

Новинки по менеджменту и маркетингу



Февраль 2014



Международный маркетинг : учебное пособие для бакалавров направления "Менеджмент" и студентов специальности "Маркетинг" / Н. А. Нагапетьянц [и др.] ; ред. Н. А. Нагапетьянц. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. – 292 с.

Рассматриваются вопросы международного маркетинга в условиях глобализации рыночных отношений на мировых рынках. Книга содержит основные вопросы международного маркетинга, характеризующие состояние маркетинговых исследований на международном уровне по сегментации рынка, товарной и ценовой политики, выбора международного рынка. Подробно изложены международные торговые сделки, стратегии выхода на международный рынок, инвестиционная политика и оценка конкурентоспособности товара на международном рынке. Расширенно представлены вопросы коммуникационной политики в международном маркетинге. *Для бакалавров направления «Менеджмент» и студентов специальности «Маркетинг».*



Каменева, Н. Г. Маркетинговые исследования: учебное пособие по специальности "Маркетинг" / Н. Г. Каменева, В. А. Поляков. – 2-е изд., доп. – М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2013. – 368 с.

Учебное пособие знакомит будущих специалистов-маркетологов с содержанием и направлениями маркетинговых исследований, раскрывает сущность процессов и методов их проведения. Дает анализ существующих источников маркетинговой информации и процедуры проведения маркетинговых исследований. *Предназначено для студентов, руководителей и специалистов, а также всех интересующихся проблемами маркетинга.*



Токарев, Б. Е. Маркетинговые исследования : учебник / Б. Е. Токарев. — 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2013. — 512 с.

Учебник отражает новый подход к созданию учебной литературы для вузов: содержит как теоретическую часть, так и материалы к практическим занятиям. Теоретическая часть состоит из двух разделов. В первом рассмотрены принципы маркетинговых исследований, источники маркетинговой информации, методы проведения исследований. Второй раздел посвящен видам, технологии, конкретным методикам исследований, обработке данных, организационным аспектам. Материалы для практических занятий построены на реальных ситуациях хозяйственной деятельности. *Для студентов, аспирантов, преподавателей, специализирующихся в области маркетинга и менеджмента.*



Управление маркетингом : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / ред. И. М. Синяева. — 2-е изд., перераб. и доп. — М.: Вузовский учебник, 2014. — 416 с.

В пособии рассмотрены основные направления процесса управления маркетингом. В логической последовательности представлены содержание стратегического маркетинга, организационных форм управления, механизмы управления распределением, продвижением, а также контролем и оценкой результатов маркетинговой деятельности. *Рассчитано на студентов, обучающихся по специальности "Маркетинг", а также обучающихся по специальностям "Менеджмент", "Логистика", "Экономика и управление на предприятии".*



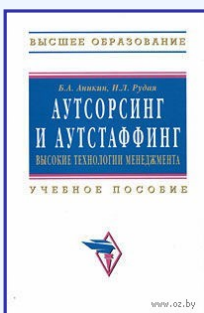
Скляр, Е. Н. Маркетинговые исследования: Практикум : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг" / Е. Н. Скляр, Г. И. Авдеенко, В. А. Алексунин. — М. : Дашков и К*, 2014. — 216 с.

Рассматриваются вопросы организации самостоятельной работы студентов как на семинарских и практических занятиях под руководством преподавателя, так и во внеаудиторное время. Практикум содержит задачи для самостоятельного решения, проблемные ситуации, примеры решения типовых задач, контрольные тесты, объединенные по темам курса. Для проведения практических и семинарских занятий со студентами всех форм обучения специальности "Маркетинг" по дисциплине "Маркетинговые исследования". *Также может быть полезен студентам, аспирантам и преподавателям экономических специальностей вузов, слушателям школ бизнеса, практикующим маркетологам, менеджерам и другим заинтересованным лицам.*



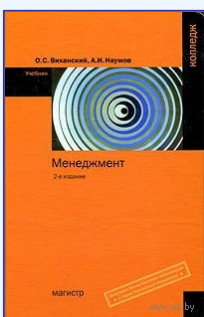
Управление организацией : энциклопедический словарь / Министерство образования Российской Федерации, Государственный университет управления ; ред.: А. Г. Поршнев, А. Я. Кибанов, В. Н. Гунин. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 822 с.

Словарь содержит более 7000 статей и толкований понятий по основополагающим областям науки об управлении организацией: внешняя среда организации, теория организации и управления, управление развитием организации, финансовый менеджмент, управление персоналом, социология и психология управления, производственный менеджмент, обеспечение управления организацией. На сегодняшний день это наиболее полное издание, предназначенное для тех, кто изучает проблемы управления организацией - не только руководителей и специалистов управления, но и работников, участвующих в формировании системы управления организацией. Оно будет полезно студентам, аспирантам, магистрантам и преподавателям вузов, учащимся других уровней и форм обучения.



Аникин, Б. А. Аутсорсинг и аутстаффинг: Высокие технологии менеджмента : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Б. А. Аникин, И. Л. Рудая. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 320 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

Учебное пособие содержит теоретическое обобщение направлений развития аутсорсинга и аутстаффинга как технологий современного менеджмента. Рассмотрены понятийный аппарат аутсорсинга и аутстаффинга, сущность отдельных форм и видов аутсорсинга, содержание и основные этапы реализации аутсорсинг-проекта. Определены сферы применения аутсорсинга и аутстаффинга в менеджменте организации. Приведены многочисленные практические примеры и выявлены тенденции развития рынка услуг аутсорсинга и аутстаффинга в России и за рубежом. Предназначено для менеджеров различных уровней управления, специалистов по управленческому консультированию, научных работников и преподавателей высшей школы. *Рекомендуется слушателям системы послевузовского образования, а также студентам, магистрам и аспирантам, обучающимся по специальности "Менеджмент организации".*



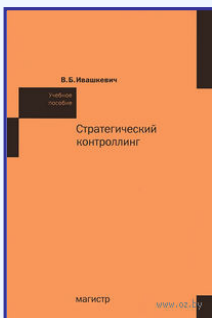
Виханский, О. С. Менеджмент : учебник для средних специальных учебных заведений / О. С. Виханский, А. И. Наумов–2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. – 288 с.

В учебнике освещается широкий круг вопросов менеджмента в деловой организации, функционирующей в конкурентной рыночной среде. Авторы не ограничиваются изложением теоретического взгляда на менеджмент, а описывают также реальную управленческую практику, ориентируя будущих руководителей на работу в современных динамичных, быстро меняющихся условиях. *Для студентов образовательных учреждений среднего профессионального образования, обучающихся по специальностям экономики и управления, и всех желающих ознакомиться с современным взглядом на теорию и практику управления.*



Интенсивный курс МВА : учебное пособие для слушателей программы МВА по направлению "Менеджмент" / ред.: В. К. Фальцман, Э. Н. Крылатых. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 544 с. – (Учебник для программы МВА).

Учебное пособие «Интенсивный курс МВА» объединяет конспекты лекций по восьми профильным управленческим дисциплинам (общему и стратегическому менеджменту, управлению человеческими ресурсами, маркетингу, ценообразованию, финансовому и инвестиционному менеджменту, основам бухгалтерского учета для менеджеров, логистике). Цель данного учебного пособия - формирование и развитие деловых компетенций предпринимателей и менеджеров на базе новейших европейских достижений науки управления и практики бизнеса. Краткая форма изложения мастер-курсов позволяет осваивать программы МВА без отрыва от основной деятельности. *Пособие рассчитано на предпринимателей, в том числе среднего и малого бизнеса, менеджеров компаний различных сфер деятельности, преподавателей и слушателей школ бизнес-образования, аспирантов и магистров по направлению «Менеджмент».*



Ивашкевич, В. Б. Стратегический контроллинг : учебное пособие / В. Б. Ивашкевич. – М. : Магистр : ИНФРА-М, 2013. – 216 с.

Рассмотрены сущность, цели и функции стратегического контроллинга, инструментарий разработки и осуществления экономической стратегии развития предприятия, критерии выбора вида предпринимательской деятельности его собственниками и менеджерами, специфика выбора и реализации стратегических управленческих решений. Особое внимание уделено стратегическому контроллингу бизнес-процессов и инфраструктуры коммерческой организации, индикаторам оценки их эффективности, контролю исполнения стратегических решений, анализу и оценке конкурентных возможностей бизнеса. Описана методика анализа результатов реализации использования конкретных показателей деятельности предприятий. *Для студентов, магистрантов и преподавателей экономических вузов и факультетов, специалистов по управленческому учету, анализу и аудиту в организациях, слушателей системы повышения квалификации, а также для специалистов, участвующих во внедрении системы стратегического контроллинга.*



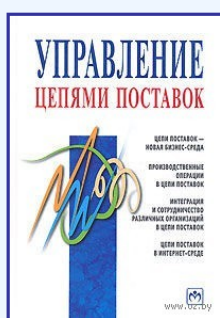
Лайсонс, К. Управление закупочной деятельностью и цепью поставок = Purchasing and supply chain management : перевод с английского / К. Лайсонс, М. Джиллингем. – 6-е изд. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 798 с.

Данная книга является учебником для студентов, изучающих закупочную деятельность и цепь поставок, и практическим руководством для специалистов. В ней освещаются такие проблемы, как управление закупочной деятельностью и цепью поставок, складами и материалами, операции и коммерческие взаимоотношения с поставщиками, этика и управление человеческими ресурсами в сфере закупок, закупки из глобальных источников. В каждой главе приведены конкретные примеры, рисунки, таблицы, вопросы для обсуждения.



Стерлигова, А. Н. Управление запасами в цепях поставок : учебник для студентов высших учебных заведений / А. Н. Стерлигова. – М. : ИНФРА-М, 2013. – 430 с. – (Высшее образование).

Учебник содержит полный курс управления запасами товарно-материальных ценностей в цепях поставок. Представлен широкий круг вопросов, затрагивающих процессы формирования запасов в логистических системах различных уровней, теории управления запасами и современные возможности и опыт применения различных стратегий управления ими. Содержит массу вычислительных примеров, практических ситуаций и иллюстраций. *Предназначен для студентов и преподавателей системы основного и дополнительного высшего экономического образования, аспирантов. Для руководителей и специалистов по логистике и управлению запасами промышленных и торговых организаций, а также научных работников.*



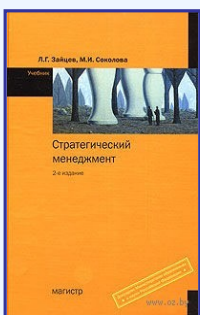
Управление цепями поставок : перевод с пятого английского издания / ред. Дж. Гатторна ; науч. ред. В. И. Сергеев. – М. : ИНФРА-М, 2014. - 670 с.

Работа комплексно охватывает теоретические и практические аспекты Supply Chain Management (SCM) - управления цепями поставок. Книга подготовлена коллективом авторов, в основном специалистами известной аналитической и консалтинговой компании Accenture и профессорами по логистике и SCM из университетов США, Великобритании и Австралии. Всесторонне показана производственная и логистическая деятельность в плане интеграции в цепях поставок ключевых бизнес-процессов: производства, распределения, транспортировки, прогнозирования и планирования спроса, управления запасами, управления сервисом и поставками запасных частей, контроллинга и управления возвратными материальными потоками. *Материал может быть использован в качестве дополнительного пособия студентами вузов.*



Кожеевина, О. В. Управление изменениями : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / О. В. Кожеевина. – М.: ИНФРА-М, 2013. – 286 с. – (Высшее образование: Бакалавриат).

В учебном пособии рассмотрена технология управления изменениями, отражены модели организационных изменений, определены предпосылки разработки сценариев развития организации, факторы, условия и механизмы реализации стратегии управления изменениями в организации. *Данное учебное пособие будет полезно слушателям программ МВА, курсов повышения квалификации и профессиональной подготовки управленческих кадров, студентам старших курсов экономических специальностей вузов, аспирантам, преподавателям, практическим работникам и всем интересующимся проблемами эффективного развития организаций на основе подхода организационных изменений.*



Зайцев, Л. Г. Стратегический менеджмент : учебник / Л. Г. Зайцев, М. И. Соколова. – 2-е изд., перераб. и доп. – М. : Магистр, 2013. – 528 с.

В учебнике освещены теоретические и практические вопросы стратегического менеджмента. В новом, переработанном и дополненном издании, нашли отражение новейшие разработки в области стратегического управления. Учебник состоит из трех разделов. В первом раскрыты теоретические основы стратегического менеджмента, в том числе принципы, правила и процедуры разработки успешных стратегий. Во втором рассмотрены аналитические инструменты стратегического менеджмента, в третьем - проблемы управления стратегическими преобразованиями с акцентом на роль человеческого фактора. К каждому разделу даны практические ситуации, обобщающие опыт деятельности крупных отечественных и зарубежных компаний. *Для студентов вузов, преподавателей, аспирантов, слушателей программ МВА. Будет полезен профессиональным менеджерам, консультантам по управлению.*



Алексунин, В. А. Маркетинговые коммуникации: практикум : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Маркетинг" / В. А. Алексунин, Е. В. Дубаневич, Е. Н. Скляр. – М.: Дашков и К*, 2014. – 196 с.

Рассматриваются вопросы организации самостоятельной работы студентов как на семинарских и практических занятиях под руководством преподавателя, так и во внеаудиторное время без непосредственного контроля. Содержит задачи, проблемные ситуации, примеры решения типовых задач, контрольные вопросы, тесты, объединенные по темам курса. *Предназначен для проведения практических и семинарских занятий со студентами всех форм обучения специальности "Маркетинг" по дисциплине "Маркетинговые коммуникации". Также может быть полезен студентам, аспирантам и преподавателям экономических специальностей вузов, слушателям школ бизнеса, практикующим маркетологам, менеджерам и другим заинтересованным лицам.*



Веснин, В. Р. Стратегическое управление : учебник / В. Р. Веснин. – М.: Проспект, 2014. – 328 с.

Подробно рассмотрены основные понятия, элементы, виды стратегии организаций, современные формы стратегической интеграции. При подготовке текста использованы достижения лучших зарубежных и отечественных авторов. *Для студентов, аспирантов, преподавателей, специалистов-управленцев, а также всех интересующихся вопросами стратегического управления.* Вопросы стратегического управления рассмотрены в условиях усиливающейся конкуренции, необходимости повышения эффективности организационной деятельности и поиска наилучших рыночных позиций. В учебнике изложены теория и практика стратегического управления.



Маховикова, Г. А. Инновационный менеджмент: конспект лекций / Г. А. Маховикова, Н. Ф. Ефимова. – М. : ЮРАЙТ, 2014. – 131 с. – (Хочу все сдать!).

В книге раскрыты основные понятия инновационного менеджмента, содержание и структура инновационного проекта, различные аспекты управления инновациями. Проанализированы вопросы формирования инновационных стратегий, даны классификация и характеристика видов риска в инновационной деятельности. В пособие включен материал по анализу зарубежного опыта правового регулирования инновационной деятельности.



Баринов, В. А. Организационное проектирование : учебник для слушателей образовательных учреждений, обучающихся по программе MBA и другим программам подготовки управляющих кадров / В. А. Баринов. – М. : ИНФРА-М, 2014. – 384 с. — (Учебники для программы MBA).

В учебнике обобщен опыт отечественной практики проектирования организационных структур управления коммерческим предприятием, отражены современные подходы западных школ. Рассматриваются основные задачи и процессы, связанные с проектированием организационных структур управления для решения задач стратегического управления компанией. Подробно описываются виды структур управления и области их эффективного применения. Особое внимание уделяется процедурам проектирования эффективных структур управления. Учебник поможет выбрать методику рационализации организационной структуры предприятия с учетом особенностей технологии и объемов производства, а также выработанной стратегии его развития. Для слушателей программы MBA, руководителей крупных предприятий, преподавателей, аспирантов и лиц, самостоятельно изучающих управление современным предприятием.



Шемякина, Т. Ю. Производственный менеджмент: управление качеством (в строительстве) : учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Т. Ю. Шемякина. –М. : ИНФРА-М, 2013. – 272 с

Приводятся характеристики системы управления качеством продукции, показатели состояния TQM в производственной организации и их оценка, порядок разработки бизнес-процессов управления качеством в производственной организации. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности "Менеджмент организации", аспирантов, а также практиков в области управления качеством продукции. Разбирается практический кейс "Анализ и совершенствование системы управления качеством продукции в организации".
