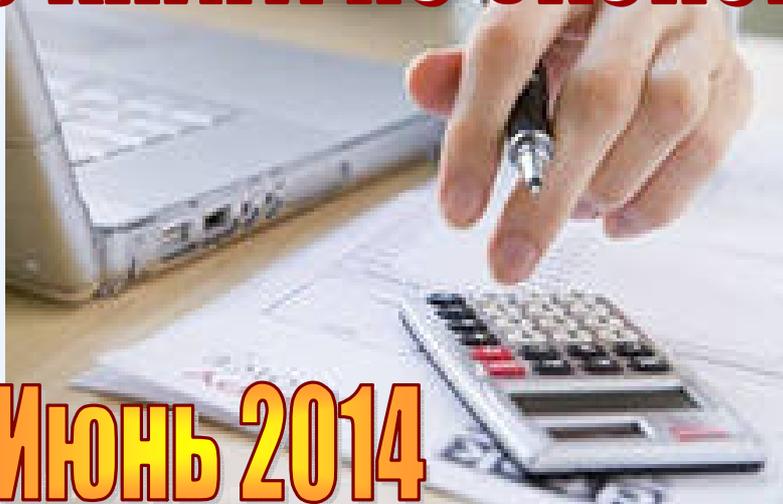


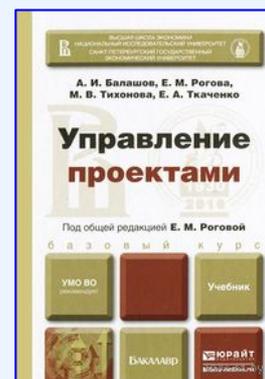
НОВЫЕ КНИГИ ПО ЭКОНОМИКЕ



Июнь 2014

Управление проектами : учебник для бакалавров: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 383 с. - (Бакалавр. Базовый курс).

В учебнике рассматриваются основные принципы управления проектами, особенности проектного подхода к управлению и его отличия от регулярного менеджмента, методы оценки эффективности проекта. Проанализированы подходы к разрешению конфликтов при управлении проектами, методы эффективных коммуникаций, а также основные проблемы, препятствующие успешному управлению проектами, и пути их разрешения. Теоретические положения проиллюстрированы примерами из практики и графическими материалами. В структуру издания включены приложения со справочными данными и кейсы, в конце глав представлены вопросы и задания для самоконтроля. Для студентов и преподавателей экономических вузов.

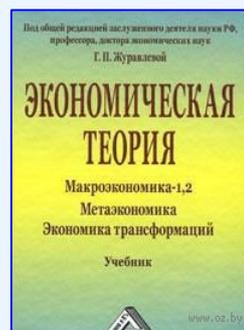


Международный бизнес : учебное пособие : допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов высших учебных заведений по специальностям "Бизнес-администрирование", "Мировая экономика" / М. И. Балашевич [и др.] ; ред. М. И. Балашевич. - Минск : БГЭУ, 2013. - 296 с.

Содержание учебного пособия соответствует базовой программе по дисциплине и призвано дать современные знания об условиях функционирования международного бизнеса. Предназначено для студентов и магистрантов высших учебных заведений, изучающих мировую экономику; аспирантов и преподавателей, исследующих вопросы теории и практики международного бизнеса.

Экономическая теория. Макроэкономика-1-2. Метаэкономика. Экономика трансформаций : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / ред. Г. П. Журавлева. - М. : Дашков и К*, 2014. - 920 с.

Учебник основан на достижениях экономической теории и практики. Большое значение придается изучению категорий, законов, форм и методов, подробно рассматриваются проблемы макроэкономики и трансформации экономических систем в новых условиях. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим специальностям и направлениям.



Розанова, Н. М. Микроэкономика. Практикум : учебное пособие для бакалавров / Н. М. Розанова ; Высшая школа экономики, Национальный исследовательский университет. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 690 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).

Учебное пособие содержит комплект заданий, упражнений и ситуаций, а также методических указаний и пояснений. Учебный материал практикума отражает различные стороны микроэкономики, начиная от фундаментальных основ экономической теории и поведения потребителя и завершая исследованием конкретных форм стратегии и тактики фирм в рамках общего равновесия. Каждая тема включает в себя детальный план занятия, базовые понятия и их английские эквиваленты, ключевые обозначения, графики и основные формулы, вопросы для размышления, количественные и качественные задачи, а также материалы для ситуационного анализа. Практикум служит хорошим дополнением учебника Розановой Н.М. «Микроэкономика: руководство для будущих профессионалов».

Национальная экономика : учебник для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям / П. В. Савченко. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 832 с. - (Высшее образование).

В учебнике на основе обобщения мирового опыта раскрывается взаимодействие экономического, политического и социального компонентов в различных типах национальных хозяйств. Дается описание конкретных инструментов макроэкономического анализа, используемых для определения стратегии развития страны, путей осуществления модернизации и инноваций, выработки экономических прогнозов. Отражены достижения российской экономической школы в обосновании путей создания институтов и инфраструктуры, адекватных зрелому рыночному хозяйству и переходу к информационно-индустриальному обществу. Для студентов экономических специальностей вузов, аспирантов, научных работников.





Владыко, А. В. Бизнес-планирование : учебное пособие : допущено Министерством образования Республики Беларусь для студентов учреждений высшего образования по специальности "Коммерческая деятельность" / А. В. Владыко, Р. П. Валевиц. - Минск : БГЭУ, 2012. - 455 с.

В пособии изложены теоретические положения, охватывающие организацию системы маркетинговых коммуникаций. В практической части представлен материал по активным формам обучения для проверки усвоения теоретического курса.

Предназначено для студентов экономических специальностей, слушателей школ управления бизнесом и институтов повышения квалификации. Может представлять интерес для руководителей и специалистов предприятий.

Экономика гостиниц и ресторанов : практикум / О. П. Ефимова-Стадник [и др.] ; ред. О. П. Ефимова-Стадник ; Министерство образования Республики Беларусь, Белорусский государственный экономический университет. - Минск : БГЭУ, 2013. - 206 с.



Отражены современные тенденции и изменения в экономике гостиниц и ресторанов. Решение заданий, являющихся конкретными хозяйственными ситуациями, поможет студентам и специалистам в области гостиничного и ресторанного бизнеса овладеть приемами экономико-аналитической работы, методами планирования экономических показателей гостиниц и ресторанов, определить стратегию развития и принимать эффективные решения, направленные на повышение конкурентоспособности объектов в сфере индустрии гостеприимства. Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Коммерческая деятельность», специализаций «Экономика и управление гостиницами и ресторанами», «Коммерческая деятельность на предприятии общественного питания», учащихся колледжей, руководителей, менеджеров и других специалистов гостиниц и ресторанов, слушателей системы повышения квалификации и обучающихся по программам переподготовки.

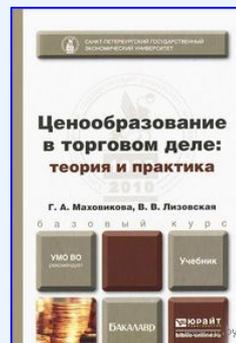
Паламарчук, А. С. Экономика предприятия : учебник / А. С. Паламарчук. - [б. м.] : ИНФРА-М, 2014. - 458 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).



Учебник содержит практические основы знаний, необходимых для подготовки специалистов по конкретной экономике: основным и оборотным средствам; трудовым ресурсам и формам оплаты труда; планированию объемов и издержек производства; по финансовым результатам и эффективности инноваций. Содержатся предложения по формированию цены, управлению нематериальными активами и объектами интеллектуальной собственности,

аренде и арендным отношениям, анализу и диагностике финансово-экономического положения предприятия. Для студентов и аспирантов, изучающих экономические дисциплины, и преподавателей. Материалы учебника будут также полезны для лиц, самостоятельно изучающих рыночную экономику.

Ценообразование : учебник и практикум : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям и специальностям / Н. В. Вейг [и др.] ; ред. Г. А. Маховикова. - 6-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 463 с. - (Бакалавр. Углубленный курс).



В учебнике рассматриваются вопросы теории и практики ценообразования в торговом деле. Анализируются все существующие теоретические концепции цены, виды и функции цен, выделены ценообразующие факторы, влияющие на уровень и динамику цен. Представлены различные методы ценового стимулирования продаж, а также психологические приемы осуществления ценовой политики. Рассмотрение практических проблем управления ценовой политикой торговли сопровождается большим числом примеров и анализом деловых ситуаций, возникающих в практике разработки и реализации ценовой политики торговой организации. Для закрепления изученного материала предлагаются контрольные вопросы, тесты и задачи. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, а также практических работников.



Экономика и управление в энергетике : учебник для магистрантов : для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению подготовки 080200 "Менеджмент" (квалификация (степень) "Магистр") / ред.: Н. Г. Любимова, Е. С. Петровский. - М. : Юрайт, 2014. - 485 с. - (Магистр).

Учебник обобщает теоретические знания по основным направлениям функционального управления электроэнергетикой на современном этапе ее развития и раскрывает методики решения стоящих перед энергокомпаниями проблем в области экономики и управления. В книге освещены актуальные вопросы данной дисциплины: состояние отрасли и перспективы технического развития, экономическая природа, состав и проблемы эффективного использования факторов энергетического производства, технико-экономические характеристики агрегатов и многие другие. После каждой главы даны вопросы для самопроверки, которые помогут студентам лучше усвоить курс. Для студентов магистратуры, аспирантов и слушателей курсов повышения квалификации.

Маховикова, Г. А. Планирование на предприятии : краткий курс лекций / Г. А. Маховикова, Е. Л. Кантор, И. И. Дрогомирецкий. - М. : ЮРАЙТ, 2014. - 140 с. - (Хочу все сдать!).

Материал изложен в компактной форме, что позволит быстро усвоить основные знания по предмету, качественно подготовиться к семинару, зачету или экзамену. Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и факультетов, а также предпринимателей, специалистов плановых и управленческих служб предприятия.



Лахметкина, Н. И. Инвестиционная стратегия предприятия : учебное пособие для студентов, обучающихся по специальности "Финансы и кредит" / Н. И. Лахметкина. - 7-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2014. - 232 с. - (Бакалавриат).

Рассмотрены основы инвестиционной деятельности, роль инвестиций в развитии экономики. Дано понятие и определены основные элементы инвестиционного рынка. Подробно изучены вопросы оценки и прогнозирования конъюнктуры инвестиционного рынка на макро- и микроуровне, а также на уровне отраслей национальной экономики и регионов. Для студентов, аспирантов и преподавателей финансово-экономических вузов и факультетов, слушателей системы повышения квалификации, а также экономистов, бухгалтеров, менеджеров предприятий и организаций.



Болгов, И. В. Инфраструктура предприятий сервиса : учебник для студентов высших учебных заведений / И. В. Болгов, А. П. Агарков. - М. : Академия, 2008.

Рассмотрены основные производственные процессы предприятий сервиса. Приведены необходимые сведения для проведения технико-экономических и технологических расчетов цехов, их компоновочные решения при осуществлении технического перевооружения и реконструкции производства. Освещены вопросы, связанные с эксплуатацией инфраструктуры, обеспечивающей нормальные условия для работающих и защиту окружающей среды от производственных вредностей. Для студентов высших учебных заведений. Может быть рекомендован руководителям и специалистам, занимающимся вопросами теории и практики управления предприятиями сферы сервиса, инфраструктуры этих предприятий и жилищно-коммунального хозяйства муниципальных образований.

Дубровин, И. А. Бизнес-планирование на предприятии : учебник для бакалавров, обучающихся по направлению подготовки "Экономика" / И. А. Дубровин. - 2-е изд. - М. : Дашков и К*, 2013. - 432 с. - (Учебные издания для бакалавров).

Рассмотрены теоретические и практические методы и принципы планирования, формирования нормативной базы, анализа конкурентной среды, использования мощности и оценки рисков, вопросы стратегического планирования и социально-экономического прогнозирования на предприятии. Показана методика бизнес-планирования производственной программы, инновационного и инвестиционного развития, материально-технического обеспечения, резервов роста производительности труда, численности персонала, заработной платы, социальных отношений, снижения себестоимости, увеличения прибыли и финансовых ресурсов на предприятиях. Для студентов, магистрантов, обучающихся по направлению "Экономика" и экономическим специальностям различных форм обучения, а также предпринимателей и специалистов.

