

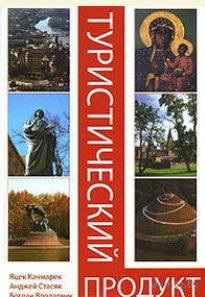
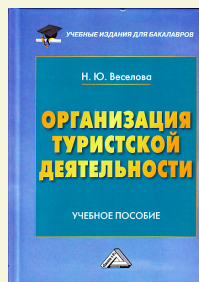


Новинки литературы по туризму и гостеприимству

СЕНТЯБРЬ 2014

Веселова, Н. Ю. Организация туристической деятельности : учебное пособие / Н. Ю. Веселова. - М. : Дашков и К*, 2014. - 256 с. - (Учебные издания для бакалавров).

Учебное пособие написано в соответствии с ФГОС ВПО третьего поколения. В нем освещаются теоретические и прикладные основы организации туристской деятельности. Излагаются современные тенденции развития туризма, правовые основы и актуальные вопросы государственного регулирования в данной сфере, техники и технологии формирования, продвижения и реализации туристского продукта. Освещаются вопросы взаимодействия туристических фирм с партнерами и клиентами, обеспечения безопасности туризма и туристов во время путешествия. Отдельное внимание уделено документационному обеспечению фирмы. Для студентов бакалавриата, обучающихся по направлению подготовки "Туризм", преподавателей, слушателей курсов повышения квалификации, а также специалистов сферы туризма.



Качмарек, Я. Туристический продукт. Замысел. Организация. Управление : учебное пособие для студентов вузов : перевод с польского / Я. Качмарек, А. Стасяк, Б. Влодарчик. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 495 с. - (Зарубежный учебник).

Рассматриваются индустрия туризма и прежде всего производимый ею туристический продукт: история его развития, компоненты, жизненный цикл, механизм формирования цен. Показываются стратегии, применяемые на различных фазах жизненного цикла туристического продукта. Уделяется внимание маркетинговым исследованиям туристического рынка. Книга содержит множество интересных примеров, иллюстрирующих деятельность польских и зарубежных туристических компаний, а также экскурсов в историю развития туризма. В конце каждой главы предлагаются задания для самостоятельного выполнения. Для студентов и преподавателей учебных заведений индустрии гостеприимства и туризма, людей, профессионально занимающихся туристической деятельностью, а также всех увлекающихся туризмом и путешествиями.



Абабков, Ю. Н. Маркетинг в туризме : учебник для студентов высших учебных заведений / Ю. Н. Абабков, М. Ю. Абабкова, И. Г. Филиппова ; ред. Е. И. Богданов. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 214 с. - (Высшее образование).

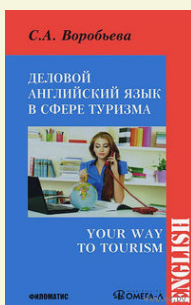
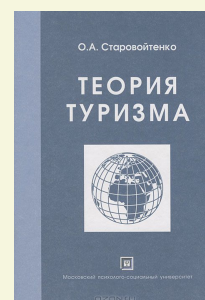
В учебнике раскрываются современные подходы к маркетинговой деятельности туристских предприятий в условиях рынка, мотивационные основы туристского спроса, а также модели потребительского поведения в туризме. В учебнике рассматриваются системы маркетинга в туризме, современные подходы к маркетинговой деятельности туристских предприятий в условиях рынка, организационные структуры управления маркетингом в

индустрии туризма. Для студентов высших учебных заведений туристского профиля, а также практических работников индустрии туризма.



Старовойтенко О.А. Теория туризма / О. А. Старовойтенко ; Российская академия образования , Московский психолого-социальный институт. - М. ; Воронеж : МПСУ, 2012. - 800 с. - (Культура и туризм).

В книге разработана целостная теория туризма, включающая систему классификации видов туризма, специализированную теорию системных исследований, методологию многоуровневого управления туризмом с позиции единства принципов организации сферы туризма в глобальном аспекте. Для специалистов в области туризма, научных работников, может быть использована в учебном процессе.



Воробьева, С. А. Деловой английский для сферы туризма=Your Way to Tourism / С. А. Воробьева. - М. : Филоматус, 2014. - 352 с. - (English).

Данное учебное пособие предназначено для лиц, профессионально занимающихся туризмом, а также для студентов специальных учебных заведений, владеющих английским языком на уровне Intermediate (средний) и желающих расширить словарный запас по темам, связанным с различными сферами работы в индустрии туризма.



Бессараб, Д. А. География международного туризма : пособие для студентов вузов. В 2 ч. Ч. 2 : География видов туризма / Д. А. Бессараб, Л. В. Штефан. - 2-е изд., испр. - Минск : ТетраСистемс, 2013. - 224 с. - (География путешествий и туризма).

Содержит разноуровневые задания, способствующие продуктивной работе студентов на практических и семинарских занятиях. Рассматриваются вопросы географического размещения и условий организации различных видов туризма. Адресовано студентам и преподавателям вузов, всем тем, кто занят в системе туристического бизнеса, любителям путешествий, учителям. Пособие включает широкий круг вопросов, связанных с изучением раздела "География видов туризма" учебной дисциплины "География международного туризма".





Зайцева, Н. А. Менеджмент в сфере услуг: туризм и гостиничное дело : рекомендовано УМО учебных заведений РФ по образованию в области сервиса и туризма в качестве учебного пособия для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлениям подготовки "Туризм", «Гостиничное дело» и "Сервис" / Н. А. Зайцева . - М. : Академия, 2013. - 288 с. - (Высшее профессиональное образование. Бакалавриат).

Учебное пособие создано в соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом по направлениям подготовки «Туризм», «Гостиничное дело» и «Сервис» (квалификация «бакалавр»). Рассмотрено развитие системы менеджмента в сфере услуг и современные концепции менеджмента, обоснованы особенности менеджмента в сфере услуг, в том числе связанные с организацией и управлением сетевым бизнесом, использованием франчайзинга, а также услуг управляющих компаний. В целях реализации компетентного подхода по каждому модулю дисциплины представлен базовый теоретический материал и тесты, а также практические задания и конкретные ситуации, решение которых позволит сформировать навыки и умения принятия управленческих решений, а также организации деятельности исполнителей при разработке и предоставлении конкурентоспособной услуги. Для студентов учреждений высшего профессионального образования.



Бентли, Дж. Бавария и Мюнхен : путеводитель / Дж. Бентли, К. Кэтлинг, Т. Локе. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Издательство ФАИР, 2013. - 192 с. : ил.

Компактные и красочные путеводители издательства "Томас Кук" известны во всем мире. Для широкого круга читателей. Этот путеводитель знакомит с Баварией и Мюнхеном. Они предлагают путешественникам маршруты, полные красот и чудес, сопровождая их исчерпывающей информацией и дельными советами, позволяющими туристу самостоятельно знакомиться с историей, традициями и культурой разных стран, осматривать достопримечательности, ходить по магазинам, наслаждаться местной кухней, планировать свой досуг.

