

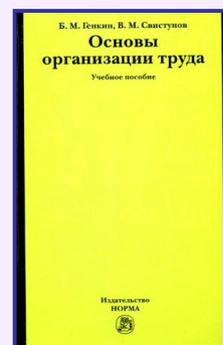
Новые поступления

Декабрь 2013



ПО ЭКОНОМИКЕ

Генкин, Б. М. Основы организации труда : учебное пособие по специальности "Управление персоналом" / Б. М. Генкин, В. М. Свистунов. - М. : Норма, 2013. - 400 с.



Изложены основные понятия теории трудовых процессов, методы их анализа и оптимизации, методики расчета норм труда, принципы управления трудовыми процессами и отношениями на предприятиях. Учебное пособие подготовлено в рамках курса «Основы организации труда». Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических ВУЗов и факультетов, специалистов, а также всех, кто интересуется проблемами организации и нормирования труда.



Романова, М. В. Управление проектами : учебное пособие по дисциплине специализации специальности "Менеджмент организации" / М. В. Романова. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 256 с. : ил. - (Высшее образование).

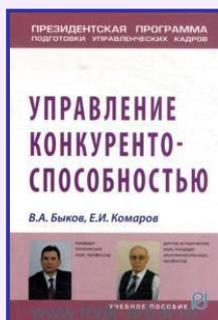
В учебном пособии представлены основные положения современной концепции управления проектами, основанные на изучении специальных литературных источников, достижений смежных отраслей и обобщенного опыта управленческого консультирования. Также в данной работе представлены технологии, основные шаги, алгоритмы, проблемы и преимущества проектного управления. Рассмотрен комплекс вопросов, связанных с процессом разработки и реализацией целей проекта и интеграцией информации по всем стадиям планирования и моделирования альтернативных вариантов проектов. Особое внимание уделяется вопросам ценообразования проектов, анализа бизнес-процессов и технологии автоматизации процесса принятия решений в условиях высокой степени неопределенности и риска, особенно актуальным для инновационных и глобальных проектов. Настоящая работа адресована руководителям высшего звена, менеджерам финансово-экономических служб, специалистам по управлению проектами, административным работникам, аспирантам и студентам вузов, изучающим экономику и менеджмент.

Экономика предприятия: тесты, задачи, ситуации : учебное пособие для студентов высших учебных заведений : / ред.: В. Я. Горфинкель, Б. Н. Чернышев. - 5-е изд., стереотип. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2013. - 335 с.



Учебное пособие дополняет учебник "Экономика предприятия" (5-е изд. - ЮНИТИ, 2008). В пособие включены такие важные темы, как "Малые предприятия и их развитие", "Типы, формы и методы организации производства", "Экономический механизм управления предприятием", "Практический маркетинг на предприятии", "Информационные технологии в управлении предприятием", "Инновации и их жизненный цикл", "Управление финансами на предприятии", "Учет и отчетность на предприятии" и др. Для студентов высших учебных заведений.

Быков, В. А. Управление конкурентоспособностью : учебное пособие / В. А. Быков, Е. И. Комаров. - М. : РИОР : Инфра-М, 2013. - 276 с. - (Президентская программа подготовки управленческих кадров).



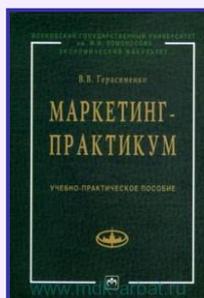
Рассматриваются базовый понятийный аппарат, направления исследований и тренды. В систематизированном виде даны теории конкуренции и конкурентоспособности. Конкурентоспособность раскрывается с позиций потребителя и товаропроизводителя. Даны методики и методы оценки конкурентоспособности, включая авторские. Особое внимание уделено конкурентоспособности персонала. Будет полезно всем, кто изучает проблемы управления конкурентоспособностью и для руководителей различных сфер и уровней управления.

Логистика : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / Н. Г. Каменева [и др.]. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 202 с.



Учебное пособие знакомит будущих специалистов-маркетологов с теоретическими основами и содержанием логистической деятельности: закупочной, производственной, транспортной логистикой, логистикой распределения, складирования, управления запасами. Описаны методы, обеспечивающие повышение эффективности хозяйственной деятельности. Для студентов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Экономика", а также практических работников. Рассмотрена логистика аутсорсинга, логистический сервис и финансовая логистика.

Герасименко, В. В. Маркетинг-практикум : учебно-практическое пособие / В. В. Герасименко. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2011. - 240 с. - (Учебники экономического факультета МГУ им. М. В. Ломоносова).



В пособии дается комплект методических и практических материалов для практических занятий, входящих наряду с лекциями в учебный план изучения маркетинга в вузах. Пособие позволяет глубже изучить теоретический материал курса и отработать основные практические приемы и методы маркетинговой деятельности компаний на конкретных примерах, задачах и кейсах.

Моисеева, Н. К. Международный маркетинг и бизнес : пособие для бакалавров и магистров / Н. К. Моисеева. - М. : КУРС : ИНФРА-М, 2013. - 272 с.



Предназначено для подготовки как бакалавров экономики так и магистров по направлению Менеджмент. Изложены рекомендации тесты производственные ситуации и примеры иллюстративного оформления выпускных бакалаврских работ и магистерских диссертаций по данному направлению. Также может быть полезна аспирантам маркетологам и менеджерам предприятий и слушателям в системе повышения квалификации.



Абдикеев, Н. М. Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса : учебник для студентов высших учебных заведений / Н. М. Абдикеев, А. Д. Киселев. - М. : Инфра-М, 2013. - 382 с. - (Учебники для программы МВА).

Основными ресурсами развития компаний во все большей мере становятся люди и знания, которыми они обладают, интеллектуальный капитал и растущая профессиональная компетенция кадров. Сегодня требуются новые методы развития организации, основанные на стыке гуманитарного и инженерного подходов, что позволит получить синергетический эффект от их взаимодействия. Этот подход базируется на современных достижениях информационных технологий, а именно когнитивных технологиях развития организации. Актуально развитие симбиоза концепции управления знаниями, реинжиниринга бизнес-процессов и когнитивной человеческой составляющей. Для менеджеров высшего звена, бизнес-аналитиков, студентов экономических вузов магистерского уровня, аспирантов и преподавателей в области корпоративного менеджмента и реинжиниринга бизнеса.

Менеджмент : учебно-практическое пособие : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям / А. В. Игнатъева [и др.]. - М. : ИНФРА-М, 2013. - 284 с.



Учебно-практическое пособие включает теоретические положения и выводы по основным разделам курса "Менеджмент", контрольные вопросы, тесты, деловые игры, анализ конкретных ситуаций, контрольные задания и методические указания по выполнению лабораторной работы. Для студентов вузов и преподавателей, менеджеров и специалистов предприятий и организаций.



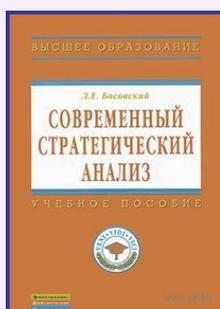
Шеффер, Б. Позиционирование = Positionierung : практическое пособие : Экспертный опросной лист для успешного позиционирования / Б. Шеффер. - М. ; СПб. : Диля, 2013. - 112 с.

В этом практическом пособии вы найдете самые важные вопросы, которые уже вдохновили тысячи успешных предпринимателей и экспертов: основы успешного позиционирования, 25 вопросов для анализа текущей позиции, создание и укрепление собственной позиции, 111+11 вопросов для создания и укрепления позиции.

Слак, Н. Организация, планирование и проектирование производства. Операционный менеджмент = Operations management : перевод с пятого английского издания / Н. Слак, С. Чемберс. - [б. м.], 2013. - 790 с.



В книге рассмотрен весь спектр вопросов, относящихся к организации, планированию и проектированию производства (операционный менеджмент) - от выбора бизнес-стратегии и проектирования продукта или услуги до выхода продукта из круга обращения и его конечного потребления. Детально проанализированы методики проектирования операционных процессов. Приводятся новейшие идеи в области управления производством и сервисом. Для студентов и аспирантов экономических специальностей, повышения квалификации руководителей и менеджеров производственных предприятий и организаций сервиса. Полезен также для ознакомления с новыми методиками и опытом в сферах производства и сервиса и его практического использования предпринимателями в любой области деятельности.



Басовский, Л. Е. Современный стратегический анализ : учебник для студентов высших учебных заведений / Л. Е. Басовский . - М. : ИНФРА-М, 2013. - 265 с. - (Высшее образование: Магистратура).

В учебнике изложены и иллюстрированы примерами концепции, положения, инструменты стратегического анализа. Рассмотрен стратегический анализ компании, отрасли, конкуренции и конкурентного преимущества. Изучены инновационные и традиционные бизнес-стратегии, корпоративные стратегии интеграции, диверсификации, стратегии многопрофильных компании, стратегии интернационализации компаний, исследованы новейшие тенденции в стратегическом анализе. Учебник включает темы и вопросы, изучение которых необходимо для овладения компетенциями, предусмотренными новыми ФГОС ВПО РФ по современному стратегическому анализу. Для студентов высших учебных заведений, магистрантов, слушателей бизнес-школ, аспирантов.

Басовский, Л. Е. Стратегический менеджмент : учебник для студентов высших учебных заведений / Л. Е. Басовский . - М. : ИНФРА-М, 2013. - 365 с. - (Высшее образование).



В учебнике изложены, иллюстрированные примерами положения, концепции и инструменты стратегического менеджмента. Рассматривается стратегический анализ компании, отрасли, конкуренции и конкурентного преимущества. Особое внимание уделено отраслевым инновационным и традиционным бизнес-стратегиям, корпоративным стратегиям интеграции, диверсификации, стратегии многопрофильных компаний, стратегии интернационализации компаний и новейшим тенденциям в стратегическом менеджменте. Включает темы и вопросы, изучение которых необходимо для овладения компетенциями по стратегическому менеджменту. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению «Менеджмент», слушателей бизнес-школ, аспирантов.



Управление проектами в машиностроении : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Ю. С. Перевожиков [и др.]. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 233 с. - (Высшее образование).

В учебном пособии рассматриваются вопросы управления проектами в машиностроении, анализа и планирования показателей машиностроительного производства на основе квалиметрического подхода, оценки эффективности проектов и управления персоналом. Для студентов вузов экономического и машиностроительного профиля.

Жилкина, А. Н. Управление финансами. Финансовый анализ предприятия : учебник / А. Н. Жилкина. - Испр. изд. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 332 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).



Для принятия и реализации решений по управлению финансами необходимо иметь достоверную исходную информацию. Иначе говоря, принятию решения должен предшествовать детальный анализ финансового состояния самого предприятия, его потенциальных конкурентов и партнеров, включающий оценку положения предприятия на рынке сбыта продукции, оценку общей экономической обстановки в стране и в отрасли. Все эти вопросы и рассматриваются в данном учебнике. Для студентов, аспирантов, а также специалистов в области управления.



Волков, О. И. Экономика предприятия : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям / О. И. Волков, В. К. Скляренко. - 2-е изд. - М. : Инфра-М, 2013. - 264 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

В книге рассматриваются характеристика, функции и организационно-правовые формы предприятий и фирм, субъекты и виды предпринимательства, методы организации производства, инвестиционная деятельность, способы организации и нормирования труда, другие вопросы, касающиеся деятельности фирм и предприятий. Для студентов экономических вузов и факультетов.