

**XVIII ЗАОЧНАЯ МЕЖДУНАРОДНАЯ НАУЧНО-
ПРАКТИЧЕСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ**

"Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы"

26 апреля 2024 года
г. Пинск, ул. Кирова, 24, Республика Беларусь



Уважаемые коллеги!

Приглашаем Вас принять участие в
XVIII ЗАОЧНОЙ МЕЖДУНАРОДНОЙ
НАУЧНО-ПРАКТИЧЕСКОЙ
КОНФЕРЕНЦИИ

**"Устойчивое развитие
экономики:
состояние, проблемы,
перспективы",**

которая состоится
26 апреля 2024 года
в учреждении образования
"Полесский государственный
университет".



**Рабочие языки
конференции:**

- белорусский,
- русский,
- английский.



**Для участия в
конференции
приглашаются:**

- научные работники,
- преподаватели,
- докторанты,
- аспиранты высших учебных заведений,
- представители бизнес сообществ и финансовых структур.

**Телефон для
справок:**

+375 165 31 21 00,
+375 165 31 21 01,
+375 (29) 521 83 83

**Панюсько Алёна
Сергеевна -**

заместитель декана
факультета экономики
и финансов по
научной работе.

ОРГКОМИТЕТ КОНФЕРЕНЦИИ

Председатель оргкомитета:

Валерий Иванович Дунай – ректор университета, кандидат биологических наук, доцент.

Заместитель председателя оргкомитета:

Владимир Николаевич Штепа – проректор по научной работе, доктор технических наук, доцент.

Члены оргкомитета:

- **Татьяна Александровна Ржевская** – декан факультета экономики и финансов, к.э.н., доцент;
- **Наталья Леонтьевна Давыдова** – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков, к.э.н., доцент;
- **Максим Иванович Лисовский** – заведующий кафедрой финансового менеджмента, к.э.н., доцент;
- **Елена Александровна Гречишкина** – заведующий кафедрой маркетинга и международного менеджмента, к.э.н., доцент;
- **Ирина Михайловна Зборина** – заведующий кафедрой экономики и бизнеса, к.э.н., доцент;
- **Алёна Сергеевна Панюсько** – заместитель декана факультета экономики и финансов по научной работе;
- **Юлия Александровна Рыбалко** – начальник научно-инновационного отдела, к.э.н., доцент;
- **Юрий Витальевич Чечун** – начальник центра информационных технологий.

НАУЧНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ РАБОТЫ КОНФЕРЕНЦИИ:

1. Проблемы устойчивого развития экономики.
2. Актуальные проблемы и перспективы развития маркетинга, менеджмента и туризма.
3. Банковский бизнес и финансовая экономика
4. Учетно-аналитическое обеспечение организации в условиях цифровизации экономики.
5. Социогуманитарные и правовые проблемы модернизации общества.
6. Лингвистика и перевод экономического дискурса.

УЧАСТИЕ В КОНФЕРЕНЦИИ БЕСПЛАТНОЕ!

Подача авторами материалов в адрес оргкомитета конференции автоматически означает согласие на размещение статьи в НЭБ eLibrary.ru и репозитории ПолесГУ



Статьи (объем 4-5 страниц), оформленные в соответствии с требованиями, заявка, оформленная в соответствии с Приложением 1 подаются в оргкомитет конференции не позднее **19 апреля 2024 г.** по электронному адресу: feifConf@list.ru.

В название файлов с заявкой и материалами включить фамилию автора(-ов): Орлов_статья, Орлов_заявка.





ТРЕБОВАНИЯ К ОФОРМЕЛЕНИЮ СТАТЬИ:

- Текстовый редактор – Microsoft Word. Шрифт – Times New Roman, кегль – 14.
- Поля – 2 см со всех сторон. Межстрочный интерлиньяж – одинарный. Абзацный отступ – 0,5 см.
- Таблицы и рисунки оформляются согласно Инструкции по оформлению диссертации, автореферата и публикаций по теме диссертации.
- Иллюстрации, размещенные в тексте, предоставляются в виде отдельных файлов (формат TIFF, JPG, BMP), сканированные изображения не допускаются.
- Список использованных источников должен быть оформлен в соответствии с ГОСТ 7.1-2003. Ссылки на источники обозначаются в тексте порядковой цифрой в квадратных скобках, в соответствии с номером их упоминания в списке литературы, например [3, с.45].
- Объем: 4-5 страниц со списком использованных источников.
- Статья должна содержать: – УДК в верхнем левом углу страницы; – по середине страницы – название статьи заглавными буквами; – под названием статьи указывается полностью фамилия, имя и отчество, ученая степень и звание автора, должность и место работы (на русском и английском). Также указывается электронный адрес (для каждого автора); – через одну строку – аннотация (до 4 строк), ключевые слова (6-8 слов) и текст материала.
- Оформление списка использованных источников (не более 5 источников) в конце текста.

ОБРАЗЕЦ ОФОРМЛЕНИЯ СТАТЬИ:

УДК 004.738.5:339.138

ИНТЕРНЕТ-МАРКЕТИНГ КАК ИНСТРУМЕНТ МАРКЕТИНГОВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

**Иванов Иван Иванович, к.э.н., доцент,
Полесский государственный университет
Ivanov Ivan Ivanovich, PhD in Economics,
Polessky State University, Iivan@mail.ru**

Аннотация: Статья содержит...

Ключевые слова: интернет-маркетинг...

Текст статьи...

Список использованных источников ...



Авторы могут направлять только одну статью под своей фамилией на первом месте. Оргкомитет оставляет за собой право рецензирования и отбора текстов для публикации: материалы, не соответствующие установленному объему, правилам оформления, тематике конференции, представленные позже установленного срока, невычитанные и содержащие ошибки, не рассматриваются и не публикуются.

