|  |  |
| --- | --- |
| Название специализированного модуля по выбору студента, слушателя | Корпоративная этика |
| Специальность | 1-25 01 02 Финансы и кредит1-25 01 04 Экономика и управление на предприятии1-25 01 07 Бухгалтерский учет, анализ и аудит (по направлениям)1-25 01 08 Бизнес администрирование1-26 02 01 Менеджмент (по направлениям)1-26 02 02 Маркетинг1-26 02 03Экономика |
| Курс обучения | 2 |
| Семестр обучения | 3, 3, 3, 3, 3, 4 |
| Трудоемкость в зачетных единицах | 3 |
| Степень, звание, фамилия, отчество преподавателя | старший преподаватель Шульга Марина Леонидовна |
| Цели специализированного модуля по выбору студента (курсанта, слушателя) | Дать студентам более глубокое представление об основных социально-философских проблемах, связанных с таким явлениями как корпоративная этика и имидж, а также помочь усвоить психологические и этические идеи, подходы, приемы в организации делового взаимодействия, накопленные практикой в нашей стране и за рубежом. |
| Содержание специализированного модуля по выбору студента (курсанта, слушателя) | Изучением являются процессы формирования и развития корпоративной этики в контексте развития организации и повышения корпоративной ответственности. |
| Методы преподавания | методы и технологии разрешения этических и культурных проблем в организациях;- методы формирования и поддержания этичного климата в организации;- навыками деловых коммуникаций;- методы разработки Корпоративного этического кодекса;- технологии формирования репутации организации, создания и поддержания благоприятного имиджа;- методы и технологии формирования оптимальных отношений с бизнес-партнерами. |
| Язык обучения | Русский |

Описание специализированного модуля по выбору студента (слушателя)

|  |  |
| --- | --- |
| № п/п | Обязательные дисциплины,аудиторные часы на их изучение |
| 1. | Корпоративная этика. 1-25 01 07 ”Экономика и управление на предприятии“, 1-25 01 02 ”Экономика“, 1-26 02 03 ”Маркетинг“. всего часов по дисциплине – **130** ч., из них всего аудиторных – **52** ч., в том числе лекционных – **24** ч., практических – **8** ч., УСР – **10** ч.;  |
| 2 | Корпоративная этика. 1-26 02 02 ”Менеджмент (по направлениям)“, всего часов по дисциплине – **72** ч., из них всего аудиторных – **34** ч., в том числе лекционных – **16** ч. (УСР‑8ч), практических занятий –**8** ч. (УСР – **2** ч). |