

НОВЫЕ

КНИЖКИ

ПО

БИЗНЕСУ



Ноябрь-декабрь 2014



Черепанов, Р. 100 бизнес-технологий как поднять компанию на новый уровень / Р. Черепанов. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер М, 2014. - 208 с.

В книге рассматриваются фундаментальные принципы строительства бизнеса, которые необходимо выбрать в начале пути и следовать им; говорится о степени затягивания гаек и ослабления болтов в руководстве коллективом, подборе эффективной, сильной команды, нацеленной на результат; рассказывается о методах принятия верных управленческих решений и методах увеличения результативности собственной работы. Все, о чем говорят в кулуарах и что действительно важно для успеха вашей компании, - в этой книге. Хватит смотреть на западные технологии, пора применять управленческие инструменты, работающие в отечественных компаниях. Издание рекомендуется владельцам компаний, директорам всех подразделений, а также менеджерам, заинтересованным в успехе.

Основы управления бизнесом : учебное пособие / А. М. Афонин [и др.]. - М. : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2014. - 176 с.

Эта книга кратких теоретических положений об основах организации и управления в профессиональной деятельности, иллюстрированных шутками, афоризмами. В рамках предлагаемой тематики - исследования в области менеджмента и теории организации - в дополнение к традиционным, изложенным в классической форме постулатам следует обратиться к такому аспекту, как неписаные законы менеджмента. Для студентов вузов и учащихся колледжей.





Стрекалова, Н. Д. Бизнес-планирование : теория и практика: для бакалавров и специалистов / Н. Д. Стрекалова. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2013. - 352 с.

В книге рассмотрены теоретические и прикладные аспекты планирования, необходимые студентам направления подготовки "Менеджмент" для изучения дисциплины "Бизнес-планирование". Освещены методическое и информационное обеспечение процесса планирования, структура и содержание бизнес-плана, даны технологии и инструментарий бизнес-планирования. Особое внимание уделено вопросам выработки и презентации бизнес-идей, формирования и оценки бизнес-моделей. Подробно раскрываются вопросы анализа рынка, стратегии маркетинга, операционного и финансового планирования, оценки и анализа экономической эффективности бизнес-проектов, а также применения в бизнес-планировании современных информационных технологий. Учебный комплекс включает в себя презентации лекций в формате **Power Point**, обеспечивающие наглядность передачи и восприятия материала, тесты для контроля за усвоением знаний, шаблоны бизнес-плана, практикум по бизнес-планированию, практикум по применению аналитической системы **Project Expert**, пробную версию **Project Expert 7**, примеры реальных бизнес-планов. Учебное пособие разработано в соответствии с требованиями ФГОС ВПО третьего поколения по направлению подготовки **080200 "Менеджмент"**, квалификация "бакалавр". Предназначено для преподавателей и студентов экономических вузов. Рекомендуются руководителям и менеджерам предприятий, специалистам, предпринимателям, менеджерам проектов и всем, кто изучает бизнес-планирование и современный менеджмент.

Ватулин, С. Клонирование бизнеса. Франчайзинг и другие модели быстрого роста / С. Ватулин, М. Тришин. - М. ; СПб. ; Нижний Новгород : Питер, 2013. - 192 с.

Эта книга о том, как успешно увеличить размеры своего бизнеса (а соответственно, и прибыль) путем построения сети филиалов или продажи франшизы. Можно ли клонировать именно ваш бизнес? Какой способ масштабирования наиболее подходит в вашем конкретном случае? Как правильно строить сеть федерального масштаба? Об этом и о многом другом подробно написано в данном издании. Разбираются вопросы эффективного создания и продвижения франшизы. Приведены конкретные пошаговые алгоритмы тиражирования бизнеса. Рассмотрены ошибки, которые часто допускаются при развитии компании. Книга рекомендуется всем владельцам и руководителям компаний, которые ставят перед собой задачу увеличения масштабов бизнеса, а также будет интересна бизнес-тренерам и консультантам.

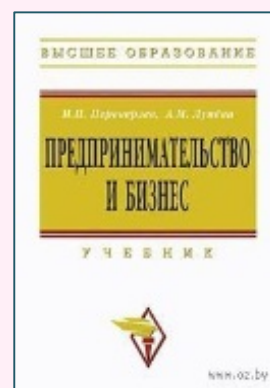




Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 313 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).

В книге изложены актуальные проблемы развития предпринимательства в рыночных условиях, рассмотрены организационно-правовые формы предприятий, этапы создания и механизм функционирования собственного дела, порядок разработки бизнес-плана предприятия. Особое внимание уделено малому предпринимательству и его роли в современной экономической среде. Рассказывается о рисках и об основных методах их минимизации. Для студентов высших учебных заведений по специальности "Экономика и управление на предприятии (по отраслям)", а также для работников предпринимательских организаций.

Переверзев, М. П. Предпринимательство и бизнес : учебник / М. П. Переверзев, А. М. Лунова. - М. : ИНФРА-М, 2014. - 176 с. - (Высшее образование).



В учебнике предпринимательская деятельность рассматривается как социально-экономический процесс. Анализируются продуктовые, ресурсные и финансовые потоки. Приводится системная модель формирования хозяйственных связей в рыночной экономике; факторы развития предпринимательской деятельности; внутренняя и внешняя среда функционирования предпринимательской структуры; планирование предпринимательской деятельности; анализ результатов хозяйственной деятельности предприятий; этика предпринимательства; государственное и рыночное регулирование предпринимательства. Для студентов, обучающихся по направлению «Технологическое образование» и специальностям «Профессиональное обучение (экономика и управление)» и «Технология и предпринимательство», слушателей школ бизнеса, а также лиц, занимающихся предпринимательской деятельностью.



Орлова, П. И. Бизнес-планирование : учебник / П. И. Орлова. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Дашков и К*, 2015. - 288 с. - (Учебные издания для бакалавров).

В книге подробно рассматриваются вопросы, связанные с планированием деятельности предприятия, анализом внешней и внутренней среды, включая конкурентов и потребителей, разработкой и реализацией бизнес-плана, организационной подготовкой компании и персонала к планируемым изменениям. Для студентов, обучающихся по направлению "Менеджмент", профилям "Управление малым бизнесом", "Управление проектом", "Международный менеджмент", "Менеджмент организации", "Управленческий и финансовый учет" и другим экономическим специальностям различных форм обучения, а также экономистам и предпринимателям.



Методология исследования сетевых форм организации бизнеса : монография / М. Ю. Шерешева [и др.] ; науч. ред. М. Ю. Шерешева ; Национальный исследовательский университет "Высшая школа экономики". - М. : Издательский дом Высшей школы экономики, 2014. - 200 с.

На основе анализа широкого ряда исследований межфирменных отношений в сетевых формах организации предложена и обоснована определённая последовательность проведения исследований. Представлена трактовка результативности межфирменных отношений и предложена система её оценки. Рассматриваемые в книге вопросы весьма актуальны на современном этапе поиска новых оснований конкурентоспособности и новых форм организации, они являются предметом активного обсуждения в мировом научном сообществе и могут служить материалом для использования в учебном и научно-исследовательском процессе. В ней проанализированы закономерности формирования межфирменных сетей, определены критерии выявления межфирменных сетевых структур, представлена их типология, показаны сравнительные преимущества и недостатки различных форм сетевого взаимодействия компаний. Коллективная монография, подготовленная сотрудниками Научно-учебной лаборатории сетевых форм организации, представляет собой первое в России издание, в котором комплексно и системно излагаются методологические подходы к исследованию феномена сетевого взаимодействия компаний. Для преподавателей, аспирантов и студентов факультетов экономики и менеджмента вузов, а также школ бизнеса (менеджмента).

Основы бизнес-анализа : учебное пособие / ред. В. И. Бариленко. - М. : КНОРУС, 2014. - 272 с. - (Магистратура).

Рассматриваются сущность и основные концептуальные направления бизнес-анализа. Исследуются задачи, методы и инструменты бизнес-анализа, применяемые в практике управления коммерческими организациями в условиях неустойчивого состояния экономической среды. Сформулированы основные методические положения бизнес-анализа, дана характеристика стратегического рыночного управления, основанного на анализе в режиме нужного времени, приведена специфика построения рабочих моделей в стратегическом и оперативно-тактическом управлении компаниями. Для студентов, обучающихся в магистратуре по программам подготовки в рамках направлений "Экономика" и "Менеджмент". Может быть рекомендовано для слушателей программ повышения квалификации преподавателей вузов, переподготовки кадров, специалистов и руководящих работников отраслей национального хозяйства, слушателей бизнес-школ.





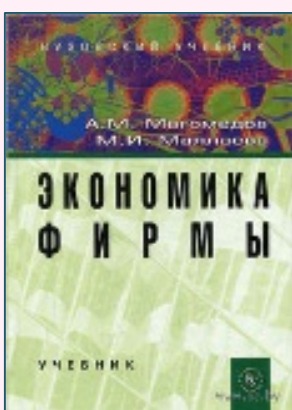
Буров, В. П. Бизнес-план фирмы. Теория и практика : учебное пособие / В. П. Буров. - М. : ИНФРА-М, 2015. - 192 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)

Учебное пособие знакомит с комплексом вопросов, относящихся к разработке важнейшего элемента стратегического управления фирмой — бизнес-плана. Изложены цель и задачи бизнес-плана, структура, порядок и содержание работ по его составлению, а также даны комментарии к разделам бизнес-плана, раскрывающие существо рассматриваемых в них вопросов. Для студентов экономических специальностей вузов, руководителей и специалистов предприятий.

Уваров В.В. Инновационное развитие российских компаний на основе международной интеграции / В. В. Уваров. - М. : Магистр : ИНФРА-М, 2014. - 224 с.



Необходимость поиска оптимальных и быстрых путей модернизации российских промышленных отраслей, обновления технологий, перехода на инновационные технологии диктуется новыми экономическими условиями, создавшимися в результате присоединения России к ВТО, углублением международной интеграции, потребностями развития страны. В монографии предложена методология информационного подхода к развитию промышленных производств и социально-экономического уклада. Для научных работников, специалистов, занимающихся проблемами инновационного развития.



Магомедов, А. М. Экономика фирмы : учебник / А. М. Магомедов, М. И. Маллаева. - 2-е изд., доп. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2014. - 432 с.

Учебник подготовлен в соответствии с федеральными государственными образовательными стандартами высшего профессионального образования экономических специальностей. Содержит весь комплекс вопросов экономики фирмы (предприятия) и ставит задачу формирования у будущих специалистов знаний и навыков в области управления, теории и практики хозяйственной деятельности фирм. Рассматриваются условия функционирования фирмы в рыночной среде, ресурсное обеспечение, механизм хозяйствования и стратегия ее развития. По каждой теме излагается теоретический материал в виде конспекта лекций и приводятся примеры, тесты и задачи. Для студентов, бакалавров, магистрантов, аспирантов и преподавателей экономических вузов и специальностей. Книга может быть полезна как специалистам, так и самостоятельно изучающим экономику предприятия.

Бизнес-планирование : учебник / ред.: Т. Г. Попадюк, В. Я. Горфинкель. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2015. - 296 с. - (Вузовский учебник).



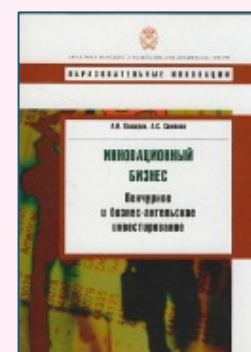
Представлена сущность бизнес-планирования в деятельности организаций и предприятий, показана взаимосвязь стратегического планирования и бизнес-плана, инвестиционного проекта, бизнес-плана и бизнес-проекта. Раскрыта роль бизнес-плана как инструмента управления конкурентоспособностью предприятия. Изложены содержание и порядок разработки бизнес-плана. Дана характеристика продуктов, товаров и услуг, предоставляемых потребителю, показана разработка ресурсного обеспечения бизнес-плана. Раскрыты порядок финансирования и оценки мероприятий бизнес-плана, анализ рисков в процессе бизнес-планирования. Изложены особенности разработки бизнес-плана для нового предприятия, производства нового продукта. Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, руководителей, менеджеров, экономистов предприятий и организаций.



Горбунов, В. Л. Бизнес-планирование с оценкой рисков и эффективности проектов : научно-практическое пособие / В. Л. Горбунов. - М. : РИОР : ИНФРА-М, 2014. - 248 с. - (Наука и практика).

Подробно рассмотрены этапы составления бизнес-плана, приведены основные подразделы и методология подготовки материалов для расчетов цифровых показателей. Бизнес-план рассматривается как документ, описывающий существо проекта или деятельности предприятия, план и стратегию реализации проекта с маркетинговым анализом и технико-экономическим обоснованием. Для всех, кто интересуется вопросами бизнес-планирования и методами оценки рисков.

Каширин, А. И. Инновационный бизнес: венчурное и бизнес-ангельское инвестирование / А. И. Каширин, А. С. Семенов. - М. : Дело , 2014. - 260 с. - (Образовательные инновации).



Учебное пособие знакомит с теоретическими основами и терминологией венчурного и бизнес-ангельского финансирования, практическими примерами осуществления инвестиционных проектов, процессом отбора инновационных компаний для инвестирования, навыками представления проекта инвестору и управления проинвестированными компаниями. Серьезное внимание уделяется бизнес-планированию и финансовому анализу эффективности венчурных и бизнес-ангельских инвестиций, задачам управления инновационной компанией от внесения инвестиций до "выхода" инвестора - продажи доли в проинвестированной компании с целью фиксации прибыли. Для студентов и аспирантов, а также для слушателей курсов профессиональной подготовки, переподготовки и повышения квалификации.

