



НОВЫЕ КНИГИ

для кафедры

туризма

и

гостеприимства

2012 год



26.17
к 92



Л.Е. КУПРИНА

ТУРИСТСКАЯ КАРТОГРАФИЯ

Учебное
пособие



Куприна Л.Е.

Туристская картография : учебное пособие / Л.Е. Куприна. - М. : Флинта : Наука, 2010. - 280 с.

В настоящем пособии рассматриваются теоретические вопросы о сущности и свойстве карт. Особое внимание уделено изучению топографических карт, туристских общих и специализированных карт, имеющих широкое применение в разработке туров и экскурсионно-познавательных маршрутов.

Для студентов специальности «Социально-культурный сервис и туризм», а также географических специальностей и практических работников, специализирующихся в области организации туризма.

65.431.14
Ф34

В. Г. Федцов

КУЛЬТУРА РЕСТОРАННОГО СЕРВИСА

учебное пособие



Федцов В.Г.

Культура ресторанного сервиса: Учебное пособие 3-е изд. -М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. - 248 с.

Для облегчения изучения культуры ресторанного сервиса. Сведения в пособии представлены в структурированном виде в соответствии с психологическим, этическим, эстетическим, производственно-технологическим и организационным аспектами (компонентами). Рассмотрены основные тенденции развития ресторанного бизнеса. Освещена организация производственно-технологического процесса в ресторане. Приведены особенности национальных кухонь. Рассмотрены корпоративная культура ресторана, эстетика зданий ресторанов, залов обслуживания гостей. Даны рекомендации по проведению различных видов обслуживания, указаны требования к профессиональному поведению работников ресторана и их деловому этикету, эстетические требования к одежде и внешнему облику работников ресторана, а также даны рекомендации по проведению рекламных мероприятий в ресторане. Освещена проблема безопасности ресторатора и ресторанного бизнеса в целом.

Для студентов вузов, изучающих дисциплины "Социально-культурный сервис и туризм", "Маркетинг", "Менеджмент". Учебное пособие будет также полезно руководителям ресторанов, обслуживающему персоналу ресторанов и всем, кто интересуется культурой ресторанного сервиса.

60.9
Сдч

Ю.П. Свириденко,
В.В. Хмелев

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ОБСЛУЖИВАНИИ НАСЕЛЕНИЯ

учебное
пособие



Свириденко Ю.П.

Сервисная деятельность в обслуживании населения: Учебное пособие / Ю.П. Свириденко, В.В. Хмелев. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012.—220 с.

В учебном пособии раскрываются организационные принципы сервисной деятельности, показываются богатые резервы обеспечения качественного уровня жизни путем преодоления состояния кризиса и конфликтности, показываются аспекты надежности клиентурного порядка, даются предпосылки созидательного единения, а не противостояния. На примере использования законов сервисной деятельности определяется выбор действенных норм и форм действий, при которых инновации не стали бы диктаторскими указаниями, а поспешность решений не привела бы к краху задуманного дела.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки «Сервис», а также специалистов сферы сервиса.

65.432
К67

Высшее профессиональное образование

Н. В. Корнеев
Ю. В. Корнеева
И. А. Емелина

ТЕХНОЛОГИЯ ГОСТИНИЧНОГО СЕРВИСА

Учебник



Сервис

АКАДЕМЬА

Корнеев Н.В.

Технология гостиничного сервиса: учебник для студентов учреждений высшего профессионального образования / Н.В. Корнеев, Ю.В. Корнеева, И.А. Емелина. — М.: Издательский центр «Академия», 2011. — 272 с.

Рассмотрены структура современного гостиничного предприятия, законодательная база Российской Федерации по обеспечению функционирования гостиничного хозяйства. Приведены технологии организации гостиничного сервиса, бронирования номеров, регистрации гостей, оформления расчетных документов гостя, обслуживания гостей на предприятиях общественного питания гостиницы, а также обеспечения безопасности гостиницы и проживающих в ней. Приведены требования к службам и персоналу гостиницы. Освещены инновационные направления в развитии гостиничного сервиса, мировой компьютерной системы бронирования номеров в гостиницах, автоматизированной системы управления сервисом гостиницы и «интеллектуального» здания гостиницы.

Для студентов учреждений высшего профессионального образования.

65.43
Р69

А. РОМАНОВИЧ, С. Л. КАЛАЧЕВ

СЕРВИСНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

УЧЕБНИК



Романович Ж.А.

Сервисная деятельность: Учебник / Ж.А. Романович, С.Л. Калачев; под общей редакцией профессора Ж.А. Романовича. — 6-е издание, переработанное и дополненное — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и К°», 2012. — 284 с.

В учебнике основное внимание уделяется раскрытию таких вопросов, как роль и задачи сервисных услуг в производственной и непроизводственной сферах деятельности; сервисная деятельность как форма удовлетворения потребностей человека; качество сервисных услуг и эффективность сервисной деятельности предприятия; организация и оптимизация эффективного функционирования предприятий и др. Раскрывается целый ряд понятий и категорий сервисной деятельности: услуга, потребность в услуге, обслуживание, информационный сервис и т.д.

Для студентов, обучающихся по специальности «Сервис», преподавателей, хозяйственных руководителей и специалистов, интересующихся проблемами теории и практики управления предприятиями сферы сервиса.

75.812.2
С44

Высшее профессиональное образование

А. С. Скобельцына
А. П. Шарухин

ТЕХНОЛОГИИ И ОРГАНИЗАЦИЯ ЭКСКУРСИОННЫХ УСЛУГ

Учебное пособие



Туризм

ACADEMA

Скобельцына А.С.

Технологии и организация экскурсионных услуг: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / А.С. Скобельцына, А.П. Шарухин. — М.: Издательский центр «Академия», 2010. — 192 с.

Освещены история зарождения экскурсионного дела в России и перспективы его развития на современном этапе. Рассмотрены теоретические основы экскурсионного дела, виды экскурсий, их структура и сущность, профессиональная деятельность экскурсовода, в том числе культура труда экскурсовода, особенности обслуживания разных экскурсионных групп. Раскрыты методики разработки и проведения экскурсий, особенности подготовки некоторых видов экскурсий. Приведены классификация видов учреждений, работающих на рынке туристско-экскурсионных услуг, их структура, основные направления и показатели деятельности.

Для студентов высших учебных заведений. Может быть рекомендовано практическим работникам туристской индустрии.

75.84
P95

М. А. Рындач

ОСНОВЫ ТУРИЗМА

учебное пособие



Рындач М.А.

Основы туризма: Учебное пособие / М.А. Рындач; под редакцией С.Н. Смоленского. — М.: Издательско-торговая корпорация «Дашков и Ко»; Ростов н/Д: Наука-Спектр, 2012. — 204 с.

Пособие соответствует российским образовательным стандартам. Рассмотрены основные вопросы истории и теории туризма. Описаны тенденции развития рынка туруслуг и особенности регулирования туристской деятельности. Изложены основы менеджмента, маркетинга и рекламы в туризме. Значительное внимание уделено кадровой политике турпредприятия, проблемам спроса, предложения, безопасности, размещения и питания туристов.

Пособие отличается наглядностью и практической направленностью. Дополнено положениями, директивными и информационными материалами по тематике издания.

Рекомендовано для студентов вузов, обучающихся по специальности «Туризм», преподавателей, а также всем, кто интересуется туризмом.

65.431.14-80345
П 43

ачать

как преуспеть

кирилл погодин

РЕСТОРАН ВЫЕЗДНОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ



(кейтеринг)

ПИТЕР

Погодин К.

Ресторан выездного обслуживания (кейтеринг): с чего начать, как преуспеть. — СПб.; Питер, 2012. — 224 е.: ил.

Мечтаете заняться кейтерингом, но не знаете как? Перед вами книга, написанная экспертом в этой области. Она освещает все основные этапы запуска ресторана выездного обслуживания, отвечает на самые насущные и практические вопросы, которые раньше некому было задать. Здесь подробно описаны все этапы успешного запуска работы кейтеринг-компании, техника оказания кейтеринг-услуг, даны советы по продвижению и работе с клиентами. Также рассмотрены возможные «подводные камни», которые могут встретиться в процессе деятельности.

Рекомендуется руководителям, управляющим и менеджерам традиционных ресторанов, баров, кафе, гостиниц, кейтеринг-компаний, банкетных служб и служб доставки, а также предпринимателям, которые находятся в самом начале пути создания данного бизнеса.

32.973.26-01Р.2
С 56

В.М. Советов
В.М. Артюшенко

ОСНОВЫ функционирования систем сервиса

Учебное пособие



Советов В.М.

Основы функционирования систем сервиса: учебное пособие /В.М. Советов, В.М. Артюшенко. — М.: Альфа-М: ИНФРА-М, 2010. - 624 е.: ил. - (Сервис и туризм).

Дисциплина «Основы функционирования систем сервиса» является базовой для подготовки специалистов в сфере сервиса и предназначена для изучения в течение трех семестров. Излагаются основные задачи сервиса и способы их решения с использованием алгоритмов и методов оптимизации.

Для студентов вузов, обучающихся по специальности «Сервис», а также изучающих экономико-математические методы.