снизился до 21,8 процентов, что оказало положительное влияние на экономику страны в целом. На протяжении всего года ставка рефинансирования постепенно и периодически уменьшалась. С 12 сентября ставка рефинансирования сохранялась на достаточно высоком уровне — 30 процентов годовых. Национальный банк не пошел на дальнейшее снижение ставки рефинансирования в последнем квартале 2012 года. Это объяснялось, прежде всего, антиинфляционной денежно-кредитной политики, которую проводило главное финансовое учреждение страны [2].

Обеспеченный уровень ставки рефинансирования сделал более привлекательными депозитные услуги белорусских банков в национальной валюте и содействовал привлечению свободных денежных средств от населения и юридических лиц. В итоге, согласно статистическим отчетам, рублевые вклады повысились почти на 6 триллионов белорусских рублей, или на 62 процента.

Инфляция в стране в 2013 году составила 16,5 процентов. Фактически ставка рефинансирования была снижена с 30 до 23,5 процентов. Национальным банком было принято решение сохранить ставку рефинансирования на уровне 23,5 процентов после анализа динамики инфляции, ситуации на валютном рынке и общеэкономической ситуации [3].

В 2014 году уровень инфляции незначительно снизился и составил 16,2 процента. Ставка рефинансирования снижалась четырежды, и каждый раз – не более чем на 1 процентный пункт. Последнее снижение

ставки рефинансирования произошло 13 августа. Правда, всего на 0,5 процентного пункта до 20 процентов годовых [4].

Следующее крупное повышение ставки рефинансирования произошло в январе 2015 года в целях дальнейшей стабилизации ситуации в финансовой сфере и для обеспечения макроэкономической стабильности, когда Национальным банком Республики Беларусь было принято решение о её повышении до 25 процентов.

Динамика показателей ставки рефинансирования представлена на рисунке.



Рисунок – Динамика показателей ставки рефинансирования за период с 2011 по 2014 гг. Источник: собственная разработка на базе данных, представленных на сайте Национального банка Республики Беларусь

Причиной увеличения ставки рефинансирования является высокий уровень инфляции. Так, высокие темпы инфляции в 2011 году привели к резкому повышению ставки рефинансирования, которое было направлено на снижение количества денежной массы в обращении путём удорожания кредитов, а также на стимулирование инвестиций в банковскую сферу, т.к. инвестировать в депозиты менее рискованно, чем в ценные бумаги, а также более выгодно.

В последующие годы, когда уровень инфляции снижался, Национальный банк проводил политику, направленную на снижение ставки. Такая политика приводит к увеличению привлекательности кредитов для субъектов хозяйствования, а значит, для увеличения свободных денежных средств в обращении и уменьшению стоимости кредитных ресурсов для сегментов малого и среднего бизнеса.

Стоит отметить, что каждый год в соответствии с Основными направлениями денежно-кредитной политики ставка рефинансирования, также как и уровень инфляции, прогнозируется на более низком уровне, чем в последствии устанавливается Национальным банком.

Нельзя определить однозначно эффективный путь: повышение или понижение ставки рефинансирования. С одной стороны, постепенное уменьшение ставки увеличит количество ресурсов, которые банки могут выдавать в кредит, но, с другой, резкое её снижение приведёт к увеличению денежной массы в обращении, влекущее за собой повышение уровня инфляции и снижение объёмов депозитов. Увеличение же ставки рефинансирования должно снизить уровень инфляции, однако слишком резкое изменение сильно поднимет ставки по кредитам, из-за чего пострадают все субъекты хозяйствования.

Таким образом, важно не просто снижать или повышать ставку рефинансирования, но удерживать её от резких колебаний. Во многих развитых странах мира установлен коридор, за пределы которого уровень ставки не выходит. Таким образом, хоть в экономике и происходят изменения, это не вызывает негативных последствий для населения. Возможно, в Республике Беларусь, стоит применять подобную практику.

Список использованных источников

1. Ставка рефинансирования [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь – Минск, 2000г. - Режим доступа: <http://www.nbrb.by/statistics/sref.asp> - Дата доступа: 15.10.2014.
2. Банковский вестник [Электронный ресурс] / Минск, 2012г. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/9025.pdf> – Дата доступа: 16.10.2014.
3. Банковский вестник [Электронный ресурс] / Минск, 2013г. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/articles/9624.pdf> - Дата доступа: 16.10.2014.
4. Банковский вестник [Электронный ресурс] / Минск, 2014г. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/bv/arch/607.pdf> - Дата доступа: 16.10.2014.

К ВОПРОСУ О МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ СТАБИЛИЗАЦИИ НА РЫНКЕ ИНВЕСТИЦИЙ

И.С. Счѣтчикова, 3 курс

*Научный руководитель – О.С. Баилакова, к.э.н., доцент
Гомельский государственный университет имени Ф. Скорины*

Анализ сложившейся в настоящее время ситуации подводит к выводу о том, что наиболее существенными факторами, определяющими экономическое развитие Беларуси на ближайшие годы, являются скорость достижения и устойчивость макроэкономической стабилизации, повышение инвестиционной активности.

Одна из важнейших проблем заключается в том, способен ли рыночный механизм в чистом виде создать условия для экономического роста, полного использования всех имеющихся производственных ресурсов и обеспечить удовлетворение всех общественно значимых потребностей, и в какой мере необходимо при этом государственное вмешательство. Инвестирование в значительной степени определяет экономический рост государства, занятость населения и составляет весомый элемент базы, на которой основывается экономическое развитие общества.

Связь между экономическим ростом и притоком инвестиций можно охарактеризовать с двух сторон. С одной стороны, от эффективности инвестиционной политики зависит состояние производства, положение и уровень технической оснащенности основных фондов предприятий народного хозяйства, возможность структурной перестройки экономики, решение социальных и экологических проблем, — то есть инвестиции являются основой для развития предприятий, отдельных отраслей и экономики в целом. С другой — объемы инвестиций и их роль в экономике стран зависят от специфики национального хозяйства, этапа его развития (что определяется структурой, технологичностью, темпами развития) и места в международной экономической системе [1, с. 24].

Можно выделить следующие положительные эффекты от привлечения инвестиций:

- содействие модернизации;
- увеличение объемов производства;
- повышение уровня рыночной конкуренции;
- положительное влияние на платежный баланс;
- развитие инвестиционной инфраструктуры.

Инвесторы внедряют прогрессивные технологии, современные и конкурентоспособные на мировом рынке, что способствует технологическому развитию производства, повышению качества продукции. Инвесторы в собственных интересах внедряют современную организацию труда и методы управления на предприятиях, что способствует повышению производительности труда. Повышение производительности труда, внедрение современных технологий и введение новых мощностей как результат инвестиционного процесса, ведут к увеличению объемов производства продукции и оказания услуг [2].

По данным Национального банка Республики Беларусь, в январе 2015 года произошло значительное увеличение процентных ставок по кредитам и депозитам. Так, средняя ставка по новым срочным банковским вкладам в национальной валюте выросла до 43,9% с 35,6% годовых в декабре 2014 года для физических лиц. Средние процентные ставки по новым кредитам банков в национальной валюте (с учетом кредитов, предоставленных на льготных условиях) выросли с декабря 2014 года по январь 2015 на 2,5 процентных пунктов и составили 27,3% годовых для физических лиц [3]. Средняя ставка по кредитам у Национального банка вышла такой небольшой из-за того, что расчет производился с учетом ставок по кредитам, которые выдавались на льготных условиях. Именно поэтому и получилось, что ставка по вкладам больше средней ставки по кредитам. Хотя, если отбросить льготное кредитование, это не так. То же самое с кредитами, мы рассматривали кредиты на потребительские нужды наличными, без учета дополнительных комиссий. Однако если обратились к сайтам белорусских банков, сравнивая ставки по кредитам и депозитам видно, что ставки по кредитам — больше ставок по депозитам. На сколько — зависит от банка. Соответственно, это отрицательно влияет на активность как иностранных, так и внутренних инвесторов.

Необходимо отметить, что Беларусь с 1 января 2015 года является членом начавшего работу Евразийского экономического союза (ЕАЭС), что означает тесную экономическую привязку нашей страны к России. Однако негативный геополитический фон вместе с экономическими санкциями способствует ухудшению инвестиционной привлекательности России, сохранению больших объемов оттока иностранного капитала и повышению уровня девальвационных ожиданий в экономике. Негативные последствия для российской экономики последних двух раундов санкций ЕС и США еще не проявились в полной мере. Очевидно, что речь в данном случае идет об ухудшении доступа отдельных российских компаний и банков к международным рынкам капитала, удорожании внешних заимствований и снижении притока иностранных инвестиций в российскую экономику. По данным ЦБ РФ отток капитала за 4 квартал 2014 года практически равен вывезенному капиталу за 9 месяцев прошлого года и достиг 72,9 млрд долларов США. Общий объем вывезенных средств за год - 151,5 млрд. долларов США. Вывоз капитала превзошел даже рекорды 2008 года. Главными

факторами воздействия стали и девальвация валюты, и санкции, и рост ставок, когда иностранные компании стали выводить свои активы в условиях негибкой денежно-кредитной политики [4].

На этом фоне белорусские банки с российским капиталом могут столкнуться с определенным оттоком средств российских акционеров вместе с удорожанием ресурсов, предоставляемых российскими материнскими банками. Российским банкам, попавшим под санкции ЕС и США, принадлежат следующие активы в банковском секторе Беларуси: БПС-Сбербанк, Банк БелВЭБ, Белгазпромбанк, Банк ВТБ (Беларусь), Банк Москва-Минск и представительство Российского Сельскохозяйственного банка. В целом на долю российских инвесторов приходится 44,2% внешних долговых обязательств белорусских банков (без учета средств, поступающих через офшорные юрисдикции). Поэтому отток средств российских резидентов из пассивов банковского сектора может привести к замедлению темпов кредитования и экономического роста в Беларуси. В данном случае в наибольшей степени может пострадать кредитование новых инвестиционных проектов, что не может не беспокоить. Одновременно на фоне удорожания кредитов будет происходить ухудшение показателей и увеличение окупаемости текущих инвестиционных проектов в стране.

Вместе с тем, риску оттока средств российских инвесторов подвержены не только банки, но и белорусские предприятия с российским капиталом. Так, по состоянию на 1 января 2014 г. резидентами России накоплено в Беларуси 4,295 млрд. долларов США инвестиций (кроме бюджетных организаций и банков), в том числе прямых инвестиций – 1,939 млрд. долларов США, портфельных инвестиций – 12,003 млн. долларов США и прочих инвестиций (кредиты и займы, финансовый лизинг, счета и депозиты) – 2,344 млрд. долларов США [5].

Таким образом, инвестиции играют важнейшую роль в развитии экономических процессов, являясь одним из факторов экономического роста и восстановления на уровне государства в целом, на региональном уровне и на уровне отдельных предприятий. В настоящее время важным фактором ускорения экономического роста становится совместная работа власти, бизнеса и общества в области усиления предпринимательской активности, улучшения инвестиционного климата.

Список использованных источников

1. Беляев, Д.В. Воздействие прямых иностранных инвестиций на экономический рост и реальный сектор национальной экономики страны-реципиента на примере России и Польши / Д. В. Беляев // Журнал научных публикаций аспирантов и докторантов. – 2013. – № 4(82). – С. 24 – 25.
2. Библиотека онлайн [Электронный ресурс]. – 2006 – 2014. Режим доступа: <http://readbookz.com/pbooks/book-28/ru/chapter-1313/> – Дата доступа: 11.03.2015.
3. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2000 – 2015. Режим доступа: http://www.nbrb.by/publications/bulletin/Bulletin2015_1.pdf. – Дата доступа: 11.03.2015.
4. Центральный банк Российской Федерации [Электронный ресурс]. – 2015. Режим доступа: http://www.cbr.ru/statistics/?Prtid=svs&ch=PAR_30241#CheckedItem. – Дата доступа: 11.03.2015.
5. Наше Мнение [Электронный ресурс]. – 2003. – 2015. Режим доступа: <http://nmnby.eu/news/analytics/5586.html>. – Дата доступа: 11.03.2015.

УДК 339.743

ПЛАТЕЖНЫЙ БАЛАНС КАК ОСНОВНАЯ ПРИЧИНА НЕСТАБИЛЬНОСТИ КУРСА БЕЛОРУССКОГО РУБЛЯ

*Ю.А. Толмачевец, А.Е. Блазнина, 2 курс
Научный руководитель – А.В. Филитович, ассистент.
Полесский государственный университет*

Нестабильность белорусской экономики, проявляющая в виде резкого ослабления курса национальной валюты, начинает носить хронический характер. За последние 5 лет произошло уже 3 девальвации. Это отрицательно сказывается на развитии экономики. Предприятия в первую очередь направляют усилия не на развитие производства, а на устранение последствий экономических колебаний. Сильно страдают также сбережения населения. Республика Беларусь для устойчивого развития должна добиться стабильности в первую очередь на валютном рынке.

Основным фактором, влияющим на формирование курса национальной валюты, является платежный баланс. Он представляет собой соотношение между платежами, поступающими в данную страну из-за границы, и платежами, осуществленными ею за границей в течение определенного периода времени. [3, с.152].

Разность между суммарными итогами кредитовых и дебетовых статей есть сальдо платежного баланса. Данные о сальдо платежного баланса Республики Беларусь приведены в таблице 1.

Таблица 1 – Платежный баланс Республики Беларусь за 2010–2014гг., млн. долл. США

Год	2010	2011	2012	2013	2014*
Дефицит - (профицит +) платежного баланса	-1 473,9	1 550,6	-359,0	-1 737,4	-2392,7

*Примечание: Для 2014 года приведены данные за 3 квартала. Источник [1]

Как видно из таблицы, платежный баланс республике Беларусь нестабилен и постоянно колеблется между дефицитом, вызывающим негативную напряженность и кризисы в экономике, и профицитом, возникающим в результате девальвации белорусского рубля и усиления спроса на экспортируемую белорусскую продукцию.

Одним из основных инструментов финансирования дефицита платежного баланса является привлечение внешних займов, т. к. в отличие от, например, внутренних займов и эмиссии денег, увеличивает объем именно иностранной валюты. Динамика внешней задолженности Республики Беларусь приведена в таблице 2.

Таблица 2 – Внешний долг Республике Беларусь за 2010-2014 гг., млн. долл. США

Дата	01.01. 2010 г.	01.01. 2011 г.	01.01. 2012 г.	01.01. 2013 г.	01.01. 2014 г.	01.01. 2015 г.
Размер внешнего долга	8 363	10 058	12 351	12 568	13 036	13 610,5
Изменение к предыдущему году	-	1 695	2 293	217	468	574,5

Источник [1]

Рассмотрим только объем увеличения суммарной внешней задолженности по сравнению с предыдущим периодом. Именно на эту сумму увеличиваются объемы иностранной валюты, находящиеся в распоряжении государства. Как видно из таблицы, происходит ежегодное увеличение внешнего долга (в наибольшем объеме – в 2011 и 2012 годах, после кризиса денежно-кредитной системы). Свободные привлеченные объемы иностранной валюты могут быть распределены по 3 направлениям: финансирование дефицита платежного баланса; увеличение объема золотовалютных резервов; удовлетворение спроса населения на иностранную валюту в качестве средства сбережения.

Для анализа колебаний курсов национальной очень важным является сравнение дефицита платежного баланса и объемов его финансирования, рассчитать которые можно с учетом ресурсов, направленных на 2 другие направления использования свободной иностранной валюты – золотовалютные резервы (ЗВР) и сбережения в иностранной валюте.

Таблица 3 – Объем ЗВР Республики Беларусь (в национальном определении) за 2010-2015 гг., млн. долл. США

Дата	01.01. 2010 г.	01.01. 2011 г.	01.01. 2012 г.	01.01. 2013 г.	01.01. 2014 г.	01.01. 2015 г.
Объем ЗВР	5 978,5	6 155,3	9 387,2	8 763,1	7 236,9	5 716,0
Изменение в течение года	-	176,8	3 231,9	-624,1	-1 526,2	-1 520,9

Источник: [1]

В таблице 3 приведена динамика ЗВР резервов. Прослеживается связь между увеличением объемов внешней задолженности и ЗВР: наибольшее увеличение обоих показателей произошло в 2012 году, при небольших объемах привлечения новых внешних займов – ЗВР снижаются.

Данные таблицы 4 указывают на ежегодный рост вкладов населения в иностранной валюте, что в целом говорит о недоверии населения к национальной валюте и усложняет поддержания курса национальной валюты со стороны государства.

Таблица 4 – Размер депозитов в иностранной валюте (кроме переводных депозитов) за 2010-2015 гг., млн. долл. США

Дата	01.01. 2010 г.	01.01. 2011 г.	01.01. 2012 г.	01.01. 2013 г.	01.01. 2014 г.	01.01. 2015 г.
Депозиты	4410	5690	5860	8470	9290	9640
Изменение к предыдущему году	-	1280	170	2610	820	350

Источник: [1]

На основании таблиц 2, 3, 4 рассчитаем объем иностранной валюты, направленный на финансирование платежного баланса и сравним его с платежным балансом за аналогичные периоды.

Таблица 5 – Платежного баланс, объемы его финансирования и курса белорусского рубля за 2010-2014 гг.

Год	2010	2011	2012	2013	2014
Платежный баланс, млн. долл. США	-1 473,9	1 550,6	-359,0	-1 737,4	-2392,7
Финансирование платежного баланса, млн. долл. США	238,2	-1108,9	-1768,9	1174,2	238,2
Курс USD на конец года, бел. руб. за долл.	3 000,00	8 350,00	8 570,00	9 520,00	11 900,00

Источник [1]

Как видно из таблицы 5, ни в один из периодов дефицит платежного баланса не был профинансирован в нужном объеме, в отдельных периодах наблюдается также суммарный дефицит по остальным операциям с иностранной валютой.

Для достижения стабильности курса национальной валюты в первую очередь необходим комплекс макроэкономических преобразований, которые приведут к качественным и количественным изменениям в соотношении импорта и экспорта товаров и услуг, что позволит достигнуть положительного значения сальдо платежного баланса

Список использованных источников

1. Национальный банк Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/>. – Дата доступа: 09.03.2015.
2. Деньги, кредит, банки: учеб. / Г.И. Кравцова, Г.С. Кузьменко, Е.И. Кравцов и др.; под ред. Г.И. Кравцовой. – Мн.: БГЭУ, 2010. – 297 с.
3. Макроэкономика : ответы на экзаменационные вопросы / Н. М. Зубко, И. М. Зборина, А. Н. Каллаур. – 3-е изд. – Минск : ТетраСистемс, 2012. – 192с.

УДК 331.5

СПЕЦИФИКА ПРОБЛЕМЫ ЗАНЯТОСТИ И БЕЗРАБОТИЦЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.С. Томчик, 2 курс

*Научный руководитель – А.В. Семенчук, старший преподаватель
Гродненский государственный университет им. Я. Купалы*

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что безработица влечёт за собой много серьёзных экономических, социальных, политических последствий. Занятость и безработица – это макроэкономические показатели, которые характеризуют уровень и качество жизни населения. Поэтому достижение высокого уровня занятости является одной из основных целей макроэкономической политики любого государства.

Занятость населения представляет собой такую деятельность граждан, которая не противоречит законам страны, направлена на удовлетворение потребностей личности или общества и приносит ее субъекту заработок или доход. Уровень и характер занятости населения – это важные макроэкономические показатели, которые отражают демографические и социальные процессы в обществе, отражают экономический статус страны и уровень жизни населения [1, с. 103].

Безработица – это социально-экономическое явление, заключающееся в том, что определенная часть экономически-активного населения не имеет работы, и соответственно, дохода (желающие работать не могут найти работу при обычной ставке заработной платы) [1, с. 104].

Однако с точки зрения экономической динамики данное явление является просто объективной необходимостью. То есть безработица должна существовать на естественном уровне.

Естественная безработица — это доля безработных, которая соответствует целесообразному уровню полной занятости в экономике, т.е. потенциальному ВВП [2, с.112].

Регулирование рынка труда, занятости населения в Республике Беларусь осуществляют Министерство труда и социальной защиты и входящие в его структуру Государственная служба занятости, Государственная инспекция труда и Государственная миграционная служба [3, с. 130].

В 2014 г. спрос на рабочую силу в Республике Беларусь снизился, по сравнению с аналогичным периодом прошлого года. На 01.01.2015 в органы по труду, занятости и социальной защите поступили сведения о наличии 33,6 тыс. вакансий, что составило 66,5 процента к уровню 2013 года. При этом рынок труда ориентирован на рабочие профессии, которые составили 67,3 процента от общего количества, заявленных нанимателями вакансий (75,5 процента в 2013 году)[4].

В январе – декабре 2014 г. в органы по труду, занятости и социальной защиты обратилось за содействием в трудоустройстве 231,1 тыс. человек (89,9 процента от уровня 2013 года), из которых 148,1 тыс. человек

зарегистрированы в качестве безработных (93,6 процента от уровня 2013 года). С учетом 34,3 тыс. граждан, состоящих на учете на 1 января 2014 г., всего нуждалось в трудоустройстве 265,4 тыс. человек, из них 169,1 тыс. безработных. Можно заметить, что уровень зарегистрированной безработицы составил 0,5 процента к численности экономически-активного населения (в 2013 году – 0,5 процента) [4], что гораздо меньше, чем безработных на самом деле. Поэтому можно вести речь о скрытой безработице.

Численность занятых в экономике в январе-декабре 2014 г. составила 4486,7 тыс. человек. Численность занятых в декабре 2014 г. составила 4470,8 тыс. человек [4].

Напряженность на рынке труда на 01.01.2015 варьируется от 1,3 безработного на 1 вакансию в Гомельской области до 0,2 безработного на 1 вакансию в г. Минске, где вакансий в 4,3 раз больше, чем безработных [4].

Средняя продолжительность безработицы на конец 2014 г. снизилась и составила 2,9 месяца против 3,1 месяца на конец 2013 г. Средний период трудоустройства в 2014 г. стабилизировался на уровне прошлого года и составил 1,4 месяца. В то же время у женщин он более длительный – 1,7 месяца (у мужчин и молодежи – 1,3 месяца) [4].

Среди зарегистрированных безработных удельный вес мужчин на конец декабря 2013 года составил 59,4 процента, женщин – 40,6 процента, остальные 34,6 процента приходятся на молодежь в возрасте 16-29 лет. Наконец декабря 2014 г. более половины всех состоящих на учете безработных – мужчины (62,4 процента), молодежь в возрасте 16 - 29 лет составляет 30,1 процента, а количество безработных женщин снизилось до 37,6 процентов [4].

Снижение численности занятых в экономике в определенной мере обусловлено демографической тенденцией – уменьшением численности населения в трудоспособном возрасте. В то же время сокращение уровня занятости сопровождается дефицитом кадров, на формирование которого существенное влияние оказывает несбалансированность рынка труда и образовательных услуг, а так же отток квалифицированных кадров за пределы республики. Сохраняется несоответствие между спросом и предложением рабочей силы по профессиональному, квалификационному составу, территориальному размещению свободных рабочих мест и безработных.

В Республике Беларусь разработана Государственная программа содействия занятости населения Республики Беларусь на 2014 год.

Выполнение предусмотренных Государственной программой мероприятий будет способствовать улучшению ситуации на рынке рабочей силы, смягчению последствий и предупреждению длительной безработицы, снижению безработицы отдельных категорий населения, обеспечению трудоустройства инвалидов, молодых специалистов, содействовать занятости граждан, в том числе самостоятельной занятости безработных.

Список использованных источников

1. Туманова Е.А. Макроэкономика. Элементы продвинутого подхода : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 521600 "Экономика" / Е. А. Туманова, Н. Л. Шагас. - Москва : Инфра-М, 2011. - 398 с.
2. Ивашковский, С.Н. Макроэкономика : Учебник / С.Н. Ивашковский; Моск. гос. ин-т междунар. отношений (ун-т) МИД РФ. - М. : Дело, 2004. – 470 с.
3. Антонова, Н.Б. Государственное регулирование национальной экономики : курс лекций / Н. Б. Антонова, О. Б. Хорошко; Академия управления при Президенте Республики Беларусь. – Минск : Академия управления при Президенте Республики Беларусь, 2009. – 198 с.
4. Рынок труда. Занятость населения / Состояние рынка труда. // Официальный сайт Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://mintrud.gov.by/ru/sostojanie> – Дата доступа: 10.03.2015.

УДК 33.338

ЛИЗИНГОВЫЕ ОПЕРАЦИИ ВО ВНЕШНЕЭКОНОМИЧЕСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

А.С. Хитри, 2 курс

*Научный руководитель – О.А. Парицунтич, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет*

Лизинг – это вид инвестиционно-финансовой деятельности, связанный с передачей имущества во временное пользование, на основе его приобретения и последующей передачи в долгосрочную аренду, с правом выкупа. Один из наиболее эффективных способов приобретения и обновления основных средств предприятия, расширения видов деятельности и развития бизнеса в целом.

По данным последнего обзора на рынке лизинга была отмечена довольно положительная динамика. Объем нового бизнеса составил около 983,5 млн. евро, доля лизинга в общем объеме инвестиций в основной капитал снизилась до 7 %. В валовом внутреннем продукте доля лизинга также снизилась и составила 2,0 %. В то время как в 2012 году она была на уровне 2,5 %. Основную массу договоров, заключенных в 2012 году

составили договоры финансового лизинга. При этом более 55 % договоров заключено с резидентами СНГ и 44 % - с резидентами дальнего зарубежья [1].

В последние 3 года высокими темпами рос объем международного лизинга. В 2014 году объем заключенных за год договоров международного лизинга вырос по сравнению с 2013 годом на 66%. Причем 55,7% договоров заключено с резидентами СНГ и 44,3% - с резидентами дальнего зарубежья.

В 2012 году международным лизингом занимались только 5 лизингодателей. На данный момент в Республике Беларусь существует около 33 компаний, которые занимаются лизингом. Во главе стоит «АСБ Лизинг», объем полученных за год лизинговых платежей - 637599 млн. руб.

Согласно данным обзора, к концу 2013 г. в первую пятерку входят:

- АСБ Лизинг
- ВТБ Лизинг
- Агролизинг
- Райффайзен-Лизинг
- Промагролизинг

Из них четыре компании относятся к категории банковских. На первые две компании рейтинга приходится более 44% совокупного объема нового бизнеса и более 47% совокупного лизингового портфеля [2].

Касаясь международного лизинга, в 2012 г. его осуществляли только 5 лизингодателей - резидентов Республики Беларусь.

Лидером среди них является ОАО «Промагролизинг». Эта компания была создана в 2001 году. Уставный фонд, в настоящее время, составляет 1.4 трлн. руб. Сеть партнерских взаимоотношений включает в себя: Россию, Украину, Казахстан, Грузию, Армению, Молдову, ЮАР, Мозамбик, Канаду и Чехию. В 2012 году компанией была заключена крупнейшая лизинговая сделка в истории страны на поставку более 592 единиц техники в Грузию на сумму свыше 8 млн. долл.

Опыт ОАО «Промагролизинг» в продвижении высокотехнологичной продукции путем финансового лизинга заинтересовались и другие страны — партнеры Беларуси по Единому экономическому пространству. Данная компания первой в СНГ освоила международный лизинг. Подобной структуры, выполняющей те же функции и задачи, в странах постсоветского пространства пока нет. ОАО «Промагролизинг» своего рода первопроходец в этом направлении. Российские и украинские компании видят результаты работы компании и заинтересованы во взаимовыгодном сотрудничестве. В свою очередь, реализация совместных проектов также представляет определенный интерес. Ведь кооперация возможностей при совместном продвижении продукции на внешних рынках ведет к координации финансовых потоков и стимулирует увеличение объемов экспортных поставок [3].

В качестве приоритетных направлений развития лизинга в Беларуси на 2015 г. рассматривается расширение деятельности некоторых лизинговых компаний на рынках стран Северной и Южной Америки, Африки и Юго-Восточной Азии. Каждый из этих регионов имеет свои потребности и свою специфику. В основном востребована продукция белорусского машиностроения, включая сельскохозяйственную, дорожно-строительную, горнодобывающую технику и т. д. В соответствии с интересами и потребностями того или иного региона осуществляется продвижение и реализация указанной техники с использованием механизмов международного лизинга. Предметом лизинга также может быть и сопутствующее оборудование отечественных предприятий.

Стоит отметить, что проникновение лизинга в экономику страны, которое характеризуется отношением нового бизнеса к ВВП, в Беларуси остается самым высоким среди стран СНГ и превышает средний уровень по Европе. Среднеевропейский уровень проникновения лизинга равен примерно 1,5 %, в то время как в нашей стране в 2012 году он был равен 2 %. Также Республика Беларусь принимает активное участие в регулировании и развитии данного рынка. Примером может служить изданный Указ № 99 «О вопросах регулирования лизинговой деятельности», подписанный 25 февраля 2014 года. Данный Указ призван «понижать риски, связанные с ведением лизинговой деятельности, а также обеспечивать большую прозрачность деятельности лизинговых компаний» [1].

Список использованных источников

1. Инфобанк [Электронный ресурс]. – Режим доступа – <http://infobank.by>. Дата доступа – 10.03.2015
2. www.minfin.gov.by – официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь. – Дата доступа: 13.03.2015
3. Промагролизинг [Электронный ресурс]. – Режим доступа - <http://www.pal.by>. Дата доступа – 11.03.2015

УДК 330.36

ТЕНЕВЫЕ ПРОЦЕССЫ, ГОСУДАРСТВО И КОРРУПЦИЯ

И.С. Цыгир, 3 курс

*Научный руководитель – Н.Г. Кот, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет*

Экономические правонарушения были и есть одни из главных проблем в Республике Беларусь. И для

стабильного развития страны необходимо найти пути их снижения.

Целью написания статьи является нахождение путей решения проблемы экономических правонарушений в Республике Беларусь.

Что же такое экономические правонарушения? Экономическое правонарушение – это противоправное виновное деяние, нарушающее установленный в государстве порядок осуществления экономической деятельности, за которое установлена административная ответственность [1]. К числу административных экономических правонарушений следует относить: «Административные правонарушения в области финансов, рынка ценных бумаг и банковской деятельности», «Административные правонарушения в области предпринимательской деятельности», «Административные правонарушения против порядка налогообложения», «Административные правонарушения против порядка таможенного регулирования», а также иные правонарушения.

Одним из видов экономических правонарушений, который будет рассмотрен является коррупция.

Проблема коррупции в современном обществе является наиболее актуальной. В общем смысле коррупцию можно определить, как использование должностным лицом своего положения в целях получения личной выгоды. На сегодняшний день она проявляется в различных формах, таких, как: взяточничество, вымогательство, незаконное распределение общественных ресурсов, незаконная приватизация, необоснованное предоставление льготных кредитов и заказов, незаконное финансирование политических партий и общественных организаций.

Коррупционные проявления характерны для всех стран мира. В Республике Беларусь коррупция стала одним из основных препятствий для развития экономики, национальной безопасности, поддержания стабильности в стране. В силу этого важнейшим звеном внутренней политики нашего государства является борьба с коррупцией. Базовым документом, на основе которого организуется антикоррупционная деятельность в нашей стране, является Закон Республики Беларусь «О борьбе с коррупцией», принятый 20 июля 2006 г.

К коррупционным преступлениям относятся: хищение путем злоупотребления служебными полномочиями; контрабанда; легализация материальных ценностей, приобретенных преступным путем; финансирование террористической деятельности; злоупотребление властью или служебными полномочиями из корыстной или иной личной заинтересованности; служебный подлог; незаконное участие в предпринимательской деятельности; получение взятки; дача взятки; посредничество во взятке и др.

В настоящее время в Республике Беларусь все больше возрастает количество коррупционных преступлений. Рассмотрим анализ некоторых преступлений в Республике Беларусь в период с 2008 по 2013 гг.



Рисунок – Динамика коррупционных преступлений в Республике Беларусь

Из проведенного анализа, мы видим, что среди всех рассмотренных нами коррупционных преступлений в Республике Беларусь за 2013 год наибольший процент составляют преступления, связанные с изготовлением, хранением либо сбытом поддельных денег или ценных бумаг, которые то увеличивались, то уменьшались в течение с 2008 по 2013 год. Эти преступления в 2013 году составили 1067 случаев, что составляет 43,3 % из всего числа коррупционных преступлений. На втором месте находятся преступления, связанные с отклонением от уплаты сумм налогов, сборов, которые в 2013 году составили 368 случаев, что составляет 14,9 % от всего числа преступлений. На третьем месте находятся преступления, связанные с нарушением правил о сделках с драгоценными металлами и камнями. Количество таких случаев за 2013 год составило 205, а процент составил 8,3. Далее идут преступления с незаконной предпринимательской деятельностью (188 случаев, 7,6 %). Затем преступления, связанные с приобретением либо сбытом материальных ценностей, добытых преступным путем (152 случая, 6,2 %). И затем все остальные оставшиеся преступления.

Для снижения коррупционных преступлений необходимо наладить и систематизировать работу в каждой отрасли страны. На наш взгляд главной причиной коррупционных сделок является человеческий фактор. Поэтому необходимо уменьшить воздействие человеческого фактора, путем усовершенствования новых технологий, таких, как единая компьютерная система, в которой все базируется и фиксируется. Также путем контроля над экономическими правонарушениями, путем увеличения размера штрафов. И найти такой стоимостной показатель, который будет влиять на факторы, определяющие минимальную границу коррупции.

Список использованных источников

1. Волженкин Б.В., Экономические преступления. - СПб.: Юрид. центр Пресс, 2009.
2. Верин В.П., Преступления в сфере экономики. - М., Дело.2002.
3. Гуров М.П., Кудрявцев Ю.А. Теневая экономика и экономическая преступность в вопросах и ответах: Учебное пособие. - СПб.: Санкт-Петербургский университет МВД России, 2012. - 237 с.
4. Кернер Х.Х., Дах Э. Отмывание денег. - М., 1996. - 240 с.

УДК 336.717.3

ИНСТИТУЦИОНАЛЬНЫЕ ПОДХОДЫ ПРИВЛЕЧЕНИЯ СБЕРЕЖЕНИЙ НАСЕЛЕНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

*Д.В. Чернорук, магистрант
Научный руководитель – А.В. Киевич, д.э.н.
Полесский государственный университет*

В результате проведения Национальным банком политики, направленной на поддержание более высокого уровня доходности по операциям в национальной валюте, наиболее быстрыми темпами продолжали расти привлеченные средства населения в белорусских рублях.

Недостаточная активность инвесторов актуализирует проблему привлечения альтернативных источников капитальных вложений в реальный сектор экономики за счет внутренних резервов страны. Таким потенциальным источником в любой стране являются сбережения населения.

Как показывает статистика, накопления граждан в белорусских банках в большинстве находились на валютных счетах. Если принять во внимание то, что некоторые белорусы, хранят сбережения в “стеклянных банках”, то можно сделать вывод о том, что в домашних хозяйствах страны накоплен значительный финансовый капитал, однако он используется не для блага страны. При этом инвестиционные возможности реального сектора белорусской экономики остаются явно недооцененными. Только емкость отечественного рынка акций оценивается экспертами на начало текущего года в размере 11 трлн. рублей, или 6,7% к ВВП. Согласно Программе развития рынка ценных бумаг Республики Беларусь на 2011—2015 годы он должен возрасти к 2016 г. до 23% к ВВП[1].

Выходом из сложившейся ситуации (когда у населения на руках имеется достаточно большое количество денежных средств, а реальный сектор экономики испытывает в них острую потребность) может стать использование такого инструмента коллективного инвестирования, как паевые инвестиционные фонды (ПИФы). Они представляют собой эффективный механизм роста капитализации производственных предприятий, поддерживающий оптимальный баланс интересов обеих сторон на финансовом рынке. Паевые инвестиционные фонды исторически являются первой формой инвестиционного фонда. Первый в мире ПИФ был создан в Бельгии в 1822 г., позже в Швейцарии (1849 г.). Наибольшее распространение ПИФы получили в США и Великобритании, где были основаны в конце XIX в. В США капитализация ПИФов оценивается примерно в 1,5 трлн. долл. США, и участвует в них порядка 70% населения. Этой системе инвестирования принадлежит около 60% всего акционерного капитала страны [2].

У небольшой части населения Республики Беларусь уже есть некоторый опыт участия в паевых инвестиционных фондах Российской Федерации. Операция по приобретению инвестиционного пая паевого инвестиционного фонда России является валютной операцией, которая связана с движением капитала. Физические лица, которые являются резидентами нашей страны, осуществляют указанные операции на основании разрешения Национального банка Республики Беларусь. Однако нельзя забывать, что гражданин Республики Беларусь, выступая инвестором, самостоятельно несет обязанности и риски, связанные с вложением инвестиций в паевые инвестиционные фонды. Свой опыт по работе с ПИФами имеет и Республика Казахстан, чему во многом способствует действующая в стране программа по повышению финансовой грамотности населения. К началу 2014 г. ПИФы аккумулировали уже 2,2 млрд. тенге. Наиболее прибыльные из них, ориентированные на еврооблигации и государственные ценные бумаги, добились весьма высокой доходности, которая по итогам 2013 г. составила до 25% [1].

Также стоит отметить, что работа банка недостаточно информационно открыта: клиент не знает, куда вкладываются его средства и за счет чего формируется прибыль. Паевые же инвестиционные фонды, как мы уже указывали, подробно информируют дольщиков о своей деятельности, хотя в банке вкладчику и гарантируется определенный доход, вся оставшаяся прибыль, полученная за счет использования вложенных средств вкладчика, принадлежит банку. В паевом инвестиционном фонде формируется обратная ситуация:

управляющая компания получает фиксированный процент за свои услуги, а оставшаяся прибыль распределяется между пайщиками. Разнообразие финансовых инструментов, предлагаемых фондовым рынком приводит к тому, что индивидуальный инвестор зачастую не имеет возможности оценить всю совокупность рисков, связанных с инвестированием.

Очевидно, что ПИФы были созданы специально для того, чтобы сделать процесс инвестирования для вкладчиков более доступным и удобным, не требующим больших временных затрат и специальных знаний в области операций с ценными бумагами. Схема работы паевого инвестиционного фонда является достаточно надежной с точки зрения соблюдения прав инвестора и контроля над инвестированием активов, поскольку наработанные корпоративные механизмы позволяют максимально обеспечить сохранность инвестиций и обладают высоким уровнем прозрачности.

Таким образом, долгосрочные вложения населения в банках могут стать одним из источников внутренних инвестиций в экономику страны. Это реализовывало бы интересы государства в целом (укрепление банковской системы) и населения, в частности.

Список использованных источников

1. О сохранности покупательной способности вкладов (депозитов) граждан в белорусских рублях [Электронный ресурс]. - Режим доступа: <http://www.nbrb.by/today/FAQ/depositsguarantee2.asp>. - Дата доступа: 25.02.2015.
2. Анализ деятельности банков: Учебное пособие / Под общ. ред. И.К. Козловой. - Мн.: Выш. шк., 2003. - 240с.

УДК [336.21.262:346.54.3.1] (476)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ НАЛОГОВОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ КАК ВАЖНЫЙ ФАКТОР СТАНОВЛЕНИЯ НАЦИОНАЛЬНОЙ ИННОВАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ

А.А. Шейбак, 4 курс

*Научный руководитель – М.А. Авилкина, к.э.н., доцент
Полоцкий государственный университет*

Инновации играют важную роль в развитии экономики любой страны, поскольку повышают её конкурентоспособность на мировом рынке и оказывают положительное влияние на основные макроэкономические показатели. В условиях становления инновационной экономики вопросы стимулирования научно-инновационной деятельности субъектов хозяйствования приобретают особую практическую значимость, поскольку во многом успешность функционирования инновационно-активных организаций определяется уровнем оказания государственной поддержки.

В соответствии с текущим налоговым законодательством Республики Беларусь для организаций, осуществляющих научно-инновационную деятельность, предусмотрены:

- налоговые льготы и преференции в рамках специализированных налоговых режимов (для резидентов Парка высоких технологий, резидентов свободных экономических зон;
- концептуальные налоговые льготы и преференции отдельным категориям плательщиков [1].

Отметим, что существующие на современном этапе налоговые стимулы в действительности недостаточно эффективны в вопросах регулирования инновационной активности субъектов хозяйствования. Докладом Национального статистического комитета за 2011-2014 года, в которых отмечено, что ежегодный прирост численности инновационно-активных организаций Республики Беларусь весьма низкий (в пределах 5%) [2, с. 77]. Именно поэтому актуальным является вопрос совершенствования механизма налогообложения инновационно-активных организаций Республики Беларусь на основе передового опыта зарубежных стран и с учётом особенностей функционирования и развития национальной экономической системы.

Проанализировав налоговое законодательство Республики Беларусь, можно выделить ряд требующих решения проблем, в числе которых:

- отсутствие до настоящего времени действенных налоговых механизмов и стимулов, направленных на ускорение развития приоритетных отраслей и направлений инновационной экономики в государстве;
- фрагментарность предоставляемых мер по ускорению инновационного развития государства и отсутствие комплексного подхода в налоговой поддержке инновационно-активных организаций;
- отсутствие льгот и преференций для «молодых» инновационно-активных организаций;
- отсутствие мер по налоговому стимулированию долгосрочных рискованных вложений в инновационную деятельность;
- отсутствие преференций, связанных с изменением сроков уплаты налогов для инновационно-активных организаций [1].

Решение рассмотренных проблем, по нашему мнению, является принципиально важным на пути к формированию в стране инновационной экономики. Однако учитывая тот факт, что в настоящее время Республика Беларусь находится в самом начале пути к становлению эффективной национальной инновационной системы, при решении тех или иных проблем налогового законодательства имеет смысл разработать прак-

тические мероприятия по совершенствованию налогового регулирования инновационной деятельности организаций в Республике Беларусь на основе положительного передового зарубежного опыта и с учетом особенностей функционирования и развития национальной экономической системы.

В качестве таких мероприятий могут быть предложены следующие направления по усовершенствованию налогового законодательства Республики Беларусь в инновационном секторе.

Во-первых, целесообразно будет закрепить в законодательстве страны институциональный статус «молодая инновационно-активная организация», адаптировав зарубежные условия предоставления льготного режима налогообложения к особенностям отечественного налогового законодательства и национальной инновационной системы. Так, в соответствии с данным статусом будет предоставляться ряд налоговых льгот и скидок по налогу на прибыль, НДС, земельному налогу, налогу на недвижимость в течение трёх лет с момента начала осуществления инновационной деятельности, кроме того, будет предоставлена возможность получения беспроцентного налогового кредита на сумму задолженности по иным налогам. Предусмотренный в рамках статуса комплекс налоговых льгот и преференций существенно снизит налоговую нагрузку на молодые инновационно-активные организации и будет стимулировать их к развитию собственной инновационной инфраструктуры и расширению ассортимента производимых высокотехнологичных товаров.

В качестве второго направления по совершенствованию налогового законодательства Республики Беларусь в инновационной сфере может быть предложена идея введения многоуровневой системы налоговых льгот, например, для налога на прибыль. Разработанная система будет базироваться на принципе дифференцированного применения налоговых льгот: размер части прибыли, освобождаемой от обложения налогом на прибыль, будет определяться принадлежностью технологий, использованных при производстве высокотехнологичных товаров, к тому или иному технологическому укладу. Чем выше степень приоритетности технологий – тем больше налоговая льгота. Так, налоговая база по налогу на прибыль будет снижена на 10%, 20%, 30%, 40% или 50% при 1-ом, 2-ом, 3-м, 4-ом и 5-6-ом уровнях технологического уклада соответственно и не будет зависеть от доли выручки от реализации высокотехнологичных товаров в общем объеме выручки субъекта инновационной деятельности. При этом высвобожденные финансовые ресурсы в результате применения такой налоговой льготы будут иметь строго целевое назначение расходов – на развитие инновационной деятельности организации.

Также имеет практический смысл рассмотреть идею расширения сферы применения налогового кредита и на субъекты инновационной деятельности. Так, в настоящее время налоговый кредит как особая налоговая преференция распространяется лишь на отдельный сегмент организаций Республики Беларусь и предоставляется лишь в исключительных случаях, регламентированных законодательством страны. Предлагаем внести в перечень оснований для предоставления налогового кредита также основания, касающиеся деятельности инновационно-активных организаций. То есть для таких субъектов хозяйствования при определённых условиях также будет осуществляться перенос установленных законодательством сроков уплаты налогов, приходящихся на период действия налогового кредита. Данная мера будет стимулировать субъектов хозяйствования к осуществлению инновационной деятельности, поскольку предоставит им возможность при необходимости в течение определённого периода времени уменьшать величину налогов, подлежащих к уплате в бюджет, на сумму понесенных затрат на инновации, и тем самым иметь доступ к дополнительному источнику финансирования инновационной деятельности [3].

Таким образом, предложенные нами мероприятия, в частности усовершенствованная система льготирования налогообложения прибыли от инновационной деятельности организаций и порядок предоставления налогового кредита, статус «молодой» инновационно-активной организации эффективно дополняют текущее налоговое законодательство Республики Беларусь, позволят улучшить инвестиционный климат страны, повысить инновационную активность субъектов хозяйствования, оптимизировать структуру инновационного производства и активизировать процессы накопления и потребления капитала в инновационной сфере.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь (Особенная часть) с изм. и доп. // Эталон – Online [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2010. – Режим доступа: http://etalonline.by/?type=text®num=Нк0900071#load_text_none_1_. – Дата доступа: 23.02.2015.
2. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь: Статистический сборник / Национальный статистический комитет Республики Беларусь; редкол.: В.А. Богуш [и др.]. – Минск, 2012. – 157 с.
3. Положение о порядке предоставления отсрочки и (или) рассрочки уплаты налогов, сборов (пошлин) и пени, налогового кредита: Утв. Указом Президента Республики Беларусь, 28 марта 2006 г., №182 // Национальный правовой портал Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – 2002. – Режим доступа: <http://www.pravo.by/main.aspx?guid=3871&p2=1/7392>. – Дата доступа: 13.09.2014.

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ АКТИВНОСТИ В ЭКОНОМИКЕ ВИТЕБСКОЙ ОБЛАСТИ

*Л.В. Шкадун, 3 курс
Научный руководитель – Э.В. Павлюш, к.э.н., доцент
Полоцкий государственный университет*

Проблема научно-технического развития и инновационной деятельности является одной из самых актуальных проблем не только для нашего государства, но и для всего мирового сообщества. Она привлекает сегодня пристальное внимание не только специалистов, но и широких слоев населения.

Для того чтобы проанализировать динамику развития инновационной деятельности, необходимо отобразить изменение количества организаций, выполнявших научные исследования и разработки, численность персонала, занятого в данной области, число инновационно-активных организаций, сведения об отгруженной инновационной продукции и т.д.

Количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки в 2007-2013 годах в Витебской области, находилось в диапазоне 26-30 организаций. Наибольшее количество таких организаций было в 2010 году (30 организаций).

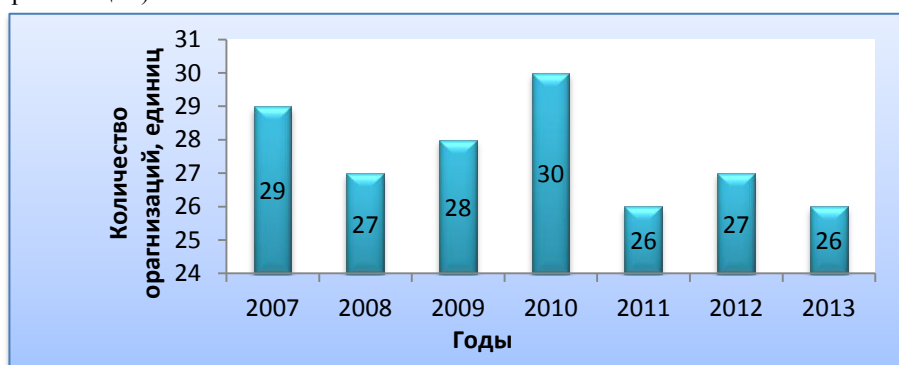


Рисунок 1 - Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки

Источник: собственная разработка на основании данных [1]

Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками в 2007-2013 годах в Витебской области, варьировалось от 815 до 1113 человек, причем в последние годы наблюдалось сокращение.

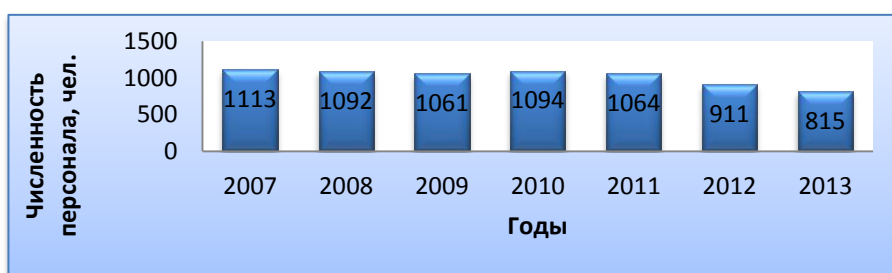


Рисунок 2 - Численность персонала, занятого научными исследованиями и разработками

Источник: собственная разработка на основании данных [1]

Число инновационно-активных организаций постоянно изменялось в 2007-2013 годах, наибольшее их число было в 2011 году (86 организаций).

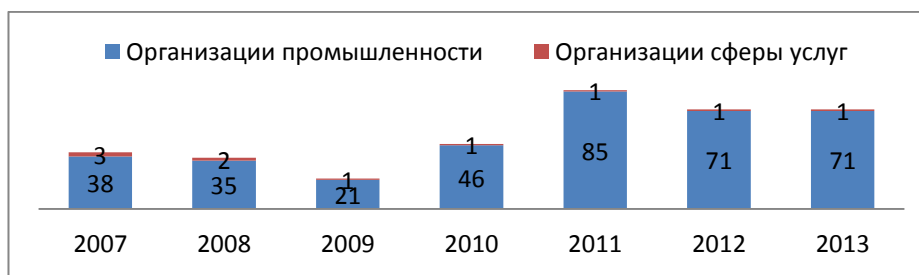


Рисунок 3 - Число инновационно-активных организаций в Витебской области

Источник: собственная разработка на основании данных [1]

Объем инновационной продукции организаций промышленности в Витебской области с 2007 по 2013 годы увеличился более чем в 18 раз. Наибольшее увеличение объема наблюдалось в последние два года.

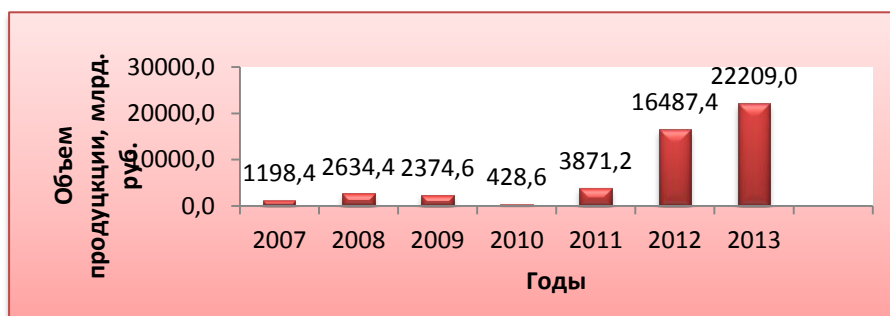


Рисунок 4 – Объем инновационной продукции собственного производства организаций промышленности в фактических отпускных ценах

Источник: собственная разработка на основании данных [1]

Затраты на технологические инновации с 2007 по 2013 годы увеличились более, чем в 15 раз. Причем в 2007 – 2010 годы наблюдались незначительные изменения, а наибольшее их увеличение было в 2011 – 2013 годах.

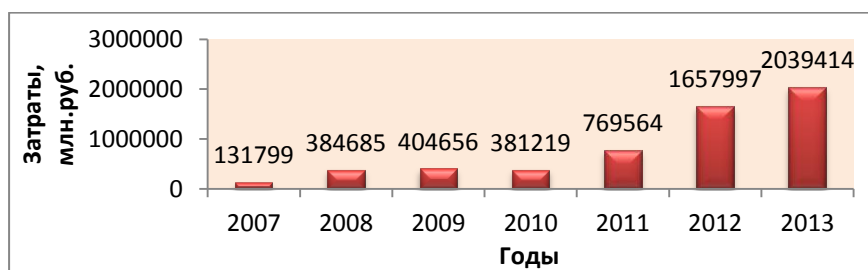


Рисунок 5 - Затраты на технологические инновации в Витебской области

Источник: собственная разработка на основании данных [1]

В 2007 году на каждый рубль затрат на технологические инновации приходилось 9,0926 рублей инновационной продукции, в 2013 году – 10,8899 рублей. Нельзя не заметить, что в 2010 году наблюдалось значительное снижение эффективности инновационной деятельности.

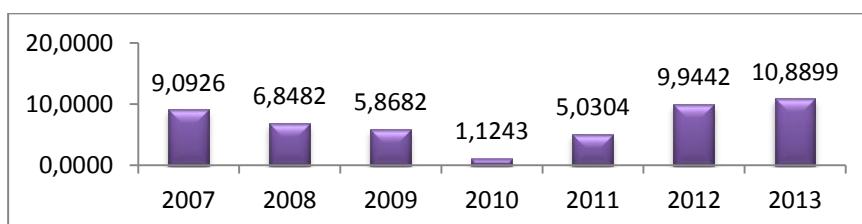


Рисунок 6 – Эффективность инновационной деятельности организаций промышленности.

Источник: собственная разработка

Обобщая вышеизложенное, можно сказать, что в период с 2007 по 2013 годы количество организаций, выполнявших научные исследования и разработки, и численность персонала, занятого в этой области, сократилось. Объем выполненных научно-технических работ значительно увеличился, однако данный факт можно объяснить высоким темпом инфляции. В то же время положительной тенденцией является увеличение количества инновационно-активных организаций, а также рост в 2012 и 2013 годах эффективности инновационной деятельности по показателю соотношения объемов реализованной инновационной продукции и объемов затрат на инновационную деятельность.

Список использованных источников

1. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. -Минск, 1998 - 2014. –Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. –Дата доступа: 26.02.2015.

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ

УДК 336.7:339.1

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ БИРЖЕВОЙ ТОРГОВЛИ

*К.Г. Арутюнян, 5 курс
Научный руководитель – С.С. Давыденко, ассистент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Сегодня товарная биржа в ведущих странах мира — это организатор постоянно функционирующего свободного оптового рынка товаров и сырья, через который с большой скоростью проходят огромные потоки биржевых товаров. Заключаемые на бирже в большом количестве контракты (особенно фьючерсные) дают возможность изготовителям решать весьма сложную в условиях конкуренции задачу — сбыта и, следовательно, общественного признания своей продукции, а покупателям — приобретения необходимого им сырья и товаров.

В настоящее время вообще можно утверждать, что биржевая торговля — это главная форма торговли с точки зрения своих масштабов, объемов, участников. Биржи почти зеркально отражают динамику экономики. Прогресс в экономическом развитии вызывает адекватные позитивные изменения в биржевой торговле, и, напротив, спад экономики ведет к отрицательным последствиям на биржах, торможению или полному прекращению биржевой торговли.

Основное назначение товарной биржи — организация биржевой торговли. Биржевая торговля является одной из форм оптовой торговли, осуществляемой в виде гласных публичных торгов, проводимых в заранее определенном месте и в определенное время по установленным биржей правилам путем совершения биржевых сделок участниками биржевой торговли. Сегодня товарные биржи — один из необходимых элементов рыночной инфраструктуры.

Являясь по своей юридической природе договорами на реализацию товаров (куплей-продажей, поставкой), биржевые сделки характеризуются определенными особенностями. Биржевые сделки заключаются только в ходе биржевых торгов (особенности места и времени совершения) участниками биржевой торговли непосредственно или через биржевых посредников (особенности участников) по поводу биржевого товара (особенности предмета). Порядок регистрации и оформления биржевых сделок устанавливается биржей самостоятельно и определяется в правилах биржевой торговли.

Другой не менее важной функцией товарных бирж является обеспечение концентрации спроса и предложения, в силу чего в условиях рынка она становится действенным механизмом выявления реального их соотношения и прогнозов на будущее. Организуя массовое движение потоков сырья и товаров посредством проведения гласных публичных торгов и обеспечивая возможность участия в них всех нуждающихся в сбыте или приобретении товаров, товарная биржа тем самым превращается в место сосредоточения спроса и предложения и, следовательно, становится источником коммерческой информации о конъюнктуре рынка и тенденциях его развития. Тем самым биржа позволяет предпринимателям, обладающим биржевой информацией, строить свою деятельность на основе твердых расчетов.

Благодаря функционированию бирж достигается максимальное приближение товарных цен к уровню, который диктуется условиями производства товаров и существующей в данный момент конъюнктурой рынка, т.е. формируются общественно обоснованные цены на товары. Весьма важную роль биржи играют в формировании цен на биржевые товары. Биржевая цена устанавливается в процессе ее котировки, которая рассматривается как наиболее важная функция биржи. Под котировкой понимают фиксирование цен на биржевые товары на бирже в течение каждого дня ее работы.

Таким образом, ценообразование на товары, реализуемые через биржи, является свободным, цены складываются в зависимости от спроса и предложения.

Еще одна функция товарной биржи — биржевое страхование (хеджирование) участников биржевой торговли от неблагоприятных для них колебаний цен, которое позволяет стабилизировать доходы и издержки, компенсировать (снижать) потери производителей и покупателей от резкого колебания цен на товары. Биржа создает условия для того, чтобы покупатели и продавцы реального товара по своему желанию могли бы одновременно принимать участие в биржевых торгах в качестве клиентов или участников. Основной целью товарных бирж помимо получения прибыли от ценовых изменений фьючерсов, является уменьшение рисков ценовых колебаний на рынке реального товара посредством срочных контрактов (хеджирование).

Товарные биржи по-прежнему выполняют свою товаропроводящую функцию, т.е. ту функцию, из-за которой они первоначально и возникли, — покупка и продажа реального товара. Товарная биржа является постоянно действующим рынком товаров и сырья, каналом их реального приобретения. Биржа регистрирует

все сделки, заключенные участниками торгов, составляет реестр сделок и определяет окончательные обязательства, принятые на себя каждым участником по результатам торговой сессии.

Обеспечение исполнения биржевых сделок достигается посредством биржевых систем клиринга и расчетов. Для этого биржа использует систему безналичных расчетов путем зачета взаимных требований и обязательств участников торгов, а также организует их исполнение. Обеспечение гарантий исполнения сделок, заключенных в биржевом зале, — эта функция является одной из важнейших для товарной биржи.

Товарная биржа не имеет возможности проверить каждого конкретного продавца и покупателя, но она может и должна предъявлять жесткие требования как к профессионализму участников торгов, так и к их финансовому состоянию. Биржа берет на себя обязанность служить посредником при осуществлении расчетов. Однако она не несет ответственности за невыполнение контрагентами своих обязательств по отношению друг к другу.

Для современной биржи организация купли-продажи товаров не является первостепенной задачей. Главными задачами для современной товарной биржи стали: а) определение цен товаров на перспективу и обеспечение ценовой гласности; б) согласование планового и фактического спроса и предложения; в) страхование участников биржевой торговли от колебаний цены.

В последнее время появились такие новые для сети субъекты торгового оборота, как онлайн-торговые площадки, цель их деятельности состоит в создании условий и возможностей для совершения торговых операций в Интернете другими лицами в режиме подключения к сети (онлайн). Аналогами таких площадок в реальной жизни являются в том числе и товарные биржи, суть деятельности которых тоже заключается в создании условий для реализации товара другими субъектами товарного обращения.

Можно выделить как минимум два актуальных направления совершенствования законодательства о товарных биржах — установление четкого правового статуса этого организатора торгового оборота и создание дополнительных законодательных стимулов для развития товарных бирж.

Подводя итог анализу правового положения и функционального назначения товарной биржи как организатора торгового оборота можно отметить, что основной причиной слабости и невысокой востребованности товарных бирж служит крайняя незначительность объемов биржевых торгов. Из-за малых объемов оборотов товарные биржи неспособны перейти к фьючерсным торгам и быстро сворачивают свою активность.

В дополнение к вышесказанному для того чтобы исправить такое положение дел на биржевом рынке необходимо обеспечить государственное содействие переводу на биржи крупных государственных покупателей и организовать продажи через товарные биржи товаров государственных сырьевых корпораций.

Список использованных источников

1. ОАО «Белорусская универсальная товарная биржа» // [Электронный ресурс]: <http://www.butb.by/> – Режим доступа: 02.03.2014.
2. О товарных биржах: Закон Республики Беларусь, 5 января 2009 г. № 10-З: в ред. Закона Респ. Беларусь от 1 июля 2014 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр». – Минск, 2014.

УДК 356.352:316.6

НРАВСТВЕННЫЕ АСПЕКТЫ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СОТРУДНИКА ОРГАНОВ ВНУТРЕННИХ ДЕЛ

Т.Б. Баджев, 4 курс

*Научный руководитель – Н.В. Орлович, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Деятельность органов внутренних дел (милиции) всегда находится под пристальным вниманием общественности, поскольку она затрагивает интересы всех граждан и ее результаты влияют на обеспечении безопасности личности, общества и государства. Работа правоохранительного органа сопряжена с множеством нравственных проблем, порожденных спецификой их деятельности. Уже одно то, что обеспечивать правопорядок, спокойную жизнь граждан приходится с использованием мер принуждения и ограничения прав личности, вызывает целый комплекс противоречий в сознании людей. При этом со стороны самих сотрудников допускаются грубость, неуважительное отношение к гражданам, черствость и другие нарушения дисциплины и законности, что в значительной мере препятствует конструктивному взаимодействию с гражданами, затрудняет решение профессиональных задач. Отсюда следует, что нравственные аспекты профессиональной деятельности сотрудника органов внутренних дел определяют эффективную работу всего правоохранительного органа и служит в качестве ее неотъемлемых основ. В социальном плане немаловажное значение имеет то обстоятельство, что к сотрудникам государственного органа, выполняющего важные функции по защите прав и свобод граждан, обеспечению общественной безопасности и правопорядка, наряду с профессиональными требованиями предъявляются и нравственные. В этой связи возникает ряд вопросов: какими моральными принципами, нормами и правилами следует руководствоваться сотруднику органов внутренних дел в его повседневной жизнедеятельности, какие нравственные качества ему необходимо раз-

вывать? Согласно Правилам профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь (далее - Правила): «Сотрудник должен исполнять свои служебные обязанности честно и добросовестно, на высоком уровне профессионализма, эффективно решать поставленные задачи, связанные с исполнением должностных функций, не допуская формализма и бюрократизма, проявляя при этом допустимую самостоятельность, высокую организованность, требовательность и принципиальность» [3]. Действительно, сотрудник должен умело действовать в сложной оперативной обстановке, постоянно контролировать свои чувства и эмоции, не позволяя своим личным интересам влиять на служебные решения.

Общество предоставляет сотрудникам правоохранительных органов правовые и моральные полномочия на проведение соответствующей деятельности по охране и защите прав граждан, в тоже время, налагает на них высокую ответственность за строгое и точное соблюдение законности и правопорядка, а это в свою очередь невозможно без соблюдения нравственных норм, принципов и правил поведения [1].

Известно, что сотруднику правоохранительных органов, ежедневно приходится сталкиваться с таким обилием самых разнообразных жизненных ситуаций, поступков, мотивов, людских характеров, и во всем этом многообразии необходимо разобраться оперативно, всесторонне, полно и глубоко, принять правильное решение, сделать моральный выбор. И только соблюдение сотрудниками нравственных предписаний является основой эффективной работы всего силового ведомства.

Сотрудникам органов внутренних дел приходится иметь дело, как правило, не с лучшей частью общества, но моральные правила, которыми сотруднику следует руководствоваться гласят о необходимости корректного и справедливого обращения с гражданами независимо от их служебного или социального положения, не проявляя подобострастия к социально успешным и пренебрежения к людям с низким социальным статусом. Поэтому сотрудникам государственной инспекции безопасности дорожного движения, патрульно-постовой службы, участковому-уполномоченному милиции и другим работникам системы МВД Республики Беларусь необходимо воспитывать в себе такие качества, как максимальная выдержанность, тактичность, корректность, собранность, хладнокровие и спокойствие в отношении каждого человека-преступника-рецидивиста и бытового склочника, матерого убийцы и обычного скандалиста, потерпевшего и свидетеля, женщины и мужчины, старика и подростка, попавших в сферу правосудия. И как бы при этом ни было велико эмоциональное и умственное напряжение, как бы ни тяжело было личному составу ведомства следует сдерживать чувства и негативные эмоции к правонарушителям. Также недопустимы со стороны сотрудника угрозы, грубость, обман, ложь, какими бы намерениями и причинами они ни объяснялись. С нашей точки зрения известная дилемма о соотношении целей и средств рассматривается с позиции принципов морали и права, и потому для достижения правовой цели необходимо использовать правовые средства [2].

Также необходимо отметить некоторые нравственные правила, предъявляемые к коллективу сотрудников правоохранительных органов. Они описываются в Правилах следующим образом: «оказывать уважение и внимание старшим по званию или возрасту, всегда первым приветствовать: младшему — старшего, подчиненному — начальника, мужчине — женщину; придерживаться делового стиля поведения, основанного на самодисциплине и выражающегося в профессиональной компетентности, обязательности, аккуратности, точности, внимательности, умении ценить свое и чужое время; в поведении с коллегами проявлять простоту и скромность, умение искренне радоваться успехам сослуживцев, содействовать успешному выполнению ими трудных поручений, быть нетерпимым к бахвальству и хвастовству, зависти и недоброжелательности» [3]. Как видим, эти правила, в случае их утверждения в качестве имманентных в профессиональной деятельности сотрудников милиции, оптимизируют взаимоотношения начальника и подчиненных, благоприятно влияют на сотрудников, занимающих одинаковое служебное положение, в целом сплачивают коллектив, что также способствуют успешному решению служебных задач.

Ключевое значение в плане следования моральным принципам и ценностям имеет стремление сотрудников милиции к самообразованию, самовоспитанию, повышению своей общей и правовой культуры.

Особая роль отводится процессу профессионального самообразования, которое предусматривает интеграцию в личности сотрудника органов внутренних дел целой системы гражданских, социально-психологических и узкопрофессиональных качеств. Эффективность данной интеграции во многом определяется владением специалистом средствами и способами профессионального самообразования, направленностью личности сотрудника органов внутренних дел на постоянное повышение своей квалификации, сформированностью мотивации профессионального самосовершенствования.

Следуя вышеизложенному можно сделать вывод, что в основе профессиональной деятельности сотрудников органов внутренних дел лежат моральные принципы, нравственные нормы и правила, а также уровень развития нравственных качеств личного состава правоохранительного органа. В настоящее время, соблюдение перечисленных правил сотрудника органов внутренних дел направлено на эффективное решение задач по защите прав и свобод граждан, обеспечение общественной безопасности и правопорядка, зависит от формирования и развития нравственных качеств личного состава, утверждения в профессиональных коллективах сотрудников моральных принципов и нравственных правил поведения.

Список использованных источников

1. Васильев, В.Л. Юридическая психология: учебник для вузов / В.Л. Васильев. – СПб(б): Питер, 2012. – 608 с.
2. Шушанова Т. Сотрудник правоохранительных органов: каким он должен быть? // Кадровик. Трудовое право для кадровика, 2010, № 4.

3. Правила профессиональной этики сотрудников органов внутренних дел Республики Беларусь: приказ МВД №67 от 04.03.2013 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология ПРОФ 2012 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 37.061

ОБЩЕЕ СНИЖЕНИЕ УРОВНЯ ОБРАЗОВАННОСТИ МОЛОДЕЖИ

А.В. Воронкова, 4 курс

Научный руководитель – Я.В. Емельянченко, м.э.н.

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»

В XXI веке мир развивается гораздо быстрее, чем в XX веке. Современные изменения стремительны. Любая социально-экономическая система развивается и функционирует различно. Статичные общества опираются главным образом на опыт старших поколений. В противоположность им, динамические, стремятся к новым возможностям, независимо от господствующей в них социальной или политической философии, опираются главным образом на сотрудничество с молодежью. Особая функция молодежи состоит в том, что она – оживляющий посредник, своего рода резерв, выступающий на передний план. От молодежи ждут как можно больше новых идей и смелых начинаний в области науки, экономики, культуры, социальной и политической жизни общества.

Поэтому в центре внимания нашего исследования находится данный «резерв» – общий уровень эрудированности и грамотности молодежи.

В Республике Беларусь на 01.01.2014 г. проживает 2185205 человек в возрасте от 14 до 30 года, что составляет 23 % от общей численности населения [1].

Проводя исследование в области снижения грамотности и эрудированности молодежи, первоначально проанализируем статистические данные по основным показателям образования (таблица).

Таблица – Показатели по общему среднему и высшему образованию в Республике Беларусь за последние годы

Показатель	Значение показателя		Отклонение
	в 2005-2006 гг.	в 2013-2014 гг.	
Общее среднее образование			
<i>В Республике Беларусь:</i>			
– число учреждений, шт.	4187	3395	-792
– численность учащихся, тыс.	1240,9	931,3	-309,6
<i>В Гомельской области:</i>			
– число учреждений, шт.	682	599	-83
– численность учащихся, тыс.	197,2	145,1	-52,1
Высшее образование			
<i>В Республике Беларусь:</i>			
– число учреждений, шт.	54	54	0
– численность учащихся, тыс.	383,0	395,3	12,3
<i>В Гомельской области:</i>			
– число учреждений, шт.	7	7	0
– численность учащихся, тыс.	51,7	47,7	-4,0

Примечание. Источник: собственная разработка на основе данных Национального статистического Комитета Республики Беларусь [2].

Таким образом, согласно таблице 1, за рассмотренный период в целом по республике наблюдается снижение всех показателей. Однако основной причиной уменьшения учащихся можно назвать другую проблему – демографическую ситуацию в стране. В связи с этим, необходимо особое внимание уделять использованию имеющегося потенциала молодежи.

Подбираясь ближе к основной цели исследования, отметим, что в XXI веке – веке науки и техники, глобального развития – у молодёжи начали резко меняться представления о смысле жизни. Исходя из этого, произошли значительные изменения: в уровне и качестве образования; заинтересованности в нем как молодежи, так и взрослого населения; отношении к жизни, работе и обществу.

Согласно исследованиям, система образования Беларуси не во всем соответствует современным требованиям. Школы и вузы учат тому, что не всегда востребовано на рынке труда. Родители, ученики и студенты лишены возможности влиять на содержание образовательного процесса, на качество преподавания. Резко ограничены возможности получения полноценного частного образования. Отсутствует система мотивации и поощрения среди лучших преподавателей и учителей.

Во-вторых, существует проблема студенческого самоуправления. Данное участие студентов в управлении вузами является формальностью. Не закреплена правовая база для развития реальных структур студенческого самоуправления.

Третья проблема вытекает из предшествующих: рынок труда. Найти работу на предприятии без опыта работы практически невозможно. Стажировки студентов также находятся в форме формальности. Творческий, экономический потенциал молодежи «заморожен». Молодежная занятость сталкивается со сложностью найма и увольнения работников. Отмечается недостаточная подготовка к условиям реальной работы после окончания вузов, отсутствие стимулов к инновационной деятельности.

Опрос среди студентов показал, что для многих студентов одной из причин в затрудненности повышения уровня эрудированности является высокая цена книг, которых нет в библиотеке. Другая причина – это отсутствие практического «закрепления» пройденного материала на лекциях. Разного рода тесты убеждают, что качество образования падает.

Таким образом, основными барьерами, препятствующими развитию образования, а в результате и грамотности, можно считать: отсутствие возможности для развития частного образования; чрезмерная централизация; отсутствие признания образования за рубежом; идеологизация образования; отсутствие возможности выбора изучаемых предметов.

В качестве мероприятий, способствующих развитию молодежи, предлагается:

– частичное реформирование системы образования. Предоставление школам и университетам автономии, снятие барьеров для частных школ, присоединение к Болонскому процессу. **Свобода школ и университетов в выборе программ обучения, используемых учебников, учебных методик, а также режима посещения занятий;**

– **переход к полной автономии школы в проведении кадровой политики и определении зарплат учителей.** Опыт стран, в которых учебные заведения обладают автономией, показывает, что ученики демонстрируют знания по математике и естественным наукам на 4–5% лучше (результаты тестирования);

– **введение образовательных ваучеров** (переход от финансирования школ к финансированию учеников). Нововведение предполагает, что родители всех детей школьного возраста получают ваучер на одну равную для всех сумму. Этот ваучер можно использовать в любом образовательном учреждении независимо от формы собственности. На полученные от родителей ваучеры школы получают средства из бюджета. Таким образом, при сохранении государственного финансирования образования открывается широкое поле для конкуренции между образовательными учреждениями;

– полноценное развитие студенческого самоуправления, т.е. закрепить за студентами право формировать 30 % высшего органа управления вузом; гарантировать представительство организаций студенческого самоуправления в стипендиальной комиссии вуза, в научном совете;

– широкомасштабная интеграция молодежи на рынок труда: по возможности снизить налоговую нагрузку на фонд заработной платы; либерализовать процедуру найма на работу; снять ограничения на наем работников индивидуальными предпринимателями.

Действительно необходимо уделить внимание «социальному» воспитанию молодежи, так как стираются понятия уважения, вежливости, благодарности, а также игнорирование этикета. Молодежь должна уважать и чтить традиции старшего поколения. Благополучное будущее без исторических корней невозможно.

Итак, в Беларуси в соответствии с одним из приоритетных направлений президентского курса не первый год проводится государственная молодежная политика. Однако на фоне общего снижения численности молодежи в стране наблюдается и снижение уровня ее эрудированности и грамотности. Сегодня молодежи нужны скорее не инвестиции, не материальная помощь, а определенные авансы для жизненного старта и определенная финансовая поддержка.

Список использованных источников

1. Демографический ежегодник Республики Беларусь, 2014: статистический сборник / В.И. Зиновский, И.А. Костевич [и др]. – Минск: Национальный статистический комитет РБ, 2014. – 412 с.
2. Национальный статистический Комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://belstat.gov.by/>. – Дата доступа: 20.02.2015.

УДК 347.2 (476)

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ АДРЕСНОЙ СИСТЕМЫ НА ТЕРРИТОРИИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

***Е.Н. Горбачевская, 4 курс**
Научный руководитель – **О.С. Гаргарина, к.с./х.н., доцент**
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Адрес объекта недвижимого имущества определялся в сроки, установленные законодательством для формирования недвижимого имущества, на основе градостроительной документации, документов, представленных для формирования недвижимого имущества, а также сведений, содержащихся в едином реестре

административно-территориальных и территориальных единиц Республики Беларусь, реестре элементов внутренних адресов, реестре адресов Республики Беларусь, и отражается в землеустроительном деле или техническом паспорте объекта недвижимого имущества.

Адрес объекта недвижимого имущества считается присвоенным, измененным, аннулированным с момента внесения соответствующей записи в реестр адресов Республики Беларусь [1].

Принятие эффективных решений при управлении территориями предполагает наличие своевременной, комплексной, полной и достоверной информации как о территориях, в целом, так и расположенных на них объектах недвижимости. Такого рода информация рассредоточена по многим видам градостроительной, проектной, геодезической, земельно-имущественной и прочей документации, формируемой территориальными информационными системами.

Отсутствие в используемых информационных системах реальной унификации логических структур баз данных, справочников и кодификаторов общего пользования, правил формирования внутрисистемных идентификаторов обрабатываемых информационных объектов существенно усложняют прямое (без преобразования) агрегирование данных в рамках решаемых учетно-регистрационных и управленческих задач.

Среди данных, которые используются при решении разнообразных информационных задач, адресная информация о различного рода объектах наиболее широко представлена в Базах данных Реестра адресов Республики Беларусь. Это объективно наделяет адресную информацию свойством естественного межсистемного интегратора.

Действующее законодательство в области адресации объектов недвижимости:

- распределяет полномочия между органами государственной власти и местного самоуправления при формировании и ведении реестра адресов Республики Беларусь;
- устанавливает порядок формирования и присвоения названий элементам адресного пространства Республики Беларусь;
- определяет элементов адресного пространства Республики Беларусь, для которых предписывается обязательное ведение реестров.

Внесение и предоставление адресной информации Республики Беларусь осуществляется с помощью адресного портала в режиме реального времени. При этом прослеживается четкая тенденция в переходе от разработки и внедрения мероприятий по информационному взаимодействию обособленных автоматизированных систем на основе согласованных двух- и многосторонних обменных форматов адресной информации к разработке и использованию комплексных решений на основе общего, единого и единственного ресурса адресной информации. Это предусматривает унификацию структур Баз данных для всех объединенных в комплекс подсистем с использованием общего комплекта справочников и кодификаторов адресной информации. Такая стратегия позволяет не только резко повысить эффективность процессов информатизации, но и направить высвобождающиеся ресурсы на совершенствование системы формирования адресной информации.

Эффективность адресной системы позволяет упростить и привести в соответствие со сложившейся практикой процедуру присвоения, изменения, аннулирования адресов, а также обеспечить государственные органы, юридические и физические лица достоверной, единообразной, общедоступной информацией об адресах, обязательной для использования во всех официальных документах. Данная система служит основой дальнейшего развития эффективных институтов управления недвижимостью, повышения надёжности рынков недвижимости в стране, а также создаст условия, необходимые для эффективного налогообложения, правовых гарантий по владению и пользованию недвижимостью, включая жильё.

Список использованных источников

1. Об утверждении инструкции о порядке ведения адресной системы: постановление Госкомимущества, 15 авг. 2012 г., № 27 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – 5/26459.
2. Об адресной системе: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 апр. 2012 г., № 160 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. – 2012. – 1/13427.

УДК 336.22

ПУТИ УЛУЧШЕНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

*Е.Д. Грибанов, 3 курс
Научный руководитель – Е.В. Савчик
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»*

Как известно, налоговая система играет важную роль в экономической, политической, социальной сфере жизни государства. От эффективности системы налогообложения зависит уровень благосостояния граждан, обстановка для развития бизнеса, а также доход в казну государства.

Правительство Республики Беларусь поставило задачу по вхождению Беларуси в тридцатку стран с наиболее благоприятным бизнес-климатом, а это неразрывно связано с упрощением налоговой системы.

Так, согласно изданию «Уплата налогов 2010. Международный обзор» (Paying Taxes 2010 - The Global Picture), выпускаемому Всемирным Банком и Международной финансовой корпорацией, Республика Беларусь по рейтингу удобства налоговой системы занимала 183 (т.е. последнее) место [1, с.172]. Но уже через четыре года ситуация существенно изменилась – согласно тому же изданию за 2014 год Беларусь поднялась на 60 место из 189. Рейтинг рассчитывался из учета времени, потраченного в среднем на уплату налога (183 часа), количества платежей (7), и общей налоговой ставки (52.0) [2, с.168].

Следует отметить, что согласно изданию «Уплата налогов 2014. Международный обзор», на первом месте в рейтинге удобства налоговой системы находится Катар, на одном уровне с Объединенными Арабскими Эмиратами. Также для сравнения отметим, что наши ближайшие соседи – участники Таможенного Союза – занимают в рейтинге более высокие места: Российская Федерация – 47 место, а Республика Казахстан – 17, при этом в Казахстане количество часов и количество платежей почти такие же, как и у Беларуси (188 и 6 соответственно), но общая налоговая ставка существенно ниже – 28,6. Поэтому можно констатировать, что наша республика совершила огромный прорыв в области упрощения системы налогообложения, но в целях ее дальнейшего улучшения было бы полезным обратиться к опыту других стран, в том числе и участников Таможенного Союза.

В частности, при сокращении налоговых ставок, хотя бы в области предпринимательства, можно существенно увеличить ВВП страны. Это может подтвердить опыт Сингапура, который по версии издания Международного банка «Doing Business» в 2014 году возглавил список стран с наиболее благоприятным бизнес климатом [3, с. 178]. Так, в Сингапуре наряду с законами о смертной казни за употребление наркотиков и о запрете на поездки на автомобиле после 6 вечера в одиночестве были проведены успешные реформы, которые смогли превратить молодое государство в «восточную Швейцарию» [4, с. 163]. И это при населении всего лишь в 3 миллиона человек.

Сингапур, по примеру Японии, крупную часть ВВП страны направил на образование и здравоохранение вместо поддержки бедных, тем самым предоставляя им возможность заработать деньги для граждан и государства, а не оказывая безвозвратную материальную помощь. Так же Сингапур стал первой страной, которая успешно начала использовать так называемое «электронное правительство». Данная концепция уже начинает вводиться и в Республике Беларусь, и уже существенно упростила жизнь государству и гражданам.

Так же опыт Сингапура, говорит о необходимости привлечения иностранных инвестиций и создания идеального климата для них, что возвращает нас к тому, что налоговая ставка должна быть уменьшена, а также государство должно прекратить монополизировать предприятия. Введение данных реформ может существенно ослабить государственное администрирование в области экономики, но международный опыт подтверждает, что для экономического роста это необходимо.

Следует отметить, что с начала 2015 года государство усиливает налоговый контроль, что обусловлено текущей политической ситуацией. Данный подход является во многом спорным ввиду того, что правительства стран с развитой рыночной экономикой практически не вмешиваются в рыночные отношения, т. е. самые широкие полномочия в данной сфере предоставлены бизнесменам. По опыту этих стран можно сказать что «смешанная» экономика, а плановая уж тем более, не эффективны в современных реалиях. Государству следует отдать частному бизнесу все предприятия за исключением предприятий государственной важности, военной направленности, нефте-газовой промышленности, и другие, подобные предприятия.

Сокращение налогов, создание благоприятного климата для бизнеса, а также внедрение передовых технологий и либерализация некоторых норм законодательства сможет привести к более динамичному развитию экономики и росту благосостояния граждан нашей страны.

Список использованных источников

1. Paying Taxes 2010: The global picture.
2. Paying Taxes 2014: The global picture.
3. Коробеев, А. И., Мальцев, А. А. Уголовное законодательство Сингапура [Текст]: общее и особенное /А. И. Коробеев, А. А. Мальцев. //Российский ежегодник уголовного права, 2007. № 2. –СПб.: ИД Санкт-Петербургского государственного университета, 2008. –С. 542-559
4. Doing Business 2014. Understanding Regulations for Small and Medium-Size Enterprises (англ.). Всемирный банк (29 October 2013).

УДК 159.96

СТРЕССОУСТОЙЧИВОСТЬ КАК ФАКТОР ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ОБУЧЕНИЯ СТУДЕНТОВ

*А.Д. Дранговская, 3 курс
Научный руководитель – В.Л. Лоцицкий, к.п.н., доцент
Полесский государственный университет*

Данная статья является непосредственным продолжением работы [7, с. 336-337], в которой была произведена оценка уровня стрессоустойчивости студентов, а так же определена методика преодоления негатив-

ных эмоциональных состояний тревожности, стресса и дистресса у студентов экономических специальностей.

На протяжении всей жизнедеятельности человека ему сопутствуют стрессы – состояния напряжения, возникающие под влиянием сильных воздействий той или иной природы и причинности. Стресс, испытываемый студентами, сказывается на их успехах в усвоении материалов, снижает их успеваемость. В связи с этим, представляется актуальным произвести анализ состояния стрессоустойчивости студентов для разработки способов коррекции их успеваемости. Наукой накоплен определенный опыт рассмотрения актуализируемой нами проблемы-исследования. Крупнейшие специалисты в данной области - А.Адлер, Д.Айке, К.Юнг, Г.Селье [1; 2; 3; 4].

Стрессоустойчивость - совокупность личностных качеств, позволяющих работнику переносить значительные интеллектуальные, волевые и эмоциональные нагрузки (перегрузки), обусловленные особенностями профессиональной деятельности, без особых вредных последствий для деятельности, окружающих и своего здоровья [6].

Цель нашего исследования состояла в рассмотрении взаимосвязи между стрессоустойчивостью и успеваемостью на примере студентов экономических специальностей. Мы выдвинули следующие гипотезы:

1. Стрессоустойчивость студентов первого курса ниже, чем у студентов старших курсов.
2. Стрессоустойчивость у студентов с высокой успеваемостью выше, чем у других (в данной выборке автор учитывает студентов со средним баллом выше 8(восьми), как отличников).

Для проверки данных гипотез мы провели социо-психологическое исследование в виде анкетирования. Оно проводилось среди студентов ПолесГУ 1-3 курсов дневной формы обучения. В целом в эксперименте было задействовано более 250 человек. Данная числовая выборка позволяет несколько минимизировать погрешность определяемых результатов.

Предложенная респондентам анкета состоит из двух частей: первая часть содержит данные регистрационного характера (возраст, группа, факультет, форма обучения). Эти данные дали нам возможность сгруппировать респондентов в различные социологические группы. Во второй части анкеты респондентам предложено пройти тест Холмса и Раэ, содержащий 43 пункта [5, с. 254].

Студенты, принимающие участие в опросе должны были отметить галочками события, происходившие с ними за последний год, причем количество галочек соответствует количеству случившихся событий. Каждому событию соответствует определенное количество баллов, которое, после прохождения теста, суммируется. Обработка и интерпретация результатов теста подсчитывались следующим образом: студенты, набравшие до 199 баллов, имеют высокую стрессоустойчивость. Студенты, чьи баллы от 200 до 299, имеют пороговую сопротивляемость стрессу. Степень сопротивляемости стрессу у студентов, набравших от 300 баллов и выше, очень низкая.

Обработка результатов исследования проходила в два этапа. На первом анкеты были сгруппированы по среднему баллу за последнюю сессию, на втором этапе данные обрабатывались с помощью Microsoft Excel. Для каждой категории успеваемости был рассчитан средний показатель стрессоустойчивости.

По результатам обработки стало известно следующее:

1. Наблюдается тенденция к повышению уровня стрессоустойчивости в зависимости от старшинства курса.
2. Студенты с высокой успеваемостью имеют наиболее высокую стрессовую нагрузку и слабую сопротивляемость стрессам.

Меньшая стрессоустойчивость студентов младших курсов связана с необходимостью их привыкания к учебному процессу университета после окончания школы.

Результаты проведенного исследования подтверждают нашу гипотезу о том, что стрессоустойчивость студентов первого курса ниже, чем у студентов старших курсов. Вторая гипотеза не нашла подтверждения в результате исследования, т.к. было выявлено, что успевающие студенты более других испытывают нервное истощение.

Практической рекомендацией, следующей из результатов нашего исследования, является обоснование необходимости учёта высокой чувствительности студентов младших курсов и студентов-отличников при организации учебного процесса.

Список использованных источников

1. Адлер, А. Понять природу человека / А. Адлер. – СПб.: Академический проект, 1997. – 256 с.
2. Айке, Д. Страх / Д. Айке. – СПб.: Питер, 2001. – 127 с.
3. Юнг, К.Г. Психология бессознательного / К.Г. Юнг. – М.: Канон, 1996. – 397 с.
4. Селье, Г. Стресс без дистресса / Г. Селье. – М.: Прогресс, 1979. – 123 с.
5. Психологические тесты для психологов, педагогов, кадровиков / сост. Н.Ф. Гребень. – Минск: Современная школа, 2011. – 480 с.
6. Национальная энциклопедическая служба [Электронный ресурс] / Словарь по профориентации и психологической поддержке. – Москва, 2009. Режим доступа: <http://vocabulary.ru/dictionary/27/word/stresoustoichivost>. – Дата доступа 10.03.2015.
7. Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси: материалы VIII международной молодежной научно-практической конференции, УО «Полесский государственный университет», г. Пинск, 4 апреля 2014 г.: в 2-х ч. Ч. 2 / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: К.К. Шебеко [и др.]. – Пинск: ПолесГУ, 2014. – 406 с.

**АКТУАЛЬНЫЕ ПРОБЛЕМЫ ДИСЦИПЛИНАРНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
ГОСУДАРСТВЕННЫХ СЛУЖАЩИХ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

*А.С. Козлова, В.А. Ходжаева, 4 курс
Научный руководитель – Ж.А. Луцевич, преподаватель
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина*

На современном этапе развития общества, ученые юристы так и не пришли к какому-то общему знаменателю относительно понятия дисциплинарной ответственности государственных служащих ни в Республике Беларусь, ни в Российской Федерации.

На наш взгляд, наиболее полное и содержательное определение понятия дисциплинарной ответственности государственных служащих изложено заслуженным юристом Республики Беларусь, кандидатом юридических наук, Кеник К. И.: «Дисциплинарная ответственность – это ответственность, применяемая к государственному служащему руководителем государственного органа, в котором он работает, за неисполнение или ненадлежащее исполнение возложенных на него служебных обязанностей. Дисциплинарная ответственность заключается в применении к виновному одного из видов дисциплинарного взыскания, предусмотренных соответствующим законодательным актом» [1, с. 138].

При изучении данной темы мы пришли к выводу, что важно и весьма интересно узнать мнение одного из государственных служащих. В связи с этим нами было взято интервью у помощника председателя суда Ленинского района г. Бреста Семенчука Александра Александровича.

Анализируя полученные ответы, необходимо отметить, что нет единой меры дисциплинарного взыскания, которая являлась бы наиболее эффективной. В каждом конкретном случае необходимо учитывать тяжесть дисциплинарного проступка, причины и обстоятельства, при которых он совершён, предшествующее поведение субъекта. Как показывает практика, лица, уполномоченные применять дисциплинарные взыскания, не всегда поступают именно так, тем самым невольно провоцируя подчиненного на новые нарушения дисциплины. К каждому из государственных служащих предъявляются жесткие требования в плане подготовки, личностных качеств, поведения и общения с людьми. А именно: 1) наличие управленческой подготовки и образования по профилю должности; 2) наличие определенного опыта работы; 3) наличие организаторских способностей; 4) инициатива и чувство нового; 5) стабильная работоспособность; 6) стремление к постоянному повышению профессиональных знаний. Причем, некоторые из приведенных качеств весьма трудно описать, и тем более закрепить нормативно. Если наличие первых двух из названных качеств легко подтверждается соответствующими документами об образовании и данными, содержащимися в трудовой книжке, то следующие четыре качества достаточно трудно подтвердить какими-либо объективными данными. В целом, по мнению помощника председателя суда Ленинского района г. Бреста институт дисциплинарной ответственности государственных служащих пока еще недалеко ушел в своем развитии от института дисциплинарной ответственности в трудовых правоотношениях, а поэтому в любом случае есть куда стремиться.

Основной причиной нарушения дисциплины среди государственных служащих является халатность при выполнении своих служебных обязанностей. Каждый государственный служащий должен понимать, что нарушение законности и дисциплины, аморальное поведение наносят существенный вред обществу и государству, подрывая авторитет государственных органов. Таким образом, уполномоченные принимать на государственную службу, должны подходить к этому весьма избирательно, так как они являются представителями государства и наделены им властными полномочиями.

Как указывает Е.В. Охотский, «государственный служащий это не просто работник, занимающий определенную государственную должность. Это человек, действующий от имени, по поручению и в интересах государства» [3, с.63]. Таким образом, это влечет предъявление к государственным служащим повышенных требований и установление определенных ограничений, а также предоставление льгот и гарантий в качестве компенсации за особые требования и ограничения. Государственные служащие как особая категория работников имеют специфические права и обязанности, на них распространяется особый порядок назначения на должность и освобождения от должности, для них предусмотрены дополнительные материальные и социальные гарантии.

Поскольку государственные служащие являются представителями государства и наделены им властными полномочиями, совершение ими проступков, в том числе дисциплинарных, является недопустимым. Значимость и необходимость такого института, как дисциплинарная ответственность государственных служащих подтверждается особым вниманием главы государства к данной категории работников.

Властные полномочия, предоставленные законом государственным служащим, многократно повышают их ответственность перед обществом за достойное выполнение своих обязанностей. Применение дисциплинарной ответственности к государственным служащим направлено на защиту правопорядка, на достижение согласия в обществе. Также дисциплинарная ответственность данной категории работников способствует формированию во всем обществе стойких привычек правомерного поведения и восстановлению справедливости.

В Республике Беларусь отсутствует специальный нормативный правовой акт о дисциплинарной ответственности государственных служащих. Нормы о дисциплинарной ответственности государственных служащих содержатся в Законе «О государственной службе в Республике Беларусь». Вместе с тем в отдельных отраслях и сферах государственной деятельности действуют уставы и положения о дисциплине отдельных категорий государственных служащих. Поскольку дисциплинарная ответственность закреплена в достаточно большом количестве нормативных правовых актов, это затрудняет применение дисциплинарных санкций, а порой приводит к неправильному их применению. Так Ю.Н. Старилов справедливо указывает, что во всех актах дисциплинарного законодательства «речь идет о совершенно схожих категориях: о дисциплинарных проступках, видах дисциплинарных взысканий и процедуре наложения данных взысканий на государственных служащих, то есть одни и те же нормы размещены в различных источниках» [2, с. 48].

В связи с этим, считаем целесообразным усовершенствовать законодательство в области дисциплинарной ответственности государственных служащих путем воссоздания данных вопросов в едином нормативном правовом акте – Дисциплинарном законе (или, например, в Дисциплинарном кодексе), который стал бы основой дисциплинарного законодательства.

На наш взгляд, в созданном нормативном правовом акте должны содержаться следующие разделы: 1. Общие положения, который будет включать главу «Задачи и действие дисциплинарного кодекса Республики Беларусь»; 2. Специальная дисциплинарная ответственность государственных служащих, включающий следующие главы: 1) Дисциплинарная ответственность судей, 2) Дисциплинарная ответственность прокурорских работников, 3) Дисциплинарная ответственность работников таможенных органов, 4) Дисциплинарная ответственность работников железнодорожного транспорта и метрополитена, 5) Дисциплинарная ответственность работников авиационного транспорта; 3. Заключительные положения.

Подводя итог вышеизложенному, путём создания Дисциплинарного кодекса в Республике Беларусь удастся значительно облегчить применение дисциплинарных санкций, а порой и устранить их неправильное применение.

Список использованных источников

1. Кеник, К. И. Дисциплинарная ответственность государственных служащих: Проблемы управления / К. И. Кеник. – Минск: ТетраСистемс, 2005. – 189 с.
2. Котова, Т.В. Дисциплинарная ответственность: практические аспекты / Т.В. Котова. – 2009. – 112 с.
3. Охотский, Е.В. Государственная служба в парламенте: отечественный и зарубежный опыт / Е.В. Охотский. – Москва, 2002. – 211 с.

УДК 343.8

ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ ТРУДА ЗАКЛЮЧЕННЫХ

О.В. Коток, 5 курс

Научный руководитель – Е.В. Савчик

Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»

Обеспечение безопасности труда является, пожалуй, единственным инструментом, который должен обеспечить эффективный и безопасный труд заключенных при выполнении им определенного вида работ. Трудовая деятельность заключенных используется далеко не в каждой стране, но в Беларуси данная система действует со времен Советского Союза, на лесоповалах, железных дорогах активно использовали арестантов.

В настоящее время большинство мер уголовно-правового характера включает трудовую занятость осужденных в качестве элемента содержания, а также главного критерия исправительного воздействия на них. В таких наказаниях, как обязательные работы, принудительные работы, исправительные работы, труд – основной элемент содержания, по его показаниям и исчисляются различные сроки содержания.

Законодательство Республики Беларусь определяет работу для осужденных обязательной. Трудовую деятельность, а также время начала и окончания работы для каждого осужденного определяет администрация исправительного учреждения в соответствии с их психическими и физическими способностями, которое ставится в зависимости от результатов медицинского освидетельствования. Если же лицо отказывается от работы или самовольно прекращает работу (статья 43 Уголовно-исполнительного кодекса Республики Беларусь – для осужденных к исправительным работам, статья 98 – для осужденных к лишению свободы) считается злостным нарушением [1].

На осужденных распространяются правила охраны труда и техники безопасности, установленные законодательством о труде. К ним относятся: меры по устранению или уменьшению вредных условий работы; обязательное предварительное и периодическое медицинское освидетельствование всех лиц, допускающих к особо вредному производству; выдается за счет предприятия специальная одежда, а также предохранительные приспособления на вредных работах (определенный перечень по спискам и нормам); запрещается работа в ночное время суток, где не вызывается необходимостью и др. Осужденные, имеют право на возмещение ущерба, если утратили свою трудоспособность за время отбывания наказания, предусмотренных законодательством Республики Беларусь.

В первую очередь к требованиям по технике безопасности проходят осужденные, умеющие обращаться с машинами, различными механизмами, техникой, которая является источником повышенной опасности, чтобы предотвратить возможность наступления несчастного случая. Чтобы допустить осужденного к работе со станками, машинами, ему необходимо разъяснить, объяснить устройства приборов и функции выполнения данных устройств, а также провести инструктаж по технике безопасности [2].

Всю ответственность за технику безопасности и охрану труда осужденных несет начальник исправительного учреждения. Контроль за соблюдением законодательства и выполнение необходимых функций возложены на инженера по технике безопасности.

Осужденные, выполняющие деятельность с вредными условиями труда, в соответствии с требованиями трудового законодательства, каждый в индивидуальном порядке поучает необходимые средства защиты (одежду, обувь) которые выдаются бесплатно. Все несчастные случаи, повлекшие потерю трудоспособности не менее чем на один рабочий день, которые произошли с осужденными, подлежат немедленной регистрации и учету в специальном журнале. Данные записи в журналах несчастных случаев прилагаются к актам, которые служат основанием для назначения пенсии осужденным в соответствии с законодательством Республики Беларусь.

Учитывая тот фактор, что осужденным предоставляется бесплатное медицинское обслуживание, действие добровольного медицинского страхования до окончания срока пребывания в исправительных учреждениях в отношении их приостанавливается.

Социальное обеспечение осужденных включает прежде всего обязательное государственное социальное страхование, которому подлежат осужденные, привлеченные к труду. Всем осужденным на срок временной нетрудоспособности предоставляется бесплатное питание, поэтому пособие им не выплачивается (кроме колоний-поселений).

В случае смерти осужденного в результате увечья, наступившего в связи с производственной деятельностью, нетрудоспособные члены его семьи приобретают право на пенсию по случаю потери кормильца.

На граждан, отбывающих наказание в местах лишения свободы, распространяются все положения законодательства о трудовых пенсиях по старости и инвалидности [3].

Подводя итог вышесказанному, хотелось бы отметить, что главной задачей учреждений, в которых люди отбывают наказание за различные преступления, совсем не в получении прибыли от производства, а воспитательное воздействие, поэтому, несмотря на то, что безопасность труда заключенных на предприятиях Департамента исполнения наказаний МВД Республики Беларусь обеспечена в должной мере, представляется необходимым в большем объеме привлекать заключенных к работам общественно значимого характера, что позволит, кроме того, минимизировать случаи травматизма при выполнении ими работы с использованием промышленного оборудования.

Список использованных источников

1. Уголовно-исполнительный кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 11.12.1999 г. ; одобрен Советом Респ. 22.12.1999 г. ; текст Кодекса по сост. на 5 янв. 2015 г. [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : http://www.etalonline.by/Default.aspx?type=text®num=НК0000365#load_text_none_1_1. – Дата доступа : 14.03.2015.

2. Инструкция о порядке организации работы исправительных учреждений открытого типа и Правила внутреннего распорядка исправительных учреждений открытого типа, утвержденные постановлением Министерства внутренних дел Республики Беларусь от 30 ноября 2000 г. № 212, с последующими изменениями // Текущий архив Следственного изолятора № 3 управления Департамента исполнения наказаний МВД Республики Беларусь.

3. Трудовой кодекс Республики Беларусь : принят Палатой представителей 08.06.1999 г. ; одобрен Советом Респ. 30.06.1999 г. ; текст Кодекса по сост. на 1 июля 2015 г. [Электронный ресурс] / Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа : http://www.etalonline.by/Default.aspx?type=text®num=НК9900296#load_text_none_1_10. – Дата доступа : 14.03.2015.

УДК 336.221(476)

ПУТИ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ НАЛОГОВОЙ СИСТЕМЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Т.С. Кушниц, 3 курс

*Научный руководитель – Н.В. Орлович, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В настоящее время в связи с наличием ряда трудностей актуальной является задача по поиску определенных путей совершенствования налоговой системы. Такая задача стоит как перед предприятиями, гражданами налогоплательщиками, так и перед самим государством.

В Республике Беларусь на протяжении более последних 5 лет проводилась налоговая реформа. В результате ее проведения установлен самый краткий перечень налогов, так сегодня налогоплательщики-организация платят всего лишь 5 основных налогов: налог на недвижимость, налог на прибыль, налог на добавленную стоимость, налог на землю и отчисления в фонд социальной защиты. Снижены ставки по ос-

новным налогам, с налога на прибыль с 24% до 18%, с подоходного налога с 30% до 13%. Созданы условия по упрощенной системе налогообложения. Кроме того, было принято немало мер по совершенствованию налогового администрирования, изменилась периодичность уплаты налога, введена система электронного декларирования. Все это дало результат, как раз эта реформа позволила подняться Республике Беларусь в социально экономическом развитии [1].

Республика Беларусь целенаправленно идет и создает такие условия для плательщиков, чтобы налоговое законодательство и порядок исчисления уплаты налога был простым, ясным и понятным. Сокращение налоговой нагрузки, уменьшение количества платежей благоприятно повлияли на государство, но в тоже время, страны Таможенного союза, в котором находится Республика Беларусь, в экономическом пространстве они находятся в более лучшей позиции. Так в частности, по состоянию на 2015 год по ведению бизнеса РФ показала 49 место, Казахстан 15 место, в то время как Республика Беларусь 60.

Одним из важнейших вопросов развития экономического состояния государства является предоставление льгот. По сравнению с другими странами в Республике Беларусь создан режим довольно большого количества льгот по различным направлениям. В Республике Беларусь имеется более 250 льгот, из которых имеется ряд неучтенных. Так государство теряет более 14% бюджета, применяя налоговые льготы, поэтому правительство проводит достаточно серьезную работу по оптимизации налоговых льгот. За период с 2011 по 2013 год были отменены 72 льготы, но учитывая развитие новых отраслей экономики, учитывая необходимость стимулирования инвестиционной деятельности, за 2013-2015 год было введено 106 льгот. И в связи с этим стоит задуматься над тем, возможно ли предоставление такого большого количества льгот.

В ближайшее время Республика Беларусь должна перейти к секторальным льготам. Необходимо инвентаризировать те льготы, которые имеются, в первую очередь льготы индивидуального характера, которые предоставлены отдельным субъектам; установить методику, по которой можно было бы оценивать эффективность налоговых льгот, даже не с той целью, чтобы ее отменить, а видоизменить, чтобы она давала непосредственно больше эффекта. Относительно иных системных льгот, льгот социального характера, льгот, стимулирующих отдельные виды производства, нужно четко определить приоритеты по которым будут предоставляться такие льготы и в дальнейшем методику и оценку их эффективности. Особым приоритетом должны пользоваться частное партнерство и те инвесторы, и та инициатива, которые направлены на тяжелые отрасли, как инфраструктура, производство. Они прежде всего должны поддерживаться и льготироваться государством [2].

Предоставление льгот должно проводится без нарушения экономического развития, и то, что государство предоставляет в качестве налоговых льгот, в виде налоговых субсидий, следует рассматривать как возможность получить социальный и экономический эффект.

Список использованных источников

1. Налоговый кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 11 декабря 2009 г.: одобрен Советом Республики 18 декабря 2009 г.: текст Кодекса по состоянию на 30.12.2014г. //Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс]. 000 «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015

2. О проекте Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2016-2020 годы: Постановление Совета Министров Республики Беларусь от 12 января 2015 г. № 14 //Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000. [Электронный ресурс]. 000 «ЮрСпектр», Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2015

УДК 35.075.82

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТАМОЖЕННОЙ СЛУЖБЫ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Ж.А. Луцевич, аспирант

Научный руководитель – Т.В. Телятицкая, к.ю.н., доцент

Практика работы таможенных органов Республики Беларусь по линии борьбы с контрабандой и административными правонарушениями в условиях функционирования Таможенного союза в 2014 году обозначила характерные особенности в развитии оперативной обстановки.

За январь-декабрь 2014 года объемы задержаний товаров, являющихся предметами административных правонарушений, увеличились более чем в 1,6 раза по сравнению с аналогичным периодом 2013 года.

В наибольшей степени преступным посягательствам подвергались следующие категории товаров: транспортные средства, товары народного потребления, сложнороботная и компьютерная техника, овощи и фрукты, табачные изделия, валюта, и др.

В 2014 году характерны продолжающиеся попытки организации перемещения через таможенную границу наркотических средств и психотропных веществ. Всего за январь-декабрь 2014 года должностными лицами таможенных органов возбуждено 46 уголовных дел о контрабанде наркотических средств и психотропных веществ. За 12 месяцев 2014 года во взаимодействии и самостоятельно таможенниками изъято более 572,7 кг наркотических средств, психотропных веществ, 94 л прекурсоров к их изготовлению, а также

более 2,6 тыс. табл. лекарственных препаратов, содержащих в своем составе наркотические средства и психотропные вещества.

Так, 10.12.2014 г. должностными лицами Брестской таможни возбуждено уголовное дело по ч. 2 ст. 228 Уголовного кодекса Республики Беларусь по факту незаконного перемещения через таможенную границу Таможенного союза в Республике Беларусь в железнодорожном вагоне, следовавшем в составе грузового поезда из Республики Польша в Республику Беларусь, с сокрытием от таможенного контроля опасного наркотического средства «гашиш» общим весом 320 кг.

В 2014 году, по-прежнему, имели место факты незаконного перемещения через таможенную границу Таможенного союза в Республике Беларусь оружия и боеприпасов к огнестрельному, пневматическому и травматическому оружию. Из незаконного оборота изъято 27 единиц огнестрельного, пневматического и травматического оружия, а также более 270 патронов к указанным видам оружия. Кроме того, таможенными органами при проведении таможенного контроля изъято более 25 единиц холодного оружия, более 1 кг пороха, 3,5 тыс. единиц арбалетов, составных частей к ним и резиновых палок, более 1000 гильз, а также составные части к различному виду оружия (приклады, шомпола, прицелы и др.).

По выявленным фактам контрабанды оружия и боеприпасов возбуждено 5 уголовных дел.

К примеру, сотрудниками Брестской таможни при проведении таможенного контроля в отношении товаров, перемещаемых через таможенную границу Таможенного союза в Республике Беларусь гражданином Российской Федерации, обнаружены сокрытые от таможенного контроля ствол нарезной со ствольной коробкой и затвором, спусковой механизм в ложе с прикладом.

Также, в 2014 году таможенными органами возбуждено 1 уголовное дело по части 1 статьи 229 Уголовного кодекса Республики Беларусь по факту незаконного экспорта из Республики Беларусь в Республику Польша товара, относящегося к категории объектов экспортного контроля.

Определенную угрозу представляют попытки уклонения от уплаты таможенных платежей при ввозе товаров и транспортных средств через белорусский участок внешней границы Таможенного союза. В 2014 году таможенные органы констатируют увеличение количества возбужденных уголовных дел по данной категории преступлений. Так, за январь-декабрь 2014 года возбуждено 145 уголовных дел по фактам уклонения от уплаты таможенных платежей в крупном размере. За аналогичный период 2013 года возбуждено 50 уголовных дел по статье 231 Уголовного кодекса Республики Беларусь. К примеру, должностными лицами Минской региональной таможни возбуждено уголовное дело по ч.1 ст.231 Уголовного кодекса Республики Беларусь по факту уклонения от уплаты таможенных платежей в крупном размере на сумму более 500 млн. рублей при ввозе на таможенную территорию Таможенного союза из Латвийской Республики в адрес белорусского субъекта хозяйствования товаров «фрукты, овощи».

В 2014 году отмечается нарастание экспансии на внутренний рынок Республики Беларусь иностранных товаров, производимых в странах Евросоюза и странах юго-восточного региона, связанное с тем, что цены на данные товары за пределами Беларуси значительно ниже уровня цен аналогичных отечественных товаров.

За 12 месяцев 2014 года должностными лицами таможенных органов во взаимодействии с иными правоохранительными органами изъято более 450 тыс. предметов одежды и обуви, более 4,5 тыс. штук мобильных телефонов, а также сложной бытовой и компьютерной техники на сумму более 50 млрд. рублей, ввоз которых на территорию Республики Беларусь был осуществлен с нарушением законодательства. Так, сотрудниками отдела по борьбе с контрабандой и административными таможенными правонарушениями Брестской таможни в ходе проведения форм таможенного контроля был выявлен факт предоставления таможенному органу документов, содержащих недостоверные сведения о стоимости товара «компьютерная техника и ее части». В связи с выявленными признаками административного правонарушения, указанный товар, предварительной оценочной стоимостью более 5 млрд. рублей изъят.

В 2014 году таможенные органы констатируют увеличение количества выявленных правонарушений, связанных с незаконным перемещением через белорусский участок таможенной границы Таможенного союза за физическими лицами драгоценных металлов и ювелирных изделий. За январь-декабрь 2014 года таможенниками изъяты золотые слитки и изделия из золота весом около 2 кг, более 10,1 тыс. серебряных изделий и монет, а также 8 драгоценных камней, ввоз в Республику Беларусь которых осуществлялся с сокрытием от таможенного контроля, а также с недекларированием.

Так, 05.12.2014 в пункте пропуска «Варшавский мост» сотрудниками Брестской таможни совместно с сотрудниками пограничной службы в ходе проведения таможенного досмотра автомобиля "PORSCHЕ CAYENNE, следовавшего под управлением гражданина Российской Федерации, среди личных вещей был обнаружен незадекларированный товар: часы наручные с браслетом и камнями, цепочка из металла желтого цвета, цепочка с кулоном и камнями, кольцо с камнями, сережки с камнями, браслеты с камнями белого цвета, кулон с камнями белого цвета. Незадекларированный товар в количестве 17 единиц изъят.

Результаты контроля за порядком перемещения товаров через границу свидетельствуют о сохраняющейся тенденции к вывозу иностранных наличных денежных средств за пределы Республики Беларусь с сокрытием от таможенного контроля. Так, за январь-декабрь 2014 года должностными лицами таможенных органов завершен административный процесс по 201 делу по фактам сокрытия от таможенного контроля, а так-

же недекларирования физическими лицами иностранной валюты при пересечении границы. Изъято иностранной валюты в эквиваленте на сумму 12,4 млрд. рублей.

19.11.2014 года сотрудниками таможи «Минск-2» у гражданина Сирии, прибывшего в Республику Беларусь из Объединенных Арабских Эмиратов, в ходе проведения таможенного контроля была обнаружена незадекларированная в части превышения валюта в количестве более 86 тыс. долларов США.

В 2014 году, по-прежнему, активно проявляли себя поставщики контрабандой табачной продукции, в том числе и белорусского производства, в прибалтийские страны и далее в Европу. За январь-декабрь таможенными органами на границе изъято в общей сложности 108 млн. штук сигарет.

Государственный таможенный комитет ведет постоянный мониторинг складывающейся обстановки по линии борьбы с преступлениями и административными правонарушениями в сфере таможенного дела и вырабатывает адекватные меры по предотвращению развития негативных тенденций по данному направлению, в том числе во взаимодействии с иными правоохранительными органами.

На фоне постоянно изменяющихся нормативов по перемещению товаров физическими лицами для личного пользования (последние вступили в силу с 10 марта 2015 года) необходимо усилить правовое просвещение физических лиц, в частности, перспективно создание справочной базы данных о перемещенных задекларированных товарах конкретным физическим лицом, а также разработка новых более эффективных форм таможенного контроля.

Список использованных источников

1. Основы национальной и экономической безопасности: учебно-методическое пособие для студентов учреждений высшего образования Республики Беларусь, обучающихся по специальности 1-96 01 01 «Таможенное дело» / Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский национальный технический университет. – Минск : БНТУ, 2012. – 144 с.

2. Сведения о работе таможенных органов в 2014 году по линии правоохранительной деятельности / Сайт Государственного таможенного комитета Республики Беларусь // [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://gtk.gov.by/>; Дата доступа – 15.03.2015 г.

УДК 159.9

ПРОФИЛАКТИКА УПОТРЕБЛЕНИЯ КУРИТЕЛЬНЫХ СМЕСЕЙ ПОДРОСТКАМИ И СТУДЕНТАМИ В УЧРЕЖДЕНИЯХ ОБРАЗОВАНИЯ

С.С. Мендель, 2 курс

*Научный руководитель – М.Л. Шульга, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Распространение курительных смесей, особенно в молодежной среде, вызывает серьезную озабоченность органов власти, правоохранительных органов и общественности. Впервые о появлении курительных смесей на постсоветском пространстве заговорили в 2007 году. Начало их массового употребления относят к концу 2008 г. Мода на курительные смеси (которые чаще называют по виду одной из них – спайс) молниеносно распространилась среди подростков и молодежи не только в России и Беларуси, но и в большинстве западных стран. Однако, в европейских странах, таких как Великобритания, Франция, Германия, Австрия, Польша, Швейцария быстро разглядели скрытую угрозу и незамедлительно отреагировали запретом на распространение и использование курительных смесей. [1, с. 3]

25 лет назад Национальный институт США по контролю за употреблением наркотиков финансировал ученого под именем **Джон Хаффман**. Он, в свою очередь, начал проводить исследования относительно классовых соединений, известных как каннабиноиды. Именно они входят в курительные миксы и спайсы. Действие данных веществ на мозг, по своему механизму, напоминает действие марихуаны. Первые 100 миллиграммов вещества **JWH-018** были произведены летом в 1995 году. Его открыли студенты под руководством все того же Д. Хаффмана. Вещество испробовали на лабораторных мышах. Ученые хотели добиться такого результата, чтобы молекулы данного вещества связывались с определенными участками мозга и периферическими рецепторами. Таким образом, наступало бы успокаивающее действие на организм. [5, с.23]

Курительные смеси (или курительные миксы) состоят из трав и экстрактов. Травы, входящие в состав любой курительной смеси, оказывают психотропное действие. В состав курительных смесей могут входить подготовленные особым образом различные части растений: корни, семена, листья, кора, цветы, и пр.

Каждая курительная смесь уникальна по своему составу. В последнее время, все чаще в миксы, помимо синтетических аналогов марихуаны, вызывающих эйфорию, добавляют галлюциногены, что приводит не только к серьезному токсическому воздействию на организм, но и к быстрому развитию наркотической зависимости. [5, с.32]

В последние годы в Республику Беларусь идет непрекращающийся поток курительных смесей, он расходуется по стране почтовыми отправлениями, но непосредственная торговля ведется через сеть интернет.

Считается, что доступными для большинства молодых людей курительные смеси делает их низкая цена. [4, с.67]

Экспертиза курительных смесей установила, что вещества, входящие в состав таких смесей, оказывают галлюциногенное и психотропное действие, содержат ядовитые компоненты и представляют потенциальную опасность для жизни и здоровья человека. Продолжительное употребление курительных смесей по своей опасности превосходит даже тяжелые виды наркотиков. И медики, и эксперты в один голос утверждают, что даже разовое применение этих смесей может привести к летальному исходу или тяжелой инвалидности.

Практически все курильщики миксов жалуются на кашель, слезотечение, осиплость горла во время и после курения. Велика вероятность возникновения злокачественных опухолей ротовой полости, глотки, гортани и бронхов.[2, с.18]

Ни один из употребляющих курительные смеси не считает себя наркоманом - самокритика отсутствует. У них затруднено мышление, кроме того, молодые люди, употребляющие спайсы, общаются только с себе подобными, и поэтому убеждены, что курят все.

Своевременное вмешательство взрослого в ситуацию важно потому, что дети живут целиком по принципу «здесь и теперь» и не думают о будущем.

Косвенные признаки употребления смесей и других наркотиков: молодой человек начинает пропускать занятия, у него падает успеваемость, он перестает посещать учебное заведение. Все время врет. Появляются друзья, о которых не рассказывает. При разговоре с ними по телефону уходит в другую комнату или говорит, что перезвонит позднее. Появляется раздражительность, доходящая до ярости, уходит от любых серьезных разговоров, уходит от контакта с родителями, отключает телефоны. Думает долго, неопрятен, постоянно просит деньги, залезает в долги, начинает уносить вещи из дома. При постоянном употреблении становится очевидной деградация. Теряется чувство реальности, развивается паранойя. [3, с.38]

Следует помнить о том, что в подростковом и юношеском возрасте ярко выражена реакция группирования. Молодые люди употребляют курительные смеси чаще в группе. Поэтому следует использовать метод фронтального обследования ближайшего окружения нововыявленного потребителя спайса.

Профилактика употребления спайсов и других курительных смесей учащимися и студентами, является частью общей профилактики употребления психоактивных веществ (ПАВ) молодежью. В образовательной среде приоритет отдается первичной профилактической работе. Первичная профилактика направлена на предупреждение приобщения к употреблению психоактивных веществ, вызывающих болезненную зависимость.

Позитивная первичная профилактика возможна при обеспечении опережающего характера воздействия: создание стойких желательных установок возможно лишь до момента, когда у человека сформируются про-наркотические установки и формы поведения. Сформировать личностные ресурсы и навыки важно до того, как человек столкнется с ситуацией, требующей их использования. Поэтому современную стратегию профилактики часто называют психосоциальной иммунизацией. [3, с.54]

Можно сформулировать следующие задачи профилактики зависимости от ПАВ в образовательной среде:

- формирование единого профилактического пространства в образовательной среде путем объединения усилий всех участников профилактического процесса для обеспечения комплексного системного воздействия на целевые группы профилактики;

- мониторинг состояния организации профилактической деятельности в образовательной среде и оценка ее эффективности, а также характеристика ситуаций, связанных с распространением употребления ПАВ обучающимися,

 - воспитанниками образовательных учреждений;

- исключение влияния условий и факторов, способных провоцировать вовлечение в употребление ПАВ обучающихся, воспитанников образовательных учреждений;

 - развитие ресурсов, обеспечивающих снижение риска употребления;

- включение в систему повышения квалификации педагогических работников на уровне образовательного учреждения, вопросов организации профилактики употребления курительных смесей (проведение тематических семинаров, круглых столов, встреч с медицинскими работниками и др.);

- разработка и реализация образовательных программ, ориентированных на формирование у учащихся ценностного отношения к здоровому образу жизни;

- создание в учебном заведении атмосферы нетерпимости по отношению к ПАВ, культивирование здорового образа жизни;

- в превентивных образовательных программах основное внимание следует уделять формированию ценностей здорового образа жизни, развитию личностных ресурсов, препятствующих употреблению психоактивных веществ, а также развитию у молодежи жизненных навыков противостояния агрессивной среде, которая провоцирует потребление ПАВ.

Список использованных источников

1. Воробьева, Т.В., Ялтонская, А.В. Профилактика зависимости от психоактивных веществ. Руководство по разработке и внедрению программ формирования жизненных навыков у подростков группы риска / Т.В. Воробьева, А.В. Ялтонская – М., 2008.

2. Галичкина, О.В. Система работы по профилактике наркомании / О.В. Галичкина - Волгоград: «Учитель», 2006.

3. Змановская, Е.В. Девиантология: психология отклоняющегося поведения личности: Учеб пособие. / Е.В. Змановская - М.: Академия, 2003. – 288 с.

4. Рожков, М.И., Ковальчук, М.А. Профилактика наркомании у подростков: Учеб.-метод.пособие. / М.И. Рожков, М.А. Ковальчук - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2004. – 144 с.

5. Сирота, Н.А., Ялгонский, В.М. Профилактика наркомании и алкоголизма: Учебн. пособ. / Н.А. Сирота, В.М. Ялгонский - М.: Академия, 2003. – 176 с.

УДК 347.121

ПРАВО НА ОПОВЕРЖЕНИЕ СВЕДЕНИЙ, ПОРОЧАЩИХ ЧЕСТЬ, ДОСТОИНСТВО И ДЕЛОВУЮ РЕПУТАЦИЮ

О.А. Мурзаева, 3 курс

*Научный руководитель – А.П. Кузьмич, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Процесс демократизации любого общества связан с особым вниманием к личности. Так и в законодательстве Республики Беларусь появились нормы, защищающие нематериальные блага. Стали широко толковаться такие личные неимущественные права как честь и достоинство. Введено новое понятие – деловая репутация.

В соответствие с нормами действующего законодательства Республики Беларусь каждому человеку при- сущи такие блага, как честь, достоинство, деловая репутация, а юридическому лицу – деловая репутация.

В обеспечение приведенных положений действующее законодательство предусматривает различные средства защиты чести, достоинства и деловой репутации гражданина и юридического лица. Установлены уголовная, административная ответственность за посягательство на честь и достоинство личности - за клевету, оскорбление и др. Предусмотрены и гражданско-правовые средства защиты чести, достоинства и деловой репутации.

Выбор способа защиты чести, достоинства и деловой репутации принадлежит гражданину или юридическому лицу. Задача суда - обеспечить правильное и своевременное рассмотрение и разрешение дела, обеспечив защиту прав и охраняемых законом интересов граждан и юридических лиц.

К числу наиболее распространенных гражданско-правовых способов защиты анализируемых прав следует отнести опровержение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию.

При защите чести и достоинства действует презумпция, согласно которой распространяемые порочащие сведения считаются не соответствующими действительности. Доказывать правдивость таких сведений должен тот, кто их распространил.

Порочащими являются такие не соответствующие действительности сведения, которые умаляют честь, достоинство или деловую репутацию гражданина либо деловую репутацию юридического лица в общественном мнении или мнении отдельных граждан, юридических лиц с точки зрения соблюдения законов, норм морали, обычаев (например, сведения о нечестности, невыполнении профессионального долга, недостойном поведении в трудовом коллективе, семье, сведения, порочащие производственно-хозяйственную и общественную деятельность, и т.п.) [2, ст. 153].

Измышления, порочащие честь, достоинство, деловую репутацию, подлежат опровержению независимо от того, изложены ли они в грубой, оскорбительной форме или достаточно пристойно.

В юридической литературе существуют понятия порочащие и позорящие сведения. Между этими понятиями, в ряде случаев, трудно определить границу. И те и другие сказываются на репутации индивида и организации, но степень этого влияния неоднозначна. Всякое позорящее сведение будет и порочащим, и наоборот.

Под распространением сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию гражданина либо деловую репутацию юридического лица, следует понимать опубликование таких сведений в печати, сообщение по радио, телевидению, с использованием других средств массовой информации или технических средств (световых табло, системы «Интернет» и т.п.), изложение в служебных характеристиках, публичных выступлениях, в листовках, обращениях в адрес должностных лиц, демонстрацию (вывешивание) в публичных местах плакатов, лозунгов, а также сообщение в иной, в том числе устной форме хотя бы одному лицу [1].

Сообщение сведений лишь лицу, которого они касаются, не может признаваться их распространением.

Гражданин вправе требовать по суду опровержения порочащих его честь, достоинство или деловую репутацию сведений, если распространивший такие сведения не докажет, что они соответствуют действительности. Если сведения, порочащие честь, достоинство или деловую репутацию гражданина, распространены в средствах массовой информации, они должны быть опровергнуты в тех же средствах массовой информации. Если указанные сведения содержатся в документе, исходящем от организации, такой документ подлежит замене или отзыву. Порядок опровержения в иных случаях устанавливается судом [1].

Главная цель опровержения – минимизировать негативное отношение к лицу в результате распространения недостоверной и порочащей информации.

Таким образом, вопрос о чести и достоинстве был и считается одним из жгучих и животрепещущих вопросов. Какие бы катаклизмы не происходили в нашем обществе и государстве по причинам экономической

и политико-правовой нестабильности, проблема человека, его прав и свобод не теряет своей актуальности. Неослабевающий интерес к этой проблеме вызван как общественными потребностями, так и запросами самого человека – человека личности.

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Кодекса Респ. Беларусь от 11 июля 2014 №191-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. О практике рассмотрения судами гражданских дел о защите чести, достоинства и деловой репутации: постановление Пленума Верховного Суда Республики Беларусь, 23 декабря 1999 г. № 15 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 347.6

ПРОБЛЕМЫ СУРРОГАТНОГО МАТЕРИНСТВА В ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАНАХ И РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

А.И. Неёлова, К.В. Фадеева, 2 курс

*Научный руководитель – Ю.В. Борисюк, преподаватель
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина*

Бесплодие, как женское, так и мужское – это, пожалуй, самое серьёзное заболевание в области репродуктивной [1, с. 38]. деятельности человека. Неспособность к естественному продолжению рода, которое согласно библейским заповедям лежит в основе смысла жизни человека, влечёт за собой не только психологические проблемы, комплекс неполноценности, но и оказывает существенное влияние на демографическую ситуацию в каждой отдельно взятой стране и в мире в целом.

С медицинской точки зрения суррогатное материнство является одним из наиболее эффективных способов преодоления неспособности деторождения. Вместе с тем это самый спорный в юридическом и этическом плане метод вспомогательных репродуктивных технологий.

В разных государствах по-разному решается вопрос, связанный с применением суррогатного материнства как одного из методов вспомогательных репродуктивных технологий. Существует как полный запрет и признание нелегальными услуг суррогатных матерей, так и предоставление каждому законодательно закреплённой возможности воспользоваться методами искусственного оплодотворения.

Так, в большинстве стран Западной Европы (Франция, Германия, Норвегия, Австрия, Италия, Швейцария) запрещено как коммерческое, так и некоммерческое суррогатное материнство. Определяющим фактором достаточно правильного взгляда применения современных биотехнологий в области репродукции человека стала позиция римской католической церкви, осуждающей любые попытки искусственного вмешательства в процесс зарождения человеческой жизни.

В Германии вопросы, связанные с применением вспомогательных репродуктивных технологий, регулируются принятым в 1991 году Актом (The Embryo Protection Act). Согласно положениям указанного Акта в Германии разрешено только искусственное оплодотворение, доступ к которой гарантирован лицам, состоящим в законном браке. Одним из веских аргументов столь радикальной позиции является недопустимость разделения биологического и социального материнства, способного привести к проблеме идентичности ребёнка и неизбежным психологическим конфликтам сторон отношений суррогатного материнства. Более того, любые попытки осуществить искусственное оплодотворение женщины, готовой отказаться от своего ребёнка после его рождения, рассматриваются с точки зрения уголовного права как преступление.

Противоположной точки зрения на процесс искусственного оплодотворения и, в частности, по отношению к возможности использования суррогатного материнства, придерживаются такие страны как: США (за исключением Нью-Джерси, Мичигана, Аризоны), Украина, Казахстан, Польша, Финляндия, Грузия и ЮАР.

Существующая в США система двойственного феодализма позволяет штатам до принятия Конгрессом законодательного акта самостоятельно регулировать отношения суррогатного материнства. Основным критерием, которым должна соответствовать суррогатная мать – являются: возраст от 20 лет и наличие собственных детей.

В Финляндии вопросы, связанные с применением метода суррогатного материнства регулируются Законом об установлении отцовства 1975 года. Согласно положениям закона при рождении ребёнка суррогатной матерью применяется принцип биологического родства, то есть материнство автоматически следует из факта рождения ребёнка, даже в тех случаях, когда полностью используются донорские клетки супругов, и между биологической матерью и новорождённым нет никакой родственной связи. В последующем материнство не может быть аннулировано на том основании, что законной матерью не является биологическая мать ребёнка.

В отличие от США, Финляндии и иных стран, разрешающих применение любых методов вспомогательных репродуктивных технологий, законодательство ряда государств налагает определённые ограничения и запреты, касающиеся суррогатного материнства (Австралия, Израиль, Нидерланды, Испания, Дания, Канада, Великобритания).

В Нидерландах, например, запрещена реклама суррогатного материнства, предложения услуг суррогатных матерей и их подбор, в Великобритании допускается только оплачивать текущие расходы на оказание медицинской помощи. В Венгрии и Дании суррогатное матерью может стать только родственница генетических родителей.

Что касается Беларуси, то суррогатное материнство получило [1, с. 116]. официальное разрешение еще в 2006 году. Согласно публикуемым сведениям в Беларуси ежегодно регистрируют около 15 % бесплодных пар. И это из числа обратившихся за помощью. Точной статистики по лицам, испытывающим проблемы при зачатии, последующем вынашивании и рождении ребенка, нет, а прогнозы медиков неутешительны. Таким образом, проблема бесплодия приобрела социально-демографический характер, решать которую необходимо всеми возможными способами, в том числе и через применение репродуктивных технологий.

В настоящее время у нас существует несколько страховых компаний, которые занимаются подбором именно суррогатных матерей.

Закон «О вспомогательных репродуктивных технологиях» однозначно говорит, что женщина, которая решает стать суррогатной матерью, обязана отдать ребенка после родов в определенный оговоренный срок. Точно так же, как и пара, которая обратилась к суррогатной матери, обязана принять этого ребенка тоже в оговоренный срок, который предусматривается договором, который они заключают между собой.

Нужно отметить, что подбор суррогатной матери включает определенные требования. Это должна быть женщина, обязательно состоящая в браке, возраст у нее должен быть от 20 до 35 лет, она должна быть [1, с. 117]. абсолютно здорова, перед этим она проходит специальное медицинское обследование. Все остальное оговаривается в договоре, иногда обе стороны хотят, чтобы это было анонимно, иногда это все прозрачно, то есть пара, которая прибегает к услугам суррогатной матери, может встречаться с ней, могут знать, где проживает суррогатная мать. Она должна сама предоставлять информацию о состоянии своего здоровья, о том, как протекает беременность.

Что касается оплаты, то все определяется индивидуально, но оговариваются такие цифры, что минимально \$15 тысяч долларов, то есть сама услуга суррогатного материнства. Кроме этого, женщина находится на обеспечении все время протекания беременности и месяц после родов. Условно оговорено в страховых компаниях, что это около \$500 в месяц.

Подводя итог, следует отметить, сегодня Беларусь — одна из немногих стран в мире, где суррогатное [1, с. 122]. материнство оформлено законодательно. Белорусское общество неоднозначно в своих оценках этого явления. Для кого-то это единственный шанс стать родителями. Другие называют суррогатных матерей женщинами «лёгкого поведения», продающими свою детородную функцию за большие деньги. Третьи сомневаются в полноценном развитии детей, появившихся на свет таким способом. Однако факт остается фактом: услуги суррогатного материнства очень востребованы и программу суррогатного материнства можно смело назвать достижением в области биомедицины, позволяющим женщинам не только обрести материнское счастье, но и во многих случаях сохранить семью — одну из главных ценностей в жизни любого человека.

Список использованных источников

1. Андрончик, И.И. Семья и материнство – приоритеты социальной политики страны // Веснік адукацыі. – 2008. – №10
2. Байбороша, Н.С. Суррогатное материнство как способ реализации репродуктивных прав: конституционные основы // Веснік Канстытуцыйнага Суда Рэспублікі Беларусь. – 2009. – № 3. – С. 115-124. ББК 67. 404.4
3. Суррогатное материнство в Зарубежных странах [Электронный ресурс]. <http://www.pro-life.by/bioetika/surrogatnoe-materinstvo-v-zarubezhnyh-stranah-sravnitelno-pravovoj-analiz/>

УДК 347.2

ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ВЕДЕНИЕ РЕЕСТРА АДРЕСОВ ОБЪЕКТОВ НЕДВИЖИМОСТИ

Е.С. Поддубная, 4 курс

*Научный руководитель – О.С. Гаргарина, к.с.-х. н., доцент
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Реестр является частью государственного земельного кадастра Республики Беларусь и содержит сведения об административно-территориальных и территориальных единицах Республики Беларусь. Реестр содержит информацию об объектах административно-территориального деления Республики Беларусь (области, районы, сельсоветы, населенные пункты) и территориях специального режима использования (национальные парки, заказники, заповедники, памятники природы [1].

Адресная система - это информационная система, включающая в себя реестр адресов Республики Беларусь и единый реестр административно-территориальных и территориальных единиц Республики Беларусь.

Владельцем адресной системы является Государственный комитет по имуществу, который обеспечивает создание и ведение реестра адресов Республики Беларусь, устанавливает порядок присвоения, изменения и

прекращения существования адресов и внесения исправлений в этот реестр, порядок систематического присвоения адресов, предоставления информации из реестра адресов Республики Беларусь, а также порядок доступа к его информации.

Реестр адресов представляет собой базу данных с совокупностью документов, на основании которых осуществлялось внесение сведений в реестр адресов, в том числе и на адресные карты. База данных реестра адресов централизованная и ведётся в режиме реального времени. Она содержит следующие сведения: об адресе, о виде объекта, о внесении сведений в реестр адресов.

Документы, на основании которых осуществляется внесение сведений в реестр адресов, могут храниться в инвентарных делах объектов недвижимого имущества, в архивах единого реестра административно-территориальных и территориальных единиц Республики Беларусь и в организациях по государственной регистрации.

Внесение и предоставление адресной информации осуществляется с помощью адресного портала в режиме реального времени.

Адресный портал разработан в рамках создания АИС РА специалистами сектора геоинформационных технологий ГУП «Национальное кадастровое агентство», и содержит следующие разделы: просмотр, выдача сведений, журнал действий, контроль адресов.

В разделе «Просмотр» осуществляется поиск адресов по видам объектов недвижимости, по административно-территориальной принадлежности адреса, а так же возможен поиск по элементам внутренних адресов. Результат поиска содержит информацию об административно-территориальной принадлежности адреса, его внутреннем адресе, состоянии адреса, а так же дополнительную информацию.

Сведения в объеме информации о запрашиваемых адресах или их отсутствии в реестре адресов, о статусе адреса (актуальный адрес – адрес, существующий в момент выдачи информации из реестра адресов; неактуальный адрес – адрес, ранее существовавший), а также о состоянии адреса предоставляются любому лицу либо государственному органу.

Объем предоставляемой информации о запрашиваемых адресах включает административно-территориальную принадлежность, внутренний адрес, почтовый код (индекс), дополнительные сведения (при наличии).

В разделе «Журнал действий» адресного портала «Реестр адресов государственного земельного кадастра» заносится информация действий специалиста о присвоении, изменении, прекращении существования адресов.

Раздел «Контроль адресов» позволяет уточнить состояние адреса (присвоен предварительно, определен, но не зарегистрирован, зарегистрирован, прекратил существование, иное).

Администратором реестра адресов может быть предоставлена справочная информация по запросам о сведениях об адресе (стандартные запросы) и по запросам, требующим специальной обработки сведений реестра адресов (специальные запросы).

Специалистом может быть предоставлена по стандартному запросу: выписка из реестра адресов, справка об отсутствии сведений об адресе в реестре адресов.

Информация из реестра адресов предоставляется в электронном виде, а по стандартным запросам также может выдаваться на бумажном носителе. Информация предоставляется за плату, если иное не установлено законодательными актами.

Анализируя вышеизложенные данные, можно сделать вывод о том, что реестр адресов является неотъемлемой составной частью государственного земельного кадастра Республики Беларусь, позволяющей произвести систематизацию сведений об объектах недвижимости, характеризующих адресную систему.

Список использованных источников

1. Реестр адресов государственного земельного кадастра Республики Беларусь // Национальное кадастровое агентство [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.nca.by/rus/analiz/radr/>. – Дата доступа: 15.02.2015.

УДК 347.6

АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ БРАЧНОГО ДОГОВОРА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

О.С. Сикор, 2 курс

*Научный руководитель – Ю.В. Борисюк, преподаватель
Брестский государственный университет имени А.С. Пушкина*

Каждый знает, как велико значение семьи в жизни любого человека, общества и государства. Семья – это источник любви и поддержки. Здоровая и крепкая семья – залог стабильности и процветания любого общества. Именно в семье складывается мировоззрение человека, формируются его социальные качества. Семья как социальная общность во всех цивилизациях выступала важнейшим элементом глобального развития. Укрепление и защита института семьи со стороны общества, разработка всеми государствами национальной семейной политики является одной из важнейших задач. На данный период в механизме регулирования се-

мейных отношений имеют значение различные соглашения, заключаемые членами семьи между собой. Основным документом в упорядочении имущественных отношений супругов становится брачный договор.

Возникновение института брачного договора является абсолютно закономерным этапом развития права и договорных отношений, в частности. Несмотря на противоречивость прогнозов по поводу дальнейшего развития данного института, бесспорным остаётся право супругов на договорной режим совместной собственности – т.е. право на заключение брачного договора. И хотя проблемам правового регулирования брачного договора в Республике Беларусь в настоящее время посвящено множество работ, ряд вопросов по-прежнему носит дискуссионный характер, а отсутствие единой теоретической позиции делает затруднительным разрешение конкретных ситуаций на практике. Хотелось бы рассмотреть основные теоретические вопросы, которые возникают в теории и практике применения брачного договора и не имеют на данный момент однозначного ответа.

Белорусское законодательство не даёт точного определения понятия «брачный договор», однако, исходя из части 1 статьи 13 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье, где говорится, что в целях повышения культуры брачных и семейных отношений, осознания супругами своих прав и обязанностей, ответственности за детей и друг друга супруги могут заключить брачный договор, можно сделать вывод, что брачный договор – это, прежде всего, соглашение между супругами, которое регулирует не только имущественные отношения между ними, но и личные неимущественные отношения, связанные с воспитанием детей [1, с. 7]. Заключение такого договора придает лицам, состоящим в браке, чувство защищенности и уверенности.

Уже само рассмотрение определения брачного договора породило ряд спорных вопросов, от успешного разрешения которых зависит эффективность и законность применения законодательных норм на практике, а также выработка рекомендаций по дальнейшему совершенствованию нормативно-правовой базы института брачного договора.

Рассмотрим следующие определяющие моменты:

1. Субъектный состав договора могут составлять две группы: супруги или лица, вступающие в брак. В данном случае отсутствует единство мнений по поводу того, кого и при каких условиях следует считать лицами, вступающими в брак. Совокупный анализ положений Кодекса Республики Беларусь о браке и семье позволяет сформулировать следующее определение супругов: это мужчина и женщина, достигшие брачного возраста и по взаимному добровольному согласию заключившие государственно-зарегистрированный брак в органах записи актов гражданского состояния. Данное определение позволяет достаточно чётко ограничить круг лиц, которые являются супругами и могут выступать субъектами по брачному договору. Следует признать, что ни время, прошедшее между заключением брачного договора и заключением брака, ни отказ от заключения брака в дальнейшем не играют важной роли. По сути, брачный договор до заключения брака не имеет никакого значения и обретает юридическую силу только в момент заключения брака. Если брак между лицами, заключившими брачный договор, так и не состоялся, то брачный договор остаётся мертвой конструкцией, не влекущей никаких юридических последствий для сторон. Специальной отмены (расторжения) брачного договора, как справедливо отмечено, не требуется. При нотариальном удостоверении брачных договоров нотариусы также проверяют дееспособность лиц, в том числе и достижение брачного возраста.

2. Следующий немаловажный вопрос – это вопрос об определении имущественных прав и обязанностей супругов, а также возможности включения в брачный договор положений, касающихся личных неимущественных отношений супругов.

Брачным договором супруги вправе изменить установленный законом режим совместной собственности, установить режим совместной, долевой или раздельной собственности на все имущество супругов, на его отдельные виды или на имущество каждого из супругов.

Супруги вправе определить в брачном договоре свои права и обязанности по взаимному содержанию, способы участия в доходах друг друга, порядок несения каждым из них семейных расходов; определить имущество, которое будет передано каждому из супругов в случае расторжения брака, а также включить в брачный договор любые иные положения, касающиеся имущественных отношений супругов. Взаимная поддержка супругами друг друга будет являться обязанностью каждой из сторон, которая возникнет с момента заключения брака. Как правило, на практике мало кто задумывается об этом, но у каждой из сторон остается право прописать этот момент в брачном договоре [2, с. 45].

Допустимость определения в брачном договоре «иных вопросов взаимоотношений между супругами, родителями и детьми, если это не нарушает права и законные интересы других лиц и не противоречит законодательству Республики Беларусь» означает сохранение возможности урегулирования в брачном договоре не только имущественных вопросов, не перечисленных в статье 13 Кодекса Республики Беларусь о браке и семье, но и неимущественных отношений супругов [1, с. 7]. Исходя из этого можно сделать вывод, что личные неимущественные отношения между супругами, а также их права в отношении детей предметом договора являться могут.

3. Предметом дискуссии также является вопрос действия договора во времени, а именно: законно ли изменение режима личного имущества супругов, приобретённого ими до заключения брака, путём заключения брачного договора? В брачном договоре можно предусмотреть изменение правового режима имущества как на будущее время, так и с обратной силой с момента заключения брака [1, с. 8]. Супруги с помощью брачно-

го договора вправе перераспределить и имущество, принадлежащее каждому из них, в том числе и добрачное. Они могут, например, установить, что всё имущество будет являться их общей собственностью. Следовательно, говоря о действии договора во времени, следует признать, что брачный договор может иметь обратную силу (т.е. регулировать режим имущества, которое находилось в собственности каждого из супругов до заключения брака). Это не противоречит сути брачного договора, потому как меняет законный режим имущества супругов, которое существует в момент заключения брачного договора.

Таким образом, следует признать, что институт брачного договора в силу своей молодости, несовершенной правовой регламентации и немногочисленной судебной практики имеет много спорных моментов. Можно предположить, что с увеличением количества заключаемых брачных договоров будет всё чаще возникать необходимость разрешения спорных ситуаций в судебном порядке. Поэтому первоочередной задачей является разрешение на теоретическом уровне вопросов, связанных с применением брачного договора на практике, с целью совершенствования действующего законодательства. При этом следует помнить, что для большинства белорусских граждан брачный договор всё ещё остаётся чужеродным элементом. Поэтому первостепенной является задача информирования широких слоев населения с целью освещения возможностей брачного договора как способа изменения установленного законом режима собственности супругов. Эти знания позволят не только повысить правовую грамотность населения, дадут возможность в полную силу использовать свои гражданские права, но и позволят наиболее эффективно распоряжаться своей собственностью.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь о браке и семье: с изменениями и дополнениями по состоянию на 22 апреля 2014 г. – Минск : Национальный центр правовой информации Республики Беларусь, 2014. – 160 с.
2. Пенкрат, В.И. Семейное право Республики Беларусь : практическое пособие / В.И. Пенкрат. – Минск : «Молодёжное научное общество», 2001. – 180 с.

УДК 346

ИСТОРИЧЕСКИЙ АСПЕКТ РАЗВИТИЯ ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА ОБ УНИТАРНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ

*Д.С. Уздякин, магистрант
Научный руководитель – Е.И. Астапов, к. юр. н.
Белорусский государственный экономический университет*

В нашей стране в период существования СССР многократно менялись концепции юридических лиц как субъектов хозяйственной деятельности. С первых дней возникновения Советского государства был взят курс на национализацию заводов и фабрик. Как следствие, создание государственных предприятий в промышленности, строительстве, а позже – в сельском хозяйстве и торговле. Поэтому первоначально в законодательстве отдельно регулировалось правовое положение предприятий различных отраслей экономики. Так, в 20-е годы были изданы: Положение о промышленных трестах, Положение о строительных трестах, Положение о торгах (торговых трестах).

Постепенно удельный вес государственного сектора в экономике превысил 90%. Государственное предприятие во всех отраслях экономики заняло доминирующее положение. В условиях централизованного планирования и управления действовали предприятия различной подчинённости – союзные, союзно – республиканские, республиканские, областные, городские, районные.

В дальнейшем предпринимались меры по перестройке управления промышленностью, строительством и сельским хозяйством. В конце 60-х г. г. более чётко наметились подходы к повышению роли предприятий как ключевого звена экономики. В результате этого в 1964 году был принят Гражданский кодекс БССР [2], а в 1965 году опубликовано Положение о государственных производственных предприятиях, которое распространялось на предприятия пяти отраслей производства: промышленности, строительства, сельского хозяйства, транспорта и связи. В 1987 году принят Закон о государственных предприятиях (объединениях), который охватывал предприятия всех отраслей экономики. Эти нормативные акты распространялись только на государственные предприятия, деятельность кооперативных предприятий регулировалась Законом о кооперации, принятым в 1988 году [5].

Основная попытка либерализации экономических отношений была предпринята в период 1990 – 1991 гг., который связан с совершенствованием регулирования деятельности предприятий.

Так, в 1990 году был принят единый Закон, определивший правовое положение предприятий всех отраслей экономики и всех форм собственности – Закон СССР «О предприятиях». На основе союзного законодательства были разработаны и приняты соответствующие акты союзных республик. Законы БССР от 14 декабря 1990 г. «О предприятиях» и от 28 мая 1991 г. «О предпринимательстве в Республике Беларусь» урегулировали на единых основах правовое положение предприятий и индивидуальных предпринимателей.

Данные реформы построения рыночной экономики были направлены на создание рыночной хозяйственной – правовой системы посредством воплощения двух направлений преобразований: во – первых, введения

глобального института частной собственности путём приватизации значительной части государственной собственности, а, во – вторых, придания субъектам народного хозяйства, в т.ч. унитарным предприятиям, экономической самостоятельности.

Дальнейшим этапом серьезного реформирования законодательства об унитарных предприятиях явился Гражданский кодекс Республики Беларусь 1998 года, который предусмотрел исчерпывающий перечень организационно-правовых форм коммерческих юридических лиц. В соответствии со ст. 1141 ГК Республики Беларусь коллективные предприятия, а также предприятия, имущество которых является собственностью иных юридических и (или) физических лиц, а указанным предприятиям принадлежит на праве полного хозяйственного ведения, до 1 июля 2000 года, а арендные предприятия - не позднее месяца по истечении договоров аренды, заключенных до дня официального опубликования ГК Республики Беларусь, должны быть преобразованы в иные предусмотренные кодексом виды юридических лиц либо ликвидированы. По истечении указанного срока эти юридические лица подлежат ликвидации в судебном порядке по требованию органа, осуществляющего государственную регистрацию, либо прокурора.

ГК Республики Беларусь 1998 г. предусмотрел многообразие видов и организационно-правовых форм юридических лиц, образованных различным составом их учредителей, на основе всех форм собственности со своими целями, неодинаковыми правами учредителей на имущество образованных ими организаций.

Таким образом, в настоящее время в соответствии с п.1 ст. 113 ГК Республики Беларусь унитарным предприятием признается коммерческая организация, не наделенная правом собственности на закрепленное за ней собственником имущество. Имущество унитарного предприятия является неделимым и не может быть распределено по вкладам (долям, паям), в том числе между работниками предприятия» [1].

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь от 07.12.1998 г.: текст Кодекса по состоянию на 16.03.2015 г. // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2015.
2. Гражданский кодекс Белорусской ССР от 11.06.1964 //Собрание законов, указов Президиума Верховного Совета Белорусской ССР, постановлений и распоряжений Совета Министров Белорусской ССР, 1964 г., №17, ст.183.
3. Гражданское право: учебник / под общ. ред. проф. В.Ф.Чигира. – Минск: Амалфея, 2000. – Ч. 1. – 976 с.
4. Комментарий к Гражданскому кодексу Республики Беларусь: в 2 кн. Кн. 1. /Отв. ред. В.Ф.Чигир. Мн.: Амалфея, 2000. 544с.
5. Лаптев В.В. Законодательство о предприятиях (Критический анализ). // Государство и право. 2000. №7. с. 22 – 28.

УДК 347.191.4

ОБ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТАХ УПРАВЛЕНИЯ ДЕЛАМИ ХОЗЯЙСТВЕННОГО ОБЩЕСТВА

А.А. Фарберова, аспирант

Научный руководитель – Д.И. Михайлов, к.ю.н., доцент

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

Право на участие в управлении хозяйственным обществом детализируется в правах участия в общих собраниях, и избирать и быть избранным в органы управления и контроля обществом. Данное право участники общества могут реализовывать как самостоятельно, так и через представителя (-ей) либо через иные формы неличного участия. Самостоятельное участие в управлении обществом осуществляется участниками посредством их объединения в общее собрание участников хозяйственного общества.

Наличие права на участие в управлении порождает для участника определенные обязанности. Одной из таких обязанностей вытекает из содержания ст. 52 Гражданского Кодекса Республики Беларусь (далее – ГК Республики Беларусь) и напрямую связана с полномочиями участника по управлению делами общества. Так, хозяйственным судом был удовлетворен иск налоговой инспекции о взыскании солидарно с Иванова К. и Ивановой Л. 163,3 млрд.руб. в порядке привлечения к субсидиарной ответственности по долгам общества с ограниченной ответственностью перед бюджетом. Обращаясь в суд, налоговая инспекция ссылаясь на п. 3 ст. 52 ГК Республики Беларусь, подп. 1.35 п. 1 Указа Президента Республики Беларусь «О некоторых вопросах экономической несостоятельности (банкротства)» от 12.11.2003 г. № 508, в силу которых, если экономическая несостоятельность должника – юридического лица вызвана учредителями или руководителем должника, на этих лиц при недостаточности имущества должника возлагается субсидиарная ответственность по обязательствам последнего, и суд согласился с доводом истца о неисполнении учредителями ООО Ивановым К. и Ивановой Л. требований Закона Республики Беларусь «О хозяйственных обществах» от 09.12.1992 г. № 2020- XII (далее – Закон об обществах) о порядке участия их в управлении обществом [1].

Наличие у участников общества обязанностей по управлению обществом и предусмотренные ст. 52 ГК Республики Беларусь правовые последствия ненадлежащего исполнения данной обязанности влекут за собой необходимость совершения активных действий каждого из участников общества в случае его несогласия с решением, принятым обществом.

Однако правом управления делами общества обладают не только участники, но и иные лица, указанные в Законе об обществах.

Так, в соответствии со ст. 60 Закона об обществах ревизионная комиссия общества обязана потребовать созыва внеочередного общего собрания участников хозяйственного общества, если по выявленным в ходе ревизии или проверки фактам нарушений решение может быть принято только этим собранием.

Данное полномочие относится к управленческой деятельности общества, однако механизм по его реализации ревизионной комиссией законодательством не определен.

Таким образом, на практике возникает ситуация, при которой в обществе создается орган, на который возложена обязанность определять действия общества по управлению его финансовой деятельностью, ответственность за выполнение данной обязанности в соответствии со ст. 52 ГК Республики Беларусь, но не обладающий обеспеченными правовыми нормами механизмом реализации своих полномочий [2].

Представляется, что наиболее сложным вариантом вышеописанной ситуации является совпадение участника общества и ревизора общества (членов ревизионной комиссии общества) в одном лице.

С одной стороны участник общества, избранный ревизором, наделен правом требования созыва внеочередного общего собрания с помощью такого способа защиты права, предусмотренного [ст. 11](#) ГК Республики Беларусь, как присуждение к исполнению обязанности в натуре.

С другой стороны требования созыва внеочередного общего собрания вытекают из содержания полномочий ревизора, а не участника, что ставит под сомнение обоснованность заявления участником соответствующих требований к обществу основываясь на общих положениях об участии в управлении обществом. При этом право ревизионной комиссии требовать созыва внеочередного общего собрания не обеспечены наличием соответствующей обязанности у участников общества, что влечет за собой необходимость установить на уровне Закона об обществах ответственность участников за неисполнение требований ревизора.

Все вышеизложенное приводит к выводу о необходимости закрепления на уровне норм Закона об обществах возможности признания неисполнения участниками, а также исполнительными органами общества требований ревизора (ревизионной комиссии), заявленных ими в соответствии со ст. 60 Закона об обществах, грубым нарушением обязанностей участников общества, а для исполнительного органа – основанием для рассмотрения общим собранием вопроса об изменении состава исполнительного органа в связи с неприятием исполнительным органом мер по обеспечению интересов общества.

Список использованных источников

1. Решение Хозяйственного суда Брестской области от 1 июня 2009 года (дело № 266-11/2009) // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. Функ Я.И. Акционерные соглашения: за и против // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

УДК 347

ПОРЯДОК ЗАКЛЮЧЕНИЯ ГРАЖДАНСКО-ПРАВОВОГО ДОГОВОРА

Б.Д. Хекимов, 3 курс

*Научный руководитель – А.П. Кузьмич, старший преподаватель
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

Современная практика экономической деятельности нуждается, как известно, в разнообразных правовых формах организации и регулирования хозяйственных связей. Договор применяется в этой плоскости давно и успешно, являясь юридическим инструментом обустройства хозяйственной жизни. Таким образом гражданско-правовой договор является одним из основных регуляторов экономической деятельности любого субъекта хозяйствования.

В соответствии с нормами Гражданского кодекса Республики Беларусь от 07 декабря 1998 г. № 218-3 (далее - ГК Республики Беларусь) для заключения гражданско-правового договора необходимо достигнуть соглашения по всем существенным условиям договора и придать договору соответствующую форму [1, ст. 402].

Следует отметить, что к числу существенных условий договора относятся те условия, без которых договор считается незаключенным. К ним, в частности, следует отнести: условия о предмете (например, предметом договора купли-продажи является имущество, передаваемое по договору; подряда – работы и их результат и т.д.); условия, которые названы в законе или иных правовых актах как существенные. Применение данного пункта может вызвать затруднения в связи с тем, что ГК Республики Беларусь в настоящее время содержит 55 видов поименованных гражданско-правовых договоров, практически каждый из которых урегулирован нормами специального законодательства. Например, в соответствии со ст. 31 Закона Республики Беларусь от 17 мая 2011 г. № 262-3 «Об авторском праве и смежных правах» к существенным условиям авторского договора относятся способы использования произведения (конкретные права, передаваемые по данному договору); срок и территорию, на которые передается право; размер вознаграждения и (или) порядок определения размера вознаграждения за каждый способ использования произведения, порядок и сроки

его выплаты); условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение [2].

Заключение договора, кроме мелких бытовых сделок, проходит обычно несколько стадий, каждая из которых влечет для будущих контрагентов определенные правовые последствия. Различен и порядок заключения договоров: наряду с общими правилами действуют специальные правила о заключении договоров на торгах и обязательном заключении договора, когда могут возникать преддоговорные споры, разрешаемые судом. Наконец, особенности заключения договора могут вытекать из соглашения, достигнутого будущими его участниками в рамках состоявшегося ранее предварительного договора.

Порядок заключения гражданско-правового договора по сравнению с договорами, используемыми в других отраслях права, обладает определенными особенностями. В самом общем виде такой порядок включает в себя следующие стадии:

1. Оферта, т.е. адресованное одному или нескольким конкретным лицам предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение [1, ст. 405] (например, в виде оферты может быть представлен проект договора, подписанный оферентом). Такое предложение должно удовлетворять определенным требованиям, а именно, оно должно иметь конкретный адресат (адресаты); содержать предложение, которое достаточно определенно и выражает намерение лица, сделавшего предложение, считать себя заключившим договор с адресатом, которым будет принято предложение; содержать существенные условия договора. Важно и то, что оферту необходимо отличать от рекламы и иных предложений, адресованных неопределенному кругу лиц, которые рассматриваются как приглашение делать оферты, если иное прямо не указано в предложении [3, с. 442].

2. Акцепт, т.е. ответ лица, которому адресована оферта, о ее принятии. Согласие заключить договор для признания его акцептом также должен удовлетворять определенным требованиям. Акцепт должен быть полным; безоговорочным; совершенным в срок, установленный в оферте. В том случае, если акцепт содержит какие-либо новые условия по сравнению с установленными в оферте, т.е. не является полным и безоговорочным, то такой акцепт считается новой офертой [1, ст. 413].

В заключении необходимо отметить, что общие принципы гражданского права исключают возможность понуждения лица к принятию на себя обязательств, кроме случаев, определенных в законодательстве. На практике же могут возникать вопросы, касающиеся определения границ свободы договора и обязанности заключить договор. Ст. 2 ГК Республики Беларусь установлено, что участники гражданских правоотношений свободны приобретать и осуществлять своей волей и в своих интересах права и обязанности. Пунктом 1 статьи 391 ГК Республики Беларусь закреплен принцип свободы договора, согласно которому понуждение к заключению договора допускается только в случаях, когда обязанность заключить договор предусмотрена законодательными актами или добровольным обязательством [1].

Список использованных источников

1. Гражданский кодекс Республики Беларусь: принят Палатой Представителей 28 октября 1998 г.: одобр. Советом Респ. 19 ноября 1998 г.: в ред. Кодекса Респ. Беларусь от 11 июля 2014 №191-3 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

2. Об авторском праве и смежных правах: Закон Республики Беларусь, 17 мая 2011 г., № 262-3 // Консультант Плюс: Беларусь, Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2015.

3. Чигир, В.Ф. Гражданское право: Учебник в 3-х томах. Том 1 / В.Ф. Чигир [и др.]; под общ. Ред. В.Ф. Чигира. - 2-е изд. - Минск: Дикта, 2008. - 611 с.

УДК 332.77(476.2)

АНАЛИЗ НАРУШЕНИЙ ЗЕМЕЛЬНОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА, ВЫЯВЛЕННЫХ В ГОМЕЛЬСКОЙ ОБЛАСТИ

***В.В. Якубовская, 3 курс, А.О. Якубовская, 5 курс**
Научный руководитель – **В.В. Савченко, старший преподаватель**
Белорусская государственная сельскохозяйственная академия*

В условиях земельных преобразований контроль за использованием и охраной земель является важнейшим инструментом управления земельными ресурсами и регулирования земельных отношений. В переходном периоде формирования социально ориентированной рыночной экономики хорошо организован и действенный контроль за использованием и охраной земель как функция государственного регулирования землепользования, с одной стороны, призван компенсировать негативные процессы формирования рыночных земельных отношений, с другой, – создать условия для их развития, в первую очередь, путем охраны и повышения гарантий соблюдения прав и стимулирования добросовестных пользователей, владельцев и собственников земли [1].

За период с 1 января 2009 г. по 1 января 2014 г. на территории Гомельской области было выявлено 8384 нарушения земельного законодательства. Динамика выявленных в области земельных правонарушений в разрезе административно-территориальных единиц приведена в табл. 1.

Таблица 1– Динамика количества нарушений земельного законодательства, выявленных на территории Гомельской области

Наименование района (города)	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.	2013 г. к 2009 г.
Областная Землеустроительная служба	-	17	3	6	-	-
Брагинский	7	11	27	24	41	186
Буда-Кошелевский	14	49	54	36	105	34
Ветковский	6	13	29	78	67	91
Гомельский	31	59	156	181	249	61
Добрушский	5	24	117	164	156	218
Ельский	36	35	53	99	66	151
Житковичский	21	23	47	54	102	30
Жлобинский	27	48	153	223	207	81
Калинковичский	19	54	149	170	124	180
Кормянский	15	26	60	61	54	105
Лельчицкий	12	28	93	82	82	39
Лоевский	3	12	120	104	68	70
Мозырский	41	50	120	186	182	65
Наровлянский	9	28	92	68	60	141
Октябрьский	3	12	55	55	81	51
Петриковсикй	28	32	66	71	156	78
Речицкий	73	81	197	230	189	128
Рогачевский	27	39	133	140	120	116
Светлогорский	9	24	134	58	95	93
Хойникский	6	10	57	38	61	86
Чечерский	3	12	42	34	98	55
г. Гомель	45	29	241	274	231	95
Итого	440	716	2198	2435	2594	2154

Из таблицы видно, что за исследуемый период времени общее число выявленных правонарушений увеличилось на 2154 единицы. Причем наибольший рост выявленного количества земельных правонарушений отмечен в Добрушском, Брагинском и Калинковичском районах.

В табл. 2 приведены данные о динамике распределения выявленных правонарушений по видам нарушения земельного законодательства за период с 1 января 2009 г. по 1 января 2014 г. Из таблицы следует, что наибольшее число правонарушений, совершенных на территории области в течение 2013 г., составляют нарушение порядка снятия, использования и сохранения плодородного слоя почвы (38%), неиспользование земель (21%) и самовольное занятие земель (12%).

Таблица 2 – Динамика видовой структуры нарушений земельного законодательства, выявленных на территории Гомельской области

Вид нарушения	2009 г.	2010 г.	2011 г.	2012 г.	2013 г.
Самовольное занятие земельного участка	189	181	413	461	320
Неиспользование земельного участка	129	190	272	288	539
Нецелевое использование земельного участка	49	14	16	17	20
Неснятие плодородного слоя почвы	24	256	964	960	992
Уничтожение либо повреждение межевых знаков	1	5			2
Выдача должностным лицом разрешения на строительство до получения документов, удостоверяющих права на землю	1				
Занятие земельного участка до получения правоудостоверяющих документов	4				
Нарушение сроков возврата временно занимаемых земель	8	28	122	124	107
Прочие нарушения	35	42	411	585	614
Итого	440	716	2198	2435	2594

Следует отметить, что из 2594 нарушений земельного законодательства, выявленных в течение 2013 г. на территории области, 109 (4,2%) совершено организациями, 2427 (93,5%) – гражданами и 58 (2,2%) – индивидуальными предпринимателями.

Согласно приведенным данным на территории Гомельской области существенно активизировалась работа специалистов землеустроительных служб исполнительных комитетов по осуществлению государственного контроля за использованием и охраной земель и выявлению нарушений земельного законодательства. При этом необходимо приложить больше усилий по профилактике земельных правонарушений, т.к. одной из основных функций государственного контроля является превентивная – выявление причин и условий, способствующих совершению нарушений, и разработка и осуществление мероприятий по их предупреждению.

Список использованных источников

1. Помелов, А. Вопросы эффективности государственного контроля за использованием и охраной земель / А. Помелов, Л. Карпиевич, В. Савченко // Земля Беларуси. – 2005. – № 2. – С. 17-23.

ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ И ТУРИЗМ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

УДК 338

КАЧЕСТВО ЖИЗНИ – ЗАЛОГ УСТОЙЧИВОГО БУДУЩЕГО БЕЛАРУСИ

А.А. Дешкевич, 11 класс

*Научный руководитель – Т.Я. Кравчук, учитель математики
ГУО «Средняя школа №1 г. Пинска»*

Политика Республики Беларусь в области обеспечения основных социально-экономических прав и гарантий соответствует высоким международным стандартам. Наша страна является одним из мировых лидеров по доле социальных расходов в структуре ВВП, включая финансирование затрат на повышение заработной платы, пенсий, создание новых рабочих мест и содействие занятости населения, образование и здравоохранение, социальную поддержку многодетных семей, малообеспеченных граждан, инвалидов. Состояние занятости и безработицы позволяют судить о национальном благополучии и эффективности выбранного пути экономического развития. По сравнению с рядом других стран, вступивших на путь рыночных преобразований, Беларуси удалось не допустить значительного уровня безработицы.

Национальная пенсионная система обеспечивает последовательное повышение уровня пенсий. Вместе с тем устойчивость распределительной пенсионной системы зависит от соотношения численности работающих и пенсионеров и, в конечном итоге, от складывающейся демографической ситуации.

Так, Национальной стратегией устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года предусматривается:

- на этапе до 2010 года – проведение организационно-структурных преобразований в системе пенсионного обеспечения, рационализация условий и норм предоставления пенсий на основе установления более тесной зависимости размера пенсии от страхового стажа и заработка;
- на этапе 2011–2020 гг. – развитие дополнительного пенсионного страхования, проведение иных преобразований.

Социальная поддержка семей, воспитывающих детей, объективно выступает одним из ключевых направлений государственной социальной политики. Именно семья является первичной ячейкой общества, которая закладывает основополагающие предпосылки для формирования демографического, кадрово-экономического, культурного, духовно-нравственного потенциала страны. Государственная поддержка семей с детьми в нашей стране осуществляется в различных формах: денежные выплаты на детей в связи с их рождением, содержанием и воспитанием (пособия, пенсии); денежная и натуральная материальная помощь; социальное обслуживание семьи; трудовые, налоговые и иные льготы. В соответствии с Законом Республики Беларусь «О государственных пособиях семьям, воспитывающим детей» стабильно пересматриваются размеры этих социальных выплат.

Особое внимание в республике традиционно уделяется ветеранам войны и труда. Забота государства о ветеранах является свидетельством признания их заслуг перед обществом и направлена на поддержание уровня и качества их жизни. Социальная защита ветеранов войны носит в нашей стране комплексный характер. Это – система гарантированных государством экономических, организационных и правовых мер, включая предоставление им государственных социальных льгот, прав и гарантий.

С учетом требований Президента Республики Беларусь первостепенное внимание уделяется обеспечению доступности социального обслуживания для жителей сельской местности, включая проживающих в отдаленных населенных пунктах. Оказание социальной помощи ветеранам войны, труда, одиноким гражданам пожилого возраста основано на тесном взаимодействии органов социальной защиты, здравоохранения,

бытового обслуживания, культуры, образования, предприятий торговли, узлов почтовой связи, организаций, где ранее работали пожилые люди. Это позволяет сделать помощь более многосторонней и оперативной.

Государство принимает активное участие в решении проблем инвалидов и инвалидности. Государственная социальная политика в отношении инвалидов направлена на осуществление мер по предупреждению инвалидности, реабилитации инвалидов, обеспечению равенства и полноправного участия их в жизни общества. Создана сеть реабилитационных учреждений, осуществляющих мероприятия по медицинской, социальной и профессиональной реабилитации инвалидов. Государство обеспечивает инвалидов техническими средствами социальной реабилитации – от простейших приспособлений для обслуживания и самообслуживания инвалидов в бытовых условиях до самых сложных. Особое направление государственной политики в отношении инвалидов – создание для них безбарьерной среды.

Важным направлением повышения качества жизни наших людей является совершенствование системы здравоохранения в стране. И даже в условиях кризиса, как подчеркивал Глава государства, расходы на здравоохранение не сокращались. Наоборот, направлялись дополнительные средства на развитие онкологической и трансплантологической медицины Беларуси, чтобы не только обновлять оборудование в этих сферах, но и привнести новые технологии.

Одной из приоритетных задач государственной политики выступает социальная защита молодежи – поддержка учащейся молодежи, содействие занятости несовершеннолетних и трудоустройству молодых специалистов, решение жилищной проблемы, социальная помощь молодой семье. Реализация Республиканской программы «Молодежь Беларуси» позволила получить основные результаты: налаживание комплексной и системной работы с молодежью на республиканском и региональном уровнях, формирование системы органов по делам молодежи, совершенствование нормативно-правовой базы государственной молодежной политики. В рамках реализации программы в Республике Беларусь целенаправленно решались такие важнейшие задачи, как строительство жилья для молодых людей, организация трудоустройства и временной занятости молодежи, духовно-нравственное, эстетическое и патриотическое воспитание подрастающего поколения, профилактика правонарушений и преступлений в молодежной среде. Значительную государственную поддержку получают талантливая молодежь, молодые семьи, детские и молодежные общественные объединения. Уделяется большое внимание активизации созидательной деятельности и инновационного потенциала молодых граждан Республики Беларусь.

С целью приобщения учащихся и студентов к общественно полезному труду, улучшения их материального благосостояния организуется временная занятость в свободное от учебы время. Эффективной формой работы, позволяющей совместить отдых и трудовую деятельность, стало студотрядовское и волонтерское движение.

Таким образом, в Республике Беларусь сложилась собственная модель социально-экономического развития, в центре которой – человек с его потребностями и интересами. В ее основе лежит активная социальная политика государства, направленная на создание условий для наиболее полной реализации личности человека, его гармоничного физического и духовно-нравственного развития. За предшествующие годы республика добилась значительных результатов в решении этих задач. Беларусь занимает лидирующие позиции в СНГ по уровню заработной платы и пенсионного обеспечения, имеет самые высокие показатели занятости населения, один из самых низких показателей бедности.

Главная цель социально-экономического развития Республики Беларусь на ближайшие годы – повышение уровня и качества жизни населения на основе инновационного развития экономики. В нынешней пятилетке предусматривается обеспечить существенное повышение размеров заработной платы, пенсий, социальных выплат, дальнейшее развитие и совершенствование здравоохранения, культурно-образовательной сферы, укрепление социальных гарантий и стандартов. По данным показателям страна должна приблизиться к уровню развитых европейских государств. Это выполнимо, но требует напряженной работы всех звеньев экономики, эффективного использования имеющихся ресурсов, инициативного, творческого труда на каждом рабочем месте.

Как подчеркивал Президент А.Г. Лукашенко в Послании белорусскому народу и Национальному собранию Республики Беларусь 20 апреля 2010 г., «качество производства, качество управления, качество в итоге жизни человека – вот те основные составляющие, на которых твердо стоит наше государство. И только от нас зависит успех всего того, над чем мы так упорно работали эти годы».

Список использованных источников

1. Национальная экономика Беларуси, Шимов В.Н., Минск, 2009. 751 с.
2. Статистический ежегодник РБ: Стат. сб. Мн.: Минстат РБ, 2008.

**КУЛЬТУРНО-ИСТОРИЧЕСКИЕ РЕСУРСЫ РЕГИОНА:
ПОЗНАВАТЕЛЬНО-ВОСПИТАТЕЛЬНЫЙ АСПЕКТ**

Д.М. Логвин, 11 класс, ООШ №38 г. Полтавы
Научный руководитель – М.М. Логвин, к. геогр. н., доцент
Полтавский университет экономики и торговли

Историко-культурный туризм является наиболее популярным и массовым сегодня как в мире, так и в Украине. Проблемы исследования сохранения, возобновления и использования культурного наследия Полтавской области находятся не в системном состоянии. Комплексная подготовка объектов для представления туристам пока не активирована. Нельзя уменьшать образовательное влияние историко-познавательного туризма на все поколения населения в направлении возрождения и осознания глубинного содержания культурных, этнических и религиозных традиций народа.

Здесь важно напомнить отдельные тезисы А.С. Панарина, который говорил что культура модерна может быть представлена фигурой паломника, культура постмодерна – фигурой туриста. Сознание паломника центристично: где бы он ни находился, его путь в Мекку или в Иерусалим означает, что место его постоянного пребывания и священный центр мира суть точки единого организованного и иерархизированного пространства, придающего нашей жизни высший смысл. Совсем иначе ведет себя турист, который не ищет единого смысла. Напротив, чем выше дискретность социокультурного поля мира, тем острее удовольствие туриста. Его устроила бы полная мозаичность мира, населенного разными человеческими видами. Паломник свято верил в единство человеческого рода, в единство мира и потому готов был спорить о ценностях [0, с. 18-19].

Культурно-исторический туризм привлекает в последнее время и иностранных туристов, что, в свою очередь, работает на создание положительного имиджа Украины. Примером может служить проведение матчей Евро – 2012 в Украине, где гости спортивного праздника не только посещали футбольные матчи, но и культурно-исторические объекты городов.

Наиболее ценными на территории Полтавской области являются такие памятники истории и архитектуры как ансамбль Круглой площади (1805-1841 гг.), музей-усадьба И.П. Котляревского, комплекс усадьбы Н.В. Гоголя в с. Гоголево Шишацкого района, памятник Славы (1805-1811 гг.), Крестовоздвиженский монастырь (XVII-XVIII ст.), Спасо-Преображенский Мгарский монастырь в Лубенском районе (XVII-XIX ст.) и др.

В Полтавской области действуют 22 государственных музея и 311 – на общественных началах. Наиболее известным является Полтавский краеведческий музей, основанный в 1891 году. За пределами Украины известна Полтавская художественная галерея.

Центрами этнокультурного туризма является с. Великие Сорочинцы, где в конце августа ежегодно происходит ярмарка, пгт. Диканька и Гоголево – музей ткачества, вышивки и коврового производства в пгт. Решетиловка, Национальный музей-заповедник украинского гончарного ремесла в пгт. Опошня. Во всем мире известны такие комплексы как государственный археологический заповедник “Бильское городище скифского времени” в Зеньковском и Котелевском районах, государственный историко-культурный заповедник “Поле Полтавской битвы”.

Отдельно хотелось бы остановиться на туристическом маршруте “Через тернии к звездам” с посещением Музея авиации и космонавтики имени Ю. Кондратюка, Музея дальней и стратегической авиации и Военно-исторического музея 13-й гвардейской Днепропетровско-Будапештской ордена Суворова II степени тяжело-бомбардировочной авиационной дивизии.

На Полтавщине родились, учились, работали всемирно-известные ученые и изобретатели в отрасли авиации и космонавтики. В частности, изобретатель реактивного оружия А. Д. Засядько (1779-1837 гг.), Ю. В. Кондратюк (1897-1941 гг.), который рассчитал траекторию полета на Луну, чем и воспользовались американцы. В Полтаве жил изобретатель авиационного ранцевого парашюта Г. Е. Котельников (1872-1944 гг.).

Кроме того, для туристов, небезразличных к авиации и космонавтике, Полтава - настоящий клад. В городе есть профильных музея. Полтавский музей авиации и космонавтики имени Юрия Кондратюка – это уникальный музей авиационной и ракетно-космической тематики. Музей основан в 1987 г. по инициативе творца ракетных двигателей академика В.П. Глушка.

Здесь собраны уникальные материалы, посвященные самым выдающимся событиям в аэрокосмической науке и технике в Украине и в мире, а, также, - в жизненном пути и творческом наследии выдающихся деятелей в отраслях авиации и космонавтики. Отображен взнос наших земляков в победу в годы Великой Отечественной войны. В частности, рассказывается об операции „Френтик” (кодовое название общей советско-американской военной операции с челночным движением американских бомбардировщиков за тругольником Англия - Италия - Полтава в июне-сентябре 1944 года).

Экспозиционные разделы содержатся в шести залах. Они посвящены вносу ученых, конструкторов, специалистов, связанных с Полтавщиной. Материалы знакомят с годами учебы, работы ученых, их вкладом в развитие аэрокосмической науки и техники с XVIII ст. до нынешнего времени: Засядько О. Д., Кованька О.

М., Котельникова Г.Е., Кондратюка Ю.В. (Шаргея О. Г.), Победоносцева Ю.О., Кисенка М. С., Челомея В.М. и многих других.

Полтавский музей дальней и стратегической авиации - уникальный авиационный музей под открытым небом в Полтаве. Открыт в 2007 году. Началом формирования музейной экспозиции можно считать 1987 год, когда рядом с учебным корпусом 185-го гвардейского тяжелого бомбардировочного авиационного полка на пожизненную стоянку установлен легендарный самолет Ту-16, который находился на вооружении дальней авиации СССР почти 40 лет.

После окончания холодной войны" в Полтаве осталась единственная, на территории Украины, тяжелая бомбардировочная авиационная дивизия, на вооружении у которой находились дальние бомбардировщики-ракетоносцы Ту-22МЗ и учебные самолеты дальней авиации Ту-134УБЛ. Дивизия окончательно расформирована в 2006 году, все самолеты должны были быть уничтожены, но в мае 2007 года, благодаря энтузиазму бывших военных летчиков, создано областное коммунальное предприятие „Музей дальней и стратегической авиации", экспонатами которого стали самолеты, подлежащие уничтожению.

Военно-исторический музей 13-й гвардейской Днепропетровско-Будапештской ордена Суворова II степени тяжело-бомбардировочной авиационной дивизии был открыт в г. Полтава на территории авиагородка 9 мая 2009 года. Именно в Полтаве почти шестьдесят лет базировалась легендарная 13-я гвардейская Днепропетровско-Будапештская ордена Суворова II степени тяжелая бомбардировочная авиационная дивизия. В ее состав входили три полка, два из которых дислоцировались в Полтаве, еще один - в Прилуках. За годы Великой Отечественной войны в жестоких боях с фашистами дивизия воспитала 67 Героев Советского Союза, а один из них, Василий Сенько, был единственным штурманом в СССР, удостоенный этого звания дважды. В разные годы полками и соединениями командовали выдающиеся советские летчики, Герои Советского Союза В.В. Решетников, О. С. Петушков, В.С. Козлов, П. А. Юрченко, Герой России П. С. Дейнекин.

Военно-исторический музей разместили в помещении бывшей казармы, которая не использовалась. Чтобы посетители имели возможность лучше погрузиться в военную атмосферу, в музее даже обустроили землянку, похожую на те, в которых во времена боевых действий на полевых аэродромах находился командный состав.

Наличие уникальных историко-культурных объектов в регионе является необходимым условием, но не гарантом развития этой отрасли туризма. Необходимо проведение собственно маркетинговых мероприятий и логистических операций относительно реализации потенциала познавательного туризма: организация транспортного соединения, развитие инфраструктуры услуг на маршрутах, подготовка соответствующих кадров, рекламные мероприятия. Важное значение имеет как профессиональный присмотр, поддержание объектов в надлежащем состоянии, так и их научное исследование. Ведь много достопримечательностей находятся в неудовлетворительном состоянии, а каждая десятая – в аварийном.

Таким образом, только при тесном сотрудничестве туристического бизнеса и научных работников необходимо, во-первых, сохранить историко-культурное наследие в надлежащем состоянии и, во-вторых, на высоком уровне реализовывать познавательно-воспитательную функцию туризма. Историко-культурная составляющая туристического комплекса при эффективном и рациональном использовании объектов культурного наследия может стать существенным фактором структурных изменений в туристическом комплексе как Украины в целом, так и отдельных ее регионов.

Список использованных источников

1. Панарин А.С. Искушение глобализмом / А.С. Панарин. – М.: Изд-во ЭКСМО-Пресс, 2002. – 418 с.

УДК 338.482.22

ТУРИЗМ И ЭКОНОМИКА В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

А.Г. Мацкевич, 10 класс

*Научный руководитель – Л.П. Козак, учитель математики
ГУО «Средняя школа №1 г. Пинска»*

Туризм - явление многофункциональное. Он активно влияет как на жизнь людей, организацию их труда и отдыха, так и на экономическое и социальное развитие общества.

В этом смысле туризм – это сфера человеческой деятельности, которая связана с путешествиями людей и выполняет ряд функций политического, экономического и культурного характера. Это проявляется как на уровне отдельной личности, так и на уровне общества в целом.

Одна из важнейших функций туризма – оздоровительная или рекреационная (лат.) – восстановление). С точки зрения туриста как потребителя тур продукта именно оздоровительная функция туризма является приоритетной. Причем оздоровительный эффект можно разделить на лечебный и на профилактический.

Было сказано, что туризм способствует укреплению здоровья человека, восстановлению работоспособности, и таким образом – через восстановленные рабочие силы – повышается производительность общественного труда. В конце 20-х - начале 30-х гг. некоторые зарубежные компании обратили внимание на то, что улучшить производительность труда сотрудников возможно за счет предоставления им бесплатных

туристических поездок. Так возник, так называемый, "инсентив - туризм" (поощрительный туризм), который получил огромную популярность в наше время. Например, одна из компаний США, потратила на организацию поездок своих сотрудников 90 тыс. долларов, но получила отдачу в виде повышения производительности труда на сумму 1,5 млн. долларов. На мой взгляд - это был рискованный шаг, но всё - таки результат получился отличный.

В наши дни научно-технический прогресс, автоматизация производства способствуют увеличению свободного времени у человека. Поэтому неплохо было бы и здесь применить туризм. В данной ситуации он помогает полноценно использовать свободное время человека, расширить его кругозор, совместить активный отдых с познанием мира. Тем самым он культурно обогащает человека, способствует развитию человеческой личности и ко всему вышеперечисленному - повышает культурный уровень общества.

Интерес туристов к истории и культуре страны вызывает у ее граждан внимание не только к культуре своего народа, но и к собственным историческим корням. Особенно большую роль играет туризм в деле воспитания подрастающих поколений. Интересные маршруты, богатая и содержательная экскурсионная программа расширяют кругозор ребенка и способствуют формированию его мировоззрения.

Ярким примером является Япония. В этой стране все школьники в организованном порядке совершают путешествия по своей стране. Это не только обогащает их знания, но и воспитывает любовь к родине.

Туризм - активная форма человеческого общения, что помогает развивать взаимопонимание и установление культурно-экономических связей между народами, а из этого следует - развитие сотрудничества между государствами, улучшения международной обстановки в целом. Международные туристические связи являются одной из форм международных отношений и активно влияют на политику государств мира.

Не случайно лозунгом 1967 года, был объявлен по инициативе ООН Международным годом туризма, стал "Туризм - путь к миру".

Политическая функция туризма нашла свое отражение и в том, что он получил название "народной дипломатии". Кроме того, общество, активно общается с миром средствами туризма, становится более открытым, свободно интегрируется в мировое содружество.

Одной из функций туризма в современном мире является оказание влияния и на экологическую политику стран. Они пытаются сохранить ценные рекреационные ресурсы путем принятия специальных законодательных актов, а так же создание сети национальных парков, природных и культурных заповедников и других охраняемых территорий и объектов. Благодаря туризму повышается не только экологическое сознание населения, но и улучшается общее природно-защитное состояние региона и страны.

Некоторые зарубежные специалисты и исследователи туризма выделяют такие функции туризма:

- ✓ как средство получения удовольствия от путешествия;
- ✓ создание атмосферы праздника среди обыденной жизни;
- ✓ как сферу удовлетворения человеческих потребностей.

Последнее подчёркивает хозяйственно-экономическую функцию туризма в обществе.

С хозяйственно-экономической точки зрения туризм выделился в отдельную отрасль хозяйства, которая способна приносить высокую прибыль, а так же активно содействовать экономическому развитию общества.

В последнее время индустрия туризма поглощает более 12% мировых затрат на потребление.

Туризм способствует развитию и перестройке отдельных регионов, создавая новые рабочие места. Так же способствует повышению жизненного уровня местного населения. Непосредственно развитие туризма обеспечивает приток денежных средств в регион, в частности - в местный бюджет (в виде курортных сборов и налогов), плюс увеличивает доходы населения.

Поступления от туризма растут быстрее, чем его натуральные показатели. Каждый клиент любой туристической фирмы ещё в 1995 г. принес доход в 7,5 раз больше, чем 40 лет назад.

В заключение хотелось бы подчеркнуть, что переоценить роль туризма особенно в наше время очень сложно, так как это один из источников поступления средств (в том числе валютных) в государственные и другие бюджеты. Платежные балансы многих стран находятся в зависимости от валютных поступлений иностранного туризма. За последние 20 лет международный туризм развивался стабильными темпами: около 4% роста числа туристов в год, при этом темпы роста денежных поступлений от туризма составили в среднем 8% в год, значительно опережая общие размеры мирового экспорта товаров.

Список использованных источников

1. М.В.Соколова. История туризма: М.: 2002. Энциклопедия туризма: Справочник / АВТ - сост. И.В.Зорин.
2. Г.М. Долматов. Международный туристический бизнес: история, реальность и перспективы: Учебное пособие. – Ростов-на-Дону: Феникс, 2001.
3. В.Г.Гуляев. Организация туристской деятельности. М.:Нолидж,1996.
4. В.Б. Сапрунова. Туризм, эволюция, структура, маркетинг. – М.: Ось -89, 1998.
5. Н.И. Ильина. Экономические функции туризма на современном этапе. //Статья. Вестник. - №3-4, - Казань: ТИС-БИ, 2000.

*В.Н. Невар, 11 класс**Научный руководитель – Т.Я. Кравчук, учитель математики
ГУО «Средняя школа №1 г. Пинска»*

Министерство экономики вынесло на общественное обсуждение проект Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Беларуси на период до 2030 года. В документе изложены концептуальные положения долгосрочного развития страны, обозначены основные приоритеты и направления деятельности государства и общества.

Согласно проекту стратегии системообразующим блоком функционирования модели должно стать социально ориентированное, экономически эффективное и экологозащитное развитие страны с учетом удовлетворения потребностей нынешних и будущих поколений.

Главными факторами устойчивого развития называются человеческий, научно-производственный и инновационный потенциалы, природные ресурсы и выгодное географическое положение страны.

Для обеспечения устойчивого развития модель предусматривает взаимоувязанное, комплексное развитие всех ее элементов на основе соблюдения следующих критериев:

- максимизация роста социальной и экономической эффективности при недопущении ухудшения состояния природной среды;
- рациональное потребление благ и услуг в соответствии с научно обоснованными нормативами;
- соблюдение ограничений на ресурсы всех видов;
- максимальное сохранение экосистем в процессе природопользования на основе обеспечения сбалансированности кругооборота веществ.

Отвечая на вопрос, какой мы хотим видеть Беларусь через 15 лет, авторы проекта стратегии выделили пятнадцать основных пунктов:

1. Беларусь - независимое правовое демократическое государство, сохраняющее свою территориальную целостность и культурно-историческое наследие, участвующее в системе международного разделения труда, обладающее экоэффективными технологиями и знаниями, активно внедряющее инновации.

2. Национальным богатством является человек, для которого созданы комфортные и безопасные условия проживания и труда, развитая социальная инфраструктура, условия для духовного и творческого развития личности.

3. Высокая степень доверия населения страны к государственной власти достигнута благодаря четко отлаженному конструктивному диалогу государство-общество-бизнес, предсказуемости и прозрачности в деятельности органов государственного управления.

4. Основа экономики - конкуренция и современные развитые институты рынка.

5. Сформированы собственные фундаментальные научные школы мирового уровня, что позволяет занять лидирующие позиции по ряду направлений. Белорусская наука станет практико-ориентированной.

6. Республика Беларусь развивается на основе макроэкономической и финансовой стабильности, низкой инфляции, внешнеэкономической сбалансированности, достаточного уровня золотовалютных резервов.

7. Изменена отраслевая структура промышленности, основу которой составляют высокотехнологичные производства и инновационные промышленные кластеры.

8. Энергетическая безопасность страны достигается за счет внедрения энергоэффективных технологий в традиционной энергетике и вовлечения в энергобаланс ядерной энергии.

9. Сельское хозяйство активно использует новые технологии.

10. Беларусь будущего - это страна, в которой каждый гражданин может иметь качественное и доступное жилье.

11. Создан комплекс новых видов рыночных услуг. Ускоренными темпами развиваются профессиональные и деловые услуги (информационно-коммуникационные, маркетинговые, рекламные, туристические, финансовые и другие), а также социальные услуги, повышающие качество жизни населения.

12. Активное использование механизма государственно-частного партнерства позволило создать современную инфраструктуру: высокоскоростные транспортные магистрали, развитую логистическую систему, современные аэропорты мирового уровня.

13. Беларусь целенаправленно реализует концепцию создания цифровой экономики, активно внедряются передовые информационные и телекоммуникационные технологии, создаются "умные города" и сети. Свободный доступ к лучшим информационным базам мира является неотъемлемой частью систем образования и здравоохранения, бизнес-коммуникаций, общения. Создано электронное правительство, что позволило повысить качество услуг для граждан и бизнеса.

14. Система органов местного управления и самоуправления мотивирована в эффективном управлении местными ресурсами и несет ответственность за комплексное развитие своих территорий, гарантирует финансовую самостоятельность регионов.

15. Сформирован и эффективно функционирует "природный каркас" страны в виде национальной экологической сети, элементы которой пространственно взаимосвязаны между собой, а также интегрированы в общеевропейскую экологическую сеть.

Среди граждан Республики Беларусь проводился опрос: какой мы хотим видеть Беларусь через 15 лет. Учитывая, что 2015 год объявлен Годом молодежи, я и мои одноклассники решили, что важным будет мнение учащихся X – XI классов. Мы провели опрос, согласно которому выяснилось: учащиеся считают, что через 15 – 20 лет будут достойные доходы и высокие стандарты благосостояния населения, поощрение здорового образа жизни, эффективное обращение с отходами, улучшение состояния окружающей среды.

Стратегической целью устойчивого развития Республики Беларусь является обеспечение высоких жизненных стандартов населения и условий для гармоничного развития личности на основе перехода к высокоэффективной экономике, основанной на знаниях и инновациях, при сохранении благоприятной окружающей среды для будущих поколений.

Поставленная стратегическая цель предусматривает два этапа ее реализации. Основной целью первого этапа (2016-2020 годы) является переход к качественному сбалансированному росту экономики на основе ее структурно-институциональной трансформации с учетом принципов "зеленой" экономики, приоритетного развития высокотехнологичных производств, которые станут основой для повышения конкурентоспособности страны и качества жизни населения. На втором этапе (2021-2030 годы) планируется переход к сильной устойчивости развития, росту духовно-нравственных ценностей и достижению высокого качества человеческого развития на основе дальнейшего становления "зеленой" экономики, ускоренного развития высокотехнологичных производств и услуг.

Целевым критерием качества человеческого потенциала выступает индекс человеческого развития. В этой связи предстоит решить амбициозную задачу - в мировом рейтинге этого показателя войти в первые сорок стран с очень высоким уровнем человеческого развития (против 53-го места в 2013 году среди 187 стран мирового сообщества).

В качестве целевого критерия конкурентоспособности страны выступает вхождение в тридцатку лидеров по индексу экономики знаний. Критериями качественных структурных преобразований станут сокращение к 2030 году в два раза разрыва производительности труда со среднеевропейским уровнем.

Согласно проекту концепции, необходимы действенные механизмы экологизации национальной экономики, способствующие улучшению охраны окружающей среды и рациональному природопользованию, развитию экологического образования и совершенствованию управления субъектами хозяйствования с целью повышения их ответственности за обеспечение экологической безопасности, минимизацию возможного вреда, наносимого природной среде экономической деятельностью, стимулирование их к увеличению уровня использования отходов в качестве вторичного сырья.

Список использованных источников

1. Национальная экономика: учебник для высших учебных заведений, Абалкин Л.И. Москва: Экономист, 2005. - 813 с.
2. Национальная экономика Беларуси, Шимов В.Н., Минск, 2009. 751 с.
3. Статистический ежегодник РБ: Стат. сб. Мн.: Минстат РБ, 2008.

УДК 339.13

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ НЕЙМИНГА НА ФОРМИРОВАНИЕ СПРОСА НА КИНО-ВИДЕОПРОДУКЦИЮ

*Д.О. Павловская, 10 класс
Лицей №1 г. Барановичи*

*Научный руководитель – О.В. Павловская
Барановичский государственный университет*

В современном обществе маркетинговая деятельность затрагивает самые различные сферы от производства до некоммерческих организаций. В каждом конкретном случае организация стремится удовлетворить потребности потребителей и получить свою прибыль, выраженную в разных формах. В связи с этим организации активно применяют маркетинговые инструменты формирования и стимулирования спроса на продукцию или услуги.

Формирование спроса представляет собой программу действий по формированию или увеличению спроса потенциальных потребителей на определенный товар, основными методами которого является распространение информации, публикация рекламы, придание товару необходимых функциональных свойств, позиционирование товара на рынке [2, с. 568].

Важную роль в формировании потребительского предпочтения и спроса играет процесс нейминга, который включает комплекс работ по созданию звучных, запоминающихся и точных названий для организаций, проектов, товаров [1, с.28].

Создание и разработка имени производится исходя из следующих факторов:

- имя должно быть единственным в своем роде и отличаться от других;
- имя должно быть простым и понятным целевой аудитории;
- имя должно устанавливать и поддерживать коммуникацию;
- имя должно легко вводиться в текст рекламных текстов (быть легко произносимым, читаемым, воспринимаемым зрительно);
- имя должно запоминаться;
- имя должно быть эмоционально-выразительным;
- имя должно красиво и приятно звучать;
- имя не должно вызывать отрицательных ощущений [3].

Особенно актуальным нейминг является в процессе перевода названия продукта на иностранный язык, где важны кросскультурные аспекты.

Таким образом, название продукта (услуги) наряду с другими инструментами выполняет важную маркетинговую функцию по формированию спроса на него (нее).

С целью верификации данного утверждения в отношении спроса на кино-видеопродукцию нами было проведено маркетинговое исследование эмоционального восприятия названий фильмов производства США, вышедших в прокат в 2013—2015 годах. В качестве респондентов выступили учащиеся 10 классов ГУО «Лицей №1 г. Барановичи» и студента 1 курса специальности «Маркетинг» УО БарГУ в количестве 60 человек. В ходе исследования респондентам представлялись 2 варианта названий фильма (буквальный перевод англоязычного названия и русскоязычная версия названия), после чего предлагалось ответить на вопрос «Фильм с каким названием вызвал бы у Вас больший интерес?» и высказать свои эмоции по поводу названия.

Данные о фильмах-объектах исследования и результаты опроса представлены в таблице.

Таблица – Названия фильмов

Англоязычное название	Буквальный перевод названия на русский язык	% заинтересованности	Русскоязычная версия названия	% заинтересованности
Chappie	Чаппи	26	Робот по имени Чаппи	74
Lady of Csejte	Леди Ксейт	7	Кровавая леди Батори	93
VANish	Скольжение	46	Исчезновение	54
Search Party	Поисковая группа	63	Голые перцы	37
Paddington	Паддингтон	26	Приключения Паддингтона	74
Coherence	Согласованность	20	Связь	80
The Boy Next Door	Мальчик-сосед	40	Поклонник	60
The Device	Устройство	54	Шар	46
Big Driver	Большой водитель	22	Громила	78
Blackhat	Черная шляпа	83	Кибер	17
Blue Ruin	Синие руины	21	Катастрофа	79
Catch Hell	Поймать ад	35	Попал под раздачу	65
Now You See Me	Сейчас ты видишь меня	4	Иллюзия обмана	96
The Fast and the Furious	Быстрые и яростные	2	Форсаж	98

Анализ результатов показал, что большинство респондентов более положительно восприняло русскоязычные версии названий фильмов. При этом отмечено, что опрашиваемые более эмоционально воспринимали названия, в которых крылась интрига, или присутствовал динамизм.

В ходе исследования замечено, что название «Чаппи» ассоциировалось у респондентов с кормом для животных, а «Леди Ксейт» вызвало затруднение при произношении. Названия «Скольжение», «Исчезновение», «Мальчик-сосед», «Поклонник», «Устройство», «Шар» восприняты нейтрально.

Таким образом, проведенное исследование показало, что в процессе нейминга кино-видеопродукции необходимо учитывать эмоциональную составляющую потенциального спроса, языковые и культурные особенности потенциальных зрителей, использовать ассоциативный ряд, апеллировать к чувствам и эмоциям целевой аудитории.

Список использованных источников

1. Макашева, З. М. Брендинг : [учебное пособие] / З. М. Макашева, М. О. Макашев. — Санкт-Петербург : Питер, 2011. — 283 с.
2. Маркетинг [Текст]: энциклопедия: [пер. с англ.] / под ред. М. Бейкера. — Санкт-Петербург: Питер, 2002. — 1198 с.
3. Составляющие брендинга: нейминг [Электронный ресурс] / Режим доступа <http://www.branding.by/> — Дата доступа: 12.03.2015.

*И.И. Попко, 11 класс**Научный руководитель – Т.Я. Кравчук, учитель математики
ГУО «Средняя школа №1 г. Пинска»*

Потребность в отдыхе относится к верхнему уровню пирамиды потребностей человека. Для того чтобы эта потребность приобрела массовый характер, общество должно иметь необходимый уровень благосостояния. В развитых странах рост общественного богатства сопровождается сокращением доли затрат на питание и предметы роскоши в структуре общих потребительских расходов граждан в пользу увеличения расходов на туризм и организацию свободного времени.

Маркетинг – это деятельность по продвижению товаров и услуг от производителя к потребителю. Существует множество определений маркетинга как процесса направления потока товаров и услуг от производителя к потребителю или пользователю. Маркетинг – это более широкое понятие, чем деятельность по продаже и рекламе. Деятельность по продаже и рекламе – лишь некоторый аспект маркетинга. Маркетинг – целевая, стратегическая и управляемая деятельность, проходящая через все этапы – от разработки товара, его продвижения на рынке до продажи и послепродажного обслуживания [1]. Маркетинг представляет собой полный процесс движения продуктов и услуг от производителя к потребителю.

Маркетинг в любой организации – это управленческая деятельность по планированию и выполнению принятых решений, связанных с производством и продажей определенных товаров и услуг с целью удовлетворения нужд определенной группы людей, поставивших перед собой конкретную цель. Маркетинг является стандартом жизни общества.

Маркетинг играет важную роль в деятельности всех организаций, будь то некоммерческие учебные заведения, курорты или производители туристских товаров и услуг с целью извлечения собственной прибыли. Суть маркетинга состоит в предоставлении в нужное время и в нужном месте необходимого товара или услуги по необходимой цене.

Маркетинговые мероприятия включают планирование и разработку продукта, ценообразование, методы распространения продукта, стимулирование сбыта и продвижение товаров и услуг.

Необходимость в проведении мероприятий по маркетингу определяется:

- существованием свободной конкуренции между организациями;
- возможностью для покупателей выбора аналогичных товаров и услуг от различных производителей;
- хорошей информированностью потребителей относительно других имеющихся товаров и услуг;
- целями организации, которые могут быть выражены в измеримых выражениях.

Маркетинг возникает и существует как ответная реакция организации в условиях свободной рыночной конкуренции при наличии относительной свободы выбора для покупателей.

Маркетинговая деятельность направлена на:

- 1) маркетинговый анализ и планирование с последующим выявлением групп потенциальных покупателей;
- 2) производство товаров или предоставление соответствующих услуг для этих целевых групп;
- 3) координацию деятельности организации по достижению наиболее выгодной позиции на рынке;
- 4) определение путей контроля по ведению бизнеса в соответствии с заранее установленными целями.

Итак, маркетинг - это стратегическая философия фирмы, устанавливающая, какие товары и услуги и для какой группы потребителей должны быть произведены.

Маркетинг определяет цели и оценивает их достижение, координируя таким образом деятельность предприятия. Маркетинг устанавливает дисциплину внутри организации через постановку целей и проведение контроля по обеспечению ее эффективного функционирования.

Важнейшей задачей управления маркетингом является воздействие на уровень, время и характер спроса на одном или нескольких целевых рынках предприятия. Наиболее эффективное управление спросом требует от организации ориентации на потребителя и систематического применения технологий и инструментов маркетинга.

Маркетинг в туризме - это деятельность по планированию и разработке туристских товаров и услуг, продаже, продвижению товаров и услуг, стимулированию на них спроса и ценообразованию.

Эта деятельность помогает продвигать товары или услуги от производителя к потребителю с целью получения максимальной прибыли при наиболее эффективном удовлетворении потребностей целевой группы туристов.

Специфический характер маркетинга в туризме определяется особенностями и отличительными характеристиками туристского продукта (в сравнении с другими потребительскими товарами и услугами), а также особенностью потребителей и производителей туристских товаров и услуг.

Туристский продукт - это совокупность вещественных (физических товаров) и не вещественных (в форме услуг) потребительских стоимостей, необходимых для удовлетворения потребностей туриста, возникших в период его путешествия [1]. Турпродукт состоит из трех частей: тура (туристская поездка по определен-

ному маршруту); туристско-экскурсионных услуг (размещение, питание, транспортировка, экскурсионные программы и другие услуги на маршруте, относящиеся к цели путешествия) и товаров - предметов потребления.

Туристские услуги имеют 7 отличительных характеристик:

1. Неспособность к хранению. Места в отеле или на самолете в случае отсутствия на них спроса в данный момент не могут быть складированы с целью их продажи в будущем. Следовательно, менеджерам необходимо приложить усилия к стимулированию спроса на эти услуги в данном краткосрочном периоде.

2. Неосвязаемость услуг. Для оценки турпродукта нет мерных величин: невозможно иметь представление о качестве продукта до его покупки и потребления. В связи с этим особую значимость для потребителей при покупке имеет имидж фирмы на рынке, престижность ее товаров (услуг).

3. Подверженность сезонным колебаниям. Маркетинговые мероприятия турфирмы будут отличаться в пик сезона и в межсезонье. В межсезонье необходимы дополнительные меры стимулирования спроса: низкие цены, различные дополнительные услуги, варьирование различными видами туризма (диверсификация предложения).

4. Значительная статичность, привязанность к определенному месту (турбазе, аэропорту, так как их невозможно перенести в другое место).

5. Несовпадение во времени факта продажи туруслуги и ее потребления. Покупка товаров (услуг) туризма производится за недели или за месяцы до начала их потребления. В этом случае большую роль играет рекламная печатная продукция, предоставляющая наглядную информацию, о покупаемом турпродукте и позволяющая создать ощущение выгод, которые могут быть извлечены из его потребления в будущем. Большое значение на стадии продажи турпродукта придается степени достоверности информации, а также надежности продукта (соответствию качества продукта его цене).

6. Территориальная разобщенность потребителя и производителя на туристском рынке. Важны мероприятия по информированию и рекламе на более широком (международном) уровне.

7. Покупатель преодолевает расстояние, отделяющее его от продукта и места потребления, а не наоборот.

Свои специфические особенности имеют также производители и потребители туристских услуг. Спрос на туруслуги отличается значительной эластичностью в зависимости от конъюнктуры, дохода, уровня образования, рекламы, цены. Оценка качества туруслуг достаточно субъективна: большое влияние на оценку потребителя оказывают внешние факторы или лица, не имеющие прямого отношения к пакету приобретенных услуг (местные жители, другие отдыхающие, участники тургруппы, члены семьи).

Туристский маркетинг адресован не только "конечным потребителям" - туристам, но и промежуточным инстанциям - турагентствам, партнерам, общественным туристским объединениям, государственным органам по регулированию туризма.

Список использованных источников

1. Маркетинг: большой толковый словарь / А. П. Панкрухин [и др.] ; под ред. А. П. Панкрухина ; Гильдия маркетологов. - 2-е изд., стер. - М. : Омега-Л, 2010. - 261 с.

УДК 338.48

ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ И ТУРИЗМ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА

В.Э. Пухало, 10 класс

*Научный руководитель – Л.П. Козак, учитель математики
ГУО «Средняя школа №1 г. Пинска»*

Почему развитые государства так заинтересованы в развитии туризма? Какова роль экономики в жизни общества? Как с этим связан маркетинг? И что общего у этих трёх определений? Именно на эти вопросы я постараюсь ответить в своём выступлении.

Все мы знаем, что туризм уже давно стал крупным сектором экономики и вышел на лидирующие позиции в мире. По экономическим показателям, туризм занимает второе место после нефтедобывающей отрасли. Туризм делится на множество видов, но самыми основными являются:

- туризм с целью отдыха;
- спортивный туризм;
- общественный туризм;
- туризм с целью изучения культуры;
- экономический туризм;
- политический туризм.

«Зачем люди отправляются в дальнюю поездку? Зачем едут за границу? Зачем летят на другие континенты?». Я уверен, что задав эти вопросы людям, большинство из них будет отвечать, что люди делают это с целью путешествия. Но, посмотрите вокруг - туризм везде. В пример этого можно привести выезды на

природу, рыбалку, поездка в санатории, временные командировки, ко всему этому так же можно отнести поступление абитуриентов в другие города, поездка в другой город к родственникам и многое другое.

Думаю, каждый из вас бывал в других городах. А что люди делают, когда приезжают в незнакомый им город? В первую очередь, они обходят все главные достопримечательности этого города. Это может быть спортивный комплекс, музей, театр и многое другое. Так почему развитые страны так сильно заинтересованы в развитии туризма?

Всё очень просто. Туризм – это отрасль экономики, приносящая прибыль и влияющая на развитие смежных отраслей. Переход к рынку туристических услуг предлагает расширение деловых поездок, развитие межгосударственных связей, открытие границ для иностранных инвесторов, что ведет к увеличению туристской активности. А это очень большой плюс для государства. То есть, допустим, любой турист приезжая в другую страну обязательно пройдет по магазинам, сходит в кафе и так далее. Это влечет дополнительный спрос на товары и услуги, что не маловажно. Таким образом, развивается экономика государства, так как она в большем числе предлагает туристу товары местного производства. Любой турист перед отъездом домой всегда покупает какой-либо сувенир, что тоже дает дополнительные доходы и так же служит рекламой туристического центра. Туризм поддерживает и развивает смежные отрасли, такие как гостиничные комплексы, индустрии досуга и другие. А в странах, где идет интенсивное развитие спортивного туризма, возникает необходимость увеличения туристского снаряжения, что приводит к созданию или расширению его производства. Ну, и, конечно же, имея в виду въездной туризм, нельзя не отметить туризм, как эффективный источник валютных поступлений. Приток свободно конвертируемой валюты происходит за счет обмена валют туристами на повседневные нужды. А от валютного обеспечения зависит состояние платежного баланса страны. Исходя из всего этого, следует отметить, что валютные поступления увеличиваются у тех стран, которые развивают активный туризм. За последние 50 лет, рынок туристских услуг очень сильно развился и продолжает развиваться в современном мире.

А как же ко всему этому относится маркетинг? На этот вопрос так же легко ответить. Цель маркетинга состоит в том, чтобы предложить потребителю, в нашем случае туристу, максимальное разнообразие и максимально широкий выбор товара. Европейские, японские и американские многонациональные компании всегда имеют преимущество перед конкурентами за счет использования концепции маркетинга. В современном мире множество компаний и организаций основано именно на маркетинге. То есть, маркетинг вносит свой вклад в экономику, помогая продавать товар туристам.

А в чем же значение самой экономики? Её значение в том, что она держит в равновесии все виды деятельности людей, которые направлены на удовлетворение их потребностей. Можно сказать что экономика – это наука, изучающая как, какими способами и с помощью каких средств люди в условиях ограниченности ресурсов удовлетворяют постоянно растущие потребности. Другими словами, экономика направляет или даже можно сказать контролирует систему маркетинга и развитие культуры.

Сделаем вывод. В нашем мире экономика, маркетинг и туризм тесно связаны между собой. В доказательство этого я приведу несколько примеров.

При развитии туризма и экономики, но при недостатке маркетинга, экономика будет постепенно снижать свои обороты, так как перед приезжими туристами будет небольшой выбор товара, в связи с этим продажа местного производства будет значительно снижаться. В таком положении государство будет обязано восстановить обороты маркетинга с целью восстановления экономики, при этом временно отложив развитие туризма. Пока будет осуществляться восстановление системы маркетинга, в убыток придет рынок туристических услуг. При восстановлении всего этого, государство придет в убыток.

А что если экономика и маркетинг будут играть ведущую роль в государстве, а культура не будет развиваться? При этом в стране будет избыток товара местного производства, то есть местное производство будет снижать свои обороты и выпускать меньше товара. С этим приход прибыли уменьшится. Государство так же придет в убыток.

А допустим, что государство будет основано на развитии туризма и маркетинга. В таком случае в скором времени государство заполнится частными предприятиями, что тоже не очень хорошо для бюджета. Но туризм и маркетинг без экономики будут развиваться гораздо медленнее, что приведет к снижению численности приезжих туристов, а это влечет и снижение развития маркетинга, то есть будет недостаток потребителей, следовательно, снижение разнообразности и переход к низкой разнообразности товара. Что так же приведет государство в убыток.

В конце я хочу процитировать Питера Лоренса: «Экономика – это искусство удовлетворять безграничные потребности при помощи ограниченных ресурсов». И необходимо сделать так, чтобы эти потребности почаще совпадали с нашими возможностями.

Список использованных источников

1. «Основы экономикс» Н. Мэнкью, М. Тайлор, 2013 г., Издательство: Питер.
2. «Экономическая реальность в социальном измерении: экономические вызовы и социальные ответы» Г. Соколов, 2010 г., Издательство: Белорус. наука.
3. «Маркетинг» Р. Хибинг, С. Купер, 2010 г., Издательство: Эксмо.
4. «Маркетингленд» Н. Волюнец, 2014 г., Издательство: Altaspera Publishing & Library Agency Inc. CANADA.
5. «Экономика и организация туризма» В. Азар, 1972 г., Издательство: Профиздат.

ЭКОНОМИЧЕСКИЙ МЕХАНИЗМ ОСУЩЕСТВЛЕНИЯ ГОСУДАРСТВЕННОГО КОНТРОЛЯ ЗА ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ И ОХРАНОЙ ЗЕМЕЛЬ

А.А. Савченко
Научный руководитель – О.В. Моисеенко
ГУО «Средняя школа № 4 г. Горки»

Статьей 46 Конституции Республики Беларусь установлено, что «государство осуществляет контроль за рациональным использованием природных ресурсов в целях защиты и улучшения условий жизни, а также охраны и восстановления окружающей среды» [1]. В настоящее время одной из серьезных проблем в республике является проблема деградации земель, обусловленная нерациональным использованием и истощением земельных ресурсов, уничтожением естественных экосистем, сокращением продуктивной способности земли.

Из 9,2 млн. га сельскохозяйственных земель Республики Беларусь эродированные и эрозионно-опасные почвы занимают более четырех млн. га. В настоящее время в Беларуси деградировано около 190 тыс. га торфяных почв, на которых слой торфа разрушен полностью. По прогнозам к 2020 году их площадь увеличится еще, как минимум, на 10%.

К числу химически загрязненных земель относятся земли, прилегающие к крупным промышленным городам, а также к автомобильным и железнодорожным магистралям. Сегодня около 23% сельскохозяйственных земель имеют повышенное содержание или частично загрязнены такими элементами, как цинк и медь. Наиболее опасным видом химического загрязнения почв является их радионуклидное загрязнение, которым охвачено 23% территории страны, в т.ч. 1,3 млн. га сельскохозяйственных земель [2].

Наряду с правовой сущностью государственного контроля за использованием и охраной земель, которая заключается в обеспечении законности в области земельных отношений, он имеет и экономическую составляющую. В условиях становления рыночной экономики изменяется роль экономических мер воздействия на участников земельных правоотношений, соотношение экономического и административного механизмов обеспечения рационального и эффективного использования и охраны земли.

Согласно Национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 года решение задач по совершенствованию экологической политики и экономического механизма природопользования наряду с другими также базируется на принципах возмещения вреда, причиненного в результате вредного воздействия на среду и неотвратимости экономической ответственности за экологически опасное, нерациональное и неэффективное использование природных ресурсов [3].

Возмещение причиненного вреда в денежном выражении может определяться рядом способов: в соответствии с утвержденными в установленном порядке таксами, а также с методиками исчисления размера ущерба, а при их отсутствии – по фактическим затратам на восстановление нарушенного права (например, восстановление плодородия земель и т.д.) с учетом понесенных убытков, в том числе упущенной выгоды. Иногда размер причиненного вреда исчисляется в смешанном порядке, то есть используется комбинация способов.

Таксы представляют собой условные единицы оценки ущерба с учетом затрат, понесенных потерпевшей стороной, а также необходимости наказания виновного. В настоящее время определение вреда, причиненного деградацией земель, осуществляется согласно Указу Президента Республики Беларусь от 24 июня 2008 г. № 348 «О таксах для определения размера возмещения вреда, причиненного окружающей среде», а также постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 17 июля 2008 г. № 1042 «Об утверждении Положения о порядке исчисления размера возмещения вреда, причиненного окружающей среде, и составления акта об установлении факта причинения вреда окружающей среде, изменении и признании утратившими силу некоторых постановлений Совета Министров Республики Беларусь».

По фактическим затратам возмещается ущерб, когда отсутствуют соответствующие таксы или методики подсчета. В частности, в таком порядке может определяться ущерб, причиненный невыполнением обязанностей по рекультивации земель и другими правонарушениями. В смешанном порядке применяются все способы определения размера ущерба.

Кроме возмещения вреда к экономическим методам воздействия относят наложение на правонарушителя штрафных санкций в соответствии с нормами административного и уголовного законодательства. Так, например, в течение 2013 г. на территории Минской области с нарушителей земельного законодательства было взыскано штрафов на общую сумму 158900 тыс. руб., из них с юридических лиц – 112900 тыс. руб., индивидуальных предпринимателей – 12600 тыс. руб. и физических лиц – 33400 тыс. руб.

Однако, для наведения порядка на земле и профилактики нарушений земельного законодательства наряду с карательными и правовосстановительными санкциями необходимо применять и методы экономического стимулирования добросовестных землепользователей, в т.ч. поощрение за улучшение качества земель, повышение плодородия почв, производство экологически чистой продукции и т.д.

Список использованных источников

1. Конституция Республики Беларусь 1994 года с изменениями и дополнениями, принятыми на республиканских референдумах 24 ноября 1996 года и 17 октября 2004 года. – Мн.: «Беларусь», 2004. – 69 с.
2. Глобальные природоохранные конвенции ООН / О.Н. Сидоренко. – Мн.: УП «Орех», 2004. – 12 с.
3. Национальная стратегия устойчивого социально-экономического развития Республики Беларусь на период до 2020 г. / Национальная комиссия по устойчивому развитию Респ. Беларусь; редколлегия: Я.М. Александрович и др. – Мн.: Юнипак, 2004. – 200 с.

УДК 338.48

РАЗВИТИЕ АГРОЭКОТУРИЗМА НА ПРИМЕРЕ АГРОУСАДЬБЫ «ШЛЯХЕЦКІ КУТ»

Д.Е. Труш, 10 класс,

*Научный руководитель – С.В. Чечуха, учитель географии,
ГУО «Гимназия №1 имени Ф.Я. Перца г. Пинска»*

Туризм, как отрасль экономики непродуцированной сферы, - это один из главных источников доходов для большинства стран мира (один из 5 основных источников дохода для 83% государств, главный источник дохода для 38% государств). Республика Беларусь, как и другие страны, усиленно развивает эту отрасль экономики. В 2012 году Беларусь увеличила доходы от туризма на 39,7%, что составляет \$960 млн. рублей, это составляет 2,1% от ВВП. За январь-июль 2014 года доход составил \$149,2 млн, что на 12,3% больше, чем за аналогичный период 2013 года. В настоящий момент туризм продолжает активно расти и расширяться. В целях развития туризма, создания современной туристической инфраструктуры, учитывающей географическое положение, природные, исторические и культурные богатства Республики Беларусь, воспитания у граждан патриотической гордости и уважения к Отечеству 2014 год в Беларуси был объявлен Годом гостеприимства.

Имеет для РБ огромное значение и агроэкотуризм, который, как отдельный вид туризма, способствует развитию частного бизнеса. Для начала этого бизнеса необходимы определённые условия, такие как материально-техническая база, благоприятные социальные и природные условия в сельской местности, хороший уровень эффективности сельскохозяйственного производства и обеспечение оптимальной конкурентной среды на туристическом рынке. При этом открываются новые возможности для предприимчивой части населения, создаются новые рабочие места. Правительство нашей страны заинтересовано в развитии агроэкотуризма. Банки выдают кредиты частным лицам, заинтересованным в реализации этого бизнеса.

Например, ОАО «Белагропромбанк» выдаёт кредиты на развитие агроэкотуризма, при этом увеличивая каждый год объёмы финансовой помощи. Так на 01.08.2014 года банк выделил кредиты 475 субъектам агроэкотуризма на общую сумму 33,3 млрд. руб. Кредиты субъектам агроэкотуризма предоставляются на: приобретение товаров для реконструкции, ремонта жилого дома, приобретение товаров для строительства, ремонта нежилых помещений на придомовой территории, оплата услуг, связанных с проведением строительных работ, приобретение товаров культурно-бытового и физкультурно-спортивного назначения.

У агроэкотуризма в РБ есть хорошая перспектива для развития. Наше государство, а также частные лица, заинтересованные в продвижении агроэкотуризма в Беларуси, способны увеличить значимость этой сферы в экономике нашей страны. Очень активно можно развивать отдых, который связан с восстановлением здоровья, развлечениями, связанными с культурной или историческими программами, а также с охотой и рыбалкой. Хорошей статистике увеличения численности отдыхающих также будет способствовать улучшение качества обслуживания и проживания в местах для отдыха, качественное управление персоналом. Беларусь, как страна обладающая множеством уникальных ландшафтов и красивой природой, способна привлекать большее количество туристов из дальнего зарубежья. Государство и бизнесмены в перспективе должны проявлять большее внимание ресурсам, которые они уже имеют. Акцентировать внимание на архитектуру, ремесло местных жителей и их обычаи. Отдыхающим можно предложить экскурсии по достопримечательностям города, шопинг. Тем самым поддерживая местного производителя.

По статистике большинство туристов приезжают в РБ из стран СНГ, а в основном из России (70%). Так как наша страна, по мнению большинства иностранных туристов, является страной семейного отдыха, то едут больше семьями, дружескими компаниями. Кроме восточной соседки большое количество туристов едет из Украины. Что касается дальнего зарубежья, то часто посещают РБ туристы из Германии, Италии, Латвии, Польши, Великобритании и Турции. Люди из этих стран чаще всего ценят спокойный отдых на природе. Уставшие от работы и напряжённого графика в крупных мегаполисах, они просто нуждаются в тишине и спокойствии, красивых видах рек, полей, озёр. Их привлекают прогулки по природным паркам, езда на лошадях, катание по речным просторам, чистый воздух. Также приветствуются бани и сауны, охота и рыбалка.

Привлечение туристов - это прежде всего солидный доход для страны. Чем больше туристы оставляют денежных средств в нашей стране, тем крепче становится наша экономика. Бизнесмены в сотрудничестве с государством способны производить, а в последствии продавать различные сувениры. Этому должна способствовать качественная реклама. Гостеприимство белорусского народа, должно создавать такие условия для туриста, при которых он будет чувствовать себя лучше, чем дома. А при выезде на родину, туриста

должно преследовать ощущение, что он ещё что-то не увидел или не попробовал. У человека должно остаться желание вернуться назад и отдохнуть ещё раз в этой стране.

Одним из хороших примеров успешной реализации агроэкотуризма является усадьба «Шляхецкі кут», которая находится в д. Сушицк (Пинский район). Для реализации проекта в Белагропромбанке был взят кредит в 45 млн. руб. Кредит был полностью использован на приобретение мебели и бытовой техники только белорусского производства, этого требовали условия предоставления кредита. Ежегодно уплачивается льготный единый налог в размере одной базовой величины.

Первые отдыхающие посетили усадьбу в 2012 году. С тех пор прошло два с небольшим года. Эту усадьбу уже посетили гости из: России (Москва, Подмосковье, Карелия), Украины (Киев, Житомир, Сарны, Ровно), Финляндии, Германии, Белоруссии (Минск, Гродно, Берёза, Брест, Иваново, Лунинец, Столин, Пинск). Всего примерно 1090 человек. В 2013 году усадьбу посетили 420 человек, а в 2014 году - 670 человек. Доход в 2013 году составил - 20,2 млн. бел. руб., а за 2014 год - 25,6 млн. бел. руб. Посещение усадьбы гостями идёт на протяжении всего года, но больше всего в период летних отпусков. Финам, немцам и итальянцам нравятся блюда национальной кухни из картофеля, сала, рыбы, грибов, птицы - домашнего приготовления и овощи, выращенные на приусадебном участке.

На протяжении всего сезона отдыхающие занимаются рыбалкой. Популярны охота на водоплавающую болотную птицу, а также осенне-зимняя охота на зайца и крупно - копытную дичь, сбор ягод. Некоторых интересует фотоохота на природе. Ряду отдыхающих интересны экскурсии по городу Пинску и городу Бресту. Активно проводятся профессиональные праздники: медицинского работника, работников культуры и образования, банков, промышленных предприятий, работников рекламной сферы, страхования.

Отдыхающим предлагаются и пользуются спросом спортивные мероприятия: настольный теннис, волейбол, бадминтон, мини-футбол, дартс, перетягивание каната, стрельба по мишеням из воздушного ружья. Коллективные соревнования по рыбной ловле.

Реклама отдыха на агроусадьбе проводится на местном канале телевидения, а также в местной газете «Полесская правда». Организовано сотрудничество с рекламным бюро «Седьмой квартал». Информация по усадьбе размещена в Интернете: на сайте Пинского райисполкома, www.hata.by. Изготовлены визитки. Разработан логотип агроэкоусадьбы «Шляхецкі кут». На данный момент проводится активная рекламная деятельность на русскоязычной территории. Очень необходима реклама на иностранных языках для привлечения туристов из дальнего зарубежья. С целью популяризации усадьбы планируется создание собственного сайта.

Таким образом, на основе всех перечисленных фактов можно сделать вывод о том, что агроэкотуризм, в настоящем и будущем может принести немалый доход в нашу экономику. Но для его становления и развития необходимо уже сейчас уделять огромное внимание, беречь и гордиться им.

Список использованных источников

1. Балыкин, С. А. Агротуризм в малых городах / С. Балыкин // Директор: научно-практический журнал для руководителей № 4 / ООО «Консорциум. Наука. Экономика. Право». — Минск, 2008. — С. 14–18.116
2. Молчан, С. А. Агротуризм в Республике Беларусь: проблемы и перспективы / С. А. Молчан // Мн.: Академия. — 2004. — С. 76–78.
3. Портал для студентов [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.stud24.ru. Дата доступа: 12.03.2015.
4. Официальный сайт Белагропромбанка [Электронный ресурс]. — Режим доступа: www.belapb.by. Дата доступа: 12.03.2015.

УДК 908:379.83 (476.7)

РАЗВІЦЦЁ КРАЯЗНАЎЧАГА ТУРЫЗМУ НА ПІНШЧЫНЕ (на прыкладзе наведвання мясцін, звязаных са службай Аляксандра Блока падчас Першай сусветнай вайны)

*А.А. Цяжоў, 10 класс ліцэя
Навуковы кіраўнік – М.В. Цуба, к.г.н., дацэнт
Палескі дзяржаўны ўніверсітэт*

У цэлым Беларусь валодае даволі багатымі прыроднымі рэсурсамі для разгортвання турызму. Разам з тым у нас адсутнічаюць такія прывабныя турыстычныя кампаненты як мора і горы. Аднак нашы землі багатыя на розныя ваенна-гістарычныя падзеі з удзелам у іх сусветна вядомых асоб. Менавіта даследаванне у гэтым накірунку можа з'явіцца істотным патэнцыялам для развіцця рэгіянальна-краязнаўчага турызму.

Вывучэнне біяграфіі вядомых асоб, асвятленне абставін іхняга жыцця на беларускіх землях у лёсавязна-чальны перыяд Першай сусветнай вайны з'яўляецца адной з актуальных праблем і ў наш час. Абумоўлена гэта ростам інтарэсу беларусаў да пазнання гісторыі свайго краю, да даследавання дзейнасці тых знакамітых пісьменнікаў, паэтаў, шляхі якіх пралеглі праз нашу Радзіму. Адной з такіх асоб з'яўляецца славаці расійскі паэт Аляксандр Аляксандравіч Блок.

Актуальнасць праблемы вызначана неабходнасцю стварыць максімальна аб'ектыўную карціну знаходжання і жыццядзейнасці расійскага паэта Аляксандра Блока на Палессі падчас Першай сусветнай вайны

(ліпень 1916 г. – сакавік 1917 г.). Гэта абумоўлена павышанай цікавасцю жыхароў палескага краю да сваёй гістарычнай спадчыны, да тых людзей, якія лёсам былі звязаны з Палесsem і ўнеслі істотны ўклад у скарбніцу сусветнай культуры і, тым самым, адыгралі канструктыўную ролю ў нашай гісторыі.

Улічваючы вышэй адзначанае, намі пастаўлена наступная мэта работы: на аснове вывучанай літаратуры, перыёдыкі, архіўных і дакументальных крыніц, сказаў людзей, якія тым ці іншым чынам звязаны з блоказнаўствам, правесці комплекснае, рознабаковае, аб’ектыўнае даследаванне жыццядзейнасці расійскага паэта Аляксандра Блока на землях беларускага Палесся падчас Першай сусветнай вайны.

Зыходзячы з мэты, вызначаны наступныя задачы даследавання:

- вывучыць жыццядзейнасць Аляксандра Блока на Палессі, паказаць, як вайна і звязаныя з ёй падзеі паўплывалі на ўсведамленне і змены настрою паэта;

- прааналізаваць успаміны Блока аб часе, праведзеным на Палессі, а таксама яго след, што застаўся на нашай зямлі; раскрыць ушанаванне памяці аб паэце ў нашым краі.

Практычная значнасць працы заключаецца ў тым, што высновы і новыя факты могуць быць выкарыстаны пры правядзенні школьных факультатывых заняткаў, афармленні экспазіцый, выстаў у бібліятэках, школьных музеях, пры правядзенні турыстычных экскурсій і мерапрыемстваў культурна-патрыятычнага характару.

У Парахонску прайшла большая частка з тых 200 дзён, што Блок правёў на Палессі. Вядома, што ў гэты час у дадзенай вёсцы таксама служыў вядомы беларускі пісьменнік Максім Гарэцкі. Але ці перасякаліся хоць нейкім чынам шляхі-дарогі беларускага і расійскага класікаў літаратуры на Піншчыне, застаецца невядомым. Тым не менш, ёсць звесткі, што ў Парахонску, а таксама ў некаторых іншых прыфрантавых населеных пунктах сяляне звярталіся з хадайніцтвам да кіраўніцтва Усерасійскага саюза зямель і гарадоў з мэтай адкрыцця народных школ. У такіх зваротах падкрэслівалася, што “школа і пісьменнасць неабходны ім і іх дзецям як важнейшы сродак пазбаўлення ад цемнаты і невуцтва, як найпершая жыццёвая патрэба” [1].

Аляксандр Блок да самай смерці памятаў той час, калі ён жыў і служыў на Палессі, часта ўспамінаў Піншчыну. Паэту падабалася прырода Палесся. “Прырода цудоўная, – пісаў ён маці 15 снежня 1916 г., – цяпер мяккі і даволі глыбокі снег і прыгожы месяц”, “Тут цудоўнае паветра, пастаянныя перамены ветру” (1 сакавіка 1917 г.). “Прыемна глядзець у акно ва ўсе часы. Поле пакрыта глыбокім снегам, ідзе ўверх, на блізкім гарызонце кучкі дрэў (сосен). Гэта тыя пясчаныя ўзгоркі, з якіх летам часам можна бачыць Пінск” (24 лютага 1917 г.) [2].

Успамінаючы сваю службу на Палессі, паэт запіша ў “Дзённіку” 4 верасня 1917 г. наступнае: “Па вечарах часам (як сёння) на мяне находзяць гэтыя грубыя, моцныя, цяжкія і здаровыя ўспаміны аб дружыне – аб людзях, аб конях, папойках, песнях, рабочых, пышной восені, лютай зіме, балалайках, гітарах... палянках за фальваркам, белым параходзе, які крыштальнай рانیцай паўзе сярод гаю, дубах, соснах, вольхах, Пінску ўдалечыні, вёсках, могілках, даях, скачках праз канаваы, званіцах, кананадзе, брудным бараку, хаце Лемяшэўскіх, сапёрах, бабах з капустай, вузкакалейцы, мастах – усё, усё. Добра” [3, с. 173].

Падчас Кастрычніцкай рэвалюцыі, слухаючы рэвалюцыйныя гукі ў Петраградзе, паэт успомніць Палессе, Лунінец, станцыю Лоўча і напіша ў дзённіку: “Мяне цікавіць пытанне: учора ў гадзіну ночы я клаўся, слухаючы тыя ж гукі, якія былі чутны, калі я ўпершыню сышоў з цягніка (этапнага) у Лоўчы I у гарачы летні дзень: далёкая кананада... Дзе ж заканчваецца гром і дзе пачынаюцца гарматы?” [4, с. 161].

Гэта дае ўсе падставы сказаць: з Палесsem паэт не раставаўся яшчэ доўга, магчыма, да канца сваіх дзён. У канцы жыцця ён асабліва часта ўспамінаў вёску Калбы, у якой палова жыхароў насіла прозвішча Колб. Блок лічыў, што самім лёсам “зверху” яму была наканавана нейкі час знаходзіцца ў гэтай вёсцы і пакінуць там свой след. Па-першае, таму, што Колб – гэта яго асабістае прозвішча, толькі наадварот. Па-другое, успамінаючы адну з “мілавідных дзяўчын”, што жылі на гарышчы – Марыю Лемяшэўскую, ён да апошняга сцвярджаў, што ў яе ад яго расце сын. Вельмі шкадаваў, што ўжо не давядзецца яго ўбачыць [5, с. 137]. Сапраўды, ёсць шмат звестак, што мясцовая дзяўчына Марыя Лемяшэўская (вядома, што яна нарадзілася ва ўсходніх Карпатах пад Драгобычам, рана засталася сіратой і прыехала ў Калбы да сваякоў) нарадзіла ад Блока ў 1917 годзе сына, названага Фёдарам.

Часта Аляксандр Блок у канцы жыцця ўспамінаў каплічку ў Калбах, якую двойчы намаляваў і якая так нагадвала яму царкву ў вёсцы Тараканава ў Падмаскоўі, дзе ён вячаўся са сваёй будучай жонкай Любоўю Дзмітрыеўнай Мендзялеевай. На яго малюнку мы бачым прыгожую капліцу з двума крыжамі (над уваходам і на купале), адгарожаную плотам з доўгіх жэрдак. справа ад увахода – невялікае дрэва, а на пярэднім плане намалявана гусь. Падрабязна перадаана архітэктурна капліцы: вялікі васьмярык з ганкам, над ім істотны купал і затым невялікі васьмярык з малым купалам, увенчаны крыжам.

Захавалася і хата Лемяшэўскіх, у якой жыў паэт з таварышамі. Захавалася і мэбля таго часу. Ёсць таксама фатаздымак А. Блока з таварышамі каля хаты Лемяшэўскіх. Усе ў ваеннай форме. Пасярэдзіне А. Блок, злева ад яго – К. Глінка. Паэт дружалюбна паклаў левую руку на плячо юнага сябра. Трэці – невядомы. Магчыма, гэта начальнік атрада, сям’я якога, як пісаў паэт, “жыла ў Вільні”. Усе трое незвычайна ўзбуджаны, у настроі. На зваротным баку здымка рукой паэта памечана: “Вёска Калбы, восень 1916 года”.

Захаваўся магутны дуб, які ў гады Першай сусветнай вайны прымяняўся для прывязкі коней тых вайскоўцаў, што знаходзіліся ў вёсцы Калбы, а гэта значыць, што і сам Блок некалі тут прывязваў свайго скакуна на мянушцы Ураган.

У вёсках Калбы, Камень і Лапаціна ўстаноўлены мемарыяльныя дошкі, якія паведамляюць аб былым знаходжанні Аляксандра Блока на Піншчыне падчас Першай сусветнай вайны.

У якасці помнікаў архітэктуры і ў гонар знаходжання Аляксандра Блока на Палесці ўзяты пад ахову дзяржавы сяліба Лемяшэўскіх і капліца ў Калбах, а таксама цэрквы ў Парахонску і Пагосце, якія ён наведаў. Але самай галоўнай установай, прысвечанай памяці Аляксандра Блока на палескай зямлі, з'яўляецца літаратурны музей ў вёсцы Лапаціна, які носіць імя паэта. Ініцыятарам стварэння музея стаў маскоўскі вучоны, журналіст, даследчык жыцця і творчасці Блока Рыгор Блюмін. У сённяшні час кіраўніком музея з'яўляецца навуковы супрацоўнік Мікалай Жукаў. Дзякуючы старанням і руплівай працы гэтага чалавека музей налічвае звыш 2-х тысяч экспанатаў, а колькасць наведвальнікаў дасягнула на працягу года 10 тысяч чалавек. Тут можна азнаёміцца не толькі з экспазіцыяй, але і прагледзець дакументальны фільм, прысвечаны славуце расійскаму паэту, пачуць запіс жывога голаса Аляксандра Блока, падзвіжца на выставу карцін, якія расказваюць пра жыццё Блока ў дадзенай мясцовасці, а таксама пачуць цудоўныя песні на вершы паэта і аб ім, складзеныя і прапетыя самім кіраўніком музея.

Акрамя таго, добрай традыцыяй стала правядзенне свят паэзіі, прысвечаных блокаўскім чытаннем. Гэтыя святы праводзіліся не толькі ў Лапаціна, але і ў Калбах, Камені, Новым Двары, Парахонску, Лунінцы.

Такім чынам выказваецца павага і ўдзячнасць паэту, творчасць якога належыць не толькі расійскай літаратуры, а да ўсёй сусветнай культуры. Таму што ведаць і любіць паэзію Блока – гэта значыць яшчэ больш паважаць і любіць сваю родную літаратуру, сваю паэзію, свой народ.

У выніку даследавання зроблены наступныя высновы:

1. Менавіта пад уздзеяннем ваенных абставін і знаёмства з простымі людзямі і салдатамі ў час палескага перыяду паэт радыкальна мяняе свой грамадскі светапогляд. Ён канчаткова адракаецца ад старых самадзяржаўных парадкаў, глыбей разумее неабходнасць перамен. А гэта ў хуткім часе прывядзе пасля палескага зацішша ў бурны перыяд творчасці, што выльецца ў напісанне паэм “Дванадцать” і “Скифы”.

2. Аляксандр Блок заўсёды помніў аб палескім краі, аб гэтым сведчаць шматлікія яго ўспаміны і запісы, а памяць аб ім жыве на Палесці. У тых вёсках, дзе ён бываў па доўгу службы, маюцца аб гэтым прымацаваныя шыльдачкі, у шматлікіх населеных пунктах, у тым ліку ў горадзе Лунінцы, ёсць вуліцы, названыя яго імем. У вёсцы Лапаціна працуе літаратурны музей, які носіць імя паэта. Некаторыя будынкі і помнікі прыроды, звязаныя з імем Блока, ахоўваюцца дзяржавай. На Піншчыне праходзяць святы яго паэзіі.

3. Акрамя таго, разгляду патрабуюць працэсы станаўлення саюзнай беларуска-расійскай дзяржавы і дэмакратычнага абнаўлення, якія маюць месца сёння ў нашай краіне. Менавіта гэтыя працэсы спарадзілі інтарэс да беларуска-расійскіх адносін, культурных сувязяў, што можа пасадзейнічаць і прывесці да турыстычнай прываблівасці грамадзян Расійскай Федэрацыі ў музей Аляксандра Блока ў вёсцы Лапаціна, а таксама наведаць іншыя мясціны, звязаныя з імем Блока на нашай палескай зямлі.

Спіс крыніц літаратуры

1. Беларускі Дзяржаўны Архіў-Музей Літаратуры і Мастацтва (БДАМЛІМ). – Ф. 3. – Воп. 1. – Спр. 131. – Арк. 9.
2. Архіў літаратурнага музея А. Блока ў в. Лапаціна
3. Памяць: Гіст. – дакум.хроніка Пінска. – Мн.: БЕЛТА, 1998. – 557 с.
4. Памяць: Гіст. – дакум. Хроніка Лунінецкага раёна. – Мн.: Беларусь, 1995. – 716 с.
5. Шэлехаў, М. Блок на Палесці / М. Шэлехаў // Навіны Палесся. – 1980. – № 141 (4759) – 25 ліст.

ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ – ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ТВОРЧЕСКОГО ДОЛГОЛЕТИЯ

УДК 372.8:796

УПРАВЛЕНИЕ ФИЗИЧЕСКОЙ РАБОТОСПОСОБНОСТЬЮ И ФУНКЦИОНАЛЬНЫМ СОСТОЯНИЕМ СЕРДЕЧНО-СОСУДИСТОЙ СИСТЕМЫ ДЕВУШЕК МЕДИЦИНСКОГО КОЛЛЕДЖА

*Е.Н. Балиевич, Д.В. Жук, 2 курс
Научный руководитель – В.К. Курьян, преподаватель
Брестский государственный медицинский колледж*

Введение (актуальность проблемы). Общая физическая работоспособность (ОФР) и функциональное состояние сердечно-сосудистой системы (ССС) являются важнейшими объективными показателями здоровья и, в частности, физического состояния учащейся молодежи.

Результаты наших предыдущих исследований показали, что девушки медицинского колледжа имеют недостаточный уровень ОФР и функционального состояния ССС [1]. А, как известно, снижение физической работоспособности ниже среднего уровня у практически здорового человека формирует симптомокомплекс,

характеризующийся одышкой при умеренной физической нагрузке, снижением профессиональной работоспособности и быстрой утомляемостью, болями в области сердца, головокружением, похолоданием конечностей, болями в спине, нарушением сна, снижением концентрации внимания, относительно ранними признаками старения. В дальнейшем могут формироваться эндогенные факторы риска развития хронических соматических заболеваний и развиться четко очерченные нозологические формы [2].

Настоящая работа является очередным этапом исследований. На данном этапе предметом исследований является динамика ОФР и функционального состояния ССС девушек в период обучения в колледже.

Цель исследований. Определить уровень общей физической работоспособности и функционального состояния ССС у девушек 3 курса и проанализировать динамику показателей за период обучения в колледже.

Для решения задачи повышения уровня физической работоспособности и функционального состояния ССС в учебных группах М-31, М-32, М-33 (на первом курсе соответственно М-11, М-12, М-13) в течение 2012/2013 и 2013/2014 учебных лет на занятиях по дисциплине «Физическая культура и здоровье» использовались циклические виды аэробных упражнений. Циклические упражнения развивают преимущественно сердечно-сосудистую и дыхательную системы. А хорошее состояние этих систем составляет основу здоровья человека.

Медицинский колледж располагает достаточными условиями для занятий циклическими видами двигательной деятельности. В теплое время года нами применялись оздоровительная ходьба и оздоровительный бег (стадион, лесной массив), в холодный период – аэробика, ритмическая гимнастика, прыжки со скакалкой, ходьба на лыжах.

Организация и методика исследований. В исследованиях приняли участие учащиеся групп М-31, М-32, М-33 (n = 37). Состав испытуемых аналогичен тому, что был на первом курсе (2011). Исследования проводились в спортивном зале колледжа. При проведении функциональных проб выполнялись все требования, предъявляемые к тестированию с использованием физической нагрузки.

Исследование общей физической работоспособности проводилось с помощью теста РWC170 с однократной физической нагрузкой в модификации Л.И. Абросимовой [3]. Учащиеся выполняли восхождение на гимнастическую скамейку (h = 30 см) с частотой 25 раз в минуту. До (после 3-минутного отдыха) и после нагрузки в положении сидя определялась ЧСС за 10 с. Далее производился расчет относительной величины показателя РWC170 с использованием специальных формул.

Проба Руфье применялась с целью определения функционального состояния ССС [3]. Учащиеся выполняли физическую нагрузку в виде 30 приседаний за 45 секунд. ЧСС определялась до нагрузки после 3-минутного отдыха в положении сидя за 15 с (Р1), затем за первые 15 с после выполнения нагрузки (Р2) и последние 15 с (Р3), начиная с 1-й минуты восстановления. По данным ЧСС производился расчет индекса Руфье [3].

Результаты исследований и их обсуждение. При анализе результатов исследований будем руководствоваться следующим требованием: общая физическая работоспособность и функциональное состояние ССС учащихся должны быть не ниже среднего уровня.

Как видно из рисунка 1, задача по развитию физической работоспособности девушек колледжа до средних и выше показателей успешно выполнена. Если на первом курсе средние и выше средних значения имели 52,9 % учащихся, то на третьем курсе этот показатель составил 92,9 %. На первом курсе у 47,1 % девушек ОФР находилась на уровне «ниже среднего», а на выпускном курсе таких учащихся оказалось всего, лишь 3,6 %. Заметим, что на третьем курсе появилась группа учащихся в числе 14 %, имеющая уровень ОФР «выше среднего». Очень высокие значения получены у 29 % девушек, в то время как на первом курсе этот показатель составлял 24 %.

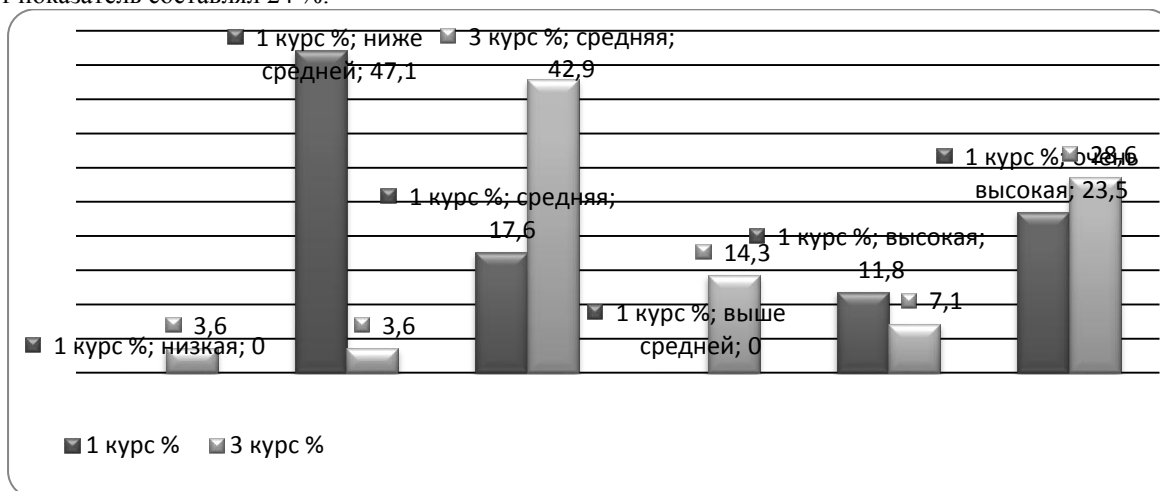


Рисунок 1 – Динамика уровня ОФР девушек медицинского колледжа

Как следует из рисунка 2, функциональное состояние ССС на первом и третьем курсах обучения столь существенных различий не имеет.

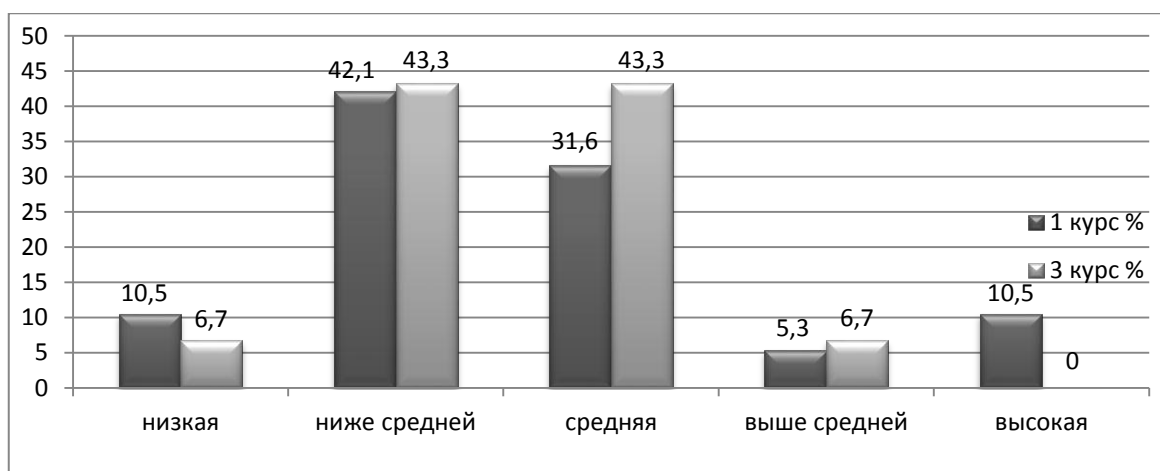


Рисунок 2 – Динамика уровня ССС девушек медицинского колледжа

Лишь на 4 % стало меньше учащихся с низким уровнем и составило 6,7 %.

В целом «средний» и выше уровень функционального состояния ССС девушек на первом курсе составлял 47 %, а на третьем – 50 %.

Выводы. 1. ОФР девушек на третьем курсе достоверно выше по сравнению с результатами, полученными на первом курсе. Так, если на первом курсе среднего и выше уровня достигли 52,9 % учащихся, то на третьем курсе этот показатель составил 92,9 %. Из этого следует, что регулярное использование аэробных упражнений позволяет значительно улучшить физическое состояние учащихся колледжа, что, в свою очередь, способствует более успешной их адаптации к учебным и трудовым нагрузкам.

2. Функциональное состояние ССС за период обучения в колледже улучшилось незначительно. Учащихся, которые имеют средний и выше уровень стало больше только на 3 %.

3. Результаты исследований позволяют утверждать, что методика развития ОФР, основанная на использовании аэробных упражнений оказалась весьма эффективной. К числу таких упражнений следует отнести оздоровительную ходьбу, оздоровительный бег, аэробику, ходьбу на лыжах, прыжки со скакалкой. При этом наибольший эффект обеспечивает комплексный подход в применении перечисленных видов двигательной деятельности.

Список использованных источников

1. Куприян, В.К. Уровень физического развития и общей физической работоспособности учащихся медицинского колледжа / В.К. Куприян, С.В. Куприян // Материалы Международной научно-практической конференции государств – участников СНГ по проблемам физической культуры и спорта, Минск, 27 – 28 мая 2010 г. – Минск: БГУФК, 2010. – Ч. 1. – С. 390 – 394.
2. Епифанов, В.А. Лечебная физическая культура и спортивная медицина: учебник для студентов мед. вузов / В.А. Епифанов. – М.: ОАО «Издательство «Медицина», 2004. – 304 с.
3. Макарова, Г.А. Спортивная медицина: учебник / Г.А. Макарова. – М.: Советский спорт, 2003. – 480 с.

УДК 611.08

ОЦЕНКА ФУНКЦИИ РАВНОВЕСИЯ И ЕЁ ДИНАМИКИ У ЖЕНЩИН В ВОЗРАСТЕ 35-55 ЛЕТ

Е.В. Бут-Гусаим, 3 курс

*Научный руководитель – Л.Л. Шебеко, к.м.н., доцент,
Полесский государственный университет*

Введение. Двигательный акт и рабочие позы включают элементы равновесия, а поэтому правильное и точное выполнение даже относительно простых движений не может быть совершенно без достаточного уровня развития органов равновесия. Наряду с ходьбой, бегом и другими видами двигательной активности способность человека удерживать вертикальное положение имеет жизненно важное значение, так как исходным при выполнении многих видов движений является ортоградное положение. Под равновесием понимают состояние устойчивого положения тела в пространстве. Всякое изменение вертикального положения, вызванное движением головы, туловища или конечностей, приводит к смещению ОЦТ. Сохранение равновесия в таких условиях достигается рефлекторным сокращением постуральных мышц. В настоящее время известно, что расстройство функции равновесия является одним из ведущих клинических признаков дисфункции вестибулярного анализатора [3]. Однако субъективные ощущения расстройства равновесия, благодаря высоким компенсаторным возможностям статокINETической функциональной системы организма, могут до определенного времени не проявляться. Так же известно, что уровень статистического равновесия с возрастом снижается, но отдельные его разновидности поддаются тренировке на всем протяжении

онтогенеза. Поэтому стимуляция в ходе тренировок вестибулярной системы позволяет затормозить эти естественные процессы, связанные с инволюцией. Выявление начальных изменений в состоянии функции равновесия человека и их динамика в процессе занятий лечебной физической культурой являются актуальной задачей.

Цель работы. Установить степень изменения функции равновесия у тренирующихся по специальной программе женщин; сравнить показатели стабильности у занимающихся и не занимающихся женщин.

Методы исследования. В работе были использованы тест Ромберга и стабилметрия, которая проводилась на Стабилоанализаторе компьютерном с биологической обратной связью «Стабилан-01-2».

Методом стабилметрии оценивались три теста: стабильнографический тест, оценивающий функцию поддержания вертикальной позы в основной стойке; тест с закрытыми глазами или тест Ромберга, позволяющий оценить роль проприоцептивной афферентации в поддержании равновесия тела; тест на устойчивость, позволяющий определить запас устойчивости человека при произвольном смещении корпуса в каждом из четырех направлений: вперед, назад, вправо и влево. Диагностика осуществлялась на стабильнографической платформе в положении стоя. Стопы устанавливались в позиции «пятки вместе - носки врозь» вдоль указанной на платформе линии. Перед проведением обследования испытуемый инструктировался о целях данного мероприятия и о способе выполнения двигательных задач при различных тестовых пробах. Отвлекающие звуки и шумы были исключены.

Оценка устойчивости статического равновесия проводилась с помощью пробы Ромберга в четырех позах при постепенном уменьшении площади опоры. Во всех случаях руки обследуемого вытянуты вперед, пальцы разведены, глаза закрыты (исключалось влияние зрительного анализатора). Хорошим считается результат, если испытуемый сохранял равновесие в течение 15 секунд, и неудовлетворительным – если равновесие в течение 15 секунд нарушалось (покачивание, перемещение опорной ноги, касание пола согнутой ногой, падение)[1].

Проводился сравнительный анализ и выявление тенденций изменения функции равновесия у тренируемых женщин в начальном периоде занятий, через 6 месяцев, а также до нагрузки и сразу после нагрузки. Математическая обработка результатов проводилась с использованием программы Microsoft Excel.

Результаты исследования и их обсуждение. В исследовании приняли участие 10 женщин в возрасте 35-50 лет, которые регулярно занимались по специальной методике в группе здоровья на базе ПолесГУ. Наряду с экспериментальной группой в исследовании приняла участие контрольная группа - женщины соответствующей возрастной категории, не занимающиеся в группе здоровья.

Занятия в экспериментальной группе проводились 2 раза в неделю, длительность занятия 1 час. При проведении занятий большая часть времени уделялась использованию методик фитбол-гимнастики и Хатха-йоги, которые предполагают использование упражнений для развития функции равновесия и расслабления мышц.

Первое исследование было проведено с помощью пробы Ромберга в сентябре 2014 г., второе спустя 6 месяцев занятий по данной методике. Хороший результат был выявлен у 50 % занимающихся в начальном периоде занятий. 70 % занимающихся успешно справились с пробой через 6 месяцев занятий. Также оценивалось динамика устойчивости до нагрузки и сразу после нагрузки. Исследование показало, что хороший результат в пробе на равновесие сразу после нагрузки показали только 10 % занимающихся в начальном периоде занятий, 20 % занимающихся успешно справились с пробой через 6 месяцев.

Методом стабилметрии оценивались следующие показатели:

- качество функции равновесия(%);
- величина девиации в сагиттальной, фронтальной плоскости;
- отношение отклонений вперед-назад, влево-вправо (тест на устойчивость).

Среднее значение качества функции равновесия у женщин, занимающихся по предложенной методике, составило 82,3 %, а у женщин, не занимающихся 74 %. Величина девиации в сагиттальной, фронтальной плоскости находится в пределах нормы у всех тренируемых женщин, а у 77 % не тренируемых женщин данный показатель не в норме. Отношение отклонений вперед-назад, влево-вправо больше диапазона указанной нормы у 40 % женщин, занимающихся по специальной программе, и у 20 % женщин, не занимающихся по предложенной методике.

Выводы.

1. Занятия по предложенной методике в течение 6 месяцев способствовали улучшению результатов пробы Ромберга в экспериментальной группе на 20 %.

2. Возможность сохранять устойчивость в позе Ромберга сразу после нагрузки на начальном этапе занятия была выявлена только у 10 % женщин. Через 6 месяцев тренировок данный тест после нагрузки смогли выполнить уже 20 %, что свидетельствует о прогрессировании отдельных разновидностей координационных способностей в ходе регулярных занятий по специальной программе.

3. Среднее значение качества функции равновесия у женщин, занимающихся по предложенной методике на 8,3 % выше, чем в контрольной группе у не тренируемых женщин.

4. Девиации в сагиттальной, фронтальной плоскости встречаются только у не тренируемых женщин. Отклонения вперед-назад, влево-вправо больше диапазона нормы в экспериментальной группе, что свидетельствует о гиперфункции отдельных возможностей статистического равновесия.

Таким образом, у занимающихся по предложенной методике женщин, отмечается тенденция нормализации функции равновесия по сравнению с не занимающимися женщинами.

Список использованных источников

1. Агаян Г.Ц. Изучение динамики колебаний тела человека при поддержании вертикальной позы и критерии ее оценки // Кибернетические аспекты изучения работы мозга. – М., 1970. – С. 75-76.
2. Дубровский, В.И. Экогигиена физической культуры и спорта: рук. Для спортивных врачей и тренеров В.И. Дубровский, Ю.А.Рахманин, А.Н.Разумов. – М. :Гуманитар. изд. Центр ВЛАДОС, 2008. – 551 с. : ил. ISBN 978-5-691-01701-8.
3. Смирнов, Ю.И. Спортивная метрология: учебное пособие для институтов физ.культ. М.А. Годик. – М.: Физкультура и спорт, 1988. – 192 с.
4. Ткаченко, С.А. Тренировка равновесия у больных с начальными проявлениями вертебрально-базилярной недостаточности Ж. Физическая реабилитация детей, взрослых и инвалидов №1 - М., 2004. - С. 29-35.

УДК 612.13.017.2

ВЛИЯНИЕ АКВАЭРОБИКИ НА ТОНУС СОСУДОВ НИЖНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ

Д.О. Виленская, 1 курс

*Научный руководитель – Л.Л. Шебеко, к.м.н., доцент
Полесский государственный университет*

Периферическое кровообращение, являющееся конечным звеном в деятельности сердечно-сосудистой системы, играет важную роль в обеспечении мышц кислородом и питательными веществами [5, с. 19]. Изменение периферического кровообращения в результате различных видов физической нагрузки может вызывать как позитивные, так и негативные эффекты, которые во многом зависят как от состояния сосудов, так и от видов нагрузки [2, с. 10].

Можно предположить, что физиологические механизмы, лежащие в основе адаптации сосудистой системы у женщин, занимающихся физическими упражнениями, будут зависеть от как направленности тренировочного процесса, так и от условий проведения занятий [1, с. 32].

В научной литературе большая часть работ посвящена особенностям адаптации регионарного кровообращения у представителей различных видов спорта, и практически не освещаются аспекты изменения гемодинамики у лиц, занимающихся оздоровительной физической культурой.

Учитывая недостаточную изученность вопросов периферической гемодинамики женщин, занимающихся водными оздоровительными программами, изучение данной проблемы является актуальным.

Цель исследования – изучить особенности периферической гемодинамики у женщин, занимающихся аквааэробикой.

Материалы и методы исследования. Исследование проводилось на базе Центра физической культуры и спорта УО «Полесский государственный университет». В исследовании приняли участие 56 женщин, занимающихся аквааэробикой в возрасте от 19 до 62 лет (средний возраст составил $41,1 \pm 0,11$ года). Продолжительность занятия 45-50 минут.

Исследование периферической гемодинамики сосудов нижних конечностей проводилось до и после тренировки в воде методом реовазографии (РВГ) на реографическом комплексе «Импекард» (Республика Беларусь, РНПЦ «КАРДИОЛОГИЯ», г. Минск). Реовазограмма записывалась одновременно с двух симметричных смежных сегментов конечностей — «голень - стопа» в исходном положении лежа. Прибор считал частоту сердечных сокращений, реографический индекс (РИ), индекс эластичности (ИЭ), индекс периферического сопротивления (ИПС), диастолический индекс (ДИ), пульсовой природности крови (V) и объемную скорость кровотока(Q). При записи реограммы нами использовались электроды, которые накладывались на нижнюю и верхнюю часть голени.

Для анализа результатов исследования рассчитывали среднее значение, стандартное отклонение среднего. Для оценки коэффициентов значимости их отличий от 0 и 1 ($p < 0,01$) применяли пакет прикладных программ Statistica 6.0. *Результаты исследования и их обсуждение.* Результаты реовазографического исследования женщин представлены в таблице 1.

Таблица – Показатели периферической гемодинамики у женщин, занимающихся аквааэробикой

Параметр	(n = 65)		Различие между начальными и конечными средними результатами	
	До тренировки	После тренировки	Ед.	%
	$\bar{X} \pm S_{\bar{X}}$	$\bar{X} \pm S_{\bar{X}}$		
РИ, Ом	0,075±0,05	0,097±0,09	0,022	22,7
ИЭ, %	53,95±17,07	63,47±13,03	9,52	14,9
ИПС, %	21,79±16,25	14,02±13,16	-7,77	35,6
ДИ, %	27,86±14,31	20,08±12,71	-7,78	27,9
V, мл	1,29±0,54	1,33±0,51	0,04	3,0
Q, мл/мин	7,72±2,95	8,51±2,70	0,79	9,3

Исходя из анализа данных, наблюдается увеличение показателя реографического индекса после тренировки в водной среде на 22,7% ($p > 0,05$). Реографический индекс отражает суммарное поступление крови в орган, подлежащий обследованию. Таким образом, индекс указывает на общую интенсивность наполнения органа артериальной кровью [5, с. 23].

Увеличение показателя реографического индекса связано с тем, что вода в свою очередь вызывает резкое сужение сосудов, а после физических нагрузок расширение, что приводит к улучшению кровоснабжения сосудов кровью, увеличению питания тканей и быстрому метаболизму.

Гидростатическое давление способствует компрессии периферических кровеносных сосудов, улучшая их эластичность и способствуя лучшему оттоку крови. Кровенаполнение сосудов зависит от их эластичности. Чем эластичнее сосуд, тем быстрее происходит кровенаполнение в нем [3, с. 45]. Исходя из анализа данных, индекс эластичности после тренировки также увеличивается на 14,9% ($p > 0,05$), что свидетельствует об улучшении кровенаполнения сосудов.

Индекс периферического сопротивления сосудов нижних конечностей зависит от сокращения или расслабления гладкой мускулатуры сосудистых стенок, особенно в артериолах. При сужении сосудов периферическое сопротивление увеличивается, а при их расширении уменьшается, что сказывается на результатах артериального давления [7, с. 39]. После тренировки в водной среде наблюдалось понижение индекса на 35,6% ($p > 0,05$), что говорит о нормализации периферического сопротивления сосудов.

Диастолический индекс оценивает соотношение артериального и венозного кровотока, тем самым косвенно характеризует состояние венозного оттока. По данным исследования наблюдается снижение показателя диастолического индекса на 27,9% ($p > 0,05$). После тренировки в воде наблюдается увеличение показателя объемной скорости кровотока на 9,3% ($p > 0,05$).

Таким образом, изменения в работе сердечно-сосудистой системы на уровне периферического звена при выполнении физических упражнений в воде, способствует в первую очередь восстановлению и нормализации тонуса сосудов. По данным исследования было видно, что значительно увеличивается кровоснабжение, скорость кровотока, улучшается отток крови, что способствует улучшению питания близлежащих тканей, а так же улучшает метаболизм. Выполнение физических упражнений в водной среде, воздействие низких температур воды, гидромассаж кожи стимулируют деятельность кроветворных органов, что улучшает кровообращение, способствуя нормализации периферической гемодинамики.

Список использованных источников

1. Агаджанян, Н.А. Учение о здоровье и проблемы адаптации. / Н.А. Агаджанян, Р.М. Баевский, А.П. Берсенева. - Ставрополь: Изд-во СГУ, 2000. - 204 с.
2. Викулов А.Д., Дратцев Е.Ю., Мельников А.А., Алехин В.В. Сосудистый тонус и регулярные физические нагрузки // Физиология человека. 2009. Т. 35, № 5. С. 127—133.
3. Гольберг Н.Д., Морозов В.И., Rogozkin В.А. Метаболические реакции организма при адаптации к мышечной деятельности // Теория и практика физической культуры. - 2003. - № 3. - С. 17-22.
4. Колганова, Е.Ю. Влияние занятий аквааэробикой на состояние организма женщин разного возраста.: автореф. дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Е.Ю. Колганова. – Малаховка, 2007. – 25 с.
5. Лищук, В.А. Система клинико-физиологических показателей кровообращения / В.А. Лищук, Д.Ш. Газизова // Клиническая физиология кровообращения. – 2004. – № 1. – С. 28–36.
6. Огурцова, М.Б. Сравнительная типологическая характеристика центрального кровообращения и физической работоспособности у спортсменов-пловцов и легкоатлетов-бегунов / М. Б. Огурцова, А. Н. Демин, Т. В. Мельник // Физическое воспитание студентов. – 2009. – № 1. – С. 39-41.
7. Сосудистый тонус и регулярные физические нагрузки / А. Д. Викулов, Е. Ю. Дратцев, А. А. Мельников [и др.] // Физиология человека. – 2009. – Т. 35. – № 5. – С. 127-133.

МЕДИЦИНСКАЯ ЭФФЕКТИВНОСТЬ АНТИБИОТИКОТЕРАПИИ ПРИ ЛЕЧЕНИИ ЗАБОЛЕВАНИЙ, ВЫЗВАННЫХ ЗОЛОТИСТЫМ СТАФИЛОКОККОМ

*М.Ю. Воротницкая, 3 курс
Белорусский государственный университет
Научный руководитель – Л.Н. Усачева, к.б.н., доцент
Белорусский государственный медицинский университет*

Золотистый стафилококк давно и прочно удерживает роль ведущего возбудителя оппортунистических инфекций. Он вызывает различные гнойно-воспалительные заболевания – бронхиты, пневмонии, маститы, абсцессы, нагноения после операций и ожогов и другие инфекции, которые нередко осложняются септическим состоянием [1].

При развитии стафилококкового заболевания играют роль два фактора – состояние иммунной системы макроорганизма и вирулентность возбудителя. Последняя связана с их способностью к выживанию в неблагоприятных условиях, с продуцированием ферментов и токсинов, с антибиотикорезистентностью, со способностью к внутриклеточной персистенции. Резистентность макроорганизмов к инфекции связана с целостностью кожных покровов и слизистых оболочек, а также с нормальным функционированием иммунной системы. Довольно часто у здоровых людей развивается носительство золотистого стафилококка (12–50%) и, как следствие, – выделение этого условно-патогенного организма во внешнюю среду [2, 3].

В настоящее время наблюдается тенденция к увеличению количества бактериальных штаммов – возбудителей заболеваний человека и животных, резистентных к противомикробным препаратам. Устойчивость к антибиотикам приводит к тому, что снижается эффективность антибиотикотерапии, а это значит, что люди болеют в течение более длительного времени, и вероятность смертельного исхода повышается [4].

Именно поэтому особенно важно определение чувствительности выделенных возбудителей к антибиотикам с помощью лабораторных методов перед началом лечения. Идеальным требованием для рациональной и целенаправленной терапии бактериальных инфекций является тщательная бактериологическая диагностика заболевания с выделением, идентификацией возбудителя и определением его чувствительности к назначаемому препарату. Для этих целей используется бактериологическое и серологическое подтверждение диагноза, а также определение антибиотикограммы микроорганизма – возбудителя заболевания [5].

Исследование проводили со штаммами *Staphylococcus aureus*, так как именно для этих бактерий более чем для каких-либо других видов характерно частое возникновение устойчивых к различным препаратам форм и их широкое распространение. Бактериальные плазмиды резистентности контролируют устойчивость ко многим антибиотикам [6].

Целью работы являлось изучение антибиотикограмм штаммов золотистого стафилококка, выделенных от больных и клинически здоровых лиц.

Методы и организация исследования.

Материалом исследования служили 18 штаммов золотистых стафилококков, обнаруженных у здоровых лиц (студентов БГМУ) на слизистой оболочке носоглотки, а также 16 штаммов, выделенных от больных лиц (любезно предоставлены баклабораторией Минского зонального ЦГиЭ).

В работе также использовались 14 антибиотиков: аминогликозиды (I, II, III поколений), гликопептиды, тетрациклины, макролиды, линкозамин, фторхинолоны, нитрофураны, а также препараты разных групп, нарушающие синтез РНК.

Все штаммы золотистого стафилококка были испытаны на наличие факторов патогенности, а также на антибиотикочувствительность методом бумажных дисков. Испытания проводили согласно стандартной методике.

В работе использовались антибиотики, действующие на различные мишени: цитоплазматическую мембрану (аминогликозиды, гликопептиды), нарушающие биосинтез белка (тетрациклины, макролиды, линкозамин) и синтез нуклеиновых кислот (фторхинолоны, нитрофураны).

Результаты исследования и их обсуждение. В результате проведенных исследований выделенные культуры стафилококков по ряду биохимических свойств и выявленным факторам патогенности (лецитиназа, мембранотоксин и плазмокоагулаза) изученные изоляты были идентифицированы как *Staphylococcus aureus*.

Исследуемые штаммы золотистого стафилококка в целом оказались чувствительными к испытанным антибиотикам.

Таблица – Процент устойчивых штаммов *Staphylococcus aureus* к антибиотикам различных групп

Антибиотики	Изоляты от клинически здоровых лиц			Изоляты от больных лиц		
	Чувствительные	Умеренно устойчивые	Устойчивые	Чувствительные	Умеренно устойчивые	Устойчивые
Аминогликозиды	25	63,89	11,11	10,94	85,94	3,12
Гликопептиды	22,22	72,22	5,56	–	93,75	6,25
Тетрациклины	33,33	61,11	5,56	56,25	18,75	25,0
Макролиды	19,44	44,44	36,12	12,5	68,75	18,75
Линкозамиды	83,33	16,67	–	56,25	37,5	6,25
Нарушающие синтез РНК	38,89	61,11	–	–	93,75	6,25
Фторхинолоны	57,4	42,6	–	66,67	33,33	–
Нитрофураны	72,22	27,78	–	75	25	–

Данные, приведенные в таблице, свидетельствуют, что среди штаммов, выделенных от больных, оказалось больше резистентных изолятов, чем от здоровых лиц. Так, к доксициклину было выявлено 25,0 и 5,56% устойчивых штаммов; к рифампицину и клиндамицину – 6,25% и 0% соответственно.

Среди изолятов, выделенных от здоровых людей, один штамм был резистентен сразу к четырем препаратам – стрептомицину, тобрамицину, кларитромицину, азитромицину. Еще один штамм был устойчив уже к пяти препаратам – стрептомицину, гентамицину, амикацину, кларитромицину и азитромицину. При этом к кларитромицину была устойчива не вся популяция бактерий, а лишь отдельные изолированные колонии, то есть наблюдалась гетерогенность популяции. Лечение инфекций, вызванных этими штаммами, вполне вероятно, было бы затруднительным.

У больных лиц только один штамм был устойчив сразу к 5 препаратам – стрептомицину, доксициллину, кларитромицину, азитромицину, клиндамицину. А к доксициллину 3 штамма из 16 имели устойчивые изолированные колонии. Это значит, что при определенных условиях такие клетки могли бы размножиться и дать начало популяции, устойчивой к данному антибиотику.

Многие штаммы были отнесены к категории умеренно устойчивых – от 16,67% до 63,89% стафилококков, выделенных от здоровых лиц, и 18,75% до 93,75% у изолятов, выделенных от больных людей. Хотя такие возбудители и поддаются терапевтическому лечению, однако для эффективной антибиотикотерапии доза препарата должна быть увеличена.

Выводы. Таким образом, для лечения инфекций вызванных *Staphylococcus aureus*, выделенных от больных и здоровых лиц, наиболее эффективными будут антибиотики, принадлежащие к ряду противомикробных препаратов, воздействующих на синтез нуклеиновых кислот, а также антибиотики, относящиеся к группе линкозамидов.

Список использованных источников

1. Донецкая, Э.Г.-А. Клиническая микробиология: Руководство для специалистов клинической лабораторной диагностики / Э.Г.-А. Донецкая. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2011. – 480 с.
2. Van der Meer, J.M.M. Nasal Carriage of *Staphylococcus aureus* / J.M.M. Van der Meer // Ed.: J.W.M. Van der Meer. – Excerpta Medica, 1990. – P. 3–4.
3. *Staphylococcus aureus* as an infectious agent: overview of biochemistry and molecular genetics of its pathogenicity / K. Plata [et al.] // Acta Biochimica Polonica. – 2009. – Vol. 56, № 4. – P. 597–612.
4. Antimicrobial resistance: global report on surveillance 2014, WHO. – 18 p.
5. Навашин, С.М. Рациональная антибиотикотерапия / С.М. Навашин, И.П. Фомина; под общ. ред. С.М. Навашина. – М.: Медицина, 1982. – 496 с.
6. Желдакова Р.А. Механизмы биосинтеза антибиотиков и их действие на клетки микроорганизмов / Р.А. Желдакова. – Минск: БГУ, 2004. – 111 с.

УДК.796.01.61

ВЕЛИЧИНА КОРЕЛЯЦИОННОЙ СВЯЗИ МЕЖДУ СКОРОСТНО-СИЛОВЫМИ ПОКАЗАТЕЛЯМИ И ДИНАМИЧЕСКИМИ ПАРАМЕТРАМИ ФАЗ ОПОРНОЙ ЧАСТИ ПРЫЖКА В ДЛИНУ С РАЗБЕГА ШКОЛЬНИЦ 11-18 ЛЕТ, НЕ ЗАНИМАЮЩИХСЯ СПОРТОМ

*С.В. Глинская, 3 курс
Научный руководитель – Е.А. Масловский, д.пед.н., профессор
Полесский государственный университет*

Актуальность исследования. Проблема изучения взаимосвязи развития физических качеств и формирования двигательных навыков в видах спортивной деятельности на данный момент является слабо разра-

ботанной и требующей своего решения в онтогенезе. Особенно это касается сенситивных периодов развития физических качеств и формирования двигательных навыков и их сопряженного формирования. В качестве функциональной модели мы избрали прыжок в длину с разбега, характеризующегося скоростно-силовой направленностью. Тем более, что в структуре скоростно-силовых проявлений этого вида легкоатлетического прыжка заметно выделяется скоростной, силовой и координационный компоненты двигательного действия. В прыжках в длину скорость и ритм разбега играют ведущую роль при их влиянии на спортивный результат. В то же время, многое зависит от силы и быстроты мышц разгибателей и сгибателей опорной и маховой ног, от усилий, развиваемых при постановке ноги на планку, в фазе амортизации и в фазе вторичного нарастания усилий. Поэтому, важно знать стимулирующие возможности для рационального развития взрывной силы, динамических усилий и оптимизации длительности фаз разнонаправленными средствами скоростно-силовых упражнений (в длину, вверх, с акцентом на быстроту, мощность, силу или силовую выносливость). Величина взаимосвязи между показателями, с одной стороны, скоростно-силовых качеств а, с другой стороны, динамическими параметрами фаз опорной части прыжка в онтогенезе и будет в целом характеризовать динамику взаимосвязи между физической и технической подготовленностью школьников, а также указывать на периоды, требующих систематизированного использования целенаправленных балансирующих процессов.

Методы и организация исследования. В качестве основной методики был использован вектор динамографический метод (по И.П.Ратову, в модификации Е.А.Масловского, 1993) с отталкиванием от тензодинамографической мини-планки для прыжков в длину и регистрацией годографа усилий на экране осциллоскопа с масштабной разметкой усилий по вертикали и горизонтали (запись сохраняется для обработки и регистрации количественных данных, а затем по желанию экспериментатора стирается). Одновременно измеряется и результат прыжка. На обработку и регистрацию данных одного прыжка в длину (со срочной информацией) требуется 2-2,5 минуты. Для исследования были привлечены девушки 12-17 лет не занимающиеся спортом (12-13, 14-15 и 16-17 лет по 50 человек в каждой возрастной группе), учащиеся общеобразовательных школ гг.Ивацевичи, Столина и Пинска. При оценке скоростно-силовых способностей девушек 12-17 лет было использовано 5 тестов (бег на 60 м., прыжки в длину, вверх и тройной с места, а также прыжок в длину с разбега).

Результаты исследований. Величина взаимосвязи результата бега на 60 м. с динамическими параметрами фаз опорной части прыжка в длину с разбега у школьников трех возрастных групп (12-13, 14-15 и 16-17 лет) в основном (50%) отмечена средними (7 наименований) и высокими (2 наименования) связями. Наивысшие корреляционные связи имеют место в возрасте 16-17 лет и преимущественно обеспечивают фазу нарастания усилий. Усилия при постановке ноги (высокие и средние связи) обеспечиваются скоростью бега в возрасте 14-15 лет. На начальном этапе (12-13 лет) компонент скорости бега не играет столь существенного значения. Величина взаимосвязи результатов в прыжковых тестах (вверх и в длину с места) с величинами усилий в фазах прыжка значительно выше, чем с результатом в беге на 60 м. Эта закономерность отмечена для более старших возрастов (14-15 и, особенно, 16-17 лет. Примечательно, что эти прыжковые упражнения обеспечивают также и фазу амортизации. Несколько повышается их влияние на проявляемые усилия и на раннем этапе онтогенеза (12-13 лет). Все же наиболее эффективно формируются усилия с помощью тройного прыжка с места. При этом, базовая основа взаимосвязи формируется несколько раньше – в 14-15-летнем возрасте. Поэтому тройной прыжок с места следует признать наиболее универсальным средством развития динамических усилий практически во всех фазах прыжка. Сам прыжок в длину с разбега однозначно обеспечивает успешную реализацию скоростно-силовых качеств в динамической структуре прыжка. И характеризуется преимущественно высокими и средними связями на всех этапах спортивного совершенствования. Наибольшие возможности создаются в период 14-17 лет.

Выводы. Величина корреляционной связи между скоростно-силовыми показателями и динамическими параметрами фаз опорной части прыжка в длину с разбега у школьников 11-18 лет, не занимающихся спортом, играет доминирующее значение в физической подготовке школьников, не занимающихся спортом и положительно отражается на формировании рациональной структуры опорной части прыжка в длину с разбега. Тем не менее, следует признать наибольшую эффективность использования тройного прыжка с места и, особенно, прыжка в длину с разбега в повышении величины взаимосвязи между физическими качествами и двигательными навыками, характеризующимися высоким корреляционными связями.

УДК 612.06

ОТНОШЕНИЕ ДЕТЕЙ С НАРУШЕНИЯМИ ОСАНКИ И СКОЛИОЗОМ К ПОВЫШЕНИЮ ФИЗИЧЕСКОЙ АКТИВНОСТИ

*А.Н. Гречная, 4 курс
Научный руководитель – Л.Л. Шебеко, к.м.н., доцент
Полесский государственный университет*

Введение. Одна из актуальных проблем в мировой практике – это сколиоз или нарушение осанки. Сколиоз – представляет собой прогрессирующее заболевание, характеризующееся дугообразным искривлением

позвоночника во фронтальной плоскости и скручиванием позвонков вокруг вертикальной оси- торсия. Главное отличие истинного сколиоза от нарушений осанки во фронтальной плоскости - наличие торсии позвонков [3].

Нарушение осанки проявляется уже у детей раннего возраста: в ясельном возрасте у 2,1%, в 4 года у 15-17% детей, в 7 лет у каждого третьего ребенка. В школьном возрасте процент детей с нарушением осанки продолжает расти. По данным Д.А. Ивановой, нарушения осанки имеется у 67% школьников [2]. С каждым годом процент детей с нарушениями осанки и сколиозом возрастает. Это безусловно связано с многими факторами: плохой экологией, неправильно подобранной мебелью, наследственностью, неправильным питанием. Но главной причиной является быстрый рост ребенка и его низкий уровень двигательной деятельности. Быстрый рост ребенка способствует растяжению мышц, которые, не успевая за ростом скелета, не могут с полной силой выполнять свои функции. Низкий уровень двигательной деятельности может говорить о недостаточном развитии силы мышц. Это все способствует формированию у ребенка нарушений осанки, которые могут плавно перетечь в такое заболевание как сколиоз [1].

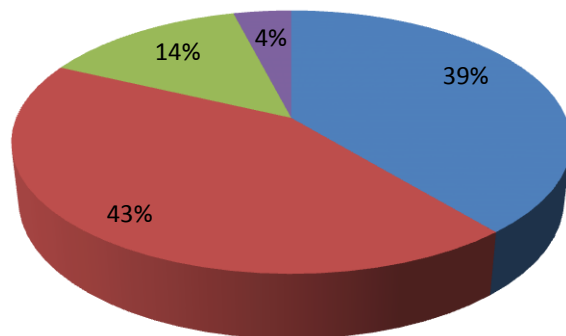
Представляло интерес изучить уровень двигательной активности детей и их интерес к движениям.

Исследование проходило на базе УЗ «Пинский диспансер спортивной медицины». Тестируемым предлагалась анкета, состоящая из 7 вопросов. Анкета содержала вопросы по самооценке эмоционального состояния ребенка, пришедшего на занятия лечебной физической культурой; его отношение к занятиям лечебной физической культурой и занятиям физической культурой в школе; его желание внести изменения в оздоровительный процесс.

Опрошено было 72 ребенка, возраст которых составил от 13 до 17 лет. Все дети имели нарушения осанки или сколиоз. Из опрошенных нами ребят диагноз нарушение осанки имели 28 человек, 31 ребенок имел сколиоз I степени, 10 детей - сколиоз II степени и 3ребят были со сколиозом III степени.

Процентное соотношение нарушений осанки и сколиоза у детей

■ Нарушение осанки ■ Сколиоз I степени ■ Сколиоз II степени ■ Сколиоз III степени



На первый вопрос анкеты, касающийся самооценки настроения ребят, 91,7% детей ответили, что «хорошее», «классное», «бурное», «улетное» и только 8,3% отметили настроение как «плохое». На вопрос о любимых и нелюбимых уроках из всех тестируемых детей 26,6% указали в анкете, что любимым уроком является физическая культура. В то же время 6,6% детей указали физическую культуру как нелюбимый предмет. У 66,8% детей любимыми предметами были другие. Вопрос, касающийся посещения занятий физической культуры с интересом, 73,4% респондентов ответили, что любят и большинство детей ходит с удовольствием, однако 26,6% тестируемых детей ответили, что не любят уроки физкультуры. Любят спортивные и подвижные игры 78,3%, а вот 21,7% - не любят. При этом 6,8% детей, ответивших на вышестоящий вопрос положительно, в этом дали отрицательный ответ, а 11,9% детей с отрицательным ответом вышестоящего вопроса дали положительный ответ на данный вопрос. На вопрос, касающийся посещения занятий ЛФК, 18,3% детей дали отрицательный ответ и 81,7% ответили положительно. Для повышения заинтересованности детей в занятиях ЛФК детям предложили внести изменения в занятия лечебной гимнастикой, на что 14,4% детей хотели бы изменить упражнения, 9% проводить занятия с музыкальным сопровождением, 5,4% хотели увеличить нагрузку, 1,8% предложили сменить ковры и цветы и 1,8% хотели бы ходить без сменки, ничего не хотели менять 67,6% детей. С учетом пожеланий детей, в занятия лечебной физической культурой было использовано музыкальное сопровождение, и внесены коррективы в комплекс ЛФК.

В конце исследования было проведено второе анкетирование. Вопросы остались те же. Однако ответы детей выглядели уже по-другому.

Плохое настроение отмечалось только 3,3% детей, а у остальных «удовлетворительное», «нормальное», «хорошее», «классное». Количество детей, которые не хотели ходить на лечебную физическую культуру, так же снизилось до 8,3% детей. Увеличился процент детей до 88,4%, которые стали предпочитать спортивные и подвижные игры.

Таким образом, анализ предпочтений и эмоционального состояния детей в ходе занятий ЛФК и своевременная их коррекция, позволили сформировать у детей положительную мотивацию к занятиям лечебной гимнастикой, изменить несколько отношений детей к играм, что в совокупности обязательно даст положительные результаты

Список использованных источников

1. Корнилов, Н.В. Травматологическая и ортопедическая помощь в поликлинике/ Н.В. Корнилов.- Санкт-Петербург: Гиппократ, 1994.- с. 272-275
2. Попов, С.Н. Физическая культура для лиц с отклонениями в состоянии здоровья (Адаптивная физическая культура)/ под ред. проф. С.Н. Попова.- Изд. 5-е.- Ростов н/Д: Феникс, 2008.-602 с.
3. Шкляренко, А.П. Физическое обоснование использования средств физической культуры при сколиотической болезни детей и подростков/ А.П. Шкляренко.- Краснодар, 2006.- 298 с.

УДК 372.2

ОЦЕНКА РАВНОВЕСИЯ У ДЕТЕЙ СО СКОЛИОЗОМ КАК СРЕДСТВО КОНТРОЛЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ ЗАНЯТИЙ ЛФК

Т.М. Грушевская, 5курс

*Научный руководитель – Л.Л. Шебеко, к.м.н. доцент.
Полесский государственный университет*

Актуальность. Правильная осанка, которая начинает формироваться в раннем возрасте, и ее главная составляющая – здоровый позвоночник – отражают степень общего развития детей и подростков, их функциональный статус и являются основой здоровья школьников. Умение держать свое тело не только придает ребенку приятный внешний вид, но и оказывает большое влияние на состояние его здоровья, на жизнедеятельность всего организма [1, с.23].

Увеличение в последнее время числа детей и подростков, которые имеют нарушения и заболевания костно-мышечной системы и соединительной ткани, в частности нарушения осанки и сколиоз, – одна из актуальных проблем практической медицины и педагогики [3, с. 44].

При любом типе нарушения осанки и сколиоза, при сохранении правильной позы особое значение имеет сохранение равновесия [5, с. 57]. Использование различных методик для оценки равновесия у детей, имеющих нарушения осанки, является эффективным средством профилактики нарушений осанки и сколиоза, т.к. позволяет использовать необходимые упражнения в зависимости от коррекции типа осанки, что является особенно актуальным в наше время [2, с. 68].

Упражнения лечебной гимнастики должны служить укреплению основных мышечных групп, поддерживающих позвоночник – мышц, выпрямляющих позвоночник, косых мышц живота, квадратной мышцы поясницы, подвздошно-поясничных мышц и др. Из числа упражнений, способствующих выработке правильной осанки, используются упражнения на равновесие, балансирование, с усилением зрительного контроля и другие [4, с. 76].

Цель исследования: оценить степень развития функции равновесия у детей со сколиозом.

Базами для исследования выступили: УЗ «ПЦП» филиал «Детская поликлиника» дети, имеющие сколиоз и практически здоровые сверстники общеобразовательной школы №14 г. Пинска. Всего в исследовании приняло участие 60 детей 8-11 лет. В качестве экспериментальной группы (ЭГ) были определены дети, имеющие сколиоз; в качестве контрольной (КГ) – их сверстники, практически здоровые дети.

Результаты и их обсуждение. Для оценки равновесия у детей, имеющих сколиоз, и у практически здоровых детей нами были исследованы следующие показатели: показатели статического равновесия (по методике Е. Я Бондаревского, глаза закрыты) и показатели динамического равновесия (количество поворотов на гимнастической скамейке за 20 сек по методике П. Хирц). Статическое равновесие оценивалось по времени (в секундах) удержания равновесия на одной ноге, другая нога согнута и касалась коленного сустава опорной ноги, руки на поясе, голова прямо, глаза закрыты. Динамическое равновесие определялось по количеству выполненных поворотов влево и вправо за 20 секунд, стоя на узкой поверхности гимнастической скамейки.

Проведенные нами исследования были направлены на определение степени развития равновесия у детей со сколиозом, а также у практически здоровых сверстников; они показывают, что степень развития равновесия у детей, имеющих сколиоз достоверно ниже, чем у их практически здоровых сверстников. Результаты оценки достоверности полученных показателей представлены в таблице 1.

Таблица – Показатели статического и динамического равновесия у детей, имеющих сколиоз (методика Е.Я. Бондаревского) и у практически здоровых сверстников (методика П. Хирц)

Равновесие	ЭГ (дети, имеющие сколиоз)	КГ (дети, практически здоровые)	t, p
Статическое, сек.	7,97±0,65	14±0,63	5,81 (p < 0,05)
Динамическое, кол. поворотов	21,36±0,75	29,2±1,11	6,5 (p < 0, 05)

Выводы. Таким образом, низкие показатели степени статического и динамического равновесия у детей, имеющих сколиоз, приводят к тому, что эти дети отстают от своих практически здоровых сверстников в развитии жизненно важных умений и навыков, таких как ловкость, координация движений, ориентация в пространстве. Поэтому при составлении программы реабилитации детей, страдающих сколиозом, а также при проведении занятий в спецмедгруппе для детей с нарушениями осанки и сколиозом, необходимо включать упражнения на развитие равновесия, которые относятся к группе специальных для данной категории детей. Оценка равновесия у детей со сколиозом может быть использована в качестве критерия эффективности занятий ЛФК.

Список использованных источников

1. Амосов, В. Н. Искривление позвоночника. Сколиоз у детей и взрослых. / В. Н. Амосов – Москва, Вектор, 2010 г. – 128 с2. Красикова, И.С. Сколиоз. Профилактика и лечение. /И.С Красикова. – Спб.: Корона-принт, 2008. – 192с.
3. Лукаш, А. 500 упражнений для позвоночника. Корректирующая гимнастика для исправления осанки, укрепления опорно-двигательного аппарата и улучшения здоровья. /А. Лукаш. – Спб.: Наука и техника, 2008. - С.14-22, С.163
4. Милукова, И.В. Лечебная гимнастика при заболеваниях позвоночника. / И.В. Милукова, Т.А. Евдокимова. – СПб.: «Сова», 2003. – 144 с
5. Николайчук, Л.В. Остеохондроз, сколиоз, плоскостопие /Л.В. Николайчук, Э.В. Николайчук. - Минск: Книжный дом, 2004. - 320с.

УДК 57.017.3:616-053.4

ПОВЫШЕНИЕ АДАПТАЦИОННЫХ ВОЗМОЖНОСТЕЙ ДОШКОЛЬНИКОВ СРЕДСТВАМИ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРЫ

Ю.А. Гуревская, 4 курс

*Научный руководитель – И.Н. Григорович, к.пед.н., доцент
Полесский государственный университет*

Ранний возраст – период быстрого формирования всех свойственных человеку психофизиологических процессов. Своевременно начатое и правильно осуществляемое воспитание детей раннего возраста, является важным условием их полноценного развития. Развитие в раннем возрасте происходит на таком неблагоприятном фоне, как повышенная ранимость организма, низкая его сопротивляемость к заболеваниям. Каждое перенесённое заболевание, отрицательно сказывается на общем развитии детей. Поэтому в период адаптации к детскому саду, важно создавать благоприятные условия для комфортного пребывания ребёнка в детском саду.

По мнению Л. В. Белкиной [1] под адаптацией (от лат. adaptatio - приспособление, прилаживание) принято понимать способность организма приспосабливаться к различным условиям внешней среды. Социальная адаптация - приспособление человека к условиям новой социальной среды; один из социально-психологических механизмов социализации личности.

Повышение адаптационных возможностей организма дошкольников в процессе физического воспитания достигается с применением хорошо известных методов:

- игрового, являющегося ведущим среди других методов обучения благодаря его эмоциональному воздействию, влиянию на активизацию мыслительной и творческой деятельности;
- образного объяснения, позволяющего детям лучше понять направленность двигательного действия;
- целостного обучения, позволяющего создать общее представление об изучаемом физическом упражнении;
- расчлененного упражнения, что дает возможность выделить наиболее сложную часть двигательного задания и сосредоточить на ней внимание занимающихся путем доступного рассказа, способов и последовательности его освоения;
- показа, роль и значение которого определяется содержанием четкого правильного представления о двигательном задании.

Ряд авторов (С.Г. Кудрявцева, 2005, Р.И. Калинина, 1998, Г. Ломакина, 2007) считают, что физкультурно-оздоровительная методика адаптации детей 2-3 лет к дошкольному учреждению включает в себя пять основных форм физкультурно-оздоровительной работы, преобразованных или дополнительно введенных в процесс физического воспитания в дошкольном образовательном учреждении. Среди них индивидуальные

коррекционные игры, подвижные игры, физкультурное занятие, утренняя гимнастика, гимнастика после сна, закаливающие процедуры.

Адаптация детей 2-3 лет к условиям детского сада с помощью физкультурных занятий позволяет говорить о положительной динамике:

- снижения уровня тревожности, скованности, физической усталости, заторможенности (расторженности);
- снижения нервного напряжения;
- снижения психомышечного напряжения;
- развития положительных эмоций.

По мнению Л.В. Белкиной [1], основным мотивом для выполнения детьми физических упражнений является совместная подвижная игра с взрослым. Подвижные игры являются важным средством физического воспитания детей 2-3 лет. Они привлекают малышей своей эмоциональностью, разнообразием сюжетов и двигательных заданий. Игры, проведенные на свежем воздухе, способствуют закаливанию и оздоровлению, развитию внимания, памяти, воображения, формируют личностные качества. Участвуя в этих играх, дети приобретают опыт общения со сверстниками и взрослым.

Г.В. Глушкова [2] считает, что основной задачей игр в период адаптации является формирование эмоционального контакта, доверия детей к воспитателю. Ребенок должен увидеть в воспитателе доброго, всегда готового прийти на помощь человека (как мама) и интересного партнера в игре. Эмоциональное общение возникает на основе совместных действий, сопровождаемых улыбкой, ласковой интонацией, проявлением заботы к каждому малышу.

Для того чтобы определить эффективность влияния средств физического воспитания на повышение адаптационных возможностей дошкольников, было организовано и проведено исследование на базе УДО «Ясли-сад № 37 г. Пинска».

Сначала определялась готовность детей к условиям пребывания в УДО при помощи анкетирования родителей этих детей, изучения и анализа документации (медицинских карт ребенка), выявления состояния ребенка на момент поступления в дошкольное учреждение по параметрам: острой и хронической заболеваемости, эмоционального состояния, особенностей питания, сна, индивидуальных особенностей общения.

Данный анализ показал, что из всех обследуемых детей лишь 10,4 % готовы к поступлению в ДООУ, 61,4% - условно готовы, а 28,2% - не готовы к поступлению в дошкольное учреждение.

Педагогические наблюдения за детьми в период биосоциальной адаптации к условиям детского сада позволили заметить, что срок адаптации у разных детей варьировал от 6 до 35 дней.

При оценке степени адаптации детей 2-3 лет к условиям детского сада определили, что только 20,8 % обследуемых детей легко адаптировались в УДО. Данная часть детей не имела острых заболеваний в период адаптации, который занял промежуток времени до 7 дней. У них относительно быстро нормализовался аппетит, сон, эмоциональное состояние. Эти дети имели средний и высокий уровень двигательной активности, охотно общались с другими детьми, также у них прослеживалась адекватная реакция на любое предложение воспитателя.

В то же время 4,2% от общего количества детей не смогли адаптироваться к новым условиям жизнедеятельности. Эти дети были не контактными, иногда даже агрессивными в общении с другими детьми, имели низкий уровень двигательной активности, все они перенесли острые респираторные заболевания.

При исследовании гармоничности физического развития детей получили следующие результаты: гармоничное физическое развитие (мышечная масса тела соответствует возрасту ребенка) отмечено у 48,4% детей, дисгармоничное физическое развитие (в данном случае - избыток массы тела) - у 32,1% детей, с резко дисгармоничным развитием (в данном случае - дефицит массы тела) поступило в детский сад 19,5% детей.

Анализ заболеваемости детей, поступающих в дошкольное учреждение, позволил определить, что у 22,9% детей наблюдались хронические заболевания, 77,1% детей хронических заболеваний на период поступления в УДО не имели.

При проведении физкультурных занятий в начале исследования мы заметили, что даже здоровые дети в обеих группах затруднялись выполнять предлагаемую им программу занятий. Данный факт говорит о неподготовленности детей к физической нагрузке, об отсутствии системы физического воспитания в семье.

Для определения исходного уровня развития физических качеств детей младшего дошкольного возраста в контрольной и экспериментальной группах, нами было проведено тестирование их физической подготовленности по следующим контрольным тестам:

1. Координационные способности.

Ребенок должен пройти по линии длиной 3 м, шириной 15 см - тест считается выполненным, если ребенок, держа голову, проходит эту линию, не касаясь ограничений.

2. Координационные способности и волевые проявления.

Ребенок должен спрыгнуть со скамейки высотой 20 см в круг диаметром 80 см. Тест считается выполненным, если ребенок, оттолкнувшись двумя ногами, приземляется на обе, не задев при этом ограничители круга.

3. Выносливость.

Дети должны медленно бежать, непрерывно в течение 1 минуты Упражнение выполняется вместе с воспитателем, который бежит впереди, задавая посильный для детей темп.

4. Силовые способности.

Дети должны лазать вверх-вниз по гимнастической стенке на высоту 1,5 м. Дети выполняют упражнение самостоятельно, но с подстраховкой. У основания стенки обязательно должен лежать мат.

5. Точность движений.

Дети должны передать друг другу резиновый мяч диаметром 15-20 см и поймать его. Расстояние между бросающим и ловящим - 1,5 м. Тест считается выполненным, если ребенок из 3 раз поймал мяч 2 раза.

6. Сила мышц ног.

Ребенок должен подпрыгнуть и коснуться вытянутой рукой предмета игрушки, поднятого на высоту 15 см от вытянутой руки. Тест считается выполненным, если из 3 попыток ребенок дважды сумел достать рукой игрушку.

Выполнение заданий оценивалось от 0 до 5 баллов

В ходе исследования были выделены 2 группы детей: экспериментальная (ЭГ) и контрольная (КГ) в возрасте 2 – 3 лет по 15 человек в каждой.

Занятия по физическому воспитанию в КГ и ЭГ проводятся два раза в неделю. В период эксперимента отличие состояло в том, что ЭГ один раз посещала занятия по подвижным играм, а дети КГ занимались один раз в группе общей физической подготовки.

Список использованных источников

1. Белкина, Л.В. Адаптация детей раннего возраста к условиям ДОУ. / Л.В.Белкина – Воронеж, 2004. – 189с.
2. Глушкова, Г.В. Организация физического воспитания детей в семье. // Ребенок в детском саду. / Г.В.Глушкова – 2004. – №5. – С.25-32.

УДК 616.1

ОЦЕНКА СОСТОЯНИЯ КОГНИТИВНЫХ ФУНКЦИЙ У ЛИЦ ПОЖИЛОГО И СТАРЧЕСКОГО ВОЗРАСТА С АРТЕРИАЛЬНОЙ ГИПЕРТЕНЗИЕЙ

А.Е. Гуринович, 5 курс

*Научный руководитель – Л.Л. Шебеко, к.м.н., доцент
Полесский государственный университет*

Актуальность. Артериальная гипертензия рассматривается в настоящее время как фактор риска развития не только инсульта, но и расстройств памяти и других когнитивных функций, которые представляют одно из наиболее распространенных нарушений у людей пожилого и старческого возраста [1, с. 26]. Когнитивные функции (синонимы: высшие мозговые, высшие психические, высшие корковые, познавательные) - наиболее сложные функции головного мозга, с помощью которых осуществляется процесс рационального познания мира и обеспечивается целенаправленное взаимодействие с ним [2, с. 8]. По степени тяжести выделяют умеренные и выраженные когнитивные расстройства, или деменцию. Деменция встречается более чем у 5% людей пожилого возраста, значительно чаще встречаются умеренные когнитивные расстройства, которые с течением времени более чем в половине случаев имеют прогрессивное течение [1, с. 3].

К сожалению, в стандартный план обследования больного артериальной гипертензией не входит оценка состояния головного мозга как органа-мишени артериальной гипертензии, поэтому в клинической практике врач констатирует его поражение уже на этапе развития осложнений.

Особый интерес представляет исследование влияния средств лечебной физкультуры на состояние когнитивных функций людей пожилого и старческого возраста, страдающих артериальной гипертензией. В настоящее время происходят коренные изменения в экономической и социальной жизни общества, меняется система ценностей, вышеуказанный контингент принимает активную жизненную позицию, прогрессивное ухудшение состояния когнитивных функций может привести к деменции и потере социального статуса. Необходимо поиск новых методов восстановления, активизирующих механизмов, направленные на борьбу с патологическим процессом, обладающих стимулирующим действием. По нашему мнению, таким методом является лечебная физкультура, в основе которой лежит обращение к главной биологической функции организма — мышечному движению.

Несмотря на многочисленные работы, не разработаны четкие критерии использования лечебной гимнастики в сочетании с другими средствами лечебной физкультуры в структуре восстановительных мероприятий пожилых людей с нарушениями когнитивных функций в зависимости от степени их выраженности.

Учитывая состояние данной проблемы, актуальным является исследование комплексного применения физических факторов, где основными являются средства лечебной физкультуры, для людей пожилого возраста с учетом их функционального состояния.

Материал и методы исследования. Исследование проводилось на базе УЗ «Пинская центральная больница». В исследовании приняло участие 50 пациентов пожилого и старческого возраста, страдающие артериальной гипертензией 1-3 степени. Пациентам было назначено медикаментозное лечение, включающее в

себя антигипертензивную терапию, и немедикаментозное лечение- занятия лечебной физической культурой, массаж и физиотерапевтические процедуры. Комплекс лечебной гимнастики включал в себя общеразвивающие упражнения, дыхательные упражнения и когнитивные упражнения. Продолжительность занятия составляла 30-35 минут. 60-65% занятия (20-25 минут) отводилось общеразвивающим упражнениям для мелких и средних мышечных групп, выполняемых в медленном и среднем темпе в сочетании с дыхательными упражнениями, 35-40% занятия (10-15 минут) отводилось занятиям когнитивной гимнастикой, которые включали в себя упражнения на развитие памяти, внимания, ориентации в пространстве, скорости мышления и речи. Занятия проводились ежедневно на стационарном этапе лечения в течение 10 дней. Исследование проводилось в декабре 2014 года.

Для определения состояния когнитивных функций в начале и в конце стационарного этапа лечения проводилось тестирование уровня когнитивных функций с помощью теста мини-схема исследования психического состояния (МИПС) (Mini-Mental State Examination – MMSE). Было опрошено 50 человек пожилого и старческого возраста. Итоговый балл выводился путем суммирования результатов по каждому из пунктов. Максимально в этом тесте можно набрать 30 баллов, что соответствует оптимальному состоянию когнитивных функций. Чем ниже итоговый балл, тем более выражен когнитивный дефицит.

Результаты и их обсуждение. По результатам оценки состояния когнитивных функций было отмечено, что 12% испытуемых набрали наивысший балл, что соответствует отсутствию нарушения когнитивных функций. У 62 % респондентов, исходя из результатов тестирования, выявлены умеренные когнитивные нарушения, у 22 % общий набранный балл тестирования соответствовал деменции легкой степени выраженности, 2 % респондентов набрали балл, соответствующий наличию деменции умеренной степени выраженности и, соответственно, у 2 % были выявлены тяжелые когнитивные нарушения.

При анализе уровня когнитивных функций до и после занятий ЛФК выявлены достоверные изменения. В группе занимающихся наблюдалась следующая динамика результатов: средний балл тестирования уровня состояния когнитивных функций до начала занятий ЛФК составлял $24,1 \pm 0,6$, через 10 занятий ЛФК средний балл составил $25,7 \pm 0,5$, что на 5,6 % больше, чем до начала занятий ЛФК. Результаты оценки достоверности полученных данных представлены в таблице.

Таблица – Оценка когнитивных функций у лиц пожилого возраста

Показатели	До начала занятий ЛФК	После 10 занятий ЛФК	$t_{эмп}, p$
Состояние когнитивных функций	$24,1 \pm 0,6$	$25,7 \pm 0,5$	$14,5(p \leq 0,001)$

Выводы:

1. В исследовании состояния уровня когнитивных функций у лиц пожилого возраста, страдающих артериальной гипертензией, у 88% испытуемых были выявлены когнитивные нарушения разной степени выраженности.

2. Предложенный комплекс лечебной гимнастики в сочетании с когнитивными упражнениями позволяет значительно улучшить уровень когнитивных функций, что свидетельствует о целесообразности применения данного вида упражнений в реабилитации лиц пожилого и старческого возраста.

Список использованных источников

- Захаров В.В. Когнитивные расстройства в пожилом и старческом возрасте. Методическое пособие для врачей / В.В. Захаров, Н.Н. Яхно - М.: Москва, 2005. – 71 с.
- Локшина А. Б. Когнитивные нарушения в общей клинической практике /А. Б. Локшина, В.В. Захаров // Врач. -М.: Издательский дом "Русский врач", 2009. - № 4– С. 21-25.

УДК 159.9

ФУТБОЛЬНЫЕ ФАНАТЫ КАК СОЦИАЛЬНО АКТИВНЫЙ РЕСУРС ДЛЯ ПОПУЛЯРИЗАЦИИ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ: МИФ ИЛИ РЕАЛЬНОСТЬ?

*В.А. Дихорь, магистратура
Научный руководитель – О.В. Ломтатидзе, к.пс.н., доцент
Уральский Федеральный университет им. Б.Н.Ельцина*

В обществе принято считать, что вести здоровый образ жизни правильно и образцово-показательно. Однако вариантов того, что же такое этот самый «здоровый образ жизни» существует множество. Рассмотрим основные и наиболее полные, на наш взгляд, дефиниции. Считается, что Николай Михайлович Амосов первым использовал это понятие и понимал под ним «образ жизни, обеспечивающий оптимальное здоровье» [3, с. 8-11]. Отечественные ученые В.К. Бальсевич, П.А. Виноградов, Н.Д. Граевская, А.В. Сахно, Т.Н. Сулпмцев, В.Д. Чепик, А.С. Чубуков описывали здоровый образ жизни как первичную профилактику заболеваний, предотвращающую их возникновение, способствующую удовлетворению жизненно важной по-

требности в активных телесно-двигательных действиях, физических упражнениях [5, с. 35-40]. Ю.П.Лисицин и Г.И.Царегородцев (1986) предлагают такое определение: «Здоровый образ жизни — это способ жизнедеятельности, направленный на сохранение и улучшение здоровья людей как условия и предпосылки существования и развития других сторон образа жизни» [4, с. 45-64].

Основываясь на вышеперечисленных дефинициях, отметим, что здоровый образ жизни состоит из комплекса целей:

- улучшение здоровья;
- профилактика заболеваний;
- физические нагрузки и увеличение общей активности.

Пропаганда здорового образа жизни – значимая цель любого общества. Наиболее эффективна она, когда ее проводят те, кто на своем опыте знают о спорте многое, могут поделиться настоящими знаниями и замотивировать толпу.

Таким образом, агитировать за здоровый образ жизни могут спортсмены, тренеры, искренние болельщики и фанаты. Стоит отметить, что из всех предложенных вариантов, именно, фанатская среда подходит лучше всего. Во-первых, у них значительно больше времени, чем у спортсменов и тренеров, которые постоянно на сборах, соревнованиях и тренировках. Во-вторых, фанаты сами замотивированы и заинтересованы спортом, потому своим примером смогут привлечь молодежь и привить им любовь к активным физическим нагрузкам.

Фанаты – социально активная группа людей, преимущественно молодежного возраста, которые являются возможным движущим ресурсом любого государства. Почти каждый фанат довольно досконально знает любимый вид спорта, правила, упражнения и преимущества. Также они могут на своем опыте поделиться теми плюсами и перспективами, которые в свое время заинтересовали их.

Картина вырисовывается довольно приятная, однако есть и минусы, которые являются барьером между фанатами и обществом. Основным отрицательным фактором является негативный стереотипный образ фаната. Разберем причины и следствия этого явления на примере футбольных фанатов.

В 2011-2013 годах на базе факультета психологии ИСПН УрФУ было проведено исследование по выявлению основных минусов фанатского движения. Опрос был проведен в двух молодежных группах: в первую пошли 32 футбольных фаната, а во вторую – 34 человека, которые не увлекаются футболом [1, с. 69-74].

Были выявлены следующие проблемы

- а) Отрицательное отношение властей к футбольному фанатизму
- б) необъяснимое разрушительное поведение хулиганов

Респонденты основным минусом фанатского движения назвали:

- сверх агрессивное поведение(82%);
- разрушительные и антиобщественные проявления(вандализм) (6%);
- «прожигание жизни в бесконечном болении», уход от других видов деятельности(6%);
- склонность к разного рода аддикциям (алкоголизм, курение, наркомания) (6%).

В 2013-2014 годах проводилось следующее исследование, которое выявляло стереотипы восприятия, сформированные у общества относительно футбольных фанатов. Была обнаружена позитивная динамика по сравнению с исследованием 2011-2012 годом.

В исследовании приняли участие сотрудники пожарной части Чкаловского района г. Екатеринбурга (18-54 года), 88 человек (28 женщин и 60 мужчин), не знакомых лично с футбольными фанатами. Опрос проводился в марте 2014 год [2, с. 169-172.]. Респондентам было предложено по методике ДМО Тимоти Лири выбрать из 128 качеств те, которые, по их мнению, относятся к футбольным фанатам. Женщины считают фанатов более властными, ориентированными на себя, жесткими, замкнутыми, зависимыми, чем мужчины, которые в свою очередь описывают фанатов как дружелюбных и альтруистичных. По критерию Стьюдента для независимых выборок были получены достоверные различия.

Основываясь на данных, полученных в ходе двух вышеописанных исследований, можно сделать прогноз относительно устранения барьера между фанатами и обществом, который мешает проводить представителям около футбольного движения пропаганду здорового образа жизни:

- стереотипы восприятия футбольных фанатов за последние 3-4 года стали заметно позитивнее и объективнее, а, значит, можно предположить, что еще через 3-4 года негативный барьер будет почти нейтрализован, что наладит взаимодействие с обществом;

- наладив отношения, фанаты смогут безприпятственно пропагандировать любовь к футболу (а также другим видам спорта в зависимости от вида болельщиков), полезность физической нагрузки, а также своим примером показать как спорт может изменить жизнь человека;

- взаимодействие с обществом (преимущественно с молодежью) поможет фанатам реализоваться и использовать их социальную активность на позитивное и благое дело.

Список использованных источников

1. Психологический аспект проблемы футбольного фанатизма / Гизуллина А.В., Дихорь В.А. // Психолого-педагогические и медико-биологические проблемы физической культуры, спорта, туризма и олимпизма: инновации и перспективы развития. – 2011. - №1. – С. 69-74.

2. Тенденция восприятия российских футбольных фанатов в 21 веке / Дихорь В.А. // Тренды гуманитарных исследований в глобальном мире. – 2014. – С. 169-172.
3. Изуткин Д. А. , Формирование здорового образа жизни. / Изуткин Д. А. – М.: Советское здравоохранение, 1984, № 11, С. 8-11.
4. Мартыненко А. В., Формирование здорового образа жизни молодежи. / Мартыненко А. В., Валентик Ю. В., Полесский В. А — М.: Медицина, 1988, С. 45-64.
5. Здоровый образ жизни / Шухатович В. Р.// Энциклопедия социологии. — М.: Книжный Дом, 2003. – С. 35-40.

УДК.796.01

ОСОБЕННОСТИ СЕНСИТИВНЫХ ПЕРИОДОВ РАЗВИТИЯ СИЛОВОЙ ВЫНОСЛИВОСТИ МЕЛКОЙ МОТОРИКИ (КИСТЕЙ РУК) В РАЗЛИЧНЫХ УСЛОВИЯХ У НОРМАЛЬНЫХ И СЛАБОСЛЫШАЩИХ ДЕТЕЙ 6 –8 ЛЕТ

В.О. Жовкльий

*Научный руководитель – Е.А. Масловский, д. пед. н., профессор
Полесский государственный университет*

Введение. Мышечная сила – это способность мышцсокращаться, преодолевая определенную нагрузку.

Сила мышц является важным показателем состояния здоровья человека. Увеличение мышечной массы и структурные преобразования мышечных волокон с возрастом приводят к увеличению мышечной силы. После 4-5 лет увеличивается сила отдельных мышечных групп. Школьники 7-11 лет обладают еще сравнительно низкими показателями мышечной силы. Силовые и особенно статические упражнения вызывают у них быстрое утомление. Дети этого возраста более приспособлены к кратковременным скоростно-силовым динамическим упражнениям.

Выносливость- это способность нервных клеток и мышц активно работать в условиях недостатка кислорода в основном за счет накопленных внутренних энергоресурсов. С возрастом организм ребенка по-разному приспосабливается к физической нагрузке на фоне нарастающего утомления. У детей это приспособление выражается в способности продолжения работы с не снижающейся мощностью. У мальчиков 17 лет выносливость в два раза выше, чем у 7-и летних. Наибольший прирост выносливости приходится на возраст 7-10 лет.

Представляет интерес половые различия в развитии выносливости. Известно, что у мальчиков всех возрастов и особенно 12-14 лет, эта способность значительно выше, чем у девочек. В целом с 12-14 лет дети приобретают способность продолжать утомительную работу с неизменной мощностью, компенсируя нарастающее утомление за счет рефлекторного изменения функции основных вегетативных систем организма (дыхания, кровообращения и др.).

В ходе развития различных функций организма отмечаются чувствительные (или сенситивные) периоды, когда прирост качеств происходит особенно интенсивно. Так, для мышечной силы наибольшие темпы прироста характерны в 13-15 лет. Показатели выносливости у девочек растут наиболее интенсивно в возрасте 11-13 лет, а у мальчиков в 14 лет. По мнению специалистов, возраст 8-11 лет – наиболее благоприятный для воспитания скоростных возможностей.

Мышечная сила характеризуется степенью мышечного напряжения. Производным показателем степени мышечного напряжения является величина противодействия силам внешнего сопротивления.

Величина мышечного напряжения зависит от количества вовлеченный в работу нервно-мышечных единиц.

Школьники 7-11 лет обладают низкими показателями мышечной силы. Силовые, в особенности статические, упражнения вызывают у них быстрое развитие охранительного торможения. Таким образом, возрастные особенности детей ограничивают применение силовых упражнений на уроках физической культуры. Дети этого возраста более расположены к кратковременным скоростно-силовым упражнениям.

Применение статических упражнений вызывается необходимостью поддержания правильного положения (позы) при выполнении упражнений. Особое значение статические упражнения имеют для выработки и сохранения правильной осанки.

Цель исследования – Определить особенности сенситивных периодов развития силовой выносливости мелкой моторики кистей рук и предплечья в различных внешних условиях у нормальных и слабослышащих детей 8 – 9 лет.

Организация исследования. Исследования проводились в период февраля – марта 2015 года на базе школы глухонемых и общеобразовательных школ г. Пинска. В исследованиях приняли участие школьники 1-3 классов 6-8-летнего возраста. Глухонемых детей было 30 человек (по 10 человек в каждом возрасте), а нормальных здоровых детей 60 человек (по 20 человек в каждом возрасте). Были использованы три теста для оценки силовой выносливости кистей рук в следующих условиях: 1) длительность вися на перекладине, держась пальцами рук до полного утомления; 2) длительность вися на перекладине с вращающейся планкой (одна в одну), держась пальцами рук до полного утомления; 3) максимальное на время удержание 50% уровня от максимума сжатия кисти до падения усилия свыше 1-2 единиц; 4) показатели максимального сжа-

тия динамометра сильнейшей и слабой рукой. Определялся также весо-ростовой индекс у детей. Проводилась корректная математико-статистическая обработка результатов исследования.

Результаты исследования и выводы. Были получены количественные данные, свидетельствующие о существенном отставании в развитии силовой выносливости (при $P < 0.01$) в разных условиях у детей глухонемых по сравнению со здоровыми лицами. Наиболее чувствительным показателем оказался показатель оценки силовой выносливости на вращающейся перекладине. Особенно родительно отличаются индивидуальные показатели силовой выносливости кистей рук на вращающейся планке (от 0,001-0.29).

В другом тесте оценки выносливости в нормальных условиях различия так же значительны (0.06 – 2.01). Различия между мальчиками и девочками в показателях не существенны. Статистически показано преимущество во всех тестах учащихся 6-летнего возраста по сравнению с 8-9-летними.

Доказано, что развитие силовой выносливости необходимо рассматривать дифференцированно с учетом условий тестирования. Слабые результаты в тесте на вращающейся планке, являющиеся на наш взгляд, слабую подготовку в развитии волевых усилий детей младших школьников. Поэтому тест на вращающейся планке является объективным показателем комплексного воздействия, отражающим не только уровень развития силовой выносливости, но и уровень владения волевыми усилиями.

УДК 796.412.035

ИЗУЧЕНИЕ ЭМОЦИОНАЛЬНОЙ И ЦЕННОСТНО-МОТИВАЦИОННОЙ СФЕРЫ КЛИЕНТОВ ГРУППОВЫХ ФИТНЕС-ПРОГРАММ

Е.С. Зиновик, 3 курс

*Научный руководитель – В.В. Василец
Полесский государственный университет*

Двигательная активность на занятиях фитнесом положительно влияет как на физическое, так и психоэмоциональное состояние организма занимающихся. Важно отметить, что данный положительный эффект воздействия определяется как стажем занятий, так и мотивацией, способствующей посещению различных видов фитнес-программ [2, с. 10].

Анализ научной литературы показал наличие большого количества исследований по проблеме эмоционального состояния и мотивации занимающихся фитнес клубов.

В частности, проведено исследование эмоциональной сферы занимающихся и не занимающихся лиц, показывающее наличие более положительного эмоционального фона у людей, посещающих оздоровительные занятия [7, с. 5]. Проведено исследование мотивационной сферы клиентов клубов, позволяющее разделить мотивы на три группы: «здоровье», «внешний вид», «социальный фактор», с анализом мотивации клиентов разных возрастных групп.

В отдельной группе стоят исследования эмоциональной и мотивационной сферы клиентов, занимающихся аквафитнесом [4, с. 12].

Следует отметить, что сравнительный анализ эмоционального состояния и мотивации клиентов аквафитнеса и групповых фитнес-программ в зале не представлен в научных исследованиях. Кроме того, особый интерес представляет рассмотрение вопроса ценностно-ориентационной сферы клиентов посещающих групповые программы занятий.

Исходя из вышесказанного, проведение сравнительного анализа эмоциональной и ценностно-мотивационной сферы клиентов групповых фитнес-программ представляется актуальным.

Цель работы: на основе психологического тестирования, анкетирования изучить эмоциональное состояние, а также ценностно-мотивационную сферу женщин, занимающихся оздоровительными фитнес-программами.

Материалы и методы исследования. Для достижения поставленной цели, нами проводилось психологическое тестирование и анкетирование женщин, занимающихся аква-фитнесом в бассейнах г. Пинска (бассейн спорткомплекса «ПолесГУ» (n=32), бассейн ГУО «СШ №14» (n=30)), а также женщин, посещающих групповые программы занятий (фитнес клуб «Step-tach» (n=28), «Functional Fit» (n=30) г. Пинск). Всего в исследовании приняли участие 120 женщин в возрасте от 19 до 45 лет.

Для диагностики эмоционального состояния женщин использовался опросник САН (самочувствие, активность, настроение). Для подсчета данных использована программа «Statistica 6.0.» Диагностика психоэмоционального состояния проводилось до тренировки.

Для исследования ценностно-мотивационной сферы использовалась разработанная нами анкета, включающая ряд вопросов касающихся мотивации и личностной ориентации клиентов фитнес клубов. Все опрошенные женщины были разделены на группы согласно возрасту (18-30, 31-45 лет), и программам занятий (аквафитнес и групповые фитнес-программы в зале).

Результаты исследований и их обсуждения. Согласно результатам исследования, в структуре свободного времени у 85,5% опрошенных женщин всех групп преобладают активные формы досуга. В общем, большая часть опрошенных тратят на организованные физкультурно-оздоровительные занятия 4 часа в неделю,

в качестве дополнительных занятий респонденты посещают тренажерный зал, плавание, занятия йогой. Так, 55% респондентов занимаются 4 часа в неделю, 33% - 3 часа, 12% - 2 часа.

Анализ данных анкетирования показал наличие различных мотивационных факторов клиентов разных возрастных групп и программ занятий (рисунок).

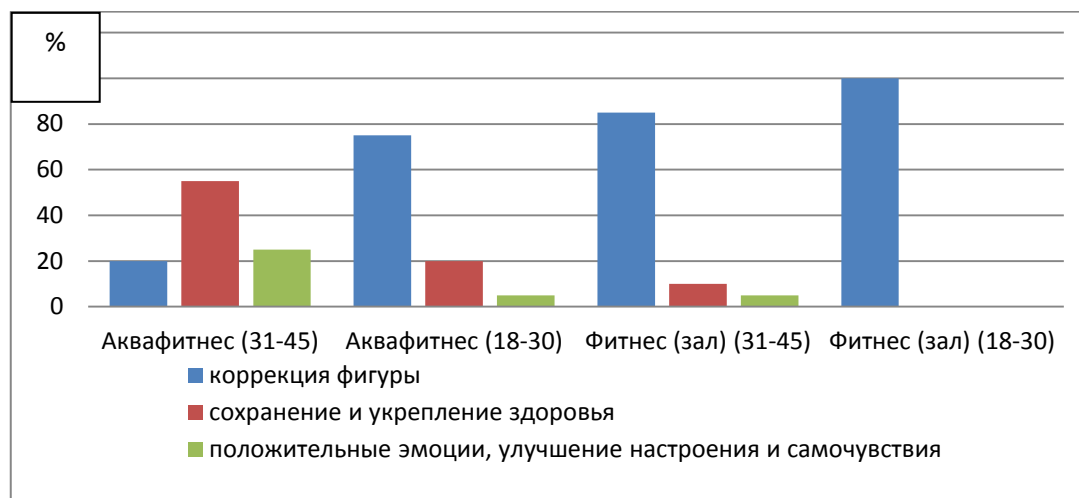


Рисунок – мотивы к занятиям женщин, занимающихся оздоровительными фитнес-программами

Так, основным мотивом для занятий аквафитнесом 55 % женщин в возрасте 31-45 лет является сохранение и укрепление здоровья, у 25% - мотивом служит улучшению настроения, самочувствия и получение положительных эмоций, 20% респондентов посещают занятию с целью коррекции фигуры.

У женщин молодого возраста (18-30 лет) основным мотивом к занятиям аквафитнесом является коррекция фигуры (75% женщин).

У женщин, занимающихся в фитнес-зале, мотивы к занятиям расположились следующим образом: 85 % женщин в возрасте 30-45 лет, посещают занятия с целью коррекции фигуры, 10% с целью сохранения и укрепления здоровья, и только 5% женщин с целью интересного времяпрепровождения, улучшения настроения и самочувствия.

Все женщины в возрасте 18-30 лет (100%) посещают занятия в фитнес-зале с целью коррекции фигуры.

Анализ ценностно-ориентационной сферы женщин показал, что все клиенты групповых фитнес-программ отдают предпочтение профессиональным качествам инструктора (85% женщин), для 20% респондентов приоритетным является условия проведения занятий, и только 5 % женщин указывают на высокую значимость ценового фактора.

Среди профессиональных качеств фитнес-инструктора на первое место клиенты ставят умение создавать и поддерживать, положительный эмоциональный фон на занятии (65% опрошенных), 25% отдают приоритет высокому качеству показа упражнений, 10% респондентов приоритетным считают постоянное внимание фитнес-инструктора и индивидуальный подход к занимающимся.

Проведенное исследование эмоционального состояния по методике САН показало, что у женщин, занимающихся аквафитнесом, более высокая оценка самочувствия (57,4 балла - высокая оценка), активности (54 балла - высокая оценка), по сравнению с занимающимися в фитнес зале (самочувствие 47 баллов - средняя оценка), активность (50 баллов - высокая оценка).

Таким образом, по данным проведенного исследования можно сделать следующие *выводы*:

- Мотивационная сфера клиентов групповых фитнес-программ зависят от возраста занимающихся и направленности занятий. Основным мотивом женщин в возрасте 18-30 лет и женщин посещающих групповые занятия в зале является коррекция фигуры, в то время как у женщин 31-45 лет и женщин занимающихся аквафитнесом основным мотивом является сохранение и укрепление здоровья.

- Анализ эмоционального состояния, показал, что женщины, занимающиеся аквафитнесом имеют более высокую оценку своего самочувствия, активности и настроения. Можно предположить, что лучшие показатели эмоциональной сферы клиентов водных оздоровительных программ связаны с наличием водной среды, оказывающей соответствующее благоприятное воздействие на показатели психоэмоционального самочувствия.

Список использованных источников

1. Антипенкова, И.В. Особенности проведения занятий оздоровительной направленности с лицами женского пола 20-45 лет / И. В. Антипенкова // Здоровье. Физическая культура. Спорт: сб. науч. тр. – Смоленск: СГИФК, 2002. – С. 9–12.
2. Арефьев, В.Г. Современные фитнес-технологии повышения уровня физического состояния женщин первого зрелого возраста / В. Г. Арефьев // Физическое воспитание студентов творческих специальностей / ХГАДИ (ХХПИ). – Х., 2005. – № 1. – С. 73-78.

3. Захарова, М.В. Психолого-педагогическая коррекция самооценки женщин средствами физической культуры (на примере занятий шейпингом): автореф. дис. ... канд. пед. наук 13.00.04 / М.В. Захарова. – СПб., 2002. – 23 с.
4. Колганова, Е.Ю. Влияние занятий аквааэробикой на состояние организма женщин разного возраста.: автореф. Дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04 / Е.Ю. Колганова. – Малаховка, 2007. – 25 с.
5. Родионова, А.В. Психология физического воспитания и спорта / А. В. Родионова. – М., 2004. – 125 с.
6. Сонин, В. А. Психодиагностическое познание профессиональной деятельности. / В.А. Сонин – М.: Речь, 2004. – 132 с.
7. Ступина, Г. Е. Влияние средств ритмической гимнастики на показатели физической подготовленности и психоэмоционального состояния: автореф. дис. ... канд. пед. наук 13.00.04 / Г.Е. Ступина. – М., 2003. – 25 с.

УДК 796.01.61

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕНСИТИВНЫХ ПЕРИОДОВ СОПРЯЖЕННОГО ФОРМИРОВАНИЯ И СЕНСИТИВНЫХ ПЕРИОДОВ РАЗВИТИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ И КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ 9-13 ЛЕТ

В.А. Калашиников, 4 курс

*Научные руководитель – В.И. Стадник, к.пед. н., доцент
Полесский государственный университет*

Актуальность исследования. К наиболее мало освещенным в литературе материалам следует отнести сопряженное формирование (взаимосвязь) физических качеств и координационных способностей у школьников различного возраста, а также разделы, касающиеся учета индивидуально-типологических различий занимающихся и оценку хронологии чувствительности сенситивных периодов.

Методика исследования. Сам принцип оценки сенситивных периодов развития (СПР) наиболее удачно представлен В.И. Ляхом еще в 1990 году, где СПР устанавливали на основании темпов прироста (в %) между ближайшими возрастными отрезками 6 и 7 и 8 и 9 и 10...16 и 17 лет. Новизной нашей работы явилась возможность отразить данную проблему в плане взаимосвязи физических качеств и координационных способностей – через сенситивные периоды сопряженного формирования (СПСФ по Е.А. Масловскому, 1993). Новым положением в данном подходе было то, что к периодам высокой чувствительности (3 балла) были отнесены сдвиги между ближайшими возрастными отрезками, выраженные в статистически достоверном уровне значимости корреляционных взаимоотношений при «п» = 50 случаев при $r = 0,278$. Этот показатель и отражал темпы прироста в 10% (оценка СПР по В.И. Ляху, 1990). К периоду средней чувствительности (2 балла) был отнесен сдвиг от 7,5 до 10%, что составляло $r =$ от 0,208 до 0,278, а к периоду низкой чувствительности (1 балл) – сдвиг от 5,0 до 7,4%, что составляло $r =$ от 0,139 до 0,208. Периоды онтогенеза, в которые прирост между ближайшими возрастными отрезками оказался менее 5% ($r =$ менее 0,139), отнесли к субкритическим. Нами тестировалось 8 показателей, отражающих уровень развития физических качеств (сила, быстрота, скоростно-силовые качества, выносливость общая и динамическая, гибкость, равновесие и ловкость) и 8 – уровень развития координационных способностей (челночный бег 3x10 м., акробатика – 3 кувырка вперед, метания теннисного мяча на дальность, метания теннисного мяча на точность, спортивно-игровые на точность – бросок мяча в кольцо, элементарная форма скоростных качеств – бег «бедрями» и бег «стопами», борцовские – «подсечки ногами»). Учитывая тот факт, что каждое упражнение тестировалось в трех измерениях (естественные, затрудненные и облегченные условия), число показателей возросло до 48-и.

Результаты исследования. В период от 9 до 10 лет наибольший «вклад» в процессе сопряженного формирования с КС внесли следующие показатели ФК: гибкость, общая и динамическая выносливость, равновесие. Наибольшее представительство связано с затрудненными и естественными условиями. В возрастной период от 10 до 11 лет сопряженные позитивные процессы продолжают, в то же время существенно уменьшается соотношение суммарных относительных оценок чувствительности сопряженных процессов повышения к понижению, в среднем – в 2,2 раза. В период от 11 до 13 лет негативные процессы заметно преобладают над позитивными – в 3,9 раза в пользу негативных процессов. Наибольшие потери отмечены в естественных условиях, а наименьшие – в облегченных. У девочек позитивные процессы преобладают над негативными. Наиболее удачное соотношение отмечено в затрудненных условиях – в 1,8 раза.

У мальчиков в период от 9 до 10 лет процесс сопряженного формирования не выражен столь однонаправленно как у девочек. Преимущество сенситивных сопряженных процессов незначительно, а наиболее предпочтительнее выглядят облегченные условия (в 1,5 раза). В период от 10 до 11 лет происходит заметное ухудшение позитивных процессов сопряжения показателей ФК и КС. Данный спад происходит в основном за счет уменьшения роли таких значимых показателей, как быстрота движений, скоростно-силовые качества и гибкость. У девочек, наоборот, именно на этом возрастном этапе достигнут высокий уровень сопряженности (взаимосвязи) показателей ФК и КС. В период от 11 до 12 лет преобладают положительные процессы сопряжения (3,3 раза в их пользу). На ведущие позиции выдвигаются естественные и затрудненные условия. У мальчиков (по отношению к девочкам) данный этап является ключевым в интеграционных сопряженных процессах. В период от 12 до 13 лет уже преобладают негативные сопряженные процессы (в 1,9 раза). Предпочтительнее выглядят облегченные условия, где достигнут положительный баланс соотношений

(1,1 раза). Сравнительный анализ СПР и СПСФ показателей ФК и КС у девочек и мальчиков 9-13 лет, не занимающихся спортом, показал определенные различия по половому признаку. Так, у мальчиков в период от 9 до 10 лет отмечены одно направленные положительные процессы СПСФ и СПР, хотя первые несколько опережают вторые. У девочек зарегистрирован в этом возрасте разрыв между СПР и СПСФ, особенно в естественных и затрудненных условиях. В период от 10 до 11 лет у девочек как бы достигается условный баланс взаимоотношений СПР и СПСФ. В этих условиях акцент перемещается на затрудненные условия, дающих максимальный эффект сопряженности. У мальчиков на этом этапе заметно понижается активность СПР и СПСФ, чувствительность возрастного периода низкая. В то же время СПР и СПСФ оптимизированы по отношению друг к другу, особенно в естественных и облегченных условиях. В период от 11 до 12 лет у девочек примерно такая же картина как у мальчиков на предыдущем возрастном отрезке – от 10 до 11 лет. Поэтому закономерности идентичны. У мальчиков же вновь активизируются процессы СПСФ, наступает разрыв баланса отношений, особенно в естественных условиях.

Выводы. СПР и СПСФ практически не совпадают по возрастным этапам в своей активности и имеют свои четко выраженные закономерности. Это проявляется как в различных условиях тестирования, так и по половым признакам. Если у девочек преимущественно на начальных этапах заметно активизированы эти процессы, то у мальчиков в период от 9 до 13 лет отмечена цикличность СПР и СПСФ: от 9 до 10 лет характерно превалирование СПР, а в период от 11 до 12 лет – СПСФ. В промежуточном этапе (10-11 и 12-13 лет) происходят процессы, способствующие налаживанию балансировочных связей. У девочек наиболее активные СПР и СПСФ вместе охватывают два подряд возрастных этапа, для мальчиков всего один – от 9 до 11 лет. В более поздних возрастах понижается активность встречных процессов. Данные закономерности должны учитываться тренерами, так как в период стимуляции СПСФ следует особо обращать внимание на налаживание балансировочных связей, а в период разрыва СПР и СПСФ следует более дифференцировано подходить к подбору эффективных средств и методов и отдавать предпочтение конкретным условиям выполнения упражнения – естественным, затрудненным, особенно облегченным.

УДК 799.012.6-055.2:159.942

ВЛИЯНИЕ УПРАЖНЕНИЙ СИЛОВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ НА ФУНКЦИОНАЛЬНОЕ СОСТОЯНИЕ И КОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ ТЕЛА ЖЕНЩИН ВТОРОГО ЗРЕЛОГО ВОЗРАСТА

П.С. Ковальчук, аспирант

Научный руководитель – Г.И. Нарскин, д.п.н., профессор

Гомельский государственный университет имени Франциска Скорины

В современном обществе, где тяжелый физический труд в течение короткого, с точки зрения развития человечества, периода времени оказался вытесненным машинами и автоматами, человека подстерегает опасность – гипокинезия. Именно ей приписывается в значительной степени преимущественная роль в широком распространении так называемых болезней цивилизации. В этих условиях особенно высокую эффективность в поддержании и укреплении здоровья человека играет физическая культура [1, с.85].

При нерационально организованной профессиональной умственной деятельности могут возникать многие функциональные, а затем и морфологические нарушения в организме, основной причиной которых является малоподвижность. Наиболее часто среди таких отклонений в состоянии здоровья встречаются склеротические изменения сосудов, появление гипотонии (у молодых) или гипертонии (у пожилых), возникновение невродов, ослабление дыхательной функции, атония кишечника, нарушения обмена веществ и т.д. [1, с. 85]

В связи с вышесказанным, вопрос привлечения населения к регулярным занятием физической культурой стал очень актуальным.

С точки же зрения поддержания и укрепления здоровья, нет необходимости достигать предельно возможных показателей в каждом из двигательных качеств, однако каждому человеку необходима своя четко разработанная программа, в которой предусмотрена цель развития всех качеств, причем с учетом текущего состояния организма [1, с. 63].

Одним из вариантов решения этой проблемы является поиск новых подходов не только к построению оздоровительных занятий, направленных на повышение интереса и соответствия потребностям занимающихся, но и решение проблемных особенностей физического состояния населения, а так же и доступность их для среднего и старшего возрастных слоев населения.

Поэтому одной из задач нашей работы является разработка программы занятий для женщин зрелого возраста, а также оценка ее эффективности.

Программа разрабатывалась на основе анализа научно-методической литературы, ресурсов Интернет, пожеланий, в результате проведенного ранее анкетирования, и выявленных отклонений морфофункциональных показателей на предварительном этапе исследования.

Непрерывными условиями занятий в физкультурно-оздоровительных группах являются обязательный контроль за выполнением комплексов упражнений и их оценка.

Один из методов контроля в нашей работе - биоимпедансный анализ состава тела. Он рассчитывает такие характеристики состава тела, такие как жировая (ЖМ), тощая (ТМ), клеточная (АКМ) и скелетно-мышечная масса (СКМ), индекс массы тела (ИМТ), удельный основной обмен (УОО), объем (ОЖ) и распределение воды в организме [3, с. 4].

Уровень функционального состояния испытуемых определялся нами по следующим контрольно-педагогическим испытаниям: частота дыхания (ЧД), пульсометрия (ЧСС), артериальное давление (АД).

Таблица – Средние показатели уровня функционального состояния и компонентный состав в группе женщин второго зрелого возраста до педагогического эксперимента

ИМТ, ед.	ЖМ, кг	ЖМ, %	ТМ, кг	АКМ, кг	АКМ, %	СКМ, кг	СКМ, %	УОО, ккал/кв.м/сут	ОЖ, кг	ЧСС, уд/мин	АД, мм.рт.ст	ЧД, р/мин
23,9±4,7	22,6±7,4	30,9±6,9	47,1±3,6	24,9 ± 2,4	52,8 ± 2,4	22,3 ± 3,1	45,2±2,1	793,4±45,3	34,1± 2,7	65,1±5,8	115/74±7,5	17,6±3,1

Полученные данные в ходе первоначального исследования уровня здоровья и функционального состояния женщин позволили объективно оценить возможности организма и разработать программу занятий, обеспечивающую повышение уровня здоровья, устранение недостатков функциональном развитии и компонентном составе, снятие психологических и эмоциональных стрессов.

Основными средствами нашей программы занятий являются разнообразные физические упражнения оздоровительной направленности, прежде всего современные направления фитнеса.

Исследование проводится на базе Гомельского государственного университета имени Ф. Скорины. В исследовании принимают участие женщины второго зрелого возраста, занятые умственным трудом, насыщенным информационным содержанием, сопровождающимся эмоциональными всплесками.

Занятия проводятся 3 раза в неделю: понедельник - упражнения с фитболом, среда – сочетание силовых направлений ABS и ABL, пятница – калланетика. Занятие состоит из классических частей: разминка, основная часть и заминка. Все упражнения выполняются под музыкальное сопровождение, что дополнительно задает темп и улучшает эмоциональный фон [4,6,5].

Предполагается, что применение такой организации занятий и сочетания упражнений будет способствовать повышению уровня здоровья, положительной динамике показателей компонентного состава тела, физической подготовленности, эффективной профилактике стрессов, снятию психоэмоционального напряжения, активному отдыху, продлению профессионального и функционального долголетия занимающихся.

Список использованных источников

1. Вайнер Э.Н. Валеология: Учебник для вузов. 2001. – М.: Флинта: Наука, 2001. – 416 с.
2. Калланетика за 10 минут в день / Люси Бурбо; худож. – оформ. А. Семенова. : Феникс,; Ростов н/Д; 2006
3. Николаев, Д.В. Биоимпедансный анализ состава тела человека / Д.В. Николаев, А.В. Смирнов, И.Г. Бобринская, С.Г. Руднев. – М.: Наука, 2009. – 392 с.
4. Орлова, Н. В., Козлова, Н.И., Бажанова, Г.К. Фитбол как средство сохранения здоровья и долголетия: метод. рекомендации для студ. всех специальностей / Н. В. Орлова, Н.И. Козлова, Бажанова Г.К. ; Брест. гос. тех. ун-т, Каф. физич. восп. и спорта. – Брест : БрГТУ, 2013
5. Томпсон, В. Калланетика для красоты и здоровья / Серия «Только для женщин». – Ростовн/Д: «Феникс», 2004. – 208с.
6. [<http://diet.passion.ru>]

СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СЕНСИТИВНЫХ ПЕРИОДОВ СОПРЯЖЕННОГО ФОРМИРОВАНИЯ И СЕНСИТИВНЫХ ПЕРИОДОВ РАЗВИТИЯ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ФИЗИЧЕСКИХ КАЧЕСТВ И КООРДИНАЦИОННЫХ СПОСОБНОСТЕЙ У ДЕТЕЙ 9-13 ЛЕТ

В.М. Козак, 3 курс

Научные руководители – Е.А. Масловский, д. пед. н., профессор

Е.Е. Лебедь-Великанова, ассистент

Полесский государственный университет

Актуальность исследования. К наиболее мало освещенным в литературе материалам следует отнести сопряженное формирование (взаимосвязь) физических качеств и координационных способностей у школьников различного возраста, а также разделы, касающиеся учета индивидуально-типологических различий занимающихся и оценку хронологии чувствительности сенситивных периодов.

Методика исследования. Сам принцип оценки сенситивных периодов развития (СПР) наиболее удачно представлен В.И. Ляхом еще в 1990 году, где СПР устанавливали на основании темпов прироста (в %) между ближайшими возрастными отрезками 6 и 7 и 8 и 9 и 10.....16 и 17 лет. Новизной нашей работы явилась возможность отразить данную проблему в плане взаимосвязи физических качеств и координационных способностей – через сенситивные периоды сопряженного формирования (СПСФ по Е.А. Масловскому, 1993). Новым положением в данном подходе было то, что к периодам высокой чувствительности (3 балла) были отнесены сдвиги между ближайшими возрастными отрезками, выраженные в статистически достоверном уровне значимости корреляционных взаимоотношений при «п» = 50 случаев при $r = 0,278$. Этот показатель и отражал темпы прироста в 10% (оценка СПР по В.И. Ляху, 1990). К периоду средней чувствительности (2 балла) был отнесен сдвиг от 7,5 до 10%, что составляло $r =$ от 0,208 до 0,278, а к периоду низкой чувствительности (1 балл) – сдвиг от 5,0 до 7,4%, что составляло $r =$ от 0,139 до 0,208. Периоды онтогенеза, в которые прирост между ближайшими возрастными отрезками оказался менее 5% ($r =$ менее 0,139), отнесли к субкритическим. Нами тестировалось 8 показателей, отражающих уровень развития физических качеств (сила, быстрота, скоростно-силовые качества, выносливость общая и динамическая, гибкость, равновесие и ловкость) и 8 – уровень развития координационных способностей (челночный бег 3x10 м., акробатика – 3 кувырка вперед, метания теннисного мяча на дальность, метания теннисного мяча на точность, спортивно-игровые на точность – бросок мяча в кольцо, элементарная форма скоростных качеств – бег «бедрами» и бег «стопами», борцовские – «подсечки ногами»). Учитывая тот факт, что каждое упражнение тестировалось в трех измерениях (естественные, затрудненные и облегченные условия), число показателей возросло до 48-и.

Результаты исследования. В период от 9 до 10 лет наибольший «вклад» в процессе сопряженного формирования с КС внесли следующие показатели ФК: гибкость, общая и динамическая выносливость, равновесие. Наибольшее представительство связано с затрудненными и естественными условиями. В возрастной период от 10 до 11 лет сопряженные позитивные процессы продолжают, в то же время существенно уменьшается соотношение суммарных относительных оценок чувствительности сопряженных процессов повышения к понижению, в среднем – в 2,2 раза. В период от 11 до 13 лет негативные процессы заметно преобладают над позитивными – в 3,9 раза в пользу негативных процессов. Наибольшие потери отмечены в естественных условиях, а наименьшие – в облегченных. У девочек позитивные процессы преобладают над негативными. Наиболее удачное соотношение отмечено в затрудненных условиях – в 1,8 раза.

У мальчиков в период от 9 до 10 лет процесс сопряженного формирования не выражен столь однонаправленно как у девочек. Преимущество сенситивных сопряженных процессов незначительно, а наиболее предпочтительнее выглядят облегченные условия (в 1,5 раза). В период от 10 до 11 лет происходит заметное ухудшение позитивных процессов сопряжения показателей ФК и КС. Данный спад происходит в основном за счет уменьшения роли таких значимых показателей, как быстрота движений, скоростно-силовые качества и гибкость. У девочек, наоборот, именно на этом возрастном этапе достигнут высокий уровень сопряженности (взаимосвязи) показателей ФК и КС. В период от 11 до 12 лет преобладают положительные процессы сопряжения (3,3 раза в их пользу). На ведущие позиции выдвигаются естественные и затрудненные условия. У мальчиков (по отношению к девочкам) данный этап является ключевым в интеграционных сопряженных процессах. В период от 12 до 13 лет уже преобладают негативные сопряженные процессы (в 1,9 раза). Предпочтительнее выглядят облегченные условия, где достигнут положительный баланс соотношений (1,1 раза). Сравнительный анализ СПР и СПСФ показателей ФК и КС у девочек и мальчиков 9-13 лет, не занимающихся спортом, показал определенные различия по половому признаку. Так, у мальчиков в период от 9 до 10 лет отмечены однонаправленные положительные процессы СПСФ и СПР, хотя первые несколько опережают вторые. У девочек зарегистрирован в этом возрасте разрыв между СПР и СПСФ, особенно в естественных и затрудненных условиях. В период от 10 до 11 лет у девочек как бы достигается условный баланс взаимоотношений СПР и СПСФ. В этих условиях акцент перемещается на затрудненные условия, дающих максимальный эффект сопряженности. У мальчиков на этом этапе заметно понижается активность СПР и СПСФ, чувствительность возрастного периода низкая. В то же время СПР и СПСФ оптимизированы

по отношению друг к другу, особенно в естественных и облегченных условиях. В период от 11 до 12 лет у девочек примерно такая же картина как у мальчиков на предыдущем возрастном отрезке – от 10 до 11 лет. Поэтому закономерности идентичны. У мальчиков же вновь активизируются процессы СПСФ, наступает разрыв баланса отношений, особенно в естественных условиях.

Выводы. СПР и СПСФ практически не совпадают по возрастным этапам в своей активности и имеют свои четко выраженные закономерности. Это проявляется как в различных условиях тестирования, так и по половым признакам. Если у девочек преимущественно на начальных этапах заметно активизированы эти процессы, то у мальчиков в период от 9 до 13 лет отмечена цикличность СПР и СПСФ: от 9 до 10 лет характерно превалирование СПР, а в период от 11 до 12 лет – СПСФ. В промежуточном этапе (10-11 и 12-13 лет) происходят процессы, способствующие налаживанию балансирующих связей. У девочек наиболее активные СПР и СПСФ вместе охватывают два подрядка возрастного этапа, для мальчиков всего один – от 9 до 11 лет. В более поздних возрастах понижается активность встречных процессов. Данные закономерности должны учитываться тренерами, так как в период стимуляции СПСФ следует особо обращать внимание на налаживание балансирующих связей, а в период разрыва СПР и СПСФ следует более дифференцированно подходить к подбору эффективных средств и методов и отдавать предпочтение конкретным условиям выполнения упражнения – естественным, затрудненным, особенно облегченным.

УДК 368.013 : 796.325

РАЗРАБОТКА КЛАССИФИКАЦИИ САМОСТРАХОВКИ И СТРАХОВКИ В ВОЛЕЙБОЛЕ

Ю.А. Козлова

*Научный руководитель – А.А. Гераськин, к. пед. н., доцент
Омский государственный институт сервиса*

В волейболе от участников игры требуется наличие разных сторон подготовленности - интеллектуальной, физической, тактико-технической, психической. Анализ литературы говорит о наличии *проблемы*, содержащей необходимость поиска путей повышения качества самостраховки волейболистов и страховки действий партнёров по защите и нападению, недостаточности научных знаний о возможности формирования необходимых умений и навыков спортсменов. Упомянутые элементы игры не отражены в существующей классификации техники и тактики игры волейболистов.

Цель исследования - попытка разработки классификации самостраховки волейболистов и страховки партнёров по защите и нападению.

Рабочая гипотеза: Предполагалось, что путём изучения содержания деятельности волейболистов при выполнении самостраховки и страховки возможно составление классификации этих действий и разработка педагогических воздействий для повышения их эффективности.

Задача: поиск подходов к составлению классификации действий волейболистов по самостраховке и страховке защитников и нападающих партнёров.

Методы исследования: анализ литературы; педагогические наблюдения; анкетирование спортсменов и тренеров; применение предложенных педагогических воздействий в практике.

В общих науках под классификацией принято понимать многоступенчатое, разветвлённое деление логического объёма рассматриваемого понятия. В результате такого деления возникает система сподчинённых, делимых понятий, возникают и новые понятия, их виды и подвиды. Значение классификации состоит в систематизации, определении перспективы дальнейших исследований, получении новых знаний [1]. Эти положения приемлемы и для целей спорта.

В волейболе появляются новые варианты способов выполнения игровых приёмов, изменяются представления о методах и средствах, используемых при обучении и их совершенствовании. В связи с этим возникает необходимость создания новых вариантов классификации техники и тактики, периодического их пересмотра. Польза такого подхода заключается в том, что он способствует:

- выявлению картины объёма существующих и возникающих вновь элементов техники и тактики игры;
- уточнению терминологии приемов и способов их выполнения, а не вольной их трактовки в теории и практике волейбола;
- организации планирования тренировочного и соревновательного процесса, установления последовательности изучения и совершенствования элементов тактики и техники, с опорой на содержание выявленного объёма упомянутых элементов игры;
- осуществлению контроля методической последовательности и правильности изучения и совершенствования элементов техники и тактики игры [2].

Анализ литературных источников и практики подготовки квалифицированных волейболистов, позволил выполнить разработку понятий и классификации действий по самостраховке и страховке в нападении и защите. Возникает вопрос определения понятий самостраховки и страховки. По нашему мнению, требуется разделение понятий самостраховки, выполняемой игроком в процессе собственных действий и участие игрока в страховке партнёров по нападению и защите. Таким образом, в предлагаемом варианте классификации возникают следующие позиции - индивидуальные действия игрока, и действия игрока в составе групп

волейболистов (линий), а также - в составе команды.

Под самостраховкой мы считаем возможным понимать умение игрока прогнозировать развитие игровой ситуации, осуществлять контроль и коррекцию собственных действий и операций, предусматривая возможность возникновения внутренних и внешних "возмущений", которые могут мешать правильному решению игровой задачи. Под внутренними и внешними возмущениями мы подразумеваем ошибки спортсмена при восприятии и оценке ситуации, которые требуют исправления в ходе выполнения приёма. Внешние же возмущения содержат неожиданные действия соперников и ошибки партнёров в защите и нападении, на которые игроку необходимо экстренно реагировать в ходе игровой ситуации.

Под страховкой мы понимаем технико-тактическую целесообразность выбора волейболистом позиции, принятие адекватной ситуации стойки, перемещения, остановки, исходного положения и участие в групповых и командных действиях в нападении и в защите, готовность к приёму мячей от партнёров при неудачном приёме ими подач, нападающих ударов.

Создание классификации самостраховки и страховки в волейболе, на наш взгляд, позволит с новых позиций рассматривать подготовку игроков к индивидуальным и коллективным действиям, способствует уточнению терминологии и поиску путей исследования и совершенствования игровой деятельности.

Список использованных источников

1. Электронный ресурс: http://dic.academic.ru/dic.nsf/enc_philosophy/524/ доступ 10.03.15 в 8.07.
2. Основы обучения технике игры в волейбол: учебное пособие / А. А. Гераськин, И. А. Рогов, Т. А. Колупаева, Б. П. Кокур – Омск: Изд-во СибГУФК, 2014. — 280 с.

УДК 612

ПОДБОР СРЕДСТВ И ОБЪЕМА СПЕЦИАЛЬНОЙ СИЛОВОЙ ПОДГОТОВКИ ПЛОВЦОВ НА СУШЕ

С.А. Костючик, магистратур
Научный руководитель – В.Ю. Давыдов, д.б.н., профессор
Полесский государственный университет

При обзоре возможностей пловцов могут применяться разные методические подходы [1,с.13].; Спортивная деятельность пловца характерна динамическими усилиями в определенных скоростных диапазонах результатов научных исследований и показывает, что при тестировании специфических силовых возможностей, являющиеся специфичными для этого вида спорта [2,с.52].; Используется метод такой как динамометрия тяговых усилий в воде при нулевой скорости, когда пловец работает на привязи. Силовые моменты, которые развивает спортсмен в данных условиях, не могут соответствовать реальной кинематике спортивного плавания. Для тестирования силовых качеств у пловцов используются изокинетические тренажеры.

В годичном цикле подготовки пловцов объем тренировочной работы на суше колеблется от 250 до 350 часов, большая часть этого объема приходится на силовую работу. При силовой подготовки на суше планируется развитие силовых качеств таких как, максимальная и взрывная сила, силовая выносливость. Удельный вес работы над показателями диктуется спортивной специализацией, и индивидуальными особенностями адаптации к нагрузкам [1,с.44].; Прирост уровня специальной производительности в условиях водной среды обеспечивает концентрированное применение средств специальной физической подготовки, которое сосредоточено на ограниченном по времени этапе подготовки.

Идея планирования заключается в следующем. В первом блоке тренировочных нагрузок закладывалась база скоростно-силовой подготовленности пловцов. После переходного периода большая часть упражнений, направленных на развитие силовых качеств, выполнялась с применением различных упражнений, для данного вида спорта. В начале подготовительного периода в небольшом объеме для развития силовых возможностей пловцов использовался изометрический метод. [3,с.64].; При такой тренировке происходит воздействие на отдельные мышечные группы. Отмечено, что локальные статические напряжения приводят к более тонким кинестетическим ощущениям основных элементов спортивной техники. Что позволяет не только увеличивать силовые возможности, но и совершенствовать параметры движений пловца.

При силовой подготовке пловцов применяются различные упражнения для воздействия на фазу гребкового движения, подбирается комплекс подходящих упражнений для каждой фазы движений. Спринтеры статические упражнения выполняют 2-3 раза в неделю с 8-12 повторениями в серии с продолжительностью от 5 до 10 с. Для пловцов на средние дистанции характерны режимы с длительностью до 30-40 с, способствующие развитию силовой выносливости.

В тренировке пловцов на первом этапе подготовительного периода применялась работа в уступающем режиме. Эти упражнения приходятся значительными нагрузками на связки и суставы, для выполнения данных упражнений используется специальное оборудование. Положительная сторона, это работа в уступающем режиме для максимального растяжения групп мышц, что дает возможность развивать силовые качества и гибкость.

Большую часть упражнений скоростно-силовой направленности занимали изокинетические упражнения, которые являются основным средством подготовки пловцов. Это обусловлено спецификой изокинетических режимов, которые состоят в использовании оптимальных по форме и скорости движений, которые соответствуют силовым возможностям пловца при выполнении гребковых движений [1, с.25].;

Работа со специальными тренажерами приводит к сокращению времени, которое необходимо для выполнения программы силовой подготовки. Важно также уменьшение вероятности мышечно-суставных травм, ускорение восстановления после применяемых упражнений. Второй блок должен иметь начальное соотношение различных по направленности силовых упражнений: в первую неделю доля специфических для пловцов упражнений должна составлять 40%, а к четвертой неделе она должна возрасти до 90%. принципиальная установка на концентрированное использование средств специальной скоростно-силовой подготовки. распространяется на специфические тренировочные средства, которые соответствуют режиму работы систем организма в условиях соревновательной деятельности. Следует подчеркнуть, что для плавания силовые упражнения не являются основным, специфическим средством подготовки.

Их использование направлено воздействием на нервно-мышечный аппарат спортсменов. Здесь используется отставленный тренировочный эффект концентрированного объема средств скоростно-силовой подготовки.

В тренировке пловцов большая часть подготовительного периода отводится на выполнение больших объемов нагрузок аэробной направленности. Целью является повышение емкости и мощности к энергообеспечению. Во второй половине подготовительного периода акцент падает на нагрузки аэробно-анаэробного воздействия, направленные на повышение емкости и мощности аэробной производительности

В соревновательном периоде тренировки акцент переносится на повышение производительности анаэробных механизмов энергообеспечения на базе накопленного аэробного потенциала.

Установка на разведение во времени нагрузок разной направленности относится к пловцам высокой квалификации, когда ставится задача улучшения техники в избранном способе плавания. Выполнение скоростно-силовой подготовки при скоростном плавании обеспечивает, повышение мощности гребковых движений и более выгодное, с точки зрения гидродинамического сопротивления, положение туловища, обеспечивающее прирост спортивных результатов на соревновательных дистанциях.

Список использованных источников

1. Вайсеховский С.М., Абсалямов Т.М., Сайгин М.И. Проблема совершенствования силовой подготовки квалифицированных пловцов // Плавание. - М.: Физкультура и спорт, 1983. – Вып. 1. – С. 23-28.
2. Верхошанский Ю.В. Принципы организации тренировки спортсменов высокого класса в годичном цикле // Теория и практика физ. культуры, 1991. – № 2. –С. 24-31.
3. Платонов В.Н. Плавание. – Киев: Олимпийская литература, 2000. – 495 с.

УДК 612.06

ФИЗИЧЕСКАЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТЬ СПОРТСМЕНОВ 15-16 ЛЕТ, СПЕЦИАЛИЗИРУЮЩИХСЯ В АКАДЕМИЧЕСКОЙ ГРЕБЛЕ

А.Ю. Лукашевич, 4 курс

*Научный руководитель – О.В. Лимаренко, к. пед. н., доцент
Полесский государственный университет*

Поиск новых подходов к решению проблемы развития физических качеств и увеличения специализированной направленности тренировочного процесса в подготовительный период макроцикла, является одним из актуальных вопросов в гребле [3]. При наличии определенной суммы знаний, сформированных системных подходов, остается ряд проблемных вопросов, касающихся специальной физической подготовки, решение которых может существенно повлиять на эффективность реализации имеющегося двигательного потенциала гребцов [2, 4, 5].

Исследование проводилось на базе Учреждения «Пинская СДЮШОР №2 по гребным и парусным видам спорта при УО «Полесский государственный университет», в нем приняли участие 12 спортсменов 15-16 лет, специализирующихся в академической гребле.

Этап начальной спортивной специализации – один из наиболее важных, поскольку именно на этом этапе закладывается основа дальнейшего овладения спортивным мастерством в избранном виде. Известно, что на этом этапе целесообразно обеспечить разностороннюю физическую подготовленность юных спортсменов, направленно развивать физические качества путем специально подобранных комплексов упражнений с учетом уровня подготовленности спортсмена. Тем самым достигается единство общей и специальной подготовки спортсмена.

Возраст 15-16 лет относится к третьему году обучения в учебно-тренировочных группах спортивных школ, когда спортсмены приобрели определенный запас спортивной формы. Поэтому физическая подготовка на этом этапе становится более целенаправленной. Перед тренерами возникает задача правильного подбора соответствующих тренировочных средств с учетом вида спорта – гребли на академических судах. Дан-

ный этап характеризуется неуклонным повышением объема и интенсивности тренировочных нагрузок, более специализированной работой в избранном виде [4]. В этом случае средства тренировки имеют сходство по форме и характеру выполнения с основным соревновательным упражнением. Значительно увеличивается удельный вес специальной физической, технической и тактической подготовки, при этом в данном возрасте необходимо учитывать индивидуальные двигательные характеристики юного спортсмена.

Одним из методов исследования было педагогическое тестирование. В ходе исследования для определения уровня физической подготовленности юных спортсменок применялись контрольные испытания, соответствующие требованиям спортивной метрологии и широко распространенные в практике гребного спорта [1].

Уровень специальной выносливости характеризовался результатом в гребле на дистанциях 500 и 1000 м (мин), скоростные качества оценивались по результату в плавании на 100 м вольным стилем (мин). Общая выносливость оценивалась результатом в беге на 800 м (мин), а силовая выносливость – несколькими тестами: тягой штанги 17,5 кг и жимом штанги 15 кг за 2 минуты из положения лежа (кол-во раз). Максимальная сила оценивалась: максимальным жимом и тягой штанги из положения лежа (кг).

Показатели в гребле на 500 м варьировали у спортсменок в диапазоне от 2,24,52 минуты до 2,05,26 минуты, при этом средний результат у девушек составил 2,12,75 минуты. Анализ показателей в гребле на 1000 м позволил установить разброс результатов от 4,51,13 минуты до 4,25,38 минуты, средний результат у спортсменок зафиксирован как 4,36,75 минуты.

Анализ показателей в плавании на 100 м вольным стилем выявил не ровную плавательную подготовленность и колебания результатов от 2,11,16 минуты до 1,18,50 минуты, при этом средний показатель у тестируемых девушек составил 1,49,50 минуты.

Проявления общей выносливости в беге на 800 м у спортсменок указывали на разброс результатов от 3,39,48 минуты до 2,54,42 минуты, при этом их средний результат на данной дистанции зарегистрирован как 3,12,50 минуты.

Анализ показателей силовой выносливости по результатам контрольного упражнения «тяга штанги весом 17,5 кг из положения лежа за 2 минуты» позволил зафиксировать изменения в пределах от 45 до 135 повторений, при этом средний результат в данном упражнении у девушек составил 103 повторения. Показатели в контрольном упражнении «жим штанги весом 15 кг из положения лежа за 2 минуты» варьировали у спортсменок в пределах от 45 повторений до 55 повторений, при этом средний результат в группе составил 48 раз.

В проявлении максимальной силы по результатам упражнения «тяга штанги из положения лежа» показатели изменялись в пределах от 47,5 кг до 62,5 кг, при этом средний результат у девушек в данном тесте зафиксирован как 55 кг. В контрольном упражнении «жим штанги из положения лежа» средний показатель у тестируемых спортсменок составил 48 кг, при разбросе показателей от 45 кг до 55 кг.

Обобщая выше изложенное, можно заключить, что девушки-спортсменки, специализирующиеся в академической гребле и принявшие участие в исследовании, на начало подготовительного периода макроцикла характеризуются неоднородностью, гетерохронностью проявления специальных и общих физических качеств, различной степенью адаптации к повышающимся нагрузкам. Данное обстоятельство указывает на необходимость разработки индивидуально-групповых программ тренировочного процесса.

Список использованных источников

1. Годик М.А. Контроль тренировочных и соревновательных нагрузок. – М.: Физкультура и спорт, 1980. – 136 с.
2. Емчук И.Ф. Гребной спорт, / учебник для ИФК, Москва: - 1976г. – С. 159-161.
3. Колесов В.И., Ленц Н.А., Разумовский Е.А. Проблемы подготовки спортсменов высшей квалификации в видах спорта с циклической структурой движений. – М.: Физкультура и спорт, 2003. – 80 с.
4. Озолин Н.Н., Жуков С.Е., Демидов А.А. Управление параметрами тренировочных нагрузок, направленных на развитие выносливости, по критериям текущих адаптационных возможностей организма спортсмена в академической гребле: Метод. рекомендации – Минск, 1992. – 31с.
5. Попов О.И., Таран Л.И., Партыко Л.В. Эволюция технологии подготовки морфологического профиля сильнейших пловцов и мировых рекордов в спортивном плавании на протяжении XX века // Наука в олимпийском спорте. – 2001. – № 1. – С. 43-48.

УДК 612.01

АНАТОМО-ФУНКЦИОНАЛЬНАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА ЮНОШЕЙ И ДЕВУШЕК В ДИНАМИКЕ ИЗ РАЗВИТИЯ

О.С. Мишук, 3 курс

*Научный руководитель – Л.Л. Шебеко, к.м.н., доцент,
Полесский государственный университет*

Введение. Физическое развитие - это процесс становления, формирования и последующего изменения на протяжении жизни индивидуума морфофункциональных свойств его организма [2]. Известно, что физическое развитие человека как процесс изменения и становления морфологических и функциональных свойств

зависит и от наследственности, и от условий жизни, а также от физического воспитания с момента рождения [1]. В последние годы растет интерес к вопросам оценки физического развития детей школьного возраста, а не студентам. Так как, не все признаки физического развития в одинаковой степени поддаются исправлению в студенческом возрасте: труднее всего — рост (правильнее, длина тела), значительно легче — масса тела (вес) и отдельные антропометрические показатели (окружность грудной клетки, бедер и т.д.) [2].

Цель исследования – проанализировать динамику физического развития студентов с первого по четвертый курс их обучения с помощью антропометрических и функциональных показателей.

Результаты исследования и их обсуждение. В исследовании принимали участие студенты банковского, экономического факультетов и факультета организации здорового образа жизни в количестве 71 человека. Рассчитывались следующие показатели: рост стоя, рост сидя, размах рук, объем грудной клетки (в покое, при максимальном вдохе, при максимальном выдохе), индекс Руфье. Выборки состояли из значений показателей за 1 и 4 курс обучения. Для этих выборок высчитывалось среднее значение, t-критерий Стьюдента с уровнем значимости (p) 0,05. Результаты исследования приведены в таблице 1.

Таблица – Результаты статистической обработки показателей

Показатель	Факультет	1 курс	4 курс	t	p
Рост стоя, см	ФОЗОЖ	171.3	171.7	0.3	>0.05
	другие	166.43	166.67	0.1	>0.05
Рост сидя, см	ФОЗОЖ	89.81	90.74	1.1	>0.05
	другие	88.86	102.48	3.4	<0.05
Размах рук, см	ФОЗОЖ	174.67	174.56	0.1	>0.05
	другие	164.62	164.9	0.1	>0.05
Окружность грудной клетки, см	ФОЗОЖ	88.86	89.74	0.7	>0.05
		92.9	93.42	0.2	>0.05
		88.02	87.24	0.6	>0.05
	другие	86.48	86.19	0.1	>0.05
		90.1	91.29	0.5	>0.05
		86.43	85.43	0.4	>0.05
Индекс Руфье	ФОЗОЖ	9.76	8.21	2.4	≤0.05
	другие	10.78	10	1	>0.05

Выводы. Таким образом, оценив физическое развитие в динамике у студентов, было выявлено, что отдельные показатели имели тенденции к изменениям, так отмечалось некоторое увеличение роста, изменения в пропорциях тела за счет достоверного изменения роста сидя у студентов других специальностей. Индекс Руфье достоверно изменился у студентов ФОЗОЖ, что говорит об их большей тренированности за годы учебы в вузе.

Список использованных источников

1. Физическая культура студента: Учебник/ Под ред. В.И. Ильинича.-М.: Гардарики, 2000. - 448 с.
2. Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов - М.: Издательский центр «Академия», 2000. - 480 с.

УДК 796.015.682:796.325

К ОБОСНОВАНИЮ КОМПЛЕКСНОЙ ОЦЕНКИ УРОВНЯ ПОДГОТОВЛЕННОСТИ ВОЛЕЙБОЛИСТОВ

И. Мялик, 4 курс

*Научный руководитель – И.Н. Григорович, к.пед.н., доцент
Полесский государственный университет*

В современном волейболе игрок должен сохранять высокую игровую активность на протяжении довольно длительного времени, иногда до 2 и более часов. Ж.К. Холодов [5] считает, что без высоко - развитых функциональных свойств организма, которые обуславливают проявление силы, быстроты, выносливости, ловкости, гибкости и обеспечивают выделение энергии, необходимой для выполнения мышечной работы, без высокого уровня технико-тактической подготовленности невозможно эффективное проявление двигательных игровых действий. Процесс спортивной подготовки рассматривается как сложная динамическая система, в которой роль органа управления выполняет педагог – тренер, а роль объектов управления – спортсмен, команда.

В подготовке волейболиста принято различать следующие органически связанные между собой виды подготовки: физическую, техническую, тактическую, психологическую, интегральную, теоретическую, иг-

ровую. По мнению А.В. Беляева [2], каждый вид подготовки имеет как свои локальные цели, так и цели, выходящие за рамки узкоспециальной подготовки.

В течение одной игры каждый волейболист совершает до 200-250 прыжков, значительное количество бросков и падений, многократные перемещения на большой скорости с резкой сменой направления и с резкими остановками. Количество совершаемых технических приемов в одной игре доходит до 500, а иногда и более. Высокие требования, предъявляемые к волейболисту во время игры, приводят к тому, что за игру спортсмен теряет порядка 2-3 кг веса, а частота сердечных сокращений увеличивается до 200-220 ударов в минуту [1].

Без высокоразвитых функциональных способностей невозможно эффективное проявление скоростно-силовых качеств, выносливости, ловкости, гибкости в игре, что, в свою очередь, сказывается на безошибочности выполнения технических приемов. Пример: малоподвижный волейболист, выполняя прием мяча после нападающего удара или вторую передачу для нападающего удара с предварительным выходом с задней линии, на какие-то доли секунды будет опаздывать к месту встречи с мячом, и как следствие этого — ошибаться при выполнении технико-тактического действия.

Низкий уровень развития общей и специальной выносливости не позволяет волейболисту эффективно реализовать технические приемы и тактические комбинации на протяжении партии, игры, туров. С другой стороны, при хорошей атлетической подготовке, но при недостаточном владении техникой, например нападающего удара (игрок владеет только ударом на ходу), атакующему игроку очень сложно показывать результативную игру в нападении на протяжении партии, матча, т.к. направление удара, как правило, будет заблокировано и защитникам не составит труда разгадать ход дальнейших событий над сеткой.

Отставание в техническом мастерстве при отличной функциональной и двигательной подготовке, не позволит спортсменам использовать полноценно тактику игры, т.к. нет основы для ее осуществления.

В ходе тренировки техники и тактики совершенствуется и физическая подготовка. Так, для отработки нападающего удара необходимы повторения, а эти повторения, в свою очередь, способствуют развитию прыгучести, прыжковой выносливости и ловкости.

Высокоразвитые волевые качества — залог успеха в соревновании, поскольку выражаются они во внутренней готовности игрока достичь в составе команды и вместе с ней общей цели — повышения спортивного результата. А это значит, что игроки настраиваются на бескомпромиссную борьбу с начала и до конца игры. Если такой готовности, такого настроя нет, то высокая физическая, техническая, тактическая подготовка теряют смысл, т.к. проигрыш партии, очка или игры деморализуют команду.

Ю.Д. Железняк [4] считает, что тактическое мастерство волейболиста немыслимо без большого запаса теоретических знаний о положениях спортивной тактики и закономерностях развития волейбола (например — теоретический раздел в тактике подач).

Детальное знание правил соревнований (игры) позволяет спортсменам более гибко и эффективно применять отдельные технические приемы и тактические комбинации (пример — выбор наиболее благоприятной расстановки на площадке для неожиданной атаки или эффективной защиты).

Важное значение в формировании личности волейболистов имеют интеллектуальная (теоретическая) подготовка и специальная психологическая подготовка.

Все стороны подготовки в определенной степени одинаково значимы и взаимно дополняют друг друга. Они интегрируются в игровой подготовке, которая состоит из учебных, тренировочных, товарищеских и календарных игр.

Трансформация тренировочных эффектов в результате игровых действий достигается посредством, во-первых, совмещения компонентов тренировки — физической и технической; во-вторых, чередования и переключения технических приемов, тактических действий и упражнений для развития специальных физических качеств; в-третьих, системы заданий в учебных играх и установок в контрольных играх и, наконец, в календарных играх. Но при этом эффективность реализации всего комплекса накопленных в процессе тренировочных занятий физических кондиций и технико-тактических умений заметно снижается в соревновательной деятельности, если не учитывать индивидуально-психологические особенности игроков и не осуществлять с их учетом специальную психологическую подготовку [3].

Список использованных источников

1. Беляев, А.В. Волейбол. Теория и методика тренировки / А.В. Беляев, Л.В. Булыкина. — М.: Дивизион, 2011. — 176 с.
2. Беляев, А.В. Волейбол / А.В. Беляев, М.В. Савин. — М.: «Физкультура, образование, наука», 2000. — 368 с., ил.
3. Григорович, И.Н. Повышение эффективности спортивной деятельности баскетболисток с учетом их индивидуально-психологических особенностей [Текст]: дис. ... канд. пед. наук: 13.00.04. — Омск: РГБ, 1985. — 180 с.
4. Железняк, Ю.Д. Волейбол / Ю.Д. Железняк. — М.: Академика, 2004. — 194 с.
5. Холодов, Ж.К. Теория и методика физического воспитания и спорта / Ж.К. Холодов, В.С. Кузнецов. — М.: Академия, 2003. — 480 с.

ОЦЕНКА НОЦИЦЕПТИВНЫХ РЕФЛЕКСОВ ПРИ ИНТРАНАЗАЛЬНОЙ АППЛИКАЦИИ АНТИГИПЕРТЕНЗИВНЫХ СРЕДСТВ

*А.И. Пономарёва, О.С. Довгучиц, П.С. Сокиркина, 9 класс
Научные руководители – Ю.П. Стукач, аспирант,
В.А. Кульчицкий, профессор, д. мед. н.
Руководитель – П.М. Терещенкова, учитель биологии
ГУО «Гимназия №5 г. Минска»*

Недостаточный доступ к лекарствам и применение их в неадекватных дозах оказывают значительное влияние на уровень заболеваемости и смертности.

Клофелин (клонидина гидрохлорид) – эффективный синтетический гипотензивный препарат, применяемый для лечения гипертонической болезни, гипертонических кризов, эпизодических подъемов артериального давления. Отпускается препарат строго по рецепту и имеет множество противопоказаний. Его следует применять строго по инструкции[6].

В этой связи возник вопрос о наличии отрицательных реакций при интраназальном способе введения клофелина. Сейчас нос рассматривают как удобный путь доставки в организм многих лекарственных средств[5].

Цель исследования – оценить влияние клофелина на порог болевой чувствительности, двигательную активность и когнитивные процессы у экспериментальных животных.

Для достижения поставленной цели сформулированы следующие задачи:

- оценить латентный период ноцицептивных реакций у крыс до и после интраназального введения клофелина;
- измерить двигательную активность у крыс до и после интраназального введения клофелина;
- проанализировать изменение контроля когнитивных функций у крыс до и после интраназального введения клофелина.

Работа выполнена в сентябре-октябре 2014 года на базе учебной лаборатории ГНУ «Институт физиологии НАН Беларуси» на основании договора о сотрудничестве между институтом и ГУО «Гимназия №5 г. Минска» (от 2014 г.).

Поведенческие реакции крыс изучали в приподнятом крестообразном лабиринте. При этом регистрировали ряд параметров, в том числе общую пройденную дистанцию, среднюю скорость передвижения животных по всему лабиринту, количество посещений и время пребывания в открытых, закрытых пространствах и центральном секторе; время вертикализаций (стоек) в закрытых отделах и др.

Для оценки характера защитной реакции был выбран ноцицептивный рефлекс, т.е. рефлекс на выраженные болевые раздражители, представляющие угрозу организму[1,3]. Латентный период ноцицептивной реакции регистрировали с помощью метода «горячей пластины» (hot-plate, «Stoelting», США).

Полученные результаты свидетельствуют о разнонаправленном характере изменений двигательной активности у самок и самцов белых мышей после интраназального введения клофелина. Болевая чувствительность повышалась вне зависимости от пола экспериментальных животных. Клофелин незначительно снижал двигательную активность у самцов крыс по сравнению с группой самцов крыс, получавших физиологический раствор. У самок, получавших клофелин интраназально, увеличился уровень активности в открытом секторе на фоне увеличения общей подвижности по сравнению с крысами других групп.

Список использованных источников

1. Болевые рецепторы. Защитные (ноцицептивные) рефлексы. Современные теории боли [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://edu.grsu.by/physiology/>. – Дата доступа: 05. 10.2014.
2. Информационный бюллетень ВОЗ (№ 338, май 2010 г.)
3. Медицинская энциклопедия. Рефлекс [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://mediinfra.ru/>. – Дата доступа: 18. 09.2014.
4. Никифоров А.С., Гусев Е.И. Общая неврология. – М.: ГЭОТАР-Медиа, 2007. – 720 с.
5. Новые технологии: интраназальный путь введения [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.apteka.ua/article/>. – Дата доступа: 11. 10.2014.
6. Применение клофелина [Электронный ресурс]. – 2014. – Режим доступа: <http://www.tiensmed.ru/news/klofelin-sk5.html>. – Дата доступа: 02. 09.2014.

ОЦЕНКА ВЕГЕТАТИВНОЙ РЕГУЛЯЦИИ КАК СРЕДСТВО ЭФФЕКТИВНОСТИ КОНТРОЛЯ ЗАНЯТИЙ ФИЗИЧЕСКОЙ КУЛЬТУРОЙ

О.В. Попитич, 4 курс

*Научный руководитель – Л.Л. Шебеко, к.м.н, доцент
Полесский государственный университет*

Изучение состояния вегетативной нервной системы (ВНС), а также причин возникновения и клинических проявлений вегетативных расстройств является одной из актуальных проблем современной медицины. Это обусловлено несколькими факторами, и прежде всего, участием ВНС в обеспечении физиологических реакций, широкой распространенностью и большим диапазоном вегетативных нарушений в популяции и участием отделов ВНС в развитии патологических процессов. Практически нет таких заболеваний, в развитии и течении которых не играла бы роль ВНС [3, с. 5]. Вегетативная нервная система оказывает существенное влияние на сердечную деятельность. Действие на сердце симпатических и парасимпатических нервов противоположно: блуждающий нерв замедляет и ослабляет сердечные сокращения, а симпатический – усиливает и учащает. Преобладание симпатического тонуса обычно оценивается на основании такого показателя, как учащенный сердечный ритм. Симпатической нервной системе принадлежит ведущая роль в создании общего сосудистого тонуса, т.к. медиатором ее является норадреналин, который стимулирует бета-адренорецепторы, ускоряя диастолическую деполяризацию клеточных мембран, тем самым, увеличивает ЧСС. Информация, передаваемая по иннервирующим сердца волокнам парасимпатической нервной системы, направлена на снижение частоты сердечных сокращений. Медиатор ПНС – ацетилхолин. Раздражение блуждающего нерва стимулирует М-холинорецепторы синусового узла, замедляет деполяризацию клеточных мембран, вызывая брадикардию [3, с. 7].

Метод оценки вегетативного статуса основан на результатах анализа автономной регуляции сердечно-сосудистой системы по данным, характеризующим ЧСС и АД при проведении ортостатической пробы. Это обусловлено простотой определения этих показателей и высокой их чувствительностью к изменению состояния отделов ВНС, что связано с особенностями взаимодействия ССС и ВНС.

Ортостатическая проба представляет собой активную пробу, при которой испытуемый самостоятельно переходит из горизонтального положения в вертикальное и в дальнейшем стоит неподвижно [1, с. 82]. В положении испытуемого лежа подсчитывают пульс по 15-секундным отрезкам до получения стабильных результатов и умножением на 4, пересчитывают его на 1 мин. Затем регистрируют АД, после чего обследуемый медленно и спокойно встает. Снова подсчитывают пульс за первые 15 с 2-й мин после вставания и пересчитывают на 1 мин. После этого повторно измеряют АД. При разнице и частоте пульса до 12 за 1 мин реакция считается нормальной, 18 и более — неблагоприятной. О слабой приспособляемости системы кровообращения при ортостатической пробе свидетельствуют и большие колебания АД, сопровождающиеся снижением пульсового давления. [2, с. 31].

Для оценки ССС и особенностей регуляции ВНС исследовались ЧСС и АД у студентов ПолесГУ методом проведения ортостатической пробы. В исследовании приняли участие 149 человек (62 юноши и 87 девушек), из них студентов ФЗОЖ – 99, других факультетов – 50.

Студенты ФЗОЖ на первом году обучения имеют 16 часов занятий физической культурой и спортом, другие факультеты – 6 часов в неделю, на четвертом году обучения у студентов ФЗОЖ количество часов сокращается до 12, а у студентов биотехнологического, банковского и экономического факультетов остается прежним количеством.

Таблица 1– Показатели ортостатической пробы студентов первого курса ПолесГУ

		P0	САД0	ДАД0	P1	САД1	ДАД1	P2	САД2	ДАД2
юноши	ФЗОЖ	74	124	75	83	125	75	80	120	77
	Др. факультеты	82	127	80	92	124	83	87	122	80
девушки	ФЗОЖ	75	112	73	84	113	74	79	112	80
	Др. факультеты	76	115	76	85	112	75	80	112	75

При сравнении показателей на первом курсе заметно, что показатели у юношей ФЗОЖ и других факультетов отличаются. Это связано с развитой физической подготовкой юношей ФЗОЖ до поступления в университет. ЧСС и АД у девушек практически не отличаются, по всей вероятности, девушки меньше тренировались до поступления в университет. Начальный период обучения в ПолесГУ является очень ответственным как в социальном, так и в физическом отношении моментом в жизни студента. Новые условия обучения, высокая суммарная учебная нагрузка, большой объем, новизна и сложность материала, которым должен овладеть студент, предъявляют к организму повышенные требования, что может привести к напря-

жению и срыву механизмов адаптации, существенно снизив уровень здоровья и физический потенциал студентов. Однако наши студенты испытание психоэмоциональным напряжением выдержали нормально, т.к. наблюдая за изменениями АД и ЧСС можно сделать вывод, что у студентов всех специальностей отмечается нормальное вегетативное обеспечение деятельности, т.е. ЧСС увеличивалась не более 10 ударов в минуту, а АД колебалось незначительно.

Рассмотрев изменения ЧСС и АД на первом и четвертом курсе, можно сказать, состояние вегетативной нервной системы адекватно обеспечивает регуляцию ССС, т.к. при смене положения тела в пространстве показатели изменились в пределах нормы (при вставании — кратковременный подъем систолического и диастолического давления до 5 мм рт. ст. и переходящее увеличение ЧСС до 10 в 1 мин.; во время стояния отмечалось падение систолического давления на 3 мм рт. ст. ниже исходного уровня или оставалось неизменным), диастолическое давление неизменно или снижалось до показателей исходного уровня, ЧСС в процессе стояния увеличивалось на 5 ударов в 1 мин против исходного.

Таблица 2 – Показатели ортостатической пробы студентов четвертого курса ПолесГУ

		P0	САД0	ДАД0	P1	САД1	ДАД1	P2	САД2	ДАД2
юноши	ФОЗОЖ	68	118	74	77	120	75	70	118	75
	Др. факультеты	70	120	77	75	122	75	70	118	72
девушки	ФОЗОЖ	70	111	68	76	110	73	70	115	70
	Др. факультеты	68	115	68	77	115	72	65	112	70

К четвертому году обучения ЧСС и АД стали ниже по сравнению с первым курсом. Это, по всей вероятности, можно объяснить тем, что за 4 года организм приспособился к физической нагрузке. Сравнивая показатели между факультетами, можно заметить, что у юношей и у девушек всех факультетов АД и ЧСС изменения практически одинаковы. Это связано с тем, что студенты университета достаточно серьезно относились к занятиям физической культурой и спортом. Сравнивая первый и четвертый курс можно видеть достоверное снижение исследуемых показателей (у ФОЗОЖ $t_{Эмп} = 5.9$, у других факультетов - $t_{Эмп} = 8.1$, что находится в зоне значимости), что говорит об адаптации к физической нагрузке. У студентов ФОЗОЖ отмечалась тенденция в сторону более низких значений, что объясняется их большей физической нагрузкой.

Список использованных источников

1. Граевская, Н.Д. Спортивная медицина / Н.Д. Граевская, Т.И. Долмотова. – Ч.1. – М.: Советский спорт, 2004. – 195 с.
2. Лечебная физкультура и врачебный контроль / В.А. Елифанов [и др.]. М.: Медицина, 1990. – 368 с.: ил.
3. Функциональная диагностика состояния вегетативной нервной системы / Э.В. Земцовский [и др.]. СПб.: Инкарт, 2004. – 80 с.

УДК 616.1

ДИНАМИКА ПОКАЗАТЕЛЕЙ СЕРДЕЧНО-СОДИСТОЙ СИСТЕМЫ У СТУДЕНТОВ ПРИ ЗАНЯТИЯХ ДОЗИРОВАННОЙ ХОДЬБОЙ

В.К. Русакевич, 3 курс

*Научный руководитель – Л.Л. Шебеко, к.м.н., доцент,
Полесский государственный университет*

Введение. Ходьба – отличный способ для улучшения физической формы и оздоровления организма. При правильно рассчитанных нагрузках ходьба, как и бег, может применяться для тренировки сердечно-сосудистой системы. Быстрой ходьбе рекомендуется уделять не меньше 30 минут в день минимум четыре раза в неделю[3].

Оптимальное количество шагов в день для контроля веса, согласно исследованиям, зависит от пола и возраста, а также функционального состояния организма.

Ходьбу в среднем или быстром темпе рекомендуют хорошо подготовленным людям, со скоростью 2,5—3,5 км/ч — лицам, занятым преимущественно умственным трудом, для поддержания их здоровья и творческой активности. Больным с нарушениями сердечно-сосудистой и дыхательной систем, а также перенесшим острое заболевание показан такой же медленный темп, с учетом индивидуальных возможностей организма. Взрослому человеку, не занимающемуся регулярно физическим трудом, так называемому практически здоровому, целесообразно ходить ежедневно в течение 1,5—2 ч со скоростью 4—5 км/ч; тренированному достаточно гулять 3 раза в неделю и ходить 2 ч в быстром темпе[2].

Дозированная ходьба используется для реабилитации и лечения различных заболеваний и является важной составной частью активного отдыха.

Наиболее выраженный и видимый эффект оздоровительной ходьбы на сердечно-сосудистую систему за-

ключается в нормализации артериального давления крови, как повышенного, так и пониженного, особенно повышенного. Объясняется это нормализацией сосудистого тонуса, напряжения стенок кровеносных сосудов, от которого во многом зависит уровень давления крови. При ускоренной ходьбе, так же как и при медленном беге, в работающих мышцах нижних конечностей происходит расширение просвета мельчайших кровеносных сосудов — капилляров, обеспечивающих доставку к мышцам крови и кислорода (так называемый эффект «рабочей гиперемии»), что приводит к снижению систолического артериального давления. По данным итальянского ученого Пенни, чем уже просвет сосудов, тем давление крови на их стенки выше, соответственно, чем шире диаметр сосуда, тем ниже давление[1].

Цель исследования. Представляло интерес изучить ответную реакцию сердечно-сосудистой системы в ответ на дозированную ходьбу.

Результаты исследования. В исследовании принимали участие 20 студентов факультета организации здорового образа жизни, которые занимались дозированной ходьбой в течение 30 мин, темп ходьбы составлял 120-140 шагов в минуту. Оценка частоты сердечных сокращений проводилась с помощью пульсометра фирмы «FUSION-10».

Результаты данного исследования представлены в таблице.

Таблица – Физиологические показатели

Средний возраст	ЧСС в покое, до начала ходьбы.	Максимальное ЧСС во время ходьбы.	ЧСС во время восстановительного процесса.
18,9	0,96	1,25	1,03

Вывод. Так как, адекватная реакция сердечно-сосудистой системы на физическую нагрузку характеризуется приростом частоты сердечных сокращений, что имеет выраженный тренирующий эффект во время ходьбы.

Список использованных источников

1. Мильнер, Е.Г. Ходьба вместо лекарств. АСТ, Астрель/ Е.Г. Мильнер- Москва, 2010.-120с.
2. Стойчев А. Спорт и образ жизни/А. Стойчев.-М.:1979.С.86-88.
3. Солодков А.С., Сологуб Е.Г. Физиология человека общая, спортивная, возрастная.- М.: Тера-спорт, 2001- 520 с.

УДК 796.01:159.9

ОСОБЕННОСТИ ПРОЯВЛЕНИЯ ЛИЧНОСТНЫХ КАЧЕСТВ СТУДЕНТОВ ФОЗОЖ В РАЗЛИЧНЫХ ГРУППАХ СПОРТИВНОГО СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Е.А. Салтрукович, 4 курс

*Научный руководитель – И.Н. Григорович, к.пед.н., доцент
Полесский государственный университет*

Введение. В настоящее время достаточно широко обсуждается вопрос о «личностном профиле» спортсмена, занимающегося определенным видом спорта.

Отличительной особенностью спорта по сравнению со многими другими видами деятельности является то, что спорт – это деятельность, всегда требующая преодоления тех или иных трудностей. В исследованиях по физической культуре и спорту явно проступает такая тенденция: современный спорт с его огромными нагрузками, жесткой конкуренцией, большой психической напряженностью и ответственностью предъявляет определенные требования к личности [1].

Принимая новичка в группу начальной спортивной подготовки, специалисты, задействованные в подготовке спортсменов, заинтересованы в научно обоснованном прогнозе структуры личности спортсмена высокого уровня. Важными представляются также оценка соотношения личностных особенностей со спортивной специализацией, прогноз и определение оптимальных вариантов в достижении необходимого уровня развития психологических показателей, определяющих продуктивность в избранном виде спорта.

Обследование больших групп спортсменов высокой квалификации показывает, что наиболее характерными особенностями их личности являются: высокая эмоциональная устойчивость, уверенность в себе, независимость, самостоятельность, склонность к риску, самоконтроль, общительность [3].

Для студентов и преподавателей факультетов физической культуры данная проблема также весьма актуальна, т.к. студентам необходимо выбрать вид спорта для занятий в группе спортивного совершенствования, а тренерам-преподавателям подготовить пришедших в группу начинающих спортсменов до уровня как минимум второго разряда. К сожалению, данных по этому вопросу в доступной нам литературе практически нет. Поэтому мы решили выявить индивидуально-психологические особенности студентов ФОЗОЖ Полесского государственного университета и определить личностные профили для занимающихся различными видами спорта.

Методика исследования. Для диагностики индивидуально-психологических особенностей личности использовался многофакторный личностный опросник Р. Кеттелла сокращенной формы, состоящая из 105 вопросов-утверждений [2].

При интерпретации данных уделяется внимание, в первую очередь, «пикам» профиля, то есть наиболее низким и наиболее высоким значениям факторов, в особенности тем показателям, которые в «отрицательном» полюсе находятся в границах от 1 до 4 стенов, а в «положительном» - от 7 до 10 стенов.

Результаты исследования и их обсуждение. Нами обследованы все студенты 4 курса ФЗОЖ (n=108) и выделены группы по видам спорта: аэробика (n=18), плавание, гребля (n=15), единоборства (n=11), ОФП (n=16), легкая атлетика (n=21), футбол (n=12), баскетбол, волейбол (n=15). Как видно из рисунков в выделенных группах наблюдаются «пики» по различным факторам. Так у студентов, занимающихся аэробикой, низкая выраженность общительности (фактор А), консерватизм (Q1), но высокий уровень тревожности (O) и подозрительности (L).

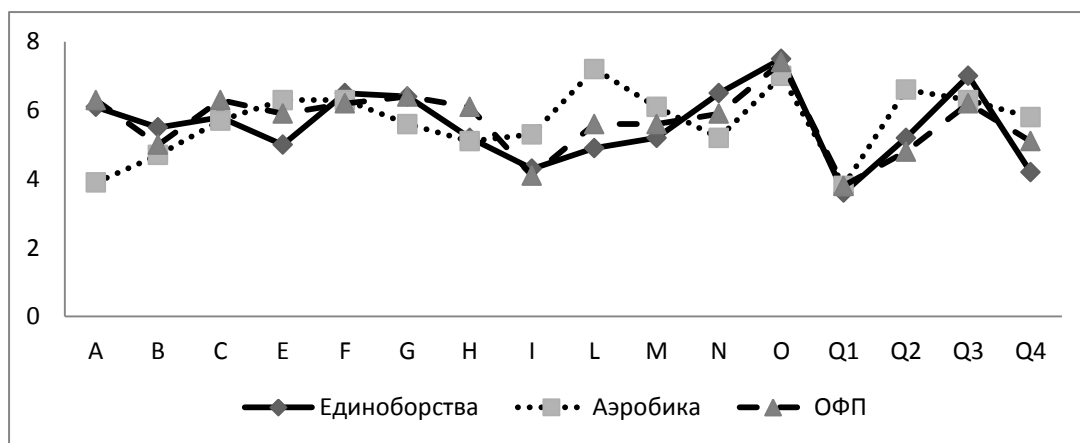


Рисунок – Усредненные личностные профили студентов ФЗОЖ, занимающиеся единоборствами, аэробикой и ОФП

Профили студентов, занимающиеся в группах ОФП и аэробики почти совпадают, за исключением факторов А- (низкая общительность) и L+ (недоверчивость, осмотрительность в действиях) в группе аэробики.

У студентов ФЗОЖ, занимающихся спортивными играми, наблюдается лишь три пика: фактор O+ (высокий уровень тревожности, вины), Q1- (склонность к осторожности, терпимость к традиционным трудностям) и Q3+ (высокий волевой самоконтроль).

У легкоатлетов выражено стремление к самоутверждению (E+) с высоким чувством энтузиазма (F+), а также подозрительность, недоверчивость (L+) с повышенным чувством тревожности (O+) и склонность к осторожности, терпимость к традиционным трудностям (Q1-).

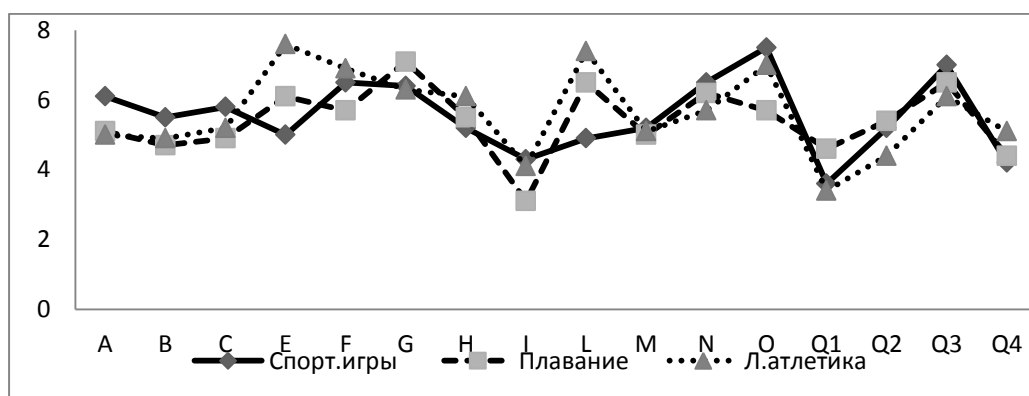


Рисунок 2 – Усредненные личностные профили студентов ФЗОЖ, занимающиеся спортивными играми, плаванием и легкой атлетикой

Студенты ФЗОЖ, занимающихся в группе спортивного совершенствования плаванием, имеют более сглаженный личностный профиль за исключением фактора G+ (сознательность, настойчивость, требовательность к себе) и фактора I- (независимость, ответственность, реалистичность).

Выводы. Таким образом, полученные результаты показывают на некоторые специфические выраженности личностных профилей у студентов, занимающихся различными видами спорта. При выборе вида спорта студентами 1 курса для занятий в группах спортивного совершенствования можно ориентироваться не только на мотивацию, но и на индивидуально-психологические особенности.

Список использованных источников

1. Ильин Е.П. Психология спорта / Е.П.Ильин. – СПб: Питер, 2009. – 352 с.
2. Карелин, А. Большая энциклопедия психологических тестов / А. Карелин. – М: ЭКСМО, 2007, - 416 с.
3. Педагогика. Учебное пособие для студ. пед. вузов и колледжей / Под ред. П.И. Пидкасистого. – М.: РПА, 1996. – 756 с.

УДК.796.01.

ЭКСПЕРИМЕНТАЛЬНОЕ ОБОСНОВАНИЕ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ТРЕНАЖЕРОВ-КОНЕЙ ДЛЯ РАЗВИТИЯ СИЛЫ МЫШЦ ВЕРХНИХ КОНЕЧНОСТЕЙ И ТУЛОВИЩА У МЛАДШИХ ШКОЛЬНИЦ В СТРУКТУРЕ НАВЫКОВ САМООБОРОНЫ

А.В. Самкевич

Научный руководитель – В.И. Стадник, к. пед. н, доцент

Е.А. Масловский, д. пед.н., профессор

Полесский государственный университет

Актуальность исследования. Инновационным направлением нашего исследования следует считать использование учебных тренажеров (гимнастический конь) в форме круговой тренировки при обучении приемов самообороны девушек-школьниц. Это становится возможным, когда, например, борцовские приемы проводятся без участия опорных движений нижних конечностей. Идеальный вариант для этого так называемая борьба в парах, сидя верхом (как на лошади) на гимнастических конях. Можно использовать один гимнастический конь (сидеть лицом к друг к другу или на боку) или два коня (на каждом коне участник). В основном упражнения направлены на развитие силовых способностей, быстроты, ловкости координации движений для мышц верхнего плечевого пояса и туловища. Можно подключать и «висячие» ноги для выполнения «зацепов».

Цель исследования – апробировать методом круговой тренировки концентрированное развитие силы мышц верхних конечностей и туловища для формирования навыков самообороны у девочек младшего школьного возраста; на основе факторного анализа провести ранжирование защитных действий на тренажерах и определить их значимость.

Организация исследования. Результаты констатирующего эксперимента и их обсуждение. На первом этапе исследования был проведен анкетный опрос младших школьников (девочек 8-13 лет) на предмет возможного использования на занятиях по физической культуре защитных действий самообороны в условиях учебных тренажеров, сидя верхом на гимнастических конях, напротив друг друга. Путем их апробации (для этого было выделено два занятия) определены 25 вариантов избранных школьницами упражнений, имитирующих борцовские действия защитного характера. На втором этапе исследования проводились с использованием факторного анализа методом ранжирования, когда было выявлено 15 наиболее значимых технических действий. Было установлено, что силовая и спортивно-техническая подготовка (применительно к мышцам верхних конечностей и туловища) новичков-девочек определяются (в формате повернутых факторов) четырьмя ортогональными факторами, суммарный вклад которых в общую дисперсию выборки составил 66,6%. В ней ведущие факторы отмечены высокими показателями значимости (в пределах 0,58-0,88).

В первом факторе, вклад которого представлен четырьмя упражнениями и равен 20,9%, данный фактор можно классифицировать как проявление «ловкостных» движений рук и тела. Во втором факторе, вклад которого представлен двумя упражнениями и равен 19,2%, данный фактор можно классифицировать как проявление скоростно-силовых способностей рук. В третьем факторе, вклад которого представлен двумя упражнениями и равен 14,3%, данный фактор можно классифицировать как проявление силы рук. В четвертом факторе, вклад которого представлен двумя упражнениями и равен 12,2 %, данный фактор можно классифицировать как проявление силовой выносливости рук и брюшного пресса. Данные факторного анализа послужили основанием для ранжирования действий в парах по значимости двигательных действий, что предполагает их изучение в такой же последовательности. Это соответствует принципу первичности требований к изучению базовых упражнений. Например, исходя из результатов факторного анализа, первые двигательные действия, которым следует обучать, это захватить атакующую руку или ногу и заблокировать действия соперника неудобным для него захватом, провести контрприем. Из физических качеств в наибольшей мере будут способствовать эффективности приема (силовая выносливость и быстрая сила).

Организация формирующего эксперимента. Результаты исследования и их обсуждение. Сутью формирующего эксперимента было преимущественное использование в формате круговой тренировки учебных тренажеров-коней и резиновых жгутов для концентрированного развития силовых способностей рук, плечевого пояса, туловища и ног в структуре навыков самообороны (50% от общего времени отводилось учебным тренажерам при работе в парах на «конях», 20% - на работу с резиновыми жгутами и на развитие мышц живота; 15% - на развитие мышц – сгибателей рук; 15% - на развитие «взрывной силы» мышц ног). А именно - шесть станций (1-я станция – прыжки со скакалкой; 2-я станция борьба в парах на гимнастических конях лицом друг к другу); 3-я станция – имитация бросков с помощью резиновых жгутов; 4-я

станция – отжимание от пола и поднимание ног до хвата руками на гимнастической стенке; 5-я станция – борьба в парах на гимнастических конях сидя левым или правым боком).

Предложенная методика позволяет целенаправленно и эффективно совершенствовать скоростно-силовые качества занимающихся. Контрольная группа (КГ) работала по общепринятой методике, соответствующим программным требованиям. Длительность эксперимента составила три месяца (октябрь – декабрь 2014 г.). В эксперименте приняло участие 16 девочек 8-9-летнего возраста (по 8 человек в каждой).

Выводы. Было установлено, что ведущими факторами являются: первый фактор – проявление «ловких» движений рук и тела, второй фактор – проявление скоростно-силовых способностей рук, третий фактор – проявление силы рук и четвертый фактор – проявление силовой выносливости рук и брюшного пресса. Полученные тонометрические и хронометрические данные свидетельствуют о том, что у испытуемых обеих групп за период эксперимента отмечается положительное снижение функционального состояния нервно-мышечного аппарата. Это проявляется в снижении показателей сократительной способности мышцы и удлинения хроноксии (в ЭГ на статистически достоверном уровне, $p < 0,05$, а в КГ сдвиги не достоверны, $p > 0,05$). Аналогичные изменения произошли в показателе функциональной подвижности. В ЭГ отмечается достоверное изменение в удлинении хроноксии, $p < 0,001$, в КГ сдвиги менее выражены, но достоверны, $p < 0,05$. Это произошло на фоне несущественного снижения возбудимости в ЭГ и достоверного повышения возбудимости в КГ ($p < 0,05$). К окончанию эксперимента различия между группами исследуемых в величинах реобазы (равно 6 вольтаж (в пользу ЭГ, при $p < 0,001$, а в хроноксии несущественны ($p > 0,05$)). В целом, методика, направленная на концентрированное развитие силы мышц верхних конечностей и туловища в структуре навыков рукопашного боя у девочек-новичков, доказала свою эффективность.

Функциональная проба по определению максимального темпа движений (МТД) также показала, что в КГ способность поддерживать высокий темп в течение минуты ниже на 26,5 знаков, чем у их сверстников из ЭГ ($p < 0,001$). Особенно значительные сдвиги имели место в показателях кистевой динамометрии, где выявлено значительное преимущество ЭГ перед КГ ($p < 0,001$ против $p > 0,05$ в КГ).

УДК 796.966

ВЗАИМОСВЯЗЬ УПРАЖНЕНИЙ СКОРОСТНО-СИЛОВОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ У ДЕТЕЙ 6-7 ЛЕТ, ЗАНИМАЮЩИХСЯ ХОККЕЕМ С ШАЙБОЙ

*А.П. Саскевич, магистр
ДЮСШ Ивацевичского района*

Научный руководитель – Е.А. Масловский, д.п.н., профессор

А.Н. Яковлев, к.п.н., доцент

Владивостокский государственный университет экономики и сервиса

Актуальность. В современном хоккее особое значение приобретает скоростно-силовая подготовленность, являющаяся одним из важных факторов повышения мастерства и специальной работоспособности юных хоккеистов.

Высокие темпы развития скоростно-силовых способностей в детском возрасте позволяют значительно повысить эффективность и качество скоростно-силовой подготовки юных хоккеистов на начальном этапе спортивной специализации [1, с.124].

Одной из причин, негативно влияющей на подготовку хоккейных резервов, следует считать недостаточную разработанность методики развития специальных скоростно-силовых способностей юных хоккеистов [2, с.37]. В настоящий момент практически отсутствуют экспериментальные разработки в данной области, что существенно отражается на дальнейшем прогрессе теоретических и практических знаний в области управления и повышения эффективности подготовки юных хоккеистов на начальных этапах тренировок.

Цель исследования – выявить уровень развития скоростно-силовой подготовленности юных хоккеистов 6-7 лет на этапе начальной спортивной специализации.

Задачи исследования:

1. Определить уровень развития скоростно-силовых способностей юных хоккеистов на начальном и итоговом этапах исследования;

2. Осуществить сравнение результатов упражнений скоростно-силовой направленности у юных хоккеистов на начальном и итоговом этапах исследования посредством корреляционной взаимосвязи.

Методы исследования. Для решения поставленных задач, были использованы следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы; педагогическое наблюдение; педагогический эксперимент; методы математической статистики (достоверность различий по t-критерию Стьюдента и корреляционный анализ).

Организация исследования. Педагогический эксперимент проводился на базе УСУ «ДЮСШ Ивацевичского района» в период с апреля 2014г. по март 2015г. Участники исследования: дети, занимающиеся в отделении «хоккей с шайбой» в количестве 30 человек. При определении уровня скоростно-силовой подготовленности испытуемые разделялись на контрольную (КГ (n=15)) и экспериментальную группы (ЭГ (n=15)).

Результаты исследования и их обсуждение. По условиям первой поставленной задачи определялся уровень развития скоростно-силовых способностей детей 6-7 лет, занимающихся хоккеем с шайбой.

При сопоставлении данных обеих исследуемых групп, все без исключения результаты находятся на статистически не достоверном уровне ($p > 0,05$), что лишний раз подтверждает однородность исследуемых по интересующих нас признакам. На итоговом этапе исследования в обеих группах в процессе применения педагогических воздействий произошли изменения в показателях скоростно-силовой подготовки юных спортсменов (таблица 1).

Таблица 1 – Сравнение данных результатов скоростно-силовой подготовленности юных хоккеистов 6-7 лет КГ и ЭГ

Контрольные упражнения	КГ				ЭГ			
	в начале	в конце	P	t	в начале	в конце	P	T
	$\bar{X} \pm m$				$X \pm m$			
Бег 30 м, с	8,22 $\pm 0,12$	7,45 $\pm 0,15$	< 0,01	3,93	8,23 $\pm 0,15$	6,98 $\pm 0,11$	< 0,001	6,71
Прыжок в длину с места, см	95,27 $\pm 1,59$	102,87 $\pm 1,48$	< 0,01	3,50	94,86 $\pm 1,67$	108,33 $\pm 1,21$	< 0,001	6,53
Бросание набивного мяча 0,5 кг, см	165,2 $\pm 8,40$	175,1 $\pm 7,77$	> 0,05	0,86	165,9 $\pm 8,48$	183,6 $\pm 7,64$	> 0,05	1,55
Челночный бег 3x10 м, с	11,96 $\pm 0,22$	11,53 $\pm 0,17$	> 0,05	1,58	12,05 $\pm 0,20$	10,93 $\pm 0,16$	< 0,001	4,35
Подъём туловища из положения лёжа за 20 с, колич. раз	5,9 $\pm 0,32$	6,13 $\pm 0,34$	> 0,05	0,57	5,8 $\pm 0,28$	6,27 $\pm 0,27$	> 0,05	1,21

Примечание: P – достоверность различий по t-критерию Стьюдента; t - t-критерий Стьюдента.

Результаты, при сравнении данных ЭГ, существенно отличались от результатов КГ. Три из пяти предложенных контрольных упражнений имели положительную динамику и оказались на высоком статистически достоверном уровне, достоверность различий которых составила $p < 0,001$. Другие упражнения не имели положительной динамики ($p > 0,05$).

Исходя из условий второй поставленной задачи, осуществлялось сравнение результатов исследования посредством корреляционного анализа (таблица 2).

Таблица 2 – Взаимосвязь между упражнениями характеризующих скоростно-силовую направленность юных хоккеистов 6-7 лет ($n=30$) на начальном этапе исследования

№	Упражнения	1	2	3	4	5
1.	Бег 30 м (с)					
2.	Прыжок в длину с места (см)	- 0,40				
3.	Бросание набивного мяча 0,5 кг, см	- 0,47	0,33			
4.	Челночный бег 3x10 м (с)	0,58	- 0,39	- 0,17		
5.	Подъём туловища из положения лёжа, колич. раз	0,16	0,33	0,15	0,12	

Примечание: 1 – «Бег 30 м (с)»; 2- «Прыжок в длину с места (см)»; 3-«Бросание набивного мяча 0,5 кг (см)»; 4 – «Челночный бег 3x10 м (с)»; 5 – «Подъём туловища из положения лёжа, колич. раз»

На начальном этапе исследования из десяти сравнений четыре имеют средние корреляционные взаимосвязи (таблица 2). Именно в начале исследования, перед применением в тренировочном процессе упражнений скоростно-силовой направленности характеризуют преимущественно взаимосвязь между «взрывными» упражнениями. Не наблюдается значимых результатов в корреляционной взаимосвязи упражнений с «Подъём туловища из положения лёжа, колич. раз» (0,12 – 0,33).

На итоговом этапе исследования результаты корреляционной взаимосвязи, в некоторой степени, разнятся от начального уровня (таблица 3).

Таблица 3 - Взаимосвязь между упражнениями характеризующих скоростно-силовую направленность юных хоккеистов 6-7 лет (n=30) на итоговом этапе исследования

№	Упражнения	1	2	3	4	5
1.	Бег 30 м (с)					
2.	Прыжок в длину с места (см)	- 0,41				
3.	Бросание набивного мяча 0,5 кг, см	- 0,50	0,49			
4.	Челночный бег 3x10 м (с)	- 0,08	- 0,34	- 0,16		
5.	Подъём туловища из положения лёжа за 30 с, колич. раз	- 0,07	0,21	0,09	- 0,17	

Примечание: 1 – «Бег 30 м (с)», 2- «Прыжок в длину с места (см)»; 3-«Бросание набивного мяча 0,5 кг (см)»; 4 – «Челночный бег 3x10 м (с)»; 5 – «Подъём туловища из положения лёжа, колич. раз

Анализируя полученные результаты корреляционных взаимосвязей (таблица 3) на итоговом этапе исследования скоростно-силовые упражнения коррелируют друг с другом на среднем уровне. Не наблюдается динамики лишь при определении взаимосвязи с упражнением «Подъём туловища из положения лёжа, колич. раз». В упражнении «Челночный бег 3x10 м (с)» косвенно проявляются скоростно-силовые способности, но не смотря на это, полученные результаты данного упражнения находятся в корреляционной взаимосвязи, пусть даже и на среднем уровне ((-0,34) – (0,58)).

Заключение. Анализ состояния скоростно-силовой подготовки юных хоккеистов в процессе исследования показал, что имеется резерв и потенциальные возможности к повышению уровня развития их скоростно-силовых способностей.

Таким образом, проблема оптимизации методики специальной скоростно-силовой подготовки, разработка новых, более эффективных средств и методов тренировки юных хоккеистов является одной из актуальных задач теории и практики не только детского хоккея.

Список использованных источников

1. Верхошанский, Ю.В. Основы специальной физической подготовки спортсменов / Ю.В. Верхошанский. - М.: Физкультура и спорт, 1988. - 331 с.
2. Корягина, Ю.В. Физиология силовых видов спорта: учеб. пособие / Ю.В. Корягина. – М.: Физкультура и спорт, 2003. - 60 с.

УДК 796.05

АТАКУЮЩИЕ И ОБОРОНИТЕЛЬНЫЕ ТЕХНИКО-ТАКТИЧЕСКИЕ ДЕЙСТВИЯ С МЯЧОМ И УРОВЕНЬ ИХ ВЫПОЛНЕНИЯ ЮНЫМИ ФУТБОЛИСТАМИ В СОРЕВНОВАТЕЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

М.П. Саскевич, 4 курс

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

А.П. Саскевич

ДЮСШ Ивацевичского района

Научный руководитель – Е.А. Масловский, д.п.н., профессор

Полесский государственный университет

Актуальность. Современный спорт, включает в свою систему большие объемы тренировочных нагрузок, которые являются, в последствие, высоким уровнем повышения спортивной работоспособности.

Такой современный вид спорта, как футбол, характеризуется повышенной двигательной активностью игроков. Основными среди них являются технико-тактические действия (ТТД) с мячом и передвижения по игровому полю (бег, ходьба, жонглирование, удары по воротам). И от того, насколько спортсмен владеет своими двигательными способностями, зависят все составляющие необходимые при выполнении конкретной тактической задачи. Соревновательная деятельность, весьма часто приводит к увеличению объёма передвижений по футбольному полю и выполнение тех или иных ТТД не сопровождается повышением их эффективности [1, с.162].

Цель исследования – выявить уровень выполнения атакующих и оборонительных ТТД с мячом футболистов 13-14 лет в условиях игровой (соревновательной деятельности).

Задачи исследования:

1. Определить количество выполняемых атакующих и оборонительных ТТД с мячом юными футболистами в период соревнований;
2. Предоставить процентное соотношение выполнения атакующих и оборонительных ТТД с мячом юными футболистами в условиях соревнований.

Методы исследования. Для решения поставленных задач, были использованы следующие методы исследования: анализ научно-методической литературы; педагогическое наблюдение; педагогический эксперимент; методы математической статистики.

Организация исследования. По разработанной системе подсчетов выполнения ТТД с мячом осуществлялся и анализ выполнения атакующих и оборонительных действий игроков определённого амплуа в соревновательной деятельности. К атакующим действиям относились: все виды передач, получение мяча в зонах футбольного поля, нарушение правил противником, выигрыши верховой борьбы на половине футбольного поля соперника, забитые голы и удары по воротам. Оборонительные действия заключались во всех видах отборов и подборов мяча, фолах игрока и при получении предупреждений, выигрышах верховой борьбы на своей половине футбольного поля. Были проанализированы видеозаписи 10 футбольных матчей с участием исследуемой команды на Международных футбольных турнирах в г.Подольск (Российская Федерация), г.Пинск (Республика Беларусь) и г.Рига (Республика Латвия).

В исследовании приняли участие дети футбольной команды «Черные пантеры», занимающиеся на базе Центра физической культуры и спорта УО «Полесский государственный университет». Всего в исследовании приняло участие 21 юный футболист. По разработанной Беленко В.А. (тренер исследуемой команды), системе подсчетов выполнения ТТД с мячом в условиях игровой (соревновательной деятельности) юных футболистов, определялось количество выполненных атакующих и оборонительных ТТД с мячом.

Результаты исследования и их обсуждение. При анализе выполнения юными футболистами ТТД с мячом в процессе игровой и соревновательной деятельности на наш взгляд было бы предпочтительным узнать в какой степени или мере игроки того или иного игрового амплуа выполняют, за одну игру, оборонительных и атакующих ТТД с мячом. В ходе видеозаписи игровых матчей производился подсчет выполнения ТТД (атакующих и оборонительных) с мячом одного игрока определенного амплуа, который принимал участие во всех матчах анализируемых Международных футбольных турнирах (таблица).

Таблица – Атакующие и оборонительные ТТД с мячом юных футболистов в условиях игровой (соревновательной) деятельности согласно игровым амплуа

		ТТД с мячом					
		Игровое амплуа	Общее количество ТТД с мячом	ТТД с мячом (А), %		ТТД с мячом (О), %	
Игровое амплуа	Защитник	Центральные	406	178	44%	228	56%
		Правый	406	270	67%	136	33%
		Левый	599	395	71%	164	29%
	Полузащитник	Центральные	490	328	67%	162	33%
		Правый	547	405	74%	142	26%
		Левый	276	239	87%	37	13%
	Нападающий	Центральные	154	117	76%	37	24%
		Правый	226	182	81%	44	19%
		Левый	677	615	91%	62	9%
Общее количество ТТД с мячом		3781	2729	72%	1052	28%	

Примечание: ТТД – технико-тактические действия; А – атакующие ТТД с мячом; О – оборонительные ТТД с мячом.

Анализируя игру 13-14 летних футболистов на количество атакующих и оборонительных ТТД с мячом, можно говорить о том, что количество тех или иных ТТД с мячом и процентные соотношения наблюдаются различные среди игровых амплуа. Если рассматривать процент атакующих ТТД с мячом, то их среднестатистические показатели по игровым амплуа находятся на следующем уровне: у защитников – 60,7%; у полузащитников – 76%; у нападающих – 82,7%. В свою очередь процент оборонительных ТТД с мячом у защитников находился на уровне 39,3%; у полузащитников – 24%; у нападающих – 17,3%.

Наивысший показатель атакующих ТТД с мячом в линии защиты был зафиксирован у правых защитников (71%); в линии полузащиты – у левых полузащитников (87%); в линии нападения – у левых крайних нападающих (91%). Полученные результаты демонстрируют нам ощутимое преимущество игроков, которые находятся на игровых позициях слева. Можно предположить, что большее количество атак строилось именно через левые фланги обороны, середины футбольного поля и атаки.

Наивысший показатель оборонительных ТТД с мячом у игроков защитной центральной линии – 56%; у полузащитников так же центральная линия – 33%; так же и в нападении была центральная линия – 19%. Ре-

зультаты исследования раскрывают сильные и слабые стороны команды: можно предположить, что атака соперников в основном проходила через центр футбольного поля, немного переходя в правую сторону. О полном и тем более точном предположении говорить не приходится, т.к. не зная поставленных задач тренером перед командой не возможно в полной мере судить о полученных статистических результатах, но учитывая статистические данные, можно использовать их против соперника в игровой деятельности.

Выводы. Для повышения уровня физической, технической и прежде всего тактической подготовки юных футболистов, важнейшего аспекта ТТД, имеются все основания говорить о необходимости внедрения используемой структуры системы подсчётов выполнения ТТД с мячом, которая основывается на адекватном подборе средств, а так же действиях, отвечающих, требованиям игровой и соревновательной деятельности.

Качественный уровень тактической подготовленности оказывает благоприятное воздействие для большего использования в игровой деятельности технических возможностей и команды, и индивидуальных особенностей юного футболиста.

Список использованных источников

1. Яковлев, А.Н. Техничко-тактические действия юных футболистов в условиях соревнований / А.Н. Яковлев, Е.А. Масловский, А.П. Саскевич // Учёные записки университета имени П.Ф. Лесгафта. – 2014. - № 10 (116). – С.161-168.

УДК 796. 012. 412/373. 21

БЕГ КАК СРЕДСТВО РАЗВИТИЯ ВЫНОСЛИВОСТИ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Ю.А. Сидорук, 4 курс

*Научный руководитель – М.В. Гаврилик
Полесский государственный университет*

В дошкольном возрасте закладываются основы здоровья, долголетия и гармоничного физического развития. И хотя это развитие является закономерным биологическим процессом, однако на него можно воздействовать в нужном направлении, исходя из анатомо-физиологических и психологических особенностей ребенка.

Известно, что детям в значительно большей степени, чем взрослым, присуща естественная потребность в движениях, которую обязательно нужно удовлетворять. Движение – необходимое условие нормальной жизнедеятельности организма человека [2, с. 9].

Выносливость – это способность к длительной мышечной работе небольшой интенсивности позволяет укрепить организм ребенка и в первую очередь сердечно-сосудистую, дыхательную, костно-мышечную системы, что оказывает благоприятное воздействие на физическое и психическое здоровье ребенка, в целом способствуя его всестороннему гармоническому развитию.

Целенаправленная работа по воспитанию выносливости у дошкольников улучшает функционирование организма, повышает их работоспособность (как физическую, так и умственную), что особенно важно в плане подготовки детей к школе.

Бег чаще других движений используется в повседневной жизни всеми детьми независимо от того, посещают ли они детское учреждение или играют на площадках во дворах [1, с. 32].

Бег – циклический вид движений, в котором отталкивание от опоры ногой чередуется с полетом. В беге, как и в ходьбе, необходима хорошая координация движений рук и ног, правильная осанка, целесообразна от вида бега постановка ноги на опору. При беге повышаются требования к ритмичности движений, динамическому равновесию.

Бег как вид движений появляется на втором году жизни. Сначала это просто ускоренная ходьба, затем образуется фаза полета, которая на третьем году жизни появляется почти у всех дошкольников. Для детей этого возраста характерны мелкие, семенящие шаги во время бега, тяжелая постановка ноги на поверхность, шарканье ногами, отсутствие ритмичности в движениях. При обучении бегу большое значение имеет пример педагога, поэтому он должен участвовать в играх и выполнять бег вместе с детьми. Широко используется игровой образ («бегаем, как мышки», «как маленькие котятка»). Безусловно, все дети бегают в подвижных играх, по 30 – 40 с непрерывно [4, с. 86].

Для того чтобы выявить влияние бега на развитие выносливости, было организовано и проведено исследование на базе УДО «Ясли-сад № 54 г. Бреста».

В исследовании приняло участие 16 детей в возрасте 6 лет – из них были сформированы две группы (экспериментальная и контрольная) по 8 человек в каждой.

Участок и физкультурный зал, где проводилось тестирование детей, соответствовал требованиям и условиям, для проведения обследования: наличие специального оборудования, грунтовой дорожки для бега, конусы для прохождения бега змейкой. Для получения объективных данных об экспериментальных и контрольных группах детей, обследования осуществлялись в одинаковых условиях [5, с. 21].

Результат теста засчитывался, если ребенок справился с заданием в соответствии с методикой. Во время выполнения тестовых заданий недопустимы комментарии и разбор ошибок детей со стороны руководителя физического воспитания. Они должны рассматриваться в процессе обучения.

Было проведено тестирование для определения уровня развития качеств: быстроты - бег на дистанцию 10 м с хода и 30 м со старта, выносливости – бег 120 м.

Для экспериментальной и контрольной групп занятия проводились 3 раза в неделю согласно расписанию. Но в экспериментальной группе занятия проводились согласно разработанной нами программе, которая включает разновидности бега, подвижные игры с бегом, эстафеты, которые по нашему мнению непосредственно влияют на развитие выносливости.

А также были даны рекомендации воспитателям по использованию подвижных игр с бегом во время прогулок и игр в группе, с целью развития выносливости такие как: «Мы веселые ребята», «Физкульт-ура», «Пустое место», «Удочка», «Зайцы и волк», «С кочки на кочку», «Кто скорее снимет ленту», «Волк во рву», «Охотник и зайцы», «Ловишка с мячом».

Занятия по физической культуре в контрольной группе проводились по традиционной учебной программе дошкольного образования.

Рассматривая показатели физического развития и их изменения в течение эксперимента у детей 6 – 7 лет было выявлено, что по всем проведенным измерениям на момент окончания эксперимента в экспериментальной группе наблюдался значительный прирост. В контрольной группе также был прирост, но значительно меньше. Результаты представлены в диаграммах.

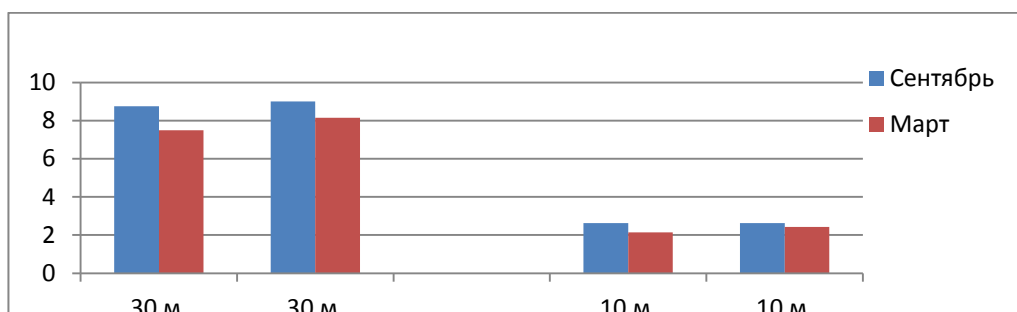


Рисунок 1 – темпы прироста физических качеств(быстрота)

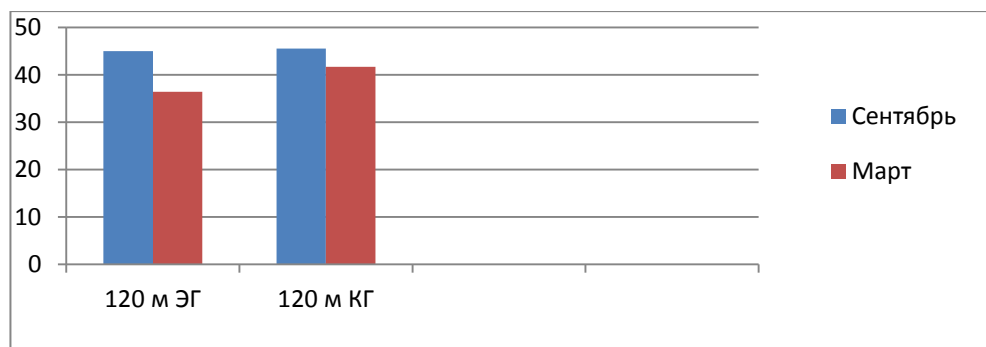


Рисунок 2 – темпы прироста физических качеств(выносливость)

Был проведен анализ по шкале оценок темпов прироста физических качеств детей дошкольного возраста предложенной (В. И. Усачевым), мы рассчитали процентное соотношение темпов прироста. В экспериментальной группе прирост составил свыше 15 % в каждом виде (отличным), это означает, что прирост осуществлялся за счет эффективного использования естественных сил природы и физических упражнений. А в контрольной группе прирост составлял в среднем от 8 до 10%, (удовлетворительный прирост), осуществляется за счет естественного роста и естественной двигательной активности.

Воспитание выносливости у детей в старшем дошкольном возрасте имеет ряд особенностей и закономерностей, которые определяются морфологической, функциональной зрелостью детского организма, своеобразием реагирования на физическую нагрузку.

Воспитание выносливости тесно связано с повышением уровня работоспособности детей, которая обусловлена их физическим развитием, степенью развития функциональных возможностей, физической подготовленностью, возрастными особенностями, поэтому в воспитании выносливости, к каждому ребенку необходим индивидуальный подход.

Таким образом, доказана эффективность разработанной нами программы, по использованию бега и его разновидностей, подвижных игр с бегом, эстафет,

как средства развития выносливости у детей старшего дошкольного возраста.

Список использованных источников

1. Вавилова, Е. Н. Учите бегать, прыгать, лазать, метать: Пособие для воспитателя дет. сада. – Москва.: Просвещение, 1983. – 144 с.
2. Маханева, М. Д. Воспитание здорового ребенка: пособие для практических работников детских дошкольных учреждений. – Москва. АРКТИ, 1999. – 88 с.
3. Степаненкова, Э.Я. Теория и методика физического воспитания и развития ребенка: Учеб. пособие для студ. высш. учеб. заведений/ Э. Я. Степаненкова. – 2-е изд., испр. – М.: Издательский центр «Академия», 2006. – 368 с.
4. Шебеко, В. Н. Теория и методика физического воспитания детей дошкольного возраста: учеб. пособие / В. Н. Шебеко. – 2-е изд. – Минск: Выш. шк., 2013. – 228 с.
5. Шишкина, В.А. Какая физкультура нужна дошкольнику? : пособие для педагогов учреждений, обеспечивающих получение дошк. образования / В. А. Шишкина, М. В. Машенко. – Мозырь: ООО ИД «Белый Ветер», 2005. – 137.

УДК 378.17:613.2

ЗДОРОВЬЕСБЕРЕГАЮЩАЯ СРЕДА КЛУБА «ОПТИМАЛИСТ» КАК ФАКТОР ФОРМИРОВАНИЯ КУЛЬТУРЫ ПИТАНИЯ СОВРЕМЕННОГО СТУДЕНТА

Ю.А. Торон, М.А. Соловей, 3 курс

Научный руководитель – И.В. Полетаева, преподаватель

Н.П. Решецкий, к.с.-х.н, доцент

Белорусская государственная сельскохозяйственная академия

Введение. В XXI веке актуализируется проблема формирования культуры здорового образа жизни студенческой молодежи, которая в области государственных задач приобрела образовательно-воспитательную и практико-ориентированную направленность. Степень соответствия социального благополучия личности специалиста постоянно возрастающим требованиям к её профессиональной подготовленности, интеллектуальной и физической работоспособности, проявлению нравственных качеств напрямую связаны с текущим состоянием здоровья и основываются на сформированном к нему отношении. По мнению исследователей в области здравоохранения состояние психического, физического и духовного здоровья человека на 50% обусловлено его культурой здорового образа жизни.

Образовательная политика Республики Беларусь строится на гуманистических принципах, приоритете общечеловеческих ценностей, жизни и здоровья человека. Национальная образовательная стратегия определяет в качестве одной из основных задач формирование культуры здорового образа жизни учащейся молодежи, что, в свою очередь, ориентирует учебно-воспитательный процесс вузов формировать у студентов мотивированные установки на здоровый образ жизни, осознание ценности здоровья в жизнедеятельности личности. В качестве приоритетного направления выделяется создание в образовательных учреждениях высшей школы условий для сохранения и укрепления здоровья обучающихся, формирования культуры здорового образа жизни и реализации здоровьесберегающих технологий.

Одной из важных составляющих культуры здорового образа жизни современного студента является соблюдение культуры питания. Актуальность исследования подтверждается социологическим исследованием (анкетным опросом) о соблюдении сбалансированности пищевого рациона и правильного режима приема пищи, которое было проведено в 2014 году среди студентов 2 курса зооинженерного факультета.

По данным анкетного опроса студентов-аграрников Горецкой академии позитивная позиция по количеству выборов респондентов занимает 16%, отметивших, что им удаётся соблюдать правильный режим приёма пищи. Чаще же всего студенты питаются крайне нерегулярно, перекусывая на ходу, всухомятку, 1-2 раза в день, многие не пользуются услугами столовой. В рационе питания студентов преобладают углеводы, т.к. за счет них легче восполнить энергетические затраты.

Для того, чтобы узнать как питаются студенты, было решено провести анкетный опрос. В опросе участвовали 58 студентов (39 юношей и 19 девушек) 18-20 лет 2 курса зооинженерного факультета. Полученные результаты определили, что у студентов недостаточно сформированы знания о правильном питании, его самоорганизации и реализации собственного не дорогостоящего рациона в условиях проживания в общежитиях.

Низкая, в целом, культура питания студентов характеризуется следующими чертами:

- некомпетентностью в вопросах питания, его значении и организации;
- возрастными особенностями;
- несформированностью нравственных качеств растущей личности.

Возникает вопрос: как в условиях вузовской среды сформировать у студенческой молодежи культуру питания? Что может послужить основой для самообразования и самовоспитания в этой области?

Целью исследования является обоснование эффективности методов влияния здоровьесберегающей среды клуба «Оптималист» на формирование культуры правильного питания студентов.

Объектом исследования – целостный образовательный процесс клуба «Оптималист» с позиции «педагогика здоровья».

Гипотеза исследования основана на том, что эффективность формирования культуры правильного питания студентов значительно повышается, если здоровый образ жизни рассматривается как социально-педагогическая проблема, а в образовательном процессе клуба «Оптималист» создаются необходимые условия для организации здоровьесберегающего обучения и воспитания.

Методы исследования использованы изучение научной литературы, социологический (анкетный опрос) [1], статистический, анализ и обобщение.

Основная часть. Для аргументированного решения данного направления необходимо сформировать у студенческой молодежи знания о принципах рационального и сбалансированного питания, нарушение которых приводит к функциональным и патологическим изменениям в организме человека. Кроме того, необходимо в процессе развития культуры правильного питания студентов включать их в практическую реализацию здоровьесберегающих технологий клуба «Оптималист», что, в свою очередь, позволит формировать валеологические знания, ценностное отношение к здоровью, навыки практической реализации личностной программы здорового образа жизни. При этом выделим, что развитие культуры правильного питания личности обусловлено влиянием биолого-возрастных особенностей молодого организма.

В аспекте признания роли факторов – биолого-возрастных особенностей, воспитательного потенциала здоровьесберегающей среды – в формировании культуры правильного питания личности, анализировалось то соотношение, в котором находятся между собой эти факторы.

Все это позволяет утверждать, что определяющую роль в формировании культуры правильного питания современного студента и реализации их социальной программы как личности играет образовательный потенциал здоровьесберегающей среды клуба «Оптималист», интегрирующий познавательный, ценностный, воспитательный и практический опыт с позиции «педагогика здоровья».

Список использованных источников

1. Социально-гуманитарная подготовка студентов в аграрных вузах: информационное издание / сост.: В.С. Щур, В.В. Ивчик. – Горки: БГСХА, 2010. – 31 с.

УДК 378.17:613.83(476)

ИССЛЕДОВАНИЕ ПРОБЛЕМЫ НАРКОМАНИИ СРЕДИ СТУДЕНТОВ БГЭУ

О.А. Черноморова, К.А. Оскерко, 1 курс

*Научный руководитель – И.Н. Марицунь, к.с.х.н., доцент
Белорусский государственный экономический университет*

Проблема наркомании с каждым днем становится все актуальнее. Все чаще можно услышать разговоры о зависимых от наркотиков людях, о трагедиях, произошедших в семьях знакомых, виной которых стали наркотики. Особое беспокойство вызывает тот факт, что у наркомании – “молодое лицо”. Основное число людей, потребляющих наркотики, сейчас составляет подрастающее поколение.

Наркоманией называется группа заболеваний, которые проявляются влечением к постоянному приему в возрастающих количествах наркотических средств вследствие стойкой психической и физической зависимости от них с развитием абстиненции (синдрома отмены) при прекращении их приема.

Число больных наркоманией в Республике Беларусь ежегодно увеличивается. В период с 1987 по 2013 гг. число регистрируемых в течение года больных наркоманией возросло в 32,6 раза. В Минске этот показатель увеличился в 55,8 раза и продолжает расти. Лидерами среди городов по количеству наркозависимых лиц являются Солигорск (400 чел. на 100 тыс. населения), Пинск (350 чел. на 100 тыс. населения) и Светлогорск (300-350 чел. на 100 тыс. населения)[2].

Наркотики бывают естественного происхождения, известные с древности (марихуана, гашиш, опиум, конопля), и синтетические. В качестве наркотиков иногда используются лекарственные вещества психотропной группы. Самые распространенные на сегодняшний день наркотики это ЛСД, сольвенты, амфетамин, кокаин, героин, экстази, марихуана. Все они оказывают разрушительное воздействие на организм человека[2].

В 2013 году каждую неделю в Беларуси появлялся новый незнакомый наркотик. Месяц-два, пока его не включали в список запрещенных к обороту веществ, им торговали безнаказанно (к таковым наркотикам в основном относятся спайсы). К преступлениям, связанным с наркотиками, относятся:

- ✓ Случаи с целью сбыта наркотических средств
- ✓ Организация притонов
- ✓ Склонение к употреблению наркотических средств
- ✓ Хищение наркотических средств

На сайте национального комитета статистики можно найти официальную статистику преступлений, связанных с наркотиками, которая предоставлена ниже на рис.1. Беспокоит то, что количество преступлений растет [1].



Рисунок 1

Для того, чтобы узнать, какова ситуация с наркотиками в нашем университете, нами были составлены вопросы для социологического исследования, на которые мы предложили ответить студентам факультета международных экономических отношений БГЭУ.

На вопрос, кто такой, по Вашему мнению, наркоман, 14% опрошенных ответили, что это люди, жаждущие ощущений; 25% считают, что наркоман – это человек, потерянный для общества и 61% студентов считает, что это человек, которому нужна квалифицированная помощь.

Результаты ответов респондентов на вопрос, что же является причиной употребления наркотических веществ, представлены ниже на диаграмме (рис. 2).

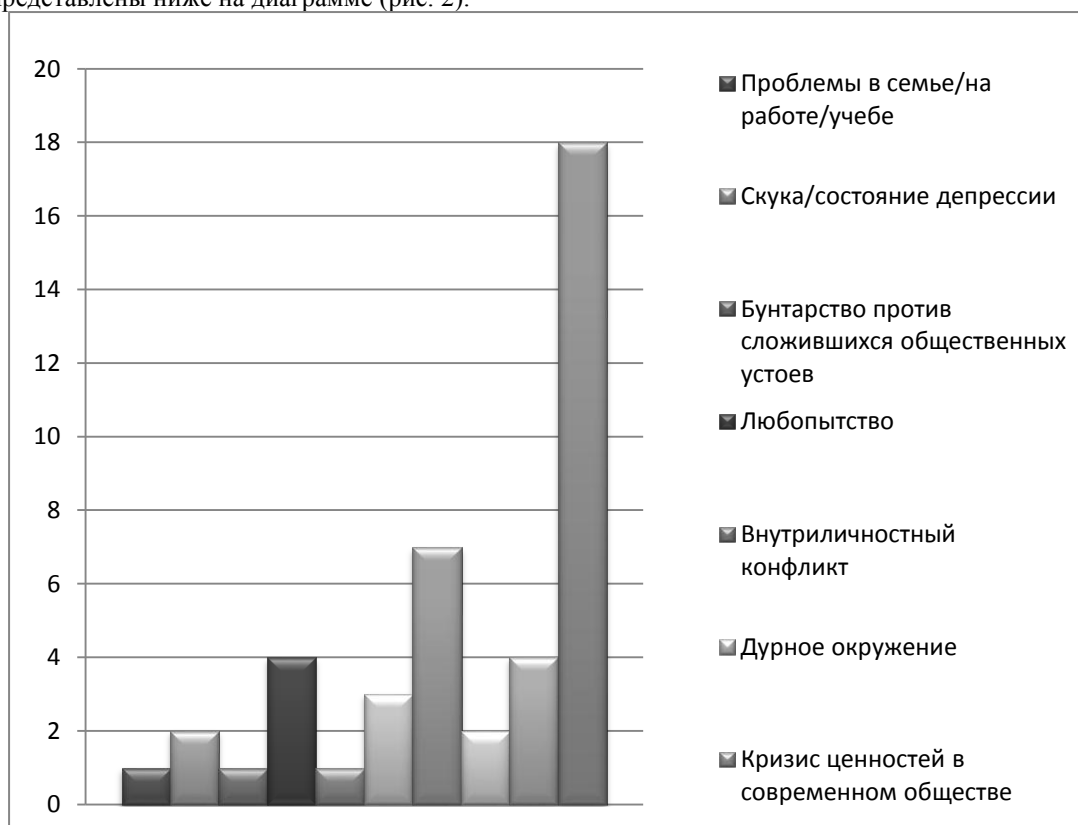


Рисунок 2

Проанализировав ответы на этот вопрос, мы можем сказать, что большинство наших однокурсников считают причиной, приведшей наркоманов к зависимости, совокупность различных факторов.

Также нашим одноклассникам был задан вопрос: Если в компании друзей Вам предложат наркотики, то Вы... Вариантов ответа было два: откажитесь либо согласитесь. Радует то, что большинство отвечающих решительно сказали «нет» наркотикам. К сожалению, хоть их и немного, но нашлись те, кто засомневался, отвечая на этот вопрос.

Наркомания на сегодняшний день - одна из главных проблем всего мирового сообщества, и поиск ее решение - важнейшая задача. Как можно заметить, исходя из проведенного нами исследования, эта проблема актуальна и в нашем учебном заведении.

И хотя сейчас уже используется немало медикаментозных программ избавления от наркотической зависимости, это не решает целого ряда проблем совсем не медицинского, а социального характера, актуальность которых возрастает с каждым днем.

Наркотики – не просто вещества, наносящие вред здоровью. Они стремительно и необратимо разрушают организм и личность человека. Потребление наркотиков, став частью молодежного досуга, ведет к увеличению числа молодых людей, страдающих зависимостью и другими тяжелыми медицинскими заболеваниями.

Есть несколько путей решения проблемы наркомании. Прежде всего, это пропаганда здорового образа жизни, помощь наркозависимым, профилактика наркомании и ужесточение законов, связанных с употреблением наркотических веществ.

Что касается нашего университета, то эта проблема находится под пристальным вниманием деканата, кураторы групп проводят профилактические беседы о вреде употребления наркотиков, в общежитиях воспитателями проводятся круглые столы, посвященные проблемам наркомании и, конечно же, эта остро стоящая перед всем мировым сообществом проблема изучается нами на занятиях по предмету «Безопасность жизнедеятельности человека». Хочется надеяться, что, благодаря этим мероприятиям, те, кто сомневаются, попробовав ли наркотики, скажут им твердое «Нет!».

Список использованных источников

1. http://belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/otrasli_statistiki/naselenie/pravonarusheniya/godovye-dannye_7/prestupnost-v-respublike-belarus.
2. <http://www.bobruisk.by/news/health/51428.html>

УДК378.1.0373-36

ОРГАНИЗАЦИЯ ЗДОРОВОГО ОБРАЗА ЖИЗНИ СТУДЕНТОВ ФАКУЛЬТЕТА ЭКОНОМИКИ И ПРАВА

Т.Д. Шульман, 1371-л

*Научный руководитель – С.Ю. Мендубаева, старший преподаватель
Гомельский филиал Международного университета «МИТСО»*

Все знают, что спорт неотъемлемая часть нашей жизни. Он оказывает широкое воздействие на основные сферы жизнедеятельности общества, влияет на национальные отношения, общественное положение, формирует моду, образ жизни людей. Здоровье является важнейшим условием самореализации человека во всех сферах деятельности. Проблема формирования здорового образа жизни, повышения качества и уровня здоровья в современном обществе требует комплексного системного решения на самом высоком уровне.

Актуальность этой проблемы обусловлена тем, что все стороны человеческой жизни, в конечном счете, определяются уровнем здоровья. Роль физической культуры и спорта как факторов формирования здорового образа жизни молодежи, бесспорно, является весьма значительной. Но с каждым годом интерес к нему падает. Люди не задумываются о том, что именно спорт влияет не только на наше здоровье и красивый внешний вид, но также и на наше мышление. Почему же мы перестали к спорту, а именно физической культуре, серьезно относиться? И тут все крайне просто скажу я вам. На дворе 21 век. Век информации и технологий. Каждый третий сейчас проводит слишком много времени за компьютером и не замечает, как пагубно он влияет на него: сидячий образ жизни, бесконечный поток информации и т.д. В данной работе мы обсудим проблему организации здорового образа жизни студента на занятиях по физической культуре в Гомельском филиале «Международный университет «МИТСО».

В нашем университете одной из основных задач, помимо обучения и предоставления студентам определенных практических и теоретических знаний, эта задача - сохранение и укрепление их здоровья. Этим и занимаются два высококвалифицированных специалиста. Преподаватели физической культуры имеют высшее профессиональное образование, послевузовскую подготовку и педагогический стаж более 20 лет. У каждого свой подход и свои методы в обучении.

Статистика показывает, что за последние 5 лет изменилось количество студентов дневной формы обучения в филиале. Сравнительный анализ численности студентов ДФО и посещающих занятия физической культуры дал следующие результаты:

1. Уменьшение контингента ДФО: с 662 человек (2010 – 2011 учебный год) до 358 человек (2014 – 2015 учебный год).

2. Выявлено снижение процента числа и количества студентов, посещающих занятия по физической культуре: с 595 человек (2010 – 2011 учебный год) до 236 человек (2014 – 2015 учебный год); с 89% до 66% соответственно).

Все количественные показатели представлены по отношению к общему количеству студентов, охваченных учебными занятиями по физической культуре [1].

Студенты нашего вуза ежегодно проходят медицинское обследование в учреждении здравоохранения, по результатам которого в начале учебного года распределяются в основную, подготовительную и специальную медицинские группы. С каждым годом относительная численность студентов основного отделения

уменьшается и увеличивается контингент студентов, имеющих отклонения в состоянии здоровья[1]. Эти студенты требуют к себе особого внимания и профессионального подхода со стороны преподавателей предмета «Физическая культура». Для студентов с отклонениями здоровья или анатомическими дефектами занятия проводятся по отдельному расписанию с учетом пола, характера заболевания, уровня их физического и функционального состояния[1].

Бережное отношение к здоровью необходимо активно воспитывать именно в студенческие годы, когда устанавливаются основные привычки и организация трудовой деятельности в течение дня. Поэтому для студентов, желающих заниматься дополнительно, организованы факультативные занятия по коррекционной гимнастике и оздоровительному плаванию. Цель таких занятий - развитие двигательных навыков и умений, коррекция осанки, физическое развитие, снятие психоэмоционального перенапряжения, а также воспитание моральных, волевых, этических и эстетических качеств. Занятия проводятся 2 раза в неделю. Продолжительность занятия 80 мин. Каждое занятие отличается разнообразием используемых средств и форм физической культуры, применяются коррекционные и общеразвивающие упражнения, элементы пластической гимнастики, гимнастики Пилатеса. А главной особенностью занятий является индивидуальный подбор упражнений и требований, которые учитывают возможности каждого студента. Каждое занятие мы начинаем с измерения давления. Преподаватель по пульсу, частоте дыхания и субъективным показателям контролирует наше самочувствие и переносимость физических нагрузок.

Занятие делится на 3 части: подготовительную, основную и заключительную. В подготовительной части (или разминке) подбор упражнений и их дозировка должны обеспечивать хорошее разогревание, предохраняющее от травм, возможных при выполнении основных упражнений. Чередование более медленных упражнений с более быстрыми и энергичными обеспечивает воздействие на различные части тела и группы мышц, что позволяет более полно использовать физиологические возможности мышц и создаёт хорошие условия для кровообращения. Продолжительность подготовительной части составляет примерно от 20 до 30 минут. В основной части мы выполняем упражнения на силу, гибкость и выносливость. Мы изучаем и совершенствуем свои спортивные навыки, воспитываем волевые качества, улучшаем функции органов дыхания, нормализуем работу сердечно-сосудистой системы, т.е. укрепляя свое здоровье в целом. Примерами могут быть упражнения на тренажерах, работа со штангой, со скакалкой, а также упражнения на гибкость и расслабление. С каждым занятием увеличивается продолжительность и быстрота выполнения упражнений, а также количество «подходов» и сложность выполнения заданий. После проведения основной части занятия наблюдается повышение частоты пульса по отношению к исходному, учащённое дыхание, повышение тонуса мускулатуры. В этой части мы выполняем упражнения средней интенсивности, по характеру противоположные предыдущим. В заключительной части занятия выполняем упражнения, которые обеспечивают нам хорошее самочувствие и ощущение бодрости. Занятие заканчивается подведением итогов проделанной работы и постановкой задач на дом, проводится контроль нашего самочувствия (измерение АД и ЧСС). По окончании занятия есть возможность принять душ, который благотворно влияет на тонус мышц и нервную систему. Кроме этого у нас есть возможность заниматься самостоятельно. В этом случае преподаватель обеспечивает постановку задач, предлагает перечень упражнений, излагает методику выполнения задания, а также осуществляет его проверку. Самостоятельные занятия имеют большое воспитательное значение, они воспитывают инициативу, самообладание, критическое отношение к своим успехам и недостаткам. В процессе этих занятий повышается наша активность и дисциплинированность.

Таким образом, физическая культура и здоровый образ жизни не только приносит здоровье, но и дает жизненные силы и доставляет удовольствие. Здоровье является основным условием и залогом счастливой и полноценной жизни. Тысячи лет человечество искало чудесный эликсир жизни, отправляя сказочных героев в далекие путешествия. А он оказался гораздо ближе – это физическая культура, дающая людям здоровье, радость, ощущение полноты жизни. Современный специалист должен быть не только высококвалифицированным, но и физически культурным человеком. Здоровый образ жизни является основой профессионального и творческого долголетия. Строить себя, свое здоровье очень трудно, но если это удастся, то удастся и все остальное.

Список использованных источников

1. Физическая культура студентов специального учебного отделения: учебно-методическое пособие / С. Ю. Мендубаева, А. А. Кравченко. - Гомель: Гомельский филиал Международного университета «МИТСО», 2014. – 59 с.

РОЛЬ ГЕНОВ СЕМЕЙСТВА PPARS В РАЗВИТИИ НАРУШЕНИЙ РЕПРОДУКТИВНОЙ ФУНКЦИИ У ЖЕНЩИН*А.А. Яцкив, 5 курс**Научные руководители – Т.Л. Лебедь, старший преподаватель,
О.С. Ружило, старший преподаватель
Полесский государственный университет*

Неблагоприятная демографическая ситуация является одной из важнейших социальных проблем для Беларуси. Поэтому повышение рождаемости и снижение репродуктивных потерь – приоритетные задачи современной репродуктивной медицины. Среди нарушений репродуктивной функции наиболее значимым является бесплодие. Частота бесплодных браков среди супружеских пар репродуктивного возраста в Республике Беларусь достигает 20%. Выделяют различные типы бесплодия супружеских пар, однако невынашивание беременности занимает среди них особое место, так как причины возникновения и механизмы этого явления пока остаются загадкой для современных исследователей. Из всего разнообразия причин невынашивания следует особое внимание обратить на эндокринные, а именно – гиперандрогению – состояние, связанное с избыточной секрецией андрогенов и/или усиленным их воздействием на организм. **Одной из причин гиперандрогении является синдром поликистозных яичников (СПКЯ)** – часто распространенное гормональное расстройство среди женщин репродуктивного возраста, приводящее к стойкому бесплодию. Несмотря на актуальность проблемы, точные причины возникновения СПКЯ до сих пор неизвестны.

В большом проценте случаев самопроизвольное прерывание беременности, особенно на ранних сроках, имеет повторяющийся характер, что и позволяет предположить наличие постоянно присутствующих, генетических факторов, обуславливающих подобное состояние в связи с носительством тех или иных аллелей определенных генов, что может видоизменять течение биохимических процессов в организме матери и способствовать формированию невынашивания беременности.

Рецепторы, активируемые пероксисомными пролифераторами, (англ. Peroxisome proliferator-activated receptors, PPARs) – группа ядерных рецепторов, функционирующих в качестве факторов транскрипции. В клетках человека PPARs активно участвуют в углеводном и липидном обмене, что обусловлено их способностью специфически связываться с промоторами генов жирового и углеводного обменов и тем самым регулировать их транскрипцию, причем экспрессия различных типов PPARs является тканеспецифичной [1].

PPAR α как значимый регулятор метаболизма жирных кислот, присутствует в печени, тонком кишечнике, почках, сердце, бурой жировой ткани и участвует в процессе воспаления. Высокий уровень экспрессии PPAR α отмечается в коже, печени, почках и бурой жировой ткани. Все три группы рецепторов – альфа, дельта и гамма – экспрессируются в яичниках и плаценте [2].

Целью исследования стало определение роли полиморфизма G2528C гена PPARA (rs4253778) и полиморфизма T294C гена PPARB (rs2016520) в развитии нарушений репродуктивной функции у женщин.

Материалы и методы исследования. Исследования проводились на базе НИЛ лонгитудинальных исследований УО «Полесский государственный университет». Забор биологического материала, представленного буккальным эпителием, был произведен у 215 женщин в возрасте от 16 до 32 лет после получения письменного информированного согласия. Основную группу составили 115 пациентов с СПКЯ, наблюдавшихся в кабинете по лечению бесплодия, невынашивания и эндокринной патологии в акушерско-гинекологическом отделении № 1 филиала «Женская консультация» УЗ «Пинская центральная поликлиника» г. Пинска.

ДНК выделялась перхлоратным методом, молекулярно-генетическую диагностику проводили методом анализа полиморфизма длин рестрикционных фрагментов (ПДРФ-анализа). Амплификация осуществлялась на термоциклерах (Biometra, Германия). Электрофоретическое разделение ампликонов проводили в горизонтальной камере Compact XL 025-400 (Biometra, Германия) в 2% агарозном геле. Детекцию результатов осуществляли с помощью программного обеспечения QuantumCapt в системе гель-документации (VilberLourmat, Франция). Для выявления однонуклеотидных замен продукты ПЦР инкубировали с эндонуклеазами рестрикции (New England BioLabs, США) Tag I, Bsl I, проводили их электрофоретическое разделение в 10% полиакриламидном геле [3].

Статистическую значимость распределений частот в зависимости от изучаемого параметра в исследуемой и контрольной выборках оценивали при построении шестипольных и четырехпольных таблиц с помощью критерия χ^2 Пирсона с поправкой Йетса на непрерывность при малом количестве измерений. Анализ данных включал определение соответствия распределения генных частот в контрольной выборке равновесию Харди-Вайнберга для определения валидности контрольной группы. Различия считались значимыми при $p < 0,05$. Статистический анализ полученных данных проводился с помощью программного обеспечения STATISTICA 8.0, StatSoftCorp., США.

Результаты исследования. Определено значение полиморфных вариантов генов семейства PPARs в развитии нарушений репродуктивной функции. Результаты анализа представлены ниже в таблице 1. Распределение частот аллелей всех исследованных полиморфизмов в выборке пациентов с СПКЯ и группе здоро-

вых женщин соответствовали равновесию Харди-Вайнберга ($p > 0,05$). Результаты исследований выявили статистически значимые различия в распределении частот аллелей и генотипов в группе с СПКЯ и группе контролей. Для исследуемой группы показана большая частота встречаемости мутантных гомозигот СС для гена PPARA (7,8% против 3,0% в группе сравнения). Таким образом, носительство этого аллеля рассматривается нами как ассоциированное с СПКЯ. Эти данные согласуются с полученными ранее результатами на выборке меньшего объема [4].

Сравнительный анализ не выявил значимых различий в распределении частот аллелей и генотипов для полиморфизма T294C гена PPARD ($p = 0,52$).

Таблица – Анализ распределения полиморфных вариантов генов семейства PPARs у женщин с СПКЯ.

Гены	Варианты п		Пациенты с СПКЯ (n=115)		Группа сравнения (n=100)		χ^2 , p
			%	n	%	n	
PPARA	Генотипы	GG	33,9	39	61,0	61	$\chi^2 = 16,20$ $p = 0,0003$
		GC	58,3	67	36,0	36	
		CC	7,8	9	3,0	3	
	Аллели	G	63,0	145	79,0	158	$\chi^2 = 13,09$ $p = 0,0003$
C		37,0	85	21,0	42		
PPARD	Генотипы	TT	66,0	76	68,0	68	$\chi^2 = 0,89$ $p = 0,64$
		TC	27,0	31	28,0	28	
		CC	7,0	8	4,0	4	
	Аллели	T	79,6	187	82,0	164	$\chi^2 = 0,41$ $p = 0,52$
		C	20,4	47	18,0	36	

Выводы. Можно предположить, что именно дефекты регуляторных генов, таких как PPARs, являются причиной каскада метаболических и гормональных нарушений при СПКЯ. Результаты исследования помогут оптимизировать тактику ведения пациенток с бесплодием, индивидуализировано подходить к прогнозированию развития нарушений репродуктивной функции у женщин, а также проводить профилактические мероприятия у генетически предрасположенных девушек-подростков и женщин.

Список использованных источников

- Berger, J., Moller, D. The mechanisms of action of PPARs. /J. Berger, D. Moller //Annual Rev. Med.– 2002. – №53. – P. 409–35.
- San Millan, J. L., Escobar-Morreale, H.F. The role of genetic variation in peroxisome proliferator-activated receptors in the polycystic ovary syndrome (PCOS): an original case-control study followed by systematic review and metaanalysis of existing evidence.// Clinical Endocrinology. – 2010. – Vol.72. – P. 383–392.
- Лебедь, Т.Л. Молекулярно-генетическое типирование полиморфизмов. Сборник методических рекомендаций / Т.Л. Лебедь, П.М. Лазарев, И.Н. Гейчук. – Пинск: ПолесГУ, 2011. – 72 с.
- Ружило, О.С. Влияние полиморфных вариантов генов рецепторов, активирующих пролиферацию пероксисом PPAR α и PPARC1A на развитии синдрома поликистозных яичников / О.С. Ружило, Т.С. Дивакова // Вестник Витебского государственного медицинского университета. – 2013. – № 3. – С. 78–83.

СОДЕРЖАНИЕ

ЭФФЕКТИВНОСТЬ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ ПРЕДПРИЯТИЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ: ПРОБЛЕМЫ И ПУТИ ИХ РЕШЕНИЯ

Антошук В.В., Грабар Р.Н. Влияние конкурентоспособности продукции на эффективность ОАО "Пинский КХП".....	3
Бойко А.В., Грабар Р.Н. Эффективность функционирования предприятий деревообрабатывающей отрасли Республики Беларусь: проблемы и пути их решения.....	4
Бондарева А.С., Володько О.В. Венчурные инвестиции как инструмент для получения доли во владении фирмой.....	6
Вакулина В.И., Володько О.В. Роль транспортной логистики для промышленных предприятий в Республике Беларусь.....	7
Витаховская А.С., Шумак В.В. Концепция устойчивого развития – основа решения эколого-экономических проблем.....	9
Волкова Ю.А., Тарасов В.И. Характеристика организационных форм интеграции субъектов хозяйствования.....	10
Волчик Е.В., Володько О.В. Долгосрочное кредитование как важный фактор развития инвестиционной деятельности предприятия.....	13
Горегляд В.А., Володько О.В. Производительность в системе критериев результативности деятельности промышленных предприятий.....	15
Гриб Е.О., Емельяненко Я.В. Лидеры инноваций: основы успеха.....	16
Жемайтите Ру., Буцкюнас Р. Роль нормирования и соблюдения условий труда в развитии литовских предприятий.....	17
Захаров В.И., Игнатенко Ю.В. Анализ имущества организации и пути повышения эффективности его использования на КУП "Сморгонский литейно-механический завод".....	19
Зусько М.В., Амбрашкевич Б.А., Володько О.В. Энергетическая промышленность Республики Беларусь: проблемы и пути их решения.....	20
Иванова Ю.А., Солодовников С.Ю. Экономические аспекты в борьбе с загрязнением околоземного космического пространства.....	21
Иванькова Ю.А., Орлова А.В. Эффективность функционирования предприятий промышленности: проблемы и пути их решения в Республике Беларусь.....	23
Ильич А.В., Кот Н.Г. Определение целесообразности приобретения акций предприятия....	24
Касперович О.Л., Володько О.В. Финансовая устойчивость крупных предприятий легкой промышленности: проблемы и пути ее повышения.....	26
Киценко В.А., Онищук А.В. Пути совершенствования качества на деревообрабатывающем предприятии.....	28
Клименко Е.А., Иванова Т.И. Банковское кредитование и его роль в обновлении основного капитала.....	30
Кобринец К.М., Хацкевич Г.А. Перспективы развития деревообрабатывающей промышленности в Республике Беларусь.....	32
Кот Н.Г., Кивачук В.С. Контроллинг как механизм динамической оценки финансового потенциала предприятия.....	33
Кривецкая К.В., Володько О.В. Зарубежные инвестиции в основной капитал в Республике Беларусь.....	34
Кузюр Н.И., Грицук К.Г., Володько О.В. Проблемы и перспективы развития субконтрактных отношений в Республике Беларусь.....	36
Курпаченко Е.А., Романович М.Г. Анализ экономического состояния малого бизнеса Республики Беларусь.....	37
Курякова Е.Г., Володько О.В. Особенности инфраструктуры поддержки малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь.....	38
Кучинская Ю.С., Паршутич О.А. Последствия вступления России в ВТО для Республики Беларусь.....	40
Мешерская К.И., Грабар Р.Н. Проблема эффективного использования трудовых ресурсов в ОАО «558 авиационный ремонтный завод» г. Барановичи.....	41
Микулич Н.К., Равинская П.С., Володько О.В. Венчурное предпринимательство – важный фактор инновационного развития в Республике Беларусь.....	43
Марецкая А.В., Копытовских А.В. Система показателей, характеризующих финансовое состояние организации.....	44

Наривончик М.Л., Копытовских А.В. Соотношение темпа роста производительности труда и заработной платы: проблемы и пути их решения.....	46
Наумовец В.Г., Володько О.В. Тенденции развития инновационно-промышленных кластеров в Республике Беларусь.....	47
Позднякова А.Г., Данько А.С., Володько О.В. Финансовая поддержка предпринимательства в Республике Беларусь.....	49
Сабунас А.И., Филипенко В.С. Методология оценки инвестиционных проектов.....	50
Сергиевич Т.В., Солодовников С.Ю. Некоторые методологические подходы к определению понятия труда в постиндустриальной экономике.....	51
Тарасевич А.С., Чмыр Н.Н. Техничко-экономическое обоснование эффективности внедрения мини-ТЭЦ в современных условиях функционирования Республики Беларусь.....	53
Тепляков П.В., Измайлович С.В. Оценка влияния варьируемых факторов на интеграционные показатели эффективности инвестиционных проектов ОАО «Нафтан».....	54
Труханович Р.А., Шумак В.В. Типология конкурентных стратегий организаций.....	56
Юденюк Н.А., Иванова Т.И. Единый налог для индивидуальных предпринимателей, его фискальное значение и проблемы применения.....	58
ЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ АГРОПРОМЫШЛЕННОГО КОМПЛЕКСА	
Акуленок А.В., Гуринович Н.Н., Рошка Т.Б. Особенности становления и развития фермерства в Республике Беларусь.....	60
Атрощенко А.А., Горляк Л.О. Техничко-экономическая оценка вариантов и устройство территории севооборотов в КСУП им. Краева.....	61
Байкова Я.И., Крундикова Н.Г. Сущность социально-экономического развития сельских территорий.....	63
Бастун Е.Ю., Зборина И.М. Перспективы развития молочного подкомплекса в Республике Беларусь.....	64
Богдан Е.С., Рошка Т.Б. Участие крестьянских (фермерских) хозяйств Беларуси в производстве овощей.....	65
Борис О.А., Хованская М.М. Применение мирового опыта повышения производительности труда в деятельности белорусских предприятий.....	66
Булавицкая В.В., Орешникова О.В. Экономическая оценка эффективности производства молока и молочной продукции в Республике Беларусь, пути ее повышения.....	68
Бурко Д.Р., Петренко В.В., Казакевич Н.А. Правовое регулирование сделок с земельными участками и правами на них в Республике Беларусь.....	69
Буценко П.Г., Рошка Т.Б. Конкурентоспособность отечественной молочной продукции на российском рынке.....	71
Вайтонис В.В., Хованская М.М. Особенности организации производства продукции птицеводства в Республике Беларусь.....	72
Васильева М.С., Черников В.В., Рыняк Н.Н. Обоснование размеров производства и земельной площади фермерского хозяйства.....	73
Велиев А.С., Тоболич З.А. Молочная промышленность Республики Беларусь.....	76
Вольничц А.М., Буценко П.Г., Рошка Т.Б. Основные проблемы и направления инновационного развития сельскохозяйственных организаций в Республике Беларусь.....	78
Галкин В.А., Колмыков А.В. Площадь и периметр рабочего участка как важнейшие факторы, влияющие на длину гона.....	79
Голубев Н.С., Нилова О.В. Производство хмеля в Республике Беларусь.....	80
Горбачёв А.А., Горбачёва Е.В. Характеристика сельскохозяйственных земель Могилевской области.....	81
Графова А.А., Орешникова О.В. Анализ производственно-экономической деятельности крестьянских (фермерских) хозяйств Беларуси.....	83
Громова Е.Г., Доронцова Д.И., Марцуль И.Н. Проблемы ведения агропромышленного производства в условиях радиоактивного загрязнения земель сельскохозяйственных угодий..	85
Гузаревиц Д.Ю., Буценко П.Г., Рошка Т.Б. Преимущества осуществления производственной деятельности в холдинговой форме.....	86
Довгучиц А.С., Тоболич З.А. Направления развития молочной отрасли Республики Беларусь.....	87
Дорошенко-Янковский А.И., Солодовников С.Ю. Особенности уплаты налога на добав-	88

ленную стоимость сельскохозяйственными предприятиями в Республике Беларусь.....	
Жук Ю.Н., Яковчик Н.С. Диагностика уровня развития сельского хозяйства районов Брестской области методом многомерного сравнительного анализа.....	89
Зяц М.Г., Захарченя К.А., Савченко В.В. Кадастровая оценка земель сельских населенных пунктов Оршанского района.....	91
Казаков О.А., Карпенко Е.М. Модели управления энергопотреблением на предприятии овощеводства защищенного грунта.....	93
Карпик Л.В., Рудко Е.А., Хованская М.М. Социальный пакет как средство привлечения трудовых ресурсов.....	95
Карпович О.В., Хованская М.М. Основные направления улучшения финансового состояния предприятия.....	96
Качан Р.И., Комлева С.М. Организация экономически эффективного использования земель в ОАО «Говяды-агро» Шкловского района Могилевской области.....	98
Кирилюк О.Ю., Кот Н.Г. Лизинг жилья как дополнительный фактор привлечения специалистов в АПК.....	99
Ковалевская Д.А., Костюкевич Е.А. Проблемы экономического развития плодово-ягодного подкомплекса АПК.....	100
Конон Ю.В., Редько В.Н. Маркетинговое исследование спроса на рынке хлеба и хлебобулочных изделий Минской области.....	102
Костикова Е.А., Крундикова Н.Г. Экономические проблемы развития агропромышленного комплекса.....	104
Куликовская Е.В. Интеграционные процессы в агропромышленном комплексе.....	105
Лис А.Д., Орешникова О.В. Эффективность производства и реализации хлебобулочных изделий в филиале ОАО «Берестейский пекарь» Столинского хлебозавода.....	107
Майсюк Е.В., Байнев В.Ф. Использование преимуществ Евразийского экономического союза для формирования вертикально-интегрированных корпораций.....	108
Медведева А.В., Рошка Т.Б. Эффективность использования твердого топлива в системе отопления производственных и бытовых помещений.....	110
Петровец А.А., Паршутич О.А. Сельские территории как основа развития агропромышленного комплекса.....	111
Рудко Е.А., Карпик Л.В., Хованская М.М. Повышение конкурентоспособности продукции как способ увеличения прибыли предприятия.....	112
Сазоненко В.Д., Горбачёва Е.В. Организация рационального использования земель колхоза (ПСК) «50 лет октября» Речицкого района.....	114
Свидерская Т.В., Орешникова О.В. Анализ развития молочной промышленности в Республике Беларусь.....	115
Семенкова Т.А., Горбачёва Е.В. Основные показатели развития крестьянских (фермерских) хозяйств в Могилевской области.....	117
Слободянюк А.С., Орешникова О.В. Трудовой потенциал Столинского хлебозавода филиала ОАО «Берестейский пекарь» и анализ его структуры.....	118
Смирнова Д.Н., Старовыборная С.П. Анализ развития молочного скотоводства в Республике Беларусь.....	120
Тарасевич А.М., Орешникова О.В. Сущность агропромышленной интеграции в Республике Беларусь.....	122
Трофимова Е.И., Тоболич З.А. Брендинг в хлебопекарной отрасли.....	124
Фесенко К.С., Пархоменко Н.В. Система управления продовольственной безопасностью в Республике Беларусь.....	125
Филипенко А.В. Совершенствование производственной программы предприятия с использованием модели оптимизации производства.....	127
Хованская М.М., Карпович О.В., Хованская М.М. Производство кукурузных палочек как способ улучшения финансового состояния предприятий АПК.....	129
Худинская М.А., Рошка Т.Б. Состояние производства зерна в Республике Беларусь и факторы его повышения.....	130
Чачуева А.Г., Старовыборная С.П. Факторы повышения продуктивности молодняка КРС в ОАО «Герой».....	131
Шкредова В.В., Кухарева Ю.А. Основные направления совершенствования экономического механизма природопользования.....	133

Щукина Л.В., Шафронов А.Д. Земельные ресурсы и их роль в обеспечении устойчивого развития сельского хозяйства региона.....	134
Щуцкая С.В., Рыбак М.В., Рошка Т.Б. Состояние и перспективы развития фермерства в Беларуси.....	136
ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЕГИОНАЛЬНОГО ТУРИЗМА	
Борисенко А.В., Хвагина Т.А. Актуализация темы Великой отечественной войны в культурно-познавательном туризме Беларуси.....	137
Гайипов Б.Б., Демьянов С.А. Роль транспортных коридоров в развитии транзитного туризма в Туркменистане.....	139
Ганевич Д.О., Вилейко С.Л. Маркетинговые исследования клиентской базы регионально-го туристического предприятия.....	141
Голови́ва К.В., Козлова И.К. Развитие агроэкотуризма в г. Несвиж и Несвижском районе.....	142
Гузареvич Д.В., Куценко Н.И., Друк В.Ю. Маркетинговая программа как инструмент повышения туристического имиджа Брестской области.....	143
Гуринович Н.Н., Акуленок А.В., Рошка Т.Б. Становление и развитие агротуризма в Республике Беларусь.....	144
Загорский А.В., Хвагина Т.А. Современные тенденции в развитии фольклорно-этнографического туризма в Припятском Полесье.....	145
Корнейчик М.В., Петровец А.А., Шумак В.В. Направления диверсификации устойчивого развития сельских территорий.....	147
Мешко А.В., Сидоренко М.И., Юргель Н.В. Менеджмент в сфере туризма в Республике Беларусь на современном этапе.....	148
Романюк Д.В., Шумак Ж.Г. Совершенствование инновационной деятельности в гостиничном бизнесе (на примере гостиницы «Hermitage» г. Бреста).....	150
Савва В.В., Донских С.В. Перспективы развития средств размещения в Гродненском регионе.....	152
Трегубова Я.И., Шоломицкая Т.М. Региональный брендинг как инструмент развития туристской привлекательности региона.....	153
Шаров А.Е., Крундикова Н.Г. Проблемы и перспективы развития регионального туризма..	156
Шевелёва А.А., Геврасёва А.П. Туристический потенциал Мозырского района и направления его развития.....	157
АКТУАЛЬНЫЕ ВОПРОСЫ МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА	
Гогонова Н.А., Шоломицкая Т.М. Формирование имиджа Гомельской области на основе регионального маркетинга.....	159
Горбунова В.В., Семенчук А.В. Формирование программы лояльности потребителей.....	161
Гримайло А.А., Кузнецова И.А. Особенности формирования ценовой стратегии на новые товары (на примере рынка питьевой воды).....	162
Гриценя А.С., Солодовников С.Ю. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь.....	164
Донских И.С., Рабцевич В.В. Перспективы сотрудничества Республики Беларусь и Европейского союза в области трансграничных проектов международной технической помощи в 2014 – 2020 гг.....	165
Жукович Е.Ю., Кузнецова И.А. Чистый индекс промоутера.....	167
Зданович Е.Л., Витаховская А.С. Место упаковки в системе маркетинговых коммуникаций.....	168
Керимов Р.В., Костюкова С.Н. Подходы к управлению конкурентоспособностью строительных организаций.....	170
Кирикович Е.И., Кузнецова И.А. Цветовое восприятие рекламы.....	171
Ковалевская А.Л., Трухоновец Е.Н. Диагностика финансового кризиса предприятия и пути его преодоления.....	173
Кравец А.С., Кузнецова И.А. «Чехол-карман» как новый и эффективный рекламно-информационный носитель.....	175
Крапиневич Н.Н., Немогай Н.В. Качество как основа конкурентоспособности.....	176
Курбиева И.Ю., Драгун Н.П. Методологические подходы к определению эффективности научной организации управленческого труда.....	177
Куценко Н.И., Гузареvич Д.В., Чеплянский Ю.В. Объекты агротуризма как источник совершенствования сбыта продукции мясоперерабатывающих предприятий.....	179

Лагута А.А., Любецкий П.Б. Исследования уровня знания брендов на молочном рынке....	180
Лагута Т.А., Любецкий П.Б. Оценка целесообразности использования интернет-опроса в маркетинге продовольствия.....	181
Леонovich М.Ю., Антошук В.В., Куликовская Е.В. Управление эффективностью производства и пути ее повышения на ОАО "Пинский КХП".....	183
Мироевская Д.А., Парфенюк В.В., Онишук А.В. Текущее состояние и перспективы развития гостиничного фонда в Республике Беларусь.....	185
Савонько Ю.А., Трофимук А.А. Товарная политика ОАО «Брестское мороженое».....	186
Сагун Р.Р., Рыштовская В.И., Семенчук О.Ю., Семенчук А.В. Направления совершенствования рекламной деятельности предприятия.....	187
Середюк И.И., Вертай С.П. Влияние ценовых акций на структуру продаж на предприятии розничной торговли.....	189
Трепачев С.А., Гаргарина О.С. Особенности развития рынка жилой недвижимости в г. Минске.....	191
Трухоновец Е.Н. Развитие инфраструктуры рынка голубики в Республике Беларусь.....	192
Филонова А.Ю., Колодей О.Г., Витаховская А.С. Формирование имиджа и стиля фирмы «Орифлэйм».....	194
Хоровец К.В., Вертай С.П. Преимущества и недостатки различных методов оценки стоимости бренда.....	195
Чижевский В.С., Чижевская М.Б. Маркетинг в экономике спорта.....	197
Шайкова И.Ю., Грибов А.В. Анализ структуры мотивации трудовой деятельности.....	198
Шурко В.В., Солодовников С.Ю. Информационный ресурс как фактор конкурентоспособности: постановка проблемы.....	200
Ярошук В.Г., Трухоновец Е.Н. Анализ финансового состояния предприятия (на примере ОАО "Беларуськалий").....	201
МАКРОЭКОНОМИЧЕСКИЕ ПРОЦЕССЫ В НАЦИОНАЛЬНОЙ ЭКОНОМИКЕ	
Антоненко В.А., Богатырева В.В. Экологическое налогообложение в Беларуси и зарубежом	202
Володько П.Л., Комков В.Н. Анализ эффективности инвестиций в Республике Беларусь....	204
Герасименко О.А., Предыбайло С.Д. Инвестиционная привлекательность Республики Беларусь и направления ее повышения.....	206
Германович Д.О., Лебецкая М.С., Шаврук Ю.А. Европейский контекст белорусской внешнеэкономической политики.....	207
Глушакова П.П., Предыбайло С.Д. Налогообложение индивидуальных предпринимателей Республики Беларусь и его совершенствование.....	209
Дригель А.К., Солодовников С.Ю. Инфляция: причины и последствия (на примере Республики Беларусь).....	211
Емельянова Е.С., Емельянченко Я.В. Динамика основных показателей инновационного развития Республики Беларусь.....	212
Завадский О.Ф., Хитри А.С., Володько О.В. Лизинг – основной способ продвижения белорусских товаров на внешний рынок.....	213
Зарицкая Д.А., Швец А.А., Юргель Н.В. О проблеме оценки эффективности управления в системе социальной защиты.....	215
Кадовба Е.А., Дорина Е.Б. К вопросу об эффективности использования инновационного потенциала регионов.....	216
Каминская Ю.С., Каминская Ю.С. Современное состояние и перспективы развития промышленности строительных материалов в Республики Беларусь.....	218
Клевченя А.М., Рощка Т.Б. Экологическое состояние сельскохозяйственных земель Беларуси.....	220
Копытовских А.А., Лукьянюк Т.М. Возможности интеграции Республики Беларусь в глобальную финансовую систему.....	221
Курочкина Ю.С., Трухоновец Е.Н. Инвестиции как фактор повышения экономической эффективности на примере Минской области.....	223
Левчук А.Ю., Дубицкая А.А., Володько О.В. Роль малого бизнеса в решении проблемы занятости населения.....	225
Максименко А.С., Козлова И.К. Таможенный союз и Беларусь.....	226
Мелешко Ю.В., Солодовников С.Ю. Некоторые исторические аспекты и современные тенденции развития сферы услуг в странах с переходной экономикой.....	227

Нечаева Ю.А., О.А. Паршутич Развитие франчайзинга в Республике Беларусь.....	229
Пешко Е.А., Новик Т.В. Управление внешним долгом (на примере Республики Беларусь)...	231
Рубан Ю.Р., Орлова А.В. Свободные экономические зоны в Республике Беларусь и проблемы их эффективного функционирования.....	232
Русинович А.И., Потехина О.Я. Особенности венчурного финансирования в зарубежных странах на современном этапе.....	234
Сергеевич А.П., Григоренко И.Н., Бондарь Т.Е. Платежный баланс Республики Беларусь, методы его регулирования.....	235
Сечко С.А., Корнейчик М.В., Паршутич О.А. Анализ взаимосвязи ставки рефинансирования и уровня инфляции в национальной экономике.....	237
Счётчикова И.С., Башлакова О.С. К вопросу о макроэкономической стабилизации на рынке инвестиций.....	239
Толмачевец Ю.А., Блазнина А.Е., Филитович А.В. Платежный баланс как основная причина нестабильности курса белорусского рубля.....	240
Томчик А.С., Семенчук А.В. Специфика проблемы занятости и безработицы в Республике Беларусь.....	242
Хитри А.С., Паршутич О.А. Лизинговые операции во внешнеэкономической деятельности Республики Беларусь.....	243
Цыгир И.С., Кот Н.Г. Теневые процессы, государство и коррупция.....	244
Чернорук Д.В., Киевич А.В. Институциональные подходы привлечения сбережений населения в Республике Беларусь.....	246
Шейбак А.А., Авилкина М.А. Совершенствование налогового законодательства Республики Беларусь как важный фактор становления национальной инновационной системы.....	247
Шкадун Л.В., Павлыш Э.В. Анализ инновационной активности в экономике Витебской области.....	249
СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ ЦИВИЛИЗАЦИОННОЙ МОДЕРНИЗАЦИИ БЕЛОРУССКОГО ОБЩЕСТВА: ИСТОРИЧЕСКОЕ НАСЛЕДИЕ И СОВРЕМЕННОСТЬ	
Арутюнян К.Г., Давыденко С.С. Пути совершенствования биржевой торговли.....	251
Баджев Т.Б., Орлович Н.В. Нравственные аспекты профессиональной деятельности сотрудника органов внутренних дел.....	252
Воронкова А.В., Емельяненко Я.В. Общее снижение уровня образованности молодежи...	254
Горбачевская Е.Н., Гаргарина О.С. Теоретические основы формирования адресной системы на территории Республики Беларусь.....	255
Грибанов Е.Д., Савчик Е.В. Пути улучшения налоговой системы Республики Беларусь.....	256
Дранговская А.Д., Лозицкий В.Л. Стрессоустойчивость как фактор повышения эффективности обучения студентов.....	257
Козлова А.С., Ходжаева В.А., Луцевич Ж.А. Актуальные проблемы дисциплинарной ответственности государственных служащих в Республике Беларусь.....	259
Коток О.В., Савчик Е.В. Обеспечение безопасности труда заключенных.....	260
Кушнир Т.С., Орлович Н.В. Пути совершенствования налоговой системы Республики Беларусь.....	261
Луцевич Ж.А., Телятицкая Т.В. Перспективы развития правоохранительной деятельности таможенной службы Республики Беларусь.....	262
Мендель С.С., Шульга М.Л. Профилактика употребления курительных смесей подростками и студентами в учреждениях образования.....	264
Мурзаева О.А., Кузьмич А.П. Право на опровержение сведений, порочащих честь, достоинство и деловую репутацию.....	266
Неёлова А.И., Фадеева К.В., Борисюк Ю.В. Проблемы суррогатного материнства в зарубежных странах и Республике Беларусь.....	267
Поддубная Е.С., Гаргарина О.С. Теоретические основы ведение реестра адресов объектов недвижимости.....	268
Сикор О.С., Борисюк Ю.В. Актуальные вопросы брачного договора в Республике Беларусь.....	269
Уздякин Д.С., Астапов Е.И. Исторический аспект развития законодательства об унитарных предприятиях.....	271
Фарберова А.А., Михайлов Д.И. Об отдельных аспектах управления делами хозяйствен-	272

ного общества.....	
Хекимов Б.Д., Кузьмич А.П. Порядок заключения гражданско-правового договора.....	273
Якубовская В.В., Якубовская А.О., Савченко В.В. Анализ нарушений земельного законодательства, выявленных в Гомельской области.....	274
ЭКОНОМИКА, МАРКЕТИНГ И ТУРИЗМ В ЖИЗНИ ОБЩЕСТВА	
Дешкевич А.А., Кравчук Т.Я. Качество жизни – залог устойчивого будущего Беларуси.....	276
Логвин Д.М., Логвин М.М. Культурно-исторические ресурсы региона: познавательновоспитательный аспект.....	278
Мацкевич А.Г., Козак Л.П. Туризм и экономика в жизни общества.....	279
Невар В.Н., Кравчук Т.Я. Экономическое развитие Беларуси в будущем.....	281
Павловская Д.О., Павловская О.В. Анализ влияния нейминга на формирование спроса на кино-видеопroduкцию.....	282
Попко И.И., Кравчук Т.Я. Маркетинг в жизни общества.....	284
Пухало В.Э., Козак Л.П. Экономика, маркетинг и туризм в жизни общества.....	285
Савченко А.А., Моисеенко О.В. Экономический механизм осуществления государственного контроля за использованием и охраной земель.....	287
Труш Д.Е., Чечуха С.В. Развитие агроэкотуризма на примере агроусадьбы «Шляхецкі кут».....	288
Цяжоў А.А., Цуба М.В. Развіццё краязнаўчага турызму на Піншчыне (на прыкладзе наведвання мясцін, звязаных са службай Аляксандра Блока падчас Першай сусветнай вайны).....	289
ЗДОРОВЫЙ ОБРАЗ ЖИЗНИ – ОСНОВА ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО И ТВОРЧЕСКОГО ДОЛГОЛЕТИЯ	
Балиевич Е.Н., Жук Д.В., Куприян В.К. Управление физической работоспособностью и функциональным состоянием сердечно-сосудистой системы девушек медицинского колледжа.....	291
Бут-Гусаим Е.В., Шебеко Л.Л. Оценка функции равновесия и ее динамики у женщин в возрасте 35-55 лет.....	293
Виленская Д.О., Шебеко Л.Л. Влияние аквааэробики на тонус сосудов нижних конечностей.....	295
Воротницкая М.Ю., Усачева Л.Н. Медицинская эффективность антибиотикотерапии при лечении заболеваний, вызванных золотистым стафилококком.....	297
Глинская С.В., Масловский Е.А. Величина корреляционной связи между скоростно-силовыми показателями и динамическими параметрами фаз опорной части прыжка в длину с разбега школьниц 11-18 лет, не занимающихся спортом.....	298
Гречная А.Н., Шебеко Л.Л. Отношение детей с нарушениями осанки и сколиозом к повышению физической активности.....	299
Грушевская Т.М., Шебеко Л.Л. Оценка равновесия у детей со сколиозом как средство контроля эффективности занятий ЛФК.....	301
Гуревская Ю.А., Григорович И.Н. Повышение адаптационных возможностей дошкольников средствами физической культуры.....	302
Гуринович А.Е., Шебеко Л.Л. Оценка состояния когнитивных функций у лиц пожилого и старческого возраста с артериальной гипертензией.....	304
Дихорь В.А., Ломтатидзе О.В. Футбольные фанаты как социально активный ресурс для популяризации здорового образа жизни: миф или реальность?.....	305
Жовкльы В.О., Масловский Е.А. Особенности сенситивных периодов развития силовой выносливости мелкой моторики (кистей рук) в различных условиях у нормальных и слабослышащих детей 6 –8 лет.....	307
Зиновик Е.С., Василец В.В. Изучение эмоциональной и ценностно-мотивационной сферы клиентов групповых фитнес-программ.....	308
Калашников В.А., Стадник В.И. Сравнительный анализ сенситивных периодов сопряженного формирования и сенситивных периодов развития показателей физических качеств и координационных способностей у детей 9-13 лет.....	310
Ковальчук П.С., Нарский Г.И. Влияние упражнений силовой направленности на функциональное состояние и компонентный состав тела женщин второго зрелого возраста.....	311
Козак В.М., Масловский Е.А., Лебедь-Великанова Е.Е. Сравнительный анализ сенситивных периодов сопряженного формирования и сенситивных периодов развития показателей физических качеств и координационных способностей у детей 9-13 лет.....	313
Козлова Ю.А., Гераськин А.А. Разработка классификации самостраховки и страховки в.....	314

волейболе.....	
Костючик С.А., Давыдов В.Ю. Подбор средств и объема специальной силовой подготовки пловцов на суше.....	315
Лукашевич А.Ю., Лимаренко О.В. Физическая подготовленность спортсменов 15-16 лет, специализирующихся в академической гребле.....	316
Мищук О.С., Шебеко Л.Л. Анатомо-функциональная характеристика юношей и девушек в динамике из развития.....	317
Мялик И., Григорович И.Н. К обоснованию комплексной оценки уровня подготовленности волейболистов.....	318
Пономарёва А.И., Довгучиц О.С., Сокиркина П.С., Стукач Ю.П., Кульчицкий В.А., Терещенкова П.М. Оценка ноцицептивных рефлексов при интраназальной аппликации антигипертензивных средств.....	320
Попитич О.В., Шебеко Л.Л. Оценка вегетативной регуляции как средство эффективности контроля занятий физической культурой.....	321
Русакевич В.К., Шебеко Л.Л. Динамика показателей сердечно-сосудистой системы у студентов при занятиях дозированной ходьбой.....	322
Салтрукович Е.А., Григорович И.Н. Особенности проявления личностных качеств студентов ФЗОЖ в различных группах спортивного совершенствования.....	323
Самкевич А.В., Стадник В.И., Масловский Е.А. Экспериментальное обоснование использования тренажеров-коней для развития силы мышц верхних конечностей и туловища у младших школьников в структуре навыков самообороны.....	325
Саскевич А.П., Масловский Е.А., Яковлев А.Н. Взаимосвязь упражнений скоростно-силовой направленности у детей 6-7 лет, занимающихся хоккеем с шайбой.....	326
Саскевич М.П., Саскевич А.П., Масловский Е.А. Атакующие и оборонительные технико-тактические действия с мячом и уровень их выполнения юными футболистами в соревновательной деятельности.....	328
Сидорук Ю.А., Гаврилик М.В. Бег как средство развития выносливости детей старшего дошкольного возраста.....	330
Тороп Ю.А., Соловей М.А., Полетаева И.В., Рещецкий Н.П. Здоровьесберегающая среда клуба «Оптималист» как фактор формирования культуры питания современного студента...	332
Черноморова О.А., Оскерко К.А., Марцуль И.Н. Исследование проблемы наркомании среди студентов БГЭУ.....	333
Шульман Т.Д., Мендубаева С.Ю. Организация здорового образа жизни студентов факультета экономики и права.....	335
Яцкив А.А., Лебедь Т.Л., Ружилю О.С. Роль генов семейства Pparg в развитии нарушений репродуктивной функции у женщин.....	337

Научное издание

МАТЕРИАЛЫ

IX международной молодежной
научно–практической конференции
“Научный потенциал молодежи – будущему Беларуси”
Часть II

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
3 апреля 2015 г.

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Формат 60×84/8 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 40,3. Уч.–изд.л. 37,1. Заказ № 800

Учреждение образования
«Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23