

Министерство образования Республики Беларусь
Полесский государственный университет
Факультет экономики и финансов
Белорусский национальный технический университет
Азербайджанский университет туризма и менеджмента
Национальный аэрокосмический университет им. Н.Е. Жуковского
Санкт-Петербургский государственный университет экономики и финансов
Финансовая академия при Правительстве Российской Федерации
Смоленская государственная сельскохозяйственная академия ФГБОУ
Белгородский государственный аграрный университет им. В.Я. Горина
Финансовый университет при Правительстве Российской Федерации
Волгоградский государственный аграрный университет
Алтайский государственный гуманитарно-педагогический университет
им В.М. Шукшина
Институт международного права и экономики им. А.С. Грибоедова
Уральский государственный экономический университет
Северо-Кавказский федеральный университет

СБОРНИК
трудов XVI международной
научно-практической конференции
”Устойчивое развитие экономики:
состояние, проблемы, перспективы“

XVI International scientific-practical conference
”SUSTAINABLE DEVELOPMENT OF THE ECONOMY:
THE STATE, PROBLEMS AND PROSPECTS“

Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
29 апреля 2022 г.

Часть II

Пинск 2022

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)
У 81

Редакционная коллегия:

Дунай Валерий Иванович – ректор Полесского государственного университета,
кандидат биологических наук, доцент;

Штепа Владимир Николаевич – декан инженерного факультета,
доктор технических наук, доцент;

Золотарева Ольга Александровна – проректор по учебной работе,
доктор экономических наук, доцент;

Ржевская Татьяна Александровна – декан факультета экономики и финансов,
кандидат экономических наук, доцент;

Рыбалко Юлия Александровна – начальник научно-инновационного отдела,
кандидат экономических наук, доцент;

Тихоновская Юлия Олеговна – заместитель декана факультета экономики и финансов
по научной работе.

Рецензенты:

Давыдова Наталья Леонтьевна – заведующий кафедрой банкинга и финансовых рынков,
кандидат экономических наук, доцент;

Лисовский Максим Иванович – заведующий кафедрой финансового менеджмента,
кандидат экономических наук, доцент;

Гречишкина Елена Александровна – заведующий кафедрой маркетинга и международного
менеджмента, кандидат экономических наук, доцент;

Игнатенко Юлия Владимировна – заведующий кафедрой экономики и бизнеса,
кандидат экономических наук, доцент;

Лозицкий Вячеслав Леонтьевич – заведующий кафедрой межкультурных коммуникаций,
кандидат педагогических наук, доцент.

Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XVI международной научно–практической конференции, УО ”Полесский государственный университет“, г. Пинск, 29 апреля 2022 г. Часть 2 / Министерство образования Республики Беларусь [и др.]; редкол.: В.И. Дунай [и др.]. – Пинск : ПолесГУ, 2022. – 284 с.

ISBN 978–985–516–734–2 (Ч.2)
ISBN 978–985–516–732–8

Приведены материалы участников XVI международной научно–практической конференции ”Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы“.
Материалы изложены в авторской редакции.

УДК 330 (476.7)
ББК 65.9 (4Бел)

ISBN 978–985–516–734–2 (Ч.2)
ISBN 978–985–516–732–8

© УО “Полесский государственный университет”, 2022

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

УДК 334.012.3

АНАЛИЗ МЕТОДИК РАСЧЕТА СИНЕРГЕТИЧЕСКОГО ЭФФЕКТА ИННОВАЦИОННОГО КЛАСТЕРА

Васильченко А.О., к.э.н., доцент
Полесский государственный университет

Аннотация. В статье рассмотрен ряд методик расчета синергетического эффекта кластерного формирования. Проанализированы методики, основанные на методах оценки стоимости компаний, входящих в кластер. Рассмотрена их классификация и методика оценки стоимости собственного капитала компании методом прямой капитализации. Дан анализ способа расчета синергетического эффекта кластера, основанный на теории систем, согласно которому эффективность функционирования кластера выше суммарной эффективности каждого его элемента, функционирующего вне кластера. Осуществлен анализ математической модели уровня синергетического эффекта, построенной на основе расчета математического ожидания прибыли, которая будет дополнительно получена акторами кластера. На основании проведенных исследований можно сделать вывод о том, что эффективно функционирующая кластерная система приводит к росту рыночной стоимости компаний.

Ключевые слова: синергетический эффект, затратный подход, методы оценки стоимости компании, теория систем, метод прямой капитализации.

Современная методология оценки эффективности интеграционных процессов разрабатывается с учетом органического сочетания экономических и социальных, качественных и количественных оценок, процессных и результативных характеристик взаимодействия участников интеграционных структур. Одним из существующих подходов к оценке эффективности и уровня развития интеграционных структур является оценка возникающего в результате интеграции синергетического эффекта, под которым понимается эффект, вызванный скоординированным в пространстве и времени действием разнородных по природе механизмов, приводящих к качественным изменениям в системе [1].

Как известно, кластер представляет собой систему предприятий, функционирующей в рамках смежных отраслей экономики и географически сконцентрированных на одной территории. Исходя из понятия общей теории систем, автором которой является Л. Фон Берталанфи [2] можно сделать вывод о том, что элементы системы не могут обладать свойствами, присущими системе. Согласно данной теории, система имеет следующие свойства: эмерджентность, устойчивость и адаптивность. Изменение любого из элементов ведет за собой изменение системы. С целью анализа эффективности функционирования кластерных систем, считаем целесообразно привести ряд методик, помогающих оценить как синергетический эффект (системы в целом), так и эффекты от деятельности отдельных ее элементов.

Эффект синергии в кластерных предприятиях обусловлен тем, что в рамках кластера между его акторами формируются структурно-функциональные связи, в разрезе которых происходит кооперационное взаимодействие. Вследствие чего: облегчается обмен ресурсами, совместное их использование, что способствует повышению их эффективности их использования; внутри кластера формируется свободное информационное поле, в результате чего акторы кластера имеют свободный доступ к информации. Это позволяет принимать эффективные и взвешенные управленческие решения с учетом внешних и внутренних факторов; функциональные связи производственной, сбытовой, финансовой, научно-технической сфере дают возможность реализовывать совместные проекты, которые положительно влияют на эффективность функционирования предприятий в целом.

Оценить синергический эффект весьма сложно, так как он состоит из множества составляющих и образует скорее интегральный эффект от слаженного взаимодействия акторов кластера. Одним из способов оценки количественной составляющей синергического эффекта могут являться методики, основанные на методах оценки стоимости компаний, входящих в кластер. Эффективно функционирующая кластерная система приводит к росту рыночной стоимости компаний.

Подходы к оценке стоимости компаний представляют собой совокупность конкретных методов расчета, моделирующих использование имущества по одному из описанных вариантов использования. Среди основных из них: доходный, затратный, метод рыночных сравнений (рис.).

Доходный подход представляет собой совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении ожидаемых доходов от ее использования. Основные методы доходного подхода к оценке бизнеса:

1. Метод капитализации дохода
2. Метод рыночной выжимки
3. Метод кумулятивного построения ставки дисконтирования
4. Модель оценки капитальных активов (САРМ)
5. Модель арбитражного ценообразования
6. Модель средневзвешенной стоимости капитала (WACC)

Основными видами дохода, используемыми при расчете методом капитализации дохода, являются:

- денежный поток;
- чистая прибыль;
- дивиденд.

Период вычислений составляет 1 год.

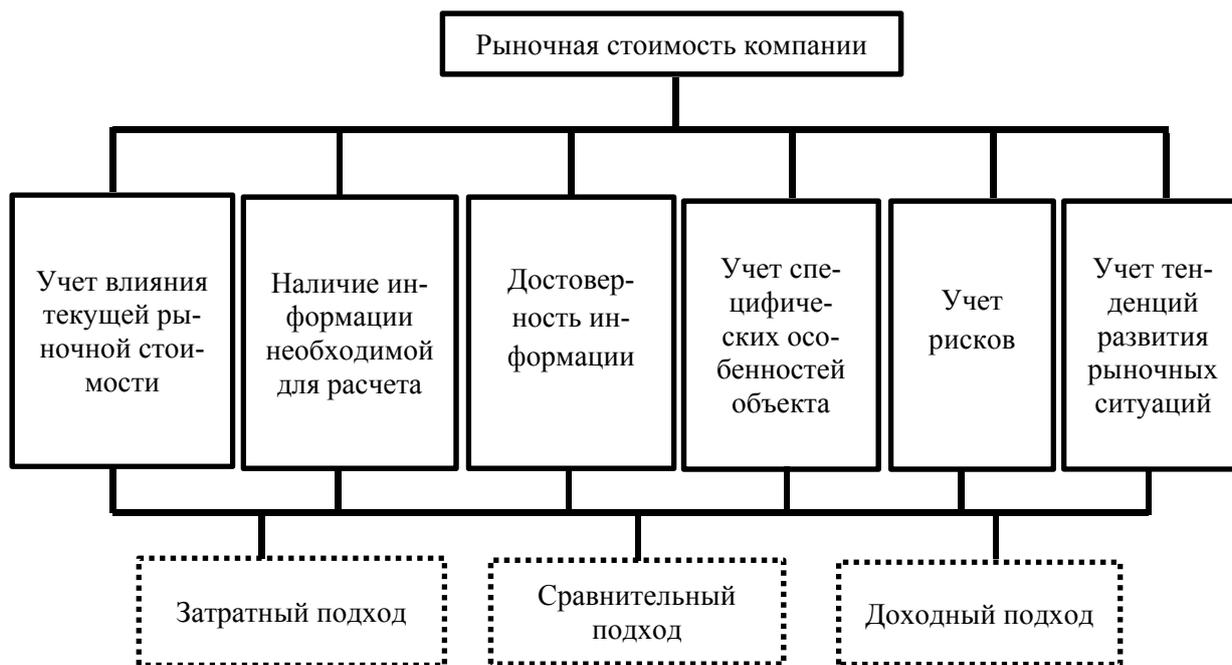


Рисунок – Иерархия рыночной стоимости объекта

Примечание – Источник [1, 3].

Затратный подход представляет собой совокупность методов оценки стоимости объекта оценки, основанных на определении затрат, необходимых для воспроизводства либо замещения объекта оценки с учетом износа и устаревания. Алгоритм исчисления стоимости собственного капитала методом прямой капитализации представлен в таблице 1. Рассчитывается как разница между исследуемыми показателями на конец и начало анализируемого периода.

Таблица – Стоимость собственного капитала методом прямой капитализации

При выборе денежного потока на инвестированный капитал:	При выборе денежного потока на собственный капитал:
$V_e(t_0) = \frac{I_{02}(t+1) - I_{01}(t_0)}{R_{(t+1)} - R_{t_0}} \pm \Delta WC + \Delta V_i - \Delta V_m$ <p>где $I_{02}(t+1); I_{01}(t_0)$ - денежный поток на инвестированный капитал; $t_0; t + 1$ - начало и конец исследуемого периода; $R_{(t+1)}; R_{t_0}$ - общий коэффициент капитализации, определенный с использованием нормы отдачи на инвестированный капитал Y_0, определенной по модели WACC; ΔWC - избыток или недостаток собственного капитала; ΔV_i - рыночная стоимость непрофильных активов; ΔV_m - стоимость чистого долга.</p>	$V_e = \frac{I_{e2}(t+1) + i_{e2}(t_0)}{R_{(t+1)} - R_{t_0}} \pm \Delta WC + V_i$ <p>где $I_{e2}(t+1); I_{e2}(t_0)$ - денежный поток на собственный капитал; $R_{(t+1)}; R_{t_0}$ - коэффициент капитализации на собственный капитал, определенный с использованием нормы отдачи на собственный капитал Y_e, определенной по модели CAPM; $\pm \Delta WC$ - избыток или недостаток собственного капитала; V_i - рыночная стоимость непрофильных активов.</p>

Таким образом, необходимо отметить, что применение данных формул позволит рассчитать разницу в рыночной стоимости компаний до включения в кластер и в результате функционирования кластера за определенный период времени (в частности, 1 год).

Формула и расчет средневзвешенной стоимости капитала связаны с поиском средней процентной ставки, которая учитывает ставки по всем видам капитала (собственный, заемный). Данный метод позволяет учитывать изменяющиеся доходы и расходы в прогнозируемый период, устанавливает, с использованием общей нормы отдачи на капитал Y , связь искомой рыночной стоимости V с величинами денежного потока (I_j), вычисленными для каждого j -го года всего прогнозного периода в n лет, и стоимостью реверсии (терминальной стоимостью) V_n на конец последнего года прогнозного периода – в соответствии со следующей формулой:

$$V = \sum_{j=1}^n \frac{I_j}{\prod_{j=1}^n (1 + Y_j)} + \frac{V_n}{\prod_{j=1}^n (1 + Y_j)} \pm K_i$$

где K_i - итоговые корректировки: избыток (недостаток) стоимости собственного капитала, стоимость непрофильных активов, стоимость чистого долга – для модели с построением денежного потока на инвестированный капитал.

При приведении будущих доходов необходимо учитывать возможность получения доходов регулярно в течение года, поэтому доходы принято относить на середину периода. Тогда исходное выражение при постоянной норме дисконта Y , можно записать в виде:

$$V = \sum_{j=1}^n \frac{I_j}{(1 + Y)^{n-0.5}} + \frac{V_n}{(1 + Y)^n} \pm K_i$$

Если дата оценки не совпадает с началом года, то первый коэффициент дисконтирования будет отличаться от последующих, так как учитывает долю первого года.

Еще одним способом для расчета синергетического эффекта кластера основан на теории систем, согласно которому эффективность функционирования кластера выше суммарной эффективности каждого его элемента, функционирующего вне кластера, т.е. индивидуально, на величину, соответствующую эффективности межэлементных взаимодействий, обеспечивающих возникновение в кластере синергетического эффекта.

Математическую модель уровня синергетического эффекта можно построить на основе расчета математического ожидания прибыли, которая будет дополнительно получена акторами кластера в результате эффективного его функционирования. Математическое ожидание случайной величины определяется по формуле:

$$M(X) = \sum_{i=1}^n x_i p_i$$

где $M(X)$ – количество показателей эффективности инвестиционного проекта, используемых в интегральном критерии;

x_i – значение случайной величины;

p_i – вероятность появления i -го значения случайной величины.

Используя формулу математического ожидания, произведем количественную оценку синергетического эффекта деятельности кластера:

$$\mathcal{E}_{\text{син}} = \frac{Q_p}{Q_o} \sum_{i=1}^n \Delta P_i^k \frac{z_i}{\sum_{i=1}^n z_i}$$

где ΔP_i^k – дополнительная прибыль, полученная в результате совместной деятельности акторов кластера; Q_p, Q_o – объем услуг в денежном выражении, предоставленный акторами кластера друг другу, общий объем услуг кластера;

$\frac{z_i}{\sum_{i=1}^n z_i}$ – удельный вес затраченных ресурсов каждым предприятием, входящим в состав кластерного образования.

Следуя методике, подробно описанной в [4], целесообразно описать влияние инновационного фактора на функционирование кластерной структуры. В работе описано влияние технологических инноваций на развитие региональных кластеров. С целью рассмотрения динамики изменений синергетического эффекта в связи с изменениями структурных и функциональных связей в составе кластерных формирований, основные технологические инновации можно классифицировать: по масштабу, по сфере внедрения, по скорости возникновения, по потенциалу развития, по внедряемым технологиям, по степени новизны и др.

Таким образом, из вышеприведенного анализа следует, что кластер обладает свойствами системы: эмерджентностью, целостностью, внутренней неоднородностью и структурированностью. Рассмотрены методики оценки эффективности деятельности акторов кластера, формирования синергетического эффекта регионального кластера, основывающиеся на теории систем, где эффективность функционирования кластера выше суммарной эффективности каждого его элемента, функционирующего вне кластера.

Список использованных источников

1. Белоглазова, С.А. Кластерная форма организации экономики: определение потенциала и направлений развития в регионах России: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ С. А. Белоглазова; ФГАОУ ВО «Волгоградский государственный университет» – М., 2019. – 26 с.

2. Л. фон Берталанфи. Общая теория систем: критический обзор. В сборнике переводов Исследования по общей теории систем. М. – Прогресс, 1969. – 520 с. (с. 23–82).

3. Вашакмадзе, Т.Т. Управление стоимостью фирмы в процессе слияния и поглощения на основе взаимодействия со стейкхолдерами: автореф. дис. ... канд. экон. наук: 08.00.05/ Т. Т. Вашакмадзе; ФГБУН «Институт экономики Российской академии наук» – М., 2013. – 26 с.

4. А.С. Васин, А.Ю. Шахов Влияние технологических инноваций на повышение уровня синергетического эффекта в автотранспортном кластере /Васин А.Ю. и др.// Вопросы экономики. – №8 (98). – 2012. – с. 2-10.

УДК 338.48 (100)

ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ИНДУСТРИИ ТУРИЗМА В МИРЕ

Веремейчик Татьяна Владимировна, старший научный сотрудник

Института экономики НАН Беларуси

Veremeychik Tatyana Vladimirovna, Senior Researcher, Institute of Economics,

National Academy of Sciences of Belarus, veremeychik78@mail.ru

Аннотация. Традиционно на туристическо-рекреационную отрасль влияют внешние шоки, которые могут привести к масштабному перераспределению поездок в другие регионы. Однако та-

кие мощные шоки, как пандемия COVID-19, способны парализовать мировой туристический рынок на неопределенный срок.

Ключевые слова: международный туризм, макрорегион, туристические прибытия, внутренний туризм, цифровизация, экотуризм.

Туризм относится к числу глобальных индустрий, наиболее пострадавших от экономических последствий пандемии. В 2020 г. международный туристический рынок пережил сильнейший кризис. Пандемия коронавируса парализовала международный туристический бизнес, сведя до минимума все туристические перевозки. Закрытие государственных границ, отмена большинства регулярных и чартерных пассажирских авиаперевозок, приостановка работы туристических предприятий и других объектов туристической инфраструктуры привели к полномасштабному кризису международного туризма.

Таким образом, данное падение является крупнейшим в истории международного туризма. Кризисные явления, связанные с пандемией COVID-19, катастрофически сказались на всех туристических макрорегионах. Согласно данным представленным Всемирной туристической организацией при ООН (UNWTO) в 2020 г. число туристов во всем мире по сравнению с 2019 г. сократилось на 73%, а глобальный доход тревел-индустрии упал на 42% в сравнении с 2019 г. и составил около 396,4 млрд долларов США. В результате масштабного спада туризма было потеряно около 197 млн рабочих мест, а доход снизился на 5,5 трлн долларов США. Эти цифры в пять раз превышают потери, вызванные мировым финансово-экономическим кризисом 2008 – 2009 гг. Наиболее пострадавшим от пандемии стал Азиатско-Тихоокеанский регион, где сокращение числа туристических прибытий достигло 79% (Северо-Восточная Азия – 86%, Юго-Западная Азия – 74%). Данное обстоятельство вполне объяснимо, поскольку в этом регионе был зафиксирован очаг пандемии коронавируса, что негативно повлияло на динамично развивающийся туристический рынок. Существенно пострадали от пандемии Африка (Северная Африка – 74%, Субсахарская Африка – 66%) и Ближневосточный макрорегион (69%).

Макрорегионы, демонстрирующие и в докоронавирусный период незначительный рост, отметились в 2020 г. падением числа международных туристических прибытий на 69%. Число туристических прибытий в Европе и Америке также серьезно сократилось – на 68% и 65% соответственно.

Европейский макрорегион демонстрировал в высокий туристический сезон менее значительное падение числа прибытий по сравнению с другими макрорегионами, однако вторая волна пандемии сивелировала различия в падении числа туристических прибытий. Наиболее сильный спад числа туристических прибытий в Европейском макрорегионе отмечался в Северной (72%), Средиземноморской и Центрально-Восточной Европе (по 69%) [1].

Изменения на международном и внутреннем рынках туризма, несомненно, ещё долго будут предметом многочисленных исследований. Но уже сегодня, наряду с оценкой глубины падения и величины потерь отрасли, требуют решения вопросы развития туристического сектора в постпандемический период, касающиеся определения стратегических направлений, способов и технологий смягчения последствий кризиса и восстановления отрасли в условиях возникновения новых векторов развития в сфере туризма. В условиях действия разного рода ограничений, предлагаемые механизмы поддержки отрасли должны помочь быстро адаптироваться к новой, слабо предсказуемой реальности с учетом ключевых трендов в туризме, которые стали актуальными в связи с распространением коронавируса. В этом контексте следует обозначить следующие современные тенденции, влияющие на определение стратегических направлений процессов восстановления и дальнейшего развития сферы туризма:

1. Автономность туристических рынков. Учитывая, что на данный момент трудно определить, когда закончится пандемия, каждая страна самостоятельно принимает решение об открытии границ и доступности передвижений для граждан. Многие страны на текущий момент не только приняли целый ряд мер, направленных на поддержку туристического сектора для снижения последствий кризиса, но и приступили к разработке стратегии его восстановления и дальнейшего развития. Каждая страна разработала наиболее подходящий и эффективный для нее план спасения отрасли. При этом большинство из государств делают ставку на внутренний туризм. В связи с распространением коронавируса одним из вызовов современности является ослабление всех интегра-

ционных процессов и иных форм международного сотрудничества. В течение короткого времени резко сократился объем внешнего туризма. Тенденция ослабления международного сотрудничества в сфере туризма носит временный характер и во многом зависит от сроков окончания пандемии коронавируса, появления вакцины и формирования коллективного иммунитета. В постковидный период интеграционное взаимодействие между странами в сфере туризма нуждается в обновлении. И к числу важнейших задач относится внедрение и соблюдение международных медико-санитарных правил, что выполнимо как в рамках реализации рекомендаций международных туристических организаций, так и в процессе интеграционного взаимодействия.

2. Развитие внутреннего туризма как альтернатива международному туризму.

В условиях коронавируса жителям почти всех стран ничего не остается, кроме как обратить внимание на внутренние направления. Многие государства приняли меры повышенной безопасности и стимуляции локального туризма. Интересную практику ввели в Великобритании – зонирование внутренних маршрутов по степени опасности.

Самого большого успеха в увеличении потока внутри страны достиг Китай. Это единственная страна в мире, которая с приходом коронавируса показала рост внутренних авиаперелетов. Отложенный спрос реализовался в продажи и приобрел вид V-образной кривой: местные жители по-прежнему готовы и хотят путешествовать. Согласно данным Всемирной туристической организацией при ООН (UNWTO) количество бронирований в августе 2020 г. достигло 98% от уровня 2019 г. Помогли комплексные меры со стороны крупных туроператоров, авиакомпаний и правительства.

3. Изменение бизнес-моделей городских отелей. Городские отели до пандемии жили во многом за счет делового туризма. Закрытые границы и иные ограничения также сводят к минимуму поток деловых туристов. В этой связи городские отели вынуждены перестраивать свои бизнес-модели и начинать предлагать услуги, ранее для них не характерные. Например, длительное пребывание для самоизоляции или сдачу номеров под мини-офисы. Некоторые отели совместно с ресторанами (в условиях ограничения работы ресторанов) начинают предлагать аренду номеров под ресторанное обслуживание. Данный тренд явно носит не краткосрочный характер [2].

4. Приоритетность вопросов обеспечения безопасности и охраны здоровья туристов. При выборе места отдыха люди ориентируются на «защищенность» территории посещения от различных инфекционных заболеваний, на уровень медицинской помощи и стоимость возможной профилактики. Большое значение придается также поддержанию политики «социального дистанцирования», предполагающей минимизацию контактов, а также снижение плотности посетителей в транспорте, гостиницах, ресторанах и т. д. В условиях запуска внутреннего туризма ключевым фактором возобновления работы объектов проживания и посещения также является неукоснительное выполнение ими санитарно-эпидемиологических требований, а также соблюдение мер безопасности в случае выявления больных. В то же время страх заболеть повышает и личную ответственность туристов, которые все больше уделяют внимание страхованию жизни при оформлении туров и определению соответствия мест планируемого посещения требованиям безопасности в плане профилактики заболеваний, уровня медицинского обслуживания, организации работы служб спасения и скорой помощи, доступности информации о существующих угрозах и скорости реагирования на жалобы отдыхающих. Например, на задачах обеспечения безопасности и восстановления доверия к туристическим объектам страны сосредоточил усилия Казахстан, который в ноябре 2020 г. получил специально разработанный знак Всемирного совета по туризму и путешествиям (WTTC) по безопасности и гигиене Safe Travels SPb. Знак позволяет определить, в каких странах приняты стандартизированные глобальные протоколы здравоохранения и гигиены для обеспечения безопасных поездок.

5. Изменения в спросе на туристические услуги – воркейшн. Воркейшн – это направление, название которого происходит от слов work (работа) и vacation (отдых), одно из самых молодых в туризме. Возникло оно около 10 лет назад, но его укрепление произошло благодаря распространению удаленной работы. Туристы переезжают в более теплые страны или из города к морю, или на природу на длительный срок и совмещают, таким образом, работу и отдых. Отели, в свою очередь, тоже реагируют на вызов: обеспечивают гостей подходящими условиями, устанавливают удобное оборудование, проводят быстрый Интернет, готовят специальные тематические предложения. Например, в Porto Montenegro в Черногории запустили программу Work and Live. Клиенты могут

снять апартаменты у моря с яхтами и пользоваться современным коворкингом на территории комплекса. Деятельность туроператоров и турагентств переориентируется с массового туризма на индивидуальные туры и онлайн-продажи, вырастает спрос на индивидуальных гидов и гидоводителей, на прокат автомобилей. Специалисты турбизнеса отмечают, что уже сегодня увеличивается категория путешественников, называемых «цифровыми кочевниками» (digital nomads – человек, постоянно работающий на удаленке и живущий в разных странах). В связи с этим весомым конкурентным преимуществом некоторых туристических территорий является качество предлагаемой информационной инфраструктуры. Изменения в поведении и приоритетах потребителей туристических услуг влияет также на развитие разных типов малых средств размещения [3].

6. Цифровизация отрасли. Цифровизация туристического сектора началась задолго до пандемии. Такие сервисы, как Skyscanner, Booking.com, Airbnb, дали туристам возможность легко и просто планировать поездки самостоятельно, и все больше людей предпочитало вместо пакетных туров индивидуальные.

Китай стал лидером в цифровизации рынка туризма. В 2021 г. 56% опрошенных китайцев бронировали поездки при помощи смартфонов, второе и третье места по популярности мобильных цифровых технологий в туризме - среди опрошенных во Вьетнаме и Саудовской Аравии. В свою очередь, туристы из развитых стран пока не спешат пользоваться мобильными технологиями – среди опрошенных в Германии, Бельгии и Великобритании таких оказалось меньше 20% [4].

Другое направление цифровизации туризма, получившее особую популярность именно во время карантинных ограничений – это виртуальные экскурсии по городам и музеям мира. Виртуальный туризм представляет собой новый вид туризма, в котором используются 3D, 4D, 5D, 7D эффекты, инновационные программы, сферические панорамы, при помощи которых можно путешествовать. Например, представим, что в турагентстве имеется необходимое инновационное оборудование для проведения виртуальных туров. Когда турист придет в турагентство, турагент предложит ему окунуться в виртуальный мир выбранных туристом стран или курортов. Человек, попадая в виртуальный тур, сможет не только увидеть все красоты выбранного им места, узнать их достопримечательности, но и сможет почувствовать брызги воды, дуновение ветра, шум пальм и другие эффекты. У туриста, почувствовавшего эмоции отдыха, появится желание приобрести тур. Также, например, если турист уже определился с курортом, а с отелем еще нет, то он может, одев специальные 3D очки, посмотреть и изучить интересующие отели изнутри. Виртуальные туры создают у клиента «эффект присутствия», то есть яркие и запоминающиеся образы, которые позволяют клиенту получить полную информацию об услуге или туре особым образом. Виртуальный туризм поможет людям побывать в странах их мечты хотя бы в виртуальной реальности.

7. Экологизация туризма. В условиях противостояния пандемии сектор экотуризма приобретает все большую популярность. Целесообразно проводить активную политику по его планированию, регулированию, поддержке, продвижению и мониторингу, опираясь на международные рекомендации по устойчивому развитию туризма. В сложившейся эпидемиологической обстановке хозяйствующие субъекты при организации своей деятельности в значительной степени руководствуются санитарными требованиями, для соблюдения которых выполняется довольно широкий комплекс мероприятий, который неизбежно приводит к росту потребления энергии, воды, увеличению неспецифичных отходов (маски, перчатки). Поэтому в связи с ростом внутреннего туризма при определении мер поддержки малых туристических проектов необходимо предусмотреть разработку и внедрение «зеленых» стандартов предпринимательства.

Таким образом, проведенный анализ основных тенденции развития индустрии туризма в мире показал, что на современном этапе для определения стратегических направлений процессов восстановления и дальнейшего развития сферы туризма необходимо уделить внимание развитию внутреннего туризма, приоритетности вопросов обеспечения безопасности и охраны здоровья туристов, цифровизации туристического сектора, целесообразно проводить активную политику по развитию экотуризма.

Список использованных источников

1. Демьянов, С.А. Негативные последствия пандемии COVID-19 для белорусского туристического рынка [Электронный ресурс] / С.А. Демьянов // Естественнонаучные аспекты туристической

деятельности – 2020. – № 2. – Режим доступа: <https://ojs.polessu.by/TG/article/view/1434>. – Дата доступа: 13.05.2021.

2. Воловик, Н. Основные туристические тренды в 2021 году [Электронный ресурс] / Н. Воловик // раздел «Мнения» – 2021. – Режим доступа: <https://welcometimes.ru/opinions/osnovnye-turisticheskie-trendy-v-2021-godu>. – Дата доступа: 29.07.2021.

3. Разинков, А. Коронавирус сформировал новые тренды в туризме [Электронный ресурс] / А. Разинков // Ведомости – 2021. – Режим доступа: <https://www.vedomosti.ru/lifestyle/articles/2021/05/12/869463-koronavirus-turizme>. – Дата доступа: 24.08.2021.

4. Хвостик, Е. Мировой рынок туризма спасут богачи, миллениалы и семейные люди [Электронный ресурс] / Е. Хвостик // Коммерсантъ – 2021. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/4947674>. – Дата доступа: 07.09.2021.

УДК 338.48

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Веренич Галина Дмитриевна, ст. преподаватель

Марцева Светлана Васильевна, ст. преподаватель

Шакель Ангелина Павловна, студент

Белорусский национальный технический университет

Verenich Galina, senior lecturer, wgd2601@rambler.ru

Martseva Svetlana, senior lecturer, msh-1983@tut.by

Shakel Angelina, student, angelina.shakel@gmail.com

Belarusian National Technical University

Аннотация. В публикации затрагиваются актуальные в современных условиях вопросы развития одной из динамично развивающихся до пандемии отрасли, туризма, а также сферы гостеприимства.

Ключевые слова: туризм, экскурсант, турист, гостеприимство, средства размещения.

Период до наступления пандемии коронавируса характеризовался активным развитием межкультурных коммуникаций и такой специфической отрасли, как туризм и связанной с ней сферы гостеприимства.

Туризм – это посещение различных мест, путем поездки человека в другую местность в свободное от основной работы время в культурных, познавательных, оздоровительных и других целях. Туристическая отрасль оказывает огромное влияние на многие сферы деятельности: транспортное обслуживание, общественное питание, страхование, отрасль досуга и оздоровления, а также индустрию гостеприимства. Транспортное обслуживание необходимо для упрощения перемещения туристов, для проведения экскурсий и для трансфера. Важным в туристических услугах является также организация питания туристов в новом месте пребывания. Обеспечение безопасного пребывания туристов за рубежом обеспечивается путем страхования. В процессе туристической поездки интерес часто представляют различные объекты познавательного, спортивного назначения, средства досуга.

Немаловажным является также связь туризма с индустрией гостеприимства, так как существует необходимость удовлетворения потребностей туристов в услугах размещения, которые подразделяются на индивидуальные и коллективные. К индивидуальным средствам размещения относят различного рода квартиры, комнаты в квартирах, дома, сельские усадьбы, сдаваемые внаем. К коллективным средствам размещения относятся гостиницы и аналогичные средства размещения, такие как общежития, а также специализированные средства размещения: санаторно-курортные и оздоровительные организации.

Рассмотрим развитость инфраструктуры индустрии гостеприимства в Республике Беларусь. Основными показателями этой отрасли являются количество коллективных средств размещения, в том числе гостиницы и санаторно-курортные, оздоровительные организации.

Согласно данным Национального статистического комитета РБ число коллективных средств размещения в 2021 году по сравнению с 2020 годом снизилось на 2,74% и составило 1066 организаций. В том числе число гостиниц в исследуемом периоде снизилось на 3,43% и составило 592 организации. Количество санаторно-курортных и оздоровительных организаций снизилось на 1,86% и составило 474 организации. Соответственно, снизился и номерной фонд коллективных средств размещения на 1,9% и составил 39855 номеров. В том числе номерной фонд гостиниц снизился на 2,38% и составил 19835 номеров. Номерной фонд санаторно-курортных и оздоровительных организаций снизился в исследуемом периоде на 1,57% и составил 20020 номеров.

В тоже время в 2021 г. по сравнению с 2020 г. численность размещенных лиц в коллективных средствах размещения выросла на 36,63 % и составила в 2021 году 2322,25 тыс. человек. Число лиц, размещенных в гостиницах, в исследуемом периоде выросло на 37,65% и составило 1474,3 тыс. человек. Число лиц, размещенных в исследуемом периоде в санаторно-курортных и оздоровительных организациях, выросло на 34,88% и составило 847,9 тыс. человек. В тоже время численность размещенных в коллективных средствах размещения граждан Республики Беларусь в исследуемом периоде выросло на 39,62% и составила 1822,229 тыс. чел. Численность граждан других государств, размещенных в коллективных средствах размещения, также выросла на 26,73% и составила 500,021 тыс. человек. Исходя из вышеизложенного можно сделать вывод, что несмотря на пандемию и снижение количества коллективных средств размещения, индустрия гостеприимства не остановилась и в определенной степени динамично развивается, растёт численность размещенных в коллективных средствах размещения граждан.

Рассмотрим тенденции развития непосредственно туристической отрасли. До наступления пандемии в 2020 году данная отрасль поступательно развивалась как в мире, так и в Республике Беларусь. Туризм в стране выступал приоритетной отраслью национальной экономики. Численность занятых в данной отрасли в общей численности занятых в экономике составляет 5,8%.

Рассмотрим развитие туристической отрасли в до и после пандемийный период. Официальная статистика туризма оперирует следующими показателями: число организаций, осуществляющих туристическую деятельность, численность организованных туристов и экскурсантов, посетивших РБ и выехавших из РБ[2].

В целом до пандемии туристическая отрасль в Республике Беларусь согласно данным статистического комитета развивалась поступательно и динамично. Количество организаций, осуществляющих туристическую деятельность в Республике Беларусь, в 2019 г. по сравнению с 2018 годом выросло на 4,2 % и составило 1544 единицы. Также отмечался рост количества организованных туристов и экскурсантов, посетивших Республику Беларусь и выехавших из Республики Беларусь в 2019 г. по сравнению с 2018 г. Количество организованных туристов и экскурсантов, посетивших РБ выросло на 39938 чел., или на 10,9%. Количество организованных туристов и экскурсантов, выехавших из Республики Беларусь за рубеж выросло на 132211 чел. или на 15,5%. Количество туристов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, в 2019 г. по сравнению с 2018 г. выросло на 99007 чел. или на 9,8%.

В тоже время в связи с начавшейся пандемией, количество организаций, осуществляющих туристическую деятельность в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизилось на 12,7% и составило 1348 единиц. Количество организованных туристов и экскурсантов, посетивших РБ снизилось на 324500 чел. или на 80,0%. Количество организованных туристов и экскурсантов, выехавших из Республики Беларусь за рубеж снизилось на 724319 чел. или на 73,7%. Количество туристов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, в 2020 г. по сравнению с 2019 г. снизилось на 535359 человек или на 48,4% [2].

Рассмотрим также динамику показателей работы организаций, осуществлявших туристическую деятельность в условиях пандемии.

Количество организаций, осуществляющих туристическую деятельность в 2021 г. по сравнению с 2020 г. снизилось на 2,45% и составило 1315 единиц. Количество организованных туристов и экскурсантов, посетивших РБ в этот же период снизилось на 11,84%. В тоже время количество организованных туристов и экскурсантов, выехавших из Республики Беларусь за рубеж увеличилось на 85,12%. Количество туристов, отправленных по маршрутам тура в пределах территории Республики Беларусь, в 2021 г. по сравнению с 2020 г. увеличилось больше чем в 2 раза [1].

Таким образом, увеличились темпы развития внутреннего туризма и у граждан сформировалась мотивация к путешествиям по республике.

В целом видно, что сразу после наступления пандемии в результате ограничений на поездки между странами отмечается значительное падение спроса на туристические маршруты, осуществляемые за рубеж. Тем не менее, туристическая отрасль не остановилась. Прошла переориентация с въездного и выездного туризма на внутренний туризм, экскурсии по стране. Изменились формы организации туристической деятельности и индустрии гостеприимства. Наряду с использованием традиционных, классических форм произошел переход на использование инновационных форм организации деятельности с использованием электронных сервисов при планировании путешествий и средств размещения. Всё чаще туристические организации, гостиницы и санаторно-курортные и оздоровительные организации создают свои сайты в сети Интернет, а туристы все чаще используют искусственный интеллект для поиска подходящих вариантов для туристических путешествий, возможностей размещения в месте экскурсии.

Определенную помощь в развитии туристической отрасли и связанной с ней индустрии гостеприимства оказало государство. С учетом приоритетов социально-экономического развития Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 29 января 2021 г. № 58 принята Государственная программа «Беларусь гостеприимная» на 2021 – 2025 годы.

Благодаря программе продолжается продвижение туристического потенциала на внутреннем рынке и национальных туристических брендов на мировом рынке. Издаются и тиражируются рекламно-информационные материалы о туристических возможностях Республики Беларусь, тематические брошюры по видам туризма. Благодаря программе продолжается цифровая трансформация не только туристической отрасли, но и сферы гостеприимства, расширяется представленность туристического потенциала страны в интернет пространстве, развиваются новые каналы продаж и коммуникаций.

Внедрены сайты www.belarustourism.by и www.belarus.travel, проводится поисковая оптимизация и рекламная кампания этих сайтов в социальных сетях. Появился многофункциональный сервис онлайн-бронирования туристических услуг «VETLIVA» республиканского унитарного предприятия «ЦЕНТРКУРОРТ».

Для дальнейшего развития внутреннего туризма создаются и продвигаются сайты о туристическом потенциале областей и г. Минска в сети Интернет. Осуществляется разработка и сопровождение мобильных приложений по туристическим маршрутам. Осуществляется обустройство различного рода экологических маршрутов на территориях биологических, ландшафтных заказников, обустраиваются и продвигаются маршруты для сплава на байдарках, продолжают создаваться объекты придорожного сервиса, площадки для палаточных городков, кемпинги, осуществляется реконструкция туристско-гостиничных комплексов, ремонт и благоустройство санаторно-курортных организаций, обеспечение туристических маршрутов санитарными остановками, обслуживание сувенирных лавок.

Список использованных источников

1. Статистический бюллетень «Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2021 год» Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, 2022 – Электронный доступ. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/bdb/5m646w0m8jakqh7ad30i5cwp5qx7ncws.pdf>

2. Статистический бюллетень «Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь» Минск: Национальный статистический комитет Республики Беларусь Минск, 2021 – Электронный доступ. Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/977/977eaf21ce671ba5e521f8b05fdc6e99.pdf>

**TRENDS IN THE DEVELOPMENT OF DOMESTIC TOURISM
IN THE REPUBLIC OF BELARUS**

Galchun Arina, 3 course

Mankevich Anna, instructor

Polessky State University, garina8@mail.ru

Abstract. The article considers the trends in the development of domestic tourism in the Republic of Belarus. The dynamics of the development of domestic tourism for the period 2015-2021 and the main factors causing the growth of it is presented.

Keywords: tourism, domestic tourism, trends, hospitality, tourist industry, development.

The concept of «**domestic tourism**», proposed by the World Tourism Organization, is characterized as a journey of residents of any country in their own country. The Law of the Republic of Belarus «On Tourism» in Article 3 states that *domestic tourism* - tourist travel of citizens of the Republic of Belarus, as well as foreign citizens and stateless persons permanently residing in the Republic of Belarus, within the territory of the Republic of Belarus [1].

The tourism goals of citizens are most often recreation, health improvement, as well as cognitive, educational, pilgrimage, business and other purposes without employment, business, or other gainful activity.

The main feature of domestic tourism is the promotion of sustainability and balance of the national economy, due to the redistribution of national income between the regions during the travel of tourists in the territory of the Republic of Belarus.

This type of tourism develops faster than, for example, outbound and inbound tourism. In comparison in 2021, the number of organized tourists and excursionists - citizens of the Republic of Belarus, sent abroad by organizations that carried out tourism activities, amounted to 478,8 thousand people, and the number of citizens, sent on tours within the territory of the Republic of Belarus, for the same year amounted to 1187,9 thousand people [2]. This example shows that the indicator of domestic tourism is almost 2,5 times more than the indicator of outbound tourism. That is why this type of tourism has become one of the promising areas of tourism development in the Republic of Belarus. The main factors contributing to the growth of domestic tourism in the Republic of Belarus should be considered.

The main reasons that determine the future trends in the development of domestic tourism:

1. The Covid-19 pandemic has had a significant impact on the economy of Belarus, in particular on the share of services in the country's GDP. Before the pandemic, the share of tourism in the GDP of the Republic of Belarus was 2,2 per cent, and in 2020 the indicator had a negative trend [3]. Most of the population of the Republic of Belarus prefer to travel abroad after the pandemic. The data presented in table 1.1 show how many organized tourists and sightseers - citizens of the Republic of Belarus, went on tour routes within the territory of the Republic of Belarus for the period 2015-2021.

Table – Indicators of domestic tourism in the Republic of Belarus for 2015-2021

	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Number of tourists, thousand people	836,8	1001,8	976,8	1007,8	1106,9	571,5	1187,9

Note - source [own production based on statistics]

Table shows the main values of indicators of domestic tourism in the Republic of Belarus for 7 years. In 2021, the number of tourists - citizens of the Republic of Belarus, traveling in the country, doubled in comparison with 2020, and in comparison with the base year 2015 - almost 1,5 times.

The dynamics of domestic tourism in the Republic of Belarus is shown in figure 1.1.



Figure 1. - Dynamics of the number of citizens of the Republic of Belarus traveling within the territory of the Republic of Belarus for 2015-2019, thousand people

Note - source [own production based on statistics]

Dynamics as shown in figure 1.1. clearly shows the situation of development of domestic tourism in the Republic of Belarus during the period from 2015 to 2021. From 2015 to 2020, the dynamics was almost constant, but can be seen in view of the pandemic in 2020 the number of tourists dropped significantly, which led to a drop in domestic tourism. In 2021, the index was the highest in all presented 7 years. Compared to 2020, the increase was +107%.

2. Natural and geographical factors. The natural and climatic complex of the Republic of Belarus has all conditions for the development of natural tourism, as well as the popular agrotourism in the Republic of Belarus. According to the Ministry of Taxes and Duties, in 2020, the number of agro-ecotourism entities in the Republic was 2,936 units, the services of which were used by 433,3 thousand people. This segment of domestic tourism was the least affected by coronavirus due to the substitution effect. The number of tourists who used the services of agro-estates, decreased by only 15% compared to 2019 - for such a difficult year, this is a fairly good indicator [4].

As a tourist region, the country is divided into natural provinces, differing from each other. The northern part is occupied by the lake groups (Braslav Lakes, Naroch Lakes, etc.) connected by river systems and streams. At the same time, using artificial canals, it is possible to make tourist transitions from the basin of the Western Dvina to the basin of Berezina and the entire Dnieper river hydrographic system, from the Neman basin to the Vistula system (on the Augustowski Channel) and on the Dnipro-Bugsky waterway you can travel from Kiev to Mozyr, Pinsk, Brest.

Belarus has sufficient natural potential to develop ecotourism. Landscape and ecological assessment of the territory of the country showed that 46.3% of the natural-territorial complexes (PTK) are typical, 32,8% - valuable and 20,9% - unique. Typical landscapes are mainly within Central and Southern Belarus, valuable landscapes are found in the northern part of the country and marginally in Central Belarus. Unique landscapes have a limited range in the Belarusian Lakeland, as well as in Polesie.

Figure 1.2 clearly shows the structure of the landscape-ecological assessment of the country's territory.

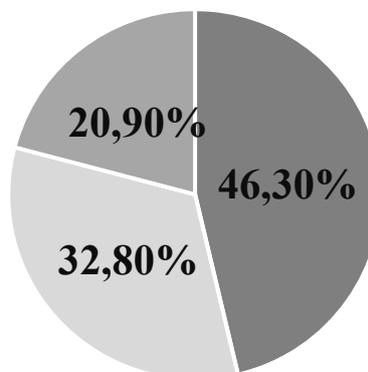


Figure 2. – The structure of natural-territorial complexes in the Republic of Belarus, %

Note - source [own production based on statistics]

Figure 1.2 clearly shows that a larger percentage in the structure is occupied by typical natural-territorial complexes, and the smallest - by unique complexes, therefore, it is necessary to invest most of the funds in the development of infrastructure and improving the state of unique natural-territorial complexes.

3. Cultural and historical factors. As of 2020, more than 5000 cultural organizations were operating in the territory of the Republic of Belarus. The composition of these organizations includes: libraries, museums, clubs, professional theatres, circuses, zoological parks, etc. Thus, in 2020, the attendance of 160 museum institutions of the Ministry of Culture system amounted to 3236 thousand people.

The most visited were the Museum of the History of the Great Patriotic War (280000 people), «Brest fortress-hero» (215000 people), the museum-reserve «Nesvizh» (201000 people), Gomel palace-park ensemble (174000 people), «Castle complex «Mir» (152000 people) [5].

Thus, it is possible to generalize *the general trends* in the development of domestic tourism in the Republic of Belarus:

1. Growth of the number of tourists traveling directly through the territory of the Republic of Belarus.
2. Increase in the number of sites included in the list of cultural and historical heritage of the country, mandatory for tourists.
3. Development of hotel infrastructure, similar accommodation, as well as hotel and tourist hotel complexes for tourists.

References

1. Закон Республики Беларусь «О туризме» от 25.11.1999 №326-3 // Нац. реестр правовых актов Респ. Беларусь. 29.11.1999. №2/101.
2. Развитие туризма, деятельность туристических организаций, средств размещения Республики Беларусь за 2021 год : Статистический бюллетень. – М.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск 2022. – 42 с.
3. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : Статистический сборник. – М.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск 2021. – 31 с.
4. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь : Статистический сборник. – М.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск 2020. – 32 с.
5. Основные показатели деятельности организаций культуры Республики Беларусь : Статистическая брошюра. – М.: Национальный статистический комитет Республики Беларусь, Минск 2020. – 2 с.

УДК 338.485(571.121)

ТУРИЗМ КАК СТРАТЕГИЧЕСКИЙ ФАКТОР РАЗВИТИЯ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Ермакова Анна Михайловна, к.э.н., доцент
Тюменский индустриальный университет
Ermakova Anna Mikhailovna, PhD, Associate Professor,
Tyumen Industrial University, ermakovaam@tyuiu.ru

Аннотация. В статье предлагается разработка проекта спортивно-туристического комплекса. Авторы приводят убедительные аргументы по значимости проекта и его эффективности в развитии туризма городского округа.

Ключевые слова: развитие городского округа, спортивно-туристический комплекс, показатели эффективности проекта.

Муравленко – город окружного подчинения ЯНАО, четвертый по численности после Ноябрьска, Нового Уренгоя и Надыма. Основной специализацией города Муравленко является осуществление деятельности по добыче нефти и природного газа. Одной из проблем промышленных городов является слабое развитие зон отдыха [1, с.22].

В Муравленко построено несколько парков и скверов, но нет объектов, совмещающих места для развлекательных целей, активного и спокойного отдыха [2, с.50].

В городе имеется три гостиницы:

1. «Русь»;
2. «Надежда»;
3. «Е Отель»

Оказанием туристических услуг занимаются 4 компании, которые специализируются в сфере международного выездного туризма:

- 1) магазин путешествий «IDEAL TOUR»;
- 2) филиал «Горячие путевки» ООО АБС;
- 3) агентство пляжного отдыха Велл;
- 4) турагентство Иностранец.

Рассмотрим концепцию создания спортивно-туристического комплекса, позволяющего удовлетворять потребности граждан в предоставляемых услугах, а также увеличить конкурентоспособность на российском туристическом рынке [3, с.18].

Площадь участка для размещения комплекса будет составлять 227 гектар и находиться на расстоянии 500 метров от жилой застройки. На территории представлены типичные ландшафты северной таёжной зоны, имеются водоёмы и естественные возвышенности [4, с.1257].

На рисунке 1 представлена проектируемая территория спортивно-туристического комплекса.

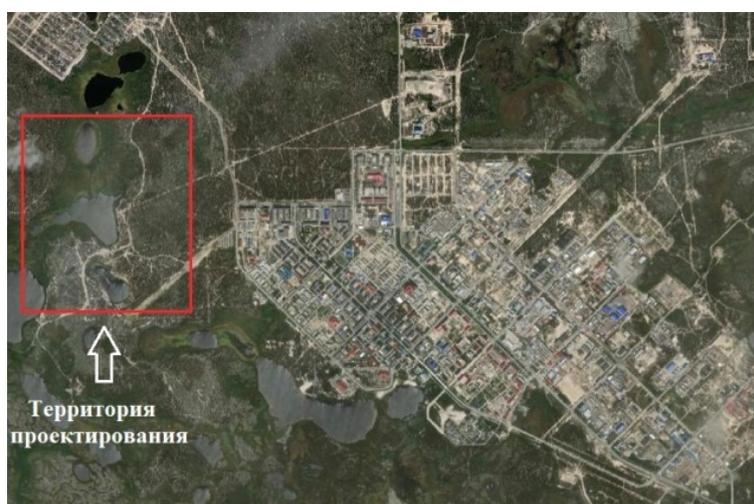


Рисунок 1. – Территория проектирования спортивно-туристического комплекса

В связи с расположением города, основной туристический поток будут составлять жители Ямало-Ненецкого и Ханты-Мансийского автономных округов.

На рисунке 2 представлен прогноз туристического потока по потенциальным сегментам потребителей.

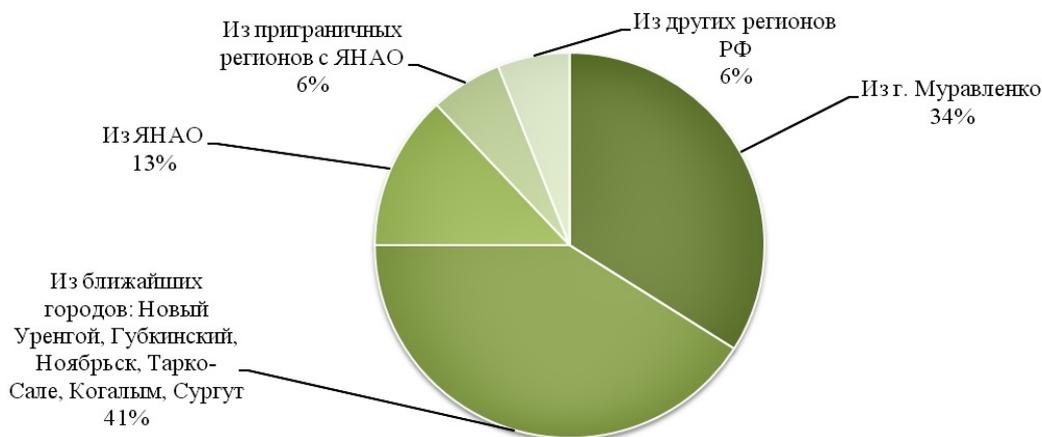


Рисунок 2. – Прогноз туристического потока по потенциальным сегментам потребителей

Комплекс будет являться спортивным рекреационным центром Южной части Ямала, предназначенным как для экстремального и спортивного туризма, так и для семейного отдыха.

В целях экономического развития города была разработана Муниципальная программа «Развитие туризма на территории муниципального образования город Муравленко», которая утверждена постановлением Администрации города от 26.01.2015 № 27. Сроки реализации приходятся на период с 2015 по 2023 год.

Финансирование строительства планируется складывать из федерального(60%), регионального(30%) и местного(10%) бюджетов (таблица 1,2,3).

Объемы инвестиций в коммерческие объекты, которые будут расположены на территории комплекса, представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Объемы инвестиций в коммерческие объекты, млн. руб.

Объекты	Млн. руб.
Комплекс горнолыжных спусков	41,2
Гостиничный комплекс	233,1
Комплекс лыжных, вело-, роллер трасс	14,4
Гостевые домики	40,4
Комплекс отдельно стоящих бань	1,8
Кафе быстрого питания с летней верандой	5,3
Автомобильная стоянка	10,1
Стрелковый комплекс	3,4
Комплекс трасс для джиппинга, катания на снегоходах	0,2
Ангар-депо с пунктом проката	18,8
Трамплин для вейкбординга	0,2
Многофункциональный спортивный центр	13,6

На основе приведённых данных можно сделать следующий вывод: большая часть инвестиций вложена в гостиничный комплекс – 233,1 млн. руб. и в комплекс горнолыжных спусков – 40,2 млн. руб.

Показатели эффективности проекта представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Показатели эффективности проекта

Показатель	Значение
Чистая приведенная стоимость (NPV)	53 млн. руб.
Дисконтированный срок окупаемости (PBP)	7,81
Внутренняя норма рентабельности (IRR)	36%

На основе приведённых данных можно сделать следующий вывод: стоимость проекта составит 53 млн. руб.

Внебюджетные средства - это денежные средства, принадлежащие государству и используемые по определенному целевому назначению, они не включаются в государственный бюджет.

Структура бюджетных и внебюджетных поступлений приведена в таблице 3.

Таблица 3. – Структура бюджетных и внебюджетных поступлений

Показатель	Значение, млн. руб.
Федеральный бюджет	597
Федеральные внебюджетные фонды	399
Региональный бюджет	434
Местный бюджет	31
Период окупаемости бюджетных инвестиций	7,19 года.

Таким образом, реализация спортивно-туристического комплекса позволит:

1. обеспечить экономическое и социальное развитие города Муравленко;
2. улучшить имиджевое продвижение туристических ресурсов автономного округа, направленное на создание положительного имиджа Ямало-Ненецкого автономного округа как направления привлекательного для туризма;
3. обеспечить развитие общей инфраструктуры (инженерной, транспортной), благоустройство прилегающих зон, при условии соблюдения экологических требований и стандартов при реализации инвестиционного проекта;
4. предоставить новые рабочие места;
5. увеличить количество налоговых поступлений в региональный и муниципальный бюджеты округа за счет туристической отрасли.

Список использованных источников

1. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность региона: возможности экспресс-оценки в контексте теории «центр-периферия» / Е. Б. Дворядкина, А. А. Собянин // Экономико-правовые проблемы обеспечения экономической безопасности : Материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 19 марта 2021 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 21-25.
2. Дворядкина, Е. Б. Экономическая безопасность и управленческий учет: цифровой контекст для субъекта малого предпринимательства / Е. Б. Дворядкина, Д. А. Кармазин // Менеджмент и предпринимательство в парадигме устойчивого развития : материалы IV Международной научно-практической конференции, Екатеринбург, 27 мая 2021 года. – Екатеринбург: Уральский государственный экономический университет, 2021. – С. 49-53.
3. Кирилова, О. В. Точки роста конкурентоспособности аграрной сферы / О. В. Кирилова // Аграрный вестник Урала. – 2010. – № 1(67). – С. 17-19.
4. Кирилова, О. В. Особенности эффективного использования конкурентных преимуществ земельных ресурсов в сельском хозяйстве / О. В. Кирилова, А. Ю. Чуба // Экономика и предпринимательство. – 2018. – № 10(99). – С. 1255-1258.

УДК 338.48-2:330.11

РАЗВИТИЕ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА РОССИИ В УСЛОВИЯХ СТАБИЛЬНОЙ НЕОПРЕДЕЛЕННОСТИ

Иванова Наталья Владимировна, к.э.н., доцент,

Осипова Наталья Ивановна, к.э.н., доцент

Государственный институт экономики, финансов, права и технологий (Гатчина)

Ivanova Natalya, PhD, natalya_ivanova19@mail.ru

Osipova Natalya, PhD, nio0407@yandex.ru

State Institute of Economics, Finance, Law and Technology, (Gatchina)

Аннотация. События последних лет показывают, что сфера туризма подвержена огромному количеству внешних факторов — от экономических кризисов и пандемий до погодных условий и политической обстановки в мире. Поэтому основным трендом в туристской индустрии является внутренний туризм.

Ключевые слова: стабильная неопределенность, внутренний туризм, регионы, программа туристического кэшбэка.

Современное развитие туристического бизнеса по-прежнему формируется под воздействием эпидемиологических директив, политических маневров, психологических факторов и в определенной степени рыночной конъюнктуры. Пандемия, природные катаклизмы, ориентация на «климатическую устойчивость» и распространение «зеленого пиара» или «greenwashing», а также всплеск радикализма, ксенофобии и другие негативные проявления влияют на развитие индустрии путешествий и гостеприимства. Все эти факторы сказываются на положении дел на рынке туризма в мире и России.

Согласно, данным Ассоциации туроператоров России (АТОР) динамика прироста внутреннего организованного туристского потока относительно 2020 года в 2021 году показала рост в +30% [1]. Эта тенденция развития внутреннего туризма сохранится и в 2022 году, так как Крым и российский Юг останутся лидерами по посещению туристами. Пик сложностей, связанных со спецоперацией на Украине, будет сохраняться ещё 4-6 месяцев и по мере снижения градуса мирового напряжения, как это было после 2014 года, интерес к туристскому потенциалу России будет восстановлен как со стороны российских, так и зарубежных туристов.

Анализ показывает, несмотря на рост цен, внутренний туризм сохранится и достигнет показателей прошлого года, за счет поддержки государства и продолжения действия программы туристического кэшбэка за путешествия по России. В 2021 году данной программой воспользовались 300 тыс. человек и в настоящее время Ростуризм уже объявил об открытии программы на 2022 год. Поэтому важной задачей организаторов туристских организаций в российских регионах является сохранение темпов прироста туристских потоков на маршрутах, которые полюбили путешественники в 2021 году.

В рейтинге регионов России, ранжированных по приросту турпотока культурно-познавательного туризма в 2021 году лидируют: Карелия, Новгородская, Тверская области. Опыт работы туристских организаций в данных регионах показывает, что путешественники начали более вдумчиво относиться к выбору места, куда они поедут в путешествие. Они хотят более значимых целей и впечатлений от поездки, чем просто поверхностное знакомство с направлением. Слоу-туристы стремятся как можно тщательнее и глубже познакомиться с каждым из мест, которые они посещают, стараясь погрузиться в культуру и быт местных жителей, знакомясь с кухней и традициями региона. Все эти моменты хорошо отпечатываются в памяти, оставляя незабываемые впечатления. Именно эти регионы умело совместили в туристических дестинациях уникальные природные ресурсы и интерес путешественников к историческим местам России. Маршруты, созданные в данных регионах доступны как организованным туристическим группам, так и индивидуальным туристам, так называемым «цифровым кочевникам». На рост посещаемости оказывает не большая удаленность данных маршрутов от крупных мегаполисов, что позволяет использовать более дешевые и экологические виды транспорта как поезда и автомобили. Много внимания уделяется на данных маршрутах возможности отдыха семей с детьми. Бренды дестинаций туроператоров данных регионов это удачно оформленная идентичность места, основанная на ожиданиях, ощущениях, опыте. Это способствует подтверждению того, что жизнь в провинции имеет незабываемый колорит.

В решении проблемы доступности внутреннего туризма можно говорить об улучшении развития сервисной составляющей инфраструктуры. А именно, создания сети загородных отелей в традициях местного зодчества с комфортными условиями жизни путешественников. На территориях становится стабильна и устойчива Wi-Fi – одна из наиболее распространенных технологий, обеспечивающих беспроводной доступ в интернет. Органично в созданных маршрутах, является участие путешественников в мастер-классах по изготовлению традиционных ремесленных изделий. Не забыты вниманием пожилые люди. Благодаря развитию комплексной программы в рамках национального проекта «Демография» современные пенсионеры имеют возможность для полезного досуга с помощью путешествий. Наибольшей популярностью пользуются ностальгические маршруты в места их детства и юности.

Например, туроператоры Карелии предлагают спектр маршрутов, куда включаются такие известные туристские объекты как: древние монастыри Валаам и Кижы, мраморный каньон Рускеа-

ла, гора Кухавуори и ладожские скалистые острова-шхеры, заповедник «Кивач» и одноименный самый высокий равнинный водопад Европы, а также первый российский курорт «Марциальные воды» и гора Сампо и много других связанных маршрутов с Петрозаводском и Санкт-Петербургом. Объединение коротких поездок в одну продолжительную позволяет сократить затраты и минимизировать усилия на планирование поездки.

Тверские туроператоры создали уникальную сеть маршрутов для путешественников «Верхневолжье», где каждый маршрут - новая история и новое приключение. Спектр направлений включает: часовню у истока Волги, зеленые гольф-поля Завидово и синие воды Селигера, величественный тверской Путевой дворец и запрятанные вдали от города усадьбы XVIII века, Ржев-город воинской славы, современные эко-фермы. Все это в 77км от российской столицы, где находится земля щедро наделенная лесами, изысканными ландшафтами, пьяняще чистым воздухом. Здесь сохраняются древние русские ремесла и традиции: от рецептов и способов варки каш (музей каши и кашинских традиций в городе Кашин) до торжокского золотного шитья (музей золотного шитья в городе Торжок). Уникальность здешней земли связана с именем А.С. Пушкина, так как здесь проходит популярный туристический маршрут «Пушкинское кольцо Верхневолжья».

Другим примером достойного развития внутреннего туристического бизнеса является деятельность новгородских туроператоров. Издревле известны названия озер Селигер и Ильмень, реки Волхов именно через них проходил знаменитый путь «из варяг в греки». Свидетельства прошлого можно встретить в ряде поселений, но особенно много их в Великом Новгороде – ключевом городе для Руси. Детинец, соборы и монастыри сохранены практически в неизменном виде. Это прекрасные природные и исторические места, которые стоит обязательно посетить самостоятельно на машине или с экскурсией. Это уголок России, где происходило действие легенды о Садко, а в XII веке уже знали, что такое водопровод и демократия — Новгородское Вече. Область, где жители уже не боятся НЛО и снежного человека из Маловишерского леса

В целом, приведенные примеры, показывают разностороннюю работу туроператоров по привлечению туристов на внутренние путешествия по России. Увеличение туристского потока внутри страны также культивируется и поддерживается со стороны государства. Так на внутренний турпоток и гостиничную индустрию в целом оказывает влияние программа стимулирования туристических поездок Ростуризма с возможностью получения кешбэка для российских путешественников. Данная программа Ростуризма и НСПК МИР, которая уже в этом году дополнилась детским туристическим кешбэком и молодежным кешбэком. Главным драйвером остается основная программа Ростуризма и МИР – 20% при проживании от 2-х ночей, доступные пакетные туры, в том числе, и субсидированные, а также многообразие площадок-агрегаторов индивидуальных туров, авиаперевозок и отельного предложения по всей России, которые вкладывают немалые средства в освещение и продвижение новых локаций, уникальных мест и средств размещения. Данная работа за последние два года позволяет сформировать достаточно устойчивый интерес россиян к внутренним маршрутам своей страны. Дальнейшему развитию данного направления турбизнеса будет способствовать общий уровень развития инфраструктуры, туристического бизнеса, точек питания и уровень сервиса в России.

Расширение географии внутреннего туризма возможно при повышении доходов населения, особенно в регионах, поэтому туристы в эконом-сегменте будут планировать свой отпуск на родине, посещая уникальные территории. Например, в этом году планируются чартерные авиационные перелеты на Сахалин, Байкал и Курильские острова, что будет способствовать снижению стоимости туров в данных направлениях. Усилия региональных и муниципальных властей направлены на сотрудничество местного бизнеса и крупных туристских операторов к разработке туристских брендов своих территорий. Успешная работа в данном направлении позволяет открывать новые маршруты и привлекать инвесторов в регионы.

Меняются условия для путешествий и подходы людей к планированию поездок. Однако, неизменным осталось то, что люди все еще хотят и будут путешествовать, а задача туристской индустрии – обеспечить им максимально комфортный и безопасный отдых.

Список использованных источников

1. Сайт Ассоциации туроператоров России URL: <https://www.atorus.ru/> (дата доступа 22.03.2022)

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ УПРАВЛЕНИЯ ПЕРСОНАЛОМ В ТУРИСТИЧЕСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ

Морозова Наталья Николаевна, к.э.н., доцент,
заведующий отделом экономики сферы услуг, morozova7373@mail.ru
ГНУ «Институт экономики Национальной академии наук Беларуси»
Бондаренко Виталий Михайлович, к.юр.н., доцент, vitabone@mail.ru
Белорусский государственный университет физической культуры

Morozova Natalia Nikolaevna, PhD, associate professor,
Head of the Department of Economics of the Service sector
Institute of Economics of the National Academy of Sciences of Belarus,
Bondarenko Vitaly Mikhailovich, PhD, associate professor
Belarusian State University of Physical Culture

Аннотация. В статье отражена система управления персоналом как важнейшего ресурса, который, соединяя в целостную цепочку процесс взаимодействия труда и капитала, позволяет наиболее рационально распоряжаться трудовыми ресурсами туристической организации, формирует его экономическую и социальную эффективность. Авторами анализируются показатели занятости в сфере туристических услуг и их вклад в ВВП Республики Беларусь, приводятся подходы к управлению персоналом.

Ключевые слова: Республика Беларусь, рынок труда, занятость, управление персоналом, сфера услуг, туристическая деятельность, цифровизация.

На протяжении последнего десятилетия, до пандемии COVID-19, туризм являлся одной из динамично развивающихся и высокодоходных сфер экономики для многих государств. В Республике Беларусь число организаций, осуществляющих туристическую деятельность выросло с 783 единиц в 2010 г. до 1315 единиц в 2021 г. Вклад сферы туризма в ВВП в 2020 г. составлял 2,5 %, при численности занятых в ней 251902 чел. или 5,8 % от общей численности занятых в экономике [1, с. 6]. Следует отметить, что если за период с 2016 по 2019 гг. среднегодовой прирост занятых в сфере туризма составлял 1,5 %, то с началом пандемии с 2019 по 2020 гг. доля занятых сократилась на 0,2 процентных пункта (с 6,0 % до 5,8%) [1, с. 8]. Безусловно, обострение геополитической и социально-экономической обстановки в мире существенно сказалось на сфере туризма. Наибольший ущерб несет сфера услуг, что проявляется в сворачивании туристического бизнеса, закрытии кафе и ресторанов, гостиниц, сокращаются авиаперевозки. Еще один фактор, влияющий на туристический бизнес и занятость в нем – это непредсказуемость и экономическая турбулентность, поэтому ряд занятых в данной сфере пытается найти себя в смежных профессиях или выходит на рынок труда с целью получения от государства помощи в виде пассивной или активной политики занятости [2, с. 866]. Поэтому, для сохранения социальной составляющей в индустрии туризма и выпуска туристского продукта необходимо участие персонала туристических организаций в производственном процессе, поскольку именно персонал является одним из основных факторов роста конкурентоспособности организации, а качество продукта в них зависит от профессионального мастерства. Деятельность по управлению персоналом предусматривает целенаправленное воздействие на человека, ориентированное на приведение в соответствие возможностей, стратегий и условий развития.

Система управления персоналом любой туристской организации состоит из взаимосвязанных подсистем: кадровой политики; принципов, механизмов и методов управления персоналом; функций менеджмента (планирование, организация, мотивация и контроль); системы найма и высвобождения персонала; системы отбора персонала; системы развития персонала; системы стимулирования. Управление персоналом подразделяется на следующие сферы деятельности: поиск и адаптация персонала, оперативная работа с персоналом (включая обучение и развитие персонала, оперативную оценку персонала, организацию труда, управление деловыми коммуникациями, мотивацией и оплатой труда), стратегическая работа с персоналом. С развитием цифровизации резко возрастает роль менеджера, а его личность, способности, квалификация и профессиональные умения фактически определяют судьбу организации. По опыту стран с развитым рынком основным

фактором конкурентоспособности туристической фирмы, ее выживаемости и процветания становится качество персонала и его отношение к труду, а профессионализм, прогностические качества, интуиция работника в условиях меняющейся внешней среды определяют ценность и результативность принимаемых решений.

Сегодня очевидно, что нельзя достичь стабильного предпринимательского успеха, оставаясь в рамках прежней системы управления персоналом. Управлять старыми методами, видя в людях только исполнителей руководящей воли, не учитывая их уникальности, уже невозможно. В туристической организации, нацеленные на реализацию функции управления персоналом, включают в себя подсистему линейного руководства турфирмы и ряд функциональных подсистем управления персоналом, где происходит учет взаимосвязей между отдельными аспектами управления персоналом, выражающийся в разработке конечных целей и путей их достижения, а также в создании соответствующего механизма управления, обеспечивающего комплексное планирование и организацию управления персоналом организации. Цели системы управления персоналом представлены на рис. 1.

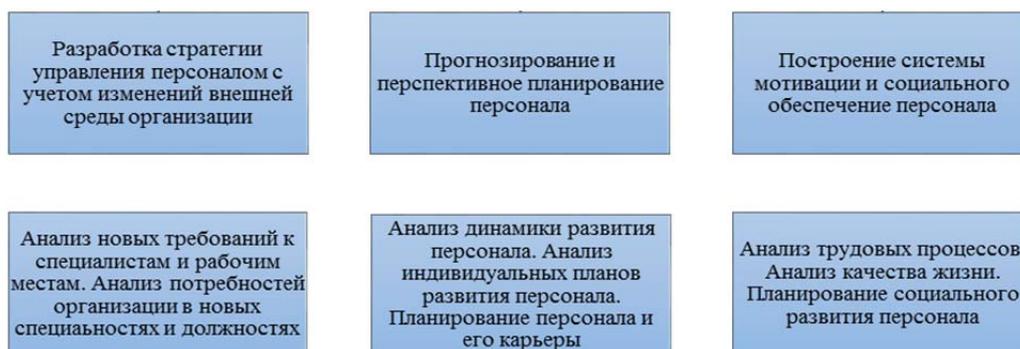


Рисунок 1/ – Цели системы управления персоналом организации

Обобщение опыта зарубежных и отечественных организаций позволяет отметить, что в системе управления персоналом организации важно не только обеспечение персоналом, но и их профессиональное и социальное развитие. Социальные цели туристической организации заключаются в достижении заданного уровня удовлетворенности работников, которые можно рассматривать с позиций персонала и с позиций администрации (рис. 2). Оптимальным является сочетание полномочий линейных руководителей организации и специалистов по персоналу на основе их совместной ответственности. При построении организационной структуры необходимо соблюдать следующие принципы: 1) гибкость – способность быстрой перестройки в соответствии с изменениями навыков персонала и особенностей организации деятельности (online или offline режим); 2) централизация функций работников в отделах и службах с передачей в нижнее звено функции оперативного управления; 3) специализация – закрепление за каждым подразделением определенных функций управления; 4) нормоуправляемость – соблюдение рационального числа подчиненных у каждого руководителя (высшее звено — 4-8 чел., среднее звено — 8-10 чел., нижнее звено — 20-40 чел.); 4) разграничение полномочий, когда линейное руководство обеспечивает принятие решений по объемам услуг, а функциональное руководство обеспечивает подготовку и реализацию решений; 5) экономичность с позиции минимизации затрат на построение и содержание организационной структуры управления. Управление персоналом необходимо строить с таким расчетом, чтобы оно соответствовало потребностям сотрудников и позволяло активизировать их работу, повышать производительность труда и, следовательно, эффективность производства [3, с. 18].



Рисунок 2/ – Цели системы управления персоналом организации с позиции персонала

При управлении персоналом менеджер обязан: нести личную ответственность и не перекладывать ее на подчиненных; способствовать повышению уровня квалификации сотрудников; учитывать индивидуальность сотрудников; достигать намеченных целей, улучшая условия труда сотрудников, стимулируя их к взаимодействию; помогать каждому сотруднику ощущать результаты его труда [3, с. 503].

Сегодня многие западные туристские предприятия и организации вкладывают значительные финансовые средства и инвестиции для основательной подготовки квалифицированного персонала и менеджеров по персоналу, учитывающие грамотный и компетентный рекрутинг, образование, специальные знания и умения. Методы управления персоналом в индустрии туризма требуют формирования специальных подразделений кадровых служб в туристском бизнесе Республики Беларусь. Сегодня нужны соответствующие компетенции, поэтому важно определить компетентность как совокупность следующих факторов: знаний, как результат образования личности; навыков, как результат опыта работы и обучения; способы общения, как умения работать с людьми. Знания содействуют формированию усилий человека и являются основой развития способностей персонала, которые можно разделить на: специфические знания – те, что нужны ежедневно для решения совершенно определенных текущих задач и не могут быть определены должностными обязанностями, а приобретаются на основе практической деятельности и вместе с опытом работы; общие профессиональные знания, которые приобретаются в процессе получения образования и дальнейшей подготовки кадров. В зависимости от цели развития персонала формируются задачи (табл/).

Таблица – Структура целей и задач развития персонала организации

Цели	Задачи	Личность	Организация
Стратегические	Улучшение адаптационных способностей и развитие качеств работников в условиях цифровизации	Углубление и расширение персональной стабильности. Развитие потенциала личности	Развитие кадрового потенциала и умения работать в команде.
Тактические	Совершенствование профессиональных знаний и способностей, повышение компетенций.	Ориентация работников на профессиональную карьеру внутри организации. Развитие творческого потенциала.	Выработка навыков у персонала к принятию решений под воздействием внешних факторов.

Итак, складывающиеся мировые тенденции обуславливают более жесткие требования к функционированию отечественных организаций индустрии туризма, что затрагивает все стороны дея-

тельности турорганизаций. Возникает необходимость в персонале, который сможет не только правильно подобрать и организовать поездку, с учётом индивидуальных потребностей клиента, но и будет способствовать стратегическому развитию своей туристической организации. В современных условиях развития отечественной туристической индустрии остро стоит вопрос в обеспечении организаций данной отрасли квалифицированными работниками, спрос на которых всегда был высоким. Однако найти профессионала в этом деле не так-то просто, так как помимо профессиональных навыков, он должен обладать индивидуальными способностями. Менеджер по туризму – это главный сотрудник туристической фирмы, именно он, непосредственно, ведёт общение с клиентом, через которое реализуется покупка туристского продукта. Наряду с этим, он несёт ответственность за качество предоставляемых услуг перед туристической организацией, где он работает, и перед клиентами, потребности которых должны быть удовлетворены. Нужно использовать инструменты маркетинга в управлении персоналом, позволяющие сформировать системный подход к изучению рынка труда, методам современной модернизации управления человеческими ресурсами в сфере туризма и самое главное – удовлетворить потребность в компетентных работниках. Для обеспечения турфирмы стратегическим человеческим потенциалом дополнительно требуется деятельность, направленная на: тщательное и всестороннее изучение рынка труда, спроса на персонал, потребностей работодателей; планирование и прогнозирование новых профессий с учетом ИКТ; разработку мероприятий по удовлетворению спроса на рабочую силу; выявление потенциальных потребностей работодателей в редких или дефицитных профессиях; формирование приоритетов в поиске персонала высшей квалификации; сотрудничество со службами занятости, учреждениями образования как источниками рабочей силы; формирование имиджа работодателя.

Список использованных источников

1. Туризм и туристические ресурсы в Республике Беларусь: буклет // Национальный статистический комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2021 – 32 с.
2. Морозова, Н.Н. Экономико-правовые аспекты туристической деятельности и их влияние на рынок труда в современных условиях / Н.Н. Морозова, В. М. Бондаренко // Экономическая безопасность: современные вызовы и поиск эффективных решений: материалы всерос. Науч.-практ. Конф., Москва, 19 нояб. 2020 г. / МУ им. С.Ю. Витте; под ред. М.Я. Парфеновой, Л.Г. Руденко, Н.В. Бушуевой [Электронное издание]. – М.: МУ им. С.Ю. Витте, 2020. – С. 865-875.
3. Герчикова, И. Н. Менеджмент: Учебник. – 3-е изд., перераб. и доп. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1997. - 501 с.

УДК 338.485(571.12)

РОЛЬ И ЗНАЧЕНИЕ ТУРИЗМА В СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКОМ РАЗВИТИИ ГОРОДСКОГО ОКРУГА

Ознобихина Людмила Александровна, к.с.-х.н., доцент
Тюменский индустриальный университет
Oznobikhina Lyudmila Alexandrovna, PhD, Associate Professor,
Tyumen Industrial University, oznobihinala@tyuiu.ru

Аннотация. Туризм принадлежит к сфере услуг и является одной из крупнейших и динамичных отраслей экономики. Высокие темпы его развития, большие объемы валютных поступлений активно влияют на экономику, что способствует формированию собственной туристской индустрии.

Ключевые слова: инфраструктура, туризм, инвестиционная площадка, земельный участок, придорожный сервис, муниципальное образование.

Развитие направления бизнеса на туристическом рынке является неотъемлемой частью сервисных услуг, и является сферой деятельности с относительно стабильным, средним уровнем доходности. Эта отрасль многократно увеличивает занятость населения в непроизводственных секторах экономики, что создает условия для уменьшения сырьевой зависимости, конкурентоспособности

экономики в целом [1,с.88-90]. В настоящее время сфера услуг и прежде всего туристских услуг получает стремительное развитие. Актуальность выбранной темы заключается в том, что потребность населения в туристских услугах постоянно нарастает по мере роста благосостояния граждан, развития гостиничного бизнеса и сферы услуг. Туризм рассматривается как существенная составляющая инновационного развития нашей страны в долгосрочной перспективе, экономически выгодная и экологически безопасная отрасль национальной экономики. Многообразие природных, климатических, ресурсных, исторических условий, способствующих формированию туристского продукта, стали основой для построения региональных туристских зон хозяйствования[2, с. 41]. Город Заводоуковск имеет уникальную возможность занять свою нишу в мировом туристском рынке.

Город Заводоуковск с большим будущим, основан в 1729 году, из небольшой деревни в 8 дворов к 1960-му году превратился в Районный центр. Хотя и сегодня в Тюменской области является самым маленьким городом, с населением в 26,2 тыс. человек и площадью в 21 км², играет не маловажную роль в развитии региона (рисунок 1).



Рисунок 1. – Местоположение г. Заводоуковск

Выгодное транспортное расположение, проходит транссибирская железнодорожная магистраль и автодорога «Тюмень-Омск», богатые природные ресурсы и высокий потенциал развития туристического направления привлекают к нему внимание и благоприятно сказываются на становлении его экономической и социальной сфер. Объект исследования инвестиционная площадка, расположенная по адресу – Тюменская область, г. Заводоуковск, севернее автомобильной дороги Тюмень-Ялуторовск-Ишим-Омск на 93 км. Её площадь составляет 6,3 га (уточненная площадь 62998 кв. м). Сведения о данном объекте внесены в единый государственный реестр недвижимости, о чем свидетельствует наличие кадастрового номера 72:08:0505001:65. Разрешённое использование определено, как для размещения туристической базы, стационарных и палаточных, туристическо-оздоровительных лагерей, а также для размещения домов рыболовства и отходничества, детских туристических станций[3, с. 49]. Объект исследования находится в муниципальной собственности, категория земель определена как земли населённых пунктов.

У объекта исследования есть точка подключения к электрическим сетям: опора №79/42 ВЛ-10 кВ ф. «ЖБИ», ПС 220/110/35/10 кВ «Заводоуковска». Газоснабжение, водоснабжение и стоимость их подключения определяются в соответствии с проектным решением. Подъездные пути так же определяются в соответствии с проектным решением. Один из таких подъездных путей можно направить с автомобильной дороги Р-402. Эта дорога является дорогой федерального значения (рисунок 2).

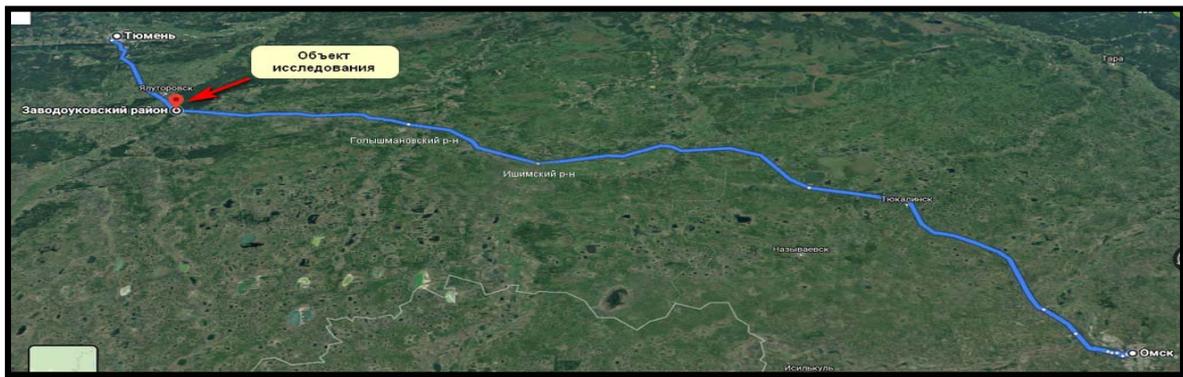


Рисунок 2. – Автомобильная трасса федерального значения Р-402

Местоположение инвестиционной площадки так же удачно и по отношению к ближайшим населенным пунктам, примерное расстояние составляет от 500 м до 2,5 км (на легковом автомобиле будет составлять примерно 10 мин до получаса), на общественном транспорте (который будет разумно пустить в этом направлении) будет чуть дольше. По официальным данным известно, что на территории города Заводоуковск расположен данный участок [5, с. 042026]. По этим же данные известно о находящиеся участки уже определены под строительство других объектов, таких как развитие рыболовства (2018-2021гг), логопедический центр, производство керамзитового гравия.

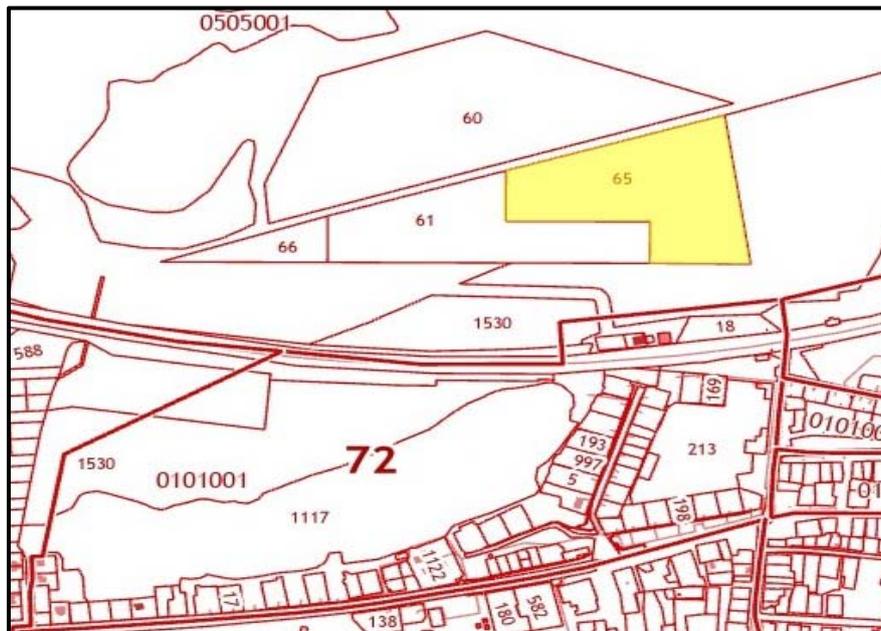


Рисунок 3. – Местоположения инвестиционной площадки для размещения туристической базы

В рамках обоснования инвестиционной площадки, следует отметить, что ее площадь позволяет разместить все возможные планировочные решения, таких туристических баз (рисунок 3). К примеру, одним из вариантов может быть размещение трех корпусов, главный корпус – административный и два гостиничных для размещения постояльцев, в дополнение можно разместить 5 - 6 коттеджей разной вместимости для постояльцев, желающих ощутить себя «как дома» спортивную площадку, детскую площадку, летнюю сцену и несколько беседок. Так же на базе можно будет оборудовать небольшую площадку под размещение палаток, что позволит ночевать прямо под открытым небом и участок, предназначенный для разведения открытого огня (мангалов), что тоже будет привлекать посетителей. Кроме того, в прокате в летнее время будут квадроциклы и гидроциклы, в зимнее время – снегоходы, что будет являться дополнительные возможности проведения

досуга. В процессе развития бизнеса список услуг можно расширять. Местонахождение данной инвестиционной площадки именно по этому адресу позволяет сделать ее доступной не только для посещения жителей муниципального образования, но и для транзитного автомобильного транспорта [4, с. 20].

Таким образом, развитие туризма в муниципальном районе г. Заводоуковск особенно важно, так как данная отрасль является благоприятной средой для функционирования предприятий малого бизнеса, способных развиваться без значительных бюджетных ассигнований, и перспективна для привлечения иностранных инвестиций в широких масштабах и в короткие сроки. Туристский бизнес будет стимулировать развитие других отраслей хозяйства, такие как, строительства, торговли, сельского хозяйства, производства товаров народного потребления, связи и многое другое. Местоположение инвестиционной площадки подходит для размещения туристической базы, так как отвечает многим требованиям необходимых для ее успешного развития и высокого уровня обслуживания. Размеры земельного участка позволяют предусмотреть, не зависимо от туристической базы, возможность обслуживать транзитный автомобильный транспорт, предоставит новые рабочие места для жителей г. Заводоуковск, а также обеспечит поступление налоговых платежей в бюджет муниципального образования. Для повышения эффективности предоставления земельного участка под инвестиционную площадку следует предложить:

- предусмотреть предоставление земельного участка для реализации инвестиционной площадки через торги;
- обеспечить возможность удобного въезда и выезда к данной инвестиционной площадке, так как рядом с объектом исследования находится федеральная автомобильная дорога.

Список использованных источников

1. Зубарева, Ю. В. Сценарное прогнозирование как инструмент разработки стратегии развития АПК Тюменской области / Ю. В. Зубарева, А. М. Ермакова // Аграрный вестник Урала. – 2013. – № 9(115). – С. 88-90.
2. Ермакова, А. М. Прогноз и сценарии развития рынка жилья в городе Тюмени / А. М. Ермакова // Московский экономический журнал. – 2019. – № 10. – С. 41. – DOI 10.24411/2413-046X-2019-10041.
3. Ермакова, А. М. Особенности формирования инвестиционных площадок в Тюменском муниципальном районе / А. М. Ермакова, Т. С. Нуруллина // Московский экономический журнал. – 2019. – № 10. – С. 49. – DOI 10.24411/2413-046X-2019-10058.
4. Ermakova, A.M. The current state and potential of territory development on the example of a municipal district / A.M. Ermakova // International Agricultural Journal. – 2021. - Vol. 64. - No. 1. - p. 20. - DOI 10.24411/2588-0209-2021-10289.
5. Ermakova, A. M. Sustainable development of rural areas of the Yamalo-Nenets Autonomous Okrug / A. M. Ermakova // IOP Conference Series: Earth and Environmental Science, Smolensk, 25 января 2021 года. – Smolensk, 2021. – P. 042026. – DOI 10.1088/1755-1315/723/4/042026.

УДК 338.48

АНАЛИЗ СООТВЕТСТВИЯ АКТУАЛЬНОГО ТУРИСТСКОГО ПРОДУКТА ТЕРРИТОРИИ ЗАПРОСАМ ТУРИСТОВ (НА ПРИМЕРЕ КРАСНОЯРСКОГО КРАЯ)

**Пасынкова Евгения Анатольевна, студент
Сибирский федеральный университет**

Pasynkova Evgeniia, Siberian Federal University, ea.pasynkova@mail.ru

Аннотация. Основной целью исследования является анализ соответствия актуального туристского продукта Красноярского края запросам туристов, а также оценка состояния туристской инфраструктуры Красноярского края.

Ключевые слова: туристский продукт, запросы туристов, Красноярский край.

Исследование основано на анализе ответов анкетирования, которое было проведено среди профессионального сообщества Красноярского края в сфере туризма (туроператоры, турагенты), пу-

тешественников и жителей Красноярского края. Всего в опросе приняло участие 76 человек: 46 женщин и 30 мужчин разных возрастов и социальных статусов.

Стоит отметить, что в Красноярском крае с точки зрения ответов респондентов наиболее популярными видами туризма являются: экологический- так считает 35 опрошенных, культурно – познавательный – 34 опрошенных и деловой туризм – 28 опрошенных.

Для развития культурно-познавательного туризма основой является наличие объектов исторического и культурного наследия и их состояние. Наиболее популярными объектами исторического и культурного наследия Красноярского края среди опрошенных респондентов являются: проспект Мира (исторический центр г.Красноярска), красноярский краеведческий музей, железнодорожный вокзал (г.Красноярск) (Рисунок 1) [3].

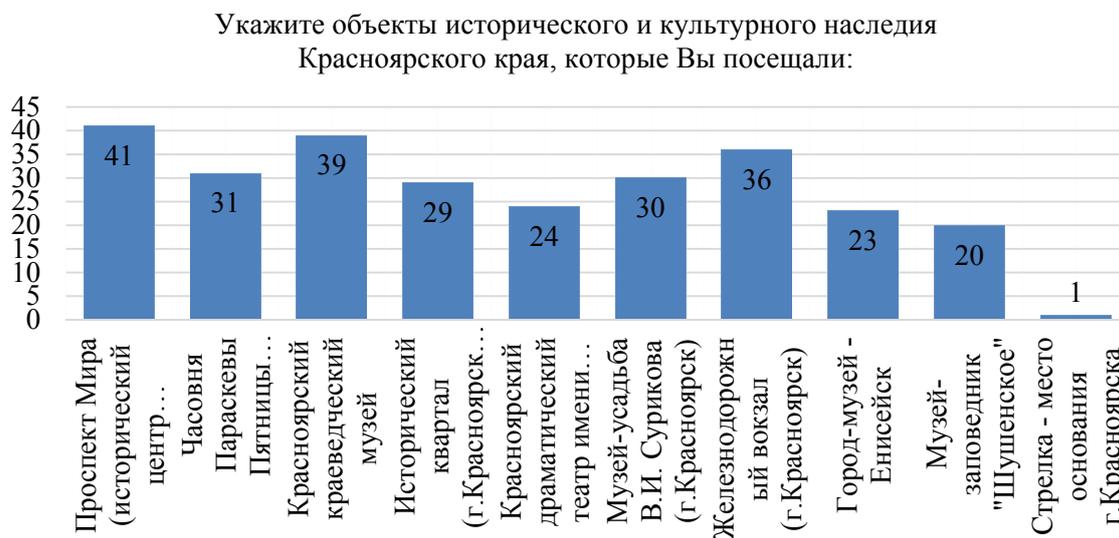


Рисунок 1. – Результаты анкетирования – «Укажите объекты исторического и культурного наследия Красноярского края, которые Вы посещали:»

В настоящее время наблюдается положительная тенденция восстановления и сохранения объектов культурного наследия государственными структурами, помимо этого после кризиса в 2008 году, возросли инвестиции в восстановление этих объектов и ввод их в эксплуатацию. Благодаря данным мерам и поддержке со стороны частных инвесторов состояние объектов исторического и культурного наследия Красноярского края оценивается респондентами как хорошее (Рисунок 2) [2].

Оцените состояние объектов исторического и культурного наследия Красноярского края



Рисунок 2 – Результаты анкетирования - «Оцените состояние объектов исторического и культурного наследия Красноярского края»

Наличие рекреационных зон, заповедников, национальных парков, охотничьих угодий, лечебно-оздоровительных, туристических баз и домов отдыха, способствуют формированию систем экологического туризма. Туристско-рекреационные ресурсы Красноярского края, разнообразие ландшафтов, наличие уникальных экосистем и памятников природы позволяют развивать все виды экологического отдыха. Наиболее популярными объектами рекреационных зон среди опрошенных респондентов являются: река «Енисей», национальный парк «Красноярские столбы», река «Мана» (Рисунок 3).



Рисунок 3 – Результаты анкетирования - «Укажите объекты рекреационных зон Красноярского края, которые Вы посещали:»

Существующая инфраструктура рекреационных зон, заповедников, национальных парков, охотничьих угодий, лечебно-оздоровительных, туристических баз и домов отдыха Красноярского края позволяет формировать собственный турпродукт и представлять его как для потребителей внутреннего рынка, так и для зарубежных туристов. В связи с чем, состояние существующей инфраструктуры данных объектов оценивается респондентами, как нормальное (Рисунок 4) [1,3].

Наличие оборудованных торгово-выставочных и бизнес-комплексов для проведения международных, межрегиональных ярмарок, конгрессов и т.п способствуют развитию делового туризма. Наиболее популярными объектами торгово-выставочных и бизнес комплексов Красноярского края среди опрошенных респондентов являются: МВДЦ «Сибирь» (г. Красноярск), Красноярский музейно-выставочный центр, Лесосибирский городской выставочный зал (Рисунок 5) [3].

Деловой туризм в Красноярском крае получил большие возможности развития после проведения XXIX Всемирной зимней универсиады 2019 года в городе Красноярске, ввиду чего, на территории края ежегодно проводятся деловые, молодежные, образовательные, спортивные и гастрономические программы. Благодаря этому, состояние существующей инфраструктуры торгово-выставочных и бизнес-комплексов Красноярского края совершенствуется и оценивается респондентами как хорошее (Рисунок 6) [4].

Оцените состояние существующей инфраструктуры рекреационных зон Красноярского края (национальные и природные парки, маркированные и оборудованные тур.маршруты, визит-центры и тд.)»



Рисунок 4 – Результаты анкетирования - «Оцените состояние существующей инфраструктуры рекреационных зон Красноярского края (национальные и природные парки, маркированные и оборудованные тур.маршруты, визит-центры и тд.)»

Укажите объекты торгово-выставочных и бизнес комплексов Красноярского края, которые Вы посещали:

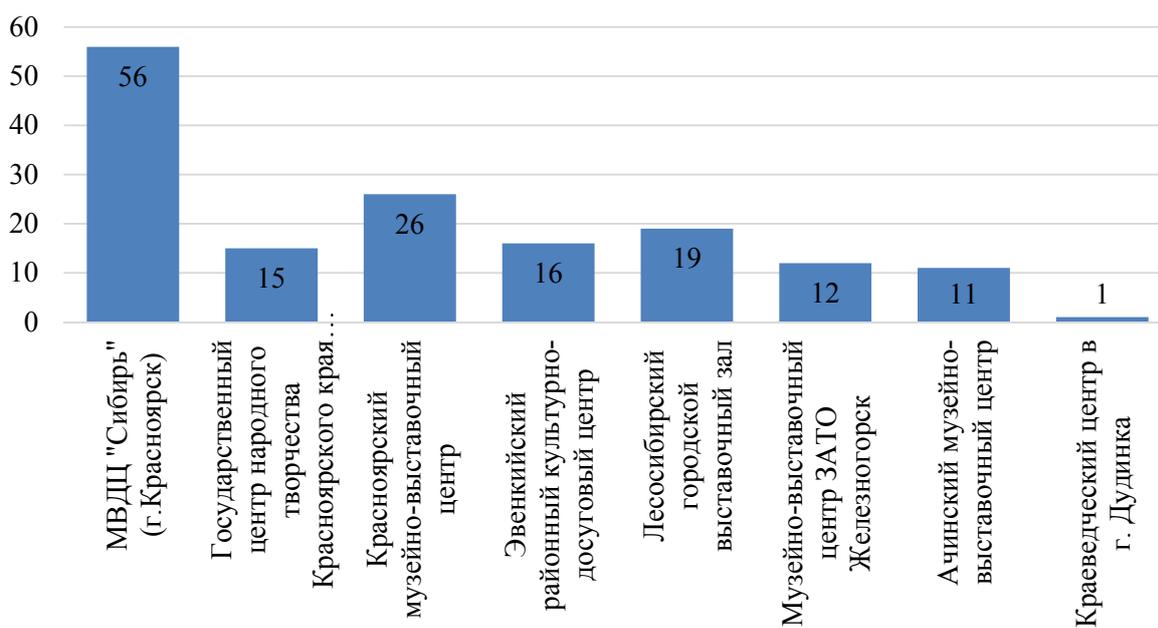


Рисунок 5. – Результаты анкетирования - «Укажите объекты торгово-выставочных и бизнес комплексов Красноярского края, которые Вы посещали:»

Оцените состояние торгово-выставочных и бизнес-комплексов
Красноярского края



Рисунок 6. – Результаты анкетирования - «Оцените состояние торгово-выставочных и бизнес-комплексов Красноярского края»

Таким образом, проанализировав полученную в ходе проведенного исследования информацию, можно сделать вывод, что в целом актуальный туристический продукт Красноярского края соответствует основным потребительским предпочтениям и запросам туристов и оценивается как хорошее и нормальное.

При том, что в целом оценка соответствия актуального туристского продукта Красноярского края запросам туристов, а также оценка состояния туристской инфраструктуры Красноярского края оцениваются как положительные, турбизнесу Красноярского края и органам исполнительной власти, курирующим отрасль, необходимо продолжать прикладывать общие усилия по поддержанию существующих условий развития туризма в регионе и внедрению новых механизмов развития отрасли. Благодаря этому приезжающие туристы и местные жители задумаются об удобстве и комфорте отдыха на территории Красноярского края.

Список использованных источников

1. Лапыгина, О. В. Региональная туристическая деятельность в Красноярском крае / О. В. Лапыгина // Научный альманах. - 2020. - С. 140-143.
2. Пирогова, Я. В. Обзор и анализ состояния объектов культурного наследия Красноярска, имеющих особый акустический режим помещений / Я. В. Пирогова, В. И. Моисеева, П. А. Паньков, А. А. Муртазина, Е. В. Логунова // Инновации и инвестиции. – 2020. – № 9. – С. 202-207.
3. Анализ деятельности региональных органов власти нижегородской области в области туризма [Электронный ресурс]. URL: <http://www.unn.ru/pages/e-library/methodmaterial/files/166.pdf>.
4. Красноярский экономический форум [Электронный ресурс]. URL: <https://kef-2022.ru/common/static-page/o-forume/>.

УДК 338.48

**МИРОВОЙ ОПЫТ ПРОГРАММ ПЕРСОНАЛИЗИРОВАННОГО ОБСЛУЖИВАНИЯ В
ТУРИСТИЧЕСКОЙ ИНДУСТРИИ**

Подоружева Мария Сергеевна, студент
Павленко Ирина Геннадиевна, к.э.н., доцент
КФУ им. Вернадского

Podorueva Maria Sergeevna, student, podorueva888@mail.ru
Pavlenko Irina Gennadiyevna, PhD, Associate Professor, 11irin@rambler.ru
KFU named after Vernadsky,

Аннотация. В статье рассмотрены основные тенденции в сфере мирового туризма, которые определяют важность и значимость программ персонализированного обслуживания в туристической индустрии. Определена специфика данных программ в США, Китае и странах ЕС.

Ключевые слова: туризм, персонализация, «умный туризм», цифровизация туризма

Индустрия туризма, как и любая сфера экономической деятельности, подвержена влиянию новых тенденций и факторов. Для поддержания функционирования, а также обеспечения роста потока туристов, организации данной индустрии в обязательном порядке должны учитывать изменяющиеся потребности и спрос.

На сегодняшний день в основе мирового туристического маркетинга и прогнозного анализа в сфере путешествий лежит персонализация, которую можно определить как процесс предоставления пользователю услуг, максимально востребованных для него, исходя из совокупных сведений о пользователях, полученных легальным путем. Усиление роли индивидуального подхода к разработке программ туристического обслуживания в России и в мире, а также возникновению все новых и новых факторов, определяющих качественный отдых и обслуживание, делает данное направление исследование актуальным и целесообразным.

Не смотря на то, что персонализация для сферы туризма – явление не новое, особую актуальность данный инструмент получил именно в последние годы. Так, согласно исследованиям экспертов системы интернет-бронирования отелей Booking.com, только 12% респондентов хотели бы получать традиционные предложения отдыха, в то время как 47% желают получать персональные предложения (рисунок).



Рисунок – Результаты опроса пользователей Booking.com о персонализации в туризме, 2020 [1]

Среди основных тенденций, которые влияют на увеличение спроса на персонализированное обслуживание в сфере туризма, необходимо выделить следующие:

1) усиление роли персонализированных услуг в повседневной жизни – информационные и технологические достижения персонализации в различных экономических областях неизбежно приводит к росту потребительского спроса в сфере индивидуальных маршрутах отдыхах, персонально адаптированных условий проживания. Согласно опросам GlobalData [2], 53% респондентов всегда оценивают качество предоставляемых услуг исходя из степени их персонализации;

2) деконструкция типичного пакетного отдыха – рост пользователей сайтов сравнения цен на прямое бронирование, а также увеличения спроса на бронирование туров «сделай сам» приводит к росту независимости пользователей, а, следовательно – необходимости адаптации гостиниц, турагентств и туроператоров к изменяющимся потребностям клиентов [3];

3) увеличение спроса на отдельные виды путешествий – все чаще сегодня на рынке мирового и национального туризма встречаются компании, которые предоставляют конкретные типы путешествий (дикая природа, кемпинг-путешествия, активный и экстремальный отдых и т.д.) в связи с переориентацией многих клиентов от стандартных форм отдыха;

4) минимизация информационной перегрузки – ускорение темпа жизни населения по всему миру приводит к необходимости максимальной экономии времени на принятие решений, в том числе и при выборе туристических направлений и форм отдыха. В таких условиях будут более востребованы те компании в сфере туризма и отдыха, которые, помимо предоставления возможности клиентам формировать свое путешествие самостоятельно, предоставляет персонализи-

рованные услуги, исходя из полученного ранее клиентом опыта покупок и поездок, что в конечном итоге существенно сокращает время принятия решений [4];

5) акцентирование на бизнес-туристов и индивидуальных путешественников – последние 4 года в мировом туризме наблюдается увеличение количества бизнес-путешествий и одиночных туров. Так, согласно данным сайта Hotel Management Network, более 250 млн. человек в 2020 году путешествовали в одиночестве, а 46% респондентов среди представителей бизнеса предпочитают индивидуальный подход и положительно расценивают персонализацию при осуществлении выбора гостиниц [6].

Вышеуказанные тенденции приводят к тому, что компании и организации создают программы персонального обслуживания для поддержания потока клиентов и поддержания оптимального уровня конкурентоспособности. Рассмотрим ряд программ, которые были сформированы и успешно внедрены компаниями в сфере туризма в разных странах мира.

Успешным примером эффективной программы персонализации услуг является опыт отеля Lugano Dante в Швейцарии, который предлагает онлайн-регистрацию и предоставляет гостям портал под названием «Моя страница», чтобы гости могли настроить свои впечатления. Lugano Dante предлагает 150 опций, включая детские кроватки, пеленальные столики, детские ванночки, напитки в мини-баре, билеты на лодочные прогулки и т. д. Как и следовало ожидать, детские услуги популярны среди семей, путешествующих с маленькими детьми. Другие клиенты могут настраивать содержимое своего мини-бара, заказывать определенные подушки и одеяла и наслаждаться чувством контроля.

В свою очередь, сеть отелей Хилтон создала приложение Hilton Honors, чтобы предложить своим гостям виртуального гида, который сопровождает их во время их пребывания. Он предоставляет предложения, рекомендации, действия, разрешает сомнения и др. Так, например, если гость ищет спа-салон в отеле, приложение поможет ему добраться туда и может даже по пути отправить ему эксклюзивное предложение. Гости также могут регистрироваться с помощью приложения, управлять устройствами, подключенными к их комнате, и использовать его в качестве ключа.

Реализация индивидуального подхода к обслуживанию стала основой программы персонализированных путешествий Ocean Medallion американской круизной компании Princess Cruises. С помощью медальона размером с монету, которое можно носить как браслет или ожерелье, пассажиры взаимодействуют с круизным лайнером. Устройство работает вместе с Ocean Compass, порталом цифрового опыта, который содержит личную информацию и предпочтения пассажиров [7]. Данный медальон позволяет пассажиру открывать дверь своей каюты, быстро перемещаться по кораблю и в любое время узнавать, где находятся остальные члены семьи или компании. Однако он делает гораздо больше; через его систему команда может узнать, есть ли пассажир в спортзале и нужно ли им заменить бутылки с водой, или в бассейне много детей, и они нуждаются в большем присмотре.

Интересным также представляется китайский опыт создания Smart Travel Service Platform – платформы, которая направлена на анализ туристического опыта не отдельных предприятий, а целого региона (в данном случае административного района Макао). Сущность данной платформы заключается в том, что три вида туристического опыта, а именно опыт светского туризма, опыт эстетического туризма и опыт стимулирующего туризма, анализируются с шести точек зрения: питание, проживание, путешествие, осмотр достопримечательностей, шопинг и развлечения. Используя большие данные, платформа анализирует опыт и предпочтения всех туристов, посещающих Макао, а также разрабатывает меры по повышению клиентоориентированности и персонализации туризма [5].

Подводя итог, необходимо заключить, что на фоне усиления влияния персонализированных услуг в повседневной жизни, минимизации информационной перегрузки, а также увеличения спроса на отдельные виды путешествий, компании в сфере туризма создают и реализуют программы персонализированного обслуживания, которые обеспечивают индивидуализацию предоставляемых услуг, улучшение взаимодействия с персоналом гостиниц, а также формирование условий для поддержания конкурентоспособности.

Список использованных источников

1. Митченкова, Н.И. Персонализация и инновационные цифровые технологии, как актуальные тренды развития индустрии туризма и гостеприимства/ Н.И. Митченкова // Вестник ассоциации вузов туризма и сервиса. – 2020. – №2-1. – URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/personalizatsiya-i-innovatsionnye-tsifrovye-tehnologii-kak-aktualnye-trendy-razvitiya-industrii-turizma-i-gostepriimstva> (дата обращения: 09.04.2022).
2. Официальный сайт GlobalData Plc. – URL: <https://www.globaldata.com/> дата обращения: 09.04.2022).
3. Павленко, И.Г. Влияние качества гостиничного сервиса на уровень удовлетворенности клиентов // Вестник ОрелГИЭТ. 2014. № 1 (27). С. 147-151.
4. Павленко, И.Г. Клиентоориентированный подход к управлению маркетинговым взаимодействием отеля // Бизнес информ. 2013. № 9. С. 347-354.
5. Lan, F. Tourism Experience and Construction of Personalized Smart Tourism Program Under Tourist Psychology/ F. Lan, Q. Huang, L. Zeng, X. Guan, D. Xing, Z. Cheng // Front Psychol. – 2021. – №12. – URL: <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8339922/> (дата обращения: 09.04.2022).
6. Personalisation in Travel and Tourism: Consumer Trends // Hotel Management Network. – 2021. – URL: <https://www.hotelmanagement-network.com/comment/personalisation-travel-and-tourism/> (дата обращения: 09.04.2022).
7. Sainz de la Flor C. 6 Brands Opting for a Personalized Travel Experience / C. Sainz de la Flor // Global Growth Agents. – 2019. – URL: <https://www.wearemarketing.com/blog/importance-creating-personalized-travel-experiences.html> (дата обращения: 09.04.2022).

УДК 338.482(476)

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ГЛЭМПИНГА В БЕЛАРУСИ

Шуманская Е.Р., Якубович А.И.,

Демьянов С.А., старший преподаватель

Полесский государственный университет

Статья посвящена направлению в кемпинг-туризме – глэмпингу, который рассматривается с позиции развития отдыха на открытом воздухе. Целью статьи является сбор и систематизация информации по глэмпингу, проведение анкетирования для изучения популярности такого направления среди белорусского населения, а также рассмотрение перспектив развития в белорусских условиях.

Глэмпинг представляет собой организованный отдых, использующий особые виды объектов размещения, расположенные на контролируемых территориях и реализующие комфорт гостиничного номера и обслуживание. Данное направление является разновидностью кемпинга и экологической формой туризма.

Как явление «глэмпинг» возник ещё в Средневековье. Примером глэмпинга можно считать выездные поселения средневековых королей. В своих путешествиях они выстраивали огромные королевские шатры с роскошным убранством, мебелью и предметами декора.

Впервые термин «glamping» употребили в 2005 году в Великобритании, где появилось первое средство размещения такого типа. Уже к 2010 году глэмпинги распространились по всему миру и стали популярными среди миллионов туристов. В 2016 году слово «glamping» было внесено в Оксфордский словарь, основательно закрепившись как признанный вид организованного отдыха. [1]

На сегодняшний день данный вид отдыха развивается достаточно активно. Лидером мирового рынка глэмпинга в 2020 году, несмотря на пандемию, стала Великобритания, где открылось свыше 500 новых объектов. И если первый глэмпинг появился около 20 лет назад, то сейчас их насчитывается более 3400.

Целью нашего исследования являлось проведение анкетирования и изучение популярности глэмпинга среди белорусского населения. В опросе приняло участие более сотни респондентов разной возрастной категории. Среди респондентов – 84% женщин и 16% мужчин, средний возраст составил 20 лет. В ходе опроса, было выявлено, что 83% людей не знакомы с таким видом отдыха.

Это указывает на то, что глэмпинг ещё недостаточно известен и распространён на территории Беларуси, однако существует ряд причин актуальности развития глэмпинга в Беларуси:

- наличие уникальных природных мест;
- небольшая насыщенность рынка;
- не требует крупных вложений;
- быстрая окупаемость по сравнению с отелями, гостиницами;
- использование альтернативных источников энергии;
- экономичное производство (изготовление объектов из вторичного сырья). [2]

В настоящее время глэмпинг представлен разнообразными объектами размещения, которые различаются по форме, материалу изготовления, месту расположения и уровню комфорта.

К наиболее популярным видам объектов размещения в глэмпинге относятся:

- Bell tent – палатка из натурального хлопка;
- Сафари-тент – большая палатка из деревянного высокого каркаса и натянутого тента;
- A-Frame – деревянные домики в форме буквы А или треугольника;
- Юрты, вигвамы, иглу, типи – распространённые жилища кочевых народов. Каркас состоит из согнутых реек и брусьев, поверх которых натянута циновка;
- Купола – конструкция с панорамными окнами (зачастую с ванной на огне);
- Дома на колёсах – автомобиль с жилым помещением в фургоне, либо отдельным в виде трейлера, либо совмещённым с самим автомобилем. [3]

Исходя из результатов проведенного анкетирования респондентов, наиболее предпочтительными являются дома на колёсах, купола и A-frame. Наименьшее количество голосов получили жилища кочевых народов (рис.).

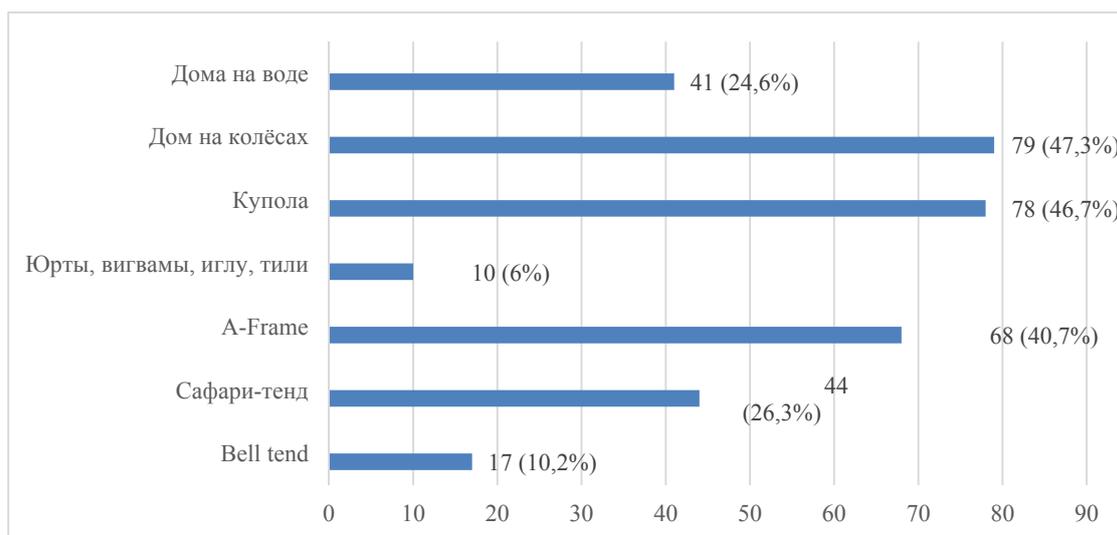


Рисунок – Объекты размещения в глэмпинге

Примечание – Источник: собственная разработка

В новых условиях ведения бизнеса, связанных с COVID-19, ожидается, что глэмпинг станет одним из самых привлекательных способов отдыха. Так, 88,6% респондентов считают глэмпинг перспективным направлением развития туризма в Беларуси, что подтверждается результатами анкетирования.

Таким образом, глэмпинг является динамично развивающимся видом организованного отдыха, имеющим дальнейшие перспективы развития в условиях современных реалий. Развитие глэмпинга в Беларуси является перспективным за счет наличия значительного туристско-рекреационного и природного потенциала. Пилотные проекты глэмпинга, кемпинг-туризма и караванинга отмечаются преимущественно на территориях, прилегающих к водно-рекреационным и природным объектам: озерам (Браславские, Нарочь, Свитязь, Селява, Лепельское, Лукомльское, Каташи, Белое,

Черное и т.д.), водохранилища (Вилейское и Волма) и прочим природным и техногенным объектам (Красносельские меловые карьеры, Беловежская пуца).

Список использованных источников

1. Лебедева, Т.Е., Прохорова, М.П., Кузьмина, Н.М. Глэмпинг: мировой опыт, перспективы развития в России / Т.Е. Лебедева, М.П. Прохорова, Н.М. Кузьмина. // Московский экономический журнал. – 2020. – № 4. – С. 72.

2. Абдракипова Г., Аверкина М. Глэмпинг-бизнес: метод. пособие / под общ. ред. Департамента «Дирекция по развитию природных территорий и экотуризма» Фонда «Институт развития городов Республики Татарстан». – Татарстан, 2021. – 244 с.

3. Драчева Е.Л., Николаева А.В. Глэмпинг как новая концепция отдыха и перспективы его развития в России // Российские регионы: взгляд в будущее. 2021. №2. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/glemping-kak-novaya-kontseptsiya-otdyha-i-perspektivy-ego-razvitiya-v-rossii> – Дата доступа: 24.03.2022.

УДК 379.83

УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ И ТУРИЗМ: СОВРЕМЕННЫЕ ТРЕНДЫ

Эмирбеков Фарид Язибекович, студент, emirbekov.farid00@mail.ru

Уральский государственный юридический университет имени В.Ф. Яковлева

Emirbekov Farid Yazibekovich, student, Ural State Law University named after V.F. Yakovlev

Аннотация. В статье рассматриваются основные тренды в области устойчивого развития в международном и национальном масштабе. Акцент делается на туристскую индустрию, которая сейчас является привлекательной сферой экономической активности в контексте развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: туризм, развитие туризма, устойчивое развитие, внутренний туризм, принципы устойчивого развития, экономика.

По мнению министерства экономического развития РФ тренд на устойчивое развитие в нашей стране открывает новые возможности для российского бизнеса, как на национальном, так и международном уровнях.

Тенденции, направленные на устойчивое развитие, набирают силу в международном масштабе, создавая для российских компаний новые ниши и потенциальные возможности для роста.

Среди интересных и новых для нашей страны трендов активно обсуждаются и продвигаются вопросы интеграции целей устойчивого развития (ЦУР) в стратегии компаний, а также разработка планов по реализации проектов устойчивого развития, необходимость расширения практики ответственного инвестирования.

Кроме того, для большей вовлеченности бизнеса в данные процессы на разных уровнях управления активно разрабатывается и продвигается методология присвоения компаниям ESG (Environmental, Social and Governance) - рейтингов и своевременная оценка и учет ESG рисков. Так, ESG-рейтинг представляет собой экспертные оценки подверженности компании экологическим и социальным рискам и рискам корпоративного управления с учетом соблюдения соответствующих практик и стандартов в области устойчивого развития.

Многие международные организации, например Организация экономического сотрудничества и развития – ОЭСР (the Organisation for Economic Cooperation and Development, OECD), Всемирная туристская организация – ВТО (the World Tourism Organization, UNWTO), Всемирный Совет по туризму и путешествиям - ВСТП (the World Travel & Tourism Council, WTTC) отмечают, что текущий кризис предоставляет возможность переосмыслить стратегическое планирование туризма, сделав акцент на более устойчивое развитие. Публикации и новости данных организаций повышают осведомленность о проблемах устойчивого развития среди заинтересованных сторон индустрии туризма и позволяют проводить сравнительный анализ статуса устойчивого развития определенной дестинации и оценивать прогресс в деятельности различных национальных туристских администраций (НТА) в области устойчивого развития. Для этого требуется более активная поли-

тика не только (НТА), но и всех стейкхолдеров и фокус на внутреннем туризме, который предлагает благоприятные возможности для восстановления отрасли, особенно в странах, регионах и городах, где туристский сектор имеет важное значение для экономики [1, с. 121].

С одной стороны, туризм важен для устойчивого экономического развития, однако, на данный момент можно привести примеры разных стран, для которых рост туризма в последние годы был несбалансированным экономическим, социальным и экологическим аспектах. Как показывает практика, это часто является результатом незапланированного роста числа посетителей и слабого взаимодействия НТА с различными стейкхолдерами в туризме.

В одном из своих ОЕСД основное внимание уделяется основным направлениям более устойчивого развития в туризме:

принятие комплексного подхода "политика-отрасль-сообщество": важно, чтобы усилия по развитию туризма предпринимались в более широком контексте городских, региональных и экономических стратегий развития;

внедрение политики и практики устойчивого развития в сфере туризма: важно пересмотреть существующие политики и программы в данной области с акцентом на экологическую и социокультурную устойчивость;

разработка более устойчивых бизнес-моделей туризма: туристские предприятия должны играть ключевую роль в устойчивом развитии отрасли, внедряя экологически ответственные подходы и методы в сфере транспорта, размещения, питания и развлечений;

внедрение более эффективных мер для улучшения управления на разных уровнях: требуется пересмотр представлений об успехе в туризме и изменение парадигмы восприятия устойчивого развития на всех уровнях управления и всеми заинтересованными сторонами.

Кроме того, комплексный подход к политике в области туризма является важным элементом для достижения целей устойчивого развития в стране. Международные организации советуют особое внимание уделять экологической устойчивости, инклюзивности, диверсификации и инновациям, сбалансированному управлению потоками посетителей, а не активному привлечению посетителей.

Как отмечают эксперты Forbes, в реализации целей устойчивого развития у каждой страны есть свои особенности, которые обусловлены разными факторами, например, климатическими и географическими условиями, социокультурными и экономическими факторами развития.

Например, в России Центром экспертиз и интегральных моделей было проведено исследование, которое показало, с одной стороны, знание разными заинтересованными сторонами термина «устойчивое развитие» и интерес к нему, а с другой стороны, наиболее актуальные цели устойчивого развития для нашей страны. В целом, определенными знаниями в этой сфере обладают меньше половины опрошенных россиян, а активно интересуются данной темой примерно 3% россиян в крупнейших городах Северо-Западного федерального округа, Сибири и Урала.

Среди важных целей устойчивого развития в России были отмечены экономические цели и собственное здоровье. Так, россияне в качестве первоочередных задач устойчивого развития ставят ликвидацию нищеты, устойчивый экономический рост и обеспечение здорового образа жизни населения, а на последнем месте в этом списке стоит глобальное партнерство в области устойчивого развития [3, с. 59].

Бизнес-сообщество в России в этой области является более продвинутым и среди опрошенных компаний у примерно 40% крупных компаний есть утвержденная стратегия устойчивого развития, а стратегия, в той или иной степени связанная с целями устойчивого развития, есть у 25% крупных компаний.

Кроме того, в исследовании «Устойчивое развитие. Роль России», проведенного Global Compact Network Russia, отмечается, что для нашей страны в области устойчивого развития актуальными являются следующие цели:

- «Содействие устойчивому экономическому росту»;
- «Обеспечение здорового образа жизни и содействие благополучию для всех в любом возрасте»;
- «Обеспечение справедливого качественного образования»;
- «Создание прочной инфраструктуры, содействие обеспечению всеохватной устойчивой индустриализации и внедрению инноваций»;

- «Обеспечение рациональных моделей потребления и производства»;
- «Укрепление партнерства в интересах устойчивого развития» [2, с. 24].

Таким образом, учитывая международный опыт в области устойчивого развития в сфере туризма, можно дать следующие рекомендации для всех участников туристского процесса:

- необходимо повысить информированность всех заинтересованных сторон в сфере туризма о важности социальных и экологических аспектов;
- важно стимулировать и мотивировать туристский бизнес в сфере разработки стратегий и тактик устойчивого развития, создавая всю цепочку ценности туристского продукта на основе данных принципов;
- необходимо улучшить межведомственное взаимодействие в области устойчивого развития в сфере туризма, повысить значимость достижения не только экономических целей развития туризма, но и социальных и экологических целей;
- нужно активно развивать рейтингование предприятий туристской индустрии для достижения более высоких показателей в устойчивом развитии туристской отрасли;
- разные регионы России должны обратить внимание на принципы устойчивого развития: данные принципы необходимо добавить и интегрировать в существующие программы развития туризма.

Также, наиболее важным шагом на пути к более устойчивому развитию туризма в регионах станет изменение общественного сознания, направленного на продвижение широких возможностей и выгод, которые может дать устойчивое развитие туризма в регионе. К таким выгодам можно отнести, например, достижение лучшего экономического, социального и экологического баланса, более положительный имидж дестинации на национальном и международном рынках, более высокий рейтинг в различных отчетах о конкурентоспособности, более высокая привлекательность для крупных инвестиционных игроков, а также благотворное влияние туризма на другие секторы экономики [4, с. 529].

Список использованных источников

1. Менеджмент туризма: учеб. / Кабушкин Н.И. – 6-е издание, стер. – Мн.; Новое издание, 2006. – 408 с.
2. «Экономика и организация туризма» В. Азар, 1972 г., Издательство: Профиздат.
3. «Основы технологии туристского бизнеса» М. Ефремова, 2001 г., Издательство: Ось-89.
4. Dedusenko, E.A., Wagenseil, U. Sustainability focus in destination management. The case of Russia. *Journal of Environmental Management and Tourism*. 2020. 11(3), с. 529-537.

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

УДК 336.71

КРЕДИТНЫЙ РИСК БАНКОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Бажанова Н.В., Карачун Н.А.,

Пономарева Е.С., к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Bazhanava Nataliya, Sun.bazhanava@gmail.com, Karachun Nikita, karachh29@gmail.com

Ponomareva Elena, PhD, pes-8-11@mail.ru

Belarusian State Economic University

Аннотация. Среди рисков белорусских банков особое место занимает кредитный риск. В статье рассматриваются теоретические и аналитические аспекты кредитного риска банков Республики Беларусь, а также предлагаются возможные пути совершенствования его управления.

Ключевые слова: банк, кредитный риск, активы, управление рисками.

Наиболее серьезные негативные последствия для банков Республики Беларусь несет именно кредитный риск.

Кредитный риск представляет собой риск возникновения у банка потерь (убытков), неполучения запланированных доходов вследствие неисполнения, несвоевременного либо неполного исполнения должником финансовых и иных имущественных обязательств перед банком в соответствии с условиями договора или законодательством [1].

Среди причин образования кредитного риска выделяют внутренние и внешние причины.

Ко внешним причинам образования кредитного риска относят:

1. кредиторские причины, зависящие от кредитополучателя (например, его уровень доходности);
2. рыночные причины (колебания курса валют, процентных ставок);
3. нерыночные причины (природные катаклизмы, изменения в законодательстве).

Соответственно, к внутренним причинам относят:

1. управленческие ошибки, а именно: неверная кредитная политика, ошибочно подготовленная документация, ошибочно принятый вариант о кредитовании клиентов банка;
2. неподготовленность к выполнению кредитных операций, по причине низкой квалификации сотрудников банка; не до конца оформленные документы.

Рассмотрим динамику активов белорусских банков, подверженных кредитному риску за 2017-2022 годы (рисунок 1).

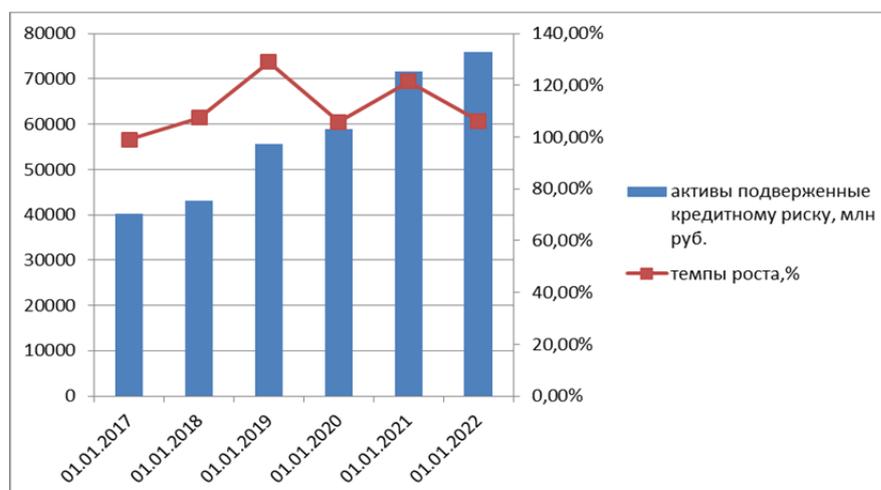


Рисунок 1. – Динамика роста активов, подверженных кредитному риску

За 6 лет наблюдался рост общей суммы активов, подверженных кредитному риску. Темп роста активов, подверженных кредитному риску, в период 2017-2022 гг. составил 189%, увеличившись с 40182,6 млн руб. до 76022,6 млн руб.

Более детальный анализ активов, подверженных кредитному риску за последние три года представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Активы банков, подверженные кредитному риску в 2020-2022 гг.

Показатель	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Активы, подверженные кредитному риску	58933,9	71587,0	76022,6
Фактически созданные резервы по активам, подверженным кредитному риску	3658,8	4756,0	5225,3
Доля необслуживаемых активов к активам, подверженным кредитному риску	4,6	4,8	5,3

Значительный рост активов за исследуемый период объясняется затяжной пандемией, нестабильной политической и экономической ситуацией в стране, снижением кредитоспособности большинства предприятий и, соответственно, их неспособностью исполнять свои кредитные обязательства. В номинальном выражении активы, подверженные кредитному риску, за последние три года увеличились на 17088,7 млн руб. (темп прироста - 29%). Однако фактически созданные резервы под активы, подверженные кредитному риску, росли более высокими темпами и составили 42,8% в 2022 году по сравнению с 2020 годом. В то же время соотношение необслуживаемых активов и активов, подверженных кредитному риску, составляет незначительную долю и соответствует общемировым значениям – от 4,6% на 1 января 2020 года до 5,3% на 1 января 2022 года.

Для выявления наиболее опасных зон повышенного кредитного риска рассмотрим ситуацию по объемам кредитования в разрезе отраслей экономики (рисунок 2).



Рисунок 2. – Задолженность по кредитам и займам в разрезе отраслей экономики на 01.01.2022

Кредитная задолженность предприятий промышленности занимает наибольший удельный вес. На втором месте находятся предприятия строительной отрасли. Доля остальных отраслей экономики составляет от 4% (транспортная, складирование, почтовая и курьерская деятельность) до 9% (оптовая и розничная торговля).

Наиболее рискованными для кредитования являются предприятия промышленности, сельского, лесного и рыбного хозяйства, а также субъектов строительной отрасли (таблица 2).

Таблица 2. – Объемы просроченной задолженности в разрезе отраслей экономики в 2020-2022 гг.

Отрасли экономики	01.01.2020, млн руб.	Доля,%	01.01.2021, млн руб.	Доля,%	01.01.2022, млн руб.	Темп роста 2022 к 2020, %
Сельское, лесное и рыбное хозяйство	525,3	20,6%	481,5	15,9%	426,6	81,2%
Промышленность	1411,4	55,3%	2028,6	67,2%	1931,1	136,8%
Строительство	243,6	9,5%	184,8	6,1%	236,8	97,2%
Оптовая и розничная торговля	360,3	14,1%	312	10,3%	72,9	20,2%
Транспортная деятельность, складирование, почтовая и курьерская деятельность	13,8	0,5%	12,2	0,4%	18,1	131,2%

Отрасль промышленности является главным источником просроченной задолженности (более 50% от общей величины, а также темп роста за 3 года - 136,8%). Причиной этого является большое число функционирующих убыточных предприятий именно в этой отрасли [2].

Для более эффективной работы белорусских банков с наименьшими потерями и наибольшей прибылью, а также для определения возможных путей снижения уровня кредитного риска можно предложить ряд мероприятий в области менеджмента кредитного риска:

1. Ограничение кредитного воздействия на определенные сектора экономики (секторальная подверженность риску является одним из наиболее важных методов управления кредитными рисками для минимизации специальных резервов на покрытие возможных убытков по активам, подверженным кредитному риску).

2. Ценообразование, основанное на рисках. Кредитор (банк), как правило, взимает с кредитополучателей более высокую процентную ставку, прямо пропорционально риску дефолта, изучая текущее финансовое состояние или имеющуюся кредитную историю кредитополучателя. Поэтому при управлении кредитными рисками целесообразно для разных кредитополучателей применять разные ставки в зависимости от риск-аппетита и платежеспособности.

3. Использование динамических данных. Вместо того, чтобы полагаться на месячные кредитные скоринги, можно использовать текущие данные банковских транзакций для выявления любых проблем, предшествующих просроченному платежу по кредиту.

4. Предотвращение финансовых преступлений. В нестабильные экономические времена финансовые преступления, такие как мошенничество, имеют тенденцию к росту. Банкам необходимо убедиться, что они используют лучшие инструменты и данные для борьбы с мошенничеством по всем направлениям.

5. Использование всевозможных преимуществ искусственного интеллекта и компьютерных технологий, а также использование передового программного обеспечения. Инструменты принятия решений, такие как GDS Link, управляют всем жизненным циклом кредитополучателя, помогая банкам оценить риск, защитить свой портфель и одобрить только лучших заявителей.

Таким образом, результативность работы банковского сектора Республики Беларусь во многом зависит от эффективного управления рисками, в частности, кредитными. Принятие кредитных рисков и грамотное управление ими остается главной проблемой банков страны. Для снижения кредитного риска банкам необходимо совершенствовать кредитную политику и использовать различные подходы в определении способов его минимизации. Кроме того, банковское кредитование в стране следует направить на более успешные и рентабельные отрасли экономики, а также создать равные условия кредитования предприятий различных сфер, исключая сферы обороны, медицины, образования.

Список использованных источников

1. Инструкция об организации системы управления рисками утв. Правлением Нац. банка Респ.

Беларусь 29.10.12. [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: [https://www.nbrb.by/legislation/documents/pp550\(12\).pdf](https://www.nbrb.by/legislation/documents/pp550(12).pdf) — Дата доступа: 28.03.2022.

2. Бюллетени ежегодной банковской статистики [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.nbrb.by/publications/bulletin>. — Дата доступа: 28.03.2022.

3. Кравцова, Г.И., Василенко, Н.К., Купчинова, О.В. Организация деятельности коммерческих банков: учебник [Текст] / Г.И.Кравцова, Н.К.Василенко, О.В.Купчинова [и др.]; под ред.проф. Г.И.Кравцовой. — 3-е изд., перераб. И доп. — Минск: БГЭУ, 2007. — 478 с. — ISBN 978-985-484-398-8.

УДК 336.564.2

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ «СЕМЕЙНОГО КАПИТАЛА» ДЛЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ КОЛЛЕДЖЕЙ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бесько Оксана Анатольевна, аспирант,

**Филиал учреждения образования «Белорусский государственный экономический
университет» «Минский финансово-экономический колледж»**

Besko Oksana, Postgraduate Student,

ranch of the educational institution «Belarusian State Economic University»

«Minsk Financial and Economic College», oksanabesko1@gmail.com

Аннотация. Проблема финансирования колледжей в последние годы выдвигается на передний план и связывается с недостаточными объемами средств, выделяемых для финансирования учреждений образования в бюджетах различных уровней. Государство различным образом финансирует образовательные услуги получателям, например, используя программу «Семейный капитал».

Ключевые слова: учреждения образования, финансирование, семейный капитал, бюджет, налоговые льготы.

Национальное образование Республики Беларусь традиционно является одной из высших ценностей белорусского народа. Государственная политика в сфере образования базируется на таких ведущих принципах, как:

- государственно-общественный характер управления;
- приоритет общечеловеческих ценностей, прав человека, гуманистического характера образования;
- обеспечение принципа справедливости, равного доступа к образованию;
- инклюзия в образовании;
- повышение качества образования для каждого.

Каждому предоставлена возможность получить качественное образование.

По индексу уровня образования Республика Беларусь сопоставима с передовыми европейскими странами и занимает 32-е место из 189 государств. [2]

Основополагающим условием будущего экономического, политического и социально-культурного процветания страны выступает повышение конкурентоспособности образования. Деятельность государства в сфере образования нацелена на содействие развитию личностного потенциала подрастающего поколения, обеспечение равного доступа к качественному образованию, высокого уровня знаний, навыков и компетенций, в полной мере отвечающих потребностям экономики. [2]

Стабильное финансирование системы образования обеспечивает ее функционирование и развитие, выполнение социальных стандартов. Основным источником финансирования системы образования является бюджетное финансирование, рассматриваемое как государственные инвестиции в человеческий капитал. В целях создания единого, целостного механизма правового регулирования образовательных отношений, обеспечения систематизации и упорядочения правовых норм, а также полной кодификации законодательства об образовании был принят Кодекс Республики Беларусь об образовании, вступивший в силу с 1 сентября 2011 года. В 2022 году внесены изменения

в Кодекс Республики Беларусь об образовании и они будут введены в действие с сентября 2022 года.

Система образования Республики Беларусь обеспечивает получение обучающимися основного, дополнительного и специального образования. Основное образование включает уровни дошкольного, общего среднего, профессионально-технического, среднего специального, высшего и послевузовского образования. [1]

Средние специальные учреждения образования (колледжи) оказывают образовательные услуги для получателей услуг на платной основе и бесплатной основе. Этот уровень образования не является обязательным образованием. Финансирование оказываемых колледжем образовательных услуг может осуществляться как получателями услуг, так и государством. Причем со стороны государства финансирование может быть как самих учреждений образования, так и обучающихся.

В мировой практике существует множество вариантов и систем участия государства в финансировании образовательных услуг, что зависит от исторических особенностей, общественных приоритетов и политических целей. Справедливости ради следует отметить, что эффективность функционирования системы образования не зависит от общего соотношения государственного и частного секторов. В каждом конкретном случае, в каждой стране формируется свой механизм финансирования системы образования, предполагающий их определенное соотношение. Определение оптимальной структуры и меры участия государственного регулятивного аппарата в функционировании рынка образовательных услуг требует учета всего комплекса факторов, влияющих на особенности функционирования системы образования.

Анализируя системы финансирования учебных заведений в мире можно отметить, что наиболее распространенными являются: бюджетное, самофинансирование, смешанное, целевое финансирование и эндаументфинансирование.

В Республике Беларусь применяются такие традиционные прямые и косвенные формы финансирования государством образовательных услуг, как:

- сметное финансирование, когда государство выделяет образовательным организациям бюджетные средства, разграничивая их по видам затрат;
- налоговые льготы учреждениям образования и получателям услуг. Как правило, государство предоставляет значительные налоговые льготы государственным и негосударственным некоммерческим образовательным организациям, освобождая их полностью или частично от уплаты определенных видов налогов, а также предоставляет льготы и родителям (законным представителям) учащихся (налоговые вычеты по подоходному налогу с физических лиц);
- использование средств программы «Семейный капитал».

В Республике Беларусь государственная поддержка с использованием средств программы семейного (материнского) капитала применяется согласно Указу Президента Республики Беларусь от 9 декабря 2014 года № 572 «О дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей» с 2015 года. Суть программы заключается в поддержке многодетных семей Беларуси. При рождении или усыновлении третьего или последующих детей родители получают от государства материальную помощь. Средства семейного капитала предоставляются семьям для использования только в Республике Беларусь в полном объеме либо по частям в безналичном порядке в соответствии с законодательством по одному или нескольким направлениям:

- улучшение жилищных условий;
- получение образования;
- получение услуг в сфере социального обслуживания, здравоохранения;
- формирование накопительной (дополнительной) пенсии матери (мачехи) в полной семье, родителя в неполной семье. [3]

Семья может реализовать право на назначение семейного капитала один раз. Так, с начала старта программы с 1 января 2015 г. многодетные граждане смогли получать на специальные депозитные счета по 10 тыс. долларов США. Воспользоваться деньгами допускалось только после достижения ребенком 18-летнего возраста. Средства семейного капитала могли быть использованы досрочно в полном объеме либо по частям в безналичном порядке только на получение членом семьи платных медицинских услуг, оказываемых организациями здравоохранения, в порядке и по перечню, определенных Министерством здравоохранения.

С 2020 года круг обстоятельств для досрочного применения семейного капитала был расширен и в настоящее время распространяется на получение образовательных услуг. Депозитные счета для хранения семейного капитала открываются и обслуживаются в одном банке Республики Беларусь - ОАО «АСБ Беларусбанк». Все эти нормы закреплены Указом Президента Республики Беларусь № 345 «О семейном капитале», который был принят 18 сентября 2019 года и которым действие программы было распространено на 2020-2024 годы и внесён ряд уточнений в первоначальный указ. [4]

С 2020 года семейный капитал начал рассчитываться в белорусских рублях вместо долларов, а также была введена ежегодная индексация на величину индекса потребительских цен за предыдущий год: в 2020 году его размер составил 22,5 тысячи белорусских рублей, в 2021 году составляет 23 737,5 рубля, по состоянию на 1 марта 2022 года – 25 995 рублей.

С 1 января 2020 года получателям семейного капитала было разрешено тратить его досрочно на отдельные нужды (улучшение жилищных условий, получение образования получение на платной основе членами семьи высшего образования I ступени, среднего специального образования в государственных учреждениях образования, медицинские услуги в государственных медучреждениях). За первые шесть месяцев действия досрочного использования семейного капитала около 20% семей начали использовать его досрочно (94% - на улучшение жилищных условий, по 3% - на образование и медицинские услуги). К 1 июня 2021 года было принято 34 568 решений о досрочном использовании средств семейного капитала, из которых 89% семей потратили средства на улучшение жилищных условий, 5% на образовательные услуги и 6% на получение медицинских услуг. По состоянию на 1 марта 2022 года открыто вкладов – 110 559, подано заявлений о досрочном использовании – 51 469, принято решений – 49 391. Из принятых решений 87% на улучшение жилищных условий, 6% - получение образование, 7% - медицинские услуги. Данные представлены на официальном сайте Министерства труда и социальной защиты Республики Беларусь.

Необходимо обратить внимание, что средства семейного капитала предоставляются семьям для использования только в Республике Беларусь и в безналичном порядке.

После истечения 18 лет с даты рождения ребенка, в связи с рождением которого семья приобрела право на назначение семейного капитала, средства семейного капитала могут быть использованы по одному или нескольким направлениям, одним из которых является получение образования, и эти средства могут быть направлены на получение образования в государственных и частных учреждениях образования любого типа (вида), организациях, реализующих образовательные программы послевузовского образования, иных организациях, у индивидуальных предпринимателей, которым в соответствии с законодательством предоставлено право осуществлять образовательную деятельность. [4]

С января 2022 года семейный капитал также может быть досрочно использован на получение образования в учреждениях высшего и среднего специального образования потребительской кооперации и учреждениях высшего образования Федерации профсоюзов Беларуси.

Исходя из представленных данных по направлениям использования средств семейного капитала виден незначительный, но рост подачи заявлений на досрочное использование средств «семейного капитала» на оплату образования (в 2020 году – 3%, в 2021 году – 5%, 2022 году – 6%).

Таким образом, проанализировав применяемую систему финансирования образовательных услуг для многодетных семей в Республике Беларусь, можно сделать вывод, что выбор форм финансирования образовательных услуг государством зависит от политики в области образования, существующей экономической ситуации и от проводимой социальной политики. Семейный капитал – это одна из эффективных форм косвенного финансирования образовательных услуг государством, который все больше получает свое распространение в последние годы.

Список использованных источников

1. Кодекс Республики Беларусь об образовании: Кодекс Респ. Беларусь, 13 янв. 2011 г., № 243-З: с изм. Закона Респ. Беларусь от 23.07.2019 г., № 231-З // Пех: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2020. – Дата доступа: 12.04.2022.

2. Об утверждении Программы социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021–2025 годы, от 29 июля 2021 г., № 292 // Пех: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Дата доступа: 08.04.2022.

3. О дополнительных мерах государственной поддержки семей, воспитывающих детей: Указ Президента Респ. Беларусь, 9 дек. 2014 г., № 572; в ред. От 18 сент. 2019 г., № 345 // Пех: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Дата доступа: 08.04.2022.

4. О семейном капитале: Указ Президента Респ. Беларусь, 18 сент. 2019 г., № 345; в ред. от 12 окт. 2021 г., № 389 // Пех: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Дата доступа: 08.04.2022.

УДК 336.71

ИНВЕСТИЦИОННАЯ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТЬ ОАО "БЕЛАГРОПРОМБАНК"

Брезина Александра Вячеславовна, магистрант

Лукашевич В.А., к.э.н., доцент,

Полесский государственный университет

Berezina Alexandra, master's student, Polessky State University, brezinaalexandra37@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрены проблемы отдельных индикаторов инвестиционной привлекательности ОАО "Белагропромбанк" и предложены некоторые рекомендации по ее повышению.

Ключевые слова: инвестиционная привлекательность, инвестиционная привлекательность банка, критерии инвестиционной привлекательности, вклады (депозиты), ценные бумаги, маркет-плейс.

В современном мире банковский сектор осуществляет свою деятельность в высоко конкурентном пространстве. В таких условиях ему необходимо постоянно развиваться, быстро подстраиваться под изменяющиеся условия, а также предлагать современные, качественные, удовлетворяющие клиента услуги. Для привлечения ресурсов и новых клиентов, для развития бизнеса и имиджа банка нужно повышать свою инвестиционную привлекательность.

На сегодняшний день существует большое количество исследований отечественных и зарубежных авторов относительно сущности инвестиционной привлекательности, что позволяет рассмотреть данное определение с разных сторон. Рассмотрим основные трактовки понятия "инвестиционная привлекательность" (таблица 1).

Таблица 1. – Трактовки понятия "инвестиционная привлекательность"

Автор	Определение "инвестиционной привлекательности"
И.А. Бланк [1]	Инвестиционная привлекательность — это обобщенная характеристика преимуществ и недостатков инвестирования отдельных направлений и объектов с позиций конкретного инвестора.
Л.С. Валинурова [2]	Инвестиционная привлекательность — это совокупность объективных признаков, свойств, средств и возможностей, обуславливающих потенциальный платежеспособный спрос на инвестиции.
В.А. Машкин [3]	Инвестиционная привлекательность — это наличие таких условий инвестирования, которые влияют на предпочтения инвестора в выборе того или иного объекта инвестирования.

Примечание – Источник: собственная разработка [1, 2, 3]

Вышеперечисленные трактовки понятия "инвестиционная привлекательность" говорят о привлекательности в целом, поэтому сформулируем более глубокое понятие "инвестиционная привлекательность банка".

Для написания этой статьи мы рассматриваем инвестиционную привлекательность банка со стороны наличия преимуществ, на которые обращает внимание вкладчик-инвестор при выборе

конкретного банка и инструментов инвестирования, с целью получения дохода и минимизации рисков.

Основными критериями, на которые обращает внимание инвестор при выборе банка, являются:

- фаза жизненного цикла отрасли;
- фаза жизненного цикла банка;
- экономический потенциал банка;
- территориальное расположение;
- уровень банковских процентных ставок и комиссионных вознаграждений, качество обслуживания и пр.

В настоящее время банки используют следующие основные инструменты по привлечению ресурсов от розничных и корпоративных клиентов:

- депозиты (вклады), текущие расчетные счета;
- ценные бумаги.

Для оценки отдельных показателей инвестиционной привлекательности мы будем использовать следующие показатели:

- коэффициент срочности структуры депозитов;
- доля срочных депозитов в общей сумме пассивов;
- показатель эффективности использования привлеченных средств;
- показатель рентабельности привлеченных средств;
- рентабельность активов (ROA);
- рентабельность собственного капитала (ROE);
- коэффициент фондовой капитализации прибыли;
- чистая прибыль на акцию;
- рентабельность уставного капитала;
- рентабельность доходов.

Для более качественной оценки инвестиционной привлекательности ОАО "Белагропромбанк" сравним его показатели с другим банком из первой группы системной значимости. Например, с ОАО "Приорбанк" (таблица 2).

Таблица 2. – Показатели оценки инвестиционной привлекательности ОАО "Белагропромбанк" и ОАО "Приорбанк" за 2018-2020 гг.

Показатель	ОАО "Белагропромбанк"			ОАО "Приорбанк"		
	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Коэффициент срочности структуры депозитов, %	82,31	81,27	81,85	32,85	34,43	25,07
Доля срочных депозитов в общей сумме пассивов, %	48,82	48,42	50,86	22,39	24,07	17,30
Показатель рентабельности привлеченных средств, %	0,71	0,74	0,65	4,50	3,70	3,18
Коэффициент эффективности использования привлеченных средств, %	169,04	152,10	139,41	133,05	135,19	131,94
Рентабельность активов (ROA), %	0,61	0,63	0,55	3,58	2,97	2,49
Рентабельность собственного капитала (ROE), %	4,70	4,92	4,81	18,26	15,68	14,12
Коэффициент фондовой капитализации прибыли	0,40	0,41	0,43	2,55	2,81	3,09
Чистая прибыль на акцию, бел. руб.	0,0095	0,0104	0,0107	0,0009	0,0007	0,0007
Рентабельность уставного капитала, %	1,86	2,03	2,08	46,57	44,01	43,56
Рентабельность доходов, %	13,42	14,00	15,19	57,27	48,23	49,02

Примечание – Источник: собственная разработка [4, 5]

Рассмотрев некоторые показатели оценки инвестиционной привлекательности двух банков в

разреze 2018-2020 гг., можно сделать следующий вывод, что ОАО "Белагропромбанк" отстает по ряду показателей от ОАО "Приорбанк".

ОАО "Приорбанк" имеет результаты показателей намного выше ОАО "Белагропромбанк" (кроме чистой прибыли на акцию), но за анализируемый период у ОАО "Приорбанк" прослеживается тенденция ухудшения вышерассмотренных данных, что тоже плохо сказывается на его инвестиционной привлекательности. Такая ситуация может быть связана с влиянием внешних факторов на экономическую среду Республики Беларусь. Значения рассчитанных показателей свидетельствуют о недостаточной эффективности использования привлеченных средств и активов банка, а также о том, что банк недостаточно активно наращивает собственный капитал.

В данной статье хотелось бы заострить ваше внимание на таком показателе, как корпоративная социальная ответственность, которая положительно влияет на инвестиционную привлекательность банка и ее повышение.

На сегодняшний день ОАО "Белагропромбанк" поддерживает как внешнюю, так и внутреннюю социальную ответственность, но в данной статье нас больше интересует внешняя.

Для ясности отобразим в таблице 3 направления социальных проектов ОАО "Белагропромбанк" и ОАО "Приорбанк".

Таблица 3. – Направления социальных проектов ОАО "Белагропромбанк" и ОАО "Приорбанк"

Показатель	ОАО "Белагропромбанк"	ОАО "Приорбанк"
Внешняя корпоративная социальная ответственность	Благотворительная помощь: <ul style="list-style-type: none"> – детям-сиротам; – детям из малообеспеченных, многодетных семей и больным детям; – донорство. 	<ul style="list-style-type: none"> – помощь самым уязвимым детям в Беларуси; – спортивным федерациям и клубам; – развитию современного искусства Беларуси; – поддержка международных детских соревнований; – международных выставок и экспозиций белорусских художников за рубежом; – участие в восстановлении памятника истории и культуры Беларуси; – пополнение собственной коллекции картин.

Примечание – Источник: собственная разработка

Из таблицы 3 видно, что ОАО "Белагропромбанк" ведет активную деятельность в области корпоративной социальной ответственности, но значительно уступает ОАО "Приорбанк", потому что программа ОАО "Приорбанк" значительно шире, поэтому ОАО "Белагропромбанк" должен проявить немного креативности и расширить рамки своей корпоративной социальной ответственности. Так же можно сказать, что в нашей стране именно банки выполняют решение государственных задач в области сферы здравоохранения, культуры, науки, спорта.

Деятельность банков в области корпоративной социальной ответственности способствует повышению значимости банка не только в обществе, но и у его партнеров. Поэтому было бы хорошо, если бы ОАО "Белагропромбанк" присоединился к национальной сети Глобального Договора в Республике Беларусь, миссией которого является мобилизация глобального движения ответственных компаний, которые в разных политических, экономических, экологических, культурных, географических и иных условиях разделяют и реализуют единые этические принципы в сфере прав человека, трудовых отношений, окружающей среды и противодействия коррупции, а также поддерживают цели в области устойчивого развития и способствуют их достижению.

Для улучшения деятельности ОАО "Белагропромбанк" по привлечению инвестиций необходимо продолжать совершенствование инструментов, механизмов и инфраструктуры привлечения средств клиентов.

Для привлечения новых клиентов и удержания имеющихся нужна конкурентная процентная ставка, условия договора депозита и удобство пользования сервисами онлайн без посещения банка.

Одним из таких сервисов может выступать маркетплейс, созданный на базе ОАО "Белагропромбанк". Данное приложение будет содержать широкий перечень услуг, предоставляемых банком, которые будут доступны в любое время, как в будние дни, так и в выходные. Для ОАО "Белагропромбанк" маркетплейс станет конкурентным преимуществом.

Привлечение инвестиций и поиск инвесторов требуют от банковского сектора открытой отчетности, контроля за финансовыми потоками и прозрачности действий. Чем выше инвестиционная привлекательность банка, тем больше вероятность привлечения дополнительного капитала.

Список использованных источников

1. Бланк И.А. Основы инвестиционного менеджмента. СПб.: Ника-Центр, 2009. 537 с.
2. Валинурова Л.С. Организация инвестиционной деятельности в отраслях промышленности: монография. М.: Палеотип, 2012. 124 с.
3. Машкин В.А. Управление инвестиционной привлекательностью реального сектора экономики региона // Север промышленный. 2009. № 9. С. 15-19.
4. Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Белагропромбанк" за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belapb.by/cms/images/_%20Консолидированная%20отчетность%20по%20МСФО%20за%202020%20год.PDF. – Дата доступа: 10.04.2022.
5. Консолидированная финансовая отчетность ОАО "Приорбанк" за 2020 год [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.priorbank.by/documents/20143/225914/Годовая+финансовая+отчетность+по+МСФО+2020.pdf/a162d143-ee03-605b-b19e-1d106b47c5da?t=1619695921207>. – Дата доступа: 10.04.2022.

УДК 336

ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛИ БАНКА

(на примере ОАО «Сбер Банк»)

Бузунова Елена Александровна

Шадрина Татьяна Анатольевна, бакалавр

Полесский государственный университет

Busunova Elena Aleksandrovna, B.Sc., lenabuzunova16@gmail.com

Shadrina Tatiana Anatolyevna, B.Sc., shadrina.97@internet.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассматриваются понятия прибыли и рентабельности, а также проводится анализ влияния данных показателей на эффективность деятельности банка. На примере ОАО "Сбер Банк" проведен факторный анализ и прогнозируемый анализа прибыли.

Ключевые слова: прибыль; рентабельность; банковская эффективность; финансовое состояние; доходы; расходы

Банковская прибыль – показатель, характеризующий положение банка в течение всей его деятельности.

Прибыль, являясь основным источником, формирующим финансовые результаты банка, позволяет решать такие задачи, как увеличение резервных фондов, собственного капитала, поддержание имиджа, платежеспособности и прочих основных критериев для успешного функционирования и развития.

Интерес к увеличению размера прибыли проявляет не только сам банк и его персонал, но также клиенты и партнеры, государство, акционеры и вкладчики, так как увеличение прибыли влечет за собой расширение деятельности банка, роста капитала и резервов, повышение операций и услуг.

Разница между доходами и расходами за определенный период представляет собой финансовый результат деятельности банка. Когда расходы выше доходов, то этот результат обладает

отрицательное значение — его именуют убытком [1].

ОАО «Сбер Банк» функционирует в период неустойчивости финансового сектора Республики Беларусь, так как на изменение прибыли воздействуют зачастую факторы, которые не поддаются контролю со стороны банка.

Динамика состава и структуры прибыли ОАО «Сбер Банк» за 2018-2020 гг. представлена в таблице.

Таблица – Динамика состава и структуры прибыли ОАО «Сбер Банк» за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование статьи	2018 г.	2019 г.	2020 г.	Темп роста 2020 г. к 2018 г., %	Отклонение, тыс. руб.
Процентные доходы	269598	304127	303436	112,55	33838
Процентные расходы	93305	131969	140390	150,46	47085
Чистые процентные доходы	176293	172158	163046	92,49	(13247)
Комиссионные доходы	155908	166151	167152	107,21	11244
Комиссионные расходы	49880	60702	59620	119,53	9740
Чистые комиссионные доходы	106028	105449	107532	101,42	1504
Чистый доход по операциям с драгоценными металлами и камнями	(4352)	601	(10836)	248,99	(6484)
Чистый доход по операциям с ценными бумагами	(147)	(1456)	2186	(1 487,07)	2333
Чистый доход по операциям с иностранной валютой	35109	21469	133597	380,52	98488
Чистый доход по операциям с производными финансовыми инструментами	31947	37825	(39076)	(122,32)	(71023)
Чистые отчисления в резервы	39400	4015	69006	175,14	29606
Чистый доход по операциям с ценными бумагами	(147)	(1456)	2186	(1 487,07)	2333
Чистый доход по операциям с ценными бумагами	(147)	(1456)	2186	(1 487,07)	2333
Чистый доход по операциям с ценными бумагами	(147)	(1456)	2186	(1 487,07)	2333
Чистый доход по операциям с иностранной валютой	35109	21469	133597	380,52	98488
Чистый доход по операциям с производными финансовыми инструментами	31947	37825	(39076)	(122,32)	(71023)
Чистые отчисления в резервы	39400	4015	69006	175,14	29606
Прочие доходы	19245	20632	23419	121,69	4174
Операционные расходы	181679	216332	236658	130,26	54979
Прочие расходы	14134	12284	11391	80,59	(2743)
Прибыль (убыток) до налогообложения	128910	124047	62813	48,73	(66097)
Расход (доход) по налогу на прибыль	19527	16881	3088	15,81	(16439)
Чистая прибыль	109383	107166	59725	54,60	(49658)

Примечание – Источник: собственная разработка

Анализ таблицы позволяет сделать вывод, что прибыль ОАО «Сбер Банк» снижается с каждым годом. Снижение прибыли ОАО «Сбер Банк» произошло из-за кризисных проявлений в экономике. Резкое снижение цен привело к девальвации белорусского рубля по отношению к мировым валютам.

В 2020 г. прибыль до налогообложения снизилась на 51,27 п. п. и составила 62 813 тыс. руб. Главным образом, из-за увеличения операционных расходов на 30,26 п. п. или на 54 979 тыс. руб.

Сопоставив прибыль до налогообложения за вычетом налога на прибыль, ОАО «Сбер Банк» получил чистую прибыль за 2020 г. в размере 59 725 тыс. руб., что ниже аналогичного 2018 года – на 45,4 п. п. или на 49 658 тыс. руб.

Отрицательное влияние на показатель чистой прибыли «Сбер Банк» оказало снижение чистых процентных доходов (на 7,51 п. п. или на 13 247 тыс. руб.).

Увеличение чистых отчислений в резервы на 75,14 п. п. или на 29 606 тыс. руб. также неблагоприятно сказалось на показателе прибыли «Сбер Банк». Очевидно, что основным фактором роста отчислений в резервы и снижения прибыли стал высокий уровень долларизация активов и пассивов банка. «Сбер Банк» вынужденно зачислял огромные суммы в рублевом эквиваленте из-за девальвации белорусского рубля.

Снижение прибыли «Сбер Банк» могло быть еще больше, если бы не рост доходов по операциям с иностранной валютой. В 2020 г. чистый доход банка по операциям с иностранной валютой увеличился более, чем в 3 раза, а именно на 98 488 тыс. руб.

Доходы и расходы не является основными факторами, под воздействием которых формируется прибыль.

Расчет влияния факторов на прибыль ОАО «Сбер Банк» способом цепной подстановки

$P=a*b*c*d$ Модель: $P=K*DA*Mk*Rd$

$P0=109383$

$P1=59725$

$\Delta P=P1-P0=(49658)$

$Пусл1=K1*DA0*Mk0*Rd0=134895,43$

$Пусл2=K1*DA1*Mk0*Rd0=168893,36$

$Пусл3=K1*DA1*Mk1*Rd0=152152,75$

$\Delta Pa=Пусл1-P\text{ план}$ $\Delta P(K)=Пусл1-P0=25512,43$

$\Delta Pb=P\text{ усл2}-Пусл1$

$\Delta P(DA)=P\text{ усл2}-Пусл1=33997,93$

$\Delta Pc=Пусл3-Пусл2$

$\Delta P(Mk)=Пусл3-Пусл2=(16740,61)$

$\Delta Pd=P\text{ факт}-Пусл3$ $\Delta P(Rp)=P1-Пусл3=(92427,75)$

Проверка: $\Delta P(a)+\Delta P(b)+\Delta P(c)+\Delta P(d)$ $\Delta P=\Delta P(K)+\Delta P(DA)+\Delta P(Mk)+\Delta P(Rd)$

(либо: $P1-P0$) = (49658)

Таким образом, фактический объем полученной чистой прибыли ОАО «Сбер Банк» за период с 2018-2020 гг. снизился на 49 658 тыс. руб., в том числе за счет увеличения капитала на 125 703 тыс. руб., доходности активов – 33 997,93 тыс. руб., уменьшения рентабельности доходов – 92427,75 тыс. руб. и мультипликатора капитала –16 740,61 тыс. руб.

Суммарное влияние 4-х факторов привело к снижению объема полученной прибыли ОАО «Сбер Банк» – на 45,4 п. п. что, как отмечалось ранее, свидетельствует об ухудшении его финансового результата.

Для определения ожидаемой прибыли ОАО «Сбер Банк» в последующие годы осуществим трендовый анализ.

Так как анализ тенденций показывает величину экономического показателя на перспективу на основании исследования закономерностей изменения экономического показателя в прошлом, можно сказать, что он имеет перспективный характер.

Для расчета показателя на перспективу, в качестве переменной обозначается рассматриваемый показатель, в роли фактора – временной интервал (годы, месяцы), под которым меняется переменная. Получаемое уравнение регрессии дает возможность воздвигнуть линию, отражающую теоретическую динамику рассматриваемого показателя. Для расчета прогнозного значения в равенство регрессии подставляется последовательный номер определенного года.

Соответственно на основании полученных данных диаграммы определяется линейный, полиномиальный типы регрессий.

При прогнозировании характеристик, значения которых повышаются либо спадают с постоянной скоростью, используется линейная регрессия.

Для описания характеристик, имеющих несколько ярко выраженных экстремумов (максимумов и минимумов) и прогнозирования экономических категорий важна полиномиальная линия тренда.

Если коэффициент детерминации составляет не меньше 0,5, то есть моделью разъясняется больше 50 % изменения ожидаемой величины, данная модель считается приемлемой. Модели с коэффициентом детерминации больше 0,8 позволено считать приемлемым [2].

Проведем трендовый анализ прибыли ОАО «Сбер Банк», построив полиномиальную линию тренда. Прогнозные значения прибыли до уплаты налогов и создания резервов ОАО «Сбер Банк» на 2021 и 2022 гг. представлены на рисунке 1:



Рисунок – Диаграмма трендового анализа прибыли ОАО «Сбер Банк», за 2018 – 2022 гг., млн руб.
Примечание – Источник: собственная разработка

На основании проделанного трендового анализа определены следующие прогнозы: только у кубической полиномиальной линии тренда коэффициент достоверности 100%, основывая на ней прогнозируемая прибыль будет уменьшаться в течение последующих периодов. Постепенное снижение прибыли ОАО «Сбер Банк» за 2014 – 2017 гг. может вызвать серьезное снижение прогнозируемой прибыли.

Таким образом, если ОАО «Сбер Банк» не сосредоточит своё внимание на увеличении финансовых результатов и эффективности деятельности, то к 2022 году понесет убытки.

Список использованных источников

1. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Краleveцкая; под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2016. – 545 с
2. Минина, А. И. Сравнительный анализ методик оценки деятельности коммерческих банков [Электронный ресурс] / А. И. Минина // Молодой ученый. – 2018. – № 13. – Режим доступа: <https://moluch.ru/archive/199/49032/>. – Дата доступа: 01.05.2022.
3. ОАО «Сбер Банк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.bps-sberbank.by/> - Дата доступа: 01.05.2022.

**СОЦИАЛЬНО-ЭКОНОМИЧЕСКАЯ РОЛЬ ДОМАШНИХ ХОЗЯЙСТВ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент, **Вергей Снежанна Анатольевна**
Полесский государственный университет
Buhtik Marina Igorevna, PhD, Vergey Snezhanna Anatolyevna
Polesky State University, buhtik84@mail.ru, snezhannavergey@gmail.com

Аннотация. В данной статье рассматриваются домашние хозяйства с точки зрения выполнения ими социально-экономических функций. Характеризуются особенности функционирования белорусских домохозяйств, прослеживается динамика их состояния за исследуемый период.

Ключевые слова: домашнее хозяйство, функции домашних хозяйств, роль домашних хозяйств, доходы населения, расходы населения, показатели уровня жизни.

В настоящее время домашние хозяйства определяются, как наиболее массовый и стабильный субъект хозяйствования, выполняющий в экономике важнейшую роль. В литературе домашнее хозяйство определяется как экономический субъект, который снабжает экономику ресурсами и выступает потребителем созданных в обществе товаров и услуг. Домохозяйство также взаимодействует с государством: перечисляет налоги, получает социальные выплаты (пенсии, пособия и пр.). Связь домохозяйств с финансовым сектором обеспечивает трансформацию сбережений населения в необходимые экономике инвестиции. Также домохозяйство — это единственный субъект, в рамках которого происходит воспроизводство важнейшего экономического ресурса — рабочей силы и обеспечивает занятость населения [1].

Нельзя не учитывать, что домашние хозяйства играют важнейшую социальную роль. Именно домохозяйство обеспечивает преемственность поколений, передачу присущих конкретному обществу традиций, формирование мировоззрения, культуры, образа жизни личности, отношение к общественным институтам и многое другое. В период потрясений, реформ, кризисов домашние хозяйства выступают своеобразной буферной зоной, позволяющей человеку приспособиться к изменившимся условиям, смягчить негативные последствия этих изменений и, в конце концов, выйти на новый качественный уровень.

Стоит отметить, что домашнее хозяйство и семья не тождественные понятия. Домашнее хозяйство, в отличие от семьи, может быть представлено одним человеком или несколькими людьми, не состоящими в кровном родстве или свойских отношениях, но ведущими совместное хозяйство.

Рассмотрим некоторые социально-экономические характеристики домохозяйств в Республике Беларусь.

По данным последней переписи населения в 2019 г., число частных домохозяйств составляло 9 314 417, при этом количество домохозяйств, состоящих из одного или двух человек, в доле от общего числа преобладает [2]. Зафиксированный в 2019 г. уровень рождаемости — среднее число детей, рожденных одной женщиной, составило 1,38. По расчетам демографов для простого замещения поколений, необходимо примерно 2,6 детей в среднем на одну брачную пару, т. е. размер домашнего хозяйства, исходя из необходимости воспроизводства населения, должен насчитывать 4 - 5 человек, 2 - 3 из которых дети. Таким образом, проблема воспроизводства населения существует и требует решения.

Для того чтобы охарактеризовать домохозяйства Республики Беларусь как поставщика ресурсов, проанализируем структуру доходов населения (табл. 1).

Таблица 1. – Динамика структуры доходов населения Республики Беларусь по источникам поступления

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Денежные доходы населения - всего, млн. руб., (2015 г. – млрд. руб.)	562 891,1	58 705,4	64 106,9	72 787,3	81 659,3	90 189,0
В том числе, %						
Оплата труда	61,7	62,0	63,0	64,3	64,4	64,9
Доходы от предпринимательской и иной деятельности, приносящей доход	8,2	8,0	8,2	8,2	7,6	7,6
Трансферты населению	22,8	24,2	23,7	22,8	23,4	23,1
Доходы от собственности и прочие доходы	7,3	5,8	5,1	4,7	3,6	4,4

Примечание – Источник: собственная работа на основе на основании [3]

Из таблицы 1 видно, что основным источником доходов белорусских домохозяйства является оплата труда: ее доля незначительно изменялась и составила в среднем за последние года 63,3 %. Это свидетельствует о том, что домохозяйство в основном снабжает экономику рабочей силой. Незначительно возросла доля трансферт населению на 0,3%: с 22,8 до 23,1 % в 2015 и 2020 гг. соответственно. По данным Международной организации труда, доля заработной платы в совокупности с трансфертами населению до уплаты налогов в развитых странах составляет 70-80 % дохода, в странах с переходной или развивающейся экономикой — 50-60 % и менее. В Республике Беларусь - 84,5% в 2015 г. и 88 % в 2020 г. Снижается доля доходов населения от предпринимательской и иной деятельности. Данный показатель в 2019 году снизился по сравнению с предыдущими периодами на 0,6%. Это может быть следствием кризисных явлений в экономике, спецификой организационно-хозяйственных условий (сокращение реальных доходов населения, достаточно большая налоговая нагрузка на малый бизнес, недоверие людей к финансовым организациям и др.). Доля доходов от собственности нестабильна и свидетельствует о том, что потенциал использования таких ресурсов, как земля и капитал, домашними хозяйствами задействован не до конца.

Структура использования доходов домохозяйств Республики Беларусь представлена в таблице 2.

Таблица 2. – Структура потребительских расходов домашних хозяйств Республики Беларусь, %

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Потребительские расходы – всего, в т.ч.	100	100	100	100	100	100
Питание	41,9	41,5	40,7	38,9	38,7	39,1
Непродовольственные товары	32,7	31,6	31,8	32,9	32,8	33,9
Оплата услуг	21,9	23,6	24,5	25,2	25,7	24,3
Алкогольные напитки, табачные изделия	3,5	3,3	3,0	3,0	2,8	2,7

Примечание – Источник: собственная работа на основе на основании [4]

Из таблицы 2 видно, что основная часть доходов домохозяйств идет на продукты питания — в среднем за рассматриваемый период около 40,1%, расходы на непродовольственные товары — 32,6 %, примерно 24,2 % — расходы на оплату услуг и незначительный процент занимают алкогольные напитки, табачные изделия — 3,1%. По структуре расходов можно в определенной степе-

ни судить об уровне благосостояния населения: чем большая доля расходов идет на оплату услуг и, соответственно, чем ниже затраты на питание, тем выше уровень жизни населения и наоборот.

В таблице 3 показана динамика основных показателей уровня жизни населения в Республике Беларусь с 2015 по 2020 г.

Таблица 3. – Основные показатели уровня жизни населения в Республике Беларусь с 2015 по 2020 г.

Наименование	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Бюджет прожиточного минимума в среднем на душу населения в месяц, руб. (2015 г. – тысяч рублей)	1 591,3	180,1	199,3	216,9	239,9	262,9
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в % к предыдущему году	132,8	123,6	127,1	137,1	145,5	152,3
Среднемесячная номинальная зарплата, руб. (2015 г. – тысяч рублей)	6 715,0	722,7	822,8	971,4	1 092,9	1 254,6
Реальная зарплата, %	142,5	137,2	147,3	165,8	176,7	192,1
Средний размер пенсий, руб.	2 805,7	297,0	314,3	381,2	431,3	482,6
Реальный размер пенсий, %	124,6	119,3	120,7	138,5	149,7	156,0
Соотношение с бюджетом прожиточного минимума, процентов:						
среднедушевых денежных доходов	322,4	298,4	293,6	305,1	315,8	316,1
среднемесячной номинальной начисленной заработной платы работников организаций	397,7	378,4	386,9	416,2	429,4	445,6
среднего размера назначенных пенсий	234,8	221,0	206,8	232,5	242,6	247,3
Коэффициент Джини (индекс концентрации доходов)	0,276	0,279	0,269	0,275	0,272	0,266

Примечание – Источник: собственная работа на основе на основании [5]

Анализируя данные официальной статистики о доходно-расходных характеристиках домохозяйств (таблицы 1—3), можно сделать следующий вывод: произошло увеличение реальных доходов населения, среднемесячной номинальной зарплаты и увеличение среднего размера пенсий. Необходимо поддерживать данный уровень, ведь от уровня доходов, получаемых домашними хозяйствами, зависит их покупательная способность, то есть выполнение функции потребительского спроса, возможность делать сбережения и использовать их как инвестиции. Также от уровня доходов зависит и главная, на наш взгляд, воспроизводственная функция домашнего хозяйства: производство и воспроизводство рабочей силы и человеческого капитала.

Коэффициент Джини – показатель, характеризующий степень отклонения фактического распределения общего объема располагаемых ресурсов (доходов) населения от линии их равномерного распределения. Чем ближе значение показателя к 1, тем более неравномерно распределены располагаемые ресурсы (доходы) в обществе. В Республике Беларусь данный показатель имеет среднее значение 0,273, что означает равномерное распределение располагаемых ресурсов (доходов) в обществе

Нельзя не отметить, что наше государство предпринимает достаточно много мер для решения существующих проблем: выплата пособий в связи с рождением и воспитанием детей, реализуются меры поддержки многодетных семей, существуют программы развития малого бизнеса, повышена величина прожиточного минимума и др. Но очень часто для того, чтобы решить проблему, требуется серьезная перестройка существующих институтов. Так, в настоящее время реформируются пенсионная, налоговая системы: повышаются некоторые налоги, пенсионный возраст. Очевидно, что данные меры достаточно болезненны для большинства населения и вызывают недовольство.

В таких условиях именно домашнее хозяйство как институт поможет приспособиться населению к изменяющимся условиям: это экономическая, социальная и психологическая взаимоподдержка внутри домохозяйств и между ними. Благодаря специфическому «семейному» капиталу,

реципрокным взаимосвязям (родственные связи, дружеское участие, взаимоотношения поколений) возможно решение многих проблем. Это и вопросы занятости, организация самозанятости. Это и поддержка нетрудоспособных членов домохозяйств: детей, инвалидов, пожилых. Да и в целом существует же синергетический эффект: когда действуешь сообща, можно добиться гораздо большего, чем поодиночке.

Государство предпринимает меры по повышению цифровой грамотности и благосостояния населения. Очень активно во все сферы внедряются современные информационно-коммуникационные технологии. В настоящее время в нашей стране утверждены Постановлением Совета Министров Республики Беларусь госпрограммы: от 2 февраля 2021 г. № 66 Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 годы, от 28 января 2021 г. № 50 утверждена Государственная программа «Комфортное жилье и благоприятная среда» на 2021 – 2025 годы. Это, несомненно, будет способствовать активизации производственных возможностей домашних хозяйств: как при создании собственного бизнеса, так и при организации работы на дому. Однако очевидно, что решение проблем невозможно в одностороннем порядке и зависит не только от действий государства. Это в первую очередь зависит от самих людей, от каждого из нас, от того, как мы организуем своё собственное пространство, своё домашнее хозяйство, свою жизнь и окружающую среду.

Список использованных источников

1. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с
2. Число и состав домашних хозяйств Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: http://www.cisstat.org/census/Number_house_Belarus2020.pdf – Дата доступа: 04.04.2022.
3. Социальное положение и уровень жизни населения Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/a08/a0823a89bb5fbae5990c438b4382af75.pdf> – Дата доступа: 04.04.2022.
4. Удельный вес отдельных видов потребительских расходов домашних хозяйств в общем объеме потребительских расходов домашних хозяйств [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <http://dataportal.belstat.gov.by/Indicators/Preview?key=227942> – Дата доступа: 04.04.2022.
5. Статистический ежегодник 2021 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yr1d8w95a75bhnumml7vbg6jqxyih369.pdf> – Дата доступа: 05.04.2022.

УДК 658.1

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО «ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ»

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Чепелевич К.В., Ёрш А.Н., студент

Полесский государственный университет

Bukhtik Marina, PhD, buhtik84@mail.ru

Chepelevich Kristina, kristina.chepelevich@mail.ru, Yorsh Ann, student,

anna.ersh.pervaja@gmail.com

Polesky State University

Аннотация. Финансовая оценка организации является важным параметром, который позволяет наблюдать за текущим состоянием организации и наличием возможностей для дальнейшего развития.

Ключевые слова: ликвидность, оценка, устойчивость, прибыльность, платежеспособность, финансовое состояние.

Финансовое состояние организации представляет собой экономическую категорию, которая характеризует состояние капитала в процессе его кругооборота, а также отражает способность организации финансировать свою деятельность, обладать инвестиционной привлекательностью и в полном объеме рассчитываться по всем, имеющимся у нее, денежным обязательствам [3, с.87].

Финансовое состояние отражает конкурентоспособность организации и ее потенциал в сотрудничестве с другими организациями, а также является гарантом эффективной реализации экономических интересов участников хозяйственной деятельности. К тому же, через финансовое состояние организации можно наблюдать ее способность к саморазвитию.

Оценка финансового состояния будет осуществлена на примере ОАО "Пинский мясокомбинат" – производитель с многолетней историей и традициями высококачественной мясной продукции. Качество и безопасность продукции гарантируется заводом-изготовителем, а также системой контроля качества продукции, разработанной в компании. В ассортимент предприятия входит более 300 наименований изделий, таких как ветчина, грудинка, колбасы вареные, сосиски, сардельки, колбасы полукопченые и тд.

Целью оценки финансового состояния предприятия является получение информации, которая позволяет охарактеризовать финансовое состояние предприятия на текущий момент времени и динамику его изменения, выявить предпосылки его улучшения или ухудшения, подготовить рекомендации согласное изменению ситуации к лучшему. Данные анализа служат базой для разработки бизнес-планов и операционных бюджетов на следующий год.

Оценка организации осуществляется на основе расчета значений показателей по категориям ликвидности, финансовой устойчивости и прибыльности. Основой для анализа финансового состояния предприятия по итогам года служат данные баланса, отчета о прибылях и убытках, расчетные значения финансовых показателей.

С 2021 года в Республике Беларусь изменилась методика расчета показателей финансового состояния организаций. Приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 14.10.2021 №351 утверждены Методические рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций. Данные Методические рекомендации содержат показатели, которые позволяют оценить финансовое состояние организации в разрезе ликвидности, финансовой устойчивости и прибыльности.

Рассмотрим новую методику расчета показателей финансового состояния на примере ОАО "Пинский мясокомбинат" на основе расчета значений показателей ликвидности, финансовой устойчивости и прибыльности.

В таблице 1 будут рассмотрены показатели ликвидности: текущая ликвидность, быстрая ликвидность, свободный денежный поток, оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности, оборачиваемость запасов, оборачиваемость краткосрочной кредиторской задолженности, показатель финансового цикла.

Таблица 1. – Показатели ликвидности ОАО "Пинский мясокомбинат"

	2019	2020	2021
Текущая ликвидность	0,9	1,0	0,99
Быстрая ликвидность	0,39	0,48	0,37
Свободный денежный поток	-8493	-5061	4993
Оборачиваемость краткосрочной дебиторской задолженности, дни	37	40	33
Оборачиваемость запасов, дни	57	56	54
Оборачиваемость краткосрочной кредиторской задолженности, дни	41	37	33
Показатель финансового цикла, дни	53	59	54

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2]

Следовательно, в 2020-2021 годах показатель текущей ликвидности не находится в пределах нормативного значения [1-2,5], следовательно, у ОАО "Пинский мясокомбинат" недостаточно краткосрочных активов, которые могут быть конвертированы в денежные средства, чтобы исполнить краткосрочные обязательства.

Значение показателя быстрой ликвидности за весь рассматриваемый период находится ниже нормативного значения [0,7-1]. Это означает, что ОАО "Пинский мясокомбинат" занимает недостаточно устойчивое финансовое положение в краткосрочном периоде при возникновении проблем с реализацией товаров, работ, услуг.

Анализируя такой показатель ликвидности, как свободный денежный поток, можно отследить его динамику увеличения из года в год. В 2019 году свободный денежный поток был отрицательным – это показывает, что компания больше тратила, чем зарабатывала. С отрицательным денежным потоком организация не могла платить дивиденды из заработанных средств, поэтому приходилось увеличивать долг или брать деньги из накоплений. Но в 2021 г. в ОАО "Пинский мясокомбинат" наблюдается положительный денежный поток, это значит, что организация зарабатывает больше, чем тратит.

Значение показателя финансового цикла ОАО "Пинский мясокомбинат" в 2020 году составило 59 дней, а в 2021 году произошло сокращение финансового цикла до 54 дней. Влияние на снижение данного показателя оказали оборачиваемость краткосрочной дебиторской и кредиторской задолженности, а также оборачиваемость запасов.

Таким образом, ОАО "Пинский мясокомбинат" не выполняет нормативные значения по показателям ликвидности и находится в стадии критического риска.

Таблица 2. – Показатели финансовой устойчивости ОАО "Пинский мясокомбинат"

	2019	2020	2021	Нормативное значение
Коэффициент финансового левереджа, %	1,4	1,62	1,35	≤ 1
Коэффициент покрытия процентных выплат, %	2,14	2,81	2,81	1,2-1,5
Коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA, %	0,15	0,16	0,14	2-3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2]

Следовательно, в период с 2019 по 2021 гг. в ОАО "Пинский мясокомбинат" наблюдается превышение коэффициента финансового левериджа над его нормативным значением [≤ 1]. Это говорит о том, что организация теряет финансовую независимость, и ее финансовое положение становится крайне неустойчивым, к тому же ей сложнее привлечь дополнительные займы.

При изучении коэффициента покрытия процентных выплат за весь рассматриваемый период, можно заметить, что в ОАО "Пинский мясокомбинат" происходит рост данного показателя, исходя из чего, коэффициент превышает нормативное значение. Слишком высокий коэффициент покрытия процентных выплат говорит о слишком осторожном подходе к привлечению заемных средств, что может привести к пониженной отдаче от собственного капитала (т.к. не используется кредитное плечо).

Анализируя такой показатель финансовой устойчивости, как коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA, отметим, что значения данного показателя весьма далеки от его нормативного значения, при таком соотношении у организации комфортная долговая нагрузка. Она сможет оперативно выплатить свои долги, если направит на это все свободные деньги. Несмотря на это, показатель отношения процентных обязательств к EBITDA зависит от отраслевых особенностей, поэтому его чаще сравнивают со значениями других предприятий в рамках данной отрасли. Кроме того нужно учесть, что такие статьи расходов, как покупка нового оборудования, влияющие на отток денежных средств, не будут учтены при расчете данного показателя, т.к. и сама покупка не изменяет финансовый результат организации, и амортизационные отчисления не участвуют в EBITDA. Другой важный момент – при оценке показателя исходят из того, что дебиторская задолженность организации исправно погашается покупателями. Если же у предприятия нарастает неоплаченная задолженность покупателей, это, безусловно, ухудшает его платежеспособность, но никак не отражается на соотношении кредиторской задолженности к EBITDA.

Таким образом, при рассмотрении показателей финансовой устойчивости ОАО "Пинский мясокомбинат", можно сделать вывод, что организация находится в стадии низкого риска.

Таблица 3. – Показатели прибыльности ОАО ”Пинский мясокомбинат“

	2019	2020	2021
Рентабельность активов, %	2,42	4,68	5,31
Рентабельность собственного капитала, %	5,5	11,5	12,9
Рентабельность инвестиций, %	9,1	11,7	13,5
Точка безубыточности, тыс. руб.	1572576,2	1563217,8	1519147,2
Запас финансовой прочности, %	-834,5	-713,8	-546,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1, 2]

Таким образом, показатели рентабельности активов, собственного капитала, инвестиций в рассматриваемом периоде имеют положительную тенденцию роста.

В 2020 году показатель рентабельности активов увеличился на 2,26 п.п., по сравнению с предыдущим годом, в 2021 году – на 0,62 п.п., по сравнению с 2020 годом.

По состоянию на 2019 год рентабельность собственного капитала составила 5,5% и в последующем увеличилась на 6 п.п. и 1,4 п.п. в 2020 и 2021 годах, соответственно. Устойчивая динамика роста рентабельности собственного капитала ОАО ”Пинский мясокомбинат“ свидетельствует о том, что она приносит стабильные доходы.

Показатель рентабельности инвестиций увеличился в 2020 году в сравнении с 2019 годом на 2,6 п.п. В 2021 году показатель также увеличился на 1,8 п.п., по сравнению с 2020 годом. Рост рентабельности инвестиций ОАО ”Пинский мясокомбинат“ отражает повышение их эффективности.

Точка безубыточности в 2020 году составила 1563217,8 тыс. руб. и увеличилась на 9358,4 тыс. руб., в сравнении с 2019 годом. В 2021 году данный показатель снизился на 44 070,6 тыс. руб. по сравнению с 2020 годом.

Следовательно, ОАО ”Пинский мясокомбинат“ находится в стадии низкого риска по показателям прибыльности.

Таким образом, финансовое состояние ОАО ”Пинский мясокомбинат“ характеризуется системой показателей ликвидности, финансовой устойчивости и прибыльности, отражающих способность субъекта хозяйствования финансировать свою деятельность и своевременно рассчитываться по своим обязательствам. Исходя из проведенного анализа, можно сделать вывод, что в ОАО ”Пинский мясокомбинат“ недостаточно краткосрочных активов, которые могут быть конвертируемы в денежные средства, чтобы отвечать по своим краткосрочным обязательствам, поэтому ОАО ”Пинский мясокомбинат“ входит в группу предприятий с критическим риском по показателям ликвидности. Что касается показателей финансовой устойчивости и прибыльности, ОАО ”Пинский мясокомбинат“ находится в стадии в стадии низкого риска.

Список использованных источников

1. Годовой отчет 2021 ОАО ”Пинский мясокомбинат“ [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://pikant.epfr.by/> – Дата доступа: 10.04.2022.
2. Методические рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций: утверждённые приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 14.10.2021 №351.–2021.– 11 с.
3. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с.

ОСОБЕННОСТИ ФИНАНСОВ ТРАНСПОРТА И ИХ РОЛЬ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент, Юнчиц Анна Геннадьевна
Полесский государственный университет

Buhtik Marina Igorevna, PhD, Yunchits Anna Gennadyevna,
Polessky State University, buhtik84@mail.ru, anyayu99@mail.ru

Аннотация. В работе рассмотрены особенности транспорта в Республике Беларусь. Проанализированы основные финансовые показатели деятельности транспортной отрасли в Беларуси. На основе данных автор исследует тенденции развития транспорта по основным направлениям (общие характеристики, финансы, инвестиции, тарифы и т.п.) и приводит результаты расчета ключевых аналитических показателей.

Ключевые слова: транспорт, управление транспортом, финансы транспорта, статистика транспорта, транспортная система, тенденции развития транспорта.

Транспорт был и остается очень важной составной частью экономики, фактором, который обеспечивает её единство и целостность. Развитие транспорта и коммуникаций во многом определяет национальную безопасность страны, уровень социально-экономического развития страны. Транспорт является ведущей отраслью в сфере услуг, которая обеспечивает производственные связи, перевозку пассажиров, грузов, энергии от места к месту.

Транспорт, как отрасль экономики, включает с себя следующие виды транспорта:

- автомобильный;
- железнодорожный;
- речной;
- морской;
- нефтепроводный;
- воздушный.

Финансы транспорта имеют свои особенности организации, которые основаны на специфике его экономики, организации производства и управления, обусловленных производственным процессом.

Транспорт как отрасль экономики имеет следующие особенности:

- Продукция транспорта не имеет вещественной формы: транспорт не производит новые вещи, а лишь перемещает товары, продукцию, созданные в других отраслях экономики.
- Транспорт не принадлежит предмет его труда — перевозимые грузы, он принадлежит отправителям и получателям грузов.
- Цены на транспортную продукцию складываются на основе тарифов на грузовые и пассажирские перевозки.
- В качестве единицы измерения транспортной продукции используют: тонно-километры, пассажиро-километры, отправленные тонны грузооборота и количество пассажиров.
- Транспорт не создает и не добавляет ничего вещественного к перевозимому товару [1].

В настоящее время транспорт занимает одно из ведущих мест среди других отраслей экономики Беларуси, что хорошо видно из цифр, приведенных в таблице 1.

Таблица 1. – Основные экономические показатели транспорта Республики Беларусь за 2017-2019 годы

Показатели	2017	2018	2019
Валовая добавленная стоимость транспорта, млн. руб.	5870,1	6953,1	7639,6
к валовому внутреннему продукту, %	5,6	5,7	5,8
Численность занятых на транспорте, тыс. человек	275,2	275,1	273
к общей численности занятых в экономике, %	6,3	6,3	6,3
Инвестиции в основной капитал в транспорт, млн. руб.	2098	2416,8	2711,9
к общему объему инвестиций в основной капитал, %	9,9	9,6	9,4
Чистая прибыль, убыток (-) организаций транспорта (в текущих ценах), млн. руб.	2111	1208,7	1102,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]

Так, валовая добавленная стоимость за 2019 г. (по виду экономической деятельности «транспорт») составила 7639,6 млн. руб., т.е. 5,8% к валовому внутреннему продукту Республики Беларусь. Среднегодовая численность работников в сфере транспорта в том же году составила 273 тыс. чел, т.е. 6,3% от общей численности занятых в экономике. Инвестиции в основной капитал транспорта за 2019 год составили 2711,9 млн. рублей, т.е. 9,4% от всех инвестиций по Беларуси. Чистая прибыль по отрасли составил в 2019 г. 1102,9 млн. рублей (в 2017 г. 2111 млн. рублей).

Согласно имеющейся статистике, транспорт перевез в 2017 г. 1967,4 млн. пассажиров, тогда как в 2019 г. — 1995 млн, т.е. увеличение составило 1,4% [2]. Результаты перевозки пассажиров в 2017–2019 гг. можно также представить через показатели пассажиро-километров: транспорт обеспечил в 2017 году – 24850 млн. пассажиро-километров и в 2019 году 27574 млн. пассажиро-километров (прирост на 10,96%) [2].

В том, что касается ситуации с грузооборотом, то в 2017 г. было перевезено 439,5 млн. тонн грузов, тогда как в 2019 г. — 427,8 млн. тонн, т.е. сокращение составило 2,7% [2].

Далее вкратце остановимся на отдельных аспектах тарифной политики на предприятиях транспорта. В частности, рассмотрим ее для двух основных подотраслей — пассажирских и грузовых перевозок.

Так, в таблице 2 рассмотрим индексы тарифов в сфере пассажирских перевозок по данным за 2020 год.

Таблица 2. – Индексы цен (тарифов) на услуги пассажирского транспорта (декабрь 2020 к декабрю 2019 года), %

Показатели	%
Услуги пассажирского транспорта	123,1
городского	116,2
автомобильного	
пригородного сообщения	111,7
междугородного сообщения	109,1
по перевозке пассажиров в автомобилях-такси	95,0
железнодорожного	
регионального сообщения эконом-класса	109,9
межрегионального сообщения	109,5
междугородного сообщения	111,2
воздушного	141,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Из этих данных видно, что за год тарифы на услуги пассажирского транспорта в целом возросли за год на 23,1%, при этом наибольший прирост имели тарифы воздушного транспорта (прирост 41,5% за 2020 год), городского транспорта (прирост на 16,2% за год), проезд в автомобилях пригородного сообщения (прирост 11,7% за год). В то же время снизились тарифы на проезд в автомобилях-такси (снижение на 5,0%).

Далее рассмотрим в таблице 3 тарифы на грузовые перевозки по данным за 2020 год.

Таблица 3. – Индексы тарифов на грузовые перевозки (декабрь 2020 к декабрю 2019 года), %

Показатели	%
Транспорт - все виды, в том числе:	114,7
железнодорожный	100,0
автомобильный	125,3
воздушный	136,0
трубопроводный	119,3
внутренний водный	100,0

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [3]

Из данных таблицы 3 видно, что тарифы на грузовые перевозки в целом увеличились на 14,7% за 2020 г., но при этом цифры для разных видов транспорта существенно различаются. Так, максимальные приросты грузовых тарифов в 2020 г. наблюдались на воздушном транспорте (прирост 36,0%), автомобильном (прирост 25,3%) и на трубопроводном транспорте (прирост 7,2%). В то же время следует отметить, что тарифы на грузовые перевозки железнодорожным и внутренним водным транспортом остались неизменными.

В Республике Беларусь большое внимание уделяется повышению эффективности работы в области транспортной деятельности, росту конкурентоспособности белорусских перевозчиков на рынке транспортных услуг и развитию экспорта.

В структуре услуг Республики Беларусь наибольший удельный вес занимают транспортные услуги. Удельный вес транспортных услуг в объеме белорусского экспорта услуг достаточно велик и колеблется в пределах 41,6–44,5% (таблица 4).

Таблица 4. – Доля транспортных услуг в общем объеме экспорта услуг Республики Беларусь, %

Показатели	2017	2018	2019	2020
Доля экспорта транспортных услуг в общем объеме экспорта услуг	44,5	44,4	41,6	41,9
Доля импорта транспортных услуг в общем объеме импорта услуг	33,1	33,9	33,25	37,25

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [4]

Как видно в таблице 4 доля экспорта транспортных услуг в общем объеме экспорта услуг достаточно велика, но в 2019 наблюдается снижение, которое связано с пандемией. Беларусь является чистым экспортером практически всех видов транспортных услуг.

С целью создания развитой бизнес-среды, устойчивой инфраструктуры и обеспечения устойчивой мобильности, формирование транспортно-логистической системы, создание качественной, надежной транспортной инфраструктуры в Республике Беларусь проводится государственная программа «Транспортный комплекс» на 2021–2025 годы. Госпрограмма включает 5 подпрограмм, каждая из которых нацелена на решение определенных задач, посредством проведения ряда мероприятий.

Приоритетными направлениями развития определены:

- в области пассажирских перевозок: повышение скорости движения поездов, развитие применения электронных проездных документов и другое, в области грузовых перевозок: развитие контейнерных перевозок специализированными ускоренными поездами;
- обновление парка современными экономичными, экологичными и надежными автотранспортными средствами;
- расширение применения в перевозочном процессе логистических и информационных технологий за счет создания условий для использования e-CMR, а также электронных форм грузосопроводительных и иных документов;
- поиск и освоение новых рынков транспортных услуг;
- проведение работы с иностранными государствами по дальнейшей либерализации (отмене) разрешительной системы;
- создание комфортных условий для пассажиров с ограниченными возможностями и пожилых людей, расширение использования современных геоинформационных, навигационных и коммуникационных систем;
- обеспечение доступности и качества авиаперевозок, безопасности полетов и авиационной безопасности, усовершенствование подготовки авиационного персонала;
- развитие научно-технического потенциала отрасли, развитие информатизации и повышение уровня цифровизации организаций транспортного комплекса, модернизация информационных систем [5].

Таким образом, проведенный анализ продемонстрировал наличие весьма противоречивых тенденций в динамике финансово-экономических показателей деятельности единой транспортной системы Республики Беларусь. С одной стороны, нельзя не видеть развитие ряда аспектов дея-

тельности транспорта с положительной динамикой результатов (например, рост валовой добавленной стоимости, объем инвестиций в основной капитал транспорта и т.п.). С другой стороны, анализ выявляет также немало показателей с отрицательной тенденцией развития (например, резко упала чистая прибыль отрасли, возросли тарифы на грузовые и, особенно, на пассажирские перевозки и т.д.).

Реализация государственной программы «Транспортный комплекс» на 2021–2025 годы позволит обеспечить доступность, повысит качество и безопасность услуг автотранспорта, повысит эффективность работы транспортных организаций, выполняющих автоперевозки грузов, способствует повышению конкурентоспособности отечественных автоперевозчиков.

Список использованных источников

1. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.

2. Транспорт в Республике Беларусь, 2020 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/e58/e58620b44fc739884f156af60bf23ae1.pdf> – Дата доступа: 05.04.2022.

3. Статистический ежегодник 2021 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3ea/3ea6979cf337350c836d0392847ccd3c.pdf> – Дата доступа: 05.04.2022.

4. Беларусь в цифрах 2021 [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/3ea/3ea6979cf337350c836d0392847ccd3c.pdf> – Дата доступа: 05.04.2022.

5. Государственная программа «Транспортный комплекс» на 2021-2025 годы [Электронный ресурс] / Pravo.by – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=12551&p0=C22100165&p1=1&p5=0> – Дата доступа: 06.04.2022

УДК 339.138

СОЦИАЛЬНАЯ ОТВЕТСТВЕННОСТЬ БИЗНЕСА В УСЛОВИЯХ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Васильева Е.А., студент

Тихоновская Ю.О., ассистент кафедры маркетинга и международного менеджмента,
j.o.tichonovskaja@gmail.com

Полесский государственный университет

Аннотация. Концепция всеобщего благосостояния все больше связывается с глобальными концепциями безопасного развития человечества, сохранения окружающей среды, социальной защиты рабочих, экологизация производства, выполнение которых является одним из приоритетных направлений деятельности мирового сообщества на разных экономико-политических уровнях

Ключевые слова: социальная ответственность, модернизация, малое и среднее предпринимательство, предпринимательские структуры.

Среди основных тенденций развития современного общества одно из главных мест занимают те, которые связаны с переходом ряда функций, традиционно реализуемых социальным государством, к крупному бизнесу. С одной стороны, общество в экономически развитых странах стало предъявлять более высокие требования к социальной ответственности корпораций. С другой стороны, и сами представители бизнеса пришли к необходимости признания и выполнения этих требований.

Социальная ответственность бизнеса – это добровольный вклад бизнеса в развитие общества в социальной, экономической и экологической сферах, связанный напрямую с основной деятельно-

стью компании и выходящий за рамки определенного законом минимума. Однако данное определение скорее идеальное и не может быть полностью претворено в действительность хотя бы потому, что просчитать все последствия одного решения просто невозможно. Очевидно, что социальная ответственность – не правило, а этический принцип, который должен быть задействован в процессе принятия решения [1].

При этом следует подчеркнуть, что социальную ответственность следует рассматривать как реакцию делового мира на те коренные изменения, которые сегодня наблюдаются в мировом рыночном хозяйстве, где происходит определенная интеграция «экономического» и «социального», где человеческий капитал начинает играть решающую роль в экономической деятельности, а социальные функции предпринимательства все в большей степени обуславливают его экономическую функцию [2].

Проблема нынешней социальной ситуации, в значительной мере обострившаяся в период кризиса, состоит в том, что работающая, активная часть населения порой не в состоянии обеспечить себе необходимые условия жизни. Такое состояние дел нельзя признать нормальным, и оно, безусловно, должно быть исправлено, поскольку качественное развитие социальной среды становится условием развития страны [3].

Обострение глобальной конкуренции, а также обусловленные этим неопределенности, рост соперничества на рынке и необходимость сокращения издержек потребовали и от работодателей, и от работников большей гибкости и в трудовых отношениях, и в социальных обязательствах. Несмотря на то, что для работодателей, даже в богатых европейских странах, налоги и прочие косвенные издержки, связанные со стандартными рабочими местами, оказывались чрезмерными, но сокращение доли собственно заработной платы в совокупных издержках на труд, подрывало конкурентоспособность корпораций на глобализующемся рынке [4]. Поэтому эти издержки принимались как обоснованные.

Другими словами, существование и благополучие бизнеса и, как следствие, укрепление материально-технической базы государства, его экономический рост невозможны без рационального разрешения социальных задач.

Кроме того, актуализация и приоритетность проблем социальной ответственности бизнеса обусловлены рядом обстоятельств, главное из которых заключается в повышении значимости нематериальных активов экономического роста, связанных с развитием человеческого потенциала. Наиболее существенными из них являются способность к инновациям и восприятию новейших технологических достижений, в основе которой лежат человеческий, интеллектуальный, социальный капиталы, т. е. качество рабочей силы и мотивации работников. Именно это обстоятельство задает экономические императивы социализации бизнеса [5].

За 2020 год количество субъектов малого и среднего предпринимательства в Беларуси выросло на 3,6%. На 1 января 2021 г. в Беларуси хозяйственную деятельность осуществляли 269,5 тыс. индивидуальных предпринимателей и 111,4 тыс. организаций малого и среднего предпринимательства, в т.ч. 96,6 тыс. микроорганизаций (87% от общего количества организаций МСП), 12,6 тыс. малых компаний (11%) и 2,2 тыс. (2%) – средних [5].

Если в целом субъектов малых и средних предприятий за год стало больше на 3,6%, то по категориям их количество изменилось следующим образом:

- ИП – плюс 12,3 тыс. (4,9%);
- микроорганизации – минус 189 (0,2%);
- малые организации – плюс 847 (7,2%);
- средние организации – минус 35 (1,6%) [5].

Количество индивидуальных предпринимателей растет четвертый год подряд, а микроорганизаций – снижается на протяжении трех лет. Это может свидетельствовать о пусть и не очень активном, но продолжающемся перетоке микробизнеса из организационных форм юридических лиц в стан индивидуальных предпринимателей.

Рост количества малых организаций после его сокращения фиксируется с 2019 г., количество же средних организаций на протяжении последних пяти лет практически неизменно.

Таким образом, резюмируя итоги социальной ответственности бизнеса, необходимо подчеркнуть следующее.

Формирование нового качества жизни населения страны должно производиться на основе инновационной трансформации производственно коммерческой сферы государства, позволяющей поднять экономический потенциал общества на принципиально более высокий уровень.

Значительное место в вопросах улучшения социально-экономического благосостояния населения должно быть отведено предпринимательским структурам, которые при поддержке официальных властей могут стать основой динамичного развития государства и будут в состоянии обеспечить условия, позволяющие осуществить качественный прорыв в достижении принципиально иного, более высокого уровня функционирования экономики. При этом упор должен быть сделан на социальную направленность деятельности бизнеса.

Под социальной ответственностью бизнеса следует понимать его в связи с производственно-коммерческой деятельности организаций и нерыночных элементах в воспроизводственной сфере, связанных с моральной необходимостью учитывать как экономические требования рыночной инфраструктуры, обусловленные осложняющимися проблемами конкуренции, вызванной степенью глобализации, изменяющейся ролью государства, формирование нового уровня работника и потребителя, так и общественно-социальными запросами гражданского общества, отстаивающего социально-трудовые, морально-этические, природно-экологические и другие ценности проживающего на данной территории народонаселения.

Список использованных источников

1. Иванов С.Ю., Иванов А.С. Социальная ответственность бизнеса: содержание и пути реализации. // Труд и социальные отношения. 2018. № 7. С. 55.
2. Гришина Т.В., Алиев Ф.А. Социальная ответственность частного бизнеса. //Труд и социальные отношения. 2018. № 9. С. 14.
3. Медведев В.А. Социальная активность бизнеса и проблемы неравенства. // Российский экономический журнал. 2017. № 4. С. 38
4. Гришина Т.В. Социальная ответственность бизнеса: международные стандарты и российская специфика. // Труд и социальные отношения. 2018. № 7. С. 43.
5. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/strukturnaja_statistika/statisticheskie_izdaniya/index_39556/. – Дата доступа: 02.04.2022.

УДК 336.719.2

ЗАЩИТА УСТРОЙСТВ САМООБСЛУЖИВАНИЯ ОТ АТАК С ПРИМЕНЕНИЕМ ВРЕДНОСНОГО ПРОГРАММНОГО ОБЕСПЕЧЕНИЯ

Воробьев Станислав Юрьевич, начальник сектора информационной безопасности
управления безопасности ЗАО «РРБ-Банк»

Vorobyov Stanislav Yurievich, Master of Technical Sciences, Head of the Information Security Sector
of the Security Department of RRB-Bank CJSC, vorobyovsy@rrbbank.by

Мишнев Григорий Викторович, заместитель начальника отдела
Генеральной прокуратуры Республики Беларусь

Mishnev Grigory Viktorovich, Deputy Head of the Department of the General Prosecutor's Office of
the Republic of Belarus, g.mishnev2015@gmail.com

Аннотация. В статье обосновывается стабильность кредитно-финансовой сферы, как составной части национальной безопасности государства, угрозы банковским учреждениям при помощи средств высоких технологий, необходимость применения антивирусного программного обеспечения на терминальном оборудовании (банкоматах, инфокиосках и пр.)

Ключевые слова. банк, банкомат, информационная безопасность, антивирус, вредоносное программное обеспечение

Одними из наиболее существенных угроз национальной безопасности государства являются угрозы в экономической и информационной сферах. Противоправная деятельность злоумышленников в киберпространстве, направленная в отношении информационной инфраструктуры банков,

которая основывается на использовании современных информационных систем и технологий, может привести к дестабилизации финансовой и денежно-кредитной систем государства.

В каждом банке функционирует собственная служба безопасности (в том числе информационной). Многие сертифицируют свои процессы в соответствии с требованиями международных стандартов в сфере информационной безопасности таких как PCI DSS, ISO 27001, Программа безопасности пользователей SWIFT и т.д. Применение в информационных системах банковских учреждений защитных мероприятий по тщательному отбору персонала, поддержанию здорового климата в коллективе, ролевой модели доступа пользователей, эксплуатации антивирусного программного обеспечения, а также DLP-систем и SIEM-систем, брандмауэров, разработке локальных актов по вопросам информационной безопасности в совокупности существенно снижает вероятность успешной реализации таргетированной кибератаки злоумышленников.

Вместе с тем в банковской деятельности широко применяются банкоматы, информационные платежные терминалы самообслуживания, электронные депозитарные машины (т.н. терминальное оборудование). Одновременно за последние несколько лет произошла эволюция от физических атак на терминальное оборудование до атак с применением средств высоких технологий. Так, согласно данным за 2018 год, представленным Банком России в Обзоре несанкционированных переводов денежных средств, были зафиксированы следующие способы воздействия на банкоматы:

- физическое воздействие на банкомат, платежный терминал (взрыв, взлом и т.д.);
- удаленное управление банкоматом, платежным терминалом, в том числе вследствие заражения вредоносным кодом;
- прямое подключение к банкомату технических устройств, позволяющих им управлять¹.

Для логического завершения кибератаки на банкомат необходимо находиться рядом с последним для изъятия наличных денежных средств. Как правило, для непосредственного обналичивания денег с атакованного банкомата злоумышленники привлекают «мулов» - пособников, которые по команде вводят уникальный сессионный ключ либо используют специальную карту для авторизации несанкционированной транзакции, после чего изымают наличность².

Однако, до финальной стадии необходимо осуществить внедрение вредоносного программного обеспечения в компьютер банкомата, что производится получением физического доступа к USB-портам либо оптическому приводу последнего, либо удаленным внедрением вредоносного программного обеспечения (далее - ВПО), посредством предварительной компрометации внутренней информационной сети банка, получением и дальнейшим распространением зловреда на сеть банкоматов.

Вышеуказанные инциденты с терминальным оборудованием крайне негативно сказываются на репутации кредитно-финансовых учреждений³. Последним необходимо применять нижеперечисленные меры на терминальном оборудовании для противодействия подобным атакам:

- терминальное оборудование должно работать под управлением актуальных версий операционной системы с установленными последними обновлениями безопасности;
- отключить все неиспользуемые системные службы и приложения, чтобы устранить дополнительные векторы атаки;
- обеспечить надежное шифрование соединения между терминальным оборудованием и хостом;
- исключить возможность подключения неавторизованных внешних USB-накопителей;
- терминальное оборудование не должно располагаться в одной сети с рабочими станциями сотрудников;
- организовать надежную физическую защиту банкоматов и зон их размещения;
- контролировать и ограничивать доступ сотрудников сервисных организаций, обслуживающих банкоматную сеть;
- проводить регулярное обучение по противодействию актуальным угрозам для сотрудников, задействованных в процессах обслуживания и мониторинга работы банкоматов;
- организовать онлайн-мониторинг банкоматной сети как в части работоспособности банкоматов и непрерывности операций, так и состояния кибербезопасности.

Надежным классическим способом защиты от атак с использованием ВПО является применение лицензионного антивирусного программного обеспечения (далее - антивирусы). Антивирусы

могут легко найти ВПО в информационной системе, но крайне важно поддерживать антивирусы обновленными.

Необходимо сакцентировать внимание на отсутствие в (технических) нормативных правовых актах, регулирующих сферу информационной безопасности в банковской отрасли Республики Беларусь (государственный стандарт Республики Беларусь «Информационные технологии и безопасность. Обеспечение информационной безопасности банков Республики Беларусь. Общие положения» (далее - СТБ 34.101.41-2013) и нормативный правовой акт Национального банка Республики Беларусь, регулирующий сферу обеспечения информационной безопасности банков Республики Беларусь «Информационные технологии и безопасность. Обеспечение информационной безопасности банков Республики Беларусь. Общие положения и терминология» (далее - ТТП ИБ 1.1-2020)) прямого нормативного предписания на обеспечение антивирусной защиты терминального оборудования (обязательной антивирусной защите подлежат только сервера и рабочие станции), что существенно увеличивает риск заражения терминального оборудования в случае атак с использованием ВПО.

Так, согласно абз.1 п. 7.5.1 СТБ 34.101.41-2013 «На всех автоматизированных рабочих местах и серверах автоматизированной банковской системы, если иное не предусмотрено технологическим процессом, должны применяться средства антивирусной защиты, сертифицированные в национальной системе сертификации либо имеющие положительное заключение государственной экспертизы»³. Таким образом, прямое требование по установке антивирусного программного обеспечения на терминальное оборудование в вышеуказанном СТБ отсутствует (установка антивируса фактически осуществляется банками–владельцами терминального оборудования «инициативно»). Абз.1 п. 7.5.1 ТТП ИБ 1.1-2020 фактически дублирует требование стандарта «на всех автоматизированных рабочих местах и серверах автоматизированной банковской системы, если иное не предусмотрено технологическим процессом, должны применяться средства антивирусной защиты»⁴.

На основании вышеизложенного представляется целесообразным в данных СТБ и ТТП дополнить абз. 1 п.7.5.1 словами «а также терминальном оборудовании» изложив его в следующей редакции: «На всех автоматизированных рабочих местах и серверах автоматизированной банковской системы, если иное не предусмотрено технологическим процессом, а также терминальном оборудовании (банкоматах, платежно-справочных терминалах самообслуживания, электронных депозитарных машинах) должны применяться средства антивирусной защиты».

Вместе с тем для придания стандартам информационной безопасности статуса технических нормативных правовых актов, обязательных для соблюдения всеми субъектами банковской сферы, требуется внесение изменений в Банковский кодекс Республики Беларусь⁵.

Вышеуказанные изменения закрепят необходимость обязательного применения средств антивирусной защиты и, как следствие, повысят эффективность мероприятий по обеспечению и поддержанию кибербезопасности в банковской сфере, позволят предотвратить и (или) снизить ущерб от киберинцидентов, повысят стабильность функционирования как отдельных банков, и, как следствие, стабильность функционирования всей банковской сферы государства в целом.

На основании вышеизложенного представляется возможным сделать вывод, что для эффективной защиты банковского терминального оборудования и противодействия атакам с применением ВПО необходимо осуществление комплекса мероприятий, как нормативно-правового, так и инженерно-технического характера.

Список использованных источников

1. Кибербезопасность в условиях электронного банкинга: Практическое пособие / Под ред. П.В. Ревенкова. – М.: Прометей, 2020. – 522 с.
2. Торчиков, В. 10 лет изящного взлома. Как развивалось вредоносное ПО для банкоматов / В. Торчиков // Журн. «Системы безопасности». – 2019. – № 5. – С. 32-36.
3. Защита банкоматов и платежных терминалов от вредоносных программ и инсайдеров [Электронный ресурс] // Издание Anti-Malware.ru – Независимый информационно-аналитический центр по информационной безопасности. Режим доступа : <https://www.anti-malware.ru/node/2354>. – Дата доступа : 12.03.2022.

4. Белоус, А.И. Кибероружие и кибербезопасность. О сложных вещах простыми словами / А.И. Белоус, В.А. Солодуха. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2020. – 692 с.

5. Концепция обеспечения кибербезопасности в банковской сфере [Электронный ресурс] // Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. Режим доступа : <https://www.nbrb.by/legislation/informationsecurity>. – Дата доступа : 12.03.2022.

УДК 336.10

ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ СТРАХОВОГО РЫНКА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Горбанюк Анна Петровна, аспирант

Белорусский государственный университет

Gorbanjuk A.P., Belarusian State University, gorb_ko.a.p@yandex.ru

Аннотация. В статье проведён анализ современного состояния рынка страховых услуг в РБ, утверждается, что необходимость государственного регулирования страхования в РБ связана с тем, что страхование является общественно-необходимым элементом экономики.

Ключевые слова: рынок страховых услуг, страховые взносы, страховой случай, страховая премия, экономика Республики Беларусь.

Расширение самостоятельности товаропроизводителей, формирование рыночной инфраструктуры, договорных отношений, резкое сужение сферы государственного воздействия на развитие процессов производства и распределения материальных благ требуют новых подходов к использованию финансово-кредитного механизма в управлении экономикой [1]. Особое значение в этой связи приобретают вопросы страхования хозяйственной деятельности, учитывающей интересы субъектов государства и направленной на создание им равных стартовых условий для перехода к рыночным отношениям. При этом страхование является необходимым элементом любой рыночной экономики. А в условиях перехода Республики Беларусь (РБ) к рыночному типу экономики страхование занимает особое значение [2].

На сегодняшний день, функционирующий страховой рынок представляет собой сложную систему, включающую различные структурные звенья.

В структурном плане страховой рынок может быть представлен в организационно-правовом и территориальном аспектах.

В организационно-правовом он представляется: государственными страховыми компаниями, акционерными страховыми обществами, обществами взаимного страхования, частными страховыми компаниями и т.д.

В территориальном аспекте выделяют национальный (*внутренний*), местный (*региональный*) и мировой (*внешний*) страховой рынок.

На страховом рынке функционируют разные структурные формирования, к которым относятся:

- страховые компании - это финансовые посредники, основная функция которых заключается в предоставлении домохозяйствам и фирмам возможности снизить степень риска путем покупки контракта особого типа;
- перестраховочные компании - система экономических отношений (*особый вид деятельности*), при которой компания-страховщик часть ответственности по застрахованным видам риска передает на определенных условиях другим компаниям-страховщикам для создания сбалансированного портфеля страховых и обеспечения устойчивости страховых операций;
- страхователи - юридические или физические лица, заключившие договоры страхования и уплатившие своевременно страховые взносы. При наступлении страхового случая страхователь имеет право на получение страховки;
- посредники - включают в себя страховых агентов, страховых брокеров, маклеров;
- страховые агенты - лица, действующие от имени, за счет и по поручению страховщика строго в соответствии с предоставленными страховщиком полномочиями и указаниями;

– страховые брокеры - это юридические или физические лица, зарегистрированные в установленном порядке в качестве предпринимателей, осуществляющие посредническую деятельность по страхованию;

– маклеры - посредники при заключении сделок на фондовых, товарных и валютных биржах, а иногда и при заключении страховых, фрахтовых, жилищных и иных договоров;

– различные объединения страховщиков (страховые пулы, союзы и т.д.).

Страховой пул - это добровольное объединение страховщиков, не являющееся юридическим лицом, создаваемое на условиях солидарной ответственности его участников за исполнение обязательств.

Структуру страхового рынка и взаимоотношения всех его участников можно представить схематично на рисунке.

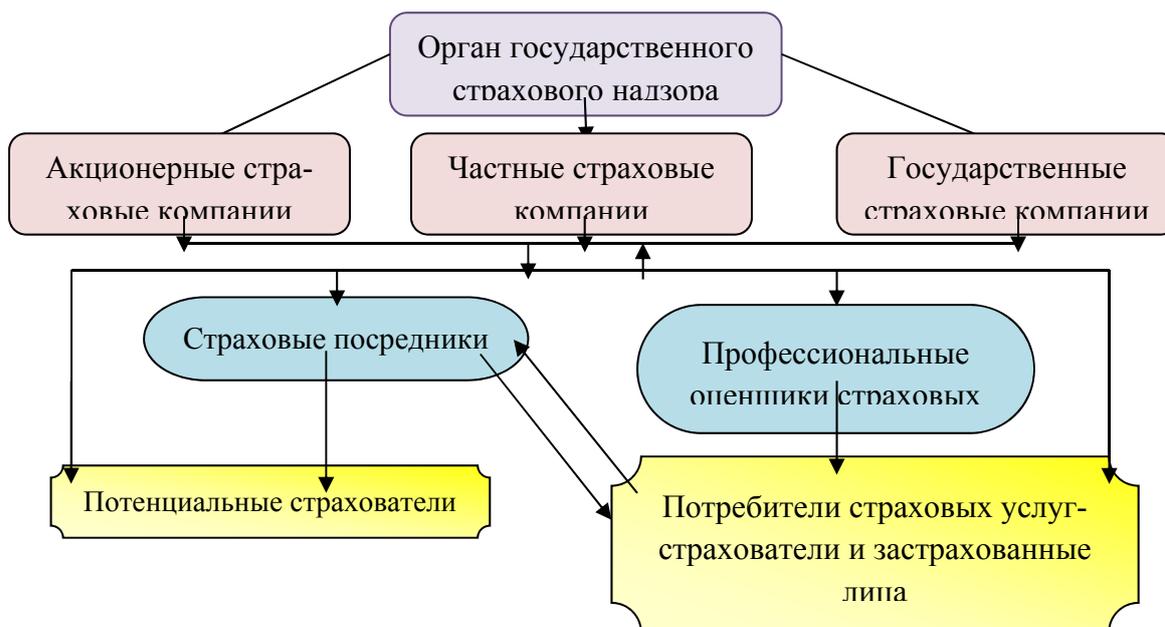


Рисунок – Взаимоотношения участников страхового рынка

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

Специфическим товаром на страховом рынке является страховая услуга. Это товар, где страховщик продаёт свое обязательство возместить возможный ущерб страхователю при наступлении страхового случая, а страхователь платит страховщику за это определенную сумму в виде страхового взноса. Её цена выражается в страховом тарифе и формируется с учётом спроса и предложения на рынке. Нижняя граница цены определяется принципом равенства между поступлением страховых взносов и выплатами страховых возмещений и страховых сумм.

Верхняя граница диктуется потребностями страховщика, однако нельзя забывать, что при чрезмерно высокой цене он рискует потерять клиентов и не выдержать конкуренции.

Факторами ценообразования на страховом рынке являются величина и структура страхового портфеля, качество инвестиционной деятельности, размер управленческих расходов, прибыль и уровень рентабельности страховых организаций [4].

В основу классификации страхового рынка положены различные признаки (табл.).

Таблица – Классификация страхового рынка

Классификационный признак	Виды страховых рынков	Краткая характеристика
В зависимости от масштабов спроса и предложения на страховые услуги	Внутренний	Складывается в каждом конкретном регионе, где потребность в страховых услугах удовлетворяется конкретными страховщиками.
	Внешний	Рынок, находящийся за пределами внутреннего рынка, взаимосвязанный со страхователями и страховщиками.
	Международный	Представляет собой страховую и перестраховочную деятельность в масштабах мирового хозяйства.
По территориальному признаку	Национальный	Сфера деятельности страховщиков в отдельной стране в рамках ее национального законодательства.
	Региональный	Объединяет национальные рынки страхования отдельных регионов, связанные между собой тесными интеграционными связями.
	Международный	Представляет собой совокупность национальных и региональных страховых рынков.
По формам вовлечения в систему страховых отношений	Рынок обязательного страхования	Форму обязательного страхования в силу закона устанавливает государство, когда страховая защита того или иного объекта связана с интересами общества.
	Рынок добровольного страхования	Добровольное страхование осуществляется на основе добровольно заключаемого договора между страхователем и страховщиком.
	Рынок личного страхования	В отрасли личного страхования в качестве объектов страхования выступают жизнь, здоровье и трудоспособность граждан.
По отраслевому признаку	Рынок имущественного страхования	При имущественном страховании возмещается ущерб, возникающий вследствие страхового случая относительно имущества субъектов хозяйствования.
	Рынок страхования ответственности	На рынке страхования ответственности объектом страхования выступает ответственность перед третьими лицами, которым может быть причинен ущерб.
	Перестрахование	Перестрахование заключается в страховании одним страховщиком (перестрахователем) на определенных в договоре условиях риска выполнения части своих обязательств у другого страховщика (перестраховщика).

Примечание – Источник: разработано автором на основании [4]

Таким образом, в условиях рыночной экономики страховой рынок представляет собой социально-экономическое пространство, в рамках которого действуют страхователи, нуждающиеся в страховых услугах, страховщики, удовлетворяющие спрос на них, страховые посредники и организации страховой инфраструктуры.

Страховой рынок, являясь частью финансово-кредитной сферы страны, в силу значимости страхования в процессе общественного воспроизводства подвергается активному государственному регулированию и контролю с целью обеспечения его стабильного функционирования [5].

Регулирующая роль государственного органа по страховому надзору предусматривает выполнение им в основном трех функций, обеспечивающих надежную защиту страхователей. Необходимость государственного регулирования страхования связана с тем, что страхование является общественно-необходимым элементом экономики. Государственное регулирование страховой деятельности в РБ осуществляется Президентом Республики Беларусь, Национальным собранием, Советом Министров Республики Беларусь, Министерством Финансов (Главным управлением страхового надзора).

Государственное регулирование страховой деятельности производится путём определения:

- основных направлений государственной политики области страховой деятельности;
- порядка осуществления страховой деятельности в Республике Беларусь;
- процедур регистрации, реорганизации и ликвидации страховых организаций;
- страховых брокеров и объединений страховщиков;
- порядка лицензирования страховой деятельности;
- правил и принципов страхования, перестрахования, тарифной политики;
- требований к формированию, размещению, использованию страховых резервов и других фондов, обеспечивающих финансовую устойчивость страховых организаций.

Все функции служб надзора за страхованием можно разделить на три группы:

1. лицензирование деятельности страховщиков;
2. нормотворческие функции, предусматривающие создание нормативных актов, регулирующих деятельность страховых организаций;
3. финансовый контроль над финансовой устойчивостью;

Лицензирование страховой деятельности является одним из главных методов формирования и регулирования страхового рынка. Его назначение заключается в проверке подготовленности страховой организации к проведению страховой деятельности в определенной сфере страхования.

Регистрация страховых организаций и выдача им лицензий на проведение определенных видов страхования - это важнейшая мера государственного регулирования страховой деятельности. Осуществляется она Главным управлением страхового надзора. Регистрация страховой компании включает:

- присвоение регистрационного номера;
- занесение страховой организации в официально публикуемый реестр;
- выдачу свидетельства о регистрации;

Непосредственный государственный надзор за страховой деятельностью в настоящее время осуществляет Главное управление страхового надзора Министерства финансов Республики Беларусь [6].

Основными функциями данного управления являются:

- регистрация страховщиков Республики Беларусь;
- выдача страховщикам лицензий на осуществление страховой деятельности;
- ведение единого Государственного реестра страховщиков и объединений страховщиков, а также реестры страховых брокеров;
- контроль за обоснованностью страховых тарифов и обеспечением платежеспособности страховщиков;
- установление правил формирования и размещения страховых резервов, показателей и форм учета отчетности;
- разработка нормативных и методических документов по вопросам страховой деятельности и т.д.

Наличие эффективной системы государственного регулирования страхового дела является необходимым условием использования страхования как экономического регулятора. Главной целью развития национальной системы страхования является создание такой страховой защиты имущественных интересов граждан и юридических лиц, которая обеспечивала бы им реальное возмещение убытков, причиняемых различными неблагоприятными случайными событиями, а также позволяла бы формировать и эффективно использовать инвестиционные ресурсы для развития экономики [7].

Таким образом, страховой рынок является одним из важнейших элементов любой рыночной экономики. В условиях рыночной экономики потребность в страховой защите экономических и личных интересов членов общества значительно возрастает. При этом страхование, а следовательно, и страховой рынок, призвано поддерживать на непрерывном уровне процесс общественного воспроизводства для удовлетворения потребностей граждан. То есть это очень важное звено финансовой системы, которое выступает регулятором воспроизводственных процессов на макро- и микроуровне. Оно является важным инструментом обеспечения непрерывности, стабильности развития общественного воспроизводства и главным образом средством защиты бизнеса и благосостояния граждан.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
2. Киевич Д.А. Анализ страхового рынка в Республике Беларусь / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 6 (262). С. 66-73.
3. Белорусская ассоциация страховщиков [Электронный ресурс]: Страховой рынок Республики Беларусь 2020 год. – Режим доступа: <https://belasin.by/assets/files/analysis/analysis2020.pdf>.- Дата доступа: 10.03.2022 г.
4. Министерство финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]: Основные показатели деятельности страховых организаций Республики Беларусь за 2020 год. - Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/supervision/stat/2020/itogi/9dfb79d2ae0b4cd9.html>.- Дата доступа: 12.03.2022 г.
5. Киевич А.В. Основные тенденции и перспективы развития страхового рынка Республики Беларусь / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 4 (236). С. 76-85.
6. Министерство финансов республики Беларусь [Электронный ресурс]: Статистические показатели за 2018-20 гг. Режим доступа: <http://minfin.gov.by/supervision/stat/2018/stat/22444ef24d5b418f.html> Дата доступа: 12.03.2022 г.
7. Галкина М.Н., Бухтик М.И., Киевич А.В. Страхование как вид инвестиционной деятельности на мировом финансовом рынке / М.Н. Галкина, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Вестник Луганского национального университета имени Владимира Даля. 2020. № 9 (39). С. 58-66.

УДК 658.8

МАРКЕТИНГ ПОД ВЛИЯНИЕМ ПАНДЕМИИ

Городецкая В.А., студент

Тихоновская Ю.О., ассистент кафедры маркетинга и международного менеджмента,
j.o.tichonovskaja@gmail.com

Полесский государственный университет

Аннотация. В статье рассматривается проблемы маркетологов во время пандемии, изменения маркетинговых активностей, примеры применения ситуационного маркетинга. Говорится о безопасных мерах потребителей во время пандемии. Приводятся принципы, которым должны следовать маркетологи в сложившейся ситуации.

Ключевые слова: маркетинг, пандемия, ситуационный маркетинг, современные тенденции.

Пандемия внесла свои корректировки во все аспекты жизни, от изменения образа жизни людей до глобальной экономики. Маркетинг, являющийся одной из частей экономики, не остался в стороне.

Многие компании во время пандемии обанкротились, в следствии колебания спроса на определенные продукты, и остались только те, которые приспособились к данным условиям, используя ситуационный маркетинг.

Примером ситуационного маркетинга является следующая ситуация: Известная кондитерская компания выступила с акцией поддержки врачей больниц под девизом «Мы всегда с тобой». Для

этого были выпущены специальные открытки, с каждой продажи которых 50 % их стоимости перечисляется в фонд поддержки медперсонала, борющегося с COVID-19.

Благодаря этому потребители увидят данный бренд и запомнят его, и, как следствие, из множества других брендов какого-либо продукта, высока вероятность, что покупатель приобретет товар данного бренда.

Ещё одним положительным примером ситуационного маркетинга в эту не простую ситуацию служат предприятия, которые перестроили свое производство под необходимые вещи во время пандемии (например: маски, одежда для медицинского персонала и т. д.). Однако помимо перестройки на другое производство, компании не забывали о производстве их продукции.

Негативным примером ситуационного маркетинга служат кинотеатры. Кинотеатры, снизили стоимость билетов и начали продавать места только через одно место, оставив целые ряды свободными через одно. Однако это был провал.

Также во время пандемии походы по магазинам стали проблематичны. Это послужило хорошим толчком для развития онлайн-шоппинга.

Поэтому перед маркетологами и другими специалистами стоят такие задачи как:

- обеспечить удобный сайт для потребителей, где они смогут быстро найти и купить нужный товар;
- увеличить Интернет-рекламу;
- проводить мониторинг для выявления новых платформ;
- создать новые технологии, помогающие клиентам быстро освоиться.

Главным правилом маркетологов служит выявление и удовлетворения потребностей потребителей. Это правило неизменно, однако этот процесс происходит через общения или реакцию потребителя. Поэтому не стоит забывать об этом процессе и во время пандемии, когда большинство людей используют онлайн-шоппинг. Маркетологи должны оценивать реакцию потребителей, а также помогать покупателям найти нужный товар, используя чат-боты.

Также следует постоянно прислушиваться к аудитории и следить за малейшими сменами спроса. С точки зрения операционных процессов решения должны приниматься быстрее, а ключевые направления такие как креатив, бюджет и работа СМИ, должны работать максимально слаженно и быть готовым к уступкам.

Однако не стоит забывать про офлайн-шоппинг. Для его проведения многие организации приняли соответствующие меры безопасности. Такими мерами являются:

- ограничение на количество покупателей в помещении;
- сокращение рабочего дня;
- слежка за соблюдением установленной дистанции между посетителями, нанося соответствующие разметки;
- установление санитайзера;
- проведение дезинфекции торговой точки.

Во время пандемии, следует указать принципы, которые поспособствуют маркетологом действовать рационально и грамотно. Такими принципами являются:

1. Усиленный контроль бюджета (актуальная и грамотная политика продвижения во время пандемии в глазах потребителей обеспечит бренд стабильность, поможет превзойти конкурентов, у которых не получилось предпринять какие-либо меры, а также поможет остаться компании «на плаву» после пандемии).

2. Оперативная адаптация под изменения рынка (быстро и правильно нужно менять концепции с изменением предпочтений потребителей, следить за действиями конкурентов, а также следует прогнозировать, как изменится рынок после пандемии).

3. Отслеживание поисковых тенденций (требуется знать, что сейчас является актуальным для потребителей, и, отталкиваясь от этой информации, появится возможность создать релевантный контент).

4. Своевременность и актуальность контента (нужно подстраивать контент под ожидания потребителей, делать акцент на позитивные моменты, которые можно извлечь из данной ситуации).

5. Непрерывное функционирование SEO (кризис связанный с пандемией рано или поздно закончится, поэтому не стоит во время коронавируса экономить на основополагающих вещах, как SEO).

6. Работа над запланированными активностями (до появления коронавируса, каждая компания ставила свои цели и задачи на ближайший год, не стоит останавливать этот процесс, а следует как можно быстрее адаптироваться под условия, связанные с пандемией, и продолжать реализовывать планы компании).

7. Усиление цифрового контента (говоря простыми словами, это перейти от офлайн-маркетинга на онлайн-маркетинг, однако не стоит забывать о реальном мире и стоит прилагать усилия для развития офлайн-маркетинга, так как пандемия закончится и это вновь станет актуальным).

Делая вывод, можно сказать, что современный маркетинг переходит в новую сферу функционирования, которая только начала осваиваться как маркетологами, так и потребителями.

Список использованных источников

1. Маркетинговые исследования и ситуационный анализ : учебник и практикум / коллектив авторов ; под общ. ред. И.И. Скоробогатых, Д.М. Ефимовой. – Москва : КНОРУС, 2019

2. Cyberleninka [Электронный ресурс] /Влияние пандемии COVID-19 на маркетинг в организациях–Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/vliyanie-pandemii-covid-19-na-marketing-v-organizatsii/>– Дата доступа: 15.03.2022 г.

3. Репозиторий БГЭУ [Электронный ресурс] /Влияние пандемии на маркетинг–Режим доступа: <http://www.bseu.by:8080/bitstream/edoc/87556/1/>– Дата доступа: 15.03.2022 г.

УДК 336.71

КОМПЛЕКСНЫЕ РОЗНИЧНЫЕ БАНКОВСКИЕ ПРОДУКТЫ НА ОСНОВЕ ПЛАТЕЖНЫХ КАРТОЧЕК НА ФИНАНСОВОМ РЫНКЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Грибович Ольга Вячеславовна, магистрант,

Матяс А.А., к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Gribovich Olga, master's student, Polesky State University, olga43341992@gmail.com

Аннотация. В статье рассмотрена текущая ситуация на рынке платежных карт, а также проанализировано несколько видов комплексных банковских продуктов и выявлено ряд проблем, которые возникают у банковского сектора в связи с их популяризацией.

Ключевые слова: банковская платежная карта, платежная система, комплексные банковские продукты, овердрафтный кредит, карта рассрочек, просроченная задолженность.

Согласно статье 273 Банковского кодекса Республики Беларусь банковская платежная карточка – это платежный инструмент, обеспечивающий доступ к банковскому счету и проведение безналичных платежей за товары и услуги, получение наличных денежных средств и осуществление иных операций в соответствии с законодательством Республики Беларусь [1].

Отдельные показатели использования платежных карточек в банковском секторе.

Количество банковских платежных карточек в обращении в Республике Беларусь на 01.01.2022 г. составило 15730,2 тыс.

В Республике Беларусь установлено 4427 банкоматов, 2404 инфокиосков. Оснащено 133492 организаций торговли (сервиса) 178266 платежными терминалами.

В нашей республике, в соответствии с Инструкцией о порядке совершения операций с банковскими платежными карточками, утвержденных Постановлением Правления Национального банка Республики Беларусь от 18.01.2013 г. № 34 существует перечень систем, с владельцами которых банки Республики Беларусь вправе заключать договоры:

- Платежная система БЕЛКАРТ;
- Международная система "MASTERCARD";
- Международная система "VISA";
- Международная система "Union Pay".

При изучении карточных систем в Республике Беларусь, можно выделить следующие тенденции.

По числу выпущенных банковских карточек на первом месте находится VISA – 6,34 млн единиц, на второй позиции MASTERCARD – 5,84 млн единиц, затем идет БЕЛКАРТ-Maestro – 1,99 млн единиц.

Для платежной системы БЕЛКАРТ в последнее время характерно уменьшение удельного веса от общего объема эмиссии. По состоянию на 01.01.2022 г. эмиссия карточек платежной системы БЕЛКАРТ составляла – 9,8% от общего объема эмиссии. Платежная система БЕЛКАРТ единственная кто начал терять долю рынка не только за счет выхода совместного продукта, но и за счет количества эмиссии карт.

Следует отметить, что если в 2000 г. БЕЛКАРТ занимала второе место по удельному весу в общем объеме эмитированных карточек (36%) после платежной системы MASTERCARD (42%), то в последние годы данная платежная система теряет свои позиции. Это связано с тем, что потребителями в большей степени востребованы карточки, принимаемые к оплате, как на территории страны, так и за рубежом и в сети Интернет на иностранных ресурсах.

При анализе рынка банковских платежных карточек имеет значение анализ таких показателей, как:

- количество карточек на одну единицу технической инфраструктуры (ПТС, ПВН, АТМ);
- количество карточек на 1000 чел.;
- техническая инфраструктура на 10 000 чел.

В современных условиях банковская платежная карточка стала одним из самых востребованных инструментов, позволяющих проводить неограниченный спектр операций клиентом. В целях изучения системы расчетов с использованием банковских платежных карточек первоначально рассмотрим динамику эмиссии карт банками нашей страны [2].

Согласно данным рисунка количество платежных карт, находящихся в обращении, постепенно возрастает. С 2017 г. наблюдается ускорение темпов выпуска карт, что позволит увеличить количество платежных карточек, находящихся в обращении, на 8–9% до 13854,9 тыс. штук к 2018 г., а к началу 2022 г., темп роста немного сократился (3-4%), показатель вырос до 15730,2 тыс. штук.

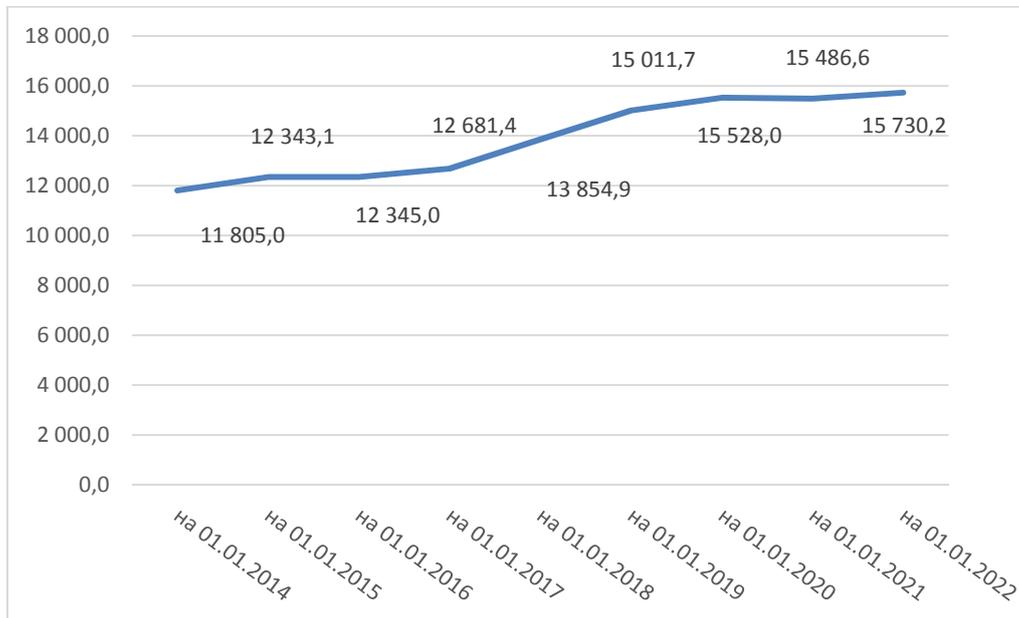


Рисунок – Количество банковских платежных карточек, находящихся в обращении в Республике Беларусь за 2014–2022 гг., тыс. шт.

Примечание – Источник: собственная разработка [3].

Комплексные банковские продукты на основе платежных карточек.

Данные банковские продукты с использованием платежных карточек предоставляют все банки Республики Беларусь. В первую очередь это овердрафтные кредиты для физических лиц. Чаще

всего банки предоставляют овердрафтный кредит как дополнительную услугу для держателей «зарплатных» карточек – платежные карточки на которые идет постоянное зачисление денежных средств, в виде заработной платы либо другие перечисления имеющие регулярный характер.

В то же время, ряд банков предлагают получить овердрафтный кредит по обычной дебетовой карточке, не связанной с зарплатным проектом. Обычно в этом случае требуется обеспечение в виде поручительства или гарантийного депозита, однако могут быть предусмотрены и более приемлемые формы обеспечения, такие как неустойка в случае просрочки платежа.

Отдельным видом комплексных банковских продуктов на основе платежных карт и включающий в себя овердрафт являются карты рассрочек. Данные продукты разработали многие банки страны, одной из основных условий (но не обязательное) является широкая партнерская сеть организаций бизнес-партнеров, которые способствуют в продвижении карточного продукта, а карты рассрочек в свою очередь формируют покупательский спрос в данных организациях, способствуют оборачиваемости капитала для данных организаций.

По своим базовым характеристикам карты рассрочек схожи и отличаются друг от друга отдельными незначительными позициями, поэтому судить по эффективности продвижения банковского продукта можно по количеству точек обслуживания у бизнес-партнеров банка, что значительно помогает в продаже данных продуктов и способствует удовлетворению финансовых услуг клиентов банка. Лидерами по данному условию являются карты: «Халва» ЗАО «МТБанк» (более 30000 точек обслуживания по стране), «Карта покупок» ОАО «Белгазпромбанка» (более 29000 точек обслуживания), «Магнит» ОАО «АСБ Беларусбанк» (более 20000 точек обслуживания), остальные карты рассрочек на данный момент не преодолели рубеж в 10000 точек обслуживания.

Если остановиться на данных трех картах и сравнивать исключительно их, то по количеству и качеству предлагаемых финансовых возможностей можно выделить карту рассрочек «Магнит» ОАО «АСБ Беларусбанк», которая появилась на рынке Республики Беларусь позже своих основных конкурентов и включила в себя ряд преимуществ.

Однако рост популярности данных видов карт несёт за собой потенциальную проблему для банков, так как может увеличиться доля просроченной задолженности в краткосрочной перспективе. Так, если к обычной зарплатной карточке банка оформляется овердрафт, то, в случае его использования, сумма задолженности гасится при поступлении на неё заработной платы. Ситуаций, при которых в связи со снижением поступления доходов или по каким-либо иным причинам клиент выходит на просрочку, не так уж много. Однако с картой рассрочки дело обстоит несколько иначе. Она оформляется отдельно от зарплатного проекта, и поступления на неё регулируются только самим клиентом банка.

Помимо карт рассрочек белорусские банки предлагают и иные комплексные банковские продукты на основе платежных карт, рассмотрим наиболее узнаваемые из них:

– Пакет «Зарплатный» от ОАО «Белагропромбанк» предоставляет сразу дополнительные возможности как для клиента-организации, которая перечисляет зарплату на карт-счета банка, так и для физических лиц получающие данные выплаты. Сам пакет включает четыре уровня: «Базовый», «Стандартный», «Альтернативный», «Комфортный», которые отличаются статусом карт и по мере роста уровня пакета увеличиваются дополнительные возможности как в обслуживании самой карты (дистанционные услуги), так и финансовые возможности (получение кредитов и овердрафта на более выгодных условиях, открытие дополнительных карт, открытие депозитной и виртуальной карточек и др.)

– Пакет «Забота» от ОАО «Белагропромбанк» – предназначен исключительно для пенсионеров и лиц, приравненных к ним, пакет наполнен дополнительно системой скидок, бонусов, имеется cash-back, имеется возможность оформления овердрафта на выгодных условиях и депозита «Забота» исключительно к данной карточке, включена скидка на страховку от банка.

– «Депозитная карта» - срочный отзывный банковский вклад ОАО «Белагропромбанк», выпускается отдельным счетом от дебетовых зарплатных карточек, и является вкладным счетом на основе пластиковой карточки.

– Платежная карта ИКС Карта от ЗАО «МТБанк» – данная платежная карта даёт возможность пользоваться преимуществами всех карт МТБанка: на АЗС производить оплату Автокартой, за границей РауОкау, в рассрочку Халвой. В приложении необходимо задать, в какой ситуации

и с какой карты будут списываться деньги, а физически пользоваться клиент будет одной ИКС Картой.

– Пакет Smart Classic от ЗАО «Альфа-Банк» это две международные карты в BYN и USD. Дополнительная карта в EUR или RUB, бонусная карта на выбор. Бесплатное снятие наличных во всех банкоматах Альфа-Банка и до 500 BYN в месяц по каждой Smart карте по всему миру. Выгодный курс обмена валют: курс покупки = курсу продажи при подключении услуги А-курс (до 500 USD в месяц). Также есть возможность открыть счет "Альфа-Копилка", пополнять его самому или по настроенному правилу и получать до 1,5% годовых на счет в BYN.

– Пакет «Семейный круг» от ОАО «Паритетбанк» – это набор бесплатных карточек с множеством привилегий, которые постоянно прибавляются. Пакет «Семейный круг» может быть оформлен для перечисления зарплаты или для личного пользования и получения дополнительной выгоды от Паритетбанк. По счету начисляется бонус на остаток средств: 3% годовых для счетов в BYN, 0,01% годовых для счетов в ин.валюте. Также предоставляется скидка на страхование всей семьи клиента – 20%. Снятие наличных без комиссии во всех банкоматах Беларуси.

В настоящее время многие банки предоставляют различные комплексные продукты на основе платежных карточек с целью привлечения клиентских ресурсов, предоставления кредитных денег и повышения лояльности клиентов к банку, но в тоже время можно отметить, что основная масса дебетовых карточек выполняют только основные функции, такие как снятие наличных, безналичный расчет за товары и услуги, дистанционные банковские услуги и не имеют дополнительных возможностей кроме тех, что предоставляет сама платежная система конкретной карточки. Наполнение конкретного банковского продукт дополнительными финансовыми возможностями поможет максимально удовлетворить потребности конкретного клиента и повысить комиссионные доходы банка.

Список использованных источников

1. Банковский кодекс Республики Беларусь: Кодекс Респ. Беларусь, 25 окт. 2000 г., № 441-3: Принят Палатой представителей 3 окт. 2000 г.: Одобр. Советом Респ. 12 окт. 2000 г.: в ред. Закона Респ. Беларусь от 17.07.2018г. №133-3 // Консультант Плюс: Беларусь [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022. Дата доступа: 22.03.2022.

2. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <http://www.nbrb.by/> - Дата доступа: 22.03.2022.

3. Статистический бюллетень: ежемесячник №1 (271) [Электронный ресурс] / Национальный банк Респ. Беларусь; отв. за вып. В.В. Корытко. – Минск, 2022. – 256 с.

УДК 330.322.1:336.64

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ ДЛЯ ИННОВАЦИОННЫХ ПРЕОБРАЗОВАНИЙ

Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Davydava Natallia, PhD, Polessky State University, davydova_nl@mail.ru

Сплошнов Сергей Валерьевич, к.э.н., доцент

Институт «Кадры индустрии»

Sploshnov Sergei, PhD, Institute «Industry Personnel», sespl@tut.by

Аннотация. Рассмотрены взаимосвязь источников финансирования инвестиционно-инновационного процесса, проблемы эмиссионной поддержки реализации инновационных проектов.

Ключевые слова: инвестиции, инновационная деятельность, финансовые ресурсы, эмиссия, краудсейл.

Важнейшим фактором инновационного развития страны является обеспечение взаимообусловленности и взаимозависимости источников финансирования инновационного процесса в контексте

достижения значимого экономического, социального либо иного эффекта в случае успешной реализации инновационных проектов. При этом на различных стадиях инновационного цикла источники и способы финансирования неоднородны, различается также степень их доступности для реализации проектов.

Любой инновационный проект ориентирован на получение определенного эффекта. Он может включать проведение научных исследований, может базироваться на результатах выполненных ранее научно-исследовательских работ, всегда охватывает стадии «внедрение-производство» и является инвестиционным.

Проект может затрагивать несколько стадий инновационного цикла, для реализации которых будут привлекаться один или несколько источников финансирования. Если инвестором выступает только государство или венчурный фонд, то проекты могут охватывать все фазы инновационного цикла. В других случаях, при отсутствии единственного источника, проекты, охватывающие все фазы инновационного цикла, как правило, финансируются постадийно. Первоначально происходит вложение средств в научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы (нематериальные активы). Только после получения и апробации экспериментального образца продукта или технологии по таким проектам появляется возможность вероятностной оценки коммерческого или иного эффекта от их реализации.

Финансирование научной деятельности осуществляется исключительно с привлечением первичных источников денежных средств, предполагает прямую однонаправленную невозвратную передачу средств организации, выполняющей исследования, и их использование на цели финансирования текущих (оплата труда) и капитальных (средства труда, аппаратура) затрат.

Финансирование инновационной (результативно-внедренческой) деятельности осуществляется на этапах коммерциализации полезных новшеств, покупки новой инновационной техники, технологий, патентов. При этом возможно использование широкого перечня источников финансовых ресурсов организаций (собственные средства, средства бюджетов, средства фондов, создаваемых органами государственного управления, кредиты и займы, иностранные инвестиции и др.) и различных инструментов их аккумулирования.

Анализ структуры инвестиций в основной капитал в период стабильной работы экономики 2017-2020 гг. показывает рост собственных инвестиционных возможностей организаций, а также возрастание доли прочих источников за счет перераспределения средств бюджетов и поступления части иностранных инвестиций в ресурсную базу Банка развития Республики Беларусь (табл.).

Таблица – Инвестиции в основной капитал по источникам финансирования в Республике Беларусь за период 2017-2020 гг.

Показатели	2017		2018		2019		2020	
	млн. руб.	%						
Инвестиции в основной капитал - всего	21 033,7	100	25 004,4	100	28 798,9	100	29 633,4	100
в том числе за счет: республиканского и местных бюджетов	5 242,1	24,9	5 354,4	21,4	5 833,7	20,3	5 909,2	19,9
собственных средств организаций	8 110,9	38,6	10 039,3	40,2	11 692,7	40,6	12 588,2	42,5
заемных средств других организаций	243,6	1,2	261,5	1,0	275,0	1,0	290,7	1,0
средств населения	2 501,2	11,9	2 930,9	11,7	2 999,9	10,4	3 349,0	11,3
иностраннх инвестиций (без кредитов (займов) иностранных банков)	1 046,0	5,0	1 127,0	4,5	1 492,4	5,2	968,8	3,3
кредитов банков	2 719,1	12,9	3 502,4	14,0	3 903,9	13,6	4 075,7	13,8
прочих источников	1 170,8	5,6	1 789,1	7,2	2 601,3	9,0	2 451,8	8,3

Примечание – Источник [1]

Интересы инвесторов и реципиентов финансирования в инвестиционно-инновационном процессе, очевидно, однонаправлены и согласуются. Финансирование инвестиционных проектов инновационного характера предполагает двухстороннюю зависимость от результатов их реализации. Ресурсное обеспечение технического и технологического обновления экономики для экономических агентов является основой собственного будущего благополучия.

Данный тезис также подтверждается наличием взаимосвязи источников финансирования инвестиций. Так, бюджетные и иные централизованные источники, средства резидентов и нерезидентов становятся собственными, привлеченными и заемными источниками у реципиента финансирования, реализующего инвестиционный проект. Сбережения населения и иностранные ресурсы трансформируются в привлеченные и заемные средства предприятий (на основе прямого и портфельного инвестирования, облигационных займов), или в ресурсную базу отечественных банков (на основе использования инструментов финансового рынка – ценных бумаг, вкладов, кредитов, займов).

Ресурсы инвестиционного кредитования трансформируются в заемный капитал организаций. Собственные средства банков могут выступать инвестиционным ресурсом при создании новых предприятий, а также при покупке долевых ценных бумаг, эмитированных предприятиями-реципиентами. Средства бюджетов, физических лиц, нерезидентов, банков являются основой формирования ресурсной базы инновационных и венчурных фондов [2, с. 16].

Появление новых крупных проектов, нуждающихся в финансировании, как со стороны государства, так и с привлечением частных инвесторов, объективно ведет к расширению денежного предложения в экономике страны за счет эффекта мультиплицирования денег, а также за счет использования эмиссионных ресурсов банковской системы. Эмиссионная поддержка осуществляется Национальным банком страны, выполняющим функцию кредитора последней инстанции, в форме краткосрочного рефинансирования банков с использованием совокупности стандартных инструментов в целях регулирования текущей ликвидности банковской системы.

Специфична роль Банка развития, перераспределяющего средства бюджета и ресурсы, привлекаемые на финансовом рынке, и финансирующего реализацию предприятиями инвестиционных проектов в рамках реализации государственных программ, за счет предоставления кредитов либо за счет приобретения облигаций юридических лиц, участвующих в реализации государственных программ и мероприятий.

Ресурсная база Банка развития может также формироваться за счет эмиссионных средств Национального банка, в том числе в рамках проведения операций с банками (получение кредитов (займов), а также приобретения Национальным банком и банками Республики Беларусь облигаций Банка развития с их включением в ломбардный список Национального банка) [3, с. 68-69]. Увеличение ресурсной базы Банка развития за счет эмиссии облигаций и их приобретения Национальным банком и банками – вариант квазيبюджетного финансирования, которое может вызывать негативные последствия в случае направления средств в неэффективные проекты.

В настоящее время достаточно остро проходит дискуссия об использовании данных эмиссионных источников [4; 5]. Отечественные «монетаристы» склоняются к мнению о нецелесообразности стимулирования внутреннего спроса через бюджетный (квазибюджетный) канал эмиссии, полагая, что экономика Республики Беларусь имеет проблемы с обеспечением внешнеэкономической сбалансированности. С их точки зрения эмиссия резервных денег в современных условиях должна осуществляться исключительно для поддержания краткосрочной ликвидности банков, а не для целевого кредитования предприятий государственного сектора экономики.

Действительно, Республика Беларусь имеет достаточно негативный опыт «целевого» кредитования банками низкорентабельных предприятий государственного сектора для реализации мероприятий государственных программ, в том числе и для выполнения индикативных планов роста производства продукции. Данная практика определила жизнеспособность механизма квазирекapитализация банков, то есть трансформации задолженности системообразующих банков перед Национальным банком во вклад государства в их уставные капиталы. Целевое предоставление эмиссионных средств банков фактически являлось источником покрытия недостатка средств бюджета и в условиях перегрева экономики, отрицательного сальдо текущего счета, отсутствия эффективного механизма стерилизации ликвидности приводило к усилению инфляционных и де-

вальвационных процессов, однако позволяло предприятиям существовать и решать, в том числе и социальные задачи.

Отдельные представители реального сектора экономики, директорский корпус валово- и градообразующих предприятий, и сегодня допускают более широкое использование бюджетного канала эмиссии при дефицитном бюджете как стимуле внутреннего спроса, в числе и путем развития долгового финансирования отечественной экономики на основе внутренних государственных займов. Отказ от дискреционной бюджетной политики, направленной на поддержание долгосрочной бюджетной сбалансированности, по их мнению, может сформировать стимулы для экономического роста, восстановить снижающийся внутренний спрос.

Более взвешенный подход к проблеме эмиссионной поддержки инновационных преобразований, реализуемый сегодня, предполагает ограниченное использование бюджетного и квазибюджетного каналов, в том числе в части ограничения общего объема эмиссии облигаций Банка развития для финансирования новых государственных программ. Полагаем, что в качестве методической основы для расчета объемов эмиссии новых облигаций могут выступать суммы погашения по ранее выданным кредитам в рамках завершаемых государственных программ, по которым уже получен ощутимый коммерческий эффект. Негативные инфляционные последствия расширения денежного предложения, связанные с возникновением диспропорций в движении товарно-материальных ценностей и денег, могут быть нивелированы за счет расширения внутреннего и внешнего спроса на производимую на обновленных производственных мощностях продукцию.

Полагаем, что формирование в современных условиях производственных программ предприятий исходя из возможностей реализации продукции обуславливает в будущем развитие таких инструментов селективной денежно-кредитной политики как кредитование под залог кредитных требований банков, переучет векселей организаций нефинансового сектора и др., то есть в свою очередь будет способствовать, расширению рыночного рефинансирования.

Отдельным вопросом формирования финансовых ресурсов является проблема существования и использования в инвестиционно-инновационном процессе криптоактивов. Следует определить, что привлечение предприятиями финансирования для реализации инвестиционных проектов на основе краудсейла (*ICO*), предварительного размещения токенов (*Pre-ICO*), первичного размещения токенов, первичного биржевого предложения (*IEO*), хотя и имеет выраженную проектную составляющую, однако, по существу не формирует новых источников финансирования и не расширяет денежное предложение, меняется лишь инструмент и технология привлечения денежных средств.

С другой стороны, следует определить, что экономические агенты (прежде всего, предприятия и население – резиденты и нерезиденты) могут создавать программно-техническими средствами новые единицы криптовалют, по существу являющиеся товарными ценностями, которые в определенных случаях имеют признаки денег, используются в качестве средства платежа (обращения) и, следовательно, могут быть использованы в инвестиционной деятельности. Однако, полагаем, что говорить о приращении инвестиционного потенциала экономических агентов в этом случае можно в той же мере, как и в случае осуществления любой предпринимательской деятельности – торгово-посреднической, производственной, либо предполагающей добычу (производство) сырьевых товаров (*commodities*). Результатом предпринимательской деятельности является превышение доходов над произведенными затратами на производство продукции, а, следовательно, увеличение собственных источников финансирования инвестиций.

Создание новых единиц криптовалюты предполагает существенные инвестиционные затраты и получение универсального товара со схожими с *commodities* свойствами (качественная однородность (взаимозаменяемость), возможности перепродажи на организованных рынках, дробления партий, хранения, стандартность потребительских свойств, транспортируемость; также не важно, кто и где произвел криптовалюту).

В целом необходимо подчеркнуть важность обеспечения непрерывности и комплексности финансирования всех стадий инновационного процесса на основе использования различных способов предоставления ресурсов.

Список использованных источников

1. Инвестиции в основной капитал [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/realny-sector-ekonomiki/investitsii-i-stroitelstvo/investitsii-v-osnovnoy-kapital/>. – Дата доступа: 09.04.2022.
2. Давыдова, Н.Л. Формирование механизма содействия инновационному развитию в банковском секторе экономики Республики Беларусь / Н.Л. Давыдова, С.В. Сплошнов. – Пинск : ПолесГУ, 2011. – 124 с.
3. Формирование системы инвестиционно-кредитного обеспечения модернизации национальной экономики: монография / Н.Л.Давыдова [и др.] ; под ред. К.К.Шебеко. – Пинск : ПолесГУ, 2015. – 271 с.
4. Гриц, Г. Кредитно-денежная политика: время отходить от догм? / Г. Гриц // Финансы, учет, аудит. – 2021. – № 10. – С. 45–48.
5. Демиденко, М. Денежно-кредитная политика: время перестать фантазировать! / М.Демиденко, В. Горба // Банк. вестник. – 2021. – № 12. – С. 59-69.

УДК 005.915:005.334

АНТИКРИЗИСНЫЙ ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ: КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ

Езерская Татьяна Александровна, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Ezerskay Tatayna, PhD, Belarusian State Economic University, redsoxblr@gmail.com

Аннотация. В статье рассматриваются теоретические аспекты и перспективы развития системы антикризисного финансового менеджмента. Определена роль и указано значение использования инструментария антикризисного управления финансами в условиях экономической несостоятельности субъекта хозяйствования.

Ключевые слова: антикризисный финансовый менеджмент, банкротство, управление, финансовое состояние, центр ответственности, экономическая несостоятельность.

Недостаточно продуманная финансово-экономическая политика, игнорирование возникающих при ведении финансово-хозяйственной деятельности организации проблем может привести к спаду производства продукции (работ, услуг), финансовому кризису и банкротству субъекта хозяйствования. Реализация современной концепции антикризисного финансового менеджмента позволит организациям уменьшить величину возможного ущерба, снизить вероятность возникновения новых кризисных ситуаций, активизировать потенциал противодействия кризисным явлениям, улучшить адаптационные возможности организации и укрепить ее конкурентные позиции на рынке.

Концептуальные основы системы антикризисного финансового менеджмента исследовались в работах В.В. Кукушкиной, В.В. Ковалева, О.А. Пузанкевич и других ученых-экономистов [1; 2; 3].

В современной экономической литературе часто встречается упрощенное понимание антикризисного финансового менеджмента как части системы управления организацией. На наш взгляд, антикризисный финансовый менеджмент, следует трактовать как составную часть системы финансового менеджмента субъекта хозяйствования.

Таким образом, антикризисный финансовый менеджмент – это процесс управления финансовыми ресурсами организации в условиях неплатежеспособности, нацеленный на вывод субъекта хозяйствования из возникшего финансового кризиса и предотвращение проявлений финансового кризиса в долгосрочной перспективе.

Основная цель антикризисного финансового менеджмента состоит в разработке и реализации мер, направленных на недопущение и (или) быстрое возобновление платежеспособности и восстановление финансовой устойчивости, обеспечивающее выход из кризисного финансового состояния организации.

В экономической литературе выделяется ряд классификационных признаков антикризисного финансового менеджмента.

Классификационная модель антикризисного финансового менеджмента представлена в таблице.

Таблица – Классификационная модель антикризисного финансового менеджмента

Классификационный признак	Характеристика
В зависимости от целевой направленности	оперативный антикризисный финансовый менеджмент стратегический антикризисный финансовый менеджмент
По отношению к периоду финансового кризиса	антикризисный финансовый менеджмент в предкризисной финансовой ситуации антикризисный финансовый менеджмент на ранней стадии финансового кризиса антикризисный финансовый менеджмент на стадии полномасштабного финансового кризиса антикризисный финансовый менеджмент на посткризисной стадии
В зависимости от уровня управления	на макроэкономическом уровне; мезоуровень; микроуровень

Оперативный антикризисный финансовый менеджмент предполагает разработка мер по антикризисному управлению финансовым состоянием организации на краткосрочную перспективу. В процессе осуществления оперативного антикризисного финансового менеджмента ставятся следующие задачи: достижение достаточного уровня платежеспособности; обеспечение ликвидности бухгалтерского баланса; возрастание притока финансовых ресурсов; оптимизация расходов организации; диверсификация активов организации.

Стратегический антикризисный финансовый менеджмент предусматривает осуществление комплекса мер по антикризисному управлению финансами, имеющих долгосрочный характер. В процессе осуществления стратегического антикризисного финансового менеджмента ставятся следующие задачи: обеспечение сбалансированной структуры капитала; максимизация рыночной стоимости организации; усиление конкурентных рыночных позиций; создание стратегических финансовых резервов; корректировка существующей финансовой стратегии развития субъекта хозяйствования.

Антикризисный финансовый менеджмент в предкризисной финансовой ситуации – это предварительное по отношению к кризису управление финансами, осуществляемое при устойчивом финансово-экономическом состоянии организации с целью разработки вариантов и инструментария реагирования на негативные факторы хозяйственной деятельности и обеспечения дальнейшего бескризисного существования объекта управления.

На данном этапе финансовыми менеджерами осуществляется следующий комплекс процедур:

- постоянный мониторинг показателей состояния финансового состояния в плановом режиме;
- принятие управленческих решений по корректировке несущественных отклонений руководителями «центров ответственности» (подразделений организаций);
- проводятся предупредительно-профилактических мероприятия по противодействию факторам внешней и внутренней среды.

Антикризисный финансовый менеджмент на ранних стадиях финансового кризиса – это управление финансами в случае обнаружения негативных факторов, способных привести объект управления к полноценному финансовому кризису. Цель антикризисного финансового управления – предотвращение развития финансового кризиса ещё на ранних этапах и недопущение возникновения полномасштабного финансового кризиса, ведущего к банкротству субъекта хозяйствования. Осуществляется данный процесс управления финансовыми ресурсами через постоянный мониторинг финансового состояния, выявление скрытых угроз, разработку способов реагирования на возникающие проблемы в процессе управления финансами.

На данном этапе антикризисного управления финансами осуществляется следующие мероприятия:

- характер принятия решений выносится на высший уровень руководства предприятием. Наиболее важные и срочные задачи передаются для более глубокого и всестороннего изучения и принятия решений специально создаваемым чрезвычайным управленческим группам (или уже созданным специализированным службам, при наличии высококвалифицированных менеджеров);
- показатели, характеризующие угрозу банкротства, анализируются с большей периодичностью;
- формируется адекватная система мер по недопущению скатывания предприятия в зону банкротства, определенную граничными значениями показателей финансовой устойчивости.

Антикризисный финансовый менеджмент на стадии полномасштабного финансового кризиса – это антикризисное финансовое управление, целью которого является вывод организации из финансового кризиса и возвращение её в равновесное состояние с наименьшими финансовыми потерями для внутренней и внешней среды. Результатом проведенных мероприятий на данной кризисной стадии может быть как стабилизация финансовой ситуации организации, так и полное прекращение ее финансово-хозяйственной деятельности.

Данный этап осуществления антикризисного финансового менеджмента характеризуется следующими процедурами:

- управление характеризуется обстановкой снижения управляемости организацией, дефицитом времени, высокой степенью неопределенности и конфликтности различных социальных групп работников;
- разрабатывается комплексная программа по выводу субъекта хозяйствования из кризиса в форме двух альтернативных документов: целевой программы мероприятий по выводу предприятия из кризиса или инвестиционного проекта финансовой санации;
- вводится жесткая централизация управленческих решений;
- вводятся режимы жесткой экономии финансовых и материальных ресурсов, направленных на сокращение текущих потребностей, вызывающих рост обязательств организации;
- принимаются меры по исключению из состава краткосрочных активов неликвидной части (безнадежной к получению дебиторской задолженности), проводится уценка неликвидных запасов материалов, готовой продукции до уровня цены спроса с обеспечением возможности их реализации);
- принимаются меры по привлечению денежных средств на погашение краткосрочных обязательств для восстановления платежеспособности за счет взыскания дебиторской задолженности, реализации части долгосрочных и краткосрочных активов;
- при росте величины кредиторской задолженности обосновывается возможность ее реструктуризации.

Антикризисный финансовый менеджмент на посткризисной стадии ставит основными задачами: минимизацию отрицательных последствий финансового кризиса для внешней среды; оздоровление экономического пространства после завершения кризиса; укрепление финансового положения и недопущение повторения финансового кризиса в долгосрочной и краткосрочной перспективе.

На данном этапе осуществления антикризисного финансового менеджмента проводятся следующие управленческие процедуры:

- осуществляется комплекс мероприятий, направленных на нивелирование негативных воздействий деструктивных факторов внешней и внутренней среды;
- проводится текущий контроль (мониторинг) адаптационных результатов управленческих решений;
- вносятся необходимые коррективы в текущий процесс управления финансовыми ресурсами с учетом проведенных мероприятий на предыдущих этапах управления.

Использование инструментария антикризисного финансового менеджмента позволит повысить эффективность системы управления субъектами предпринимательской деятельности, а также обеспечить возможность принятия обоснованных управленческих решений, направленных на ста-

билизацию финансового положения и уменьшения риска потенциального банкротства организаций Республики Беларусь.

Список использованных источников

1. Антикризисный менеджмент: монография / В. В. Кукушкина. - Москва: ИНФРА-М, 2013. - 328 с.
2. Финансовый менеджмент: теория и практика / В. В. Ковалев. - Москва: Проспект, 2016. - 1103 с.
3. Финансовый менеджмент: учебное пособие / [О.А. Пузанкевич и др.] ; под ред. О.А. Пузанкевич. – Минск: БГЭУ, 2020. – 334 с.

УДК 336.717

АНАЛИЗ КРЕДИТНОГО ПОРТФЕЛЯ ЗАО «МТБанк» Захарченя Ирина Андреевна, Сергиенко Альбина Сергеевна, Давыдова Наталья Леонтьевна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Zakharchenya Irina, Sergienko Albina, Davydova Natallia, PhD, Polesky State University,
irina.zakharchenya@mail.ru, albina162311@gmail.com, davydova_nl@mail.ru

Аннотация. Авторами проведен анализ кредитного портфеля ЗАО «МТБанк» за период 2019-2021 гг.: изучена структура активов, активы банка, а также структура кредитного портфеля. Сделаны выводы о полученных результатах.

Ключевые слова: банк; кредитный портфель; анализ; активные операции; структура; кредит.

Кредитные операции коммерческих банков наиболее доходная статья банковского бизнеса. За счет доходов от кредитования формируется основная часть чистой прибыли банка, за счет которой производится формирование резервных фондов и осуществляются дивидендные выплаты.

ЗАО «МТБанк» является современным коммерческим банком, предоставляющим полный комплекс услуг для корпоративных и частных клиентов [1].

Кредитный портфель – это одна из ключевых составляющих активов банков. Включает в себя сумму задолженности по выданным кредитам на определённую дату. Размер кредитного портфеля, в том числе его динамика, является одним из основных параметров, отражающих эффективность деятельности банка.

Для детального анализа кредитной активности ЗАО «МТБанк», проанализируем структуру актива баланса (таблица 1).

Таблица 1. – Структура и динамика активов ЗАО «МТБанк» за период 2019-2021 гг.

Активы	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Денежные средства и их эквиваленты	239 283	17,11	339 986	20,83	462 905	23,43
Средства в кредитных организациях	14 998	1,07	19 292	1,18	22 734	1,15
Производные финансовые активы	87	0,01	50	0,01	99	0,01
Кредиты, выданные клиентам	975 624	69,77	1 162 668	71,23	1 352 258	68,43
Инвестиционные ценные бумаги	106 423	7,61	49 034	3,00	40 441	2,05
Основные средства и активы в форме права пользования	32 065	2,29	26 733	1,64	50 141	2,54
Нематериальные активы	22 048	1,58	25 190	1,54	33 826	1,71
Прочие активы	7 820	0,56	9 325	0,57	13 520	0,68
Итого активы	1 398 348	100	1 632 278	100	1 975 924	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2; 3; 4]

Исходя из данных таблицы 1, можно сделать вывод о том, что в ЗАО «МТБанк» кредиты, выданные клиентам, занимают наибольший удельный вес в структуре активов. За рассматриваемый период при росте объемов кредитования их доля в структуре активов имела неустойчивую динамику. В 2020 г. по сравнению с 2019 г. удельный вес кредитов увеличился на 1,46 пп., а в 2021 г. по сравнению с 2020 уменьшился на 2,8 пп.

Таблица 2. – Структура и динамика кредитного портфеля ЗАО «МТБанк» по типам контрагентов за период 2019-2021 гг.

Кредиты	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Кредиты юридическим лицам	489 306	49,43	690 224	57,79	727 360	53,79
Кредиты физическим лицам	449 212	45,39	449 348	37,62	585 762	41,42
Финансовая аренда	51 298	5,18	54 906	4,59	64 720	4,79
За вычетом оценочный резервов под убытки	(14 192)	- 1,45	(31 810)	- 2,74	(25 584)	- 1,89
Итого кредиты клиентам	975 624	100	1 162 668	100	1 352 258	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2;3;4]

Исходя из таблицы 2, можно сделать вывод о том, что наибольший удельный вес кредитного портфеля за анализируемый период занимают кредиты юридическим лицам и на 2021 год их удельный вес составил 54,29% (что больше показателя 2019 г. на 4,14 пп.).

На втором месте в структуре кредитного портфеля находятся кредиты физическим лицам, удельный вес которых на 2021 год составил 42,43% (что меньше показателя 2019 г. на 3,61 п. п.).

Финансовая аренда имеет незначительный удельный вес в структуре кредитного портфеля и на 2021 год составляет 4,85%(что меньше показателя 2019 г. на 0,41 п. п.).

Таблица 3. – Структура кредитного портфеля ЗАО ”МТБанк“ по видам обеспечения за период 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Недвижимость	192 098	19,41	363 248	30,41	442 921	31,41
Основные средства	106 233	10,73	127 979	10,71	156 044	11,33
Товары в обороте	79 746	8,06	77 581	6,5	94 597	6,87
Денежные средства	25 549	2,58	636	0,06	775	0,06
Прочие	81 335	8,22	79 950	6,69	97 743	7,09
Необеспеченные	504 855	51,00	545 084	45,63	595 762	43,24
Кредиты клиентам	975 624	100	1 162 668	100	1 352 258	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2; 3; 4]

Данные таблицы 3 свидетельствуют о преобладании в структуре кредитного портфеля необеспеченных кредитов. В 2021 г. их доля составляет 43,24%, что ниже показателя 2019 г. на 7,76 пп.

На втором месте по удельному весу находятся кредиты, обеспечением по которым выступает недвижимость: за 2021 г. их доля составляет 31,41% (наблюдается рост по сравнению с 2019 г. на 12 пп.).

Наименьшую долю за весь анализируемый период в структуре кредитного портфеля занимают кредиты, обеспеченные денежными средствами [2].

Таблица 4. – Структура и динамика кредитного портфеля ЗАО «МТБанк» по типам клиентов за период 2019-2021 гг.

Показатели	2019 г.		2020 г.		2021 г.	
	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%	тыс. руб.	%
Частные организации	501 728	50,69	645 393	54,03	727 492	54,38
Физические лица	449 212	45,38	449 348	37,62	585 862	43,79
Государственные организации	38 876	3,93	99 737	8,35	64 488	4,82
Кредиты клиентам	975 624	100	1 162 668	100	1 352 258	100

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2; 3; 4]

Данные таблицы 4 показывают, что кредиты, предоставляемые частным организациям, за анализируемый период имеют положительную динамику и за 2021 г. их доля составляет 54,38% (что по сравнению с 2019 г. больше на 3,69 пп.). Кредиты, предоставляемые физическим лицам, при низких темпах роста в 2020 г. и значительном приросте за 2021 г. имеют неустойчивую динамику в структуре кредитного портфеля за счет активизации кредитования корпоративного сегмента. Кредиты государственным организациям имеют нестабильную динамику, значительный прирост в 2020 г. (более, чем в 2 раза) и снижение на треть за 2021 г.

Таким образом, проведенный анализ кредитного портфеля ЗАО «МТБанк» выявил его ориентацию на корпоративный сегмент бизнеса и показал неустойчивую динамику кредитов, предоставляемых физическим лицам и государственным организациям. Наибольшее влияние на динамику розничного кредитного портфеля в 2020 г. оказала пандемия коронавируса. Кроме того, в структуре кредитного портфеля сократилась доля необеспеченных кредитов. В целом за рассматриваемый период доля кредитов клиентам в структуре актива баланса изменялась незначительно.

Результаты анализа кредитного портфеля дают основания полагать, что ЗАО «МТБанк» обеспечивает высокий уровень эффективности в управлении кредитным портфелем, предлагает широкую линейку кредитных продуктов представителям всех секторов национальной экономики.

Список использованных источников

1. Общая информация / Официальный сайт ЗАО «МТБанк» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mtbank.by/> – Дата доступа: 12.04.2022
2. Бухгалтерский баланс Банка на 2019 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт ЗАО «МТБанк». – Режим доступа: [https://www.mtbank.by/upload/docs/finreports/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%9C%D0%A1%D0%A4%D0%9E%202020%20\(RUS\).pdf](https://www.mtbank.by/upload/docs/finreports/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%9C%D0%A1%D0%A4%D0%9E%202020%20(RUS).pdf) . – Дата доступа: 12.04.2022
3. Бухгалтерский баланс Банка на 2020 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт ЗАО «МТБанк». – Режим доступа: [https://www.mtbank.by/upload/docs/finreports/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%9C%D0%A1%D0%A4%D0%9E%202020%20\(RUS\).pdf](https://www.mtbank.by/upload/docs/finreports/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%9C%D0%A1%D0%A4%D0%9E%202020%20(RUS).pdf) . – Дата доступа: 12.04.2022
4. Бухгалтерский баланс Банка на 2021 год [Электронный ресурс] / Официальный сайт ЗАО «МТБанк». – Режим доступа: [https://www.mtbank.by/upload/docs/finreports/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%9C%D0%A1%D0%A4%D0%9E%202020%20\(RUS\).pdf](https://www.mtbank.by/upload/docs/finreports/%D0%A4%D0%B8%D0%BD%D0%B0%D0%BD%D1%81%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D1%8F%20%D0%BE%D1%82%D1%87%D0%B5%D1%82%D0%BD%D0%BE%D1%81%D1%82%D1%8C%20%D0%BF%D0%BE%20%D0%9C%D0%A1%D0%A4%D0%9E%202020%20(RUS).pdf) . – Дата доступа: 12.04.2022

СБЕРЕЖЕНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ВНУТРЕННИЙ ИСТОЧНИК ФИНАНСИРОВАНИЯ ЭКОНОМИКИ

Клещёва Светлана Александровна, старший преподаватель
Полесский государственный университет

Klescheva Svetlana, senior lecturer, Polesky State University, klescheva.s@polessu.by

Аннотация. Исследованы особенности формирования и распределения доходов населения, как основного источника сбережений. Рассмотрены возможности для инвестирования физическими лицами в Республике Беларусь.

Ключевые слова: инвестиционные ресурсы, денежные доходы, сбережения населения, норма сбережения, доля сбережений

Для современной белорусской экономики проблема инвестиционных ресурсов является достаточно острой и трудноразрешимой. В условиях геополитической напряженности и ограничения доступа к ресурсам международных рынков капитала возрастает роль внутренних источников финансирования экономического развития. В связи с этим исследование инвестиционной значимости сбережений населения, как внутреннего источника финансирования экономики является актуальным.

В развитых странах сбережения населения являются одним из основных источников формирования долгосрочных инвестиций и сравнимы с ВВП, а порой превышают его. Наивысших значений показатели доли денежных доходов и сбережений населения в ВВП Республики Беларусь достигли в 2013 г. (11,2% и 65,9%), а уже в 2014 г. наметилась устойчивая тенденция к снижению. В 2020 г. доля сбережений населения в ВВП составила 6,8%, а доля денежных доходов в ВВП – 61,4%.

Доходы населения представляют собой социально-экономический потенциал процесса сбережения, и их всесторонний анализ напрямую характеризует инвестиционные возможности населения.

Анализ показывает, что денежные доходы белорусского населения характеризуются недостаточно высоким уровнем и существенной асимметрией.

Таблица 1. – Динамика денежных доходов населения в Республике Беларусь в 2016-2020 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Среднедушевые денежные доходы населения в месяц, в % к предыдущему году	104,2	109,3	113,8	112,4	110,9
Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата, в % к предыдущему году	107,6	113,9	118,1	112,5	114,8
Реальные располагаемые денежные доходы населения, в % к предыдущему году	93,1	102,8	107,9	106,1	104,7
Реальная среднемесячная заработная плата, в % к предыдущему году	96,2	107,5	112,6	106,5	108,8

В номинальном и реальном выражении среднедушевые денежные доходы населения и среднемесячная начисленная заработная плата работников в исследуемый период росли.

В исследуемом периоде сформировалась тенденция улучшения финансового состояния населения и снижения уровня бедности. По данным Белстата, доля населения с денежными доходами ниже величины прожиточного минимума в 2020 г. составила 4,8% от общей численности населения против 5,9% в 2017 г.

Анализ данных Белстата о распределении населения уровню доходов показывает, что в 2020г. 37,4% располагаемых ресурсов было сконцентрировано у 20% наиболее обеспеченного населения, в то время как на долю 20% наименее обеспеченного населения приходилось лишь 9,8% общего объема располагаемых ресурсов. Это свидетельствует о концентрации доходов у богатых слоев

населения и позволяет предположить наличие большего объема потенциальных инвестиционных ресурсов у данной группы населения.

Анализ формирования доходов населения на макроуровне выявил существенные диспропорции в структуре валовых располагаемых доходов домашних хозяйств. Оплата труда формирует 83,8% валовых располагаемых доходов, что ведет к усилению экономической зависимости домашних хозяйств от других секторов.

В структуре денежных доходов населения, как и в структуре валового располагаемого дохода, наибольший удельный вес имеет оплата труда (64,9%), затем следуют трансферты (23,1%), доходы от предпринимательской и иной деятельности приносящей доход (7,6%), доходы от собственности и прочие доходы (4,4%). С 2017 г. наблюдается тенденция уменьшения доли трансфертов и доходов от предпринимательской деятельности при увеличении доли оплаты труда.

Анализ структуры денежных доходов населения по направлениям использования показывает, что доля расходов населения на покупки товаров и оплату услуг в общей сумме денежных доходов снизилась с 77,1% в 2016 г. до 73,9% в 2020 г., а в целом доля расходов в общей сумме денежных доходов снизилась – с 90,1% в 2016 г. до 87,6% в 2020 г.

Основным статистическим индикатором, характеризующим сберегательную активность населения, является норма сбережения. В течение рассматриваемого периода норма сбережения населения в разные годы колебалась (рисунок 1) от 6,9% (в 2017 г.) до 11,5% (в 2020 г.).



Рисунок - Динамика доли сбережений населения в ВРД и денежных доходах в 2016-2020 гг., в процентах

Рост нормы сбережений населения в белорусской экономике в 2020 г. протекал на фоне роста реальных доходов, снижения доли граждан, направляющих все доходы лишь на потребление, и улучшения сберегательных настроений населения.

Доля сбережений в денежных доходах населения (склонность к сбережениям) в 2016–2020 гг. в среднем составляла 10,8%.

По данным Белстата в 2020 г. 60,9% домашних хозяйств имело сбережения.

Основной формой сбережений населения выступают наличные деньги и банковские вклады. Неорганизованной и наиболее ликвидной формой хранения средств являются наличные деньги на руках у населения. Данная форма сбережений не приносит дополнительного дохода своим владельцам и в значительной мере подвержена инфляции, что постепенно приводит к потере их покупательской способности и обесцениванию.

Основной формой организованных сбережений населения нашей страны выступают банковские вклады. Величина вкладов физических лиц по отношению к ВВП снизилась с 20,1% в 2016 г. до 15,3% в 2020 г. Снизилась их доля в общем объеме денежных доходов населения (таблица 2).

Таблица 2. – Динамика вкладов физических лиц в коммерческие банки в 2016-2020 гг.

Показатель	2016	2017	2018	2019	2020
Вклады физических лиц, в % к ВВП	20,1	19,0	18,1	17,8	15,3
Вклады физических лиц, в % к денежным доходам населения	32,5	31,4	30,5	29,4	24,9

Перечень инвестиционных возможностей для физических лиц в Республике Беларусь весьма ограничен, ввиду неразвитости финансового рынка. Экспертами рейтингового агентства ВК Ratings в декабре 2020 г. был проведен анализ инвестиционных инструментов, которые доступны для физических лиц в Беларуси (таблица 3).

Таблица 3. – Анализ доступных инвестиционных инструментов для физических лиц в Республике Беларусь

Инструмент	Доходность, %	Минимальная сумма	Уровень риска	Ликвидность
Безотзывной банковский вклад	17-20% (BYN), 1-2% (USD)	10 BYN / 5 USD / 5 EUR / 300 RUB	Низкий- средний	Очень низкая
Отзывной банковский вклад	15-17%(BYN), 0,5-1% (USD)	1 BYN / 1 USD / 1 EUR / 1 RUB	Низкий- средний	Высокая
Жилая недвижимость	4-6% (USD)	40 тыс. USD (Минск)	Низкий- средний	Средняя
Коммерческая недвижимость	5-6% (USD)	35 тыс. USD (Минск)	Средний	Низкая
Акции	От -20% до +20% (BYN)	В зависимости от акции	Высокий	Низкая-средняя
Корпоративные облигации	9 - 18% (BYN), 5 - 10% (USD)	10 BYN, 10 USD	Средний- высокий	Низкая-средняя
Государственные облигации	4 - 4,5% (USD), 6-8% (BYN)	10 BYN, 100 USD	Средний- высокий	Средняя
Золотые слитки	До -5% (BYN)	190 BYN	Очень низкий	Средняя
Серебряные слитки	3% (BYN)	40 BYN	Очень низкий	Средняя
Доверительное управление	Среднегодовая доходность по биржевым фондам и индексам составляет 4 - 8% (USD)	1000 USD	Высокий	Средняя- высокая
Токены	Среднегодовая доходность по биржевым фондам и индексам составляет 4 - 8% (USD)	10 USD	Высокий	Средняя- высокая

Банковские вклады в Республике Беларусь представлены: в виде отзывных и безотзывных; в национальной и иностранной валюте. В период 2016 - 2020 гг. ставки по вкладам в белорусских рублях и иностранной валюте постепенно снижались. Во второй половине 2020 г. ставки по вкладам

дам в белорусских рублях значительно выросли ввиду нестабильной экономической и политической ситуации, которая привела к оттоку вкладчиков и снижению уровня ликвидности в банковской системе.

Многие белорусы рассматривают возможность приобретения недвижимости (жилой или коммерческой) как удачный вариант инвестировать денежные средства. Покупка недвижимости не относится к доступному типу инвестиции, потому что требует существенных капиталовложений, которые состоят из покупки самой недвижимости и капитальных вложений в ремонт.

Стоимость и доходность по недвижимости зависят от местоположения объекта. Инвестиции в недвижимость носят долгосрочный характер.

Покупку ценных бумаг можно рассматривать как приобретение активов, рост стоимости которых создает доход, способный не только сохранить, но и приумножить вложенные средства. Этот способ хранения (вложения) сбережений требует наличия определенных знаний о структуре, принципах и особенностях функционирования рынка ценных бумаг.

Акции приносят доход не только посредством роста их стоимости, но также и через выплату дивидендов. Для того чтобы снизить риски и увеличить доходность, рекомендуется не приобретать бумаги одной компании, а формировать портфель из акций различных компаний.

В Беларуси растет интерес к облигациям, которые выпускают на рынок государство и частные компании.

Корпоративные облигации – один из наиболее перспективных и высокодоходных способов инвестирования в Беларуси. Ставки по корпоративным облигациям существенно выше ставок по депозитам в иностранной валюте, но и риски существенно выше.

Государственные облигации в иностранной валюте являлись инвестиционным инструментом с довольно высокой для белорусского рынка доходностью, однако политический кризис 2020 года значительно увеличил риски по данному инструменту.

С 2016 по 2020 годы среднегодовые темпы роста стоимости золотых слитков составили 21,5%, серебра – 16,5%. Особенностью белорусского рынка являются высокие разницы (до 40%) между куплей-продажей слитков драгоценных металлов.

Доверительное управление – это договорные отношения, в рамках которых профессионалы, за определенное вознаграждение, управляют капиталом для получения прибыли. Данный инструмент дает возможность торговать на мировых фондовых биржах акциями, ETF и облигациями. 9 белорусских банков предоставляют возможность торговать деривативами. Инвестиции в фондовый рынок носят долгосрочный характер.

Токены являются альтернативой доверительному управлению с более низкими комиссиями, но с более высокими рисками. В Беларуси токены к реализации предлагают платформы Finstore и Currency.

Finstore.by позволяет приобретать токены (криптооблигации) белорусских компаний. Для каждой компании выпускается Whitepaper, где инвестор может ознакомиться с эмитентом.

Общий вывод на данном этапе исследования состоит в том, что в белорусской экономике сформировался высокий разброс денежных доходов и сбережений населения, общий объем накопленных сбережений домашних хозяйств является недостаточно высоким, причем на долю организованных сбережений приходится менее половины этого объема. Существенная часть сбережений населения представлена банковскими вкладами.

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.nbrb.by – Дата доступа: 02.04.2022.
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: www.belstat.gov.by. – Дата доступа: 04.04.2022.
3. Инвестиционные возможности для физических лиц в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://aser.by/materialy/investicionnye-vozmozhnosti-dlya-fizicheskikh-lic-v-belarusi/> - Дата доступа: 30.03.2022.

НА ПУТИ К СОВРЕМЕННЫМ ТЕХНОЛОГИЯМ ИСПОЛНЕНИЯ БЮДЖЕТА

Кукса Андрей Викторович, заместитель начальника отдела организации исполнения бюджета управления государственного казначейства

Главного управления Министерства финансов Республики Беларусь по Гродненской области

Kuksa Andrei Viktorovich, Deputy Head of the Department for Organization of Budget Execution of the Department of the State Treasury of the Main Department of the Ministry of Finance of the Republic of Belarus in the Grodno Region, kuksa83@gmail.com

Аннотация. Необходимость дальнейшего развития казначейской системы исполнения бюджета обусловлена, в том числе применением и доработкой используемого программно-технического обеспечения, которое позволит повысить эффективность процесса исполнения бюджетов всех уровней.

Ключевые слова: исполнение бюджета, государственное казначейство, реформирование государственных финансов, регистрация договоров, программный комплекс, электронный документооборот

Дальнейшее совершенствование программно-технических комплексов в территориальных органах государственного казначейства является одним из важных пунктов оптимизации процедур обработки документов и ускорения процесса исполнения бюджета.

В процессе своей работы органы государственного казначейства осуществляют учет бюджетных обязательств в автоматизированной системе государственного казначейства (далее - АСГК). АСГК обеспечивает регистрацию операций по исполнению бюджета, учет, обработку и хранение информации, генерирование отчетности. АСГК является основой для обеспечения управляемости процесса исполнения бюджета, получения достоверной информации об эффективном контроле за использованием бюджетных средств.

Стоит отметить, что действующая АСГК была создана в 1990-е годы и уже не отвечает всем современным требованиям, предъявляемым к программному обеспечению. Отсутствие единого подхода к созданию и реализации отдельных задач в АСГК, применение разнообразных систем управления базами данных привели на данном этапе к сложностям в ее сопровождении и дальнейшем развитии.

Большое разнообразие комплексов задач, множество связей между ними, порождает большой объем информационного обмена требующего пристального внимания. АСГК реализована как единый программный комплекс и построена по принципу распределенной обработки информации, т.е. состоит из ряда автоматизированных рабочих мест, каждое из которых реализует определенные функции в зависимости от должностных обязанностей пользователя. По функциональной принадлежности выделяют комплексы по исполнению бюджетов по доходам и расходам. В каждый комплекс включены разнообразные справочники (налогоплательщиков, банков, получателей бюджетных средств, поставщиков), необходимые для отражения достоверной информации в базе данных АСГК. Кроме того, комплекс АСГК по расходам включает в себя базы данных о расходовании бюджетных средств и договорных отношениях получателей бюджетных средств, регистрируемых в территориальных органах казначейства. Для учета и составления отчетности по исполнению бюджетов предусмотрен набор инструментов для формирования выписок и отчетов по заданным параметрам.

Можно выделить следующие проблемы функционирования АСГК:

- разделение баз данных по уровням бюджета, что приводит к невозможности получения глобальной информации об использовании государственных финансов в оперативном режиме;
- отсутствие инструментов, обеспечивающих увязку информации об исполнении бюджета с результатами финансово-хозяйственной деятельности получателей бюджетных средств. АСГК взаимодействует с бухгалтерскими программными комплексами и банковскими системами в части проведения бюджетных расходов. В то же время отсутствует какая-либо связь с другими комплексами, в том числе государственными информационными системами и ресурсами, позволяющими оценить финансово-хозяйственную деятельность получателей бюджетных средств. К ним относятся информация о численности персонала, проводимых процедурах закупки, имеющихся разре-

шениях, лицензиях и др.;

- применение современных способов электронного взаимодействия не во всех процедурах исполнения бюджетов. Работниками территориальных органов казначейства до сих пор вручную вводится информация о заключенных договорах получателей бюджетных средств и документах, подтверждающих факт их исполнения;

- отсутствие автоматизированных механизмов предоставления оперативных бюджетных данных широкому кругу заинтересованных пользователей. АСГК представляет собой замкнутую систему, представляющую информацию по текущему исполнению бюджетов только ограниченному кругу работников органов государственного казначейства.

В настоящее время львиную долю рабочего времени у сотрудников государственного казначейства занимает процедура регистрации договоров и документов, подтверждающих факт исполнения принятых обязательств.

Учитывая планируемое дальнейшее увеличение охвата государственных средств на едином казначейском счете (далее – ЕКС), стоит отметить, что у сотрудников государственного казначейства появится дополнительная нагрузка по обработке документов. Поэтому первоочередной задачей видится решение вопросов, связанных с автоматизацией выполняемых процедур. Это позволит высвободить необходимые рабочие ресурсы и подготовить базу для дальнейших действий по учету на ЕКС денежных средств, полученных от внебюджетной деятельности.

На текущий момент в органах государственного казначейства идет процесс перехода на передачу договоров и подтверждающих документов от получателей бюджетных средств в электронном виде. Этот режим работы с клиентами казначейства представляет собой передачу отсканированных бумажных документов в формате PDF и заверенных электронно-цифровой подписью. В целях криптографической защиты электронно-цифровую подпись выдает удостоверяющий центр Министерства финансов.

Такой порядок первоначально был внедрен для финансирования расходов бюджетов первичного уровня, что позволило сократить бумажный документооборот и транспортные издержки получателей бюджетных средств по передаче документов на бумажном носителе. Еще одним преимуществом стало создание электронной базы документов, которая предоставила обширную информацию для последующего анализа и мониторинга расходования бюджетных средств.

Данный порядок также имеет серьезный недостаток в виде неудобного отображения отсканированных файлов на экране сотрудника казначейства и необходимости по-прежнему вручную вводить необходимые реквизиты из документов в АСГК.

На наш взгляд этот порядок не даст должного эффекта в будущем и должен быть заменен на более совершенный. Таковым, с учетом необходимости изменения законодательства, влияющего на совершенствование казначейских процедур, станет интеграция процесса государственных закупок с АСГК.

В настоящее время Министерством финансов реализуется проект модернизации системы управления государственными финансами, предусмотренный Стратегией реформирования государственных финансов. Вступившие в силу с 1 июля 2019 года изменения в Закон о государственных закупках позволили сделать основные шаги для повсеместного перехода на электронный документооборот и внедрить государственную информационно-аналитическую систему управления государственными закупками (далее – ГИАС), предназначенную для повышения открытости и прозрачности процедур государственных закупок. На первом этапе функционал ГИАС позволил обеспечить формирование, обработку, анализ, контроль, хранение и предоставление информации о государственных закупках. На втором этапе реализовано взаимодействие ГИАС с АСГК в части резервирования бюджетных ассигнований до начала процедуры закупки.

Следующим шагом видится дальнейшая интеграция ГИАС с информационной системой Министерства финансов. Поэтапная интеграция информационных систем позволит обеспечить четкое и последовательное проведение необходимых работ, в том числе с учетом требований информационной безопасности.

При этом очень важным шагом видится разработка нового программного комплекса для получателей бюджетных средств, который объединил бы в себе расширенный функционал ГИАС, включающий все стадии государственной закупки вплоть до подписания электронных договоров, программного комплекса «Клиент-ТК», необходимого для проведения финансовых расчетов через

органы государственного казначейства, и программного комплекса по бухгалтерскому учету. Реализация такого проекта позволит унифицировать программное обеспечение, используемое бюджетными организациями и Центрами для обеспечения деятельности бюджетных организаций, решить вопрос об информационном взаимодействии на всех стадиях государственной закупки, начиная от составления годового плана закупки и заканчивая исполнением всех обязательств по договору. Интеграция подобного программного комплекса с АСГК повысит эффективность контрольных процедур органов государственного казначейства, упростит регистрацию договоров и даст возможность проводить новые виды контрольных мероприятий в виде мониторинга удаленно.

Для этого необходимо предпринять следующие шаги:

1) разработать новый программный комплекс, объединяющий функционал организации государственных закупок, проведения платежей и бухгалтерского сопровождения для бюджетных и учитываемых на ЕКС средств;

2) обязать получателей бюджетных средств регистрировать все сделки, связанные с использованием бюджетных и иных государственных средств;

3) внедрить типовые договоры по всем видам проводимых закупок (поставка товара, выполнение работ, оказание услуг) и регистрировать их в электронном виде на платформе;

4) обеспечить повсеместное использование электронных подтверждающих документов (товарно-транспортная накладная, счет-фактура, акт выполненных работ) для заверения факта поставки товара, выполнения работ, оказания услуг;

5) связать программный комплекс с АСГК и обеспечить передачу ключевых данных по зарегистрированным договорам в модуль по учету договоров;

6) обеспечить надежную криптографическую защиту на всех стадиях, выполняемых пользователями платформы, и с учетом возможных киберугроз предусмотреть возможность использования альтернативных каналов связи между пользователями.

Выполнения данного перечня работ потребует внесения изменений в нормативно-правовую базу в области государственных закупок, бухгалтерского учета и бюджетного финансирования. Однако наибольший объем изменений необходимо будет внести в используемое программное обеспечение.

Еще одним усовершенствованием АСГК должно стать установление взаимосвязи с информацией, формируемой инспекциями государственного надзора за строительством в части выдачи разрешительной документации на право производства строительно-монтажных работ и РУП «Главгосстройэкспертиза» в части выдачи информации о прохождении экспертизы проектно-сметной документации объектов строительства, финансируемых полностью либо частично за счет бюджетных средств. Согласно бюджетному законодательству оплата строительных работ производится при условии представления получателем бюджетных средств в органы казначейства документов, включая уведомление на право производства работ и заключение государственной экспертизы проектно-сметной документации. В настоящее время данные документы представляются только на бумажном носителе либо в отсканированном виде на стадии заявки на оплату, по уже заключенному договору. Данные по разрешительной документации вносятся в АСГК вручную. В целях автоматизации данного процесса необходимо создать автоматизированные информационные системы по данным направлениям и интегрировать их функционал в АСГК.

В потенциале АСГК должен стать технологически продвинутым программным продуктом, который обеспечит увязку информации об исполнении бюджета с результатами финансово-хозяйственной деятельности получателей бюджетных и иных государственных средств.

Список использованных источников

1. О реформировании системы управления государственными финансами Республики Беларусь [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Республики Беларусь, 23 декабря 2015 г., N 1080 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО "ЮрСпектр", Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. - Минск, 2022.

2. О Государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года [Электронный ресурс] : постановление Совета Министров Респ. Беларусь, 12 марта 2020 г., № 143 // КонсультантПлюс. Беларусь / ООО

УДК 336.74

МОБИЛЬНЫЕ КОШЕЛЬКИ: ИХ ВИДЫ И ИСПОЛЬЗОВАНИЕ

Ларина Ольга Игоревна, к.э.н., доцент,

Морыженкова Наталья Владимировна, к.э.н., доцент

Государственный университет управления

Larina Olga, PhD, oilarina@mail.ru

Moryzhenkova Natalia, PhD, snatalia@execmba.ru

State University of Management

Аннотация. Статья выполнена в рамках гранта РФФИ по проекту № 20-010-00346 по теме «Исследование влияния современных цифровых технологий на институциональное развитие финансового рынка и системный анализ последствий цифровизации финансового рынка».

Ключевые слова: мобильные кошельки, цифровые продукты, онлайн-платежи, мобильные платежи, электронные кошельки, криптовалютные кошельки, цифровизация, платежные сервисы.

Мобильный кошелек представляет собой электронный сервис и/или цифровой продукт, установленный на смартфон и предназначенный для совершения безналичных финансовых операций пользователя, при этом может обладать разным функционалом (в зависимости от вида и производителя). Базовыми функциями мобильных кошельков являются онлайн-платежи.

В настоящее время уже привычными и достаточно распространенными являются приложения – мобильные кошельки, то есть сервисы электронных платежей, с помощью которых можно оплачивать различные покупки, используя банковские карты, и которые представлены в виде приложения на такие платформы как iOS и Android. В зависимости от разработчика и операционной системы, установленной на смартфоне, мобильные кошельки могут иметь некоторые различия. Так, наиболее известны следующие системы мобильных платежей:

1) Google Pay (сервис был основан на базе Google Wallet, который появился в 2011 году, до февраля 2018 г. назывался Android Pay) — разработанная компанией Google система электронных платежей с мобильных устройств (смартфонов, планшетов и умных часов), работающих под операционной системой Android.

2) Apple Pay (появилась в США в октябре 2014 г.) — система мобильных платежей и электронный кошелек от корпорации Apple.

3) Samsung Pay (запущена в Южной Корее в августе 2015 г.) — это система мобильных платежей, разработанная Samsung Electronics, которая позволяет пользователям осуществлять платежи, используя для этого поддерживаемые телефоны и прочую технику компании. Некоторое время сервис, в отличие от Apple Pay, поддерживал не только NFC-платежи (бесконтактные платежи), но и оплату с применением технологии электромагнитной передачи (MST), которая позволяет производить оплату с помощью терминалов, поддерживающих только карты с магнитной полосой. Однако с 2021 года все выпускаемые смартфоны перестали оснащаться модулем MST по причине активной цифровизации в мире и использования POS-терминалов с NFC-технологией. В декабре 2018 г. сервис мобильных платежей Samsung Pay стал доступен держателям карт «Мир» некоторых российских банков, а в августе 2021 года появилась возможность загрузки в Samsung Pay виртуальной карты «Тройка».

В настоящее время в России столкнулись с блокировкой указанных выше привычных приложений – мобильных кошельков, что вызвало ограничения по удобным для потребителей платежным сервисам. Российские банки предлагают перевод потребителей на мобильные версии интернет-банкинга. Данный сбой не несет системных рисков, как для банковской сферы, так и для ритейла. В перспективе видится решение данной проблемы на основе российских разработчиков и замена зарубежных компаний на другие финтехы.

Следует отметить, что мобильные кошельки относятся к одной из групп электронных кошельков. [1] Виды электронных кошельков (e-wallet) могут быть следующие:

1. Мобильные кошельки: представлены в виде приложения на такие платформы как iOS и

Android;

2. Desktopные онлайн-кошельки: представлены в виде специального доступа к платежному сервису через персональный компьютер (ПК);

3. Иерархически-детерминированные или HD-кошельки позволяют создавать множество адресов из одной seed-фразы (мнемонические фразы – инструмент доступа и восстановления, может использоваться для доступа ко всему портфелю цифровых активов) и менять адреса для каждой транзакции, что делает переводы и хранение средств более анонимными. Представляет собой цифровой кошелек нового поколения, который автоматически генерирует иерархическую древовидную структуру частных / общедоступных адресов (или ключей), тем самым решая проблему того, что пользователю приходится создавать их самостоятельно;

4. Кастодиальный тип кошелька, то есть кошельки, в которых закрытые ключи хранятся у третьей стороны;

5. Некастодиальный тип кошелька, который позволяет пользователям хранить и владеть своим закрытым ключом, имея при этом полный контроль над своими средствами;

6. Анонимные кошельки. Позволяют проводить операции, избежав процедуры обязательной верификации пользователя. Такой e-wallet в принципе нельзя связать с конкретным человеком, так как при регистрации никакие личные данные не используются. Но следует обратить внимание на тот факт, что анонимные кошельки в России вне закона;

7. Неанонимные кошельки (электронные кошельки с картой). Вместе с самим e-wallet клиент получает стандартную пластиковую карту для платежей и расчетов. Вариант обладает множеством преимуществ: бесплатные транзакции внутри своего аккаунта; минимальный риск мошенничества (счета контролируются в рамках закона); полная легальность; покупки в сети Интернет без комиссии; возможность выпуска виртуальных карт в других валютах. Выпускаются теми же компаниями Payeer; AdvCash; Perfect Money; EPayments.

Таким образом, кошельки имеют популярность, так как это удобно и просто. Кроме того, они позволяют минимизировать пользователю платежные комиссии. Подвидом электронных кошельков является так называемые криптовалютные кошельки. Так, в таблице представлено сравнение наиболее популярных кошельков для криптовалют.

Таблица – Сравнение кошельков для криптовалют [2]

Кошелек	Некастодиальность	Открытый код	Безопасность	Анонимность	Мультивалютность	Встроенный обменник/биржа	Функция HD	Удобство пользования	Расширенные функции	Поддержка русского языка	Уникальные свойства
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Trustee Wallet	+	+	+	+	+(1000+)	+	+	+	+ Стейкинг WalletConnect	+	Smart Swap, Booster Kit
Exodus	+	—	+	+	+(145+)	+	—	+	+ Seg Wit	—	—
Coinbase	—	—	+	—	+	+	—	+	—	—	Доступ к DeFi и ICO

Окончание таблицы

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
Coinomi	+	+/-	+	+	+	+	—	+/-	—	—	Модули идентификации Digi-ID, UTXO Control, DNS
SafePal	+	+	+	+	+	+	—	+	+	+	Аирдроп WHO
Cobo	+	+	+/-	—	+	—	—	+	+	—	—
MetaMask	+	+	+	+	+	+	+	+	+	—	—
					(Только ETH, BNB, ERC-20 и BEP-20 токены)				+		Наличие тестовой сети для тестирования смарт-контрактов
Trust Wallet	+	—	+	+	+	+	+	+/-	—	—	—
Blockchain.com	+/-	—	—	—	+	+	+	+	+	+	—
					(17 монет и токенов)				+		Аирдропы и свопы
Crypto.com	—	—	+	—	+	+	—	+	+	—	Поддержка криптокарт (недоступно в РФ)
									+		Стейкинг, депозиты
Atomic Wallet	+	+	+	+	+	+	—	+	—	—	—

Примечание

- Стейкинг – это способ пассивного заработка, при котором пользователи хранят монеты на алгоритме Proof of Stake (PoS) и обеспечивают работоспособность блокчейна. Это дает пользователю право получать прибыль.

- Smart Swap, Booster Kit – функция мониторинга обменников, которая автоматически подбирает наиболее выгодный вариант обмена криптовалюты.

- Аирдропы, airdrop — это бесплатная раздача криптовалют, токенов или NFT, которые можно получить, выполнив определенный перечень действий.

Следует отметить, что создание и использование криптовалют является современным трендом развития финансовых систем, при этом криптовалюты могут использоваться не только с преступными целями, но и, как показывает опыт ряда стран, иметь вполне легальное применение. В России действует государственный запрет на использование криптовалют в целях платежных операций [3], что тем не менее не может отменить факт их существования и выполнения. Данная сфера является дискуссионной в России и развивающейся в настоящее время, как в правовом, так и в организационном аспекте.

Список использованных источников

1. Информационное письмо о предоставлении клиентам - физическим лицам информации об использовании электронных денежных средств клиентами - физическими лицами от 26 октября 2021 г. № ИН-04-45/84 [Электронный ресурс] / Центральный Банк Российской Федерации. – Режим доступа: <https://www.cbr.ru/Crosscut/LawActs/File/5731>.

2. Топ 10 мобильных криптокошельков для IOS и Android – сравниваем и выбираем лучший [Электронный ресурс] / Кукуету Л. – Режим доступа: <https://blog.trusteeglobal.com/ru/top-10-mobilnyh-kriptokoshelkov-dlya-ios-i-android/>.

3. Федеральный закон «О цифровых финансовых активах, цифровой валюте и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации» от 31.07.2020 г. №259-ФЗ [Электронный ресурс] : [принят Государственной Думой 22 июля 2020 года, одобрен Советом Федерации 24 июля 2020 года] / Компьютерная справочная правовая система «Консультант Плюс». – Режим доступа: https://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_358753/.

УДК 336.719

**ВНЕДРЕНИЕ СТАНДАРТОВ
КОРПОРАТИВНОЙ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ
В БАНКОВСКОМ СЕКТОРЕ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ**

Лукашевич Валентина Алексеевна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Valiantsina Lukashevich, PhD, Polesky State University, KBW-Pinsk@yandex.ru

Аннотация. Принятие банками принципов корпоративной социальной ответственности имеет своей целью повышение уровня доверия со стороны клиентов и партнеров, укрепление международной репутации, улучшение рейтингов, рост финансовых результатов деятельности и иные позитивные перспективы развития.

Ключевые слова: Глобальный договор ООН, система менеджмента корпоративная социальной ответственности.

К началу XXI века под воздействием процессов гуманизации бизнеса была выработана концепция корпоративной социальной ответственности, которая стала объектом исследований и экспертиз сферы корпоративного управления и вошла в учебные курсы по корпоративному менеджменту ведущих экономических вузов.

Очередным шагом в развитии концепции стало выделение отдельных уровней (направлений) реализации обязательств:

- 1) базовый уровень предполагает своевременную оплату налогов, выплату заработной платы, предоставление новых рабочих мест;
- 2) внутренний уровень предполагает обеспечение работников адекватными условиями труда и жизни, повышение уровня квалификации, профилактическое лечение, строительство жилья, развитие социальной сферы;
- 3) внешний уровень проявляется в благотворительной деятельности.

Дальнейшему распространению принципов корпоративной социальной ответственности способствовало формирование сети Глобального договора, инициируемого Организацией Объединенных Наций в 2000 году. Глобальный договор представляет собой политическую платформу и практическую основу для деятельности компаний, приверженных идее устойчивого развития и практике ответственных отношений в бизнес среде. Глобальный договор декларирует десять принципов в области прав человека, трудовых отношений, охраны окружающей среды и борьбы с коррупцией, признанных и закрепленных в многочисленных межправительственных резолюциях и итоговых документах, в том числе в резолюциях Генеральной Ассамблеи. [1]

В основе деятельности участников Глобального Договора ООН лежит концепция устойчивого развития, объединяющая три основных направления: экономическое, социальное и экологическое. В своей ежедневной работе участники реализуют проекты, направленные на реализацию Целей устойчивого развития и 10 принципов Глобального Договора ООН.

По итогам года участники Глобального Договора составляют социальный отчет – публичный инструмент информирования акционеров, сотрудников, партнёров, общества о способах и темпах реализации, заложенных миссией или стратегическими планами, целей экономической устойчивости, социального благополучия и экологической стабильности. Информационное наполнение социального отчёта формируется посредством обобщения мнений различных групп заинтересованных сторон, фиксации определенных обязательств и их выполнения. Допускается выбор формы социального отчёта: а) в свободной форме; б) комплексного отчёта по методу тройного критерия; в) стандартизированного отчёта. При этом все большее распространение получают стандартизиро-

ванные формы отчётности, признанные более эффективными, обеспечивающие достоверность информации, сопоставимость и оценку данных.

В мировой практике большинство крупных компаний использует режим подготовки ежегодный отчётов в соответствии с международными стандартами в разрезе направлений корпоративной социальной ответственности. В частности, разработанный Международной организацией по социальной ответственности (Social Accountability International, SAI) SA 8000 основан на принципах конвенций Международной организации труда (МОТ), Декларации о всеобщих правах человека; имеет своей целью улучшения условий труда; применим к деятельности любой организации. Стандарт SA 8000 содержит требования к таким элементам системы социальной ответственности организации, как детский труд, принудительный или обязательный труд, охрана здоровья и безопасность труда, свобода объединений и право заключения коллективных договоров, дискриминация, дисциплинарная практика, продолжительность рабочего времени, вознаграждение, система менеджмента. Следование требованиям стандарта SA 8000 оказывает способствует позитивному имиджу участника по различным направлениям:

- обеспечивает позиционирование себя как социально ответственного участника рынка и улучшает международную репутацию;
- укрепляет взаимодействие с заинтересованными сторонами и формирует доверие;
- повышает рейтинги и инвестиционную привлекательность;
- способствует повышению эффективности в области экологии, социальной деятельности и этики бизнеса, повышает качество корпоративного управления в целом;
- помогает выявлять, оценивать и предупреждать нефинансовые риски. [2]

В банковской сфере корпоративная социальная ответственность получила развитие из-за особенности данного бизнеса. Периодичность, глубина и глобализация кризисов банковских систем, вызванных усложнением финансовых инструментов и технологий, декретный характер современных денег, обеспеченных лишь административной властью государств, а также сложность прогнозирования денежного обращения привели к необходимости создания банковскими институтами эффективных систем управления, способных обеспечивать результативность деятельности в краткосрочном периоде и ее развитие в долгосрочной перспективе. Сегодня банковская деятельности в экономически развитых странах не только декларирует принятие принципов корпоративной социальной ответственности, но и раскрывает информацию о практическом следовании им.

Результаты принятия банками принципов корпоративной социальной ответственности проявляются в повышении уровня доверия со стороны клиентов и партнеров, укреплении международной репутации, улучшении рейтингов, росте прибыли и иных текущих и перспективных преференциях.

Начало распространения в Республике Беларусь представлений о сути, философии и принципах корпоративной социальной ответственности, а также инициативы Глобального договора ООН, основанного на международном праве в области прав человека и направленного на поощрение социальной ответственности бизнеса, было положено Программой развития ООН (ПРООН) в начале XXI века. Уже в 2005 году при поддержке ПРООН была учреждена почетная номинация “Социально ответственный брэнд” в рамках профессионального конкурса “Брэнд года” и с 2006 года началось присоединение к договору компаний, стремящихся к улучшению своего имиджа.

На текущий момент к национальной сети Глобального Договора в Беларуси присоединилось 30 участников различных сфер бизнеса, которые являются частью лидерского сообщества в области корпоративной ответственности и устойчивого развития. В составе участников числится четыре банка:

- ЗАО “МТБанк” с 2006 г.,
- ОАО “АСБ Беларусбанк” с 2017 г.,
- ЗАО “БСБ Банк” с 2020 г.,
- ОАО “Сбер Банк” с 2021 г. [3]

Несмотря на то, что процесс присоединения банков Беларуси к национальной сети Глобального договора ООН в Беларуси не столь активен и на текущий момент в числе участников числится лишь четыре из действующих банков Республики Беларусь, на сайтах почти всех имеется информация о принятии принципов корпоративной социальной ответственности.

По причине ограниченного формата данной работы рационально сконцентрировать внимание на внутреннем уровне и рассмотреть такие его направления, как оплата труда; профессиональное развитие, карьерный рост, социальный пакет. При этом целесообразно сопоставить информацию о подходах к таким социально-значимым направлениям, как оплата труда; профессиональное развитие, карьерный рост и социальный пакет, по банкам группы значимости I (таблица).

Таблица – Направления реализации внутреннего уровня социальной корпоративной ответственности в банках Республики Беларусь¹ [4]

№ п/п	Банк	Оплата труда	Профессиональное развитие	Карьерный рост	Социальный пакет
1	2	3	4	5	6
1	ОАО “Сбергательный банк “Беларусбанк”	конкурентная заработная плата	- масштабные и интересные задачи; - корпоративное обучение; - личн. наставник	перспективы роста в разных направлениях	- привлекательный социальный пакет; - программа медицинского страхования
2	ОАО “Бел Агропромбанк”	- стабильная оплата труда; прозрачная система премирования	- система обучения сотрудников с ши-рокой линейкой программ получения знания в различных областях	реальные перспективы карьерного роста (ежегодно более 70% сотрудников повышают карьерный статус)	- добровольное мед. страхование; - оплата спортивно-оздоровит.услуг; - мат. помощь к важным событиям и датам
3	“Приорбанк” ОАО	индивидуальная оценка результативности труда	- школа Приора; - система наставничества; - широкий спектр тренинговых программ в Беларуси и за рубежом; - онлайн-курсы	карьерный рост по системе ротаций (ежегодно ротируется около 10% сотрудников)	- пенс. страхование; - мат. помощь к важным событиям и датам; - абонементы для занятий спортом; - частичная оплата поездок выходного дня и детских оздоровительных путевок
4	ОАО “Сбер Банк”	Конкурентная заработная плата	- корпоративный университет Сбербанка; - внутренние и внешние программы обучения; - топовые вузы РБ; - дистанционные курсы и др. -	- вертикальный и горизонтальный карьерный рост; - оценка результативности каждого и выявление талантов с целью их дальней-шего развития	- страхование медицинских расходов; - материальная помощь к отпуску; - абонементы для занятий спортом; - част. оплата поездок выходного дня и детских оздоровительных. путевок;

¹ Материалы подготовлены на основании информации, размещенной на соответствующих страницах официальных сайтов банков

Окончание таблицы

1	2	3	4	5	6
5	ОАО “БелВЭБ”	- стабильная конкурентная оплата труда; - премии за результаты деятельности; - скидки на продукты банка и услуги партнёров; - электронная библиотека	- стажировка и обучение; - использование креативных идей для разработки банковских продуктов и решения актуальных задач	Перспектива карьерного роста	- добровольное медицинское страхование; - отдельные зоны для обедов и отдыха
6	ОАО “Белинвестбанк”	эффективная система вознаграждения за результаты труда	система подготовки и профессионального обучения	карьерный рост в зависимости от профессионализма, инициативности, результативности	нет информации

Все банки группы значимости I декларируют заботу об образовании, повышении квалификации и возможностях карьерного роста своих сотрудников в качестве неотъемлемых элементов деловой политики. В значительной степени такое поведение способствует повышению интереса со стороны потенциальных претендентов и дает возможность привлекать наиболее квалифицированных и ответственных специалистов. Однако наполнение социальных пакетов банков отличается по глубине и очевидному материальному обеспечению. Такое различие можно объяснить реальным финансовым положением банка, успешностью бизнеса.

Информация, полученная в беседах с работниками банков, свидетельствует о высокой напряженности труда, неоправданной загруженности работами сомнительной необходимости, требованиями к выполнению не предусмотренных должностными инструкциями функций. Работникам банков, обучающимся по заочной форме, зачастую сложно получить отпуск для участия в сессии, и он неоплачиваемый. Кроме того студенты, прошедшие практику в банках, все чаще выражают неудовлетворенность организацией и предоставленными условиями выполнения программы. Это выражается в невнимательности со стороны руководителей практики и специалистов, не вовлечении практикантов в выполнение посильных работ, необоснованном отказе в ознакомлении с технологическими процедурами и представлении информации и т. д. Зачастую за время практики студенты разочаровываются в избранной специальности и после получения диплома уходят в другие сферы деятельности.

Таким образом, далеко не всегда декларирование работодателями банковского сектора Республики Беларусь принципов корпоративной социальной ответственности исполняется. В значительной степени это обосновывается высоким уровнем концентрации государственного капитала в банковской системе Республики Беларусь, что определяет иные цели и задачи бизнес-модели. Кроме того, общественное давление на необходимость принятия принципов корпоративной социальной ответственности происходит медленно.

Список использованных источников

1. Глобальный договор Организации Объединенных Наций: Поиск решений глобальных проблем Организации Объединенных Наций [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://www.un.org/ru/36167>. – Дата доступа : 11.04.2022.
2. The official website of the Corporate register reporting awards. URL: [Электронный ресурс]. – Режим доступа <http://www.corporateregister.com/crra>. – Дата доступа : 11.04.2022. Участники / Сеть Глобального Договора в Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://globalcompact.by/participants> – Дата доступа : 11.04.2022.

3. Системы менеджмента социальной ответственности : Ассоциация по сертификации “Русский Регистр” [Электронный ресурс]. – Режим доступа <https://rusregister.ru/standards/sa-8000/>– Дата доступа : 11.04.2022.

4. Информация официальных сайтов банков Республики Беларусь / Принципы и стандарты профессиональной этики / Карьера в банке [Электронный ресурс]. – Режим доступа : <https://belarusbank.by/ru/33139/vakansii>; <https://www.belapb.by/rus/about/karera-v-banke/>; <https://www.priorbank.by/priorbank-main>; <https://www.sber-bank.by/page/esg>; <https://www.belveb.by/career/>.

УДК 336.6

ФИНАНСИРОВАНИЕ КАРБОНОВОГО ЗЕМЛЕДЕЛИЯ В ЕС: ОПЫТ ДЛЯ РАЗВИВАЮЩИХСЯ СТРАН

Львова Надежда Алексеевна, д. э. н., доцент

Санкт-Петербургский государственный университет

Lvova Nadezhda, Dr of Economic Science, Saint Petersburg State University, n.lvova@spbu.ru

Аннотация. В докладе рассматривается, как осуществляется финансирование карбонового земледелия в Европейском союзе. Таким образом, анализируются проблемы адаптации данного опыта и вносятся предложения для стран с развивающимся рынком на примере Российской Федерации.

Ключевые слова: климатические финансы, устойчивый углеродный цикл, карбоновое земледелие, карбоновая ферма, карбоновый полигон, углеродное регулирование.

Введение. Вопросы финансирования карбонового земледелия относятся к проблематике климатических финансов, которые в последние годы становятся все более влиятельным направлением развития финансовой практики, экономического регулирования и научных исследований. По оценкам Всемирного банка, финансовые вложения в инфраструктуру, направленные на управление климатическими рисками, с 2019 по 2030 г. должны составить 900 трлн долл. США, что, однако, по мнению специалистов ООН, позволит обеспечить экономические выгоды для инвесторов в четырехкратном размере [4].

Климатические финансы охватывают тематику предотвращения нежелательных изменений климата, а также адаптации к уже произошедшим изменениям. С инструментальной точки зрения, климатические финансы представлены инвестиционными, неинвестиционными и гибридными инструментами финансирования климатических проектов, которые используются частными и публичными поставщиками финансовых ресурсов, а также в схемах смешанного финансирования. С позиции объектов финансовых отношений, климатические финансы в первую очередь касаются хозяйствующих субъектов, функционирующих в тех сферах деятельности, которые подлежат климатическому регулированию.

В настоящее время в мировой практике функционируют механизмы как жесткого, так и мягкого климатического регулирования [см. подробнее: 1]. Механизмы жесткого климатического регулирования включают углеродное налогообложение и законодательно предусмотренную торговлю углеродными единицами, действующую на основе установленных выплат за превышение квот выбросов для регулируемых видов экономической деятельности. Мягкое климатическое регулирование предполагает возможность выпуска углеродных единиц по итогам реализации климатических проектов. Результаты данных проектов могут верифицироваться национальными государственными или частными специализированными институтами, а также независимыми международными компаниями.

Важную роль в функционировании систем добровольного климатического регулирования выполняет *карбоновое земледелие* (Carbon Farming), которое является одним из основных направлений развития севестрационной индустрии, наряду с промышленным улавливанием, транспортировкой, хранением и (или) утилизацией углеродных выбросов (Carbon Capture and Storage / Carbon Capture and Utilization Sector, CCSU Sector). В докладе мы рассмотрим, как карбоновое земледелие

финансируется в Европейском союзе, обсудив проблемы адаптации этого опыта для стран с развивающимся рынком на примере Российской Федерации.

1 Вызовы и приоритеты финансирования карбонового земледелия в ЕС

Ключевой институциональной единицей карбонового земледелия выступает *карбоновая ферма*. Бизнес-модель данного предприятия призвана обеспечивать экономические выгоды от внедрения улучшенных методов управления земельными ресурсами, способствующих повышению поглощения углерода в биомассе, органике и почвах за счет увеличения улавливания углерода и (или) сокращения выбросов углерода в атмосферу в соответствии с экологическими принципами, благоприятными для биоразнообразия и природного капитала в целом [5, р. 4]. Сфера деятельности карбоновых ферм охватывает следующие основные направления [5, р. 5]:

- 1) лесопосадки и лесовосстановление, благоприятные для биоразнообразия и способствующие устойчивому лесопользованию, включая адаптацию лесов к изменению климата;
- 2) агролесомелиорация и другие формы смешанного земледелия, сочетающие лесоводство с системами растениеводства и (или) животноводства на одном земельном участке;
- 3) использование культур с высокой способностью поглощения углеродных выбросов, защитной обработки почвы и улучшения ландшафтных характеристик (защита почв, сокращение потерь почвы в результате эрозии и увеличение содержания органического углерода в почве на деградированных пахотных землях);
- 4) восстановление торфяников и водно-болотных угодий и др.

Несмотря на высокую значимость карбонового земледелия в контексте климатической повестки, европейские эксперты отмечают, что финансирование данного вида деятельности сталкивается с серьезными вызовами, к числу которых относятся [5, р. 6]:

- финансовые ограничения, связанные с затратами на управление углеродным земледелием и неопределенностью в отношении возможностей получения доходов;
- недоверие общества к надежности стандартов, применяемых на добровольных углеродных рынках;
- отсутствие, сложность или высокая стоимость надежных систем мониторинга, отчетности и проверки, которые применяются для верификации результатов климатических проектов;
- дефицит специализированных образовательных и консультационных услуг.

В этой связи главное внимание в ЕС в этой области уделяется механизмам бюджетной поддержки карбонового земледелия, тогда как частные инвестиции рассматриваются как предельно значимый, но на текущем этапе дополнительный источник мобилизации необходимых средств.

2 Основные механизмы финансирования карбонового земледелия в ЕС

Основные механизмы финансирования карбонового земледелия в ЕС можно подразделить на региональные и национальные. При этом, как отмечено ранее, речь идет прежде всего о бюджетном финансировании [5, р. 7-8].

Региональные механизмы представлены финансовой поддержкой в рамках следующих европейских программ:

- Программа сельскохозяйственной политики ЕС (Common Agricultural Policy, CAP), которая предусматривает комплекс мер по экологичному развитию сельского хозяйства, непосредственные инвестиции в проекты карбонового земледелия, поддержку бизнес-кооперации и совместного тестирования инновационных практик в данной сфере, оказание консультационных услуг;
- Программа финансирования деятельности в области окружающей среды и климата (L'Instrument Financier pour l'Environnement Programme или LIFE Programme), в рамках которой главное внимание уделяется финансовой поддержке пилотных проектов по масштабированию успешных практик углеродного земледелия (например, проектов по улучшению инструментов мониторинга или проектов, способствующих развитию углеродных рынков);
- интеграционные программы, предусматривающие, в частности, восстановление и сохранение торфяников на территории разных стран ЕС.

Национальные механизмы финансирования карбонового земледелия включают:

- возможность схем финансовой поддержки углеродного земледелия в привязке к результатам бизнеса;

- стимулирующие выплаты за услуги лесных экосистем в интересах окружающей среды и климата;
- поддержку в выполнении агроэкологических и климатических обязательств, а также в привлечении инвестиций;
- оказание консультационных услуг, содействие исследованиям и разработкам, поддержку в развитии бизнес-сотрудничества.

Следует отметить, что «финансирование» в данном случае понимается в достаточно широком смысле, включая не только прямое предоставление финансовых ресурсов, но и оказание широкого спектра вспомогательных услуг. Это скорее соответствует специфике так называемого смешанного финансирования, концепция которого предполагает активное участие публичных институтов (прежде всего институтов развития) для мобилизации частного капитала в общественно значимые, но изначально не вполне привлекательные для бизнеса проекты.

3 Проблемы финансирования карбонового земледелия в развивающихся странах на примере Российской Федерации

В ответ на изменение международного финансово-экономического ландшафта, развивающиеся страны активно внедряют практику углеродного регулирования [1]. В последние годы (и особенно с 2021 г. в контексте разработки ответной стратегии на Зеленый курс ЕС) к этому процессу подключилась и Российская Федерация. В частности, были сформированы институциональные предпосылки развития и жесткого, и мягкого углеродного регулирования.

Пилотные проекты, направленные на тестирование обязательных требований к климатическому регулированию, планируется реализовывать на региональном уровне. Согласно Федеральному закону №34-ФЗ от 06.02.2022 «О проведении регионального эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации», в отношении регулируемых организаций на территории отдельных регионов (на данный момент это Сахалинская область) будут установлены квоты выбросов парниковых газов, верифицированные результаты выполнения которых подлежат регистрации в реестре углеродных единиц. Единицы превышения квоты будет необходимо приобретать на региональном рынке углеродных единиц, выпускаемых организациями, которые израсходовали свои квоты неполностью. Соответственно, речь идет о *регулируемом углеродном рынке* (жесткая модель углеродного регулирования).

В то же время Федеральным законом №296-ФЗ от 02.07.2021 «Об ограничении выбросов парниковых газов» установлены определения климатического проекта и углеродной единицы. Климатический проект определен как комплекс мероприятий, обеспечивающих сокращение (предотвращение) выбросов парниковых газов или увеличение поглощения парниковых газов, углеродная единица – как верифицированный результат реализации климатического проекта, выраженный в массе парниковых газов, эквивалентной 1 т углекислого газа. Принятие связанных подзаконных актов (в том числе таксономии климатических проектов) обеспечит возможность функционирования *добровольного углеродного рынка* (мягкая модель углеродного регулирования).

Можно ожидать, что введение углеродного регулирования приведет к становлению национальной индустрии карбонового земледелия, которое на текущем этапе обсуждается академическим и профессиональным сообществом в контексте обоснования научных проектов *карбоновых полигонов*. Инициатором дискурса выступило Министерство науки и высшего образования РФ, предложив научно-образовательным центрам для получения бюджетных грантов на организацию карбоновых полигонов частично привлечь финансирование от представителей бизнеса.

Таким образом, заведомо предполагается, что речь будет идти о смешанных механизмах финансирования, что соответствует ведущей мировой практике. Однако инициатива в привлечении частного капитала передана некоммерческим организациям, что, с нашей точки зрения, является главной проблемой в достижении желаемого результата. Другие проблемы в этой области связаны с недостатком компетенций в области карбонового земледелия, неопределенной регуляторной средой, которая продолжает быстро и не всегда предсказуемо трансформироваться, неочевидными выгодами от участия в финансируемых проектах для бизнеса и общей неблагоприятной конъюнктурой, очевидно сокращающей окно инвестиционных возможностей.

Заключение. Исследование показало, что финансирование карбонового земледелия является важным направлением климатических финансов. Ведущая мировая практика в этом отношении сложилась в Европейском союзе. Несмотря на признание значимости карбонового земледелия в

достижении целей климатической политики, признается, что финансирование этого вида деятельности сопряжено с определенными сложностями, к числу которых относятся неопределенные финансовые результаты, амбивалентное отношение общества, отсутствие надежной поддерживающей инфраструктуры и вспомогательных услуг.

В этих условиях приоритетное внимание уделяется бюджетной поддержке карбонового земледелия, которая должна стать катализатором для привлечения частного капитала. Бюджетная поддержка не ограничивается прямым предоставлением финансовых ресурсов, предусматривая развитие необходимой инфраструктуры и стимулирование бизнес-кооперации. Данный опыт, как представляется, должен быть взят на вооружение в развивающихся странах, включая Российскую Федерацию. Государственные инициативы в этом отношении следует оценить положительно. Однако вопросы финансирования и вспомогательных услуг требуют более тщательной проработки и расширенного бюджетного участия.

Список использованных источников

1. Новости зеленого регулирования РФ и представление исследования ЕУ об углеродных единицах. – Ernst and Young, 2022. – Режим доступа: https://www.ey.com/ru_ru/webcasts/2022/01/ey-webcast-carbon-regulation-25-january-2022 (дата обращения: 14.04.2022).
2. Федеральный закон от 06.02.2022 №34-ФЗ «О проведении регионального эксперимента по ограничению выбросов парниковых газов в отдельных субъектах Российской Федерации».
3. Федеральный закон №296-ФЗ от 02.07.2021 «Об ограничении выбросов парниковых газов».
4. Финансирование деятельности по борьбе с изменением климата [Электронный документ]. – ООН, 2022. – Режим доступа: <https://www.un.org/ru/climatechange/raising-ambition/climate-finance> (дата обращения: 14.04.2022).
5. Sustainable Carbon Cycles [Электронный документ]. – The European Commission Official Website, 2021. – Режим доступа: https://ec.europa.eu/clima/system/files/2021-12/com_2021_800_en_0.pdf (дата обращения: 14.04.2022).

ОБ ОТДЕЛЬНЫХ АСПЕКТАХ МАКРОЭКОНОМИЧЕСКОЙ И МОНЕТАРНОЙ ПОЛИТИКИ В БЕЛАРУСИ В УСЛОВИЯХ ВНЕШНИХ РИСКОВ

Матяс Александр Анатольевич, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Matsias Aliaksandr, PhD, Polesky State University, alexandermatyas@yandex.ru

Аннотация. Изложены отдельные тенденции, подходы и конкретные меры в области макроэкономической и монетарной политики в Республике Беларусь в условиях существующих внешних угроз и рисков

Ключевые слова: макроэкономическая и монетарная политика, внешние риски, платежный баланс, внешнеторговая конъюнктура, внутренний спрос, денежная масса, процентные ставки, валютный курс, валютные ограничения

В последние годы белорусская экономика столкнулась с рядом внешних угроз и рисков. В частности, в 2020 г. произошло существенное ухудшение внешнеторговой конъюнктуры на традиционный высококонцентрированный белорусский экспорт под воздействием пандемии и сокращения энергетических преференций со стороны Российской Федерации. К этому следует добавить принятие точечных экономических санкций по отношению к Беларуси. Как следствие, средние цены товарного экспорта в 2020 г. упали на 11,5%, импорта – на 8,7%, что свидетельствует о неблагоприятных ценовых условиях внешней торговли для Республики Беларусь [1].

В результате в белорусской экономике и ее отдельных секторах в 2020 г. отмечен ряд негативных тенденций: отрицательный прирост ВВП и сокращение экспорта, дефицит госбюджета и рост госдолга, существенное ухудшение финансового состояния реального сектора экономики.

Что касается непосредственно банковского сектора, то последний также столкнулся с обострением ряда проблем. В частности, наблюдается кризис ликвидности в связи изъятием вкладов населением и сложным финансовым положением в реальном секторе экономики, что создает дополни-

тельные проблемы с обслуживанием кредитов (особенно валютных с учетом девальвации белорусского рубля в 2020 г.), прежде всего у государственных предприятий и организаций.

Достаточно отметить, что вклады физических лиц в инвалюте сократились за 2020 г. с 7,5 до 5,8 млрд. долл. США или на 22,4%. В свою очередь отток средств с рублевых вкладов населения составил 0,8 млрд. руб. или 9,6% [2]. В дальнейшем процесс сокращения валютных вкладов физлиц замедлился. В 2021 г. они уменьшились на 0,66 млрд. долл. США или 11,3%, за январь-март текущего года – еще на 0,65 млрд. долл. США или 12,5% [3,4].

Вместе с тем существенное улучшение внешнеторговой конъюнктуры в 2021 и начале 2022 г. и принятие ряда компенсационных мер в области макроэкономической и монетарной политики позволило в целом временно самортизировать существующие внешнеэкономические угрозы и риски и стабилизировать обменный курс белорусского рубля.

Об улучшении условий внешней торговли прежде всего свидетельствуют средние цены на белорусский товарный экспорт и импорт, темпы прироста экспорта и сальдо по товарам и услугам.

Так, средние экспортные цены в 2021 г. увеличились на 24,4%, импортные – на 21,3%. В 2022 г. данные условия оказались более благоприятными, поскольку средние цены на экспортируемую продукцию выросли в январе-феврале на 34,1%, а импортируемую – на 21,1% [5,6].

В свою очередь экспорт товаров и услуг в долларовом выражении увеличился в 2021 г. на 32,5%, в 2022 г. – на 19,5% [5,6].

Благоприятная внешнеторговая конъюнктура способствовала достижению положительного сальдо текущего счета платежного баланса по товарам и услугам, что в свою очередь привело к дополнительному притоку валюты в страну и ослабило давление на валютный курс белорусского рубля и явилось одним из основных факторов по его стабилизации.

Следует отметить, что несмотря на падение экспорта, сальдо внешней торговли по товарам и услугам по методологии платежного баланса за 2020 г. оказалось положительным на уровне 1,9 млрд. долл. США, в то время как в 2019 г. оно было отрицательным в объеме 0,4 млрд. долл. США [1].

В свою очередь рост профицита платежного баланса по товарам и услугам за 2021 г. до 3772 млн. долл. США во многом связан как с благоприятной внешнеторговой конъюнктурой на белорусский экспорт, так и с увеличением российских предпочтений по энергоносителям. Сохранение и даже улучшение данных внешнеторговых условий в январе-феврале текущего года (поскольку введенные секторальные и другие наиболее чувствительные экономические санкции еще не начали действовать) способствовало достижению положительного сальдо в торговле товарами и услугами в размере 726,5 млн. долл. США [5,6].

Сложившиеся относительно благоприятные условия во внешней торговле, безусловно, оказались важнейшим фактором существенного улучшения финансового состояния реального сектора белорусской экономики, что положительно сказалось на бюджетной и банковской системе.

Другим важнейшим компенсатором существующих внешних угроз и рисков представляется сокращение внутреннего инвестиционного спроса и сдерживание потребительского, т. е. проведение так называемой внутренней девальвации белорусского рубля. При этом в наиболее сложном 2020 г. (прежде всего из-за неблагоприятной внешнеторговой конъюнктуры по причине пандемии коронавируса) частичная внутренняя девальвация сочеталась с внешней корректировкой курса белорусского рубля (девальвировался по отношению к долл. США на 23%, евро – на 35%). В свою очередь инвестиции в основной капитал сократились на 6%. В то же время потребительский спрос поддерживался посредством увеличения реальных располагаемых доходов населения на 4,7% и заработной платы на 8,2% [1].

В свою очередь в 2021 и начале 2022 г. в условиях существенного улучшения внешнеторговой конъюнктуры произошло даже определенное укрепление белорусского рубля. В то же время политика по сокращению внутреннего спроса продолжилась. В результате инвестиции в основной капитал в 2021 г. уменьшились по отношению к 2020 г. на 5,6%, в 1 квартале 2022 г. к соответствующему периоду предыдущего года – на 6,6%. Более того, в марте они упали на 11,7%. Замедлился также прирост реальных располагаемых доходов населения (до 2% в 2021 г. и 2,2% в январе-феврале 2022 г.). Реальная зарплата увеличилась в 2021 г. на 4,4%, в 1 квартале 2022 г. – на 4,5%. При этом в марте уже отмечено небольшое ее сокращение к соответствующему периоду преды-

дущего года (на 0,7%). Более того, зарплаты бюджетников и пенсии в реальном выражении сокращаются [5-7].

Тем не менее сокращение и сдерживание внутреннего спроса снизило давление на обменный курс белорусского рубля и в целом способствовало макроэкономической и монетарной стабилизации и сбалансированности белорусской экономики.

В предыдущие годы наряду с финансовой «подушкой безопасности» в виде профицита госбюджета были накоплены определенные золотовалютные резервы, которые в сложном 2020 г. сократились с 9,4 до 7,4 млрд. долл. или более чем на 20%. Таким образом удалось частично нивелировать возникшие экономические проблемы, прежде всего связанные с пандемией и ухудшением внешнеторговой конъюнктуры, а также принятием точечных экономических санкций. К другим упреждающим компенсационным мерам целесообразно отнести своевременный переход Национального банка на режим регулируемого плавающего обменного курса с использованием непрерывного двойного аукциона и введение безотзывных депозитов.

Особо следует отметить и такой компенсатор, как проведение относительно жесткой ДКП, направленной на сдерживание денежного предложения. Так, широкая денежная масса в 2020 г. была увеличена только на 4,7%, а рублевая даже в номинальном выражении сократилась на 3,3%. И это без учета инфляции по ИПЦ в 7,4%, по ИЦППП – в 8% [1,2].

В 2021 г. прирост широкой денежной массы составил 7%, рублевой - 11,3%. При этом необходимо учитывать, что инфляция по ИПЦ достигла 9,97%, по ИЦППП – 14,3% при реальном приросте ВВП на 2,3% [3,7].

В текущем году ограничительная денежно-кредитная политика была продолжена. В 1 квартале широкая денежная масса увеличилась на 3,1%, рублевая уменьшилась на 1,2% при инфляции по ИПЦ в 9,4% и по ИЦППП – 6,6% [4,6].

Одновременно существенно выросли все процентные ставки на денежном рынке, а также был ограничен доступ банков к инструментам предоставления ликвидности Национальным банком.

После скачка валютного курса в связи с российской военной операцией в Украине и введением масштабных экономических санкций в целях стабилизации ситуации были введены определенные валютные ограничения. В частности, продажа наличной валюты населению осуществлялась в рамках ее покупки, что позволило в отличие от августа 2020 г. сохранить валютные резервы.

Еще более жесткие валютные ограничения были введены в Российской Федерации, что позволило стабилизировать и вернуть к докризисному уровню курс российского рубля, от которого существенно зависит валютный курс белорусского рубля.

Среди наиболее важных ограничительных мер, направленных на стабилизацию российского рубля, можно отметить следующие: введение заградительной комиссии на покупку доллара и евро на бирже на уровне 12%, что сделало бессмысленными спекулятивные покупки на короткий и средний срок; временное приостановление продажи валюты на внутреннем рынке; введение обязательной 80-процентной продажи валюты экспортерами; лишение возможности иностранных инвесторов на вывод капитала из страны и др. Одновременно из-за введенных санкций резко сократился импорт при сохранении поступления валюты от экспорта энергоносителей, цены на которые значительно выросли по сравнению с заложенными в бюджет.

В Республике Беларусь были приняты и другие меры по сокращению оттока валюты из страны, в частности, отсрочка выплат по российским кредитам.

Вместе с тем уже в ближайшие месяцы Беларусь может понести ощутимые потери (например, на логистике) от секторальных санкций в отношении экспорта калия, нефти и нефтепродуктов. В дальнейшем могут начать действовать санкции в части других отраслей и секторов, в частности, продукции деревообработки.

К этому можно добавить существенное сокращение поступлений от транспортно-логистических услуг, ПВТ, которые являлись точками роста и конкурентными преимуществами Республики Беларусь.

Следует также отметить потерю украинского рынка, на котором у Беларуси в последние годы сложилось значительное положительное сальдо.

Могут возникнуть проблемы с завершением отдельных инвестиционных проектов, а также поставками комплектующих на сборочные производства.

В свою очередь сохранение макроэкономической и монетарной стабильности во многом будет определяться в краткосрочной перспективе относительной благоприятностью внешнеторговой конъюнктуры (прежде всего темпами восстановления мировой экономики и ценами на энергоносители, траекторией изменения курса российского рубля, уровнем российских предпочтений по энергоносителям), степенью негативного влияния экономических санкций и успешностью переориентации части экспорта на другие рынки (прежде всего российский), возможностями переориентации и привлечения дополнительного внешнего финансирования, а также продолжением начатых макрокорректировок по сокращению внутреннего спроса и рационализации расходов секторов экономики (прежде всего государственного).

Список использованных источников

1. Статистический ежегодник Республики Беларусь. 2021. Минск. Нац. стат. комитет Респ. Беларусь, 2021. - 436 с.
2. Статистический бюллетень. Национальный банк Республики Беларусь. – Мн., 2020. – №12. – 263 с.
3. Статистический бюллетень. Национальный банк Республики Беларусь. – Мн., 2021. – №12. – 276 с.
4. Статистический бюллетень. Национальный банк Республики Беларусь. – Мн., 2022. – №3. – 275 с.
5. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе 2022. Минск. Нац. стат. комитет Респ. Беларусь.
6. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе-марте 2022. Минск. Нац. стат. комитет Респ. Беларусь.
7. Социально-экономическое положение Республики Беларусь в январе-декабре 2021. Минск. Нац. стат. комитет Респ. Беларусь.

УДК 336

КРАТКИЙ ОБЗОР РАЗВИТИЯ БАНКОВСКОГО ДЕЛА НА ТЕРРИТОРИИ БЕЛАРУСИ ОТ ИСТОКОВ ДО 1917 ГОДА

Мацкевич Виктория Николаевна, преподаватель

Полесский государственный университет

Viktoryia Matskevich, lecturer, Polesky State University, miss.matskevich88@mail.ru

Аннотация. Банки являются основными финансовыми посредниками в экономике. В данной статье кратко рассматривается становление и развитие банковской системы на территории Республики Беларусь от истоков до 1917 года.

Ключевые слова: банк, денежное обращение, кредит, капитал, казна, ВКЛ.

Исследование банковской системы и ее роли в социально-экономическом развитии имеет большое значение для истории Беларуси в целом. Для обогащения знаний в данной сфере исследуются архивные материалы, собираются коллекции финансовых документов, ценных бумаг; появляются содержательные публикации. Этому, безусловно, способствует создание музейных образований как в самом Национальном банке, так и в банковской системе в целом. Одним из важных шагов в исследовании развития банковского дела на территории Беларуси является изданная при финансовой поддержке ОАО «АСБ Беларусбанк» книга «Банкаўская справа Беларусі. Гісторыя», которая удостоена самых высоких оценок жюри Национального конкурса «Искусство книги» и победы в специальной номинации «В зеркале времени».

Начальным шагом на пути к банкам является формирование денежного обращения. В свою очередь, денежное обращение складывается на развитой экономической основе, что включает в себя элемент товарного производства. Товарный обмен приводит к появлению определённого эквивалента стоимости – сначала в товарной форме, а позже - в денежной. Деньги, универсальная мера стоимости – ключевое звено построения экономических отношений и финансовых систем, основа банковского дела.

Территория Беларуси расположена в лесной полосе Восточной Европы. Регион находится в области континентального водораздела Балтийского и Черного моря. Не удивительно, что регион был вовлечён в деятельность торговых путей. Роль ранних «денег» первоначально выполняли разного рода эквиваленты стоимости, которые изменялись на протяжении времени. Отличительной чертой раннего средневековья является массовое распространение сокровищ в регионе. Они отражают изменения общественного мировоззрения, образа жизни и ведения хозяйства – переход от общинных традиций к индивидуальным, от доверительных отношений к оценочным.

С начала XII в. до середины XIV в. На территории Беларусь приостановился приток импортных монет, в связи с внешними причинами, среди которых – коренная реорганизация монетного дела в Европе, военные походы крестоносцев и др. Основу местного денежного обращения составили металлические слитки. Во второй половине XIII в. земли Беларуси были объединены в новом государственном образовании – Великом Княжестве Литовском и занимали в нём центральное место. В княжестве шёл активный процесс становления феодальной экономики, с постепенным распространением равноуровневого обмена, становлением товарно-денежных отношений [1, с.10,13].

В Великом Княжестве Литовском складывалась собственная денежная система. Монетами ВКЛ являлись гривна, рубль, полтина, динарий. Позднее отмечается появление пражской гривны, которую во второй половине XV в. вытеснила краковская гривна.

В связи с отсутствием собственных месторождений цветных металлов денежная система ВКЛ создавалась на основе привлечения заграничных эмиссий. В ходе политического и экономического развития ВКЛ в XIV-XV вв. был сформирован новый фонд средств рыночного оборота и платежа, который качественно отличался от предыдущего периода. С ним в первую очередь соотносится крупная серебряная монета – пражский грош. Эмиссия гроша завоевала общеевропейское признание и стала основой денежной системы ВКЛ до конца XV в [1, с.26].

Наиболее важным финансовым учреждением ВКЛ в XV- XVIII вв. являлся Земский скарб. В теперешнем понимании – это министерство экономики и финансов, важной функцией которого было формирование «бюджета государства». В конце XV в. со структуры этого учреждения была выделена специальная служба, которая занималась исключительно финансовыми вопросами великокняжеского домена – надворный скарб.

Финансовая ситуация в ВКЛ в значительной степени обуславливалась экономическим ростом и стабильностью национальной валюты. Собственный монетный двор ВКЛ способствовал созданию довольно надёжного денежного рынка. Своя валюта – денарий - пользовалась большим доверием, чем зарубежная.

Что касается хранения денежных средств и ценностей, то это в первую очередь обеспечивалось самими их обладателями. В наиболее выгодном положении находились магнаты, чьи финансовые средства находились за стенами замков и дворцов. Иная ситуация была среди простого населения. Материальное положение XV-XVIII вв. не предусматривало широкого выбора вариантов. Распространённым способом хранения денег было хранение их в глиняной посуде. Монеты и другие ценные вещи хранили, заворачивая в ткань в укромном месте дома или около него. Типичным так же было хранение ценностей в специальных «шкатулках», которые оборудовались незамысловатыми замками.

В XIII -XVI вв. на белорусских землях претерпели определённые изменения и кредитные отношения. Они эволюционировали и стали неотъемлемой частью экономики ВКЛ. Развитие торгово-экономических связей ВКЛ с соседними государствами способствовало утверждению международного кредита. Их начинают ещё торговые дома Полоцка и Витебска с Ригой в XII- XIV вв. В них, кроме встречных поставок товаров, подразумевалось и обоюдное кредитование купцов.

Важное место занимала самая простая форма кредитования – «ліхварства» (ростовщичество). Ростовщичий капитал был распространённым явлением в белорусских городах и деревнях. Он выступал в двух основных формах: в виде займов мелким ремесленникам, а также в форме предоставления денежных кредитов шляхте. В Беларуси с XIVв. процент за денежный займ или отданную в залог вещь называли «ліхва» отсюда и термины «ліхвар», «ліхварства» [1, с.44].

Оформление региональных банков основывалось на специфических локальных особенностях и традициях построения деловых и финансовых отношений. В этом смысле появление региональных банков являлось ответом на требования времени.

Появление первых банковских учреждений в Речи Посполитой инициировал известный польский проповедником иезуит Пятро Скарга. Первый “побожный банк” был основан им в Вильне в 1579 году. Это были так называемые “побожные банки”, специфическая форма кредитного учреждения. Они действовали по принципу кас взаимопомощи и занимались выдачей беспроцентных кредитов. Свои средства они черпали из добровольных пожертвований.

В целом в XIV-XVIII вв. денежно-кредитные отношения на территории Речи Посполитой сформировались на высоком уровне развития. Государство создало единую денежную систему с большим монетным фондом. Традиция построения и развития продуктивных денежно-кредитных отношений которая сложилась в Беларуси, продолжилась и в дальнейшем.

В результате разделов Речи Посполитой (в 1772, 1793 и 1795 гг.) между Россией, Пруссией и Австрией земли Великого Княжества Литовского (вместе со всей территорией Беларуси) вошли в состав Российской империи [1, с.76].

Долгое время датой образования банковской системы Беларуси считалось 3 января 1922 года (начало работы Белорусской конторы Госбанка при Наркомате финансов Белорусской ССР в Минске). Но на основе проведённых исследований архивных материалов, финансовых документов и ценных бумаг, были получены неопровержимые свидетельства того, что первое банковское учреждение появилось на территории Беларуси как минимум на 50 лет раньше. 8 января 1870 года был подписан Указ Сената Российской Империи об учреждении в Гомеле городского общественного банка.

Возникает вопрос, почему именно Гомель стал первым белорусский городом, в котором появился банк? Причина в том, что во второй половине XIX века на территории Российской империи, в том числе и в Беларуси, было интенсифицировано строительство железных дорог. Каждый город, через который проходила железная дорога, получал серьёзный стимул для экономического развития. Одним из таких городов оказался Гомель. После отмены крепостного права деловая активность в городе заметно увеличилась, через город началось строительство Либаво-Роменской железной дороги. Она соединяла Украину с Прибалтикой. Также велось строительство Полесской железной дороги, которая соединила всю южную часть современной Беларуси, Польшу и Украину. Данные обстоятельства привели к большому притоку населения. Для решения вопросов гражданской жизни назрела необходимость создания полноценного финансового учреждения. Эти и было обусловлено решение Сената об учреждении в Гомеле городского общественного банка.

Основной капитал банка при учреждении составлял 20 тысяч рублей. Неоспоримое материальное доказательство существования этого банка – чек, хранится в музейном фонде Национального банка. Городской общественный банк в Гомеле являлся первым частным коммерческим денежно-кредитным учреждением в Беларуси. Как и другие банки того времени, он выдавал долгосрочные займы под заклад городских и строительных участков. Капитал банка образовывался из средств городского бюджета, а кредитовались по большей части средние и мелкие предприниматели. Однако также кредиты предоставлялись местному земству, городской управе, а полученная прибыль отчислялась на благотворительные цели и на нужды благоустройства города. Чуть позже городские банки появились в Полоцке, Витебске, Борисове, Могилёве, Игумене (с 1923 года — Червень) [4].

Из-за развития строительства железных дорог в городах на территории Беларуси открывались отделения Государственного банка Российской Империи (Минск-1881, Витебск-1883, Могилёв-1883, Гродно -1884). Губернские отделения финансировали железнодорожное строительство, имели право кредитовать промышленность и торговлю, заниматься обменом ветхих кредитных билетов на новые и крупных на мелкие, оплачивать купоны по процентным бумагам, принимать денежную наличность от юридических и физических лиц.

“В результате проведенной во второй половине XIX века реформы банковского дела в Российской Империи к началу XX века была создана разветвленная кредитная система, организованы банки нового типа, появились и получили большое развитие качественно иные банковские операции. В состав кредитной системы вошли Государственный банк, коммерческие акционерные банки, ипотечные банки, общества взаимного кредита, городские банки, кредитная кооперация. Все это представляло собой достаточно устойчивую, слаженную систему вплоть до 1917 г.” [4].

Список использованных источников

1. Банкаўская справа Беларусі. Гісторыя / Аўт.Ш.І.Бекцінееў [і інш.]; - рэдкал.:А.А.Каваленя (гал.рэд) [і інш.]. – Мінск: Беловагруп, 2017. – 360 с.:іл.
2. Борисов Ю. Ф. В началах кредитно-денежной политики в России (XVIII в середина XIX в.) // Вестник Финансовой академии. 2005.
3. Моисеев, С.Р. История центральных банков и бумажных денег / С.Р. Моисеев. – М.: Вече, 2015. – 536 с.
4. <https://www.nbrb.by/today/about/history>

УДК 336.741.2

МИРОВОЙ ОПЫТ РАЗВИТИЯ ЦИФРОВЫХ ФИНАНСОВЫХ АКТИВОВ

Милош Диана Викторовна, аспирант

Белорусский государственный экономический университет

Milosh Diana, postgraduate, Belarusian state Economic University,

diana.milosh@mail.ru

Аннотация. В статье определены основные тенденции и факторы развития мирового рынка цифровых финансовых активов на примере криптовалют как инновационного финансового инструмента.

Ключевые слова: цифровой финансовый актив, криптоактивы, криптовалюта, оценка, развитие, тенденции.

Феномен цифровых финансовых активов (далее – ЦФА) стремительным образом стал частью экономических реалий и может характеризоваться одновременно как фактор, влияющий на макроэкономическую устойчивость государств, а также как источник экономического роста для национальных экономик. Проблемы, связанные с комплексной оценкой развития цифровых финансовых активов, в настоящее время достаточно не разработаны, что предопределило актуальность проведения оценки динамики развития цифровых финансовых активов.

Поскольку особую актуальность в условиях цифровой экономики приобрел такой вид цифровых финансовых активов как криптоактивы, в частности криптовалюта, то это обусловило целесообразность изучения мирового опыта развития ЦФА на примере криптовалют.

Анализ информационно-аналитических публикаций и международных отчетов по теме исследования [1-5] позволил определить следующие основные тенденции развития мирового крипторынка.

Во-первых, рынок криптовалют в течение последних лет демонстрировал стремительный рост (рисунок 1).

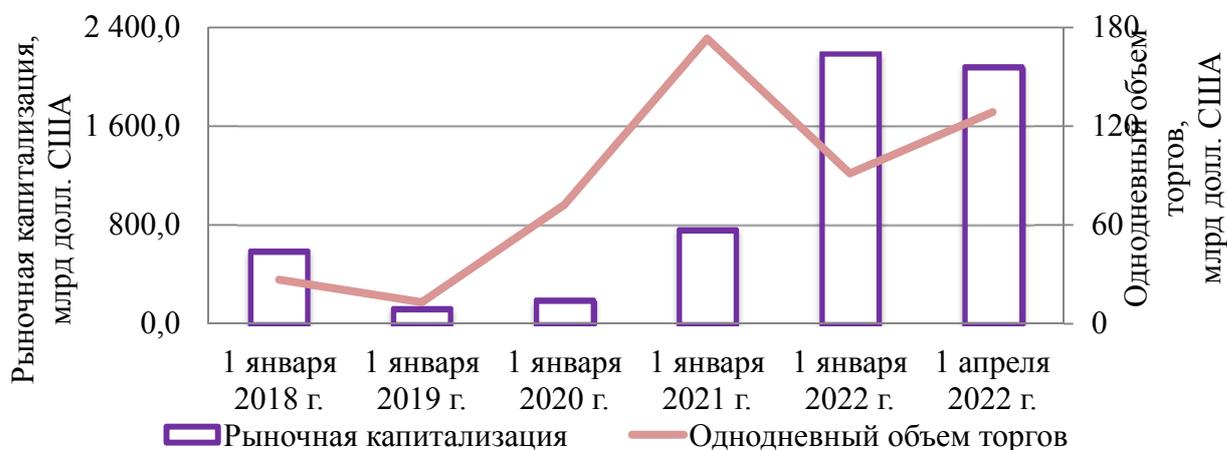


Рисунок 1. – Общая рыночная капитализация и однодневный объем продаж, млрд долл. США

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Несмотря на то, что за 2018 год общая рыночная капитализация криптовалют снизилась почти в 5 раз, а объем торгов – более чем в 2 раза, в последующие годы указанные показатели имели положительную динамику, показав рост в 16 и 7 раз соответственно. В 2022 г. рыночная капитализация крипторынка достигла 2 трлн долл. США, что сопоставимо с ВВП Италии, а однодневный объем торгов превышает 120 млрд долл. США [1].

Во-вторых, по данным международных рейтингов [1-2] количество криптовалют почти достигло 19 тыс., а ТОП-5 составляют Bitcoin, Ethereum, Tether, BNB и USD Coin, на которые приходится почти 70% объема крипторынка (таблица 1).

Таблица 1. – Рейтинг криптовалют CoinGecko по состоянию на 10.04.2022 г.

№ п/п	Крипто-валюта	Цена, долл. США	Ликвидность, млн долл. США	Рыночная капитализация, млрд долл. США
1	Bitcoin	42 764,05	11 939,87	812,86
2	Ethereum	3 257,13	8 101,03	392,92
3	Tether	1,00	32 988,88	82,63
4	BNB	423,18	1 150,89	71,20
5	USD Coin	0,996049	2 048,24	50,88

Примечание

1 Ликвидность – активность торгов для данной криптовалюты на всех основных биржевых площадках; рыночная капитализация – курс, умноженный на доступный объем.

2 Источник: собственная разработка на основе [2].

В-третьих, наблюдается рост числа криптопользователей. По состоянию на 2021 год в мире насчитывалось более 300 млн пользователей криптовалют или 3,9 % от общей численности населения. При этом криптопользователи преимущественно мужчины (78%) в возрасте до 34 лет, имеющие по меньшей мере степень бакалавра и годовой доход до 100 тыс. долл. США.

Лидирующие позиции по количеству криптопользователей занимают такие страны, как Индия (100 млн), США (27 млн), Нигерия (13 млн), Вьетнам (5,9 млн) и Великобритания (3,3 млн), на которые приходится половина криптопользователей [3].

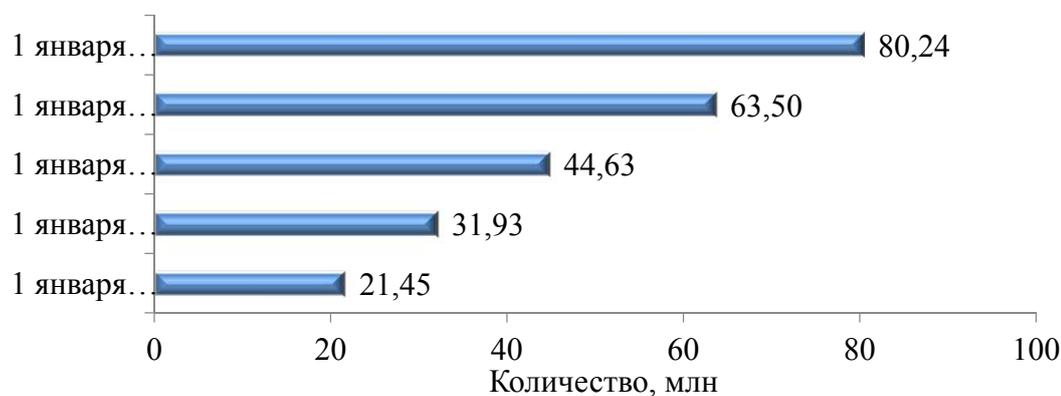


Рисунок 2. – Количество открытых криптокошельков в 2017–2022 гг., млн

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

В-четвертых, о росте спроса на криптовалюту также свидетельствует увеличение за последние 5 лет количества открытых криптокошельков в 4 раза – более 80 млн на начало 2022 г. в сравнении с 21 млн на конец 2017 г. (рисунок 2). При этом наиболее популярной дополнительной функцией криптокошельков является интегрированный сервис обмена валют, который позволяет пользователям и клиентам удобно обмениваться криптовалютами посредством одного интерфейса кошелька (рисунок 3).

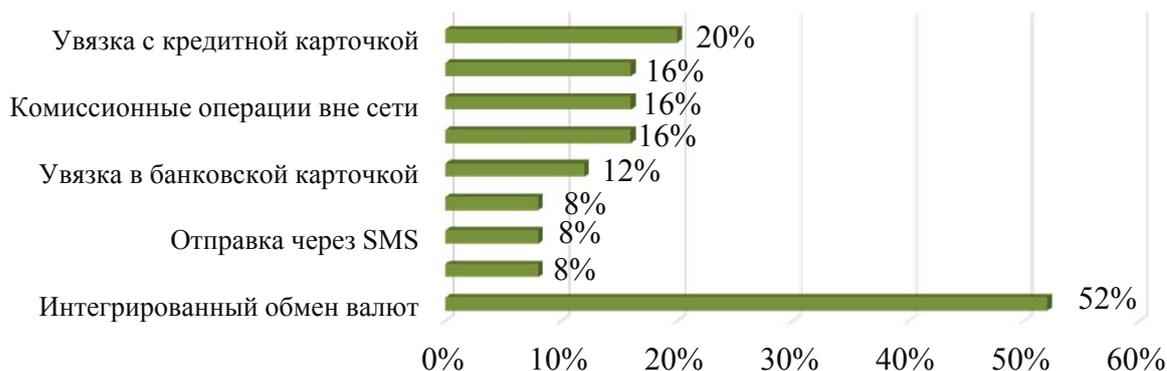


Рисунок 3. – Дополнительные функции криптокошельков

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5].

Согласно результатам социального опроса, проведенного в рамках международного исследования [5], большинство респондентов используют криптовалюту для инвестирования, торговли, совершения покупок, как средство сбережения и оплаты счетов (рисунок 4).



Рисунок 4. – Возможности использования криптовалюты в мировой практике

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5].

В-пятых, к самым востребованным в мировой практике способам покупки-продажи криптовалюты относятся покупка на бирже, в банке, в магазине и у мобильного оператора (рисунок 5). Стоит отметить, что более 18 тыс. предприятий уже принимают платежи в криптовалюте [3].



Рисунок 5 – Способы покупки-продажи криптовалюты

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [5].

Согласно рейтингу криптобирж Coinmarketcap [1] их общее число превышает 500, а ТОП-5 составляют Binance, Coinbase Exchange, FTX, Kraken и KuCoin (таблица 2). По количеству торгуемых криптовалют лидерами являются такие криптобиржи, как Hotbit (1 599), Gate.io (1 379), MEXC (1 294), BKEX (729), LATOKEN (675), Hoo (659), KuCoin (635), BitMart (608), ProBit Global (542) и LBank (524).

Таблица 2. – Рейтинг криптобирж Coinmarketcap по состоянию на 10.04.2022 г.

№ п/п	Наименование криптобиржи	Однодневный объем торгов, млрд долл. США	Количество рынков	Количество торгуемых криптовалют
1	Binance	8,91	1 666	396
2	Coinbase Exchange	1,04	503	170
3	FTX	0,74	461	323
4	Kraken	0,29	508	151
5	KuCoin	1,17	1 202	635

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Таким образом, криптовалюта является перспективным средством расчетов, позволяющим значительно упростить процесс проведения платежей за товары и услуги, и инструментом инвестирования, стремительное развитие которой вызвано следующими факторами:

- широкое использование Интернета и возникновение виртуальных сообществ, что, в свою очередь, способствует росту электронной коммерции и вызывает необходимость совершать анонимные и дешевые электронные платежи в сетевом пространстве;

- значительные достижения в области криптографии, а также быстрый рост вычислительной мощности компьютеров и их удешевление, разнообразие мобильных телекоммуникационных устройств и средств доступа, что способствует внедрению и применению новых платежных инструментов.

Подводя итог исследованию, следует отметить, что наблюдается динамичное развитие криптовалют на мировом уровне: расширяется спектр услуг и возможностей платежных систем, создаются новые сервисы, позволяющие упростить транзакции и расширить географию их осуществления, появляются новые виды развития проектов через ICO, где стартапы привлекают большие объемы денежных средств в виде криптовалют на свое развитие и выходят с продуктом на реальный рынок. Это позволяет сделать вывод, что у цифровых финансовых активов, в частности криптовалют, есть большой потенциал роста и развития.

Список использованных источников

1 Coinmarketcap [Electronic resource]. – Made of access: <https://coinmarketcap.com/>. – Date of access: 10.04.2022.

2 Coins [Electronic resource] / CoinGecko. – Made of access: <https://www.coingecko.com/en>. – Date of access: 10.04.2022.

3 Cryptocurrency across the world [Electronic resource] / TripleA. – Made of access: <https://triple-a.io/crypto-ownership/>. – Date of access: 10.04.2022.

4 Кошельки Blockchain.com [Электронный ресурс] / Blockchain.com. – Режим доступа: <https://www.blockchain.com/ru/charts/my-wallet-n-users>. – Дата доступа: 10.04.2022.

5 State of Cryptocurrency Report 2018: Global [Electronic resource]. – 2018. – Made of access: <https://www.slideshare.net/PundiXLabs/state-of-cryptocurrency-report-2018-global-86219082>. – Date of access: 01.02.2022.

**ОСОБЕННОСТИ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ
ЛИЦ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Муха Дарья Игоревна, студент

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Mukha Daria, student, dashamukha2001@gmail.com,
Bukhtik Marina, PhD in Economics, buhtik.m@polessu.by
Polessky State University

Аннотация. В данной статье рассмотрены особенности проведения обязательного страхования имущества граждан в Республике Беларусь, проведен анализ структуры и динамики страхования имущества, а также определены направления совершенствования имущественного страхования физических лиц Республики Беларусь.

Ключевые слова: страхование, обязательное страхование, имущественное страхование, страховой взнос, страховая выплата.

Имущественное страхование – операция, в которой объектом страхования выступают не противоречащие законодательству Республики Беларусь имущественные интересы, связанные с утратой (гибелью) или повреждением имущества, находящегося во владении, пользовании, распоряжении. Страхователями выступают не только собственники имущества, но и другие юридические и физические лица, несущие ответственность за его сохранность.

Страхование имущества граждан – один из древнейших самых востребованных видов страхования. В странах с развитой экономикой практически все имущество, принадлежащее гражданам – физическим лицам, застраховано от тех или иных рисков. Обеспечение сохранности личного имущества граждан, прежде всего жилища, является необходимым условием выживания. В данном случае этот метод управления риском (страхование) имеет безусловное преимущество перед другими из-за его относительной дешевизны, надежности и доступности.

По договору страхования имущества граждан страховщик обязуется за обусловленную договором плату (страховую премию) при наступлении предусмотренного в договоре события (страхового случая) возместить страхователю или иному лицу, в пользу которого заключен договор (выгодоприобретателю), причиненные вследствие этого события убытки (выплатить страховое возмещение).

Страхование может осуществляться в формах добровольного и обязательного страхования (рисунк).

Обязательное страхование строений является единственным видом обязательного страхования имущества граждан в Республике Беларусь. Данный вид страхования регламентируется указом Президента Республики Беларусь № 530 "О страховой деятельности" от 25 августа 2006 г. главой 12 "Порядок и условия осуществления обязательного страхования строений, принадлежащих гражданам". Страховщиком по обязательному страхованию строений, принадлежащих гражданам, является лишь БРУСП "Белгосстрах".

Объектом обязательного страхования строений, принадлежащих гражданам, являются имущественные интересы граждан Республики Беларусь, иностранных граждан и лиц без гражданства, связанные с утратой (гибелью) или повреждением строений, зарегистрированных в порядке, установленном законодательством, принадлежащих им на праве собственности и постоянно используемых ими, членами их семей или иными лицами с согласия собственника для проживания и хозяйственных нужд.

Под строениями для целей данного обязательного страхования понимаются многоквартирные жилые дома и строения, сооружения, пространственно не отделенные от их объема, предназначенные для хозяйственно-бытовых нужд граждан, зарегистрированные организацией по государственной регистрации недвижимого имущества, прав на него и сделок с ним, квартиры в блокированном жилом доме и строения, сооружения, пространственно не отделенные от их объема, предназначенные для хозяйственно-бытовых нужд граждан.



Рисунок – Классификация видов обязательного и добровольного имущественного страхования физических лиц

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1].

Страхователями по обязательному страхованию строений, принадлежащих гражданам, являются дееспособные физические лица, в том числе иностранные граждане и лица без гражданства, которым принадлежат на праве собственности и постоянно используются ими, членами их семей или иными лицами с согласия собственника для проживания и хозяйственных нужд строения, зарегистрированные в установленном законодательством порядке.

Обязательному страхованию строений, принадлежащих гражданам, не подлежат:

- ветхие строения;
- строения, принадлежащие гражданам, место пребывания которых неизвестно;
- садовые домики (дачи);
- строения в населенных пунктах, которые используются гражданами периодически под садовые домики (дачи);
- хозяйственные (подсобные и дворовые) постройки, гаражи, расположенные отдельно от строения, подлежащего обязательному страхованию;
- квартиры в многоквартирных жилых домах.

Страховыми случаями по обязательному страхованию строений, принадлежащих гражданам, являются утрата (гибель) или повреждение строений в результате сильного ветра (в том числе шквала, смерча, урагана), града, сильного дождя, сильного снегопада, сильного мороза, сильной жары и других опасных явлений природы, которые по своей интенсивности (силе), масштабу распространения и (или) продолжительности могут причинить вред строениям, в результате высокого уровня воды (при половодьях, паводках, заторах, зажорах), выхода подпочвенных вод, просадки грунта, обвала, оползня, землетрясения, удара молнии, пожара, взрыва, аварии отопительной системы, водопроводных и канализационных сетей, падения летательных аппаратов, а также случаи, когда для прекращения распространения пожара либо в связи с внезапной угрозой стихийного

бедствия, указанного в настоящем пункте, было необходимо разобрать строения или перенести их в другое место.

Срок обязательного страхования строений, принадлежащих гражданам, устанавливается ежегодно с 1 января по 31 декабря. Размер ущерба исчисляется страховщиком:

- при утрате (гибели) застрахованных строений – по их действительной стоимости на день страхового случая без учета стоимости остатков, пригодных для дальнейшего использования по первоначальному назначению, с учетом их обесценения;

- при повреждении застрахованных строений – по стоимости их восстановления, рассчитанной по ценам аналогичных материалов (оборудования) и действующим расценкам на работы на день страхового случая [2].

Анализ данного подвида позволит отразить ситуацию на рынке обязательного имущественного страхования физических лиц в Республике Беларусь.

В таблицах 1 и 2 представлен анализ страхования строений, принадлежащих гражданам по взносам и выплатам за 2019-2021 гг.

Таблица 1. – Анализ обязательного страхования имущества граждан по взносам за 2019-2021 гг., млн.руб.

Вид страхования	Годы			Абсолютное отклонение, бел. руб.		Темп прироста, %		Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Страхование строений, принадлежащих гражданам	13,169	14,255	12,843	1,1	-1,4	108,3	90,1	8,3	-9,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

Таблица 2. – Анализ обязательного страхования имущества граждан по выплатам за 2019-2021 гг., млн.руб

Вид страхования	Годы			Абсолютное отклонение, бел. руб.		Темп прироста, %		Темп роста, %	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Страхование строений, принадлежащих гражданам	4,482	5,043	6,378	0,6	1,3	112,5	126,5	12,5	26,5

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

Таким образом, что на всем рассматриваемом периоде наблюдаются неравномерные суммы страховых взносов.

В 2020 году сумма страховых взносов увеличилась по сравнению с 2019 годом на 1,1 млн. руб., что в процентном отношении составляет 8,3%. В 2021 году страховые взносы по сравнению с 2019 годом сократились на 1,4 млн. руб., что в процентном отношении составляет 9,9%.

Что касается сумм страховых выплат, то на всем рассматриваемом периоде наблюдается их равномерное увеличение. В 2020 году по сравнению с 2019 годом увеличились на 0,6 млн. руб., что в процентном отношении составляет 12,5%, а в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 1,3 млн. руб., что в процентном отношении составляет 26,5%.

Постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 12 марта 2020 г. № 143 утверждена Государственная программа «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года, в которой определены целевые показатели, характеризующие выполнение ее задач. Так, в соответствии с подпрограммой «Развитие страховой деятельности» в целях повышения роли института страхования в экономике страны, создания дополнительного стимула его развития планируется реализовать комплекс мер по следующим направлениям:

- формирование благоприятных условий функционирования страховых организаций всех форм собственности.
- формирования в Республике Беларусь рынка страховых услуг, приближенного по параметрам функционирования к рынкам страховых услуг других стран, в том числе стран – участниц ЕАЭС, а также повышения доверия иностранных инвесторов к страховому институту в целом и интереса к страховым организациям Республики Беларусь;
- развития конкуренции между страховыми организациями в интересах страхователей;
- получения страховыми организациями дополнительных возможностей по увеличению клиентской базы и поступления страховых премий, повышению рентабельности страховых операций, наращиванию собственного капитала;
- самостоятельного определения организациями различных форм собственности своей деятельности по созданию системы страховой защиты законных интересов с учетом качества и стоимости страховых услуг.
- стимулирование развития видов добровольного страхования, оптимизация порядка и условий проведения обязательного страхования. Для дальнейшего развития обязательных видов страхования необходимо усилить контроль за обязательным государственным страхованием, ввести обязательное страхование для объектов, которые в большей степени подвержены рискам, для физических и юридических лиц, которым может быть причинен значительный ущерб при возникновении неблагоприятных событий.

Выполнение этих и других мероприятий, направленных на расширение страхового рынка способно обеспечить подъем и достижение роста ключевых показателей, характеризующих белорусский страховой рынок. Тем самым он станет более заметным среди стран ЕАЭС и подготовленным к интеграции в единое страховое пространство данного сообщества.

Список использованных источников

1. Бухтик М.И. Организация страховой деятельности: учебно-методическое пособие: для студентов специальности «Финансы и кредит» 1 и 2 ступени обучения / М.И. Бухтик, И.А. Пригодич, М.П. Самоховец; УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2019. – 58 с.
2. ГК Республики Беларусь. Гл. 48 «Страхование», 7 декабря 1998 г. № 218-З: Закон Республики Беларусь от 3 июля 2011 г. № 285-З // Национальный реестр правовых актов Республики Беларусь, 2011 г., № 78, 2/1837.
3. Официальный сайт страховой компании «Белгосстрах» [Электронный ресурс] – Режим доступа: www.bgs.by – Дата доступа: 23.03.2022
4. Национальный правовой Интернет-портал РБ [Электронный ресурс] / ПОСТАНОВЛЕНИЕ СОВЕТА МИНИСТРОВ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ О ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПРОГРАММЕ «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года от 12 марта 2020 г. № 143. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=C22000143> – Дата доступа: 23.03.2022

КУРСОВАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ ЗА 2018-2020 ГОДЫ

Мухар Кристина Алексеевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Muhar M.A., Belarusian State University, muhar_sds.k.a@yandex.ru

Аннотация. В статье проведён анализ курсовой политики Национального банка Республики Беларусь (РБ), которая осуществляется в режиме плавающего курса и направлена на удовлетворение возрастающего внутреннего платёжеспособного спроса и развития экспортного потенциала страны.

Ключевые слова: экономика РБ, социально-экономическое развитие, инструменты денежно-кредитной политики, курсовая политика.

Реализация курсовой политики Национального банка Республики Беларусь осуществляется в режиме плавающего курса и направлена на удовлетворение возрастающего внутреннего платёжеспособного спроса и развития экспортного потенциала страны [1].

Рассмотрим рисунок 1, на котором показана динамика изменения официального курса белорусского рубля по отношению к доллару США с 2018 г. по 2020 г.



Рисунок 1. – Динамика изменения официального курса белорусского рубля по отношению к доллару США с 2018 по 2020 год

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2]

Из рисунка 1 можно увидеть, что динамика изменения официального курса белорусского рубля по отношению к доллару США достаточно разнообразна. Наивысшей точкой графика является курс белорусского рубля по отношению к доллару США на момент 03.11.2020 г. и равен - 2,66. Низшей точкой графика является курс белорусского рубля по отношению к доллару США на момент 23.03.2018 г. и равен - 1,95. Разница между наивысшей и низшей точкой графика составляет - 0,71.

Рассмотрим рисунок 2, на котором показана динамика изменения официального курса белорусского рубля по отношению к евро с 2018 г. по 2020 г.



Рисунок 2. – Динамика изменения официального курса белорусского рубля по отношению к евро с 2018 по 2020 год

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2]

Из рисунка 2 можно увидеть, что динамика изменения официального курса белорусского рубля по отношению к евро также достаточно разнообразна. Наивысшей точкой графика является курс белорусского рубля по отношению к евро на момент 31.12.2020 г. и равен - 3,17. Низшей точкой графика является курс белорусского рубля по отношению к евро на момент 24.09.2019 г. и равен - 2,25. Разница между наивысшей и низшей точкой графика составляет - 0,92.

Рассмотрим рисунок 3, на котором показана динамика изменения официального курса белорусского рубля по отношению к российскому рублю с 2018 г. по 2020 г.

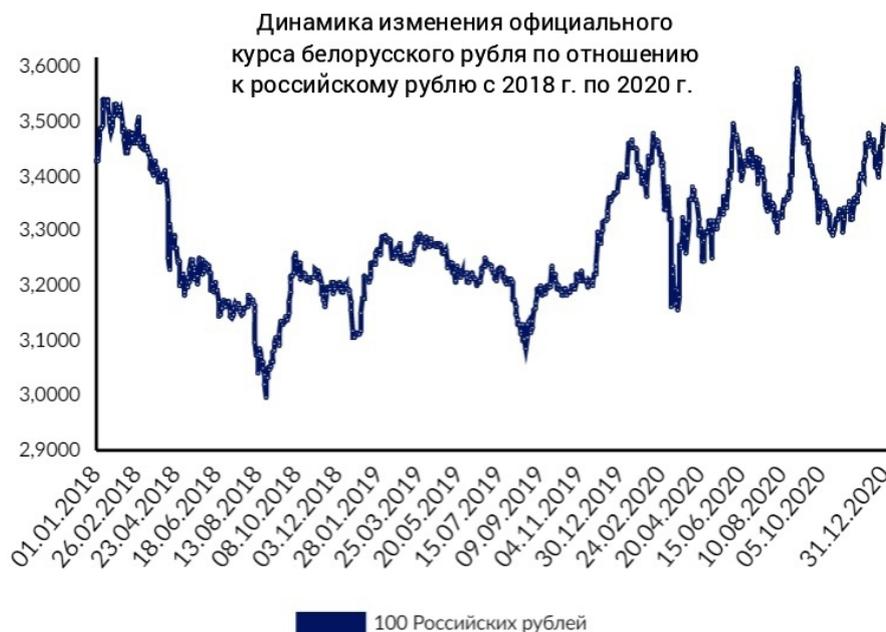


Рисунок 3. – Динамика изменения официального курса белорусского рубля по отношению к российскому рублю с 2018 по 2020 год

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2]

Из рисунка 3 можно увидеть, что динамика изменения официального курса белорусского рубля по отношению к 100 российских рублей также доста-точно разнообразна. Наивысшей точкой графика является курс белорусского рубля по отношению к 100 российских рублей на момент 01.09.2020 г. и равен - 3,60. Низшей точкой графика является курс белорусского рубля по отношению к 100 российских рублей на момент 24.08.2018 г. и равен - 3,00. Разница между наивысшей и низшей точкой графика составляет - 0,60.

Из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: в течение рассматриваемого периода широкая денежная масса (М3) в РБ заметно увеличилась. Широкая денежная масса (денежный агрегат М3) на 1 января 2019 г. составила 43,2 млрд. рублей, увеличившись за 2018 год на 3,4 млрд. рублей, или на 8,5 процента. Широкая денежная масса (денежный агрегат М3) на 1 января 2020 г. составила 48,5 млрд. рублей, увеличившись за 2019 год на 5,3 млрд. рублей, или на 12,2 процента. Широкая денежная масса (денежный агрегат М3) на 1 января 2021 г. составила 50,8 млрд. рублей, увеличившись за 2020 год на 2,3 млрд. рублей, или на 4,7 процента.

Здесь так же отметим, что Национальный банк РБ реализует процентную политику в стране посредством установления ставки рефинансирования, ставок по постоянно доступным операциям регулирования ликвидности банков, проведения операций по регулированию ликвидности банков [3].

На протяжении рассматриваемого периода ставки по постоянно доступным операциям и двусторонним операциям Национального Банка РБ постоянно снижались. Отклонение составило от 0,25 до 0,75%.



Рисунок 4. – Динамика ставки рефинансирования в Республике Беларусь за 2018-2020 годы
Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [4]

Из проведенного анализа следует, что за определённый период динамика изменения официального курса белорусского рубля по отношению к иностранным валютам (*доллары США, евро, российский рубль*) на графиках отражается скачкообразно.

В определенных периодах эти курсы достигали максимального показателя, в других - минимального, что говорит о нестабильности белорусского рубля по отношению к корзине иностранных валют.

В современных условиях социально-экономического развития РБ и последних геополитических событий, изменения официального курса бело-русского рубля по отношению к иностранным валютам (*доллары США, евро, российский рубль*) должны быть очень взвешены и направлены на насыщение экономики оптимальным объёмом денежных ресурсов и стимулирования экономических субъектов хозяйствования [5].

Список использованных источников

1. Киевич, А.В. Анализ государственного долга Республики Беларусь и тенденции его регулирования на современном этапе / А.В. Киевич // Банковская система: устойчивость и перспективы

развития. Сборник научных статей двенадцатой международной научно-практической конференции по вопросам банковской экономики. 2021. С. 85-90.

2. Курсовая политика Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/mp/target/externalpolicy>. – Дата доступа: 13.03.2022.

3. Киевич, Д.А. Государственный кредит в РБ как инструмент мобилизации финансовых ресурсов государства / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2018. № 4 (249). С.72-75.

4. Ставка рефинансирования [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/statistics/MonetaryPolicyInstruments/RefinancingRate/>. – Дата доступа: 11.03.2022.

5. Kievich, A.V. ESCALATION OF GEOPOLITICS AND NEW REDISTRIBUTION OF THE WORLD / A.V. Kievich // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы. Сборник трудов XIII международной научно-практической конференции. Редакция: К.К. Шебеко [и др.]. 2019. С. 29-31.

УДК 656.025

РЫНОК ГРУЗОПЕРЕВОЗОК, ЕГО СТРУКТУРА И ОСНОВНЫЕ ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Невейко Алина Сергеевна, студент

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Neveyko Alina, student, neveyko.aa@gmail.com,

Bukhtik Marina, PhD in Economics

Polesky State University

Аннотация. В Республике Беларусь рынок грузоперевозок получил широкое распространение. В статье рассматриваются тенденции развития рынка грузоперевозок, а также его структура. Затрагиваются некоторые проблемы, стоящие перед рынком грузоперевозок.

Ключевые слова: рынок грузоперевозок, транспорт, транспортный сектор, грузооборот, инновационное развитие, интеграции, тенденции развития.

Транспортный сектор является одним из важнейших секторов экономики, который существенно повышает конкурентоспособность любого государства на мировом рынке, а также увеличивает ее социально-экономическую инфраструктуру.

Транспортный комплекс страны имеет огромный потенциал для увеличения своего вклада в общий объем ВВП, а также является важнейшим фактором, который определяет превосходство национальной экономики. В первую очередь, это относится к международным перевозкам и эксплуатации транспортных коридоров [1, с.31].

На данный этап, транспортный сектор и оказание услуг по грузоперевозкам имеют немаловажное значение для развития интеграционных процессов, поскольку это является очевидным фактором того, что без отсутствия транспортных связей невозможно развивать внешнеторговые отношения между странами. Как показывает практика Европейского Союза, создание единого рынка транспортных услуг и реализация единой транспортной политики Европейского Союза стали ключевыми моментами к созданию общего, целостного европейского рынка.

Республика Беларусь определяется как важный игрок на рынке грузоперевозок, чему способствует то, что страна имеет выгодное географическое положение. Располагаясь практически в центре Европы, Республика Беларусь находится на перекрестке нескольких международных транспортных путей, соединяющие государства Западной Европы с Востоком, регионы Черноморского побережья со странами Балтийского моря. Беларусь позиционирует себя как главную транспортную артерию евразийского пространства. Каждый год через территорию Республики Беларусь провозят свыше 100 млн тонн европейских грузов, в частности около 90% составляют между Российской Федерацией и Европейским Союзом, при этом государству присуща сохранность транзита и оперативность. [2].

Однако, следует отметить, что транспортные услуги в Республике Беларусь не реализованы в полной мере, а именно: по официальным данным транспортные коридоры в стране загружены всего на 25-40% от их реальной пропускной способности.

В Республике Беларусь существует 5 основных видов транспорта для перевозки грузов, к таким относят: автомобильный, железнодорожный, воздушный, водный, а также трубопроводный. Все эти виды грузоперевозок объединяются в единую систему, которая представляет собой транспортную инфраструктуру [3].

Общий объем грузооборота за 2019-2021 годы по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Общий объем грузооборота (млн.т-км) и перевезенных грузов (тыс.тонн) за 2019-2021 годы

Показатели	Годы			Абсолютное отклонение		Темп роста, %		Темп прироста, %	
	2019	2020	2021	2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020	2020/2019	2021/2020
Перевезено грузов, тыс.т	427849,3	398676,0	384895,4	-29173,3	-13780,6	93,2	96,5	-6,8	-3,5
Грузооборот, млн.т-км	130842,4	123158,1	118775,7	-7684,3	-4382,4	94,1	96,4	-5,9	-3,6

Примечание – Собственная разработка на основании источника [4].

Таким образом, исследуя данные о грузообороте и числовых значениях о перевезенных грузах за 2019-2021 год, можно отметить следующее: в 2020 году сумма перевезенных грузов сократилась с 2019 года на 29173,3 тысяч тонн, что в процентном соотношении составляет уменьшение на 6,8%. В 2021 году по сравнению с 2020 годом также произошло сокращение показателя на 13780,6 тысяч тонн, в процентном соотношении снижение составило 3,5%. Грузооборот с каждым годом уменьшался и в 2020 году по сравнению с 2019 снизился на 5,9%, в 2021 году по сравнению с 2020 годом на 3,6%, что показало уменьшение в 2020 и 2021 годах на 7684,3 и 4382,4 млн.т-км соответственно.

В 2020 году рынок грузоперевозок подвергся изменениям под влиянием мирового кризиса на фоне пандемии COVID-19. Объемы перевезенных грузов за анализируемый период снизились практически у всех видов транспорта, а наибольшему спаду подверглись такие виды транспорта как железнодорожный и трубопроводный.

По данным Национального статистического комитета Республики Беларусь за 2020 год, железнодорожным видом транспорта было перевезено 124956,8 тыс. тонн грузов (-14,1%), грузооборот за анализируемый период снизился до 42420,4 млн. т-км (-12%). Что касается объема перевезенных грузов авиатранспортом, то данный показатель составил 3106 тыс. тонн (+12,1%). Внутренним водным транспортным было перевезено 2696,3 тыс. тонн грузов, что на 20,3% больше такого же периода прошлых лет, а грузооборот снизился на 10,4% до 29,9 млн т-км.

Индекс грузооборота и объема перевезенных грузов (% к предыдущему году) представлен в таблице 2.

Таблица 2. – Индексы грузооборота и объема перевозок грузов

Годы	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Индекс объема перевозок грузов, %	95,7	95,6	105,2	103,6	93,9	93,2	96,5

Примечание – Собственная разработка на основании [4].

Как видно из таблицы, наибольший индекс приходится на 2017 год, что на 8,7% больше, чем в 2021 году. На протяжении с 2019 по 2021 год происходит умеренный рост объемов перевозок, лишь с 2016 по 2017 произошел максимальный скачок почти в 10%. Начало 2022 года отмечается

высоким ростом спроса и ставок на перевозку между Республикой Беларусь и странами Евросоюза, а также на перевозки из Российской Федерации в Беларусь. Одна из причин такой ситуации – это нехватка исполнителей, которые простаивают в длинных очередях.

Перевозки грузов по видам транспорта (в тысячах тонн) по данным Национального статистического комитета Республики Беларусь, характеризующих развитие транспорта, представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Перевозки Грузов по видам транспорта за 2017-2019 года, тыс.т

Вид транспорта	Годы			Абсолютное отклонение, тыс.т		Темп роста, %		Темп прироста, %	
	2017	2018	2019	2018/2017	2019/2018	2018/2017	2019/2018	2018/2017	2019/2018
Трубопроводный	124430	125217	118364	787	-6853	100,6	94,5	0,6	-5,5
Железнодорожный	146295	157164	145531	10869	-11633	107,4	92,6	7,4	-7,4
Автомобильный	166671	170876	161686	4205	-9190	102,5	94,6	2,5	-5,4
Внутренний водный	2019	2195	2241	176	46	108,7	102,1	8,7	2,1
Воздушный	55	52	28	-3	-24	94,5	53,8	-5,5	-46,2

Примечание – Собственная разработка на основании [4].

Проанализировав данные, представленные в таблице 3 за соответствующие года можно заметить следующее: в 2019 году по сравнению с 2018 годом произошли снижения практически у всех видов транспорта, в точности: трубопроводный вид транспорта сократился на 6853 тысяч тонн(-5,5%), железнодорожный снизился на 11633 тысяч тонн(-7,4%), автомобильный вид транспорта уменьшился в значениях на 9190 тысяч тонн(-5,4%), воздушный сократился на 24 тысяч тонн(-46,2%), однако отличительные показатели были у внутреннего водного вида транспорта, данные за 2019 год превысили показатели прошедшего года на 46 тысяч тонн(+2,1%).

По данным, представленным в таблице 3 можно сделать вывод о том, что наибольшая популярность в Республике Беларусь по перевозкам грузов за 2017- 2019 гг. приходилась на такой вид транспорта как автомобильный, это свидетельствует о том, что автомобильный вид транспорта является весьма успешным и востребованным на рынке транспортных услуг. Что касается наиболее невостребованного вида транспорта по перевозке грузов, то таким является воздушный вид транспорта, по числовым данным, представленным в таблице, ему присущи наименьшие значения.

Для развития и улучшения качества предоставляемых услуг на рынке грузоперевозок в Республике Беларусь утверждена и действует Стратегия инновационного развития транспортного комплекса Республики Беларусь до 2030 года.

В стратегии под инновационным развитием транспортного комплекса подразумевается процесс его модернизации, который включает в себя внедрение новых или усовершенствование транспортных услуг, организационно-технических решений производственного, административного, коммерческого или иного характера, которое обеспечивает снижение времени или затрат на доставку грузов, повышение уровня транспортной безопасности и качества услуг [5].

Основной целью Стратегии инновационного развития транспортного комплекса Республики Беларусь на 2021-2025 годы является формирование приоритетных направлений развития рынка грузоперевозок, повышение конкурентоспособности и безопасности, эффективности использования транспортной инфраструктуры для полного удовлетворения данными услугами потребностей как населения, так и государства [5].

Первенствующими тенденциями, которые будут способствовать устойчивому развитию транспортной системы государства является следующее:

1. Транспортное обеспечение внешнеэкономических связей Республики Беларусь с дальнейшим развитием международных транспортных коридоров, которые проходят через территорию нашего государства;

2. Разработка единой тарифной системы, обеспечивающей экономическую привлекательность всех видов транспорта с целью максимального использования их возможностей;
3. Рост дальности, скорости перевозок, расширение географических границ;
4. Создание интеллектуальной транспортной системы, способной интегрировать с транспортными системами ЕС и ЕАЭС на основе создания единого информационного транспортного пространства;
5. Углубление интеграции транспортного комплекса Республики Беларусь в международную транспортную систему;
6. Формирование высокой степени доступности транспорта;
7. Построение современной транспортной инфраструктуры, обеспечивающей конкурентоспособность транзитных и внутренних маршрутов на уровне международных требований и др.
8. Создание условий для организации перевозок «беспилотными» транспортными средствами;
9. Оптимизация маршрутной сети транспорта общего пользования;
10. Формирование адаптированной к международной практике системы электронного документооборота на транспорте, включая единую электронную товарно-транспортную накладную для всех видов транспорта;
11. Улучшение инвестиционной привлекательности транспортного комплекса;
12. Развитие аутсорсинга транспортных услуг;
13. Повышение безопасности транспортной деятельности за счет совершенствования норм и правил проектирования транспортной инфраструктуры;

Таким образом, транспортный комплекс в целом – это одна из важных систем, которая связывает все элементы экономики государства, обеспечивает значительные денежные средства в бюджет за счет перевозок, способствует внешней и внутренней торговле, а также повышает транзитный потенциал страны.

Республика Беларусь является той страной, которая не имеет выхода к морю, не обладает значительным сырьевым ресурсом, поэтому благодаря привлекательности географического положения, особое значение приобретают поиск перспективных рынков транспортных услуг. Функционирование и развитие транспорта как важнейшего элемента социально-экономической системы страны обусловлено не только рыночными механизмами, но и участием государства.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы : учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» / Т.Н. Лобан, М.П. Самоховец, М.И. Бухтик, А.В. Киевич; Министерство образования Республики Беларусь УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2018. – 67 с.
2. Обзор рынка транспортно-логистических услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс] / ВIK Ratings | Рейтинговое агентство. - Режим доступа: https://bikratings.by/wp-content/uploads/2020/12/rynok_transportno_logisticheskikh_uslug_rb.pdf. - Дата доступа: 04.04.2022.
3. В.Г. Гизатуллина, Рынок транспортных услуг [Электронный ресурс] / Международный сборник научных трудов, выпуск 12. - Режим доступа: https://www.bsut.by/images/MainMenuFiles/NauchnyeIssledovaniya/Nauchnye_izdaniya/sbornik_bux_uchet/rtu12.pdf. - Дата доступа: 04.04.2022.
4. Грузовые перевозки в Республике Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/upload-belstat/upload-belstat-pdf/oficial_statistika/transport-2021.pdf. - Дата доступа: 04.04.2022.
5. Стратегия инновационного развития транспортного комплекса Республики Беларусь до 2030 года [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rw.by/corporate/press_center/reportings_interview_article/2015/03/strategija_innovacionnogo_razv/. – Дата доступа: 04.04.2022

**МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ И МЕТОДЫ УПРАВЛЕНИЯ
ПРИБЫЛЬЮ БАНКА****Онуфриук Андрей Олегович****Шадрина Татьяна Анатольевна, бакалавр****Полесский государственный университет**

Onyfriuk Andrei Olegovich, B.Sc., spytник@gmail.com

Shadrina Tatiana Anatolyevna, B.Sc., shadrina.97@internet.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассматриваются подходы и методы управления прибылью банка. Реализация эффективного менеджмента в сфере управления банковской прибылью предполагает повышение эффективности деятельности банка и, как следствие, укрепление его финансовой устойчивости, что определяет необходимость и значимость соответствующих исследований.

Ключевые слова: прибыль; рентабельность; банковская эффективность; финансовое состояние; доходы; расходы

Прибыль банка – это основной финансовый результат деятельности банка, определяемый как разница между доходами и расходами за определенный период. Если расходы превышают доходы, то этот результат имеет отрицательное значение – его называют убытком [1].

Банковская прибыль является основным внутренним источником формирования финансовых ресурсов банка, позволяющим решать такие важные задачи, как наращивание собственного капитала, пополнение резервных фондов, финансирование капитальных вложений, поддержание имиджа, платежеспособности и других важных условий и характеристик функционирования и развития банка [2].

Принимая во внимание, фактор важности показателя “прибыль”, должен быть четко отработан сам механизм управления прибылью.

Управление прибылью банка является важно составной частью банковского менеджмента, цель которого заключается в максимизации прибыли при допустимом уровне рисков и обеспечении ликвидности баланса банка.

По мнению А.Д. Шеремета, подходы к управлению прибылью в системе финансового менеджмента банка, как единого комплекса, осуществляется на различных уровнях: на высшем - макроуровне (уровне банка в целом); на микроуровне (уровне отдельных направлений деятельности банка, конкретных банковских продуктов, отдельных рабочих мест, взаимоотношений с клиентами) [3].

Существует традиционный и современный подходы к определению прибыли в качестве объекта управления. Согласно первому из них, законодательно обусловленному и базирующемуся на системе бухгалтерского учета, выделяют операционную прибыль и прибыль от не операционной деятельности банка. Данный подход необходим для анализа общего экономического состояния банка и характеризует общий уровень управления в банке, качество финансового менеджмента.

Современный подход, в свою очередь, делится на два подхода к выделению прибыли как объекта управления. Первый — продуктоориентированный — предлагает выделение прибыли исходя из развития тех или иных банковских продуктов или услуг. Так, в банке могут быть выделены виды прибыли от организации расчетного обслуживания, кредитования, депозитных и других операций.

Второй подход — клиентоориентированный — предполагает выделение из общего числа прибыли прибыли, связанной с обслуживанием юридических и физических лиц, проведением межбанковских операций, “освоением” банком регионов и пр.

И продуктоориентированный, и клиентоориентированный подходы по сути характеризуют прибыль не только как объект управления, но и как объект управленческого учета. Как известно, цели и задачи управленческого учета значительно шире бухгалтерского. Они наиболее адекватны целям управления прибылью, так как обеспечивают менеджмент банка всей необходимой информацией для реализации стратегии его развития. Преимущество управленческого учета в том, что

он строится на принципах целесообразности, на тех правилах и приемах, которые определяет для себя каждый банк [4].

На различных этапах управленческого цикла в кредитной организации применяются различные методы определения банковских прибыли.

На этапе планирования применяются следующие методы:

- 1) бюджетирование деятельности, в том числе планирование расходов, доходов и прибыли;
- 2) управление услугами, оказываемыми внутренними звеньями подразделений банка и инвестиционными проектами;
- 3) управление ликвидностью;
- 4) управление балансом и капиталом.

На этапе организации осуществляется построение организационной и функциональной структуры, составление планов мероприятий и регламентов деятельности.

На этапе учета решаются следующие задачи:

- 1) по оперативному сбору данных, необходимых при анализе всех этапов управленческого цикла (обеспечение вертикальной интеграции);
- 2) по непротиворечивому совмещению различных направлений управления (обеспечению горизонтальной интеграции):
 - финансовому планированию;
 - бюджетированию и расчету себестоимости операций;
 - мониторингу прибыли и затрат (инфраструктурных центров), зонам ответственности, мониторингу отдельных подразделений (отделов, управлений, филиалов);
 - по клиентской базе и маркетингу.

На этапе контроля происходит наблюдение за соответствием выполнения планов и методов организации деятельности: различных регламентов — учета, документооборота, взаимодействия служб, технологических регламентов, качества выполнения служебных обязанностей и т.д.

На этапе анализа в целом решается весь комплекс задач, поставленных в процессе оперативного управления, т.е. производится работа в режиме ответа на запрос со стороны менеджмента. Выявляются причины отклонения от плановых показателей, анализируются результаты.

На этапе регулирования происходит коррекция отклонений, выявление и устранение вызвавших их причин, фиксация и поддержка положительных тенденций, принятие дополнительных мер для выполнения плана [5].

Стандартным способом управления прибылью банка является разбиение расходов (доходов) на статьи различной степени детализации по уровням иерархии управления банка и утверждение им плановых заданий.

Рассмотрим следующие примеры:

1) Управление операционными доходами и расходами. На основе определения средних ставок привлечения средств планируются процентные и другие расходы банка. По имеющейся информации о размещенных ресурсах и, используя средние показатели по планируемому размещению, определяются доходы. Комиссионные статьи доходов планируются от достигнутого результата и планируемого расширения услуг. Используя рассчитанные трансфертные цены, оцениваются доходы от передачи или получения ресурсов от других подразделений банка.

2) Управление хозяйственными расходами происходит путем их нормирования.

3) Управление расходами на заработную плату осуществляется на основе штатного расписания и предполагаемого движения кадров.

4) Управление капитальными затратами организуется на основе смет капитальных вложений, расписанных по срокам инвестиций.

Говоря о системе организации управления прибылью банка на основе внутренней управленческой информации, мы неизбежно затрагиваем вопросы методологии финансового анализа, которая предусматривает обработку обобщенных экономических данных, представленных в бухгалтерском балансе банка и в отчете о прибылях и убытках, а также в оперативных отчетах. Пользователями результатов финансового анализа в первую очередь являются менеджеры и руководство банка, в отдельных случаях пользователями выступают акционеры.

В результате проведения управленческого анализа решаются следующие задачи:

- 1) по определению себестоимости и прибыльности предоставления банковских услуг;

2) по расчету окупаемости, планированию и мониторингу показателей деятельности инвестиционных проектов по взаимосвязанным и однородным услугам и продуктам, и месту затрат в структуре банка;

3) по планированию, контролю и оценке деятельности организационных структур — отделов, филиалов, управлений банка;

4) по оптимизации и планированию мероприятий, производства услуг и продуктов, организации деятельности аналитическими средствами;

5) по выявлению направлений для коррекции и регулирования деятельности;

6) по расчету конечной эффективности размещения финансовых ресурсов.

В ходе проведения внутреннего управленческого анализа могут быть использованы различные методы общей теории экономического анализа, финансового менеджмента: группировки, сравнения, индексный, балансовый, эконометрическое моделирование, портфельный метод, факторный анализ и т.д. [6].

Подводя итог, хотелось бы отметить, что система управления прибылью, включая составляющие её подходы и методы, является важным звеном в системе анализа финансовых результатов деятельности банка.

Список использованных источников

1. Белоглазова, Г. Н. Банковское дело. Организация деятельности коммерческого банка: учебник и практикум для академического бакалавриата / Г. Н. Белоглазова, Л. П. Кралевецкая; под ред. Г. Н. Белоглазовой, Л. П. Кроливецкой. – 3-е изд., пер. и доп. – М.: Издательство Юрайт, 2020. – 545 с.

2. Лаврушин О. И. Банковское дело: учебник / О. И. Лаврушин, Н. И. Валенцева [и др.]; под ред. О. И. Лаврушина – 12-е изд. стер. – М: Кнорус, 2019. – 800 с.

3. Шеремет, А. Д. Финансовый анализ в коммерческом банке/ А.Д. Шеремет. – М.: Финансы и статистика, 2020. – 256 с.

4. Ковшова, М.В. Управление прибылью и доходами банка/ М.М. Ковшова// Финансовая жизнь. – 2019. – №4. – 55-58 с.

5. Полянская, Н. М. Аналитические приемы в управлении прибылью и рентабельностью коммерческого банка / Н. М. Полянская // Изв. Юго-Зап. гос.

УДК 368.042

АНАЛИЗ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ ОБЯЗАТЕЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Панасик Елизавета Сергеевна, студент

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Panasik Elizaveta, student, Liz.Panasik.2002@mail.ru,

Bukhtik Marina, PhD in Economics, buhtik84@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрены особенности проведения обязательного страхования в Республике Беларусь, проанализированы ключевые показатели развития, а также выявлены проблемы и определены дальнейшие направления совершенствования рынка обязательного страхования Республики Беларусь.

Ключевые слова: страхование, обязательное страхование, страховая организация, страховой взнос, страховая выплата, уровень выплат.

Обязательное страхование представляет собой одну из форм страхования, которая осуществляется на основе действующего законодательства страны в обязательном порядке, независимо от желания граждан.

Главным регулятором страховой деятельности в государстве выступает Министерство финансов Республики Беларусь. Основными нормативно-правовыми документами, определяющими по-

рядок и условия обязательного страхования в стране, являются: Указ Президента Республики Беларусь №530 "О страховой деятельности" от 25 августа 2006 г. (с изменениями и дополнениями);

Указ Президента Республики Беларусь от 26 августа 2006 г. №531 "Об установлении размеров страховых тарифов, страховых взносов, лимитов ответственности по отдельным видам обязательного страхования" (с изменениями и дополнениями) и другие [1].

По состоянию на 14.03.2022 г. законодательством Республики Беларусь предусмотрены 11 видов обязательного страхования:

- страхование строений, принадлежащих гражданам;
- страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств;
- страхование гражданской ответственности перевозчика перед пассажирами;
- медицинское страхование иностранных граждан и лиц без гражданства, временно пребывающих или временно проживающих в Республике Беларусь;
- страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний;
- страхование ответственности коммерческих организаций, осуществляющих ризлтерскую деятельность, за причинение вреда в связи с ее осуществлением;
- страхование с государственной поддержкой урожая сельскохозяйственных культур, скота и птицы;
- страхование гражданской ответственности временных (антикризисных) управляющих в производстве по делу об экономической несостоятельности (банкротстве);
- государственное страхование (предусмотренное в законодательстве обязательное страхование жизни, здоровья и (или) имущества граждан за счет средств соответствующего бюджета);
- страхование гражданской ответственности юридических лиц и индивидуальных предпринимателей за вред, причиненный деятельностью, связанной с эксплуатацией отдельных объектов;
- страхование гражданской ответственности перевозчика при перевозке опасных грузов.

Право на проведение обязательного страхования в Республике Беларусь имеют 6 страховых организаций (государственные страховые организации (БРУСП "Белгосстрах" и БРУПЭИС "Белэксимгарант") и страховые организации, в уставных фондах которых более 50% долей находятся в собственности Республики Беларусь и ее административно-территориальных единиц (ЗАСО "Промтрансинвест"; ЗАСО "ТАСК"; ЗАСО "Белнефтестрах"; СООО "Асоба")) из 16 действующих в государстве.

При этом, абсолютным лидером на рынке обязательного страхования является государственная организация БРУСП "Белгосстрах", где показатель доли страховых взносов по обязательному страхованию составил 74,4% в 2020 году.

Анализ страховых взносов и выплат по обязательному страхованию в общей сумме страховых взносов представлен в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика страховых взносов и выплат по обязательному страхованию в общей сумме страховых взносов и выплат в Республике Беларусь за период 2018-2020гг, млн руб.

Показатели	01.01.2019		01.01.2020		Темп роста%	01.01.2021		Темп роста,%
	Сумма	Уд. Вес, %	Сумма	Уд. Вес, %		Сумма	Уд. Вес, %	
Всего страховых взносов	1 226,0	100	1 403,4	100	114,5	1 510,2	100	107,6
Страховые взносы по обязательному страхованию	510,2	41,6	543,3	38,7	106,5	569,9	37,7	104,9
Всего страховых выплат	624,7	100	710,6	100	113,7	814,7	100	114,7
Страховые выплаты по обязательному страхованию	257,4	41,2	282,2	39,7	109,6	314,5	38,6	111,4

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2]

В анализируемом периоде показатели страховых взносов на рынке страхования, в том числе по обязательному страхованию, увеличивались. Так, общая сумма взносов в 2019 году выросла на 177,4 млн руб. или 14,5% относительно 2018 года, а затем на 106,8 млн руб. или 7,6% в 2020 году. Страховые премии по обязательному страхованию: в 2019 году – 33,1 млн руб. или 6,5%, в 2020 году – 26,6 млн руб. или 4,9%. При этом, удельный вес взносов по обязательному страхованию в общей сумме взносов постепенно снижается: в 2019 году на 2,9% относительно 2018 года, а значение 2020 года сократилось еще на 1%, что обусловлено ежегодным ростом доли добровольного страхования в структуре взносов страховых организаций.

Одной из причин высокого показателя темпа прироста по поступившим страховым взносам в 2019 году является рост страхования медицинских расходов (на 33,7%), занимающего около 70% в структуре добровольного страхования, что обусловлено наступлением эпидемиологической ситуации.

Наращение суммы страховых премий по обязательному страхованию обусловлено увеличением значений по отдельным видам обязательного страхования (страхование от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний, на долю которого приходится более 40% и страхование гражданской ответственности владельцев транспортных средств, с показателем около 45%). Высокие значения по страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств обусловлены ростом количества транспортных средств, находящихся в личной собственности граждан. Аналогичное изменение по страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний является следствием большого числа занятых, нуждающихся в данном виде страхования, а также повышения тарифов, в следствие подорожания медицинских препаратов и услуг.

Сумма страховых выплат на рынке страхования Республики Беларусь аналогично страховым взносам имела тенденцию к увеличению, однако максимальные изменения характерны для 2020 года. Значение 2019 года повысилось на 85,9 млн руб. или 13,7% по сравнению с 2018 годом, показатель 2020 года вырос на 104,1 млн руб. или 14,7%. По обязательному страхованию выплаты изменялись в аналогичном направлении: в 2019 году рост составил 24,8 млн руб. или 9,6%, в 2020 – 32,3 млн руб. или 11,4%.

На изменение показателя суммы страховых выплат на рынке обязательного страхования в большей степени оказали влияние виды страхования, имеющие наибольший удельный вес в структуре. Так, по страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний наблюдается прирост показателя на 11,68% в 2019 году и относительное замедление до 8,27% в 2020 году. Увеличение числа потерпевших при несчастных случаях на производстве с утратой трудоспособности на один рабочий день и более и со смертельным исходом послужило основной причиной высокого прироста в 2019 году по сравнению с 2020 годом.

По страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств рост составил 11,7 тыс. руб. или 9% в 2019 году по сравнению с 2018 годом и 19,8 тыс. руб. или 13,97% в 2020 году. Это обусловлено увеличением количества транспортных средств, находящихся в собственном распоряжении граждан.

В таблице 2 рассмотрим изменение ключевых показателей развития рынка обязательного страхования.

Таблица 2. – Динамика ключевых показателей развития рынка обязательного страхования Республики Беларусь за период 2018-2020гг.

Индикатор развития	01.01.2019	01.01.2020	01.01.2021
Отношение страховых взносов к ВВП, %	1,00	1,04	1,03
Отношение страховых взносов по обязательному страхованию к ВВП, %	0,42	0,40	0,38
Сумма страховых взносов на душу населения по обязательному страхованию, руб.	54	57,6	60,6
Уровень выплат по обязательному страхованию, %	50,45	51,94	55,18

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2], [3]

В анализируемом периоде показатель отношения суммы страховых взносов по обязательному страхованию к ВВП ежегодно снижался на 0,02%, что объясняется увеличением доли добровольного страхования в структуре взносов страховых организаций.

Показатели суммы страховых премий по обязательному страхованию на душу населения увеличивались. Так, для значения 2019 года характерен рост на 3,6 руб. или 6,67% относительно 2018 года, в 2020 – 3 руб. или 5,23% по отношению к 2019 году соответственно. Причинами послужили:

- 1) увеличение суммы страховых взносов по обязательному страхованию;
- 2) сокращение численности населения в стране в результате роста естественной убыли населения и оттоком занятого населения в другие страны для получения более высокого заработка.

Уровень выплат позволяет оценить количество приходящихся возмещений ко взносам. На 01.01.2019 показатель количества выплат практически равнялся половине страховых взносов, в то время как значение 2019 года превышает отметку в 50% на 1,94%, а в 2020 – 5,18%. То есть, в 2018 году, на 1 рубль взносов по обязательному страхованию приходилось приблизительно 50 коп. выплат, когда в 2019 году показатель вырос до 55 коп. к 1 рублю.

Наращение данного показателя обусловлено увеличением числа выплат по обязательному страхованию по отношению ко взносам в результате частых наступлений страховых случаев по страхованию гражданской ответственности владельцев транспортных средств, страхованию строений, принадлежащих гражданам, а также страхованию от несчастных случаев на производстве и профессиональных заболеваний в результате увеличения числа транспортных средств, находящихся в распоряжении граждан, случаев производственного травматизма, в том числе с летальным исходом, а также площади жилищного фонда.

На рынке обязательного страхования Республики Беларусь определены следующие проблемы:

- ✓ низкий уровень отношения страховых взносов на рынке страхования, в том числе обязательного, к ВВП;
- ✓ ограниченность страхового рынка для зарубежных страховых организаций;

Согласно государственной программе "Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка" на 2020-2025 гг. стратегическими целями развития страхования в Республике Беларусь являются:

- 1) либерализация страховой деятельности и формирование благоприятных условий функционирования для страховых организаций всех форм собственности;
- 2) оптимизация порядка и условий проведения обязательного страхования.

Для повышения роли института страхования в экономике страны, создания дополнительного стимула его развития необходимо:

- разработать единые условия функционирования для страховых организаций всех форм собственности, что будет способствовать развитию конкуренции, формированию в Республике Беларусь рынка страховых услуг, приближенного по параметрам функционирования к рынкам страховых услуг ЕАЭС, а также повышению доверия иностранных инвесторов к страховому институту в целом и интереса к страховым организациям Республики Беларусь;

- проводить модернизацию и расширять ассортимент страховых услуг используя зарубежный опыт и инновационные разработки;

- оптимизировать порядок и условия осуществления обязательного страхования;

- принять меры по повышению качества корпоративного управления [4].

В заключение необходимо отметить, что доля обязательного страхования в Республике Беларусь снижалась, однако наблюдался рост суммы страховых премий и страховых выплат, что привело к увеличению уровня выплат и суммы страховых взносов на душу населения по обязательному страхованию.

Список использованных источников

1. Акты законодательства [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/special/ru/supervision/acts/> – Дата доступа: 14.03.2022.
2. Статистическая информация о состоянии рынка страховых услуг Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by/ru/supervision/stat/> – Дата доступа: 14.03.2022.

3. Национальная страница сводных данных [Электронный ресурс] / Национальный статистический комитет Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.belstat.gov.by/ofitsialnaya-statistika/ssrd-mvf_2/natsionalnaya-stranitsa-svodnyh-dannyh/ – Дата доступа: 14.03.2022.

4. Постановление Совета министров Республики Беларусь от 12 марта 2020г. № 143 О Государственной программе «Управление Государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2020 год и на период до 2025 года [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.minfin.gov.by/upload/bp/act/postsm_120320_143.pdf – Дата доступа: 14.03.2022.

5. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск :ПолесГУ, 2017. – 110 с

УДК 336.77

ИНФЛЯЦИЯ И ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНАЯ ПОЛИТИКА В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пархоменко Мария Андреевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Parhomenko M.A., Belarusian State University, Par_nko.m.a@yandex.ru

Аннотация. В статье проведён анализ инфляции и инструментов денежно-кредитной политики РБ, которые должны быть направлены на насыщение экономики оптимальным объёмом денежных ресурсов для стимулирования субъектов хозяйствования, удовлетворения возрастающего внутреннего платёжеспособного спроса и развития экспортного потенциала страны.

Ключевые слова: экономика РБ, социально-экономическое развитие, инфляция, инструменты денежно-кредитной политики.

Отметим, что одной из основных целей денежно-кредитной политики в 2018-2020 гг. являлось снижение инфляции. Рассмотрим её динамику в Республике Беларусь (РБ) за данный период времени.

Таблица – Динамика изменения инфляции в Республике Беларусь по месяцам 2018 – 2020 гг. (индекс инфляции в %)

	2018 г.	2019 г.	2020 г.
Январь	0,8	0,9	0,9
Февраль	0,9	1,3	1
Март	0,8	0,4	0,9
Апрель	0,3	0,04	0,6
Май	-0,3	0,3	-0,1
Июнь	0,4	-0,1	0,2
Июль	-0,2	0,2	0,2
Август	0,1	-0,2	0,2
Сентябрь	0,8	0,5	0,9
Октябрь	0,5	0,5	0,6
Ноябрь	0,6	0,2	0,7
Декабрь	0,8	0,5	1,2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [1]

В 2018 году годовой индекс инфляции составил 104,80%. В 2019 году годовой индекс инфляции составил 103,50% (меньше предыдущего показателя на 1,3%). В 2020 году годовой индекс инфляции составил 107,30% (больше предыдущих показателей на 2,5% и 3,80 соответственно).

Отобразим данные из таблицы 1 и на рисунке 1. Подводя итоги, можно сказать о следующем: инфляция в РБ по итогам 2018 года составила 5,6% при задаче ее удержания на уровне не выше

6%. В 2019 году инфляция составила 4,7% при запланированном показателе не более 5%. По итогам 2020 года инфляция в РБ составила 7,4%, что оказалось выше утвержденного властями целевого прогноза не более 5% [2].

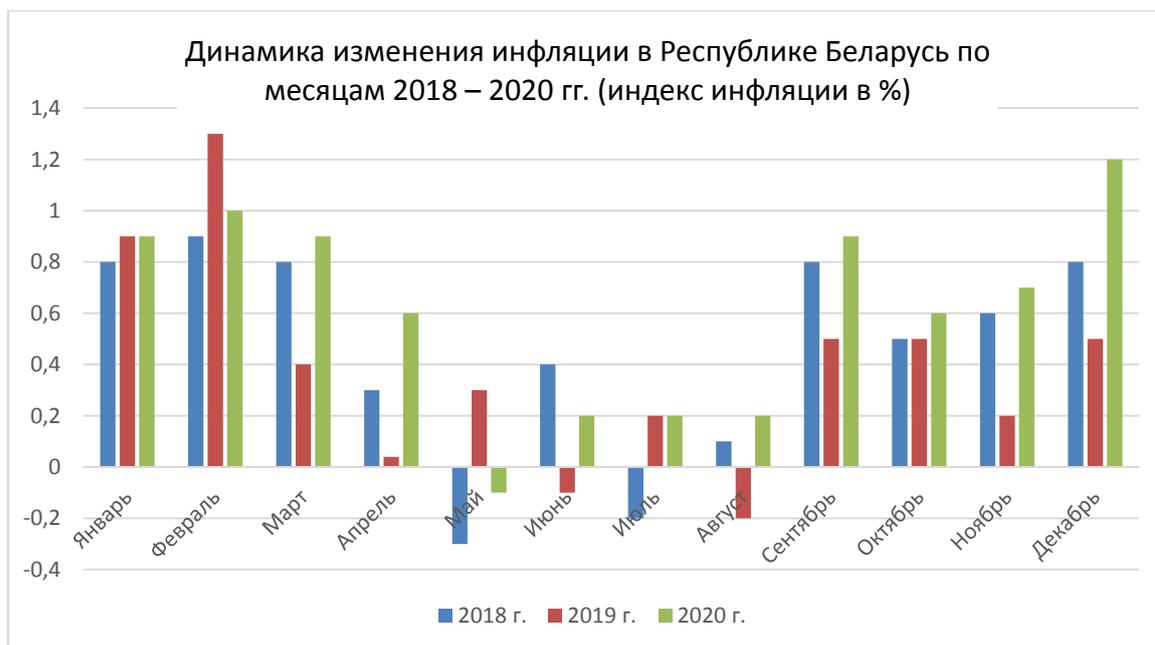


Рисунок – Динамика изменения инфляции в Республике Беларусь по месяцам в 2018-2020 гг.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе данных [2]

Какие же мы видим предложения по улучшению денежно-кредитной политики Республики Беларусь на современном этапе её развития.

В современных условиях социально-экономического развития все инструменты денежно-кредитной политики РБ должны быть направлены на насыщение экономики оптимальным объемом денежных ресурсов для стимулирования субъектов хозяйствования, удовлетворения возрастающего внутреннего платежеспособного спроса и развития экспортного потенциала [3].

Иными словами, для стимулирования экономического роста в РБ необходимо постоянно повышать покупательную способность различных субъектов хозяйствования национальной экономики путём экономически обоснованного роста денежной массы и её товарного покрытия [4].

Рассмотрим основные направления денежно-кредитной политики, в рамках которых возможно достижение указанных стратегических целей развития Республики Беларусь [5].

■ Эмиссионная политика. Первое, что нужно сделать - ограничить объёмы денежной эмиссии. Для этого нужно снизить уровень процентных ставок. В результате чего кредиты станут доступнее реальному сектору экономики.

На рынке ценных бумаг нужно усилить координации действий органов государственного управления и Национального банка, обеспечить устойчивое функционирование данного сегмента финансового рынка путём более эффективного сбора и раскрытия информации, защиты прав инвесторов, повысить качество услуг, оказываемых участниками этого рынка, что предполагает расширение видов выпускаемых ценных бумаг, повысить уровень информационной открытости рынка ценных бумаг, осуществлять мониторинг за созданием банками резервов под обесценение ценных бумаг. Нужно увеличить объем размещения и государственных ценных бумаг на действующих условиях, хоть это и приведет к привлечению неиспользуемых в настоящее время потенциальных инвестиций, но оно же вызовет соответствующее снижение уровня финансирования реального сектора экономики, что в дальнейшем приведет к уменьшению налоговых платежей. Таким образом, увеличение Правительством объёма эмиссии ценных бумаг не приведёт к увеличению доходной части.

■ Процентная политика. Нужно ориентироваться на обеспечении положительной в реальном выражении величины процентных ставок на уровне, обеспечивающем рост сбережений в национальной валюте и расширение доступности кредитов для реального сектора экономики. При этом нужно создать условия для устойчивого превышения доходности по операциям в национальной валюте над доходностью в иностранной валюте, что явится предпосылкой сокращения доли наличных денег в совокупной денежной массе, дедолларизации экономики и более активного аккумуляции сбережений населения банковской системы [6].

■ Резервная политика. В условиях недостатка ресурсов у коммерческих банков для кредитования реального сектора экономики Национальному банку необходимо предусмотреть льготы иного типа, направленные на согласование действий коммерческих банков с общей макроэкономической политикой государства. Одной из таких льгот может стать кредитование приоритетных отраслей экономики по усмотрению коммерческого банка по более льготным ставкам, формируемым за счет сумм льготирования отчислений в фонд обязательных резервов.

В целях унификации инструментов денежно-кредитного регулирования норму обязательного резервирования нужно постепенно сближать с нормой обязательного резервирования. В мировой практике норма обязательных резервов редко изменяется, так как её малейшее колебание влияет на количество денежной массы в обращении [7].

■ Валютное регулирование. Нужно добиться обеспечения конвертируемости белорусского рубля по текущим операциям платежного баланса. Обменный курс белорусского рубля должен формироваться на рыночных принципах, в условиях свободного перетока средств между различными сегментами валютного рынка. Операции Национального банка на валютном рынке должны быть направлены на обеспечение прогнозируемой динамики обменного курса белорусского рубля, пополнение золотовалютных резервов государства и регулирование ликвидности банковской системы.

Здесь необходимо отметить, что в РБ в 2020 году была разработана программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. Основные задачи денежно-кредитной политики в предстоящем пятилетии - формирование условий для устойчивого экономического развития, обеспечение ценовой и финансовой стабильности, укрепление доверия к национальной валюте [8].

Приоритет отдан поддержанию низкого уровня инфляции. Это позволит защитить от обесценения заработные платы, пенсии и другие доходы, а также сбережения населения в национальной валюте.

В качестве ориентира низкой инфляции выступает поддержание прироста потребительских цен вблизи 5 процентов. Рост регулируемых цен будет ограничиваться уровнем базовой инфляции, за исключением динамики регулируемых цен в сферах, в которых имеется необходимость ликвидировать сформированные диспропорции.

Сохранение финансовой стабильности предполагается за счёт надежного и безопасного функционирования участников финансового рынка, повышения устойчивости финансовых институтов и снижения системных рисков.

В целях повышения привлекательности сбережений в национальной валюте и формирования источников для кредитования экономики будет проводиться политика, обеспечивающая поддержание процентных ставок кредитно-депозитного рынка на положительном уровне в реальном выражении.

Будет обеспечен контроль над ростом денежного предложения, способствующим сохранению ценовой стабильности, не приводящим к накоплению макроэкономических дисбалансов и достаточным для удовлетворения платёжеспособного спроса экономики на деньги. Продолжится работа по совершенствованию норм законодательства в целях стимулирования и расширения сферы использования безналичных расчетов.

В области курсовой политики продолжится использование механизма гибкого курсообразования, что позволит экономике подстраиваться под изменения внешних условий и сглаживать их влияние.

Международные резервные активы к концу 2025 года составят не менее 2 месяцев импорта с поэтапным улучшением их структуры в части уменьшения долговой составляющей [9].

Список использованных источников

1. Инфляция в Беларуси [Электронный ресурс] / myfin.by. – Режим доступа: <https://myfin.by/wiki/term/inflyaciya>. – Дата доступа: 13.03.2022
2. Индекс инфляции с 2016 по 2021 гг. [Электронный ресурс] / bankchart.by. – Режим доступа: https://bankchart.by/spravochniki/indikatory_rynka/inflation_index. – Дата доступа: 13.03.2022
3. Киевич Д.А. Рост конкуренции в банковской системе Республики Беларусь как фактор стабильности банковского сектора экономики. / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 3 (235). С. 43-47.
4. Ливенский В.М. АНАЛИЗ НАЛОГОВОЙ НАГРУЗКИ НА ЭКОНОМИКУ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ / В.М. Ливенский, М.И. Лисовский // Современные аспекты экономики. 2019. № 5 (261). С. 176-180.
5. Банковский вестник. Информационно-аналитический журнал Национального банка РБ / Банковский вестник. № 4(513), февраль 2013 г.
6. Kievich A.V. OBJECTIVE BACKGROUND OF DE-DOLLARIZATION ECONOMY OF THE REPUBLIC OF BELARUS / A.V. Kievich // В сборнике: Сборник научных статей X Международной научно-практической конференции по вопросам финансовой и банковской экономики, посвященной 75-летию банковского образования на белорусском Полесье. Редколлегия: К.К. Шебеко [и др.]. 2019. С. 75-80.
7. Белоглазова Г.Н. Модернизация регулирования финансовых систем: поиск новых моделей / Г.Н. Белоглазова, А.В. Киевич // Банковское дело. 2011. № 7. С. 14-20.
8. Программа социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021 – 2025 гг. Финансовая стабильность [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/mp/target/pser>. – Дата доступа: 13.02.2022.
9. Единый финансовый портал [Электронный ресурс] – Режим доступа: <http://fingramota.by/ru/guide/insurance-and-taxes/obj..> – Дата доступа: 13.01.2022.

УДК 336.719

ЗЕЛЕНый БАНКИНГ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Пономарева Елена Сергеевна, к.э.н., доцент,

Якубчик Анастасия Сергеевна, студент,

Бабич Татьяна Николаевна, студент

Белорусский государственный экономический университет

Ponomareva Elena, PhD, pes-8-11@mail.ru

Yakubchik Anastasia, student, nastena.yakubchik@mail.ru

Babich Tatyana, student, tanya.babich.01@mail.ru

Belarusian State Economic University

Аннотация. В статье рассматривается эколого-ответственная банковская деятельность, как составляющая модели зеленой экономики. Анализируется зарубежный опыт зеленого финансирования. Предложен ряд рекомендаций по развитию зеленого банкинга в Республике Беларусь.

Ключевые слова: зеленый банкинг, зеленое финансирование, зеленые инструменты, устойчивое развитие

Достижение целей устойчивого развития, переход на «зеленую» экономику требуют значительных финансовых ресурсов. Учитывая доминирующую роль банковского сектора в структуре финансового рынка, не вызывает сомнений, что именно коммерческие банки имеют шансы стать катализаторами «зеленых» преобразований путем перераспределения финансовых ресурсов на принципах социально-экологической ответственности. В этой связи приобретает актуальность развитие концептуальных основ эколого-ответственного банковского дела как драйвера устойчивого развития.

Зеленый банкинг – это деятельность, связанная с повышением эффективности внутренних банковских процессов, использованием физической инфраструктуры и информационных технологий,

а также реализацией профессиональной деятельности банка с учетом достижения целей устойчивого развития и минимизации экологических рисков.

Деятельность зеленого банка можно разделить на несколько направлений:

1. деятельность зеленого банка как юридического лица (потребление газа, воды, электроэнергии, электронного документооборота);
2. деятельность зеленого банка как финансового учреждения (перераспределение финансовых ресурсов для целей устойчивого развития);
3. управление климатическими и экологическими рисками.

Существует ряд инструментов зеленого финансирования: зеленые облигации; зеленые кредиты; облигации климатического перехода для компаний, работающих во вредных для экологии секторах; зеленые карты; зеленые сберегательные счета; цифровые продукты.

Лидером в развитии зеленого финансирования и зеленого банкинга в мире является Европейский союз, который разработал ряд инициатив:

1. План действий ЕВА по устойчивому финансированию;
2. Таксономия ЕС – классификация видов экономической деятельности, которые могут быть определены как экологически устойчивые;
3. Европейский стандарт зеленых облигаций;
4. Руководство по климатическим и экологическим рискам: ожидания надзорных органов в отношении управления рисками.
5. Создание платформы по устойчивому финансированию;
6. Использование облигаций, связанных с устойчивым развитием как залога по операциям рефинансирования (ЕЦБ).

Центральные банки различных стран также предпринимают действия в области развития зеленого банкинга и зеленых финансов:

1. Банк Бангладеш создал фонд льготного кредитования для проектов в таких сферах, как возобновляемая энергетика, энергоэффективность, альтернативная энергетика и зеленая промышленность;
2. Центральный банк Венгрии внедрил льготные требования к капиталу для энергоэффективных жилищных кредитов;
3. Центральный банк России подготовил изменения в положение «О стандартах эмиссии ЦБ». Утверждена унификация национальных стандартов с международными в сфере экологии и устойчивого финансирования; проводится оценка системы рисков для экономики, связанных с изменением климата; разработана национальная таксономия проектов, которая соответствует целям устойчивого развития и коррелирует с международными, европейскими принципами;
4. Народный банк Китая возглавил работу по составлению Руководства по созданию «зеленой» финансовой системы; выпуск инструментов для более дешевого финансирования проектов по сокращению выбросов; работает над гармонизацией национальной и международных таксономий; ввел оценку банков страны в зависимости от их владения зелеными облигациями.
5. Партнерство МФК и Национального банка Украины в сфере зеленых финансов («Зеленые финансы»; «Интегрированная программа по экологической, социальной и управленческой практике для продвижения инвестиций в Европе и Центральной Азии» [1]).

В Республики Беларусь не существует законодательства в области зеленых финансов, а лишь упоминания в различных документах.

1. В Национальной стратегии устойчивого развития Республики Беларусь на период до 2030 года предлагалось до 2020 года усилить бюджетно-финансовые и налоговые механизмы, стимулирующие развитие «зеленой экономики»; развивать «зеленое строительство», электротранспорт, работать над снижением уровня выбросов парниковых газов.

2. В соответствии с Программой социально-экономического развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. предполагается: повышение уровня энергоэффективности; жилье только в энергоэффективном исполнении; разработка стратегии управления водными ресурсами в условиях изменения климата; разработка Национального плана действий по сохранению и устойчивому использованию биологического разнообразия.

3. В проекте Национального плана действий по развитию «зеленой» экономики в Республики Беларусь до 2025 г. перечислены основные элементы системы «зеленого финансирования», вклю-

чая субъектов (государственные органы, «инвесторы»), инструменты (облигации, кредиты, займы, лизинговые продукты) и средства («рейтинги, индексы, методики, базы данных»).

Все указанные документы содержат упоминания по зеленому финансированию, но не затрагивают конкретную ее сторону. Отсутствие нормативной и законодательной среды в Республике Беларусь тормозит развитие зеленого финансирования в целом и зеленого банкинга в частности.

Но отсутствие законодательной базы не помешало ряду банков реализовать перечень проектов в области зеленого финансирования (чаще всего с участием зарубежных партнеров):

- Белинвестбанк реализовал сделки по зеленому финансированию в рамках программы GTFP Climate Start Trade, утвердил Экологическую и социальную стратегию, провел ряд мероприятий в области экологии. В планах - выпуск зеленых облигаций, учредить Акселератор «зеленых» проектов, а также продолжить зеленое финансирование [2].

- Приорбанк осуществляет кредитование в рамках Программы «Зеленая недвижимость», разработал потребительский кредит «зеленая экономика», предоставляемый только для оплаты зеленых товаров, способствующих сокращению потребления тепла и водных ресурсов [3].

- ОАО «БНБ-Банк» совместно с Северной экологической финансовой корпорацией реализовал программу по предоставлению заемных ресурсов для юридических и физических лиц на приобретение гибридных автомобилей и электромобилей, устройств для них [4].

- ЗАО «МТБанк» заключил соглашение с международной финансовой организацией NEFKO для финансирования энергоэффективных проектов [5].

- Программа финансирования устойчивой энергетики в Беларуси (BelSEFF) реализована белорусскими банками при поддержке ЕБРР (БелВЭб, БПССбербанк, МТБанк, Белгазпромбанк) [1].

- Программа ОАО «Банк развития» по развитию экологических проектов разработана для финансирования экологических проектов микроорганизаций, малого и среднего бизнеса, а также ИП [5].

Для дальнейшего развития зеленого банкинга в Республике Беларусь можно предложить следующие рекомендации:

1. Принятие поддерживающего регулирования, правил работы с зелеными инструментами, включая зеленые облигации и др.

2. Внедрение стимулов для популяризации «зеленой» банковской деятельности (снижение процентных ставок по «зеленым» кредитам; предоставление налоговых льгот участникам «зеленых» проектов; субсидирование и др.).

3. Создание соответствующей среды для развития зеленых финансов, включая введение дополнительной секции на белорусской валютной бирже для обращения зеленых корпоративных и государственных облигаций, расширение возможностей зеленого инвестирования для мелких инвесторов.

4. Разработка принципов по управлению климатическими и экологическими рисками, внедрение правил «зеленого» менеджмента.

5. Расширение международного сотрудничества в области зеленых финансов, участие в международных программах по зеленому финансированию, присоединение к различным международным инициативам, таким как Принципы ответственного банкинга, Принципы Экватора и др.

6. Разработка методологии и/или стратегии развития сферы зеленых финансов в Республике Беларусь. Требуется формирование новых подходов, правил, в компетенции не только Центрального банка, но и Министерства экономики и финансов, Министерства природных ресурсов и др.

Список использованных источников

1 Зеленая экономика // BEROC [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.beroc.org/conference/greeneconomy/> – Дата доступа: 31.03.2022.

2 Зеленые проекты // Белинвестбанк [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://www.belinvestbank.by/about-bank/press-service/press-releases/other-news/p-r_zelenye-proekty – Дата доступа: 31.03.2022.

3 Зеленые кредиты // Приорбанк [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.priorbank.by/offers/credits/credits-green-realty?inheritRedirect=true> – Дата доступа: 31.03.2022.

4 Новости // ОАО «БНБ-Банк» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://bnb.by/chtoby-znali/novosti/131-2029/?sphrase_id=39029 – Дата доступа: 31.03.2022.

5 Экологические проекты // ОАО «Банк развития Республики Беларусь» [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://brrb.by/activity/support-to-smes/podderzhka-ekologicheskikh-proektov-2/?sphrase_id=100798 – Дата доступа: 31.03.2022.

УДК 336.228

TAX BOOSTING OF INVESTMENT IN RUSSIAN REGIONS

Попова Евгения Михайловна, старший преподаватель,
Читинский институт Байкальского государственного университета
Popova Evgeniya, Senior Lecturer,
Chita Institute of Baikal State University, p_e_m_2013@mail.ru

Abstract. Article discusses that tax incentives are not crucial factor but extra inducement exerting influence on investment decision-making. Author proposes guideline on expediency of regional investment climate estimation at the stage of tax incentives introduction.

Keywords: tax expenditures, tax incentives, investment, region, government program, efficiency, investment climate.

Legal framework and practice of tax tools granting for investment inducement in Russian regions. Tax incentives are integral tool of Russian regions' economic and investment policy. We confined our analysis to 20 regions. Choice in favor of these regions is conditioned by following reasons: firstly, availability of necessary data in public access for testing hypothesis and approbation of designed methods; secondly, coverage of regions that belong to different federal districts. Analysis of tax expenditures' lists and reports prepared by specialized departments has showed that profit and property tax expenditures being granted for boosting investment amount to substantial share of regional budgets' foregone revenues: more 50% in 13 out of 20 regions.

We conducted analysis of regional investment and tax legislation and reports prepared by specialized departments and distinguished several categories of taxpayers who are granted investment tax incentives. They are:

- enterprises implementing investment projects with special status which comply with foreground directions of regional social and economic development;
- participants of regional investment projects (special investment contracts);
- enterprises engaging in foreground economic activities;
- residents of industrial parks or technology parks;
- participants of zones providing economic preferential treatment;
- residents of outrunning social and economic development territories;
- residents of federal special economic zones.

In the majority of regions tax expenditures being granted enterprises implementing foreground investment projects account for more than 55% of the overall amount of investment tax expenditures. One of the main condition for gaining tax incentives is assignment of special status (strategic, foreground) to investment project and enrollment it in special lists. Many regions require minimum amount of fixed assets which investor must provide in order to apply tax incentives. The substantial dispersion of minimum requirements ought to be remarked namely from 1 and 10 millions of rubles in Kaluzhskaya and Rostovskaya oblast respectively to 1,5 and 10 billions of rubles in Kemerovskaya and Murmanskaya oblast respectively. In addition minimum requirements stated for mining and metallurgical manufacture are as rule higher compared to other economic activities. Designs of tax incentives being applied in Russian regions provide several options of effective tax rate differentiation: the more amount of investment the more number of tax periods for which taxpayer is eligible to apply tax incentives or the more amount of investment the less tax rate.

Tax expenditures being granted enterprises engaging in foreground economic activities rank second in amount of regional budgets' foregone revenue after investment projects with special status. Analysis has enabled to distinguish three groups of economic activities. The first group encompasses economic activi-

ties which are offered government support in almost all regions. They include consumer goods production and import-substituting production (production of medicaments, equipment, motor vehicles, food products). The second group comprises export-oriented economic activities (production of internal combustion engines and motor cars in Kaluzhskaya oblast, production of polypropylene in Omskaya oblast, brewing industry in Volgogradskaya oblast). The third group embraces economic activities which are new “growth points” of regional economy (crude oil mining and mineral oils production in Irkutskaya oblast and hotel services in Primorskij krai).

The main requirement is providing not minimum amount of investment but minimum share of revenue derived from engaging in foreground economic activities in overall revenue of enterprise as a rule 70%. Nevertheless in many regions design of tax incentives is devised in accordance with underlying tenet of preferential taxation mechanism “incentives in return for investment”. Some regions (Novosibirskaya, Kaluzhskaya and Kemerovskaya oblast) implement programs of manufacturing reindustrialisation consequently enterprises must participate in these programs and abide by investment obligations in order to be eligible for tax incentives.

Assessment of accomplishment of government program target indicators being influenced by tax expenditures. By reason of incorporation of tax expenditures concept in budget process Russian regions must prepare annual lists of tax expenditures and allocate tax expenditures among government programs [1]. The reason for attribution of tax expenditure to certain government program is correspondence of tax expenditure to targets of the government program. Conducted research shows that investment tax expenditures are the integral tool for reaching targets provided by all regional government programs which are aimed at encouraging economic growth and improving investment attractiveness of the region. Under the Government

Decree № 796 at least one target indicator being influenced by tax expenditures ought to be defined as efficiency criteria of tax expenditure [2]. Analysis of government programs allows to distinguish the most accepted target indicators. They are fixed capital investment, fixed capital investment per capita, increment of fixed capital investment without budget funding.

In view of the aforesaid we made decision to conduct research. The goal of research is to determine whether target indicators of government programs being influenced by investment tax expenditures were accomplished. Evaluation period is 2015-2019. The extent of target indicator accomplishment is computed as divergence of actual value from projected value of target indicator. Formula is represented below:

$$d = \frac{i_a}{i_p} \times 100\% - 100\%, \text{ where}$$

d – the extent of accomplishment of government program target indicator;

i_a – actual value of target indicator;

i_p – projected value of target indicator.

To provide visual expression of the research outcomes we compiled dot chart and drew trend line that demonstrates reverse relation between amount of tax expenditures and the extent of target indicators accomplishment (figure 1).

Dots located above abscissa axis correspond to regions where target indicators are accomplished; dots located below abscissa axis correspond to regions where target indicators are not accomplished. Thus in regions which granted low amount of tax expenditures projected values of target indicators not only were accomplished but also surpassed. Whereas in regions whose budgets had more significant foregone revenues target indicators were not accomplished.

The domestic and foreign practice indicates that frequently budgets loss substantial revenues caused by tax incentives but not obtain projected growth of investment activity [3, p. 168]. The outcomes of conducted research are an additional submission in favor of statement that tax incentives are not crucial factor but extra inducement exerting influence on investment decision-making.

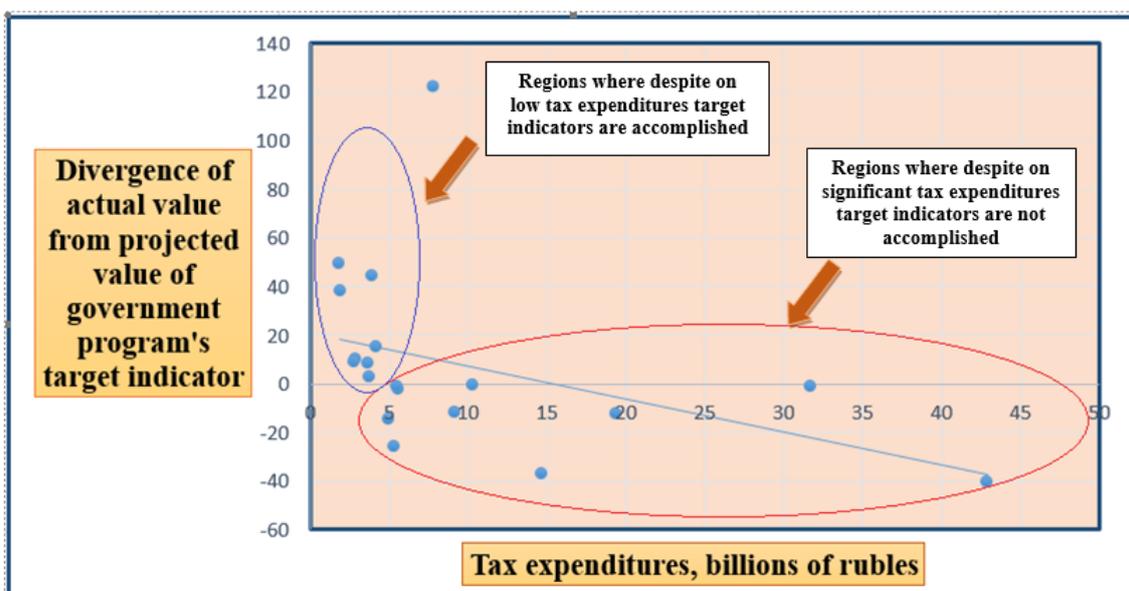


Figure – Reverse relation between amount of tax expenditures and the extent of target indicators accomplishment

Evaluation of tax incentives preferability. Now we are about to share the outcomes of our research conducted in collaboration with International Cooperation and Foreign Economic Relations Department of Zabaikalskij kraj as a confirmation of previously mentioned conclusion. For many years China has been remaining the major investment partner of Zabaikalskij kraj. To discover preferability of tax incentives in relation to other regional support measures we carried out survey among Chinese investors implementing investment projects in Zabaikalskij kraj. To conduct survey we chose hierarchy analysis method that involves filling in special matrices by investors. Filling in matrices and accounting vectors of priorities was performed in compliance with facilitated option of filling in matrix. This way of filling in matrix designed by V. Nogin enables to avoid inconsistency in experts' judgments [4, p. 1263]. Having conducted survey we computed significance coefficients for each government support measure. Then on basis of computed coefficients tools for boosting investment were ranked in preferability for Chinese investors. Survey outcomes reveal that tax incentives rank 8th out of 10 government support measures (table 1). Significance coefficient estimated for tax incentives bears evidence of its low attractiveness for Chinese investors.

Table – Significance coefficients of government support measures provided by regional legislation for Chinese investors

№	Government support measures	Coefficient value
1	Financial assistance in construction of engineering and transport infrastructure	0,2561
2	Authorized capital investment	0,229
3	Assistance in solution of staff recruitment problem	0,2111
4	Reducing red tape barriers	0,1003
5	State supervision of investment projects (organizational support, informational and consulting assistance)	0,0808
6	Exemptions for lease of property owned by region	0,0403
7	Subsidizing of costs	0,0302
8	Tax incentives	0,0209
9	Operation of Council of investors created by specialized departments	0,0204
10	Provision of state guarantees	0,0109

Source: own research.

Estimation of investment climate impact on tax expenditures efficiency. Tax incentives efficiency is the key issue of tax boosting of investment. Foreign scientific literature has many researches involving econometric models which serve as an evidence that efficiency of investment tax incentives is determined by different social, economic and institutional factors [5, p. 18]. Investment climate as possible factor exerting influence on tax incentives efficiency represents particular scientific interest. That's why we decided to check out hypothesis that investment climate of regions affects efficiency of investment tax incentives being granted by regional laws. Hypothesis was tested by single-factor analysis of variance. Investment climate of the regions is a factor or grouping attribute. Temporal or extended risky approach was chosen for calculation of investment climate indicators.

Efficiency coefficients of tax expenditures are used as a resultant attribute. Regional methods on estimation of economic efficiency of tax incentives have the same approach namely computation of growth rates of economic indicators that describe the taxpayer performance. Although regional methods are distinct from each other in composition of indicators and ways of its aggregation data on dynamics of main indicators enables additionally to compute coefficients of economic efficiency by using the same formula and thus provide comparability of data.

The higher growth rates of receipts, profit, average annual cost of fixed assets and number of employees the more profit, personal income and property tax base consequently more tax revenues that are necessary to recover tax expenditures. In this context, we tested hypothesis that investment climate of regions affects growth rates of tax base being created by investment projects which receive tax incentives. In other words, we tested hypothesis that investment climate of regions affects tax incentives efficiency in terms of recovery of budget losses.

At 0,05 significance level we tested our hypothesis. As empirical value of Fisher's criterion (6,45988) surpasses its threshold value (3,2388) with 0,95 likelihood we accepted hypothesis that investment climate of regions affects growth rates of tax base being created by investment projects which receive tax incentives. Coefficient of determination reveals that about 55% of variation of efficiency coefficients of investment tax expenditures is explained by investment climate of regions. Thus guideline on expediency of investment climate estimation at the stage of tax incentives introduction has empirical evidentiary base that builds on econometric analysis outcomes and surveys of investors.

References

1. Fiscal Transparency Handbook. International Monetary Fund. Fiscal Affairs Dept., April 2018. URL: <https://www.elibrary.imf.org/view/IMF069/9781484331859/24> (date accessed: 06.12.2021).
2. On the general requirements for the assessment of tax expenditures of constituent entities of the Russian Federation and municipalities: Government Decree No 796 of 22 June 2019. RLS "Consultant Plus".
3. Sinenko, O. A., & Cyganova, T. D. (2018) Special economic zones in Russia: practice of tax incentives granting and efficiency estimation. Herald of Ural Federal University. Series "Economics and Management". 1, 166–191.
4. Nogin, V. D. (2004) Facilitated Option of Hierarchy Analysis Method Based on Non-linear Convolution of Criteria. Journal of Computing Mathematics and Mathematical Physics. 7, 1259–1268.
5. Van Parys, S., & James, S. (2009) Why Tax Incentives May Be an Ineffective Tool to Encouraging Investment? – The Role of Investment Climate. SSRN Electronic Journal. 1, 1–42. URL: <https://www.researchgate.net/publication/22816709> (date accessed: 17.12.2021).

**РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ ФИНАНСОВ АКЦИОНЕРНЫХ ОБЩЕСТВ
В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ**

Рибизина Анастасия Валерьевна, студент

Момотюк Кристина Сергеевна, студент

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Rebizina Anastasia, student, asya.rebizina@bk.ru,

Momotyuk Kristina, student, kristinamomotyuk@gmail.com,

Bukhtik Marina, PhD in Economics, buhtik84@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. Акционерное общество – это наиболее распространенная организационно–правовая формой предпринимательства в современной рыночной экономике. По этой причине данная статья исследует развитие организации финансов акционерных обществ в Республике Беларусь.

Ключевые слова: Акционерное общество, открытое акционерное общество, закрытое акционерное общество, акции, организационно-правовая форма, устав.

В экономике страны акционерные общества занимают важное место, так как большая часть промышленного производства осуществляется именно на предприятиях акционерных обществ. С организационно-правовой точки зрения акционерное общество является одним из основных видов предпринимательского объединения, так как наиболее полно обеспечивает функцию концентрации капитала и его использования.

Акционерные общества - это одна из наиболее распространенных форм хозяйственных обществ, создаваемых на основе объединения капитала как минимум двух учредителей с целью предпринимательской деятельности и получения прибыли.

Выделяют два типа акционерных обществ в Республике Беларусь:

- Открытые акционерные общества (ОАО);
- Закрытые акционерные общества (ЗАО) [1].

Открытым акционерным обществом признается общество, акционеры которого могут отчуждать принадлежащие им акции без согласия других акционеров. В результате открытой подписки на акции осуществляется их свободная продажа среди всех желающих и образуется открытое акционерное общество (ОАО).

Закрытым акционерным обществом признается общество, акции которого распределяются только среди его учредителей или иного, заранее определенного круга лиц. При закрытой подписке на акции, круг потенциальных акционеров заранее определен, что приводит к образованию закрытого акционерного общества (ЗАО) [2, с. 79].

Открытое акционерное общество (ОАО) обязано ежегодно публиковать для всеобщего сведения годовой отчет в объеме, определяемом законодательством. Закрытое акционерное общество (ЗАО) может, а в случаях, установленных законодательством, обязано раскрывать информацию об акционерном обществе в объеме и порядке, определенных законодательством о ценных бумагах.

Как для закрытого акционерного общества (ЗАО), так и для открытого акционерного общества (ОАО) учредительным документом является устав.

Устав - нормативный правовой акт, определяющий порядок деятельности государственного органа (организации), а также порядок деятельности государственных служащих и иных лиц в определенных сферах деятельности (Ст.2 Закона Республики Беларусь от 10.01.2000 № 361-З «О нормативных правовых актах Республики Беларусь») [3].

Минимально разрешенный размер уставного фонда для закрытого акционерного общества (ЗАО) составляет сумму равную 100 базовым величинам. Для открытого акционерного общества (ОАО) – 400 базовым.

Сравним организационное устройство и механизм функционирования закрытого акционерного общества (ЗАО) и открытого акционерного общества (ОАО) (таблица 1).

Таблица 1. – Сравнительная характеристика организационного устройства и механизма функционирования закрытого акционерного общества (ЗАО) и открытого акционерного общества (ОАО) в Республике Беларусь

Отличительный признак	Открытое акционерное общество (ОАО)	Закрытое акционерное общество (ЗАО)
Акционеры	физические лица и /или юридические лица	
Учредительный документ	Устав	
Основной финансовый инструмент	Акция	
Форма хождения акций на рынке ценных бумаг	свободное	запрещено
Механизм распространения акций	открытая подписка	закрытая подписка
Число акционеров	не ограничено	не более 50
Минимальный размер уставного фонда	400 базовых величин	100 базовых величин
Порядок формирования уставного фонда	100% на момент регистрации	
Возможность изменения статуса	не может быть преобразовано в другие формы общества	может быть преобразовано в ОАО

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [1]

На 1 января 2021 года в Республике Беларусь осуществляют деятельность 3 420 акционерных обществ, из них 2 034 открытые акционерные общества (ОАО) и закрытые акционерные общества – 1 386.

Проанализируем динамику количества акционерных обществ в Республике Беларусь за период 2019-2021 годы (таблица 2).

Таблица 2. - Число организаций акционерных обществ в Республике Беларусь за период 2019-2021 гг.; единиц

	01.01.2019	01.01.2020	Темп роста, % 2019/2020	01.01.2021	Темп роста, % 2020/2021
Акционерные общества (АО)	3 639	3 528	96,9	3 420	96,9
Открытые акционерные общества (ОАО)	2 118	2 059	97,2	2 034	98,8
Закрытые акционерные общества (ЗАО)	1 521	1 469	96,6	1 386	94,3

Примечание – Источник: [4]

По данным таблицы 2 можно сделать вывод, что количество акционерных обществ за 2019-2021 годы сократилось на 219 единиц или на 6,0%. Количество акционерных обществ на 2020 год сократилось на 111 единиц или на 3,1% по сравнению с 2019 годом. Также на 2021 год количество акционерных обществ сократилось на 108 единиц или на 3,1%.

Количество открытых акционерных обществ за анализируемый период времени уменьшилось на 84 единицы или на 4,0%. На 2020 год количество открытых акционерных обществ сократилось на 59 единицы или на 2,8%. А на 2021 год количество открытых акционерных обществ сократилось на 25 единиц или на 1,2%.

Количество закрытых акционерных обществ за 2019-2021 годы сократилось на 135 единиц или на 8,9%. За 2019 год количество закрытых акционерных обществ сократилось на 52 единицы или

на 3,4%. На 2021 год количество закрытых акционерных обществ сократилось на 83 единицы или на 5,7% по сравнению с 2020 годом.

Далее рассмотрим число акционерных обществ в Республике Беларусь за период 01.01.2019-01.01.2021 гг. (в %) (таблица 3).

Таблица 3. – Число организаций акционерных обществ в Республике Беларусь за период 01.01.2019-01.01.2021 гг. (в %)

	01.01.2019	01.01.2020	Темп роста, % 2019/2020	01.01.2021	Темп роста, % 2020/2021
Акционерные общества	2,6	2,5	96,2	2,4	96,0
Открытые акционерные общества	1,5	1,4	93,3	1,4	100,0
Закрытые акционерные общества	1,1	1,0	90,9	1,0	100,0

Примечание – Источник: [4]

Проанализировав таблицу 3, можно сделать вывод, что количество акционерных обществ за период 01.01.2019-01.01.2021 уменьшилось на 0,2 п.п. или на 7,7 п.п. На 01.01.2020 год количество акционерных обществ сократилось на 0,1 п.п. или на 3,8 п.п. по сравнению с 01.01.2019 годом, а на 01.01.2021 год по сравнению с 01.01.2020 годом количество акционерных обществ также уменьшилось на 0,1 п.п. или на 4,0 п.п.

За анализируемый период количество открытых акционерных обществ сократилось на 0,1 п.п. или на 6,7 п.п. На 01.01.2020 год количество открытых акционерных обществ сократилось на 0,1 п.п. или на 6,7 п.п. по сравнению с 01.01.2019 годом, а на 01.01.2021 год по сравнению с 01.01.2020 годом количество акционерных обществ не изменилось, оно составляет 1,4%.

Количество закрытых акционерных обществ за период 01.01.2019-01.01.2021 уменьшилось на 0,1 п.п. или на 9,1 п.п. На 01.01.2020 год количество акционерных обществ сократилось на 0,1 п.п. или на 9,1 п.п. по сравнению с 01.01.2019 годом, а на 01.01.2021 год по сравнению с 01.01.2020 годом количество акционерных обществ не изменилось, оно составляет 1,0%.

Таким образом, наблюдается активная тенденция уменьшения акционерных обществ за 2019-2021 гг., связано с тем, что контрольный пакет акций большинства акционерных обществ в Республике Беларусь принадлежит государству. Это затормаживает деятельность предприятия, так как принятие решения невозможно без одобрения его государственными органами. Как следствие, это может привести к снижению эффективности функционирования предприятия.

Ещё одна причина снижения количества акционерных обществ - незаинтересованность инвесторов в приобретении акций. Для решения данной проблемы необходимо заинтересовать акционеров во вложении денежных средств в акции организаций. Например, осуществление налоговой политики, которая позволит акционерных обществ выплачивать дивиденды. Также решением проблемы может стать создание правовой базы для регулирования отношений на фондовом рынке.

Согласно Постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 12.03.2020 №143 О государственной программе «Управление государственными финансами и регулирование финансового рынка» на 2021-2025 годы основными направлениями развития являются совершенствование цифровых технологий, а также систем удаленного доступа, которые способствует приближению всей индустрии финансовых услуг к конечному потребителю (инвестору). Формирование законодательных условий для осуществления корпоративных действий в акционерных обществах с использованием систем удаленного доступа снизит издержки организаций на проведение общих собраний акционеров, повысит эффективность их деятельности и интерес частных инвесторов к покупке акций белорусских организаций. С учетом развития цифровых технологий и систем удаленного доступа предусматривается создать для акционеров возможность участия в собраниях, получения корпоративной информации, регистрации, голосования и принятия решений с использованием мобильных устройств.

Список использованных источников

1. Закон «О хозяйственных обществах» от 09.12.1992г. № 2020-ХП с изм. и доп. от 5 января 2021 г. № 95-3// Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=v19202020>. – Дата доступа: 24.03.2022.
2. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с.
3. Закон Республики Беларусь от 10.01.2000 № 361-3 «О нормативных правовых актах Республики Беларусь»// Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=h10000361>. – Дата доступа: 24.03.2022.
4. Число организаций по организационно-правовым формам// Статистический ежегодник Республики Беларусь, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/d8c/yr1d8w95a75bhnumml7vbg6jqxyih369.pdf>. – Дата доступа: 24.03.2022.

УДК 336.64

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОЙ УСТОЙЧИВОСТИ ОАО «СЛУЦКИЙ

САХАРОРАФИНАДНЫЙ КОМБИНАТ»

Сарапас Наталья Валентиновна, студент

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Sarapas Natalia, student, sarapasnatalia@mail.ru

Bukhtik Marina, PhD in Economics, buhtik84@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье определена сущность финансовой устойчивости, необходимость ее оценки для организаций; рассмотрены основные показатели оценки финансовой устойчивости организаций; проведена оценка финансовой устойчивости на примере ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат».

Ключевые слова: финансовая устойчивость, оценка финансовой устойчивости, ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат», коэффициент финансового левереджа, коэффициент покрытия процентных выплат, коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA, модель финансовой устойчивости.

Изучение финансовой устойчивости является одним из главных этапов анализа хозяйственной деятельности любой организации. С помощью финансовой устойчивости можно определить текущее состояние организации, а также перспективы ее развития.

Обеспечение устойчивого финансового состояния является важным условием эффективной деятельности организации, поскольку достаточность финансовых ресурсов позволяет своевременно и в полном объеме погашать обязательства, эффективно осуществлять текущую, финансовую и инвестиционную деятельности, позволяет привлечь дополнительных инвесторов. По этой причине проблема управления финансовой устойчивостью организаций является актуальной как для отдельной организации, так и для всего государства.

Финансовая устойчивость предприятия – это способность субъекта хозяйствования функционировать и развиваться, сохранять равновесие своих активов и пассивов в изменяющейся внутренней и внешней среде, гарантирующее его постоянную платежеспособность и инвестиционную привлекательность в границах допустимого уровня риска [1, с. 520].

Существует множество показателей, характеризующих финансовую устойчивость организаций. Как правило, они определяются законодательством государства и рассчитываются в конце отчетного периода.

Так, в соответствии с Методическими рекомендациями по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций, утвержденные Приказом Министерства финансов Республики Беларусь от 14.10.2021 №351 к показателям финансовой устойчивости относятся: ко-

эффиценты финансового левереджа, покрытия процентных выплат, а также отношения процентных обязательств к прибыли до налогообложения, начисления процентов и амортизации (далее – EBITDA).

Проведем оценку финансовой устойчивости организации на примере ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат».

ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» является одним из крупнейших предприятий сахарной промышленности в Республике Беларусь и входит в Белорусский государственный концерн пищевой промышленности «Белгоспищепром». На предприятии осуществляется производство различного вида сахара (белого кристаллического, белого микрокристаллического пресованного), свекловичного жома, мелассы, дефеката, а также плодоовощной продукции. Продукция комбината имеет постоянный спрос как на территории Республики Беларусь, так и в странах СНГ, который был получен благодаря конкурентоспособности и высокому качеству выпускаемой продукции.

Рассчитаем коэффициенты, характеризующие уровень финансовой устойчивости предприятия ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» и сведем их в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика показателей финансовой устойчивости ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» за 2019-2021 гг.

Показатели	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Коэффициент финансового левереджа	0,8	0,6	0,4
Коэффициент покрытия процентных выплат	1,1	3,4	-2,8
Коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA	-14,4	-2,6	2,3

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2, 3]

Коэффициент финансового левереджа представляет собой соотношение обязательств и собственного капитала организации и показывает ее зависимость от финансирования со стороны внешних источников. За анализируемый период данный показатель имеет тенденцию к снижению, что говорит о том, что с каждым годом у организации снижается зависимость от внешнего финансирования. Так, по состоянию на 01.01.2021 он уменьшился на 0,2 по сравнению с 01.01.2020 и составил 0,6, что означает, что организация имела низкий риск неисполнения своих обязательств. По состоянию на 01.01.2022 коэффициент снизился до 0,4, что, согласно Приложению к Методическим рекомендациям по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организаций, говорит об очень низком риске неисполнения обязательств у организации.

Коэффициент покрытия процентных выплат определяет возможность организации погашать расходы по процентам за счет прибыли. В 2019 году данный показатель составил 1,1, что означает, что его значение находится в зоне высокого риска. Однако в 2020 году ситуация значительно улучшилась и показатель достиг значения 3,4, что говорит о устойчивом финансовом положении организации. При этом в 2021 году коэффициент покрытия процентных выплат составил -2,8, который означает, что приток денежных средств является недостаточным для выплаты процентов кредиторам.

Коэффициент отношения процентных обязательств к EBITDA – это показатель долговой нагрузки на организацию, который определяет ее способность погашать имеющиеся обязательства по кредитам, займам, лизинговым платежам за счет доходов от текущей деятельности. За анализируемый период значение данного коэффициента имеет тенденцию к увеличению, что означает, что с каждым годом ситуация ухудшается. В 2020 году показатель увеличился на 11,8 по сравнению с 2019 годом и составил -2,6, что означает, что его значение на протяжении 2019-2020 гг. находится в зоне очень низкого риска неисполнения обязательств по кредитам и займам, а также лизинговым платежам, что является положительной характеристикой для организации. Однако в 2021 году коэффициент увеличился на 4,9 по сравнению с 2020 годом и составил 2,3, что означает, что в данном году его значение перешло в зону среднего риска неисполнения обязательств.

Также в практике для определения финансовой устойчивости используется трехфакторная модель финансовой устойчивости, которая строится на основе таких показателей, как собственные

оборотные средства, собственные и долгосрочные источники финансирования запасов, общая величина основных источников формирования запасов [4].

$$\text{СОС} = \text{СК} - \text{ДА}, \quad (1)$$

где СОС – собственные оборотные средства на конец отчетного периода; СК – собственный капитал; ДА – долгосрочные активы.

$$\text{СДИ} = \text{СОС} + \text{ДО}, \quad (2)$$

где СДИ – собственные и долгосрочные источники финансирования запасов; ДО – долгосрочные обязательства.

$$\text{ОИЗ} = \text{СДИ} + \text{КО}, \quad (3)$$

где ОИЗ – основные источники формирования запасов; КО – краткосрочные обязательства.

Рассчитав выше указанные показатели можно определить три показателя обеспеченности запасов источниками их финансирования:

1. Излишек (+), недостаток (-) собственных оборотных средств:

$$\Delta \text{СОС} = \text{СОС} - \text{З}, \quad (4)$$

где $\Delta \text{СОС}$ – прирост (излишек) собственных оборотных средств; З – запасы.

2. Излишек (+), недостаток (-) собственных и долгосрочных источников финансирования запасов ($\Delta \text{СДИ}$):

$$\Delta \text{СДИ} = \text{СДИ} - \text{З} \quad (5)$$

3. Излишек (+), недостаток (-) общей величины основных источников покрытия запасов ($\Delta \text{ОИЗ}$):

$$\Delta \text{ОИЗ} = \text{ОИЗ} - \text{З} \quad (6)$$

Данные показатели формируют трехфакторную модель (М), которая выражает тип финансовой устойчивости и имеет вид:

$$M = (\Delta \text{СОС}; \Delta \text{СДИ}; \Delta \text{ОИЗ}) \quad (7)$$

Проведем анализ финансовой устойчивости ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» согласно представленной модели и результаты занесем в таблицу 2.

Таблица 2. – Трехфакторная модель финансовой устойчивости ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» за 2019-2021 гг.

Показатель	01.01.2020	01.01.2021	01.01.2022
Собственные оборотные средства	-107 478 тыс. руб. (недостаток)	-59 646 тыс. руб. (недостаток)	17 032 тыс. руб. (излишек)
Собственные и долгосрочные источники финансирования запасов	-107 308 тыс. руб. (недостаток)	-39 564 тыс. руб. (недостаток)	23 258 тыс. руб. (излишек)
Общая величина основных источников покрытия запасов	66 046 тыс. руб. (излишек)	96 664 тыс. руб. (излишек)	129 298 тыс. руб. (излишек)

Примечание – Источник: собственная разработка на основании данных [2, 3]

Трехфакторная модель финансовой устойчивости показала, что в 2019-2020 гг. предприятие является финансово неустойчивым и имеет недостаток собственных оборотных средств.

Таким образом, проведенный анализ показателей финансовой устойчивости ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» показал, что рассмотренные коэффициенты в 2021 году по сравнению с 2019 годом имеют тенденцию ухудшения, за исключением показателя коэффициента финансового левереджа. Их значения за 2019-2021 гг. говорят о снижении способности предприятия выполнять свои обязательства за счет наиболее ликвидных активов. Однако, проведя анализ на основании составленной трехфакторной модели финансовой устойчивости, можно сделать вывод о том, что в 2021 году ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» стал иметь достаточно высокий уровень платежеспособности и обладать небольшой зависимостью от внешних кредиторов.

Список использованных источников

1. Савицкая, Г. В. Комплексный анализ хозяйственной деятельности предприятия [Текст]: учебник / Г. В. Савицкая. – М.: ИНФРА-М, 2017. – 608 с.

2. Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» за 2020 год [Электронный ресурс] / ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат». – Слуцк. – Режим доступа: <https://sugar.by/upload/iblock/6fb/6fb209a6841993e1714f5f1bfb366ec5.pdf>. – Дата доступа: 07.04.2022.

3. Аудиторское заключение по бухгалтерской отчетности ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат» за 2021 год [Электронный ресурс] / ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат». – Слуцк. – Режим доступа: <https://sugar.by/upload/iblock/256/256da9a3d547b96aac69154187e863c.pdf>. – Дата доступа: 07.04.2022.

4. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик и др.; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с.

УДК 336.77

РАЗВИТИЕ КРЕДИТОВАНИЯ КОРПОРАТИВНЫХ КЛИЕНТОВ БАНКАМИ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Сергеюк Валентина Степановна, ассистент

Лопух Юлия Ивановна, ассистент

Полесский государственный университет

Sergejuk Valentina, senior lecturer, sergejuk_v@mail.ru

Lopukh Yulia, assistant, lo-ui@yandex.ru

Polesky State University

Аннотация. В данной статье рассмотрено современное состояние банковского кредитования корпоративных клиентов, показана его динамика за 2018 – 2020 гг., определены направления развития.

Ключевые слова: кредит, корпоративные клиенты, кредитные продукты, просроченная задолженность, ставка рефинансирования.

В сфере деятельности коммерческих банков основным видом предоставляемых услуг с точки зрения получения дохода является кредитование. Для успешного развития и продуктивности любому предприятию необходимы материальные ресурсы, как правило, данными ресурсами выступают привлеченные заемные средства. Именно по этой причине корпоративное кредитование крайне необходимо, коммерческий банк, кредитуя корпоративных клиентов, помогает расширить деятельность предприятия и улучшить его положение на экономическом рынке.

В настоящее время кредиты банков, обеспечивая хозяйственную деятельность организации, способствуют их развитию, увеличению объемов производства продукции, работ, услуг. Значение кредитов банка как дополнительного источника финансирования коммерческой деятельности особенно проявляется на стадии становления организации, которое использует кредитные ресурсы при осуществлении долгосрочных инвестиций, направленных на создание нового имущества (при капитальных инвестициях). На этом этапе огромное значение имеют долгосрочные кредиты бан-

ков. Краткосрочные кредиты помогают предприятию постоянно поддерживать необходимый уровень оборотных средств, содействуют ускорению оборачиваемости средств предприятия.

Основной целью анализа состава и структуры кредитов является обоснование управленческих решений, направленных на повышение доходности кредитных операций банка. Он позволяет комплексно исследовать тенденции и закономерности их изменения, качество кредитного портфеля, эффективность использования кредитных ресурсов и их влияние на доходы, что позволяет повысить эффективность менеджмента в области кредитования и минимизации банковских рисков.

Рассмотрим задолженность по кредитам за 2018 – 2020 гг., выданным банками в национальной валюте Республики Беларусь секторам экономики. Так, рост кредитного портфеля корпоративных клиентов составил в 2018 году по сравнению с 2019 годом 662,3 млн. руб. или 5,92%. С 2019 по 2020 год задолженность выросла на 3 452,2 млн. руб. или на 29,17%. А в целом за анализируемый период рост задолженность увеличилась на 4 114,5 млн. руб., или на 36,83 %. Тенденция роста достигнута как за счёт роста краткосрочных кредитов, так и долгосрочных, на протяжении всего рассматриваемого периода. Краткосрочные кредиты с 2018 году по сравнению с 2019 годом увеличились на 514 млн. руб. или на 10,77%. С 2019 по 2020 год краткосрочная задолженность увеличилась на 2 439,4 млн. руб. или на 46,16%. За весь период на 2 953,4 или на 61,91%.

Долгосрочная задолженность по корпоративным кредитам с 2018 по 2019 год увеличилась на 148,3 млн. руб. или на 2,31%. С 2019 по 2020 год увеличение составило 1 012,8 млн. руб. или на 15,46%. В целом за период на 1 161,1 млн. руб. или на 18,14%.

Задолженность по кредитам с 2018 г. по 2019 г. увеличилась на 1 213,1 млн. руб., или на 6% соответственно. С 2019 г. по 2020 г. также заметно увеличение на 5 181,1 млн. руб., или на 23,01%. За весь анализируемый период задолженность по корпоративным клиентам выросла на 6 394,2 млн. руб., или на 30,02 %. Увеличение произошло как за счёт краткосрочных кредитов, так за счёт долгосрочных. Так с 2018 по 2020 гг. краткосрочные кредиты увеличились на 16,33%, а долгосрочные на 37%.

В 2019 году по сравнению с 2018 годом сумма просроченной задолженности по корпоративным кредитам сократилась на - 322,9 млн.руб или на 66,4%, в 2020 году по сравнению с 2019 годом уменьшилась на 36 млн.руб. или на 22,1%. Просроченной задолженности частному сектору занимает наибольший вес в кредитном портфеле. Так с 2018 года по сравнению с 2019 годом просроченная задолженность сократилась на 185,8 млн.руб или на 63,94%. С 2019 по 2020 год просроченная задолженность сократилась на 41,8 млн.руб. или на 39,9 %. За весь период сокращение составило 227,6 млн. руб. Просроченная задолженность по государственным коммерческим предприятием, которая с 2018 года по 2019 год сократилась на 129 млн.руб. или на 84,2 %. С 2019 по 2020 год сократилась на 12,5 млн.руб. или на 51,6 %. А за весь анализируемый период просроченная задолженность по корпоративным кредитам сократилась на 141,5 млн. руб. Наименьшую часть просроченной задолженности занимают нефинансовые кредитные организации. Которые в 2018 году составили 8,9 млн. руб., а в последующие годы отсутствовала.

Кредиты в национальной валюте с 2018 по 2019 гг. сократились на 145,6 млн. руб. или на 26,1%, а с 2019 г. по 2020 г. на 18,4 млн. руб. или на 4,5%. Кредиты в иностранной валюте также сокращаются, так с 2018 по 2019 года задолженность уменьшилась на 0,1 млн. руб. или на 50%, в 2019 по 2020 года задолженность также уменьшилась на 50%.

Объемы кредитов, выданные на срок 1-3 месяца, за весь период сократились на 1 463,8 млн. руб., или на 26,9%. К 2019 году их удельный вес сократился с 17,2% до 15,8%, а к 2020 году - с 15,8 % до 10,3%. Также сокращались кредиты сроком на 3-6 месяцев на 502,3 млн. руб., или на 10,9%. К 2018 году их удельный вес сократился на 0,7%, а к 2020 году - на 3,2%. Остальные сроки по кредитам отражают увеличение по суммам выдаваемых кредитов. Так, кредиты сроком свыше 3 лет увеличились практически в 2 раза. Кредиты сроком на 1 год увеличились больше чем на 50%.

Средняя ставка рефинансирования по новым кредитам для корпоративных клиентов в белорусских рублях с 2018 г. по 2019 г. увеличились на 1,94%, а с 2019 г. по 2020 г. сократилась на 1,25 %.

Средняя процентная ставка за анализируемый период увеличилась на 1,6%. С 2018 по 2019 год она выросла на 1,02%, а с 2019 по 2020 год на 0,91%.

В настоящее время большинство коммерческих банков ограничиваются наличием кредитного отдела, деятельность которого сводится к заключению и исполнению кредитных договоров. Нуж-

но, чтобы кредитный отдел решал задачи стратегического планирования, методического и ин-структивного обеспечения, анализа и контроля за выполнением условий кредитной сделки. Это повысит уровень организации кредитной работы в банке.

Одним из вариантов улучшения кредитного портфеля станет осуществление кредитования кор-поративных клиентов под поручительство клиентов, чьи счета уже открыты в банке. Используя данный вид поручительства, банк значительно снизит кредитный риск, сможет удержать уже имеющихся клиентов и привлечь новых. Возможность банка сократить свои риски связана с тем, что Банк контролирует движение денежных средств по счетам корпоративных клиентов, обсуживающихся в банке и в случае несвоевременного погашения кредита основным должником, банк в соответствии с договором поручительства будет вынужден снимать сумму необходимую к погашению со счёта поручителя. Данный способ кредитования позволит банку сократить суммы просроченной задолженности по кредитам, выданных корпоративным клиентам.

Что касается привлечения клиентов, то этот вопрос можно решить с помощью разработки но-вых кредитных продуктов для корпоративных клиентов.

Список использованных источников

1. Бюллетень банковской статистики № 12 (258), 2020 [Электронный ресурс] 2020 / Официа-льный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletin/stat_bulletin_2020_12.

2. Статистический бюллетень. Ежегодник 2020. [Электронный ресурс] / Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь. – Режим доступа: https://www.nbrb.by/publications/bulletinyearbook/statistics_bulletin_yearbook_2020.pdf.

УДК 336.77

КЛАССИФИКАЦИЯ ИНСТРУМЕНТОВ ДЕНЕЖНО-КРЕДИТНОЙ ПОЛИТИКИ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Сергиенко Мария Сергеевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Sergienko M.S., Belarusian State University, serg_nk.m.s@yandex.ru

Аннотация. Поскольку экономика РБ характеризуется переходным периодом от администра-тивно-командной системы к новой экономической системе рыночного типа, в статье проведён анализ денежно-кредитной поли-тики, которая является очень важным аспектом при изучении пу-тей и методов регулирования, формирования экономики РБ.

Ключевые слова: экономика Республики Беларусь, система рыночного типа, денежно-кредитная политика, ценовая стабильность.

В настоящее время в Республике Беларусь (РБ) в качестве важнейшего компонента экономиче-ской политики государства выступает денежно-кредитная (*монетарная*) политика [1]. Денежно-кредитная политика - это совокупность мероприятий, которые предпринимает центральный банк государства для поддержания ценовой стабильности в целях содействия устойчивому и сбаланси-рованному развитию экономики.

В частности, нарушение денежно-кредитного механизма пагубно отражается на состоянии всей хозяйственной жизни, поскольку, например, избыточная денежная масса ведёт к инфляции, сни-жению покупательской способности денежной единицы, обесценению капитала, и, наоборот, не-хватка платежных средств ограничивает возможности экономического роста, ведёт к возник-новению так называемого кризиса неплатежей.

На уровне государства денежно-кредитное регулирование нацелено на достижение стабильного экономического роста, низкого уровня инфляции и безработицы [2]. Поскольку экономика РБ ха-рактеризуется переходным периодом от административно-командной системы к новой экономи-ческой системе рыночного типа, то исследование денежно-кредитной политики является очень важным аспектом при изучении путей и методов формирования экономики РБ. И в соответствии с

Банковским кодексом Республики Беларусь основными целями денежно-кредитной политики являются:

- защита и обеспечение устойчивости белорусского рубля, в том числе его покупательной способности и обменного курса по отношению к иностранным валютам;
- развитие и укрепление банковской системы Республики Беларусь;
- обеспечение эффективного, надежного и безопасного функционирования платёжной системы [3].

Существуют различные классификации инструментов денежно-кредитной политики. Главными инструментами денежно-кредитной политики являются:

- изменение ставки рефинансирования;
- изменение нормы обязательных резервов;
- операции на открытом рынке.

Ставка рефинансирования - ставка Национального банка Республики Беларусь, являющаяся базовым инструментом регулирования уровня процентных ставок на денежном рынке и служащая основой для установления процентных ставок по операциям предоставления ликвидности банкам.

Норма обязательных резервов - это установленная законом строго определенная доля обязательств коммерческого банка по привлеченным им депозитам, которую банк должен держать в резерве либо в виде депозита в центральном банке, либо в виде наличности в собственных хранилищах.

Операции на открытом рынке - экономический инструмент, с помощью которого Национальный банк может влиять на объём имеющихся у коммерческих банков свободных резервов, а значит, и на предложение денег.

Таблица – Классификация инструментов денежно-кредитной политики

Признак	Классификация
по срокам воздействия	краткосрочные долгосрочные
по характеру параметров регулирования	количественные (граница кредитования коммерческих банков) качественные (цена кредита)
в зависимости от объекта воздействия	предложение денег спрос на деньги
по форме воздействия	прямые косвенные
по числу объектов	общие селективные

Примечание – Источник: [3]

Таким образом, из всего вышесказанного можно сделать следующий вывод: денежно-кредитная (*монетарная*) политика - это политика государства, воздействующая на количество денег в обращении с целью обеспечения стабильности цен, полной занятости населения и роста реального объёма производства. Главной целью является поддержание ценовой стабильности в стране. Главные инструменты – ставка рефинансирования, норма обязательных резервов, операции на открытом рынке.

Ниже схематически показано влияние типов ДКП на темпы роста производства и занятость населения (*конечные цели ДКП*).

Здесь отметим, что политика «дорогих денег» ограничивает возможности получения кредитов на развитие производства, что приводит к сокращению инвестиций, спаду производства и росту безработицы. В частном секторе наблюдаются такие процессы, как сокращение сбережений населения и привлекаемых на потребление кредитов. В результате снижается спрос на товары и услуги, что также, тормозит развитие производства.



Рисунок 1. – Схема рестрикционной денежно-кредитной политики

Примечание – Источник [4]

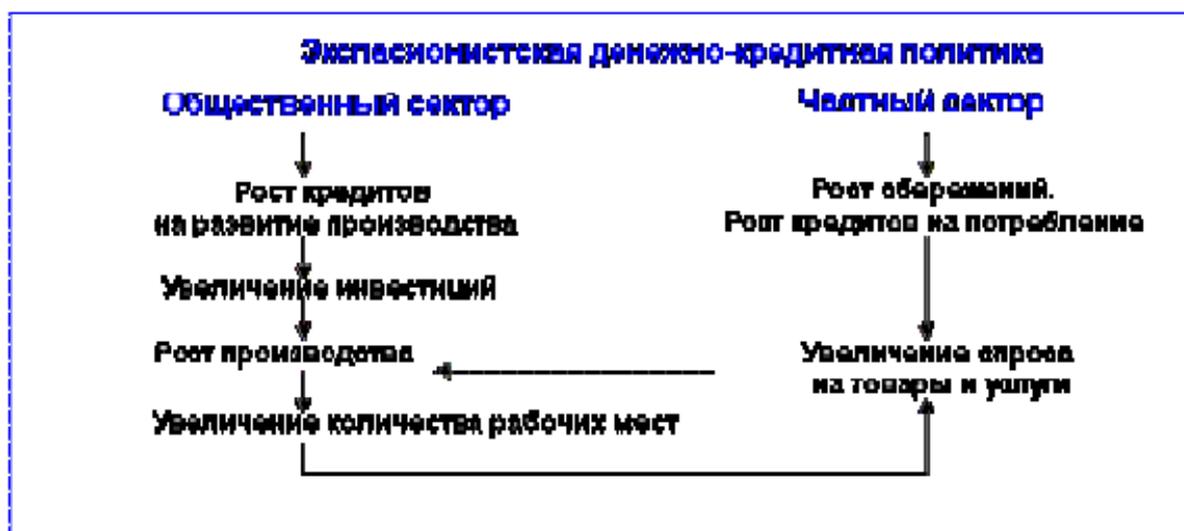


Рисунок 2. – Схема экспансионистской денежно-кредитной политики

Примечание – Источник [4]

А при проведении политики «дешёвых денег» растут кредиты на развитие производства, увеличиваются инвестиции и объём производства, а следовательно, и количество рабочих мест. Одновременно растут сбережения населения и кредиты на потребление, что ведёт к увеличению спроса на товары и услуги, стимулирующему рост производства [5].

При проведении денежно-кредитной политики неизбежно возникает проблема маневрирования между задачами стимулирования экономического роста и борьбы с инфляцией. Обе эти задачи не могут быть одновременно удовлетворительно решены на основе денежно-кредитных методов, т.к. для стимулирования экономического роста необходима кредитная экспансия, а для сдерживания инфляции - кредитная рестрикция.

Текущий режим монетарной политики в Республике Беларусь предполагает:

Режим таргетирования обменного курса – означает, что центральный банк привязывает стоимость национальной валюты к курсу валюты (корзины валют) страны (стран) с низким уровнем инфляции, т.е. промежуточным ориентиром монетарной политики является определенный уровень или изменение обменного курса. Основным инструментом достижения целей монетарной политики выступают валютные интервенции. И для того чтобы эффективно использовать данный ре-

жим, страна должна обладать существенными золотовалютными резервами для противодействия шокам на валютном рынке [6].

Режим монетарного таргетирования - в качестве промежуточного ориентира использует один из показателей денежной массы. Данный режим предполагает наличие в стране тесной прямой взаимосвязи выбранного промежуточного ориентира и индекса потребительских цен. Основным инструментом достижения целей монетарной политики выступают инструменты регулирования ликвидности банков.

Важным условием эффективного осуществления режима монетарного таргетирования является наличие гибкого курса национальной валюты к иностранным валютам. Это позволяет центральному банку сосредоточиться на решении задачи по управлению денежным предложением через инструменты регулирования ликвидности банков.

Режим таргетирования инфляции - предполагает, что Национальный банк достигает своей конечной цели через управление инфляционными ожиданиями. В качестве промежуточного ориентира выступает прогноз инфляции. Основное воздействие монетарной политики осуществляется, как правило, через канал процентной ставки.

С 2015 года Национальный банк Республики Беларусь реализует денежно-кредитную политику в режиме монетарного таргетирования. Переход к новому режиму был вызван необходимостью повышения эффективности монетарной политики и контролируемости инфляционных процессов.

Ключевыми характеристиками текущего монетарного режима Национального банка Республики Беларусь являются:

- закрепление ценовой стабильности в качестве основной цели денежно-кредитной политики;
- ежегодное установление количественного значения цели по инфляции для достижения основной цели в среднесрочном периоде;
- использование широкой денежной массы в качестве промежуточного ориентира для достижения цели по инфляции;
- количественное значение промежуточного ориентира устанавливается соответствующим достижению цели по инфляции с учетом прогнозируемого изменения равновесных ВВП и скорости обращения;
- управление рублевой денежной базой или процентной ставкой одно-дневного межбанковского рынка для контроля за промежуточным ориентиром;
- реализация курсовой политики в режиме плавающего курса;
- открытая информационная политика Национального банка, предусматривающая информирование широкой общественности о проводимой денежно-кредитной политике [7].

Выбор монетарного таргетирования в качестве режима денежно-кредитной политики в Республике Беларусь обоснован рядом практических соображений:

- широкая денежная масса демонстрирует устойчивую взаимосвязь с динамикой инфляции, что обеспечивает подконтрольность выполнения Национальным банком Республики Беларусь основной цели монетарной политики посредством управления промежуточным ориентиром;
- существует стабильная функция спроса на деньги, что позволяет Национальному банку прогнозировать динамику широкой денежной массы и ее агрегатов;
- присутствует устойчивая причинно-следственная связь между операционным ориентиром и широкой денежной массой, что позволяет достигать промежуточную цель с помощью операционной;
- Национальный банк Республики Беларусь инструментами монетарной политики способен обеспечивать выполнение операционного ориентира.

Список использованных источников

1. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
2. Белоглазова Г.Н., Киевич А.В. Модернизация регулирования финансовых систем: поиск новых моделей / Г.Н. Белоглазова, А.В. Киевич // Банковское дело. 2011. № 7. С. 14-20.

3. Общая характеристика подходов к реализации монетарной политики [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. - Режим доступа: <https://www.nbrb.by/mp/target/general-character>. - Дата доступа: 07.03.2022.

4. Текущий режим монетарной политики [Электронный ресурс] / Национальный банк Республики Беларусь. - Режим доступа: <https://www.nbrb.by/mp/target/current-mode>. - Дата доступа: 09.02.2022.

5. Киевич Д.А. Анализ инвестиционной деятельности в Республике Беларусь / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 5 (261). С. 13–18.

6. Киевич А.В. Социальная сфера как драйвер экономического роста / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 12 (244). С. 93-98.

7. Банковский вестник. Информационно-аналитический журнал Национального банка РБ/ Банковский вестник. № 4(513), февраль 2013 г.

УДК 336.77

ОБ АКТУАЛЬНЫХ МЕРАХ ПОДДЕРЖКИ РОССИЙСКОГО ИПОТЕЧНОГО РЫНКА В УСЛОВИЯХ ДЕЙСТВИЯ САНКЦИЙ

Солдатенкова Инна Вячеславовна, к.э.н., доцент кафедры финансов и кредита ГИЭФПТ
Soldatenkova Inna, PhD, GIEFPT, inna_soldatenkova@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются меры, которые были приняты правительством и ЦБ РФ для поддержки ипотечного кредитования в условиях действия санкций. Дается авторская оценка примененному инструментарию и перспективам развития этого сегмента в краткосрочной перспективе.

Ключевые слова: ипотечный кредит, льготная ипотека, валютная ипотека, кредитные каникулы, плавающая ипотека

С момента появления в России ипотеки, который принято отсчитывать от даты вступления в силу федерального закона «Об ипотеке (залоге недвижимости)» в 1998 году, она стала ключевым инструментом поддержки потребительского спроса на рынке недвижимости и в строительной отрасли. Этому способствовало несколько факторов, к которым можно отнести:

- исторически сложившуюся *банкоориентированную модель российского финансового рынка*, которая обусловила низкую долю займов небанковских финансовых посредников в общем количестве выдаваемых в России кредитов под залог недвижимости;

- *создание двухуровневой модели ипотечного кредитования*, включающей в себя выдачу коммерческими банками ипотечных кредитов на первом уровне и их выкуп госкорпорацией Дом.рф с целью дальнейшей секьюритизации на втором уровне;

- *высокую степень проникновения ипотеки в банковский сектор* (доля кредитных организаций, развивающих это направление бизнеса, в общем количестве банков в последнее десятилетие стабильно превышала 60%);

- *проводимые правительством мероприятия по обеспечению доступности ипотечных кредитов для населения*. В качестве примера можно привести введение льготных условий для приобретения жилья молодыми специалистами, многодетными и молодыми семьями, запуск адресных ипотечных программ (военная, дальневосточная, сельская, семейная ипотека, ипотека с господдержкой), внедрение и развитие льготных региональных программ в партнерстве с застройщиками и местными органами власти, законодательную регламентацию права заемщиков на ипотечные каникулы, запуск электронных закладных и т.д.;

- *развитие и модернизацию банками ипотечных линеек* с целью обеспечения конкурентоспособности своих продуктов и удобства клиентов в условиях нарастающей цифровизации экономических процессов в обществе и др.

О динамике развития ипотечного кредитования в России на протяжении последних 12 лет позволяют судить данные таблицы.

Таблица – Ключевые показатели развития рынка ИЖК в РФ

Показатели/ Годы	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020	2021
Объем выданных кредитов, трлн рублей	0,4	0,7	1,0	1,3	1,8	1,1	1,5	2,02	3,0	2,85	4,3	5,7
Количество выданных кредитов, млн шт.	0,3	0,5	0,7	0,8	1,01	0,7	0,9	1,1	1,5	1,27	1,7	1,9
Средневзвешенная ставка, % годовых	13,1	11,9	12,3	12,4	12,45	13,35	12,48	9,79	9,66	9,0	7,36	7,81

Источник: составлено автором по данным Банка России [4]

Как отмечает аналитический центр ЦИАН, за период с 2009 по 2021 год россияне стали брать ипотеку чаще в 15 раз: ее оформила практически каждая третья проживающая в городе семья, и суммарно за этот период было выдано 12,6 млн ипотек на общую сумму 26,1 трлн рублей [5]. Это подтверждается данными таблицы 1, анализ которых показывает, что по итогам 2021 года в России был достигнут исторический максимум по объему (5,7 трлн рублей) и количеству (1,9 млн) выданных ипотечных кредитов. Одновременно на своем историческом минимуме в июне 2021 года находилась и средневзвешенная процентная ставка по ипотеке (7,07% годовых). Отметим, что, несмотря на произошедший рост во второй половине года до 7,81% годовых, этот показатель был практически в два раза меньше итога 2010 года и на 0,7 процентного пункта ниже целевого ориентира, установленного на 2021 год в нацпроекте «Жилье и городская среда» [2].

После повышения Банком России в конце февраля 2022 года ключевой ставки с 9,5% до 20% годовых ряд кредитных организаций года были вынуждены приостановить выдачу ипотечных займов, а преимущественная часть — повысить процентные ставки по базовым программам в среднем в 2 раза по сравнению с уровнем конца 2021-начала 2022 года. Кроме того, по большинству ипотечных предложений был увеличен минимальный размер первоначального взноса, а некоторые игроки уменьшили допустимые сроки кредитования и существенно ужесточили требования к заемщикам, ограничив возможность кредитования без подтверждения дохода. Как результат, базовые программы банков стали недоступны для большей части потенциальных клиентов и от 50 до 80% всех ипотечных сделок стало проводиться по льготным программам, а спрос на ипотеку упал в четыре раза по сравнению с февралем и аналогичным периодом 2021 года [5].

С целью поддержания и стабилизации рынка недвижимости в условиях существенного снижения доступности ипотечного кредитования и падения реальных располагаемых доходов населения правительством и Банком России были приняты ряд мер. Ключевыми из них, по нашему мнению, являются:

- *Пересмотр условий по ипотеке с господдержкой с 1 апреля 2022 года.*

Данная программа была перезапущена в апреле 2020 года для поддержания спроса на рынке новостроек после введения локдауна на фоне пандемии коронавируса. Она позволяла всем категориям заемщиков оформить кредит на приобретение квартиры в новостройке на сумму до 12 млн рублей (в зависимости от региона) по ставке до 6,5% годовых до 1 июля 2021 года. Позднее программа была пролонгирована до 1 июля 2022 года, но с уменьшенной суммой — до 3 млн рублей для всех регионов РФ и максимальной ставкой до 7% годовых. В силу того, что обновленные лимиты не позволяли воспользоваться этим предложением большинству заемщиков в условиях существенного удорожания недвижимости, правительством было принято решение об увеличении с 1 апреля 2022 года максимальной суммы кредитования до 12 млн рублей для Москвы, МО, Санкт-Петербурга и ЛО и до 6 млн рублей для остальных регионов. Одновременно в условиях резкого повышения ключевой ставки до 12% годовых была увеличена и максимальная ставка, поскольку сохранение ее на предыдущем уровне в текущих макроэкономических условиях привело бы к колоссальным затратам бюджетных средств на возмещение банкам недополученных доходов по таким кредитам. В силу того, что среднерыночная ставка по собственным программам банков в кон-

це марта 2022 года в среднем превышала 20% годовых [5], установленный властями льготный уровень процента вкупе с увеличенным лимитом кредитования, по мнению большинства экспертов, поможет многим заемщикам реализовать отложенный спрос в части приобретения недвижимости. По данным аналитиков «ЦИАН», это позволит рассматривать для покупки по этой программе в крупных городах России 78% квартир вместо прежних 8%. Отмечается, что минимальная доля подходящих квартир от общего объема находится в Сочи (6%), а максимальная (свыше 95%) — в Кирове, Ижевске, Московской области, Махачкале, Ленинградской области. В Москве с увеличением максимального лимита доля подходящего жилья выросла с 0% до 54%, в Санкт-Петербурге — с 3% до 77% [5]. При этом правительство не исключает вероятности пересмотра условий по льготной ипотеке при дальнейшем снижении Банком России ключевой ставки, что, по нашему мнению, будет являться крайне целесообразным в условиях падения доходов населения и роста финансовой нагрузки.

- *Сохранение условий по другим льготным программам на прежнем уровне.*

Остальные льготные ипотечные программы, которые также были введены правительством и носили адресный характер, продолжили свое действие на зафиксированных ранее условиях. Так, семьям с одним ребенком, появившимся с 1 января 2018 года до 31 декабря 2022 года, по-прежнему доступна ипотека на приобретение первичного жилья, строительство дома или рефинансирование такого займа по ставке до 6% годовых. Для заемщиков, у которых с 1 января 2019 года по 31 декабря 2022 года появился третий или последующий ребенок, сохранилась единовременная выплата (450 тыс. рублей), которую можно использовать для досрочного погашения ипотеки. Продолжил свое действие и материнский капитал за рождение детей, который можно использовать для первоначального взноса или погашения ипотеки. Также были сохранены сельская и дальневосточная ипотека, позволяющие купить, построить жилье или рефинансировать кредит в сельской местности и купить или построить жилье на территории ДФО по ставке до 3% и 2% годовых и с лимитами финансирования до 5 млн и 6 млн рублей соответственно. Кроме того, в ряде регионов продолжила действовать социальная ипотека, по которой выделенный органом власти каждого субъекта пул заемщиков может получить ипотеку на условиях ниже среднерыночных. Сохранение этих программ также позволит существенной части заемщиков реализовать потребность в собственном жилье, но, на наш взгляд, одним из направлений развития данного инструмента могло бы стать увеличение выделяемых на каждый год правительством средств на субсидирование. К примеру, опыт предыдущих периодов показал, что в силу быстрого исчерпания лимитов и большого спроса, многие заемщики не смогли воспользоваться программой сельской ипотеки. Возможно, в текущих макроэкономических реалиях по ним также можно было бы рассмотреть вопрос повышения ставки с одновременным увеличением размера выделяемых бюджетных средств на каждую программу.

- *Запуск льготной ипотеки для IT-специалистов.*

С целью предотвращения массового оттока за рубеж IT-специалистов на фоне введения санкций правительством было принято решение о направлении 1,5 млрд рублей из резервного фонда на субсидирование ипотечных кредитов для этой категории заемщиков. По замыслу властей, максимальная процентная ставка составит 5% годовых, а недополученную разницу по аналогии с иными адресными программами банкам возместит государство. Предполагается, что этой льготой до конца 2024 года смогут воспользоваться порядка 10 тыс. заемщиков в возрасте от 22 до 45 лет с ежемесячным доходом от 150 тыс. рублей.

- *Отмена налога на материальную выгоду с процентов по ипотеке.*

В условиях резкого повышения ключевой ставки для ряда граждан, получивших ипотечные кредиты у работодателей, согласно действующим положениям российского законодательства, по итогам 2022 года должен был применяться налог по доходам от экономии по процентам, если ставка по их кредиту составляла меньше 2/3 ключевой ставки. С целью поддержки населения в условиях и без того снижающихся реальных доходов и роста инфляции правительством было принято решение об отмене данного налога до конца 2023 года, что, по нашему мнению, является верным, также как и отмена на этот период налога по процентам с вкладов.

- *Введение дополнительных ипотечных каникул.*

В условиях высокой закредитованности россиян и возможного роста просроченной задолженности на фоне приостановки деятельности рядом иностранных компаний, введения на производ-

ствах режима простоя и, как результат, существенного снижения дохода у многих заемщиков правительством было принято решение о введении до 30 сентября каникул по кредитам и займам по аналогии с инструментарием, применявшимся в апреле 2020 года во время локдауна. В частности, по оформленным до 1 марта 2022 года ипотечным кредитам заемщикам предоставлена возможность отсрочить или снизить размер платежей на период до полугодия при условии снижения дохода более чем на 30% по сравнению со среднемесячным доходом за 2021 год (воспользоваться мерой, в том числе, могут клиенты, которые уже оформляли ипотечные каникулы ранее). Однако, факт падения дохода заемщики должны подтвердить официально, что, по нашему мнению, существенно затрудняет получение каникул гражданами, оформлявшими кредит по двум документам. Кроме того, ограничивает возможности заемщиков и то, что оформить каникулы они могут только если изначальная сумма кредита соответствует установленному законодателями лимиту (по ипотеке это 6 млн рублей в зависимости от региона [3]). Как результат, воспользоваться в марте этой мерой смог лишь небольшой пул заемщиков, что подтверждает проведенный ИД «Коммерсантъ» опрос банков [1]. В этой связи мы разделяем предложение ряда экспертов о необходимости корректировки этого инструмента в краткосрочной перспективе в части закрепления расчета лимита исходя из размера задолженности клиента на момент обращения за льготой. Также справедливым было бы отменить необходимость документального подтверждения заемщиками снижения своего дохода по аналогии с практикой, действующей для МСБ. Принимая во внимание краткосрочный характер введенной меры, на наш взгляд, отмена этого условия не повлечет существенных потерь для кредиторов, поскольку проценты во время действия каникул продолжают начисляться.

- *Реструктуризация кредитов с плавающей ставкой и конвертация валютной ипотеки.*

В конце марта 2022 года в России был одобрен законопроект, обеспечивающий возможность реструктуризации кредитов с плавающей ставкой для бизнеса и граждан [5]. В силу того, что в большинстве случаев по таким договорам в качестве индикатора изменения ставки применялась ключевая ставка, заемщики столкнулись с существенным ростом финансовой нагрузки после резкого увеличения этого показателя. В результате для каждой категории клиентов был закреплен порядок реструктуризации условий договора, в том числе для граждан с плавающей ипотекой, была обозначена возможность фиксации ставки, действовавшей на 27 февраля 2022 года, на весь период погашения долга. Одновременно Банк России рекомендовал кредитным организациям проводить конвертацию валютной ипотеки в рубли по заявлениям заемщиков, которые будут поступать до 31 мая 2022 года, по официальному курсу на 18 февраля 2022 года. По нашему мнению, это является эффективным инструментом поддержки данного сегмента клиентов, однако важным является мониторинг устанавливаемых банками на практике условий реструктуризации и применение надзорных мер к посредникам, ущемляющим права потребителей финансовых услуг. Верным решением является и планируемый запрет правительством плавающих ставок по ряду различных кредитов, в том числе, ипотечным, поскольку в силу низкой финансовой грамотности населения и долгосрочного характера таких продуктов они несут под собой потенциал роста кредитного риска в банковском секторе при изменении макроэкономических индикаторов привязки ставок.

По нашему мнению, обозначенные мероприятия позволят поддержать ипотечный рынок в краткосрочной перспективе, поскольку носят комплексный характер и охватывают многих заемщиков. Однако важным является обеспечение льготных условий и для клиентов, у которых нет возможности ждать окончания строительства жилья и ввода его в эксплуатацию. В то же время не теряет своей актуальности и необходимость распространения рефинансирования ипотеки для семей с детьми на льготных условиях на вторичное жилье. При этом, позитивной тенденцией, по нашему мнению, является тот факт, что отдельные банки начали обозначать в ипотечных договорах, заключаемых по высоким ставкам, возможность их снижения после уменьшения ключевой ставки и стабилизации экономической обстановки в стране. Это выступает значимым инструментом поддержки клиентов, которые не имеют возможности воспользоваться льготными ипотечными программами. На наш взгляд, применение подобного опыта остальными банками позволит не только нарастить им объем кредитования по собственным программам, но и поддержать развитие ипотеки в России в краткосрочной перспективе, пока регулятором не будет принято решение о смягчении денежно-кредитной политики.

Список использованных источников

1. Заемщиков не пускают на каникулы // Коммерсантъ: [сайт]. URL: <https://www.kommersant.ru/doc/5293053> (дата обращения 10.04. 2022)
2. Национальный проект «Жилье и городская среда» // Минстрой России : [сайт]. URL: <https://minstroyrf.gov.ru/trades/natsionalnye-proekty/natsionalnyy-proekt-zhilye-i-gorodskaya-sreda/> (дата обращения 31.03. 2022)
3. Пауза по кредитам: кому дадут каникулы и что для этого требуется // VC.ru: [сайт]. URL: <https://vc.ru/finance/389172-pauza-po-kreditam-komu-dadut-kanikuly-i-chto-dlya-etogo-trebuetsya> (дата обращения 10.04. 2022)
4. Сведения о рынке ипотечного жилищного кредитования в России // Центральный Банк РФ: [сайт]. URL: https://www.cbr.ru/banking_sector/statistics/ (дата обращения 23.03. 2022)
5. Финансовый супермаркет Банки.ру: [сайт]. URL: <https://www.banki.ru/news/lenta/> (дата обращения 8.04. 2022)

УДК 330

АНАЛИЗ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Стадник Алёна Олеговна, студент
Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент
Полесский государственный университет
Stadnik Alena, student, alena_sta_02@mail.ru,
Bukhtik Marina, PhD in Economics, buhtik84@mail.ru
Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрены основные показатели инновационной деятельности организаций Республики Беларусь, представлены пути совершенствования инновационной активности предприятий.

Ключевые слова: инновационная деятельность, инновации, инновационно-активные организации, затраты, исследования, разработки.

В настоящее время инновации играют особую роль в успешном экономическом развитии каждой организации. При правильном использовании инноваций предприятие создает не только новую конкурентоспособную продукцию, привлекательную и надежную репутацию для инвесторов, заказчиков и торговых партнеров, но и осваивает новые рынки сбыта продукции, минимизирует производственные расходы.

Инновации чрезвычайно важны для развития национальной экономики государства. Освоение новых технологий и внедрение инноваций в деятельность предприятий помогает решить сложные экономические, социальные и экологические проблемы. С их помощью постоянно растет объем производства, происходит не только увеличение ВВП, но и его качественное изменение. Под влиянием инноваций, технологий и разработок создаются новые общественные институты, организации, происходит повышение уровня жизни населения и решаются проблемы занятости.

Инновации необходимы во всех сферах жизнедеятельности и работы, поскольку они являются надежным источником будущего развития экономики страны, стабильного и долгосрочного экономического роста.

Анализ инновационной деятельности предприятия обязан быть направлен на определение интенсивности и результативности работы по всему комплексу инновационных изменений, в том числе создание новых продуктов и внедрение новых услуг, применение новых технологий и ресурсов, создание новых организационных структур, освоение и разработка новых процессов финансирования и каналов сбыта [1].

Проследим динамику количества организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по областям и г. Минску за 2018–2020 гг. (таблица 1).

Таблица 1. – Число организаций, выполнявших научные исследования и разработки, по областям и г. Минску за 2018-2020 гг.

Наименование	2018	2019	2020	Темп роста 2019/2018,%	Темп роста 2020/2019,%
Брестская область	31	35	36	112,9	102,9
Витебская область	25	24	22	96,0	91,7
Гомельская область	33	27	20	81,8	74,1
Гродненская область	18	21	19	116,7	90,5
г. Минск	279	282	283	101,1	100,4
Минская область	46	49	50	106,5	102,0
Могилевская область	23	22	21	95,7	95,5
Республика Беларусь	455	460	451	101,1	98,0

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Изучив данные таблицы 1 можно сделать вывод, что с 2018 по 2019 гг. наблюдалась устойчивая тенденция роста количества организаций, выполнявших научные исследования и разработки (темп роста составляет 101,1%), однако в 2020 году количество научных организаций начало сокращаться (темп роста соответственно 98,0%). Результатом этого сокращения являются процессы реорганизации и оптимизации, происходящие в научной сфере в условиях растущих требований общества к эффективности научных исследований и разработок.

Лидером присутствия инновационно-активных организаций является город Минск – 283 организации, за ним следуют Минская область (50 организаций) и Брестская область, которая в 2020 году насчитывает 36 организаций.

Далее рассмотрим основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности за 2018-2020 гг. (таблица 2).

Проанализировав данные таблицы 2, можно сказать, что за исследуемый период количество инновационно-активных промышленных предприятий и средний уровень инновационной активности экономики в целом остаются стабильными в стране. В 2020 году количество инновационно-активных предприятий составило 432, что на 27 единиц больше, чем в 2019 году. Доля инновационно-активных организаций за период 2018-2020 гг. увеличилась на 2,9 п.п. (%) и в 2020 году составила 26,2%.

Затраты на технологические инновации за период 2018-2020 год возросли на 316 млн. руб. и в 2020 году составили 1450,9 млн. руб. В структуре затрат преобладают затраты на производственное проектирование и подготовку производства для выпуска новых продуктов (735,5 млн. руб.) и затраты на приобретение машин и оборудования, связанных с технологическими инновациями (530,0 млн. руб.) Это связано с тем, что в Республике Беларусь развивается инновационная политика и существует всесторонняя поддержка со стороны государства.

В 2020 году общий объем отгруженной продукции собственного производства в Республике Беларусь составил 93 184,8 млн. руб., инновационная продукция в общем объеме отгруженной продукции в 2020 году равна 16 696,3 тыс. руб., или 17,9% от общего объема отгруженной продукции собственного производства. Следует отметить, что несмотря на то, что объем отгруженной продукции за исследуемый период имеет тенденцию к увеличению, удельный вес инновационной продукции в свою очередь по сравнению с 2018 годом снижается. Одной из основных причин снижения данного показателя является то, что наиболее выгодный этап внедрения инновационной продукции наступает через 3-4 года после завершения ее разработки, то есть когда продукция больше не принадлежит новой.

Оценка инновационного развития Республики Беларуси не может быть полной без рассмотрения финансовых показателей результативности инновационно-внедренческой деятельности. В таблице 3 представлена динамика внутренних затрат областей и г. Минска на научные исследования и разработки за 2018-2020 гг.

Таблица 2. – Основные показатели инновационной деятельности организаций промышленности за 2018-2020 гг.

Показатель	2018	2019	2020	Темп роста 2019/2018,%	Темп роста 2020/2019,%
Число инновационно-активных организаций	380	405	432	106,6	106,7
Уд. вес инновационно-активных организаций в общем числе орг-ций, %	23,3	24,5	26,2	105,2	106,9
Затраты на технологические инновации, млн. руб.	1 134,9	1 390,3	1 450,9	122,5	104,4
в том числе:					
исследование и разработка новых продуктов, услуг и методов их производства (передачи)	140	154,3	173,2	110,2	112,2
приобретение машин и оборудования, связанных с технолог. инновациями	719,2	937,8	530	130,4	56,5
приобретение новых и высоких технологий	1	0,5	0,2	50,0	40,0
приобретение компьютерных программ и баз данных, связанных с технолог. инновациями	2,4	4,4	2,7	183,3	61,4
производственное проектирование для выпуска новых продуктов, внедрения новых услуг	266,7	285,3	735,5	107,0	257,8
подготовка, переподготовка и повышение квалификации персонала, связанные с технолог. инновациями	1,1	0,8	1,1	72,7	137,5
маркетинговые исследования, связанные с технолог. инновациями	1,9	1,5	2,5	78,9	166,7
прочие затраты на технолог. инновации	2,6	5,6	5,5	215,4	98,2
Объем отгруженной продукции собственного производства в фактических отпускных ценах, млн. руб.	86915,6	91915,2	93184,8	105,8	101,4
из нее инновационной продукции	16171	15288,7	16696,3	94,5	109,2
Уд. вес отгруженной инновационной продукции в общем объеме отгруженной продукции, %	18,6	16,6	17,9	89,2	107,8

Примечание – Источник: [2]

Данные таблицы 3 свидетельствуют о том, что за период 2018-2020гг. внутренние затраты на научные исследования и разработки стремительно увеличиваются. В 2020 году по сравнению с 2018 в целом по республике внутренние затраты увеличились на 11 153 тыс. руб. или на 17,2% и составили 807 017 тыс. руб. Также значительно возросли затраты в Витебской области (на 17 429 тыс. руб. или на 94,9%) и Минской области (на 26 886тыс. руб. или на 23,8%).

Таблица 3. – Внутренние затраты на научные исследования и разработки по областям и г. Минску за 2018-2020 гг., тыс. руб.

Наименование	2018	2019	2020	Темп роста 2019/2018,%	Темп роста 2020/2019,%
Брестская область	11 001	12 737	11 550	115,8	90,7
Витебская область	18 370	20 299	35 799	110,5	176,4
Гомельская область	37 756	49 724	51 177	131,7	102,9
Гродненская область	5 272	5 372	6 422	101,9	119,5
Г. Минск	488 512	479 897	545 180	98,2	113,6
Минская область	113 088	121 184	139 974	107,2	115,5
Могилевская область	14 865	14 497	16 915	97,5	116,7
Республика Беларусь	688 864	703 710	807 017	102,2	114,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

В Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. предусмотрены следующие направления развития инновационной деятельности:

- ускоренное становление в республике изобретательства, рационализаторства и инженерно-технического творчества;
- улучшение национальной системы интеллектуальной собственности;
- развитие существующих и создание новых субъектов инновационной инфраструктуры;
- развитие Китайско-Белорусского индустриального парка «Великий камень» в качестве площадки для организации инновационных производств;
- проведение конкурсов в сферах интеллектуальной собственности и изобретательства;
- внедрение на предприятиях систем менеджмента качества, знаний, инноваций, проектов и другого, используемых ведущими мировыми производителями;
- формирование венчурных фирм, малых инновационных предприятий, а также посреднических фирм, специализирующихся на научных исследованиях в области прогнозирования новой продукции;
- введение показателей, комплексно отражающих инновационную активность, в состав показателей отчетности деятельности организаций и т.д. [4].

Таким образом, можно сделать вывод, что в Республике Беларусь постоянно создаются условия для поддержки фундаментальных, прикладных исследований и разработок, однако деятельность субъектов в сфере инноваций в настоящее время не оказывает должного влияния на экономику страны.

Список использованных источников

1. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с
2. Официальный сайт Национального статистического комитета Республики Беларусь [Электронный ресурс] - Режим доступа: <http://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 07.04.2022
3. Наука и инновационная деятельность в Республике Беларусь [Электронный ресурс]// Статистический сборник, 2020. – Национальный статистический комитет Республики Беларусь. — Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by/upload/iblock/cdd/cddc5f3deded7b61827be4e853c40e32.pdf> – Дата доступа: 07.04.2022.
4. О Государственной программе инновационного развития Республики Беларусь на 2021-2025 гг. [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <file:///C:/Users/admin/Desktop/348uk.pdf> – Дата доступа: 07.04.2022.

ИНФЛЯЦИОННЫЕ ОЖИДАНИЯ НАСЕЛЕНИЯ КАК ОДИН ИЗ КЛЮЧЕВЫХ ИНДИКАТОРОВ ДОВЕРИЯ В ЭКОНОМИКЕ

Теляк Оксана Александровна, к.э.н., доцент,

Полесский государственный университет

Tseliak A.A., PhD in Econ. Sc., Associate Professor, Polesky State University, tcfm@yandex.ru

Покровская Наталья Владимировна, к.э.н., доцент

Санкт-Петербургский государственный университет

Pokrovskaja N.V., PhD in Econ. Sc., Associate Professor

Saint Petersburg State University, n.pokrovskaja@spbu.ru

Аннотация. Авторы статьи, заинтересовавшись феноменом доверия, его междисциплинарностью и ролью в национальной и мировой экономике, рассматривают целесообразность включения инфляционных ожиданий субъектов экономики в систему индикаторов уровня доверия на примере экономик стран Союзного государства.

Ключевые слова: доверие, горизонтальное доверие, инфляция, инфляционные ожидания, денежно-кредитная политика, страны Союзного государства.

В ситуации существования разных подходов к определению роли доверия в экономике авторы придерживаются мнения той группы экспертов, которые отмечают первичность доверия в аспекте вопросов экономического развития [1]. Страны с развитыми экономиками, развитыми финансовыми системами, продвинутыми правовыми и гражданскими отношениями, высоким качеством институтов в целом традиционно ассоциируются с более высоким уровнем горизонтального и вертикального доверия в обществе [2]. Однако фактические данные не всегда подтверждают эти предположения.

Существует целый ряд подходов к определению уровней доверия в странах и экономиках: национальные и международные опросы, эксперименты, косвенные индикаторы, индексные методы и пр., причем применение этих подходов, особенно к странам с национальной спецификой формирования экономических институтов, зачастую дает весьма противоречивые результаты. Исследование посвящено обоснованию индикаторов уровня доверия в странах Союзного государства

Одним из наиболее известных источников измерения доверия являются данные лонгитюдного всемирного проекта World Value Survey (WVS). По методике WVS общий уровень доверия в обществе оценивается на основании распределения ответов на вопрос: «Как вы считаете, большинству людей можно доверять или в отношениях с людьми следует быть осторожным?». Результаты соответствующих опросов в отношении Беларуси и России, по данным четырех волн исследований показаны на рисунке 1.

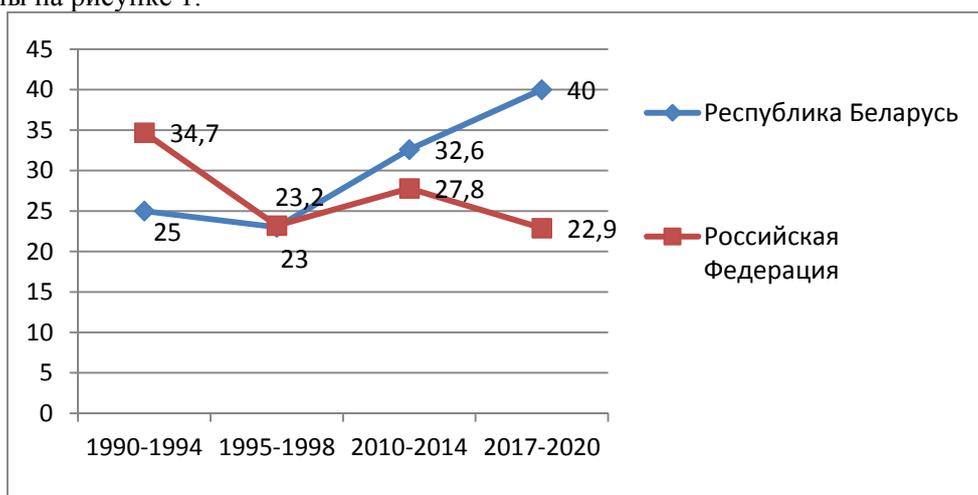


Рисунок 1. – Доля респондентов, утвердительно ответивших на вопрос: «Можно ли доверять большинству людей?» (%)

Примечание: составлено авторами на основании WVS <https://www.worldvaluessurvey.org/WVSONline.jsp> (дата обращения 09.04.2022)

Из рисунка 1 видно, что согласно данным WVS за период с 1990 по 2020 годы доверие в белорусском обществе укреплялось, в российском – наоборот. Кроме того, внешние и внутренние вызовы 2020-2022 годов внесли свои существенные коррективы в эти тренды и потребуют дополнительных исследований. Отметим, что горизонтальное доверие крепче в белорусском обществе. В обеих странах достаточно высокое доверие к членам семьи и Правительству. Доверие к финансовым посредникам в Республике Беларусь выше, чем в России. Результаты опросов для этих двух стран схожи с результатами опросов для стран с сопоставимыми уровнями экономического развития.

Авторы солидарны с профессором О.А. Золотаревой, которая, подчеркивает важность доверия в экономическом развитии и пишет, что «надежная методология измерения доверия, как важнейшей составляющей общественного капитала, еще не создана» [3]. Одним из альтернативных подходов может являться измерение уровня доверия на основе ряда экономических индикаторов. В частности, О.А. Золотарева предлагает аппроксимировать уровень доверия в экономике с помощью индикаторов финансовой глубины [3, 4]. Авторы статьи полагают, что индикаторами уровня доверия в экономике помимо финансовой глубины могут также выступать: динамика вкладов (депозитов) населения и бизнеса в банках страны и в целом динамика организованных сбережений; структура расходов населения; уровень ставок кредитно-депозитного рынка; объемы кредитования банками страны экономики, особенно долгосрочного кредитования; динамика открытия нового бизнеса; инвестиции в основной капитал; динамика индекса потребительских цен, инфляционно-девальвационные ожидания населения и бизнеса; доля теневой экономики; отток капитала; объемы налоговых поступлений и результаты мероприятий налогового контроля; уровень валютизации экономики и другие показатели.

Некоторые из перечисленных индикаторов (уровень валютизации [5], сберегательное поведение населения [6], уклонение от уплаты налогов), ранее уже исследовались авторами. Были выявлены тренды, идущие вразрез с данными WVS, что актуализировало расширение исследования в этом направлении.

Инфляционные ожидания являются показателем, тонко улавливающим оценки населением перспектив развития экономики. Уровень инфляции является важнейшим макроэкономическим показателем, свидетельствующим об устойчивости экономики, эффективности денежно-кредитной политики и доверии экономических агентов к экономике [7]. Инфляция в России и Беларуси, в соответствии с международной методологией, измеряется индексом потребительских цен. Индекс потребительских цен (ИПЦ) – индекс, отражающий динамику стоимости потребительской корзины, рассчитываемый и публикуемый Национальным статистическим комитетом Республики Беларусь. ИПЦ представляет собой среднее взвешенное месячных приростов цен и тарифов компонентов потребительской корзины.² Схожим образом рассчитывается ИПЦ и Федеральной службой государственной статистики России. Согласно методологии наблюдения за потребительскими ценами на товары и услуги и расчета индексов потребительских цен Росстата³, индекс потребительских цен на товары и услуги измеряет отношение стоимости фиксированного перечня товаров и услуг в ценах текущего периода к его стоимости в ценах предыдущего (базисного) периода. ИПЦ используется при пересчете макроэкономических показателей из текущих цен в сопоставимые цены. Он исчисляется также с целью характеристики изменения потребительских расходов населения на товары и платные услуги. Выбор ИПЦ в качестве основного индикатора инфляции связан с его ролью как важного показателя динамики стоимости жизни населения. Кроме того, ИПЦ обладает рядом характеристик, которые делают его удобным для широкого применения — простота и понятность методологии построения, месячная периодичность расчета, оперативность публикации.⁴

Инфляционные ожидания – прогнозы субъектов экономики относительно уровня инфляции в будущем – являются одновременно и причиной, и следствием инфляции. Эти личные прогнозы будущей инфляции учитываются бизнесом и домашними хозяйствами при принятии экономических решений, которые, в свою очередь, влияют на спрос и предложение товаров и услуг и, в ре-

² <https://www.nbrb.by/inflation/methodologyinflation.pdf> (дата обращения 09.04.2022)

³ https://rosstat.gov.ru/storage/mediabank/met_915_15122021.docx (дата обращения 09.04.2022)

⁴ https://www.cbr.ru/dkp/about_inflation/ (дата обращения 09.04.2022)

зультате, на инфляцию. Это дает основание авторским предположениям о том, что инфляционные ожидания выступают важнейшим индикатором доверия субъектов экономики к ее развитию. Ценовая стабильность, как устойчивый, но умеренный рост потребительских цен в стране, а вовсе не их неизменность, является целью экономических регуляторов. В такой ситуации домашние хозяйства получают стимулы к организованным сбережениям, которые финансовые посредники трансформируют в капиталы и инвестируют в экономику. Ценовая стабильность способствует росту инвестиций и развитию экономики в целом.

Данные рисунков 2 и 3 свидетельствуют о том, что на протяжении пяти лет инфляционные ожидания населения значительно превышают официальный фактический уровень инфляции в странах Союзного государства. К концу 2017 года инфляционные ожидания в России почти в 3,5 раза превышали фактическую инфляцию (в Беларуси – в 2,25 раза). В 2022 году инфляционные тенденции в большинстве стран мира нарастают; инфляционные ожидания россиян и белорусов по-прежнему превышают фактические значения показателя, однако уже в 1,7 и 1,4 раза соответственно.

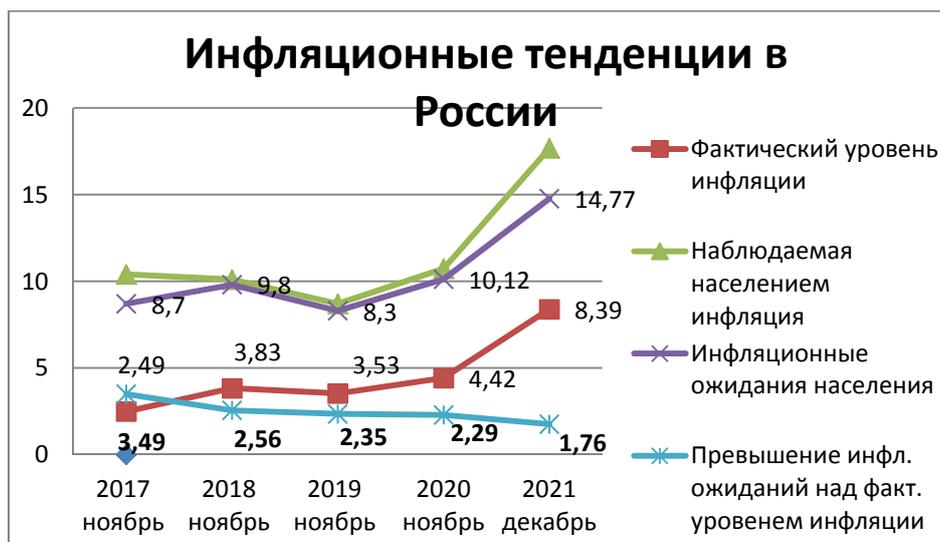


Рисунок 2. – Инфляционные тенденции в России с 2017 по 2022 гг.

Примечание: составлено авторами на основании официальных данных Центрального банка Российской Федерации



Рисунок 3. – Инфляционные тенденции в Беларуси с 2017 по 2022 гг.

Примечание: составлено авторами на основании официальных данных Национального банка Республики Беларусь

В целом инфляционные ожидания, превышающие фактические значения ИПЦ, свидетельствуют о недостаточном доверии экономических агентов к национальной валюте и национальной экономике. Однако рисунки 2 и 3 демонстрируют сближение этих значений. По нашему мнению, это подтверждает целесообразность включения инфляционных ожиданий субъектов экономики в систему индикаторов уровня доверия в экономиках стран Союзного государства.

Список использованных источников

1. Algan, Y. Trust, Growth, and Well-Being: New Evidence and Policy Implications / Y. Algan, P. Cahuc // Handbook of Economic Growth. – 2014. – No. 2. – P. 49-120.
2. Фукуяма, Ф. Доверие: социальные добродетели и путь к процветанию / Ф. Фукуяма: Пер. с англ. – М., 2004.
3. Золотарева, О.А. Развитие институциональных основ государственной монетарной политики (на примере Республики Беларусь) / О.А. Золотарева: автореф. дис. д-ра экономических наук: 08.00.10 – Финансы, денежное обращение и кредит; [Федер. гос. бюджет. образоват. учреждение высш. образования «С.-Петерб. гос. экон. ун-т»]. – СПб, 2015. – 36 с.
4. Золотарева, О.А. Формирование инфраструктуры доверия на финансовом рынке / О.А. Золотарева // Экономика и банки. – 2021. – №2. – С. 3-12.
5. Покровская, Н.В. Тренды налогового регулирования сбережений физических лиц в банковских организациях России / Н.В. Покровская, О.А. Теляк // Экономика и банки. – 2021. – № 1. – С. 23-30.
6. Теляк, О.А. Долларизация в стране с малой открытой экономикой: факты и вызовы / О. А. Теляк // Устойчивое развитие: общество и экономика: материалы VI Международной научно-практической конференции / Санкт-Петербургский государственный университет. – СПб. : Издательство СПбГУ, 2019. – С. 389–392.
7. Финансовая экономика: в 2 т. Т. 2 / под науч. ред. В. В. Иванова, Н. А. Львовой. – Москва : Проспект, 2021. – 680 с.

УДК 658.8

EVENT-МЕРОПРИЯТИЕ КАК PR-ИНСТРУМЕНТ ФОРМИРОВАНИЯ ПОЛОЖИТЕЛЬНОГО ИМИДЖА КОМПАНИИ

Тихоновская Ю.О., ассистент кафедры, j.o.tichonovskaja@gmail.com

Пантюк Г.В., Савошко А.А., студенты

Полесский государственный университет

Аннотация. В современном мире рынок товаров и услуг заполнен множеством разнообразных предложений. В условиях жесткой конкуренции становится довольно сложно заинтересовать искушенного потребителя обычными рекламными сообщениями. Именно поэтому, появляется необходимость в создании новых подходов в продвижении.

Ключевые слова: маркетинг, продвижение, PR и реклама, event-мероприятие.

Проведение мероприятий, как эффективного инструмента PR и рекламы, имеют важную роль в создании имиджа компании. Имидж компании – это уже сформированный образ, который основывается не только на приписанных свойствах компании, но и на реальных фактах. Чаще всего для организации какого-либо события компании обращаются к event-менеджерам, знания и навыки которых позволяют сделать его качественным и эффективным. Главной задачей event-менеджера является организация event-мероприятий, направленных на разработку деловых, развлекательных, спортивных и т.д. мероприятий с целью повышения и укрепления имиджа компании.

Дадим определение понятию «event-мероприятие», рассмотрим более подробно специфику деловых и специальных event, преимущества их организации, как PR-инструменты формирования положительного имиджа компании.

Существует несколько определений термина «event-мероприятие». Наиболее полное определение дал А. Шумович: «event-мероприятие – это вид человеческой деятельности, предполагающий

встречу и взаимодействие разных людей, ограниченный по времени и связанный с реализацией каких-либо общих целей» [1, с. 24].

А. Шумович сформулировал преимущества, которые получают участники и организаторы от проведения деловых и специальных event-мероприятий.

Деловые – это дилерские форумы, конференции, конгрессы, деловые завтраки, мероприятия по связям с инвесторами, а также семинары, круглые столы и выставки:

– результаты для участников: обмен идеями, обучение новым навыкам, обучение поведению в новых ситуациях, повышение квалификации и установление контактов;

– результаты для организаторов: формирование имиджа компании, повышение лояльности существующих клиентов и партнеров, привлечение новых клиентов и партнеров, поиск новых идей, привлечение инвестиций, прибыль от мероприятия [1, с.25-26].

Специальные – церемонии, приемы, фестивалей, презентации:

– результаты для участников: развлечение, общение;

– результаты для организаторов: привлечение туристов, спонсоров, поддержание культуры, демонстрация социальной ответственности [1, с. 25-26].

Таким образом, формирование положительного имиджа компании может осуществляться с помощью деловых event-мероприятий: форумов, конгрессов, конференций, семинаров, круглых столов и выставок.

Рассмотрим, каким образом деловые event-мероприятия, как PR-инструмент, влияют на формирование положительного имиджа компании. Как отмечает И.М. Синяева, «именно PR-инструменты активно влияют на поведение, чувства, знания потребителей товаров, услуг, а также прямо влияют на формирование позитивной установки». Формирование установок в сознании общественности непосредственно влияет на формирование имиджа компании [2, с.230]. В основе организации event-мероприятия лежит эмоционально-рациональный баланс, где превышает чаще всего эмоциональная составляющая. Это значит, что при формировании позитивных установок и появления положительных эмоций у посетителей event-мероприятия будет автоматически формироваться положительный имидж компании.

Рассматривая деловое event-мероприятие как о PR-инструмент формирования положительного имиджа компании, нужно сказать об этапах подготовки и проведения мероприятия, которые представлены И.А. Быковым [3, с. 50].

Таблица – Модель проведения event-мероприятия И.А. Быкова

№	Название этапа	Содержание деятельности
1	Подготовительный этап	Получение заказа (задания), исследование проблемы, исследование аудитории, создание рабочей группы.
2	Этап планирования	Постановка целей и задач PR-кампании, планирование основных событий, определение наиболее эффективных PR-средств, разработка медиаплана, составление бюджета.
3	Этап реализации и коммуникации	Контроль и учет, внесение оперативных корректив в рабочий план, преодоление проблем коммуникации и организации событий.
4	Заключительный этап	Составление отчета, пресс-клиппинг, оценка эффективности, определение перспективности продолжения работы.

Примечание – Источник: [3]

Таким образом, формированием и поддержанием положительного имиджа компании занимаются PR-специалисты. Для этого они используют PR-инструменты – методы и способы, используемые в целях достижения положительного результата и эффекта, а также для решения коммуникационных задач. Event-мероприятие является одним из видов PR-инструментов, представляющее встречу и взаимодействие разных людей, ограниченную по времени и связанную с реализацией

какой-либо общей цели. Формирование положительного имиджа компании осуществляется с помощью деловых event-мероприятий, а именно форумов, конгрессов, конференций, семинаров, круглых столов и выставок. Организация любого event-мероприятия состоит из 4 этапов: подготовительный, планирования, реализации и оценки эффективности. На последнем этапе компания по трем показателям оценивает event-мероприятие и подводит итоги по вопросу имиджа компании.

Список использованных источников

1. Абдилова, А. Т. Влияние цифровизации на рынок рекламы: тенденции и новые тренды / А. Т. Абдилова // Цифровые технологии в социально-экономическом развитии России: взгляд молодых : сборник статей и тезисов докладов XVI национальной научно-практической конференции студентов, магистрантов и аспирантов с международным участием, Челябинск, 18 февраля 2020 года. – Челябинск: Издательство «Перо», 2020. – С. 470-474.
2. Варданян, Г. А. PR и реклама: взаимосвязь и применение при продвижении / Г. А. Варданян // Аллея науки. – 2020. – Т. 1. – № 3(42). – С. 730-735.
3. Хренков, В. В. Коммерческая реклама в обществе потребления как фактор ограничения субъектности / В. В. Хренков // SocioTime / Социальное время. – 2020. – № 1(21). – С. 53-65.

УДК 336.6

ДИАГНОСТИКА БАНКРОТСТВА ОРГАНИЗАЦИЙ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

НА ПРИМЕРЕ ОАО «ХИМРЕМОНТ»

Халява Светлана Леонидовна, студент

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Khalyava Svetlana, student, svetlana.halyava@yandex.by,

Bukhtik Marina, PhD in Economics, buhtik84@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрено понятие банкротства, приведена характеристика моделей диагностики банкротства зарубежных ученых. Также проведена диагностика банкротства организаций Республики Беларусь на примере ОАО «Химремонт».

Ключевые слова: банкротство, модель Альтмана, модель Бивера, модель Таффлера, вероятность банкротства, ОАО «Химремонт», финансовая устойчивость.

В современных условиях для каждой организации, осуществляющей хозяйственную деятельность, важно оценивать свою платежеспособность и устанавливать степень угрозы банкротства и потери финансовой устойчивости. Актуальность проведения исследования заключается в том, что оценка риска банкротства позволяет прогнозировать вероятность наступления кризисных ситуаций в организации и дает возможность своевременно предпринять необходимые меры по ее устранению.

Банкротство – неплатежеспособность, имеющая или приобретающая устойчивый характер, признанная решением хозяйственного суда о банкротстве с ликвидацией должника [1].

Установить степень угрозы банкротства можно с помощью многофакторных моделей оценки вероятности банкротства.

Проведем диагностику вероятности банкротства организации на примере ОАО «Химремонт».

ОАО «Химремонт» - одно из ведущих предприятий в Республике Беларусь, занимающееся ремонтными, строительными-монтажными работами, реконструкцией и повышением технико-экономического уровня существующих производств, цехов, зданий и сооружений, химической защитой и теплоизоляцией жилых зданий, промышленных предприятий и т.д. В структуру предприятия входят различного вида участки (ремонтные, строительные, наладочные и др.), информационно-технические центры, лаборатории, станции для поверки приборов учёта тепловой энергии, проектный отдел, филиалы в городе Солигорск и Гродно.

Для диагностики банкротства ОАО «Химремонт» будем использовать модель Альтмана. Двухфакторная модель Альтмана учитывает два показателя: коэффициент текущей ликвидности (покрытия) и удельный вес заёмных средств в пассивах.

$$Z = -0,3877 - 1,0736K_{тл} + 0,579K_{зс}, \quad (1)$$

где $K_{тл}$ – коэффициент текущей ликвидности; $K_{зс}$ – коэффициент финансовой зависимости [1].
Проведем диагностику банкротства согласно данной модели и результаты занесем в таблицу 1.

Таблица 1. – Диагностика банкротства ОАО «Химремонт» по двухфакторной модели Альтмана

Показатели	2021 год	2020 год	2019 год
Коэффициент текущей ликвидности	1,68	1,79	1,14
Коэффициент финансовой зависимости	0,44	0,39	0,54
Двухфакторная модель Альтмана	-1,94	-2,09	-1,30

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4,5]

Данные таблицы 1 свидетельствуют о том, что значения коэффициентов текущей ликвидности и финансовой зависимости за рассматриваемый период соответствуют установленным нормативам.

По оценке двухфакторной модели в период с 2019 по 2021 гг. значения $Z < 0$, следовательно, ОАО «Химремонт» останется платежеспособным и вероятность его банкротства – менее 50%.

Помимо метода Альтмана широко применяются и другие системы показателей для оценки финансового состояния организации с целью определения вероятности банкротства.

Известный финансовый аналитик Уильям Бивер предложил свою пятифакторную модель, содержащую следующие показатели:

- рентабельность активов;
- удельный вес заёмных средств в пассивах;
- коэффициент текущей ликвидности;
- доля чистого оборотного капитала в активах;
- коэффициент Бивера (отношение суммы чистой прибыли и амортизации к заёмным средствам) [2].

В сравнении с моделью Альтмана, модель Бивера включает большее количество показателей (5 признаков банкротства), то есть вероятность оценить реальное состояние организации и вероятность банкротства с помощью данной модели значительно больше.

Рассмотрим вероятность банкротства ОАО «Химремонт» по методу Бивера, результаты расчета показателей представим в таблице 2.

Таблица 2. – Диагностика банкротства ОАО «Химремонт» по модели Бивера

Показатели	Значения показателей, означающих благополучие предприятия	2021 год	2020 год	2019 год
Коэффициент Бивера	более 0,35	0,31	0,74	0,13
Экономическая рентабельность, %	6-8% и более	13,50	28,33	7,12
Финансовый левередж, %	менее 35%	43,54	38,54	54,43
Коэффициент текущей ликвидности	< 3,2	1,68	1,79	1,14
Коэффициент покрытия активов собственными оборотными средствами	>0,4	0,41	0,44	0,12

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2,4,5]

Согласно данным таблицы 2, большинство рассчитанных показателей свидетельствуют о благополучии ОАО «Химремонт» в рассмотренном периоде.

Однако следует обратить внимание на то, что коэффициент Бивера в 2021 году по сравнению с 2020 значительно снизился (на 0,43). Это говорит о том, что в 2021 году произошли негативные изменения в структуре баланса предприятия.

Также коэффициент финансового левереджа в исследуемом периоде не соответствует нормативу, означающему финансовую устойчивость предприятия. Высокое значение данного показателя определяет большую зависимость организации от внешнего финансирования и повышает риск неисполнения ею обязательств.

Широко распространенной является модель Таффлера. Данная модель включает коэффициенты, характеризующие отношение прибыли (убытка) от реализации к краткосрочным обязательствам (X_1), отношение оборотных активов к сумме обязательств (X_2), отношение краткосрочных обязательств к сумме активов (X_3), отношение выручки от реализации к сумме активов (X_4).

Формула модели банкротства Ричарда Таффлера имеет следующий вид:

$$Z = 0,53X_1 + 0,13X_2 + 0,18X_3 + 0,16X_4 \quad (2)$$

При значении Z больше 0,3 можно говорить о минимальном уровне возможного банкротства, предприятие вряд ли станет банкротом. С уменьшением числа Z вероятность банкротства увеличивается [3].

Расчет показателей, включенных в модель Таффлера, представлен в таблице 3.

Таблица 3. – Диагностика банкротства ОАО «Химремонт» по модели Таффлера

Показатели	2021 год	2020 год	2019 год
X_1 (прибыль от реализации / краткосрочные обязательства)	0,44	0,70	0,23
X_2 (оборотные активы / сумма обязательств)	1,70	1,79	1,14
X_3 (краткосрочные обязательства / сумма активов)	0,44	0,39	0,54
X_4 (выручка от реализации / сумма активов)	3,63	3,58	3,19
Модель Таффлера	1,11	1,25	0,88

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4, 5]

По данным расчетов таблицы 3 видно, что динамика показателей за период 2021-2019 гг. имела значительные колебания. Если в 2020 году предприятие улучшило свое состояние, то в 2021 году, в сравнении с 2020, показатели изменились в сторону увеличения риска банкротства. Но, поскольку $1,11 > 0,3$, можно говорить о том, что риск вероятности банкротства ОАО «Химремонт» достаточно низкий.

В результате применения различных моделей диагностики банкротства были получены подтверждающие оценки низкой вероятности банкротства ОАО «Химремонт», следовательно, риск скорого банкротства предприятию не грозит.

Несмотря на наличие большого количества моделей и методик, позволяющих прогнозировать экономическую несостоятельность предприятия, ни одна из них не может использоваться как единственный критерий для определения риска наступления банкротства. Особенно это касается зарубежных моделей, которые в условиях нашей республики могут давать значительные погрешности. В связи с этим проблема разработки универсальной модели диагностики банкротства остается актуальной.

Целесообразно отслеживать изменения показателей организации по нескольким моделям, для получения более точных результатов. Кроме этого, для полноценной диагностики банкротства необходимо также отслеживать динамику коэффициентов платежеспособности, ликвидности, рентабельности и финансовой устойчивости организации.

Список использованных источников

1. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик и др.; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск: ПолесГУ, 2017. – 110 с.
2. Васильева, Г.А. Диагностика риска банкротства предприятий / Г.А. Васильева, Т.И. Кожевникова / Лесной вестник. – №5. – 2008 – с.78-80.
3. Модели банкротства зарубежных предприятий с формулами расчета [Электронный ресурс] / Школа финансов и инвестиций. Режим доступа: <https://finzz.ru/modeli-bankrotstva-zarubezhnyx-predpriyatij-4-mda-modeli.html> – Дата доступа: 07.04.2022.
4. Информация о результатах финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Химремонт» на 31 декабря 2021 года [Электронный ресурс] / Химремонт. Режим доступа: <https://himrem.by/wa-data/public/site/2022/buh2022.pdf> – Дата доступа: 07.04.2022.
5. Информация о результатах финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Химремонт» на 31 декабря 2020 года [Электронный ресурс] / Химремонт. Режим доступа: <https://himrem.by/wa-data/public/site/2021/buh2021.pdf> – Дата доступа: 07.04.2022.

УДК 368.914

НАЦИОНАЛЬНАЯ ПЕНСИОННАЯ СИСТЕМА РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ И ЕЕ РЕФОРМИРОВАНИЕ

Хрусь Елена Александровна, магистр э.н., старший преподаватель

Полесский государственный университет

Khrus Elena, master of e. n., senior lecturer, Polesky State University, khrus.e@polessu.by

Аннотация. Пенсионное обеспечение граждан является социальной гарантией государства и одновременно проблемой бюджета, которая продиктована негативными социально-демографическими процессами, происходящими в современном обществе. Формирование пенсионной системы, адаптированной к социальной среде, остается актуальным вопросом для многих стран, в том числе и для Республики Беларусь.

Ключевые слова: пенсионная система, пенсионная реформа, добровольное страхование пенсий, пенсионные фонды, страховые компании

Социально-демографические процессы, происходящие в глобальном масштабе характерны и для многих отдельных государств. Рост продолжительности жизни в результате улучшения медицинского обеспечения, внимательное отношение к собственному здоровью самих граждан, снижение рождаемости и как следствие снижение уровня воспроизводства населения, все это причины старения обществ и роста доли пожилых людей в общей численности населения. В современном мире сформированы системы социальной защиты пожилого населения – пенсионное обеспечение.

Совокупность правовых, экономических, организационных институтов и норм, которые имеют целью при определенных условиях материально обеспечивать граждан, выплачивая им пенсию, формирует пенсионную систему государства. При всем разнообразии пенсионных систем принято выделять основные: государственные, частные и системы смешанного типа; распределительные пенсионные системы (солидарные), накопительные и условно накопительные.

От того насколько хорошо пенсионная система адаптирована к изменяющейся социальной среде зависит, с одной стороны, качество жизни пожилых граждан, с другой стороны, нагрузка на трудоспособный контингент общества, нагрузка на государственный бюджет, а следовательно и показатели развития общества в целом. Поэтому актуальность вопроса реформирования пенсионных систем не только не снижается, а напротив только увеличивается.

Исследование в данной области показали, что большее распространение получила государственная солидарная пенсионная система. По данным исследований Всемирного банка примерно в половине из 176 исследованных стран функционируют распределительные пенсионные системы, в то время как остальная часть государств использует накопительные или смешанные типы систем. Даже в странах с достаточно высоким уровнем жизни преобладают системы, использующие, в том числе, государственные источники пенсионных выплат. Так, из 38 стран ОЭСР только в 9 из них

доля государства в пенсионных выплатах составляет менее 50%. В таких странах как Франция, Австрия, Финляндия, Италия и Люксембург государство обеспечивает 100% пенсионных выплат. В настоящее время развитые страны при выстраивании национальных пенсионных систем активно используют дополнительные пенсионные программы — корпоративные пенсии от работодателей и добровольные пенсионные накопления работников. Согласно исследованию «Глобальный пенсионный индекс» (Melbourne Mercer Global Pension Index) в таком ключе активнее всего развивались пенсионные системы Нидерландов и Дании. В этих государствах дополнительные пенсионные программы охватывают значительную долю сотрудников. Благодаря этому уровень пенсионного дохода достигает 70% и более от среднего заработка работника.

В Республике Беларусь государство гарантирует трудовую (солидарную) пенсию по возрасту. Вместе с тем, с 2017г. реализуется пенсионная реформа, направленная на увеличение пенсионного возраста и формирования культуры добровольных пенсионных накоплений. Альтернативой является – отложенная пенсия и добровольное страхование пенсии в страховой организации. Гражданин, достигший пенсионного возраста, может продолжить работать и отказаться от получения пенсионных выплат, а после увольнения получить пенсию с премиальными. Возможностью добровольного страхования пенсии в страховой организации по данным 2021г. воспользовались лишь 5 процентов занятых в экономике.

Указом Президента Республики Беларусь от 27.09.2021 № 367 «О добровольном страховании дополнительной накопительной пенсии» были анонсированы программа «три плюс три» и новые финансовые стимулы, направленные на формирование интереса сотрудников к самостоятельному пенсионному накоплению. Привлекательным для страхователя является и наличие отдельного личного счета, и социального налогового вычета, и возможность дополнительного дохода, и наследования накопленных средств, и гарантия государством сохранности средств. При этом организация работодатель не несет расходов по ФСЗН больше, чем на данный момент. Осуществление дополнительного накопительного пенсионного страхования возложено на РУСП «Стравита».

На протяжении всего периода реформирования пенсионной системы Республики Беларусь добровольное страхование пенсии осуществляли РУСП «Стравита» и СООО «Приорлайф». СООО «Приорлайф» – стопроцентное дочернее предприятие одного из ведущих банков страны – «Приорбанк» ОАО и его участие в страховании дополнительных пенсий можно объяснить участием в 2013 году в эксперименте по организации деятельности фондов банковского управления (коллективные инвесторы для стимулирования рынка ценных бумаг в РБ) с успешным продолжением данной деятельности. Поэтому логично провести экспресс-анализ деятельности данных субъектов страхового рынка Республики Беларусь. На основании годовой публичной отчетности были сформированы таблицы показателей 1 и 2.

Таблица 1. – Динамика показателей деятельности СООО «Приорлайф»

Показатель	2020, тыс. руб.	Удельный вес, %	2019, тыс. руб.	2018, тыс. руб.	Темпы роста 2020/2019, %	Темпы роста 2019/2018, %
1	2	3	4	5	6	7
Долгосрочные активы	123176,1	62,0	58250,0	47200,1	в 2,1 раза	123,4
Краткосрочные активы	75530,7	38,0	57714,5	43688,1	130,9	132,1
Собственный капитал	24609,9	12,4	16579,9	14486,4	148,4	114,5
Страховые резервы и фонды	169760,7	85,4	97810,9	75340,4	173,6	129,8
Долгосрочные обязательства	838,5	0,4	671,7	432,2	124,8	155,4

Окончание таблицы 1

1	2	3	4	5	6	7
Краткосрочные обязательства	3497,6	1,8	901,9	629,1	в 3,9 раз	143,4
Чистая прибыль	7974,0	-	2102,9	1889,8	в 3,8 раза	111,3
Валюта баланса	198706,8	100	115964,5	90888,2	171,4	127,6
Страховые суммы, полученные по договорам страхования дополнительной пенсии	116043,0	-	187638,7	198384,3	61,8	94,6
ROE, %	32	-	12,7	13	-	-
ROA, %	4	-	1,8	2	-	-

Примечание – Источник: [1]

По данным таблиц логичны следующие выводы: обе организации демонстрируют устойчивую положительную динамику развития. Следует отметить, что показатели СООО «Приорлайф» и РУСП «Стравита» выше и лучше средних по отрасли. Например, в 2019 году темпы роста страховых резервов и фондов по отрасли составили 117,7 %, в то время как анализируемые организации продемонстрировали рост 129,8 % и 121,9 % соответственно. Активы страховых компаний республики увеличились на 9,1 п.п, а у рассматриваемых организаций – 27,6 п.п и 20,6 п.п. В 2019 году обе организации сработали с прибылью, в то время как в целом по отрасли наблюдалось снижение прибыли. Рост выше отраслевого наблюдался в 2020 году у компании «Приорлайф», РУСП «Стравита» продемонстрировала темпы роста синхронно с рынком страхования: рост страховых резервов и фондов составил 129,7 %, активов – 121,0 %, прибыль выросла в 2, 6 раза [3].

Таблица 2. – Динамика показателей деятельности РУСП «Стравита»

Показатель	2020, тыс. руб.	Удельный вес, %	2019, тыс. руб.	2018, тыс. руб.	Темпы роста 2020/2019, %	Темпы роста 2019/2018, %
Долгосрочные активы	196736,1	24,5	105332,7	119427,6	186,8	88,2
Краткосрочные активы	605149,6	75,5	527215,2	404932,7	114,8	130,2
Собственный капитал	43401,1	5,4	42308,2	41218,2	102,6	102,6
Страховые резервы и фонды	753776,9	94,0	585638,4	480572,5	128,7	121,9
Долгосрочные обязательства	5,3	0,0	10,2	-	52,0	-
Краткосрочные обязательства	4702,3	0,1	4590,9	2569,6	102,4	178,7
Чистая прибыль	1187,9	-	636,8	504,8	186,5	126,1
Валюта баланса	801885,8	100	632547,9	524360,4	126,8	120,6
Страховые суммы, полученные по договорам страхования дополнительной пенсии	52827,4	-	52366,7	32898,6	100,9	159,2
ROE, %	2,7	-	1,5	1,2	-	-
ROA, %	0,15	-	0,1	0,09	-	-

Примечание – Источник: [2]

Однако обращает внимание тот факт, что ряд показателей компании «Приорлайф» значительно лучше: активы компании почти в 4 раза меньше конкурента, но при этом темпы прироста почти в 2,5 раза выше, в десятки раз выше показатели рентабельности активов и капитала, а размер страховых сумм полученных СООО «Приорлайф» по договорам дополнительного страхования пенсии в 2020, к слову, больше почти в 2 раза, чем суммы аккумулированные РУСП «Стравита».

Если учитывать стимулирующую цель указа, а также опыт других стран (РФ, Швеция) целесообразно было бы предусмотреть самостоятельный выбор страхователем управляющего фонда – возможность самостоятельно переводить пенсионные сбережения в частный или государственный фонд. Выбор частного управляющего фонда может не сопровождаться полномасштабной гарантией государства доходности и возвратности средств, достаточно контроля за деятельностью участников на уровне нормативов безопасного функционирования. Для этого необходимо предоставить возможность работы на данном рынке более чем одному игроку, международный опыт свидетельствует о практике 3-4 фондов даже для небольших государств. Кроме того, такой подход, когда появятся новые финансовые субъекты в лице пенсионных фондов, распоряжающиеся долгосрочными ресурсами, теоретически мог бы оказать стимулирующее воздействие и на рынок ценных бумаг республики. Однако следует помнить, что ключевым и определяющим фактором любой реформы в стране, по-прежнему, является доверие к социально-политической и финансовой системе государства в целом.

Список использованных источников

1. <https://priorlife.by/pages/info-o-strahovoi-organizacii>
2. <https://stravita.by/company/indicators/#financial-statements>
3. <https://www.minfin.gov.by/ru/supervision/stat/>

УДК 336.64

ОЦЕНКА ФИНАНСОВОГО СОСТОЯНИЯ ОАО "БРЕСТСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ"

Чегринец Вероника Владимировна, студент

Бухтик Марина Игоревна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Chegrinets Veronika, student, veronikacegrinec@gmail.com,

Bukhtik Marina, PhD in Economics, buhtik84@mail.ru

Polesky State University

Аннотация. В статье рассмотрены основные показатели оценки финансового состояния организации, выделена необходимость оценки, ее цель и задача. Также проведена оценка финансового состояния на примере ОАО "Брестский мясокомбинат".

Ключевые слова: финансовое состояние, платежеспособность, ликвидность, финансовая устойчивость, прибыльность, рентабельность.

Финансовое состояние – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Финансовое состояние определяет конкурентоспособность организации и ее потенциал в деловом сотрудничестве, выступает гарантом эффективной реализации экономических интересов всех участников хозяйственной деятельности.

В конечном итоге финансовое состояние организации отражает ее способность к саморазвитию.

Основной целью оценки финансового состояния предприятия является получение информации, необходимой для принятия управленческих решений.

Основная задача оценки финансового состояния предприятия – охарактеризовать финансовое состояние предприятия на текущий момент времени и динамику его изменения, выявить причины его улучшения или ухудшения, подготовить рекомендации по изменению ситуации к лучшему [1, с.87-88].

Для целей оценки финансового состояния рассчитываются следующие группы оценочных показателей:

- показатели ликвидности;
- показатели финансовой устойчивости;
- показатели прибыльности [2].

Проведем оценку финансового состояния на примере ОАО "Брестский мясокомбинат".

Платежеспособность представляет собой один из важнейших показателей, характеризующих финансовое состояние организации.

Платежеспособность – это способность организации полностью и в срок погашать свою кредиторскую задолженность. Платежеспособность является одним из ключевых признаков нормального (устойчивого) финансового положений предприятия.

Таким образом, от степени ликвидности баланса организации зависит ее платежеспособность, то есть ликвидность представляет собой способ поддержания платежеспособности.

Ликвидность предприятия представляет собой возможность предприятия покрыть свои платежные обязательства за счет собственных средств (перевод активов в денежную наличность) и за счет привлечения заемных средств со стороны.

Чем выше ликвидность предприятия, тем более оно независимо от неожиданного изменения рыночной и, следовательно, тем меньше риск на банкротства [3].

Текущая ликвидность определяет возможность организации исполнять краткосрочные обязательства за счет ее краткосрочных активов. В таблице 1 представлены расчеты данного показателя за период с 2018 по 2020 гг.

Таблица 1. – Расчеты текущей ликвидности за 2018-2020 гг.

Показатель	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Краткосрочные активы, тыс. руб.	70646	70201	91095
Расходы будущих периодов, тыс. руб.	134	191	200
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	53380	56075	72348
Текущая ликвидность	1,32	1,25	1,26

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 4, 5]

Проанализировав данные таблицы 1, можно сказать, что значение данного показателя превышает 1, что свидетельствует о том, что у организации достаточно краткосрочных активов, которые могут быть превращены в денежные средства, чтобы отвечать по своим краткосрочным обязательствам. Однако при этом можно отметить отрицательную динамику, что несомненно, отрицательно скажется на деятельности организации.

Быстрая ликвидность определяет возможность организации исполнять краткосрочные обязательства за счет наиболее ликвидных краткосрочных активов. В таблице 2 можно увидеть значения данного показателя за 2018-2020 гг.

Таблица 2. – Расчеты быстрой ликвидности за 2018-2020 гг.

Показатель	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Краткосрочные активы, тыс. руб.	70646	70201	91095
Запасы, тыс. руб.	22895	24868	34985
Расходы будущих периодов, тыс. руб.	134	191	200
Краткосрочные обязательства, тыс. руб.	53380	56075	72348
Быстрая ликвидность	0,89	0,81	0,77

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 4, 5]

Согласно таблице 2, можно сделать вывод, что в 2018 и 2019 годах данный показатель находился в зоне среднего риска, а в 2020 году быстрая ликвидность перешла в зону высокого риска,

что характеризуется значительным объемом краткосрочной дебиторской задолженности и проблемами с ее погашениями.

Свободный денежный поток определяет способность организации получать денежные средства, доступные для погашения кредитов, займов, лизинговых платежей, выплаты дивидендов, реинвестирования [2].

Таблица 3. – Расчеты свободного денежного потока за 2018-2020 гг.

Показатель	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020
Результат движения денежных средств по текущей деятельности	23442	32552	21361
Поступление денежных средств от покупателей основных средств, нематериальных активов и др.	105	0	0
Направление денежных средств на приобретение и создание основных средств, нематериальных активов и др.	19600	18048	20361
Направление денежных средств на выплаты процентов	1312	1492	1179
Свободный денежный поток	2635	13012	-179

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 4, 5]

Таким образом, согласно таблице 3 можно сказать, что наблюдается отрицательная динамика данного показателя. Что свидетельствует о том, что организации все труднее приобретать средства, предназначенные для погашения различных кредитов, займов, лизинговых платежей и т.д.

Финансовая устойчивость — это способность организации поддерживать свое существование и бесперебойную работу, благодаря наличию определенных свободных средств и сбалансированности финансовых потоков. Финансовая устойчивость означает, что организация будет платежеспособна в течение длительного времени [3].

Коэффициент финансового левереджа показывает зависимость организации от внешнего финансирования, расчеты которого представлены в таблице 3.

Таблица 4. – Расчеты коэффициента финансового левереджа за 2018-2020 гг.

Показатель	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	Нормативное значение
Обязательства, тыс. руб.	65694	81542	98625	-
Собственный капитал, тыс. руб.	97533	126881	143065	-
Коэффициент финансового левереджа	0,67	0,64	0,69	[0; 2]

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 4, 5]

Изучив данную таблицу, можно сделать вывод, что данный коэффициент имеет относительно постоянную динамику. Также его значения на протяжении всего периода находится в зоне низкого риска неисполнения обязательств, что несомненно является положительной характеристикой организации. Можно сделать вывод, что ОАО "Брестский мясокомбинат" в меньшей степени зависит от внешнего финансирования.

Показатели прибыльности характеризуют способность организации получать прибыль.

Рентабельность – показатель эффективности деятельности предприятия, выражающий относительную величину прибыли и характеризующий степень отдачи средств, используемых в производстве [3].

Рентабельность активов определяет эффективность использования организацией вложенного в активы капитала для генерирования прибыли. Расчеты данного показателя за 2018-2020 гг. представлены в таблице 5.

Таблица 5. – Расчеты рентабельности активов за 2018-2020 гг.

Показатель	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	Нормативное значение
Чистая прибыль, тыс. руб.	10630	25286	18440	-
Активы организации, тыс. руб.	163227	208103	241690	-
Рентабельность активов, %	6,99	13,62	8,20	[-5; ∞]

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 4, 5]

Проанализировав таблицу 5, можно заметить, что данный показатель в 2020 году значительно снизился, что свидетельствует о том, что эффективность организации уменьшилась по сравнению с 2019 годом. Однако, как 2019 году, так и в 2020 году значения рентабельности активов находятся в пределах очень низкого риска, что означает, что ОАО "Брестский мясокомбинат" в принципе эффективно осуществляет свою деятельность.

Рентабельность собственного капитала определяет доходность организации для собственника ее имущества (учредителей). Расчеты рентабельности собственного капитала за 2018-2020 гг. представлены в таблице 6.

Таблица 6 – Расчеты рентабельности собственного капитала за 2018-2020 гг.

Показатель	31.12.2018	31.12.2019	31.12.2020	Нормативное значение
Чистая прибыль, тыс. руб.	10630	25286	18440	-
Собственный капитал, тыс. руб.	97533	126643	143065	-
Рентабельность собственного капитала, %	11,86	22,56	13,67	[-10; ∞]

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2, 4, 5]

Изучив таблицу 6, можно сказать, что в 2019 году по сравнению с 2018 сильно увеличилась эффективность использования организацией собственного капитала. В 2020 году по сравнению с 2019 произошел значительный спад данного показателя, из чего можно сделать вывод, что организация в 2020 году по сравнению с 2019 годом неэффективно использовала собственный капитал. Таким образом, значение рентабельности в 2020 году перешло из зоны очень низкого риска, в зону низкого риска. Поэтому могут возникнуть проблемы со стабильными доходами организации.

Таким образом, после проведения оценки финансового состояния ОАО "Брестский мясокомбинат", можно сказать, что организация может отвечать по своим краткосрочным обязательствам, при этом присутствует высокий риск непогашения краткосрочной дебиторской задолженности. Также данная организация почти не зависит от внешнего финансирования и свободно может отвечать по своим обязательствам. Однако, у организации Тем самым, можно сказать, что ОАО "Брестский мясокомбинат" эффективно осуществляет свою деятельность. У Брестского мясокомбината есть все возможности оставаться номером 1 в мясоперерабатывающей отрасли страны, не останавливаясь на достигнутых успехах и при этом стремясь стать лучше во всех аспектах работы.

Список использованных источников

1. Финансы: учебное пособие / М.И. Бухтик, А.В. Киевич, И.А. Конончук, М.П. Самоховец, С.В. Чернорук; Министерство образования Республики Беларусь, УО «Полесский государственный университет». – Пинск : ПолесГУ, 2017. – 110 с.

2. Методические рекомендации по проведению комплексной системной оценки финансового состояния организации [Электронный ресурс] / Приказ Министерства финансов Республики Беларусь №351 от 14.10.2021. Режим доступа: <https://www.minfin.gov.by/> – Дата доступа: 28.03.2022.

3. Оценка финансового состояния организации [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://docs.cntd.ru/document/420390280> – Дата доступа: 28.03.2022.

4. Информация о результатах финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Брестский мясокомбинат» за 2019 год [Электронный ресурс] / Брестский мясокомбинат. Режим доступа:

<https://brestmeat.by/upload/iblock/681/atn0o1aap0h8ixgrajn1iswlrpyt4t33.pdf> – Дата доступа: 28.03.2022.

5. Информация о результатах финансово-хозяйственной деятельности ОАО «Брестский мясокомбинат» за 2020 год [Электронный ресурс] / Брестский мясокомбинат. Режим доступа: <https://brestmeat.by/upload/iblock/913/m3kdnvjeb44yy5ryij16x1uri04ej1y1.pdf> – Дата доступа: 28.03.2022.

УДК 657.1.012, 336.6

НАЛОГООБЛОЖЕНИЕ КАК ИНСТРУМЕНТ РАЗВИТИЯ ЗЕЛЕННОЙ ЭКОНОМИКИ: МЕЖДУНАРОДНЫЙ ОПЫТ

Штепа Алёна Григорьевна, аспирант

Полесский государственный университет

Shtepa Alona, graduate student, Polessky State University, shtepa.a@polessu.by

Аннотация. Представлен краткий обзор применения налогообложение в качестве дополнительного инструмента внедрения принципов зеленой экономики. Рассмотрено модель механизма корректировки углеродных границ, разработанного в рамках программы ЕС – «Зеленая сделка».

Ключевые слова: механизма корректировки углеродных границ, налогообложение, Европейский Союз, зеленая экономика

Экологические риски, связанные с глобальным изменением климата и ухудшением окружающей среды, являются основными угрозами устойчивого развития. Ученые связывают глобальное потепление с увеличением концентрации парниковых газов в атмосфере, что значительно усиливает парниковый эффект и становится серьезной международной и политической проблемой.

Ключевым элементом многостороннего климатического процесса выступает Парижское климатическое соглашение, которое было принято на 21-й сессии Парижской конференции, организованной в рамках Рамочной конвенции ООН об изменении климата.

Согласно соглашению, страны-участники взяли на себя обязательство разработать и представить планы по борьбе с изменением климата, определяемые на национальном уровне. В плане отражается цель по снижению выбросов парниковых газов и ряд мероприятий для её достижения. По состоянию на июнь 2021 года Парижское соглашение об ограничении выбросов CO₂ подписали 195 стран. Однако, Парижское соглашение жестко не регламентирует цели в рамках предлагаемых параметров, а дает возможность странам-участникам самостоятельно определить уровень сокращения выбросов CO₂.

Республика Беларусь, одна из первых стран, 20 сентября 2016 года ратифицировала Парижское соглашение и взяла на себя международные обязательства по сокращению выбросов парниковых газов к 2030 году на 28 % по сравнению с уровнем 1990 года. [1]. ЕС, в частности, заявил о намерении сократить вредные выбросы в атмосферу не менее, чем на 55%.

С целью достижения долгосрочных планов Европейским Союзом 11 декабря 2019 г. была принята «Зеленая сделка» - документ, представляющий собой всеобъемлющий перечень налоговых и неналоговых мер, применяемых ЕС для достижения климатической нейтральности и снижению уровня выбросов парниковых газов в атмосферу к 2050 году [2].

«Зеленая сделка» предусматривает:

- план действий по внедрению и реализации принципов циркулярной экономики;
- обзор инструментов, способствующих снижению уровня выбросов парниковых газов в атмосферу, в том числе система торговли эмиссионными квотами;
- стратегия, направлена на ограничение использования пестицидов в сельском хозяйстве и увеличение количества продуктов натурального происхождения;
- пересмотр законодательства по налогообложению энергетики в отношении субсидий и льгот для бизнеса;
- лесная стратегия, в которой планируется значительно увеличить площадь лесов.

В рамках «Зеленой Сделки» ЕС предложил нескольких налоговых реформ и реформ цен на выбросы углерода.

Ключевыми инструментами налоговой реформы является:

- дополнительная система торговли квотами на выбросы ЕС (ETS);
- поэтапная отмена существующих бесплатных квот на выбросы;
- внедрение механизма корректировки углеродных границ (СВАМ);
- реформа Директивы о налогообложении энергетики (ETD);
- налог на пластик.

Наиболее спорным предложением с международной точки зрения является Механизм корректировки углеродных границ (СВАМ), цель которого – взимание платы с определенных импортируемых продуктов за выбросы, выделяемые при их производстве в стране-экспортере. СВАМ примает к списку импортируемых продуктов — цемент, железо и сталь, алюминий и удобрения. Электроэнергия также включена, учитывая растущий импорт и, вероятно, позже будут добавлены другие промышленные отрасли, такие как химическая и нефтеперерабатывающая промышленность.

СВАМ является системой углеродных тарифов и направлен на устранение риска «утечки углерода», в результате чего фирмы ЕС либо теряют долю на внутреннем рынке в пользу более интенсивных по выбросам конкурентов за рубежом, либо вынуждены переместить производство в места с низкими или нулевыми ценами на выбросы углерода. Утечка углерода подрывает глобальные усилия по борьбе с изменением климата, потому что она переносит выбросы в другие места без общего сокращения.

Европейская Комиссия рассматривает предложение СВАМ как следствие системы торговли выбросами ЕС (ETS), которая применяется к производителям ЕС. ETS налагает ограничение на выбросы парниковых газов, которые могут выбрасывать компании ЕС, работающие в охватываемых секторах экономики. В рамках лимита компании либо получают квоты на выбросы бесплатно, либо покупают их. Чтобы сократить выбросы, Комиссия в отдельном предложении Fit for 55 предлагает постепенно отказаться от бесплатных квот ETS для определенных секторов и потребовать от этих отраслей платить за свои квоты на выбросы.

Внедрение СВАМ планируется к 1 января 2023 году с переходным периодом до конца 2025 года. В течение переходного периода импортерам ЕС необходимо будет соблюдать требования по отчетности о выбросах в результате производства продуктов, которые они импортируют. Начиная с 2026 года импорт продуктов, на которые распространяется действие закона, будет облагаться сборами, а также строгими административными требованиями. Введение данной нормы повлияет на производителей и поставщиков охваченных продуктов, не входящих в ЕС и импортеров. В период с 2026 по 2035 год бесплатные квоты будут прекращены. СВАМ будет реализована в 2026 году после трехлетнего переходного периода, характеризующегося только сбором данных.

Таким образом, СВАМ будет реализовано в два этапа:

- 2023-2025: Импортеры должны будут выполнять промежуточные обязательства по отчетности без необходимости приобретать сертификаты СВАМ; это предназначено для облегчения развертывания системы и уменьшения сбоев в торговле. Это также предоставит ЕС соответствующую информацию для пересмотра охвата (выбросов и продуктов) СВАМ до 2026 года. Импортеры должны будут ежеквартально сообщать количество импортированных продуктов, фактические выбросы, связанные с продукцией (включая прямые и косвенные выбросы), и любая плата за углерод, уплачиваемая в стране происхождения.
- 2026 г. и далее: СВАМ будет применять полностью, налагая обязательства по приобретению сертификатов СВАМ и выполнению административных требований, включая новые требования к отчетности.

Количество углерода, подлежащее оплате будет рассчитываться на основе **фактических выбросов** с использованием первичных данных производственного процесса. Если фактические выбросы не могут быть точно определены, будут использоваться значения по умолчанию. Значения по умолчанию будут установлены на уровне средних выбросов для экспортирующей страны и рассматриваемого продукта, увеличенных на надбавку, алгоритм расчета которой ещё не определен. Если для страны-экспортера не существует надежных данных, значения по умолчанию будут основываться на средних выбросах 10% установок ЕС с наихудшими показателями для рассматриваемого продукта.

Модель механизма корректировки углеродных границ представлена на рисунке.

Количество углерода	<ul style="list-style-type: none"> основывается на прямых выбросах парниковых газов, на которые распространяется ETS ЕС; включает косвенные выбросы (выбросы от производства электроэнергии, отопления и охлаждения, потребляемых в процессе производства продукта).
Цена за единицу углерода	<ul style="list-style-type: none"> оплачивается путем покупки сертификатов СВAM на оплачиваемое количество углерода. цена сертификата рассчитывается на основе средней аукционной цены разрешений ETS ЕС за каждую календарную неделю.
Корректировка в сторону понижения платы СВAM	<ul style="list-style-type: none"> импортер может требовать сокращения количества сертификатов СВAM, подлежащих сдаче, за счет цены на углерод, налога на углерод или цены на квоты на выбросы в соответствии с ETS, уплачиваемые в стране происхождения; комиссия может заключить соглашение с третьими странами, чтобы учесть их механизм ценообразования на углерод и соответствующим образом скорректировать цену на углерод.

Рисунок – Модель механизма корректировки углеродных границ (СВAM)

Крупнейшими экспортёрами продуктов с покрытием СВAM в ЕС являются Российской Федерация, Китай, Великобритания, Турция и Норвегия. На долю ведущих стран импортёров приходится 49,4 % (почти половина) всего экспорта в ЕС в секторах СВAM. Республика Беларусь входит в двадцатку ведущих экспортёров, среднегодовой показатель экспорта в ЕС за 2015-2019 гг. составляет 1,3 % (819 млн. долларов США) своей продукции с покрытием СВAM: железо и сталь 531 млн. долларов США, алюминий 9 млн. долларов США, удобрение 241 млн. долларов США (4,9 % от общего объема импорта в ЕС), электричество 24 млн. долларов США, цемент 14 млн. долларов США (5,3 % от общего объема импорта в ЕС). При этом, Республика Беларусь попадает в пятерку ведущих экспортёров удобрения и цемента в ЕС.

Изучение данных о торговых потоках продуктов, включенных в предложение СВAM, позволяет сделать вывод, что введение указанного механизма регулирования выбросов CO₂ для Республики Беларусь будет являться односторонним торговым ограничением. Очевидно, что введение данного налога окажет негативное влияние на конкурентоспособность продукции в энергетической и металлургической отраслях. Это вызвано тем, что компенсация стоимости углеродных пошлин приведет к повышению стоимости отечественных товаров.

Во избежание утраты конкурентных позиций, Республике Беларусь необходимо принимать участие в разработке стандартов и систем учета выбросов парниковых газов, а также внедрять инноваций в развитие низкоуглеродных технологий, что в свою очередь будет способствовать развитию зеленой экономики.

Список использованных источников

1. Парижское климатическое соглашение. [Электронный ресурс] // Министерство природных ресурсов и охраны окружающей среды Республики Беларусь // – Режим доступа: <https://minpriroda.gov.by/ru/paris-ru/> – Дата доступа: 15.09.2020/
2. The European Green Deal. COM/2019/640 final // European Commission, 11.12.2019. Mode of access: <https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/?qid=1588580774040&uri=CELEX:52019DC0640> (accessed 25.01.2022).
3. Marcu A. Et al. The EU Carbon Border Adjustment Mechanism (CBAM) //Preliminary analysis of the European Commission proposal for a regulation establishing a carbon border adjustment mechanism, July. – 2021. – Т. 14. – С. 564.
4. Chris Kardish et al. Which countries are most exposed to the EU’s proposed carbon tariffs? [Electronic resource] // Resource trade. Earth – Mode of access: <https://resourcetrade.earth/publications/which-countries-are-most-exposed-to-the-eus-proposed-carbon-tariffs> (accessed 01.02.2022).

ВНЕДРЕНИЕ УСЛУГИ “ФИНАНСОВЫЙ АНАЛИЗ” КАК СПОСОБ УВЕЛИЧЕНИЯ ПРИБЫЛИ ЗАО “МТБАНК”

Шадрина Татьяна Анатольевна, бакалавр
Полесский государственный университет

Shadrina Tatiana Anatolyevna, B.Sc., Polesky State University, shadrina.97@internet.ru

Аннотация. В данной статье рассчитана эффективность внедрения услуги “Финансовый анализ” для увеличения прибыли банка методом дисконтирования денежных потоков, доказана целесообразность развития направлений, связанных с увеличением непроцентных доходов, к которым относятся инновационные финансовые технологии.

Ключевые слова: финансовый анализ, управление прибылью, банковская деятельность, непроцентный доход, финансовые результаты, эффективность, прогнозирование.

При принятии управленческих решений для увеличения прибыли, ЗАО “МТБанк” следует особое внимание уделить работе с юридическими лицами и индивидуальными предпринимателями, так как их доля в активных операциях банка начала уменьшаться.

Проблема малого бизнеса, из-за которого банки предпочитают не кредитовать его, а тот в свою очередь не инвестирует в свою деятельность из-за недостатка собственных финансовых средств – это отсутствие полной финансовой отчетности, что не позволяет банкам выполнить полную оценку кредитоспособности предприятий малого бизнеса и является поводом для отказа в выдаче кредита.

Характерной чертой в малом и среднем бизнесе является отсутствие систематического анализа финансового состояния и, как следствие, отсутствие какого-либо финансового менеджмента.

Это связано с тем, что на предприятиях сегментов малого бизнеса:

1) низкая квалификация финансовой службы, но юридическое лицо ответственно относится к ведению бухгалтерского учета, при этом имеет штрафы и проблемы с налогами (потребность в финансовом анализе очевидна);

2) средняя квалификация финансовой службы, ответственное юридическое лицо, хорошее положение на рынке, не имеет проблем с налогами;

3) малые предприятия (организации), желающие вести прозрачную бухгалтерию и добросовестно платить налоги, но мешают прозрачному ведению бизнеса определенные барьеры (потребность в финансовом анализе очевидна);

4) малые предприятия (организации), работающие на себя и на собственную прибыль (потребность в финансовом анализе очевидна);

5) малые предприятия (организации) нигде не зарегистрированные [1, с.101].

Переведя услугу “Финансовый анализ” из сопутствующей услуги кредитования, он превратится в самостоятельный продукт для клиентов сегмента малого и среднего бизнеса в продуктовой линейке с целью увеличения непроцентного дохода банка, что дает возможность:

- увеличить непроцентный доход Банка;
- привлечь новых клиентов и укрепить партнерские связи;
- повысить финансовую грамотность партнеров;
- расширить продуктовую линейку Банка.

В перечень услуг по договору “Финансовый анализ” будут входить:

- анализ и оценка финансовых результатов деятельности, разработка мероприятий по повышению эффективности управления финансами, проведение внутреннего аудита;
- анализ и оценка финансовых рисков, разработка мер по сведению рисков к минимуму, контроль за соблюдением финансовой дисциплины;
- определение финансовой политики Заказчика, разработка и осуществление мер по обеспечению финансовой устойчивости;
- составление перспективных и текущих финансовых планов, и бюджетов денежных средств;
- предложение мер по обеспечению платежеспособности и увеличению прибыли и т.д.

Информационное наполнение финансового анализа включает стандартный горизонтальный анализ, анализ финансовой устойчивости, анализ ликвидности, эффективности. В зависимости от

потребности клиента – заказчика, имеется возможность включения индивидуальной информации (например, консолидированной отчетности, структурированной информации по действующему ковенантному пакету, анализ, обзор рынка)[2, с.213].

Для внедрения услуги “Финансовый анализ” необходимо учитывать, как экономический эффект для банка от проведения данной операции, так и затраты на их внедрение (таблица 1). Бухгалтер в среднем получает 800 бел. руб., следовательно 800*12 месяцев получаем 9600 тыс. бел. руб. администратор проекта получает 700 бел. руб. умножаем на 12 месяцев получаем 8400 тыс. бел. руб. в год.

Таблица 1. – Инвестиции для внедрения услуги “Финансовый анализ” в ЗАО ”МТБанк“

Статьи затрат	Стоимость, бел. руб.
Затраты на оборудование, установку, разработку системы	16000
Затраты на программное обеспечение	2000
Затраты на администрирование проекта	8400
Маркетинг	1000
Затраты на бухгалтерию	9600
Итого:	37000

Примечание – Источник: собственная разработка

Срок окупаемости инвестиционных проектов, связанных с внедрением услуги “Финансовый анализ”, составляет 3 года, поэтому эффективность внедрения услуги “Финансовый анализ” оценивается за период равный трем годам.

Допустим, что в 2021 году в банк обратятся 400 клиентов, комиссия с 1 клиента будет 96 руб. Тогда за год получаем прибыль 38449 тыс. бел. руб.

В 2022 году ожидается что прирост клиентов будет плюс 16, то уже прибыль составит 416*96=40000 тыс. бел. руб.

В 2023 году ожидается поток в 468 человек, следовательно прибыль составит 45000 тыс. бел. руб.

Затраты на внедрение услуги “Финансовый анализ” рассчитываются по следующей формуле:

$$Z_{\text{вн}} = Z_0 + Z_{\text{п}} + \sum A, \quad (1)$$

Где: Z_0 – затраты на оборудование, установку, разработку системы;

$Z_{\text{п}}$ – затраты на программное обеспечение;

A – амортизация начальных инвестиций;

При этом амортизацию рассчитаем, как отношение первоначальных инвестиций к сроку проекта.

Такие статьи как затраты на администрирование проекта затраты на бухгалтерию маркетинг будут постоянными. Затраты на оборудование считаются с учетом амортизации. Итоговые затраты на следующие года будут составлять 24533 тыс. бел. руб.

Для того чтобы рассчитать свободный денежный поток необходимо вычесть от комиссионных доходов комиссионный расходы

Текущая стоимость затрат (PV - Present Value) на проект внедрения и доходов от проекта внедрения рассчитывается по следующей формуле:

$$PV = \sum_{k=1}^n \frac{FCFE}{(1+r)^k} \quad (2)$$

Чистый дисконтированный доход (NPV, Net Present Value) – показывает эффективность вложения в инвестиционный проект: величину денежного потока в течение срока его реализации и приведенную к текущей стоимости.

$$NPV = PV - I_0 \quad (3)$$

где:

PV – текущая стоимость денежных потоков инвестиционного проекта;

I_0 – начальные инвестиции.

Если $NPV > 0$, то проект эффективен, если $NPV < 0$, то проект неэффективен, если $NPV = 0$ – необходимо ориентироваться на другие критерии эффективности.

IRR – это ставка дисконтирования, которая приравнивает сумму приведенных доходов от инвестиционного проекта к величине инвестиций, т.е. вложения окупаются, но не приносят прибыль. Из данного определения формулы 4 и 5 непосредственно вытекает, что IRR (внутренняя норма прибыли) есть решение уравнения:

$$I_0 = \sum_{k=1}^n \frac{FCFE}{(1 + IRR)^k} \quad (4)$$

Индекс прибыльности (Profitability Index) – показатель эффективности инвестиции, представляющий собой отношение дисконтированных доходов к размеру инвестиционного капитала.

$$PI = \frac{PV}{I_0} = \sum_{k=1}^n \frac{FCFE}{(1 + r)^k} / I_0 \quad (5)$$

При $PI > 1$ – проект эффективен, при $PI < 1$ – проект неэффективен, при $PI = 1$ – необходимо использовать другие методы оценки. Расчет показателей возврата инвестиций для внедрения услуги “Финансовый анализ” представлен в таблице 2.

Таблица 2. – Расчет показателей эффективности внедрения услуги “Финансовый анализ” за период 2021-2023 гг., руб.

Показатели	2021 год	2022 год	2023 год
Затраты на внедрение	37000	24533	24533
Свободный денежный поток (Ожидаемый)	38449	40000	45000
Текущая стоимость инвестиций (PV)	35436,9	36866,4	41474,7
Чистая текущая стоимость инвестиций (NPV)	-1563,1	12333,4	16941,7
Индекс прибыльности	0,96	1,50	1,69

Примечание – Источник: собственная разработка

Используя формулы, приведенные выше, рассчитаем показатели эффективности для данного инвестиционного проекта.

$$PV = \frac{FCFE_1}{(1+r)} + \frac{FCFE_2}{(1+r)^2} + \frac{FCFE_3}{(1+r)^3} = \frac{38449}{(1+0,085)} + \frac{40000}{(1+0,085)^2} + \frac{45000}{(1+0,085)^3} = 104645,9 \text{ бел. руб.} \quad (6)$$

$$NPV = (PV - I_0) = 104645,9 - 37000 = 67645,9 \text{ бел. руб.}, \quad (7)$$

Индекс прибыльности рассчитывается при NPV, равном нулю:

$$PI = PV : I_0 = 104645,9 : 37000 = 2,82, \quad (8)$$

Так как, $NPV > 0$, $PI > 1$, проект внедрения услуги “Финансовый анализ” можно считать экономически выгодным. При реализации инвестиционных проектов, следует также учитывать факторы, способные оказать влияние на показатели его эффективности.

Таким образом, данное предложение должно привести к:

- Увеличению непроцентных (стабильных) доходов ЗАО “МТБанк”;

- Росту числа клиентов-пользователей “Финансового анализа”;
- Улучшению состояния отчетности и основных финансовых показателей сегментов МСБ;
- Улучшению финансово-экономического состояния предприятий малого и среднего бизнеса по налогообложению;

Список использованных источников

1. Р Казакова, Н.А. Экономический анализ: учебник / Н.А. Казакова. – М.: ИНФРА-М, 2020. – 313 с – Дата доступа: 10.04.2022.
2. Ионова, А.Ф. Финансовый анализ: учебник / Н.Н. Селезнева. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2019. – 243 с – Дата доступа: 10.04.2022.
3. Бизнес-планирование: Учебник / Под ред. Проф. Т.Г. Попадюк, В.Я. Горфинкеля – М.: Вузовский учебник: НИЦ ИНФРА-М, 2020. – 296 с. – Дата доступа: 10.04.2022.
4. Исаев Р. А. Секреты успешных банков: бизнес-процессы и технологии / Р.А. Исаев. – 2-е изд., перераб. И доп. – М.: НИЦ ИНФРА-М, 2019. – 222 с. – Дата доступа: 10.04.2022.
5. Официальный сайт ЗАО “МТБанк” [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mtbank.by>. – Дата доступа: 10.04.2022.
6. Годовые отчеты ЗАО “МТБанк” [электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.mtbank.by/about/reporting/>. – Дата доступа: 10.04.2022.

УДК 336

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ NFC-ТЕХНОЛОГИЙ В БАНКОВСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Ярошук Никита Валентинович, магистр
Полесский государственный университет

Yaroshchuk Nikita Valentinovich, B.Sc., Polesky State University, nikita.yaroshhuk@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматриваются преимущества применения NFC-технологий в банковской деятельности как инструмента совершения бесконтактных платежей, выявление и обоснование направлений совершенствования данной технологии на примере ОАО “АСБ Беларусбанк”.

Ключевые слова: NFC технологии, дистанционное банковское обслуживание, эквайринг, бесконтактные платежи, банковские платежные карточки, доходы, расходы.

Актуальность вопросов исследования NFC-технологий в банковской сфере определяется тем, что в современных условиях данная технология открывает новые пути продаж банковских продуктов, способствуя продвижению новых маркетинговых инициатив и росту финансового состояния банка [1].

Цель данной статьи - увеличение комиссионных доходов банка по договорам эквайринга за счёт внедрения NFC в SIM-карты. И одним из возможных вариантов предлагается рассмотреть предложение банку заключить договор с А1 на организацию мероприятий для реализации 5000 таких SIM-карт. А уже, проведя комплексный анализ деятельности ОАО “АСБ Беларусбанк” по развитию NFC-технологий, как инструмента бесконтактных платежей, считаю необходимым предложить совершенствование развития NFC-технологий в банках Республики Беларусь путём исключения физического носителя информации. Другими словами, выпуск банковских платёжных карточек в электронном виде без физического носителя [2].

В каждом микропроцессоре карты имеется около 1 миллиграмма золота. На 01.04.2020 г. 1 грамм золота в ОАО “АСБ Беларусбанк” стоит 165 белорусских рублей. Рассчитаем стоимость 1 миллиграмма золота.

1 мг. = 165р./1000 = 0.165 белорусских рублей.

Заготовка карточки стоит 1,60 белорусских рублей.

Передача карты в отделение 1,00 белорусский рубль.

Операционные затраты 3,5 рублей (*единовременное при подключении карты к процессингу, не учитывая дальнейшее обслуживание*). Помимо золота в микропроцессоре имеются еще такие рас-

ходы как: подключение к процессингу, внесение информации на чип карты, изготовление карты, передача карты в отделение и др.

Рассчитаем расходы по банковским платежным карточкам (таблица 1).

Как можно видеть из таблицы 1, расходы на выпуск “пластика” и его обслуживание составляет 97282,9 тыс. руб.

Таблица 1. – Расходы на изготовление банковских платежных карточек

На дату	Всего (тыс. ед.)	Золота (сумма, тыс. руб.)	Себестоимость карты тыс. руб.	Издержки тыс. руб.	Операционные затраты тыс. руб.	Итого тыс. руб.
01.01.2011	9 245,7	1 525,5	14 793,1	9 245,7	32 360,0	57 924,3
01.01.2012	9 863,4	1 627,5	15 781,4	9 863,4	34 521,9	61 794,2
01.01.2013	10 429,4	1 720,9	16 687,0	10 429,4	36 502,9	65 340,2
01.01.2014	11 805,0	1 947,8	18 888,0	11 805,0	41 317,5	73 958,3
01.01.2015	12 343,1	2 036,6	19 749,0	12 343,1	43 200,9	77 329,5
01.01.2016	12 345,0	2 036,9	19 752,0	12 345,0	43 207,5	77 341,4
01.01.2017	12 681,4	2 092,4	20 290,2	12 681,4	44 384,9	79 449,0
01.01.2018	13 854,9	2 286,1	22 167,8	13 854,9	48 492,2	86 800,9
01.01.2019	15 011,7	2 476,9	24 018,7	15 011,7	52 541,0	94 048,3
01.01.2020	15 528,0	2 562,1	24 844,8	15 528,0	54 348,0	97 282,9

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3].

Таким образом, исходные данные для расчёта экономического эффекта от внедрения технологий NFC в SIM-карты следующие:

- затраты на приобретение 5000 микропроцессоров составят 22 350 руб.;
- затраты банка по тарифу с оператором А1 с учетом установки микро-процессора в SIM -карту составят 0,12% (используем размер комиссии, взимаемый ApplePay) от суммы каждого платежа;
- комиссия эквайринга составит 1% от суммы платежа;
- средний платеж – 15 рублей 1 клиентом в день.

Рассчитаем экономический эффект на 1 клиента в год:

- затраты банка по тарифу с оператором А1 составят $15 \cdot 360 \cdot 0,12\% = 6,48$ руб.
- комиссионное вознаграждение банку по договору эквайринга составит $15 \cdot 360 \cdot 1\% = 54$ руб.
- чистый доход банка на 1 клиента в год составит 47,5 руб.



Рисунок – Сравнительная характеристика расходов на выпуск продукта

Примечание - собственная разработка на основе [4]

При условии, что все 5000 SIM-карт с микропроцессоров будут приобретены клиентами, то годовой эффект составит: $(54*5000)-(6,48*5000)-22\ 350 = 215,25$ тыс. руб. Таким образом, реализация данного мероприятия позволит увеличить комиссионные доходы банка более чем на 200 тыс. руб. в год.

Сопоставим затраты на SIM-карту и банковской платёжной карты (*возьмём за сравнение выпуск 5000 у.е.*).

Исходя из гистограммы, можно сделать вывод, что расходы на выпуск SIM-карту на 30% меньше чем расходы на выпуск банковской платёжной карты. При этом не учитывалось, что к SIM-карте можно подключить несколько виртуальных карт. Если брать, что в среднем у одного человека имеется 2 карты, то эффективность выпуска SIM-карты будет составлять 65%.

Проведём расчёт рентабельности проекта:

- закупка SIM-карт 5000 штук;
- ожидаемые расходы составят 32,4 тыс. руб. в первый год;
- затраты комиссии разработчика ежегодно (берем за основу комиссию Apple);
- так как банковская система уже существует, остаётся заведение виртуальных карт клиенту и обеспечение постоянной работоспособности, или другими словами, корректная работа программного обеспечения. Условно возьмём, что в среднем у клиента 2 карты, значит, подключение дополнительной виртуальной карты несёт за собой операционные затраты 3,5 руб., итого $5000*3,5=17\ 500$ руб.;

- условные расходы человека-ресурсов за подключение одной виртуальной карты. Для этого берём условную заработную плату 800 белорусских рублей (*без вычета налогов*) [5]. Среднее количество рабочих часов 170 часов. Среднее время на оформление карты занимает 10 минут. Проведём расчёт, $800/(170*60) * 10 = 0,78$ руб. за одну карту. Итого $5000*0,78=3900$ [6].

Таблица 2. – Расчёт прибыли проекта за 5 лет.

Показатели	Значения показателей по годам, тыс. руб.				
	1	2	3	4	5
Прогнозируемая сумма выручки	270,00	290,00	300,00	260,00	270,00
планируемые расходы	76,15	53,80	53,80	53,80	53,80
Налогооблагаемая прибыль	193,85	236,20	246,20	206,20	216,20
Налог на прибыль	32,31	39,37	41,03	34,37	36,03
Чистая прибыль	161,54	196,83	205,17	171,83	180,17

Примечание – собственная разработка на основе [4]

Формула рентабельности:

$$ARR = (\Delta\text{ЧП} / \sum Z) * 100\%$$

где ARR – рентабельность;

$\Delta\text{ЧП}$ – среднегодовая чистая прибыль;

$\sum Z$ – сумма затрат;

Таким образом, среднегодовая чистая прибыль 183,1 тыс. руб. Общая сумма затрат составляет 291,35. Подсчитаем рентабельность проекта.

$ARR = 183,1 / 291,35 * 100 = 62,8\%$. Т. о., проект можно считать эффективным.

Из этого следует вывод, что преимущества внедрения технологии NFC в SIM-карты ведут не только к повышению уровня комиссионных доходов и снижению операционных затрат банка, но и к значительному положительному влиянию на показатель лояльности клиентов и, в конечном итоге, максимизации финансового результата (*прибыли*).

Список использованных источников

1. Киевич Д.А. Рост конкуренции в банковской системе Республики Беларусь как фактор стабильности банковского сектора экономики. / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2017. № 3 (235). С. 43-47.

2. Киевич Д.А. Цифровизация и развитие человеческого капитала в Республике Беларусь / Д.А. Киевич // Современные аспекты экономики. 2020. № 3-2 (271). С. 156-165.
3. MYFIT.by [Электронный ресурс] / Золото: мерные слитки в банках Минска на 21 мая 2020.– Режим доступа: <https://myfin.by/bank/metally/gold>. - Дата доступа: 21.03.2022.
4. Карты как искусство [Электронный ресурс] / Изготовление пластиковых карт – Минск и по РБ. – Режим доступа: <https://plastikkart.by/> – Дата доступа: 26.03.2022.
5. Самоховец М.П. Бюджетное финансирование социальной сферы Республики Беларусь / М.П. Самоховец, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Экономические науки. 2020. № 184. С. 104-109.
6. PLUSworld.ru – банковская розница, финансовое обслуживание и платёжный рынок [Электронный ресурс] / 5 главных тенденций банковских технологий в 2018 году. – Режим доступа: <https://www.plusworld.ru/daily/cat-analytics/5-tendentsij-v-bankovskih-tehnologiyah-v-2018-godu-2/>. – Дата доступа: 21.03.2022.

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ И ПЕРСПЕКТИВЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГИЙ В АВТОМАТИЗАЦИИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА

Бондарь Алеся Геннадьевна, ассистент
Полесский государственный университет

Bondar Alesya Gennadievna, assistant, Polesky State University, alesyakorolchuk@mail.ru

Аннотация. Глобализация и комплексное развитие экономики значительно расширяют возможности бизнеса. Использование информационных технологий в бухгалтерском учете на сегодняшний день является достаточно распространенным явлением в различных организациях

Ключевые слова: интернет-технологии, бухгалтерский учет, облачные технологии, программное обеспечение, SaaS-сервис.

Любое предприятие, вне зависимости от его размера, в том числе и малое предприятие, имеет необходимость автоматизировать бухгалтерский учет. Последние несколько лет единственным способом автоматизации бухгалтерского учета предприятия была покупка подходящей программы. Не так давно в Республике Беларусь появились новые способы автоматизации бухгалтерского учета на малом предприятии – так называемые ”облачные технологии“. Основное преимущество данной технологии заключается в том, что у предпринимателя, бухгалтера, который работает на предприятии, либо в иной организации, за определенную денежную плату появляется доступ к программе в интернете, которая позволяет с наименьшими трудовыми издержками осуществить все традиционные бухгалтерские процессы.

На развитие облачных технологий нацелена государственная политика Республики Беларусь. В 2014 г. принят Указ Президента Республики Беларусь № 46 ”Об использовании государственными органами и иными государственными организациями телекоммуникационных технологий“, который регламентирует создание G-Cloud (государственного облака) [1].

В специальной литературе различают несколько видов сервисов для использования облачных технологий. На рисунке 1 представлены 3 вида сервисов с точки зрения конечных пользователей.

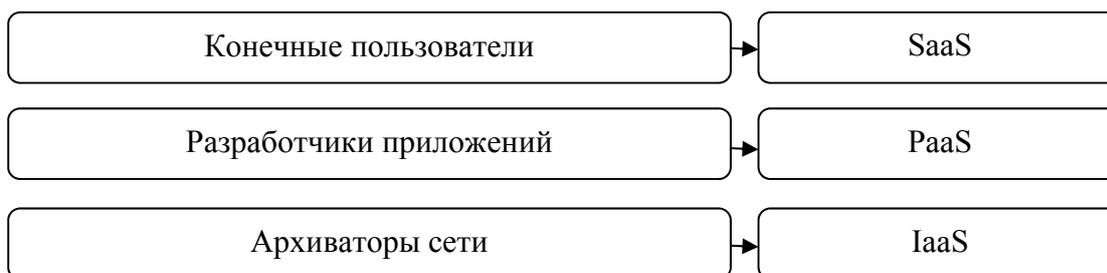


Рисунок 1. – Модели работы с облаком для разных групп пользователей

При автоматизации бухгалтерского учета наибольшее развитие получила облачная технология программного обеспечения как услуги. SaaS-сервис представляет собой интернет-технологию, при помощи которой конечный пользователь (бухгалтер или предприниматель) может осуществлять удаленный доступ к программному обеспечению, обладающему широким функционалом, для ведения бухгалтерского учета и сдачи отчетности, находящемуся в сети интернет. Такие технологии реализуются на основе создания центров коллективного удаленного пользования – Дата-центров, представляющих специализированные охраняемые здания для размещения (хостинга) серверного и сетевого компьютерного вычислительного оборудования. Дата-центры служат технической ос-

новой современных интернет технологий. Они работают непрерывно круглосуточно, реализуются такие информационные технологии путем реализации через онлайн-офисы соответствующих программных продуктов [2].

Схема передачи данных с помощью интернеттехнологий представлена на рисунке 2.

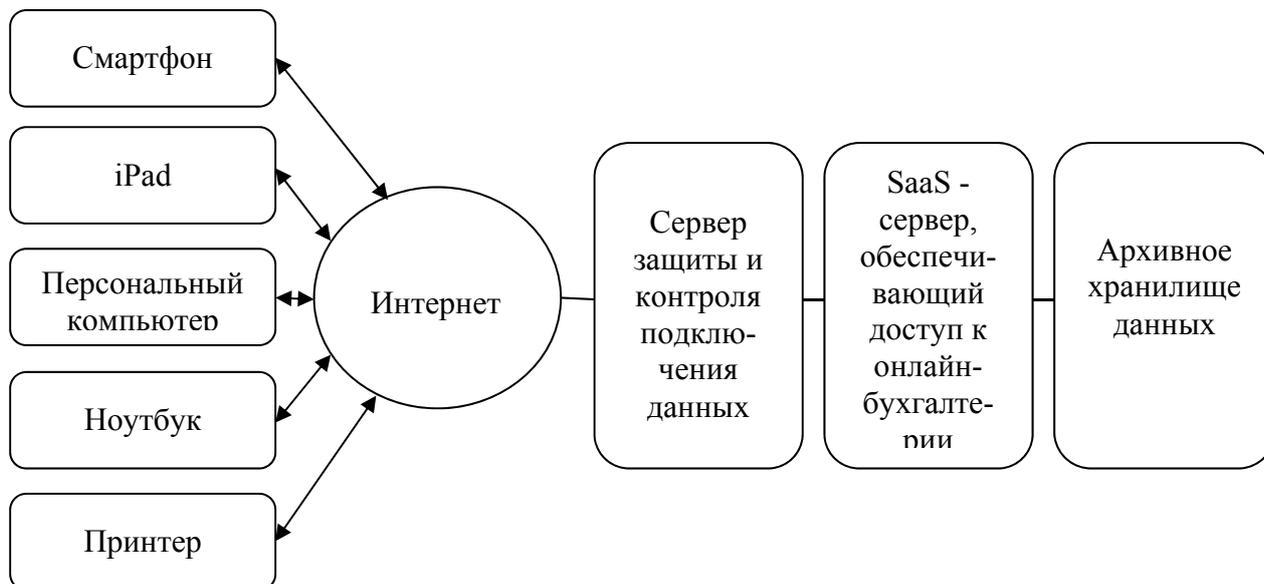


Рисунок 2. – Схема передачи данных в SaaS-сервисах

Безусловно, использование облачных информационных технологий автоматизации бухгалтерского учета и управления предприятием в целом обладают существенными преимуществами. Важнейшие преимущества использования облачных бухгалтерских информационных технологий состоят в следующем:

- 1) размещение всей информация в одном месте (как правило, в облаке), без необходимости хранения большого количества данных на своем компьютере;
- 2) возможность работы с устройств, имеющих доступ к интернету и веб-браузер;
- 3) отсутствие необходимости в установке на компьютер, дальнейшей настройке и дополнительном оборудовании;
- 4) автоматическое обновление;
- 5) гарантированная конфиденциальность, защита и сохранность данных на сервере с регулярным выполнением процедуры резервного копирования всех баз данных;
- 6) автоматическое обновление и расчет всех показателей: ставок налога, начислений, удержаний и т.д.;
- 7) отсутствие необходимости в обращении за помощью к сторонним специалистам, а также в наличии специальных знаний;
- 8) возможность приступить к работе сразу же после пятиминутной активации аккаунта [3].

Функционал онлайн-бухгалтерии достаточно обширен, обладает следующими возможностями. В таблице приведена сравнительная характеристика двух основных бухгалтерских онлайн-сервисов белорусского рынка.

Таким образом, оба онлайн-сервиса привлекательны для пользователей два онлайн-сервиса. "Учеткин" предлагает достаточно продолжительных периодом бесплатного тестового пользования (15 дней). По стоимости более выгодны услуги онлайн-сервиса "Учеткин", кроме того имеется скидка при единовременной оплате за 3 месяца 5%, при оплате за полгода – 10%. Однако обе белорусские онлайн-электронные бухгалтерии в той или иной степени облегчают работу предпринимателей и заменяют для бухгалтеров утомительное ручное заполнение книг учета. Такое доступное и эффективное решение помогает оптимизировать ведение всех видов бухгалтерского учета и проводить все операции в одном интерфейсе.

Таблица – Сравнение белорусских бухгалтерских онлайн-сервисов

Критерии сравнения	Ассистент	Учеткин
Официальный сайт	www.assistent.by	www.uchetkin.by
Регистрация в системе	бесплатная	бесплатная
Период тестового сервиса	нет	15 дней
Онлайн-консультанты, круглосуточная техническая поддержка	есть	есть
База клиентов, CRM и взаиморасчеты	есть	есть
Автоматическая генерация отчетности	есть	есть
Автоматическая установка необходимых показателей	есть	частично
Учет товаров	есть	Есть
Возможность ведения бухгалтерии нескольких ИП / организаций в одном аккаунте	есть	есть
Актуализированная законодательная база	есть	есть
Бесплатные обновления без установки	есть	есть
Удобный документооборот, подача отчетности через интернет	есть	есть
Календарь напоминаний	есть	нет
Для кого подходит сервис	ИП, небольшие организации	ИП, небольшие организации
Для каких стран разработан	Беларусь, Россия	Беларусь, Россия
Тарифные планы	"Лайт" 180 руб./полгода 300 руб./год "Лайт+" 300 руб./полгода 550 руб./год	"Предприниматель" 24 руб./мес. "Бизнесмен" 39 руб./мес. "Профи" 54 руб./мес.
Скидки	нет	5% при оплате за 3 месяца, 10% при оплате за полгода и более
Видеогид, инструкция	есть	есть

Использование облачных технологий в сфере бухгалтерского учета сопровождается рядом недостатков. Астафьева В.А., Моисеева Т.М., Ковальчук Е.В. выделяют следующие виды рисков при работе в облачных сервисах (рисунок 3).



Рисунок 3. – Виды рисков использования облачных технологий в бухгалтерском учете

Также кроме вышеназванных рисков, у SaaS-решений имеется ряд недостатков, которые пока не позволяют им активно распространиться в Республике Беларусь:

1) невысокая функциональность по сравнению с традиционными локальными решениями автоматизации бухгалтерского учета. Онлайн-бухгалтерии предназначены преимущественно для небольших предприятий с типовым учетом. Для тех организаций, которые не имеют бухгалтера в штате,

подобный сервис позволяет предпринимателю самостоятельно вести бухгалтерский учет и формировать необходимые документы: счета, накладные, договора, акты, платежные поручения и т.д.

2) безопасность, недоверие пользователей. Хотя на самом деле данные пользователей хорошо защищены, зашифрованы, и сервис выполняет их резервное копирование – все равно не все пользователи пока готовы выкладывать свои данные в сеть интернет, опасаясь как технических проблем, так и взлома данных. Также при росте объемов бизнеса есть риск, что онлайн-бухгалтерия перестанет отвечать растущим требованиям предприятия, и при внедрении новой стационарной программы по ведению учета, вся введенная ранее информация останется на сервере SaaS-сервиса [4].

Таким образом, преимущества автоматизированного бухгалтерского учета на предприятиях в настоящее время неоспоримы. В зависимости от особенностей и возможностей каждой конкретной организации можно порекомендовать или стандартный вариант автоматизации – с использованием традиционной локальной бухгалтерской программы, или SaaS-сервис для ведения бухгалтерии. На данный момент SaaS-сервисы более актуальны как альтернатива традиционной штатной бухгалтерии лишь для небольших с типовым учетом. В любом случае, развитие интернет-технологий приведет к значительным возможностям в ведении бухгалтерского учета и сокращению затрат на установку и обслуживание традиционных программных продуктов.

Список использованных источников

1. Указ Президента Республики Беларусь от 23 января 2014 г. № 46 "Об использовании государственными органами и иными государственными организациями телекоммуникационных технологий". – URL: <https://nra.gb.by/documents/P31400046> (дата обращения 25.03.2021).

2. Бабаева З.Ш., Каллаев Б.Т. Особенности учета на предприятии с применением программного продукта 1С "Бухгалтерия" // Экономика и предпринимательство. – 2017. – № 5-2 (82-2). – С. 500-506.

3. Макарова Л.М., Мялина Е.М. Тенденция развития автоматизированного учета // Системное управление. – 2012. – № 1(14). – С. 31.

4. Астафьева В. А., Моисеева Т.М., Ковальчук Е.В. Облачные технологии в бухгалтерском учете: проблемы, риски, развитие // Развитие бухгалтерского учета, анализа и аудита в условиях международной экономической интеграции: теория, методология, методики: сборник научных статей международной научно-практической конференции. – Гомель, 2015. – Ч. 1. – С. 10-19.

УДК 336.64

ФИНАНСОВЫЕ ТЕХНОЛОГИИ И УСТОЙЧИВОЕ ЭКОНОМИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ В ЛЕСОПРОМЫШЛЕННОМ КОМПЛЕКСЕ

Гладкович Оксана Анатольевна, аспирант,

Янкина Ирина Александровна, д.э.н., профессор

Сибирский федеральный университет

Gladkovich Oksana A., postgraduate student, Wood-24@mail.ru

Yankina Irina A., Doctor of Economics, Professor, yankina_ia@mail.ru

Siberian Federal University

Аннотация. Конкуренция банков, финтехов за клиентов изменяет свое содержание и теперь развивается не на рынках финансовых продуктов и услуг, а за постоянное проектирование пользовательского опыта, зная особенности бизнеса, в частности в лесопромышленном комплексе (ЛПК). Выявлены приемлемые для ЛПК финансовые инновации согласно развиваемым устойчивым технологическим цепочкам и цифровым технологиям.

Ключевые слова: устойчивое развитие, проектирование пользовательского опыта, портфель финансовых технологий.

Актуальность исследования проблем персонализации финансовых технологий и банковских продуктов под бизнес-стратегии организаций обусловлена поиском источников создания добавленной стоимости бизнеса, интегрированием высокоскоростной обработки больших данных для

ранжирования офферт и транзакций в режиме реального времени. К тому же общемировая тенденция устойчивого развития экономики проявляется в формировании экосистем преимущественно на базе бигтех-компаний и банков. Это позволяет предоставлять клиентам комплексные, персонализированные продукты и сервисы, однако опыт других стран показывает, что их нерегулируемое развитие несет риски монополизации финансового рынка в ущерб интересам бизнеса.

Цель исследования – выявление приемлемых для организаций ЛПК финансовых инноваций согласно развиваемым устойчивым технологическим цепочкам и цифровым технологиям.

Задачи исследования:

- 1) критически исследовать зарубежную и отечественную научную литературу в части подходов к оценке эффективности и рискованности финансовых инноваций банков и других финансовых организаций для бизнес-пользователей;
- 2) рассмотреть и выявить приемлемые портфели финансовых технологий для предприятий малого и среднего бизнеса в лесном комплексе, учитывая их современные технологически выстраиваемые цепочки высокопереработанной продукции.

Объектом исследования выступают организации малого и среднего бизнеса в лесопромышленном комплексе.

Предметом исследования является финансовый менеджмент этих организации при включении в свою бизнес-модель комплекса рыночных финансовых, банковских услуг.

В отечественной и зарубежной научной литературе найдены примеры сравнительной оценки эффективности и рискованности для бизнеса финансовых услуг и технологий, обеспечивающих оперативное управление малыми и средними предприятиями, связанными с продукцией лесной отрасли как для РФ, так и для других стран. Между тем в более ранних исследованиях и научных трудах не рассматривались стратегические факторы, устойчивое развитие экономики лесосырьевых регионов РФ, РБ через призму влияния финансовых, банковских технологий на прирост стоимости бизнеса.

Научная новизна исследования состоит в разработке стратегии и тактических действий в управления бизнесом организаций лесопромышленного комплекса при оптимальном портфеле финансовых технологий, с учетом создаваемой ими пространственной бизнес-архитектуры устойчивого развития – environmental, social, corporate governance (ESG).

Полученные в данном исследовании результаты позволяют расширить сферу экосистем и содействовать корпоративную политику в лесной отрасли с учётом региональной специфики, цифровизации и приверженности «зеленой» экономике.

Финансовые технологии управления бизнесом – это многочисленные технологические стартапы в малом и среднем бизнесе, а также в крупных организациях, стремящихся улучшить и оптимизировать предоставляемые финансовые услуги на глобальном и местном финансовом рынке [1]. С точки зрения инновационных процедур и финансовых технологий дефиниция «FinTech» относится, по мнению Патрика Шуффеля, к портфелю бизнес-моделей. На наш взгляд, рассматриваемую дефиницию следует дополнить современными характеристиками.

Прежде всего, разнообразие портфелей финансовых технологий, предлагаемых финтехами, банками, опираются в современном мире на цифровизацию.

Далее, для проектирования пользовательского опыта существенное значение имеет интегрирование финансовых технологий в операционный день любой хозяйственной организации, в т. ч. малого и среднего бизнеса.

Наконец, портфель финансовых технологий должен быть нацелен на увеличение стоимости бизнеса благодаря новым программным продуктам, приложениям, базам данных, аналитике с машинным обучением. Услуги могут предоставляться одновременно различными независимыми сервисными поставщиками, на одной из платформ, в одной из экосистем. Взаимодействие между всеми участниками сделок обеспечивается через программные интерфейсы application programming interface (API).

Приемлемый портфель финансовых технологий для малого и среднего бизнеса согласно нашим исследованиям должен включать:

- 1) облачные кассы и смарт-терминалы;
- 2) приложения по управлению капиталом, основанные на робо-эдвайзинге;
- 3) программы управления рисками;

- 4) приложения по финансовому планированию и целевым накоплениям и инновациям;
- 5) социальный трейдинг и алгоритмическую биржевую торговлю продукцией лесного комплекса отрасли.

События последних месяцев, когда происходит усиление мировых финансовых санкций в ответ на специальную военную операцию в Украине, еще больше убеждают исследователей и практиков в необходимости коренной перестройки экономики, включая финансово-хозяйственной деятельности малого и среднего бизнеса лесопромышленного комплекса в направлении устойчивого развития, environmental, social, corporate governance (ESG). Согласно стратегии развития лесного комплекса, финансового рынка до 2030 года и заявлений Правительства РФ, [2] малый бизнес выполняет важную функцию в устойчивом развитии инновационной экономики государства, отправляя запросы и заявки на изменение технологий в наукоемкие организации, а затем выступают новаторами на своих небольших производствах, привлекая финансовые технологии и инвестируя средства в наукоемкие высокотехнологичные направления производства.

Несмотря на значительный объем исследований, посвященных финансовому механизму функционирования малых форм бизнеса, системного подхода к оценке эффективности и рискованности портфеля финансовых технологий в постковидном периоде развития для региональных лесопромышленных комплексов пока еще нет. К тому же появился риск инцидентов инноваций из-за мировых финансовых санкций.

Основная цель исследовательской методики портфеля финансовых технологий в малом и среднем бизнесе лесного комплекса – рассмотрение преимуществ и недостатков интеллектуальной собственности, инноваций, финансовых показателей, с помощью которых оцениваются построенных эконометрических моделей (средняя относительная ошибка аппроксимации и коэффициент детерминации) и подключаются два новых коэффициента (коэффициент соответствия и коэффициент сбалансированности), дающие дополнительную информацию о свойствах построенных моделей с учетом сценариев формирования портфеля финансовых технологий для управления бизнесом малых и средних предприятий лесного комплекса [3].

Информационная база исследования включает следующие базы данных: официальная статистическая информация Федеральной службы государственной статистики, Федеральной службы лесного хозяйства, Лесного попечительского совета; данные портала Единой межведомственной информационно-статистической системы.

Для устойчивого развития бизнеса лесной отрасли необходимо проектирование клиентского опыта, определение каналов обратного влияния портфеля финансовых технологий, автоматизации управленческой отчетности на результат инновационного процесса, проявляющегося в повышении эффективности, окупаемости развиваемых предприятиями технологических цепочек высокопередельной продукции, использующих цифровые технологии [4].

Таким образом, проведенное исследование по выявлению портфеля финансовых технологий для малого бизнеса для организаций лесной отрасли, сводится к следующим положениям:

- обоснована необходимость совершенствования методов оценки прироста стоимости организаций малого и среднего бизнеса через наращивание доли нематериальных активов, интеллектуальной собственности, в том числе в форме финансовых продуктов и технологий [5];
- выявлены приемлемые портфели финансовых технологий для предприятий малого и среднего бизнеса в лесном комплексе, которые учитывают их современные технологически выстраиваемые цепочки высокопередельной продукции для устойчивого развития.

Список использованных источников

1. Patrick Schueffel. Taming the Beast: a Scientific Definition of Fintech // Journal of Innovation Management. – 2016-03-09. – Vol. 4, iss. 4. – P. 32–54. Текст: электронный. URL: https://journalsojs3.fe.up.pt/index.php/jim/article/view/2183-0606_004.004_0004 (дата обращения: 23.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

2. Стратегия пространственного развития Российской Федерации на период до 2025 года утверждена распоряжением Правительства Российской Федерации от 13 февраля 2019 г. № 207-р Текст: электронный. – URL: https://www.economy.gov.ru/material/dokumenty/rasporyazhenie_ot_13_fevralya_2019_g_207_r.html (дата обращения: 23.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

3. Илышева, Н. Н. Анализ в управлении финансовым состоянием коммерческой организации : монография / Н. Н. Илышева, С. И. Крылов. – 2-е изд., с изм. – Москва : Финансы и Статистика, 2021. – 244 с. – ISBN 978-5-00184-012-1. – Текст: электронный. – URL: <https://znanium.com/catalog/product/1494320> (дата обращения: 24.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

4. Чау, Н.; Кан, В. Логика инновационного ценностного предложения: схема для характеристики и прогнозирования эволюции бизнес-модели. // Journal of Business-Research . 2020 , 112 , 502–520. Текст: электронный. - URL: <https://www.journals.elsevier.com/journal-of-business-research> (дата обращения: 24.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

5. Jin, Z .; Navare, J . Взаимосвязь между инновационной культурой и результатами инноваций: изучение влияния ориентации на устойчивость и размера фирмы. // R&D Management. 2019 , 49 , 607–623. Текст: электронный. - URL: <https://onlinelibrary.wiley.com/journal/14679310?tabActivePane=undefined> (дата обращения: 30.09.2021). – Режим доступа: по подписке.

УДК 657.01

ФОРМИРОВАНИЕ УЧЕТНОЙ ИНФОРМАЦИИ ПО ДВИЖЕНИЮ МАТЕРИАЛЬНО-ПРОИЗВОДСТВЕННЫХ ЗАПАСОВ

**Гребнева Марина Евгеньевна, доцент
Курский государственный университет**

Grebneva Marina, associate Professor, Kursk State University, mgrebneva@mail.ru

Аннотация. Вопросы формирования учетной информации по движению материально-производственных запасов определяют эффективность деятельности организации в целом, влияют на формирование плановых и прогнозных показателей хозяйствующего субъекта, в том числе объем производства, себестоимость и ряд других экономических показателей.

Ключевые слова: материально-производственные запасы, бухгалтерский учет, учетная информация, материалы

В процессе хозяйственно-финансовой деятельности на предприятиях постоянно осуществляется движение материально-производственных запасов. Учет и внутренний контроль материально-производственных запасов особенно актуален в современной экономике, так как финансовый результат деятельности организации во многом зависит от эффективного расходования материальных запасов. По документальному оформлению материально-производственных запасов (МПЗ) организации могут принять внутренние положения, разработать собственные инструкции, и формы первичных документов. Все первичные документы на документальное оформление материальных запасов должны обеспечивать соответствующий контроль над поступлением, отпуском, выбытием, перемещением запасов. Также необходимо обозначить работников, которые будут нести ответственность за движение материально-производственных запасов, и имеющих право подписи первичных документов, то есть определить перечень должностных лиц.

При поступлении МПЗ от поставщиков совместно с товаром в организацию поступают товаросопроводительные документы, такие как: товарные накладные, требования-поручения, сертификаты, качественные удостоверения, товарно-транспортные накладные и другие.

Единицей учета запасов может быть, в зависимости от способа его приобретения, вида запаса, изготовления или применения:

- инвентарный или номенклатурный номер – подобные номера даются запасам, которые заготовлены для производственного потребления;

- партия или однородная группа - характерна для учета затрат на производство,

- отдельный объект или штучная единица - для учета готовой продукции или товаров для перепродажи. Количественная установленная единица учета должна применяться в одинаковой степени при оприходовании запасов, и при выбытии, для учета запасов это всегда важно. Различные единицы измерения одних и тех же запасов по документации от различных поставщиков могут вызывать сложности при принятии запасов к учету.

Запасы в настоящее время придется оценивать два раза — при признании запасов и после признания. Правила оценки разнообразных видов запасов, которые учитываются на различных счетах бухгалтерского учета, значительно отличаются друг от друга. По фактической себестоимости необходимо учитывать все запасы в учете. Из стоимости приобретения запасов у поставщика, за вычетом НДС, а также сопровождающих расходов, которые связаны с доставкой и доведением до состояния, пригодного к использованию личными или привлеченными силами при наличии таких расходов, состоит фактическая себестоимость запасов.

Запасы нужно оценить по справедливой стоимости, если расчеты с их продавцом осуществлены не денежными средствами или запасы получены безвозмездно. Справедливая стоимость - это цена, которая была бы получена при продаже актива или уплачена при передаче обязательства между участниками на рыночных условиях на дату оценки [1, с. 66]. Фактическая себестоимость незавершенного производства и готовой продукции складывается из расходов:

- материальных (производственное потребление),
- оплата труда сотрудников по трудовым договорам и их обязательное страхование,
- оплата услуг по гражданским договорам с контрагентами, производственного характера,
- амортизационных (основные средства).

Материально-производственные запасы должны всегда проверяться на обесценение, именно поэтому на отчетное число необходимо их оценить по самой малой из этих величин:

- по чистой стоимости продажи,
- по фактической себестоимости.

За чистую стоимость продажи запасов, принимается цена, по которой возможно приобретение схожих запасов по состоянию на отчетное число. Обесценивание запасов в результате устаревания, утраты начальных свойств имеет место, если их фактическая себестоимость более их чистой стоимости на отчетное число. В таком случае организация должна создать и отразить в учете резерв под обесценение в размере равном превышению фактической себестоимости запасов над их чистой стоимостью продаж. Фактическая себестоимость запасов, минус данный резерв, рассчитывается также, как балансовая стоимость. Определение фактической себестоимости материальных запасов зависит от способа их возникновения. Если происходит передача материалов и их справедливую стоимость не представляется возможным рассчитать, то затратами, которые входят в фактическую себестоимость, может считаться справедливая стоимость этих материалов. Если ее тоже нельзя определить, то затратами, входящими в фактическую себестоимость, будет являться балансовая стоимость передаваемых материалов.

В том случае если чистая стоимость продажи запасов, признанных обесценившимися, напротив растет, то восстановлением немного ранее созданного резерва, но не больше их фактической себестоимости, увеличивается до чистой стоимости продажи запасов, их балансовая стоимость.

Порядок учета материалов закрепляется в учетной политике предприятия. Материально производственные запасы отражаются в бухгалтерской отчетности в соответствии с их классификацией. Для хранения МПЗ могут быть оборудованы склады, с присвоением каждому из них приказом руководителя индивидуального номера. В помещениях материалы содержатся на стеллажах и полках, в контейнерах, по различным сортам, размерам и группировкам, что обеспечивает прием, отпуск и контроль их нахождения. Кладовщики или другие материально-ответственные лица, с которыми заключаются договоры о полной материальной ответственности, ведут учет материалов на складах. Учет оставшихся материалов и их движение проводят в натуральном значении в карточках складского учета материалов. Карточка должна регистрироваться в особом реестре и под расписку предоставляться кладовщику, также она открывается бухгалтерами на всякий номерно-клатурный номер материала. Точность записей в карточках постоянно контролирует бухгалтер, подтверждая этот факт своей подписью. В то же время кладовщик отдает, а бухгалтер получает, по реестру типовой формы, приходно-расходные документы на материалы. В отделах организации, в которых имеются склады, каждый месяц составляются и предоставляются в бухгалтерию материально ответственными лицами отчеты об остатках и движении материалов, они включают в себя информацию о зачислении и выбытии материалов за отчетный месяц, а также об их остатках на начало и конец месяца [2]. Материально ответственные лица на основании первичной документации проводят количественный учет материалов в карточках или книгах складского учета. Бухгалтер сразу же должен принять первичную документацию от материально ответственного со-

трудника, в полной мере сопоставить их информацию с имеющимися записями в карточках и подтвердить всю верность документа, поставив свою роспись.

Главной составляющей материального учета всегда были первичные документы по расходу сырья и материалов. По первичным документам реализуется предварительная, текущая и последующая проверка за сохранением, движением и разумным применением материальных ресурсов. Первичная документация по движению материалов должна оформляться надлежащим образом и содержать подписи людей, производивших операции [3, с. 91].

Целесообразное использование материально-производственных запасов заключается в определении такого уровня расхода сырья и материалов, как составной части производственного потребления, при котором меньшее количество сырья и материалов идет на изготовление продукции более высокого качества. Также, в производственном процессе нужно применять материалы и сырье, при создании разумной структуры материалопотребления, которые позволят увеличить потребительские свойства продукции при относительно невысоких затратах на ее изготовление. Поэтому в организации с учетом специфики производства необходимо разработать мероприятия по экономии ресурсов. В то же время нужно помнить, что их продажа обязана обеспечить не только соответствие изготавливаемых из них товаров спросу на рынке по количеству и качеству, но и понижение расхода сырья и материалов на единицу продукции. Также необходимо предусмотреть, чтобы подобная экономия не смогла привести к росту текущих или единовременных производственных издержек, которые сводят ее к нулю. Именно поэтому нужно определить необходимые условия, обеспечивающие экономию материалов и сырья:

- выбирать сырье и материалы, только соответствующие цели их применения; – использовать их по максимуму;

- создать наивысший уровень прогрессивности средств труда и технологических методов, которые применимы в процессе переработки;

- заинтересовать работников материально, и организовать надлежащий уровень квалификации.

Экономический эффект от понижения расхода сырья на единицу продукции состоит из вытекающих пунктов:

- обеспечение режимов производства и стабильного выхода продукции, формирование наилучших по размерам запасов сырья;

- совершенное использование свойств и характеристик используемых ресурсов;

- оптимальное применение сырья и материалов, прямое предельное использование сырья и вспомогательных материалов, которые входят в производство, которое должно обеспечить за счет сокращения отходов экономию;

- уменьшение себестоимости сырья и материалов, а также общих расходов на их покупку и продажу ресурсов для производства дополнительного объема продукции.

Таким образом, для оптимизации учета материально-производственных запасов, необходимо непрерывно повышать уровень автоматизации учетно-вычислительных работ, а также усовершенствовать используемые документы и учетные регистры.

Список использованных источников

1. Овчинникова О.А. Особенности аналитического учета материально-производственных запасов. В сборнике: Актуальные вопросы экономики и управления: наука и практика. Кривулинские чтения. Сборник материалов всероссийской научно-практической конференции. – Курск, 2020. - С. 65-68.

2. Пшеничникова О.В., Ситькова Е.Э. Задачи и особенности организации учета и анализа обеспеченности материальными ресурсами предприятия. - Политика, экономика и инновации. - 2021. - № 2 (37).

3. Учет, анализ, аудит отдельных объектов бухгалтерского учета. (научная монография). Овчинникова О.А. и др. – Курск: ЗАО «Университетская книга», 2019. – 182 с.

ПОДГОТОВКА К ПРОВЕДЕНИЮ ПРОЦЕДУРЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ЗАКУПКИ

Добринец Яна Ивановна, аспирант

Полесский государственный университет

Yana Dobrinets, postgraduate, Polesky State University, yana_dobrinets@mail.ru

Аннотация. Под государственной закупкой понимают приобретение товаров (работ, услуг) полностью или частично за счет бюджетных средств и (или) средств государственных внебюджетных фондов получателями таких средств, а также отношения, связанные с исполнением договора государственной закупки.

Ключевые слова: процедура государственной закупки, задание на закупку, ориентировочная стоимость, план.

Процедура государственной закупки – регламентированная последовательность действий заказчика (организатора) и комиссии по государственным закупкам (в случае ее создания) по выбору поставщика (подрядчика, исполнителя). Процедура государственной закупки длится от принятия решения о проведении процедуры государственной закупки до заключения договора либо отмены процедуры государственной закупки или признания ее несостоявшейся, если иное не установлено законодательством [1].

До начала процедуры государственной закупки заказчику необходимо учесть ряд немаловажных обстоятельств. Примерный алгоритм действий при подготовке к проведению процедуры государственной закупки имеет следующие этапы.

Этап 1. Составление задания на закупку.

До начала проведения процедуры государственной закупки сотрудником (структурным подразделением) организации, которая инициирует приобретение предмета закупки, составляется документ – заявка, докладная записка, техническое задание на закупку и т.п. Такой документ должен содержать описание предмета закупки, требования, которым он должен соответствовать, за счет каких средств финансируется закупка, требования к исполнителям и т.д. Составление документа не предусмотрено законодательством, однако на практике он готовится. Сведения из него либо сам документ включаются в документы, предоставляемые участнику для подготовки и подачи предложения.

Этап 2. Определение ориентировочной стоимости годовой потребности в однородных товарах (работах, услугах) и ориентировочной стоимости предмета государственной закупки.

Определить ориентировочную стоимость годовой потребности в однородных товарах (работах, услугах) необходимо для составления годового плана. Она во многих случаях влияет на выбор вида процедуры государственной закупки. Исходя из своего названия, она определяется только для однородных товаров (работ, услуг), причем в объеме (количестве) годовой потребности. Ориентировочная стоимость предмета государственной закупки определяется для целей проведения конкретной процедуры государственной закупки и указывается в приглашении. В предмете государственной закупки по общему правилу объединяются однородные товары (работы, услуги), но в отдельных случаях допускается объединение в одной процедуре закупке или даже в ее части (лоте) неоднородных товаров (работ, услуг), если они технологически и функционально связаны друг с другом. Соответственно ориентировочная стоимость предмета государственной закупки в этих случаях будет определяться исходя из общей стоимости однородных или неоднородных товаров (работ, услуг), входящих в предмет закупки. Кроме того, в рамках одной процедуры государственной закупки предмет закупки может закупаться в объеме как годовой, так и иной потребности, например, квартальной или месячной.

Ориентировочная стоимость предмета государственной закупки влияет на размер конкурсного, аукционного обеспечения, обязательств по договору, сроки для подготовки и подачи предложений при проведении электронного аукциона. Именно она указывается в качестве начальной цены при проведении электронного аукциона.

Ориентировочная стоимость годовой потребности в однородных товарах (работах, услугах) определяется до утверждения годового плана. Ориентировочную стоимость предмета государ-

ственной закупки следует определять непосредственно перед проведением процедуры государственной закупки.

Законодательство не предусматривает порядок определения ориентировочной стоимости годовой потребности в однородных товарах (работах, услугах). При этом порядок определения ориентировочной стоимости предмета государственной закупки установлен Министерством антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь.

Ориентировочную стоимость для целей формирования годового плана целесообразно определять одним или несколькими способами, предусмотренными для определения ориентировочной стоимости предмета государственной закупки. Также при определении ориентировочной стоимости годовой потребности стоит учитывать партии (объем, количество), которыми будет закупаться товар (работы, услуги). В дальнейшем эти результаты в некоторых случаях, допустимо использовать при определении ориентировочной стоимости предмета закупки с учетом уже его объема (количества). Особенно это актуально, если процедура закупки проводится в течение периода времени после составления годового плана или включения в него соответствующей позиции, на протяжении которого цена на данный товар (работы, услуги), как правило, не меняется или меняется незначительно.

Этап 3. Выбор код подвида товаров (работ, услуг) в соответствии с общегосударственным классификатором Республики Беларусь ОКРБ 007-2012 «Классификатор продукции по видам экономической деятельности», утвержденным постановлением Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2012 г. № 83 [2].

Эта информация необходима для включения в годовой план, а также документы, предоставляемые участнику для подготовки предложения.

Этап 4. Включение информации в годовой план государственных закупок. Планирование государственных закупок заказчик осуществляет путем формирования, утверждения и ведения годового плана государственных закупок.

Следует отметить, что получатели бюджетных средств могут использовать эти средства только согласно бюджетной смете и расчетам, перечням к смете. Таким образом, составлению плана предшествует утверждение бюджетной сметы. Фактически процесс планирования закупок у получателей бюджетных средств начинается в то же время. Это обусловлено тем, что некоторые закупки организациям необходимо совершить уже к началу финансового года, например, для заключения договоров на годовое обслуживание.

В настоящий момент законодательство не устанавливает точных сроков утверждения годового плана государственных закупок. Его не обязательно утверждать к определенной дате. Если изначально при составлении годового плана информация не была внесена в него, то в любой момент можно изменить и (или) дополнить годовой план государственных закупок. Это можно сделать в том порядке, в котором годовой план был утвержден. Важно, чтобы годовой план заказчик утвердил и разместил в государственной информационно-аналитической системе до начала проведения процедур закупок.

Этап 5. Выбор процедуры государственной закупки.

Вид процедуры государственной закупки, а в отдельных случаях и условия допуска к участию в закупке зависят от отношения предмета закупки к товарам, работам, услугам; ориентировочной стоимости годовой потребности в однородных товарах (работах, услугах), указанной в годовом плане государственных закупок; наличия предмета закупки в перечнях, предусмотренных законодательством

Этап 6. Формирование документов, предоставляемых участнику для подготовки предложения.

Требования к содержанию документов для большинства процедур государственной закупки установлены законодательством.

При подготовке документации целесообразно руководствоваться примерными формами документов по процедурам государственных закупок, утвержденных постановлением Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 26 августа 2020 г. № 56 [3]. Поскольку формы примерные, их текст можно уточнять для целей проводимой закупки.

Требования к участникам устанавливаются в соответствии с законодательством. Условно их можно разделить на две группы:

Первая группа представлена общими требованиями, предъявляемых независимо от предмета закупки. Вторая группа – специальные требования, обусловленные предметом закупки. Участники должны: соответствовать требованиям, установленным законодательством к лицу, осуществляющему поставку товаров (выполнение работ, оказание работ), являющихся предметом закупки; соответствовать дополнительным требованиям к участникам, если такие требования установлены Советом Министров Республики Беларусь.

Так, исходя из предмета закупки могут быть предусмотрены требования к регистрации в качестве юридического лица или индивидуального предпринимателя. По общему правилу участниками процедур государственных закупок могут быть юридические или физическое лица, как являющиеся индивидуальными предпринимателями, так и не являющиеся таковыми. Однако перечень видов деятельности, которые могут оказывать физические лица без регистрации ИП, ограничен. К участникам процедур государственных закупок отдельных видов товаров (работ, услуг) установлены дополнительные требования. Кроме того, законодательством для осуществления отдельных видов деятельности установлены требования о необходимости наличия лицензии, подтверждения соответствия, аттестации соответствия и др.

В документы, предоставляемые участнику для подготовки предложения, в обязательном порядке включается проект договора.

В проект договора следует включить все существенные условия. По общему правилу существенными условиями договора являются: предмет договора; условия, названные как существенные, необходимые или обязательные для данного вида договора в законодательстве; условия, относительно которых по заявлению одной из сторон должно быть достигнуто соглашение.

Договор государственной закупки должен содержать условия: об ответственности сторон за неисполнение или ненадлежащее исполнение договора; о порядке оплаты и приемки заказчиком поставленных товаров (выполненных работ, оказанных услуг) на их соответствие предмету государственной закупки и иным условиям договора; о сроках и порядке возврата заказчиком поставщику (подрядчику, исполнителю) денежных средств, внесенных в качестве обеспечения исполнения обязательств по договору, и (или) банковской гарантии.

После подготовки и формирования документы, предоставляемые участнику для подготовки предложения, размещаются на электронной торговой площадке либо направляются потенциальным участникам (в случае проведения закупки из одного источника).

Список использованных источников

1. О государственных закупках товаров (работ, услуг) [Электронный ресурс]: Закон Респ. Беларусь от 13.07.2012 № 419-З: с изм. и доп. от 17 июля 2018 г. № 136-З // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. Об утверждении, внесении изменений и отмене общегосударственного классификатора Республики Беларусь [Электронный ресурс]: постановление Государственного комитета по стандартизации Республики Беларусь от 28 декабря 2012 г. № 83 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
3. Об установлении примерных форм документов по процедурам государственных закупок [Электронный ресурс]: постановление Министерства антимонопольного регулирования и торговли Республики Беларусь от 26 августа 2020 г. № 56 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.

УДК 334.764

УЧЕТ В ИННОВАЦИОННОМ КЛАСТЕРЕ: ПОКОМПОНЕНТНЫЙ СОСТАВ, МНОГОФУНКЦИОНАЛЬНОСТЬ

Добрыдень Нина Вячеславовна, ассистент
Полесский государственный университет

Dobryden Nina, assistant, Polesky State University, nina20-20@mail.ru

Аннотация. В статье рассмотрены подходы к организации системы учета в инновационном кластере с обоснованием необходимости выделения интеллектуального учета; делается акцент на многофункциональность интегрированной системы учета в инновационном кластере.

Ключевые слова: инновационный кластер, учет в кластере, интеллектуальный учет, системный подход, интегрированная система учета, управленческий учет.

Общеизвестно, что "конструктивной" основой построения учетно-аналитического обеспечения любого субъекта хозяйствования, в том числе и группы организаций, действующих на основании центров – инновационного кластера, является система бухгалтерского учета.

Рассмотрение бухгалтерского учета как современной системы – поставщика учетной информации в процессе управления предприятиями позволяет констатировать, что его построение должно определяться свойствами учета как системной категории с учетом особенностей его взаимодействия с системой управления.

В современном мире для эффективного управления производственно-финансовой деятельностью особо актуализируется потребность в целенаправленном систематическом сборе, обработке, передаче и хранении информации, необходимой для принятия тех или иных управленческих решений, что обеспечивается в первую очередь за счет создания качественного информационного обеспечения. Эту задачу возлагает на себя организация учета.

В контексте сложных институциональных особенностей функционирования кластера, проявляющихся в разнообразных, иерархически сложных организационно-управленческих взаимоотношениях между участниками кластера, в качестве особенности системы экономической информации можно выделить её архитектурную сложность, что не свойственно для простых организаций. Следовательно, при построении системы учета инновационного кластера следует применить декомпозиционный подход.

Организация бухгалтерского учета на предприятиях инновационного кластера должна быть направлена, в первую очередь, на достижение различных целей путем последовательного выполнения поставленных задач на основе самоконтроля и отчетности перед руководителем. Бухгалтерский учет должен быть поставлен так, чтобы обеспечивать передачу, контроль и координацию организационных оперативных мер.

Особенностью современного этапа развития мировой рыночной экономики явилось формирование экономики знаний, которое в свою очередь кардинально изменило принципы экономического развития. Отныне природные ресурсы и финансовый капитал зачастую больше не могут являться главным источником благосостояния и повышения ее конкурентоспособности, их постепенно вытесняют знания и информация, которые становятся одним из ключевых факторов развития [1, с.7].

Содержание бухгалтерского учёта инновационного кластера можно свести к следующим составляющим (рисунок 1).

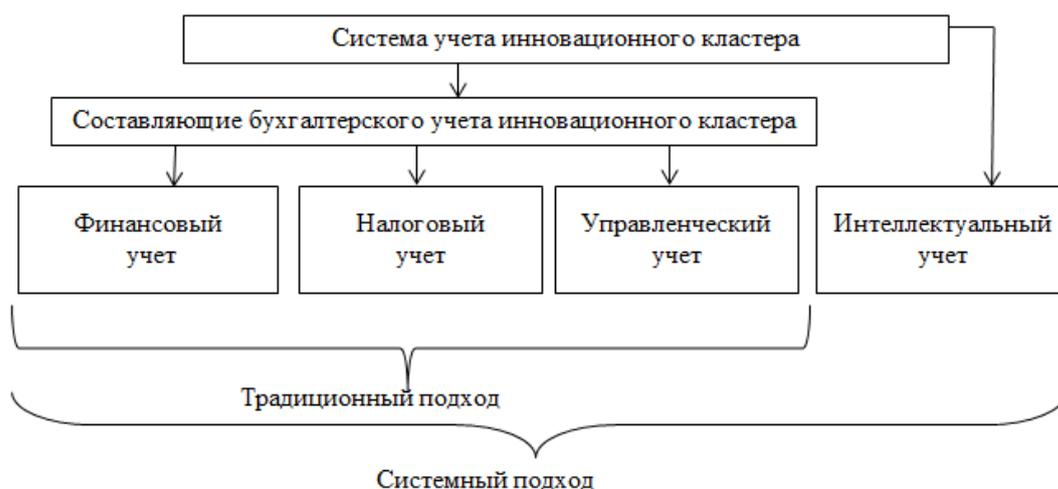


Рисунок 1. – Составляющие компоненты системы учета инновационного кластера
Примечание – Источник: составлено автором на основе изучения экономической литературы

Таким образом, наряду с финансовым, налоговым, управленческим учетом в системе учета инновационного кластера следует выделить интеллектуальный учет. Данное обстоятельство объясняется тем, что по мнению ведущих экспертов-аналитиков, современное развитие Республики Беларусь характеризуется становлением нового типа экономики, в которой *превалирующая значимость отводится не материальным ресурсам, а интеллектуальным*, чему способствует сохранение ранее заложенных традиций фундаментальной подготовки в системе образования и их развитие в контексте современных инновационных технологий, а также усиление использования научного потенциала.

Рассмотрение интеллектуальных ресурсов в качестве «вектора» развития современной экономики, позиционирование их на ряду с традиционными ресурсами (финансовыми, материальными) как самостоятельного фактора производства можно встретить в работах таких ученых как: Никифоров С.В., Мамров А.Н [2], Ахтямов М.К., Кузнецова Н.А., Саакова Л.В. [3], Королева А.С. [4], Головчанская Е.С. [5].

Современное законодательство требует ведения учета для различных целей: формирования информации для отражения в финансовой и управленческой отчетности, для налогообложения хозяйственной деятельности организации. Ведение финансового и налогового учета строго регламентировано нормативными документами. Возникают сложности в ведении управленческого учета, это объясняется тем, что в его рамках формируется очень большой объем как стандартной, так и нестандартной информации с точки зрения учета. В нем сочетаются бюджетирование, учет, анализ, контроль, отчетность и некоторые аспекты управления. В целях управления налоговыми рисками, снижения налоговой нагрузки необходима информация о показателях, формирующих налоговую базу по налогам, плательщиками которых является организация.

По нашему мнению, информация, полученная от различных информационных потоков, исходящих из системы учета позволит руководству принимать эффективные управленческие решения, что, в свою очередь, приводит к необходимости создания для кластера интегрированной системы учета (рисунок 2).

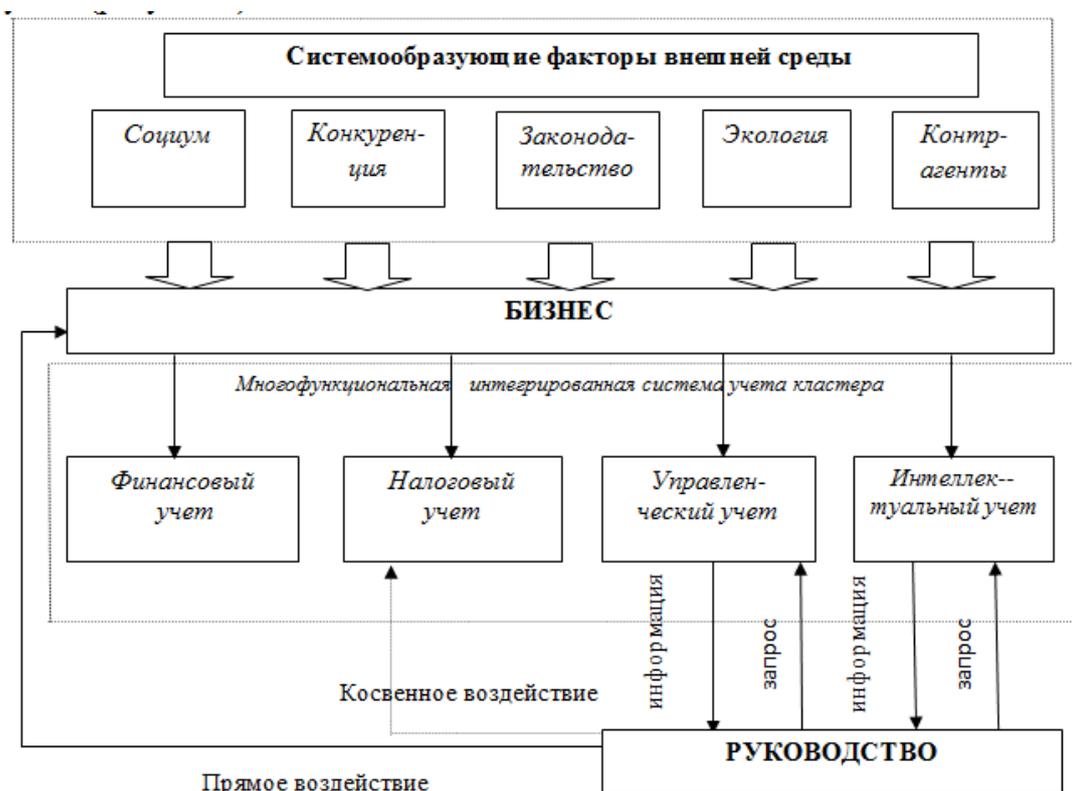


Рисунок 2. – Многофункциональная интегрированная система учета кластера

Примечание – Источник: составлено автором на основе изучения экономической литературы

Логика построения многофункциональной системы учета кластера опирается прежде всего на следующие факторы:

- Сложность и многофакторность внешней среды, которые в той или иной степени диктуют требования к производящему кластером продукту, что в свою очередь вносит вклад в сложность самого учетного процесса формирования исходной информации;
- Сложность состава и многофункциональность участников инновационного кластера;
- Наличие двухсторонней коммуникативной связи: ”сфера производства-руководство“ и ”руководство-сфера производства“.

Интегрированная система учета инновационного кластера позволит сформировать различные виды отчетности, при составлении которых:

- обобщенная информация о бизнесе переходит в систему финансового учета;
- подробная информация о затратах на каждом уровне ответственности - в систему управленческого учета;
- информация для формирования налоговых баз - в систему налогового учета;
- информация об интеллектуальных ресурсах и капитале – в систему интеллектуального учета.

Следует отметить, что с системой управленческого и интеллектуального учета у руководства должны быть налажены двухсторонние коммуникационные каналы: руководство запрашивает необходимую информацию и получает данные из соответствующей системы учета и тем самым, принимая те или иные управленческие решения, оказывает прямое воздействие на бизнес (расширение бизнеса, его сокращение, корректировка ценовой политики, активизация маркетинговой деятельности), что в свою очередь оказывает косвенное воздействие на размер налоговых платежей.

Таким образом, предложенная система интегрированного учета позволяет сформировать единую информационную базу для принятия управленческих решений по различным вопросам управления бизнесом, что дает возможность снизить затраты на управление, повысить эффективность деятельности кластера в целом.

Отметим, что эффективность функционирования системы бухгалтерского учета инновационного кластера достигается за счет регламентаций всех ее элементов на уровне внутренних стандартов учета. Положения данных стандартов должны отвечать действующему законодательству Республики Беларусь и внутренним нормам и правилам управления, что, в свою очередь, обеспечит законность ведения бизнеса, организацию финансового и налогового учета в соответствии с нормативно-методическими документами и преемственность, непротиворечивость регламентов управленческого учета таким требованиям:

При интеграции финансового, управленческого, налогового и интеллектуального учетов в общую систему учет ведется на единой методологической основе: двойная запись, метод начисления, существенность, экономическая целесообразность, приоритет содержания над формой, полезность и релевантность, соответствия. В рамках соблюдения единой методологической основы следует применять структурированный рабочий план, где выделяются модули для ведения учета.

Таким образом, следует отметить, что грамотное построение системы учета инновационного кластера позволит: оптимизировать систему налогообложения, иметь картину развития участников кластера и принимать эффективные управленческие решения, поддерживать конкурентоспособность, что в свою очередь позволит сохранить и укрепить деловую репутацию. Все это предопределяет необходимость уделить должное внимание организационным и методическим аспектам при организации учетного процесса в инновационном кластере.

Список использованных источников

1. Инновационное развитие интеллектуальных ресурсов в условиях формирования университетов предпринимательского типа: монография / Е.Г. Попкова, О.С. Чечина, У.А. Позднякова, Е.Э. Головчанская. – Москва: Русайнс, 2015 – 196 с.

2. Никифорова, С. В. Конкурентные преимущества предприятия на международном рынке : учеб. пособие / С. В. Никифорова, А. Н. Мамров ; С.-Петерб. гос. ун-т экономики и финансов, Каф. маркетинга. - Санкт-Петербург : СПбГУЭФ, 2004. - 173 с.

3. Ахтямов М.К., Обоснование критерия эффективности использования интеллектуальных ресурсов / М.К. Ахтямов, Н.А. Кузнецова, Л.В. Саакова // Креативная экономика. - 2011 . - № 5 (53). – С.17-25.

4. Управление интеллектуальными ресурсами инновационно-активных предприятий / А. Е. Карлик [и др.]. – СПб. : Изд-во С.-Петербург. гос. экон. ун-та, 2013. - 167 с.

5. Головчанская Е.С. Интеллектуальный ресурс в системе общественного воспроизводства: сущность, роль, структура / Е.С. Головчанская // Фундаментальные исследования. – 2015. – № 5. – С. 400-404.

УДК 338.24.7

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРИМЕНЕНИЯ МФСО ДЛЯ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА В РБ

Жарко Наталья Сергеевна, аспирант

Белорусский государственный университет

Zharko N.S., Belarusian State University, dfk_sds.n.s@yandex.ru

Аннотация. В статье проведён анализ внедрения МФСО для малого и среднего бизнеса в Республике Беларусь (РБ), подчёркивается, что среди представителей малого и среднего бизнеса существует понимание, что МФСО могут быть ключом к выходу на зарубежные рынки и инвесторов, средством получения более дешёвых кредитов.

Ключевые слова: малый и средний бизнес, стандарты финансовой отчётности, оценка активов, финансовые ресурсы.

На международном уровне ведение бизнеса предполагает широкую открытость, а, следовательно, многие страны используют унифицированные системы финансовой отчётности (МСФО), и Республика Беларусь (РБ) не исключение.

Государственный финансовый контроль за применением МСФО сегодня в РБ не стандартизирован, следовательно, отсутствуют его методологическая база, общие правила, системность, повторяемость, стабильность. Контроль (надзор) качества финансовой отчётности по МСФО со стороны государственных органов реализуется в основном в рамках действующих систем контроля (надзора) деятельности хозяйствующих субъектов [1].

Здесь отметим, что понятие «Международные стандарты финансовой отчётности» включает совокупность следующих документов:

- Концепция финансовой отчётности,
- Стандарты (IAS, IFRS),
- Интерпретации Стандартов.

Международные стандарты финансовой отчётности (International Accounting Standards, International Financial Report Standards) – это стандарты, посвящённые вопросам составления финансовой отчётности общего назначения, они не регламентируют ни план счетов, ни бухгалтерские проводки, ни формы первичных документов и учётных регистров.

Необходимо так же отличать правила ведения учёта и правила составления и представления отчётности. Есть стандарты, которые действительно говорят о составлении и представлении отчётности, но есть и такие, в которых зафиксировано, что их цель - установить порядок учёта тех или иных активов или обязательств [2].

Концептуальные основы МСФО - это система теоретических требований к бухгалтерскому учёту и отчётности, которые принципиально отличаются от российской системы бухгалтерского учёта и финансовой отчётности. С организационной стороны механизм разработки и принятия МСФО представляет собой соглашение представителей разных бухгалтерских школ.

С содержательной точки зрения МСФО представляют собой методологический документ, имеющий определенную теоретическую базу. И она существенно отличается от традиционных для России и РБ взглядов на бухгалтерскую методологию [3]. Значимость бухгалтерской отчётности как информационной базы анализа финансово-хозяйственной деятельности организаций и предприятий в целях разработки учётной политики, адекватной современным условиям хозяйствования, определяется её аналитическими возможностями.

Далее подчеркнём, что одной из самых больших проблем, связанных с успешным развитием существующих малых и средних предприятий в РБ - это получение средств на дальнейшее их раз-

витие бизнеса. И в случае, если не удаётся освободить необходимое количество денежной массы из прибыли, необходимые средства привлекаются в виде заёмных средств [4].

Но получение кредита, хоть и связано с определенными выгодами, по сравнению с привлечением внешних инвесторов, все-таки является достаточно долгой процедурой, требующей сбора большого количества документов. Кроме того, ставки по кредитам для малого и среднего бизнеса в РБ достаточно высоки и составляют от 15% до 24%. Поэтому зачастую приходится привлекать внешних инвесторов для дальнейшего развития [5].

Ещё одна возможность привлечения средств, это получение так называемого, товарного кредита, предоставляемого государствами на вывозимую из их страны продукцию. Одним из требований, получения данного кредита, является качественная и достоверная отчётность.

При этом в Азиатских странах-партнёрах РБ применение Международных стандартов достаточно развито. В Китае с 1 января 2007 г. Министерство финансов ввело новые китайских стандарты бухгалтерского учёта, для коммерческих предприятий, которые по существу, совпадают с МСФО, за исключением некоторых модификаций (например, запрещено изменение резерва под обесценивание долгосрочных активов), которые отражают характерные для данной страны особенности. Китай взял на себя обязательство и далее сделать свои стандарты максимально сближенными с МСФО.

В Японии Управление по финансовым услугам в 2009 г. опубликовало окончательные постановления Кабинета министров, которые позволяют некоторым японским государственным компаниям добровольно использовать МСФО для составления консолидированной финансовой отчётности. В Южной Корее составление отчётности по МСФО требуется от финансовых учреждений и государственных компаний, так же допускается и в частных компаниях.

Таким образом, среди представителей малого и среднего бизнеса многих стран существует понимание, что МСФО могут быть ключом к выходу на зарубежные рынки и инвесторов, средством получения более дешёвых кредитов. При этом так же признаётся их большая прозрачность и эффективность при принятии управленческих решений. Применение МСФО для отражения финансовых результатов позволяет предоставлять и более объективную информацию.

Кроме того, пользователями отчётности, в том числе и отчётности составленной по МСФО, являются и поставщики, которые так же заинтересованы в получении достоверной информации о покупателе. В случае если покупателем является представитель среднего бизнеса ему выгодно получить максимальную скидку и отсрочку, отчётность по МСФО может быть одним из средств, способных помочь ему в этом.

Здесь так же отметим, что концептуальные основы МСФО и системы бухгалтерского учёта в РБ в целом схожи. Тем не менее, между ними существует ряд немаловажных отличий, таких как несоблюдение принципа преобладания сущности над формой, несоответствие концепций поддержания капитала. Данные концептуальные различия являются причиной многих несоответствий требований МСФО и принципов бухгалтерского учёта в отношении отдельных объектов бухгалтерского учёта в РБ.

Основные несоответствия касаются требований МСФО к отражению в финансовой отчётности информации о следующих объектах бухгалтерского учёта:

- денежных средствах,
- заёмных средствах (*финансовых обязательств*),
- запасах,
- основных средствах,
- нематериальных активах,
- выручке,
- расходах.

Расхождение в оценке данных объектов учёта существующих практически у любой организации РБ приводят к существенным расхождениям финансовой отчётности организаций по МСФО и БУ.

В силу этого данные отличия следует принимать во внимание в процессе трансформации отчётных данных организаций в соответствии с международными стандартами.

Основные отличия МСФО и национальной системы БУ - цели составления финансовой отчетности. Согласно МСФО цель составления отчетности - демонстрация бухгалтерской и управленческой информации для инвесторов и кредиторов.

Цель отчетности, составленной согласно национальной системы БУ - проверка контролирующими органами налоговой документации.

Переход и углубление системы бухгалтерского учёта РБ на принципы, закреплённые в МСФО, потребует внесения изменений в процесс подготовки и переподготовки кадров учётных работников, специалистов смежных областей экономики (*аудиторов, финансистов*). Для этой цели необходимо осуществить и формирование системы мониторинга содержания учебных программ, включая программы дополнительного профессионального образования [6].

Исходя из выше изложенного, отметим, что организации и предприятия РБ, стремящиеся получить инвестиции для развития бизнеса, и рассматривающие возможность их привлечения с зарубежных рынков должны задуматься о предоставлении им отчетности в понятном им формате. Необходимо это так же и организациям, предприятиям, занимающимся ВЭД и крупной оптовой торговлей с зарубежными партнёрами [7].

Список использованных источников

1. Кивачук, В.С. Креативный учет: проблематика в условиях цифровизации, современные подходы / В.С. Кивачук, Н.В. Потапова, Е.О. Дружинина // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2021 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 85–89.
2. Потапова, Н.В. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 4 (284). С. 23-29.
3. Галкина, М.Н. Затраты на трудовые ресурсы: классификация и методика управленческого учёта в белорусской практике / М.Н. Галкина, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Экономические науки. 2020. № 187. С. 33-40.
4. Киевич, А.В. Краудлендинг – инвестирование частных лиц в бизнес / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 1 (257). С. 11–14.
5. Отраслевые финансы. Лобан Т.Н., Самоховец М.П., Бухтик М.И., Киевич А.В. // учебно-методическое пособие для студентов специальности 1-25 01 04 Финансы и кредит / Пинск, 2018.
6. Конончук, И.А. Государственное стимулирование развития инноваций / И.А. Конончук, И.А. Пригодич, А.В. Киевич // Вестник Луганского национального университета имени Тараса Шевченко. Серия 5. География. Экономика. Туризм. 2019. № 2 (26). С. 60-68.
7. Четырбок, Н.П. Отражение результатов ВЭД в платёжном балансе РБ / Н.П. Четырбок, Е.В. Черноокая // Современные аспекты экономики. 2020. № 3-2 (271). С. 123-132.

УДК 338.2

ИНФОРМАЦИОННО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ И СОЦИАЛЬНО-ДЕМОГРАФИЧЕСКИЕ ИНДИКАТОРЫ ЦИФРОВОЙ ПЛАТФОРМЫ ДЛЯ БИЗНЕСА

Замышляева Евгения Леонидовна, начальник отдела развития финансовых рынков
Департамента финансовой политики Министерства финансов Российской Федерации
Zamyshlyayeva Evgenia, Head of the Financial Markets Development Division of the Financial Policy
Department of the Ministry of Finance of the Russian Federation, zamyshlyayeva15@mail.ru

Парушина Наталья Валерьевна, д.э.н. профессор,
Среднерусский институт управления – филиал РАНХИГС
при Президенте Российской Федерации

Parushina Natalya, Doctor of Economics Professor, Central Russian Institute of Management - branch
of RANEPa under the President of the Russian Federation, parushinan@mail.ru

Аннотация. В статье рассматривается опыт создания, раскрытия и представления информации для предпринимателей о мерах государственной поддержки бизнеса, проводится анализ цифровой информации о социально-демографических индикаторах, занятости и оплаты труда.

Ключевые слова: занятость, льготы, малый и средний бизнес, оплата труда, самозанятость, социальная сеть, цифровые технологии.

Геополитические вызовы и угрозы пандемии внесли свои коррективы в комплекс мер государственного регулирования развития предпринимательства у нас в стране. Предпринимательская сфера деятельности наиболее пострадала в результате влияния изменения курса доллара, введения эмбарго на ввоз и вывоз отдельных товаров, нарушения логистических схем. Отрицательное воздействие внешних факторов повлияло на устойчивость развития бизнеса, продолжение финансово-хозяйственной деятельности, расширение производства и наем сотрудников. В числе мероприятий государственной поддержки рассматриваются не только финансовые вопросы, но и информационное обеспечение, открытость и доступность данных, получение необходимой и достоверной информации на всех этапах сопровождения бизнеса.

Актуальность вопросов государственной поддержки бизнеса, формирования комфортной среды, цифрового информационного сопровождения предпринимателей, которые заняты во всех сферах экономики, подчеркивается авторами в научно-практических публикациях [1]. Проблемы развития предпринимательства, институциональной трансформации взаимодействия всех заинтересованных сторон, управления кадровой политикой рассматриваются в работах следующих авторов: Оборина М.С., Городилова М.А. [1], Павленко И.Г. [2], Симченко Н.А., Нагорного С.В. [3], Лытневой Н.А.[4], Чекулиной Т.А., Парушиной Н.В. [5].

Новшеством государственной поддержки последних месяцев является цифровое сопровождение бизнеса на интерактивной информационной платформе, которая объединяет различные ресурсы, сервисы, инструменты государственной помощи и поддержки для предпринимателей. По своей сути это новая социальная сеть для бизнеса, которая содержит также комплекс индикаторов социально-демографического состояния населения, которые заняты в сфере предпринимательства.

Новая соцсеть для бизнеса в тестовом режиме запущена на сайте мсп.рф. Она включает ряд сервисов, которые значительно облегчают работу предпринимателя. Цифровая платформа для представителей бизнеса дополнена рядом новых сервисов, в том числе по экспорту, закупкам и бухгалтерской отчетности. Кроме того, планируется что она станет хабом для других маркетплейсов с услугами для бизнеса и превратиться в социальную сеть, объединяющую предпринимателей-контрагентов.

Контур цифровой платформы для малого и среднего предпринимательства представлен на рисунке.

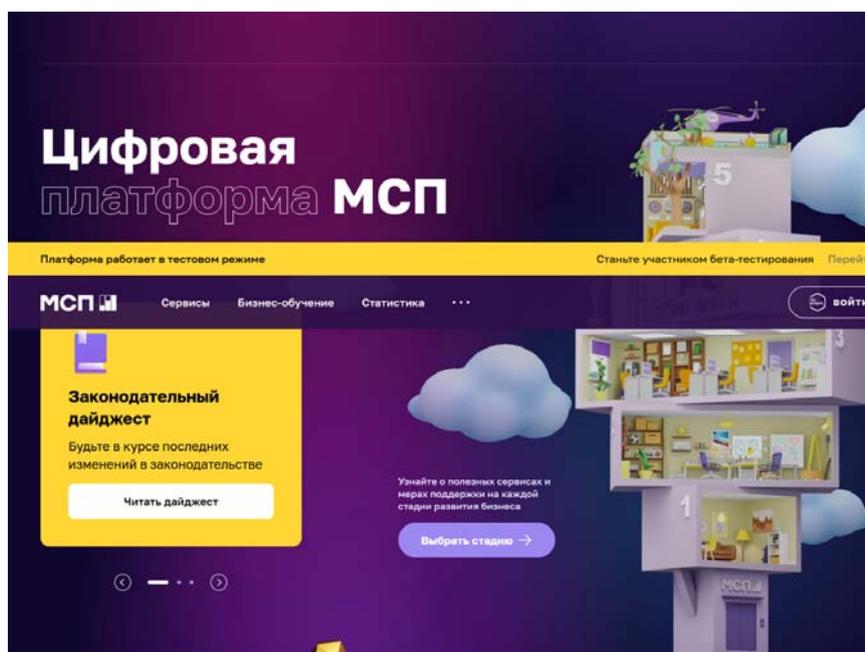


Рисунок – Контур цифровой платформы для малого и среднего предпринимательства

Экспертное сообщество позитивно оценивает данную новость, т.к. сейчас на платформе для предпринимателей доступно 11 сервисов-помощников для открытия и ведения бизнеса. В цифровом формате предприниматель может подать заявку на кредит сразу в несколько банков, получить электронную подпись, зарегистрировать бизнес, подобрать налоговый режим. Предпринимательская инициатива поддерживается региональными мерами. Пользователи цифровой платформы могут воспользоваться типовыми шаблонами документов, оценить статистику конкурентов, ознакомиться с подборкой нормативных документов. До конца 2022 года для пользователей будут доступны еще дополнительные сервисы, которые несут информационную и регламентирующую пользу.

Эксперты проводят обзор дополнительных услуг, которые будут доступны и полезны для бизнеса в связи с модернизацией цифровой площадки соцсети на сайте мсп.рф. Многие цифровые услуги, которые уже оказываются предпринимателям Центрами «Мой бизнес», носят организационный характер и позволяют лишь зарегистрировать и открыть бизнес. Этими услугами на данный момент уже воспользовались фирмы, индивидуальные предприниматели и самозанятые граждане. Необходимо включить в пакеты услуги, которые будут способствовать развитию бизнеса. К примеру, это могут быть услуги по госзакупкам, гособоронзаказу. Необходимо подключить и расширить взаимодействие предпринимателей с нефинансовыми организациями, органами государственного контроля и надзора, прокуратуры, структурами регистрации и сертификации продукции и пр. Обновленная цифровая площадка должна стать хабом для маркетплейсов, которые будут предлагать разнообразные услуги для предпринимателей. Необходимо расширить виды банковских гарантий и кредитов, экспортных заказов, бухгалтерского и налогового сопровождения.

Основная задача цифровых трансформаций в поддержке предпринимателей касается удобства и понятности работы цифровой платформы и сервисов. Важно быстро находить нужные сведения и документы, переходить по маршрутизаторам на нужные сайты, бесплатно пользоваться облачными бухгалтерскими и налоговыми сервисами, что позволит экономить расходы на информационное и профессиональное сопровождение бизнеса и перенаправить средства на развитие финансово-хозяйственной деятельности, социальное обеспечение и экологию. Таким образом цифровая платформа для бизнеса будет своеобразным информационно-аналитическим ресурсом, который позволит получать все необходимые сведения предпринимателям и использовать имеющиеся данные для управления и планирования своей работы, продажи, поиска поставщиков, выгодного заключения контрактов.

Кроме того, платформа содержит статистику по кругу малых и средних предпринимательских структур. Эти данные наполнены не только финансово-экономическими цифрами, но и содержат социально-демографические индикаторы, которые позволяют в режиме он-лайн анализировать состояние и динамику развития бизнеса, оборот малых и средних предприятий, занятость, численность работников, сумму заработной платы в коммерческих организациях и по сферам деятельности.

Статистика бизнеса в России по данным цифровой платформы малого и среднего бизнеса представлена в таблице 1.

Таблица 1. – Статистика бизнеса в России по данным цифровой платформы малого и среднего бизнеса (на 25.03.2022 г.)

Число малых и средних предприятий (МСП)	Оборот МСП от общего по РФ
5,96 млн. ед.	1842 млрд руб.
Дополнительно 4,3 млн самозанятых	<i>Лидеры по обороту , в т.ч.</i>
Постоянно действующие – 4,81 млн	Торговля розничная и оптовая; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов 1 225 млрд. руб.
Открытые – 1,26 млн	Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания - 152 млрд. руб.
Ликвидированные - 972 тыс.	Деятельность по операциям с недвижимым имуществом - 91 млрд. руб.

Общий оборот малых и средних предприятий составляет 1842 млрд. руб. выполнение оборота обеспечивают на территории России 5,96 млн предпринимательских структур. В лидерах по обороту: торговля, деятельность гостиниц и предприятий общественного питания и операции с недвижимостью.

Социально – демографические индикаторы представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Социально – демографические индикаторы деятельности бизнес структур в России (на 25.03.2022 г.)

Занятые в экономике	Средняя заработная плата по МСП в РФ
25,2 млн/ чел. Всего занятых от общего РФ	35 341 руб./мес.
Лидер по численности, в т.ч.	<i>Топ 3 по доходу, в т.ч.</i>
Торговля – 6,6 млн. чел.	Деятельность в области информатизации и связи – 63 тыс. руб.
Обрабатывающее производство – 3,2 млн. чел.	Добыча полезных ископаемых – 48 тыс. руб.
Строительство – 2,1 млн. чел.	Профессиональная, научная и техническая деятельность – 47 тыс. руб.

В экономике занято – 25,2 млн. человек. Лидерами по занятости являются торговля, обрабатывающее производство, строительство. Средняя заработная плата в малых и средних предприятиях составляет 35341 руб. в месяц. Наибольшие суммы заработной платы прослеживаются в сфере ИТ-технологий – 63000 руб., в секторе добычи полезных ископаемых – 48000 руб., профессиональной и научной деятельности – 47000 руб.

Таким образом цифровые технологии, применяемые в России, для информационного, коммуникационного сопровождения и социальной адаптации предпринимателей, помогают скоординировать работу по открытию и продвижению бизнеса, ознакомиться с комплектом льгот и мер государственной поддержки, которые актуальны для хозяйственников в данный период антикризисного регулирования экономики.

Список использованных источников

1. Оборин, М.С. Проблемы развития сферы услуг агропромышленного комплекса регионов / М.С. Оборин, М.А. Городилов // Электронное сетевое издание «Международный правовой курьер». – 2018. – № 1. – С. 71-79.
2. Павленко, И.Г. Развитие предпринимательства в гостиничном бизнесе автономной республики Крым // Вестник ОрелГИЭТ. – 2011. – № 3 (17). – С. 142-148.
3. Симченко, Н.А. Экономика совместного потребления и развитие цифрового общества: концептуальный дискурс / Н.А. Симченко, С.В. Нагорный // Экономическая среда. – 2020. – № 3 (33). – С. 10-16.
4. Стратегия кадровой политики в эпоху цифровой экономики / Авдеева И.Л., Базарнова О.А., Боброва Е.А., Вертакова Ю.В., Головина Т.А., Горбова И.Н., Докукина И.А., Жуков А.А., Кыштымова Е.А., Лытнева Н.А., Макарова Ю.Л., Парахина Л.В., Парушина Н.В., Полянин А.В., Соболева Ю.П., Тугачева Л.В., Фомин А.А. Орел, 2019. – 272 с.
5. Чекулина, Т.А. Экономический анализ эффективности предпринимательской деятельности / Т.А.Чекулина, Н.В. Парушина, Н.А. Лытнева // Вестник ОрелГИЭТ. – 2018. – № 3 (45). – С. 157-160.

**АНАЛИЗ И ОЦЕНКА РЫНКА ТРУДОВЫХ РЕСУРСОВ И ЗАРАБОТНОЙ ПЛАТЫ В
РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ**

Изотова Лариса Александровна, преподаватель

Полесский государственный университет

Izotova Larisa, lecturer, Polesky State University, lar-izotova@yandex.ru

Данилкова Светлана Анатольевна, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Danilkova Svetlana, PhD, Belarusian State Economic University, danilkova_svetlana@mail.ru

Аннотация. В данной статье рассматривается экономическая сущность трудовых ресурсов и заработной платы, которая является неотъемлемым элементом социально-экономической политики государства, источником благосостояния работников и стимулом к высокопроизводительному труду

Ключевые слова: трудовые ресурсы, кадровая политика, персонал, безработица, заработная плата

В современных условиях оценка компетентности персонала рассматривается как процесс определения производительности его трудовой деятельности в процессе реализации экономических задач предприятия, что, в свою очередь, расширяет информационное поле для принятия управленческих решений в области развития и вознаграждения труда персонала. Высокий уровень качества человеческих ресурсов обеспечивает не только значительные темпы экономического развития отдельных предприятий и страны в целом, но и влияет на рост уровня благосостояния населения.

В числе первых в своих работах ввели понятие «человеческие ресурсы» такие зарубежные экономисты, как Макконел К.Р., Брю С.Л., Синк Д.С., Хейне П., Фишер С., Дорнбуш Р., Шмалензи Р., рассматривающие «человеческие ресурсы» как экономическую категорию, которая исходит из представления о том, что работник является таким же производственным ресурсом, как и другие ресурсы. В процессе развития экономики, с изменением взгляда на роль человека в устройстве общественного производства, смысловое наполнение термина «человеческие ресурсы» приобрело дополнительное содержание, приняв в себя более полное использование многих потенциальных (и, прежде всего, интеллектуальных) возможностей человека, т.е. человеческого потенциала экономики. Так, в трудах известного российского экономиста Генкина Б.М. утверждается, что «человеческие ресурсы – это понятие, отражающее главное богатство любого общества, процветание которого возможно при создании условий для воспроизводства, развития и использования этого ресурса с учётом интересов каждого человека». Автор также считает, что понятие «человеческие ресурсы» является более ёмким по сравнению с понятием «персонал», потому что содержит в себе всю «совокупность социокультурных характеристик и личностно-психологических свойств людей» [1, с.34].

С развитием рыночных отношений в производственной системе организации все более весомую роль играет рассмотрение совокупности работников предприятий через призму понятия «трудовые ресурсы». Так, Остапенко Ю.М. указывает, что трудовые ресурсы – это трудоспособная часть населения, обладающая физическим развитием, умственными способностями и знаниями, необходимыми для осуществления полезной трудовой деятельности в народном хозяйстве [2, с.27]. Следовательно, содержание понятия «трудовые ресурсы» отражает характеристики физического и интеллектуального потенциала населения в соотношении к существующим на определенном историческом этапе условиям воспроизводства рабочей силы.

Одной из важных проблем в сфере использования трудовых ресурсов продолжает оставаться безработица. В соответствии с трудовым законодательством Республики Беларусь безработными, зарегистрированными в органах по труду, занятости и социальной защите, являются трудоспособные граждане, которые постоянно проживают на территории Республики Беларусь, не имеют работы и заработка, зарегистрированы в органах по труду, занятости и социальной защите по их постоянному месту жительства в целях поиска подходящей работы, ищут работу и готовы приступить к ней.

Данные об уровне безработицы населения в трудоспособном возрасте в Республике Беларусь в процентах от численности рабочей силы по полу и месту проживания за 2016-2020 гг. представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Динамика уровня безработицы населения в трудоспособном возрасте в Республике Беларусь, по полу и месту проживания за 2016-2020гг., %

Население в трудоспособном возрасте	2016	2017	2018	2019	2020
всего	6,0	5,6	4,7	4,2	4,0
мужчины	7,6	7,2	5,9	5,1	4,8
женщины	4,2	4,0	3,4	3,2	3,2
городское население	5,8	5,6	5,0	4,3	4,1
сельское население	6,5	5,6	4,0	3,7	3,7

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

По данным таблицы 1 можно сделать вывод о том, что за анализируемый период в Республике Беларусь наблюдается тенденция к снижению уровня безработицы, как среди городского, так и сельского населения. Так, в 2020 г. уровень безработицы среди городского населения снизился по сравнению с 2016 г. на 1,7% и составил 4,0%, а среди сельского населения – 3,7%. Уровень безработицы среди мужского и женского населения в трудоспособном возрасте также снизился по сравнению с 2016 г. на 2,8% и 2,0% соответственно и в 2020г. составил среди мужского населения 4,8%, а среди женского населения – 3,2%.

К настоящему времени оформился ряд объективных факторов, которые обуславливают необходимость повышения качественных характеристик трудовых ресурсов. По нашему мнению, к наиболее значимым из них необходимо отнести:

- 1) сложную демографическую ситуацию в республике (отрицательный прирост населения, снижение численности трудоспособного населения, ухудшение здоровья населения);
- 2) необходимость ускоренных темпов повышения квалификации в связи с постоянно увеличивающимися объемами профессионально значимой информации;
- 3) снижение в организациях и на предприятиях уровня имеющихся представлений о роли организационной культуры как значимого элемента экономического механизма.

В этой связи объективно возрастает роль кадровой политики на предприятии как фактора повышения экономической эффективности его функционирования. Так, Егоршин А.П. утверждает, что кадровая политика определяет генеральную линию и принципиальные установки в работе с персоналом на длительную перспективу [4, с.46]. Формирование политики управления персоналом осуществляется руководством компании и реализуется кадровой службой в процессе выполнения ее сотрудниками своих функций. Основные принципы, методы, правила и нормы в области работы с персоналом должны быть определенным образом сформулированы, кадровая политика должна быть зафиксирована в локальных и иных нормативно-правовых актах компании, например, правилах внутреннего трудового распорядка, коллективном договоре.

С организацией труда и трудового процесса тесно связано понятие «заработной платы», под которой в общем смысле понимается оплата за труд работникам. Вопросы о сущности заработной платы как экономической категории находят свое отражение в трудах таких ученых, как Смит А., Рикардо Д., Маркс К., Армстронг М., Милкович Дж.Т., Ананьев А.Н., Римашевская Н.М., Петроченко П.Ф., Рофе А.И., Ракоти В.Д., Роик В.Д., Кибанов А.Я., Яковлев Р.А., Долинина Т.Н., Лебедева С.Н., Морова А.П., Авсеенко Н.Н., Головачев А.С. и другие. В соответствии со ст. 57 Трудового Кодекса Республики Беларусь заработная плата представляет собой вознаграждение за труд, которое наниматель обязан выплатить работнику за выполненную работу в зависимости от ее сложности, количества, качества, условий труда и квалификации работника с учетом фактически отработанного времени, а также за периоды, включаемые в рабочее время.

Данные о номинальной начисленной среднемесячной заработной плате работников в Республике Беларусь за 2016-2020 гг. представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Динамика номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников в Республике Беларусь за 2016-2020 гг.

	Списочная численность работников в среднем за год, человек	Номинальная начисленная среднемесячная заработная плата, рублей	Изменение номинальной начисленной среднемесячной заработной платы к предыдущему году, %
2016	3850878	722,7	107,6
2017	3783811	822,8	113,9
2018	3760128	971,4	118,1
2019	3758027	1092,9	112,5
2020	3719892	1254,6	114,8

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

Данные, приведенные в таблице 2, свидетельствуют о том, что среднесписочная численность работников имеет тенденцию к снижению за анализируемый период. Так, в 2016г. среднесписочная численность работников, занятых в экономике, составляла 3850878 человек. В период с 2016 г. по 2020 г. среднесписочная численность работников сократилась на 130,986 человек и в 2020 г. составила 3719892 человек. При этом необходимо отметить, что на протяжении 2016-2020 гг. в Республике Беларусь наблюдается тенденция по повышению номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников. Так, номинальная начисленная среднемесячная заработная плата работников в Республике Беларусь за период с 2016 г. по 2020 г. увеличилась на 531,85 рублей и в 2020 г. составила 1254,6 рубля.

Соотношение номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников, представленное на рисунке, демонстрирует соотношение в оплате труда в разрезе видов экономической деятельности в Республике Беларусь за 2020 г.



Рисунок – Динамика показателей номинальной начисленной среднемесячной заработной платы работников по отдельным видам экономической деятельности за 2020 г.

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [3]

По данным государственной статистики в Республике Беларусь, наиболее высокооплачиваемыми в Республике Беларусь в 2020 г. по видам экономической деятельности являлись работники, занятые в финансовом секторе и страховании, номинальная среднемесячная заработная плата которых составила 1901,7 рублей, в строительной отрасли – 1311,8 рубля, в промышленности – 1248,9 рублей, в транспортной, почтовой и курьерской деятельности – 1099,1 рублей, а также в отрасли торговли и ремонта – 1098,8 рублей. При этом оплата труда работников сферы образования, сельского хозяйства находится на уровне ниже среднего по республике и по величине в два раза меньше, чем в финансовом секторе экономики, строительстве и других областях, и составила в 2020 г. соответственно 871,7 рублей и 913,5 рублей [3].

Таким образом, обеспеченность организации трудовыми ресурсами, эффективность их использования влияют на объем и своевременность производства продукции, выполнения работ, предо-

ставления услуг, эффективность использования основных фондов, себестоимость продукции, прибыль, финансовое состояние любой организации, а заработная плата, являясь неотъемлемым элементом социально-экономической политики государства, выступает одним из главных источников благосостояния работников и основных стимулов членов общества к высокопроизводительному и качественному труду. Следовательно, вопросы, которые связаны с заработной платой, ее размером, количеством различных выплат и др., всегда являются актуальными как для работников, так и для работодателей.

Список использованных источников

1. Генкин, Б.М. Экономика и социология труда / Б.М. Генкин. – М.: Норма-инфра., 1998. – 340 с.
2. Остапенко, Ю.М. Экономика и социология труда в вопросах и ответах / Ю.М. Остапенко. – М.: ИНФРА-М, 2001. – 89 с.
3. Статистический бюллетень “Численность, заработная плата работников, затраты организаций Республики Беларусь на рабочую силу в 2020 году” [Электронный ресурс] / Нац. статистич. комитет Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – Режим доступа: <https://www.belstat.gov.by>. – Дата доступа: 12.03.2022.
4. Егоршин, А.П. Управление персоналом: учеб. для вузов / А.П. Егоршин. – Нижний Новгород: НИМБ, 2009. – 720 с.

УДК 657.1

НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ УЧЁТА РАСЧЁТОВ ПО ОПЛАТЕ ТРУДА (НА МАТЕРИАЛАХ ОАО ”ПИНСКИЙ МЯСОКОМБИНАТ“)

Изотова Лариса Александровна, преподаватель

Полесский государственный университет

Izotova Larisa, lecturer, Polesky State University, lar-izotova@yandex.ru

Аннотация. В статье дается оценка состояния и выявление направлений совершенствования бухгалтерского управленческого учета расчетов с персоналом по оплате труда организации в ОАО ”Пинский мясокомбинат“

Ключевые слова: бухгалтерский учёт, управленческий учёт, расчёты по оплате труда, совершенствование учёта

Обеспеченность организации трудовыми ресурсами, эффективность их использования влияют на объем и своевременность производства продукции, выполнения работ, предоставления услуг, эффективность использования основных фондов, себестоимость продукции, прибыль, финансовое состояние любой организации. От скорости, полноты, точности и репрезентативности предоставляемой бухгалтерской информации по учёту трудовых ресурсов, расчётам по оплате труда зависят важнейшие управленческие решения, что детерминирует устойчивую актуальность темы исследования.

Общие аспекты методологии и организации финансового учета оплаты труда нашли отражение в трудах отечественных специалистов Авдокушкина Е.Ф., Ладутько Н.И., Литкова Н.С., Симонова Ю.Ф., Стражевой Н.С., Шулековского В.В. и др.; российских ученых Астахова В.П., Бархатова А.Н., Григорьева Ю.А., Омельченко И.А., Тарасовой Н.А., Паля В.Ф. и др.; а также зарубежных авторов Дениелса Дж., Мюллера Г., Радеба Ли Х., Шмиттгоффа К. и др.

Проблемы организации управленческого учета нашли отражение в трудах отечественных учёных Ладутько Н.И., Литкова Н.С., Стражевой Н.С., Шулековского В.В. и др.; российских ученых Безруких П.С., Бахрушина М.В., Карпова Т.П., Петрова В.И., Попова Л.В. и др.

Данная тема является недостаточно исследованной в части, касающейся современных аспектов учёта и документирования бухгалтерской информации с использованием современных программных решений.

Научная новизна исследования состоит в разработке и обосновании практических рекомендаций, направленных на внедрение методов совершенствования бухгалтерского управленческого учета расчетов с персоналом по оплате труда организации в ОАО "Пинский мяскокомбинат".

Целью исследования являлась оценка состояния и выявление путей совершенствования учёта расчётов по оплате труда на материалах ОАО "Пинский мяскокомбинат".

Оценивая методику и организацию учета рабочего времени и начисления заработной платы на исследуемом предприятии, необходимо отметить, что учет на предприятии соответствует действующим нормативно-правовым и законодательным актам, регулирующим вопросы учета трудовых ресурсов организации и выплаты заработной платы, однако используемый план счетов не учитывает специфику деятельности организации и является точной калькой типового плана счетов. Кроме того, негативным фактом является отказ от использования аналитических субсчетов второго и третьего порядка, что делает невозможным вычленение и анализ бухгалтерской информации по сумме начислений в разрезе форм оплаты труда, групп персонала и др. Это снижает аналитичность информации и может привести к неверным управленческим решениям и, как следствие, неэффективному управлению с вытекающими негативными последствиями.

Порядок, состав и сроки предоставления бухгалтерской, статистической и налоговой отчетности на исследуемом предприятии соответствуют требованиям законодательства Республики Беларусь [1].

В результате проведенного исследования движения трудовых ресурсов и учёта рабочего времени можно сделать вывод, что порядок документального оформления движения сотрудников и учёта рабочего времени в ОАО "Пинский мяскокомбинат" соответствует установленному законодательству, однако есть незначительные несистемные нарушения установленного порядка в части сроков исполнения документов. Также установлено, что существующий график документооборота в ОАО "Пинский мяскокомбинат" отражает этапы обработки документов недостаточно точно, имеются общие формулировки в графе "Наименование документа", не фиксирующие точное название документов в части бухгалтерского учёта.

Совершенствование данной учётной формы предполагает уточнение и регламентирование перечня документов. Данное решение позволит устранить неоднозначности трактования положений документа и, соответственно, снизит возможность ошибки.

Учет расчетов по оплате труда в организации осуществляется смешанным способом. Предприятие более года находится в стадии перехода к автоматизированному учёту, часть бухгалтерских операций ведётся автоматизированным способом в программе 1С "Бухгалтерия" версии 8.1, а часть операций – вручную в журналах - ордерах.

В связи с вышеперечисленным представляется необходимым разработать рабочий план счетов в соответствии со спецификой деятельности предприятия. В части учёта расчётов по заработной плате представляется необходимым ввести аналитические счета и в кратчайшие сроки завершить переход к автоматизированной системе бухгалтерского учёта, чтобы избежать трудозатрат на повторную регистрацию информации, а также нерациональной траты времени на ручное документирование.

Для совершенствования учета расчетов по оплате труда в ОАО "Пинский мяскокомбинат" в целях детализации и повышения аналогичности учетной информации по начислению заработной платы, которая могла бы служить полноценной информационной основой для принятия управленческих решений к счету 70 "Расчеты с персоналом по оплате труда" рекомендуется ввести аналитические счета, которые представлены в таблице 1.

Таблица 1. – Рекомендованные субсчета к счету 70 ”Расчеты с персоналом по оплате труда“ в ОАО ”Пинский мясокомбинат“

Субсчета первого порядка	Субсчета второго порядка
1 – Повременная система оплаты труда	1 – Административно-управленческий персонал; 2 – Охрана; 3 – Склад; 4 – Вспомогательный персонал.
2 – Сдельная система оплаты труда	1 – Колбасное производство; 2 – Фабрика полуфабрикатов; 3 – Производство охлажденной продукции; 4 – Водители и экспедиторы.
3 – Расчеты с подрядчиками	1 – Расчеты с физическими лицами 2 – Расчёты с персоналом по покупке продукции без наценки
4 – Прочие	

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Данные субсчета позволят проанализировать структуру заработной платы персонала, выявить резервы под снижение расходов на оплату труда и таким образом снизить себестоимость продукции, работ, услуг, поскольку эти расходы включаются в себестоимость.

Бухгалтерские записи по учету операций по оплате труда с учетом предлагаемых субсчетов представлены в таблице 2.

Таблица 2. – Рекомендованные бухгалтерские записи по учету операций по оплате труда с учетом предлагаемых счетов и субсчетов в ОАО ”Пинский мясокомбинат“

Содержание хозяйственной операции	Дебет	Кредит
1. Начислена зарплата работникам основного производства	20/1	70/2/1
2. Начислена зарплата работникам вспомогательного производства	23	70/1/4
3. Начислена зарплата работникам обслуживающего персонала	25	70/1/3
4. Начислена зарплата работникам управленческого персонала	26	70/1/1
5. Начислено вознаграждение подрядчику	76/1	70/3/1
6. Начислены отпускные будущего периода	97	70/2/3
7. Начислено пособие по временной нетрудоспособности	69/1	70/2/2

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Информация о расчетах с персоналом, сгруппированная по такому принципу, более полно отражает данные аналитического учета. Это уменьшит вероятность совершения ошибки при переносе данных на синтетические счета. Предлагаемый порядок отражения начисления заработной платы по аналитическим счетам бухгалтерского учета позволит повысить контрольно-аналитические возможности учета расчетов с персоналом по оплате труда.

По результатам проведенных исследований в качестве мероприятий по совершенствованию бухгалтерского учёта удержаний в ОАО ”Пинский мясокомбинат“ считаем целесообразным ввести дополнительные субсчета к счёту 76 ”Расчёты с разными дебиторами и кредиторами“ для разделения исполнительных документов, которые представлены в таблице 3.

Таблица 3. – Рекомендуемые субсчета к счёту 76 “Расчёты с разными дебиторами и кредиторами” для разделения исполнительных документов

Субсчет первого порядка	Субсчета второго порядка
1. Расчёты по исполнительным документам	1. Алименты
	2. Возмещение ущерба
	3. Задолженность за жилищно-коммунальные услуги

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Рекомендуемые бухгалтерские записи расчётов по исполнительным документам представлены в таблице 4.

Таблица 4. – Рекомендуемые бухгалтерские записи расчётов по исполнительным документам

Содержание операции	Дебет	Кредит
1. Удержание суммы алиментов из заработной платы	70	76/1/1
2. Взыскание задолженности за коммунальные услуги	70	76/1/3

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [2]

Предлагаемый порядок отражения удержаний из заработной платы работников по аналитическим счетам бухгалтерского учета позволит повысить контрольно-аналитические возможности учета расчетов с персоналом по оплате труда. Детализация счета 76 “Расчеты с разными дебиторами и кредиторами” позволит сделать прозрачнее расчеты по данным основаниям, а также усилить контроль по учету удержаний из заработной платы работников и учету начислений за неотработанное время.

В результате проведенного исследования бухгалтерского учёта расчетов с персоналом по оплате по оплате труда в ОАО “Пинский мясокомбинат” автор рекомендует:

- внести изменения в график документооборота в части расчетов с персоналом по оплате труда, что поспособствует усилению контроля за документацией в организации и, соответственно, снизит количество ошибок, совершаемых в документах;

- разработать рабочий план счетов в соответствии со спецификой предприятия, что повысит репрезентативность и аналитичность бухгалтерской информации, позволит экономить рабочее время специалистов;

- открыть к счёту 70 дополнительные субсчета, на которых будет детализирована информация по выплатам заработной платы, что позволит более точно анализировать фонд оплаты труда, его состав, структуру и динамику, а на субсчетах второго порядка – по центрам ответственности, что позволит разграничить сведения о заработной плате, а также осуществлять внутренний контроль;

- ввести дополнительные субсчета к счёту 76 для разделения видов удержаний из заработной платы по исполнительным документам, что позволит сгруппировать данные об удержаниях сумм алиментов, задолженностей, усилить контроль полноты и своевременности учета удержаний из заработной платы.

На основании проведённого исследования можно сделать вывод о том, что в целом по предприятию расчёт удержаний из заработной платы производится на основании документов, оформленных в соответствии с требованиями законодательства, но не используются возможности оптимизации учёта, предусмотренные в нормативно-правовой базе [3].

Результаты исследования в части совершенствования бухгалтерского и управленческого учёта могут быть внедрены в систему бухгалтерского учёта предприятия. Предложения по совершенствованию на данный момент находятся на стадии апробации.

Список использованных источников

1. Закон Республики Беларусь «О бухгалтерском учете и отчетности» от 12.07.2013г. № 57-3 (в ред. Закона Республики Беларусь от 17.07.2017г. №52-3) [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document>. – Дата доступа: 12.02.22.

3. Постановление Министерства финансов Республики Беларусь от 29.06.2011г. №50 «Об установлении типового плана счётов бухгалтерского учёта, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счётов бухгалтерского учёта и признании утратившими силу некоторых постановлений Министерства финансов Республики Беларусь и их отдельных структурных элементов» (в ред. Постановления от 22.12.2018г. №74) [Электронный ресурс] / Министерство финансов Республики Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://minfin.gov.by>. – Дата доступа: 10.02.22.

3. Трудовой Кодекс Республики Беларусь [Электронный ресурс] / Национальный центр правовой информации Республики Беларусь. – Минск, 2022. – Режим доступа: <https://etalonline.by/document>. – Дата доступа: 15.01.22.

УДК 657.6

АУДИТОРСКИЕ ПРОЦЕДУРЫ, ПРИМЕНЯЕМЫЕ ПРИ АУДИТЕ ОПЕРАЦИЙ ПО ПОСТУПЛЕНИЮ ОСНОВНЫХ СРЕДСТВ

Лагойская Ольга Анатольевна, студент,

Лемеш Валентина Николаевна, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Lagoiskaya Olga, student, olyalagoiskaya20@gmail.com

Lemesh Valentina, PhD, red55@mail.ru

Belarusian State Economy University

Аннотация. В данной работе рассматриваются основные аудиторские процедуры, применяемые при аудите операций по поступлению основных средств и их влияние на бухгалтерский учет.

Ключевые слова: аудит, основные средства, операции, бухгалтерский учет, баланс, аудитор, проверка.

Основные средства являются существенными статьями в бухгалтерском балансе, следовательно, в ходе их аудита очень важно выполнять необходимые аудиторские процедуры, чтобы получить достаточные надлежащие аудиторские доказательства для выражения достоверного заключения по данной статье отчетности.

При аудите долгосрочных активов обычно тестируют предпосылки, приведенные в таблице 1 [2, с. 1].

Таблица 1. – Аудиторские предпосылки для аудита основных средств

Аудиторские предпосылки для аудита основных средств	
Существование	Активы, отраженные в отчетности, реально существуют на отчетную дату
Оценка	Остатки основных средств достоверно отражают их фактическую экономическую стоимость на отчетную дату
Полнота	Все операции с основными средствами должны быть отражены в учете
Права и обязанности	На отчетную дату клиент имеет право собственности на активы

Примечание – Источник: собственная разработка

Предпосылки существования и оценки являются наиболее важными при аудите долгосрочных активов. Это связано с тем, что аудируемое лицо склонно завышать стоимость активов, а не занижать. Следовательно, аудиторы обычно уделяют больше внимания областям, связанным с этими двумя аудиторскими предпосылками.

Аудиторская организация планирует и выполняет процедуры проверки по существу, исходя из оцененных рисков существенного искажения информации, с учетом результатов тестирования средств контроля (если тесты средств контроля проводились). Аудиторская оценка рисков является результатом профессионального суждения и может быть недостаточно точной для того, чтобы выявить все риски существенного искажения информации. Кроме того, системе внутреннего контроля присущи внутренние ограничения, которые включают риск вмешательства руководства с

целью обхода или игнорирования средств контроля, возможность возникновения ошибок, обусловленных человеческим фактором, а также влияние изменений, произошедших в информационных системах, связанных с процессом ведения бухгалтерского учета и подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности. С учетом этого аудиторская организация всегда должна проводить процедуры проверки по существу в отношении существенных групп однотипных операций, остатков по счетам бухгалтерского учета и раскрытия информации с целью получения достаточных и надлежащих аудиторских доказательств.

1. Инспектирование отдельных инвентарных объектов, как правило, проводится в ходе наблюдения за их инвентаризацией.

Наблюдение - заключается в изучении процессов или процедур, выполняемых другими лицами (проведение работниками аудируемого лица инвентаризации материальных запасов или выполнение ими контрольных действий). Наблюдение обеспечивает получение аудиторских доказательств в отношении конкретного процесса или процедуры, однако оно ограничено определенным периодом времени, в течение В некоторых случаях аудиторские доказательства, полученные в ходе проведения предыдущих аудитов, могут использоваться в текущем аудите, если аудиторская организация убедится в их надлежащем характере [3, с. 58].

Для получения аудиторских доказательств должны выполняться следующие аудиторские процедуры:

2. Инспектирование учетных записей и документов - представляет собой проверку записей или документов, созданных внутри или вне аудируемого лица на бумажных, электронных или других носителях информации. Инспектирование учетных записей и документов обеспечивает получение аудиторских доказательств различной степени надежности в зависимости от характера и источника проверяемых учетных записей или документов, а также от эффективности функционирования средств внутреннего контроля за процессом их подготовки.

Инспектированием, проводимым в качестве теста средств контроля, может являться инспектирование учетных записей и документов на предмет их санкционирования (одобрения, визирования вышестоящим руководством).

3. Инспектирование материальных активов - представляет собой проверку физического наличия материальных активов. Инспектирование может обеспечить надежные аудиторские доказательства относительно существования материальных активов, но не обязательно относительно права собственности аудируемого лица на них или их стоимостной которого проводится, а также тем, что сам факт наблюдения может оказать влияние на происходящий процесс или выполняемую процедуру.

4. Запрос - представляет собой поиск финансовой и нефинансовой информации у осведомленных лиц в пределах или за пределами аудируемого лица. Процедура запроса используется на протяжении всего аудита и часто дополняет другие аудиторские процедуры. Запросы могут быть как официальными письменными запросами, адресованными третьим лицам, так и неофициальными устными, адресованными работникам аудируемого лица. Оценка информации, полученной в результате запросов, является неотъемлемой частью процедуры запроса.

Запросы сами по себе не представляют достаточных и надлежащих аудиторских доказательств наличия существенных искажений на уровне предпосылок подготовки бухгалтерской (финансовой) отчетности и недостаточны для тестирования эффективности функционирования средств контроля. Поэтому для получения достаточных и надлежащих аудиторских доказательств аудиторская организация в дополнение к запросам должна выполнять и другие аудиторские процедуры.

5. Подтверждение - одна из разновидностей процедуры запроса, представляет собой процесс получения информации или сведений о существующих обстоятельствах напрямую от третьих лиц. Так, аудиторская организация может запросить подтверждение о дебиторской задолженности непосредственно у дебиторов.

6. Пересчет - представляет собой проверку точности арифметических расчетов в первичных документах и учетных записях либо выполнение самостоятельных расчетов.

7. Повторное выполнение - представляет собой независимое выполнение аудиторской организацией (вручную либо с использованием компьютеризированных методов аудита) процедур или контрольных действий, которые первоначально были осуществлены руководством или работни-

ками аудируемого лица в рамках системы внутреннего контроля (повторное выполнение аудиторской организацией процедуры распределения дебиторской задолженности по срокам погашения).

8. Аналитические процедуры - включают оценку финансовой информации, полученную путем изучения вероятных взаимосвязей как между финансовыми, так и нефинансовыми данными. Аналитические процедуры также охватывают исследование выявленных отклонений и взаимосвязей, которые не согласуются с другой уместной информацией или значительно отклоняются от прогнозных значений [1, с. 241-244].

Аудиторская организация при проведении аудита может использовать один или несколько видов перечисленных выше аудиторских процедур. Эти аудиторские процедуры, по отдельности или в различных сочетаниях, могут применяться в качестве процедур оценки рисков, тестов средств контроля или процедур проверки по существу в зависимости от цели их применения.

При проведении проверки операций с основными средствами могут применяться специальные приемы, краткая характеристика которых представлена в таблице 2.

Таблица 2. – Аудиторские приемы и способы, применяемые при проверке операций с основными средствами в организациях

Аудиторские приемы и способы	Источники информации
Осмотр и обследование	Используется для подтверждения достоверности предоставленной информации о наличии объектов основных средств
Арифметическая проверка	Установление правильности арифметических подсчетов, выполненных при оформлении и обработке документов по учету основных средств
Опрос	Используется для получения альтернативных данных, подтверждающих или опровергающих проверяемые факты
Подтверждение	Осуществляются встречные проверки, используемые, к примеру, для получения данных о фактически выполненных работах, оказанных услугах третьими лицами
Просмотр документов	Может быть сделан методами сканирования (просмотр документов одного уровня) или прослеживания (просмотр документов, относящихся к интересующей аудитора операции, в следующей последовательности: первичный документ - регистр учета - бухгалтерская отчетность или наоборот)
Сравнение документов	Может быть проведен путем встречной или взаимной проверки

Примечание – Источник: собственная разработка на основе [4].

Аудитор собирает общие сведения об организации, проверяя учредительные и регистрационные документы, используя личные наблюдения и разъяснения работников аудируемого лица. Аудитор должен ознакомиться с аудиторскими заключениями прошлых лет.

Аудиторскими процедурами необходимо проверить различные аудиторские предпосылки, включая существование, оценку, полноту, а также права и обязанности. Аудиторы тестируют их для того, чтобы убедиться, что остатки долгосрочных активов, указанные в финансовой отчетности, действительно существуют и отражают их фактическую экономическую стоимость. Проведя необходимые процедуры проверки основных средств, аудитор должен убедиться в том, что вся необходимая существенная информация о них раскрыта в примечаниях к бухгалтерской отчетности в соответствии с применимой концепцией составления отчетности.

Исходя из вышеизложенного, аудитору необходимо проверить:

- какая стоимость объекта указана в договоре купли-продажи основных средств при покупке у физических лиц;
- оформлены ли акты экспертизы оценки при внесении основных средств в счет вклада в уставный фонд;
- правильно ли указана первоначальная стоимость в актах приема-передачи основных средств;
- указана ли стоимость объектов в договоре аренды (при получении основных средств в долго-

срочную аренду с правом выкупа);

- правильно ли отражена стоимость после достройки и дооборудования объектов, реконструкции или частичной ликвидации;

- правильно ли определена инвентарная стоимость законченных строительством объектов. При проверке следует обратить внимание на осуществление учета капитальных затрат, который должен быть отдельный, формирующий инвентарную стоимость основных средств, и средств, не увеличивающих стоимость основных фондов.

Проведя необходимые процедуры проверки основных средств, аудитор должен убедиться в том, что вся необходимая существенная информация раскрыта в финансовой (бухгалтерской) отчетности.

В результате исследования можно сделать вывод, что аудит дает большие возможности для развития экономико-правового контроля. Можно отметить, что аудиторская проверка основных средств является частью общего аудита организации. При аудиторской проверке в части основных средств аудиторская организация должна оценить эффективность использования объектов основных средств аудируемым лицом и порекомендовать мероприятия, которые позволят повысить эффективность. Можно дать следующие рекомендации руководству организаций, которые хотят оптимизировать учет поступления основных средств и улучшения их состояния: осуществить автоматизацию всех операций по учету основных средств, что в дальнейшем позволит сократить время обработки и, что немаловажно, поиска необходимой информации; повысить эффективность и надежность системы внутреннего контроля по учету поступления основных средств.

Список использованных источников

1. Лемеш, В.Н. Контроль и аудит : учеб. пособие / В.Н. Лемеш.– 3-е изд., перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2022 – 312 с.
2. Бычкова, С. М. Аудиторская деятельность. Теория и практика / С.М. Бычкова. – М.: Лань, 2016. – 320 с.
3. Бухгалтерский учет и аудит: учеб. пособие / Л. В. Глотова [и др.]; под ред. Глотовой Л.В. – Минск: БГЭУ, 2018. – 380 с.
4. Практический аудит : учебное пособие / В.Н. Лемеш, В.А. Березовский, А.В. Бунь, Е.П. Глинник. – 3-е изд., перераб. и доп. Минск: Амалфея, 2021 – 420 с.

УДК 338.242

ЦИФРОВИЗАЦИЯ АДМИНИСТРАТИВНЫХ ПРОЦЕДУР В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ

Муха Анна Александровна, Горбач Виктория Михайловна, студенты
Беликова Елена Геннадьевна, старший преподаватель
Брестский государственный технический университет
Mukha Anna, Gorbach Viktoriya, Belikova Elena
Brest state technical university, b0005418@g.bstu.by, b0005407@g.bstu.by

Аннотация. Развитие цифровых технологий приобретает всё большую значимость. Происходит дигитализация всех сфер общества, в том числе и сферы государственного управления. В статье раскрывается актуальность развития цифровизации административных процедур.

Ключевые слова: цифровизация, административные процедуры, цифровые технологии, ресурс, электронное взаимодействие, налоговые органы.

Движение к информационному обществу – это путь в будущее человеческой цивилизации. В конце XX – начале XXI веков информационно-коммуникационные технологии стали оказывать сильное влияние на развитие общества. Наше время – это время колоссального роста информационных потоков. В связи с развитием рыночных отношений предъявляются высокие требования к информации, а именно: своевременность, достоверность и полнота. Информационные потребности в настоящее время продолжают расти. Удовлетворить их запросы позволяет единое

информационное пространство, которое обеспечивает доступ к корпоративным базам данных и соответствующим документам.

Не является исключением влияние цифровых технологий на различные правоотношения, в том числе взаимодействие налоговых органов и налогоплательщиков. Особое значение цифровые технологии занимают в изменении порядка осуществления тех или иных налоговых процедур (уведомление, подача бухгалтерской и налоговой отчетности, осуществление мероприятий налогового контроля).

Оптимизируя административные процедуры при помощи цифровых технологий, нельзя забывать об основных положениях актов законодательства и закрепленных в законе гарантиях при осуществлении мероприятий административного контроля [1, с.134].

Вместе с тем в настоящее время Республика Беларусь все быстрее погружается в эпоху цифровых технологий, что выражается, в частности, в переводе отдельных этапов налогового администрирования в электронный (цифровой) формат. Безусловно, цифровизация отдельных этапов взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков позволяет оптимизировать и даже в некоторых случаях упростить налоговое администрирование. Однако при этом необходимо учитывать все особенности детально регламентированных процедур, предусмотренных законодательством о налогах и сборах Республики Беларусь.

Ранее согласно перечню административных процедур, подлежащих осуществлению в электронной форме через единый портал электронных услуг, установленному приложением к постановлению Совета Министров Республики Беларусь от 6 мая 2020 г. №271 в отношении граждан в электронном виде, налоговыми органами осуществлялись четыре административные процедуры:

- зачет, возврат сумм налогов, сборов (пошлин), пеней;
- выдача справки об уплате подоходного налога с физических лиц, земельного налога и налога на недвижимость в отношении отчуждаемого объекта недвижимого имущества (в случае отчуждения объекта недвижимого имущества, принадлежащего постоянно проживающему за пределами Республики Беларусь гражданину Республики Беларусь, иностранному гражданину, лицу без гражданства);
- выдача справки о постоянном местопребывании физического лица в Республике Беларусь в налоговом периоде в целях избежания двойного налогообложения;
- выдача выписки из данных учета налоговых органов об исчисленных и уплаченных суммах налогов, сборов (пошлин), пеней [2].

В течение 2020 г. Министерством по налогам и сборам Республики Беларусь переведены в электронную форму для осуществления через единый портал электронных услуг еще четыре административные процедуры, осуществляемые налоговыми органами в отношении граждан:

- выдача справки о наличии (отсутствии) исполнительных листов и (или) иных требований о взыскании с заявителя задолженности по налогам, другим неисполненным обязательствам перед Республикой Беларусь, ее административно-территориальными единицами, юридическими и физическими лицами для решения вопроса о выходе из гражданства Республики Беларусь;
- выдача справки об уплате (удержании) подоходного налога с физических лиц в целях избежания двойного налогообложения;
- выдача справки о доходах для решения вопроса о выдаче путевок (курсовок);
- выдача справки о доходах для решения вопроса о передаче ребенка (детей) на усыновление [2].

Указанные примеры не являются исчерпывающим перечнем форм электронного взаимодействия субъектов налоговых правоотношений, но позволяют сделать вывод о том, что в настоящий момент электронный документооборот, являющийся основой взаимодействия налоговых органов и налогоплательщика, все с большей степенью переводится в цифровой формат.

В связи с этим 25 июня 2021 г. подписан Указ Президента Республики Беларусь № 240 «Об административных процедурах, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования».

Основная цель подготовки документа – совершенствование порядка осуществления административных процедур в отношении субъектов хозяйствования и оптимизация действующих административных процедур.

Указ предусматривает:

1. Трехуровневую систему регулирования административных процедур:

– на уровне Главы государства определены подходы и принципы осуществления административных процедур, заложены механизмы снижения административной нагрузки на субъекты хозяйствования, включая цифровую трансформацию процессов взаимодействия государственных органов и субъектов хозяйствования;

– на уровне Правительства утверждается единый перечень, административных процедур, осуществляемых в отношении субъектов хозяйствования, а также обеспечивается практическая реализация подходов, принципов и механизмов, определенных Главой государства;

– на уровне органов-регуляторов осуществляется разработка и утверждение регламентов – пошаговых алгоритмов административных процедур, а также перевод их осуществления в электронную форму [3].

– 2. Цифровую трансформацию процессов взаимодействия органов власти с субъектами хозяйствования, которая позволит в последующем снизить нагрузку на бизнес [3].

3. Создание реестра административных процедур в целях обеспечения доступности информации об административных процедурах для субъектов хозяйствования. Посредством данного реестра неограниченному кругу пользователей будет предоставлен круглосуточный, быстрый, удобный и бесплатный поиск достоверной информации об административных процедурах [3].

Ресурс содержит перечень услуг с указанием ответственных ведомств и сроков выполнения процедур государственными органами Республики Беларусь для юридических лиц и индивидуальных предпринимателей.

Здесь же представлены пошаговые алгоритмы для десяти деловых ситуаций:

- государственная регистрация медицинских изделий;
- размещение нестационарного объекта общественного питания;
- создание крестьянского (фермерского) хозяйства;
- перевод статуса жилого помещения в нежилое с целью ведения бизнеса;
- получение сертификата продукции собственного производства;
- размещение наружной рекламы;
- изменение помещений (перепланировка, реконструкция и прочее);
- взыскание задолженности в порядке приказного производства;
- приобретение изолированного помещения (офис, складское помещение);
- продажа доли в уставном фонде ООО.

4. Проведение дальнейшей работы по сокращению и упрощению общего регулирующего воздействия административных процедур на условия ведения экономической деятельности в Республике Беларусь [3].

На основании изложенного можно сделать вывод о том, что в настоящее время идет планомерная и последовательная деятельность государства по переводу административных процедур в цифровой формат. Цифровизация налогового администрирования, несомненно, способствует оптимизации и упрощению взаимодействия налоговых органов и налогоплательщиков, сокращая финансовые и временные издержки субъектов налоговых правоотношений. Реализация закрепленных положений Указом № 240 позволит снизить административную нагрузку на бизнес, а также упростит порядок осуществления административных процедур [4].

Полная цифровизация учета, контроля за уплатой налогов, внедрение интеллектуальной системы анализа рисков неисполнения налоговых обязательств позволяет завершить построение современной IT-инфраструктуры налоговых органов. Это должно быть безусловным приоритетом в нашей стратегии развития.

Развитие электронного взаимодействия с плательщиками, максимальная автоматизация процессов налогового администрирования будут способствовать расширению интеграционных процессов, установлению международных деловых контактов, упрощению торговых отношений между субъектами и странами.

Список использованных источников

1. Некрасов, В.Н. Инновация, информатизация, цифровизация: соотношение и особенности правовой регламентации // В.Н. Некрасов / Вопросы российского и международного права. – 2018 – Том 8 – № 11А. – С. 137–143.

2. Цифровизация административных процедур, осуществляемых налоговыми органами // Налоги Беларуси: электрон. научн. журн. 2021. №09 [Электронный ресурс] – Режим доступа: https://info-center.by/journals_archive/?type=nb. – Дата доступа: 01.04.2022.

3. Административные процедуры: от бумаг к «цифре» // [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://neg.by/novosti/otkrytj/elektronnyj-reestr-administrativnyh-procedur-dlya-biznesa-v-belarusi/>. – Дата доступа: 01.04.2022.

4. Шумилин, А.Г. На надежном фундаменте инноваций [Электронный ресурс] / А.Г. Шумилин // Беларуская думка. – Режим доступа: <http://www.gknt.gov.by/notes/stati/na-nadezhnom-fundamente-innovatsiy-statya-a-shumilina-v-zhurnale-belaruskaya-dumka/>. – Дата доступа: 01.04.2022.

УДК 657

ОСОБЕННОСТИ ДОКУМЕНТАЛЬНОГО ОФОРМЛЕНИЯ МЕЖДУНАРОДНЫХ КОММЕРЧЕСКИХ ОПЕРАЦИЙ

Овчинникова Ольга Александровна, к.э.н., доцент,
Курский государственный университет
Ovchinnikova Olga, Candidate of Economic Sciences, PhD,
Kursk State University, Lelika-46@yandex.ru

Аннотация. Основанием для отражения хозяйственной операции в бухгалтерском учете является первичный документ. В условиях международных коммерческих операций товар пересекает границы государств, документальное оформление операций в которых может существенно отличаться. В статье рассмотрены особенности документального оформления хозяйственных операций, в рамках которых происходит перемещение товаров по территории различных стран.

Ключевые слова: первичный документ, документооборот, бухгалтерский учет, международные коммерческие операции, Инкотермс.

Международные коммерческие операции представляют собой совокупность партнерских отношений между резидентами разных стран, основанных на достижении коммерческого успеха и использовании норм национального и международного законодательства, а также соблюдении правил оборота валюты иностранного государства [3].

Проведение международных коммерческих операций связано с перемещением товаров и/ или продукции через национальные границы иностранных государств. В этой связи формируются специфические особенности обеспечения легитимности транзитных процессов, которые сопровождаются составлением нетипичных для национальных систем документов [2]. Актуальным аспектом организации внешнеэкономических коммерческих операций выступает использование определенных утвержденных международным сообществом правил транзита товаров от поставщика к покупателю. Свод данных правил аккумулирован в специальной системе, которая называется Инкотермс. Содержательная сторона Инкотермс включает в себя систему прав и обязанностей участников внешнеэкономической деятельности при администрировании перемещения товаров от поставщика к получателю. Использование отмеченных правил по своей юридической природе носит диспозитивный характер, то есть экономические субъекты могут достичь соглашения относительно их использования или не использования при организации коммерческих отношений международного характера. Правила Инкотермс основаны на обычаях делового оборота и скорректированы с учетом требований международного коммерческого права. Для обеспечения актуальности своей практической значимости правила Инкотермс регулярно обновляются. Последнее обновление правил Инкотермс происходило в 2020 году.

Не менее актуальной особенностью проведения международных коммерческих операций выступает присутствие специфического документооборота. При организации внешнеэкономических отношений применяются особые виды документов, которые существенно отличаются от внутренних коммерческих документов. Заполнение и использование данных документов имеет повышенный уровень значимости, так как совершенные ошибки или выявленные неточности могут привести к серьезным административным последствиям при транзите грузов, которые выливаются в большие коммерческие убытки.

Положительное влияние на оперативность и достоверность документального обеспечения внешнеэкономической деятельности оказывает использование цифровых технологий. Цифровизация социально-экономического пространства в значительной степени повысила скорость оформления документов, связанных с администрированием внешнеэкономической деятельности. Кроме того, применение интерактивных технологий формирует достоверную и объективную информационную базу для правильного заполнения соответствующей документации, что также имеет актуальное значение для роста легитимности документооборота во внешнеэкономических связях.

Значимость документального обеспечения внешнеэкономической деятельности заключается в нескольких основных аспектах:

- формирование административных материалов, характеризующих коммерческую операцию, для легитимного транзита товаров через таможенные границы различных государств;
- предоставление всего необходимого комплекса данных для компетентных государственных органов различных стран с целью правильного администрирования коммерческой операции международного характера;
- создание достоверной информационной базы для отражения в учетной системе институциональной единицы данных о свершившихся фактах внешнеэкономической хозяйственной деятельности предприятия;
- обеспечение легитимности формирования финансовой базы для выполнения платежных обязательств по налоговым и таможенным требованиям.

Оформление первичной документации является необходимым условием отражения фактов внешнеэкономической деятельности коммерческого характера на счетах учетной системы предприятия. Значимость документального обеспечения проявляется прежде всего в том, что оно формирует актуальную доказательную базу для всего учетного процесса [1]. В случае выявления разного рода расхождений или неточностей, а также спорных моментов, для получения объективных доказательств сотрудники бухгалтерской службы всегда обращаются к исходному источнику информации в виде первичного документа. В этой связи система первичного документооборота выступает основой для подтверждения достоверности формирования записей на счетах учетной системы по итогам проведения внешнеэкономических операций.

Базовым элементом всей системы документального обеспечения коммерческих операций международного характера является непосредственно сам документ. Получение и формирование документа выступает основой для активации всего бухгалтерского процесса. Бухгалтерская система хозяйствующего субъекта должна оперативно реагировать на получение того или иного документа, так как каждый документ несет в себе определенные последствия для расчетных отношений, а также оказывает воздействие на динамику и структуру активов и пассивов. Актуальность документального обеспечения учета внешнеэкономических операций заложена в самой сущности такого понятия как документ, который в переводе означает «доказательство». Таким образом, основным предназначением организации документооборота при внешнеэкономической деятельности в учетной системе предприятия является формирование объективной доказательной базы для подтверждения тех или иных фактов международных операций. Основными источниками информации для формирования первичного учета выступают непосредственные события хозяйственно-экономической деятельности предприятия, а сами документы в учетную систему могут поступать от руководства, менеджмента или контрагентов.

Таким образом, необходимо отметить, что фундаментальным элементом всего процесса документального обеспечения хозяйственных операций в рамках внешнеэкономической деятельности выступает непосредственно сам документ первичного характера [4]. К числу основных свойств и императивных характеристик документооборота в рамках международных операций можно отнести:

- императивность оформления. Каждый первичный документ обладает необходимым набором реквизитов и характеристик, которые должны быть заполнены должным образом. Присутствие соответствующих требованиям действующего правового поля реквизитов придает первичному документу необходимую юридическую силу и создает возможности по его использованию в учетном процессе;
- доказательная сила. Ключевым посылом первичной документации является формирование доказательной базы для легитимности проведения той или иной внешнеэкономической операции;

- информация, раскрываемая в первичной документации, носит юридически значимый характер для всего учетного процесса и выступает основой его инициации;

- целевой характеристикой первичного документа выступает предоставление всего комплекса информации о содержательной стороне той или иной хозяйственной операции международного характера.

Таким образом, сделаем обоснованный вывод о том, что первичный документ в системе внешнеэкономической деятельности представляет собой юридически обоснованный акт, раскрывающий содержание определенной международной коммерческой операции, требующий должного оформления и выступающий началом всего учетного процесса.

В теории и методике учета и анализа внешнеэкономических операций существует несколько основных критериев классификации элементов документального обеспечения внешнеэкономической деятельности. На рисунке представим классификацию элементов документального обеспечения внешнеэкономической деятельности на основе их целевого назначения.



Рисунок – Классификация элементов документального обеспечения внешнеэкономической деятельности на основе их целевого назначения

Примечание - Рисунок выполнен автором на основе анализа различных источников.

Кроме того, в научной среде присутствуют и другие критерии классификации элементов документального обеспечения внешнеэкономической деятельности [5]. Классификация первичных документов по месту составления делит документы на следующие категории:

- внутренние, которые формируются внутри учетной системы или хозяйственного комплекса предприятия;

- внешние, которые формируются за пределами хозяйственного комплекса предприятия и поступают в учетную систему от третьих лиц.

На основе критерия порядка составления документы также можно разделить на две категории:

- первичные, которые выступают начальным элементом документирования того или иного факта внешнеэкономической деятельности или операции;

- сводные, которые аккумулируют в себе информацию нескольких первичных документов и составляются на основе их обобщения.

С учетом критерия порядка отражения внешнеэкономических операций бухгалтерские документы можно разделить на две группы, содержательная сторона которых состоит в следующем:

- разовые, применяются одновременно для отражения того или иного факта внешнеэкономической деятельности;

- накопительные, используются несколько раз для документирования относительно однородных событий внешнеэкономического процесса в рамках установленного временного интервала.

Таким образом, документальное обеспечение международных операций представляет собой систему обоснованных действий, обеспечивающих легитимное отражение свершившихся фактов хозяйственно-экономической жизни предприятия в материалах соответствующих документов. Сама сущность первичного учета заключается в том, что он носит изначальный характер относительно всего учетного механизма на предприятии. В этой связи первичным является такой документ, который фиксирует уже свершившиеся факты хозяйственно-экономической деятельности в целом и международных операций в частности, и может выступать в качестве элемента доказательной базы при необходимости подтверждения их легитимности.

Список использованных источников

1. Гребнева М.Е., Тупикина И.В. Первичный учет как фактор обеспечения достоверности информации [Текст] / М.Е. Гребнева, И.В. Тупикина // В сборнике: Приоритеты экономического роста страны и регионов в период постпандемии. Сборник материалов Всероссийской научно-практической конференции. – Курск. – Изд-во КГУ. – 2020. – С. 128-133

2. Зуева И.А. Особенности регулирования и организации бухгалтерского учета в компаниях, занимающихся внешнеэкономической деятельностью [Текст]/ И.А. Зуева // В сборнике: Развитие инновационной экономики: достижения и перспективы. материалы VI международной научно-практической конференции. – Москва. – Изд-во: Московский университет им. С.Ю. Витте. - 2019. - С.931-941

3. Пухова Д.Г., Као Тхи Хань, Овчинникова О.А. Особенности учета импортных операций и формирования фактической стоимости на товары [Текст] / Д.Г. Пухова, Као Тхи Хань, О.А. Овчинникова // В сборнике: Актуальные проблемы экономики, учета, аудита и анализа в современных условиях. Материалы Международной научно-практической конференции. – Курск. – Изд-во КГУ. – 2021. – С. 152-155

4. Титова Е.П. Документальное оформление и бухгалтерский учет экспортных операций несырьевых товаров [Текст]/ Е.П. Титова // Экономическая среда. – 2019. – №1 (27). – С.5-13

5. Тумин В.М. Механизмы взаимодействия предприятия с поставщиками при импортных операциях [Текст]/ В.М. Тумин, П.А. Костромин, Я.А. Сидоров // Наука и искусство управления / Вестник Института экономики, управления и права Российского государственного гуманитарного университета. – 2021. – №2. – С.71-81

УДК 336.71

ОТ МАТЕМАТИКИ К ФИНАНСОВОЙ ГРАМОТНОСТИ

Павлюковец А.В., 9 класс

Гукова Е.С., учитель математики

Одрижинская средняя школа Ивановского района

В данной статье рассматривается проблема низкой финансовой грамотности населения.

Актуальность работы обусловлена тем, что финансово грамотные люди более эффективны и успешны в жизни вне зависимости от того в какой стране, на каких позициях и в какой сфере они работают. Целью является изучение, как математические методы решения экономических задач способствуют повышению финансовой грамотности.

Знания о деньгах очень важны для самого человека, так как люди пользуются деньгами практически каждый день: рассчитываются ими за покупки и услуги, с их помощью стремятся реализовать свои мечты. Финансовый рынок постоянно развивается, появляются новые финансовые услуги. К тому же они все больше усложняются и требуют от человека специфических знаний. В нашу жизнь уже прочно вошли цифровые финансовые технологии, которые потенциально несут с собой и определенные риски. Поэтому роль финансовых знаний, включая владение основами цифровой безопасности, при таких обстоятельствах переоценить невозможно.

Финансовая грамотность – это достаточный уровень знаний и навыков, который позволяет принимать осознанные и эффективные решения в различных областях управления личными финансами, таких как сбережения, инвестиции, недвижимость, страхование, налоговое и пенсионное планирование. Финансовая грамотность также включает в себя глубокие знания таких финансовых понятий как личное финансовое планирование, сложные проценты, механизмы работы кредитных инструментов, эффективные методы сбережения, права потребителей, а также понимание взаимосвязей между различными экономическими процессами и событиями.

Отсутствие финансовой грамотности может привести к принятию неразумных финансовых решений, которые могут оказать неблагоприятное воздействие на финансовое состояние человека и даже загнать его в долговую яму. Поэтому в нашей стране правительство создаёт специальные образовательные ресурсы для людей, которые хотят стать финансово грамотными.

Можно с уверенностью утверждать, что знание основ финансовой грамотности способствует повышению качества жизни и положительно влияет на благополучие людей. Именно поэтому обучение финансовой грамотности касается каждого лично.

Исторически сложилось так, что вопросу финансовой грамотности населения в Беларуси никогда не уделялось должного внимания. В Беларуси не было другого института обучения финансовой грамотности кроме семьи. Поэтому богатство вместе со знаниями передавалось веками из поколения в поколение. Во время Советского Союза также не было никакой потребности в обучении обычных людей финансовой грамотности – зарплаты и пенсии устанавливались и гарантировались государством, не было рисков потери дохода и количество финансовых инструментов легально доступных для народа можно было сосчитать на пальцах. Вместе с приходом в Беларусь рыночной экономики, возникла необходимость в понимании экономических процессов каждым участником рынка, каждым человеком.

Необходимость обучения населения финансовой грамотности стала очевидна на государственном уровне только недавно. До этого многие люди успели наступить на «грабли» финансовой безграмотности и потерять свои накопления в различных финансовых пирамидах.

Тем не менее финансовая грамотность большинства белорусов и жителей стран постсоветского пространства, по данным Национального исследовательского университета «Высшей школы экономики», до сих пор остаётся на крайне низком уровне, потому что квалифицированных специалистов, способных обучать людей основам финансовой грамотности катастрофически мало.

В целях совершенствования деятельности государственных органов и участников финансового рынка по повышению финансовой грамотности населения Совет Министров Республики Беларусь и Национальный банк Республики Беларусь утвердили план совместных действий по повышению финансовой грамотности населения на 2019 – 2024 годы. В этом плане определены цели и первоочередные задачи, приоритетные направления и темы, основные целевые группы населения, изложены меры и способы эффективного достижения целей, принципы координации деятельности и формы межведомственного взаимодействия, а также ожидаемые результаты и механизмы мониторинга и оценки проводимой работы в области повышения финансовой грамотности населения. [1]

Национальный банк, Министерство образования и авторский коллектив Белорусского государственного университета впервые в Беларуси подготовили учебно-методический комплект «Основы финансовой грамотности» для факультативных занятий учащихся 8–9-х классов, который состоит из пособия для учащихся и пособия для учителей.

Ежегодно, начиная с 2014 года, в Беларуси проходит олимпиада по финансовой грамотности. За эти годы свои финансовые знания в олимпиаде смогли проверить порядка 114 тысяч учащихся. Организаторами олимпиады традиционно выступают Национальный банк и Министерство образования. [2]

С целью выяснения экономической грамотности жителей агрогородка Одрижин нами было проведено опрос. В опросе приняли участие жители агрогородка Одрижин в количестве 50 человек.

Около 50 % опрошенных имеют представление, что такое экономическая грамотность, около 40% ведет учет своих доходов и расходов, около 90 % сберегают определенную часть своего дохода. 75% имеют только 1 источник дохода, 20% имеют 2 источника дохода и только 5% имеют более 2 источников дохода. И конечно, все опрошенные, в разные периоды жизни, занимают деньги до зарплаты на текущее потребление, и пользуются кредитами на потребительские нужды. Отрадно то, что никто из опрошенных не играет в азартные игры. И 90% планируют обеспечить себе

приемлемый (комфортный) уровень жизни на пенсии через ежемесячное получение средств (пенсии).

Нам удалось установить, что только 5% инвестируют определенную часть своего дохода, 20% защищают свои сбережения от инфляции с помощью вложения средств в недвижимость.

Мы распределили всех опрошенных на возрастные группы: 1 группа (от 17-35 лет), 2 группа (36 лет и старше). В 1 группе 60% имеют финансовый план, а во второй его имеют 40%. 65% опрошенных первой группы повышают свою финансовую грамотность (изучают новости, читают статьи в сети интернет), в отличие от 2 группы, где только 32% повышают свою финансовую грамотность.



Рисунок – Результаты опроса жителей аггородка Одрижин

Примечание – Источник: собственная разработка

Список использованных источников

1. Официальный сайт Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.nbrb.by/>.
2. Официальный сайт Министерства финансов Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.minfin.gov.by/>. 36. Единый портал финансовой грамотности Национального банка Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://fingramota.by>.

УДК 338.24

КРЕАТИВНЫЙ УЧЕТ В СОВРЕМЕННОЙ ЦИФРОВОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

Потапова Наталья Васильевна, к.э.н., доцент,
заведующий кафедрой бухгалтерского учёта, анализа и аудита,
Брестский государственный технический университет
Potapova N.V., PhD, Brest State Technical University, pnatv@tut.by

Аннотация. Креативный (творческий) учёт является определенной границей между альтернативными приёмами, методиками и технологиями бухгалтерского учёта, разрешёнными законодательством и мошенническим искажением финансовой отчётности. Цифровизация методов учёта, появление новых объектов учёта расширило возможности креативного учёта. Изучение технологий

креативного учёта и их трансформации в современной цифровой бизнес-среде позволяет различным пользователям информации соблюсти объективность и не допустить манипулирования их мнением.

Ключевые слова: креативный (творческий) учёт, цифровизация бух-галтерского учёта, оценка активов, стоимость организации.

Экономические результаты деятельности организации особенно важны для собственников, инвесторов, государства, банков и конкурентов. Финансовые отчёты, бухгалтерские счета предоставляют информацию, которая используется заинтересованными сторонами для оценки экономических результатов организации, работы менеджеров и принятия экономических решений. Пользователи информации должны исходить из того, что финансовая информация, представленная в финансовой отчётности или сопроводительных документах, достоверна и соответствует своему назначению [1]. Тем не менее, бизнес может попытаться скорректировать данную информацию с помощью использования творческих (креативных) методов бухгалтерского учёта. Это может быть сделано для того, чтобы иметь возможность осуществить определенное юридическое действие или показать организацию, например, в более позитивном свете. Чаще всего творческий учет используется для манипулирования финансовой отчетностью с целью выполнения государственных требований. Организации пытаются занижать свой экономический результат, чтобы минимизировать налоговые обязательства [2]. Для этого могут быть использованы различные методы и процедуры бухгалтерского учета. Применение творческого учета может быть желательным и допустимым при определенных обстоятельствах и может спасти бизнес от банкротства.

В общем смысле креативный (творческий) учёт – это пользование методов формирования финансовой информации об организации, которые являются законными, но четко не отображают реальную ситуацию и обычно характеризуют организацию, как более успешную, чем она есть на самом деле.

Цель исследования состоит в том, чтобы охарактеризовать творческий учёт и мотивацию, которая приводит к использованию отдельных приемов творческого учета с учетом современных условий бизнес-среды, рассмотреть преимущества и недостатки творческого учета, способы предотвращения искажения информации о состоянии бизнеса.

Закон и нормативные акты бухгалтерского учёта направлены на обеспечение того, чтобы надежная, непротиворечивая и своевременная информация формировалась и распространялась среди предполагаемых пользователей. Это основная причина наличия в целом согласованного набора стандартов бухгалтерского учета во всем мире. Хотя мнения о допустимости бухгалтерских манипуляций различаются, они часто воспринимаются как предосудительные.

Как правило, основная идея творческого учета основана на поиске так называемых лазеек в стандартах бухгалтерского учета для улучшения финансовой отчетности и представления бизнеса в определенном свете [3]. Креативный учет может оказать положительное влияние на бизнес, но только тогда, когда применяется в положительном смысле и в минимальном объеме. Тем не менее, часто случается так, что бизнес переходит границы и злоупотребляет такой практикой, что может привести к негативным последствиям. Конечная ответственность за подготовку и представление финансовой отчетности лежит на руководителе организации [4]. В большинстве случаев руководство несёт ответственность за манипулирование финансовой отчетностью, поскольку его указаниям следуют сотрудники, отвечающие за подготовку финансовой отчетности.

Основными мотивами применения креативного учёта являются:

- Получение личной выгоды
- Конкуренция
- Привлечение инвесторов
- Увеличение или поддержание уровня собственного капитала или доли заемного капитала
- Отсрочка погашения задолженности
- Улучшить прогнозы аналитиков о будущей деятельности и состоянии организации

Наиболее распространенными методами креативного учета, используемыми в бухгалтерской практике организаций, являются [5]:

- Манипулирование забалансовыми статьями отчетности.
- Изменения в учетной политике и методах начисления амортизации.

- Манипулирование прочими статьями доходов и расходов.
- Завышение доходов путем учета фиктивных доходов от продаж.
- Манипуляции со списанием дебиторской задолженности, кредиторской задолженности.
- Манипуляции с оценкой активов.

Цифровизация способствовала изменению технологии учета, повлияла на способы контроля за достоверностью финансовой информации.

Существует ряд методов и способов оценки активов и оценки стоимости организации, что позволяет делать выбор зачастую в пользу необъективной оценки, а выгодной для тех или иных целей пользователей информации.

Стоимость организации - очень широкое понятие, и ее определение зависит от многие внутренних и внешних факторов, которые необходимо учитывать при количественной оценке [6]. Стоимость актива должна учитывать затраты на приобретение, степень его износа и динамику рыночных цен соответствующих компонентов актива с момента их приобретения до момента оценки. Методы определения стоимости инновационных активов требуют исследования и совершенствования, что значительно облегчает возможности креативного учета. Оценка организации должна включать расходы, связанные с учреждением, деятельностью, управлением, собственным и заемный капитал, а также условия функционирования. Важным фактором при определении стоимости организации, основанной на выручке, является рассмотрение будущей прогнозной выручки.

Преимущества креативной бухгалтерии. Использование методов креативного учета позволяет достичь желаемых результатов, таких как, получение кредита, завышение продажной стоимости активов и т.п. Например, чтобы привлечь инвесторов, руководство организации использует креативный учет, чтобы показывать стабильную прибыль и хороший доход, скрыть финансовые риски, которым организация может подвергнуться.

Зачастую манипуляции с затратами при отражении их в различных периодах позволяют избежать убытков, завышения налоговых платежей в одном из периодов и занижения их в другом периоде. Использование творческого подхода при распределении накладных расходов позволяет более оптимально формировать себестоимость продукции для различных целей управленческого учета.

Недостатки креативного учета. Манипуляции с доходами могут привести к потере инвесторов, потере их доверия к руководству организации.

Применение креативных методов учета, даже в ограниченной форме и с «благой» целью, сопровождается репутационным риском. В долгосрочной перспективе, если станет известно, что организация занимается творческой бухгалтерской практикой, лояльность клиентов будет под угрозой.

Методы ограничения творческого учета. Творческий учет все чаще используется для манипулирования финансовыми данными для достижения краткосрочных целей. Это приводит к многочисленным бухгалтерским скандалам с огромными последствиями. Поэтому необходимо разработать эффективные методы и механизмы контроля для ограничения или сведения к минимуму манипулирования финансовой информацией об экономическом состоянии организации.

К наиболее эффективным методам предотвращения творческого учета относятся:

- Адаптация и применение стандартов бухгалтерского учета с точки зрения ограниченного использования оценок активов и последовательности в применении методов бухгалтерского учета в учетном периоде, а также и в долгосрочном периоде.
- Усиление значения и роли внутреннего и внешнего аудита в выявлении и сообщении о недобросовестных оценках, а также в предотвращении бухгалтерских манипуляций. При этом приветствуется периодическая смена поставщиков аудиторских услуг.
- Привлечение независимых экспертов для оценки активов.
- Разработка методов выявления искажения информации финансовой отчетности.
- Установление эффективных механизмов контроля корпоративного управления
- Обучение по кодексу профессиональной этики бухгалтера.
- Акцент на развитии и применении судебно-бухгалтерской экспертизы.
- Политика долгосрочных стимулов и вознаграждений добросовестной бухгалтерии.

В целом возникает множество вопросов при применении методов выявления креативного учета и мошенничества, особенно в организациях инновационной сферы. Не все искажения финансовой отчетности поддаются обнаружению. Поэтому необходимо исследование и совершенствование методов

выявления искажения финансовой отчетности организации в условиях цифровизации и применения современных цифровых методов учета и контроля.

Список использованных источников

1. Галкина, М.Н. Затраты на трудовые ресурсы: классификация и методика управленческого учёта в белорусской практике / М.Н. Галкина, М.И. Бухтик, А.В. Киевич // Экономические науки. 2020. № 187. С. 33-40.
2. Потапова, Н.В. Роль малого бизнеса в экономике Республики Беларусь / Н.В. Потапова, Н.П. Четырбок // Современные аспекты экономики. 2021. № 4 (284). С. 23-29.
3. Кивачук, В.С. Креативный учет: проблематика в условиях цифровизации, современные подходы / В.С. Кивачук, Н.В. Потапова, Е.О. Дружинина // Актуальные проблемы современных экономических систем – 2021 : сборник научных трудов / Министерство образования Республики Беларусь, Брестский государственный технический университет ; редкол.: А. Г. Проровский [и др.]. – Брест : БрГТУ, 2021. – С. 85–89.
4. Киевич, А.В. Краудлендинг – инвестирование частных лиц в бизнес / А.В. Киевич // Современные аспекты экономики. 2019. № 1 (257). С. 11–14.
5. Кивачук, В.С.. Эволюция уровней аналитичности бухгалтерской информации / В.С. Кивачук, Е.О. Дружинина // Проблеми теорії та методології бухгалтерського обліку, контролю і аналізу : міжнар. Зб. Наук. Пр. : в 2 ч. / Житом. Держ. Технол. Ун-т ; відп. Ред. Ф.Ф. Бутинець. – Житомир, 2010. – Вип. 2. – С. 142–150.
6. Laura, M.P., Pleana, A. Detecting Creative Accounting Practices and the Impact on the Quality of Information Presented in Financial Statements / M.P. Laura, A. Pleana // Journal of Knowledge Management, Economics and Information Technology, 2013. – № 3. – С. 1-13.

УДК 368.86

ПРАКТИКА ПРОВЕДЕНИЯ ДОБРОВОЛЬНОГО СТРАХОВАНИЯ ГРАЖДАНСКОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ ПЕРЕД ТАМОЖЕННЫМИ ОРГАНАМИ С ПРИМЕНЕНИЕМ КНИЖКИ МДП

Пригодич Ирина Александровна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Pryhodzich Iryna, PhD, Polesky State University, Prigodich.Ira@yandex.ru

Аннотация. В системе страхования гражданской ответственности перед таможенными органами с применением книжки МДП активно 67 стран и Европейский Союз. В статье раскрывается порядок ее функционирования и практика реализации.

Ключевые слова: грузовые перевозки, таможня, книжка МДП, страхование, страховой взнос, лимит, страховое возмещение.

Конвенция международных дорожных перевозок (МДП) определяет перевозки грузов, осуществляемые без их промежуточной перегрузки в дорожных транспортных средствах, их составах или контейнерах, с пересечением одной или нескольких границ, от таможни места отправления до таможни места назначения, при условии, что определенная часть операции МДП между ее началом и концом производится автомобильным транспортом. Товары, перевозимые по процедуре МДП, освобождаются не только от уплаты или депозита в промежуточных таможнях ввозных и вывозных пошлин и налогов, но и от таможенного досмотра в них. Сбор за таможенное оформление книжек МДП в этих таможнях не взимается. Такая ситуация бесспорно коррелирует с государственной политикой, согласно которой предусмотрено множество других налоговых льгот и преференций, направленных на развитие страхового рынка в Республике Беларусь [1]. Общие правила применения системы МДП: таможни отправления должны находиться в одной стране; таможни назначения должны быть не более чем в двух странах; общее количество таможен отправления и назначения не должно превышать четырех.

Перевозка товаров по системе МДП осуществляется при соблюдении следующих условий:

- 1) оформление книжки МДП;

- 2) наличие международной гарантии;
- 3) допуск дорожных транспортных средств, их составов или контейнеров для перевозки под таможенными печатями и пломбами;
- 4) признание мер таможенного контроля, принимаемых в государстве отправления, достаточными в государствах транзита и назначения.

Основным документом при осуществлении перевозки по процедуре МДП является книжка МДП, выдаваемая Белорусской ассоциацией международных автомобильных перевозчиков (БАМАП).

Белорусская ассоциация международных автоперевозчиков, выдавая книжки МДП, несет ответственность перед Международной ассоциацией и ее членами за соблюдение белорусскими членами ассоциации требований Конвенции МДП и в частности за уплату сумм, связанных с нарушениями этих требований. Поэтому в качестве обеспечения при выдаче книжек МДП Белорусская ассоциация принимает три вида гарантий:

- 1) депонирование суммы в размере максимальной ответственности, которую может нести перевозчик в результате нарушения требований Конвенции МДП;
- 2) гарантию банка на необходимую сумму;
- 3) страховой полис, покрывающий все риски [2], возникающие при осуществлении операции МДП, не зависимо от характера неблагоприятного события, но условия полиса в обязательном порядке должны соответствовать требованиям Международной ассоциации автоперевозчиков, которая рекомендует страховой полис как наиболее приемлемую форму обеспечения.

Осуществлять перевозку по процедуре МДП имеет право держатель книжки МДП – предприятие-резидент, оказывающее услуги по перевозке грузов в международном сообщении и являющееся членом национальной ассоциации международных автомобильных перевозчиков (в Республике Беларусь – БАМАП).

На каждое транспортное средство или контейнер оформляется одна книжка МДП, причем она действительна только для осуществления одной перевозки. Оформление ее производится в месте погрузки, как правило, грузоотправителем. Получив заполненную книжку МДП, представитель перевозчика должен убедиться в правильности ее оформления. Он заверяет своей подписью указанные в ней сведения на всех заполненных отрывных листах, т.е. перевозчик подтверждает достоверность сведений о грузе. Книжка МДП после завершения перевозки с соответствующими печатями таможни назначения или таможни вывоза возвращается перевозчику и служит подтверждением надлежащего завершения процедуры МДП.

Суть страхования МДП заключается в том, что страхованием покрывается ответственность перед таможенными органами по обязательствам, возникшим в случае причинения вреда страхователем, вытекающая из использования в системе международной гарантийной цепи каждой книжки МДП, выданной в период действия страхового полиса. Не страхуется только ответственность перед таможенными органами при использовании страхователями книжки МДП «Табак – алкоголь» [2].

По правилам страхования ответственности автоперевозчика перед таможенными органами объектом страхования являются имущественные интересы страхователей, связанные с выполнением ими операций МДП.

МСАТ разработал Специальные условия страхования МДП, которые в обязательном порядке включаются в полис национальных страховщиков.

Страхователями являются юридические лица и индивидуальные предприниматели, осуществляющие международные перевозки грузов с применением книжки МДП.

На страхование принимаются:

- 1) гражданская ответственность страхователя перед таможенными органами в системе международной гарантийной цепи по уплате причитающихся ввозных и вывозных пошлин и сборов, включая проценты за просрочку платежей;
- 2) убытки, связанные с предотвращением или уменьшением размера ущерба вследствие случайного повреждения таможенных печатей и пломб, необходимостью перегрузки груза на другое транспортное средство, полным или частичным уничтожением груза;

3) расходы по расследованию обстоятельств и защите интересов страхователя в судебных и арбитражных органах по происшествиям, ответственность за которые возлагается на страхователя [2].

Лимит ответственности отличается в различных странах и колеблется в пределах 50 000-100 000 долларов США / евро. В Республике Беларусь он установлен в размере 50 000 долларов США по каждой книжке МДП.

Размер страхового взноса устанавливается в фиксированной сумме за каждую книжку МДП, но определение его размера осуществляется индивидуально для каждого страхователя на основе информации, которая указана в заявлении на страхование. Расчет суммы страхового взноса осуществляется на базе количества книжек МДП, планируемых к приобретению перевозчиком в течение срока действия страхового полиса. В конце периода страхования производится перерасчет суммы страхового взноса с учетом фактического количества приобретенных книжек МДП. Уплата взноса может производиться в любой валюте по курсу Национального банка Республики Беларусь на день уплаты.

Страховой взнос может уплачиваться двумя способами:

1) одновременно, в случае, если количество книжек МДП по первой заявке равно количеству книжек МДП, предлагаемых на страхование;

2) по частям, в случае, если количество книжек МДП по первой заявке меньше количества книжек МДП, предлагаемых на страхование.

Страховой полис подписывается страхователем и страховщиком, к нему в обязательном порядке прилагается заявка на книжки МДП, которые страхователь намеревается получить в БАМАП в течение срока действия полиса. Заявка оформляется в двух экземплярах, по одному для страховщика и страхователя на каждую фактически получаемую партию книжек МДП.

Период ответственности страховщика по договору страхования совпадает с оговоренным в страховом полисе сроком действия договора. Если срок действия книжек МДП истекает или операция МДП завершается за пределами периода страхования, то ответственность страховщика распространяется на весь период действия книжки МДП или до завершения операции МДП, при условии, что книжка МДП выдана или операция МДП начата в течение установленного в страховом полисе периода страхования.

Страховое покрытие, требуемое МСАТ, не является страховым в обычном понимании этого термина, его можно охарактеризовать как гарантийное, т.е. перевозчик, оплативший страховую премию, не является выгодоприобретателем по договору страхования. Выгодоприобретатель – гарантийная система МДП в лице национального объединения, базирующегося в стране, где имел место нарушение процедуры МДП.

Механизм выплаты страхового возмещения может быть задействован только в том случае, когда таможенные органы не имеют возможности востребовать таможенные пошлины и сборы у непосредственных нарушителей процедуры МДП или перевозчиков – держателей книжек МДП.

Страховым случаем является факт признания и оплаты МСАТ претензии, предъявленной таможенными органами международной гарантийной цепи в связи с нарушением процедуры, предусмотренной Конвенцией МДП, и неисполнением перевозчиком своих обязательств в соответствии с Декларацией обязательств.

Страхованием не покрывается ответственность перед таможенными органами, возникшая в результате: нарушения страхователем или его служащими операций или процедуры перевозки грузов с применением книжки МДП, включая предоставление книжек МДП другому перевозчику; перевозок особо ценных грузов, к которым относятся слитки драгоценных металлов, драгоценные камни, банкноты, монеты, дорожные и банковские чеки, облигации, платежные средства, ценные бумаги иного рода и грузы, для перевозок которых требуется получение специальных транзитных таможенных документов, кроме книжек МДП; перевозки грузов, но не связанной с нарушением операций или процедуры перевозки с применением книжки МДП.

Договор страхования заключается на срок до 1 года. Ответственность страховщика по договору страхования распространяется на операции МДП в течение установленных сроков действия книжек МДП в рамках оговоренного в страховом полисе срока страхования. Она начинается с момента оформления книжки МДП в таможенном месте отправления и заканчивается в момент оформления

ее в таможенном месте назначения. Обе стороны договора страхования – страхователь и страховщик – имеют право на расторжение страхового договора.

В случае существенного изменения обстоятельств, которые стороны учитывали при заключении договора страхования, страховщик вправе потребовать изменения условий договора страхования. Если страхователь возражает против изменения условий договора страхования, то договор расторгается, а страховщик возвращает страхователю страховой взнос по не использованным книжкам МДП за вычетом понесенных расходов. Возврат производится в безналичном порядке в течение 10 рабочих дней со дня получения страховщиком по его запросу письменного подтверждения БАМАП факта неиспользования и возврата соответствующих книжек МДП в архив МСАТ [2]. Договор страхования действует только на территории, направлении или в рамках маршрута перевозки, указанных в страховом полисе.

Страхователь обязан информировать страховщика в установленный срок о наступлении любого события или происшествия, последствия или результаты которых могут служить основанием для возникновения страхового случая и предъявления требований по выплате страхового возмещения, а также уведомлять об этом БАМАП незамедлительно. Такими событиями могут быть: утеря, хищение или повреждение книжки МДП; наличие оговорок на корешках книжки МДП; неоформление книжки МДП таможенными органами при выезде из страны, транзите или в месте назначения; нарушения выполнения транспортной перевозки по причине дорожно-транспортного происшествия, несчастного случая или других происшествий; любой инцидент с таможенными органами.

При наступлении перечисленных и других событий страхователь обязан также предпринять все возможные меры для предотвращения или уменьшения последствий происшествия в целях снижения суммы причиненного ущерба. Если ответственность страхователя возникает по вине третьих лиц, то он должен предпринять все необходимые меры и формальности для документального закрепления своих прав требования к этим лицам при предъявлении в будущем регрессного иска. Выплата страхового возмещения производится не страхователю, а МСАТ в размере суммы, предварительно оплаченной МСАТ после рассмотрения дела таможенными органами. Поэтому такие выплаты рассматриваются как суммы возмещения, причитающиеся заинтересованным таможенным органам соответствующих стран. Порядок выплаты страхового возмещения следующий. Страховщик должен получить от МСАТ все необходимые документы, которые подтверждают факт страхового случая и размер ущерба: письменное извещение об убытке; претензии-требования таможенных органов о возмещении убытка; документы, подтверждающие факт оплаты убытка.

После получения всех необходимых документов страховщик в установленный срок составляет акт о страховом случае и выплачивает страховое возмещение [2].

Страхователь обязан уведомить страховщика обо всех возмещениях, полученных от других лиц. Если страхователь смог доказать, что при краже, грабеже, разбое им были предприняты все необходимые меры безопасности и предосторожности, которые требовались при данных обстоятельствах, то страховщик отказывается от осуществления регрессного права к перевозчику.

Если страхователь смог доказать, что ни он, ни его работники не виновны и с его помощью был определен виновник ущерба, то право страховщика на регресс к перевозчику приостанавливается. К страховщику переходит право требования к виновной стороне, прямо или косвенно причинившей ущерб. В случае невозможности доказательства виновности третьих сторон ответственность за удовлетворение регрессного требования лежит на страхователе.

Таким образом, можно свидетельствовать, что рост страхования гражданской ответственности перед таможенными органами с применением книжки МДП будет способствовать развитию не только страхового рынка в стране, но и поддержанию статуса страны как экспортоориентированной.

Список использованных источников

1. Конончук, И.А. Реализация налоговой политики, стимулирующей страхование в Республике Беларусь / И.А. Конончук // Экономика и банки. – 2017. – № 1. – С.3–10.
2. Пригодич, И. А. Добровольное страхование гражданской ответственности перед таможенными органами / И. А. Пригодич, И. А. Конончук, А. В. Киевич, // Часопис економічних реформ. – 2019. – № 1 (33). – С. 58–66.

ЦИФРОВОЙ МОНИТОРИНГ, КАК НОВАЯ ФОРМА НАЛОГОВОГО КОНТРОЛЯ

Радцевич Анатолий Васильевич, магистрант

Академия управления при Президенте Республики Беларусь

Anatoly Radtsevich, master degree student from Academy of Public

Administration under the President of the Republic of Belarus, radtsevich@gmail.com

Аннотация. Рассмотрен новый подход к осуществлению контрольной деятельности налоговых органов Республики Беларусь, определены его преимущества и формат реализации с учетом практической реализации и IT-решений.

Ключевые слова: налоговое администрирование, налоговый контроль, налоговый мониторинг, налоговые информационные системы, цифровизация, цифровое налогообложение.

Связанные с цифровизацией экономические факторы не только стимулируют цифровую трансформацию во всех отраслях промышленности, затрагивая большую часть предприятий, но и непосредственным образом влияют на цифровизацию процессов налогообложения. В связи с появлением новых цифровых бизнес-моделей, глобализацией и деглобализацией, неясными перспективами в области политики и налогообложения, цифровая экономика может принести большие финансовые риски, если упустить из виду налоговые и правовые аспекты. Неопределенности, которым сегодня подвергнута экономическая система Беларуси и России, также бросают вызов процессам дальнейшей цифровизации процессов налогообложения. Сам процесс цифровизации уже не остановить, а значит и не остановить процесс цифрового администрирования налогов.

Само понятие цифрового налогового мониторинга для мировой практики не ново. Около 30 налоговых администраций различных стран уже перешли на налоговый мониторинг. Так, в 2020 году в рамках международного Форума по налоговому администрированию (FTA) Организации экономического сотрудничества и развития (ОЭСР), налоговые мониторинги России, Сингапура, Норвегии, Австралии, Испании, Финляндии и Кении признаны одними из лучших мировых практик по выстраиванию цифрового взаимодействия между государством и бизнесом [1].

Специфика налогового мониторинга состоит в том, что электронный информационный обмен позволяет налоговым органам в режиме реального времени получать информацию об организации. Так, в рамках цифрового мониторинга налоговыми органами могут быть проверены документы (информация), служащая основанием для исчисления и уплаты налогов и сборов в электронной форме, и (или) сведения о доступе к информационным системам организации, содержащие указанные документы (информацию) (по выбору самой организации), в частности, информация об объектах налогообложения отражаемая в регистрах бухгалтерского и налогового учёта, сведения содержащиеся в аналитических регистрах налогового учёта. Таким образом, налоговые органы могут удостовериться в правильности исчисления налогов и сборов, составления и подлинности проверяемых документов, достоверности предоставляемых сведений, получают представление (информацию) о системе внутреннего налогового контроля данной организации (если такая система существует), без проведения налоговой проверки, так как мониторинг, в соответствии с законодательством, не является формой контроля, а направлен на упреждение совершения плательщиками налоговых нарушений [2].

Например, в России налоговый мониторинг осуществляется через Портал налогового мониторинга ФНС, который работает с 2015 года. Первыми его участниками являлись крупные налогоплательщики, сегодня он уже может проводиться и в отношении представителей и среднего бизнеса. В 2022 году в его режим вступило 339 российских компаний из 15 отраслей экономики. Применение его основывается на принципах добровольности. Портал представляет собой служебный сервис, куда специалисты компании-налогоплательщика загружают все необходимые для ФНС данные: налоговую декларацию, регистры налогового учета, оборотно-сальдовую ведомость по счетам бухгалтерского учета, реестр первичной документации, скан-образы первичных документов. Через интерактивные панели информация в онлайн-режиме становится доступна сотрудникам налоговой службы.

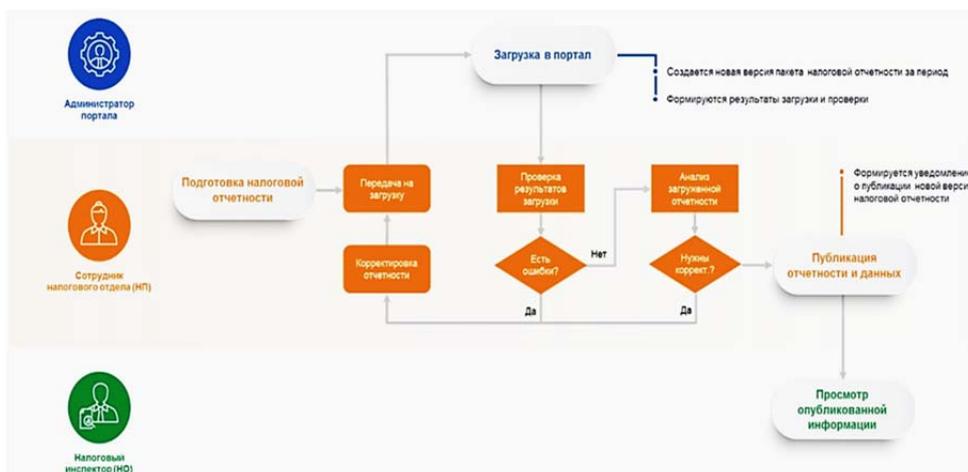


Рисунок 1. – Схема взаимодействия с налоговым органом [1]

Таким образом, налоговый мониторинг – это система, по которой налоговые органы контролируют деятельность организаций через онлайн-доступ к ее финансовой документации и бухгалтерии, а плательщики освобождаются от налоговых проверок.

Сегодня в налоговом законодательстве Республике Беларусь отсутствует понятие налогового мониторинга. Указом Президента Республики Беларусь от 16.10.2009 №510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» (с изменениями и дополнениями) [3] утверждено Положение о порядке проведения мониторинга, которое является общим для всех контролирующих и надзорных органов. Так, согласно пункта 2 Положения, под мониторингом понимается форма контроля (надзора), заключающегося в наблюдении, анализе, оценке, установлении причинно-следственных связей, применяемая контролирующими (надзорными) органами в целях оперативной оценки фактического состояния объектов и условий деятельности субъекта мониторинга (далее – субъект) на предмет соответствия требованиям законодательства, выявления и предотвращения причин и условий, способствующих совершению нарушений, без использования полномочий, предоставленных контролирующим (надзорным) органам и их должностным лицам для проведения проверок.

Данный правовой акт позволяет налоговым органам Республики Беларусь сегодня проводить удаленный мониторинг соблюдения плательщиками налогового законодательства на основе имеющихся в распоряжении налоговых органов информационных ресурсов и иной информации. Цифровой налоговый мониторинг в республике только начинает развиваться и набирать обороты. Условной разновидностью налогового мониторинга можно назвать действующий камеральный контроль. Однако, согласно законодательства, это одна из форм налогового контроля, а не мониторинг, но принципы осуществления схожи. Благодаря созданию новых, постоянному совершенствованию имеющихся информационных ресурсов, таких как АИС «Электронные счета-фактуры», система контроля кассового оборудования (СККО), система контроля торговых автоматов (СКТА), ПК «Система прослеживаемости товаров», запуск с 2022 года цифровой платформы для физических лиц «Налог на профессиональный доход» и др., практические возможности цифрового мониторинга ежегодно расширяются. Цифровой налоговый мониторинг требует от организаций высокого уровня технологической зрелости и автоматизации бизнес-процессов.

Если раньше, как обосновывалось в научной литературе, так и в практической деятельности налоговые органы исходили преимущественно только из основной фискальной функции при администрировании налогов, и в соответствии с ней выстраивалось «жесткое» взаимодействие государства и налогоплательщика, то сегодня, налоговые органы стали поставщиками государственных услуг, т.е. стали ориентированы и на граждан, призваны обеспечивать максимально комфортные условия для исполнения ими своих налоговых обязательств, осуществления их самореализации, а также для ведения бизнесом максимально эффективной деятельности. Результатом такой переориентации налоговой службы, стало не только создание в республике Центров обслуживания плательщиков, где использованы принципы зондирования и четкого разделения процессов обслу-

живания плательщиков, но и цифровая трансформация контрольной работы. Смещение акцента с контрольной деятельности на профилактическую, предупредительную, разъяснительную и внедренный риск-ориентированный подход при планировании, положительно сказывается на поступлениях налогов в бюджет. Теперь все больше плательщиков осознают, что им выгоднее добровольно и честно уплачивать налоги, чем их скрывать, а налоговые органы рассматривают как партнера.

Поступления налогов в добровольном порядке (%)

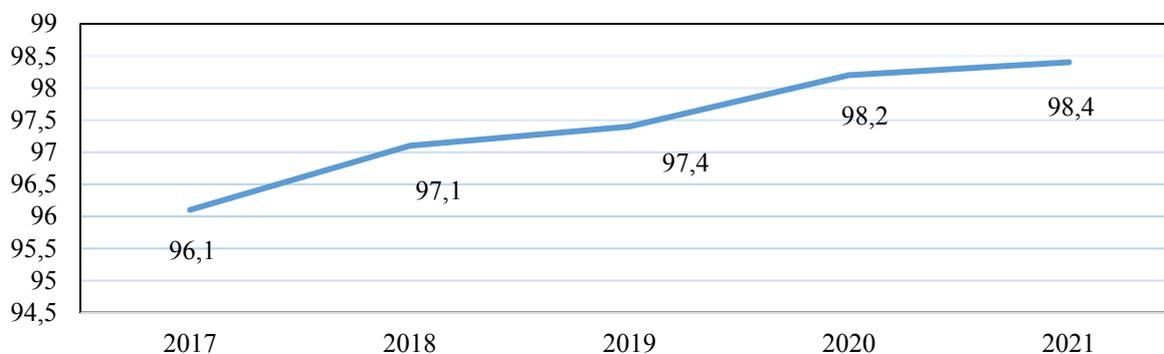


Рисунок 2. – Динамика поступлений налогов в добровольном порядке (%) [4].

Динамика поступлений налогов по результатам контрольных мероприятий



Рисунок 3. – Динамика поступлений по результатам контрольных мероприятий [4].

Как видно из приведенных графиков, в 2021 на контрольные мероприятия в доле доходов бюджета приходится только 1,6%. Однако, если не учитывать доплаты по сообщениям и уведомлениям налоговых органов, на долю которых приходится 71,1% от общей суммы поступлений по результатам контрольных мероприятий, то сумма поступлений от самих налоговых проверок составит 0,5%. Данные цифры наглядно показывают высокую эффективность мониторинга и необходимость его дальнейшего развития.

Здесь, во-первых, необходимо создать законодательные основы для дальнейшей интеграции цифрового налогового мониторинга в естественную среду налогоплательщика, обеспечив расширенное информационное взаимодействие налогоплательщика и налогового органа. Во-вторых, смещение акцента с камерального контроля, как основной формы контроля, на налоговый мониторинг, что позволит установить доверительные партнерские отношения между налоговым органом и налогоплательщиками. В-третьих, налоговая служба должна стать основным проводником модулей G2C и G2B электронного правительства и структурной платформой для этих инфраструктурных, технологических и информационных решений, планомерно снижая административ-

ную нагрузку на бизнес и создавая сервисноориентированную адаптивную платформу налогового администрирования.

Таким образом, цифровой мониторинг придёт на смену камеральным и выездным налоговым проверкам. Описываемый способ удаленного контроля удобен и самой налоговой, и организациям. Для бизнеса значительно облегчается процесс анализа финансовой деятельности обществ с большим объемом документации, транзакций и бухгалтерии, упрощается сам процесс составления и подачи налоговых деклараций, проверки соответствия финансово-хозяйственной деятельности организации налоговому законодательству, открывается диалоговое окно взаимодействия на паритетной основе.

Список использованных источников

1. Лига Цифровой Экономики: Портал налогового мониторинга [Электронный ресурс] // TAdviser. - Режим доступ: <https://www.tadviser.ru/index.php/>. – Дата доступа: 12.04.2022.
2. Ксенда, В.М, Григоренко, В.М., Шкарупа, Е.А., Тургаева, А.А. Комплаенс и сервисность системы налогового администрирования Российской Федерации [Электронный ресурс] / В. М. Ксенда, И. В. Григоренко, Е. А. Шкарупа, А. А. Тургаева // Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/komplaens-i-servisnost-sistemy-nalogovogo-administrirovaniya-rossiyskoj-federatsii>. – Дата доступа: 17.02.2022.
3. Указ Президента Республики Беларусь от 16.10.2009 №510 «О совершенствовании контрольной (надзорной) деятельности в Республике Беларусь» [Электронный ресурс] // Национальный правовой интернет-портал Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://pravo.by/document/?guid=3871&p0=p30900510>. – Дата доступа: 12.04.2022.
4. Аналитика [Электронный ресурс] // Министерство по налогам и сборам Республики Беларусь. – Режим доступа: <https://nalog.gov.by/analytics/>. – Дата доступа: 12.04.2022.

УДК 677.1

РИСК-ОРИЕНТИРОВАННАЯ СИСТЕМА БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА ОРГАНИЗАЦИИ КАК ОСНОВА УПРАВЛЕНИЯ РИСКАМИ

Ржевская Т.А., к.э.н., доцент, rzheuskaya.t@polessu.by

Полесский государственный университет

[Rzhevskaya Tatyana, PhD, Polessky State University, orlov@gmail.com](mailto:RzhevskayaTatyana, PhD, Polessky State University, orlov@gmail.com)

Аннотация. Качество процесса управления рисками во многом зависит от его информационного обеспечения. Это определяет необходимость применения риск-ориентированного подхода в бухгалтерском учете субъектов хозяйствования.

Ключевые слова: управление рисками, идентификация и оценка рисков, риск-ориентированная система бухгалтерского учета

Развитие рыночной экономики неразрывно связано с ростом значения фактора неопределенности в деятельности любого субъекта хозяйствования. Как следствие этого увеличиваются различные риски, связанные с функционированием предприятия. Эти риски, как правило, рассматриваются с точки зрения вероятности значительных финансовых потерь, ухудшения имущественного и финансово положения организации при их реализации.

С другой стороны, реализация рисков может быть связана не только с потерями, но и с появлением новых возможностей у организации, направленных на повышение ее доходности и рыночной стоимости. Риск и доходность – связанные между собой категории, и, как правило, чем выше риск, тем выше норма доходности реализуемого проекта. Снижение риска не возможно без потери доходности и наоборот, увеличение доходности организации связано, как правило, с повышением уровня риска.

Все вышесказанное определяет необходимость для любого субъекта хозяйствования выстраивать свою систему управления, ориентируясь не на минимизацию рисков в своей деятельности, а на качественное управление ими для сохранения максимально возможного уровня доходности.

Существование такой системы управления не возможно без организации всестороннего мониторинга и управления рисками в процессе выполнения каждой функции управления (планирование, учет, анализ, регулирование).

Различные экономисты, описывая процесс управления рисками, выделяют различное количество этапов при его реализации. Количество этапов зависит от видов рисков, уровня детализации основных процессов управления ими. В самом общем виде, процесс управления рисками можно представить в виде 4 основных этапов, каждый из которых включает в себя несколько процедур:

1. Идентификация рисков, то есть своевременное выявление различных видов рисков. В свою очередь, идентификация рисков включает в себя совокупность следующих процедур:

- идентификация и классификация активов организации;
- идентификация потенциальных угроз и уязвимостей;
- формулировка рисков.

В процессе реализации первого этапа описывается специфика каждого риска, особенности его реализации, изменение его во времени, степень взаимодействия между различными видами риска и т.д.

2. Анализ и оценка рисков является вторым этапом в управлении рисками. От того, насколько верно оценен риск и вероятность его наступления зависит качество управленческих решений в части управления рисками. Анализ рисков проводится в следующей последовательности:

- определение степени воздействия риска, то есть уровень воздействия данного риска на различные аспекты функционирования организации;
- определение вероятности реализации риска;
- категоризация риска, то есть отнесение его в ту или иную группу в зависимости от его величины и вероятности наступления. При этом принято выделять три группы рисков : высокий, средний и низкий.

Управление рисками проводят только по тем их видам, которые относятся к первым двум группам. По рискам, которые относятся к последней группе управленческие мероприятия не планируются, но данные виды риска отслеживаются в динамике с целью своевременного определения возможного перехода их в другую группу (средний или высокий риск).

3. Планирование управления рисками предшествует самому процессу управления и включает в себя следующие виды работ :

- определение методов управления рисками (они могут значительно отличаться в зависимости от того, какой вид риска зафиксирован);
- разработка планов по предупреждению и реагированию на риски;
- разработка плана обработки рисков.

4. Мониторинг и управление рисками. На этом этапе проводится следующая работа :

- выполнение планов по управлению рисками (осуществление конкретных мероприятий и применение инструментов, направленных на минимизацию вероятности наступления отдельных видов рисков и снижения последствий их реализации при сохранении максимально возможного уровня доходности организации).

- контроль выполнения планов по управлению рисками;
- мониторинг рисков;
- актуализация существующих рисков и планов.

Необходимо отметить, что описанные этапы управления рисками не всегда последовательно следуют друг за другом. В процессе реализации второго, третьего и четвертого этапа управления возможно получение дополнительной информации об исследуемом риске, что приведет к необходимости изменения его формулировки, которая завершает процесс оценки. В свою очередь, изменение формулировки риска связано с необходимостью его переоценки и возможно даже изменение категории риска.

Следовательно, менеджеры неоднократно могут возвращаться на каждый этап управления рисками для организации постоянного и непрерывного процесса сбора, обобщения и обработки информации о рисках для построения качественной системы управления ими.

Качество управления рисками во многом зависит от его информационного обеспечения. Традиционно, ключевую роль в системе информационного обеспечения любой организации играет бухгалтерский учет. Бухгалтерский учет как информационная система позволяет формировать

полную и объективную информацию о хозяйствующем субъекте и обеспечивает всех заинтересованных пользователей сведениями о его финансово-хозяйственной деятельности и рисках, связанных с ее реализацией.

Вместе с тем, ряд ученых отмечают, что современная система бухгалтерского учета коммерческой организации не в полной мере позволяет строить качественный процесс управления рисками, поскольку «информация о рисках, формируемая в системе бухгалтерского учета, не отражается на имущественном и финансовом положении предприятия или организации и мало влияет на финансовые результаты деятельности субъекта» [1]. Как следствие, в большинстве случаев функция управления рисками осуществляется в отрыве от системы бухгалтерского учета.

Процесс управления рисками непосредственно связан со стратегией развития субъекта хозяйствования, с альтернативными возможностями использования его ресурсов, обеспечением его экономической и финансовой безопасности. Все это обуславливает, по нашему мнению, необходимость развития аналитической системы бухгалтерского учета, направленной на обеспечение всех заинтересованных лиц информацией о рисках, и отражение данной информации в учете и отчетности предприятия.

Это, в свою очередь, обуславливает необходимость переориентации системы формирования информационных потоков организации. В настоящее время выделяют четыре основных подхода к формированию информационных потоков любого субъекта хозяйствования:

- процессный подход, основанный на отслеживании каждой хозяйственной операции, разбивая ее на этапы (процессы);
- институциональный подход, базирующийся на выделении формальных и неформальных объектов, субъектов, отдельных элементов в системе управленческого учета, а также правил и условий взаимодействия между ними;
- стратегический подход, позволяющий достигать наиболее значимых целей субъекта хозяйствования и обеспечить его устойчивое развитие в долгосрочной перспективе;
- риск-ориентированный подход, ориентированный на мониторинг информации по наиболее важным областям управления с целью минимизации рисков организации при сохранении максимально возможного уровня ее доходности.

В современной системе бухгалтерского учета информационные потоки организованы в рамках процессного подхода. Процессный подход в бухгалтерском учете при грамотном применении помогает построить единую, гибкую и универсальную систему управления организацией. Процессный подход заставляет руководителей определить источники и систему поступления информации о процессе, правила работы и принятия управленческих решений, ресурсы, которыми управляет руководитель и замыкает цепочку обратной связи для достижения наилучших результатов. Применяя процессный подход в учете, улучшаются показатели отдачи ресурсов и эффективности производства, возрастает степень координации выполнения хозяйственных операций.

В то же время, в современных условиях особое значение приобретает риск-ориентированный подход в бухгалтерском учете. Современная информационная система не может ограничиваться только аккумуляцией информации о рисках для заинтересованных пользователей. Она также должна предоставлять информацию об уровне возможного влияния потенциальных рисков на имущественное и финансовое состояние субъекта хозяйствования и финансовые результаты его деятельности.

Риск ориентированная система бухгалтерского учета должна быть организована таким образом, чтобы предоставить полную, своевременную и достаточную информацию, позволяющую идентифицировать и верно оценить риски организации, а также построить систему управления ими.

В Республике Беларусь отсутствует нормативный документ, регламентирующий порядок отражения в отчетности информации о рисках субъекта хозяйствования. Более детально требования к отражению рисков и условий их возникновения в нашей стране прописаны только для банков. Поэтому, в качестве целевых ориентиров при построении риск ориентированной системы бухгалтерского учета, по нашему мнению, целесообразно рассматривать рекомендации Министерства финансов Российской Федерации № ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности» [2].

В данном нормативном документе определены общие требования к раскрытию информации о рисках. В частности, в случае выявления в бухгалтерской отчетности недостаточности данных для

формирования полного представления о финансовом положении организации, финансовых результатах ее деятельности и изменениях в ее финансовом положении организации рекомендуется включать в бухгалтерскую отчетность соответствующие дополнительные показатели и пояснения [3].

Также целесообразно раскрывать показатели и пояснения о потенциальных и существенных рисках хозяйственной деятельности, которым подвержена организация. Раскрытие указанной информации является одной из составляющих системы внутреннего контроля совершаемых фактов хозяйственной жизни организации.

Возможность и целесообразность работы с данным документом обусловлена двумя основными обстоятельствами:

во-первых, Российская Федерация является основным торговым партнером Республики Беларусь, что предъявляет определенные требования к представлению отчетности белорусских субъектов хозяйствования. Информация, представляемая в финансовой отчетности, должна быть максимально информативной для наших партнеров;

во-вторых, в последние годы активно идет процесс сближения системы бухгалтерского и налогового законодательства наших стран.

Следовательно, при построении риск ориентированной системы бухгалтерского учета субъекта хозяйствования могут быть взяты за основу рекомендации Министерства финансов Российской Федерации № ПЗ-9/2012 «О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности».

Таким образом, управление рисками является важнейшим элементом системы управления субъекта хозяйствования. Качество данного процесса во многом зависит от аналитической системы бухгалтерского учета, направленной на обеспечение заинтересованных лиц информацией по управлению рисками, и отражение информации о рисках в учете и отчетности организации.

Современная информационная система не может ограничиваться только аккумулярованием информации о рисках для заинтересованных пользователей. Она должна предоставлять информацию о степени возможного влияния потенциальных рисков на имущественное и финансовое положение субъекта хозяйствования и финансовые результаты его деятельности. Это повышает актуальность применения риск-ориентированного подхода в бухгалтерском учете.

Список использованных источников

1. Демина И.Д., Меркущенко С.Н. К риск-ориентированной системе бухгалтерского учета / И.Д. Демина, С.Н. Меркущенко // Финансовый вестник: финансы, налоги, страхование, бухгалтерский учет – 2013. - N 7

2. О раскрытии информации о рисках хозяйственной деятельности организации в годовой бухгалтерской отчетности : Информация Министерства финансов РФ № ПЗ-9/2012 // Консультант плюс : Беларусь. Технология 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. Центр правовой информации. Респ. Беларусь. - Минск, 2022.

7. Демина И.Д., Меркущенко С.Н. Концепция риск-ориентированной системы бухгалтерского учета в коммерческих организациях / И.Д.Демина, С.Н.Меркущенко // Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2015. №1 (45). URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/kontsepsiya-risk-orientirovannoy-sistemy-buhgalterskogo-ucheta-v-kommercheskih-organizatsiyah> (дата обращения: 12.04.2022).

**АВТОМАТИЗАЦИЯ ФОРМИРОВАНИЯ БДДС В КАПИТАЛЬНОМ СТРОИТЕЛЬСТВЕ
ЭЛЕКТРОЭНЕРГЕТИЧЕСКИХ ОБЪЕКТОВ**

Саталкина Елена Владимировна, к.э.н., доцент

Платонова Ксения Андреевна, магистрант

Оренбургский государственный университет

Satalkina Elena, Ph.D. (economics), Associate Professor, satalkina_ev@mail.ru

Platonova Ksenia, Master's Degree student, kseniaok98@mail.ru

Orenburg State University

Аннотация. В статье рассмотрены преимущества автоматизации формирования бюджета движения денежных средств в капитальном строительстве электроэнергетических объектов, а также приведена сравнительная характеристика программных продуктов для автоматизации бюджетирования.

Ключевые слова: автоматизация, программное обеспечение, бюджет, капитальное строительство, затраты, электроэнергетика.

В настоящее время стратегическое планирование в электроэнергетической отрасли направлено на автоматизацию и цифровизацию, на создание инновационного и эффективного электросетевого комплекса. Одной из главных задач стратегического планирования является внедрение информационных технологий в бизнес-процессы. Автоматизация бюджетирования в капитальном строительстве электроэнергетических объектов — одна из базовых потребностей электросетевой компании, осуществляющей деятельность по передаче и распределению электроэнергии. [1]

Для учета в капитальном строительстве электроэнергетических объектов используется бюджет движения денежных средств (БДДС) — способ планирования, контроля и выполнения бюджета в процессе движения денежных потоков компании (оплата услуг подрядных организаций; приобретение материалов и оборудования; затраты на строительные работы, выполненные хозяйственным способом (например, начисление заработной платы и страховых взносов); прочие затраты, непосредственно связанные со строительством объекта).

Формирование БДДС позволяет оптимизировать финансовый результат и сократить неэффективные расходы. Если компания большая, со сложной филиальной сетью, обособленными подразделениями, то составление нескольких вариантов БДДС становится слишком трудоемким и времязатратным процессом. В таком случае целесообразно его автоматизировать и без проблем централизованно управлять финансовыми процессами: строить прогнозы, рационально использовать ресурсы и находиться в лимитах бюджета компании.

Благодаря такому подходу вся финансовая деятельность подчинена общей стратегической цели, а у руководства есть понимание, насколько эффективно работает компания, уменьшается вероятность ошибочных инвестиций. Кроме того, в компании, перешедшей на автоматизированное формирование бюджета, снижается время формирования БДДС, процессы его согласования происходят максимально прозрачно в единой информационной среде.

Внедрение автоматизированной системы позволяет рационально использовать человеческие ресурсы, снизив количество ручных операций, и избежать любых ошибок сотрудников.

В большинстве отечественных компаний бюджет составляется в общедоступной программе для работы с электронными таблицами — Microsoft Excel. На рисунке видно, что представляет собой БДДС в капитальном строительстве электроэнергетических объектов.

Формирование БДДС в Excel процесс довольно трудоемкий, так как необходимо свести всю информацию в один файл и прописать формулы, макросы для правильного отображения итоговых результатов, а если компания большая и информации много, то файлу требуется время для перерасчета всех формул — что достаточно времязатратно. Из этого следует, что бюджетирование в Excel не является оптимальным выбором для компании и требует автоматизации с помощью других программных продуктов.

№	Наименование статей	Сальдо на начало года		Возникновение обязательств или прочих оснований для финансирования		Итого за I кв. в соответствии со скорр. ИПР (план)	Общий объем финансирования (факт)		Сальдо на конец I квартала	
		ДЗ	КЗ	Итого за I квартал	в т.ч. НДС		Итого за I квартал	в т.ч. НДС	ДЗ	КЗ
	Всего:									
	в том числе по ЦФО департамента капитального строительства									
	СПРАВОЧНО:									
	Оплата услуг подрядных организаций									
	Хоз.способ (Прочие)									
	Нематериальные активы (НМОКР)									
	Прочие платежи по инвестиционной деятельности									
	в том числе % по кредитам									
	Приобретение электросетевых активов, земельных участков и прочих объектов основных средств									
	Затраты ОКСа									
	в том числе Резерв по ФОТ									
	в том числе Резерв по Страховым взносам									
	Приобретение основных средств									
	в том числе Приобретение ОС не требующих монтажа									
	в том числе Приобретение основных средств требующих монтажа									
	Материалы									
	в том числе материалы приобретенные до 2021 года									
	кроме того материалы на складе									
	Командировочные расходы ОКСа									
	в том числе Командировочные расходы по хоз.способу									
	Расчеты с персоналом по оплате (ФОТ)									
	в том числе ФОТ по хоз.способу									
	Страховые взносы									
	в том числе Страховые взносы по хоз.способу									
	РАСПИФРОВКА:									
1	Объект №1									
	...									
2	Объект №2									
	...									

Рисунок – пример формирования БДДС в капитальном строительстве электроэнергетических объектов в Excel

Выбор программного обеспечения – важный этап на пути к автоматизации бюджетирования. Наиболее популярными средствами автоматизации бюджета являются: 1С: Управление предприятием, WA: Финансист, Бит. Финанс и ИТАН: Управленческий баланс.

В таблице приведена сравнительная характеристика программных продуктов для автоматизации бюджетирования в капитальном строительстве электроэнергетических объектов.

Таблица – Сравнительная таблица программных продуктов для автоматизации формирования БДДС

ПО	Достоинства	Недостатки
1	2	3
Microsoft Excel	Простой и доступный функционал; Невысокая стоимость; В таблицы Excel можно импортировать информацию из большинства программ.	Низкая производительность; Создание новых файлов для каждого вида бюджета; Сложность в консолидации данных; Ручной ввод данных; Отсутствие прав доступа и разрешения на редактирование для различного уровня пользователей; Ограниченный набор инструментов для автоматизации бюджета; Для небольших компаний.

Окончание таблицы

1	2	3
1С: Управление предприятием	Вовлеченность в процесс всех ЦФО компании; Консолидация данных; Уход от ручных операций; Предоставление оперативных отчетов; Наличие прав на доступ и редактирование для различных видов пользователей; Для производственных компаний и крупного бизнеса; Импорт данных в таблицы Excel.	Затраты на внедрение и автоматизацию бюджетирования; Неточность данных на начальном этапе, может повлечь большую ошибку в дальнейшем. [2]
WA:Финансист	Специализированная программа для автоматизации бюджета, реализованная на базе 1С; Невысокая стоимость; Формирование различных бюджетов; Гибкая настройка формирования БДДС под специфику компании; Загрузка данных из Excel; Разграничение прав доступа к данным; Для крупных и средних компаний.	Работает как автономная программа, нельзя внедрить в имеющуюся учетную среду компании; Нет возможности выполнять детальную консолидацию данных. [3]
Бит.Финанс	Интегрируемая программа для автоматизации бюджета, реализованная на базе 1С; Импорт данных в таблицы Excel; Настройка под специфику конкретной компании; Несколько версий конфигураций программы с различной стоимостью.	Сложность в настройке и внедрении программы; Ограниченный функционал. [4]
ИТАН: Управленческий баланс	Интегрируемая программа для автоматизации бюджета, реализованная на базе 1С; Гибкая система бюджетирования; Настройки программы проходят без участия программирования (возможность самостоятельно настраивать); Легкость внедрения в имеющуюся учетную среду компании; Бессрочная гарантия ПО, бесплатные обновления; Для крупных и средних компаний.	Высокая стоимость лицензии; Узкая специализация; Ограниченный функционал в предоставлении оперативных отчетов компании. [5]

Каждая компания для себя самостоятельно выбирает оптимальное программное обеспечение для автоматизации бюджетирования, основываясь на масштабности своей организации, ее специфики и стоимости лицензии ПО.

Таким образом, проблема автоматизации БДДС в капитальном строительстве электроэнергетических объектов является актуальной в настоящее время и для ее решения существуют различные программные продукты, которые помогут совершенствовать работу с бюджетом движения денежных средств, перейдя от простого Excel к профессиональным программам.

Список использованных источников

1. Концепция «Цифровая трансформация 2030» [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.rosseti.ru/investment/Kontseptsiya_Tsifrovaya_transformatsiya_2030.pdf.
2. 1С Предприятие 8 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://v8.1c.ru/>.
3. Финансист [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.1cashflow.ru/>.
4. Бит.Финанс [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://orenburg.bitfinance.ru/>.
5. Итан [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.finprosoft.ru/>.

УДК 657

ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЙ СИСТЕМЫ ОРГАНИЗАЦИИ

Тарасова Ирина Александровна, студент

Курский государственный университет

Аннотация. Наличие эффективной действенной системы финансового анализа и внутреннего контроля обеспечивает своевременное регулирование показателей, и как следствие, стабильное развитие компании. В статье рассматриваются проблемы развития учетно-аналитических систем и производится анализ систем, получивших наибольшее распространение.

Ключевые слова: финансовый анализ, учетно-аналитические системы, ключевые показатели финансового анализа.

В условиях высокой конкуренции и продолжающегося экономического кризиса создание эффективной, действенной системы финансового анализа и внутреннего контроля является одним из основных направлений развития учетно-аналитической модели предприятий. Становится очевидным, что в дополнение к финансовому учету должна быть собрана система сбалансированных внутренних показателей предприятия, которая отражает в целом деятельность предприятия на всех уровнях управления.

Задача финансового анализа подразделяется на две отдельные задачи:

1. Выбор метода анализа финансовой отчетности;
2. Определение набора показателей для контроля на каждом уровне.

Целью работы является исследование методических основ учетно-аналитического обеспечения анализа финансового состояния предприятия, а также анализ используемых показателей.

Финансовое состояние – это экономическая категория, отражающая состояние капитала в процессе его кругооборота, и способность субъекта хозяйствования к саморазвитию на фиксированный момент времени.

Важность анализа финансового состояния очевидна, так как именно на основании этих данных формируются управленческие решения и составляются планы по развитию организации. Финансовый анализ является ключевым источником ценной информации для деловых партнеров.

Чаще всего для анализа финансового состояния предприятия используют отчетность, которая служит основой для выявления степени и эффективности использования ресурсов, принятия стратегии развития, привлечения инвестиций, повышения уровня конкурентоспособности.

Финансовая отчетность организации включает в себя данные о финансовом положении предприятия, о его результатах и об изменении этого положения за период. Основная цель формируемой отчетности – это контроль рационального использования ресурсов, выявление внутренних резервов для стабилизации и развития предприятия на рынке, контроль дестабилизирующих факторов. Таким образом, отчетность требуется для оперативного руководства хозяйственной деятельностью предприятия и является основой для последующего планирования.

На сегодняшний день наибольшее распространение получили шесть основных методов анализа финансовой отчетности (рис. 1):



Рисунок – Основные методы анализа финансовой отчетности.

Помимо анализа финансовой отчетности особую актуальность получил вопрос выявления ключевых показателей на каждом этапе. С учетом этого необходима иная, более конкретная организация проведения анализа финансового состояния предприятия. Ввиду значительных различий в производственных процессах организаций, нельзя определить общий перечень ключевых показателей, но необходимо выработать единый подход в определении показателей.

Гареевым Б.Р. предложено выделять в составе учетно-аналитических систем следующие элементы: планово-контрольные расчеты, планово-учетные регистры, аналитический разрез планово-учетных данных, оценку и анализ качества учетно-аналитической информации.

Под планово-контрольными расчетами он понимает агрегирование и обработку информации в готовые к применению индикаторы управления, и относит к ним – расчеты норм, отклонений, интегральных целевых показателей. Результаты планово-контрольных расчетов затем отражаются в планово-учетных регистрах: бюджетах, счетах и отчетах, предназначенных для отражения перспективной, оперативной и ретроспективной информации соответственно. Аналитический разрез планово-контрольных данных – это детализация информации в разрезе объектов управления.

По мнению Бобровой Е.А., при современном уровне развития рыночных отношений происходит процесс активной интеграции традиционных методов учета, анализа, нормирования, контроля и аудита в единую учетно-аналитическую систему получения данных и обработки информации, в частности в учетно-аналитическую систему. Объединение и комплексный анализ ключевых показателей позволяет своевременно реагировать на изменение отдельных показателей.

Все вышеизложенное подтверждает отсутствие единого видения на анализ финансовой отчетности и методы определения ключевых показателей. Однако, очевидным является необходимость помимо финансового анализа производить контроль ключевых показателей. На основании изученных материалов, для определения оптимального варианта для конкретной организации необходимо определить модель ведения бизнеса, выявить в ней критические процессы, рассчитать целевые показатели, производить динамический контроль исполнения. На основании полученных данных необходимо разработать политику управления, а также определить план мероприятий для достижения установленных показателей.

Целенаправленный мониторинг ключевых показателей позволяет своевременно реагировать и принимать решения об изменениях в процессах компании. Предотвратить затоваривание или отсутствие необходимых составляющих, оптимизировать логистические цепочки, рассчитывать простой оборудования и необходимое количество производственного персонала и многое другое.

Список использованных источников

1. Герасимова, Е. Б. Финансовый анализ. Управление финансовыми операциями : учебное пособие / Е. Б. Герасимова, Д. В. Редин. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2019. — 192 с.
2. Гарнов А.П. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия : учебник / под ред. А.П. Гарнова. — Москва : ИНФРА-М, 2022. — 366 с.
3. Боброва, Е.А. Финансовый анализ в антикризисном управлении деятельностью предприятия /Е.А. Боброва, Н.А. Соколова// Материалы международной научно – практической конференции «Бакановские чтения – 2009: концепция бухгалтерского учета, экономического анализа и аудита в условиях социально ориентированной экономики в соответствии с МСФО и МСА» (Орел, 30 октября 2009 г): материалы и доклады/под общ. ред. проф.Н.А. Лытневой. – Орел: Издательство ОрелГИЭТ,2009.
4. Гареев Б.Р. Интегральные показатели и формы их представления в учетно-аналитическом обеспечении внутрифирменного бюджетирования // Аудит и финансовый анализ. – 2009. – № 1. – С. 64-73.

УДК 336.671.1

ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ ПРИБЫЛЬЮ НА МЕБЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Чернорук Светлана Васильевна, старший преподаватель

Полесский государственный университет

Chernoruk Svetlana Vasilievna, senior lecturer, Polesky State University, cher_sv@list.ru

Аннотация. Разработка методических подходов к обоснованию новых и модернизации существующих процессов оперативного управления в условиях подзаказного промышленного производства и установление мероприятий по совершенствованию управления прибылью на мебельных предприятиях.

Ключевые слова: эффективность, анализ, планирование, увеличение прибыли, маркетинговые исследования.

Важнейшим показателем производственно-хозяйственной деятельности предприятия, который отражает её финансовый результат, является прибыль. Получение прибыли представляет собой часть чистого дохода организации, образующегося после вычета из него косвенных налогов и текущих затрат и является главной целью предпринимательской деятельности.

От размера прибыли зависит степень эффективности деятельности любого предприятия. Прибыль необходима для выплаты дивидендов, а значит, от неё зависит и размер инвестиций. Прибыль обеспечивает капитальные вложения в основные фонды и прирост оборотных средств. За счёт прибыли финансируются затраты на социальные нужды. От размера прибыли зависит научно-техническое развитие предприятия. Прибыль является источником удовлетворения материальных интересов рабочего коллектива предприятия и его собственников. Таким образом, прибыль обеспечивает один из главных принципов организации финансов - самофинансирование, а также

является одним из источников формирования и накопления доходной части государственного и местного бюджета, поступая в бюджеты в виде налогов.

Предприятия для обеспечения высоких показателей своей деятельности должны уметь грамотно управлять процессом формирования, распределения и использования прибыли. Управление прибылью состоит из анализа, планирования и постоянного поиска возможностей увеличения прибыли.

В условиях значительного роста коммерческой активности на отечественном рынке мебельных изделий особую важность приобретает применение научно обоснованных методов управления и оптимизации деятельности предприятий, обеспечивающих усиление конкурентоспособности при небольших затратах. Одним из наиболее популярных и практико-ориентированных решений является переход к позаказному промышленному производству мебельных изделий, предусматривающему сочетание преимуществ индивидуальной работы с клиентами и мелкосерийного производства. При этом перед управленцами возникает ряд новых задач оперативного управления, связанных с корректным составлением планов, контролем и регулированием на краткосрочных временных отрезках.

Основная проблема отечественных мебельных предприятий заключается в попытках использовать новую производственную модель без изменения устаревших подходов к планированию, учёту и контролю за ходом производства. Следовательно, требуется обоснование новых и модернизация имеющихся процессов оперативного управления на пути адаптации предприятий к требованиям рынка, необходима разработка подходов к развитию процессов оперативного управления.

Для проведения мероприятий по улучшению развития процессов оперативного управления мебельного предприятия необходимо разработать следующие методические подходы:

1) Прогрессивная схема управления предприятием в условиях позаказного промышленного производства, учитывающая специфику задач оперативного управления и объединяющая актуальные для данного вида производства достоинства уже используемых стандартов управления ERP, Just-in-Time и другие.

2) Подход развития процессов оперативного управления мебельных предприятий, использующих модель позаказного промышленного производства. Программа отличается ориентированностью на приведение существующих управленческих систем предприятий в соответствие запросам рынка и представляет собой набор рекомендаций по совершенствованию структуры управления и схем циклических процессов планирования, учёта и контроля на производстве.

3) Объектно-ориентированный подход к моделированию и информационному сопровождению потребительского заказа, отражающий связь процессов планирования производства и информационной составляющей заказа, являющийся базой реализации разработанной управленческой схемы. Подход позволяет организовать представление и передачу информации о заказе в системе управления в соответствии со спецификой позаказного производства.

4) Построен алгоритм формирования оперативных производственных планов графиков, базирующийся на применении совокупности традиционных методов оптимизации (методов снижения требований, локального поиска, оценки приоритетов). Отличительная особенность алгоритма - соответствие требованиям позаказного промышленного производства мебели, достигаемое при выборе допущений расчёта, которые связаны с составлением расписания на сменно-суточный период, - "статический" подход к решению задачи, приоритет оптимизации производственного процесса, неизменность последовательности обработки предметов труда [1, с. 83].

Поиск возможностей увеличения прибыли и рост рентабельности имеют важное значение для успешного развития предприятия, обеспечения его финансовой устойчивости, повышения его инвестиционной привлекательности, возможности привлечения внешних ресурсов для расширения производства и обновления ассортимента выпускаемой продукции.

Чтобы понять, какие направления совершенствования можно предложить мебельному предприятию, необходимо изучить его положительные стороны и недостатки (таблица 1):

Таблица – Обобщённые результаты SWOT-анализа мебельных предприятий

Слабые стороны	Сильные стороны
Система распределения	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Наличие опытных руководителей; 2) Организация обучения персонала; 3) Большой опыт производства и продаж продукции; 4) Создание базы данных клиентов и поставщиков 	Недостаточный собственный опыт рекламы
Предоставляемые услуги	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Производство качественной мягкой мебели; 2) Предоставление мягкой мебели в соответствии с желаниями клиента; 3) Быстрая доставка товара до клиента; 4) Качество продукции соответствует ГОСТам; 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Отсутствие возможности влиять на поставщиков; 2) Не сертифицированная продукция
Собственные финансовые средства	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Финансовая устойчивость; 2) Отсутствие кредитов банков; 3) Платёжеспособность. 	<ol style="list-style-type: none"> 1) Недостаточно оборотных активов для резкого повышения спроса; 2) Низкая рентабельность активов
Организация управления	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Мобильная реакция на изменение условий на рынке; 2) Квалифицированный управленческий персонал; 3) Низкая текучесть кадров 	Высшее руководство распределяет ресурсы и кадры
Возможности	Угрозы
Тенденция развития рынка	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Расширение производства; 2) Расширение моделей продукции; 3) Поставка товаров в другие города 	Принятие новых стандартов
Конкуренты	
Ухудшение позиций конкурентов по причине низкого уровня менеджмента	<ol style="list-style-type: none"> 1) Снижение цены конкурентов; 2) Разработка новых товаров 3) Появление новых конкурентов на рынке
Распределение	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Постоянная потребность в мягкой мебели; 2) Подъем экономики, а значит увеличение спроса. 	Риск при платежеспособности клиентов
Потребители	
<ol style="list-style-type: none"> 1) Выход на новые сегменты рынка 2) Оказание услуг на уровне мировых стандартов 3) Охват новых целевых групп; 4) Увеличение чека покупки. 	Снижение доходов населения

Примечание – Источник: собственная разработка на основании [2, с. 292]

По проведенному анализу можно сделать вывод, что есть несколько направлений развития предприятия:

- заполнение текущей рыночной ниши;
- улучшение предоставляемой продукции;
- глубокого внедрения на рынок, который заключается в поиске возможностей увеличения объёма реализации ещё на мало заполненном рынке с помощью интернет-сайта, где будет указана

информация о предприятии, производимых товарах и предоставляемых услугах, а также условиях приобретения товаров.

Чтобы увеличить прибыль, нужно постоянно проводить маркетинговые исследования рынка, желания потребителей и покупательскую способность, а также оценить конкурентов. В результате исследований и анализов можно увеличить цену на продукцию, объем производства, разницей между себестоимостью и ценой продукции. Но при этом необходимо принимать во внимание качество продукции. Ведь покупателей не будет приобретать продукцию с высокой ценой и низким качеством.

Также можно попробовать уменьшить себестоимость товара за счёт уменьшения всех затрат. Например, ручной труд заменить машинным путем введения новых технологий. Такой способ может сократить суммарные затраты. Но для этого необходимо тщательно исследовать процесс.

Все мероприятия по увеличению прибыли, снижению издержек, улучшения качества продукции связаны между собой.

Эффективное управление прибылью предприятия предполагает решение задач, способствующих росту конечного финансового результата деятельности предприятия.

Увеличению прибыли мебельного предприятия способствуют:

- управление затратами (постоянными и переменными);
- управление товарооборотчиваемостью;
- ценовая политика (увеличение нормы прибыли).

Особое внимание при разработке стратегии предприятия следует уделять следующим элементам:

- повышению качества торгового обслуживания;
- снижению капиталоемкости фирмы;
- доле, занимаемой на рынке;
- производительности труда.

Для осуществления плана мероприятий по совершенствованию управления прибылью предполагается выполнение следующих рекомендаций:

1) Строгое соблюдение заключенных договоров по поставкам продукции. Особо важно заинтересовать предприятие в производстве престижных и наиболее нужных для рынка изделий.

2) Проведение масштабной и эффективной политики в области подготовки персонала, что представляет собой особую форму вложения капитала.

3) Повышение эффективности деятельности предприятия по сбыту продукции. Прежде всего необходимо больше внимания уделять повышению скорости движения оборотных средств, сокращению всех видов запасов, добиваться максимально быстрого продвижения готовых изделий от производителя к потребителю.

4) Снижение непроизводительных расходов и потерь.

5) Внедрение в практику оперативного учёта затрат на производство продукции.

6) Применение самых современных механизированных и автоматизированных средств для решения задач анализа прибыли и рентабельности.

7) Совершить перенос акцентов в управлении прибылью на управление доходом предприятия [3, с. 42].

Выполнение этих предложений значительно повысит эффективность управления прибылью на предприятии.

Современное предприятие - это по-настоящему сложная производственная система, управление которой требует комплексного системного подхода. Среди различных стратегий управления предприятиями наиболее важную роль играет именно стратегия оперативного управления прибылью, что в определенной мере продиктовано ещё и экономической ситуацией в стране. Именно этим обусловлено то, что одним из ключевых направлений создания успешно развивающегося и функционирующего предприятия является формирование эффективной системы управления прибылью на мебельных предприятиях Республики Беларусь.

В свою очередь увеличение затрат, снижение рентабельности говорят о просчётах в управлении, отсутствием четко определенной стратегии развития, нехваткой необходимой управленческой информации, ограниченностью знаний и опыта управления в рыночной среде. Успешное раз-

витие отечественных предприятий в условиях повышенной конкуренции и ограниченности ресурсов требует максимально эффективного управления прибылью [4, с. 148].

Анализ затрат на обслуживание и управление производством помогает определить эффективность расходов, уточнить, не чрезмерны ли они, подскажет, как применять сведения о затратах на ближнюю и дальнюю перспективу, как регулировать и контролировать расходы, как спланировать реальный уровень прибыли. Однако в современной экономической литературе не всегда уделяется внимание управлению общепроизводственными и общехозяйственными затратами, поэтому проведенные исследования имеют некоторые элементы новизны.

Список использованных источников

1. Экономика, управление, финансы: Анализ расчётов с поставщиками и подрядчиками. III междунар. науч. конф., г. Пермь, февраль 2018 г./ под ред. И.А. Соколовой. – Пермь: Меркурий, 2018. – 205 с.

2. Хмельницкая, Е. В. Маркетинг, электронный учебно-методический комплекс, г. Пинск, ПолесГУ, 2018. – 673 с.

3. Бухтик, М. И. Управление финансами, электронный учебно-методический комплекс, г. Пинск, ПолесГУ, 2019. – 240 с.

4. Анализ хозяйственной деятельности: Учебник / Л.И. Кравченко. – 14-е изд., испр. – Минск: Новое знание, 2019. – 254 с.

УДК 657

БУХГАЛТЕРСКИЙ ЦИФРОВОЙ УЧЕТ В СОВРЕМЕННОЙ БИЗНЕС-СРЕДЕ

Якубова Ирина Петровна, к.э.н., доцент

Полесский государственный университет

Yakubova Irina, PhD, Polessky State University, irisha-22@tut.by

Аннотация. Целью исследования является определение роли новых веяний цифровой экономики на развитие бухгалтерского учета. Цифровизация приносит собственные критерии в систему сбора, обработки и сбережения информации. В связи с данным явлением в экономике, предъявляются новые требования к бухгалтерскому учету. Бухгалтерский учет переходит на новую стадию оцифровки.

Ключевые слова: виртуальная среда, цифровизация, бухгалтерский учет, виртуальный учет, цифровой учет.

Термин «виртуальная реальность» использовался ещё в средневековой философии, схоластике, в частности при обсуждении проблемы взаимоотношений потенциального и актуального. Под ней понималось некая сущность, способная содержать в себе прошлые и будущие сценарии поведения объекта.

Для эффективного управления экономикой и бизнесом всё более важным становится установление связей и предсказание случайных событий во всех сферах социально-экономических и природных явлений. А для этого важны не только использование технологий big data, но и модели самой виртуальной реальности. Следует отметить, что на пути к построению цифровой экономики стоят не только финансовые и технологические проблемы, но и отсутствие чёткого понимания её научного фундамента, прежде всего научного описания виртуальной реальности. С изобретением компьютера удалось «оцифровать» деньги, что, несомненно, упростило товарно-денежные отношения, привело к огромной экономии времени и повышению безопасности операций. Виртуальная реальность имеет свою «виртуальную экономику». Виртуальная экономика – это экономика, которая не имеет под собой реального сектора, она основана на финансовых спекуляциях и действует по законам отличным от известных экономических законов, которые присущи реальной экономике. В Википедии под виртуальной экономикой (эмерджентной экономикой), понимается обмен виртуальными товарами в рамках онлайн-игры.

Концепция виртуальности в бухгалтерском учете обсуждается с различной степенью глубины интересующих вопросов, в зависимости от потребностей приоритетных пользователей, уровня

развития ИТ-технологий, контроля над ресурсами в теории их ограниченного количества, свойств и качества. Предпосылками возникновения теоретических и организационно-методических положений концепции виртуальности в бухгалтерском учете стали происходящие процессы глобализации экономики, информационной революции, возрастающей роли интернета, развития ИТ-технологий, открывающих доступ к широкой коммуникационной базе, дающей возможность генерирования передовых идей в условиях адхократической структуры управления. Условия ведения бизнеса, изменяющиеся под влиянием происходящих глобальных процессов и кризисов, практически постоянно проверяют «состоятельность» хозяйствующего субъекта на отзывчивость и корректировку своих действий. Если организация не готова к вызовам и изменениям, то, как правило, прекращает свою деятельность или становится участником процедуры банкротства.

Новейшие облачные технологии повлияли на появление такого понятия, как виртуальный учет. Именно Г.Е. Крохичева отмечает, что новые интерактивные технологии обработки информации приводят к необходимости исследования концепции виртуальности в бухгалтерском учете [4]. Виртуальный учет, по мнению Г.Е. Крохичевой, обеспечивает организацию учета любой хозяйственной ситуации на многоуровневых, многогоризонтальных, многоинвестиционных, многоаналитических и других позициях, создавая возможность получения информации весьма значительной детализации (до 5–10 аналитических подрядов), что совершенно невозможно для традиционных методов организации управленческого и стратегического учета.

Разработанная Э.Л. Архиповым модель виртуального управленческого учета позволяет оценить влияние отдельных агрегатов резервной системы предприятия на собственность, а также отразить в учете общее состояние резервов и стоимости сетевой институциональной единицы [1].

В.И. Ткач в работе «Структура и характеристика виртуально-интегрированного плана счетов» указывает на необходимость формирования виртуально-интегрированного плана счетов, который должен соответствовать виртуальной парадигме бухгалтерского учета.

При этом А.Н. Соколова в статье «Основы организации виртуального учета» иногда подменяет понятие виртуальный учет компьютерным учетом, указывая на то, что это актуальное направление исследования, которое может быть продолжено формированием виртуальной отчетности. Данной позиции придерживается и О.В. Рожнова, указывая, что в результате потребуются изменение многих концептуальных основ отчетности, методов и способов ее формирования. Так же в специальной литературе часто фигурирует термин «сетевой учет», который является синонимом виртуального учета.

Отметим сложности, с которыми сталкиваются предприятия, рассчитывающие на внедрение виртуальной среды для ведения бухгалтерского учета. Во-первых, с увеличением трат на автоматизацию производства и его глобализацию. Во-вторых, с необходимостью адаптировать и настроить виртуальную среду под требования предприятия и цели учетной политики. В-третьих, с необходимостью придерживаться стандартов международной финансовой отчетности, если речь идет о глобализации производства и выходе на международный рынок.

Однако все эти сложности можно оправдать теми преимуществами, которые дает виртуальная среда. Во-первых, это ускорение процессов обработки больших объемов информации. Во-вторых, это оптимизация затрат и возможность эффективного распределения ресурсов. В-третьих, это возможность подключения к виртуальной среде учета всех заинтересованных пользователей.

Наряду с категориями «виртуальная экономика» и «виртуальный учет» широко распространены понятия «цифровизация», «цифровая экономика», «цифровой учет».

Впервые термин «цифровая экономика» был упомянут в 1995 году канадским ученым Доном Тапскоттом в книге «Цифровая экономика: обещание и опасность в эпоху сетевой разведки» и раскрывался как экономика, базирующаяся на использовании информационных компьютерных технологиях. В настоящее время цифровая экономика (Digital Economy) представляет собой экономическую деятельность, основанную на цифровых и электронных технологиях и включающую в себя электронный бизнес и коммерцию, а также производимые ими товары и услуги. Данное определение можно применить как к экономическим и деловым операциям, совершаемым в Интернете и с помощью цифровых коммуникационных технологий, так к социальным и культурным.

Цифровизация может быть рассмотрена в узком и широком значении. В первом случае под цифровизацией понимают перевод информации в такой ее вид, как цифровая информация при помощи новых цифровых технологий, решений и процессов. В широком и более популярном опре-

делении данная категория предполагает не только оцифровку данных, но также внедрение новых принципов работы, применение современных технологий, включая технологии искусственного интеллекта, дополненной реальности, блокчейн, интернет вещей и др., которые повышают эффективность работы компаний, организаций, институтов и отраслей.

Таким образом, в самом общем понимании цифровизация представляет собой культурные, организационные и операционные изменения в организации, отрасли или экосистеме путем продуманной и поэтапной интеграции цифровых технологий, процессов и компетенций на всех уровнях

Головенчик Г.Г. определяет цифровую экономику как систему «социальных, экономических и технологических отношений между государством, бизнес-сообществом и гражданами, функционирующая в глобальном информационном пространстве, посредством широкого использования сетевых цифровых технологий генерирующая цифровые виды и формы производства и продвижения к потребителю продукции и услуг, которые приводят к непрерывным инновационным изменениям методов управления и технологий в целях повышения эффективности социально-экономических процессов». [2]

Мировой тренд развития цифровой экономики закреплен в Декларации «О цифровой экономике: инновации, рост и социальное благополучие», принятой на Министерской конференции в Канкуне (Мексика) (2016 г.). В соответствии с Государственной программой «Цифровое развитие Беларуси» на 2021–2025 гг. в республике **в производственном секторе** предполагается комплекс программно-инструментальных средств для управления жизненным циклом изделий производственных предприятий: «цифровой двойник изделия», «цифровой двойник производства», «цифровой двойник обслуживания продукта», программный комплекс интеллектуальной обработки сенсорных данных, получаемых от технологического оборудования, задействованного в производственном процессе, и ряд других.[3]

В этом контексте приобретают актуальность вопросы переосмысления роли и места бухгалтерского учета в системе информационного обеспечения управления экономическими процессами, поскольку его функционал традиционно включает сбор, обработку и предоставление экономической информации о деятельности хозяйствующих субъектов.

Список использованных источников

1. Архипов, Э.Л. Виртуальный управленческий учет резервной системы сетевого предприятия // Интернет-журнал «Науковедение». 2012. № 4. С. 142. URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/virtualnyy-upravlencheskiy-uchet-rezervnoy-sistemy-setevogo-predpriyatiya>

2. Головенчик, Г. Г. Становление и развитие цифровой экономики в современных условиях глобализации: автор. дисс. на соискание ученой степени кандидата экономических наук по специальности 08.00.14 – мировая экономика URL: <https://vak.gov.by/sites/default/files/>

3. Государственная программа «Цифровое развитие Беларуси» на 2021 – 2025 гг: постановление Совета Министров Респ. Беларусь от 2 февраля 2021 г. № 66 // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф. 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021;

4. Крохичева, Г.Е. Виртуальная бухгалтерия: концепция, теория, практика. М.: Финансы и статистика, 2003. 176 с.

5. О развитии цифровой экономики: декрет Президента Респ. Беларусь. № 8 от 21 дек. 2017 г // Консультант Плюс: Беларусь. Технология Проф. 3000 [Электронный ресурс] / ООО «ЮрСпектр», Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021;

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

УДК 334.01

РОЛЬ И ЗАДАЧИ СПОРТИВНОГО СПОНСОРСТВА: ОПЫТ ЕВРОПЕЙСКИХ СТРАН

Бакаев Олег Михайлович, доцент

Владимирский государственный университет

Bakaev Oleg, docent, Vladimir State University, olegbakaev81@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается роль спонсоров и их непосредственное влияние на спорт и спортивное сообщество. Анализируются цели и задачи компаний и организаций различных европейских стран, участвующих в финансировании и поддержке спорта.

Ключевые слова: спорт, спортсмен, спонсорство, соревнования, материальная помощь, страны Европы.

Актуальность спонсорской деятельности уже давно вышла на первый план во всех социально значимых сферах жизни. Многие отрасли экономики не могут полноценно развиваться без постороннего материального вмешательства. Одним из наиболее уязвимых направлений, которое требует постоянной помощи и партнерской поддержки, является спорт. В настоящее время спортивная сфера нуждается во всех видах материальной поддержки как на этапе подготовки спортсменов, так и в период их выступлений на всех видах спортивных мероприятий, а иногда и после соревнований в период реабилитации (например, после травмы). Как показали прошлые годы, а именно влияние пандемии, спортивная индустрия была готова хуже всех секторов экономики к кризису, а полное ее восстановление, по мнению экспертов, ожидается в 2022-2023 годах. [3]

Во всех странах предъявляются свои требования к спонсорам, участвующим в жизни спортсменов. Опыт зарубежных стран позволяет пересмотреть определенные рамки и требования как к спортивным организациям, так и спонсорам, которые также преследуют определенные цели и имеют разнообразные интересы, помогая материально. Зачастую спонсорами спортсменов (спортивных команд) или спортивных соревнований становятся компании, которые в своей деятельности далеки от спорта либо занимающиеся деятельностью кардинально противоположной как здоровому образу жизни в целом, так и спорту в частности. К примеру, спонсорами спортивных мероприятий могут быть пивоваренные компании, которые размещают свою рекламу в период их проведения.

Необходимо рассмотреть особенности спонсорской помощи спортсменам (командам) или соревнованиям в зарубежных странах, чтобы выявить определенные тенденции, а возможно и позаимствовать положительный опыт для отечественного спортивного сообщества и его финансирования.

Спортивные спонсоры европейских стран имеют ряд отличительных особенностей, одной из которых является постоянство и «верность» одному виду спорта на протяжении долгого периода времени. При этом спонсорские организации преследуют определенные цели, которые помогают им в том числе развиваться и выделяться среди конкурентов.

Так, швейцарские и международные бренды знают ценность спортивного спонсорства. Для компаний, финансирующих спорт в Швейцарии, это означает возможность проявить сильную корпоративную социальную ответственность, поддержать общественное здравоохранение и смотреть в будущее через призму спортивных мероприятий.

Различные компании, являющиеся спонсорами спортсменов или команд, преследуют, как было указано выше, определенные цели, о которых заявляют открыто. К примеру, крупнейшая швейцарская нефтяная компания SOCAR считает, что спортивное спонсорство расширяет возможности для глобального сотрудничества и помогает построению партнерских отношений, доказательством чего является взаимовыгодное сотрудничество с Союзом европейских футбольных ассоциаций (УЕФА).

Другую цель в спортивном спонсорстве видит национальная почтовая служба Швейцарии, которая имеет ограниченный бюджет и поддерживает определенные виды спорта. По мнению данной службы, финансирование спорта и физической культуры должно быть ради общественного блага.

Швейцарский многонациональный банк Julius Bär, являясь спонсором Формулы Е, считает преимущество спортивного спонсорства в корпоративной социальной ответственности, а также в долгосрочных перспективах, закладывая определенную уверенность и стабильность в будущем.

Это лишь несколько примеров спортивных спонсорских кампаний в Швейцарии, но их гораздо больше. К ним относятся такие гиганты, как Credit Suisse, UBS и airline SWISS, активно инвестирующие в разнообразные виды спорта. [5]

Весьма часто в европейских странах финансированием спорта занимаются страховые компании, которые получают от данной деятельности сразу несколько положительных эффектов. Примером является швейцарская страховая компания SWICA, которая продвигает спорт и физическую культуру, как никакой другой страховщик, в первую очередь поддерживая национальные спортивные ассоциации. Она успешно сотрудничает с многочисленными спортивными ассоциациями, а также участвует в спонсорстве. Комплексное предложение SWICA включает в себя различные меры по укреплению здоровья и профилактические медицинские программы, эксклюзивные преимущества благодаря многочисленным партнерским отношениям с избранными спортивными ассоциациями, а также бонусную программу BENEVITA, которая вознаграждает клиентов SWICA, ведущих здоровый образ жизни.[4]

В Чехии спортивное спонсорство является весьма популярным, так как данный вид деятельности ассоциируется в первую очередь с рекламой и продвижением брендов. Спортивное спонсорство в данной стране находится на подъеме, так как спорт помогает спонсору в достижении его бизнес-целей и развитию партнерских отношений с другими компаниями.

Несмотря на то, что данной позиции придерживается большое количество компаний разных стран, все же есть те, которые преследуют совершенно иные цели, являясь спортивными спонсорами. Так, известная компания Германии Viessmann уже давно является спонсором зимних видов спорта и активно их финансирует, позиционируя себя партнерами спортсменов. При этом большую роль компания отводит экологии и стремится защищать зимние виды спорта, повышая осведомленность всех заинтересованных сторон и обеспечивая «зеленую» технологическую среду, которая будет служить и будущим поколениям.

Спортивное спонсорство в Германии очень развито, что подтверждает созданная в 2006 году Ассоциация спонсоров Германии, члены которой участвуют во многих видах спорта на разных площадках. Компании, входящие в Ассоциацию, выступают за справедливость, устойчивость и социальную ответственность, а также за сохранение целостности спорта.

В Турции все данные о спонсорских контрактах поступают в Министерство молодежи и спорта, а организации, являющиеся спортивными спонсорами, получают определенные льготы при уплате корпоративного налога. Понятие спонсорства закреплено законодательно и означает предоставление натуральной и/или денежной поддержки физическими или юридическими лицами в обмен на возможности общения с целью косвенного получения коммерческой выгоды или выполнения своих социальных обязанностей. [2]

Ожидается, что глобальное спортивное спонсорство во всем мире будет расти значительными темпами из-за ряда движущих факторов.

Следует согласиться с В.А. Гореликовым, что спортивное спонсорство – основной источник привлечения финансов в индустрии спорта. Но эти финансы непросто получить самой индустрии спорта и ее отдельным направлениям, так как происходит постоянная конкуренция. [1, С. 46]

Институт спортивного спонсорства существует с 1985 года, главной целью которого было продвижение спортивных интересов, сотрудничество и поощрение. В настоящее время спонсорская деятельность стала бизнесом со своими требованиями, правилами, не всегда подходящими для спорта и идущими ему во благо.

Значение спонсорства для спорта весьма велико, но компании, участвующие в финансировании, преследуют разные цели, не всегда являющиеся благородными. Интересен опыт тех стран, в которых спонсорскую помощь оказывают страховые организации, предоставляющие не только

материальную помощь, но и определенные льготы при страховании спортсменов. Данный опыт был бы полезен и для отечественного спортивного сообщества.

Еще одним немаловажным фактором является постоянство взаимоотношений между спонсорскими организациями и определенными видами спорта, либо спортсменами/спортивными командами, но таких твердых связей в отечественном спорте в настоящее время не так много, что объясняется большой конкуренцией среди спортивных спонсоров, а также изменчивыми спортивными тенденциями.

Список использованных источников

1. Гореликов В.А. Спонсорство как возможность конкурировать в спорте / В.А. Гореликов // Современная конкуренция. – 2019. - № 4(76). – С. 46-57.
2. Официальный сайт Министерства молодежи и туризма Турции [Электронный ресурс]. URL: <https://sponsorluk.gsb.gov.tr/Sayfalar/3406/3412/Hakkında>(дата обращения: 11.04.2022).
3. Официальный сайт PWC: электронный журнал «Спортивная индустрия: перезагрузка» [Электронный ресурс]. URL: <https://www.pwc.ru/ru/publications/sport-survey-2020.pdf> (дата обращения: 10.04.2022).
4. Официальный сайт страховой компании SWICA [Электронный ресурс]. URL: <https://www.swica.ch/en/about-swica/portrait/sponsorship> (дата обращения: 11.04.2022).
5. Тафа Р. Спортивное спонсорство Швейцарии [Электронный ресурс]. URL: <https://rtrsports.com/en/blog/sport-sponsorship-switzerland/> (дата обращения: 11.04.2022).

УДК 338

КЛАССИФИКАЦИЯ ОБЩЕСТВЕННЫХ ТОВАРОВ И УСЛУГ В СОВРЕМЕННОЙ ЭКОНОМИКЕ

Букатов Ерик Берикович, старший преподаватель, bukatov.erik@mail.ru
Каримов Айдар Жакупович, руководитель аппарата акима города Темиртау
Тулёнова Малика Болатовна, студент, tulenovam465@gmail.com
Карагандинский университет Казпотребсоюза
Bukatov Yerik Berikovich, senior lecturer, bukatov.erik@mail.ru
Karimov Aidar Zhakupovich, Head of the Office of the Akim of Temirtau
Tulnova Malika Bolatovna, student, tulenovam465@gmail.com
Karaganda University of Kazpotrebsoyuz

Аннотация. Потребляя товары и услуги, общество делит их на частные блага и на общественные блага. Частные блага – это блага, которые потребляются одним индивидом и не могут потребляться обществом в целом. В данной статье нам бы хотелось подробно остановиться на классификации и особенностях общественных товаров и услуг.

Ключевые слова: экономика, общественные блага, общественные услуги, социальные потребности, государство.

Общественные блага - это товары и услуги, предоставляемые государством, по причине провала рынка и невозможностью предоставить общественные товары и услуги рыночными механизмами [1].

Общественные блага - это экономические продукты, которые потребляются коллективно, такие как автомобильные дороги, канализация, школы, национальная оборона, полиция, противопожарная служба и т.д. [2].

Иногда в наших интересах не допустить рыночного обеспечения. Например, в случае полиции, национальной обороны и государственного образования можно утверждать, что частное предоставление этих услуг было бы менее желательным по ряду причин.

Мы считаем, что именно предоставление государством общественных благ, в виде товаров или услуг способствует всеобщему прогрессу. Так можно привести в пример «Космическую гонку» между СССР и США, на начальном этапе именно всеобщее бесплатное образование помогло Советскому Союзу делать значительные успехи. Именно успехи Советского Союза подтолкнули

США принять закон «Об образовании для нужд национальной обороны» (NDEA). Данные события ярко показаны в фильме «Скрытые фигуры», премьера которого состоялась в 2016 году. В фильме поднимается проблема сегрегации и доступности образования, для афроамериканцев получить высшее образование было делом проблематичным. Тогда как в Советском Союзе соблюдался принцип всеобщего образования, и система образования выступала в роли общественных услуг.

Общественные блага имеют две определяющие характеристики: «неисключаемость» и «неконкурентность». Первая характеристика, согласно которой общественное благо является неисключаемым, означает, что исключать использование этого товара кому-либо дорого или невозможно. Если гражданин покупает товар, например пиццу, он может запретить другим, есть эту пиццу. Однако если обеспечивается национальная оборона, то в нее входят все граждане страны. Даже если вы решительно не согласны с оборонной политикой своей страны или с уровнем расходов на оборону, национальная оборона все равно защищает всех, в том числе и несогласных. Вы не можете выбрать, чтобы быть незащищенными, и национальная оборона не может защитить всех остальных и исключить несогласных [3].

Вторая основная характеристика общественного блага «неконкурентность» - означает, что когда один человек использует общественное благо, другой также может его использовать. Ряд государственных услуг являются примерами общественных благ. Например, было бы нелегко обеспечить пожарную и полицейскую службу, чтобы некоторые люди по соседству были защищены от сожжения или кражи их имущества, в то время как другие не были бы защищены вообще. Защита одних обязательно означает защиту других [4].

Экономисты классифицируют общественные блага по ряду категорий. Очень часто общественные блага предоставляются на различных основаниях, таких как универсальное право, избирательное право, бесплатное для всех и т.д.

Перейдем непосредственно к основной классификации общественных товаров и услуг (общественных благ) в современной экономике:

1. Чистые общественные блага (товар) - это общественный товар, где предельные затраты на его предоставление другому человеку строго равны нулю. Также невозможно исключить людей из получения блага. Как говорилось ранее, чистое общественное благо обладает такими характеристиками как неисключаемость и неконкурентность;

2. Нечистые общественные блага - это когда все люди могут пользоваться услугами одного и того же количества общественного блага, (например дороги), и в какой то определенный период выгода, получаемая от данного общественного блага, уменьшается по мере увеличения доли людей в его потреблении (пробки на дорогах). Нечистые общественные блага могут быть частично соперничающими (например, соперничество за общественный транспорт в час пик). Учитывая количество общественного блага, позволяющего другому лицу использовать этот товар, это не мешает его использовать предыдущим пользователям;

3. Смешанные товары или квазиобщественные товары. Другой вариант нечистого общественного блага - это смешанные товары. Это набор услуг, которые вытекают из предоставления товара. Предположим, что гражданин «А» получает личную выгоду от прививки от полиомиелита. Он получает не только частную выгоду, но и создает внешний эффект, поскольку он снижает вероятность заражения для всех других людей, с которыми он вступает в контакт. Понятно, что внешняя выгода, связанная с потреблением частных услуг, и сама по себе носит характеристики общественного блага. С точки зрения потребления, основное различие между чистым общественным благом и квазигосударственным благом или смешанным товаром заключается в том, что выгоды от первого являются полностью неделимыми и должны потребляться в равной степени всеми, в то время как последний создает индивидуальные выгоды (делимые и переуступаемые), а также общественные блага. Хорошим примером является система общественного распределения в Индии. В рамках системы товары первой необходимости поставляются бедным людям по льготным ценам. Поэтому за пшеницу, рис или сахар, приобретенные в магазинах, взимается более низкая цена, чем на открытом рынке. Публичное распространение стало возможным благодаря государственным субсидиям, что связано с бюджетными расходами. В объеме стоимости субсидий эти товары связаны с элементами общественного спроса. Таким образом, это смешанные товары, которые являются частным и частично общественным благом;

4. Общественные промежуточные товары. Промежуточные общественные товары подпадают

под категорию нечистых общественных благ, поскольку они напоминают характеристики частных и общественных благ. Общественные промежуточные товары - это товары, которые служат входом в производственные процессы нескольких производителей одновременно;

5. Клубные товары. Классическим примером нечистых общественных благ является клубный товар. Это промежуточный случай между чисто общественным благом и частным благом. В случае клубных товаров исключение возможно, но оптимальный размер клуба в целом больше, чем у отдельного человека. Можно привести пример кинопоказов или библиотек. Следовательно, клубные товары - это те товары, которые не являются конкурентами в потреблении, но принцип исключения может применяться на рынке посредством соглашений о распределении потребления;

6. Местные общественные блага (модель Тибу). Общественные блага, которые получают только те, кто живет «рядом» с общественными благами, называются местным общественным благом. Люди голосуют своими ногами и находятся в сообществе, которое предлагает пакет общественных услуг и налогов, которые им нравятся больше всего. Люди выбирают местное сообщество, чье предоставление местных общественных благ и налоговых цен лучше всего соответствует их предпочтениям [5].

Таким образом, можно сделать вывод, что общественные блага удовлетворяют коллективные или социальные потребности в целом. Общественные блага - это те товары, которые поставляются совместно. То есть выгоды от потребления общественных благ потребляются совместно более чем одним человеком. Государству необходимо уделять больше внимания проблемам общественных благ, решая такие проблемы как «проблема безбилетника». Там где есть возможность рыночного регулирования, государство должно взять роль стороннего наблюдателя и там где есть фиаско рынка государство наоборот должно брать на себя главную роль в распределении общественных товаров и услуг.

Список использованных источников

1. Романова, Д. О. Фиаско рынка: незаинтересованность рынка в производстве общественных благ / Д. О. Романова // Аллея науки. – 2018. – Т. 5. – № 4(20). – С. 804-806.
2. Чубакова, Д. С. Общественные блага: проблема многогранности понятия / Д. С. Чубакова // Управление и экономика народного хозяйства России: Сборник статей V Международной научно-практической конференции, Пенза, 17–18 марта 2021 года. – Пенза: Пензенский государственный аграрный университет, 2021. – С. 274-276.
3. Седова, А. В. Общественные блага в системе классификации благ / А. В. Седова // Финансовый бизнес. – 2021. – № 2(212). – С. 51-53.
4. Кравченко, А. В. Эволюция научных представлений о сущности блага / А. В. Кравченко, М. Е. Коновалова, К. Н. Ермолаев // Экономика и предпринимательство. – 2021. – № 10(135). – С. 75-77.
5. Погодаев, В. А. Конкуренция как охраняемое общественное благо / В. А. Погодаев // Наукосфера. – 2021. – № 2-2. – С. 215-218.

УДК 324 (476)

ПРИМЕНЕНИЕ ПОЛИТИЧЕСКИХ ТЕХНОЛОГИЙ В ИЗБИРАТЕЛЬНЫХ КАМПАНИЯХ

Викторович Евгений Сергеевич, аспирант

Республиканский институт высшей школы

Viktarovich Evgeniy, Master of Juridical sciences, PhD student,
National Institute for Higher Education, by2030202@gmail.com

Аннотация. В статье рассматривается роль и значение технологизации политического процесса в современном обществе. Исследование позволяет расширить знания об эффективных методах политических технологий в избирательном процессе.

Ключевые слова: избирательная кампания, политический маркетинг, политические технологии, политическая реклама, сегментация политического рынка

Будущее демократии как в устоявшихся, так и в формирующихся политических системах в значительной степени зависит от применяемых технологий – правил и процедур проведения выборов.

Период избирательной кампании – это время максимального обострения противоречий в интересах различных политических, социальных, финансовых и промышленных групп. Противоречия эти выплескиваются наружу. Недаром одна из излюбленных метафор избирательной кампании – предвыборная борьба.

Прошедшие избирательные кампании в Беларуси актуализируют проблемы оптимизации технологий поддержки принятия адекватных политических решений. Эффективность реализации целей, принципов, методов и функций государственного управления все в большей степени зависит от способности власти применять на практике современный политико-технологический инструментарий.

Совершая политическое действие, актер далеко не всегда осознает глубинные причины своего выбора, ведь принятие решения представляется ему своим естественным выбором. Но исследователю мотива политического действия важно понять, как этим процессом управлять. Знание о мотивации политического действия не является самоцелью для людей, занимающихся политическим управлением. Это знание – лишь необходимая ступень в поиске эффективных путей воздействия, как на отдельных индивидов, так и на большие социальные группы.

Технологизация методов подготовки, организации и проведения кампаний по выборам является неотъемлемой компонентой современного электорального процесса, где на первое место выходит уже не «что?» (кандидат, политическая группировка, программа), а «как?», т. е. технологии завоевания и удержания власти (политические технологии). В контексте технологизации избирательный процесс может быть представлен в виде упорядоченной последовательности формализованных процедур, объединенных единым замыслом.

По мнению российского исследователя М. Г. Анохина, «политические технологии – это совокупности наиболее целесообразных приемов, способов, процедур реализации функций политической системы, направленных на повышение эффективности политического процесса и достижение желаемых результатов в сфере политики» [Цит. по: 1, с.104].

Динамика политических процессов конца XX – начала XXI ст. наглядно демонстрирует стремление международного сообщества все активнее влиять на «неугодные политические режимы» через вполне демократические процедуры выборов, референдумов, импичментов, балансируя на границе правового поля. В достаточно условной геометрической интерпретации эффективность избирательного процесса определяется оптимальным соотношением между реальным административным ресурсом (ресурсом государственно-административного и политического управления), электоральной поддержкой и масштабом признания международным сообществом (международный аспект рационально-правовой легитимности).

Применительно к Беларуси это обуславливается, прежде всего, необходимостью завоевания активной политической поддержки в условиях возрастающей открытости населения страны к внешним информационно-политическим воздействиям; необходимостью выработки новой комбинации базовых стратегий, отвечающих национальным интересам страны в условиях расширения ЕС и НАТО, меняющейся конфигурации внешнеполитических приоритетов и т. д.

Любая избирательная кампания состоит из следующих ключевых фаз: предвыборной, непосредственно избирательной кампании и поствыборной. В предвыборный период на основе глубоких аналитических исследований осуществляется стратегическое и тактическое планирование.

В период непосредственно избирательной кампании (с момента объявления выборов и до опубликования результатов голосования) реализуются мероприятия оперативного плана по материально-техническому, технологическому, финансовому, информационно-аналитическому, организационно-правовому, кадровому обеспечению.

С точки зрения технологизации избирательного процесса наибольший прикладной интерес представляют информационно-аналитическое сопровождение и механизм установления результатов голосования.

По оценкам специалистов, современные избирательные кампании характеризуются рядом специфических признаков, среди которых выделяют возрастание роли средств массовой информации,

психологии (психолингвистики, психодизайна, политического поведения), способов анализа хода и исхода кампании, механизмов закрепления успеха и социологического мониторинга.

Так, анализируя результаты выборов в Палату представителей Национального собрания Республики Беларусь в сентябре 2016 г. А.В.Ивановский отмечает: «Результаты избирательной кампании показывают, что мы сейчас находимся на таком ценностном изломе, когда выборы депутатов каждый раз заставляют задуматься о том, кого мы выбираем, для чего и каким образом. наших кандидатов мы выбираем, оценивая в первую очередь их человеческие качества, жизненный путь, их ценности как отдельно взятого человека и их профессиональные сегменты» [2, С. 40].

Необходимо отметить, что технологизация как процесс разработки и внедрения современных политических технологий ради технологий может иметь вполне определенный обратный эффект (необоснованная трата материальных и финансовых ресурсов, интеллектуальное перенапряжение там, где достаточно использования общепринятых административных мер). Так, например, чрезмерное увлечение технологиями воздействия на массовое сознание в период предвыборной агитационной кампании вполне способно спровоцировать внутреннее сопротивление.

Следует особо отметить, что, как правило, сутью любой избирательной технологии является ее творческая составляющая. Дело в том, что умение и способность руководителя избирательной кампании использовать «нестандартные» приемы и методы имеют центральное значение и практически всегда определяют итоги выборов.

Практически в любой избирательной кампании необходим симбиоз «вертикальной», воздействующей на воображение кампании в СМИ с «горизонтальной» кампанией, поддерживающей разговоры в низах, т.к. любая победа на выборах равнозначна победе на уровне массовых общественных коммуникаций, т.е. мнений, сведений и оценок, передаваемых людьми друг другу в бытовых ситуациях – на работе, на улице, в кругу друзей, в семье и т.д. и т.п.

Неотъемлемой составляющей любой избирательной кампании является политическая реклама. Ее можно определить как распространение информации об определенном кандидате посредством реализации совокупности предвыборных акций (встречи с избирателями, кампания по наружной политической рекламе и т.д.), цель каждой из которых заключается в формировании необходимого образа (имиджа) кандидата в сознании избирателей.

Это же определение можно отнести и к политической антирекламе. Политическая антиреклама появилась впервые в США в 1956 году. Тогда в ходе президентских выборов команда кандидата от демократов использовала в качестве антирекламы отрывки из речей, содержащих невыполненные обещания действующего Президента и кандидата от республиканцев - генерала Д. Эйзенхауэра, данные им в 1952 году. Ролик сопровождался вздохом и режиссурой: «Повторите нам это еще раз, генерал».

Необходимо помнить, что подобно пропаганде, практически любой вид политической рекламы стремится вызвать некое коллективное действие (в случае с выборами - привлечь как можно больше голосов избирателей). В этом и состоит ее основное отличие от обычной рекламы, как правило, старающейся влиять и ориентированной на индивидуальное действие.

В процессе избирательной кампании, с момента официального объявления ее начала, политическая реклама определенного кандидата фактически становится тождественной предвыборной агитации в его пользу.

Учитывая это, всю предвыборную агитацию за определенного кандидата желательно строить так же, как и политическую рекламу - по законам социальной и индивидуальной психологии. Иначе говоря, она должна воздействовать как на эмоциональную (т.е. чувственную и подсознательную сферы), так и на логику (т.е. апеллировать к здравому смыслу избирателей).

Современные исследования политического рынка позволяют говорить о двух важнейших аспектах политического маркетинга. Первый связан с изучением политического рынка, характера и содержания тенденций развития политического спроса и предложений, существующих на этом рынке, а также с производством конкретного политического товара. Второй аспект политического маркетинга предусматривает активное воздействие на формирование и развитие требуемых политических потребностей, ориентаций и предпочтений. Отсюда возникает необходимость изучения сегментации политического рынка. Суть этой процедуры заключается в том, что, исследуя рынок, то есть совокупность потребителей товара, «нужно ориентироваться не на первого попавшегося

покупателя, а только на того, кто может заинтересоваться товаром и в перспективе его купить» [3, с. 87].

Выявление адресной группы означает, что направлять свой политический призыв всем избирателям нельзя. Поэтому необходимо выделить определенную группу, которой необходимо уделить приоритетное внимание, не оставляя вне поля зрения и остальных избирателей. Выбор адресной группы помогает вырабатывать лозунги, т.к. если известно, к кому апеллируют, то известно, что и как сказать. Также это помогает более эффективно использовать имеющиеся средства с максимальной отдачей и дает возможность, особенно на местном уровне, выдвигать лозунги, отражающие нужды потенциального избирателя.

Одним из основных факторов формирования позитивного восприятия избирателями выборной кампании является стабильная социально-политическая обстановка, отсутствие точек социального напряжения, позитивная динамика экономического развития, результативное решение имеющихся проблем, стабильность на рынке труда, своевременность выплаты заработной платы, пенсий и пособий, выполнение государственных социальных гарантий.

Это подтверждают и итоги избирательных кампаний в нашей стране, которые показывают, что электоральные предпочтения отдаются тем претендентам на депутатский мандат, которые реализовали себя в сфере, представляющей интерес для жителей конкретной местности, либо те, кто с помощью авторитета и возможностей неоднократно решал конкретные проблемы и реагировал на просьбы избирателей до начала кампании.

Список использованных источников

1. Выборы: избирательные системы и технологии: монография / Н.Н. Малишевский, Н.И. Лозовик, В.Е. Астаповский [и др.]; под ред. канд. полит. наук Н.Н. Малишевского. – Мн.: Акад. упр. при Президенте Респ. Беларусь, 2010. - 161с.

2. Ивановский, А.В. Парламентские выборы как инструмент выявления направленности идеологического вектора независимой Беларуси /А.В. Ивановский // Проблемы управления. – 2016. №4. – С.31-41.

3. Колесников, В.Н., Семенов В.А., Политический менеджмент: Учебное пособие. Стандарт третьего поколения. Для бакалавров / В.Н. Колесников – СПб.: Питер, 2013. – 336 с.

УДК 378.147(476):94“1941/1945”

АКТУАЛЬНОСТЬ ПРЕПОДАВАНИЯ КУРСА ИСТОРИИ ВЕЛИКОЙ ОТЕЧЕСТВЕННОЙ ВОЙНЫ В ВУЗАХ БЕЛАРУСИ

Еленская Ирина Эдуардовна, к. ист. н, доцент

Полесский государственный университет

Yelenskaya Irina, PhD, Polesky State University, ilenska@list.ru

Аннотация. В статье рассматриваются вопросы преподавания курса «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)» в белорусских вузах в связи с вызовами современного мира.

Ключевые слова: геноцид, нарратив, историческая память, патриотизм, мемориализация.

2022 год в Беларуси объявлен Годом исторической памяти. Это решение продиктовано стремлением формировать в обществе объективное отношение к историческому прошлому, сохранять и укреплять единство белорусского народа. Опираясь на знания о прошлом, о свершениях предков, об испытаниях и потерях поколений, живших в других исторических условиях и обстоятельствах, современный человек может открывать для себя новые смыслы существования, чувствовать свою сопричастность отечественной истории, времени и народу.

В нашей истории особое место занимают войны. Не было ни одного столетия в более чем тысячелетней истории белорусской государственности без военных действий, вооруженных столкновений с вражескими войсками на белорусских территориях, разрушений и кровопролития. И каждый раз белорусы, отстояв родную землю, защитив право быть хозяевами на земле предков, отбрасывались на десятилетия назад и должны были, оплакав погибших и наградив героев, заново восста-

навливать хозяйство, отстраивать сожженные дома, обрабатывать заросшие поля. В этой длинной череде войн особое место занимает Великая Отечественная война.

Историческая наука – это постоянный процесс изучения и осмысления прошлого. События Второй мировой войны, Великой Отечественной войны – изучаются уже не одним поколением историков, и исследования будут продолжаться. Публикуются ранее закрытые архивы, открываются новые факты, из забвения возникают имена. Но в последние десятилетия особенно явно прослеживаются современные тенденции искажения деталей войны и попытки переоценки ее итогов. Игнорировать современные фальсификации – сознательные искажения, подмену подлинного, настоящего – ложными измышлениями – нельзя, так как это покушение на нашу память. Идет информационная война, битва за нашу историю, битва за Победу. Это новая война – цивилизационная, психоисторическая, война смыслов, война кодов сознания. Тему Великой Отечественной войны используют для продвижения актуальных сегодня политических повесток дня. В современном мире много возможностей получения информации, шансы фальсификаторов на успешность атак на массовое сознание велики, особенно опасны манипуляции, рассчитанные на молодежную аудиторию, которая, к сожалению, реагирует на вбросы, идущие вразрез с определениями, вынесенными на Нюрнбергском трибунале. Так, Европейский парламент 19 сентября 2019 года принял резолюцию, в которой назвал советско-германский договор о ненападении от 23 августа 1939 года «причиной Второй мировой войны», тем самым возложив вину за развязывание войны и на Советский Союз. Объявление декоммунизации в ряде бывших стран социалистического лагеря и советских республик привело к демонтажу и сносу памятников воинам-освободителям, а также мемориальных кладбищ, на которых погребены советские бойцы. В странах Прибалтики и Украине чествуются пособники нацистов, пытаются умалить Победу.

В Республике Беларусь свято чтят память о Великой Отечественной войне. Продолжается научное изучение и популяризация героических и трагических событий того времени, сохраняются старые и создаются новые мемориалы, увековечивающие память о жертвах и героях, торжественно отмечаются важные памятные даты – День всенародной памяти жертв Великой Отечественной войны (22 июня), День независимости Республики Беларусь, приуроченный ко дню освобождения г. Минска от немецко-фашистской оккупации (3 июля), День Победы (9 мая). В 2004–2005 учебном году в соответствии с приказом Министерства образования Республики Беларусь от 27.05.2004 № 708 «О преподавании в учреждениях образования курса «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)» данный курс был введен во всех вузах страны [1]. Эта учебная дисциплина направлена, помимо усвоения учебной информации, на формирование гражданских и патриотических качеств личности, воспитание у студенческой молодежи чувства ответственности за будущее своего государства [2].

Важнейшая тема в рамках курса истории Великой Отечественной войны – это тема геноцида. Белорусские территории на всем протяжении истории неоднократно оказывались в эпицентре кровавых войн, в результате чего гибли мирные люди. Однако именно нацистский режим в 1941–1944 гг. сумел в короткие сроки создать эффективную систему для организации целенаправленного и планомерного уничтожения гражданского населения Беларуси. Немецко-фашистская оккупация стала периодом установления на белорусских землях беспрецедентно жестокого режима, осуществлявшего массовые преступления против человечности. Создание целой сети лагерей смерти, лагерей для военнопленных, гетто с последующим уничтожением узников, массовые депортации в концлагеря, расположенные за пределами Беларуси, проведение карательных операций, тактика выжженной земли, террор против нарушителей «нового порядка» – таковы основные направления деятельности оккупационных властей по обеспечению «жизненного пространства» для германских народов. В апреле 2021 г. Генеральная прокуратура Республики Беларусь возбудила уголовное дело по факту геноцида населения Беларуси в годы Великой Отечественной войны и в послевоенный период. Перед компетентными органами стоит задача уточнить факты о местах принудительного содержания и уничтожения мирных граждан и военнопленных, выявить имена всех лиц, причастных к совершению преступлений против белорусского народа. Подобные преступления не имеют срока давности. Проводимое расследование является важным этапом в противодействии реабилитации нацизма.

В ходе преподавания курса истории Великой Отечественной войны необходимо актуализировать знания студентов за счет заданий, при выполнении которых происходит обращение к изучению истории своей семьи и истории малой родины.

В рамках выполнения УСР студентам ПолесГУ предлагается провести мини-исследование и представить в виде записанного интервью, презентации или доклада историю члена семьи в годы войны. Приветствуются семейные истории о родственниках-фронтовиках, партизанах, подпольщиках; жителях оккупированных территорий, которые спасали раненных красноармейцев, сбежавших военнопленных, евреев, давали приют сиротам, беженцам, оказывали помощь людям, которым угрожала гибель; об угнанных в Германию; о родных, попавших в лагеря и тюрьмы; о близких, ставших свидетелями массовых акций уничтожения мирных людей. В ходе оформления работы студенты используют фотографии, письма с фронта и другие документы из семейных архивов. В завершении работы должны быть сформулированы размышления автора о том, как война отразилась на истории семьи.

В качестве альтернативы, студентам предлагается выполнить тему «Геноцид белорусского народа» на примере изучения своей малой родины (города, района). В данной работе необходимо отразить все аспекты темы: лагеря смерти (военнопленных, пересыльные, штрафные, трудовые и пр.); гетто и уничтожение еврейского населения; карательные операции; сожжение деревень; угон в Германию; увековечивание памяти о погибших земляках.

В работе в обязательном порядке используются книги Память (историко-документальные хроники по городам и районам Беларуси), оформляется список использованных источников и литературы. В заключительной части работы необходимо сформулировать собственные размышления о том, какие последствия период нацистской оккупации имел для города (района).

Еще одной темой, предлагаемой студентам, является тема сожженных белорусских деревень «Сестра Хатыни». На примере одной деревни своего родного района следует показать трагедию сожженных деревень и гибели людей в годы оккупации. В работе следует использовать воспоминания людей, переживших трагедию односельчан, документы о трагедии [3, 4], отразить вопросы мемориализации. Приветствуется поиск людей, которые могут рассказать о военном времени со слов представителей того, военного поколения.

В заключительной части работы необходимо сформулировать собственные размышления о трагедии, о необходимости обращаться к изучению подобных тем.

Следует отметить, что часть студентов, выполняя предлагаемую работу, впервые знакомится с историей своей семьи, совершая для себя открытия о подвигах и испытаниях, выпавших на долю предков. Семейные нарративы – это своего рода эстафетная палочка, передающаяся из поколения в поколение. Массовость этого явления обеспечивает устойчивость исторической памяти, поддерживает идентичность белорусского общества.

К сожалению, в последние годы дисциплина «Великая Отечественная война советского народа (в контексте Второй мировой войны)» предлагается на большинстве специальностей как факультативный курс, без текущего контроля знаний в виде зачета. Учитывая значимость учебного материала, идеологическую и воспитательную функции предмета, необходимо найти возможность вернуть данной дисциплине утраченный статус.

Список использованных источников

1. Гребень Е.А., Дулов А.Н. Курс «Великая Отечественная война советского народа» в системе высшего образования и патриотического воспитания студенческой молодежи Беларуси [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://rep.bsatu.by/bitstream/doc/12568/1/kurs-velikaya-otechestvennaya-vojna-sovetskogo-naroda-v-sisteme-vysshego-obrazovaniya-i-patrioticheskogo-vospitaniya-studencheskoj-molodezhi-belarusi.pdf>. – Дата доступа 14.04.2022

2. Вялікая Айчынная вайна савецкага народа (у кантэксце Другой сусветнай вайны): вучэб. Праграма спецкурса для вышэйшых навучальных устаноў / склад.: А.А. Каваленя, С.Я. Новікаў, К.І. Козак і інш.; зацверджана Міністэрствам адукацыі Рэспублікі Беларусь 30 ліпеня 2004 г. Рэгістрацыйны № ТД-СГ.001/тып. – Мінск: РІВШ, 2004. – 15 с.

3. Хатынские Деревья жизни: документы и материалы / Сост. А.Ф. Буболо [и др.]; редкол.: В.И. Адамушко [и др.]. – Мн.: НАРБ, 2015. – 428 с.

4. Хатынский некрополь: документы и материалы / Сост. А.Ф. Буболо [и др.]; редкол.: В.И. Адамушко [и др.]. – Мн.: НАРБ, 2014. – 250 с.

УДК 159.9:316.6

ЗАВИСТЬ В МЕЖЛИЧНОСТНЫХ ОТНОШЕНИЯХ С ПОЗИЦИЙ ХРИСТИАНСКОЙ ПСИХОЛОГИИ

Микелевич Елена Болеславовна, к.псих.н., доцент

Полесский государственный университет

Mikelevich Alena, PhD, Polessky State University, mikelena06@mail.ru

Аннотация. В статье представлена идея о том, что религиозный ракурс может стать важной составляющей комплексного изучения зависти как феномена психической реальности. Особо подчеркивается значение христианских ценностей для регуляции проявлений зависти.

Ключевые слова: зависть, межличностные отношения, религия, наука, христианская психология, грех.

В современных социокультурных условиях возрастает распространенность проявлений зависти в отношениях между людьми. В условиях, когда социальные сети дают много информации о качестве и уровне жизни других людей, социальное сравнение становится привычным и несколько опасным на фоне девальвации ряда моральных регулятивов взаимоотношений. Приоритет материальных ценностей, утрата доверия (не только другим людям, но и социальным институтам), индивидуализм, конкуренция, множественность культурных стилей и стереотипов, понимание успеха как обладания составляют психологическую предпосылку, которая при сочетании с другими факторами приводит к тому, что осознание чужого успеха или преимущества вызывает раздражение и досаду вместо радости. Анализируя причины нарастания зависти в обществе, К. Муздыбаев пишет: «...интенсивность, распространенность зависти в популяции различны в разные эпохи. Бывают исторические (и экономические, и политические) ситуации, благоприятствующие широкому распространению зависти. Не только бедные завидуют богатым, но и бедные страны завидуют богатым странам. Подобная зависть может даже приводить к военным столкновениям» [5, с. 7].

Отметим, что научные представления связаны с универсальностью зависти, т.е. зависть разной степени интенсивности испытывает время от времени каждый человек. Об универсальности зависти говорит Г. Шёк, который, рассматривая зависть как мотив социального поведения человека, называет её «базовой антропологической категорией» [9]. По его мнению, зависть «универсальна... и, для того чтобы определить ее наличие, зачастую требуется «демаскировка», призванная разоблачить искусно замаскированную зависть. Он убежден, что зависть, как негативная эмоция, является неустранимым элементом человеческих отношений [9, с. 201].

Достаточно мощным фактором, который мог бы сдерживать проявления зависти, на наш взгляд, является религиозность. Глубоко и искренне верующий человек, приобщенный к святым таинствам, достаточно четко понимает греховность зависти и старается, заботясь о качестве своей духовной жизни, не допускать деструктивных способов совладания с завистью. Главные христианские ценности, такие как любовь, терпение, смирение, жертвенность, несовместимы по своей природе и механизмам с завистью.

Размышления о зависти с точки зрения науки и с точки зрения религии неизбежно приводят к более глобальному вопросу о соотношении научного и религиозного мировоззрения. Мы исходим из позиции о христианской психологии, представленной Б.С. Братусем, о взаимодополняемости и интеграции научных и религиозных аспектов для понимания и объяснения психических явлений [3]. Задача психологии как науки дать ответ на вопрос о структуре феномена, его детерминантах, взаимосвязях с другими феноменами, поведенческих проявлениях. Религиозный ракурс включает святоотеческие наставления и рекомендации о том, как справиться с проявлениями психики человека, имеющими греховное значение с точки зрения христианских представлений.

Зависть – явление психической реальности, находящееся, в некотором смысле, на пересечении научной и религиозной мысли. История изучения зависти связана с историей христианской психологии, основоположником которой считают святителя Феофана Затворника, который первым из

православных богословов «дал нравственным явлениям психологическое обоснование, и законы нравственного порядка вывел из устройства человеческой природы» [7].

Библия дает описание ситуации, основанной на зависти между двумя братьями, Каином и Авелем, которая стала причиной первого в истории человечества убийства. В Священном предании утверждается, что именно из зависти змей ополчился на Еву. Зависть к уникальному статусу человека как образа и подобия Божьего заставила змея приложить усилия к низвержению человека [8]. Продолжить список наиболее ярких библейских описаний зависти можно примером Иосифа и его братьев, царя Саула, который продолжал завидовать Давиду и гнать его, невзирая на его смирение...

Преподобный Ефрем Сирийский подчеркивает: завистник уже побежден, его мучает любая чужая радость. «А кто уязвляется завистью и соперничеством, тот жалок, потому что он соучастник дьявола, которым вошла в мир смерть. В ком зависть и соперничество, тот всем противник, ибо не хочет, чтобы предпочтен был ему другой» [8]. Святитель также отмечал, что в основе зависти лежит так называемый «агональный дух» – способность личности находиться в постоянной борьбе, соревновательности, соперничестве, агрессии [8]. Отметим, что соревновательность является значимым атрибутом современной жизни.

Развитие научных теоретических представлений о зависти на ранних этапах практически отождествлялись с богословскими воззрениями. Ранний период в изучении зависти можно назвать *философско-теологическим*, психологические аспекты зависти стали изучать позже. Первые трактаты феномена зависти содержатся в трудах античных мыслителей Аристотеля, Ксенофонта, Демокрита, Эпикура, Платона, Сенеки. В средневековье существенный вклад в разработку феномена зависти внесли мыслители: Августин Аврелий, Василий Великий, Григорий Богослов. Первый перечень смертных грехов, в котором зависть заняла вторую позицию (гордость, зависть, жадность, гнев, блуд, чревоугодие, отчаянье), был составлен папой римским Григорием Великим, популяризирован (в несколько иной интерпретации – гордость, жадность, зависть, гнев, страсть, чревоугодие и лень) Фомой Аквинским, утверждён в православии Игнатием Брянчановым [4, с. 320].

С точки зрения представителей религиозной концепции, зависть содержит в себе стремление человека осуществить свою волю вопреки воле Бога. В богословских проповедях Василий Великий утверждал «...другой более пагубной страсти, чем зависть и не зарождается в душах человеческих. Она менее вредит посторонним, но доставляет много зла тому, кто имеет ее. Как ржавчина изъедает железо, так зависть душу... Зависть есть скорбь о благополучии ближнего... и есть самый непреодолимый вид вражды... Псы, если их кормят, делаются кроткими; львы, когда за ними ходят, становятся ручными. Но завистливые еще более свирепеют, когда оказывают им услуги» [7].

С мыслями Василия Великого содержательно согласуется позиция святителя Иоанна Златоуста: он считает зависть болезнью, губительной силой для человека и общества, так как зависть не создает, она способна только к разрушению [7]. Отметим, что и богословские, и научные ракурсы рассмотрения зависти ориентируются на личностные и социальные последствия зависти. Так, общим в интерпретации зависти у европейских мыслителей Нового времени М. Монтеня, А. Шопенгауэра, Ж. Ж. Руссо, Ф. Бэкона, Т. Гоббса, Ф. Гегеля, Б. Спинозы, Р. Декарта, И. Канта и др. было понимание данной категории как атрибута личности.

Осмысление зависти в *социально-философском* контексте появляется в XIX столетии в философии Ф. Ницше. Для обозначения глубинного комплекса отрицательных эмоций, среди которых центральное место занимает зависть, мыслитель предложил понятие *ressentiment*. Слово «*ressentiment*», взятое из французского языка, переводится как «мстительность». Ф. Ницше рассматривает *ressentiment* как «психологическое самоотравление», способное проявляться в злобе, зависти, ненависти, злопамятстве, переходящих в мстительность. В образовании *ressentiment*, по утверждению мыслителя, главную роль играет импульс зависти и мести, возникающий у людей, стоящих ниже других на социальной и духовной лестнице. *Рессентимент* формируется у слабых людей, ощущающих собственную неполноценность, испытывающих негативные эмоции к успешным людям, достигшим высокого статуса [6].

Исследуя феномен зависти, О. Шпенглер, П. Куттер, А. Гусейнов определяют её социальное происхождение, называют социальное расслоение одним из главных факторов формирования зависти. На этом этапе именно в зависти находят объяснение действия людей, направленных на экс-

проприацию частной собственности и стремлению к свержению существующего несправедливого строя. Таким образом, механизмы, лежащие в основе возникновения зависти в библейских ситуациях, осмыслены и с научной точки зрения – это сравнение и выяснение чужого превосходства, воспринимаемого как субъективная несправедливость.

Т.В. Бескова в эмпирическом исследовании установила влияние религиозности человека на интенсивность переживания им зависти: «простое отнесение человека себя к различным группам по критерию его отношения к православной религии (от убежденного атеизма до верования с соблюдением религиозных обрядов), никаким образом не влияет на уровень его зависти к превосходящим в чем-либо другим. В тоже время глубокая рефлексия своих религиозных чувств (в диапазоне от неприязни к религии до большого счастья от принадлежности к ней) статистически значимо влияет на переживание субъектом зависти. Чем больше человек чувствует радость, любовь и счастье от своей принадлежности к религии и соприкосновения с Богом, тем меньшую зависть к другим он испытывает» [2].

Анализируя феномен зависти с позиции христианского мировоззрения, Т.В. Бескова отмечает, что взгляды христианства на путь избавления от греха (осознание, раскаяние, покаяние и искупление) с психологической точки зрения можно рассматривать как процесс последовательного присоединения к когнитивным и рефлексивным компонентам эмоциональных, мотивационных и поведенческих образований. Христианские способы, помогающие человеку преодолеть его «нравственные промахи», с точки зрения психологии Т.В. Бескова расценивает как эффективные механизмы регуляции зависти [1].

Таким образом, понимание зависти с точки зрения научного мировоззрения и христианского сознания согласуется по таким аспектам, как детерминанты зависти (внешние и внутренние), свойства зависти – универсальность и деструктивность (греховность), способы совладания с завистью. Христианская психология ориентирует на то, что религиозное мировоззрение может выступать фактором, препятствующим возникновению зависти или направляющим на конструктивные способы совладания с ней.

Список использованных источников

1. Бескова, Т. В. Феномен зависти с позиции христианского мировоззрения / Т.В. Бескова // Азимут научных исследований: педагогика и психология. – 2018. – Т. 7. № 1(22). – С. 261–265.
2. Бескова, Т.В. Влияние религиозности человека на интенсивность переживания им зависти / Т.В. Бескова // Психолог. – 2019. – № 4. – С. 27–33. Режим доступа : https://nbpublish.com/library_read_article.php?id=30439 Дата доступа : 11.04. 2022.
3. Братусь, Б.С. Христианская психология как научное направление: к истории вопроса / Б.С. Братусь // Национальный психологический журнал. – 2015. – №3(19). – С.4–14.
4. Майкапар, А. Новый Завет в искусстве : очерки иконографии западного искусства / А. Майкапар. – М.: Наука, 1998. – С. 318–325.
5. Муздыбаев, К. Психология зависти / К. Муздыбаев // Психологический журнал. – Т. 18, № 6. – 1997. – С. 3–12.
6. Ницше, Ф. Сочинение в 2 т. Т.2. / пер. К.А. Свасьян. – М.: Мысль, 1990. – 829 с.
7. О зависти в детях и способах борьбы с ней. [Электронный ресурс]. Белорусская православная церковь. Минская духовная семинария. – 2016. – Режим доступа : <https://minds.by/news/38#.W18gpJeA7IU> . – Дата доступа : 04.12.2016.
8. Сеньчукова, М. Отцы церкви о грехе зависти: 10 советов с комментариями. Правмир. – 2014. – Режим доступа : <https://www.pravmir.ru/ottsy-tserkvi-o-grehe-zavisti-10-sovetov-s-kommentariyami/> . – Дата доступа : 10.04.2022.
9. Шёк, Г. Зависть: теория социального поведения / Гельмут Шёк ; пер с англ. В. Кошкина под ред. Ю. Кузнецова. – М.: ИРИСЭН. – 2008. – 544 с.

К ВОПРОСУ О ПРИРОДЕ ЭГОИЗМА И АЛЬТРУИЗМА

Павлова К.М., Юркевич А.Ю., студенты

Каленчук Э.Н., старший преподаватель

Полесский государственный университет

Эгоизм – это хорошо или плохо? А альтруизм? Если безусловный альтруизм – это самоотверженность, жертва своих жизненных ресурсов на помощь другим, а эгоизм – это жить так, как хочешь ты, не причиняя вред себе, тогда почему эгоизм хуже?

Эгоизм – жизненная позиция, в соответствии с которой удовлетворение человеком личного интереса рассматривается в качестве высшего блага. Эгоизм проявляется в ситуации конфликта интересов, когда удовлетворение личного интереса происходит в ущерб интересу другого человека. «Эгоизмом» также иногда называют самомнение, или самодовольство, при котором благоволение к себе может, в самом деле, осуществляться за счет других [1, с.557-559].

Альтруизм (фр. altruisme от лат. alter - другой) – нравственный принцип, предписывающий бескорыстные действия, направленные на благо (удовлетворение интересов) других людей [1, с.21]. Принцип альтруизма, как противоположный эгоизму О. Контом определяется как ценностная ориентация личности, направленность на бескорыстную помощь другим людям [2].

Один из основоположников эволюционизма в социальных науках Г. Спенсер придумал известное выражение «выживание наиболее приспособленного». На основании данного афоризма Г. Спенсер утверждает, что эгоизм эволюционно предшествует альтруизму, поскольку каждое существо, чтобы выжить, должно в первую очередь удовлетворять свои собственные потребности, так что ни о каком изначальном альтруизме не может быть и речи. Г. Спенсер полагал, что альтруизм всегда вторичен по отношению к эгоизму [3, с.6].

Комплексный социологический анализ природы альтруизма провел П. Сорокин, по инициативе и под руководством которого в 1949 г. был создан Гарвардский центр по изучению созидательного альтруизма. Истоки альтруизма он связывает с социокультурным миром, который рассматривается как результат победы человека над биологическими влечениями и эгоизмом. Типы культур и присущие им социальные ценности во многом определяют поведение человека. Созидательный альтруизм, по определению ученых, проявляется в солидарности, добрососедстве, поддержке, взаимопомощи [2].

Е.М. Бабосов определяет альтруизм как «принцип бескорыстного отношения к нуждам, интересам и горестям других людей. Он воплощается в желании и готовности оказывать помощь другим людям [4, с. 192].

Альтруизм может рассматриваться как мотивация и как поступок. Высокая ценность альтруистического поведения в глазах других людей делает его соблазнительным для эгоиста. Последний может демонстрировать и пропагандировать собственный показной альтруизм, держа в уме истинные эгоистические побуждения. Ведь хорошее отношение окружающих важно эгоисту для успешного ведения его собственных дел. Поэтому эгоист будет считать наиболее важными те «общественные» обязанности, которые приносят ему максимальную отдачу. Практически любой альтруистический с виду поступок может иметь «на дне» эгоистическую мотивацию. Спасая тонущего человека или сдавая донорскую кровь, мы повышаем самооценку, считаем себя «хорошими» и тем самым избегаем появления стыда или вины, если бы не сделали это.

Из этого следует, что внешне эгоизм и альтруизм противоположны, но при этом совместимы. Почти любое помогающее поведение так или иначе усиливает и самого актора, а не только тех, кому он оказывает помощь. И наоборот, действия человека по «усилению себя», особенно если речь идет о продуктивной самореализации, обычно приносят пользу и другим людям [5, с. 10-19].

К. Муздыбаев, изучая предрасположенность к эгоизму различных социальных групп, разработал шкалу для измерения уровня эгоизма. Он провёл исследование в 2000 году среди 700 человек различных социальных групп, где были рабочие, служащие бюджетных организаций, служащие частного сектора, руководители учреждений, студенты, безработные и пенсионеры. В результате исследования выявлено, что самая сильная предрасположенность к эгоизму у молодежи до 30 лет. Высокая степень эгоизма характерна также для студентов. Это объяснимо тем фактом, что студенты, средний возраст которых в выборке -21,5 года, большей частью находятся на обеспечении ро-

дителей. В этом возрасте молодые люди (тем более, учащиеся) приучены получать, а не отдавать. На данной возрастной фазе привычнее также ожидать помощи и заботы, а не самим оказывать помощь и проявлять заботу. Студенты пока свободны и от семейных обязательств. Они думают больше о своих желаниях, удовольствиях и счастье, нежели о благополучии окружающих [6, с.31-32].

С.К. Нартова-Бочавер разработала методику измерения альтруистических установок (установок на помогающее поведение). Методика была предназначена для людей возраста 17-23 лет. В результате исследования автор пришла к выводу о преобладании эгоистических установок среди молодых людей до 23 лет. Также в исследовании были выделены гендерные различия в проявлениях альтруистических качеств: «альтруизм в ситуациях, представляющих угрозу жизни, чаще проявляют мужчины, но в обыденной жизни женщины оказываются более сострадательными и чаще помогают другим» [7, с.15-23].

И.М. Ильинский, анализируя результаты социологического исследования среди молодёжи России, составил социально-психологический портрет среднестатистического молодого человека: «уверенный в себе оптимист, ярко выраженная индивидуальность, коммуникабельный, старающийся быть активным и бескорыстным. На первый взгляд получается неплохо... Но при этом – не всегда честный; скорее жадный, чем щедрый; скорее жестокий, чем страдающий; чаще проявляющий злость, чем доброжелательность. Иными словами, лидирующими чертами молодежи являются отрицательные качества – равнодушие, злость, хамство, зависть, лень, жадность, а среди всех этих отрицательных психологических характеристик выше всех, на первом месте – эгоизм. Так считают 58% опрошенных студентов и школьников» [8, с. 3–8].

Таким образом, проанализировав литературу и результаты проведённых исследований, мы пришли к выводу, что показатели эгоизма в количественном выражении почти всегда превышают показатели альтруизма. Преобладание эгоистической направленности у личности ведёт к таким негативным последствиям, как ограниченность в близких связях с другими людьми, так как личность становится более замкнутой и заносчивой, иногда даже вспылчивой, что несомненно отталкивает других людей. Позитивное влияние эгоизма проявляется в таких чертах личности, как самостоятельность, амбициозность. Отсутствие чувства долга перед другими людьми позволяет человеку добиться высоких результатов в карьере. Преобладание альтруистической направленности у личности делает ее добрее. Человек понимает чувства других людей и становится отзывчивым. При этом чрезмерный альтруист, забывающий о собственных нуждах и удовольствии, создает своим плачевным духовным и физическим состоянием проблемы для окружающих. По мнению Г. Спенсера, альтруизм есть верный путь к депрессии и несчастью.

Список использованных источников

1. Этика: Энциклопедический словарь / Под общ. ред. Р.Г.Апресяна, А.А.Гусейнова. – Мн.: Гардарики, 2001. – 671 с.
2. [Интернет-ресурс] <http://soc-mol.ru/encyclopaedia/theories/218-altruizm.html>;
3. Быков А.В. Понятие альтруизм в социологии: от классических концепций к практическому забвению // Вестник Российского университета дружбы народов. Серия: Социология. 2015. № 1. С. 5-18.
4. Бабосов, Е. М. Альтруизм – специфический способ реализации человекомерности социального бытия / Е. М. Бабосов // Социологический альманах. 2015. № 6. С. 192-201
5. Левит Л. З. Счастье, эгоизм, альтруизм: парадоксы взаимодействия // Научно-практический журнал «Психология. Социология. Педагогика». 2012. №7. С. 10-19
6. Муздыбаев К. Эгоизм личности // Психол. журн. – 2000. – Т. 21, № 2. – 440 с.
7. Нартова-Бочавер С.К. Экспериментальное исследование ситуационной изменчивости мотивации помощи // Психол. журн. – 1992. – Т. 13, № 4. С. 15-23.
8. Ильинский, И. М. (2011) Воспитание в индивидуализированном обществе // Знание. Понимание. Умение. № 4. – С. 3-8

СОТРУДНИЧЕСТВО В МЕЖКУЛЬТУРНЫХ ГРУППАХ

Селиванова Елена Анатольевна, преподаватель

Полесский государственный университет

Selivanova Elena, Polesky State University, elena-seliwanowa@mail.ru

Аннотация. В статье речь идет о сотрудничестве в межкультурных группах, об аспектах, которые могут привести к недопониманию в процессе межкультурной коммуникации, о преимуществах работы в межкультурных командах.

Ключевые слова: межкультурное сотрудничество; межкультурная группа; межкультурная коммуникация.

Расширение и изменение характера международных связей нашего государства, приграничное сотрудничество, работа в международных проектных группах и организациях, интернет являются основными факторами, приводящими к активизации возможностей межкультурного общения и требующими от сотрудников как владения иностранным языком, так и навыков межкультурного общения.

В этом контексте много говорят о понятии межкультурной коммуникации. На сегодняшний день работа в межкультурных командах является нормой, поэтому многие организации и компании ожидают от своих сотрудников межкультурных навыков и целенаправленно поощряют их.

Слово «коммуникация» происходит от латинского слова «communicatio» и означает «связь, общение». Проще говоря: отправитель отправляет сообщение получателю. Он интерпретирует это сообщение и реагирует. Но общение редко работает линейно. Играют роль и другие факторы, такие как, например, жесты, мимика, тон.

Швабе определяет межкультурную коммуникацию как «понимание между двумя или более людьми, принадлежащими к разным культурам» [1, с. 21].

Как сказал Швабе, важную роль в межкультурной коммуникации играют следующие аспекты, приводящие к конфликту и недопониманию:

- Неродной язык (отличный от своего)

Во время рабочих будней недопонимание, вызванное языковым барьером, вызывает проблемы в рабочем процессе.

- Неправильное истолкование кодов (позы, жесты)

Кивок, например, не означает одобрение во всех культурах. Во многих странах кивок означает «да», в таких странах, как Греция, Иран, Турция, кивок означает «нет». А в Индии, например, качают головой, чтобы выразить свое согласие или сказать «да».

- Недостаточность или отсутствие информации о другом человеке

При незнании культурных особенностей другого человека часто случается так, что определенные ситуации неправильно истолковываются. К примеру, во Франции принято целовать друзей, чтобы поприветствовать их и выразить свою доброжелательность, в то время как в Японии поцелуи на публике не одобряются.

- Вторичный опыт

Переживания и опыт передаются через средства массовой информации (телевидение, печатная пресса, радио) или личное общение. В качестве основы для своего собственного поведения многие люди перенимают этот вторичный опыт, в то время как сами не имеют об этом представления. Проблема подобного поведения заключается в том, что то, чего люди не понимают или просто не знают, заменяется собственными интерпретациями и предположениями.

- Культурное мировоззрение

Людам, неоткрытым к новому, придерживающимся мнения, что чужие культуры вторичны, ненормальны, будет очень сложно общаться на равных с представителями других культур.

- Нежелание общаться

Нежелание общаться проявляется в неготовности к общению, отвержении и закрытости относительно других культур.

- Отсутствие опыта общения с представителями других культур

Люди, имеющие опыт общения с людьми, принадлежащими к другим культурам, обычно более открыты, не предвзяты и более позитивно относятся к другим культурам.

- Уровень взаимоотношений (иерархия отношений)

Приведенные выше примеры показывают, что недостаток знаний (будь то лингвистического или культурного характера), отсутствие желания общаться и недостаточное понимание могут привести к проблемам в мультикультурных командах.

Таким образом, формирование навыков межкультурной коммуникации, которые позволяют индивиду найти в иной культуре не только то, что отличает представителей различных культур друг от друга, но и то, что сближает и объединяет, является весьма актуальным и востребованным. Это возможно только в том случае, если коммуниканты научатся интерпретировать все происходящее в процессе межкультурной коммуникации с позиции иной культуры, соотносить существующие стереотипы с личным опытом и делать адекватные выводы, научатся осмысливать чужую реальность путем пересмотра своих взглядов и представлений об иной культуре.

Для улучшения сотрудничества между представителями разных культур основное внимание уделяется неформальному общению (застолье, спорт, театр). Это также имеет то преимущество, что сотрудники из других культур могут узнать и оценить друг друга за пределами (стрессовой) повседневной работы. Таким образом, неформальные собрания могут быть хорошим способом привлечь внимание сотрудников к культурным различиям.

Международные компании, а также отдельные сотрудники, получают следующие преимущества от работы в межкультурных командах:

1. Имидж компании

В целом следует отметить улучшение имиджа и представление компании извне как толерантной организации. Плюралистические и толерантные компании положительно воспринимаются общественностью, другими компаниями и, прежде всего, сотрудниками.

2. Развитие новых рынков и клиентуры

Сотрудники, принадлежащие разным культурам и говорящие на разных языках, могут помочь компании открыть новые рынки и группы клиентов. Во времена глобализации и острой конкуренции на мировом рынке этот фактор нельзя недооценивать.

3. Увеличение продаж

Увеличение товарооборота тесно связано с открытием новых рынков. Особенно, когда у сотрудников есть языковые навыки и общие знания о новых рынках.

4. Творчество

Компании извлекают выгоду из различных методов работы и опыта. Межкультурная синергия может повысить креативность при выполнении задач.

5. Разрушение предрассудков

Межкультурные команды могут помочь привлечь внимание своих сотрудников к культурным вопросам и разрушить предубеждения в долгосрочной перспективе. Если межкультурные группы продуктивно работают вместе, то это также является доказательством того, что они могут принести пользу каждому человеку.

6. Подбор персонала

Компании, которые в подборе кадров поощряют и демонстрируют культурное разнообразие, обычно очень популярны среди многих сотрудников.

7. Лучшая рабочая атмосфера

Еще одним преимуществом является привязанность сотрудников к компании, потому что культура признания ценности сотрудников заставляет их чувствовать себя более комфортно и, в принципе, более привязанными к компании. Лучшая атмосфера гарантирует, что сотрудники могут лучше развивать свой потенциал. А это в конечном итоге приводит к увеличению общей продуктивности.

Подводя итог, можно сказать, что межкультурные команды имеют ряд положительных сторон.

Таким образом, сотрудникам, работающим в межкультурной команде, необходимы знания межкультурной коммуникации. Международные организации привлекают к сотрудничеству людей, обладающих межкультурными навыками. Это означает, что они надлежащим образом ведут себя по отношению к клиентам и деловым партнерам, а это увеличивает шансы на успешное

сотрудничество. И не только международные компании, но и сами сотрудники, имеют ряд преимуществ от работы в межкультурных группах.

Список использованных источников

1. Schwabe, Edith Broszinsky-Schwabe (2011): Interkulturelle Kommunikation. Missverständnisse – Verständigung. VS Verlag für Sozialwissenschaften/Springer Fachmedien, Wiesbaden. S. 21.

УДК 1(007)+1(082)+519.7+681.3

ИНФОРМАЦИОННЫЙ КРИТЕРИЙ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ САМООРГАНИЗУЮЩИХСЯ СИСТЕМ

Сороко Эдуард Максимович, д.ф.н., доцент, главный научный сотрудник

Отдел теории познания и методологии науки Института философии НАН Беларуси

Soroko Eduard Maksimovich, Doctor of Philosophy, Chief Researcher of the Department of Theory of Knowledge and Methodology of Science of the Institute of Philosophy of the National Academy of Sciences of Belarus, Associate Professor, eduard_soroko@mail.ru; kt-2007@mail.ru

Аннотация. Углубясь в проблему метрических оснований гармонии, автор раскрыл сущность и широкие возможности созданных им методов ее измерения. На основе интегральных характеристик, используемых в сочетании с узлами линии мер – обобщенными золотыми сечениями – автор предложил информационный критерий устойчивого развития самоорганизующихся систем для решения соответствующих проблем в науке о природе, экономике, деятельности человека.

Ключевые слова: обобщенные золотые сечения, узлы меры, информационный критерий, системогенез.

Проблема ухода от сложившихся веками эпистемологических схем построения научного знания, традиционных способов освоения человеком реальности с каждым годом звучит все отчетливее и все настоятельней. В своем конкретном и непосредственном проявлении эта проблема средств освоения действительности приобрела сегодня остроту скальпеля, разделившего мир на две противостоящие друг другу позиции, одна из которых основывалась на логике и ее методах – на аналитизме и детерминизме, использующих необходимость как путь поиска истины, проявила себя недостаточным средством постижения мира. Ещё У.Шекспир в «Короле Лире» отметил: «Сведи к необходимым всю жизнь и человек сравняется с животным»[1,с.48]. А другая позиция — на системоцентризме, системных исследованиях. Это предполагает формирование объединения крупных, средних и мелких компонентов в формировании системной целостности. В этом процессе системогенез здесь - одно из первейших начал. В обоих случаях вероятностные реалии играют первостепенную роль. В первом случае главенствующую роль играют статистико-вероятностные методы, стохастические модели и закономерности. Во втором – структурно-организационные факторы в формировании системных целостностей как объектов исследования. То, что потребность разработки обобщающих теорий, синтезирующих парадигм, становилась все более востребованной общественным сознанием, свидетельствует последовательность сменявших друг друга универсальных (общетеоретических) ветвей знания: диалектика (Гераклит, Платон, Гегель, Шеллинг); всеобщая теория организации тектология (А.А.Богданов); праксеология (Т.Котарбинский); кибернетика (Н.Винер, У.Р.Эшби); общая теория систем, системология (Л. фон Берталанфи, М.Месарович, Л.Заде, А.И.Уемов, Ю.А.Урманцев, Ю.А.Абрамов и др.); синергетика (Ник.Фед.Федоров, Г.Хакен, И.Пригожин, П.А.Кропоткин, Р.Б.Фуллер, С.П.Курдюмов и др); диатропика, учение о разнообразии (Ю.Чайковский); теория меры, общая теория гармонии систем, построенная на основе обобщенных золотых сечений с функцией структурных инвариантов (Э.М.Сороко, А.П.Стахов) ... Черты этого переломного момента современной эпохи четко и недвусмысленно обозначил Элвин Тоффлер. Согласно Э.Тоффлеру, культура человечества прошла две волны — с аграрным и индустриальным укладами. Вторую волну создавали «мыслители-картезианцы», основное орудие которых — аналитизм, логика как последовательность необходимостей. Третью, нынешнюю волну, — информационное общество — создают «мыслители-системщики». «Демократы и республиканцы, тори и лейбористы, христианские демократы и гол-

листы, либералы и социалисты, коммунисты и консерваторы... — партии Второй волны. Все они, обманывая ради власти... участвуют в сохранении умирающего индустриального порядка... Самый важный момент политического развития нашего времени — это возникновение среди нас двух основных лагерей, один из которых предан цивилизации Второй волны, а другой — Третьей»[2, с. 687]. Среди тех, кто наиболее твердо придерживался этого, второго рода убеждений, системного мышления, был лауреат Нобелевской премии Илья Пригожин. Кант утверждал, что анализ не дает знания, ибо уводит в дурную бесконечность, знание дает синтез[3]. Подобная же мысль близка К.Марксу, полагавшему, что наука будущего, станет единым целым, связавшим воедино науку о человеке и науку о природе. И сегодня появились интегративные области знаний, обобщающие теории, объемля прежде несводимые области науки. От знания этих законов и механизмов, их действия непосредственно зависит решение проблемы выживания человечества, как единого субъекта, поскольку лишь законосообразная практика человека, позволит избежать его самоуничтожения. Самосогласованность различного рода ансамблей, самоорганизация, системогенез, качество сложных формирований, установление оптимального разнообразия как неотъемлемого жизненного атрибута, самодостаточность в границах того или иного локального универсума, коэволюция природы и общества и предпосылки устойчивого развития последнего, коллапс эволюционирующих систем природы и общества и многое другое — это уже частные случаи, охватываемые единой и всеобщей теорией гармонии систем. Она действует не только в мире музыки, но и на поприще всех возможных объективных структур, способных возникать и сохраняться в разделенном и воедино сомкнутом состояниях — через процессы дифференциации и интеграции, аналитического расщепления и воспроизведения в синтезе, одновременно как целое и как совокупность определенным образом связанных между собою частей. Востребованность такой теории (и основанной на ней практики) достигла сегодня апогея, особенно в отношении создания методов измерения гармонии, установления ее общих критериев, операционализации ее интегральных характеристик.

Давая оценку учениям пифагорейцев, их концепции универсума, где важнейшая роль отведена числу, важны не числа как таковые, а их отношения. Не случайно и то, что созданная в XX веке величайшая доктрина Универсума получила название теории относительности. К сожалению, теория отношений перешла из XX в XXI век, можно сказать, в зачаточном состоянии. И в том состоит одна из причин глубокого кризиса науки в целом, чуждающейся того, чтобы отношения взять в качестве центрального атрибута и заложить их в фундамент своих выводов. Особо значимы концепции собственного пространства и собственного времени объектов как самоорганизующихся систем. Ведь, именно, языком интегральных характеристик (критериев, символов, отношений и пр.) и пишется мировая история, а первый акт объективно осуществляющегося структурогенеза на пути формирования новых систем, равно как и первый шаг разума в постижении этих характеристик и у «материалистов», и у «идеалистов» был и остается прежним: «раздвоение единого и познание противоречивых частей его». Эта суть диалектики признается как в идеализме, так и в материализме. И коль есть потребность находить меру гармонии (дисгармонии) структурно сложных систем, квалифицируя их состояния как норму, либо патологию, с определением степени отклонения от той и другой, то в качестве исходной, базисной модели перспективна выдвинутая Гегелем теория закона развития меры как закона степеней. Здесь на основе гегелевской «узловой линии мер» нами и был открыт закон внутреннего строения пространства бинарных оппозиций [4]. Один из перспективных путей построения общей теории гармонии с метрическим компонентом, активизирующий узловую линию мер в ее канонической форме отношений единичного отрезка, позволяет найти и соответствующие инварианты. Без инвариантов, как известно, говоря вообще, никакое концептуальное построение не состоятельно. В данном контексте ими служат т.н. обобщенные золотые сечения (ОЗС), в динамике интегральных характеристик систем выполняющие роль притягивающих точек, аттракторов, на единой шкале качества. В итоге состояния мира реальных объектов как систем стало возможным изъяснять языком интегральных мер: «качество — количество», «организация — хаос», «структура — функция» и т.п. В каждой из них агенты действия — сами члены отношения, выражающиеся только через свою противоположность. Пространство бинарных оппозиций (раздвоенных единств) когерентно. Узлы интерференции (узлы меры) играют роль инвариантов, аттракторов. Сама идея вывода этих инвариантов весьма проста и потому позволяет утверждать, что факт их существования столь же имманентен сущности вещей, мира в целом, как,

скажем, натуральный ряд чисел или теорема Пифагора. Здесь фундаментален тот факт, что если в одной и той же области заданы две меры (два измерителя), то они кратны между собой. Это легко понять, ибо таков основной вывод теоремы Хартли. Иллюстрация: метры и километры, граммы и килограммы, доллары и центы и т.п. Мерой количества информации, заключенной в некоем событии, как известно, служит логарифм вероятности этого события, взятый с противоположным знаком: $-\log p$. Впрочем, согласно диалектическому принципу здесь мерой может быть также и логарифм невероятности этого события: $-\log (1-p)$. Но, что и естественно, если в одной и той же области заданы две меры, то они кратны. Такова математически доказанная истина (теорема Хартли). Из условия кратности мер следует: $\log (1-p) = k \log p$, что равноценно уравнению: $pk + p - 1 = 0$, где $k = 1, 2, 3, \dots$. Его корнями служат узлы меры p – обобщенные золотые сечения (ОЗС): 0,500; 0,618...; 0,682... Вместо простой вероятности может быть взята сложная мера, информационная энтропия H , имеющая смысл среднего количества информации, связанной во множестве вероятностей событий (долей, удельных весов, частот и т.п.), т.е. меры ограниченного разнообразия, связанного в том или ином ансамбле множества неких сущностей, которое, согласно основателю теории множеств Георгу Кантору, есть многое, мыслимое как единое. Привязывая значения относительной (удельной) информационной энтропии к тому или иному узлу (ОЗС) линии мер, можно проектировать и «окачествлять» самые различные пространственно распределенные системы как структурно сложные гармоничные целостности. Точки узловой линии, промежуточные между данными корнями-аттракторами, равные 0,570...; 0,654...; 0,705..., получены при полуцелых k (равных $\frac{1}{2}, \frac{3}{2}, \frac{5}{2}, \dots$), адекватны состояниям систем с противоположными свойствами: дисгармонии, патологии, аномалий, хаоса.

Возможности данного подхода к исследованию и проектированию слож-ноструктурированных систем чрезвычайно велики. Он позволяет, в частности: эффективно организовывать внутреннее пространство любой сложной системы, состоящей из сравнительно независимых подразделений (компонентов, «частей»; гармонизировать пространственно распределенное целое (сообщество компонентов), придавая ему высокие эстетические, функциональные, эксплуатационные или другие полезные качества; открывать принципиально новые линии разработки информационных технологий, ориентированных на структурную гармонизацию сложных систем, а значит и обеспечение их функционального качества. Он также позволяет создать принципиально новый подход в диагностике состояния организаций, экономических, геополитических систем и сообществ — путем введения шкалированных интегральных характеристик, например, относительной (удельной) информационной энтропии. Она имеет ту же область определения, что и плотность вероятности, определяющие по отдельным аспектам (отношениям) меру внутрискрутурного ограниченного разнообразия, следовательно, и структурной гармонии, и системного качества структурированных целостностей, «организмических множеств», диагностируя их состояние как норму, либо выявляя диапазон отклонения от нее. Сама вышеозначенная проблема гармонизации сложных систем на основе узловых значений их интегральных показателей, отнюдь не проста, что было отмечено еще Гегелем: «Развитие меры... есть один из самых трудных предметов рассмотрения» [5, с.422]. В итоге сложные системы объективного мира и те их проекты, в отношении которых данный аппарат применяется, будучи «изнутри» структурно гармонизованными, вполне отвечают критерию качества. И тем утверждается мысль, что всеобщее учение о гармонии и синергии и, как важнейшая парадигма науки и философии XXI века, находит новые поприща приложений, демонстрируя эффективность трансдисциплинарных интегративных показателей, методов, принципов, соизмеримую с современными требованиями развития цифровой экономики и решения проблемы качества сложных систем в самом широком диапазоне их эмпирических специфик.

Список использованных источников

1. Шекспир У. Полное собрание соч. / под общей ред. А. Смирнова и А. Аникста. Т. 6. – М., 1960. – С.48.
2. Тоффлер, Э. Третья волна / Э.Тоффлер. – М.: «Издательство АСТ», 2004. – С.687.
3. Кант И. Критика чистого разума. Пер. с нем. И предисл. Н. Лосского. СПб., тип. М. М. Стасюлевича, 1907. – 464 с.

4. Сороко Э.М. Структурная гармония систем. Мн.: Наука и Техника, 1984. – 264 с.; Сороко Э.М. Золотые сечения, процессы самоорганизации и эволюции систем. Введение в общую теорию гармонии систем. Изд. 5-е. М.: U.R.S.S., 2019. – 264 с.

5. Гегель, Георг Вильгельм Фридрих. Наука логики. В 3-х томах. Т. 1. / Георг Вильгельм Фридрих Гегель. – М.: «Мысль», 1970. – 501 с.

УДК 339.543.2: 341.232.5

МЕЖДУНАРОДНАЯ ТЕХНИЧЕСКАЯ ПОМОЩЬ В ТАМОЖЕННОМ ДЕЛЕ

Тарарышкина Любовь Ивановна, к.э.н., доцент

Белорусский государственный экономический университет

Tararyshkina Lubov, PhD in Economics, Associate Professor

Belarusian State Economic University, tararyshkina@ Rambler.ru

Аннотация. В статье исследуются вопросы международной технической помощи в таможенном деле. Проведен анализ проектов международной технической помощи и показаны их мероприятия. Раскрыта роль таких проектов во взаимодействии таможенных служб на международной арене.

Ключевые слова: международная техническая помощь, Всемирная таможенная организация, таможенное дело, таможенное сотрудничество, пункты пропуска, таможенная инфраструктура.

Одной из важных задач таможенного сотрудничества является взаимодействие в рамках программ международной технической помощи и трансграничного сотрудничества в соответствии с Рамочными стандартами безопасности и упрощения мировой торговли SAFE (далее – Рамочные стандарты) Всемирной таможенной организации (ВТамО) [1]. Межправительственная организация ВТамО (под названием Совет таможенного сотрудничества) учреждена в 1952 году со штаб-квартирой в г. Брюсселе [2]. ВТамО охватывает 98 % мировой торговли [3, с.9], в ее состав входит 179 таможенных служб мира, в числе которых с 1993 года и Республика Беларусь. Главной целью ВТамО является повышение эффективности работы таможенных служб мира. ВТамО разрабатывает и применяет разнообразные международные инструменты, направленные на упрощение таможенных систем и процедур при перемещении через таможенную границу, включая международную техническую помощь.

В целях обеспечения эффективного реагирования на изменения в международной торговле Рамочные стандарты регулярно обновляются. Важными дополнениями к Рамочным стандартам стали положения об уполномоченных экономических операторах (УЭО), о скоординированном управлении границами, о непрерывности и возобновлении торговой деятельности, об Опоре III («Таможня – Другие государственные и межправительственные органы») и о Предварительной информации о грузе (АСИ) до его погрузки для воздушных грузов. В 2021 году Рамочные стандарты были обновлены для дальнейшего содействия членам ВТамО и другим заинтересованным лицам в создании и укреплении условий для безопасности и упрощения международной торговли. Данная версия Рамочных стандартов призвана укрепить сотрудничество между таможенной службой и другими государственными органами и продвигать использование «умных» устройств обеспечения безопасности, чтобы оптимизировать таможенный контроль и эффективно отслеживать перемещение товаров в режиме реального времени. Кроме того, она включает в себя основные положения по развитию программ УЭО региональных таможенных союзов и внедрению взаимного признания.

Стандартом 7 «Взаимное сотрудничество» установлено, что «Правительства должны поощрять взаимное сотрудничество между таможенными администрациями и другими компетентными государственными органами, участвующими в обеспечении безопасности цепи поставок через границы или в рамках таможенного союза. Такое взаимное сотрудничество может включать обмен информацией, обучение, техническую помощь, институциональное развитие, совместное использование оборудования, а в соответствующих случаях и согласование рабочих графиков» [1].

Началом зарождения процесса технического сотрудничества в таможенной сфере стал 1991 год в условиях утверждения Европейской комиссией – высшим органом исполнительной вла-

сти Европейского союза (ЕС) программы TACIS, предусматривающей оказание технического содействия государствам-участникам Содружества Независимых Государств в период их перехода к рыночной экономике, в Беларуси начала действовать с 1992 года после подписания соответствующего Протокола о намерениях. К середине 1990-х годов программа приобрела консультационно-инвестиционный характер. ЕС выделены таможенной службе Республики Беларусь средства на приобретение контрольно-измерительных приборов для таможенных лабораторий, компьютерное оснащение и совершенствование технических средств таможенного контроля. Особое внимание в рамках данной программы уделялось наличию условий для взаимодействия пограничных, таможенных и административных органов в борьбе с контрабандой, наркотрафиком, торговлей людьми, незаконной миграцией, организованной преступностью, а также оснащенности пунктов пропуска. На решение данных задач и была ориентирована значительная часть финансовой поддержки ЕС. Одним из примеров успешной реализации данной программы является техническое оснащение пункта пропуска «Козловичи», а также строительство терминала «Козловичи-2» с целью оптимизации таможенного дела на государственной границе. Так, в пункте пропуска «Козловичи» установлено рентген-оборудование, две системы радиационного контроля для обнаружения радиоактивных и ядерных материалов. Также был построен специальный бокс для углубленного таможенного контроля товаров, пересекающих таможенную границу. При этом была внедрена автоматизированная система распознавания и регистрации номерных знаков автомобилей, позволяющая исключить случаи «ложного транзита». В целом Программа TACIS функционирует уже около 20 лет с объемом финансирования в размере 210,2 млн евро [4].

В рамках **Программы трансграничного сотрудничества «Латвия – Литва – Беларусь»** Европейского Инструмента Соседства и Партнерства (далее – ЕИСП) в **2007-2014 гг. выделено 41,7 млн евро** на сближение уровня социально-экономического развития трансграничного региона за счет сокращения региональных различий, обеспечения экономического и социального благосостояния и культурной идентичности его жителей. Осуществлено строительство и оснащение оборудованием пограничных пунктов пропуска «Привалка» на границе Республики Беларусь с Литовской Республикой и «Григоровщина» на границе Республики Беларусь с Латвийской Республикой с внедрением технологии неинтрузивного досмотра [4].

Цель Программы трансграничного сотрудничества Польша-Беларусь-Украина на 2007-2013 гг. в рамках ЕИСП – поддержка трансграничных процессов с целью развития сотрудничества ЕС и партнерских государств для обеспечения интегрированного и устойчивого регионального развития. В качестве приоритетных направлений определены: повышение конкурентоспособности приграничной территории и качества жизни населения; институциональное сотрудничество и поддержка местных инициатив. Общий бюджет составил 202,9 млн евро с софинансированием в размере не менее 10 % от стоимости гранта на реализацию проекта.

В рамках Программы трансграничного сотрудничества Польша-Беларусь-Украина в 2014-2020 гг. бюджет составил 201,4 млн евро с софинансированием в размере не менее 10 % от стоимости гранта на реализацию проекта. Осуществляется реализация проектов с финансированием ЕС:

строительство рентгеновской сканирующей системы контроля транспортных средств в автодорожном пункте пропуска «Берестовица» – 4,05 млн долл. США;

улучшение операций управления границей в автодорожных пунктах пропуска «Брузги» и «Берестовица» – 0,99 млн евро;

усиление эффективности таможенного контроля в автодорожном пункте пропуска «Домачево» – 0,99 млн евро;

улучшение возможностей кинологической службы таможенных ведомств Республики Беларусь и Республики Польша (вклад ЕС для белорусской таможенной службы – 0,13 млн евро; для польской таможенной службы – 0,07 млн евро) [4].

За счет средств Международного союза автомобильных перевозчиков в 2013-2014 гг. реализован проект на сумму 100 млн долл. США по закупке оборудования для модернизации информационно-телекоммуникационной инфраструктуры пограничных пунктов пропуска, позволивший:

ускорить и упростить пересечение пунктов пропуска транспортными средствами за счет применения современных информационных средств;

повысить эффективность деятельности таможенных органов посредством использования современных информационных технологий;

обеспечить бесперебойное функционирование программно-технических средств таможенных органов и уменьшение простоев транспортных средств по причине сбоев в информационных системах таможенных органов [4].

Таможенными органами в рамках программы «Вторая линия защиты» Министерства энергетики США с объемом финансирования в размере 10 млн. долл. США проводится работа по укреплению потенциала в сфере обнаружения, противодействия и пресечения незаконного оборота радиоактивных материалов на Государственной границе Республики Беларусь [4].

Приведенные программы международной технической помощи и трансграничного сотрудничества ЕС и зарубежных государств направлены на расширение международной интеграции приграничных регионов.

В рамках оказания безвозмездной помощи Правительства Китайской Народной Республики Правительству Республики Беларусь в 2015-2017 гг. был реализован проект «Строительство и поставка инспекционно-досмотрового комплекса для контроля товаров, перемещаемых железнодорожным транспортом» с объемом финансирования в размере 6 млн долл. США. Целями данного проекта являются: противодействие международному терроризму и контрабанде оружия, наркотиков, сигарет, алкогольных напитков и других товаров; повышение качества таможенного контроля; сокращение простоя подвижного состава, связанных с необходимостью проведения операций таможенного контроля. Проектом предусмотрены: поставка оборудования инспекционно-досмотрового комплекса, работы и услуги по его установке и последующему обслуживанию, проектно-исследовательские и строительные работы, а также обучение должностных лиц Брестской таможни работе с инспекционно-досмотровым комплексом, проведение подготовки в компании «Nuctech Company Limited» (г. Пекин) по программе технического обслуживания инспекционно-досмотрового комплекса [4].

В 2015 году введен в действие проект США (Министерство энергетики США) «Укрепление потенциала в сфере обнаружения, противодействия и пресечения незаконного оборота радиоактивных материалов на Государственной границе Республики Беларусь», целью которого является создание интегрированной системы обнаружения, противодействия и пресечения незаконного оборота радиоактивных материалов. К основным задачам данного проекта относятся:

создание мобильных лабораторий радиационного контроля, мобильных пунктов управления радиационными и иными инцидентами на Государственной границе Республики Беларусь;

усиление технического потенциала радиационного контроля в международных пунктах пропуска (автодорожных, железнодорожных, воздушных, речных).

В рамках данного проекта были осуществлены следующие мероприятия. В 2016 году завершены работы по первому этапу проекта – оснащение пунктов пропуска «Томашовка», «Олтуш», «Мохро», «Верхний Теребежов» Брестской таможни, «Александровка» Гомельской таможни оборудованием радиационного контроля. В 2018 году введено в эксплуатацию оборудование радиационного контроля в пунктах пропуска «Мокраны», «Невель», Брестской таможни «Новая Гута», «Веселовка», «Комарин» Гомельской таможни. Строительно-монтажные работы и работы по монтажу и наладке данного оборудования выполнены в 2017 году. В 2018-2019 гг. оборудованием радиационного контроля оснащены пункты пропуска «Новая Рудня» Гомельской таможни, «Брест», «Козловичи» Брестской таможни [4].

В оказании международной технической помощи таможенным органам участвуют и другие международные организации, например, Международный союз автомобильных перевозчиков. Проект «Закупка оборудования для модернизации информационно-телекоммуникационной инфраструктуры пограничных пунктов пропуска» был реализован в 2013-2014 гг. с бюджетом в размере 100 тыс. долл. США. В рамках полученных средств таможенные органы приобрели серверное и компьютерное оборудование, которое используется для совершенствования работы информационных систем таможенных органов Республики Беларусь и проведения операций таможенного контроля. Это позволило сократить время пересечения пунктов пропуска за счёт применения современных информационных технологий и обеспечивающих их функционирование программно-технических средств, а также уменьшились простои по причине сбоев программно-технических средств таможенных органов [4].

Таким образом, участие международных организаций в осуществлении международной технической помощи в таможенном деле способствует улучшению таможенной инфраструктуры и усиливает взаимодействие таможенных служб на международной арене.

Список использованных источников

1. Рамочные стандарты SAFE ВТамО//Copyright 2021 Всемирная таможенная организация [Электронный ресурс]. – Режим доступа: http://www.wcoomd.org/-/media/wco/public/ru/pdf/topics/facilitation/instruments-and-tools/tools/safe-package/ru_safe_framework_2012.pdf?la=fr. – Дата доступа: 04.04.2022.
2. Тарарышкина, Л. И. Участие таможенных органов Республики Беларусь в работе Всемирной таможенной организации / Л. И. Тарарышкина // Таможенное дело : учеб. пособие / И. В. Цыкунов [и др.] ; под общ. ред. И. В. Цыкунова. – Минск, 2015. – С. 256–260.
3. Гребенников, А. В. Совет таможенного сотрудничества – Всемирная таможенная организация : учеб. пособие / А. В. Гребенников ; БГУ, Фак. международных отношений, Каф. таможенного дела. – Минск : БГУ, 2018. – 144 с. : ил. – Библиогр.: с. 140–144.
4. Международная техническая помощь/ Таможенные органы Республики Беларусь [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <https://www.customs.gov.by/sotrudnichestvo/mezhdunarodnaya-tekhnicheskaya-pomoshch/>. – Дата доступа: 04.04.2022.

УДК 009+159.99

УПРОЩЕНИЕ МИРОВОЗЗРЕНИЯ ЛИЧНОСТИ В УСЛОВИЯХ ВИРТУАЛИЗАЦИИ СОЦИОКУЛЬТУРНОЙ РЕАЛЬНОСТИ

Шепетюк Виталий Васильевич, к. филос. н, доцент,

Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники

Shapiatsiuk Vitaly, PhD, Belarusian State

University of Informatics and Radioelectronics, shepetuk@mail.ru

Аннотация. В статье рассматриваются некоторые аспекты изменений мировоззрения и мышления человека в социокультурной ситуации современности, обусловленной динамичным и противоречивым развитием информационных и цифровых технологий.

Ключевые слова: цифровое мировоззрение, когнитивный диссонанс, виртуальная культура, дегуманизация, информационная гигиена.

Тема изменений мировоззрения личности в условиях интенсивных социальных трансформаций всегда привлекала внимание многих ученых, ставивших своей целью выявление закономерностей, степени глубины и последствий подобных изменений внутреннего мира человека. Важность такой работы трудно переоценить, так как она способствует более полному пониманию мотивов и смыслов деятельности субъектов общественных отношений. Благодаря этому появляется возможность оценить существующее на момент проведения исследования положение в различных сферах общественной жизни, а также заглянуть в будущее, уточнив потенциальные риски и угрозы, связанные с противоречиями при реализации активности большого числа участников исторического процесса. В этом плане не является исключением и актуальный период мировой и отечественной истории, наполненный масштабными событиями и трансформационными сдвигами. Подобные трансформации меняют не только привычный уклад жизнедеятельности живущих сегодня поколений, подразумевая дальнейший рост инноваций в технико-технологическом, научном, производственно-хозяйственном и утилитарно-бытовом аспектах, но и неизбежно модифицируют способы восприятия человеком окружающего мира, осмысления происходящего и ориентации в нем.

На протяжении уже многих лет интерес ученых прикован к широкому спектру вопросов, касающихся влияния информационно-коммуникационных технологий на сознание и поведение индивидов, а также на комплекс социокультурных процессов, влекущих за собой формирование нового типа реальности, постепенно, но все серьезнее и глубже меняющей традиционное представление о социальной жизни. Речь идет, разумеется, о безусловном доминировании в

повседневной практике обычного человека виртуальной реальности над иными формами репрезентации окружающего мира и вытеснении, таким образом, других способов восприятия и интерпретации действительности. Такая доминанта может переходить в некоторых аспектах в откровенный диктат цифровой культуры, вынуждающей современного человека чувствовать очевидный стресс и переживать постоянные психо-эмоциональные перегрузки [1].

Исследования отмечают не только высокий уровень стресса и тревожности, ставшие типичными характеристиками внутреннего состояния большинства наших современников, но и значительную степень их утомленности, апатии и даже фрустрации, вызванных неконтролируемым потоком информационных сообщений, провоцирующим невозможность адекватно, четко и своевременно реагировать на происходящее [2]. Очевидно, что в психике, сознании и мировоззрении человека под воздействием перенасыщенного информационного поля и виртуально-цифровой культуры происходят серьезные сдвиги в алгоритмах мышления и принятия решений, построения моделей поведения и выбора альтернатив действия, подходов к интерпретации и осмыслению бытия как внутри себя, так и вне своей личности. В частности, уже не оспаривается и считается общепринятым в научном сообществе указание на наличие т.н. «гугл эффекта» (google effect) при работе с информацией в сети Интернет. Этот эффект считается не только результатом неизбежного повышения зависимости пользователей от глобальной сети, но и новым явлением при хранении и запоминании информации. На сегодняшний день нет однозначного ответа о том, стоит ли рассматривать данное явление как исключительно позитивное или негативное с точки зрения ментальной и физической безопасности для жизнедеятельности субъекта, но сам факт фиксации подобного эффекта является более чем красноречивым подтверждением проявлений когнитивного диссонанса и упрощения мыслительной деятельности человека в условиях виртуализации окружающего социокультурного пространства.

Еще одним достаточно известным проявлением видоизменения способа восприятия реальности в условиях доминирования виртуальной культуры является т.н. «клиповое мышление». Эксперты отмечают, что современный представитель «клиповой культуры» предпочитает визуальные символы и образы, вместо того, чтобы опираться на логику и непротиворечивые схемы, в результате – теряется способность к анализу и выстраиванию длинных логических цепочек. В итоге информация воспринимается поверхностно и может в значительной степени упрощаться. В самом упрощении нет ничего плохого, если оно произведено корректно без нарушения логики. Некорректное упрощение (нарушающее законы логики) может стать причиной неверного понимания и интерпретации полученной информации [3]. Обращает на себя внимание, что некоторые западные авторы прямо классифицируют данную особенность современного типа мышления как болезнь или дисфункцию, упоминая о ней с помощью термина ADD (Attention Deficit Disorder), когда речь идет о последствиях чрезмерного увлечения людьми, в частности молодежью, Интернет-технологиями и наличии расстройства внимания, проявляющегося, в частности, в том, что некоторые люди переживают сложности при чтении книг или работе с текстами [4].

С последним замечанием коррелирует и еще одна трансформация ментальных способностей и мировоззрения человека в условиях виртуальной социокультурной реальности – упрощение коммуникативных средств обмена информацией, знаками и смыслами. Это значит, что у представителей цифрового поколения все больше доминируют невербальные формы восприятия и передачи информации [5, с 87]. Со временем это приводит к снижению коммуникативных навыков значительной части членов общества, что в свою очередь является питательной почвой для роста нестабильности в социальных отношениях и появления конфликтов даже в условиях общества относительного изобилия. Объясняется данная причинно-следственная связь довольно просто – упрощение, а вслед за этим и снижение коммуникативных навыков, ведет к невозможности быстро и эффективно находить оптимальные вербальные средства самовыражения, регулирования связей, убеждения и поддержания толерантных отношений с другими людьми, что становится фактором повышенной возбудимости, враждебности, агрессии и недопонимания людьми друг друга даже в простых повседневных ситуациях. Добавим к этой тенденции стрессогенность информационного поля, окружающего индивидов, захлестывающий их поток информационных сообщений, весьма часто мешающих и отвлекающих их от вдумчивого

и внимательного взаимного восприятия, а также такую особенность цифрового поведения как стремление к сохранению анонимности пользователя, обладающую с психологической точки зрения большую привлекательностью и мы получаем довольно мрачную картину перспектив социальных отношений будущего.

Следует отметить, что, несмотря на кажущуюся надуманность и нереальность, определенные предпосылки для подобного рода пессимистичного сценария все же существуют. В настоящее время общество демонстрирует высокую степень зависимости, прежде всего, от отрицательных эмоций и связанных с ними по своему содержанию информационных сообщений, заставляющих людей находить дополнительную энергию для действий и в ускоренном порядке мобилизоваться для работы, чего не происходит в ситуациях спокойного эволюционного развития. Массовое сознание при этом использует логику восприятия и интерпретации реальности, основанную на выборе именно негативных последствий тех или иных событий. На практике это значит, что при снижении критичности мышления и упрощении мировоззрения массовой аудитории, новости о дестабилизирующих общественное развитие факторах – войнах, голоде, грядущих катастрофах и иных проблемах быстрее воспринимаются как истинные, в то время как сообщения о созидательных результатах труда, успехах и достижениях в различных областях изначально интерпретируются как вымышленные или преувеличенные. Данную закономерность еще предстоит изучить в более детальном порядке в связи с тем, что мировоззрение индивида в условиях виртуализации социокультурной реальности начинает не просто атомизироваться, теряя естественную потребность в интеграции и сплочении с другими людьми, за исключением случаев информационно-сетевого взаимодействия, но также выявляет повышенную склонность к радикализму и атрофии эмоционального интеллекта как суммы навыков и способностей человека распознавать эмоции, понимать намерения, мотивацию и желания других людей и свои собственные, а также способность управлять своими эмоциями и эмоциями других людей в целях решения практических задач. Выявляя подобные тренды в эволюции цифрового мировоззрения, разумеется, можно говорить о вполне конкретных проявлениях дегуманизации индивидов и духовно-нравственном кризисе.

С глобальной информатизацией общества и ускорившимся темпом обмена информацией связано еще значительное количество вопросов. Так, например, необходимо исследовать проблему взаимодействия индивида с большими объемами информации, состоящую кроме всего прочего и в том, что человеку начинает казаться, будто он знает больше, чем на самом деле. Такая «иллюзия знаний» либо поверхностность знаний не позволяет правильно оценивать собственные действия, которые на этих знаниях основываются. Продолжением такой искаженной оценки, по мнению экспертов, может выступать ошибочная уверенность, особенно молодых людей, в быстром и простом решении встающих перед ними сложных жизненных задач, когда еще на этапе получения знаний, многие действия, требующие от субъекта обучения приложения начальных усилий, оказываются упраздненными: незачем идти в библиотеку, чтобы взять книгу, если достаточно обратиться к Интернету, найти и скачать ее, незачем читать скаченный текст, если в сети можно найти и посмотреть экранизацию книги и т.д. [5, с. 82]. В дальнейшем такое упрощение важных обучающих действий приводит к развитию паталогической лени и поиску быстрых решений, порой граничащих с незаконными или экстремальными поступками. Формируемая тем самым мировоззренческая позиция субъекта будет стимулировать для него неизбежный поиск оправданий с целью использования рискованных и необдуманных стратегий поведения. Не только в молодом, но уже и в зрелом возрасте, проявлениями такого упрощенного стиля мышления становится жажда быстрых денег и красивой жизни, образ чего тиражируется повсеместно инструментами моды и рекламы информационного общества с целью получения прибыли путем стимулирования потребления товаров и услуг, вера в пустые и безответственные обещания политиков-популистов, что приводит к вырождению управленческой элиты и дискредитирует институты государственной власти и, наконец, пониженная чувствительность к некачественной и фейковой информации, которая многократно увеличивает возможности манипуляции и скрытого воздействия на индивидов в целях их одностороннего использования при помощи элементарных провокаций. Усугубляет общую ситуацию дегуманизации человека в условиях виртуализации социальной реальности и то обстоятельство, что компьютер может с легкостью создавать иллюзию любого действия в виртуальном пространстве, порождая своеобразного двойника этого

действия или его симуляцию. Иными словами появляется возможность либо коммуникативно, либо аудиовизуально проиграть какую-нибудь модель действия, но не действовать в реальности, получив мнимое самоудовлетворение [5, с. 83].

Таким образом, тенденции к упрощению мировоззрения личности или отдельных компонентов в структуре мировоззрения субъекта, равно как и алгоритмов его мыслительной и предметно-практической деятельности, как нам удалось заметить, действительно существуют. На данный момент подобные упрощения не воспринимаются в массовом сознании и научном сообществе как нечто чрезмерно опасное, скорее пока следует говорить об относительной небезопасности некоторых проявлений подобного рода. Однако то, о чем можно заявить с гораздо большей уверенностью уже сейчас, это абсолютно точное понимание важности популяризации среди широких слоев населения знаний и навыков в области информационной гигиены и информационно-психологической безопасности личности, а также повышение общего уровня информационной культуры общества, выработки принципов естественной этики и цензуры. Стоит иметь в виду, что информация не является абсолютно нейтральным по отношению к индивиду ресурсом, она представляет собой основу мозговой деятельности человека и тем самым питает и поддерживает главную его особенность, выработанную в ходе эволюции – способность рационально-критически мыслить, проявлять свою созидательную креативность и творческие умения, создавать талантливые инженерно-конструкторские разработки и произведения искусства. Необходимо помнить, что именно в этом и состоит фундаментальная отличительная черта человека как живого существа. Сможет ли он и дальше развивать и усиливать, несмотря на возникающие противоречия цифрового общества, эти и другие свои сильные стороны – покажет время.

Список использованных источников

1. Сорочинский, П.В. Изменение характеристик мышления и психического состояния человека под влиянием виртуальной реальности / П.В. Сорочинский // Вестник Череповецкого государственного университета. – 2014. – № 7. – С. 154–157.
2. Шалагина, Е.В. К вопросу о новой когнитивной реальности // Вестник социальногуманитарного образования и науки. – 2014. – № 2. – С. 37–41.
3. Спиркина, Т.С. Исследование динамики интернет-зависимости // Вестник Томского государственного университета. – 2008. – № 3. – С. 159–161.
4. Bennett, S. Beyond the «digital natives» debate: towards a more nuanced understanding of students' technology experiences / S. Bennett, K. Maton // Journal of Computer Assisted Learning. – 2010. – № 26. – P. 321–331.
5. Беловол, Е.В. Особенности формирования мышления личности в цифровой среде (сравнительный анализ поколений) / Е.В. Беловол, Ю.А. Дутко // Научный результат. Педагогика и психология образования. – 2020. – Т. 6, №1. – С. 78–92.

УДК 159.9.072

МОТИВАЦИЯ ДОСТИЖЕНИЯ В СТРУКТУРЕ УЧЕБНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ СТУДЕНТОВ

Шульга Марина Леонидовна, ст. преподаватель
Полесский государственный университет
Shulga Marina Leonidovna
Polessky State University, MarinaLSh@mail.ru

Аннотация. В статье анализируются психолого-педагогические условия формирования мотивации достижения и особенности мотивации учебной деятельности у студентов вузов. Полученные данные могут быть использованы для оптимизации процесса обучения, создания основы для подготовки программ психолого-педагогической помощи студентам.

Ключевые слова: учебная деятельность, мотивационная сфера, мотивация достижения, внешняя мотивация, внутренняя мотивация.

Студенческий возраст представляет особый период жизни человека. С ним связано формирование мотивации учебной и профессиональной деятельности, мотивации успеха и боязнь неудачи, что является чрезвычайно важными факторами, обуславливающими успешность профессионального обучения и определения привлекательности будущей профессии для студентов.

В современной психологии множество исследований посвящено изучению влияния различных психологических факторов на достижение высоких академических результатов студентов высших образовательных учреждений. Результаты этих исследований показывают, что такие мотивы, как мотив познания, мотив достижения и саморазвития являются наиболее продуктивной формой учебной мотивации студентов. Высокие показатели учебной мотивации выступают как отличительная черта академически успешных студентов, проявляясь в особом отношении к процессу учения как возможности развивать свои умения, увеличивать компетентность и мастерство.

Некоторые авторы связывают успешность учебной деятельности с мотивацией достижения (Д. Макклелланд, Х. Хекхаузен, Т.О. Гордеева и др.).

Многочисленные исследования показали тесную связь между уровнем мотивации достижения и успехом в жизни. И это не случайно, так как доказано, что люди, обладающие высоким уровнем этой самой мотивации, ищут ситуации достижения, уверены в успешном исходе, ищут информацию для суждения о своих успехах, готовы принять на себя ответственность, решительны в неопределенных ситуациях, проявляют настойчивость в стремлении к цели, получают удовольствие от решения интересных задач, не теряются в ситуации соревнования, показывают большое упорство при столкновении с препятствиями.

Под мотивацией достижения понимают мотивацию, направленную на возможно лучшее выполнение любого вида деятельности, ориентированную на достижение некоторого результата, к которому может быть применен критерий успешности (т.е. он может быть сопоставлен с другими результатами используя некоторые стандарты оценки).

Человек, руководствующийся данным мотивом, выбирает сложные задачи и старается их решить как можно эффективнее, стремится получить высокие результаты в значимой для себя деятельности и упорно работает, достигая поставленных целей. [1, 2, 3]

Мотив достижения как устойчивая характеристика личности впервые был обозначен Г. Мюрреем [4], который понимал рассматриваемую проблему как устойчивую потребность достижения результата в работе, как стремление сделать что-то быстро и хорошо, достичь определенного уровня в каком-либо деле.

Начало исследований мотивации достижения относится к концу 40-х началу 50-х гг., когда группа ученых под руководством Джона Аткинсона и Дэвида Мак-Клелланда взялась за экспериментальное изучение потребности в достижении, а также за создание практических разработок, направленных на повышение эффективности деятельности.

Американский ученый Д.С. Мак-Клелланд выявил индивидуальные различия в мотивации достижения. Он полагал, что потребность в достижении «является бессознательным побуждением к более совершенному действию, к достижению стандарта совершенства». [3, с.2]

В исследованиях Дж. Аткинсона мотивация достижения успеха представляет собой интеграционное образование, в котором выделены две мотивационные тенденции: стремление к успеху и стремление к избеганию неудач. [5, с.4]

Еще одна модель мотивации достижения развивается немецким психологом Х. Хекхаузенем. По его мнению, мотивация достижения - «попытка увеличить или сохранить максимально высокими способности человека ко всем видам деятельности, к которым могут быть применены критерии успешности и где выполнение подобной деятельности может, следовательно, привести или к успеху, или к неудаче». [5, с.2]

Вопросам формирования внешней и внутренней мотивации были посвящены работы Э. Диси и Р. Райана. В теории внутренней мотивации разработанной Эдвардом Диси и его коллегой Ричардом Райаном (Deci, 1975; Deci & Ryan, 1985) ставится вопрос о том, каковы внутренние источники мотивации достижения. Основное внимание уделяется изучению влияния на мотивацию таких факторов, как награды, внешние оценки, ограничения и стили межличностного взаимодействия (Ryan, Deci, 2001).

В отечественной психологии мотивация достижения изучалась М.Ш. Магомед-Эминовым, Т.В. Корниловой, И.М. Палей, Т.О. Гордеевой и др.

Для ситуации достижения, по М.Ш. Магомед-Эминову, характерны следующие особенности: наличие задачи, требующей индивидуального выполнения деятельности; возможность успешного или неуспешного выполнения деятельности; наличие стандартов мастерства выполнения (внешних и внутренних критериев оценки результата); переживание субъектом чувства собственной ответственности за исход действия; оценка результатов на основе сравнительной шкалы, заданной стандартом мастерства (самооценка, оценка со стороны других).

Под мотивацией достижения в работах Т.О. Гордеевой понимается мотивация достиженческой деятельности. Достиженческая деятельность - деятельность, связанная с целенаправленным преобразованием субъектом окружающего мира, себя, других людей и отношений с ними. Такая деятельность «мотивируется стремлением сделать что-то как можно лучше и/или быстрее, совершить прогресс, за которым стоят базовые человеческие потребности в достижении, росте и самосовершенствовании». [2]

Павлова Н.А. выявила, что в зависимости от периода обучения содержание мотивации учебной деятельности студентов изменяется. Установлено, что во 2 и 10 семестрах обучения в вузе структура мотивации учебной деятельности характеризуется слабостью, дезинтегрированностью внутренних связей. В процессе обучения мотивы учебной деятельности в 4, 6 и 8 семестрах приобретают тесные и широкие связи с терминальными ценностями, образуя целостную структуру. Согласно полученным данным, ведущее устойчивое положение в системе ценностей студентов занимает ценность «достижения» и ценности индивидуального развития (Павлова Н.А., 2005).

Мотивация достижения является одним из видов мотивации, определяющих творческое, инициативное отношение человека к делу и влияющих как на характер, так и на качество выполнения труда.

С целью изучения мотивации достижения у студентов экономических специальностей использовалась методика «Мотивация к успеху» Т. Элерса.

В исследовании приняли участие студенты 1 и 4 курса факультета экономики и финансов Полесского государственного университета. Выборка испытуемых – 100 человек: 16 юношей и 34 девушки в возрасте 17-18 лет и 41 девушка и 9 юношей в возрасте 21-22 года, обучающиеся по специальности 1-25 01 04 «Финансы и кредит» и 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии».

У студентов 1 курса низкая мотивация к успеху диагностируется у 2 студентов (4% выборки), средний уровень мотивации – у 26 студентов (52% выборки). Умеренно высокий и высокий уровень мотивации к успеху характерен для 14 (28%) и 9 (16%) студентов соответственно.

У студентов 4 курса средний уровень мотивации к успеху выявляется у 26 студентов (52% испытуемых), умеренно высокий уровень мотивации – у 22 студентов (44% выборки) и высокий уровень мотивации к успеху продемонстрировали 2 студента (4% испытуемых). Низкий уровень мотивации к успеху у студентов 4 курса не диагностирован.

Полученные результаты по степени выраженности мотивации к успеху у студентов 1 и 4 курсов экономических специальностей представлены в таблице 1.

Таблица – Степень выраженности мотивации к успеху

Показатели мотивации к успеху	I курс			IV курс		
	юноши	девушки	Всего	юноши	девушки	Всего
низкая мотивация к успеху	-	2 (5,9%)	2(4%)	-	-	-
средний уровень мотивации к успеху	11 (68,8%)	15 (44,1%)	26 (52%)	5 (55,6%)	21 (51,2%)	26 (52%)
умеренно высокий уровень мотивации к успеху	4 (25%)	10 (29,4%)	14 (28%)	4 (44,4%)	18 (43,9%)	22 (44%)
высокий уровень мотивации к успеху	1 (6,3%)	7 (20,6%)	8 (16%)	-	2 (4,9%)	2 (4%)

Таким образом, можно отметить следующее:

- студентов 1 курса, обучающихся по экономическим специальностям, отличает средний уровень мотивации достижения (52% выборки), что может формировать у молодых людей такие личностные качества, как: стараются получить правильную информацию о результате своей деятельности, предпочитают задачи средней или чуть выше средней трудности, достижение успеха важнее престижа, интерес к цели после неудачи возрастает;

- у студентов 4 курса диагностируется средний уровень мотивации достижения (52% испытуемых) и умеренно высокий уровень мотивации (44% выборки), что характеризует их следующим образом: в ситуации выбора между немедленным, но малым вознаграждением, или большим, но отсроченным по времени, выбирают последнее, также отмечено, что мотивированные на успех склонны фокусироваться на «большой цели», они также предпочитают задания, охватывающие больший период времени, требующие планирования, процесса принятия решения. Они не нуждаются в быстром достижении успеха, более того, они могут достаточно долго ждать.

Изучение мотивации учебной деятельности студентов позволяет обеспечить успех учебно-профессиональной деятельности, направив активность личности студента в нужное русло ее развития.

Список использованных источников

1. Гаранян Н.Г. Психологические модели перфекционизма // Вопросы психологии. 2009. – № 5. С. 74–83.
2. Гордеева Т.О. Психология мотивации достижения / Т.О. Гордеева. – М.: Смысл, 2006. – 336 с.
3. Макклелланд Д. Мотивация человека / Д. Макклелланд. – СПб., 2007. – 672 с.
4. Мюррей Г. Исследование личности. М.: Евразия, 2001, – 234 с.
5. Хекхаузен Х. Психология мотивации достижения / Х. Хекхаузен. – СПб., 2001. – 256 с.

СОДЕРЖАНИЕ

ПРОБЛЕМЫ И ТЕНДЕНЦИИ УСТОЙЧИВОГО РАЗВИТИЯ СФЕРЫ ТУРИЗМА И ГОСТЕПРИИМСТВА

Васильченко А.О. Анализ методик расчета синергетического эффекта инновационного кластера.....	3
Веремейчик Т.В. Основные тенденции развития индустрии туризма в мире.....	6
Веренич Г.Д., Марцева С.В., Шакель А.П. Тенденции развития сферы туризма и гостеприимства в современных условиях.....	10
Galchun A., Mankevich A. Trends in the development of domestic tourism in the Republic of Belarus.....	13
Ермакова А.М. Туризм как стратегический фактор развития городского округа.....	15
Иванова Н.В., Осипова Н.И. Развитие внутреннего туризма России в условиях стабильной неопределенности.....	18
Морозова Н.Н., Бондаренко В.М. Совершенствование управления персоналом в туристической организации.....	21
Ознобихина Л.А. Роль и значение туризма в социально-экономическом развитии городского округа.....	24
Пасынкова Е.А. Анализ соответствия актуального туристского продукта территории запросам туристов (на примере Красноярского края).....	27
Подоруева М.С., Павленко И.Г. Мировой опыт программ персонализированного обслуживания в туристической индустрии.....	31
Шуманская Е.Р., Якубович А.И., Демьянов С.А. Перспективы развития глэмпинга в Беларуси.....	34
Эмирбеков Ф.Я. Устойчивое развитие и туризм: современные тренды.....	36

БАНКОВСКИЙ БИЗНЕС И ФИНАНСОВАЯ ЭКОНОМИКА

Бажанова Н.В., Карачун Н.А., Пономарева Е.С. Кредитный риск банков Республики Беларусь.....	39
Бесько О.А. Использование «семейного капитала» для финансирования образовательных услуг колледжей в Республике Беларусь.....	42
Брезина А.В., Лукашевич В.А. Инвестиционная привлекательность ОАО «Белагропромбанк».....	45
Бузунова Е.А., Шадрин Т.А. Основные направления повышения прибыли банка (на примере ОАО «Сбер Банк»).....	48
Бухтик М.И., Вергей С.А. Социально-экономическая роль домашних хозяйств в Республике Беларусь.....	52
Бухтик М.И., Чепелевич К.В., Ёрш А.Н. Оценка финансового состояния ОАО «Пинский мясокомбинат».....	55
Бухтик М.И., Юнчиц А.Г. Особенности финансов транспорта и их роль в Республике Беларусь.....	59
Васильева Е.А., Тихоновская Ю.О. Социальная ответственность бизнеса в условиях модернизации общества.....	62
Воробьев С.Ю., Мишнев Г.В. Защита устройств самообслуживания от атак с применением вредоносного программного обеспечения.....	64
Горбанюк А.П. Государственное регулирование страхового рынка Республики Беларусь.....	67
Городецкая В.А., Тихоновская Ю.О. Маркетинг под влиянием пандемии.....	71
Грибович О.В., Матяс А.А. Комплексные розничные банковские продукты на основе платежных карточек на финансовом рынке Республики Беларусь.....	73
Давыдова Н.Л., Сплошнов С.В. Финансовые ресурсы для инновационных преобразований..	76
Езерская Т.А. Антикризисный финансовый менеджмент: концептуальные основы и перспективы развития.....	80
Захарченя И.А., Сергиенко А.С., Давыдова Н.Л. Анализ кредитного портфеля ЗАО «МТБанк».....	83
Клещёва С.А. Сбережения населения как внутренний источник финансирования экономики.....	86

Кукса А.В. На пути к современным технологиям исполнения бюджета.....	90
Ларина О.И., Морыженкова Н.В. Мобильные кошельки: их виды и использование.....	93
Лукашевич В.А. Внедрение станстандартов корпоративной социальной ответственности в банковском секторе Республики Беларусь.....	96
Львова Н.А. Финансирование карбонового земледелия в ЕС: опыт для развивающихся стран.	100
Матяс А.А. Об отдельных аспектах макроэкономической и монетарной политики в Беларуси в условиях внешних рисков.....	103
Мацкевич В.Н. Краткий обзор развития банковского дела на территории Беларуси от истоков до 1917 года.....	106
Милош Д.В. Мировой опыт развития цифровых финансовых активов.....	109
Муха Д.И., Бухтик М.И. Особенности обязательного страхования имущества физических лиц в Республике Беларусь.....	113
Мухар К.А. Курсовая политика в Республике Беларусь за 2018-2020 годы.....	117
Невейко А.С., Бухтик М.И. Рынок грузоперевозок, его структура и основные тенденции развития в Республике Беларусь.....	120
Онуфриюк А.О., Шадрина Т.А. Методологические подходы и методы управления прибылью банка.....	124
Панасик Е.С., Бухтик М.И. Анализ и перспективы развития обязательного страхования в Республике Беларусь.....	126
Пархоменко М.А. Инфляция и денежно-кредитная политика в Республике Беларусь.....	130
Пономарева Е.С., Якубчик А.С., Бабич Т.Н. Зеленый банкинг: международный опыт и перспективы развития в Республике Беларусь.....	133
Попова Е.М. Tax boosting of investment in Russian regions.....	136
Ребизина А.В., Момотюк К.С., Бухтик М.И. Развитие организации финансов акционерных обществ в Республике Беларусь.....	140
Сарапас Н.В., Бухтик М.И. Оценка финансовой устойчивости ОАО «Слуцкий сахарорафинадный комбинат».....	143
Сергеюк В.С., Лопух Ю.И. Развитие кредитования корпоративных клиентов банками Республики Беларусь.....	146
Сергиенко М.С. Классификация инструментов денежно-кредитной политики в Республике Беларусь.....	148
Солдатенкова И.В. Об актуальных мерах поддержки российского ипотечного рынка в условиях действия санкций.....	152
Стадник А.О., Бухтик М.И. Анализ инновационной деятельности предприятий Республики Беларусь.....	156
Теляк О.А., Покровская Н.В. Инфляционные ожидания населения как один из ключевых индикаторов доверия в экономике.....	160
Тихоновская Ю.О., Пантюк Г.В., Савошко А.А. Event-мероприятие как Pr-инструмент формирования положительного имиджа компании.....	163
Халява С.Л., Бухтик М.И. Диагностика банкротства организаций Республики Беларусь на примере ОАО «Химремонт».....	165
Хрусь Е.А. Национальная пенсионная система Республики Беларусь и ее реформирование....	168
Чегринец В.В., Бухтик М.И. Оценка финансового состояния ОАО ”Брестский мясокомбинат”.....	171
Штепа А.Г. Налогообложение как инструмент развития зеленой экономики: международный опыт.....	175
Шадрина Т.А. Внедрение услуги “финансовый анализ” как способ увеличения прибыли ЗАО “МТБанк”.....	178
Ярощук Н.В. Проблемы и перспективы развития NFC-технологий в банковской деятельности.....	181

УЧЕТНО-АНАЛИТИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ОРГАНИЗАЦИИ В УСЛОВИЯХ ЦИФРОВИЗАЦИИ ЭКОНОМИКИ

Бондарь А.Г. Проблемы и перспективы использования интернет-технологий в автоматизации бухгалтерского учета.....	185
Гладкович О.А., Янкина И.А. Финансовые технологии и устойчивое экономическое развитие в лесопромышленном комплексе.....	189
Гребнева М.Е. Формирование учетной информации по движению материально-производственных запасов.....	192
Добринец Я.И. Подготовка к проведению процедуры государственной закупки.....	195
Добрыдень Н.В. Учет в инновационном кластере: покомпонентный состав, многофункциональность.....	197
Жарко Н.С. Актуальность применения МФСО для малого и среднего бизнеса в РБ.....	201
Замышляева Е.Л., Парушина Н.В. Информационно-аналитическое обеспечение и социально-демографические индикаторы цифровой платформы для бизнеса.....	203
Изотова Л.А., Данилкова С.А. Анализ и оценка рынка трудовых ресурсов и заработной платы в Республике Беларусь на современном этапе.....	207
Изотова Л.А. Направления совершенствования учёта расчётов по оплате труда (на материалах ОАО "Пинский мясокомбинат").....	210
Лагойская О.А., Лемеш В.Н. Аудиторские процедуры, применяемые при аудите операций по поступлению основных средств.....	214
Муха А.А., Горбач В.М., Беликова Е.Г. Цифровизация административных процедур в Республике Беларусь.....	217
Овчинникова О.А. Особенности документального оформления международных коммерческих операций.....	220
Павлюковец А.В., Гукова Е.С. От математики к финансовой грамотности.....	223
Потапова Н.В. Креативный учет в современной цифровой бизнес-среде.....	225
Пригодич И.А. Практика проведения добровольного страхования гражданской ответственности перед таможенными органами с применением книжки МДП.....	228
Радцевич А.В. Цифровой мониторинг как новая форма налогового контроля.....	232
Ржевская Т.А. Риск-ориентированная система бухгалтерского учета организации как основа управления рисками.....	235
Саталкина Е.В., Платонова К.А. Автоматизация формирования БДДС в капитальном строительстве электроэнергетических объектов.....	239
Тарасова И.А. Проблемы развития учетно-аналитической системы организации.....	242
Чернорук С.В. Пути повышения эффективности управления прибылью на мебельных предприятиях Республики Беларусь.....	244
Якубова И.П. Бухгалтерский цифровой учет в современной бизнес-среде.....	248

СОЦИОГУМАНИТАРНЫЕ И ПРАВОВЫЕ ПРОБЛЕМЫ МОДЕРНИЗАЦИИ ОБЩЕСТВА

Бакаев О.М. Роль и задачи спортивного спонсорства: опыт европейских стран.....	251
Букатов Е.Б., Каримов А.Ж., Туленова М.Б. Классификация общественных товаров и услуг в современной экономике.....	253
Викторович Е.С. Применение политических технологий в избирательных кампаниях.....	255
Еленская И.Э. Актуальность преподавания курса истории Великой Отечественной войны в вузах Беларуси.....	258
Микелевич Е.Б. Зависть в межличностных отношениях с позиций христианской психологии.....	261
Павлова К.М., Юркевич А.Ю., Каленчук Э.Н. К вопросу о природе эгоизма и альтруизма.....	264
Селиванова Е.А. Сотрудничество в межкультурных группах.....	266
Сороко Э.М. Информационный критерий устойчивого развития самоорганизующихся систем.....	268
Тарарышкина Л.И. Международная техническая помощь в таможенном деле.....	271
Шепетюк В.В. Упрощение мировоззрения личности в условиях виртуализации социокультурной реальности.....	274
Шульга М.Л. Мотивация достижения в структуре учебной деятельности студентов.....	277

Научное издание

**СБОРНИК
трудов XVI международной
научно–практической конференции**

**«УСТОЙЧИВОЕ РАЗВИТИЕ ЭКОНОМИКИ:
СОСТОЯНИЕ, ПРОБЛЕМЫ, ПЕРСПЕКТИВЫ»**

Часть II

**Полесский государственный университет,
г. Пинск, Республика Беларусь,
29 апреля 2022 г.**

За содержание и достоверность информации
в материалах сборника отвечают авторы

Подписано в печать 16.06.2022. Бумага типографская
Формат 60x84/8 Гарнитура Times
Усл. печ. л. 33,01. Уч.–изд. л. 23,19. Заказ № 492.

Отпечатано в учреждении образования «Полесский государственный университет»
225710, г. Пинск, ул. Днепровской флотилии, 23