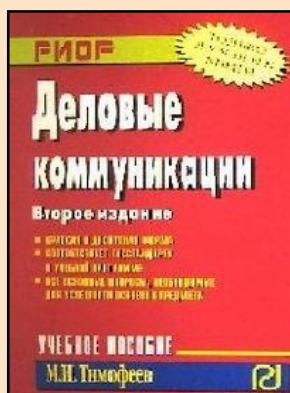


# НОВЫЕ КНИГИ

## ПО ДЕЛОВЫМ КОММУНИКАЦИЯМ



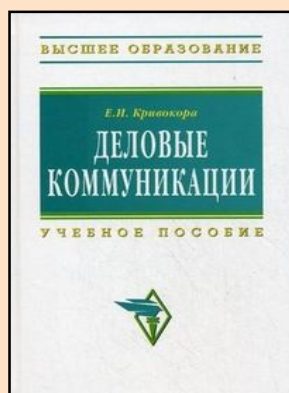
Ноябрь, 2016 год



**Тимофеев, М. И. Деловые коммуникации: учебное пособие / М. И. Тимофеев. - 2-е изд. - М.: РИОР: ИНФРА-М, 2016. - 120 с. - (ВО: Бакалавриат)**

В учебном пособии в краткой и доступной форме рассмотрены все основные вопросы, предусмотренные государственным образовательным стандартом и учебной программой по дисциплине "Деловое общение". Книга позволит быстро получить основные знания по предмету, а также качественно подготовиться к зачету и экзамену.

*Рекомендуется студентам, обучающимся по управленческим и экономическим специальностям.*



**Кривокора, Е. И. Деловые коммуникации: учебное пособие / Е. И. Кривокора. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)**

Обобщены теоретические исследования в области управления деловыми коммуникациями в современном обществе. Подробно изучены: теоретико-методологические основания классификации коммуникаций; парадигмы социальной коммуникации; модели коммуникации; основные функции организационных коммуникаций; принципы построения коммуникативной структуры и коммуникативной связи в организации; эффекты коммуникаций, создающие условия для эффективного

управления совместной координированной деятельностью. Для студентов вузов, обучающихся по специальности "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания", бакалавров по направлениям "Менеджмент" и "Экономика", преподавателей, аспирантов, специалистов и руководителей предприятий.



**Иванова, И. С. Этика делового общения: учебное пособие для студентов высших учебных заведений / И. С. Иванова. - М.: ИНФРА-М, 2016. - 168 с. - (Высшее образование: Бакалавриат)**

В учебном пособии описываются основные правила делового общения, позволяющие достичь успеха благодаря соблюдению "золотого правила морали", использованию категорического императива И.Канта, правилу Парацельса "не навреди"; рассматриваются конкретные ситуации деловых отношений, в которых следует вспомнить то или иное этическое правило. Советы по выбору поведения при деловой беседе, вербальном и невербальном общении с российскими и иностранными деловыми партнерами сопровождаются примерами из жизни, истории, художественной литературы.

Курс рассчитан на бизнесменов, начинающих руководителей и делающих карьеру служащих, студентов всех специальностей и особенно журналистов, менеджеров, дизайнеров, преподавателей, бизнесменов, а также творческих людей, работающих в деловом мире.



**Леонтович, О.А. Методы коммуникативных исследований : [монографии] / О.А. Леонтович. - М.: ГНОЗИС, 2011. - 224 с.**

Монография содержит подробное описание методов коммуникативных исследований применительно к российским научным традициям. Работа может представлять интерес для специалистов в области теории и практики коммуникации, философии, антропологии, лингвистики социологии, психологии, педагогики, журналистики и других научных областей, занимающихся проблемами человеческого общения. Она также может быть использована как пособие для студентов и аспирантов при написании научных работ по соответствующим дисциплинам.



**Шеламова, Г.М. Деловая культура и психология общения : учебник / Г.М. Шеламова. - 14-е изд., стереотип. - М. : Издательский центр "Академия", 2016. - 192 с. - (Профессиональное образование).**

Данный учебник является частью учебно-методического комплекта по дисциплине «Основы деловой культуры». В учебнике изложены общие вопросы этики и культуры делового общения, раскрыты психологические стороны деловых контактов. Рассмотрено проявление индивидуальных особенностей личности при деловом общении. Приведены сведения о типах конфликтов, способах выхода из них и правила поведения в конфликтных ситуациях. Тесты, включенные в книгу, помогут читателям лучше узнать себя. Для учащихся учреждений начального профессионального образования и студентов профессиональных учебных заведений.