

# ВИРТУАЛЬНАЯ ВЫСТАВКА НОВЫХ КНИГ, Июнь 2012 г.



## Кафедра банковского дела

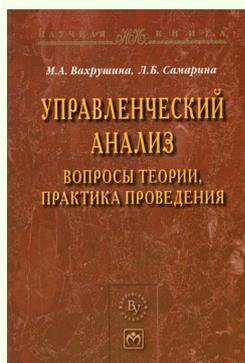
**Обухович, В.С. Кредитная кооперация: этапы формирования, современное состояние, концепция и методология развития в Беларуси : монография / В. С. Обухович, А. В. Петракович ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадров, УО Белорусская государственная сельскохозяйственная академия. - Горки : БГСХА, 2011. - 128 с. : ил.**

В монографии теоретически обоснована необходимость формирования кредитных кооперативов и разработаны рекомендации по совершенствованию процесса их создания и организационно-экономического развития на сельских территориях Беларуси в условиях рыночных методов хозяйствования. Приведена характеристика основных видов кредитных кооперативов.

Книга предназначена для руководителей, специалистов экономического профиля, научных работников, слушателей системы повышения квалификации и студентов.



## Кафедра бухгалтерского учета, аудита и анализа



**Вахрушина, М.А. Управленческий анализ: вопросы теории, практика проведения : монография / М. А. Вахрушина, Л. Б. Самарина. - М. : Вузовский учебник ; М. : ИНФРА-М, 2010. - 144 с. - (Научная книга).**

Раскрывается содержание управленческого анализа деятельности организации, формулируются его отличительные признаки, определяющие место управленческого анализа в системе экономического анализа и управленческого учета.

В книге представлена методика проведения управленческого анализа, учитывающая стадии производственного процесса. На практических примерах показано, как использование этой методики позволяет руководству организаций повысить эффективность принимаемых управленческих решений на основе достоверной релевантной информации и способствует усилению конкурентных преимуществ.

Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических вузов, слушателей системы подготовки и повышения квалификации бухгалтеров, аудиторов, специалистов финансово-экономических служб, руководства и менеджмента организаций.



**Карлова, Т.П. Бухгалтерский учет: упражнения, тесты, решения и ответы : учебное пособие / Т. П. Карлова, В. В. Карлова. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 328 с.**

Ситуационные упражнения, представленные в учебном пособии, раскрывают содержание типовых операций по учетной работе бухгалтерии предприятия. Темы учебного пособия, посвященные бухгалтерскому финансовому учету, завершаются сквозной задачей, охватывающей основные факты хозяйственной деятельности коммерческой организации и включающей составление бухгалтерской (финансовой) отчетности.

В заключительной теме раскрываются основные принципы управленческого учета производственных затрат по их видам и местам возникновения на примере отдельных тематических задач.

Практикум содержит более 500 тестов для самостоятельной проверки и оценки знаний по темам бухгалтерского (финансового) и управленческого учета. Ответы на упражнения и тесты даны после каждой главы.

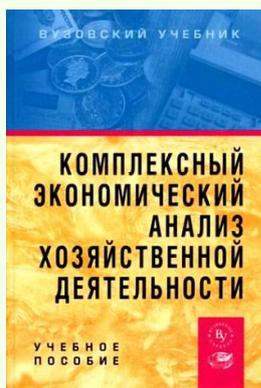
*Пособие может быть полезно при изучении дисциплин: "Бухгалтерский (финансовый) учет", "Лабораторный практикум по бухгалтерскому учету", "Бухгалтерский учет", "Бухгалтерский управленческий учет".*



**Городецкая, М.И. Бухгалтерский учет и налогообложение в индустрии туризма : учебное пособие / М. И. Городецкая. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 304 с.**

В учебном пособии систематизированы основные теоретические и практические вопросы учебного процесса предприятий туристской индустрии и гостинично-ресторанного бизнеса. Впервые комплексно рассмотрены особенности бухгалтерского учета формирования доходов и расходов туристских фирм, гостиниц и ресторанов. Раскрыты особенности налогообложения туристских и гостинично-ресторанных предприятий.

*Для студентов экономических вузов, обучающихся по специальности 080502.65 "Экономика и управление на предприятии туризма", а также может быть использовано в учебном процессе подготовки менеджеров по специальности "Менеджмент организации" (специализация "Туристский и гостиничный бизнес").*



**Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности : учебное пособие / под ред. М. А. Вахрушиной. - М. : Вузовский учебник, 2012. - 463 с.**

В учебнике раскрыты теоретические и методические положения дисциплины "Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности" в соответствии с государственным образовательным стандартом высшего профессионального образования для специальности "Бухгалтерский учет, анализ и аудит", а также практические подходы к проведению комплексного анализа деятельности современной

коммерческой

организации.

Показана роль комплексного анализа в системе управления хозяйствующим субъектом, раскрыты возможности использования его результатов в обосновании тактических и стратегических управленческих решений. Приведенные в учебнике алгоритмы и практические расчеты построены на сквозном примере.

*Для студентов, аспирантов, преподавателей экономических специальностей, претендентов на получение аттестатов профессионального бухгалтера и аудитора, специалистов финансово-экономических служб организаций.*

---

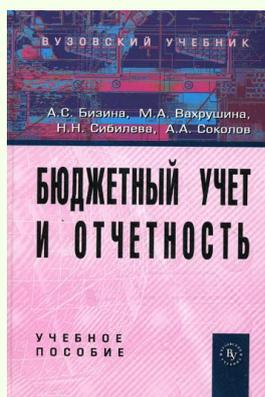


**Климова, Н.В. Экономический анализ (теория, задачи, тесты, деловые игры) : учебное пособие / Н. В. Климова. - М. : Вузовский учебник, 2011. - 287 с.**

Учебное пособие раскрывает роль, предмет, методы и приемы экономического анализа, методологию анализа использования ресурсов и достигнутых результатов финансово-хозяйственной деятельности организаций, включая поиск экономических резервов; приведены контрольные вопросы, задания для самостоятельной работы студентов, деловые игры, тесты и задачи по дисциплине "Экономический анализ".

*Для преподавателей, аспирантов и студентов экономических специальностей, а также для практических работников - бухгалтеров, финансистов, менеджеров, предпринимателей и руководителей организаций.*

---



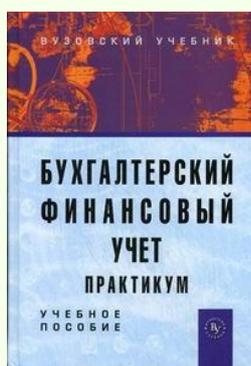
**Бюджетный учет и отчетность : учебное пособие / М. А. Вахрушина [и др.] ; под ред. М. А. Вахрушиной. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2011. - 282 с.**

В книге освещены теоретико-методологические и прикладные вопросы ведения бухгалтерского учета и подготовки отчетности в бюджетных учреждениях.

Приведены ситуационные задачи, базирующиеся на примерах и охватывающие все основные участки бухгалтерского учета в бюджетных организациях, примеры расчетов, регистры бюджетного учета, структура построения счета бюджетного учета и типовые хозяйственные операции по учету финансовых и нефинансовых активов.

*Для студентов, обучающихся по специальности 080105 «Финансы и кредит» специализации «Государственные и муниципальные финансы», бухгалтеров, аудиторов, работников налоговых и финансовых служб, а также преподавателей и аспирантов.*

---



**Бухгалтерский финансовый учет: Практикум : учебное пособие для вузов / под ред. Ю. А. Бабаева. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Вузовский учебник, 2012. - 496 с.**

В учебном пособии представлены практические задания, контрольные вопросы и тесты по курсу "Бухгалтерский финансовый учет". Пособие способствует освоению документального оформления хозяйственных операций и правильному отражению их на счетах, в регистрах бухгалтерского учета и в бухгалтерской отчетности. К большинству заданий даются решения, а ко всем тестам - ответы.

Списки использованных источников, ссылки на нормативные акты и приведенные извлечения из официальных источников позволят читателям при необходимости обратиться к специальной литературе.

*Для студентов, аспирантов и преподавателей вузов, а также для слушателей системы послевузовского образования, практикующих бухгалтеров и аудиторов.*

---

## Кафедра высшей математики и информационных технологий

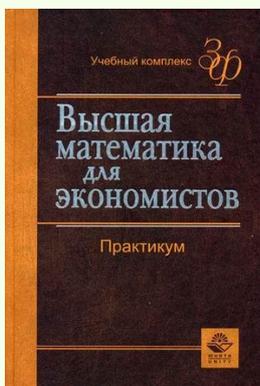


**Высшая математика для экономистов : Учебник для студентов вузов/ [Н.Ш. Кремер и др.]; под ред. Н. Ш. Кремера. - 3-е изд. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 479 с. - (Золотой фонд российских учебников).**

Эта книга — не только учебник, но и краткое руководство к решению задач по основам высшей математики. Излагаемые в достаточно краткой форме с необходимыми обоснованиями основные положения учебного материала сопровождаются большим количеством задач, приводимых с решениями и для самостоятельной работы. Там, где это возможно, раскрывается экономический смысл математических понятий, приводятся простейшие приложения высшей математики в экономике (балансовые модели, предельный анализ, эластичность функций, производственные функции, модели динамики и т. п.).

*Для студентов и аспирантов экономических вузов, экономистов и лиц, занимающихся самообразованием.*

---



**Высшая математика для экономистов : Практикум / ред. Н. Ш. Кремер. - 2-е изд., испр. и доп. - М. : ЮНИТИ-ДАНА, 2010. - 479 с. - (Золотой фонд российских учебников).**

Практикум дополняет учебник "Высшая математика для экономистов" (Юнити - 1997, 1998, 2006) и вместе с ним составляет учебный комплекс.

Издание содержит около 2700 задач (с решениями и для самостоятельной работы), в том числе задачи с экономическим содержанием. Существенное отличие его от других изданий - наличие наряду с традиционными контрольными заданиями (63 варианта, более 400 задач) тестовых заданий (28 тестов, более 400 тестовых заданий). Это позволяет достаточно эффективно использовать пособие в процессе аудиторной и самостоятельной работы студентов, при проведении контрольных работ, собеседований, зачетов и экзаменов (в частности, письменных), тестировании (в том числе компьютерном) по вузовскому общему курсу математики.

*Для студентов и бакалавров экономических специальностей вузов, а также магистров этих специальностей, преподавателей и лиц, занимающихся самообразованием.*

---

## Кафедра ландшафтного проектирования



**Основы лесного хозяйства и таксация леса : учебное пособие / В. Ф. Ковязин [и др.]. - 2-е изд. стереотип. - СПб. : Лань, 2010. - 384 с.**

Учебное пособие содержит современные сведения об экологии, классификации и типологии леса. В нем освещены вопросы организации и ведения лесного хозяйства с учетом новых требований лесного кодекса Российской Федерации, приведены современные приборы, инструменты и технология их применения.

*Пособие предназначено для студентов направления 250300 «Технология и оборудование лесозаготовительного и деревообрабатывающего производств» и специальности 120303 «Городской кадастр», а также может быть полезно слушателям центра повышения квалификации и переподготовки кадров и специалистам-практикам.*



**Родин, А.Р. Лесомелиорация ландшафтов : учебник / А. Р. Родин, С. А. Родин ; Московский государственный университет леса. - 3-е изд., испр. и доп. - М. : МГУЛ, 2011. - 165 с.**

В учебнике излагаются теоретические, биологические и практические вопросы создания лесомелиоративных насаждений с целью сохранения, восстановления и целенаправленного преобразования природных и антропогенных ландшафтов.

*Предназначен для студентов вузов, обучающихся по направлению 656200 - Лесное хозяйство и ландшафтное строительство.*

**Сидорова, М.А. Ландшафтный дизайн : научно-популярная литература / М. А. Сидорова. - М. : Ниола-Пресс, 2008. - 128 с. - (Фитодизайн - путь к гармонии).**

Читатель познакомится с основами теории растительной композиции, организованной в условиях природной среды, с главными стилистическими направлениями ландшафтного дизайна и историческим опытом.

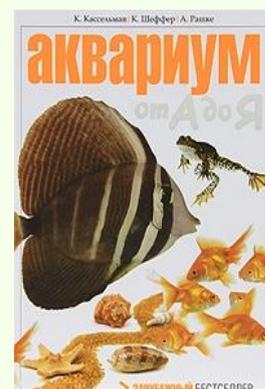
Применяя основные законы, композиционные приемы и средства, подробно изложенные и красочно проиллюстрированные в данном издании, можно создать настоящее произведение ландшафтного искусства даже на сравнительно небольшом дачном участке.



**Кассельма, К. Аквариум от А до Я : издания для досуга / К. Кассельман, К. Шеффер, А. Рашке. - М. : Эксмо, 2011. - 400 с. : ил. - (Энциклопедии животных).**

Лучший на сегодняшний день определитель свыше 255 видов рыбок и аквариумных растений. Бестселлер продаж в Германии. Инструкции по использованию технического оборудования, четкие описания, удобные пиктограммы, крупные фото, подробный алфавитный указатель делают его необычайно практичным и удобным для применения.

*Издание станет настольной книгой как для новичков, так и для опытных аквариумистов, регулярно обновляющих свои знания новыми сведениями.*



## Кафедра менеджмента и маркетинга



**Китова, О.В. Управление эффективностью маркетинга: методология и проектное моделирование : учебное пособие / О. В. Китова ; Федеральное агентство по образованию, ГОУ ВПО "РЭА им. Г.В. Плеханова". - [б. м.] : ИНФРА-М, 2012. - 328 с. - (Высшее образование: Магистратура).**

Рассматриваются методология и подходы к управлению эффективностью маркетинга предприятия на основе концепций управления эффективностью, ценностно-ориентированного управления и стоимостного маркетинга.

*Для менеджеров высшего звена, специалистов-практиков в области маркетинга и менеджмента, слушателей программ МВА, а также преподавателей и студентов экономических вузов.*



**Финансовая политика фирмы : учеб. пособие для студ., обуч. по напр. "Экономика" (степень-магистр) / Л.Н. Кириллова [и др.] ; РГГУ ; под общ. ред. Ю. Н. Нестеренко. - М. : Экономика, 2012. - 238 с. : ил. : табл. - (Высшее образование).**

Учебное пособие подготовлено преподавателями кафедры финансов и кредита экономического факультета Российского государственного гуманитарного университета. Его цель - раскрыть механизм формирования и реализации финансовой политики фирмы в современных условиях хозяйствования с позиции ее интегрированности с общей системой стратегического управления предприятием, в том числе учета стадий жизненного цикла, человеческого фактора, теневых отношений, развития подходов к оценке ее результатов и эффективности.

*Предназначено учебное пособие для магистрантов, обучающихся по направлению "Экономика" программы "Корпоративные финансы". Оно может быть также использовано преподавателями и студентами высших и средних учебных заведений в качестве учебного и методического материала. Учебное пособие может представлять интерес для аспирантов и докторантов, занимающихся научными исследованиями в области финансовой политики фирмы.*

**Маркова, В.Д. Стратегический менеджмент : учебное пособие / В. Д. Маркова, С. А. Кузнецова. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 288 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).**

Книга посвящена проблемам стратегического менеджмента на предприятии, актуальность которого определяется необходимостью сохранения конкурентоспособности предприятия в долгосрочной перспективе. В ней комплексно рассмотрены все стороны стратегического менеджмента: анализ внешней среды и внутренних возможностей предприятия, подходы к разработке стратегических альтернатив, проблемы реализации стратегических решений. Со стратегических позиций рассматриваются проблемы интеграции и диверсификации хозяйственной деятельности, анализируется влияние глобализации бизнеса на деловую активность, а также опыт принятия стратегических решений на российских предприятиях.

*Для руководителей и специалистов предприятий, преподавателей экономических вузов и школ бизнеса, студентов и магистрантов, изучающих проблемы управления предприятиями.*



**Резник, С.Д. Организационное поведение : учебник / С. Д. Резник. - 3-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 460 с. - (Высшее образование).**



Рассмотрены процессы управления трудовым поведением персонала в современной организации. Особое внимание уделено качествам и компетенциям менеджера, организационно-распорядительным и социально-психологическим методам руководства, взаимоотношениям с подчиненными и руководителями, делегированию полномочий, управлению конфликтами, формированию команды менеджера, лидерству, управлению изменениями и репутации организации.

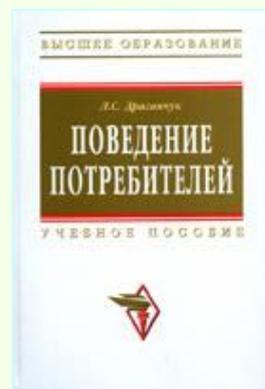
*Для студентов, обучающихся по направлениям "Менеджмент" и "Управление персоналом" по специальностям "Менеджмент организации", "Маркетинг", "Экономика и управление на предприятии".*

**Драганчук, Л.С. Поведение потребителей : учебное пособие / Л. С. Драганчук. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 192 с. - (Высшее образование).**

В пособии представлены основные положения теории поведения индивидуальных и групповых потребителей (организации), даны определения основных понятий. Теоретические материалы формируют у студентов системные знания в области исследования и моделирования покупательского поведения.

Ситуации, составленные на основе материалов российских и зарубежных изданий, отражают современные тенденции в практике компаний. Их изучение позволяет применить теоретические знания, способствует развитию навыков анализа процесса принятия решения о покупке на потребительских и организационных рынках.

*Предназначено для студентов высших учебных заведений, обучающихся по специальности 080111 "Маркетинг", аспирантов, преподавателей, профессиональных маркетологов и предпринимателей.*

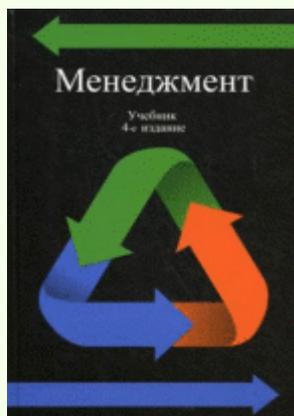




**Асмолова, М.Л. Искусство презентаций и ведения переговоров : учебное пособие / М. Л. Асмолова ; Президентская программа подготовки управленческих кадров, Академия народного хозяйства при правительстве Российской Федерации, Факультет инновационно - технологического бизнеса. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М ; М. : РИОР, 2012. - 247 с.**

Инновации дают важнейшие преимущества в бизнесе, но путь их тернист, и они часто встречают сопротивление в силу своей социальной революционности и необходимости рискованных инвестиций. Каким образом авторам инновации завоевывать сторонников? Как добиться, чтобы продвижение инноваций стало одним из главных планов компаний? Как заработать на продвижении идей? Какие презентационные навыки и переговорные приемы использовать для

демонстрации выгоды от внедрения инновации?  
Книга станет практическим руководством к получению высших руководящих должностей.



**Менеджмент : учебник / ред.: М. М. Максимцов, М. А. Комаров. - 4-е изд., перераб. и доп. - М. : ЮНИТИ, 2012. - 343 с.**

Изложены методологические основы менеджмента, стратегия и тактика управления организацией, роль менеджеров и их социальная ответственность, современные тенденции в менеджменте. Рассмотрены комплексный интегрированный подход к процессам управления, факторы неопределенности и риска в менеджменте. Даны основы антикризисного менеджмента.

Для студентов вузов, обучающихся по направлению «Экономика и управление». Может быть полезен руководителям предприятий и организаций, менеджерам.

**Лебедева, О.А. Маркетинговые исследования рынка : учебник / О. А. Лебедева, Н. И. Лыгина. - М. : ИНФРА-М : ФОРУМ, 2012. - 192 с. : ил.**

Рассмотрены основные направления и этапы маркетинговых исследований, специфика организации исследований в различных сферах, особенности проведения исследования тех или иных объектов. Приведена система показателей, используемых для оценки состояния рыночной конъюнктуры, рассмотрены методы сбора и анализа данных, требования к написанию отчета о проведении маркетинговых исследований.

Для студентов экономических специальностей техникумов и колледжей, а также преподавателей и специалистов-практиков, занимающихся маркетинговыми исследованиями по различным направлениям.





**Кривокора, Е.И. Деловые коммуникации : учебное пособие / Е. И. Кривокора. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 190 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).**

Обобщены теоретические исследования в области управления деловыми коммуникациями в современном обществе. Особый акцент сделан на недостаточно проработанном организационно-управленческом аспекте коммуникаций.

Рассмотрены все стороны управления современными коммуникациями в организации, начиная с происходящих изменений в новой коммуникационной среде и заканчивая коммуникационным обеспечением процесса управления.

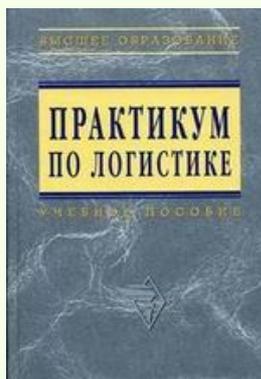
Подробно изучены: теоретико-методологические основания классификации коммуникаций; парадигмы социальной коммуникации; модели коммуникации; основные функции организационных коммуникаций; принципы построения коммуникативной структуры и коммуникативной связи в организации; эффекты коммуникаций, создающие условия для эффективного управления совместной деятельностью.

*Для студентов вузов, обучающихся по специальности 080502 "Экономика и управление на предприятии сферы обслуживания", бакалавров по направлениям 080500 "Менеджмент" и 080100 "Экономика", преподавателей, аспирантов, специалистов и руководителей предприятий.*



**Кожевина, О.В. Управление изменениями : учебное пособие / О. В. Кожевина. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 286 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).**

Учебное пособие составлено в формате Государственных образовательных стандартов высшего профессионального образования (ФГОС ВПО) третьего поколения в соответствии с дидактическими единицами дисциплин профессионального цикла подготовки экономистов по курсу «Управление изменениями» и предназначено для направлений бакалавриата 080200.62 и магистратуры 080200.68 — «Менеджмент», а также специальности 080507.65 — «Менеджмент организации». В учебном пособии рассмотрена технология управления изменениями, отражены модели организационных изменений, определены предпосылки разработки сценариев развития организации, факторы, условия и механизмы реализации стратегии управления изменениями в организации. Кроме того, данное учебное пособие будет полезно слушателям программ МВА, курсов повышения квалификации и профессиональной подготовки управленческих кадров, студентам старших курсов экономических специальностей вузов, аспирантам, преподавателям, практическим работникам и всем интересующимся проблемами эффективного развития организаций на основе подхода организационных изменений.

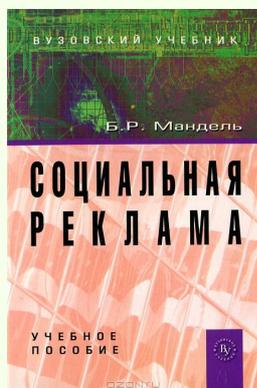


**Практикум по логистике : учебное пособие / под ред. Б. А. Аникина. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 280 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).**

Практикум преследует цель — дать читателю необходимые навыки в области анализа и управления логистическими системами. Он включает теоретический материал и необходимый инструментарий для проведения деловых игр, разбора конкретных производственных ситуаций и решения задач в функциональных областях логистики.

Даются практические рекомендации по выполнению курсовых и дипломных проектов (работ) по логистике, а также лабораторных и самостоятельных работ.

*Для студентов вузов и специалистов, желающих повысить квалификацию в области логистики.*



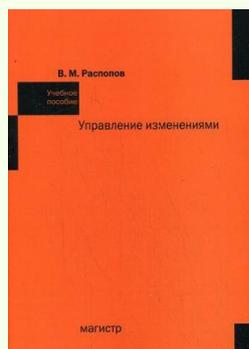
**Мандель, Б.Р. Социальная реклама : учебное пособие / Б. Р. Мандель : ИНФРА-М ; М. : Вузовский учебник, 2012. - 302 с.**

Освещены основные исторические этапы развития социальной рекламы, приведены сведения о современном состоянии социальной рекламы в России и крупнейших западных странах, рассмотрены ее особенности, функции, роль.

В пособии сделана попытка охватить не только классические, но и современные, в том числе нетрадиционные, методы подачи рекламы, а также разобраться в дизайне, тендерных вопросах отношения к рекламе, возрастных и психологических аспектах ее восприятия.

Пособие содержит список литературы, вопросы и задания для самостоятельной подготовки к экзаменам и зачетам и самопроверки, а также значительное количество ссылок и пояснений.

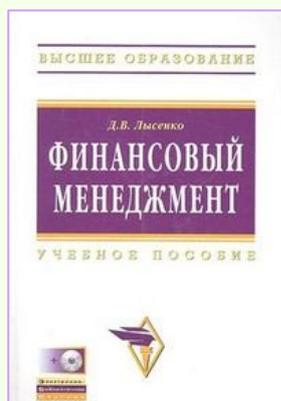
*Для студентов и преподавателей вузов и для всех интересующихся проблемами социальной рекламы.*



**Распопов, В.М. Управление изменениями : учебное пособие / В. М. Распопов. - М. : Магистр; Инфра-М, 2012. - 336 с.**

В пособии изложены основные аспекты методологии, теории и методики управления изменениями, рассмотрены особенности управления изменениями на разных этапах жизненного цикла организации, основные направления изменений, обеспечивающих развитие организаций, устойчиво функционирующих на мировом рынке.

*Для студентов, обучающихся по программам магистратуры и слушателей программы МВА ("Мастер делового администрирования").*

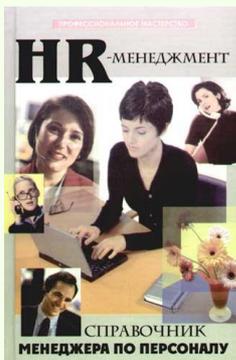


**Лысенко, Д.В. Финансовый менеджмент : учебное пособие / Д. В. Лысенко. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 372 с. - (Высшее образование).**

Рассмотрены сущность и содержание финансового менеджмента в обеспечении эффективного управления финансовым состоянием предприятия и основные принципы его организации; информационные системы менеджмента; финансовая среда предпринимательства и технология её изучения; классификация затрат; антикризисное управление и управление рисками.

Особое внимание уделено технологиям управления эффективностью использования оборотных активов, проведения слияния и поглощения.

*Для студентов, аспирантов и преподавателей экономических вузов, руководителей предприятий всех форм собственности, работников страховых компаний, специалистов по антикризисному управлению.*



**Морозова, И.Н. HR-менеджмент: справочник менеджера по персоналу : справочник менеджера по персоналу / И. Н. Морозова. - Ростов н/Д : Феникс, 2006. - 256 с. : ил. - (Профессиональное мастерство).**

В данной книге рассматриваются основные практические блоки и важнейшие аспекты повседневной работы HR-менеджера: подбор, адаптация персонала, а также обучение и развитие работников организации.



**Басовский, Л.Е. Стратегический менеджмент : Учебник / Л. Е. Басовский . - М. : ИНФРА-М, 2012. - 365 с. - (Высшее образование) .**

В учебнике изложены, иллюстрированные примерами положения, концепции и инструменты стратегического менеджмента. Рассматривается стратегический анализ компании, отрасли, конкуренции и конкурентного преимущества.

Особое внимание уделено отраслевым инновационным и традиционным бизнес-стратегиям, корпоративным стратегиям интеграции, диверсификации, стратегии многопрофильных компаний, стратегии интернационализации компаний и новейшим тенденциям в стратегическом менеджменте.

Включает темы и вопросы, изучение которых необходимо для овладения компетенциями, предусмотренными новыми ФГОС ВПО Российской Федерации по стратегическому менеджменту.

*Для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 080200 "Менеджмент", слушателей бизнес-школ, аспирантов.*

**Кибанов, А.Я. Управление персоналом организации: актуальные технологии найма, адаптации и аттестации : Учебное пособие / А. Я. Кибанов ; Государственный университет управления. - 2-е изд. - М. : КНОРУС, 2012. - 368 с.**

Рассматриваются концепция и принципы отбора кандидатов при найме: контактные и бесконтактные методы оценки претендентов, оценка кандидатов с помощью тестирования. Освещается опыт применения современных технологий найма и оценки персонала при отборе, профориентации, адаптации и аттестации. Особое внимание уделено вопросам отбора и найма в интернациональных организациях. Включены приложения, которые помогут читателю применить изложенный материал в повседневной практике.

*Для студентов, магистрантов, аспирантов и докторантов, изучающих проблемы управления персоналом организации, а также для специалистов кадровых служб и руководителей.*



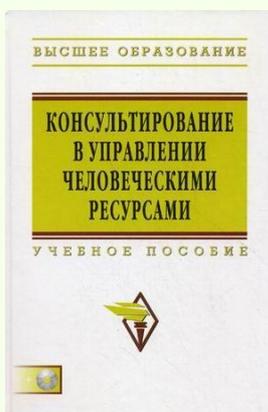


**Менеджмент : учебник для бакалавров / под общ. ред. И. Н. Шапкина. - М. : ЮРАЙТ, 2012. - 690 с. - (Бакалавр).**

Издание содержит ключевые понятия и дает представление об основных направлениях менеджмента организации, состоит из введения к каждой главе, лекционного материала, резюме по главам, вопросов для закрепления материала, заданий и вопросов для обсуждения, ситуаций для анализа и рекомендуемой литературы.

Содержание учебника соответствует Государственному образовательному стандарту высшего профессионального образования и методическим требованиям, предъявляемым к учебным изданиям.

*Для студентов высших учебных заведений экономического и не экономического профилей. Может быть использовано в программах повышения квалификации управленческого персонала организаций.*



**Консультирование в управлении человеческими ресурсами : учебное пособие / под ред. Н. И. Шаталовой. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 221 с. - (Высшее образование).**

На основе обобщения опыта лучших менеджеров и консультантов в пособии представлена информация о природе, методах и организационных принципах управленческого консультирования, правил поведения консультанта.

Приводится опыт использования методов диагностики организационных и личностных проблем персонала.

Книга основана на обширном практическом материале, конкретных примерах и проблемных ситуациях, возникающих в процессе управления персоналом.

*Для студентов, изучающих менеджмент и деловое администрирование, преподавателей менеджмента, инструкторов, руководителей, стремящихся оптимизировать систему управления персоналом.*



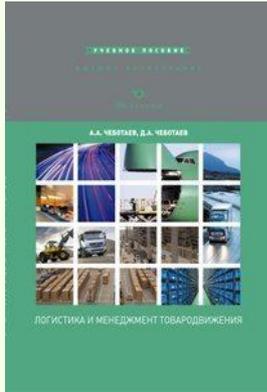
**Логистика : учеб. для студентов вузов / [Аникин Б. А., Дыбская В. В., Колобов А. А. и др.] ; под ред. Б. А. Аникина ; Гос. ун-т упр., Ин-т мировой экономики и междунар. отношений РАН, Моск. гос. техн. ун-т им. Н. Э. Баумана. - Изд. 3-е, перераб. и доп. - Москва : ИНФРА-М, 2012. - 368 с. - («Высшее образование»).**

В учебнике системно излагаются знания о бурно развивающемся в мире новом научном и учебном направлении - логистике, науке об организации и управлении процессами и материальными потоками в экономике. Авторы анализируют понятийный аппарат, факторы развития, концепцию логистики. Подробно рассматриваются основные составляющие логистики в их взаимосвязи - информационная логистика, логистика товарно-материальных запасов, логистика

складирования, транспорт, организация логистического управления, контроллинг в логистических схемах и др.

*Для студентов вузов, слушателей учреждений послевузовского образования, руководителей и специалистов.*

**Чеботаев, А.А. Логистика и менеджмент товародвижения : учебное пособие / А. А. Чеботаев, Д. А. Чеботаев. - М. : ЭКОНОМИКА, 2011. - 397 с. - (Высшее образование).**



В книге в линейно упорядоченной форме изложен подход к формированию и управлению процессом движения материальных потоков со своей инфраструктурой. Дано целостное представление о системе двух структурированных моделей управления логистическими цепями.

Первая внутрифирменная модель, основанная на полной интегральной логистической цепи, характеризует потоковый процесс товародвижения с реализацией своего товара на рынке. Полученная синергическая маржа остается у производителя.

Вторая межфирменная модель, основанная на неполной логистической цепи, характеризует потоковый процесс товародвижения с участием различных производителей. Синергическая маржа, полученная при реализации товаров на рынке, делится между всеми "кооперативными" участниками.

Приведена иерархическая структура управления, включая межфирменный сетицентрический логистический центр "общего" пользования. Рассмотрен логистический менеджмент, включающий набор функций, методов и способов реализации логистических технологий с обоснованием их качества. Отдельно рассмотрено управление персоналом.

*Книга предназначена для студентов вузов, преподавателей, слушателей курсов повышения квалификации и руководящего персонала, отвечающего за формирование логистических и транспортных бизнес-процессов и реализацию товаров на рынке.*

---

**Управление проектом. Основы проектного управления : учебник / М. Л. Разу [и др.] ; ред. М. Л. Разу ; Государственный университет управления. - 4-е изд., стереотип. - М. : КНОРУС, 2012. - 760 с.**

Подробно изложена теория управления проектом и рассмотрен практический инструментарий проектного управления. Материал учебника основан на богатом отечественном и зарубежном опыте. Приведены практические примеры. Каждая глава содержит глоссарий, а также тесты, вопросы, упражнения. Помимо ставших уже традиционными вопросов теории и практики управления проектами представлены новые концепции и решения в этой области.

*Книга предназначена для студентов, аспирантов и преподавателей, а также специалистов, занимающихся формированием и развитием систем проектно-ориентированного управления.*



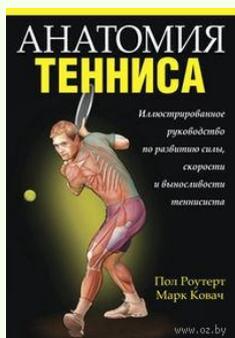
## Кафедра физической культуры и спорта



**Гришина, Ю.И. Общая физическая подготовка. Знать и уметь : учебное пособие / Ю. И. Гришина. - 2-е изд. - Ростов н/Д : Феникс, 2012. - 249 с. : ил. - (Высшее образование).**

В учебном пособии кратко изложены основные принципы физического воспитания, предлагается конкретный практический материал по программам тренировок, выбору эффективных средств и методов для проведения самостоятельных занятий, а также рассматриваются вопросы самоконтроля, оценки физического развития, основы рационального питания.

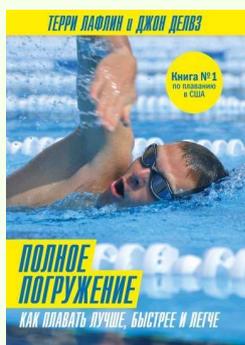
*Предназначено для студентов технических вузов, аспирантов, а также всех желающих грамотно использовать физические упражнения в самостоятельных занятиях с целью укрепления здоровья, повышения работоспособности и физической подготовки.*



**Роутерт, П. Анатомия тенниса : иллюстрированное руководство по развитию силы, скорости и выносливости теннисиста / П. Роутерт, М. Ковач ; пер. с англ. П. А. Самсонов. - Минск : Попурри, 2012. - 224 с. : ил.**

Книга содержит 72 эффективных упражнений с подробными описаниями и анатомическими иллюстрациями работы мышц. Иллюстрации демонстрируют, какие мышцы активно работают при выполнении форхендов, бэкхендов, ударов над головой с отскока и с лета, а также подач и ясно дают понять, каким образом каждое из упражнений напрямую связано с игрой.

*Для широкого круга читателей.*



**Лафлин, Т. Полное погружение. Как плавать лучше, быстрее и легче / Терри Лафлин, Джон Делюз; под ред. М. Буслаева; пер. с англ. - 2-е изд. - М. : Издательство "Манн, Иванов и Фербер", 2012. - 208 с. - (Спорт-драйв).**

Терри Лафлин много лет тренирует спортсменов по собственной методике, которая называется Total Immersion. Люди, освоившие данную методику, способны плавать без усталости часами, получая наслаждение от каждого своего движения.

В этой книге вы найдете объяснения и упражнения, которые шаг за шагом приведут вас к хорошей технике, от которой, по словам автора, зависит 70 процентов результата в плавании.

*Книга будет полезна всем, кто хочет научиться плавать свободно и правильно, а особенно тем, кто готовится к соревнованиям на длинные и сверхдлинные дистанции.*

## Кафедра финансов



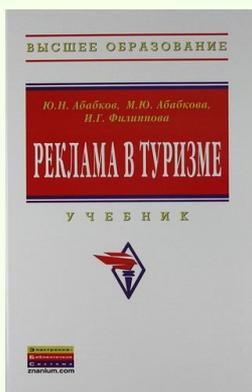
**Бабаев, Ю.А. Международные стандарты финансовой отчетности : учебник / Ю. А. Бабаев, А. М. Петров. - М. : Вузовский учебник : ИНФРА-М, 2012. - 398 с.**

Материал позволяет изучить правила организации и ведения бухгалтерского учета деятельности коммерческих организаций согласно международным стандартам финансовой отчетности в целях использования получаемой информации в управлении хозяйствующими субъектами. Учебник иллюстрирован таблицами, рисунками, бухгалтерскими схемами, аналитическими расчетами, примерами практических ситуаций; в конце каждой главы даются задания.

*Для студентов всех экономических специальностей, слушателей системы подготовки и повышения квалификации аудиторов и профессиональных бухгалтеров, аспирантов, соискателей, специалистов бухгалтерских и экономических служб.*

---

## Кафедра экономики и организации промышленного производства



**Абабков, Ю.Н. Реклама в туризме : учебник / Ю. Н. Абабков, И. Г. Филиппова, М. Ю. Абабкова ; ред. Е. И. Богданова. - М. : ИНФРА-М, 2012. - 170 с. - (Высшее образование: Бакалавриат).**

В учебнике рассмотрены понятие рекламы, ее роль и задачи в туризме, рекламные средства, понятие и элементы фирменного стиля, рекламных кампаний, их планирование, структура рекламного агентства и т.д.

Учебник написан авторским коллективом ведущих преподавателей Санкт-Петербургских высших учебных заведений, имеющих многолетний опыт подготовки специалистов с высшим профессиональным образованием для индустрии туризма. Рекомендуется также для использования в учебном процессе по направлению 100400 "Туризм" подготовки бакалавра и магистров (магистерские программы "Туризм: эволюция, менеджмент, маркетинг", "Технологические системы обеспечения услуг туристической индустрии").

*Для студентов, специалистов в области рекламы, работников рекламных агентств и всех интересующихся данными вопросами.*



**Методология развития инновационных производств на основе технологического прогнозирования и оценке использования природных ресурсов : научное издание / И. В. Войтов [и др.] ; под ред. И. В. Войтова. - Минск : Беларуская навука, 2012. - 439 с.**

В монографии приведены детальные сведения о ресурсообеспеченности инновационной экономики (ИЭ): составах, запасах, количественных и качественных показателях, объемах и динамике использования основных видов природных ресурсов (ПР) в

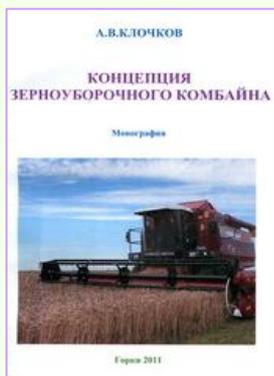
промышленных отраслях ИЭ, включая инновационные производства. Эти сведения позволяют проводить анализ собственных и импортируемых в страну ПР, и осуществлять планирование их применения в Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2011– 2015 гг. (ГПИР РБ).

Разработаны научно-методические принципы анализа, оценок и прогнозирования в рамках ресурсообеспеченности финансово-экономических, трудовых, материально-технических и других ресурсов для планирования и использования в составе ГПИР РБ инновационных проектов (производств), а также реализации функций принятия решений информационно-аналитическими и автоматизированными методами для выполнения оценок основных производственно-экономических показателей и мероприятий, развития наукоемкой экономики.

*Рекомендуется для научных работников, специалистов органов власти и управления, организаций и ведомств, занимающихся проблемными аспектами инновационного развития в области ресурсо- и энергосбережения Республики Беларусь.*

---

## Кафедра экономики и организации производства в АПК



***Ключков, А.В. Концепция зерноуборочного комбайна : монография / А. В. Ключков ; Министерство сельского хозяйства и продовольствия Республики Беларусь, Главное управление образования, науки и кадров, УО Белорусская государственная сельскохозяйственная академия. - Горки : БГСХА, 2011. - 120 с. : ил.***

В монографии рассмотрены современное состояние и перспективы развития зерноуборочных комбайнов. Проанализированы основные показатели и результаты использования различных моделей в условиях Республики Беларусь.

Предложены оценочные показатели с учетом реальной производительности. Отмечены достоинства и недостатки различных моделей. Намечены тенденции развития зерноуборочных комбайнов и определена технико-экономическая эффективность их совершенствования.

*Книга предназначена для слушателей ФПК, инженеров сельскохозяйственного производства, аспирантов, студентов старших курсов.*



***Регулирование имущественных отношений в процессе рыночных преобразований агропромышленного комплекса : [монография / Н. А. Бычков и др.; под редакцией В. Г. Гусаковой]; Республиканское научное унитарное предприятие "Институт системных исследований в АПК Национальной академии наук Беларуси". - Минск : Институт системных исследований в АПК НАН Беларуси, 2012. - 292 с. : ил., табл.***

В монографии содержится комплекс теоретических и методологических вопросов регулирования имущественных отношений в процессе создания и развития рыночной инфраструктуры. Исследованы современные тенденции изменения роли государства в земельно-имущественных отношениях, формы и модели реструктуризации предприятий, основные

направления совершенствования механизма государственного регулирования имущественной реорганизации и реструктуризации организаций АПК.

Дана классификация способов интеграции предприятий как имущественных комплексов; проведен анализ работы реорганизованных и проданных предприятий, реструктуризации задолженностей в процессе рыночной реорганизации; разработаны предложения по совершенствованию механизма реорганизации и финансового оздоровления с участием внешних инвесторов (интеграторов); дана оценка механизма преобразования СПК в ОАО.

*Предназначена для руководителей и специалистов организаций агропромышленного комплекса, инвесторов, научных сотрудников, преподавателей и студентов учебных заведений.*

---