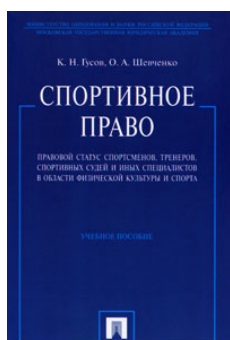


# Экономический факультет

## Кафедра гуманитарных наук, философии и права



*Гусов, К.Н. Спортивное право. Правовой статус спортсменов, тренеров, спортивных судей и иных специалистов в области физической культуры и спорта : учебное пособие / К. Н. Гусов, О. А. Шевченко. - 2-е изд. - М. : Проспект, 2011. - 152 с.*

В работе в доступной форме раскрыто содержание норм о статусе спортсменов, тренеров, спортивных судей и иных специалистов в области физической культуры и спорта.

Для юристов, адвокатов, работников в области физической культуры и спорта. Книга может быть использована в учебном процессе юридических вузов и факультетов по спецкурсу «Правовой статус спортсменов, тренеров, спортивных судей и иных специалистов в области физической культуры и спорта», а также будет интересна всем тем, кто интересуется физической культурой и спортом.



*Косолапов, А.Б. Теория и практика экологического туризма : учебное пособие / А. Б. Косолапов. - М. : КНОРУС, 2009. - 240 с.*

Рассматриваются теоретические и практические вопросы развития экологического туризма в России и в других странах.

Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности «Менеджмента специализация «Менеджмент туризма и путешествий» и «Социально-культурный сервис и туризм, а также для работников сферы туризма, руководителей туристских фирм России, занимающихся разработкой, продвижением и выполнением экологических программ и туров.

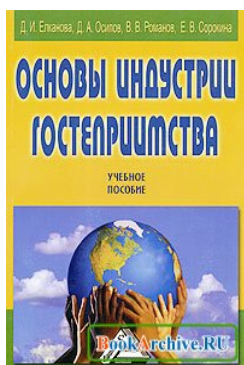


*Хеппелл, М. Пятизвездочный сервис: Как произвести на ваших клиентов волшебное впечатление, благодаря которому вас запомнят и захотят обратиться вновь : научно-популярная литература / М. Хеппелл: пер. А.П.Бойко. - Днепропетровск : Баланс Бизнес Букс, 2007. - 160 с.*

Эта книга — о создании волшебных моментов в повседневных ситуациях, по которым вас заметят, запомнят и будут обращаться к вам не раз. Она полна простых, эффективных и быстродействующих идей, необходимых вам независимо от того, в какой области вы работаете.

Хотите ли вы добиться быстрого карьерного роста, открыть свою компанию, которая станет цениться вне конкуренции, или наработать уникальную клиентскую базу в вашей организации — эта книга для вас. С примерами из работы всевозможных учреждений, от гостиниц до больниц, какие бы услуги вы ни оказывали и какую бы продукцию ни представляли, вы найдете то, что сделает ваше предложение неповторимым. Предлагая на выбор множество идей и тактик, эта книга будет увлекать вас вновь и вновь.

## Кафедра менеджмента



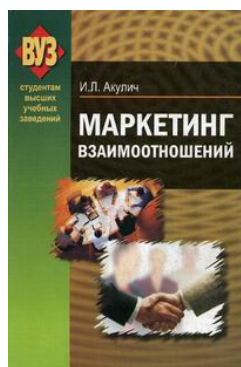
**Основы индустрии гостеприимства : учебное пособие / Д. И. Елканова [и др.]. - М. : Дашков и К\*, 2011. - 248 с.**

В предлагаемом издании комплексно освещается сфера гостиничного бизнеса, дается исторический очерк развития мирового гостиничного хозяйства.

Особое внимание уделено маркетингу, PR-деятельности, системе классификации гостиниц, организационным структурам управления. Приводятся современные модели организации гостиничного бизнеса и методы управления.

*Для студентов, обучающихся по специальности "Социально-культурный сервис и туризм".*

---



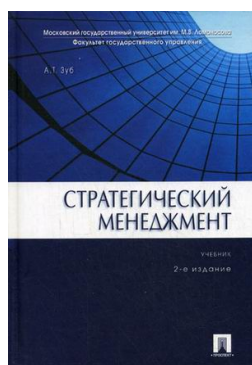
**Акулич, И.Л. Маркетинг взаимоотношений: учебно-методическое пособие для студентов по специальности "Маркетинг" / И. Л. Акулич. - Минск : Вышэйшая школа, 2010. - 252 с.**

Рассматриваются теоретические и практические основы маркетинга взаимоотношений клиента и организации, этапы их становления. Показывается роль клиента в маркетинговой деятельности организации. Описываются методы использования концепции маркетинга для определения ценности клиента. Анализируются основные факторы, влияющие на ценность клиента в маркетинге взаимоотношений.

Характеризуются рыночные и ресурсные потенциалы клиента, а также психологические детерминанты его ценности. Приводятся тесты и контрольные вопросы.

*Для студентов вузов экономических специальностей. Полезно специалистам, связанным с маркетинговой деятельностью.*

---



**Зуб, А.Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика : учебное пособие / А.Т. Зуб. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Проспект, 2008. - 432 с.**

В учебнике представлены основные концепции, подходы и теории стратегического менеджмента, широко применяющиеся в практике управления коммерческими и некоммерческими организациями. Рассмотрены методы изучения причин, требующих выработки стратегии, способы планирования стратегии, ее варианты, их преимущества и недостатки, принципы и методы осуществления стратегии.

Особое внимание отведено теории и практике антикризисного управления, созданию команд стратегических изменений, стратегическому управлению в некоммерческих организациях.

*Для студентов вузов, обучающихся по управленческим специальностям.*

---

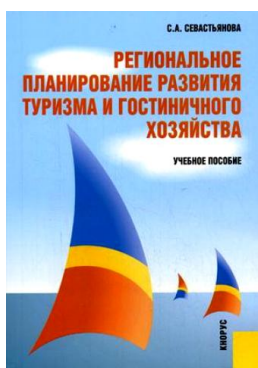


**Баскина, Т.В. Техника успешного рекрутинга: научно-популярная литература / Т. В. Баскина. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 211 с. - (Инструменты и методы).**

Где найти нужного специалиста? Как правильно сформулировать требования к соискателю? Как грамотно провести интервью и проверить, соответствует ли квалификация кандидата запросам работодателя? В книге в структурированной и удобной для практического использования форме описана технология поиска и подбора персонала, успешно используемая в работе лидером российского рынка рекрутинга — компанией АНКОР на протяжении более чем 17 лет.

*Для менеджеров по подбору персонала компаний, работающих в самых разных отраслях экономики. Несомненный интерес книга может представлять и для сотрудников кадровых агентств.*

---



**Севастьянова, С.А. Региональное планирование развития туризма и гостиничного хозяйства : учебное пособие / С. А. Севастьянова. - М. : КНОРУС, 2007. - 256 с.**

Впервые комплексно, в логической последовательности рассмотрены основные принципы, методы и технология регионального планирования развития туризма и гостиничного хозяйства на современном этапе. Представлены научно-методические рекомендации по разработке эффективных планов развития туризма как части социально-экономической системы региона с учетом динамически изменяющихся потребностей туристов, а также отечественного и зарубежного опыта планирования и управления туристской сферой.

*Для студентов, аспирантов и преподавателей гуманитарных и экономических вузов, работников сферы туризма и предпринимателей. Может быть использовано при составлении программ туризма в регионах.*

---



**Кусков, А.С. Транспортное обеспечение в туризме : учебник / А. С. Кусков, Ю. А. Джаладян. - М. : КНОРУС, 2008. - 368 с.**

Учебник посвящен общим вопросам транспортного менеджмента, специфике организации авиационных, железнодорожных, автомобильных и водных перевозок туристов. Рассматриваются вопросы организации обслуживания туристов как отдельными видами транспорта, так и их совокупностью - путем комбинированных перевозок. Даны теоретические сведения и практические советы, необходимые студентам, изучающим предмет, и специалистам - для успешной работы в туристском и транспортном бизнесе.

*Для студентов сервисных, туристских и транспортных специальностей высших и средних учебных заведений, а также для работников туристского и транспортного бизнеса.*

---





**Развитие потенциала сотрудников. Профессиональные компетенции, лидерство, коммуникации : научно-популярная литература / С. Иванова [и др.]. - М. : Альпина Бизнес Букс, 2008. - 278 с.**

Для эффективного роста и реализации новой стратегии любой компании необходимо развитие компетенций сотрудников. Авторы книги рассказывают о специфике выращивания лидеров внутри компании, коучинге и наставничестве, личном росте и корпоративной культуре.

В книге мало теории и много практики. Она знакомит с уникальными методиками управления потенциалом, задачами по развитию лидерских компетенций и совершенствованию культуры обучения, управленческими решениями.

---

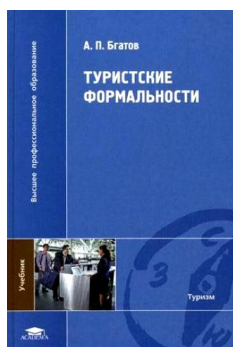


**Ильина, Е.Н. Туроперейтинг: стратегия обслуживания : учебник / Е. Н. Ильина. - М. : Финансы и статистика, 2008. - 160 с. : ил.**

Рассматриваются стратегия обслуживания и программный туризм, основы анимации в туризме, понятие качества туристского обслуживания и способы его регулирования, требования и методы организации безопасности в туризме, квалификационные требования и должностные обязанности менеджера туроперейтинга.

Для студентов высших учебных заведений туристского профиля, преподавателей, работников турфирм.

---



**Бгатов, А.П. Туристские формальности : учебник / А. П. Бгатов. - М. : Академия, 2011. - 368 с. - (Высшее профессиональное образование).**

В учебном пособии определены статус туристских формальностей и их роль в организации туристского бизнеса. Представлены основные юридические и нормативные параметры, формирующие зону действия тех или иных формальностей. Подробно рассмотрены формальности, связанные с ответственностью турфирм перед клиентом (паспортные, визовые, валютные, таможенные), даны подробные характеристики ряда стран.

формальностей ряда стран.  
Для студентов высших учебных заведений.

---



**Матюхина, Ю.А. Экскурсионная деятельность : учебное пособие (Гриф)(Профиль) / Ю. А. Матюхина, Е. Ю. Мигунова. - М. : ИНФРА-М; Альфа-М, 2011. - 224 с. - (Экскурсионная деятельность).**

Освещаются вопросы, связанные с организацией и разработкой экскурсионных маршрутов, понятием экскурсии как формы досуга и одновременно как процесса познания. Особое внимание уделяется личности экскурсовода, его моральным и духовным качествам.

Для студентов образовательных учреждений СПО, обучающихся по специальности 100401 «Туризм».

---



**Банковский менеджмент : учебник / ред. О. И. Лаврушин. - 4-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2011. - 560 с.**

В учебнике рассмотрен комплекс вопросов, связанных с управлением денежно-кредитными институтами. Первый раздел посвящен экономическим, организационным и правовым основам банковского менеджмента. Во втором разделе подробно охарактеризованы различные аспекты финансового менеджмента в коммерческом банке. В учебнике нашли отражение современные взгляды на банковский менеджмент. Его отличает высокий профессиональный уровень и глубина проработки вопросов. Методический аппарат включает выводы и вопросы для самопроверки по главам.

*Для студентов, преподавателей, аспирантов экономических вузов. Может быть полезен работникам банковской сферы.*

## Кафедра экономики предприятий



**Экономика: объективные возможности : научное издание / В. Б. Бабкин [и др.]. - М. : ЭКОНОМИКА, 2011. - 221 с.**

Книга носит критический характер в отношении действующей экономической теории. От взглядов представителей экономической и юридической наук ее отличает иной концептуальный подход: экономика рассматривается не только как общественная наука, но в первую очередь как естественная наука, что требует совершенно по-иному анализировать многие стороны экономики, и как науки, и как сферы человеческой деятельности. Только осознание естественной природы экономической науки дает возможность изложить концепцию достаточно кратко и

понятно.

*Книга рассчитана на широкий круг читателей, интересующихся экономикой, но в первую очередь - на школьников старших классов и студентов.*



**Бабаев, Б.Д. Как подготовить и успешно защитить диссертацию по экономическим наукам : научно-методическое пособие / Б. Д. Бабаев. - М. : Дашков и К\*, 2011. - 348 с.**

В данной книге рассматривается широкий круг проблем, связанных с подготовкой и защитой диссертационных исследований. Автор подробно разбирает основные этапы написания диссертационной работы - от выбора темы, описания непосредственной работы над исследованием и до самого процесса защиты диссертации.

*Для аспирантов, докторантов и соискателей ученых степеней, а также для тех, кто занимается научно-исследовательской работой в области экономических наук.*



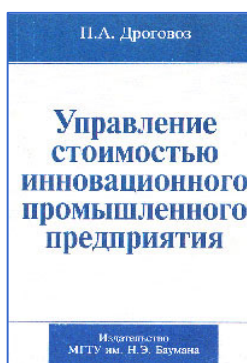
**Управление инновациями : учебное пособие / В. П. Васильев ; ред. В. П. Васильев ; Московский государственный университет им. М.В.Ломоносова. Высшая школа управления и инноваций. - М. : Дело и Сервис, 2011. - 400 с.**

В учебном пособии дано систематизированное изложение теории и методов управления инновациями. Рассмотрены принципы и методы управления технологическими, маркетинговыми и организационными инновациями. Представлены подходы к управлению рисками инновационной деятельности.

Учебное пособие предназначено для использования в учебном процессе по профессиональным образовательным стандартам третьего поколения по направлениям "Экономика" и "Менеджмент".

*Для преподавателей и студентов, а также работников государственной власти и представителей деловых кругов.*

---



**Дроговоз, П.А. Управление стоимостью инновационного промышленного предприятия : научное издание / П. А. Дроговоз; ред. Т.Г.Садовская. - М. : Изд-во МГТУ им. Н.Э.Баумана, 2007. - 240 с. : ил.**

Рассмотрены актуальные проблемы создания эффективных организационно-экономических систем управления инновационными предприятиями в высокотехнологичных отраслях промышленности. Представлена концепция управления стоимостью бизнеса — новый подход к организации менеджмента наукоемких предприятий.

Предложены оригинальные методы проектирования интегрированной системы управления стоимостью инновационного промышленного предприятия. Материалы книги автор использует при чтении лекций в МГТУ им. Н.Э. Баумана.

*Для студентов, аспирантов и преподавателей технических и экономических вузов, а также научных работников, руководителей предприятий и специалистов.*

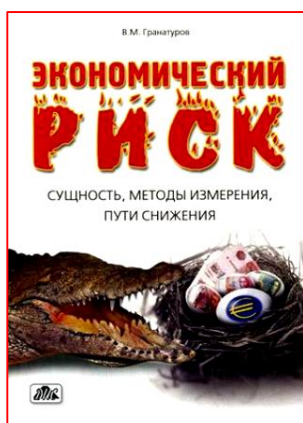
---



**Кузнецов, Э.А. Транснациональные корпорации: экономика и менеджмент : курс лекций / Э. А. Кузнецов. - Харьков : Бурун книга, 2008. - 320 С.**

Предлагаемый курс лекций рассчитан на студентов экономических и управленческих специальностей программы "бакалавр". Он также может быть полезен всем тем, кто интересуется и профессионально изучает современную динамику развития транснациональных корпораций.

## Кафедра экономической теории



*Гранатуров, В.М. Экономический риск: сущность, методы измерения, пути снижения : учебное пособие / В. М. Гранатуров. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : Дело и Сервис, 2010. - 208 с.*

В учебном пособии раскрываются сущность, основные элементы и черты, причины возникновения экономического риска, методы его количественной оценки, их использование при принятии управленческих решений, а также пути и методы его предупреждения и снижения. Представлены классификация и характеристики рисков, возникающих в различных сферах предпринимательской деятельности. Рассмотрены особенности инвестиционной деятельности и их влияние на состав и содержание работ по анализу рисков инвестиционных проектов, методы анализа этих рисков в системе бизнес-планирования.

*Издание предназначено для слушателей школ бизнеса, предпринимателей, руководителей предприятий (организаций), менеджеров. Представляет интерес для преподавателей, аспирантов, студентов экономических специальностей высших учебных заведений.*